



RECULL DE PREMSA

11/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

21



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/12/14	XERRADA D'EXPERTS EN GRUPS FEIXISTES, AVUI / REGIO 7	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/12/14	EL TEATRE CATALÀ, UNA FERIDA LLUMINOSA ALS ESTUDIS DE MIRAMAR UN ESTUDI REPASSA LES AVUI OBLIDADES EMISSIONS PIONERES A TVE, ARA FA 50 ANYS / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	7	1
11/12/14	RTVE SE VA DE COMPRAS POR 414 MILLONES DE EUROS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
11/12/14	TELEFÓNICA RETA A LAS TELES CON UNA OFERTA DE SERIES DE ESTRENO EN EXCLUSIVA / CINCO DIAS	9	1
11/12/14	YOUTUBE PARA NIÑOS / LA RAZON	10	1
11/12/14	SUÈCIA TANCA EL PORTAL DE DESCÀRREGUES THE PIRATE BAY / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
11/12/14	AUTOSERVEI DE 100 SÈRIES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
11/12/14	MOVISTAR REVOLUCIONA SU TELEVISIÓN PARA ADELANTARSE A NETFLIX / EXPANSION	13	1
11/12/14	ATRESMEDIA INGRESARÁ 1.000 MILLONES EN 2017, COMO ANTES DE LA CRISIS / EL ECONOMISTA	14	1
11/12/14	GOOGLE NEWS ANUNCIA SU CIERRE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
11/12/14	RUSBRIDGER DEJARÁ LA DIRECCIÓN DE 'THE GUARDIAN' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
11/12/14	LLIQÓ DE PERIODISME DEL MESTRE LLUÍS FOIX / ARA	17	1
11/12/14	LA DIRECCIÓ DE TVE FA COSTAT A SERGIO MARTÍN PER L'ENTREVISTA A IGLESIAS / ARA	18	1
11/12/14	ALAN RUSBRIDGER DEIXARÀ A L'ESTIU LA DIRECCIÓ DE 'THE GUARDIAN' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
11/12/14	VOLEN LA DIMISSIÓ DEL DIRECTOR DEL 24 HORAS / EL PUNT AVUI	20	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



XERRADA

Xerrada d'experts en grups feixistes, avui

REDACCIÓ | MANRESA

■ Avui, a les 8 del vespre, la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Plana de l'Om, número 6, primera planta) acollirà la xerrada amb l'enunciat «L'extrema dreta espanyolista davant del procés independentista», a càrrec del fotoperiodista Jordi Borràs i del periodista Xavier Rius. L'organitzen Manresainfo.cat i el col·legi.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



4. REPORTATGE

QUADERN Dijous, 11 de desembre del 2014

El teatre català, una ferida lluminosa als estudis de Miramar

Un estudi repassa les avui oblidades emissions pioneres a TVE, ara fa 50 anys

Anna Pazos

Calia que canviessin algunes coses per tal que tot seguís igual. Era el 1964: The Beatles escalaven a les llistes de vendes, la NASA enviava les primeres naus a Mart i Espanya celebrava els "25 años de paz" (franquista) amb una campanya ideada pel ministre d'Información y Turismo, Manuel Fraga. És en aquest context que, el 27 d'octubre, a les cinc de la tarda, al centre de Televisión Española (TVE) a Barcelona emet el primer programa en català de la seva història. No és un pamflet jacobí: es tracta d'una adaptació televisiva de *La ferida lluminosa*, de Josep Maria de Sagarra, un text "d'una intensa militància catòlica", com el descriu el periodista i doctor en estudis teatrals Ferran González Monge, autor de la tesi *El teatre català a TVE (1964-2005)* (editat per la UOC). A penes feia cinc anys que la delegació catalana de TVE disposava d'estudis propis a l'edifici de Miramar, a Montjuïc. Aquesta emissió, que no deixava de ser un bolet rar enmig de l'uniforme oferta televisiva del règim, marcaria l'inici de més de 30 anys de producció en català a TVE.

Per més que era sorprenent i insòlit, el fet passà gairebé desapercebut a la premsa de l'època. La propaganda oficial va ser nul·la: si bé una certa permissivitat amb el català podia formar part d'una estratègia per apropiarse a Catalunya, era evident que no se'n volia fer gaire ressò. Al seu torn, el *Teatro catalán*, programa que va aixoplugar aquestes primeres emissions de dramàtics en *lengua vernàcula*, buscava títols que no plantejessin problemes a l'ortodòxia moral de l'època. El seu horari d'emissió, a més, no era de *prime time*; les obres es podien veure l'últim dimarts de mes a les cinc de la tarda, franja que limitava l'audiència "als avis i les mestresses de casa", precisa González Monge. Per aquell espai es van emetre, però, fins a 31 obres entre 1964 i 1967.

Tot plegat coincidí amb una època paupèrrima en l'escena teatral a Catalunya, tot i que les representacions en català es permetien, amb comptagotes, des del 1946. "S'obrien petites esclotes perquè no es digués que el català estava prohibit", interpreta Francesc Foguet i Boreu, doctor en Filologia Catalana i estudis del teatre, "així s'intentava desactivar la llengua com a arma política", rebla.

Tot i així, la censura i les limitacions estructurals contribuïen a un panorama de precarietat. Els actors que no marxaven a Madrid o a l'exili havien de complementar el seu sou com podien, "actors com Jordi Serrat vivien de vendre

assegurances", recorda González Monge. El teatre comercial duia dècades en hores baixes, i "ningú no l'anava a veure perquè tot era espantós", coincideix el dramaturg Josep Maria Benet i Jornet.

L'eclosió del teatre independent català es va produir als anys setanta, coincidint amb l'arribada a la delegació barcelonina de TVE d'un excap de programes del segon canal estatal, La 2, Juan Manuel Martín de Blas. Madrileny

nascut a Àvila, Martín de Blas formà part de l'equip fundacional de La 2, el nucli directiu de la qual —estudiants de cinema i gent del món de la faràndula— va ser dissolt el 1972. "La segunda cadena

Es veia Ibsen, Brecht... "A Madrid no tenien ni idea del que emetíem aquí", diu Benet i Jornet

era un problema porque estaba llena de rojos y maricones. ¡Y tenían razón! (...) Yo no era maricón pero sí rojo", expressa Martín de Blas al llibre de González Monge.

