



# RECULL DE PREMSA

19/12/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

17



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/12/14	EL VÁZQUEZ MONTALBÁN SE SABRÁ MAÑANA / AS (ED. BARCELONA)	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/12/14	LA ERA DE INTERNET DISPARA LA TELEVISIÓN BAJO DEMANDA EN ESPAÑA / EXPANSION	7	1
19/12/14	34.000 NENS MIREN 'SÁLVAME' / ARA	8	1
19/12/14	UN NOU PERIODISME PER A UN NOU PAÍS, TAMBÉ, PER XAVIER ROIG / ARA	9	1
19/12/14	EL GOBIERNO RETRASARÁ A ABRIL EL APAGÓN DE LA TDT POR EL DIVIDENDO DIGITAL / EL ECONOMISTA	10	1
19/12/14	TV3 EQUIPARA EL PROCESO CATALÁN CON EL MALTRATO A LAS MUJERES / ABC (EDICION CATALUÑA)	11	1
19/12/14	FILMIN LIDERARÀ EL VIDEOCLUB EUROPEU / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
19/12/14	NUEVO CASTIGO A «SÁLVAME», POR SUPUESTA PUBLICIDAD ENCUBIERTA / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
19/12/14	PREMI A L'ATENEU POPULAR PER L'ACTIVITAT PERIODÍSTICA / SEGRE (URGELL- SEGARRA)	14	1
19/12/14	EL LECTOR EXPOSA. TV3 I LA SD OSCA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	1
19/12/14	LA SEXTA VULNERÓ EL CÓDIGO ÉTICO EN UNA INFORMACIÓN SOBRE DEPENDENCIA / ABC (EDICION NACIONAL)	16	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## El Vázquez Montalbán se sabrá mañana

■ Mañana sábado se dará a conocer en un acto a las tres de la tarde en la Sala Ricard Maxenchs del Camp Nou el nombre del ganador de la XI edición del Premio de Periodismo Deportivo Manuel Vázquez Montalbán en calidad de periodismo deportivo que otorgan el Barcelona juntamente con el Colegio de Periodistas de Catalunya. La última edición del premio recayó en la figura de Sergi Pàmies, escritor y columnista de *La Vanguardia*. Otros ganadores de este prestigioso galardón han sido Nick Hornby, Santiago Seguro, Ramon Besa, Eduardo Galeano, Joaquim Maria Puyal y Simon Kuper. —A. S.

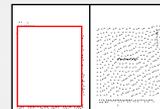


# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## JORNADAS DE EXPANSIÓN

# La era de Internet dispara la televisión bajo demanda en España

**ESTRATEGIAS DE FUTURO EN LA INDUSTRIA DE LA TV/** Los fabricantes de equipos, las cadenas y las productoras consideran que el acceso a contenidos audiovisuales desde Internet complementa la emisión lineal.

Elena Lozano. Madrid

Los hábitos de consumo de televisión están cambiando. La irrupción de la televisión no lineal, gracias a las nuevas tecnologías, ha obligado a las empresas a centrar sus esfuerzos en entender las nuevas demandas de los consumidores y buscar un modelo de negocio que se adapte a esos cambios es uno de los objetivos prioritarios del sector.

“El consumo no lineal se está acercando al consumo lineal de televisión, es una tendencia en todo el mundo”, afirmó Chema Casaos, director de TV&Media en Ericsson España, en el observatorio sobre TV&Media organizado por EXPANSIÓN, en colaboración con Ericsson. Sin embargo, señaló que “Internet no está siendo un enemigo de la televisión”. Precisamente Internet está impulsando, en su opinión, una tendencia de los consumidores a demandar “contenidos de televisión donde y cuando queremos”.

Los hábitos de los consumidores de contenidos televisivos han cambiado con la llegada de Internet. Según José Manuel González Pacheco, director general en Atresmedia Digital, “antes Internet era solamente una palanca de información o de marketing de producto: la gente acudía a las páginas web de televisión para ver la parrilla”. Ahora, sin embargo, Internet es una herramienta de consumo de vídeo, lo que implica una renovación. En el consumo de televisión no lineal, González reconoció que “la medición de audiencias es un frente importante que no está resuelto en España” y que “la publicidad en Internet es distinta, en cuanto al formato y a la forma de venta”.

“Hay que estar muy atentos a este negocio”, pero, de momento, “no hay encargos to-



PD/Anita

avía expresamente para el medio digital”, aseguró José Abril, presidente de Boomerang TV. Sin embargo, Abril percibe que se está produciendo un cambio de modelo, ya que “hay un consumo claro individual”, y ese cambio, “tarde o temprano tiene que verse reflejado en los contenidos que elaboramos”.

En opinión de Tim Joyce, vicepresidente de Operaciones de Televisión en Fox International Channels, “en el futuro, la televisión lineal va a cambiar su forma de ser, va a ser para consumidor pasivo”, es decir, para la gente que no quiere elegir entre muchos contenidos televisivos, sino ver el programa que se está emitiendo en cada momento. Para Joyce, va a jugar un papel muy importante en este futuro de televisión no lineal la lealtad a la marca, esto es, que

la audiencia pueda entender qué tipo de programa va a recibir de una cadena, solamente viendo la marca que lo emite, “ese es el futuro de la televisión”.

