



25/02/2016

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

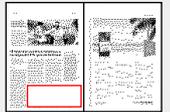
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/16	MEDIOS AL SERVICIO DEL PROCESO CDC Y ERC PACTAN UN DIRECTOR DE TV3 DE LÍNEA SOBERANISTA / Abc 4 (Ed. Cataluña)	4	1
25/02/16	POLÍTICAS, POR PRIMERA VEZ CON MÁS EMPLEO QUE DERECHO O PERIODISMO / El Economista	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/02/16	ENFOQUE / Abc -Alfa y omega	7	1
25/02/16	LA CCMA NOMENA FORMALMENT JAUME PERAL COM A DIRECTOR DE TV3 / Ara	8	1
25/02/16	GOOGLE REPARTEIX ELS PRIMERS 27 MILIONS D'AJUTS A LA PREMSA EUROPEA / Ara	9	1
25/02/16	'SURT THE NEW DAY', EL PRIMER DIARI QUE NEIX AL REGNE UNIT EN 30 ANYS / Ara	10	1
25/02/16	TV3: DEURES PER AL NOU DIRECTOR / Ara	11	1
25/02/16	FOTO IMPACTANT / Diari de Sabadell	12	1
25/02/16	PERE NAVARRO NIEGA QUE MEDIARA CONCEDER UN CANAL DE TDT / Diari de Terrassa	13	1
25/02/16	MEDIASET Y ATRESMEDIA COPAN EL 85% DE LA PUBLICIDAD EN TV / El Economista	14	1
25/02/16	VOX POPULI / El Mundo	15	1
25/02/16	GOOGLE ESTRENA EL SISTEMA DE CONSULTA MÁS RÁPIDO PARA TELÉFONOS / El País	16	1
25/02/16	PROPOSTES / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	1
25/02/16	LA CRISI ASSETJA HBO / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	18	2

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





## MEDIOS AL SERVICIO DEL PROCESO

# CDC y ERC pactan un director de TV3 de línea soberanista

À. GUBERN BARCELONA

Continuidad en los medios públicos catalanes, es decir, fidelidad absoluta y correa de transmisión del gobierno de la Generalitat, tal y como denuncian los partidos de la oposición, el Comité Profesional de TV3 y el Colegio de Periodistas.

Después de que ERC aupara a la dirección de Catalunya Ràdio a Saül Gordillo, exsocio del presidente catalán Carles Puigdemont, ayer se con-

firmó el nombre del nuevo director de Televisió de Catalunya (TV3), Jaume Peral (Figueras, 1960), jefe de informativos de la emisora desde 2012, y, al igual que el jefe del Ejecutivo catalán, también de Girona.

La trayectoria de Peral como jefe de informativos coincide con sonadas polémicas a cuenta de la politización de TV3 con respec-

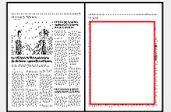
to a la cobertura del proceso soberanista, en los que se ha acusado a los medios de la Generalitat de ejercer, por ejemplo, de descarado «tam tam» de las manifestaciones de la Diada.

## Nombres en liza

El nombre de Peral, aunque continuista, ha sido recibido con cierta sorpresa, en tanto que su nombre no se incluía en las quinielas que se habían barajado para la dirección de TV3, con nombres en liza también en línea soberanista como Vicenç Sanchis, Antoni Bassas o José Antich.



JAUME PERAL



# Políticas, por primera vez con más empleo que Derecho o Periodismo

Los expertos coinciden en que los titulados en esta carrera aparecen, por primera vez, mejor considerados y con más salidas profesionales, en parte por la politización de la sociedad, con una tasa de colocación del 72,4% a los cuatro años de finalizar el grado

Noelia García MADRID.

La profesión de politólogo es una de las más valoradas en países como el Reino Unido, Francia o Estados Unidos; sin embargo, en España hasta hace poco no tenía tanto prestigio. Nuestro país vive un *boom* político: durante 2015 se han constituido 463 partidos –casi el 10 por ciento de todos los creados en democracia–, más que en ningún otro año desde 1977.

En el ámbito del empleo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha publicado que los titulados en Ciencias Políticas aparecen relativamente bien colocados dentro de las Ciencias Sociales, con una tasa de empleo a los cuatro años de haber acabado la carrera del 72,4 por ciento, por encima y, por primera vez, de carreras como Derecho y Periodismo.

Desde el Colegio de Nacional en Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, aseguran que ha habido un aumento de colegiaciones, sobre todo, entre los recién titulados.

La tasa de paro es baja. Según el INE y los colegios profesionales (titulados en el curso 2009-2010) varía entre el 10 y el 18 por ciento a los dos años de terminar los estudios, si bien alcanza el 23,4 por ciento nada más acabar la carrera. Los datos del sector son muy similares a los de Periodismo (25,9 por ciento), Sociología (20,5 por ciento) o Derecho (18,1 por ciento) en el mismo estudio.

Según la Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios, el 50,8 por ciento de los licenciados en Ciencias Políticas consideran que la carrera les ha sido útil para encontrar trabajo. El porcentaje de empleos temporales entre los politólogos está en el 31,6 por ciento; los autónomos, en el 9,5 por ciento, mientras que los asalariados con contrato son el 46,2 por ciento. Estamos ante una carrera con tasas de empleabilidad medias, similares a las de Químicas, Psicología o Ciencias de Trabajo.

