



RECULL DE PREMSA

28/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

33



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/11/14	ELS PERIODISTES DE BADALONA COMUNICACIÓ DENUNCIEN PRESSIONS POLÍTiques / EL PUNT AVUI	6	1
28/11/14	EL COL·LEGI DE PERIODISTES DENUNCIA INGERÈNCIES EN ELS MITJANS PÚBLICS / REGIO 7	7	1
28/11/14	CLOENDA DEL FÒRUM10 DE PUIG-REIG AMB CARLES PRATS / REGIO 7	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/11/14	UN PREMIO ESPINOSO / EL MUNDO (EL CULTURAL)	10	1
28/11/14	PREVISIÓN SE ESCRIBE CON B DE BIDIRECCIONAL: INTERNET Y PAPEL / EL ECONOMISTA	11	1
28/11/14	LAS OTRAS EMPRESAS QUE ASPIRABAN AL ORO / EL ECONOMISTA	12	3
28/11/14	ELOGI DE LA PARAULA / EL PUNT AVUI (CULTURA)	15	1
28/11/14	EL GOVERN PROMUEVE MULTAR A LAS EMISORAS QUE NO PUBLICITARON EL 9-N / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	16	1
28/11/14	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA PÚBLICA, POR NICOLÁS REDONDO TERREROS / EL ECONOMISTA	17	1
28/11/14	TOM BURNS, PREMIO FIES DE PERIODISMO / LA RAZON (NACIONAL) EDICION CATALUÑA	18	2
28/11/14	CANAL 9 CUMPLE UN AÑO A CIEGAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
28/11/14	EL GOVERN PIDE SANCIONES POR NO PUBLICITAR EL 9-N / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	21	1
28/11/14	CANVI TECNOLÒGIC EL SATÈL·LIT ES REIVINDICA DAVANT LA TDT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
28/11/14	EL CAC ESTUDIA SANCIONAR TRES RÀDIOS QUE NO VAN PUBLICITAR EL 9-N / ARA	23	1
28/11/14	HACKERS SIRIANS ATAQUEN DIARIS DE TOT EL MÓN / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
28/11/14	EL PRESIDENT DE RTVE, INVESTIGAT PER PREVARICACIÓ I MALVERSACIÓ / ARA	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/11/14	REVOCADO EL SOBRESEIMIENTO DE LA QUERELLA POR EL ERE DE TELEMADRID / EXPANSION	26	1
28/11/14	AMENAZAS Y SANCIONES LOS NACIONALISTAS IMPONEN MULTAS PARA LOS MEDIOS QUE NO COLABORARON CON EL 9-N / ABC (EDICION NACIONAL)	27	1
28/11/14	MAS PIDE MULTAR A LOS MEDIOS QUE NO EMITIERON CUÑAS DEL 9-N / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	28	1
28/11/14	L'EUROCAMBRA VOL 'TROSSEJAR' L'ACTIVITAT DE GOOGLE A LA UE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	29	1
28/11/14	LA FESTA DE LES LLETRES CATALANES CELEBRA 25 ANYS / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	30	1
28/11/14	LES OPERADORES COSTEJARAN LES INTERFERÈNCIES / EL PUNT AVUI	31	1
28/11/14	PRESENTEN A VIC UN LLIBRE DE PERIODISME D'INVESTIGACIÓ SOBRE EL CAS CASTOR / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	32	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Protesta organitzada en contra de l'ERO previst a Badalona Comunicació, el febrer del 2012 ■ S.M.

Els periodistes de Badalona Comunicació denuncien pressions polítiques

■ En un comunicat insòlit, l'assemblea de treballadors lamenta la manipulació dels continguts que s'està produint ■ Albiol els recomana que no facin soroll

Sara Muñoz
BADALONA

No és gens habitual que els periodistes de Badalona Comunicació facin públic el seu malestar per les qüestions externes que afecten el seu dia a dia. Ara, cansats de suportar pressions polítiques que el govern local del PP sembla que ha portat a l'extrem, l'assemblea de treballadors ha acordat fer públic un comunicat totalment insòlit en què denuncien les pressions i les ingerències polítiques que reben ara i a les quals

històricament han estat sotmesos, amb governs de tots colors.

Però sembla que tant les pressions laborals com la manipulació de la informació s'han disparat d'ençà que Garcia Albiol governa la ciutat ("s'ha arribat a una situació límit", afirmen) i des que l'alcalde va confiar la supervisió dels mitjans públics en la figura d'Alberto Fernández Saltiveri, el seu comissari polític.

L'assemblea de treballadors de Badalona Comunicació lamenta que s'hagi pogut arribar a

"Un abús de caràcter autoritari"

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha qualificat de "molt greu i preocupant" la destitució dels membres del consell d'administració de Badalona Comunicació que representaven les forces de l'oposició (PSC, CiU i ICV-EUiA), una decisió que Garcia Albiol va portar a terme dimecres aprofitant l'absència dels seus rivals en la junta general de la societat.

Aquest gest de l'alcalde de Badalona és, pel col·legi, "un nou abús de caràcter au-

toritari, impropï en una democràcia". "Una vegada més –assenyala en un comunicat– recordem que els mitjans públics no poden estar supeditats als capricis de cap alcalde o càrrec públic que els pretengui utilitzar en benefici propi i per silenciar altres veus". Finalment, aquest organisme reclama que els treballadors de tots els mitjans públics "puguin treballar amb professionalitat, al marge de qualsevol pressió política".

"posar en entredit la professionalitat dels treballadors i la veracitat dels mitjans", motiu que ha estat el detonant que els ha obligat a "expressar públicament el malestar" que tenen.

Els professionals de Badalona Comunicació lamenten que durant molt de temps "s'hagin creuat línies vermelles que han prioritzat el criteri polític per davant del criteri periodístic", alhora que defensen "la necessitat d'uns mitjans de comunicació públics, neutrals i plurals". A més a més, demanen "respecte" per la feina que desenvolupen, sigui quina sigui la composició del consistori badaloní. Finalment, conviden tots els agents implicats en el funcionament òptim dels mitjans públics "a trobar-se al més aviat possible per arribar a un consens que reconduïxi aquesta situació pel bé de la ràdio i la televisió locals i el servei que aquestes presten a Badalona".

L'assemblea de treballadors va aprovar ahir el contingut del comunicat, però ho va haver de fer més tard de l'hora prevista. Tots estaven convocats a dos quarts de tres de la tarda i just a aquella hora van rebre, per sorpresa, la visita de l'alcalde. Segons ha transcendit, Garcia Albiol es va adreçar a la plantilla en un to cordial per garantir-los l'estabilitat econòmica i laboral i, en paral·lel, els va dir que per mantenir la pau interna potser els convenia evitar comunicats d'aquest tipus. Treballadors de Badalona Comunicació asseguren que la intervenció de Garcia Albiol no només no va frenar el comunicat sinó que va aconseguir augmentar el suport rebut quan es va votar per segon cop. ■



El Col·legi de Periodistes denuncia ingerències en els mitjans públics

REDACCIÓ | MANRESA

■ El Col·legi de Periodistes de Catalunya va emetre ahir un comunicat en què denuncia les ingerències polítiques en els mitjans de comunicació de titularitat pública i recorda que són un servei públic essencial en tota democràcia. Segons el col·legi, els periodistes, per poder desenvolupar la seva tasca i respondre a les necessitats i expectatives dels ciutadans, han de poder treballar lliurement i per això és fonamental que estiguin dirigits per professionals acreditats sense dependències polítiques.

L'ens col·legial lamenta el nomenament del nou director de RTVE a Catalunya, clarament vinculat a un partit polític, com ja ha passat anteriorment en altres mitjans públics catalans i espanyols. També recorda que la Llei 17/2006 de la ràdio i la televisió de titularitat estatal preveu garanties d'independència per als professionals per assegurar «la neutralitat i objectivitat dels continguts informatius». Per això

considera que nomenar directius per afinitats partidistes genera descrèdit i desconfiança entre la ciutadania, que veu com es posa en qüestió el seu dret a una informació veraç, plural i lliure. També insisteix que els treballadors dels mitjans públics han de poder treballar sense condicionants polítics, i cal que estiguin regits per criteris professionals.

Per aquest motiu, afirma que cal que es convoquin concursos públics oberts i transparents per escollir els directius dels mitjans públics i que l'elecció es faci sobre la base de criteris de consens o de majories qualificades, que afavoreixin els perfils professionals.

També considera molt greu la destitució de tots els membres del consell d'administració de Badalona Comunicació que representen l'oposició municipal i recorda que els mitjans públics no poden estar supeditats als capricis de cap alcalde o càrrec públic que els pretengui utilitzar en benefici propi i per silenciar altres veus.



Cloenda del Fòrum10 de Puig-reig amb Carles Prats

REDACCIÓ | MANRESA

■ Fòrum10 Comunicació, sota el lema «Informació i entreteniment», conversa avui a les 9 del vespre a la sala Dr. Llaverias de Puig-reig amb Carles Prats, editor i presentador del *Telenotícies migdia* de TV3 i membre de la junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Begoña Zubietta, exeditora del l'informatiu d'Euskal Telebista i directora i presentadora de l'espai d'entrevistes *Fòrum*. En aquesta trobada, i per cloure aquestes 24 jornades, també hi participarà Josep Martí, secretari de Comunicació de Catalunya. Josep Genescà, director de Radio Puig-reig i coordinador de Fòrum10 Comunicació, presentarà l'acte.

També han passat per l'edició d'enguany de les jornades, el director i presentador del programa



El periodista Carles Prats

Esport Club, Xavi Valls, que va tractar de «Parlem del Barça?»; i Justo Molinero, el popular presentador de RadioTaxi, «Radio TeleTaxi, un model de ràdio privada consolidada».

L'acte d'avui serà retransmès en directe per Ràdio Puig-reig FM a la freqüència de 107.3 MHz i a www.radiopuig-reig.net, com ho estat tots els de les jornades.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Un premio espinoso

IGNACIO ECHEVARRÍA

A comienzos de este año, el Premio González Ruano de Periodismo, que venía concediendo la Fundación Mapfre desde el año 1975, fue cancelado para reconvertirse en Premio de Relato Corto Fundación Mapfre. Aunque los responsables de la fundación lo niegan, todo indica que en el trasfondo de la medida se halla la publicación, la pasada primavera, de *El marqués y la sevástica* (Anagrama), una valiente y minuciosa investigación llevada a cabo por la traductora y ensayista Rosa Sala y por el periodista y reportero de guerra Plàcid García-Plana. Los dos, al hilo de un pasaje de las memorias del guerrillero del maquis Eduardo Pons Prades, quisieron esclarecer las truculentas acusaciones que se vertían allí sobre el celebrado escritor y periodista español. No obtuvieron pruebas de que González Ruano estuviera relacionado con las masacres de judíos fugitivos en Andorra durante la Ocupación, pero en el camino desvelaron un montón de indicios y de datos irrefutables que hacen patentes los vínculos de González Ruano con los nazis (para los que trabajó a sueldo como propagandista), su antisemitismo declarado y su conducta bastante más que canallasca antes, durante y después de la Segunda Guerra Mundial.

La razón de que la Fundación Mapfre patrocinara un premio dedicado a la memoria de González Ruano es, al parecer, bastante circunstancial. Se debe a la compra, para convertirlo en su sede, del edificio en que se hallaba enclavado el café Teide, donde Ruano solía escribir sus artículos. Posteriormente la fundación se hizo con el archivo del escritor, que actualmente custodia, y cuya consulta vetó a los autores del libro mencionado, una vez conocidos los rumbos de su investigación.

Uno se pregunta cómo los responsables de la fundación no se pensaron algo más el vincularla a la memoria de un legado tan dudoso. Pero a quien corresponde, en realidad, dirigir la pregunta es a todos aquellos que, durante los 38 años que el premio ha sido concedido, lo aceptaron tan alegremente, sin inquietarse por las sórdidas resonancias ligadas al personaje al que estaba dedicado.

Uno tiende a pensar que entre las obligaciones de un intelectual responsable (o de un simple periodista o escritor), tanto más si suscribe según qué principios, se cuenta la de informarse acerca de la personalidad a la que está dedicada el premio que se dispone a aceptar, por aquello de no honrar a quien no lo merece. No todo consiste en co-

ger el dinero y salir corriendo. Tanto menos cuando, para ganarlo, uno debe postularse al premio, presentando su artículo (como era el caso del González Ruano).

No hacía falta esperar al libro de Rosa Sala y Plàcid García-Planas para abrigar todo tipo de aprensiones hacia la figura de González Ruano, franquista y filonazi profeso, cuya tumultuosa reputación no era un secreto para nadie (su *Diario íntimo* circula desde 1951). En su caso, ni siquiera la calidad de sus escritos sirve de señuelo o compensación, pues se trata de un polígrafo de segunda, cultivador de esa refitolera prosa lírica de raigambre novecentista, orteguiana, que —como señalaba Jaime Gil de Biedma, con justificada repugnancia— dio lugar en España a todo tipo de flores venenosas.

