



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

01/12/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

66



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/11/14	PEPA BUENO / EL PERIODICO DE CAT. (TELETODOS ED. CAT.)	7	3
29/11/14	EL PESIMISMO COMO ESTADO DE LUCIDEZ / EL PAIS (BABELIA)	10	1
29/11/14	MÍSTER GOOGLE BUSCANT GRANS SOLUCIONS / REGIO 7 (REVISTA)	11	1
29/11/14	BRIAN SOKOL, ESCRIPTOR IFOTOPERIODISTA ESPECIALITZAT EN CRISIS HUMANITÀRIES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
29/11/14	L'APAGADA DE CANAL 9 FA DISPARAR L'ATUR AL SECTOR AUDIOVISUAL AL 92% / ARA	13	2
29/11/14	SOBREVIVIR AL APAGÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
29/11/14	¿UNA SEGONA OPORTUNITAT? La nova RTVV hauria de tenir consens polític i cívic, ser viable i independent en la seva gestió PER TONI MOLLÀ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	16	1
29/11/14	L'AUDIÈNCIA PREMIA ELS INFORMATIUS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	2
29/11/14	EL DIRECTOR DE TV3 CONTRATÓ A SU EX PRODUCTORA DEL GRUPO GODÓ / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
29/11/14	LA CCMA NO CONVENÇ HISENDA, QUE LI CONTINUA RECLAMANT 80,5 MILIONS / ARA	20	1
29/11/14	TVE ECHA A LOS JEFES DE INTERNACIONAL, CULTURA Y SOCIEDAD / EL ECONOMISTA	21	1
29/11/14	LOS PERIODISTAS DE TVE PROTESTAN POR LOS RELEVOS EN LOS TELEDIARIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	22	1
29/11/14	«DEU SER QUE NO ELS HA AGRADAT» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	23	1
29/11/14	HACIENDA RECHAZA LAS ALEGACIONES DE TV-3 PARA NO PAGAR 80 MILLONES DE IVA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	24	1
29/11/14	LA DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA PREPARA UNA MINI-RTVV A SIS MESOS D'ELECCIONS / ARA	25	1
29/11/14	INÈDITA INSUBORDINACIÓ DELS PERIODISTES DE TVE PELS CANVIS DE GUNDÍN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1
29/11/14	LAS 'TELECOS' QUIEREN TOMAR EL CONTROL DEL SECTOR AUDIOVISUAL / EL ECONOMISTA	27	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/11/14	NUEVAS CARAS PARA LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA / LA RAZON	28	1
29/11/14	LA CCMA ANIRÀ ALS TRIBUNALS PER EVITAR PAGAR 80 MILIONS A HISENDA PER L'IVA / DIARI DE GIRONA	29	1
29/11/14	SANCIONES A EMISORAS / DIARI DE TARRAGONA	30	1
29/11/14	PUGNA EN BADALONA POR LOS MEDIOS PÚBLICOS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	31	1
29/11/14	TV3 HAURÀ DE PAGAR 80,5 MILIONS DE L'IVA DE TRES ANYS A HISENDA / SEGRE	32	1
29/11/14	NOVA PLANTADA DELS PERIODISTES DE TVE / EL PUNT AVUI	33	1
30/11/14	EN LA RED. Una nueva generación de feministas toma el relevo / EL PAIS SEMANAL (EXTRA)	34	6
30/11/14	CANAL 9: UN ANY EN NEGRE / EL PUNT AVUI (PRESENCIA)	40	2
30/11/14	Una aplicación involucra a menores en el proceso de denuncia de contenidos multimedia / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	42	1
30/11/14	LA TELEVISIÓ COM A SERVEI PÚBLIC. La 20a edició del Miniput mostra una selecció dels programes més innovadors del món / ARA	43	1
30/11/14	LA ECLOSIÓN DE LA TELE-WEB / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	44	1
30/11/14	LA SEGUNDA TRANSICIÓN O LA III REPÚBLICA POR CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	45	2
30/11/14	ENTREVISTA A FORDE NORDSETH, CONSEJERO DELEGADO DE SCHIBSTED: "LOS ANUNCIOS EN LA RED ESTÁN POCO DESARROLLADOS" / EL PAIS (NEGOCIOS)	47	1
30/11/14	L'ESPORTIU, AL SAC per Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI	48	1
30/11/14	UN RETO EN EL QUE TODOS GANAMOS DIVERSIÓN EN LA FIESTA DE LA CREATIVIDAD, POR MIGUEL ÁNGEL URIONDO Y JAVIER LÓPEZ TAZÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	49	1
30/11/14	DE LA DUQUESA DE ALBA A PODEMOS, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	50	2
30/11/14	PERIODISME I EMOCIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	52	1
01/12/14	GRUPO PLANETA, UN IMPERIO EDITORIAL FRENTE AL DIFÍCIL RETO DE DAR EL RELEVO / EL ECONOMISTA (CATALUNYA)	53	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

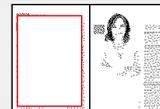
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/12/14	Vicenç Relats i Ramon Vilageliu van recollir el premi Eugeni Xammar de periodisme per la revista 'Vallesos' / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	54	1
01/12/14	LA GRAN GUERRA REVIVE EN 3D / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	55	1
01/12/14	RETRATO DE LOS QUE SE QUEDARON / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	56	1
01/12/14	RTVE: ¿EXTERNALIZAR O TIRAR DE PLANTILLA? / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	57	1
01/12/14	EN MANS DE LES TELEVISIONS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	58	1
01/12/14	LES DIFICULTATS PER EXTINGIR CANAL 9 ELEVEN JA A 220 MILIONS D'EUROS ELS COSTOS DEL TANCAMENT, DECRETAT ARA FA UN ANY MOLT CAR, DIFÍCIL I POLÈMIC / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	59	1
01/12/14	CEBRIÁN: "EL 'LIBRO DE ESTILO' DE EL PAÍS SURGE DEL RESPETO AL LECTOR" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	60	1
01/12/14	'THE SUN' ES MENJA EL NEGOCI DIGITAL DE LA TELE / ARA	61	1
01/12/14	EL 'NEWTIME' ACOSTA L'OFICI DE PERIODISTA A LES ESCOLES / NEWT (NOTICIARI DE TERRASSA I COMARCA)	62	1
01/12/14	'EL MUNDO' SUPERA 'LA RAZÓN' EN MELINDRISME RAJOYISTA / ARA	63	1
01/12/14	BARCELONA FM INAUGURA OFICIALMENT ELS SEUS ESTUDIS / ARA	64	1
01/12/14	MAS PIDE SANCIONAR MEDIOS POR EL 9N / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	65	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





ENTREVISTA

La periodista de Badajoz ha tornat a la televisió per entrevistar les grans figures de la política a 'Un tiempo nuevo', espai de Tele 5 presentat per Sandra Barneda que ha agafat el testimoni d'"El gran debate". La seva lamentable sortida de TVE, fa dos anys, queda enrere.



LÍDER A LA RÀDIO. Per 'Hoy por hoy' hi passen els polítics més rellevants, com Artur Mas.

Pepa Bueno

«Em vaig quedar amb les ganes d'entrevistar Aznar quan era president»

JUAN CARLOS ROSADO

El seu TD-2 va ser premiat el 2009 com el millor informatiu del món, però va haver de fugir de TVE fa dos anys perquè sospitava el que passaria amb l'arribada del PP. Ara, Pepa Bueno (Badajoz, 1964) acaba de tornar a la televisió de la mà d'*Un tiempo nuevo*, espai de Tele 5 on fa entrevistes que compagina amb la direcció de l'*Hoy por hoy* de la cadena SER.

—¿Quina sensació li produeix tornar a la televisió privada?

—A mi m'encanten els canvis. He estat molt temps a la radiotelevisió estatal, que era una empresa tan gran que em permetia canvi-

ar molt. Arribar a la cadena SER i canviar la tele pública per la ràdio privada em va renovar la sang. Suposa desafiar-te a tu mateixa i enfrontar-te a una cosa nova. Això d'ara és tornar a la tele, però amb una empresa totalment diferent.

—¿No creu que, tal com està TVE, és millor tornar a les privades?

—A mi qui m'ha fet l'oferta ha sigut T-5 i estic encantada de col·laborar-hi. Em sembla molt valent que al *prime time* dels dissabtes una cadena generalista aposti tan fermament per la informació.

—Ho deia per la dramàtica situació en què es troba TVE...

—Jo sé el que sabem tots. Efectivament, és una situació dramàtica. Crec que la televisió pública juga

«Zapatero va desvincular del Govern la tele pública i tothom sap que això ja no existeix»

'UN TIEMPO NUEVO'

Dissabte, 29
TELE 5 / 22.00

un paper molt important en les societats democràtiques i és molt dolorós que en aquest país no acabi d'haver-hi un model concret de finançament. També ho és el retrocés d'aquesta casa en la manera de governar-se. Hi va haver una llei audiovisual que va desgovernamentalitzar la tele pública per primera vegada en la seva història i que va donar lloc a uns anys molt dolços professionalment i amb molt crèdit social. Tothom sap que això ja no existeix.

—Els periodistes de TVE es queixen de manipulació i censura...

—En aquesta casa hi treballen alguns dels millors periodistes d'Espanya. Em consta que hi deixen la pell per intentar explicar la veritat, com han fet sempre, i que estan passant les dificultats que el Consell d'Informatius ha denunciat mil vegades. Que no s'escolta els periodistes com se'ls hauria d'escoltar i que tenen dificultats per tirar endavant les seves informacions. També em sembla perillosíssima la falta d'un model de finançament.

—¿Qui té més culpa de la dramàtica situació de TVE: el PSOE per treure els anuncis o el PP per la seva gestió dels informatius?

—No vull parlar gaire de TVE perquè ja fa tres anys que no hi sóc i és una empresa a la qual estimo molt. Però crec que no hi ha hagut un model de televisió pública definit a Espanya durant la democràcia, tret del que es va començar a construir amb la llei audiovisual del 2006. Aquí es comença a forjar un model de tele pública de referència, equiparable als grans mites televisius com la BBC. Però també crec que va ser un error enorme retirar-ne la publicitat sense garantir el model de finançament. Això ho va fer el mateix Govern de Zapatero que va promoure i va tirar endavant la llei audiovisual, que va ser un dels encerts del seu mandat. El mateix Executiu comet després l'error garrafal d'eliminar la publicitat sense definir el model alternatiu. I des-



INCISIVA. A Pepa Bueno sempre li ha agradat poder repreguntar en les seves entrevistes de r3dio i televisi3.



MEDIASET / CARLOS SERRANO

pr3s, en la seg3ent legislatura, arriba el PP i tomba la llei que permetia la desgovernamentalitzaci3. 3s la suma de molts errors.

–3Quina 3s la clau per aconseguir una bona entrevista?

–La nostra obligaci3 3s que ning3 se’n vagi per la tangent. Venim d’un temps en qu3 els pol3tics creien que ens podien donar qual-sevol resposta. Aix3 sembla que, afortunadament, s’ha acabat.

–3Qu3 3s el que m3s la indigna del que est3 passant a Espanya?

–Sempre m’ha indignat la injust3cia, el maltractament de la gent feble. Ara m’indigna la successi3 de casos de corrupci3. En realitat, estem fent un ajust amb el passat perquè el que ara emergeix s3n casos de fa temps. Encara que l’esc3ndol de les targetes opaques no 3s tan del passat, perquè es van utilitzar fins cinc minuts abans d’intervenir la caixa. A mi no m’alarma que hi hagi casos de corrupci3 perquè n’hi ha hagut sempre, sin3 la falta d’una resposta pol3tica clara i contundent. Aix3 s3 que alimenta la desafecci3 i el des3nim ciutad3. Ning3 est3 lliure de tenir al seu costat un pocavergonya. Afortunadament, sembla que els partits pol3tics estan entenen que aix3 no es pot seguir i que la gent no demana paraules, sin3 fets.

–El PP va fer boicot en el seu moment a El gran debate de Tele 5. 3Per qu3 creu que tornen ara?

–Crec que vivim en un any electoral i que ara a tots els pol3tics els interessa sotmetre’s a l’escrutini dels mitjans de comunicaci3, perquè som l’instrument perquè arribin als ciutadans. A m3s, aquest «temps nou» de qu3 parla el programa els obligar3 a tots, amb eleccions o sense, a ser molt m3s porosos i receptius i atendre els mitjans. Estic convençuda que nom3s els que entenguin aix3 sobreviuran al tsunami que estem vivint. A aquesta esp3cie de tempesta perfecta. El que no entengui que s’ha de ➔



ENTREVISTA

→ dirigir de tu a tu a la ciudadanía a través de la prensa lliure i independent està condemnat a ser arrossegat pel tsunami.

—¿Què opina de Podem?

—Que ha tingut la virtut de fer una espècie de sacsejada al tauler polític. Ha sigut una sorpresa. És un fenomen que ha sabut connectar amb l'estat d'ànim d'una part de la societat espanyola. Si no, no s'explica que en tan poc temps tingués els resultats de les eleccions europees i les expectatives que els donen ara les enquestes. Vivim un moment molt volàtil en què la història s'està accelerant i no sabem què passarà d'aquí a la primavera. Nom'atreveixo a fer pronòstics.

—¿I del caos que s'ha format amb el contagi de l'Ebola?

—Hi va haver una primera setmana en què els mitjans van viure en la indigència informativa. Els sindi-

cats i els mateixos protagonistes de la història van haver d'assumir el paper d'agents informatius, donat el caos que hi va haver a la Comunitat de Madrid i al Govern central amb la informació sobre el contagi. Aquest buit va haver de ser omplert amb aquestes fonts pels periodistes. S'ha de fer un repartiment de responsabilitats del que va passar aquella setmana. La primera s'ha d'exigir a qui tenia l'obligació de liderar la informació perquè no s'estengués l'alarma. És probable que enmig d'aquell caos hi hagués algun excés, però crec que s'ha reconduït bé. Quan aquell a qui li correspon lidera la informació i ordena el caos, els altres fem la nostra feina.

—¿Com se li acudeix acceptar una altra feina quan es lleva entre setmana a les 3 de la matinada?

—Quan Tele5 em va fer aquesta oferta, no vaig dubtar gaire per això de la tempesta perfecta. Estem en un

any en què es dirimiran qüestions molt importants per al futur d'Espanya i jo estaré molt pendent de l'actualitat perquè la meua feina a la SER m'ho exigeix. Tinc a les meves mans un transatlàntic meravellós i exigent que és l'*Hoy por hoy*. Vaig pensar que tornar a la tele podia ser atractiu. A més, no interfereix en la meua feina de dilluns a divendres i només és una col·laboració. Jo hi vaig i faig les meves preguntes. És veritat que renuncio al dissabte, però ¿vostè creu que aquest dia no hauria estat pendent del que està passant?

—¿Ja tenia mono de tele?

—No. La feina que faig en cada moment em sembla la millor i la més apassionant. La ràdio és un mitjà meravellós que et permet fer una informació molt pròxima a la gent. *Hoy por hoy* em permet opinió, informació i anàlisi. És un programa completíssim que és una referència i líder de la ràdio. Però la tele forma part del meu ADN professional i una proposta com aquesta era molt difícil de rebutjar.

—¿Creu que les tertúlies contribueixen a fer que la professió periodística sigui de les menys valorades?

—No. El que contribueix a fer que hi hagi una mala imatge de la professió és el seu mal exercici, sigui en un informatiu, una tertúlia o un editorial. Hi ha tertúlies on els periodistes tenen molta informació i una opinió amb molt criteri. N'hi ha d'altres que les veus venir abans que els tertulians obrin la boca, perquè ja saps per endavant el que t'explicaran. A mi aquestes últimes no m'interessen gens. Respecto la gent a qui els interessen, però prefereixo les tertúlies de periodistes amb criteris basats en bona informació.

—¿A quin polític li agradaria entrevistar?

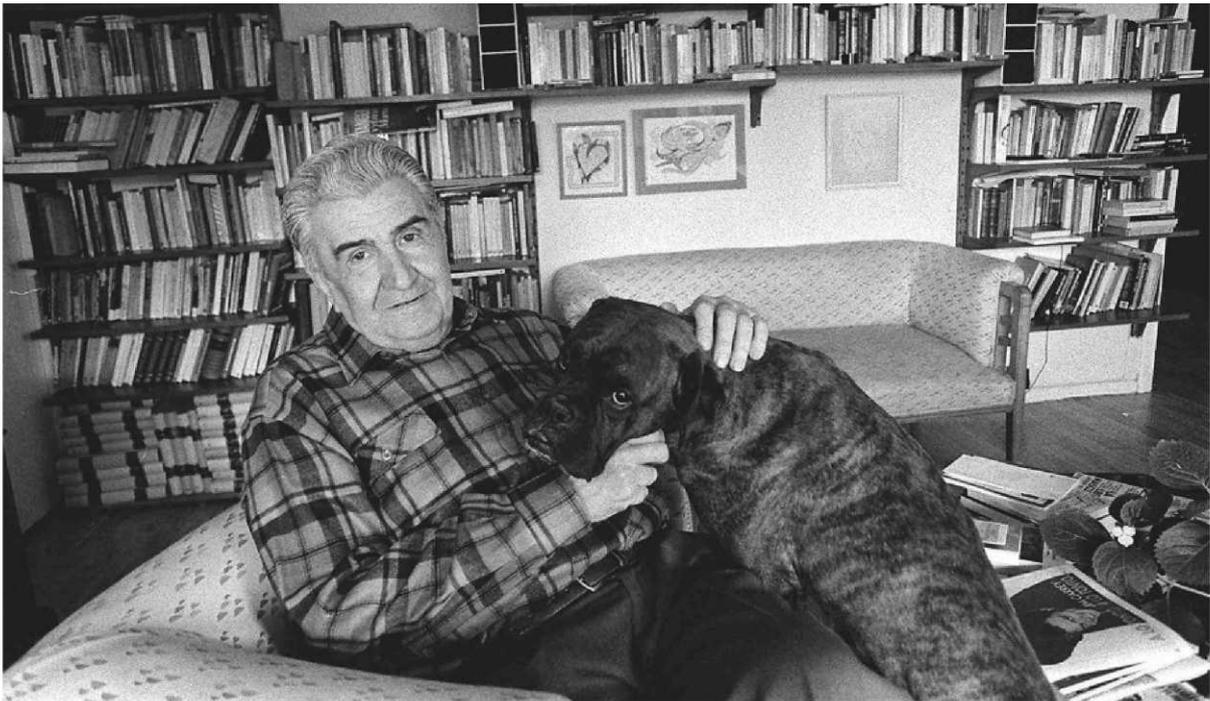
—A molts. Em vaig quedar amb les ganes d'entrevistar Aznar. No vaig tenir l'ocasió. Tots em semblen interessants perquè tenen a les seves mans sortir d'on estem.

SOLIDESA.

La periodista extremenya és un dels pilars de la cadena SER.



AGUSTÍN CATALÁN



El escritor y periodista Eduardo Haro Tecglen, en un retrato de 1996 junto a su perro Trotski. Foto: Santos Cirilo

El pesimismo como estado de lucidez

Eduardo Haro Tecglen fue un intelectual de izquierdas sólido, comprometido solo con su inteligencia. Por Manuel Vicent

ERA ALTO, SU ROSTRO SOMBRÍO emergía de un jersey cuello de cisne, su cabeza poderosa se dejaba ver enseguida en la primera butaca de la tercera fila del teatro en las noches de estreno o sobre la extensión craneal de cualquier cóctel literario, nunca en una manifestación callejera. Tenía un aire de intelectual francés en la retaguardia; daba siempre la impresión de que acababa de leer *Le Nouvel Observateur*, lo último de Sartre, los manifiestos y panfletos que emitían las organizaciones clandestinas. Con el corazón repartido entre el Mayo del 68 y el Vietnam de Ho Chi Minh, hacia el final del franquismo Eduardo Haro Tecglen ejerció de oráculo de la izquierda sumergida desde la revista *Triunfo*, cuyas páginas fagocitaba a través de varios seudónimos. Fueron sus años de gloria, que por otra parte siempre le fue muy esquiva.

En aquel tiempo, llevar la revista *Triunfo* bajo el brazo te definía ideológicamente, era un tic en el que se reconocían los progresistas por la calle, pero ninguno de ellos se atrevía a opinar de nada sin leer previamente la doble página donde Eduardo Haro marcaba la pauta del pensamiento correcto que había que adoptar frente a todas las adversidades de la dictadura.

Nunca escribía directamente de política interior, unas veces por precaución y otras por desprecio. Al final de la década de los sesenta, el ministro de Información Fraga Iribarne había cortado las alambradas de la censura previa, no sin dejar previamente el campo del periodismo sembrado de minas. De hecho, la revista *Triunfo* saltó varias veces por los aires. Ya no había que llevar las galeradas al ministerio del ramo para que un tipo imprentable tachara con un lápiz rojo a su antojo lo que no le gustaba. Ese escarnio había cesado, pero ahora te jugabas la edición entera a los dados que se echaban sobre el hígado del censor de guardia. En defensa propia, Haro Tecglen había desarrollado una maestría al convertir los análisis de personajes y sucesos de la política internacional en un espejo en el que se reflejaban todos los desastres que sucedían en el interior de nuestro país, y en este ardid literario siempre contaba con la complicidad del lector.

Los oráculos suelen habitar en la traseira de los tabernáculos. Así trabajaba Haro Tecglen bajo un cúmulo de libros y periódicos abiertos sobre la mesa, con las gafas en la punta de la nariz, en la trastienda de la redacción, el cenicero lleno de colillas cuyo humo extasiado era ametrallado por el teclado de la Olivetti. Mientras Luis Carandell se encargaba de recobrar el surrealismo popular a través de *Celtiberia show*, lleno de lápidas de cementerio, bares de carretera, bodas y bautizos, funcionarios casposos, santorales y milagros, esquelos y escapularios, capeas en plazas de carros, letrillas de coplas y anuncios macabros, que constituían el costumbrismo hortera o salvaje de la España negra, Haro se limitaba a socavar los cimientos de la sociedad con cargas de profundidad no exentas de amargura.

Venía cargado con los recuerdos de niño republicano, de aquellas acacias de abril que fueron aplastadas por una guerra fratricida. Su inconsciente se trabó en un Madrid triste y fámélico que siguió a la contienda, las colas del aceite, el racionamiento, los anuncios de permanganato en los urinarios públicos, con el padre periodista represaliado, encarcelado, condenado a muerte, conmutada la pena y desaparecido en combate en medio de la miseria. La amargura existencial de Haro Tecglen se derivaba de haberse visto obligado durante la posguerra, en sus primeros años de periodista en *Informaciones* y luego como director de *La España de Tánger* a rendir tributo al dictador mediante crónicas escritas con toda su biología en contra, editoriales y artículos de inserción obligatoria y otros humillantes encargos entre la espada y la pared. Cuando en plena democracia su pluma llegó a convertirse en un acicate perenne contra la extrema derecha, un resabiado se entretuvo en desenterrar de los papeles amarillos de la hemeroteca estas crónicas laudatorias para agraviarle, pero en ese momento Haro Tecglen ya estaba más allá del bien y del mal, solo interesado en vengarse de sí mismo y de la vida propiamente dicha, que tan mal le había tratado.

En sus buenos tiempos de *Triunfo*, la prosa de Haro necesitaba una calamidad para brillar como un diamante. Ya se sabe

que los oráculos se creen con las malas noticias. En su caso, la depresión era un estado de lucidez y su pesimismo antropológico lo convirtió en guardián del muro de todas las lamentaciones. Un pesimista solo debe contentarse con tener la razón y esperar a que las aguas del Dvina bajen crecidas para arrojar desde el puente como Ganiwet. Los que están contentos con la vida no saben lo que se pierden.

De pronto los tiempos comenzaron a cambiar. Muerto Franco, se acabó la rabia. La respuesta del viento que cantaba Bob

Desde 'Triunfo', Haro marcaba la pauta del pensamiento correcto que había que adoptar frente a la dictadura

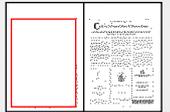
Era escaso en el elogio, medía su cordialidad con los compañeros con talento, guardaba silencio ante los imbéciles

Dylan trajo un día la libertad y la democracia a España. Desde el derrumbe de la Segunda República, el ideal del regeneracionismo, el recuerdo de la Institución Libre de Enseñanza y de la Residencia de Estudiantes, el orteguismo y el cultivo de las élites intelectuales habían quedado en suspensión en el aire, un afán de modernidad guardado secretamente como un tesoro en la memoria de una generación aplastada por el franquismo. El diario EL PAÍS sintetizó ese ideal y, según el juicio de Aranguren, se

convirtió en el intelectual colectivo que absorbió todo el material de las revistas *Triunfo* y *Cuadernos para el Diálogo* hasta dejarlas sin oxígeno.

Periodistas, escritores e intelectuales que escribían en esas revistas pasaron a hacerlo en este periódico, Haro Tecglen el primero. Como editorialista, redactor todo terreno y crítico de teatro resistió con lucidez pesimista el festín de la libertad. Su oficio de rompeguitarras pronto llegó a captar todo el desencanto que sobrevino al socialismo, y cuando fue relegado a un rincón de las páginas de televisión, que según Tom Wolfe supone la muerte de un escritor, el talento de Haro Tecglen convirtió esa columna traseira en la mejor garita desde cuya aspillería disparaba incluso contra el editorial de su propio periódico. Haro Tecglen era como ese maqui perdido en la serranía o tal vez como ese japonés abandonado en una isla que nunca aceptaron que la guerra había terminado todavía y disparaba contra los aviones que creía de combate cuando en realidad iban cargados de turistas.

La mayoría de lectores de EL PAÍS abría el diario por su columna, el mejor homenaje que se le puede hacer a un periodista, unos para comprobar la intensidad del vitriolo con que zahería a la extrema derecha y a los recuelos del fascismo; otros para asimilar su resentimiento y amargura como un lenitivo de la vida. Era escaso en el elogio, medía su cordialidad con los compañeros con talento, guardaba un silencio impenetrable ante los imbéciles, se encogía de hombros ante la adversidad, usaba una ironía como refugio de su inteligencia nunca suficientemente valorada. La vida le dio a probar el lado más aciago de eso que se ha dado en llamar familia, pero dentro de la hecatombe, a veces los hijos también engendran a los padres. Uno de sus vástagos, Haro Ibars, nunca dejará de brillar como una de las estrellas de aquel tiempo, cuando parecía que cualquier paraíso estaba al alcance de la mano. Haro Tecglen era un intelectual de izquierdas sólido, comprometido solo con su inteligencia, sin partido ni beneficio, movido por el estímulo de ser un perdedor. En esto no admitía rivales; era el perdedor que primero entraba en la meta. •



REVISTA ► REPORTATGE

Larry Page, cofundador i president executiu de Google, medita com invertir els seus guanys en la millora tecnològica del planeta. El seu mantra és «innovar, innovar, innovar...». Per **Luis M. Alonso**

Míster Google

BUSCANT GRANS SOLUCIONS

Larry Page, cofundador i president executiu de Google, descansa en molts braços. Algú l'ha comparat amb un pop. No està malament. En una entrevista recent amb Richard Waters, del Financial Times, Page va recordar que el ja difunt Steve Jobs, d'Apple, li solia retreure la seva dedicació a massa coses alhora. Míster Google aclareix que mai seran suficients per millorar la vida de les persones. El seu mantra és «innovar, innovar, innovar...».