## Crece en la privada

Además, la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas ha registrado un crecimiento de 15.758 estudiantes (un 19,30 por ciento). Parece que la formación en las instituciones privadas atraiga fuertemente a estudiantes de esta rama en detrimento de la enseñanza pública, según datos del último informe publicado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Esto se



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). N. MARTÍN

## Joven con interés o experiencia en política y el mundo asociativo

El perfil del estudiante de esta carrera es "joven con interés o experiencia en política, mundo asociativo, sindicalismo, etc.; con orientaciones de carácter idealista y orientados a la cosa pública; poco motivados económicamente y frecuentemente de origen social modesto", según indica el profesor Joan Botella de la Autónoma de Barcelona (UAB). Los jóvenes eligen esta titulación como segunda o tercera opción, "con cierta edad e incluso expe-

riencia profesional en el campo del derecho o de la economía principalmente". "También son alumnos que han competido para lograr plaza, puesto que la nota de corte se sitúa alrededor del 7 en el caso del Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y de 12 en el doble itinerario en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración", según indica el jefe de estudios del Grado en Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad de

Barcelona (UB), Josep M.ª Reniu. Las salidas laborales para los politólogos han cambiado, se ha pasado de la Administración Pública al ámbito de la asesoría institucional (partidos políticos, ONG, lobbies, instituciones parlamentarias...) o bien en el ámbito del análisis político (en los medios o a través de iniciativas propias). Es una titulación vocacional, muy vinculada a inquietudes personales con cuestiones políticas, sociales, etcétera.

**"ES UNA CARRERA DE FÁCIL ACCESO, DE FÁCIL REALIZACIÓN, Y QUE NO REQUIERE GRANDES ESFUERZOS NI HABILIDADES MUY ESPECIALES"**

debe a que las privadas han comenzado antes a sacar dobles grados –por ejemplo, en Ciencias Políticas y Derecho– que tienen mucha aceptación y son muy valorados por las empresas. No obstante, las universidades públicas niegan estos datos e indican que cada año aumenta el número de matriculados; hay quienes critican la fortaleza académica y de investigación de las privadas.

Así, los académicos indican que las universidades españolas registran un aumento de estudiantes de Ciencias Políticas. Además, se han creado otras titulaciones relacionadas, como el título de Estudios Internacionales creado por la Carlos III de Madrid.

Por otro lado, el coordinador del Servicio de Empleo y Carrera Profesional del propio colegio, Adolfo

de Luxán Castilforte, indica que "estamos viviendo en el sistema político un momento en que el análisis político, y con él los politólogos, están de moda, y posiblemente esto no dure eternamente".

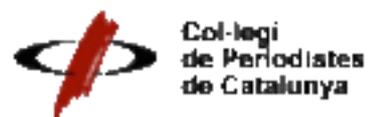
Luis Arroyo, de Asesores de Comunicación Pública, indica que "la efervescencia actual de las Ciencias Políticas tiene que ver con la politización de la sociedad: se habla como nunca de política, se discute de política, se sabe de política; la aparición de programas de política, análisis y tertulia que antes no existían; y por Podemos, que nace en una facultad de Políticas".

"Con todo, la carrera sigue siendo muy poco valorada en realidad en el mercado. Es una carrera de fácil acceso, de fácil realización, y que no requiere grandes esfuerzos ni habilidades muy especiales. Es más, es la juvenil fascinación de los estudiantes por la política en la televisión la que, yo creo, les invita a inscribirse en la carrera", añade.

Por su parte, Ainhoa Uribe Otolara, profesora titular en Ciencia Política y coordinadora académica del Grado de Ciencias Políticas de la Universidad CEU San Pablo, asegura que "no se trata de un *boom* pasajero, sino de una necesidad social. Los ciudadanos demandan políticos profesionales. Los partidos políticos necesitan también expertos en comunicación y *marketing* político y personas preparadas para trabajar en ellos. En paralelo, los medios de comunicación deben hacer análisis de la realidad política nacional e internacional rigurosos. Las empresas, grupos de interés, asociaciones de vecinos y otras entidades buscan personas que les representen, con un perfil profesional". Cree que "a raíz de la crisis económica la política se vive con intensidad en España".

Otro de los expertos, José Manuel Trujillo, del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Pablo de Olavide, indica que la "profesión está de moda y puede ayudar enormemente a consolidar y visualizar a los diversos perfiles de politólogos".

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





## Enfoque

EFE/Osservatore Romano



### El jubileo de la Curia

El Papa cruzó la Puerta Santa de la basílica de San Pedro acompañado de cientos de empleados del Vaticano. Después, celebró con ellos la Misa. No tocaba hablar de las grandes reformas que se avecinan. Francisco alentó su labor y pidió «que el Señor nos libere de toda tentación que aleja de lo esencial de nuestra misión, y redescubramos la belleza de profesar la fe en el Señor Jesús».

### Vía crucis en Granada

La parroquia del Atarfe ha llevado a las calles de Granada un imponente vía crucis viviente que, partiendo de la catedral, recorrió el domingo algunas de las calles centrales de la ciudad. «Los miembros de la comunidad parroquial de Atarfe quieren dar testimonio de su fe y ayudar a los que nos acompañan a descubrir cómo somos amados por Dios en esta historia siempre actual del Amor más grande, manifestado en la entrega hasta la muerte por amor a nosotros de Jesús en la Cruz», ha explicado el párroco, Eduardo García.

EFE/Warren Richardson/World Press



### Crisis de solidaridad

Esta foto tomada en la frontera entre Serbia y Hungría ha sido la ganadora del World Press Photo. Es un revulsivo más a la conciencia de los europeos, insensibles a la tragedia humana, más preocupados por defender sus privilegios. Alemania se ha quedado sola en la apertura de fronteras. La crisis de solidaridad se va extendiendo a las relaciones entre los Veintiocho. Lo del referéndum británico puede ser solo el principio.

