



RECULL DE PREMSA FESTES DE NADAL

29/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

45



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/12/14	PREMI DE DIBUIX DELS PERIODISTES / SEGRE	7	1
27/12/14	MARIA LÓPEZ GUANYA EL CONCURS DE DIBUIX DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA EL PRESIDENT DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA, RAFA GIMENA, VA FER ENTREGA DEL PREMI DEL III CONCURS DE DIBUIX IL·LUS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
27/12/14	LAS INSCRIPCIONES PARA EL PREMI MILA DE PERIODISME FINALIZARÁN EL 31 DE ENERO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/12/14	POLICÍAS 3.0, LA PATRULLA DE LA RED / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	11	1
25/12/14	RAC1 OMPLE EL PALAU DE LA MÚSICA AMB ELS SEUS OIENTS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	12	1
26/12/14	¿Y SI SE PONEN DE ACUERDO SU TELE Y SU TABLET PARA MOSTRARLE UN ANUNCIO? (INNOVADORES) / EL MUNDO	13	1
25/12/14	DRET A INTERNET, PER ERNEST BENACH / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	14	1
25/12/14	EL CANAL 33 APOSTA PELS CONCERTS D'AUTORS / REGIO 7	15	1
26/12/14	«HACKEAN» LA WEB DE LA AEDE CON FALSAS NOTAS DE PRENSA / LA RAZON	16	1
27/12/14	DE LAS CARICATURAS DE MAHOMA A LA DEL BRILLANTE CAMARADA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	17	1
27/12/14	INDUSTRIA SINTONIZA LA TDT EN MARZO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
27/12/14	ELS CANALS PRIVATS CELEBREN 25 ANYS MÉS LÍDERS QUE MAI / ARA	19	2
27/12/14	EL GOVERN ALLARGA TRES MESOS LA RESINTONITZACIÓ DE CANALS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	21	1
27/12/14	INDÚSTRIA TORNA A RECTIFICAR I AMPLIA EL TERMINI PER REANTENITZAR FINS AL 31 DE MARÇ DEL 2015 / ARA	22	1
28/12/14	Jorge Zepeda: "EL PERIODISMO DEBE SER LEAL A SÍ MISMO" / LA VANGUARDIA (MAGAZINE)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/12/14	EL CAC CIERRA LAS ALEGACIONES DE TRES RADIOS ANTES DE MULTARLAS POR EL 9-N / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	24	1
28/12/14	MITJANS PÚBLICS SOTA PRESSIÓ EN UN ANY ELECTORAL, PER ÀLEX GUTIÉRREZ / ARA	25	1
28/12/14	DEL NAVEGADOR A L"APP" / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1
28/12/14	«AQUEL DÍA DE NAVIDAD»: LA TV PRIVADA CUMPLE 25 AÑOS / ABC (EDICION NACIONAL)	27	2
28/12/14	MIL LATIGAZOS PARA SILENCIAR LA CRÍTICA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	29	1
28/12/14	LA VOZ ESPAÑOLA QUE EMOCIONÓ A BRASIL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	30	1
28/12/14	ANAR ENDAVANT, QUIN MÈRIT. EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Colleldemont / EL PUNT AVUI	31	1
28/12/14	'PLANETA': EL NOU SUPLEMENT DE L'ARA DELS DISSABTES / ARA	32	1
28/12/14	MONSIEUR BASTÉ / DIARI DE GIRONA	33	1
28/12/14	NO HAY QUE PERDERSE LA PELI SOBRE KIM JONG-UN, POR LLUÍS BASSETS / EL PAIS (DOMINGO)	34	1
28/12/14	RADIOGRAFIA DE L'AUDIOVISUAL CATALÀ / EL PUNT AVUI	35	1
28/12/14	UNA PERIODISTA SERÁ JUZGADA EN EGIPTO POR CRITICAR LA TRADICIÓN DEL SACRIFICIO DEL CORDERO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	36	1
29/12/14	MAS HA GASTADO 1.819 MILLONES EN TV3 Y MEDIOS AFINES A SU PLAN SECESIONISTA / ABC (EDICION CATALUÑA)	37	2
29/12/14	MUERE A LOS 82 AÑOS MÁXIMO, EL DIBUJANTE QUE HIZO DEL HUMOR UN GÉNERO LITERARIO / ABC (EDICION NACIONAL)	39	1
29/12/14	HUMOR FILOSÒFIC MÁXIMO SAN JUAN ARRANZ, MÁXIMO (1933-2014) DIBUIXANT I HUMORISTA GRÀFIC / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	40	1
29/12/14	FALLECE EL DIBUJANTE MÁXIMO SAN JUAN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	41	1
29/12/14	LA MIRADA ESCÉPTICA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	42	1
29/12/14	LA RÚBRICA DE KANT / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	43	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/12/14	GOBIERNO CONTRA TELEVISIONES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	44	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Premi de dibuix dels Periodistes

| LLEIDA | El president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Rafa Gimena, va entregar ahir el premi de la nova edició del concurs Dibuix Il·lustració de Nadal a Maria López Gili, de 7 anys. La seua obra il·lustra la felicitació natalenca del col·legi.

COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA





Maria López guanya el Concurs de Dibuix del Col·legi de Periodistes de Lleida

El president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Rafa Gimena, va fer entrega del premi del III Concurs de Dibuix Il·lustració de Nadal a la lleidatana Maria López Gili de 7 anys. El dibuix és una de les activitats preferides de la Maria, que es va mostrar molt contenta pel fet de guanyar la tercera edició del concurs, que el CPC Lleida celebra anualment.



Las inscripciones para el Premi Mila de Periodisme finalizarán el 31 de enero

El VIII Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida cerrará el periodo de inscripción el próximo 31 de enero. Los participantes pueden optar a cuatro categorías: prensa escrita, audiovisual, fotoperiodismo y medios digitales. El certamen otorga una dotación de 6.000 euros que

se reparte en 1.500 euros para cada sección. Este galardón tiene como objetivo distinguir los trabajos periodísticos que intenten fomentar las políticas de promoción de la mujer en todos los ámbitos y combatir las diferencias y la discriminación que las mujeres sufren actualmente.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Policías 3.0, la patrulla de la red

Mossos d'Esquadra y Guardia Urbana de Barcelona no se suman a la comunicación irónica que utiliza Policía y Guardia Civil en las redes sociales

ALFONSO L. CONGOSTRINA
Barcelona

"Policía, detenga a Jacinto porque me ha robado el corazón", denuncias como esta las reciben a diario los agentes que *patrullan* en las redes sociales. Son los Policias 3.0, un conglomerado de agentes de los Mossos d'Esquadra, Guardia Urbana, Policía Nacional y Guardia Civil, que se han lanzado a la conquista de las redes sociales. La gran diferencia que existe entre estas policías es que los agentes catalanes no se han sumado al lenguaje irónico, atrevido, divertido y, a veces tronchantes, de la Policía Nacional y la Guardia Civil.

Los Mossos ha formado a dos grupos de trabajo para dirigir sus perfiles en las redes sociales. Por un lado el área de comunicación gestiona la cuenta de Twitter. La periodista Mónica Cabestany y tres agentes de los Mossos pusieron en marcha en abril de 2012 el perfil de Twitter, que utiliza un lenguaje exclusivamente informativo sobre las operaciones policiales y en el que también se dan consejos genéricos. La cuenta de la policía catalana tiene 38.000 seguidores y miles de anécdotas como la de un corredor de fórmula uno, *Speedy González*, que recuperó sus cascos robados gracias a ponerse en contacto con los Mossos por Twitter.

De Facebook, Youtube... se encarga el cabo Joan Brull y el equipo de la comisaría de relaciones institucionales. Los Mossos tienen más de 57.000 amigos de Facebook. "Nuestro perfil en la red social creada por Mark Zuckerberg es el segundo canal de la Generalitat", se enorgullece Bru-



El intendente de la Guardia Urbana Carles Reyner junto al resto de community manager / GIANLUCA BATTISTA

ll. Eso sin nada de humor. Se utilizan las redes con una seriedad extrema.

La Guardia Urbana de Barcelona abrió su web en 2011, Twitter en 2012, Facebook en 2013 e Instagram en 2014. El instigador de esta fiebre por las redes sociales es el Intendente Carles Reyner que junto a dos agentes intentan dar información de utilidad al ciudadano también desde fórmulas del lenguaje totalmente neutro.

El Twitter de la Urbana llega a 13.500 ciudadanos con mensajes en catalán, desde hace poco también en castellano, y en verano utiliza ocho idiomas para que sea útil para los turistas. Reyner

cree en Twitter y entre sus récords personales cuentan con el mayor número de *retweets* conseguidos por una cuenta del ayuntamiento. "Escribí un tuit donde se decía que 1.800.000 personas habían participado en la V del pasado 11 de septiembre, nos retuiteó Gerard Piqué y conseguimos 1.324 *retweets*". El humor tampoco ha entrado en el *timeline* de la Urbana.

El inventor de la *policía divertida* es Carlos Fernández Guerra, el *community manager* de la Policía Nacional. Tanto los Mossos como la Urbana de Barcelona reconocen el mérito de Fernández y su atrevida forma de informar pero no dan el paso.

Fernández ha conseguido que la cuenta de la Policía Nacional sea la fuerza de seguridad con más seguidores del mundo gracias a sus mensajes cargados de humor. "El secreto es orientarse a los intereses del usuario los mensajes deben impactarle ya sea para gustarle, divertirlo, sorprenderle, emocionarle, cabrearle, atraerle, movilizarle...", afirma. Fernández apuesta por hablar como lo hace la gente con "naturalidad y transparencia". Gracias a esa decisión la Policía Nacional puede lanzar mensajes como este: "¿Estás celebrando... (recuerda la Navidad) y bebes alcohol? La vuelta: 1. En taxi o que te lleve un compañero 2. A lo-

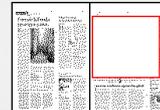
mos de un unicornio alado". Ocho personas utilizan este lenguaje cercano e irónico en las cuentas de las redes sociales de la policía. Tienen casi seis millones de vídeos vistos en Youtube, más de 220.000 amigos en Facebook y, la guinda del pastel, más de 1.260.000 seguidores en Twitter convirtiéndose en la entidad pública líder en España. "El anuncio es muy bonito, pero si Antonio te vende un billete de Lotería de Navidad tras el sorteo, todo apunta a que te está tangando 20 euros", Fernández se atreve con todo.

La Guardia Civil, conocida como los *Picoletos*, también utiliza sus cuentas con humor hasta el punto que llaman a sus seguidores *#picofollowers*. Detrás de la

Mossos y Urbana de Barcelona reconocen la innovación del Twitter de la policía

Las fuerzas estatales utilizan el humor para difundir sus mensajes en la red

pantalla, los *#picotweeters* son tres agentes, el jefe un Teniente Coronel, que tras recibir diversos cursos sobre redes sociales han iniciado la aventura. Cuentan con 247.000 seguidores en Twitter y superan los 7.200 amigos de Facebook. El Teniente Coronel asegura que a su equipo les persigue "el cliché de nuestra competencia, @policía, en lo que se refiere a mensajes frescos y directos con un tono muy desenfadado". Intentan tener personalidad propia pero sin renunciar al humor, uno de sus últimos tuits es: "No te tomes lo de blanca Navidad al pie de la letra, el consumo de coca en estas fechas se dispara. Pasa de la raya".



RAC1 omple el Palau de la Música amb els seus oients

La festa 'És Nadal al món', conduïda per Jordi Basté, arriba a la vuitena edició i obre el 15è aniversari de l'emissora

BARCELONA Redacció

Per vuitè any consecutiu, més de 2.000 oients de RAC1 van fer petit dimecres el solemne Palau de la Música per celebrar la gran festa de Nadal de l'emissora. Sota la batuta de Jordi Basté, es va recrear un programa de ràdio com els d'abans: teatre, oients, actuacions musicals, i tots els programes de la casa. *És Nadal al món* ja és un clàssic. Una vegada a l'any els oients aprofiten per reconèixer els qui són darrere de les veus que senten a la ràdio i tots els programes de l'emissora per agrair-los la fidelitat i la confiança.

Però aquesta vegada era diferent. RAC1 compleix 15 anys. I amb aquest esperit d'adolescent, van començar els actes de celebració de l'efemèride, que prometen un any mogut. Pel director de l'emissora, Eduard Pujol, que obria les portes a la gent que havia estat fent cua des d'abans de les vuit del matí per entrar en el Palau de la Música, tot allò era "un esclat de complicitat". Una manera prometedora d'arribar als 15 anys.

Si calia posar màgia al Nadal, Antonio Díaz (el Mag Pop de Discovery Max) va deixar bocadats als avis, els pares i els fills que omplien totes les cantonades del Palau amb trucs impressionants. L'altre moment màgic va ser el final de la festa,



MARC ARIAS

El Palau de la Música durant el programa especial de RAC1

on en una actuació conjunta Blaumut, Miquel Abras, Elena Gadel, Teràpia de Shock, Nyandú i Enric Verdaguer van interpretar *Quan somrius*. Fins i tot el director d'*El món a RAC1*,

Més de 2.000 convidats assisteixen a un programa en directe com la ràdio d'abans

Jordi Basté, es va atrevir a cantar. L'actuació va posar el Palau de la Música dempeus. Feia un any que preparaven aquesta festa tan especial.

Sobretot gràcies als grups

que van participar desinteressadament, com la intèrpret Maríon Harper, que va compondre expressament la nadala *December song*. Tots els diners recollits a iTunes i a Google Play es destinaran al nou hospital Vall d'Hebron. També van participar-hi Els Amics de les Arts, que van fer una aturada en la seva gira, Coriolà, Marina BBFace & The Beatroots, La Màgia de la Veu, The Gramophone All Stars Big Band o The Free Fall Band.

Tota la ràdio es va abocar a la proposta. Toni Clapés i els muppets del *Versió RAC1* amb el Senyor Bohigues van posar en una situació compromesa Jordi Basté en una entrevista. Oscar Dalmau, Oscar Andreu i *La competència* amb un monò-

leg nadalenc. Quim Morales i *La segona hora* presentant un equip de dobles físicament calcats. L'equip d'Informatius amb un decàleg de bons propòsits. I els d'Esports, disfressats com a rapers, van cantar el *RAPI*. Jordi Margarit i *La primera pedra* van presentar la sardana de RAC1 interpretada per La Cobla Contemporànea. L'equip del *Via lliure* amb Xavi Bundó es va afegir a la festa amb uns garrotins. El *Tot és possible* va desitjar bones festes als oients. I els d'*El món a RAC1* van entonar una versió del *What a wonderful world* de Louis Armstrong arreglat per El Nen de la Hipoteca.

El programa d'*És Nadal al món* es pot recuperar sencer a www.rac1.cat.

Facua denuncia Twitter per esborrar un dels seus comptes

► Facua-Consumidores en Acción va denunciar dimecres a Twitter davant les autoritats de protecció al consumidor per incórrer en "clàusules abusives" i va assenyalar que la xarxa social "s'atorga la facultat de suspendre els comptes dels usuaris i censurar els seus missatges encara que continguin informacions veraces que no vulneren cap legislació". El motiu de la denúncia és que Twitter va suspendre el compte d'un dels portaveus de Facua que va denunciar un frau telefònic. / EP

La 1 recorda el tsunami del Sud-est Asiàtic del 2004

► Aquest divendres es compleixen deu anys del sísmic submarí que va arrasar les costes del Sud-est Asiàtic. El programa de La 1 de TVE *La noche de...*, dirigit i presentat per Julio So-moano, emet el documental *Generación tsunami*. El reportatge (1.25 h) ofereix testimonis dels supervivents i mostra la importància de l'ajuda humanitària i la reconstrucció de les zones més afectades. RTVE.es recollirà la història d'una supervivent espanyola que va viure el tsunami en persona. / Redacció



LA VENTANA DE ROCKET FUEL

¿Y si se ponen de acuerdo su tele y su tablet para mostrarle un anuncio?

Por Juan Sevillano Zabala

Seguro que ha oído hablar de Big Data y de Inteligencia Artificial. Lo que quizá no sepa es que uno de los sectores que más uso hace de estas tecnologías es el de la publicidad y, más en concreto, el de la publicidad digital.

En los últimos años han surgido plataformas que mediante el análisis de datos y el desarrollo de algoritmos avanzados pueden decidir qué anuncio es mejor mostrar a cada persona, cuál es el mejor momento para hacerlo, en qué formato e incluso qué canal es el más óptimo. Y además lo hacen con una precisión muy alta.

¿Cómo lo consiguen? Estas plataformas analizan el comportamiento de los usuarios de Internet —utilizando siempre información anónima, nunca personal, es decir, no saben ni el nombre, ni la dirección personal, etc.— y según esos datos dilucidan cuáles pueden ser sus intereses. Son capaces de encontrar incluso, «gemelos estadísticos», es decir, gente con características similares a clientes de algún anunciante a la que pueden dirigirse para llegar a nuevas audiencias.

Hay determinadas pistas que pueden indicar que un usuario tiene intención de comprarse un coche. Los robots lo detectan y en el tiempo que tarda en cargarse una Web introducida por el usuario y, deciden qué anuncio mostrarle. Para ello los robots analizan hasta 500 atributos, que van desde sexo, la edad, la ubicación, comportamiento de compra en el pasado, si es un buen día para mostrar ese anuncio, si se encuentra en el sitio Web adecuado o incluso si hace buen tiempo. Pero, a la vez, tienen que estudiar de entre todos los anuncios que están gestionando, cuál enseñar a ese usuario



«Hay determinadas pistas que indican que un usuario quiere comprarse un coche. Los robots lo detectan y la Web se los anuncia»

en función de esos atributos. Estamos hablando de que se hay plataformas que tienen capacidad de analizar hasta 58.000 millones de impresiones diarias.

Estas labores antes las desempeñaba el ser humano, pero la cantidad de canales, medios, audiencias y anuncios hacen imposible que puedan seguir realizándolas y han pasado el testigo a los robots, pudiendo dedicarse el hombre a otras tareas como la creatividad.

Sin duda, esta evolución de la publicidad hará que se convierta casi en una especie de servicio público, que sólo enseñe anuncios de productos o servicios en los que el usuario tenga un interés real.

La publicidad digital ha pasado de Internet a nuevos canales como el vídeo, las redes sociales y el móvil. De hecho, estos soportes están cobrando cada vez más protagonismo. Los dispositivos móviles se han convertido en la gran pantalla de nuestra época. Según los datos del informe de iab y PriceWaterhouseCoopers sobre inversión publicitaria, en la primera mitad de este año Mobile ha aumentado un 76%. En España, por ejemplo, creció un 47,4% en 2013, según iab. Otro de los grandes soportes es vídeo, donde, según Cisco, el tráfico de vídeo online será el 55% de todo el tráfico de los consumidores en Internet en 2016.

El siguiente gran paso de la innovación tecnológica en publicidad será poder coordinar todos estos soportes y gestionar las audiencias de una forma integrada. En Estados Unidos los canales de televisión por cable ya están mostrando anuncios diferentes a los telespectadores en función de su perfil y sus preferencias. Es decir que dos vecinos, viendo el mismo programa, reciben diferentes mensajes publicitarios.

En España esto podría comenzar a producirse con la televisión inteligente y con la televisión de pago en no mucho tiempo. Además, como decíamos, la tendencia es ir hacia la omnicanalidad, es decir, a combinar todos los canales. Según iPanelData, el 63% de los propietarios de una tableta en Estados Unidos y Reino Unido la utilizan mientras ven la televisión. Dentro de poco tiempo, las empresas podrán combinar toda esa información y no resultará tan sorprendente que un anuncio que acabamos de ver en la pantalla de televisión tenga continuidad en nuestra tableta o en nuestro móvil.

Los tiempos en los que los anuncios nos persiguen por las diferentes Webs que visitamos porque un día consultamos la página de una empresa determinada o en los que a un hombre se le despliega un banner de una crema hidratante facial para mujeres en breve serán cosa del pasado y habremos entrado de lleno en la Publicidad Inteligente.

Juan Sevillano Zabala es director general de Rocket Fuel España.



La societat del segle XXI

Dret a internet

Les garanties d'accés a la xarxa han de ser comparables a les de serveis bàsics com l'energia

ERNEST
Benach

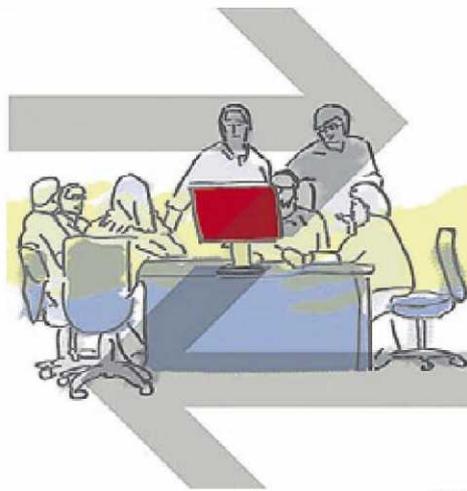


Poca gent dubta que internet ens ha canviat la vida. I el que encara ens falta per veure, diuen els més agosarats. Sabem que internet està canviant el model de negoci dels mitjans de comunicació, com també està plantejant una revolució absoluta en el que hauria de ser un model educatiu propi del segle on vivim. Alguns professors comencen a plantejar, de manera raonable, si és lògic prohibir els *smartphones* a les aules. Veiem com el comerç també està evolucionant i oferint noves fórmules a partir de la implantació del comerç electrònic, i sobretot veiem com responen a estratègies globals, que sovint no tenen en compte ni fronteres, ni llengües ni tan sols fiscalitats. I podríem seguir fent un repàs de com internet ha afectat les nostres vides en molts àmbits, la salut, la política, l'esport, la cultura, la llengua, entre molts d'altres, però sobretot en les relacions humanes.

