



RECULL DE PREMSA

27/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

23



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/11/14	Dones i ràdio, amb Rosa Badia i Rosa Oliva / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	5	1
27/11/14	EL HUMORY LA IRONÍA SE CUELAN EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS ONDAS / DIARI DE TARRAGONA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/11/14	JOSÉ SANCLEMENTE: "LES EDITORES QUE FACIN MAL PERIODISME TENDIRAN A DESAPARÈIXER" / ARA	8	1
27/11/14	QUIÉN ES QUIÉN EN EL CONSEJO DE SANTANDER / EXPANSION	9	1
27/11/14	«RETRATAR TU PROPIA CIUDAD PUEDE SER LA COSA MÁS DIFÍCIL» ENTREVISTA HARRY GRUYAERT FOTÓGRAFO DE LA AGENCIA MAGNUM / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
27/11/14	EL PERFIL DEL CORRESPONSAL / LA RAZON	11	1
27/11/14	EL PARLAMENT DA EL 'SÍ A LA POLÉMICA TASA DEL CINE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	12	1
27/11/14	¿ES MOMENTO DE INVERTIR EN MEDIASET Y ATRESMEDIA? / EXPANSION	13	1
27/11/14	L'ARA CELEBRA QUATRE ANYS DE PERIODISME / ARA	14	1
27/11/14	NEIX 'LLIURE I MILLOR', UN WEB D'OPINIÓ SOBRE LA CREACIÓ D'UN ESTAT INDEPENDENT / EL PUNT AVUI	15	1
27/11/14	EL PARLAMENT APRUEBA LA TASA DEL CINE POR AMPLIA MAYORÍA / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	16	1
27/11/14	LA TELE NO ES PARA LOS JÓVENES / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	17	2
27/11/14	CAIXABANK CONCLUYE SU DISPUTA LEGAL CON MOTIVE TV / EXPANSION	19	1
27/11/14	LES TELEFÒNIQUES DIUEN NO A L'"IMPOST DEL CINEMA" / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	20	1
27/11/14	NOMÉS EL 8% DELS EDIFICIS HAVIEN ADAPTAT L'ANTENA EL 31 D'OCTUBRE / ARA	21	1
27/11/14	JORDI RAMOS, CAMPIÓ DE CATALUNYA DE PERIODISTES / EL PUNT AVUI GIRONA (L'ESPORTIU)	22	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Propostes

Dijous 27.11.2014

'THE INFLUENCERS' ► FESTIVAL D'ART I CULTURA RADICAL

És una trobada de gamberros enginyosos, projectes rebels i invents extravagants. Un festival que explora estètiques inèdites i noves cultures digitals.

Art gamberro i radical

BLANCA ESPACIO
BARCELONA

¿És art la foto d'una persona amb el cap al congelador? ¿Té sentit una fundació que crema un milió de lliures? ¿Quin objectiu científic persegueix un museu de rates alcohòliques, canaris vermells i ratolins sense costelles? ¿Què tenen en comú totes aquestes idees estrafolàries, a anys llum de l'art i la cultura convencionals? Semblen bromes d'un grup de gamberros enginyosos, però formen part del programa del festival *The Influencers*, que ja compleix 10 anys, se celebra durant tres dies al CCCB i explora un territori poc conegut on l'art es barreja amb les noves cultures digitals.

La foto la va publicar David Horvitz el 2009 en un compte de Flickr amb una seqüència numèrica que, setmanes més tard, va aparèixer en un blog amb una sola entrada -*Caps al congelador*- i un titular: *Veient com un mem es fa realitat*. El mem, en efecte, va esclatar a les xarxes socials i va donar notorietat al nord-americà Horvitz, que serà un dels artistes participants en un festival anòmal que aposta pels fenòmens creatius independents i fora de les lògiques comercials.

The Influencers va començar com un projecte experimental el 2004, quan YouTube encara no existia i la cultura de masses començava a experimentar amb les noves tecnologies. 10 anys més tard, el canvi ha estat espectacular. I això és el que intenta narrar el festival, en què també hi seran Bill Drummond, músic, mànager i pare de la K Foundation -on es va fondre el que havia guanyat a les bandes The Timelords i



► El Centre d'Història Postnatural. A sota, cartell amb la foto de Horvitz.



KLF-, i el Dia sense Música.

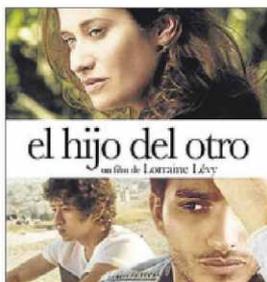
També hi participaran Gabriella Coleman, que és experta en cultura *hacker* i en el moviment global Anonymous; Julia Solís, exploradora de ruïnes urbanes i industrials; Julian Oliver, programador, teòric de la comunicació i entestat a subvertir les tecnologies digitals; Ollia Lialina, *net.artista* d'origen rus que es dedica ara al folklore digital, i el Centre d'Història Postnatural, un museu de criatures reprogramades pels humans creat per l'activista Richard Pell. ≡

► CCCB. Montalegre, 5. Dijous (de 19.00 a 21.30), divendres (17.30 a 21.30) i dissabte (17.00 a 22.30). Gratis.

JORNADES

Altres visions de l'islam

En un entorn mediàtic en què l'islam es presenta com una religió violenta i intolerant, l'Associació Qàlam organitza un festival per donar altres visions d'aquesta cultura, establir punts de diàleg i enfortir la convivència. L'acte té un títol explícit -*Visions de l'islam*- i gira al voltant



del cine i la cultura.

Comença avui amb la projecció d'*El hijo del otro*, un film de Lorraine Lévy sobre la identitat de jueus i palestins (20.00 h. 5 euros), i durarà fins diumenge, 30, amb dos llargmetratges de ficció i quatre documentals, dues xerrades (gratuïtes) i dos concerts, de Gnawa Beat (dissabte) i Marta Millà & Nur Ensemble (diumenge). Totes les sessions se celebraran als cines Girona (Girona, 175) amb preus diferents (divendres: 5 euros. Dissabte i diumenge: 6 €). ≡

Barcelona

CINE

Retrats Estrena de *Mirades: Retrats sense sostre* amb persones sense llar, artistes i entitats socials. Filmoteca. Plaça de Salvador Seguí, 1. 20.00 hores.

Documental Projecció de *Trenquem el silenci*, de **Sac-nicté García**, sobre les Dones de Blanc contra la violència masculista. Centre cultural Albareda. Albareda, 22. 19.30 h.

CONFERÈNCIES

Casa Àsia Lavina Jitendra parlarà de *Representacions i papers del món femení en l'hinduisme*. A més, concert de sitar amb **Bhakti Das**. Pare Claret, 167. 19.00 h.

Catalunya El Museu d'Història de Catalunya acull dues conferències: una sobre **Gaziél**, per **Josep Martí Xammar**, per **Joaquim Torra** (20.00 h). Pl. de Pau Vila, 3. Gratuït.

Ciència *D'Arquimedes a Einstein amb experiments*, amb **Paula Navarro**. Biblioteca Les Roquetes. Via Favència, 288 B. 19.00 hores.

Clinic Aquest hospital acull la xerrada *El nostre cor: una màquina perfecta*, per **Josep Brugada**. Sala Ferreres Valenti. Villarroel, 170. 18.30 h.

leMed Cayetano Mas parla sobre *L'impacte social de les catàstrofes a la Mediterrània de l'època moderna*. Girona, 20. A les 18.30 hores.

Economia *Cap a una economia més ètica?*, amb **Lourdes Beneria** i **Antón Costas**. Palau Macaya. Passeig de Sant Joan, 108. 19.00 h.

Literatura **Llúcia Ramis** i **Rosa Regàs** parlen amb **Valentí Puig** sobre literatura. Biblioteca Jaume Fuster. Plaça Lesseps, 20. 19.30 h.

Àfrica *Burkina Faso, el camí de la transició militar i civil a la democràcia*, amb **Sissao Alain Joseph**, **Lola López** i **Carlos Bajo**. FCONG. Tàpies, 1. 19.00 hores.

Ateneu Barcelonès *Però què hi fan, a Brussel·les?*, amb **Amadeu Alfataj** i **Fernando Guirao**. Canuda, 6. 19.30 hores.

FIRES

Creativa Fira d'oci creatiu amb 150 expositors, 700 tallers, 18 exposicions i 47 activitats. La Farga. Barcelona, 2. L'Hospitalet. De 10.00 a 20.00 hores. 7 euros.

JORNADES

Desapareguts Presentació del Banc d'ADN i familiars desapareguts a la guerra civil amb la projecció d'*El camí d'un protocol* i debat amb **Roger Heredia**, **Carne Barrot** i **Josep Sánchez**, entre altres. Ajuntament. Plaça de Sant Jaume. 19.00 hores.