Arzobispado de Granada





## elradar



Jaume Peral va ser nomenat ahir director de TV3. CCMA

### La CCMA nomena formalment Jaume Peral com a director de TV3

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar ahir el nomenament de Jaume Peral com a nou director de TV3. El seu nom ja s'havia confirmat dilluns, poca estona després que l'anterior director, Eugeni Sallent, anunciés la seva renúncia al càrrec, però per fer-lo oficial calia sotmetre'l a votació del consell de govern, que ara li ha donat el seu vistiplau. La CCMA no ha precisat el resultat de la votació, en què Peral tenia garantit el vot favorable de tres dels sis consellers: Brauli Duart i Núria Llorach, proposats per Convergència, i Rita Marzoa, a proposta d'Esquerra. Fins i tot en cas que els altres tres membres del consell s'haguessin oposat al seu nomenament, Peral hauria superat el tràmit gràcies al vot de qualitat de Duart, que presideix l'organisme.

El nou director assumeix aquesta responsabilitat després de quatre anys com a cap d'informatius de TV3. Segons ha pogut saber l'ARA, la intenció és que el seu substitut en aquest càrrec sigui nomenat la setmana que ve. Amb tota probabilitat, l'escollit per dirigir els informatius de la televisió pública a partir d'ara serà David Bassa, president del Grup de Periodistes Ramon Barnils i membre de l'equip d'*El matí de Catalunya Ràdio*. El periodista va rebre l'oferta la setmana passada, però va posar com a condició per acceptar-la poder tenir garantida la seva independència professional. Un cop resolt el relleu al capdavant de la cadena, si finalment Bassa accepta ocupar el càrrec, el tràmit formal preveu que sigui el president de la CCMA qui el nomeni a proposta de Peral. **A.C.R.**



## Google reparteix els primers 27 milions d'ajuts a la premsa europea

ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

Google atorgarà 27.302.816 euros a 128 projectes d'innovació en l'àmbit digital impulsats per diaris de 23 països europeus. El director general de la companyia nord-americana, Sundar Pichai, va anunciar ahir aquest repartiment de fons, que surten de la Digital News Initiative (DNI), una plataforma creada l'abril de l'any passat per tancar l'enfrontament sorgit entre el cercador i els editors de diaris europeus arran de l'anomenada *taxa Google*, un cànon que els mitjans exigien al gegant d'internet com a compensació per l'ús dels seus continguts. Aquests 27,3 milions corresponen a la primera ronda de finançament impulsada per la DNI, que tindrà una dotació total de 150 milions d'euros durant tres anys.

Entre els mitjans beneficiats per la subvenció de Google n'hi ha vuit d'espanyols, que es repartiran 2.543.670 euros, gairebé un 10% del total. De fet, només Alemanya –amb 4,9 milions d'euros– i el Regne Unit –amb 2,8– rebran més diners. De moment, el cercador no ha detallat quins són els projectes als quals atorgarà finançament perquè “encara no s'ha comunicat la notícia a tots els receptors”, però sí que avança que un dels mitjans escollits és Eldiario.es, que té intenció de crear “un nou sistema de finançament periodístic” consistent a “identificar grups especialitzats d'audiències i convidar-los a finançar històries específiques o a col·laborar econòmicament en àrees de cobertura importants”.

Actualment, 160 mitjans estan adherits a la DNI. —



El director general de Google, Sundar Pichai. ERIC PIERMONT / AFP



Un dels números zero que s'ha editat de la capçalera. TRINITY MIRROR

# Surt 'The New Day', el primer diari que neix al Regne Unit en 30 anys

Optimista i apolític, prescindeix de web però serà actiu a les xarxes socials

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

Mentre *The Independent* esgota els seus últims dies com a capçalera de paper abans d'encetar una nova etapa només com a digital, una nova redacció treballa a Londres per estrenar aquest dilluns un rotatiu imprès que, fins i tot, renuncia a tenir pàgina web. *The New Day* serà el primer diari d'abast estatal independent –en el sentit que no és una versió resumida de cap títol ja existent– que apareix en 30 anys amb l'abast de tot el Regne Unit. L'edita Trinity Mirror, el principal grup de premsa del país, amb una cartera de 240 mitjans (incloent-hi el *Daily Mirror* i *People*) i una facturació de 636 milions de lliures el 2014.

El nou diari apunta al lector amb poc temps per llegir. *The New Day* té 40 pàgines, grapades, i està pensat per poder-se llegir en mitja hora. "La majoria de la gent, i hem parlat amb milers de lectors l'últim any o així, només volen 30 minuts, perquè només tenen 30 minuts. Tothom va curt de temps, avui dia", explicava la directora, Alison Philips, en una entrevista a la BBC. El diari, que es vendrà als quioscos i els supermercats de dilluns a divendres, tindrà

un preu de portada de 50 penics (tot i que les primeres dues setmanes s'oferirà a un preu de prova de 25 penics). Al quiosc es distingirà per la seva capçalera de color turquesa, tal com s'ha pogut veure gràcies als números zero que s'han fet circular.

Philips arriba al càrrec de directora procedent de l'edició dels diumenges del *Daily Mirror*, un diari en el qual treballa des del 2001. Anteriorment va ser coordinadora de reportatges, una experiència que casa amb el nou model de diari.

Des del punt de vista editorial, els seus responsables prometen un diari neutre políticament. "Cobrirà assumptes importants de manera equilibrada, sense dir al lector què ha de pensar", assegura una nota enviada per Trinity Mirror als mitjans. I, de fet, el diari no continuarà cap editorial. El to serà positiu: "Tindrà una aproximació fresca i optimista als temes que tracti", expliquen, però es distanciaran del periodisme dels tabloides.