AVUI LA GENT també lliça per internet, també s'enamora per internet, fa amistats i les perd per internet, pot trobar feina gràcies a internet, tot i que per culpa d'internet també la pot perdre. A la nostra identitat de sempre li

afegim una altra identitat, la digital. En definitiva, una autèntica revolució i canvi de paradigma. La revolució industrial va portar a la societat millores substancials en la qualitat de vida. Allò que era bo per a la indústria, per a l'economia, ho va acabar sent per a les persones. I serveis com l'aigua potable i corrent, l'electricitat, el gas, es van universalitzar amb el pas dels anys. Fa pocs dies el Síndic de Greuges, en una compareixença al Parlament, plantejava la necessitat de revisar la legislació pel que fa als drets bàsics de les persones en relació a aquests elements energètics. El detonant no era altre que el recurs del Govern espanyol en relació al decret de pobresa energètica. El Govern de Catalunya, impulsat pel Parlament, reconeix que aquí hi ha gent que pateix pel fet de no poder pagar l'electricitat o el gas, subministraments que són bàsics per combatre determinades situacions provocades per la pobresa. La suspensió de l'esmentat decret, fruit de l'acord de les forces polítiques catalanes, deixa una part de la població en una clara situació d'indefensió, però també de risc.

D'aquí ve que el Síndic planteja la necessitat de començar a considerar l'accés a l'energia com un dret. Evidentment amb condicions vinculats al consum i a



MONRA

la capacitat adquisitiva de les persones, però al capdavall com un dret. Obre un debat més que interessant i que s'emmarca en aquesta societat que té esclatxos de tota mena fruit de la crisi.

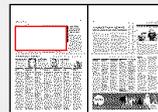
Una altra esclatxa oberta és la que s'ha viscut després de l'esclat de la bombolla immobiliària, on s'ha reivindicat de nou el dret a l'habitatge de les persones. En aquest cas un dret reconegut, però sovint oblidat o ignorat amb situacions dramàtiques que han provocat un creixent malestar ciutadà.

I és aquí on surt la necessitat de saber si realment els ciutadans d'aquest país, sobretot pensant en clau d'estructura d'estat, tenim dret a internet. El mateix Síndic en un document del juny de 2013 parlava d'internet amb banda ampla com a servei universal, i per

tant del dret a la igualtat digital. L'Assemblea General de les Nacions Unides ha declarat l'accés a internet com un dret humà altament protegit, i considera una prioritat assegurar a la ciutadania l'accés a internet. Estònia, que és un dels països més avançats del món pel que fa a la implantació d'internet, ho va plantejar com un dret bàsic i constitucional. Això ha comportat que en aquell país internet estigui desplegat tant a la ciutat com en l'àmbit rural, que el preu sigui assequible o gratuït en diferents àrees públiques i que tingui un gran nombre de punts d'accés wi-fi gratuïts. Amb tot això, ¿a qui li estranya, per exemple, que a les eleccions que es fan a Estònia es pugui votar per internet?

SENS DUBTE, que la solució a tot plegat no és gens senzilla. La crisi econòmica condicióna molt els debats com aquest. Però sempre acaben manant els interessos econòmics, i tinc la sensació que, com en el cas de l'energia, els beneficis d'uns pocs impedeixen el progrés i el benestar de molts. I és aquí quan té tot el sentit del món que es reguli el dret a aquestes qüestions bàsiques a la societat del segle XXI, com poden ser l'energia o internet. Una societat avançada hauria de veure aquest dret, més que no pas com una oportunitat de negoci, com una possibilitat immensa de progrés col·lectiu. ■

Expresident del Parlament.



El Canal 33 aposta pels concerts d'autors

► La televisió cultural reproduïx els concerts de Sisa, Portet, Oliver (Inèdit Trio) i Sílvia Pérez Cruz

DdG | BARCELONA

■ El Canal 33 centra part de la seva programació nadalenca a oferir concerts dels músics més reconeguts del país.

Sisa, Portet i Oliver seran els protagonistes de la nit del dilluns 29 de desembre, quan el canal cultural de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals reproduirà el concert que va tenir lloc a l'Auditori de Barcelona durant el Festival del Mil·lenni.

El divendres 26, Sílvia Pérez Cruz serà la protagonista del Canal 33, que reproduirà el concert que la palafrugellenca va oferir al Teatre Auditori de Sant Cugat interpretant el repertori del seu treball «11 de novembre».

El Festival del Mil·lenni va acollir, el 13 de març passat, l'anomenat Inèdit Trio, format pel mestre de cerimònies Jaume Sisa i els seus dos deixebles, Quimi Portet i Joan Miquel Oliver. El 33 recupera l'espectacle més emblemàtic dels tres, amb encreuaments entre ells a l'hora d'interpretar les cançons, en una trobada entre «Cançó galàctica, intercomarcal i d'ultramar».

En el mític concert no hi falten



L'Inèdit Trio al Festival del Mil·lenni

temes tan emblemàtics com El fill del mestre, *La Rambla*, *Hansel i Gretel*, *Boletaires Homes i dones del capdret* o *Final feliç*.

Pérez Cruz per Sant Esteve

11 de novembre és un dels treballs més intensos de Sílvia Pérez Cruz.

El primer disc en solitari de l'artista és un sentit homenatge a la memòria del seu pare. El disc va obtenir el reconeixement de la crítica i el públic i es va convertir en Disc d'Or. Per això, el Canal 33 recupera una de les veus amb més matisos del país.



«Hackean» la web de la Aede con falsas notas de prensa

L. R. C.

MADRID- No ha sido al nivel del boicot a Sony por su «entrevista» a Kim Jong-Un, pero la Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede) sufrió ayer su particular «hackeo». El organismo, promotor de la tasa que cobrará por citar a un medio en internet y que ha llevado al cierre de Google News la semana pasada, amanecía con parte de su portada modificada. La habitual ventana del portal se veía alterada con la frase «Rajoy y sus ministros se han reunido de última hora y han decidido anular el canon Aede». Una información falsa a la que se sumaban diferentes notas de prensa tituladas «Se anula el canon Aede», «El libro blanco de la mierda del canon de la Aede» y «El pluralismo que no tiene el canon Aede», entre otras. Los documentos consistían en copias manipuladas de anteriores notas que repetían la frase de la portada y que contenían enlaces vinculados a una cuenta de Twitter (@h1v3-team) que por la noche seguían sin ser modificados.

Todo viene de la polémica que ha desatado la nueva tasa incluida en la Ley de Propiedad Intelectual que entrará en vigor con la llegada del nuevo año, por la que las webs agregadoras de noticias –entre las que destaca el gigante Google– deberán pagar a los editores por enlazar sus informaciones e impedirá a los editores renunciar a dicha retribución.



De las caricaturas de Mahoma a la del Brillante Camarada

El debate sobre los límites de la libertad de expresión salta a la cultura popular con la película sobre el dictador norcoreano

MARC BASSETS
Washington

El estreno, el día de Navidad, de *The interview* (La entrevista), la sátira del dictador norcoreano Kim Jong-un, se ha celebrado como un triunfo de la libertad de expresión, un desafío a la amenaza de represalias por ofender al llamado Brillante Camarada. La película, una comedia de sal gorda protagonizada por Seth Rogen y James Franco, se estrenó en unos 300 cines alternativos por todo Estados Unidos y puede descausarse en Internet. En su primer día hizo una taquilla de un millón de dólares, según Sony Pictures.

En los días que EE UU normaliza las relaciones con Cuba, uno de los vestigios de la Guerra Fría, el incidente con Sony recuerda al mundo que en Asia la Guerra Fría sigue viva. Los ataques informáticos contra la multinacional también recuerdan que, en la era de la ciberguerra—o el "cibervandalismo", como lo definió el presidente Barack Obama—, la primera potencia y su industria más universal, Hollywood, son vulnerables.

El debate sobre los límites de la libertad de expresión no es nuevo. Ahora llega a Hollywood y a la cultura popular. La fetua del imán Jomeini en 1988 contra el escritor Salman Rushdie por su novela *Los versos satánicos* fue uno de los primeros casos con ecos globales de intimidación por una supuesta ofensa religiosa. En 2005, la publicación en el diario danés *Jyllands Posten* de unas caricaturas de Mahoma desató protestas en países de mayoría musulmana y abrió una discusión: ¿deben los medios, los artistas, abstenerse de ofender a colectivos o personas para evitar represalias?

Las diferencias entre las caricaturas de Mahoma en el *Jyllands Posten* y la caricatura de Kim en *La entrevista* van desde el objetivo de la sátira a la reacción de los ofendidos. En 2005, el objetivo era el islamismo violento. Y el contexto era el de una Europa con minorías musulmanas y episodios de tensión con la mayoría autóctona.

Esta vez es distinto. El objetivo de la sátira es un autócrata en un país lejano, sin conexiones culturales con el mundo desarrollado. No hay comunidades norcoreanas en EE UU y Europa. El miedo de quienes esta semana estrenaron la película no era tanto a atentados como a ciberataques como los que en las últimas semanas ha sufrido Sony.

Flemming Rose acaba de publi-

car en EE UU *The tyranny of silence* (La tiranía del silencio), un ensayo sobre los límites a la libertad de expresión en los países occidentales. Rose fue el responsable, como jefe de Cultura del *Jyllands Posten*, de la publicación de las viñetas de Mahoma. Desaprueba la decisión de Sony, la semana pasada, de retirar la película, decisión corregida parcialmente al estrenarse ahora en los 300 cines independientes y en Internet.

"Puedes decir que Sony es una corporación de entretenimiento y están en el negocio para hacer dinero. Por tanto, deben decidir en función del negocio, y no de acuerdo con su responsabilidad ante el público como un medio de comunicación que se ve a sí mismo como una institución que defiende

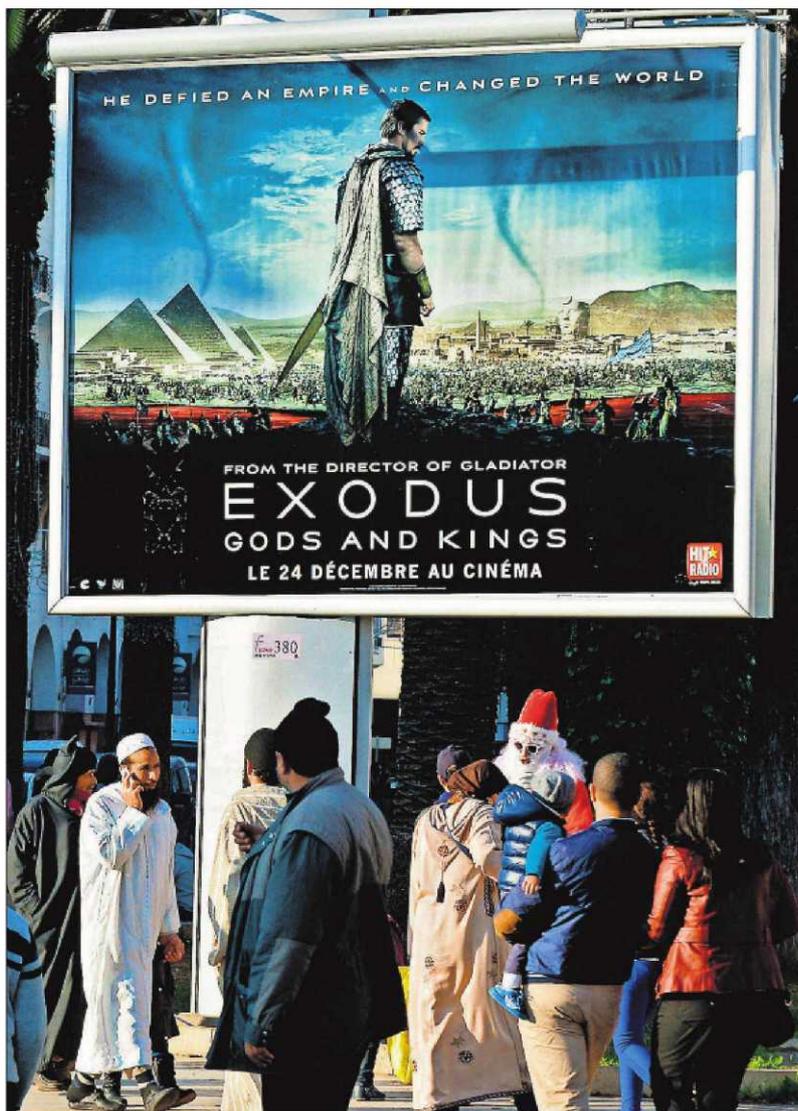
El periodista que publicó las viñetas critica la decisión inicial de Sony

"Queremos más diversidad cultural con menor libertad de expresión", dice

un bien público", dice Rose en una entrevista por teléfono. Pero añade: "Sin la libertad de expresión Sony no sería capaz de hacer muchas de las películas que está haciendo. Si operase en un ámbito como el de Corea del Norte, diría que quizá el 90% de sus películas no podrían producirse. Así que desde un punto de vista del negocio Sony también se beneficia de la libertad de expresión".

Que finalmente Sony haya difundido *La entrevista* es digno de aplauso, según Rose. Demuestra, en su opinión, que la realidad de la globalización impide calcular los efectos. Lo que apaciguaría al líder de Corea del Norte—retirar la película de circulación—merece los reproches del presidente de EE UU y puede perjudicar a la multinacional en el mercado norteamericano.

Después de publicarse las caricaturas de Mahoma, el discurso de la mayoría de líderes europeos y del entonces presidente de EE UU, George W. Bush, fue ambiguo: defendieron la libertad de prensa pero resaltaron las responsabilidades que esa libertad conlleva. El periodista danés recuerda que, como ahora, las amenazas no resultaron efectivas del todo. "Diría que en un 60% de países europeos hubo grandes dia-



Transeúntes pasan ante un cartel de la película *Exodus*, ayer en Rabat. / FADEL SENNA (AFP)

aventuras de *Huckleberry Finn* contienen pasajes que algunos alumnos pueden considerar misóginos o racistas y, por tanto, ofensivos.

Rose sostiene en su libro que en una democracia no debería existir el derecho a no ser ofendido. "Cuando celebras la diversidad cultural y religiosa, también debes celebrar la diversidad a la hora de expresarte", dice. "Pero vamos en sentido contrario. Queremos tener más diversidad cultural pero al mismo tiempo tendremos menos diversidad de expresión. Cuando [el cineasta holandés] Theo Van Gogh fue asesinado, el ministro de Cultura de Holanda dijo que si las leyes sobre los discursos del odio hubiesen sido más duras y las obras de Van Gogh se hubieran prohibido, seguiría vivo".

El triunfo de la libertad de expresión en el caso de la sátira sobre el dictador norcoreano ha sido a medias. Las amenazas no han impedido que quien lo desee pueda ver la película en EE UU, en salas u *online*. Pero los 3.000 cines comerciales que debían estrenar *La entrevista* no lo han hecho. En el futuro, antes de invertir en un proyecto que pueda ofender a un político o un colectivo se lo pensarán.

rios que republicaron las caricaturas", recuerda.

Rose no es optimista. Ve una tendencia hacia la autocensura incluso en EE UU, donde la Primera Enmienda garantiza la prevalencia de la libertad de prensa. "Me

preocupa lo que ocurre en los campus de Estados Unidos y Reino Unido", dice. Menciona los debates, en universidades norteamericanas, sobre la necesidad de alertar a los alumnos de que obras como *El gran Gatsby* o *Las*



APAGÓN HACE CASO A LA RECOMENDACIÓN DEL SECTOR

INDUSTRIA SINTONIZA LA TDT EN MARZO

El Gobierno recula y prorroga tres meses el proceso de antenización ante el riesgo de que millones de españoles no vieran toda la oferta en enero

RAÚL PIÑA MADRID

El partido de la TDT consumía sus últimos minutos. El calendario avanzaba y los aires de derrota aumentaban. Menos del 50% de edificios estarían antenizados el 31 de diciembre. Los fabricantes y los instaladores seguían fajándose en el terreno de juego. El árbitro de la contienda ha decidido que habrá tiempo extra. Que el proceso de antenización se seguirá jugando hasta el 31 de marzo y no hasta el 31 de diciembre, como estaba previsto. El Gobierno concede esta prórroga atendiendo al requerimiento de los agentes del sector.

Los malos datos relativos a la antenización han hecho cambiar de opinión al Gobierno. El Ministerio de Industria reconocía esta semana, tras la reunión de la comisión de coordinación y seguimiento del dividendo digital, que a finales de noviembre sólo el 42,6% de los edificios habían completado la adaptación de sus antenas. Fuentes del sector señalan que a finales de año no se habría alcanzado ni siquiera el 50%.

Así, desde hace semanas el CCU (Consejo de Consumidores y Usuarios), la Forta (las TV autonómicas), Uteca (las TV privadas), Abertis y Fenitel (Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones) venían pidiendo al Gobierno que prorrogase este nuevo apagón de la TDT tres meses. El departamento de José Manuel Soria confirmó recientemente que estudiaba una prórroga, pero no concretó de cuánto. Entre el martes 23 y ayer se concretó que fuera hasta el 31 de marzo, fecha que fue comunicada al sector en la mañana de ayer.

Esta prórroga para adaptar las antenas colectivas supone que los canales de televisión seguirán emitiendo en su frecuencia actual y en la nueva hasta el 31 de marzo, en lo que se conoce como *simulcast*. El objetivo es que nadie deje de ver nin-

gún canal durante esta mudanza –el espacio que ahora ocupan estos canales será destinado desde 2015 a la tecnología móvil del 4G-. Y es que, fuentes conocedoras del proceso, describen a este diario que en torno a cinco millones de españoles podría haber sufrido una merma de canales importante. «Seguramente nadie hubiera visto su televisión en negro, pero sí que habría dejado de ver algunos canales o, incluso, podría haberse dado el caso de que sólo se viera La 1», describe un experto del sector.

Por todo ello, desde el sector se felicitan por la prórroga concedida por el Ejecutivo, aprobada ayer en el último Consejo de Ministros del año. «Con esta medida el Gobierno atiende la petición que durante las

de Consumidores y Usuarios, Forta, Abertis Telecom y Fenitel. Miguel Ángel García Argüelles, director gerente de Fenitel, señala a este diario que «conceder tres meses más es la solución más lógica» y agradeció «la sensibilidad que ha mostrado hacia nuestras demandas el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo».

«Por qué tres meses? A finales de noviembre sólo el 42,6% de los edificios había adaptado sus antenas. Fuentes del sector consultadas por EL MUNDO tiran de una regla de tres para validar esta petición: si en 15 semanas –desde el 19 de septiembre– se alcanza un 52% de la antenización, para alcanzar el otro 50% se necesitaran otras 12 semanas aproximadamente. Esto es, tres meses. «Haciendo los máximos esfuerzos y con una campaña de comunicación fuerte se está logrando un 4% semanal», describen las fuentes. A 30 de noviembre había adaptados 195.000 edificios de los en torno a 700.000 que deben hacerlo.

El problema ha estado en la falta de tiempo. El Gobierno aprobó el 19 de septiembre el Real Decreto por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la TDT. Tres meses y medio hasta el 31 de diciembre como plazo. En el sector siempre se habló de que «mínimo era necesario un año». Los tiempos que se manejaban eran: cuatro meses para encender los centros emisores; unos cinco meses para que los fabricantes hicieran acopie y fabricaran las piezas y unos siete u ocho meses para antenizar.

Fijar como límite el 31 de diciembre provocó que no hubiera material suficiente para acometer las adaptaciones. Así lo demuestra el hecho de que a finales de noviembre se hubieran presentado 802.000 presupuestos de comunidades para adaptarse y sólo se habían aceptado 500.000. Técnicos hay, pero no piezas.



Un usuario resintoniza su televisor en busca de canales. E. M.

EL EJECUTIVO COMPENSA A LAS 'TELECOM' CON DÍAS, NO CON DINERO

Los canales de la TDT se mudan porque el espacio que ahora ocupan en el espectro –banda de los 800 MHz– será empleado desde enero para la tecnología 4G de los móviles. La prórroga dada hasta marzo por el Gobierno para la reantenización provoca que las *telecom* no puedan usarlo. Por ello, el Ejecutivo debe compensarlas, pero no lo hará con dinero. Por cada día transcurrido se compensará con la extensión de 1,27 días del periodo de vigencia de las concesiones. En total son 90 días, por lo que el plazo pasa del 31 de diciembre de 2031 al 15 de abril de 2032. R. PIÑA

últimas semanas hemos realizado unánimemente el conjunto de actores implicados en el proceso, y marca un plazo razonable para que tanto instaladores como el resto de agentes puedan acometer adecuadamente los trabajos de adaptación de antenas y despliegue de los nuevos multiplex», explican en un comunicado conjunto los agentes del sector de la TDT: Uteca, el Consejo



Un instalador adapta la antena de una comunidad de vecinos. FECOTEL



Els canals privats celebren 25 anys més líders que mai

El 25 de desembre del 1989 Antena 3 trencava el monopoli estatal de TVE

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El 25 de desembre del 1989 Antena 3 començava a emetre en proves. Suposava el tret d'inici de les emissions de les cadenes privades a Espanya i el trencament del monopoli que exercia TVE en el sector de les televisions d'abast estatal. El 25 de gener van començar les emissions regulars i el 3 de març Telecinco s'afegia al panorama. La sacsejada al panorama audiovisual va ser sísmica i els efectes encara es deixen notar, un quart de segle després.

