



RECULL DE PREMSA

23/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/12/14	CUATRO MILLONES DE PERSONAS LEEN LOS PERIÓDICOS A TRAVÉS DE INTERNET / EL ECONOMISTA	5	1
23/12/14	LA INDUSTRIA PRESIONA A SORIA PARA LLEVAR A MARZO EL DIVIDENDO DIGITAL / CINCO DIAS	6	1
23/12/14	PROGRAMAS QUE NO SALEN A CUENTA EN RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
23/12/14	TV3 TRASLLADARÀ L'ALTA DEFINICIÓ AL MÚLTIPLEX GESTIONAT PEL GRUPO GODÓ / ARA	8	1
23/12/14	L'ESCRITOR BARCELONÍ JOAN CARRERAS S'ENDÚ EL PREMI SANT JORDI DE NOVEL·LA / REGIO 7	9	1
23/12/14	UNA DOBLE VIDA PERIODÍSTICA MAURICE DUVERGER (1917-2014) POLITÒLEG, JURISTA, EDITOR I EDITORIALISTA DE PREMSA ESCRITA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	10	1
23/12/14	FAMILIARS D'EMILI CASADEMONT LLIUREN L'ARXIU DEL PERIODISTA A LA CIUTAT DE GIRONA / DIARI DE GIRONA	11	1
23/12/14	GIRONA REP EL FONS D'EMILI CASADEMONT, A QUI HOMENATJA A L'ALCALDE VA PRESIDIR L'ACTE D'ACCEPTACIÓ DEL FONS, QUE VA TENIR LLOC AHIR AMB UNA GRAN PRESENCIA D'AMICS I FAMILIARS / EL PUNT AVUI (GIRONA)	12	1
23/12/14	VAN REBRE EL SEGELL DE MANS DE JOANA ORTEGA, AHIR A BARCELONA ELS AJUNTAMENTS DE TORTOSA I ASCÓ, DISTINGITS PER LA QUALITAT DE LA COMUNICACIÓ / DIARI DE TARRAGONA	13	1
23/12/14	BUENA OCASIÓN PARA REDEFINIR 'PERIODISMO' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	1
23/12/14	EL CAC AUTORITZA TV3 A LLOGAR UN CANAL DE TDT DEL GRUP GODÓ / DIARI DE GIRONA	15	1
23/12/14	TV3 TRASLLADA L'HD AL CANAL BOM DE GODÓ / EL PUNT AVUI	16	1
23/12/14	EL CAC AVALA EL ALQUILER A GODÓ DE UN CANAL DE TV3 / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	17	1
23/12/14	NO VOL COMPARTIR / ARA	18	1
23/12/14	SONY PLANEJA ESTRENAR 'THE INTERVIEW' Y ESTUDIA DIFERENTES OPCIONES / CINCO DIAS	19	1
23/12/14	TV-3 LLOGA UN CANAL AL GRUP GODÓ PER A LA SEVA HD / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	20	1
23/12/14	SORIA LLEVARÁ EL APAGÓN DE LA TDT AL CONSEJO DEL PRÓXIMO VIERNES / EL ECONOMISTA	21	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/12/14	INDÚSTRIA NO DESCARTA REPENSAR LA TAXA GOOGLE / ARA	22	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





LOS MEJORES DIRECTIVOS DEL AÑO COMUNICACIÓN

Cuatro millones de personas leen los periódicos a través de Internet

El papel seguirá siendo muchos años el centro del negocio editorial, pero el futuro también pasa por impulsar las suscripciones digitales y aportar valor añadido publicitario a sus webs

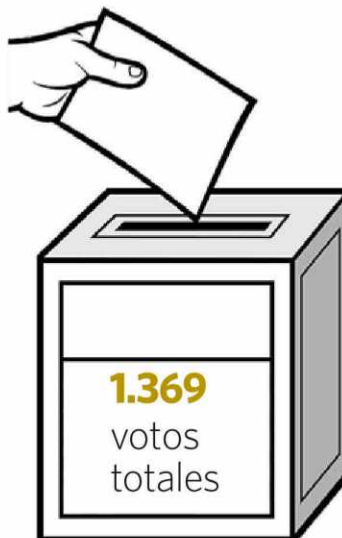
F.C. MADRID.

Puede parecer una contradicción pensar que el papel allanará el porvenir de los medios. Pero sólo es eso, un espejismo. Al menos así lo entiende la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE): "Las ediciones impresas son el principal tesoro para construir el futuro", mañana "que también pasa por impulsar las suscripciones digitales y por aportar valor añadido publicitario a sus páginas web", reseñaba José Gabriel González, director general de Aede. González es seguidor de la opinión de David Firestone, subdirector del *The New York Times*, según la cual "debemos abandonar la idea de que la información de calidad es gratuita". Sostiene que el periódico clásico, el de siempre, "seguirá siendo muchos años más el centro del negocio editorial, sobre todo por su calidad".

Al respecto de contradicciones, ¿no es paradójico que el descenso de la difusión de los

diarios coincida con un periodo en el que la prensa se lee ahora más que nunca, con casi 19 millones de lectores de diarios impresos y digitales? González no es de los que se extrañan: "El público en general no ha dejado de leer diarios, sino de comprarlos, dato muy importante a la hora de vender publicidad, pues el poder de la prensa en convocatoria y audiencia ha aumentado".

El Observatorio de la Lectura y el Libro, organismo adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, revalida que "algo está cambiando en la manera en la que se lee la prensa en España, y ese algo se llama Internet". Efectivamente. La Red de Redes es la protagonista del cambio de hábitos a la hora de leer periódicos: frente a los 144.000 lectores que en 2001 leían exclusivamente a través de Internet, en 2012 la cifra alcanzó los 4 millones. Las tendencias en el sector revistas "no difieren mucho de las que presentan los diarios: una erosión persistente de las cifras de difusión y audiencia en los principales segmentos editoriales y un descenso de



los niveles de audiencia, que lleva aparejada la pérdida de atractivo publicitario y, consiguientemente, de inversiones", se reseña en el Informe Anual de la Profesión Periodística 2013.

El estudio, que señala al sector radiofónico, "al menos desde el punto de vista de las audiencias", como ejemplo a seguir, se hace eco de la existencia de claroscuros en los medios digitales. Lo bueno: que la aparición de un nuevo segmento de medios de comunicación en paralelo al desarrollo digital de la sociedad "es una de las esperanzas desde el punto de vista de la industria". Lo menos bueno, "que el proceso no está exento de luces y sombras". Y de las sombras, a las tinieblas: desde 2008 hasta noviembre pasado, la cifra de empleos destruidos en las compañías de medios en 2014 se situó en 11.875, según datos del Informe Anual de la Profesión Periodística 2014. El estudio, promovido por la Asociación de la Prensa de Madrid, añade que en el período radiografiado se cerraron 364 medios.