Pero, aun si uno opta por no sentirse concernido por la personalidad a la que conmemora el premio que

recibe, quizá sí le corresponda prestar atención al perfil de quienes lo han obtenido previamente,

tanto más cuando se trata de periodismo, género cuya práctica suele llevar aparejada la reivindicación de ciertos valores éticos y políticos. ¿O es del todo irrelevante, para unos como para otros, ser distinguido con un galardón concedido a Jaime Campmany, a Emilio Romero, a Jiménez

Losantos, a Alfonso Ussía, por un

lado, y a Manuel Vicent, a Vicente Ver-

dú, a Fernando Savater, a Antonio Muñoz Molina, por otro?

Entreténgase el lector en repasar la lista de los ganadores del González-Ruano: se llevará no pocas sorpresas y verá hasta qué punto constituye un ejercicio casi acrobático de equilibrio ideológico, muy característico del concepto de cultura —y de periodismo, entendido este como “pieza bonita” — que ha prosperado por estos pagos.

No importa en qué grado intervengan la coquetería o el oportunismo: el rechazo del Premio Nacional por parte de Javier Marías, Jordi Savall y otros contiene, guste o no, un ejemplar llamamiento a la asunción de la responsabilidad que, por el mero hecho de aceptarlo, todo premiado contrae con el galardón que lo distingue, y con las connotaciones que irradia. ●

Uno tiende a pensar que entre las obligaciones de un intelectual responsable, tanto más si suscribe según qué principios, se cuenta la de informarse acerca de la personalidad a la que está dedicada el premio que se dispone a aceptar, por aquello de no honrar a quien no lo merece



RANKING DE EMPRESAS COMUNICACIÓN

Previsión se escribe con b de bidireccional: Internet y papel

Quizás el remedio a los males de la prensa escrita pase por unir la tradición con la innovación, aportando valor añadido a las páginas web de los periódicos de papel

F.C. MADRID.

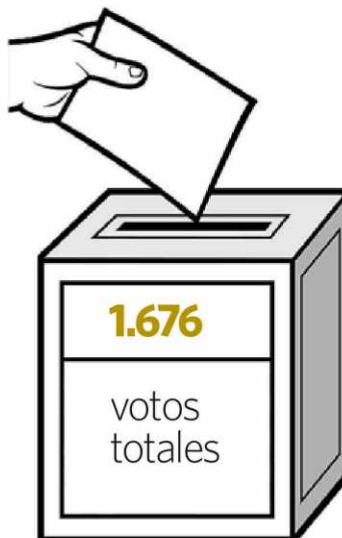
Es la respuesta del millón de dólares a la pregunta ¿cómo será el negocio de la comunicación de aquí a unos años? Son muchos los que dicen saber cómo demoler el interrogante y más aún los que coinciden en asegurar que el mañana pasa, en el caso de la prensa escrita, por emparejar la tradición con la innovación. En otras palabras, que las previsiones del sector se escriben con b de bidireccional: mantener las ediciones impresas ("nuestro principal tesoro", según José Gabriel González, director general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, durante la presentación del Libro Blanco de la Prensa Diaria 2014) y sazónarlas con la tecnología.

Ese maridaje tiene un punto de salida que pasa, según González, "por impulsar las suscripciones digitales y por aportar valor añadido publicitario a las páginas web de los periódicos de papel". ¿Y dónde finaliza? Otra

respuesta merecedora del millón de dólares y que sólo el transcurrir del tiempo, sinónimo de más y mayores avances tecnológicos, será capaz de aportar.

"El público, en general, no ha dejado de leer diarios, sino de comprarlos, dato muy importante a la hora de vender publicidad, pues el poder de la prensa en convocatoria y audiencia ha aumentado", se argumenta en el Libro Blanco citado.

"Es probable que el negocio en papel deba aprender a vivir en un modelo de nicho de alto valor añadido, semejante al de los productos de lujo, en donde el conocimiento de los deseos del lector alcance la máxima importancia", comenta Luis Jiménez, socio responsable del área de Media & Entertainment de Deloitte, en su artículo del Libro Blanco. Jiménez destaca también que "el sector ha realizado grandes esfuerzos para la contención de costes, y ha acometido fuertes reestructuraciones operativas y de personal, externalizando actividades de impresión y distribución que consideraba no fundamentales pa-



ra el negocio del editor". Incidiendo en el envite bidireccional, reseñar que el 82,7 por ciento de los internautas declara escuchar radio online, conectándose a esta versión de las emisoras de radio convencional, según el I Estudio de Radio Online realizado por IAB Spain, la asociación que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España.

Al respecto de la publicidad, reseñar que la inversión publicitaria parece dejar de pintar en bastos. Así, en el período de enero a septiembre de 2014, la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales ha crecido el 4,9 por ciento respecto al mismo período de 2013, con una cifra de 2.675,6 millones de euros, frente a los 2.550,4 millones del año anterior. Las vacas flacas, para los diarios (disminución del 2,8 por ciento), revistas (-2,3 por ciento) y dominicales (-8,5 por ciento). Y lo más positivo, para Mediaset España (586 millones de euros ingresados, lo que supone un crecimiento del 11,8 por ciento) y Atresmedia (551,5 millones, con un avance de 6,7 puntos).

ATRESMEDIA



La satisfacción del trabajo bien hecho

"Tenemos la satisfacción de haber realizado un buen trabajo y de haber superado nuestras expectativas más optimistas en un año, 2013, todavía marcado por un mercado en crisis", escribe José Manuel Lara, presidente de Atresmedia, en la carta que abre el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2013. "Sí. 2013 fue, sin lugar a dudas, un gran año. Posiblemente uno de los mejores de Atresmedia", reafirma Silvio González, consejero delegado de una compañía "que se ha conso-

lidado como la empresa audiovisual más rentable de nuestro país". Y que quiere seguir siéndolo después de cerrar con éxito "el reto de la integración de la Sexta". Así, el grupo logró unos ingresos de 626,3 millones de euros en el período enero-septiembre de 2014, superando en 7,8 puntos la facturación neta obtenida en igual período del pasado año. Su beneficio neto ha sido de 47,1 millones, lo que supone un incremento del 66,7 por ciento y ver por el retrovisor las magnitudes de 2013.

MEDIASET



El artesano de la televisión comercial

"Los que hemos participado de la aventura de la construcción de la televisión comercial lo hemos vivido como una forma artesanal de trabajo", rememora Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset España. La empresa, que ha cerrado los primeros nueve meses de 2014 como "la compañía audiovisual líder de audiencia y cuota de mercado, con unos ingresos totales netos de 658,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 12,7 por ciento sobre los ingresos del mis-

mo período de 2013", alcanzó, entre enero y septiembre del año en curso, su mejor registro histórico, con un 30,6 por ciento de share en total, 1,7 puntos más que en el mismo período de 2013. Mediaset España explota comercialmente seis canales de televisión (Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Divinity, Energy), produce y emite contenidos audiovisuales en distintas plataformas, y, adicionalmente, produce cine y opera en el ámbito de las agencias de noticias audiovisuales.

GRUPO COPE



Triángulo ideal: calidad, finanzas y redacción

"Nos imponemos a nosotros mismos el empeño por la calidad profesional a todos los niveles: financiero, redacción, laboral y publicitario", aseguran los portavoces de la Cadena de Ondas Populares Españolas, buque insignia del grupo Cope. Orientada a "ocupar una posición honrosa en el ámbito de la radiodifusión española", la citada cadena que rechaza "las competencias deshonestas", está controlada por la Conferencia Episcopal Española, institución eclesástica que es también la titu-

lar del Grupo Cope. La cabeza de serie en el área televisiva es 13 TV, iniciativa alumbrada en noviembre de 2010. Encastrada entre los canales generalistas, "hace de la pluralidad y el respeto sus principales máximas, estando abiertos a todas las posturas, opiniones y creencias, pero con una clara apuesta por la defensa de los valores del humanismo cristiano". De vuelta a las ondas, el presidente del grupo, Fernando Giménez, ratifica: "Lo primordial para Cope es el oyente".



Las otras empresas que aspiraban al oro

Un total de 126 compañías de distintos sectores consiguieron una buena clasificación pero no lograron subirse al podio de las tres primeras

elEconomista MADRID.

Como en años anteriores, *elEconomista* ha querido tomar el pulso a sus lectores y usuarios para conocer cómo valoran a las empresas españolas. Queríamos que con sus votos reconocieran el buen hacer de las compañías que han sabido gestionar mejor estos largos años de crisis y que en éste, el llamado año de la recuperación, empiezan a vislumbrar un futuro más halagüeño. En este especial, y de la mano de periodistas expertos, abordamos un pequeño análisis de cómo ha discurrido el año en los distintos sectores productivos y traemos a nuestras páginas una breve reseña de la actividad de las tres empresas ganadoras en cada sector. Pero, en estas emocionantes votaciones no sólo han competido las que, al final, han conseguido el oro, la plata y el bronce; muchas otras, en buena lid, han ido arañando votos hasta situarse por encima de las demás y muy cerca de este top 3. A ellas, dedicamos estas páginas.

■ Aeronáutica

¿Cómo una empresa familiar puede competir con las grandes? La clave la podría dar Aciturri, que fundada en 1977, en la localidad burgalesa de Miranda de Ebro, se ha convertido en un referente del sector. Por su parte, Sener es hoy un referente mundial en lo que a programas espaciales se refiere y la Agencia Espacial Europea la requiere para muchos de sus desarrollos. Alestis, después de vivir en 2013 un *annus horribilis*, ha mejorado en 2014 bastante sus perspectivas al firmar un acuerdo con los sindicatos y no depender de una administración concursal.

■ Alimentación

Hablando del sector, no podía faltar Coca-Cola, que se ha quedado muy cerca del podio del que quizá se ha bajado este año por los problemas generados a partir del (ERE), que sigue en manos de la justicia. Y de los refrescos, a la cerveza: Mahou San Miguel ocupa el quinto puesto y Heineken, el noveno. La primera, inaugurará su Museo de la Cerveza en Madrid en el año 2016. Por su parte, Heineken continúa



Gas Natural
Fenosa. ELISA
CASTAÑO

haciendo más grande su hueco en la hostelería española gracias al tirón de las cervecerías temáticas de su compañía Beer & Food. Tampoco podía faltar Calidad Pascual, que

que se ha opuesto abiertamente al proceso soberanista de Cataluña.

■ Automoción

A las puertas de los tres primeros

es. Por su parte, Mercedes-Benz, no sólo ha aguantado con solidez los embates de la crisis, sino que este año ha crecido en sus tres áreas de negocio. Completan el elenco de empresas Toyota y BMW, dos marcas concienciadas con el medio ambiente. La primera, del total de 47000 vehículos vendidos, ha conseguido que 8.000 cuenten con motorizaciones híbridas. Por su parte, la alemana ha matriculado 13.000 BMW i (eléctricos) en los diez primeros meses del año.

■ Banca

Reñida ha estado la votación entre las distintas entidades financieras. Las mejores situadas son Banco Sabadell, ejemplo a seguir en rentabilidad; BBVA, un grupo financiero cada vez más global; Bankinter, con unos resultados excelentes para celebrar su 50 aniversario; Bankia, que está haciendo los deberes, a punto de cerrarse el Plan Estra-

BANKIA ESTÁ HACIENDO LOS DEBERES A PUNTO DE CERRARSE EL PLAN ESTRATÉGICO 2012-2015

este año se ha embarcado en un proyecto para el fomento de un modelo de *vending* más saludable, mediante la distribución de nuevos productos desde su canal de venta directa. Y para mojar en leche Pascual, galletas Gullón. La compañía produce más de 120 millones de kilos de galletas anuales y cuenta con la planta industrial más grande y mecanizada de Europa. Por último, en séptimo lugar, una firma catalana, española y universal: Freixenet,

puestos se ha quedado la española Seat, que ha completado tres trimestres de 2014 con un resultado global de 326.000 coches vendidos. La marca de los cuatro aros, Audi, ha progresado un 6,2 por ciento respecto al año pasado, registrando un volumen de ventas acumulado desde enero de 33.315 matriculaciones.

La coreana Kia celebra sus diez años de presencia en España y el haber alcanzado una cuota de mercado del 4,6 por ciento en nuestro pa-

tético 2012-2015; Banco Popular, el quinto banco español por capitalización bursátil, y Kutxabank, la entidad más solvente del sistema financiero español.

■ Comunicación

Después de unos años turbulentos, el Grupo Prisa ha conseguido alzarse con la cuarta posición. Por fin parece que da frutos su cambio de modelo de negocio. Le sigue el grupo presidido por José Manuel Lara, de Planeta, primer grupo editorial y de comunicación español de capital familiar. El Grupo Godó, cuyo origen se remonta a 1881 con la creación de *La Vanguardia*, es hoy un *holding* que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. El Grupo Voz, con siete áreas ligadas a la información y el entretenimiento, ha tenido como protagonistas este año a los avances en la oferta de contenidos y a la mejora de los libros de contabilidad. Por su parte, el Grupo





La operadora de telecomunicaciones Orange. REUTERS



Bankia. REUTERS



La empresa tecnológica HP. REUTERS



Acciona. EE



SegurCAixa Adeslas. NACHO MARTIN



Grupo Sanitas. ALBERTO SERENO

Joly, la novena provincia andaluza, sigue apostando por la información regional. Y siete periódicos de pago, más de treinta publicaciones gratuitas, una división de revistas, área de Internet, una editorial, son los haberes del Grupo Zeta.