## Un milió de lectors menys

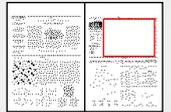
El grup mediàtic calcula que aquest diari pot contrarestar al descens continuat de lectors que viu el Regne Unit (en sintonia amb la resta de països d'Europa i l'Amèrica del Nord). En els últims dos

**Ràpid**  
El diari està pensat per poder ser llegit en només 30 minuts

**Públic**  
El nou rotatiu s'adreça a lectors de 35 a 55 anys i no sortirà el cap de setmana

anys, un milió de persones han deixat de comprar premsa en paper al Regne Unit. "Creiem que podem recuperar-ne un nombre significatiu, si el producte és adequat", detalla el director general de Trinity Mirror, Simon Fox. El diari, per tant, ocuparà un lloc similar al de *i*, la versió *light* de *The Independent* (que segueix en paper, però amb Johnston Press com a nou propietari), per bé que els editors de *The New Day* diuen que no intenten robar-li lectors, sinó que se centren en els desencantats. El públic al qual s'adrecen és el que té entre 35 i 55 anys.

Amb *The New Day*, Trinity Mirror demostra la seva confiança en la pervivència del paper en el futur digital. "Revitilitzar la premsa és una part essencial de la nostra estratègia, en paral·lel a la transformació digital, i això no ha de ser una disjuntiva: els diaris poden viure en l'era digital si han sigut dissenyats de manera que ofereixin alguna cosa diferent", aclareix Fox. En aquesta línia, el disseny serà molt visual. I la negativa a dotar-se d'una web no vol dir que es renunciï al digital: *The New Day* tindrà una presència activa a les xarxes socials. —

**críticatv**

MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

## TV3: deures per al nou director

**A**ra que s'ha fet oficial el nomenament del nou director de Televisió de Catalunya, Jaume Peral, és un bon moment per preguntar-nos què esperem d'una televisió pública a la qual exigim tantes coses. Especialment en els aspectes que afecten l'emissió i, per tant, allò que l'espectador veu des de casa.

Mantenir el lideratge de la cadena però sempre preservant l'equilibri amb la funció i les característiques de servei públic. Incrementar la competitivitat en certes franges horàries i un *prime time* ambiciós.

Distanciar TVC de la politització i aconseguir el complicat repte d'eliminar-li l'etiqueta d'independentista. Per fer-ho és bàsic retirar TV3 del permanent debat polític. I això no es pot fer amb una programació que ha caigut en el recurs fàcil de l'excés de tertúlies i un abús de les entrevistes polítiques. Per més equànime que es vulgui ser en la representació política dels tertulians i en la presència de polítics, el tema del procés i l'independentisme no es pot convertir en una simple crossa per generar continguts. Això porta la tele pública al focus de la polèmica cada dos per tres. Si els serveis

informatius són potents, rigorosos i de qualitat, no calen tertúlies al matí, a la tarda i a la nit amb els mateixos col·laboradors fitxant a tota hora. La quantitat de tertulians mamant de la mamella pública fa feredat.

Per aconseguir-ho cal que TVC recuperi l'ambició creativa i que torni a ser capaç de fer bon entreteniment. No es pot viure

només de *Polònies* i *Crackòvies* ni anar fent programes bonics pel 33. Ni es pot limitar a renovar temporades de sèries que ja funcionen. TV3 ha perdut múscul a l'hora de produir entreteniment de qualitat. S'ha de tornar a sorprendre l'espectador. Cal més capacitat d'innovació, de tornar a crear continguts moderns i, sobretot, demostrar que hi ha un criteri purament televisiu i un domini del mitjà. Ara gairebé tots els continguts són ràdio. Si et poses d'esquena a la tele, segueixes el programa perfectament.

Cal que TVC torni a tenir referents professionals, un *star system* ambiciós i influent. I no transmetre la sensació que és la tele d'uns quants, els de sempre i de la mateixa corda. S'ha d'obrir la porta a bons professionals catalans que han quedat al marge de TV3. S'ha de demostrar que és una tele transversal, per a tots i de tots.

Urgeix redissenyar amb criteri i coherència l'Esport 3 i el canal 33, que s'han convertit en contenidors de programació anodins, de graelles sense personalitat ni línia editorial clara.

Dit això, sort i encerts al nou director i a tots els treballadors de TVC en la nova etapa.



### Ambició creativa

**TV3 ha perdut múscul a l'hora de produir entreteniment de qualitat i l'ha de recuperar**



la frontera entre Sèrbia i Hongria. Es pot dir que és la millor fotografia de l'any 2015, que tracta sobre la crisi dels refugiats.

És una imatge en blanc i negre, presa en la nit del 28 d'agost del 2015 i titulada com 'L'esperança d'una nova vida', quan un grup de refugiats intentaven entrar a Hongria.

El guanyador, Warren Richardson, és un freelance que en aquests moments es troba treballant en l'Est d'Europa.

Huang Wen, membre del jurat, ha comentat de la imatge guanyadora: "Veus l'ansietat i la tensió d'una manera subtil, la imatge mostra l'emoció i els sentiments d'un pare tractant

de recuperar al seu fill en un món que vol pertànyer". El jurat del guardó qualifica la imatge de "clàssica i intemporal". "Desprèn una força enorme en la seva senzillesa, especialment perquè la tanca de filferro ho diu tot", segons el seu president, Francis Kohn.

