



RECULL DE PREMSA

CAP DE SETMANA

15/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

74



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/14	LA JORNADA ERNEST LLUCH, AL VOLTANT DELS MITJANS PÚBLICS / EL PUNT AVUI (GIRONA)	8	1
15/12/14	EXPERTS EN L'EXTREMA DRETA PARLEN DE L'AGRESSIÓ PROP DE LA SALA STROIKA / REGIO 7	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/14	12 PREGUNTES PER ENTENDRE QUÈ ESTÀ PASSANT A LA TDT / ARA	11	2
13/12/14	LA MARXA DE GOOGLE NEWS NO AFECTARÀ LA PREMSA DIGITAL EN CATALÀ / ARA	13	1
13/12/14	EL PERIODISMO RATONERO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	1
13/12/14	MOVISTAR, LLAMADA A PRODUCIR SERIES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
13/12/14	JORDI SOLÉ TURA COMO PERIODISTA / EL PAIS (ED. CATALUÑA)	16	1
13/12/14	RTVE NEGOCIA CON HACIENDA NO PAGAR EL IVA PARA AHORRAR 97 MILLONES AL AÑO / EL ECONOMISTA	17	1
13/12/14	ALBERT OM REIVINDICA LA CURIOSITAT COM A MOTOR DEL PERIODISME / ARA	18	1
13/12/14	ACUERDO SIN CHANTAJE EN INTERNET / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
13/12/14	PREMIO PARA LA EDICIÓN DIGITAL DE EXPANSIÓN / EXPANSION	20	1
13/12/14	EL PERIODISTA ÀNGEL CASAS REBRÀ EL PREMI ARC A LA TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL / DIARI DE GIRONA	21	1
13/12/14	ACTE PER EXIGIR PLURALITAT A RTVE / EL PUNT AVUI	22	1
13/12/14	CONGRESO EL PP PIDE MÁS PROGRAMAS DE SERVICIO PÚBLICO EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1
13/12/14	EXPEDIENT A MEDIASET PER SUPERAR EL LÍMIT PUBLICITARI / ARA	24	1
13/12/14	PATRIMONI GIRONA REP EL FONS DEL PERIODISTA EMILI CASADEMONT / EL PUNT AVUI (GIRONA)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/12/14	LA SEMANA DE LA CAZA AL «PIRATA» / LA RAZON	26	2
14/12/14	LOS DERECHOS DEL FÚTBOL SE ENFRENTAN A UN CAMBIO DECISIVO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	28	1
14/12/14	MOR ALS 62 ANYS L'ESCRITOR I PERIODISTA JOAN BARRIL A CAUSA D'UNA PNEUMÒNIA / DIARI DE GIRONA	29	1
14/12/14	JOAN BARRIL, LA ASOMBROSA FACILIDAD PARA EL PERIODISMO / EL PAIS (ED. NACIONAL)	30	1
14/12/14	NO VOLEM DEIXAR CAP RACÓ, PER PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	31	1
14/12/14	QUAN XOQUEN REGULACIÓ I INNOVACIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	32	2
14/12/14	PERIODISME D'AUTOR / EL PUNT AVUI	34	2
14/12/14	EN LA PÈRDUA DE JOAN BARRIL / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	36	1
14/12/14	NINGÚ NO ENS ROBARÀ L'ALEGRIA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	37	2
14/12/14	UN TEMPORER DE LA RÀDIO / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	39	1
14/12/14	POLÍTIQS I PERIODISTES LAMENTEN LA PÈRDUA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	40	1
14/12/14	COM EL LLAMP / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	41	1
14/12/14	LA ÚLTIMA METÁFORA IMPROVISADA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	42	1
14/12/14	L'HOME QUE RECOMANAVA RILKE / ARA	43	1
14/12/14	CRÍTICAS (DE IDA Y VUELTA) A LA UNIVERSIDAD, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	44	2
14/12/14	ÉS COM FER CAURE LA MURALLA XINESA / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	46	1
14/12/14	GRATIS CUESTE LO QUE CUESTE, POR IGNACIO CAMACHO / ABC (EDICION NACIONAL)	47	1
14/12/14	GOOGLE, ¿FAROL O BOMBA? / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	48	1
14/12/14	ICV PIDE QUE LA GENERALITAT NO APLIQUE LA LEY MORDAZA' / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	49	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/12/14	FOTÓGRAFO DEL REY / LA RAZON	50	1
15/12/14	REDADA CONTRA PERIODISTAS TURCOS RIVALES DE ERDOGAN / ABC (EDICION NACIONAL)	51	1
15/12/14	ANDREU RASTREÓ DOS TELÉFONOS DE ABC POR UNA INFORMACIÓN SOBRE BÁRCENAS / ABC (EDICION NACIONAL)	52	3
15/12/14	SECRETO, PERIODISMO E INQUISICIÓN, EDITORIAL / ABC (EDICION NACIONAL)	55	1
15/12/14	LOTERÍAS NEGOCIA PAGAR 15 MILLONES AL AÑO A RTVE PARA MANTENER ABIERTO TELEDEPORTE / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	56	1
15/12/14	LA VEU FRANCESA DE BEIRUT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	57	1
15/12/14	EMOTIVO ADIÓS A JOAN BARRIL CENTENARES DE CIUDADANOS Y MUCHAS PERSONALIDADES ACUDEN AL FUNERAL POR EL PERIODISTA FALLECIDO, QUE ALBERGÓ EL SALÓ DE CENT / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	58	1
15/12/14	GOOGLE Y LA UE SE BUSCAN PERO NO SE ENCUENTRAN / CINCO DIAS	59	1
15/12/14	UN EMPRESARIO Y TRES «HACKERS» DETENIDOS POR EL ATAQUE A PR / LA RAZON	60	1
15/12/14	NUEVO APAGÓN EN LA TDT / EL PAIS (ED. NACIONAL)	61	1
15/12/14	EL NEN QUE NO VOLIA CRÉIXER JOAN BARRIL (1952-2014) PERIODISTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	62	1
15/12/14	ERDOGAN DETÉ 31 PERIODISTES I POLICIES A DIVERSES CIUTATS TURQUES / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	63	1
15/12/14	DETENIDO EL DIRECTOR DEL PRINCIPAL DIARIO CRÍTICO CON ERDOGAN / EL PAIS (ED. NACIONAL)	64	1
15/12/14	MICHEL DU CILLE, EL RETRATISTA DEL ÉBOLA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	65	1
15/12/14	DISSENYEN UN PROJECTE DE TELE EN LÍNIA QUE NO CONGESTIONA LA XARXA / ARA	66	1
15/12/14	HOMENAJE / FALLECIÓ EL SÁBADO A LOS 62 AÑOS BARCELONA SE DESPIDE DEL PERIODISTA JOAN BARRIL EN UN EMOTIVO ACTO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	67	1
15/12/14	DETENCIÓ MASSIVA DE PERIODISTES A TURQUIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	68	1
15/12/14	AL JOAN, QUE FEIA EL PERIODISME A MÀ / ARA	69	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/12/14	TRETAS PARA FINANCIAR A RTVE, EDITORIAL / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	70	1
15/12/14	LES XARXES CONDEMNEN EL POLÈMIC PERIODISTA AMESTOY, CRITICAT PER UNS COMENTARIS MASCLISTES / EL PERIODICO CAT(ED. CAT)	71	1
15/12/14	UNJUEZACUSAA UN EXEMPLEADO DE PWC DE FILTRAR EL 'LUXLEAKS' / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	72	1
15/12/14	DETENIDO EL EXCONSEJERO DELEGADO DE INTERECONOMÍA / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	73	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Jornada Ernest Lluch, al voltant dels mitjans públics

Joan Puntí

TORROELLA DE MONTGRÍ

Els valors dels mitjans de comunicació públics es posen a debat avui al matí en la Jornada Ernest Lluch, que se celebrarà al matí al Museu de la Mediterrània de Torroella. Obrirà la matinal Neus Bonet, periodista i degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb una comunicació que s'iniciarà a 3/4 d'11 del matí. A les 12 del migdia, serà el torn de Santiago Ramentol, doctor en ciències de la comunicació i membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Al voltant de tres quarts d'una està previst el debat en què participaran els dos ponents i al qual s'afegirà el delegat de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) a Girona, Xavier Pi. La taula rodona estarà moderada pel periodista torroellenc Lluís Bruguera-Cortada. ■



Experts en l'extrema dreta parlen de l'agressió prop de la sala Stroika

► El periodista Xavier Rius i el fotògraf Jordi Borràs van advertir que existeix una extrema dreta que no es veu

REDACCIÓ | MANRESA

■ Era la primera vegada que dos dels periodistes que més han investigat qui són i com es mouen els grups d'ultradreta a l'Estat espanyol compartien taula. Ho van fer davant de mig centenar de persones a la delegació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Entre d'altres, van parlar de l'agressió que hi va haver a prop de la sala Stroika de Manresa.

Jordi Borràs fa sis anys que fa un seguiment fotogràfic del moviment feixista i Xavier Rius és periodista i escriptor especialitzat en conflictes internacionals, en immigració i en la ultradreta.

Ambdós van advertir que l'extrema dreta s'està reorganitzant arran del procés independentista català i que hi ha el temor que pugui ressorgir una certa violència. Rius va fer un repàs exhaustiu del cas succeït a prop de la sala Stroika de Manresa, un clar exemple, va dir, que «aquests col·lectius de joves són molt amics i, tot i que no són gaire seriosos, poden ser perillosos». Va explicar que salten d'un grup a un altre amb facilitat.

Van constatar que dins de l'extrema dreta hi ha dos grups: el que es veu i el que no. El visible el formen col·lectius diversos amb sigles variades: Brigades Blanquiazules, Alianza Nacional, Democracia Nacional. Són els que surten al carrer el 12 d'octubre. L'invisible són els anomenats «nous nazis», que s'infiltra en plataformes de nova creació de manera més discreta. Un exemple és el Casal Tramuntana, al barri del Clot de Barcelona. A l'Estat, a diferència de França, no hi ha un partit clar que els identifiqui però «l'extrema dreta sociològica a Espanya és al PP sens cap mena de dubte», va assegurar Borràs. Per a ell, «el perill



Rius i Borràs en l'acte organitzat a la delegació dels periodistes

és que l'extrema dreta que hi és, no es veu, i està present al govern, als tribunals, a la Guàrdia Civil...». Van afegir que Catalunya és un dels motors de l'extrema dreta a escala de l'Estat i van avisar de l'aparició de col·lectius amb diri-

gents, teòricament sense un passat falangista, molts d'ells formats a la Universitat Abat Oliba, que s'aliniarien amb aquests grups. És el cas de Ciutadans, Plataforma per Catalunya, Societat Civil Catalana, i de col·lectius com Som a temps.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



12 preguntes per entendre què està passant a la TDT

Un milió d'edificis s'han d'antenitzar per no perdre cap canal de televisió

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Gairebé un milió d'edificis de tot Espanya haurien d'haver adaptat l'antena abans del 31 de desembre. Però, ¿per què s'ha de fer aquest procés? I què passa si no es fa? ¿La re-sintonització de l'octubre pot substituir la reantenització? I què té a veure tot això amb la pèrdua d'un multiplex per part de TV3? A continuació resollem aquests dubtes i altres relacionats amb això que s'anomena *dividend digital*.

1. Què és l'espectre radioelèctric?

Tots els senyals de telecomunicacions es desplacen per l'aire mitjançant ones electromagnètiques de diferents freqüències. El conjunt de tot aquest àmbit de freqüències, que va, aproximadament, des dels 3 hertz (Hz) –o 3 cicles d'ona per segon– fins als 3.000 gigahertz (GHz) –3 bilions de cicles per segon– és el que s'anomena espectre radioelèctric. A tot el territori estatal, la titularitat de l'espectre correspon al govern espanyol, que s'encarrega de gestionar-lo i d'adjudicar les freqüències als operadors o a altres administracions.

2. Què és el dividend digital?

L'espectre radioelèctric està dividit en centenars de trams de freqüències, cadascun dels quals està destinat a un tipus concret d'emissions –navegació, telefonia, senyals de satèl·lit, radioaficionats, etcètera–. Una directiva europea del 2010 obliga a reservar la banda de freqüències entre els 790 i els 890 megahertz (MHz), coneguda com a *dividend digital*, per a la telefonia mòbil de quarta generació (4G) a partir de l'1 de gener del 2013. Tot i així, la normativa preveia la possibilitat d'autoritzar exempcions per

a determinats països si les seves circumstàncies ho feien recomanable. En el cas d'Espanya es va fixar la data del 31 de desembre del 2014.

3. Què és un multiplex?

Amb la televisió analògica, cada canal emetia per una freqüència diferent, tal com passa, per exemple, amb la ràdio FM. La televisió digital terrestre (TDT), però, permet agrupar diversos canals en una mateixa freqüència. Cadascun d'aquests paquets de canals es coneix com a multiplex. Inicialment es considerava que cada multiplex podia acollir fins a quatre canals de definició estàndard (SD), però la millora de les tècniques de compressió permet encabir-n'hi actualment fins a cinc sense reduir la qualitat d'imatge. Cada canal d'alta definició (HD) ocupa aproximadament el doble que un de SD, tot i que també és possible reduir-los la qualitat i aconseguir estrènyer en un sol multiplex més canals dels que en principi li correspondrien. Les freqüències es coneixen també amb el nom de canals radioelèctrics, cadascun dels quals identifica un punt de l'espectre a través del qual es pot emetre un senyal. Per això, sovint els multiplexs no s'identifiquen en funció de la freqüència que utilitzen sinó del canal radioelèctric que ocupen.

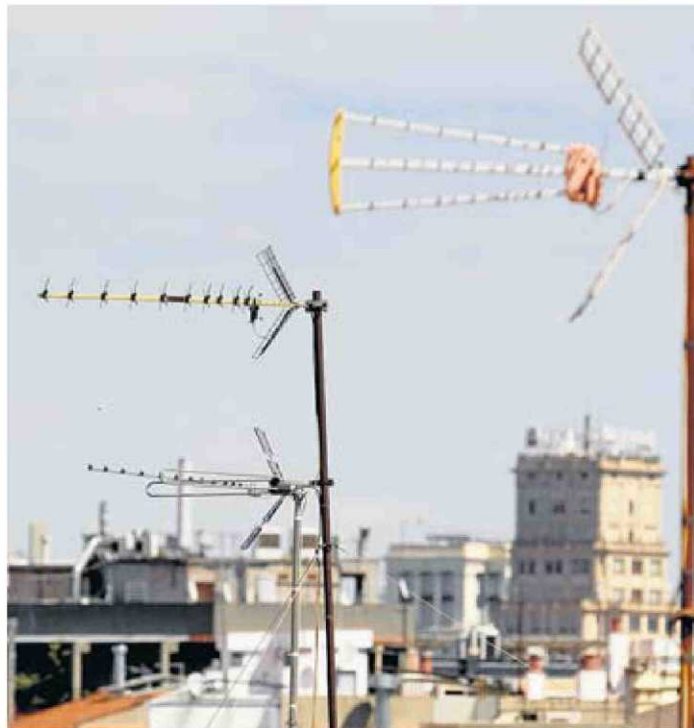
4. Per què cal reantenitzar?

L'any 2005 el govern espanyol va atorgar als operadors de televisió les freqüències que haurien d'utilitzar després de l'apagada analògica, el 2 d'abril del 2010. En aquell moment, i fins al 31 de desembre, la televisió tenia reservada la banda de freqüències situada entre els 470 i els 862 MHz –és a dir, entre els canals radioelèctrics 21 i 69–. Això va fer que quatre multiplexs d'abast estatal quedessin situats dins del que després es convertiria en el dividend digital, que comença

Afectats
Els edificis unifamiliars o amb pocs veïns no s'han d'antenitzar

Sintonitzar
Ho ha de fer tothom, encara que no hagi d'adaptar l'antena

TV3
Indústria no li ha atorgat cap multiplex per substituir el que perdrà



al canal 60. A més, a bona part del territori català –entre altres zones– també va quedar dins de l'àrea afectada un multiplex d'àmbit autonòmic. De tota manera, es va optar per no reubicar aquests canals i es van mantenir els multiplexs adjudicats, que encara continuen emetent i ho faran fins al 31 de desembre. A partir de llavors, però, els canals que els ocupen només es podran sintonitzar a través d'altres freqüències, que els van ser assignades pel govern espanyol aquest estiu. Algunes d'aquestes freqüències corresponen a multiplexs que fins ara estaven desactivats i, per tant, per poder rebre aquests senyals caldrà adaptar les antenes.

5. Qui ha de reantenitzar?

No tots els edificis tenen el mateix tipus d'antena. Les cases unifamiliars i els blocs de dos o tres veïns solen tenir amplificadors de banda ampla, que no cal tocar perquè poden captar el senyal de TDT a través de qualsevol freqüència. Per als edificis més grans hi ha dos sistemes: la centraleta programable –que pot rebre el senyal de qualsevol freqüència però que cal programar en funció dels multiplexs actius en cada moment– i els amplificadors monocanal, uns mòduls que s'acoblen a l'antena i cadascun dels quals rep una sola freqüència. Amb l'activació de nous multiplexs, doncs, cal reti-

rar els mòduls que ja no serviran i instal·lar els nous. Tant els usuaris de centraletes programables com els d'amplificadors monocanal han de demanar a un tècnic que els adapti l'antena. En total, segons el ministeri d'Indústria, s'han d'antenitzar 998.000 edificis al conjunt d'Espanya i 182.000 a Catalunya.

6. Hi haurà prou temps per antenitzar?

El ministeri d'Indústria va fer els primers passos cap a l'alliberament del dividend digital la primavera d'aquest any, i el nou pla tècnic de la TDT no es va aprovar fins al setembre. Això ha provocat que, en poc més de tres mesos, s'hagin d'adaptar les antenes de gairebé un milió d'edificis, un termini que els instal·ladors consideren del tot insuficient: al seu parer, l'ideal seria disposar d'entre nou i dotze mesos. L'agrupació d'instal·ladors Fecotel alertava al novembre que 300.000 edificis no tindran l'antena a punt el 31 de desembre, i el mateix ministeri xifrava fa unes setmanes en 83.066 –és a dir, un 8% del total– els blocs que havien completat el procés el 31 d'octubre.

7. Què passa si no antenitzo?

Els operadors de televisió han optat per situar els seus canals principals als multiplexs que ja estaven actius

Llegiu l'article complet





DÍGITS I ANDRÒMINES

ALBERT CUESTA

TWITTER: @ALBERTCUESTA

Google no cedeix en la seva partida de pòquer amb els editors tradicionals de premsa, que entren en pànic davant la probable pèrdua de visites

La marxa de Google News no afectarà la premsa digital en català

Google va obrir dijous la caixa dels trons de la delicada relació entre la premsa i els serveis d'internet, anunciant que el seu servei Google Noticias deixarà de funcionar a Espanya a partir de dimarts que ve. A més, l'empresa també deixarà d'indexar les notícies dels mitjans digitals espanyols en les més de 70 versions internacionals del servei. Es tracta del primer país on el gegant de la xarxa tanca aquest agregador de titulars de premsa digital des que va crear-lo l'any 2002, fet que ha potenciat una repercussió internacional que no afavoreix gaire la Marca España.

Google explica en un comunicat que el tancament es deu a l'article 32 de la nova llei espanyola de propietat intel·lectual (LPI), aprovada el mes passat al Congrés amb els vots del PP, i que obliga qualsevol publicació digital espanyola, ho vulgui o no, a cobrar als serveis agregadors un cànon per reproduir qualsevol fragment del seu contingut, per breu que sigui. És a dir: si una web proporciona visites a una altra, a sobre li haurà de pagar per fer-ho. Com que Google Noticias no conté publicitat, no genera ingressos directes a Google i, per tant, Google no considera que hagi de compensar els editors per res i prefereix tancar.

Potser el nou precepte legal podria tenir sentit en el cas de les nombroses pàgines web que fan negoci reproduint massivament contingut aliè sense permís ni compensació del propietari, però imposar-lo en el cas de titulars enllaçats –que és el que fan Google Noticias, Meneame.net i tants d'altres– no només atempta contra l'esperit de la web, sinó que també equival a desaparèixer al peu per als seus impulsors, els editors tradicionals de premsa agrupats en la patronal AEDE, perquè els privarà d'una part conside-

vable de les seves visites, sobretot des de l'Amèrica Llatina.

Que el govern de l'Estat hagi aconseguit promulgar aquesta norma és tan revelador de la miopia de les empreses d'AEDE respecte a la web com del desconeixement dels legisladors, que va quedar palès durant la seva pintoresca tramitació parlamentària. El mateix comunicat del ministeri d'Educació i Cultura en reacció a l'anunci de Google resulta preocupant: des del titular parlant de "taxa Google" fins a la intrigant referència a futures negociacions entre les parts implicades, que sembla obrir la porta a *vestits a mida* en la redacció del reglament d'aplicació de la LPI.

El pitjor és que, en realitat, la norma és innecessària i inútil. Innecessària perquè els mitjans de premsa que es considerin perjudicats perquè Google Noticias indexa el seu contingut poden evitar-ho afegint una simple línia al codi de les seves pàgines web. I inútil per-

L'article amb enllaços



Google News tancarà el dimarts 16 de desembre. ARA

què en altres països, com Alemanya, Bèlgica i França, ja s'ha comprovat que els principals perjudicats per no ser a l'agregador de titulars de Google són els mateixos mitjans, que han acabat pregant a l'empresa que torni a incloure'ls per intentar recuperar les visites perdudes amb l'absència.

Haurem d'esperar al dia 16 per veure quins efectes pràctics té el tancament de Google Noticias sobre la visibilitat del contingut dels mitjans de comunicació espanyols. Google ha confirmat que el seu cerador genèric continuarà indexant-lo, però en igualtat de condicions que qualsevol altra pàgina web. De manera que si un gran mitjà vol veure destacada la seva informació en els resultats de cerca, potser haurà de contractar a la mateixa Google uns anuncis que li costaran més que el que hagi aconseguit ingressar en concepte de cànon. El penúltim episodi del serial Google Noticias ha sigut per ara la reclamació al govern

espanyol i a la Unió Europea perquè impedeixin el tancament del servei, formulada per l'AEDE en un comunicat a última hora del mateix dijous, i que fa evident que els mitjans tradicionals no confien gaire en la fortaleza dels vincles que els uneixen als seus lectors. Potser no caldrà esperar a la primera reunió dels comitès de direcció dels grans mitjans espanyols després del tancament de Google Noticias, amb cada responsable digital explicant al seu director general el motiu de la caiguda de visites a l'edició web. De moment, als gabinets de comunicació d'empreses i organismes públics ja pateixen per com faran els resums diaris de premsa a partir de dimarts.

De tota manera, els internautes catalanoparlants que seguim l'actualitat amb una òptica catalana no ens veurem gaire afectats pel tancament de Google Noticias: com que el servei només indexa mitjans de comunicació escrits en espanyol, els escrits en català no en desapareixeran perquè ja no hi eren presents. Aquest és un cas més de la manca de pes real del català en el món digital: encara que les interfícies de la majoria dels grans serveis d'internet estiguin disponibles en el nostre idioma, el contingut no ho està ni pot estar-ho: a Twitter no es poden segmentar els tuits per idioma, a LinkedIn no es pot pujar el currículum en català, TripAdvisor esborra els comentaris d'hotels escrits en català, no podem dialogar en el nostre idioma amb els assistents digitals de mòbil com Siri d'Apple i Cortana de Microsoft, ni podem fer-ho amb els cotxes quan acceptin ordres verbals en llenguatge natural. En qualsevol cas, potser que aprofitem l'ocasió per discutir com volem que sigui la llei de propietat intel·lectual d'un eventual estat català. Tant de bo que els encarregats de redactar-la coneixin millor la realitat de la xarxa i siguin menys dúctils als interessos dels lobis empresarials. —





EL CORREO
CATALÁN



ARCADÍ
ESPADA

El periodismo ratonero

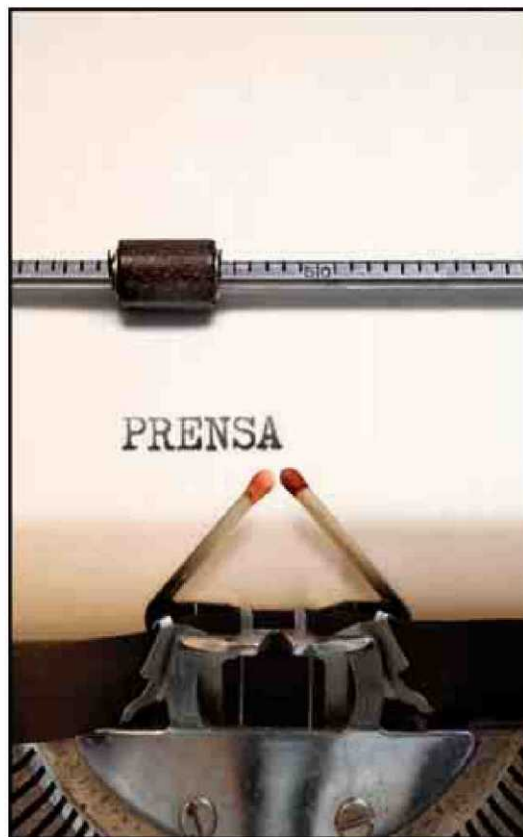
Querido J:

La revista *The New Republic*, referencia seria y antigua del periodismo americano, va a convertirse en una web de listas tontas, según los planes de un chico multimillonario que la compró hace un par de años. Ahora lo llaman periodismo vertical, lo que no deja de ser una cruel paradoja para nosotros, defensores de la verticalidad y la jerarquía en estos tiempos de tikitaka. La transformación de la revista ha provocado muchos abandonos (**Franklin Foer**, **Leon Wieseltier**, **Anne Applebaum**, **Isaac Chotiner**, **Jonathan Cohn**, **Enrique Krauze**...) y una gran oleada de comentarios desmoralizados. Entre los más lúcidos está el de **George Packer** en el *New Yorker*: «La crisis en el periodismo es una crisis de negocio, que dura desde hace veinte años; los resultados siguen siendo muy inciertos. Los redactores y editores en revistas y periódicos viven en la perpetua aprensión, lo que lleva a que se desplome su confianza en su propio trabajo y tiendan a sobrevalorar las nuevas empresas digitales o a los nuevos ricos digitales propietarios de las viejas empresas. Es fácil tener la impresión de que la escritura profunda, extensa y atenta al detalle complejo es, en cierto modo, la responsable de sus problemas. No lo es, pero frente a un futuro profundamente incierto se convierten, como dice **Robert Stone** en su novela *Banderas al amanecer*, en el ratón que se asustó tanto que fue a por el gato buscando amor. No debería sorprender del todo que el gato se gire y se los coma o, aún peor, les saque los ojos con un arañazo distraído.»

Es una buena alegoría de la conducta de los medios. Internet ha multiplicado la práctica de la radio y la televisión: la apropiación indebida del discurso de los perió-

dicos, empezando por el titular, su unidad mínima. La abrumadora mayoría de los compradores de periódicos, y no digamos de los usuarios únicos de barra de bar, solo leían titulares. Fueron la radio y la televisión los que empezaron regalándolos, e internet, y su infinita capacidad de replicación, los ha reducido a una insólita mercancía sin precio pero con mucho valor.

La manifestación española del ratón suicidado en busca de amor (o de ese interesante cruce donde el amor se confunde con la vanidad) es la discusión de hoy en torno a Google News y su decisión de cerrar en España: Google se niega a pagar a los periódicos por la utilización de sus contenidos. La discusión reúne los viejos temas sobre Google y las noticias. Por qué paga contenidos cartográficos para su Google Maps y no paga noticias para su Google News. O por qué no elabora contenidos noticiosos propios como lo ha hecho con Street View. Y la discusión debe incluir algunas matizaciones. La primera y principal es que Google News, una página horrida y uno de los peores productos de la empresa, envía un tráfico reducido a las webs noticiosas. Ni Google ni los periódicos han concretado las cifras del tráfico. A Google le basta con alardear sobre los cientos de miles de enlaces y a los periódicos ya les va bien ese alarde en términos de contratación publicitaria. Sin embargo, por lo que he hablado con unos y otros y admitiendo que en este asunto numérico solo se puede escribir palpando, el tráfico aportado por Google estaría entre el 5 y el 10%. El problema de fondo del conflicto no está en News, sino en el buscador general. A ti, que eres un hombre sofisticado, te sorprenderá que la mitad del tráfico de las webs provenga de buscadores y en mucho menor número de redes sociales.



RAÚL ARIAS

Es decir, que algo menos de la mitad de los ocho millones de usuarios únicos que visitan cada mes la web de este periódico donde te echo las cartas colocan **Urdangarín** en el cajetín y acceden a las páginas donde se describe la última vida del duque de Palma. A veces acceden a través de anuncios que el periódico compra a Google (Última hora del caso Noos. *elmundo.es*), y que le permiten estar en la primera línea de la búsqueda, o a través de *links* que persiguen arduamente un trato favorable en el algoritmo del buscador. El temor de los editores es que Google, a partir del conflicto, introduzca modificaciones en el buscador global, lo que supondría un impacto cierto en el tráfico de sus webs. Mi duda es hasta qué punto esos visitantes

cuando Springer vio cómo caía una parte sustancial de su tráfico. En cuanto a los franceses, han negociado un pellizco de 60 millones de euros. No sé si las webs noticiosas pueden vivir sin Google. Lo que sé es que con Google, con este Google abusivo, amenazador, opaco, y despótico, no puede haber periodismo. La proyección más sensata para la economía de los medios es que las populares y ligeras webs noticiosas pudieran contribuir decisivamente a la financiación de los periódicos del futuro. Pero Google, y su posición dominante, no está en ese proyecto. No solo no está. Es que hoy por hoy es su obstáculo difícilísimo y principal.

Sigue con salud
A.

que acceden a los contenidos a través del buscador son rentables en los difíciles términos publicitarios de la economía digital. Desde el punto de vista publicitario no es lo mismo acceder a la home de una web noticiosa y demorarse más o menos en sus contenidos que acceder directamente al contenido de una sola noticia. La precariedad del modelo publicitario digital se entiende bien a partir de este dato: los ocho millones de usuarios únicos que tienen cada uno de los dos principales periódicos españoles no llegan a suponer ni la cuarta parte del volumen total de negocio: el moribundo papel sigue financiando a su verdugo.

La mayoría de periódicos brasileños llevan un año sin Google y parecen felices: dicen que han perdido sólo un 5%. Los alemanes, en cambio, volvieron



DIVERSIFICACIÓN NUEVO SERVICIO DE LA PLATAFORMA

MOVISTAR, LLAMADA A PRODUCIR SERIES

La 'teleco' lanza el servicio Movistar Series, con ficciones como 'Outlander' en exclusiva, y ya analiza proyectos españoles para su desarrollo

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Movistar producirá series en España desde el próximo año, para su estreno a partir de 2016. Motociclismo, Fórmula 1, Fútbol... Ahora, ficción. «El cliente está en el centro y alrededor del 80% de los internautas es adicto a las series», afirma Paloma Bravo, responsable de Marketing de Movistar Series. Este servicio -no se trata de un canal al uso, insisten desde la teleco- forma parte de la oferta para clientes de la plataforma televisiva Movistar Televisión.

Movistar Series, que funciona desde el miércoles, también pretende producir. «Hay unos cuantos proyec-

tos en análisis. Queremos desarrollar alguno a partir de enero. Transcurrirían entre 12 y 16 meses desde que coges la idea hasta que la serie está lista», explica a EL MUNDO Domingo Corral, director de Contenidos de la Unidad de Videos de Telefónica.