■ Construcción e infraestructuras
Abertis, en el cuarto puesto, se ha convertido en un grupo líder internacional en la gestión de autopistas e infraestructuras de telecomunicaciones, terrestres y satélites.

Nada queda de la pequeña constructora gallega Sanjose. Hoy, es una multinacional capaz de dar servicios y soluciones a clientes de todo el mundo. La que también trabaja -y mucho- fuera de nuestras fronteras, es Técnicas Reunidas: sus proyectos se reparten en más de 50 países y el 78 por ciento de su facturación se genera fuera de España. Por su parte, ACS se mantiene líder en el ranking mundial de con-

cesiones de infraestructuras de transportes, según *Public Works Financing*.

La reestructuración del accionariado de FCC, conocida ayer, culmina el saneamiento y la recapitalización de la compañía y abre una nueva etapa para recuperar el dividendo. Sacyr también tiene que estar agradecida a la economía global, ya que gracias a su negocio exterior ha conseguido un beneficio de 82,6 millones de euros.

■ Consultoría

No han ido muy bien las cosas en este 2014 para las consultoras, no obstante, las elegidas por nuestros lectores tienen motivos para alegrarse: PwC ha firmado una alianza estratégica con Google, KPMG sigue recibiendo clientes en sus 16 oficinas en España, Grant Thornton ha obtenido unos ingresos globales de 4.500 millones de dólares en su último ejercicio; Deloitte, además

de 34.200 millones de facturación en todo el mundo, ha incrementado su cifra de negocio en un 6,5 por ciento; Everis se traslada al país del sol naciente ya que ha sido adqui-

da de una, su Semana Española. Carrefour continúa abriendo su formato de supermercados de proximidad en los núcleos urbanos. Además, está reforzando su sistema de

Cortefiel sigue haciendo las américas y acaba de implantarse en Uruguay. Ya estaba en Chile, Costa Rica, México, Perú, República Dominicana y Venezuela.

GRUPO SANJOSE ES UNA MULTINACIONAL CAPAZ DE DAR SERVICIOS Y SOLUCIONES A CLIENTES DE TODO EL MUNDO

rida por la japonesa NTT Data y, por último, Mazars triunfa con su división China Desk, que asesora empresas españolas que deseen establecerse en el país asiático así como a aquellas que ya lo están.

■ Distribución

Las cadenas de híperv y supermercados se enfrentan a nuevos retos. La alemana Lidl ha decidido apostar por la gastronomía española y celebrará dos veces al año, en lugar

franquicias. Alcampo, ha decidido adaptarse a los nuevos patrones de consumo y apostar por los productos frescos y a granel. Por su parte, Eroski ha puesto en marcha un plan de desinversión y venta de activos para cerrar la refinanciación de su deuda y centrar su expansión en el modelo de franquicia.

En el mundo de la moda, Mango ha reorganizado sus marcas para incluir todas sus cadenas bajo el nombre de su matriz; y el Grupo

■ Energía

La inacabada reforma del Gobierno está haciendo mucho daño a las empresas del sector. No obstante, la mayoría de ellas atraviesan, por otros motivos, un momento dulce: es el caso de Gas Natural Fenosa, que ha reforzado su presencia en Latinoamérica; Enagás, que ha crecido dentro y fuera de nuestro país, o Acciona, que saldrá a bolsa a través de una YieldCo.

REE invertirá 800 millones de euros en nuevas infraestructuras, mientras Endesa está inmersa en su proceso de reestructuración, y Abengoa compensa los disgustos

Pasa a la página siguiente >>>



>>> Viene de la página anterior

de las cifras del tercer trimestre con su lanzamiento en el parque estadounidense.

■ Fabricantes de móviles

Gran año para Sony Mobile, que no ha parado de lanzar exitosos productos de distintas divisiones. Tampoco le ha ido mal a LG, que ha obtenido las mejores cifras en los últimos cinco años. Lenovo ha aumentado sus ventas de *smartphones* un 38 por ciento.

Y mientras, HTC se ha dado cuenta de que el secreto está en saber cuidar bien a cada segmento, Alcatel-Lucent se encuentra inmersa en un complejo proceso de reestructuración para llegar a la *nube* y ZTE triunfa en China como principal impulsor del 4G.

■ Formación

La Universidad Internacional de La Rioja ofrece lo mejor de la educación presencial y *online*. Nebrija Business School se reafirma como puente entre el mundo académico y la empresa, y IE se consolida como una de las mejores escuelas de negocios del mundo para formación de directivos. No tienen nada que envidiarle la Escuela de Administración de Empresas (EAE) o la Escuela de Organización Industrial (EOI). El líder indiscutible en formación enfocada al empleo sigue siendo el Centro de Estudios Financieros.

■ Industria farmacéutica

Bayer, presente en España desde 1899, sigue triunfando con su aspirina; la catalana Grifols busca rentabilizar la operación con Novartis, Almirall ha transferido los derechos de su negocio respiratorio a la multinacional británica AstraZeneca, Pfizer continúa destinando más del 95 por ciento de su producción a la exportación, Roche registró una facturación de 635 millones de euros. Por su parte, la distribuidora Cofares ha invertido en su plataforma Farmavenix.

■ Inmobiliarias

Mientras Metrovacesa ya está preparada para volver a la carga, en Martinsa-Fadesa las cuentas no terminan de salir aunque, al menos ha eludido la liquidación. No es el caso del Grupo Ortiz, esa inmobiliaria tranquila que sorteó la burbuja inmobiliaria. Ferrocarril tiene a la vista proyectos en España y Latinoamérica. No corren la misma suerte Reyval Urbis, a quien quizá la recuperación haya llegado tarde o Realia que ha colgado el cartel de *Inmobiliaria cotizada saneada busca dueño*.

■ Renting

En el sector mandan las entidades financieras. Es el caso de Banco Santander, que ofrece calidad máxima a precios competitivos; CaixaRenting, con un crecimiento del 31 por ciento respecto al 2013, o Bansabadell Renting y sus soluciones transvales.



La empresa automovilística Audi. SARA S. MUNILLA



La consultora KPMG. EE

EL GRUPO SANITAS HA CRECIDO ESTE AÑO EN NÚMERO DE ASEGURADOS, HOSPITALES, CLÍNICAS Y RESIDENCIAS

Leaseplan apuesta por la diversificación, Arval tiene como objetivo prioritario el colectivo de pymes y autónomos, y Toyota Kreditbank ha aumentado sus productos y bajado sus cuotas.

■ Sanidad

Si alguien ha crecido este año, es el Grupo Sanitas: ha conseguido más asegurados, más hospitales, más clínicas y más residencias. Otra de las redes privadas más completas es Asisa-Lavinia, que cerró el año pasado con un incremento de primas del 3 por ciento. Hospitales de Madrid prosigue su expansión: ya cuen-

ta con siete centros en Madrid y ha adquirido dos en Galicia y otro en Toledo. El premio revelación se lo llevaría Vithas, una marca joven que crece como la espuma. Ribera Salud, buque insignia del modelo de colaboración público-privada, ha cerrado este año su reorganización accionarial, y IDC Salud ha seguido con sus planes de expansión.

■ Seguros

En este sector sí que se ha notado –algo– la recuperación. Así, Aegon cerró el ejercicio 2013 con una facturación de 404,9 millones de euros, Allianz con un volumen de ne-

gocio de 3.251,9 millones, Axa presenta un volumen de primas de 2.894 millones, Línea Directa ha batido, por tercer año consecutivo, su récord de beneficio alcanzando los 128,5 millones de euros; SegurCaixa Adeslas, con un volumen total de primas de 2.114 millones, y Caser alcanzó una facturación en 2013 de 2.150 millones de euros.

■ Siderurgia y bienes de equipo

La clave para sobrevivir en este sector es diversificar productos y buscar negocio fuera de nuestras fronteras. Talgo, por ello, no sólo ha consolidado su presencia en Arabia sino que no olvida sus otras residencias: Kazajistán, Rusia, Bosnia, EEUU... Más del 77 por ciento de los proyectos en los que está CAF son internacionales, y Gonvarri ha apostado por crecer en Latinoamérica, sin olvidar sus otros mercados. Duro Felguera, especializada en productos a medida, obtiene el 96,8 por ciento de su facturación de sus proyectos internacionales. Bombardier es el caso de empresa canadiense que confía en el buen hacer de la ingeniería española y Alstom ha centrado sus esfuerzos en mejorar el transporte público.

■ Tecnología

Las empresas del ramo se están poniendo las pilas para estar preparadas en la era del *Internet de las cosas*. HP se ha partido en dos para seguir creciendo, IBM se ha subido al carro del desarrollo de *software* y soluciones empresariales frente al *hardware*, SAP, por su parte, ha aumentado en un 41 por ciento los ingresos por supercripciones y soporte de la *nube*. También T-Systems se ha centrado en la *nube*, con un 70 por ciento de su portfolio adaptado al *cloud computing*. En Cisco están muy pendientes de la nueva digitalización, mientras Asus celebra su 25 cumpleaños en la industria.

■ Telecomunicaciones

Jazztel ha logrado crecer de forma sólida y ganarse el respeto de sus competidoras, Orange se distingue por una gestión impecable para lograr la rentabilidad, Ono inicia una nueva andadura junto a otro grande, Orange; Pepephone es un pequeño operador que puede cambiar las reglas, R consolida su principal baza: la cercanía con el cliente, y Euskastel lidera el *ranking* de reputación *online*.

■ Transporte

Vueling, cuarta clasificada, se ha convertido en la primera aerolínea en vuelos domésticos en España; Air Europa disputa una carrera de fondo donde ha sabido aprovechar los huecos que otras compañías han ido dejando. Para Lufthansa ha sido un año marcado por los conflictos laborales.

De Iberia express podemos decir que es una empresa que ha sabido crecer con cabeza. Mientras la británica British Airways se está situando en una situación de privilegio dentro del mercado y Air France aplica todo su *charme* francés en mejorar sus servicios.

■ Turismo

La historia de Grupo Barceló es la de un negocio familiar que ha conseguido conquistar América. Parecida a la historia de la familia Fluxá, que pasaron de gestionar una agencia de viajes a uno de los grupos turísticos más importantes del país, Iberostar. Entre la gran oferta de agencias *online*, destaca eDreams, líder en España y en Europa, y Destinia, siempre a la vanguardia con sus viajes al espacio o su pago en *bitcoins*.

Bien situados han quedado los Paradores de Turismo, con 94 establecimientos. Tampoco podía faltar en este listado Amadeus, ya que sin él la industria de los viajes no sería igual.



DES DEL JARDÍ VICENÇ PAGÈS JORDÀ



3
CULTURA
28.11.2014

L'americà Joan Stanmayer va guanyar el World Press Photo d'enguany EFE

L'avantatge de l'exposició anual World Press Photo és que permet posar, literalment, cara i ulls a tot de conflictes mundials que ens arriben en forma d'estadístiques, infografies i imatges de comissions negociadores. D'altra banda, el risc del World Press Photo és convertir el malestar en espectacle. Cada any hi trobem fotografies bellíssimes de guerres, execucions, funerals i catàstrofes més o menys naturals al costat d'imatges d'animals i d'esportistes. El perill és que la impressió passi per damunt de la reflexió. L'única manera de substituir la subjugació pel context és la paraula, en aquest cas els peus de foto.

Les meves fotografies preferides d'aquesta edició són les que mostren una escena que podria semblar quotidiana, però que el context converteix en emotiva. Em refereixo, per exemple, a la guanyadora, una escena nocturna presa per John Stanmayer on apareixen uns homes al-

Elogi de la paraula

çant el mòbil en una platja. La imatge guanya efectivitat quan ens assabentem que la platja és a Djibuti, davant el mar Roig, i que els homes són emigrants que busquen cobertura per comunicar-se amb les seves famílies.

En una fotografia de Moises Saman un home està ajupit voltat d'ampolles, cubells i garrafes. No és un garatge qualsevol, sinó un dels llocs secrets a la ciutat d'Alep on es fabriquen bombes

casolanes per defensar-se de les incursions de l'exèrcit sirí. El mateix podríem dir de la imatge de Tanya Habjouqa on apareixen unes adolescents emprovant-se roba de festa i sabates de taló abans de sortir: no és un lloc qualsevol, sinó Ramal-lah, a Cisjordània, actualment sota el control de l'Autoritat Nacional Palestina. L'última foto que vull esmentar és de Tyler Hicks i mostra simplement una dona i dos nens estirats a terra: però som al centre comercial Westgate, a Nairobi, el dia que uns guerrillers islamistes van causar més de seixanta morts. És en aquestes imatges, que ens permeten sortir dels escenaris més coneguts i accedir a espais privats, on la nostra visió del món s'eixampla i s'enriqueix.