**Ylenia Garcia**

### Foto impactant

La fotografia guanyadora del primer premi del concurs més prestigiós de fotoperiodisme, el World Press Photo, és una d'un home i el seu nadó en el filat de



# Pere Navarro niega que mediara conceder un canal de TDT

El ex alcalde declaró ayer como imputado en una separata del caso Mercurio

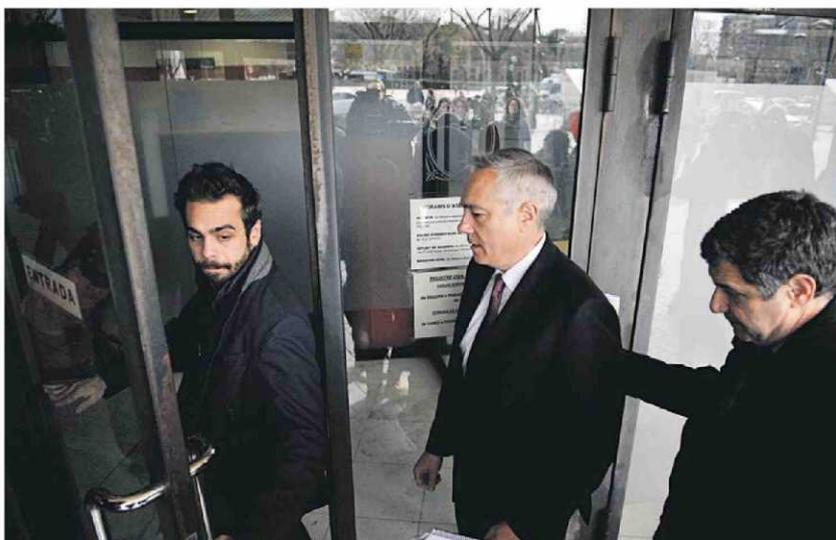
Agencias/Redacción

**N**o he tenido ninguna intervención ni a favor ni en contra del proceso de adjudicación de ese canal. Mi actuación ha sido correcta en todo momento", dijo ayer el ex primer secretario del PSC, Pere Navarro, a su salida del juzgado número 1 de Sabadell. El ex alcalde de Terrassa acudió a declarar como imputado en una separata del caso Mercurio, que investiga un presunto tráfico de influencias para la concesión de una licencia de TDT al empresario Nicolás Pedrazzoli, propietario de Canal Català, con la intención de que la cadena emitiera en toda Catalunya.

La investigación parte de la llamada que el ex alcalde de Sabadell, Manuel Bustos, hizo a Navarro para supuestamente pedirle que intercediera entre los representantes del PSC en el CAC para que apoyaran la concesión de la licencia a Pedrazzoli.

Ante una nube de periodistas, Navarro negó ayer que en ningún momento se sintiera presionado por Bustos. "No me pidió nada -dijo a la puerta del juzgado-. Él estaba preocupado porque había un señor que tenía unas expectativas que no se cumplieron y ese señor quería actuar contra el PSC". Fuentes socialistas aseguraron en su momento que el empresario televisivo había amenazado al partido con lanzar una campaña de difamación contra sus miembros si estos no levantaban el veto que ejercían en el CAC a la concesión de la licencia de TDT.

Según reza en el sumario, Bustos había realizado gestiones en el seno del PSC para que los delegados socialistas en el CAC decantaran su



Pere Navarro, ayer en el momento de su entrada al juzgado número 1 de Sabadell. ALBERTO TALLÓN

voto en favor de Pedrazzoli, después de que éste negociara sin éxito un acuerdo con el Grupo Godó para emitir a través de una de sus

cadena. Durante la mañana de ayer, también comparecieron a declarar, en este caso como testigos, varios cargos del Grupo Godó, en-

tre ellos Carlos Godó y Josep Caminal. Éstos confirmaron su negativa a un acuerdo con Pedrazzoli cuando el CAC les propuso incorporar

Canal Català a su plataforma.

La iniciativa de Bustos no tuvo resultado y la prueba es que Pedrazzoli no logró su licencia de TDT lo que, a juicio de Navarro, confirmaría que nadie medió en favor del empresario. "No tuve ninguna intervención a la hora de gestionar la adjudicación de ese canal -reiteró ayer-. En el sumario se ve que ellos mismos se quejan de que no ha habido ninguna intervención". Respecto a si en algún momento llegó a recibir alguna llamada del propio Pedrazzoli, el ex alcalde de Terrassa admitió que pudo ocurrir, como apunta el sumario, aunque dijo no recordar los detalles. "Probablemente me llamó para quejarse y le dije que el partido no tenía nada que ver y que volviera a iniciar el proceso de nuevo, e incluso que presentara un contencioso si pensaba si pensaba que sus derechos se habían conculcado. Le insistí, como le insistí al señor Bustos, que el PSC y yo mismo no habíamos tenido ninguna actividad ni actitud de favorecer o perjudicar. No teníamos ninguna relación ni capacidad para hacerlo".

Navarro acudió ayer a declarar a petición de la Plataforma Sabadell Lliure de Corrupció, que ejerce la acusación popular en el Caso Mercurio. En la misma causa, en diciembre compareció el líder del PSC en el Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni, que aseguró a la juez instructora haberle dado largas a Bustos. ▀

## Confirma las condenas a Bustos y Fernández

El Tribunal Supremo ha confirmado las condenas de un año y cuatro meses de cárcel impuestas por el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) al exsecretario de Organización del PSC Daniel Fernández; al exalcalde de Sabadell Manuel Bustos, y a su hermano, el concejal Francisco Bustos, por influir en la alcaldesa de Montcada i Reixac, María Elena Pérez, para 'enchufar' a un excargo del tripartito. Además, a la edil se le impone una pena de 7 años de inhabilitación para empleo o cargo público en la administración local por un delito de prevaricación, al entender que, para contentar a su superior, contrató a Carmina Llumà, pareja sentimental de un amigo de Bustos. La sentencia recoge la propuesta de la fiscalía y considera como probado que las presiones de los condenados dieron pie a una orden de la alcaldesa a las psicólogas de una empresa externa contratada por el Ayuntamiento de Montcada para que modificaran su criterio, favoreciendo así el contrato de Carmina Llumà. ▀



El ex alcalde de Sabadell, Manuel Bustos.