Col·legi de Periodistes Col·loqui sobre *Dones i ràdio*, amb **Rosa Badia** i **Rosa Oliva**, entre altres, i inauguració d'una exposició. Rambla de Catalunya, 10. 18.00 hores.

Fest-Up Trobada d'empresadors a la qual assistiran 40 *start-ups*. BCN Growth Center. Roc Boronat, 117. De 13.00 a 17.00 hores. Gratuït.

LLIBRES

Dona *Señales inequívocas*, de **Susana Sosa**, i recital poètic contra la violència masculista. Biblioteca El Clot. Plaça de les Glòries, 37. 18.30 h.

Feminisme *La mirada de Michonne. Manual de autodefensa feminista*, de **Rubén Sánchez Ruiz**. Llibreria Pròleg. Sant Pere Més Alt, 46. 19.00 h.

Altair Presentació del llibre *Océano África*, de **Xavier Aldekoa**. Gran Via, 616. A les 19.00 hores.

SOLIDARITAT

Art Inauguració (20.00 h) de la 22a edició d'art solidari contra la sida. Can Fabra. Segre, 24.

Desfilada *Barcelona Charity Fashion Show* per recaptar fons per a l'oenagè Cuidam, de l'Hospital de Sant Joan de Déu. Hotel Princesa Sofia. Plaça de Pius XII, 4. 19.00 h. 10 euros.

Tarragona

LLIBRES

Reus Presentació de la biografia novel·lada *La balada de Mossèn Macaya*, de **Pep Macaya**. Orfeó Reusenc. Sant Llorenç, 12. 19.30 h.

Girona

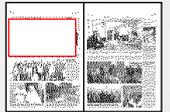
CONFERÈNCIES

Islam *Els islam de l'islam*, per **Jordi Sidera**. Casa de Cultura. Plaça de l'Hospital, 6. A les 20.00 hores.

Lleida

CINE

Solsona El Dia Mundial contra la Violència Masculista, projecció de *La bicicleta verde*, de **Haifa al-Mansur**. Teatre Comarcal. Vall Fred, 20. 21.30 h.



El humor y la ironía se cuelan en la entrega de los premios Ondas

■ Músicos como Joan Manuel Serrat, Malú o Los del Río y profesionales caracterizados por su sentido del humor, como Toni Clapés o Arturo Valls, fueron algunos de los galardonados con los premios Ondas, que este año han puesto al mal tiempo buena cara y han apostado por la ironía y la buena música. Y decimos mal tiempo en el sen-

tido estricto, pues los galardonados tuvieron que refugiarse de la lluvia durante la recepción que ofrece la Cadena Ser en los jardines del Palauet Albéniz de Barcelona. Entre los premiados –el primero por la izquierda de la segunda fila– se hallaba el colaborador del *Diari* Josep Maria Martí, exdecano del Colegio de Periodistas de Catalunya.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



JOSE SANCLEMENTE

Novel·lista, editor i analista de mitjans de comunicació

Estudiós S'estima els mitjans i això traspua en totes les seves activitats professionals (i són unes quantes): consultor, novel·lista, president d'Eldiario.es... José Sanclemente ha vist des d'una privilegiada primera fila els canvis al sector de les últimes dècades.

“Les editores que facin mal periodisme tendiran a desaparèixer”



ÀLEX GUTIÉRREZ

En una *reality* peruà, una noia acabava revelant que es prostituïa. Al cap de quinze dies, el seu exnòvio la va matar. La cadena –tot s'aprofita– va acabar entrevistant l'assassí en un altre programa, perquè expliqués amb tot luxe de detalls i focus per què ho havia fet. Aquest cas va inspirar José Sanclemente per a la seva tercera novel·la, *Ésta es tu vida*, on parteix d'una trama criminal per picar la cresta al món de la televisió.

Ambienta les seves novel·les negres en mitjans de comunicació. ¿Tan criminal veu el món del periodisme?

Home, té alguna cosa de negre... Però sobretot són les empreses: cal separar una cosa de l'altra. Ja ho deia Graham Greene: algun dia els mitjans de comunicació acabaran amb el periodisme. Ho deia per aquesta puresa i honestat que hauria de tenir. Avui dia el periodisme s'exerceix dins d'unes empreses que pateixen una situació molt complicada i sembla que intentin acabar amb el que és el motor de la seva activitat. A les meves novel·les hi ha una certa denúncia d'això.

La protagonista és, clarament, una heroïna.

Kapusinski deia que per ser periodista has de ser una bona persona. És a dir, que has de saber entendre els problemes i les inquietuds dels altres. I vaig escriure la Leire com una bona persona, amb aquestes arestes d'ingenuïtat i una gran passió per la seva feina. És també un periodista de carrer. Estem adonant-nos que el periodisme ha estat massa temps a palau i massa poc al carrer, últimament.

Després d'un diari i una ràdio, l'escenari del tercer llibre és una televisió. Què li cridava l'atenció sobre el mitjà?

Em va interessar el fenomen dels *realities*. Ho vaig passar malament, mirant-los mentre preparava la novel·la. Ara bé, no són pas teleporqueria: al darrere hi ha un munt de gent que ja els agradaria als serveis informatius d'una cadena tenir-los.

Però no és realitat. Aquí el nom no fa la cosa.

Efectivament. És hiperrealitat i hiperficció: barreja. I és això el que em va interessar. I també que em semblava que alguns ingredients de la telerealtat estan saltant a altres formats periodístics com ara la informació i les tertúlies. En una tertúlia ja no val el que aportes, sinó com ho dius i com el teu personatge acaba interactuant, o insultant, els altres. El mateix passa amb informacions de telenotícies, que entren en la intimitat, com hem vist amb la crisi espanyola de l'Ebola.

A banda de novel·lista, és també el president d'Eldiario.es, controlat

accionarialment per periodistes. És aquesta la fórmula del futur? Tal com estan les coses, sens dubte és la millor manera. Nosaltres estem en condicions de publicar tot allò que interessa al lector i que és veritat.

Amb tot, els grans mitjans tenen més recursos.

Però els que estan dominats pels bancs pateixen el mal de l'autocensura. El periodista sap què desagrada a l'empresa, i aleshores és fàcil que no vulgui problemes i ell mateix abandoni un tema. Nosaltres hem tret exclusives que ho eren, senzillament, perquè altres mitjans no volien publicar-les.

Els gurus anuncien cíclicament la mort del paper. Però no arriba.

No crec en la mort del paper. El problema és que a Espanya hi ha saturació de diaris: és el segon país d'Europa, amb 170, i això vol dir que moltes empreses són petites. D'aquí uns anys, potser en quedaran la meitat: les editores que facin mal periodisme tendiran a desaparèixer.

Com a expresident de l'Associació de Editors de Diarios Españoles, ¿què li sembla el pols que actualment manté l'entitat amb Google?

Discrepo dels meus companys. Google és un aliat, no un enemic. I una taxa Google no suposaria cap solució econòmica per als diaris. Els diaris ens vam equivocar: sent més veterans i tenint els usuaris, no hem tingut la seva capacitat per donar al lector el que volia. Els editors acabaran rectificants.

Quin és el moment més amarg de la seva carrera?

El vaig viure amb el meu editor, Antonio Asensio, quan Aznar va decidir que nosaltres no podíem continuar amb Antena 3 i va moure Telefónica, el seu braç econòmic en aquell moment, per fer-nos fora. Va ser una intervenció brutal del govern. Miguel Ángel Rodríguez va amenaçar Asensio i vam acabar perdent una televisió que havíem comprat a Godó i l'havíem aixecat en audiència. Recordo com l'operació va acabar cap a les cinc de la matinada i als despatxos de Telefónica hi havia Pedrojota, esperant que s'acabés de tancar, perquè s'havia fet el lusiòns de dirigir la televisió.

I el més dolç?

Quan vam treure *El Periódico* en català. Ho vam fer amb una normalitat enorme. Recordo, per cert, que nosaltres teníem moltes enganxades amb Jordi Pujol. Erem més combatius amb CiU que *La Vanguardia*. I vam anar-li a presentar el projecte, per deferència, quan faltava poc per sortir. Quan li vam deixar veure les proves ens va dir: “Està molt bé, per a la normalitat... però no és aquest el diari que jo hauria fet en català!”



“En una tertúlia ja no val el que aportes, sinó com el teu personatge interactua i insulta els altres”

“El periodisme ha estat massa temps a palau i massa poc al carrer, últimament”

Després de *Tienes que contarlo* i *No es lo que parece*, José Sanclemente publica ara, dins la mateixa sèrie, *Ésta es tu vida*. FERRAN FORNÉ



REORGANIZACIÓN EN EL GRUPO SANTANDER

Quién es quién en el consejo de Santander

EL NUEVO EQUIPO DE ANA BOTÍN/ Santander abrirá una nueva etapa en su consejo a partir del próximo 1 de enero. Se incorporarán entonces el nuevo consejero delegado, José Antonio Álvarez, Sol Daurella, Carlos Fernández y Bruce Carnegie.