Si bé al principi "tothom se'l mirava amb desconfiança perquè venia de Madrid", recorda Benet i Jornet, fou sota la direcció de Mar-



La ferida lluminosa de Sagarra, el 1964, en la seva segona representació: de la primera no en quedà registre.

El teatre i la televisió van mantenir una relació de simbiosi. La televisió donava de menjar a artistes i tècnics, i aquests traslladaven a la pantalla el seu creixent anhel per innovar, esperonat durant els anys del tardofranquisme i la Transició. "Eren tots tan rojos que l'assemblea d'actors i directors es va dividir, perquè uns eren comunistes i els altres anarquistes", il·lustra González Monge.

Els Joglars, Els Comediants, Joan Pera, Núria Espert, Rosa Maria Sardà, Juanjo Puigcorbè... Pels estudis de Montjuïc passà la flor i la nata de l'escena teatral, que treballava braç a braç amb el que es va batejar com l'Escola Miramar. El seu nucli de realitzadors —Vilaret, Schaff i companyia— va saber treure profit de l'escassetat de mitjans per elaborar un llenguatge televisiu avantguardista que bevia de la *nouvelle vague*, el neorealisme italià i qualsevol cosa que vingues de fora mentre no fes tuf d'espanyolada. El nivell d'improvisació era alt. Moltes d'aquelles produccions —algunes anaven precedides de classes magistrals de 29 minuts sobre l'autor en qüestió— difícilment podrien sortir per antena avui dia.

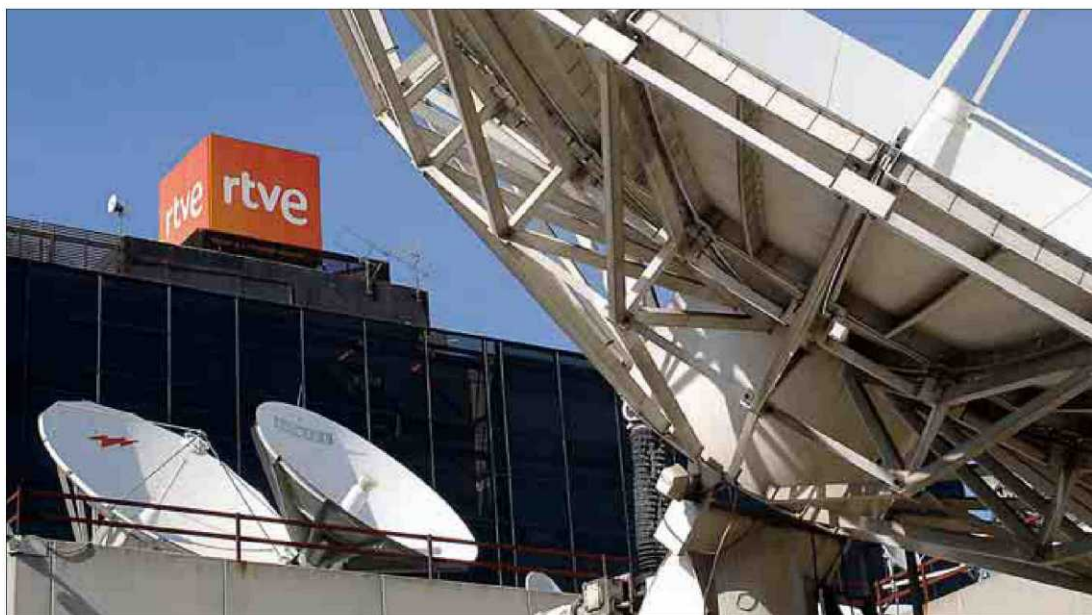
De fet, un dels factors que propiciaren la decadència dels dramàtics en català a TVE va ser el canvi en els hàbits de consum televisius, que ha fet que les emissions de teatre a la televisió quedin desfasades per la posada en escena, el ritme i el pes de la paraula. El cop de gràcia, però, el va donar la creació de la cadena autonòmica, Televisió de Catalunya, el 1983. Amb l'entrada en escena de "la nostra", TVE va començar a percebre's com un tentacle de Madrid, un ens forà i massa representatiu de l'antic règim: "La E del nom se li girà en contra", sintetitza González Monge.

Quan arrenquen els estudis de Sant Cugat, el 1983, sembla que ja és tard: el monopoli dels serials en català passarà a mans de la televisió autonòmica, i la història de producció en català de TVE començarà a difuminar-se en un procés d'amnèsia voluntària que s'allarga fins gairebé avui, 50 anys després d'aquella primera emissió de *La ferida lluminosa*.

tin de Blas que la tímida proposta iniciada amb el *Teatro catalán* va esdevenir un esclat. El madrileny, que coordinà els programes de TVE a Barcelona de 1974 a 1978, va confiar en Benet i Jornet —llavors professor a l'Institut del Teatre— per triar i coordinar els dramàtics. Benet i Jornet, amb Sergi Schaff, Mercè Vilaret, Francesc Nel·lo, Lluís Maria Güell i altres, va engregar un degoteig sense precedents d'emissions en català: el *Taller de comèdies* (dels setanta), *Doctor Caparrós, medicina general* (1979, amb Joan Capri, Joan Pera, Maria Matilde Almendros i Carme Sansa), *Les nits de la tieta Rosa* (1980, amb guions de Maria Aurèlia Capmany i el protagonisme de Rosa Maria Sardà), *A l'est del Besòs* (sèrie de 1988) o *Som Imeravella* (també de 1988, realitzada per Albert Boadella i Els Joglars)...

En una segona etapa, a més,

s'apostà per la importació de títols estrangers. Fou així com, a partir de 1974, hom podia veure obres de Henrik Ibsen o Bertolt Brecht a Catalunya, mentre a la resta d'Espanya seguien vetades. "A Madrid no tenien ni idea del que passava a Barcelona", rememora Benet i Jornet. La permissivitat de la capital hi ajudava; a la televisió tenien una carta blanca que al teatre no existia. *L'òpera dels tres rals* de Brecht ja l'havia estrenat l'Agrupació Dramàtica de Barcelona, però havia estat censurada el 1963. En aquest sentit, TVE va emprendre una tasca divulgativa considerable tant del teatre català com de l'estranger traduït. En una època en què les coses importants es tractaven en castellà, "van aconseguir dir en antena 'Ser o no ser, vet aquí la qüestió', i que a la gent li sonés bé", resumeix González Monge.



