



RECULL DE PREMSA

17/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/12/14	ROURES ASEGURA QUE NO TIENE CUENTAS EN PARAÍOS FISCALES / EL PAIS (ED. NACIONAL)	6	1
17/12/14	UN ALTRE POLS PRISA-MEDIAPRO / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	7	1
17/12/14	VICENÇ VILLATORO «HAY QUE 'DESPARTIDIZAR' LA GESTIÓN CULTURAL» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	8	1
17/12/14	VICENC VILLATORO: «CONFRONTAR CATALUNYA I BARCELONA ÉS ANTIC» / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	9	1
17/12/14	GOOGLE NEWS CUMPLE SU AMENAZA / LA RAZON	10	1
17/12/14	SORIA CEDE ANTE ANTENISTAS Y TELES Y PLANTEA RETRASAR EL APAGÓN DE LA TDT / EL ECONOMISTA	11	1
17/12/14	ROURES NIEGA TENER 75 MILLONES DE EUROS EN PARAÍOS FISCALES / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
17/12/14	IGNACIO CAMACHO, PREMIO MIGUEL DELIBES DE PERIODISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
17/12/14	EL GOBIERNO SACARÁ A CONCURSO CINCO CANALES MÁS DE TELEVISIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
17/12/14	POSSIBLE PRÒRROGA DE L'ADAPTACIÓ D'ANTENES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
17/12/14	RTVE RECONOCE QUE ANALIZA VÍAS PARA DESGRAVARSE EL IVA / EL ECONOMISTA	16	1
17/12/14	EL HÓLDING AUDIOVISUAL DE EL TERRAT ELIMINA SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN / EXPANSION (CATALUÑA)	17	2
17/12/14	REANTENITZACIÓ PRORROGABLE / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	19	1
17/12/14	AUGMENTEN ELS SEGRESTOS I LA VIOLÈNCIA CONTRA PERIODISTES / ARA	20	1
17/12/14	GOOGLE TANCA EL SEU SERVEI AGREGADOR DE NOTÍCIES A ESPANYA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
17/12/14	L'Associació de Periodistes Parlamentaris va celebrar ahir a la nit una nova edició dels premis anuals / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	22	1
17/12/14	SÁNCHEZ: «NO HAY NADA PREVISTO SOBRE LA VUELTA DE LA PUBLICIDAD» / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1
17/12/14	LES CORTS ESCOLTEN LA ILP PER RTVV / EL PUNT AVUI	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

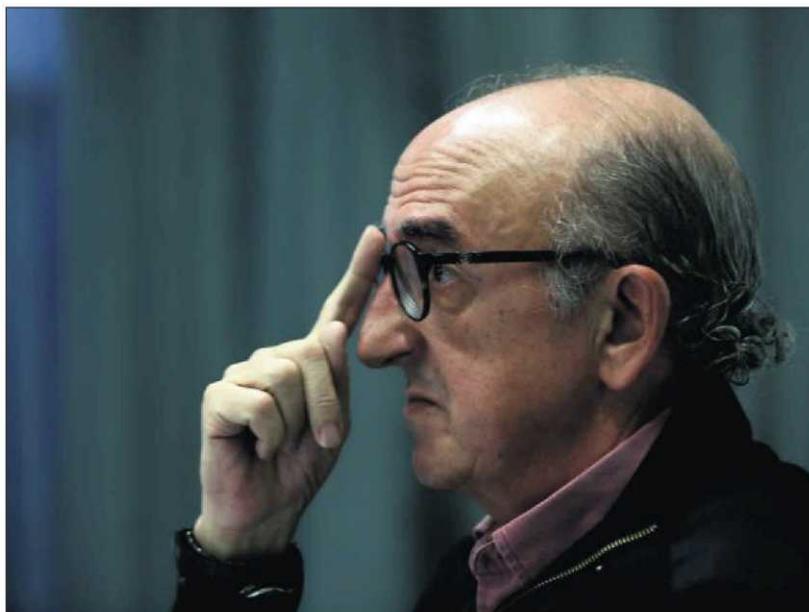
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/12/14	INDUSTRIA DEBERÁ PACTAR LOS CAMBIOS EN EL DIVIDENDO DIGITAL CON LAS OPERADORAS / CINCO DIAS	25	1
17/12/14	SÁNCHEZ NEGA QUE A RTVE HI HAGI LLISTES NEGRES' / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	26	1
17/12/14	LUIS ENRÍQUEZ, ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE UTECA / LA RAZON	27	1
17/12/14	SÁNCHEZ APLAUDEIX AL CONGRÉS L'ENTREVISTA A IGLESIAS: "IMPECABLE" / ARA	28	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Jaume Roures, presidente de Mediapro, en su comparecencia de ayer. /SAMUEL SÁNCHEZ

Roures asegura que no tiene cuentas en paraísos fiscales

El fundador de Mediapro se confiesa “pobrísimos” sin detallar su patrimonio

JOSÉ PRECEDO
Madrid

El fundador de Mediapro, Jaume Roures, negó ayer que disponga de 75 millones de euros en paraísos fiscales, tal y como publicó este diario el pasado domingo, aunque rechazó explicar su patrimonio y el número de cuentas que tiene —a su nombre o de las sociedades que controla— en el extranjero. Defendió que sus cuentas privadas son “pobrísimas” y que Mediapro tiene “poco dinero”. En una rueda de prensa en un hotel de Madrid, Roures anunció que se querellará contra EL PAÍS, además de insultar a la autora de la información.

Roures se comprometió a que, si aparecen los 75 millones en paraísos fiscales, los donará a una ONG: “Ni yo ni Mediapro ni nuestros socios tenemos o hemos tenido cuentas en esos países, ojalá las tuviésemos”. Los 75 millones en paraísos fiscales son una tercera parte de los fondos (más de 250 millones) que figuran en 150 cuentas a su nombre junto a otros titulares por todo el mundo, según la documentación que obra en poder de este periódico.

Roures sí admitió que su conglomerado empresarial —en el que trabajan unas 4.000 personas repartidas por todo el mundo— tiene una participación “minoritaria” en una sociedad de Singapur que se dedica a gestionar eventos deportivos. Y facilitó extractos de tres cuentas bancarias, las únicas que según él tiene en paraísos fiscales, registradas a nombre de Mediapro Asia en Singapur. Sumadas, registran un saldo de 50.000 dólares.

El estadión de esos fondos es el único documento aportado a los medios de comunicación sobre sus estados financieros. Pese a las preguntas, Roures evitó aclarar su patrimonio y el número de cuentas bancarias que tiene —a su nombre o de las sociedades que maneja— en cuatro continentes, pero subrayó en distintos tramos de su comparecencia que tanto él como su compañía tienen poco dinero: “No sé las cuentas que tiene Mediapro en el mundo. Mediapro tiene poco dinero, si no, no estaría afrontando una refinanciación” [...] “Mis cuentas privadas las conoce Hacienda pero son pobrísimas” [...] “Con la crisis, Tatxo Benet [uno de sus socios] y yo perdimos mucho dinero invertido en otras cosas de las que no cabe hablar ahora”.

En una nota de prensa difundida ayer, Mediapro detalla que

tiene 27 sedes en cuatro continentes pero que “de momento no opera en Canadá, Dinamarca, Luxemburgo, Rumania, Polonia, República Dominicana ni Nueva Zelanda”. Entre los mercados donde sí trabaja citó: “Mozambique, Angola, Bruselas, Francia, Gabón y Brasil, además de las restantes 21 sedes repartidas en todo el mundo: España, Gran Bretaña, Argentina, Estados Unidos, Singapur y un largo etcétera”.

Roures acusó a este diario de “mentir deliberadamente”, aunque no aportó más que sus propias declaraciones para sostenerlo, y vinculó la información publicada por este periódico al conflicto que el Grupo PRISA, editor de EL PAÍS, y Mediapro dirimen en los tribunales

El empresario audiovisual anuncia una querrela contra EL PAÍS

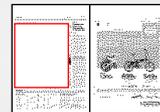
Sostiene que su grupo “está saliendo de la crisis”

sobre los derechos del fútbol. El Grupo PRISA no participa actualmente en la competencia por los derechos del fútbol, como el mismo Roures reconoció en la rueda de prensa de ayer.

El accionista mayoritario del extinto diario *Público*, que cerró en 2012 tras presentar el concurso de acreedores, aseguró que la información de EL PAÍS sobre sus cuentas no solo causa daño a su “reputación personal”, sino que crea “disfunciones en el mercado, trasladando que detrás del grupo hay cosas turbias u oscuras”.

Aseguró que su conglomerado empresarial, que hace cuatro años solicitó el concurso de acreedores, “está saliendo de la crisis”, y sostuvo que seguirá participando en el negocio de las retransmisiones de fútbol cuando se establezca el nuevo sistema de reparto entre los distintos equipos, aunque dijo desconocer todavía bajo qué fórmula se hará.

En los 26 minutos que duró su comparecencia el empresario repitió durísimos insultos contra el diario EL PAÍS, el grupo Prisa y sus principales directivos, así como contra la autora de la información sobre su patrimonio.



LA GUERRA PELS DRETS DEL FUTBOL

Un altre pols Prisa-Mediapro

Jaume Roures nega que tingui 250 milions d'euros en 150 comptes, com assegura *El País* ≡ **«Nosaltres no tenim morts a l'armari»**, afirma, anunciant que presentarà una querrela

ANTONIO MERINO
MADRID

El pastís televisiu segueix sent tan apetitós que ningú vol renunciar a una mínima part a favor de l'enemic. Tot s'hi val per desacreditar el rival o per posar-lo contra les cordes públicament. Segons Mediapro, tot això està al darrere del que ha publicat el diari *El País* en relació amb els comptes de Jaume Roures, soci fundador d'un dels operadors que lluita amb Telefónica pel control dels drets audiovisuals. Diumenge passat, una informació del diari assegurava que Roures té 250 milions d'euros en 150 comptes, un terç en paradisos fiscals. **«El País menteix i ho fa d'una manera deliberada i conscient. Li demanem que tregui aquests documents. Nosaltres no tenim morts a l'armari»**, va afirmar Roures, que va anunciar una querrela.

La batalla sembla que serà cruenta i va des dels comptes pendents fins al control del nou mapa televisiu. Enmig hi ha el Govern, decidit a canviar el sistema de repartiment. És a dir, socialitzar-lo perquè els grans no siguin més grans i els petits no es quedin tan enrere. Que la distància entre el primer i l'últim s'escurci de manera notable. Per fer-ho, l'Executiu disposarà que a partir de la temporada 2016-17 el paquet televisiu es vengui de manera conjunta, i d'aquesta manera es posarà fi al model actual.

