



RECULL DE PREMSA

27/03/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

34



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/15	FUSTIGADOR / EL PUNT AVUI	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/15	LOS PAPELES SECRETOS DEL DOCUMENTAL POLÍTICO / EL MUNDO (EL CULTURAL)	8	4
27/03/15	RTVE TANCA EL 2014 AMB UNES PÈRDUES RÈCORD DE 134,8 MILIONS / ARA	12	1
27/03/15	RTVE SUMA PÉRDIDAS DE 135 MILLONES EN 2014 TRAS HUNDIR SUS INGRESOS / EL ECONOMISTA	13	1
27/03/15	GONZALO ALONSO: «INTERNET ÉS L'ÚNIC MITJÀ QUE HA NASCUT DEMOCRÀTIC» / REGIO 7	14	1
27/03/15	NOTÍCIES DE L'AVIÓ per Manuel Cuyàs / EL PUNT AVUI	15	1
27/03/15	EL PRÍNCIPE CARLOS DEBERÁ PUBLICAR LAS CARTAS EN LAS QUE PRESIONÓ A BLAIR / ABC (EDICION NACIONAL)	16	1
27/03/15	Laura Poitras: «CRUCÉ UNA BARRERA Y YA NO PODRÉ VOLVER» / ABC (EDICION CATALUÑA)	17	2
27/03/15	TWITTER LLANÇA PERISCOPE PER AL VÍDEO EN DIRECTE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
27/03/15	NO ÉS AIXÒ. Josep Mas, Director / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	20	1
27/03/15	EL GRAN HERMANO EXISTE / LA RAZON	21	1
27/03/15	VILLAR PARALIZA OTRA VEZ EL DECRETO TELEVISIVO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	22	1
27/03/15	QUÈ LI ESPERA AL 'THE GUARDIAN' AMB KATH VINER? / ARA	23	1
27/03/15	DEBAT SOBRE LA LLIBERTAT D'EXPRESSIONI I ELS SEUS LÍMITS / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	24	1
27/03/15	"RETRATS" DEL FOTÒGRAF FRANCESC CATALÀ-ROCA VIATJA A TÀRREGA / SE7ACCENTS	25	1
27/03/15	RTVE TANCA EL 2014 AMB 135 MILIONS DE DÉFCIT / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/15	FRANCIA PROHÍBE LOS ENLACES DE LA WEB ROJADIRECTA / EL PAIS (ED. NACIONAL)	27	1
27/03/15	MEDIAPRO REFINANCIA SU DEUDA CON UN CRÉDITO DE 165 MILLONES / EXPANSION	28	1
27/03/15	POLÍTICA EL PP NO GARANTEIX EL 3/24 I EL 33 A LES ILLES / EL PUNT AVUI	29	1
27/03/15	RTVE APRUEBA LAS CUENTAS DE 2014: 134 MILLONES DE DÉFICIT / ABC (EDICION NACIONAL)	30	1
27/03/15	POLÈMICA A TVE PER LA RENOVACIÓ DE CORRESPONSALS / EL PUNT AVUI	31	1
27/03/15	LA MALA GESTIÓN PASA FACTURA A RTVE / EL ECONOMISTA	32	1
27/03/15	LA RFEF NO VA A LA ASAMBLEA POR LOS DERECHOS DE TV / LA RAZON	33	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





De set en set

Josep Maria
Casasús



Fustigador

Pot sorprendre els lectors joves que els diaris anomenessin "abstención de usuarios" la vaga de tramvies del 1951. Usaven aquest eufemisme pressionsats per la censura. Ho comentarem dimarts passat, en el Col·legi de Periodistes, durant la presentació del llibre *La Barcelona dels tramvies i altres textos*. Aplega escrits publicats i inèdits de Nèstor Luján. És una obra que tant els seus curadors i prologuistes –Jordi Amat i Agustí Pons– com l'editorial Meteora –amb el suport de l'Ajuntament barceloní– han enllestit amb sensibilitat i talent d'orfebres. Han posat a l'abast del públic d'avui aportacions de Luján a un periodisme de denúncia exercit amb coratge en les condicions inclements que el franquisme imposava a la premsa. Ell era llavors un jove periodista que des de Destino fustigava les autoritats municipals, un dels primers flancs dèbils del règim.

La guspira que va encendre els ànims de les classes populars, que es mobilitzaven per primer cop des del 1939, fou un augment del preu dels bitllets de tramvia que agreujava la indignació ciutadana contra un servei de transport públic nefast. Va circular la consigna d'anar tothom a peu a la feina. Alguns tramvies, que circulaven buits, foren apedregats. Hi hagué càrregues policials i detencions d'activistes. El govern es va veure forçat a abaixar les tarifes i a destituir les primeres autoritats de Barcelona.

Tal com sostenen Amat i Pons en aquest llibre, els articles que Luján publicava de feia temps contra la companyia de tramvies contribuïren que s'incorporés a la protesta bona part de les classes mitjanes que llegien aquell setmanari, succedani de la premsa liberal catalana d'abans de la guerra. Era una primera fita de l'incipient periodisme fustigador de la postguerra. Un altre periodista, Luis Marsillach, fou castigat, dos anys després, per un article en què denunciava el pèssim estat dels pisos del barri de Verdún on el governador Acedo Colunga entaforava famílies pobres foragitades de les barraques. No eren episodis menors. Eren bretxes en el mur de silenci i resignació que havia aixecat la dictadura.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Los papeles secretos del documental político

El último documental en llegar a las salas es *Citizenfour*, la escalofriante historia del caso Snowden. Se suma así a un fenómeno post 11S, en el que el cine americano se ha erigido, con mirada privilegiada, en vehículo de denuncias y revelaciones políticas. Snowden entró en contacto con su directora, Laura Poitras —que habla con El Cultural—, para que filmara la crónica de sus filtraciones sobre el espionaje ilegal del Pentágono.

Si Alexis de Tocqueville regresara a Estados Unidos más de 150 años después de escribir *La democracia en América* su ensayo probablemente no se dedicaría a ensalzar las avanzadas instituciones del por aquel entonces nuevo país sino a describir el declive del Estado de Derecho. Es posible que Tocqueville comenzara su ensayo citando a dos hombres y una

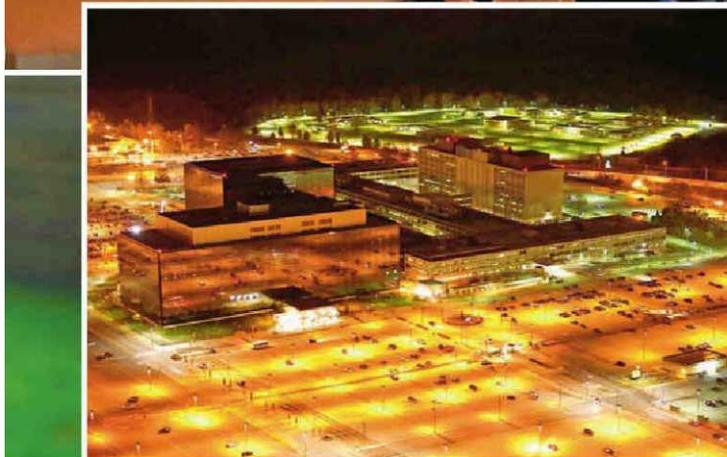
mujer que han revelado el verdadero rostro del imperio: Julian Assange, Chelsea Manning y Edward Snowden, responsables de las mayores filtraciones de secretos de la historia. Conocemos bien al *vedette* Julian Assange y no tanto a la tormentosa Chelsea, llegada al mundo bajo el nombre de Bradley. Gracias a *Citizenfour*, de Laura Poitras, reciente ganadora del Oscar al

mejor documental, sabemos un poco más sobre Edward Snowden, el genio informático que a los 29 años decidió traicionar a su propio Estado, que no a su país, revelando que el mayor espionaje ilegal de alcance planetario tiene su epicentro en el mismo Pentágono.

Sucedió en 2010 y las filtraciones de Snowden a *The Guardian* y *Washington Post* revela-

ron con pelos y señales cómo su gobierno interceptaba de forma masiva llamadas de teléfono, comunicaciones electrónicas o búsquedas de Google generando el mayor escándalo político de la década e incluso un cambio profundo en las prácticas y la legislación estadounidense.

“Creo que hay muchos paralelismos entre los tres filtradores y aunque son muy distintos siento un gran respeto por ellos”, nos cuenta Laura Poitras por Skype desde Berlín, ciudad en la que reside agobiada, según cuenta ella misma, por la vigilancia a la que le somete la CIA. Mientras Assange disfrutaba a ojos vista de su condición de estrella del rock, hoy sigue encerrado en un despacho de la embajada ecuatoriana de Londres a unos pasos de los almacenes Harrod's. Manning cumple una condena de 30 años en una prisión de máxima seguridad, mientras que Snowden sigue libre en Moscú viviendo con su



novia de toda la vida, convertido en el último icono global de la era post 11S.

“Cuando la gente critica a Snowden olvida que no le vendió esa información a ningún gobierno enemigo ni trató de lucrarse con ella. Lo hizo por un sentido cívico”, dice Poitras. Porque Snowden, al contrario que Assange, no es un revolucionario sino un “constitucionalista”, no aspira a que cambie el sistema sino a que se respete lo que Toqueville describía en el siglo XIX.