Expansión. Madrid

Santander estrenará en enero próximo su consejo de administración renovado tras los cambios anunciados por el banco el pasado martes. Este órgano, integrado en total por quince personas, está presidido por Ana Botín, que ha nombrado a José Antonio Álvarez como nuevo consejero delegado. Su entrada se une a las de Bruce Carnegie-Brown, Sol Daurella y Carlos Fernández como consejeros independientes. Rodrigo Echenique cambia su puesto de consejero externo por el de vicepresidente.

Salen del consejo del banco Javier Marín, ex consejero delegado, y los vocales Fernando de Asúa y Abel Matutes. También se cubre la vacante producida por el fallecimiento de Emilio Botín.

Las mujeres, con cinco asientos, copan un tercio del consejo de Santander, que entra con fuerza en el grupo de empresas del Ibex con mayor peso de las mujeres en sus consejos.

Los consejeros de Santander deben ser "personas de reconocida honorabilidad comercial y profesional con conocimientos, experiencia y disposición para el ejercicio del buen gobierno del banco", según las normas por las que se rige el grupo. Los consejeros de Santander cuentan con amplia presencia en empresas e instituciones de España y de otros países.

● **Ana Botín** (1960). Ocupa el puesto de presidenta del banco desde el fallecimiento de su padre el 10 de septiembre pasado. Cuenta con una amplia trayectoria en la entidad en la que comenzó a trabajar al final de la década de los 80 tras pasar por JPMorgan entre 1981 y 1988. A doce días de cumplir tres meses en el puesto de mando ha perfilado ya un consejo de administración a su medida para pilotar la mancha del banco en los próximos años. Botín es también consejera no ejecutiva de Coca Cola Company desde julio del año pasado.

● **José Antonio Álvarez** (1960). Nuevo consejero delegado, era hasta ahora el director financiero de Santander y su representante en los foros internacionales de inversión. Fue la mano derecha de Alfredo Sáenz, ex consejero de-



Ana Botín, presidenta ejecutiva de Santander



José Antonio Álvarez, consejero delegado.



Bruce Carnegie Brown, vicepresidente primero independiente.



Matías Rodríguez Inciarte, vicepresidente ejecutivo.



Guillermo de la Dehesa, vicepresidente independiente.



Rodrigo Echenique, vicepresidente externo.



Sheila Bair, consejera independiente.



Javier Botín, consejero dominical.



Esther Giménez, vocal independiente.



Ángel Jado, consejero independiente.



Juan Rodríguez Inciarte, vocal ejecutivo.



Isabel Tocino, consejera independiente.



Sol Daurella, consejera independiente.



Juan Miguel Villar Mir, vocal independiente.



Carlos Fernández, consejero independiente.

Rodrigo Echenique, hasta ahora consejero externo, pasará a ser vicepresidente

Los nuevos consejeros tienen una media de 50 años, más próxima a la edad de Ana Botín

legado de la entidad. Antes de su entrada en el banco fue, entre otras cosas, director de gestión financiera en Argentina y después en BBVA entre 1999 y 2002.

● **Bruce Carnegie-Brown** (1959) Amplia su peso en el grupo en el que es consejero de Santander UK. Será vicepresidente y consejero contrapeso al presidente ejecutivo del banco, una figura creada por las prácticas internacionales para reforzar el gobierno corporativo. Para ello,

coordinará la actuación de los vocales independientes. Es presidente no ejecutivo de la consultora Aon. Sustituye en el cargo a Fernando de Asúa, que sale del consejo y que ocupaba la presidencia de la comisión de nombramientos y retribuciones. El banco no ha comunicado sobre quién recaerá esta responsabilidad ahora.

● **Matías Rodríguez Inciarte** (1948). Es vicepresidente del consejo, en el que entró por primera vez en 1988 después

de ser ministro de la presidencia entre 1981 y 1982. Actual vocal de Sanitas y presidente de la Fundación Príncipe de Asturias.

● **Guillermo de la Dehesa** (1941). Ocupa la tercera vicepresidencia del banco, en el que entró en 2002. Fue consejero delegado de Pastor y es presidente no ejecutivo de Aviva España, vicepresidente no ejecutivo de Amadeus y asesor de Goldman Sachs.

● **Rodrigo Echenique** (1946). Actual vicepresidente, fue el

consejero delegado de Santander entre 1988 y 1994. En la actualidad es presidente de NH, Vocento y consejero de Inditex.

● **Sol Daurella** (1966). Nombra consejera de Banco Santander el martes pasado tras abandonar voluntariamente y por sorpresa el consejo de administración de Banco Sabadell el pasado 20 de noviembre. Fue consejera de la filial de banca privada de Banesto cuando era presidenta de esta entidad Ana Botín.

Ocupa la presidencia de Coca-Cola Iberian Partners.

● **Carlos Fernández** (1966). Designado vocal el martes pasado. También es consejero de Santander México. Ha sido presidente y primer ejecutivo de Grupo Modelo de México. Antes fue consejero de Inbursa y de Televisa. Era miembro del Consejo Asesor Internacional de Santander, que estaba presidido por su tío Antonino Fernández, ex presidente de Grupo Modelo. El banco disolvió esta consejo el pasado 15 de noviembre.

● **Sheila Bair** (1954). Fue nombrada en enero pasado consejera externa independiente. Jugó un papel fundamental en la crisis como presidenta de la Federal Deposit Insurance Corporation entre 2006 y 2011.

● **Javier Botín** (1973). Vocal desde 2004. Representa la participación en el capital del banco de la Fundación Botín que agrupa las acciones de la familia Botín en el banco. Como actividad principal es presidente y consejero delegado de JB Capital.

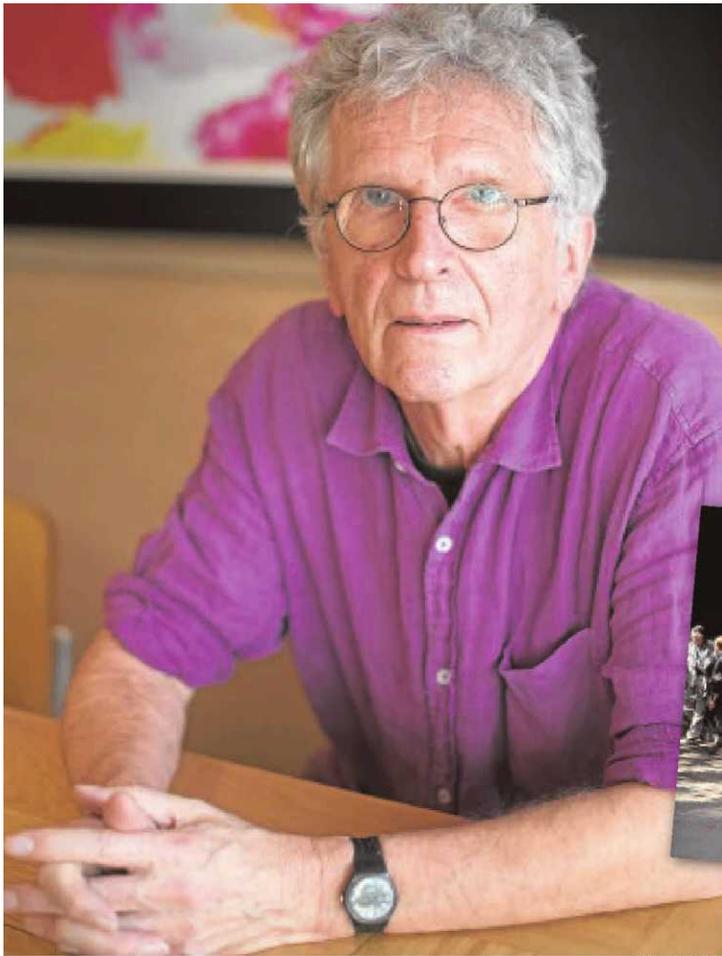
● **Esther Giménez** (1949). Fue elegida consejera de Santander en 2012 tras desarrollar una amplia carrera en el ámbito judicial, donde fue, entre otras cosas, vocal del Consejo General del Poder Judicial.

● **Ángel Jado** (1945). Ha desarrollado su carrera profesional en Grupo Santander, donde fue designado por primera vez vocal en 1972. Entre 2001 y 2013 fue consejero de Banif.

● **Juan Rodríguez Inciarte** (1952). Fue elegido vocal del banco por primera vez en 1991 tras su incorporación al grupo en 1985 como consejero director general de Santander Negocios. Actualmente es vocal no ejecutivo de Santander UK y Santander Consumer Finance.