# Mediaset y Atresmedia copan el 85% de la publicidad en TV

La inversión en el medio creció un 6,4%, hasta los 2.011 millones, la segunda subida consecutiva en dos años

Eva Díaz MADRID.

La inversión publicitaria en la televisión creció en 2015 por segundo año consecutivo hasta alcanzar el año pasado unos ingresos de 2.011 millones de euros, un 6,4 por ciento más respecto al año interior. Aunque la televisión no es el medio donde más ha crecido la inversión publicitaria, sí es el que acumula un mayor nivel de ingresos, según se desprende del informe de la inversión publicitaria en España presentado ayer por Infoadex.

Las teles se hicieron en 2015 con el 17,12 por ciento del pastel total de la inversión publicitaria en nuestro país, que ascendió a los 11.742 millones de euros. De nuevo, como viene siendo precedente desde la mayor fusión entre canales del sector, Mediaset y Atresmedia lideran la facturación publicitaria consiguiendo tan sólo estos dos grandes grupos el 85,5 por ciento de la cuota de inversión publicitaria. Así, Mediaset obtuvo el año pasado unos ingresos de 873 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en 2014, acaparando una cuota de mercado del 43,4 por ciento, mientras que su principal competidor, Atresmedia, facturó 846 millones de euros.



Imagen de varias televisiones. EE

El ascenso de la inversión publicitaria del grupo que encabeza Silvio González fue, sin embargo, mayor que el de Mediaset, creciendo un 7,9 por ciento respecto a 2014 y haciéndose con el 42,1 por ciento de la cuota de mercado. La inversión en *Disney Channel* cayó hasta los 26,3 millones de euros, un 4,2 por ciento menos que en 2014, mientras que el resto de las televisiones en abierto se repartieron 59,8 millones, una crecida del 11,4 por ciento respecto al año anterior.

El medio en el que más creció la inversión publicitaria fue el cine, con una subida del 35,5 por ciento, alcanzando los 22 millones de euros. El aumento también fue significativo en Internet, que creció un 16,1 por ciento más respecto a 2014 con 1.249 millones. Le siguió la radio, con una subida de la inversión publicitaria del 8,1 por ciento (454 millones), mientras que los diarios y las revistas crecieron por igual un 0,4 por ciento, hasta los 658 millones y los 255, respectivamente.



MANUEL BUSTOS

**El TS ratifica su condena a más de un año de cárcel**

▼ El Tribunal Supremo ha confirmado las condenas de un año y cuatro meses de cárcel y una multa de 60.000 euros al ex alcalde de Sabadell y al ex secretario de Organización del Partido Socialista de Cataluña, Daniel Fernández. Ambos están acusados de influir para que se otorgase un puesto a *dedo* a una política afín en el Ayuntamiento barcelonés de Montcada y Reixac.

**VOX POPULI**

GUSTAVO ALCALDE

**Piden su dimisión por 'culpabilizar' a una víctima**

▼ Los cinco partidos con representación en las Cortes de Aragón excepto el PP pidieron ayer la dimisión del delegado del Gobierno en esa comunidad autónoma por considerar inaceptables que dijera que Soraya Gutiérrez, asesinada por su ex pareja, tenía que haber avisado a la Policía de su presencia en Zaragoza y pedir protección. Unas declaraciones inaceptables.



EVO MORALES

**No podrá volver a presentarse a la reelección**

▼ El presidente de Bolivia ha reconocido su derrota en el referéndum celebrado el pasado domingo a través del cual pretendía perpetuarse en el poder con una reforma de la Constitución. El líder boliviano ha achacado el resultado final (51,3% frente al 48,7%) a una «campana sucia» en su contra, pero ha advertido que no desistirá en su propósito, ya que no se resigna, después de tres mandatos, a dejar el poder en 2020.



PEDRO M. ENRÍQUEZ-NAVAS

**Un enfoque menos agresivo en la lucha contra el cáncer**

◆ Miembro del departamento de Oncología y Metabolismo del Centro de Cáncer e Instituto de Investigación H. Lee Moffitt Tampa, de Florida, es el principal autor de una investigación que propone una nueva forma de tratar el cáncer. En lugar de utilizar altas dosis de *quimio* para eliminar todas las células tumorales, propone usar menos dosis, no para eliminar el tumor, sino para mantenerlo controlado y estabilizado.



MIQUEL NAVARRO

**Diseña el 'stand' de EL MUNDO en ARCO**

◆ El artista valenciano, uno de los más importantes escultores españoles de los últimos 30 años, ha diseñado el espacio que EL MUNDO tiene en Arco, en el que se recogen representaciones de sus principales trabajos urbanos, una constante en su carrera. La feria de arte Arco, que celebra este año su 35ª edición, se inauguró ayer en Madrid y estará abierta hasta el próximo domingo 28.



MÓNICA GARCÍA PRIETO

**Gana el IX Premio de Periodismo Julio Anguita**

◆ La colaboradora de EL MUNDO, actualmente en Bangkok, ha sido galardonada con el prestigioso Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado. El acta del jurado ha destacado su «dilatada y ejemplar trayectoria profesional en zonas de conflicto, su compromiso con los derechos humanos, la profundidad de su mirada personal y su gran talento narrativo». Un merecido premio a una brillante carrera.