El servicio, a razón de siete euros mensuales, trae a España series como *Outlander*, *Penny Dreadful* y *Transparent*, «en rigurosa exclusividad», indica Corral. Movistar ha pagado por la emisión en canal de pago, en abierto y en vídeo bajo demanda. Por ejemplo, *Transparent* no se verá más que en Movistar, al menos en dos años. «Buscamos valor



El drama 'Outlander', una de las grandes apuestas de Movistar Series.

diferencial», dice Corral. Además, habrá un catálogo con ficciones de referencia al completo, como *Breaking Bad*, *The Shield* y *Twin Peaks*.

El próximo año, Netflix se activará en España. «La competencia nos hace mejores», asegura Corral. No hace falta esperar tanto para encon-

trar: Canal+ Series basa su oferta en la ficción, con el complemento de Yomvi bajo demanda. El directivo de Movistar Series marca distancias: «Canal+ Series es un canal lineal con un *catch up* [bajo demanda] asociado. Nuestro servicio tiene otra funcionalidad: tu ves la serie completa; con Yomvi sólo lo puedes hacer con algunas».

Mientras, Movistar está inmersa en una operación de compra de Canal+, aún pendiente de visto bueno. «¿Qué haces mientras con tu cliente? ¿Esperas de brazos cruzados?», plantea Corral. «Ahora mismo Canal+ es competencia», resuelve Bravo. Corral avisa: «El pago es un sector que va a remontar, y va a ser Telefónica quien lo logre. Ya tenemos 1.800.000 abonados. Somos el líder. Hay una apuesta muy decidida».



Jordi Solé Tura como periodista

Falta desde hace cinco años. Y desde hace aún más tiempo, pocos escriben como él solía: "El domingo 12 de diciembre, día de las elecciones en Rusia, a las siete de la mañana corría yo por las heladas carreteras de la estepa del Don en una camioneta desvencijada...". Así iniciaba en este diario un análisis sobre la era postsoviética el 24 de diciembre de 1993.

El hijo de los panaderos de Mollet fue un resistente de los de verdad, dirigente comunista, profesor de Derecho Político, maestro de rebeldes, ensayista de éxito envidiado, *padre* de la Constitución de 1978, diputado socialista, ministro, miembro de la Asamblea del Consejo de Europa, de la Convención para la Constitución Europea... Jordi Solé Tura ha sido todas esas cosas y muchas más, pero sobre todo un activista sin renuncio, un político honesto, un intelectual decente y un hombre digno.

Y también un periodista singular, en la gama del análisis y la opinión. Su escritura clara, trabada y siempre concluyente era deudora al menos de un triple origen.

Se debía a su experiencia de radiofonista desde la emisora roja por antonomasia cuando se le



XAVIER VIDALFOLCH

El articulismo de Solé debiera ser revisitado y reeditado. Es actual y no desmerece de su papel como 'padre' de la Constitución

empujó al exilio. A su capacidad analítica, que le permitió convertirse en un académico brillante, pero llano, uno de los primeros carentes del complejo de aterrizar en letras menores, como las del periodismo. A su necesidad vital de comunicar para suscitar reflexión, reacción, acción. Por eso el articulismo de Solé bien merece ser revisitado, tanto quizás como su papel en la fabricación de

la Constitución (vean la excelente lección de Miquel Roca en *Textos per la Democràcia* 3, Mollet, 2014). Y esto es lo que ha iniciado la Casa Gran de su Mollet natal, albacea que instituyó un premio a tesis, celebra actos y pugna por desacreditar el dicho según el cual nadie es profeta en su tierra.

La eficacia narrativa-interpretativa de Solé arranca de su curiosidad universal y su visión del mundo casi como "un escenario de batalla", como apuntó en el aniversario el profesor Pere Vilanova. Una escena apretada de huestes que avanzan y retroceden, flancos desprotegidos y objetivos de largo plazo, tensiones internas de cada litigante, relaciones de fuerzas en perpetua volatilidad, victorias pírricas y derrotas sin paliativos. Y entre los protagonistas hay siempre buenos y malos, aunque nunca les tilde de tales.

Por eso existe un fino hilo conductor entre los largos escritos de actualidad que publicó en *El Noticiero Universal* a principios de los setenta (agrupados en *Política internacional y conflictos de clases*, Laia, 1974) y los dos centenares de artículos que sacó a la luz en EL PAÍS durante un cuarto de siglo decisivo, entre 1978 y 2003.

Aquellos buscaban iluminar la situación interna a través del análisis de países interpuestos, y enlazan con las altas cotas que el periodismo internacional alcanzó por esa razón en Barcelona en los estertores de la dictadura. Aunque a la vista de hoy se aprecian aquejados de los límites del utilitarismo militante, cada uno de esos textos contiene alguna sugerencia de interés, incluidos aquellos —sobre la crisis del petróleo, por ejemplo— en que el autor se reconocía menos cómodo.

Los artículos publicados en este diario, y que merecerían una edición crítica de conjunto, versan sobre temáticas más variopintas, y aguantan mejor que bien. Como sobre gustos no hay disputas, es legítimo destacar tres familias de textos.

Una es la que aborda la actualidad u obsolescencia del Estado-nación y de la soberanía nacional, un debate clave para la cuestión territorial. Y para la europea. En 1973 Solé sostenía que "los marcos nacionales todavía no han sido desbordados ni tampoco es de prever que lo sean a corto plazo" (*Política internacional...*). En 1985 subrayaba que "la única posibilidad de que las actuales nacionalidades puedan aguantar bien el

impulso de la integración europea (...) es que refuercen su papel en los Estados actuales (*Nacionalidades y nacionalismos en España*, Alianza, 1985).

Y 10 años después debelaba "la reafirmación del viejo nacionalismo (y la) reivindicación del concepto tradicional de la soberanía como el ejercicio de un poder propio y exclusivo, aislado del resto de los países y capaz de solventar por sí mismo, en solitario, los problemas de nuestro país y las relaciones con el exterior". Atención, epígonos de la naftalina escuela montserratina que jamás le perdonó la crítica a los poderosos próximos: no se refería en este caso al nacionalismo catalán, sino... al español (*El fletán y el patriotismo*, 9 de mayo de 1995).

Otro excelente grupo de artículos, muchos de ellos anticipatorios, relatan y desentrañan la caída del imperio soviético y la tambaleante transición liberal de los países de la Europa oriental que tan bien conoció. Y que desembocan fluidamente en los análisis sobre la Unión Europea, la Europa política y la defensiva, sus límites y su capacidad de integración, su arquitectura jurídica y sus sociedades desconcertadas, pero aún vibrantes en vísperas de la gran crisis.

Pueden acudir a la web, o apretar para que aparezca una antología razonada. Lo está ya rumiando alguna buena gente de Mollet.



RTVE negocia con Hacienda no pagar el IVA para ahorrar 97 millones al año

El acuerdo está cerca de cerrarse y la Corporación se podrá deducir el impuesto

África Semprún MADRID.

Hacienda está a un paso de *perdonar* el IVA a RTVE. La Corporación negocia con el ministerio que dirige Cristóbal Montoro para que le permita deducirse el impuesto indirecto, es decir, no pagarlo, y así ahorrarse los aproximadamente 97 millones de euros que cada año aporta al Tesoro Público. Esta medida permitiría a la radiotelevisión que preside José Antonio Sánchez disponer de mayor liquidez para reforzar la parrilla y poder elevar la audiencia, que roza el 10 por ciento, así como poner coto al déficit, al reducir los gastos directos.

El acuerdo, que está cerca de cerrarse, viene después de que el Congreso aprobase una enmienda a la reforma fiscal que permite a todos los entes públicos de radio y televisión autonómica deducirse a partir de 2015 todo el IVA que soportan, con el objetivo de mejorar su solvencia y liquidez. En un primer momento, desde el Gobierno se explicó que esta medida no cambiaría la situación de RTVE, que tuvo que empezar a abonar el pago del IVA en 2010, tras la aprobación



Sede de RTVE de Prado del Rey. NACHO MARTÍN

de la Ley General de Audiovisuales, por lo que la Corporación y Hacienda se han visto obligados a llegar a un pacto específico para permitirles deducirse el IVA a partir de 2015.

El gesto de Montoro formaría así parte del nuevo plan de *rescate* a RTVE aprobado por el Gobierno. El Ejecutivo de Mariano Rajoy ha prometido a la Corporación una

aportación extra de 133 millones de euros para cubrir las pérdidas de 2014 y una mejora de los ingresos para evitar que cierre 2015 en *números rojos*.

Con esta medida, el Gobierno daría un soplo de aire fresco a RTVE, que aumentaría su liquidez, sin tener que incrementar la aportación del Estado, que se ha reducido en 250 millones de euros desde el año 2011.

De consumarse con éxito este pacto, Sánchez conseguiría una de las históricas reclamaciones del antiguo presidente Leopoldo González Echenique, que en más de una ocasión criticó en el Congreso de los Diputados "el gasto adicional" que suponía la Ley de Financiación aprobada por el Gobierno del PSOE, que "obliga a RTVE a soportar el pago del IVA de 97 millones".



elradar

Albert Om reivindica la curiositat com a motor del periodisme

JUDIT MONCLÚS
BARCELONA

"La curiositat és el motor del periodisme i de la vida. L'eina per satisfer-la és la pregunta. Així doncs, per què preguntem tan poc?" Amb aquesta reflexió el periodista Albert Om va encetar ahir la conferència *L'entrevista ha mort. Visca l'entrevista* en el marc de la 14a edició del Fòrum de la Comunicació que organitza mensualment el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Om va fer una dissertació sobre l'art de saber preguntar, que, al seu parer, és realment el "gran gènere periodístic", necessari per construir el del reportatge. Amb el bagatge aconseguit en aquest camp, especialment arran de les cinc temporades al capdavant del programa *El convidat*, el periodista va fer un retrat dels antecedents i els condicionants que han fet que l'entrevista, després de devaluar-se en els últims anys, hagi ressorgit ara amb la recuperació de "les ganes de parlar".

Om va recordar que, actualment, hi ha una falta de respecte molt gran per la televisió i ho va atribuir a la "saturació i empobriment de continguts" que ha experimentat en els últims anys. "Els periodistes vam perdre el respecte al gènere", va reconèixer. El conductor d'*El convidat* va explicar que, malgrat tot, i sobretot arran d'una nova generació de periodistes que no té por de preguntar, "s'ha trencat la rigidesa de l'entrevista clàssica i s'ha guanyat llibertat d'estil". Amb tot, va vaticinar un futur nou punt de saturació que farà que es torni a propugnar la mort del gènere. Om va parlar també de les amenaces que pot patir. En aquest sentit, es va referir a l'excés de sobreactuació -ser massa mitòman o ser un egòlatra- i a la preocupació per quedar millor que l'entrevistat: "El món no s'acaba a cada pregunta que fa el periodista". Curiositat, empatia, seducció i valentia: aquestes són, per Om, les qualitats que s'han de tenir per fer una bona entrevista, unes qualitats que va atribuir a Jordi Évole, un expert en la matèria. "Té una manera britànica d'entrevistar, diu el



El periodista Albert Om durant la seva intervenció a la jornada. CAC

que s'ha de dir però sense perdre les formes", va remarcar. "Fa il·lusió si hem posat el nostre gra de sorra per reformular l'entrevista, feta amb respecte però sense devoció", va afirmar Om en referència a *El convidat*, espai que el president del CAC, Roger Loppacher, va definir com "un referent d'innovació que ha sabut adequar-se a una nova realitat televisiva". "L'ideal de l'entrevista és fer-la a casa de l'entrevistat", va dir Om citant la periodista britànica Lynn Barber. Va confirmar la sentència en assegurar que l'entorn físic i familiar fa que salti "la màscara" que tothom mostra en públic. En cinc temporades, *El convidat* ha fet un acostament humà a 65 personatges que han demostrat que les preocupacions dels entrevistats acaben sent les mateixes que les de la resta: "La televisió té un efecte mirall, veus altres vides però hi acabes veient la teva". "Em dedico a fer de periodista perquè m'interessa la gent, cosa que és bàsica per fer entrevistes i per a qualsevol altre gènere", va reconèixer Om abans de tancar la conferència.



ACUERDO SIN CHANTAJE EN INTERNET

El peligro para la libertad de información no procede de la nueva Ley de Propiedad Intelectual, sino del control casi absoluto que ejerce Google en las búsquedas de contenidos

CONVIENE dejar claro que ni el Gobierno ni la nueva Ley de Propiedad Intelectual han obligado a Google a cerrar su servicio de agregación de noticias en España. Se trata de una decisión voluntaria de esta empresa como respuesta al reconocimiento por la citada ley del derecho de las empresas editoras a recibir una contraprestación económica por la difusión de sus contenidos a través de canales como Google News. La explicación ofrecida por este gigante empresarial de la red es que no obtenía ingresos por el servicio de noticias y que el pago del canon a los editores lo haría inviable. La explicación no es convincente porque una cosa es no tener ingresos directos por ofrecer información agregada y otra muy distinta es no obtener beneficios de ese servicio como un valor añadido de la oferta global de Google a los internautas. Es, por tanto, una medida unilateral, injustificada y con toda la intención de ser una nueva exhibición del dominio que esta empresa ejerce en la navegación por la red de redes.

El conflicto entre Google y los editores debe hallar su solución en un equilibrio de intereses, porque para unos y otros es beneficioso el acceso de los medios de comunicación españoles

a través de internet, más aún por medio de un servicio de agregación de noticias. La mejor opción es, sin duda, un acuerdo bilateral que no tenga posiciones de partida inasumibles. Sin embargo, es Google quien ha roto la baraja sin que la ley española le sirva de coartada, porque la cuota que prevé esta norma no es más que el reconocimiento, irrenunciable, al resultado de un trabajo de profesionales y empresas de la información, tan digno y protegible como cualquier otra actividad intelectual.

El problema que desvela Google con su decisión de apagar el servicio de noticias en España trasciende nuestro país y empuja a la Unión Europea a buscar una solución conjunta, igualmente conveniente para Bruselas, que investiga a la empresa estadounidense por prácticas monopolísticas. No basta con que los editores alemanes alaben, como han hecho, la nueva ley española. Es necesario que la UE proponga la racionalización de la difusión de contenidos informativos, muy costosos para quienes los elaboran. El telón de fondo no es otro que el derecho de los ciudadanos a acceder libremente a la información en internet, sin el veto de quienes la canalizan. El peligro para esta libertad no viene de la nueva Ley de Propiedad Intelectual, sino del control casi absoluto que ejerce Google en las búsquedas de contenidos por la red en España, nada menos que el 96 por ciento. La reciprocidad es la clave del futuro para los protagonistas de internet. Ni los que crean los contenidos informativos ni los gestores de búsquedas deben renunciar a esa fórmula de colaboración.



David Page recibe el Premio de Periodismo sobre Aviación.

Premio para la edición digital de EXPANSIÓN

Expansión. Madrid

El VII Premio de Periodismo sobre Aviación en Español, organizado por el portal Aviación Digital, ha recaído en David Page, redactor de *Expansión.com*, la edición online del diario económico del grupo Unidad Editorial, que también edita *El Mundo* y *Marca*.

Juan de la Cierva Hoces, ilustre inventor y presidente del jurado del premio, entregó ayer en Madrid el galardón al periodista de *Expansión.com* por el reportaje *¿Qué aerolíneas controlan ca-*

da uno de los aeropuertos de España?

David Page Polo (Madrid, 1977) es redactor de *Expansión.com* desde hace cinco años. Con anterioridad formó parte de las redacciones de la revista *Actualidad Económica* (editada también, como EXPANSIÓN, por Unidad Editorial) y de la agencia de noticias *Europa Press*.

Por sus trabajos sobre transporte aéreo, el periodista también recibió el año pasado el Premio de Periodismo de la Fundación Aena.



El periodista Àngel Casas rebrà el premi ARC a la trajectòria professional

BARCELONA | EFE

■ Els XII Premis ARC de la Indústria Musical del Directe, que es lliuraran el pròxim dilluns, 15 de desembre a la Sala Barts de Barcelona, reconeixeran la labor del periodista Àngel Casas amb un premi a la Trajectòria Professional, dues setmanes abans de la seva jubilació. Segons va informar ahir l'organització, amb aquest premi es vol agrair la trajectòria dels professionals que han contribuït a promoure la indústria de la música en directe, una vegada retirats.

El guardó, que es concedeix des de fa dues edicions, li serà lliurat a Àngel Casas per Toni Puntí i Júlia Bertran, presentadors de la gala.

Nascut el 1946, Àngel Casas és un periodista especialitzat en informació musical que als seus inicis va col·laborar amb mitjans com *El Correo Catalán*, *Nuevo Fotogramas* o *Ràdio Joventut*.

També va ser fundador i director de la revista *Vibraciones* i va presentar programes musicals com *Popgrama* i *Musical Express* de Televisió Espanyola. Més tard, a TV3 va presentar *Àngel Casas Show* i va tornar a TVE amb *Un día es un día*. Des del 2008 dirigeix el canal Barcelona Televisió (BTV).

La trajectòria professional de Casas ha estat reconeguda amb dos Ondas, tres TP, un Micròfon de Plata i la Creu de Sant Jordi.



Acte per exigir pluralitat a RTVE

Redacció
MADRID

CCOO i la UGT han convocat els treballadors de RTVE i en general tots els ciutadans que s'hi vulguin afegir, a partir de les onze del matí, a la plaça Alonso Martínez de Madrid, a un acte per exigir pluralitat i transparència a la tele i ràdio públiques estatals. S'ha previst repartir llaços

taronges entre els assistents; és el color que ha protagonitzat diverses protestes que s'han dut a terme en les últimes tres setmanes. Cap al final de l'acte, a dos quarts de dues del migdia, es desplegarà un llaç gegant taronja i es farà una foto per recordar el moment. Des de fa mesos, els treballadors es queixen de manipulació informativa. ■



Congreso

El PP pide más programas de servicio público en Televisión Española

El PP ha registrado en el Congreso de los Diputados una proposición no de ley en la que defiende que TVE «incrementa en su programación contenidos que cumplan con las características de servicio público», informa Servimedia. La iniciativa se denomina «proposición no de ley sobre la calidad de la programación de TVE» y pretende responder a la demanda ciudadana de programas de calidad. El PSOE presentó hace unos días una batería de propuestas para «devolver la calidad y la independencia a RTVE y garantizar su viabilidad».



Expedient a Mediaset per superar el límit publicitari

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha aprovat l'obertura d'un nou expedient sancionador a Mediaset per superar el temps d'emissió de missatges publicitaris i de televenda regulats. Aquest fet comportaria la imposició al grup d'una multa de fins a 100.000 euros per infracció.



**PATRIMONI****Girona rep el fons
del periodista
Emili Casademont**

El dilluns 22 de desembre, a les set del vespre, tindrà lloc l'acte d'acceptació del fons documental d'Emili Casademont i Comas per l'Ajuntament de Girona, al qual assistirà l'alcalde, Carles Puigdemont. Casademont, traspassat el 27 de novembre del 2012, va ser un destacat periodista i escriptor, pioner de la ràdio en català de postguerra i col·laborador en diversos mitjans. ■ REDACCIÓ



Y ahora se esconden en la nube

Juan Scaliter

Desde 1999 quienes buscan proteger los derechos de autor en la red siguen exactamente la misma política. Tres lustros en los que prácticamente no se ha avanzado nada en la lucha contra la piratería. Todo comenzó con el lanzamiento de Napster, un servicio de intercambio de archivos musicales en formato MP3 que despertó la alerta de las instituciones de protección de los derechos de creativos. Más recientemente Kim Dot, de Megaupload, también vio cómo su web era cerrada por infringir

esa norma, al igual que sucedió en España con Series Pepito, Series Yonkis, que abrió un clon (de dudosa propiedad en una isla del Caribe) o Series ly, que debió poner un aviso en el cual aseguraba que bloquearía su acceso a aquellos enlaces que no contaran con los derechos para distribuir determinada obra.

Siempre que esto sucede, los piratas (y en el siguiente caso nunca mejor dicho) tienen una respuesta. The Pirate Bay (la Bahía Pirata, una página similar a las antes mencionadas y que se alojaba en Suecia) también fue clausurada por la policía del país nórdico... y sus operaciones se trasladaron a Costa Rica.

Cada vez son más los países que persiguen la piratería y tarde o temprano, estas páginas no encontrarán ningún país que quiera alojarlas. En previsión de esto, los piratas ya han reaccionado. Al menos eso es lo que asegura un estudio publicado el pasado jueves realizado por la organización estadounidense Digital Citizens Alliance y la británica NetNa-

La semana de la caza al «pirata»

La industria cultural celebra el cierre casi simultáneo de Seriespepito, Series.ly y The Pirate Bay, y la inminente entrada en vigor de la LPI reformada. La oferta legal «on-line» prefiere ser cauta sobre el efecto de esta racha

M. Ayanz - Madrid

Todo comenzó el pasado día 3. Respalda por una orden judicial, la Policía dio un golpe de mano contra dos conocidas páginas de descargas ilegales, Seriespepito y Películaspepito, deteniendo en Madrid y Alicante a sus administradores. Caían dos de las webs más activas en el intercambio de archivos protegidos por derechos de autor. Al día siguiente, Series.ly, una plataforma a medio camino entre la red social y la página de enlaces de descarga, con 5 millones de usuarios, anunciaba que retiraba todos los enlaces a contenidos que no cumplieran con la ley de Propiedad Intelectual. De momento, los enlaces siguen, al igual que en Bajui.com, otra web que ha anunciado que retirará todo lo que no se ajuste a la ley en materia de propiedad intelectual. La semana seguía: el día 5, Magnovideo, otra activa página de descargas amanecía cerrada. «Debido a los recientes cambios en el marco legal español nos vemos

obligados a cancelar el servicio de alojamiento gratuito de vídeos Magnovideo. Sentimos mucho tomar una decisión tan dolorosa sin previo aviso, no hemos tenido tiempo de reacción», anunciaba un escueto comunicado, dando la opción a los «usuarios Premium» de que les sea reembolsado el importe pagado. Cabe matizar que esta web, situada en Tarragona, ya había retirado contenidos desde el pasado mes de mayo, con ocasionales «reflotes» desde entonces, empleando el argot de los usuarios.

Un golpe en Suecia

Ese mismo día 5 llegaban noticias desde Francia: las autoridades del país vecino ordenaban el bloqueo de un gigante de las descargas: The Pirate Bay (TPB, a partir de ahora, siglas por las que se le conoce en los foros). Algo que ya había sucedido anteriormente en países como Finlandia, Austria, Alemania, Noruega, Reino Unido y Argentina... Hasta una treintena de naciones tenían ya el acceso bloqueado a TPB. Si hasta entonces eran los





Prensa: Diaria
Tirada: 118.853 Ejemplares
Difusión: 83.774 Ejemplares

mes, ambas especializadas en seguridad en línea. Aparentemente, los piratas usarían la nube para subir contenidos para los que no tienen permiso de su propietario. Dado que la nube es un entorno on-line donde los usuarios pueden guardar sus archivos (fotos, música, documentos) y también un espacio en el cual acceder a programas informáticos, no es extraño que los piratas lo utilicen también como plataforma para difundir contenido.

El estudio identificó lo que en inglés se conoce como «cyberlockers» (casilleros cibernéticos). En total 30 sitios que operan en diversas partes del mundo y que, juntos, generan un beneficio anual cercano a los 80 millones de euros.

La tecnología es similar a la que estamos acostumbrados a usar en otras plataformas de la nube, como Dropbox, iCloud y Amazon Cloud Drive. El problema es que contienen y permiten descargas de contenido ilegal como música, libros o películas a tal nivel que,

según el estudio, este tipo de piratería ya ha superado ampliamente la piratería en línea tradicional.

Tom Galvin, director ejecutivo de Digital Citizens Alliance, declara que «nunca habíamos visto un negocio que dependiera de una actividad criminal para crecer y triunfar a plena vista de todos como la industria del robo de contenidos. Impresiona darse cuenta de que 30 sitios de internet ganan decenas de millones de euros en productos que han robado de sus creadores (...) Los

«cyberlockers» no prosperarían, quizás ni siquiera sobrevivirían, si no hubiera negocios legítimos que les facilitan las actividades a los operadores sin escrúpulos». Para ganar dinero, los «cyberlockers» utilizan dos sistemas. Uno, similar al de Spotify, por ejemplo, es dar el contenido de forma gratuita y financiar-

se con publicidad. La otra opción es exigir una suscripción (que ronda los 7 euros al mes) que permite la descarga de películas, series de televisión o música.

Entre los más conocidos se encuentran 4Shared, Uploaded, Putlocker, YouWatch y StreamCloud. En todas ellas, según destaca la investigación, cerca del 80% del contenido disponible infringe las leyes de derecho de autor.

La apariencia legal de estos sitios hace que muchas marcas reconocidas se anuncien allí y lo mismo sucede con los usuarios, que no encuentran dificultad en pagar con tarjetas de crédito o débito su suscripción. En cambio, PayPal solo es aceptada en una de ellas. Para Tom Galvin, una posible solución es que «MasterCard y Visa sigan los pasos de PayPal y adopten políticas contra el negocio ilegal de estos operadores». De

este modo, si los usuarios no pudieran pagar con sus tarjetas de crédito y las marcas vieran una reducción en las visitas a estas páginas, su popularidad descendería. Si los piratas ven cómo anunciantes y público dejan de utilizar el servicio, no podrán ofrecerlo. Pero como resalta el estudio: «Para poder atacar este corrosivo asunto, que amenaza nuestra confianza en el mundo en línea, será necesario tomar acciones concertadas, que incluyan a las firmas de internet, los procesadores de pagos, los anunciantes, las asociaciones de consumidores, los defensores de seguridad en línea y autoridades gubernamentales». Algo muy difícil de conseguir, pero que sin duda no será un parche más. Sobre todo teniendo en cuenta que en breve el sector que también sufrirá estos ataques es el de los videojuegos. En unos años esta industria, que genera más ganancias que el cine, puede ver cómo sus contenidos también son publicados en la nube.

30 sitios de internet
ganan millones de
euros en productos
que han robado de
sus creadores

países los que bloqueaban el acceso a esta página, esta semana se borraba directamente el contenido con la intervención en sus servidores: el día 9, la Policía sueca organizaba una redada en Estocolmo en su sede central y la cerraba por completo, así como un puñado de páginas similares: Torrage, Zoink, EZV, Pastebay, Istole, Bayming...

En realidad, cabe decir que todo comenzó en Reino Unido, unos 60 bloqueos de sitios de intercambio de Torrent, 32 en los últimos meses. La UE se ha propuesto combatir con mano firme a la «piratería on-line».

SERIES.LY
está en el puesto
24 de las páginas
más visitadas de
España; The
Pirate Bay
ocupa el 100

«SI LA LEY NO SE
aplica, ocurrirá
igual con la nueva
normativa que
con la anterior»,
según la Coalición
de Creadores

plataforma que agrupa a empresas del mundo del cine, la música, el videojuego y el libro. Para Navarrete hay una lectura clara de estos diez días: «Es un diciembre histórico en la lucha contra la «piratería». Pero no nos olvidemos de que hay mucho más por hacer».

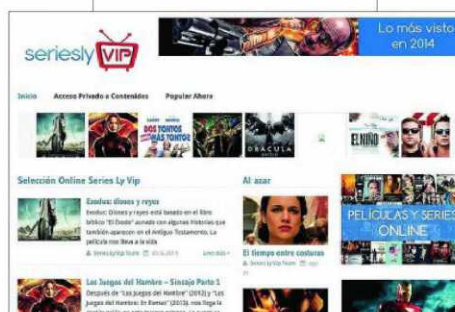
No ha habido una semana —diez días en realidad— tan activa en este terreno en los últimos años. La web Alexa.com, que elabora

ránkings sobre las páginas más visitadas, sitúa a series.ly en el puesto 24 en nuestro país, en una lista encabezada por Google y que incluye todo tipo de webs legales, desde páginas de diarios a eBay, Yahoo y otros gigantes. En ese listado, Elitortorrent.com ocupa el puesto 78, The Pirate Bay, el 100 y Seriespepito, el 106. Ni siquiera el cierre de Megaupload en enero de 2012 tuvo el mismo efecto psicológico, por más que el cierre de aquel gigante supusiera al momento, un efecto contrastable en las páginas que ofrecen la alternativa de descargas legales.

Difícil de evaluar

De momento, plataformas como Filmin, que ofrece películas y series en alquiler, piden prudencia. Juan Carlos Tous, director general de esta compañía, reconoce que el fin de semana «fue algo mejor en resultados al anterior, pero no sé a qué atribuirlo», matiza. «Es diciembre y el mejor fin de semana del mes es el primero». Con un puente de por medio a comienzos de mes, se hace más difícil incluso alcanzar una conclusión sobre el efecto de todos estos cierres. «Para mí la clave será este fin de semana», asegura. Algo similar explican desde Nubeox y Atresplayer, plataformas de oferta legal de contenidos televisivos y de películas. Todos coinciden en que con el cierre de Megaupload en 2012 sí que se notó un incremento tanto en el volumen de tráfico como en la demanda de sus contenidos.

Al margen de los efectos, cabe preguntarse por las causas, aunque en este caso el análisis es más sencillo. El 1 de enero entra en vigor la Reforma de la Ley de Propiedad Intelectual. Un texto que dota de mayor capacidad de acción contra este tipo de páginas y endure-



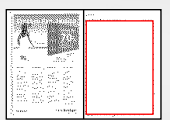
«Gigantes» de la descarga

Series.ly y Peliculaspepito son dos webs afectadas por la entrada en vigor de la Reforma de la Ley de Propiedad Intelectual. La primera ha anunciado a sus cinco millones de usuarios —es la 24ª página más visitada en España— que eliminará los contenidos «ilegales», aunque por ahora los mantenga. La segunda ha sido cerrada por orden judicial y su administrador, detenido.

ce las sanciones contra las webs que, ante reiterados incumplimientos de la solicitud de retirar contenidos ilegales, pueden ser multados con hasta 600.000 euros y ver sus servicios de alojamiento web, de pago y de publicidad suspendidos.

La única duda es por qué algunas de estas páginas no han esperado hasta finales de diciembre para aprovechar veinte días más de lucro. El miedo ante intervenciones judiciales y policiales como las de Seriespepito y Peliculaspepito parece la respuesta. También la búsqueda de alternativas comerciales. «No somos tan crédulos, después de tantos años de lucha contra la «piratería», como para pensar que, al día siguiente del cierre de estas webs, se va a acabar el fenómeno. Van a buscar otras vías en el nuevo modelo legal que entre en vigor el 1 de enero, como tenían en el anterior», advierte Navarrete, quien subraya una idea: «Hay una nueva normativa, pero si la Ley no se aplica, nos pasa como con la anterior». Desde la Coalición de

Creadores han criticado una y otra vez el funcionamiento de la Comisión de la Propiedad Intelectual, un organismo creado por la Ley instaurada en 2011, pero puesta en marcha el 1 de marzo de 2012, y que tiene el poder, a través de sección segunda, para ordenar el cierre de webs. Pero en estos tres años la Comisión ha recibido 362 denuncias. 200 fueron rechazadas por proceder de un mismo denunciante que trataba de bloquear al organismo; 172 retiraron ciertos contenidos. Sólo una veintena fue cerrada por completo. Veinte álbumes musicales, 30 películas y 4 libros fueron retirados en un periodo en que se produjeron 3.000 millones de descargas ilegales.



Los derechos del fútbol se enfrentan a un cambio decisivo

Roures participa en más de 20 cuentas en paraísos fiscales que suman 75 millones de euros pese a que en 2010 Mediapro solicitó concurso de acreedores

ROSARIO G. GÓMEZ
 Madrid

El fútbol español, uno de los más cotizados del mundo, afronta un cambio de modelo en la comercialización de los derechos audiovisuales que supondrá la homologación con el resto de las principales ligas europeas. El Gobierno prepara un real decreto que regulará la venta conjunta de los derechos de todos los clubes, poniendo así fin a la cesión individual a los canales de televisión, una práctica habitual en los últimos años. El nuevo sistema se aplicará a partir de la temporada 2016-2017, según las previsiones avanzadas por el secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal.