Sede de RTVE en Torrespaña, uno de los inmuebles con los que cuenta la corporación. BERNARDO DÍAZ

TV PÚBLICA LA REMUNERACIÓN AL CONSEJO Y LA DIRECCIÓN SUPONE 1,2 MILLONES

RTVE SE VA DE COMPRAS POR 414 MILLONES DE EUROS

La corporación tiene compromisos para la adquisición de derechos por ese montante hasta 2020

RAÚL PIÑA MADRID
 Agitan la hucha con miras a mañana, pero también a pasado mañana. En RTVE remiendan los bolsillos para intentar que no se escape un céntimo. El horizonte exige tener con dinero, porque hay pagos ya comprometidos. La corporación cuenta con compromisos de compra para la adquisición de derechos en los próximos años por un montante de 414 millones de euros.

Una televisión exige de planificación con antelación. Prever, adelan-

tarse a los demás y adivinar qué puede funcionar. Los acuerdos permiten contar con los contenidos deseados, pero exigen también tener *cash* para poder pagarlos. A 31 de diciembre de 2013, RTVE contaba con compromisos de compra hasta 2020 por esos 414 millones –a finales de 2012, esos compromisos de compra se elevaban hasta los 427 millones–.

Estos compromisos incluyen, según se refleja en las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al ejercicio anual de 2013

–recogido en el Portal de Transparencia (<http://transparencia.gob.es/>) puesto en marcha por el Gobierno–, la adquisición de películas y programas, derechos de transmisión y otros servicios audiovisuales.

El mayor montante corresponde al año que está a punto de finalizar: 226,9 millones. Para 2015, la cantidad se sitúa en 68,8 millones, que vuelve a elevarse hasta los 96,9 millones en 2016, según detalla el documento al que ha tenido acceso este diario. Para 2017, el montante es

de 15,4 millones, descendiendo hasta los dos millones en 2018 y 2019.

Durante 2013, la corporación recibió derechos de emisión y de transmisión a título gratuito por valor de 4,6 millones, que fueron «traspasados a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio», una vez se emitieron.

Estos compromisos por más de 400 millones suponen un importante desembolso para una corporación que vive en una agonía económica. La Sepi –su principal accionista– ya

tuvo que rescatarla hace pocos meses con una aportación extraordinaria de 130 millones, para salvarla de la quiebra, al menos de forma coyuntural. Ahora, RTVE negocia con el Ministerio de Hacienda una nueva inyección de otros 130 millones para evitar cerrar 2014 con déficit.

En estas cuentas anuales, en el apartado de provisiones, se desgana que el «detalle provisional a 31 de diciembre» en cuanto a las obligaciones por prestaciones al personal asciende a un total de 21,6 millones, mientras que la provisión por despidos del personal directivo es de 1,7 millones y la de litigios es de 9,8 millones.

CONSEJO Y DIRECCIÓN

El informe también hace referencia a las remuneraciones devengadas por los miembros del consejo de administración y de la alta dirección: 1,2 millones de euros. Cabe recordar que desde 2012 los consejeros no reciben salario fijo y únicamente cobran las dietas por asistir a las reuniones, por lo que ese montante afectaría al presidente y a la alta dirección. El montante de dietas por asistencia a consejo ascendió en 2013 a 87.000 euros.

Asimismo, el documento refleja que RTVE no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales del consejo, ni anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los consejeros.

Ayer, el Grupo Parlamentario Socialista presentó una Proposición no de ley para devolver la calidad y la independencia a RTVE y garantizar su viabilidad. En ella, insta al Gobierno a revertir el recorte del 46% aplicado a RTVE en la compensación por el servicio público, cuando la reducción media aplicada al conjunto de la Administración y las empresas públicas ha sido del 21%; establecer un régimen específico del IVA deducible en lo que se refiere a la actividad vinculada a la prestación del servicio público; y que el Estado compense las desviaciones de los ingresos provenientes de las telecomunicaciones y las cadenas, entre otras medidas.



Lanza Movistar Series, que prevé llegar a superar los 100 títulos

Telefónica reta a las teles con una oferta de series de estreno en exclusiva

Telefónica quiere liderar el ámbito de las grandes series televisivas, uno de los negocios crecientes en el mundo de los contenidos y el vídeo y un área considerada estratégica por el grupo. Así, la *teleco* ha lanzado Movistar Series, un servicio que ofrecerá en exclusiva hasta 100 series a los usuarios de Movistar TV, por siete euros al mes, con el que reta a los canales especializados.

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Movimiento de trascendencia de Telefónica en el mundo de los contenidos y el vídeo, una de las grandes apuestas estratégicas de la operadora española. La compañía anunció ayer el lanzamiento de Movistar Series, una plataforma en la que ofrecerá series de televisión en exclusiva por un precio de siete euros al mes.

El servicio es exclusivo para los usuarios de Movistar TV y ofrecerá series de estreno, completamente bajo demanda. Además, contempla la emisión de las temporadas completas de las series, que estarán disponibles en versión original y subtitulada, en alta definición, y en cualquier dispositivo, televisor, PC, tablet o smartphone.

El responsable de contenidos de la Unidad Global de Vídeo de Telefónica, Domingo Corral, señaló que el catálogo inicial será de 30 series, si bien la intención es llegar a 70 u 80 en mayo. El objetivo final es llegar a 100 títulos diferentes disponibles al mismo tiempo.

Entre la oferta inicial destacan series que se han estrenado esta temporada como *Transparent*, *Penny Dreadful*, *Outlander*, *The Affair* o *Better Call Saul*. Además, incluirá otros títulos destacados como *Breaking Bad*, *The Shield* o *Twin Peaks*.

De igual forma, la intención de Telefónica es incluir en Movistar Series *Juego de tronos*, uno de los grandes fenómenos televisivos de los últimos años.



Imagen de la serie de televisión *Juego de Tronos*. EFE

COMPRA DE TIM BRASIL

● **Oi, Telefónica y América Móvil** planean realizar una oferta conjunta por TIM, filial en Brasil de Telecom Italia, por 15.000 millones de dólares, según Bloomberg. BTG Pactual actuaría como vehículo financiero en la operación. Posteriormente, TIM se dividiría en tres partes. Un 25% sería para Oi y el resto se lo repartirían América Móvil y Telefónica, que actualmente está en proceso de compra de GVT. De cerrarse la adquisición, el número de operadores móviles de red en el país pasaría de cuatro a tres.

