



26/02/2016

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/02/16	ENTRE CONVERGÈNCIA Y ERC CRITICAN EL REPARTO DE CARGOS EN TV3 / Abc (Ed. Cataluña)	5	1
26/02/16	ELS RAHOLA PREMIEN EL PERIODISME LOCAL I CRÍTIC / El Punt avui (Ed. Girona)	6	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/02/16	TVE NO NOMBRARÁ SUCESOR TRAS LA DIMISIÓN DE SU DIRECTOR / Abc	8	1
26/02/16	RESULTADOS ECONÓMICOS MEDIASET TRIPLICA SUS BENEFICIOS EN 2015, HASTA 166,2 MILLONES / Abc	9	1
26/02/16	LA CADENA GLOBAL «FRANCE 24» LANZARÁ SU VERSIÓN EN ESPAÑOL EN 2017 / Abc	10	1
26/02/16	EL DIRECTOR DE TVE DEIXA EL CÀRREC PER MOTIUS PERSONALS / Ara	11	1
26/02/16	JAUME PERAL N D EGA S QUE L'HAGIN TS / Ara	12	1
26/02/16	LES PRIVADES MULTIPLIQUEN GUANYS / Ara	13	1
26/02/16	'ELECONOMISTA.ES', SELECCIONADO POR EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN DE GOOGLE / El Economista	14	1
26/02/16	TVE ROMPE CON LA LIGA Y NO DARÁ LOS RESÚMENES DEL FÚTBOL / El Economista	15	1
26/02/16	PAOLO VASILE GANA UN 15% MÁS EN 2015 POR EL PAGO DE UN BONUS / El Economista	16	1
26/02/16	LA BBC PIDE PERDÓN POR LOS ABUSOS DE SAVILE / El Mundo	17	1
26/02/16	TVE SE APUNTA AL DESGOBIERNO / El Mundo	18	1
26/02/16	DIMITE EL DIRECTOR DE TVE, JOSÉ RAMÓN DÍEZ / El País	19	1
26/02/16	PERIODISME AMB EL CIUTADÀ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	20	1
26/02/16	PROPOSTES / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	21	1
26/02/16	INFORME ANUAL TELE 5 I A-3 VAN ACAPARAR EL 85% DE LA PUBLICITAT / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	22	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/02/16	DESEMBARCO CHINO EN LA (UNIVERSIDAD) / La Razón	23	2
26/02/16	MEDIASET MULTIPLICA EL BENEFICI PER 2,8 / La Vanguardia.cat	25	1
26/02/16	EL DIRECTOR DE TVE DIMITEIX ¿PER MOTIUS PERSONALS" / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	26	1
26/02/16	100 PERIODISTES ACREDITATS. AMB MODÈSTIA RESPECTE DE LA XIFRA D'ALTRES ESPORTS, LA COPA ACOSTUMA A REUNIR UN BON GRAPAT DE MITJANS I PERIODISTES. A REUS 2016 N'HI HA UN CENTENAR ACREDITATS D'UNS 50 MI / L'Esportiu	27	1
26/02/16	NO VULL AQUEST MÓN / Se7accents	28	1
25/02/16	PREMSA COMARCAL INFORMANT DE PROP / La Comarca d'Olot	29	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





#### ENTRE CONVERGÈNCIA Y ERC

### Critican el reparto de cargos en TV3

El comité de empresa de TV3 emitió ayer un comunicado en el que censuran el «reparto de cargos» directivos de los medios públicos catalanes entre Convergència y ERC y denuncian que su «objetivo principal» es «el control de los informativos» y la «propaganda». Los trabajadores de la televisión pública catalana -como días atrás ya hicieron el Colegio y el Sindicato de Periodistas de Cataluña-, aludieron así al nombramiento de Saül Gordillo, exsocio del presidente Puigdemont aunque nombrado por ERC, como director de Cataluña Radio. Así como al de Jaume Peral, propuesto por CDC, como director de TV3. J. G.



# Els Rahola premien el periodisme local i crític

■ Els setens premis Carles Rahola de Comunicació Local reconeixen les entrevistes d'Ariet.cat, la cobertura de les eleccions municipals al Baix Empordà i el programa 'Fora de Lloc', emès a la Xarxa

G. Busquets  
GIRONA

El jurat de la setena edició dels premis Carles Rahola de Comunicació Local ha reconegut el periodisme local i alternatiu en els guardons que es van fer públics ahir al vespre en el transcurs d'una gala en què el president del Col·legi de Periodistes a Girona, Joan Ventura, en el seu discurs, va instar els periodistes a exercir l'abecé de l'ofici, però, sobretot, a tenir l'honoradesa com a principi fonamental.

En la categoria de premsa, es van premiar les entrevistes que Miquel Toll va fer a l'exmilitant del Moviment Ibèric d'Alliberament (MIL) Jean Marc Roullan i a l'advocat i diputat de la CUP-AE Benet Salellas publicades a Ariet.cat. El jurat va destacar-ne "el plantejament" i el fet de ser "oportunes" en el moment històric actual.

En la categoria de millor projecte sobre comunicació periodística la guanyadora va ser l'única finalista, *Gidària*, una revista



Foto de família dels guardonats ahir en la gala, feta a les vuit del vespre a l'Auditori de Girona ■ ICONNA / GLÒRIA SÁNCHEZ

d'economia solidària de Nina Pagès, Paula Mejide i Sergi Custey. En ràdio, el jurat va guardonar la cobertura especial de les eleccions municipals al Baix Empordà emesa a Ràdio Capital de l'Empordà, Ràdio Begur, Ràdio Bisbal i XtraFM Costa Brava. Es va valorar la capaci-

## La frase

“La feina del bon periodista és que la informació arribi descontaminada al ciutadà”

**Joan Ventura**  
PRESIDENT DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE GIRONA

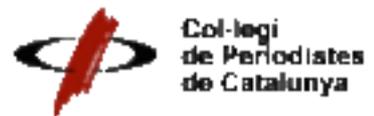
tat de coordinar els diferents equips. El jurat també va voler reconèixer l'esforç que requereix un espai diari de quatre hores com *Girona Ara*, de l'emissora FeM Girona 92.7 FM. En televisió, es va premiar el programa *Fora de lloc*, de Frame Girona, d'Octavi Muni i Joan Ló-

pez. *Fora de lloc*, emès per la Xarxa de Televisions Locals, combina les entrevistes amb la promoció turística de les comarques gironines, alhora que juga amb el factor sorpresa, ja que el convidat no sap qui li farà de guia. El jurat va valorar l'encert en la tria dels protagonistes. Per ex-

emple, la periodista Sílvia Cópulo, a Girona, va tenir com a *ambaixador* l'actual president, Carles Puigdemont. Com a millor fotografia, el jurat va elegir *Minut 91*, d'Aniol Resclosa, de *Diari de Girona*, "per saber captar l'instant de decepció d'una ciutat i d'un equip de futbol". El jurat va fer notar la manca de participació femenina en fotografia. L'únic premi *ex aequo* va ser en l'apartat de millor iniciativa de comunicació institucional. Es va guardonar Jordi Gamero pel pla de comunicació del projecte Life Pletera, de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, i Narcís Mir, Àlex Cebolero, Gerard Prohias, Sílvia Esteva i Lúdia González pel projecte TreballemxPalafrugell, de l'Ajuntament de Palafrugell. Va quedar desert el premi a la millor informació digital.

També es van lliurar les dues beques, que s'atorgaven per primer cop, amb l'objectiu de fomentar la recerca sobre la història del periodisme a les comarques gironines. En la categoria professional, el becat, amb 1.800 euros, va ser el periodista Carles Ribera per una investigació sobre el periòdic satíric *El pont de pedra* (1935-1936). En la categoria universitària, la beca, dotada amb 1.200 euros, va ser per a Laura Teixidor, que va presentar un estudi sobre el tractament de la premsa del 1979 al 1982 del català a les escoles. ■

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# TVE no nombrará sucesor tras la dimisión de su director

José Ramón Díez deja la cadena después de meses de desencuentros con José Antonio Sánchez

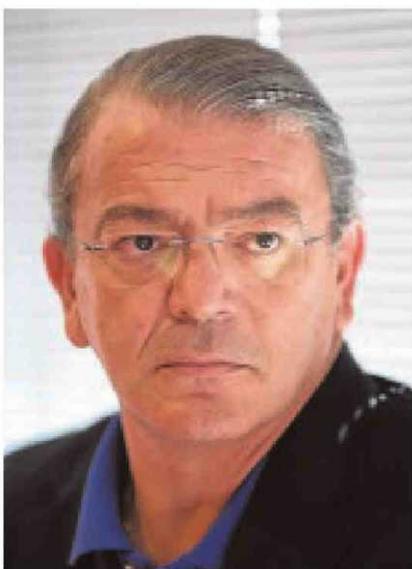
F. MARÍN  
MADRID

Contaba Boris Spassky, excampeón mundial de ajedrez, que su primera mujer y él eran «como alfiles de distinto color». Parece que José Ramón Díez, director de TVE, y José Antonio Sánchez, presidente de RTVE, no mantenían una relación más cercana en el tablero de la cadena pública. Díez, nombrado bajo el mandato de Leopoldo González-Echenique (quien solo duró cuatro meses a su lado), anunció ayer su dimisión durante el consejo de administración de la corporación. El segundo agradeció los servicios prestados, en un acto protocolario en el que unos y otros mostraron su cara más amable.