El documental político posterior al 11S está muy marcado por las revelaciones de unos personajes, los *whistleblowers* (chivatos) que han puesto en solfa la forma en que el Gobierno de Bush, y después con mejores palabras pero idéntico celo inquisitorial el presidente Obama, han utilizado el terrorismo para cargarse de un plumazo ese sofisticado sistema de libertades y contrapesos de poder que asom-

ARRIBA, IMÁGENES DE *CITIZENFOUR*, DE LAURA POITRAS. ABAJO, FOTOGRAMAS DE *THE GATEKEEPERS* (2012), DE *GUERRAS SUCIAS* (2013) Y DE *INSIDE JOB* (2010)



bró al pensador francés. “Snowden pertenece a una generación que creció con internet y lo domina de una forma instintiva. Internet es uno de los mayores dones que ha recibido la humanidad y una de las cosas más hermosas que tenemos, pero los Gobiernos lo han convertido en una zona militarizada”.

No solo eso. Como revela *Citizenfour* en boca del propio Snowden, empresas como Google, Facebook o Microsoft se han prestado al juego del espionaje sin reservas: “No todas han cedido, Twitter por ejemplo dijo que no y Microsoft se apuntó de forma entusiasta. Lo que vemos es una red cada vez más comercializada y dominada por las grandes corporaciones y su alianza con el Gobierno de Estados Unidos para espionar a los ciudadanos. Cuando entras en tu página de Facebook asumes que tu contraseña es privada, pero no es así”.

ACTA NOTARIAL DEL APOCALIPSIS

We Steal Secrets, de Alex Gibney, sobre Wikileaks y muy especialmente las figuras de Assange y Manning (un chico con problemas de autoestima que se apuntó al ejército casi en un acto desesperado) y *Citizenfour*, de Poitras, carecen del tono alarmista de Michael Moore y su profecía del Apocalipsis y vienen a ser más bien el acta notarial de que ya ha llegado. “El 11 de septiembre fue catastrófico para las libertades —explica Poitras—, y la gente debería entender las implicaciones de que nuestras comunicaciones sean espías y controladas. Lo que descubrimos gracias a Snowden es que el terrorismo es solo la

excusa para crear un verdadero aparato de control político y comercial. Los sistemas del departamento de defensa son cada vez más sofisticados y muchas veces se dedican a espionar a empresas en países extranjeros o a tener a la gente catalogada políticamente. Nada que ver con Al Qaeda”.

Con trazas de *cinéma vérité*, *Citizenfour* retrata los días que pasa Snowden con Laura Poitras y el periodista de *The Guar-*

“La gente olvida que Snowden no vendió esa información a ningún enemigo, ni se lucró con ella. Lo hizo por un sentido cívico”, dice Poitras

dian Glenn Greenwald en una habitación de hotel en Hong Kong. El efecto que crea la película es fascinante. Por una parte, el informático y los dos periodistas están generando una noticia que remueve los cimientos de las democracias mundiales. Por la otra, Snowden desgrana los más oscuros secretos estirado en una cama, con los pies desnudos, una sencilla camiseta o en albornoz. En un momento dado pide disculpas por su aspecto: “Ahora mismo no es lo más importante para mí”. Si Manning es un ser nervioso e inseguro y Assange una *vedette*, al joven Snowden lo vemos como un chaval serio y conciencioso que afronta una situación imposible con una entereza asombrosa. Como dijo Putin: “Es un tipo raro, se ha buscado una vida muy complicada”. Y lo hace con la convicción profunda de que está sirviendo a ese ideal de



Tocqueville según el cual no existen “poderosos y mandados sino electores y elegidos”.

Citizenfour; en palabras de la directora, “es cine, no es periodismo aunque tienes que seguir sus reglas y el hecho de hablar de la realidad te obliga a ser preciso con los datos y la verdad de los hechos. Al final lo que hago es contar una historia como cualquier cineasta. Por supuesto existe un elemento de posicionamiento político pero

Internet es una de las cosas más hermosas que tiene la humanidad, pero los gobiernos lo han convertido en zona militarizada”, explica Poitras

eso es consustancial a cualquier obra artística. Trato de conectar a un nivel emocional, no solo intelectual. No hago filmes para seguir la agenda de nadie”.

Las guerras de Afganistán e Irak así como el retroceso en las libertades derivado de la Patriot Act marcan el camino del cine documental político post 11S. En *Guerras sucias* (2013) de Rick Rowley y Jeremy Scahill, vemos la indiscriminada utilización de drones asesinos, en la israelí *The Gatekeepers* (2012), los jefes de inteligencia de Israel confiesan sus pecados. Observamos en ambas cómo los documentalistas se convierten en periodistas de investigación y no tanto en propagandistas o agitadores. Una crisis política a escala internacional con su reverso en la depresión financiera, retratada por películas como *Inside Job* (2010), en la que cobran especial relevancia esas figuras tan contemporáneas del personaje interior que se rebelan contra los suyos. **JUAN SARDÁ**

La distinción de Hitchcock entre sorpresa y suspense ya es un clásico. Le dice a su entrevistador, Truffaut: “Imagine que hay una bomba bajo esta mesa, entre nosotros. No sucede nada especial y de repente ¡bum!, explosión. El público queda sorprendido, pero antes de estarlo se le ha mostrado una escena completamente normal, desprovista de interés. Examinemos ahora el suspense. La bomba está bajo la mesa y el público lo sabe. El público sabe que la bomba estallará a la una en punto y hay un reloj en la habitación que marca la una menos cuarto. La misma conversación anodina se vuelve de repente muy interesante”. Nada nos impide pensar en Calabria bajo estos términos. El tercer largometraje de Francesco Munzi (Roma, 1969), autor de la aclamada *Saimir* (2004), construye su tensión narrativa bajo las coordenadas de la bomba y el reloj. Llega a la sorpresa cruzando el suspense. La bomba es Luciano (Fabrizio Ferracane), granjero, humilde y pacífico, la oveja negra de una familia de la mafia calabresa. El reloj se pone en marcha cuando su hijo Leo (Giusseppe Fumo) decide sumarse a los negocios del tío Luigi (Marco Leonardi) y ajustar cuentas con los estigmas familiares.

ANIMA NERE

En la cumbre del Astromonte, los Mercedes negros circulan por un entorno áspero y rural. La solemnidad del filme, su elegancia inmersiva, crea un aire casi irrespirable: ataúdes negros, coches negros, cazadoras negras. Almas negras. No en vano, el título original, *Anima nere*, ya nos arroja a la pe-



Almas negras en la mafia calabresa

Recibida en Italia como la nueva *Gomorra*, la película de Francesco Munzi, *Calabria*, aborda la idiosincrasia de los clanes rurales de la mafia calabresa. Inspirada en la novela semiautobiográfica de Gioacchino Criaco, construye una tragedia familiar con pulso y emoción.

numbra. La violencia y hostilidad de la que ha tratado de huir Luciano, el hermano mayor, hijo de un pastor al que asesinó la familia rival, llama a su puerta cuando su testarudo, impulsivo hijo de veinte años emprende la cruzada de recuperar el honor familiar, acaso como hiciera Michael Corleone. ¿Y no es alrededor de ese concepto tan esquivo, el honor, que se construyen todas las tragedias? La narrativa es transparente,

avanza directa hacia la oscuridad, hacia el rostro agrietado y sin consuelo de la madre de tres hermanos del clan rural y su destino escrito en letras también negras. La amenaza se cobija en cada secuencia, una tensión enfermiza que procede tanto de la calma aparente como de las expectativas frente al género: la *vendetta* como *modus operandi*.

Pero ya lo hemos dicho: hay lugar para la sorpresa. Munzi



LUCIANO (FABRIZIO FERRACANE) EN CALABRIA, DE FRANCESCO MUNZI

teneciera a ellos, como si de hecho no quisieran pertenecer a ese mundo. Los miembros de la mafia, como los de la realeza, no pueden escapar a su naturaleza. Esa es la tragedia de Luciano y el drama que le interesa relatar a Munzi, que se inspira en la novela homónima de Giacchino Criaco.

LOS NEGOCIOS DE LA SANGRE

Aunque no echamos en falta la perspectiva antropológica, el filme no es tanto un estudio social de la mafia calabresa, conocida como la 'Ndrangheta (término calabrés, de origen griego, que significa "coraje" y "bondad"), como una lectura contemporánea de la tragedia griega. Aquí no importan los negocios alrededor de la droga (con un cameo a cargo de Carlos Bardem en la piel de un capo), sino los negocios de la sangre, anclados en un determinismo genético y en un pretérito de violentas rivalidades que presumimos tan ancestral como ineludible.