En su estrategia, Telefónica ha cerrado acuerdos con grandes productoras de EE UU. En los acuerdos, Telefónica se ha asegurado la exclusividad en periodos entre dos y tres años.

Con esta oferta, Telefónica parece retar a los canales de televisión, tanto a los generalistas como, sobre todo, a los especializados en este género. Así, por ejemplo, los capítulos de estreno de las series llegarán con una diferencia de solo 24 horas con respecto a la emisión en su país de origen. Además, el servicio incluirá temporadas completas de series, algunas que actualmente están en emisión, como por ejemplo *The Good Wife*.

En esta línea, Corral aseguró que ya no hace falta lanzar un canal de series lineal. "Eso ya ha pasado. Por eso este servicio es 100% bajo demanda", afirmó. El directivo explicó que con Movistar Series, Telefónica ha dado un paso más

en su objetivo de convertir Movistar TV en una televisión de referencia. "Por ello hemos apostado por poner a disposición de los clientes la mejor oferta de contenidos, a precios competitivos en exclusiva", señaló el ejecutivo.

Avance en la televisión

La operadora da así un nuevo paso en el negocio de contenidos. Telefónica cerró septiembre con una planta de accesos de televisión de pago en España de 1,6 millones de usuarios, 2,6 veces más que en septiembre de 2013.

La compañía, que ha convertido a Movistar TV en una palanca de diferenciación ante las ofertas de sus competidores en el negocio de las telecomunicaciones, registró en el tercer trimestre una ganancia neta de 370.000 accesos. De igual forma, la firma está en proceso de compra de Canal+ para consolidar su presencia en esta área.



YOUTUBE PARA NIÑOS

Ángel VALLE



Pese a que su creciente influencia está lejos del público adulto, cada vez son más las personas que se ganan la vida subiendo vídeos a internet

Es posible que si usted, amigo lector, dejó atrás ya los 30 años de vida, nombres como El Rubius, Willyrex, Mangelroge1 o Vegetta777 no le digan nada. Quizás, si es algo más mayor y tiene hijos adolescentes, le suenen más. Eso sí, si nació en la década de los noventa o a principios de este siglo, a buen seguro que sabrá perfectamente quiénes se esconden detrás de esos nombres: algunos de los «youtubers» con más seguidores de este país y de los pocos que han sido capaces de hacer de ello una profesión.

¿Que qué es un «youtuber»? Pues alguien que sube vídeos a su canal de YouTube regularmente. Tan sencillo como eso. Da igual la temática o el estilo. Lo importante es que la gente se suscriba al canal y que vea los vídeos. Así, El Rubius, el más seguido de España, tiene casi 9,2 millones de seguidores y sus vídeos llevan cerca de 700 millones de visualizaciones. Ahí es nada. Tal es su éxito que en la pasada edición de la Feria del Libro de Madrid, su libro «El libro troll» —un compendio de tonterías, bromas y chistes— fue el más vendido y las colas para firmar ejemplares eran, con mucho, las más largas de todo el parque del Retiro.

¿Qué quiere decir esto? Pues

que el público más joven, es decir, los niños y los adolescentes, han convertido YouTube en su sitio web de referencia por encima incluso del resto de redes sociales como Twitter o Facebook.

El consumo de vídeos a través de esta plataforma crece a ritmos vertiginosos incluso en niños de ocho o diez años, pese a que, en principio, Google, propietaria de YouTube, no permite abrir una cuenta en España a los menores de 14 años (13 en el caso de Estados Unidos).

De hecho, según un reciente informe de la agencia estadounidense The Marketing Store, un 93% de los niños de entre ocho y once años asegura ver vídeos en YouTube e, incluso, un 69% de ellos afirman tener su propia cuenta, a pesar de las mencionadas restricciones de edad (es tan sencillo como mentir en la fecha de nacimiento).

En este sentido, distintos estudios coinciden en que en estas edades el consumo de televisión tradicional ha caído en beneficio del denominado «Vi-

deo on Demand» (VoD), es decir, la visualización de vídeos a través de este tipo de canales como YouTube, Vimeo o de los que comparten los usuarios en Facebook o Vine, herramienta creada por Twitter y que permite subir y compartir vídeos de hasta seis segundos de duración.

Y es que Google, al igual que el resto de grandes compañías digitales, tiene claro que su siguiente objetivo son los niños y, por este motivo, trabaja en lanzar herramientas pensadas especialmente para ellos. Así, hace apenas unos días, Pavi Diwanji, vicepresidente de ingeniería de Google, anunciaba que la compañía tiene previsto crear versiones específicas de sus productos para los menores de 12 años. Es decir, que herramientas como YouTube, Gmail o el navegador Chrome tendrán sus propias versiones infantiles, aunque, de momento, no se ha anunciado una fecha de lanzamiento.

El objetivo, según Diwanji —que se encargará del lanzamiento de esta nueva línea de negocio—, es que los padres puedan controlar qué ven sus hijos, qué buscan y cuánto tiempo pasan haciéndolo. Pero, evidentemente, la razón fundamental es «fidelizar» a los usuarios más pequeños a la causa.

El consumo de la
plataforma de Google
aumenta vertiginosamente
entre niños de 8 a 11 años



MITJANS

Suècia tanca el portal de descàrregues The Pirate Bay

La policia sueca precinta a Estocolm diversos servidors d'un dels webs més utilitzats per al pirateig en línia

SALVADOR ENGUIX

És possible que conegueu algú que en alguna ocasió hagi utilitzat el web suec d'intercanvi d'arxius The Pirate Bay (Thepiratebay.se), des del qual era possible descarregar-se pel·lícules, sèries, llibres o música amb drets d'autor. Aquesta pàgina era una de les més conegudes arreu del món per copiar continguts audiovisuals i culturals i estava en el punt de mira de la indústria sueca del sector. Des d'ahir a la matinada, aquest web ha deixat d'operar després de l'operació policial ordenada per la Fiscalia d'Estocolm, en la qual es van tancar els servidors que tenia al centre de la ciutat. No obstant això, diverses agències de notícies internacionals van informar que els propietaris de The Pirate Bay estaven intentant reactivar el web des d'un nou domini a Costa Rica.