L'exposició encara és al CCCB, s'hi poden veure fotografies fetes per *drones*, en el moment just, totes les formes de l'espectacularitat. Són les paraules, però, les que fan possible que els sentiments es transmutin en comprensió. ✨



El Govern promueve multar a las emisoras que no publicitaron el 9-N

Envía una carta al Consejo Audiovisual de Cataluña, que ya está estudiando el asunto

Marcos Pardeiro

BARCELONA- El Govern de Artur Mas ya levantó una considerable polémica a pocos días del 9-N, cuando se dirigió por carta a los principales grupos de comunicación con una licencia otorgada por la Generalitat para exigirles la emisión de anuncios gratuitos relacionados con el simulacro de la consulta. Varias emisoras ignoraron estas exigencias (Onda Cero, la Ser y Cope) y ahora el Govern persigue represalias en forma de sanción, aunque necesita la complicidad del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) para consumir las multas.

«Os ponemos en conocimiento este incumplimiento y os pido que valoréis la incoación del procedimiento sancionador correspondiente a las personas físicas o jurídicas, de naturaleza pública o privada, a quien se puede atribuir la comisión, aunque sea por inobservancia, de acuerdo con el régimen de infracciones y sanciones establecido», dice el secretario de Comunicación del Govern, Josep Martí, en una carta dirigida al CAC fechada el pasado 17 de noviembre.

La Generalitat se amparó en su momento en el artículo 82.1 de la Ley del Audiovisual de Cataluña para justificar sus exigencias. «Los prestatarios de servicios de comunicación audiovisual están obligados a difundir, gratuitamente, y con indicación de su origen, los comunicados y las declaraciones que el Gobierno del Estado y el Gobierno de la Generalitat estimen

Miquel González/Shooting



Mas, ayer, en el Parlament de Catalunya



Carta dirigida por el secretario de Comunicación al CAC

convenientes por causas justificadas de interés público», dice la norma.

Según el Govern, este anuncio era suficiente para que las emisoras hicieran difusión gratuita, «como comunicación de interés público», de la campaña informativa de anuncios y mensajes radiofónicos del proceso de participación del 9-N sobre el futuro político de Cataluña.

El secretario de Comunicación del Govern recuerda al presidente del CAC que

facilitó con antelación los anuncios y los mensajes de una campaña que era «puramente informativa» y que, por tanto, estaba justificada su «difusión generalizada».

Fuentes del CAC aclararon que ya se estaba evaluando la posibilidad de iniciar un proceso sancionador antes de recibir la carta del Govern, porque le han llegado sesenta quejas de diferentes personas u organismos que denunciaron que ciertos medios de comunicación no emitieron los anuncios.

Asimismo, una de las tres cadenas mencionadas por Martí ha presentado una queja ante el CAC en la que pide amparo por verse obligada a emitir los anuncios del 9N y pide que se suspenda la petición.

La iniciativa del secretario de Comunicación del Govern no se abordó en el pleno del Parlament, muy pendiente del rumbo soberanista que pretende imprimir Artur Mas. Son días de conversaciones discretas, de cálculo y de reflexión. Nadie quiere precipitarse con el próximo paso, particularmente Oriol Junqueras, que es el que debe moverse después de que el presidente de la Generalitat fijara su estrategia el pasado martes.

ERC reunirá mañana a su consejo nacional y, ya el martes, Oriol Junqueras ofrecerá una conferencia para explicar su propia hoja de ruta, un acto al que aún no ha confirmado asistencia el presidente catalán. Hasta que Junqueras no fije su propuesta no se prevé que se inicien los contactos entre Mas y los partidos soberanistas –sobre todo CDC y ERC– para ver si hay puntos de coincidencia para unas plebiscitarias.

Sin acuerdos

Junqueras, por el momento, ha evitado adherirse a la lista conjunta de soberanistas que propone Mas, aunque sí que se ha abierto a dialogar con el presidente de la Generalitat para sumar cuanto más gente mejor en el objetivo de la independencia. En la segunda jornada de la sesión plenaria del Parlament Junqueras ha conversado con el diputado de la CUP David Fernández, aunque no han cerrado ningún acuerdo porque este último recela de una candidatura unitaria con representantes de CiU.

En cambio, CUP y ERC sí que coinciden en señalar que CiU y PSC actuaron conjuntamente para vetar la comparecencia de determinadas personas en la comisión de fraude y evasión fiscal del Parlament, que se creó a partir del caso Jordi Pujol y que iniciará sus comparecencias el próximo lunes. Los trabajos se alargarán varios meses si es que no son interrumpidos por un avance electoral.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA PÚBLICA



Nicolás Redondo Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

El origen de la democracia no se puede entender sin los periódicos, sin una comunicación que es a la vez individual y compartida, y que permite establecer un criterio sobre la información conocida; proceso que realizan al mismo tiempo multitud de ciudadanos sobre las mismas informaciones. Así se dan las condiciones objetivas necesarias para que la democracia se convierta en imprescindible: la persona recibe información sobre lo que está ocurriendo y establece una posición que, siendo compartida por otras que han seguido el mismo proceso, obliga, cuando adquiere una densidad que desborda el ámbito individual, a darle un cauce público; es decir, a convertir la opinión del lector en relevante. Y justamente en el momento en el que las opiniones formadas adquieren importancia, se pueden hacer cambios en la vida pública y el súbdito empieza a convertirse en ciudadano.

El ejemplo de lo que sucedió en Francia en los primeros cincuenta años del siglo XIX nos muestra claramente este proceso. En 1824 había en París 47.000 suscriptores de periódicos, en 1836 se contaban 70.000 y en 1846 ya eran 200.000 los suscriptores. La fundación de *La Presse* por Emile de Girardin es considerada como el acta de nacimiento de la prensa moderna debido a algunas innovaciones: la inclusión de anuncios que permi-

tía rebajar el precio del periódico a la mitad o la introducción de la novela por entregas. La ampliación de la demanda obligaba a renovar todos los días los diarios, lo que se consigue a través de la publicación de noticias diarias, así se supera la contradicción entre lo nuevo y lo permanente... la noticia y el diario. El invento se extiende y hace que los ciudadanos tomen posiciones que comparten en los cafés y en diversos ámbitos de relación social, permitiendo que nazca una opinión pública estable e influyente.

A principios del siglo XX la radio viene a fortalecer los efectos de la prensa escrita. No provoca cambios en las relaciones, pero su accesibilidad la generaliza y su inmediatez logra una relación casi instantánea entre el ciudadano y la noticia.

Todas las relaciones se fortalecen y la democracia se consolida –dejo aparte la importancia de estos medios para mantener el control de sociedades prisioneras de dictaduras, aunque los cambios revolucionarios del siglo XXI en las comunicaciones hacen imposible que las dictaduras puedan utilizar estos medios revolucionarios para sus fines y en el mejor de los casos para ellas, se conforman con neutralizarlos–, pero no existen cambios radicales en el comportamiento social, ni necesidad de adoptar nuevos paradigmas, como si obligó la aparición del periódico en el siglo XIX.

La aparición de la televisión también obliga a cambios en el comportamiento a los protagonistas de las noticias y quién las ve puede tener y suele tener una posición pasiva. Las imágenes que llegan al sofá de su casa le per-

miten no tener que reflexionar, al contrario de lo que provocaba la letra impresa del periódico o la palabra sin imágenes de la radio, que indudablemente obligaba a excitar la imaginación. Esa pasividad televisiva es, sin ninguna duda, contrarrestada con la presentación de las noticias de una forma más incisiva y con una sintetización del lenguaje público, que pierde gran parte de su literatura, ofreciendo, cada vez de forma más clara, ideas con un menor número de palabras, hasta llegar a convertir la idea en una simple consigna y el discurso en un anuncio. Todo se incrementa pero los cambios no son radicales.

Han tenido que llegar las nuevas tecnologías para que el cambio sea de unas dimensiones revolucionarias aunque, inmersos como estamos en él, no seamos capaces de darnos cuenta. Los nuevos cauces de comunicación le otorgan al ciudadano una posición activa en su relación con la noticia. No tiene que esperar a las elecciones para emitir una posición sobre la noticia, que en tanto que es pública adquiere relieve y trascendencia en grado diverso, y esa facilidad para opinar instantáneamente le hace, en un grado indeterminado pero evidente, protagonista de la noticia y además, sin arrastrar ningún tipo de consecuencia. Esa inmunidad le permite la máxima libertad individual, una libertad sin igual en la historia de la humanidad y que no provoca ningún efecto negativo en el ciudadano.

Es una libertad absoluta con la única limitación de nuestra autónoma e intransferible responsabilidad. Ese nuevo paradigma, esa revolución en la relación entre los ciudadanos

y los medios, es la que ha provocado las consecuencias políticas que hoy discutimos acaloradamente en España. Los ciudadanos han pasado de la inmediatez a compartir, de ser espectadores a ser protagonistas, de la espera para que su opinión cuente a que sea relevante automáticamente.

Por contra se han debilitado los vínculos sociales que hacían permanentemente compartidas las opiniones, efecto que da mucha volatilidad al espacio público; y se han rebajado las exigencias de responsabilidad, lo que permite creer que todo es posible, que no existen límites a nuestros deseos y que nuestra imaginación se confunda frecuentemente con la realidad. Inmediatez, protagonismo, volatilidad en las opiniones e irresponsabilidad son las bases de fenómenos como Podemos. En países de nuestro entorno sucede algo parecido, pero con dos diferencias favorables a ellos: sucede en menor grado porque la cultura pública debilita la tendencia a la volatilidad y a la irresponsabilidad y, por otro lado, el proceso se desarrolla en un sistema institucional, espacio político, que es más fuerte e integrador que el nuestro y por lo tanto con mayor capacidad para generar autodefensas.

El debate público de los intelectuales franceses sobre todos los aspectos de la vida pública gala, la fortaleza de sus instituciones, el prestigio y extensión de algunos de sus medios de comunicación públicos y privados lo tiene ellos y nos falta a nosotros. Así, teniendo ellos a Marie Le Pen como nosotros a Pablo Iglesias, nuestro momento político provoca más dudas que el de nuestro vecino.

Los nuevos cauces de comunicación permiten opinar al ciudadano sin esperar a las urnas

Francia tiene a Le Pen y España a Podemos, pero nuestra situación provoca más dudas



Javier Fdez.-Largo





Por un artículo en LA RAZÓN sobre el valor de la Monarquía, que reproducimos

Tom Burns, Premio FIES de Periodismo

El periodista y ensayista Tom Burns Marañón recibió ayer de manos de Felipe VI, en La Zarzuela, el Premio FIES de Periodismo por un artículo, publicado en LA RAZÓN en febrero de 2013, con el título «Monarquía parlamentaria, ésa es la cuestión». En él se afirma que «si se consolida la Corona constitucional en España será porque los españoles valoran la utilidad intrínseca de la institución», y eso sería así «al reconocer que la Monarquía parlamentaria es la forma política que salvaguarda su libertad y sus derechos mejor que cualquier otra». La Fundación Institucional Española (FIES) valora artículos y trayectorias profesionales que permitan a la sociedad reflexionar sobre el sentido de la Monarquía y su papel vertebrador en España. La entrega tuvo lugar ayer durante una audiencia en el Palacio de la Zarzuela.

EXPERIENCIA

PROFESIONAL. Tom Burns fue corresponsal en España del «Financial Times», «The Washington Post» y «Newsweek». En la imagen, durante la entrega del galardón





TELEVISIÓN



Los trabajadores de Canal 9, en una captura de pantalla tomada durante la emisión del último informativo de la cadena.

Canal 9 cumple un año a ciegas

- Los extrabajadores mantienen las movilizaciones para revertir la clausura
- El presidente Fabra, que cerró RTVV, plantea la reapertura a partir “de cero”

JOAQUÍN FERRANDIS
 Valencia

Canal 9 pasó a negro hace un año y se convirtió en la primera televisión autonómica española que echaba el cierre dejando tras de sí una estela de 1.600 empleados despedidos, 1.200 millones de euros de deuda y un rosario de escándalos relacionados con la manipulación informativa, la corrupción y el abuso de poder.

Eran las 12.19 del 29 de noviembre cuando el Gobierno valenciano, que preside el popular Alberto Fabra, lograba cortar las emisiones de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), en manos de los trabajadores desde el día anterior tras la inesperada dimisión de la directora general del ente, Rosa Vidal.

La decisión de clausurar Canal 9 fue adoptada personalmente por el presidente valenciano, que justificó el cierre por la crisis económica y los graves problemas financieros de la Generalitat. Apenas un año después, y cuando aún no ha concluido el

proceso de liquidación de RTVV —que está recurrido en los tribunales—, el propio Gobierno autónomo, la oposición de izquierdas y un buen número de asociaciones ciudadanas abogan por la recuperación de la televisión pública valenciana.

El pronunciamiento más inesperado ha sido el del propio Fabra, que ha anunciado públicamente su disposición a tramitar una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) avalada por más de 90.000 firmas y a negociar con la oposición la reapertura de RTVV a partir “de cero”.

El giro copernicano de Fabra obedece a distintas razones. Entre ellas, destaca la necesidad de aplacar el malestar del propio PP valenciano, donde ha calado la idea de que el cierre fue un error. Tanto, que el presidente de la Diputación de Valencia, el popular Alfonso Rus, ha convocado un concurso para montar una televisión autonómica privada antes de las elecciones con 3,2 millones de euros. En el cambio de parecer de Fabra también ha pesado la cons-

tatación de que el cierre de la televisión autonómica, pese a la crisis, no ha sido secundado por ningún territorio más, ni siquiera en los gobernados por el PP.