Recibida en Italia como la nueva *Gomorra*, al ruido mediático que ha generado el estreno de *Calabria* se suma el reciente documental que ha emitido el canal Sky, *Lady 'Ndrangheta*, dirigida por la periodista y aristócrata italiana Beatrice Borromeo, en el que Rita di Giovine, hija de Maria Serraino, jefa de uno de los clanes de la 'Ndrangheta, confiesa todo lo confesable. El diapasón emocional de *Calabria*, en todo caso, remite al magma oscuro de tantas crónicas de la mafia en la gran pantalla, en especial a *El funeral* de Abel Ferrara. Allí donde la clave residía en mitificar lo abyecto, Munzi apuesta por la aniquilación del mito. **CARLOS REVIRIEGO**

no reinventa el cine sobre mafiosos con *Calabria*, pero sí ha encontrado una suerte de intensidad y poesía que surge del propio entorno, de los espacios y la cultura que retrata: la dominación machista, los rencores generacionales, los instintos básicos. El aire irrespirable. En la escena nocturna donde anida el desequilibrio del filme, ahí donde nace la catarsis hacia la perdición y el aroma shakespereano, Munzi filma el poder de la mafia desde el pedestal de la soledad. El rostro del crimen camina como un espectro por hangares abandonados, campos deshabitados y calles vacías, o aparentemente vacías, como si el mundo solo les per-

Munzi no reinventa el cine sobre mafiosos, pero sí ha encontrado una intensidad y poesía que surgen del entorno y la cultura que retrata



RTVE tanca el 2014 amb unes pèrdues rècord de 134,8 milions

L'ens creu que la nova llei de l'IVA li permetrà establir-se el 2015

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

RTVE tanca un nou exercici amb pèrdues milionàries però ho fa amb la promesa d'assolir l'estabilitat pressupostària aquest 2015. De moment, però, el 2014 se salda amb 134,8 milions de dèficit (la xifra més alta des del nou model de finançament de RTVE), que se sumen a la motxilla que arrossega la corporació pública des que el 2010 li van canviar el model de finançament, amb la supressió dels anuncis a canvi d'aportacions dels operadors de telefonia i televisius privats.

El principal agent descompensador han sigut precisament aquestes aportacions de les *telecos*. Els responsables de TVE havien previst ingressar 261,3 milions d'euros, que finalment s'han quedat en 150,9 milions. La desviació ha sigut, per tant, del 42,2% en negatiu. Amb tot, l'ens ressalta que ha aconseguit tancar amb unes pèrdues "en línia amb les previsions". Les companyies telefòniques han interposat recursos contra les liquidacions del 0,9% dels seus ingressos que han d'aportar a RTVE. I aquestes empreses també han patit la crisi, així que, com menys facturació, menys delme per a la ràdio i la televisió estatal.

Per rescatar TVE de la situació endèmica de pèrdues sostingudes, el govern central no ha cedit en la pre-



Els comptes del 2014 són els primers que firma el nou president de RTVE, José Antonio Sánchez, que s'hi va incorporar l'octubre passat. RTVE

Mesures RTVE emprendre un nou pla de retallades per estalviar 15 milions

tensió d'augmentar l'aportació anual que hi fa. Però sí que promou un canvi legislatiu que, en el fons, tindrà un cost per a les arques públiques: modifica la llei de l'IVA. Fins ara, RTVE no podia deduir la part suportada d'aquest impost i a partir d'aquest 2015 passa a poder-ho fer. El resultat és un estalvi de 90 milions d'euros amb el qual es cobrirà part del dèficit estructural. "Amb aquest canvi normatiu el govern garanteix

l'estabilitat econòmica de RTVE de cara al futur", conclouia el comunicat de la corporació en el qual explicava el tancament econòmic.

Però encara hi ha una bretxa de vora 45 milions entre els 134,8 de pèrdues i els 90 que es tindran de més gràcies a l'IVA. TVE anuncia que posarà en marxa un nou pla d'eficiència, però no detalla cap mesura concreta encara, més enllà de "la millora de la gestió dels recursos humans, un pla comercial que permeti obtenir més ingressos i un pla d'inversions que permeti dotar-se dels actius estratègics necessaris". La direcció de l'empresa considera que així es poden obtenir uns 15 milions, en línia amb el pla aplicat l'any anterior. No es detalla quines mesures s'aplicaran als treballadors, tot i que aparentment es descarta un ERO. En tot cas, l'exercici del 2014 demostra que, tot i que s'ha firmat un segon conveni col·lectiu a finals del 2013, la despesa de personal s'ha disparat: es van pressupostar 349,9 milions i finalment se n'han gastat 377,1.

TVE ho ha aprofitat per qualificar de "suficient" la despesa de 949 milions prevista per al 2015, una xifra inferior al 2014 -984,7 milions- i que s'explica en part perquè enguany no cal assumir la cobertura dels Jocs Olímpics.

Buruaga haurà d'esperar

España opina, el programa que Ernesto Sáenz de Buruaga vol col·locar a La 1, ja té el vistiplau dels serveis jurídics de la cadena. Això feia pensar que l'espai de debat s'aprovaria a la reunió del consell d'administració de RTVE celebrat ahir, però finalment no es va incloure a l'ordre del dia. Els dubtes legals que hi havia sobre el programa tenien a veure amb el fet que es contracti una productora externa -Pulso Contenidos Informativos, propietat del grup Secuoya- per fer un espai informatiu. Però els advocats de la casa consideren que la prohibició d'externalitzar programes informatius

afecta només el *Telediario*, no pas els espais de debat com aquest.

Segons una memòria econòmica facilitada per RTVE, cada programa d'*España opina* tindrà un cost de 98.000 euros, entre els quals hi ha els 3.600 que s'embutxacarà Buruaga com a presentador (al marge dels diners que cobreix de la productora Pulso, de la qual és accionista). Part d'aquest pressupost són els 40.000 euros setmanals que es calcula que aporta la mateixa TVE amb producció interna. El contracte preveu firmar per a 13 capítols ampliables a 50 si el programa assoleix un mínim del 12% d'audiència.



COPE



RTVE suma pérdidas de 135 millones en 2014 tras hundir sus ingresos

Gasta un 7,7% más de lo previsto por Sochi y el alza de los costes de personal

Á. Semprún MADRID.

RTVE cierra 2014 con pérdidas récord: 134,8 millones de euros. Pese a los planes de ajuste y la búsqueda de nuevos ingresos vía patrocinios y venta de productos fuera de España, la Corporación no sólo no ha logrado enderezar sus cuentas si no que ha profundizado sus números rojos ante el desplome de sus ingresos y el alza de sus gastos con respecto a 2013, cuando perdió 113,3 millones, y a los presupuestos.

En concreto, la radiotelevisión pública ha cerrado el ejercicio con unos gastos de 984,7 millones de euros, un 2,5 por ciento más que en 2013 y un 4,3 por ciento por encima a lo previsto. Es decir, la Corporación se ha gastado en 2014 hasta 41,2 millones más de lo aprobado por el Gobierno por los Juegos Olímpicos de Sochi, que no fueron presupuestados pese a ser un gasto cierto, y por el alza de los costes de personal. "A pesar de que a finales de 2013 se firmó el segundo convenio colectivo de la corporación RTVE, no se ha producido una moderación de los gastos de personal sino al contrario, pues han pasado de los

Las cuentas de la Corporación

Datos en millones de euros

	CIERRE 2013	PRESUPUESTO 2014	CIERRE2014		VARIACIÓN 2013-2014 (%)		VARIACIÓN 2014 PRESUPUESTO/2014 (%)
Ingresos de explotación	849,3	949,7	800**	↓	-5,80	↓	-15,76
Aportación operadores	167,8	261,3*	150,2	↓	-10,49	↓	-42,52
Gastos de explotación	960,1	943,5	984,7	↑	2,56	↑	4,37
Gastos de personal	372,4	349,9	377,1	↑	1,26	↑	7,77
Resultado neto	-113,3	0	-134,8	↑	18,98		-
Deuda	86,9	-	40,4	↓	-53,51		-

(*) Incluidos los 90 millones de liquidaciones complementarias. (**) Previsión

Fuente: RTVE

elEconomista

La tele pública cierra con un patrimonio neto de 811 millones, a 63 millones de la quiebra técnica

349,9 millones previstos en el presupuesto a los 377,1 finalmente realizados", denuncia la cadena que preside José Antonio Sánchez.

Al alza de los gastos se suma el descenso continuado de los ingre-

sos. La Corporación no ha querido dar a conocer oficialmente su facturación pero fuentes cercanas la misma aseguran a este diario que habría rondado los 800 millones frente a los 949 millones previstos. La radiotelevisión asegura que el hundimiento de sus recursos se debe a que la aportación de las *telecos* ha sido un 42,5 por ciento inferior a los presupuestado: 261,3 millones. Esa cifra incluye los 90 millones de las liquidaciones complementarias que han sido cuestionadas por el TEAC y cuyo pago no estaba asegurado. Los 170,8 millones restan-

tes es lo RTVE tenía previsto ingresar en 2014 de los operadores privados, cifra que finalmente se ha reducido a los 150 millones.

RTVE, que asegura que la venta de inmuebles les ha ayudado "compensar parcialmente la caída de ingresos", cierra 2014 con un patrimonio neto de 811 millones, lo que le sitúa a 63 millones de la quiebra técnica. A su vez, apunta a que la deducción de IVA ayudará a cuadrar las cuentas de 2015 pero, según dicen desde RTVE, el acuerdo no está cerrado y no se sabe que porcentaje de los 90 millones podrán recuperar.



Gonzalo Alonso: «Internet és l'únic mitjà que ha nascut democràtic»

► L'exdirector de Google a Amèrica Llatina diu que el 80% del contingut de la xarxa no és professional

Calidoscopi

EFE | BARCELONA

■ Internet és l'únic mitjà que va néixer democràtic, segons Gonzalo Alonso, exdirector general de Google a Llatinoamèrica i autor del llibre *La revolución horizontal, el poder de la comunicació en manos de la gente*. Alonso ha fet aquestes declaracions durant la seva assistència ahir a l'e-Show Barcelona, la fira de l'Ecommerce, Màrqueting en línia, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile i Internet.

L'obra, que s'ha convertit a Llatinoamèrica en llibre de capçalera per a qui vol conèixer el fenomen Internet, recorre els para-

digmes de la història de la xarxa, tracta del nou model de la comunicació, del màrqueting a Internet, la reputació i la credibilitat de l'empresa, i de les noves relacions amb els mitjans i els periodistes, entre d'altres qüestions.