# Google estrena el sistema de consulta más rápido para teléfonos

EL PAÍS es el único medio en español que impulsa una iniciativa que permite cuadruplicar la velocidad de descarga

J. M. ABAD LIÑÁN, **Barcelona**  
En 2015, un 47% de los móviles del mundo tenían conexión de banda ancha. En 2020, serán el 71%. A pesar del aumento del acceso, muchas páginas web, en especial las que incorporan, cada vez más, fotografías y vídeos, aún tardan demasiado en cargarse. A partir de ahora, si están escritas en formato AMP (Páginas Móviles Aceleradas, en sus siglas en inglés) se desplegarán en la pantalla del móvil cuatro veces más rápido que las convencionales.

Esa es la promesa que lanzan para las conexiones 3G los creadores del nuevo estándar AMP, liderados por Google, con la vista puesta en reducir el consumo de datos, cifrado de media en 10 veces menor con AMP que con una página convencional. Google y sus socios en el proyecto, en su mayoría medios de comunica-

ción y plataformas digitales, han anunciado que, desde ayer, las páginas AMP aparecerán indexadas en el mayor buscador del mundo.

Además de Google, firmas tecnológicas como Twitter, plataformas como Pinterest, LinkedIn y WordPress, compañías de soluciones analíticas como Adobe, y medios de comunicación como la BBC, *The Washington Post* o *Frankfurter Allgemeine* difundirán contenidos en el nuevo estándar.

## Universal y en código abierto

La nómina de medios pioneros incluye, aparte de EL PAÍS como único representante en español, a *Die Zeit* (Alemania), *Les Echos* (Francia), *NRC Media* (Holanda), *La Stampa* (Italia) y *The Financial Times* y *The Guardian* (Reino Unido).

La rapidez del formato aspira a cautivar a los creadores de conteni-



Las páginas en formato AMP se desplegarán cuatro veces más rápido.

dos y a las plataformas digitales para que generen unas páginas que, además de cargarse casi al momento, se deslicen bien en la pantalla del móvil y eviten los saltos y los huecos en blanco de las imágenes que aún no se han cargado entre los bloques de texto.

El formato, aún su versión 1.0, es el primero universal y en código abierto: está disponible gratuitamente para cualquier programador que quiera aprovecharlo en el repositorio GitHub, que ofrece el código fuente y ejemplos de programación.

Google permitirá, además, que el creador de una web en AMP pueda comprobar cómo lo trata el buscador: el motor le ofrecerá datos precisos de las páginas que haya creado en ese formato y po-

drá ver cuáles han sido indexadas. Incluso le ayudará a detectar los errores en la programación de sus webs. Gracias a una herramienta de análisis, los editores podrán saber también el número de páginas vistas (y por cuántos usuarios), además del tiempo que le dedican a cada una.

Los anunciantes son otro sector llamado a sumarse al nuevo formato. La publicidad se resiente en el móvil: por los bloqueadores de anuncios y porque muchos formatos nacieron antes del auge de los *smartphones* y entorpecen la carga y lectura de los artículos. Las páginas AMP permiten cargar la publicidad desde múltiples servidores, ubicar bien un anuncio en la noticia y comprobar cómo se ve en el móvil.

## 38 grandes firmas de comunicación

Google presentó la iniciativa AMP el pasado octubre en Londres y Nueva York, y ya ha logrado asociar al proyecto a 38 grandes medios internacionales, entre los que se encuentra EL PAÍS, para crear un formato adecuado a la información que se lee en el móvil.

El proyecto forma parte de Digital News Initiative, una estrategia ambiciosa con la que Google entra, poniendo 150 millones de euros, en el cambiante mundo de la información. La primera ronda de financiación destina 27 millones a proyectos de innovación de 128 medios y organizaciones de 23 países.

Entre ellos destaca uno de la *startup* alemana Spectrm, que construirá una herramienta de inteligencia artificial para que los editores envíen su contenido a los lectores a través de las *apps* de mensajería, o el proyecto HERTZ de PRISA Radio —PRISA es la empresa editora de EL PAÍS—, que ayudará a encontrar en Google programas de radio *online*, que suelen perderse en las páginas secundarias del buscador.



## PROPOSTES

### SARRIÀ-SANT GERVASI

**Taula rodona** L'Institut Francès de Barcelona organitza aquesta tarda un col·loqui sobre la llibertat d'expressió i els grans reptes actuals sota el títol *Dibuixar en llibertat: abans, ara, després*. Hi participen artistes com Jaume Capdevila, Jaime Martín i Jaime Sempere. El moderador és Jordi Ojeda. Al carrer de Moià, 8. A les 19.00 hores. Entrada gratuïta.

### EIXAMPLE

**Literatura** El Palau Robert serà escenari de la presentació dels llibres *La vida sense la Sara Amat*, de Pep Puig, *Dret al miracle*, de Víctor Obiols,



i *Tot això ho faig perquè tinc molta per*, d'Empar Moliner (foto). Els autors estaran presents i conversaran amb el periodista Jordi Nopca als jardins del palau. El grup Qu4rt Pr1mera actuarà en directe. A Passeig de Gràcia, 107. A les 19.00 hores. Entrada gratuïta.

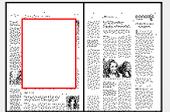
**Llibre** Aquesta tarda es presenta el llibre *La belleza de las matemáticas*, de Josep Manel Marrasé, a Abacus Balmes. El llibre tracta de capgirar la percepció negativa sobre les matemàtiques. A Balmes, 163. A les 19.00 hores. Entrada lliure.

### CIUTAT VELLA

**Debat** El músic i escriptor Lluís Cabrera i l'investigador Andreu Domingo debatran aquesta tarda sobre el fenomen de les migracions en l'acte *Passat/Present: migracions* al Born Centre de Cultura i Memòria. A la plaça Comercial, 1. A les 19.00 hores. Entrada gratuïta.