● **Isabel Tocino** (1949). Ocupa un sillón como consejera desde 2007. Es miembro del Consejo de Estado y consejera no ejecutiva de Ence, y Enagás. Fue ministra de medio ambiente.

● **Juan Villar Mir** (1931). Actual presidente de la constructora OHL, es consejero de Santander desde abril del año pasado. Hombre muy cercano a la familia Botín. Hizo sus primeras operaciones con Emilio Botín y Sanz de Sautuola, abuelo de Ana Botín.



Gruyaert, siempre con la mirada inquieta

MATIAS NIETO

“

El milagro*«No me gusta construir la foto, busco que ocurra el milagro, cuando todo se une y tiene sentido»***El color***«Cartier-Bresson odiaba el color, pero le gustaba mi trabajo. Me pidió que colorease sus grabados y me negué»*HARRY GRUYAERT, 1985/ MAGNUM PHOTOS
France, Paris, 1985

me fascinaron. Recientemente la Cinemateca en París nos pidió hacer algo sobre el cine. Hice un montaje con imágenes de Antonioni y mis fotos, que sorprendentemente para mí funcionó muy bien.

–**Fue un purista de la Leica y el Kodachrome. ¿Cómo es el trabajo en color ahora?**

–Estoy excitado con las nuevas posibilidades que hay. Ahora puedo afinar mucho más. No echo de menos el Kodachrome, aunque al principio fuese un shock. Pero ya puedo recuperar viejas diapositivas, ya que ahora consigo reproducirlas bien. En digital hay que ser mucho más cuidadoso, porque se es menos disciplinado. Ahora todo es fácil, y a la vez es peligroso. Veo imágenes de gente joven que son demasiado fáciles, no son interesantes, les falta algo.

–**¿Qué piensa de tanta manipulación, por ejemplo de Andreas Gursky?**

–Vi por primera vez las imágenes de Gursky y no entendía por qué eran tan grandes. Te acercabas y no tenían detalles. Ahora sí se comprende, sus copias son mucho mejores. Son como cuadros, te acercas y lo ves todo. Me parece interesante, pero no es Dios. A mí me interesa que las cosas pasen, no construir las. Es el milagro del accidente. Esa extraña manera en la que las cosas se unen

y tienen sentido.

–**Por eso se ha definido siempre como fotógrafo en vez de pintor.**

–Si, voy en busca de ese milagro. Cartier-Bresson me propuso una vez colorear sus grabados. Él odiaba el color, pero le gustaba mi trabajo. Le agradecí la atención, pero me negué. Yo no soy pintor, no puedo hacer eso.

–**¿Su trabajo en 1972 «TV Shots» capturando imágenes de televisión fue premonitorio?**

–Seguro. Venía de Nueva York muy influenciado por el nuevo arte pop y sorprendido acerca de la banalidad de la televisión. Algo que ahora es más que manifiesto.

–**Empezó trabajando en blanco y negro y se ha convertido en un gran fotógrafo en color. ¿Cómo evolucionó?**

–Fue como enamorarse de una nueva mujer. Algo emocionante, poco a poco se me fueron abriendo los ojos. Ahora estoy recuperando y mostrando las primeras imágenes en blanco y negro. No lo he abandonado completamente.

–**¿Las eternas discusiones sobre estilos en Magnum llevan a algún sitio?**

–Sí, claro. Tenemos que debatir. Si Magnum no hubiese admitido a Martin Parr yo me hubiese salido. Son planteamientos muy estimulantes, si bien para algunos es casi como una religión.

–**¿Qué futuro tiene Magnum?**

–Es un milagro que Magnum siga funcionando, las cosas cambian, pero sigue ahí. En origen Magnum defendía los derechos de autor y sus ventas de archivo suponían un 70% del total de ingresos. Ahora no es más de un 30%. Hallamos nuevas maneras, seguimos ahí.

«Retratar tu propia ciudad puede ser la cosa más difícil»

Entrevista

Harry Gruyaert Fotógrafo de la agencia Magnum

Uno de los eslabones entre la fotografía clásica y los nuevos valores visita Madrid para presentar un libro sobre París realizado con los fondos de la agencia

MATÍAS NIETO
MADRID

Sus pequeños ojos son ampliados por unas gruesas gafas. Son ojos muy inquietos, recorren cada esquina, analizan incansablemente cada movimiento. Demuestran la increíble inquietud de este fotógrafo flamenco que, con ensayos tan dispares como el de Marruecos o la introspección en su Bélgica natal, se ha convertido en una de las principales referencias de la fotografía en color. Desde 1981 Harry Gruyaert es miembro de la agencia Magnum. Su obra es un claro puente entre los maestros clásicos de la agencia y los nuevos valores. Ha estado en Madrid presentando

un libro colectivo de Magnum sobre París (editado por La Fábrica).

–**El libro muestra París dividido en décadas y el trabajo de los fotógrafos es muy distinto en las distintas épocas. ¿Por qué son tan diferentes?**

–Porque París cambia tanto... Es lo interesante del libro, mostrar los cambios era la intención del libro. Me pidieron supervisarlos, estaba fascinado. Había que redescubrir parte de los orígenes en los trabajos anteriores de Magnum. En buena medida esa es una de las mejores partes del libro. Había una guerra, la realidad política era definida, las primeras crisis económicas, las primeras vacaciones, todo documentado de una manera periodística. La parte final es

mucho menos concreta. Pero trabajar en los archivos ha sido algo impresionante, porque Magnum es como una gran familia. A veces estás encantado, otras veces es suficiente.

–**Usted vive en París: ¿es fácil retratar su propia ciudad?**

–Es la cosa más difícil. Una vez que vives en un sitio empiezas a ver las cosas con normalidad. Luego no puedes mostrar toda la atención, estás pendiente de amigos o familia. Mi mejor trabajo allí lo hice al principio. Magnum entonces estaba en la tradición humanística en blanco y negro. Y mi trabajo es más pictorialista. Raymond Depardon estaba fascinado por mis imágenes, le parecían mucho más plásticas, más modernas. Para mí la gente no es lo más importante, lo es el todo. Muchos se quedaron sorprendidos de que lo que yo mostraba fuese París.

–**Sus influencias fotográficas son más americanas. ¿Es usted un americano en Europa?**

–No, soy mucho más europeo. Pero sí me interesa mucho más el color de autores como Stephen Shore o Meyerowitz.

–**Su otra referencia es Antonioni.**

–Sí, descubrí su películas con 20 años y



EL PERFIL DEL CORRESPONSAL

Ángel VALLE



Quitando a los periodistas de guerra, la figura del informador internacional es poco visible, pese a que desempeña una labor básica

Si hay una figura que tiene un papel fundamental en los medios de comunicación, al menos en los de mediano y gran tamaño, es la del corresponsal. Su papel es clave, no ya sólo para informar de lo que ocurre allá donde estén, sino para la imagen que de ese país tengan sus lectores. Sin embargo, poco se habla habitualmente de su trabajo –a excepción de los corresponsales de guerra–, de sus condiciones de vida o de cómo les ha afectado la transición del sector hacia la cultura digital.

Recientemente, la editorial británica Routledge ha publicado un libro titulado «Mapping Foreign Correspondence in Europe», que en su traducción castellana vendría a significar algo así como «Mapa del corresponsal extranjero en Europa», y que no es otra cosa que el primer estudio a nivel europeo que analiza el papel de estos profesionales de la comunicación en 27 países de Europa. Cómo trabajan, cómo les ha influido el impacto de las nuevas tecnologías, con qué frecuencia tienen que actualizar sus crónicas, de qué herramientas disponen o de qué modo la concentración de los medios afecta a su trabajo.

El autor de la parte del libro en la que se habla sobre los corresponsales en España,

Ramón Salaverría, doctor en Periodismo por la Universidad de Navarra y especializado en la investigación sobre periodismo digital, asegura en su blog que «el estudio estima en más de 6.600 los corresponsales en Europa en 2013. Su distribución, sin embargo, es todo menos homogénea. El país que, con gran distancia del resto, acoge mayor número de corresponsales es Reino Unido, con 1.700 (casi un 25% del total). Le siguen a notable distancia Francia (945), Bélgica (931) –favorecida, obviamente, por ser sede de la Unión Europea– y Alemania (729)». España ocuparía el sexto puesto con 258 informadores.

En cuanto al país de procedencia de los corresponsales, el primer «exportador» es Alemania, cuyos medios son los que mayor número mantienen en otros países europeos: un total de 505. Le siguen Estados Unidos, con 450, y Reino Unido, con 378. En lo que se refiere a España, en este caso cae al noveno puesto, con tan sólo 154 corresponsales y colaboradores estables en los 27

Dentro de Europa, Alemania es el primer país «exportador» con un total de 505 periodistas

países de Europa objeto del estudio.