Ara ha arribat el moment de rematar la feina. L'home que es va plantejar com a objectiu la missió d'organitzar la informació mundial i fer-la universalment accessible i útil ha començat a pensar en un futur tecnològic per a cent anys i, de passada, per resoldre alguns dels problemes que es plantegen als éssers humans. «No siguis dolent» i «fes del món un lloc millor», els lemes amb els quals el president de Google va voler situar-se en la primera línia dels negocis, els seus principis suposadament altruistes, no semblen haver caigut en l'oblit, tot i no ser compartits per tothom.

La companyia més poderosa d'Internet s'ha convertit últimament en una mena de sac de boxa. A la seva seu de San Francisco, on el sector tecnològic contribueix a l'augment dels preus de béns immobles per mitjà d'una competitivitat una mica mesquina, els autobusos de luxe equipats per al transport dels empleats de Google es van convertir no fa gaire temps en el blanc de les iras dels manifestants locals. Les seves ulleres d'alta tecnologia són objecte de burla contínua als principals xous televisius. La marca és la cara més indesitjable de la intrusió irresponsable de la tecnologia a les nostres vides, tot i que Page es nega a considerar la falta de privacitat un desavantatge respecte dels grans al·licients que reporta el progrés, segons els seus grans manaments.

Tot això, sense comptar la batalla empresa contra Google pels editors, Rupert Murdoch al capdavant, que l'acusen de comportar-se com un autèntic paràsit de la informació que roba i distribueix els continguts dels altres de manera gratuïta. O el controvertit acord subscrit amb la Xina per posar límits a l'expressió en un país que passa per sobre dels drets humans. Així que no tothom té raons per pensar que Page hagi estat respectuós amb la seva promesa d'actuar amb bondat altruista.

El cofundador de Google té prou imaginació per projectar un univers millor però és incapaç d'explicar per què els seus plans desperten tant recel. Una part del món que gira al seu voltant protesta per la manera com les seves iniciatives afecten les seves vides. No obstant això, Page simplement es pregunta com. Segons la seva opinió, les reaccions negatives de les persones cap a les noves tecnologies són merament instintives. «Quan comprovem la seva utilitat ens adonem que no són tan temibles com es pensava. Street View va ser un problema els primers dies, però no ho és en l'actualitat. Les fotografies a la via pública realment no afecten la privacitat tant com s'ha dit».



Perfil

NASCUT EL 1973

LAWRENCE EDWARD 'LARRY' PAGE

L'any 1998 va fundar, juntament amb Sergey Brin, el buscador Google

- Nascut el 26 de març del 1973 a East Lansing, Michigan, Estats Units, els seus pares eren professors de ciències de programari de la Universitat Estatal de Michigan.
- Juntament amb el seu amic Sergey Brin, va fundar Google Inc. l'any 1998. El capital que maneja Google supera els 50.000 milions d'euros. La companyia dona feina a 55.000 treballadors.
- Llicenciat en Enginyeria Informàtica per

la Universitat de Michigan i màster en Ciències de la Computació a la Universitat de Stanford. Va deixar el doctorat a Stanford per centrar-se en Google.

■ Es va casar amb Lucinda Southworth el 2007.

■ Larry Page sol comentar que «el creixent volum d'informació significa una oportunitat més gran de construir millors respostes a les preguntes».

En una entrevista recent, Page va recordar que el desaparegut Steve Jobs li solia retreure la seva dedicació a massa coses alhora

Míster Google aclareix que mai no seran suficients per millorar la vida de les persones. El seu mantra és «innovar, innovar, innovar»

De la mateixa manera que descansa en molts braços, Page també ho fa en no pocs contradiccions. De vegades s'oculta en la closca *nerd* de la qual va sorgir el 1998 amb els seus algoritmes per construir un motor de cerca d'Internet que ningú ni tan sols havia somniat. Altres vegades, exhibeix l'extravagància pròpia de qualsevol estrella de Hollywood disposada a cridar l'atenció: compra un iot (Senses) de 60 metres d'eslora amb 10 luxoses suites i interiors dissenyats per Philippe Stark, es balanceja a l'hamaca suspesa del sostre d'un Boeing 767 de la seva propietat, o es casa amb l'exmodel Lucinda Southworth a l'illa privada del Carib de Richard Branson (Virgin), amb qui practica surf d'estel.

Els autobusos de luxe dels empleats de Google es van convertir en el blanc de les iras dels manifestants locals

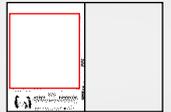
La marca és la cara més indesitjable de la intrusió irresponsable de la tecnologia en les nostres vides

El geni que menysprea la privacitat dels altres és, però, un tipus bastant privat segons Ken Auletta, probablement el periodista que el coneix millor, columnista habitual del New Yorker i autor d'alguns dels best-sellers més reveladors sobre la nova economia, entre els quals *Googled. El fin del mundo tal*

Page es nega a considerar la falta de privacitat un desavantatge respecte als grans al·licients que reporta el progrés, segons els seus grans manaments

como lo conocíamos. Agressiu, desconsiderat en les seves relacions públiques i garrapa amb el màrqueting, Page va comunicar el 2008 a la gent encarregada de promoure la imatge de la marca que disposaria de vuit hores del seu temps a l'any per a rodes de premsa, discursos o entrevistes. Google en té prou i de sobres amb ella mateixa. El mateix Auletta ha destacat que el cap, sovint en les reunions, mira contínuament el seu telèfon Android i es troba incòmode parlant en públic, que odia els horaris regulats i creu que invertir massa temps en els periodistes i en els analistes dels governs significa senzillament perdre'l.

De vegades els éssers humans vacil·len sota la pressió. Els davanters de futbol no troben la porteria, els pilots s'estavellen i els bussejadors s'ofeguen. Larry Page, pel que ens té acostumats, no és una persona que dubti davant els grans reptes. No obstant això, segueix tenint com una de les seves preocupacions l'ús correcte dels 50.000 milions d'euros que Google acumula de capital gràcies al monopoli que exerceix. En la reveladora entrevista a Financial Times confessa: «ens endinsem en un territori desconegut i estem intentant determinar com utilitzar aquests recursos perquè tinguin un impacte positiu en el món. Per als accionistes de Google això serà només el començament». Page, tot i la desconfiança que generen els seus nous projectes, diu que està disposat a oferir la recerca de la solució als grans problemes del planeta després d'haver creat el motor per trobar-ho tot a Internet. És clar que no és el mateix.



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Brian Sokol, escriptor i fotoperiodista especialitzat en crisis humanitàries

VICTOR M. AMELA IMA SANCHÍS LLUIS AMIGUET

Tinc 38 anys. De Missouri, visc a Kàtmandu, però viatjo contínuament. Em vaig graduar a Washington en Comunicació Mediambiental. Els líders del món no cobreixen les necessitats de les persones que representen. Fill de jueus, la meua espiritualitat és a les muntanyes

“Desconeixem la maldat i la grandesa del nostre cor”



LIBERT TEIXIDO

Què és el que més li dol? Com a fotoperiodista tendixo a veure els llocs més castigats del planeta, on la corrupció de les elits polítiques els porta a abandonar el poble que els ha donat suport, i això em sembla totalment inhumà.

Potser la traïció és una cosa molt humana.

He viscut dos anys al Sudan del Sud, on milions de persones han mort per aconseguir la llibertat del país més jove del món; però quan l'exèrcit va assumir el poder, va aprofitar totes les ocasions per fer-se ric i va abandonar la població.

I quina reflexió en treu?

La traïció la veiem a tots els països del món, no n'hi ha cap que se salvi de la corrupció, però en alguns és més salvatge. Només és una qüestió d'escala.

Un trist aprenentatge.

Som capaços de cometre les pitjors atrocitats, i capaços de perdonar. L'amplitud de les nostres accions és molt més gran del que hauria pensat abans d'endinsar-me en aquests projectes de crisi humanitària. No vull ni imaginar de què podria ser jo mateix capaç

en un moment concret. No coneixem la nostra maldat ni la grandesa del nostre cor.

Les seves fotos sobre la misèria humana s'admiren entre copes de xampany.

L'any passat vivia a Nova York. Viure el contrast entre les cues de famolencs dels camps de refugiats i les cues en un restaurant de moda de sushi a Nova York era molt desconcertant.

Estem plens de contradiccions.

Quan treballava exclusivament per a publicacions periodístiques, les meves fotografies sobre les violacions de drets humans es publicaven al costat dels anuncis de Rolex.

Els eren els que li pagaven el sou.

Avui els pressupostos de la premsa són mínusculs i no inverteixen a explicar de primera mà el que passa al món. La capacitat d'arribar a llocs com als que jo he viatjat va a càrrec de les oenagés.

Potser té més sentit que els diners per denunciar la fam no surtin d'empreses que podrien eradicar-la.

Jo treballa amb l'Acnur i altres organitzacions humanitàries, i m'agradaria pensar que compartir històries de persones produeix un cert grau d'empatia, no entre rics i pobres, sinó de persona a persona.

Altura de mires

Mai no li han agradat les ciutats i la seva idiosincràsia. Ha buscat la bellesa i el sentit a les muntanyes i es va aventurar a estudiar al Nepal; després, la vida va derivar i es va convertir en un fotoperiodista que treballa amb oenagés per documentar els problemes socials del món. Quan li pregunto què és el millor que li ha passat, ho té claríssim: “Pujar als 17 anys a un llac alpí. Va ser un punt d'inflexió, vaig passar de tenir la sensació que som aquí per passar l'estona a entendre que valia la pena”. Exhibeix el seu treball al Caixa-Forum: 24 testimonis dels 50 milions de persones que han hagut d'abandonar casa seva i viure en camps de refugiats sine die.

Com és que viu al Nepal?

Com a fotoperiodista no té cap sentit logístic. Però després de viure totes aquestes experiències que costen tant de comprendre, quan torno al Nepal tinc la sensació de seguretat, de passejar entre amics. I passo molt de temps a la muntanya.

Puja a l'Everest?

Sí. Jo era guarda forestal, guia de muntanya. Vaig arribar a la fotografia casualment.

Expliqui'm la seva història.

No era feliç a la plana de l'Oest Mitjà americana, i vaig decidir anar a buscar les muntanyes, que sempre m'han salvat. I com que el francès era l'únic idioma que havia estudiat, vaig decidir anar-me'n als Alps, a la Universitat de Grenoble, però el tutor es va oblidar d'enviar la meua sol·licitud.

I quedaven places per al Nepal...

Sí, en un programa d'intercanvi. Vaig arribar-hi al principi de la insurgença (1997). Vaig viatjar a peu per tot el país seguint les petjades d'un zoòleg que 25 anys abans havia estat buscant el lleopard de les neus i que va escriure un llibre del seu viatge. I vaig seguir els seus passos amb llibre inclòs.

Es va publicar?

A l'editorial de la Universitat de Wisconsin. Però després de l'experiència d'aquell any no vaig tornar a aclimatar-me a la cultura americana. Així que em vaig llicenciar, em vaig fer guarda forestal, sempre al marge de la societat.

I com va esdevenir fotògraf?

Fent de guarda forestal, em vaig destrossar l'esquena i em van fer fora. Vaig passar mesos vivint al sofà d'un amic, fins que un altre amic em va proposar de substituir un fotògraf d'un petit diari de Nevada on ell treballava, i m'hi vaig instal·lar.

Es va quedar a Nevada?

Poc temps. Vaig tornar al Nepal i vaig cobrir l'alçament popular que va acabar amb la fi de monarquia i l'arribada al poder dels maistes. Vaig treballar per a France Presse, The Washington Post, The New York Times... El meu gran valor era parlar nepalès.

Ja és ben sincer, vostè.

Una setmana abans que s'independitzés me'n vaig anar al Sudan del Sud, quan tots els corresponals que feia anys que hi eren marxaven. Vaig anar-hi per amor, darrere d'una noia que treballava per a l'ONU.

Té una història molt curiosa...

Jo volia ser un fotògraf tipus National Geographic, volia una mica de bellesa per compensar el patiment. Però al final vaig entendre que la bellesa és a tot arreu.

Inclou-hi els camps de refugiats?

A Nova York no he vist mai mirades tan somrients com les que he vist als camps de refugiats. És una gran ironia: trobar tanta felicitat i tanta bellesa en llocs de penúries i patiment, on es veuen les conseqüències del pitjor de la naturalesa humana.

IMA SANCHÍS



L'apagada de Canal 9 fa disparar l'atur al sector audiovisual fins al 92%

El tancament de RTVV toca de mort una indústria que ha de buscar nous mercats per poder treballar

SALVADOR ALMENAR
VALÈNCIA

El 29 de novembre del 2013 la Radiotelevisió Valenciana va emetre les seves últimes hores de programació. Una decisió unilateral del govern de la Generalitat Valenciana i més concretament del seu president, Alberto Fabra, va suposar el tancament de la radiotelevisió pública; un fet extraordinari que tenia com a únic precedent a tot Europa el tancament de l'ERT grega.

L'apagada de Canal 9 i Ràdio 9 va convertir el País Valencià en l'única autonomia amb llengua pròpia sense mitjans de comunicació públics. Va privar els ciutadans de tot el país d'escoltar i veure informació de proximitat i en català, i els seus gairebé 1.700 empleats es van quedar sense feina. A més d'aquestes conseqüències directes, els efectes del tancament de la televisió pública han sigut més que evidents per al sector audiovisual valencià, que si ja amb Canal 9 funcionant travessava moments complicats, amb la seva desaparició ha quedat tocat de mort.

Malgrat que no es tenen dades oficials de l'impacte econòmic del tancament, totes les associacions de

productors valencians coincideixen a donar per bona la xifra del 92% d'atur en tot el sector: directors, guionistes, actors, tècnics i totes les persones vinculades a la producció i elaboració de programes i ficcions.

El president dels Escriptors de l'Audiovisual Valencià –l'associació de guionistes del país–, Pau Martínez, assenyala que en ocupacions directes el tancament de Canal 9 pot haver destruït entre 3.600 i 4.000 llocs de treball, i molta gent de la professió s'ha vist obligada a marxar de València per buscar nous projectes.

Martínez reconeix que sense Canal 9 les coses són més difícils per a la indústria audiovisual, però recorda els entrebancs que tenia el sector per subsistir abans de l'apagada. "Les produccions les pagaven a dos o tres anys i algunes no les han arribades a pagar". És el que li va passar al productor de la reeixida sèrie *L'alleria blanca*, que es va quedar sense cobrar la temporada del 2013 per culpa del tancament. Un deute que es va sumar al dels capítols corresponents al 2012.

En la mateixa línia que Pau Martínez, el director de cinema i expresident dels cineastes valencians, Vicent Monsonís, explica que malgrat totes les seves imperfeccions, Canal

9 era un "client estable" per a les "poques" productores autòctones que treballaven per a l'ens. Per aquest motiu, considera que encara que molts no han notat la seva absència perquè les portes de RTVV estaven tancades per a ells, reconeix que la seva desaparició ha sigut "una desfeta de dimensions bíbliques" per al sector perquè tot i confiar "menys del que tocava" en les productores valencianes, l'existència de la tele permetia a unes quantes desenes de professionals "treballar almenys uns mesos a l'any".

Sense espai a TVE i la TDT

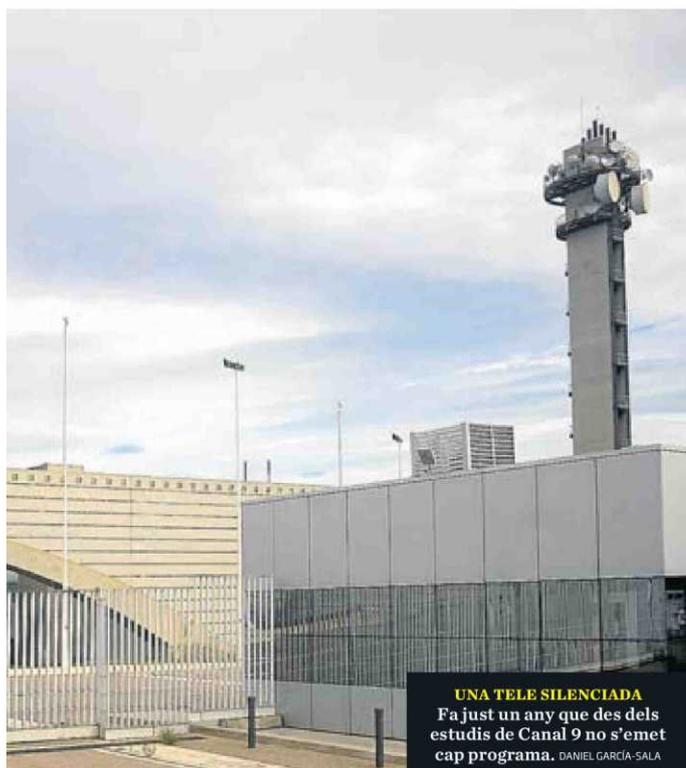
El sector no ha pogut contrarestar gens la pèrdua del seu principal client venent productes a Televisió Espanyola o a les cadenes de TDT que emeten al País Valencià. En el primer dels casos perquè TVE potser no dona "tot el suport" que es mereix a l'audiovisual valencià, però també, segons les paraules de Pau Martínez, perquè la mala gestió cultural ha fet que en els últims anys els projectes –"que no els professionals", matisa– "no hagen sigut gaire competitius". Per la seva banda, Vicent Monsonís afirma que els canals de TDT locals i l'única autonòmica que emet al territori tampoc con-



Salvavides Canal 9 sustentava bona part del sector malgrat els impagaments

TV3 recorda al '30 minuts' el tancament

Els extrebassadors de Canal 9 Vicente Sanz i Jesús Moreno són els directors del documental *12.19 Temps de silenci*, que narra, a partir de la nit del tancament, la història de RTVV. El treball, produït per Emme Producciones i amb la participació de Televisió de Catalunya, s'estrenarà demà en televisió en el programa *30 minuts* de TV3.



UNA TELE SILENCIADA
Fa just un any que des dels estudis de Canal 9 no s'emeta cap programa. DANIEL GARCÍA-SALA

Un any de l'estrambòtica operació Telefunken

La policia va haver d'intervenir per tallar el senyal

S. ALMENAR
VALÈNCIA

Malgrat que la data oficial del tancament de Canal 9 s'havia fixat per al 29 de novembre del 2013, l'operació del govern valencià per cessar les emissions de la radiotelevisió pública va començar el dia 28 a la tarda. En una reunió secreta, el govern en ple va nomenar els tres liquidadors que serien els encarregats de dur a terme els treballs per desmantellar la Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i, en una edició especial del *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, el govern va publicar minuts abans de les 00.00 hores del dia 29 l'ordre de "cessament immediat" de les emissions.

La primera emissora a caure va ser Ràdio 9 per la facilitat de tallar-ne el senyal. Abertis era l'encarregada de distribuir-la i la multinacional va complir ràpidament amb el requeriment del govern. El tall inesperat del senyal de la ràdio pocs minuts després de la mitjanit mentre s'emetia el programa esportiu de màxima audiència de la ràdio autonòmica va ser una errada monumental per a l'estratègia del govern de Fabra: havien perdut l'element sorpresa.

Ràpidament, i davant l'amenaça del tall "imminent" del senyal de Canal 9, centenars de treballadors de la casa van presentar-se a les instal·lacions de la tele, a Burjassot, per mirar d'impedir-ho. També hi van acudir polítics i periodistes d'altres mitjans. Mentre la policia autonòmica custodiava l'edifici evitant que hi entrés la gent, treballadors de RTVV buscaven la manera de penetrar-hi. Una finestra va acabar servint de

porta per a molts treballadors que volien viure els últims moments d'una televisió amb 24 anys d'història. Durant quasi 12 hores diversos periodistes de la casa van conduir un programa especial que duraria fins que va acabar tot.

Un dels personatges de la nit va ser Paco *Telefunken* Signes, un tècnic de Gata de Gorgos que reparava televisions al seu poble. Ell va rebre l'encàrrec del govern d'apagar la tele, però després d'hores custodiat per policies en una habitació de Canal 9 i atabalat com estava sabent que podia passar a la història com la persona que havia tancat la tele, el dia 29 a les 9 del matí va decidir marxar a casa sense complir la missió.

Sense una persona que assumís el paper de botxí va ser la policia qui, després de desallotjar l'edifici amb una ordre judicial, va fer que tots els canals de RTVV es fonguessin a negre amb una acció tan senzilla com apagar les unitats elèctriques que donaven llum a Canal 9. —

Molts empleats van acudir en massa a la seu de Canal 9, custodiada per la policia, per intentar aturar l'apagada de la televisió. ARA



tracten les productores perquè els pressupostos que tenen són tan ínfims que "empreses habituades a treballar amb un cert nivell de qualitat i amb professionals amb experiència" no poden fer programes o ficcions per a aquestes teles "perquè no poden pagar-los el que costa la seva feina".

Potser aquest és un dels motius pels quals cap tele ha guanyat la poca audiència que tenia Canal 9. Mediterráneo TV i Levante TV són els dos únics canals que han sumat, puntualment, els espectadors que veien a RTVV festes com les Falles i esdeveniments esportius. —

Acte per reivindicar la radiotelevisió pública

El comitè d'empresa de Canal 9 ha convocat avui un acte a les 11.30 hores a les portes del Palau de la Generalitat per protestar contra el tancament de Canal 9 i Ràdio 9. Just a les 12.19 hores, moment en què farà un any que es va tallar el senyal, es guardarà un minut de silenci. Durant l'acte, amb actuacions musicals, es llegirà el manifest *Una nova radiotelevisió pública és possible i necessària*.



VALENCIA UN AÑO SIN TELEVISIÓN PÚBLICA

SOBREVIVIR AL APAGÓN

Este fin de semana se cumple un año desde que la Generalitat decidiera fundir a negro Canal 9. ¿Cómo ha afectado el cierre al sector?

D. BORRÁS / R. TERRASA VALENCIA
Escribió Arthur Cravan una carta a su amada, aturdido, después de que su vida cambiara de golpe y de escenario: «Estoy todavía algo reventado y no sé si me ha caído una estrella o una rama». RTVV desapareció hace un año, de forma mucho menos poética, pero la sensación para miles de personas fue similar. Nadie lo esperaba porque nadie lo quería esperar. Y aún hoy todo son preguntas: ¿Era o no necesario? ¿Ha sido para tanto? Cayó la primera televisión pública en España. ¿Una estrella o una rama?

«La noche del 28 de noviembre mi equipo del programa *Societat Anònima* y yo estábamos recibiendo un premio al mejor programa de televisión de la Comunidad. Y en la fiesta nos llega un mensaje que dice: 'Han cortado la señal de Ràdio 9'. Nos miramos a la cara, cogimos taxis y por suerte fuimos los primeros en entrar al edificio, cuando todavía no había llegado la policía. Parte de mi equipo arrancamos todo aquello con la intención de mantener la señal la mayor cantidad de horas posible». El periodista Rafa Molés cuenta cómo vivió el momento del fundido a negro, un momento triste. También para el

periodista Nacho Cotino, conocido por ser uno de los rostros de los deportes en Canal 9. «Nos llegó la noticia del corte en Ràdio 9 y parecía que lo demás era inminente. Luego me marché a casa, era una noche muy fría, y pensé en ir a la tele pero lo que vi no me gustó. Me parecía que la misma utilización torticera que se había hecho por parte de la cadena se estaba haciendo ahora por la otra parte y no acudí. Me pareció una no-

«HUBO MUCHA GENTE QUE EN SU MOMENTO CONVIVIÓ CON ESTA SITUACIÓN, SE SUMÓ A LO QUE DICTABAN LOS POLÍTICOS»

che muy *friki*, muy berlanguiana. Pero muy triste».

La tristeza, dicen, es el camino más corto a la renuncia. Pero qué va. Durante ese año en negro, Molés ha dirigido y presentado con éxito el documental *Five days to dance*, premiado por Canal + y preseleccionado para los Goya; Cotino tiene un pro-



Imagen del día del cierre, extraída del documental '12:19 Temps de Silenci'. E. M.

grama deportivo en una tele local. Ellos, como otros muchos profesionales, han tenido tiempo para el duelo, para la rabia, para la reflexión. Para salir adelante también. «He tenido muchos apoyos de una industria activa, fuerte e interesante... que no está aquí. No he podido trabajar con nadie en la Comunidad. No hay in-

dustria. Se hacen cosas, pero con proyección exterior. Activando la economía y la industria audiovisual de fuera, del País Vasco, de Cataluña, de Madrid», dice Molés.

Es la lectura principal del cierre de RTVV: «Cerrarla ha llevado a una situación lamentable, con un 90% de parados en el sector. Todavía estamos

pendientes de pago. Nos hemos quedado sin trabajo, sin cobrar y sin futuro», explica el actor Ferran Gadea, presidente además del sindicato de actores. Era uno de los rostros más populares de la serie más popular de Canal 9, *l'Alqueria Blanca*. El realizador Jesús Moreno, uno de los responsables del documental *12:19 Temps de Silenci*, confirma que un año después «se cumplen todos los pronósticos, ya que el sector audiovisual está arrasado. Ninguna productora tiene trabajo remunerado. No hay negocio audiovisual».

Molés lo explica de forma visual. «Imaginemos que hay una plaga y acaba con todos los naranjos de la Comunidad. El sector citrícola se quedaría colapsado. Es difícil reaccionar a eso porque te presentas delante de un campo yermo, no hay nada». En cifras, el cierre supuso dejar en la calle a 1.600 trabajadores. «Hay historias de todo tipo, no muy diferentes a las de cualquier otra persona que haya perdido su empleo en otra empresa. Pero si me preguntas '¿qué ha perdido la Comunidad?', te diría que la imagen de sí misma».

Cotino tiene una visión algo distinta. «Tengo mis dudas, a mí me llega de todo. Desde los que dicen que es una atrocidad que no exista una televisión pública hasta quien piensa que era un derroche innecesario». Pero nadie obvia que se cometieron muchos errores. «Se nos puede acusar de no haber sido héroes y haber ido contra nuestra empresa... pero creo que héroes hay muy pocos. El precio a pagar es muy alto», reconoce Moreno. «Voy a meterme donde no me llaman», dice Cotino, «pero hubo mucha gente que en su momento convivió con esa situación, se sumó a lo que dictaban los políticos... y ahora son los que con más fuerza llevan la pancarta. Resulta paradójico».



Un any del tancament de la Radiotelevisió Valenciana

¿Una segona oportunitat?

La nova RTVV hauria de tenir consens polític i cívic, ser viable i independent en la seva gestió

TONI
Mollà



Des de la brutal apagada de RTVV fa just un any – uns dels moments més emotius i taquicàrdics de la meua vida –, he tingut diverses ocasions d'enraonar sobre la grandesa i misèria de RTVV en nombrosos fòrums i mitjans. Sempre ho he fet des d'un punt de vista periodístic i sociològic, que són les meues ocupacions professional i acadèmica, vorejant l'impacte sentimental i laboral d'una decisió política tan transcendental com errònia.