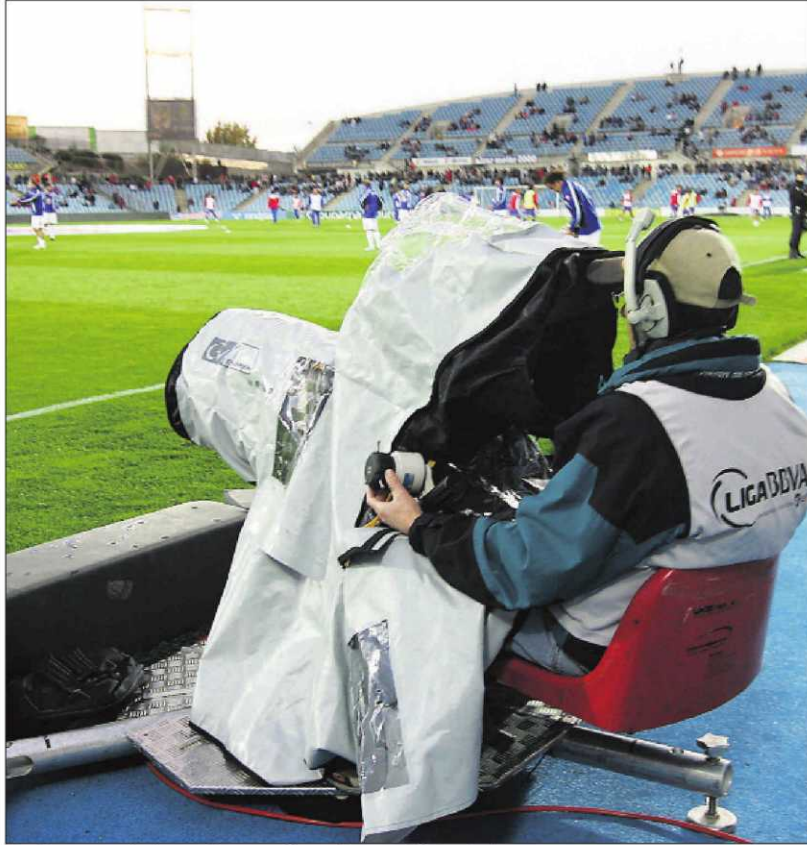
El contrato en vigor para la explotación del fútbol expira al final de la actual campaña, de modo que está en juego cómo se gestionará la temporada 2015-2016, que será de transición. Los operadores ya están tomando posiciones.

Jaume Roures tiene firmados contratos con la mayoría de los clubes, entre ellos el Real Madrid. Para sellar estas alianzas, el empresario ha impulsado en el último año la compañía Futmedia, fundada en noviembre de 2013, a la que están vinculados Taxto Benet y Gerard Romy, sus socios en Mediapro, la matriz del *holding*. La nueva marca figura con un capital social de 368 millones de euros y se integra en el entramado empresarial creado por Roures.

Futmedia es una del centenar largo de sociedades en las que el inversor catalán tiene una relación directa. Son empresas enfocadas principalmente a la gestión de derechos, producción de cine y de televisión, distribución de señales para operadores nacionales e internacionales, comercialización publicitaria y servicios técnicos. Mediapro posee el canal de pago GoIT y es accionista de Imagina, la entidad que impulsó el nacimiento de La Sexta, televisión integrada hoy en Atramedia, grupo liderado por Planeta.

En 2013, Mediapro obtuvo un resultado, antes de impuestos, de 7,1 millones de euros de beneficio, frente a los 83,2 millones de pérdidas del ejercicio anterior. Según el informe de gestión, la sociedad consiguió "volver a los números positivos tras las pérdidas que venía sufriendo en los últimos ejercicios que se debían principalmente a la entrada en el negocio de la explotación de los derechos audiovisuales del fútbol en España". En 2010 había solicitado concurso de acreedores y en 2012 cerró la edición impresa del diario *Público*.

Las cifras de Mediapro contrastan notablemente con los estados financieros de las empresas en las que participa Roures. Son sociedades que operan en China, Canadá, Dinamarca, India, Luxemburgo, Rumania, Holanda, Singapur y Estados Unidos, entre otros países. Roures fi-



Un cámara toma imágenes de un partido en el campo del Getafe. / CARLOS ROSILLO

gura en casi 150 cuentas bancarias abiertas en distintas entidades financieras, en la mayoría de las cuales aparece como cotitular con empresas. A finales de octubre, el montante rondaba los 250 millones de euros.

Estas cuentas están registradas en una veintena de países, entre ellos, Argentina, Polonia, Portugal, Reino Unido, Emiratos Árabes, República Dominicana, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Y también en paraísos fiscales y centros financieros *offshore* (territorios con una tributación privilegiada) como las Islas Caimán, Singapur, Suiza, Liechtenstein o Gibraltar, en los cuales acumula

unos 75 millones, casi el 30% del total, según documentos a los que ha tenido acceso EL PAÍS. Un portavoz de Mediapro ha declinado aclarar los contratos firmados a través de Futmedia y ante las preguntas sobre las cuentas en paraísos fiscales se ha limitado a responder: "Sin comentarios".

La manera en la que Mediapro se verá afectada por el cambio de modelo en el sistema de comercialización de la Liga es una incógnita, aunque en el sector nadie niega las buenas relaciones de Roures con el presidente de la LFP, Javier Tebas. Ante el escenario que se avecina, el Gobierno no ha detallado cómo lo abordará re-

glamentariamente. Lo que sí parece descartada es la posibilidad de adelantar un año la venta colectiva de los derechos.

Espoleada por la muerte de un hinchado del Deportivo en los alrededores del Vicente Calderón, la Liga está volcada en la búsqueda de medidas efectivas para atajar la violencia dentro y fuera de los estadios y ha dejado aparcada —al menos ante la opinión pública— la comercialización de los derechos para la próxima temporada. El Barcelona, uno de los dos grandes de la Liga, todavía no se ha decantado por ninguna cadena pese a las avanzadas conversaciones mantenidas con Telefónica.

La operadora, propietaria de la plataforma Movistar TV, ha sellado recientemente un acuerdo con la Real Sociedad por sus derechos para el curso 2015-2016, prorrogable por dos más.

Grandes o pequeños, todos los clubes tienen en la televisión su principal fuente de financiación. La negociación conjunta —a la que en su día se resistieron Madrid y Barça, los pesos pesados de la Liga y entre los más ricos del mundo por ingresos— es vista como un mecanismo de redistribución más equitativo. A partir de la temporada 2016-2017 se establecerán nuevos criterios: un 50% será lineal, un 25% por resultados históricos y un 25% por implantación social. "Nuestro objetivo es que la diferencia entre el primero y el último sea de 1 a 3,5 en lugar de 1 a 6,5, como ocurre ahora", afirma el presidente de la LFP.

La meta es alcanzar al menos 1.000 millones de euros por temporada. Para ello sería necesario incrementar (prácticamente duplicar) los ingresos por la venta de los derechos internacionales hasta los 400-450 millones, según cálculos del sector. La adjudicación de los derechos nacionales estaría sujeta a los principios de transparencia, no discriminación y libre competencia, como cualquier subasta o concurso público. Su vigencia se limitaría,

Futmedia es la nueva sociedad del grupo para gestionar las imágenes

El Barça es el único grande que todavía no ha pactado con ningún operador

previsiblemente, a tres años.

Además del negocio procedente de la explotación de los derechos, el fútbol genera a su alrededor una gran actividad económica que abarca desde la producción de las señales de los partidos hasta la gestión de los patrocinios. En este capítulo, Mediapro se ha llevado la parte más jugosa del pastel. Produce todos los partidos de la Liga, ya sean los que emiten los operadores de pago o los que se difunden en abierto. Incluso pone las cámaras en los encuentros de Primera y Segunda que retransmiten los dos gigantes de la televisión privada, Mediaset y Atramedia, respectivamente.

Roures: Más de 250 millones en 150 cuentas

Nacido hace 20 años, el grupo Mediapro se ha convertido en una multinacional de la industria audiovisual que cuenta con sedes en España, Argentina, Estados Unidos, Portugal y Dubái. El socio fundador de la compañía, Jaume Roures, figura en casi 150 cuentas bancarias, ya sea como cotitular con empresas o como cotitular con personas. Estas cuentas, en las que aparecen depositados más de 250 mil-

lones de euros, están abiertas en entidades financieras de distintos países, entre ellos auténticos paraísos fiscales.

En estos Estados, caracterizados por tener una bajísima tributación, Roures aparece en casi una veintena de cuentas, que en conjunto suman alrededor de 75 millones de euros, según la documentación a la que ha tenido acceso EL PAÍS. Eso significa que un 30% del dinero

registrado en entidades financieras a las que están vinculados Roures y sus socios duerme en paraísos fiscales y centros financieros *offshore*.

Por volumen económico, destaca Gibraltar, donde el saldo a mediados del pasado octubre era de 33,2 millones de euros. En San Marino constan 14,5 millones de euros y en Suiza se contabilizan casi 14 millones de francos suizos (unos 11,5 millo-

nes de euros al cambio) a través de una decena de cuentas diferentes. Roures aparece igualmente en una cuenta de Liechtenstein en la que se contabilizan 9,5 millones de euros. Además, en las Islas Caimán mantiene otra con un saldo de cinco millones de dólares (cuatro millones de euros) y en Singapur existen también varias cuentas que suponen otros dos millones de euros.



Mor als 62 anys l'escriptor i periodista Joan Barril a causa d'una pneumònia

► Va compaginar sempre la seva faceta com a novel·lista amb la de comunicador i columnista en diversos mitjans

BARCELONA | EFE/ACN

■ L'escriptor i periodista Joan Barril va morir ahir als 62 anys a causa de les complicacions d'una pneumònia per la qual estava ingressat a l'Hospital Clínic de Barcelona des de l'octubre passat. Barril va ser un polifacètic home de lletres que tant va dominar l'escriptura, ja que era autor de més de 16.000 articles periodístics i havia publicat una quinzena de llibres, com va estar al capdavant de programes de televisió i de ràdio.

Nascut el 20 de gener del 1952 a Barcelona, Joan Barril va cursar Filosofia i Lletres a la Universitat de Barcelona, abans de començar a escriure en el setmanari *El Món* i, posteriorment, ser columnista habitual de diaris com *Diari de Barcelona*, *El País*, *La Vanguardia* i *El Periódico de Catalunya*. A través d'ells, tant reflexionava sobre l'actualitat més rabiosa, com convidava a gaudir dels plaers del dia a dia, o tractava sobre l'amor, que qualificava com «l'enorme incògnita que genera les tristesses més grans». També va tractar en nombroses ocasions diversos aspectes de la política.

En l'àmbit de la novel·la, es va donar a conèixer per al gran públic amb el títol *Un submarí a les estovalles*, amb el qual el 1988 va obtenir el premi Pere Quart d'humor i sàtira. Encara que sempre asseverava que «un llibre només és un llibre», les seves novel·les van ser reconegudes al llarg dels anys amb d'altres guardons com el Ramon Llull, que va obtenir el 1998 amb *Parada obligatòria*.

També va ser un èxit editorial *Tots els ports és diuen Helena*, premi



Joan Barril va morir ahir a causa d'una complicació en la pneumònia que patia des del passat mes d'octubre.

Ramon Muntaner i premi Crítica Serra d'Or de Literatura Infantil i Juvenil en el mateix any. D'altres títols seus van ser *Gairebé una parella*, *Bons propòsits* -al costat del director de teatre Joan Ollé-, *Ens truquem i altres contes del diumenge*, *Sobre l'amor* o *100 contes morals*.

El 2010 va guanyar el premi Sant Joan amb *Les terres promeses*, en les quals creava la figura de Santiago, un germà fictici de Fidel Castro.

La sagrada paternitat

Pare de família nombrosa -tenia 5 fills-, Barril sempre defensava que «tot es pot canviar menys la paternitat». Segons la seva opinió, es

podia canviar de dona, de pàtria, d'idees, d'ofici i fins i tot d'amics, però «el fet d'haver tingut un fill és una cosa que un no pot modificar».

En l'àmbit dels mitjans de comunicació, els últims anys va estar al capdavant del programa de Catalunya Ràdio *El cafè de la República*, que s'emet entre les 9 i les 10 de la nit, tractant l'actualitat des de la seva particular perspectiva. Abans, havia recalat a COM Ràdio, on va presentar *La R-pública* i havia col·laborat en diversos programes de la Cadena SER.

També era freqüent veure'l a la televisió, on va ser director al costat de Joan Ollé del poètic programa

L'illa del tresor, al 33. Va arribar a fundar una editorial, Barril & Barral, i el 2011 el cap de llista de CiU al Congrés, Josep Antoni Duran i Lleida, el va incloure en el «consell assessor», al costat d'altres intel·lectuals com Xavier Bru de Sala.

La «vitalitat» i la «ironia»

L'escriptor i periodista Josep Maria Espinàs va lamentar la mort del seu col·lega de professió, al qual va recordar com una persona «vital i expansiva», dotada de virtuts que es reflecteixen en la seva obra, com «la ironia, la imaginació i la creativitat». En declaracions a l'agència Efe, l'escriptor de 87 anys d'edat, va

qualificar Barril com «un escriptor jove» amb «una intensitat de vida molt notable» i amb el qual tenia un tracte «molt natural i còmode».

Espinàs va recordar que La Campana, empresa que ell va fundar al costat d'Isabel Martí el 1985, va editar *Un submarí a les estovalles*.

Dol en la política catalana

Els partits catalans van expressar ahir el seu pesar per la mort de Joan Barril. El conseller de la Presidència i portaveu del Govern, Francesc Homs, va expressar el seu «més sentit condol», i va destacar la seva capacitat d'anàlisi sobre el món que ens envolta, «sempre crític però alhora constructiu, i el seu tarannà dialogant i afable».

En un comunicat, CDC va expressar el seu condol i va subratllar que «ha estat una de les veus més destacades per al periodisme català». UDC va mostrar la seva «tristesa» per la desaparició d'«una persona excepcional, carregada d'humanisme i de saviesa».

El portaveu al Congrés i candidat republicà a l'alcaldia de Barcelona, Alfred Bosch, va assegurar que amb Barril «se n'ha anat una de les mentes més brillants i agudes de les lletres catalanes». El primer secretari del PSC, Miquel Iceta, va lamentar que la mort de Barril suposés una pèrdua per a la cultura catalana, per a la consciència pública de Catalunya i per al periodisme.

De la seva banda, el coordinador nacional d'ICV, Joan Herrera, també va tenir unes paraules de condol i record a Joan Barril, de qui «trobarem a faltar el seu periodisme profund i serè».



Joan Barril, la asombrosa facilidad para el periodismo

El escritor y columnista fue un personaje muy popular de los medios catalanes

JACINTO ANTÓN

Joan Barril (Barcelona 1952) falleció ayer en el hospital Clínic de Barcelona tras dos meses de hospitalización, a causa de una falla multiorgánica complicada por una neumonía. Periodista y escritor, Barril era uno de los personajes más conocidos del mundo de los medios catalanes. Director del semanario *El Món* y jefe de Opinión del *Diari de Barcelona*, destacó después especialmente como columnista y cronista en *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* y por sus programas radiofónicos como *El Café de la República* —que siguió haciendo hasta que su estado de salud se lo impidió—, en *Catalunya Ràdio*, y televisivos como el imaginativo *L'illa del tresor* en Canal 33, en dúo con su gran amigo el director de teatro Joan Ollé, o *Querty*, consagrado a la literatura, en Barcelona TV. *Bon vivant* —le deleitaban los grandes puros y la buena mesa—, afable, hombre de muchos amigos y enorme personalidad, dotado de asombrosa y envidiable facilidad para la escritura (su principal característica) y la conversación, rey de las metáforas, Barril tuvo una prolífica carrera literaria en la que logró premios e impacto popular.

Entre sus obras destacan la novela *Un submarí a les estovalles*, ganadora en 1988 del Premi Pere Quart de humor y sátira y llevada al cine, y *Parada obligatòria*, con la que consiguió el

Rey de las metáforas, tuvo una prolífica carrera literaria

Hasta hace unos meses presentaba 'El Café de la República' en Catalunya Ràdio

Ramon Llull en 1998. Ganó también dos veces el Premio Ciutat de Barcelona en la categoría de Periodismo.

Cuando pienso en Joan Barril me vienen dos imágenes a la cabeza. Una hace muchos años, cuando Joan trabajaba en *EL PAÍS*, durante una comida en un restaurante en la Barceloneta en la que compartíamos mesa con Agustí Fancelli, con el que le unían tantas cosas. Habíamos pedido varios tipos de arroces y se equivocaron con el mío; cuando se lo hice notar al camarero este empezó a retirarlo pero en el acto Joan y Agustí, cada uno con una mano y sin dejar de sostener el tenedor con la otra mientras daban cuenta de sus respectivos platos, sin levantar la mirada, afeccionaron la paellera para retener-



El periodista y escritor catalán Joan Barril. / VICENS GIMÉNEZ

la. "Deje, deje, que ya nos arreglaremos", zanjó Joan con aquella cara de inocente pillería que ponía. Joan y Agustí, qué gran pareja de amantes de la vida.

La otra imagen es de hace unos meses. En julio, Joan me invitó a su programa de Catalunya Ràdio *El Café de la República* para hablar de la Primera Guerra Mundial. Me sorprendió encontrarlo decaído, lo que achacué a un ataque de melancolía o de aburrimiento, a los que era proclive. Se animó con la charla —aunque no es que las trincherras sean para levantarle el espíritu a nadie—. En el transcurso del programa saqué de la mochila el típico casco alemán con pincho de la Gran Guerra (*pickelhaube*) que llevaba para dar ambiente y vi cómo le brillaban los ojos. "¿Puedo?". Claro, Joan (en realidad para eso lo había traído). Se lo puso y continuó así, sin importarle, sino al contrario, las miradas curiosas, atónitas y divertidas de los transeúntes (el programa se hacía en el estudio acristalado que da a la calle).

Joan ha tenido muchos avatares, siempre con éxito. Ha sido periodista de fama, popular y premiado novelista, radiofonista célebre. Ha tenido peso en las principales redacciones del país tanto por sus conocimientos y virtudes profesionales como por su poderosa personalidad y su capacidad de empatía. Se movía entre las mesas a la antigua usanza de los viejos periodistas en busca de ideas, poniendo el oído, preguntando, comentando, atrapando aquí y allá materiales para construir sus impecables textos, siempre con su característica melancolía dulce, cargando el peso en el sentimiento. "A ver, ¿de qué podríamos escribir hoy?", preguntaba a diestro y siniestro.

Catalizaba magistralmente. Transformaba una anécdota, un pequeño acontecimiento, una experiencia, una frase en material

de primera. Tenía un extraordinario olfato para saber lo que podía convertirse en algo que emocionara al lector: ese era su objetivo principal. Y tenía los recur-

sos. Su facilidad para la escritura era proverbial. Tenía el don de saber juntar bien las palabras, que es una de las cualidades esenciales del oficio.

La imagen de Joan masticando su puro (¡se podía fumar!), sentado sobre tu mesa, buscando conversación con aquella sonrisa zalamera y perspicaz de gato de Cheshire, es de las que perduran en la memoria. ¡Qué tipo! Le encantaba acompañar a los reporteros adonde quiera que fueran en busca de información: al Parlament, a una rueda de prensa, a la presentación de un libro, y si podía ser a una comida.

Generoso, risueño —aunque a mí siempre me parecía detectar algo vulnerable y triston en su bonhomía—, Joan tenía los defectos de las grandes personas. Un ego considerable y a la vez muy frágil, la pereza del que consigue la excelencia con poco esfuerzo, la falta de metas claras de quien lo ha conseguido casi todo. De un catalanismo amigable y sensato, era un lector compulsivo, y pianista autodidacta. Un amigo de antiguo, de juventud y militancias sesenteras, lo recordaba como "el mejor de todos nosotros" y como la versión amable de la resistencia al final de la dictadura franquista.

En Joan se podían juntar Lukács y Martí i Pol, el orgullo y la sensatez, el intelecto y la pasión, el anhelo de lo sublime y los pecadillos de mantel. En fin, todo lo dicho sobre él no alcanza a explicar cuánto y cuánto lo echaremos de menos. Es difícil escribir el obituario de alguien que sin duda lo haría muchísimo mejor.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

No volem deixar cap racó

En Josep Heras, de Manresa, és un d'aquells lectors a qui caldria algun dia fer un homenatge. Ha comprat l'*Avui* des del primer dia de la seva aparició i continua comprant El Punt Avui des que es va produir el matrimoni. D'això se'n diu fidelitat. És curiós com el diari és un d'aquells productes que creen addicció. Ens acostumen a les portades, als tipus de lletra, al disseny i, és clar, principalment al contingut. Però no sempre. Em sembla que he explicat alguna vegada que temps era temps el *Diario de Barcelona* era considerat el més *progre* de Catalunya. I es va convertir en el diari obligat dels universitaris. Quan voltaves per les universitats de l'època veies el *Diario de Barcelona* sota el braç dels estudiants, passejant amb orgull. Un mal dia el diari va canviar d'amo i va passar a ser el diari més fatxa del país. I, curiosament, durant encara força temps els estudiants universitaris l'anaven comprant amb la mateixa fe que en temps anteriors. És clar, a poc a poc se'n van anar adonant i van canviar de diari.

EN JOSEP HERAS, que em diu que "la meua fidelitat de tants anys no farà de cap manera que em plantegi canviar de diari tot i la queixa que els vull exposar", es queixa, i deixa-me dir que amb raó, que a la Catalunya Central el nostre diari no dona gaire informació del que hi passa. Em diu: "Visc a Manresa, a la Catalunya Central, i detecto, des de fa molt temps, potser des que es va produir la fusió, que la informació que genera aquesta regió del país és bandejada i silenciada pel meu diari..." Josep, n'hem parlat a bastament amb la direcció del diari i d'entrada ja em diuen que és un tema que els preocupa i que el tenen al damunt de la taula. "Sovint comparo informacions que es publiquen d'altres indrets i penso: com pot ser que això es publiqui i el que passa prop meu no?", ens diu. Veritablement, no sempre el problema és l'espai. Cert, i ho hem dit moltes vegades, que el



JORDI SOLER

paper, al revés d'internet, no s'estira ni s'arronsa. Hi cap el que hi cap i punt. I si es vol més cal augmentar el nombre de planes. Però en Josep té tota la raó quan diu que a vegades es publiquen notícies d'altres llocs que no són pas més importants que el que succeeix al nostre territori. Clar i català, és més que res problema de personal. El Punt Avui té llocs molt ben coberts, com poden ser les comarques de Girona, i també altres llocs on s'havien fet edicions del diari, com el Maresme, i on ha quedat un pòsit de personal. Des que es va crear la secció de Ciutats en l'edició nacional s'ha

augmentat considerablement el nombre de planes, que passen de quatre, el mínim, a nou. I això es va fer perquè els responsables del diari tenen molt clar que la informació de proximitat és la més important.

QUÈ S'ESTÀ FENT? Doncs, el que s'ha fet ja en altres llocs: arribar a l'entesa amb altres mitjans o persones que ens puguin enviar amb constància les informacions més importants d'un indret determinat. És un problema d'equilibri econòmic. Les coses, Josep, han canviat molt. En la meua etapa de periodista en actiu gairebé sempre vaig

tenir cura de la informació comarcal. Era per a mi una passió. En aquell temps, però, teníem una solució fàcil: intentar que cada poble tingués el seu corresponent. I en teníem molts, molts, encara guardo la llarga llista de corresponents que teníem en el diari de les comarques gironines. Era gent que tenia una feina assegurada i quan veien alguna cosa ens trucaven i nosaltres agafàvem la crònica per mitjà de la màquina d'escriure, que Déu n'hi do. Avui, hi ha molta més exigència i cal cercar gent de l'ofici, que ens assegurí una informació ben escrita i verídica. Josep Heras, El Punt Avui o serà un diari comarcal o no serà, parodiand la frase de Torres i Bages. El que he pogut constatar, i em satisfà, és que el problema és damunt de la taula i s'està treballant, dintre de les possibilitats, per resol-

Els responsables del diari tenen molt clar que la informació de proximitat és la més important

dre-ho. No em poden donar dates, però espero que sigui com més aviat millor. La secció -Ciutats- ja hi és i les ganes també; confiem que ben aviat surti també la informació. Gràcies, Josep, per la vostra fidelitat i gràcies que fer-nos arribar les vostres queixes. Només així anirem endavant.

PER ACABAR, deixeu-me respondre a en Jordi Buil, de Barcelona, que es queixa que al programa *Última sessió* de les 11 del vespre del dissabte 22 de novembre de la televisió nostra, una de les veus femenines que feia la presentació del tema de cada pel·lícula tenia un defecte de pronúncia que, al seu parer, és greu: ensordia per sistema les essences sonores. En Jordi dona la solució, fàcil a través d'unes sessions d'ortofonia catalana. "Era tan escandalós el defecte, que posava nerviós fins al punt de fer-te venir ganes de tancar la TV", diu en Jordi. Ho passo a qui correspongui per tal que hi posin remei. Gràcies, Jordi, gironí de naixement i barceloní de residència.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



Daniel Ek, de Spotify; Travis Kalanick, d'Uber; Jeff Bezos, d'Amazon; Nathan Blecharczyk, Joe Gebbia i Brian

Quan xoquen regulació i innovació

El cas Uber encén el debat sobre els límits dels nous models de negocis digitals

MAR GALTÉS
Barcelona

La decisió aquesta setmana d'un jutge de Madrid de prohibir operar a la plataforma de transport compartit Uber a Espanya, i la polèmica que desencadena aquesta empresa a tot el món, han encès el debat sobre els límits entre innovació tecnològica i regulació. Els responsables dels sectors tradicionals –en aquest cas, els taxistes–, consideren que Uber és competència deslleial. Però des del sector tecnològic s'avisava que una mala o excessiva regulació pot tenir conseqüències nefastes en el desenvolupament de l'economia del país.

Remuntem-nos per un moment al segle XIX. Quan va néixer el ferrocarril, hi va haver un corrent d'opinió a Europa que vaticinava que el cos humà no resistiria desplaçar-se a aquella velocitat i que els passat-

gers arribarien sagnant a la destinació. Es tracta d'un exemple escabros, però recorda que tots els grans invents neixen envoltats, com a mínim, de desconfiança. "En moments de tecnologies disruptives o nous escenaris, com en els drets laborals o el vot per a les dones, el progrés depèn que algú digui: m'és igual la llei", explica l'arqueòleg i expert en transformació digital Genís Roca, de Roca Salvatella. Un exemple: "Hollywood va néixer perquè a Nova York hi havia lleis molt restrictives sobre les màquines de reproducció, i els empresaris van decidir marxar", explica Josep Ganynet, professor de mitjans digitals a la Pompeu Fabra.

"Uber és un exemple de com internet fa d'intermediari en tots els sectors, de com obliga a reconsiderar les regles per les quals algú domina un sector", apunta Genís Roca. "Són noves maneres d'organitzar l'oferta i de reconsiderar el rol dels

actors. Dir que és economia col·laborativa és cool, però peca de naïf: és reingenieria del negoci".

Passa una cosa semblant amb els apartaments turístics. O amb Booking, que "és un nou intermediari del sector turístic que ha expulsat del centre de l'operació grans turoperadors com Tui o Thomas Cook". Els lloguers de vacances no són nous. Ho explica Almudena Ucha, la directora general de Rentalia, el web de lloguer de vacances d'Idealista, que fa dotze anys que és al mercat. "Vam ser disruptius amb una plataforma per posar en contacte oferta i demanda"; això és rendibilitzar segones residències quan són buides i satisfer les necessitats d'un tipus de turista. "L'activitat estava emparada en la llei d'Arrendaments Urbans. Fins que l'any passat es va excloure el lloguer turístic de la LAU i va passar a ser competència autonòmica. Es van crear situacions d'alegalitat, perquè en algunes co-



EMPRESAS DISRUPTIVAS



“No és economia col·laborativa, és ultraliberal”

■ A favor de la regulació hi ha l'evidència que els nous negocis han de pagar impostos i complir la regulació laboral o de seguretat, però de quin país: d'on operen o d'on tenen la seu? “Sovint ens oblidem que l'ús de la tecnologia té ideologia”, alerta Genís Roca. “Es nota que les noves propostes digitals vénen massivament dels Estats Units. Uber no és economia col·laborativa, és economia ultraliberal. Per això se salten la normativa i no els importa agredir el col·lectiu professional”. I de nou alerta: “Aviat ens arribaran propostes des d'Àsia. I trobarem a faltar propostes basades en un marc mental europeu, que transmetin el nostre bagatge de contracte social, d'Estat de benestar”.

Música i cinema van ser dels primers sectors afectats per la distribució lliure de continguts per internet. El model americà va ser Napster: les meves cançons són les teves cançons. En canvi s'imposa un altre model, Spotify, una empresa creada a Suècia (europea!) i basada en una tarifa plana de pagament pels serveis. “Spotify és la disrupció màxima”, explica Ganyet. I amb aquests canvis, a ningú no se li va acudir pensar que els propietaris de botigues de discos en demanarien la prohibició: van assumir que havien de reconvertir-se o desaparèixer, apunta en el seu blog l'expert Marc Vidal. “Amazon és disruptiu: una tarifa plana per a llibres al Kindle”, afegeix Ganyet.

Uber s'ha valorat en 40.000 milions: els inversors hi aposten. “Aquí Uber s'ha convertit en un problema perquè el regulador s'ha despatat i no ha previst a temps que farien falta més modalitats de llicència per operar el transport de persones a la ciutat”, diu Roca, que recorda que en altres ciutats del món ja hi ha diferents categories de taxis, amb diferents tipus de llicències i limitacions per operar.



BLOOMBERG / REUTERS / BLOOMBERG / CORBIS

Chesky, d'Airbnb

munitats no hi havia normativa”, explica. Però Rentalia –com els seus competidors Airbnb, Homeaway o Niumba– és només un canal publicitari que no gestiona els lloguers ni intervé en les transaccions. “Els responsables de complir les normatives són els propietaris. El que nosaltres hem fet l'últim any és crear un equip legal per donar-los la màxima informació”. Però són els propietaris els encarregats de pagar els impostos que els genera aquesta activitat, o de contractar les assegurances corresponents. I és competència de l'administració assegurar-se que ho compleixin. En paral·lel al fet que a hotels o veïns no els agradin aquests apartaments: aquest debat també forma part de l'essència de la transformació dels negocis.

Són sectors molt diferents, però a la banca, amb grans inversions en xarxes d'oficines –l'equivalent de les costoses llicències de taxis–, tampoc no li va agradar que arribés la banca en línia. Però la banca és un sector que ja era sensible a la tecnologia abans de l'aparició dels nadius digitals. I va acabar incorporant tots els seus avantatges (encara que també hi ha qui apunta que aquesta és una veritat a mitges: perquè aquestes millores no s'han traduït clarament en costos més baixos als clients. Ara el sector financer se situa entre els màxims terrenys de disrupció, un fenomen que té nom propi:

fintech, i hi inverteixen els grans i sorgeixen nombroses *start-up*).

“El desavantatge de costos dels operadors tradicionals davant dels nous no pot ser un argument per prohibir”, reflexiona l'emprenedor i inversor Marek Fodor. “Ara la preocupa-

REVOLUCIONS

“En moments disruptius, el progrés depèn que algú digui: m'és igual la llei”

RESTRICCIONS

“Una idea no la pots frenar, i el que frenes és el territori”

REGULACIONS

“Si prohibim, deixem que les ‘start-up’ estrangeres liderin la innovació”

ció se centra a invertir en activitats en què hi hagi un lobby potent, que s'oposi en comptes de competir”.