Sánchez también anunció que no tiene intención de nombrar a un sucesor para el cargo, a pocos días de la posible formación de un nuevo Gobierno. Él mismo y su director de Contenidos, Francisco Díaz-Ujados, asumirán las funciones del ya exdirector, que abandona por «motivos personales». Díez se dedicará a «otros temas dentro de la televisión pública», explicaron a ABC desde RTVE. Fuentes menos oficiales añadieron que el propio presidente podría seguir sus pasos si otro Sánchez, Pedro, alcanzara su sueño de presidir España.

## Ofertas laborales

Se cree que José Ramón Díez tiene un par de ofertas laborales en el horizonte. Se sabía que su salida era cuestión de tiempo, ante la falta de sintonía con su único superior en Prado del Rey. Atado como mínimo de manos y con



José Ramón Díez

J. R. LADRA

## Récord y renovación parcial de Bertín

Más de cuatro millones de espectadores (24,5%) viajaron el miércoles a Oporto con Bertín Osborne y Casillas, a bordo de La 1. Fue el récord de cuota del programa, aunque no de espectadores, que aún mantiene la visita de Rajoy el pasado 2 de diciembre (4,3 millones y 23%). El consejo de administración de RTVE, por cierto, aprobó ayer la grabación de cinco capítulos más del espacio de entrevistas, aunque lo previsto era dar luz verde a 18. La situación de interinidad ante la posible formación de un nuevo Gobierno llevó a la prudencia. Cada emisión le cuesta a la cadena pública 120.000 euros.

la cartera presupuestaria casi vacía, cuentan en los pasillos que había amagado alguna vez con marcharse por donde había venido. Su carrera como realizador es impecable, casi siempre ligado al deporte. No hay muchos profesionales que hayan cubierto ocho Juegos Olímpicos, movimiento al que podría permanecer ligado.

Como director de la televisión pública solo ha durado dos años. Accedió al cargo en junio de 2014 para sustituir a Ignacio Corrales, otro dimitido, como si la silla que ocuparon ambos tuviera algo de eléctrica.

Tras la noticia, el consejo de administración siguió casi con normalidad. Sánchez alentó a sus miembros a seguir trabajando como siempre. De hecho, tienen mandato teórico hasta 2018, pero la situación política no invita a hacer planes a largo plazo.

Las decisiones aprobadas ayer seguían esta línea de pensamiento. «En la tuya o en la mía» renueva, pero de momento solo cinco programas más. Algo parecido ocurrió con «Torres en la cocina». Los gemelos cocineros grabarán otros 20 capítulos, en lugar de los 80 planeados.

## Resúmenes del fútbol

También se aprobó, siempre con algún voto en contra, la rescisión de uno de los contratos con la Liga de Fútbol. RTVE compró los resúmenes de los partidos por un total de diez millones de euros. El dinero pagado no se recuperará, pero la cadena dejará de abonar un precio tan alto por unos contenidos que, tras la resolución de la CNMC, la competencia conseguía gratis. Hasta minuto y medio por partido se puede emitir sin abonar ni un céntimo. No obstante, la Liga negociará ahora con las privadas un nuevo precio, para que estas consigan los resúmenes sin necesidad de enviar ni las cámaras. La idea es vender el producto enlatado y listo para emitir.



## Resultados económicos

# Mediaset triplica sus beneficios en 2015, hasta 166,2 millones

S. T. MADRID

La Bolsa vivió ayer una buena jornada y la mayor subida del Ibex fue para Mediaset España, del 9,19 por ciento, después de que se supiera que había triplicado su beneficio del año pasado. El grupo audiovisual al que pertenecen canales como Telecinco y Cuatro había presentado sus resultados de 2015, año en que obtuvo un beneficio neto de 166,2 millones de euros, cifra que multiplica por 2,8 la corres-

pondiente a 2014, año en que logró 59,5 millones. El beneficio bruto de explotación (Ebitda) del grupo se situó en 222,7 millones de euros, un 35,9% más que en 2014.

Paolo Vasile, consejero delegado de la compañía, declaró que era una «satisfacción» presentar estos resultados, «con los mejores márgenes de los últimos siete años, y haberlos conseguido junto a la plantilla de Mediaset España al completo», informa Europa

Press. La empresa reiteró su compromiso con los accionistas y distribuirá un dividendo ordinario de 167,4 millones de euros, lo que representa un beneficio de 0,50 euros por acción. Desde su salida a Bolsa, Mediaset España ha distribuido 2.453,7 millones de euros entre reparto de dividendos (1.763,9) y recompra de acciones (689,9).

Atresmedia, por su parte, también comunicó sus resultados. En 2015 incrementó su Ebitda un 29,8%, hasta los 165,7 millones de euros. Su beneficio neto se duplicó, hasta llegar a 99,2 millones. El grupo también distribuirá dividendos, en su caso de 0,18 euros brutos por acción.



## TV PÚBLICA FRANCESA

# La cadena global «France 24» lanzará su versión en español en 2017

M. M. MADRID

El canal público internacional «France 24», que ya emite en francés, inglés y árabe, lanzará en 2017 su versión en español. De esta forma, la cadena de información busca acercarse no solo al público español, sino tam-



bien a los millones de espectadores de América Latina, «que manifiestan un gran interés por Francia y por su distintiva visión del mundo», ex-

plica la cadena en un comunicado que ha coincidido con la visita del presidente galo, François Hollande, a Buenos Aires.

Desde el mismo día de su lanzamiento, «France 24» ofrecerá seis horas de programación diaria en castellano para América Latina, dejando el resto de la parrilla libre para emitir programas en francés del canal. El contenido editorial en español ofrecerá la mirada francesa de la actualidad internacional, reservando «un lugar importante a los temas regionales».

Además, esta versión en español «contará con una redacción implantada en América Latina e integrada por un equipo multinacional, con el apoyo de una red de corresponsales repartidos en todo el continente», concluyó el canal.



## elradar



José Ramón Díez ha dimittit com a director de Televisió Espanyola. ALEX CRUZ / EFE

# El director de TVE deixa el càrrec "per motius personals"

José Ramón Díez va presentar ahir la dimissió com a director de Televisió Espanyola, només un any i vuit mesos després d'haver accedit al càrrec, el 30 de juny del 2014. Durant la reunió que va celebrar al matí el consell d'administració de Radiotelevisió Espanyola (RTVE), Díez va explicar que plegava "per motius personals" i perquè té "altres horitzons professionals", que no va precisar.

La seva baixa serà coberta provisionalment de manera conjunta pel president de RTVE, José Antonio Sánchez, i el cap de continguts i antena de TVE, Francisco Díaz Ujados, que segons fonts del consell mantindran aquesta responsabilitat com a mínim fins a conèixer el resultat del debat d'investidura de Pedro Sánchez que s'ha de celebrar la setmana que ve, ja que en cas que el líder socialista fos escollit president del

govern espanyol és molt probable que s'impulsés una renovació de la cúpula de RTVE.

D'altra banda, el president de l'ens va presentar ahir al consell d'administració la seva previsió de tancament de l'exercici 2015, que presenta unes pèrdues de 33,56 milions d'euros, malgrat que la corporació va complir l'objectiu de despesa previst al seu pressupost. RTVE demanarà a l'Estat una aportació extraordinària per compensar "la falta d'in-

gressos experimentada" durant l'any passat, tal com preveu la llei de finançament de l'ens. Sánchez va destacar que aquest és el millor resultat econòmic de la corporació des que va entrar en vigor l'actual model de finançament, el 2010. L'any passat, per exemple, RTVE va perdre 135 milions d'euros, i el 2013 s'havia tancat amb un dèficit de 113 milions. De cara a aquest any, el president manté el compromís d'assolir l'equilibri pressupostari.

### Adéu als resums de la Lliga

Entre els acords adoptats ahir pel consell d'administració destaca la decisió de rescindir de mutu acord el contracte signat a prin-

cipis de temporada amb la Lliga de Futbol Professional (LFP) que garantia a TVE l'exclusivitat dels resums dels partits de Lliga en obert. La decisió de la Comissió Na-

cional dels Mercats i la Competència (CNMC) -confirmada per l'Audiència Nacional- de permetre a la resta de cadenes oferir resums de fins a 90 segons per partit -i no per jornada, com preveia inicialment la LFP- ha devaluat els continguts atorgats a TVE, ja que han deixat de ser exclusius, per la qual cosa la televisió pública ha decidit renunciar-hi. Aquest cap de setmana serà l'últim en què s'oferiran els resums. **Albert Castellví Roca**

**Dèficit**  
**La televisió pública va tancar el 2015 amb pèrdues -33,56 milions-, tal com estava previst**



## Jaume Peral nega que l'hagin nomenat per decisió dels partits

El nou director de TV3, Jaume Peral, vol desvincular el seu nomenament de cap acord entre partits per repartir-se els càrrecs directius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. En una entrevista ahir a *Els matins* va assegurar: "A mi cap partit polític m'ha fet cap proposta, ni jo

he parlat amb cap partit a l'hora d'acceptar la proposta que em va fer el president de la Corporació". Aquestes paraules arribaven hores després que el comitè d'empresa de TV3 denunciés el "repartiment de càrrecs" entre CDC i ERC i els acusés de voler "controlar els informatius".