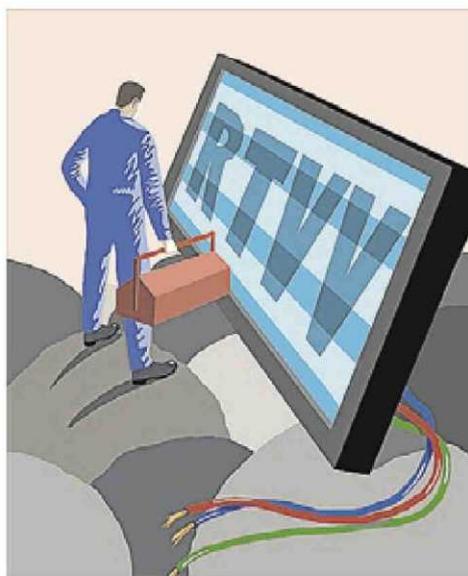
RTVV va iniciar les emissions el 9 d'octubre del 1989, en plena eclosió de televisions privades i autonòmiques que van redefinir el mapa audiovisual de l'Estat. Van ser uns inicis plens d'esperança en molts sentits. En l'aspecte informatiu, en la producció de continguts o en la recepció de la producció aliena, per primera vegada en la llengua del país. No debades la llei de creació de RTVV establia com a objectius operatius el pluralisme informatiu, la promoció lingüística i la incentivació del sector audiovisual privat, ja que la Generalitat Valenciana concebia RTVV com un factor d'arrossegament de l'estructura productiva del país, caracteritzada per una petita i mitjana empresa sense demanda sostinguda. Especialment en les indústries culturals i l'economia creativa.

Si als primers anys ja van sorgir veus –com la meua mateix– que qüestionaven el compliment dels objectius marcats, l'arribada del PP

al Govern valencià el 1995 va significar la sentència de mort de la credibilitat de RTVV. Un punt de no-retorn. El Partit Popular no va limitar-ne la política de control informatiu a les empreses públiques. L'arbitrarietat, l'afany de reclutar mitjans afins i de silenciar veus crítiques han deixat un panorama mediàtic desolador. El 2006, per exemple, el conseller **Esteban González Pons** va concedir sengles llicències autonòmiques de TDT a COPE i Vocento i vora una vintena de locals-comarcals a empreses conservadores i alienes al país. Unes adjudicacions que el Tribunal Suprem va anul·lar el setembre de 2012 –sentència que no ha estat executada.

EL FEBRER del 2011 van prohibir la recepció de TV-3. I ara fa un any, les Corts Valencianes, gràcies a la majoria absoluta del PP, van decretar la liquidació de RTVV amb una proposició de llei tramitada pel procediment de lectura única, que no admet esmenes. Un tancament executat a la grega per la policia judicial: una fita en la història de la infàmia. Encara faltava la cirereta de la desconnexió final, el 21 de gener de 2014, amb el tall de Catalunya Ràdio.

El domini absolut del Partit Popular des del 95 i la seua complicitat amb les empreses de comunicació –com ara amb la Unió de Televisiões Comerciales Asociadas (UTECA)–



El domini absolut del PP ha estat devastador per a la pluralitat i la qualitat de la informació

ha estat devastador per a la pluralitat i la qualitat informatives, però també per a l'estructura econòmica del país. En una societat postindustrial, el sector audiovisual (amb els subsectors culturals connexos) és peça clau del model productiu. La modernització econòmica exigia un impuls públic tal com va fer RTVV als seus inicis –insistisc: als inicis–. El seu tancament ha comportat, com a conseqüència, el desmantellament del sector privat que en depenia, que assoleix vora un 90 per cent d'atur. Com a conseqüència de tot plegat, el País Valencià presenta a hores d'ara un sistema informatiu arcaic i localista, amb xifres de consum premodernes i sense cap di-

ari, ràdio ni televisió pública ni privada autòctona. Al meu entendre, només la intervenció política pot governar aquesta realitat perversa.

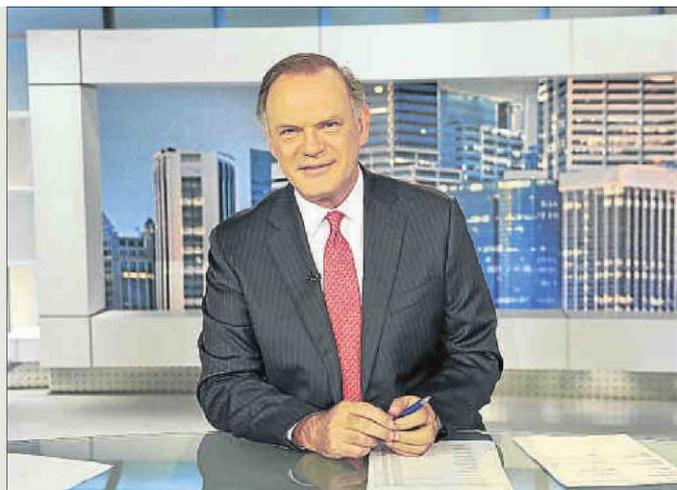
LA POSSIBILITAT d'un canvi polític a la Generalitat Valenciana el mes de maig vinent ha obert un debat sobre la importància d'una nova política comunicativa i, especialment, d'una (nova) radiotelevisió independent en la línia informativa (que no són només els programes informatius) i en les decisions empresarials. La crisi –la general i la del sector audiovisual– reclama una RTVV que complisca les funcions identitàries, de legitimitació democràtica i de corrector dels interessos comercials. Però exigeix alhora una visió estratègica del sector per al desenvolupament econòmic país, doble perifèria quant als centres productius en matèria audiovisual –i cultural, en general–. Per això, la reflexió sobre una hipotètica RTVV exigeix una anàlisi de l'activitat informativa, però també empresarial. La primera no s'entén sense la segona. Ben mirat, la nova RTVV hauria de ser un punt de consens de les forces polítiques i cíviques, viable econòmicament i independent en la seua gestió.

Una radiotelevisió que fomenta els valors que no garanteix el mercat i, per descomptat, un centre de producció de programes que ha de ser, alhora, el principal client de la indústria creativa en productes i serveis. Només així la (nova) RTVV trobarà legitimitació democràtica i civil que en reforçarà la funció dins l'engranatge sociocultural i econòmic del país.

Periodista.



ANTENA 3. Mónica Carrillo i Matías Prats, joventut i experiència



TELECINCO. Pedro Piqueras dirigeix l'informatiu líder d'audiència

L'audiència premia els informatius

ELS ESPAIS DE NOTÍCIES DE LES CADENES PRIVADES ESPANYOLES I DE TV3 A CATALUNYA LIDEREN EL RÀNQUING DELS PROGRAMES MÉS VISTOS PELS ESPECTADORS DE TELEVISIÓ

SALVADOR ENGUIX

Sol ser comú que les cadenes de televisió, públiques (estatals o autonòmiques) i privades, donin molta publicitat a l'audiència que obtenen programes concrets com partits de futbol o capítols d'una sèrie de ficció. És la seva manera de divulgar que una aposta concreta per un determinat contingut ha estat un èxit. Tot i això, no se sol parlar tant dels espais informatius "regulars", que dia a dia informen els especta-

dors dels fets que succeeixen en l'actualitat. I tot i això, n'hi ha prou amb seguir dues setmanes els rànquings d'audiències per descobrir que, per exemple, els informatius de Telecincó i Antena 3 figuren entre els programes més vistos d'entre totes les cadenes i a la seva franja horària, amb un *share* superior al 13% i amb més de tres milions d'espectadors molts dies.

O és també estrany el dia que els *Telenotícies* de TV3, tant el del migdia i com el del vespre, no

siguin els espais amb més audiència de tots els emesos a Catalunya, amb una quota que en moltes ocasions supera el 30% i els 600.000 espectadors.

D'entre tots, els *Informativos 21.00* de Telecincó són líders d'audiència. El director d'informatius d'aquesta cadena i presentador de l'espai, Pedro Piqueras, l'atribueix a dues raons: al fet que hi ha un interès més gran per l'actualitat en la societat espanyola "que hem aconseguit un equilibri raonable sense decantar-nos per cap posició ideològica". Piqueras, un professional de reconegut prestigi, assumeix que la societat espanyola "està en ple canvi, estem en una nova transició". I que aquest context "està provocant que la gent tingui moltes ganes de saber cap on van els

nous temps". Afegeix que, a diferència del que passava anys enrere, "ara abunden les notícies de molt interès, costa d'elegir amb quina obriràs".

La directora dels serveis informatius d'Antena 3, Gloria Loma-

ELS DIRECTORS D'INFORMATIUS DE LES CADENES RECONEIXEN QUE ARA HI HA MÉS INTERÈS PER L'ACTUALITAT QUE EN ALTRES TEMPS A ESPANYA

na, coincideix amb aquesta idea i adverteix: "Davant els malastrucs que deien que la televisió perdria protagonisme amb les noves formes de comunicació com les xarxes socials, els fets demostren que la televisió està vivint

un dels seus millors moments". Lomana assumeix, igual com Piqueras, que estem vivint un temps únic, condicionat per una crisi econòmica i institucional (política) que "es tradueix en una demanda més important d'informació de la gent". Però valora que davant aquests nous mitjans la televisió és capaç d'oferir tota l'actualitat "d'una forma jerarquizada, ordenada, testada, valorada i investigada, d'una manera atractiva que, per tant, fa que el contingut d'un informatiu que sigui rigorós, veraç i plural tingui bona acollida per part de l'espectador". Afegeix que Antena 3, al costat de la qualitat de la informació, també ha volgut apostar per

la tecnologia per a la presentació de les notícies (disposa dels millors recursos visuals en directe i els seus presentadors caminen pel plató) i per "dialogar amb la nostra audiència, perquè són ells els que també ens ajuden, en moltes ocasions i amb la seva col·laboració, a millorar els nostres informatius".

El cas de TV3 mereix ser contemplat en aquest reportatge.



TV3. Els presentadors de la televisió catalana

Per cadenes

Telecinco. Fa temps que *Informativos 21.00* lidera els espais de notícies, amb un 16% de *share* l'octubre passat.

Antena 3. El *Noticias 2* de la cadena és el segon informatiu més vist a Espanya i potser el més innovador de tots.

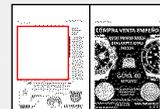
La 1. El *Telediario 2*, del vespre, competeix pel segon lloc amb Antena 3, però ha perdut des de fa temps el lideratge d'altres èpoques.

La Sexta. La cadena ha apostat per la informació com a eix de la seva programació, amb èxit en diversos programes i diverses bandes horàries.

TV3. És un cas clar que la qualitat en els informatius tenen premi. Els seus *Telenotícies* de migdia i vespre regnen en les seves franges horàries.

Perquè els seus dos informatius, del migdia i del vespre, estan cada dia entre els espais més vistos a Catalunya. El director d'informatius de la cadena pública catalana, Jaume Peral, defensa: "Fem la millor informació que es fa a l'Estat; és rigorosa, creïble i tractada amb molta professionalitat". Peral subratlla que s'ha de valorar l'èxit d'aquests informatius sent una televisió pública catalana, en un context complex com és el procés sobiranista i patint molts atacs que intenten desprestigiar-nos, tant des d'institucions polítiques com des d'altres mitjans". I afegeix que, "malgrat tot això, el públic ens segueix com a referència informativa a Catalunya, cosa que creiem humilment que confirma la nostra professionalitat a l'hora d'abordar l'actualitat".

Telecinco, Antena 3 i TV3 són tres clars exemples que la informació és molt rendible, en tots els sentits (comercial, audiència o prestigi). Altres, com La 1, van aconseguir en el passat liderar els espais de notícies, i la credibilitat, però ja no és el cas, en part per la política del PP en aquest mitjà. El que no deixa de ser tot un símptoma de la situació de la cadena espanyola.●



El director de TV3 contrató a su ex productora del Grupo Godó

Compró los guiones de la segunda temporada de 'Gran Nord' a la compañía Nova Veranda TV

CRISTINA RUBIO BARCELONA

El director de TV3, Eugeni Sallent, contrató a la productora que había presidido en el Grupo Godó, Nova Veranda TV, para los guiones de la segunda temporada de la serie *Gran Nord*. Según se desprende de un informe elaborado por la Sindicatura de Comptes, la operación se produjo en julio de 2012, dos meses y medio después de que Sallent dejara la compañía para convertirse en el nuevo responsable de la televisión pública catalana. Por su parte, Nova Veranda TV ingresó de TV3 hasta 3,2 millones de euros en 2013 por los trabajos prestados.

El contrato infringe el artículo 28.8 de la Ley de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común que regula las causas de abstención de los cargos públicos, a juicio de la Sindicatura. Dicho de otra forma, un responsable público como el director de TV3 no tendría que haber intercedido a favor del contrato con Nova Veranda TV al «haber prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo, en cualquier circunstancia y lugar», explicita la norma.

De hecho, Sallent dejó su trabajo en la productora del Grupo Godó en abril de 2012, cuando fue de-



El director de TV3, Eugeni Sallent, en una de sus últimas comparecencias parlamentarias. ANTONIO MORENO

La compañía facturó de la cadena pública más de tres millones de euros en 2013

signado por el Parlament como nuevo director de TV3 en sustitución de la periodista Mònica Terribas. Cuando no habían pasado ni

tres meses, el 9 de julio de 2012, Sallent compró los guiones de la segunda temporada de *Gran Nord* a su ex productora, una decisión que ratificó todo el consejo de gobierno de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuales (CCMA).

El propio Sallent admitió ayer a *e-notícies* que propuso a Nova Veranda TV para el proyecto, aunque justificó su elección al defender que se trataba de la continuación de una ficción que se había estre-

nado en TV3 durante la etapa de Mònica Terribas. «El hecho de que yo haya trabajado en un grupo no quiere decir que, si este grupo tiene una productora, no pueda trabajar como cualquier otra», defendió Sallent.

El PP denunció ayer ante la comisión de control del Parlament el caso y exigió explicaciones al presidente de los medios públicos de la Generalitat, Brauli Duart, quien defendió la gestión de Sallent.



elradar

La CCMA no convenç Hisenda, que li continua reclamant 80,5 milions

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha rebut aquesta setmana la resposta de l'Agència Tributària a les seves al·legacions referides al canvi de criteri en la deducció de l'IVA. Segons va avançar ahir el president de la Corporació, Brauli Duart, a la comissió de control parlamentari dels mitjans públics Hisenda ha rebutjat les seves peticions i li continua reclamant, per tant, els 80,5 milions d'euros corresponents als exercicis del 2012, 2013 i 2014.

Duart va recordar que el Congrés va aprovar la setmana passada una esmena que permetrà a les corporacions autonòmiques tornar a deduir tot l'IVA, tal com havien fet fins ara, i va explicar que les al·legacions presentades per la CCMA seguien "fil per randa" els arguments exposats en aquesta esmena. "Ens resulta incompreensible, no només el canvi de criteri, que ja era estrany, sinó sobretot que després que hi hagi hagut un consens al Senat, que es presentés una esmena i que el Congrés l'aproves, ara l'Agència Tributària ens digui que manté la seva posició. Ens ha deixat molt sorpresos", va dir Duart.

El president de la Corporació va recordar la seva intenció de portar ara el cas a la via judicial i es va mostrar optimista: segons ell, un cop el Congrés ha acceptat introduir l'esmena a la nova llei de l'IVA, la CCMA té "moltes possibilitats de guanyar" el cas "abans d'arribar a Europa". En aquest sentit, Duart també va remarcar que, mentre el conflicte estigui en mans de la justícia espanyola, l'impacte del cas sobre les finances de la Corporació no serà de 80,5 milions -perquè no es pagaran mentre no hi hagi una sentència ferma- sinó d'uns 20 milions d'euros, corresponents a la quantitat que la CCMA volia deduir-se aquest 2014 i que Hisenda no li ha retornat encara.

En tot cas, Duart va insistir que la Corporació no pot afrontar "amb mitjans propis" la pèrdua d'aquests 20 milions, però va avançar que el departament d'Economia ja està tra-



El president de la CCMA, Brauli Duart, ahir al Parlament. PARLAMENT

mitant una "aportació extraordinària i puntual" que es preveu incloure al pressupost de la CCMA per a l'any vinent, amb el compromís que els diners es retornaran a la Generalitat "quan es guanyi el procés" judicial.

D'altra banda, Duart va explicar que la CCMA treballa "braç a braç" amb el Govern i el CAC per trobar "la millor solució per mantenir l'oferta actual" de TV3 a partir de l'1 de gener, quan passarà a tenir només un dels dos múltiples de què disposa actualment. El president de l'ens públic va anunciar que "molt probablement en els pròxims dies" es podrà tancar el pla alternatiu. Tal com va avançar fa unes setmanes l'ARA, l'opció més viable seria arribar a un acord amb el Grupo Godó per ocupar part del seu múltiplex. Una altra possibilitat, més complexa, consistiria a aprofitar l'espai buit dels múltiples locals.

En tot cas, Duart va reiterar la seva voluntat de "mantenir íntegrament l'oferta actual de TV3", amb els quatre canals de definició estàndard i el d'alta definició. ■



TVE echa a los jefes de Internacional, Cultura y Sociedad

La redacción de los informativos protesta antes los cambios aprobados por Gundín

Á. S. / A. S. MADRID.

Continúan los cambios en TVE. El cambio en la presidencia de RTVE llegó acompañado de un nuevo director de Servicios Informativos, José Antonio Álvarez Gundín, que continúa remodelando su equipo y ayer por la tarde destituyó a los responsables de Internacional, Sociedad, Economía y Cultura. Desde RTVE han informado que los nuevos nombramientos coinciden con "la reducción en las estructuras de las Áreas de los Servicios de Infor-

mativos" y la reducción del organigrama que ha supuesto la eliminación de la dirección de Imagen, Publicidad, Promoción y Diseño de TVE o la salida de Ricardo Villa, director de Medios Interactivos.

Según ha informado RTVE en una nota de prensa, Alejandro Alcalde será el nuevo jefe del área de Internacional. Alcalde, que se incorporó a Radio Nacional en 1985, ha sido corresponsal en Italia y enviado especial en la I Guerra del Golfo y el golpe de estado en la Unión Soviética, entre otros destinos. También ha sido editor del *Diario de las 2*. Por su parte, la nueva jefa del área de Cultura será María José Ramudo, en sustitución de Manuel Román, y Francisco Arjona sustituirá a Mavi Doñate al frente de Sociedad. Ramudo lleva 20 años

1,5
MILLONES DE EUROS

El plan de eficiencia aprobado por RTVE incluye una reducción del organigrama directivo, que permitirá ahorrar casi 1,5 millones de euros al año en gastos de personal. En concreto, se ha simplificado el organigrama directivo un 23 por ciento y el número de direcciones pasa de 83 a 64 mientras que las subdirecciones se reducen en un 10 por ciento, pasando de 71 a 65. Los directivos contratados pasan de 35 a 24. En 2011 había 68 directivos externos.

vinculada a TVE y ha viajado como reportera y enviada especial a Zonas de conflicto y ha sido corresponsal en México, Moscú y Buenos Aires. Por su parte, Arjona ha sido redactor de Todo Noticias y director de los Informativos de Radio Exterior de España (REE), emisora que fue cerrada por el expresidente Leopoldo González Echenique para buscar ahorros y que el nuevo primer espada, José Antonio Sánchez, se ha comprometido a reabrir "lo antes posible".

La jefa de Economía, Silvia Rodríguez, ha dimitido, mientras que Javier Alcalá continúa al frente de Nacional, aunque las dos adjuntas de esta área también han sido relevadas. En principio también se va a destituir a los adjuntos del departamento de economía.

Las destituciones no han sentado nada bien en la redacción de los informativos de TVE. Los periodistas colgaron fotos en twitter en las que se veían las sentadas que habían organizado en los pasillos y la redacción, en protesta por las destituciones de los tres jefes.

Los últimos cambios adoptados por Gundín se suman al nombramiento de Carmen Sastre, jefa de nacional con Alfredo Urdaci, como directora de Contenidos de los servicios informativos. A su vez, el nuevo director de Informativos nombró a José Gilgado como director de informativos diarios y a Patricio de la Nuez como director de medios de informativos. Por su parte, Ángel Nodal ha sido propuesto por el presidente como nuevo responsable de la Oficina del Defensor.



Los periodistas de TVE protestan por los relevos en los telediarios

La nueva dirección destituye a tres jefes y cuatro adjuntos

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Un mes después de su designación como director de los Servicios Informativos de TVE, José Antonio Gundín ha emprendido una profunda reestructuración en los telediarios. El primer paso lo dio ayer con la destitución de los jefes del área de Internacional (Diego Arizpeleta), Cultura (Manuel Román) y Sociedad (Mavi Doñate) y de cuatro adjuntos. Tras estos ceses, la jefa de Economía anunció su intención de dimitir ante la petición de que releva a sus *segundos*.

Estas destituciones generaron una oleada de protestas en Torrespaña, cuya expresión más gráfica fue una sentada durante alrededor de 15 minutos ante el despacho de Gundín. La corporación estatal informó posteriormente del nombramiento de Alejandro Alcalde como jefe de Internacional, Francisco Arjona al frente de Sociedad y María José Ramudo en Cultura. Se mantiene en su puesto el responsable de Nacional, Javier Alcalá, aunque han cesado dos adjuntas del departamento.

Los trabajadores de RTVE denominan la jornada de ayer co-

mo el *black friday* (viernes negro) de Torrespaña. Gundín, "ha pasado la segadora", dijo un periodista de la corporación para describir los cambios. El nuevo director de Informativos, que tomó el relevo de Julio Somoano, era responsable de Opinión del diario *La Razón* antes de incorporarse a TVE.

“Es inadmisibile en una televisión pública”, se quejan los profesionales

El Consejo de Informativos, que representa a los periodistas de la cadena, expresó “su más enérgico rechazo” ante las sustituciones. Considera que la nueva dirección de informativos “quiebra la columna vertebral de los telediarios sin que existan razones profesionales que lo justifiquen”. En su opinión, todos los destituidos o relevados “son profesionales de los servicios informativos de TVE con una acreditada e indiscutible trayectoria profesional”. Estos relevos se suman

a las recientes salidas de la editora y del presentador de los telediarios del fin de semana, Ana Marta Ersoch y Oril Nolís, respectivamente.

Durante una reunión con los profesionales, Gundín defendió ayer su derecho a formar un equipo de confianza, rechazó cualquier tipo de “chantaje” y negó que los cambios persigan un mayor control ideológico en los telediarios. Avanzó también que habrá más movimientos. El Consejo entiende que estos argumentos no son “admisibles” en una televisión pública, “a la que las normas legales que la regulan le imponen la obligación de perseguir la excelencia informativa, además del respeto a la carrera profesional de sus trabajadores”.

El portavoz socialista en la Comisión de Control de RTVE, Germán Rodríguez, anunció que pedirá la comparecencia urgente del presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, para que explique los motivos de los cambios. “Nos preocupa que supongan otra vuelta de tuerca en el control y la manipulación de los informativos que han venido denunciando los profesionales de TVE”, señaló Rodríguez.



Peccata minuta

«Deu ser que no els ha agradat»

JOAN
Oll3

Aquesta setmana he dedicat algunes estones a un g3nere literari al qual, fins ara, no havia prestat gaire atenci3n: la cr3tica teatral que es produeix a Catalunya. He de dir, d'entrada, que he descobert que aquesta es bifurca en dos clars formats: la publicada als diaris del pa3s i la que viu en la boirina immaterial dels blogs i les xarxes socials. Diu la maldat que, de nen, ning3 somia ser cr3tic teatral; que aix3 no m3s arriba amb l'edat. Mentida: hi

ha mil opinadors que, immersos en la seva semiclandestinitat, hi diuen la seva. I aix3 t3 la seva part bona, que 3s produir l'efecte tam-tam o boca orella sense dependre de l'opini3 dels professionals (¿?) de la gasetilla apressada. Per3, com diu **R3n3 Girard** en les seves an3lisis sobre la vida en general i el teatre shakespearian en particular, la mimesi ho afecta tot, i, aix3, els alumnes poden n3ixer mal formats.

¿En qu3 consisteix la tasca del periodista teatral? En molts casos, a assistir a una roda de premsa amb respostes tan previsibles com les preguntes i redactar (¿?) a tota llet, havent llegit pr3viament en diagonal el dossier de premsa, un article en qu3 gaireb3 tots solen coincidir en contingut i titular. I despr3s ve

la cr3tica, espai d'insult o ditirambe –al qual, tret d'en casos *top ten*, tota la premsa europea ha anat renunciant– en qu3, en el poc espai que queda despr3s de consignar el nom, edat, nacionalitat i estil de l'autor, es formula un rotund i capritx3s veredicte sense la m3s m3nima cura liter3ria, basat en el gust (¿?) personal, el grau de simpatia o antipatia pels creadors de l'espectacle i en funci3 de com els hagi anat el dia.

Un «desprop3sit»

He sabut que aquesta mateixa setmana, un que corre per aqu3 ha qualificat de «desprop3sit» una obra programada i posada en escena per dos reconeguts directors barcelo-

nins. Felicitem-nos que no deixin entrar als quir3fans ni pilotar avions a entusiastes sense curriculum. «Deu ser que no els ha agradat», com va dir Gil de Biedma.

¿Volen llegir als diaris sobre teatre? Doncs busquin les cr3tiques de **Josep Maria de Sagarra** a *La Publicitat*, o les que al llarg de molts anys va vomitar l'erudita mala llet del seu fill **Joan**, o les d'**Haro Tecglen**, el nen republic3. I, ara, segueixin les del patriarca **Marcos Ord3ñez** a *Babelia*, o les de **Josep Maria Pou** en aquestes mateixes p3gines, o les espor3diques aparicions de **Jacinto Ant3n**, o les del deg3 **Benach**. ¿Qu3 diferencia aquests senyors dels abans al·ludits? Doncs que tenen una vida creativa i un reconeixement ja complerts, que escriuen, llegeixen, viatgen, viuen en teatre, saben d'altres coses i no els fa falta llançar-se pets en p3blic per intentar ser alg3. ≡



Hacienda rechaza las alegaciones de TV-3 para no pagar 80 millones de IVA

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales acudirá a los tribunales para sortear el "cambio de criterio"

DANI CORDERO
Barcelona

Hacienda ha rechazado las alegaciones presentadas por la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) para intentar evitar el pago de 80,5 millones de euros que el ministerio le reclama por deducciones del IVA durante los ejercicios de 2012, 2013 y 2014. El presidente del organismo que gestiona TV-3 y Catalunya Ràdio, Brauli Duart, anunció ayer en comparecencia parlamentaria su intención de recurrir la decisión, después de que en septiembre pasado admitiera que asumir esa cantidad comprometía la "viabilidad" de la Corporación. El último presupuesto de la CCMA, que ascendía a 290,8 millones, permite hacerse una idea del impacto de la medida so-

bre sus cuentas.

Los servicios jurídicos de la Corporación analizan qué pasos seguir después de que el pasado jueves Hacienda le hiciera llegar la notificación de liquidación que confirma la denegación de sus recursos. Barajan entre presentar un recurso de reposición a la misma Administración tributaria y personarse ante los tribunales económico-administrativos, ya sea de Cataluña o del Estado. Acudir a instancias comunitarias todavía no se plantea, aunque Duart siempre ha defendido que la posición de la CCMA ha sido ya avalada por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

El litigio nace en un cambio de criterio introducido por Hacienda, en el que solo permite deducir el IVA sujeto a la compra de bienes utilizados para realizar actividades empresariales. En cambio, quedarían fuera de esa posición fiscal las adquisiciones utilizadas para prestar un servicio público. La dificultad de diferenciar entre una y otra actividad llevó incluso a la Agencia Tributaria a fijar el volumen económico de ambos teniendo en cuenta lo que el ente ingresa por publicidad y a través de la inyección de recursos públicos que recibe a través de los Presupuestos.