El secretario general del PSPV-PSOE, Ximo Puig, considera “irrenunciable” la recuperación de la televisión autonómica si gana las

Ninguna otra autonomía ha renunciado a su televisión pública

elecciones de 2015. Una opinión que comparten también los otros partidos con representación parlamentaria, Compromís y Esquerra Unida.

Sin embargo, los expertos en derecho consideran que, si la liquidación definitiva de RTVV es compleja, la reapertura de Canal 9 no será menos complicada. “Habría que ver las condiciones de reapertura y cómo afectaría a

los trabajadores que han sido despedidos porque podría haber fraude de ley”, afirma Carlos Alfonso, catedrático de Derecho del Trabajo de la Universitat de València. “Además, si se emplearan las actuales instalaciones se correría el riesgo de incurrir en sucesión de empresas y, por tanto, en infracción”.

De momento, el comité de empresa de RTVV, que ha mantenido las movilizaciones ininterrumpidamente, celebrará el primer aniversario del apagón con una concentración, que tiene el apoyo de más de 75 organizaciones sociales, frente al Palau de la Generalitat, sede del Gobierno valenciano. Para los extrabajadores, “un año después se ha demostrado que todos los argumentos que se dieron para cerrar RTVV eran falsos, por eso consideramos necesario revertir la ley de cierre”.

Para muchos, la esperanza ahora es que se siga el ejemplo de Grecia, que cerró su televisión pública asfixiada por la crisis en junio de 2013 y la reabrió, finalmente, el pasado mes de mayo.



El Govern pide sanciones por no publicitar el 9-N

Mas insta por carta al Consell de l'Audiovisual de Catalunya a que investigue a tres emisoras

CRISTINA RUBIO BARCELONA

El Govern exigí a varios medios privados publicitar gratuitamente la consulta alternativa del 9 de noviembre y ahora quiere sancionar a aquellos que no accedieron a su petición. Se trata de tres emisoras radiofónicas –la cadena Ser, la Cope y Onda Cero– que se beneficiaban de una licencia otorgada por la Generalitat y que podrían enfrentarse a multas de hasta 90.000 euros si el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) lo considera oportuno.

El Ejecutivo de Artur Mas ha enviado una carta al ente regulador, dependiente de la propia Generalitat, para pedir que valore la apertura del procedimiento sancionador correspondiente. Para ello, se ampara en el artículo 82.1 de la Ley del Audiovisual de Cataluña, que reza: «Los prestatarios de servicios de comunicación audiovisual están obligados a difundir, gratuitamente, y con indicación de su origen,

los comunicados y las declaraciones que el Gobierno del Estado y el Gobierno de la Generalitat estimen convenientes por causas justificadas de interés público». La clave está en considerar la consulta alternativa del 9-N un evento de «interés público» para justificar su promoción obligatoria.

De todas las televisiones y emisoras que se benefician de una licencia otorgada por el Ejecutivo catalán, sólo estas tres –la cadena Ser, la Cope y Onda Cero– se negaron a emitir dos cuñas radiofónicas sobre el proceso participativo del 9-N. Las demás, entre las que figuran los medios del Grupo Godó (Rac1 y 8tv) y Radio Teletaxi, programaron los anuncios institucionales del Govern, donde se llamaba a la participación durante la jornada de la consulta.

«Pido que valoréis la incoación del procedimiento sancionador correspondiente a las personas físicas o jurídicas, de naturaleza públi-



El presidente de la Generalitat, Artur Mas, y la vicepresidenta, Joana Ortega, ayer en el Pleno del Parlament. JORDI SOTERAS

Las cadenas de radio podrían tener que pagar 90.000 euros por una falta grave

ca o privada, a quien se pueda atribuir la comisión, aunque sea por inobservanza», de acuerdo con el régimen sancionador establecido, reclama el secretario de Comunicación del Ejecutivo de CiU, Josep

Martí, en una carta a la que ha tenido acceso este diario.

Según la propia Ley del Audiovisual de Cataluña, la «no difusión de las comunicaciones de interés público del Gobierno del Estado y del Gobierno de la Generalitat, de acuerdo con los términos establecidos por esta ley», equivaldría a cometer una «falta grave», con multas que oscilan entre los 12.001 y los 90.000 euros. Más improbables serían las sanciones de cese de emisión, que se imponen cuando hay una reite-

ración de faltas por parte de un medio público o privado.

Pese a este requerimiento explícito del Govern al CAC, el ente regulador ya había iniciado de oficio el procedimiento para evaluar si se sanciona a estas tres emisoras, al recibir 60 quejas por la no emisión de la publicidad institucional sobre el 9-N.

La decisión final se votará en uno de los plenos del ente regulador, donde CiU tiene mayoría gracias al voto de calidad de su presidente, Roger Llopachet.



CANVI TECNOLÒGIC

El satèl·lit es reivindica davant la TDT

► L'emissió cobreix tot Espanya, és més barata i no hi ha reantenització

EL PERIÓDICO
BARCELONA

De les opcions que hi ha per veure la tele –cable, satèl·lit, ADSL i TDT–, els diferents governs espanyols s'han decantat de forma gairebé exclusiva per la TDT, que no és la millor solució, ni tècnica, ni econòmica, tal com va assenyalar ahir a Barcelona Luis Sahún, director general a Espanya de l'empresa de satèl·lits Astra, en una reunió amb antenistes i empreses del sector.

El primer i principal problema de la TDT ve amb el dividend digital: la reantenització d'antenes col·lectives i de televisors, i que porta implícit un altre aspecte indesitjable, sobre el qual l'Executiu passa de

puntetes, com són les interferències entre telèfons i els canals de TDT amb freqüències d'emissió properes a la dels mòbils.

Però el maldecap que ara genera la reubicació de canals de tele es repetirà: ja s'ha plantejat a nivell europeu deixar lliures les freqüències de 700 Mhz. per a futurs serveis mòbils. Així, cap al 2018 hi haurà una altra reubicació de canals de TDT, amb tot el que això implica.

A aquests canvis de la TDT, que són una despesa i una preocupació afegida als ciutadans –i que no pateix el satèl·lit–, se suma la impossibilitat d'accedir a noves tecnologies, com el 4K, que quadruplica la qualitat de l'alta definició.

«No hi ha capacitat a la TDT per al



► Luis Sahún, director general d'Astra a Espanya, davant un televisor 4K.

4K, ja que ocupa el mateix que cinc canals convencionals. Només queda l'opció del satèl·lit –va explicar Sahún–, que no té aquesta limitació d'espai i, a més, la distribució del senyal és molt més barata. El cost d'un multiplex de canals en TDT és d'uns 20 milions d'euros a l'any; per satèl·lit sortiria als operadors per una desena part i una cobertura del 100% d'Espanya».

Però Sahún, com a part interessada en aquest negoci de l'audiovisual, no reivindica tant les bondats del seu producte, com el dret de poder defensar-lo i competir en igualtat de condicions amb la resta d'opcions

de transmissió, cosa que fins ara no s'ha donat, tal com ha reconegut la mateixa UE.

Sahún va recordar que, el 2013, la Comissió Europea de la Competència va declarar il·legals les ajudes públiques per a la TDT en zones remotes i poc poblades, motiu pel qual les autonomies han de recuperar de les empreses beneficiades més de 230 milions d'euros (uns 50 milions a Catalunya). Els últims dies, Andalusia, Navarra i la Rioja han convocat nous concursos per a aquest servei, «als quals participarem en, esperem, igualtat de condicions», assenyalà Sahún. ■



El CAC estudia sancionar tres ràdios que no van publicitar el 9-N

LAIA VICENS
BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) estudiarà si sanciona o no les ràdios i les televisions privades amb seu a Catalunya que van negar-se a difondre la publicitat institucional de la Generalitat sobre el 9-N. Així ho ha demanat, a través d'una carta, el secretari de Comunicació del Govern, Josep Martí, a l'òrgan que regula i vetlla per les bones pràctiques dels mitjans audiovisuals públics i privats del país.

La missiva arriba després de les negatives de la Cadena SER, Onda Cero i la Cope a emetre dues falques publicitàries, tant del 9-N original com del 9-N alternatiu impulsat pel Govern. Ara l'executiu català posa en coneixement del CAC "l'incompliment" legal que això suposa i li demana que valori l'obertura del procediment sancionador corresponent tant per a "persones físiques com jurídiques, de naturalesa pública o privada".

El Govern esgrimeix l'article 82.1 de la llei de comunicació audiovisual, que estableix que els mitjans audiovisuals "estan obligats" a publicar "els comunicats i les declaracions que el govern de l'Estat i de la Generalitat estimin convenientes per causes justificades d'interès públic". De fet, aquesta és la llei a què va apel·lar el Govern en sol·licitar per carta a totes les emissores i televisions catalanes la difusió gratuïta de la campanya institucional del procés participatiu del 9-N.

L'únic mitjà que aleshores va reaccionar públicament a la demanda del Govern va ser la Cadena SER, que va argumentar que l'executiu català no tenia "la cobertura legal necessària per imposar la seva obligatorietat". En un comunicat va argumentar que es tractava d'una "exigència" sobre un afer que "divideix" la societat catalana i que "s'havia articular ocltant les bases jurídiques que ho permeten". Amb tot, la cadena del grup Prisa considerava que "la pretensió d'obligar a incloure falques elaborades per un Govern revesteix



La Cadena SER, Onda Cero i la Cope van negar-se a difondre les falques institucionals del 9-N. ARA

un caràcter d'excepcionalitat que no respon al criteri recollit a la llei".

Al marge de la SER, segons ha pogut saber l'ARA, la Cope va justificar-se directament a la secretaria de Comunicació de la Generalitat per traslladar-li que "els serveis jurídics de l'emissora creien que no s'esqueia" publicar l'anunci.

Ara la pilota és a la teulada del CAC. Segons fonts de l'organisme regulador, ja s'havien iniciat "els procediments oportuns" sobre aquesta qüestió abans de dimarts, el dia que es va rebre la carta. I és que una seixantena de particulars s'hi van adreçar avisant que hi havia emissores que no emetien els anuncis del 9-N. El sis membres del CAC, escollits pel Parlament a proposta dels grups parlamentaris, hauran de decidir ara si arxiven o tiren endavant el cas. Si decidissin obrir un expedient administratiu, el CAC podria sancionar les tres emissores. La llei de comunicació audiovisual preveu sancions econòmiques o la suspensió temporal de l'activitat, des d'1 dia a 3 mesos.



Hackers sirians ataquen diaris de tot el món



Captura de pantalla de l'atac que va patir ahir el diari *Chicago Tribune* en la seva versió digital

Entre els webs dels diaris afectats hi ha els de 'The Independent', 'Evening Standard' o 'Chicago Tribune'

SALVADOR ENGUIX

L'Exèrcit Electrònic Sirià (SEA, per les seves sigles en anglès) va aconseguir ahir hackejar algunes de les versions digitals dels diaris més importants del món, especialment dels EUA i el Regne Unit. Entre les víctimes de la seva acció, que s'engloba en l'anomenada *gihad electrònica* (atacs en línia), hi va

haver els webs dels diaris britànics *The Independent*, *The Daily Telegraph*, *Evening Standard*, *The Sun* o *The Sunday Times*. Als Estats Units els afectats, entre d'altres, van ser els webs del *Chicago Tribune*, la revista *Forbes* i la cadena de televisió CNBC així com el de la Lliga Nacional d'Hoquei dels Estats Units. A Espanya, les versions digitals dels diaris *Abc* i *El Correo* van indicar haver estat víctimes de l'atac.

L'hostilitat de la SEA va arribar fins al web d'Al-Jazira. L'agència Vascopress va informar que els pirates informàtics s'havien introduït a través del proveïdor del sistema de comentaris d'aquests webs: Giga. "El hackeig s'ha produït a

escala mundial amb aquest proveïdor, per la qual cosa també s'han vist afectats altres mitjans internacionals tan coneguts com l'*NBC*, *Clarín* i *Olé*, entre d'altres".

Quan els usuaris d'aquests mitjans accedien a la pàgina web, es trobaven amb aquest missatge: "(el web del mitjà) ha estat hackejat per l'Exèrcit Electrònic Sirià (SEA)". En clicar sobre el missatge s'accedia a una imatge allotjada a Imgur –una base en línia de fotografies– amb el logotip del SEA.

La gihad electrònica du a terme ciberatacs a servidors, webs i serveis en línia coordinats, com el que va executar ahir contra diaris digitals d'arreu del món.●



elradar



José Antonio Sánchez, president de RTVE. RTVE

El president de RTVE, investigat per prevaricació i malversació

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

José Antonio Sánchez, actual president de RTVE, serà investigat finalment per malversació de fons públics, delictes contra els drets dels treballadors, prevaricació, delictes societari i tràfic d'influències durant la seva etapa com a director general de Telemadrid, segons informaven ahir *El Economista* i *El País*. L'Audiència Provincial de Madrid ha estimat un recurs presentat pels sindicats i obliga el jutjat d'instrucció de Pozuelo de Alarcón a reobrir les diligències contra Sánchez. La investigació es va iniciar perquè els sindicats van denunciar que s'havia contractat Telefónica Servicios Audiovisuales per emetre el senyal mentre ells feien vaga i després d'un ERO que deixava 861 treballadors al carrer.

