



RECULL PREMSA CAP DE SETMANA

09/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

83



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/12/14	ELS PERIODISTES CATALANS REBEN FORMACIÓ PER TRACTAR MILLOR LA DIVERSITAT RELIGIOSA / DIARI DE TARRAGONA	8	1
08/12/14	LAS PROFESIONES COLEGIADAS SIGUEN A LA ESPERA DE LA LSCP / EL GLOBAL	9	1
08/12/14	ACTE SOBRE L'EXTREMA DRETA, AQUEST DIJOURS / REGIO 7	10	1
09/12/14	LA MOSTRA DE FOTOPERIODISTES DE GRONA SEXPOSA A ROSES / HORA NOVA	11	1
09/12/14	NOU WEB DE L'AJUNTAMENT DE L'AMETLLA AMB MÉS SERVEIS / DIARI DE TARRAGONA	12	1
09/12/14	ACTE SOBRE L'EXTREMA DRETA, DIJOURS / REGIO 7	13	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/12/14	EL ANTIPERIODISMO DEL BULO / EL MUNDO (EL CULTURAL)	15	1
05/12/14	EUGENI D'ORS I JOSEP PLA, LLUMS I OMBRES FALANGISTES / EL PUNT AVUI (CULTURA)	16	2
05/12/14	MEDIO MILLÓN DE EDIFICIOS SUFRIRÁN INTERFERENCIAS ENTRE EL MÓVIL Y LA TV / ABC (EDICION NACIONAL)	18	1
05/12/14	LOS PESCADORES GANAN EL PULSO DE LA ONDA CORTA / LA RAZON	19	1
05/12/14	TELEVISIÓN Y TWITTER AFIANZAN SU RELACIÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
05/12/14	LA TASA GOOGLE O LA VORACIDAD FISCAL, POR EDUARDO OLIER / EL ECONOMISTA	21	1
05/12/14	SERIES.LY RETIRA ELS ENLLAÇOS PIRATES PER EVITAR L'OFENSIVA JUDICIAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT)	22	1
05/12/14	LA NOVA REVISTA 'VALLESOS' SE CENTRA EN L'EXCURSIONISME / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	23	1
05/12/14	VICENTE LEÑERO, PERIODISTA, NARRADOR Y GUIONISTA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	24	1
05/12/14	EL JUICIO MÁS COMPLICADO DE GREENPEACE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/12/14	Lewis BALTZ, EL FOTÓGRAFO DE PAISAJES HOSTILES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	26	1
05/12/14	EL CAC INSTA A MULTAR A ANTENA 3 CON UN MILLÓN POR OFENDER A MAS / ABC (EDICION CATALUÑA)	27	1
05/12/14	L'ARA, INCLÒS EN EL RÀNQUING D'INNOVACIÓ PERIODÍSTICA 2014 / ARA	28	1
05/12/14	UNA SOLA FISCALIDAD FRENTE A LAS ESTRATEGIAS VENTAJISTAS DE GOOGLE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	29	1
05/12/14	20 CANDIDATOS A 'ENEMIGO DEL CATALÁN 2014' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	30	1
05/12/14	RTVE VOLVERÁ A EMITIR EN ONDA CORTA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	31	1
05/12/14	GENERACIÓN por Enrique Dans / EXPANSION	32	1
05/12/14	EL CAC VEU UNA 'INFRACCIÓ GREU' EN LES PARAULES DE RODRÍGUEZ / ARA	33	1
05/12/14	LA RED SOCIAL LANZA UN NUEVO TELEDIARIO DE UN MINUTO CON LA RED SOCIAL HA LANZADO THE ONE THING, UN TELEDIARIO DE UN MINUTO EN COLABORACIÓN CON LA CADENA ABC NEWS. POR A. P. / EL MUNDO (INNOVADORES)	34	2
05/12/14	KANTAR MEDIA MESURARÀ ELS TUIITS SOBRE PROGRAMES DE TELEVISIÓ / ARA	36	1
05/12/14	EL GOBIERNO NO SE PLANTEA RETRASAR EL APAGADO DE LOS CANALES DE TDT / EL ECONOMISTA	37	1
05/12/14	MOVISTAR ESTRENA EL CANAL DE SÈRIES EL DIA 10 / EL PUNT AVUI	38	1
05/12/14	CVC TOMA EL CONTROL DE LA FILIAL SKY BET / EXPANSION	39	1
06/12/14	IKER JIMÉNEZ PERIODISTA / EL MUNDO (YO DONA)	40	1
06/12/14	DAVANT EL DUBTE, PERIODISME / LA VANGUARDIA (QUI)	41	2
06/12/14	HUYENDO DE LA NOTICIA por RAMON BESA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	43	1
06/12/14	LAS FILTRACIONES QUE INTRIGAN A MARRUECOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	44	1
06/12/14	EL SUPREMO DECIDIRÁ SI OBLIGA A SORIA A RETRASAR EL APAGÓN DE LA TDT / EL ECONOMISTA	45	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/12/14	FERNÁNDEZ DÍAZ EXPLICARÀ DIMECRES LA "GUERRA BRUTA" / ARA	46	1
06/12/14	MAGNOVIDEO, LA NUEVA WEB DE ENLACES ILEGALES QUE CIERRA / LA RAZON	47	1
06/12/14	NOU PLA DE COMERCIALITZACIÓ DIGITAL DEL GRUP ZETA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	48	1
07/12/14	VETERANA BRÚIXOLA SONORA. 'Rockdelux' celebra 30 anys immersa en un debat sobre el futur de les revistes musicals / ARA	49	1
07/12/14	EL PODER DE GOOGLE DESATA UNA BATALLA ENTRE EUROPA Y EE.UU. / ABC (EMPRESA)	50	3
07/12/14	«NO EM TAPARAN ELS ULLS» per Pedro Armestre / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	53	2
07/12/14	Joan-Albert Argerich: "EL MEU ESTUDI DE SO HA ESTAT EL CARRER" / EL PUNT AVUI (GIRONA)	55	2
07/12/14	INTERNET, ALTAVOZ DE LA SOCIEDAD / EL MUNDO (MERCADOS)	57	1
07/12/14	¿Y SI LA PUBLICIDAD NO ES LA SOLUCIÓN? / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	58	1
07/12/14	PATRIMONI SONOR DEL PAÍS / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	59	2
07/12/14	EL PERIODISTA LUKE SOMERS EN UN VÍDEO DIFÓS AQUESTA SETMANA PELS SEUS SEGRESTADORS EN QUÈ DEMANAVA AJUDA ALS ESTATS UNITS ELS EUA NO ACONSEGUEIXEN RESCATAR AMB VIDA DOS OSTATGES AL IEMEN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	61	1
07/12/14	LES TRES VIDES D'ICAT.CAT / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	62	1
07/12/14	FOTOS I PEUS POLÈMICS, EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	63	1
07/12/14	LOS PERIODISTAS DE EL PAÍS EXPLICAN SUS PEORES ERRORES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	64	1
07/12/14	EL GOBIERNO CUBANO ACREDITA POR PRIMERA VEZ A UN DIARIO INDEPENDIENTE EN UN ACTO OFICIAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	65	1
05/12/14	GUARDÓ BOEHRINGER LLIURA ELS PREMIS DE PERIODISME MÈDIC / DIARI DE SANT CUGAT	66	1
08/12/14	Iran. Kerry exigeix la llibertat d'un periodista dels EUA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	67	2
08/12/14	LA VIOLACIÓN QUE NUNCA EXISTIÓ. la revista 'rolling stone' pide disculpas en EEUU / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	69	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/12/14	LES INTERFERÈNCIES, NOU OBSTACLE PER A LATDT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	70	1
08/12/14	EL SOFTWARE TAMBÉ ES CONTINGUT INFORMATIU / ARA	71	1
08/12/14	PRIMER ESPECIAL DE 30 ANYS DE 'TARDA TARDÀ' / EL PUNT AVUI	72	1
08/12/14	UNGIR AL PERIODISME AMBLACOL-LECCIÓ REPORTAJES 360º / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	73	1
09/12/14	GALIANO: «LA MARCA DE LOS MEDIOS ES LA INFORMACIÓN DE CALIDAD» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	74	1
09/12/14	PINGÜINO & TORREBLANCA, EL TALENTO QUE VENCÍÓ A LA CRISIS / CINCO DIAS	75	1
09/12/14	¿Y SI LA PUBLICIDAD NO ES LA SOLUCIÓN?, POR ANDRÉS ARMAS / ABC (EDICION CATALUÑA)	76	1
09/12/14	CANAL+ SE 'DESANGRA' A LA ESPERA DE QUE LA CNMC APRUEBE SU VENTA EN MARZO / EL ECONOMISTA	77	1
09/12/14	CANAL+ EMPEORA SU SITUACIÓN, EDITORIAL / EL ECONOMISTA	78	1
09/12/14	PEDRO J. RAMÍREZ CONFIRMA QUE VOL TREURE UN DIARI DIGITAL L'ANY QUE VE / ARA	79	1
09/12/14	LA 'REANTENITZACIÓ' ARRIBA AL 32% / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	80	1
09/12/14	PETICIONS DE DIMISSIÓ PEL TO DE L'ENTREVISTA A IGLESIAS / ARA	81	1
09/12/14	EL COI CREA UN CANAL TELEVISIVO AFINCADO EN MADRID / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	82	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



CURSOS ■ INICIATIVA DE LA DIRECCIÓ GENERAL D'AFERS RELIGIOSOS

Els periodistes catalans reben formació per tractar millor la diversitat religiosa

■ Un total de 15 periodistes de la demarcació de Lleida han participat aquest mes a una sessió formativa sobre diversitat religiosa, organitzada conjuntament per la Direcció General d'Afers Religiosos (DGAR) i la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la col·laboració de la Regidoria de Drets Civils, Cooperació i Igualtat, de l'Ajuntament de Lleida. La ses-

sió formativa, titulada *Diversitat religiosa a Catalunya i mitjans de comunicació*, ha estat programada per la DGAR específicament per a periodistes professionals del sector informatiu. Ha tingut lloc al Centre Cívic del Centre Històric. El president de la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, Rafa Gimena, i la regidora de Drets Civils, Cooperació i Igualtat, Maria Rosa

Ball, han inaugurat el seminari juntament amb el director dels Serveis Territorials de Governació i Relacions Institucionals, Jordi Curcó, i la responsable de Formació de la Direcció General d'Afers Religiosos de la Generalitat de Catalunya, Rosa M. López.

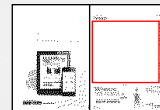
Durant la benvinguda, Gimena i Ball han coincidit a destacar que amb aquesta sessió formati-

va s'ha assolit el compromís adquirit per ambdues entitats de programar un curs específic sobre diversitat religiosa per als professionals de la comunicació de Lleida.

Els assistents han pogut conèixer les característiques principals de les diferents confessions religioses presents avui a Catalunya, alhora que han debatut sobre qüestions rellevants a partir d'exemples concrets de notícies en diferents canals informatius. Els assistents han valorat positivament l'experiència participativa, sobretot tenint en compte la rica pluralitat d'entitats i col·lectius de diferents confessions o tradicions religioses presents al país i particularment a

les comarques lleidatanes, i perquè cada cop és més habitual tractar temàtiques vinculades al fet religiós. La sessió, que ha tingut una durada de quatre hores, ha proporcionat coneixements sobre els indicadors principals de la pluralitat religiosa i el nombre de centres de culte a Catalunya, a més de la normativa que garanteix la llibertat religiosa.

Els informadors aprenen a conèixer els indicadors principals de la pluralitat religiosa



Las profesiones colegiadas siguen a la espera de la LSCP

■ El Ministerio de Economía sigue sin enviar a Consejo de Ministros el anteproyecto

J. NIETO
Madrid

Ni el 21 ni el 29 de noviembre. Ni siquiera el 5 de diciembre. Llega el final de año y el Ministerio de Economía que dirige Luis de Guindos no ha enviado aún al Consejo de Ministros el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales, con lo que se retrasa aún más su visto bueno y el proceso para su aprobación como ley. Y todo ello a pesar de que el pasado 11 de noviembre se conoció el último texto elaborado por el Ministerio de Economía, que no presentaba grandes modificaciones (más allá de asuntos relacionados con los procuradores) respecto al dado a conocer el 7 de julio y que ya provocó el descontento en Unión Profesional (UP), asociación que agrupa a las profesiones colegiadas españolas y a la que está adscrito el CGCOF.

Cabe destacar que el último texto conocido del anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales no variaba respecto al remitido al Consejo de Estado hace cerca ya de un año, el 20 de diciembre de 2013 (pese a las cerca de 156.000 alegaciones presentadas). ¿Cuáles son los aspectos que más afectan al colectivo farmacéutico? Toda vez que ya en el primer anteproyecto salido del Consejo de Ministros (el 2 de agosto de 2013) el binomio titularidad-propiedad quedó garantizado (en entredicho en el primer borrador, el del 28 de diciembre de 2012), y reconocía la obligatoriedad de colegiación para las profesiones sanitarias (entre ellas la farmacéutica), son tres los puntos polémicos: la eliminación de la colegiación obligatoria en la provincia donde se



El Ministerio de Economía que dirige Luis de Guindos no remitió la semana pasada al Consejo de Ministros el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales.

ejerce; el régimen de cuotas; y la autorregulación.

A este respecto, desde el punto de vista del colectivo farmacéutico, el aspecto que más preocupa es el hecho de que baste colegiarse en cualquier colegio para ejercer en toda España y no en el que corresponde al domicilio donde se ejerce la profesión, como ocurre en la actualidad. Este aspecto es, según los profesionales colegiados, "un error, ya que es clave para garantizar los servicios".

Asimismo, el que la cuota colegial obligatoria no pueda superar los 250 euros anuales y se prohíba la de inscripción se considera "una manifiesta injerencia en la autonomía colegial", lo

mismo que regularizar incompatibilidades respecto a cargos concretos.

Trámite parlamentario

Una vez que el Consejo de Ministros dé su visto bueno, el proyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales debe someterse al trámite parlamentario antes de convertirse en ley. A este respecto, y si el texto no sufre modificación alguna tras su paso por el Consejo de Ministros respecto al fechado el 11 de noviembre, desde el colectivo de profesiones colegiadas se pretende que los diferentes grupos parlamentarios puedan introducir enmiendas al proyecto de ley que recojan sus solicitudes para modificar el mismo.

CRONOLOGÍA

28/12/2012. Sale a la luz el primer borrador de Ley de Servicios, un texto que apuntaba a la necesidad de "suprimir la reserva exclusiva de la propiedad y titularidad de las farmacias al farmacéutico".

02/08/2013. Tras varios borradores 'apócrifos', el Consejo de Ministros aprueba el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales. Entre otras cuestiones, este anteproyecto establecía la colegiación obligatoria en las profesiones sanitarias (como la farmacéutica).

23/09/2013. Finaliza el plazo de alegaciones. Unión Profesional (UP), como organización que agrupa a las profesiones colegiadas españolas, hizo llegar al Ministerio de Economía un documento común de alegaciones en el que se recogían las principales inquietudes del sector con respecto al texto aprobado. El documento giraba en torno a tres cuestiones: colegiación, autorregulación e interlocución.

05/11/2013. El presidente de UP, comparece ante el Senado para informar de la posición del conjunto de las profesiones colegiadas ante el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales.

20/12/2013. Después del dictamen emitido por el Consejo Económico y Social y otros organismos, el Consejo de Estado recibe el anteproyecto.

18/01/2014. Finaliza el plazo de audiencia pública concedido por el Consejo de Estado para la recepción de alegaciones al anteproyecto. UP insiste en la necesidad de la colegiación obligatoria, en que esta se efectúe en el colegio donde resida el domicilio habitual del profesional, califica de "injerencia" el régimen de cuotas previsto en el anteproyecto o el régimen de incompatibilidades previsto (cargos concretos) en el mismo; y propuso la creación de una Comisión Consultiva de las Profesiones.

07/07/2014. Aparece un nuevo anteproyecto de ley que apenas presentaba cambios respecto al aprobado por el Consejo de Ministros el 20 de diciembre.

11/11/2014. El Ministerio de Economía da a conocer el que puede ser anteproyecto definitivo de Ley de Servicios y Colegios Profesionales que llevará al Consejo de Ministros para su posterior tramitación parlamentaria.



POLÍTICA

Acte sobre l'extrema dreta, aquest dijous

REDACCIÓ | MANRESA

■ Dijous d'aquesta setmana, 11 de desembre, a les 8 del vespre, tindrà lloc a la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya la xerrada «L'extrema dreta espanyolista davant del procés independentista». Els ponents seran dos experts en la matèria: el fotoperiodista Jordi Borràs i el periodista Xavier Rius. L'acte és obert al públic i se celebrarà a la seu de la demarcació, a la Plana de l'Om, número 6, primera planta, de Manresa.



→ **18 FOTOGRAFIES.** ES POT VISITAR FINS AL 3 DE GENER

La Mostra de fotoperiodistes de Girona s'exposa a Roses

Redacció | **ROSES**

■ La Biblioteca Municipal Jaume Vicens Vives de Roses ofereix fins al proper 3 de gener l'exposició *Mostra de fotoperiodistes Girona 2012*, amb la qual es pretén mostrar el treball fet pel Col·lectiu de Fotoperiodistes de Girona.

Professionals d'aquest camp hi presenten imatges referides al seu particular punt de vista sobre un dels motors més importants de les nostres comarques, el turisme, o bé relacionades amb l'actualitat a les comarques gironines.

PERIODISME DE PROXIMITAT. Aquesta és la segona exposició que es fa de la *Mostra de fotoperiodistes*, la qual recupera l'esperit de les exposicions de Premsa Gràfica, una cita anual que va començar a final dels anys vui-

tanta i que es va organitzar fins a l'any 2000.

Organitzada pel Col·lectiu de Fotoperiodistes de Girona conjuntament amb la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, l'exposició serveix per aprofundir en el món del fotoperiodisme i, especialment, per donar suport a totes aquelles iniciatives que parteixen de la comunicació local i del periodisme de proximitat i de qualitat.

L'ACTUALITAT EN 18 IMATGES. En total, l'exposició instal·lada a la biblioteca rosina compta amb 18 fotografies de 50 x 70 cm, en color, a través de les quals es plasma la manera de treballar de cada fotoperiodista i s'aproxima l'espectador a les realitats i als esdeveniments d'actualitat de l'any 2012. ■



BAIX EBRE ■ APLICANT UN DÈCALEG DE BONES PRÀCTIQUES

Nou web de l'Ajuntament de l'Ametlla amb més serveis

■ L'Ajuntament de l'Ametlla de Mar compta amb un nou web, www.ametllamar.cat/ajuntament, amb informació actualitzada i reestructurada i un accés més fàcil.

Per realitzar-la s'han seguit les recomanacions del decàleg de bones pràctiques de la comunicació local elaborat per la UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Una de les novetats és la incorporació de la seu electrònica amb les eines de l'Administració Oberta de Catalunya.

Així, es podrà presentar factures de forma electrònica i, en breu, s'habilitarà l'opció de demanar cita *online* a un càrrec electe de l'Ajuntament, o fer una instància. També es pot consultar el perfil del contractant o el tauler d'anuncis i edictes.



POLÍTICA

Acte sobre l'extrema dreta, dijous

REDACCIÓ | MANRESA

■ Dijous a les 8 del vespre, tindrà lloc a la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Plana de l'Om número 6, primera planta) la xerrada «L'extrema dreta espanyolista davant del procés independentista». Els ponents seran el fotoperiodista Jordi Borràs i el periodista Xavier Rius.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





PRIMERA PALABRA



LUIS MARÍA ANSON
de la Real Academia Española

El antiperiodismo del bulo

En tiempos de la dictadura de Francisco Franco, “caudillo de España por la gracia de Dios”, las serpientes del rumor se deslizaban entre las arenas del desierto nacional para sortear la censura que esterilizaba a los periódicos. La rumorología se convirtió en una ciencia para alguna publicación confidencial, pero sobre todo corría de patio de vecindad en patio de vecindad, de tertulia clandestina en tertulia clandestina, de reunión popular en reunión popular. Frente a la dictadura, el periodismo subterráneo se alimentaba con el rumor.

La democracia pluralista plena en la Monarquía de todos ha otorgado a España el periodo más consistente de toda nuestra Historia en materia de libertad de expresión. Sobre todo entre 1977 y 1985, los periodistas disfrutamos de independencia sin censura. Luego se nos vino encima lo que ocurre en todas o casi todas las democracias, como explicó en *The New Yorker* George Steiner, al reflexionar sobre las literaturas comparadas: los Bancos y las grandes empresas presionaron a las compañías periodísticas con la publicidad, incluso con

la incorporación a sus accionarios. La clase política, por su parte, zarandeó la independencia de los periodistas con amenazas unas veces, con patrocinios otras, con presiones de todo tipo de forma permanente. Indro Montanelli nos habló, cuando recibió en Oviedo el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, de que la censura a las claras de la dictadura fue sustituida en España como en Italia por otra más sutil y enmascarada. En todo caso, la situación de la libertad de expresión es hoy incomparablemente mejor que con el dictador Franco pero ya no es la que fue durante los primeros años de la Transición. No se trata de una opinión sino

de una cuestión de hecho.

La libertad de expresión se ha deteriorado aún más, a través del antiperiodismo del bulo. Como cualquier ignorante puede convertirse en periodista, como cualquier indocumentado puede ocupar los espacios de la red, como cualquier cantamañanas puede sentarse en las butacas tertulianas de determinados programas audiovisuales del corazón, el ejercicio de la insidia se ha extendido por toda España. El rumor ha sido sustituido en incontables ocasiones por el bulo, es decir, por la propagación de una “noticia” a sabidas de que es falsa pero que proporciona celebridad, dinero o presencia social.

Nadie o casi nadie se atreve

a denunciar el antiperiodismo del bulo. La gente y también muchos profesionales tienen miedo a los alfiles del antiperiodismo porque a veces las insidias pueden resultar demolidoras. Y frente a los periodistas que rastrean la noticia como sabuesos, que la contrastan reiteradas veces y que luego la lanzan al vuelo del periódico impreso, hablado, audiovisual o digital, crecen los antiperiodistas que se inventan con el mayor descaro las “noticias”, desprestigiando la profesión además de hacer daño a personas, empresas o instituciones.

Como a algunas instancias periodísticas, sobre todo a ciertos canales de televisión, no les importa otra cosa que la audiencia, el antiperiodismo del bulo se siente protegido, cuando no ensalzado y estimulado. No es que yo crea que denunciar ese antiperiodismo va a terminar con él en la sociedad tábida y decadente en la que vivimos. Pero tras dedicar toda mi larga vida a la defensa de la libertad de expresión y a la dignidad de nuestra profesión no me sentiría satisfecho conmigo mismo si no denunciara la cizaña del antiperiodismo del bulo y de la insidia. ●

Z I G Z A G

“ Los papeles de Barrabás es una interesante novela escrita por un destacado periodista de la nueva generación. Alberto Lardiés ha puesto su escritura ágil, sobria y eficaz al servicio de una bien organizada estructura novelística. Un policía retirado de tenaz ambición ética y creciente escepticismo investiga por encargo el asesinato de un juez del Tribunal Supremo que le estaba buscando las cosquillas a un diputado poderoso. Lardiés desenmascara la realidad de la corrupción en España y sumerge al lector en los albañales de la putrefacción nacional. Excelente novela que enciende la atención del lector desde el principio hasta el final, sin tópicos ni lugares comunes. La vibración literaria en *Los papeles de Barrabás* es constante, robustecida por el instinto de la actualidad, consustancial al autor. ”



LES RELACIONS PERILLOSES DE DOS MESTRES JOSEP GUIXÀ CERDÀ

Eugeni d'Ors i Josep Pla, llums i ombres falangistes

L'apunt

Espías de Franco: Josep Pla y Francisc Cambó (Fórcola, 2014), de Josep Guixà Cerdà, ha estat un dels assajos més polèmics dels últims mesos perquè ofereix dades sobre la vinculació dels dos intel·lectuals catalans amb el servei d'espionatge de Franco. El seu autor repassa en aquest article les relacions entre Eugeni d'Ors i Josep Pla, mestre i deixeble, durant els anys anteriors a la Guerra Civil, i la seva predilecció per l'extrema dreta

Josep Guixà, autor d'*Espías de Franco: Josep Pla y Francisc Cambó* (Fórcola, 2014) analitza el precedent feixista de Josep Pla i Eugeni d'Ors abans de la guerra

Fa poc m'explicava el periodista cultural Sergi Doria l'anècdota que, a les darreries del 1938, Josep Pla es va trobar a Sant Sebastià amb Eugeni d'Ors, tot just nomenat acadèmic, director general de Belles Arts i secretari perpetu de l'Institut de España. Xènius, que havia jurat fidelitat a la Falange unificada vetllant armes tota una nit en una ermita navarresa, vestia l'uniforme que ell mateix s'havia dissenyat i que Ridruejo descriu amb polaines, sabata baixa i barret rodó. "Eugeni, que és carnestoltes?", li hauria engaltat al seu antic mestre un Pla madur que no s'avenia amb la manca de naturalitat del filòsof. Cadascun a la seva manera, però –l'un disfressat de tirà d'opereta i l'altre amb el seu posat de pagès despistat–, havia guanyat la seva aposta pel falangisme, la qual cosa els permetia passar la maroma fent-se perdonar un pasat d'intel·lectuals orgànics del catalanisme conservador.

Aquells mateixos dies, en apropar-se el segon aniversari de l'afusellament de José Antonio i fer-se públic a la premsa rebel el seu testament, el glosador va lloar la "serenidad refinada de un apagamiento voluntario, lo más lejano posible al exceso y a la gesticulación" (*La elegancia de José Antonio*). Una manera com una altra d'admetre que, malgrat l'admirable ferocitat al front de combat dels requetès que aixoplugaven el Pantarca, la direcció de la guerra i del dia després demanava un altre estil. Pel seu cantó un Pla que encara signava amb les famoses inicials X.X. a *El Diario Vasco*, va disparar per elevació contra els falangistes més intransigents: "Entre las gloriosas e imperecede-

ras lecciones que nos ha dejado, ésta del estilo limpio, transparente, justo, sin manoseos, sin vulgaridad, sin tópicos, sin vanidades de mala y falsa retórica, no es la menos importante. Impone que todos pensemos en ello porque la tarea de expresar a España es tan fuerte y honda y delicada que nunca será excesivo que cada uno de nosotros ponga mucho tiento y muy buen tono en su palabra y en su pluma" (*El testamento de José Antonio Primo de Rivera. Reflexiones sobre su estilo*). Potser no és gaire correcte dir que Josep Pla va afusellar el text orsià (mai millor dit), ja que els bons lectors saben que molt sovint un plagi es justifica quan supera l'original.

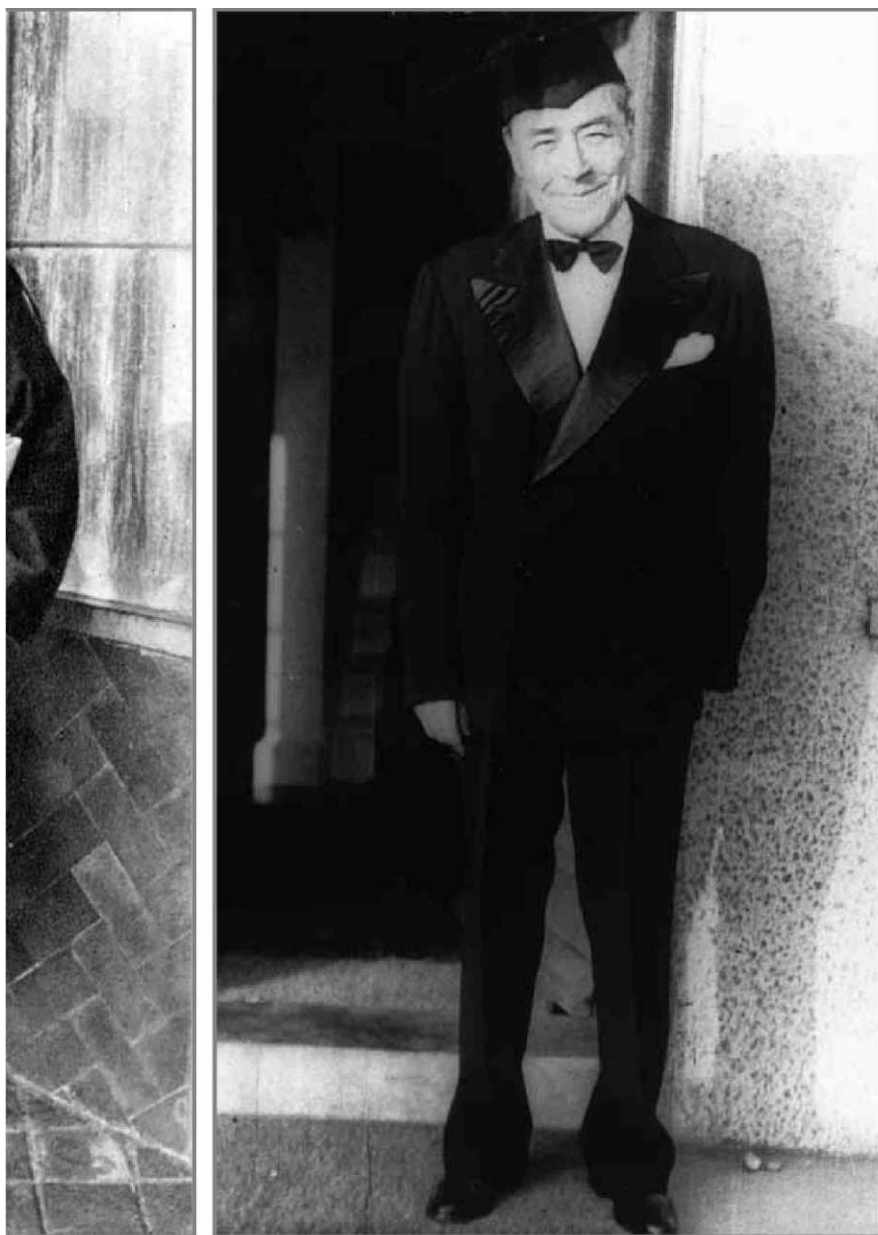
De les meves recerques planianes, no vaig incloure a *Espías de Franco: Josep Pla y Francisc Cambó* (Fórcola, 2014) un altre plagi relacionat amb un trànsit del món terrenal a la glòria eterna. Tot just arribar com a corresponent de *La Publicidad* a Madrid, Pla es fa resó el 25 de març del 1921 de l'aparició d'una antologia d'*El nuevo glosario* i descriu la seva coneixença a la capital de qui tan sols un any abans era el director d'Instrucció pública de la Mancomunitat (a l'*Obra completa* sostindrà que va votar contra la seva destitució, quan és sabut que la votació tingué lloc abans que Pla fos escollit diputat pel districte de la Bisbal-Torroella). El que Pla no escriu és que, al començament del nou recull, D'Ors exposa el seu costum de portar els joves amics al museu del Prado i explicar-los com a *El tránsito de la Verge* de Mantegna les figures tenen un relleu semblant al d'un gravat, per un suposat efecte sobre el quadre del vent de la raó (*El*



viento en Castilla, es titula la sèrie del glossari). L'endemà (26 de març), sense esmentar D'Ors i marcant distàncies amb la interpretació, Pla reflexiona que l'espiritualitat del Mantegna –*Nostra Senyora al llit envoltada d'apòstols*– és esmorteïda per una vista des del seu finestr sobre el llac de San Giorgio, que inclou una presa d'aigua, construccions hidràuliques i altres mostres d'arquitectura civil.

La faramalla del feixisme

Però alguna cosa es movia en aquelles estantisses aigües italianes. El 1922 Pla segueix com a enviat especial la marxa sobre Roma de Mussolini i, enlluernat per l'orgullosa faramalla del feixisme, critica que "En cambio, Cataluña está infestada de vanidosos de baja estofa. Esta falta de pasión explica el éxito de la Lliga y por otro orden de consideraciones, explica que no tengamos un teatro catalán. A un catalán actual, dádle traducciones y adaptaciones, en todos los órdenes de la



vida" (2 d'agost).

Aquell setembre Xènius (qui a finals de l'any anterior havia concedit una llarga entrevista a Pla, aquest cop a Barcelona) és convidat a presidir els Jocs Florals de Castell d'Empúries, un oferiment per refer lligams amb les contrades on va conèixer Lúcia. D'Ors es recolza en la crònica italiana de Pla per denunciar, en un discurs que aixecarà molta polseguera, la decadència de la cultura catalana (opuscle *L'alerta de Castell d'Empúries*, 1923). Tot i que el discurs sembla una clucada d'ull als joves turcs d'Acció Catalana que han trencat amb Cambó, les reaccions més irades vindran dels antics deixebles que volen matar el pare. No és el cas de Pla, que no acaba de definir-se políticament (millor dit, es defineix tothora, sempre en sentit diferent a l'anterior) i un dia es vantarà d'haver ajudat D'Ors a trobar un pis a Montmartre el 1927, quan el filòsof s'instal·la a París com a representant espanyol a l'Institut Inter-

nacional de Cooperació Intel·lectual. Don *Eugenio*, protegit pel ministre català Aunós, ha triat la seva trinxera en un moment en què els Ortega o Marañón comencen a oposar en favor de la República. I malgrat el seu divorci, entre grans escarafalls, de Maria Pérez-Peix –el primer divorci autoritzat per la legislació republicana–, el maig de 1931 es refugiarà a les planes del diari catòlic *El Debate*, quasi al mateix temps que el nou corresponsal de *La Veu de Catalunya* contempla astorat com cremen els convents madrilenys.

Un altre cop els camins es creuen. Pla fa hores extres a *El Sol*, el diari republicà controlat per monàrquics bascos, una operació empresarial en què va influir Cambó. Sota la direcció de Manuel Aznar, sovintaja el grup bilbaí dels Lequerica, Sánchez Mazas i Pedro Mourlane Michelena, altrament dit, l'Escuela Romana del Pirineu que als anys 20 féu una lectura espanyola de les idees imperialistes de Prat de la Riba i D'Ors (imperialisme en el sentit de projecte cultural d'una societat ci-

vil, no de simples conquestes territorials), i que esdevindrà l'anomenada "cort literària joseantoniana". El mateix D'Ors evocarà que cap a 1932-1933 rebia al seu pis madrileny el jove Primo de Rivera, necessitat de doctrina ideològica per al seu moviment. Com explica l'historiador Enric Ucelay, aportà una retòrica de focs artificials a la Falange, però refusà participar en una propaganda política que ja li havia jugat males passades en el passat –el seu fill Víctor, arquitecte i militant falangista, ressenyarà la triennial de Milà per al setmanari *FE*, i un altre fill serà voluntari a la División Azul–. Josep Pla, que a la *Historia de la Segunda República Española* (III, 38) admet certa familiaritat amb la tertúlia de La Ballena Alegre i el despatx de José Antonio, a qui considerava un amic de Catalunya, acceptarà d'omplir quartilles anònimes per bastir l'òrgan del partit. Tot el 1935 es pot resseguir la seva remarcable ironia a la secció *Ventana al mundo* del setmanari *Arriba*, on s'analitzen les discussions a Ginebra que precediren la invasió italiana d'Etiòpia. Els falangistes tenen Mussolini com a referent però, aprofitant que Primo de Rivera diu al parlament que davant el conflicte cal mirar pels interessos espanyols, Josep Pla no s'està d'invocar la neutralitat espanyola (31 d'octubre). Aquesta preocupació per la guerra que no s'adeia del tot amb la fatxenderia dels "camisas viejas".

