



RECULL DE PREMSA

28/01/2015



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

16



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/01/15	ES POSA EN MARXA EL PROGRAMA «PREMSA A LES ESCOLES» / REGIO 7	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/01/15	EL RELAT FOTOGRÀFIC DE LA RETIRADA / ARA	7	2
28/01/15	ALBIOL TRASLLADA AL JUTJAT L'AFER TELE B PER RETARDAR EL RELLEU DEL CENSOR DE 'L'ESTACA' / EL PUNT AVUI	9	1
28/01/15	GOOGLE SE PLIEGA A EUROPA / LA RAZON	10	1
28/01/15	SOCIETAT CIVIL PIDE SANCIONAR A EL PUNT AVUI TELEVISIÓ / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1
28/01/15	ELS GALERISTES PREMIEN EL SUPLEMENT 'CULTURA/S' DE 'LA VANGUARDIA' / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
28/01/15	FERRERAS PLANTA CARA A AGUIRRE / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	13	1
28/01/15	VODAFONE DESBLOQUEA «THE PIRATE BAY» EN ESPAÑA / LA RAZON	14	1
28/01/15	40 ANYS ASSAONANT PERIODISME VALENCIÀ / EL PUNT AVUI	15	1

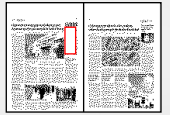


COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



ENSENYAMENT

Es posa en marxa el programa «Premsa a les escoles»

REDACCIÓ | MANRESA

■ Ahir es va posar en marxa a l'institut Pius Font i Quer de Manresa el programa «Premsa a les escoles». Es tracta d'una iniciativa del Col·legi de Periodistes i la Fundació La Caixa per fomentar entre els estudiants de secundària l'interès pels temes d'actualitat, l'esperit crític i reflexionar sobre el paper dels mitjans de comunicació. En el cas de les comarques d'interior, la coordinació és de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, que ha rebut 32 sol·licituds per impartir xerrades. La d'ahir va ser a càrrec d'Abel Gallardo, col·laborador de **Regió7**. Les pròximes se celebraran a l'escola Monago d'Igualada i l'institut La Plana de Vic.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El general Yagüe escoltant l'himne espanyol a la plaça Catalunya de Barcelona, després de l'entrada de les tropes franquistes (27 de gener del 1939). SERVEI DE PROPAGANDA FRANQUISTA

SÍLVIA MARIMON
BARCELONA

Els soldats de Franco van entrar a Barcelona el 26 de gener del 1939 pacíficament. Els persistents bombardejos havien aplanat el camí: les bombes i la metralla havien matat més de dues mil persones. Barcelona estava esgotada. El president català, Lluís Companys, va decidir evacuar la ciutat. S'acostava el final de la guerra. El general republicà Vicente Rojo informava que Catalunya no podia salvar-se. Per inferioritat, per falta d'homes i material, i per falta de suport internacional. Mig milió de persones acabarien fugint i travessant la frontera.

El món va poder veure des de primera fila el drama espanyol. L'exposició *De la caiguda de Barcelona a la retirada*. Report of Wide World Photo of The New York Times, que es pot veure al Museu Memorial de l'Exili (MUME), a la Jonquera, fins al 24 de març, mostra amb 42 tiratges fotogràfics, molts dels quals inèdits,

El relat fotogràfic de la Retirada

El Museu de l'Exili mostra imatges inèdites dels refugiats de la Guerra Civil

de quina manera diaris i revistes van explicar aquell èxode massiu. L'espectacle era dantes: milers i milers de persones feien una fila ininterrompuda per les carreteres. Alguns portaven a l'espatlla el que devia ser tot el seu tresor personal.