L'Audiència estima, així, els recursos

d'apel·lació dels sindicats CCOO i CGT contra l'arxivament de la querella, presentada el 2013 contra Sánchez, abans de presidir la corporació de mitjans públics espanyols. La sala considera que les explicacions de Sánchez en què es va basar el sobreseïment de la querella "no han estat prou verificades" pel jutjat de Pozuelo de Alarcón que la va arxivar. La interlocutòria a la qual ha tingut accés *El País* recull que "la valoració sobre la plena regularitat de la decisió de contractació externa i la seva justificació, així com el procediment per a l'adjudicació del contracte, no ha sigut judicialment verificada". Després de l'ERO, el canal va subcontractar Telefónica per a la producció tècnica de les seves emissions. Els denunciants van entendre que va existir una "cessió il·legal" d'empleats. A més, el fet que Sánchez fos un executiu de Telefónica en excedència va dur CCOO a plantejar un possible tràfic d'influències. —



CONTRA EL ACTUAL PRESIDENTE DE RTVE

Revocado el sobreseimiento de la querrela por el ERE de Telemadrid

M. Serraller. Madrid

La Audiencia Provincial de Madrid ha revocado el sobreseimiento provisional de la querrela que presentaron los sindicatos CCOO y CGT contra el exdirector de Telemadrid y actual presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, por su gestión del ERE de Telemadrid, que afectó a 791 trabajadores y que fue declarado no ajustado a derecho por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, fallo que luego ratificó el Supremo.

La Audiencia ha dictado un

auto, hecho público ayer, que estima parcialmente los recursos de apelación que interpusieron los dos sindicatos contra el sobreseimiento de la causa que decidió el Juzgado de Primera Instancia número 3 de Pozuelo de Alarcón (Madrid).

CCOO y CGT acusaron a

Los sindicatos denunciaron la subcontrata de servicios a Telefónica sin garantías

Sánchez de delitos contra los derechos de los trabajadores, prevaricación, tráfico de influencias y malversación de fondos, por haber adelantado a enero de 2013 el despido de 791 trabajadores de Telemadrid que no tenía que ser ejecutado hasta abril de ese año, al tiempo que desde el ente

El ERE de Telemadrid afectó a 791 trabajadores y fue declarado no ajustado a derecho

autonómico se encargaban contratos a Telefónica, con la que Sánchez había tenido previamente relación laboral (y se encontraba en ese momento en excedencia laboral), subcontrata que se encargó de la emisión de la señal, de la producción y de la realización de servicios informativos. Sánchez alegó que la contrata obedeció a la urgencia provocada por la anticipación del ERE y se desvinculó de la decisión de contratación.

La Audiencia entiende que



José Antonio Sánchez, presidente de RTVE y exdirector de Telemadrid.

no debe sobreseerse provisionalmente la causa porque se deben verificar mejor en primera instancia los testimonios y la documentación presentada, ya que, subraya, el so-

breseimiento no obedeció a una falta de tipicidad de las conductas denunciadas, sino "a la insuficiente acreditación de los elementos del delito denunciado".



AMENAZAS Y SANCIONES

Los nacionalistas imponen multas para los medios que no colaboraron con el 9-N

ABC BARCELONA

El Gobierno de la Generalitat ha reclamado al Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) que estudie iniciar el proceso para sancionar a aquellas radios y televisiones con sede en Cataluña que no accedieron a difundir de forma gratuita la campaña informativa de la Generalitat sobre el proceso participativo del 9-N.

En una carta firmada por el secretario de Comunicación del Govern, Josep Martí, a la que tuvo acceso Ep,

la Generalitat recuerda que se hizo llegar a varios medios de comunicación audiovisual los anuncios y mensajes informativos sobre el 9-N para que los difundieran gratuitamente.

El Ejecutivo catalán recuerda en este sentido el artículo 82.1 de la Ley de Comunicación Audiovisual catalana, que establece que los prestadores de comunicación audiovisual están obligados a difundir gratuitamente «aquellos comunicados y declaraciones que el Gobierno del Es-

tado y de la Generalitat estimen convenientes por causas justificadas de interés público». En su carta remitida a radios y teles, la Generalitat apeló al «gran interés social» del 9-N. Ante la negativa de algunos medios a emitir estos anuncios de forma gratuita, el Gobierno que preside Artur Mas ha puesto en conocimiento del CAC «este incumplimiento» y pide que valore la apertura del procedimiento sancionador correspondiente.

«Pido que valoréis la incoación del procedimiento sancionador correspondiente a las personas físicas o jurídicas, de naturaleza pública o privada, a quien se pueda atribuir la comisión, aunque sea por inobservanza», de acuerdo con el régimen sancionador establecido.



Mas pide multar a los medios que no emitieron cuñas del 9-N

ÀNGELS PIÑOL, Barcelona

La Generalitat ha solicitado al Consell del Audiovisual de Catalunya (CAC) que valore la incoacción de un expediente sancionador contra los medios que se negaron a insertar publicidad institucional gratuita de "interés público" sobre la consulta alternativa del 9-N. Josep Martí, secretario de Comunicación del Gobierno catalán, remitió el 17 de noviembre una carta a Roger Loppacher, presidente del CAC, para que sopesa la imposición de las sanciones de acuerdo con la Ley de la Comunicación Audiovisual de Cataluña.

La norma, aprobada en 2005, contempla en su artículo 82 que los medios de comunicación audiovisual están obligados a difundir gratuitamente los comunicados y declaraciones que el Gobierno del Estado y de la Generalitat estimen convenientes por, dice la ley, causas justificadas de interés público. Martí sostiene que el proceso participativo estaba amparado en la legislación catalana y que los anuncios que pidieron insertar en la programación correspondían a una campaña "meramente informativa" que justificaría la difusión generalizada de los anuncios.

Multas

El Tribunal Constitucional, a instancias del Gobierno central, suspendió la consulta alternativa el 4 de noviembre. Varios de los medios se negaron a incluir esa publicidad al alegar que el 9-N no estaba amparado legalmente. Según el artículo 133 de la Ley del Audiovisual, la no difusión de las comunicación de interés público son constitutivas de una infracción grave que estarían sancionadas con una multa que puede oscilar entre 12.001 y los 90.000 euros.

Los medios afectados son, entre otros, la SER, Onda Cero y la COPE. Un portavoz de la SER argumentó en su día que habían decidido no incluir las cuñas institucionales porque, según sus servicios jurídicos, no existía una cobertura legal para hacerlo. Tras enviar las cartas a las emisoras pidiendo la inclusión de los anuncios sobre el 9-N, Josep Martí admitió en declaraciones a este diario que era la primera vez que recurría a un mecanismo de ese tipo y señaló que la campaña era de "interés público" y "no política". Por contra, algunas de las emisoras cuestionaban que las cuñas tratarán de una cuestión de esa naturaleza cuando la consulta no había sido ni convocada formalmente.



L'Eurocambra vol 'trossejar' l'activitat de Google a la UE

BRUSSEL·LES Redacció

El ple de l'Eurocambra va aprovar ahir una resolució que demana de "trossejar" l'activitat de Google i altres companyies d'internet, separant en diferents empreses els motors de cerca i altres serveis comercials, "per posar fi als abusos de posició dominant". Els parlamentaris reclamen a Brussel·les que "apliqui les regles de competència de la UE de manera contundent" al mercat de les cerques a internet per garantir "mesures correctives" que beneficiïn veritablement els consumidors, usuaris d'internet i negocis en línia.

La resolució del Parlament Europeu no té caràcter vinculant, però sí que tradueix la voluntat política de l'organisme representatiu dels ciutadans europeus. Els eurodiputats demanen d'aquesta forma a la Comissió Europea que reaccioni i pressioni els responsables de les àrees de Competència i d'Economia Digital, la danesa Margrethe Vestager i l'alemany Günther Oettinger, a fi que adoptin mesures que endureixin l'acció i el poder gairebé monopolístic de Google. L'Executiu comunitari és l'únic que té capacitat per decidir en aquest terreny. Fa mesos que debat una solució que doni resposta consensuada a tots, als que exigeixen que Google no tingui posició dominant i també al motor de cerca dels Estats Units.●



La Festa de les Lletres Catalanes celebra 25 anys

Granollers

La Festa de les Lletres Catalanes del Vallès Oriental, organitzada per Òmnium Cultural, arriba aquest divendres al vespre a la 25a edició amb la tradicional entrega de premis. Enguany es concedirà el 25è Premi de Novel·la Josep Saperas, el 25è Premi de Poesia Estabanell Energia, el 4t Premi Ramon Casanovas d'accions i iniciatives cívi-ques a favor de la llengua; el 13è Premi Jaume Camp de Sociolingüística, el 3r Premi Eugeni Xammar de periodis-me, i el 2n Premi Treball de Recerca. La conducció de la gala anirà a càrrec de Xavier Pérez Esquerdó i Candela Figueras, presentadors del programa de ràdio *La segona hora*, de RAC1.



4G

Les operadores costejaran les interferències

Les operadores de telecomunicacions amb llicències en la banda de 800 MHz –Telefónica, Vodafone i Orange– seran les encarregades de garantir que la posada en servei de les estacions base per a les comunicacions mòbils no afectin la recepció del servei de televisió, segons recull el projecte d'ordre ministerial que estableix les actuacions que han de realitzar aquestes companyies en el procés del dividend digital i que s'ha de debatre amb el sector en una reunió del Consell Assessor de les Telecomunicacions (Catsi) el 3 de desembre. Aquestes mesures s'aplicaran de manera gradual a partir de l'1 de gener del 2015, un cop finalitzat l'alliberament del *dividend digital* i que ha obligat a resintonitzar la TDT. ■ EFE



Presenten a Vic un llibre de periodisme d'investigació sobre el cas Castor

Vic El Grup de Periodistes Ramon Barnils organitza aquest divendres una doble presentació a Vic. Per una part, del llibre *Castor, la bombolla sísmica*, una investigació sobre l'anomenat cas Castor, el projecte gasístic que va provocar diversos terratrèmols a les Terres de l'Ebre, i per una altra, l'Anuari dels Silencis Mediàtics. L'acte serà a les 8 del vespre al Centre Cívic Can Pau Raba.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/11/14	Viernes, 28 de noviembre de 2014 (08.00 GMT) / Invertia	36	7
28/11/14	Cloenda del Fòrum10 de Puig-reig amb Carles Prats / Regio7	43	1
28/11/14	Exigim direccions als mitjans de comunicació per mèrits professionals / Sindicat de Periodistes de Catalunya	44	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Viernes, 28 de noviembre de 2014 (08.00 GMT)

Viernes, 28 de noviembre de 2014

POLÍTICA CORRUPCIÓN -Madrid- El eco del debate parlamentario de ayer sobre la corrupción planeará hoy sobre el Consejo de Ministros, que tiene previsto aprobar una dotación de recursos para impulsar las nuevas tecnologías que faciliten la lucha contra esas prácticas, en su primera reunión tras la renuncia de la titular de Sanidad, Ana Mato. (foto) (vídeo) (audio) **DEBATE CATALUÑA** -Barcelona- La secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, inaugura hoy en Barcelona unas jornadas del partido a las que acudirá mañana el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en su anunciado intento de explicar a los catalanes sus argumentos contra la apuesta soberanista. (foto) (vídeo) (audio) **ENCUENTRO ECONÓMICO** -Platja d'Aro (Girona)- El presidente de la Generalitat, Artur Mas, y el ministro de Economía, Luis de Guindos, participan en la sesión inaugural del XIX Encuentro de Economía de S'Agaró, que este año se celebra bajo el lema "Crecer en un nuevo marco económico". (foto) (vídeo) (audio) **PROSPECCIONES PETROLÍFERAS** -Madrid- El presidente de Canarias, Paulino Rivero, participa en un desayuno informativo en Madrid en plena polémica por el inicio de las prospecciones petrolíferas en aguas próximas al archipiélago. (foto) (vídeo) (audio) **SUCESOS ASTURIAS** -San Juan de la Arena (Asturias)- La Guardia Civil continúa con las labores de investigación sobre la muerte de dos niñas de 7 y 9 años en la localidad asturiana de San Juan de la Arena presuntamente asesinadas por su padre, que posteriormente se suicidó. (foto) (vídeo) (audio) **DÍA SIDA** -Madrid- Los sindicatos UGT y CCOO y los colectivos "Trabajando en Positivo", FELGTB y CESIDA presentan el manifiesto con motivo del Día Mundial del SIDA, que se celebrará el próximo 1 de diciembre, en el que se denuncia el impacto que tienen el VIH en el mundo laboral. (vídeo) (audio) **TEMPORAL LLUVIA** -Madrid- El temporal que afecta a casi toda España con fuertes rachas de viento e intensas lluvias en puntos del sur, suroeste y nordeste peninsular se reactiva tras la entrada la pasada noche de una segunda borrasca que se extenderá con rapidez al resto de la Península. (foto) (vídeo) **FESTIVAL VIDEOJUEGOS** -Bilbao- El Fun & Serious Game Festival, el certamen de videojuegos más importante de Europa, abre hoy sus puertas en el Palacio Euskalduna de Bilbao, donde se darán cita miles de aficionados en su "fun zone", que este año triplica su espacio de juego. (foto) (vídeo) **VAN GOGH** -Madrid- "Van Gogh en las colecciones Thyssen-Bornemisza" es la exposición con la que el museo madrileño participa en la celebración del año dedicado al genio holandés, de cuya muerte se cumplen 125 años en 2015. (foto) **J.A.BAYONA** -Barcelona- Liam Neeson, Felicity Jones y la musa de la ciencia ficción Sigourney Weaver, ruedan estos días en Barcelona "Un monstruo viene a verme", el nuevo filme de J.A.Bayona, basada en la novela de Patrick Ness, con la que el director catalán cierra su trilogía sobre las relaciones madre e hijo. (foto) **PREMIO POESÍA** -Madrid- Presentación de la obra antológica "El fruto de mi voz", de la poeta María Victoria Atencia, que se publica con motivo de la concesión del XXIII Premio Reina Sofía de Poesía 2014 a la escritora malagueña. (foto) **CINE FESTIVAL**