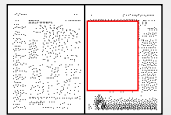
Pla ingressa a l'Espanya nacional per la porta del darrere

Quan tot esclati, Eugeni d'Ors no trigarà a venir de París i posar-se al servei de la propaganda oficial del sacerdot navarrès Fermín Yzuriaga, a qui alguns orsians acusen de manipular conceptes com *jerarquia*, *imperi* o *missió*. El Pantarca, atret per l'autoritarisme àdhuc quan festejava Seguí o Layret amb la mirada posada en Rússia, veu la guerra com un fita més del "combat per la llum" (*Crònica de una heliomaquia* es dirà el recull de glosses de 1938-40), un activisme cultural que pretén la superació, per la via de l'imperialisme, dels localismes. Pla, que ingressa a l'Espanya nacional per la porta del darrere, travessant les ombres de l'espionatge a França i una fosca temporada a Itàlia, veu possible la represa del catalanisme, però haurà d'esperar que la retòrica falangista afluixi. A finals de 1942, en no poder refusar la invitació del delegat nacional de Premsa a col·laborar a *El Español*, diu un últim mot sobre el seu antic mestre (l'article *Las ciudades y los hombres. Eugenio d'Ors y Barcelona*, base d'un futur *homenot*), a qui elogia per la seva gestió a la Mancomunitat però acusa d'haver traït, amb llur barroquisme, el missatge noucentista. No és agosarat deduir que també li retreia malmetre, a cop de metàfora enlluernadora, el llegat clàssic de José Antonio, l'amic de Catalunya. *

Dos retrats fotogràfics

d'Eugeni d'Ors i d'un somrient Josep Pla
 ARXIU

Reportatge



TOMÁS SERRANO

Medio millón de edificios sufrirán interferencias entre el móvil y la TV

► Los antenistas advierten de otro problema: la mitad de los edificios no estarán adaptados en enero

HELENA CORTÉS
MADRID

Mientras los antenistas advierten de que el 50% de los edificios no estarán adaptados antes de fin de año, ponen otro tema preocupante sobre la mesa: las posibles interferencias que aparecerán en la televisión tras el despliegue de la tecnología móvil 4G en la banda de 800Hz, franja a la que se mudarán las cadenas de televisión. De hecho, Fenitel (Federación de Antenistas de Telecomunicaciones) calcula que unos 500.000 edificios sufrirán estos problemas y tendrán que llamar a un instalador para que coloque filtros en las antenas.

«Las viviendas más susceptibles de estar afectadas por las interferencias son aquellas que no requieren antenización, como las viviendas unifamiliares», explica Miguel Ángel García Argüelles, director de Fenitel, ya que cuando el antenista acude a adaptar un edificio también retira los amplifi-

Las claves

Afectados

Medio millón de edificios podrían sufrir interferencias, que dependerán de la distancia a las antenas de televisión y telefonía y la potencia de estas. La solución pasaría por poner filtros en la antena. También hay filtros interiores, aunque hay dudas sobre su eficacia.

Proceso lento

Los antenistas piden que aumenten los plazos para la adaptación, ya que a finales de año medio millón de edificios seguirán sin estar adaptados. Esto también influye en las interferencias, ya que la reantenización incluye medidas para evitarlas, como los citados filtros.

Difícil despliegue

Abertis también tendrá que esforzarse en el despliegue de las nuevas frecuencias. A 1 de enero, rondarían el 90% de la cobertura nacional en algunos multiplex (agrupaciones de canales).

cadores causantes de estos conflictos, que dependen de la potencia de las antenas de televisión y telefonía así como de su distancia al edificio. En cualquier caso, en un principio tendrían que ser los operadores de telefonía los encargados de paliar estos problemas.

Fenitel pide nuevos plazos

Fenitel, Uteca, Abertis, Forta y el Consejo General de Consumidores y Usuarios reconocieron que a 31 de octubre tan solo 83.066 edificios (un 10% del total que deben adaptarse) habían completado la reantenización necesario para no perder ningún canal. Los antenistas calculan que no llegarán al 50% antes de enero, por lo que piden al Gobierno que amplíe los plazos. «Estamos haciendo un esfuerzo sobrehumano, pero hay una falta de suministro de componentes electrónicos», explica Argüelles, que añade que con un trimestre más de plazo podrían llegar a porcentajes bastante aceptables de antenización.

De momento, el Gobierno no plantea cambiar la fecha límite del 1 de enero, ya que el retraso en la aplicación del dividendo digital podría conllevar multas por parte de la Unión Europea. «Pero hay que comparar el coste económico con el coste social que genera la posibilidad de dejar de ver algunos canales de televisión», argumenta el directivo de Fenitel.



Raquel Valdeolivas

MADRID-La onda corta de Radio Exterior (REE) permitía casi de manera bucólica, y algo romántica, hacer sentir que, independientemente de dónde te encontraras, estabas conectado –aunque fuera por un rato– con la actualidad española. Y todo esto comenzó el 15 de marzo de 1942 con un eslogan que rezaba: «La voz de España en los cinco continentes», para desaparecer del mapa con una decisión tomada durante la presidencia de RTVE de González-Echenique, quien, a pesar de haber sido destituido del cargo el 25 de septiembre, dejó sentenciado el sistema de onda corta que paró de funcionar el 14 de octubre.

Ahora, con un cambio en la dirección de la cadena pública, con José Antonio Sánchez a la cabeza, y tras diferentes presiones y peticiones por la recuperación de Radio Exterior con la creación de una plataforma en su defensa –apoyada por diferentes asociaciones de pescadores, la Federación de sindicatos de periodistas y varias ONG–, regresa a las ondas: «Se va a volver a emitir a la mayor brevedad posible, los ingenieros están trabajando para ultimar detalles y devolver el servicio. Se abrirá el centro de emisión de Noblejas, que es actualmente el único sitio desde el que puede radiar», comenta el director de relaciones con los medios de RTVE, Carlos Garrido.

A pesar de que su servicio siempre ha sido escaso, pues, como ha

Los pescadores ganan el pulso de la onda corta

Radio Exterior reanudará su señal con 32 horas semanales de emisión

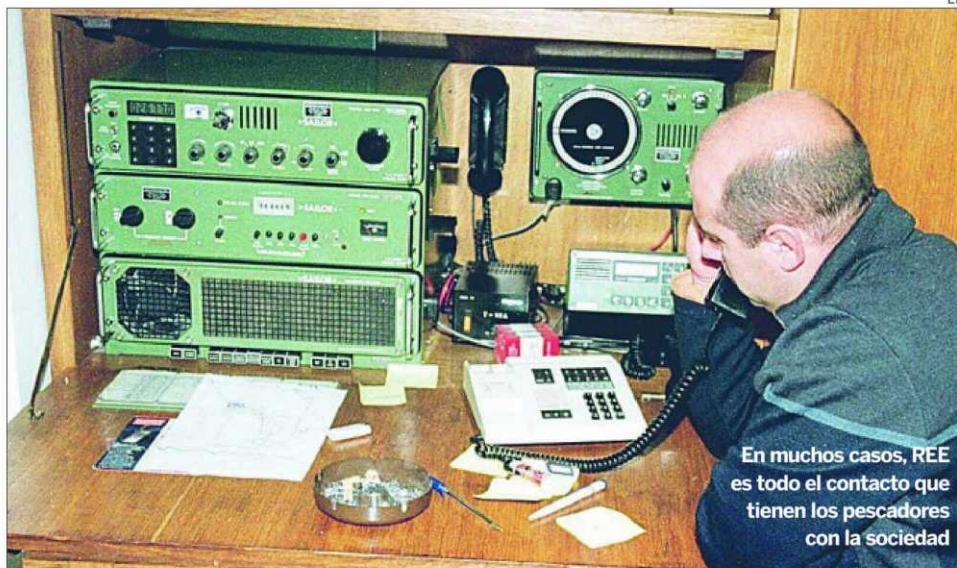
declarado Garrido, «nunca existió ni existirá la posibilidad de escuchar una programación completa de 24 horas de REE a través de la onda corta en un punto del planeta», cuenta con una gran rele-

vancia en lo referente a su labor social. «La retirada, además de una gran decepción, supuso dejar a una gran parte de la flota española que está pescando fuera de aguas comunitarias, en alta mar,

sin un servicio público fundamental, que debía garantizar el derecho a la información de los pescadores. Ellos realizan un trabajo muy sacrificado pasando muchos días sin pisar puerto, y su único enlace con la sociedad, lo que ocurre en España y el mundo es la onda corta», comenta el director general de la Confederación Española de Pesca (Cepesca), Javier Garat.

La reincorporación del servicio, de lunes a viernes entre las 20:00 y las 24:00 horas y entre las 16:00 y las 24:00 los fines de semana llega con algunas quejas, «nos llaman la atención las pocas horas que se van a emitir. La BBC ofrece 987 semanales, aquí van a ser 32. Son claramente insuficientes, porque nuestros barcos pescan por distintas partes del mundo

Efe



En muchos casos, REE es todo el contacto que tienen los pescadores con la sociedad

El único contacto con la realidad

Clara Rojas estuvo secuestrada durante más de seis años por las FARC, tras su liberación dijo: «En el cautiverio me dieron una radio con onda corta y pasaba las horas escuchando un programa de Radio Exterior de España que se llama «Españoles en la mar». Me encantaba porque me transportaba a otro mundo». Por su parte, el capitán del «Alakrana», tras 47 días de secuestro, declaró escuchar REE con un receptor escondido.

con diferentes horarios», dice Garat. Los programas que se van a difundir son: «24 Horas», «Radiogaceta de los deportes», «Españoles en el mar», «Los cinco continentes» y «Tablero deportivo», que son los contenidos más demandados por los pescadores según RTVE. «Me produce satisfacción ver que todo el trabajo que hemos hecho con la creación de la plataforma y las reuniones con el Gobierno y RTVE han dado resultado y por lo menos hemos obtenido la recuperación de la emisión. Los pescadores se sentían huérfanos de la información y se sentían bastante mal, ahora están contentos con que vaya a haber algunas horas, aunque les hubiera gustado que fueran más», termina Javier Garat.



REDES SOCIALES

Televisión y Twitter afianzan su relación

- ▶ Kantar Media y la red de 'microblogging' miden oficialmente la audiencia social
- ▶ El 61% de los tuiteros en España usa la segunda pantalla para ver programas

NATALIA MARCOS
 Madrid

#MarquezEH, #ArribayAbajo, #mhyv... Ya es raro el programa que no muestra en pantalla una etiqueta para animar a los espectadores a conversar en Twitter sobre lo que están viendo. El contenido televisivo acapara la conversación en las redes sociales en las franjas de máxima audiencia. Nos gusta comentar lo que vemos, y si podemos hacerlo con miles de tuiteros en vez de solo con dos o tres familiares, mejor. Las cadenas son conscientes de la importancia de fomentar esa conversación y poder sacar provecho. Pero para ello es necesario contar con datos que permitan conocer a esa audiencia social. ¿Qué les mueve? ¿En qué programas volcar los esfuerzos? ¿Qué ha hecho reaccionar al público?

Kantar Media, la compañía que gestiona las audiencias en España, ha llegado a un acuerdo con Twitter para crear Kantar Twitter TV Ratings, la primera medición oficial de audiencia en esta red de *microblogging*. El sistema, que ha entrado en funcionamiento esta misma semana, facilita datos como los tuits totales enviados, los picos de mayor número de mensajes, el número de usuarios que ha leído esos tuits o las veces que se ha visto un comentario. "No es una herramienta sustitutiva de los datos de audiencia tradicionales, sino complementaria. Sirve para entender la relación entre Twitter y televisión", explica Alberto de Pablo, director general de Kantar Media.

Los datos hablan por sí solos. El 61% de los tuiteros españoles envían o leen tuits mientras ven la televisión. "Es cada vez más frecuente. En los dos últimos años la relación ha crecido y está vinculada con los nuevos hábitos de consumo", señala Carlos Sánchez, director global de Social TV Kantar Media. "La televisión siempre ha dado que hablar, pero ahora esa conversación es en tiempo real con miles de personas", añade Sánchez, cofundador de Tuite-



Una mujer utiliza su tableta para conectarse a las redes sociales y a un programa de televisión. /SANTI BURGOS

Los formatos favoritos son los informativos y el entretenimiento

le, empresa dedicada a la medición de audiencia social y que en abril fue adquirida por Kantar.

Pero, ¿realmente sirve de algo tuitear durante la emisión de un programa? ¿Es significativo que una serie o un concurso sea *trending topic* (temas más comentados en la Red)? "Un estudio reciente en Estados Unidos mostraba que la exposición a tuits relacionados con un contenido televisivo impulsaba al 90% de la muestra analizada a llevar a cabo alguna acción. Entre esas acciones, las más frecuentes fueron participar en el debate tuitero y buscar el contenido que se comentaba. Es decir, el estudio confirma que la presión tuitera durante la emisión de un programa consigue re-

forzar la atención hacia un contenido", expone Elena Neira, autora del libro *El espectador social*. No todos los programas generan la misma cantidad de conversación. En España, los formatos favoritos son los programas de entretenimiento y los espacios informativos, además de la ficción nacional. Para conocer mejor el ecosistema tuitero español en relación con la televisión habrá que esperar al estudio que el servicio de *microblogging* prepara sobre la causalidad y el efecto de los tuits en la audiencia.

Lo que sí parece es que en el caso de la audiencia social también funciona eso de "que hablen de mí, aunque sea mal". "Hay que distinguir dos cosas: los datos de audiencia de la cadena y la percepción del programa que tiene el espectador. El ejemplo perfecto es la emisión de la primera película de *Sharknado* en EE UU. Tuvo picos de más de 5.000 tuits por minuto. Y reventó los audímetros del canal SyFy. Pero el sentimiento de la audiencia hacia la pelícu-

la era claramente negativo. La pregunta es: ¿importa lo que piensen de ti mientras que tengan sintonizada la cadena y puedan ver publicidad?", argumenta Neira.

Otro estudio también demostraba que los tuits de famosos relacionados con el programa en cuestión hacen que crezca aún más esa conversación. Los espacios en los que los miembros del reparto tuitearon durante su estreno consiguieron un 64% más de tuits que los programas que no hicieron nada. "¿Has visto los mensajes de Shonda Rhimes cuando emiten un episodio de *Scandal*? Hace quedadas en su casa con los actores para comentar la serie en directo. Y la cadena calienta al personal con invitaciones a vivir el visionado del capítulo como experiencia colectiva", destaca Neira como un ejemplo del buen uso de las redes sociales en relación con la televisión. En el caso de España, señala las campañas de Canal + relacionadas con *Juego de tronos* o el trabajo constante del equipo de *Salvados*.



LA TASA GOOGLE O LA VORACIDAD FISCAL



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Como primicia mundial, el ministro de Finanzas británico, George Osborne, ha anunciado la creación de un impuesto del 25 por ciento sobre los beneficios supuestamente desviados de las multinacionales que operan en el Reino Unido. Con esta medida, desde 2015, el Gobierno británico se dispone a luchar contra las grandes corporaciones que, al parecer, evaden impuestos mediante la transferencia de beneficios de un país a otro. Un serio ataque a las prácticas empresariales de ciertas empresas como Google, Amazon o Starbucks que transfieren sus beneficios de un país de la Unión Europea a otro, como pueden ser Irlanda u Holanda, dadas las mejores consideraciones fiscales que allí operan. Las cuentas del ministro inglés le llevan a concluir que las arcas del Estado británico podrían tener unos ingresos adicionales de varios miles de millones de euros en los próximos años.

En principio, la medida parece tener sentido y puede ser el inicio de una nueva política que se extienda por otros países de la Unión. El razonamiento del ministro Osborne resulta a primera vista intachable: si Google, por ejemplo, obtiene un beneficio vendiendo publicidad en Inglaterra ¿por qué no ha de pagar todos los impuestos en este país? Lo que

también se aplicaría a Amazon, con el añadido de que, además, esta empresa cuenta con un importante aparato logístico de distribución desde donde distribuye los productos que vende localmente a otros países europeos. Una medida muy a lo Podemos, que ya cuenta con similares ideas en su programa económico.

Aún teniendo cierta lógica recaudatoria, jurídicamente, el caso no es tan sencillo; especialmente, porque en la Unión Europea existe libre circulación de bienes ya que se trata de un mercado único. De aquí, ¿por qué no puede una sociedad, sea de origen estadounidense o chino, establecida en la Unión Europea, tributar sus ganancias en el país de la Unión que le sea más favorable?

La llamada tasa Google se une así a otra iniciativa igualmente sorprendente, que tiene que ver con la propuesta dentro del Parlamento Europeo respecto de la posición dominante de algunas multinacionales americanas entre las que nuevamente se encuentra el gigante Google, sobre el que se ha sugerido la posibilidad de dividirlo en dos compañías a fin de incrementar la competencia en ese sector.

Un hecho que nuevamente choca con la propia legislación europea, que carece de medidas legales para llevarlo a cabo: no existe un mecanismo legal por el cual una sociedad en

suelo europeo pueda ser obligada a dividirse de acuerdo a los dictámenes políticos del momento. Lo que, de llevarse a cabo, también afectaría a otras sociedades, ya no de origen americano o asiático, sino propiamente europeas. Hechos todos que, aparte de los fenómenos de deslocalización que traerían consigo, esconden una cierta coincidencia de pareceres, pues, por otro lado, y sin aparente conexión con lo anterior, el actual comisario europeo de la Sociedad y Economía Digital, Günther Oettinger, sugirió en su día la posibilidad de gravar a Google

con un impuesto especial por permitir la publicación en sus páginas web de material protegido por derechos de propiedad. Lo que demuestra, al menos, poco conocimiento de qué es y cómo funciona el ciberespacio.

Con todo esto, algo está cambiando en el seno de la Unión Europea ante los gi-

gantes tecnológicos y no tecnológicos nacidos en suelos no europeos. Una situación que choca de frente con la existencia de ciertos paraísos fiscales en el propio seno de la Unión. Ahí está para demostrarlo el caso de Luxemburgo del que ha salido indemne el actual presidente de la Comisión, Jean Claude Juncker, que fue durante 18 años primer ministro de aquel país, al que se le ha acusado de oscuras negociaciones con grandes compañías como

Pepsi-Cola, HSBC, Ikea o Amazon, que supuestamente habrían eludido el pago de millones de dólares en impuestos en Europa. Una enorme lista de cientos de empresas sacadas a la luz por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), que muestra una evidente contradicción en el funcionamiento de la propia Unión Europea, donde el caso de Luxemburgo es perfectamente legal, como también son permitidos otros paraísos fiscales como la isla de Man, la isla de Jersey, o Gibraltar, y también, de alguna manera, Suiza, Mónaco, Andorra o Malta. Todos ellos perjudicando con sus prácticas al resto de países a los que no se les permite o no poseen tales prerrogativas fiscales.

De nuevo una suerte de hipocresía fiscal que demuestra la incapacidad de los políticos europeos para sentar las bases de un entorno económico abierto que genere prosperidad y que facilite la creación de grandes empresas multinacionales capaces de competir en el mercado global con otras nacidas en lugares distintos.

Una voracidad fiscal que no es nueva. Basta recordar los impuestos especiales a las compañías de telecomunicaciones para sostener las ineficiencias de la televisión pública española, o las abusivas tarifas que se cobraron en su día en toda Europa por las licencias de telefonía móvil. Una demostración palpable del por qué no existen *googles* o *amazons* de origen europeo, ya que la regla parece ser que a la ineficacia política hay que taponarla, en Europa, con impuestos.

El impuesto británico a las multinacionales es una medida muy al estilo de Podemos



Series.ly retira els enllaços pirates per evitar l'ofensiva judicial

Les detencions per Seriespepito.com obliguen aquest web social a adaptar-se a la nova llei de Propietat Intel·lectual

SALVADOR ENGUIX

Les detencions dels responsables de les webs Seriespepito i Peliculaspepito, aquest dimecres, han alertat els responsables de pàgines de distribució de continguts audiovisuals pirates. Aquesta és la raó per la qual Series.ly, una xarxa social de visionament de sèries en línia, va decidir retirar ahir tots els enllaços o continguts pirates protegits pels drets d'autor. En un comunicat, van assenyalar que "la coneguda xarxa social continuarà complint amb la legalitat i s'adaptarà a la reforma de la nova llei de Propietat Intel·lectual (LPI) aprovada pel Partit Popular". En aquest comunicat afirmen que no comparteixen "ni el fons ni la forma" de la nova llei.

El cert és que en els últims dies s'han produït una sèrie de fets que apunten a una ofensiva judicial contra el pirateig de continguts audiovisuals a internet. A finals d'octubre, l'Audiència de Castelló confirmava la pena de divuit mesos de presó i multa de 7.200 euros per a l'administrador de Bajatelotodo.



ARXIU

Ocho apellidos vascos, una de les pel·lícules més descarregades

com per un delictes continuat contra la propietat intel·lectual. La sentència considera provat que l'acusat, entre el 2004 i el 2006, actuava com a administrador de diverses pàgines digitals i posava a disposició dels usuaris continguts protegits per la propietat intel·lectual "amb ànim de lucre i en perjudici de tercers". I dimecres, la Policia

Nacional va detenir a Madrid i Alacant els dos administradors dels webs de descàrrega Seriespepito i Peliculaspepito mentre es tancaven les pàgines per ordre judicial.

En el cas de Series.ly, una xarxa social de més de cinc milions d'usuaris i que és un dels 25 webs més visitats d'Espanya, segons les dades d'Alexa, els res-

ponsables van anunciar que retiraran "els enllaços del seu web que pugin els usuaris, per adaptar-se a l'LPI", que entrarà en vigor el pròxim 1 de gener.

La nova llei aprovada preveu sancions de fins a 600.000 euros per a les pàgines que enllacin continguts pirates. Series.ly assumeix que el Govern espanyol està treballant en una reforma del Codi Penal que a més de sancionar-les podria convertir

La coneguda xarxa social diu que s'adapta a la legalitat per evitar sancions i condemnes

les infraccions en delictes, amb la qual cosa els responsables de web d'enllaços pirates podrien ser "condemnats a sis anys de presó". Aquests motius, argumenten, els han animat a adaptar-se a la legalitat.

No obstant això, el web social va anunciar que continuarà oferint enllaços a plataformes "legals" com Wuaki.tv, Filmin.es, Nubeox.com, Atresplayer.com o Mitele.es. La decisió de Series.ly estableix un precedent important en un sector desregulat, ja que amb ella intenten evitar futures sancions. I pot ser la norma que segueixin altres webs per evitar multes i penes de la nova LPI.●



La revista de tardor-hivern, de 170 pàgines, es ven a 8 euros

La nova revista 'Vallesos' se centra en l'excursionisme

Granollers

EL 9 NOU

La revista-llibre *Vallesos*, gent, terra i patrimoni arriba al seu número 8, corresponent a la tardor hivern de 2014-2015. Aquesta setmana s'ha començat a repartir en quioscos i llibreries el nou exemplar que dedica la carpeta central a l'excursionisme de les dues comarques que formen el Vallès.

En aquesta nova edició, hi figura una completa agenda amb més d'un centenar de caminades, curses i aplecs organitzats cada any per les entitats excursionistes d'arreu del Vallès. També inclou un directori amb les principals dades sobre la seixantena de centres integrats a la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya, fruit d'un treball del muntanyenc i escriptor Òscar Masó.

El geògraf, sociòleg i escriptor Francesc Roma, també muntanyenc, repassa en un article introductori la forta petjada d'aquest moviment que remunta els seus orígens al Vallès a finals del segle XIX, des de sempre estretament lligat a la reivindicació nacional catalana i a la descoberta cultural,



Portada del darrer número de la revista 'Vallesos', que dirigeix Vicenç Relats

científica i esportiva.

La carpeta-dossier para atenció a dos clubs més que centenaris, la Unió Excursionista de Sabadell i el Centre

Excursionista de Terrassa, així com a la també veterana Agrupació Excursionista de Granollers (AEG), creada el 1928 sota l'impuls del geò-

graf Salvador Llobet. El geògraf granollerí va ser també creador de l'editorial Alpina, encara referent dels mapes i de la literatura de muntanya.

El lligam de destacats estudiosos vallesans amb l'excursionisme és clau, ja que el geògraf sabadellenc Pau Vila, autor de la divisió comarcal de Catalunya, o el paleontòleg Miquel Crusafont, van derivar els seus estudis arran de la seva dèria excursionista inicial, com es detalla en un article dedicat als noms clau de l'excursionisme vallesà. Entre aquests noms hi ha alpinistes pioners com el sacerdot garriguenc Jaume Oliveras, *inventor* de la travessa Matagalls-Montserrat o, en l'actualitat, el gran fenomen que és el sabadellenc Kilian Jornet.

La revista *Vallesos* surt de nou al carrer després d'haver rebut dos nous guardons: el Premi a la Millor Revista Catalana de l'Any, concedit pel conjunt d'associacions editores de publicacions en català (APPEC, ACPC i AMIC), així com el Premi Eugeni Xammar de Periodisme, atorgat per Òmnium Cultural del Vallès Oriental en la seva 25 Festa de les Lletres Catalanes.



Vicente Leñero, periodista, narrador y guionista

Era uno de los más lúcidos testigos
de la historia reciente de México

VERÓNICA CALDERÓN

Vicente Leñero nació en Guadalupe en 1933 y murió en la Ciudad de México este miércoles. Escribió obras de teatro, guiones de cine, novelas y ensayos. Hasta dibujó bocetos de Ingeniería, la carrera que estudió en la Universidad Nacional Autónoma de México. Pero era, antes que nada, un periodista, egresado de la Escuela Carlos Septién García de la Ciudad de México.



Vicente Leñero. / SERVANDO GÓMEZ (GETTY)

Juan Villoro
lo definió como
“un maestro en
todos los géneros”

Leñero decía que la ironía era la mejor arma que podía tener un tipo que se dedica a contar historias. Y una de sus ideas, en medio de los debates existenciales que han sumido al periodismo en general, es un golpe en la cara, un puño sobre la mesa. El periodismo no está para resolver crisis: está para contarlas.

El escritor que murió este miércoles en México era mucho más que un hombre que contaba historias. Es un testigo de la historia reciente de México. Escribió, por ejemplo, una estupenda crónica sobre el autor Juan José Arreola alrededor de una partida de ajedrez, con la que dibuja a uno de los más grandes escritores mexicanos. El resultado, publicado en *Revista de Revistas*, el suplemento dominical del *Excelsior* que dirigió Julio Scherer antes de que un golpe asestado por el Gobierno de Luis Echeverría los sacara, literalmente, a la calle en 1976. La imagen de los periodistas humillados, obligados a dejar su puesto por un régimen que no era

muy afecto a las críticas, está grabada con fuego en la memoria de generaciones de periodistas mexicanos. Mejor dicho: está impresa con tinta. “Ellos [los que los echaron] se darían cuenta después de que habían cometido un grave error”, reflexionaba Adid Jiménez, joven fotógrafo de 30 años. Nunca conoció a Leñero en persona. Solo a través de la tinta.

Como dramaturgo, su gran obra fue *Los albañiles*, donde desde una trama política desnuda como quien arranca de un tirón un vestido las corruptelas del sistema judicial mexicano. Fue escrita en 1963 (y adaptada al teatro siete años más tarde), pero el contenido está vigente al día de hoy. En México, las cifras de impunidad rebasan con facilidad en 90%. La obra obtuvo uno de los premios entonces más prestigiosos de las letras españolas, el de la Biblioteca Breve de Seix Barral, en su quinta convocatoria. Antes de él lo habían recibido Luis Goytisolo, Juan García Hortelano, José Manuel Caballero Bonald y Mario Vargas Llosa.

Escribió una decena de novelas, una veintena de guiones cinematográficos (entre ellos éxitos como *El callejón de los milagros* o *El crimen del padre Amaro*), vivió en Madrid en los cincuenta, becado por el Centro de Cultura Hispánica, y también fue becado por la Fundación Guggenheim entre 1967 y 1968.

Era un crítico feroz y poseía una inteligencia de francotirador. Hay quien dice que todo lo que se aprende sirve en la vida y quizá por ello en su obra hay una minuciosidad que no busca una creación, sino un por qué. Un porqué razonado, fundado, tangible. Decía, por ejemplo, en 1987 que a los inspectores mexicanos no les interesaba descubrir los porqués de un culpable, sino solamente señalarlo. Decía también que un autor no debía, necesariamente, buscar un final feliz. Reconocía que los escritores (y los periodistas) a veces buscan un final feliz, una reivindicación; pero en una pequeña charla recogida en este periódico en 1987 recordaba que en la vida, la que vivimos todos, la mayoría de las veces triunfa el mal.

Pero Leñero sabía que no había que tomarse demasiado en serio. En una de sus últimas entrevistas, apenas el año pasado, soltó: “Un escritor sin ironía se vuelve solemne, pedante; uno se ríe de sí mismo también”.



JOSE JORDAN / AFP

EL JUICIO MÁS COMPLICADO DE GREENPEACE

Hasta dos años y ocho meses de cárcel y multas e indemnizaciones por 357.371 euros es a lo que se enfrentan 16 activistas de la organización ecologista Greenpeace –y el fotoperiodista Pedro Armestre, Premio Ortega y

Gasset– por la pintada que realizaron en febrero de 2011 en la central nuclear de Cofrentes (Valencia). En el juicio iniciado ayer, Iberdrola sostendrá que en la protesta hubo dos heridos, uno de ellos con un corte en el abdomen.



**LEWIS
BALTZ**

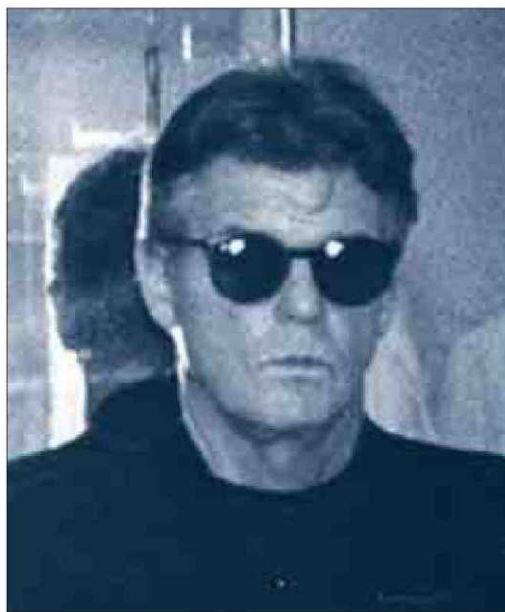
De joven dejó el instituto para hacerse carpintero, pero cuando su padre alcohólico falleció de cirrosis comenzó a fotografiar para alejarse de «un mundo que hay que mejorar», decía. Obsesionado con la sencillez, retrató la postguerra americana y sus obras sobre entornos anónimos lo han convertido en una referencia

El fotógrafo de paisajes hostiles

RAQUEL VILLAÉCIJA

Nunca se consideró un fotógrafo, tampoco amó el oficio ni se sintió parte «de ese mundo presumido». «A día de hoy aún tengo dudas de que la fotografía tenga una historia. Yo las hago porque es la manera más simple y más directa de registrar algo». La de Lewis Baltz era una cámara atípica, alejada del glamour que rodea la profesión. No era un reportero intrépido con Leica al hombro ni un disparador de estudio que se co-dea con modelos y firma en las revistas de moda del momento. Fallecido en París a los 69 años de cáncer, este profesional discreto fue, pese a sus palabras, un pura sangre de la profesión, un artesano de la imagen sin artificios ni épicas detrás. Con esa sencillez de la que él mismo presumía, retrató la realidad americana de la postguerra y mostró que cuando hay mirada tras el disparo, importa menos el estilo e incluso el mensaje.

Baltz era uno de los fotógrafos del llamado movimiento *New Topographics*. Su trabajo se estructura en se-



SLAVICA PERKOVIC

ries. Una de sus más conocidas, *The Prototype Works*, la realizó entre 1967 y 1976 y revela el cambio urbano durante ese periodo en la periferia de su California natal. Nació en 1945, se marchó pronto del hogar familiar y dejó el instituto para convertirse en carpintero. Empezó a hacer fotos cuando su padre, alcohólico, falleció de cirrosis. Tenía diez años. Fue una década después, tras el nacimiento de su hija, cuando se inscri-

bió en el Instituto de Arte de San Francisco y se licenció en artes plásticas.

Empezó a fotografiar para alejarse de «un mundo que hay que mejorar». Sus instantáneas de paisajes desnudos evocan cierta hostilidad. Casas huérfanas, sin rostro. Naturalezas distantes pero familiares. Entornos anónimos que son hoy una referencia en la historia de la fotografía del paisaje.

Su interés no estaba «en encontrar un estilo», aunque su obra se caracteriza por ese aire distante, «lo más objetivo posible». El fin para él era «registrar la experiencia de un lugar, el efecto que produce», decía. Lo suyos son, según la crítica Pascaline Cuvelier, «paisajes sin mensaje, objetos sin domicilio fijo». En los años 80 vivió en Europa, donde cambió el monocromo por la paleta cromática, trabajó en gran formato y empezó a explorar temas como las nuevas tecnologías. En su serie *Ronda de noche* sobre las cámaras de vigilancia en las calles, quiso hacer reflexionar al espectador sobre «quién vigila a quién». Como no presumía de esteticismo, se pasó del blanco y negro al color en busca sencillez. «Hace 20 años el blanco y negro era la normalidad y el color lo extraordinario, ahora ocurre al contrario. El color es lo ordinario y familiar, mientras que el blanco y negro se asocia al arte, a la pretensión estética. Yo prefiero el color, porque es invisible», dijo.

Lewis Baltz nació en Newport Beach (California, EEUU) el 12 de septiembre de 1945 y murió en París el 22 de noviembre de 2014.



El CAC insta a multar a Antena 3 con un millón por ofender a Mas

El presidente del Consejo ejerció el voto de calidad para desempatar

M. J. C.
BARCELONA

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha decidido, con tres votos a favor y tres en contra, instar a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a actuar contra Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, SA, por una infracción muy grave tipificada en el artículo 57.1 de la Ley general de la comunicación audiovisual (LGCA), que comporta una sanción de hasta 1.000.000 euros, por los contenidos emitidos en la tertulia del 15 de octubre de 2014 dentro del programa «Espejo público» (Antena 3) que presenta la periodista Susanna Griso.

En ese espacio, el portavoz del



Roger Loppacher

ABC

Gobierno, Miguel Ángel Rodríguez, dijo en referencia al presidente de la Generalitat, Artur Mas: «La historia del ridículo ¿no? El problema que tiene Mas es que él quiere ser víctima del... de alguien. Y como no le hacen ni caso, nadie, está desesperado. Lo que le falta es un fusilamiento y entonces estaría estupendo [...]. No se puede estar más tiempo ocupando un puesto de responsabilidad, porque ha hecho el

ridículo absoluto. Pero él está todavía ahí a ver si... [...] alguien del gobierno se equivoca... y les manda... él quiere los caño... la Guardia Civil, él quiere ahí la Guardia Civil, que le detengan.».

El acuerdo fue tomado con el voto de calidad del presidente del Consejo, Roger Loppacher (propuesto por CiU), pues tres consejeros apoyaron la medida y otros tres emitieron un voto contrario. Se trata de Daniel Sirera (PP), Carmen Figueras (PSC) y Eva Parera (CiU), que presentaron un voto particular.

En el mismo se afirma que «tales expresiones, aunque podrían ser susceptibles de ser analizadas en vía jurisdiccional por los tribunales competentes a demanda del afectado –el presidente de la Generalitat– y que los consejeros firmantes consideramos que son ofensivas, molestas e inquietantes, deben ser analizadas en un contexto de tertulia política y ateniéndonos, en todo caso, al marco de protección a la libertad de expresión otorgado por reiteradas sentencias».



elradar



L'ARA va ser escollit entre seixanta propostes enviades per experts. X. BERTRAL

L'ARA, inclòs en el Rànquing d'Innovació Periodística 2014

JUDIT MONCLÚS
BARCELONA

La Fundación Cívica, El Confidencial, la revista *Vis-à-Vis*, Eldiario.es i Acuerdo són les cinc iniciatives periodístiques més innovadores de l'any 2014 en el conjunt de l'Estat, segons l'anàlisi duta a terme pel Grup d'Investigació de la Comunicació en la Comunitat Valenciana (GICOV) de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. El rànquing, que té en compte les millors iniciatives periodístiques en el terreny de la innovació a escala estatal, situa l'ARA en vint-i-unena posició.

Per elaborar aquesta llista, el GICOV va fer una anàlisi exhaustiva de 25 iniciatives periodístiques prèviament seleccionades entre un total de seixanta propostes enviades per experts acadèmics i professionals. Segons apunta el grup d'investigació, l'objectiu

d'aquesta anàlisi va ser estudiar les principals innovacions en el sector periodístic espanyol i reconèixer el treball de periodistes i editors.

En l'estudi es va tenir en compte l'interès de l'audiència i l'impacte social de cada cas. A la vegada, també es va dissenyar un motor de cerca per registrar el nombre de mencions de cada iniciativa en pàgines web i blogs de referència del sector professional i acadèmic. L'anàlisi també va observar la innovació feta en quatre àrees concretes: producte, producció i distribució, organització, i comercialització.