Sobre el perfil de los corresponsales de otros medios acreditados en España, Salaverría explica que en 2013, año en el que se ha desarrollado el estudio, había en nuestro país «258 corresponsales, de los que casi las tres cuartas partes (72%) eran hombres, con una media de edad de 39 años. Éstos trabajaban para un total de 202 medios: 89 diarios, 49 canales de radio y/o televisión, 40 agencias de noticias y 24 revistas (no se pudo detallar la cifra de medios digitales, pues, aunque parezca sorprendente, la Agenda de la Comunicación no contempla esta categoría). Las cifras de 2012 suponen una caída del 14% en el número de medios acreditados en España en cinco años: en 2008 había 235 medios internacionales con corresponsal en nuestro país (92 diarios, 64 radios y televisiones, 43 agencias de noticias y 36 revistas)».

De esta cifra total, los países con más periodistas acreditados en España eran Alemania (30 medios y 36 corresponsales); Estados Unidos (20 medios y 48 corresponsales) y Francia (16 medios y 22 corresponsales). En cuanto a la base de operaciones, el 71,6% trabajan en Madrid y el 9,6% en Barcelona.



CINE LEY

EL PARLAMENT DA EL 'SÍ' A LA POLÉMICA TASA DEL CINE

Mascarell prevé que la entrada en funcionamiento real se produzca en enero de 2015, una vez que se apruebe el reglamento

L. B. BARCELONA

El impuesto sobre las teleoperadoras para financiar el audiovisual catalán ya es una realidad. Tras meses de debate, la polémica medida fue aprobada ayer en el Parlament de Catalunya en una votación poco reñida: 104 votos a favor, ninguno en contra y 26 abstenciones (las del PP y Ciutadans). La sesión contó con la presencia en la cámara de numerosos actores, profesionales del cine y la presidenta de la Acadèmia del Cinema Català, Isona Passola.

Con esta medida, que consiste en que las operadoras paguen 25 céntimos de euro al mes por cada línea de ADSL contratada, el Departament de Cultura liderado por Ferran Mascarell aspira a recaudar 20,5 millones de euros al año que irán destinados al cine catalán.

El sector arrastra dificultades para financiarse desde hace tiempo: la crisis, la subida del IVA, el escaso margen de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para participar en proyectos y los recortes del

Ministerio de Cultura han lastrado la producción catalana. El Departament de Cultura es, además, el que menos dinero tiene de todos: un 1% del total del presupuesto de la Generalitat. Aprobado el marco legal de la medida, queda por ver cuándo se empezará a aplicar realmente. Toca desarrollar el despliegue de la ley (establecer los mecanismos para ver cómo, cuándo y quién recauda el dinero y cómo se redistribuye después), algo a lo que Mascarell puso ayer fecha: enero de 2015.

Durante el debate parlamentario previo a la aprobación de la ley, los grupos expresaron su visión sobre distintos aspectos de la medida. Dolors Camats, de ICV, remarcó que será necesario un seguimiento de la aplicación de la ley para evitar que se cometan «abusos» y que sería deseable la creación de una oficina de control. Y es que una de las mayores críticas que ha recibido esta nueva tasa es que acabe repercutiendo en el consumidor. Una posibilidad que preocupa en Ciutadans.



Un fotograma de 'Tots volem el millor per a ella' de Mar Coll. EL MUNDO

«Que afecte al bolsillo del ciudadano es algo que el legislador no puede controlar», dijo José Manuel Villegas. La «falta de concreción sobre cómo se va a repartir» lo recaudado es otro de los principales reproches de Ciutadans.

Para David Fernández de la CUP, la medida es insuficiente y se queda corta. «Una gota en un desierto de las políticas culturales» que llega tarde –en Alemania, Inglaterra y Francia hace años que el cine se financia mayoritariamente con impuestos, no con aportaciones directas públicas– y resulta tibia dadas las cifras del negocio de las teleoperadoras.

«Tributarán en un año lo que ganan en tres horas», apuntó Fernández.

Mascarell calificó ayer de «paso de gigante» la aprobación de una tasa que considera «la medida de fomento a la cultura más importante de los últimos 25 años» en Cataluña, informa Efe. «Es la primera vez que se decide ubicar, como suele pasar en Francia y otros países europeos, una tasa directa para el fomento del ámbito específico de la cultura. Es de una enorme importancia», añadió el conseller. El responsable de Cultura destacó que la medida multiplicará «por tres los recursos que actualmente la Generalitat puede

dedicar» al audiovisual y avisó de que la ley es sólo el primer paso para reimpulsar el sector y que queda pendiente en un futuro próximo solucionar dos problemas más: la piratería y el mecenazgo.

La respuesta de las operadoras telefónicas (en Cataluña operan Telefónica, Vodafone, Ono, Orange) no se hizo esperar. Ametic, la patronal que agrupa a las operadoras de internet y a los fabricantes tecnológicos, ratificó su intención de iniciar «las acciones legales pertinentes», tanto en España como ante las instancias europeas, para lograr que «se anule» la tasa.



¿Es momento de invertir en Mediaset y Atresmedia?

PENDIENTES DE DOS DESAFÍOS/ La posible vuelta de la publicidad a TVE y el cierre de nuevos canales de la TDT han castigado a estos valores en el parque el último mes.

D.Esperanza. Madrid

Las cadenas de televisión cotizan con distinto tono en el parque este año. Mediaset sube un 17% en 2014, mientras que Atresmedia se deja un 8% en el ejercicio. Los resultados que presentaron las dos compañías en los últimos trimestres les habían ayudado en Bolsa, ya que en sus cuentas se reflejó la recuperación del mercado publicitario. Mediaset aumentó su beneficio un 13,9% de enero a septiembre y Atresmedia ganó un 66,7% más hasta el tercer trimestre, respecto al mismo periodo de 2013.

Sin embargo, los dos valores han perdido fuerza en las últimas semanas. Ayer, fueron de los más castigados con descensos superiores al 1,8% y ceden más de un 4% desde el inicio del mes. "La aparición de distintas incertidumbres ha penalizado su cotización, lo que hace que mantengamos estos valores en cuarentena", señala Iván San Félix, de Renta 4.

En su contra

La posibilidad de la vuelta de la publicidad a TVE juega en su contra. El Gobierno, a través de una propuesta no de ley, ha planteado esta opción con el objetivo de reducir el déficit del grupo de comunicación público, que podría ascender hasta los 133 millones este año. De llevarse a cabo y asumiendo una audiencia para TVE del 16,7% (la del 2014), el impacto en el coste operativo permanente de las dos cadenas sería del 6%, según Banco Sabadell.

No obstante, los analistas

A DISTINTO RITMO

> Mediaset

Cotización, en euros



> Atresmedia

Cotización, en euros



> Consejo de inversión*

En %.



Fuente: Bloomberg

> Consejo de inversión*

En %.



Expansión

Próxima entrada en el Stoxx600

Mediaset entrará en el índice sectorial Stoxx 600 el 22 de diciembre. Será la única empresa española que cotice en este indicador, que aglutina a las compañías de mayor capitalización de medios de comunicación de Europa. Este factor podría dar visibilidad al valor, que gana un 17% en 2014. Su buen tono contrasta con las caídas que registran otras cadenas de televisión europeas, como la alemana Prosieben o la gala TFL, que caen más de un 2,8% en el año.

creen que la puesta en marcha de esta propuesta se puede demorar hasta después de las elecciones, "con lo que estaríamos hablando del final de 2015 o principios de 2016", dice San Félix.

Sabadell apunta que la medida es contraria a la postura que ha estado manteniendo el Gobierno en los últimos años y tampoco resolvería el problema de fondo de TVE, por lo que cree que se debería delimitar el servicio que debe ofrecer la TV pública y recortar sus costes.

En Renta 4 ven otro factor

que mantendrá las dudas en torno a estas compañías en el parque: el Supremo podría anunciar el cierre de otros ocho canales de la TDT, después de cerrar 9 el pasado mes de abril. Entonces, "Atresmedia fue la más perjudicada ya que sufrió el apagón de 3 canales en los que estaba registrando una fuerte audiencia", dice San Félix. Ahora, Mediaset podría ser la peor parada, ya que cuatro de los ocho canales que el Gobierno se plantea cerrar serían de esta empresa, lo que perjudicaría su cuota

de pantalla y de publicidad.

Pese a estas incertidumbres, las cadenas de televisión son una opción atractiva para apostar por la recuperación económica, eso sí, para inversores con un perfil de riesgo elevado, según Citi.