"Moltes vegades aquestes fotografies són encàrrecs institucionals o periodístics i tenen un objectiu: tranquil·litzar la població francesa. És per això que sovint les imatges són d'infants que estan sent vacu-

Propaganda
Un dels objectius era tranquil·litzar la població francesa

nats, controls on es desarmen els soldats republicans o militars francesos que vigilen l'arribada dels exiliats", detalla el comissari de l'exposició, Eric Forcada. El departament dels Pirineus Orientals va passar, en només dues setmanes, de 250.000 habitants a gairebé 800.000. Al voltant de 300.000 republicans van ser tancats en immensos camps de concentració a les platges. "Todo este último esfuerzo para prolongar la agonía de una si-

tuación que no ha ofrecido nunca dudas es una responsabilidad más que añadir a los tremendos instintos criminales de que han dado prueba Companys, Negrín, Azaña, los comunistas y los anarquistas. El pueblo catalán conservará una memoria perenne de estos gerifaltes", publicava *La Vanguardia Española*. Franco ja reescribia la història.

135 periodistes a Perpinyà

A Perpinyà, però, s'hi van concentrar 135 periodistes i més d'una seixantena de fotoperiodistes de totes les nacionalitats que van donar una altra versió. "Els periodistes van abandonar Barcelona amb l'arribada de les tropes rebels. Van ser ordres del govern republicà. Per això gairebé totes les imatges de l'arribada de les tropes de Franco a la capital catalana són dels franquistes", explica Forcada. Entre els fotògrafs que van marxar hi havia Robert Capa, que a les dues de la matinada del 26 de gener va abandonar l'Hotel Majestic, amb Herbert Matthews del *New York Times*, en destinació a



Al Voló els refugiats esperen sota la pluja que els traslladin als camps habitats per acollir-los (31 de gener del 1939). AUTOR DESCONEGUT / N.Y.T.



Al Pertús, des que hi arriben, els milicians són sotmesos a les formalitats d'identificació abans de ser distribuïts per territori francès (7 de febrer del 1939). AUTOR DESCONEGUT / N.Y.T.



Enviament de refugiats del Pertús al camp d'Argelers. AUTOR DESCONEGUT / N.Y.T.



Els refugiats arribant al Pertús (29 de gener del 1939). AUTOR DESCONEGUT / STUDIO CHAUVIN / N.Y.T.

Figueres. Del 27 de gener al 10 de febrer del 1939 la premsa internacional va cobrir la Retirada. Els fotògrafs treballaven per a agències com Fulgur, Keystone i Wide World Photo for The New York Times.

S'imposa el model americà

Es volien reportatges d'impacte. A l'exposició es pot veure que Perpinyà es va convertir en el laboratori d'un nou tractament de la informació. "És més directe, més contundent, més competitiu, i es basarà en la cursa per l'exclusivitat. Es van perfeccionar els mitjans de transmissió d'imatges per telegrafia. El model americà, basat en l'exigència d'immediatesa i en la necessitat d'una gran proximitat cronològica entre la informació i la seva il·lustració, es va convertir en la regla", explica Forcada.

El *New York Times* va enviar els seus reporters a diferents punts de la frontera. Buscava corresponsals locals. Els clixés es van enviar des de la seu de l'estudi Agustín Chauvin, al número 13 del bulevard Clemen-

ceau de Perpinyà. Molts d'aquests reporters estaven molt implicats. "En aquell moment els mitjans estaven molt marcats ideològicament", explica Forcada. En un context de guerra ideològica, les imatges havien de ser útils i havien de permetre denunciar les accions de les tropes franquistes i els seus aliats. El contrast entre la guerra i la Retirada captada per fotoperiodistes com Capa, David Seymour *Chim*, Henri Cartier-Bresson i Hans Namuth i la difosa per CIFRA Gráfica (més tard Efe i l'òrgan fotogràfic de la propaganda franquista) és evident. Les de CIFRA, que també es poden veure a l'exposició, mostren l'aparent seguretat de l'avançament de les tropes. "Fan retrats dels generals rebels al camp de batalla o immortalitzen les desfildes victorioses", relata Forcada.

Els franquistes van guanyar, però els fotògrafs espanyols que els acompanyaven van ser oblidats. "Els noms dels fotògrafs espanyols que acompanyaven les tropes franquistes, com Jalón Àngel, Juan Jo-

sé Serrano, Pascual Marín o Nicolás Ardan, són pràcticament desconeguts per al gran públic", escriu Forcada al catàleg de l'exposició que ha publicat Edicions Mare Nostrum. En canvi, els que van acompanyar el bàndol republicà van veure reconegut el seu treball i van ocupar les portades de diaris i revistes.