Por su parte, Luis Velo, responsable de la Unidad de Contenidos Audiovisuales de Telefónica, señaló que, con Internet, se ha creado un consumo adicional, ya que “nunca se ha consumido tanta televisión y tanto vídeo como a día de hoy”. Para Velo, la televisión en abierto y la de pago “son dos negocios completamente distintos, porque la televisión de pago vive al margen de la publicidad y depende de los suscriptores”. Por ello, también los contenidos que ofrece cada una han de ser diferentes, aunque “el pago ha perdido una batalla con el abierto, que es la de los grandes acontecimientos de-

**Las empresas del sector se intentan adaptar al cambio de consumo, cada vez más individual**

**La industria reclama mejoras en las mediciones de audiencia de TV en Internet**

**RTVE trabaja en la digitalización de todo su archivo audiovisual para ofrecerlo al público**

portivos, que están todos en abierto”. En España, en opinión de Velo, hay un “déficit” de plataformas como Netflix, lo que “está fomentando la piratería, porque los operadores no estamos dando un valor a los consumidores”.

**Modelo de televisión pública** “RTVE reclama un consenso sobre su modelo. Uno de sus problemas más importantes es que el cambio de financiación no ha dado estabilidad ni suficiencia a su presupuesto”, afirmó Ignacio Gómez-Acebo, director de Planificación Estratégica de Programación y Producción de RTVE. En opinión de Gómez-Acebo, esto puede haber beneficiado a los competidores privados, pero “se ha perjudicado a los anunciantes y a los generadores de contenidos”. En este

**HÁBITOS**

Un informe de Ericsson sobre hábitos de consumo en televisión permite concluir que Internet no está siendo un enemigo para la televisión tradicional.

De izquierda a derecha, José Antonio López, presidente de Ericsson España; Ignacio Gómez-Acebo, director de Planificación Estratégica de Programación y Producción en RTVE; José Abril, presidente de Boomerang TV; Chema Casaos, director de TV&Media en Ericsson España; José Manuel González Pacheco, director general en Atresmedia Digital; Luis Velo, responsable de Contenidos Audiovisuales de Telefónica y Tim Joyce, vicepresidente de Broadcast Operations de Fox International Channels.

**CHEMA CASAOS**  
Director de TV&Media en Ericsson España

“El consumo no lineal se está acercando al consumo lineal de TV, es una tendencia en todo el mundo”

**LUIS VELO**  
Responsable de Global Video Content Unit en Telefónica

La TV de pago ha perdido la batalla de los grandes acontecimientos deportivos con la televisión en abierto”

**JOSÉ MANUEL GLEZ. PACHECO**  
Director general en Atresmedia Digital

La medición de las nuevas audiencias en Internet es un frente importante que no está resuelto en España”

**IGNACIO GÓMEZ-ACEBO**  
Director de Planificación de Programación en RTVE

El cambio de financiación no ha aportado estabilidad ni suficiencia al presupuesto de RTVE”

**TIM JOYCE**  
Vicepresidente de TV de Fox International Channels

En el futuro la televisión lineal va a cambiar su forma de ser, va a ser para un consumidor pasivo”

**JOSÉ ABRIL**  
Presidente de Boomerang TV

Hay que estar muy atentos a este negocio, pero, de momento, no hay encargos concretos para el medio digital”



El programa s'ha defensat criticant les associacions d'espectadors que han pressionat contra ells. MEDIASET

# 34.000 nens miren 'Sálvame'

El programa accepta repensar continguts però no renuncia a les tardes

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

Nova bastonada jurídica a *Sálvame*, de Telecinco, just l'endemà que la Comissió Nacional dels Mercats i de la Competència (CNMC) qüestionés la continuïtat del programa a les tardes, en horari de superprotecció infantil. Aquest mateix organisme incoava ahir un expedient sancionador a l'espai presentat per Jorge Javier Vázquez i Paz Padilla per un presumpte cas de publicitat encoberta. La Comissió, que s'encarrega de vetllar per l'adequació dels continguts televisius a la legislació audiovisual, considera que les presentacions que va fer *Sálvame* de la marca Actafarma eren anuncis no declarats i critica que enlloc s'explicités que es tractava d'un espai publicitari. La multa que Competència podria imposar, si desestimés les al·legacions, seria d'entre 100.001 i 500.000 euros, ja que es tracta d'una falta greu.

Mentrestant, Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC) celebrava ahir el requeriment de la CNMC del dia anterior, que arriba després de diverses denúncies d'aquesta entitat, que aplega 17.000

socis. L'expedient obert per la Comissió dona vuit dies al programa perquè adequi els seus continguts a la franja horària. Tot i que *Sálvame* està identificat com a espai "per a majors de set anys", algunes edicions corresponen a una edat superior, segons el criteri de l'ens regulador. No és només una qüestió de fer servir un identificatiu o un altre: com que bona part del programa cau en horari superprotegit, no pot incloure continguts per a majors de tretze anys.

Les xifres d'audiència mostren que 34.000 nens a tot Espanya -d'entre 4 i 12 anys- miren cada emissió de *Sálvame*, de mitjana. De cada vint nens que a aquella hora estan mirant la televisió, un està seguint el programa, que inclou sovint enfrontaments verbals entre els col·laboradors i airejament de plats bruts i sordideses personals. A Catalunya, on l'espai té una penetració més baixa, la xifra baixa als 3.000 infants de mitjana.