"Hem dut a terme una operació en un centre de servidors al gran Estocolm per una infracció dels drets d'autor i, sí, era Piratebay", va confirmar Paul Pinter, coordinador nacional de delictes contra la propietat intel·lectual de la policia local d'Estocolm. Altres fonts assenyalaven que també es qüestionava si The Pirate Bay havia estat suspesa per allotjar algunes de les pel·lícules filtrades durant l'últim ciberatac contra Sony Pictures Entertainment,



ARXIU

Portada home del web de descàrregues que la policia ha tancat a Suècia

segons informava ahir Reuters. L'usuari podia baixar-se continguts mitjançant el sistema de torrents (enllaços) des dels quals era possible connectar amb altres usuaris que des dels

Un dels seus fundadors va ser condemnat fa cinc anys i va fugir a Tailàndia

seus ordinadors tinguessin allotjats continguts audiovisuals o llibres amb drets d'autor.

L'operació policial va tenir un efecte dòmino sobre altres webs d'intercanvi d'arxius com

EZTV, Zoink i Torrage, que també van caure; així com el fòrum The Pirate Bay a Suprbay.org.

No és la primera vegada que la justícia actua contra aquest web. El 4 de novembre d'enguany va ser detingut un dels fundadors, Hans Fredrik Lenart Neij, condemnat fa cinc anys a Suècia per un delictes de pirateria informàtica, al nord de Tailàndia. El hacker suec, de 36 anys i conegut com TiAMO, va ser condemnat el 2009 a Estocolm a un any de presó per un delictes contra la llei de drets d'autor juntament amb Gottfrid Svartholm Warg, Peter Sunde i Carl Lundström, també fundadors del portal. Warg, de 30 anys, no es va presentar al judici d'apel·lació i es va escapar a

Cambodja, des d'on va ser detingut i extradit a Suècia el 2012. Després de complir la seva condemna a Suècia, Warg va ser extradit a Dinamarca, on està condemnat a tres anys i mig de presó per un atac informàtic a l'empresa que allotja diversos registres policials.

La notícia del tancament de The Pirate Bay arriba després d'una ofensiva judicial que a Espanya s'ha traduït en la detenció dels administradors de Series Pepito i Películas Pepito. A més, la setmana passada Series.ly, una altra popular pàgina de descàrregues i visió en streaming, ha decidit retirar els enllaços il·legals per evitar els efectes de la nova llei de Propietat Intel·lectual que entrarà en vigor l'1 de gener del 2015.●



NOVA OFERTA AUDIOVISUAL

Autoservei de 100 sèries

► **El flamant canal de Movistar TV inclourà obres de producció pròpia**

MANUEL DE LUNA
MADRID

Sèries d'estrena, en exclusiva i amb temporades completes al preu de set euros al mes (i sense permanència obligada). Aquestes són les característiques principals amb què Movistar TV va presentar ahir la seva nova oferta audiovisual per als seus abonats, un amplíssim servei de sèries (volen arribar al centenar de títols el 2015) que també incorporarà obres de producció pròpia.

«Estem començant a treballar en projectes, però és aviat per donar-ne més detalls», va explicar Domingo Corral, director de Continguts de la Unitat Global de Vídeo de Telefónica, que va precisar que seran sèries *premium*, dirigides a un públic molt exigent, cosa que requereix moltíssim treball previ. «Amb tots aquests condicionants, no crec que estrem els nostres primers projectes abans del 2016», va comentar Corral, que va reconèixer que el seu gran somni és «trobar» el talent local: «Creadors amb la mentalitat oberta i amb llibertat per crear, perquè aquesta és la clau per identificar la nostra oferta. I no som originals –va reconèixer–. Totes les plataformes líders del món produeixen les seves sèries».

Encara que va evitar parlar d'inversions, l'aposta de Telefónica per Movistar Series –que, va insistir, no és un canal en línia tradicional, sinó un servei de sèries– és molt important. El mateix Corral la va qualificar de «brutal» i «única en el mer-



►► Caitriona Balfe i Sam Heughan, protagonistes d'«Outlander», una de les ficcions estrella de Movistar Series.

cat espanyol». Tenir un centenar de sèries d'accés immediat és un clar exemple d'aquesta aposta. Però el directiu va assenyalar que la intenció no és tenir-ho tot, sinó el millor. «Aquest any, només als EUA s'han produït al voltant de 150 títols. Però no els tindrem tots, sinó aquells que són obres de qualitat, un catàleg de 20 o 30 sèries d'estrena que siguin rellevants», va afirmar. Bon exemple d'aquesta intenció és l'estrena de *Penny dreadful*, els primers episo-

dis de la qual ha dirigit J. A. Bayona.

«A més, també destacaria en aquesta primera entrega d'estrenes en exclusiva les produccions *Outlander*, que està basada en un *best-seller* literari, i *Transparent*, primera sèrie protagonitzada per un transsexual real, i que ja està considerada la producció de l'any», va apuntar Paloma Bravo, directora de Màrqueting i Publicitat de Movistar TV.

Bravo va reconèixer que encara no tenen dades d'abonats que s'ha-

gin subscrit a la nova oferta: «Hau-rem d'esperar un parell de mesos per saber-ho, però el que ara sí que hem comprovat és que hi ha *fam* per una oferta com la nostra».

L'aparició de Movistar Series coincideix amb el primer aniversari de C+ Series, una competència curiosa: Telefónica va adquirir al juny C+. «Aquesta compra encara està sent estudiada per la Competència (CNMC), i mentre no hi hagi una decisió, seguim treballant», va dir Corral. ≡



Movistar revoluciona su televisión para adelantarse a Netflix

CONTENIDOS/ Lanza Movistar Series, un canal de vídeo bajo demanda que tendrá 80 series y tarifa plana de 7 euros al mes.

I. del Castillo. Madrid

Telefónica ha dado un paso de gigante en su apuesta por complementar con contenidos audiovisuales su oferta de conectividad de banda ancha fija y móvil. La operadora lanzó ayer Movistar Series, un concepto diferente para consumir series de televisión. El canal nace con unas treinta series, un catálogo que se irá aumentando progresivamente hasta llegar en mayo de 2015 a unas ochenta, la mayoría de origen norteamericano, según desveló ayer Domingo Corral, director de contenidos de la Unidad de Vídeo de Telefónica. El precio de la suscripción al canal será de 7 euros al mes, IVA incluido.

Todas las series se emiten en exclusiva, de forma que durante 2 o 3 años esos contenidos sólo se podrán contemplar en el canal de Telefónica. Todas se emiten en alta definición y se pueden elegir dobladas al castellano o en versión original y subtituladas en inglés o español. El catálogo incluirá estrenos bajo demanda con sólo 24 horas de diferencia respecto a su emisión en EEUU, aunque estos capítulos no estarán doblados.