ALEJANDRO ECHEVARRÍA

Presidente de Mediaset



El empresario que conduce el liderazgo

Es licenciado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Técnicos de Empresa de San Sebastián y especializado en Empresariales por la Higher School. Antes de su desembarco en el sector de medios de comunicación, ocupó diversos cargos directivos en empresas de electrodomésticos y del automóvil. Ha logrado que la compañía cerrara el perio-

do enero-septiembre de 2014 con un *ebitda* ajustado de 96,8 millones de euros, cantidad que supone un avance del 68,1 por ciento con respecto a igual período de 2013 y un margen sobre ingresos netos del 14,7 por ciento. El presidente de Mediaset España ha conseguido también que la compañía llegara hasta noviembre de 2014 como líder de audiencia.

JOSÉ MANUEL LARA

Presidente de Atresmedia y de Grupo Planeta



Una labor reflejada en el valor bursátil

Cursó estudios de Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona. En la actualidad, es presidente de Planeta y también el máximo responsable del Grupo Atresmedia desde junio de 2003. Once años después, Atresmedia es, según coinciden muchos analistas, el grupo audiovisual más rentable de nuestro país, "y en 2013 se consolidó en todos los mer-

cados en los que opera: televisión, radio, publicidad, Internet, cine...", rememora Lara. Su oferta se ha ganado el respeto del mercado, los anunciantes, los espectadores y el propio sector audiovisual, "lo que se ha traducido no sólo en la mejora de nuestros resultados económicos y de audiencia, sino también en la revalorización de la compañía en bolsa".

FERNANDO GIMÉNEZ

Pdte. y consejero delegado de Grupo Cope



Un profesor que ejerce de catedrático

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, está ligado profesionalmente a la Conferencia Episcopal desde 1992, año en que fue nombrado secretario técnico de la gerencia. En la actualidad es presidente y consejero delegado del Grupo Cadena de Ondas Populares Españolas (Co-

pe) y presidente del Patronato de la Fundación Cope. Es autor de varios libros, cuenta con diferentes distinciones y ha conseguido que la compañía no tenga endeudamiento bancario. El grupo, con fondos propios que se sitúan por encima de los 45 millones de euros, finalizó su último ejercicio con un crecimiento del 39 por ciento.



Antenistas y teles siguen advirtiendo del riesgo de pérdida de canales

La industria presiona a Soria para llevar a marzo el dividendo digital

Las televisiones y la patronal de los antenistas van a verse hoy las caras con el Ministerio de Industria. En la reunión, volverán a reclamar una prórroga de tres meses en la entrega de las frecuencias de la TDT a las telecos. Consideran que el plazo de un mes planteado por el Gobierno es insuficiente para terminar bien la reantenización, lo que provocaría que millones de usuarios se quedasen sin recibir muchos canales.

SANTIAGO MILLÁN Madrid

La industria de la TDT eleva su presión sobre el Gobierno para la prórroga del dividendo digital. Las televisiones y las compañías de antenistas van a verse las caras este martes con los representantes del Ministerio de Industria. Y es que se ha convocado una reunión del Grupo de Coordinación y Seguimiento de Actuaciones para la liberación del Dividendo Digital, bajo la presidencia del secretario de Estado de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, Víctor Calvo Sotelo, en la sede de la propia Secretaría de Estado. Un encuentro que puede ser caliente.

En el orden del día se tratará el último informe sobre el proceso de liberación del dividendo digital, si bien desde la industria se va a trasladar al departamento de José Manuel Soria que el plazo de un mes, o mes y medio, planteado el pasado fin de semana solo aplaza el problema y no lo resuelve.

Ayer estas empresas volvieron a posicionarse. En un comunicado, las televisiones de Uteca y Forta, el Consejo de Consumidores y Usuarios, Aertis Telecom y la patronal Fenitel pidieron que se prorrogue por tres meses la entrega de las frecuencias de la banda de 800 MHz, actualmente usadas en la TDT, a las telecos para el móvil 4G. De esta forma, el apagón de las frecuencias de TDT no tendría lugar



José Manuel Soria, ministro de Industria, Turismo y Energía.

POSICIONES

● Las televisiones y los antenistas se mostraron ayer "esperanzados y expectantes" ante las declaraciones de José Manuel Soria en relación a la prórroga de las emisiones de TV en simulcast, cuya finalización estaba prevista para el 31 de diciembre para la adaptación al dividendo digital. "Entendemos que con esta declaración el Gobierno acerca posiciones a la petición de prolongar las actuales emisiones de TDT durante el primer trimestre de 2015", dijeron.

hasta final de marzo, cuando en el calendario legal está fijado el 31 de diciembre.

En un comunicado, afirmaron que a la vista del avance en las adaptaciones, "la prórroga de tres meses solicitada es la decisión más lógica, tanto desde el punto de vista de la labor a realizar por los agentes implicados en el proceso de liberación del dividendo digital, como desde el interés general y la salvaguarda de los derechos de los ciudadanos".

Pérdida de canales

Además, advirtieron de que en estos momentos los datos de los que se dispone apuntan a que un elevado volumen de edificios, y por tanto de telespectadores, se quedarían sin recibir determinados canales si se produjese a fin de año el cese de su emisión en su frecuencia actual, tal y como está previsto en el calendario actual.

Fuentes del Ministerio de Industria confirmaron ayer que el próximo Consejo de Ministros aprobará este viernes una prórroga de un mes para la entrega del dividendo digital. La cuestión que está por ver todavía es si será un periodo de tiempo ya cerrado o se establece la posibilidad de aprobar una posible nueva prórroga si el proceso de reantenización no ha avanzado.

El propio ministro Soria admitió ayer que no existe un "día exacto" aún para el apagón de la TDT, si bien apuntó que llevará al Consejo de Ministros, del 26 de diciembre, una propuesta para dar un "plazo adicional". En una rueda de prensa en Las Palmas de Gran Canaria, Soria dijo que llevará esta propuesta "en línea con el planteamiento que han hecho los antenistas y los propios operadores de televisión" aunque, aseguró, que actualmente hay un porcentaje "muy elevado de reantenización", informó Efe.

Las telecos volverán a pedir una compensación

Las operadoras están a la espera de posibles cambios. Y en algún caso hay bastante malestar. Fuentes de los operadores calificaron de sorprendente la decisión de retrasar la entrega del dividendo digital, especialmente cuando el Gobierno ha reiterado a lo largo del año que se cumplirían los plazos para entregar este espectro antes del 31 de diciembre.

En este sentido, recordaron que hay operadoras que han apostado buena parte de su plan de negocio al 4G y que necesitan las frecuencias de 800 MHz para mejorar la cobertura en el interior de los edificios, un factor clave para estos servicios.

El malestar se combina con el establecimiento de medidas preventivas para las operadoras en el caso de

las interferencias del móvil en la TDT. Las telecos creen que se les ha obligado a asumir unas condiciones difíciles de cumplir con unos altos costes económicos.

Las operadoras van a plantear al Gobierno una serie de compensaciones por el retraso en la entrega de las frecuencias, que podrían ser económicas o de ampliación de la concesión. El Eje-

cutivo podría otorgar una mayor flexibilidad a las operadoras en factores como la creación de la sociedad conjunta o la UTE para cubrir las reparaciones de antenas y el call center para que los usuarios avisen de las posibles incidencias en la TDT.