# Les privades multipliquen guanys

## Mediaset va obtenir 166,2 milions de benefici el 2015, i Atresmedia, 99,2

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

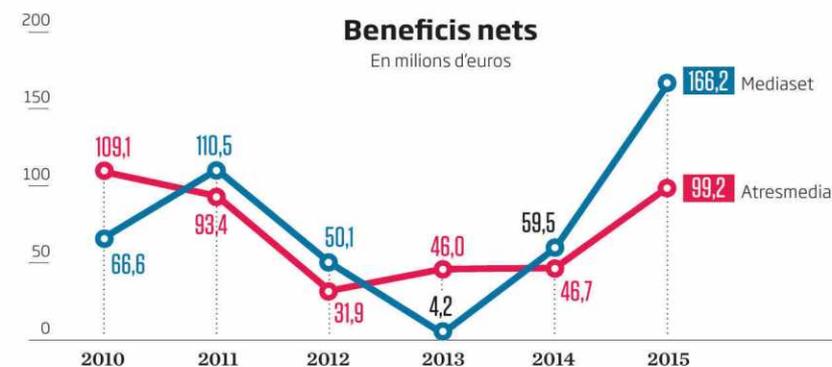
Les dues principals televisions privades van disparar els seus guanys l'any passat, tot i el context general de crisi que afecta el sector de la comunicació. Així, Mediaset va registrar uns beneficis nets de 166,2 milions d'euros, la qual cosa implica multiplicar per 2,8 el seu resultat del 2014, segons dades de la companyia aportades ahir a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV). Mentrestant, la seva rival Atresmedia declara 99,2 milions de beneficis, més del doble que els obtinguts en l'exercici anterior i la xifra més alta des del 2010.

Mediaset (Telecinco, Cuatro...) es corona, doncs, com el grup televisiu més rendible d'Espanya, i recull els fruits d'un augment del 5% en els ingressos de publicitat -la principal font de negoci-, que se situen en els 898 milions d'euros nets. El consell d'administració ha proposat el repartiment d'un dividend ordinari de 0,50 euros per acció en circulació. Amb tot, el grup ha perdut unes quantes dècimes de la quota del pastís publicitari televisiu espanyol. L'any 2014 recaptava el 44,2% dels ingressos d'anunciant en el mitjà. Un any més tard, el percentatge ha baixat fins al 43,4%. En tot cas, segueix sent el principal grup mediàtic pel que fa a la captació de publicitat.

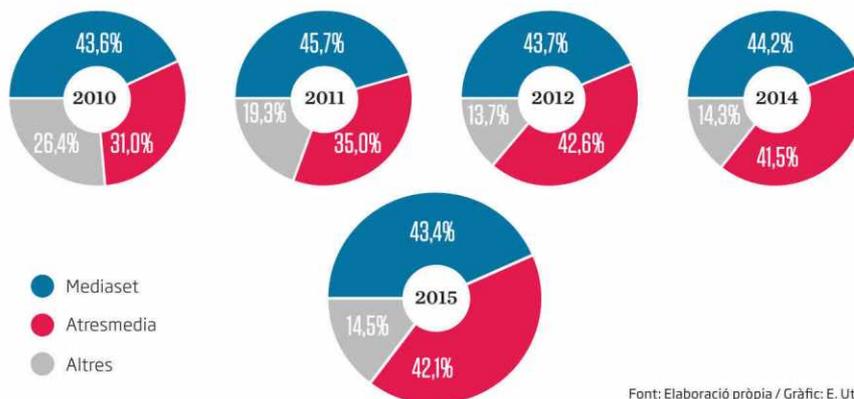
En el cas d'Atresmedia (Antena 3, La Sexta...) la publicitat ha pujat notablement: un 9,8% més, augment que els permet passar dels 883,2 milions d'ingressos del 2014 als 970,2 milions de l'any passat. En aquest cas, s'hi inclouen els resultats de la branca radiofònica del grup, que incorpora les marques Onda Cero, Europa FM i Melodía FM.

Quant a la penetració en el mercat publicitari, les xifres d'Atresmedia també han augmentat. Si el 2014 va aconseguir el 41,5% de la inversió de les marques en televisió, un any després pujava fins al 42,1%. Això fa que, en conjunt, l'anomenat duopoli mantingui el seu domini, ja que del 85,7% del 2014 només va retrocedir al 85,5%.

L'augment dels beneficis a tots dos grups s'explica principalment pel bon comportament de la publicitat en el sector televisiu. A diferència d'altres plataformes, la televisió en obert experimenta un creixement del 6,4%, segons dades d'Infoadex, fins a situar-se en els 2.011



### Quota de mercat publicitari



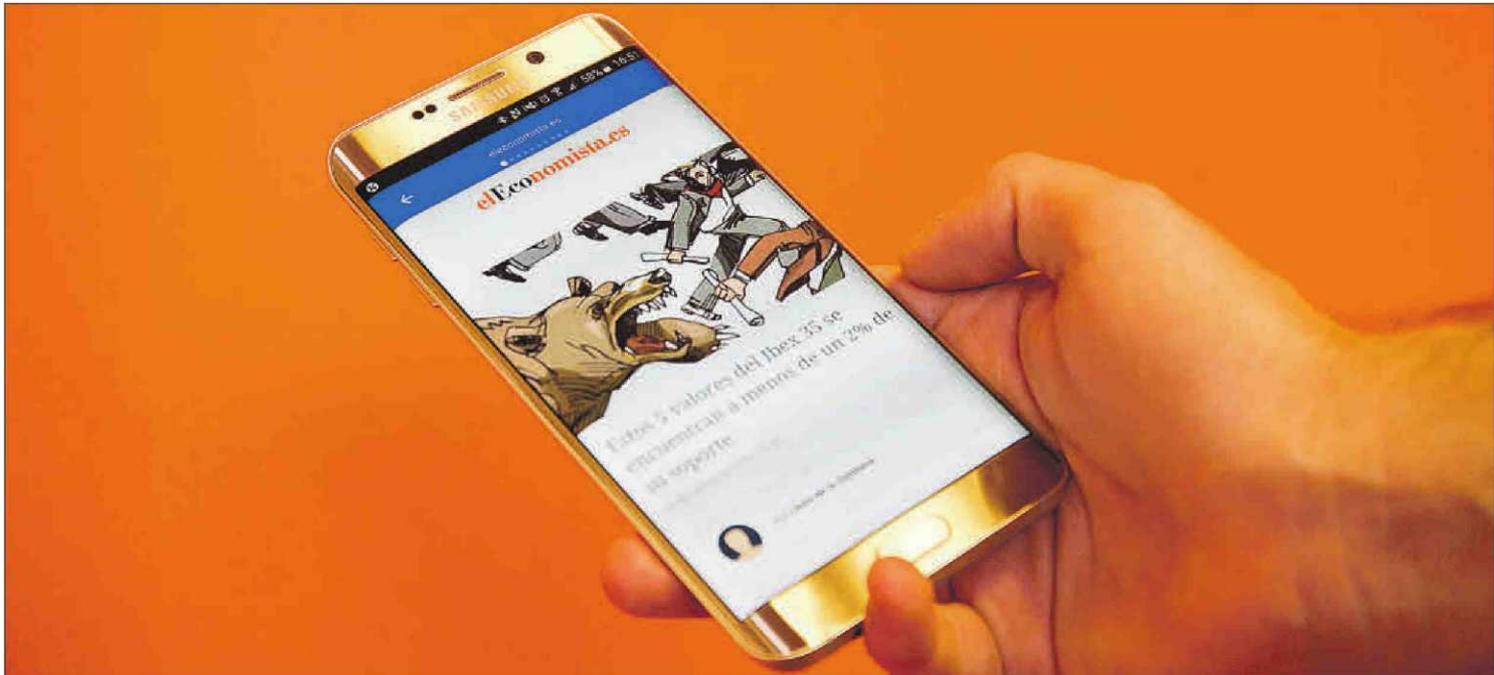
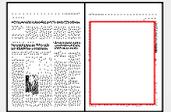
Font: Elaboració pròpia / Gràfic: E. Utrilla

**Auge**  
La publicitat a la televisió a Espanya va créixer un 6,4%

milions d'euros. En el cas de la premsa, a tall comparatiu, només s'ha crescut un 0,4%, i la ràdio ha quedat estancada, amb un increment residual del 0,1%.