Carina Szpilka, que va ser directora general d'ING Direct a Espanya, valora que “els reguladors haurien de buscar solucions que permetin la convivència

dels models tradicionals amb els nous. Prohibir és la solució ràpida i fàcil, però es pot convertir en un llast per a la innovació i el creixement de petites i mitjanes empreses”.

Però no sempre hi ha xocs. Fodor presideix Kantox, companyia que promou l'intercanvi de divises entre empreses sense intermediació bancària; el seu negoci es basa en la transparència dels costos. “Complim la regulació financera britànica i per la Directiva de Serveis de Pagaments de la UE podem operar en la resta de mercats –explica–. És important que hi hagi regulació, i aquest és un exemple de regulació ben feta”.

“Una regulació excessiva frena la innovació en un territori, però la idea no la pots frenar, i per tant el que frenes és el territori. I és evident ara que Espanya és dels pitjors llocs on es pot crear un negoci digital”, afegeix Roca. Ho corrobora l'empresari François Derbaix, fundador de Top Rural, entre altres negocis. “El problema és que en molts casos el regulador no entén bé els nous models. Però llavors deixem que les *start-up* estrangeres liderin la innovació. I al final aquests nous models acabaran igualment obrint-se camí, també a Espanya, però generant ocupació a fora”.

Una altra cosa és regular on paguen els impostos les tecnològiques, però això ja té poc a veure amb la tecnologia.●



Adéu a un comunicador versàtil

Periodisme d'autoc

Mor als 62 anys el periodista i escriptor Joan Barril, creador incansable i referent de la premsa i la ràdio catalanes

G. Busquets / B. Salvà
BARCELONA

Entrar a *El Cafè de la República* al compàs de la melancòlica *Nane tsokha*, una cançó gitana russa, i fer un tomb per l'actualitat a través de la veu serena i pausada de Joan Barril. Aquest ritual quotidià durant anys per a milers d'oients passarà a ser com els *Bons propòsits* que cada nit suggeria el mateix periodista: bonics, però impossibles. La veu de Joan Barril es va apagar per sempre la matinada d'ahir, i els mitjans de comunicació i les xarxes socials van recollir un volum ingent de paraules, comentaris i notícies comparable a la monumental obra periodística i literària que ens deixa: més de setze mil articles, programes de televisió i de ràdio (*El Cafè de la República* va superar els mil fa tres anys i mig), una quinzena de llibres...

Talent, vitalitat, olfacte, ironia, tarannà dialogant i afable, crític però constructiu, humanista, referent periodístic, elegància dialèctica, fina intel·ligència... Els adjectius i substantius que tan bé sabia combinar Joan Barril circulaven ahir en tots els formats i anaven dedicats a ell. Els deien, escrivien o piulaven gent anònima o personatges coneguts del món del periodisme, la cultura, la política... Joan Barril va morir la nit de dissabte a diumenge a causa de les complicacions d'una pneumònia que el va

mantenir apartat de l'antena des de l'octubre, quan va ingressar a l'hospital Clínic. La cerimònia de comiat de l'escriptor se celebra avui a dos quarts de dotze del migdia al Saló de Cent de l'ajuntament de Barcelona.

Fer-ho tot comprensible
Nascut a Barcelona, el 1952, Barril va dir a final d'agost, en la presentació del nou curs de Catalunya Ràdio, que insistiria en la voluntat de "parlar de coses que semblen incomprendibles, com ara la física quàntica, i fer-les comprensibles" en la no-

Talent, vitalitat, ironia i humanitat van ser algunes de les virtuts més destacades ahir

va temporada del programa *El Cafè de la República*. Però el seu darrer editorial per antena va ser l'1 d'octubre.

La faceta com a articulista de l'actualitat de Joan Barril era una de les més reconegudes. Un altre excel·lent articulista de premsa com era Miquel Pàiroli (1955-2011) va escriure de Joan Barril en una entrevista publicada a *El Punt* l'any 1999: "Barril aporta el seu punt de vista sobre l'actualitat d'aquesta Catalunya preolímpica amb una barreja

de rigor intel·lectual, amenitat, punta crítica i picardia, que li ha servit per guanyar-se un bon nombre de lectors o oïdors que segueixen regularment els comentaris d'aquest escriptor amb cara de nen que ha crescut sense voler-ho."

Licenciat en filosofia i lletres per la Universitat de Barcelona, Joan Barril va exercir sobretot el periodisme i va arribar a dirigir el setmanari *El Món*. Joan Barril va publicar milers d'articles en premsa. Va ser columnista a *La Vanguardia*, *El País* i *El Periódico*, on va escriure el seu últim article, *La joia del Tibet*, el 16 d'octubre. També a la revista dominical *Presència* Joan Barril va realitzar una col·laboració setmanal des del 20 de febrer del 1994 fins a l'octubre d'aquell mateix any. Barril va glossar retrats de personatges, "un gènere de recreació", tal com explicava. El primer va ser de Raimon Obiols.

També és dilatada la trajectòria radiofònica de Joan Barril. Des de l'octubre del 2005 s'encarregava de la franja nocturna de Catalunya Ràdio, on va traslladar la seva empremta personal, la de la ràdio més reposada, la dels silencis i la conversa reflexiva, amb la seva marca emblemàtica *R-Pública*. Va arribar a Catalunya Ràdio el mateix any que COM Ràdio, on havia estat cinc temporades en horari matinal, n'hagués prescindit de cara al setembre.

Admirador d'Iñaki Gabilondo, de qui va prologar i editar el llibre *El fin de*



una època. Sobre el *oficio de contar cosas* (2012), que va editar a Barril&Barril. Fa 24 anys, en la conversa publicada a *El Punt* que Pàiroli va titular *El profeta avergonyit*, Barril deia amb relació al paper de tertulians que tenen els periodistes sabedors de tot: "Els comentaristes han substituït els polítics en el paper de profeta. Això et fa sentir una gran responsabilitat i et vénen temptacions de transcendència."

Joan Barril va ser coautor amb Joan Ollé d'un dels

programes culturals de referència, de culte, i més atípics del Canal 33: *L'illa del tresor* (2005-2007).

Entrevistador i cronista

L'entrevista va ser una altra de les seves especialitats, a banda de la de cronista. Tot i que Barril no hi estava d'acord. "Faig preguntes... no crec que passi a la història com un gran entrevistador", explicava el 2006 a l'Avui i ho reblava: "Sóc un entrevistador confortable per al convidat i, per tant, un mal entrevistador, tot i que tam-

poc m'agraden els que tot el dia burxen."

Joan Barril també va destacar per la seva prolífica obra literària, distingida en diverses ocasions. Va debutar amb *Un submarí a les estovalles* (La Campana, 1998), un retrat irònic de la Barcelona preolímpica que va guanyar el Pere Quart d'Humor i Sàtira. Autor d'una quinzena de títols, també va ser distingit per la novel·la *Parada obligatòria*, premi Ramon Llull del 1998; *Tots els ports es diuen Helena* (Empú-

Dr



ries/62, 1999), que va guanyar el Ramon Muntaner i el premi Crítica Serra d'Or de literatura juvenil; *Certes mentides* (Columna), premi 23 d'Abril l'any 2002, i *Les terres promeses* (Edicions 62, 2010), premi Sant Joan. La seva trajectòria literària també inclou reculls de narracions curtes, com ara *201 contes corrents* (Ara Llibres, 2009). El seu últim llibre publicat és *Sobre la felicitat* (2013) i deixa una novel·la inèdita, *La dona immòbil*, que publicarà aviat Edicions 62. ■

Les frases

“Un mag de les paraules, amb la capacitat de viure intensament, reflexivament”

Ferran Mascarell
CONSELLER DE CULTURA

“Era una persona vital i expansiva, amb virtuts reflectides a la seva obra, com ara la ironia i la imaginació”

Josep Maria Espinàs
ESCRITOR

“L'he estimat i m'ha estimat moltíssim. Hem tingut una comunicació de germans”

Iñaki Gabilondo
PERIODISTA

“Un intel·lectual que ha cultivat amb èxit, saviesa i rigor el periodisme i la literatura”

Xavier Trias
ALCALDE DE BARCELONA

“Sempre era crític, però alhora constructiu, i el seu tarannà era dialogant i afable”

Francesc Homs
CONSELLER DE PRESIDÈNCIA

“Avui recordo la seva veu, la seva ironia, la seva elegància dialèctica. El molt que vaig aprendre d'ell”

Àngels Barceló
PERIODISTA

“Xocat per l'adéu sobtat de Joan Barril, un dels grans que ens ajudaven a interpretar el nostre entorn”

Joel Joan
ACTOR



En la pèrdua de Joan Barril

Una de les frases habituals de Joan Barril al seu *Cafè de la República* començava així: «Aquest el nostre ofici d'explicar les coses...». I potser no hi ha millor definició per descriure la seva trajectòria en el periodisme i la literatura: aquest afany per ser-hi, barrejant la capacitat d'observació i d'anàlisi amb una finíssima intel·ligència, amb altes dosis d'ironia i amb la voluntat d'analitzar la realitat, les causes i les conseqüències. Tot plegat, des d'una talaia d'arrel cultural que li permetia estar atent al que passa al carrer i al món amb serenitat i amb el seu peculiar tarannà incisiu.

En la pèrdua de Joan Barril, del nostre Joan, d'algú que ha estat en la lluita diària d'EL PERIÓDICO al llarg de gairebé 20 anys, i que ja va ser-hi als seus inicis, amb les seves primeres col·laboracions, és impossible no sentir un dolor enorme, compartit per la redacció i pels lectors. La seva trajectòria en

global l'opinió, la crònica, el retrat, l'entrevista, tot allò que ens fa periodistes amb la voluntat de ser fidels al compromís amb la gent. És un dia de dol però també de reivindicació de la seva figura polièdrica: a la premsa, a la ràdio, a la televisió, en la literatura. Des de la direcció del setmanari *El Món*, un referent progressista, i el seu pas per la majoria de diaris catalans, fins als mítics *L'illa del tresor* i *Qwerty*, uns experiments televisius d'alt voltatge poètic, amb un renovat llenguatge visual al costat del seu insep-

Referent del periodisme i de la cultura, va exercir de ciutadà atent a l'esdevenir polític amb el diàleg com a premissa ineludible

ble Joan Ollé, amb qui també va fonamentar el format singular de *La R pública* a COM Ràdio i d'*El Cafè de la República* a Catalunya Ràdio. Sense oblidar, per descomptat, la seva carrera com a escriptor des d'*Un submarí a les estovalles* fins a la seva última obra, *El caçador d'ombres*.

En Barril destaquen el seu to tranquil davant la voracitat de les notícies, la seva apropiació de la banalitat per convertir-la en categoria filosòfica, la seva prosa subjugadora, el seu sentit de l'humor. I també el seu compromís. Perdem un referent del periodisme i la cultura, però també un ciutadà atent a l'esdevenir polític amb el diàleg com a premissa ineludible, amb la inquietud transversal de qui és conscient que la convivència és un valor suprem i que la democràcia es recolza en la confrontació pacífica d'idees i en la col·laboració entre contraris en nom del bé comú. Fins sempre, company, amic. Seguirem explicant les coses.



Ningú no ens robarà l'alegria

DAVID
Guzmán



Vivim impregnats en la cultura i cap racó de la realitat no n'és aliè. Ho vaig tornar a constatar en el dinar on ens vam conèixer. Aquell dia fundacional m'incorporava a *La República* de COM Ràdio. Cada matí havia de sortir amb la unitat mòbil i explicar el que veia, fer parlar els polítics i fer cantar les pedres, i en Joan em va demanar que al final de cada crònica recomanés un llibre lligat a l'assumpte d'aquell dia. Se'm va obrir el cel. Treballar al costat d'algú que entenia la cultura, la literària, la pictòrica o la que fos, com un espai infinit que explica la realitat des de qualsevol angle. Em va canviar la manera de mirar el món. Perquè viure'l, dins i fora de la feina, comportava això: un canvi profund, no únicament a l'hora d'afrontar el relat periodístic (la ràdio tranquil·la, la tele poètica, els llibres amb arguments) sinó també l'experiència vital.

El podem enaltir com a escriptor, com a periodista, com a comunicador, i no ens equivocarem, però per sobre de tot Joan Barril era una *weltanschauung*: al seu costat era impossible no combregar amb una cosmovisió que va saber incorporar a la idea de cultura una dimensió hedònica indissociable. En aquest sentit bona part del seu llegat és el mateix que el d'Horaci quan aplicava la fórmula *prodesse et delectare*, és a dir, ensenyar entretenant. No sabia fer-ho d'una altra manera.

En els últims anys a *L'illa del tresor*, aquell oasi que ens agradava situar en algun punt entre la poesia

i la tonteria, li va agafar una dèria encomanadissa per les disfresses al costat de Joan Ollé. Encara que hagués de recitar els fragments més lírics o els bons propòsits més solemnes, demanava disfressar-se de qualsevol cosa. He vist Joan Barril de militar, de ferroviari, de clown, l'he vist encarnant Karl Marx, Che Guevara, de Mary Poppins, de Cristòfor Colom, l'he vist fins i tot desafinant a la pell de Bianca Castafiore. I sempre amb la convicció que aquell carnaval de la cultura dignificava la paraula, que la pan-

La ràdio tranquil·la, la tele poètica, els llibres amb arguments: un canvi profund del relat periodístic

Ha administrat el seu temps amb la generositat i la passió dels humanistes immortals

tomima era compatible amb la poesia, visual o escrita.

En l'altra gran aventura televisiva, el pis de Qwerty que vam moblar junts a BTV, també hi regnava la dessacralització de tot plegat: dels llibres més venuts, dels descatologats, dels consagrats i dels novells. En el primer programa vam fer seure l'amic Jorge Wagensberg

sobre unes caixes de cervesa i la gent no entenia res. Formava part del pack.

En Joan creia vivament en el talent. I el talent l'encarnen les persones. No és gens habitual que un periodista consagrat i amb la feina resolta reparteixi oportunitats entre els més joves. A ell li he vist fer uns quants cops i en això (també) era excepcional. L'apassionava compartir sabers. Si et deia «saps coses», el que sabies del cert és que després d'aquella afirmació podies acabar recitant poemes a dues veus, rebent una lliçó de vexil·lologia o xiulant obertures d'òpera que després haviem d'endevinar, un dels seus jocs preferits abans que s'obrissin els micros.

A *El cafè de la república* va formar una segona família. La família dels oients (ahir van saturar totes les línies) i la de cada dia, la Paula, la Mercè, el Joaquín, el Pere Mas, el Botta, l'Ollé, els comandants successius... Ell, recordant Goethe, parlava de les famoses afinitats electives. A la ràdio li he vist prodigis tan paranormals com oblidar-se tots els papers i articular sense cap text un editorial d'antologia. A la ràdio l'he vist divertir-se com un nen i comunicar com només ho fan els savis. Per això l'esperit republicà sempre ha traspassat les ones hertzianes. Per això la República és un estat d'ànim.

També ens hem trobat en l'adversitat. I allà entonava una divisa que m'ha quedat gravada a foc: «Ningú no ens robarà l'alegria». Amb en Joan hem après a menjar-nos la vida a cabassos i a seguir gaudint durant la digestió. Sense aventurar xifres, a vegades citava Caballero Bonald, «somos el tiempo que nos queda». El seu l'ha administrat amb la generositat i la passió dels humanistes immortals. ≡





El tintinòleg Joan Barril i Joan Ollé, disfressats de Castafiore i Néstor amb l'equip de L'illa del tresor.



Anàlisi

Pere
Mas
PERIODISTA



Un temporer de la ràdio

«**A**l començament us miraran raro, però d'aquí uns anys podreu presumir d'haver estat a *La República*». En **Joan Barriol** tenia clar que la seva proposta de magazín matinal per a l'extinta COMRàdio era trencadora. Va començar l'11 de setembre del 2000 quan **Antoni Basas** era l'amo dels matins i RAC-1 i Ona Catalana començaven. L'ateratge d'en **Joan** a la COM va fer convergir dos mons: el dels artistes, amb el seu germà **Joan Ollé** al capdavant, i el de la informació pura, amb un servidor mirant de posar ordre.

És impossible no recordar la primera reunió al desaparegut restaurant Drolma. Va ser un àpat d'aquells que fan història. No era una cita de treball estàndard, no era una reunió per dibuixar una escaleta de programa, era un dinar per empatitzar i construir uns ponts personals i professionals que em van canviar la vida. En **Joan** fugia de les reunions, no li agradaven els dinars de feina amb polítics, mai va fer tertúlies i alguns dies estava més pendent del bocata de les 9 que del convidat. Treballar amb en **Joan** implicava que un antimilitarista confés et digués *Comandant* en antena o que una bandera republicana presidís la redacció.

La convergència dels dos mons, el dels artistes i el dels periodistes, va cristallitzar en un concepte únic que el va acompanyar fins a l'actualitat: la *ràdio tranquil·la*. Tranquil·la com ell. Fugia de la cridòria i de la trompeteria matinal gràcies a un espai sonor dibuixat per l'**Ollé** amb una sintonia insòlita, *Nane tsora* de **Bratsch**, que va captivar l'audiència i va causar incomprensió en els més dogmàtics, els que mai van entendre la singularitat d'un programa dirigit per un nen amb cos d'adult i que ara són esclaus d'un full d'Excel. Era un nen que molts dies venia a la ràdio a jugar (potser per això llençava petards dins del locutori per Sant Joan) i que projectava als continguts la imaginació d'algú que no té por dels límits perquè els està aprenent. Una combinació que es va guanyar el favor de l'audiència i va tenir continuïtat amb *El Cafè de la República* a Catalunya Ràdio, quan el van treure de la COM.

Joan, com digué el mestre **Puyal** el dia de la seva ignominiosa marxa de la COM, «tornarà la verema». I aquell dia obrirem una ampolla de xampany. ≡



Polítics i periodistes lamenten la pèrdua

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Les mostres de reconeixement i els condols per la desaparició de Joan Barril es van multiplicar ahir en el món cultural i polític, que avui es reunirà en la cerimònia de comiat, oberta al públic, al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona (les portes s'obriran a les 10.30 hores i l'acte serà d'11.30 a 12.00 hores).

Els partits catalans van expressar els seu pesar per la mort de l'escriptor i periodista, i van glossar la seva vàlua professional. L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, el va recordar com «una persona excepcional, amb una sensibilitat extraordinària». «Ha estat un humanista compromès amb la difusió de valors i fonaments ètics que ens han ajudat a ser millors. Un intel·lectual que ha cultivat amb èxit, saviesa i rigor el periodisme i la literatura», va dir.

EL 'GERMÀ' DE GABILONDO // Particularment consternat es va mostrar Iñaki Gabilondo, que va recordar el seu company professional i vital al programa *A vivir Barcelona* de la Cadena SER. «S'ha mort un germà petit. L'he estimat moltíssim i ell m'ha estimat moltíssim. Hem tingut una comunicació de germans, es referia a mi com a germà gran», va rememorar en les ones, destacant el seu gran talent i la seva contagiosa voluntat de viure. «Per a ell, la vida era com un tram temporal en què s'havia d'olorar, paladejar i disfrutar», va destacar l'afectat periodista.

«MENT AGUDA I BRILLANT» // «Hem perdut una de les ments més brillants i agudes de les lletres catalanes. Havia treballat amb ell i trobaré a faltar les seves tertúlies, les seves converses i els seus comentaris aguts i reposats», va manifestar, també visiblement afectat, el diputat d'ERC Alfred Bosch. Per la seva part, el primer secretari del PSC, Miquel Iceta, va subratllar la pèrdua que suposa «per a la cultura catalana, per a la consciència cívica de Catalunya i per al periodisme».

El coordinador nacional d'ICV, Joan Herrera, també va tenir paraules de condol i va afalagar el «periodisme profund i seriós» de Barril. L'alcalde del PSC per Barcelona, Jaume Collboni, va recordar el columnista com un exemple a seguir «per la manera com va aconseguir imprimir un caràcter únic i personal als seus programes, articles i llibres», i va ressaltar la seva capacitat per acostar la cultura als seus lectors i espectadors. ≡



Anàlisi

losu
De la Torre
 PERIODISTA



Com el llamp

El col·lega **Barril** era dels que et feien patir i disfrutar a parts iguals. M'ho recordaven ahir alguns dels joves periodistes que, en els llunyans anys 90, el veien entrar a l'estudi de Ràdio Barcelona 10 minuts després que sonessin els tres xiulets que anunciaven l'informatiu de les dues del migdia.

Barril entrava a un quart en la desconnexió local, tan tranquil, relaxat, somrient, per a desesperació dels que l'esperaven. En el compte enrere de no més de cinc minuts era capaç de redactar un foli on condensava les impressions de la notícia principal d'aquell migdia. Un bitllet d'opinió radiofònic, tan ben llegit com redactat a velocitat còsmica, en què la reflexió es recolzava en la cita literària i en la moral per convidar l'oient a reflexionar.

En aquest diari vivíem una cosa semblant. ¿On es ficava quan el tancament flotava sobre els caps? ¿Per què no atenia les trucades al mòbil? ¿En quina barra estaria atenent a qui? Era la mestria de **Barril** al límit del tancament del *Dominical* tenint en suspens els companys de la rotativa i a nosaltres, els seus suposats caps, bramant. La capacitat d'improvisar brodant els textos era única. Aquest gran *tintinòleg* era Lucky Luke al teclat, escrivia més ràpid que la seva ombra.

Si obríssim una tertúlia al voltant de les virtuts i els defectes de l'escriptor, periodista i *bon vivant*, ens submergiríem en una maratò inagotable. Prefereixo recordar-lo de *guayabera*, avançant per la passarel·la que conduïa a la secció d'Opinió en els temps de **Franco** en què encara se li permetia fumar pursos a la redacció, xocant les nostres panxes abans de destapar una ampolla de cava. També el sento en les sortides de sol de **Gabilondo**, amb un inconfusible ressò de cabina telefònica, donant sermons per a divorciades. Torno a veure'l sortint del Passadís del Pep, on tant l'estimen, on sempre va regnar un ambient de gran tiberi. Entre **Coppola** i **Manubens**. Avui, a més a més dels diaris, els llibres, les televisions i les ràdios, guarden dol els tovallons, les copes *pompadur*, les glaçoneres, els cendrers. I especialment una legió de seguidors que queden orfes. ≡



JOAN BARRIL

Ha sido una referencia de la profesión periodística en Cataluña en los últimos 30 años. Trabajó en prensa y en la radio y fue un prolífico novelista que ganó los premios mejor dotados de la literatura catalana. También escribió las letras de tres canciones memorables para su amigo Joan Manuel Serrat.

La última metáfora improvisada

SALVADOR SOSTRES

Joan Barril i Cuixart fue siempre maestro y serpiente, totalmente generoso y mezquino totalmente, pero nunca haciendo promedio. Sus grandes virtudes no menguan comparándolas con sus defectos. No tengo uno sino dos muertos, y no los pongo uno encima del otro sino al lado para que cada cual pueda tener su nombre y su peso. Habló en la Ser, escribió en *El País*, en *La Vanguardia* y en *El Periódico*. Fue siempre de izquierdas y se vendió siempre al mejor postor. Acabó siendo asesor de Duran i Lleida y presentador de *Catalunya Ràdio*.

Los que le conocimos, y le quisimos, asistimos paulatinamente, y con tristeza, a la mediocre combustión de su gran talento por no saber diferenciar entre lo fácil y lo correcto. Y entre el Barril encantador que desarmaba con una metáfora brillante e improvisada, tal como tomaba un gin-tonic o se subía a un taxi, y el Barril quirúrgico, letal, y que todavía esperaba salvarse a través de su obra, venció siempre el de la pereza y la superficialidad, y vivió siempre surfeando; aunque durante muchos años pudo disimularlo porque su tabla fue más gigante que cualquier ola. Escribió libros sobre perdedores afortunados (*Un submarí a les estovalles*), sobre ser padre (*Condición de padre*), sobre la infidelidad (*Parada Obligatoria*), sobre geografías ig-



EFE

notas (*Namibia*), y otras extrañas novelas sin la menor trascendencia pero con las que ganó los premios mejor dotados de la literatura catalana (el Pere Quart en 1988, el Ramon Muntaner en 1998, el Serra d'Or en el 2000, y el Sant Joan de Caixa Sabadell en 2010), porque los restos de su talento fueron bastante más succulentos que la mejor capacidad de tantos escritorzuelos de su tiempo. Le acusaban de abusar de las metáforas pero las tejió como nadie.

Cultivó la amistad del modo más apabullante, y vampirizó a sus amigos del modo más escandaloso. Creó un mundo en el que a todos nos halagó haciéndonos sentir necesarios y a todos nos necesitó para mantenerse. Fue un padre total, de cuatro hijos más uno, como a él le gustaba decir, porque su segunda esposa, la ginecóloga Carlota Basil, llegó al matrimonio con una hija anterior, Alba, de la que se ocupó y a la que quiso como a sus cuatro hijos posteriores, Lluís, Carles, Joan e Isabel.

Escribió tres letras para su gran

amigo Joan Manuel Serrat (*Salam Rashid*, *Mírame y no me toques* y *Sombras de la China*), y nos dejó a todos asombrados con sus añagazas para alargar casi hasta el infinito el cocido de su genialidad. Su despreocupación por los asuntos terrenales le llevó a llamativas tensiones con la realidad, a veces financieras y a veces sentimentales, que causaron en no pocas ocasiones estupor en su círculo más inmediato. Pero también es cierto que era muy difícil enojarse con él porque su corazón de peluche y su sonrisa afable, además de su prodigiosa habilidad para hacerse el pobrecito, te hacían sentir siempre algo ridículo con tu enfado, hasta que con la siguiente copa de champán se te pasaba.

Y aunque es cierto que en los tiempos finales algunos nos enfadamos con él, nunca ni nadie tanto como él consigo mismo. Comimos, bebimos y no quisimos hacer caso de las muchas advertencias. Nos burlábamos de Hacienda y de los médicos. Siempre tuvimos más ginebra que problemas. Nos acusó de dejarle solo pero simplemente nos fuimos retirando de la línea marrón en la que él permaneció huyendo y regresando, y casándose por tercera vez, con Gloria. Sus hijos dejaron de hablarle y la cirrosis que le ha matado no se la confesó a nadie. Oficialmente ha sido una neumonía, tal como – oficialmente también – siempre fuimos felices e hicimos siempre lo que quisimos, porque fuimos los mejores y fuimos invencibles.

Joan Barril i Cuixart, escritor y periodista, nació en Barcelona el 20 de enero de 1952 y falleció en la misma ciudad el 13 de diciembre de 2014.



L'home que recomanava Rilke

Joan Barril tenia el do d'escriure clar amb un envejable domini del llenguatge poètic

In memòria



ANTONI BASSAS
DIRECTOR
AUDIOVISUAL

Per a la gent de la nostra fornada, Joan Barril era un home seguit d'una frase: "Que bé que escriu!" Tenia el do d'escriure clar, amb frases precises però coronades amb un envejable domini del llenguatge poètic. La prosa de Barril era més amorosa que cantelluda, i ens semblava que li sortia a raig. El vam llegir al setmanari *El Món*, en aquella època de la guerra freda entre Pujol i Maragall. I el vam llegir a *El País*, i després va fer el salt a *La Vanguardia*. Al cap de pocs mesos va dir als seus íntims: "Ara sé que a vegades et poden fixar no perquè escriguis, sinó perquè deixis d'escriure".

I llavors li vam posar cara, acompanyat del seu amic de la infància Joan Ollé, a *L'illa del tresor*, un programa del canal 33 que omplia la pantalla de respecte per l'espectador, i li disparava la gana per les lletres sense necessitat de pronunciar el verb *recomanar*. Si la literatura era allò, doneu-me'n més, de literatura.

A Barril li vam descobrir la veu en una petita joia radiofònica titulada *Papers mullats*, que emetia Catalunya Ràdio els diumenges a la nit, quan a l'antena encara li feia mal el cap dels crits futbolers de tota la tarda. No recordo manera més digna i analgèsica d'arribar al dilluns. Llu-

ís Foix va confiar-me un dia que no se'n perdia cap: "¿Has sentit el Barril els diumenges?", va preguntar-me un cop, amb el to reverencial de què es parla de l'excel·lència.

Una mica més endavant la ràdio em va fer competir amb Barril, ell als matins a la COM i jo a Catalunya Ràdio. La guerra ja no era tan freda però als poders els agradava jugar-hi. A vegades em venien polítics al programa i quan jo els ofería un cafè, em contestaven: "En Barril em va oferir una copa de xampany".

I un dia, en Barril es va fer present a Diagonal, 614. Va venir de dret cap a mi i va dir-me: "Que sàpigues que no he vingut a substituir-te". I perquè quedés clar, el dia que tots dos recollíem el Premi Nacional de comunicació va aprofitar el discurs d'agraïment per dir-li a la consellera Tura, present a l'acte, que celebrava sentir-me cada matí i que havia estat bé no tocar el que funcionava. L'endemà, just abans del "Bon dia, són les vuit!", li vaig dedicar el *You've got a friend*.

No he escrit això per mi sinó com a senyal del deute de gratitud que guardaré sempre al comportament de senyor de Joan Barril. Gratitude que li tinc com a oient, quan la seva ràdio republicana, armada amb l'acordió parisenc, em feia apagar la tele havent sopat. A la companyia que em va fer amb la veu, el to i la saviesa (i l'acordió) tornant d'una conferència a Reus o a Girona.

Però de tota la carpeta de records de Barril, el més preuat és un episodi... res, un moment de trenta segons. Durant una pausa per als anuncis, va treure el cap per l'estudi, interessat pel que acabava de sentir. I va recomanar-me les *Cartes a un jove poeta*, de Rilke. De qui? De Rainer Maria Rilke. Aquelles cartes que comencen amb un "Vostè em pregunta si els seus versos són bons. M'ho pregunta a mi, com abans ho va preguntar a altres persones. I envia els seus versos a revistes literàries i sent inquietud quan el rebutgen. Doncs bé, si em permet el consell, renunciï a tot això. Vostè està mirant cap enfora, i precisament això és el que no hauria de fer. Ningú el pot aconsellar ni ajudar. Només hi ha un remei: endinsis en vostè mateix".





Críticas (de ida y vuelta) a la Universidad

DEFENSORA DEL LECTOR. Las dos primeras entregas de la serie sobre la enseñanza superior provocan quejas de profesores. Un vídeo sobre el hombre que se lanzó a los leones causa indignación

**LOLA
GALÁN**



El lunes 1 de diciembre, EL PAÍS inició una ambiciosa serie dedicada a la Universidad española. Su objetivo es analizar los problemas de la enseñanza superior y, según podía leerse en el sumario del texto de presentación, "arrojar algo de luz sobre la discusión muchas veces encarnizada" que rodea este tema. He tenido oportunidad de comprobar enseguida la exactitud de ese adjetivo, porque ese mismo día se publicó una tribuna sobre el mundo académico del escritor Félix de Azúa, titulada *Un partido de profesores*, que provocó reacciones virulentas. De Azúa criticaba duramente la situación de la Universidad, y se preguntaba por qué Podemos no aborda el tema.

Varias de las cartas de protesta contra este artículo, que no me compete juzgar, eran de profesores universitarios. A este colectivo, o mejor dicho, a las quejas que he recibido de este colectivo, nada más publicarse los dos primeros reportajes de la nueva serie, quiero dedicar mi artículo de hoy. Son mensajes que coinciden en apreciar un tono negativo, tanto en el que la inauguró, titulado *La endogamia alcanza al 73% de los docentes*, escrito por Mariabel Marín y Pilar Álvarez, como en el que se publicó el 8 de diciembre, titulado *Ser mal profesor sale barato*, de Patricia Gosálvez.