Soria admitió el domingo que las telecos han pagado por ese espectro y tienen derecho a acceder a él, si bien

indicó que "pero estamos hablando para que entiendan que necesitamos un cierto margen para que la transición en simultáneo sea lo más flexible posible". En una entrevista con Servimedia, dijo que esta prórroga tendría un coste adicional para las arcas públicas, si bien no pudo precisar su cuantía hasta que no esté cerrado el plazo.



COSTES DE LOS PROGRAMAS DE LA 1

En euros, share en %

Contenido	Coste productora (1)	Coste total (2)	Coste capítulo	Coste minuto	Share
Cuéntame (2012)	16.605.721	16.609.008	874.158	12.488	20,4
La mañana de La 1	2.407.259	15.599.209	61.414	266	9,2
Águila roja (T5)	15.566.560	15.566.748	915.691	11.446	23,2
Cuéntame (2013)	15.007.815	15.011.651	790.087	11.792	18,4
Isabel (Temporada 3)	9.446.778	9.446.778	726.675	10.381	-
Isabel (T2)	9.446.778	9.446.778	726.675	10.381	16,7
Águila roja (T6)	6.234.694	6.234.694	779.337	11.133	-
Masterchef (T1)	4.803.329	6.003.018	369.487	4.927	18,5
Entre todos	3.075.013	4.237.421	47.612	397	8,2
Uno de los nuestros	3.504.222	4.097.890	315.222	3.152	8
Masterchef junior (T1)	2.268.607	2.759.771	689.943	6.899	18
Generación rock	1.479.274	1.479.282	184.910	3.698	6,3
Letris	526.385	939.445	23.486	470	3,9

(1) En los costes productora se recogen el total de los costes ajeno.

(2) Los costes totales incluyen los costes internos y externos del programa, y para el cálculo de coste por minuto se toman los minutos por capítulo que fija el contrato

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de la IGAE.

J.A. / EL MUNDO

AUDITORÍA INFORME DE HACIENDA DE 2013

PROGRAMAS QUE NO SALEN A CUENTA EN RTVE

El Ministerio no entiende por qué un espacio como 'Generación rock', que costó casi 3.700 euros el minuto, no se canceló antes

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Hacienda ha mirado los desembolsos por programas realizados por RTVE en 2013 y, a continuación, los datos de audiencia. El Ministerio, al que le pueden fallar los gustos televisivos pero no las cifras, no acaba de hallar la proporcionalidad. La Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) correspondiente al pasado ejercicio, a la que ha accedido EL MUNDO, señala: «En los programas en que intervienen productoras no siempre se alcanzan los objetivos de audiencia que se incluyen en los contratos. En algunos casos, las audiencias están por debajo de lo que cabría esperar en función de sus costes».

La cuota de pantalla de la cadena pública se ha debilitado, un hecho que ha llamado la atención incluso de la cartera de Cristóbal Montoro, a tenor de su última auditoría sobre la corporación pública. La IGAE analiza uno por uno los costes de las producciones realizadas por terceros y, en sus con-

clusiones, pone en duda la idoneidad de los contratos. Además, aboga por limitar los pagos realizados a esas productoras: «Debería regularse de forma concreta que la utilización de recursos ajenos viniese siempre acreditada por la inexistencia de recursos internos».

El gráfico elaborado por la IGAE, con el IVA contabilizado, evidencia que *Cuéntame* costó al minuto 11.792 euros en 2013; *Águila roja*, 11.133 euros; *Isabel*, 10.381 euros; *Masterchef Junior*, 6.899 euros; *Masterchef*, 4.927 euros; y *Generación rock*, 3.698 euros. Este último programa no se ganó su continuidad en la cadena, como tampoco otros más baratos como *Uno de los nuestros* (3.152 euros al minuto), *Letris* (470 euros) y *Entre todos* (397 euros).

A Hacienda no le salen todas las cuentas. Por el *talent show* *Uno de los nuestros*, la productora percibió «la cantidad de 222.773,19 euros más IVA por cada programa, lo que supone la cantidad de 2.896.051,44 euros más IVA [coste

total] -con IVA 3.504.222 euros-», tal y como expone la Intervención. Sin embargo, el programa presentado por Carlos Latre cosechó una cuota media de pantalla del 8%. El share de TVE en 2013, aunque había experimentado una caída con respecto a años anteriores, alcanzó el 10,2%.

El coste por capítulo de *Gran reserva*, el origen fue «de 53.390,65 euros más IVA», según indica Hacienda. El Ministerio contrapone el coste de la serie de *La 1* con su share medio, del 7,5%. El contrato se renegoció por esa circunstancia.

La relación coste-audiencia de otros productos arroja resultados aún más controvertidos. *Generación rock*, un espacio conducido por Melendi, no suena armonioso en los despachos de Hacienda: «El coste total es de 1.222.540,24 euros más IVA -en total 1.479.282 euros-, coste por capítulo de 152.817,53 euros». La cuota media de pantalla de la coproducción de

siones descendieron al 4,7%. TVE alega, por su parte, que tardó en suspender este *talent show* por su escaso número de episodios y por tratarse de programa patrocinado.

Hay producciones que en el gráfico destacan por sus costes más elevados, si bien llegan a una mayor porción de público. La tercera y última temporada de *Isabel* se ha emitido en 2014, pero se rubricó en 2013, de nuevo como una coproducción de TVE y Telefónica. La IGAE atestigua «un coste total de 7.807.254,41 euros más IVA -9.446.778-, coste por capítulo de 600.558,03 euros, manteniéndose el precio de las anteriores temporadas».

«Una reducción lineal del 10% en el presupuesto» afectó, asimismo, a *Cuéntame*. En *Águila roja*, el abaratamiento de los costes se logró, entre otras medidas, gracias a que los capítulos pasaron de tener 80 a 70 minutos. Para evaluar los datos de *Masterchef*, uno de los

EL CONCURSO 'LETRIS', UNA CANCELACIÓN FUERA DE PLAZO

El concurso *Letris* -emitido en las tardes- fue sentenciado por sus bajos índices de audiencia. La entrada de dos marcas (Samsung como patrocinador y Telefónica como coproducción) no bastaron para mantenerlo en la parrilla. Hacienda cuestiona los criterios de programación que llevaron a TVE a respetar la emisión del formato aun distando ampliamente del 8,5% de referencia establecido en contrato: «Se suspende la emisión, no en las cuatro primeras semanas que permitía el contrato, sino tras la producción y emisión de ocho semanas, 40 capítulos. El share medio obtenido en la emisión de este programa ha sido del 3,9%». E. FERNÁNDEZ

TVE se quedó en el 6,3%, por lo que la IGAE recalca: «El share de referencia marcado para esta serie es del 13%. Aunque la audiencia media de los programas no supera el 6,3%, no se realiza la suspensión de la misma». Las dos últimas emi-

formatos *estrella* de *La 1*, hay que considerar que está asociado a un patrocinio cultural que repercute positivamente en los ingresos de RTVE. Hacienda seguirá observando el precio que indica la carta y el tamaño posterior de las raciones.