Sin problema en 2015

Justamente, esa diferencia de criterio para calcular deducciones se ha modificado en la Ley sobre el IVA de 2015 con una enmienda aprobada en el Congreso y en el Senado. Ese nuevo articulado ha sido utilizado por la CCMA en su primer intento para que se le eximiera del desembolso de los 80,5 millones de euros, aunque sin resultados.

Pese al varapalo, Duart mostró su convencimiento de que tiene "muchas posibilidades de ganar sin acudir a Europa". De momento, la Generalitat tendrá que acudir al rescate de la televisión y la radio públicas con una "aportación extraordinaria y puntual" de 20 millones de euros, correspondientes a parte de 2013 y de todo 2014. Si gana el litigio, la CCMA devolverá ese dinero una vez se lo liquide Hacienda, ya que ahora es incapaz de asumir un recorte de ingresos en su presupuesto, que en los últimos cinco años ha sufrido un tijeretazo del 35%, en paralelo a los recortes aplicados en la Administración catalana.



La Diputació de València prepara una mini-RTVV a sis mesos d'eleccions

S.A.
VALÈNCIA

Des que es va tancar la Radiotelevisió Valenciana (RTVV), les institucions han buscat fórmules per mirar de cobrir part de l'espai comunicatiu que va deixar el cessament de les emissions de la cadena pública i que ha perjudicat –i molt– l'executiu d'Alberto Fabra a l'hora de transmetre la seva acció de govern.

Per posar remei a aquest dèficit comunicatiu, el govern de Fabra va obrir una negociació amb Televisió Espanyola per ampliar les desconexions d'aquesta cadena pública amb informació i programació pròpia del País Valencià. Aquesta via es va desestimar molt aviat, ja que TVE demanava diners a canvi de més hores de programació valenciana, una despesa que el govern no podia ni volia assumir després d'haver tancat Canal 9 per raons econòmiques.

La Diputació de València és de moment qui ha pres la iniciativa per donar resposta a la demanda de la societat de tenir informació de proximitat. La institució ha tret a concurs per un valor de 3,2 milions d'euros l'elaboració d'una programació majoritàriament en valencià i centrada en l'activitat dels municipis, en les seves festes i tradicions, en la seva gastronomia, en esports autòctons com la pilota valenciana i en la informació meteorològica. Ni per les di-

Senyal
La Diputació no té competència per emetre a tot el país

mensions ni per la titularitat del servei –ja que el canal serà privat– serà una televisió que pugui ni tan sols fer ombra a la silenciada RTVV, però aquest projecte, que començarà a emetre al mes de gener serà el més semblant, pel tipus de programació, a l'antic Canal 9.

L'oposició sospita que també es pot assemblar a RTVV per la manipulació informativa, ja que consideren que la televisió neix per la proximitat de les eleccions del maig. ■



Inèdita insubordinació dels periodistes de TVE pels canvis de Gundín

P. VALLÍN Madrid

Allò de sempre produeix reaccions inèdites. El llindar de que és tolerable és completament nou i el que abans passava inadvertit o era assumit amb diligent resignació avui es considera intolerable. Els periodistes de TVE van decidir adoptar un gest de resistència ahir en saber que el nou director general d'informatius, José Antonio Álvarez Gundín, havia decidit fer una neteja entre els responsables d'àrea dels informatius nomenant nous caps de Societat, Cultura i Internacional.

Francisco Arjona (que substitueix Mavi Doñate), María José Ramudo (en lloc de Manuel Román) i Alejandro Alcalde (per reemplaçar Diego Arizpileta), respectivament, són els nomenats pel nou responsable dels serveis informatius. A aquests cessaments forçats s'hi suma la renúncia de la responsable d'Economia, Silvia Rodríguez, i la destitució dels adjunts als susdits.

El procés de substitució és similar als vistos en l'ens públic en casos precedents, quan el responsable d'informatius és substituït -Álvarez Gundín succeeix

en el càrrec el destituït Julio Somoano-, però la reacció dels periodistes de TVE ha estat aquesta vegada immediata i irada. Ahir a la tarda, quan es van conèixer les destitucions i nomenaments, gairebé mig centenar de treballadors de l'àrea d'informatius van protagonitzar una seguda espontània davant el despatx del flamant cap d'informatius, en protesta per les destitucions i denunciant el que consideren una manipulació dels serveis informatius. Immediatament es va crear a la xarxa social Twitter l'etiqueta #blackfridayTVE, que al cap de poques hores es convertia en tendència i que els va servir per rebre el suport de personalitats del mateix ens, com ara Fran Llorente, o polítics com el líder de Podem, Pablo Iglesias, a més de molts professionals de la comunicació i ciutadans que denunciaven el que consideren un intent de manipulació.●



Las 'telecos' quieren tomar el control del sector audiovisual

R. Esteller MADRID.

Las operaciones de concentración en el sector de las telecomunicaciones parecen no tener fin. Las principales compañías del sector tratan de convertirse en proveedores de contenidos y aglutinar en una única oferta tanto los servicios de llamadas de fijo, de móvil, Internet y ahora televisión con sus correspondientes contenidos.

El mercado comienza a llenarse de ejemplos de operadores transformados en videoempresas. El caso más notable lo protagoniza AT&T, la mayor *teleco* del mundo, que ha logrado un acuerdo para adquirir DirecTV por 67.100 millones de dólares (48.978 millones de euros), incluyendo la deuda de la plataforma vía satélite de televisión de pago, en efectivo y acciones, Direct TV, el segundo operador estadounidense de televisión de pago por satélite, con más de 20 millones de abonados en aquel país.

Precisamente, la presencia en España de tres de los principales actores del negocio europeo de las telecomunicaciones (Telefónica, Vodafone y Orange) convierte el mercado español en el centro neurálgico de la consolidación de esa industria, en una especie de laboratorio don-

67.100

MILLONES DE DOLARES

Fue lo que pagó AT&T para quedarse con Direct TV, la plataforma vía satélite.

de calibrar el impacto de las adquisiciones.

Vodafone cerró recientemente la compra de Ono lo que le dio acceso de nuevo a los servicios de televisión, Orange se hizo con Jazztel con presencia también en este negocio y Telefónica está a la espera de la aprobación del regulador para quedarse Canal +.

Las compañías además han descubierto la ventaja de convertirse en empresas multiservicio y están incrementando las ofertas a sus clientes de otro tipo de productos, tales como la energía eléctrica -como ha comenzado a hacer Telefónica a sus grandes clientes- o servicios de alarmas y seguridad.

Muchos de los operadores ofrecen también amplios descuentos en productos de todo tipo buscando así incrementar la fidelización de los clientes.



Nuevas caras para los Servicios Informativos de Televisión Española

L. R. C.

MADRID- El recién designado director de los Servicios Informativos de Televisión Española, José Antonio Álvarez Gundín, propuso ayer cambios en los responsables de algunas áreas de la casa. Los tres cambios más significativos son de las secciones de internacional, sociedad y cultura. Alejandro Alcalde, que fue corresponsal en Italia y director de informativos en RNE en La Rioja, se convierte en el jefe del área de Internacional dada su experiencia profesional como enviado especial a la I Guerra del Golfo, el golpe de Estado en la Unión Soviética, la rebelión en Albania o la Guerra de Kosovo. Francisco Arjona, que se vincula a RNE en 2001 y continúa como redactor de «Radio 5 Todo Noticias» y director de los informativos de Radio Exterior de España, fue propuesto como nuevo jefe del área de sociedad.

Por último, para la sección de cultura de los Servicios Informativos, Gundín ha nombrado a María José Ramudo, que desarrolló su vida profesional entre la Prensa y la televisión y lleva vinculada al ente público desde hace más de 20 años como reportera y enviada especial a zonas de conflicto y corresponsalías en México, Moscú y Buenos Aires. Todos estos nombramientos coinciden con la reducción en las estructuras de las áreas de los Servicios Informativos de la cadena pública.



La CCMA anirà als tribunals per evitar pagar 80 milions a Hisenda per l'IVA

BARCELONA | EFE/DdG

■ El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va dir ahir que l'ens autonòmic acudirà a la via judicial davant el contenciós amb Hisenda pel pagament de les deduccions d'IVA del 2012 a 2014, després de rebutjar l'Agència Tributària les al·legacions que va presentar. En la seva compareixença davant la comissió de Control de la CCMA celebrada al Parlament, Duart va assenyalar que, encara que Hisenda hagi rebutjat les al·legacions, ja han pensat en altres vies per afrontar «l'impacte de deute dels 80,5 milions d'euros»

generats pel pagament de l'IVA que se li exigeix a la CCMA, entitat que «no pot resoldre-ho per mitjans propis». «Anirem per la via judicial i amb la nova llei podem aconseguir-ho abans d'acudir a Europa. Pel sistema ordinari és possible resoldre-ho», va assegurar el president de la CCMA, que defensa el criteri de l'ens davant del «canvi de criteri» del ministeri, que podria portar a una «inviabilitat pressupostària» a la Corporació. Duart ha mostrat el seu convenciment que la reforma fiscal relativa a l'IVA aprovada recentment ajudarà a resoldre aquest problema a partir del 2015.

**LA PLUMILLA**

ANTONI COLL I GILABERT

@Collgilabert

Sanciones a emisoras

La Generalitat ha planteado al CAC (Consell Audiovisual de Catalunya) un proceso sancionador contra tres emisoras privadas que no ofrecieron publicidad gratuita del 9-N enviada por el Govern. Las emisoras son la SER, la COPE y Onda Cero. Se abstuvieron de ponerse a disposición de la Generalitat para publicar sus anuncios al saber que el Tribunal Constitucional había ordenado la suspensión del 'Procés participatiu' y todas las actuaciones preparatorias.

Dicho de otro modo: la Generalitat desobedeció en esto al TC y ahora pregunta si debe multar a quienes la desobedecieron a ella.

Lo pregunta al CAC, una de las instituciones menos independientes y de peor prestigio en el mundo del periodismo de Catalunya.

Hay que suponer que la propuesta sancionadora acabará en nada, pero indica el afán con que algunos persiguen cualquier atisbo de heterodoxia en relación con el proceso.



Pugna en Badalona por los medios públicos

JORDI RIBALAYGUE BADALONA

Los medios públicos de Badalona protagonizan la enésima pugna entre el alcalde Xavier García Albiol y sus opositores. PSC, CiU e ICV-EUiA quieren sustituir al consejero delegado de la radiotelevisión local, Albert Fernández Saltiveri, militante del PP, acusado de censurar la tarea de los periodistas y controvertido por haber intentado impedir que *L'Estaca* se interpretara en un acto reciente.

La oposición dispone de mayoría en el pleno, pero el primer edil ha maniobrado para relegar a sus rivales del consejo de administración de Badalona Comunicació y suplirlos por tres representantes *populares*. Ahora, el órgano lo copan siete afines a Albiol, atrincherado a favor de su cargo de confianza.

La oposición califica la decisión de «cacicada» y el Colegio de Periodistas la ha criticado. La teniente de alcalde Maritxu Hervás replica que actúan «en defensa de la estabilidad» de la empresa frente a lo que juzga un intento de los contrincantes de «imponer» como sustituto a Josep Viñeta.

PSC, CiU e ICV-EUiA persistirán en el plan de destituir a Saltiveri. Las formaciones pretenden hacer valer sus votos para arrebatarse el mando al PP en la compañía y ratificar el cese del directivo. La plantilla ha repudiado «la manipulación a la que históricamente han estado y están sometidos» los informativos.



ECONOMIA REBUTJADES LES AL·LEGACIONS

TV3 haurà de pagar 80,5 milions de l'IVA de tres anys a Hisenda

Hisenda ha rebutjat les al·legacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) al pagament de les deduccions de l'IVA del 2012, 2013 i 2014 per import de 80,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el president, Brauli Duart, al Parlament. Duart va mostrar la seua sorpresa per la comunicació d'Hisenda, ja que s'ha aprovat una esmena al Senat i al Congrés a la reforma fiscal relativa a l'IVA que soluciona la situació a partir del

2015. Va afegir que les al·legacions per no tornar aquestes deduccions continuaran vives en la via judicial i espera que, amb la nova reforma de la llei, tinguin "moltes possibilitats de guanyar sense anar a Europa". Duart va explicar que es treballa amb el departament d'Economia en una via de solució que passaria per demanar un crèdit extraordinari, que una vegada solucionat l'assumpte en la via judicial la CCMA tornaria a la Generalitat.



INFORMATIUS

Nova plantada dels periodistes de TVE

El nomenament de tres nous caps d'àrea en els serveis informatius de TVE va provocar ahir un nou terrabastall intern amb diferents plantades davant dels despatxos dels periodistes a Torrespània. El cap d'informatius, José Antonio Álvarez Gundín, va proposar tres nous caps: Alejandro Al-

calde, en l'àrea d'internacional; Francisco Arjona, a societat, i Maria José Ramudo, a cultura. Aquests nomenaments van coincidir amb la destitució de tres caps i quatre càrrecs adjunts, més una dimissió, de gent que eren "pilars en els *Telediarios*", segons el consell d'informatius de TVE. ■ REDACCIÓ



LA FURIA



EN

LA

POR MARÍA R. SAHUQUILLO
FOTOGRAFÍA DE CRISTINA LÓPEZ

RED

Una nueva generación de feministas toma el relevo. Han encontrado en Internet la voz y los oídos para sus reivindicaciones, tan diversas como las experiencias de las mujeres respecto a la desigualdad. La Red es el lugar donde compartir ideas y lanzarlas al mundo. Las nuevas tecnologías han roto miedos y fronteras. Una oleada de jóvenes claman por su espacio y están decididas a que su mensaje se convierta en hechos.



Sara Mateo se define como feminista. Bueno, "feminista y vegetariana". Y lo repite mucho. Quizá se reafirma. Como si alzara un letrero luminoso e intermitente. Tiene 24 años y hace algo más de dos que empezó a asomar la cabeza por los círculos feministas de Granada. "Antes, cuando salí del instituto o incluso cuando empecé la Facultad, no me habría definido como feminista. Lo encontraba como algo un poco negativo, agresivo, pasado de moda. Ahora no me lo quito de la boca", ríe. Esta joven alta, curvilínea y con la coronilla ribeteada de rizos color melaza, que no se desprende de una pequeña libretita donde va apuntando "experiencias vitales", forma parte de toda una oleada de feministas jóvenes que reivindican su espacio, su mensaje, y que se está haciendo cada vez más visible en España. Lee textos sobre ello, escucha música hecha por mujeres, participa en foros de feminismos y también en varios grupos de activistas –uno solo de mujeres, otro mixto– en los que se debate sobre igualdad. "O, mejor dicho, sobre desigualdad", remarca.

Tiene muchas opciones para elegir. Blogs, revistas, foros, encuentros... Herramientas y canales que han alimentado el renacimiento de un feminismo de la diversidad, participativo, contracultural. "Se está viviendo un momento de ebullición, quizá de florecimiento. Y está habiendo un relevo generacional importantísimo", describe Justa Montero, histórica de este movimiento en Madrid. El 15-M, la intención de reformar la ley del aborto, la precariedad... Chispas que han derivado –o simplemente alimentado– a muchas jóvenes hacia el feminismo. Una etiqueta que a muchas otras, todavía hoy, como reconocía Mateo, les chirría. "Porque tristemente siguen pensando, por desconocimiento, que es la contraparte del machismo", dice. El último barómetro del CIS, del mes de octubre, pone cifras a esa realidad: solo el 1,5% de los españoles se consideran, principalmente, feministas. Mientras que quienes se definen como ecologistas, por ejemplo, son el 5%. Los apolíticos, casi el 7%. →

LA FURIA

NI DIOS, NI AMO

La Furia afila las palabras. Y así son sus rimas y su rap: tajantes. Mueve las manos y escupe versos sobre el sexismo, el acoso, la violencia; juegos de palabras contra el heteropatriarcado. Se llama Nerea Loron (Constante, Navarra, 1984) y ha mamado el feminismo desde cría. "Siempre se dice que el rap es el arma para dar voz a las sin voz, aunque yo, por supuesto, lo digo en femenino", sonríe. "Y es muy cierto, por eso encaja tan bien con la lucha feminista". Se define como "feminista radical". Y lo dice cortante, de la misma manera que con una voz dulce, sincera, razona que la raíz de la desigualdad está en el sistema patriarcal. "No venimos como carne ni para gustarte a ti, no somos perfectas, no somos muñecas, no somos humildes, delicadas ni pequeñas. Ni dios ni amo; ni marido ni partido. No hay clemencia", rapea.

INÉS GUTIÉRREZ CUELI

EXPOLIO DE DERECHOS

Oíría hablar de las mujeres como "actrices del cambio" y de las reivindicaciones feministas hace contener la respiración para no perder ni una sílaba. Inés Gutiérrez Cueli tiene 20 años y dice rotundamente que el feminismo debe estar en el centro de toda reivindicación social. Madrileña y estudiante de Antropología Social y Cultural, explica que llegó al movimiento feminista desde el estudiantil. "Cuando me empecé a topor de frente con que, además de los problemas como precaria y como estudiante, tenía otros añadidos por ser mujer. Vivimos en un expolio continuo de derechos", apunta. Desde entonces, milita en un grupo mixto de estudiantes y en la Comisión por el Derecho al Aborto. Ha repetido lemas históricos, pero también, remarca, mensajes y formatos nacidos de una generación que se ha criado enganchada a la Red, una herramienta básica de militancia y de encuentro.

ANDREA MOMOITIO

DE LA TEORÍA AL ACTIVISMO

(Bilbao, 1990). Aterrizó en el movimiento cuando estudiaba Periodismo y Comunicación. "Fue cuando me di cuenta de que era lesbiana y empecé a buscar bases teóricas a lo que estaba pensando y sintiendo", recuerda. Y de la teoría al activismo. Hoy es subdirectora de *Pikara Magazine*, una revista digital que se ha convertido en referente en España. En ella habla sin tapujos de violencia sexista, eyaculación

femenina, acoso; hasta de la depilación. También, por supuesto, de todo tipo de feminismos. Como el suyo: lesbiana y feminista. En ese orden. "Sobre todo porque, en general, los grupos LGTB no suelen ser feministas. Una vez se ha logrado el matrimonio, se reproduce el modelo de familia tradicional", resume.

LAURA GAELX

CULTURA QUE ALIMENTA

Sonríe cuando explica que a veces se comporta e interactúa como si la revolución feminista hubiera triunfado. Como si la igualdad fuera real, no una entelequia. "Es como un juego interno, no es ingenuidad, pero es vivir como querrias que fuese. Y esto actúa como un efecto de contagio", dice. Laura Gaelix cree que quizá por eso, porque hay muchos más feminismos de los que se ven, y porque los mensajes permean, se mueve en un entorno 100% feminista. Gallega, de 32 años, participa en el fanzine sonoro *Sangre Fucsia*, color que va más allá del violeta clásico que siempre han abanderado las feministas. Ha centrado gran parte de su activismo –y su trabajo, es periodista– en canalizar todo tipo de expresiones artísticas alternativas y feministas. "Y hay miles, y enriquecedoras, que se alejan de las patriarcales, capitalistas y androcéntricas. Alimentan mucho y hay ganas".

MIRIAM (PERSAND) MUÑOZ

REIVINDICAR DIBUJANDO

De pequeña leía los tebeos de Mortadelo y Filemón. "Ahora me doy cuenta", afirma Miriam Muñoz (Madrid, 1986), "de que son superracistas y machistas", ríe. Hoy firma sus cómics y sus ilustraciones como Miriam Persand y forma parte de toda una corriente de autoras de historietas que tratan de hacerse un hueco en una industria que tradicionalmente las ha relegado. "Pero somos muchas y cada vez con más temáticas orientadas a reivindicarnos", remarca. Llegó al feminismo a través de la teoría *queer* –el género, la identidad sexual no están biológicamente inscritas, sino que son fruto de una construcción social– y deja caer, implícitos, sus mensajes en sus cómics. "Es una herramienta estupenda para visibilizar", afirma. Una de las iniciativas en las que participó, *Wombastic* –cómic de autoras contra la reforma de la ley del aborto–, ilustró muchas de las manifestaciones feministas de 2014. "Quizá yo no puedo escribir un ensayo, pero puedo hacer un dibujo".



INES GUTIÉRREZ CUELI

ANDREA MOMOITIO

LAURA GAELX

MIRIAM MUÑOZ



Enfundada en unas medias negras, vestido gris y tacones, la murciana Lola Pérez (23 años), podría no casar con la idea que todavía muchos tienen de "una feminista". Pero la escritora de la generación *blogger* y miembro de la Red de Feministas de Murcia tiene un discurso claro. Porque la realidad ha derribado el estereotipo. En la España de los años setenta, las feministas rompían el rol que la sociedad les pretendía imponer con elementos como fumar o vestirse de forma alternativa a la de la falda, la media melena y el zapato de tacón. Hoy no existe el prototipo de feminista. Y menos aún, asegura Empar Pineda, otra de las históricas del movimiento, en las jóvenes. Llevan el pelo corto o largo. Tacones o botas con puntera de acero. Labios carmín o la cara lavada. Traje de chaqueta o un poncho indio. Hablan de economía

ITZIAR ZIGA MUJERES PLURALES

Provocadora y deslenguada. Insumisa. Así es la escritora Itziar Ziga, uno de los referentes más frescos y jóvenes del *transfeminismo* -afirma que no hay identidades de género fijas, monolíticas- en España. "También el sexo es construido, ya no queda ningún anclaje desde el que se puede explicar la inevitabilidad de nuestra opresión", dice Ziga, vasca, de 37 años. "Soy feminista extrema, radical subversiva, espectacular, cabreada, despeinada", se carcajea. Es autora de obras como *Un zulo propio* o *Devenir perra*. "Nunca hemos sido un movimiento lineal", afirma, en referencia a la pluralidad de sus objetivos. "No solo nos afecta la opresión de género; también la racial, la sexual, la económica, la que ataca a las mujeres que no cumplen todos los cánones".

feminista, de música para reivindicar la igualdad, de filosofía, de corresponsabilidad y de la lacra del sexismo.

Y se habla más que nunca de feminismos. En plural. Porque hay casi tantos, dice Laura Nuño, directora de la Cátedra de Género de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, como mujeres que lo sienten. "Porque suele converger con una línea de militancia que atraviesa nuestra propia biografía. De ahí que haya tantos matices", dice. "Cada una identifica sus obstáculos y pelea contra ellos de distinta manera. No solo existe el feminismo que se ha centrado únicamente en los derechos laborales, que están muy bien y son importantes, pero nos han hecho esclavas; hay que ampliar el foco y ver la lucha feminista de las mujeres migrantes, los problemas de las jóvenes que no tienen iniciativas de ocio, el discurso de aquellas que reivindican como centro los derechos sexuales y reproductivos", añade Inés Gutiérrez Cueli, de 20 años y activista desde el movimiento estudiantil.

Las reivindicaciones pueden ser similares a las de hace tres décadas, pero la diversidad a la hora de abordarlas es inmensa. "A lo mejor ya no vamos a las viejas asambleas, como hace 20 o 30 años. Ese feminismo no nos ha atraído mucho. A mí no me pone nada debatir durante horas si se firma un manifiesto o no. Ese no es mi canal de comunicación o de activismo. Tengo otros", apunta Andrea Momoitio, subdirectora de *Pikara Magazine*, una revista digital nacida en 2010 que aborda distintos temas desde la perspectiva feminista y que se está haciendo cada vez más hueco. Contabiliza unas 200.000 visitas al mes.

Refreshantes, teóricas, críticas. Como ha sucedido con *Pikara*, la Red y las nuevas tecnologías de comunicación han servido de mecha y de estandarte para los feminismos. O puede que, dice Elena Jiménez, de 30 años -"filóloga, pero sobre todo precaria"-, simplemente haya ayudado a hacerlos más visibles. A alimentarlos. Acaba de salir de un grupo de teatro →



de mujeres en el que participa en Madrid y aún lleva algo de maquillaje blanco y espeso sobre las cejas. Como a Mateo, le apasionan las "expresiones artísticas del feminismo". Últimamente, sonríe, está leyendo mucho sobre teoría *queer* –hay multitud de canales, como el fanzine *Una Buena Barba*– y descubriendo el rap feminista. Sigue a autoras como la navarra La Furia (con su primer disco en la calle, pero que ha hecho de la Red su canal principal) o la feminista guatemalteca Rebeca Lane, que dedica gran parte de su obra a hablar de la violencia sexual y los feminicidios en América Central.

"Las calles son un punto de encuentro clave, pero en Internet puedes dar con aquello que te nutre, con ese discurso que te define, con aquellas que, estén cerca o no, son como tú. Permite un enorme

LOLA PÉREZ MI SEXUALIDAD ES MÍA

A veces se define como una "lamia moderna", esa figura de la mitología con rostro de mujer hermosa y cuerpo de dragón. Aunque si hay que poner etiquetas, Lola Pérez (Molina del Segura, 1992, licenciada en Filosofía) prefiere la de "feminista *pro-sex*", un concepto que reivindica la liberación sexual de la mujer como una de las bases de la lucha por la igualdad. Y lo demuestra en su blog –*Tratado de amor genital*– y en Twitter, donde, con el nombre de Doctora Glas, dispara y provoca. "Huyo del feminismo que romantiza la sexualidad femenina.

Que cada una busquemos y encontremos nuestro camino en la sexualidad, fuera de los discursos establecidos, es clave para empoderar a la mujer y quitarnos todos los corsés".

y enriquecedor trabajo en red que, en el fondo, es la esencia del feminismo", abunda la mexicana Jimena Canales. Desde la Ciudad de México, esta mujer fuerte de 32 años ha tejido toda una red con sus compañeras de El Salvador, Nicaragua o Guatemala desde la que reivindican los derechos sexuales y reproductivos como derechos humanos.

En la Red han triunfado este año los *memes* feministas, las ilustraciones y los cómics lanzados desde Wombastic, la plataforma de autoras de cómic contra la ley del aborto de Gallardón. Por no hablar de los vídeos irónicos, desternillantes y rompedores de la artista Alicia Murillo, colaboradora de *Pikara*. Como en el que habla de los distintos tipos de feministas. O su canción *Cómeme el coño con pan bimbo*, que se hizo viral e incluso –de nuevo, la ironía– se ha llegado a emitir en el programa de Telecinco *Sálvame deluxe*.

Son tendencia los espacios dedicados a visibilizar los *micromachismos* cotidianos. "Esas pequeñas realidades como que cuando vayas a un bar con un chico, pidáis una *fanta* y una caña y la birra siempre se la pongan a él", dice Jiménez. Y se podría seguir durante horas con la lista de opciones: desde tratados de transfeminismo –con referentes jóvenes que se están consolidando, como Itziar Ziga– hasta grupos de feministas que se juntan para patinar.