Alonso ha destacat que els mitjans de comunicació han passat d'estar en mans d'uns quants a estar en mans de tots, i que prova d'això és que el 80 per cent del contingut a la xarxa no l'han pujat professionals de contingut, sinó gent comuna i corrent.

«Sempre hi ha hagut mitjans formals de comunicació i periodistes o gestors de la informació amb capacitat per arribar a una audiència màxima, però ara -remarca-, qualsevol persona pot arribar a una gran audiència utilitzant Internet». Per a aquest expert, a les plataformes el periodisme té oportunitat de mostrar-se plural i diferent, però com que la professió no està al mateix lloc que fa 20 anys, s'haurà de trobar una nova forma per reprendre aquesta situació

Facebook seria una gran potència si fos un continent, afirma l'autor de «La revolución horizontal»

«Ara ens creiem abans el veí que ens explica alguna cosa que el que et diu la CNN i, a més, és més ràpid»

crítica i social que ha de tenir i que la societat necessita. En aquest repte, creu que cal tenir cura de Google i companyies similars i ser molt crítics, perquè hi ha persones que difonen comunicació incorrecta, no oficial, «i diferenciar-se és una labor crítica de tots».

Sentència, a més, que les «4P» del màrqueting (preu, producte, plaça i promoció) estan obsoletes, i ara el que domina és la «P de Peer» com s'anomena la xarxa de computadores que funciona sense clients ni servidors fixos, sinó amb una sèrie de nodes que es comporten com a iguals entre ells,



Gonzalo Alonso, exdirector general de Google a Llatinoamèrica

«que regnarà per molts anys».

També assegura que un dels exemples més dramàtics de com han canviat les coses amb Internet és el de la música i els discos, que han abandonat els grans aparells per estar emmagatzemats al núvol, i han enderrocats, així, la cinquena indústria més important del món en tan sols sis mesos.

En el seu llibre, l'edició anglesa del qual s'ha presentat a Barcelona, diu que Facebook seria una gran potència si fos un continent, i del fenomen de les xarxes socials i de les aplicacions d'avui dia com Amazon o Twitter, sentència que «ara es creu abans el veí que t'explica alguna cosa que el que et diu la CNN i, a més, és més ràpid».



Vuits i nous

Notícies de l'avió



Manuel Cuyàs

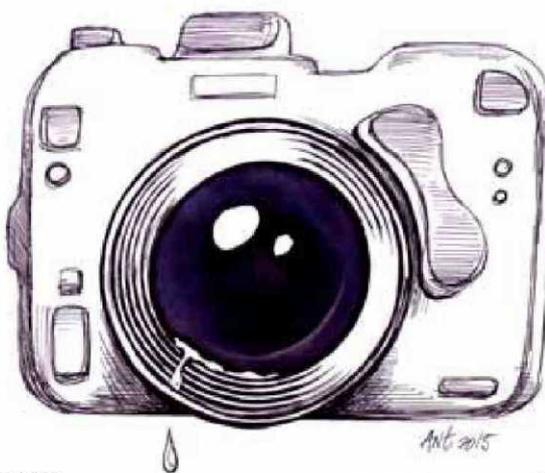
Dimarts a la tarda, poques hores després de saber-se la catàstrofe aeronàutica que va causar cent cinquanta morts, un grup nombrós d'usuaris del Twitter van començar a queixar-se de com els periodistes televisius destacats a l'aeroport de Barcelona tractaven la notícia. El qualificatiu de "voltors" va ser dels més utilitzats. Té algun sentit, es preguntaven, atrapar els atribolats i indefensos familiars de les víctimes en aquest moment íntim? La resposta era, evidentment, que no, i d'aquí la censura. Jo no sé quins canals de televisió consumeixen els queixosos. TV3, que és el meu, vaig trobar que oferia unes imatges impecables, gens burxadors. Ara: en moltes es veien els familiars entrant a l'aero-

port o a l'espai que es va habilitar per atendre'ls. No són tolerables tampoc aquestes seqüències? Si és així, on havien d'anar els periodistes aquell dia? O quines imatges de l'aeroport, on es localitzava la notícia, havien de transmetre? Les d'un dia normal i com si no hi passés res? No són preguntes insidioses que portin implícita una resposta, com els que m'acusen de gremial es puguin pensar. Si la clientela més sensible i educada dels mitjans de comunicació creu que aquestes imatges no són acceptables, els periodistes tenim motiu per reflexionar.

He dit "mitjans de comunicació" i hauria d'haver-ho restringit a la televisió i al fotoperiodisme. A l'avió viatjaven un senyor amb el

seu fill i un nebot. La mare del senyor, una dona vídua de prop de noranta anys, va perdre simultàniament el fill i dos néts. Com ho sé?

Perquè



ANTHONY GARNER

ho he llegit al diari. I el diari ho ha sabut perquè un periodista s'ha acostat als familiars i ha preguntat. Feina difícil, delicada. ¿És més admissible que si els familiars ho haguessin explicat

davant una càmera? Pensem-hi, també. Alguns diuen que històries com aquesta no són rellevants. Aquí discrepo. La tragèdia aeronàutica és tragèdia perquè ha afectat persones, no números, no un uniformitzador "150 passatgers". No en podem saber la biografia per saber a qui hem de plorar? Clar que cada dia hi ha

morts per accidents que no mereixen cap nota....

No se m'ofenquin, però de vegades penso que quan no podem increpar el cel perquè els fets ens desborden sempre tenim a mà un periodista. O un polític. Els polítics també ho van fer tot malament, aquell dia dolorós. Però de periodistes, com de polítics o com algú de

qualsevol professió, n'hi ha de dolents i de bons. Fins i tot de molt bons. Aquests són els que saben evitar la pornografia i triar el que és rellevant. Què és rellevant? Parlem-ne.



El Príncipe Carlos deberá publicar las cartas en las que presionó a Blair

► La Justicia británica le obliga a presentar esas veintisiete misivas antes de treinta días

LUIS VENTOSO
CORRESPONSAL EN LONDRES

El Príncipe Carlos de Inglaterra es bien conocido por sus firmes y explícitas opiniones sobre las causas que le interesan: la conservación del medio ambiente, la agricultura ecológica, la medicina homeopática y la defensa de la agricultura tradicional. En general, es un conservador que aboga por preservar lo mejor del pasado y los procesos productivos saludables. Pero el problema es que la Constitución obliga al Rey a mantener una exquisita neutralidad, a no influir en el Gobierno. Carlos, cuya incombustible madre tiene ya 88 años, está llamado a reinar algún día, y sus opiniones pasan a ser un problema si trata de imponérselas al Gobierno. Y eso es lo que pudo intentar durante el mandato de Tony Blair, con 27 cartas en los años 2004 y 2005, dirigidas a departamentos

ministeriales. Ahora el Alto Tribunal de justicia británico ha fallado que esas misivas salgan a la luz, dando la razón al pleito que desde 2012 impulsa el diario prolaborista «The Guardian».

Las cartas habrán de ver la luz en 30 días. El primer ministro, Cameron, ha calificado el fallo de «decepcionante» y explica que está buscando la mejor manera de divulgarlas. La misma expresión ha elegido Clarence House, la oficina del Príncipe, que expresa su «decepción porque no haya prevalecido el principio de privacidad».

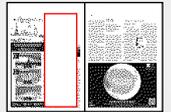
Carlos escribió de su puño y letra a los ministerios de Sanidad, Educación, Medio Ambiente, Asuntos Rurales, Empresa, Cultura e Irlanda del Norte. Eran misivas críticas con la actuación del gabinete de Blair. Un periodista de «The Guardian» solicitó ver las cartas invocando la ley

de Libertad de Información de 2004. El Tribunal Superior de Londres le dio la razón, pero intervino el Fiscal General, el máximo asesor legal de Gobierno, y lo vetó. Su argumento era que las misivas formaban parte de la preparación de Carlos para ser Rey. Además, el fiscal explicó que si se aireaban sus desacuerdos con Blair «su papel como futuro monarca podría quedar seriamente dañado». Finalmente, el tribunal ha dado la razón a los periodistas.

El periódico ha celebrado el fallo como «un buen día para la transparencia y la libertad de prensa». El exdirector del rotativo Alan Rusbridger lamentó la opacidad del Gobierno: «Han gastado cientos de miles de libras tratando de ocultar esas cargas, admitiendo que su publicación podría dañar seriamente la percepción de la neutralidad del Príncipe».