La selva en què s'ha convertit el repartiment del pastís ha portat els operadors a gestionar com es feia fins ara el control de la pròxima campanya, ja que l'actual contracte s'acaba a finals d'aquesta i encara hi ha temps per esgarripar possibles clients. En aquest posicionament hi té cabuda qualsevol estratègia. La del Grupo Prisa, afí a Telefónica i gran rival de Me-



JOAN MONFORT

►► **Explicacions** ► Jaume Roures, en la presentació de la programació de Gol TV d'aquesta temporada.

«Els amics de Prisa han creuat la línia vermella. Aquesta informació és brossa», afirma

diapro, que té lligats gran part dels clubs (entre ells el Madrid i pendent de tancar l'acord amb el Barça pactat al seu dia), ha consistit a airejar els suposats comptes de Roures.

Resposta fulminant

La resposta de l'afectat ha estat tan immediata com fulminant. **«Ni Mediapro, ni Jaume Roures ni cap altre dels socis tenen comptes milionaris en paradisos fiscals. Els amics de Prisa han creuat la línia vermella. Aquesta informació és porqueria i només està emparada en uns vagues documents als quals ha tingut accés aquell diari. Estem absolutament nus davant l'Agència Tributària i els meus comptes només els coneix Hisenda»**, va manifestar

ahir Roures, que va anunciar que presentarà una querrela penal contra el diari.

Roures va acompanyar les seves paraules amb un document de les transaccions de la seva empresa durant aquest any. Va admetre que Mediapro, que va néixer fa 20 anys amb quatre persones i actualment arriben a 4.000 i facturen 1.400 milions d'euros, té comptes en molts països, però és a causa de l'obertura de negocis. **«Malgrat la crisi, les coses ens van relativament millor que als amics de Prisa, que s'han vist obligats a vendre. Abans un partit costava 12 euros i ara per aquests diners en tens un munt»**, va afegir, en referència a l'oferta més barata de Mediapro. ≡

VICENÇ
VILLATORO

Director del CCCB. El escritor se estrena en la dirección del centro de cultura contemporánea dispuesto a reforzar la 'marca CCCB', a crear sinergias con diferentes equipamientos y a posicionarlo definitivamente en el espacio virtual.

«HAY QUE 'DESPARTIDIZAR' LA GESTIÓN CULTURAL»

VANESSA GRAELL BARCELONA

Tras dirigir el Institut Ramon Llull o la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Vicenç Villatoro toma las riendas del CCCB. Lo hace después de que Marçal Sintès renunciara a la dirección tras sólo tres años en el cargo.

Pregunta.— ¿Presentó un proyecto para dirigir el CCCB? ¿O fue la Diputación quien se lo ofreció?

Respuesta.— Desde el consorcio del CCCB me comentaron que Sintès tenía intención de dejarlo y me propusieron asumir la dirección, en principio con un contrato por un año. Insistí en que el relevo fuera rápido para evitar el periodo de incertidumbre. Las instituciones viven mal los *impasse*: se posponen las decisiones, se acumulan rumores...

P.— La salida de Josep Ramoneda levantó mucha polémica. Hubo un manifiesto firmado por 700 intelectuales que reclamaba un concurso público. Y ahora la Diputación ha vuelto a repetir el controvertido método de la designación directa.

R.— El escogido no escoge cómo lo escogen... Como director no tengo nada que decir al respecto, pero como persona interesada en el mundo de la cultura tengo una posición ambivalente hacia los concursos, que tienen dos mensajes positivos: la transparencia y la estabilidad. Pero pueden contribuir a algo que no me gusta: considerar que los grandes equipamientos culturales son setas descontextualizadas, sin relación con las políticas culturales. El concurso puede alimentar la idea de que la gestión de la cultura es algo técnico. Yo creo en las políticas culturales y la orientación de los grandes equipamientos forma parte de la política cultural en mayúsculas. La gente tiene derecho a escoger diferentes políticas. Estoy a favor de *despartidizar* la gestión cultural y totalmente en contra de sectarismos y de la injerencia de la política cotidiana.

P.— Pero en el momento en que un partido, CiU en este caso, llega al poder y hace una designación directa, se puede entender como una manera de politizar y de marcar una línea, más catalanista o nacionalista...

R.— Cuando un partido llega a una

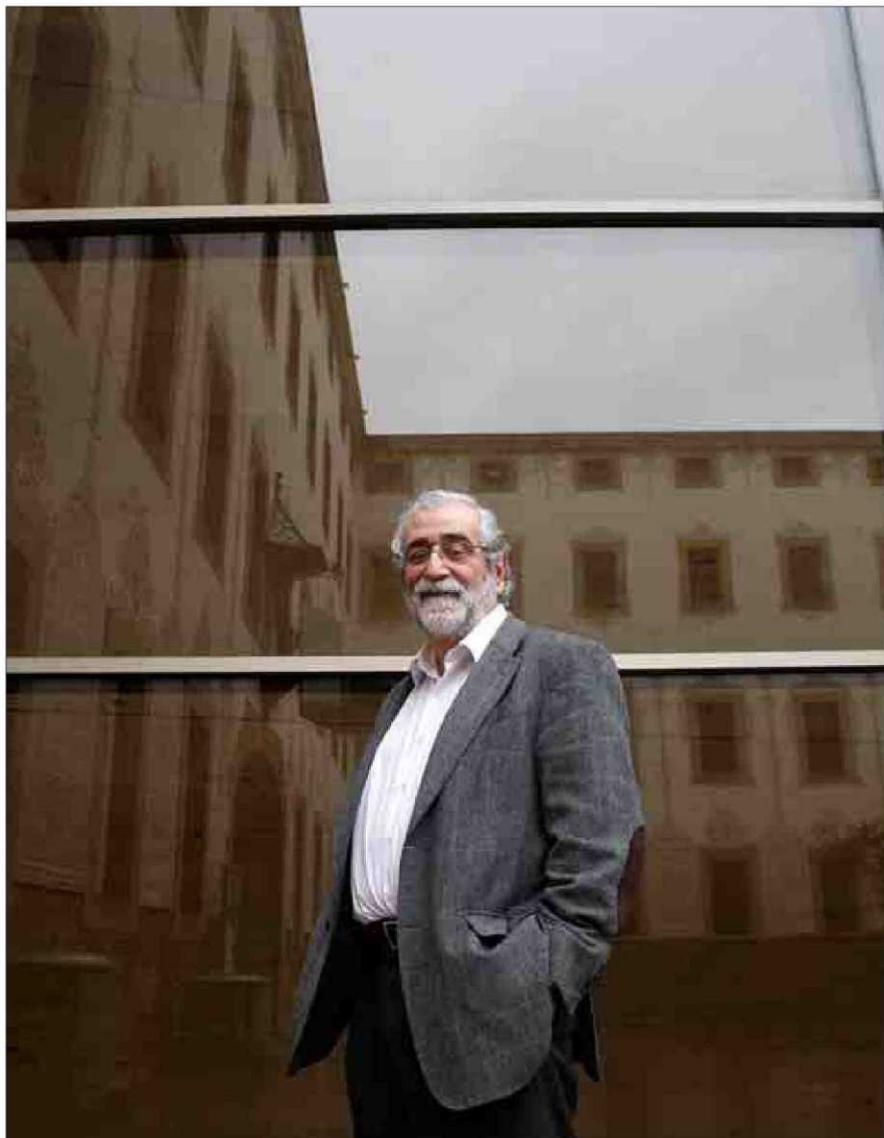
institución ha expuesto a los ciudadanos, o debería haber expuesto, cuál es su visión de las políticas culturales. Es lógico que las instituciones puedan aplicar políticas culturales. Como fórmula de relación entre los grandes equipamientos y las instituciones me parece que la mejor herramienta es el contrato-programa antes que los concursos sistemáticos. Es un encargo público, transparente, visible.

P.— Usted fue diputado por CiU, estuvo en el patronato del disuelto Centro d'Estudis Jordi Pujol y hace dos meses firmó un manifiesto independentista. Habla de *despartidizar*, ¿pero no es su perfil muy político y vinculado a un partido en concreto?

R.— Yo creo y confío en que viniese quien viniese a un lugar de pensamiento habría hecho cosas vinculadas al mundo del pensamiento antes de estar aquí, habría escrito artículos a favor o en contra de la independencia, de las políticas sociales, de otros temas... Todo el mundo tiene un perfil. No se puede exigir a la gente que no piense o que no milite. En general, militar en un partido lo hace la gente que es más inquieta, no quien es indiferente. Que la gente tenga posicionamientos es positivo, aunque lo haga en una dirección contraria a la mía. Que yo tenga opiniones firmadas y sean explícitas, no debería ser un motivo de inquietud para nadie. Lo que deberían inquietar son las actitudes sectarias, de exclusión o manipulación... Y me voy muy alejado de ellas.

«EL CCCB NO HARÁ UN DEBATE SOBRE LA INDEPENDENCIA, PERO SÍ PODRÍA HACERLO SOBRE EL SENTIDO DE LOS ESTADO-NACIÓN»

«NO TENDRÍA SENTIDO UN CCCB MONOCOLOR. LAS CUESTIONES DE FONDO DEBEN TENER UN TRATAMIENTO PLURAL Y GLOBAL»



ANTONIO MORENO

P.— Pero usted no sólo ha militado, ha formado parte de un gobierno.

R.— Para mí, militar o explicitar las opiniones políticas no me hace desconfiar de la gente. Yo no me considero un profesional de la política, me he ganado la vida trabajando en medios de todo tipo.

P.— ¿Y sus opiniones se materializarán en el CCCB? ¿Habrá un giro catalanista o independentista?

R.— Eso no participa en la agenda del CCCB. Hace 25 años había la sensación de que para ser universal había que desnudarse de lo local y que un cosmopolitismo deslocalizado era la mejor manera de participar en la globalización. Ahora, la sensación general es que la mejor manera de participar en lo universal es desde lo local. El CCCB difícilmente hará un debate sobre la independencia, eso ya lo hacen los diarios... Pero sí podría hacer uno sobre el sentido del

estado-nación en el siglo XXI. A cada charla que voy en el CCCB me apunto cosas con las que no estoy de acuerdo. No tendría sentido un CCCB monocolor, monocorde. No habrá giros. Sí un interés para que las cuestiones de fondo tengan un tratamiento plural y global.