També hi ha l'efecte de la reducció progressiva de costos que, des de la crisi, han anat aplicant els grups. En el cas de Mediaset, l'any 2010 va tenir 969,4 milions de despeses que l'any passat van quedar-se en 758,7 milions, un 21,7% menys. En el cas d'Antena 3, aquest efecte costa més

de mesurar, ja que els costos han augmentat en aquest període, però inclouen l'absorció de La Sexta, a mitjans de l'any 2012. Una de les estratègies del grup ha sigut diversificar línies de negoci. Tot i que la publicitat és, de llarg, l'entrada principal d'ingressos, el grup té altres negocis, com ara vendre continguts a l'estranger (els seus programes arriben a 30 milions d'abonats de TV de pagament a Llatinoamèrica).



# 'elEconomista.es', seleccionado por el programa de innovación de Google

La iniciativa trae a Europa una inversión de 27,3 millones de euros para proyectos periodísticos

'elEconomista.es' también estará entre los medios pioneros del sistema de carga rápida de Google

## elEconomista.es. Madrid

*elEconomista.es* se consolida como referente a nivel internacional en lo que a información económica se refiere y prueba de ello es que ha sido seleccionado por Google dentro de sus ayudas a medios digitales para modernizar el sector de la información. El buscador ha seleccionado el proyecto presentado por *elEconomista.es* por destacar en el campo de la información sobre mercados financieros.

En próximas fechas se desgarrará el contenido del proyecto y se darán a conocer los detalles de la nueva apuesta de *elEconomista.es*, desarrollada por un equipo encabezado por Txema Carvajal, director gerente de *elEconomista.es*. El proyecto, como no podía ser de otro modo, tiene relación con el mundo de la inversión y los mercados financieros con el fin de aportar una nueva visión con el apoyo de las nuevas tecnologías.

La primera ronda de Digital News Initiative, dada a conocer este miércoles, ha seleccionado 127 propuestas de más de 23 países, de entre las más de 1.200 que se han recibido. En España han sido ocho los medios de comunicación seleccionados. Y su selección para el programa implica que Google financiará un porcenta-

España es, tras Alemania y Reino Unido, el tercer país que más inversión recibirá de Google

je de sus proyectos. También, claro, el que llevará a cabo *elEconomista.es*. No obstante, este respaldo económico no implicará la intervención directa en el mismo.

### 27,3 millones en ayudas

En concreto, Google destinará un total de 27,3 millones de euros a financiar su programa en Europa, de los cuales, 2,54 tienen destino en España. Con esta cifra, España se coloca como el tercer país europeo de destino de las inversiones en innovación del gigante estadounidense. Por delante de España se sitúan Alemania, que recibirá 4,9 millones de euros repartidos entre 19 proyectos; y Reino Unido, que ejecutará 17 proyectos respaldados por 2,8 millones de euros provenientes de Google.

En España, los proyectos serán ocho: tres de grandes dimensiones, tres proyectos medianos y dos "proyectos prototipo".



Txema Carvajal, director gerente de 'elEconomista.es'. PEPO GARCÍA

Desde ayer, además, *elEconomista.es* es uno de los medios pioneros en la adhesión al proyecto de código abierto: Accelerated Mobile Pages (AMP), que permite la carga de contenido de noticias en dispositivos móviles hasta cuatro veces más rápido que el sistema HTML tradicional.

La creciente penetración del tráfico móvil ha impulsado este proyecto comparable a otras iniciativas como Instant Articles, de Facebook, pero situada en la mismísima cabecera del buscador por

excelencia a nivel mundial. Las noticias de *elEconomista.es* comenzarán a aparecer inmediatamente con este formato de carga rápida en los resultados de Google Search, posibilitando una navegación más ágil y un menor consumo de datos en smartphones.

Cuando un usuario realice una búsqueda en Google, desde su móvil, podrá encontrar noticias de los medios que utilicen la tecnología AMP en forma de carrusel especial de imágenes en la parte superior de los resultados, pudiendo encontrar

Las innovaciones vienen a reforzar el liderazgo de audiencia de 'elEconomista.es'

y acceder a los contenidos de los medios más rápidamente.

Como parte de esta misma oleada de innovaciones técnicas, Google ha presentado Project Shield, un esfuerzo surgido en Jigsaw (conocido anteriormente como Google Ideas) que, según explica la compañía "ayudará a todos los sitios de noticias a protegerse mejor de los ataques de denegación de servicio, especialmente en aquellas partes del mundo en donde la información fiable de los periodistas independientes tiene más importancia que nunca".

### Líder en audiencia

*elEconomista.es* innova para mantenerse en el lugar privilegiado que ocupa en la prensa económica española. Como es habitual desde su creación, en enero ha revalidado su condición de portal líder económico, según Comscore, con 3.853.000 usuarios únicos en España.



# TVE rompe con La Liga y no dará los resúmenes del fútbol

## Dimite el director de la corporación por motivos personales

E. D. MADRID.

Televisión Española (TVE) canceló ayer su acuerdo con La Liga sobre la emisión de los resúmenes del fútbol. La cadena se siente perjudicada por la apertura de la Comi-

sión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) de estos derechos al resto de canales de la competencia, bajo el alegato de respetar el derecho a la información de los ciudadanos.

TVE compró esta temporada los derechos de los resúmenes en exclusiva por 12 millones de euros, pero sin embargo las imágenes dejaron de ser exclusivas tras decidir en enero la CNMC permitir al resto de canales emitir hasta 90 segun-

dos de resumen de cada partido en sus programas informativos, tras atender el recurso impuesto por Mediaset.

### Dimisión del director

La corporación pública vivió ayer una jornada agitada tras la dimisión del director de RTVE, José Ramón Díaz. El ya exdirectivo anunció su decisión en la reunión de consejeros que mantuvo la compañía y alegó que su marcha se debía a "mo-

tivos personales" y a la búsqueda de otros horizontes profesionales. Tras el anuncio, la corporación decidió que el presidente de RTVE y director de contenidos, José Antonio Sánchez.

De este modo, Sánchez, asumirá el cargo al menos hasta la próxima semana, a la espera de lo que ocurra en la sesión de investidura de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno prevista para el próximo martes día 1 de marzo.

Por otro lado, en la misma reunión se presentó la previsión de las cuentas anuales de 2015 en la que RTVE estima un resultado negativo de 33,5 millones de euros. Según el presidente de la cadena, no se estaría hablando de pérdidas sino de unos "menores ingresos".

La corporación apunta a que el ejercicio del pasado año concluye con el cumplimiento del objetivo de gasto, según lo estipulado en la Ley de Financiación de RTVE.



# Paolo Vasile gana un 15% más en 2015 por el pago de un bonus

## Atresmedia duplicó su beneficio el año pasado hasta los 99,2 millones de euros

E. Díaz / J. Romera MADRID.

El consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile, ganó el año pasado 1,8 millones de euros de salario, un 15 por ciento más respecto a 2014, según se refleja en el informe anual sobre las remuneraciones de los consejeros que presentó ayer la compañía ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La subida de la retribución del directivo de Mediaset se debe sobre todo al pago de un bonus. Vasile, que mantiene un salario de 930.000 euros anuales y una remuneración fija de 75.000 euros, recibió además en 2015 una retribución variable de 791.000 euros, es decir, 259.000 euros por encima de la variable que ingresó el año anterior. Además, el consejero delegado de la televisión de Fuencarral también vio elevado su sueldo en hasta 100.000 euros más que en 2014, año en el que tenía marcado un salario de 831.000 euros.

La retribución total del consejero delegado es muy superior a la del presidente de Mediaset, Alejandro Echevarría, que recibió en 2015 un total de 1,02 millones de euros.

### Sube menos en publicidad

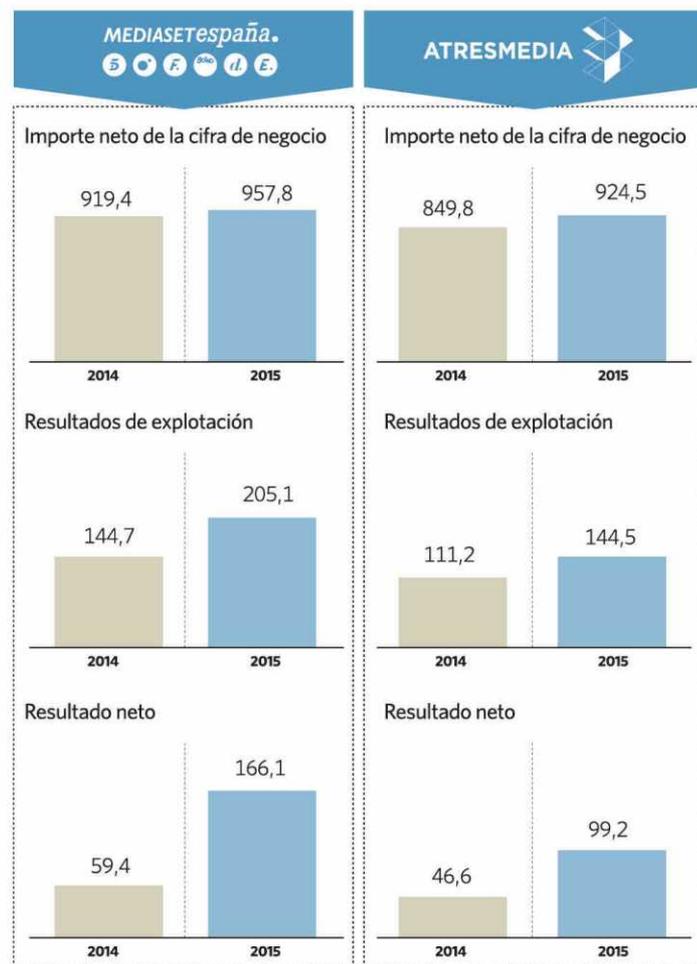
Mediaset presentó ayer las cuentas anuales del pasado ejercicio con unos ingresos brutos por publicidad de 933,2 millones de euros, lo que supone una subida del 5 por ciento respecto a 2014, según el grupo. Sin embargo, la propia compañía reconoce que su crecimiento en inversión publicitaria está por de-

bajo de la subida media del mercado, que fue del 6,4 por ciento, según datos de Infoadex. La compañía argumentó en el informe de la presentación de resultados que la diferencia "se debe fundamentalmente a la compleja comparativa con el Mundial de fútbol de 2014". El grupo acumula de este modo el 43,4 por ciento de la cuota del mercado de la inversión publicitaria en España, según Infoadex.