El mesurament modern d'audiències a Espanya comença el 1992 -abans de les privades, de fet, tenia un sentit relatiu complicar-s'hi massa-. Aleshores els dos canals de TVE sumaven el 45,3% del *share*, mentre que Antena 3 i Telecinco s'havien de conformar amb el 35,4%. En aquests cinc lustres, però, la situació ha canviat dramàticament. L'oferta de canals s'ha multiplicat i, alhora, s'ha viscut un procés de concentració que ha situat Mediaset i Atresmedia com a dominants en un duopoli que controla un 58,6% de l'audiència (i prop d'un 90% de la facturació publicitària). Mentrestant, TVE ha anat perdent penetració fins a quedar-se en un 16,8%, sumant tots quatre canals, una tercera part de l'audiència que tenia el 1992. La crisi de TVE (i de nombroses autonòmiques) fa que la suma de tots els canals privats (els del duopoli i els altres) sigui més alta que mai: fins a un 72% de quota el 2013.

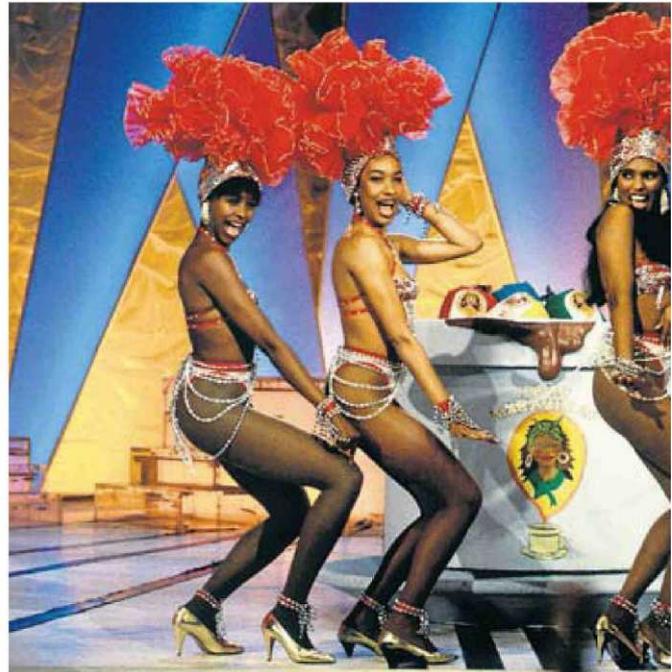
Tot i que les televisions privades naixien amb uns condicionants legals, derivats del fet que utilitzaven un espai radioelèctric públic, l'entreteniment va ser la gran divisa tant d'Antena 3 com de Telecinco. Que el primer programa que s'emetés fos el popular concurs *La ruleta de la fortuna* és pràcticament una

declaració d'intencions. Els primers anys de les privades deixen algunes estampes immortals ja en la història de la televisió espanyola com les *mamachichos* de Telecinco o les guerres de coixins instades per Bertín Osborne escarxofat en un sofà a *Contacto con... tacto*. Serveix com a prova també el text que duia l'anunci contractat per Antena 3 i que va publicar als diaris el dia de l'estrena: "La televisió privada ja és aquí. A partir d'ara, es recomana que es quedin a casa. Perquè a Antena 3 Televisió podran veure els fenòmens més sorprenents, els més formidables monstres i les aparicions més extraordinàries".

Però les privades porten també un impuls de la ficció espanyola. El màxim exponent és *Farmacia de guardia* (1991-1995), que, amb un 48% de *share*, es va convertir en la sèrie més vista de la història d'Espanya (des que hi ha audímetres, esclar). Més oferta de canals implica



Domini
Les televisions privades van sumar el 2013 un 72% de l'audiència



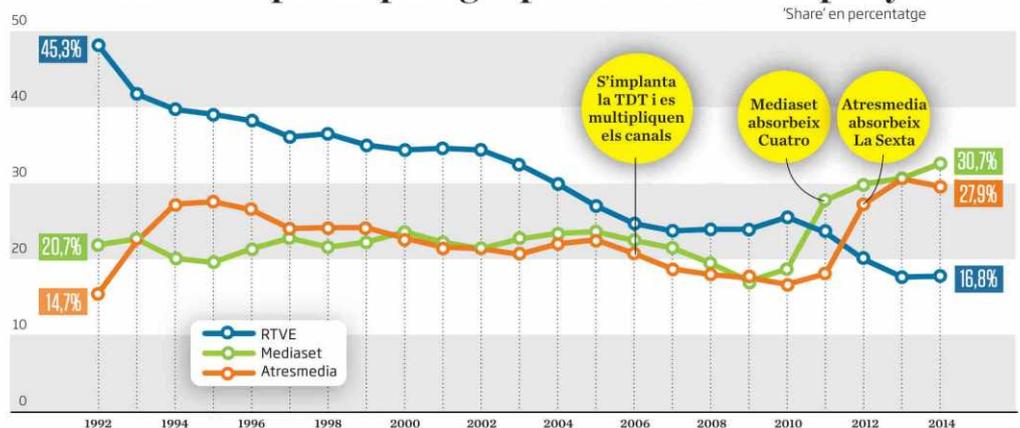
més consum televisiu: es passa de consumir 3 hores i 12 minuts de televisió diària, el 1992, a 4 hores i 4 minuts el 2013.

Un objectiu, diferents perfils

La rivalitat entre Telecinco i Antena 3 és màxima des del 1990: les dues cadenes es disputen cada dia el lideratge de les audiències. Però ho fan apel·lant a perfils sensiblement diferents. Així, per exemple, i segons les

últimes dades anuals publicades, Telecinco té més tirada entre les dones, mentre que Antena 3 fa més forat entre els homes. La privada de Mediaset funciona millor en l'audiència de més de 55 anys. La d'Atresmedia, en canvi, ha procurat oferir sempre una programació més transversal i familiar i domina a totes les altres franges d'edat. Per classe social, Telecinco és més forta a la baixa i mitjana-baixa, mentre que la seva

Evolució dels principals grups televisius a Espanya





ENTRETENIMENT

01. L'erotisme de les Cacao Maravillao, un dels ganxos de Telecinco. MEDIASET 02. Farmàcia de guardia, d'Antena 3, va ser la sèrie més vista de la història. ATRESMEDIA

competidores s'endú el suculent –des del punt de vista publicitari– sector mitjà-alt i alt.

La divisió entre les dues és també territorial. Antena 3 guanya a Andalusia, Catalunya, Madrid, el País Valencià, Castella-la Manxa, Múrcia, Ceuta i Melilla, mentre que Telecinco es queda amb el País Basc, Galícia, les Canàries, l'Aragó, Astúries i les Balears. A la resta, per

cert, és La 1 la que reté el lideratge. Una altra diferència és el dia de la setmana en què lideren: Antena 3 ho fa els caps de setmana, per norma general, mentre que Telecinco és líder els dies laborables.

Temps (relativament) difícils

Les cadenes arriben al seu 25è aniversari immerses en una situació complexa. La crisi ha afectat els seus

Crisi
La política de fusions ha acabat generant un duopoli

beneficis de manera severa. Però continuen en números negres allà on molts mitjans han hagut de comprar tóner de color vermell. Antena 3 declarava l'any 2010 més de 109 milions de beneficis que el 2013 ja eren només 46. La caiguda de Mediaset era més dràstica: de 66,6 a 4,16 milions en el mateix període. Però en aquest cas cal imputar-hi les compres de Cuatro i Canal+.

I és aquest procés de concentració el que probablement les salvarà. Perquè el 2009, amb la multiplicació de canals de la TDT, els dos grups sumaven només un 32,8% de l'audiència. Quatre anys després pràcticament havien doblat aquesta xifra fins a un 58,6% gràcies a l'absorció de Cuatro (i canals associats) que va fer Mediaset, i de La Sexta per part d'Atresmedia.

La benedicció del procés de concentració no ha sigut l'únic impuls governamental rebut pels dos gegants audiovisuals espanyols. La renúncia a la publicitat de RTVE, instada pel govern Zapatero, va ser també un gest decisiu per a les arques de les privades, cortesia de l'aleshores vicepresidenta Maria Teresa Fernández de la Vega. I la reforma de la llei audiovisual espanyola del 2010 es dedicava, fonamentalment, a relaxar les obligacions als operadors privats. Es mantenen preceptes com ara el requeriment a "donar a conèixer la diversitat cultural i lingüística d'Espanya", però una repassada a la presència del català en aquestes cadenes mostra com van ser d'exigents les autoritats audiovisuals estatals per fer complir la llei. I això que, en alguns casos, es van fer desconnexions per a Catalunya a l'inici de les emissions. Hi va haver un (breu) temps que *Els Simpsons* fins i tot van parlar català a Antena 3, en les tres primeres temporades.

Un altre moment decisiu que es viurà aquest 2015 és la celebració d'un concurs per atorgar nous canals de TDT en obert. El repartiment de llicències tornarà a demostrar, un cop més, la relació entre el govern de Madrid i els grans mitjans audiovisuals.



El Govern allarga tres mesos la resintonització de canals

El termini fins al 31 de març dona un respir a milers de llars

BARCELONA Redacció

El Consell de Ministres d'ahir divendres va aprovar una pròrroga de tres mesos en l'apagat definitiu de canals de la TDT que s'havia de produir el proper 31 de desembre, com a conseqüència del procés anomenat dividend digital. Aquest procés estableix que determinades freqüències fins ara destinades a l'ús de la televisió siguin utilitzades per la telefonia mòbil de nova generació, 4G, en el conjunt de la Unió Europea. L'Estat espanyol va subhastar aquestes freqüències entre les diferents operadores de telecomunicacions el juliol del 2011, per un import global de 1.647 milions d'euros.

Des del mes d'octubre passat, les diferents televisions afectades pel procés, estan emetent tant en les freqüències noves assignades pel Ministeri d'Indústria, com en les antigues, que inicialment només podien ser utilitzades fins al 31 de desembre. Els diferents agents implicats, Uteca (televisions privades), el Consell de Consumidors i Usuaris, Forta (televisions autonòmiques públiques), Abertis Telecom i Fénitel (federació nacional d'instal·ladors de telecomunica-

cions), havien reclamat recentment una moratòria de l'alliberament de les freqüències, ja que segons les seves estimacions més de la meitat dels edificis no han estat encara ajustats per rebre tots els canals, per l'escàs temps d'adaptació que hi ha hagut.

Cas a banda és el de la Corpo-

SATISFACCIÓ

Televisions privades i autonòmiques, usuaris i instal·ladors, satisfets per la moratòria

ACORD AUTORITZAT

Emissions Digitals cedeix un múltiplex a TV3 perquè emeti en alta definició

ració Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que tenia assignats fins a la data dos múltiplex (amb capacitat per emetre vuit canals de televisió), i que amb l'entrada en vigor del dividend digital s'ha vist reduït a un. La CCMA, per garantir l'emissió de

tots els canals actuals, va arribar a un acord amb Emissions Digitals de Catalunya (EDC), societat del Grup Godó que explota un múltiplex autonòmic (8tv, BarçaTV, RACI05), per emetre TV3HD per l'esmentat múltiplex.

L'acord es va adoptar per part del consell de govern de la CCMA dimarts passat, després d'analitzar les diferents opcions tècniques existents, i sent aquesta la més eficient i amb menys impacte per al ciutadà. La decisió també va ser analitzada pel CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) dilluns passat, i va ser autoritzada per unanimitat. L'acord amb EDC permetrà a TV3 mantenir l'emissió en alta definició en la màxima qualitat de senyal, millorar la cobertura actual i amb un cost inferior a l'actual per a la CCMA, segons informa aquest organisme. El fet d'emetre l'alta definició per un MUX que ja està antenitzat permetrà a l'usuari la resintonització del canal sense necessitat d'adaptar l'antena, la qual cosa comporta un estalvi de temps i cost per a l'usuari.

L'emissió del canal TV3 HD serà efectiva a partir de dimarts vinent 30 de desembre.●



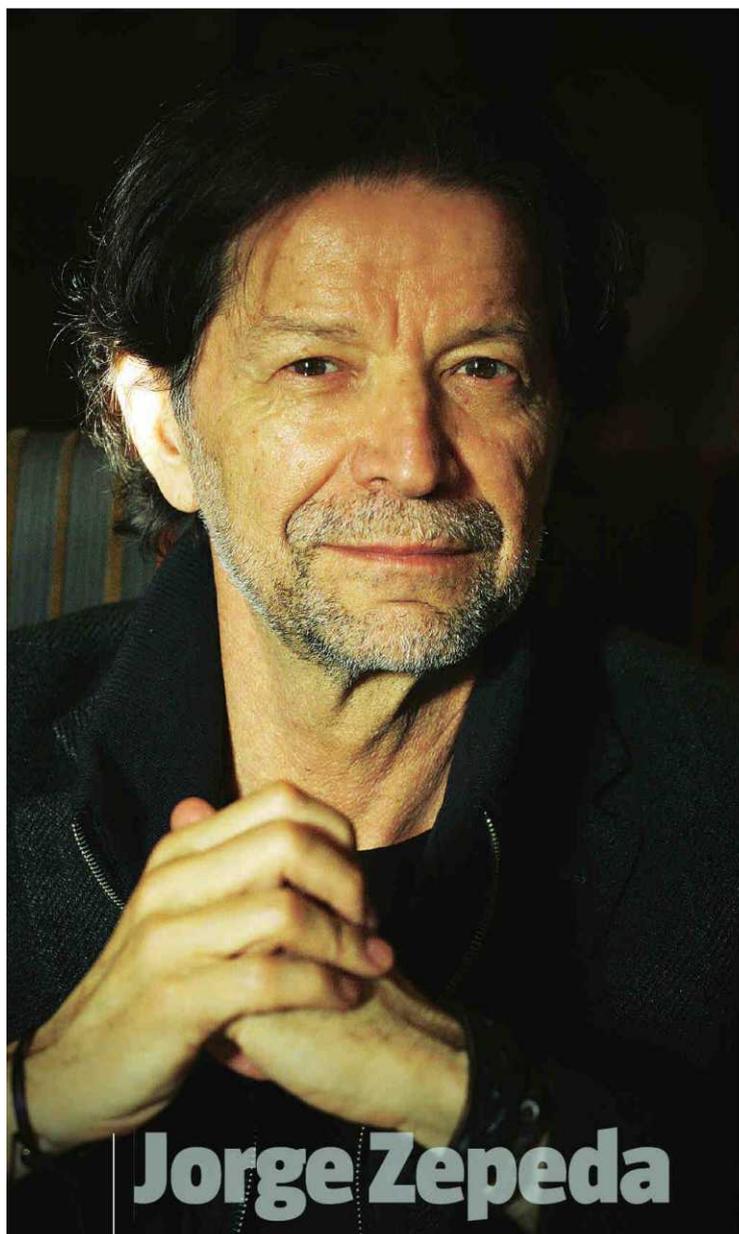
Indústria torna a rectificar i amplia el termini per reantenitzar fins al 31 de març del 2015

Primer va assegurar que alliberaria l'espai radioelèctric abans de l'1 de gener del 2014. Després es va entestar a fixar la data del 31 de desembre d'enguany, tot i que els antenistes ja van alertar que no hi havia temps ni prou peces en estoc per fer-ho. La setmana passada suggeria que ampliaria el termini entre un mes i un mes i mig. Finalment, el ministeri d'Indústria va assumir aquest divendres que haurà de completar l'anomenat dividend

digital encara amb més retard i va ampliar fins al 31 de març el termini per canviar els equips de les antenes col·lectives. Així, l'entrega d'espai radioelèctric televisiu a les companyies telefòniques perquè impulsin el 4G es farà tres mesos més tard del que va indicar la Unió Europea com a termini màxim. Les televisions privades, les associacions de consumidors i les federacions d'antenistes han celebrat aquesta decisió.



el otro lado

**Jorge Zepeda**

ESCRITOR. Nacido en Mazatlán (Sinaloa) en 1952, ha sido fundador y director de varios periódicos en México con el acento puesto en fustigar al poder. Tras debutar en la novela con *Los corruptores*, ha ganado el premio Planeta gracias a *Milena o el fémur más bello del mundo*, que denuncia la trata de personas en formato de thriller.

“El periodismo debe ser leal a sí mismo”

Texto de **Antonio Lozano**
Foto de **Jordi Roviralta**

Estudió Economía, Sociología y Políticas, y ejerce de periodista y escritor. ¿De dónde sale tanta hambre intelectual?

De la necesidad de multiplicar las ventanas para entender algunos de los males del mundo; adquirir herramientas y sumar andamiajes para descifrar y analizar la realidad.

Cubrir temas políticos en México se antoja una misión suicida.

En países como el mío, donde los demonios y los poderes andan sueltos, te juegas la integridad física. En ese clima el periodista se convierte en personaje incómodo.

¿Vive con miedo?

Recibo amenazas de muerte desde los años noventa. Pero, tras muchos años ejerciendo periodismo en distintas trincheras, ya lo he interiorizado, he aprendido a vivir con ello.

¿Dónde estuvo la semilla de *Milena o el fémur más bello del mundo*?

Años atrás conocí a una venezolana en una casa de acogida, lastimada por sus explotadores, que era el ser humano físicamente más hermoso que había visto. Pensé en la ironía que suponía recibir ese don de la naturaleza para acabar transformándose en la razón de su tragedia.

¿Cree en la inspiración?

Llevo trabajando durante décadas bajo cualquier situación, al margen de las musas: con fiebre, volando, desde lugares inverosímiles...

¿Qué virtud suya le enorgullece?

La persistencia. La saqué de mi padre, que se quedó viudo joven con cinco hijos y siempre tiró adelante.

¿Hacia dónde debe avanzar el periodismo?

Ha de ser leal a sí mismo. En estos momentos de encrucijada, nos traicionaríamos si nos convirtiéramos en un vocero más de los que existen en las redes sociales,

plegándonos a la semiinformación, el entretenimiento, el rumor, la frivolidad..., todo aquello que nos hace crecientemente prescindibles.

¿Qué le atrae del género negro?

Su capacidad vertiginosa de ser adictivo, eficaz, algo muy meritorio aunque, por descontado, hay maneras elegantes y menos elegantes de conseguirlo.

¿Qué autores de best sellers le gustan?

Michael Connelly, John Connolly, Stephen King...

¿Con los 600.000 euros del Planeta se va a permitir alguna locura?

Nada extraordinario. Soy austero.

¿Qué obra le gusta releer y regalar?

Memorias de Adriano, de Yourcenar, y *Seda*, de Alessandro Baricco.

Su refugio ideal.

Una playa de Cancún. El Caribe me parece magnético. De España me chifla Granada y su cruce de culturas.

¿Idolatra a algún cineasta?

Me fascinan Scorsese, Clint Eastwood y Woody Allen.

¿Y pintores?

Los impresionistas, sobre todo Goya.

¿Qué valores transmite a sus hijos?

La confianza en sí mismos, para intentar las cosas y no temer a equivocarse. Y el respeto, la empatía y la solidaridad hacia los demás. ◉

**SUS AFICIONES**

BAILAR SALSA Y MONTAR PUZZLES MIENTRAS ESCUCHO MÚSICA

SUS SERIES DE TV PREFERIDAS

JUEGO DE TRONOS, LA GENIAL BREAKING BAD Y HOUSE OF CARDS



El CAC cierra las alegaciones de tres radios antes de multarlas por el 9-N

El presidente del Consell, Roger Loppacher, sigue adelante pese a la división interna

Marcos Pardeiro

BARCELONA- El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ya tiene toda la documentación en su haber para sancionar a las tres radios (Onda Cero, Cope y Cadena Ser) que no emitieron la publicidad de la Generalitat sobre el simulacro de consulta del 9-N. Ayer concluyó el plazo de 10 días que el CAC concedió a las citadas emisoras para formular sus alegaciones contra el expediente sancionador que puso en marcha este organismo a raíz de una instancia del secretario de Comunicación de la Generalitat, Josep Martí, enviada el 25 de noviembre por «no difundir comunicaciones de interés público».

El CAC, presidido por Roger Loppacher –un cargo afín a CiU que ya ocupó responsabilidades en la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales– ha tirado adelante este expediente pese a la enorme división interna entre los miembros del Consell. De los seis dirigentes que integran el CAC, sólo tres –los nombrados a propuesta de CDC y ERC– votaron a favor de impulsar el proceso sancionador. Uno de ellos fue Loppacher, que contó con el apoyo de Salvador Alsius, avalado por Esquerra, y de la militante de CDC Yvonne Griley.

La consellera propuesta por Unió, Eva Parera, se abstuvo, mientras que Daniel Sirera (PP) y Carme Figueras (PSC) votaron en contra. Sirera incluso dirigió una carta a Loppacher el pasado 5 de diciembre para frenar la multa, pero sus razones no fueron atendidas. «No resulta coherente ni ajustado a derecho, desde mi punto de vista, que este Consejo siga utilizando recursos públicos para continuar incoando un expediente sancionador contra unos prestadores de servicios de comunicación audiovisual que no han hecho más que acatar la resolución del Tribunal Constitucional», argumentó Sirera.

EL CASTIGO
Las multas por no emitir los anuncios del 9-N van de 12.001 euros hasta 90.000



La sede del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Las citadas radios evitaron difundir la publicidad del 9-N, puesto que el TC dictó una providencia en la que suspendía las actuaciones de la Generalitat en todo lo relativo a los preparativos de la consulta.

La mayoría soberanista del CAC, sin embargo, parece dispuesta a seguir hasta el final con un expediente sancionador que podría acabar con una multa que puede ir de los 12.001 euros hasta los 90.000 euros.

El CAC, en un comunicado, aseguró que en los tres casos que afectan a las tres emisoras de radio citadas, se incumplió la obligación que marca el artículo 82 de la Ley de Comunicación Audiovisual

de Catalunya, y que afirma que los prestadores de servicios de comunicación audiovisual tienen la obligación de difundir «gratuitamente» los comunicados y las declaraciones que el Govern de la Generalitat estime convenientes por causas «justificadas de interés público».