Víctor Maojo García, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, se lamenta del "tono negativo" de los reportajes. "Si en España no han aparecido prácticamente nunca universidades en ese famoso *Top 200* de Shanghai, sí ha habido varias facultades y áreas de universidades que están dentro de ese *ranking*, repetidamente. Por ejemplo, en la que yo mismo trabajo, pero prácticamente nunca se mencionan estos ejemplos positivos". Y aunque reconoce que la endogamia

existe, opina que "se remediaría rápidamente si hubiese voluntad y decisión. Páguense más a los profesores de las mejores universidades y a los que más y mejor trabajan". En cuanto al coste del mal profesor, añade: "Más barato le sale a la sociedad el buen profesor".

El reportaje de Gosálvez, que contiene un relato de las clases a las que ha asistido la periodista para elaborarlo, es el que ha provocado más críticas.

Álvaro Martínez del Pozo, catedrático de Bioquímica de la

Universidad Complutense de Madrid, escribe lo siguiente: "Como profesor de universidad y entusiasta investigador me siento fuertemente perjudicado por las versiones vertidas por la periodista Patricia Gosálvez". Y continúa: "Su artículo coge el rábano por las hojas, utiliza un número muy pequeño de testimonios y se queda en lo anecdótico. Especialmente graves son sus opiniones totalmente inadecuadas y mal informadas sobre las encuestas Docencia (que están mal hechas y

por eso muchos no nos evaluamos; puedo demostrarlo si se me pregunta) y el papel que juega la investigación en la UCM".

Carmen Elvira Donázar, profesora del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza, escribe sobre el reportaje de Gosálvez: "Quiero manifestar únicamente el malestar que me produce que un periódico como EL PAÍS publique un artículo como éste, tan falto de rigor (saca conclusiones de asistir a una universidad durante una semana), tan falto de datos (las fuentes consultadas son marginales, habla de sitios que miran estudiantes, no dice cuántos, tampoco quiénes escriben estos sitios) en el que el objeto es clasificar al profesorado universitario (excelentes, buenos, regulares y malos) por supuesto en base a algo tan carente de objetividad como la opinión, y además sólo la del estudiante".

Mónica Ceberio, jefa de Reportajes, que ha supervisado los textos, señala: "La serie no pretende dar una imagen negativa de la Universidad, pero sí, como no puede ser de otro modo, quiere detectar y analizar algunos de sus problemas más graves. En el caso de la endogamia, el artículo presentaba, además de un análisis con datos elaborados por primera vez por Educación, información sobre propuestas interesantes que se están llevando a cabo en algunas universidades para disminuir el nivel de endogamia".

"Sobre la segunda entrega, tanto el titular (*Ser mal profesor*)

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Críticas (de ida y vuelta) a la Universidad

VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIOR**

...sor sale barato) como el título que llevó la primera página del periódico (*La falta de control del profesorado, un lastre*) ilustran la conclusión: no hay suficientes controles de la calidad de las clases que imparte cada profesor. Y el tema del artículo era éste: "La rendición de cuentas, algo con lo que España tiene un serio problema en algunos ámbitos. Y lo cierto es que la Universidad española permite que profesores que llevan décadas impartiendo clases que no llegan al mínimo exigible de calidad sigan en sus puestos".

"Cada uno de los reportajes", añade Ceberio, "va acompañado en la web por dos artículos de opinión que los lectores pueden ir comentando a lo largo de la semana". Hasta aho-

ra han participado cuatro destacados profesores.

Patricia Gosálvez, autora del texto *Ser mal profesor sale barato*, reconoce, y así lo refleja en él, que la asistencia a una decena de clases en la UCM "no permite extrapolar si el profesorado es bueno o malo, cosa que no hace el texto, dado que no era su objetivo. Sin embargo, el experimento sí sirve para constatar que a los malos profesores no se les controla".

Y añade: "No incluí en el texto la documentación previa —artículos, estudios y blogs de profesores— que ahondaba en el desequilibrio entre la valoración de la docencia y la de la investigación, un tema ampliamente discutido en el mundo académico y corroborado por los seis profesores con los que hablé para el reportaje y las tres fuentes institucionales consultadas: la oficina de calidad de la Complutense, la de la Pompeu Fabra y la ANECA".

El problema que yo veo en este reportaje no está en que su

autora pretenda sacar conclusiones generales sobre el profesorado universitario tras asistir a una decena de clases, sino en el espacio sustancial que se consagra en él al relato de esas ex-

Al lector le resulta imposible saber qué base tienen algunas afirmaciones

La voz en 'off' del vídeo atenta contra la sensibilidad y la inteligencia

periencias, en detrimento de todo lo demás. El artículo interesó a los lectores, y encabezó la lista de lo más leído en la web, pero no queda reflejado en él el trabajo de campo que Gosálvez ha hecho, a tenor de los datos que cita en su respuesta. Y al

omitir testimonios (¿por qué no dice que entrevistó a seis profesores?), y no mencionar la documentación consultada, al lector le resulta imposible saber qué base tienen algunas de las afirmaciones que hace.

No quiero dejar de mencionar la carta que me remitió un lector, Jon Izagirre, en la que califica de "vergonzoso" el tono humorístico de un vídeo colgado el pasado lunes en la web de EL PAÍS sobre el suceso en el que resultó gravemente herido un hombre tras entrar en la zona de los leones del zoo de Barcelona. He comprobado que el audio es inadmisible, con una voz en *off* que dice, mientras una fiera ataca al intruso: "Los leones debieron relamerse..."

Belen M. Ayala, responsable del departamento Audiovisual, me explica que se optó por publicar el vídeo, de la agencia Atlas, "por el valor informativo de las imágenes que contenía. Como cualquier otro vídeo de los que nos suministra esta agencia, previamente se escu-

chan por si el contenido puede diferir de los textos que escriben los periodistas de EL PAÍS, por si puede resultar ofensivo o contradecir los criterios editoriales. En este caso, el tono de la locución puede resultar un poco jocoso, aunque en ningún caso consideramos que ofensivo para la identidad de la víctima. Nuestra capacidad para editar o transformar esos vídeos es nula, así que lo único que podemos hacer es tomar la decisión de publicarlos o no en función de todo lo mencionado".

A la vista de estas dificultades, y del inaceptable tono de la locución que atenta contra la sensibilidad y la inteligencia, quizás hubiera sido aconsejable omitir el vídeo, ya que las imágenes del suceso eran muy breves, y el resto de la grabación carecía de interés.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



EL NOU PORTAL

És com fer caure la 'Muralla Xinesa'

Accedir a la informació de la web de transparència requereix una sèrie de tràmits altament dissuasoris

I.M.
MADRID

No era tan fàcil com es publicitava. Dimarts a la tarda, el secretari d'Estat de Relacions amb les Corts, José Luis Ayllón, va convocar la premsa al palau de la Moncloa per oferir als periodistes una sessió tutorial de com accedir al nou portal de la transparència, que entrava en funcionament l'endemà. Tot va anar com una seda llavors: en a penes uns segons, va introduir el seu DNI electrònic,

va prémer la pestanya *Dret d'accés* i va obtenir les dades que havia sol·licitat. Encara que la pantalla va revelar que ja havia assajat la mateixa operació quatre vegades més, el secretari d'Estat va transmetre una sensació d'eficàcia.

No obstant, el portal de la transparència no va obtenir el mateix èxit en el foc real, l'endemà. Quan la web va entrar en funcionament, va despertar les queixes de centenars de ciutadans, que posen en relleu que la fórmula és molt més



►► Una imatge del portal de la transparència.

«És com un mur contra el dret a la informació», diu la portaveu d'Access Info Europa

complexa des de qualsevol ordinador que des de la Moncloa.

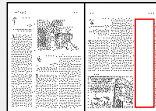
El primer filtre és el DNI electrònic, ja que no tots els ciutadans disposen d'aquest document. En el cas que no en tinguin, comencen les complicacions. Per sol·licitar informació que no estigui penjada al portal, és necessari disposar d'una clau electrò-

nica segura, i per obtenir aquest *pin* s'han de seguir diversos tràmits. Primer, s'ha de fer el registre en un cens a la web de l'Agència Tributària. Per sol·licitar-lo, s'ha d'omplir una fitxa que inclou dades bancàries i, llavors, esperar que aquest codi arribi per correu postal, registrar la clau al portal de la transpa-

rència juntament amb el número de DNI i, finalment, demanar la informació.

«És com la Muralla Xinesa, un mur dissuasori contra el dret a la informació», es queixa Victoria Anderica, portaveu d'Access Info Europa, que considera que la llei és un «nyap» i no està a l'altura d'altres legislacions. Anderica recorda que Espanya és l'únic país on s'exigeix al ciutadà que s'identifiqui per sol·licitar informació i explica que en altres països n'hi ha prou d'enviar un correu electrònic per obtenir-ne.

El problema és que, a més, hi ha la possibilitat que l'Administració no respongui, perquè la llei contempla el silenci negatiu. En altres legislacions, no és així. La norma que el Parlament té previst aprovar la setmana que ve sí que inclou el silenci positiu, i si l'Administració no respon en data, està obligada a donar la informació requerida. ■



UNA RAYA EN EL AGUA



IGNACIO
CAMACHO

GRATIS CUESTE LO QUE CUESTE

El debate esencial de la nueva comunicación no es entre el papel e internet sino entre la gratuidad y el pago

EN el imaginario de la progresía no existe la contradicción porque el sedicente progresista se siente en el lado correcto de la vida. El que permite defender al mismo tiempo una cosa –por ejemplo, el principio de la libertad de información en internet– y su contraria –el dominio monopolístico de Google: 98%– sin vacilar en la autoatribución de las certezas. El que considera compatible la exigencia de una subida de la fiscalidad a las empresas con la indiferencia ante el hecho cierto de que el gigante de las búsquedas tributa en España 30.000 euros (no es errata) al año. El progresismo da la razón a Google porque es gratis, aunque gratis sólo significa que lo paga otro. Ya decía Churchill que la izquierda siempre es generosa con el dinero de los demás.

En el caso de la prensa, la gratuidad del buscador la sostienen los periódicos. Google no tiene un solo periodista en nómina. Google no tiene enviados especiales jugándose la vida en Irak, ni en Siria ni en Ucrania. Google no investiga la corrupción ni los paraísos fiscales. Google no contrata analistas políticos ni críticos culturales ni cronistas deportivos. Google no sostiene caras redes de corresponsales. Simplemente se aprovecha de todo eso para indexar el trabajo ajeno en su sistema de agregación ordenado según un algoritmo que continúa siendo secreto en la era de la transparencia. Y que casualmente prima a quienes contratan los servicios publicitarios que Google, el paladín de la gratuidad, vende.

Google, que abona en Francia 60 millones a los editores en concepto de ayuda tecnológica, prefiere cerrar su servicio de noticias en España antes que someterse a un mínimo canon. Pero los gurús del internet libre defienden al Goliath multinacional frente a las atribuladas empresas que en medio de la crisis luchan por la supervivencia que garantiza la información autónoma. Y que aspiran a cobrar una pequeña parte de los contenidos que se le enajenan sin contrapartidas.

El debate está desenfocado. La dialéctica de la comunicación en este tiempo no es la del papel contra internet sino la de la gratuidad contra el pago. Sin cobrar no pueden existir medios con suficiente masa crítica en ningún soporte. Y si se extinguen los medios independientes desaparecerá la libertad de información y quedarán los monopolios con su *progresista* negocio hegemónico.

Google News se va de España, vaya por Dios. Los dinosaurios del periodismo paleolítico cuya inminente desaparición vaticinan los arúspices de la vanguardia digital seguiremos aquí hasta que ustedes quieran. La agonizante prensa de pago aún sostiene en proporción publicitaria de 10 a 1 a sus propias ediciones gratuitas *on line*, las que teóricamente le van a dar la puntilla. Tal vez le alcance el tiempo para publicar en papel, como ya ha ocurrido, el estallido de alguna otra burbuja tecnológica. Los muertos que vos matáis, etcétera.



EL OYENTE

LUIS OZ

Google, ¿farol o bomba?

Con su decisión de cerrar Google News en España a partir del próximo martes, el principal agregador de noticias del mundo trata de preservar su ventaja casi monopolística del mercado o reforzarse para una negociación a la baja de la tasa o canon previsto en la nueva Ley de Propiedad Intelectual (LPI).

En la respuesta de los medios hay unanimidad sobre las causas, pero gran confusión y división de opiniones sobre motivos y consecuencias. Para muchos es sólo un farol, para otros la bomba atónica.

«Es una partida de ajedrez y Google no está dispuesta a pagar la tasa que, con carácter irrenunciable, se exige (sin concretar aún cifras) en la ley que entrará en vigor el 1 de enero», afirmaba en la Cope el jueves el profesor y consultor Millán Berzosa. «Google tiene la sartén por el mango y los grandes medios pueden perder alrededor de una cuarta parte de sus visitas».

«Los medios y los periodistas tenemos todo el derecho a cobrar por nuestro trabajo y hay posibilidad de acuerdo», comentó Iñaki Gil. «En Francia bastó con amagar para forzar un acuerdo».

«Es cierto que Google tiene la sartén por el mango y que los usuarios únicos de los medios se reducirán», intervino Carlos Sánchez. «La solución pasa por una estrategia global de la UE. No puede seguir forrándose Google y empobreciéndose los demás, pero la cuenta de resultados de los medios no está para muchas batallas».

José Gabriel González, director general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, confesó en Radio 1 que «no se sabe aún el alcance de la decisión ni si se trata (como creen muchos tertulianos y columnistas) de una táctica negociadora, pues ha tenido los dos años de tramitación de la ley para sentarse a negociar y no ha querido hacerlo». Añadió que AEDE siempre ha estado y sigue estando abierta al diálogo.

«Es un chantaje de Google y la UE tiene que actuar unida», señaló Manuel Marín en 24 horas de Radio 1. «La información hay que pagarla», añadió Antonio Pérez Henares. «Es una jugada para convertir el canon en un canoncillo», afirmó Gema Robles.

«No veo otra solución que negociar una salida como se hizo en Francia, Alemania o Bélgica», dijo Pablo Rodríguez Suanzes en Onda Cero. «Es el principio de una negociación», recalcó Luis Vicente Muñoz. «Seguramente, pero la ley califica el derecho a cobrar de irrenunciable», advirtió Marta González-Aller.

«El propósito de la ley es proteger a los medios y los que se sientan perjudicados por la retirada del agregador siempre podrán negociar con él», señaló el ministro de Educación, José Ignacio Wert.



ICV pide que la Generalitat no aplique la 'ley mordaza'

EL PAÍS, Barcelona

El coordinador nacional de Iniciativa per Catalunya, Joan Herrera, pidió este sábado a la Generalitat que elabore un plan para garantizar que los Mossos d'Esquadra no cumplan la ley de seguridad ciudadana aprobada esta semana en el Congreso y que, según él, supone "menos derechos y menos libertad de expresión".

En declaraciones a los periodistas en Girona, lamentó que "lo que Manuel Fraga era durante el franquismo, Jorge Fernández Díaz lo es en 2014, en pleno siglo XXI".

Herrera sostuvo que si el ministro del Interior y el PP "hacen una ley impropia de un país democrático y propio de otras épocas, la Generalitat tiene la obligación de garantizar que la ley no se cumplirá en Cataluña". "Si somos un país libre, somos un país libre precisamente para no aplicar la *ley mordaza*", sostuvo Herrera, quien se mostró convencido de que será una norma que se cambiará en el próximo ciclo electoral.

El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, también censuró con dureza el proyecto de ley de Seguridad Ciudadana y pidió al presidente Mariano Rajoy que "se vaya acostumbrando a la calle", porque es según él a donde le van a mandar los ciudadanos.

En su intervención en el acto de clausura de Congreso Extraordinario del PSN-PSOE, Sánchez comentó que tiene "muy malas noticias para Rajoy", ya que derogará la "ley mordaza" en cuanto llegue al Gobierno y el líder popular acabará "en la calle", porque "es a donde le van a llevar los votos de los ciudadanos" por su política de recortes.

Conductas sancionables

En el PP, "podrán aprobar leyes a la medida de sus miedos", pero "nunca nos van a poder ganar ni en compromiso, ni en coherencia ni en principios", dijo el líder socialista, que denunció la existencia en España de "una derecha que no para de dar bandazos" e insiste en los recortes en sanidad, educación, dependencia y servicios sociales.

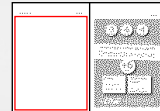
La llamada *ley mordaza* irá ahora al Senado y, si no hay más enmiendas, entrará en vigor. Básicamente, la ley convierte en sanciones administrativas lo que antes eran faltas incluidas en el Código Penal y, por tanto, sometidas a control judicial previo. Además, incluye conductas sancionables como las manifestaciones ante el Congreso o las protestas con escaladas en edificios públicos, entre otros. Desde el anuncio del anteproyecto, el Gobierno matizó algunas de las sanciones que pueden llegar hasta los 600.000 euros para los casos más extremos.



EL SUBMARINO

Fotógrafo del Rey

La historia de España en imágenes. Así reza la exposición de Manuel Hernández de León, el hombre que es una leyenda gráfica de la Agencia EFE. Durante cuarenta años cubrió sin interrupción toda la agenda y los viajes del Rey Don Juan Carlos. En la inauguración en Madrid, Manolín, como siempre le llamaron sus compañeros, congregó a amigos de toda la vida. Entre ellos, el ex jefe de la Casa Real, Rafael Spottorno, personal de La Zarzuela, periodistas y amigos de una época de esplendor informativo en la Agencia y en el país. Sus fotos del 23-F y las imágenes de Don Juan Carlos reflejan una etapa histórica excepcional. Con la humildad de un trabajador infatigable y a quien siempre le llamaban con su mejor título: el fotógrafo del Rey.



Sobre estas líneas, momento en que fue arrestado ayer en Estambul el editor del grupo periodístico «Zaman». A la derecha, Fethullah Gülen



Redada contra periodistas turcos rivales de Erdogan

► El Gobierno les acusa de formar parte de una trama para derrocarlo cercana al clérigo Gülen

DANIEL IRIARTE
 CORRESPONSAL EN ESTAMBUL

La lucha de poder entre el gobierno de Recep Tayyip Erdogan y el teólogo Fethullah Gülen ha dado una nueva vuelta de tuerca. En la mañana de ayer, oficiales de policía realizaron varias redadas en los medios de comunicación vinculados a Gülen, y detuvieron a más de una veintena de periodistas, editores, guionistas y directores de televisión en todo el país. También fueron arrestados varios oficiales de policía.

Entre los detenidos se encuentra Hidayet Karaca, director del grupo mediático Samanyolu, y el editor jefe del grupo de diarios «Zaman», Ekrem Dumanli. También fue arrestado Tufan Ergüder, antiguo jefe de la unidad antiterrorista de la policía de Estambul, así como otros tres responsables policiales en las provincias de Mardin, Tunceli y Sirnak.

A los sospechosos se les acusa de «amenazar la soberanía de la Repúbl-

ca de Turquía, establecer una banda ilegal, falsificar documentos, restringir las libertades personales, y libelo». Pero el verdadero motivo es su pertenencia al movimiento de Gülen, que cuenta con millones de seguidores en Turquía y otros países, muchos de ellos miembros de la policía y la judicatura.

Fueron estos quienes, hace un año exacto, lanzaron una serie de operaciones anticorrupción contra el entorno cercano de Erdogan que estuvieron a punto de hacerle caer, implicando a su hijo, Bilal Erdogan, y a varios de sus ministros. Pero en todo momento, el gobierno turco ha mantenido que las acciones policiales eran en realidad un golpe de Estado encubierto, y a lo largo de este año no ha dudado en trasladar, despojar de sus cargos e inclu-

so arrestar a miles de policías y fiscales implicados en las operaciones. La situación ha dado un giro de ciento ochenta grados, y ahora son los gülenistas quienes están a la defensiva.

Represalia anunciada

Las operaciones, de hecho, no han sido ninguna sorpresa para el movimiento Gülen. «Tenían listos sus planes para detenerme. El 17 de diciembre [de 2013] no fue una operación anticorrupción, fue un intento de golpe de Estado. Incluso tenían preparada una lista para que un nuevo gabinete ministerial se hiciese cargo. Ahora tenemos todas las evidencias en nuestras manos», declaró Erdogan el pasado viernes. «Dijimos que iríamos a sus guaridas. Ahora, estamos yendo a sus guaridas», añadió

Aire de venganza

Junto a la veintena de periodistas detenidos fueron arrestados policías, a los que se acusa de haber llevado a cabo acciones hace un año contra el hijo y varios ministros de Erdogan por presunta corrupción

Condena general

La oposición laica y las Ong de prensa calificaron de «inaceptable» las redadas contra los medios

FETHULLAH GÜLEN
 LÍDER MUSULMÁN TURCO

Lucha entre dos «gallos» islamistas

Perfil

Hasta 2012, Fethullah Gülen fue el aliado más estrecho de Erdogan. Jueces y fiscales del movimiento fueron los encargados de llevar a cabo el macroproceso «Ergenekon», por el que buena parte del ejército turco, archienemigo de los islamistas, acabó entre rejas bajo acusaciones de golpismo.

Las crecientes fricciones entre Gülen y Erdogan, sin embargo, se consolidaron a raíz de las negociaciones de paz con la guerrilla kurda del PKK, a las que el primero se opone con vehemencia. Así, cuando los mismos Tribunales Especiales que habían ayudado al gobierno a deshacerse de sus molestos enemigos castrenses trataron de pedirle responsabilidades al jefe de los servicios de inteligencia, Hakan Fidan, un leal a Erdogan, se consumó la ruptura.

Erdogan trató de asestarle un duro golpe al movimiento Gülen cerrando su red de instituciones educativas, y estos se vengaron lanzando operaciones anticorrupción.

el presidente turco.

Además, los arrestos ya habían sido anunciados en una cuenta de Twitter a nombre de un tal Fuat Avni, quien se cree que es un alto cargo del gobierno de Erdogan descontento con la persecución contra los gülenistas, y que ya había anticipado correctamente varias oleadas de detenciones anteriores. Así, Avni avisó el jueves del «inminente arresto» de cerca de cuatrocientos periodistas, abogados, policías, banqueros e inversores cercanos a Gülen, e incluso había señalado este fin de semana como fecha.

«El actual proceso no es algo que ocurra en democracias sanas. Es un proceso golpista. Las detenciones de periodistas y las redadas en estaciones de televisión a hora temprana es algo inaceptable en cualquier circunstancia», protestó ayer Kemal Kılıçdaroglu, líder del principal partido opositor, el secularista CHP. Human Rights Watch, la Asociación de Periodistas Turcos y el Sindicato de Periodistas de Turquía también han condenado los arrestos.

ABC
 KIOSKO + MAS

Videoanálisis sobre la pugna en el interior del islamismo turco



Andreu rastreó dos teléfonos de ABC por una información sobre Bárcenas

► El juez abrió una pieza separada y, tras levantar el secreto de sumario, entregó los contactos telefónicos al abogado del extesorero, Javier Gómez de Liaño

CRUZ MORCILLO/PABLO MUÑOZ
MADRID

«**L**ibrese oficio a Movistar, a fin de que, a la mayor brevedad posible facilite, a través del sistema SÍTEL, a la Unidad de Policía Judicial de la Comisaría Especial del CGPJ, Tribunal Supremo y Audiencia Nacional, y respecto a los números de teléfono (xxxxxxx) y (xxxxxxx), y referido al periodo de tiempo comprendido entre los días 1 a 11 de julio de 2014, el tráfico de llamadas entrantes y salientes, los posibles números telefónicos que pudieran utilizarse para el desvío de llamadas entrantes, así como listados de las llamadas recibidas y emitidas, con indicación de los titulares de los números marcados y recibidos, y listado de los mensajes alfanuméricos emitidos y recibidos. Se decreta el secreto de lo actuado en la presente pieza separada por el plazo de un mes».

En este auto fechado el pasado 2 de septiembre, el titular del Juzgado Central de Instrucción número 4 de la Audiencia Nacional, Fernando Andreu, pedía a Movistar todos los datos telefónicos de los periodistas Cruz Morcillo y Pablo Muñoz durante los citados días, tras abrir una pieza separada el 14 de julio por un posible delito de revelación/violación de secretos. El magistrado incoó esa pieza después de publicar el diario ABC tres días antes, el 11 de julio, parte de una conversación telefónica entre Ciro Rovai, presunto miembro de la Camorra napolitana, con un conocido suyo en la que hablaban sobre Luis Bárcenas, extesorero del PP, sin citarlo por su nombre, sino solo por su cargo.

Operación Tarantela

«Bárcenas a un capo de la Camorra: Política y mafia son lo mismo». Este era el titular de la información en la que se detallaba la escucha a Ciro Rovai, quien había sido detenido tres días antes en Madrid en la «operación Tarantela» contra clanes camorristas asentados en España. Rovai contaba en una llamada del 25 de marzo de 2013, antes de que el extesorero del PP ingresara en prisión, que había hablado con él (sin dar su nombre) y que le había ofrecido ser su so-

cio en un negocio de Limoncello (licor italiano). En esa conversación el italiano habla de Juan Costa -«he visto a una amiga de otra amiga mía que está con Juan Costa»- dice; de Eurovegas -«tenemos que abrir un restaurante ahí»-, y de que mafia y política son la misma cosa, además de referirse a otros asuntos menores relacionados con sus cuitas con la Justicia -asegura que una jueza es amiga suya- y de sus «hazañas» sexuales.

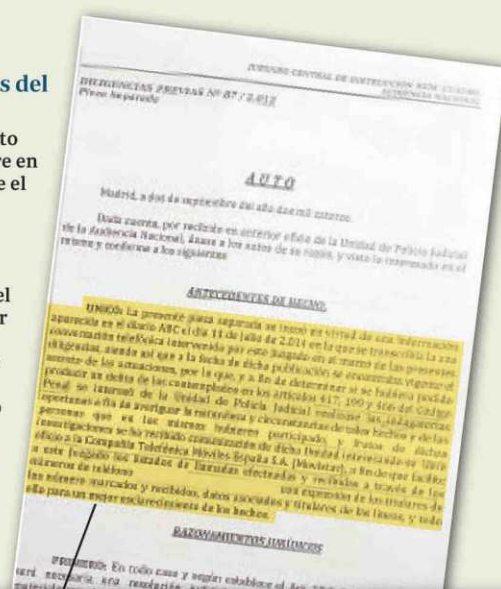
Los investigadores no detectaron ninguna reunión entre Bárcenas y Ciro Rovai después de esa conversación del italiano con su amigo Francesco, pero

Fernando Andreu



Los documentos del instructor

A la derecha, el auto del 2 de septiembre en el que Andreu pide el rastreo de los teléfonos de Cruz Morcillo y Pablo Muñoz; en la siguiente página, el oficio remitido por el magistrado a Movistar para que informe de las llamadas hechas o recibidas por los periodistas e incluso los mensajes



UNICO: La presente pieza separada se incoó en virtud de una información aparecida en el diario ABC el día 11 de julio de 2014 en la que se transcribía la una conversación telefónica intervenida por este Juzgado en el marco de las presentes diligencias, siendo así que a la fecha de dicha publicación se encontraba vigente el secreto de las actuaciones, por lo que, y a fin de determinar si se hubiera podido producir un delito de los contemplados en los artículos 417, 199 y 466 del Código Penal se interesó de la Unidad de Policía Judicial realizase las indagatorias oportunas a fin de averiguar la naturaleza y circunstancias de tales hechos y de las personas que en los mismos hubieran participado, y frutos de dichas investigaciones se ha recibido comunicación de dicha Unidad interesando se libre oficio a la Compañía Telefónica Móviles España S.A. (Movistar), a fin de que facilite a este Juzgado los listados de llamadas efectuadas y recibidas a través de los números de teléfono con expresión de los titulares de los número marcados y recibidos, datos asociados y titulares de las líneas, y todo ello para un mejor esclarecimiento de los hechos.

la escucha está incorporada a las actuaciones.

ABC durante esa semana dio cuenta de la operación, iniciada casi tres años atrás, cuando se detectó la presencia en nuestro país de miembros de la Camorra que servían de enlace a los grupos mafiosos establecidos en Nápoles. «Tarantela» se dirigió contra tres clanes camorristas asentados en España, otro de colombianos que suministraban la droga y un quinto, también de italianos, representantes de sus organizaciones en la Península.

Habían creado un entramado societario para blanquear el dinero obtenido con la cocaína, con empresas pantallas y restaurantes, uno de ellos propiedad de Ciro Rovai en Majadahonda. De los 32 detenidos (a los que se imputaba tráfico de drogas, blanqueo y pertenencia a organización crimi-

nal, entre otros delitos) el juez solo envió a prisión a uno: Ion Jairo Granados Escobar y dejó en libertad a individuos como Abderramán César Muley, a quien se encontraron dos armas, «habitual traficante de cocaína», que se la suministraba a Rovai, según los seguimientos policiales, y que había salido de prisión tras una condena de nueve años; o a otro como Alexander Restrepo Cerón, miembro también de la organización colombiana en cuyo vehículo se halló un doble fondo para el transporte de estupefaciente.

Malestar en Italia

Esa medida, contra todo pronóstico, provocó un enorme malestar entre los investigadores no solo en España, sino también en Italia, que colaboró desde el inicio en las pesquisas, con implicación de la Fiscalía de Nápoles, y donde se había preparado un despliegue para la veintena de detenciones que,



En su agenda

El magistrado de la Audiencia Nacional no tuvo que solicitar que se le informase de los números de teléfono de los profesionales de esta Casa, porque ya los tenía desde hace tiempo en su agenda personal

5.ª. ILMTA. ACUERDA: Librese oficio a la Compañía Telefónica Móviles España S.A. (Movistar), a fin de que, a la mayor brevedad posible facilite, a través del sistema SITEL, a la Unidad de Policía Judicial de la Comisaría Especial del C.G.P.J., Tribunal Supremo y Audiencia Nacional, y respecto a los números de teléfono, y referido al periodo de tiempo comprendido entre los días 1 a 11 de julio de 2.014, el tráfico de llamadas entrantes y salientes, los posibles números telefónicos que pudieran utilizarse para el desvío de llamadas entrantes, así como listados de las llamadas recibidas y emitidas, con indicación de los titulares de los números marcados y recibidos, y listado de los mensajes alfanuméricos emitidos y recibidos.

DELEGACIONES PREVIAS Nº 87 / 2.012
Pieza Separada

Enjuiciamiento Criminal, procede en la forma que se dice acordar resolver la información solicitada.

TERCERO. Asimismo, y para efectuar una más completa investigación sobre la naturaleza y circunstancias de los hechos objeto de investigación, se ordena a la Compañía Telefónica a fin de que proceda a facilitar los posibles números telefónicos que pudieran utilizarse para el desvío de llamadas entrantes, así como listados de las llamadas recibidas y emitidas, con indicación de los titulares de los números marcados y recibidos, y listado de los mensajes alfanuméricos emitidos y recibidos, así como todos los datos que obran en sus archivos (listados, forma de papeo, domicilio de recepción de publicidad a otras documentaciones de la Compañía) del uso del teléfono intervenido.

QUINTO. En orden a garantizar la efectividad de la medida que se adopta en la presente resolución y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 302. párrafo segundo, de la Ley de Enjuiciamiento Criminal, procede decretar el secreto de las actuaciones llevadas a cabo en la presente pieza separada por el plazo de un mes.

PARTE DISPOSITIVA.