Segons el grup d'investigació de la comunicació de la Universitat d'Elx, l'informe, que es publicarà complet a partir del 20 de gener del 2015, ha servit per confirmar que "el caldo de cultiu de la innovació i l'experimentació en el panorama periodístic estatal es cou fora de la indústria mediàtica tradicional". ■



Una sola fiscalidad frente a las estrategias ventajistas de Google

EL REINO Unido aplicará una tasa del 25% sobre sus beneficios a aquellas empresas que utilizan ingeniería fiscal para pagar en otros países con tipos muy bajos los impuestos de la actividad generada en suelo británico. Aunque esta tasa se dirige a todo tipo de compañías, parece diseñada pensando en gigantes de internet como Google, que funcionan así en muchas ocasiones y en todo el continente. El Gobierno británico es el primero que toma la iniciativa para controlar una situación que, aunque pueda ser legal, supone en la práctica una elusión fiscal por parte de estas compañías. Estas empresas pagan menos impuestos de lo que deberían gracias a estos subterfugios, pero si Google, Amazon, Facebook o Starbucks –por citar las más conocidas– obtienen cuantiosos ingresos y beneficios, por ejemplo, en España, lo lógico es que se atengan a la imposición española.

Pero un solo Gobierno no está en condiciones de atajar de forma radical estas prácticas. Hace falta una armonización de los impuestos empresariales en toda la Unión Europea, cuyo primer objetivo sea que países como Irlanda o Luxemburgo no practiquen esa competencia desleal para atraer a las empresas y favorecer su implantación en estos países. Francia, Alemania e Italia se han dirigido esta semana al nuevo comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici, para estudiar este asunto. Entre otras cosas, los principales países del euro proponen una nueva directiva,

que se adoptaría a finales de 2015, para implantar una normativa común sobre los impuestos empresariales. A la larga, será la única forma de luchar con efectividad contra esa, de momento, *evasión legal* de impuestos. Pero para ello hay que poner de acuerdo a todos los países y es evidente que algunos perderían una inmensa ventaja competitiva. Pero es muy injusto que multinacionales sin casi personal ni gastos, y sin someterse a la política fiscal de un país, saquen provecho del esfuerzo de empresas que sí contratan a grandes plantillas, soportan enormes costes y tributan según la norma vigente en su territorio.

Esta estrategia ventajista de Google y de otras compañías de internet en el ámbito fiscal es comparable a la que se produce respecto a la propiedad intelectual de los contenidos elaborados por los medios de comunicación en toda Europa. En España, el Congreso aprobó hace un mes la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que recoge la obligación de los agregadores de noticias de compensar a los periódicos por el beneficio que obtienen al replicar sus publicaciones. La imposición de este gravamen es una medida equitativa que no interfiere en el derecho de cita de fragmentos no significativos por parte de particulares, ya que sólo se aplicará cuando la difusión de contenidos tenga fines comerciales. Se trata de una regulación necesaria para acabar con una situación que es, de hecho, una piratería intelectual.



20 candidatos a 'enemigo del catalán 2014'

El CAC ve «muy graves» las declaraciones de Miguel Ángel Rodríguez en las que ridiculizaba a Mas

C.RUBIO / G. GONZÁLEZ BARCELONA
 La Casa Real, el presidente Mariano Rajoy, el ministro de Educación y Cultura, José Ignacio Wert, la Guardia Civil y la Policía Nacional, los periodistas Francisco Marhuenda o Federico Jiménez Losantos, las empresas Coca-Cola o Granini, Telemadrid, el presidente de C's, Albert Rivera, o la fiscal jefe de Barcelona Ana Magaldi, son algunos de los 20 candidatos al premio *enemigo del catalán 2014* convocado por la Plataforma

por la Llengua. Esta entidad quiere «resaltar los ataques que en pleno siglo XXI todavía sufre el catalán», tal y como indican los informes que realizan de forma periódica. Por eso han escogido 20 candidatos «uno por cada año de la entidad» a este premio acompañados de sus «méritos».

Plataforma per la Llengua abre una votación popular hasta el próximo 7 de enero y el ganador recibirá en persona una camiseta con el lema de la entidad queremos vivir plena-

mente en catalán, un mensaje del poeta Joan Brossa de 1997. Además de los ya mencionados otros candidatos son el dramaturgo Albert Boadella, el presidente de Francia François Hollande, los presidentes de Valencia -Alberto Fabra-, Baleares -José Ramón Bauzá- y Aragón -Luisa Fernanda Rudi-, los eurodiputados del PP y del PSOE por impedir la oficialidad del catalán en la Unión Europea, la Constitución, el Tribunal Constitucional y el presi-

dente del Gremio de Empresarios de Cines de Cataluña, Camilo Tarrazón, «por oponerse de forma persistente al aumento del catalán» en las salas.

«VIOLENCIA» VERBAL

Toque de atención del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) al ex secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, por sus declaraciones sobre Artur Mas. El ente regulador considera que podría haber cometido una infracción

«muy grave» al asegurar que el presidente catalán «quiere ser víctima de alguien» y que «lo que le falta es un fusilamiento» en el programa *Espejo Público* de Antena 3.

En consecuencia, el CAC insta a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a adoptar «las actuaciones que considere oportunas», ya que las declaraciones se difundieron por un canal estatal -Antena 3- y el ente regulador catalán no tiene competencias para actuar. El pleno del CAC, gracias al voto de calidad de su presidente, resolvió que las palabras de Rodríguez «introducen elementos de violencia en el debate público» y «atentan contra la reputación personal» de Artur Mas.



RADIO

RTVE volverá a emitir en onda corta

ANDREA NOGUEIRA, **Madrid**

Radio Exterior de España ha escuchado las quejas de los miles de marineros que reclamaban la restitución de la onda corta. RTVE informó ayer del restablecimiento del servicio "para atender las peticiones del sector pesquero en aguas internacionales que no tenían una alternativa para recibir la señal". Esta es la única radio en español que puede escucharse en todo el mundo. Todavía no hay fecha, pero se producirá "en breve", según la entidad.

Las quejas por el apagón de la onda corta surgieron de numerosos buques gallegos, que comunicaron a los patronatos el corte de emisión, efectuado el pasado 14 de octubre. Marineros, cooperantes, periodistas, sindicatos y radioyentes se unieron rápidamente bajo la *Plataforma de Defensa de la onda corta de REE* para reclamar su apertura. "Estamos aislados", "es la única conexión que tenemos con la información que sucede en tierra", explicaban entonces los marineros apesadumbrados.

Pero la noticia no fue recibida con toda la satisfacción que cabría esperar. Miembros de UGT acusan al presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, de callar "el brutal recorte de las horas de emisión". La flota, así como el resto de oyentes —más de 40.000 según la organización—, solo podrá sintonizar la emisora cuatro horas de lunes a viernes y ocho el fin de semana. "El presidente arrebató un gran servicio a la sociedad y ahora pretende engañarla con mentiras", denunciaban en un comunicado.

José Manuel Muñiz, presidente de la Asociación de Titulados Náutico-Pesqueros, colaborador de REE y miembro de la plataforma se mostró desconfiado con la noticia: "Uno quisiera llevarse una alegría, pero ha sido la presión social la que ha conseguido que den marcha atrás. En principio es una buena noticia, pero habrá que esperar a ver las nuevas condiciones". RTVE garantiza la cobertura internacional, pero Muñiz prefiere ser cauteloso: "Son los marineros los que tendrán que hablar".



Generación



OPINIÓN

Enrique Dans

Un estudio reciente muestra las diferencias generacionales existentes en la sociedad actual: al ser preguntados qué canal de comunicación echarían más de menos, los jóvenes entre los 16 y 24 años afirmaron que no podrían vivir sin sus *smartphones* ni sus ordenadores, pero no tendrían demasiado problema en prescindir de la televisión o radio. Los periódicos, ni existen: nadie en esa generación los echaría de menos.

En el otro lado de la distribución, personas de 75 años o más, las cosas eran también previsibles: prescindir de

sus ordenadores no les suponía ningún problema, ignoraban los *smartphones*, y la gran estrella era la televisión, el medio mayoritario por excelencia... del siglo pasado. La radio mantenía una importancia moderada, mientras los periódicos eran mencionados en un escaso número de ocasiones.

No hablamos de opinión, sino de datos: las radicales diferencias ponen de manifiesto un importantísimo desplazamiento generacional: el contexto en que vivimos, reflejado en los medios que consumimos, en los diferentes criterios al acceder a información. Preferencias distintas en rangos de edad opuestos, que indudablemente, nos parezca bien o mal, darán forma a sociedades diferentes. Parece obvio, pero no lo es tanto.

La sociedad cambia como reflejo de

los cambios del entorno tecnológico. Hace pocas generaciones, se escribía con plumilla, tintero y secante. Los jóvenes actuales teclean incesantemente a toda velocidad. Escriben más, no menos, lo que lleva a que acaben escribiendo mejor, expresándose con más soltura. Para ellos, escribir a mano es irrelevante, lleno de inconvenientes. Pronto, dejarán de hacerlo: en Finlandia, de hecho, la caligrafía desaparecerá de los temarios de los colegios en 2015.

¿Preocupante? En absoluto. Simplemente, dinámica generacional... ¿Acaso queda alguien escribiendo en cuneiforme? Al pasado, lo que es del pasado. Pura naturalidad generacional. Vaya acostumbrándose.

Profesor de IE
Business School.



El CAC veu una “infracció greu” en les paraules de Rodríguez

J.M.
BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) considera que les paraules que l'ex secretari d'estat de Comunicació Miguel Ángel Rodríguez va pronunciar sobre el president de la Generalitat, Artur Mas, al programa *Espejo público* d'Antena 3 “poden constituir una infracció molt greu”, “Mas vol ser víctima d'algú [...]”. El que li falta és un afusellament [...]. Ell vol aquí la Guàrdia Civil, que el detinguin”, va assegurar Rodríguez en el programa matinal de la cadena el mes passat. Un portaveu d'Antena 3 va qualificar llavors de “molt desafortunades” les declaracions de Rodríguez. A través d'una nota, l'ens ha comunicat que el ple del CAC ha resolt ara que les paraules de Rodríguez “introdueixen elements de violència en el debat públic” i “atempten contra la reputació personal” d'Artur Mas, per la qual cosa “no estan emparades pel dret a la llibertat d'expressió”. Arran d'aquests fets, el CAC ha instat la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) a adoptar “les actuacions que consideri oportunes”, ja que les declaracions es van difondre per un canal d'àmbit estatal i el CAC no té competències per actuar. ■



>MARKETING
Facebook

**La red social lanza
un nuevo telediario
de un minuto con
ABC News**

PÁGINA 3





TENDENCIAS MARKETING

Facebook

La red social ha lanzado *The One Thing*, un telediario de un minuto en colaboración con la cadena ABC News. Por **A. P.**

creada por Mark Zuckerberg, Facebook, colabora con la popular emisora televisiva estadounidense ABC para ofrecer a sus usuarios un telediario exclusivo de un minuto de duración. La colaboración entre la cadena y Facebook se concreta en *Facecast: The*

One Thing, un nuevo contenido de escasos 60 segundos presentado por David Muir que se sube al perfil oficial de World News Tonight (un informativo diario del canal ABC) en Facebook. En el programa –que se inició este 1 de diciembre– se ofrece una selección del contenido más relevante de cada día, incluyendo desde temas de actualidad hasta algún «detrás de las cámaras». El telediario resume las principales noticias del día y permite continuar el debate a su alrededor en la propia página de Facebook donde se cuelga el vídeo.

► **Por detrás de Google.** Volver a hacer que los usuarios entren a Facebook de forma rutinaria. Éste es uno de los objetivos del nuevo telediario de Facebook, quien ocupa la segunda posición del *ranking* Alexa de los



EL MUNDO

portales web más visitados del mundo, superado únicamente por Google. El informativo, que supone una nueva oferta de contenidos con componente de actualidad recién estrenada, puede ayudar a que los usuarios cojan el hábito de entrar en la red para informarse de lo último.

► Plataforma móvil para acercarse.

Desde la controversia de la Liga Nacional de Fútbol (NFL), donde cinco jugadores levantaron las manos como muestra de solidaridad con los manifestantes molestos por la muerte del joven Michael Brown en Ferguson hasta el tráiler de la nueva película de Star Wars. Éstos fueron los contenidos de la primera emisión que acumula más de 2.000 *me gusta* en la red social. «El vídeo crece rápidamente en Facebook y es excitante ver cómo ABC y David Muir han creado contenido exclusivo para esta plataforma», dice Andy Mitchell, de la cadena. «Un telediario producido y pensado especialmente para uso móvil es una buena manera de sacarle partido a la plataforma y involucrar a la gente en el periodismo por el que ABC News es conocido», concluyó en declaraciones a la propia emisora.



Kantar Media mesurarà els tuits sobre programes de televisió

Kantar Media ha llançat una eina que servirà com a sistema de mesura oficial a Espanya de l'audiència de la *social TV* a Twitter i que, entre altres serveis, monitoritzarà el nombre de tuits i retuits publicats abans, durant i després de l'emissió d'un programa. A partir d'ara, es podran

conèixer mètriques com per exemple els autors únics, és a dir, el nombre d'individus únics que tuitegen sobre programes i dades sobre l'audiència única –quanta gent ha llegit els tuits– i les impressions –el nombre de vegades que un tuit s'ha servit i, per tant, s'ha vist.



El Gobierno no se plantea retrasar el apagado de los canales de TDT

Efe MADRID.

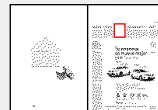
El Gobierno no se plantea retrasar la fecha en la que los canales de TDT afectados por el cambio de frecuencias dejarán de emitir en su antigua ubicación, a pesar de las quejas de parte del sector sobre el retraso que acumula la adaptación de las antenas. Los profesionales del sector pronosticaron que a la fecha fijada para el cambio, el 1 de enero, solo se habrá adaptado el 50 por ciento de los edificios con antena colectiva que deben revisar su instalación. Sin embargo, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, ha reconocido que "la fecha del 1 de enero sigue en pie".



Movistar estrena el canal de sèries el dia 10

Movistar posarà en marxa el seu canal de sèries, la gran aposta de l'operadora de telefonia mòbil pels continguts de ficció per tele, el dia 10 de desembre. A la revista de desembre de Movistar, es confirma que Movistar Series costarà 7 euros (IVA inclòs) i que es tracta d'un servei *premium*.

Així, funcionarà com un nou servei de vídeo sota demanda (VOD) en el qual els usuaris podran disfrutar dels continguts en el moment que ho desitgin, com també passa amb plataformes com ara Wuaki.tv. El catàleg de sèries inclourà estrenes com *Black mirror* el 29 de desembre. ■ REDACCIÓ



CVC toma el control de la filial Sky Bet

SKY El grupo europeo de televisión por cable ha vendido al fondo británico CVC el 80% en su filial de apuestas online Sky Bet por 720 millones de libras (913 millones de euros). El objetivo de Sky es centrarse en su negocio de televisión de pago en Europa.



yo hombre

Por Maribel Escalona / Foto Silvia Varela



Iker Jiménez Periodista

A los 11 años cogió la grabadora y la bicicleta y se lanzó a investigar un caso de ovnis en su Vitoria natal. Treinta después es una autoridad mediática en fenómenos paranormales. Dirige y presenta el programa 'Cuarto milenio' desde hace una década. Le llaman loco, pero él se define como «un niño que sigue soñando».

1 ¿Qué misterio hay en el virus del ébola?

No sé si podemos hablar de guerra bacteriológica, pero parece el demonio y nadie da respuestas; quizá dentro de 50 años sepamos qué es.

2 La película 'Lucy' habla de que los humanos solo empleamos el 10% de nuestra capacidad cerebral...

Conozco a científicos que están trabajando en eso. Le he propuesto a Manuel Martín Loeches, del departamento de Psicología de la Universidad Complutense, crear una sección en *Cuarto milenio* para enseñar a curar nuestro propio cerebro con herramientas que utilizamos en el día a día.

3 ¿Los españoles somos escépticos?

La gente no quiere serlo, pero cuando nos adentramos en temas insólitos, que afectan a nuestros dogmas o creencias, nos volvemos incrédulos. Nuestra mente racional se impone y nos dice

que eso no puede ser verdad. Nos falta la imaginación de un niño.

4 ¿Eres creyente?

Soy religioso, pero he llegado ahí a través de la investigación.

5 Te acusan de jugar con la credulidad de la gente.

Hurgo en heridas que en este mundo mercantilista no gustan. Estoy orgulloso de ser un maldito y que me llamen loco es un piropo para mí.

6 Cuéntame la vivencia más sobrenatural que has experimentado...

Fue a solas, en la caverna de Altamira, y me transformó. En un par de horas tomé conciencia de lo que no está escrito en ningún libro. ¡La descubrió el bisabuelo de Botín y murió sin que le hicieran caso!

7 Trabajas con tu mujer mano a mano. ¿Nunca desconectas?

Carmen (Porter) y yo nos conocimos estudiando Periodismo y nos unió la pasión por el misterio; desde entonces estamos juntos para todo.

8 ¿Tu hija te hace ver el mundo con otros ojos?

Alma, de dos años y medio, es el ser más maravilloso que conozco y el reflejo vivo de lo mágica que es la infancia. Todavía no va al colegio y disfruto cuidándola.

9 ¿La música y la lectura te ayudan a trascender?

Siempre escucho música, incluso trabajando. Me gustan Dead Can Dance, Lorena McKennitt, Vangelis... Soy buen lector, tengo unos 25.000 libros, y aún me queda tiempo para jugar al fútbol.

y 10

el colofón...

Juan José Benítez fue tu ídolo infantil...

Era el Quijote errante que cabalgaba a lomos de un Seat 124. Era el faro, la guía. A mis 11 años, solo quería ser como él y vivir con esa fe, con esa poesía propia del último loco de la Tierra.



Davant el dubte, periodisme

AMB GAIREBÉ
DOS-CENTS
'SALVADOS'
EMESOS I UN
MUNT DE PREMIS,
JORDI ÉVOLE
HA ESDEVINGUT
UN REFERENT

JOAQUIM ROGLAN
Barcelona

La veu de Jordi Évole va sonar per primera vegada en una ràdio d'abast estatal l'estiu del 1996. Procedia d'una emissora de Reus. Iñaki Gabilondo va connectar amb un becari. "Sempre vaig voler ser com ell, però amb la meua veu no podia", somriu aquell becari de veu aflautada i primers cabells blancs. Junts van celebrar els 90 anys d'EAJ-L. Ràdio Barcelona. Símbols de dues generacions que encara conviuen i treballen. La del mestre i la del becari. "Podia haver estat una beca avorrida, però em vaig divertir molt amb les protestes de l'avellana. Amb les carreteres tallades per trac-

Com a becari de Ràdio Reus, va connectar en directe amb Gabilondo, "sempre vaig voler ser com ell"

tors i pneumàtics cremats, el conflicte va cobrar dimensió estatal i connectar en directe amb Gabilondo va ser una flipada", evoca. Se li veu que ha arribat més lluny del que havia somiat.

Va néixer a Cornellà de Llobregat el 1974. Mare xarcutera granadina. Pare extremeny representant de mobles i periodista aficionat. Com el seu avi. "Guardo els seus manuscrits i reportatges molt bons. Escoltaven la ràdio, comentaven notícies i escrivia. Però l'heroïna és la meua germana, mestra d'educació especial de discapacitats que viu problemàtiques molt dures", reivindica. El seu pare va publicar reportatges a la revista *Destino* sobre les barraques de Sant Vicenç del Horts i sobre la ciutat satèl·lit de Cornellà. Els primers de Jordi van ser sobre un gueto de barraques a Viladecans. "Similar al *Salvados* d'ara", compara.

Amb gairebé dos-cents *Salva-*



Després de la ràdio, va fitxar pel Terrat i va saltar a la tele



Amb José Corbacho, Andreu Buenafuente i Berto Romero



Preguntant a la vicepresidenta del govern per a *Salvados*

MANIA DE PREGUNTAR

El ves amb compte amb el que fas i el que diran van retardar el seu fals i famós documental del 23-F. "Un projecte treballat durant tres anys que em va costar que em prenguessin seriosament. Com que quan ja no en teníem necessitat vam poder fer-lo, per què no tocar aquesta tecla si ens venia de gust?". Practicant també de l'ofici escrit, "puc llegir un colum-

nista amb respecte i ganes de saber què opina, igual que escriu una novel·la i la gaudeixo. Per què no a la televisió?". Per ell, "va ser una incursió en la ficció i un retorn al periodisme, per què no?". Només dóna una idea com a missió de documental impossible: "El de l'autèntica història de periodistes com nosaltres". Per què? El seu silenci és la resposta. De moment.

dos emesos, trenta persones al seu equip i un munt de premis, és un referent. "La Universitat Autònoma de Barcelona va ser un alliberament i felicitat, perquè des de petit volia ser periodista, la nota de tall era alta i vaig patir". Va entrar ensenyat des de Cornellà. "Expliquen que un càrrec del franquisme va dir que Espanya tenia dos problemes: ETA i Cornellà. Igual és una llegenda de quan la moguda obrera amb sindicalistes com Carles Navales", rememora. Quan estudiava, sentia guitarres en un descampat davant de casa. "Eren els d'Estopa. Vivíem a prop, però ens vam conèixer quan ja eren famosos". També l'expresident de la Generalitat, José Montilla, era de Cornellà. "Ho diem amb orgull i exerceixo el cornellanisme".

Però se'n va anar a Ràdio Reus. "Com que estíuejava a la comarca del Baix Camp, conec dues realitats: la metropolitana i la profunda". I les pedrerres. "La primera vegada que vaig poder fer ràdio i l'escoltava la meua família va ser amb Manolo Segura a *Carrusel Catalunya*. Cantava gols de tercera en avall, com els del Pubilla Casas a l'Hospitalet". Sense mòbil, trucava des de la cabina d'un bar. "Vaig cantar gols amb mitja hora de retard. Quan tornava al camp ja anaven tres a un". Allò el va fer madurar i el va ajudar.

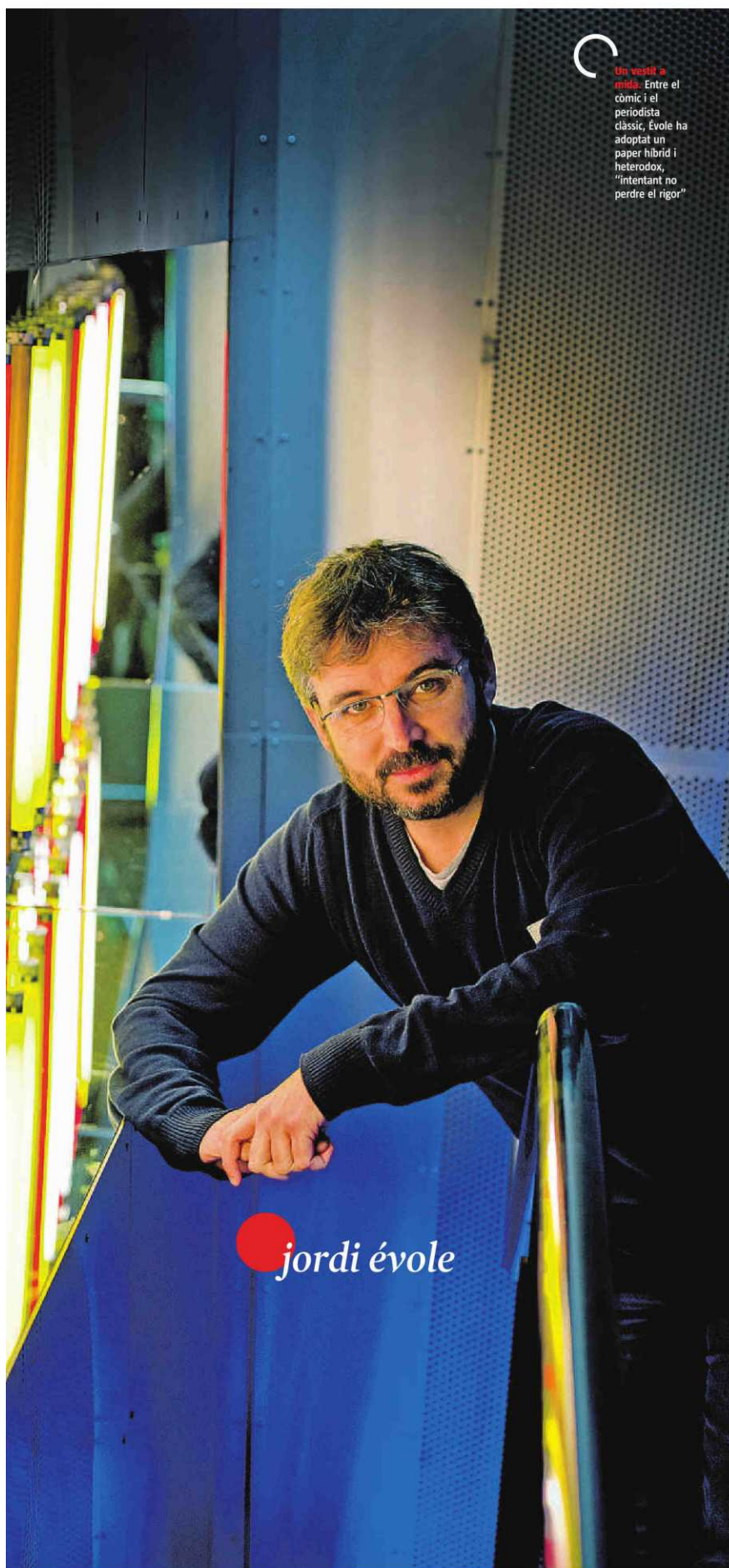
També el va ajudar conèixer

"Exerceixo el cornellanisme", diu amb orgull el periodista, que ja ha complert els quaranta

algú a Reus. "Jordi Gago és entre filòsof, savi i bon periodista. Feia programes, sortíem, xerràvem...". Li va suggerir que es presentés a unes proves de la productora de Buenafuente, El Terrat. "Les vaig passar gràcies a alguna empena, perquè a l'entrevista vaig dir que jo no sabia fer guions però podia aportar idees". S'iniciava la seva carrera televisiva amb el còmic de Reus a *La cosa nostra* de TV3. Sortits de la ràdio, encara els anomenen el clan de l'avellana. D'aquest fruit sec va néixer el popular reporter d'humor El Follonero. "Vaig fer guions per a El Terrat i per a comèdies i vaig veure que el vestit de còmic em venia gran i el de periodista clàssic també. Així que em vaig fer un vestit a mida, més híbrid i heterodox, intentant no perdre el rigor".

En la mel de la fama per les seves entrevistes, prefereix preguntar que ser preguntat. "Pregunto per aprendre dels qui ho





Un vestit a mida. Entre el còmic i el periodista clàssic, Évole ha adoptat un paper híbrid i heterodox, "intentant no perdre el rigor"

FET UN AUTÈNTIC QUADRE



MARGARITA PUIG

S'afaita poc i malament. Somriu i fa broma. Mai no aconsegueix centrar les seves ulleres de muntura cada vegada més lleugera i vesteix de forma descuidada, com si res al seu armari no li importés. Però no en deixa passar una. És així com el *follonero* de Cornellà aconsegueix que tots els seus entrevistats baixin la guàrdia per confessar l'inconfessable i atrapar amb el seu discurs a... quatre milions d'espectadors! La incursió d'Évole en escàndols oblidats i els casos que realment preocupen la gent arriben conjuntats amb una encertada deixadesa que ha sorprès fins i tot a França. L'aspecte de pura badada d'aquest periodista de raça ha estat motiu de reflexió al *Liberation* i a *La nouvelle édition*, de Canal + France. Els diverteix que s'assegui com desganat, en mànigues de camisa i sense renunciar als texans, davant banquers i polítics. I que al final els tregui a tots els colors. Per a ells és "com un Tintín que mai no retrocedeix" però Évole no té res a veure amb el repentinat personatge. I menys amb els seus estilismes de dretes.

Durant un temps va copiar les formes del seu excap Buenafuente (americana sense pretensions tipus Gila) i després es va passar a les samarretes amb missatge per acabar lliurat al magnetisme dels quadres. Aquest estampat s'ha convertit en addicció i també en motiu de discussió entre el seu regiment de tuïtaires seguidors. Però només es tracta d'un regal. En una entrevista recent no va tenir més remei que confessar-se. No és que li agradi especialment aquest estampat (l'únic que li interessa del vestit és seguir fidel a la seva imatge despreocupada) però va passar que després de l'emissió d'un programa en què el llua va rebre a la redacció una partida de camises. Totes de quadres, es clar. "I de franc i sabeu com estan els pressupostos...". Prestades o regalades, el cas és que al final s'han convertit en l'uniforme d'aquest presentador que ho porta a la sang. Hi ha un altre Jordi amb ulleres i igual de mediàtic i amb un aspecte que, com el d'Évole, és impertorbable al pas del temps. Ho tenen? Sí, Jordi Hurtado, el presentador de *Saber y ganar*, és el seu cosí. Llunyà, però cosí.

fan millor que jo. Cal aprendre molt per informar de temes dels que no en tens idea, però només cal treballar molta documentació i posar-s'hi". Li funciona furgar en hemeroteques. "És interessant veure el que es va dir i el que es diu", sentència. I, a més, opina. "Si m'hagués d'extirpar res, seria la por del que diran. Opino sense pensar en les conseqüències". No li agrada que l'equiparín a influents comunicadors internacionals. "No tinc consciència d'influir en res ni en ningú. Intento oblidar que pugués passar aquesta responsabilitat perquè podria condicionar i portar-me a no fer coses pel què diran". Estudiants d'audiovisuals i periodisme volen ser com ell i el premien. "Em fa posar vermell i m'afalaga, però és més responsabilitat. Pesa que et converteixin en símbol d'alguna cosa si no t'has dedicat a ser-ho. No tinc categoria per a símbol de res".

Es detecta a la seva cara i el seu tracte que ha viatjat més del que havia pensat. No té mapes amb xinxetes d'allà on ha anat. "Hi ha viatges que marquen, com Arizona, Texas, Israel, Palestina...". Altres de més propers l'han sorprès pel paisatge o el paisanatge. "El Ejido, Rentería, Mijas amb José Luis Sampedro un dia radiant i enriquidor". Ho explica tot sense gaires diferències dels seus primers reportatges de barraques. "El secret és trepitjar el carrer, no despatxos ni rodes de premsa. Veure i informar és l'essència. El problema és que ara pequem de massa institucionals i no es pot fer bon periodisme amb tres rodes de premsa cada dia", continua opi-

En la mel de la fama per les seves entrevistes, Évole prefereix preguntar que ser preguntat

"El secret és trepitjar el carrer, no despatxos ni rodes de premsa; l'essència és veure i informar"

nant. Després hi ha els qui pensen que el que fa no és periodisme, sinó espectacle amb màscara periodística. "Els meus programes no tenen dosi d'espectacularitat. El meu periodisme no és ortodox perquè sóc de barreges i m'agraden".

En el seu cercle d'amics de la Colònia Güell no es parla de periodisme. "No són del gremi, parlem de la família i juguem a pilota amb els fills". Format a prop de casa a l'escola pública Antoni Gaudí, no sap del cert com educa el seu fill. "Amb la consciència de mal pare absent per viatges i feina. Fa poc em deia que li vaig ensenyar a llegir amb el còmic *Españistán*, on hi ha bons i dolents". Respecte a aquesta gràcia natural que li atribueixen, "la vaig aprendre de la meua tieteta Celia". El nebot Jordi de la tieteta Celia de Cornellà salva *Salvados*, té una audiència creixent i figurarà en la història d'un periodisme mediàtic estel·lar.

ALEX GARCIA



LA CRÓNICA

Huyendo de la noticia

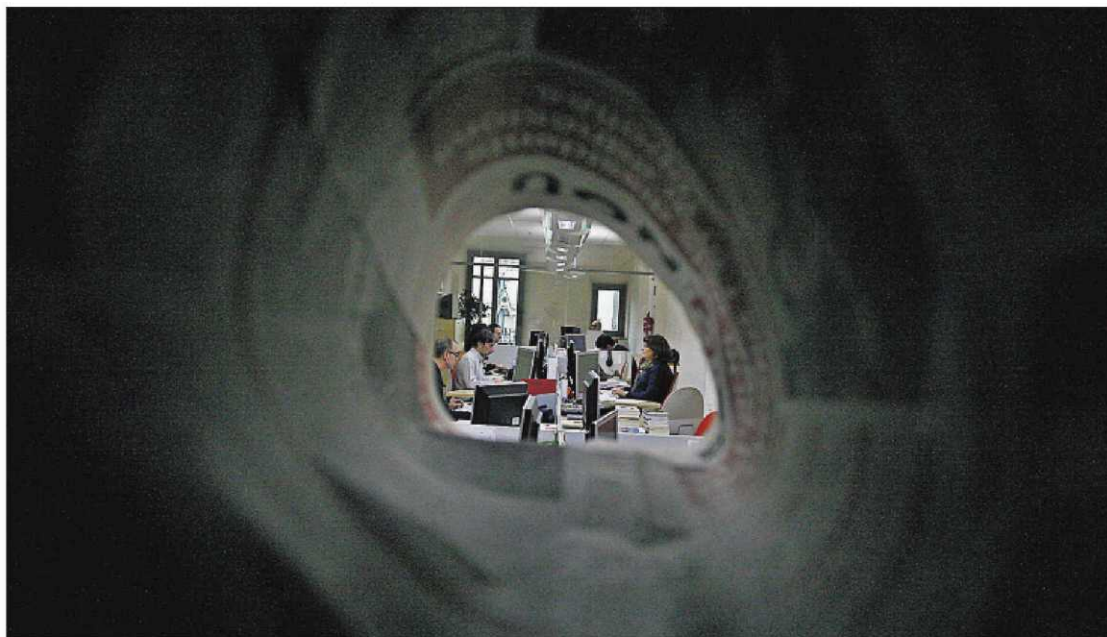
RAMON BESA

Malparit, te'n penediràs. Aunque me había dicho que no sería un periodista como Dios manda hasta recibir una amenaza de muerte, quizá porque entonces era un empedernido lector de novela negra, muy especialmente de Raymond Chandler y Dashiell Hammett, aquella nota anónima que tenía entre manos me dejó paralizado, aislado en la multitud que llenaba el Café de Mig. Había acudido al bar con la esperanza de que alguien pagaría mi copa después de publicar en *El 9 Nou* que el secretario y la auxiliar administrativa del pueblo se llevaban las tres cuartas partes del presupuesto municipal, y no solo nadie reparó en la noticia, sino que en la chaqueta que había dejado colgada en el ropero me encontré aquel serio aviso.

Ya me iba, fastidiado porque nadie me hacía caso, cuando al poner las manos en los bolsillos reparé en la presencia de aquel papel que alguien puso mientras yo jugaba la partida correspondiente de *butifarra*. Ni el anónimo ni por supuesto la noticia eran gran cosa, simplemente tenían su gracia e importancia. Ambas funcionaban como medida de presión, sobre todo en pequeñas poblaciones como la mía, dominadas en plena transición por los poderes fácticos. *El 9 Nou* (1978) empezaba a sacar informaciones que incomodaban a los poderosos y los que mandaban respondían con amenazas que no necesitaban firma para ser entendibles. A los caciques siempre les encantó encargarse a sus lacayos que dieran algún susto a quienes les molestaban.

El que recibí me hizo saber que no tenía futuro como periodista en mi casa. No es que me espantara sino que muchas de las familias que tenían algo que ver con el consistorio dejaron de comprar en la tienda familiar, y mi carrera y la de mis hermanos dependía más del dinero que generaba mi madre detrás del mostrador que del trigo que plantaba mi padre. Noté mucho rechazo, nada de afecto, como si hubiera vulnerado un código tribal, así que cada vez más me fui alejando del hogar y empecé a recorrer la comarca, a husmear en los ayuntamientos vecinos, a pisar los campos de fútbol y pistas de hockey patines de la comarca, a ver mundo con una libreta y un bolígrafo en la mano, universitario de lunes a viernes, periodista los fines de semana.