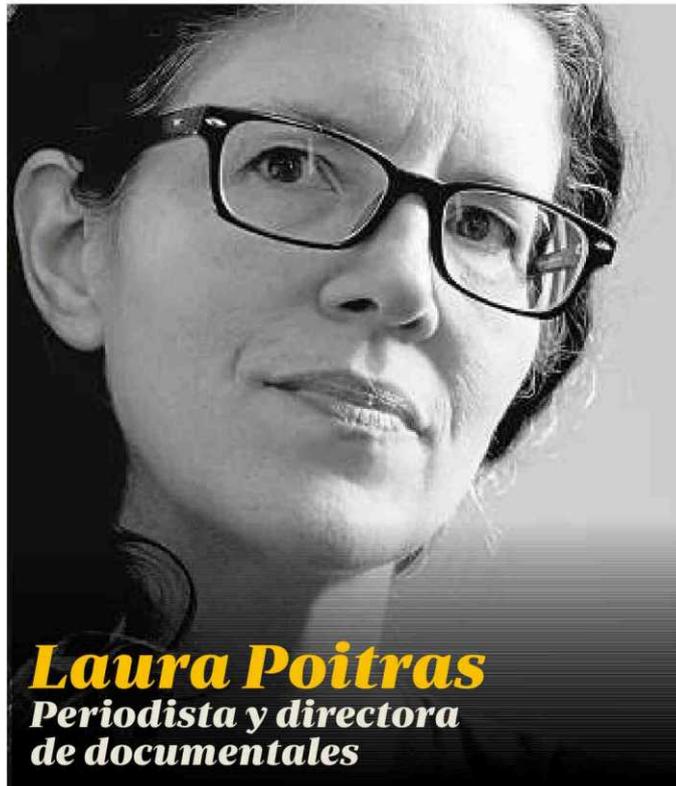
Carlos de Inglaterra





VIERNES, 27 DE MARZO DE 2015 ABC
abc.es

Cine



«Crucé una barrera y ya no podré volver»

En **«Citizenfour»** desvela cómo Snowden sacó a la luz el espionaje de la NSA

BÁRBARA AYUSO

«Yo no te he elegido. Fuiste tú». Cuando en enero de 2013 la periodista Laura Poitras recibió este mensaje encriptado de alguien que se hacía llamar «Citizenfour», casi lo tomó a broma. En realidad era una bomba informativa que haría cambiar las reglas del juego mundial, o al menos tambalearlas. Dos años después, «Citizenfour» es un documental con un Oscar bajo el brazo, pero originariamente fue el pseudónimo que el exanalista Edward Snowden utilizó para contactar con ella y el también periodista Glenn Greenwald, y filtrarles las pruebas del espionaje masivo que llevaba a cabo la Agencia de Seguridad Nacional de EE.UU. (NSA). «Edward había visto mis publicaciones en "The New York Times" y, dado el trabajo que había hecho, cuestionando las políticas de EE.UU. tras el 11-S, pensó que sería sensible a esta información», explica Laura Poitras. Meses de correspondencia secreta cerraron los detalles

de un encuentro en un hotel en Hong Kong, donde Snowden dejaría de ser un desconocido para convertirse en uno de los mayores dolores de cabeza de la administración estadounidense. El documental de Poitras desvela el ambiente opresivo y frenético de esos ocho días de encierro que ella filmó mientras Greenwald iba desgranando en «The Guardian» los detalles del programa de espionaje: «Al principio Snowden fue un poco escéptico de permitirme filmar porque no quería que la historia fuese sobre él, que no distrajera la atención sobre los asuntos esenciales de sus revelaciones y que la gente se centrara en asuntos que nada tenía que ver con el NSA», detalla la cineasta. «Aún así, decidí que era más importante para el mundo que no fuera una fuente anónima, para que se entendieran sus motivaciones. Pensé que era una decisión equivocada, porque era muy peligrosa, pero viéndolo en retrospectiva creo que fue muy inteligente», asegura.

Unos peligros de sobra conocidos para Poitras, cuyos anteriores trabajos («My country, My country», «The Program» o «Flag Wars») le han proporcionado un asiento vitalicio en la lista de vigilancia del Departamento de Seguridad Nacional. «Desde hace seis años, cada vez que paso por un aeropuerto soy detenida en la frontera. Esto implica que no puedo hacer lo funda-



mental para un periodista, proteger a la fuente y el material, porque todo lo que llevo es retenido y examinado: cuadernos, cintas, todo», revela. «Soy una "person of interest", sé que ya he cruzado una barrera y no podré volver», dice.

Por eso decidió llevarse el material filmado en Hong Kong a Berlín y no regresar a EE.UU. para editarlo. «No fue fácil sacarlo de China. Lo hice a través de copias de seguridad, encriptados y personas de confianza. Fui al aeropuerto sin billete y lo compré directamente, para evitar que sonaran las alarmas hasta Berlín, que sabía que era buen lugar donde establecerme», dice. «En Alemania, por la historia que han vivido por la Stasi, realmente comprenden cómo se vive cuándo no sabes en quién puedes confiar, quién estará escuchando o si un agente o el gobierno te espía».

Críticas a Obama

En lo relativo al impacto que han tenido las revelaciones del programa de espionaje masivo, Poitras se reserva el optimismo para el público y concentra sus críticas en la administración de Barack Obama. «Creo que los ciudadanos han comprendido lo que ocurre, hay más conciencia de cómo gestionar la información que se comparte. Se ve en pequeños gestos, como el cambio de contraseñas o el uso de la encriptación. También en las empresas tecnológicas como Google o Facebook, que han introducido mejores en sus políticas y pa-



Conciencia colectiva

«El éxito viene cuando la gente me dice que aprendieron algo con este problema»

recen haber entendido que es una obligación proteger la privacidad de los usuarios», aduce. «Pero políticamente, no. Después del Watergate hubo audiencias públicas y aquí, ¿dónde están? ¿dónde están las investigaciones en el NSA?», se pregunta. «No hay. Una reacción mucho menor que la que sucedió a esas revelaciones en los setenta, incluso cuando los crímenes o violaciones que salieron a la luz eran menores, en comparación, porque eran *dirty politics*, no afectaban a la privacidad de millones de ciudadanos», subraya.

Poitras, galardonada con el premio Pulitzer por servicio público, confiesa que sus películas y reportajes responden a una vocación mucho más informativa que agitadora. «Honestamente, no hago películas para sacar a la gente a la calle y que se manifieste. Hago cine porque quiero hacer cine, porque para mí el éxito viene cuando la gente me dice que aprendió algo»,



Twitter llança Periscope per al vídeo en directe

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Twitter va llançar ahir una nova eina per a l'emissió de vídeos en directe. Es tracta de l'aplicació Periscope, que va comprar al gener i que pretén convertir en una nova opció comunicativa d'efectes impredecibles.

Durant el dia d'ahir, Periscope va assolir els 14.000 usuaris i van començar a publicar-se els primers vídeos en directe. Encara que la majoria eren

posta a una altra *app* del mateix tipus, Merkaat, que començava a tenir puixança lligada a la xarxa social. Fa unes setmanes, Twitter va tallar algunes opcions de Merkaat, com l'anunci que algun dels contactes havia iniciat una emissió en directe.

Twitter reservava per a Periscope opcions com la que ha restringit al seu competidor. La nova *app* només està disponible per als iPhones (iOS), encara que Twitter va assegurar que treballa en una versió per

a Android que publicarà com més aviat millor. L'enregistrament-emissió de vídeo és el que es fa des de l'aplicació, encara que la visualització es pot fer des de qualsevol altra plataforma.

Quan l'usuari inicia una emissió, es crea un enllaç en el seu

compte de Twitter que serveix per distribuir-lo entre els seus contactes. En directe, es poden fer comentaris i valorar amb cors de colors el grau d'adhesió. És com el "m'agrada" de Facebook, però adaptat a un entorn més gràfic i amb una estètica molt actual.

El vídeo gravat amb Periscope es conserva al mòbil de l'usuari i pot rebre comentaris 24 hores.●



Periscope

intranscendents, l'eina pot tenir gran valor informatiu en situacions com ara successos, però també es pot convertir en un maremàgnum de vídeos de gent en actes quotidians. Quant a continguts, cal recordar que el que més es publica en xarxes fotogràfiques com ara Instagram són fotos de peus i de menjar.

El llançament de Periscope per part de Twitter és una res-



Hyperlapse. Aquesta aplicació d'Instagram crea vídeos accelerats mitjançant una tècnica sofisticada que enllaça imatges i les estabilitza quan les uneix. iOS. De franc



Lapse It. Una de les diverses alternatives a Hyperlapse per a Android, encara que amb moltes més opcions que la fan molt versàtil per a usuaris creatius. Android. De franc



Replay. Amb aquesta *app* és molt senzill crear un vídeo a partir de les fotografies que es guarden al mòbil. Els efectes i la música semblen professionals. iOS. De franc



Magisto. Els enregistraments de vídeo casolans poden convertir-se en un record que semblarà de cinema amb aquesta *app*. iOS, Android i Windows. De franc



EL BLOC

GIRONA 34

**Josep Mas**
Director d'EL 9 NOU
direccio@gra.el9nou.com

Com s'entén que intentessin arribar tant sí com no fins a les llàgrimes dels adolescents de l'institut de Llinars? El periodisme no és això, almenys el que jo voldria

No és això

Aquesta ha estat una setmana dramàtica per la tragèdia de l'avió estavellat als Alps francesos. Tots els ocupants morts, entre els quals sis vallesans, ara s'hauran d'identificar un per un i anar-los traslladant cap aquí en un procés que s'entreveu llarg. Però a banda d'aquests morts, la comarca també ha quedat especialment colpida pels 16 adolescents alemanys morts que tornaven a casa després d'haver passat una setmana d'intercanvi amb els seus companys de l'institut Giola de Llinars del Vallès.

En un moment així, el primer que cal és donar el més sentit condol a les famílies de les víctimes i desitjar que el procés de trasllat sigui curt. Però dit això, i després d'algunes actuacions lamentables que s'han vist aquests dies, voldria remarcar un parell de coses: les xarxes socials corren massa i



esbomben noms sense confirmar, notícies sense contrastar, mentides manifestes... i el que sigui sense cap mena de rigor ni de rubor. Les xarxes ajuden a socialitzar la informació però tenen aquest gran risc, com hem pogut comprovar durant tots aquests dies.