P.— ¿Entonces su línea será continuista?

R.— El CCCB es nuevo cada día. El continuismo es hacerlo diferente. Los de antes tampoco harían lo mismo. Aquí tratamos con el presente. Por su propia naturaleza es impredecible y pide tratamientos diferentes, nuevos formatos.

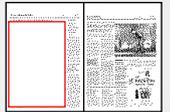
P.— ¿Qué balance hace de los tres años de gestión de Marçal Sintès?

R.— Las dos direcciones han tenido mucho valor y han sido importantes por lo que han hecho y por el mensaje que han transmitido. Josep Ramoneda imaginó el CCCB, le dio

el empujón y lo situó. Y le tengo una gran admiración. Cuando un equipamiento ha tenido una sola dirección hay gente que puede plantearse la duda razonable de si no tiene recorrido sin esa dirección. El gran mérito de Sintès es haber demostrado que el CCCB tiene una entidad propia y que puede tener otros directores y enfoques moderadamente diferentes.

P.— ¿Y, visto desde fuera, no cree que el CCCB ha perdido visibilidad, sobre todo internacional?

R.— Yo creo que no. Visibilidad y peso son elementos muy subjetivos... En cuanto a número de visitantes, que no es lo más importante, pero sí influye, 2014, que es un año plenamente Sintès, está al nivel de los años de más visitantes del CCCB. El éxito de un equipamiento no se mide en visitantes. Pero es crucial llegar a la gente.



«Confrontar Catalunya i Barcelona és antic»

VICENÇ VILLATORO Director del CCCB

ERNEST ALÓS
BARCELONA

L'escriptor i periodista Vicenç Villatoro s'acaba d'incorporar a la direcció del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, designat pel patronat de la institució, només un any després de la seva dimissió al capdavant de l'Institut Ramon Llull.

–Fa anys es feia broma dient que el CCCB era l'única institució catalana amb tres C sense que cap d'elles fos per Catalunya...

–Van arribar a ser cinc. Centre de Cultura Contemporània Casa de Caritat.

–L'acudit reflectia un recel...

–Aquestes crítiques pertanyien a una situació superada. A una mena de guerra freda en què per conjuntura política uns es van apropiat més de la idea de ciutat i altres més de la idea de nació. Va succeir en una època en què semblava que la resposta al debat sobre la globalització era que la universalitat suposaria la dissolució del món local. Avui tot això és antic. En aquests moments la idea de confrontar Barcelona i Catalunya, ciutat i nació, no funciona, Barcelona és una ciutat importantíssima perquè té un país al darrere i el país existeix i té una projecció exterior perquè té Barcelona al davant. Hi havia una època en què veies una exposició sobre el modernisme a Barcelona i sabies que seria de l'ajuntament i, per tant, socialista. I una exposició sobre el modernisme a Catalunya seria convergent i de la Generalitat.

–Ara que CiU governa a l'ajuntament i la Generalitat...

–No, jo crec que és al revés, governa un als dos llocs, i podria governar un altre als dos llocs, i de fet ja ho va fer, perquè això es va superar. Ara estariem tots més d'acord que fa 20 anys que la manera d'arribar a l'àmbit universal és l'existència de la diversitat. Jo no posaré una altra C al CCCB. El seu objectiu no és explicar el present a Barcelona ni a Catalunya, sinó explicar el present en el món. Però fer-ho des d'un lloc. I aquest lloc és el Raval, Barcelona i Catalunya.

–Amb la sortida de Ramoneda, personalitats internacionals que van col·laborar amb la institució van expressar seriosos recels.

–No crec que ningú hagi de tenir inquietuds per això. El CCCB continuarà portant des de fora i acollint des de dins coses molt diverses. El que li demanes a una persona que ve a parlar-te és que t'il·lumini. Quan vaig a conferències del CCCB normalment m'apunto coses que dis-



► Vicenç Villatoro al pati de la Casa de Caritat.



«El Born pot tenir un paper complementari, el que no pot fer és duplicar el CCCB»

cutiria, però en què no hauria pensat si no les hagués escoltat. No hi ha d'haver cap inquietud de tancament o exclusió. Aquest no és un centre per parlar del mateix que parlen els diaris. Els debats sobre el procés, els canvis en la governança de les ciutats, poden ser debats dels diaris. I connecten amb els debats de fons que sí que són del CCCB: l'Estat nació, la crisi de la política, la crisi de la representativitat.

–¿La desfilada pel CCCB de personalitats rellevants ha d'estar lligada a aquests debats, o hi han de ser presents per ser qui són?

–La voluntat és que l'activitat esti-

gui lligada a diversos eixos de debat sobre la contemporaneïtat que són molt amplis i que haurien de donar cobertura des de les exposicions fins a les conferències i els festivals: local/universal, ciutat/territori, cultura humanística/cultura científica i Mediterrani/Europa.

–¿La línia d'exposicions sobre escriptors i ciutats es manté?

–El pes de la literatura es mantindrà amb Kosmópolis i amb exposicions sobre escriptors.

–¿La visita anual del World Press Photo?

–Sí, és una magnífica targeta de presentació. Tot el món de la imatge és fundacional en el centre. No està en crisi encara que no sigui el nucli dur de la pròpia activitat.

–El CCCB ha acollit exposicions sobre fotògrafs històrics similars a les del MNAC, la Virreina, la Pedrera. I a la vegada, un Todorov podria fer una conferència aquí, a la Pedrera, la Casa Macaya... fins i tot al Born.

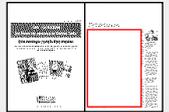
–Home, si fa la mateixa conferència... El problema no són els noms, sinó si hi ha algun element diferencial. Una reorganització del mapa seria raonable. El Born pot tenir un paper complementari al del CCCB, el que no pot fer és duplicar el CCCB. Crec que el caràcter patrimonial del Born el porta més cap a una reflexió sobre el passat immediat, més historiogràfic. I el CCCB és el sensor del present. Hem de crear un sistema una mica més orgànic. Tenim el Macba, la Virreina, la Filmoteca, Santa Mònica, les fundacions Miró i Tàpies... Ens convidaria posar-nos a treballar tots junts i definir el mapa de les expressions de la cultura contemporània. Hi ha una redistribució pendent.

–Aquest any s'ha hagut de prorrogar l'exposició Big bang data. En principi, semblava un tema dur.

–Quan veus l'exposició t'adones que és normalíssim que l'hagi vist tanta gent. És molt interessant per explicar la funció del CCCB; és una exposició aparentment de cultura científicotecnològica però que remet a temes polítics, morals i en el fons acaba reclamant una mirada humanística.

–¿Es preveuen canvis en l'equip?

–L'equip de programació es manté al 100%. Aquí hi ha un gran actiu: una gran màquina i un gran equip. Aquesta casa pot estar orgullosa del que ha fet i té una perspectiva de futur molt bona. La gent és molt bona, no deixa de fer-se preguntes, t'hi pots entendre i hereta un dels grans actius de Ramoneda, una gran agenda internacional. ■



Google News cumple su amenaza

El agregador de noticias ya no funciona en nuestro país y los usuarios son redirigidos a una disculpa ■ El ministro Soria asegura que «habrá una evolución» sobre el cierre

G. Granda - Madrid

Probablemente este artículo podrá ser encontrado hoy mismo en el buscador de Google sin mucha dificultad en un enlace que lleve directamente a la página web del diario. Lo que no sucederá es que se encuentre indizado en Google News España, puesto que, cumpliendo su aviso, el famoso agregador de noticias del gigante de internet dejó de funcionar a primera hora de la mañana. Así, cualquier enlace de un diario español que pudiera encontrarse en una búsqueda normal llevará al usuario directamen-

te a la página principal del medio en cuestión, y si el click de ratón se hace sobre «más detalles» —y que antes nos llevaba al «periódico» de la empresa—, nos reenviará directamente a una disculpa: «Lamentamos mucho tener que informarte de que Google Noticias ha cerrado en España». Así comienza el aviso que cualquier ciudadano se encontrará donde antes estaba la selección de noticias del buscador.

Ninguna decisión irreversible
El cierre, según la nota, corresponde «a los recientes cambios de la legislación española» en referencia a la nueva Ley de Propiedad

Intelectual (LPI), que obligará a partir del 1 de enero a pagar por el uso de contenidos. «Dado que es un servicio que no genera ingresos (no mostramos publicidad en el sitio web), este nuevo enfoque resulta sencillamente insostenible», reza el resto de la nota de la que ya conocíamos un extracto del día en el que se avisó del cierre. Aún así, la pérdida de este agregador de noticias no afecta a su buscador, por lo que los usuarios podrán seguir accediendo a su uso y los resultados no tendrán el orden y la clasificación por temas que poseía Noticias. Según Esteban García, director del máster en Big data Analytics de la Universi-

dad Europea, la nueva LPI no da margen a Google para recular en una decisión que el director del servicio, Richard Gingras, calificó como «irrevocable». A este respecto se refirió ayer el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, que explicó que «ninguna decisión debe ser tomada con carácter irreversible» y que el Gobierno hizo la legislación tal como la plantearon los medios de comunicación. Al igual que AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles) y el ministro Wert, Soria calificó la decisión de Google de «legítima» y avanzó que cada medio del sector tendrá que ver cuál es el impacto de no disponer de esta herramienta, y hasta entonces «no habrá circunstancias objetivas para adoptar medidas adicionales». También aseguró que «en los próximos meses probablemente haya alguna evolución» sobre el cierre del agregador.

El futuro de los agregadores

Después del cierre de Google News en España queda pendiente cómo afectará la nueva Ley de Propiedad Intelectual al resto de portales que indizan noticias de medios españoles. Es el caso de Yahoo Noticias (imagen superior), que no se encuentra en la misma



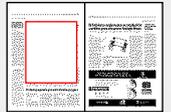
situación, ya que ellos tienen acuerdos con distintos editores, acuerdos con bloggers y contratos con las agencias de noticias que les permite incluso crear contenidos propios. Diferente puede ser lo que le pase a Menéame (imagen inferior), un agregador de noticias que no se pronunciará hasta no conocer el alcance total de la nueva ley.