El programa el veuen 1,9 milions d'espectadors a Espanya, 236.000 dels quals a Catalunya. L'edició dels divendres a la nit també registra un nombre significatiu d'espectadors menors de 12 anys: 33.000 a Espanya i 4.000 a Catalunya.



**Pressió**  
La CNMC  
obre un  
segon  
expedient  
per publicitat  
encoberta

La cadena va emetre dimecres un comunicat en el qual es declarava "profundament sorpresa" per la "causa general" oberta contra el programa. Declarava que estava "convençuda de la regularitat jurídica" de *Sálvame*, tot i que admetia que estudiarà "amb deteniment totes les mesures que contribueixin a millorar els continguts en funció de l'horari".

Més enllà d'aquest comunicat de la cadena, també el programa va voler escenificar el seu rebuig al procés engegat per la CNMC. Tot i que dimecres era Paz Padilla qui presentava l'espai, el seu conductor habitual, Jorge Javier Vázquez, es va voler situar davant de les càmeres per deixar anar el seu al·legat en favor de l'espai: "Avui han amenaçat seriosament la continuïtat de *Sálvame* i volen destruir la nostra gran família. Fa anys que algunes associacions d'espectadors ens miren amb lupa i mouen cel i terra per separar aquesta gran família per la via d'acusar-nos de coses realment lletges, sordides, fins i tot, que no són certes. No sabem a qui representen aquestes associacions d'espectadors [...] ultracensuradores".



## Un nou periodisme per a un nou país, també

**D**urant una temporada he viscut lluny d'Europa. Per mantenir-me informat, a més d'internet, he utilitzat els canals internacionals de televisió. Els tenia sintonitzats de tal manera que apareixien la BBC, TV5 (canals francòfons) i TVE, en aquest ordre. No cal dir que passar, tot fent zàping, per la BBC, TV5 (programes excel·lents, per cert) i, de cop i volta, topar amb TVE era, si més no, traumatitzant. Però la distància també em va oferir l'oportunitat de valorar el nostre periodisme, el català. Fa anys que no estic còmode, com amb tantes coses, amb el periodisme que es practica a casa nostra. El trobo, per al meu gust, infantilitzat. Voldria comentar els elements principals que em generen aquesta sensació.

Si observem els programes que s'emeten (a la ràdio i a la televisió) detectarem que semblen orientats a escolars als quals no es vol avorrir; es pretén que no perdin l'atenció. Les falques amb graciets semblen obligatòries. Tant és si es tracta de buscar bolets o d'informar que el país fabrica productes de qualitat. Tot s'exposa com si visitéssim un parc temàtic, o un museu orientat a infants. Tot prescindiblement lúdic. Els programes que exposen temes de manera seriosa, sense mentalitat plastilina, són escassos i, quan s'emeten, evidentment, necessiten ser anunciats com a produccions especials.

Si fem atenció al periodisme informatiu, deixin-me dir que penso que les tertúlies constitueixen una degradació evident per al periodisme. Són un *Sálvame Deluxe*, però pretesa-

ment abillades d'utilitat pública. El debat esdevé un safareig descordat en què els convidats s'han professionalitzat, i han passat a formar part de la plantilla temporal. En altres països els debats són puntuals i estan formats per convidats coneixedors del tema, que no cobren i als quals s'invita específicament i de forma esporàdica. Aquí tot ha esdevingut un succedani de circ amb saltimbanquis ocults que ara actuen aquí i demà allà, per a gaudi i distracció de l'audiència. Penós.

Un altre aspecte que crida l'atenció del nostre periodisme és la quantitat de gent dedicada a l'anomenada "anàlisi política". La primera idea que em ve al cap és que el nostre sistema polític és prou primari per no necessitar gaires anàlisis profundes -tot és molt grollerot, vull dir-. Però el més criticable és la manca d'inde-



XAVIER ROIG

ENGINEYER I ESCRIPTOR

CONSULTEU  
MÉS ARTICLES A  
[www.ara.cat](http://www.ara.cat)

pendència, la desimbol·tura dels suposats "analistes" per prendre partit per un dels bàndols. Sempre m'ha semblat indecent la cordialitat amb què mútuament es tracten determinats polítics i periodistes. Quina independència poden tenir aquests individus a l'hora de criticar, que és una de les feines bàsiques del periodisme? Evidentment, d'això se'n ressent el país informativament. Arran de l'afer Pujol, quants de nosaltres no hem sentit dir "Ja se sabia que el fill gran feia negocis dubtosos!"? Bé. Si se sabia, per què no ho explicaven? ¿Ens han tingut sota censura mentre feien veure que profunditzaven en "anàlisis polítiques"? En quin món vivim? Els consumidors d'informació, i la democràcia, necessitem menys anàlisis i més veritat. El que passa a casa nostra és escandalós.

Suposo que el que escric avui no comptarà amb gaires simpaties de la classe periodística del país -no pretenc ofendre; i queda per a un altre dia discutir aspectes que potser justifiquen el perquè d'aquesta realitat-. Però recomano una reflexió. Aquest és un país que necessita una certa revolució en tots els àmbits -ja no n'hi ha prou amb reformes-. S'ha de regenerar la política, i la manera de fer negocis, i de treballar, i de comportar-se, etc. ¿De veritat algú és tan arrogant per pensar que al periodisme no li toca, també?