También, dice Laura Gaelx, periodista y una de las promotoras del fanzine sonoro feminista *Sangre Fucsia* y del evento artístico-musical LadyFest, se habla de feminismo en canales donde antes el interés era minoritario. Actrices como Emma Watson o cantantes como Beyoncé se han reivindicado como feministas. "Aunque me preocupa un poco que lo que esté ocurriendo sea que se haya definido a los feminismos como un nuevo nicho de mercado. Un público al que vender y que pase por el aro. El feminismo es, de base, subversivo e incluyente, no casa con eso", afirma Gaelx. Subversivo, contracultural y fresco ●

26 PRESENCIA
30.11.2014

COMUNICACIÓ

Canal 9: un any en negre



Cap dels arguments del president per a tancar RTVV no s'han complert en aquest temps: les retallades han continuat

Dotze mesos després del tancament autoritari dels mitjans públics dels valencians la situació sembla irreversible

TERE RODRÍGUEZ

● El president del govern valencià es veu obligat a fer jocs malabars cada vegada que li pregunten pel tancament de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV). En l'últim número per a deixar el personal bocabadat es va atrevir amb un *més difícil encara* i va assegurar que estaria disposat a parlar de la reobertura de l'ens. Això sí, com a bon artista el joc tenia truc i va condicionar el retorn de les emissions sols si canvien les més que complicades circumstàncies econòmiques que travessa el País Valencià des de fa anys.

Aquest anunci electoralista i a la desesperada d'Alberto Fabra, ha vingut a demostrar la gran equivocació que va cometre quan es va plegar als dictats de Madrid i va decretar el primer tancament d'una televisió autonòmica de l'Estat espanyol. De tots els arguments que va oferir als valencians per justificar l'extinció d'un ens que enguany hauria celebrat el 25è aniversari, no s'ha complert cap. "No tancaré cap escola, ni cap hospital, per a mantindre RTVV. Les persones són el primer per al meu govern", va emfasitzar. La realitat, però, és que Fabra ha mantingut la política de retallades, ja que aquest curs s'han tancat un centenar d'unitats escolars i que són milers les factures que deu a col·lectius de dependents, per posar tan sols uns exemples.

El cap del Consell tampoc no ha sigut capaç de demostrar que era més barat tancar RTVV que mantindre-la a llarg termi-

ni. Les xifres oferides pel mateix executiu valencià indiquen que el procés de liquidació de l'ens costarà als valencians enguany, i el 2015, uns 200 milions d'euros en qüestions com ara salaris, indemnitzacions per acomiadaments i resolució de contractes, pagament de deutes, interessos i manteniment. I tot això barata res, perquè des les 12.19 hores del 29 de novembre de 2013 els valencians ja no tenen mitjans propis pels quals assabentar-se del

que passa al seu territori en la llengua pròpia. Estan pagant i encara hauran de pagar durant molts anys per un canal que va anar a negre i així continua un any després.

LENTA LIQUIDACIÓ

A més, el procés de liquidació tampoc no està resultant tan fàcil com es va plantejar en un principi. Els liquidadors de RTVV han reconegut que no serà possible l'ex-

La justícia investiga el passat de RTVV

Malgrat que RTVV està en procés de liquidació, l'ens continua ocupant un espai privilegiat en la informació diària i no sols per aquest motiu. Fa unes setmanes el TSJ va imputar l'expressi-

dent de les Corts, Juan Cotino, pels contractes que RTVV va firmar amb la trama Gürtel per cobrir la visita del papa Benet XVI al juliol de 2006. Un altre tribunal investiga el possible fo-

rat de 1.300 milions d'euros de l'ens per factures, contractes i adjudicacions irregulars. I hi ha en marxa un procés contra l'antic cap de personal per possible assetjament sexual.



PRESENCIA 27
30.11.2014

L'últim programa de Canal 9. Els treballadors de RTVV van oferir el cessament de les emissions en directe a tot el món. ARXIU

na de grup i van votar la proposició de llei que liquidava el principal canal de difusió de les senyes d'identitat, de les quals Fabra ha decidit convertir-se en adalid.

QUINA TELEVISIÓ ÉS POSSIBLE?

Perquè si el cert és que Canal 9 i Ràdio 9 tenien una audiència mínima, aquesta els era fidel. I si passava alguna cosa important al País Valencià els ciutadans tenien un mitjà directe i pròxim pel qual informar-se. Un altre debat, és el tipus de televisió que s'havia ofert en els últims anys en què l'ens es va convertir en un servei més de propaganda del partit del govern de la Generalitat. I és en aquest punt on Fabra es veu més orfe que mai. És l'únic president de comunitat que no té un mitjà públic propi a través del qual projectar-se. Recordem que Fabra va haver de retransmetre el seu discurs de Cap d'Any a través de l'informatiu que ofereix la desconnexió territorial de TVE, en un horari molt llunyà del *prime time*. Era la televisió *alternativa* que Fabra volia negociar amb Madrid –dues hores de desconnexió diàries– però que actualment no té visos de convertir-se en realitat.

La que prompte passarà a ser una més en la graella audiovisual dels valencians és la televisió que posarà en marxa la Diputació de València. El president de la corporació, Alfonso Rus, no ha amagat mai el seu descontentament per la pèrdua de RTVV. Per això finançarà amb 3,2 milions d'euros la posada en marxa –prevista per a la primavera d'any– d'un canal de televisió que oferirà una programació basada en informació, cultura, història i tradicions de la demarcació amb la finalitat de "cobrir el buit creat després del tancament de RTVV". Una de les condicions del contracte per a l'adjudicació del servei és que el 90 per cent de la programació siga en valencià.

La societat civil tampoc no ha restat immòbil durant aquest any de silenci i, després de la massiva manifestació en contra del tancament, ha continuat promovent iniciatives per recuperar uns mitjans de comunicació propis. La més important d'elles, és la ILPV per una ràdio i televisió públiques en valencià, que ha aconseguit el suport de 90.000 firmes. Actualment ha passat pel registre de les Corts i el president Fabra s'ha compromès que el seu partit la tramitarà, però mentre Canal 9 continua en negre.

tinció el 30 de juny de 2015 perquè les condicions jurídiques i legals són moltes i molt complicades. Els socialistes van presentar un recurs davant el Tribunal Constitucional contra la llei d'extinció, dissolució i liquidació de RTVV; també existeixen nombroses denúncies laborals presentades per treballadors contra el primer ERO que no han sigut resoltes; i una demanda col·lectiva del sindicat CGT contra l'ERO d'extinció en considerar que va ser aprovat basant-se en la promulgació d'una llei anticonstitucional.

Així, la fugida endavant de Fabra per a no haver de complir la sentència del TSJ valencià que va anul·lar el primer ERO perquè conculcava els drets dels treballadors i obligava l'ens a readmetre el miler de professionals acomiadats, ha resultat un fracàs. El president es va negar una i altra vegada a negociar amb el comitè d'empresa que va presentar un projecte de televisió sostenible i viable, tal i com li van recomanar alguns homes forts i històrics del



partit, que discrepaven de la determinació de Fabra. Li van advertir que el tancament de RTVV podria passar-li factura en les eleccions autonòmiques de 2015. Això no obstant, tots ells es van plegar a la discipli-



Fabra no ha sabut materialitzar la promesa d'una alternativa sostenible a RTW



El pasado año el CAC recibió numerosas quejas relacionadas con la protección de los menores

Una herramienta útil

Una aplicación involucra a menores en el proceso de denuncia de contenidos multimedia

Ángela Lara

BARCELONA.- Está destinada a ser una herramienta que tranquilizará a muchos padres preocupados por los peligros que la red depara a sus hijos. Los menores y jóvenes catalanes cuentan ya con una aplicación móvil, desarrollada por el Instituto de Derecho y Tecnología de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en el marco de RecerCaixa, a través de la cual podrán poner en conocimiento de las entidades competentes la existencia de cualquier contenido multimedia presente en el mundo digital que pueda resultar lesivo para sus derechos, así como inapropiados o ilegales.

MediaKids es una aplicación gratuita destinada a los teléfonos móviles, que ya está disponible para Android y a partir de febrero también lo estará para los dispositivos iOS. Está diseñada acorde con los hábitos de consumo mul-

timedia de los niños de entre 12 y 16 años; y de gran carácter innovador, puesto que no sólo es una herramienta de denuncia sino que además permite aumentar la participación y corresponsabilidad de la sociedad civil en la prevención de los riesgos asociados a las TIC.

Esta herramienta está pensada para que tenga un fácil uso puesto que permite al usuario clasificar la información reportada a través de una serie de cuestionarios mediante los cuales se cataloga la denuncia en función del contenido detectado (programa, anuncio, película o videojuego), el canal o programa en el que ha sido visto (medio tradicional, Internet, dispositivo móvil o soporte físico) y los derechos que vulnera o el tipo de discriminación en el que incide. A ello se le suma también la posibilidad de poder detectar si se trata tanto de una publicidad engañosa, como aquella que pueda incitar a la

GRATUITA
MediaKids es una aplicación destinada a los teléfonos móviles

EDADES
La herramienta está vinculada con los hábitos de consumo de niños entre 12 y 16 años

violencia o que atente contra la pluralidad.

Además, la propia aplicación, disponible tanto en castellano como en catalán, se encarga de reenviar esa información reportada de forma automática a la entidad competente en cada caso, entre las que por ahora figuran: Consejo del Audiovisual Catalu-

(CAC); Defensor de la Audiencia de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales; Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (Sección Cine y Audiovisuales), Autocontrol y sistema Pan European Game Information (PEGI) para videojuegos.

MediaKids es una herramienta que puede ser definida tanto de innovadora como de inédita en Europa puesto que ésta no sólo permite a los jóvenes, menores y adultos presentar quejas, realizar sugerencias o denunciar, como ya es habitual entre los sistemas de control y regulación existentes, sino que además permite crear conciencia y educar a la población sobre sus derechos.

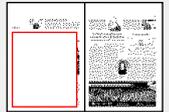
Cambio de paradigma

En este sentido, Emma Teodoro, una de las investigadoras que ha desarrollado la aplicación, señala que MediaKids supone «un cambio de paradigma». Asimismo Teodoro asegura que «ya no sólo

importa la legislación y la protección, hay que fomentar una actitud crítica de las TIC entre los niños y los jóvenes, deben ser agentes activos en su protección».

Por su parte, Carme Figueras, consejera del Consejo Audiovisual de Cataluña –organismo que en 2013 recibió 286 quejas, un 20 por ciento de las cuales estaban relacionadas con la protección de los menores, sobre todo en televisión– esta herramienta, que por ahora sólo está operativa en el ámbito del territorio catalán, permite «proteger a los niños y conseguir más calidad audiovisual».

Todo ello viene a constatar la necesidad de la puesta en marcha de un dispositivo como MediaKids en el territorio catalán, un proyecto que se ha convertido en una realidad para los padres preocupados cuando sus hijos se enfrentan en solitario a las numerosas ofertas que aparecen en los dispositivos multimedia.



La televisió com a servei públic

La 20a edició del Miniput mostra una selecció dels programes més innovadors del món

Crònica

PITI ESPAÑOL
BARCELONA

Des de fa 20 anys, el Miniput presenta a Barcelona una selecció dels programes més significatius mostrats a l'Input, una trobada internacional on es presenten els formats de la televisió pública més innovadors, experimentals o polèmics que s'han fet últimament. Ahir, centenars d'estudiants, productors, guionistes, realitzadors i gent relacionada amb el mitjà van passar pel CCCB durant les 12 hores d'exhibició de programes i discussió amb els seus creadors que va durar la sessió.

Com en cada edició, s'hi van presentar programes de tota mena amb una característica comuna: l'esperit innovador. I com cada any vaig tenir la sensació que era una experiència tan civilitzada que semblava sueca: un programa excel·lent amb vocació social, discussions interessants, un lloc molt agradable, una organització gens encarrarada que feia que tot rutllés sense entrebancs i un accés gratuït. El que els deia, Suècia.

Els 11 programes que s'hi van presentar eren interessants però cal remarcar sobretot els següents:

'La minute vieille'

'El minut vell'

França, 2012

Una idea molt simple: dones grans, franceses, explicant acudits a càmera. És a dir, un programa que aprofita el truc que la televisió aplica des de fa molts anys: crear programes que et faci la gent. Però amb una diferència: les dones, cada una instal·lada al sofà de casa seva, amb una ambientació i vestuari tipus *Amélie*, explicaven l'acudit dient-ne un tros cada una. I fins i tot acudits vulgars o políticament incorrectes es convertien, gràcies a aquestes *madames*, a la seva pinta i al muntatge, en petites joies còmiques. I no deixaven de ser acudits.

'Gift ved forste blik'

'Casament a primera vista'

Dinamarca, 2012

Juga amb la mateixa idea: que el programa te'l faci la gent. I per això agafen tres homes i tres dones seleccionats entre un munt d'aspirants danesos i els proposen de casar-se i, a partir d'aquí, a veure què passa.



VARIETAT DE FORMATS SORPRENENTS

01. *Web junkie* mostra els estrictes programes que segueixen adolescents xinesos per abandonar la seva addicció als videojocs. 02. A *Ten Oorlog* tres periodistes belgues visiten escenaris clau de la Primera Guerra Mundial.

03. Dones grans franceses expliquen acudits des del sofà de casa a *La minute vieille*. MINIPUT

Però té una particularitat: que els nuvis, amb les famílies respectives, es veuen per primera vegada a la cerimònia del casament, quan la núvia, amb el seu ram de flors a les mans i seguida per la seva família, entra a la sala de l'ajuntament on se celebrarà la cerimònia i on l'espera, aguantant-se els nervis, el nuvi desconegut amb la seva família. Els nuvis no saben si s'agradaran, si la cosa anirà endavant, si s'entendran al llit, si l'olor de l'altre els semblarà agradable... Durant les cinc setmanes que s'han compromès a viure junts com a matrimoni, els espectadors els segueixen en el dinar de casament, el viatge de noces, el trasllat al nou pis, la nova quotidianitat compartida... Un programa romàntic que ja s'ha venut a uns quants països, entre els quals hi ha Espanya (Antena 3).

'Ten Oorlog'

'A la guerra'

Bèlgica, 2013

Tres joves periodistes travessen Europa, caminant durant 80 dies, seguint els rastres dels soldats i les batalles de la Primera Guerra Mun-



'Fakes'
El Miniput
va dedicar
un apartat
a la història
dels falsos
documentals

dial. A cada programa claven una fita de fusta en homenatge a algun soldat, infermera o metge que va participar en aquell drama.

'Blachman'

Dinamarca, 2012

Aquesta polèmica va aparèixer amb aquest programa en què dos homes, Thomas Blachman (una mena de Risto Mejide danès) i un acompanyant, parlen del físic de les dones mentre contempen i avaluen una dona despullada dreta davant seu, que va canviant de tant en tant i que tant pot ser una jove com una dona madura o una dona gran. Una proposta que jo vaig trobar relativament timorata i que va aixecar molta polseguera políticament correcta i considerablement avorrida.

'Doorway to adulthood'

'Entrada a l'edat adulta'

Japó, 2013

Una mena de Super3 per a postadolescents japonesos on s'expliquen mètodes anticonceptius, com s'ha de posar un condó o com sotmetre's a un avortament. La curiositat del programa és que està fet amb un es-

til divertit, gamberro, gairebé infantil.

'Web junkie'

'Enganxat a la xarxa'

Israel, 2013

Una visió diferent de la problemàtica adolescent: les càmeres entren en una instal·lació militar xinesa on adolescents d'aquell país, enganxats als jocs d'ordinador, segueixen contra la seva voluntat i sota una disciplina estricta un programa per sortir de l'addicció. Un documental que fa que et plantegis si no hauries d'haver tingut un control més estricte de les hores que els teus fills passaven o passen davant de l'ordinador.

Falsos documentals

El gènere va tenir un apartat específic al certamen

L'última part del Miniput es va dedicar a la història dels *fakes*, falsos documentals com *El camaleó* (TVE, 1991), *Bye bye Belgium* (Bèlgica, 2007) o el *Salvados* del Jordi Évole dedicat al 23-F. Programes que et deixen amb la sensació que t'han pres el pèl. Com altres coses de la vida pública. —



MULTIMEDIA

La eclosión de la tele-web

Los usuarios pinchan en un mes 90 millones de vídeos en RTVE, Mediaset y Atresmedia ● Programas convencionales tienen una segunda vida 'online'

R. G. GÓMEZ / F. MORALES
 Madrid

Todas las cadenas pelean por atraer a los espectadores que se sientan ante el televisor, pero, además, luchan por conquistar a los millones de usuarios que circulan por las otras pantallas: el ordenador, el teléfono o la tableta. Los tres grandes grupos audiovisuales, Mediaset, Atresmedia y RTVE, han desarrollado estrategias para ofrecer servicios que complementen las emisiones convencionales. Los dispositivos electrónicos suponen una segunda vida para todo tipo de programas, desde el reality *Adan* y *Eva* hasta la serie *Isabel* pasando por el informativo satírico *El intermedio*.

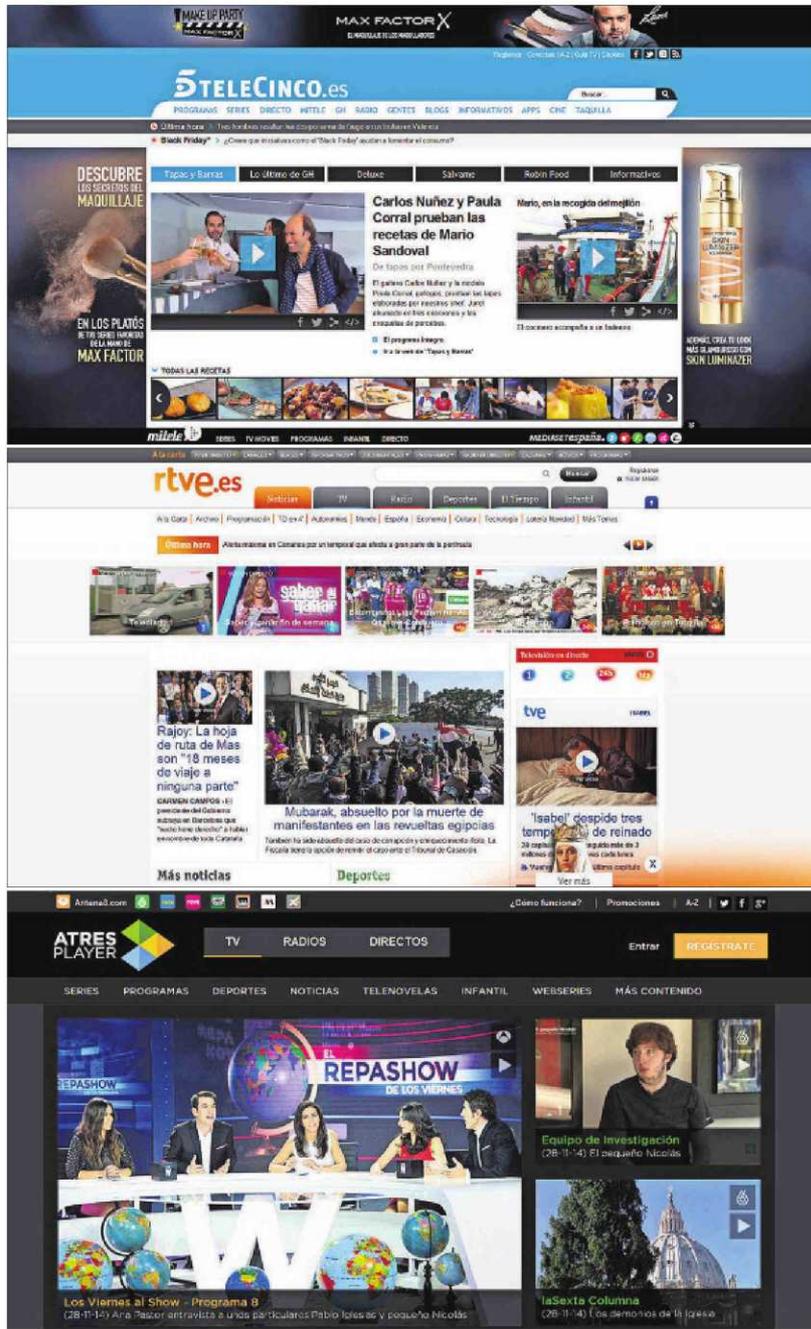
Según datos de comScore, en el pasado octubre las webs de Mediaset acumularon 12,2 millones de usuarios, las de Atresmedia registraron 9,2 millones y RTVE obtuvo 6,5. "Se ha producido un cambio vertiginoso. La televisión es el principal alimento de Internet y el mundo online nos da la flexibilidad necesaria para adaptar contenidos y formatos", explica Ana Bueno, directora de Conecta 5, la división del negocio de Internet de Mediaset. "Lo que más busca la gente es entretenimiento", añade Bueno, que cita los concursos *Gran Hermano*, *La Voz* y *Supervivientes* y las series *La que se avecina* y *El Príncipe* como las más seguidas en las segundas pantallas.

El consumo de vídeos no para de crecer. Los tres grupos audiovisuales superaron los 90 millones el mes pasado (solo en ordenadores personales: 38 en Mediaset, 37 en Atresmedia y 17 en RTVE), lo que da una idea de la dimensión que está adquiriendo la televisión en el entorno digital. A través de Mitele.es, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset, los usuarios tienen acceso (mediante pago) a películas de Telecinco Cinema y pueden usar determinadas aplicaciones. La de *Gran Hermano*, por ejemplo, registra 100.000 personas in-

Los 'realities' y las series nacionales son los productos más consumidos

teractuado mientras se emite el programa, dice Bueno.

Atresmedia, el segundo grupo en número de usuarios en Internet, abarca cuatro webs ligadas a sus principales canales (*Antena 3*, *La Sexta*, *Neox* y *Nova*), tres de radio y una plataforma de vídeo, Atresplayer, en la que se incluyen los directos y el consumo diferido de todos sus programas, sobre todo las series que tienen una trama de continuidad como *Velvet*, *El secreto de Puente Viejo* y *Amar es para siempre*, y sus formatos de más éxito (*Salvados*, *Top*



Las páginas de inicio de Telecinco.es, RTVE.es y Atresplayer (Atresmedia).

Chef, *El intermedio*). Esta oferta se complementa con una familia de portales temáticos (13 en total, sobre celebridades, cine, cocina, *running*, ciencia...) y otra de 22 canales de vídeo corto en YouTube. Un despliegue que ya le ha reportado, en palabras de José Manuel González, director general de Atresmedia Digital, "más de nueve millones de usuarios en octubre y prácticamente 20 millones de navegadores, según nuestras métricas internas censales". Gran parte de los contenidos que Atresmedia promociona en la web se

ofrecen en abierto respondiendo a dos estrategias: "Primero, queremos que nuestra oferta en Internet y de información sobre nuestros contenidos llegue al mayor número de usuarios posible. Y en segundo lugar, somos un grupo privado y tenemos que rentabilizar esta apuesta a través de contenidos en abierto con publicidad", afirma González.

El aspecto comercial no es lo que mueve a RTVE, que en los últimos años ha dado un salto de gigante en su web. La corporación pública ha hecho de su servi-

cio de vídeos y audios a la carta el mayor archivo audiovisual del mundo hispano, con más de 600.000 programas de TVE y RNE. A principios de año lanzó un espacio online para albergar más de 5.000 títulos de series documentales, entre las que figuran producciones emblemáticas como *El hombre y la tierra* y los más modernos reportajes de *En portada*, accesibles en cualquier momento. La corporación trabaja en un rediseño de la web que "revolucionará el panorama de Internet en España", según RTVE.

HOJA DE RUTA
DEL DIRECTORCASIMIRO
GARCÍA-ABADILLO

La segunda Transición o la III República

1. Vientos de cambio.

Vivimos momentos de cambio e incertidumbre. Pocos se atreven a hacer pronósticos sobre cómo va a ser nuestro país no ya en 10 años, sino en tan sólo 12 meses.

Lo que nadie pone en duda es que nos encontramos en un momento histórico, que estamos abocados a un cambio de ciclo.

La temperatura social ha llegado al punto de ebullición; el hartazgo ciudadano puede hacer saltar por los aires el sistema tal y como lo hemos conocido en los últimos 36 años.

Algunos hitos parecen confirmar que estamos cerca de pasar una página de nuestra historia.

En marzo murió Adolfo Suárez y en junio abdicó el Rey Juan Carlos I, los dos protagonistas de la Transición.

Alfredo Pérez Rubalcaba decidió en verano abandonar la política; Cayo Lara anunció este mes de noviembre que ya no será el cabeza de lista de IU. Hasta Cándido Méndez dice que se va.

Han desaparecido personas tan relevantes en nuestra vida económica como Emilio Botín o Isidoro Álvarez.

Incluso algunos de los grandes periódicos han cambiado de director. Si estuviera entre nosotros Federico Engels no dudaría en afirmar que estamos ante una acumulación de cambios cuantitativos que nos llevan inexorablemente a un cambio cualitativo en España.

Sí, hay momentos en que la manecilla de la historia cambia de época. Quien no quiera ver que atravesamos el umbral de una gran transformación es que o no quiere ver la realidad o bien pretende mantener el *status quo*. Los que no se adaptan al cambio, serán arrollados por su empuje.

2ª La crisis económica y la corrupción.

Sin apenas habernos dado cuenta –aquí todos tenemos que entonar un *mea culpa*– en menos de un año, un partido nuevo, con viejas recetas, ha logrado hacer tambalear el sistema. La última encuesta publicada por EL MUNDO da a Podemos el liderazgo político, con casi un tercio de los votos, por encima del PP y del PSOE, que juntos no suman ni el 50% del electorado.

A esto hemos llegado después de seis años de durísima crisis económica, que elevó la tasa del paro por encima del 26% y que ha condenado a una generación de jóvenes a la emigración o al subempleo, por no hablar de los desempleados de más de 50 años, cuyas esperanzas de encontrar trabajo son prácticamente nulas.

Los ajustes, necesarios para reducir el déficit público, se han repartido mal. Los ciudadanos tienen la sensación de que han pagado los de siempre. En el sector privado, muchas empresas han hecho recortes y han bajado salarios mientras sus altos ejecutivos cobraban multimillonarias indemnizaciones escudándose en sus contratos blindados.

El Estado de Bienestar, la Educación, la Sanidad, se han deteriorado en estos años de penuria.

Al mismo tiempo que eso ocurría, no han parado de salir a la luz casos de corrupción en los que están involucrados todos los viejos grandes partidos sin excepción. El PP, el PSOE, CiU, etc. El caso de las tarjetas *black* de Caja Madrid, aunque no representa una enorme cantidad de dinero –sobre todo si lo comparamos con la desviación de fondos en el caso de los ERE en Andalucía– sí es un buen ejemplo de lo que estamos hablando. Representantes de partidos y sindicatos, desde el PSOE a IU, pasando por el PP, UGT y CCOO, compartían una misma forma de lucrarse ocultando sus prebendas al fisco.

Crisis, desigualdad y corrupción, ése ha sido el caldo de cultivo de Podemos. Quienes más han colaborado a aupar a Pablo Iglesias no han sido las redes sociales o la televisión, sino los líderes de los partidos que han cerrado los ojos ante las injusticias y los escándalos.

3ª Cataluña: el desencuentro.

Lo que está ocurriendo en Cataluña no puede separarse de la situación general que acabo de describir.

La desafección que lleva a muchos ciudadanos del resto de España a votar a Podemos, en Cataluña, además, ha encontrado en la independencia un cauce para mostrar la repulsa contra el sistema.

Los errores del Gobierno a la hora de analizar el auge del independentismo son difíciles de justificar y sólo pueden ser debidos al desconocimiento de la realidad o bien a la supeditación de la respuesta a ese problema a otros intereses políticos.

No me voy a remontar a las decisiones que se adoptaron durante el Gobierno de Zapatero, que han sido determinantes para explicar por qué hemos llegado a este punto de desencuentro. Me centraré sólo en lo que ha sucedido en los últimos meses.