Los argumentos

El organismo regulador del audiovisual en Catalunya ha querido evitar en la medida de lo posible la imagen de un Govern que sanciona a los discolos argumentando que ya estudiaba la posibilidad de iniciar un proceso sancionador puesto que no sólo recibió un escrito del secretario de Comunica-

ción de la Generalitat, sino también las quejas de 60 particulares que denunciaban «la negativa de determinadas emisoras a difundir la campaña sobre el proceso participativo del 9-N».

En todo caso, el Govern ha facilitado cuanto ha podido la multa, trayendo a colación, por ejemplo, la literalidad de la ley y reclamando la «incoación del procedimiento sancionador correspondiente a las personas físicas o jurídicas, de naturaleza pública o privada, a quien se

pueda atribuir la comisión, aunque sea por inobservancia».

La Ser envió el 6 de noviembre un escrito en el que ponía de manifiesto su disconformidad con la obligación de emitir dos cuñas publicitarias producidas por la Secretaría de Comunicación del Govern y pedía la suspensión de la orden, pero el CAC desoyó estas peticiones.

Ahora el Consell de l'Audiovisual de Catalunya deberá decidir en un pleno si la no emisión de los anuncios del 9-N merece acabar en una sanción económica, o incluso, si se considera una falta muy grave, el castigo debe ser una suspensión de las emisiones que irían entre unas horas y tres meses. Menos probable parece que el CAC renuncie a aplicar sanciones, aunque la minoría del Consell que no aprueba este procedimiento no lo descarta.



El presidente del CAC, Roger Loppacher, es afín a Convergència



2015 L'any que ho pot canviar tot



ÀLEX GUTIÉRREZ CAP DE MÈDIA I GENT

Comencem a intuir que els mitjans estaran en permanent transformació: no hi ha un destí, sinó un viatge constant en el qual els mariners s'han d'anar adaptant sempre a vents i circumstàncies. Però, de moment, la fragmentació és un fet, així que les sèries són aquí per quedar-se: ens tocarà

informar d'uns quants comiats de títols mítics, però també saludar propostes que apunten maneres. I, en el terreny més concret, tenim any electoral a la vista, cosa que vol dir que els mitjans públics rebran la màxima pressió. ¿Ho suportarà TVE, immersa en la seva pitjor crisi?

El 2015 és any electoral a Espanya, amb comicis municipals, autonòmics i generals a la vista. Això vol dir màxima pressió sobre les televisions públiques. I especialment sobre TVE, que els últims mesos s'ha convertit en un polvorí, amb el nomenament de diversos responsables informatius àmpliament contestats pels redactors de la casa (que han expressat el seu rebuig a través de referèndums no vinculants o amb comunicats del Consell d'Informatius, l'organisme que vetlla per les bones pràctiques periodístiques). Amb el relleu instat fa uns mesos per instal·lar una direcció dura d'informatius, comandada per José Antonio Gundín, és molt probable que l'any estigui marcat per l'erupció d'aquesta tensió interna i el seu trasllat a l'arena pública, en forma de protestes en pantalla o vagues. Amb TVE el PP té dues patates calentes addicionals: fer-la sortir de la crisi d'audiències i credibilitat –especialment sagnant a Catalunya, on ha sucumbit al seu mínim històric– i, sobretot, dotarla d'un sistema de finançament que eviti fer més gran un forat que ja supera els 700 milions d'euros. La tornada de la publicitat és una de les opcions que potser es concretaran aquest 2015.

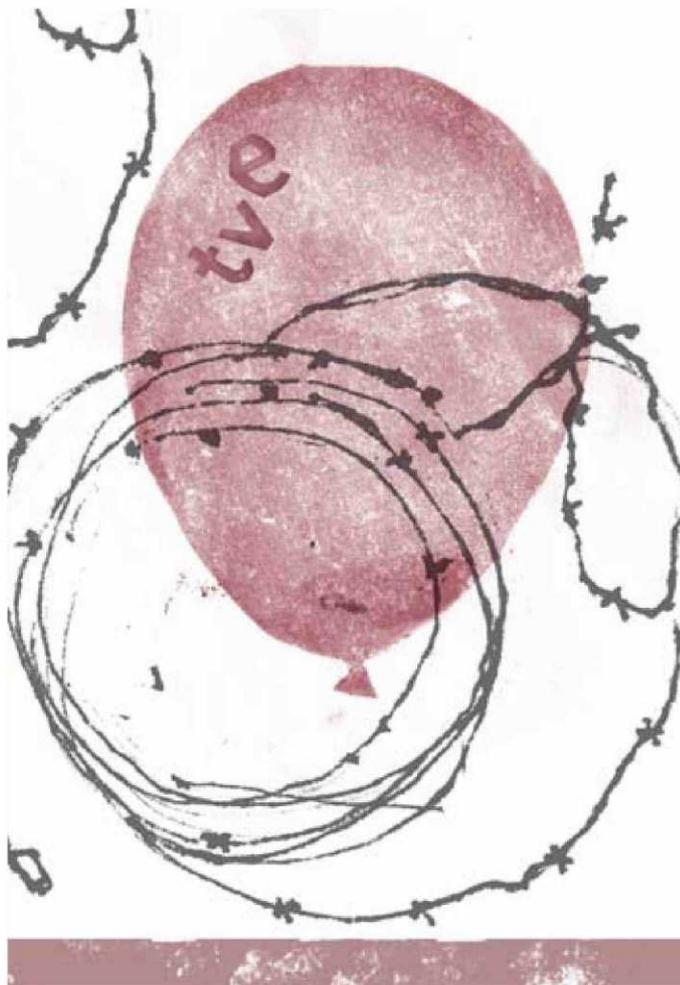
Mentrestant, es veurà si aquest 2015 continua la tendència iniciada per l'Estat de pressionar les televisions autonòmiques, després d'haver impedit que es puguin endeutar, d'haver retriminat el seu espai radioelèctric i d'haver canviat els criteris de l'IVA de manera que en surten perjudicades. I, amb el procés encara en marxa, TV3 seguirà sota la pressió dels partits contraris, que insistiran en la seva campanya de desprestigi. Mentrestant, Antena 3 i Telecinco celebraran el seu 25è aniversari. Ho faran amb les relacions enrarides amb el govern, arran de l'apagada de nou canals de TDT el 2014, i d'una reanentització forçosa que s'havia de completar aquest 31 de desembre però que no es podrà tancar fins al primer trimestre del nou any.

Sèries: entrades i sortides

L'any estarà marcat pel comiat d'alguns títols veterans

Les sèries continuen marcant la pauta. Aquest 2015 s'estrena *Better call Saul* (l'*spin-off* de *Breaking bad*) i la segona temporada de *True detective* (amb Vince Vaughn i Colin Farrell com a prota-

Mitjans públics sota pressió en un any electoral



gonistes). En l'apartat de comiats, els de dues sèries veteranes: l'adolescent *Glee* i la *sitcom* *Dos hombres y medio*. I també diu adéu un clàssic multipremiat: *Mad men*. El panorama es completa amb un relleu històric: el de David Letterman, que deixarà de fer el seu *late show* després de 32 anys marcant la pauta del gènere i cedirà la cadira i el micròfon a Stephen Colbert.

Consums mediàtics

Els gegants d'internet seguiran canviant la manera de consumir

El 2015 se seguirà transformant la manera amb què el públic es relaciona amb els mitjans i com s'interactua amb la tecnologia. El rumor diu que Apple presentarà el seu rellotge: el primer producte nou de la marca de la poma en cinc anys. Un dels interrogants és saber si Netflix es decidirà a implantar-se a Espanya. El 2015 serà també l'any de l'extensió de Music Key, el servei amb què YouTube fa competència directa a Spotify. Mentrestant, a Espanya, hauria de culminar el procés de compra de Canal+ per part de Telefónica.

Gent: creix el planter

Mònaco centra algunes de les notícies destacades del 2015

Més enllà de les previsions sobre els mitjans, n'hi ha també sobre els mediàtics. El 2015 esperem uns quants nens mediàtics, com ara el segon de Shakira i Piqué, també el segon de Kate Middleton i el príncep Guillem i el primer de Blake Lively i Ryan Reynolds. L'any estarà marcat també per moviments a Mònaco, capital europea de la informació més cuixé: hi ha programat el casament de Pierre Casiraghi amb Beatrice Borromeo, i Andrea Casiraghi i Tatiana Santo Domingo presentaran al món el seu segon fill. D'altra banda, cal comptar també amb el possible bateig dels bessons de Mònaco.

A l'altre extrem del glamur, l'any estarà marcat per la sortida de la presó, en règim de tercer grau, d'Isabel Pantoja o les possibles sorpreses en el repartiment de l'herència de la duquesa d'Alba. Tita Cervera està pendent d'aconseguir Villa Favorita, la seva mansió suïssa. Com a nova incorporació al panorama, caldrà estar atents a l'evolució d'Isabel Mateos, àlies *la Pechotes*. De moment, ja ha fixat per Cuatro i s'ha incorporat a l'equip de *Todo va bien* com a col·laboradora. ■

Es preveu que Apple presenti el seu primer nou producte en cinc anys: un rellotge connectat. Google, per la seva banda, farà la competència a Spotify amb YouTube en un any en què es dubta si Netflix arribarà a Espanya. I Telefónica, mentrestant, hauria de completar la compra de Canal+



Del navegador a l'«app»

Les aplicacions faciliten l'accés als continguts i serveis mòbils com cap altre mecanisme. A Espanya hi ha 23 milions d'usuaris actius d'«apps» i se'n descarreguen 3,8 milions al dia. Les aplicacions i les seves múltiples fórmules de subscripció i actualització s'han erigit en la salvació –real, potencial o imaginària– de nombrosos negocis virtuals

ANÀLISI **Josep Lluís Micó**

Funcions sense aplicacions

Els dispositius mòbils –*smartphones*, tauletes...– van superar els ordinadors com a plataforma majoritària de connexió a internet ja l'any 2013. Des d'aleshores, aquesta tendència s'ha intensificat. De fet, les aplicacions ocupen avui més de la meitat del temps de consum digital dels usuaris. El Japó i els Estats Units encapçalen el rànquing mundial d'aquesta despesa. Allà, però també aquí, s'observa que la transició del navegador a les *apps* equival al pas de l'escriptori –estàtic– al portàtil.

Tot i això, llocs de referència com la Viquipèdia resisteixen des del web tradicional malgrat l'hegemonia mòbil. Fins i tot les visites que procedeixen dels telèfons intel·ligents o les tauletes es vehiculen a través del navegador, en perjudici de l'eventual aplicació. Si els avantatges que proporcionen les *apps* són tan clars i el seu domini, tan aclaparador, com es justifica aquesta paradoxa?

En efecte, les aplicacions faciliten l'accés als continguts i serveis mòbils com cap altre mecanisme. Tot el que s'ha de fer en aquest entorn és tocar amb el dit la pantalla d'inici. Qualsevol alternativa serà més pesada: obrir el navegador, escriure una adreça i moure's per la pàgina. A més, les *apps* estan optimitzades per al suport portàtil. Han estat concebudes per a petites finestres i inclouen capacitats interactives expressament ideades per a pantalles tàctils.

No obstant això, el 80% de les entrades mòbils en la Viquipèdia o en el conglomerat digital Glam Media es gestionen amb el navegador. La dada s'explica en bona mesura per l'origen de les visites: dos terços arriben des de Google, Yahoo o Bing. Els internautes no solen consultar articles de la Viquipèdia en primera instància per descobrir certes dades; el que fan és interrogar-se sobre aquestes informacions i desembocar en el *site* després de recalar en un cercador. S'executa el mateix amb espais anàlegs: About.com, Answers.com, WikiHow.com, etcètera. També el seu moviment des de telèfons es plasma sobre el navegador.

Un altre gran volum del trànsit mòbil flueix per les xarxes socials. L'agregador BuzzFeed és un exemple de pàgina que ha sabut capitalitzar els mitjans 2.0 en benefici propi: titulars vistosos

Les aplicacions estan concebudes per a finestres petites i inclouen capacitats interactives ideades expressament per a pantalles tàctils

i articles lleugers que es comparteixen àgilment. Les aplicacions deixen de ser necessàries en aquest context, en el qual operen altres companyies com les editores tecnològiques Gawker Media o Media Complex.

De moment, aquestes empreses s'estan deslliurant d'invertir capital i recursos en la construcció i la promoció d'aplicacions. Des del punt de vista dels clients, pensant tant en la gestió de les pantalles dels seus telèfons i tauletes com en la capacitat d'emmagatzemament d'aquests aparells, no baixaran *apps* que no els ofereixin beneficis evidents. Potser aquesta via no sigui

J.L. MICÓ, *catedràtic de Periodisme de la Universitat Ramon Llull*



JOSEP PUIGDÓ

sostenible a llarg termini, però, ara per ara, els funciona.

En aquest punt emergeix amb força el debat sobre el disseny *responsive*, és a dir, sobre l'adaptació automàtica de l'aspecte dels webs a la resta de plataformes. Aquesta modalitat a escala, contraposada a la feina específica per a cada dimensió de pantalla, suposa una aposta per la simplicitat i la flexibilitat. Preval la filosofia del desplaçament vertical, ja que l'horitzontal és poc adequat per a dispositius petits com els *smartphones*.

Recuperem de nou els casos de la Viquipèdia, Gawker i Complex. L'experiència dels usuaris a l'enciclopèdia en línia es basa en textos molt ben organitzats, una estructura ideal per ser optimitzada per a mòbils. Els altres dos disposen igualment de presentacions minimalistes, amb llistes que s'exploren de dalt a baix i viceversa. Sense gràfics excessius, encara que sí amb imatges en miniatura. O sigui, una invitació a la traducció en clau mòbil.

Les aplicacions i les seves múltiples fórmules de subscripció i actualització s'han erigit en la salvació –real, potencial o imaginària– de nombrosos negocis virtuals. Amb tot, com recorden els experts de la consultora ComScore, hi pot haver projectes que, per la seva naturalesa, ni tan sols no es plantegin aquesta possibilitat. Moltes iniciatives impulsades per entitats sense ànim de lucre serien dins d'aquest grup.

El web de marcadors socials i agregador de notícies Reddit i el contenidor d'anuncis classificats per seccions Craigslist, correctament orientats a les seves respectives comunitats, no han fet atenció a aquest canal perquè el seu enfocament dista del que mantenen Facebook, Google, YouTube, Pandora o Apple, responsables d'algunes de les *apps* més populars al món. Tenint en compte els resultats que obté cadascú a la seva parcel·la, els dos models són encertats.●

LA CLAU **Ester Bernadó**

Diari d'«apps»

A les 7.05 h del matí, AlarmDroid em desperta per segona vegada. Surto a córrer amb Strava Running, que m'anima a millorar la meua marca. Torno a casa i, mentre esmorzo, rebo una Alarma de Pluja en deu minuts. Una mica escèptica, em dirigeixo a la parada de l'autobús paraigua en mà.

AMB Temps Bus m'indica que el vehicle trigarà cinc minuts, així que em relaxo escoltant música amb Spotify. Arriba el bus i la pluja, tots dos en el temps previst. En el trajecte, reviso el Calendari i llegeixo el correu electrònic. Momentàniament, presto atenció a la senyora asseguda davant meu, que juga al Candy Crush.

Em connecto a Facebook. La meua ami-

Les «apps» exerceixen d'assistent personal digital; s'han integrat a la meua vida i ja no concebo prescindir-ne

ga Ana ha canviat la seva foto de perfil. M'agrada! Ja al despatx, de nou el Calendari em notifica l'inici d'una reunió d'aquí a 15 minuts. Poc després, el meu cap m'envia un missatge via WhatsApp informant-me que arribarà tard i aprofito el temps extra per gestionar les tasques del meu projecte de la feina a Trello. A la reunió, decidim no fer servir mòbils, encara que aquests insisteixen a comunicar-se en un variat ventall de sons i vibracions.

Quan finalitza el matí, tornada a casa i busco a Què Cuino Avui? alguna idea fàcil. Durant el dinar, elaboro la llista de la compra a Buy Me a Pie! i després vaig al supermercat.

A la tarda, em reuneixo amb el grup de la classe d'anglès, després d'acordar l'horari amb Doodle. De camí al bar, Google Maps m'orienta per arribar a la meua destinació. Una vegada allà, Shazam identifica les cançons que sonen. I en Joan ens sorpren amb English Stories, una *app* per millorar la comprensió oral de l'idioma. Quan ens acomiadem, fem una foto de grup i la pengem a Instagram.

És tard. Aviso un Easy Taxi que em reculli de seguida. Ja a casa, el meu mòbil dona senyals d'esgotament, la qual cosa desperta la meua consciència sobre el seu ús i les seves múltiples aplicacions. M'aturo a pensar en la facilitat de comunicar-me, de gestionar la meua feina i la meua vida personal, de divertir-me i aprendre, entre altres utilitats. I és que les *apps* exerceixen d'assistent personal digital. S'han integrat a la meua vida sense donar-me'n i ja no concebo prescindir-ne. No per això em considero una friqui. Segons un estudi de TheAppDate, a Espanya hi ha 23 milions d'usuaris actius d'«apps» i se'n descarreguen 3,8 milions al dia. Finalment, el meu mòbil està fora de perill recarregant la bateria. Al llit, accedeixo a Twitter i escric: Com seria un dia sense #apps?●

E. BERNADÓ, *coordinadora del grau en Videojocs (Tecnocampus)*

PER SABER-NE MÉS

LIBRES

App empire: Make money, have a life, and let technology work for you. Chad Mureta. Hoboken, Nova Jersey, John Wiley & Sons, 2012

From idea to app. Shawn Welch. Berkeley, California, New Riders, 2011

Designing the iPhone user experience: A user-centered approach to sketching and prototyping iPhone apps. Suzanne Ginsburg. Boston, Pearson Education, 2011

Tapworthy: Designing great iPhone apps. Josh Clark. Sebastopol (Canadà), O'Reilly Media Inc, 2010

Grown up digital: How the net generation is changing your world. Don Tapscott. Nova York, McGraw-Hill, 2009

WEBS

www.citicolumbia.org/
Columbia Institute for Tele-Information

Participeu amb la vostra opinió a www.lavanguardia.cat



«Aquel día de Navidad»: la TV privada cumple 25 años

► Antena 3 nació pese al miedo del Gobierno a perder su inmenso poder sobre el público

RAMÓN PRADERA

Había llovido mucho hasta llegar a aquel día. Se habían superado increíbles tormentas políticas y auténticos chaparrones con jurisprudencia propia; pero el último temporal estaba por superar. Noviembre del 89 quiso ser un mes excesivamente lluvioso en Madrid. Empezó la descarga de agua el día 14 y ya no paró. Aquellas continuas lluvias pusieron en peligro la más apasionante aventura jamás surgida del artículo 20 de nuestra Constitución. Todo hacía suponer que Urano, el dios de las precipitaciones, se había comprometido con el Gobierno socialista para impedir que los españoles pudiéramos disfrutar de la televisión privada. Aquel diluvio que en 25 años no ha vuelto a repetirse no permitía que fraguase el hormigón de los cuatro pozos que sustentarían el mástil de la libertad, de la antena de televisión que pondría fin al monopolio de TVE y que daría paso a la pluralidad informativa en televisión.

Dos meses antes de aquel *sprint* final de noviembre, el 25 de agosto, el Consejo de Ministros resolvió el concurso convocado para adjudicar los tres canales privados de televisión previstos en la Ley del 88 y concedió un estricto e insuficiente margen de cuatro meses para iniciar las emisiones en prueba y un mes más para las regulares. Era la última prueba de una muy larga carrera de obstáculos que se llevaba corriendo once años, desde la aprobación de nuestra Constitución.

Días antes, el 15 de octubre de 1978, el presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, dijo: «No quiero cerrar las puertas a la televisión privada cara al futuro, pero ahora lo que es preciso es una te-

levisión estatal más plural, con mayor imagen y con el debido respeto a todas las ideologías representativas». No llegó a pasar un año para comprobar, en el debate parlamentario del Estatuto de la Radio y la Televisión, que las puertas seguirían cerradas algún tiempo.

Uno de los argumentos que se solían utilizar consistía en ponderar la extraordinaria audiencia de TVE, la única televisión del país, para concluir que semejante «poder» no podía dejarse en manos privadas. Aquella postura parecía inamovible y la sociedad mercantil Antena 3, S.A. (Grupo Godó y Prensa Española, entre otros), deci-

tucional (31-03-1982) de la que esponente el magistrado Diez Picazo. Una auténtica filigrana que hoy podría sonrojarse a cualquiera y en la que se señala que «su implantación no es una exigencia jurídico-constitucional, sino una decisión política...». Frente a este criterio, el único voto particular, del magistrado Rubio Llorente, señalaba que «el monopolio estatal de la televisión no es constitucionalmente legítimo».

Pese al cambio de Gobierno de octubre de 1982, los socialistas tampoco quieren perder el «poder» de las audiencias y aguantan sin inmutarse en su primera legislatura. Una vez celebrado el referéndum de la OTAN («de entrada, no», como la televisión privada) y ganadas por mayoría absoluta sus segundas elecciones, el Gobierno ya no teme la pérdida del «poder» y el 6 de abril de 1987 remite al Congreso su Proyecto de Ley para la TV privada, que se tramita en doce meses.

El 3 de mayo de 1988 España ya dispone de la Ley que abriría las puertas a la pluralidad televisiva; pero aún habría que esperar más de un año para que, en el Consejo de Ministros del 25 de agosto, se adjudicasen las tres licencias previstas en el concurso convocado el 20 de enero de ese año; pero antes de que empiecen sus emisiones se adelantan unas nuevas elecciones generales que vuelve a ganar el PSOE.