**Joan Barril. Una nota per al record i per a l'agraïment.** Quan vaig publicar el llibre *Ni som ni serem* (2003) la censura benpensant i tòpica del país va encendre semàfors. En Barril, però, va voler afrontar el repte i no encongir-se -cosa habitual en ell-. No tan sols em va entrevistar uns quants cops sinó que em va convidar a col·laborar setmanalment, durant uns anys, i fins que va plegar, al seu programa *La R-pública* (COMRàdio). Fora de l'entorn estrictament periodístic, amb en Barril ens havíem descobert restaurants mútuament -mai va voler practicar el periodisme gastronòmic, que considerava degradat-. I va ser ell qui em va introduir en un conegut club de fumadors de cigars. D'en Barril em quedarà el fort efecte que em causava la seva capacitat d'imaginar. I d'escriure bé i ràpid, amb una fenomenal capacitat productiva. Però, sobretot, la generositat intel·lectual que sempre em va demostrar.

**Aquí les tertúlies són un safareig descordat. En altres països són debats puntuals i formats per coneixedors del tema**



SUSANA SUBIRANA

**Quants de nosaltres no hem sentit dir "Ja se sabia que el fill gran de Pujol feia negocis dubtosos"? I per què no ho explicaven?**



# El Gobierno retrasará a abril el apagón de la TDT por el dividendo digital

## Reducirá las sanciones a los operadores de móviles en caso de interferencias

A. Lorenzo / Á. Semprún MADRID.

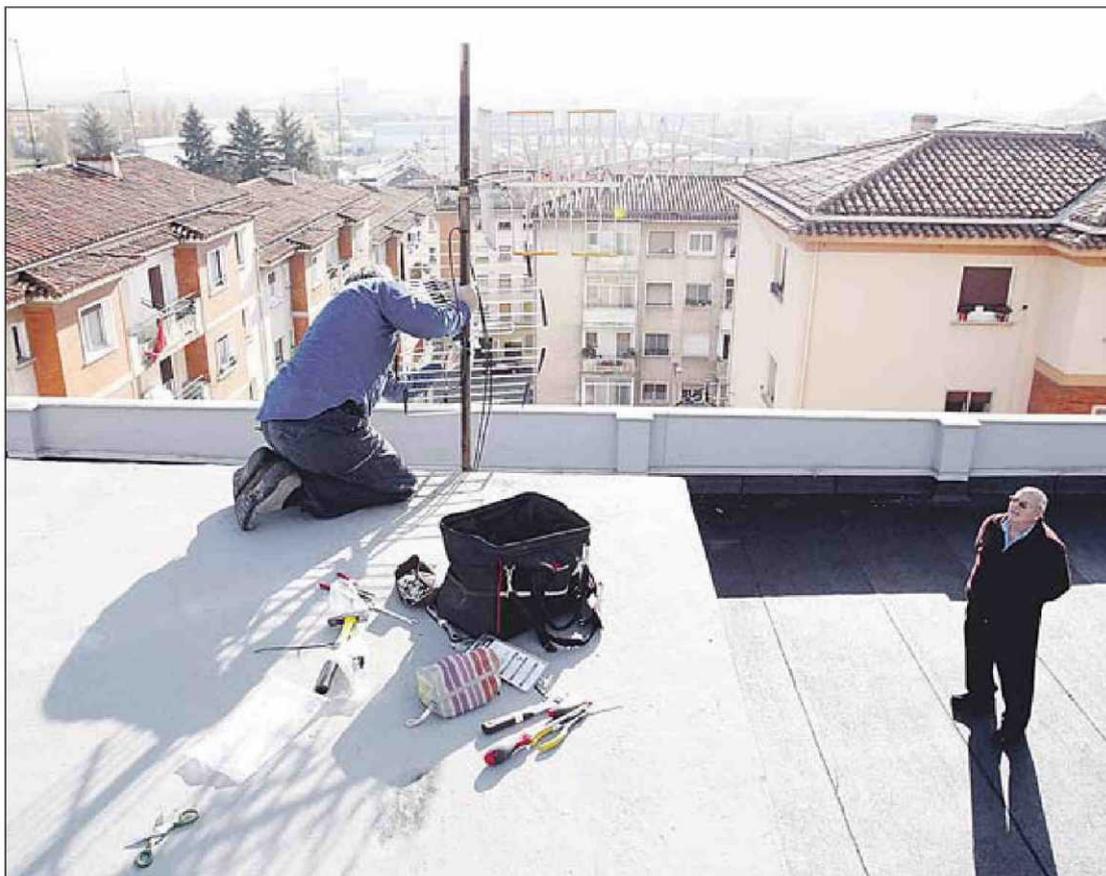
Se veía venir. Los instaladores venían clamando al cielo ante la imposibilidad material de cumplir el plazo previsto por el Gobierno. Y lo mismo han hecho los operadores de televisión. Al final, el Ejecutivo asumirá la cruda realidad y demorará tres meses, hasta el 1 de abril de 2015, el plazo del apagón de la Televisión Digital Terrestre (TDT) por el denominado Dividendo Digital. En cuanto el Gobierno confirme esta modificación del calendario, previsiblemente en el Consejo de Ministros de hoy, España incumpliría con las condiciones acordadas al respecto por la Comisión Europea.