Preferencias

Sabadell prefiere a Mediaset, debido a su mejor posición financiera, con una caja neta de 205,7 millones, y ante la posibilidad de que la compañía recupere el dividendo después 3 años sin remunerar a sus accionistas. Además, el valor entrará en el Stoxx600, lo que le dará visibilidad (ver texto adjunto). Barclays, en cambio, ve más potencial en Atresmedia, al que da un recorrido alcista del 23%. Cree que cotiza a ratios atractivos: tiene un PER (relación precio/beneficio por acción) de 18,3 veces, frente a las 21,5 veces de Mediaset y las 20 veces del sector en Europa.



L'ARA celebra quatre anys de periodisme

El Palau de la Música s'omplirà avui per veure Els Amics de les Arts en concert

ARA
BARCELONA

Els Amics de les Arts pujaran aquesta nit a l'escenari del Palau de la Música per oferir un concert davant de més de 2.000 persones, la gran majoria subscriptors de l'ARA que s'han volgut sumar a la celebració del quart aniversari del diari, que es compleix demà. L'ARA, doncs, torna al Palau, l'escenari on es va presentar en societat el 4 de novembre del 2010, tres setmanes abans de publicar-se per primera vegada, el 28 de novembre. Aquest acte, que començarà a les 19.35 h i que es podrà seguir en *streaming* a través de l'Ara.cat, inclourà les intervencions del director del diari, Carles Capdevila, i del director audiovisual, Antoni Bassas, que faran un repàs de com s'han viscut des de la redacció els últims quatre anys.

L'actuació d'Els Amics de les Arts serà l'element principal de la commemoració, però no l'únic. Una estona abans, i també al Palau de la Música, haurà tingut lloc, en una cerimònia privada, el lliurament dels premis Ignasi Pujol al foment de l'emprenedoria i Tatiana Sisquella a la contribució social. El president de la Generalitat, Artur Mas, presidirà l'entrega dels guardons, que l'ARA ha creat per homenatjar aquests dos periodistes que van mo-

rir de càncer a principis d'aquest any i que formaven part de l'equip del diari, com a cap de la secció d'Economia i com a col·laboradora, respectivament.

El minut a minut de la redacció

Hores abans que comencin els actes del vespre, la web de l'ARA ja haurà començat la seva pròpia celebració dels quatre anys del diari, que consistirà en un seguiment detallat de l'activitat que tinguin lloc, durant tot el dia, a la redacció i a tot arreu on hi hagi periodistes de l'ARA cobrint notícies. A les 7.00 del matí, coincidint amb l'arribada dels primers redactors, engegarà aquest minut a minut, que estarà en funcionament fins a la matinada i que permetrà als lectors descobrir com és per dins un dia a l'ARA.

La celebració dels quatre anys de periodisme de l'ARA s'allarga fins diumenge, quan la web estrenarà un reportatge multimèdia que recollirà les històries de quatre persones que en un moment o altre han estat protagonistes de les pàgines del diari i que ara explicaran quin camí ha seguit la seva vida des del primer cop que hi van aparèixer. En concret, es parlarà de Marina Comas –la jove actriu protagonista de la pel·lícula *Pa negre*–, l'Ada –una nena que va aconseguir sobreviure tot i haver nascut després de només 23 setmanes de gestació i que va prota-

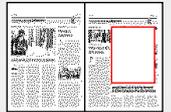


Els Amics de les Arts portaran les seves cançons al Palau de la Música. XAVIER BERTRAL

Guardons Els premis Ignasi Pujol i Tatiana Sisquella es lliuraran avui

gonitzar la portada del primer *Criatures*–, Glenn Caliba –un noi d'origen filipí que es va convertir en el primer usuari de l'associació Braval que aconseguia un títol universitari– i el diputat de la CUP David Fernández són els quatre testimonis que participen en aquesta sèrie de reportatges, que es publicaran també en l'edició impresa de l'ARA d'aquest diumenge.

Tota la informació sobre l'aniversari de l'ARA es pot trobar a www.ara.cat/4taniversari.



Neix 'Lliure i Millor', un web d'opinió sobre la creació d'un estat independent

■ Sorgeix arran de la campanya 'Un país lliure. Un país millor' ■ El diari digital ofereix elements de reflexió per activar la ciutadania davant del procés

Xavier Pete
BARCELONA

D'una campanya d'agitació política i social a un diari digital en nou mesos. Així s'ha gestat el portal web *lliureimillor.cat*, que neix arran de la campanya *Un país lliure. Un país millor*. Aquesta va ser impulsada per Gent de la Terra, Ciemen, Ens de l'Associacionisme Cultural Català i Nautilus. L'objectiu de la publicació és reforçar el paper de la societat catalana davant del moment polític que travessa el país i convèncer-la que la solució es basa en la creació d'un estat amb millors garanties socials.

La plataforma web es posa en marxa avui i rebrà el suport d'El Punt Avui i Vilaweb, amb qui compartirà certs continguts. Tractarà de demostrar, mitjançant la publicació d'articles d'opinió signats per diversos articulistes d'arreu del país, que els catalans favorables a l'estat propi són capaços d'esdevenir subjectes polítics, que són "capaços de posar-se davant del país i el pro-



La portada del web, que publicarà articles d'opinió sobre un futur estat propi ■ EL PUNT AVUI

La frase

“Volem que sigui el primer diari digital català que intenti fer reflexionar sobre la independència”

Andreu Mas
DIRECTOR DEL WEB 'LLIURE I MILLOR'

és i canviar, per exemple, la percepció de les persones que tenen al seu voltant i dubten sobre la viabilitat d'una Catalunya independent”, detalla Andreu Mas, que n'és el director. Per la seva banda, el consell rector estarà format per persones vinculades al teixit associatiu i co-

municatiu català, com Enric Fontanals, Antoni Carné i Oriol Leira.

El diari es presentarà aquest vespre a la sala Abat Escarré del Ciemen de Barcelona i organitzarà debats en línia quinzenalment i activitats de reflexió arreu del país sobre la creació d'un nou estat. ■



El Parlament aprueba la tasa del cine por amplia mayoría

El canon a las operadoras entrará en vigor en enero de 2015

BLANCA CIA
Barcelona

Una amplia mayoría del Parlamento catalán — CiU, ERC, PSC, IC-V y CUP— aprobó ayer la bautizada como tasa del cine: el impuesto a los operadores de comunicaciones electrónicas para el fomento del sector audiovisual. Será una cuota fija de 0,25 euros al mes por cada conexión de ADSL que hagan las compañías, ya sea por telefonía fija o por móvil. Un nueva tasa que pretende recaudar unos 20,5 millones de euros anuales y que se destinarán a la industria audiovisual. “Tendrá claras repercusiones en todo el sector, desde empresas de la animación, la ficción, el documental y de forma indirecta la música”, apuntaba ayer el consejero de Cultura, Ferran Mascarell. Se trata, en palabras del consejero, de “un paso de gigante” y, en su opinión, “la medida de fomento a la cultura más importante de los últimos 25 años en Cataluña”.

La ley, que fue promovida de forma muy activa por el sector, entrará en vigor inmediatamente y la tasa se cobrará con efectos de enero de 2015, apuntaban desde el Departamento de Cultura. No obstante, para que la ley se pueda desarrollar necesita un reglamento. Para PROA, que engloba a los productores audiovisuales de Cataluña, la aprobación de la ley es una “excelente” noticia. El sector confía en participar activamente en la redacción del reglamento, una necesidad a la que se aludió ayer expresamente en el debate parlamentario previo a la apro-



Ferran Mascarell

bación de la ley. Tanto el Partido Popular como Ciudadanos (C's), que con anterioridad habían votado en contra, modificaron su posición y ayer se abstuvieron.

Uno de los puntos que debe fijar el reglamento es la forma concreta de la recaudación de la tasa y qué órgano será el encargado. Desde el Departamento de Cultura de la Generalitat se apuntaba la posibilidad de que el nuevo tributo será recaudado por la Agencia Tributaria. Sin embargo, otras fuentes señalaban que podría ser el propio Departamento de Cultura quien lo recaudara o, incluso, un orga-

nismo nuevo facultado expresamente para ello.

La otra cara de la moneda en este asunto son las operadoras de telefonía que han rechazado la tasa desde el primer momento en que Mascarell la defendió. Desde Ametic, la patronal que reúne a las teleoperadoras, se insistía ayer en que no estarán de brazos cruzados: “Esta misma tarde ya se ha planteado qué acciones iniciar contra la ley aprobada en el Parlamento catalán”, señalaba un portavoz de Ametic. Unas acciones que podrían ser judiciales. La patronal de las operadoras de te-

lefonía considera que la nueva tasa perjudica a las compañías —las que operan en Cataluña son Ono, Orange, Vodafone y Telefónica— porque se suma a otras que ya pagan: un 0,9% de los ingresos para financiar a RTVE y un 5% destinado a financiar las producciones audiovisuales europeas y españolas.