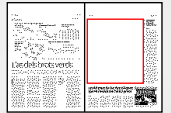
A l'exposició s'hi pot veure una part de la Retirada poc coneguda pel públic. A la memòria col·lectiva

hi ha gravades les imatges del pas dels refugiats pel Pertús o el Voló. "Poques vegades s'explica la Retirada pel mar. Molts refugiats arribaven en embarcacions precàries al port de Portvendres", explica Forcada. Totes les imatges que es poden veure al MUME són de Forcada. Les va comprar en una subhasta a París. Eren d'un particular. Més de 75 anys abans havien ocupat les portades dels grans diaris i revistes internacionals.

El 1946 Robert Capa va escriure les seves memòries de guerra, *Slightly out of focus* [Leugerament desenfocat]: "Els periodistes van escriure articles, jo vaig fer fotos, però això no interessava ningú o gairebé ningú i, uns anys després, milers d'altres éssers humans en fuga van córrer per milers d'altres carreteres i van ser morts, davant de les mateixes tropes i les mateixes creus gammades". Ara, a Perpinyà, amb el peu de foto original –el que van escriure els fotògrafs que van captar la imatge–, s'hi pot tornar a veure el seu testimoni gràfic. —

Els milicians ferits són dirigits pels seus camarades a Prats de Molló (29 de gener)
AUTOR DESCONEGUT / N.Y.T.





El president de la FAVB, amb diversos regidors, llegint un manifest de suport als multats per haver pintat un pas zebra ■ S.M.

Albiol trasllada al jutjat l'afer Tele B per retardar el relleu del censor de 'L'estaca'

■ El PP impugna al jutjat els acords de l'oposició per rellevar Albert Fernández Saltiveri ■ El PSC, CiU i ICV alerten l'alcalde que els està obligant a denunciar-lo

Sara Muñoz
BADALONA

La pugna que mantenen l'alcalde de Badalona, Xavier Garcia Albiol, i els partits de l'oposició (PSC, CiU i ICV-EUiA) per rellevar el conseller delegat de Badalona Comunicació es traslladarà en els pròxims dies al terreny judicial. Albiol ja ha donat les instruccions pertinents per impugnar davant un jutjat mercantil els acords dels seus rivals en la darrera junta general de Badalona Comunicació, quan el PSC, CiU i ICV-EUiA van fer passos per dotar-se d'una majoria al

consell d'administració de Badalona Comunicació, que els permeti acomiadar el comissari polític de Garcia Albiol als mitjans públics, Albert Fernández Saltiveri, i nomenar Josep Vinyeta nou cap de la televisió i la ràdio municipals.

La junta general que Albiol impugnarà en les pròximes hores va tenir lloc el 20 de gener. Allà, l'alcalde va anunciar que havia acceptat la dimissió de Fernández Saltiveri i acte seguit l'havia contractat amb les mateixes funcions que prestava fins llavors.

L'oposició va instar l'alcalde a convocar *ipso facto*

Creixen les protestes

Mentre a l'interior de l'ajuntament se celebrava el ple, a la plaça de la Vila s'anaven succeint una sèrie de protestes. La primera, minuts abans de l'inici de la sessió, va arribar de la mà de la FAVB, que va llegir un comunicat per instar el govern del PP a retirar immediatament la multa de 15.000 euros a cinc membres de la Taula de Mobilitat que al setembre van pintar un pas zebra reivindicatiu.