Aprendí en el aula y más en la calle, de la mano de Jordi Pey, de Lluís de Planell y de Salvador Sala, compañeros que me ayudaron a manejarme en la prensa comarcal, o de proximidad, como la denominan hoy, quizá porque consiste en saber aguantar la mirada del alcalde cuando te cruzas con él



La redacción de *El 9 Nou*, en Vic, vista desde un agujero formado por un ejemplar del periódico. /ALBERT ALEMANY

No hay nada más periodístico que resistir la vanidad o la ira del ídolo del pueblo

en la plaza o la bravata del delantero centro al salir de la cancha o el *stick* del zaguero intimidador en el momento en que se acerca a la valla. No hay nada más periodístico que resistir la vanidad o la ira del ídolo del pueblo después de ganar o perder un partido. Hay que tener sangre fría y sentido del humor a la hora de escribir la crónica para no caer en la adulación o la lapidación.

Años de efervescencia deportiva, de denuncia social, de democratización de los ayuntamientos, tiempos de grandes alegrías y también de noches duras en *El 9 Nou*. Momentos de mucha familiaridad, tanta que no queda más remedio que volver a huir, ahora de Vic, como antes de Perafita, camino de Barcelona, la tierra prometida para un periodista vocacional del Lluçanès. Pocas cosas son más agradecidas que la prensa generalista y el anonimato cuando la proximidad provoca asfixia y se pierde perspectiva, abocado el cronista al compadreo o a la crítica, difícil dar con el punto necesario de distanciamiento.

Nadie sabe de ti a tu llegada a Barcelona. Igual da que critiques a Núñez que elogies a Maradona, que te rías con Maguregui o que te pongas serio con Baró, que procures hablar con Maragall o tengas el teléfono de Vilaseca. Messi jamás te esperará a la puerta del Camp Nou. Incluso puede que nunca llegues a conocer al número 1. Los futbolistas se alejan de la prensa y los periodistas se van del campo de juego por una extraña costumbre.

Ocurre que para subirte el sueldo necesitas cambiarte la gorra, de manera que cada vez que aumentan tus ingresos por un ascenso te alejas un poco más del estadio y de la noticia. Y llega un día en que, por suerte o por desgracia, porque te agobias o te ignoran, necesitas huir también de Barcelona o vuelves a tener nostalgia de la proximidad y del calor de Perafita. Ya lo decía Pla: la vejez es un proceso de enfriamiento.

Me ha animado en mi proyecto a corto-medio plazo de regresar a casa saber que la prensa comarcal es la que mejor resiste la crisis. A pesar de que ha notado también un retroceso publicitario (7,8%) y una reducción de los ingresos de explotación, el modelo de negocio vuelve a dar beneficios y su difusión solo ha descendido el 2,7% frente al 8,9% registrado por los diarios en Cataluña y el 11,9% en el total de España. Un estudio de la consultoría Media Hotline, encargado por la Associació Catalana de la Premsa Co-

marcal, asegura que un total de 136 publicaciones dan trabajo a 690 personas, un 56% en la redacción; que su difusión alcanza los 114.607 ejemplares (uno de cada dos por suscripción); y que representa el 25,3% de las ventas totales de diarios en Cataluña.

Necesito saber si finalmente el Lluçanès será comarca o no, si el Voltregà puede ganar la Copa y si el Manlleu tendrá que volver a jugar contra el Vic o aspira de nuevo a batirse en una promoción de ascenso contra un filial del Madrid. Voy a pedir a Agustí Danés, Dolors Altarriba, Vicenç Bigas y Anna Gorchs que piensen en mí si algún día tienen un hueco en *El 9 Nou*. No les garantizo ninguna gran noticia, posiblemente no me pelearé con nadie y tampoco sé si seré de mucha utilidad para los trabajos de campo, el periodismo de calle, la complicidad con el lector que demanda la prensa comarcal, ahora en que opino más que informo, señal de retirada. Hoy siento que me acerco de nuevo a *El 9 Nou* a la misma velocidad con la que antes huía. Ya sé que la tienda de mi madre está cerrada, que no se juega cada día a la *butifarra* en el Café del Mig y yo ya no quiero ser Philip Marlowe, pero pagaría todo el dinero del mundo para volver a sentir aquel miedo y aquella emoción que tuve de joven cuando por una noticia por la que cobré 25 pesetas recibí un anónimo que decía:

"Mal parit, te'n penediràs".



Las filtraciones que intrigan a Marruecos

Un 'hacker' revela desde hace dos meses papeles secretos del Gobierno

JAVIER CASQUEIRO
 Rabat

El caso Chris Coleman se está convirtiendo en Marruecos en un intrigante escándalo de revelaciones de secretos comprometidos para el Estado, pero que no ha generado ningún pronunciamiento oficial ni una querrela. En un país donde el control policial es intenso, un tuitero desvela desde comienzos de octubre en la cuenta @chris_coleman24 —llamada Le Makhzen en referencia al poderoso aparato del Estado marroquí— documentos de ministerios, embajadas e incluso sobornos a periodistas para comprar su apoyo en casos tan delicados como la disputa sobre el Sáhara.

Este Twitterleaks marroquí ha sido comparado al caso WikiLeaks, y Coleman, a Edward Snowden. La cuenta de Le Makhzen se ha convertido en materia de conversación en el país, a pesar de que poco más de 3.000 personas se identifican como sus seguidores. Sus publicaciones mezclan algunas verdades demostradas (papeles, gestiones y presiones internacionales que no se conocían), medias verdades, falsedades, según algunos medios, y muchas incógnitas. Cuando se pregunta sobre el escándalo a los responsables de alguno de los departamentos afectados, por ejemplo al Ministerio de Asuntos Exteriores, solo responden que es un asunto delicado y que el hacker ha pirateado alguna de sus cuentas de correo.

La única personalidad que ha hablado públicamente del asunto ha sido la ministra delegada de Asuntos Exteriores, Mbarka Bouaida, porque la cuenta llegó a publicar irrelevantes fotografías privadas con su marido. Bouaida acusó al tal Coleman de "ser un elemento del Polisario al servicio

de Argelia" y avanzó que se iba a querrellar. Nunca más se supo.

El ministro de Exteriores, Salaheddin Mezouar, ha sido uno de los blancos principales de los ataques. Mezouar, que no ha querido ofrecer su versión a EL PAÍS, es uno de los políticos con más proyección ante las próximas elecciones y el secretario general del Reagrupamiento Nacional de los Independientes (RNI), una formación de centro-derecha. La cuenta denuncia que incurrió en tráfico de influencias al conceder varios millones de dólares a la consultora norteamericana McKinsey para elaborar un estudio sobre el relanzamiento de la econo-

La cuenta mezcla informes genuinos de ministerios con acusaciones sin base

La diplomacia queda al descubierto mediante correos de embajadores

mía marroquí a cambio de contratar a su hija. La hija trabaja para McKinsey, pero el ministro sostiene que por sus propios méritos.

Desde el 3 de octubre la cuenta también publica escritos y cartas de altos cargos de Exteriores, embajadores en Washington, Ginebra o en la ONU haciendo su trabajo, es decir, recabando apoyos para defender la posición de Marruecos, particularmente sobre el Sáhara y contra Argelia y el Polisario. Sin embargo, el tono de alguna de esas charlas es incisivo y denigrante, por ejemplo contra Christopher Ross, el enviado espe-



El ministro de Exteriores marroquí, Salaheddin Mezouar. / ADAM ROE (CORBIS)



La cuenta de Le Makhzen de @chris_coleman24.

cial del secretario general de la ONU para el Sáhara, al que se tachó de alcohólico, pese a que apoyó en su día el plan de autonomía que Marruecos ofreció al Sáhara.

La difusión de estos documentos revela una fuga de seguridad grave en el Ministerio de Exteriores. Una de las grandes revelaciones de Coleman gira en torno al acuerdo secreto alcanzado en noviembre de 2013 en el Despacho Oval de la Casa Blanca durante la visita del rey Mohamed VI a Barack Obama. Entonces el presidente norteamericano dio su respaldo al plan de autonomía previsto por Marruecos para el Sáhara, y Estados Unidos no incluyó la vigilancia de los derechos humanos entre los cometidos de la Minurso, la misión de la ONU sobre el terreno. Un éxito para Marruecos. El pacto descubierto ahora por Coleman, y no desmentido por nadie, agrega más condiciones: un plan de visitas a la zona de altos cargos, terminar con los juicios a civiles en los tribunales militares y legalizar ONG saharauis independentistas. Marruecos ha cumplido ya las dos primeras promesas.

Otro aspecto escabroso del escándalo es el de los sobornos a periodistas internacionales para que escriban a favor de las tesis marroquíes sobre el Sáhara. El presunto mediador de esas prebendas sería el periodista marroquí Ahmed Charai, director del semanario *L'Observateur*, un personaje influyente al que se relaciona con los servicios secretos marroquíes, con una afinidad no escondida por el rey, el Gobierno y contactos en *think tanks* norteamericanos e israelíes.

Los tuits de Coleman aportan como prueba un recibo de un periodista norteamericano, Richard Minter, ligado al American Media Institute, con una transferencia de 60.000 dólares. Minter y Charai han facilitado cartas de sus bancos donde se afirma que esa operación nunca se hizo.

Charai sostiene que todo es falso, y que un hacker instigado por Argelia y el Polisario pirateó el correo de su ordenador con sus contactos justo cuando ingresó a finales de septiembre en un hospital para someterse a una operación. Lamenta que el Gobierno marroquí ni investigue ni denuncie la situación, que asegura que él ha puesto en manos de sus abogados en Nueva York y España para diferentes querrelas.



El Supremo decidirá si obliga a Soria a retrasar el apagón de la TDT

El Tribunal admite un recurso de Atresmedia contra el plan técnico del dividendo digital

Á. Semprún MADRID.

El Tribunal Supremo tiene en su mano retrasar el apagón de la TDT, previsto para el próximo 1 de enero de 2015. Las televisiones privadas han recurrido a la justicia para ampliar el plazo de adaptación de las antenas al nuevo dividendo digital ya que, en contra de lo que afirmó el ministro de Industria José Manuel Soria, no va a dar tiempo ha resintonizar los 998.000 edificios antes de las uvas. Así, el Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso contencioso administrativo interpuesto por Atresmedia contra el plan técnico de la TDT por lo que, de prosperar, éste podría obligar al Gobierno a retrasar la liberación del dividendo digital en contra de sus deseos. Y es que, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo Sotelo, aseguró el jueves que no se plantea retrasar la fecha en la que los canales de TDT, afectados por el cambio de frecuencias, dejarán de emitir en su antigua ubicación. Fuentes del sector aseguran que Mediaset también ha presentado un recurso.

Los recursos de las cadenas están así en línea con las demandas de Abertis y los antenistas, que han pedido una prórroga del proceso porque "no da tiempo a cambiar las antenas". En este sentido, la patronal de las televisiones privadas (Uteca), la Federación de antenistas (Fenitel), las cadenas autonómicas (Forta) y Abertis explicaron que a 31 de octubre sólo se había completado la adaptación de las antenas de 83.066 edificios, el 10 por ciento del total.

A su vez, tan sólo un 25 por ciento de los 998.000 bloques de vecinos que deben adaptar sus antenas disponían de presupuestos aceptados para su adaptación. "En la reunión con el Ministerio de Industria quedó patente que no se dispone de la capacidad suficiente para alcanzar un grado de adaptación de antenas aceptable en el plazo inicialmente previsto de final de año", dicen los colectivos entre los que se encuentra el Consejo de Consumidores y Usuarios.

En concreto, y según sus cálculos, a final de año no se habrán adaptado ni el 50 por ciento de los edificios "debido a las dificultades de plazo y suministro de equipos de amplificación", explican desde Fenitel. Así, otro de los principales escollos es la adaptación de los nuevos múltiplex 4 y 5, en los que emitirán Atresmedia y Mediaset alguno de sus canales, por la falta de cobertura.

"No se puede hacer en tres meses lo que está previsto para año y

83.006

EDIFICIOS

A 31 de octubre sólo se habían adaptado las antenas colectivas del 10 por ciento de los edificios.

medio", se quejan desde el sector. Tras la falta de tiempo para llevar a cabo la mudanza se encuentra el Ministerio de Industria, que retrasó a septiembre la aprobación del Real Decreto del 19 de septiembre que aprueba el plan técnico de la TDT y regula determinados aspectos para la liberación del dividendo digital. Soria evitó presentar el plan antes del verano, tal y como estaba previsto, porque no tenía el visto bueno de Europa para subvencionar la adaptación de las antenas de RTVE.



Fernández Díaz explicarà dimecres la “guerra bruta”

ARA
BARCELONA

El ministre de l'Interior, Jorge Fernández Díaz, haurà de donar explicacions dimecres que ve sobre el paper de la policia espanyola en relació a la filtració d'informes falsos a la premsa sobre suposats casos de corrupció a l'entorn de Convergència i del món sobiranista. El diputat de CiU al Congrés Feliu Guillaumes serà l'encarregat de debatre-hi, segons la interpel·lació registrada a la cambra baixa, sobre el motiu pel qual “cada cop és més freqüent veure en els mitjans de comunicació filtracions i informacions referents o procedents d'actes del ministeri de l'Interior [...] o procedents d'informacions del ministeri de l'Interior el destí de les quals és Catalunya”.

El text cita l'informe de la UDEF aparegut en la campanya del 2012 que inculpava Artur Mas de tenir comptes a Suïssa, les fotografies dels 33 jutges que havien donat suport a un manifest pel dret a decidir, la informació falsa que atribuïa a Xavier Trias comptes bancaris a Suïssa i Andorra o l'enviament d'antiavalots a Catalunya sense que ho hagués requerit la Generalitat. El diputat també demana explicacions per “la unitat específica destinada a rastrejar informació sobre presumptes irregularitats i delictes de polítics catalans, per utilitzar-la contra el procés català”, com va revelar l'ARA dilluns. Guillaumes apunta que les accions no semblen respondre “a fets puntuals o casuais sinó a actuacions perfectament estructurades, cosa que no correspon a les forces de seguretat de l'Estat”. “Intoxicar l'opinió pública des de mitjans oficials, filtrar informacions falses des de les mateixes forces de seguretat, seria guerra bruta i seria delictes”, afirma el diputat. ■



Magnovideo, la nueva web de enlaces ilegales que cierra

L. R. C.

MADRID-Semananegra para las webs de enlaces de descarga ilegal. Después de la caída de Seriespepito, Películaspepito y la retirada de enlaces ilegales de series.ly –llevada a cabo por sus administradores–, cada día se suman más páginas que cierran debido a la Ley de Propiedad Intelectual. La última en hacerlo ha sido Magnovideo. En su servidor se puede leer el siguiente mensaje: «Debido a los recientes cambios en el marco legal español nos vemos obligados a cancelar el servicio de alojamiento gratuito de vídeos Magnovideo. Sentimos mucho tomar una decisión tan dolorosa sin previo aviso, no hemos tenido tiempo de reacción». Se une así a la larga lista de webs que alojan contenidos ilegales o «piratas», que persigue la nueva legislación.

Pero quizá el mayor triunfo en la lucha contra la «piratería» ha llegado desde Francia. La Justicia gala bloqueó uno de los portales de archivos torrent más conocido y utilizado de internet, The Pirate Bay, que aloja contenidos que van desde películas y series hasta documentales y fotografías. Se prevé que en las próximas semanas el goteo en el cierre de sitios web que ofrecen enlaces a contenidos ilegales se vayan sucediendo antes de que entre en vigor la LPI el próximo 1 de enero. También influye la reforma del Código Penal, que tras su aprobación, podría castigar con hasta seis años de cárcel las actividades de estas páginas.



15 MILIONS D'USUARIS

Nou pla de comercialització digital del Grup Zeta

EL PERIÓDICO
MADRID

A partir del pròxim 1 de gener el Grup Zeta recuperarà la comercialització digital de totes les seves capçaleres de l'àrea de premsa: EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, *Sport*, *Córdoba*, *El Periódico Extremadura*, *El Periódico de Aragón*, *Mediterráneo*, *La Crónica de Badajoz* i *Diario La Grada*.

En el seu conjunt representa més de 15 milions d'usuaris únics, que generen més de 175 milions de pàgines vistes cada mes. Els últims cinc anys, aquesta comercialització es duia a terme conjuntament amb Editorial Prensa Ibérica, a través de la societat CPM.

L'equip comercial digital de Zeta Gestión de Medios, unitat de la qual és responsable Marta Bilbao, serà dirigit per Enrique Blanc i es veurà reforçat amb més de deu especialistes. El pla es veu consolidat després de la firma del contracte amb Double-Click for Publishers de Google. ≡



1981



ADOLFO SUÁREZ DIMITEIX
Després de moltes lluites internes i de la suspensió del congrés de la UCD, Suárez dimiteix com a president amb un discurs enigmàtic que permet tot tipus d'especulacions.

Veterana brúixola sonora

'Rockdelux' celebra 30 anys immersa en un debat sobre el futur de les revistes musicals

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Hi va haver un temps en què les revistes de paper eren un catalitzador fonamental de l'escena musical d'un país. La ràdio ajudava a entendre els *hits* massius, però eren les publicacions especialitzades les que exercien de brúixoles en un temps –i un país– en què conèixer la discografia de The Fall –per exemple– podia convertir-se en una odissea. Internet ho ha posat tot molt més fàcil, però també ha eliminat part de la mística i l'èpica d'anar conquerint un grup vinil a vinil.

Nascuda a partir de les cendres de *Rock especial* (que al seu torn venia de la mítica *Vibraciones*), *Rockdelux* fa trenta anys que exerceix aquest paper d'orientació, amb algunes medalles a la solapa, com haver parlat dels Pixies aquí abans que esclatessin com a grup *indie* americà per antonomàsia o publicar un dossier sobre música *house* quan les discos d'aquí encara estaven enganxades al pop caramel·litzat dels vuitanta. Per celebrar l'aniversari han editat un número especial de 300 pàgines on assenyalen els 300 discos imprescindibles d'aquest període (més 200 mencions honorables).

La publicació, com la resta de capçaleres musicals aquí i a fora, pateix la crisi de vendes derivada d'un model de negoci que internet ha capgirat. "Abans hi havia poques revistes i, com que la informació era a l'abast de pocs, eren les encarregades de transmetre-la", explica Santi Carrillo, director de *Rockdelux* des de pràcticament els inicis. "Aquest fet de ser intermediari i transmissor s'ha perdut i sovint ara se salta el pas dels periodistes. Nosaltres hi responem fent la revista de la millor manera possible. Oferint un criteri i treballant els temes. Perquè, i aquesta és l'altra cara de la moneda, ara hi ha tanta música disponible que algú ha de fer la tria i garbellar què és el millor de cada estil".

La revista, que dóna feina a set persones, havia aconseguit mantenir una tirada de 50.000 exemplars mensuals, però en els últims anys



ha vist com es reduïa a la meitat. Carrillo explica que tenen ganes de seguir endavant, però admet que el futur és incert: "Ens mantenim gràcies a un públic que ens és fidel. Però que s'ha fet gran. Normalment, a partir de certa edat deixaven la revista però hi entrava un públic de 18 anys que compensava les pèrdues. Però al públic de 18 anys d'ara, aparentment, no li interessa la música. Vas al Primavera Sound i veus que tothom té més de 35 anys. No sé on

és el públic jove. Al futbol? ¿Jugant a videojocs? Ja sé que els concerts són cars, però sempre han sigut cars: jo havia d'estalviar, recordo, per anar a un concert". Hi ha, tanmateix, un consol: "Tenim la sort que ara es viu una adolescència permanent. La gent de 30 continua vivint com si en tingués 20 i, per tant, allarguen i es mantenen a la revista. Però si les revistes no aconseguim un recanvi de públic jove acabarem morint o patint molt".

Com mostren les seves portades, la revista *Rockdelux* va tenir uns inicis molt vinculats a la música pop dels anys 80, abans d'especialitzar-se en altres estils.

Si les publicacions en paper pateixen una crisi de model pel seu format, les que parlen de música en tenen una d'afegida, ja que el consum d'aquesta branca de la cultura s'ha transformat de manera radical. "No hi ha res més impactant emocionalment que el record d'una cançó, i això és el mateix per a la gent d'ara. Però pel camí s'han perdut algunes coses. Abans mitificàvem els discos: el mateix format d'un vinil, les fotografies que l'envoltaven, la imatge dels grans intèrprets del rock, que eren com llegendes. Ara, des que el format és prescindible, la gent ho consumeix des de l'Spotify o altres plataformes i ho escolta amb un defecte de qualitat de so claríssim", explica Carrillo. De fet, ell mateix és una mostra d'aquesta transcendència generacional: la seva entrada al món de la música va ser d'adolescent, quan va assistir a un concert de Mike Oldfield, que era qui ocupava aleshores les ràdiofórmules musicals, en unes festes del PSUC. De teloners hi havia uns aleshores desconeguts The Ramones, que representaven ja el nou musical: més cru i descarnat, i més literalment popular també. I escoltar-los va fer que descobris tota una branca de la música que fins aleshores se li havia escapat.

D'aquí la vocació de convertir la revista en guia de grups a descobrir i de fer-ho amb una derivada que lliga música i política, a partir de la premissa que qualsevol manifestació social i cultural és política. "Alguns ens critiquen dient que som elitistes perquè no parlem de la música del poble –diu Carrillo–. Però no és veritat. Resulta que molta de la música més interessant forma part d'una elit no perquè en tingui vocació, sinó perquè no arriba a les masses. El que no farem a *Rockdelux* és ser populistes i parlar de les coses comercials només perquè tenen més ressò mediàtic. Si som periodistes, hem d'oferir coses que creguem que són interessants, al marge de si són comercials o no".



El poder de Google desata una

Bruselas y la industria comunitaria recelan de la concentración lograda por la empresa en búsquedas, publicidad y sistemas operativos

MONCHO VELOSO

Google y Facebook se colaron en el imaginario colectivo como algo naif cuando eran vistas como «startups» cuasi benéficas creadas en el garaje de una casa o en una residencia universitaria. Convertidas ya en gigantes de internet y con los «lobos» campan-

do por Silicon Valley como por Wall Street, su omnipresencia genera ahora suspicacias. La Unión Europea pretende atar de tentáculos al gran buscador; ha puesto bajo lupa sus laxas prácticas fiscales, el trato que da a los datos personales de sus usuarios y el uso que hace de su posición de dominio en el mercado. Washington, por su parte, acusa a Bruselas de querer levantar barreras proteccionistas para

frenar el avance de su arrolladora industria tecnológica. La revolución digital ha derivado así hacia una batalla comercial y política y discrepancias judiciales y normativas entre el Viejo Continente y Estados Unidos.

La Comisión Europea, a raíz de una denuncia de Microsoft y otras compañías, entre ellas operadores de telecomunicaciones y editores, investiga desde hace un lustro cómo Google, cuyo buscador tiene una cuota de mercado en la Unión del 90% de las búsquedas, ha alcanzado esa posición del control y si hace un uso abusivo de ella. «Cuando se tiene esa cuota de mercado, por muy buena fe que se tenga, se asfixia a la competencia y se produce una situa-

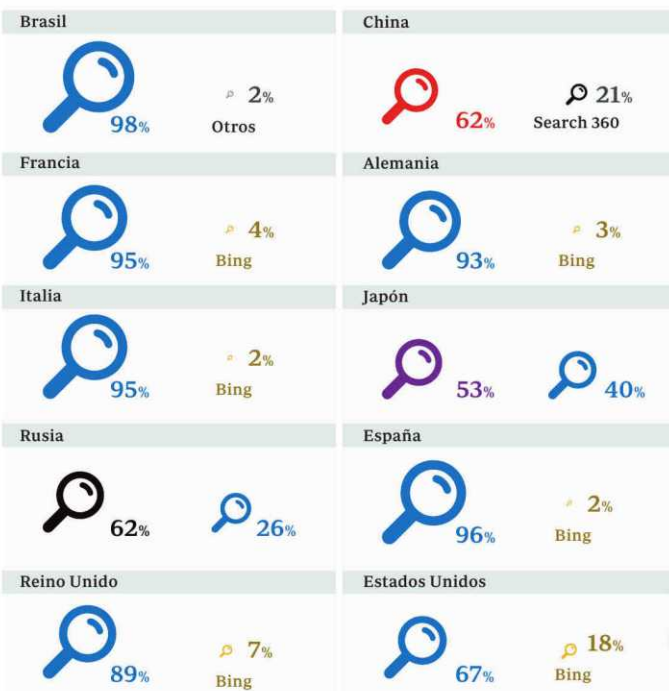
ción de abuso», comentan fuentes cercanas a esas empresas demandantes.

La Comisión Federal de Comercio (FTC) americana concluyó en 2013 que Google no limita la competencia. Uno de los argumentos esgrimidos fue que la enorme capacidad de los usuarios de elegir qué buscador usar con un clic desincentiva las prácticas anticompetitivas. Prueba de ello sería que Google «solo» controla el 67% de las búsquedas en EE.UU. e incluso en Japón le supera Yahoo con una cuota del 53%, en China el preferido es Baidu (62%) y Yandex (62%) en Rusia. O cómo servicios otrora dominantes han caído en el olvido, como Myspace.

«Hay otros buscadores, y muy poca

La omnipresencia del gigante de internet

Principales buscadores por países



FUENTE: Compañías, IDC y Emarketer FOTO: La Casa Blanca

Facturación por publicidad on-line

% sobre el total del gasto anual en publicidad on-line



En millones de euros

El «lobby» de los «dueños» de internet

El inversor John Doerr celebró en febrero de 2011 una cena en su casa que reunió al presidente de Estados Unidos con los principales empresarios de la Red como parte de una campaña de Barack Obama para fomentar la innovación tecnológica.

Ann Doerr
Esposa de John Doerr



batalla entre Europa y EE.UU.

gente se queja de Google», añade en esa línea el profesor de sistemas de la información de IE Business School Enrique Dans, quien apunta también al concepto de los efectos de red. Es decir, estos servicios, cuanto más gente los use, mayor calidad tienen. Por ejemplo, darse de alta en una red social es más atractivo cuanto mayor sea la base de usuarios con los que conectar.

Como fuere, las búsquedas no son la actividad más importante de Google, que es ante todo una agencia de publicidad, su verdadero negocio. A día de hoy acapara más del 31% de los casi 112.700 millones de euros que se gastan en publicidad «online» en todo el mundo, muy por encima de Face-

El verdadero negocio de Google es la publicidad «online», de la que controla ya el 31% de los ingresos

El buscador está construyendo su imperio a través de un proceso de integración vertical de productos y servicios

book (7,79%), Microsoft (2,54%) y Yahoo (2,52%), según datos de Emarketer.

En 2007 Google compró por 2.300 millones el gigante de la publicidad «online» Doubleclick. Se estaba creando un imperio que incluía a la mayoría de usuarios, anunciantes y soportes y con posibilidad de imponer prácticas monopolísticas en temas como los precios y la privacidad de los datos. «Nadie hizo nada», recuerda Dans en referencia al visto bueno de las autoridades europeas y americanas a la operación.

El Parlamento Europeo aprobó la pasada semana una resolución no vinculante en la que insta al Ejecutivo comunitario a actuar obligando a Google a separar el buscador del resto de sus actividades. La Eurocámara alerta así de la forma en que la compañía presenta al usuario los resultados de una búsqueda, dando prioridad a enlaces a sus propios servicios. Incluso a veces los presenta directamente, sin necesidad de acudir a la web original, restando tráfico a esas páginas. O reproduce gratuitamente contenido elaborado por terceros, como los periódicos, motivo por el cual los editores europeos batallan también con Google, y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) ha impulsado un canon al gigante por agregar esos contenidos.

De esta forma Google reduce la visibilidad de sus competidores. «Da un trato preferente a sus propios servicios, este es el tema central: desviar el tráfico desde enlaces rivales. Las empresas europeas están perdiendo ingresos y las personas despedidas. Los

consumidores europeos no están recibiendo la opción más pertinente, debido al tratamiento preferencial de Google de sus propios servicios. No estamos en contra de Google o cualquier otra compañía estadounidense. Estamos en contra de los monopolios, queremos igualdad de condiciones en el mercado digital europeo. Queremos búsquedas justas y neutrales en interés de los consumidores», resumió en el Parlamento el eurodiputado español por CiU Ramón Tremosa, uno de los promotores de la resolución.

Sin embargo, la justicia norteamericana otorgó a Google en un fallo del pasado agosto el derecho a editorializar su página de resultados, al considerarla una publicación y por tanto primar la libertad de expresión. La sentencia daba así la razón a Google ante una denuncia del diario «Coast News», que acusaba al buscador de poner sus enlaces en posiciones bajas cuando la misma búsqueda en Bing y Yahoo lo elevaba a los primeros resultados.

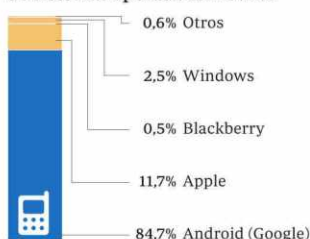
Android, otra pata del gigante

La Eurocámara no detalla cómo se podría imponer a Google esa división de negocios, aunque hay antecedentes. Por ejemplo, podría obligarle a dividir sus actividades en diferentes sociedades, como sucedió con el mercado energético, de forma que Iberdrola, Endesa y Gas Natural tuvieron que ordenar en diferentes compañías sus negocios de generación, distribución y comercialización. Otra posibilidad, la más extrema, sería la de imponerle la venta de algunos activos, como en casos de fusiones de compañías que alcancen cuotas muy elevadas de mercado. O, por ejemplo, podría recurrir al modelo Microsoft, por el que sancionó a este grupo por favorecer el uso de su propio navegador web, Internet Explorer, en su sistema operativo, Windows.

Otro campo en el que Google está engullendo a sus competidores es el de los sistemas operativos móviles, donde Android, que en 2009 solo estaba instalado en el 3,9% de los teléfonos, acapara ya el 84,7% de los «smartphones». Para llegar ahí ha hecho un proceso de integración vertical, posicionándose en toda la cadena de valor. No solo con su buscador, sino que también cuenta con el sistema operativo (Android) y sus propias aplicaciones (Chrome, Gmail, Google Maps) y también fabrica los terminales móviles. «Google ya está trabajando en el sector del automóvil, vital para Europa; cuando los usuarios elijan el coche por su sistema operativo y no por la tapicería o la potencia, quizá Audi y Volkswagen pasen a trabajar para Google y Apple», avisan fuentes de la industria.

Estas prácticas derivan a su vez en la falta de interoperabilidad, es decir, que sistemas y aplicaciones no son

Cuota de mercado de sistemas operativos móviles



¿Cuántos impuestos paga Google?

Tasa efectiva en porcentaje sobre el total de ingresos



ABC / J. Torres





compatibles entre sí. Así, por ejemplo, no se puede realizar una videoconferencia entre Skype y Google Hangouts, o enviar mensajes de texto de Whatsapp a Line, lo que unido a los mencionados efectos de red, da a la aplicación dominante gran ventaja.

Ante la posibilidad de que Bruselas acote el poder de Google varios congresistas y senadores estadounidenses, tanto demócratas como republicanos, enviaron a finales del pasado mes una carta al presidente de la Eurocámara, el alemán Martin Schulz, manifestando estar «alarmados por las propuestas que parecen dirigirse a compañías tecnológicas estadounidenses, crear barreras de acceso al mercado y limitar la innovación».

El mercado único, clave

Lo que está en juego es el liderazgo de la industria tecnológica. La mencionada resolución de la Eurocámara se enmarca en la futura creación de un mercado único digital en la Unión Europea, que Juncker pretende poner en marcha en menos de un año y que engloba a 500 millones de potenciales consumidores y que podría generar 250.000 millones de euros, según las estimaciones de la Comisión Europea.

Prueba de la importancia que ha dado Bruselas al asunto es que mientras en anteriores legislaturas fueron países medianos -Finlandia, Luxemburgo y Holanda- los que ocuparon la correspondiente cartera, la comisaria de Economía y Sociedad, una de las involucradas en el proyecto legislativo, se ha adjudicado esta vez a Alemania, uno de los países de además más presión está ejerciendo sobre Google.

Washington considera que Europa, que no ha alumbrado a ningún Google, Facebook o Whatsapp por el débil clima innovador europeo, pretende proteger no a los consumidores sino a su industria, evitando que la americana se lleve un pedazo de ese millonario mercado. Sin embargo, la industria rechaza esa acusación, alegando que esa protección llegaría tarde, teniendo en cuenta que estas empresas ya tienen más mercado en Europa que en EE.UU.

«La última de Europa contra la tecnología: Reino Unido crea la "tasa Google"», titulaba esta semana, después de que Londres anunciase un tributo del 25% para atajar la evasión fiscal de las grandes multinacionales, «The Wall Street Journal», en un claro ejemplo de las posiciones de Estados Unidos.

La presencia en la Casa Blanca de los grupos de presión procedentes de Silicon Valley es cada vez mayor. Valga de ejemplo que Google ha superado ya al banco Goldman Sachs como primer donante político, al haber donado este año 1,43 millones de dólares. Y más dinero dedica todavía a hacer «lobby», en total 14,06 millones en 2013, por encima de Microsoft (10,49 millones), según datos de la secretaria de la Cámara de representantes. IBM destinó 7,06 millones, un 45,6% más, Facebook 6,43 (+61,2%), Oracle 5,99 (+4%), Intel 4,39 (+18,2%), Amazon 3,46 (+38,3%), Apple



La Eurocámara aprobó la semana pasada una resolución no vinculante pidiendo más control sobre Google EFE

3,37 (+71,7%), Cisco 3,12 (+16,4%) y Yahoo empleó 2,78 millones de dólares (+1%).

Muy representativa del papel que están jugando estos gigantes tecnológicos en la política americana fue la cena organizada en febrero de 2011 por el inversor John Doerr en su casa y que reunió al presidente de los EE.UU. con los «dueños de internet».

Contenidos contra redes

Barack Obama brindó esa noche con Steve Jobs (Apple), Mark Zuckerberg (Facebook), Eric Schmidt (Google), Carol Bartz (Yahoo), Dick Costolo (Twitter), Art Levinson (Genentech, Apple y anteriormente Google), John Chambers (Cisco), Larry Ellison (Oracle), Reed Hastings (Netflix) y John Hennessy, presidente de la Universidad de Stanford, incubadora de estas empresas. Los grandes ausentes, además de Microsoft, que ha demandado a Google, fueron los operadores de telecomunicaciones AT&T y Verizon, que el año

pasado destinaron a la labor de «lobby» un 8,8% y un 10,5% menos que en 2012.

Obama, desgastado políticamente, ha rescatado temas olvidados en su primer mandato con los que busca salvar su imagen y allanar el camino hacia la presidencia a Hillary Clinton. Uno es la neutralidad de la Red, que defienden Google, Facebook, Whatsapp y otras tecnológicas. Quieren que internet permanezca abierto en igualdad de condiciones (velocidad, ancho de banda) a todos los contenidos y usuarios. «Se la inventaron Google, Facebook y compañía», dijo recientemente el presidente de Telefónica, César Alierta.

La UE busca poner en marcha su mercado único digital; Obama habla de garantizar la neutralidad de red

Las «telecos», tanto europeas como americanas, acusan a esas compañías de defender ese principio para seguir sin invertir en las redes por las que corren sus servicios. AT&T, que al igual que Comcast ha llegado a acuerdos con Netflix para ofrecer más rápido sus contenidos, ha amenazado al presidente con dejar de invertir en fibra óptica. Verizon apoyaría esa represalia.

La industria de las telecomunicaciones piden que se someta a estas empresas a la misma regulación que a ella y reclama neutralidad digital: un internet abierto pero en el que pague más quien más consume. Las «telecos» quieren estar en todos los negocios de la era digital, y los que se basan en dispositivos móviles han sido acaparados por esos gigantes. Las autoridades, por su parte, no se habían encontrado jamás en materia de competencia con un caso como el de Google, que enfrenta a UE y EE.UU. en plena negociación de un histórico acuerdo de libre comercio.

La gratuidad tiene un precio: los datos personales

Google, Facebook y Whatsapp han generado recelos por cómo emplean los datos personales de sus usuarios, que acceden gratis a sus servicios a cambio de esa información. «Los ciudadanos están pagando con sus datos personales, que grandes plataformas usan con fines comerciales», avisó el Gobierno alemán en una reciente carta enviada a Bruselas y de la que informó ABC. Prueba de ello es la adquisición este año de la aplicación de mensajería Whatsapp por Facebook por casi 14.000 millones de euros. Mark Zuckerberg no estaba comprando una aplicación, sino una base de datos con más de 600 millones de números de teléfono. La información siempre

es poder, y en la era digital la personal lo es aún más, pues estas compañías basan su negocio en la publicidad. Con estos datos, Amazon, Google y Facebook colocan en sus páginas los anuncios que más pueden interesar a cada internauta. Los gobiernos y la industria de las telecomunicaciones europeas quieren que esas empresas informen claramente de cómo recopilan esos datos y cómo los usan. «Muchas personas tienen la sensación de haber perdido el control de la información que ha compartido», dice Telefónica en su «Manifiesto Digital», avisando de que ese abuso puede «limitar los beneficios económicos y sociales» de la revolución digital.