TV3 traslladarà l'alta definició al múltiplex gestionat pel Grupo Godó

El CAC aprova l'operació per unanimitat, però limitada a quatre anys

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

La crisi dels múltiples de TV3 ja té solució oficial. Tal com avançava l'ARA a l'octubre i com va confirmar ahir, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) firmarà un contracte per llogar part de l'espai radioelèctric que actualment opera el Grupo Godó. El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) va donar ahir llum verda a aquesta operació. Així, pel mateix múltiplex per on actualment emeten 8TV, Barça TV i RAC105TV hi passarà també el canal en alta definició de TV3. La previsió és que el trasllat es pugui fer abans del 31 de desembre, la data oficial en què s'acaba el termini donat pel ministeri d'Indústria perquè la Corporació clausuri un dels dos múltiples que tenia assignats fins ara. Les últimes declaracions del ministre, José Manuel Soria, fan pensar que el termini s'acabarà ampliant fins al febrer com a mínim, però de totes maneres la voluntat dels mitjans de la Generalitat és encetar el 2015 havent reordenat ja la seva oferta televisiva.

El CAC va avaluar tres opcions: llogar l'espai del múltiplex que gestiona el Grupo Godó, fer servir el múltiplex corresponent a les televisions locals –tot i que així es perdria cobertura i era una solució tècnica complexa– o comprimir tota l'oferta de la Corporació en un sol múltiplex –una solució que no agradava perquè es perdria qualitat d'imatge i, per tant, competitivitat–. La decisió d'autoritzar el contracte de lloguer del múltiplex de 8TV s'ha pres per unanimitat de tots els consellers (actualment a l'ens hi ha membres proposats per CiU, el PSC, el PP i ERC).

Un altre motiu que feia intuir que la solució passaria per aquesta opció és el fet que Bom, el quart canal que emetia en aquest múltiplex, ha deixat de fer-ho aquests últims dies. Es tracta d'una oferta dedicada als estils de vida que no ha acabat de quallar –tenia unes audiències residuals– i que a més suposava una certa incomoditat per al grup mediàtic, ja que la programació no s'acabava d'adequar als requisits d'adjudicació del múltiplex, com ara emetre el 100% de la programació en català.



TV3 ha defensat la necessitat de mantenir tots els canals, incloent-hi el d'alta definició, tot i la pèrdua d'un dels dos múltiples que tenia. MANOLO GARCIA

Bom no és l'únic canal que pagava per emetre a través d'aquest múltiplex: també ho fa Barça TV.

En tot cas, no està previst que es faci públic l'import del contracte de lloguer, però fonts coneixedores de l'operació asseguren que estarà per sota dels 2,8 milions d'euros, que és el cost de mantenir actualment el segon múltiplex de la CCMA (pel qual només emet TV3 en HD). D'aquesta manera, la televisió nacional es vacuna contra possibles crisi-



Import
El lloguer serà inferior als 2,8 milions que costa ara el segon múltiplex

Termini
La Corporació vol tenir completat el trasllat abans del 31 de gener

Demanen més temps per reantenitzar

Antenistes, associacions d'espectadors i televisions privades van firmar ahir un manifest conjunt en què es demana al ministre d'Indústria, José Manuel Soria, que ampliï a tres mesos el termini per reantenitzar les llars com a conseqüència de l'alliberament d'espai radioelèctric per al 4G. Divendres el titular del ministeri va fer unes declaracions en què suggeria que voldria ampliar aquest termini en un mes (o un mes i mig). L'operació de reantenització s'hauria tenir en llestada aquest 31 de desembre, però a finals de novembre només un 52% de les llars havien completat el procés.

tiques pel fet d'haver de pagar per lloc en un espai radioelèctric que és de titularitat pública, però del qual es va concedir l'exploració a Emissions Digitals de Catalunya –propietat del Grupo Godó– l'any 2003.

El contracte que hi ha sobre la taula fa explícita la seva voluntat de provisionalitat. Es podria interrompre, per exemple, si les tècniques de compressió de la imatge milloressin prou perquè TV3 HD pogués retornar al múltiplex de la CCMA. O si s'arribés a una solució política per tenir un segon múltiplex, la qual cosa permetria la reciprocitat d'emissions amb les Balears i el País Valencià. De moment, es preveu que la durada mínima sigui de 18 mesos i la màxima de 4 anys.

Aquest ball de canals és fruit de la decisió unilateral d'Indústria d'eliminar un dels dos múltiples que fins ara tenia a la seva disposició la Corporació. Tot i que el motiu oficial és l'alliberament d'espai radioelèctric per a la xarxa 4G, la Generalitat va presentar alternatives tècniques que permetien mantenir aquest segon múltiplex en freqüències no ocupades, però des de l'Estat no es va voler tenir en compte cap solució que no fos la clausura del múltiplex. —



L'escriptor barceloní Joan Carreras s'endú el Premi Sant Jordi de novel·la

► L'obra «L'àguila negra» va merèixer els 60.000 euros del guardó que va atorgar ahir Òmnium

REDACCIÓ/EFE | MANRESA/BARCELONA

■ L'escriptor barceloní Joan Carreras (1962) va ser guardonat ahir a la nit amb el Premi Sant Jordi de novel·la, dotat amb 60.000 euros i la publicació al segell d'Edicions Proa el proper mes de febrer, per l'obra *L'àguila negra*. Tal com va explicar l'autor, que va recollir el premi en la gala de la Nit de Santa Llúcia al Liceu i amb música del pianista manresà Manel Camp, la ficció recompensada s'ambienta en la Barcelona que va créixer amb el franquisme i és un cant a l'entusiasme de la vida.

La capital catalana va recollir anit el testimoni de Manresa, amfitriona de la festa fa dotze mesos. Joan Carreras, que succeeix en el palmarès Vicenç Pagès Jordà, es va imposar en una competició literària que havia rebut trenta-dos originals a concurs, cinc més que en l'anterior edició i set menys que el 2012. *L'àguila negra*, el primer manuscrit que presenta a un gran premi literari, remet a la cançó amb què Maria del Mar Bonet va obtenir un disc d'or a Espanya l'any 1971, i té per protagonista Marià Solvell, un metge estomatòleg de 70 anys que vol liquidar un deute del passat i que va patir un trasbals per culpa d'una relació amorosa tempestuosa.

Carreras va reconèixer ahir que és la primera vegada que escrivint és explícit en l'aspecte sexual. «Abans era dels que tancaven la porta, però ara m'ha vingut de gust explicar les coses amb més detall, perquè així ho demanava la història». A la vegada, hi ha un repàs de diferents esdeveniments de la història d'Espanya i Catalunya, com l'atemptat a Carrero Blanco o l'execució de Salvador Puig Antich, encara que ha advertit que no és un «documentalista».

Als 52 anys d'edat i amb una car-



DANI CODINA

D'esquerra a dreta, ahir a la seu d'Òmnium: Palomas, Cunillé, Prats, De Cara, Cuartiella i Carreras

ra literària en què ha rebut bones crítiques, encara que no sigui conegut pel gran públic, Joan Carreras va subratllar que no es pren el Sant Jordi com «la conquesta d'un cim», sinó com un repte per fer que el pròxim llibre sigui millor. «I això m'espanta», es va sincerar.