Respecto al resultado del ejercicio, Mediaset consiguió en 2015 un beneficio de 166,1 millones de euros, frente a los 59,5 millones de beneficio que alcanzó al cierre de 2014. El importe neto de la cifra de negocio fue de 957,8 millones de euros, un 4,2 por ciento superior al del año anterior, mientras que el resultado de explotación ascendió a 205,1 millones de euros, frente a los 144,7 que logró en 2014. Por otro lado, Mediaset reseña en el apartado "otros ingresos" un total de 73,9 millones, que achaca en parte a la coproducción cinematográfica de pe-

## Resultados de los principales grupos audiovisuales

En millones de euros



Fuente: CNMV

elEconomista

lículas como *Atrapa la bandera*, *Regresión* u *Ocho apellidos catalanes*.

Por su parte, Atresmedia, su principal competidor, duplicó sus beneficios en 2015 hasta alcanzar los 99,2 millones de euros. El grupo que

encabeza Silvio González tuvo un importe neto de la cifra de negocio de 924,5 millones de euros, un 8,7 por ciento más respecto al año anterior. El resultado de explotación del grupo fue de 144,5 millones de euros frente a los 111,2 millones del año anterior.

### Crecimiento de inversión

Atresmedia obtuvo en 2015 unos ingresos publicitarios de 846 millones de euros, según datos de Infoadex. El crecimiento de la inversión publicitaria del grupo fue del 7,9 por ciento, por encima de la media del mercado y acapara así el 42,1 por ciento del total de la cuota del mismo, lo que supone una mejora de 0,6 puntos respecto 2014.

## Duopolio en la audiencia de los dos grandes grupos de comunicación

Atresmedia y Mediaset no sólo se quedan el 85,5 por ciento del pastel de la inversión publicitaria en televisión, convirtiéndose en el mayor duopolio de Europa, también muerden gran parte de la cuota de audiencia. Mientras Mediaset consiguió en 2015 el 31 por ciento de los espectadores, Atresmedia alcanzó en el mismo periodo el 26,8 por ciento, mordiendo entre los dos casi el 58 por ciento total de la audiencia. Los dos grupos además recibieron respectivamente del Ejecutivo una nueva licencia de TDT en alta definición.

**REINO UNIDO INFORME****LA BBC PIDE PERDÓN POR LOS ABUSOS DE SAVILE**

El número de víctimas del presentador de la cadena británica podría superar las 700, según Scotland Yard

**CARLOS FRESNEDA** LONDRES  
CORRESPONSAL

La BBC pidió ayer públicamente disculpas por haber hecho la «vista gorda» y «haber defraudado la confianza de los británicos» durante 40 años ante los numerosos casos de abusos sexuales (incluidas al menos ocho violaciones) a manos del popular presentador Jimmy Savile, fallecido en 2011 a los 84 años, con la sombra de la sospecha pero sin haber rendido cuentas en vida ante la justicia.

Un informe de Scotland Yard reveló que el número de víctimas de Savile superó posiblemente las 700. Savile, muy conectado con la élite política –presumía de ser amigo personal de Margaret Thatcher–, ha sido definido por expertos policiales como «probablemente el mayor depredador sexual en la reciente historia del Reino Unido». El último informe, dirigido por la juez Jane Smith, se centra en las actividades del presentador dentro de la BBC. Según las conclusiones, Savile «utilizó las dependencias de la televisión pública para lograr una gratificación sexual a la menor oportunidad y en prácticamente todos los estudios y oficinas en los que trabajó».

El informe recoge el testimonio de 72 víctimas identificadas, entre



**Jimmy Savile, en 2005.** EFE

ellas varios menores de edad en el momento de los abusos y ocho casos de violaciones, no denunciadas en su día. La juez Smith denuncia el machismo que ha imperado durante décadas en la BBC y la «cultura de no decir nada». Los abusos sexuales fueron el pan de cada día en el teatro de la BBC en Sheperds Bush y en los estudios de la BBC donde se grababa su programa musical *Top of the Pop*. Las víctimas fueron muchas veces los invitados entre la audiencia.



MEDIOS JOSÉ RAMÓN DÍZ SALE DE LA CORPORACIÓN PÚBLICA

# TVE SE APUNTA AL DESGOBIERNO

El director dimite antes de que el nuevo Parlamento modifique la cúpula

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

A José Ramón Díz se le estrechaban las paredes de RTVE: espacio, reducido; maniobrabilidad, limitada. De repente, una puerta, una salida. Y la luz. El director de TVE deja su cargo, tal y como se comunicó ayer oficialmente al consejo de administración de la corporación pública. Díz vislumbra nuevos proyectos profesionales, comentó en esa reunión, según distintas fuentes consultadas por EL MUNDO.

La toma de decisiones desde la dirección de TVE estaba en la práctica constreñida, ya fuera por la intervención de la presidencia de RTVE, en manos de José Antonio Sánchez; por la de la dirección general corporativa, con Enrique Alejo al frente; e incluso por

el empuje de la dirección de Informativos, controlada por José Antonio Álvarez Gundín. La incomodidad de Díz era manifiesta, un director de prestado desde que el hombre que amparara su nombramiento, Leopoldo González-Echenique, abandonó la Presidencia en favor de Sánchez, en el cargo desde octubre de 2014. Este último presidente, con un perfil más político que técnico, mantuvo a un Díz también recién llegado al puesto –en verano de ese mismo año–, pero en la práctica redujo su poder sobre la parrilla de la cadena pública.

En numerosas ocasiones se ha rumoreado en Prado del Rey que la salida de Díz era inminente. Esta vez, cuando las tensiones no resultaban palmarias y los datos de

audiencia de La 1 habían cogido aire por encima del 10% de cuota de pantalla, el directivo ha abandonado su habitual discreción para dar un paso al frente y además quedar libre de cualquier veredicto político venido del próximo Gobierno de la nación. La pasada semana, según ha podido saber este diario, presentó su dimisión, aceptada por Sánchez y oficializada en la reunión mensual del consejo, que tuvo lugar ayer. Díz, especialista en la realización de contenidos deportivos, ve próximos unos Juegos Olímpicos en los que podrá centrarse en su perfil profesional sin las limitaciones encontradas en RTVE. Con otro trabajo asegurado, puede adelantarse a cualquier reajuste en la cúpula de la radiotelevisión pública.

El propio presidente de la corporación reconoció ayer «la incertidumbre» percibida en el consejo de administración de la radiotelevisión española, especialmente en su silla. Nombrado a propuesta del PP –partido al que vota, según manifestó en

**El ya ex director de TVE, José Ramón Díz.**

DAVIS S. BUSTAMANTE

comisión de control parlamentario–, Sánchez es consciente de que todas las formaciones políticas salvo la del Ejecutivo en funciones estiman insuficiente la mayoría absoluta que lo llevó al cargo. Un decreto ley de 2012 –con el PP en el Gobierno– validó ese apoyo, siempre que no se alcanzase el consenso parlamentario de dos tercios establecido para la cadena por la Ley de 2006.

González-Echenique entró sin los dos tercios; cuando éste perdió apoyos, Sánchez lo reemplazó abundando en la misma fórmula. La holgada mayoría absoluta de la anterior legislatura no se ha reeditado en las últimas elecciones, ni tiene visos de hacerlo en caso de repetición de comicios. Por lo tanto, se respira cierta provisionalidad en RTVE, si bien oficialmente se responde que el mandato de Sánchez no caducaría hasta 2018. De momento y a la espera de un desenlace parlamentario, el propio presidente de RTVE ha manifestado su intención de asumir él mismo parte de las funciones de Díz.