Alejandro Olea

POSTURA DE AEDE La asociación asegura su «interés en negociar acuerdos beneficiosos para ambas partes»

El director general de AEDE, José Gabriel González, mantiene que «es una decisión empresarial que respetamos porque Google decide lo que hacer con su empresa», aunque destacó su sorpresa por el cierre que muchos consideran prematuro al no estar establecidas aún las condiciones de compensación a los medios por parte de las empresas agregadoras de contenidos. En opinión de González, «al principio sí que se notará la caída —de los clicks en los enlaces—, pero después se recuperará y tendremos más visitas porque los usuarios accederán directamente al medio». Lo que queda por solucionar son los detalles de la legislación. Inicialmente según está redactada la ley, los buscadores como tales y otros agregadores no se verían afectados por la normativa. España se convierte de momento en el primer país en el que cierra este servicio de Google, aunque las iniciales disputas tuvieron lugar en Bélgica, Francia, Alemania y Brasil.



Soria cede ante antenistas y teles y plantea retrasar el apagón de la TDT

El ministro confirma que se sacarán a concurso cinco canales, cuatro en HD

Á. S. MADRID.

El ministro de Industria, José Manuel Soria, ha abierto la puerta a prorrogar el periodo de reantennización de la TDT, que tenía que estar terminado el 31 de diciembre, ante las quejas de los antenistas y las cadenas de televisión. Es decir, Soria cede y estudia prolongar la emisión simultánea de los canales de la TDT, lo que implicaría retrasar el apagón anunciado para el día de Año Nuevo y saltarse el pacto alcanzado con las *telecos*. “Estamos planteando si vamos a prorrogar sobre ese plazo o finalmente acaban las emisiones en simultáneo el 31 de diciembre de 2014. ¿Cuándo lo vamos a saber? de aquí a no mucho, en cualquier caso antes de final de año”, ha dicho Soria en un desayuno informativo organizado por Europa Press.

La idea de Soria de retrasar el apagón de la TDT supone un viraje en la política de su departamento y contradice al secretario de Estado de Telecomunicaciones, Leopoldo Calvo Sotelo, que aseguró a principios de diciembre que “no se plantean retrasar la fecha en la que los canales de la TDT dejen de emitir”. Así, el cambio de criterio del ministro de Industria viene a raíz de las sucesivas quejas recibidas por el sector audiovisual, la admisión a trámite por parte del Supremo del recurso presentado por Atresmedia contra el plan técnico del dividendo digital y las declaraciones emitidas por la Junta de Andalucía, las asociaciones de consumidores, las empresas instaladoras y la RTVA solicitando una moratoria de tres meses para la entrada en vigor del dividendo digital para poder adaptar los repetidores de televisión.

Esta declaración conjunta está en línea con las demandas de Aber-



Jose Manuel Soria, ayer en un desayuno informativo. NACHO MARTÍN

tis y los antenistas, que han pedido una prórroga del proceso porque “no da tiempo a cambiar las antenas”. En este sentido, la patronal de las televisiones privadas (Uteca), la Federación de antenistas (Fenitel), las cadenas autonómicas (Forta) y Abertis explica-

ron que a 31 de octubre sólo se había completado la adaptación de las antenas de 83.066 edificios, el 10 por ciento del total. Así, tras conocerse la noticia de Soria podría ampliar el periodo de *simulcast*, Fenitel ampliar el plazo de adaptación de antenas de TDT se-

Limitar más las gasolineras de bandera

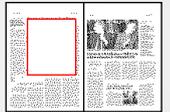
El ministro de Industria no descarta limitar más el número de gasolineras de los grandes operadores para mejorar la competencia. Así, Jose Manuel Soria ha asegurado que puede “haber enmiendas” en el anteproyecto de modificación de la Ley de Hidrocarburos para mejorar la competencia en los carburantes, entre ellas, la de limitar aún más el porcentaje máximo de gasolineras que los grandes operadores pueden instalar en cada provincia, situado en el 30 por ciento. Gracias a la actual limitación se han abierto 317 gasolineras de *marca blanca* en España en un año.

rá de “enorme ayuda para minimizar impacto”.

Concurso de canales

A su vez, Soria ha aprovechado su presencia en el desayuno celebrado ayer por *Europa Press* para confirmar que el Gobierno sacará a concurso cinco canales de Televisión Digital Terrestre, cuatro en formato de alta definición (HD) y uno en formato estándar. El ministro ha explicado que tienen seis meses para convocar una “subasta, concurso o procedimiento”.

Por su parte, Soria también ha recordado que el Supremo obligó a cerrar el pasado mes de mayo nueve canales de TDT por no haberse adjudicado conforme a la ley, lo que generó retrasos en la adaptación al dividendo digital.



Roures niega tener 75 millones de euros en paraísos fiscales

El empresario admite que Mediapro tiene tres cuentas con 34.833 euros en Singapur por su actividad en Asia

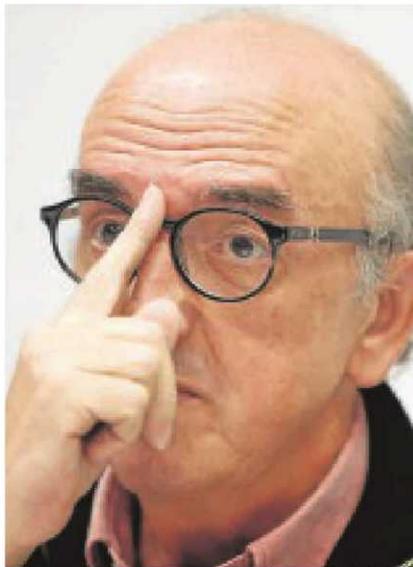
MONCHO VELOSO
MADRID

Prisa y Mediapro vuelven a las trincheras en la guerra que libran desde hace años por los derechos televisivos del fútbol. En ese contexto, y a través del periódico que edita -«El País»-, el primer grupo acusó el pasado domingo al fundador y socio del segundo, Jaime Roures, de tener 250 millones de euros en 150 cuentas bancarias por todo el mundo, de los que el 30%, 75 millones, estarían en paraísos fiscales. El dueño de «Público» y «La Sexta» desmintió ayer esa información, acusó al diario de «mentir de manera consciente y deliberada» y anunció una querrela contra Prisa y el rotativo.

«Estamos absolutamente desnudos frente a Hacienda porque tenemos inspecciones personales y societarias desde hace cuatro años (cuando Mediapro entró en concurso de acreedores) y periódicas cada año», dijo el empresario en una rueda de prensa en Madrid.

Inspecciones de Hacienda

Roures descartaba así presentar voluntariamente ante la Agencia Tributaria más información personal y de la compañía para responder a esas acusaciones. «La tienen toda», dijo. Prisa acusó a la productora y su dueño de tener cuentas bancarias en paraísos fiscales y países con tributación pri-



Jaime Roures

ÁNGEL DE ANTONIO

Guerra de medios El jefe de la productora rechaza las acusaciones de «El País» y anuncia una querrela contra Prisa

vilegiada como Islas Caimán, Singapur, Suiza, Liechtenstein y Gibraltar.

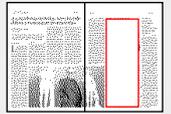
El empresario negó la mayor salvo en el caso de Singapur, admitiendo que Mediapro tiene allí tres cuentas, según aclaran desde la compañía dedicadas a atender su actividad en Asia. Una está en euros, otra en dólares y una más en dólares de Singapur, y dio cuenta de los movimientos del último mes y medio. Esos tres depósitos acumulan 34.833,82 euros, que según la empresa se destinan a gastos como las nómi-

nas, aunque las transacciones también reflejan retiradas en efectivo en cajeros. Roures añadió que Mediapro tiene una participación minoritaria en una empresa de ese país, que a su vez tiene una cuenta con 300.000 euros.

«Tenemos cuentas en muchos países, como cualquier gran empresa, pero no en Gibraltar, San Marino o Islas Caimán o en Suiza», insistió. Preguntado sobre si el grupo tiene efectivamente 150 cuentas bancarias, dijo desconocer el número exacto. Y por la cantidad exacta del grupo en depósitos bancarios, dijo: «Hay poco dinero, de lo contrario no estaríamos negociando una refinanciación». «Mis cuentas las conoce Hacienda, pero son pobrísimas», añadió sobre las suyas personales.

Roures calificó la mencionada información de «pura basura y absolutamente falsa» y la enmarcó en la batalla que Prisa y Mediapro libran por los derechos de emisión del fútbol y ante la inminencia de que los tribunales se pronuncien sobre ese conflicto. «Es obvio que su objetivo es desacreditarnos ante esas instancias y presentarnos como gente con negocios turbios, que no somos de fiar», acusó, añadiendo que el presidente de Prisa, Juan Luis Cebrián, busca además esconder su gestión, recordando cómo se ha visto forzado a vender Canal+ a Telefónica.

«Ni Mediapro, ni Jaime Roures ni ningún otro de los socios gestores de Mediapro tienen cuentas millonarias en paraísos fiscales», reiteró, retando a «El País» a publicar cualquier documento «que pruebe fehacientemente esas graves afirmaciones». Paralelamente, el magnate de los medios anunció que en los «próximos días» se quejeará contra «El País» y sus editores.



Ignacio Camacho, premio Miguel Delibes de Periodismo

► Galardonado por el artículo «Almendras amargas», publicado en ABC tras la muerte de García Márquez

J. M. AYALA
VALLADOLID

Como un «privilegio» acogía ayer el periodista Ignacio Camacho la noticia de que acababa de ser galardonado con el XIX premio nacional de Periodismo Miguel Delibes por el artículo «Almendras amargas», publicado en ABC tras la muerte del escritor Gabriel García Márquez. Más allá del «orgullo» por la distinción y el «agradecimiento especial» al jurado, reunido en Valladolid, Camacho destacaba «el honor» que supone recibir un reconocimiento «bajo el amparo y la vocación» de «dos maestros y referentes de las letras y el periodismo universal».

La satisfacción del también premio Mariano de Cavia 2010 es «doble», porque el galardón gira en torno al uso del lenguaje «y uno intenta, más allá de lo atinado de sus opiniones, expresarse en un lenguaje correcto y adecuado porque ésta es la herramienta clave del periodismo con la que tratamos los hechos».