Joan Carreras és professor associat de la facultat de Comunicació a la Blanquerna, on imparteix classes de periodisme digital. El guanyador del darrer Premi Sant Jordi va treballar a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, on va ser director del canal 33 i un dels responsables de la creació de l'Info-K. La seva carretera literària inclou els reculls de narracions *Les oques van descalces* (1990) i *La bassa del gripau* (1993), ambdós publicats per Quaderns

Crema, i cinc novel·les: *La gran nevada* (Empúries, 1998), *Qui va matar el Floquet de Neu* (Empúries, 2003), *L'home d'origami* (Amsterdam, 2009), *Carretera secundària* (Proa, 2012) i *Cafè Barcelona* (Proa, 2013). Per aquesta darrera va merèixer el Premi Ciutat de Barcelona d'enguany.

Hilari de Cara, nascut el 1945 a Melilla i resident a Manacor des del 1967, es va endur els 3.000 euros del Premi Carles Riba de Poesia per l'obra *Refraccions*. D'una llarga i reconeguda trajectòria, aquest nou poemari és un retorn al seu contorn més líric. El Premi Mercè Rodoreda de contes, dotat amb 6.000 euros, va ser M. Mercè Cuartiella (Barcelona, 1964) i el llibre *Gent que tu coneixes*.

Lluïsa Cunillé, amb *Boira*, va ser

guardonada amb el Premi Frederic Roda de textos teatrals, una distinció de nova creació que es recompensa amb 20.000 euros. La dramaturga badalonina va triomfar en una categoria que va tenir 54 aspirants. El terrassenc Lluís Prats va obtenir el Premi Josep Maria Folch i Torres de novel·les per a nois i noies, dotat amb 7.000 euros, per *Hachiko. El gos que esperava*. Alejandro Palomas, per la seva part, va guanyar els 9.000 euros del Premi Joaquim Ruyra de narrativa juvenil per *Un fill*.

El programa 30 minuts de TV3 va ser distingit amb el Premi Òmnium de Comunicació, i l'escriptor Suso del Toro i el periodista Henry de Laguérie van ser condecorats amb el Premi Internacional J.B. Cendrós.

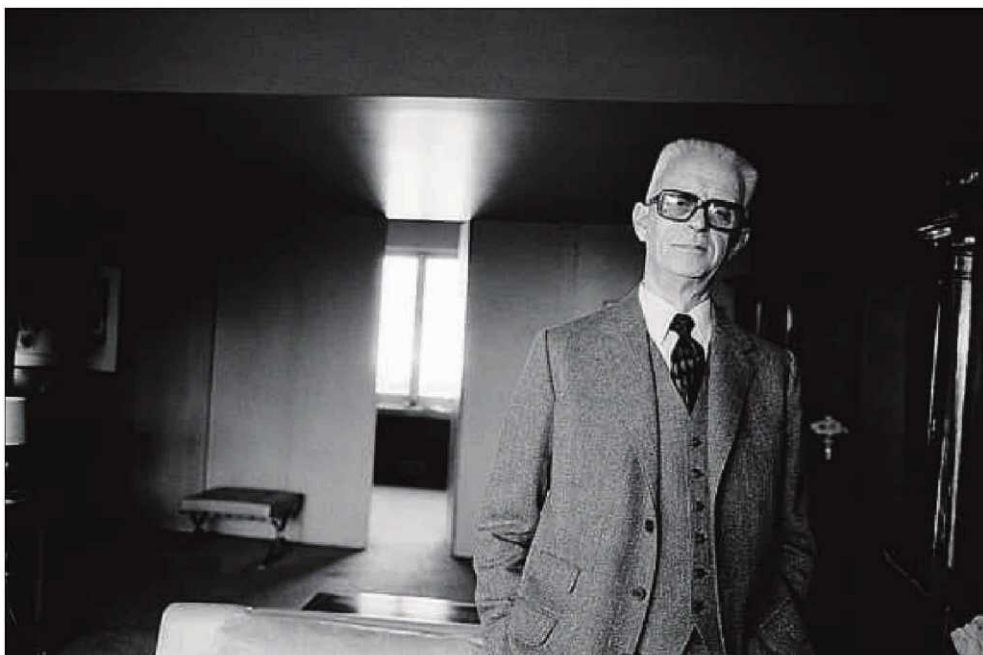


OBITUARIS

Una doble vida periodística

MAURICE DUVERGER (1917-2014)

Polítòleg, jurista, editor i editorialista de premsa escrita



SOPHIE BASSOULS / SYGMA / CORBIS

La família ho va anunciar a les necrològiques de *Le Monde*: el politòleg Maurice Duverger, especialista en dret constitucional, va morir amb 97 anys. Una exclusiva lògica per a l'anomenat *vespertí de referència*: aquest professor emèrit de la Sorbona, excatedràtic de Poitiers i Bordeus, director d'estudis i investigacions de la Fundació Nacional de Ciències Polítiques, autor de trenta llibres traduïts a més de vint idiomes, va tenir una doble vida, periodística, com a col·laborador assidu del diari que acaba de celebrar set dècades.

Autor de vuit-cents articles entre el 1946 i el 1994, va condicionar una generació de lectors de *Le Monde* i d'estudiants de dret i de ciències polítiques. Més encara: el 1951, quan el diari creat el 1946 va passar la seva primera gran crisi, Duverger va ordinar la solució jurídica que va incloure la creació d'una nova entitat, l'associació de redactors del diari, propietària del 28% de l'empresa.

Aquell mateix any va publicar el llibre *Partidos políticos*, reeditat nou vegades i traduït també a nou llengües. A poc a

poc, va aconseguir independitzar la ciència política, fins aleshores un apèndix del dret públic. A més d'una desena de manuals, la seva obra més llegida va ser *Instituciones políticas y derecho constitucional*. També els seus assajos, en editorials prestigiosos com Gallimard (*Introduction a la politique*) o Le Seuil (*La démocratie sans le peuple*).

Universitari, periodista (va

Autor de 800 articles entre el 1946 i el 1994, Duverger era col·laborador estrella de 'Le Monde'

col·laborar també amb *L'Express* i *Le Nouvel Observateur*, a l'estranger, amb *El País* i *Corriere della Sera*), i editor, el juny del 1989, en vigílies de la caiguda del mur de Berlín, va sorprendre fent-se elegir eurodiputat a les llistes del Partit Comunista Italià. "L'orientació del partit –es va justificar– el condueix a la seva integració plena en la democràcia".

Com François Mitterrand, nascut burgès a la regió de Cog-

nac, educat en una escola catòlica de Bordeus, va ser membre amb 16 anys del partit dirigit per Philippe Henriot –futur responsable de la propaganda a Vichy–, i després del de Jacques Doriot, suport feixista de Pétain, Duverger podia dir: "Més val ser de dretes de jove i de gran d'esquerres, i no al contrari, tan habitual".