## DOS AÑOS EN EL CARGO

Díz ha aceptado durante menos de dos años el *status quo* impuesto. Informativos ha funcionado con independencia de su dirección. El área corporativa, mientras, cobraba fuerza en el comité de compras, área clave porque determina la adquisición de contenidos. Ignacio Gómez-Acebo, director de Estrategia y Programación y prácticamente número 2 de TVE, también cayó el pasado año. La audiencia, sin duda, ha bajado, pero ya lo hacía antes. El hasta ayer director de TVE ha dado la cara por los proyectos a su cargo, tanto ante el consejo de administración como ante los medios de comunicación, aunque en numerosas ocasiones se tratara de acuerdos auspiciados por Sánchez respecto a los que mantenía sus reservas, por ejemplo la reiterada compra de cine español.

Ya ocupó el puesto de director de TVE en 1999 y 2000, en un período igualmente breve. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ingresó en la corporación en 1984, primero en el centro territorial de Cantabria y posteriormente en la capital, donde acumuló una dilatada trayectoria como realizador de Deportes. Díz acredita nueve Juegos Olímpicos de verano y tres de invierno en la cadena pública, pero durante Río 2016 no abanderará la televisión de los españoles.



## Dimite el director de TVE, José Ramón Díez

El presidente asumirá su función hasta que se resuelva la investidura en el Congreso

R. G. G., Madrid

El presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, anunció ayer al Consejo de Administración la dimisión del director de TVE, José Ramón Díez, que accedió al cargo en julio 2014. Díez relevó a Ignacio Corrales, que también dejó el cargo a los dos años, y abandona la televisión pública para dedicarse "a otros proyectos", según informó la corporación.

De momento, RTVE no se plantea el nombramiento de un nuevo director de TVE. Sánchez ha comunicado a los consejeros su intención de esperar hasta el 5 de marzo, cuando se celebrará previsiblemente la segunda ronda de la investidura del presidente del Gobierno. Hasta entonces, las competencias del director de TVE serán asumidas por el presidente de la corporación y por el

director de Contenidos y Antena, Francisco Díaz-Ujados.

José Ramón Díez ingresó en RTVE en 1984 y gran parte de su trayectoria ha estado vinculada a la cobertura televisiva de los Juegos Olímpicos. Recuperar esta actividad es una de las alternativas que se plantea.

Si Pedro Sánchez gana la investidura, el presidente de RTVE ha admitido a su entorno su intención de dimitir, según fuentes de la corporación. Aunque el mandato del presidente es de seis años, el hecho de que José Antonio Sánchez fuera elegido solo con los votos del PP le conduciría a la renuncia anticipada.

Esta situación de interinidad ha provocado la marcha atrás en la renovación de algunos programas. Inicialmente estaba pre-

visto ampliar en 80 capítulos el espacio gastronómico *Torres en la cocina* y contratar 18 ediciones más de *En la tuya o en la mía*, las entrevistas de Bertín Osborne. El consejo ha ampliado estos programas solo hasta el mes de marzo con 20 episodios más del programa culinario y cinco más para Osborne.

### Rescisión del fútbol

Asimismo, el consejo ha aprobado la rescisión del contrato firmado al inicio de la temporada con la Liga de Fútbol Profesional (LFP) para la emisión de los resúmenes de los partidos de Primera División. Este fin de semana será último. Los bajos índices de audiencia y el hecho de que TVE no disponga en exclusi-

va de estas imágenes justifican la cancelación de un acuerdo por el que la televisión pública pagó alrededor de 10 millones de euros. Algunos consejeros han planteado que TVE reclame a la Liga una indemnización al no haber podido disponer en exclusiva de estos contenidos.

La salida del director de TVE se produce en un momento de gran incertidumbre para TVE, con audiencias muy bajas y protestas de los trabajadores contra la "manipulación informativa".

El PSOE está abanderando una reforma para la recuperación de la independencia de la televisión pública. Quieren volver a la elección del presidente por mayoría cualificada en el Congreso, algo que cambió el Partido Popular.

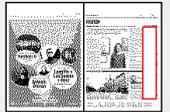


**en comunitat**

## Periodisme amb el ciudadà

Entre Tots és l'espai de participació i periodisme amb el ciudadà d'EL PERIÓDICO. Els lectors poden proposar temes d'actualitat per debatre i aportar la seva opinió. Envieu testimonis, denúncies i històries que vulgueu que es publiquin, i els nostres periodistes els estudiaran.

A la web  
**[entretots.elperiodico.cat](http://entretots.elperiodico.cat)**



## PROPOSTES

### GRÀCIA

**Música** El duo musical Piazzola by Clazz, format pel saxofonista Rémi Meurice i la violinista Laura Gayà, ofereix una actuació en directe aquesta nit al Centre Cívic La Sedeta. A Sicília, 321. A les 21.00 hores. Entrada gratuïta.

### EIXAMPLE

**Presentació** L'escriptor Roc Casagran (foto) presenta aquesta nit el seu llibre *L'amor fora de mapa* a la llibreria Documenta. L'acte inclou la presentació d'un disc de Borja Penalba i Mireia Vives, on posen música i veu als poemes recollits en l'obra de Casagran. A Pau Claris, 144. A les 21.00 hores. Gratis.

**Taula rodona** La Casa Golferichs ofereix la taula rodona titulada *Noves visions de tres generacions*, a càrrec dels fotògrafs Manuel Armengol, Pilar



Aymerich (foto) i Txema Salvans, que estarà moderada per la historiadora Laura Terré. A Gran Via de les Corts Catalanes, 491. A les 19.30 hores. Entrada gratuïta.

### SANT MARTÍ

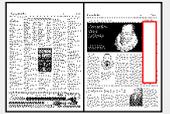
**Xerrada** L'editor de Nórdica Editorial Diego Moreno i els il·lustradors Ignasi Blanch, Agustí Comotto i Noemí Villamuza faran balanç sobre els 10 anys de l'editorial a la biblioteca Xavier Benguerel. A Bogatell, 17. A les 10.30 hores. Gratis.

**Concert** La banda de pop-rock Liar Desire, nascuda a Palafròlts el 2011, ofereix un concert aquesta tarda a Fnac Diagonal Mar. A Diagonal, 3. A les 19.00 hores. Gratuït.

### SANTS-MONTJUÏC

**Debat** El crític de cine Toni Vall i els periodistes Michelle Catanzaro i Catalina Gayà debaten sobre els nous mètodes de censura en el 2.0 a la biblioteca Vapor Vell. A Vapor Vell, 2. A les 19.00 hores. Gratis.

**Podeu enviar les vostres propostes a [distritos@elperiodico.com](mailto:distritos@elperiodico.com)**



## INFORME ANUAL

# Tele 5 i A-3 van acaparar el 85% de la publicitat

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Els dos grans grups audiovisuals espanyols, Mediaset España i Atresmedia, van acaparar el 2015 el 85% del total de la inversió publicitària a la televisió. Segons l'*Estudio InfoAdex de la Inversió Publicitària a Espanya 2016* (amb dades del 2015), presentat dimecres passat, Mediaset, que té com a cadena estrella Tele 5, va encapçalar el rànquing d'inversió publicitària a la petita pantalla, amb 873 milions d'euros. El segueix de prop Atresmedia, grup que té com a canal principal Antena 3 TV, que va obtenir el 2015 un total de 846 milions. En tercera posició hi apareix el canal infantil i juvenil en obert Disney Channel, amb 26,3 milions d'euros en ingressos publicitaris. El conjunt de les televisions autonòmiques va arribar als 132,3 milions d'euros.

**La televisió es manté** com el primer mitjà per volum de negoci, amb 2.011,3 milions d'euros

Segons l'informe, la televisió continua sent el primer mitjà per volum de negoci (amb una participació del 40,1 % del conjunt de mitjans convencionals), i la seva inversió ha augmentat el 6,4 % respecte al 2014, cosa que situa la seva xifra en 2.011,3 milions d'euros.

La inversió real estimada que han aconseguit les televisions d'àmbit estatal en obert és de 1.805,1 milions d'euros, amb un creixement del 6,1% sobre els 1.701,1 milions de l'any 2014. En els canals de pagament, el total invertit el 2015 ha sigut de 71,9 milions, el 21,2% superior al de l'any anterior. ≡



Rocío RUIZ - Madrid

Puede que, en la cafetería de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, los 505 estudiantes chinos de grado que están matriculados tengan dificultades para entender algunos conceptos que ese día se han explicado en clase, pero sobre lo que no tienen ninguna duda es sobre el menú que se sirve a la hora de la comida en la cafetería. Hace tiempo que se traduce al chino mandarín, lo mismo que muchos de los carteles informativos distribuidos por sus instalaciones (como el de «vigile sus pertenencias»). Y es que en esta facultad, de los 2.704 alumnos matriculados este año, uno de cada cuatro procede de China, una cifra que se ha disparado en los últimos cinco años hasta el punto de que en muchos másteres de universidades como la Complutense o la Rey Juan Carlos es posible encontrar más alumnos chinos que españoles en un aula. En el máster de «Investigación en Periodismo: discurso y comunicación» de la Complutense, el 65 por ciento de los 114 alumnos matriculados son chinos y en la Rey Juan Carlos, hay grupos de doctorado que se mantienen abiertos gracias al alumnado procedente del país asiático.