Magisterio del idioma

El columnista de ABC reconoce que cuando escribió el artículo galardonado pensó que «estaba un poco mejor que los demás», también porque «solo de vez en cuando -como en este caso- hago incursiones de carácter más literario o sentimental». Además, Camacho supuso que «encajaría» con la convocatoria del premio «porque también hablo un poco de la superficialidad con la que las redes sociales y los medios habían afrontado la noticia de la muerte de García Márquez, a base de etiquetas siempre escasas ante su talento», para luego centrarse «en el magisterio del idioma que tenía el escritor». Al respecto, consideró que los españoles «deberíamos estar más atentos a cuidar nuestro gran patrimonio cultural, que es el idioma» y concluyó que «las nuevas formas de expresión a través de las redes sociales, la plataformas de internet -entre otras-, están sometiendo al idioma a mucho desgaste». Ante esta situación, «quienes tenemos la responsabilidad de escribir en medios de comunicación de masas estamos ante la obligación de hacer un esfuerzo de ejemplaridad en el uso del castellano».

Sin soluciones mágicas, el columnista sostuvo que «todo lo que sea fo-



Ignacio Camacho ALEJANDRO QUEVEDO

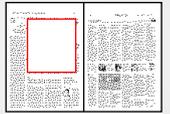
Columnas diarias

«El oficio amansa, pero el vértigo de la pantalla en blanco sigue siendo el mismo y así debe de ser»

mentar la lectura y la escritura es positivo para la formación general de los españoles, porque un pueblo que se expresa bien es un pueblo que piensa bien». Sin embargo, «quizás se echa un poco en falta en España el gran nivel de expresión escrita y oral que sí se alcanzan en los sistemas educativos que triunfan».

Sobre las columnas diarias que publica en ABC, las escribe «siempre» como si fuera «el primer día». Aunque «el oficio amansa», admite que «el vértigo de la pantalla en blanco sigue siendo el mismo y así debe de ser». En su opinión, el «buen articulista» tiene que enfrentarse a cada texto «con la ilusión y la energía del primero, como si se estuviera estrenando cada día». Por último, reconoció que en la actualidad existe «una cierta inflación de opinión en los medios audiovisuales», que en el caso de la televisión «se convierte en espectáculo».

El galardón fue concedido por un jurado formado por Manuel Erice; subdirector de ABC; los también periodistas Iñaki Gabilondo y María Ángeles Sastre Ruano; el director de Comunicación de la Fundación La Caixa, Jesús N. Arroyo; Eduardo Álvarez, director general de RtvcyL; la presidenta de la Fundación Miguel Delibes, Elisa Delibes; y el presidente de la Asociación de la Prensa de Valladolid, Jorge Francés. La entrega del premio será el próximo 29 de enero en el Teatro Calderón de Valladolid.



El Gobierno sacará a concurso cinco canales más de televisión

► Soria admite que se plantea dar una prórroga en el proceso de «reantennización»

F. M. B. / EUROPA PRESS
MADRID

El ministro de Industria, José Manuel Soria, confirmó ayer que el Gobierno sacará a concurso cinco nuevos canales de Televisión Digital Terrestre, cuatro de ellos en alta definición (HD) y uno en formato estándar. El sector y los espectadores recuperarán así parte de los nueve canales perdidos el pasado mes de mayo, en cumplimiento de una sentencia del Tribunal Supremo. Siguen en peligro, pese a todo, ocho canales más de TDT adjudicados en 2005 y pendientes de otra resolución del Supremo. Sobre las nuevas cadenas, Soria recordó, en el transcurso de un desayuno informativo, que su Ministerio tiene ahora seis meses para convocar una «subasta, concurso o procedimiento».

José Manuel Soria también habló en su intervención del proceso conocido como «dividendo digital», que entrará en vigor el próximo 1 de enero. El plan ha obligado a las cadenas a mudar sus canales de TDT a otra banda de frecuencias, dentro de la franja radioeléctrica, para dejar sitio a la tecnología móvil 4G. Los ciudadanos, a su vez, han tenido que resintonizar sus televisores y deben adaptar las an-



José Manuel Soria, ministro de Industria, en el acto informativo de ayer ^{EFE}

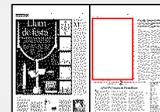
tenas de sus edificios antes de fin de año, lo que está originando numerosos problemas. A la habitual falta de previsión, se suma la escasez de materiales. Ante la dificultad para culminar el proceso a tiempo, el ministro adelantó ayer que su departamento se plantea una prórroga. Las cadenas de TDT podrían así seguir emitiendo algunas semanas más en dos frecuencias simultáneas, la antigua y la nueva, para facilitar la transición.

La solución, en unos días

«En estos momentos, estamos planteando si vamos a una prórroga sobre ese plazo o bien si, finalmente, acaban las emisiones en simultáneo el 31 de

diciembre de 2014», explicó Soria, quien añadió que la decisión se conocerá, como es natural, antes de final de año. El ministro añadió que, en todo caso, si los espectadores se quedan sin poder ver algunos canales, serían los que tienen menos audiencia.

Precisamente ayer, los administradores de fincas pidieron que se amplíe el plazo hasta el 31 de marzo, al igual que la Asociación de Usuarios de la Comunicación, que apela al derecho a recibir en su integridad la oferta televisiva disponible. Fenitel, por último, que representa a los antenistas, afirmó que la prórroga sería «una enorme ayuda para minimizar el impacto» sobre los ciudadanos.



Possible pròrroga de l'adaptació d'antenes

Indústria es planteja allargar el termini de resintonització i endarrerir uns mesos l'apagada de la TDT, prevista l'1 de gener

SALVADOR ENGUIX

El Govern espanyol estudia acceptar una pròrroga de tres mesos abans de l'apagada per l'adaptació de les freqüències de la televisió digital terrestre (TDT), prevista per a l'1 de gener del 2015, segons va anunciar ahir el ministre d'Indústria, José Manuel Soria, en resposta a una petició de les operadores de televisió i distribució de senyal i de les organitzacions de teleespectadors a causa de les dificultats d'equipament d'adaptació per als edificis.

En un informe divulgat la setmana passada, aquests actors del sector van alertar que, a 31 d'octubre, només 83.066 edificis de 998.000 que han d'adaptar les seves antenes ho havien fet; és a dir, només un 10% del total. I que difícilment més del 50% dels edificis a Espanya aconseguirien aquesta adaptació en la data prevista. És a dir, diversos milions de ciutadans no podran accedir a alguns dels canals que ara sí que poden veure a la seva televisió.

L'anomenat dividend digital entra en vigor aquest any que ve per mandat europeu. Aquest dividend alliberarà la banda dels 800 MHz perquè sigui ocupada per la tecnologia 4G mòbil. Per això, en aquesta data els operadors de la TDT havien de deixar d'emetre en aquesta freqüència i passar a fer-ho només en les noves freqüències a què ja s'han mudat, a la banda dels 700 MHz. Ara eme-



J.J.GUILLÉN / EFE

El ministre José Manuel Soria

El dividend digital ha d'entrar en vigor a principis del 2015, però el 50% de les llars no estaran preparades

ten en totes dues bandes per facilitar la transició. Segons va dir ahir Soria, "en aquests moments ens estem plantejant si adoptem una pròrroga del termini o bé si, finalment, acaben les emissions en simultani el 31 de desembre del 2014"; decisió que donarà a conèixer el Govern "abans que s'acabi l'any".

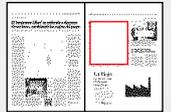
Tal com alertaven els actors del sector de la televisió, el ministre va reconèixer ahir, en un esmorzar informatiu organitzat per Europa Press, que, encara

que el pla d'adaptació al dividend digital es va aprovar al setembre, "un gran nombre d'edificis no estaran adaptats". Però va explicar que "això no significa que es fonguin a negre". Va informar que, de l'oferta de canals que ara mateix hi ha (15 de privats, més els autonòmics i de RTVE), "els que deixen d'estar visibles per als edificis que encara no han reanentitzat són els de menys audiència, que els mateixos operadors han assenyalat quins són". "Però la major part dels edificis, tant si han reanentitzat com si no, continuen tenint a disposició la major part de l'oferta televisiva", va afegir.

Soria va justificar l'"àmplia tasca" de difusió que ha dut a terme el Govern per explicar el procés que s'havia de seguir per reanentitzar i adaptar els edificis al dividend digital. Tot i això, va reconèixer que, malgrat l'esforç del sector i dels propietaris de les finques, l'1 de gener encara "hi haurà un nombre considerable d'edificis que no estaran reanentitzats".

El principal problema que està alentint aquest procés són les dificultats de termini i subministrament d'equips d'amplificació, que són imprescindibles per realitzar les adaptacions dels edificis, situació que ja havia posat de manifest l'Associació d'Empreses Instal·ladores de Telecomunicacions.

Usuaris i operadors consideren que amb aquests tres mesos addicionals s'aconseguiria el desplegament total dels nous múltiples a tota la geografia, "i s'haurà avançat substancialment tant en el procés d'adaptació d'antenes dels edificis respecte de tots els canals afectats com en les accions necessàries per a les extensions de cobertura".●



RTVE reconoce que analiza vías para desgravarse el IVA

El presidente de la Corporación se pone en contacto con Hacienda y asegura que realizará una 'auditoría' al EGM

Á. Semprún MADRID.

RTVE está buscando alternativas para desgravarse el IVA, que en 2012 le supuso un desembolso de 97 millones. El presidente de la Corporación, José Antonio Sánchez, aseguró ayer en el Congreso de los Diputados que su equipo está "analizando la reforma fiscal y, en concreto, cuantas novedades afectan a la ley reguladora del IVA para conocer en qué medida afecta a nuestras liquidaciones este impuesto". RTVE, que busca fórmulas para asegurar su viabilidad y reducir los gastos, analiza las vías para poder lograr deducirse el IVA, tal y como han conseguido televisiones autonómicas con la reforma fiscal.

A su vez, la Corporación se ha puesto en contacto con Hacienda para consultar cómo podrían aplicarse la reforma fiscal en su beneficio y que puedan aplicar desgravaciones, aunque sea por tramos. Por su parte, fuentes cercanas al proceso han asegurado a este diario que el Ministerio de dirige Cristóbal Montoro está negociando esta opción y que sería muy proclive

a perdonarles el pago del IVA para que se ahorrasen algo más de 90 millones de euros al año.

Más allá de los problemas financieros de la Corporación, Sánchez trabaja para tratar de levantar la audiencia de la cadena aunque ha reconocido que "con el presupuesto actual" —279 millones de euros para contenidos— sólo aspiran a ser

Sánchez dice que con el presupuesto actual sólo aspiran a ser la tercera cadena en audiencia

el tercer canal en audiencia, por detrás de Telecinco y Antena 3.