Cuatro aspirantes

Tres licencias para cuatro aspirantes: Gestevisión (ONCE, Grupo Anaya y el italiano Fininvest-Mediaset de Berlusconi); Antena 3TV (Grupo Godó y Prensa Española) y Canal Plus (Prisa). El eliminado es Univisión-Canal 1 (Zeta y News Corporation, de Rupert Murdoch). Antonio Asensio, presidente del Grupo Zeta, acusa al Gobierno de González de



El logo de Antena 3 ha cambiado varias veces de forma y color en este cuarto de siglo

Imágenes para la historia



José María Carrascal presentó, junto a Miguel Ángel Nieto, los primeros informativos. Enseguida se hizo famoso por sus corbatas



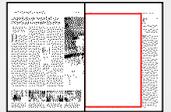
«Farmacia de guardia» fue la primera producción propia. Estuvo en antena entre 1991 y 1995. El último capítulo lo vieron 11 millones



Primer debate electoral. Manuel Campo Vidal moderó en mayo de 1993 el cara a cara entre González y Aznar, que siguieron 9,6 millones



«El príncipe de Bel Air» fue la primera gran compra internacional y la demostración de que había series a prueba de reposiciones



Día histórico
 Con la imagen en portada de Manuel Martín Ferrand, director general de Antena 3, ABC contaba el 25 de enero de 1990 la llegada de la primera cadena privada de España

haber cometido «una ilegalidad jurídica y una arbitrariedad política».

Quizás hoy, de aquellos cuatro meses podrían sobrar tres, pero en aquellos momentos, en un país sin industria audiovisual y sin profesionales preparados, el reto era de extraordinarias dimensiones. En un tiempo récord había que convertir unos antiguos laboratorios farmacéuticos en unos estudios, adquirir e instalar todo el equipamiento técnico, contratar y formar a cientos de profesionales, correr a los mercados en busca de contenidos y fichar a los primeros ejecutivos que, evidentemente, había que arrancar de la única televisión existente.

Equipo fundacional

A nosotros, al equipo fundacional en el que me encontraba junto a Luis Ángel de la Viuda, Manuel Idiarte, Luis Ezcurra, Condorcet Da Silva, Miguel Ángel Toledano, Juan Luis Ruiz de Gana, Javier Gimeno, José Luis Orosa y a nuestro Gran Capitán, Manolo Martín Ferrand, no nos iba a ganar la batalla un Gobierno socialista que había tardado más de siete años en desarrollar un derecho fundamental recogido de forma clara en nuestra Constitución.

En esa impetuosa lucha contra el reloj se agotaron los cuatro meses de plazo y el día señalado, aquel día de Navidad de 1989, estaba a punto de nacer la primera televisión privada y totalmente española de nuestro país. Poco antes de las doce del mediodía, no se podía dar un paso en el Control Central de los estudios de San Sebastián de los Reyes. Todos queríamos estar presentes en aquel paritorio en el que Miguel Ángel Nieto, delante de una pared de monitores y frente a una cá-

mara, iba a dar lectura al parte de nacimiento. Se hizo un profundo silencio y... a las doce en punto, salía de negro, nunca mejor dicho, la primera imagen de una televisión privada en España. Mi mano derecha en alto, marcando la uve de la victoria, dio paso al comienzo de la intervención de Nieto: «Hola, muy buenas tardes. Ya estamos aquí... nosotros nacemos en este momento a pesar de los obstáculos, las dificultades que nos van poniendo en el camino y al amparo de una Ley que, si no es ni la mejor ni la más deseable, es la única que tenemos...».

Antena 3 TV ponía fin al monopolio televisivo el 25 de diciembre. Los otros dos operadores, con socios de referencia en el mercado de la televisión en Italia y Francia, no pudieron cumplir y consiguieron una moratoria de cuatro y ocho meses respectivamente. A saber qué hubiera ocurrido si quien incumple hubiera sido la cadena dirigida por Martín Ferrand, a quien el Gobierno no tenía ninguna simpatía.

«Menudo melón abrimos»

Hoy, veinticinco años después de aquel día y conociendo la situación de nuestro mercado, cabría formularse muchas preguntas para afrontar con garantías constitucionales el próximo cuarto de siglo. Hoy tenemos atomizado el espectro radioeléctrico de multitud de canales, en lo que es la mayor oferta en abierto de televisión en Europa, y se siguen convocando concursos para nuevas concesiones, como las cinco que acaba de anunciar el ministro Soria, mientras el sector público se encuentra en una absoluta precariedad. Del monopolio público se ha saltado en veinticinco años a un duopolio de hecho de dos grupos privados controlados por capital italiano y alemán que están a punto de alcanzar una cuota del 90% del mercado publicitario.

Un país europeo y democrático necesita de una televisión pública sólida. Los papeles se han cambiado y es urgente una profunda reflexión cuando la televisión ya se ve donde se quiere, cuando se quiere y en pantallas individuales. Adaptarse es vital. Menudo melón abrimos un día de Navidad. Aquel día de Navidad de hace veinticinco años.

RAMÓN PRADERA ES MIEMBRO DEL EQUIPO FUNDADOR DE ANTENA 3. DONDE FUE DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN



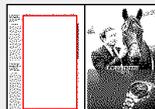
«Pasapalabra», que ahora triunfa en Telecinco, se emitió entre el año 2000 y 2007 en Antena 3, con Silvia Jato como primera presentadora



«Manos a la obra». Ángel de Andrés López y Carlos Iglesias triunfaron entre 1998 y 2001, pero luego fallaron con «Manolo y Benito Corporeision»



«Los Simpson». Llegaron a España de la mano de TVE, pero Antena 3 logró en 1994 el fichaje del siglo y 20 años después lo explota con éxito



Mil latigazos para silenciar la crítica

Las monarquías de la península Arábiga recurren a leyes antiterroristas para encarcelar a los activistas y defensores de la libertad de expresión

ÁNGELES ESPINOSA
Dubái

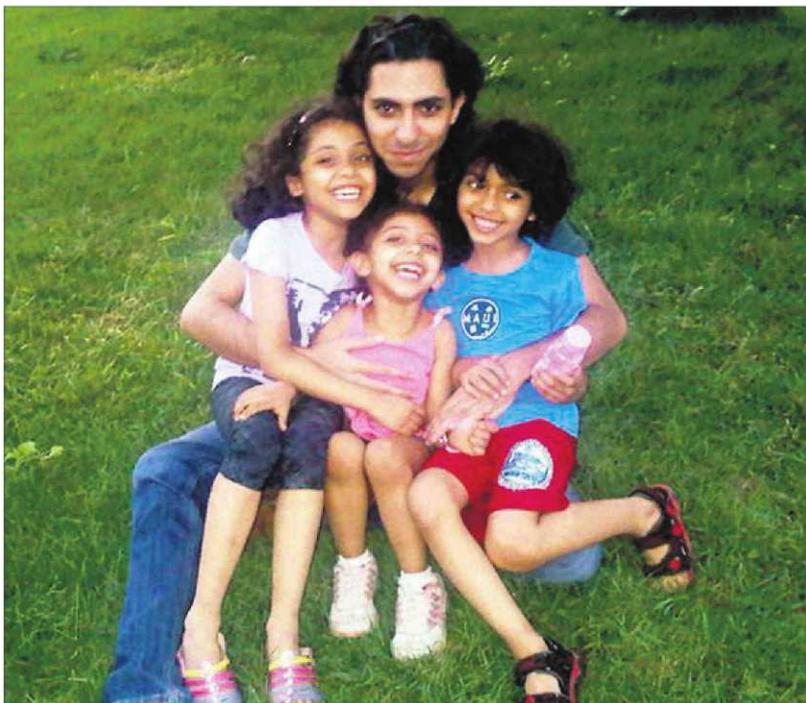
Ensaf Haidar tiembla ante la mera perspectiva de los 1.000 latigazos que aguardan a su marido, Raef Badawi, condenado en Arabia Saudí por "faltar el respeto al islam". Su delito fue defender la libertad de expresión y haber fundado un portal en Internet donde se podía debatir sobre religión. El brutal castigo, que se ejecutará en tandas de 50 azotes propinados en sucesivos viernes y que se suma a 10 años de privación de libertad, busca disuadir a otros activistas de los derechos civiles en el Reino del Desierto. Como en el resto de las monarquías de la península Arábiga, el temor a que la mínima apertura socave su poder absoluto se ha exacerbado desde la primavera árabe.

"En otros países se denuncia la reducción del espacio para la sociedad civil, en esta parte del mundo no hay espacio que reducir", lamenta Khalid Ibrahim, codirector del Gulf Center for Human Rights (GCHR). "Los defensores de derechos humanos son tratados como criminales, les resulta imposible encontrar un trabajo y no se les permite organizarse. De Omán, donde detienen a un activista y no sabemos dónde está, a Arabia Saudí, donde encarcelan a cualquiera que discrepa, pasando por Emiratos, que no tolera la crítica, y Bahrein, donde siguen las protestas; la situación es muy mala", resume durante una conversación telefónica.

"Raef no es un criminal. No es un asesino o un violador. Es un bloguero. Su único delito es ser una voz libre en un país que no tolera ni entienda la libertad", repite una y otra vez la citada Haidar, quien, tras la detención de su esposo en 2012, se exilió con sus tres hijos en Canadá.

El saudí Badawi, de 30 años, recibió el pasado noviembre el premio de Reporteros Sin Fronteras a la Libertad de Prensa por su trabajo para promover la libertad de información. Además, esa organización, cuyo capítulo español apadrina al bloguero, ha pedido al rey Abdalá que le perdone los latigazos y le deje en libertad. Arabia Saudí, que Reporteros Sin Fronteras sitúa a la cola en su clasificación mundial de la libertad de prensa, ha aprobado este año una draconiana ley que considera terrorismo los delitos de opinión. "El control oficial de los medios de comunicación tradicionales ha hecho que los activistas recurran a las redes sociales y los Gobiernos han respondido con leyes antiterroristas y contra los delitos cibernéticos", denuncia Ibrahim. "Están utilizando el poder judicial como instrumento político contra quienes defienden la libertad de expresión", añade.

En opinión de este activista, "la situación ha empeorado mucho en el último año; no sólo más defensores han sido encarcelados sino que se ha generalizado la prohibición de viajar para



Raef Badawi, el bloguero saudí preso desde 2012 por insultar al islam, con sus tres hijos. / ENSAF HAIDAR (BLOOMBERG)

Riad sentenció al bloguero Badawi por "faltar el respeto al islam"

"Estos detenidos son tratados como criminales", dice un analista

aquellos a los que aún no se ha juzgado y a veces ni siquiera acusado formalmente".

Tal es el caso de Samar Badawi, hermana de Raef y esposa de Walid Abualkhair, un destaca-

do abogado de derechos humanos y preso de conciencia saudí, condenado a 15 años por "dañar la reputación del reino" e "incitar a la opinión pública". Badawi, que ha estado haciendo una campaña internacional para la liberación de su marido y otros activistas, vio denegada su salida del país a principios de diciembre cuando iba a viajar a Bruselas para participar en un foro de la UE.

"Aún no me han explicado el motivo", responde por correo electrónico. No obstante, su movilización parece haber tenido efecto. "Walid está mejor ahora y le están tratando bien", señala la activista, que en 2012 recibió el premio Women of Courage que otorga la secretaria de Estado norteamericana de manos de la enton-

ces secretaria, Hillary Clinton, y de la primera dama, Michelle Obama. Para ella, "el problema más acuciante en Arabia Saudí es que se silencian las voces de quienes piden reformas".

"Las revueltas árabes animaron a los defensores de los derechos humanos en los países del Golfo para pedir que se respetaran las libertades y derechos civiles, pero cuando los gobernantes vieron la caída de Ben Ali y Mubarak, decidieron actuar de forma preventiva. Quienes no están en la cárcel, esperan juicio o han huido de su país", resume Ibrahim. "Los Gobiernos de la región están usando todos los instrumentos en sus manos para evitar hacer las mínimas concesiones a sus ciudadanos", concluye.

Pena de muerte por comentar en la web

A pesar de las diferencias y rivalidades políticas, al otro lado del golfo Pérsico, en Irán, la situación de los derechos humanos también es preocupante. El Tribunal Supremo confirmó hace un mes la pena de muerte a Soheil Arabi, de 30 años, por unos comentarios escritos en su Facebook que un juez consideró "insulto al profeta", en referencia a Mahoma. Se sigue ejecutando a personas que eran menores cuando cometieron los delitos y las organizaciones de derechos denuncian la falta de garantías procesales. Aunque la llegada a la presidencia de Hasan Rohani en 2013 ha supuesto algunas mejoras, los

activistas temen que las negociaciones nucleares eclipsen sus demandas.

"Hemos visto una mejora en la libertad de expresión, pero la situación de los activistas políticos y de los derechos civiles apenas ha cambiado; aún quedan muchos presos políticos en la cárcel", resume por teléfono desde Teherán la abogada y defensora de los derechos humanos Nasrín Sotudeh, liberada el año pasado y que sin embargo tiene prohibido ejercer. Por ello, cada día hace una sentada ante el Colegio de Abogados para reclamar ese derecho. "[Las autoridades] también han permitido manifestaciones. Aun-

que en la última, para protestar contra los ataques con ácido a mujeres, detuvieron a algunos participantes y Mahdieh Golru [una joven activista] aún no ha sido liberada. Otro indicador es el número de ejecutados, que ha aumentado en los últimos 18 meses", añade.

Para ella, el principal problema es que "no han liberado a ciertos abogados [miembros del Centro de Defensores de los Derechos Humanos, fundado por la Nobel de la Paz Shirin Ebadi], como Abdolfattah Soltani". Subraya además que "las activistas de los derechos de la mujer siguen teniendo muchas presiones y limitaciones".



Chile marca un gol ante el lamento de los jugadores de la selección española, que quedaba eliminada. PABLO GARCÍA / MARCA

RECONOCIMIENTO DIARIO 'O GLOBO'

LA VOZ ESPAÑOLA QUE EMOCIONÓ A BRASIL

La narración de la eliminación de España de Antonio Muelas en RNE, elegida como una de las cinco mejores del pasado Mundial de fútbol



Antonio Muelas, en el estadio de Maracanã durante el Mundial de fútbol.

LUCAS PÉREZ MADRID
Sonaba el pitido final del España-Chile en el pasado Mundial de Fútbol de Brasil y miles de españoles lloraban desconsolados la sorprendente eliminación de *La Roja*. Entre una nube de críticas por uno y otro lado, Antonio Muelas alzó la voz en Radio Nacional de España para decir «gracias». Gracias a cada uno de los jugadores que habían defendido la camiseta, gracias al seleccionador Vicente del Bosque y gracias, mirando al cielo, para el eterno Luis Aragonés. Su desgarradora manera de narrar la tragedia deportiva de los campeones llegó al corazón de los brasileños, que a

través del diario *O Globo* la han elegido ahora como una de las cinco más emocionantes del pasado campeonato.

«Estaba en Marrakech cubriendo el Mundialito de Clubes cuando me llamó un compañero de *O Globo* para comunicármelo. Me dijo que mi narración había causado mucho impacto allí. De hecho, el día después del partido la pusieron en muchas televisiones del país y me llamó bastante gente para felicitar me. Nunca pensé que una decepción tan grande diera para tanto», asegura Antonio Muelas a EL MUNDO.

Su discurso entrecortado por la emoción en la eliminación cobra-

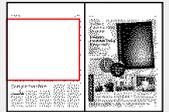
ba sentido cuatro años antes. Junto al mismo grupo de jugadores, el periodista vivió las mieles del triunfo con un Mundial en Sudáfrica para la historia. Una convivencia inolvidable con final feliz. Y eso le marcó para siempre. «Todo pasa por aquella experiencia. Ellos nos habían dado una estrella y nos habían aportado tantas alegrías a los españoles que en el momento del adiós y de la derrota sólo me salían palabras de agradecimiento. Fue duro pasar de ser lo más grande a vivir, de golpe, la mayor de las debacles deportivas que se podía imaginar, pero no era momento para criticar, sino para agradecer».

El estadio de la derrota, Maracanã, ya fue escenario de otra narración para la historia del deporte español. La del gran Matías Prats en el gol de Zarra a Inglaterra en el Mundial de Brasil de 1950. Sesenta y cuatro años después, otro español pasa ahora a la escribir con letras de oro su nombre en las hemerotecas gracias a la pasión exteriorizada a través de su voz. Un honor que quiere dedicar al gremio. «El reconocimiento gusta porque quedará ahí para siempre. Pero por encima de todo es una reivindicación de la radio. De la radio pública de forma especial, que busca la calidad por encima de cual-

Además de su voz frente a Chile, el diario *O Globo* ha reconocido otras cuatro narraciones más. Una de ellas, la del gol de James Rodríguez, el primero de Colombia a Uruguay: «Mira, mira, mira, es el gol del Mundial. *Taca, taca, taca...* Una pintura, como si fuera un Picasso. Colombia. Mi sueño... Mi amor eterno». También han sido valorados por el periódico brasileño el relato de la clasificación de Costa Rica para los cuartos de final y dos narraciones de la Alemania campeona: el escandaloso 7-1 a la anfitriona Brasil y el gol en la prórroga de Mario Götze a Argentina que dio el título final a los germanos.

quier cosa. Aquí no hay que vender puros, ni relojes... No es tanto el lado comercial, sino llegar a la gente y creo que mi emoción tras la eliminación es claro ejemplo de ello», afirma.

Antonio Muelas ha cumplido dos décadas poniendo voz al deporte en Radio Nacional de España. Los ocho últimos siguiendo a la Selección española y al Real Madrid y los 12 anteriores haciendo la cobertura de la Real Sociedad, la razón de su amor por el fútbol. «Recuerdo que el primer partido que vi en mi vida fue un Real Sociedad-Barcelona en Atocha. Me llevó mi padre y desde entonces la Real es mi 'ojito derecho'», recuerda este vitoriano de nacimiento que sueña ya con la próxima cita.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelldemont



Periodista

Anar endavant, quin mèrit

Mèrit de molta gent, això sí. És ben bé que el món és dels valents, sembla una ximpleria però és així. Els que hem anat vivint el dia a dia d'El Punt i de l'Avui, tots, ho sabem. Hi ha hagut molts moments en què el més senzill, i diria que gairebé el més lògic, hauria estat tirar la tovallola. Però per sort hi ha gent que no sap què és quedar-se a la vorera i per això cada dia anem llegint El Punt Avui, el nostre diari, el que junts o separats hem tingut a casa, molts des del seu naixement. Durant tot aquest any he rebut moltíssimes cartes de lectors que coincidien en una cosa: en són subscriptors o lectors des del primer dia. Els responsables del diari, però, han tingut també molt clar un altre principi: si no es va endavant acabes anant enrere. Vist des de l'actual perspectiva sembla clar que El Punt sol potser no hauria pogut continuar i l'Avui sol, tampoc. Una vegada més la unió fa la força. Crec, sincerament, que tenim al davant un bon producte, però millorable, com ho han demostrat periòdicament els nostres lectors que no tenen mandra d'enviar correus o cartes escrites a mà. Pue assegurar que totes les opinions són escoltades i analitzades i dintre del possible s'ha procurat posar remei en allò que estava a l'abast del diari. I pel que em diuen els responsables, hi ha idees que estan al damunt de la taula i que s'intentarà en el moment oportú posar a la pràctica. Per això aquest defensor del lector continua en la seva tasca.

REPASSANT AQUEST ANY, hi ha hagut una millora indiscutible, entrar en el món de la televisió. I amb resultats molt positius, segons em diuen. Hi havia uns objectius molt realistes i s'han superat. Dedueixo pel que em comentem que el nou any portarà novetats. Una d'elles ha de ser encaixar totalment el món del paper amb el món digital. A Girona s'està treballant sense parar per unificar el diari amb la televisió i amb la web en un sol edifici, situat



JORDI SOLER

ben a prop d'on avui està ubicat el diari. Això permetrà resoldre un problema que des de fora no es veu però que condiciona molt, no haver de fer desplaçaments continus des de Girona fins a Sant Just Desvern, on hi ha el centre televisiu. D'aquesta manera, molts professionals del diari que viuen i treballen a Girona podran, com aquell qui diu sense moure's de casa, participar en programes televisius. Esperem que amb el temps aquest problema també es resolgui a Barcelona. Per cert, que fa pocs dies em vaig trobar en el quiosc amb un conegut de Girona que em va manifestar la seva satisfacció per haver introduït l'anglès tant en el diari com a Presèn-

cia i a la televisió. Pel que m'ha arribat, hi ha molta gent que fa servir aquests espais en anglès per treure una mica el rovell a l'anglès. I de ben segur que per a alguns que no entenen el català els és útil trobar un resum en la llengua que coneixen.

AQUEST 2014 HA ESTAT un any mogut i crec que el diari ha sabut estar a l'altura. I de ben segur que el 2015 no ho serà menys. Caldrà estar molt atents a tot el que vagi succeint a àmbit de país, pendants, perquè no ens queda cap més remei, del que passi al centre de l'Estat. Fins on arribarem és difícil de predir, però el que és segur és que no podem aguantar

massa temps amb el sistema actual. Han de passar coses. I passaran.

CONTESTO LES DARRERES cartes que he rebut d'enguany. En Salvador Rofes s'es-tranyava que l'article *Tancs al carrer*, signat per Cesc Batlle i que portava el número (1), no tingués continuïtat i pensava que hi podria haver hagut pressions. "Fa pudor de cremat", em deia. Doncs no, Salvador, simplement en Cesc Batlle escriu dintre d'un període determinat i no li tocava fins al dia 23 d'aquest mes.