El 1987, el mensual *Actuel*, aleshores de lectura obligada, el va acusar d'antisemitisme per un comentari seu sobre l'estatut dels jueus –com les dones casades, exclosos de la funció pública– a la revista de *Derecho público y ciencia política*, als números de juny i de setembre del 1941.

Duverger va guanyar el judici en difamació contra la revista i solia insistir en el caràcter "purament científic, és a dir, descriptiu i neutre, de l'article". Més recentment, el 2003, la revista *L'Histoire* el va acusar d'haver escrit, amb pseudònim, en un diari col·laboracionista de Bordeus. En fi, paradoxa de qui queda en la història com un gran jurista, aquest comentari seu: "Quan acabes el batxillerat i no saps què estudiar, acabes a la facultat de Dret".

ÓSCAR CABALLERO



Familiars d'Emili Casademont lliuren l'arxiu del periodista a la ciutat de Girona

► Isabel-Clara Simó recorda que era un home de «vida interior que no va voler la fama»

GIRONA | D.B.

■ L'Ajuntament de Girona va acollir ahir un sentit homenatge al periodista «honest i encuriós» que va ser Emili Casademont, coincidint amb el lliurament del fons documental de l'homenatjat a l'Arxiu Municipal de la ciutat.

Emili Casademont i Comas (Girona, 1936 - Figueres 2012), que al moment de morir era el col·laborador habitual més antic del **Diari de Girona**, va atresorar documentació textual, sobretot esborranys de llibres i articles escrits per ell, a més de documentació bibliogràfica i d'hemeroteca elaborada entre 1960 i 2007.

La vídua i el fill de Casademont, Emília Pla i Jordi Casademont, van signar ahir un conveni

de cessió de l'arxiu que servirà per fer vigent la memòria del periodista. A l'acte hi van participar l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, i l'alcalde de Figueres, Marta Felip.

L'acte protocol·lari va esdevenir emotiu quan antics companys d'ofici de Casademont van evocar les seves qualitats com a periodista i com a persona.

Josep Puigbó, que va coincidir amb l'homenatjat els primers anys d'emissions íntegrament en català de Ràdio Olot, el recorda com un periodista «honest i encuriós».

L'escriptora Isabel-Clara Simó, ànima dels inicis de la revista antifrànquista *Canigó* de Figueres, va assegurar que Casademont era un home de «molta vida interior



Jordi Casademont, Marta Felip, Carles Puigdemont i Emília Pla, sota la foto d'Emili Casademont.

però que no va voler la fama» i va lamentar que la societat mai li tingués les consideracions que per la seva talla com a periodista i com a home de cultura hauria merescut.

El periodista Josep M. Bernils va assegurar que existeix una imatge de l'Empordà modelada per l'Emili Casademont.

El director del **Diari de Girona**, Jordi Xargayó, va destacar la con-

dició de gironí d'un home establert a Figueres que era un periodista «independent» i «meticulós i ordenat, precís en els detalls i en les dades», fins al punt de confeir un arxiu documental que, gràcies a la donació, «tots en podem treure profit».

També van participar a l'acte de tribut la directora de Ràdio Girona, Carme Martínez, El president de la Demarcació de Girona del

Col·legi de Periodistes, Joan Ventura. Per la seva part, Carles Mallart, secretari de la Unió Esportiva Figueres, el club de futbol que Casademont va seguir, va lliurar als familiars una placa commemorativa de l'homenatge.

Carles Lloveras, a títol personal, també va voler lliurar a la família un petit quadre amb textos i fotos en record d'un periodista que es va fer estimar com a persona.



Girona rep el fons d'Emili Casademont, a qui homenatja

■ L'alcalde va presidir l'acte d'acceptació del fons, que va tenir lloc ahir amb una gran presència d'amics i familiars

J. Camps Linnell
GIRONA

L'Ajuntament de Girona va rebre ahir el fons documental del periodista gironí Emili Casademont (Girona, 1936 - Figueres, 2012), en un acte que va presidir l'alcalde, Carles Puigdemont. El fons que se cedeix a l'Arxiu Municipal de Girona és bàsicament documentació textual, sobretot esborranys de llibres i articles escrits per ell, a més de documentació bibliogràfica i d'hemeroteca, produïda entre el 1960 i el 2007.

A més d'un acte protocol·lari d'acceptació del fons, el d'ahir va ser un ho-



Emília Pla, la vídua d'Emili Casademont, presidint la taula de l'acte que va tenir lloc ahir a l'ajuntament ■ LLUÍS SERRAT

menatge a la seva figura, "un acte de reconeixement", com va remarcar l'alcalde gironí.

Amb la Sala Miquel Diu-mé del consistori plena a vessar d'amics, coneguts i familiars, en l'acte hi van participar, entre altres, la vídua i el fill de Casademont, Emília Pla i Jordi Casademont, així com representants de diversos mitjans de comunicació i entitats amb les quals havia tingut vinculació Emili Casademont, com ara el president de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Ventura; la directora de Ràdio Girona-Cadena Ser, Carme Martínez; el director del *Diari de Girona*, Jordi Xargayó; el vicepresident de la Unió Esportiva Figueres, Carles Lloveras; l'escriptora Isabel-Clara Simó, i els periodistes Josep Puigbó i Josep M. Bernils.

Tots ells van relatar els records de la seva relació amb Casademont o van oferir el seu punt de vista de la seva figura, des del seu vessant de periodista, personal i, com va destacar Simó, com a "gran home de cultura". ■



MÓN LOCAL ■ VAN REBRE EL SEGELL DE MANS DE JOANA ORTEGA, AHIR A BARCELONA

Els ajuntaments de Tortosa i Ascó, distingits per la qualitat de la comunicació

■ L'Ajuntament de Tortosa ha estat reconegut un any més amb el Segell Infoparticipa a la qualitat i la transparència de la comunicació pública local, certificació que atorga el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) amb l'objectiu de reconèixer les bones pràctiques dels ajuntaments del país.

Tortosa i Ascó són els únics ajuntaments de les Terres de l'Ebre que han obtingut aquesta distinció.

El segell el va recollir ahir l'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, de mans de la vicepresidenta del Govern de la Generalitat, Joana Ortega, en un acte celebrat al Palau de Pedralbes de Barcelona, que va comptar també amb la presència del rector de la UAB, Ferran San-

cho, i d'alcaldes i alcaldesses d'arreu de Catalunya.

Les bones pràctiques que condueixen a l'obtenció del Segell Infoparticipa es defineixen en 41 indicadors bàsics que la UAB utilitza per avaluar la informació dels webs dels ajuntaments. Els indicadors, elaborats en forma de preguntes, responen a quatre qüestions bàsiques: les dades que s'ofereixen dels represen-

tants polítics, com es gestionen els recursos col·lectius, quina informació es proporciona sobre la gestió i quines eines s'ofereixen per a la participació ciutadana. Els resultats geolocalitzats es poden consultar a mapainfopublica.com amb el percentatge assolit per cada ajuntament.