Inicialmente, el Ministerio de Industria fijó el próximo 1 de enero como fecha tope para que los canales de TDT -que actualmente realizan sus emisiones en la banda de 800 megahercios- migraran a otras frecuencias. El espacio liberado por las televisiones pasaría al instante a ser ocupado por las compañías de móviles para ofrecer servicios de banda ancha móvil. Ese proceso es conocido como el dividendo digital, lo que también viene a ser un valioso recurso por el que los operadores de móviles pagaron más de 1.200 millones en el último concurso de frecuencias.

De esa forma, las compañías de móviles deberán resignarse ante este cambio de condiciones y aplazar el referido trimestre tres meses la puesta en marcha de los servicios de 4G de mayor calidad, tanto de alcance geográfico como de penetración en interiores.

### No se prevén indemnizaciones

En su momento, fuentes de los operadores de telecomunicaciones indicaron que cualquier retraso en las concesiones del dividendo digital



Instalador de antenas de televisión en plena actividad. EFE

**Los españoles no podrán disfrutar en enero de la banda ancha móvil 4G de mayor calidad**

daría lugar a posibles indemnizaciones. Sin embargo, no parece que el Gobierno esté por la labor de compensar al sector del móvil por este motivo. Si acaso, el Ejecutivo podría rebajar las posibles sanciones a las que debería hacer frente el sector en caso de interferencias del 4G

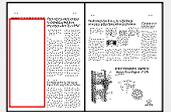
con las señales de TDT. Analistas del sector consideran que tanto Telefónica como Orange no parecerían muy preocupadas ante un posible retraso, con el consiguiente retraso de la disponibilidad efectiva de la banda de 790-862 MHz.

Según ha podido saber *elEconomista*, el gran problema que frena la adaptación de las antenas en millones de hogares responde a problemas de suministro de amplificadores. La industria tuvo conocimiento de las necesidades de equipamiento el pasado verano, momento en el que realizaron los correspondientes pedidos masivos a los fabricantes, en su mayoría asiáti-

cos. El envío de estos componentes tienen un plazo aproximado de cinco meses. Por ese motivo, miles de hogares no han adaptado sus antenas pese a haber solicitado los servicios con suficiente antelación.

El colectivo de instaladores de antenas considera que la adaptación de las antenas apenas alcanza el 30 por ciento del total, porcentaje que podría rondar el 50 por ciento a finales de año.

Los principales grupos de televisión también han expresado su preocupación ante un retraso que impediría a millones de españoles recibir todos los canales de televisión a partir de principio de año.



Una secuencia del programa emitido por TV3

ABC

## TV3 equipara el proceso catalán con el maltrato a las mujeres

- Emitió un documental criticado en las redes sociales, incluso por independentistas

MARÍA JESÚS CAÑIZARES  
BARCELONA

La televisión pública catalana emitió el miércoles por la noche el documental «L'endemà» (al día siguiente), que aborda el proceso independentista catalán y en el que aparece una pelea conyugal como símil de las relaciones entre Cataluña y España. En este espacio, que TV3 ofreció en «prime time» (22 horas), el hombre (España) agrede verbalmente a la mujer (Cataluña) cuando esta le comunica que quiere separarse. El tono ha desagradado incluso a defensores de la independencia de Cataluña, que criticaron el documental en las redes sociales.

Esta producción, que dura hora y media y está dirigida por Isona Passola, pretende dar respuesta a una serie de preguntas. «El derecho a decidir es un hecho. Pero, ¿decidimos hacer qué? ¿Cómo debe ser el nuevo Estado de Cataluña? ¿Y cómo se puede relacionar con España de igual a igual?», publica la televisión catalana.

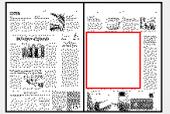
Como hilo conductor, aparece esta pareja a punto de separarse. El joven, que se resiste al abandono, lanza a su compañera frases del tipo «Tu no te vas a ningún lado ¡me cago en la puta!» o «¡Estás loca!» o «si te quedas sola, tal vez encontrarías a algún friki y marginado que te haría un poco de caso pero nada más». Asimismo, durante esta producción, aparecen unas marionetas «malas», que representan a España y que agreden con porras a los

muñecos «buenos», es decir, Cataluña. Por otro lado, todos los testimonios que aparecen en el documental, representantes del mundo judicial, económico, social y político, son partidarios de la independencia. Entre ellos destaca el juez Santi Vidal o el economista Xavier Sala i Martí. «L'endemà» se financió mediante el apoyo económico de 7.000 micromecenases. Su audiencia televisiva alcanzó los 440.000 espectadores y un 14,2% de cuota de pantalla. Sin embargo, fue muy criticado en las redes sociales. Incluso partidarios de la ruptura con España se sintieron defraudados.

### «Me vuelvo a sentir español»

Frases de este tipo pudieron leerse en Twitter: «He seguido #LendemaTV3 por un tema de sufrimiento patriótico, pero entiendo que cualquier indeciso hace rato que ha apagado la tele. O la ha quemado», «Por momentos, me estoy volviendo a sentir español», «Le felicito por la mayor obra de manipulación de la historia de Cataluña. ¿Dónde está la otra cara de la moneda?», «¿Es legal poner una hora y media de publicidad?», «L'endemà, una más de TV3 para hacer el discurso fácil. Entiendo las quejas de los no-independentistas con TV3. Esto ya cansa», «Estoy convencido -quiero estarlo, vaya- de que muchos profesionales de TV3 sintieron vergüenza ajena viendo L'Endemà. Urge un cambio de rumbo».