Ametic también rebate un punto concreto de la ley, el que prohíbe que se repercuta en el usuario el nuevo impuesto: “algo así es simplemente una injerencia porque ninguna administración puede decir a una empresa cómo regular sus tarifas. Ni la catalana ni ninguna”.



Una selección semanal ofrecida por

EL PAÍS —————

La tele no es para los jóvenes

Por ALEX WILLIAMS

El televisor siempre ha sido algo más que un electrodoméstico. Desde los años en que solo había una familia con una tele a color por edificio, este aparato ha sido una puerta a la ensoñación, un símbolo de estatus social y una fiel compañera nocturna. En los tiempos en que solo uno de los progenitores trabajaba y la familia se reunía para cenar, esa fiel caja catódica no solo era el centro de la mayoría de las salas de estar, sino que también funcionaba como una especie de “pegamento emocional” que mantenía unidas a las familias. A través de ella, las experiencias compartidas definían a una generación.

Pero cuente esa historia a alguien como Abigail McFee, una estudiante de la Universidad Tufts en Medford, (Massachusetts), y puede que le mire con perplejidad. Hace poco, se pasó por la habitación de una compañera del campus universitario y contempló una imagen de lo más extraña: un pequeño televisor colocado sobre un tocador. “Fue un poco raro”, recuerda. McFee, de 19 años, nunca ha tenido un televisor, ni tampoco el 90% de sus compañeros de clase, según sus cálculos. La joven no está muy segura de la utilidad que tiene este aparato analógico en la era de los portátiles y las descargas gratuitas. Antes costaba imaginar una casa —incluso un dormitorio— sin televisión. Y, en cierto sentido, esa es la cuestión.

Del mismo modo en que durante la pasada década la línea telefónica terrestre dejó de ser de un día para otro un elemento fundamental en una casa y se convirtió en un anacronismo, el televisor ha empezado a considerarse un lujo en el mejor de los casos, o incluso algo sin sentido, a ojos de muchos

Pasa a la página 4



La generación digital desecha la televisión de sus vidas

Pasa a la página 1

miembros de la generación de Internet. El panorama es desalentador: en apenas cinco años han caído las ventas de las televisiones en pantalla plana, la programación televisiva migra cada vez más a la Red y los hábitos de los telespectadores cambian por la irrupción de las redes sociales como Twitter. "Cuando era pequeña, la televisión formaba mi vida", cuenta Francine Lieberman, una arquitecta de 25 años. Pero dejó de tener tele al empezar la universidad. "Vivo en Nueva York, donde cada noche puedo asistir a algún espectáculo y gracias a esta ciudad mi vida social y profesional no para de crecer.

La idea de que el televisor podría correr la misma suerte que el walkman de Sony puede parecer una exageración. Las pantallas de televisión de cristal líquido incluso han visto crecer sus ventas durante la primera mitad del año, gracias al seguimiento por televisión del Mundial de fútbol y al crecimiento económico de Estados Unidos, entre otros factores, según la empresa de investigación IHS Technology. Pero otros sectores relacionados con la tecnología defienden que ya debería empezar a redactarse la esquila de la caja tonta. La era de los teléfonos inteligentes ha sido cruel con los aparatos que

solo tienen una función. Por culpa del iPhone y de sus parientes, no solo los teléfonos, sino los relojes de cocina, los despertadores, los calendarios de mesa, las videocámaras y hasta los flashes de las cámaras fotográficas han pasado a ser tan poco necesarios como los relojes de bolsillo.

A muchos de los nacidos a finales del siglo XX y principios del XXI les encanta la televisión, aunque hayan desechado los televisores. De hecho, puede que la vean más que nunca gracias a la posibilidad de seguir en cualquier sitio o momento sus programas o episodios favoritos, ya sea desde el teléfono o la tableta. "Puedo sentarme en el sofá y ver la nueva temporada de *Orange Is the New Black* durante todo el fin de semana", dice Andrew Wojtek, un productor cultural que vive en el neoyorquino barrio de Harlem. "Puedo verla mientras viajo en tren o en avión. También durante un descanso en el parque o en una cafetería mientras paso el rato esperando a un amigo".

Jonathan Ray usa el *MacBook Pro* o el *iPhone* para seguir la mayoría de las series que le gustan. Para las grandes producciones como *Juego de tronos*, que piden algo más parecido a una pantalla de cine, Ray ha improvisado un televisor usando un monitor de ordenador que le sobraba, un par de altavoces antiguos y



MARK OSTOW PARA THE NEW YORK TIMES

Abigail McFee es una de universitarias que no tiene ni quiere tener un aparato televisivo en su habitación.

Las series y los programas se ven en la Red.

un reproductor Apple TV. Y no hace falta ningún cable. Para costearse las suscripciones, comparte con sus amigos las contraseñas de algunos servicios de transmisión sin descarga como Netflix, Hulu Plus y HBO Go. Y aunque esto ha cambiado los hábitos de los telespectadores —que pasan de estar en grupo a ser uno solo en una habitación viendo el último episodio de *American Horror Story* en su iPad—, esta generación ha adaptado el tradicional

encuentro a la tecnología del siglo XXI para ver la tele. Con sus amigos de la universidad desperdigados por todo el país, Katy Taylor, de 25 años, usa la televisión para comunicarse con ellos, aunque ni ella ni muchos de sus amigos tengan este aparato. Simplemente todos se conectan a la hora acordada para ver el último episodio de *Homeland* y se pasan la hora siguiente haciendo comentarios en Twitter, intercambiando ocurrencias, acribillándose a preguntas, analizando la trama y recorriendo Google en busca de información sobre los personajes. Esta directora de programas de la Asociación de Jóvenes Cristianos de Providence (Rhode Island)

explica: "Más que por el contenido, sigo estas series para tener algo sobre lo que hablar y bromear con la gente". En muchos casos esta práctica se hace posible a través del intercambio de contraseñas en los servicios de descarga, lo cual infringe las normas del propio servicio y en muchos casos, va en contra de la ley. Sin embargo, el hecho de ver gratis la tele hace que el grupo se sienta "más especial y exclusivo", según Ray.

"Se establece un protocolo social porque nunca le pedirías a alguien su contraseña de Netflix, a menos que sea una persona muy cercana". Cuando un amigo se registra con la cuenta de otro, puede ver su archivo de programas "Vistos recientemente", además de los que tiene pendientes. De hecho, escribir en Twitter mientras se ve la tele se ha convertido en una costumbre tan arraigada que los canales lo utilizan para hacerse publicidad y hacer viable su negocio. NBC ha usado algunas etiquetas de Twitter como #VoiceTailgate y #VoiceSave (mediante la cual los espectadores votan para que los concursantes sigan en el programa) para anunciar cada episodio de *The*

Voice como si se tratara de promocionar una fiesta virtual. El programa ha batido récords de audiencia y ha sido el que más se ha tuiteado, según la propia red social. Otro ejemplo de la influencia de las redes sociales en la programación televisiva es la serie *Scandal*. La primera temporada no tuvo buena acogida pero gracias a una campaña publicitaria en Twitter —que incluía publicaciones por parte de los propios actores durante la emisión de los episodios— la serie de la cadena ABC ha acabado triunfando.

Pero incluso algunos apóstatas de la televisión han llegado a confesar que no son inmunes a los encantos de una gran pantalla de la caja tonta a la hora de ver determinados programas.

Hannah Hamill es una madre y ama de casa de 29 años de Filadelfia que no quiso tirar el televisor de tubo de rayos catódicos cuando las cadenas en 2009 las cadenas empezaron a emitir *online*, a pesar de que creció viendo en Internet los capítulos de serie de ciencia ficción *Doctor Who*. Hace poco se vio obligada a coger el coche e ir a casa de su hermana para poder ver en su televisor de 139 pulgadas el episodio especial de *Doctor Who* que la cadena BBC America iba a emitir con motivo de su 50 aniversario. "Entonces pensé: 'Voy a darme ese gustazo' confiesa Hamill.



CaixaBank concluye su disputa legal con Motive TV

Roberto Casado. Londres

CaixaBank ha alcanzado un acuerdo para vender su 32,3% en la filial española de Motive Television, poniendo fin a un pleito judicial de dos años entre la entidad financiera y este grupo británico de tecnología audiovisual. Según los términos del pacto, CaixaBank recibirá 600.000 euros por su participación, con lo que Motive Television pasa a controlar el 100% de la sociedad. Ambas partes aceptan retirar las distintas acciones legales que habían emprendido en tribunales de España y de Reino Unido.

La disputa comenzó en 2012, cuando se ejecutó la absorción de Banca Cívica por parte de CaixaBank. El grupo Motive Television alegó un cambio de control en el dueño del 32,3% de su filial española, que era Banca Cívica a través de la sociedad CCAN 2005 Inversiones Societarias. Según la empresa inglesa, ese traspaso de la propiedad última de CCAN le permitiría hacerse con sus acciones a su valor nominal, que asciende a 70.000 euros.