-Gijón- El Festival Internacional de Cine de Gijón presenta en su penúltima jornada las cintas "Melbourne", con su director Nima Javidi, y "El 5 de talleres", con los actores Esteban Lamothe y Julieta Zylberberg. (foto)

CRÓNICAS: ----- ACCIDENTE TREN -Santiago de Compostela- Más de un año después del accidente del tren Alvia, profesionales de los servicios de urgencia, personas anónimas que colaboraron en el rescate y víctimas, hablan en el vídeo 'Angrois, en el olvido'. Por Ana Martínez. (foto)

RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA -Valencia- A las 12.19 horas del 29 de noviembre se cumple el primer año del fundido a negro de las emisiones de Radiotelevisión Valenciana, lo que la convirtió en la primera televisión pública de España en cerrar, y dejó a la Comunitat Valenciana como la única autonomía con lengua propia sin televisión. Por Loli Benlloch (foto) (Recursos de archivo en www.lafototeca.com. Cód: 5591766 y otros)

CESTA NAVIDAD -Zaragoza- Valorada en 400.000 euros y con un piso y dos coches entre sus premios, el próximo 31 de diciembre se sorteará lo que, según sus promotores, es la cesta de navidad más grande del mundo, mayor incluso que la ya famosa de Calamocha (Teruel), tasada en 350.000 euros. (foto) (vídeo)

ASTROLOGÍA FUTURO -Barcelona- Astrólogos, videntes y expertos en cartomancia pronosticarán hoy lo que sucederá en España en el 2015 durante la jornada inaugural del XXX Magic Internacional, la feria más antigua de Europa en su género.

ENTREVISTAS: ----- PODEMOS ELECCIONES -Madrid- El secretario de Organización de Podemos, Sergio Pascual, analiza en una entrevista con Efe el proceso de construcción del partido en los municipios y comunidades autónomas y sus planes y previsiones para las elecciones de mayo de 2015.

CÓMIC IBÁÑEZ -Barcelona- A sus 78 años, Francisco Ibáñez, el "padre" de Mortadelo y Filemón, afirma que no ve el día en que deje de dibujar historietas porque no sabe hacer otra cosa y no le gusta jugar a la petanca o al tute, por lo que, asegura en una entrevista con Efe, "seguiré hasta que la mano diga 'basta, se acabó'". (foto)

AGENDA INFORMATIVA ===== POLÍTICA ----- 09:00h.- Zaragoza.- SUSANA DÍAZ.- La presidenta de Andalucía, Susana Díaz, se entrevista con el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch. Ayuntamiento. 09:00h.- Madrid.- PAULINO RIVERO.- El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, pronuncia una conferencia en el Fórum de Nueva Economía. Hotel Ritz. 09:30h.- Vitoria.- REY URKULLU.- El lehendakari, Iñigo Urkullu, expone en el pleno del Parlamento Vasco lo tratado en su reciente reunión con el Rey, en la que le planteó construir un nuevo modelo de Estado. Parlamento Vasco. 09:30h.- Segovia.- VALORES DEMOCRÁTICOS.- Celebración del III Encuentro Sobre Valores Democráticos y Fuerzas Armadas, bajo el título "Estrategia de seguridad nacional", en presencia del director del IEEE, el general Miguel Ángel Ballesteros, y del exdefensor del Pueblo, Álvaro Gil Robles, entre otros asistentes. Universidad de Valladolid. Campus María Zambrano. 10:00h.- Madrid.- CONSEJO MINISTROS.- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, preside la habitual reunión de los viernes del Consejo de Ministros. Palacio de la Moncloa. 11:00h.- Madrid.- ESPAÑA TURQUÍA.- El presidente del Senado, Pío García-Escudero, se entrevista con el embajador de Turquía en España, Ömer Önhon. Senado. 11:00h.- Pamplona.- PARTIDOS PP.- El vicesecretario general de Estudios y Programas del PP y jefe de la delegación española en el Grupo Popular Europeo, Esteban González Pons, y el eurodiputado navarro Pablo Zalba ofrecen una rueda de prensa tras una reunión en la Cámara Navarra de Comercio e Industria. Cámara Navarra de Comercio e

Industria. 11:00h.- Zaragoza.- SUSANA DÍAZ.- La presidenta de Andalucía, Susana Díaz, ofrece una rueda de prensa con motivo de su visita a Zaragoza, acompaña por el secretario general del PSOE de Aragón, Javier Lambán. Sede del PSOE. 11:30h.- Málaga.- CENTRO POMPIDOU.- El presidente del Centre Pompidou, Alain Seban, ofrece junto al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, una rueda de prensa sobre la evolución del proyecto Centre Pompidou Málaga. Ayuntamiento. 12:00h.- Madrid.- ESPAÑA INDIA.- El presidente del Senado, Pío García-Escudero, se entrevista con el embajador de India en España, Vikram Misri. Senado. 12:00h.- Barcelona.- JORNADAS PP.- La secretaria general del PP, Maria Dolores Cospedal; el alcalde de Badalona, Xavier Garcia Albiol, y el secretario ejecutivo de política local del PP, Manuel Cobo, inauguran las jornadas de estabilidad y buen gobierno en corporaciones locales organizadas por la formación política. (vídeo). Hotel Eurostars Gran Marina. Moll Barcelona, s/n. 12:00h.- Valencia.- DEFENSA OTAN.- El jefe del cuerpo español de despliegue rápido de la OTAN, Rafael Comas, informa sobre la reunión celebrada en Valencia por los comandantes de la fuerza de respuesta de la organización. Capitanía General de Valencia. C/ Ximénez de Sandoval. 12:30h.- Madrid.- EJÉRCITO CALENDARIO.- El jefe de Estado Mayor del Ejército (JEME), Jaime Domínguez Buj, presenta el calendario del Ejército de Tierra 2015 "Ejército y deporte, valores compartidos", que ha contado con la colaboración de 12 personalidades del mundo del deporte. Cuartel General del Ejército. C/ Prim. 12:30h.- Sitges (Barcelona).- ARTUR MAS .- Inicio de la visita oficial de Artur Mas a Sitges, donde firma en el libro de honor del ayuntamiento en presencia del alcalde, concejales, y representantes de las asociaciones y entidades firmantes de la carta de compromiso de disposición a cooperar con las instituciones y hacer posible el 9N. Casa de la Vila. Pl. Ayuntamiento s/n. 13:00h.- Barcelona.- SOCIETAT CIVIL .- Societat Civil Catalana presenta el acto conmemorativo del XXXVI aniversario de la aprobación de la Constitución española de 1978. Colegio de periodistas. 14:15h.- Arroyo de la Encomienda (Valladolid).- URBANISMO ARROYO.- Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda (Valladolid), tras el anuncio de dimisión del alcalde de esta localidad el alfoz de la capital vallisoletana, José Manuel Méndez, condenado a tres años de cárcel por cohecho y prevaricación. Casa de Cultura. Ayuntamiento. 16:30h.- Barcelona.- JORNADAS PP.- Carlos Floriano, Javier Arenas, Esteban González Pons e Iñigo de la Serna moderan las sesiones de tarde de la jornada sobre estabilidad y buen gobierno en corporaciones locales organizada por el Partido Popular. Hotel Eurostars Gran Marina. Moll Barcelona, s/n. 16:30h.- Barcelona.- JORNADAS PP.- El presidente y portavoz del grupo municipal del PP de Barcelona, Alberto Fernandez; la alcaldesa de Madrid, Ana Botella; Rita Barberá, alcaldesa de Valencia y el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, participan en la mesa sobre "Garantía de estabilidad y buen gobierno: del déficit al superávit" en una jornada organizada por el PP.. Hotel Eurostars Gran Marina. Moll Barcelona, s/n. 19:00h.- Barcelona.- LIBROS POLÍTICA.- Presentación de los libros «Democracia Federal. Apuntes sobre España», de Ramon Jáuregui, y "El país que seremos. Un nuevo pacto para la España posible" de Francisco Caamaño, con presencia de la exministra Carme Chacón. Sede PSC. Nicaragua, 75. ECONOMÍA ----- 09:00h.- Madrid.- TURISMO VIAJEROS.- El INE publica la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros correspondiente a octubre. 09:00h.- Madrid.- COMERCIO MINORISTA.- El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica el

Índice de Comercio al por Menor (ICM) correspondiente al mes de octubre de 2014. 09:00h.- Madrid .- **TURISMO COYUNTURA.**- El Ministerio de Industria, Energía y Turismo difunde los datos de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) correspondiente al mes de julio de 2014 y el avance del mes de octubre de este año. 09:00h.- Madrid.- **SECTORES ENERGÍA.**- El economista jefe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), Fatih Birol, presenta en Madrid el documento World Energy Outlook 2014 en un acto que será clausurado por el secretario de Estado de Energía, Alberto Nadal. Hotel Intercontinental. Paseo de la Castellana, 49. 09:00h.- Madrid.- **TRANSPORTE PUERTOS.**- El presidente de Puertos del Estado, José Llorca, interviene en un desayuno informativo organizado por Executive Forum. Hotel Palace de Madrid. 10:00h.- Madrid.- **BALANZA PAGOS.**- El Banco de España publica los datos de la balanza de pagos hasta septiembre de 2014. 10:00h.- Madrid.- **TELECOMUNICACIONES MÓVILES.**- LycaMobile explica sus planes para España después de superar el millón y medio de clientes en el país. Lubeck99. C/ Alcalá, 115, bajo izquierda. 11:00h.- Madrid.- **MOVILIDAD LABORAL.**- El INE publica la Encuesta de Movilidad Geográfica y Laboral de 2014. **JUSTICIA E INTERIOR** ----- .- Madrid.- **COMUNICACIÓN EL MUNDO.**- El juzgado 33 de lo civil de Plaza de Castilla celebra la vista sobre las medidas cautelares urgentes solicitadas por el exdirector del diario El Mundo para poder seguir escribiendo en ese rotativo o para poder hacerlo en otro medio de comunicación. Plaza de Castilla. .- San Juan de la Arena (Asturias).- **SUCESOS ASTURIAS.**- La Guardia Civil continúa con las labores de investigación sobre la muerte de dos niñas de 7 y 9 años en la localidad asturiana de San Juan de la Arena presuntamente asesinadas por su padre, que posteriormente se suicidó. 09:15h.- Las Palmas de Gran Canaria.- **CASO UNIÓN.**- La Audiencia de Las Palmas escucha los informes finales del Ministerio Fiscal y las defensas sobre la primera de las piezas separadas del "caso Unión", la trama de presunta corrupción en las administraciones públicas destapada en Lanzarote. Audiencia de Las Palmas. Sección sexta. Ciudad de la Justicia. 10:00h.- Madrid.- **TERRORISMO ETA.**- El pleno de la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional estudia si debe excarcelar a tres etarras en aplicación de la nueva normativa europea sobre acumulación de penas, adaptada a la legislación española en una ley aprobada por el Congreso hace dos semanas. 11:15h.- Madrid.- **TRÁFICO SEGURIDAD.**- Demostración práctica del eCall, el sistema de llamada inmediata de emergencia instalado en los coches para avisar de un accidente, dentro de la conferencia internacional sobre este proyecto. C/ Josefa Valcárcel, 44. 14:15h.- Arroyo de la Encomienda (Valladolid).- **URBANISMO ARROYO.**- Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda (Valladolid), tras el anuncio de dimisión del alcalde de esta localidad el alfoz de la capital vallisoletana, José Manuel Méndez, condenado a tres años de cárcel por cohecho y prevaricación. 17:00h.- Valencia.- **CASO NÓOS.**- El juez José Castro, instructor del caso Nóos, toma declaración a varios testigos propuestos por la defensa del Alfonso Grau, vicealcalde de Valencia, imputado por decisión de la Audiencia de Palma. Ciudad de la Justicia, avenida del Saler, 14 **SOCIEDAD** ----- 09:00h.- Barcelona.- **COLECTA ALIMENTOS.**- Más de 20.000 voluntarios participan hoy y mañana en el "Gran Recapte d'Aliments" de Cataluña, que espera recoger más de 4 millones de kilos de alimentos para las familias necesitadas. Mercat de Sants. 09:15h.- Santiago de Compostela.- **PRESTIGE JUSTICIA.**- Cumplidos doce años de una de las mayores catástrofes