Fortalezas

La gran ventaja respecto a otras ofertas es que es un servicio de vídeo bajo demanda y no de emisión de capítulos en línea. Es decir, que el cliente puede ver el capítulo que quiera o puede consumir de una vez toda una temporada completa, o todas las temporadas de golpe, un modelo de consumo que cada vez se está extendiendo más entre los te-



Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España.

levidentes. El contrato del canal –aunque más bien es un videoclub online– no tiene una obligación de permanencia específica, de forma que el cliente se puede dar de alta y baja cuantas veces quiera, aunque el periodo mínimo de suscripción es siempre de un mes.

Aunque todas las series son americanas, Telefónica prevé producir sus propias series, como han hecho otros grupos procedentes de la distribución de contenidos con series

Telefónica producirá también series propias para su canal, aunque no antes de 2016

como *House of Cards* (Netflix) o *Transparent* (Amazon). Sin embargo, Corral señaló que es improbable que el grupo logre lanzar una serie propia antes de 2016, ya que su objetivo es producir series de alta calidad.

El lanzamiento de Movistar Series supone una inversión importante para el grupo, ya que tiene que comprar los derechos de todas las ventanas de exhibición, pero supone una acción preventiva para anticiparse a la llegada de Netflix, la firma americana que se ha convertido en un fenómeno social en EEUU en el consumo de contenidos online, y que previsiblemente desembarcará en nuestro país a partir de verano de 2015.



Atresmedia ingresará 1.000 millones en 2017, como antes de la crisis

La cadena potencia los negocios alternativos para recuperar el nivel de facturación de 2007

Á. Semprún MADRID.

Atresmedia prevé recuperar en tres años los niveles de facturación previos a la crisis. La cadena del grupo Planeta calcula que sus ingresos alcanzarán los 1.000 millones de euros en 2017, una cifra que no ve desde el año 2007, cuando registró unas ventas de 1.015,8 millones de euros. Fuentes cercanas al grupo, que celebró ayer el Día del Inversor, explicó que la mejora de la facturación se deberá al alza del mercado publicitario, que en el caso de la televisión alcanzará los 2.100 millones de euros de inversión, y de la apuesta por las líneas de negocio alternativas como el cine, Internet, la expansión internacional, la teletienda, nubeox o la explotación de *royalties*, entre otros.

Y es que, según una presentación que Atresmedia colgó ayer en la CNMV, los ingresos alternativos a la publicidad sumaron 53 millones de euros en 2013, un 5 por ciento del total de la facturación, que alcanzó los 829,7 millo-

nes de euros. Así, las previsiones de la propia compañía es que estos ingresos alternativos sumen los 100 millones de euros en 2017, aportando el 10 por ciento de la facturación total que rondaría, así, los 1.000 millones de euros.

La dueña de *Antena 3* y *La Sexta* se hace con el 43 por ciento de la tarta publicitaria y, según el consenso de los analistas de *FacSet*, cerrará 2014 con unos ingresos de 886 millones, un 6,7 por ciento más que el ejercicio anterior. Así, si el ritmo de crecimiento de los ingresos de todo el grupo se mantiene en el entorno del 5 por ciento, en 2017 romperá la barrera de los cuatro dígitos otra vez.

Diversificar negocio

Más allá de potenciar la audiencia y elevar el precio de la publicidad, la cadena que dirige Silvio González busca potenciar la monetización de su marca y potenciar vías de ingresos alternativas a los anuncios. Así, una de las grandes apuestas de la firma es la explotación a nivel internacional de sus canales: *Hola TV*, *A3series* y *Antena 3 Internacional*. La cadena se vende en las plataforma de pago en América Latina y EEUU y su objetivo es potenciar su internacionalización. También explotan juego y teletienda.

Atresmedia potencia su diversificación



Crecimiento de los ingresos de otros negocios (%)



Fuente: Atresmedia. (*) División de Internet y cine. (**) Previsión.

elEconomista



INTERNET A PARTIR DEL 16 DE DICIEMBRE

GOOGLE NEWS ANUNCIA SU CIERRE

El ejecutivo Richard Gingras afirma en el blog de la compañía que la 'tasa Google', que entra en vigor en enero, hace «insostenible» el servicio

MADRID Google News, el agregador y buscador de noticias que rastrea información publicada por medios de comunicación *on line* de todo el mundo, anunció ayer el inminente cierre de sus servicios en España como respuesta a la nueva legislación, que les obliga a pagar por reproducir esta información, al margen de

que los medios de comunicación quieran cobrar este servicio o no.

«La nueva normativa exige a cada buscador cargar servicios que afecten incluso a pequeños fragmentos de los contenidos... Google News no obtiene beneficios por esta actividad, de modo que la nueva normativa hace insostenible el servicio», argumenta en su Blog Europeo Richard

Gingras, responsable de Google News. «Por ello, con verdadera tristeza, anunciamos que el próximo 16 de diciembre –antes de que la legislación entre en vigor a partir de enero– eliminaremos los contenidos de editores españoles y cerraremos el servicio en España», añade Gingras.

La normativa que aboca al cierre del buscador radica en el artículo 32.2 de la Ley de Propiedad Intelectual, que establece el pago irrenunciable de un canon por parte de los agregadores de noticias a los editores de contenidos como compensación por el uso de los mismos. Es lo



Richard Gingras. E. M.

que se ha denominado *tasa Google* o canon AEDE, porque ha sido la Asociación que engloba a los editores de medios la principal impulsora de ese artículo.

Los editores dicen que Google y el resto de agregadores –también las redes sociales– se lucran enlazando los contenidos que ellos producen y que cuestan dinero. Contra esto, Google insiste en que News no obliga a ningún medio a estar en ese servicio.

El artículo 32.2 ha sido polémico durante toda la tramitación parlamentaria y generó muchas críticas. La más significativa llegó desde la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que considera que el canon limita la libertad de empresa al crear una barrera de acceso a quienes quieran entrar en el mercado. La CNMC ha cuestionado también que el cobro del canon se tramite a través de las entidades de gestión de derechos de autor.



Alan Rusbridger.

Rusbridger dejará la dirección de 'The Guardian'

PABLO GUIMÓN, Londres

El periodista Alan Rusbridger dejará de ser director del prestigioso periódico británico *The Guardian* después de 20 años en el cargo. Abandonará el puesto el próximo verano cuando se designe a su sucesor. En 2016, pasadas las elecciones generales británicas, sustituirá a la veterana Liz Forgan en la presidencia del Scott Trust Limited, la compañía propietaria de la editora de *The Guardian* y *The Observer*, su edición dominical.