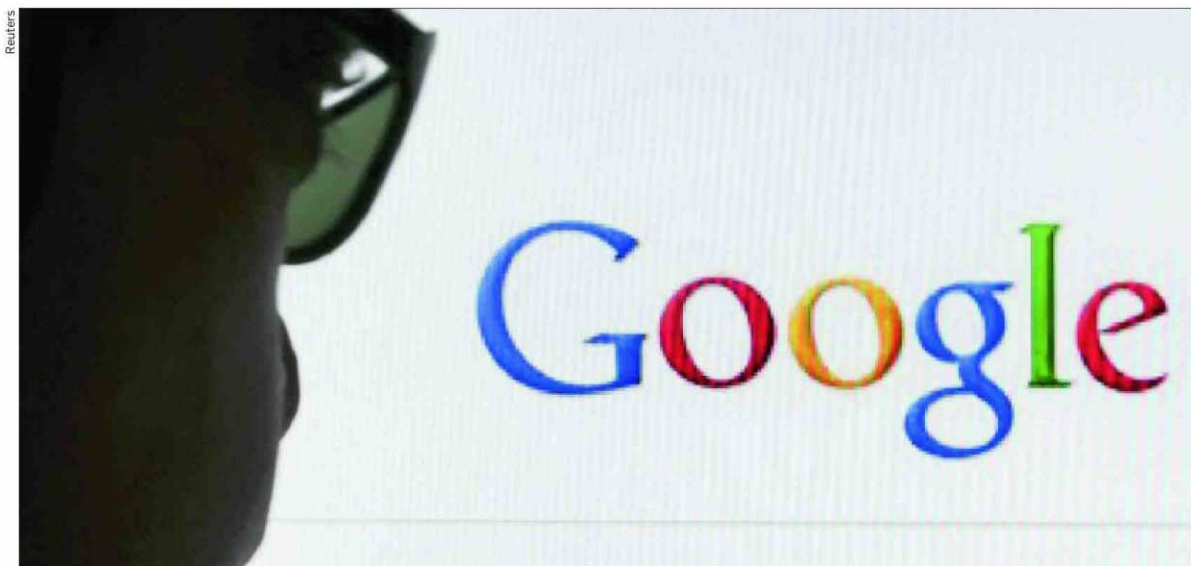
Uns minuts més tard, a la plaça de la Vila ja es va om-

plir de ciutadans disconformes amb el govern municipal. Des dels treballadors de Badalona Serveis Assistencials que es queixaven de les retallades, fins als membres de la comunitat musulmana Al-Riduan, que ja ha denunciat el govern a un jutjat perquè consideren que el tancament de la seva entitat "és il·legal". També ahir, l'Àgora Ciutadana va llegir un manifest en defensa de la llibertat d'expressió i de denúncia de l'atac a la revista *Charlie Hebdo*.

el consell d'administració de Badalona Comunicació per materialitzar el relleu. Albiol s'hi va negar. Els rivals polítics d'Albiol, el mateix dia 20, van sol·licitar la convocatòria del consell d'administració però, tot i que el termini legal expira dissabte, l'alcalde continua sense pronunciar-se.

Ahir, aprofitant la celebració del ple, l'oposició va incrementar la pressió sobre Albiol. Emparant-se en l'article 13.2 dels estatuts de Badalona Comunicació, va reclamar constituir-se en junta general (segons aquest article no cal convocatòria prèvia) per celebrar, a continuació, el desitjat consell d'administració. Però l'alcalde, com era d'esperar vist que és capaç d'inventar-se qualsevol maniobra per no perdre el control dels mitjans, s'hi va negar. És molt probable que també es negui a convocar aquesta setmana el consell d'administració de Badalona Comunicació, aferrant-se al fet que l'afer estarà en mans d'un jutjat.

En un jutjat és també on, molt probablement, recauran les demandes de l'oposició, que ahir ja va alertar l'alcalde que les seves decisions "representen un frau de llei". "Anirem al jutjat i li passaran la mà per la cara", va afirmar Ferran Falcó (CiU), convençut que les traves de l'alcalde "tindran conseqüències jurídiques". Àlex Mañas (ICV-EUiA) i Jordi Serra van insistir que la legalitat jugava a favor de l'oposició i tota l'oposició, de manera inaudita, es va mostrar crítica amb l'actitud del secretari municipal "de limitar-se a prendre nota". "Estan posant en risc les seves carreres polítiques i professionals", va dir Falcó, dirigint-se a Albiol i al secretari. ■



EN CIFRAS
Francia sigue encabezando la lista de solicitudes con más de 41.109, y el dominio sobre el que más se actúa es Facebook.com, que acumula 5.231 resultados eliminados. Le siguen profileengine.com (5.008) y Youtube.com (3.144)