La autora del documental, consciente del abucheo digital, contestó a través de esta misma red social: «Yo no bloquearé a nadie. Me interesa la opinión de todo el mundo». Passola es la actual directora de La Academia del Cine Catalán y autora de otro polémico documental, «Cataluña-España».



El grup francès Metropolitan converteix la participada catalana en la plataforma per créixer amb 'video on demand'

# Filmin liderarà el videoclub europeu



ANA JIMÉNEZ

**MAR GALTÉS**  
Barcelona

**F**ilmin, l'empresa de *video on demand* (distribució de pel·lícules per internet) creada a Barcelona el 2007, va firmar el mes d'octubre passat una ampliació de capital que va donar entrada, amb el 30%, al grup francès líder de distribució de cinema independent Metropolitan. Metropolitan (grup que factura 173 milions d'euros) participa en tres empreses de *video on demand* a França i Bèlgica, i té plans per entrar als

portals líders de Suïssa, Itàlia, Alemanya, Bulgària, Portugal... "Metropolitan ha decidit unificar amb una marca i una tecnologia úniques aquesta estratègia europea, i serà Filmin, ho farem des d'aquí", explica Juan Carlos Tous, conseller delegat i soci fundador de Filmin. El nou portal unificat es llançarà durant el 2015.

"Filmin no és una companyia tecnològica, som cinèfils. El nostre model està basat en l'editorialització dels contin-

#### Gent de cinema.

Juan Carlos Tous, José Antonio de Luna i Jaume Ripoll, l'equip fundador de l'empresa

guts. El nostre mercat és de nínxol: anem al 15% d'espectadors de cinema que no escullen una sala pel so o les butaques, sinó per veure una pel·lícula independent en versió original".

Tous va crear el 2003 la distribuïdora de DVD Cameo, juntament amb altres socis com El Deseo (Almodóvar) i les principals empreses de distribució independent. "El 2007 vam veure que la música ja s'estava distribuint a internet, i que el cinema no seria dife-

rent". Van començar amb els socis i el catàleg de Cameo, però ara ja són 15 accionistes (inclosos Vertigen Films, Wanda, Alta, Tous, i els executius José Antonio de Luna i Jaume Ripoll). Ara ofereixen, amb el seu model de subscripció amb tarifa plana, prop de 8.000 títols, el 100% en versió original subtítulada.

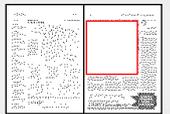
A més de créixer a Europa, Filmin acaba de firmar un acord amb l'Institut Mexicà de Cinematografia per presentar Filmin Latino a l'abril a Mèxic. "I tenim negociacions a l'Argentina i Colòmbia. Sempre

### L'empresa, nascuda a Barcelona el 2007, començarà a operar a Mèxic l'abril del 2015

amb socis locals, de cinema".

En un mercat on els jugadors són gegants (Wuaki/Rakuten, Netflix, Amazon, Telefónica, Canal+), Filmin va aconseguir un milió d'euros dels socis inicials, i una xifra una mica superior de Metropolitan. Ara són 11 persones, que, sumant-hi l'equip de Cameo, arriben a 20. Les dues empreses segueixen evolucions oposades: creix el vídeo per internet, decreix en DVD: "Confitem que Cameo quedi com l'única empresa en un mercat petit" (en deu anys, a Espanya els videoclubs han passat d'11.000 a 400, explica).

El 2013, Filmin va facturar 1,8 milions (també gestiona el videoclub d'El Corte Inglés, i té acords de *cobranding*). Aquest any preveu tancar per sobre de 2,2 milions, i entrar en beneficis el 2016.●



# Nuevo castigo a «Sálvame», por supuesta publicidad encubierta

► Competencia abre expediente a Mediaset tras el aviso por los contenidos del espacio

F. MARÍN  
MADRID

La guerra entre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y Mediaset ya es oficial. El miércoles, este organismo, independiente del Gobierno y sometido al control parlamentario, daba a conocer una resolución en la que consideraba inadecuados los contenidos de «Sálvame», programa que se emite en horario protegido. Ayer, después de la respuesta del grupo audiovisual y del propio Jorge Javier Vázquez, presentador del espacio, la CNMC anunciaba un nuevo expediente sancionador contra los mismos «acusados». Esta vez las acusaciones están relacionadas con el «presunto incumplimiento del artículo 18 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, por la emisión de un microespacio de salud (...) que podría tratarse de un caso de publicidad encubierta».

En su informe, la CNMC asegura que ha constatado presentaciones de la marca Actafarma en seis emisiones del programa «Sálvame diario», correspondientes a los días 30 de octubre, 6, 13, 20 y 27 de noviembre y 4 de diciembre de este año. La infracción



El doctor Luis Gutiérrez, el día que se estrenaba el polémico microespacio

se produce por el «propósito publicitario» de estas apariciones, «estableciendo vínculos con el supuesto anunciante a través de un hashtag (etiqueta) y una página web, y en un entorno apto para inducir al telespectador a error en cuanto a su naturaleza». «En ningún momento de su emisión», añade la nota, «se advierte de su tratamiento como publicidad ni aparece ninguna sobreimpresión en ese sentido». Por todo ello, concluye la CNMC, «existen indicios fundados de que Mediaset ha podido incumplir el artículo 18.2 de la LGCA, al haber emitido publicidad encubierta de la marca Acta-

farma, y el artículo 18.7 de la LGCA, al haber emitido telepromociones en las que se podría estar vulnerando la normativa específica sobre publicidad en este tipo de productos».