Tortosa supera el 90% d'acompliment dels indicadors exigibles per obtenir el Segell Infoparticipa. L'Ajuntament de Tortosa està adherit al Decàleg de bones pràctiques de la comunicació pública local. L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, ha fet una valoració molt positiva d'aquesta distinció, en la mesura que reconeix el treball de l'Ajuntament en l'atenció ciutadana i la transparència,

alhora que suposa un repte per continuar millorant aquest indicadors. En aquest sentit, Bel ha avançat que en les properes setmanes quedarà enllestit el Reglament de Participació Ciutadana en què l'Ajuntament està treballant, fet que permetrà millorar encara més el nombre d'indicadors de transparència que compleix el consistori tortosí.

L'Ajuntament de Tortosa treballa en un Reglament de Participació Ciutadana



HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

Buena ocasión para redefinir 'periodismo'

Una entrevista publicada por *pnoticias* con el presidente de Unidad Editorial –empresa editora de EL MUNDO–, **Antonio Fernández-Galiano**, daba la semana pasada varias claves sobre el proceso de transformación radical al que está sometido el sector de los medios de comunicación, con tan duros sacrificios para los llamados «medios tradicionales». Decía Fernández-Galiano: «Internet ha permitido actuar de otra manera y ha determinado la caída de barreras. Gracias a las plataformas digitales, cualquiera puede informar, todo depende de lo ingenioso que sea para captar un público. La batalla va a estar en atraer la atención de la gente. (...) Hay que reinventarse para seguir haciendo lo mismo. No podemos renunciar a seguir haciendo periodismo (...) Cada vez tiene más importancia el tiempo que seamos capaces de captar de los ciudadanos como marca y como medios».

De paso, reivindicaba nuevas formas de medir la audiencia en la era de internet, refiriéndose como «antiguos» a la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y al Estudio General de Medios (EGM): «Los parámetros por los que se medían nuestros resultados van a cambiar radicalmente».

Tiene su justificación la impaciencia: en países como Estados Unidos ahora se incluyen en la difusión total de los diarios sus ventas en papel y en internet, y en este último caso por varios canales (suscripciones con y sin facsímil del diario impreso, versiones para *e-readers*), de tal manera que de la difusión oficial entre semana del New York Times, que es de 2.150.000 ejemplares, sólo 680.000 son en papel prensa. En cambio, en España sigue la OJD centrada en la versión impresa, infravalorando a los medios que han hecho sus deberes en internet y ya se centran más en la información electrónica. Y, de hecho, esos llamados periódicos «tradicionales» dominan ya la información en soporte electrónico, dependiendo cada vez menos del quiosco... pero sin recibir reconocimientos ni certificaciones por ello.

Ahora bien, cuando Fernández-Galiano habla de «reinventarse», hay que resaltar que no sólo las empresas informativas han de hacerlo, sino el propio periodismo. Si no, sí que acabarán otras empresas y otro periodismo por llevar a los «tradicionales» a la tumba. Y aquí va una primera, pequeña sugerencia: rediseñemos las áreas informativas lejos de las divisiones clásicas, informemos tanto de videojuegos, de consumo o de ONGs como de política nacional o movimientos bursátiles, y exijamos en todas las áreas el mismo profesionalismo. Hay que dejar de tolerar que en ciertas áreas *menores* –y este cronista lleva decenios metido en ellas– como la moda, la gastronomía, el deporte... haya más manga ancha que en otras, que ahí quepan *publirreportajes* que en política no se tolerarían... Eso sí sería ganar credibilidad.



El CAC autoritza TV3 a llogar un canal de TDT del Grup Godó

BARCELONA | EFE/DdG

■ El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va autoritzar ahir la llicència d'emissió d'un dels canals del canal múltiple del qual és titular el Grup Godó per tal que TV3 pugui mantenir l'emissió en alta definició. D'aquesta manera, la televisió pública podrà donar continuïtat a la seva oferta en alta definició, un fet que perillava des que el ministeri d'Indústria va assenyalar a la CCMA que el canal múltiple que utilitzava per a l'alta definició havia de ser destinat a telefonia mòbil. L'acord signat detalla que el contracte d'arrendament pot tenir un termini màxim de quatre anys, així com una vigència mínima de 18 mesos. Aquest contracte és de caràcter provisional perquè el

CAC considera «d'interès públic» les emissions de TV3 en alta definició.

L'arrendament es produeix després que el Grup Godó i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) demanessin, de forma conjunta, autorització per llogar la llicència. La Corporació va aportar un informe on justificava la seva petició d'interès públic de mantenir les emissions en alta definició. El CAC defensa que «tots els instruments de producció professional són en HD, el parc de televisions en HD de Catalunya supera el 50%, totes les televisions públiques i privades europees tenen serveis en HD i tots els competidors principals de TV3 tenen com a mínim dos canals en HD».

55%

D'ANTENES SINTONITZADES
La majoria de famílies espanyoles ja han resintonitzat les antenes televisives, com a conseqüència de la posada en marxa del denominat procés del dividend digital.



TV3 trasllada l'HD al canal Bom de Godó

■ A partir de l'any vinent i arran que el govern espanyol suprimís un múltiplex

Redacció
BARCELONA

TV3 traslladarà el canal d'alta definició (HD) al múltiplex (espai reservat a quatre canals de televisió) gestionat pel Grupo Godó, que ara ocupa el canal Bom. Així ho va aprovar ahir i per unanimitat el ple del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), que ha donat el vistiplau a la solució proposada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Fins ara, l'HD ocupava dos dels quatre canals del segon múltiplex de la CCMA, però fonts del CAC van assegurar que l'avenç en les noves tècniques de compressió faran possible que l'alta definició de TV3 no perdi qualitat. El contracte de lloguer, que té caràcter "provisional i excepcional", tindrà una vigència mínima de 18 mesos i màxima de quatre anys, segons va informar el CAC.

La proposta de la CCMA va arribar el 10 de desembre. Finalment s'han des-

cartat altres opcions com ara ocupar part de l'espai radioelèctric de les televisions locals i s'ha optat per arrendar un dels canals del múltiplex de Godó.

Dels tres múltiplexs que encara té Catalunya, dos són públics –un dels quals se suprimirà a finals d'any o unes setmanes més tard– i el tercer és privat, propietat de Godó. En aquest últim fins ara hi havia dos canals del grup, 8TV i Rac 105, i dos canals que tenen l'espai llogat: Barça TV i Bom. La solució proposada per la CCMA i que finalment tirarà endavant és llogar l'espai que ara ocupa Bom. En el web de Bom, ja s'informa del final de les emissions a Catalunya, que van acabar fa unes setmanes.

A la primavera, el govern espanyol va decidir eliminar a les comunitats autònomes un múltiplex per alliberar així espai radioelèctric per donar cabuda a la telefonia mòbil de quarta generació (4G). És un procés que es coneix com dividend digital i que també ha obligat a reordenar diverses freqüències dels canals de la TDT, per donar espai en l'espectre a les operadores de telefonia. ■



El CAC avala el alquiler a Godó de un canal de TV3

BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) autorizó ayer al Grupo Godó a alquilar a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) la licencia de emisión de uno de los canales del canal múltiple del que es titular, para que TV3 pueda mantener la emisión en alta definición.