Google se pliega a Europa

El buscador ha decidido «desistir» en 136 resoluciones de la Asociación Española de Protección de Datos al considerar que los criterios cumplen con la Justicia

G. Granda

MADRID- Desde que Google se adaptó a la normativa sobre el «derecho al olvido» tras la sentencia del tribunal superior de justicia europeo (TSJE) del 13 de mayo de 2014, ha recibido en Europa, según sus datos, un total de 202.538 solicitudes que hacen referencia a 733.195 URL (direcciones). Del total, el buscador aprobó la retirada del 40,3% de los casos. El pasado viernes, la Sección Primera de la Sala de lo Contencioso de la Audiencia Nacional emitió la primera sentencia en este sentido en la que hacía referencia a 18 peticiones de las cuales sólo en cuatro, los magistrados aceptaron los recursos de los abogados de Google. Al parecer esta acción ya tiene su reacción y el gigante de internet ha decidido

desistir en 136 de las 230 resoluciones de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) relativas al «derecho al olvido» de individuos españoles.

Parece que Google, una vez que ha visto cómo se desarrollan los acontecimientos referentes a los casos susceptibles de aplicarse el «derecho al olvido», ha replanteado su estrategia. «Google ha reevaluado todos los casos españoles y ha decidido desistir en 136 al considerar que las decisiones esgrimidas por la AEPD eran conformes a los criterios establecidos por el TSJE». Pero no ocurre igual en el cien por cien de los supuestos. Así, el buscador aseguró que aún mantiene alrededor de 80 casos con el objetivo de que la Audiencia Nacional «se pronunciará y

así evaluar si los criterios aplicados por la Agencia de Protección de datos estaban alineados con los dictados» por Europa. De cualquier manera, los casos en los que la empresa ha desistido datan de mayo del año pasado y son previos a la resolución de Europa.

HABLA LA EMPRESA
«Las decisiones de la Audiencia nos sirven como parámetros para saber cómo actuar en cada caso»

Gracias a la Audiencia Nacional y a su sentencia, se han podido establecer los criterios más adecuados para aplicar el «derecho al olvido». Según el propio buscador, en referencia al comunicado que mandó el viernes el Consejo General del Poder Judicial, «hay va-

rias cosas importantes con las que estamos de acuerdo y que se alinean con la sentencia del tribunal de Justicia Europeo», a la vez que aseguran que ya están implementando novedades en el formulario de petición de retirada de links como «que el usuario especifique, el nombre con el que se ha realizado la búsqueda, indicarnos las URLs sobre las que quiere realizar la petición y una explicación de cómo esta información afecta al usuario». El buscador pretende encontrar una sintonía con la Justicia que le permita solucionar los miles de peticiones que recibe, y, en ese sentido, afirman que «las decisiones de la Audiencia nos sirven como parámetros para saber qué criterios seguir. Desde Google siempre vamos a cumplir con los requerimientos que dicatamine un tribunal».



Joaquim Coll, vicepresidente de Societat Civil Catalana, en una foto de archivo. ANTONIO MORENO

Societat Civil pide sancionar a El Punt Avui Televisió

Denuncia que emite contenidos nacionales pese a tener una licencia local

CRISTINA RUBIO BARCELONA

Desde su nacimiento en Sant Jordi del año pasado, la televisión de El Punt Avui no ha dejado de estar bajo sospecha. Su creación fue algo controvertida y estuvo avalada por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pese a que la mitad de sus consejeros se opusieron a esta decisión. Ahora es Societat Civil Catalana quien pide al ente regulador que sancione al canal por emitir contenidos «nacionales» pese a disponer de una licencia de carácter «local».

En total, son siete las frecuencias locales que usa El Punt Avui para emitir a lo largo y ancho de Cataluña, en concreto en un 80% del territorio. El grupo de comunicación alquiló el dial a Canal Català, propiedad del italiano Nicola Pedrazzoli, en una operación no exenta de polémica y supervisada por la Generalitat.