I una segona consideració, relativa a la professió: en tragèdies com aquesta que lamentablement es van donant al llarg de l'any, hi ha periodistes que se salten totes les normes ètiques que marca el codi deontològic de la professió. Com s'entén si no que dimarts alguns anessin empaïtant, com si fossin voltors, els familiars de les víctimes que anaven arribant desesperats a l'aeroport del Prat en un dels moments més durs de la seva vida? O que intentessin arribar tant sí com no fins a les llàgrimes dels adolescents de l'institut de Llinars? El periodisme no és això, almenys el que jo voldria.



«CITIZENFOUR» ★★★★★

El gran hermano existe

Dirección: Laura Poitras. **Intervienen:** Edward Snowden, Glenn Greenwald, William Binney. EE UU, 2014. **Duración:** 114 minutos. **Documental.**

Cuando el crítico Roger Ebert decía que «Todos los hombres del Presidente» era más fiel al oficio del periodismo que al arte de contar historias, sin saberlo estaba poniendo sobre la mesa lo que aquel clásico del New Hollywood tiene en común con «Citizenfour»: dado que el espectador de la época, más o menos informado, conocía las consecuencias políticas de la investigación de Woodward y Bernstein (el Watergate), igual que el de 2015 conoce los efectos de las filtraciones de Edward Snowden (ninguno relevante), la única manera de

LO MEJOR:
es la prueba en imágenes de que aún existe el periodismo de investigación serio y riguroso

LO PEOR:
la sobredosis de información es de tal densidad que en algunos momentos puede resultar mareante

disfrutar de ambas películas es dejarse llevar por los detalles del proceso, por el amor por la sobredosis del dato y la plausible teoría de la conspiración. El oscarizado documental de Laura Poitras cuenta, comparado con el filme de Alan J. Pakula, con una ventaja y una desventaja. Por un lado, no existe el filtro distanciador que suponían Redford y Hoffman porque el protagonista de excepción es el mismísimo Snowden con las manos en la masa, es decir, confesando, en su encierro de ocho días en un hotel de Hong Kong, la violación global de la intimidad ejercida por el gobierno de su país. Por otro, es Snowden quien, desde la sombra, dirige el documental, el que escoge a su directora desde mensajes encriptados, el que elige a sus interlocutores, el que marca los tempos de la dosificación de información; el que, en fin, manipula la imagen desde dentro. Manipulada o no por un demiurgo superheróico, la materia prima de «Citizenfour» es tan impactante, y su aparentemente frío rigor tan poderoso, que resulta imposible no entregarse a ella sin reservas.

S. SÁNCHEZ



Villar paraliza otra vez el decreto televisivo

El presidente de la **Federación** no asiste a una reunión clave sobre el reparto de los derechos

LADISLAO J. MOÑINO, **Madrid**

El optimismo reinante en los últimos días sobre la tramitación del decreto para el reparto de los derechos televisivos del fútbol se resquebrajó en la tarde del jueves ante la incomparecencia del presidente de la Federación, Ángel María Villar, a la reunión programada en el Ministerio de Cultura y a la que debía asistir junto al ministro, José Ignacio Wert; el secretario de Estado, Miguel Cardenal, y el presidente de la Liga de Fútbol Profesional, Javier Tebas.

En la asamblea de la patronal del pasado miércoles, Tebas vendió a los clubes la certeza de que la regulación gubernamental se aceleraría a raíz de la reunión prevista, argumento que esgrimió para no proclamar el cierre patronal como pretenden los clubes. Fuentes cercanas a la LFP indicaron que Villar, quien tampoco acudió a una comida previa con Enrique Cerezo, intentará bloquear el acuerdo hasta que no se arregle el conflicto que mantiene con el CSD por las auditorías en la Federación.

Tebas ha convocado una asamblea para el lunes, pero antes mostró su disconformidad con esta inesperada ausencia de Villar. "No ha acudido nadie de la Federación. Si hace 15 días hacemos un comunicado conjunto, y ayer el presidente de la Federación dice que va a estar aquí, como mínimo es una falta de respeto", dijo Tebas al salir de la sede ministerial tras dos horas y media de reunión con Wert y Cardenal. De fondo se halla quién tiene la potestad sobre los derechos de retransmisión del fútbol. La

Federación dice que los posee ella basándose en el artículo 78 de la FIFA. La Liga se escuda en la ley del deporte de 1990 para sustentar que son suyos.

La Federación parece que le está marcando los tiempos a la Liga, cuyos clubes están inquietos ante la tardanza del Gobierno en aprobar un decreto. Tebas y Cardenal dieron su palabra de que la venta centralizada estaría lista, pero desde entonces se han encontrado con la oposición de la Federación que aduce que no se ha contado con ella para nada.



CRÍTICA PREMSA

ANTONI
MARIA
PIQUÉ

@AMPIQUE

Què li espera al 'The Guardian' amb Kath Viner?

Kath Viner substituirà Alan Rusbridger al capdavant de la redacció del *The Guardian* aquest juny. Té 44 anys i és subdirectora des del 2008. Va posar en marxa l'edició australiana i després es va fer càrrec de la dels EUA. Les dues operacions ho estan petant. A les eleccions entre quatre candidats celebrades a la redacció va obtenir 438 vots, el 53%. Serà la primera directora de la capçalera en els seus 194 anys d'existència. Bé.

Què té al cap? Què farà amb el diari, si és que encara se n'hi pot dir així? Doncs "aprofundir en el model", dit amb retòrica bolivariana. Posar dues marxes més en la transició digital. Aquest espai no dóna per gaire cosa més que per donar algunes pistes: ella té poca experiència com a reportera i molta com a editora i fa dos anys que la seva feina no té res a veure amb el paper, perquè les dues edicions ultramarines són estrictament digitals.

La seva visió de la cosa és més profunda a l'AN Smith Lecture del 2013, on va més enllà que el mateix Rusbridger a propòsit de com s'ha de desenvolupar una marca informativa en temps digitals. La conferència es titula *L'ascens del lector*. Amb el nom ja paga. En sobresurten dues idees. La primera: sovint, els lectors en saben més que els periodistes. La segona: el periodista és, sobretot, un vigilant professional dels poderosos. Dic *vigilant*, i no *informador* o una cosa semblant, perquè aquest és el concepte que encaixa millor amb la seva descripció del que fem. Viner raona que als inicis el periodisme era una conversa mancada d'una versió clara de la veritat i va evolucionar cap a una versió clara de la veritat sense espai per a la conversa. Ara, conclou, gràcies a la xarxa, el periodisme té la veritat "millorada per la conversa" i els professionals de la informació hi som per "generar confiança". Etcètera. La música sona bé, però cal veure quina lletra hi posa i com ho fa aterrar. Només una cosa em fa arrufar el nas: la seva ferma creença que periodisme i pagament per continguts s'oposen. Bona feina, Kath. —



Debat sobre la llibertat d'expressió i els seus límits

Vic La UVic i l'Associació de Periodistes Europeus van organitzar aquest dijous a Vic una taula rodona sobre la llibertat d'expressió i els seus límits, coincidint amb l'aprovació al Congrés de la Llei de Protecció de la Seguretat Ciutadana, coneguda com a *lleï mordassa*. Hi van participar els periodistes Jesús Maraña, Josep Ramoneda i Josep M. Martí Font. Ramoneda hi va dir que "la llibertat d'expressió és el dret més fonamental de tots". Maraña va criticar la voluntat d'alguns mitjans de diluir la frontera entre informació i opinió. I Martí va parlar de la paradoxa de reivindicar la llibertat per a un mateix i negar la dels enemics. Els tres periodistes van apostar per fer pedagogia a les escoles i fomentar el sentit crític.



23·3

CULTURA

“Retrats” del fotògraf Francesc Català-Roca viatja a Tàrrega

➔ REDACCIÓ

➔ TÀRREGA

www.7accents.cat

Tàrrega exhibeix a la sala principal del Museu Comarcal de l'Urgell la mostra itinerant “Retrats” del fotògraf Francesc Català-Roca fins al 26 d'abril.

L'exposició, organitzada per la Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran, divulga l'obra de qui és considerat

figura rellevant dins la història de la fotografia catalana contemporània.

Català-Roca va conrear des dels inicis de la seva trajectòria el gènere del retrat i mitjançant l'objectiu de la seva càmera va aconseguir captar els sentiments que desprenien artistes destacats com Joan Miró, Salvador Dalí o Antoni Tàpies, juntament amb personatges anònims de l'Espanya de postguerra.



NÚMEROS VERMELLS

RTVE tanca el 2014 amb 135 milions de dèficit

EL PERIÓDICO
BARCELONA

RTVE va tancar l'exercici del 2014 amb un dèficit de 134,8 milions d'euros, motivat sobretot pel desajust en els ingressos procedents de les taxes dels operadors de telecomunicacions, que van baixar dràsticament fins a situar-se un 42,2% per sota del que s'havia pressupostat. El consell d'administració de la corporació va aprovar ahir aquests comptes, en què destaca el desfasament de 110,4 milions d'euros entre els 261,3 milions que s'esperaven recaptar dels operadors i els 150,9 milions finalment ingressats.

Segons RTVE, aquests ingressos més baixos són conseqüència, en la major part, de no poder comptabilitzar liquidacions complementàries emeses per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència i les anul·lacions i devolucions d'aquest tipus de liquidacions després de pronunciar-se el Tribunal Econòmic Administratiu Central sobre els recursos presentats per les operadores.