Rajoy ha basado toda su acción de gobierno en la recuperación económica y todavía confía en ella para invertir la correlación de fuerzas en Cataluña. De ahí la teoría del *soufflé*. La tesis es sencilla: con crecimiento y creación de empleo, el independentismo se desinflará como un postre sacado del horno antes de tiempo.

Pero Cataluña no es un *soufflé*, sino una olla a presión a la que hay que dar una respuesta política.

El Gobierno no ha analizado bien lo que ocurrió el 9-N. Es verdad que dos tercios de los ciudadanos de Cataluña no acudieron a participar en la mascarada de referéndum. Pero si ahora hubiera elecciones, los independentistas volverían a tener una cómoda mayoría en el Parlament. Por principio, de los que no votaron el 9-N lo único que se puede decir es que no se creen las promesas de los nacionalistas.

Pero los grandes cambios sociales y políticos siempre han sido protagonizados por una minoría muy movilizada. Eso es lo que está ocurriendo en Cataluña. Si los partidos constitucionalistas no logran ilusionar a esos dos tercios, que en las encuestas dicen sentirse tan catalanes como españoles, al final los independentistas se llevarán el gato al agua.

La hoja de ruta anunciada por Mas el pasado martes, que prevé una declaración de independencia a finales de 2016, pone de relieve la urgencia en la búsqueda de una solución que vaya más allá de la aplicación de la ley, aunque, por supuesto, haya que cumplir la ley.

4ª Reforma constitucional.

Les decía que no se puede separar lo que ocurre en Cataluña de lo que está pasando en el resto de España.

Lo que muestran todas las encuestas, lo que demuestra el ascenso de Podemos, es que la arquitectura del sistema, la Constitución, tal y como se concibió en 1978, está agotada.

No creo que haya que hacer una enmienda a la totalidad, pero sí remover las vigas que se han quedado viejas y revocar una fachada que ya no



RAÚL ARIAS

La reforma de la Constitución es un medio y una oportunidad para recuperar el consenso

Los que no se adaptan al cambio, serán arrollados por su empuje



atrae a la mayoría de los jóvenes. En esencia, la Carta Magna es un edificio sólido que ha dado cobijo a los 36 mejores años de nuestra Historia.

La reforma de la Constitución es, en mi opinión, una oportunidad:

– Primero, para volver a ilusionar a los ciudadanos con un proyecto al que van a ser llamados a participar.

– Segundo, para recuperar el espíritu de la Transición, la concordia.

– Tercero, para ensayar un gran pacto nacional entre el PP y el PSOE que pueda servir de base para afrontar un futuro inmediato caracterizado por la fragmentación política.

– Cuarto, para buscar un encaje de Cataluña en España redefiniendo el modelo territorial (el 60% de los catalanes –última encuesta de Sigma Dos– cree que la reforma es el mejor modo de resolver el desencuentro).

No queda mucho tiempo. Apenas un año para unas elecciones generales en las que ya no habrá una mayoría absoluta. Si los grandes partidos no dejan en un segundo plano su tacticismo y no piensan más en el país, en los ciudadanos; si no son más generosos, estaremos ante un riesgo real de que pueda proclamarse una Tercera República, con todo lo que ello lleva consigo.

Si Podemos se sale con la suya y logra 50 o 60 escaños en las próximas elecciones generales, todo lo conseguido en el terreno económico saltará por los aires. Podemos es ya –junto a Cataluña– un elemento de riesgo para las inversiones extranjeras.

Insisto: o afrontamos una segunda Transición, o nos arriesgamos a una Tercera República.

5ª El papel de los medios.

En esta situación de inestabilidad, de riesgo, el papel de los medios de comunicación es más esencial que nunca.

Vivimos en medio de una encrucijada. Hay un escenario, en el que yo no creo, y en el que algunos contemplan incluso la desaparición de los grandes periódicos. Esa hipótesis encierra el peligro de que los grupos editoriales puedan ser sustituidos por cientos, miles de webs, unas controladas por los partidos, otras por grandes corporaciones, por el Gobierno, por los bancos, etc.

Cada elemento de esa maraña no necesitaría de grandes plantillas y podría financiarse con la publicidad de sus patrocinadores. El milagro se habría hecho realidad: numerosos medios gratuitos sobrevivirían gracias a que sus fuentes se habrían convertido en sus financiadores. Si ese panorama se concretase, viviríamos en un mundo como el descrito por George Orwell en 1984.

¿Cuál es el escenario por el que yo apuesto? Evidentemente, vivimos en un mundo en el que la información se distribuye y se distribuirá cada vez en mayor medida a través de soportes digitales. Somos conscientes y, por ello, nuestra apuesta ha sido muy clara: *elmundo.es* es el medio digital líder en castellano. A pesar del estancamiento de la difusión en el soporte de papel, la suma de lectores de EL MUNDO Orbyt y *elmundo.es* sigue creciendo y nos coloca en la cabeza por difusión e influencia. Mi opinión es que en el futuro habrá una convivencia de soportes: papel, ordenadores, tabletas, móviles, etc. Cada uno de ellos tendrá una función.

Pero las nuevas tecnologías no nos liberan a los periodistas de nuestras responsabilidades. Para cumplirlas son necesarios grandes y sólidos grupos de comunicación.

Los periódicos, los denostados periódicos, siguen siendo, hoy por hoy, la principal vía por la cual se hace posible el derecho constitucional a la información. Los periódicos –en el soporte que ustedes quieran– son un sistema de alarma ante los abusos del poder y, por tanto, una base fundamental para el funcionamiento del sistema democrático.

Los periódicos, guste o no, seguimos marcando la agenda política no sólo aquí, sino en los países más avanzados. Marcamos las prioridades con la información y también somos un hervidero de ideas para los ciudadanos que buscan respuestas a los problemas que les afectan.

Un periódico, no lo olviden, es un proyecto intelectual. La calidad democrática de un país se mide por la calidad de sus periódicos.

La función de la prensa, incluso en el escenario más tecnológicamente desarrollado, es la misma que le dio sentido en sus orígenes, la misma que le hizo pronunciar a Thomas Jefferson su famosa frase: «Si yo tuviera que decidir entre tener un gobierno y no tener periódicos o tener periódicos y no tener gobierno, no dudaría un segundo en elegir esto último».

Muchos políticos piensan que la crisis de la prensa es un problema sectorial, como la crisis de los astilleros. Pero no, cada vez que un medio se cierra, no sólo se pierden empleos, sino que los ciudadanos pierden una parte de su libertad.

Yo creo en este país y en sus ciudadanos. Tenemos una gran nación y todos tenemos una parte de responsabilidad en la búsqueda de una salida en medio de esta tormenta perfecta. El futuro no está escrito. Ante el determinismo de los que piensan que vamos al desastre, está nuestra capacidad de decisión, de reacción, de inconformismo.

Les aseguro que desde EL MUNDO haremos todo lo posible para responder a ese apasionante desafío.
 (Conferencia pronunciada el día 27 en el Foro Nueva Comunicación)

casimiro.g.abadillo@elmundo.es

 Siga al director de EL MUNDO en Twitter: @garcia_abadillo



FRODE NORDSETH

Consejero delegado de Schibsted

“Los anuncios en la Red están poco desarrollados”

LLUÍS PELLICER

El grupo noruego Schibsted ha conseguido el beneplácito de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para la compra del portal de anuncios clasificados Milanuncios. La adquisición le permite prácticamente duplicar el número de visitas y triplicar los anuncios que ya tenían sus portales Segundamano, Fotocasa, Infojobs y Coches.net. Frode Nordseth pilota la filial española del grupo, que emplea a más de 7.500 personas en todo el mundo.

Pregunta. La CNMC ha aprobado la operación con condiciones. ¿Ya las cumplen?

Respuesta. Está ya prácticamente cubierto. Se trataba de hallar un usuario para la licencia

“Nuestro sector debe crecer entre tres y cinco veces en España”

“Mi sueño es que cuando alguien venda su bici, otro le llame de inmediato”

para la sección de motor. Autocasión [del grupo Vocento] tendrá su licencia y sus derechos exclusivos. Esta semana se cerrarán los últimos flecos.

P. El coste de Milanuncios ha sido de 50 millones de euros y una participación del 10% a su antiguo dueño en la filial española de Schibsted. ¿Pero cuál es el valor de la empresa?

R. Preferimos mantenerlo en-

tre nosotros. Lo importante es crear valor para nuestros usuarios y clientes. Si somos capaces de hacerlo, también crearemos valor para los accionistas.

P. ¿Ya son líderes en España?

R. Cuando juntemos fuerzas podremos decir que sí. Pero en este negocio solo eres líder si te conoce todo el mundo.

P. ¿Qué cuota de mercado van a tener en España ahora?

R. Esa es una de las discusiones que hemos mantenido con la Comisión. Si se tiene en cuenta el mercado potencial, como yo prefiero hacer, es muy baja. Si se valoran los usuarios actuales es alta. Tenemos que lograr que el mercado español sea entre tres y cinco veces mayor de lo que es ahora. De cualquier modo, esta transacción no se ha realizado para asegurar una cuota de mercado, sino una posición en la que seamos lo bastante fuertes para poder cambiar la cultura española. En comparación con Francia, Holanda, Noruega, Suiza, Suecia e incluso Italia, el mercado español de anuncios en la Red está poco desarrollado.

P. ¿Y cómo van a expandirlo?

R. Hemos de crear la consciencia de que no se trata de comprar barato, sino de que se está haciendo un buen negocio. En Milanuncios hay cosas que pueden ser caras. Por ejemplo, en la oficina tenemos sillas del modelo *Barcelona*. Se pueden comprar nuevas por 1.700 euros, la copia por 500 o bien de segunda mano también por 500. La copia es barata, pero la verdadera de segunda mano en muy buen estado vale un tercio de la nueva. Es un buen negocio.

P. Hoy aparecen aplicaciones como Wallpop que también quieren dar un mordisco a ese mercado. ¿Cómo lo afrontan?



Frode Nordseth, consejero delegado de Schibsted. / MASSIMILIANO MINOCRI

R. La competencia es muy buena, porque cuanto más atención tenga el mercado, mejor. La competencia hace que el mercado sea más grande.

P. ¿Están trabajando en apps?

R. Ya tenemos, y de hecho los usuarios la valoran con muy buena puntuación. Aun así, sabemos que hay un abismo con la app perfecta. Estamos trabajando en cerrarlo y la semana que viene vamos a realizar ya un lanzamiento. Además, Google usará la app de Segundamano para este mercado cuando lance su nuevo sistema operativo.

P. ¿Qué previsiones de facturación tienen en España?

R. Solo puedo decir es que vemos signos positivos. Es una

oportunidad enorme, donde los clasificados y la publicidad por Internet todavía están subdesarrollados. Además, vemos signos positivos en la economía, puesto que estamos en portales de trabajo, motor y vivienda. Mucha gente se sorprende cuando digo que en el tercer trimestre Infojobs creció un 45% en ofertas de nuevos empleos.

P. ¿Y cómo crece el mercado de los clasificados?

R. Los operadores están viendo crecimientos de dos cifras en ingresos y un importante aumento de usuarios. Hemos visto un incremento del 30% en uso diario. Mi sueño es que cuando alguien ponga a la venta su bici, otro le llame de inmediato.

P. ¿A quién se dirigen sus portales: a la empresa o al usuario final?

R. Los dos son importantes porque queremos cubrir y reflejar el mercado, tanto de privado a privado como, por ejemplo, de concesionario a cliente. Se trata de que los coches estén en todas las plataformas, tanto en el momento de la venta como en el de la compra. Pero hay que desarrollar más el mercado, lo que supone invertir mucho en producto y marca.

P. ¿Cómo piensan seguir creciendo?

R. Nuestro negocio principal crecerá de forma orgánica, pero Schibsted tiene una tradición de adquirir *start ups* e integrarlas en nuestro ecosistema.

P. ¿Y cómo ve el ámbito de las *start up* en España?

R. Hay mucha gente con talento que trabaja en grandes compañías o *start ups*. Por eso instalamos nuestra central aquí. También porque aquí es más fácil atraer a profesionales, por ejemplo americanos, que en Oslo. Barcelona tiene muy buena reputación, como Madrid, para atraer gente.

P. ¿Hay algún sector en el que les gustaría entrar?

R. Mi parte del grupo es fuerte en mercados de productos, así que los movimientos que demos serán en servicios. Eso no incluye contactos.

P. Llegaron en 2005 con la compra de *20 minutos*. ¿Qué planes tiene?

R. *20 minutos* está gestionado por otro departamento y no estoy completamente involucrado. Pero es un buen diario, con desafíos como desarrollarse en el medio *online* y móvil. Los diarios digitales son importantes. Por ejemplo: una jefa de ventas quiere trasladarse de Madrid a Barcelona y usa Infojobs. Podemos usar nuestra estructura para ofrecerle casa y coche de empresa. Y si sabemos que en Segundamano ha buscado un carrito de bebé ya sabemos cómo necesita el coche. Tenemos esa información, pero los diarios tienen la frecuencia, y esa es la combinación que buscamos. ■



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

L'Esportiu, al sac

En Lluís Torrens de Terrassa no està per a embuts: "Cada dia, quan recullo el diari El Punt Avui de la bústia, el primer que faig és treure el suplement de L'Esportiu i llençar-lo a la paperera." Així de clar i contundent. No és pas sol, recordo que anys enrere en les reunions del consell editorial del diari hi havia un eminent membre que cada vegada que parlàvem del tema d'esports deia el mateix: "D'aquest tema no en sé res, el suplement d'esports el trec tan bon punt obro el diari i el poso a la paperera." Són opcions. Altres ho faran amb el suplement de cultura o se saltaran planes d'uns temes determinats. Els que llegim el diari de dalt a baix em sembla que som pocs, per un costat perquè ens interessa tot i per l'altre perquè tenim temps. En Lluís dona les seves raons i les entenc perfectament. Hi ha molta màfia en el món de l'esport i, sobretot en les categories més altes, és més negoci que esport. Concretament en Lluís parla d'en Cruyff i s'encén perquè no ha estimat mai el català ni s'ha decidit mai a parlar-lo. Té raó, però fent una mica de conya et diré que tampoc ha parlat mai en castellà. Parla la seva llengua, difícil d'entendre. Però cal dir que L'Esportiu, almenys és el que penso, no té res a veure amb els diaris esportius convencionals, no només perquè és l'únic diari d'esports escrit totalment en català, sinó també perquè té una cura especial dels esports no professionals i de casa nostra.

VULL SER SINCER: cada vegada que en alguna reunió del consell editorial es parlava de la possible desaparició del diari d'esports –sempre per motius econòmics–, vaig defensar-lo amb les dents. M'agraden tots els esports i necessito saber què fan els equips de més avall, els dels pobles. No m'amago de dir que quan tinc una estona m'agrada veure per la televisió els partits de casa nostra que es juguen particularment els caps de setmana. Per sort, els grans equips no els puc veure perquè no tinc el Plus. Però en canvi frueixo veient el Llagostera, el Girona, el Sabadell... Antigament, per fulminar



JORDI SOLER

l'afecció als esports es deia allò de pa i circ, i era veritat. Fins i tot jo mateix havia pensat que els savis de veritat no toleraven els esports i se'ls miraven com un subgènere. Sempre tenia, però, la referència d'en Modest Prats, un eminent intel·lectual que anava boig per veure els partits del Barça. En fi, n'hi ha per a tots i per a tothom i, això sí, demano al diari que tingui molt en compte els esports de base, que fomenti l'esport com a cultura i ajudi a dignificar-lo.

I JA QUE PARLEM D'ESPORTS, haig de fer referència a una carta que he rebut d'en Ton

Deuté, de Juneda, en què fa unes consideracions sobre les jugades d'escacs que es publiquen cada dia al diari. Parlem-ne amb els que hi entenen i ho fan. En Ton voldria que les solucions dels escacs es publicuessin el mateix dia que surt el problema. Ho sentim, potser es podria fer, però hi ha una norma, generalment acceptada, que totes les solucions es publiquen el dia següent. El comunicant diu que és estrany que se segueixi el sistema descriptiu en comptes de l'algebraic que s'ha acabat imposant arreu. L'autor hi està d'acord i ben aviat es tindrà en compte el seu suggeriment. I en tercer lloc

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

en Ton es queixa que hi ha pocs estudis, cosa, diu, que agrada molt als amants d'aquest esport. També es tindrà en compte i se'n publicaran més. I un últim punt: segons en Ton, s'ha informat poc en L'Esportiu del campionat del món d'escacs. Certament és un esport minoritari, com dius, però parlant-ne amb els responsables estan d'acord que segurament se n'hauria d'haver donat més informació, com es dona d'altres esports minoritaris. Ho tindran en compte. Gràcies per la teva carta, Ton Deuté, escrita com dius tu en sentit positiu. Necessitem gent que com tu analitzi el diari i ens ajudi a millorar-lo.

L'Esportiu no té res a veure amb els esportius convencionals: no només és l'únic en català, sinó que a més té cura dels esports no professionals

I UNA DARRERA CARTA que em va atabalar de veritat. Diu en Josep Salat: "Obro el diari avui, 25 de novembre, i veig el Sr. César Alierta amb un signe positiu en un apartat del diari. Li prego que em defensi d'unes monstruositats tan grans. No sé el que em costarà de medicaments, d'honoraris del meu psicòleg i tot el mal tràngol i seqüeles que això em deixarà. Si us plau, ajudi'm, estic mooolt i mooolt deprimid. Deixi per un moment de pensar en el Sr. Vidal i pensi en mi, estic desesperat." Carai, és la primera vegada que em trobo amb un lector tan atropellat. M'ho lleigeixo un parell de vegades; certament el valorem pels intents de Telefónica de formalitzar una aliança amb British Telecom per entrar en la dinàmica de formació de grans grups de telecomunicacions. El positiu, per tant, és només per un fet, no per la persona en la seva totalitat. Estem en una secció subjectiva i, per tant, discutible. Agafa-t'ho bé, Josep, em sap greu que aquestes quatre ratlles et pertorbin. Salta-les, no passa res. Primer és la salut.



JAVIER LÓPEZ
TAZÓN

Un reto en el que todos ganamos

¿Saben cuál fue una de las primeras respuestas que se recogieron en las redes sociales cuando comenzamos a mover la *Hackathon* de EL MUNDO? Críticas. Que si así se ahorran una pasta, que si se quedan con las ideas de la gente, que si tienen mucho morro... Es lo que tienen las redes sociales. De hecho, en buena medida, soy un tanto descreído de ellas. Y es que si bien son utilizadas como altavoz de buenas ideas y son capaces de difundir trabajos, imágenes, denuncias, reportajes, de saltarse censuras... también son empleadas para magnificar lo contrario y replicar hasta el infinito una idea recurrente, aunque carezca de rigor, originalidad y profundidad.

Una *Hackathon* es un nuevo sistema de trabajo que se podría calificar como colabora-competitivo. Es competitivo porque, al final, de lo que se trata en última instancia es de desarrollar la mejor aplicación y ganar los 15.000 euros del premio gordo; pero, a la vez, es o puede ser colaborativo. Nada impide que durante una *Hackathon* se unan dos equipos fuertes en disciplinas diferentes que se complementen.

Por otra parte, es una actividad en la que todos ganamos. Eso que se ha dado en llamar una relación *win-win*. La organización consigue la aplicación que busca, contactar con talento que le puede servir para otras aplicaciones, modernizar su imagen... Los ganadores logran un premio en metálico no

despreciable más la medalla de haber ganado como mejor aplicación para un medio tan importante como EL MUNDO; los finalistas, además de premios como un viaje para una estancia en Silicon Valley, becas para cursos y posgrados..., tendrán sus cinco minutos de gloria ante el gran jurado (Sebas Muriel, de Tuenti; Pedro Serrahima, de Pepphone; Xabier Uribe-Etxebarria, de Sherpa, Miguel Ángel Henares, de Wallpop, Gabriel Sáenz de Buruaga, de Wink...), que pueden tenerlos también en cuenta para futuros proyectos -¿por qué no?-. Pero los demás también ganan. Como los que pelearon con Ricardo III en los campos de Agincourt el día de San Crispín, quienes han participado en esta *Hackathon*, lo recordarán de por vida. Es gente joven convocada por un gran medio y para la mayoría de ellos será la primera experiencia de este tipo en la que se enfrentan en serio a un reto de gran dimensión.

Por eso, a pesar de los titubeos iniciales -que los hubo-, han participado 84 equipos procedentes de Madrid, Valencia, Murcia, Alicante, Extremadura, Barcelona, Canarias y Asturias. Son jóvenes y no tanto: estudiantes, *freelancers*, pequeñas *start-ups* tecnológicas; especialistas en *marketing*, diseño gráfico, programadores, periodistas... Buen trabajo.

Javier López Tazón es corresponsal tecnológico de EL MUNDO y redactor jefe de *Ariadna*.

MIGUEL ÁNGEL
URIONDO

Diversión en la fiesta de la creatividad

El jurado de la primera *Hackathon* de EL MUNDO está reunido. Han sido más de dos horas de grandes ideas concebidas en un tiempo muy corto. Nunca perdamos de vista el reto: han intentado cambiar EL MUNDO en un día. La decisión que to-



Los participantes en la 'Hackathon'. S. GONZÁLEZ

mos podrá cambiar drásticamente la vida del equipo ganador. Y, por más que nos lo tomemos en serio, nos divertimos. Nos divertimos porque las ideas merecían la pena, porque hemos escuchado cosas que nunca nos habían presentado. O porque, al menos, lo han hecho de una forma insólita.

Ha sido toda una fiesta de la creatividad. Cuando comencé a trabajar en *Actualidad Económica* no podía imaginar que

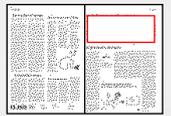
nuestra matriz iba a tomar, de forma tan decidida, las riendas de la innovación abierta. En un entorno de crisis industrial sólo hay dos alternativas: contener la caída haciendo lo mismo por menos dinero o buscar nuevas formas de hacer las cosas, nuevos caminos para el negocio. Que en Unidad Editorial apuesten por esta segun-

da opción con atrevimiento casi temerario no garantiza mi futuro. Pero, al menos, sé que trabajaré para el único bando con el que puedo identificarme, el de la innovación. Y esta es una guerra que no es sólo de los medios: está en juego el futuro de todos los sectores de nuestra economía.

Mentiría si dijese que me han gustado todas las ideas por igual. No me chifla el concepto de una voz mecanizada leyendo las noticias. Es clave para un nicho y para garantizar la accesibilidad, pero aún no me parece útil para todos los usuarios. También tengo dudas sobre cómo tiene que utilizarse la realidad aumentada en prensa. Pero me imagino tomando imágenes panorámicas de un evento como éste. Me imagino recibiendo noticias a través de mi reloj inteligente y no me cabe duda de que nuestra comunidad de usuarios tendrá un papel crucial en la generación de contenidos. Algunas de estas cosas pueden dar miedo a algunos compañeros, el mismo que expresaba Charlie Skinner en el último capítulo emitido de *The Newsroom*. El periodismo tiene una larga y noble historia, y parece profano transformarla. Pero si los profesionales no nos entregamos a este cambio y contribuimos a dotar a las nuevas herramientas de nuestros mejores viejos principios, serán otros quienes lo hagan, y sin tanta consideración. Ya está pasando.

El jurado sale convencido, y yo apostaría a que en los próximos meses la aplicación de EL MUNDO beberá de muchas de las ideas del ganador de esta edición, Aluxion. Les voy a contar un secreto: nadie puede cambiar EL MUNDO en un día. Pero los participantes en esta celebración de la innovación ya lo han transformado.

Miguel Ángel Uriondo es periodista de *Actualidad Económica*, especializado en tecnología.



De la duquesa de Alba a Podemos

Quejas por el espacio dedicado a la muerte de Cayetana Fitz-James Stuart. Críticas a la información sobre el partido de Pablo Iglesias, que un lector ve excesiva y varios más, tendenciosa

LOLA
GALÁN



Cayetana Fitz-James Stuart, decimotava duquesa de Alba, murió en su cama del sevillano palacio de Dueñas la mañana del jueves 20 de noviembre. Tenía 88 años de edad y era la aristócrata más famosa de España. La noticia acaparó enseguida titulares en todos los medios. La web de EL PAÍS ofreció esa misma tarde crónicas y artículos sobre la fallecida, y la edición impresa del día siguiente dedicó seis páginas, además de buena parte de la portada, a glosar su

figura. Algunos lectores me han escrito molestos por este despliegue y por el tono elogioso de lo publicado.

Javier Muñoz Álvarez considera que dedicar seis páginas a la noticia es "improcedente, incluso abusivo para el lector tipo de EL PAÍS. Ya ocurrió con la muerte de Michael Jackson". Y añade: "No sabemos qué ha hecho la duquesa en beneficio de este país y por qué merece tanta atención, tanto encomio por parte de EL PAÍS".

A Bernardo Frau le parece también "un despropósito. Seamos francos, [la duquesa de Alba] no ha hecho nada en su vida que merezca reconocimiento nacional, salvo tener la suerte de ser rica y acumular un sinnúmero de títulos inútiles".

El director adjunto de EL PAÍS, David Alandete, responde a estas críticas. "Dedicamos a la muerte de Cayetana Fitz-James Stuart seis páginas en nuestra edición impresa, en su mayoría dominadas por imágenes históricas de la propia duquesa. Creemos que fue una medida adecuada. EL PAÍS no hizo sino responder entonces al gran interés suscitado entre la sociedad española por la desaparición de un personaje único, presente en la vida social y cultural española durante los 63 años en que fue jefa de la Casa de Alba, en siglos pasados muy influyente en el devenir del país. Creemos que no queda duda de la importancia social de la persona con más títulos nobiliarios del país y dueña de un imponente legado artístico,

que incluye obras de Goya, Tiziano y El Greco. Además, la difunta vivió una vida heterodoxa, llena de contradicciones y decisiones sin duda de interesante lectura".

Cayetana de Alba tenía una excelente relación con los periodistas y, por lo visto, era admirada por la discutible hazaña de haber vivido poniéndose "el mundo por montera". La noticia de su muerte fue recogida por los grandes medios de comunicación, tanto en Europa como en América. En cuanto a la prensa española, la mayoría de los diarios abrieron con el tema el día 21, y le dedicaron un espacio que osciló entre las 37 páginas del diario *La Razón* —seguido de cerca por *Abc*, con más de una treintena—, y las

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



De la duquesa de Alba a Podemos

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tres páginas de *La Vanguardia*. A la vista de estos datos, la cobertura de EL PAÍS quizás no ha sido tan extensa, pero sí bastante acrítica.

Hay lectores que ven también excesivo el espacio que dedicamos a Podemos. José Ángel Isla, lector asiduo de EL PAÍS, escribió al periódico indignado porque el 19 de noviembre, "el diario que compro todos los días parecía un panfleto de Podemos al precio de 1,30 euros... portada para Errejón hablando por supuesto de su nuevo partido político pero para nada de su contratación por la Universidad de Málaga y sus estudios sobre la vivienda en Málaga, ahora parece que realizados desde la distancia, desde Lavapiés (Madrid)". Ese día, como enumera en su carta el lector, se publicó además una entrevista de dos páginas con el filósofo argentino Ricardo Forster, hablando de Podemos; declaraciones de Cayo Lara sobre el mismo partido, y una entrevista con la candidata de Izquierda Unida Tania Sánchez, que también hablaba de Podemos.