Sin embargo, el CAC no reclamó a El Punt Avui un informe detallado sobre el tipo de programación que pensaba emitir como si había ocurrido en otros casos. Por ello, las consejeras del PSC –Carme Figueras y Elisenda Maralet– y el representante del PP –Daniel Sirera– se opusieron a una decisión que acabó siendo aprobada por mayoría simple y gracias al voto de calidad del presidente del CAC, hombre afín a CiU.

Ahora, Societat Civil Catalana denuncia precisamente lo que en su día criticaron los consejeros del CAC: que El Punt Avui Televisió «se ha convertido de facto en una televisión autonómica». A su juicio, esta práctica «vulnera el espíritu de la televisión de proximidad y las previsiones legales que lo amparan» y que permiten sólo repetir un 25% de los contenidos a través de todas sus frecuencias. Por ello, la

plataforma unionista pide al ente regulador que «ponga fin a esta práctica» y «sancione» a El Punt Avui Televisió a través de una queja que presentó ayer al CAC.

Además, Societat Civil también pidió a los partidos que rechacen el proyecto autonómico de Ley de Medidas Fiscales, Financieras y Administrativas, que eliminaría la obligación de tener que emitir contenidos locales y conllevaría la regularización de las emisiones de El Punt Avui.

«Las políticas de comunicación no pueden estar al servicio de grupos o empresas ideológicamente afines sino que han de ser respetuosas con la diversidad existente en la sociedad», señala Societat Civil sobre El Punt Avui Televisió, un grupo de marcado corte soberanista con una programación centrada en el proceso político emprendido por el Govern.



Els galeristes premien el suplement 'Cultura/s' de 'La Vanguardia'

► El Macba va ser ahir l'escenari de la VIII Nit del Galerisme, en què es van concedir els premis GAC organitzats per les dues associacions de galeries d'art de Catalunya (Gremi de Galeries d'Art de Catalunya i Associació Art Barcelona). El premi honorífic va ser per a l'artista Susana Solano i el premi al mitjà de comunicació va recaure en el suplement *Cultura/s*, que publica els dimecres *La Vanguardia* des de fa 12 anys (per "la recerca de noves formes de difusió i d'anàlisi de l'art contemporani en un context de relació interdisciplinària").

El premi a la millor galeria per la seva trajectòria va ser per a Kowasa, de Barcelona, especialitzada en fotografia, que va desaparèixer el juliol de l'any passat. I el de la galeria amb més projecció internacional es va adjudicar a Mendes

Wood DM, de São Paulo (Brasil). El premi al col·leccionisme va ser per a Andreu Rodríguez, promotor i patrocinador de la col·lecció d'art electrònic més important d'Espanya i creador del guardó BEEP a Arco. El premi a la crítica va ser per a Joan Maria Minguet ("per la seva mirada inconformista"). El premi al comissariat va ser per als responsables de l'exposició "Capítol I: Crònica. Narració, història i subjectivitat" a Fabra i Coats. David Armengol i Martí Manén (que serà el responsable del pavelló espanyol de la Biennial de Venècia 2015). El premi DKV a un artista jove per la millor exposició en una galeria va ser per a Alicia Kopf, per *Seal sounds under the floor*, a la Joan Prats. I el premi a la millor exposició en una galeria, per a *Veure visions* d'Ignasi Aballí, presentada a la galeria Estrany de la Mota. / Josep Playà



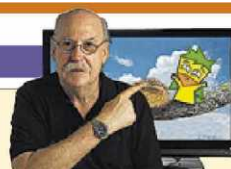
XAVIER CÓMEZ



tu i jo som tres

Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

Ferreras planta cara a Aguirre



FERRAN
Monegal



atac amb fins intimidatoris que va practicar **Esperanza Aguirre** dilluns a *Espejo público* (A-3 TV), acusant l'imperi Atresmedia –i en particular La Sexta– de ser propagandistes de **Pablo Iglesias** i Podem, llançant a més perdigonades en forma d'avisos contra **José Manuel Lara**, president d'Atresmedia («**Jo sóc amiga de Lara i des d'aquí li envio el missatge que tingui clar el que està fent!**»), va tenir una resposta immediata per part d'**Antonio García Ferreras**, director de La Sexta. Des del