LIQUIDACIONS // El president de RTVE, José Antonio Sánchez, va explicar dimarts passat al Senat que la corporació no està «obtenint els resultats esperats» amb les liquidacions complementàries. I va afegir que, a falta de conèixer el criteri de liquidació per als exercicis del 2012, 2013 i 2014, RTVE compta amb 26,9 milions d'euros més en noves liquidacions del desembre del 2014 «en període voluntari de pagament», però que també podrien ser corregudes. ≡



Francia prohíbe los enlaces de la web Rojadirecta

EL PAÍS, Madrid

El Tribunal Superior de París ha prohibido a la página web española Rojadirecta.com que incluya enlaces de los partidos de la liga francesa. La sentencia, que fue dictada el pasado 19 de marzo, incluye una multa de 100.000 euros que el sitio deberá pagar a la Liga de Fútbol Profesional francesa en concepto de daños y perjuicios y de 5.000 por cada día que se retrase en eliminar dichos *links*. La web también deberá emitir un comunicado para informar de la ilegalidad de supone ver estos partidos.

Por lo tanto, los internautas franceses que acudan a Rojadirecta para ver el fútbol de primera y segunda categoría se encontrarán con una advertencia en lugar de poder disfrutar de los encuentros de forma gratuita. La sentencia supone un gran triunfo para la Liga francesa, que recientemente había acordado la venta de los derechos televisivos por 726 millones de euros al año a Canal + Francia y beIN Sports. La sociedad que edita la web tiene un plazo de tres semanas para recurrir la sentencia.



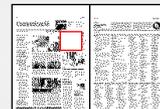
Mediapro refinancia su deuda con un crédito de 165 millones

J. Montalvo. Madrid

Mediapro ha cerrado un acuerdo con la banca para refinanciar su deuda con la firma de un crédito sindicado de 165 millones de euros. El nuevo préstamo, a tres años, sustituye el anterior crédito de 350 millones, firmado en 2012 también para refinanciar el pasivo, y mejora sus condiciones, con mayor flexibilidad y un año de carencia.

Con la firma del nuevo préstamo, en el que han participado Santander, CaixaBank, Bankia, Sabadell, Banco Popular, RBS, Bankinter, ICF y Citi, Mediapro ha reducido su deuda por debajo de los 200 millones, tras amortizar una cantidad similar en los dos últimos años.

El acuerdo se produce después de que el Tribunal Supremo estimara, el pasado mes, el recurso del grupo contra la sentencia que le condenaba a indemnizar con 105 millones a Canal+ por incumplir los contratos firmados en 2006 para repartirse los derechos de fútbol. Mediapro reclama una indemnización de 153 millones de euros a Prisa por daños y perjuicios.



POLÍTICA

El PP no garanteix el 3/24 i el 33 a les Illes

L'Obra Cultural Balear ha denunciat la possible desaparició dels canals 3/24 i 3/33 el 31 de març si el govern de les illes Balears no ho impedeix. Aquesta desaparició no respondria a criteris tècnics, com ha dit reiteradament l'executiu, sinó a una decisió política. L'entitat recorda que el mes d'octubre de l'any passat va presentar una proposta per

garantir la recepció plena a les illes Balears dels canals de televisió en català. En aquell moment, el govern balear va canviar el canal pel qual emetia el 3/24, i l'OCB ja va advertir que amb la reducció dels múltiples autonòmics per part de l'Estat la recepció d'aquests canals perillava. S'ha previst un acte de rebuig el 2 d'abril. ■ REDACCIÓ



RTVE aprueba las cuentas de 2014: 134 millones de déficit

El Consejo de Administración de RTVE aprobó ayer las cuentas de 2014, con unas pérdidas de 134,8 millones. La cadena pública explicó que los resultados están «en línea con las previsiones» y que obedecen a una reducción de los ingresos esperados por las tasas que pagan los operadores de telecomunicaciones y de televisión. Asimismo, aumentaron los gastos de personal. En cambio, la modificación de la Ley del IVA permitirá un reembolso de unos 90 millones anuales.



INFORMATIUS

Polèmica a TVE per la renovació de corresponsals

Polèmica en la renovació de corresponsalies a TVE. La cadena pública estatal va anunciar relleus a les corresponsalies de Brussel·les, Lisboa, Rabat, Jerusalem, Mèxic i Bogotà. A les xarxes socials s'han fet notar les mostres de rebuig de periodistes per la substitució de Yolanda Álvarez a Jerusalem i Gemma García a Rabat. Els nous corresponsals són professionals amb almenys deu anys d'experiència. Els canvis es faran efectius al juny a Lisboa i el juliol a la resta de corresponsalies. José Ramón Patterson cobrirà Brussel·les; Íñigo Herráiz, Lisboa; Óscar Mijallo, Jerusalem; Erika Reija, Rabat; Vicenç Sanclemente, Mèxic, i Núria Ramos, Bogotà. ■ ACN



La mala gestión pasa factura a RTVE

Una vez más, la mala gestión llevada a cabo por el expresidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, queda en evidencia. La Corporación tuvo unas pérdidas en 2014 de 135 millones de euros, lo que supone un 19 por ciento más que en los dos ejercicios anteriores, según las cuentas aprobadas ayer por el Consejo de Administración del ente público. La falta de ajustes de la anterior dirección de RTVE ha dado lugar a una televisión pública poco rentable e improductiva. La solución pasa por una Corporación más reducida y con publicidad, lo que le permitiría financiarse competitivamente.



Fútbol

La RFEF no va a la asamblea por los derechos de TV

La Federación Española de Fútbol no se presentó a la reunión sobre los derechos televisivos del fútbol con el ministro de Cultura, Wert, Miguel Cardenal y el presidente de la LFP, Javier Tebas, que dijo que las posturas estaban cerca.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/15	Fustigador per JOSEP MARIA CASASÚS / El Punt Avui	37	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/03/15	5 libros que no debes perderte sobre periodismo / Periodismo Ciudadano	39	2
27/03/15	VI Premios de Periodismo Plataforma Sin Dolor / Periodistas en Español	41	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Fustigador per JOSEP MARIA CASASÚS

Viernes, 27 de marzo de 2015

Pot sorprendre els lectors joves que els diaris anomenessin abstención de usuarios la vaga de tramvies del 1951. Usaven aquest eufemisme pressionats per la censura. Ho comentàrem dimarts passat, en el Col·legi de Periodistes, durant la presentació del llibre La Barcelona dels tramvies i altres textos . Aplega escrits publicats i inèdits de Nèstor Luján. És una obra que tant els seus curadors i prologuistes Jordi Amat i Agustí Pons com l'editorial Meteora amb el suport de l'Ajuntament barceloní han enllestit amb sensibilitat i talent d'orfebres. Han posat a l'abast del públic d'avui aportacions de Luján a un periodisme de denúncia exercit amb coratge en les condicions inclements que el franquisme imposava a la premsa. Ell era llavors un jove periodista que des de Destino fustigava les autoritats municipals, un dels primers flancs dèbils del règim. La guspira que va encendre els ànims de les classes populars, que es mobilitzaven per primer cop des del 1939, fou un augment del preu dels bitllets de tramvia que agreujava la indignació ciutadana contra un servei de transport públic nefast. Va circular la consigna d'anar tothom a peu a la feina. Alguns tramvies, que circulaven buits, foren apedregats. Hi hagué càrregues policials i detencions d'activistes. El govern es va veure forçat a abaixar les tarifes i a destituir les primeres autoritats de Barcelona. Tal com sostenen Amat i Pons en aquest llibre, els articles que Luján publicava de feia temps contra la companyia de tramvies contribuïren que s'incorporés a la protesta bona part de les classes mitjanes que llegien aquell setmanari, succedani de la premsa liberal catalana d'abans de la guerra. Era una primera fita de l'incipient periodisme fustigador de la postguerra. Un altre periodista, Luis Marsillach, fou castigat, dos anys després, per un article en què denunciava el pèssim estat dels pisos del barri de Verdún on el governador Acedo Colunga entaforava famílies pobres foragitades de les barraques. No eren episodis menors. Eren bretxes en el mur de silenci i resignació que havia aixecat la dictadura.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