Bajo la dirección de Rusbridger, *The Guardian* ha sido reconocido con el Premio Pulitzer por sus informaciones sobre la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) estadounidense, basadas en las filtraciones de Edward Snowden. A raíz de aquellas revelaciones, el periódico progresista sufrió duros ataques del Gobierno de David Cameron, hasta el punto de que Rusbridger tuvo que comparecer ante la Comisión de Interior de la Cámara de los Comunes. La trayectoria del director fue premiada el año pasado con el Premio Ortega y Gasset de Periodismo.

Rusbridger, nacido en Lusaka (actual Zambia) en 1953, ha guiado el rotativo británico, fundado en 1821, en su exitosa transición al formato digital —cuenta con una audiencia global de 111 millones de personas al mes— y en su expansión internacional, abriendo oficinas en Australia y en EE UU.

"Alan ha sido el excepcional director de esta generación", dijo Forgan de él. "Abrazando las oportunidades de la era digital, ha seguido construyendo sobre la mejor tradición de sus distinguidos predecesores, transformando *The Guardian* de un periódico impreso nacional a la web de un periódico de calidad líder en el mundo".

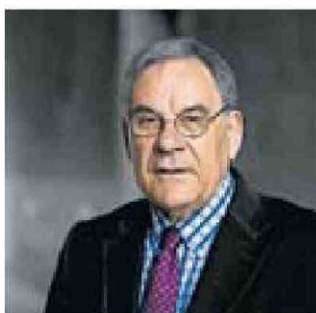
"En el periodismo global, hay unos cuantos cargos con la capacidad de redefinir nuestra industria", escribió ayer Rusbridger. "He tenido el privilegio de ser uno de esos cargos durante 20 años, un periodo en el que los diarios de éxito se han convertido en proveedores de contenidos globales".



pareumàquines

DAVID MIRÓ (@MIRODAVID)

Lliçó de periodisme del mestre Lluís Foix



Aquest espai vol ser de crítica dels mitjans i alhora de reflexió sobre el periodisme. Per això avui no em puc estar de recomanar ferventment la lectura de l'article que el mestre Lluís Foix ha publicat aquest dimecres a *La Vanguardia* amb el títol "Noves formes de periodisme". Allà hi podreu trobar perles com aquesta: "Penso que el periodisme no desapareixerà, sinó que hi haurà més i millor periodisme que marcarà les grans pautes de l'opinió pública. El bon periodisme es basarà en la veracitat dels fets fins on esti-

guin a l'abast dels informadors. Una definició molt correcta és la de Carl Bernstein, quan es refereix a «la millor versió obtenible de la veritat». Foix continua: "Alan Rusbridger, director de *The Guardian*, afirmava fa uns mesos que la veritat, com sap qualsevol periodista honest, és que els diaris estan plens d'errors [...]. El que afirmi el contrari no sap què és aquesta professió. I, malgrat això, insisteix Rusbridger, molts mitjans persisteixen en la creença que en general són infal·libles". *Chapeau!* I per cert, sabeu per què Lluís Foix és un mestre? Doncs perquè un mestre del periodisme sempre cita les fonts.



La direcció de TVE fa costat a Sergio Martín per l'entrevista a Iglesias

La direcció d'informatius de Televisió Espanyola ha donat el seu suport "sense cap tipus de reserva" al director del canal 24 hores i del programa *La noche en 24 horas*, Sergio Martín, després que el consell d'informatius de la cadena pública demanés dimarts la seva destitució per l'entrevista que va fer divendres al secretari general de Podem, Pablo Iglesias. Fonts de la direcció d'informatius han explicat a Europa Press que Martín fa "una feina impecable" com a director del canal i com a presentador del programa, i consideren que el periodista ha sigut "objecte d'una agressiva campanya" a les xarxes socials "organitzada per Podem". Per aquest motiu, la direcció d'informatius "deplora l'actitud" del consell, que, "en comptes de protegir i emparar un professional" de la cadena "en l'exercici de les seves funcions", se situa "de manera inèdita al costat d'un partit polític sense representació parlamentària per demanar-ne el cessament".

Segons el consell d'informatius, Martín va "comprometre la credibilitat i independència" dels serveis informatius de la televisió pública quan va deixar caure a Iglesias que devia "estar de enhorabuena" per les excarceracions de dos presos d'ETA. —



Sergio Martín ha rebut el suport de la direcció de Televisió Espanyola. TVE



Alan Rusbridger deixarà a l'estiu la direcció de 'The Guardian'

LONDRES Agències

El director del diari britànic *The Guardian*, Alan Rusbridger, va anunciar ahir a través de la xarxa social Twitter que deixarà el càrrec el pròxim estiu després de vint anys al capdavant de la redacció. Rusbridger, a punt de fer 61 anys, substituirà a partir del 2016 Liz Forgan com a president de Scott Trust Limited, companyia propietària de *The Guardian* i la seva versió dominical, *The Observer*.

En el seu tuit, el periodista va escriure que l'interès que el guiarà en la seva nova responsabilitat serà "preservar la independència editorial, els valors i l'estabilitat financera a llarg termini" de la publicació. Aquest any, *The Guardian* va compartir amb *The Washington Post* el Pulitzer de periodisme en la categoria de servei públic per la seva feina sobre l'espionatge als EUA amb les revelacions de l'exanalista de la CIA Edward Snowden. A més, Rusbridger ha guiat el diari en la seva transició al format digital.