Según informó el CAC, la principal consecuencia de este alquiler será que TV3 podrá dar continuidad a su oferta en alta definición, una oferta que peligraba desde que el ministerio de Industria señaló a la CCMA que el canal múltiple que utilizaba para la alta definición debía ser finalmente destinado a telefonía móvil en lugar de reservarlo para una frecuencia de carácter televisivo.

El acuerdo del CAC tiene matices, especialmente porque fija un plazo máximo de vigencia del contrato. El texto precisa que la relación de arrendamiento entre TV3 y el grupo Godó tiene caducidad, concretamente la televisión pública podrá disfrutar de la licencia por un plazo máximo de cuatro años. También está acotado el tiempo mínimo de utilización del canal, que en este caso es de 18 meses.

Este acuerdo tiene carácter provisional y se ha aprobado de manera «excepcional» porque mantener las emisiones de TV3 en alta definición es «de interés público», según el CAC.

La decisión del CAC se ha tomado después de que el Grupo Godó y la CCMA pidieran conjuntamente al CAC el pasado 10 de diciembre que concediera autorización para alquilar la citada licencia televisiva.

En esta solicitud, la CCMA aportó un informe en el que justificaba su petición en el interés público de mantener las emisiones en alta definición.

Entre los argumentos esgrimidos por la corporación de los medios públicos catalanes, el CAC destacó el hecho de que «todos los instrumentos de producción profesional son en alta definición, el parque de televisiones en HD de Cataluña supera el 50%, todas las televisiones públicas y privadas europeas tienen servicios en HD y todos los competidores principales de TV3 tienen como mínimo dos canales en alta definición». Es decir, que el ente de control avaló la necesidad de garantizar unas condiciones de competencia acordes al marco europeo.



CRÍTICA XARXES



ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Telefónica no vol compartir la fibra òptica

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), el mateix organisme regulador que amenaça de multar Mediaset perquè *Sálvame*, de Telecinco, no fa cas de l'horari infantil, vol obligar Telefónica a llogar la seva xarxa de fibra òptica en règim majorista als altres operadors de telecomunicacions, a un preu regulat encara per determinar que els permeti competir comercialment i donant-los la mateixa velocitat màxima que als seus propis clients. Aquest últim punt és especialment significatiu, ja que fins ara la companyia només tenia obligació de donar-los 30 megabits per segon, encara que qualsevol llar o empresa amb cobertura de Movistar Fusión pot disposar de 100 megabits per segon.

La proposta de la CNMC estableix una excepció destacable: l'obligació d'obrir la fibra òptica als competidors no s'aplicaria en nou municipis –dos dels quals són catalans: Barcelona i Badalona–, on resideix el 16% de la població de l'Estat, perquè considera que ja hi ha prou competència en haver-hi en marxa almenys tres desplegaments de fibra òptica, siguin de la mateixa Telefónica, de Vodafone (inclosa Ono) o d'Orange (inclosa Jazztel, tot i que la seva compra encara no ha estat aprovada). A Espanya hi havia a finals d'octubre 1,34 milions de línies de banda ampla d'alta velocitat, sobre un total de 12,8 milions de connexions fixes a internet. I, de fet, durant el mes el nombre de línies ADSL va baixar en unes 52.000, mentre que les de fibra van créixer en 121.000.

A Telefónica no li ha agradat gens la proposta de la CNMC. Considera que la nova obligació desincentiva els plans d'inversió en xarxes, tant els propis com els dels seus rivals, i té intenció de presentar al·legacions. I és que les xarxes de telecomunicacions són un actiu tecnològic preciós: fins fa poc, les companyies de mòbil s'han resistit a oferir servei de 4G als seus clients virtuals. Per això, Pepephone està deixant la xarxa de Vodafone per passar-se... a la de Telefónica! —



● **Sony planea estrenar 'The Interview' y estudia diferentes opciones**

Sony Pictures estudia la posibilidad de estrenar online y de forma gratuita la película *The Interview*, tras el ciberataque sufrido por la compañía por parte de un grupo de *hackers* supuestamente ligado a Corea del Norte. La firma canceló su estreno, previsto en EE UU el 25 de diciembre, después de que muchas cadenas de cine se negaran a proyectarla por amenazas terroristas. Al parecer, BitTorrent se ha ofrecido ya para distribuir la película. Otras opciones serían el propio servicio de *streaming* de Sony, Crackle; Netflix o el portal Youtube. Tampoco se descarta su proyección en cines independientes o tradicionales.



DIVIDEND DIGITAL

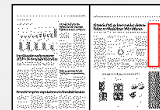
TV-3 lloga un canal al grup Godó per a la seva HD

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va autoritzar ahir el lloguer d'una de les llicències d'Emissions Digitals de Catalunya (EDC SAU), propietat del Grupo Godó, a favor de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, per poder mantenir actiu el canal de TV-3 en alta definició (HD).

Actualment, aquest senyal s'emet mitjançant el segon canal múltiple de la CCMA que, per decisió del Ministeri d'Indústria, ha de destinar-se al dividend digital. L'acord del CAC, que s'ha adoptat per unanimitat, prové de la petició conjunta, feta el 10 de desembre passat, de l'entitat EDC i de la CCMA perquè el CAC concedís l'autorització prèvia per a l'arrendament de la llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual mitjançant el programa EDC2.

La CCMA va aportar un informe justificatiu sobre l'interès públic de mantenir les emissions del canal de TV-3 en alta definició. La llicència d'EDC permet explotar quatre canals d'una cadena múltiple nacional de TDT. Fins fa unes setmanes, EDC2 emetia sota la marca comercial de Bom i oferia sèries, telenovelles i espais d'entreteniment, com A tu bola, Pedal a fondo i Toni Rovira y tú. Aquesta programació passarà a ser generalista.



Soria llevará el apagón de la TDT al consejo del próximo viernes

Agencias MADRID.

El ministro de Energía, Industria y Turismo, José Manuel Soria, indicó ayer que no existe un "día exacto" aún para el apagón de la Televisión Digital Terrestre (TDT), si bien apuntó que llevará al próximo Consejo de Ministros, del 26 de diciembre, una propuesta para dar un "plazo adicional". Añadió, en una rueda de prensa en Las Palmas de Gran Canaria, que llevará esta propuesta al Consejo de Ministros "en línea con el planteamiento que han hecho los antenistas y los propios operadores de televisión aunque, aseguró, que actualmente hay un porcentaje "muy elevado de reantenización".

En este sentido, apuntó que del 100 por 100 de los edificios que hay en España, "un 45 por ciento no necesita reantenización, por tanto, está afectado el 55 por ciento restante", de los que dijo que a final de este mes de diciembre "se estará aproximadamente en un 55 por ciento a su vez" de reantenización, según informa *Ep*. Por su parte, los representantes de las televisiones, usuarios y antenistas piden que la prórroga del denominado *simulcast* sea de tres meses.



Indústria no descarta repensar la taxa Google

El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, obre la porta a replantejar la fórmula aplicada amb la taxa Google, arran del tancament de Google News Espanya, i no descarta adoptar un esquema semblant als vigents a Alemanya o França. Al seu parer, l'opció adoptada "és la millor, però no hi ha res irreversible".