5 libros que no debes perderte sobre periodismo

Viernes, 27 de marzo de 2015

Periodismo de datos, geoperiodismo, inteligencia colectiva o empoderamiento ciudadano, cada vez son más numerosos los nuevos ámbitos en los que puedes especializarse periodistas y aspirantes a periodismo. Como solemos hacer desde PC os acercamos 5 libros de interés para los interesados en profundizar en alguno de estos ámbitos. 1- Manual de Geoperiodismo es un accesible manual gratuito creado para ayudar a los periodistas a utilizar las fuentes de datos geográficos a su alcance para generar información sobre el medio ambiente de manera más dinámica y precisa. Se trata de un accesible manual creado por el periodista especializado en medio ambiente Gustavo Faleiros para ayudar a los periodistas a utilizar las fuentes de datos geográficos a su alcance para generar información sobre medio ambiente más dinámica y precisa. Siguiendo la estructura de una didáctico tutorial, Faleiros nos muestra fuentes de información a nuestro alcance, la mayoría gratuitas, desde las que hacer Geoperiodismo de manera sencilla, acercando este tipo de contenidos a nuestra audiencia de una manera dinámica para que el medioambiente vuelva a recuperar un lugar destacado en el ámbito de la información. 2- Innovación ciudadana: Inteligencia Colectiva para Empodeamiento Glocal , es el título del nuevo libro de la Fundación Cibervoluntarios , (@ cibervoluntario) que puedes descargar ya de forma gratuita en la web de Empodera , (@Empodera_org). El apartado destinado a la Innovación para el empoderamiento ciudadano , nos acerca un conjunto de destacadas experiencias en el campo de la innovación y la participación ciudadana en el que destacan, entre otras, experiencias como la de Julie Owono, (@ JulieOwono), responsable de Africa Desk, (@ internetlibre), que reflexiona sobre el papel de los ciudadanos en la monitorización de las elecciones, un nuevo rol en el que la ciudadanía se convierte en vigilantes del poder. Pablo Pascale (@pablopascale) y Hernan Caamaño, (@hernank59), nos hablan de la innovación ciudadana. DigitalGreen, (@digitalgreenorg), nos permite visualizar cómo el uso social de la tecnología puede empoderar a las comunidades más desfavorecidas mientras que Sonia Liliana Cruz, (@ MujerForestal), nos acerca una experiencia que vincula mujeres, feminismo y software libre. 3- Geeks bearing gifts publicado por CUNY Journalism Press en colaboración con OR Books, es el último libro publicado por Jeff Jarvis , (@ jeffjarvis), reconocido bloguero en Buzzmachine , profesor y director del Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism en la facultad de periodismo de la City University de Nueva York. En este trabajo el popular bloguero analiza el futuro de las noticias tras la actual crisis de la prensa, en la que el modelo de negocio basado en la publicidad ha dado paso a un nuevo abanico de posibilidades tras la revolución tecnológica. En este nuevo trabajo Jarvis hace hincapie en una idea que destacaba en entrevista con Eldiario. es , en la que pone de manifiesto la necesidad de recuperar la función de servicio público del periodismo: Los medios tienen la equivocada idea de que están en el sector de los contenidos, cuando en realidad las noticias son un servicio. Puedes comprar el libro en inglés aquí , o también la versión electrónica aquí . Si

Audiencia: 5.866

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 2

Tipología: blogs

te interesa esta autor puedes ver la entrevista que realizamos con Jarvis, en dos partes . 4- El cambio social a través de las imágenes: Guía para entender y utilizar el vídeo participativo (Catarata), de los profesores de la Universidad de Sevilla David Montero, @ _davidmontero y José Manuel Moreno. En las sociedades actuales, donde el valor de una imagen y lo visual ha cobrado un especial protagonismo, se ha abierto un espacio de discusión sobre el uso de las tecnologías audiovisuales y la apropiación que los colectivos ciudadanos pueden hacer de las mismas. Una propuesta metodológica que mezcla elementos educativos, producción audiovisual y objetivos de movilización y transformación de la sociedad. 5- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano, (The Iberoamerican Data Journalism Handbook). Se trata de un proyecto gratuito y abierto, escrito de forma voluntaria por decenas de periodistas, programadores y diseñadores de medios de comunicación y organizaciones de Latinoamérica, España y Portugal. Su objetivo es dar cuenta del estado del Periodismo de Datos en Iberoamérica y ser una herramienta útil para desarrollar Periodismo de Datos en nuestros países. No solo podemos descargarnos gratis este trabajo sino que, al formar parte de un proyecto cooperativo en abierto, nos puede servir de ejemplo para poner en marcha una iniciativa similar usando herramientas gratuitas al alcance de todos, tal y como nos cuentan en ijne t, no olvidemos que el equipo que materializó este manual se comprometió a utilizar herramientas gratuitas y de código abierto siempre que fuese posible. Tal vez también puede interesarte estos: 5 libros sobre periodismo que no te puedes perder. 10 libros sobre censura, redes sociales y la Primavera Árabe. 5 libros sobre periodismo y herramientas digitales. 4 libros de interés para entender el periodismo actual.

VI Premios de Periodismo Plataforma Sin Dolor

Viernes, 27 de marzo de 2015

La Plataforma SinDOLOR, iniciativa conjunta de la Fundación Grüenthal y FUINSA (Fundación para la Investigación en Salud) convoca la VI Edición de sus Premios de Periodismo. El objetivo de estos Premios es reconocer el trabajo realizado por los medios de comunicación y por los periodistas para sensibilizar a la sociedad acerca de la problemática del dolor en España, su diagnóstico, evolución y tratamiento. Bases Estos Premios están abiertos a todos los trabajos periodísticos publicados o emitidos entre el 1 de abril de 2014 y el 31 de marzo de 2015 y que tengan como temática principal el dolor, desde el punto de vista asistencial, social, socioeconómico o de divulgación. Asimismo, su autor o autores deberán ser profesionales de la comunicación y titulares de los trabajos presentados. En el caso de que la Plataforma SinDOLOR descubriera la infracción de los derechos de propiedad intelectual por parte de algún participante de la convocatoria, el material presentado será automáticamente excluido del concurso. Los trabajos deben haberse publicado o emitido en prensa escrita, digital o audiovisual y pueden presentarse en castellano o en alguna de las lenguas oficiales del Estado; en este caso solicitamos que se adjunte traducción al castellano. Los trabajos pueden presentarse directamente por el periodista o autores, la editorial, o medio INTERNET TELEVISION PRENSA RADIO que lo publicó. También pueden ser presentados por parte de terceras personas o instituciones que lo consideren oportuno. La persona física o jurídica que presente el trabajo debe enviar sus datos de contacto junto con el trabajo, según las siguientes consideraciones: Trabajos publicados en prensa escrita o digital: Se enviará el original en papel, especificando medio, día de publicación y página. En caso de no disponer de un ejemplar original, se enviará una copia en formato digital. Los medios on-line deberán enviar el artículo en PDF y el link a la noticia donde se ha publicado. Trabajos emitidos en radio o televisión: Se enviará un archivo de audio o vídeo por e-mail en formato mp3. Dirección de envío: Fundación Grüenthal Dr. Zamenhof, 36 28027 Madrid E-Mail: La fecha límite para la presentación de los trabajos es el 7 de abril de 2015. Dotación de los premios La VI Edición de los Premios de Periodismo Plataforma SinDOLOR consta de dos categorías: Premio en la categoría de prensa escrita: reportajes, artículos, crónicas o columnas de opinión publicados en prensa escrita o digital. Primer Premio: 2.000 ¤ Segundo Premio: 1.000 ¤ Premio en la categoría de medio audiovisual: reportajes e informativos emitidos en radio o televisión. Primer Premio: 2.000 ¤ Segundo Premio: 1.000 ¤ Posteriormente se realizará la entrega de los dos trabajos ganadores en una entrega formal y los galardonados también se harán públicos a través de los medios de comunicación. Criterios de evaluación El jurado de la VI Edición de los Premios de Periodismo Plataforma SinDOLOR tendrá en cuenta los siguientes criterios a la hora de evaluar los trabajos presentados: Tema: los trabajos presentados deberán tratar como temática principal el dolor desde un punto de vista asistencial, social, socioeconómico o de divulgación, cumpliendo con las bases de la convocatoria y sensibilizando a la sociedad

acerca de la problemática que rodea al dolor. Rigor: en este punto se valorará que la información sea veraz, objetiva, lo más completa posible y de alta calidad. También se tendrá en cuenta la importancia de las fuentes consultadas para la elaboración del trabajo. Redacción / lenguaje: en este apartado el jurado evaluará cómo es la redacción del artículo, en el caso de los trabajos en medios impresos, o el lenguaje empleado en el caso de los medios audiovisuales. Se valorará positivamente la buena utilización del lenguaje y su adecuación al público al que se dirige dicho medio. Originalidad / creatividad: este apartado se refiere a la originalidad de la presentación del tema abordado. Se valorará positivamente que la información esté bien estructurada, llame la atención del lector y su lectura, audición o visualización sea ligera, amena y entretenida.

Consideraciones El jurado, formado por personalidades destacadas del ámbito de la medicina y del periodismo, podrá declarar desierto o compartido el premio en cualquiera de las categorías descritas, si así lo considerara. La decisión del jurado será inapelable. Los periodistas o entidades cuyos trabajos sean premiados o finalistas autorizan a la Plataforma SinDOLOR su reproducción por cualquier medio. La participación en este Premio implica la total aceptación de las bases y el fallo del jurado. Miembros del jurado: Dr. D. Diego Contreras. Presidente de la SED (Sociedad Española del Dolor) Dra. Dña. Dolores Navarro. Vicepresidenta del Foro Español de Pacientes D. Alipio Gutiérrez. Presidente de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud) D. José Manuel González Huesa. Director General de Servimedia D. Jaime Segalés. Periodista radiofónico. Director y presentador de Protagonistas Fin de Semana en ABC-Punto Radio. Dra. Dña. Isabel Sánchez. Directora de la Fundación Grünenthal Dr. D. Antón Herreros. Director de FUINSA (Fundación para la Investigación en Salud) Dña. Rosa Moreno. Secretaria del Jurado de la VI Edición de los Premios de Periodismo Plataforma SinDOLOR La Fundación Grünenthal, en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, le informa de que sus datos serán incorporados en un fichero automatizado titularidad de Fundación Grünenthal, con domicilio en c/ Doctor Zamenhof, 36 28027 Madrid, siendo tratados por ésta con la finalidad de almacenar sus datos de contacto para informarle y enviarle comunicaciones al efecto. En caso de no querer recibir tales comunicaciones, así como no aceptar que sus datos sean almacenados en el fichero, deberá dirigirse por escrito a la Fundación Grünenthal en la dirección arriba indicada. Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos ante la Fundación Grünenthal, dirigiendo una notificación al efecto a la dirección que figura en este documento. Enlaces: www.escriitores.org