"L'Alan ha estat el director més rellevant de la seva generació. Ha sabut aprofitar els avantatges de l'era digital i ha continuat construint a partir de les tradicions i dels seus distingits predecessors", ha assegurat Forgan.●



NOVA POLÈMICA A TVE

Volen la dimissió del director del 24 Horas

El consell d'informatius de TVE ha reclamat la dimissió o la destitució "immediata" del director del Canal 24 Horas, Sergio Martín, per "compro-metre" la "credibilitat" i "inde-pendència" dels informatius de TVE en l'entrevista que va realitzar al líder de Podem, Pa-blo Iglesias. El consell ha indi-

cat, en un comunicat, que la pregunta de Martín a Iglesias, divendres, sobre si li havia de donar l'"enhorabona" per les excarceracions d'etarres "in-compleix la llei de ràdio i tele-visió". El cap d'informatius, d'altra banda, va "deplorar" que el consell se situï al costat d'un partit. ■ EFE



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/12/14	Xerrada d'experts en grups feixistes, avui / Regio7	24	1
11/12/14	Escriptors en precari / El Periódico de Catalunya	25	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/12/14	La comunicación corporativa y RRPP ganan la partida al periodismo / PRNoticias	27	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Xerrada d'experts en grups feixistes, avui

Jueves, 11 de diciembre de 2014

Avui, a les 8 del vespre, la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Plana de l'Om, número 6, primera planta) acollirà la xerrada amb l'enunciat "L'extrema dreta espanyolista davant del procés independentista", a càrrec del fotoperiodista Jordi Borràs i del periodista Xavier Rius. L'organitzen Manresainfo.cat i el col·legi.

Escriptors en precari

Jueves, 11 de diciembre de 2014

Dimecres, 10 de desembre del 2014 L'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC) va fer una àmplia enquesta entre els seus socis per esbrinar l'estat de la professió l'any 2007. Al cap de set anys, i amb una crisi econòmica general i una altra d'específica del sector editorial pel mig, l'ha repetit; i el resultat demostra la precarització del col·lectiu de 1.380 associats, que declara estar guanyant un 31,5% menys de mitjana pel conjunt del seu treball literari i paraliterari (classes d'escriptura, col·laboracions en premsa, tertúlies, conferències, traduccions...). En la presentació de l'estudi, ahir al Col·legi de Periodistes, el president de l'AELC, Guillem-Jordi Graells, va reconèixer que, encara que precaritzat, se segueix mantenint un nucli dur d'escriptors professionals en català equiparable al d'altres literatures europees de talla similar, al voltant d'un centenar, aquell 14% que cobra més de 10.000 euros a l'any per l'escriptura, o aquell 8% que rep per aquesta activitat més del 50% dels seus ingressos, «però ha baixat en picat el nombre dels que tenien uns ingressos mitjans, i ha crescut el dels que tenen uns ingressos testimonials». Per exemple, els que reben de la literatura i treballs paraliteraris entre 5.000 i 10.000 euros a l'any han passat de ser el 32% del col·lectiu a tan sols el 6%, passant als esglaons inferiors d'ingressos, de 1.000 a 5.000 euros. És cert que, entre els socis de l'AELC, potser la meitat dels escriptors censats per la Institució de les Lletres Catalanes, hi abunden els jubilats, més d'un terç ja, i els escriptors purament vocacionals. Això esbiaixa els resultats de l'enquesta, però no sembla que als escriptors joves no associats els vagi millor que als veterans ja establerts). Els traductors Un cas particular és el dels traductors literaris, amb una llista de reivindicacions pròpia. En el cas de la llengua catalana, va apuntar l'escriptora i traductora Bel Olid, es dona amb una freqüència més gran la dedicació combinada a la traducció i l'escriptura creativa. Un 40% dels enquestats diuen que tenen alguna activitat d'aquest tipus, però només és majoritària en el 20% d'aquest subgrup. Entre els greuges, que únicament el 16% dels contractes estableixin el cobrament del percentatge de drets d'autor que correspon legalment mentre que s'opta per càlculs per caràcter que resulten perjudicials per al traductor, o que rarament el nom del traductor aparegui a la portada (i en el 22% dels casos, que ni tan sols es reculli). Olid va assenyalar una altra pràctica fraudulenta: que hi hagi editorials que firmin un contracte de traducció per mostrar a les entitats que la subvencionen i exigeixen unes condicions mínimes per al professional, i un altre de real amb el traductor pel qual arribaria a cobrar fins a una tercera part de la quantitat que consta en l'anterior. A més de la reducció de l'import dels avançaments, Guillem-Jordi Graells va apuntar una altra tendència inquietant: que l'editor els calculi per al conjunt de l'obra publicada d'un autor i que, si no recupera l'avançament amb un llibre, consideri que l'escriptor ha contret un deute que se li deduirà del següent contracte.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

La comunicación corporativa y RRPP ganan la partida al periodismo

Jueves, 11 de diciembre de 2014

Los periodistas John LLOYD y Laura Toogood han presentado un estudio sobre El Periodismo y las Relaciones Públicas en la Era Digital. El informe desvela la mayor dependencia del periodismo de las acciones de comunicación y relaciones públicas. El estudio, editado por la editorial I.B.Tauris junto con el Instituto de Periodismo de Reuters de la Universidad de Oxford, desvela una disminución de la dependencia de las relaciones públicas del periodismo, y el crecimiento de la dependencia del periodismo de la comunicación corporativa. Las relaciones públicas siguen necesitando del poder prescriptor del periodismo, pero ahora hay otros poderes aliados de la comunicación corporativa, aseguran los autores. Ahora cada organización es capaz de desarrollar sus propios medios de comunicación para hacer llegar sus mensajes a sus públicos objetivos, algo que solo ha sido posible gracias a Internet y la comunicación digital, destaca el estudio. De esta manera se cumple la afirmación de que cada organización es un medio de comunicación. Y precisamente Internet es el responsable de la mayoría de los cambios en las profesiones de consultoría de comunicación y el periodismo. La facilidad de acceso a la información obliga a las organizaciones a ser más transparentes, y a establecer un mayor diálogo entre los individuos y estas, algo que además han propiciado los medios de comunicación online como las redes sociales, sugieren John LLOYD y Laura Toogood. Además, las relaciones públicas han adquirido nuevas competencias en su trabajo para organizaciones, como la protección de la reputación, ya que precisamente la reputación se ha convertido en un intangible muy frágil y más fácil de ser devastada en pocos segundos, especialmente en social media. Por otro lado, ahora las corporaciones participan de manera activa en los debates políticos, económicos y sociales, pasando a ser un agente activo, todo ello promovido por la globalización de la economía y el libre mercado. Este nuevo paradigma deja claro que el momento en el que las corporaciones se afanaban en demostrar sus planes de responsabilidad social corporativa han pasado a la historia, y ha sido reemplazado por el compromiso con todas las partes interesadas. Además de investigador, John LLOYD es editor colaborador de The Financial Times, un columnista de Reuters. com y para La Repubblica de Roma. La otra autora del estudio es Laura Toogood, Directora Gerente de Clientes Privados en Digitalis Reputation. Seguir a @gonzalo_fera