EL PAÍS dedica un amplio espacio a este partido, consciente de que es también un fenómeno social. Temo que, a veces, nos excedemos. En cuanto a la beca de investigación de Iñigo Errejón, hemos informado detalladamente del tema, aunque no al gusto de algunos lectores.

Olaya Argüeso me escribe quejándose de lo que considera "injustificados ata-

ques" a Podemos, a propósito de la información que arrancaba en primera página el 20 de noviembre, con el titular: "Errejón tenía permiso para hacer en Madrid su trabajo sobre Andalucía", mientras en páginas interiores el tema se abordaba bajo el titular: "Díaz cuestiona que Errejón haya cumplido con su contrato universitario en Málaga". "Si, como acredita la información", señala esta lectora, "Errejón cumplió las condiciones de su contrato, y ese es el tema en cuestión, ¿por qué su periódico considera la opinión de la presidenta de la Junta de Andalucía tan relevante como para protagonizar el titular?".

Jorge A. Rodríguez, redactor jefe de Noticias, que engloba las secciones de Nacional y Sociedad, responde a esta pregunta: "La noticia no 'acredita' que Errejón cumpliera su contrato, sino que describe tanto las condiciones de trabajo como del contrato, además de recoger la opinión del investigador principal y, cómo no, la de la presidenta de la Junta de Andalucía, que es la responsable de la entidad pagadora (la Junta financia proyectos de investigación de la Universidad de Málaga). De hecho, todos los medios dieron cumplida noticia de las palabras de Díaz. Ambas cuestiones están recogidas en el diario: apostando con el contrato en primera, y con la reacción de Díaz en el interior".

Otro lector, Luca Ferretti, que se presenta como investigador, escribe desde París lamentando que EL PAÍS se haya sumado a las tesis que ven irregular la conducta de Errejón en este caso, sin entender las peculiaridades del trabajo del investigador. "Investigar no es un trabajo

normal para nada, en lo bueno y en lo malo, y aunque se emplean los mismos contratos que para cualquier otro trabajo, estos no tienen sentido". En opinión de este lector, los periodistas deberían haberse informado adecuadamente de las características laborales especiales que entraña la investigación.

"Sabemos que, efectivamente, investigar no es un trabajo normal, que puede requerir trabajo de campo y que muchos investigadores no están a tiempo completo", responde también Jorge A. Rodríguez. "Hemos hablado con investigadores, tanto de Ciencias como de Humanidades. Pero lo cierto es que los contratos

Algunos artículos sobre el partido han irritado a un sector de los lectores

dicen lo que dicen. El de Errejón especifica claramente que su jornada de trabajo es de 8.00 a 16.00 horas de lunes a viernes, y que el 'centro de trabajo habitual' es el departamento de Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía del Derecho. Quizás los investigadores deberían firmar, y las universidades deberían plantear, otro tipo de contrato que se adecúe más a las condiciones del trabajo de investigación".

Otra lectora, Cristina Buhigas, ve "un intento más, el enésimo, de predisponer a los lectores contra Podemos", en una noticia publicada en la edición impresa el 24 de noviembre con la firma de EL

PAÍS y titulada "Podemos aún no ha concretado su propuesta de renta básica". A su juicio, se trata, "de una *no noticia* que no debería tener el formato de información sino el de opinión, firmada por algún columnista o ir en la página de los editoriales".

Rodríguez responde: "No puedo estar más en desacuerdo con la lectora, ya que la noticia era la respuesta de Podemos a la entrevista publicada con [el líder del PSOE] Pedro Sánchez, el día anterior, en la que arremetía precisamente contra la renta básica, y en ella se explicaba, tras hablar con miembros de la formación de Iglesias, que esa propuesta no está aún perfilada. Está en proceso de modificación. Por ello, es una de las informaciones llamadas de 'reacciones', clásicas en el periodismo".

Es evidente que los lectores no tienen por qué estar de acuerdo con la selección de noticias, ni encontrar de interés todo lo que se publica en el periódico. Dicho esto, no veo nada incorrecto en esas informaciones, aunque noto un malestar en los mensajes que las cuestionan similar al que percibo en las cartas de protesta que me llegan inexorablemente cada vez que EL PAÍS dedica un editorial a Podemos. Entiendo las quejas de los lectores, pero quiero recordarles que el periódico es soberano en lo que a su línea editorial se refiere. Y tiene el derecho y el deber de ejercer la crítica, por supuesto basada en argumentos y no en descalificaciones.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



CRÍTICA DE TV



Víctor-M. Amela

Periodisme i emoció

JUEUS. Una lliçó d'història, un document sobre la misèria i la grandesa humanes. Conmocionant i commovedor: *Perseguits i salvats*, documental que TV3 emet aquest dimarts vinent (22.00 h). He tingut ocasió de veure'l anticipadament, i avanço que impressiona. No per cap ostentació audiovisual. No. El que impressiona és assistir als seus testimonis valuósíssims: veiem parlar davant la càmera persones que van viure de primera mà una esgarrifosa epopeia, molt propera i encara poc explicada: la dels jueus europeus que a començaments dels quaranta van travessar el Pirineu cap a Espanya, fugint de l'extremadora persecució nazi. El relat –un relat de fam i neu, por i nit, coratge i desesperació– es construeix sobre la memòria fragmentària d'aquestes persones (alguna no ha arribat a veure el documental acabat), protagonistes dels fets. El fresc resultat d'aquests testimonis transmet el drama sense necessitat de narrador superposat. Els protagonistes són jueus supervivents, en aquell moment nens o joves, que avui ens porten la memòria dels seus, de la seva aventura per sobreviure. I són també protagonistes els vilatjans, pastors i hotelers de pobles de la Val d'Aran, l'Alt Urgell i Andorra, que van operar com a guies, passadors i protectors dels fugits: van salvar la vida de 5.000 a 7.000 jueus, que des d'Espanya partirien després cap a Palestina, Amèrica o l'Àfrica. El que és valuós d'aquest documental són els detalls, les petites històries personals. Sumades dibuixen les pàgines dels llibres d'història, però sentir-les de llavis dels seus protagonistes... és història viva. Un explica com va veure caure un amic per un cingle i el va haver d'abandonar a la neu, molt malferit i agonitzant. Un altre plora en recordar que no va poder ajudar una senyora gran a saltar una finestra, i els gendarmes la van lliurar als nazis. "Vaig haver de matar-los, vaig haver de matar-los", confessa Joaquim Baldric, un passador català que revela com va matar a la muntanya dos companys guies quan li van ensenyar els cadàvers de dos matrimonis de jueus belgues als quals havien robat i assassinat dies

'Perseguits i salvats'
 reuneix testimonis de
 supervivents jueus que
 van travessar el Pirineu
 als anys quaranta

abans, després de violar les dones. Misèries... I grandesa, com la de la passadora Jeanne Agouan, que sent joveneta va portar en braços un nadó jueu de vuit mesos a través de barranes pirinencs: "Cadascú feia el que podia, calia fer-ho...!". No dic més: vegeu-lo. *Perseguits i salvats* es basa en les fèrtils investigacions del col·lega Eduardo Martín de Pozuelo per a aquest diari, amb realització de Felip Solé. Un treball que agermana periodisme i història a través de l'emoció.

ACTIVISMES. Dilluns a dilluns (*El crac*, TV3, 22.30h), Joel Joan conrea el millor humor a costa de satiritzar-se a si mateix i de parodiar el seu ofici i el cinema, com l'escena de l'àngel de *Que bonic que és viure*. Joel Joan assisteix oníricament al seu propi enterrament, i el seu àngel de la guarda li mostra (en iPad) que si no hagués existit, el món seria millor... i Catalunya independent, i l'hi diu així de clar: "Sense el teu activisme demencial, la independència de Catalunya hauria estat més fàcil". Bravo.

AZNAR. Teresa Romero i el *petit Nicolás*, actuals estrelles de la tele, són fills de la megalomania arrogant d'Aznar, perquè de la pols de les seves botes sobre la taula de Bush vénen aquests llots que esquitxen el futur del PP a totes les (kàrmiques) pantalles.

@victoramela



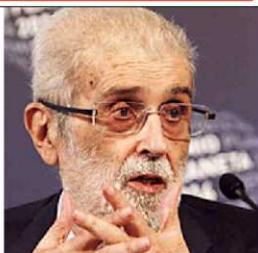
19

EL RELEVO

Catalunya

José Manuel Lara Bosch

Presidente de Planeta Corporación, de Atresmedia Televisión (Antena 3) y vicepresidente de Banco Sabadell



El actual presidente de Planeta controla directamente el 26 por ciento del capital del grupo. Lara tiene cuatro hijos: José Manuel, Marta, Pablo y Ángela. Los tres primeros ya trabajan dentro de Planeta.



José Manuel Lara García

Consejero de Editorial Planeta De Agostini, de Vueling Airlines y poderado de Inversiones Hemisférico

GRUPO PLANETA, UN IMPERIO EDITORIAL FRENTE AL DIFÍCIL RETO DE DAR EL RELEVO

JORDI SACRISTÁN

El grupo Planeta lidera el mundo editorial en lengua castellana y en lengua catalana. Su actual presidente, José Manuel Lara Bosch, ya heredó un imperio de su padre -el fundador de la empresa José Manuel Lara Hernández-, pero bajo su mandato el grupo se ha diversificado y ha incorporado el negocio de medios de comunicación a su cuenta de resultados. La mayor inversión en este área es Atresmedia -dueña de la cadena de televisión *Antena 3*- que actualmente es el negocio que aporta más beneficio a la corporación.

Durante los últimos 19 años, la mano derecha de José Manuel Lara Bosch ha sido José Creuheras Margenat, abogado y amigo íntimo de la familia, que ha ejercido de consejero delegado del grupo. Sin embargo, la llegada de la tercera generación de la familia Lara a la compañía ha abierto el debate sucesorio. El presidente cuenta con cuatro hijos: José Manuel, Pablo, Marta y Ángela. De estos, los tres primeros ya trabajan en Planeta. El primogénito, José Manuel Lara García, se ha encargado durante los últimos años de realizar los ajustes de costes que ha requerido el grupo. Su hermana Marta es la responsable de los temas legales, mientras que Pablo -casado con Anna Brufau- es director de *Proyectos Transversales de Venta Directa* del grupo Planeta.

La dificultad del relevo radica en que José Manuel Lara Bosch sólo es el dueño del 26 por ciento de las acciones de Planeta. Su padre repartió la compañía en cuatro partes: un 26 por ciento para cada uno de sus dos hijos y

Por el momento, Lara Bosch lidera el grupo apoyado en una **comisión ejecutiva**

Lo más lógico es que José Creuheras sea **el recambio del actual presidente**

un 24 por ciento para cada una de sus dos hijas. Con esta fórmula de reparto, el fundador de Planeta quiso hacer justicia y obligar a sus dos hijos a seguir al frente de la editorial a la que dedicó sus vida. Sin embargo, la muerte en accidente de tráfico de Fernando Lara Bosch en 1995 truncó sus planes y dejó sólo en la gestión al actual presidente.

En esa nueva coyuntura, Creuheras se convirtió en testafiero del 26 por ciento de los herederos de Fernando -dos hijos que no trabajan en Planeta- y del 24 por ciento de una de las hermanas, lo que le otorga poder decisión sobre el 50 por ciento del capital de la corporación.

En los últimos meses, el presidente se ha planteado cual es el mejor mecanismo para garantizar un relevo ordenado, pero tampoco a dado muchas pistas al respecto. Lo más lógico es que Creuheras sustituya a José Manuel Lara al frente de Corporación Planeta y sus hijos sigan desempeñando funciones ejecutivas dentro del grupo, pero ya se sabe que dentro de las empresas familiares estas situaciones siempre generan confrontaciones.

Por el momento, José Manuel Lara Bosch sigue realizando compras (la última Círculo de Lectores) y liderando el grupo apoyado por una comisión ejecutiva de cinco miembros entre lo que figuran tanto su primogénito como Creuheras. Lo único que ha descartado completamente es que Corporación Planeta salga a cotizar a bolsa como solución al salto generacional que se aproxima.



Vicenc Relats i Ramon Vilageliu van recollir el premi Eugeni Xammar de periodisme per la revista 'Vallesos'



Vanessa Bretxa, guanyadora del Premi Jaume Camp de Sociolingüística

Josep Masanés guanya el Josep Saperas de Novel·la

La Festa de les Lletres Catalanes d'Òmnium també premia un poemari de Núria Pujolàs, de Cànoves

Teresa Terradas

Granollers

Josep Masanés, Núria Pujolàs, Vanessa Bretxa o la revista *Vallesos* són alguns dels noms propis de la 25a Festa de les Lletres Catalanes celebrada divendres al vespre a Granollers sota l'impuls d'Òmnium Cultural del Vallès Oriental. L'acte, celebrat a l'Hotel Ciutat de Granollers, va comptar amb la presència de Quim Torra, de la junta d'Òmnium, i la participació del Cor Infantil Amics de la Unió, que va interpretar dues peces al principi i a la meitat de l'acte.

Masanés, establert a Menorca, es va emportar el 25è Premi Josep Saperas de Novel·la, dotat amb 3.000 euros, amb *El nom del mal*, una obra que segons el jurat és d'una collita diferent a la guanyadora de l'edició anterior. "El llibre té la màgia de la literatura, com quan un ganivet s'enfonsa en la realitat, en els aspectes més profunds, descrivint i arribant als racons més violents i injustos". La novel·la explica la història de dos germans que van ser enrolats per la força el 1780 a l'armada britànica. "És la seva història de lluita per sobreviure i per tornar a casa", va detallar. Amb aquesta història, l'autor pretén "traslladar la idea que no cal abandonar la lluita i que s'ha de mantenir viva l'esperança".

Després que l'any passat



Núria Pujolàs, de Cànoves, va guanyar el Premi de Poesia Estabanell Energia amb 'Partida de mots'

quedés desert, el jurat del Premi de Poesia Estabanell Energia, de 1.800 euros, ha decidit atorgar-lo enguany a Núria Pujolàs, de Cànoves i Samalús, per *Partida de mots*, un poemari que esdevé "un autèntic receptari poètic, amb el qual aconsegueix imatges potents i divertides, demostrant que sap jugar amb les paraules", segons el jurat. L'autora, que emocionada va dedicar el premi a Lluís Maria Xirinacs, es va mostrar encantada que el jurat hagués confiat en els seus versos "tan trapelles". El premi, va dir, li permetrà també publicar aviat el seu llibre retallable de frases.



Josep Masanés, guanyador del Premi de Novel·la Josep Saperas

També es va quedar a la comarca el tercer Premi Eugeni Xammar de Periodisme, de 600 euros, que es va emportar el llibre-*Vallesos*, que l'any passat va guanyar un accésit. Enguany, el jurat va valorar especialment el rigor històric de les seves publicacions, i el fet de ser hereva del bon periodisme. Els responsables de la revista, Vicenç Relats i Ramon Vilageliu, es van sentir honorats de rebre el premi coincidint amb els 25 anys d'Òmnium Cultural a la comarca.

Un altre dels guardons de la nit va ser el Ramon Casanovas a l'Acció Cívica, que va guanyar el col·lectiu Joves de Mallorca per la Llengua, "perquè ha sabut plantar cara amb valentia a un govern popular presidit per Bauzá i a una llei Wert que a les Illes ha estat implacable".

PREMI DE SOCIOLINGÜÍSTICA PER A VANESSA BRETXA

El premi més ben dotat de la nit, amb 6.000 euros, i el més importants dels Països Catalans en el seu àmbit, el Jaume Camp de Sociolingüística, va ser per a Vanessa Bretxa i el seu treball sobre la transició de primària a secundària i la tria lingüística que fan els alumnes. Per fer l'estudi, l'autora ha fet el seguiment de la població escolar de Mataró de 6è de primària a primer d'ESO, "per veure la importància que té la llengua i l'educació en la consolidació i la vertebració del país i la societat".

Després de declarar desert el 2n Premi Treball de Recerca, es va presentar el llibre que recull les 18 obres guanyadores del Premi Sambori 2014 de narrativa escolar de la demarcació de la Serralada Litoral.



La Gran Guerra revive en 3D

Una exposición muestra fotografías inéditas del conflicto bélico captadas con esta técnica

DANIEL MARTÍN MADRID

Cuando el fotoperiodista Pablo San Juan entró en un pequeño anticuario del zoco de Tánger en 1999 no sabía que se iba a llevar de allí, además de secuelas para su salud, un pequeño tesoro que hoy podemos ver en el Instituto Francés de Madrid.

Bajo el título *iNunca más!*, el centro cultural galo nos presenta una serie de fotografías inéditas de la Primera Guerra Mundial, declarada hace ahora un siglo. La peculiaridad de las 47 instantáneas es que fueron realizadas con una cámara Verascope Richard, que mediante la superposición de dos imágenes, y a través de la ayuda de dos lentes o dos espejos, consigue un efecto 3D.

El autor de las mismas fue el capitán Pierre-Antoine Henri Givord, que durante la conocida como la *Gran Guerra* abastecía a las tropas galas en el frente francés. Esta condición le permitía acudir al campo de batalla antes y después de los enfrentamientos y de esta manera capturar pedazos de realidad que abarcaban desde escenas costumbristas en el frente hasta el lado más salvaje de la contienda, con cabezas cortadas y degollamientos de por medio.

Los negativos permanecieron décadas olvidados, hasta que hace 15 años San Juan las encontró por casualidad en la citada ciudad marroquí. Como si de la tumba de Tutankamón se tratara, días después de abrir las polvorientas cajas que las contenían, comenzó a sufrir alergia, fiebres y hasta llegó a perder el conocimiento. «Todos los que se acercaban al archivo antes de limpiarlo se ponían enfermos», asegura.

«Yo conocía muy bien el zoco de Tánger, una ciudad que históricamente fue un nido de espías, y había una puerta que casi siempre estaba cerrada. Un día la encontré abierta y decidí entrar. Cuando vi las fotos no sabía muy



Imagen de una de las fotografías que se pueden ver en el Instituto Francés de Madrid. PIERRE-ANTOINE HENRI GIVORD

Las instantáneas, olvidadas durante décadas, las realizó un capitán francés

bien qué tenía entre manos, ni su valor documental, social e histórico», explica el fotógrafo.

Su amigo Jesús Rocandio, director de la Casa de la Imagen de Logroño, le instó a comprarlas. Al final las adquirió por 300.000 pesetas, que pagó junto a Rocandio

y otro fotógrafo. «Tuve que mostrar poco interés para que a la hora de negociar no me impusiese un precio muy alto», bromea. A día de hoy San Juan no sabe a ciencia cierta por qué estas fotos fueron a parar a Tánger, aunque según sus pesquisas «alguno de los hijos de Givord pudo ir a trabajar allí, después de que éste le enseñase a su familia los lugares en los que él había estado en la Primera Guerra Mundial».

Givord, según explica San Juan, realizaba todas las fotografías simplemente para él mismo. «No era un profesional, captura-

ba lo que le llamaba la atención, lo que produce que sus imágenes tengan ese punto de dramatismo. Ahondaba en ellas porque lo que veía le conmovía y a la vez formaba parte de lo cotidiano», asegura el fotógrafo, que considera que Givord «tenía muy buen ojo» y agradece que su obra se haya conservado «en tan buenas condiciones después de tantos años» olvidada.

Elo ha propiciado que desde el pasado 11 de noviembre y hasta el próximo 12 de diciembre podamos ir a verlas al Instituto Francés, ubicado en la calle Marqués

de la Ensenada 10, dentro de los actos conmemorativos por el centenario de una guerra que, a lo largo de los cuatro años que duró, dejó por el camino una media de 6.000 muertos diarios, con un balance total de más de ocho millones de muertos, una carnicería sin precedentes.

Las huellas del conflicto bélico se pueden ver en prácticamente todas las fotografías de la muestra, que han sido minuciosamente seleccionadas por Pascal Moulard, director del Instituto Francés: «Quería que se viese la destrucción, los muertos, pero que también hubiese fotos que reflejasen otras cosas».

De este modo podemos ver desde un soldado galo tomando tranquilamente una taza de café junto a un enorme socavón provocado por una explosión, a algunas de las primeras máquinas de guerra, como los tanques Renault, que nos impiden olvidar que buena parte de nuestra tecnología nunca hubiese existido sin un conflicto armado que la impulsase.

El título, *Plus jamais ça!* (*iNunca más!*) lo eligió el propio embajador francés en España, que en la inauguración reunió a varios diplomáticos de algunos de los países participantes en la contienda que, según explica Moulard, «se mostraron encantados con la exposición».

«Para nosotros es importante que unos hechos de estas características no se vuelvan a repetir», continúa el director del centro, que sonríe cuando se le recuerda que tan sólo dos décadas después de la Primera Guerra Mundial vino la Segunda, con algunos países repitiendo en el papel protagonista.



Retrato de los que se quedaron

UNA ONG RECOGE HISTORIAS HUMANAS DE LOS EFECTOS DE LA INMIGRACIÓN A EE UU EN EL ESTADO MEXICANO DE YUCATÁN, HASTA AHORA POCO AFECTADO PERO QUE EMPIEZA A VACIARSE

ÓSCAR GRANADOS, México

Mildre quiere volver a 1996, el año en que Francisco, su marido, decidió hacer una pequeña maleta y cruzar la frontera rumbo a Estados Unidos. “Lo cambio todo por traerlo de vuelta, me ha dejado sola con cuatro hijos... él ya tiene otra familia en California”, dice esta mujer de 47 años que ve cómo Hochtún, un municipio de Yucatán (sureste mexicano) se vacía lentamente. La zona ha perdido más del 35% de su población en 15 años. La mayoría han sido hombres que van en busca del ansiado sueño americano.

Ubelong, una organización que gestiona programas de voluntariado, ha puesto el punto de mira en este sitio. “En México siempre se ha hablado de la migración del centro y norte del país, pero en los últimos años el fenómeno se ha trasladado al sureste”, dice Raúl Román, cofundador de la ONG. Durante su visita a Yucatán, seis integrantes de Ubelong han recolectado historias como las de Mildre. “Hemos hablado con 40 familias que tienen a uno o más miembros buscando el sueño americano. Queremos contar lo que sucede con las personas que se quedan a la espera de que algún día vuelvan los suyos”, agrega. Al proyecto de la expedición —*La inmigración a través de la fotografía*— se ha sumado Lonnie Schlein, veterano fotoperiodista del *New York Times* y ganador del Premio Pulitzer en 2002.

Mildre no solo ha sufrido el abandono de su marido. Mario, su hijo, se fue en el 2008 con 18 años. “Tú tampoco vas a regresar”, fue lo que le dijo antes de su partida. También en Hochtún, Celia Gil, de 44 años, y su hija Karime, de 26, tienen vidas paralelas. Sus parejas se marcharon a EE UU. Karime lo resume: “Cuando nuestros esposos se van todos tenemos esperanza de que vuelvan pronto. Pero casi nadie regresa. Mi marido fue en busca de un sueño, pero ese sueño terminó con su familia”.

EE UU es el país con el mayor número de inmigrantes del mundo. En 2013 acogía 45,8 millones, según datos de Naciones Uni-

das. Se estima que en 2013 residían en ese país más de 12 millones de mexicanos. Incluyendo a los de segunda y tercera generación, la cifra llega a 34,7 millones, de acuerdo con datos del Current Population Survey.

Pese a que Yucatán se ha caracterizado por su poca inmigración, sus pueblos empiezan a vaciarse, comenta Ángel Basto, subdirector de atención a migrantes del Instituto para el Desarrollo de la Cultura Maya. Las medidas adoptadas por Obama el 20 de noviembre —que pueden beneficiar a cinco millones de personas al recibir un permiso de residencia o de trabajo temporal y así dejar atrás la amenaza de la deportación— corrieron como la pólvora en el pueblo de Mildre.

“La verdad, me gustaría que mi esposo y mi hijo se legalizaran”, comenta esta yucateca. “Es mejor que se queden ahí, porque volver sería muy difícil”. El fotógrafo Lonnie Schlein explica que este proyecto pretende aportar un grano de arena para que los estadounidenses sean menos hostiles hacia los migrantes. “La fotografía es un arma poderosa para conectar”, detalla.

La población yucateca que emigra es en su mayoría indígena, comenta Pedro Lewin, autor del libro *Mayan Journeys: The New Migration from Yucatan to the US*. El autor dice que este fenómeno ha traído beneficios —123 millones de dólares en 2013 (98,7 millones de euros al cambio actual)



Celia y su hija Karime, ambas separadas de sus maridos, que emigraron a EE UU. /UBELONG

“MI MARIDO FUE EN BUSCA DE UN SUEÑO, PERO ESE SUEÑO TERMINÓ CON SU FAMILIA”, AFIRMA KARMINE

por el envío de remesas—, pero también acarrea un desgaste. Por ejemplo, dejan de hablar maya y las familias se desintegran. Mildre conoce las dos caras. “Cuando se fue mi esposo teníamos una casita de paja, ahora vivimos bien, no nos quejamos, pero si hubiera sabido lo que iba a pasar preferiría comer ahora frijoles con tortillas”.



RTVE: ¿externalizar o tirar de plantilla?



Análisis

África Semprún

Periodista

La semana pasada, RTVE lanzó un concurso para externalizar el servicio de azafatas de los centros de Madrid y Barcelona por algo más de medio millón de euros. Esta última licitación se suma al listado de externalizaciones de servicios que está llevando a cabo la Corporación, inmersa en un proceso de ajuste, y que no están gustando a los trabajadores, que temen un nuevo Expediente de Regulación de Empleo (ERE) tras conocerse que el equipo del nuevo presidente, José Antonio Sánchez, contempla poner en marcha un plan de bajas de incenti-

vas. Los trabajadores de RTVE en la Comunidad Valenciana han sido los primeros en poner en duda que externalizar servicios sea más barato que usar los recursos de los que ya dispone la Corporación, con 6.400 trabajadores. Pero... ¿es más barato subcontratar o tirar de plantilla?

RTVE lanzó un concurso para la gestión de las unidades móviles para emitir los directos

(estaciones terrenas transportables) por 9 millones de euros, sin IVA, a un año. Dicho concurso quedó desierto ya que ni Overon ni Telefónica se presentaron ante las bajas condiciones. El rechazo por parte de las productoras obligó a RTVE a lanzar otra licitación mejorada. Las nuevas condiciones elevan a 22 millones sin IVA (27,4 millones con impuestos) el precio de contrato que es a tres años. Los trabajadores de Valencia han elaborado un estudio económico en el que aseguran que a RTVE le saldría mucho más barato comprar ocho unidades nuevas y éstas ponerlas en funcionamiento por los propios trabajadores de RTVE que subcontratar empresas externas con disponibilidad 24 horas. Según sus números, el coste que generarían las ocho es-

La pública quiere reducir su plantilla y los trabajadores critican que es más caro subcontratar

taciones terrenas transportables (ETT) nueva por tres años (trabajadores incluidos) sería de 11,08 millones de euros, una cifra que está muy por debajo de los 20 millones, sin IVA, ofertados por RTVE que, además, luego no se quedaría con los equipos.