Así, RTVE ha comprado dos series nuevas para la tarde —*Acacias 16* y *Seis Hermanas*—, emitirá la secuela de *Isabel: Carlos, El Emperador* y dará las nuevas temporadas de *Cuéntame* y *Águila Roja*. A su vez, dará cine español en La 1 y europeo en La 2. En cuanto a la radio, Sán-

chez ha asegurado que va a realizar una auditoría de los resultados del EGM. El presidente dijo que no está de acuerdo con los datos de audiencia que les da la encuesta, ya que tienen una gran red de antenas y ha explicado que van a comprobar los datos. Así, en el caso de que el EGM no esté "acorde con los resultados de su análisis", RTVE estudiará contratar empresas de demoscopia para que midan su audiencia.

Pablo Iglesias

La comparecencia estuvo marcada por la entrevista de Pablo Iglesias en el canal 24 Horas. Sánchez tachó de "inaudito" que los trabajadores de RTVE pidieran la cabeza de un compañero mientras defendían al representante de un partido político. El Consejo de Informativos de la televisión pública pidió la destitución de Sergio Martín por esa entrevista, en la que el periodista felicitó a Iglesias por la liberación de presos etarras. En este sentido, lejos de criticar la labor de Martín, el presidente alabó las preguntas y aseguró que la entrevista fue "dignísima e impecable".



El hóliding audiovisual de El Terrat elimina su consejo de administración

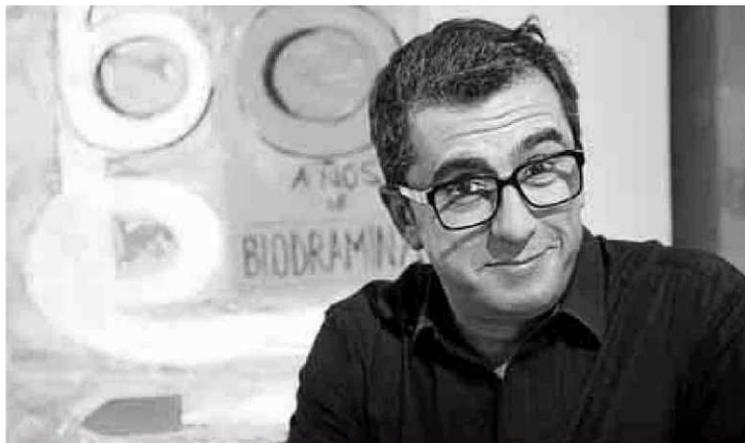
El presentador y humorista catalán Andreu Buenafuente refuerza su poder en la cúpula directiva de Grup Empresarial El Terrat. El hóliding ha suprimido su consejo de administración y ha nombrado como administrador único a La Senyora de la Parra, sociedad de la que Andreu Buenafuente es el principal accionista. Entre los miembros del consejo estaban José Corbacho, Margarita Cardona y Jordi Évole. P5

Andreu Buenafuente es el administrador único a través de la sociedad La Senyora de la Parra

Entre los miembros del consejo estaban los televisivos Jordi Évole y José Corbacho



El empresario y cómico Andreu Buenafuente.



El presentador televisivo y cómico catalán Andreu Buenafuente, presidente de El Terrat.

Cambios en la cúpula directiva de El Terrat

AUDIOVISUAL/ El hóliding ha nombrado a Andreu Buenafuente como administrador único de la productora.

T.Díaz. Barcelona

Cambios internos en El Terrat. Andreu Buenafuente gana peso en la productora catalana de televisión. Grup Empresarial El Terrat, hóliding de la productora audiovisual, ha nombrado como administrador único a Buenafuente a través de la sociedad La Senyora de la Parra, del que el humorista y presentador televisivo de Reus (Baix Camp) es el principal accionista.

Hasta ahora, Grup Empresarial El Terrat estaba gestionado por un consejo de administración que presidía Andreu Buenafuente y que se ha suprimido, según el Registro Mercantil.

Consejeros

Los televisivos Jordi Évole y José Corbacho, entre otros socios, así como la hasta ahora consejera delegada de la empresa, Margarita Cardona, formaban parte del consejo de administración del hóliding. Entre los miembros del consejo también estaban Vicente Subirats, Jose Espada, Javier Casado, Ramon Juncosa y David Escardo.

El Terrat no ha querido hacer declaraciones sobre estos cambios. Margarita Cardona, que continúa como directora general, se limitó a afirmar que se trata de "un movimiento societario positivo para el grupo". Tanto Cardona como Rubén Mayoral ocupan pue-

Jordi Évole y José Corbacho ya no forman parte del consejo de administración

tos de dirección en la compañía desde marzo del año pasado.

Con sede en Sant Just Desvern (Baix Llobregat), El Terrat está especializado en el sector del entretenimiento y se dedica a producir y crear proyectos cinematográficos, de televisión, teatro o Internet.

La principal filial del hóliding audiovisual, El Terrat, cerró 2011 con un volumen de negocio de 17,9 millones de euros y un resultado de 272.794 euros, según las últimas ventas disponibles en el Registro Mercantil.

De un programa de radio a una productora

El origen de El Terrat se remonta a 1989 con el programa radiofónico *El Terrat de Ràdio* que dirigía Andreu Buenafuente y se emitía en Radio Reus, que era propiedad de la Cadena Ser. Más tarde, en 1995, llegó su primer programa de televisión *Sense Títol*, que se transmitía en TV3 y también estaba dirigido por Buenafuente. Y desde entonces, la empresa ha producido más de cien programas de televisión y una decena de obras teatrales. El Terrat ha sido reconocido con los Premios Ondas, los TP de Oro y de la Academia de Televisión.

En 2008, la empresa estuvo a punto de ser vendida a un grupo de inversores internacionales

En su cartera de productos figuran los programas de televisión *Salvados*, *Central de Cómicos* y *Divendres*; en el ámbito teatral está *Corbacho 5G* o *Sister Act* -el musical coproducido con la actriz Whopi Goldberg-; y las películas *Somos gente honrada* y *Tapas*, entre otros.

Venta fallida

El Terrat ha estado en el punto de mira de inversores internacionales. La productora catalana estuvo a punto de pasar a manos de la francesa Banijay Entertainment y sus socios hace seis años (ver EXPANSIÓN Catalunya del 8 de enero de 2009).

Banijay Entertainment, productora del fundador de Endemol Francia, Séphane Courbit; junto con el presidente del grupo francés LVMH, Bernard Arnault; y los grupos italianos De Agostini e Ifil -propiedad de la familia Agnelli- dieron marcha atrás finalmente en la compra de El Terrat.

El acuerdo afectaba al cien por cien de la empresa y estaba firmado desde septiembre de 2008 pero los compradores, liderados por Banijay Entertainment, se lo pensaron debido a la situación económica de El Terrat, según explicaron entonces desde la compañía catalana. En diciembre de 2008 los antiguos dueños recompraron la productora.



CANVI TECNOLÒGIC

Reantenització prorrogable

► Indústria estudia donar més temps per poder adaptar les antenes de TDT

EL PERIÓDICO
MADRID

Els avisos de tot el sector audiovisual, amb els instal·ladors al capdavant, que és impossible tenir reantenitzat tot el parc d'antenes col·lectives de TDT a Espanya el 31 de desembre, sembla que comença a fer efecte en el Govern. El ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, va reconèixer ahir que el seu departament està plantejant una pròrroga perquè les televisions puguin seguir emetent els seus canals de TDT en *simulcast* (simultàniament en les freqüències que desapareixen i en les que segueixen), després del 31 de gener del 2014.

Segons va planificar el Govern al

setembre, el dia 1 de gener entrarà en vigor, per mandat europeu, el dividend digital, que alliberarà la banda dels 800 mhz perquè sigui ocupada per la tecnologia 4G mòbil. Així, el 31 de desembre els operadors de TDT han de deixar d'emetre en aquestes freqüències i passar a fer-ho només en les noves (a la banda de 700 mhz). Ara emeten per totes dues simultàniament.

«En aquests moments, estem plantejant si oferirem una pròrroga sobre aquest termini o bé si, finalment, acaben les emissions en simultani el 31 de desembre del 2014», va dir Soria, que va afegir que la decisió se sabrà abans de final d'any.

El titular d'Indústria va admetre que un «nombre» d'edificis no esta-

ran adaptats a finals d'any, però va subratllar que això no significa que quedaran en negre. «De l'oferta de canals que ara mateix hi ha (15 de privats, més autonòmics i de RTVE), els que es deixaran de veure per part dels edificis que encara no han reantenitzat són els de menor audiència, que són els que els operadors mateixos han assenyalat quins són. Però la immensa majoria dels edificis, hagin reantenitzat o no, continuaran tenint la major part de l'oferta televisiva», va recalcar.

En total, són al voltant d'un milió d'edificis, que sumen 12,9 milions de vivendes i prop de 26 milions d'usuaris. Fa amb prou feines un mes, el nombre d'edificis amb les antenes comunitàries adaptades no

arribava al 10%. Els instal·ladors calculen que, el 31 de desembre, el 35% d'aquestes vivendes no s'hauran pogut adaptar per falta de temps.

Per altra banda, Soria va confirmar que el Govern traurà a concurs cinc canals de TDT, quatre d'alta definició (HD) i un d'estàndard (SD). El ministre va explicar que tenen sis mesos per convocar una «subhasta, concurs o procediment», i va recordar que la sentència del Suprem, que va obligar a tancar el mes de maig passat nou canals de TDT –per no haver-se adjudicat d'acord amb la llei general audiovisual–, ha estat una de les raons que va generar el retard en l'aplicació del dividend digital i, per tant, en l'actual pla de reantenització. ■



BALANÇ ANUAL

Augmenten els segrestos i la violència contra periodistes

ARA / BARCELONA

Baixen els assassinats però incrementen les formes de violència contra els periodistes, segons l'informe anual de Reporters Sense Fronteres (RFS) del 2014. L'organització va alertar que durant l'any s'han segrestat 119 periodistes, una xifra que augmenta en un 35% respecte de l'any passat. Els assassinats de periodistes han disminuït lleugerament, però encara són alarmants. Aquest any, 66 professionals han mort en zones de conflicte, la majoria a Síria, el "país més mortífer per als periodistes".