TESTIMONI DIRECTE

«NO EM TAPARAN ELS ULLS»

El fotògraf Pedro Armestre (A Rasela, Ourense, 1972) va seure dijous al banc dels acusats per haver cobert per a l'agència France Presse, entre altres mitjans, una protesta en què membres de Greenpeace van entrar el febrer del 2011 a la central nuclear de Cofrents (València) per pintar «perill nuclear» en una torre. Premi



Ortega y Gasset i Rei d'Espanya de fotografia, s'enfronta a dos anys i vuit mesos de presó, acusat de desordres públics, danys i lesions.

DE LA PROTESTA AL BANC DELS ACUSATS. A la dreta, una imatge que va fer el fotògraf durant l'acció. A l'esquerra, dijous, a la sala del judici.



PER **PEDRO ARMESTRE**

Amb prou feines havia dormit. La tarda anterior va sonar un «ding» al meu telèfon. Vaig rebre un missatge de text amb una localització i unes paraules concises. Altres vegades havia rebut avisos semblants. Havia de desplaçar-se de Madrid al poble de Cofrents, a València, sense perdre temps. Sonia, la meua dona, va percebre, pel meu gest, que aquella nit tampoc soparíem junts. Vaig recollir una mica de roba, vaig omplir la bossa amb cables, carregadors, càmeres i els meus estris necessaris per treballar. Tinc una furgoneta amb nevera, lliit i cuina que sempre està disposada per sortir corrent. Sonia ni em va preguntar on anava aquesta vegada. Sap perfectament que aquestes preguntes només tenen una resposta: «No ho sé. Demà torno».

Vaig demanar ajuda a un estimat fotògraf que m'acompanya quan intueixo que el treball se'm pot fer gran. Sempre està disposat per sortir corrent al meu costat. Ens vam recollir, l'un a l'altre, i el camí es va fer curt. Entre acudits i rialles, vam evitar la incertesa que ens envia per desconèixer el destí d'aquella travessia nocturna. La intuïció ens indicava un punt, encara que desconoïem com localitzar el lloc, el punt exacte de la reunió. Vam arribar-hi per fi i la calma ens va desconcertar. Era una nit freda d'hivern. De carreteres solitàries. Sense

moviment a la zona. Quan va començar a fer-se clar, unes llums ens van indicar que algú caminava per un petit pont de vianants sobre el riu Xúquer. Vaig saltar del cotxe i vaig seguir aquelles ombres. Gent molt normal, vestida de paisà, en silenci, anava apareixent per diferents llocs d'un bosc de pins que feia olor d'herba mullada. Un so trencava la quietud de l'escena. El brunzit mecànic de la planta nuclear, propietat d'Iberdrola.

CAMINAVA APRESSAT, muntant la càmera a gambades, ensopegant amb arrels que es travessaven com parany, mentre atenia les salutacions fugaces d'ombres que es creuaven davant meu. Els uns anaven, els altres venien. De sobte hi havia gent per totes bandes. La nit, sota els arbres, era negra, i no aconseguia reconèixer cap cara. Sentia la seva por i respecte per la situació. Desconeixia qui eren. A ells els devia passar el mateix.

Seguir els passos d'un desconegut enmig de la nit, per la muntanya, no em feia sentir segur. Vaig fer el cor fort i vaig continuar per on ells ho feien. El ritme era àgil. Primer obstacle. Una tanca tombada sobre el terra. Uns passos més i un talús. Un camí d'uns sis metres d'ample que finalitzava en un altre talús. Allà les ombres rellicaven quan intentaven superar-lo. Ho aconseguïen per convicció, no per habilitat. El meu cor a mil em va empè-

«EM VAIG PASSAR 40 HORES INCOMUNICAT EN UN CALABÓS INFECTE ON L'ANTERIOR DETINGUT HAVIA DEFECAT AL TERRA, HI FEIA FRED I HI HAVIA MOLTA HUMITAT»

nyer, per baixar-lo i també per pujar-lo. Un altre cop pins i dues enormes tanques més. Vaig pensar que aquell era un bon punt per captar alguna imatge. Ja érem dins de les instal·lacions. De sobte, el surrealisme es va apoderar de la situació. Un vigilant de seguretat privada es va acostar preguntant-me per les claus d'un vehicle. Vaig respondre, ràpid, no haver-ne vist cap i em vaig quedar pensant... sorprès per la pregunta. Vaig avançar rere seu. El vaig mirar i no vaig tornar a veure'l. Ara les ombres vestides igual: granotes ataronjades i cascos blancs. Eren molts, potser més de 50. Vaig intentar interactuar amb ells però vaig sentir com si no m'estiguessin veient ni sentint. Tots avançaven alhora cap a la immensa torre de refrigeració de la central.

Del no-res, dos enormes gossos mossegaven a l'aire buscant una presa. Qui els subjectava no controlava la situació. Em vaig apartar d'allà, l'escena alertava de perill. Vaig continuar el meu camí cap a una escala vertical, per on dos homes i dues dones de taronja pujaven hàbilment. Abans d'agafar-me al primer esglaó vaig mirar cap amunt i vaig dubtar. Vaig pensar que si dubtes no avances i, pausadament però sense descans, vaig arribar bastant amunt. Els lladrucs continuaven. Vaig mirar cap avall i vaig veure com un dels gossos s'acarnissava amb una dona sense que ningú pogués treure-li l'animal de sobre. El gos es va regirar mossegant el



vigilant que el subjectava. Vaig pensar: «Qualsevol s'acosta a aquest animal». I vaig seguir pujant.

La meua càmera es va entelar a dalt de tot de la torre. La calor que emanava del vapor d'aigua expulsat per la xemeneia era intensa. Vaig poder netejar l'òptica amb la camisa i fotografiar una persona que es despenjava cap al buit amb seguretat. La vista de la planta era imponent. Una massa immensa de formigó, il·luminació artificial i un so constant ensordidor. Vaig començar a fer fotos. La pujada m'havia deixat esgotat.

Quan vaig creure tenir el que necessitava, sense moure'm d'allà a dalt, vaig enviar les imatges a l'agència de fotografia per a la qual treballava. Havia recuperat l'alè. En la llunyania vaig veure que s'acostaven les llums dels cotxes de la Guàrdia Civil. Vaig decidir que era el moment de baixar.

BAIXAVA PER L'ESCALA i abans de trepitjar terra i presentar-me, un guàrdia civil va afirmar amb una pregunta: «Sap vostè que està detingut?». Ningú m'ha comunicat res, li vaig respondre. «Seguien aquesta vorada i esperi», em va advertir, sec, seriós i en veu alta. Era molt alt aquell home. A continuació em van traslladar a la caserna de la Guàrdia Civil a Requena. Allà em van prendre les empremtes i em van fotografiar. Em van buidar les butxaques i em van cridar a 10 centímetres de la cara exigint-me

no sé què, perquè no ho entenien. Vaig passar 40 hores incomunicat en un calabós infecte on l'anterior detingut havia defecat al terra. Em van donar una manta que caminava empenya per les puces. Les parets traspuaven aigua i la temperatura no permetia el mínim confort. El meu cos seguia, a més, cobert per robes humides. Va ser impossible dormir.

Després de posar-me a disposició judicial vaig quedar en llibertat amb càrrecs acusat de delictes per desordres públics, danys i lesions. I fins avui...

16 ciutadans també s'enfronten a penes de presó de 2 anys i vuit mesos i multes per valor de 351.000 euros. Reben la mateixa pressió perquè desisteixin de l'afany d'exercir un dret constitucional: el de la protesta i la defensa del medi ambient.

Ara he posat cara a algunes ombres d'aquella nit. Hi ha una psicòloga, també una treballadora social que és mare novella i que abandona la sala cada vegada que la seva filla, a la sala contigua a la de vestes, reclama aliment... També comparteixo banc amb una jove professora de música, un bomber, una periodista en atur, un cuiner madrileny, un ramader, un autònom de la construcció, una secretària de direcció, un biòleg, una marinera i escriptora, una dissenyadora de programes de voluntariat, una educadora mediambiental, una altra biòloga i un instructor de busseig que a més a més capta socis per a una oenagè de drets humans.

«AQUESTA VEGADA ES REPETEIX UN PATRÓ RECURRENT: FER POR A LA POBLACIÓ PERQUÈ NO EXERCEIXI ELS SEUS DRETS. AIXÍ EL PATI ES MANTÉ TRANQUIL, I EL FEU, SEGUR»

Tots 16 són una representació dels ciutadans que desitgen que es respectin els seus drets. Com ells, aquells dies no vaig tenir cap oportunitat d'explicar que jo no estava participant en aquella protesta. Ningú em va permetre explicar que em vaig limitar a mirar perquè els lectors poguessin veure. Aquella nit estava exercint el dret d'informació. Un dret que els que em van detenir haurien d'encarregar-se de preservar, pel seu bé i pel bé de tothom, fins i tot pel bé dels propietaris de la planta nuclear, els seus treballadors i els vigilants de seguretat.

UN PERIODISTA no pot permetre pressions. Hem de ser fidels a la veritat. Aquestes pressions cap a mi, cap a Perico, van dirigides a tot el gremi. És un toc d'atenció perquè no ens sortim dels paràmetres que certs grups poderosos desitgen imposar. Hem de ser la veu de la ciutadania. Els altres ja tenen prou canals per comunicar els seus beneficis i projectes. No podem oblidar la funció social de la informació. El periodista informa, la societat opina i els polítics han de posar en pràctica les decisions del poble.

Però aquesta vegada es repeteix un patró recurrent: fer por a la població perquè no exerceixi els drets que la Constitució li atorga. Així el pati es manté tranquil, i el feu, segur.

Però a mi, a Perico, no em taparan els ulls. ■



Joan-Albert Argerich Primera veu radiofònica de Ràdio 4 Girona

“El meu estudi de so ha estat el carrer”

PROGRAMA ‘Plaça Gran’, el programa que faig ara, manté el meu esperit de treure els micròfons i voltar pel territori, parlar amb la gent, descartant les anècdotes, i mostrar la realitat socioeconòmica del país

Joan Trillas
GIRONA

Si hi ha una veu amb majúscules a Girona pot ser la de Joan-Albert Argerich (Barcelona, 1945), periodista radiofònic i televisiu, que va ser la primera de Ràdio 4 Girona quan l'emissora va obrir el 1976. Argerich, que actualment hi dirigeix, presenta i edita el premiat programa *Plaça Gran*, criatura radiofònica de la seva creació que traspuja el sentiment que sempre ha defensat aquest professional: treure els micròfons al carrer i trepitjar territori. Argerich segueix defensant, igual que el primer dia, un ideal d'aquest periodisme que un bon grapat de professionals van bastir des de Girona.

Ràdio o televisió?

Triaria el món de l'audiovisual, tot i que és cert que la ràdio ha estat pràcticament tota la meua vida professional i la televisió només n'ha estat una part. Aquesta darrera és molt agraïda, i en guardo molt bon record, per l'entrada que et dona a la gent; a la televisió en només un setmana la gent sap el que fas i això és molt agraït. Però en canvi la ràdio és un mitjà de comunicació molt àgil, molt proper a la gent i també més còmode.

Quan va començar a interessar-se per la ràdio?

Des de molt i molt petit, amb només dotze anys.

Sorprenent. D'això se'n diu vocació!

Sí, perquè m'inventava transmissions, com si fos un periodista radiofònic i estigués radiant un programa. Era un joc de nen, evidentment, però m'agradava molt.

Tenia aparells?

No, però vaig fer una campanya enviant cartes als meus pares perquè em comprassin una magnetòfon. Finalment el vaig aconseguir, sí [riu].

Hi havia ambient radiofònic a casa?

No, gens. El meu pare va arribar a ser gerent d'una empresa filial de la Societat Anònima Cros, però eren temps difícils i el pare va fer uns cursos per reparar ràdios. Era l'època de la pluriocupació. A casa hi tenia un taller de ràdio. Suposo que l'afició em deu venir més per la part tecnològica.

Va estudiar periodisme?

No, vaig estudiar peritatge industrial. Eren uns estudis de grau mitjà, però després no vaig continuar.

Veig que la ràdio el continuava fascinant, doncs. Quan va entrar de ple en aquest món?

Tard, la veritat. Ja tenia 25 anys, i va ser a Ràdio Barcelona. Mireu, en aquella època o estudiaves periodisme a l'Escola Oficial de Periodisme, que era elitista i costava molts diners, o anaves a l'Escola de Radiodifusió, que és on vaig entrar finalment.

I arriba el moment de treballar!

Em van dir que a Ràdio Barcelona buscaven un reporter; vaig anar-hi i em van agafar. Vaig estar a *Noche de ronda*, programa que va crear Joan Castelló Rovira, en què vaig fer entrevistes i reportatges de la vida nocturna, en alguns dels cabarets de moda, com ara Mister Dollar, per on passaven molts artistes.

Una experiència interessant?

Sí, però jo el que volia era fer ràdio. I per això vaig decidir voltar per Catalunya. Tenia clar que a

Ràdio Barcelona, on estava començant, no ho podia fer. Per això me'n vaig anar a trucar a la porta de la cadena COPE de Reus, on vaig fer algunes entrevistes. Després vaig arribar a Girona, on la ràdio estava per fer.

Ja a Ràdio 4?

No encara. Va ser a la *Voz de Gerona*. Recordo que em va rebre Jaume Teixidor i em va preguntar: “Quanta publicitat portes?” Jo em vaig quedar astorat i vaig pensar: “Jo vine a fer ràdio i em diuen que he de portar publicitat?” Però en Jaume em va insistir: “Si portes publicitat tens un espai a la ràdio.” I jo, que no era de Girona però que volia fer ràdio, vaig aconseguir tres anunciant i vaig començar a fer radiocrònica. Per cert, els guions me'ls feia Màrius Carol, avui director de *La Vanguardia*.

Com van coincidir?

Tots dos vam passar per l'Escola Oficial de Radiodifusió. L'hi vaig proposar, vam acordar un preu, unes 25 pessetes per guió, i me'ls va escriure. Va ser una època molt intensa. Abans de venir a Girona a fer el programa passava a recollir el guió i després muntava el programa.

Una vida moguda?

Plegava cap a les dues o a les tres de la matinada de Ràdio Barcelona. Agafava el Seat 600 i cap a Girona, o bé també amb el tren de les cinc del matí, en dies alternatius. Era molt diferent d'ara, naturalment. En aquells temps, a la ràdio, els informatius es feien, salvant les excepcions, amb les notes de premsa que venien del Govern Civil, de la Diputació i de l'Ajuntament. Després vaig anar a la SER.

Va plegar?

Sí, perquè el director de la *Voz*



Un periodista compromès amb el territori i la gent

La primera veu de Ràdio 4 a Girona és un professional, que a banda dels càrrecs que ha tingut, com director de Ràdio Cadena Girona, ha fet de Catalunya el seu gran estudi per donar veu a la gent ■ JOAN SABATER

de Gerona era molt fatxa i vam topar.

I va arribar Ràdio 4.

Sí, ho recordo perfectament: va ser el 13 de desembre del 1976, dos dies abans del referèndum

de la reforma política.

Què recorda d'aquells primers anys de Ràdio 4?

Cal valorar l'aposta per fer una ràdio en català. En aquell temps no estaven tan interessats en



les diferents veus del territori, només es volia fer en català. El que em va agradar d'aquells primers moments de ràdio va ser coincidir amb un seguit de persones, una ja morta, molt compromeses amb el mitjà. Eren professionals que no dubta-



Sempre he defensat que la ràdio es deu al territori, i per això penso que el meu estudi ha d'estar al costat de la gent, al carrer

ven, com jo mateix, a agafar el magnetòfon i sortir al carrer a fer entrevistes. Professionals que no dubtaven a trepitjar territori i que no tenien cap vocació d'anar pel món d'estrelles.

Què li ha aportat la ràdio?

Un gran coneixement del territori, de Catalunya. Tot i que no el coneix profundament, sí que crec que en tinc una visió superior a la mitjana. Doncs això, molts coneixements i molt, molt de treball, si bé és cert que també moltíssimes satisfaccions.

Aquest va ser un moment important perquè el va compaginar amb la seva feina a la televisió, als estudis de Miramar. Com va anar a parar a la televisió, per cert?

Recordo que es van organitzar els premis Itàlia, que es van presentar des del castell de Peralada. Per emetre'ls vaig fer una prova per poder tenir un canal en ona mitjana i un altre per a la FM. En aquella època, i arran de la llei Fraga, les emissores d'ona mitjana estaven obligades a tenir la FM, però per a elles era com un subproducte. Menys Ràdio Jovenut, que hi va apostar, i des d'aquí es pot dir que la FM va anar pujant. Amb aquesta acció em van descobrir els de Ràdio Televisió Espanyola, l'única televisió que hi havia, i em van proposar d'anar-hi a fer un programa.

Un altre període mogut, segur.

Obria la ràdio a les set del matí, a Ràdio 4, amb *El Despertador*, i després cap a la televisió. Pensi que a les dotze o la una de la nit encara estàvem visionant als estudis de televisió. Li diré que la meua preocupació era no adormir-me per fer *El Despertador*. Va ser una època emocionant, el retorn de Josep Tarradellas, les grans manifestacions... Si li sóc sincer va ser un privilegi ser observador de primera línia.

D'aquest període quin va ser el repete més gran?

Doncs, la veritat, va ser quan em van donar un magazín de quatre hores al matí, a Ràdio 4. Es va dir *Pas a pas*, i va durar tres o quatre temporades. És curiós, perquè amb la perspectiva del temps va ser aquest magazín el que m'ha preocupat més, molt més que fer televisió.

Una emissora, Ràdio 4, que ha



De petit ja m'inventava transmissions, com si fos un periodista radiofònic i estigués radiant un programa; era un gran joc

estat permanentment a la corda fluixa.

Ràdio 4 ha estat a punt de ser tancada moltes vegades. Una de les darreres va ser pels Jocs Olímpics del 92. Com que només els quedava la de Catalunya van decidir conservar-la com a ràdio olímpica. L'últim cop que va estar a punt de tancar-se va ser el 2006. És cert que finalment no es va tancar, però sí que van reduir molt el pressupost.

Al llarg dels anys també ha ocupat càrrecs de responsabilitat.

Sí, és cert. Vaig ser director en funcions de zona de les Illes de Radio Cadena, un conjunt d'emissores dins de Ràdio Televisió Espanyola. En aquell moment no sabien què fer-ne i es van unir a Radio Nacional de España. Vaig ser-ne subdirector a Barcelona, a l'època de la fusió. També vaig ser director a Radio Cadena Girona. Aquesta potser va ser l'etapa més maca de la meua vida professional. Van ser vuit anys intensos, del 1982 al 1990. Emocionant, perquè vam agafar una emissora que estava sota zero i la vam aixecar. Tot això amb l'ajuda i el treball de gent molt professional, com ara Jordi Soler, Ramon Rovira, Lluís Falgàs, Jordi Busquets i Jordi Jordà, entre altres. Uns professionals que han tingut una trajectòria posterior molt notòria. Erem un equip que anava per feina. Per cert, quan estava a Barcelona en volia fugir! Quines reunions més llargues que s'hi feien! Eren tan llargues que quan es decidia alguna cosa ja havia passat l'oportunitat de fer-la.

Continua al peu del canó amb Plaça Gran, que ha rebut el guardó Pica d'Estats, convocat pel Patronat de Turisme de les Terres de Lleida.

Sí, un programa que manté el meu esperit de sortir amb la ràdio al carrer. Ara l'espai s'emet partit, els dissabtes i els diumenges, de 8.30 h a 9.30 h. Un programa que faig des del compromís que sempre he tingut per la ràdio i el territori. D'aquest esperit ha sorgit, emparat pel Consell Audiovisual de Catalunya, un estudi sobre la visibilitat dels municipis petits. *Plaça Gran*, igual que quan vaig fer un programa sobre el món rural, és com jo entenc la ràdio. Sempre he defensat i he treballat pensant que la ràdio s'ha de deure al territori i, per això, penso que el meu estudi ha estat el carrer, traient els micròfons per estar amb la gent i donar-li veu. ■



> PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INTERNET, ALTAVOZ DE LA SOCIEDAD

La Red pone a disposición de todos diferentes herramientas para opinar sobre una marca o producto, o denunciar una injusticia social.

Por Elena Arrieta

Tus clientes cada vez se van a quejar más. No importa que te escondas o que rehuyas de las redes sociales: se quejarán, y lo harán amarga e insistentemente. Colgarán reseñas críticas en algún portal de Internet, reclamarán un mejor servicio a través de Twitter y advertirán de su nefasta experiencia a todos sus amigos de Facebook. Según Eduard Punset, una persona que tenga 150 contactos en una red social puede alcanzar tres millones de impactos potenciales.

A simple vista puede parecer aterrador, pero en verdad este fenómeno constituye la mejor ayuda jamás prestada a marcas, personalidades e instituciones. Nunca antes había existido un *feedback* tan directo y una capacidad tan inmediata de entablar una conversación constructiva con tus clientes o votantes. Internet pone a disposición de los usuarios un gran altavoz a través del que transmitir opiniones y comentarios, algunos de ellos positivos; otros muchos no tanto. TripAdvisor es el gran exponente del creciente poder que tienen los individuos en la Era Digital. Cada mes, más de 315 millones de personas consultan en este portal qué hoteles, apartamentos o restaurantes escoger a partir de los más de 190 millones de comentarios que han vertido otros clientes. La veracidad de las recomendaciones se basa precisamente en el volumen de opiniones existentes. «Cuanto más críticas haya de un mismo establecimiento, más fácil será identificar patrones e ideas comunes. Descarta siempre la mejor y la peor opinión. Eliminarás así los comentarios que probablemente hayan escrito la empresa propietaria y su competidora», recomendaba Stephen Kaufer, fundador y consejero delegado de TripAdvisor, en una entrevista concedida a este medio hace ya tres años.

LECCIONES APRENDIDAS. Kaufer revelaba asimismo otra interesante cuestión: inicialmente, la mayoría de los comentarios son negativos, pero a medida que las plataformas maduran y los usuarios comprenden lo útil que pueden ser sus apuntes para otras personas, aumenta la proporción de opiniones neutras y positivas.



CRITIZEN

CRITIZEN. Esta plataforma web y móvil (está ya disponible para Android e iOS) prevé canalizar conversaciones productivas entre empresas y ciudadanos, y podría ampliarse en el futuro al ámbito de la política. Bajo el lema 'Quéjate fuerte', nace con una vocación global y aspira a convertirse en la próxima 'start up' unicornio española. La dirigen el empresario Nicolás Luca, fundador de Next Chance Group, y Rodolfo Carpintier, presidente de DaD, ambos en la imagen, junto con el resto del equipo de Critizen.



CIVITANA

CIVITANA. Esta 'start up' aporta un canal de participación directa a los ciudadanos, y se distingue por haber patentado una tecnología de firma digital que dota de validez jurídica a esa participación. Tiene múltiples aplicaciones, empezando por realizar consultas de opinión no manipulables y auditables, procesos de elecciones y comunidades de cambio que den lugar a iniciativas legislativas populares. En la imagen, Iván Nabalón, fundador de Civitana, y Víctor Magariño, inversor y miembro del comité asesor.

En Twitter se produce otro sorprendente efecto: los usuarios más *guerreros*, cuando son atendidos de forma rápida y eficaz, se convierten en tus mejores prescriptores. Las marcas e instituciones que mejor gestionan su presencia en social media tratan de desviar la conversación al ámbito privado (mensajes directos), con el fin de evitar una crisis reputacional. A excepción de los *trolls*, cuyo único fin es sembrar

la discordia y es preferible por tanto ignorarlos, la mayoría de críticas se resuelven, o al menos suavizan, entablando un diálogo.

No todas las personas son usuarias de estas plataformas, pero sí un porcentaje cuyo poder no puede obviarse. El ingeniero egipcio Wael Ghonim encendió la chispa en Facebook que acabó con el derrocamiento del régimen de Mubarak. En España, una petición ini-

ciada por el periodista Pablo Herreros en Change.org logró que importantes marcas retiraran la publicidad de un conocido programa de televisión de Telecinco.

En este contexto, han nacido otras *start up* que buscan canalizar la voz de los ciudadanos, desde distintas aproximaciones. Son modelos de negocio de alto riesgo, pues al igual que sucede en otros ámbitos como el de la economía colaborativa, ne-

cesitan atraer rápidamente a un gran volumen de usuarios, que generen a su vez un gran volumen de comentarios. En el campo de las críticas a productos comerciales, Opiniones.info, por ejemplo, recoge el *feedback* de clientes de varias categorías de producto, mientras que Zoover se ha centrado en el sector vacacional. Critizen es una *start up* de que dirigen Nicolás Luca de Tena, fundador de Next Chance Group, y Rodolfo Carpintier, presidente de DaD, con una aproximación más ambiciosa: permite a los ciudadanos felicitar, criticar o proponer ideas de mejora sobre un directorio de más de 400 millones de empresas y marcas. «Lo malo no es que te critiquen; lo malo es hacer caso omiso de lo que tus clientes esperan de ti. Una empresa del siglo XXI debe ser transparente, saber escuchar y estar abierta al diálogo. Y el punto de partida de ese diálogo es casi siempre una queja», sostiene Carpintier. No es casualidad que el lema de Critizen sea 'Quéjate fuerte'.

«A largo plazo, queremos contribuir a crear una mentalidad positiva de generación de empresas del siglo XXI», insiste este ejecutivo. Critizen promete dar que hablar. Con un presupuesto inicial para publicidad de más de un millón de euros, en enero arrancará su primera campaña en televisión. Asimismo, tiene vocación global. «No más allá de febrero o marzo, daremos el salto a EEUU», afirma Carpintier.

En los ámbitos social y político, además de la archiconocida Change.org (que en España es fruto de la fusión con la *start up* Actuable) destacan propuestas como la de Kuo-

«LA QUEJA ES EL PUNTO DE PARTIDA DE UN DIÁLOGO CONSTRUCTIVO»

rum, que informa sobre las iniciativas legislativas del Congreso y permite que la ciudadanía emita votaciones paralelas a las de los diputados. O Civitana, una plataforma de participación ciudadana directa con validez jurídica. «Iniciativas legislativas populares, elecciones primarias, votaciones dentro de una institución o comunidad de vecinos, consultas de opinión de cualquier tipo... Nuestra tecnología de firma digital tiene múltiples aplicaciones», comenta Iván Nabalón, fundador de Civitana, que describe la compañía como un «prestador de servicios de certificación electrónica, neutral e independiente». Para Nabalón, ésta es su tercera aventura empresarial. «La firma digital supone un gran paso adelante pues, además de su validez jurídica ante una posible iniciativa legislativa popular, permite saber qué impacto real tiene una campaña, quién la promueve y quién la apoya. Es el futuro de la democracia», sentencia.



Sede de RTVE en Torrespaña, junto al Piruli, en Madrid. BERNARDO DÍAZ

¿Y SI LA PUBLICIDAD NO ES LA SOLUCIÓN?

ANDRÉS ARMAS MADRID

¿Volverá la publicidad a TVE? ¿En qué formato? ¿A todas las cadenas? ¿Sólo durante el *prime time*? ¿Se ampliará aún más la figura del patrocinio cultural? Estas son algunas de las preguntas que se escuchan en todos los rincones del sector audiovisual desde que el pasado 14 de noviembre, el PP presentara un Proposición no de Ley con el objetivo de que el Congreso inste al Gobierno «a modificar el sistema de financiación de la Corporación RTVE» para hacerlo «sostenible y viable financieramente».

Desde que la noticia saliera a la luz, todos los actores involucrados de una u otra forma en el mundo de la televisión hemos sido preguntados o aconsejados sobre el tema. Todo el mundo tiene una posición y tanto profesionales como políticos han opinado al respecto. Sin embargo, más allá de las opiniones, es necesario hacer una reflexión objetiva y basada en los datos antes de embarcarse en una decisión del calado económico y social que supondría la vuelta a la publicidad de RTVE.

Las cifras muestran a las claras que TVE tiene un problema financiero que debe solucionar. Eso es innegable. 113 millones de euros de déficit este año lo corroboran. Sin embargo, ¿se debe este grave problema económico a la falta de ingresos? Las propias cifras nos dan la respuesta. No. Con un presupuesto que para el último ejercicio ascendía a los 940 millones de euros, las cade-

nas de televisión privadas y los operadores de telecomunicaciones aportando 212 millones de euros para su financiación, ¿de verdad alguien cree que RTVE necesita mayores ingresos?

En sus mejores momentos RTVE llegó a conseguir en torno a 600 millones de euros gracias a los anuncios, sin embargo, ya en 2009, último año en el que TVE contó con publicidad, la facturación total de la televisión pública fue de sólo 422 millones de euros, un 17,7% de la inversión publicitaria en televisión.

Desde entonces, el mercado publicitario ha ido reduciéndose para las televisiones en nada menos que 674,4 millones de euros, una caída del 28,3%, según datos de Infoadex. Al mismo tiempo, la audiencia de la televisión pública se ha desplomado. Desde noviembre de 2009, en que La 1 todavía era líder de audiencia, hasta mayo de 2014, su *share* ha caído en 5,5 puntos. La 1 cerró el pasado mes de noviembre con el 10%, y en el mes de julio, bajó a su mínimo dato histórico mensual, un 8,9%. Y las previsiones de algunos analistas no auguran mejoras sustanciales. Analistas del Banco Sabadell han realizado un estudio en los que asumen una audiencia media para el conjunto de canales del Grupo RTVE del 16,7% en el 2015, pero reconocen este escenario «especialmente optimista para el operador público, ya que la vuelta a la publicidad y la mayor competencia del actual escenario podrían hacer reducir su audiencia».

Ahora sí, con las cifras delante, planteémonos: ¿cuánto puede llegar a ingresar TVE en concepto de publicidad? Desde luego, no lo necesario como para resolver su problema económico crónico. El ya mencionado estudio del Banco Sabadell concluye que el regreso de la publicidad a TVE no es la solución para la cadena pública. Según los analistas de este banco, los bajos niveles de audiencia de TVE junto a un mercado publicitario aún muy deprimido (un -47% vs. máximos) implican que esta medida apenas supondría una diferencia relevante de ingresos para TVE. Una estimación de Arthur D. Little confirma que RTVE hubiera tenido entre 250 y 180 millones de ingresos menos de los que tuvo en 2013 si hubiera continuado con su modelo de financiación previo. Y los propios expertos de Banco Sabadell señalan que el problema de fondo consiste en delimitar el servicio que debe ofrecer una televisión pública y en recortar sus costes, que se encuentran un 30% por encima de los de Mediaset y Atresmedia, pese a contar con menor audiencia.

Demostrado pues que los problemas de TVE son de gestión y no de falta de ingresos, debemos reorientar las preguntas y la búsqueda de soluciones para TVE.

Es momento de dar un paso más allá, obviar el estéril debate sobre la vuelta de la publicidad y hacernos preguntas mucho más pertinentes que permitan abordar desde su raíz los problemas y las

necesidades del radiodifusor público. Preguntas como ¿con cuántos canales debe contar TVE?, ¿cuánta con una estructura acorde a su labor e índices de audiencia?, ¿están bien administrados sus recursos?, ¿debe competir TVE con las cadenas privadas por los grandes eventos deportivos o su labor es dar visibilidad al deporte minoritario?, ¿debe olvidarse del entretenimiento y centrarse en programas informativos y de servicio público?

Estas, y no otras, son las preguntas que debería estar haciéndose el sector audiovisual y el debate que nuestros políticos tendrían que plantear en el Congreso y Senado. Porque creo firmemente en

ANÁLISIS

una televisión pública y en la necesidad de la misma como parte vertebradora del país. Creo que existen sin lugar a dudas contenidos, programas y eventos que deben preservarse y cuya emisión gratuita y en abierto para todos los espectadores debe garantizarse por parte del Estado. Sin embargo, para asegurar en España una televisión pública de calidad, lo primero que debemos hacer es definir con claridad su papel en el ecosistema audiovisual nacional y cuáles deben ser sus atribuciones y sus límites.

La ausencia de publicidad no ha sido nunca el problema, y tampoco su vuelta sería la solución.

Andrés Armas es director general de Uteca (Unión de Televisiones Comerciales en Abierto)



Patrimoni sonor del país

'Tarda Tardà', el programa radiofònic de rock més veterà d'Europa, emet la 30a temporada

GEMMA BUSQUETS

● La història de la ràdio a Catalunya no s'entendria sense una sintonia ni una veu ni un concepte de programa d'actualitat musical que a l'òrbita actual podríem qualificar de clàssic, fins i tot per a les generacions més joves de *vintage*. El director de Catalunya Ràdio, Felix Riera, el va qualificar, a preguntes parlamentàries en l'última comissió de control de la corporació audiovisual catalana, de "patrimoni" de l'emissora pública. *Tarda Tardà*, que ha esdevingut el magazín radiofònic de rock més veterà d'Europa, va estrenar aquest setembre la que serà la seva trentena temporada d'emissió continuada. I és que un dels patrimonis sonors del país ja no s'escolta, des de fa dos anys, per l'FM sinó exclusivament en emissió en línia: primer a Icat.cat i ara a la web de Catalunya Ràdio catradio.cat, on es penja cada dissabte.

De la mateixa manera que desapareixen, físicament, les botigues de discos que formaven part del paisatge urbà i es tornen virtuals –com ara l' iTunes– també ho fan els programes de música, uns formats que van tenir el seu moment més àlgid, quant a repercussió, a les dècades dels vuitanta i noranta. Jordi Tardà, però, no comparteix la comparació i explica que en el cas del seu programa la decisió de l'emissió únicament a internet es va prendre per no estar sotmès ni dependre, en la franja del dissabte a la tarda, dels horaris de les retransmissions esportives. I la raó última va ser una entrevista que tenia pactada amb l'Eric Clapton, "com a exclusiva europea"; Clapton concedeix poquíssimes entrevistes i sempre en directe. El dia abans, a Tardà li diuen que el programa no s'emetrà per un canvi d'horari d'un partit de futbol, un Espanyol-Albacete. "Vaig haver de trucar al mànager i anular-la; no es creia que l'emissora donés més importància a un Espanyol-Albacete que a una entrevista al Clapton", explica.

Tot i els canvis, el periodista musical no veu la xarxa com a plat de segona, sinó com un *avantatge*, i més ara, amb una eferescència del consum de ràdio en línia i amb la popularització dels dispositius mòbils i les seves aplicacions per facilitar-ne l'escolta. Jordi Tardà assenyalava, per una



Paraula de Stone. Jordi Tardà acompanyat dels Rolling Stones. Al costat, a dalt, amb Johnny Winter, abans de morir. I a baix, una imatge promocional del periodista musical en aquesta 30a temporada a l'emissora pública. JORDI TARDÀ / CATALUNYA RÀDIO

banda, el fet que el programa es pot descarregar en format *podcast* i escoltar-lo a la carta i no estar al cas de l'horari en directe. A més, considera que és una manera de poder arribar a oients de tot el món. "A la frontera del 2015, si em fas posar en una balança, el cor es decanta pel tradicional, però el sentit pràctic em porta a internet", rebla Tardà, que considera que en el futur el concepte *físic* desapareixerà.

Tarda Tardà, que s'havia arribat a vendre com a còpia de casset en el mercat de Sant Antoni, no només ha aguantat la desaparició dels antics formats d'escolta musical com ara el casset o el vinil, sinó que s'ha sabut adaptar a la nova era digital. "Una de les virtuts del *Tarda Tardà* és que s'ha sabut desplaçar en el temps", explica. "En el seu dia s'hi va poder escoltar per primer cop maquetes de Smushing Pumpkins, Lenny Kravitz, Guns and Roses, Texas, i després van ser estrelles; i ho continuem fent, de punxar bandes que ara són desconegudes", recorda Tardà, que

forma part de la memòria sonora de fidels oients de diverses generacions. La *radiofórmula* s'ha imposat i costa molt trobar programes especialitzats i prescriptors musicals. És Jordi Tardà l'últim supervivent d'una generació d'entendre la música i de divulgar-la? "Sí, al gener faré 60 anys i hauré passat mitja vida fent el programa."