5.ª. ILMTA. ACUERDA: Librese oficio a la Compañía Telefónica Móviles España S.A. (Movistar), a fin de que, a la mayor brevedad posible facilite, a través del sistema SITEL, a la Unidad de Policía Judicial de la Comisaría Especial del C.G.P.J., Tribunal Supremo y Audiencia Nacional, y respecto a los números de teléfono, y referido al periodo de tiempo comprendido entre los días 1 a 11 de julio de 2.014, el tráfico de llamadas entrantes y salientes, los posibles números telefónicos que pudieran utilizarse para el desvío de llamadas entrantes, así como listados de las llamadas recibidas y emitidas, con indicación de los titulares de los números marcados y recibidos, y listado de los mensajes alfanuméricos emitidos y recibidos.

Se decreta el secreto de lo actuado en la presente pieza separada por el plazo de UN MES.
Notifíquese esta resolución al Ministerio Fiscal.
Así lo acordó, manda y firma el Ilmo. Sr. D. FERNANDO ANDREU MERELLES, Magistrado Jefe Central de Instrucción número Cuatro de la Audiencia Nacional, con sede en Madrid, hoy fe.

sobre el papel, se iban a producir allí y que resultaron un fiasco. Andreu solo autorizó nueve de la veintena de órdenes europeas de detención que le habían solicitado los investigadores.

Tras poner en libertad aunque imputados a una treintena de individuos,

lo primero que hizo Andreu el lunes 14 fue abrir la pieza por supuesta revelación de secretos y enviar un escrito al Grupo II de la Sección de Europa del Este de la Unidad Central de Delincuencia Especializada y Violenta de la Policía Nacional para averiguar

qué personas e instituciones tenían conocimiento de esa información obtenida en las intervenciones telefónicas, dado que las diligencias estaban secretas.

La respuesta la recibió el magistrado una semana después, mediante un oficio en el que los investigadores respondían al requerimiento judicial y aportaban la transcripción telefónica literal, así como el audio de la llamada en un DVD. El oficio consta de tres puntos: se señala que la conversación fue obtenida a través de las escuchas autorizadas por el propio juez; se explica que la llamada fue traducida al español por un intérprete; el día y la hora en que se produjo -25 de marzo de 2013 a las 19.47.22 horas-, así como las personas que fueron informadas de dicha conversación en los siguientes días y la vía utilizada.

Encargo a la Policía de la AN

El comisario principal que firma el escrito destaca que al ser una investigación conjunta entre el Grupo II de la UDEV y el Grupo de Blanqueo de capitales de la UCO (Guardia Civil) «ambos grupos tienen acceso íntegro a todas las intervenciones telefónicas que se han llevado a cabo», autorizadas por Fernando Andreu. A modo de resumen, concluye citando a todos aquellos que conocían la conversación: 14 funcionarios del Grupo II, todos sus colegas del Grupo de Blanqueo de la UCO; los jefes de ambos y la Fiscalía contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada.

Una vez recibida la información policial, el magistrado continuó investigando, pero en lugar de encargar las pesquisas a los agentes de «Tarantela» lo hizo a la unidad de Policía Judicial de la Audiencia Nacional. Ni esta unidad ni el Juzgado oficiaron en ningún momento al diario ABC para que informara sobre los números de teléfono de los redactores (son números corporativos, no personales), dado que Andreu los conocía por la relación profesional mantenida con ambos, y con esos datos previos pidió la información a las compañías telefónicas. Todas ellas remitieron el listado de llamadas entrantes y salientes de ambos periodistas entre el 1 y el 11 de julio, una acotación temporal llamativa por inusual (lo habitual es que se remonte a seis meses) y porque la escucha se había producido 15 meses antes.



Escucha sobre Bárceñas

Esta información, plenamente contrastada, provocó la decisión de Andreu de abrir una pieza separada por revelación de secretos y la presentación de una querrela por parte de Luis Bárceñas

El abogado de Bárceñas, Javier Gómez de Liaño, actuó de forma paralela y el día 15 de julio presentó una demanda contra los redactores y el director de ABC, Bieito Rubido, por considerar que la noticia constituía un delito contra el honor del extesorero del PP. A principios de septiembre la Audiencia Nacional entregó la transcripción de la conversación a Liaño, según consta en el sumario, y le informó de la apertura de la pieza separada por un presunto delito de violación de secretos. En ese momento, Gómez de Liaño solicitó personarse como acusación particular en esa pieza secreta para conocer las investigaciones, lo que le fue denegado por el magistrado.

«Fundamento bastante»

Cuando Andreu tuvo en su poder los datos de las compañías telefónicas ordenó que le detallaran cada uno de los titulares de los números que aparecían (más de una treintena), es decir, todas las personas con las que habían hablado los periodistas en esos días, incluidas sus llamadas personales. «La medida interesada de rastreo de llamadas telefónicas se considera proporcional y adecuada para los fines





Rastreo a ABC La escucha sobre Bárcenas

S.S.ª. ILMTA. ACUERDA: Librese oficio a las Compañías y con respecto a lo números de teléfono que más abajo se relacionan a fin de que se informe sobre los titulares de las líneas telefónicas, a los funcionarios de la Comisaría Especial del Consejo General del Poder Judicial, Tribunal Supremo y Audiencia Nacional (Unidad de Policía Judicial) y a través del servicio SITEL.

VODAFONE:

ORANGE:

Oficio a todas las compañías telefónicas

A la izquierda, el oficio de Andreu a las compañías para que informen de los titulares de determinados teléfonos; abajo, el auto por el que se da al abogado de Luis Bárcenas, Javier Gómez de Liaño, de todo lo actuado en relación con este asunto

JUZGADO CENTRAL DE INSTRUCCION Nº 004 MADRID
C/ PRIM, 12
Tfno: 91.397.33.47/20
Fax: 91.308.17.33

HIG: 28079 27 2 2012 0042842
03011

DILIGENCIAS PREVIAS PROC. ABREVIADO 0000087 /2012

MAGISTRADO-JUEZ ILMTO. SR. FERNANDO ANDREU MERELLES

En Madrid a VEINTIOCHO DE OCTUBRE DE DOS MIL CATORCE.

Dada Cuenta; del anterior escrito de fecha 24-10-14 presentado por el Procurador Sr. José Fernando Lozano Moreno en nombre y representación de Luis Bárcenas Gutiérrez interesando se expida testimonio completo de la pieza separada, unase a los autos de su razón y conforme a lo interesado expidase y hágase entrega de dicho testimonio al solicitante, dejando nota suficiente en autos de su entrega.

Así lo acuerda, manda y firma S.S.ª. Iltma.; doy fe. =

objeto de la presente causa», razona en su auto de 22 de septiembre en el que añade que «existe fundamento bastante para la adopción de la medida solicitada».

«Procede remitir oficio a la compañía telefónica a fin de que proceda a facilitar los posibles números telefónicos que pudieran utilizarse para el desvío de llamadas entrantes, así como listados de las llamadas recibidas y emitidas, listado de los mensajes alfanuméricos emitidos y recibidos, así como todos los datos que obren en sus archivos (titulares, forma de pagos, domicilio de recepción de publicidad u otra documentación de la compañía) del usuario del teléfono intervenido», señala. En ese escrito acuerda decretar el secreto de las actuaciones durante un mes (la pieza estaba secreta desde que la abrió en julio).

Fuga de un imputado

Cuando el juez dictó ese auto, ya conocía la decisión de la Sección Segunda de la Audiencia Nacional que decretó prisión (auto 16 octubre) para dos de los miembros de la organización que él había dejado en libertad en julio: César Muley y Alexander Restrepo. Respecto del primero, la Sala señaló que había riesgo de reiteración delictiva y de fuga «por sus presumibles relaciones con la Camorra» y por-



Uno de los detenidos en la operación Tarantela el pasado mes de julio

Primera diligencia

Lo primero que hizo Andreu tras dejar en libertad a 31 de los 32 detenidos en la operación Tarantela contra la Camorra fue pedir los contactos de los informadores

Sección Segunda

La Sala revocó dos de esas órdenes de libertad; sin embargo, en uno de los casos ya era demasiado tarde, porque el sospechoso se había fugado

que le constan «más de veinte órdenes de búsqueda cesadas con distintas identidades». Cuando fueron a detener a Restrepo para encerrarlo después de la nueva decisión ya no lo encontraron. Sigue fugado.

El 29 de septiembre, la Fiscalía pidió a Andreu que se inhibiera en lo referido a la pieza separada y la remitiera al Juzgado Decano de Instrucción, medida que toma el 14 de octubre, mediante otro auto en el que decide levantar el secreto de la pieza que afecta a los dos periodistas, tres meses después de haberla abierto.

Sin filtro

En cuanto la defensa de Bárcenas conoció la decisión pidió que se le diera traslado. El 28 de octubre, el magistrado acordaba mediante providencia que se entregara testimonio completo de la pieza separada al procurador de Luis Bárcenas, sin ningún tipo de cortapiés -o al menos no lo hace constar en esa diligencia- sobre todos los números de teléfono y titulares a los que se habían dirigido los dos redactores en el periodo investigado. Diez días en los que Cruz Morcillo y Pablo Muñoz, como cualquier periodista, mantuvieron conversaciones con todo tipo de fuentes y contactos personales ajenos a la operación «Tarantela», pero que desde principios de noviembre están en manos de personas ajenas a las pesquisas sin ningún tipo de filtro ni reserva.



SECRETO, PERIODISMO E INQUISICIÓN

Los rastreos de llamadas a los que han sido sometidos los periodistas de ABC por el juez Andreu tienen un claro sesgo intimidatorio para la labor informativa sobre tribunales

EL juez Fernando Andreu ha sometido a dos periodistas de ABC a una investigación desproporcionada y sin garantías sobre las conversaciones que mantuvieron desde sus teléfonos móviles corporativos entre el 1 y el 11 de julio pasado. El juez investiga un posible delito de revelación de secreto sumarial que se habría cometido tras la publicación por ABC del contenido parcial de la comunicación telefónica que mantuvo en abril de 2013 un mafioso detenido en la operación Tarantela con otra persona, a la que comentó sus conversaciones con Luis Bárcenas, antes de que el extesorero del PP entrara en prisión. La reacción de Andreu fue solicitar el listado de llamadas de los dos periodistas de ABC. También solicitó la identidad de todos los que se comunicaron por esa vía con los periodistas investigados. No fue suficiente con esta investigación desmedida. Además, toda la información sobre el tráfico de llamadas generado por los periodistas investigados ha acabado en manos del defensor de Bárcenas, Javier Gómez de Liaño, vulnerándose la privacidad de personas completamente ajenas a la operación Tarantela y que podrían acogerse a la protección constitucional de sus datos personales.

Esta actuación judicial es un despropósito que lesiona el derecho de los periodistas a emitir –y el de los ciudadanos a recibir– información veraz, porque cuanto dijo ABC era rigurosamente veraz y no causó perjuicio alguno a la investigación judicial. El delito de revelación de secreto sumarial no tiene asociada para un particular una pena de tal gravedad que justifique la invasión del secreto de las comunicaciones y, de rebote, del secreto profesional del periodista. Y, además, era un asunto de evidente interés público, que ponía de manifiesto una coincidencia –no lo califiquemos de otra manera– entre un mafioso y un protagonista contumaz de la vida política española, en su vertiente corrupta.

Pero lo más grave no es que esta investigación penal sobre dos periodistas de prestigio reconocido tenga un claro sesgo intimidatorio para la labor informativa sobre tribunales. Lo más grave es que se basa en un claro desconocimiento de la diferencia entre revelar un secreto sumarial e informar sobre un secreto ya revelado por terceras personas, que no son los periodistas. Matar al mensajero es en este caso, más que un error, una arbitrariedad, porque el problema de los jueces con el mantenimiento del secreto sumarial lo tienen a su alrededor, y no en las redacciones de los periódicos, como se desprende de la doctrina del Constitucional sobre esta cuestión. Y poco secreto tendría que proteger el juez Andreu, quien puso en libertad a 31 de los 32 detenidos en la operación Tarantela, para pasmo y asombro de las policías española e italiana.



Loterías negocia pagar 15 millones al año a RTVE para mantener abierto Teledeporte

La Corporación quiere cambiar la Ley para ampliar los patrocinios y buscar padrinos para más canales

Á. Semprún MADRID.

Teledeporte tiene todas las papeletas para que le toque el Gordo de Navidad este año. Loterías ultima un acuerdo con RTVE para pagar 15 millones de euros al año por patrocinar el canal temático y asegurar su supervivencia. En este sentido, fuentes cercanas a la Corporación aseguran a este diario que una de las condiciones para mantener abierto el canal era lograr un patrocinador que pagara la nueva programación que, de cara al año que viene, apostará más por la información y las tertulias deportivas ya que tiene muy poco margen de maniobra para adquirir derechos con gran audiencia. En esta línea, el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, aseguró a finales de noviembre en el Congreso que "se apoyará el deporte base español y el minoritario a través del canal temático y se desarrollarán contenidos interactivos y la multiplataforma transmedia".

El patrocinio de Teledeporte por parte de Loterías, que todavía está en fase de negociación y estudio, vendría así compensar los ahorros previstos por la Corporación con el cierre del canal. En concreto, RTVE preveía un ahorro de unos 12,4 millones de euros al año entre emisión (8,2 millones de euros anuales) y programación (unos 4 millones de euros al año).

El posible acuerdo forma parte del plan de la cadena para aumentar sus ingresos por ventas y patrocinios que, según los últimos datos disponibles, éste año alcanzarán los 40,7 millones de euros, un 21,5 por ciento menos de los presupuestados inicialmente. En este punto, la Corporación está desarrollando nuevos planes comerciales con los que se prevén aumentar todas las líneas de negocio y hacer un plan internacional. Así, entre otras cosas, RTVE quiere potenciar la venta del Canal Internacional de TVE a la plataforma de pago de América Latina y EEUU, donde hay una población de habla hispana cada vez más potente y con más capacidad económica que tiene televisión de pago, y estudiar la posibilidad de insertar publicidad tanto general como específica para cada uno de ellos.

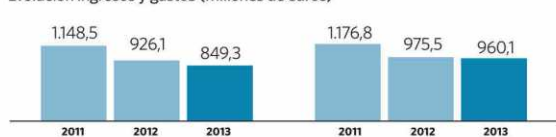
A su vez, se relanzará acciones comerciales en el ámbito internacional tanto en la web de RTVE como en el canal de televisión y en Radio Exterior de España (REE), que se ha reabierto con cuatro horas de programación diarias. "El objetivo

La Corporación, en cifras

Las cuentas de la Corporación (millones de euros)

	2014 PRESUPUESTADO	2014 PREVISTO*	VARIACIÓN (%)
Ventas	51,6	40,7	-21,12
Subvenciones	885,9	797,2	-10,01
Compensación por servicio público	292,7	797,2	172,36
Tasa espacio radioeléctrico	330	292,7	-11,30
Aportaciones operadores	170,8	330	93,21
Complementarias	90,5	170,8	88,73
Donaciones	-	1,9	-
Otras	1,8	1,8	0,00
Otros ingresos	12,3	12,3	0,00
Total ingresos de explotación	949,7	850,2	-10,48
Consumo programas	284,2	304,1	7,00
Consumos cecos**	237,3	237,6	0,13
Gastos de personal	349,9	398,7	13,95
Tributos y otros	72,1	87,7	21,64
Resultado neto	0	-134,5	-

Evolución ingresos y gastos (millones de euros)



Fuente: RTVE y Barlovento. (*) Previsión a junio.

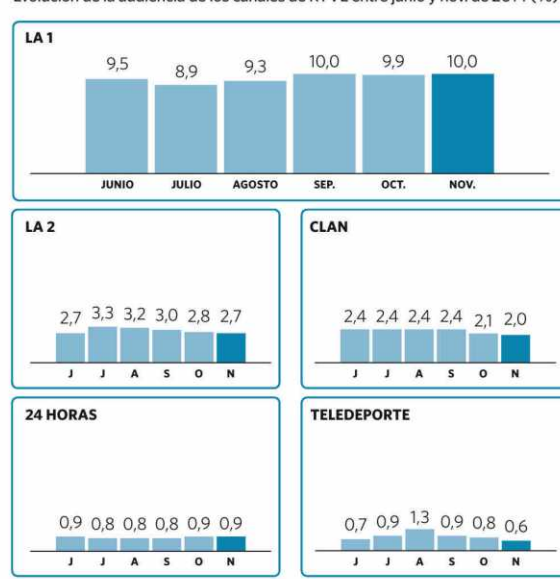
será maximizar la audiencia internacional y rentabilizar la comercialización de los espacios publicitarios de todos los productos de RTVE", aseguró Sánchez.

Aumentar los patrocinios

RTVE también está trabajando para incrementar los patrocinios y para ello se están estudiando fórmu-

las que permitan a las empresas sponsorizar más tipos de programas y otros canales de televisión y así elevar los ingresos por esa partida que en 2014 apenas alcanzarán los 8,9 millones de euros —estaba previsto que sumaran 19 millones—. La actual Ley de Financiación sólo permite a las compañías patrocinar los eventos deportivos y cul-

Evolución de la audiencia de los canales de RTVE entre junio y nov. de 2014 (%)



elEconomista

Hacienda ultima un pacto para 'perdonar' el IVA a la pública

La Corporación negocia con Hacienda para que le permita deducirse el impuesto indirecto, es decir, no pagarlo, y así ahorrarse los aproximadamente 97 millones de euros que cada año aporta al Tesoro Público. Esta medida permitiría a la radiotelevisión que preside José Antonio Sánchez disponer de mayor liquidez para reforzar la parrilla y poder elevar la audiencia, que roza el 10 por ciento, así como poner co- to al déficit, al reducir los gastos directos. Con esta medida, el Gobierno daría un soplo de aire fresco a RTVE, que aumentaría su liquidez, sin tener que incrementar la aportación del Estado, que se ha reducido en 250 millones de euros desde el año 2011.

El gesto de Montoro formaría parte del nuevo plan de rescate a RTVE aprobado por el Gobierno. El Ejecutivo de Mariano Rajoy ha prometido a la Corporación una aportación extra de 133 millones para cubrir las pérdidas de 2014 y una mejora de los ingresos para evitar que cierre 2015 en números rojos. El Gobierno ya ha abierto la puerta a que las televisiones autonómicas se deduzcan el IVA a partir de 2015. Por su parte el PSOE, que ha presentado una batería de propuestas para asegurar la viabilidad de RTVE, plantea que se establezca un régimen específico del IVA deducible en lo que se refiere a la actividad vinculada a la prestación del servicio público.

turas que se emiten en RTVE por lo que la Corporación tiene las manos atadas de cara a lograr ingresos con la mayor parte de sus espacios.

El objetivo de la radiotelevisión pública es poder firmar acuerdos con otras empresas o entes públicos para patrocinar otros canales de televisión como por ejemplo Clan, el canal infantil de RTVE que tiene, con una audiencia del dos por ciento, es líder en el segmento. Boe- ing, el canal para niños de Mediaset, cerró noviembre con una cuota de pantalla del 1,5 por ciento. Fuentes de la Corporación explican que sería fácil conseguir un patrocinio para Clan entre las empresas jugueteras, sobre todo de cara a la Navidad. En este punto, recuerdan que cuando se eliminó la publicidad en la cadena pública, el sector juguetero se molestó ya que, en esa época era el único canal de televisión cien por cien infantil.

Para aumentar los patrocinios habría que modificar la ley de financiación, algo que se está estudiando y negociando con el Gobierno. En este sentido, el Partido Popular (PP) presentó una proposición no de ley en el Congreso de los Diputados para pedir que se modificase el sistema de financiación de RTVE. En concreto, solicitaron definir "un nuevo modelo sostenible que fomentase la obtención de ingresos

comerciales, incluidos los derivados de la participación en el mercado de la publicidad".

La Corporación necesita incrementar los ingresos para contrarrestar el descenso de la aportación pública y de las teles y las telecos que ha pasado de los 239 millones en 2011 a los 167 millones en 2013. Sánchez llegó a RTVE con la mi-

La firma impulsará la venta del Canal Internacional a las plataformas de pago de América

sión de subir la audiencia de la cadena y para ello necesita fondos con los que pagar las series de televisión que ha encargado.

La búsqueda de nuevas vías de financiación forma parte del plan de Sánchez para asegurar la viabilidad de RTVE. El presidente de la Corporación ha presentado una hoja de ruta con la que prevé ahorrar 20 millones de euros. Entre las medidas de ajuste destacaba la reducción del organigrama y de los directos externos, lo que supone un ahorro de 1,5 millones de euros al año. El ahorro es necesario para recibir el rescate de 133 millones.



HISTÒRIES DEL MÓN

La veu francesa de Beirut



HULTON ARCHIVE / GETTY IMAGES

però d'inesgotable vitalitat popular, informar durant més de noranta anys és una proesa. Ni la guerra va aturar la publicació de *L'Orient-Le Jour*. Recordo, en dies de bombardejos interminables, com els repartidors el feien arribar als seus abonats, i el deixaven al portal de casa meua.

L'Orient-Le Jour és un portaveu conservador de les classes maronites i cristianes, d'una certa identitat libanesa. Defensa un sistema liberal, pluralista, independent, basat en la coexistència comunitària. S'ha pogut mantenir des del final de la Primera Guerra Mundial fins al nou ordre –o desordre– de l'Orient Mitjà. És més que un diari, és una institució nacional, un desafiament, un model del Líban en dubte quan han desaparegut diaris com *Le Reveil*, *Le Soir* i *As-Safa* o revistes com *La Revue du Liban*.

El primer dijous de cada mes, *L'Orient-Le Jour* edita un suplement literari dirigit per Alexandre Najjar obert a totes les novetats franceses, incloent-hi les traduccions d'escriptors de llengua àrab. Com a diari liberal, amb editorials d'una línia molt conservadora i prooccidental d'Issa Goraieb, publica articles molt ben informats de Scarlett Hadad que reflecteixen les opinions dels partidaris de Hizbul-lah, Síria i l'Iran. Les columnes de Fifi Abu Dib, amb un estil molt líric, aborden amb gran valentia qüestions com l'empobriement de la llengua àrab, sota-

mesa al dogmatisme religiós, la demagògia política, el masclisme.

Maria Chaktura, el llibre de la qual sobre les pintades als murs de Beirut durant la guerra va obtenir gran èxit, s'encarrega de les pàgines de Cultura. Són freqüents els obituaris escrits pels mateixos partidaris del difunt, amb la seva tirallonga d'elogis. Despren un cert aire provinciana, i es defineix "quotidià libanès d'expressió francesa".

Va ser fundat en un altre temps. En un temps en què el francès era, abans que res, llengua de referència de les elits locals. I de la resta del món.●

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut. Corresponsal

Des de fa dècades, *L'Orient-Le Jour* és el meu primer diari matutí. El 1971 vaig escriure una crònica sobre la fusió de *Le Jour*, fundat per Michel Chihah el 1935, i *L'Orient*, fundat el 1923 per Gabriel Khabbaz i Georges Naccache, aquell gran periodista que va modernitzar el rotatiu, va enaltir la professió al Líban i –referint-se al fet que els musulmans renunciaven a les seves temptacions proegipcies o prosirianes i els cristians a les seves volences prooccidentals– va pronunciar una frase que ha passat a la història: "Dues negacions en les albrors de la independència no constitueixen una nació".

La redacció del diari es trobava a Hamra, al mateix edifici de la United Press International, des del rèlex de la qual transmetia les meves cròniques en compliment de l'acord firmat per Augusto Assia –"el príncep dels corresponsals", com l'anomenava Horacio Sáenz Guerrero– amb aquella agència llavors molt activa. Per aquesta proximitat, aviat vaig establir algunes relacions amb els periodistes de *L'Orient-Le Jour* com Édouard Saab, cap de redacció i corres-

Creuant el temps. Beirut a començaments dels cinquanta. A la dreta, la portada de *L'Orient-Le Jour* de dissabte

'L'Orient-Le Jour' fa més de 90 anys que informa des del Líban en francès



pensal de *Le Monde*, assassinat a l'inici de la guerra civil libanesa per francitadors, o Etel Adnan, poeta i pintora d'origen siria, que em va entrevistar per primer cop a Beirut.

Amb Saab vam fer el 1971 un viatge a Tabqa, en la inauguració de la gran presa de l'Eufrates pel rais Hafiz al-Assad, un projecte revolucionari que aspirava a millorar la vida del nord de Síria. A Alep vam pernoctar a l'hotel Baron, ara abandonat, on va dormir el Lawrence d'Àrabia als anys de la gran revolta àrab contra el domini otomà.

Amb la fusió dels dos diaris francòfons més importants del Líban i l'Àsia Menor –incloent-hi l'Iran, que el 1979, al principi de la revolució khomeinista, encara tenia el *Journal de Téhéran*– es va publicar una revista mensual de gran qualitat literària amb l'evocador títol de *L'Orient-L'Express*, dirigida per Samir Kassir, assassinat fa deu anys a Beirut, els exemplars del qual guardo com una relíquia.

En aquest Llevant de fragilitat patètica





Ayuntamiento de Barcelona

**SENTIDO
TRIBUTO
MUSICAL**

Joan Manuel Serrat y Marina Rosell, entre otros cantantes, estuvieron presentes en el funeral. Serrat interpretó una sentida «Res no és mesquí», que emocionó a los numerosos presentes

Emotivo adiós a Joan Barril

Centenares de ciudadanos y muchas personalidades acuden al funeral por el periodista fallecido, que albergó el Saló de Cent

L.R.

Ciudadanos anónimos, amigos, familiares y personalidades del mundo político, cultural y periodístico catalán se despidieron ayer del periodista Joan Barril en un emotivo acto que se celebró en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.

Los cantautores Joan Manuel Serrat, Marina Rosell y Quico Pi de la Serra; el conseller de la Presidencia, Francesc Homs, y el de Cultura, Ferran Mascarell; y los periodistas Vicenç Villatoro, Olga Viza y Antoni Bassas fueron algunas de las personalidades que asistieron a un acto que contó con más de 350 personas.

También despidieron a Barril el ex presidente de la Generalitat Pasqual Maragall, el líder de UDC, Josep Antoni Duran Lleida; el primer secretario del PSC, Miquel Iceta; el teniente de alcalde de Barcelona, Antoni Vives, y los líderes municipales de ERC, Jordi Portabella, del PPC, Alberto Fernández Díaz, y de ICV-EUiA, Ricard Gomà.

Serrat, vestido de negro y guitarra en mano, interpretó al final del acto «Res no es mesquí», mientras que Rosell también le dedicó una canción. Su amigo y compañero de trabajo en el programa «El Café de la República», Joan Ollé, fue una de las personas que recordaron la figura de Barril, que se caracterizaba por hacer un periodismo sosegado y tranquilo.

Su mujer, Glòria Duran, aseguró que Barril entendía el café «no como una bebida excitante, sino como un lugar de reunión tranquilo», en alusión a este programa en el que hacía un análisis reposado de asuntos de actualidad.

seguró que el periodista fallecido fue una persona «alegre, amable, generosa y siempre pendiente de la felicidad de todo el mundo», mientras que el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, le definió como «mago de las palabras». Responsables de medios de comunicación y el arzobispo de Barcelona,

Lluís Martínez Sistach, también dieron el último adiós a Barril.

El periodista falleció la pasada madrugada en Barcelona a los 62 años a causa de las complicaciones de una neumonía por la que estaba ingresado en el Hospital Clínic desde el pasado octubre. Barril dirigía y presentaba en Catalunya Ràdio desde hace una década «El Café de la República», un informativo nocturno que de forma muy

personal combinaba la actualidad con entrevistas y diálogos con personalidades del mundo económico, social, científico y cultural.

Nacido en Barcelona en 1952, Barril, premiado en tres ocasiones con

el Ciutat de Barcelona, fue director del semanario en catalán El Món y colaboró en diarios como El País, La Vanguardia y El Periódico, donde actualmente publicaba una columna. En televisión, presentó el programa literario «Qwerty» en Barcelona TV y fue director del espacio «L'illa del tresor».

**«Era una persona
alegre y generosa,
pendiente de la
felicidad de todos»,
dijo su viuda**



LA UE, del revés

Google y la UE se buscan pero no se encuentran



BERNARDO DE MIGUEL

Por una vez, Google no encuentra lo que busca. La multinacional estadounidense intenta desde hace cuatro años quitarse de encima a las autoridades europeas, pero no logra dar con la vía de escape y parece cada vez más enfangada en una pantanosa marisma política, legal y económica. La encarnizada persecución, sin embargo, podría tener también graves consecuencias para la economía europea porque tanto Washington como Google disponen de amplia capacidad de respuesta.

Google, de momento, lleva las de perder, tras cometer el mismo error que otras empresas estadounidenses, como Microsoft o General Electric: infravalorar la amenaza que puede suponer la UE. Los interminables conflictos con Bruselas y otras capitales europeas ya han conseguido deteriorar la imagen de la otrora simpática compañía de Mountain View y convertirla en sinónimo de presunto abuso de posición dominante, de explotación indiscriminada de datos personales, de apropiación indebida de los contenidos de otros proveedores o de elusión de impuestos.

La ofensiva acaba de entrar, además, en un terreno político potencialmente muy peligroso. Para ambas partes.

Google se expone a verse sometida a un control regulatorio y legislativo que puede poner en peligro su propio modelo de negocio. Los partidarios del buscador aseguran que el ataque llega instigado por importantes multinacionales, resentidas por el éxito comercial del buscador más popular del mundo.

Esas voces incluso identifican al magnate alemán de los medios de comunicación Axel Springer como uno de los artífices de que la Comisión Europea esté endureciendo el tono hacia Google. La sospecha coincide con la beligerancia de Berlín contra Google, hasta el

punto de que el miembro alemán de la Comisión Europea, Gunter Oettinger, es uno de los responsables de que Bruselas no haya cerrado con un acuerdo amistoso el caso de competencia contra Google.

La presión alemana está llamada a aumentar. Oettinger, que frustró el acuerdo siendo comisario de Energía, ocupa desde el 1 de noviembre la cartera europea encargada del mercado digital, desde la que se podría impulsar una "ley Google" para atar corto al buscador.

Y la sombra de Springer también aumenta. La semana pasada se presentó la versión europea de *Político*, la influyente revista estadounidense que a partir de la primavera se publicará en Bruselas con la participación financiera del propietario del diario *Bild*.

Fuentes familiarizadas con el caso Google reconocen que la nueva deriva resulta mucho más amenazante para la compañía que el expediente abierto en 2010 por el entonces comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia. El español dejó el puesto el pasado 31 de octubre sin poder llegar a ninguna conclusión definitiva, quizá porque también infravaloró la creciente resistencia de Berlín y París a una solución amistosa.

La nueva comisaria de Competencia, la liberal danesa Margrethe Vestager, deberá decidir en las próximas semanas si continúa con el expediente de Almunia o le da carpetazo. Cualquiera que sea la decisión no parece inquietar demasiado a Google, pues los especialistas en Derecho de la Competencia consideran que Bruselas tendría muy difícil de



THINKSTOCK

El conflicto con Google amenaza el Tratado de libre comercio con EE UU

mostrar ante el Tribunal de Justicia de la UE que el buscador está dañando realmente el libre mercado en Europa.

Las mismas fuentes también creen muy difícil que la Comisión pueda declarar a Google como "infraestructura clave", una definición del Derecho de la Competencia que permite imponer obligaciones especiales al propietario de una infraestructura difícilmente replicable. Ese no parece ser el caso del buscador, que cuenta ya con la competencia de otros buscadores (como Yahoo) o de plataformas que ofrecen servicios de búsqueda (desde Twitter a Facebook).

La verdadera amenaza para Google parece ser la vía legislativa, sugerida ya abiertamente por una resolución del Parlamento Europeo aprobada el mes pasado con una amplia mayoría. El origen de la resolución de nuevo se remonta hasta Berlín, pues fue impulsada por eurodiputados alemanes de la CDU (conservadores) y del SPD (socialistas).