RFS denuncia la "barbàrie" en molts dels assassinats a periodistes, amb "decapitacions curosament escenificades" com la del nord-americà James Foley, que va morir en mans de l'Estat Islàmic (EI). De fet, aquest va ser un dels atacs amb més ressò mediàtic, després que els jihadistes difonguessin el vídeo íntegre de l'escena, amb què es volia pressionar el govern dels Estats Units. Les zones sota control dels jihadistes són les més perilloses del món per als periodistes, perquè l'EI "exerceix un control sanguinari de la informació".

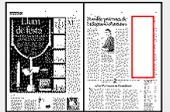
Els segrestos són especialment preocupants al Pròxim Orient i al nord de l'Àfrica, però també a l'est d'Ucraïna, que lidera els rànquings amb 33 periodistes



Una estudiant filipina demana que no es matin els periodistes. REUTERS

sota custòdia. Els reporters ucraïnesos "a qui es considera sospitosos [...] treballen enmig d'un clima d'arbitrarietat i d'amenaçes incessants", afirma RFS. Entre el maig i l'agost van morir sis periodistes en els combats entre els pro-russos i les forces ucraïneses.

L'informe destaca un fenomen important: aquest any s'han doblat els assassinats de dones periodistes, amb 6 casos respecte als 3 del 2013. —



Google tanca el seu servei agregador de notícies a Espanya

S. ENGUIX

El cercador Google va tancar ahir a Espanya, tal com havia anunciat, el seu servei agregador de notícies, Google News. Aquesta és la resposta del cercador a la nova llei de Propietat Intel·lectual (LPI) aprovada pel PP i que entrarà en vigor l'1 de gener del 2015. La llei obligarà els agregadors a pagar una taxa per enllaçar o reproduir informacions de mitjans de comunicació audiovisuals i escrits espanyols. El tancament de Google News no suposa que no es puguin continuar consultant continguts informatius al cercador (conegut com a Google Organic). Però el servei de notícies, que a Espanya té prop de 400.000 usuaris únics, va quedar des d'ahir totalment interromput per als usuaris.

De fet, després del tancament, en intentar ahir un usuari activar Google News des d'Espanya, se'l redirigia a una pàgina informativa en què Google justificava la seva decisió assenyalant: "Lamentem haver d'informar-te que Google Notícies ha tancat a Espanya i que les publicacions dels editors espanyols ja no apareixen a Google Notícies, arran dels recents canvis en la legislació espanyola. Comprenem que usuaris com tu pugueu estar descontents amb aquesta nova situació i per això volem explicar-te les raons per les quals hem pres aquesta decisió".

Tal com ja havia anunciat la setmana passada el director de Google News, Richard Gingras, en aquesta pàgina s'informa que l'agregador no divulga publicitat en aquest servei i que per tant considera "insos-

tenible" haver de pagar l'esmentada "taxa" als editors de mitjans de comunicació. Espanya esdevé així el primer país del món en què Google News deixa de funcionar.

La denominada *taxa Google* l'havia demanat l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE), per defensar els drets d'autor dels continguts que Google divulgava en xarxa de manera gratuïta. L'exigència dels editors espanyols no és única a la UE; en altres països com Alemanya, França

Els continguts es podran seguir al cercador de Google, encara que no al servei de notícies

o Bèlgica s'han plantejat peticions similars a Google en entendre que aquest gegant d'internet es beneficia de l'elaboració de continguts d'altres per créixer sense pagar drets d'autor. La gran diferència entre les legislacions d'aquests països i l'espanyola és que l'LPI estableix la taxa com a "irrenunciable".

L'AEDE va emetre un comunicat en el qual lamentava la decisió de Google, "que tindrà un impacte negatiu en els ciutadans i empreses espanyoles", i expressava la seva confiança que la situació es pugui "encarrilar".

Ahir, el ministre d'Indústria, José Manuel Soria, va assenyalar, sobre el tancament de Google News a Espanya, que "cap decisió no s'ha de prendre com si fos de caràcter irreversible".●



PEL FORAT DEL PANY

La pregunta del milió

L'Associació de Periodistes Parlamentaris va celebrar ahir a la nit una nova edició dels premis anuals amb guardons per als millors oradors i fins i tot els diputats *desconeguts* del Congrés i el Senat. Però el que millor reflecteix la feina de ses senyories és el to d'algunes de les *preguntes del milió* finalistes: "Quin és el motiu pel qual la temperatura de les andanes de l'estació de Sants no és mínimament confortable?", pregunta del diputat de CiU Pere Macias; "El Govern comparteix que quatre pals d'una rúbrica s'identifiquen amb la bandera catalana? En cas afirmatiu, si fem dos pals, la identificaran amb la bandera espanyola? O potser amb la d'Itàlia, l'Argentina, Armènia, Bolívia, Àustria...?", pregunta del diputat d'ERC Joan Tardà; i la més espiritual: "Quin és el paper de la Verge del Rocío en la sortida de la crisi? (...) El Govern estima que hi ha més intercessions divines i sobrenaturals en la situació actual de l'Estat?", pregunta de Jon Inarritu (Amaiur).

PENSEM QUE...

Gestora de pisos socials

Ha nascut Hàbitat3, una gestora immobiliària sense ànims de lucre impulsada per la Taula d'Entitats del Tercer Sector de Catalunya que pretén aconseguir que molts pisos buits passin a ser de lloguer i puguin servir a les milers de persones i famílies amb greus problemes econòmics i socials, incloent-hi el risc d'exclusió. Aquesta activitat no és nova, però sí ho és que una entitat com la Taula, que agrupa 4.000 entitats no lucratives, es converteixi en part activa de recerca d'habitatges socials, camp en què les administracions s'han esforçat amb èxits dispars. En països com Holanda i Dinamarca el 100% dels habitatges socials els gestionen fundacions semblants; al Regne Unit són el 54%, i a França, el 50%. Amb el suport de les administracions a aquestes iniciatives, la creixent conscienciació de les entitats financeres i la seducció als particulars és possible que augmenti el parc d'habitatges socials de lloguer i, per tant, que s'ajudi a resoldre un dels problemes actuals més greus.



RTVE

Sánchez: «No hay nada previsto sobre la vuelta de la publicidad»

L.L.C. MADRID

El presidente de Radiotelevisión Española (RTVE), José Antonio Sánchez, volvió a esquivar ayer en el Congreso hacer un pronunciamiento sobre la vuelta de la publicidad a la Corporación, recordando que esa decisión corresponde al Parlamento. La medida, contemplada en una proposición no de ley (PNL) que reclama un modelo «sostenible de financiación» que, junto a los recursos públicos, fomente la obtención de ingresos comerciales, «incluidos los derivados de la participación en el mercado de la publicidad», fue objeto de una pregunta por parte de La Izquierda Plural.

«Previsto no tenemos nada. En cuanto a cuándo volverá la publicidad a TVE me imagino a las pocas horas o

días que esta Cámara lo decida. Aquí (en el Congreso) es donde está la decisión de la soberanía popular. Si lo decidiera sería cuestión de días», resolvió Sánchez.

Más allá, también en respuesta a la oposición, el presidente negó que en RTVE existan «listas negras» y que se realicen movimientos en la plantilla en función de afinidades ideológicas con el PP. También confirmó que hay un plan de bajas incentivadas, previsto en el convenio en vigor, con carácter «voluntario» y que «no es un ERE». En relación con la controvertida entrevista al líder de Podemos, Pablo Iglesias, el viernes 5 de diciembre en el Canal 24 horas, zanjó que fue «dignísima» e «impecable» y felicitó a su conductor, Sergio Martín.



L'APUNT

Les Corts escolten la ILP per RTVV

Tere Rodríguez

Per primera vegada en la història recent de les Corts valencianes, un ciutadà va poder comparèixer en comissió per defensar una iniciativa emanada del poble. L'advocat Antonio Montiel va donar una autèntica al·lusió de democràcia als presents a propòsit de la iniciativa legislativa popular per una ràdio i una televisió públiques en valencià. Amb un bon grapat d'argu-

ments, Montiel va palesar la necessitat d'aprovar aquesta iniciativa "transversal" que ha obtingut un suport de gairebé noranta mil firmes i va assenyalar amb el dit acusatori els diputats del PP presents per haver "obligat" la ciutadania a reivindicar el dret a uns mitjans públics en la seva llengua. Caldrà esperar al ple de divendres per veure si s'aprova.





Industria deberá pactar los cambios en el dividendo digital con las operadoras

S. M. Madrid

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, dijo ayer que estudia prolongar la emisión simultánea de canales de la TDT, lo que permitirá continuar viendo la televisión tanto por las nuevas como por las antiguas frecuencias a partir del 1 de enero de 2015. Bajo el plan actual, en esa fecha deberán liberarse las frecuencias que ahora ocupan para que las operadoras de móviles puedan usarla para el 4G. La fecha máxima estipulada por Bruselas para que las operadoras dispongan de este espectro es el 1 de enero de 2015.

En este sentido, distintas fuentes del sector señalan que el Ministerio de Industria deberá buscar un acuerdo con las *telecos*. Y es que, el Estado tiene la obligación legal de liberar dichas frecuencias, bautizadas como el dividendo digital, tal y como se estableció en las subastas de espectro realizadas en 2011, por las que las operadoras pagaron mucho dinero. De no alcanzar un pacto, que podría incluir algún tipo de compensación (podría ser económico o de prolongación de la concesión), las operadoras podrían demandar al Gobierno por incumplimiento legal.

Según fuentes de las operadoras, Industria todavía no se ha dirigido a ellas para explicar el posible cambio de intenciones. Estas fuentes insisten en que el ministerio ha reiterado que su intención es cumplir los planes.

Otras operadoras se han mostrado más abiertas a alcanzar un acuerdo para extender el periodo de emisión simultánea de la TDT, lo que favorecería la reantenización y la limpieza del espectro. A su vez, Forta, Uteca, Abertis y Fenitel pidieron hace pocos días al Gobierno que se retrasase el dividendo digital hasta marzo de 2015.

**POLÈMICA**

Sánchez nega que a RTVE hi hagi 'l·listes negres'

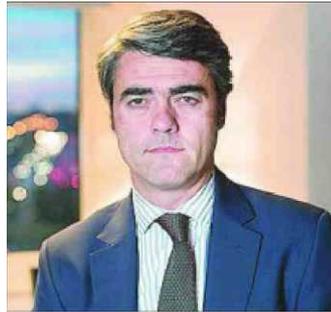
EL PERIÓDICO
MADRID

José Antonio Sánchez, president de RTVE, va assegurar ahir que a la corporació «no hi ha l·listes negres». En la seva compareixença davant la comissió de control parlamentari a RTVE, també va apuntar que no preveia el retorn a la publicitat a TVE fins que el Parlament no es pronunciï.