ESPECIALS EN EL DIAL

El primer *Tarda Tardà* del 1985 va retransmetre el festival Live Aid, un macroconcert benèfic pels nens d'Etiòpia que es va fer simultàniament des de l'estadi de Wembley de Londres i el John Fitzgerald Kennedy de Filadèlfia. "Steve Archibald havia acabat la temporada amb el Barça i com que som íntims, em va ajudar a Londres amb la retransmissió", explica Jordi Tardà, el qual va presentar al futbolista escocès músics com ara Sting, Rod Stewart, Phil Collins i el cantant dels Marillion, Fish. "Havien estat veïns a Escòcia", recorda Tardà, el qual va propiciar una conver-

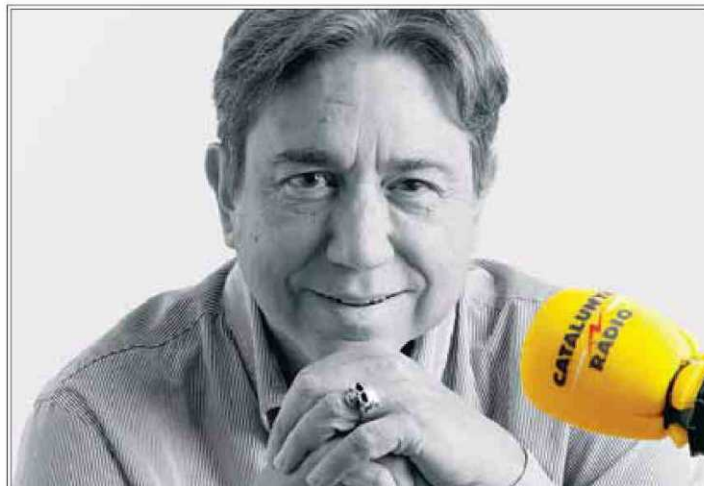
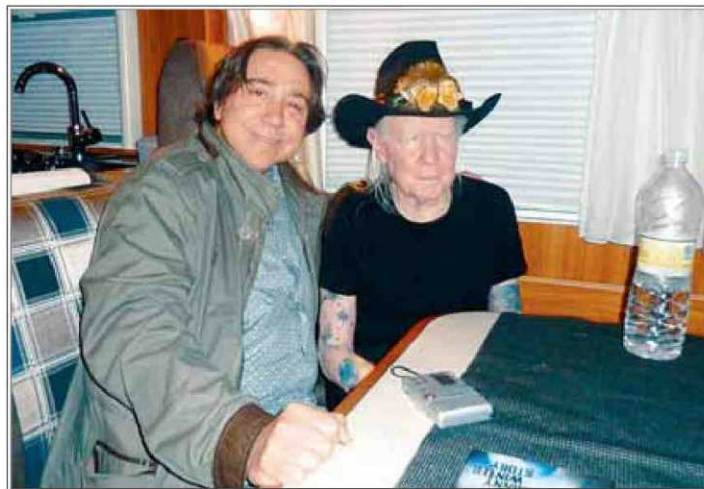


Dilluns 8 de desembre, de les 20 a les 22 h, a Catalunya Ràdio s'emetrà el primer dels especials de l'aniversari

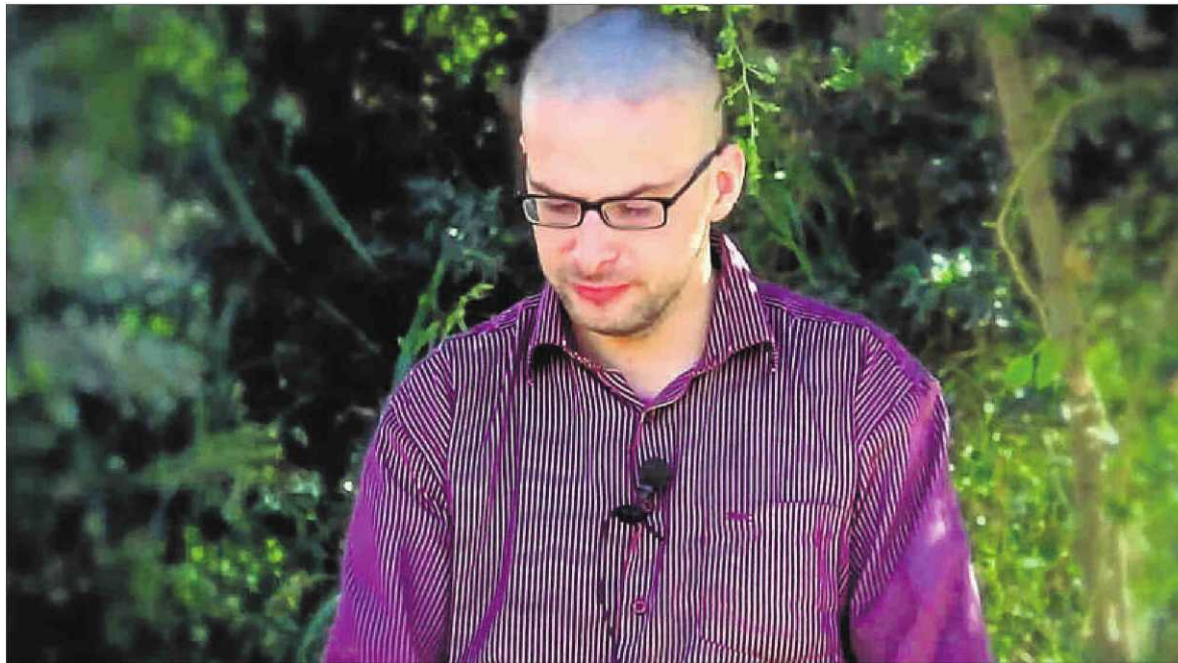


sa per antena entre els dos un dissabte a la tarda a la sintonia de Catalunya Ràdio. Per explicar anècdotes dels inicis del programa, Archibald, ja retirat i vella glòria del futbol, és un dels convidats del primer dels especials que Catalunya Ràdio emetrà aquest dilluns de les 20 a les 22 h per commemorar els 30 anys de *Tarda Tardà*. A més, hi ha la coincidència amb l'aniversari de l'assassinat de John Lennon, el 8 de desembre de 1980.

A banda de periodista musical, Jordi



Tardà és també un gran col·leccionista i va adquirir l'últim piano de John Lennon. Relata que incloses amb el piano hi havia gravacions de maquetes, més de 200 cançons inèdites. En aquest primer especial de *Tarda Tardà: històries de 30 anys de ràdio* el popular locutor ha convidat també el cineasta David Trueba, l'última pel·lícula del qual, *Vivir es más fácil con los ojos cerrados*, s'inspira en la història real de la visita de John Lennon a Almeria.



El periodista Luke Somers en un vídeo difós aquesta setmana pels seus segrestadors en què demanava ajuda als Estats Units

Els EUA no aconsegueixen rescatar amb vida dos ostatges al Iemen

L'operació fracassa quan els gihadistes d'AQPA disparen als captius occidentals

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut. Corresponsal

Els Estats Units van intentar ahir rescatar sense èxit dos ostatges occidentals al Iemen. L'operació, realitzada per les forces especials nord-americanes i iemenites, va fracassar quan els segrestadors d'Al-Qaida a la Península Àrabica (AQPA), en veure's atacats, van disparar contra el periodista dels Estats Units Luke Somers i el cooperant sud-africà Pierre Korkie.

Aquesta notícia va fer la volta al món, en un exemple més de l'escandalós sistema de dues peses i dues mesures que preval en la informació internacional sobre les víctimes dels grups bàrbars islàmics, quan es tracta d'occidentals o àrabs. Cal tenir en compte que la immensa majoria dels executats i dels ostatges són habitants de l'Orient Mitjà. Ells són la seva carn de canó, anònima i barata.

Els Estats Units van provar de rescatar Somers i Korkie fa uns di-

es, però l'operació va fracassar. Quan els comandos van arribar a la cova on hi havia diversos ostatges, els occidentals havien estat traslladats.

Ahir sí que eren on la intel·ligència americana havia dit que serien, en un lloc indeterminat de la província de Xabwa, però els segrestadors no els van donar cap opció i els van disparar a boca de canó. Tots dos van sobreviure a l'assalt, però Korkie va morir a l'avió que el traslladava a un vaixell de la Marina i Somers tot just en arribar.

El president Obama, que va donar la llum verda al rescat, va indicar que la vida de Somers corria perill.

El seu rescat, tot i això, era molt complicat. Aquest ha estat el tercer que fracassa en els últims sis mesos.

L'oenagè de Korkie va assegurar a Sanà que ho tenien tot organitzat per haver aconseguit avui el seu alliberament. Havien aconseguit reduir el rescat, valorat en

tres milions de dòlars, i tenien el seu passaport a punt. "L'operació militar ho ha destruït tot", va dir la seva directora.

Mentre les cadenes internacionals difonien aquesta informació, l'assassinat, hores abans, del soldat libanès Ali Barzal, en mans de terroristes del Front al-Nusra, amb prou feines va ser divulgada. Quant val el cap d'un soldat libanès? Després que els agents libanesos, ajudats per serveis d'intel·ligència estrangers, detinguessin al Líban dues dones del líder de l'Estat Islàmic (EI) Abu Bakr al-Bagdadi, els gihadistes que sotgen des de la frontera siriana, contigua a Aarsal, han amenaçat d'assassinat els vint soldats libanesos segrestats un rere l'altre si no són alliberades.

El Iemen, que el president Obama considerava fa poc com a "exemplar de l'èxit de la guerra contra el terror", és un Estat gairebé fallit des de la caiguda del president Salih fa tres anys en el fragor de les mal anomenades

Un ostatge suís d'Abu Sayyaf fugí a les Filipines

■ L'ornitòleg suís Lorenzo Vinciguerra va aconseguir fugir ahir de la milícia islamista d'Abu Sayyaf al sud de les Filipines. Estava captiu des del febrer del 2012. Va aprofitar un atac de l'exèrcit contra la base rebel a l'illa de Jojo per escapar-se. Va ser ferit en el xoc però la seva vida no corre perill. No se sap res del seu company holandès, Ewold Horn, amb qui va ser segrestat mentre observaven els ocells a l'illa de Tawi Tawi. Abu Sayyaf lluita contra el Govern de Manila des de l'any 1990.

primaveres àrabs. El govern amb prou feines controla Sanà, el sud es disgrega i les tribus pacten amb Al-Qaida i altres forces armades.

Com s'ha esdevingut moltes vegades des del temps dels segrestos de periodistes occidentals a Beirut, en la dècada dels vuitanta, o a l'Iraq després de l'ocupació nord-americana del 2003, Luke Somers ha estat un preciós ostat-

Ningú no fa cas de l'assassinat a mans del Front al-Nusra d'un soldat libanès segrestat a l'agost

ge, que va passar de mà en mà, fins que els que l'havien capturat el van vendre a bon preu als capítosts d'AQPA. Qui pagarà un rescat per un soldat libanès?

Els terroristes sunnites del Iemen han acumulat milions de dòlars amb el comerç dels ostatges occidentals, tot i que els EUA i el Regne Units asseguren que mai no han pagat rescats.

AQPA aspira a ser tan notòria com l'Estat Islàmic. Els Estats Units la consideren com el més mortífer dels grups vinculats a la franquícia Al-Qaida.

El Iemen, amb la seva endèmica debilitat administrativa, és un territori ideal per a AQPA. Xiïtes i hutus van aconseguir l'octubre passat ocupar centrals barris de Sanà, i van exigir al president Al-Hadi el nomenament d'un nou primer ministre. En vista del sorprenent cop de força d'AQPA, Al-Hadi va apel·lar a l'ajuda armada dels sunnites, de manera que va agreujar l'enfrontament intracomunitari.

L'impetu dels xiïtes serveix a l'Iran en el seu enfrontament amb l'Àrabia Saudita i els seus aliats del Golf per estendre la seva influència per les terres àrabs sunnites. Aquesta situació es produeix quan l'EI fa estralls a Síria i l'Iraq, i amenaça el Líban.

A Beirut, després de l'assassinat del soldat Ali Bazal, els manifestants i familiars dels soldats capturats a l'agost després de la batalla d'Ersal han ocupat llocs centrals de la capital. Estan enfurits per l'actitud del Govern, encara sense president de la república, que no s'avora a bescanviar els presos islamistes pels seus soldats, i per la llibertat de les dues dones detingudes. Els ostatges militars viuen cada vegada més amenaçats de mort. Una mort que no commou més enllà d'aquestes fronteres.●

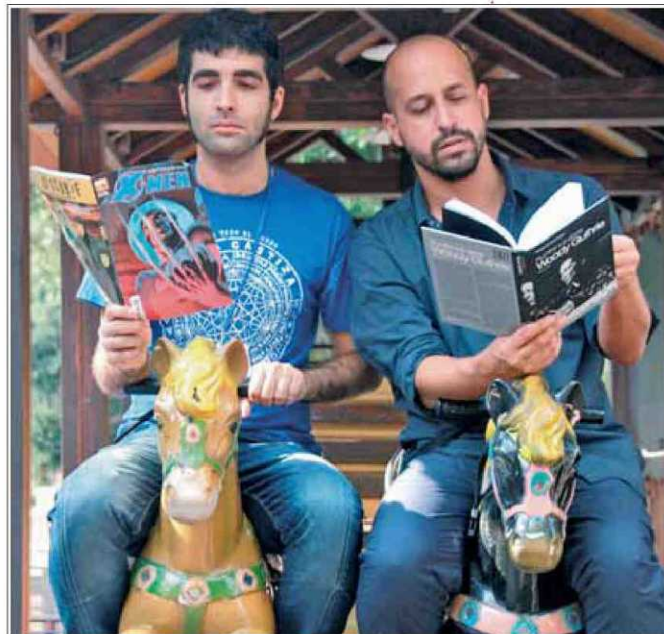


Les tres vides d' **iCat.cat**

La història d'Icat serveix per explicar el matrimoni, cada cop més sòlid, entre la ràdio i internet. L'emissora va néixer el 22 d'abril del 2006 "amb la voluntat de promoure el consum cultural del país i d'enriquir l'escena musical independent", segons recull el seu web. Se la podria qualificar com la Ràdio 3 de la pública catalana i era la primera emissora de Catalunya Ràdio pensada per ser escoltada per ràdio i també per internet. Era, però, una reinvençió de l'extinta Catalunya Cultura, que emmirallada en el format de 24 hores de notícies de Catalunya Informació, volia exportar la mateixa fórmula en temàtica cultural. Catalunya Cultura havia començat a emetre el febrer del 1999 però a principis del 2006 es va decidir canviar d'orientació. El nou model que va endegar l'aleshores director de Catalunya Ràdio, Oleguer Sarsanedas, apostava per una radiofórmula musical amb pindoles d'informació i dos magazins de matí i nit. La decisió va provocar les crítiques de l'Associació Catalana de Ràdio, entitat que agrupa les ràdios comercials, ja que consideraven que era una "còpia" dels models que cobria el "sector privat". Fa vuit anys, però, l'aposta per la interacció



La reformulació de Catalunya Cultura va donar lloc a una emissora que el 2006 ja apostava per internet



Albert Miralles i Roger Seró són 'Els experts', el magazín matinal de l'emissora, de les vuit a les nou del matí.

amb internet volia anar més enllà de ser una web que oferís informació complementària a la cançó que havia sonat. La marca Icat destacava per fer sonar la producció catalana, la música mediterrània i l'anglosaxona – "no necessàriament la mateixa que es pot escoltar als altres dials" –, es va dir a la presentació. L'octubre del 2012 i a causa de les retallades a la corporació audiovisual va deixar d'escoltar-se per l'FM per fer-ho només en línia. L'auge dels *smartphones* i tauletes i les facilitats que permeten les aplicacions d'aquests dispositius han potenciat l'escolta en línia.



EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Rovirosa

Fotos i peus polèmics

La història de la premsa durant bona part del segle XX està lligada a la fotografia. Les imatges d'una realitat allunyada del reduït món dels lectors, les fotografies que mostren l'horror de les grans guerres o la denúncia social que els reporters han signat amb les seves càmeres ajuden a explicar la funció de la premsa durant els últims cent anys. Avui, malgrat que les imatges arriben al gran públic per camins molt més diversos, les fotografies encara són, pels lectors, un element important del periodisme.

Susana Linares Kraft qüestiona la foto publicada arran del atemptat a la sinagoga Kehillat Bnei Torah de Jerusalem (19 de novembre, pàg. 3). "La foto -escriu la lectora- mostra el braç i la roba ensangonada d'una de les víctimes i és tant impactant que fa impossible concentrar-se en el text". La lectora dubta que sigui necessari "mostrar una foto tant crua" i es pregunta "si s'ha pensat en el dolor dels familiars i la sensibilitat dels lectors".

Jordi Zamora pregunta perquè hi ha fotos que es publiquen sense peu i n'adjunta una llarga llista. Aquests en són dos exemples recents. A la portada del 22 de novembre "anuncien la inauguració de l'enllumenat de Nadal a Barcelona però no informen de quin carrer ens mostra la foto que publiquen". El segon exemple és a la pàgina 32 del 29 de novembre. Una gran foto amb un home i una dona que tenen un mòbil a la mà il·lustrava un reportatge sobre les aplicacions per a telèfons mòbils pensades per reunir parelles, gràcies a internet. "No se sap -escriu el lector- qui són els protagonistes d'aquesta foto ni si són coneguts o no".

Per mostrar certs aspectes de la realitat, la fotografia encara és una eina periodística imprescindible. Res com una imatge pot parlar de la duresa d'un atemptat. I un diari no hi pot renunciar, malgrat la seva duresa. José Alberola, subdirector responsable de l'àrea gràfica del diari, justifica la publicació de la fotografia

La fotografia com a testimoni i document d'una realitat és el que ha justificat el fotoperiodisme durant bona part del segle XX

de Jerusalem "perquè tot i no ser la més explícita, mostrava l'horror sense revelar la identitat de les víctimes, que és el que l'ètica periodística ens obliga a cuidar en aquest tipus de situacions."

La fotografia com a testimoni i document d'una realitat és el que ha justificat el fotoperiodisme

en qualsevol moment. I ha de ser, sens dubte, la seva funció principal. Però als diaris actuals, les fotografies poden complir una altra missió: il·lustrar més que no pas informar. La fotografia-il·lustració fa la mateixa funció que un dibuix o un gravat. La fotografia de l'home i la dona amb un mòbil a la mà és una al·legoria, no la imatge d'una realitat. I "per això -diu Alberola- des de la secció de disseny creiem que obligar a posar un peu a una foto com aquesta és forçar al redactor a escriure un títol que no aportarà res". L'altre cas, el de la foto de l'enllumenat nadalenç, és més discutible, perquè dir que la foto mostrava el passeig de Gràcia hauria anat en benefici de la informació. No obstant, el subdirector explica que "a la portada, la foto no era més que un reclam per tal que el lector anés a les pàgines interiors on hi havia fotos dels carrers més importants, també del passeig de Gràcia, amb un peu explicatiu per a cadascuna".

Un bon periòdic ha de fugir de les reiteracions i dels tòpics. Però cal buscar l'equilibri necessari per tal que el missatge arribi amb claredat als lectors del diari, un producte de mirada quasi sempre ràpida i de lectura en diagonal.●

Els lectors poden adreçar-se al Defensor del Lector
 (defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



Los periodistas de EL PAÍS explican sus peores errores

‘¡En qué estaría yo pensando!’ recopila fallos y erratas

EL PAÍS, Madrid

Nadie es perfecto, pero no todos lo reconocen. Entre estos últimos sí que figuran al menos treinta periodistas de EL PAÍS que han escrito el libro *¡En qué estaría yo pensando!*, donde explican sus peores fallos profesionales. La obra incluye la narración de cada uno de los autores sobre su error, y reproduce la página del diario en la que fue publicado. Por el libro desfilan desde erratas divertidas hasta negligencias profesionales, pasando por datos sin contrastar, ataques injustos o enfoques inadecuados que no atinaron con la historia, sino que acabaron contando todo lo contrario.

Este libro resultará de gran interés para los lectores habituales de periódicos, que comprenderán con él cuántas trampas le esperan al redactor incluso aunque tenga la mejor voluntad; y también para los estudiantes de Periodismo de España y de América, que podrán aprender de los errores ajenos.

¡En qué estaría yo pensando!



Portada del libro.

entronca con la firme tradición de EL PAÍS de admitir sus equivocaciones. El *Libro de estilo* señala en su punto 1.51: “El periódico ha de ser el primero en subsanar los errores cometidos en sus páginas, y hacerlo lo más rápidamente posible y sin tapujos. Esta tarea recae de manera muy especial en los responsables de cada área informativa. No obstante, todo redactor tie-

ne obligación de corregir sus propios originales”. Y el apartado 1.52 añade: “Los duendes de imprenta no existen. Tampoco los hay en la Redacción. Cuando se comete un error, se reconoce llanamente, sin recursos retóricos”.

El libro se centra en equivocaciones individuales, que pueden resultar de gran utilidad —y también de gran regocijo— a lectores y estudiantes. Se puede adquirir en Amazon y Google Play

Participan en el libro los periodistas Carlos Arribas, Francisco Javier Barroso, Miguel Ángel Bastenier, Emilio de Benito, Ramón Besa, Gabriela Cañas, Javier Casqueiro, Mónica Ceberio, Tereixa Constenla, Álvaro de Cózar, Juan Cruz, Juan G. Bedoya, Rosario G. Gómez, Vicente G. Olaya, Naiara Galarraga, Mábel Galaz, Luis Gómez, Álex Grijelmo, Vera Gutiérrez Calvo, Borja Hermoso, Antonio Jiménez Barca, Winston Manrique, Javier Martín, Walter Oppenheimer, Patricia Ortega Dolz, Francisco Peregil, Jesús Ruiz Mantilla, Javier Sampetro, Óscar Sanz y Mauricio Vicent.



El Gobierno cubano acredita por primera vez a un diario independiente en un acto oficial

EL PAÍS, Madrid

La incipiente prensa independiente cubana ha conseguido esta semana una modesta victoria en su dura lucha por el derecho a existir en la isla, donde todos los medios pertenecen al Estado. La decisión del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, que arrancó el jueves en La Habana, de acreditar al diario digital 14ymedio.com, fundado y dirigido por la bloguera Yoani Sánchez, abre una pequeña brecha en el monopolio de la informa-

ción. En declaraciones telefónicas a medios del exilio cubano en Miami, Yoani Sánchez ha celebrado el acontecimiento. "No sabemos si es una apertura o no", ha matizado la filóloga convertida en periodista, que se dio a conocer a partir de 2007 con su blog Generación Y, antecedente de 14ymedio.

Desde su creación, el 21 de mayo de este año, la pequeña redacción de 14ymedio, instalada en el piso 14 de un edificio de La Habana, es oficialmente ilegal y varios de sus colaboradores han sido in-

timidados por la Seguridad del Estado. En su carta de presentación, el diario digital se define como un medio comprometido "con la verdad, la libertad y la defensa de los derechos humanos, sin ataduras ideológicas o partidistas".

Además del contexto político, que no permite el ejercicio independiente del periodismo, 14ymedio enfrenta el desafío técnico de llegar a los lectores cubanos en uno de los países de menor conectividad a Internet de todo el planeta. Los servidores cubanos, controlados por el Estado,

bloquean el acceso a 14ymedio desde el mismo día de su lanzamiento. A pesar de todo, el diario digital llega a la isla a través de Facebook, que no está censurado, y de una versión en PDF que se puede imprimir y que circula profusamente gracias a los dispositivos USB.

La inusitada decisión del Festival del Nuevo Cine se produce pocos días después de un intento fallido del redactor jefe de 14ymedio, Reinaldo Escobar, de acreditarse para cubrir la visita a la isla, a finales de noviembre pasado,

del canciller español, José Manuel García-Margallo. El cambio de actitud de las autoridades podría estar relacionado con la necesidad apremiante del Gobierno cubano —en previsión de la reducción inminente de la ayuda económica de Venezuela— de llegar a un acuerdo de cooperación con la Unión Europea y obtener una flexibilización del embargo comercial de Estados Unidos.

La presencia muy publicitada en estos días en La Habana de un periodista colombiano del consejo editorial de *The New York Times*, Ernesto Londoño, que se ha reunido con Yoani Sánchez y su equipo, además de visitar las redacciones de la prensa oficial, habría contribuido también a esa apertura repentina, según varios analistas.



Guardó **Boehringer lliura** **els premis de** **periodisme mèdic**

● La farmacèutica **Boehringer Ingelheim**, amb seu a Can Mates, ha lliurat els guardons del Premi al Periodisme en Medicina.

Els premis van recaure en "El que no està escrit en els gens" d'Elena Sanz Pérez, publicat a *Muy Interessante*; "Perquè la immunoteràpia contra el càncer és l'avanç científic de l'any" de Jesús Méndez González, publicat en *AgenciaSINC.es* i "El temps és vida", de Núria Ramos, Javier Martínez emès a TVE. Els guanyadors van rebre una dotació econòmica de 8.000 € cadascun. // **Redacció**



República Islàmica, any 36

Ofensiva ultra contra les iraniantes

La pugna dels integristes amb el president Rohani castiga les dones



El vel es relaxa, els ultraconservadors es posen nerviosos. Dues dones iraniantes passegen per un carrer de Teheran, el novembre del 2013; els sectors conservadors creuen que el hijab no es respecta prou a l'Iran i demanen contundència

GEMMA SAURA
Barcelona

Les dones iraniantes continuen al mig del foc creuat. Ara són víctimes de la pugna entre els integristes i el president de la República Islàmica, Hassan Rohani.

Irritats davant el tímid aperturisme impulsat pel seu Govern, els sectors ultraconservadors del règim han llançat una ofensiva contra els drets de la dona i en defensa dels principis de la revolució islàmica, a punt de complir 36 anys.

La seva punta de llança és una llei que autoritzaria ciutadans corrents, vigilants voluntaris de la moralitat, a fer complir les regles islàmiques de vestimenta femenina. La seva discussió al Parlament ha coincidit amb una sèrie d'atacs amb àcid contra dones. No se sap exactament quantes ni el motiu, però s'especula que han estat agredides per no anar cobertes de manera apropiada. El règim ho nega.

Impulsada pels ultraconservadors i criticada per Rohani, la llei de "suport als qui promouen la virtut i combaten el vici" ofereix protecció legal a la gent que senti l'imperi deure de reprendre els conciutadans que trenquin les normes de l'islam. Prohibeix que exerceixin violència contra els

indecents, però el text és ambigu. "En realitat, està donant ales als grups de justiciers fanàtics perquè actuïn amb impunitat", denuncia Faraz Sanei, expert a l'Iran de Human Rights Watch.

De fet, la llei no només esmenta el hijab (la indumentària correcta per a les dones, que han de cobrir-se cabells, braços i cames), sinó també els suborns o la corrupció. "Hi ha deu articles, i només un esmenta la moralitat. Però fa anys que a l'Iran, quan es parla de moralitat i vici és només per parlar de la vestimenta de les dones, de les relacions entre els

dos sexes i el comportament públic", diu Sussan Tahmassebi, activista iraniana, en conversa telefònica des dels Estats Units, on viu des del 2010.

La llei es remunta als primers temps de la revolució islàmica, quan les dones que no respectaven el hijab eren castigades a fuetades. Van passar els anys i el fuet va deixar d'aplicar-se, però continua escrit negre sobre blanc en la llei. Avui alguns voldrien recuperar-lo.

Aquesta relaxació del vel inquieta els integristes. A Teheran i les grans ciutats és habitual veu-

re pel carrer dones –sobretot joves– que van amb la roba cenyida i vels minúsculs tirats cap enrere, sospesos sobre la coroneta, desafiant el límit del que està permès. També la segregació als llocs de treball, aplicada al peu de la llei, traïa als anys vuitanta, és cada vegada menys respectada, i homes i dones es barregen fins i tot als minsteris.

"Els últims cinc anys hi ha hagut atacs continuats contra els èxits socials de la dona –assenyala Tahmassebi–. Perquè malgrat totes les restriccions, les iraniantes han trobat les seves vies i su-

port social. Avui són majoria a la universitat, hi ha advocades, metgesses, fins i tot conductores de camió. I els elements conservadors de l'Estat no ho suporten".

Tahmassebi enumera una llista d'iniciatives recents que tenen la dona en el punt de mira: per limitar les carreres a les quals poden accedir, perquè no puguin anar a estudiar a universitats de ciutats on no tinguin família, per retallar l'accés als anticonceptius o incentius per reduir l'edat de matrimoni.

VIGILANTS DE LA VIRTUT

Una llei anima la ciutadania a reprendre les dones que no vagin ben tapades

ROHANI, EN CONTRA

"Uns quants no poden considerar-se a si mateixos custodis de la moralitat"

La qüestió del vel és simbòlica, una senya d'identitat de la República Islàmica que els seus adeptes senten flaquejar. L'Estat té els seus propis cossos encarregats d'imposar-ne el respecte: la policia de la moralitat i també els *basij*, milícia de voluntaris a les ordres dels Guardians de la Revolució. Però als altres no els sembla suficient. Al setembre, Ansari i Hizbul-lah (diferent a la milícia libanesa), un grup que està al darrere d'atacs a persones o institucions que considera anti-islàmiques, va anunciar que traïria al carrer milers de vigilants per defensar el hijab.

Rohani els va parlar els peus. El seu ministre de l'Interior va advertir que ningú no podia dur a terme aquestes activitats sense el permís del Govern. Al cap d'unes setmanes, van començar els estranys atacs amb àcid contra dones a Esfahan, que han terroritzat la ciutat i han provocat manifestacions reclamant més seguretat per a la dona.

El règim ha negat taxativament que la violència tingui res a veure amb el hijab –assegura que algunes víctimes fins i tot portaven el vel integral– i des del sector ultraconservador s'ha arribat a acusar l'espionatge estranger d'haver ordit les agressions per atacar la República Islàmica.

Rohani ha promès un càstig contundent als culpables. També ha estat molt i molt crític amb el projecte de llei de moralitat: "Ai del dia que alguns portin la nostra societat pel camí de la insegura-

Kerry exigeix la llibertat d'un periodista dels EUA

■ El secretari d'Estat dels EUA, John Kerry, va expressar ahir la seva "profunda decepció" en saber que la justícia iraniana ha presentat càrrecs contra el periodista de *The Washington Post* Jason Rezaian, que fa quatre mesos que està detingut, i va urgir a alliberar-lo immediatament. Es desconeix la naturalesa dels càrrecs presentats contra el periodista, de 38 anys i doble nacionalitat iraniana i dels Estats Units,

però quan va ser arrestat, el 22 de juliol, les autoritats iraniantes van dir que es tractava d'un afer vinculat a la seguretat de la República Islàmica. Segons *The Washington Post*, Rezaian ha contractat un advocat però no li han permès reunir-s'hi. En el seu comunicat, Kerry denuncia que la falta d'accés a un advocat "és una clara violació de les lleis pròpies de l'Iran i de les normes internacionals". "En Jason no

és cap amenaça per al Govern iranià ni per a la seguretat nacional de l'Iran", va subratllar Kerry. El secretari d'Estat, que està pilotant les negociacions amb Teheran sobre el programa nuclear i la retirada de sancions, va dir que estava "personalment consternat i afectat" pel cas de Rezaian perquè ell ha "plantejat diverses vegades el cas de Rezaian directament amb funcionaris iranians". / Efe

CONTINUA A LA PÀGINA SEGUENT >>



“Rohani és un realista i no vol posar en perill el diàleg nuclear”

>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

retat, semblen la discòrdia i cauen enfrontaments sota la bandera de l'islam –ha assenyalat–. No podem obcecar-nos de sobte en una qüestió, el mal hijab, com si fos el gran mal (...). Uns quants en aquest país no poden considerar-se a si mateixos custodis de la moralitat”.

“Rohani ha alçat més la veu en aquesta qüestió que en moltes

altres –subratlla Sanei–. I això només sembla haver esperonat encara més els ultraconservadors”.

Malgrat els discursos, els activistes són escèptics sobre el compromís real del president amb els drets de la dona i, sobretot, sobre la seva capacitat de canviar la situació amb l'equilibri de forces actual en el règim.

“Amb Rohani no ha millorat la situació dels drets humans a l'Iran, fins i tot en alguns àmbits

hi ha hagut retrocessos”, explica Sanei. Les execucions han crescut i la repressió s'intensifica. “Molts abusos són perpetrats pels Guardians de la Revolució o pels serveis d'intel·ligència, sobre qui Rohani no té autoritat real. Responen davant el líder suprem, Ali Khamenei. Tampoc no controla la justícia, que és la que avala i dona carta blanca als abusos. Rohani és un realista i sap que el seu poder és limitat.

Probablement moltes coses que passen no li agraden, però no vol enfurismar massa els conservadors i posar en perill el que realment controla: les converses sobre el programa nuclear”.

El final de les sancions és la raó principal per la qual el reformisme iranià dona suport a un president que es qualifica de “moderat”, però mai de reformista. “Rohani és només relativament progressista, però ha aconseguit millorar les relacions internacionals i reduir la pressió de les sancions, que a qui castiguen realment és la societat iraniana i no els conservadors”, opina Sussan Tahmassebi, “Rohani és el millor entre totes les alternatives, però

no estic segura de fins a quin punt li importen els drets humans o de la dona”, afegeix l'activista, si bé considera un “molt bon senyal” el nomenament de Shahindokht Molaverdi com a vicepresidenta per a assumptes de la dona i la família (vegeu el reportatge de dalt).

El cos de les dones iranianes continua sent el camp de combat on es lliura la lluita de poder dins del règim. Aquest mateix disabte, la policia va emetre un comunicat en què recordava les normes de vestimenta per a l'hivern. No tolerarà que les dones continuïn escurçant i estrenyent-se els abrics. I una gorra de llana no serveix com a vel.●



La violación que nunca existió

LA REVISTA 'ROLLING STONE' PIDE DISCULPAS EN EE UU POR PUBLICAR EL TESTIMONIO FALSO DE UNA JOVEN QUE NARRÓ UNA BRUTAL AGRESIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE VIRGINIA

YOLANDA MONGE, Washington

La historia que debía ser redentora para toda aquella joven que forma parte de la brutal estadística que asegura que una de cada cinco universitarias estadounidenses sufre un asalto sexual durante su vida en el campus se ha vuelto en contra de la causa que pretendía defender y, desgraciadamente, consolidará la extendida cultura de dudar, e incluso de forzar al silencio a la víctima.

El pasado 19 de noviembre, la revista *Rolling Stone* publicaba un amplio reportaje escrito por la periodista Sabrina Rubin Erdely que detallaba hasta el encogimiento de estómago la brutal violación en cadena sufrida el 28 de septiembre de 2012 en la Universidad de Virginia a una joven de 18 años que respondía al supuesto nombre de Jackie.

La historia tuvo eco mundial, devolvió a los grandes titulares en el plano nacional la carcoma que suponen las violaciones en los prestigiosos *colleges* de EE UU y forzó a la Universidad de Virginia a una revisión de su identidad.

Menos de dos semanas después, el reportaje de *Rolling Stone* va encabezado en su edición digital por una apostilla en la que el director de la publicación, Will Dana, pide perdón a los lectores. Básicamente, la historia de Jackie no es verdad. (Aunque Dana echa balones fuera y justifica su error no tanto en no haber puesto en práctica reglas básicas del periodismo —como contactar con los supuestos agresores o comprobar datos fundamentales como si existía la fraternidad en la que supuestamente se cometió el delito— sino por haber confiado en la palabra de la joven).

No todos los días, una publicación del prestigio de *Rolling Stone* tiene que disculparse ante sus lectores. Y por supuesto no frente a una historia del calado de la relatada, con siete jóvenes violando y golpeando —y dos más dando órdenes y animando a

los violadores— a una chica durante “tres horas de agonía”.

Y sin embargo, la narración no se sostiene. El 1 de diciembre, Jonah Goldberg escribía esto en *Los Angeles Times*: “*Rolling Stone* ha publicado una historia increíble sobre una violación en la Universidad de Virginia. La historia ha conmocionado al país. Pero cuando digo increíble, lo digo en el sentido literal, pero en desuso, de la palabra. No es creíble. Yo no la creo”.