►► Antonio García Ferreras va repassar Esperanza Aguirre (La Sexta).

seu programa d'informació i anàlisi sociopolítica *Al rojo vivo* –i que després va reemetre íntegrament *El intermedio*–, Ferreras va plantar cara a Aguirre.

re. No es va mossegar la llengua: «**Al senyora Aguirre no li agrada que Podem aparegui als mitjans. I hi ha mitjans que obeeixen. La censura és l'opció d'Esperanza Aguirre [...]** El veritable perill de la llibertat d'expressió a La Sexta, és que dirigents del PP com Esperanza Aguirre volen manipular els mitjans a la seva conveniència. I pressionen».

¡Ah! Nítida, valenta i contundent resposta de Ferreras. No només no s'acoquina, sinó que planta cara, assenyala, acusa i denuncia. Això de Doña Esperanza és simptomàtic. Demuestra que a la cúpula del PP hi

ha nerviosisme. Després de Grècia, encara més. No és casualitat que el president del Govern ja comenci a fer-se visible a la televisió i concedeixi entrevistes. Dilluns, **Pedro Piqueras** (T-5) n'hi va fer una de molt completa. O sigui, que finalment sembla que **Rajoy** s'ha vist obligat a abandonar el plasma rere el qual es protegia per evitar els periodistes, i ja baixa als platós. ¡Ah! Gran sacrifici el seu.

GÓMEZ DE LIAÑO.– L'advocat sortint de **Luis Bárcenas**, el lletrat **Javier Gómez de Liaño**, ha aparegut simultàniament en dos platós aquest

cap de setmana: en directe, a *Un tiempo nuevo* (T-5), i gravat, a *La Sexta noche*. Aquest protagonisme mou a la reflexió. Sembla que no segueix els consells que li donava a **Bárce-nas**: «**Luis, silenci i prudència ¡fins al patiment!**». És curiós, als dos programes va reiterar una idea: malgrat els molts anys de presó que demana l'acusació, va vaticinar que quan es produeixi el judici la sentència serà mínima. Va insinuar que la pena de presó per a **Bárce-nas** podria no ser més gran de cinc mesos. ¡Ah! Hi ha qui sospita que aquest missatge anava directe al seu exclient. Perquè deixi de parlar i s'estigui calladet.



Vodafone desbloquea «The Pirate Bay» en España

G. G.

MADRID- Ni 24 horas ha durado el bloqueo que impuso el operador telefónico al buscador de enlaces de películas y series «The Pirate Bay». El problema surgió en diciembre de 2014, cuando los usuarios de Vodafone se dieron

cuenta de que a través de su conexión no podían acceder a la dirección del portal que recientemente cambió de dominio para eludir a la Justicia en virtud de la nueva Ley de Propiedad Intelectual. Al principio, las quejas fueron pocas por la falta de acceso y se creyó que eran casos aislados. Pero

ya a principios de 2015 se sumaron las protestas de los usuarios que tenían contratado Pepephone (que comparte línea), hasta transformarse en masivas. Vodafone explicó a sus usuarios que todo partía de una orden judicial que nunca llegó a recibir y a la que quisieron adelantarse. En declaraciones al portal Gizmodo, desde la empresa aseguraron que «hemos sido excesivamente diligentes, hemos realizado una interpretación no adecuada de la situación». Así, Pepephone exigió al operador

la orden judicial que obligaba al bloqueo. La empresa contestó que no existía y que el cierre había sido cautelar tras el requerimiento del Ministerio de Cultura. Por lo tanto, y hasta que no se haga efectiva la orden judicial, los usuarios han presionado y Vodafone finalmente decidió ayer volver a permitir el acceso a «The Pirate Bay». Según Allrss.es, la operadora británica aclaró que el desbloqueo se produjo de forma autónoma al comprobar que legalmente no había motivo para filtrar el portal.