**Presentació** L'escriptor Josep de Moner presenta aquesta tarda el seu llibre *El mirall del Ventolau* a la sala Sagarra de l'Ateneu Barcelonès. A més de l'autor, l'acte comptarà amb la presència de l'escriptor Ramon Erra i del filòleg Lluís Mayench. A Canuda, 6. A les 19.00 hores. Gratis.

**Podeu enviar les vostres propostes a [distritos@elperiodico.com](mailto:distritos@elperiodico.com)**



Qualsevol notícia relacionada amb Kit Harington i el seu personatge Jon Neu mantenen HBO en un primer pla

El canal ha de trobar una substituta a 'Joc de trons' per continuar sent rellevant, però només fa que parar rodatges de futures sèries

# La crisi assetja HBO

PERE SOLÀ GIMFERRER  
Barcelona

Als Set Regnes els preocupa que s'acosta un hivern sense fi i HBO tem directament la fi de *Joc de trons*, que, si es confirmen les sospites, serà el 2018. El canal més prestigiós del món es troba en un moment complicat: té l'obligació de trobar una sèrie dramàtica que substitueixi Jon Neu i companyia i, tenint en compte els terminis del seu calendari, ja haurien de tenir el pròxim fenomen sobre la taula del departament de ficció. Hi serà? Si *Vinyl*, que van estrenar diumenge passat, serveix de res és per confirmar que l'olfacte els falla, si més no a l'hora de canviar les regles del joc com van fer amb *Els Soprano* el

1999 i *Joc de trons* el 2011.

Aquesta preocupació pot semblar precipitada. Al setembre van obtenir la triple corona als Emmy, en què *Veep* va guanyar el premi a la millor comèdia, *Olive Kitteridge* com a minisèrie i *Joc de trons* en el terreny dramàtic. Però les sinèrgies d'HBO destaquen per la lentitud en un panorama que canvia radicalment cada any i per les dificultats a l'hora de desenvolupar i llançar noves ficcions.

La raó per la qual sèries com *Els Soprano* i *Joc de trons* són importants per a HBO és que concilien la imatge amb el negoci. La sèrie de David Chase va marcar un abans i un després amb un gènere poc explotat en televisió, donant profunditat a l'antiheroi i sent més acces-

sible que drames adults previs com *Oz*. Tampoc ningú no es podia imaginar que una producció com *Joc de trons* podria existir, amb la seva èpica, teatralitat i un esforç de producció sense precedents. Però la repercussió de totes dues sèries va fer caure els pronòstics i va obrir el concepte de prestigi al gran públic, i no només al que s'associa a sèries com *Girls* i *Together-ness*, les seves comèdies indie en emissió.

"El que fa més por és programar alguna cosa i que a ningú no li importi", va confessar el director de drames, Michael Ellenberg, a la revista *The Hollywood reporter* al juny i, segons sembla, és exactament el que ha passat amb *Vinyl*. Mentre que el públic en diferit

marca les decisions, el públic en directe és un bon senyal per mesurar l'expectació per a un producte tan promocionat com aquest, amb Martin Scorsese de director i Mick Jagger d'assessor. Però quants espectadors en van veure el primer capítol? 764.000. Tampoc no va ser bon senyal que les crítiques, majoritàriament positives però no entusiastes, destaquessin el retrat de la indústria del rock dels setanta considerant que seguia l'esquema de *Madmen*. Els publicitaris de Matthew Weiner, al capdavant, van monopolitzar els premis quan Tony Soprano va desaparèixer i tenien en *True blood* el seu vaixell insígnia (molt vista, menys premiada). *Vinyl* tindrà segona temporada, però tampoc no és sinònim



d'èxit: des del 2007, amb *John from Cincinnati*, que HBO no cancel·la un drama amb una sola temporada per males audiències que tinguessin per una qüestió d'imatge (per què haurien de tornar a confiar en les seves novetats?).

L'estrena no ha dissipat els rumors de la imminent crisi a HBO, ara que es nota la desesperació a l'hora de prendre decisions. Al juny van ordenar aturar el rodatge d'una sèrie semibiogràfica de David Fincher (*Seven*, *La xarxa social*). No se n'ha sabut res més. A l'agost van donar un altre cop de porta a Fincher quan el *remake* d'*Utopia*, que adaptava amb Gilli-

## Els directius han girat l'esquena a David Fincher, que treballava en dues sèries i no se n'estrenarà cap

an Flynn (*Perdida*), va ser descartat per desacords pressupostaris. Aquell mateix mes van paralyzar *Lewis and Clark*, una minisèrie sobre dos icònics exploradors dels Estats Units, per les inclemències meteorològiques. De passada, els productors Brad Pitt i Tom Hanks van acomiadar el director John Curran. I, per rematar-ho, la cadena arrossega una altra maledicció amb *Westworld*, també paralyzada per reescriure'n els guions, i que s'havia d'estrenar el 2015. Anthony Hopkins va escollir el vehicle equivocacat per traslladar-se a la televisió.

Amb un currículum recent que o bé no ha aconseguit el favor de la crítica (*The newsroom*, la rebentada segona temporada de *True detective*) o del públic (*Luck*, *The leftovers*, *Treme*) i tants projectes fallits abans i tot d'estrenar-se, els taurons com Netflix i Amazon estan preparats per arrabassar-li el tron. El marge d'error del canal és mínim, amb només tres o quatre drames previstos per a aquest any. Si continuen a aquest ritme de producció, com s'ho faran per tenir temps de trobar un relleu abans del 2018? Com retindran els subscriptors i potenciaran la plataforma de continguts que podria arribar a Espanya a la tardor? Per un preu menor, la competència ofereix el triple de drames i, com demostren *Transparent*, *The man in the high castle*, *Jessica Jones* i *Orange is the new black*, tampoc no escatimen en qualitat.●