La misma alarma despertó el reportaje en el diario *The Washington Post* y la revista digital *Slate*. Para el *Post*, que ha entrevistado varias veces a Jackie, y *Slate*, que

ha hablado con Erdely, la crónica tiene muchas inconsistencias. En definitiva, la crónica era demasiado *redonda*. La propia Erdely reconoce que visitó muchos otros campus en busca de un testimonio como el de Jackie pero que ninguno “parecía ajustar”. Hasta que en el de Virginia, Emily Renda, una joven que fue violada en el otoño de 2013 —y que hoy presta servicios en la institución educativa como asesora contra la violencia sexual—, le presentó a Jackie.

Renda corrobora este sábado también que la narración de Jackie hace agua, que en una ocasión le dijo que fueron cinco los hombres que la violaron y posteriormente



Protesta ante la Universidad de Virginia por su respuesta al reportaje de *Rolling Stone*. / RYAN M. KELLY (AP)

EL REPORTAJE CONTABA EL SUPUESTO ATAQUE EN CADENA SUFRIDO POR UNA CHICA DE 18 AÑOS EN 2012

los incrementó a siete. “La sombra de la duda sobre la historia de Jackie ha alimentado el mito que se ha combatido durante los últimos 40 años, que las mujeres mienten sobre ser violadas”, explica Renda en el diario *The Washington Post*. “Creo que ahora para muchas mujeres será más difícil dar el paso de contar su caso”, expone.



MITJANS

Les interferències, nou obstacle per a la TDT

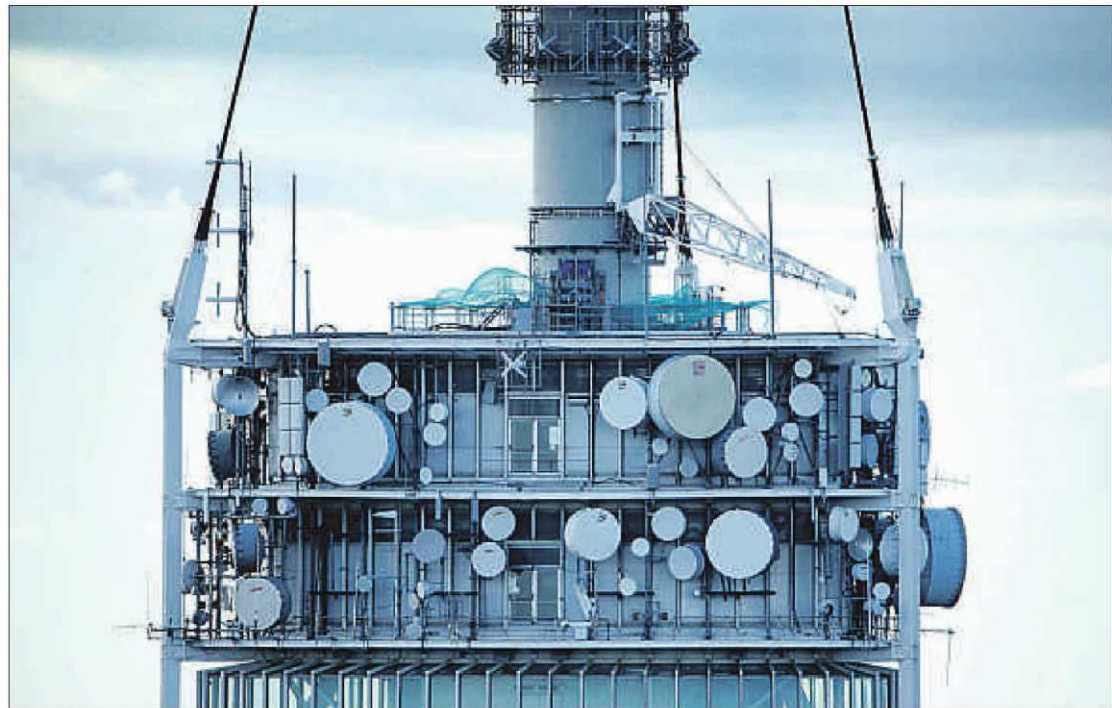
A partir de l'1 de gener, la coexistència del 4G en freqüències properes a les de la televisió pot ocasionar problemes

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El primer dels problemes a resoldre en l'actual transició de la TDT és el fet que moltes instal·lacions col·lectives no podran estar llestes el pròxim 1 de gener, per la qual cosa un nombre pròxim a la meitat dels edificis afectats de tot Espanya –a prop de mig milió– deixaran de rebre alguns canals. A partir d'aquesta data, caldrà comptar com a nova incidència el fet de què les emissions televisives més properes a les freqüències de la telefonia de dades 4G patiran interferències en alguns casos.

Algunes de les freqüències que s'utilitzaven per a canals de televisió passaran a ser utilitzades per les operadores de telecomunicacions per a la telefonia de dades 4G a partir de l'1 de gener vinent, en una operació que s'ha denominat *dividend digital*. Des d'aquell moment, cap canal televisiu s'emetrà per freqüències per sobre del canal 60. Aquest espai queda reservat al 4G.

En les freqüències més properes entre la televisió i la telefonia de dades és molt possible que es produeixin interferències. Dependrà de cada edifici, però no es tracta d'una especulació. Hi ha proves. Entre novembre del 2012 i maig del 2013, una prova pilot duta a ter-



DAVID AIROB / ARXIU

La Torre de Collserola emet els canals de la TDT per a diversos municipis de l'àrea de Barcelona

me pel Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a Zamora i en el municipi de Fuentesauco va constatar les dificultats.

En diversos casos, es van detectar problemes per a la recepció

El Govern afirma que les operadores pagaran els filtres als edificis que no rebin bé el senyal

ció de les televisions que s'emeten pels canals 59 i 60, els que quedaran més propers a les freqüències del 4G.

El ministeri assegura que els problemes es produiran en un

nombre limitat de casos. Per resoldre'ls es poden utilitzar filtres d'usuari, dins dels habitatges, o filtres de capçalera, entre la sortida de l'antena i el mòdul recepció. Els primers van resultar ser poc efectius a Zamora. Els segons, en canvi, van resoldre els problemes en la majoria dels casos, encara que no en tots.

Com que els possibles problemes no podran ser detectats fins que les operadores de comunicacions no emetin per la freqüència assignada en el dividend digital, no es pot actuar d'una forma preventiva. Per tant, els problemes hauran de ser resolts a partir del moment en què sorgeixin.

El Govern afirma que els ciutadans no hauran de fer despeses

extra per resoldre les possibles interferències, i que seran les companyies de telecomunicacions els qui assumiran els costos dels filtres així com de la seva instal·lació.

La setmana passada, al Consell de Consumidors i Usuaris, les televisions autonòmiques (Forta), les televisions privades (Uteca), l'operador Abertis Telecom i la Federació d'Instal·ladors de Telecomunicacions (Fenitel), van ser informats per la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació (Setsi) sobre l'estat d'adaptació a les noves freqüències. Només la meitat de 998.000 edificis estarà llesta l'1 de gener, per la qual cosa milions de persones deixaran de veure canals.●



CRÍTICA PREMSA



ANTONI
MARIA
PIQUÉ

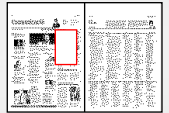
@AMPIQUE

El software també és contingut informatiu

Tantíssima gent circula i s'informa fent cas al que li recomanen des del seu *timeline* de Twitter o els seus amics de Facebook o d'altres xarxes socials. És a dir, que a més del criteri dels periodistes dels mitja formals –els professionals de la cosa– opera un altre filtre que és la recomanació o “indicació social”, com en diuen alguns. La cosa és que darrere les xarxes hi ha una programació, un software, que tria i dona preferència a uns missatges mentre en relega d'altres que potser són menys profitosos o que escauen poc al “sentiment” que es vol donar a aquella xarxa o per motius que, a hores d'ara, els enginyers i responsables de màrqueting que programen aquests algorismes no es veuen amb raons o amb cor d'explicar.

Tenim dret a saber quins són aquests criteris. En la recent crisi racial a Ferguson (EUA), Facebook gairebé no es feia ressò dels greus incidents en comparació amb Twitter. I és obvi que tant una xarxa com l'altra n'anaven plenes. En un món on decidim com ens informem via xarxes socials, saber com decideixen els seus continguts i ens els fan arribar, com els trien i promocionen, per què tal afer o tal altre apareixen entre els *trending topics*, és a dir, com funcionen els algorismes que processen el trànsit d'aquestes xarxes. Tot això no té un interès marginal o tècnic, perquè afecta directament un dels nervis de les societats obertes: com els ciutadans obtenim la informació que ens ajuda a decidir. Els algorismes i protocols que governen les xarxes socials intervenen en l'edició i difusió de les notícies gairebé tant com els caps de secció d'un diari o una tele.

Això ho explica molt bé Emily Bell –l'antiga directora digital de *The Guardian* i ara a la Universitat de Colúmbia de Nova York– en una recent lliçó magistral a Oxford. Bell conclou que els mitja han de fer també d'empreses tecnològiques i posar la programació i els algorismes al servei de la informació i no al revés, com fan les xarxes socials i els seus exèrcits d'enginyers i tècnics de màrqueting. —



CATALUNYA RÀDIO



Primer especial de 30 anys de 'Tarda Tardà'

Catalunya Ràdio emet, aquest vespre de les 20 a les 22 h, el primer d'una sèrie d'especials sobre el 30è aniversari del programa *Tarda Tardà*, el magazín de rock més veterà d'Europa. En aquest primer especial, que es podrà escoltar per l'FM –*Tarda Tardà* només se sent en línia–, tindrà com a eix temàtic l'aniversari de la mort de John Lennon, que va tenir lloc tal dia com avui del 1980. Jordi Tardà ha

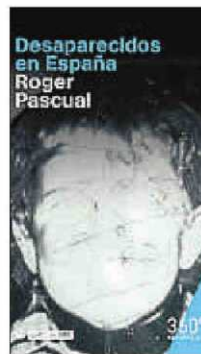
convidat per parlar-ne el cineasta David Trueba, l'última pel·lícula de la qual és *Vivir es más fácil con los ojos cerrados* que s'inspira en la història real de la visita de John Lennon a Almeria. Jordi Tardà –a la imatge, amb Keith Richards, el dia que el Rolling va gravar la famosa salutació del programa en català– també ha convidat el futbolista escocès Steve Archibald per parlar del primer programa. ■ G.B.



Un gir al periodisme amb la col·lecció Reportajes 360º

SANDRA VICENTE
Barcelona

Els prismes de 360 graus serveixen per fer panoràmiques del terreny. Una imatge sense angles morts. Això mateix és el que pretén l'editorial Oberta Publishing amb la col·lecció Reportajes 360º. Treballs extensos, en forma de llibre, de "periodistes oblidats i recuperats; periodistes de debò", explica l'editorial. El projecte, que "qüestiona el model de periodisme", és possible perquè hi ha periodistes que tenen moltes ganes d'explicar realitats que dominen, i lectors que volen textos extensos i interessants", explica Lluís Pastor, director general d'Oberta Publishing. La col·lecció s'estrena



amb tres títols: *Desaparecidos en España*, del periodista i sociòleg Roger Pascual, que critica "el sensacionalisme dels mitjans" que obliden el dolor de les famílies. *Esclavos de Hitler. Republicanos en los campos nazis del canal de la Mancha*, de Martín Crespo, que, a partir d'una experiència personal, explica una història oblidada. I *Ucrània, entre Rússia y Occidente. Crónica de un conflicto*, de la corresponent Ana Lázaro. Només és el principi; l'editorial té 50 títols al forn, de "periodistes de raça que es juguen la vida per explicar les seves històries".●



Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, participó en una mesa redonda sobre el futuro de los medios, dentro del III Foro de la Comunicación. FOTOS: JORGE CARBALLO

PRENSA EL FORO REÚNE A LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS IBEROAMERICANOS

GALIANO: «LA MARCA DE LOS MEDIOS ES LA INFORMACIÓN DE CALIDAD»

El presidente de Unidad Editorial participa en el III Foro Iberoamericano de la Comunicación, celebrado en Veracruz

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA
VERACRUZ (MÉXICO)
ENVIADA ESPECIAL

El presidente de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, destacó ayer el peso de la marca que representan los medios de comunicación tradicionales a la hora de ofrecer información de calidad. «Los viejos medios somos referentes, inspiramos confianza e invitamos a la profundidad en la lectura», aseguró durante su intervención en el III Foro de la Comunicación, organizado por el Gobierno de España y el Grupo Televisa en la ciudad mexicana de Veracruz, coincidiendo con la XXIV Cumbre Iberoamericana.

El foro reunió a algunos de los presidentes de los principales grupos de medios de comunicación que atienden a audiencias iberoamericanas. El presidente de Unidad Editorial intervino en una mesa redonda sobre *El futuro de los medios: poderes públicos y ciudadanos*, acompañado por Leopoldo Gómez, vicepresidente de Noticieros Televisa; Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del Grupo Prisa; y Jorge Carlos Rendo, presidente del Grupo Clarín.

En su exposición, Fernández-Galiano argumentó que «las nuevas generaciones» están protagonizando un «consumo voraz de informa-

ción», pero lo hacen «incorporando hábitos basados en titulares». «Nunca una generación ha estado tan informada en lo superficial», denunció el presidente del grupo editor de EL MUNDO. Y, por ende, nunca se ha dado «más capacidad de manipulación» política, «con toda la repercusión negativa que ello acarrea para la democracia». El presidente de Unidad Editorial insistió en que «se ha perdido la profundidad en la lectura» y en que «el riesgo de que la potente herramienta de internet sea dominada por los enemigos de la democracia es real».

En este sentido, reivindicó el papel de los medios tradicionales en el juego democrático. Dijo, en primera persona del plural, que «los periódicos hemos dado consistencia al sistema, hemos contribuido de manera determinante a la consecución de cuotas de libertad y de perfeccionamiento del sistema democrático», a través de los editoriales y las líneas de pensamiento trasladadas por los intelectuales. «La marca de los medios tradicionales sigue siendo la información de calidad. Así se ha conformado la opinión pública en años y años» afirmó, antes de volver a ad-

vertir, en relación con Twitter, Facebook, y tantas otras redes reconvertidas en transmisoras de contenidos informativos: «Nunca las redes sociales han tenido más capacidad de influir sobre masas ingentes de ciudadanos con mensajes más breves, para bien o para mal; porque pueden representar un gran peligro; y no ser siempre garantía de éxito del sistema ni garantía de libertad».

Ya entrados en materia, Juan Luis Cebrián, presidente de Prisa, apuntó: «No hay que ser defensivos. Hay que saber que algunas de las cosas que han sido formidables van a desa-

parecer» y que tanto los medios de comunicación como las instituciones políticas deben ser conscientes de que «el actual sistema va a ser sustituido por otros sistemas de participación política». Fernández-Galiano añadió: «Estamos viviendo un cambio de era, de la contemporánea a la digital», dijo.

«No se puede concebir un periodismo sin periodistas. El periodismo está aún en los medios tradicionales, no en internet. El peligro está en el acceso a la investigación, no en que la investigación sea universal», afirmó Jorge Carlos Rendo, presidente del Grupo Clarín, en línea con lo expuesto por Fernández-Galiano. Rendo explicó la lucha de su grupo de comunicación por la «supervivencia» frente al control político del régimen de Kirchner.

Fernández-Galiano, finalmente, lanzó un claro mensaje de optimismo: «Se nos abre un mundo espectacular, aunque habrá que ver cuáles son las reglas del juego, y entender que no se trata sólo de un problema de reglas sino también de conocimiento. Uno de los grandes signos del momento es la oportunidad de generar más valor. Nunca los medios hemos tenido tantas dificultades ni tantas oportunidades», concluyó.

También asistieron al encuentro Mariano Rajoy, presidente del Gobierno, y Enrique Peña Nieto, presidente de México. Rajoy, emplazó a los editores a explicar sus planes de futuro: «Nos interesa saber cómo abordan ustedes la transformación de sus modelos de negocio. Al debatir sobre nuevos modelos debatimos por el modelo de sociedad».

‘LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN ESCUCHAR A LA SOCIEDAD’

La sociedad tiene cada vez más que decir a los medios de comunicación, tanto por su rol de consumidores como por ser generadores de contenidos. Ante esta situación, los principales ejecutivos de los grandes medios iberoamericanos, reunidos en un Foro en Veracruz, apuestan por escuchar a la gente ahora más que nunca. Escuchar para «poder ser un reflejo de sus deseos, de sus demandas y de sus preocupaciones», según destacó Emilio Azcárraga, presidente de la mayor cadena de contenidos en español, Televisa, que añadió

que el compromiso «permanente» con la libertad de expresión es la «única vía» para poder responder a tales demandas.

«El consumidor tiene más poder que nunca», aseguró en la misma línea el vicepresidente ejecutivo de Telefónica, Julio Linares. Linares destacó la creciente influencia del consumidor a

través de las redes sociales, pero también sus exigencias para poder hacer cualquier cosa en cualquier momento. Por eso, las empresas deben seguir invirtiendo en tecnología, dijo. Ante el perfil de audiencias «menos masivas y más dispares», empresas como Planeta apuestan por la segmentación y cualificación de los contenidos, según José Creuheras, vicepresidente de Planeta. **MARÍA VERZA**



Fernández-Galiano, durante su intervención.



Pingüino & Torreblanca, el talento que venció a la crisis

Con seis meses de vida, esta pequeña firma ha recibido el Ondas a la mejor agencia de publicidad en radio 2014

CARMEN MONFORTE Madrid

Cuando os pregunten quién ha ganado este año los Premios Ondas no digáis que Serrat o Malú, ellos no lo necesitan, ya son famosos. Decidles: 'Una agencia de publicidad llamada Pingüino y Torreblanca'. Nosotros no somos famosos y la única posibilidad que tenemos son ceremonias como estas'. De esta manera, José Luis Moro agradecía, junto a su socio, Pablo Torreblanca, el Premio Ondas a la mejor agencia de publicidad en radio 2014, que le ha sido otorgado a tan solo seis meses de nacer. Unas palabras de gratitud, cual anuncio radiofónico, con las que hicieron gala del talento que les ha llevado al éxito. Esta vez, con campañas para *El Huffington Post* o la marca de información telefónica 11850.

Aunque Pingüino & Torreblanca es ciertamente una agencia *seismesina*, sus fundadores son dos veteranos y reputados creativos a los que el destino unió, primero en Contrapunto BDDO, allá por los años 90 y, tras un paréntesis de varios años, en Remo. De hecho, en esta agencia han acumulado otros 10 Ondas, además de cuatro leones en el festival de cine publicitario de Cannes y 25 soles en el de San Sebastián.

Pero ha sido el último galardón, el que acaban de recibir en su nueva etapa por cuenta propia, el que les ha sabido más a dulce (compitieron con otras 60 campañas). No solo por lo que tiene de reconocimiento, sino, por qué engañarse, por la proyección que supone para una pequeña agencia con una plantilla de apenas nueve personas, incluidos los dos socios fundadores y, a su vez, directores creativos.

En su caso, la crisis económica y la del modelo de negocio de las agencias de publicidad, se han convertido en una oportunidad. Tras abandonar Remo el pasado marzo, Pablo Torreblanca y José Luis Moro (que debe su alias al no

menos talentoso grupo musical *Un Pingüino en mi Ascensor* que, nacido en los años 80, comparte con Mario Gil y aún sigue en activo) optaron "por dejar a un lado la nostalgia" de épocas pasadas, de esplendor económico, y empezar desde cero. "Después de tanto tiempo juntos y con la experiencia acumulada nos apetecía desarrollar nuestro propio proyecto", comenta Pablo Torreblanca.

LAS FRASES



JOSÉ LUIS MORO
"La ventaja de partir de cero es que abandonas toda nostalgia por el pasado"



PABLO TORREBLANCA
"Sentimos el Ondas como una recompensa. Hemos trabajado muy duro desde mayo"

Ello suponía añadir a la labor estratégica y creativa que habían desarrollado hasta ahora, la relación con los clientes, la organización o la búsqueda del sitio ideal. Con la ayuda de amigos y familiares ("nunca pudimos sospechar lo útil que puede ser, por ejemplo, un amigo notario o abogado", comenta Moro) se lanzaron en mayo a su aventura empresarial. Además de *El Huffington* y el 11850, entre sus clientes figuran Zumosol, El Corte Inglés, CMB o Cesce. Un perfil de empresa cada vez más grande.

Aunque todo apunta a un rápido crecimiento, para el que dicen estar preparados ("el éxito nos va comiendo", reconocen), de momento, disfrutan de la agilidad y la eficacia que les permite el tamaño de la agencia. Con "grandes dosis de energía e ilusión" y "sin mirar a un pasado en que se manejaban presupuestos millonarios", en Pingüino & Torreblanca hacen humildemente de todo, "una valla, una etiqueta de cerveza...". Siempre buscando la excelencia y "dedicando nuestro ingenio a una base estratégica", aclara Moro.

Al no contar con una gran estructura, han optado por lo que denominan "un modelo colaborativo", esto es, trabajan con buenos profesionales que se han convertido en autónomos y agencias digita-



José Luis Moro y Pablo Torreblanca.
• JUAN LÁZARO

Campañas 'top'

En su paso por Contrapunto; Rómulo (en el caso de Torreblanca) y Remo, estos dos creativos han trabajado para grandes compañías y reconocidas marcas, especialmente, en esta última agencia donde trabajaron codo con codo más de una década. En su haber tienen campañas (casi siempre con sus personales dosis de humor), para Mitsubishi Motors, Coca Cola, Heineken, Balay, Bancaja, Liberty Seguros y un largo etcétera. Pablo Torreblanca, recuerda con ca-

riño la del lanzamiento de la compañía de servicios de internet Ya.com y José Luis Moro, aquella del Galloper en el que Giorgio Dann viajaba al Polo Sur cantando *La barbacoa*.

Entre los trabajos más recientes, aún se recuerdan los ingeniosos anuncios de Bancaja: con Bud Spencer destrozando cajeros o sufridos amigos o padres de aquel emprendedor magnético o el inventor de microclimas lluviosos en zonas áridas.

les o de medios, que les sirven de complemento. El "yo lo hago todo" que se ofrecía como un valor añadido, ha pasado a la historia. En su opinión, el cliente "ha dejado de confiar en una agencia para todo, hay más diversificación".

Pese a tanto cambio radical, en el mundo de la creatividad publicitaria pervive "la idea". Moro y Torreblanca coinciden en que "hace falta una idea, una idea con la que construir una marca".

Antes, lo normal era contratar una cuenta de publicidad; luego llegaron los concursos, pero todo ello ha sido sustituido "por un sistema de proyecto".

Labor de marketing

Otra novedad a la que aluden, es la proliferación de pequeños anunciantes, que son los que están impulsando la inversión publicitaria. "Como no tienen muy claro lo que quieren transmitir, nosotros nos convertimos en su departamento de marketing", señalan. "Dedicamos más tiempo a pensar en la comunicación que en la elaboración del anuncio en sí", añaden. Por contra, la crisis ha provocado que grandes clientes como las administraciones públicas hayan desaparecido del mapa.

Respecto a los medios, creen que es necesario estar en todos los tradicionales. "En España la televisión no es muy eficaz, los anuncios siguen siendo baratos", indican unos creativos que dejan entrever su cariño por la radio. "La radio no interesa a los anunciantes ni entusiasma a las agencias, pero es un medio útil, más claro, de *prime time*, y fideliza más".

Aunque la suya es muy competitiva en precios, esto no es algo que "enarbolemos como una bandera o estrategia", subraya Torreblanca, quien tiene claro que "los clientes no nos eligen por ser más baratos, sino por la calidad".



TRIBUNA ABIERTA

¿Y SI LA PUBLICIDAD NO ES LA SOLUCIÓN?

POR ANDRÉS ARMAS

«Demostrado que los problemas de TVE son de gestión y no de falta de ingresos, debemos reorientar las preguntas y la búsqueda de soluciones para TVE

¿VOLVERÁ la publicidad a TVE? ¿En qué formato? ¿A todas las cadenas? ¿Solo durante el *prime time*? ¿Se ampliará aún más la figura del patrocinio cultural? Estas son algunas de las preguntas que se escuchan en todos los rincones del sector audiovisual desde que el pasado 14 de noviembre, el PP presentara un Proyecto de Ley con el objetivo de que el Congreso inste al Gobierno «a modificar el sistema de financiación de la Corporación RTVE» con el fin de hacerlo «sostenible y viable financieramente».

Desde que la noticia saliera a la luz todos los actores involucrados de una u otra forma en el mundo de la televisión hemos sido preguntados o aconsejados sobre el tema. Todo el mundo tiene una posición y tanto profesionales como políticos han opinado al respecto. Sin embargo, más allá de las opiniones, es necesario hacer una reflexión objetiva y basada en los datos antes de embarcarse en una decisión del calado económico y social que supondría la vuelta a la publicidad de RTVE.

Las cifras muestran a las claras que TVE tiene un problema financiero que debe solucionar. Eso es innegable. 113 millones de euros de déficit este año lo corroboran. Sin embargo, ¿se debe este grave problema económico a la falta de ingresos? Las propias cifras nos dan la respuesta. No. Con un presupuesto que para el último ejercicio ascendía a los 940 millones de euros, las cadenas de televisión privadas y los operadores de telecomunicaciones aportando 212 millones de euros para su financiación, ¿de verdad alguien cree que RTVE necesita mayores ingresos?

En sus mejores momentos RTVE llegó a conseguir en torno a 600 millones de euros gracias a los anuncios, sin embargo, ya en 2009, último año en el que TVE contó con publicidad, la facturación total de la televisión pública fue de solo 422 millones de euros, un 17,7% de la inversión publicitaria en televisión.

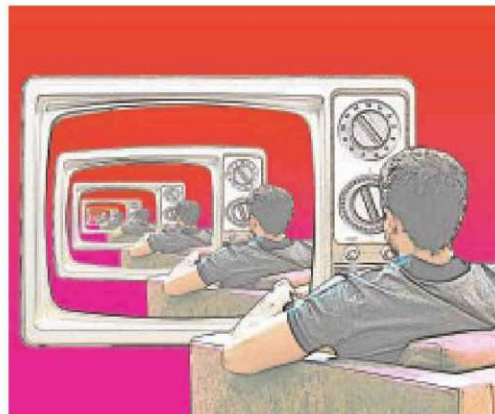
Desde entonces, el mercado publicitario ha ido reduciéndose para las televisiones en nada menos que 674,4 millones de euros, una caída del 28,3%, según datos de Infoadex. Al mismo tiempo, la audiencia de la televisión pública se ha desplomado. Desde noviembre de 2009, en que La 1 todavía era líder de audiencia, hasta mayo de 2014, su *share* ha caído en 5,5 puntos. La 1 cerró el pasado mes de septiembre con el 10%, y en el mes de julio, bajó a su mínimo dato histórico mensual, un 8,9%. Y las previsiones de algunos analistas no auguran mejoras sustanciales. Analistas del Banco Sabadell han realizado un estudio en los que asumen una audiencia media para el conjunto de canales del Grupo RTVE del 16,7% en 2015, pero reconocen este escenario «especialmente optimista para el operador público, ya que la vuelta a la publicidad y la mayor competencia del actual escenario podrían hacer reducir su audiencia».

Ahora sí, con las cifras delante, planteémonos ¿cuánto puede llegar a ingresar TVE en concepto de publicidad? Desde luego, no lo necesario como para resolver su problema económico crónico. El ya mencionado estudio del Ban-

co Sabadell concluye que el regreso de la publicidad a TVE no es la solución para la cadena pública. Según los análisis de este banco los bajos niveles de audiencia de TVE junto a un mercado publicitario aún muy deprimido (un -47% vs. máximos) implican que esta medida apenas supondría una diferencia relevante de ingresos para TVE. Una estimación de Arthur D Little confirma que RTVE hubiera tenido entre 250 y 180 millones de ingresos menos de los que tuvo en 2013 si hubiera continuado con su modelo de financiación previo. Y los propios expertos de Banco Sabadell señalan que el problema de fondo consiste en delimitar el servicio que debe ofrecer una televisión pública y en recortar sus costes, que se encuentran un 30% por encima de los de Mediaset y Atresmedia, pese a contar con menor audiencia.

Demostrado pues que los problemas de TVE son de gestión y no de falta de ingresos, debemos reorientar las preguntas y la búsqueda de soluciones para TVE.

Es momento de dar un paso más allá, obviar el estéril debate sobre la vuelta de la publicidad y hacernos preguntas mucho más pertinentes que permitan abordar desde su raíz los problemas y las necesidades del radiodifusor público. Preguntas como ¿con cuántos canales debe contar TVE?, ¿cuenta con una estructura acorde a su labor e índices de audiencia?, ¿están bien administrados sus recursos?, ¿debe competir TVE con las cadenas privadas por los grandes eventos deportivos o su labor es dar visibilidad al deporte minoritario?, ¿debe olvidarse del entrete-



PIEDRA

nimiento y centrarse en programas informativos y de servicio público?

Estas, y no otras, son las preguntas que debería estar haciéndose el sector audiovisual y el debate que nuestros políticos tendrían que plantear en el Congreso y Senado. Porque creo firmemente en una televisión pública y en la necesidad de la misma como parte vertebradora del país. Creo que existen sin lugar a dudas contenidos, programas y eventos que deben preservarse y cuya emisión gratuita y en abierto para todos los espectadores debe garantizarse por parte del Estado. Sin embargo, para asegurar en España una televisión pública de calidad, lo primero que debemos hacer es definir con claridad su papel en el ecosistema audiovisual nacional y cuáles deben ser sus atribuciones y sus límites.

La ausencia de publicidad no ha sido nunca el problema, y tampoco su vuelta sería la solución.

ANDRÉS ARMAS ES DIRECTOR GENERAL DE UTECA



Canal+ se 'desangra' a la espera de que la CNMC apruebe su venta en marzo

La plataforma de pago pierde 53,7 millones y 40.300 abonados en nueve meses

Á. Semprún MADRID.

Canal+ se *desangra* a la espera de que la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) apruebe su venta a Telefónica por 750 millones de euros, fallo que no se espera hasta finales del primer trimestre de 2015. Así, mientras la competencia recela de la operación de compra e impone condiciones a la *teleco* que preside César Alierta, como que ceda contenidos *premium* para aprobar la transacción, la plataforma de pago de Prisa ha agravado su situación financiera. En los primeros nueve meses del año, Canal+ ha elevado sus pérdidas netas operativas (*ebit*) hasta los 53,7 millones de euros frente a los *números rojos* de 49,19 millones que registró en el mismo periodo de 2013. En esta línea, el beneficio de explotación de la filial de Prisa ha caído un 63,45 por ciento, hasta los 8,3 millones de euros entre enero y septiembre de 2014.

Tras el deterioro de los resultados se encuentra la caída de los ingresos y el alza de los gastos por el nuevo modelo de explotación del fútbol. Así, entre enero y septiembre, la sociedad ha facturado 856,5 millones de euros, un 1,43 por ciento menos que en el mismo periodo del año pasado, cuando sus ingresos crecieron un 11,5 por ciento gracias a los contratos firmados con otras plataformas de pago, como Movistar TV, para la emisión de los partidos de la Liga de fútbol.

Fuga de abonados

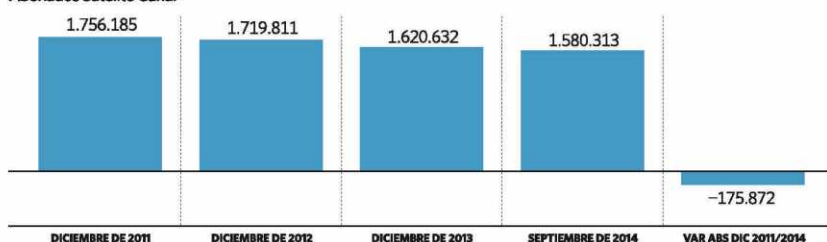
Pese a la mejora en otras líneas de negocio, como la venta de publicidad, Canal+ asiste mes a mes a la fuga de sus abonados, uno de los activos más importantes que tiene y que le hace tan apetecible para Telefónica, junto al satélite y a los contenidos de cine y series. En los nueve primeros meses de 2014, la plataforma ha perdido 40.319 suscriptores, un descenso que se suma a los 90.000 abonados que perdió a lo largo de 2013, el primer año en el que explotaba en exclusiva gran par-

La plataforma de pago, en rojo

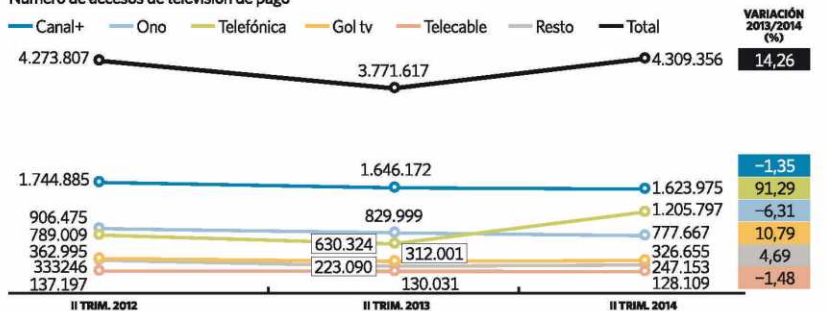
Resultados Canal+ enero-septiembre

CONCEPTO	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2013/2014 (%)
Ingresos	779,01	869	856,5	-1,43
↳ Abonados	673,29	651,51	635	-2,53
↳ Otras plataformas y otros	105,71	221,5	217,5	-1,80
Gastos	687,59	846,3	848,2	0,22
Ebitda	163,25	22,71	8,3	-63,45
Ebit	91,42	-49,19	-53,76	-

Abonados Satélite Canal+



Número de accesos de televisión de pago



Fuente: CNMC y Prisa.

elEconomista

te de los partidos de la Liga BBVA y que le llevó a lanzar, antes de verano, una oferta de derribo para tratar de captar clientes. El descenso de los abonados, que acumula una caída del 175.872 desde diciembre de 2011, obligó a la compañía a deteriorar su fondo de comercio y ampliar el periodo de tiempo necesario para rentabilizar la inversión en los derechos del fútbol.

Mientras el número de suscriptores del Canal+ continúa de capa

caída, Movistar TV se han disparado en lo que va de año. La televisión de pago de Telefónica cerró el primer semestre de 2014 con 1,2 millones de abonados, un 91,3 por ciento más que en junio de 2013 y prevé cerrar el año con 1,8 millones. Así, la *teleco* tiene ya un 27,8 por ciento de la cuota de mercado mientras que Canal+ posee un 37,6 por ciento (en enero el grupo era líder con un 43 por ciento de la tarta de abonados).

Las condiciones que la CNMC quiere imponer para evitar que la fusión "obstaculice significativamente la competencia en el mercado de los contenidos y la televisión de pago", podría restar interés a Telefónica, que sólo quiere adquirir Canal+ para dar un impulso a su plan de convertirse en una gran *teleco* audiovisual. Por su parte, Prisa necesita los 750 millones de euros para hacer frente a su deuda y a sus compromisos con Mediapro.

Telefónica puja por los derechos de televisión del F. C. Barcelona

Á.S. MADRID.

Telefónica entra en la puja por los derechos deportivos de los grandes equipos de fútbol. Tras hacerse con los derechos audiovisuales de la Real Sociedad para la temporada que viene, la *teleco* que preside César Alierta se ha lanzado a por los del Fútbol Club Barcelona para la misma temporada. El equipo blaugrana había llegado a un acuerdo con Mediapro para renovar, pero la entrada en escena de la multinacional ha dejado fuera de juego a la productora catalana, que ya ha cerrado la compra de los derechos del Real Madrid y del Atlético de Madrid de la campaña 2015/2016, la última antes de que se empiecen a vender los derechos de televisión de la Liga BBVA de manera centralizada, en aplicación de la Ley del Deporte.

La apuesta por los eventos deportivos forma parte del plan estratégico de Telefónica, que quiere cuajar su plataforma de pago de estos contenidos *premium* para potenciar la captación de abonados, que han crecido un 90 por ciento en un año gracias a las ofertas *Fusión*, que incluyen en el mismo paquete móvil, banda ancha y televisión. En un primer momento, la *teleco* descartaba

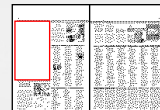
1,8
MILLONES DE ABONADOS
Es el número de suscriptores a la tele de pago con los que prevé cerrar el año Telefónica.

entrar en la guerra por los derechos del fútbol, pero la importancia del deporte rey para sus plataforma, así como las alegaciones presentadas por Mediapro en contra de la compra de Canal+, ha llevado a la multinacional a pujar por estos derechos. La firma, que no descarta hacerse con los derechos de otros equipos, ha reforzado su apuesta por los contenidos, con el lanzamiento de un canal propio de series.