CaixaBank, por su parte, alegó que tenía una opción de venta por la que Motive debía pagarle 2,1 millones de euros por su participación en la filial española.

Las dos partes se embarcaron en un enfrentamiento legal, y aunque una primera sentencia en España ha dado la razón a la entidad financiera, se ha llegado a un acuerdo extrajudicial para no prolongar la batalla durante varios años.

Cambio de manos

El origen de la alianza está en 2010, cuando la compañía británica compró el 67,7% de la empresa española Adecq Digital a sus fundadores por 4,2 millones de euros, pasando a ser su filial. El otro 32,3% estaba ya en manos de CCAN, un vehículo de inversión de Caja Navarra. Esta fue una de las entidades que luego constituyeron Banca Cívica, adquirida posteriormente por CaixaBank.

Leonard Fertig, consejero delegado de Motive Television, dijo ayer que "la resolución de la disputa y la toma del control total de la empresa española puede añadir un valor sustancial al grupo, ya que el precio final por el 32,3 por ciento es una fracción del coste que supuso la compra inicial de dos tercios del capital".

Fuentes de CaixaBank no quisieron realizar comentarios sobre el pacto, que está pendiente de su firma definitiva. Según personas cerca-

nas a la operación, CaixaBank se ha conformado finalmente con 600.000 euros por su participación en la filial española de Motive para

pasar página, seguir con el proceso de venta de activos no estratégicos y no enfriarse en un largo proceso judicial.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Elena Ramón



Les telefòniques diuen no a l'“impost del cinema”

SALVADOR LLOPART
Barcelona

El món del cinema català, amb Isona Passola al capdavant –en qualitat de presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català–, va celebrar ahir la creació d'un nou impost, aprovat pel ple del Parlament de Catalunya: un impost destinat al foment de la producció cinematogràfica autòctona.

El nou impost gravarà amb 0,25 cèntims d'euro totes les línies de dades (internet) que operen a Catalunya. Es tractarà d'una quantitat que hauran de pagar els operadors de telefonia –Vodafone, Movistar, Orange...–, sense que, per llei, l'im-

post afecti el consumidor final dels seus serveis.

Potser per això els operadors de telefonia i serveis d'internet no ho van celebrar ahir tant com el món del cinema: de fet, no ho van celebrar gens.

Al contrari, van mostrar el seu disgust davant “la taxa catalana”, segons denominen el nou impost, que els suposarà un desemborsament de més de 20 milions d'euros a l'any.

“Ens oposem a aquest impost perquè és una mesura injusta i arbitrària”, afirma a *La Vanguardia* Amalia Pelegrín, directora de l'àrea d'operadors d'Ametic, patronal de tecnologies de la informació i comunicació que agrupa les

empreses afectades. Ametic reitera, a més a més, la seva intenció de recórrer contra la taxa, tal com anuncien des del 23 de juliol passat, moment en què es va iniciar el tramit parlamentari de la nova mesura. Els recursos legals en tots els estaments possibles –espanyols i europeus– s'iniciaran així que Ametic tingui constància, i a la seva mercè, la promulgació oficial del nou impost.

Segons Cultura, l'impost aprovat –denominat oficialment “impost sobre la previsió de continguts per part de subministradors de serveis de comunicacions electròniques per al foment del sector audiovisual i per a la difusió de cultural digital”– entrarà en vi-

gor a finals del mes de desembre que ve com a molt tard.

El Parlament de Catalunya va aprovar la mesura per 104 vots a favor –amb els vots de CiU, ERC, PSC, ICV-EUiA, CUP– i 26 absències, les del PP i C's. L'Agència Tributària de Catalunya s'encarregarà de la recaptació.

Una trentena de representants del món del cinema català van celebrar al mateix Parlament l'aprovació del nou impost. Allà hi havia el director i productor de cinema i televisió Raimon Masllorens, president dels Productors Audiovisuals Federats (PROA), i Camilo Tarrazón, president del Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya. ●



Només el 8% dels edificis havien adaptat l'antena el 31 d'octubre

Entre el setembre i l'octubre, 83.066 edificis de tot Espanya ja havien completat el procés d'adaptació de les antenes que ha de permetre seguir veient tots els canals de televisió a partir de l'1 de gener. Aquestes dades, fetes públiques pel ministeri d'Indústria, representen poc més del 8%

dels 998.000 edificis que s'han de rean-tenitzar abans que s'acabi l'any. El ministeri admet que "s'estan produint en alguns casos tensions en la cadena de subministraments d'equips", però assegura que els fabricants s'han compromès a actuar per "respondre a les demandes del mercat".

**TENNIS****Jordi Ramos, campió de Catalunya de periodistes**

Jordi Ramos es proclama campió de Catalunya de Periodistes en guanyar tres dels quatre tornejos del Circuit El Corte Inglés que organitza l'Associació de Periodistes de Tennis (APT). Ramos es va imposar al torneig d'Hivern, d'Estiu i Tardor davant Jordi Mèlich. El Circuit El Corte Inglés apleix així la seva 27a edició i sempre ha comptat amb la participació de periodistes de bona part dels mitjans de comunicació més prestigiosos de Barcelona.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/11/14	ABC rebaja el salario a una veintena de redactores históricos: ganan por sobre la media del mercado / PRNoticias	26	1
27/11/14	'Economía Digital' recull el premi al millor mitjà de l'any a Internet / Economía Digital	27	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



ABC rebaja el salario a una veintena de redactores históricos: ganan por sobre la media del mercado

Jueves, 27 de noviembre de 2014

El diario ABC ha comenzado estas semanas a reunirse con una veintena de redactores históricos para plantearles una importante rebaja salarial. Estamos hablando de algún jefe de redacción y los periodistas que más cobran dentro del diario sin ser parte del equipo directivo. La empresa les ha trasladado que sus salarios están en estos momentos por encima del mercado y que el objetivo es adecuarlos a la actual realidad del sector. Las negociaciones son individuales por lo que cada rebaja es individual y puede no coincidir. El diario ABC quiere recortar los salarios a los periodistas que más cobran dentro de la redacción. Nos referimos a una veintena de profesionales, entre ellos algún jefe de sección, que han sido llamados al departamento de recursos humanos para negociar sus nuevos salarios. No hay límites, pero el objetivo es rebajar sus sueldos para recortar masa salarial, que en estos niveles influye mucho en el total del coste laboral. Cada caso es particular y ninguno tendrá una rebaja similar a otro de los afectados, aunque a todos se les hará saber que es necesario el recorte porque sus salarios están por encima del mercado y que es urgente ajustarlos a la realidad actual de la facturación de los periódicos. En Vocento han descartado además que este sea el comienzo de nuevos recortes que afecten al resto de la redacción. Seguiremos informando...

'Economia Digital' recull el premi al millor mitjà de l'any a Internet

Jueves, 27 de noviembre de 2014

Els periodistes Juan García i Xavier Salvador, fundadors d'Economia Digital , han recollit, en nom de l'equip professional que és al darrere del projecte periodístic, el premi PR 2014 al millor mitjà de comunicació de l'any a Internet . El grup guardonat també edita les publicacions especialitzades 02B i GO L . El jurat de la publicació especialitzada PR Notícies , que lidera el periodista Pedro Aparicio, reconeix des de 2003 els millors projectes i professionals de l'àmbit dels mitjans informatius, del màrqueting i de la comunicació corporativa. Altres premiats En aquesta edició, al costat d'Economia Digital , s'ha premiat a Invertia , publicació que "continua sent un referent de la informació econòmica representant tots els valors d'Internet i del periodisme al servei de l'economia", i a la Policia Nacional, que "s'ha convertit en un referent mundial per a la resta de cossos de seguretat per la seva encertada gestió de les xarxes socials". Els agents prenen el relleu a Iberia, premiada fa 12 mesos. La relació de premiats d'aquest any inclou, entre d'altres, Antena 3 TV, millor aposta digital d'una televisió; Unilever, millor comunicació de producte; Pullmantur, millor estratègia en xarxes socials; i a Fundació La Caixa com a millor estratègia de responsabilitat social. El millor responsable de relacions amb els mitjans és Juan Navarro, de Repsol. Més de mig milió d'usuaris únics al mes L'audiència recolza l'aposta diària d'Economia Digital per la qualitat periodística. Les últimes auditories (elaborades per OJD) eleven la comunitat de lectors diferents per sobre dels 630.000 usuaris únics mensuals. Recentment, ha sumat a la seva activitat informativa l'edició de llibres tradicionals i electrònics com un espai més que doni impuls als treballs periodístics que desenvolupen els professionals d'aquest diari. Pujol KO , l'última referència de la col·lecció literària, és un èxit de vendes i crítica. Institucions com la Universitat de Barcelona en recomanen la lectura.