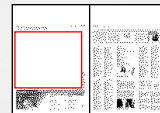
Pero ni Google ni EE UU parecen dispuestos a permanecer pasivos ante esa amenaza. Y la contraofensiva ya ha comenzado. Los medios estadounidenses se hacen eco de los presuntos conflictos de interés de los eurodiputados que

abogan por regular a Google. Y un reciente reportaje (*LuxLeaks*), financiado en parte por millonarios estadounidenses como George Soros, ha mostrado que muchas empresas europeas también se libran de buena parte de sus impuestos en Europa con la complicidad de países de la UE como Luxemburgo.

Google también ha tomado represalias contra los países que, como España, pretenden imponer por ley un canon por enlazar contenidos de medios de comunicación. Desde mañana, si se cumple su amenaza, el servicio de Google News dejará de ofrecer a sus usuarios los contenidos de diarios españoles, incluidos los exclusivamente digitales.

Y fuentes estadounidenses advierten que la respuesta podría endurecerse hasta el punto de hacer descarrilar las negociaciones del Tratado transatlántico de libre comercio si Washington percibe un clima hostil hacia el buscador o hacia empresas estadounidenses como Apple o Amazon, a las que se acusa de no pagar impuestos en Europa.

La advertencia coloca a Bruselas en el mismo callejón en el que se encuentra Google: sin salida a la vista y con dificultades para dar la vuelta.



Gerardo Granda

MADRID- En octubre de 2013, y durante tres semanas, la web de información «PR Noticias» sufrió ataques informáticos constantes que dejaron fuera de servicio al portal, con el consiguiente trastorno para sus trabajadores, lectores y sistemas cibernéticos de mantenimiento. Ahora, un año después, la Policía española, con la colaboración del FBI y de las autoridades canadienses, han conseguido localizar y arrestar a un empresario español y tres «hackers» como responsables del delito. Según fuentes judiciales que ha consultado este diario, uno de los detenidos formó parte del grupo de comunicación Intereconomía. «Todavía no tenemos información de quién es», asegura Pedro Aparicio, director de «PR Noticias», en alusión a las informaciones que sugieren que el implicado podría ser Luis Sans. Lo que sí afirma es que «le he llamado y me ha dicho que no ha sido él, estaba en casa, y sí que fue a declarar este jueves. Me comentó que el miércoles lo hizo Julio Ariza, presidente del grupo Intereconomía, y le detuvieron».

Los problemas «comenzaron un viernes en octubre de 2013. En cuanto vimos el ataque DDos (denegación de servicio distribuida) avisamos a Absys, que gestiona nuestros servidores, pero no tenían constancia y nos informaron de que podía ser un virus en el sistema. Pero cuando aplicaron los filtros saltó la salvajada: nunca habían visto algo así, cuatro millones de páginas desde distintos sitios del mundo», cuenta Aparicio. Desde ese instante no consiguieron mantener la web activa ni durante 20 segundos. Fue Amazon la que intentó paliar los ataques cambiando los servidores a algunos fuera de España aprovechando el cambio horario. «Si estábamos en Madrid a las 20:00 horas y en Malasia eran las 12:00, nos



La página web del medio no pudo funcionar durante tres semanas, lo que supuso pérdidas de 425.000 euros

Un empresario y tres «hackers» detenidos por el ataque a PR

El FBI y las autoridades canadienses formaron parte de una investigación que ha llevado 14 meses

servíamos de allí, pero los ataques lo encontraban y entonces nos mudábamos a Birmania, y así». Todos los especialistas consultados insisten en que fue inaudito, según Aparicio, «porque fue organizado y pagado, con ordenadores durmientes en todo el mundo».

Han sido 14 meses de pesquisas que han señalado a tres sospechosos en Madrid y otro en Tarragona como presuntos responsables de un delito continuado de daños informáticos. Los investigadores terminaron descubriendo que un empresario español podría haber pagado

a tres «hackers», con altos conocimientos, para ejecutar el ataque coordinado que conecta miles de ordenadores de todo el planeta intentando acceder a la misma web y que consigue que deje de estar accesible. En un domicilio de la capital, los agentes se incautaron de cinco discos duros, tres teléfonos

INCONSTITUCIONALIDAD

«Va sin duda contra el derecho a la información y a la libertad de expresión», asegura Pedro Aparicio

móviles, tres tabletas, tres ordenadores portátiles y dos pendrives USB. «Los «hackers» eran conocidos en el mundillo, son profesionales. Por fortuna, nuestra policía cibernética es de primer nivel», explica Aparicio. Estos ataques no sólo provocaron frustración entre los trabajadores de «PR Noticias», sino que causaron al medio unas pérdidas valoradas en 425.000 euros. Esta cantidad no es sólo dinero que se deja de ganar por falta de actividad, sino que «no ingresas

Víctima de problemas no cibernéticos

Según confirma el propio director de «PR Noticias», no es la primera vez que sufren un ataque, pero en ese caso «fue de otro tipo». Hace tiempo «el grupo Recoletos mantuvo sus ordenadores «capados» a nuestras informaciones». lo que significa que desde ningún ordenador de ese medio se podía acceder a los contenidos del equipo de Pedro Aparicio. Pero su director dice estar acostumbrado a que su «medio de medios» no esté bien visto, porque algunos lo crean partidista: «Hay editores que no lo entienden. Yo cuento lo que pasa en los medios. Así, cuando uno hace un ERE, lo escribimos; cuando hubo problemas con los cámaras de T5, también, igual que el momento en el que dejaron de cobrar en Intereconomía o desde el grupo Negocio empezaron a no pagar, el primero en acudir a la fiscalía fui yo».

publicidad con un parón en tu máquina. Ese mes no se trabajó, pero lo pagué de mi bolsillo, además de caer en el posicionamiento de Google y de la pérdida de todo nuestras páginas como «PR Salud» y los dominios punto es y com».

Ahora sólo queda esperar a que actúe la Justicia, porque, según Pedro Aparicio, «nosotros ya lo hemos reflejado todo por escrito. Es sin duda un ataque contra al menos uno de los artículos de nuestra Constitución, ya que vulnera el derecho a la información y a la libertad de expresión».



Un millón de edificios tienen que adaptar las antenas colectivas. / SANTI BURGOS

Nuevo apagón en la TDT

La falta de equipos lastra la adaptación de las antenas televisivas ● Millones de usuarios perderán canales el 1 de enero

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Millones de usuarios perderán canales el 1 de enero por las dificultades en el suministro de los equipos necesarios para adaptar las antenas. El 50% de los edificios que precisan amplificadores para poder recibir las señales de la TDT (televisión digital terrestre) no estarán preparados y en poblaciones situadas en territorios aislados o inhóspitos (donde la cobertura es especialmente difícil) se puede llegar a apagar la televisión casi en su totalidad, según alertan empresas instaladoras, consumidores y operadores audiovisuales.

Resintonizar los canales en los hogares —una operación que comenzó a finales de octubre— no es suficiente para seguir viendo la televisión. Es preciso incorporar amplificadores nuevos en las comunidades de vecinos. Esta es una tarea que hay que abordar en 998.000 fincas. Pero a finales de octubre apenas lo habían hecho 83.066, lo que supone menos de un 10%.

Por mucho que el proceso se acelere, antes de que acabe el año difícilmente se alcanzará el 50% del parque total de edificios. Lo advierte sin titubeo la Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones (Fenitel). "No podemos hacer milagros. Es físicamente imposible abastecer la demanda, que ha pasado a ser 200 veces lo que se pide a un fabricante en un año", afirma Miguel Ángel García Argüelles, director general de la entidad. "La situación es muy seria y el Gobierno debería reflexionar sobre la conveniencia de ampliar el plazo", añade.

No es solo una apreciación de Fenitel. También el Consejo General de Consumidores y Usuarios, el operador de red Abertis, la Forta (entes autonómicos) y Uteca (cadenas privadas) consideran que no hay capacidad suficiente para "alcanzar el grado de adaptación de antenas aceptables" antes de que acabe el año.

La redistribución del espectro es fruto del llamado dividendo digital, que obliga a las televisiones a abandonar los canales ubicados entre las frecuencias 61 y 69 para ser destinadas a los servicios móviles 4G. García Argüelles considera que las ofertas más vulnerables serán Energy, Boing y Gol T, que viajan juntos en el mismo carril del espacio radioeléctrico. Además, en función del territorio, se verán afectados canales de TVE (en especial Teledeporte, que está instalado en una frecuencia distinta de la que usan La 1, La 2, Clan y 24 Horas) y de las autonómicas.

Aunque es difícil cuantificar los millones de personas que no podrán captar todos los canales,

el presidente de Fenitel asegura que los bloques más afectados serán precisamente los de mayor número de hogares. En principio, las viviendas individuales no tienen que modificar las antenas, si bien aquellas ubicadas en pequeñas poblaciones o en zonas remotas pueden perder la señal si el centro emisor no está actualizado. Abertis, la empresa que distribuye las señales, tendrá que ajustar repetidores repartidos por toda España, muchos de los cuales están en lugares de difícil acceso. El operador de red calcula que tendrá que abordar 2.800 actuaciones.

Plan de ajuste

► **Canales.** El 1 de enero quedará liberada la banda de frecuencias de 800 MHz, que se destinará a servicios 4G. La televisión abandonará esos canales. Serán ocupados por la telefonía móvil.

► **Antenas.** Para recibir las señales desde las nuevas frecuencias hay que adaptar las antenas colectivas de un millón de edificios.

► **Ayudas.** El Gobierno destina 280 millones de euros. La ayuda oscila entre 100 euros para viviendas de tamaño medio y 550 para fincas con un gran número de hogares. La subvención se puede solicitar hasta el 30 de junio de 2015.

Energy, Boing y Gol T serán las programaciones más afectadas

Para intentar evitar que millones de espectadores se queden sin televisión con el año nuevo, los agentes del sector han solicitado a Industria prorrogar hasta el primer trimestre de 2015 el apagado de los canales afectados por el dividendo digital. El Gobierno es reacio. La fecha tope viene marcada por la UE. "Que esto iba a suceder se sabe desde hace años; como mínimo desde febrero de 2012, cuando en la reunión del WRC se acordó la liberación del primer dividendo digital en la banda de 800 MHz, y la UE estableció el 1 de enero de 2015 como fecha límite para su implantación", recuerda Luis Sahún, director general de Astra Ibérica, cuya compañía opta a llevar la televisión a las zonas más aisladas a través del satélite. Andalucía, Navarra y La Rioja han convocado ya estos concursos.



OBITUARIS

El nen que no volia créixer

JOAN BARRIL (1952-2014)

Periodista

No serà fàcil escriure aquestes ratlles travessades de tristesa i melangia. El Joan s'ha mort però ara vull recordar-lo viu, quan ens vam conèixer a la universitat arran de la creació del Nou Grup de Teatre Universitari que va aglutinar una colla entusiasta i variada d'estudiants que teníem inquietuds polítiques, vel·leïtats artístiques i moltes ganes de fer gresca.

El grup es va cohesionar al voltant de *Dins d'un gruix de vellut*, de l'escriptor mallorquí de Sa Pobla Alexandre Ballester. Una paròdia plena de referències a la dictadura, plena d'estirabots. Es va estrenar a la Facultat de Ciències de la UB el 12 de desembre del 1970, ara fa quaranta-quatre anys pelats, just quan el Joan ens ha deixat. Va ser un èxit apoteòsic, l'aula bullia com una olla a pressió. Joan de Sagarra, que aleshores exercia de mare reina de la crítica, ens va deixar pels núvols. En Barril era el responsable de la música i les cançons. Allà hi sortien alumnes de totes les facultats, alguns de casa bona i d'altres no tant, però tots amb el pedigrí de la

llana i el pis on tots anàvem a parar de gorra. Un viatge extraordinari a Menorca amb Manuel Ludevid, Xavier Vidal-Folch, jo mateix i el Joan que ens va dissenyar unes samarretes amb l'anagrama 4x4 per explicar que estàvem escrivint una novel·la a 4 mans. Vam aconseguir aplegar una *troupe* de desvagats estudiants, militants de Bandera Roja i el PSUC, però també algun trotskista despistat i companys de viatge sense adscripció política. Més tard vindria a visitar-me a la Universitat de Bordeus i anàvem a menjar os-

els valgueren reconeixements.

Després vam distanciar-nos una mica. Jo em vaig cansar segurament de les seves metàfores i dels seus focs d'artifici verbals, i ell del meu escepticisme i de la meua indolència... Manteníem el carinyo en la distància, com als boleros. I va arrencar una espectacular carrera d'èxits professionals –periodisme i literatura– que jo seguia amb un punt d'orgull, com si fos l'èxit d'algú de casa... Va fer una família nombrosa... Els diners entraven a cabassos per una porta i sortien volant per l'altra... amb un

Desbordava energia i les deia de l'alçada d'un campanar embolicades amb guant de seda

modernitat i el progressisme.

Ens ho passàvem bé, reïem molt i ens semblava que érem els escollits de no sé què. El Joan desbordava energia, tenia una xerrera incontinente i les deia de l'alçada d'un campanar embolicades amb guant de seda i, a més, disfrutava menjant com gairebé no havia conegut mai a ningú, des d'un plat d'enciam o api per esmorzar o –a mesura que es va anar refinant– plats d'allò més sofisticats en els millors restaurants del país que regava amb vins i caves... No, caves no, xampany francès.

L'amistat continuà amb més aventures i facècies. Les trobades al Bosquet, a la Vall d'en Bas, una casa de pagès on ens reuníem una colla i on el Joan sempre hissava la senyera. Preparàvem discursos i un feia de Manuel Azaña, l'altre de president Companys i un tercer cantava boleros a la concurrència. També La Forasteria Catalana, el seu projecte entusiàstic que va fracassar estrepitosament. I l'estada del Joan a Madrid quan la seva esposa d'aleshores feia d'assistent del ministre Manuel Giménez de Parga i el Joan, més o menys desvagat, descobria el que en deia "la catanguenya", que és com anomenava el passeig de la Caste-



KIM MANRESA

tres i plateaux de fruits de mer a Arcachon...

Entrà de ple en el periodisme al setmanari *El Món*, on vam iniciar la secció Vagó-res-taurant: el Joan escrivia sobre fondes i jo sobre escriptors viatgers. Vam fer un programa a Ràdio 4 que jo trobava que era descaradament matiner: ell escrivia d'una tirada quatre quartilles plenes de metàfores i de coets i filigranes en un tres i no res. A mi m'aclaparava tanta facilitat.

El Joan, també tal dia com avui ara fa vint-i-quatre anys, va ser el padri de la meua boda amb la periodista Núria Escur i li va regalar un preciosíssim ram d'orquídies... Recordo els jocs que fèiem quan ens reuníem amb amics: el *diccionario loco*, preguntes impossibles sobre Tintin, endevinar pel·lícules... era divertit, estimulants i esgotador. Aquesta faceta juganera completament innata la continuà amb el seu germà amic Joan Ollé a la ràdio i a la televisió amb programes que

ritme vertiginós que costava de seguir.

Aquest estiu em va convidar al Cafè de la República per parlar d'una novel·la que jo acabava de publicar. La conversa es va perdre cap aquests records més antics que ara estic apuntant. El Joan va recitar un poema meu de memòria bastant dolent i ple de paraules inventades, jo vaig recordar algunes malifetes que li feien posar aquells ulls de nen, tan seus, de quan t'havien enxampat en fraganti... Fora d'antena vam quedar per trobar-nos un dia per dinar i aprofundir en la nostàlgia o parlar del futur... Sabíem que costaria de trobar data i ha quedat pendent. Quan jo ja me n'anava de la ràdio va sortir a fora i va encendre un puro... vam dir-nos quatre floretes més i vam abraçar-nos. Jo vaig baixar Diagonal avall i ell va aixafar el puro i va tornar a entrar a la peixera per acabar el programa.

MANUEL FORASTER
 Escriptor



COP A LA LLIBERTAT A TURQUIA

Erdogan deté 31 periodistes i policies a diverses ciutats turques

• Els detinguts són afins al moviment del predicador Gülen, enemic del president

EL PERIÓDICO
ANKARA

El Govern turc el presenta com el combat contra un estat paral·lel mentre que, contràriament, l'oposició denuncia que es tracta d'un greu atac a la democràcia. Ahir, les forces de seguretat turques, en un operatiu sense precedents, van portar a terme una batuda contra periodistes i policies afins a l'Hizmet, que és com els seus seguidors denominen el moviment del predicador islamista Fethullah Gülen. Pel president turc, el també islamista Recep Tayyip Erdogan, Gülen és ara l'enemic públic número u.

La batuda va haver de ser ajornada després que fa dos dies un tuitar anunciés el pla de detenir 125 periodistes. Segons l'agència Anadolu, en la batuda han estat detingudes 31 persones.

El primer ministre turc, Ahmet Davutoglu, la va justificar: «Si determinada gent declara la guerra al Govern sota el camuflatge d'Hizmet, és la nostra responsabilitat defensar el poder que la nació ens ha donat». I va amenaçar: «Aquells que conspirin contra el president pagaran per això».

La majoria de les detencions van tenir lloc a Istanbul, encara que el dispositiu es va portar a terme a 13 províncies del país. Entre els arrestats hi ha figures rellevants dels mitjans de comunicació turcs, com Ekrem Dumanli, director del diari *Zaman*, un dels mitjans més llegits del país i considerat afí al moviment Gülen. «Aquest és un cop contra la



► Treballadors del diari 'Zaman' protesten contra la detenció del seu director Ekrem Dumanli, a Istanbul.

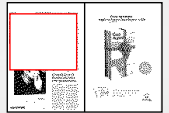
el grup PRESENT DES DE L'ÀSIA FINS ALS EUA

El moviment creat pel predicador islamista Fethullah Gülen està considerat com de tarannà moderat i, a més de tenir presència a Turquia, en té a 140 països, des de les repúbliques d'Àsia Central fins als Estats Units. L'eix de la seva acció és l'educació i ha aixecat desenes d'escoles, universitats i hospitals,

a més a més de fer un ús intensiu de les noves tecnologies. El seu líder resideix als EUA. De fet, el Govern no va voler confirmar si Turquia ha emès una ordre d'arrest contra Gülen en territori nord-americà. Encara que no es coneix amb exactitud, s'estima que té entre un i vuit milions de seguidors.

llibertat de premsa. Déu està amb la veritat i els oprimits. Aquests dies passaran, hem de defensar la democràcia», va dir Dumanli durant la seva detenció a la seu del diari.

UN COMANDAMENT ANTITERRORISTA // El president del grup de comunicació Samanyolu, també afí al moviment Gülen, Hidayet Karaca, és un altre dels detinguts, juntament amb el que va ser cap d'operacions antiterroristes d'Istanbul, l'exaltàrcer policial Tufan Erfudher. ■



El director de Zaman, Ekrem Dumanlı (centro), es arrestado por agentes de paisano ante su diario. / E. SAHIN (EFE)

Detenido el director del principal diario crítico con Erdogan

24 arrestados por la policía turca en una redada contra medios opositores

AGENCIAS, Estambul

El director de Zaman, Ekrem Dumanlı, fue detenido ayer en la redacción de su diario, el principal medio de comunicación crítico con el Gobierno del partido del presidente de Turquía, Recep Tayyip Erdogan, que encabezó el Ejecutivo durante más de 11 años hasta el pasado mes de agosto. Otras 23 personas fueron arrestadas en una operación dirigida contra medios de oposición al Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP, en sus siglas en turco) vinculados al clérigo islámico Fetulá Gülen, exiliado en Estados Unidos, como Zaman y el canal de televisión Samanyolu. La Fiscalía de Estambul les acusa de estar implicadas en una trama para derrocar al Gobierno. Entre los detenidos figuran también dos jefes policiales.

Estas redadas, que fueron condenadas ayer por la Unión Europea y por Estados Unidos, suponen una escalada del enfrentamiento entre Gülen y Erdogan. Ambos fueron aliados políticos pero comenzaron a distanciarse tras la deriva autoritaria del primer ministro durante la represión de las protestas de los jóvenes indignados en el verano de 2013. El escándalo de corrupción que salpicó al Gobierno de Erdogan hace ahora un año supuso la ruptura definitiva entre ambos dirigentes.

"La prensa libre no puede ser silenciada", coreaba ayer una

multitud concentrada ante la sede de la redacción de Zaman en Estambul para defender a su director. El propio Dumanlı pronunció un discurso en el que retaba a los agentes del departamento antiterrorista de la policía de Estambul a detenerle. La policía le mostró documentación en la que se citaba el delito de "formación de una banda para intentar tomar la soberanía del Estado".

El presidente de la cadena Samanyolu dijo en la sede de la televisión en Estambul: "Es una vergüenza. Tristemente, en el siglo XXI, en Turquía, se da este tratamiento a un grupo de medios de comunicación con decenas de emisoras de televisión y radio, Internet y revistas". Además de Karaca fueron detenidos un directivo y varios guionistas de la cadena.

La Fiscalía de Estambul ha informado de que se han emitido órdenes de arresto contra 32 personas por su implicación en este caso, acusados de delitos como "integración, dirección o pertenencia a una organización terrorista", "falsedad documental" o "calumnias".

Dos antiguos mandos policiales, entre ellos el exjefe del departamento antiterrorista de Estambul Tufan Ergüder, fueron también arrestados. Fuentes oficiales habían anunciado la pasada semana que unas 400 personas, incluidos 150 periodistas, iban a ser detenidas por su relación con Gülen.



MICHEL DU CILLE

Ha muerto de un infarto en Liberia. Dedicó los últimos meses de su vida a retratar para 'The Washington Post' la tragedia del ébola en África occidental. Suya es la fotografía de Omayra, la niña colombiana que falleció tras la erupción del volcán Nevado del Ruiz en 1986. Ganó tres Pulitzer.

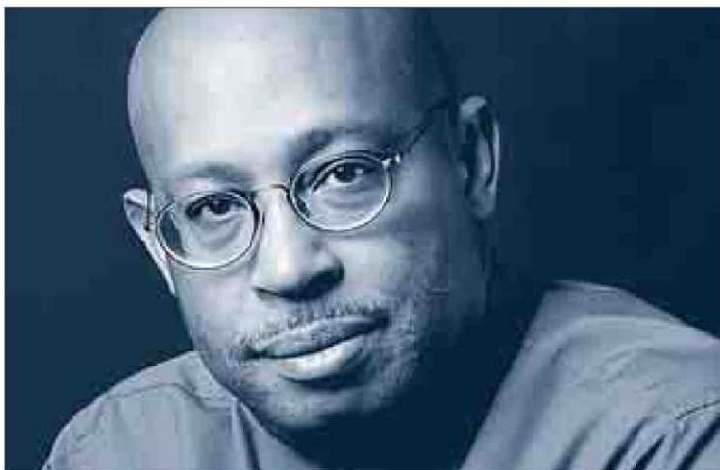
El retratista del ébola

RAQUEL VILLAÉCIJA

Con su cámara no sólo contaba historias. Sensibilizaba y educaba, trataba de romper tabúes y luchar contra el miedo. Michel du Cille había dedicado los últimos meses a retratar la epidemia de ébola en África Occidental. Sus fotografías en *The Washington Post* ilustraban el día a día de las víctimas, la batalla contrarreloj de los médicos, la vida de pueblos enteros tocados por la fiebre letal. «No es fácil ver a la gente tirada sobre el suelo, moribunda, o a alguien que intenta desesperadamente conseguir un tratamiento médico. No es fácil, pero siento que es mi responsabilidad contar esta historia», decía.

En octubre el fotógrafo americano acababa de volver de Liberia. Tenía previsto dar un taller magistral en la Universidad de Siracusa, pero el centro decidió anular el curso por miedo a que el profesional pudiera contagiar a los alumnos. Du Cille reaccionó disgustado y señaló que en este momento «es más necesario que nunca hacer fotos» para contar al mundo la experiencia humana en la vida cotidiana de estos países africanos que el conocía bien y a los que ha sorprendido la fiebre letal, casi sin medios ni infraestructuras para hacerle frente.

«Estoy decepcionado, disgustado, molesto por el hecho de que un instituto de formación en periodismo que tiene como objetivo precisamente investigar lo que pasa, se rinda a la histeria colectiva», aseguró el fotógrafo, que acaba de fallecer en Liberia, no contagiado por el virus, sino de un infarto. Su nombre quizá no suene a los aficionados, a pesar de que tenía algo de



EFE

lo que pocos fotógrafos pueden presumir: tres premios Pulitzer. Tenía sólo 58 años. Acababa de llegar a Liberia para completar su trabajo de meses sobre la epidemia y relatar la lucha de los médicos contra la fiebre. Du Cille volvía de un pueblo donde había hecho un reportaje con otro periodista cuando sufrió una crisis cardíaca. Se encontraba lejos de la capital y el centro sanitario más cercano estaba a dos horas. Por eso, cuando llegó al hospital los médicos no lograron reanimarle.

Du Cille conocía bien el país, al que ya había viajado en los años 90 para cubrir la guerra como fotoperiodista. Curtido en el terreno, era consciente de los riesgos, pero «quería seguir allí a pesar del peligro al contagio. Durante toda su carrera demostró un valor y una pasión extraordinarias», según el redactor jefe del *Washington Post*, Martin Baron. «Tenemos la responsabilidad de contar esta historia de manera digna y respetuosa», decía el veterano.

Su nombre era Michelangelo Everard du Cille y nació en Jamaica. Su familia se instaló en Georgia, donde el adolescente empezó a interesarse por la fotografía gracias a la influencia de su padre, que era periodista. Estudió en la

universidad de Indiana y en la de Ohio y trabajó para periódicos como el *Courier Journal* y el *Miami Herald*.

Trabajó en Afganistán, Liberia o Sierra Leona y había cubierto guerras, terremotos y desastres naturales. Su trabajo empezó a ser más visible a partir de los años 80. En 1986 recibió su primer Pulitzer por la cobertura de la erupción del volcán Nevado del Ruiz, en Colombia, un año antes. En 1988 realizó otro reportaje fotográfico sobre adictos al crack que le valió el segundo galardón. El tercero lo obtuvo ya trabajando en el *Washington Post*, por una investigación con otros dos compañeros sobre los abusos en un centro médico del ejército de EEUU.

Aunque fue director de fotografía del *Washington Post* hasta 2005, quiso volver al terreno. Discreto, era, en palabras de Martin Baron, «uno de los mejores periodistas del mundo, un profesional que hacía extraordinarias fotografías de las luchas y las victorias humanas. Uno de los retratistas más comprometidos del mundo».

Michel du Cille, fotoperiodista, nació el 24 de enero de 1956 en Kingston (Jamaica) y falleció en Liberia el 11 de diciembre de 2014.



elradar



El consum ascendent de vídeos compromet la capacitat de les xarxes. FERRAN FORNÉ

Dissenyen un projecte de tele en línia que no congestiona la xarxa

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

L'empresa alacantina Aire Networks treballa en el desenvolupament d'una plataforma de continguts multimèdia i televisió *online* que ofereixi més qualitat a l'usuari i, a més, disminueixi l'actual congestió de les xarxes de comunicació. Els programes de recerca europeus Horitzó 2020 consideren un dels grans desafiaments de l'actualitat evitar la congestió de la xarxa, un fet que es produeix, principalment, per l'increment de l'ús de vídeo i d'àudio en *streaming*.

Segons ha explicat a l'agència Efe el director d'Aire Networks, Mario Soriano, "els requisits d'ample de banda, velocitat i qualitat s'incrementen de manera vertiginosa sense que els operadors puguin continuar desplegant xarxes a la mateixa velocitat i

satisfereix els requeriments dels usuaris". Aquest fenomen s'anomena *spectrum crunch* i alguns experts auguren que es produirà fins al 2018.

Per això, el projecte que lidera l'empresa alacantina pretén crear una plataforma de continguts multimèdia que aconsegueixi satisfer la qualitat requerida per l'usuari amb qualitat 4K i, alhora, "s'adapti a les característiques de la xarxa per la qual circula".

El que permet optimitzar l'arquitectura de la xarxa són els algorismes adaptatius que utilitza la plataforma. Soriano explica que la seva plataforma és "tan versàtil" que "s'adapta a qualsevol condició per oferir el millor visionat i audició possible, optimitzant i evitant la congestió". El projecte té caràcter internacional i els seus dissenyadors esperen poder concloure'l al febrer. Actualment està en fase de proves però ja hi ha aplis per a *smartphones* i tauletes. ■



HOMENAJE / FALLECIÓ EL SÁBADO A LOS 62 AÑOS

Barcelona se despide del periodista Joan Barril en un emotivo acto

BARCELONA • Ciudadanos anónimos, amigos, familiares y personalidades del mundo político, cultural y periodístico catalán se despidieron ayer del periodista Joan Barril en un emotivo acto que se celebró en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.

Los cantautores Joan Manuel Serrat, Marina Rossell y Quico Pi de la Serra fueron algunas de las personalidades que asistieron a este acto que llenó el Saló de Cent.

Serrat, vestido de negro y guitarra en mano, interpretó al final del acto *Res no és mesquí*, mientras que Marina Rosell también quiso dedicarle una canción. Su amigo y compañero de trabajo en el programa *El Cafè de la República* Joan Ollé fue una de las personas que recordaron la figura de Barril, que se caracteriza-



EFE

Glòria Duran, viuda de Barril, pronunciaba ayer unas palabras en la ceremonia

ba por hacer un periodismo sosegado. Su mujer, Glòria Duran, aseguró que Barril entendía el café "no como una bebida excitante, sino como un lugar de reunión tranquilo", en alusión a este programa en el que hacía un análisis reposado de asuntos de actualidad. Aseguró que Barril fue una persona "alegre, amable, generosa y siempre pendiente de la felicidad de todo el mundo".

El periodista falleció el sábado en Barcelona a los 62 años a causa de las complicaciones de una neumonía por la que estaba ingresado en el Hospital Clínico desde el pasado octubre. Barril dirigía y presentaba en Catalunya Ràdio desde hace una década *El Cafè de la República*, un informativo nocturno que de forma muy personal combinaba la actualidad con entrevistas y diálogos con personalidades del mundo económico, social, científico y cultural.

Premiado en tres ocasiones con el Ciutat de Barcelona, fue director del semanario *El Món* y colaboró en diarios como *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico*.



Detenció massiva de periodistes a Turquia

Cop d'Erdogan a la premsa opositora del clergue Gülen

RICARDO GINÉS

Istanbul. Corresponsal

Almenys 31 persones –l'agència turca DHA va elevar ahir a la nit la xifra fins a les 57–, la majoria periodistes, van ser detingudes en batudes de la policia turca en tretze províncies. Les operacions van començar de matinada i continuaven ahir a la nit, mentre es reproduïen les protestes de centenars de persones que corejaven “la llibertat de premsa no es pot silenciar”.

Aquestes operacions s'emmarquen en la lluita acarnissada que mantenen ara el Govern turc, i en especial el president, Recep Tayyip Erdogan, i el seu antic soci en l'ombra, la confraria religiosa liderada per Fethullah Gülen, un clergue musulmà exiliat als Estats Units des del 1999. Erdogan acusa Gülen de formar un “Estat paral·lel” amb l'objectiu d'enderrocar el Govern, cosa que Gülen nega.

Segons els mitjans locals –que es van fer ressó d'una filtració interessant–, l'operació pot arribar a afectar uns 150 periodistes afiliats al moviment de Gülen. Entre els arrestats d'ahir figura Ekrem Dumanli, el cap editor del grup mediàtic Zaman, el vaixell insígnia

d'un conglomerat d'empreses que formen part d'una extensa xarxa sota les ordres directes de Gülen. Així mateix, un altre detingut va ser el número u de la televisió Samanyolu, un altre grup mediàtic que ofereix gran espai als extensos sermons gravats i gairebé diaris de Gülen.

Els policies turcs també van arrestar un excap d'operacions anti-terroristes d'Istanbul.