«El español está en alza y eso ha provocado una llegada importantísima de alumnos chinos, a pesar de que nuestras universidades no son las más demandadas por los estudiantes extranjeros», dice Julio Contreras, vicerrector de alumnos de la Universidad Complutense.

Un estudio de la embajada de España en Pekín sobre el alumno chino en España pone de relieve que la mayoría viene a España a estudiar «por la importancia global del idioma español y por el interés que en ellos despierta la cultura española». Se interesan sobre todo por materias relacionadas con la Economía y la Administración de Empresas, seguidos de Filología Hispánica, Turismo y Comercio. Las materias técnicas y científicas también captan su atención, aunque en menor medida. Se calcula que el 5% cursa Ingenierías y otro tanto Arquitectura.

China es la nacionalidad extracomunitaria mayoritaria entre los estudiantes que vienen a nuestro país. Según el último informe de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Pekín, se calcula que en 2013 había 5.722 estudiantes chinos en España, una cifra que supone el doble de la registrada en 2008, (que era de 1.252) y que se estima que no ha parado de crecer. El 67% tiene entre 20 y 24 años y dos

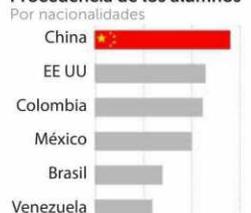
# Desembarco chino en la 大学 (Universidad)

Los estudiantes del país asiático suponen ya la nacionalidad extracomunitaria mayoritaria entre los universitarios que vienen a nuestro país. La cifra se ha duplicado desde 2008. La mayoría cursa Turismo, Comercio y Filología Hispánica



## Universitarios

### Procedencia de los alumnos



tercios de los cuales son mujeres.

Jialing Yang tiene 24 años, vino hace cinco a estudiar el grado de Turismo procedente del sureste de China y ahora cursa un máster en Dirección y Gestión de empresas hoteleras. «En España me siento como en mi casa. Los chicos españoles son muy guapos, sobre todo los rubios, y aún quiero permanecer dos o tres años más, hasta concluir el doctorado», dice la joven. Su objetivo es terminar su formación en España porque «si dominas el español puedo tener un trabajo bien remunerado en mi país, se te abren más oportunidades laborales y mientras tanto también puedo trabajar en el mundo de la hostelería en España porque domino tres idiomas (chino, inglés y español)». Las mismas aspiraciones las comparte Luli, de 23 años, ha venido a vera Jialing a la Facultad de Turismo y está matriculada en el máster de «Español como segunda lengua en la Facultad de Filología de la Complutense. Estudió en la Universidad de Linyi (Shandong) el grado de Lengua Española, y lleva residiendo

en nuestro país dos años. «Desde el principio pensé en estudiar lo que en China llamamos una "lengua pequeña", dice refiriéndose al español. «Dominarlo me va a proporcionar un buen trabajo». Luli encuentra muchas similitudes entre China y España: «Aquí la gente come mucho arroz, la sopa de cocido es parecida a la que tomamos en China y el trato de la gente es muy bueno, como en mi país... aunque diferimos en que en Espa-

ña la gente trabaja para vivir y en China la gente vive para trabajar». Pero Luli dice que, si no le retiene algún español con el que casarse, querría regresar a China para ser profesora de universidad.

«Los alumnos que vienen a España son hijos únicos y los abuelos y los padres trabajan para pagarles los estudios en España. Cuando los acaban, salen con puestos muy importantes en multinacionales chinas en Latinoamérica», explica María Concepción García Gómez, decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Complutense. Las tasas universitarias que pagan no les supone un desembolso grande porque lo comparan con lo que esos mismos estudios les podría haber costado en Reino Unido o EE UU. La principal dificultad que encuentran cuando llegan a España es el idioma. El nivel de conocimiento que se les exige es el A2 (muy básico). «La mayoría pierde el primer año por este motivo y es por esta causa por lo que otros compañeros españoles a veces evitan hacer trabajos en grupo con ellos.

**EL 67 POR CIENTO TIENE MENOS DE 24 AÑOS Y DOS DE CADA TRES ESTUDIANTES SON MUJERES**

**EN ALGUNOS MÁSTERES DE LA COMPLUTENSE EL 65% DEL ALUMNADO ES DEL PAÍS ASIÁTICO**



Gonzalo Pérez

Distorsiona mucho la clase que haya 89 alumnos y 20 de ellos chinos que no se estén enterando de lo que estás explicando porque no entienden lo que dices», añade. «El alumnado chino es reservado, disciplinado y trabajador. Son estudiantes competitivos, participan poco en clase, cuando lo que se

pretende es todo lo contrario desde que se empezó a aplicar el Plan Bolonia, y jamás se quejan por exceso de trabajo», dice María Jesús Casals, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información. Eso sí, la mayoría tiene en mente volver a su país para «devolver» a su familia lo que ha hecho por ellos.

**MENÚ EN CHINO**  
La cafetería de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense tiene un menú diario traducido al chino mandarín

## CRECIMIENTO IMPARABLE

# El país del mundo que más alumnos «exporta»

R. R. - Madrid

¿Por que ha crecido de manera imparable el número de chinos que vienen a la universidad española? El origen hay que buscarlo en un acuerdo de reconocimiento de títulos entre España y China en el año 2007, según el cual los dos países reconocían «los certificados de estudios y títulos oficiales que acreditan la finalización de las enseñanzas secundarias obtenidas por sus correspondientes nacionales», dice el acuerdo. Esto incluía el equivalente a nuestra selectividad.

También están reconocidos los títulos oficiales obtenidos en las universidades. De ahí que muchos estudiantes del país vengan a España a realizar másteres para completar su formación.

Algunos expertos señalan que la causa de la expansión estudiantil china por el mundo hay que encontrarla en las dificultades de acceso a las universidades más prestigiosas del país, para lo que es necesario pasar un durísimo examen de acceso, conocido como «gaokao». Los padres prefieren pagar la formación de sus hijos a universidades extranjeras de corte más liberal antes que enviarlos a universidades chinas menos reputadas.

El principal problema del acuerdo que se rubricó en 2007 con España es que el nivel de conocimiento de español que se

exige a los estudiantes es muy bajo (A2), una cuestión que están tratando de corregir las universidades españolas. De hecho, algunas facultades, como la de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense, se plantean exigir como requisito mínimo de acceso un nivel B2 (medio, el equivalente al llamado First Certificate de la Universidad de Cambridge) en el curso próximo para que los alumnos puedan seguir la clase y comprender los conceptos que se explican, una posibilidad que ahora se puede aplicar de manera autónoma por cada facultad.

En la edición de 2013 de la Feria de la Educación de China celebrada en Pekín, el ex ministro de Educación, José Ignacio Wert, propuso establecer un «año cero» a los estudiantes chinos para el perfeccionamiento de la lengua

## ESPAÑA QUIERE QUE LA CIFRA DE ESTUDIANTES DEL PAÍS ASIÁTICO LLEGUE A LOS 400.000 EN UNOS AÑOS

teniendo en cuenta que la pre-tensión del Gobierno español es que, en unos años, la cifra de estudiantes procedentes del país asiático que vengan a España a estudiar puedan llegar a los 400.000.

China es, con diferencia, el país que más estudiantes «exporta» a otros países del mundo. Sus destinos favoritos son Reino Unido y Estados Unidos. Un total de 89.540 estudiaron el curso pasado en alguna de las universidades británicas, la nacionalidad más numerosa, con diferencia, entre sus alumnos foráneos, según las estadísticas del Consejo británico para los alumnos internacionales (Ukcisa).



## Mediaset multiplica el benefici per 2,8

■ Mediaset España va obtenir un benefici net atribuït de 162 milions d'euros el 2015, xifra que multiplica per 2,8 el resultat del 2014, segons va informar ahir la companyia.

El benefici brut d'explotació (ebitda) del grup es va situar en 222,7 milions d'euros, un 35,9% més que el 2014, amb un marge sobre ingressos totals del 22,9% i un resultat net d'explotació (ebit) de 205,2 milions d'euros, un 41,7% més que en el mateix període de l'any anterior, amb un marge sobre ingressos totals del 21,1%. Els ingressos bruts per publicitat van créixer un 5% fins als 933,3 milions d'euros, mentre els ingressos publicitaris nets van ascendir a 898 milions d'euros (+4,9%). El consell d'administració va proposar la distribució d'un dividend ordinari de 0,50 euros per acció en circulació, amb un *pay-out* del 100,7%.