El nou any portarà novetats. Una d'elles ha de ser encaixar totalment el món del paper amb el món digital

Com has pogut comprovar, va sortir aquest dimarts, tal com estava previst. En Florenci Crivillé, de Ripoll, ens crida l'atenció sobre una paraula que surt a La graella horària/Cinema a casa. Dintre la classificació de films surt tot sovint "suspense", quan en català hauria de dir "suspens", segons el diccionari. Almenys al meu diccionari "suspense" no existeix. Confio que ho resolguin o ens donin alguna explicació. I acabo contestant un lector que vol quedar en l'anonimat. Diu que li sembla que el diari i sobretot Presència segueixen una línia determinada que no li agrada. De línia, en tenim, certament, però jo queestic a *El Punt* des del primer dia crec que no hem canviat la línia. D'acord amb les circumstàncies, veritablement nosaltres també ens hem d'adaptar. N'hauriem de parlar més concretament. Acabo, acabeu bé l'any i a veure si tenim sort i el que ve és millor.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



'Planeta': el nou suplement de l'ARA dels dissabtes

Articles i anàlisi pensats per saber què passa al món

ARA
BARCELONA

L'oferta informativa de l'ARA guanya valor un cop més amb *Planeta*, el nou suplement que, a partir del 3 de gener, el diari oferirà cada dissabte. *Planeta* inclourà cada setmana les claus del que passa al món, per posar-se al dia i poder aprofundir en els assumptes vius de l'actualitat internacional.

En un planeta interconnectat, cada cop més petit, i en plena transformació, el nou suplement, amb voluntat divulgativa, abordarà les grans qüestions socials, ambientals i polítiques que ens envolten, amb la mirada no només dels experts, sinó també dels seus protagonistes a partir de petites històries quotidianes. I ho farà amb el disseny innovador habitual, que combina atractiu gràfic i rigor periodístic.

El primer *Planeta* serà una edició especial de setze pàgines que inclourà una tria de les grans qüestions que marcaran l'agenda mundial aquest 2015. I també quins seran els personatges protagonistes, amb noms com Ursula von der Leyer, Thuli Madonsela i Petrô Poroixenko, que cal posar a l'agenda de l'any.

En aquest primer número es tractaran, entre altres qüestions, les negociacions per renovar el Protocol de Kyoto que es faran a París l'any que ve, les tensions creixents que hi ha sobre el tauler de joc internacional, la ciberguerra, Europa i les alertes sanitàries.

També hi apareixerà un balanç dels Objectius del Mil·lenni, que es

van fixar per treure el món de la pobresa i que culminen aquest 2015 (i, per tant, serà hora de tornar a avaluar els acords globals per a un món més just). La mortalitat infantil als països desenvolupats ha baixat del 99 per mil al 53, per exemple, però amb això no n'hi ha prou segons els objectius que es van marcar aleshores.

El suplement avançarà, així mateix, les cites mundials que poden transformar el món entre les quals hi ha la Cimera de les Amèriques o els Jocs Europeus de Bakú.

Planeta tractarà els grans temes en profunditat, amb una imatge i un grafisme cuidats, amb les col·laboracions de reconeguts experts en cada matèria i amb articles de *The New York Times* i *The Economist*, entre altres mitjans globals.

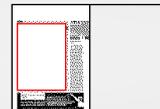
D'aquesta manera, l'oferta del dissabte estarà formada pel diari, amb l'Ara Llegim (dedicat a l'actualitat literària i les ressenyes de llibres), el suplement *Planeta* i el *Criatures* (que s'ocupa de la infància i l'educació).



Global
El suplement
inclourà
articles de
'The New York
Times' i 'The
Economist'



El primer número de *Planeta* és una edició especial en la qual es revisen els Compromisos del Mil·lenni i se n'avalua el grau de compliment.



DIARI CONTROLAT PER L'OFICINA DE JUSTIFICACIÓ DE

PROHIBIDA QUALSEVOL REPRODUCCIÓ ALS EFECTES DE L'ARTICLE 32.1, PARÀGRAF SEGON DE LA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES.

EL BOULEVARD

PER
Jordi Bosch

Un vespre, fa prop de dotze anys, en **Jordi Basté** era a Madrid per alguna qüestió vinculada als programes que llavors presentava, el programa nocturn d'esports *No ho diguis a ningú* a Catalunya Ràdio i *Gol a Gol* a TV3. Recordo només dues coses, la primera és que vàrem quedar molt aviat per sopar al bufet de l'hotel Palace, que gastronòmicament era horrorós però el lloc lligava prou bé amb l'ambient conspirador que es covava en aquella trobada i perquè a l'hotel, que jo freqüentava gairebé diàriament, no posaven cap impediment a uns descomunals havans calibre «doble corona» que llavors jo em fumava procedents del lliurament gairebé clandestí que cada dos o tres mesos em feien a la recepció d'un hotel de la Gran Via els funcionaris del cinema cubà que visitaven Madrid. La segona qüestió era el dilema que li feia perdre la son a en Jordi Basté, que el feia patir molt. Després de 22 anys a *Catalunya Ràdio*, on formava part de forma indiscutible del seu paisatge humà d'ençà que hi va entrar gairebé essent menor d'edat, l'estaven empenyent cap a la porta de sortida. De fet, aquell vespre ja tenia un peu a fora.

No em vaig resistir a evocar aquell sopar dimecres passat al matí veient per primer cop la gala de RAC1 que es fa per Nadal al Palau de la Música, amb la festiva presència de tots els protagonistes dels programes de l'emissora sota la batuta d'en Basté, un home del micròfon cada cop més còmode dalt de l'escenari. Poc després de la trobada a l'hotel Palace m'anunciava que deixava Catalunya Ràdio per sumar-se a l'aventura de RAC1, la ràdio privada en català impulsada pel Grup Godó. Em fitxava també com a tertulista per al *Tu diràs*, el programa d'esports. Li estic molt agraït perquè m'ho passo fantàsticament bé, he fet bons amics i m'ha permès ser testimoni directe d'un fet extraordinari. Quinze anys després de la seva posada en marxa, RAC1 assoleix la xifra de 824.000 oients diaris, la màxima a què ha arribat, almenys en temps moderns, una ràdio a Catalunya, i a més en català i privada. Si tenim en compte que per darrere hi té Catalunya Ràdio, la fortalesa del català a les ones és avui extraordinària. Que lluny

Monsieur Basté

Una visita a la gala nadalenca de RAC1 l'any que aconseguix ser l'emissora més escoltada en la història de la ràdio de Catalunya

CRISTINA GAGGIOLI (RAC1)



Jordi Basté, aquest dimecres durant la gala «És Nadal al món».

queden els temps dels pioners, tots gironins, per cert. **Francina Boris** amb el primer programa en català a la ràdio de postguerra, *Nostre Dansa*, de temàtica sardanista, o el primer programa ja diari a càrrec de l'**Emili Casademont Comas** a Ràdio Popular de Figueres i el fet que Ràdio Olot fos la primera emissora a emetre íntegrament en català, pocs mesos abans del naixement de Ràdio 4.

Jordi Basté, amb un petit, energètic i entrañable equip, es va fer càrrec dels matins ara

fa set anys. Gairebé l'audiència s'ha triplicat. L'altre dia m'informaven que 335.000 persones escolten la franja de 8 a 9 del matí. No m'estranya que –després de saludar molts divendres a la ràdio amb un *bonjour*, atesa la meua afeció per introduir mots francesos o recordar que sóc de Girona– als llocs més inversemblants m'hagin reconegut per la meua veu, que és una mica característica. De fet, si algun dia vaig a algun indret compromès, parlaré en castellà per dissimular. El fet real, però, és que darrere de l'èxit hi ha molta feina. Pel que fa a en Basté, jo crec que com els dofins, no dorm. També hi ha molt talent i molt d'ofici radiofònic en què han estat clau els seus anys de periodisme esportiu. La frescor, la proximitat, la intuïció, l'atreviment, els pocs prejudicis del periodisme esportiu han estat essencials no tan sols en el seu cas sinó en el de tota l'emissora per fugir de qualsevol oficialisme i connectar amb els oients de manera prodigiosa entenent i interpretant els nous temps del país i de la manera de ser i de viure de la seva gent, i no parlo només de política sinó d'una desacomplexada visió de la catalanitat i de la transversalitat.

Aquesta combinació d'entreteniment, humor i d'actualitat que, amb l'esport, impregna l'emissora porta també un altre nom protagonista que és el d'en **Toni Clapés**. Jo l'he vist alguns cops a l'estudi. És com un director d'orquestra i ho dic en el sentit exacte de la paraula. Enceta un tema que pot semblar extraordinàriament seriós i atenta a l'evolució de la conversa va donant pas, sense que es generi cap incomoditat, a les intervencions dels seus col·laboradors amb imitacions que poden ser iròniques o a vegades provocadores però que no violenten res, molts cops senzillament permeten veure les coses d'una altra manera amb la precisió que a vegades permet l'humor. Per cert, el dia de la loteria vaig poder estar uns minuts amb els Oscars, l'**Oscar Dalmau** i **Oscar Andreu**, els protagonistes de *La competència*, el programa del migdia. Quant de talent i quanta feina prèvia. Quin ritme i quin sentit de l'espectacle. Monsieur Basté, per molts anys.



TORMENTAS PERFECTAS

No hay que perderse la peli sobre Kim Jong-un



Lluís Bassets

HA SIDO UN ATAQUE en toda regla. De eso no hay duda. Durante 15 días, Sony Pictures fue asaltada por unos piratas informáticos que se presentan bajo el nombre orwelliano de Guardianes de la Paz. Los empleados no podían identificarse en sus ordenadores y fueron robados y publicados numerosos de sus documentos confidenciales. La empresa quedó paralizada durante dos semanas y pronto apareció la vinculación con la inminente difusión de la comedia cinematográfica *La entrevista*, que narra el asesinato del dictador norcoreano Kim Jong-un, encargado por la CIA a dos reporteros que tienen que entrevistarle.

Más dudoso es que se pueda calificar de acto de guerra. Corea del Norte también ha calificado como tal la difusión de la película y ha amenazado a Estados Unidos con que, de producirse, "tendrá consecuencias". Obama lo considera un acto de ciber-vandalismo, y no solo por las abundantes pérdidas materiales para Sony, sobre todo por las dos semanas con su sistema informático paralizado y la suspensión de la distribución de la película a 3.000 salas de cine de todo el país el día de Navidad, una de las jornadas de mayor taquilla del año.

Aunque no ha sido un acto de guerra, nos dice mucho sobre cómo serán las guerras futuras. Hay unos enemigos que ni siquiera se identifican, unos actores que ni siquiera son Estados, como es el caso de

Kim Jong-Un dirige su primer film:

"BARACKUDA"

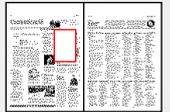
Sony, y unos métodos próximos al terrorismo, con la finalidad de doblegar la voluntad y quitar la libertad a las sociedades sin necesidad de usar la fuerza.

Obama ha dado toda una lección de cómo hay que enfrentarse a ellos, con una enérgica demanda a la productora y los distribuidores para que no permitan una limitación de la libertad de expresión por decisiones ajenas. Hollywood, en cambio, ha exhibido su cobardía al plegarse a los deseos de Corea del Norte y retirar el filme del gran circuito comercial.

No hay mejor campaña publicitaria que la que ha hecho Corea del Norte con su chantaje. Puede incluso que *La entrevista* sea una mala película, pero todos tenemos ganas de verla y la vamos a ver, aunque

solo sea para contribuir a la denuncia de un régimen atroz, tal como lo retrata el informe de Naciones Unidas debatido esta semana en el Consejo de Seguridad.

Hay que tener mucho aplomo para intentar dictar desde Pyongyang qué películas pueden verse en EE UU, sea directamente a través de sus servicios secretos o de unos piratas voluntarios que se ponen a su servicio. Es una demostración de que el joven Kim Jong-un, de 31 años y solo tres en el poder, se siente cada vez más seguro y arrellanado en su poltrona dictatorial, enseñando los dientes al mundo después de haber purgado violentamente su entorno. Ir al cine contra Kim Jong-un no es un acto de guerra, pero contribuye a la paz y a la libertad frente a las dictaduras. •



DOCUMENTS

Radiografia de l'audiovisual català

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha iniciat el procés de treball per elaborar un llibre blanc de l'audiovisual a Catalunya. A més de fer una radiografia del sector audiovisual, el llibre analitzarà els reptes de futur del sector, com ara garantir la sostenibilitat econòmica dels mitjans

públics, consolidar i fer competitius els prestadors privats, plantejar escenaris de futur per als mitjans locals i enfortir les indústries culturals catalanes. També proposarà un pla estratègic orientat a afavorir un desenvolupament equilibrat del sistema català de comunicació. ■ REDACCIÓ





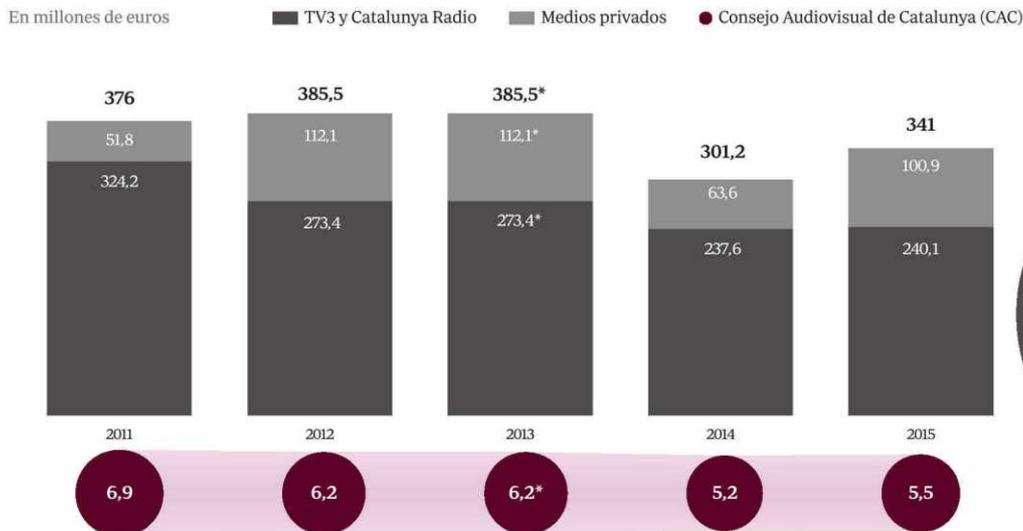
Una periodista será juzgada en Egipto por criticar la tradición del sacrificio del cordero

La justicia egipcia procesará a una periodista y escritora, Fátima Naot, acusada de "insultar el islam" tras criticar la tradición musulmana del sacrificio del cordero durante *Eid al Ahda*. El pasado octubre, Naot calificó en su cuenta personal de Facebook la tradición de sacrificar de corderos como

"una de las mayores masacres cometidas por los seres humanos". La escritora lamentó que "los corderos tengan que pagar con sus vidas el precio de la pesadilla que tuvo un día un buen hombre", en referencia a la historia del profeta Abraham, quien mató a uno en lugar de a su propio hijo.

**Gastos en medios de comunicación en el gobierno de Mas**

En millones de euros



(*) Los presupuestos de 2012 se prorrogaron, por lo que las cifras son las mismas en 2013

Totales por sectores

En millones de euros



ABC

Mas ha gastado 1.819 millones en TV3 y medios afines a su plan secesionista

Confía en el Estado para cuadrar unos presupuestos que elevan a 341 millones el gasto en emisoras públicas y subvenciones a empresas privadas

MARÍA JESÚS CAÑIZARES
BARCELONA

Los números no cuadran. Pero TV3 no se toca. Los presupuestos de 2015 elaborados por el Gobierno de Artur Mas, que se ha encomendado al dinero del Estado para que esas cuentas sean creíbles, prevén un gasto de 341 millones de euros para medios de comunicación social, de los cuales 240 van destinados a la televisión y a la radio pública catalana. Cifras que suponen un aumento respecto a 2014 y que demuestran, un año más, que el aparato de propaganda del presidente catalán no entiende de crisis y que TV3 sigue siendo la televisión autonómica más cara de España.

Desde 2011, Mas ha invertido un total de 1.819 millones de euros en esos medios públicos y privados, lo que permite al director de TV3 tener un sueldo que duplica al de Mariano Rajoy. Gracias a esas partidas, el Ejecutivo autonómico dispone de un Consejo Audiovisual que frena cualquier denuncia relacionada con el sesgo ideológico y el proselitismo independentista existente en las televisiones que emiten en Cataluña. Asimismo, la Ge-

neralitat concede generosas subvenciones a medios privados afines al proyecto secesionista del líder de CiU. Se da la circunstancia de que este año, la Generalitat ha hecho cuadrar sus presupuestos para 2015 con dinero que, según afirma, le adeuda el Gobierno, un total de 2.200 millones correspondientes a las inversiones que regula la disposición adicional tercera del Estatuto, el Fondo de competitividad y la compensación por la suspensión del impuesto sobre depósitos bancarios. Dicho de otra manera: Artur Mas pretende financiar sus medios de propaganda secesionista con fondos del Gobierno de España.

Recortes sociales

Así, mientras en los años más duros de la recesión las partidas destinadas a sanidad menguaban –en tres años se recortaron 1.586 millones, según publicó ABC en su edición del 16 de agosto–, las correspondientes a medios de comunicación apenas se han visto alteradas. Eso sí, únicamente las empresas privadas que utilizaban el catalán han sido merecedoras de ayudas públicas. Así, el dirigente nacionalista ha visto garantizada la difusión de su ideario independentista y del progreso de su hoja de ruta hacia

la consulta del 9 de noviembre, momento álgido de su acción de gobierno. La televisión y la radio autonómicas no han escatimado medios materiales y humanos para retransmitir en directo las manifestaciones de la Diada, la celebración del Tricentenario de 1714 o la votación soberanista del 9-N. Mientras, la amenaza de un ERE planeaba sobre TV3, cuyos trabajadores llegaron a encerrarse en las instalaciones de Sant Joan Despí (Barcelona) y «secuestrar» a sus directivos.

Además de las críticas a la situación laboral, los empleados de la televisión catalana han elevado su voz contra la manipulación informativa. El Consejo Profesional de TV3 criticó la escasa cobertura de la comparecencia del expresidente Jordi Pujol en el Parlamento catalán tras confesar su evasión fiscal, mientras calificaban de «sobredimensionada» la retransmisión de la firma del decreto de convocatoria de la consulta y de las manifestaciones de protesta contra la suspensión

del 9-N decretada por el Tribunal Constitucional. También el Sindicato de Periodistas de Cataluña ha cuestionado el despliegue mediático en la Diada, así como los partidos políticos de la oposición, PP, Ciudadanos y PSC.

Incluso ya hay altos cargos de la Generalitat que critican la línea editorial de la televisión catalana. El secretario de Vivienda de la Generalitat, Carles Sala (CDC) tildó de «mediocre» la emisora pública y lamentó que «haya tanta falta de rigor y tanta falta de contraste en las informaciones». Reproches más duros recibió el documental «L'endemà», emitido por TV3 el pasado día 17, en el que se comparaba el proceso catalán con el maltrato a las mujeres. La Generalitat subvencionó esa producción con 35.000 euros.

Expediente a tres radios

Los contenidos de las tertulias, los reportajes y los documentales de TV3 donde se hace apología del secesionismo han sido objeto de denuncias ante el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), órgano que vela por el contenido de las televisiones y radios que emiten en territorio catalán. Su presupuesto ha aumentado este año, al pasar de los 5,2 millones de euros del año pasado a los 5,5 millones que recogen los presupuestos de 2015. Las mayorías parlamentarias están presentes en la composición de del CAC y, cuando hay empate en la votación de sus consejeros, su presidente, Roger Lappacher, hace valer su voto de calidad para decantar las resoluciones.

El caso más reciente se produjo la semana pasada, cuando el voto de

Críticas al sesgo ideológico
Partidos políticos, trabajadores e incluso un alto cargo ha criticado el sesgo ideológico de TV3

El freno del CAC
El voto de calidad del presidente del CAC impide que prosperen quejas al secesionismo informativo



Foto de Urkullu y Mas y al fútbol

El lendakari, Iñigo Urkullu, recibió ayer a Artur Mas, en su residencia oficial de Ajuria Enea, en Vitoria, donde ambos mandatarios nacionalistas acordaron «hacer frente común» a la política de «recentralización» del Gobierno de Mariano Rajoy. Los dos presidentes autonómicos denunciaron la «crisis institucional del modelo de Estado» y acusaron al presidente Rajoy de «romper unilateralmente los consensos que se habían alcanzado hace tres décadas». En cambio, admitieron las diferencias que separan a ambas comunidades y discordaron en sus estrategias rupturistas. Después de hacerse la foto, comieron con sus mujeres y acudieron a Bilbao a presenciar el amistoso entre las selecciones autonómicas de fútbol vasca y catalana.

Lappacher permitió dar luz verde a la apertura de un expediente sancionador a tres radios (Ser. Cope y Onda Cero) que se negaron a difundir el anuncio institucional del 9-N. Los dos consejeros propuestos por PSC y PP se opusieron, la de Unió se abstuvo, y los de CiU y ERC votaron a favor.

El desempate propiciado por el presidente del Consejo Audiovisual se ha repetido en otras ocasiones. Así, se rechazó una queja contra Info K, un informativo infantil que emite la televisión catalana en el que se interrogó a niños sobre la independencia de Cataluña. Un CAC igualmente dividido permitió a la Generalitat, con el voto de calidad de Loppacher, otorgar una licencia al canal independentista Punt Avui Televisió.