Canal+ empeora su situación

A la espera de que la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia autorice (CNCM) la venta de Canal+ a Telefónica, el canal de Prisa sigue sin levantar cabeza. La cadena eleva sus pérdidas hasta septiembre a 53,7 millones de euros, frente a los *números rojos* de 49,19 millones del mismo periodo de 2013. Además, Canal+ sufre una fuerte fuga de abonados sin que Prisa sepa cómo retenerlos. Así, en los nueve primeros meses de 2014, la plataforma ha perdido 40.319 suscriptores. Unos malos datos que son una prueba más de la mala gestión realizada en el grupo que preside Juan Luis Cebrián.



elradar



Pedro J. Ramírez va dirigir *El Mundo* fins al 2 de febrer. LA SEXTA

Pedro J. Ramírez confirma que vol treure un diari digital l'any que ve

A.C.R.
BARCELONA

L'exdirector d'*El Mundo*, Pedro J. Ramírez, ja ha començat a treballar en el llançament d'un nou mitjà de cara a l'any que ve. Deu dies després d'arribar a un acord amb Unidad Editorial al per tancar definitivament la seva complexa relació, que l'autoritza a posar en marxa un nou diari a partir de l'1 de gener, el periodista va anunciar ahir, a través de Twitter, que efectivament té intenció d'iniciar un nou projecte periodístic, que serà editat per una empresa anomenada No Hace Falta Papel, SA.

De fet, tal com revela *El Confidencial*, l'empresa es va constituir fa dos mesos amb un capital de 3.000 euros i té com a administradora única la filla de Pedro J., María Ramírez. Segons el portal, però, "està en marxa una ampliació de capital per la qual Pedro J. es

convertirà en accionista majoritari i l'empresa, en societat anònima".

"Que algú com jo que ha dirigit diaris impresos durant 34 anys fundi una empresa anomenada No Hace Falta Papel és tot un manifest", va subratllar en un altre tuit el periodista, que explica que "la filosofia" del seu nou projecte "està reflectida" al blog *No hace falta papel*, una iniciativa de la seva filla i Eduardo Suárez dedicada a la reflexió sobre el futur del periodisme en l'àmbit digital.

De moment, el periodista no ha posat data al naixement del nou mitjà, però segons *El Confidencial* el seu objectiu és que estigui en marxa "després de l'estiu" i, per tant, uns mesos abans de les eleccions generals previstes per al novembre. De totes maneres, el mateix mitjà també apunta que, possiblement, abans del llançament oficial es posarà en marxa alguna plataforma més senzilla, com ara un blog. —



CANVI TECNOLÒGIC A CATALUNYA

La 'reantenització' arriba al 32%

► Feceminte demana al Govern que prorrogui l'apagada més enllà del 31 de desembre

AGÈNCIES
BARCELONA

Quan falten 22 dies perquè es produeixi l'apagada dels canals de tele afectats pel dividend digital, un 32% dels edificis catalans que ho necessiten han adaptat les seves antenes col·lectives per continuar rebent l'oferta completa, segons fonts de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte).

Uns 182.000 edificis catalans (la majoria a la província de Barcelona) equipats amb monocanals o centraletes programables han de portar a terme les adaptacions dels seus sistemes d'antena col·lectiva, cosa que afecta 2,4 milions de vivendes i uns 4,7 milions de persones. La resta només ha de sintonitzar el seu televisor per buscar la nova ubicació dels canals que, a partir de l'1 de gener de 2015, emetran única-



► Imatge d'antenes col·lectives d'edificis de vivendes.

ment per aquesta nova freqüència assignada.

Feceminte considera que la xifra és bona, però que els instal·ladors s'estan trobant que no hi ha material disponible per a la realització de les adaptacions. Des de la federació han lamentat la tardança del Govern en el llançament del programa d'ajudes per a les comunitats de veïns i a més ha demanat que s'allargui el termini per a l'adaptació més enllà de l'1 de gener perquè puguin ser ateses les instal·lacions afectades. De moment, l'Executiu no preveu una possible pròrroga.

El Govern central va llançar a mitjans d'octubre un programa d'ajudes d'un total de 51,1 milions d'euros perquè les comunitats de propietaris catalans adaptessin les seves antenes col·lectives. ■



Peticions de dimissió pel to de l'entrevista a Iglesias a TVE

El consell d'informatius de TVE estudia demanar la dimissió del presentador de *La noche en 24 horas* i director del canal 24 hores, Sergio Martín, arran de l'entrevista de divendres a Pablo Iglesias, perquè, segons ha dit el seu president, Alejandro Caballero, al diari *Público*, "és inadmissible que un

entrevistador de la televisió pública doni l'enhorabona a un entrevistat per les excarceracions d'ETA". El mateix mitjà recull paraules de la secretària general de CCOO a RTVE, Maite Martín, que creu que el periodista "no hauria d'estar dirigint el canal" després d'aquests fets.



OLIMPISMO

El COI crea un canal televisivo afincado en Madrid

La 127ª asamblea del Comité Olímpico Internacional aprobó ayer por unanimidad en Mónaco 40 medidas para modernizar los Juegos Olímpicos. Entre ellas, figura la creación de un canal de televisión digital, que tendrá su sede operativa en Madrid.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Títular/Medio	Pág.	Docs.
05/12/14	L'Institut Català de les Dones i el CAC organitzen sessions de formació per millorar el tractament mediàtic de la violència masclista » / Presspeople	86	1
05/12/14	Borràs i Rius parlaran a Manresa dels grups feixistes davant del procés català / Nació Solsona	87	1
08/12/14	Acte sobre l'extrema dreta, aquest dijous / Regio7	88	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Títular/Medio	Pág.	Docs.
05/12/14	El tancament de Pel·lícules Pepito i Sèries Pepito intimida una de les pàgines més actives de descàrregues a Espanya / Economia Digital	90	1
05/12/14	Unió troba un "despropòsit" que el CAC demani sancionar Antena 3 / E-notícies	91	1
05/12/14	Rectificar (en periodisme) és de savis / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	92	2
05/12/14	MAR titlla el CAC de "feixistes" / E-notícies	94	1
05/12/14	La periodista Cristina Gallach, nueva responsable de Comunicación de la ONU / PRNoticias	95	1
05/12/14	El CAC repassa Susanna Griso / E-notícies	96	1
05/12/14	El Govern subvencionarà el 2015 els mitjans privats amb 116 milions / Economia Digital	97	1
06/12/14	Honduras: prohíben ejercer al periodista Julio Ernesto Alvarado / Periodistas en Español	98	1
08/12/14	Podem, indignats amb l'«ABC» i Telemadrid / NacioDigital.cat	99	1
08/12/14	El PP, contra el «Polònia», a Brussel·les / NacioDigital.cat	100	1
08/12/14	Jeff Jarvis y el futuro del periodismo: Necesitamos inventar nuevos modelos, tenemos que experimentar / Periodismo Ciudadano	101	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



L'Institut Català de les Dones i el CAC organitzen sessions de formació per millorar el tractament mediàtic de la violència masclista »

Viernes, 5 de diciembre de 2014

Els tallers s'adaptaran als diferents cursos i especialitats comunicatives de deu universitats catalanes. L'Institut Català de les Dones (ICD) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) han signat avui un conveni per organitzar sessions de formació monogràfiques sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació adreçades a estudiants universitaris de comunicació. L'objectiu és donar eines a futurs/es professionals de la comunicació per millorar la representació mediàtica d'aquesta xacra i avançar en la seva eradicació. L'acte de signatura, que ha tingut lloc a la seu del CAC, ha comptat amb el president del CAC, Roger Loppacher, i amb la presidenta de l'ICD, Montserrat Gatell. Les sessions, que ja s'han començat a fer, tindran lloc a les 10 universitats següents: Universitat Abat Oliba, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Ramon Llull i Universitat de Vic. La formació la impartirà Arantza Díez, periodista que va coordinar el projecte Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones, on l'ICD, el CAC, el Col·legi de Periodistes, persones i entitats expertes i representants dels mitjans de comunicació van elaborar un manual per millorar la representació del gènere en els mitjans de comunicació. En les sessions s'utilitzaran els materials següents

Borràs i Rius parlaran a Manresa dels grups feixistes davant del procés català

Viernes, 5 de diciembre de 2014

El proper dijous 11 de desembre, en una conferència organitzada per Manresainfo.cat amb el suport de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes

Acte sobre l'extrema dreta, aquest dijous

Lunes, 8 de diciembre de 2014

Dijous d'aquesta setmana, 11 de desembre, a les 8 del vespre, tindrà lloc a la seu de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya la xerrada "L'extrema dreta espanyolista davant del procés independentista". Els ponents seran dos experts en la matèria: el fotoperiodista Jordi Borràs i el periodista Xavier Rius. L'acte és obert al públic i se celebrarà a la seu de la demarcació, a la Plana de l'Om, número 6, primera planta, de Manresa.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

El tancament de Pel-licules Pepito i Sèries Pepito intimida una de les pàgines més actives de descàrregues a Espanya

Viernes, 5 de diciembre de 2014

La caça de bruixes a les pàgines de descàrregues a Espanya ja ha començat i ha provocat un veritable terratrèmol en el sector. Un dia després que la policia hagi detingut i tancat, de forma cautelar, el web de Pel-licules Pepito i Sèries Pepito, el focus d'atenció s'ha traslladat a una altra de les grans empreses del sector: Seriesl.ly, una de les més importants amb una comunitat de més de cinc milions d'usuaris registrats. La plataforma amb contingut audiovisual ha informat que retirarà els enllaços que infringeixin la nova llei de propietat intel·lectual aprovada el 5 de novembre pel Govern del PP. Una normativa que perseguirà els webs que "ofereixin llistats ordenats i classificats d'enllaços () amb independència que aquests enllaços puguin ser proporcionats pels destinataris del servei". Les sancions poden ascendir a 600.000 euros, encara que també es podrien contemplar penes de fins a sis anys de presó. Seriesl.ly acata amb 'peròs' La pàgina web defensa el model de consum audiovisual a Internet i critica que la llei s'hagi redactat des "del desconeixement". Però han mogut fitxa i han avançat una decisió que es pretenia comunicar la setmana vinent. El propi cofundador del portal, Oriol Solé, ha reconegut que la detenció dels dos administradors de Sèries Pepito i pel-licules Pepito ha anticipat el comunicat. "Encara que no estem d'acord ni en la forma ni en el fons, sempre hem respectat les lleis i seguirem fent-ho. Per aquest motiu anunciem que retirarem els emblanquinis de series.ly que infringeixin la nova llei abans que aquesta entri en vigor (al gener)", sosté la companyia. Malgrat això, puntualitza que "l'enllaç és la peça sobre la qual es fonamenta la xarxa i la llei preveu criminalitzar-ho alhora que dóna eines a proveïdors de servei per poder interrompre l'accés a determinades pàgines web". Una còpia pirata va alertar la policia Els administradors de Sèries Pepito i Pel-licules Pepito han quedat en llibertat acusats de delictes contra la propietat intel·lectual. L'operació es va activar després de la denúncia interposada per les principals productores cinematogràfiques i dirigida a les dues persones que es troben darrere d'aquestes pàgines web. El motiu va ser l'aparició on line d'una còpia pirata de la reeixida pel·lícula Vuit cognoms bascos. La policia va arrestar a Madrid i Alacant els dos administradors de sengles webs que en tres anys han generat uns beneficis de 1.085.000 euros. Els guanys es generaven a través de la publicitat que s'inseria al web o a través dels comptes Premium dels usuaris, que oferien avantatges a l'hora de descarregar. Uns avantatges que dimecres van baixar la persiana de forma cautelar.

Unió troba un "despropòsit" que el CAC demani sancionar Antena 3

Viernes, 5 de diciembre de 2014

La consellera del Consell de l'Audiovisual Català (CAC), Eva Parera -designada a proposta d'Unió-, ha emès un vot particular en l'acord adoptat pel ple d'aquest organisme respecte les paraules efectuades sobre el president de la Generalitat, Artur Mas, en el programa Espejo Público d'Antena 3. L'acord fa referència a les declaracions de Miguel Ángel Rodríguez, que el 15 de octubre de 2014 va dir això sobre Mas a la tertúlia d'aquest programa: Mas quiere ser víctima de alguien [...] Lo que le falta es un fusilamiento. I va afegir: Él quiere los caño... la Guardia Civil, él quiere ahí la Guardia Civil, que le detengan. Parera, juntament amb els consellers del CAC, Daniel Sirera designat a proposta del PPC- i Carme Figueras designada a proposta del PSC- van emetre un vot contrari a l'acord adoptat pel CAC, afirmant com a resum que consideren un despropòsit i un desencert que el CAC insti a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a actuar contra Antena 3. Aquests consellers signants consideren que les paraules pronunciades per Rodríguez són ofensives, molestes i inquietants, però afegeixen que han de ser analitzades dins d'un context de tertúlia política i atenent-nos, en tot cas, al marc de protecció a la llibertat d'expressió atorgat per reiterades sentències. Sobre la valoració crítica que fa el ple del CAC respecte l'actitud de la presentadora d'Espejo Público, Susana Griso, apunten que no és funció del Consell valorar si les actituds dels professionals de la comunicació són apropiades o no ho són. També apunten en el vot particular que no considerem acceptable l'equiparació que es fa (a l'acord adoptat pel CAC) del poble de Catalunya amb una minoria ètnica a protegir, assenyalant que les manifestacions de Rodríguez se centren exclusivament en la figura del senyor Artur Mas.

Rectificar (en periodisme) és de savis

Viernes, 5 de diciembre de 2014

Com diu la dita, rectificar és de savis cosa que també passa en l'àmbit del periodisme. Però com es rectifica en el periodisme quan es publiquen informacions inexactes o equivocades? És vist com un fet que treu credibilitat o que en dóna més? La setmana passada shan fet dues rectificacions per part d'El Mundo i La Razón que han tingut molta repercussió i que han aparegut a la tradicional Fe d'errates de la premsa escrita un esapi caracteritzat per la seva reduïda grandària. En el cas d'El Mundo shavia publicat que el contracte d'Iñigo Errejón, líder de Podemos, amb la Universitat de Màlaga era fraudulent. El mitjà va rectificar uns dies després això sí de forma breu amb un text en el qual s'explicava que no era fraudulent sinó legal i que el que estava en qüestió era el seu adequat compliment. En el cas de La Razón aquest mitjà feia una acusació errònia sobre el pare de la candidata d'IU a la presidència de la Comunitat Autònoma de Madrid, Tània Sánchez. La rectificació ja va ser també breu, però més àmplia i exhaustiva que la d'El Mundo. En la mateixa s'afirmava que un mitjà seriós i de prestigi shavia de distingir pel rigor habitual a les informacions i que en cas d'error, shavia de saber estar a l'alçada. Sindicava que shavien confós amb el pare de la política amb un home que té el mateix nom. Un text que ve avalat per que rectificar és de savis, tot i que procedeix d'un mitjà molt qüestionat en el seu exercici del periodisme. La rectificació d'una informació errònia o falsa pot ser un acte voluntari per part del mitjà o del periodista, com els dos casos citats, que mostra la seva capacitat de reconèixer els errors, però també un dret reconegut per la Llei Orgànica 2/1984 de 26 de març que regula el dret de rectificació (LODR). El text legal assenyala en el seu article número 2 que el dret s'exerceix amb un escrit adreçat al director del mitjà durant els set dies naturals posteriors a la publicació de la informació que es vol modificar. L'empresa informativa té tres dies per fer-ho mitjançant la publicació de forma íntegra i gratuïta de la rectificació. Si bé el procediment pot semblar clar i senzill, una de les divergències pot sorgir en l'extensió amb la qual s'ha de fer la rectificació, tot i que l'article 3 de la mateixa llei estableix que s'ha de fer amb una rellevància semblant a aquella en la qual es va publicar o difondre la informació que es rectifica, sense comentaris o postil·les. En aquest sentit, el Codi Ètic dels periodistes europeus assenyala que s'ha de rectificar de forma automàtica i ràpida davant d'una petició quan les informacions siguin falses o errònies i però no va més enllà i indica que cada país haurà de legislar al respecte. En la premsa catalana El Periódico i La Vanguardia inclouen als seus Estatuts de redacció apartats referits al dret a la rectificació i que assenyalen que s'afavorirà. El llibre destil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en fa dues referències: a la Guia editorial Sobre dret de rectificació i al Manual d'ús sobre Correcció d'informacions errònies. Els mitjans públics catalans en fan referència a que aquesta rectificació, sempre que sigui possible, s'ha de fer en les mateixes condicions i en el mateix espai en què hem comès l'error. L'espai dedicat a la rectificació és una de les principals divergències. Com ara en el cas d'El Mundo o La Razón, un cop s'ha fet difusió d'una notícia que inexacta o imprecisa si la

rectificació no té el mateix pes la correcció pot no arribar i seguir perjudicant a la feccat. Tot i que en aquest cas el paper de les xarxes socials i els mitjans digitals n'han contribuït a la difusió que aquestes informacions eren equivocades. En cas de no realitzar-se o no estar d'acord amb la rectificació es pot arribar als tribunals, tot i que la via judicial és feixuga i costosa. Alguns mitjans com ara El Periódico, La Vanguardia, El País o RTVE han creat la figura del defensor del lector que podria actuar com a mediador, però no solen provocar rectificacions. En el cas de la CCMA, com que està recollit en el seu llibre destil, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya podria actuar abans que arribés a la instància judicial. En el cas d'altres mitjans ni el Consell de la Informació de Catalunya ni el Col·legi de Periodistes de Catalunya tenen capacitat d'actuació, més enllà de la denúncia pública de la mala pràctica, davant d'una informació falsa no rectificada. En aquest sentit, el Defensor de la comunitat del lector de ElDiario.es, José Cervera, reflexiona sobre el dret a la rectificació en els mitjans digitals al seu article Los que tienen que corregir. L'actual regulació es pot veure desbordada en el cas d'internet i en opinió de Cervera requereix un tractament específic. L'autor reclama un mètode estàndard per a l'abordatge dels errors a les publicacions digitals per a satisfer, alhora, la necessitat de corregir l'equivocació i de mantenir un registre daixò i per evitar trencar els enllaços fets amb la pàgina modificada. Rectificar, també en periodisme, és de savis i els mitjans també rectifiquen, amb el que no hi ha homogeneïtat en l'actuació és amb com fer-ho i amb quina rellevància. I tampoc hi ha acords amb quins mecanismes previs a la via judicial es pot abordar la discrepància en aquest àmbit tot i que s'han assajat models com ara el del defensor del lector i és un tema recollit pels principals mitjans i institucions del periodisme a Catalunya.

MAR titlla el CAC de "feixistes"

Viernes, 5 de diciembre de 2014

L'excap de comunicació del govern d'Aznar, Miguel Ángel Rodríguez, en una entrada al seu bloc , pregunta "però què s'han cregut aquests polítics totalitaris catalans que afirmen que la seva legitimitat està per sobre de la Llei; que els seus manifestants paniaguados estan per sobre de la voluntat democràtica expressada a les urnes; que els seus òrgans de control de la lliure opinió estan per sobre de la Llibertat mateixa?. "Però qui són aquests nous feixistes o estalinistes que s'atreveixen a amenaçar la llibertat d'expressió i que creuen que la seva vanitat està per sobre del nostre dret a riure'ns de les seves deshonorables actuacions?", afegeix. " Però qui són aquests del CAC que s'atreveixen a llançar expedients altisonants contra els qui no pensem com la tirania imperant en una Catalunya erma de Llibertat, escanyada per la cridòria erm dels independentistes i trepitjada per la corrupció vomitiva dels governants que els nomenen i paguen?". MAR considera que "no hi ha territori a Europa amb menys llibertat que Catalunya. I entre altres organismes que provoquen aquesta asfíxia intolerable hi ha el Consell Audiovisual de Catalunya, que ha de ser destruït". "Artur Mas passarà a la història com el polític ximple que va dir abans de morir 'em vaig suïcidat per fotre-us, assenyala. "I si al CAC no li agrada el que digui, que torni a escriure una altra ostentosa idiotesa de folis i folis amb l'única finalitat d'intentar callar-me la boca. I, amb mi, callar a daltres milers de persones que no tenen la mateixa independència que jo perquè hi viuen, hi treballen i suporten aquesta realitat indecent del CAC i del govern català", adverteix. "I també pateixen a aquests polítics corruptes que es tapen els seus lladronicis comprant a una societat desastrada: entre ells, als periodistes i als jutges que permeten el CAC", lamenta. "Tinc a Catalunya amics i negocis. Encara que no és poc, és menys que aquells que tenen família i domicili. I per ells i per les noves generacions escric aquest article: Llibertat, Llibertat, Llibertat. El CAC ha de ser destruït. Lluitaré per això", conclou.

La periodista Cristina Gallach, nueva responsable de Comunicación de la ONU

Viernes, 5 de diciembre de 2014

La periodista española Cristina Gallach ha sido designada por el secretario general de ONU, Ban Ki Moon, nueva responsable de Comunicación de la organización en sustitución del austriaco Peter Launsky-Tieffenthal. Gallach cuenta con una amplia experiencia en Comunicación, información, diplomacia pública, relaciones internacionales y política de seguridad gracias a que antes de ocupar este puesto se encargaba de la unidad de relaciones públicas del Consejo de la Unión Europea, además de haber trabajado en prensa radio y televisión y como portavoz de la OTAN, del Alto Representante de Política Exterior y de Seguridad Común de la UE durante la etapa de Javier Solana y de la Presidencia rotatoria de España en la UE de 2010. Cristina Gallach es licenciada en periodismo y Comunicación y cuenta con un master en relaciones internacionales por la Universidad de Columbia. El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación ha dicho en un comunicado que el Gobierno español se congratula de este nombramiento.

El CAC repassa Susanna Griso

Viernes, 5 de diciembre de 2014

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) qüestiona la periodista Susanna Grisó i constata que les declaracions de Miguel Ángel Rodríguez, tertulià del programa Espejo público d'Antena 3, sobre el president de la Generalitat, Artur Mas, introdueixen elements de violència en el debat públic i van atemptar contra la seva reputació personal, per la qual cosa no restarien emparades pel dret a la llibertat d'expressió. El Consell va aprovar un Acord en què, com a punt primer, es constata que la difusió dels continguts emesos per Rodríguez poden constituir una infracció molt greu. L'Acord inclou instar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a adoptar les actuacions que consideri oportunes, atès que el canal Antena 3 és d'àmbit estatal. Rodríguez va participar com a tertulià en el programa Espejo público el 15 de octubre de 2014 i, en referència al president de la Generalitat, va dir: Mas quiere ser víctima de alguien [...] Lo que le falta es un fusilamiento. I va afegir: Él quiere los caño... la Guardia Civil, él quiere ahí la Guardia Civil, que le detengan. Després va enviar quatre piulades en què deia que shavien canviat amb mala fe les seves declaracions i que ell no havia demanat la fusellament de Mas, sinó que aquest darrer el demanava per salvar-se del ridícul. També va piular: [...] qué felices serían los independentistas con un buen fusilamiento. Pero se van a fastidiar: ni siquiera les hacen caso [...]. El CAC considera que les manifestacions de Rodríguez tenien per objecte debilitar l'autoestima i la dignitat del president de Catalunya i que van atemptar contra la seva reputació personal, per la qual cosa, són manifestacions que, d'acord amb la jurisprudència, no restarien emparades pel dret a la llibertat d'expressió. Així, manifestacions com: Lo que le falta es un fusilamiento o Él quiere los caño..., valorades en el conjunt de la tertúlia, i pel seu contingut lligat a expressions de violència col·lectiva, com és la confrontació bèl·lica, no es poden considerar un mer retret, rebuig o disconformitat del tertulià vers determinats plantejaments polítics democràtics, sinó que tenen un caràcter eminentment vexatori, injuriós i desqualificador que limita el dret a la llibertat d'expressió. El CAC analitza també si les declaracions es poden assimilar a l'anomenat discurs de lodi, concepte que es refereix a situacions en les quals es produeix la difusió d'expressions que insten, promouen o justifiquen lodi racial, la xenofòbia, l'antisemitisme o qualsevol forma de lodi basat en la intolerància. En aquest sentit, el Consell conclou que la càrrega de desqualificació, menyspreu i violència que incorpora el missatge de Rodríguez fomenta i justifica un discurs contra l'entitat col·lectiva del poble català, que afecta greument la convivència entre comunitats i que des del punt de vista del seu substrat és coincident amb el discurs de lodi. Finalment, l'Acord del CAC analitza la responsabilitat de la persona conductora del programa, qui en sentir les manifestacions de Rodríguez va mostrar la seva perplexitat mitjançant l'expressió: ¡Qué bruto eres!, sense que introduís altres elements de reflexió, ni favorables ni contraris, a les paraules del tertulià, i sense que intervingués de manera explícita per reprovar-les.

El Govern subvencionarà el 2015 els mitjans privats amb 116 milions

Viernes, 5 de diciembre de 2014

El Govern necessita 2.500 milions d'euros per quadrar els comptes de 2015. Aquesta és la diferència entre ingressos i despeses, com va apuntar el conseller d'Economia, Andreu Mas-Colell. Però al pressupost hi ha moltes altres partides que, encara que de menors quanties, podrien suposar algun estalvi. En el capítol de mitjans de comunicació social, el Govern fixa subvencions de 341 milions d'euros, a través de la secretària de comunicació del Govern, que dirigeix Josep Martí, dins del Departament de Presidència, del qual el titular és Francesc Homs. D'aquest total, uns 225 milions d'euros corresponen als mitjans públics de la Generalitat, TV3 i Catalunya Ràdio, que formen part de la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals). Es tracta d'una partida que s'ha anat reduint amb les protestes dels treballadors públics. La xifra s'elevava a 330 milions el 2010. I la xifra s'ha anat estabilitzant sobre aquests 225. Consolidar les empreses privades del sector La diferència, per tant, és de 114 milions, que aniran a mans dels mitjans de comunicació privats. L'objectiu, assenyalat en el document dels pressupostos, és "impulsar el sector dels mitjans de comunicació públics i privats per garantir una oferta plural, diversa i equilibrada i fomentar la funció social, territorial i l'ús del català en els mitjans de comunicació, així com la viabilitat i consolidació de les empreses del sector a través de l'optimització de les polítiques de suport". En aquest capítol de subvencions s'inclou el control de l'espectre radioelèctric; l'impuls a l'Agència Catalana de Notícies; l'actualització de la sala virtual de premsa del Govern; o l'impuls a l'activitat del CAC (el Consell de l'Audiovisual de Catalunya).

Honduras: prohíben ejercer al periodista Julio Ernesto Alvarado

Sábado, 6 de diciembre de 2014

Autoridades hondureñas decidieron prohibir el ejercicio de su oficio al periodista Julio Ernesto Alvarado, de Globo TV, medida que contradice la disposición de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), que emitió medidas cautelares a favor del comunicador, para que el Estado de Honduras suspendiera la sentencia,, informa Cerigua. Julio Ernesto Alvarado Reporteros sin Fronteras (RSF) señala que esta decisión es un ataque a la libertad de información y tiene lugar precisamente durante la visita al país del Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. El 4 de diciembre el Juzgado de Ejecución de Penas decidió notificar al periodista Alvarado que se le prohibía ejercer su oficio, pero no pudo encontrarlo; el comunicador está acusado de haber difamado a Belinda Flores Mendoza, exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Alvarado habría permitido que un catedrático de esa casa de estudios denunciara en su programa Mi Nación, supuestos actos de corrupción durante la gestión de la exdecano. El 5 de noviembre pasado la CIDH otorgó medidas cautelares a Julio Ernesto Alvarado; la entidad consideró que el periodista se encontraba en una situación grave y urgente, que podía ocasionar un daño irreparable y pidió a Honduras suspender la ejecución de la sentencia dictada el 9 de diciembre 2013 por la Corte Suprema de Justicia; La CIDH también solicitó a las autoridades hondureñas que no impidieran que el periodista ejerciera su profesión hasta que se pronunciara sobre el fondo del caso. Claire San Filippo, responsable del Despacho Américas, dijo que RSF condena firmemente la reticencia de Honduras a no aplicar las medidas cautelares de la CIDH; constituye un agravio a sus obligaciones internacionales, agregó. En ese país prevale un clima de control de la información y de represión; los medios de comunicación comunitarios y de oposición son los más afectados; muestra de ello es el encarnizamiento judicial que padecen medios de comunicación de oposición como Radio Uno, Radio Globo o Canal 36, así como las emisoras comunitarias Radio Coco Dulce o La Voz de Zacate Grande. Finalmente, RSF recordó que Honduras se encuentra en el lugar 129, entre 180 países, en la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa de Reporteros sin Fronteras.

Podem, indignats amb l'«ABC» i Telemadrid

Lunes, 8 de diciembre de 2014

La portada del diari madrileny "ABC" d'avui dilluns no ha deixat indiferent al partit liderat per Pablo Iglesias, Podem. A través de diverses piulades des dels diferents comptes que tenen a Twitter, els cercles de la formació han mostrat el seu rebuig i indignació per una portada del rotatiu en el que assegura que els presos d'ETA donen suport a Podem per aconseguir una excarceració massiva. Lo peor no es la campaña del todo vale contra Podemos, sino que juegan incluso con el dolor de las víctimas para ello. pic.twitter.com/9FizTVeLEL PODEMOS (@ahorapodem) December 8, 2014 Si terrorista es quien trata de "sembrar terror con fines políticos", no sabemos cómo calificar la #PortadaABC . Con el dolor NO SE JUEGA. Podemos Periodismo (@PodemosPeriodis) December 8, 2014 Més enllà, la cadena de televisió Telemadrid també ha noticiat aquest migdia aquesta possible relació amb els logotips de Podem, Sortu i ETA. Ahora mismo en Telemadrid... pic.twitter.com/TvsrtEnbsQ ebichu (@ebichuh) December 8, 2014 Pero esto de @abc_es #ABC no es nada como de costumbre #TeleMadrid se supera! Alucinen! Miren! #Sortu #ETA #Podemos pic.twitter.com/xK63pcM9JL Manel Márquez (@manelmarquez) December 8, 2

El PP, contra el «Polònia», a Brussel·les

Lunes, 8 de diciembre de 2014

El PP català ha impulsat al Parlament Europeu un document perquè els eurodiputats expressin el seu rebuig que el programa de sàtira política 'Polònia' -que emet TV3- "banalitzés el nazisme" en un 'gag' en què "comparava" el president del Govern espanyol, Mariano Rajoy, amb Hitler. En una entrevista d'Europa Press, el vicesecretari d'Acció Política del partit, Enric Millo, ha explicat que ja han obtingut el suport d'eurodiputats d'altres estats europeus i de grups que van més enllà dels populars europeus "que volen condemnar aquesta banalització del nazisme que es produeix a Catalunya". El dirigent popular ha afegit que entre els que ja han subscrit el text de rebuig hi ha eurodiputats alemanys que tenen una sensibilitat molt alta amb aquest tipus de fets perquè "una emissió com aquesta a Alemanya podria considerar-se un delicte", pel que ha considerat important que existeixi aquesta condemna. El text que promouen els populars explica que en el programa s'ha emès un 'gag' en el qual s'imitava una escena de la pel·lícula 'L'enfonsament' -sobre la caiguda de Hitler- en què els actors que representaven el president del govern espanyol i membres del seu Executiu feien el paper de Hitler i alguns dels seus col·laboradors. Els populars esgrimeixen que, malgrat que el gag era en clau d'humor, tenia "la clara intenció de ridiculitzar els membres del govern democràtic de l'Estat, comparant-los amb els principals líders del III Reich", el que, segons la seva opinió, suposa una banalització del nazisme i una manipulació política inacceptable. Després de criticar que aquesta emissió provingui d'un mitjà públic, el text que han fet circular entre els eurodiputats manifesta la seva repulsa a una forma de procedir que consideren "contrària a l'esperit de concòrdia que presideix el Parlament Europeu i la UE". El mateix partit ja havia denunciat el vídeo al Consell Audiovisual de Catalunya . Podeu recuperar el gag a continuació: [embedded content]

Jeff Jarvis y el futuro del periodismo: Necesitamos inventar nuevos modelos, tenemos que experimentar

Lunes, 8 de diciembre de 2014

Tras la aprobación definitiva de la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual , entre cuyas modificaciones se incluye la aprobación del llamado canon AEDE , o Tasa Google, numerosos intelectuales y expertos en la Red continúan mostrando su desaprobación contra esta medida, de la que os hemos hablado en PC . Jeff Jarvis , (@ jeffjarvis), reconocido bloguero en Buzzmachine , profesor y director del Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism en la facultad de periodismo de la City University de Nueva York, nos hablaba, en esta segunda entrega de la entrevista que realizó con PC, de su visión sobre el futuro del periodismo en la actualidad. Jarvis mostraba su especial preocupación por la imposición de la tasa Google en España y de las consecuencias que esto podría tener de cara al futuro de Internet y de la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos. Jarvis estuvo recientemente en nuestro país hablando de las consecuencias de este tipo de medidas o de: cómo matar la web con las tasas que se imponen al link, (en relación a la Tasa Google o Canon AEDE). Este tipo de medidas se aprueban cuando nos encontramos en el comienzo de la era digital, no olvidemos que La web tiene solo 20 años, señala, por lo tanto, no sabemos lo que es internet, no sabemos qué es la web, todavía. Esta es una circunstancia añadida que valorar a la hora de tener en cuenta la aprobación de medidas tan polémicas como estas, sobre las que destaca los grandes riesgos que implica: No podemos hacer eso, tenemos que dejar la red libre para desarrollarla , porque nos va a llevar aún muchos mas años saber qué es. Estamos intentando importar los antiguos modelos de negocio al nuevo medio. Necesitamos inventar nuevos modelos, tenemos que experimentar , ese proceso que no ha hecho más que comenzar. En entrevista con El Confidencial Jarvis señalaba sobre las consecuencias de aprobar este tipo de tasa en nuestro país: Se está rompiendo el link, que es el equivalente a romper internet, como asesinar la red . Con estas iniciativas España puede terminar siendo considerada como un territorio hostil a la innovación , a la inversión, y en definitiva a la tecnología. Temo por la situación de España. Sobre las consecuencias de este tipo de leyes también reflexionaba en entrevista con PC, Víctor Sampedro , Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y autor del libro: El Cuarto Poder en red. Por un periodismo (de código) libre . Sampedro destacaba: Las leyes a las que aludías son obsoletas tecnológicamente, criminalizan prácticas sociales muy extendidas y resultan ruinosas para el conocimiento colectivo y la innovación. Las promulgan quienes defienden unos modelos de negocio vetustos, por inercia, incompetencia e ignorancia. Ocultan su incapacidad y retrasan su extinción presionando a los Gobiernos, de los que acaban siendo rehenes. Y representan los intereses de una casta de empresarios culturales ligados al poder, amamantados por él desde antaño. Jarvis insiste en la idea de la innovación, dada la juventud de la Red y de un proceso que solo acaba de comenzar, por lo que es fundamental no poner freno a la innovación

y buscar nuevos modelos de negocio. En su nuevo libro *Geeks bearing gifts* publicado por CUNY Journalism Press en colaboración con OR Books, Jarvis analiza el futuro de las noticias tras la actual crisis de la prensa, en la que el modelo de negocio basado en la publicidad ha dado paso a un nuevo abanico de posibilidades tras la revolución tecnológica. En este nuevo trabajo Jarvis hace hincapie en una idea que destacaba en entrevista con Eldiario.es , en la que pone de manifiesto la necesidad de recuperar la función de servicio público del periodismo: Los medios tienen la equivocada idea de que están en el sector de los contenidos, cuando en realidad las noticias son un servicio. Por el momento y hasta su publicación en castellano en nuestro país, puedes comprar el libro en inglés [aquí](#) , o también la versión electrónica [aquí](#) . Pinche [aquí](#) para ver el vídeo Puedes ver [aquí](#) la primera parte de la entrevista que realizamos con Jarvis. Foto portada Óscar Espiritusanto , bajo licencia CC .