Pel conseller delegat de Mediaset España, Paolo Vasile, és una "satisfacció" presentar aquests resultats, "amb els millors marges dels últims set anys, i haver-los aconseguit amb la plantilla de Mediaset España al complet". Així, Vasile va manifestar que Mediaset España va sustentar la seva gestió en uns paràmetres fonamentals, entre els quals es troba crear "continguts atractius per al consum tradicional de la televisió i unint-los a experiències integradores a les segones pantalles". / EP



## MITJANS

# El director de TVE dimiteix “per motius personals”

**BARCELONA** Redacció

El director de TVE, José Ramón Díez, va presentar ahir la dimissió al president d'RTVE, José Antonio Sánchez, per motius personals. Díez ocupava el càrrec des del juny del

2014, encara que està a RTVE des del 1984. Gran part de la seva trajectòria ha estat vinculada a la cobertura televisiva dels Jocs Olímpics. La sortida del director de TVE es produeix en un moment de gran incertesa, ja que, d'una banda, l'audiència

de la televisió pública se situa en els nivells més baixos de tota la seva història (l'any passat va tancar per sota del 10% de quota de pantalla); de l'altra, els treballadors protagonitzen una onada de protestes contra la “manipulació informativa” i la falta de pluralitat als telenotícies. L'últim enfrontament es va produir ara fa una setmana, després de la decisió de la direcció d'obrir un expedient sancionador a un periodista que va denunciar “corrupció informativa” a la cadena.●



**100 periodistes acreditats.** Amb modèstia respecte de la xifra d'altres esports, la copa acostuma a reunir un bon grapat de mitjans i periodistes. A Reus 2016 n'hi ha un centenar acreditats d'uns 50 mitjans. ■



# No vull aquest món



Ares Valdés  
Coma i Punt

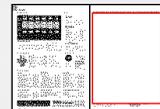
Warren Richardson, guanyador del World Press Photo 2015. Una instantània d'un refugiat siri intentant passar al seu nadó per la frontera entre Sèrbia i Hongria a través d'un filferro d'espines ha aconseguit copsar l'atenció del món i ser distingida amb un dels premis més importants de la fotografia. La imatge va ser presa a prop de la localitat d'Horgoš (Sèrbia) i de Röszke (Hongria) la nit del 28 d'agost de 2015. L'autor explica que la foto va ser presa només amb la llum de la lluna, ja que es tro-

● **Una foto d'un refugiat siri passant un nadó per la frontera guanya el WPP**

● **Hi trobem Ebola, pobresa, assassinats, immigrants, fam...**

bava acampant amb els refugiats. "Si utilitzava el flaix, els descobririen", explica. Era tan realista que els jurats no la podien passar per alt. Lamentablement, la fotografia de Richardson retrata una realitat. Com la majoria de les fotografies presentades al World Press Photo, que descriuen el que passa al món. Trobem Ebola, immigrants intentant arribar a les costes europees, assassinats, pobresa, fam... Una imatge val més que mil paraules. Cadascuna de les fotografies et deixa sense alè. Mires fixament els protagonis-

tes de les obres i és possible veure-hi més enllà. No sóc capaç d'entendre el sofriment d'alguna d'elles, però em faig una idea de la vida que els ha tocat viure. No vull veure la imatge d'una nena de només 7 anys totalment calcinada després que caigués una bomba a prop de casa seva a (segon premi del World Press Photo 2015) o el cos sense vida d'un jove brutalment assassinat a Hondures (tercer premi de la categoria individual de temes d'actualitat del World Press Photo 2016). No vull aquest món.



## 35è aniversari de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal

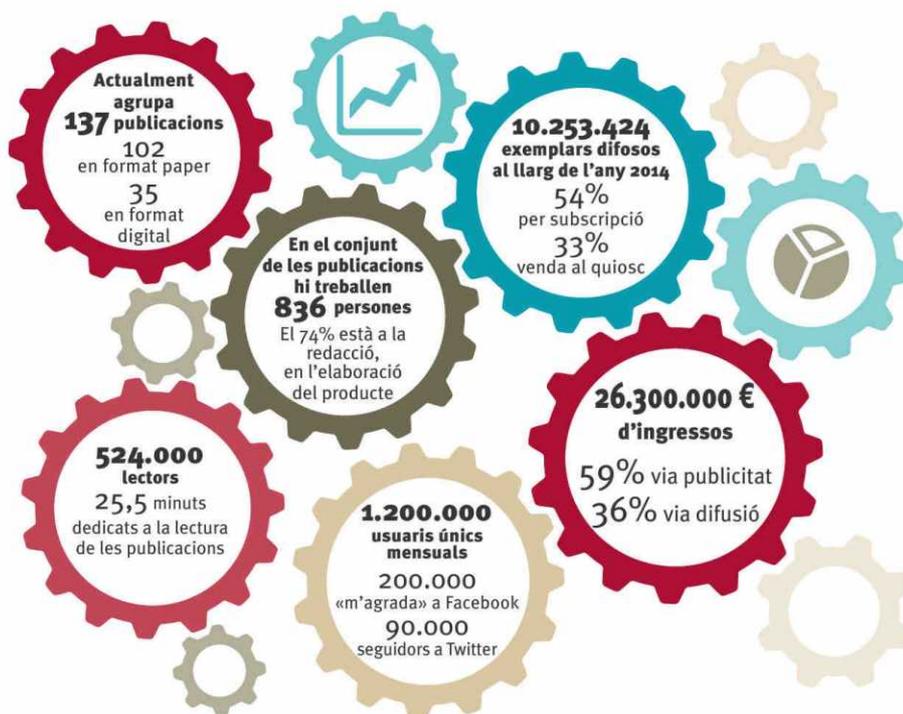
ACPC // informació

35

Aniversari  
Premsa Comarcal

L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal va nèixer ara fa trenta-cinc anys i ho celebra consolidada com un agent socialitzador i de cohesió territorial, atorgant notorietat i prestigi a la informació de proximitat. Actualment, l'ACPC aplega un total de 137 publicacions que tenen més de mig milió de lectors i donen feina a 836 persones.

# Premsa Comarcal informant de prop



## Un total de 137 publicacions

L'ACPC aplega actualment 137 publicacions de premsa local i comarcal d'informació general i amb difusió de pagament. D'aquestes, 102 són en paper i altres 35 digitals. En el conjunt de totes elles hi treballen 836 persones. El 74% d'elles està a la redacció, treballant directament en l'elaboració de la informació.



## Més de mig milió de lectors

Segons l'estudi 'Model de negoci de la Premsa Comarcal 2015', les publicacions associades a l'ACPC compten amb 524.000 lectors. A més, de mitjana, dediquen 25,5 minuts a la lectura d'aquests mitjans. Una altra mostra del poder de la premsa local i comarcal és la seva difusió: 10.253.424 exemplars el 2014.



## Els usuaris únics arriben als 1.200.000

Els mitjans digitals catalans de la premsa local i comarcal tenen un gran seguiment. De fet, acumulen 1.200.000 usuaris únics mensuals. Una altra mostra de que l'ACPC no dona l'esquena al futur és que les seves publicacions aconseguixen 200.000 "m'agrada" a Facebook i tenen 90.000 seguidors a Twitter.



## Els ingressos el 2014, de 26,3 milions d'euros

El conjunt de la premsa local i comarcal va aconseguir 26,3 milions d'euros d'ingressos l'any passat. El 59% arriben via publicitat i el 36% restant via difusió. Les publicacions de l'ACPC són fortes en l'entorn del paper i els ingressos per publicitat tornen a augmentar, segons l'informe 'Model de negoci de la Premsa Comarcal.'

### ACPC

L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) compleix 35 d'història havent consolidat un model de comunicació descentralitzat necessari per completar el relat informatiu de Catalunya. L'ACPC va nèixer la tardor del 1980 impulsada per diversos mitjans que van veure la necessitat de trobar un espai comú i en aquest temps ha aconseguit aplegar la pràctica totalitat d'empreses i entitats editores de premsa comarcal i local d'informació general en català i amb difusió de pagament a casa nostra.

L'ACPC agrupa 137 publicacions (102 en format paper i 35 digitals), amb més de mig milió de lectors i 1,2 milions d'usuaris únics a Internet. Totes

elles donen continuïtat a la tradició d'un tipus de premsa molt rica a Catalunya que dona rellevància a notícies i esdeveniments que no tindrien cabuda en mitjans nacionals o internacionals. En aquest sentit, la premsa local i comarcal afavoreix la cohesió social del territori i prestigi l'actualitat de l'entorn més proper, atorgant notorietat a la informació 'al detall' i, també, als anunciants, que troben al seu abast una plataforma de difusió més accessible.

Ara, els editors, professionals i col·laboradors de la premsa local i comarcal treballen amb il·lusió i entrega per mantenir aquest prestigi aconseguit en els últims 35 anys i ho fan amb la mirada cap al futur, adaptant el preuat contingut de proximitat a una societat en plena transformació.



### LES NOTÍCIES dels 35 anys

Les properes setmanes, les publicacions de la premsa comarcal i local repassaran de la mà de l'ACPC algunes de les notícies més rellevants d'aquests trenta-cinc anys d'història.

### AL SERVEI DE LA SOCIETAT

L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal ofereix una sèrie d'iniciatives i eines tant als seus associats com a la societat catalana en general. Per exemple, disposa d'una plataforma pròpia per facilitar a les publicacions associades la transició del paper a l'edició digital i és impulsora, juntament amb l'AMIC i l'APPEC, de l'iQuiosc.cat de premsa i revistes digitals en català. A més, l'Associació edita el Llibre Blanc de la Premsa Comarcal i convoca juntament amb la Xarxa Lluís Vives el Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal per a estudiants de doctorat i docents de Comunicació.



premsacomarcal@premsacomarcal.cat