L'APUNT

40 anys assaonant periodisme valencià

Tere Rodríguez

Saó, la revista degana de la premsa en valencià de la democràcia, publica el seu número 400 i ho celebra hui en un acte a la Universitat de València en què es posarà sobre la taula la necessitat d'un periodisme en valencià. Saó no sols és el primer periòdic d'informació escrit íntegrament en valencià aparegut després de la mort de Franco, sinó que també és la publicació

periòdica de més llarga durada en la història del periodisme en valencià. Ha aconseguit sobreviure vora quatre dècades amb molts entrebancs i contra tot pronòstic, com recorda el seu director, Vicent Boscà. En aquests anys ha apostat pel valencianisme cultural i la normalització lingüística i social de la llengua. Esperem que continue fent-ho molts més.





INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/01/15	El Gobierno introduce novedades en la regulación de los colegios profesionales. / STAJ ARAGON	19	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/01/15	La comunicación de FITUR 2015 corre a cargo de las agencias Comunicación Iberoamericana y Hey Av / PRNoticias	21	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Audiencia: -

Ranking:

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

El Gobierno introduce novedades en la regulación de los colegios profesionales.

Miércoles, 28 de enero de 2015

El Gobierno ha fijado un techo de 250 euros anuales en la cuota obligatoria que los colegios profesionales podrán exigir con carácter general a los abogados. Además, prohíbe a estas corporaciones contratar a familiares directos de sus cargos directivos. Así lo recoge la última versión del anteproyecto de la Ley de Servicios Profesionales, que olvida algunas de las propuestas iniciales del Ejecutivo e introduce otras novedades en la regulación de los colegios profesionales. El anteproyecto mantiene la idea de que los abogados pueden ejercer como procuradores y viceversa y defiende la colegiación obligatoria de los abogados para actuar ante los tribunales, así como para "prestar asistencia letrada o asesoramiento en representación de un tercero con el que no tenga un vínculo de naturaleza laboral". El texto establece además que el Ministerio de Justicia creará un registro de peritos judiciales y que el Colegio Nacional de Secretarios Judiciales cambiará su denominación por la de Asociación de Secretarios Judiciales. Lee la noticia completa en diariodenoticias.laley.es



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



La comunicación de FITUR 2015 corre a cargo de las agencias Comunicación Iberoamericana y Hey Av

Miércoles, 28 de enero de 2015

El arranque de FITUR 2015 no solo está trayendo numerosas informaciones en el sector del turismo, la comunicación vive su momento de auge ya que son muchos los clientes nacionales e internacionales de agencias de comunicación que tienen presencia en la mayor feria dedicada al turismo en España. Este año la comunicación de la feria corre a cargo de Comunicación Iberoamericana, agencia internacional que actúa como gabinete de prensa y la agencia Hey AV, encargada de la gestión de las redes sociales. En FITUR 2015 la gestión con los medios de comunicación corre este año a cargo de la agencia Comunicación Iberoamericana. Hasta el momento RV Edipress había sido la agencia de FITUR. Comunicación Iberoamericana cuenta con oficinas en Madrid, Buenos Aires, Bogotá, Ciudad de México y Nueva York y ha prestado sus servicios a clientes como el ICEX, KROLL, Oliver Wyman, Grupo SM, IFEMA, Ministerio de Turismo de Argentina, el Consejo de Promoción Turística de México, Imaginarium, Turismo de Panamá, entre otras. Las redes sociales son cosa de Hey AV. La agencia de comunicación y social media HEY AV es la responsable de la gestión de las estrategias social media de 14 ferias que se celebran en IFEMA, pero sin duda, . Durante los cuatro últimos años en los que HEY AV ha visto cómo se ha ido incrementando el uso de las redes sociales como medio de networking para expositores y para conocer todo lo que ocurre en IFEMA en la semana del turismo por excelencia. Además de estas dos agencias de comunicación, por algunas que estarán dando apoyo a sus clientes durante toda la feria de FITUR 2015. Esta feria supone un escaparate inigualable donde las más destacadas agencias de Comunicación y Relaciones Públicas que operan en el país tendrán presencia a través de sus clientes. FITUR 2015 arranca esta semana con 9.107 empresas de 165 países y a cerca de 200.000 visitantes de todo el mundo, 120.000 de ellos profesionales, y generará para Madrid unos ingresos de 200 millones de euros.