ecológicas de la historia de España, la marea negra del petrolero "Prestige", magistrados, letrados y expertos se reúnen en un foro internacional para analizar las particularidades del daño ambiental desde un punto de vista jurídico. Edificio de Feuga. 09:30h.- Congreso.- CAMBIO CLIMÁTICO .- Jornada "¿Estamos a tiempo?: Políticas contra el cambio climático"., organizada por Equo y Compromís. Congreso de los Diputados. 11:00h.- Madrid.- SALUD ÉBOLA.- CCOO presenta las propuestas para la gestión del Ébola que ha trasladado al Parlamento Europeo. C/ Lope de Vega 38, 3ª planta. 11:00h.- Madrid.- DÍA SIDA.- UGT, CCOO, "Trabajando en Positivo", FELGTB y CESIDA presentan el manifiesto con motivo del Día Mundial del SIDA, que se celebrará el próximo 1 de diciembre, y denuncian el impacto que tienen el VIH en el mundo laboral, tanto en los trabajadores y sus familias como en las empresas. Sede CCOO, C/ Fernández de la Hoz, 12. 11:00h.- Madrid.- SALUD ESPALDA.- XII Simposium internacional de patología de la columna vertebral en el que se abordará el lugar en el que se encuentra la cirugía de la columna en la actualidad para el tratamiento de ciertos traumatismos y de patologías degenerativas altamente prevalentes como la hernia discal o la estenosis de canal. Clínica La Luz. C/ General Rodrigo, 8; planta 4ª. 11:00h.- Barcelona.- VIOLENCIA MACHISTA.- Las situaciones de violencia machista en el ámbito laboral se han acentuado con la crisis económica, según un informe sobre violencias de género en el trabajo que hoy presenta la Secretaría de la Mujer y Cohesión Social del sindicato CCOO. Vía Laietana, 16 quinta planta 11:00h.- Ávila.- GESTORES ADMINISTRATIVOS.- Reunión de la Junta Directiva del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid, que integra las provincias de Ávila, Segovia, Guadalajara, Cuenca y Ciudad Real, para abordar las acciones que lleva a cabo dirigidas a implantar la formación en Seguridad Vial en las escuelas. Centro de Experimentación y Seguridad Vial de Mapfre. 11:30h.- Barcelona.- ASTROLOGÍA ESPIRITUALIDAD.- Astrólogos, videntes, expertos en cartomancia e hipnólogos pronosticarán hoy lo que sucederá en España en el año 2015 durante la presentación del XXX Magic Internacional, la feria de espiritualidad y crecimiento personal más antigua de Europa, que se celebra desde hoy en Barcelona. CCIB. Forum. Plaza Willy Brandt 11. 13:00h.- Madrid.- LEY ABORTO.- La Federación Europea 'One of Us' presenta un plan de acción para el próximo año para defender la vida humana y su dignidad en Europa. Paseo de la Castellana, 46, 13:00h.- Valladolid.- ACREDITACIONES TURISMO.- Entrega de acreditaciones de reconocimiento a varios operadores turísticos internacionales especializados en la comercialización de turismo religioso y cultural en la Feria Internacional de Turismo de Interior Intur. Feria de Valladolid. Expositor V Centenario. Pabellón 2 de Intur. 13:00h.- Lloret de Mar (Girona).- CAP ROIG.- El Festival de Cap Roig dona a la Asociación Española Contra el Cáncer los 17.500 euros recaudados en la gala solidaria que protagonizó este verano la soprano Barbara Hendricks y que se destinarán a la investigación del Sarcoma de Ewing. Hotel Guitart Monterrey. 13:00h.- Ávila.- JÓVENES PEREGRINOS.- Colocación de la primera piedra de lo que en 2015 será el "Centro Internacional para los jóvenes peregrinos", impulsado por la Orden del Carmelo Descalzo ante la necesidad de una atención especial a la juventud, especialmente coincidiendo con la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa. Universidad de la Mística. 15:00h.- Madrid.- UNIVERSIDAD INTERNET.- Comienza el primer congreso internacional del proyecto europeo ECO, de formación sobre cursos universitarios en línea masivos y abiertos, liderado por la UNED y

que reúne a más de 20 universidades y empresas europeas de siete países. C/ Obispo Trejo, s/n (Facultad de Derecho de la UNED). 16:00h.- Madrid .- SALUD CÁNCER .- El grupo español de investigación en neurooncología (GEINO) y Medical Cannabis Bike Tour avanzan, en una rueda de prensa, detalles de una futura investigación que tiene como fin probar el uso medicinal del cannabis como tratamiento en enfermos de cáncer. Hotel Rafael Atocha. 18:00h.- Valladolid.- ACCESIBILIDAD TURISMO.- Presentación del Proyecto de accesibilidad en el Camino de Santiago por parte de la Plataforma Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF) en la Feria Internacional de Turismo de Interior Intur. Expositor de la Junta en Intur. CULTURA Y ESPECTÁCULOS ----- .- Sevilla.- AGATHA CHRISTIE .- La escritora Agatha Christie, una de las más leídas de la historia, se embarcó en 1922 con su esposo en un 'gran tour' que recorrió las posesiones del Imperio Británico, fruto del cual dejó una colección de fotografías tomadas por la propia escritora y de cartas, ahora publicadas en español. 11:00h.- Madrid.- PREMIO POESÍA.- Presentación de la Obra antológica "El fruto de mi voz", de la poeta María Victoria Atencia, que se publica con motivo de la concesión del XXIII Premio Reina Sofía de Poesía 2014 a la escritora malagueña. 11:30h.- Gijón.- CINE FESTIVAL.- El Festival Internacional de Cine de Gijón presenta en su penúltima jornada las cintas "Melbourne", con su director Nima Javidi, y "El 5 de talleres", con los actores Esteban Lamothe y Julieta Zylberberg. Centro Cultural Antiguo Instituto. 11:30h.- Málaga.- CENTRO POMPIDOU.- El presidente del Centre Pompidou, Alain Seban, ofrece junto al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, una rueda de prensa sobre la evolución del proyecto Centre Pompidou Málaga. Ayuntamiento 12:30h.- Madrid.- VAN GOGH.- Presentación de los actos conmemorativos que se llevarán a cabo en Holanda con motivo del 125 aniversario de la muerte de Van Gogh. Museo Thyssen-Bornemisza 18:00h.- Ávila.- COLOQUIO POESÍA.- Coloquio con el título 'Juan de la Cruz, te pido la palabra', con la participación del director de la revista granadina Calle Elvira, Rodrigo Gómez Jiménez. Palacio de Superunda. 19:00h.- Madrid.- ESPAÑA IBEROAMÉRICA.- La Reina Sofía preside la entrega de la XXIII edición del Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, concedido por Patrimonio Nacional y la Universidad de Salamanca a María Victoria Atencia. Palacio Real de Madrid. 19:00h.- Segovia.- NOVELA HISTÓRICA.- El arquitecto y dibujante José María Pérez "Peridis", presidente de la Fundación Santa María la Real, presenta su primera novela, "Esperando al rey", ganadora del Premio de Novela Histórica Alfonso X. Librería Intempestivos. 20:30h.- Badajoz.- CULTURA EXPOSICIÓN .- El Gobernador del Banco de España, Luis M. Linde de Castro, la consejera de Cultura, Trinidad Nogales, y la presidenta de la Fundación Mercedes Calles-Carlos Ballesteros, Maritina Guisado, inauguran la muestra de Juan Barjola "Desde la Memoria" y se hace la cesión en depósito del retrato de este pintor, obra del artista Álvaro Delgado, que hace el Banco de España. MEIAC. 21:00h.- Valencia.- MÚSICA CONCIERTO.- Alberto Gambino, 'La Gira Continúa', en concierto. El rapero, llegó directamente del underground valenciano; un artista original, carismático y diferente de lo que nos tiene acostumbrados la escena del rap en castellano. Polígono Massanassa. 21:00h.- Sevilla.- DANZA ESPECTÁCULOS.- El coreógrafo y bailarín Rachid Ouramdane presenta el estreno nacional de su último espectáculo "Tordre", en el Teatro Central de Sevilla. AGENDA DEL GOBIERNO ===== Consejo de Ministros ----- 10:00 El presidente del Gobierno preside, en el Complejo de La

Moncloa, la reunión del Consejo de Ministros, a la que asisten todos los miembros del Gabinete. Ministro de Economía y Competitividad ----- 21:00 Interviene, en el Hotel S'Agaró, en el XIX Encuentro de Economía de S'Agaró (Girona) que organiza la Fundación Internacional Olof Palme. EFE Iss/mlb Redacción EFE Nacional (34) 913 467 186 nacional@efe.es Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o para cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono 902 222 392, en horario continuo desde las 08.30 horas hasta las 20.00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es. Para información sobre fototeca contactar con el correo fototeca@efe.es

Cloenda del Fòrum10 de Puig-reig amb Carles Prats

Viernes, 28 de noviembre de 2014

| manresa Fòrum10 Comunicació, sota el lema "Informació i entreteniment", conversa avui a les 9 del vespre a la sala Dr. Llaverias de Puig-reig amb Carles Prats, editor i presentador del Telenotícies migdia de TV3 i membre de la junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Begoña Zubieta, exeditora del l'informatiu d'Euskal Telebista i directora i presentadora de l'espai d'entrevistes Fórum. En aquesta trobada, i per cloure aquestes 24 jornades, també hi participarà Josep Martí, secretari de Comunicació de Catalunya. Josep Genescà, director de Radio Puig-reig i coordinador de Fòrum10 Comunicació, presentarà l'acte. També han passat per l'edició d'enguany de les jornades, el director i presentador del programa Esport Club, Xavi Valls, que va tractar de "Parlem del Barça?"; i Justo Molinero, el popular presentador de RadioTaxi, "Radio TeleTaxi, un model de ràdio privada consolidada". L'acte d'avui serà retransmès en directe per Ràdio Puig-reig FM a la freqüència de 107.3 MHZ i a www.radiopuig-reig.net, com ho estat tots els de les jornades.

Exigim direccions als mitjans de comunicació per mèrits professionals

Viernes, 28 de noviembre de 2014

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha fet públic un comunicat en el qual propugna uns mitjans públics sense ingerències partidistes i rebutja els nomenaments amb criteris polítics. El Col·legi de Periodistes de Catalunya considera inacceptables les ingerències polítiques en els mitjans de comunicació de titularitat pública. Recorda que són un servei públic essencial en tota democràcia. Per poder desenvolupar la seva tasca i respondre a les necessitats i expectatives dels ciutadans, han de poder treballar lliurement, sense ingerències. Per això és fonamental que estiguin dirigits per professionals acreditats sense dependències polítiques. La imminent renovació dels càrrecs directius de Barcelona Televisió i els mitjans públics de l'Hospitalet de Llobregat fan més necessari que mai aquest recordatori. Els futurs responsables dels mitjans públics de les dues principals ciutats de Catalunya han de ser un exemple de selecció per criteris professionals i no partidistes. El Col·legi de Periodistes de Catalunya lamenta i denuncia que no hagi estat el cas en el nomenament del nou director de RTVE a Catalunya, clarament vinculat a un partit polític, com ha passat amb anterioritat en altres mitjans públics catalans i espanyols. Recordem que la mateixa Llei 17/2006 de la ràdio i la televisió de titularitat estatal preveu garanties d'independència per als professionals per assegurar la neutralitat i objectivitat dels continguts informatius. Un dels seus principis generals és molt clar: garantir la informació objectiva, veraç i plural, que s'haurà d'ajustar plenament al criteri d'independència professional i al pluralisme polític, social i ideològic present en la nostra societat (art.3.2b). Aquest principi no està garantit amb el nomenament de persones vinculades a partits polítics al capdavant dels mitjans públics. Nomenar directius per afinitats partidistes genera descrèdit i desconfiança a la ciutadania, que veu com es posa en qüestió el seu dret a una informació veraç, plural i lliure. Els treballadors dels mitjans públics han de poder treballar sense condicionants polítics, i estar regits per criteris professionals. Per això, tal i com passa a les democràcies europees, s'han de convocar concursos públics oberts i transparents per a escollir els directius dels mitjans públics. I cal que l'elecció es faci en base a criteris de consens o de majories qualificades, que afavoreixen els perfils professionals. I és que no s'ha d'oblidar que els mitjans públics són els mitjans de tots els ciutadans!

Badalona Comunicació El Col·legi de Periodistes de Catalunya també considera molt greu i preocupant la destitució de tots els membres del consell d'administració de Badalona Comunicació que representen l'oposició municipal. Un fet que constitueix un nou abús de caire autoritari, impropï en una democràcia. Una vegada més recordem que els mitjans públics no poden estar supeditats als capricis de cap alcalde o càrrec públic que els pretengui utilitzar en benefici propi i per silenciar altres veus. I recordem que els treballadors dels mitjans públics han de poder treballar amb professionalitat, al marge de qualsevol pressió política.