Y es que otro de los pilares de la propaganda secesionista de Mas son las subvenciones a empresas privadas. También este año ha aumentado la partida para esta red de medios afines, para la que se han reservado unos cien millones de euros. El balance de 2013 –el último publicado en el Diario Oficial de la Generalitat de Cataluña– permite conocer la lista de revistas, diarios digitales, periódicos locales subvencionados por la Consejería de Presidencia de la Generalitat, máxima responsable de la propaganda institucional.

La condición principal es que esos medios utilicen el catalán y aunque el Gobierno de Mas asegura que no financia a diarios deficitarios, lo cierto es que algunos de ellos, con una difusión muy minoritaria, sobreviven gracias a las ayudas oficiales.

Al servicio del independentismo



La falsa frontera catalana

En enero de este año y con motivo de las elecciones en Bangladesh, TV3 mostró un mapa del mundo en el «Telenotícies Migdia» en el que aparecían dibujadas las fronteras de todos los países, pero también el límite entre Cataluña y el resto de España. Los partidos de la oposición pidieron explicaciones el director de TV3.

Despliegue en la Diada

Desde que Artur Mas abrazó la causa secesionista, TV3 no ha escatimado medios materiales y humanos en la cobertura de la Diada. Conexiones en directo, grúas, unidades móviles... Tal es el despliegue que incluso el Sindicato de Periodistas de Cataluña criticó que el Gobierno catalán utilizara la televisión pública como agente movilizador.



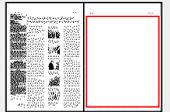
La utilización de menores

El informativo «Info K» del Canal Super 3 de Televisió de Catalunya emitió diversas entrevistas de niños defensores de la independencia de Cataluña. El asunto derivó en una queja en el CAC, pero gracias al voto de calidad de su presidente –el caso dividió a los consejeros–, se decidió que el programa no vulneró la ley del menor.

Cataluña, mujer maltratada

El pasado 17 de diciembre, TV3 emitió en «prime time» un documental sobre la independencia que fue criticado incluso por sectores soberanistas. Se llama «L'endemà» y equipara el proceso catalán con el maltrato a la mujer. La Generalitat había subvencionado esa producción con 35.000 euros.





Muere a los 82 años Máximo, el dibujante que hizo del humor un género literario

► El viñetista, que logró el premio Mingote en 1980, terminó su carrera en ABC

INÉS MARTÍN RODRIGO
MADRID

«Levantarse por la mañana y distinguir entre la euforia y la depresión». Eso era, para Máximo San Juan, la Filosofía y así la practicó durante sus 82 años de vida. Una vida que tocó a su fin ayer, a causa de una parada cardiorrespiratoria, en su domicilio de Madrid, donde hoy será incinerado en el cementerio de La Paz. Con la muerte del dibujante, que terminó su carrera como viñetista en ABC, el humor gráfico español dice adiós a uno de sus más destacados representantes, que dedicó su larga trayectoria a este arte. Autor polifacético y escritor por encima de todo («En mis dibujos todo es literatura. El dibujo de humor es un género literario que, accidentalmente, se apoya en la imagen», llegó a decir), sus obras estaban marcadas por una búsqueda constante y aspiraban a salirse del día a día a través del reto renovado, definiendo a un estudioso del dibujo como expresión artística.

Una disciplina que desde ayer, como destacó el ministro de Cultura, José Ignacio Wert, está de luto. «Máximo ha sido una voz en la que el humor ha constituido un vehículo para trasladar firmes convicciones éticas, sociales y políticas, donde la sonrisa instintiva daba paso a una reflexión sobre la cuestión que planteaba. Su humor era intelectualmente agudo y penetrante, a veces ácido, pero siempre matizado emocionalmente por su inspiración, por sus profundas convicciones éticas y sociales», dijo Wert a través de un comunicado. Uno de sus compañeros de profesión, el dibujante de ABC José María Nieto, también tuvo palabras de recuerdo para Máximo. Subrayó su «hondo contenido intelectual» que «engrandecía las páginas en las que estaban sus viñetas».

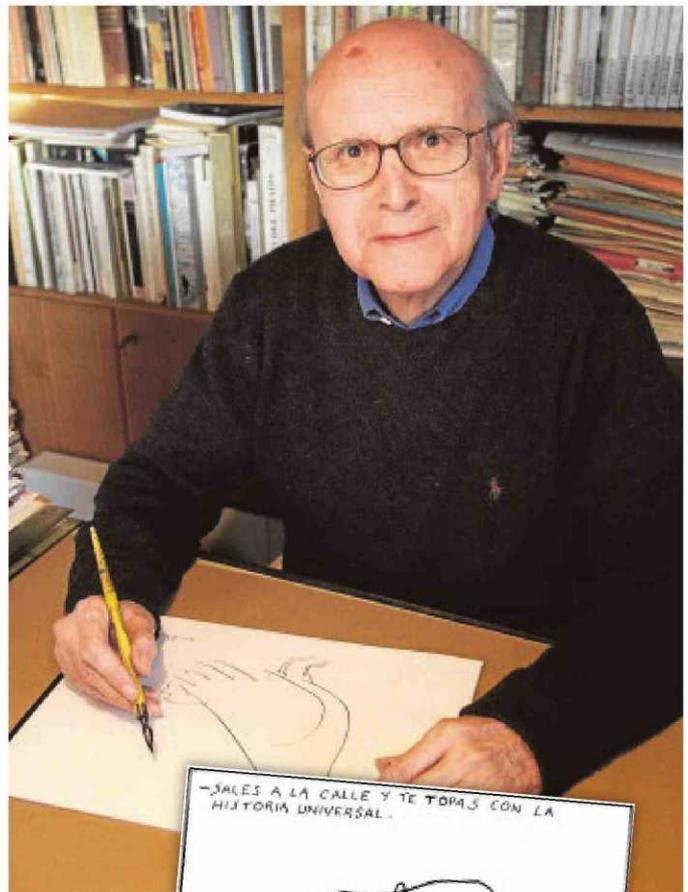
Nacido en Mambrilla de Castrejón (Burgos) el 18 de febrero de 1932, Máximo San Juan estudió Peritaje Industrial en Valladolid, carrera que no llegó a terminar. Trabajó como locutor, guionista, escritor de poemas y jefe de Programas en Cadena Azul, pero en 1962 dejó la radio para dedicarse a dibujar. Su trayectoria como viñetista comenzó en Madrid, donde empezó a publicar sus primeros dibujos en la revista «Juventud», el diario «Arriba» y el magazine «Don José». En 1964 Emilio Romero lo con-

trató para «Pueblo», diario en el que trabajó durante diez años. Durante esa etapa también colaboró con «La Codorniz», «Mundo» y «El Correo Catalán». Tras un desencuentro con Romero, Máximo abandonó «Pueblo» y, tras colaborar con la revista «Por favor», en mayo de 1976 comenzó a trabajar en el recién nacido diario «El País», en el que permaneció hasta el 20 de octubre de 2007.

«Libre y cómodo»

El 13 de abril de 2008, Máximo empezó a publicar en ABC, donde apareció su última viñeta el 28 de febrero de 2013. Una etapa durante la que se sintió «absolutamente libre y cómodo, muy bien tratado, con mucha cordialidad y cariño», según confesó en una entrevista con motivo de la publicación de su libro «Diario Regio». Previamente, el dibujante estuvo vinculado a «Blanco y Negro» y logró el premio Mingote en 1980 por un dibujo realizado con motivo de una exposición de Picasso en Nueva York y publicado en «El País». Además de dicho galardón, Máximo fue premiado con el Joaquín Costa de Periodismo, el González-Ruano, el Rodríguez Santamaría de la Asociación de la Prensa de Madrid y el premio iberoamericano de humor gráfico Quevedos. A los miles de dibujos se suman libros como «Historias Impávidas», «Carta abierta a la censura», «Animales políticos», «Hipótesis» o «El poder y viceversa». En 1977 adaptó la obra teatral «La tierra es redonda», de Armand Salacrou.

Poca amigo de sonoros halagos (del Séneca de la Prensa al filósofo del humor), Máximo era él mismo. Con eso se conformaba. Y cada día seguía asombrándose, teniendo claro que «no es obligatorio que humor y diversión se unan». Como dijo un día, «hay un humor triste y melancólico» que hoy, más que nunca, invade las páginas de todos los periódicos.

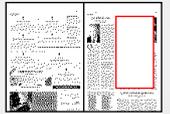


DANIEL G. LOPEZ



Su paso por ABC

Máximo publicó su primer dibujo en ABC el 13 de abril de 2008 (a la izquierda). En este diario terminó su carrera el 28 de febrero de 2013, día en el que apareció publicada su última viñeta (arriba)



PEDRO CATENA

Humor filosòfic

MÁXIMO SAN JUAN ARRANZ, MÁXIMO (1933-2014)

Dibuixant i humorista gràfic

Máximo San Juan Arranz, dibuixant, humorista gràfic i escriptor, conegut popularment amb el nom de Máximo, va morir ahir al seu domicili de Madrid als 82 anys, a conseqüència d'una parada cardiorespiratòria.

Nascut a Mambrilla de Castrejón (Burgos), va viure a Valladolid, on va fer de locutor, guionista i cap de programes a Cadena Azul. L'any 1962 va abandonar la ràdio i es va centrar en el dibuix. Instal·lat a Madrid, va treballar a la revista *Juventud*, on va publicar les seves primeres vinyetes.

Després, va desenvolupar una dilatada tasca com a humorista gràfic a *Arriba*, *Pueblo*, *La Codorniz*, *El Correo Catalán*, *La Vanguardia*, *Por Favor*, *Triunfo*, *Interviú* y *ABC*, entre d'altres publicacions.

Tanmateix, la seva col·laboració més extensa la va fer al diari *El País*, on va dibuixar una vinyeta diària durant trenta anys (1977-2007).

A *La Vanguardia* hi va publicar dibuixos durant dos anys, de 1974 a 1976, en una secció que es titulava *Dos Aguas*. Des del 2008 col·laborava amb el diari *ABC*.

Máximo sempre va conrear

un estil sintètic i esquemàtic, farcit de components d'humor filosòfic i abstraccions, amb comentaris i aforismes que buscaven més la reflexió intel·ligent, que no pas la rialla fàcil. Un dels seus símbols preferits era el triangle de Déu.

Home de fermes conviccions ètiques, socials i polítiques, per la seva ingent tasca dedicada a l'humor i a la solidaritat, va rebre diferents guardons, com el Premi Internacional d'Humor Gat Perich, el premi Mingote, el premi Joaquín Costa de Periodisme (pels seus treballs sobre la pau), el premi de l'Associació de la Premsa de Madrid (APM) o el premi de l'Associació Pro-Drets Humans.

Més enllà de l'humor gràfic, també va publicar diversos llibres, com *Historias impávidas*, *Este País*, *Carta abierta a la censura*, *Diario apócrifo*, *El poder y viceversa*, *Animales políticos*, *No a la OTAN y otros incordios* o *Hipótesis*.

El traspàs de Máximo ha deixat un pòsit de tristesa entre els companys de professió. Per Antonio Fraguas, *Forges*, "Máximo ha estat un dels puntals fonamentals per al desenvolupament de l'humor gràfic a Espanya, amb una feina tan perso-

nal com unívoca. Si l'humor ha de fer pensar, en això Máximo era un gran expert". Forges ha destacat "la seva gran preparació intel·lectual que ens ha ensenyat a tots com estar en la vida a través de la cultura". Finalment, ha elogiat "el seu humor gràfic molt format, continuant grans escoles internacionals, entre elles la nord-americana i l'alemanya".

Ahir mateix, el ministre de Cultura, José Ignacio Wert, va emetre un comunicat on, entre altres coses, afirmava que "l'humor gràfic espanyol i, en un sentit més ampli, el periodisme espanyol en el seu conjunt, està de dol". Al costat de figures ja desaparegudes com Chummy Chuméz, Summers, Mingote o altres humoristes gràfics que continuen treballant, com Forges o Andrés Rábago, "Máximo ha estat una veu en la qual l'humor era un vehicle per traslladar fermes conviccions ètiques, socials i polítiques", deia el comunicat.

Máximo estava casat amb Pilar Guijarro Ortiz de Zárate i era pare de quatre fills, entre ells l'actor Alberto San Juan. Avui a les 14 h les seves restes seran incinerades al Parque Cementerio La Paz de Madrid.

TONI COROMINA



Fallece el dibujante Máximo San Juan

Sus viñetas marcaron una época en la prensa española

EL PAÍS, Madrid

Máximo San Juan falleció ayer en su domicilio madrileño a los 82 años a causa de una parada cardiorrespiratoria. Fue uno de los más grandes dibujantes de la prensa española. Sus viñetas e ilustraciones figuran en numerosas publicaciones como EL PAÍS, Pueblo, La Cordorniz, El Correo Catalán o ABC. Su estilo, entre elíptico y reflexivo, y su humor, tan personal como intelectual, marcaron una época en las páginas de EL PAÍS, en las que trabajó desde 1976, recién nacido el periódico, hasta 2007. Los trazos desnudos con los que definía una situación política sintetizaban un retazo de la historia reciente de España. Hoy (entre las 13.30 y las 14 horas) será incinerado en el parque cementerio de La Paz, en Tres Cantos (Madrid).

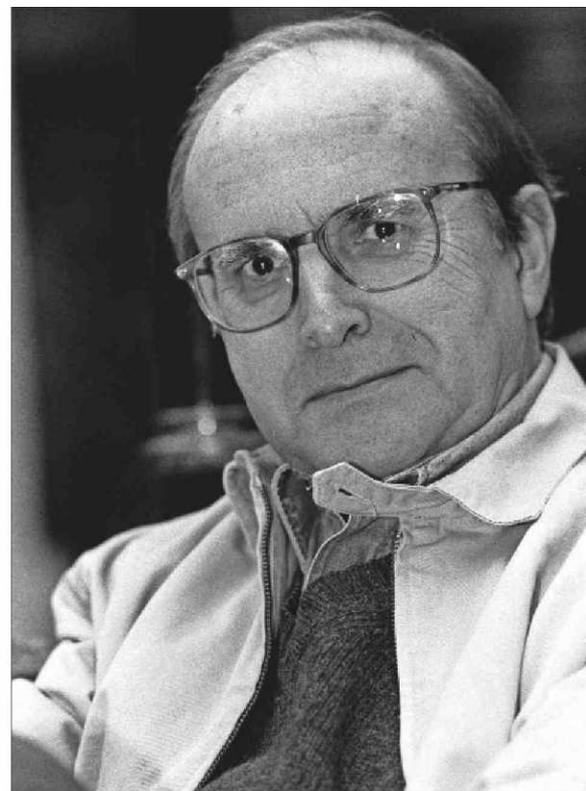
Máximo fue también autor de

varios libros como *Historias impávidas*, *Este país*, *Carta abierta a la censura* o *No a la OTAN y otros incordios*. Además de los miles de dibujos y centenares de textos publicados, Máximo adaptó la obra teatral *La tierra es redonda*, de Armand Salacrou, participó en exposiciones individuales y colectivas y recibió premios como el Gonzalo Ruano de Periodismo.

Se inició, sin embargo, como locutor y guionista de radio. Pronto dejó las ondas para dedicarse al dibujo. En 1962 se instaló en Madrid y publicó sus primeros dibujos en la revista *Juventud* y en el diario *Arriba*. En 1964 fue contratado por Emilio Romero para trabajar en el diario *Pueblo*, en el que escribía un chiste diario para la página editorial y para la sección humorística *Cortíssimo*. Después empezó a colaborar en diferentes medios mientras se conformaba como un referente.

Lo recordaba ayer Antonio Fraguas, Forges: "Máximo fue uno de los puntales fundamentales para el desarrollo del humor gráfico en España con un trabajo tan personal como evidentemente unívoco". Destacó también su "humor gráfico intelectual, muy formado, siguiendo grandes escuelas internacionales, entre ellas la estadounidense y la alemana". El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, dijo que la prensa española está de luto por la pérdida de Máximo y su humor, que era "un vehículo para trasladar firmes convicciones éticas, sociales y políticas, donde la sonrisa instintiva daba paso a una reflexión sobre la cuestión que planteaba".

Máximo San Juan estaba casado con Pilar Guijarro Ortiz de Zárate y era padre de cuatro hijos, entre ellos el conocido actor Alberto San Juan.



El dibujante Máximo San Juan, en 1995. / CLAUDIO ÁLVAREZ



La mirada escéptica

MIGUEL ÁNGEL GOZALO

Entre las muchas tristezas de este año, desde la pérdida de Lauren Bacall a la de Alfredo di Stefano, hay que anotar, antes del cierre, la de la mirada de Máximo San Juan, ese artista de múltiples registros, dueño de un poderoso sentido del humor y de un terrible sentido de la exigencia. Máximo era un pintor que escribía, un filósofo de urgencia, un hombre crecido en los periódicos que pertenecía a esa generación de españoles que llegaron tarde al heroísmo y pronto a la tecnocracia. Como todos ellos, vivió el mal humor del franquismo, la incomodidad de la censura (Máximo le dedicó una *Carta abierta*, título de uno de sus libros), y la efervescencia de la Transición.

“¿Cómo está Máximo?”, nos preguntábamos sus amigos cuando dejó de publicar en su último apeadero periodístico, el diario ABC, por evidentes razones de salud. Máximo no estaba bien. Había dejado incluso de pasear por su barrio de El Viso y, aunque seguía comprando los periódicos de papel, era ya un general retirado de la lucha de las ideas. Como se dice de los grandes estrategas, se había desvanecido; ya era un reservista sin galones.

Pero en su larga carrera de presencia activa y brillante en la prensa española, los había conquistado todos. Su etapa central está vinculada a EL PAÍS, donde, durante 30 años, dejó su mirada diferente sobre las cosas que sucedían a su alrededor. Como Chumy Chúmez (con el que tuvo una cierta rivalidad no desprovista de afecto), o el tan presente El Roto, Máximo creía que para hacer un dibujo aparentemente in-

Creía que para hacer un dibujo intemporal tenía que empaparse de todo

temporal, válido para todas las estaciones y estados de ánimo, que irritase a los poderosos y capaz de consolar a los más débiles, había que empaparse de todo, conocerlo todo, vivirlo todo, ir al teatro (tanto o más que su hijo Alberto), ver las películas que valen la pena y asistir a las exposiciones. Lo había dicho Albert Camus: “El mejor homenaje al futuro es entregárselo todo al presente”.

Él se lo entregó desde sus primeros tra-



bajos (siempre dibujos luminosos, de trazo firme, con textos irónicos, ingeniosos, transidos de cierta desconfianza castellana) en los periódicos *Pueblo* y *Arriba* o en las revistas *SP*, *Por Favor*, *La Codorniz* y

Triunfo. Al tiempo, escribía tenaz, cuidadosa e inteligentemente. Todo ello para construir una obra firme y consecuente, llena de guiños y matices, consciente de que, a pesar de que todo invita al escepticismo, es mejor, ante la duda, ayudar a que la aventura de los hombres sea un poco más llevadera.

En mi cuarto de trabajo cuelga un dibujo suyo que representa a un hombre vestido tan solo con una página de un libro en lugar de la clásica hoja de parra. Me lo cambió por una cartera de ejecutivo, tras un viaje que hicimos juntos a Barcelona para ver una antológica de Joan Miró que, en el desayuno del hotel en el que coincidimos, nos firmó el catálogo. Yo perdí ese autógrafo, pero me queda el consuelo de su hombre desnudo e ilustrado, y la frase que decíamos siempre en los entierros, y que yo repetiré hoy en el suyo: “Somos supervivientes”. Porque hay personas, como Máxi-

mo, que en palabras de Horacio, no mueren del todo.

Miguel Ángel Gozalo es periodista y fue presidente de la Agencia EFE.



MÁXIMO SAN JUAN | Prolífico viñetista, escritor y humorista, con su trazo elegante y vigoroso ha sido una referencia en el periodismo gráfico español de los últimos cuarenta años

La rúbrica de Kant

JULIO REY

La rúbrica de Kant es una línea fina de plumilla que une los tres puntos de un triángulo, a través del cual Dios nos vigila. Como si fuera un oculista, Máximo, en sus viñetas, le graduaba la vista al ojo divino y dibujaba las imágenes de su pupila con la tinta de un calamar filosófico, que, a tirones, bucea en la conciencia, buscando explicaciones y que después de haberlas encontrado, el dibujante, lucido y generoso, nos las contaba, y nos educaba. Máximo San Juan era un sabio.