En el debat, el diputat del PSOE Félix Lavilla va preguntar per què s'ha promocionat una «periodista que fomenta l·listes negres desqualificadores per ideologia al servei del PP», de manera que aquesta ha passat de ser cessada a ser «directora general de continguts en Economia».

«Sobre Cecilia Gómez Salcedo, no sé si hi va haver o no correu electrònic, no hi era, però no he estat mai partidari de les cadenes perpètuas -va respondre Sánchez-. M'imagino que tot hom hi deu tenir dret, perquè passa amb els delinqüents que, quan han complert tal, poden tornar. Fins on jo sé, aquesta senyora està vinculada a RTVE des de fa tres dècades i ha desenvolupat diferents càrrecs de responsabilitat i compta amb la confiança de la direcció d'informatius i d'aquesta presidència».

Sánchez també es va referir a la controvertida entrevista de Sergio Martín a Pablo Iglesias al Canal 24 Horas en què el periodista de TVE va felicitar el líder de Podem pel recent alliberament d'etarres. El president de RTVE va qualificar l'entrevista d'«impecable, digníssima i molt ben feta», i va felicitar Martín. Curiosament poc abans, Sánchez va dir als periodistes que no podia emetre cap judici: «No la vaig veure. No puc opinar. No ho sé». ≡



Luis Enríquez, elegido nuevo presidente de Uteca

R. V.

MADRID- La junta directiva de Uteca eligió ayer por unanimidad a su nuevo presidente, Luis Enríquez Nistal, quien accede a un cargo hasta el momento ostentado por dos personas: José Manuel Lara y Alejandro Echeverría.

El recién llegado a la presidencia asume su papel con varios retos: el proceso del dividendo digital, la proposición no de Ley del PP con el fin de modificar la financiación de TVE y la posibilidad del cierre de 8 canales que está en manos del Tribunal Supremo. «Estamos en un momento crucial para la televisión y las decisiones que se tomen durante los próximos meses condicionarán de forma decisiva el desarrollo del sector en nuestro país», destacó Enríquez tras su nombramiento.



Sánchez aplaudeix al Congrés l'entrevista a Iglesias: "Impecable"

El president de RTVE, José Antonio Sánchez, va defensar ahir al Congrés l'entrevista que Sergio Martín, director del canal 24 hores, va fer a Pablo Iglesias. "Va ser impecable, una entrevista molt ben feta", va assegurar Sánchez. "Felicitó el senyor Sergio Martín i tot el seu equip", va insis-

tir. El consell d'informatius de TVE va demanar la dimissió de Martín després que en l'entrevista a Iglesias li preguntés si "estava d'enhorabona" per l'excarceració de presos d'ETA. El consell creu que aquesta pregunta incompleix la llei de la ràdio i televisió de titularitat estatal.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/12/14	ICFJ ofrece becas en África para desarrollo de proyectos de periodismo / Periodistas en Español	32	1
17/12/14	Luis Enríquez, nuevo presidente de UTECA / PRNoticias	33	1
17/12/14	Google manté la indexació de notícies malgrat el tancament del servei News / Economia Digital	34	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



ICFJ ofrece becas en África para desarrollo de proyectos de periodismo

Miércoles, 17 de diciembre de 2014

The International Center for Journalists seeks outstanding applicants for a Knight International Journalism Fellowship opening in Africa specializing in health and development journalism. The Senior Knight Journalism Fellow will play a leading role in overseeing ICFJ's African journalism initiative beginning in early 2015. The goal of the project is to catalyze news media to deliver ongoing, high-quality health and development news that engages audiences by harnessing digital tools. We define audience engagement as measurable instances where citizens:

- Consume and interact with news
- Contribute to and co-create news
- Amplify the news by sharing it online and offline
- Act on news, by responding to issues or events
- Explore issues or data reported in news, by accessing additional information or resources

The project will focus on Kenya, Nigeria, South Africa and Tanzania. The duration of the fellowship is one year, with the possibility of extension for up to two more years. The Senior Knight Fellow will serve as the editorial project leader, helping with multimedia story production and multi-country reporting projects, and working to replicate successes from one country to another. The Fellow will work with a team that includes other Knight Fellows focused on digital innovation and audience engagement strategies, and oversee health journalism specialists to be based in each of the four countries. The Senior Knight Health Journalism Fellow, who may be from any country, will be based in Kenya, Nigeria or South Africa. The ideal candidate will have:

- At least 10 years experience in covering health and development (issues related to poverty and its alleviation)
- Sub-Saharan Africa expertise
- Strong digital media and audience engagement skills
- Excellent leadership skills, including managing others
- Strong organizational skills
- Ability to work effectively in a team
- Fluency in English; proficiency in other languages spoken in the target countries is a plus

The deadline for applications is Jan. 7, 2015. If you are interested in being a candidate, please apply here . You can direct any questions to: Kyle Thompson at or 1.202.349.761

Luis Enríquez, nuevo presidente de UTECA

Miércoles, 17 de diciembre de 2014

La Junta Directiva de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) ha acordado por unanimidad el nombramiento de Luis Enríquez Nistal como nuevo presidente del organismo. Hasta este momento el cargo era compartido por José Manuel Lara y Alejandro Echevarría. El nombramiento se produce en un momento crítico para el sector en pleno proceso de resintonización de frecuencias y tras conocerse ayer que el Gobierno sacará en un plazo de seis meses cinco nuevos canales de televisión. El nuevo presidente de UTECA, Luis Enríquez, es un amplio conocedor del sector de los medios de Comunicación donde lleva más de 20 años. Desde julio de 2011 es Consejero Delegado de Vocento, aunque anteriormente desarrolló su labor profesional en Unidad Editorial donde llegó a ser Director General. También ha trabajado en la productora y distribuidora de cine Aurum. Desde enero de 2013 ocupó el cargo de presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Enríquez llega al cargo en un momento de especial importancia para el sector audiovisual. El proceso del Dividendo Digital que debería estar completado el 31 de diciembre y que parece que contará con una prórroga, la Proposición no de Ley del PP con el fin de modificar el sistema de financiación de TVE y la posibilidad de cierre de otros 8 canales que está en manos del Tribunal Supremo en estos momentos, son los principales retos a los que se enfrenta el recién nombrado presidente de la institución. A todo esto se le une el anuncio ayer del Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, de que Gobierno sacará cinco nuevos canales de televisión a concurso -cuatro en HD y uno en SD- en un plazo de seis meses. En sus primeras declaraciones en el nuevo cargo, el Consejero Delegado de Vocento ha asegurado que estamos en un momento crucial para el mundo de la televisión y las decisiones que se tomen en los próximos meses condicionarán de forma decisiva el desarrollo del sector en nuestro país. Seguiremos Informando

Google manté la indexació de notícies malgrat el tancament del servei News

Miércoles, 17 de diciembre de 2014

Qui fa la llei, fa la trampa. Contràriament a les expectatives, el tancament de Google News a Espanya ha estat molt menys traumàtic del que es temia. Mentre la plataforma Google Notícies roman amb un missatge institucional explicant les raons del tancament, a la pràctica, el matí del dia 16 de novembre dia anunciat per a la fi del servei-, es podia accedir a l'etiqueta Notícies del cercador si bé aquestes apareixien només per a recerques proactives per paraula clau. Què es manté i què no després del tancament de Google News Durant la setmana de l'anunci del tancament, diversos experts dubtaven si es mantindria el mòdul a la primera pàgina, si quedaria l'etiqueta de Notícies o si l'apagada seria total. La Llei de Propietat Intel·lectual causant de la taxativa presa de decisió del cercador californià estableix que les empreses agregadores de notícies han de pagar una "compensació equitativa" i "irrenunciable" als editors pel que molts s'aferraven a la possibilitat que es mantinguessin certs resultats, ja que el cercador genèric de Google és un indexador, no un agregador de notícies. El dia del tancament de Google News, l'accés a aquest servei ha aparegut suspès amb una nota institucional en la qual es "lamenta" el tancament, s'avisava de "que les publicacions dels editors espanyols ja no apareixen a Google Notícies" i s'assenyala a la legislació espanyola com a causant del canvi. Tampoc és possible accedir al servei de notícies generals del dia però sí apareixen resultats de mitjans a través de recerques per paraula clau. És a dir, buscant un concepte, Google retorna resultats genèrics, per vídeo, per imatge, per mapes i, heus aquí la sorpresa, per notícies. També es manté el mòdul de "A les notícies" a la primera pàgina de resultats SERPS en termes de gran volum. Només si fem clic a "Més detalls", el vehicle tradicional per accedir a Google Notícies, ens tornem a trobar amb el missatge institucional de tancament.

Alleujament en els mitjans on line El tancament parcial de Google News ha estat rebut amb cert alleujament per la comunitat on line que, no obstant això, desconfia dels següents passos del gegant global. Si continuessin amb la indexació per paraula clau, el tràfic i els resultats dels mitjans de comunicació no tindrien per què veure's afectats amb la virulència que es temia a finals de la setmana passada. Com a mostra, en el cas d'Espanya, onze dels principals mitjans on line obtenien segons Comscore un tràfic a través de Google Notícies d'entre 3% i 15% el 2014, la pèrdua d'això hagués pogut significar una considerable mossegada en els seus ingressos per publicitat. Gran Hermano, el terme més buscat el 2014 Per compensar l'esglai i l'alleujament-pel manteniment parcial de Google News, el cercador ha publicat avui el seu cèlebre vídeo Zeitgeist en alemany, "l'esperit del temps"- en el qual s'assenyalen els termes i temàtiques més buscats pels usuaris al llarg de l'any. La televisió amb el reality "Gran Hermano" i els programes "La Veu Kids" i "Eurovisió 2014" al capdavant s'han endut el top ten de recerques a Espanya seguits d'"Ebola", "iPhone 6" i "Tito Vilanova". A les preguntes "què és" aterren el neologisme "selfie", "Ebola", la "homeopatia" i "Pin24h" mentre que al "com" triomfa el Do it Yourself de "com fer polseres", "com sintonitzar tdt", i fins a com "votar" o "evolucionar". Una

Audiencia: 27.235

Ranking: 5

VPE: 137

Página: 2

Tipología: online

aproximació amable al caràcter d'una societat a través de les seves recerques que, ara com ara, es podrà seguir trobant entre les notícies.