Estos supuestos incumplimientos, añade la CNMC, están tipificados como infracción administrativa de carácter grave y podrían suponer la imposición de una multa de 100.001 hasta 500.000 euros. Mediaset, que ayer no quiso valorar este segundo castigo a uno de sus programas más emblemáticos, también puede recurrir la apertura de expediente, para lo que dispone de un plazo de quince días.



LA FULIOLA

# Premi a l'Ateneu Popular per l'activitat periodística

L'Ateneu Popular de la Fuliola va ser guardonat dilluns a Barcelona al Born Centre Cultural dins els premis Ateneus 2014, que atorga la Federació d'Ateneus de Catalunya. L'Ateneu de la Fuliola va rebre el premi als mitjans de comunicació per la proposta Ateneu 2.0. L'Ateneu de la Fuliola ha digitalitzat aquest any la revista local, *La*

*Fulla*, i a més disposa d'un web molt complet amb les activitats locals. L'Ateneu de la Fuliola es va constituir el 1979 a partir de la iniciativa d'un grup de veïns per dinamitzar la cultura. La presidenta de l'entitat és Eva Pané, i entre les activitats més destacades hi ha les caramelles, Sant Jordi i la celebració de la Diada Nacional.



TONI GALITO

El lliurament del premi es va fer dilluns a Barcelona.



## EL LECTOR EXPOSA

## TV3 i la SD Osca

■ L'altre dia vaig veure el partit del Barça per TV3. Em pensava que jugava contra la SD Huesca, però va resultar que era un altre equip anomenat SD Osca, que no està inscrit a la Federaci3n com a tal. S3c un gran defensor de la nostra llengua, però no trobo correcte que es tradueixi el nom d'un equip per part dels comentaristes o fins i tot llegir a la pantalla SD Osca (posats a fer, seria m3s congruent que hi possessin SE Osca).

Com reaccionariem nosaltres si altres cadenes en lloc de Club Lleida Esportiu, Girona FC o UE Llagostera diguessin: Club L3rida Deportivo, Gerona FC o UD Langostera? Per sobre de les possibles raons i debats que hi pugui haver sobre la traducci3n dels noms propis, crec que en aquest cas s'han de respectar els noms dels equips tal com estan inscrits a la Federaci3n.

BERNAT SERDÀ BERTRAN

*Girona*

## LA RESPOSTA

## Tradici3n i llibre d'estil

■ D'acord amb el llibre d'estil de la Corporaci3n Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), se segueix aquest criteri: "Pel seu caràcter popular se solen traduir, d'acord amb l'ús, aquells noms d'equips que contenen un top3nim o gentilici que té forma tradicional en català". Aquest és el cas de l'equivalent "Osca" en el nom propi de l'equip.

L'ús de la toponímia oficial, avui, ha afectat les denominacions tradicionals. En castellà, els noms tradicionals dels top3nims "Lleida" i "Girona" s3n "L3rida" i "Gerona". Quan llegim "L3rida" i "Gerona" en un mitjà en castellà, hem d'inferir que l'editor s'ha emparat en la tradici3n i en el seu llibre d'estil per fer aquesta tria. Pensem que, pel que fa a la traducci3n de top3nims, no podem ignorar la ra3 de la tradici3n. No és que no respectem el nom dels equips tal com estan inscrits a la Federaci3n, sin3 que apliquem un criteri universal per donar l'equivalent català de qualsevol equip del món en el nom del qual hi hagi un top3nim que tingui forma catalana.

JOSEP CORNUDELLA DEFIS

*Cap d'Assessorament Lingüístic de la Corporaci3n Catalana de Mitjans Audiovisuals*



## La Sexta vulneró el código ético en una información sobre dependencia

### ABC MADRID

Según una resolución de la Federación de Asociaciones de Periodistas, La Sexta vulneró el Código Deontológico en una información sobre un menor dependiente fallecido. En ella se omitieron datos esenciales aportados por el Gobierno de Castilla-La Mancha. La Co-

misión de Arbitraje de la FAPE sostiene que la cadena no respetó el punto 2 del Código: «El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad». No obstante, La Sexta sí cumplió sus deberes, dice la FAPE, al tratar de contrastar su información, ya que pidió una entrevista que le fue denegada.

Los hechos ocurrieron en septiembre, cuando la Plataforma en Defensa de la Ley de Dependencia responsabilizó al Gobierno regional de haber obligado a la madre del niño fallecido a devolver una ayuda obtenida para comprar una silla de ruedas que luego utilizó para pagar la incineración de su hijo. La Junta aclaró luego que la madre recibiría otra ayuda de emergencia para sufragar la incineración, hecho que La Sexta no recogió.