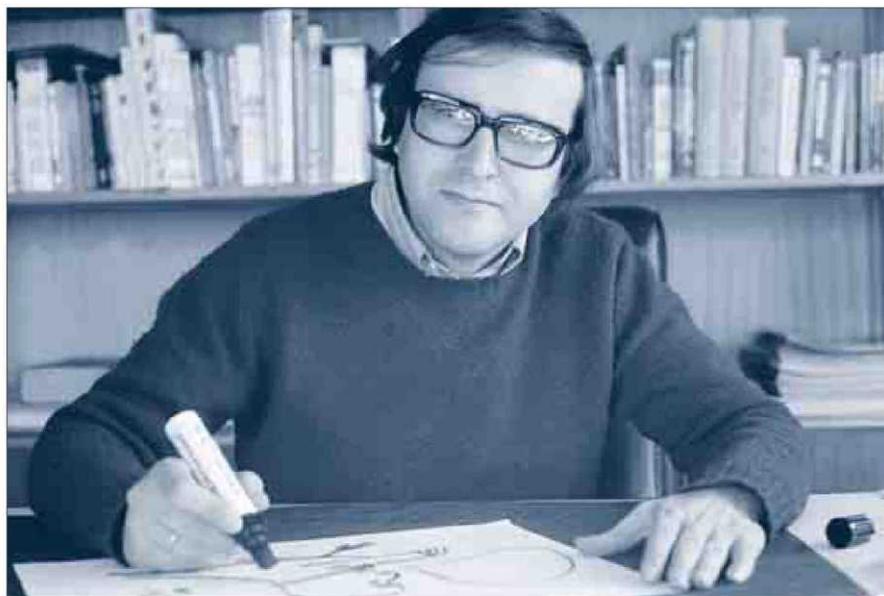
Con Dios, hablaba en el Café Gijón, tomando un café con leche y con los periódicos ya leídos. Los renglones elegantes de su escritura agnóstica, al contrario que los renglones de Dios, nunca fueron torcidos, tenía pulso culto y recto, docto y enciclopédico, adiestrado en una vida entera de aprovechadas lecturas, lo leía todo «hasta los prospectos farmacéuticos» siempre nos ha dicho Pilar, su esposa, nuestra querida gran amiga, cómplice sempiterna de todos nosotros, que siempre nos ha prestado su sonrisa para rellenar de optimismo nuestros tinteros. Máximo apilaba verdades digeridas de la vida en sus viñetas, perfiladas por su visión honrada y responsable, comprometida y solidaria. Sus personajes, casi siempre de *talla S*, se apuntalaban en el

suelo de una geografía, desolada e involuntariamente escéptica, con su propia sombra, oyente impertérrita de sus reflexivos circunloquios.

Y el Monte de Venus... Otro interlocutor triangular filosófico y divino. Fecundo.

La iluminada travesía de Máximo, como escritor y viñetista, es larga y fecunda. Escribió libros, publicó artículos y viñetas en *La Codorniz*, *Pueblo*, *Por Favor*, *El Correo Catalán*, *El País*, *ABC*... Sus elegantes dibujos, siempre hilvanados con hilos finos de *Rotring cerocinco*, artesanales, auténticos y nobles como la verdad, son ya acentos tirados con escuadra y cartabón de nuestra historia.

En un impío día, premonitorio de desolador futuro periodístico, Máximo dejó de publicar su lúcida cavilación. Para mí, el acto de leer todas las mañanas los periódicos es una liturgia, pero ¿tiene algún sentido realizarla si sabemos que no vamos a encontrarnos con el dictamen de Dios?



GTRES

La Asociación de la Prensa de

Madrid reconoció hace un tiempo la labor de Máximo con sus viñetas «a través de las cuales se ha constituido en un referente del periodismo gráfico de calidad» dijo. Amén.

Máximo San Juan, dibujante y viñetista, nació en Mambrilla de Castrejón (Burgos) el 18 de febrero de 1932 y falleció en Madrid el 28 de diciembre de 2014.



Algunos socialistas piensan que el ataque de **José Luis Rodríguez Zapatero** al Grupo Prisa, con *La Sexta* y *Público*, no fue el principio de la decadencia del grupo mediático, sino el haraquiri del PSOE. Desde la derecha y la izquierda se considera a Zapatero, muchas veces injustamente, el rigor de todas las desdichas.

Es verdad que los medios que antes apoyaban a Ferraz se han pasado a Podemos y que los socialistas se han quedado sin aquel demoledor apoyo mediático. «La gente que ve *La Sexta* o *Cuatro* antes era nuestra; ahora apoyan descaradamente a **Pablo Iglesias**», me dice un dirigente que en su día se enfrentó a Zapatero por su política de comunicación.

Ahora, el proyecto socialdemócrata está tiritando. No creen que se reducirá a una especie de Pasok, porque el PSOE es el segundo partido socialista de Europa en edad y gobierno, pero parecen reducidos a ser bisagra o complemento de una gran coalición. «Si el PSOE pacta con el PP –dice el dirigente– desaparecerá el PSOE; y si el PSOE pacta con Podemos, desaparecerá España».

EL RUIDO DE LA CALLE

RAÚL DEL POZO

*Gobierno contra televisiones*

Si la socialdemocracia se siente defraudada por la televisión, la derecha se siente sableada, estafada. Enfrente, las dos grandes cadenas –Antena 3 y Telecinco– se sienten coaccionadas. «Estos cabrones de Antena 3 nos están tomando el pelo y los otros siempre han estado en contra de nosotros». A los de Telecinco los multan cada semana y amenazan a todos con devolver la publicidad a RTVE.

La batalla de las municipales-autonómicas-generales se desarrollará en la *blogosfera*, por satélite, a través de antenas digitales, con torres, señales y servidores, aunque la infantería aún estará formada por soldados de papel. Se tomarán medidas para suavizar el conflicto, aunque en un Madrid un poco napolitano, estos días de sol y belenes se ha decretado una tregua de Navidad en el feroz enfrentamiento. «El Go-

bierno se siente cada vez más acorralado por *La Sexta* y *Las Mañanas de Cuatro*. El PP nunca ha tenido ni puta idea de comunicación y ahora las televisiones privadas están apoyando a Podemos que, si gana, se apropiará de las cadenas», me dice un dirigente de la 'era **Aznar**'.

Hoy, el poder está en los mandos y en los ratones, la información es la industria pesada y los platós se han transformado en el Puente de los Franceses. El Gobierno no sabe qué hacer para evitar que sus supuestos aliados sigan apoyando al enemigo. Están pensando en devolver la publicidad a Prado del Rey. Lo podían hacer por decreto y lo van a tramitar como proyecto de ley. O sea, que el trámite durará hasta las calendas griegas. Las televisiones temen arruinarse si les quitan canales, les multan o reparten la publicidad. Los políticos contestan diciendo que se han forrado y se siguen forrando y los ejecutivos ganan cinco veces el sueldo de un diputado. Los de la tele sospechan que a este Gobierno, de un liberalismo raro, no le preocupan los niños que no votan, sino los votantes en edad de votar, para los que se acercan las horas de la venganza.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/12/14	16 buenos reportajes que nos dejaron este año los medios españoles / 233grados.com	48	2
26/12/14	Soria cede ante el sector de la TDT liderado por UTECA: prórroga de 3 meses para la antenización / PRNoticias	50	1
26/12/14	Economía Digital edita 'Les quatre crisis que van canviar Espanya' / Economía Digital	51	1
26/12/14	Código ético para un Drone journalist o Periodista Drone / Periodismo Ciudadano	52	2
29/12/14	Syria Conflict Monitor: rastreando datos a través de las redes sociales / Periodismo Ciudadano	54	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



16 buenos reportajes que nos dejaron este año los medios españoles

Viernes, 26 de diciembre de 2014

No están todos los que son. Pero son todos los que están. Como no va a ser todo recordar las mejores erratas que nos dejaron los medios españoles, hacemos repaso de lo que realmente merece la pena: lo mejor que nos han dejado nuestros diarios, revistas y medios digitales este último año.

Aquí van algunos de los mejores reportajes y artículos publicados este año en medios españoles (o, 14 razones por las que leer la prensa española). Entre las elegidas, priman las historias personales y sí, faltan los reportajes de investigación pura y dura, las crónicas deportivas, exclusivas, entrevistas, periodismo de datos y temas como economía, política o cultura. Para ello, otros posts. Aquí van catorce lecturas de las que disfrutar:

1. 'Creí que tendría miedo, pero no'. Pedro Simón en El Mundo. De Pedro Simón también 'Agresión escolar y salto al vacío' e 'Hijos que nadie quiere'. Tres historias personales, personalísimas, y tres grandes razones por las que creer en el periodismo.
2. 'La vida robada de Nora', Jabois en El Mundo. "El jueves 22 de septiembre de 2011 Nora Ayala, 16 años, de familia de clase media sin apuros, como muchas de sus amigas que acabaron enganchadas a la cocaína por la misma red que las prostituía, no quiso ir a su clase de Tercero de la ESO".
3. 'Genealogía de un genocidio: Todo estaba preparado y nadie hizo nada' Nacho Carretero en Fronterrad, sobre el genocidio de Ruanda. Más de Nacho Carretero desde Ruanda, aquí.
4. 'Así se fabrican guerrilleros muertos', de Ander Izaguirre, en El País. Sobre ejecuciones extrajudiciales en Colombia y un negocio siniestro dentro del Ejército: los falsos positivos.
5. De Izaguirre también esta en Jot Down: 'No sabíamos que la muerte pudiera ser tan bella', una visita a los supervivientes de Chernóbil.
6. 'En la guarida de los topos bomba', Antonio Pampliega y Abu Backer. "El sonido del compresor reverbera con fuerza en las paredes. El metal cercena la piedra que se agrieta y se desmorona." Un viaje a los túneles de los rebeldes sirios en Aleppo.
7. 'Mi marido me secuestró', Daniel Burgui para El País. Sobre la bárbara costumbre de bodas por secuestro en Kirguizistán.
8. No hay link, pero es especialmente bueno el reportaje de Bárbara Ayuso en Jot Down nº9, especial Italia. 'Informar rompiendo cojones', sobre un grande: Pino Maniaci.
9. 'Por qué visto a mi hija de niño en Kabul', Monica Bernabé en El Mundo. "Cogió a su hija de cinco años, le cortó el pelo, la vistió con tejanos y camiseta, y le cambió el nombre: le puso uno de niño, Mehram".
10. 'Una lágrima en el ojo de Sarajevo'. Plácid García-Planas, en La Vanguardia.
11. Mi llorada hermana ultraortodoxa. Etkar Keret, en El País. "Hace 19 años, en un pequeño salón de bodas en Bnei Brak, mi hermana mayor murió, y ahora vive en el barrio más ortodoxo de Jerusalén", escribe Keret

Audiencia: 9.805

Ranking: 6

VPE: 38

Página: 2

Tipología: blogs

sobre su hermana, ultraortodoxa judía.

12. El hombre que incendió la biblioteca de Sarajevo. Enric Juliana, en La Vanguardia, sobre el profesor universitario, especializado en la obra de Shakespeare, que ordenó disparar los proyectiles contra la biblioteca en la que él mismo solía leer.

Quedan abiertas las sugerencias, sea vía Twitter (@233_grados) o por correo: redaccion@233grados.com. Agradecimientos al tuit-empujón de @bajoelbillete y las lecturas de domingo de Pablo Rodríguez.

Audiencia: 188.551

Ranking: 6

VPE: 3.733

Página: 1

Tipología: online

Soria cede ante el sector de la TDT liderado por UTECA: prórroga de 3 meses para la antenización

Viernes, 26 de diciembre de 2014

El Gobierno cede ante el sector de la TDT liderado por UTECA: prórroga de tres meses para la antenización.
NOTICIA EN CONSTRUCCIÓN

Economia Digital edita 'Les quatre crisis que van canviar Espanya'

Viernes, 26 de diciembre de 2014

Economia Digital ha editat el suplement especial ED 2010-2014. Les quatre crisis que van canviar Espanya. Es tracta d'un nou producte informatiu que ja està disponible en suport electrònic [per descarregar-Lo, segueixi aquest enllaç] i com a revista de paper. El treball d'anàlisi compta amb les signatures més prestigioses dels principals àmbits d'influència social: l'econòmic, el polític i el relacionat amb els mitjans de comunicació. No en va, des de 2010, han coincidit a Espanya quatre col·lapses. A la coneguda crisi financera s'han unit la territorial, la institucional i la informativa, encarnada pel canvi de paradigma digital en la indústria de mitjans. El president de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri; el president de la patronal CEOE, Juan Rosell; el secretari general del PSOE, Pedro Sánchez; el president de la Xunta de Galícia, Alberto Nuñez Feijóo; el president de Ciutadans, Albert Rivera; el director general de El Confidencial, Alberto Artero; i el conseller delegat de El Diario, José Sanclemente, desgranen les crisi econòmica, la institucional, la territorial i la mediàtica. Signatures de primer nivell A ells s'uneixen més signatures de primer nivell, com el president del Cercle d'Economia, Antón Costas; el director executiu i economista en cap de La Caixa, Jordi Gual; el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls; el catedràtic de dret administratiu de la UAB, Manuel Ballbé; el professor titular d'història contemporània de la UB, Agustí Colomines; el doctor en història contemporània, Joaquim Coll; el professor d'història moderna de la Universitat de Còrdoda, Manuel Peña; i l'ex director d'El Periódico de Catalunya, Antonio Franco. Els periodistes d'Economia Digital Joaquín Romero, cap d'edició i suplement, i Manel Manchón, responsable de l'àrea de política, s'encarreguen de donar coherència al relat, que llança elements per a l'anàlisi dels quatre anys més durs que ha viscut Espanya des de la Guerra Civil. Aquest període de temps coincideix amb la trajectòria d'Economia Digital, fundada la tardor de 2010. L'edició especial de Les quatre crisis que van canviar Espanya és una més de les iniciatives del grup editorial relacionades amb el seu aniversari. El director del diari (de 2014), Xavier Salvador, ha destacat que "amb aquesta iniciativa volem passar revista als difícils moments pels quals va passar el país en els mateixos anys que vam llançar la nostra iniciativa informativa. Hem conviscut amb aquestes mateixes crisis i ens hem ocupat de narrar-les i analitzar-les durant aquest temps com una forma més de mostrar el compromís de la publicació amb el seu temps i els seus debats públics". Per la seva banda, el director general del grup editorial, Juan García, assegura que "aquesta publicació és una anàlisi de tot el període a través de diferents visions independents". Diversificació de l'aposta editorial L'any culmina a Economia Digital amb la diversificació de la seva aposta editorial consolidada i un nou rècord d'audiència. Durant 2014, el diari natiu d'Internet ha editat dos llibres: Els yuppies de Pujol i Pujol KO, . El suport al projecte periodístic es plasma mes a mes en les diferents actes oficials d'audiència, que llancen xifres de 700.000 lectors diferenciats. 02B, el digital especialitzat en turisme, i GOL, orientat a la indústria esportiva, són les altres dues publicacions referents del grup.

Código ético para un Drone journalist o Periodista Drone

Viernes, 26 de diciembre de 2014

El uso de vehículos aéreos no tripulados, (Unmanned Aerial Vehicle), conocidos popularmente como Drones , se ha convertido en una tendencia en aumento, especialmente en el ámbito periodístico . Desde PC os hemos hablado de ello con asiduidad, lo que resulta incuestionable es que el uso de drones se ha ganado un lugar en el ámbito periodístico. La Sociedad Profesional de Periodismo Drone o Professional Society of Drone Journalists, (PSDJ), se puso en marcha hace 3 años, convirtiéndose en la primera organización internacional dedicada a establecer el marco ético, educativo y tecnológico del emergente campo del periodismo drone. En esta organización se encargan de desarrollar pequeños sistemas aéreos no tripulados (CSU) para periodistas, en el marco de lo que conocemos como Drone Journalism , para explorar las mejores prácticas periodísticas vinculadas al uso de estos vehículos aéreos en distintos campos como la investigación, los desastres naturales, la meteorología, los deportes etc. En su web puedes consultar el código de ético por el que se rigen para comprender los principios fundacionales de esta organización presente en más de 35 países. Este código ético establece que un periodista drone debe regirse por los mismos principios éticos de un periodista tradicional que no trabaja con estos vehículos, pero con la responsabilidad añadida que supone manejar una herramienta de este tipo. Los drones, o Sistemas Aéreos No Tripulados (UAS), son vehículos pilotados de forma autónoma o por control remoto, algunos pueden pesar unos gramos o ser mucho más pesados dependiendo de si queremos que sean ligeros y silenciosos o que puedan viajar a cientos de kilómetros por hora. Su peso, tamaño y velocidad son muy variados por eso sus pilotos deben ser expertos para evitar un accidente. Estos aviones pueden ser utilizados para realizar fotografías aéreas, aunque no es su única función por lo que debe existir una regulación al respecto que proteja la intimidad de personas que puedan ser sensibles a la intromisión en sus vidas de este tipo de vehículos, y a la violación de su intimidad, especialmente en el caso de la prensa del corazón. Estas peculiaridades exigen de una legislación al respecto pero sin prohibir la utilización de estos vehículos, especialmente valiosos en el caso de crisis, desastres naturales o conflictos armados, situaciones en las que la vida de los periodistas profesionales puede correr peligro y en las que el acceso al terreno es especialmente complicado. Desde la Sociedad Profesional de Periodismo Drone nos proponen una versión libre de la pirámide del psicólogo Abraham Maslow, pero en lugar de aplicarse al crecimiento personal se aplica a los principios que debe considerar siempre un periodista drone, como pilares de su código ético : 1- Valor noticioso o la noticiabilidad : es el primero de estos principios, es decir que el uso de drones debe aplicarse en circunstancias en las que la información no pueda ser recopilada de otra manera, y el hecho noticioso tenga la relevancia periodística suficiente. 2- Seguridad : Un operador de aviones no tripulados debe contar con la capacitación suficiente para realizar su trabajo con eficacia y precisión para realizar un vuelo seguro y controlado. Además, deberán respetarse las condiciones

meteorológicas para volar en condiciones óptimas de forma que se garantice la seguridad del público. 3- Respetar el derecho y los espacios públicos : un piloto de aviones no tripulados debe atenerse a las normas que se aplican al espacio aéreo donde se opera siempre que sea posible. Una excepción a esto se presenta en los casos donde los periodistas son injustamente bloqueados para evitar el uso de aviones no tripulados que permitan ofrecer información crítica con regímenes totalitarios que quieran impedir la difusión de este tipo de contenido. En estos contextos establecen que se debe operar de la manera menos perjudicial para la población en general en un lugar público. 4- Privacidad . Los drones deben operar de manera que no pongan en peligro innecesariamente la privacidad de los datos que no son públicos. Si es posible, utilizar sólo imágenes de actividades en espacios públicos, y censurar o evitar imágenes de particulares en espacios privados, fuera del ámbito de la investigación. 5- La ética periodística tradicional . Como se ha señalado, todo periodista drone debe regirse por los mismos códigos profesionales de conducta que cualquier periodistas. Por el momento el uso de Drones es legal, (por lo menos en Estados Unidos). En enero, se espera que la Administración Federal de Aviación proponga nuevas reglas sobre pequeños aviones no tripulados . No olvidemos que el uso recreativo de aviones no tripulados está prohibido a más de 400 pies y cerca de zonas pobladas o aeropuertos. Ante este complejo panorama del que os hemos hablado en PC, los aspirantes a pilotos de aviones no tripulados tienen que lidiar con algunos requisitos un tanto peculiares ya que, por el momento, y debido a este tipo de conflictos, no pueden volar aviones no tripulados de manera real en las clases ya que la FAA y la Agencia Estatal de Seguridad Aérea , AESA, dependiente del Ministerio de Fomento, prohíben taxativamente el uso de aeronaves pilotadas por control remoto con fines comerciales o profesionales , por lo que las universidades no pueden utilizarlos.

Syria Conflict Monitor: rastreado datos a través de las redes sociales

Lunes, 29 de diciembre de 2014

Syria Conflict Monitor , (@ SCM_Syria), es el nombre de una interesante iniciativa nacida en enero de 2012 con el objetivo de rastrear y catalogar los miles de vídeos del Free Syrian Army (FSA), el ejército sirio, que utilizan para reclutar jóvenes a través de Internet. Su trabajo supone un nuevo modelo basado en el periodismo de datos que pone de manifiesto la importancia de las redes sociales de cara a la recopilación de información sobre el conflicto en tiempo real. Syria Deeply destaca el trabajo de esta organización cuyo objetivo es crear una base de datos y generar imágenes que permitan visualizar el conflicto sirio y detectar las tendencias islamistas que parecen estar propagándose con gran fuerza desde el estallido del conflicto. Esta web nos ofrece otra interesante forma de entender y aplicar el periodismo de datos ya que su principal objetivo es, como señalan en su web : recopilar, código, y analizar el material open-source de la oposición armada siria. Estos datos pasan a formar parte de un registro visual, digital, oral, de gran utilidad para responsables políticos, investigadores, organizaciones internacionales, y público en general, que desee entender mejor el conflicto armado en Siria. Desde su creación, SCM ha puesto en marcha una de las mayores bases de datos utilizables sobre la oposición armada, con más de cuatro mil vídeos, lo que representa más de setenta horas de contenido. Utilizando sesenta variables distintas, SCM rastrea tres categorías principales de vídeos: · La formación de nuevos grupos armados de la oposición · Operaciones en el campo de batalla de grupos armados de la oposición · Ataques de régimen en ciudades sirias El equipo de investigadores independientes detrás de esta web trata de arrojar luz sobre el estado en continua evolución del conflicto sirio. El equipo incluye expertos analistas e investigadores con una amplia experiencia en Oriente Medio, con base en Washington DC y en todo Oriente Medio. Tanto desde su cuenta en Twitter, (@ SCM_Syria), como desde su canal en Youtube , o Facebook , podemos acceder a numerosos documentos y testimonios de interés para comprender qué está sucediendo en este conflicto en el que las redes sociales están jugando un papel fundamental, especialmente a través del análisis de todo tipo de vídeos, muchos de ellos con fines propagandísticos como este: [Pinche aquí para ver el vídeo](#) Los datos que analizan a través de gráficos y visualizaciones permiten comprender la influencia actual de los grupos armados de la oposición y ayudar a las personas interesadas a entender las demandas con las que van a encontrarse de cara a la desmilitarización, o a garantizar la seguridad en el territorio, de cara a un proceso de pacificación. La cantidad de información que surge a través de las redes sociales y de los medios tradicionales parece aumentar exponencialmente, de ahí la importancia de separar todo este contenido y contextualizarlo. Este es otro de los vídeos que podemos encontrar en su cuenta en Twitter: [Pinche aquí para ver el vídeo](#)