En este punto, el estudio asegura que el gasto de personal, contando con que se contrataran a 48 trabajadores, sería de 8,68 millones en tres años. Si se usara personal ya contratado "sería considerablemente inferior", dicen,



Sede de RTVE de Prado del Rey. NACHO MARTÍN

Éste planteamiento choca con la tesis de la dirección de RTVE que siempre se ha quejado de lo cara que es su plantilla en comparación con el resto de las televisiones y lo que le cuesta las horas extra y la plena disponibilidad. En más de una ocasión se ha criticado que hay que mandar dos unidades móviles para cubrir un mismo evento porque el horario sobrepasa las horas laborales de cada trabajador. Una de los principales objetivos de Hacienda es reducir la plantilla de RTVE y conseguir que ésta sea más eficiente y flexible. No en vano, el primer reto del anterior presidente, Leopoldo González Echenique, fue lograr una bajada de salarios, tacha de insuficiente por el Gobierno. En esta línea, antes de dimitir, puso sobre la mesa un plan de bajas incentivadas que ha sido retomado por

su sucesor en el cargo, Sánchez, que la semana pasada explicó su plan de eficiencia.

En 2013, RTVE registró unos gastos de personal de 372,4 millones, un 43,8 por ciento de los ingresos totales de ese año: 849,3 millones. Una gran parte de estos gastos lo componen *pluses* como los de plena disponibilidad, los de trabajar en un programa o los de fin de semana o nocturnidad. Desde el sector aseguran que la plantilla de RTVE es inamovible y muy poco rentable y que su principal problema son las condiciones de sus contratos, muy superiores a la media del sector que ha bajado los salarios y reducido personal ante la crisis económica. Con más o menos los mismos ingresos, Mediaset y Atresmedia apenas destinan el 12,3 y el 17,8 por ciento de su facturación a pagar a sus plantillas.



ESpanyol LA JUNTA D'ACCIONISTES

En mans de les televisions

El consell s'escuda en la llei que garantirà un nou repartiment de drets

RAMÓN ÁLVAREZ
Barcelona

Si no és abans de festes, serà immediatament després. En qualsevol cas, la llei que obligarà que el futbol professional espanyol negociï de forma conjunta els drets televisius –com passa des de fa anys a les grans lligues europees– està a punt d'aprovar-se. Aquest serà el principal argument que esgrimeixi aquesta tarda (18.00 h a l'Auditori de Cornellà) el consell d'administració de l'Espanyol per calmar un accionista a qui ja no l'espanta res. Tot i que no sigui tan equitatiu com en altres països, aquest nou sistema de distribució dels drets televisius ha de sortir en salvació d'un club que ha liderat la causa i que no ha deixat de reivindicar que els hipotètics ingressos extraordinaris es destinin a liquidar el deute. En el cas de l'Espanyol no queda cap altre remei.

Perquè per més enginyeria financera que s'intenti aplicar, resulta una evidència que assumir 30 milions d'amortització en un exercici en el qual no se n'han ingressat ni 50 és una quimera. I més per a una societat que arrossega un deute net de 134 mi-



ALEX GARCIA

La nova llei prohibirà estirar més el braç que la màniga

lions, i un terç dels quals són a curt termini amb Hisenda i la Seguretat Social, amb capacitat –i voluntat– de portar el club a la llei concursal, la bèstia negra que sempre han provat d'evitar tant si com no els accionistes de referència, que al seu torn són refermadors del crèdit sindicat que va permetre construir l'estadi. És a dir, els expresidents Dani Sánchez Llibre i Ramon Condal i l'actual vicepresident Francesc Ciprés.

La televisió ha de tornar a sortir al rescat del club que, segons l'Associació de Petits i Mitjans Accionistes de l'Espanyol (Apmae) es troba en fallida tècnica. La negativa del fins ara vicepresident econòmic, José Luis Morlanes, a firmar uns comptes que ell mateix va elaborar tampoc és gaire esperançadora. En lloc seu les presentarà el director financer, Josep Maria Duran. Morlanes va defensar que el club hauria d'estar en concurs i això el va portar a renunciar al càrrec fa dos mesos. Es va anar avisant als seus companys de junta que un jutge ja havia condemnat els directius de Spanair per no declarar el concurs.

Més enllà dels comptes, un altre dels punts calents d'aquesta

junta el posarà Genètica Perica, el grup d'accionistes que lidera Sergio Oliveró i que ja té un 24% de la societat. Han estat ells els que han forçat dos punts de l'ordre del dia per primera vegada des que el club és una societat anònima esportiva. El primer punt demana que es detallin les xifres que es deuen a Hisenda i els terminis d'amortització; el segon i més polèmic exigeix explicacions sobre els beneficis i els costos d'intermediació del contracte de *namig right* que ha batejat l'estadi amb el nom de Power8. Si aquest con-

ELS NÚMEROS DE MORLANES

El director financer presentarà els comptes perquè el vicepresident sortint ni els va firmar

LA POLÈMICA

Més enllà del deute, es preveu que el punt més calent sigui el del contracte amb Power8

tracte pogués reportar al club fins a 38,5 milions en set temporades, les comissions s'acostarien als 3. El dubte és qui les cobrarà.

Fora d'això, l'informe d'auditoria dels comptes només preveu una excepció: la d'incloure com a actius cinc milions d'euros que correspondrien al valor de jugadors del futbol base.●



Les dificultats per extingir Canal 9 eleven ja a 220 milions d'euros els costos del tancament, decretat ara fa un any

Molt car, difícil i polèmic

SALVADOR ENGUIX

Algú va ser massa optimista". Un membre de l'Executiu d'Alberto Fabra ho afirma a l'hora de valorar les dificultats que està suposant extingir Canal 9. L'ens públic de RTVV va ser tancat i va deixar d'emetre per decisió del president Alberto Fabra el passat 29 de novembre del 2013, entre altres raons perquè es considerava insostenible.

Però el cert és que, un any després, la Generalitat Valenciana s'ha gastat més de 120 milions d'euros en el seu objectiu i ha pressupostat 90 milions més per al 2015. I, si l'extinció no és fins al proper any, el cost total podria ascendir als 300 milions. En aquest muntant s'inclouen des del pagament de les indemnitzacions per l'expedient de regulació d'ocupació als 1.600 treballadors, la dissolució de les societats i, també, el difícil procés de liquidació.

Avui dia no se sap quan es podrà tancar definitivament l'operació, ja que existeixen problemes legals. Entre aquests, el recurs davant Tribunal Constitucional del PSPV-PSOE contra la llei del govern valencià per tancar RTVV i la demanda col·lectiva del sindicat CGT contra el segon i últim ERO d'extinció (el primer va ser anul·lat pel Tribunal Superior de Justícia de València).

Però hi ha més factors que compliquen el tancament de RTVV. Existeix la negativa d'alguns bancs que el deute de la primera RTVV (de 1.300 milions d'euros) sigui traspassat a la Generalitat. Paral·lelament, hi ha diverses causes obertes contra exdirectius de l'empre-



MANUEL BRUQUE / EFE

Moment en què els treballadors van viure el tancament de Canal 9 el 29 de novembre del 2013

Encara queden per resoldre alguns recursos, assumptes del deute acumulat i causes penals

sa. La més greu és la instrucció de la peça separada del cas Gürtel referida a la retransmissió del senyal dels actes de la visita del papa Benet XVI a València l'any 2006. En aquest cas està imputat l'exdirector general, Pedro García, i també l'expresident de les Corts Valencianes, Juan Cotino. Una altra instrucció afecta cinc exdirectius pel presumpte malbaratament de 1.300 milions d'euros. I està

pendent l'obertura de judici contra l'excap de recursos humans de Canal 9 i exdirigent del PP, Vicente Sanz, per presumptes abusos sexuals contra tres periodistes de TVV.

El PSPV-PSOE ha amenaçat també de presentar una denúncia per negar-se el PP a crear una comissió d'investigació per estudiar "possibles irregularitats" comeses en el procés de liquidació en la custòdia i preservació de la integritat dels arxius històrics de RTVV. No està resolt quin serà el futur de les seus de l'ens públic.

D'altra banda, les oficines centrals ubicades en el terme municipal de Burjassot, a València, continuen obertes amb personal que està treballant en el procés d'extinció, però el Con-

sell no aclareix quin serà el seu destí. Més complex és el cas de la seu d'Alacant, construïda per RTVV en un solar privat pel qual es paguen 290.000 euros a l'any fins al 2035. Tampoc no se sap què farà Alberto Fabra amb els múltiples de què disposa (la xarxa per emetre el senyal de RTVV a tota la comunitat).

Si difícil i tensa és tota aquesta situació, la possibilitat de poder reobrir una nova radiotelevisió pública, com ha anunciat Alberto Fabra, dependrà en gran part que es puguin resoldre legalment les qüestions pendents en un procés d'extinció que pot ser etern. L'oposició ha anunciat que si el Partit Popular perd les eleccions previstes pel maig del 2015 reobriran també Canal 9.●



Cebrián: “El ‘Libro de estilo’ de EL PAÍS surge del respeto al lector”

J. MARTÍNEZ AHRENS, **Guadalajara**

El estilo es ética. Sobre esta premisa se asienta uno de los pilares de EL PAÍS: su *Libro de Estilo*. “Es un manual de comportamiento para los redactores que surgió del respeto al lector. Fija unas normas mínimas que obligan a ser riguroso en el relato de los hechos”, explicó el presidente de EL PAÍS, Juan Luis Cebrián, durante el diálogo celebrado el sábado en torno a este texto en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). En el debate, titulado *La ética del estilo* y moderado por el responsable de la última edición del manual, el periodista Álex Grijelmo, participaron la académica y lingüista mexicana Concepción Company, el periodista colombiano Daniel

Samper y el escritor mexicano Juan Villoro.

Cebrián, que fue el primer director del diario, recordó que el *Libro de Estilo* nació de la voluntad de hacer un buen periódico que se distinguiese de los demás. “Nuestra intención era permitir a los redactores y a sus jefes tomar decisiones con criterio; esto no quiere decir que se eliminase la creatividad. Pero esta radica no en dejar paso libre al estilo literario de los redactores, sino en hablar de lo que interesa a la gente”, afirmó. En su intervención, el presidente de EL PAÍS abrió el interrogante de la transformación del *Libro de Estilo* en los tiempos de Internet: “Un periódico representa una concepción del mundo desde su página 1 a la 64. Con el *Libro de Estilo* queríamos dotar de

rigor esa visión, a ese universo cerrado. Pero ahora nos enfrentamos a una red que es abierta y no identificable, donde reina una versatilidad absoluta. Se trata de un enorme desafío; nos encontra-

Un debate abordó este “manual de comportamiento para los redactores”

mos en la prehistoria de Internet y no sabemos qué va a pasar”.

En el debate, Concepción Company ofreció un análisis del manual, al que calificó de “excelente, bueno y menos bueno”. En el primer apartado incluyó su honesti-

dad. “No es ambiguo; prescribe y proscribire. Muestra que EL PAÍS está comprometido con el buen uso de la lengua”. Junto a estas virtudes, la lingüista sacó a relucir lo que ella considera elementos “perfectibles”: “Imponer normas al idioma en todos sus ángulos es meterlo en una jaula, aunque sea una jaula de oro, y hacer que se muera. La esencia del idioma es la creatividad. Somos seres metafóricos”. En esta línea, recordó que había contado más de 1.550 prohibiciones en el *Libro de Estilo*. “Es un concepto angosto; resta encanto y calidad. Nos hace parecer a los académicos juveniles irreverentes”, bromeó.

Fuera del ámbito lingüístico, Daniel Samper puso énfasis en la búsqueda del contraste y el rigor, dos elementos que, a su juicio,

han convertido el manual en un paradigma. Desde esta óptica, revisó el caso de Janet Cooke, la periodista que arrastró a *The Washington Post* a uno de sus puntos más bajos con una historia falsa sobre un niño de ocho años adicto a la heroína. El reportaje, Premio Pulitzer, devuelto tras descubrirse las mentiras de Cooke, no habría pasado la criba del *Libro de Estilo*, tanto por el tipo de relación que este impone con las fuentes como por los procesos de verificación de datos a los que obliga, indicó Samper.

En este sentido, el manual es un texto de referencia para “salir de apuros” en esta época de aceleración permanente, como recordó Villoro. Pero también, cometió el error, admitirlo. Destacó la vinculación que se establece en el manual entre el lenguaje y la ética: “La gran enseñanza radica en que la realidad del periodismo escrito no está en los hechos, sino en el lenguaje. A través de las palabras se llega a los hechos. Por eso la corrección de estilo es una relación ética”.



CRÍTICA PREMSA



ANTONI
MARIA
PIQUÉ

@AMPIQUE

'The Sun' es menja el negoci digital de la tele

The Sun, el tabloide britànic de Rupert Murdoch, ja té 225.000 subscriptors directes de pagament. El doble que fa un any. Els anomeno *directes* perquè en aquesta xifra s'han exclòs els abonats gratuïts i els que han arribat via l'operador de mòbils O2, amb qui el diari té un acord. Val a dir que Sun+, la versió digital de l'imprès, no té cap contingut en obert: només hi pots accedir si pagues.

La causa d'aquest creixement bestial és que el tabloide ha transformat el seu model de negoci. Ara ja no és un diari. Simplificant: és una tele de pagament. Els seus subscriptors s'hi abonon perquè Sun+ els ofereix els gols i resums de la Premier, de la FA Cup, de la Champions, del rugbi i el criquet i altres esdeveniments esportius. Només per l'exclusiva a internet de la Premier per als propers tres anys, l'editora de la cosa ha pagat 37,8 milions d'euros. L'abonament a Sun+ costa 10 euros al mes.

En números grossos, si manté aquest ritme els propers tres anys, Sun+ pot aspirar a uns ingressos de 12,6 milions d'euros només en pagament per continguts, sense publicitat. Bé. L'alternativa és pagar 44 euros al mes pels set canals esportius de SkyTV, que ofereix partits sencers, el tennis, la F-1... tot. Una programació impossible de pair, que t'acaba fent l'efecte que llences els diners perquè no ho pots veure tot ni vols tot el que t'obliguen a pagar. Voldries només el partit del teu equip i uns resums de la resta. Però els paquets que ven la tele no et deixen: o ho pagues tot, el que vols i el que no vols, o res.

Què hi ha al cap de l'editora de Sun+? Ben bé no ho sé, però li puc fer un pronòstic. Els britànics dediquen ara mateix una mitjana de 4 h 15 min diaris a consumir mèdia per via digital (2 h 6 min el 2010) i 3 h 15 min a la tele (3 h 20 min el 2010). El consum digital s'ha duplicat i el de la tele s'ha quedat pla. Els de Murdoch, doncs, s'han dit que si els canals no saben traslladar el seu negoci als dispositius digitals... ells ho faran. De moment, se'n surten. ■



El 'NEWTTime' acosta l'ofici de periodista a les escoles

Els alumnes de sisè de l'Isaac Peral participen al primer taller

Redacci3n | @iTerrassa
Terrassa

Els alumnes de sisè de l'escola Issac Peral han estat els primers en participar del taller El periodista del segle XXI, que organitza el diari *NEWTTime*. La tècnica comercial del mitjà, Míriam Chimeno, els va fer una exposici3n inicial per explicar-los com és el dia a dia en una redacci3n, com es tracta la publicitat i les noves tecnologies, així com per ensenyar-los com es redacten les notícies. Els 27 alumnes de la classe es van mostrar molt interessats i van participar activament, responent a les preguntes que se'ls plantejaven i expressant els seus dubtes.

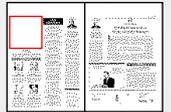
De fet, els alumnes de sisè

elaboren dos cops l'any la revista de l'escola, i aix3d els va servir per aprendre'n més. A més de l'explicaci3n, durant més de dues hores van fer un taller pràctic per elaborar una portada similar a la del *NEWTTime*.

Els alumnes de l'Isaac Peral van escollir com a notícia principal el rusc de més de 40.000 abelles que es van trobar al pati de l'escola, i que van haver de

treure uns apicultors. Així, van poder posar-hi dues fotografies il·lustratives i completar la resta de notícies de la portada, per parelles. La portada que escullin entre tots serà publicada al diari *NEWTTime*. Cada nen va rebre també un exemplar del diari, que els va fer molta il·lusi3n. A partir del gener, set escoles més de Terrassa i dues de Sabadell participaran al taller.





pareumàquines
DAVID MIRÓ (@MIRODAVID)

‘El Mundo’ supera ‘La Razón’ en melindrisme rajoyista



El Mundo va ser, mentre el va dirigir Pedro J. Ramírez, el diari que més mal va fer a Mariano Rajoy. La portada dels SMS del president del govern espanyol a Bárcenas, aquell “*Sé fuerte*”, encara li deu coure. Ara les coses han canviat fins al punt que la portada d’ahir superava en melindrisme rajoyista (també hi ha melindrisme masista) *La Razón* de Marhuenda. El titular era una frase literal de Rajoy: “Mai haureu de triar entre ser catalans o ser espanyols”, una fórmula de *spin doctor* pensada per inflamar els cors i eri-

çar la pell dels presents, per provocar aplaudiments, per vestir un discurs en general agre i combatiu amb l’aroma de l’èpica d’*El Guerrero del Antifaz*. Al costat d’això el titular de *La Razón* era convencional: “Rajoy rebutja a Catalunya el «viatge cap enllac» de Mas”. Els titulars recargolats i ultrainterpretatius d’*El Mundo* als quals estàvem acostumats potser han passat a la història, però el rotatiu no ha perdut l’esperit crític i en un editorial advertia: “És molt millor que el president de la nació prengui la iniciativa amb una proposta de reforma de la Constitució”. La millor resposta, però, era a la portada d’*El Periódico*: “Adéu, tercera via”.



Barcelona FM inaugura oficialment els seus estudis

L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, i el conseller de la Presidència, Francesc Homs, inauguraran aquest migdia els estudis de Barcelona FM, l'emissora pública de la capital catalana. De fet, la ràdio va començar les emissions regulars el 25 de setembre, però la inauguració oficial de

les instal·lacions s'ha endarrerit uns mesos per fer-la coincidir amb la signatura del contracte programa de BTV i Barcelona FM per al període 2014-2017. La gràcia de la ràdio municipal, que emet pel 91.0, es basa en una radiofórmula informativa complementada amb música.



Mas pide sancionar medios por el 9N

El Gobierno catalán ha reclamado al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) que estudie iniciar el proceso para sancionar a aquellas radios y televisiones con sede en Cataluña que no accedieron a difundir de forma gratuita la campaña informativa de la Generalitat sobre el proceso participativo del 9-N, informa *EP*. En una carta firmada por el secretario de Comunicación del Gobierno de Cataluña, Josep Martí, éste recuerda que se hizo llegar a varios medios de comunicación los anuncios y mensajes informativos sobre el 9-N para que los difundieran de forma gratuita. El Ejecutivo catalán apela al artículo 82.1 de la Ley de Comunicación Audiovisual, que establece que los prestadores de comunicación audiovisual están obligados a difundir gratuitamente “aquellos comunicados y declaraciones que el Gobierno del Estado y de la Generalitat estimen convenientes por causas justificadas de interés público”



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/11/14	Terribas cobra 200.000 euros lany / E-noticies	69	1
01/12/14	Jeff Jarvis: Es un gran momento para ser periodista porque tenemos que reinventar el periodismo / Periodismo Ciudadano	70	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Terribas cobra 200.000 euros lany

Domingo, 30 de noviembre de 2014

La directora d'El Matins de Catalunya Ràdio, Mònica Terribas, té un contracte anual de 200.000 euros a lany. La xifra se li va escapar divendres al director de TV3, Eugeni Sallent, després de la comissió de control de la CCMA al Parlament. La diputada del PPC Marisa Xandri, en acabar la sessió, li va dir en to col·loquial si, amb un sou oficial de quasi 165.000 euros, la convidava un dia a bogavante (llamàntol). Sallent va replicar que no era el que cobrava més de la Corporació, sinó que Mònica Terribas està en 200.000 euros. La conversa va ser escoltada per un altre membre de la comissió parlamentària i ràpidament va córrer com la pólvora. La xifra de 165.000 va ser publicada dilluns passat pel diari Ara en una informació segons la qual el Govern ajornava la contenció salarial en els càrrecs del sector públic. e-notícies es va posar en contacte divendres amb el gabinet de premsa de Catalunya Ràdio, però no van fer cap comentari. Fonts de la direcció de la CCMA han justificat, en canvi, la retribució de Mònica Terribas perquè és una tercera part del que cobraven els seus predecessors. Les mateixes fonts han explicat que no és fix, sinó que està ple de variables en el cas que hagués aconseguit objectius d'audiència que malauradament no shan assolit. També han remarcat que és un sou inferior a altres professionals de la ràdio a Catalunya i que, en tot cas, està per sota del que es paga a la resta de l'Estat. El fitxatge de Mònica Terribas va ser la gran aposta de Catalunya Ràdio -malgrat que el seu director, Fèlix Riera, shi oposava- per a la temporada 2013/2014. Però no ha aconseguit competir, en audiència, amb Jordi Basté, ara a Rac1. Lemissora de la Generalitat, en efecte, ha perdut respecte al seu principal competidor en totes les franges horàries de matí, tarda i vespre. Durant la presentació de la temporada denguan, la periodista va afirmar que aquest any escriurem una part important de la història del nostre país i serem la veu que l'acompanyi en els moments més transcendents en al·lusió, previsiblement, al procés sobiranista. Els sous de Mònica Terribas -i Eugeni Sallent- es produeixen en una època de contenció salarial a la CCMA. El president de la Corporació, Brauli Duart, va explicar a més divendres que aquesta mateixa setmana Hisenda ha notificat que no accepta les al·legacions presentades per la CCMA sobre la reclamació que comportarà un impacte global negatiu de 80,5 milions deuros en concepte de IIVA dels exercicis 2012, 2013 i 2014. Duart es va mostrar sorprès i alhora preocupat per aquesta resolució negativa, ja que a més de demanar el retorn de IIVA deduït dels anys 2012 i 2013, Hisenda no retornarà a la CCMA els 20 milions deuros de la declaració corresponent al segon semestre del 2013 i tot el 2014 en concepte d'IVA, amb el consegüent impacte sobre la tresoreria de la CCMA.

Jeff Jarvis: Es un gran momento para ser periodista porque tenemos que reinventar el periodismo

Lunes, 1 de diciembre de 2014

Cuando su nuevo libro *Geeks bearing gifts* acaba de ser publicado, Jeff Jarvis , (@ jeffjarvis), reconocido bloguero en Buzzmachine , profesor y director del Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism en la facultad de periodismo de la City University de Nueva York, nos hablaba, en entrevista con PC, de su visión sobre el futuro del periodismo en la actualidad. Pinche aquí para ver el vídeo Su nuevo trabajo publicado por CUNY Journalism Press en colaboración con OR Books, analiza precisamente el futuro de las noticias tras la actual crisis de la prensa, en la que el modelo de negocio basado en la publicidad ha dado paso a un nuevo abanico de posibilidades tras la revolución tecnológica. Jarvis es un experto en medios, no solo por su trabajo como profesor universitario, sino por el análisis sobre la situación del periodismo en la actualidad que realiza en su popular blog y en los artículos que escribe habitualmente para medios tan prestigiosos como el Guardian . Con motivo de su visita a Madrid para participar en las jornadas organizadas por Google Big Tent , Jarvis respondía a nuestras preguntas sobre el futuro al que se enfrentan los jóvenes estudiantes de periodismo con un mensaje cargado de esperanza: Es un gran momento para ser periodista porque tenemos que reinventar el periodismo. Como profesor de periodismo en la Universidad, Jarvis nos habla de la necesidad de cambiar las ideas preconcebidas que tenemos del periodismo . Necesitamos mirar al futuro con una mentalidad abierta porque sino nos puedes suceder como paso con Twitter, señala, que al principio no era nada y se ha convertido en una gran herramienta periodística. La innovación y la participación son ingredientes fundamentales del periodismo en la actualidad, de ahí que en enero, nos comenta, comience a impartirse un nuevo grado en la facultad de periodismo que dirige de Social Journalism , con el que quieren insistir en una de las ideas que sostiene su nuevo libro: la visión del periodismo como un servicio público y no como un producto manufacturado, de ahí la necesidad de hablar con nuestra audiencia y tenerla en cuenta. No olvidemos que Jarvis es un gran defensor del periodismo ciudadano como ya ha dejado claro en numerosas ocasiones. En cualquier caso Jarvis continúa argumentando en favor de la libertad de creación y comunicación, especialmente en la Red, tal y como destacaba hace tiempo al proponer la creación de una Carta de Derechos del Ciberespacio . Tenemos que ser un verdadero servicio público , destaca pero para lograrlo primero tendremos que escuchar a nuestra audiencia, saber lo que quieren, lo que necesitan y así estaremos en posición de hacer un buen periodismo. Esta es una de las premisas que siguen en la universidad en la que imparte clases en donde, afirma, no solo ofrecemos nuevas maneras de enseñar, sino que también reenseñamos a periodistas profesionales, que necesitan reciclarse y aprender nuevas habilidades, especialmente relacionadas con el uso de la tecnología. Las universidades de periodismo deben trabajar más duro de lo que lo hacemos nosotros ahora, tienen que reinventarse, imaginar nuevos modelos de negocio

Audiencia: 2.514

Ranking: 4

VPE: 6

Página: 2

Tipología: blogs

para el periodismo . En declaraciones a Diario Turing en Eldiario.es , Jarvis habla precisamente de la necesidad de experimentar en el ámbito de los medios de comunicación ya que, destaca: El mayor error que cometió la industria de la prensa quizá fue dar por supuesto que el mundo digital iba a ser como el mundo de los medios tradicionales. El título de este nuevo trabajo ,Geeks bearing gifts, entraña un juego de palabras relacionadas con la expresión de la Iliada beware of greeks bearing gifts, (cuidado con los griegos que traen regalos) en el que explora el futuro de la información así como las nuevas formas de relación con las noticias y los modelos de negocio del periodismo hoy en día. La tecnología ha cambiado de manera radical el mundo de las noticias y la información ofreciendo una gran número de oportunidades para reinventar el periodismo: Los medios tienen la equivocada idea de que están en el sector de los contenidos, cuando en realidad las noticias son un servicio. Tenemos que ver cómo nuestros productos pueden mejorar la vida de la gente y darles algo útil, aprovechando las posibilidades de colaboración que tiene la Red. El lema debiera ser: Haz aquello en lo que seas el mejor y enlaza todo lo demás'; Internet nos permite ser mucho más eficientes, especializarnos y ampliar nuestros productos más allá del mero artículo. El mayor error, sin embargo, lo cometió la prensa con el modelo de negocio, porque Internet mata a las masas y la prensa inventó y vivió de este concepto de masas. Por eso con los anuncios se prefirió el volumen a la calidad, y se lucha (y se cobra) por la cantidad de miradas que se pueden capturar en términos de páginas vistas e impresiones, pero no por la atención. Lo que pasa es que las masas tienden a desaparecer, por lo que esos números son cada vez menos importantes; ahora por lo que se va a pagar es por la atención. Ya hay gente vendiendo minutos de atención en lugar de número bruto de impactos. Y esto obliga a replantear los productos. My new book is out: Geeks Bearing Gifts: Imagining New Futures for News. <http://t.co/ouRZKBc9Ls> pic.twitter.com/S30YkbaUF1 Jeff Jarvis (@jeffjarvis) noviembre 6, 2014 Por el momento y hasta su publicación en castellano en nuestro país, puedes comprar el libro en inglés [aquí](#) , o también la versión electrónica [aquí](#) . (Esta es una de las tres partes de la entrevista que realizamos con Jarvis y que os iremos ofreciendo puntualmente). Foto portada Óscar Espiritusanto.