Els detinguts tenen en comú haver donat suport mediàtica-

gan–, el somni dels seguidors de Gülen d'un nou califat otomà, amb Turquia com a potència hegemònica, va rebre el beneplàcit del Govern d'arrels islamistes. Tot i això, les esquerdes en aquesta aliança van començar a presentar-se cinc anys després. I fa just un any la detenció de tres fills de ministres de l'AKP i d'empresaris propers al Govern va disparar les alarmes a Ankara. Els detinguts van ser acusats de corrupció massiva. I poster des d'aleshores Erdogan ha buscat la revenja.

No només la Comissió i el Consell Europeus i el principal partit de l'oposició –el Partit Republicà del Poble (CHP)– van criticar ahir les detencions. També veus insospitades es van alçar per defensar els nous detinguts.

Una d'aquestes veus va ser la d'Ahmet Sik, un periodista d'investigació que va acabar entre reixes durant un any, quan va mostrar amb abundants evidències la infiltració massiva i sistemàtica de membres de la confraria en les forces de seguretat, en especial a la policia. Sik no va dubtar ahir a donar suport amb un contundent “El que passa ara amb el moviment Gülen també es diu feixisme. La virtut s'oposa al feixisme”.●

El president acusa el seu exsoci de voler enderrocar el Govern i en deté desenes de simpatitzants

ment a les purgues contra opositors en el passat, en especial quan es tractava de kemalistes, o membres de l'estament castrense, i eren realitzades per membres de la policia afins a la secta Gülen.

Al principi –sobretot des de l'arribada al poder el 2002 del Partit de la Justícia i el Desenvolupament (AKP) liderat per Erdo-



CRÍTICA PREMSA



ANTONI
MARIA
PIQUÉ

@AMPIQUE

Al Joan, que feia el periodisme a mà

Les màquines no trien. M'ho deia, una mica encès, l'Ivan, propietari d'un celler que signa tres bons vins de Ribera del Duero. Les màquines i el bon vi no s'avenen gaire, insistia, fent amb les mans un gest com de repartir cartes. Potser reproduïa alguna rutina manual de la verema. Amb els gestos mai se sap. Jo li havia preguntat quina era la producció mitjana per cep. Uns dos quilos de raïm per collita. Pensi, per situar-se, que moltes vinyes californianes, amb un nivell alt de mecanització, fan entre vuit i dotze quilos i que els del Priorat de més anomenada, on gairebé tot cal fer-ho a mà, vénen de vinyes que donen entre 300 i 1.200 grams per any. Jo venia de Blanquerna, d'escollar Ben Welsh, cap del *data desk* del *Los Angeles Times*. Ell es va definir com un *nerd* (setciències?, mai sé com traduir-ho) i mostrava un gran optimisme per tot allò que ara en diuen *periodisme de dades*. Si interroguem bé qualsevol base de dades –insistia– en traurem tones d'informació. Tot seguit mostrava exemples en què, efectivament, l'interrogatori eficient d'alguns arxius via algorismes informàtics havia produït unes quantes bones portades.

En una mostraven que bona part de les casernes dels bombers de Los Angeles estan mal situades per arribar ràpidament als barris on es declaren més incendis. Ara bé –s'explicava–, això no és res si no hi ha reporters que a les dades els posin carn i ossos, cares i noms. Vaig recordar el Pere, editor, traductor i *negre* literari, sempre insistent: els programes de traducció no tradueixen, traduir és una feina *manual*. Penso que tant el Ben del diari, com el Pere traductor o l'Ivan del celler parlen del mateix. Les màquines no trien. Trien els jornalers que veremen, els traductors que interpreten i els periodistes que surten al carrer. Fer vi, com traduir o fer periodisme, és una feina artesana –que no vol dir paleolítica–. Tot això m'havia vingut al cap quan he sabut que havia mort Joan Barril. Ell feia periodisme a mà. Com es fan els bons vins. ■



Tretas para financiar a RTVE

El Ministerio de Hacienda se plantó ante la difícil situación a la que el expresidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, condujo a la Corporación. Era de todo punto injustificable que González-Echenique reclamara más financiación a cargo de los fondos públicos, después de protagonizar una muy negativa gestión, marcada por decisiones como elevar en un 35 por ciento los gastos de personal desde 2007, es decir, en plena crisis. La herencia de González-Echenique fue una radiotelevisión pública deficitaria y en mínimos de audiencia y de credibilidad. Con la llegada de José Antonio Sánchez, acompañado de propuestas sensatas como es el regreso de la publicidad que el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero proscribió, fue posible vislumbrar una futura RTVE más pequeña y eficiente, capaz de buscar por sí misma sus recursos. Sin embargo, movimientos recientes en el ente público suponen pasos atrás en esos propósitos. Es el caso

El patrocinio de Loterías o la posible exención del IVA mantendrían sujeta aún la Corporación a los Presupuestos

de la negociación que Sánchez mantiene con Hacienda, aprovechando las facilidades que ofrece la reforma fiscal, guiada por el propósito de lograr una exención del pago del IVA, lo que implicaría un ahorro de casi 100 millones al año. El mismo espíritu parece guiar la intención de salvar a Teledeporte del cierre a través del patrocinio de un organismo público como es Loterías, que supondría un desembolso de 15 millones al año. Una RTVE que siga atada a los Presupuestos del Estado, sea de una forma manifiesta, como pretendía González-Echenique, o recurriendo a subterfugios, no es el modelo que España necesita de televisión pública. Por el contrario, el camino correcto pasa por entrar en el juego de la competencia junto a las cadenas privadas.

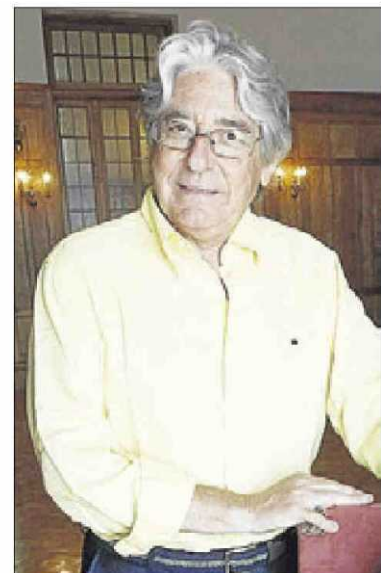


LES XARXES CONDEMNEEN EL POLÈMIC PERIODISTA

Amestoy, criticat per uns comentaris masclistes

Les seves sortides de to ja són conegudes però no deixa mai de sorprendre. Aquesta vegada, **Alfredo Amestoy**, vell conegut de la televisió i avui dedicat al cultiu de l'alvocat, s'ha ficat en un altre jardinet amb les seves declaracions en una entrevista publicada ahir a *El Diario Basco*. «La dona basca és molt bona mare, però una esposa regular. Almenys, les de la meva època», deixa anar el bilbaí, entre altres perles. Tampoc

es queda curt quan parla de la pederàstia. «Els nanos de la meva època estàvem acostumats que ens intentessin ficar mà al cine. Ens canviàvem de butaca». Les declaracions han incendiat les xarxes socials, on les reprovacions i les condemnes es repeteixen. «**Amestoy**, al camp de reeducació», «Ranci i lamentable», «iDe jutjat de guàrdia!», «Fantasma i beneit del cabàs», han estat alguns dels comentaris.





Un juez acusa a un ex empleado de PwC de filtrar el 'Luxleaks'

elEconomista MADRID.

Un juez de Luxemburgo ha acusado a un ex empleado de la consultora de asesoría fiscal PricewaterhouseCoopers (PwC), sospechoso de haber filtrado documentos sobre reducciones secretas de impuestos a grandes compañías, por robar y revelar secretos empresariales que dieron lugar al llamado escándalo *Luxleaks*.

El acusado es sospechoso de haber robado miles de páginas de documentos secretos que más tarde publicaron periodistas, de haber roto el secreto profesional y de haber accedido ilegalmente a datos informatizados. Así lo ha anunciado la oficina del fiscal que lleva el caso. El Consorcio Internacional para el Periodismo de Investigación (ICIJ) publicó el pasado noviembre que más de 300 compañías habían aceptado tratos secretos con Luxemburgo para reducir sus impuestos.

Para demostrarlo, publicó una serie de documentos, varios de los cuales trataban sobre clientes de PwC. Luxemburgo insiste en su relación con estas compañías cumplía la legislación nacional e internacional".



Detenido el exconsejero delegado de Intereconomía

elEconomista MADRID.

La Policía Nacional ha detenido al exconsejero delegado del grupo Intereconomía Luis Sans y a tres expertos informáticos que éste había contratado para cometer varios ataques informáticos que provocaron la caída durante tres semanas de la página web *PRNoticias*. Según la Policía Nacional, varios ataques realizados desde ordenadores ubicados en diversos países provocaron la caída de la web y la detención se produce después de 14 meses de investigación y en colaboración con el FBI y las autoridades canadienses.

En una nota de prensa, la policía explicó que el ataque consistió en una saturación del portal hasta hacerlo inaccesible con multitud de ordenadores comunicándose de manera simultánea con su sistema informático. Sans y los informáticos contratados habrían causado pérdidas por valor de alrededor de 425.000 euros.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/14	La Jornada Ernest Lluch, al voltant dels mitjans públics / El Punt Avui	77	1
15/12/14	Esclata la guerra entre PRISA i MEDIAPRO / Directe!cat	78	1
15/12/14	Experts en l'extrema dreta parlen de l'agressió prop de la sala Stroika / Regio7	79	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/14	David Bustamante llama sinvergüenzas a los reporteros de Cazamariposas / PRNoticias	81	1
13/12/14	Joan Barril Joglar Febril / E-notícies	82	1
13/12/14	Mor el periodista Joan Barril als 62 anys a Barcelona / NacioDigital.cat	83	1
13/12/14	Com serà la vida després del tancament de Google News? / Economia Digital	84	2
14/12/14	Desenes de persones acomiaden Joan Barril al Saló de Cent de Barcelona / NacioDigital.cat	86	1
14/12/14	Todas las noticias de la semana que tienes que saber si trabajas en comunicación / PRNoticias	87	1
15/12/14	Què hi ha dallò? / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	88	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

La Jornada Ernest Lluch, al voltant dels mitjans públics

Sábado, 13 de diciembre de 2014

Els valors dels mitjans de comunicació públics es posen a debat avui al matí en la Jornada Ernest Lluch, que se celebrarà al matí al Museu de la Mediterrània de Torroella. Obrirà la matinal Neus Bonet, periodista i degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb una comunicació que s'iniciarà a 3/4 d'11 del matí. A les 12 del migdia, serà el torn de Santiago Ramentol, doctor en ciències de la comunicació i membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Al voltant de tres quarts d'una està previst el debat en què participaran els dos ponents i al qual s'afegirà el delegat de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) a Girona, Xavier Pi. La taula rodona estarà moderada pel periodista torroellenc Lluís Bruguera-Cortada.

Esclata la guerra entre PRISA i MEDIAPRO

Lunes, 15 de diciembre de 2014

Política Última actualització Dilluns, 15 de desembre de 2014 05:00 h El País acusa a Jaume Roures (MEDIAPRO) de tenir bona part de la seva fortuna en paradisos fiscals, li atribueix més de 250 milions de euros en 150 comptes bancaris repartits pel món. Sens dubte els negocis a l'entorn del futbol no són nets, són molts milions de euros en jocs i repartits en poques mans, una guerra que ve de lluny i que provoca estranyes aliances. Recordem que la majoria de clubs de futbol, malgrat els ingents beneficis que mou el dret de televisió, estan arruïnats amb deutes milionaris a la seguretat social i a l'hisenda, una bogeria de mala gestió on tant PRISA, en el seu moment, i més tard MEDIAPRO hi han guanyat i guanyant molts diners. PRISA en situació de crisi permanent i en mans de fons bancaris de fons d'inversions ha fet pública una informació contra la seva rival Mediapro i responsable en part de la seva ruïna.

Carregant L'aliança impossible entre Pedro J. Ramírez, el matrimoni Barroso-Chacón i MEDIAPRO de Jaume Roures via Rodríguez Zapatero, tots contra PRISA. Les ganes de tenir un poder alternatiu al Grupo Prisa per part del nou socialisme sorgit a l'entorn de Rodríguez Zapatero va fer possible l'aliança inimaginable per acabar amb PRISA, i en part ho van aconseguir veient la situació actual del grup. Va ser l'aliança de la gent de la Sexta, avui en mans de la família Lara, per crear el diari Público per competir amb El País. A l'ombra de tots ells Pedro J. Ramírez content per debilitar a la seva més dura competència.

Montilla va pressionar Narcís Serra perquè Caixa Catalunya financés La Sexta. No us perdeu aquest episodi de cobdícia i poder que explica l'autor del llibre Pedro J. Ramírez al desnudo: Si algun dia haig d'acabar amb Pedro J. Ramírez, el mataré però a petons, ha dit en més d'una ocasió el president del govern espanyol, José Rodríguez Zapatero, segons el relat que fa el periodista José Díaz Herrera al seu llibre, Pedro J. Ramírez al desnudo (Foca), que va presentar el 2009 al Col·legi de Periodistes amb la presència a la sala del seu degà, Josep Carles Rius, i de l'exdirector d'El Periódico, Antonio Franco. L'entesa Zapatero-Ramírez és tanta que, fins i tot, Díaz Herrera exposa que el president espanyol no va tenir inconvenient l'any 2005 en pressionar el llavors ministre d'Indústria, José Montilla, perquè al seu torn pressionés Narcís Serra perquè Caixa Catalunya concedís 150 milions d'euros als promotors de La Sexta, aliats amb el director d'El Mundo per arrabassar l'hegemonia mediàtica de l'esquerra al Grupo Prisa. Com enfonsar Caixa Catalunya....

Díaz Herrera explica que Jaume Roures, José María Tacho Benet, José Miguel Contreras, Rafael Farrera i Emilio Aragón es van presentar a la 'Caixa xica', la de Narcís Serra, i li van demanar un crèdit de 150 milions d'euros. Serra els va dir que no, que no el portarien a la ruïna. I llavors va trucar José Montilla fet una pantera: 'Que els donis, cony, els 150 milions d'euros'. Serra va reunir el consell i per un 55% de vots enfront al 45% els van deixar anar els diners, així, bitllo-bitllo, perquè comprassin els drets de retransmissió del Reial Madrid..

Notícies relacionades

Experts en l'extrema dreta parlen de l'agressió prop de la sala Stroika

Lunes, 15 de diciembre de 2014

REDACCIÓMANRESA Era la primera vegada que dos dels periodistes que més han investigat qui són i com es mouen els grups d'ultradreta a l'Estat espanyol compartien taula. Ho van fer davant de mig centenar de persones a la delegació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Entre d'altres, van parlar de l'agressió que hi va haver a prop de la sala Stroika de Manresa. Jordi Borràs fa sis anys que fa un seguiment fotogràfic del moviment feixista i Xavier Rius és periodista i escriptor especialitzat en conflictes internacionals, en immigració i en la ultradreta. Ambdós van advertir que l'extrema dreta s'està reorganitzant arran del procés independentista català i que hi ha el temor que pugui ressorgir una certa violència. Rius va fer un repàs exhaustiu del cas succeït a prop de la sala Stroika de Manresa, un clar exemple, va dir, que "aquests col·lectius de joves són molt amics i, tot i que no són gaire seriosos, poden ser perillosos". Va explicar que salten d'un grup a un altre amb facilitat. Van constatar que dins de l'extrema dreta hi ha dos grups: el que es veu i el que no. El visible el formen col·lectius diversos amb sigles variades: Brigades Blanquiazules, Alianza Nacional, Democracia Nacional. Són els que surten al carrer el 12 d'octubre. L'invisible són els anomenats "nous nazis", que s'infilten en plataformes de nova creació de manera més discreta. Un exemple és el Casal Tramuntana, al barri del Clot de Barcelona. A l'Estat, a diferència de França, no hi ha un partit clar que els identifiqui però "l'extrema dreta sociològica a Espanya és al PP sens cap mena de dubte", va assegurar Borràs. Per a ell, "el perill és que l'extrema dreta que hi és, no es veu, i està present al govern, als tribunals, a la Guàrdia Civil...". Van afegir que Catalunya és un dels motors de l'extrema dreta a escala de l'Estat i van avisar de l'aparició de col·lectius amb dirigents, teòricament sense un passat falangista, molts d'ells formats a la Universitat Abat Oliba, que s'aliniarien amb aquests grups. És el cas de Ciutadans, Plataforma per Catalunya, Societat Civil Catalana, i de col·lectius com Som a temps. [Compartir a Twitter](#) [Compartir a](#)



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

David Bustamante llama sinvergüenzas a los reporteros de Cazamariposas

Sábado, 13 de diciembre de 2014

El cantante cántabro se ha plantado y ha dicho basta a los reporteros de Telecinco. Ha aprovechado para hacerlo la alfombra azul de la entrega de premios 40 Principales donde el cantante se ha encarado con los presentadores del programa Cazamariposas. Todo sucedió en la tarde de ayer mientras los nominados e invitados a los Premios 40 Principales paseaban por la alfombra azul antes de que comenzase el concierto. Esperando a los famosos y con un programa en directo se encontraban los presentadores de Cazamariposas, emitido en Divinity. Todo iba bien hasta que llegó David Bustamante, y el presentador del programa que depende de La Fábrica de la Tele interceptó al cantante para entregarle un muñeco vudú. Este gesto no gustó al ex concursante de operación triunfo, que se negó a aceptar el obsequio, y aprovechó para resarcirse después de las numerosas críticas que han vertido sobre él y su mujer Paula Echevarría en el programa. En esa misma alfombra azul, Bustamante tachó a los periodistas y a su programa de irrespetuosos y sinvergüenzas. Ambos presentadores quitaron importancia al asunto y ensalzaron el comportamiento que David Bustamante tuvo con sus fans a los que atendió durante varios minutos. Seguiremos informando...

Joan Barril Joglar Febril

Sábado, 13 de diciembre de 2014

13 de Desembre de 2014 Aquest dissabte 13 de desembre ens ha deixat en Joan Barril, un humanista, un docte, un crític amb criteri. Davant tanta mediocritat periodística nacional, en Joan ha estat un punt de llum on fixar-hi el timó. Mostra d'això la vaig tenir sent uns dels seus primers col·laboradors a la secció La Pissarra de La República a COM Ràdio. Quan pel 2.002 molts deien que la veu dels docents s'havia d'escoltar per damunt dels oliosos teòrics de l'antic Departament d'Educació, en Barril va donar veu als mestres i professors catalans. Això era avançar-se als temps i portar l'avantguarda als mitjans de comunicació. Al principi érem pocs els qui redactàvem i gravàvem la secció, però al final foren desenes i desenes de veus les que s'escoltaren des de la pissarra, des del peu del canó, des de l'aula. Aquells tres anys de Pissarres matinals esdevingueren tot un revulsiu educatiu, sobretot per formar part d'un programa fora de les tendències de l'època, i dissortadament del present. Com en Joan anomenava al seu programa matinal, la ràdio tranquil·la, contravenia la moda de programes despertador que tota la resta emetia. Amb cadència d'oratge assossegat, ritme bucal de vellut i músiques del Mediterrani, omplia d'informació el que semblava impossible, un programa que despertava però que no atabalava. En Joan fou original, pioner i molt humà. Ara ell ens ha deixat, sí, però també ens ha regalat tot un arsenal de veus per a la reflexió. Algú de ponent deia que Déu s'emporta els bons i ens deixa els malvats. En el teu cas Joan, bona posta. No hi ha comentaris afegits a aquest article.

Mor el periodista Joan Barril als 62 anys a Barcelona

Sábado, 13 de diciembre de 2014

El periodista i escriptor Joan Barril ha mort la matinada d'avui dissabte a Barcelona a l'edat de 62 anys, a conseqüència de les complicacions derivades de la pneumònia que l'estava afectant. Actualment, dirigia i presentava des de feia deu anys el programa "El cafè de la república", cada vespre no festiu a Catalunya Ràdio. Nascut a Barcelona el 20 de gener de 1952, Barril havia estudiat Filosofia i lletres i havia compaginat durant tota la seva vida el periodisme informatiu, amb l'opinió, els contes, i la novel·la. El 1988 va publicar la seva primera obra de ficció "Un submarí a les estovalles". Havia estat articulista a El País i La Vanguardia, i publicava un article diari des de 1996 a El Periódico, on també hi escrivia un relat en forma de conte amb periodicitat setmanal. Va dirigir la revista "El Món, creada el 1981 i va ser cap d'Opinió duna de les etapes del Diari de Barcelona., als anys vuitanta. En televisió, havia dirigit programes a BTV i es recorda el seu popular espai cultural "L'illa del tresor" al Canal 33, en companyia de Joan Oller.

Com serà la vida després del tancament de Google News?

Sábado, 13 de diciembre de 2014

"Per a nosaltres no és rendible ", així de taxatiu mentre anunciava el proper tancament de Google News, el gegant agregador de notícies sota la seva direcció, a tot Espanya. El switchoff està previst per al dia 16, avançant-se així a l'aplicació de la "taxa Google" prevista pel Govern el 2015. La mesura, que ha exasperat la comunitat internauta i manté en suspens els mitjans de comunicació, significa no només l'eliminació de les notícies generades per mitjans espanyols a nivell mundial sinó, segons les seves pròpies paraules, "el tancament de Google News a Espanya". Un fet que podria afectar seriosament al tràfic orgànic dels mitjans de comunicació i, amb això, als seus ingressos per publicitat, a més, per descomptat, d'entorpir l'accés global a les notícies espanyoles. Rumors abans del dia 16 Ahir, recentment es coneixia la notícia de la desaparició de Google News, la xarxa es plagó de comentaris i rumors sobre els efectes que la mesura tindrà en el tràfic dels mitjans online. Segons el propi Gringras, "la nova legislació requereix gravar fins i tot fins als més petits fragments" amb el que no es buida el dubte de si el tancament afectarà també al mòdul de notícies que apareix en la part superior de la pàgina de resultats en introduir un terme. En la comunitat online hi ha qui confia en la permanència del mòdul atès que la seva naturalesa és diferent a la de News. El cercador de Google indexa continguts, mentre Google Notícies agrega notícies i fins i tot permet una lectura superficial de les mateixes. A més, l'usuari pot acudir a l'etiqueta de News per veure les últimes notícies del dia independentment que hagi buscat un terme. Canvis al SEU "Google News permetia que els mitjans poguessin indexar notícies saltant-se el SEU tradicional. El cercador entenia que aquests continguts estaven sent emesos des d'un mitjà de comunicació i els separava de la resta amb el que no s'havia de treballar profundament l'optimització de les notícies. Ara això va a canviar i no sabem fins a quin punt", explica Armando Salvador, consultor SEU en ECOMM360. La retirada de Google News tindrà conseqüències en el dia a dia dels perfils SEU de les empreses de comunicació que hauran d'acomiar-se d'etiquetes enriquides per als seus reportatges top i dels sitemaps de notícies per passar a competir al vast territori dels resultats comuns. Una compensació "irrenunciable" Amb aquest pas, Espanya es converteix al primer país del món en el qual Google retira el seu servei de notícies després del debat suscitat per la vulneració de drets d'autor a diversos països. La Llei de Propietat Intel·lectual, aprovada el passat 30 d'octubre amb els vots del PP i que entrarà en vigor el proper un de gener, fixa que els agregadores de notícies han de pagar una "compensació equitativa" i "irrenunciable". És aquest últim matís el que ha acabat per inclinar a l'empresa californiana a suspendre un servei que genera 10 milions de visites a tot el món en una decisió les conseqüències de la qual ningú s'atreveix a valorar. Més esforç i proactivitat "No sabem quin és la porta oberta que deixa Gringras en el seu blog, tampoc si es permetrà el mòdul de notícies en resultats. Tot està massa obert", apunta Salvador que vaticina, això sí, que els mitjans hauran de fer un major esforç per competir amb resultats orgànics comuns. És a dir, si busquem "Mariano

Rajoy" haurem de competir amb la pàgina institucional de la Moncloa, fet que els experts en SEU hauran de pal·liar amb enginy i que canviarà definitivament l'experiència d'usuari dels lectors. Ahir des de Google s'assenyalava que el nou escenari requerirà un usuari més "proactiu" ja que "trobar notícies ara serà més complicat" però, asseguraven, la desaparició de Google Notícies no afectarà "de cap manera" al cercador. Espanya, una excepció El radical de la decisió del tancament del Google News a Espanya contrasta amb l'ocorregut en altres països on el cercador va arribar a acords intermedis o es va valer de legislacions més vagues. En el cas de França, la pugna es va saldar amb la col·laboració del cercador en un "fons d'ajuda a la transició digital" de 60 milions d'euros. A Alemanya, la imprecisió de la llei va fer possible que els editors triessin no cobrar al cercador per indexar-los. Només en el cas belga, on els enllaços i fotos de diaris van estar suspesos durant 6 anys, es va aplicar una duresa similar encara que, finalment, editors, Govern i Google van acabar pactant la reindexació dels mitjans. El comunicat de Gringras, no exempt de sentimentalisme, cita el compromís de Google amb la indústria periodística i deixa oberta la porta a la col·laboració amb partners que permetin ajudar en l'augment del nombre de lectors i beneficis. És això una porta oberta a els qui vulguin aplicar sistemes de Pagament per Clic per minimitzar els efectes del tancament de Google Notícies? La resposta, a partir del 16 de novembre.

Desenes de persones acomiaten Joan Barril al Saló de Cent de Barcelona

Domingo, 14 de diciembre de 2014

Imatge de la cerimònia en memòria de Joan Barril Foto: ACN Minuts abans que l'ajuntament de Barcelona obrís les portes, desenes de persones ja feien cua a plaça Sant Jaume per donar l'últim adéu al periodista i escriptor Joan Barril, que va morir aquest dissabte als 62 anys a Barcelona . I en obrir, el Saló de Cent del consistori s'ha quedat petit per acollir els ciutadans que volien acomiadar Barril en una cerimònia oberta i d'homenatge que ha començat puntualment a 2/4 de 12 del migdia. Molts eren anònims i d'altres noms destacats de la política, com els consellers Ferran Mascarell i Francesc Homs, de la cultura com el director de teatre Joan Ollé, i del periodisme com Enric Hernández, Fèlix Riera, Antoni Bassas, Lúdia Heredia i Albert Om, entre d'altres.

Todas las noticias de la semana que tienes que saber si trabajas en comunicación

Domingo, 14 de diciembre de 2014

Si trabajas en comunicación, hay noticias que tienes que saber sí o sí. Ponte al día de todos los acontecimientos, polémicas y novedades del sector. Solo 4 de cada 10 empresas tienen un plan de comunicación de crisis en redes sociales. La comunicación online se ha convertido en uno de los grandes caballos de batalla de los profesionales de la comunicación corporativa. Sin embargo, aún las empresas siguen mostrando signos de debilidad en la gestión de crisis en los nuevos entornos online, especialmente en las redes sociales, donde tan solo 4 de cada 10 empresas disponen de un plan de comunicación de crisis en los entornos social media, según un estudio desarrollado a nivel internacional por la consultora Burson Marsteller. La ex dircom de Catar 2022 confirma el pago de sobornos: sigue la polémica en el Mundial de Fútbol. Phaedra Almajid, anterior responsable de Comunicación del comité catarí en la candidatura de Catar 2022 para celebrar el Mundial de Fútbol (candidatura que después se convirtió en una realidad no ajena a la polémica desde sus inicios), ha confirmado en una entrevista a la revista France Football que vio cómo responsables cataríes ofrecieron dinero a dirigentes del fútbol africano en enero de 2010. ¿Qué agencias de comunicación se han llevado las cuentas más jugosas en 2014? 2014 ha sido un año de interesantes movimientos en el sector de la comunicación y las Relaciones Públicas. Algunas de las grandes empresas que operan en España han sacado sus cuentas a concurso, y el resultado han sido movimientos que demuestran que las empresas españolas están volviendo a invertir en comunicación. La web de transparencia de las instituciones públicas, ¿más maquillaje preelectoral de Rajoy? Mientras muchos esperaban que con la apertura del portal de la transparencia del gobierno se abriese el santo grial de las Instituciones Públicas, lo cierto es que las informaciones a las que ahora pueden acceder todos los ciudadanos no han convencido ni a partidos políticos ni gran parte de la ciudadanía. ¿Realmente conseguirá esta web parar la corrupción política? La comunicación corporativa y RRPP ganan la partida al periodismo. Los periodistas John Lloyd y Laura Toogood han presentado un estudio sobre El Periodismo y las Relaciones Públicas en la Era Digital. El informe desvela la mayor dependencia del periodismo de las acciones de comunicación y relaciones públicas. Los nuevos directores de Comunicación que ha dejado 2014. Continuamos repasando los nombramientos como director de comunicación que ha dejado el año 2014, una lista imprescindible para todos aquellos profesionales del sector de la comunicación empresarial. Seguiremos informando

Què hi ha dallò?

Lunes, 15 de diciembre de 2014

Sempre mhan incomodat les peticions públiques als mitjans per a que actuïn en benefici dun suposat bé comú. I no ho dic per una qüestió dinvasió de competències perquè segurament en molts casos la voluntat és prou bona. Però em sembla que el des dels mitjans ens heu dajudar en això és immadur, barroer i fins i tot perillós. Em sembla una actitud a mig camí del paternalisme i del col·leguisme que pressuposa justament això, submissió i intercanvi de favors inexistents, per descomptat. Fa uns dies, després duna conferència d'àmbit empresarial a Manresa allargàvem el post amb uns companys periodistes i alguns dels ponents. El moment era relaxat i informal, moment off the record. Estàvem parlant de per on passen els vials econòmics de futur al Bages i aleshores, un dels ponents amb posat dautocrítica, va afirmar alguna cosa així com ens queda molta feina pedagògica per fer entendre a la gent les possibilitats que tenim i com dimportant nés aquesta oportunitat. Un clàssic dintre clàssic per regalar-nos just després, un altre clàssic: i vosaltres els mitjans de comunicació- també heu de fer molta feina en aquest sentit, ens heu dajudar. No. La nostra feina és la dinformar, contextualitzar i dibuixar, críticament, la realitat. I a sobre, transmetre-ho. No ens fotin, amb bafarades de complicitat elitista, en un sac que no ens toca. Perquè aquest és el perill de les complicitats, de traçar malament les línies. En definitiva, el perill dabaixar la guàrdia. Perquè una cosa som nosaltres i una altra ells. I això, en periodisme és sagrat. Els protagonistes, sovint, et fan creure que ets un dels, que comparteixen informacions i coneixements amb tu, que estàs al seu nivell i que et conviden a formar part del seu cercle. Cal calibrar labast del que texpliquen perquè massa sovint són l·laminadures i apareix el risc del què hi ha dallò meu?. És clar que hi ha casos i casos. Però justament per això, hi ha molts casos en que cal no confondre el terreny periodístic amb el personal. PD: Just mentre escric aquest article marriben notícies de lestat de salut den Joan Barril. Al cap de poques hores, en Joan va morir. Vaig tenir lenorme sort de compartir moments destudi i hores de redacció escapçades per un envà prim en forma de vidre- amb tu, Joan. Va ser una relació in crescendo, cada vegada més empàtica i propera. Durant anys vam tenir cinc minuts per a nosaltres, Joan. Els que anaven de les 22:58 a les 23:03 dels divendres, els del traspàs del Cafè de la República al Club de la Mitjanit. Ens saludàvem i et quedaves a escoltar la meva entradeta de programa. No tagradaven els esports però aquells cinc minuts quedaven fora del terreny de joc. Potser per això ens tiràvem floretes, Joan. I com més crític era, més tagradava el que deia. I com més parlava de política i menys desports, més tinteressava. Però és que jo feia un programa desports, Joan! Tot i així, sabent que tagradaria, la setmana següent hi tornava. I queien de nou les floretes. I així fins el divendres següent, Joan.