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/12/14	La FeSP demana una rectificació a la Defensora del Poble / Sindicat de Periodistes de Catalunya	20	2



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



## La FeSP demana una rectificació a la Defensora del Poble

**Viernes, 19 de diciembre de 2014**

La Federació de Sindicats de Periodistes ha sol·licitat a la institució del Defensor del Poble que rectifiqui la resposta que ha donat al Movimiento polos Dereitos Civis, en la qual indicava que els periodistes que no van a les manifestacions identificats amb una armilla de color blanc amb la inscripció "premsa es posen "en una situació de risc en aquest tipus de situacions". Aquest col·lectiu gallec va presentar una queixa davant la Defensora del Poble per l'actuació d'alguns agents de policia durant la protesta convocada el passat 29 de març a Madrid, que no va ser comunicada prèviament a la Delegació del Govern. En l'escrit de resposta a aquesta queixa se cita el conveni de col·laboració subscrit el març de 2011 entre el Ministeri de l'Interior i la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), en el qual s'estableix que, a les manifestacions al carrer, els periodistes i fotoperiodistes "podran, de forma voluntària, portar un distintiu tipus armilla". La Defensora del Poble indica en el seu escrit que a les imatges dels fets que va denunciar l'esmentat Movimiento polos Dereitos Civis es veu a persones que no porten cap peça que les identifiqui com periodistes i que per això se situen "en una situació de risc". D'aquí dedueix que en la intervenció policial en aquella manifestació "no es pot entendre que hi hagi existit una actuació policial incorrecta", amb el que dona per fet que l'armilla blanca és d'ús obligatori per a tots els periodistes, quan l'esmentat conveni indica clarament que és de caràcter voluntari i, a més, només es facilita als afiliats a l'associació que el va subscriure amb el ministeri. La FeSP ha transmès la seva sorpresa i preocupació a la Defensora del Poble, perquè amb aquesta resposta assumeix que aquests periodistes poden ser reprimits en el seu treball, encara que no hagin comès una falta o delictes, simplement per anar a informar d'una manifestació i no portar un peto blanc que no és obligatori legalment. La FeSP ha demanat a la Defensora del Poble que rectifiqui la seva resposta, perquè no s'ajusta a la legalitat, i continuï tramitant la queixa que va plantejar el Movimiento polos Dereitos Civis. El text de la carta: En la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) hemos tenido conocimiento de la respuesta dada por la institución que usted representa a la portavoz del Movimiento Polos Dereitos Civis, con el número de expediente 14006881 y fecha de salida 23 de octubre de 2014. En ese escrito se incluyen algunas afirmaciones inexactas, lo que lleva al Defensor del Pueblo a redactar una contestación que, en algunos párrafos, consideramos atentatoria contra la libertad de expresión y principios elementales de los Derechos Humanos. Esa respuesta -firmada por su adjunta segunda, doña Concepción Ferrer i Casals- se sustenta en la contestación dada a su consulta por la Dirección General de la Policía que, en su parte esencial, no se ajusta a la realidad de la situación legal en esta materia. El convenio de colaboración al que hace referencia la Dirección General de la Policía, firmado en marzo de 2011 entre el Ministerio del Interior y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), no obliga a los periodistas o fotoperiodistas a utilizar el chaleco que se menciona para identificarse. En su artículo primero especifica que los informadores "podrán, de forma voluntaria, portar

un distintivo tipo chaleco". Además, la entidad firmante de ese convenio no es la representante de este sector, como se afirma en su respuesta. Esa organización solo representa a sus asociados, que son los únicos que pueden obtener el chaleco, una prenda que no facilita a los profesionales no asociados a ella. Es una de las diversas organizaciones profesionales y sindicales que existen en el sector periodístico español y buena parte de la profesión periodística no pertenece a ninguna de ellas. No existe una organización única que ostente la representación de todos los periodistas y fotoperiodistas. Consideramos muy grave que, en su respuesta, la institución del Defensor del Pueblo no haya tenido en cuenta las sentencias judiciales que reconocen el pleno derecho de cualquier ciudadano a fotografiar o grabar imágenes de actos públicos y difundirlas, incluyendo las actuaciones de los agentes de las Fuerzas y Cuerpos de la Seguridad del Estado o de las comunidades autónomas. Consideramos que atenta contra derechos de la ciudadanía garantizados en la Constitución española el párrafo de la mencionada respuesta en el que el Defensor del Pueblo indica: "Contrariamente a esa recomendación, en las imágenes se puede observar a determinadas personas que en el momento de producirse la intervención policial no portan prenda alguna alusiva a su condición de informador. El incumplimiento de este tipo de recomendaciones por los propios profesionales implicados les coloca en una situación de riesgo en este tipo de situaciones, por lo que no cabe entender que haya existido una actuación policial incorrecta si no se adoptan las medidas pertinentes acordadas mediante el citado Convenio De esas afirmaciones se desprende que, aunque esos informadores no hayan cometido una falta o delito, pueden ser reprimidos en el desarrollo de su labor profesional por no utilizar una prenda de identificación que legalmente no están obligados a llevar. Desde la FeSP nos permitimos recordar a la institución del Defensor del Pueblo el informe elaborado por la Representante sobre Libertad de Medios de la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), Dunja Mijatovic, referido a los hechos ocurridos el 29 de marzo de 2014 en Madrid, que es suficientemente ilustrativo respecto de la acción policial. Por todo lo anterior, la Junta Ejecutiva Federal de la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) solicita a la Defensora del Pueblo la rectificación urgente de la respuesta dada en el expediente citado y que continúe la tramitación de la queja interpuesta por el Movimiento Polos Derechos Civis, porque consideramos que es de justicia y acorde con su obligación de defender los derechos fundamentales y las libertades públicas de los ciudadanos mediante la supervisión de la actividad de las administraciones públicas. Firma la carta Agustín Yanel, secretario general de la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP)