



RECULL DE PREMSA

26/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

27



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/11/14	UNS ONDAS REIVINDICATIUS ^A / ARA	6	1
26/11/14	LOS ONDAS, EN LA FIESTA DE LA RADIO / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	7	2
26/11/14	TONI CLAPÉS REP EL SEU ONDAS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	9	3

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/11/14	RTVE NIEGA UN ERE PERO NO BAJAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	13	1
26/11/14	VUELVEN LOS ANUNCIOS AL CANAL INTERNACIONAL Y LA WEB DE TVE / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
26/11/14	EL MINISTERIO DE JUSTICIA INCITA A LOS MEDIOS A PROTEGER LA INFANCIA / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
26/11/14	CUATRO PODEROSAS RAZONES POR LAS QUE BT COMPRARÁ O2 A TELEFÓNICA / EL ECONOMISTA	16	1
26/11/14	EL PLA DE VIABILITAT DE RTVE POTENCIA EL PATROCINI / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
26/11/14	RTVE OPTA PER LA CONTINUÏTAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
26/11/14	RTVE RETALLARÀ 20 MILIONS EN DOS ANYS PERÒ ENCARA LI CALDRÀ EL RESCAT / ARA	19	1
26/11/14	F§) PREMI AL PERIODISTA JOSEP M. BERENGUERAS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
26/11/14	PREMIO POR UN REPORTAJE SOBRE EL MINITRASVASE / DIARI DE TARRAGONA	21	1
26/11/14	EL PRESIDENT DE RTVE DESCARTA CANVIS DRÀSTICS / EL PUNT AVUI	22	1
26/11/14	MONTORO DICE QUE ESTUDIA FINANCIAR TVE CON "RECURSOS PROMOCIONALES" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
26/11/14	TVE: RANCIS, PERÒ SOBRETOT HOSTILS / EL PUNT AVUI	24	1
26/11/14	HORTA-GUINARDÓ CAMPANYA DE MICROMEENATGE A BOCA RADIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/11/14	CONDEMNAT PER PIRATERIAELGESTORDE BAJATELOTODO.COM / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	26	1

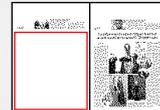


COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Uns Ondas reivindicatius

Toni Clapés, l'APM?, Serrat i Josep Maria Martí, entre d'altres, van recollir els guardons ahir

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El món de la ràdio i la televisió es va congrega ahir al Liceu per celebrar la gala dels Ondas, els premis més veterans del sector, que tenen un fort component de reivindicació de la gent que fa possible l'entreteniment i el periodisme audiovisuals. Va ser una gala, també, amb moltes referències al moment polític català. Començant pel senyor Marcel·lí, l'inseparable company de Toni Clapés –receptor d'un Ondas a la trajectòria radiofònica– que deixava anar: “Abans que el Constitucional ens prohibeixi parlar en català, deixeu-me dir... Visca Catalunya lliure!” En el seu discurs, Clapés va compartir el premi amb els professionals de la ràdio i el va agrair, entre d'altres, “als directors de les diferents emissores, per fer de barreira dels marrons que venien de polítics i lobbies empresarials. I per aguantar-me en EGM funestos”.

L'APM? va rebre el premi a millor programa de televisió d'àmbit no estatal. El recollien el director del programa, Guillem Sans, i l'Home APM, que anava sabotejant el seu discurs amb algunes de les frases mítiques del programa. Per Sans, “en aquests temps de crisi, de sobres, vols a les Canàries, de comptes a Andorra i Suïssa i querelles po-

lítiques, és d'agrair que es premiï l'humor, que és la millor defensa entre tant d'insult a la intel·ligència”. I també va acabar reivindicatiu: “I gràcies a TV3, la televisió pública de Catalunya, per confiar en nosaltres. Aquest premi els encantarà als que no els ha agradat mai el que és públic, i que sobretot mai no els ha agradat el que és català”.

Joan Manuel Serrat també es va endur una estatueta –que representa el cavall alat Pegàs–, i la va dedi-

01. Foto de família dels guanyadors. EFE
02. L'APM? va recollir el guardó a millor espai de televisió no estatal. CÈLIA ATSET
03. Toni Clapés, premi a la trajectòria radiofònica. CÈLIA ATSET

car a Salvador Escamilla, pioner de la ràdio musical. “L'any 1965 va ser la primera persona que em va obrir els micròfons de la ràdio, a Ràdio Barcelona. No només em va convidar a passar i mostrar la meva música, sinó que es va convertir en el més gran dels meus valedors”. Serrat va cantar un parell de cançons, la segona (*Per què la gent s'avorreix tant?*) fent duet amb Andreu Buenafuente. Altres actuacions musicals van ser les de Sílvia Pérez Cruz amb Ra-

ül Fernández Miró, Malú, Lang Lang i Los del Río (premiats també, com Serrat, per la trajectòria).

La gala va retre homenatge a Ràdio Barcelona, que aquest any celebra el 90è aniversari, i també va haver-hi un recordatori per a Josep Maria Bachs, a qui Jesús Gallego, presentador de la gala juntament amb Macarena Berlín, va definir com a “mestre de la ràdio”. Un altre moment emotiu va ser l'Ondas lliurat a Josep Maria Martí, secretari general dels premis els últims 24 anys, director de Ràdio Barcelona, exdegà del Col·legi de Periodistes i abrandat defensor de la ràdio en català. “Estic orgullós de ser del gremi perquè ells són la gasolina que mou el motor de la indústria audiovisual. I encara que alguns financers no ho creguin, si no hi ha talent, esforç i gent que convergeix en ordinàries les hores extraordinàries... la ràdio no funciona”.

En total es van repartir 25 premis, entre els quals destaca en l'apartat de televisió *Ilustres ignorantes* i *En portada* (millors programes d'entreteniment i actualitat, respectivament), les sèries *El Príncipe* i *El tiempo entre costuras*, i Arturo Valls i Mamen Mendizábal com a presentadors. En ràdio, el reconeixement a millor espai musical se'l va endur *Un lugar llamado mundo*, d'Europa FM. I l'espai galleg *Ponte nas ondas* va recollir el de millor cobertura informativa.





Los Ondas, en la fiesta de la radio

- ▶ Los galardonados rinden homenaje a la emisora decana de España
- ▶ La música en directo, el humor y la actualidad política aderezan la gala

BLANCA CÍA / CAMILO S. BAQUERO
Barcelona

La primera emisión de Radio Barcelona, la estación decana de la cadena SER con 90 años recién cumplidos, se coló en la gala de los Premios Ondas. La ceremonia donde se entrega la estatua de la cadena SER con 90 años recién cumplidos, se coló en la gala de los Premios Ondas. La ceremonia donde se entrega la estatua de la cadena SER con 90 años recién cumplidos, se coló en la gala de los Premios Ondas. La ceremonia donde se entrega la estatua de la cadena SER con 90 años recién cumplidos, se coló en la gala de los Premios Ondas.

La entrega de premios evocó los 90 años de Radio Barcelona

Serrat y Buenafuente cantaron a dúo en uno de los momentos más celebrados

en los micrófonos de la emisora casi centenaria. En resumen, la velada fue una fiesta para el mundo de la comunicación y muy especialmente para el medio radiofónico.

La ceremonia, presentada por Macarena Berlín y Jesús Gallego, comenzó de hecho con un vídeo recordando las nueve décadas de historia de la emisora barcelonesa. En las imágenes se recogieron programas clásicos, como el consultorio de Elena Francis. Xavier Sardà y Juan Carlos Ortega pusieron la nota de humor parodiando los concursos musicales, las voces

de los personajes de ficción y los testimonios. La actualidad política tampoco se escapó de la gala. Las referencias al *pequeño Nicolás* fueron constantes —“está muy ocupado con el discurso del presidente Artur Mas de esta noche”, bromeó Sardà— y el equipo del locutor de RACI Toni Clapés, premio a la trayectoria más destacada en radio, no dudó en cargar contra la posición del PP respecto al proceso independentista en Cataluña. “Seré breu (seré breve, en catalán) antes de que venga el Constitucional y no nos deje hablar en catalán”, aseguró Senyor Virgili, personaje del equipo de Clapés.

También se ofrecieron informes de la UDEF “fresquitos” sobre diferentes políticos. El Liceu se vino abajo cuando Sardà y Ortega imitaron entrevistar a una señora madrileña que había tenido un encuentro con una pareja de extraterrestres en un descampado: eran unos catalanes “normales”.

La celebración de los 28 premiados en las diferentes categorías comenzó antes del mediodía, en la recepción que el Ayuntamiento de Barcelona ofrece en el palacete Albéniz. La fachada principal está en obras, por lo que las tradicionales fotos con la capital catalana de fondo fueron reemplazadas por las vistas del jardín afrancesado. Varios de los premiados llegaron en autocar y, como si fueran futbolistas, bajaron en medio de los *flashes*. Antonio Romero Monge y Rafael Ruiz, más conocidos como Los del Río y que comparten premio a la trayectoria con Joan Manuel Serrat, fueron los primeros en poner pie en el palacete.

Una llovizna empañó el encuentro con la prensa. De los jardines se pasó a los salones del palacete. La primera en hacer notar las gotas fue la presentadora argentina Susana Giménez, que recibió el premio por sus 25 años de trayectoria televisiva. La también actriz no dudó en poner a salvo su cabellera rubia bajo techo. Su vestido de Alexander McQueen y los zapatos altísimos de Michael Kors fueron sin duda el conjunto más comentado de la jornada.

Serrat llegó el último al almuerzo que ofreció el alcalde Xavier Trias, pero no pudo zafarse de ser el centro de todos los focos. La

peculiarísima voz de Serrat se escuchó por primera vez ante un micrófono el 18 de febrero de 1965 en el estudio Torski de Radio Barcelona. De eso hace ya casi 50 años y el cantautor ha recibido tres premios Ondas. El que ayer recogió en el Liceo reconoce toda su trayectoria, la calidad musical y literaria de sus composiciones, su aportación a la canción popular y, especialmente, su influencia en la memoria musical de varias generaciones.

La radio del Serrat de los 20 años no tiene mucho que ver mutuamente hablando con la que se hace ahora. “Se ha perdido el

contacto con el público en directo, que era algo muy especial por la proximidad, porque veías las reacciones”. Sonriente, Serrat explicó por qué mantenía bien su porte: “De vez en cuando me re-cauchuto. Supongo que me dan este premio por haber llegado con dignidad a estas alturas del partido y espero que no lo hagan con la intención de jubilarme, porque de momento no tengo intención”. Durante la gala, Serrat dedicó el premio a Salvador Escamilla, personaje que le abrió las puertas de la SER en 1965 al cantautor catalán e hizo un dueto con Andreu Buenafuente.

Como mejor programa de radio, los Ondas han distinguido a *Todo por la radio*, espacio de humor que dirige Toni Martínez dentro del programa *La ventana*, de la cadena SER. La periodista de La Sexta Mamen Mendizábal, premio a la mejor presentadora de televisión por su *Más vale tarde*, se alegraba especialmente del galardón a un espacio informativo de actualidad en horario de tarde. “Para mí es un honor especial porque empecé de la mano de Iñaki Gabilondo en *Hoy por hoy*. Por eso lo valoro tanto”, comentó.

Para Clapés, que también se inició profesionalmente en la SER —además ha sido presentador en Catalunya Radio y RACI—, fue toda una sorpresa: “Ya lo tenía archivado, pensé que no lo ganaría nunca. Trabajabas y en ese momento veías el Ondas como una cosa imposible”. El presentador apuntó que lo dedicaba a todas las personas que le habían ayudado. Y dio nombres: “La clave ha sido trabajar con excelentes profesionales como Miquel Calza-



JOAN MANUEL SERRAT

“Compañera de camino”

La estatua del caballo alado es para Joan Manuel Serrat, que debutó precisamente en el estudio Torski de Radio Barcelona en 1965, casi un compañero de vida. “Han estado junto a mí durante toda mi carrera. El primer premio Ondas al año y medio de mi debut, el segundo hace unos 20 años y ahora el tercero”. El de ayer es un reco-

nocimiento a toda su trayectoria, la calidad musical y literaria de sus composiciones y, especialmente, su influencia en la memoria musical de varias generaciones. Dice Serrat que la radio se ha transformado radicalmente porque ya no hay mucha música en directo “pero sigue siendo una buena compañera de camino”.



El alcalde de Barcelona, Xavier Trias, posa junto a los premiados y directivos de la cadena SER y el grupo PRISA. / CONSUELO BAUTISTA

Premios Ondas 2014

INTERNACIONALES RADIO

► *El Cairo*, 11 de febrero de 2011. Radio Berlin Brandenburg (Alemania).

TELEVISIÓN

► *Eurovisión 2014*. Danish Broadcasting Corporation U.E.R. (Dinamarca).
► *Cultural Shock*. Rai/ Radio y Televisión Italiana (Italia).

IBEROAMERICANOS RADIO

► *Trata de personas, mercaderes de la inocencia*. Radio Rivadavia (Argentina).

TELEVISIÓN

► Mención especial. *Ochéntame (Eighties revisited)*. Grupo Ganga Producciones-Radio Televisión Española (España).
► Premio a la trayectoria destacada: Susana Giménez (Argentina).

NACIONALES RADIO

► Mejor programa: *Todo por la Radio*. Toni Martínez, cadena SER.

► Trayectoria destacada: los 30 años de trabajo de Toni Clapés (RAC-1).

► Mejor cobertura: *Ponte... nas ondas!* Varias emisoras de Galicia y Portugal.

► Mejor programa musical: *Un lugar llamado mundo*. Javier Limón, Europa FM.

► Premio especial del jurado: Josep María Martí i Martí. Cadena SER.

PUBLICIDAD EN RADIO

► Mejor campaña: *Visionarios*. Anunciante: Smart. Agencia: Contrapunto BBDO.

► Mejor agencia: Pingüino, Torreblanca & Partners.

TELEVISIÓN

► Mejor programa de actualidad: *En Portada*. TVE.

► Mejor programa de entretenimiento: *Ilustres ignorantes*. Canal +.

► Mejor serie: *ex aequo*, *El tiempo entre costuras* (Antena 3) y *El Príncipe* (Telecinco).

► Mejor programa emitido por cadenas no nacionales: *Alguna pregunta más*. TV3.

► Mejor presentadora: Mamen Mendizábal (La Sexta).

► Mejor presentador: Arturo Valls (Antena 3).

► Mejor actriz: Adriana Ugarte (*El tiempo entre costuras*, Antena 3).

► Mejor actor: José Sacristán (*Velvet*, Antena 3).

► Mención especial: Servimedia. Agencia de la ONCE.

MÚSICA

► Artista del año: Malú.

► Mejor espectáculo musical: Primavera Sound.

► Premio a la trayectoria: Joan Manuel Serrat y Los del Río.

► Mención especial: Lang Lang.

da, Andreu Buenafuente o Gemma Trias. De todos ellos vas aprendiendo cosas".

Si alguien de entre los galardonados tiene una especialísima mirada sobre los Ondas y la radio es Josep María Martí, que ha estado vinculado a la SER a lo largo de toda su vida profesional, a la última etapa (1989 a 2002) al frente de Radio Barcelona. La entrega de su galardón fue uno de los momentos más emotivos de la gala. "Los Ondas intentan desde hace 61 años hacer una foto instantánea de lo que ha sido una temporada determinada de la comunicación. A veces sale más enfo-

cada. Otras veces, difuminada. Pero siempre logran mostrar esa variedad, lo multiforme que es este mundo".

Pone como ejemplo *Ponte Nas Ondas*, que se llevó el premio a la mejor cobertura informativa. "Es un programa hecho por escolares a un lado y otro del río Miño. Y estos premios nos permiten ver que la potencia de la radio también está en eso, lo escondido". Y añade: "Para mí, mi premio es un reconocimiento a los profesionales que estamos detrás, buscando talento, gestionando a las personas, trabajando con las ideas". Su mensaje es meridianamente claro: "Si todo el mundo de la comunicación se basa en la idea del ahorro, puede salir cualquier cosa. Uno espera que alguien se dé cuenta de que la gasolina que mueve toda esta industria es el talento y el trabajo, las relaciones humanas. Es el valor de quien le da una colleja a un redactor por un error ortográ-

Josep Maria Martí: "La gasolina que mueve esta industria es el talento"

José Sacristán, galardonado por 'Velvet': "Le tenía ganas a este premio"

fico o por no saber vocalizar bien ante un micrófono".

Para otros de los premiados con los galardones que entrega Radio Barcelona, emisora del grupo PRISA, editor de EL PAÍS, estar ayer en los jardines del palacete Albéniz era todo un cambio de escena. "El año pasado yo estaba aquí incordiando a los premiados para el programa y hoy estoy al otro lado. La verdad

es que me siento un poco descolocado", ironizaba Manel Piñero, una de las caras visibles del programa satírico de TV-3 *Alguna pregunta más?* (APM), mejor programa de cadena no nacional. "Es un premio para los que nunca les ha gustado lo público y no les ha gustado lo catalán", sentenciaron los de APM en el Liceu y recibieron un largo aplauso.

Los actores Adriana Ugarte y José Sacristán subieron al escenario a recoger los premios por sus interpretaciones en *El tiempo entre costuras* y *Velvet*, respectivamente. Sacristán expresó sobre su gran satisfacción por el galardón recibido: "Cada día que acudo a este trabajo es como si fuera de boda. Le tenía ganas al Ondas". Para Ugarte, cuya serie también recibió el premio como mejor ficción televisiva, junto con *El Príncipe*, aseguró que el Ondas "es un premio enorme que supone un incentivo para seguir luchando".



TONI CLAPÉS

"Ya lo daba por perdido"

Toni Clapés lo ha hecho todo en la radio. Ha pasado por la SER, Catalunya Radio y ahora está en RAC1. Sus 30 años de carrera le han merecido el reconocimiento del premio a la trayectoria en el mundo radiofónico. "En su día trabajar en la SER fue un sueño y ganar un Ondas se ofrecía imposible. De hecho, ya lo daba por perdido", bromea. Para Clapés la clave del éxito radica en "poder trabajar con excelentes profesionales e ir pillando lo mejor de cada uno". Ayer quiso dar las gracias a algunos de ellos: Xavier Sardà, Miquel Calzada, Andreu Buenafuente...



MAMEN MENDIZÁBAL

"Nadar a contracorriente"

La periodista de La Sexta Mamen Mendizábal, premio a la mejor presentadora de televisión, estaba exultante comentando la ilusión que le hacía recibir el premio Ondas por el programa informativo *Más vale tarde*, del que es presentadora. Además, el galardón reconoce el mérito a mantener un espacio informativo de actualidad en horario de tarde: "Para mí es muy importante porque, en cierto modo, nosotros nadamos contracorriente en un mar en el que a esa hora la oferta mayoritaria es de magazines".



ARTURO VALLS

"¿El Pegaso? Junto a Lola Flores"

Confesiones de alfombra roja: Arturo Valls (mejor presentador) tiene una pequeña estatua de Lola Flores en su casa. A su lado pondrá el Pegaso, la estatuilla de los Ondas. "Aprovechando que he inaugurado perfiles en las redes sociales, haré un montaje. Lola dirá: '¿Qué me has puesto al lado?', bromea. El palacete Albéniz le trae recuerdos. "La noticia de que no continuaba en *Caiga quien caiga*, en 2007, la recibí aquí, cubriendo este evento", explica el presentador valenciano. "Me harán feliz si me dejan seguir siendo tan versátil", apostilla.



GENT PÀG. 8 i 9
Toni Clapés rep el premi Ondas
Ironia i bona música en la gala número 61

Dimercres, 26 de novembre del 2014
LA VANGUARDIA



Toni C

Premi a la trajectò



FRANCESC
BRACERO
Barcelona

Són tants els anys de programes de ràdio, de tardes plenes de moments màgics, que un tendeix a pensar que el vent s'ho endú sense que passi res. Emulant l'exvice-president nord-americà Al Gore ("jo solia ser el pròxim president dels Estats Units"), Toni Clapés podria haver arribat a pensar que l'Ondas era una candidatura que se li escapava cada temporada, però el reconeixement a una tasca professional és un pòsit que forma fonaments sòlids i ahir a la nit, nerviós, va recollir aquest gran premi que sempre veia aixecar a un altre. Els 18 anys de tardes del *Versió...* es van veure il·luminats de nou.

"Pensava que no el guanyaria mai", confessava Clapés a la recepció del palauet Albéniz, separat per uns instants de l'equip de *Versió RACI*, el programa que més s'escolta (amb molta diferència) a la tarda a Catalunya. No va

El locutor de RACI va recordar que el seu reconeixement és per a tot l'equip del programa

deixar de recordar en cap moment aquest equip, amb el qual elabora ràdio de la bona a RACI. "El premi -va assenyalar- també és d'ells".

A Clapés, que va iniciar la seva carrera a la cadena Ser i va passar també per Catalunya Ràdio, li arriba el premi just quan s'anuncia la seva tornada temporal a la televisió. Presentarà un concurs de la productora Reset TV (Toni Cruz i Josep Maria Mainat) a TV3. Es tracta d'un espai els dissabtes a la nit en el qual dos equips competiran sobre temes relacionats amb estadístiques. Les il·lusions, com va constatar el locutor de RACI amb el seu flamant Ondas, es compleixen i, en ocasions, per partida doble.

Menys inquiet però no menys il·lusionat estava Joan Manuel Serrat, que va rebre el seu tercer premi Ondas. El primer se'l van donar quan amb prou feines passava dels *vint anys*, i van haver de passar gairebé dues dècades per fer-se'n amb un altre. "Els Ondas han estat amb mi durant tota la meua carrera", recordava el cantant barceloní. Al costat d'ell, una explosió vital sevillana, Los del Río, van compartir el premi a la



Els gu



Los de



T. Ulló



Clapés rep el seu Ondas

ria professional en ràdio del director i presentador de 'Versió RACI'



rdonats a la 61a edició dels Ondas a l'escalinata d'accés al palauet Albéniz de Barcelona, a Montjuïc

MARC ARIAS

millor trajectòria al món de la música. Tots dos van recordar a la recepció del palauet Albéniz que *Macarena* és una cosa que tots portem ja molt endins. La música, amb Malú com a millor artista, i el prodigiós pianista Lang Lang, van completar la seva representació als Ondas al costat del festival barceloní Primavera Sound com a millor espectacle musical.

Els premiats com a millors presentadors de televisió, Mamen Mendizábal, que dirigeix a *La Sexta l'informatiu Más vale tarde*, i Arturo Valls, d'Antena 3, tenen

El barceloní Joan Manuel Serrat i els sevillans Los del Río reben la distinció per les carreres musicals

en comú que tots dos saben el que és ser a l'altre costat de la notícia. Els dos han arribat a cobrir la informació dels premis Ondas micròfon en mà. I d'això no fa tant de temps.

Una de les estrelles de la 61a edició dels Ondas va ser Adriana Ugarte, premi a la millor actriu, que a més va veure guardonada com a millor sèrie l'exitosa producció que va protagonitzar a Antena 3 *El tiempo entre costuras*, i que va resultar premiada ex aequo amb *El Príncipe*, de Telecinco. El guardó al millor actor va ser per a un Pepe Sacristán que ha brodat el seu paper a *Velvet*, d'Antena 3.

L'entretenment en televisió va ser premiat en *Ilustres ignorantes*, de Canal+, amb Javier Coronas, Javier Cansado i Pepe Colubi, i en *l'APM?* de TV3.

Il·lusió també va viure l'equip de *En portada*, de TVE, per demostrar, com va recordar el jurat dels premis, que la televisió pública "pot resistir davant la controvèrsia i abordar amb rigor i honestat" qüestions rellevants. El periodisme de qualitat també va resultar premiat en dos periodistes de la cadena Ser: Toni Martínez, pel seu *Todo por la radio* com a millor programa, i Josep Maria Martí, premi especial, després d'una llarga trajectòria en emissores del grup. Javier Limón va recollir el Ondas pel seu programa musical *Un lugar llamado mundo* a l'emissora Europa FM.

Emoció pel premi Ondas es va poder veure en l'actriu i presentadora argentina Susana Giménez, que porta 25 anys en antena amb el mateix programa. La gala al Gran Teatre del Liceu va ser la culminació de moltes il·lusions dels protagonistes.●



MARC ARIAS

l Río, un premi a una trajectòria musical



MARC ARIAS

na, C. Santos i P. Vives



MARC ARIAS

Adriana Ugarte



MARC ARIAS

Ana Godó; Javier Godó, comte de Godó; Toni Clapés i Carlos Godó



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





TV PÚBLICA EL PRESIDENTE PRESENTA CINCO PUNTOS ESTRATÉGICOS PARA GARANTIZAR LA VIABILIDAD

RTVE NIEGA UN ERE PERO NO BAJAS

El presidente José Antonio Sánchez niega la puesta en marcha de despidos, pero olvida mencionar la posibilidad de un plan de salidas incentivadas

RAÚL PIÑA MADRID

Puede ocurrir que, en ocasiones, sea igual de importante lo que se calla que lo que se dice. O, simplemente, no se diga porque no se le da relevancia. O sea un descuido, sin más. José Antonio Sánchez es presidente de RTVE desde finales de octubre. Apenas lleva un mes en el cargo, pero ya ha tenido que tomar decisiones de calado. Sánchez compareció ayer a petición propia en el Congreso para exponer las medidas adoptadas. Repitió en varias ocasiones que no va a hacer un ERE. «Lo desmiento. En ningún momento he dicho que sea necesario». Sin embargo, no leyó una de las opciones recogidas en sus propuestas: un plan de bajas voluntarias incentivadas amortizables.

Sánchez desgranó ante la comisión de control parlamentario a RTVE los puntos estratégicos para garantizar la viabilidad de la corporación y que pueda cumplir con su misión de servicio público. En ellos, y como detalló en su lectura, se incluye «una mejora en la gestión de los recursos humanos que permitirá ahorrar cuatro millones». Pero olvidó mencionar que para lograrlo «se implantará, en su caso, un plan de bajas voluntarias incentivadas amortizables». Esta posibilidad viene así descrita en el dossier que Sánchez leyó a diputados y senadores.

Según ha podido saber este diario, esta posibilidad fue comentada en el consejo de administración en el que se aprobó El Plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia. Uno de los consejeros cuestionó a Sánchez por ello. La conclusión es que es una opción recogida, pero no estudiada. «No se ha hecho un trabajo previo para ver cuánta gente se podría apuntar, cuánto se podría pagar o cuánto ahorro podría suponer», explican las fuentes consultadas. «No se ha puesto en marcha un trabajo previo. Seguramente no lo haya mencionado porque esas cosas crean reacciones y movimientos en la plantilla», añaden.

Cierto es que esta posibilidad ya estaba contemplada en el plan del ex presidente Leopoldo González-Echenique, que se marchó a finales de septiembre.

El volumen de la plantilla de RTVE, con 6.400 trabajadores, es un argumento manido siempre que se habla de la necesidad de ajustes. Para 2015, el gasto en personal se incrementará en nueve millones de euros respecto a 2014, hasta alcanzar



José Antonio Sánchez, durante su presencia en el Congreso. EFE

DESPEDIDA A ORIOL NOLIS Y A LA ESPERA DE PABLO IGLESIAS

En la puesta de largo de José Antonio Sánchez, presidente de RTVE, en la comisión de control parlamentario, dos nombres rivalizaron con él en protagonismo. El primero de ellos es también un hombre de la pública: el ya expresentador del Telediario del fin de semana, Oriol Nolis. La semana pasada fue relevado de este cargo y sustituido por Pedro Carreño, también editor del informativo.

«¿Qué es esto? Es que no sé de qué me habla... ¿Qué cargo tenía este señor? No tengo información de este cambio, pero será normal dentro del ajuste que se está haciendo y nada que ver con el 9N», respondió Sánchez al ser cuestionado por este asunto. En una pregunta posterior, Sánchez rectificó: «Me hablaba de Nolis. Es que no le había entendido. No ha sido cesado. Es un gran profesional al que se tiene en una alta estima, pero simplemente se ha

producido un cambio. Se le ofreció presentar en el 24 horas pero por cuestiones personales decidió regresar a Barcelona. Pero de cese nada».

El otro nombre protagonista fue el de Pablo Iglesias. La no presencia en la televisión pública del secretario general de Podemos acaparó bastantes intervenciones. «TVE ha dado mucho

tiempo a este señor. He leído en un informe que casi hora y media. Yo es que acabo de llegar y no decido las entrevistas, pero si tiene que ser entrevistado lo será, siempre atendiendo a criterios profesionales». Sánchez justificó que había aparecido en dos programas de RTVE. Se trata de una entrevista en octubre de 2013 en *La noche en 24* y en julio de 2014 en el programa *Europa* del mismo canal, ya como eurodiputado de la Izquierda Unitaria Europea. Desde entonces, nada.

«Que a nosotros no nos entrevistaban en TVE es una vergüenza», denunció el propio Iglesias hace unos días en el programa *El objetivo* de La Sexta. Recientemente, el Consejo de Informativos de TVE denunció un «veto inaceptable» al líder de Podemos. **R. PIÑA**



Oriol Nolis E. M.



Pablo Iglesias. E. M.

los 371 millones. La masa salarial representa el 39% de los gastos. «Hay quien quiere atomizar a los trabajadores. No va a haber ningún ERE. Lo puedo decir más alto, pero no

más claro. A lo mejor mañana sí, pero hoy seguro que no», repitió en varias ocasiones Sánchez, que aludió al ERE realizado en 2006, bajo el gobierno socialista. Esas salidas fueron

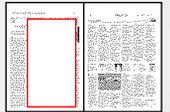
empleadas por Sánchez también como justificación para no acometer ahora una acción idéntica. «Primero tenemos que terminar de pagar el ERE de 2006, algo que no haremos

hasta 2021», recordó el presidente de RTVE. Cabe recordar que los Presupuestos Generales del Estado para 2015 prevén 31 millones para los prejubilados de la pública. Desde 2007, el Estado ha desembolsado 715,2 millones.

Pero, por encima de todo, la imposibilidad del ERE radica en la firma del II convenio colectivo de la corporación que blinda la plantilla hasta finales de 2015. «Es un acuerdo que, además, haría inviable el ERE», recordó Sánchez.

Además de garantizar el empleo, Sánchez hizo hincapié en los cinco puntos estratégicos sobre los que se asienta su hoja de ruta: el plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia de RTVE para los dos próximos años –que prevé un ahorro de 20 millones–; un nuevo organigrama más funcional, reducido y económico –se reduce un 23% el organigrama directivo, dejando la cifra en 129–; la inminente reanudación de las emisiones en onda corta de Radio Exterior de España; la continuidad de Teleduarte y el relanzamiento del Canal Internacional, así como su posible rentabilización comercial.

Por otro lado, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, confirmó ayer que el Gobierno está estudiando «el uso de recursos promocionales alternativos para financiar correctamente» RTVE, aunque no precisó si se refería al regreso de la publicidad, informa Marisol Hernández.



Vuelven los anuncios al Canal Internacional y la web de TVE

► El presidente anuncia la venta de edificios «infrautilizados» para aumentar ingresos

LAURA L. CARO
MADRID

El Canal Internacional de Televisión Española emitirá publicidad, como hace el de la BBC, y también lo hará la edición en el extranjero de la web corporativa. Así lo avanzó ayer en el Congreso el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, en una comparecencia a petición propia celebrada un mes después de su toma de posesión con objeto de exponer sus planes al frente del Ente.

En su intervención, Sánchez precisó que ambas formas de inserción comercial están previstas en la ley vigente que eliminó los anuncios de RTVE en 2009 y rehusó pronunciarse sobre la iniciativa presentada por el PP en la Cámara Baja que plantea el regreso de esa publicidad a la Radiotelevisión Pública como medio para atajar la deuda de la Sociedad, que este año alcanza los 133 millones de euros. Tal decisión -reiteró varias veces ante los interrogantes de la oposición- corresponderá a los diputados, pero nunca a él. «El mejor sistema de financiación será el que estas Cortes aprueben en cada momento y yo mostraré mi conformidad», zanjó, aunque admitió que el actual modelo de financiación «genera tensión». También detalló medidas para incrementar un 10% los ingresos, entre los que se contará la venta de «instalaciones infrautilizadas». De ellas, destacó que las que más interés han suscitados son los Estudios Buñuel y el campo de antena de Boadilla del Monte (ambos en Madrid).

Plan de sostenibilidad

El nuevo responsable de el ente público enmarcó su proyecto dentro del «Plan de sostenibilidad y mejora de la eficiencia», aprobado el pasado día 11 por el Consejo de RTVE y que permitirá ahorrar 20 millones en dos años y reducir cuatro en recursos humanos. De ese plan reveló novedades, como que «no habrá cierre de canales», lo que implica dar marcha atrás en la decisión de clausurar Teledporte, y que tampoco desaparecerá la onda corta de Radio Exterior.

Asimismo, haciéndose eco de los rumores que le atribuyen la redacción de nuevo ERE, enfatizó que «en ningún momento» lo ha planteado, entre otros «por que los acuerdos firmados lo harían inviable» y por que este año se están pagando aún 231 millones pendientes del que se practicó en 2006.



El presidente José Antonio Sánchez compareció en el Congreso

EFE

La excepción del Canal Internacional

RTVE podría incluir publicidad en el Canal Internacional y en la edición extranjera de rtve.es gracias a una excepción recogida en la Ley de financiación de 2009, que aclara en su artículo 7 que la pública podrá aceptar patrocinios «siempre que estos solo sean difundidos a través de los canales internacionales de TVE». Además, no sería RTVE la que comercializase directamente esos espacios, sino que lo haría a través del operador de cable correspondiente que emita el Canal Internacional, siempre respetando la unidad del programa.

El plan de ahorro

- No cerrará Teledporte, pero reorganizarán los contenidos de las cadenas del grupo.
- No habrá un ERE «porque los acuerdos firmados lo harían inviable».
- Reducirá el número de directivos, que han pasado de 154 a 129.
- Venderán edificios como los Estudios Buñuel o el campo de antena de Boadilla.
- Recuperará las emisiones en onda corta de Radio Exterior.

Parte fundamental de ese plan de sostenibilidad, citó José Antonio Sánchez, será el incremento de ingresos vía ese «relanzamiento de acciones comerciales» en el ámbito internacional de TVE y la web, «el incremento del patrocinio» según lo previsto en la ley -que, como recordó la senadora Amelia Salanueva, de UPN, está recurrida por la Uteca-, así como la mencionada venta de inmuebles «ociosos». Sobre el dinero que se consiga en este último capítulo, el presidente del ente público se comprometió a que irá a parar a «nuevas instalaciones y modernización de las existentes». Junto a ello, dio cuenta de la inicial puesta en marcha ya del nuevo organigrama «que permitirá ahorrar casi 1,5 millones de euros», gracias al cual el ente público -informó- «tiene hoy el menor número de directivos de toda la historia», al bajarse de los anteriores 154 a 129 en total.

Con la oposición en contra

La comparecencia de Sánchez concitó las felicitaciones de diputados de los diferentes Grupos por su nombramiento, pero también las críticas por haber estado precedido del único aval del PP. Reprocharon también que no mencionara en su intervención inicial a los centros territoriales o a las audiencias, al tiempo que representantes como Germán Rodríguez, portavoz del PSOE en la comisión mixta del control de RTVE, lamentaron que proposiciones como la de la vuelta a la publicidad lanzadas por el PP no estén acompañadas de absolutamente ninguna cifra ni previsión económica. También recibió el presidente críticas por los cambios en Informativos.



El Ministerio de Justicia incita a los medios a proteger la infancia

Anima a reflexionar sobre los aspectos que pueden influir en el desarrollo de los niños

L. PERAITA
MADRID

¿Es suficiente con tapar la cara de un menor para proteger su intimidad cuando su imagen aparece en un medio de comunicación? «En ocasiones, puede ser –asegura Pedro Núñez Morgades, ex Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid–. Sin embargo, no son pocas las veces que los periodistas, aun ocultando la cara del niño, dan tantas pistas –«es hijo de un comerciante, de la ciudad X, en el barrio...»– que, finalmente, la identidad del pequeño es reconocida por su entorno, lo que puede dañar su intimidad y honor, y provocarle terribles daños».

Para evitar hechos así, ayer se solicitó en el encuentro «Menores y medios de comunicación», organizado por el Ministerio de Justicia y Fundación Legálitas, que en la formación de los nuevos profesionales del periodismo «se dediquen contenidos específicos a la protección del menor y la defensa de la mujer», aseguró Núñez Morgades.

Durante el evento, el ministro de Justicia, Rafael Catalá, convocó a los medios de comunicación a proteger la infancia. Les animó, además, a reforzar esa función a través de la reflexión sobre ciertos aspectos que pueden influir en el desarrollo de los menores, como puede ser la exposición a imágenes violentas o el tratamiento que reciben tanto el menor agresor como la víctima.

Durante el encuentro se abordaron las reformas legislativas para mejorar la protección de los menores, como la del Código Penal, en tramitación parlamentaria, y que incluye modificacio-



Hay en marcha mejoras legislativas en defensa del menor

LUIS ANGEL GOMEZ

nes que afectan a la esfera jurídica del menor –cuya protección se ve reforzada–, en particular a los delitos contra la libertad sexual que afectan a la infancia.

En la misma línea, se tramita en las Cortes el Estatuto de la Víctima, en el que se modifica la Ley de Enjuiciamiento Criminal para evitar la doble victi-

mización, a través de, por ejemplo, «las medidas necesarias para proteger la intimidad de todas las víctimas y de sus familiares y, en particular, para impedir la difusión de cualquier información que pueda facilitar la identificación de las víctimas menores de edad o de víctimas con discapacidad necesitadas de especial protección».

Conciliación

Los niños se lamentan de estar solos en casa, según Arhoe

ABC
MADRID

Los niños se lamentan de la ausencia que encuentran al llegar a casa a la hora de enfrentarse a las tareas diarias, preocupaciones y problemas, así como la falta de comunicación. Estos son los resultados del V Concurso Escolar «¿Cuánto tiempo tienes para mí?», que convoca anual-

mente la Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios Españoles (Arhoe). «De los trabajos podemos deducir que lo que más demandan es pasar más tiempo con sus progenitores», asegura el presidente de esta institución, Ignacio Buqueras, quien además se ha mostrado «preocupado» y ha pedido una solución «inmediata» a los problemas de conciliación laboral en España.

Internet

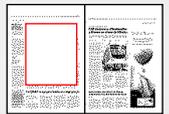
Más de la mitad de los padres autorizan a sus hijos a usar WhatsApp sin supervisión

Apenas un 54% de los padres hablan con sus hijos sobre las posibles consecuencias negativas de que visiten páginas inadecuadas en internet, y más de la mitad de estos autorizan a los menores a usar Messenger, WhatsApp y a navegar por la red sin mediar supervisión alguna. Estos son solo algunos de los datos que arroja un reciente estudio sobre hábitos de uso y seguridad de internet de menores y jóvenes en España, realizado por la Secretaría de Estado de Seguridad.

Juego infantil

Las Barriguitas de Famosa celebran su 45 aniversario

En 1969 nació la primera Barriguitas, un muñeco de tan solo 18 centímetros con cuerpo de PVC y ojos pintados. A comienzos de la década de los ochenta estos «bebés» vivieron un gran crecimiento al expandirse a otros países y con el comienzo de los primeros anuncios de televisión, que muchos recordarán. Este fin de semana (29 y 30 de noviembre) el centro comercial La Vaguada (Madrid) acogerá un gran espacio repleto de actividades gratuitas en su honor.



Cuatro poderosas razones por las que BT comprará O2 a Telefónica



Análisis

Antonio Lorenzo

Coordinador de Bolsa&Inversión

British Telecom (BT) tiene cuatro poderosas razones que le animan a llegar a un acuerdo con Telefónica para comprar su operador británico O2, antes que hacerlo con Deutsche Telekom y Orange, dueños de Everything Everywhere (EE). Según ha podido averiguar *elEconomista* a través de fuentes conocedoras de la situación, existen argumentos económicos, estratégicos y hasta sentimentales que invitan al optimismo en el seno del grupo español. En el pulso entre O2 y EE está en juego un saneamiento histórico de la compañía que preside César Alierta, así como una nueva configuración de poder entre las grandes *telecos* del Viejo Continente.

1 Menos dinero. Como en todo proceso de toma de decisiones, el precio será un factor determinante, pero no el único. Por lo pronto, el importe que presumiblemente ofrecería BT por O2 será inferior al que propondría a EE, ya que el grupo español se muestra dispuesto a abaratar la operación a cambio de adquirir una participación significativa en la sociedad resultante. Ese escenario de pago en efectivo y con acciones no seduce especialmente a EE, que inicialmente preferiría dinero contante y sonante para así hacer las maletas y salir del Reino Unido, tal y como había decidido antes de formalizar la fusión en 2010. El mercado acepta como razonable un desembolso en efectivo de 6.000 millones de euros y una participación de Telefónica en la sociedad resultante próxima al 20 por ciento. Semejante reparto tiene más que ver con una integración de O2 en BT que con una fusión BT con Telefónica.

2 Negociación más ágil. Las conversaciones de BT con Telefónica se presuponen más sencillas que con EE, dado el carácter semipúblico de sus dos accionistas. Tanto Orange como Deutsche Telekom disponen de participación pública de sus respectivos estados cercanos al 30 por ciento. Asimismo, parece más asequible llegar a un acuerdo con un solo interlocutor (Telefónica) que con dos jugadores distintos al mismo tiempo (Orange y Deutsche Telekom). Pese a que BT ha

Pulso entre O2 y EE



2015	EE	TELEFÓNICA
Ingresos (millones de libras)	6.316	5.496
Ebitda (millones de libras)	1.564	1.325
Inversión (millones de libras)	616	562
Deuda antes de comprar frecuencias (millones de libras)	11.452	8.465
Ratio deuda/ EBITDA	6,5	5,7
Suscriptores (millones)	24,5	23,8
Sinergias esperadas (millones €)	7.500	5.700

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

confirmado que mantiene contactos con más de un operador, las "conversaciones preliminares" de BT se presentan más avanzadas con el grupo español que con la entente franco alemana. En ese sentido, Telefónica reconoció el pasado lunes la existencia de contactos con BT, algo que no realizaron ni Orange ni Deutsche Telekom ante sus respectivos supervisores bursátiles.

3 Más contenidos. Telefónica lleva tiempo apostando por los contenidos, consciente de que el crecimiento de la banda ancha fija de alta velocidad irá de la mano de una oferta audiovisual de gran atractivo. La fibra óptica sólo tendrá interés entre los suscriptores si estos pueden disfrutar de contenidos exclusivos de calidad y en alta definición. En ese empeño, Telefónica puja por los derechos de grandes campeonatos deportivos, como las grandes ligas de fútbol, la Fórmula 1, el Mundial de Motociclismo o los grandes estrenos de series de televisión estadounidenses. Ante ese bagaje y catálogo, BT tiene sobrados ali-

cientos para asociarse con la española antes que con otros. La británica sabe que la competencia de las *teleco* integradas en el negocio de los contenidos con Virgin o TalkTalk será feroz.

4 Afinidad histórica. British Telecom mantiene con O2 una relación emocional con la que de ninguna forma podría competir Everything Everywhere. Muchos de los empleados de la filial de móvil de Telefónica son empleados de BT, que ya estaban en la compañía cuando la española adquirió O2 hace nueve años. Eso también pesa.

Sin embargo, no todos los elementos sonríen a Telefónica en su pugna con EE. La alianza francoalemana dispone a su favor de unas sinergias estimadas superiores a las que podría generar la española (7.500 millones de euros frente a 5.700 millones). Además, la compra de EE por parte de BT evitaría la ruptura del actual contrato de operador móvil virtual, algo que sería inevitable si Telefónica ganara la partida.



El pla de viabilitat de RTVE potencia el patrocini

El president de la corporació assegura que podrà estalviar 20 milions d'euros en dos anys i reduirà el nombre de directius

SALVADOR ENGUIX

Potenciar els patrocinis comercials per incrementar els ingressos propis, reduir el quadre directiu, mantenir i impulsar el canal Teledporte, donar un impuls al Canal Internacional de TVE i reprendre les emissions de Radio Exterior en ona curta. Aquestes són algunes de les mesures del pla estratègic que el president de RTVE, José Antonio Sánchez, va presentar ahir a la comissió mixta de control parlamentari de l'ens públic. Un pla que, com va advertir, no preveu "canvis dràstics", i amb què creu possible estalviar 20 milions d'euros en dos anys. "En tan sols quatre setmanes no es pot fer màgia ni miracles", va dir.

A preguntes dels diputats, Sánchez va reconèixer que l'actual model de finançament de l'ens públic "genera tensió" a causa de "la incertesa dels pagaments per part d'altres operadors". I va alertar que, actualment, existeixen dos recursos d'operadors, davant la CNMC i el TEAC, sobre liquidacions complementàries que posen "en joc" possibles ingressos de prop de 250 milions d'euros. El president de RTVE no va voler pronunciar-se sobre la proposta del PP portada al Congrés per tornar a emetre publicitat comercial en l'ens públic. "És una decisió del grup parlamen-



EMILIO NARANJO / EFE

Primera compareixença del president de RTVE davant la comissió mixta del Congrés

tari popular; acceptaré com a millor model el que les Corts aprovin". I sobre l'aposta del ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, de crear un nou model de finançament amb publicitat va afegir que "del que ha dit

La direcció de l'ens no tancarà Teledporte i reprendrà l'emissió de RNE en ona curta

el ministre no es pot deduir res; potser, la discrepància amb els criteris que van inspirar la llei amb el model de finançament".

La mesurada clau de Sánchez és el denominat Pla de Sosteni-

bilitat i Millora de l'Eficiència amb què es preveu un estalvi de 20 milions d'euros: 18 milions en despeses generals i 2 milions en despeses indirectes relacionades amb la producció de ràdio i televisió, així com una reducció de costos relatius a la compra de continguts i coproduccions. Aquest pla preveu la millora en la gestió dels recursos humans amb una reducció del 23% dels alts càrrecs i la reestructuració del nou organigrama que permetrà, segons va anunciar, estalviar 4 milions d'euros a l'ens públic.

El pla preveu potenciar els ingressos en un 10% anual. Per això es llançaran accions comercials en l'àmbit internacional; també es reforçarà el desenvolupament d'activitats comercials associades al web de RTVE,

dins de l'espai internacional, i a Radio Exterior de España. Així com l'increment de patrocinis i altres fórmules comercials contemplades en la llei; venda de drets, productes i canals, i execució d'un pla immobiliari: s'han ofert al mercat les instal·lacions "ocioses" o infrautilitzades.

El president de RTVE va confirmar que Teledporte continuarà emetent "després de la resposta que la notícia del seu tancament va despertar", i va destacar que el canal "contribueix d'una manera essencial al desenvolupament de l'esport espanyol". I va justificar reprendre les emissions en ona curta de Radio Exterior "per la demanda de pescadors d'altura, missioners, cooperants, emigrants o empresaris".●



CITA PARLAMENTÀRIA

RTVE opta per la continuïtat

► El president de la TV estatal veu possible entrevistar Iglesias i descarta un ERO

JUAN CARLOS ROSADO
MADRID

El nou president de RTVE, José Antonio Sánchez, va descartar ahir que hi hagi d'haver «canvis dràstics» en la corporació, com l'aplicació d'un ERO, ja que pretén garantir la viabilitat econòmica amb les fórmules de l'«estalvi» i la «potenciació dels patrocinis». Sánchez va deixar oberta la possibilitat que s'entrevisti per fi a TVE el líder de Podem, Pablo Iglesias, encara que va defensar que se li ha dedicat «molt temps» i

que ja «se li han fet dues entrevistes». També va desmentir que el nomenament d'Eladio Jareño com a director de RTVE a Catalunya obedi a la seva vinculació amb el PP català.

Sánchez va voler tranquil·litzar els parlamentaris en la seva primera compareixença davant la comissió de control. «No tinc intenció ni tinc previst fer un ERO, com s'ha estat especulant des de la meua designació», va afirmar. Els grups de l'oposició van voler saber si s'acabaria amb



► El president de RTVE, J. A. Sánchez (esquerra), ahir, al Congrés.

l'anòmala situació que TVE sigui l'única cadena on no s'ha entrevistat Pablo Iglesias: «A aquest senyor se li ha dedicat més d'una hora en els informatius i, a més, ja se l'ha entrevistat al Canal 24 Horas i al programa *Europa 2014*». El senador d'Entesa Catalana de Progrés Jordi Guillot es

va afanyar a aclarir-li que l'entrevista a Iglesias es va produir fa més d'un any, mentre que la seva aparició a *Europa 2014* es va deure a la «campanya electoral de les europees». «De totes maneres, si ha de ser entrevistat, ho serà, però seguint sempre criteris professionals», va contestar.

Sánchez va justificar els seus primers nomenaments i destitucions en els informatius. Així, el relleu d'Oriol Nolis com a presentador dels *TD* de cap de setmana es deu al fet que «no es pot estar en aquest càrrec tota la vida», sense que tingui res a veure amb el tractament que es va donar a la consulta del 9-N. La designació de Jareño no s'ha produït, segons va dir, per ser «cap de premsa d'Alicia Sánchez-Camacho», sinó per la seva «brillantíssima feina» quan va ser director de Sant Cugat en l'etapa d'Aznar. Pel que fa a la polèmica destitució de Ricardo Villa com a director de mitjans interactius, va explicar que s'havia decidit per «reduir costos» i eliminar directius externs.

TELEDEPORTE SEGUEIX // El president de RTVE va confirmar que no es tancarà Teledeporte «ni cap altre canal». També es tornaran a posar en marxa les emissions en ona curta de Ràdio Exterior i es podran veure els informatius de Sant Cugat en alta definició a partir del 30 de març de l'any que ve. ■



elradar

RTVE retallarà 20 milions en dos anys però encara li caldrà el rescat

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El nou president de RTVE, José Antonio Sánchez, va comparèixer ahir davant la comissió parlamentària de control als mitjans públics estatals per primer cop des del seu nomenament i va aprofitar l'ocasió per presentar el pla de sostenibilitat que va aprovar el consell d'administració de l'ens el dia 11 i que ha de permetre estalviar 20 milions d'euros en dos anys. L'objectiu és "contribuir a assolir l'estabilitat financera de la corporació i ajudar a la viabilitat de RTVE, sense perjudici de les seves activitats de servei públic", diu la corporació. De totes maneres, aquest pla només pal·liarà una petita part de les dificultats financeres de RTVE, que acumula més de 700 milions d'euros de deute i que preveu tancar l'exercici actual amb un dèficit de més de 130 milions. Sánchez pretén amb el pla llançar un missatge al ministeri d'Hisenda perquè injecti els 130 milions necessaris a canvi d'aquest esforç d'estalvi per part de RTVE. El president anterior, Leopoldo González-Echenique, va dimitir després que el ministre Cristóbal Montoro es negués a oferir-li aquesta ajuda, però Sánchez podria tenir més sort.

Una de les mesures anunciades per reduir la despesa és "la millora de la gestió dels recursos humans" de RTVE, que ha de permetre estalviar 4 milions d'euros. Això inclou 1,5 milions de retallada gràcies a la desaparició de 25 càrrecs directius, el 17% de l'organigrama. Una altra partida que es veurà afectada és la de compra de continguts i coproduccions, la qual cosa "permetrà augmentar la producció interna, una cosa molt demanada des de sempre pels treballadors de RTVE".

D'altra banda, Sánchez preveu incrementar en un 10% els ingressos gràcies a la inclusió de publicitat en l'àmbit internacional, un aspecte que està autoritzat per l'actual llei de finançament de la corporació, que no li permet, en canvi, emetre anuncis en els mitjans d'abast espanyol (tot i que el PP ha obert el debat sobre el retorn de la publicitat a tot

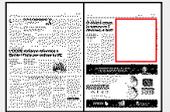


José Antonio Sánchez va comparèixer ahir al Congrés. EMILIO NARANJO / EFE

TVE i RNE, després d'uns anys de negar-s'hi en rodó). Així, el canal internacional de TVE, Ràdio Exterior d'Espanya i l'apartat internacional de la web de l'ens incorporaran publicitat. De fet, el pla preveu "maximitzar l'audiència internacional" i per això s'ampliarà el nombre de plataformes que permeten veure el canal internacional, que, de manera "imminent", començarà a emetre en alta definició. En la mateixa línia, Ràdio Exterior d'Espanya recuperarà, "tan aviat com sigui possible" tècnicament, les emissions en ona curta, tallades enmig d'una forta polèmica a l'octubre.

Per millorar els ingressos el pla preveu també optimitzar la venda de drets d'emissió i d'instal·lacions immobiliàries infrautilitzades, com els històrics estudis Buñuel.

Finalment, el nou pla confirma la marxa enrere pel que fa al tancament de Teledeporte, una mesura que havia previst Echenique. Ara, en canvi, la idea és "potenciar" aquesta finestra i convertir-la en un espai de promoció de l'esport de base i minoritari. ■



JUAN MANUEL PRATS

|| || PREMI AL PERIODISTA JOSEP M. BERENGUERAS

Madrid • L'Associació d'Empreses de Gran Consum (Aecoc) va entregar ahir el premi de Periodisme al millor treball periodístic a Josep M. Berengueras, d'EL PERIÓDICO

DE CATALUNYA (a la foto, entre Francisco Javier Campo i José M. Bonmatí, president i director general d'Aecoc), pel seu reportatge *El comerç fa el gran salt tecnològic*. El periodista Iñaki

Gabilondo va rebre el premi Aecoc a la trajectòria professional. L'acte va aplegar uns 150 alts directius d'empreses – entre les quals hi havia Nestlé, Toys'R'Us, Coca-Cola i Carrefour –, mitjans i universitats.



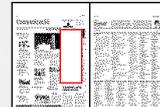
RECONOCIMIENTO

Premio por un reportaje sobre el minitrasvase

■ Un reportaje sobre el 25 aniversario del minitrasvase de aguas del Ebre al Camp de Tarragona, escrito por la redactora de sección de Local del *Diari de Tarragona* Norián Muñoz, fue reconocido ayer durante la entrega de premios periodísticos convocados por Aigües Ter-Llobregat, en Barcelona. Dicha convocatoria tiene el objetivo de promover y reconocer la tarea de los periodistas premiando trabajos publicados en los medios en Catalunya sobre la temática del agua como recurso escaso e indispensable para la vida humana, su importancia en el desarrollo humano e industrial y la importancia de su preservación y su buen uso. El artículo premiado fue publicado en la edición del 27 de julio de este año bajo el título *El día que el agua 'buena' llegó a Tarragona*.



Norián Muñoz, ayer tras recoger el premio periodístico convocado por Aigües Ter-Llobregat. FOTO: DT



El president de RTVE, José Antonio Sánchez, durant la comissió de control ■ EMILIO NARANJO / EFE

El president de RTVE descarta canvis dràstics

■ Presenta un pla estratègic que manté i potencia el canal esportiu Teledeporte

Redacció
MADRID

El president de RTVE, José Antonio Sánchez, descarta canvis dràstics a la corporació. Ho va dir ahir en la seva primera compareixença parlamentària, en la qual va presentar un nou pla estratègic i sostenible que pretén "aconseguir l'estabilitat financera de la corporació" i fomentar els ingressos propis "potenciant" la fórmula del patrocini. D'aquesta

manera, es posa fi a les especulacions del retorn de la publicitat a TVE.

Entre altres mesures, Sánchez va concretar que s'ha aprovat un nou organigrama directiu "més racional", en el qual s'ha passat de 154 càrrecs directius a 129, i de 35 a 24 els directius contractats. El president de RTVE va confirmar a més que Teledeporte continuarà ement, "després de la resposta que la notícia del seu tancament va despertar". L'esport de base i el minoritari seran els protagonistes del canal, segons va avançar Sánchez. També va negar pràctiques de manipulació i censura. ■



Montoro dice que estudia financiar TVE con “recursos promocionales”

R. G. G., Madrid

Televisión Española toma medidas ante los problemas financieros que arrastra desde que el Gobierno le recortara casi a mitad la subvención directa. Una de sus fórmulas pasa por aumentar el patrocinio de los programas, sistema que se explota ya en el ámbito deportivo y cultural. Así lo avanzó ayer el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, en su primera comparecencia ante la comisión de control parlamentario, aunque eludió pronunciarse sobre una hipotética vuelta de la publicidad a TVE. Esta opción podría no estar lejos. El PP presentó la semana pasada una proposición no de ley que abogaba por reformar el modelo de financiación y para rescatar los anuncios.

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, no dio ayer nada por sentado. Contestando a una pregunta en el Senado, se limitó a apuntar que el Gobierno “está estudiando el uso de recursos promocionales o alternativos para financiar correctamente a RTVE”. Una respuesta ambigua, como observó el portavoz socialista, Oscar López, que había pedido un “sí” o un “no” ante la posibilidad de que los anuncios —que desaparecieron tras la ley aprobada en 2009— vuelvan a las pantallas de TVE.

El plan del presidente de RTVE consiste en recuperar la publicidad en las emisiones internacionales y comercializar los contenidos de la web. Sánchez evitó pronunciarse sobre el cambio del modelo financiero y devolvió la pelota al tejado de los parlamentarios. “La ley que yo prefiero es la que esta Cámara aprueba”, dijo. En el caso de que la cadena estatal vuelva a ser un actor en el mercado publicitario, las privadas han advertido de que no sería posible mantener la tasa del 3% que pagan a RTVE.



L'APUNT

TVE: rancis, però sobretot hostils

Gemma Busquets

La *trinxera* de TVE s'ha endurit. I d'una manera maldestra. Mirar el *Telediario*, que s'ha tornat ranci, s'ha convertit en un exercici de facultat de periodisme sobre com detectar la manipulació, com qui busca les diferències. L'últim exemple és l'infame *La querella contra Mas a Informe semanal*; no el puc qualificar de cap altra manera. Però els espectadors, no sé si són cons-

cients de la gravetat d'ocultar imatges, d'usar segons quins adjectius, de silenciar veus i de fer d'altaveu d'una única opinió amb una música que emfasitzava la gravetat del 9-N. Però ara ha començat la purga. Oriol Nolis, destituït del cap de setmana, i a Maria Casado, també de Barcelona, se la va veure plorar perquè va cridar l'atenció a Curri Valenzuela.





HORTA-GUINARDÓ

Campanya de micromecenatge a Boca Radio

L'emissora Boca Radio ha començat una campanya de micromecenatge a través de la plataforma Verkami per ampliar l'emissora i que el seu senyal de FM pugui arribar a tot Barcelona i no només al districte d'Horta-Guinardó. L'emissora associativa, gestionada per l'entitat Associació Juvenil d'Amics de la Ràdio a Horta-Guinardó (AJARHG) des del 2005, necessita uns 4.000 euros per comprar una altra antena i un nou emissor.



Condemnat per pirateria el gestor de Bajatelotodo.com

► L'Audiència de Castelló ha confirmat la pena de divuit mesos de presó i una multa de 7.200 euros per a l'administrador del web www.bajatelotodo.com per un delictes continuat contra la propietat intel·lectual. La sentència considera provat que l'acusat actuava, entre el 2004 i el 2006, com a administrador de diverses pàgines digitals i posava a disposició dels usuaris continguts protegits per la propietat intel·lectual "amb ànim de lucre i en perjudici de tercers". / Redacció



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/11/14	Un reportatge publicat al magazine de La Vanguardia guanya el 'premi periodístic ATLL de l'aigua' » / Presspeople	30	2
26/11/14	Servimedia, galardonada en los Premios Ondas 2014 / Servimedia.es	32	2
26/11/14	Clapés recoge su Ondas / La Vanguardia	34	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/11/14	De la sonrisa a las críticas al ataque a los medios, la estrategia de comunicación de Podemos hace a / PRNoticias	37	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Un reportatge publicat al magazine de La Vanguardia guanya el 'premi periodístic ATLL de l'aigua' »

Miércoles, 26 de noviembre de 2014

La periodista Anabel Herrera ha estat la guanyadora de la primera edició del Premi Periodístic ATLL de l'Aigua pel seu article publicat al magazine de La Vanguardia sota el títol *¿Cuánta agua consumimos?*. El secretari de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Josep Enric Llebot, ha estat encarregat aquest dimarts de lliurar-li el màxim guardó en què el jurat ha valorat la seva tasca de conscienciació sobre el consum de l'aigua des d'un punt de vista humà i industrial, així com la seva clara vocació divulgativa. Per la seva part, els tres accèssits d'aquest premi shan atorgat a Maya Castañer per un reportatge emès per Barcelona TV sobre els rius temporals de Catalunya; a la periodista Mercè Fernández per un reportatge sobre els 25 anys del Consorci per a la Defensa de la Conca del riu Besòs emès a Vallès Visió; i a Norián Muñoz per un article publicat al Diari de Tarragona en el qual fa un recorregut per la història de les fonts d'aigua dolça de la ciutat, amb motiu del 25è aniversari del minitransvasament de l'Ebre cap a les terres de Tarragona. El Premi Periodístic ATLL de l'Aigua, impulsat per ATLL en col·laboració amb l'Agència Catalana de l'Aigua i el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, i amb el suport del Col·legi de Periodistes de Catalunya, ha reconegut la tasca dels periodistes que contribueixen, a través dels seus treballs periodístics, al coneixement i la difusió de la importància de l'aigua en l'àmbit català, tant des del punt de vista mediambiental com social, tecnològic i cultural. Els Premis Periodístics ATLL de l'Aigua han estat lliurats aquest dimarts en un acte celebrat al Col·legi de Periodistes de Catalunya i que ha estat presidit pel secretari de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Josep Enric Llebot, acompanyat pel director de l'Agència Catalana de l'Aigua, Jordi Agustí, la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet, i el director general d'ATLL, Alfredo Gutiérrez. Jurat El Jurat del Premi Periodístic ATLL de l'Aigua, format pel cap de premsa de l'Agència Catalana de l'Aigua, Xavi Duran; el cap de comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Xavier Puig; el director general d'ATLL, Alfredo Gutiérrez; el degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, Josep Maria Català; i el vice-degà de Periodisme de la UPF, Carles Singla, ha valorat l'alta qualitat formal i periodística dels 23 treballs presentats (13 publicats en premsa escrita, 7 emesos per televisió i 3 reportatges radiofònics). Daquesta manera, el jurat ha tingut especialment en compte a l'hora de seleccionar als guardonats l'adequació dels treballs presentats al tema del concurs centrat en l'aigua com a recurs escàs i indispensable per a la vida humana, la seva importància en el desenvolupament humà i industrial i la importància de la seva preservació i el seu bon ús, ha manifestat el degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, Josep Maria Català, membre del jurat. Així, el jurat ha valorat de l'article *¿Cuánta agua consumimos?* d'Anabel Herrera, publicat al Magazine de La Vanguardia, el fet que busca conscienciar al lector d'una gestió més eficient de l'aigua a través del càlcul del que es coneix com a petjada hídrica, un indicador que mesura

lús que es fa daquest recurs per a la fabricació de productes agrícoles i industrials que consumim de manera habitual. El jurat ha escollit aquest treball perquè està extraordinàriament ben documentat i redactat i té una clara vocació divulgativa i de servei per a un ús més racional de laigua i dels productes que necessiten daquest recurs per ser elaborats. Per la seva banda, el jurat ha atorgat a Maya Castañer, de BTV, amb laccèssit pel seu reportatge sobre la riera de Fuirosos per donar a conèixer la importància dels rius temporals, elements molt característics del clima mediterrani i de gran importància per a la biodiversitat de lentorn. El jurat ha premiat aquest treball pel seu to amè, dinàmic i divulgatiu. A més, el reportatge es fa ressò dun estudi realitzat per lInstitut Català de Recerca de IAigua (ICRA) i publicat a la revista Science que reclama a la legislació europea que empari i protegeixi el valor ecològic dels rius temporals, ja que malgrat no portar aigua durant alguns mesos de lany, són molt importants per als rius permanents ja que permeten reconnectar tota la xarxa fluvial. Mercè Fernández, de Vallès Visió, sha endut laccèssit pel reportatge televisiu sobre el Consorci per a la Defensa de la Conca del riu Besòs amb motiu del seu 25è aniversari. El jurat ha destacat com, a través dimatges darxiu, imatges actuals i de diversos testimonis de persones que han format part del Consorci, lautora ha il·lustrat amb detall la transformació i la recuperació fluvial de la conca del Besòs en els últims anys. També ha estat premiada amb accèssit Norián Muñoz, periodista del Diari de Tarragona, per larticle titulat El día que el agua buena llegó a TGN , en el qual fa un repàs a la història de les fonts de la ciutat de Tarragona amb motiu del 25è aniversari del minitransvasament de laigua de lEbre, un projecte que va permetre larribada daigua dolça a les llars de Tarragona i que va donar un impuls al desenvolupament turístic i industrial de la zona. A larticle, Norián Muñoz recorda la vida dels tarragonins durant lèpoca anterior al minitransvasament de lEbre, i en la qual, segons destaca el jurat, el líquid que sortia per laixeta no servia ni per rentar-se les dents, segons un dels testimonis esmentats. Així, larticle posa de relleu la importància de laigua en la vida quotidiana de les persones.

Servimedia, galardonada en los Premios Ondas 2014

Miércoles, 26 de noviembre de 2014

La agencia Servimedia recibió este martes en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona la Mención Especial del Jurado de los Premios Ondas 2014. Los Premios Ondas, decanos y los más prestigiosos galardones de radio y televisión que se conceden en España, premian cada año a los profesionales, empresas y trabajos nacionales e internacionales más sobresalientes en radio, publicidad radiofónica, televisión y música. Los periodistas Jesús Gallego y Macarena Berlín fueron los conductores de la gala de la 61 edición, en la que intervinieron muchos de los profesionales que trabajan en la cadena, entre ellos Javier Sardá y 'El Ortega'.

25 AÑOS INFORMANDO CON RIGOR Servimedia ha obtenido una Mención Especial dentro de los Premios Nacionales de Televisión, coincidiendo con la celebración del 25 aniversario de esta agencia de noticias de la ONCE y su Fundación. Según el jurado, Servimedia se ha hecho acreedora de este galardón "al cumplir 25 años de contribución a la producción audiovisual española y consolidarse como una agencia informativa rigurosa en el panorama de la comunicación española". Para el director general de Servimedia, José Manuel González Huesa, "el trabajo de una agencia de noticias es muchas veces invisible, pero es imprescindible para la profesión periodística. Por eso agradecemos que por primera vez se premie a una agencia, se premie a Servimedia, que este año celebra su 25 aniversario". González Huesa destaca de Servimedia "el trabajo en equipo de un modelo de información social que cuenta con un 40 por ciento de trabajadores con discapacidad". Uno de ellos es Jordi Bascuñana, periodista de la sección de Economía, quien agradece "en nombre de todos los trabajadores de Servimedia este reconocimiento que para nosotros es la mejor manera de celebrar nuestro 25 aniversario". "Yo he tenido la posibilidad de trabajar en Servimedia como uno más porque en la agencia no hay diferencias entre personas, todos somos profesionales", señala, "y lo más importante es el trabajo en equipo. Este premio no sería posible sin mis compañeros de la agencia, las más de 300 personas que han trabajado en Servimedia, para ellos va dedicado".

PREMIADOS En la categoría de radio ha sido distinguido como Mejor Programa 'Todo por la radio', de Toni Martínez, de la Cadena Ser; como Mejor Cobertura Informativa, 'Ponte das ondas' (Xurxo Souto, varias emisoras de Galicia y Portugal), y el Premio a la Mejor Trayectoria Profesional ha sido para Toni Clapés (RAC 1). El Ondas al Mejor Programa Musical se lo ha llevado 'Un lugar llamado mundo' (Javier Limón, Europa FM), y el Premio Especial del Jurado, Josep María Martí i Martí (Cadena Ser). El Premio Internacional de Radio lo ha obtenido el programa 'Trata de personas: Mercaderes de la inocencia', de Radio Rivadavia, de Argentina. En el apartado de Televisión, el Mejor Programa de Entretenimiento lo ha ganado 'Ilustres ignorantes', de Canal+; el Mejor Programa de Actualidad, 'En portada' (La 2 de TVE); el Mejor Presentador, Arturo Valls (Antena 3); la Mejor Presentadora, Mamen Mendizábal (La Sexta); la Mejor Serie Española, 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3); el Mejor Intérprete Masculino de Ficción Nacional, José Sacristán ('Velvet', Antena 3), y la Mejor

Audiencia: 2.724**Ranking:** 4**VPE:** 9**Página:** 2**Tipología:** online

Intérprete Femenina de Ficción Nacional, Adriana Ugarte ('El tiempo entre costuras', Antena 3). Como Mejor Programa Emitido por Programas no Nacionales ha sido galardonado 'Alguna pregunta más?' (TV3). El Premio Internacional de Televisión se lo han llevado la final del Festival de Eurovisión 2014, y 'Cultural shock', de la RAI italiana, y el Premio Internacional a la Trayectoria ha sido para Susana Giménez (Argentina), mientras la Mención Especial del Jurado la ha logrado 'Ochéntame ?Eighties revisited?', de Grupo Ganga Producciones (RTVE, España) En la categoría de los Ondas de Música, este año han sido distinguidos Joan Manuel Serrat y Los del Río; el Premio a la Mejor Artista ha sido para Malú; el Premio al Mejor Espectáculo Musical para Primavera Sound, y la Mención Especial del Jurado para Lang Lang. En esta edición han sido presentadas cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo.

Clapés recoge su Ondas

Miércoles, 26 de noviembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN Son tantos los años de programas de radio, de tardes llenas de momentos mágicos, que uno tiende a pensar que se los lleva el viento sin que pase nada. Emulando al exvicepresidente norteamericano Al Gore ("yo solía ser el próximo presidente de Estados Unidos"), Toni Clapés podría haber llegado a pensar que el Ondas era una candidatura que se le escapaba cada temporada, pero el reconocimiento a una labor profesional es un poso que forma cimientos sólidos y anoche, nervioso, recogió ese gran premio que siempre veía levantar a otro. Los 18 años de tardes del Versió... se vieron iluminados de nuevo. "Pensaba que no lo ganaría nunca", confesaba Clapés en la recepción del palacete Albéniz, separado por unos instantes del equipo de Versió RAC1, el programa que más se escucha (con mucha diferencia) en las tardes en Catalunya. No dejó de recordar en ningún momento a ese equipo, con el que elabora radio de la buena en RAC1. "El premio -señaló- también es de ellos" A Clapés, que inició su carrera en la Cadena Ser y pasó también por Catalunya Ràdio, le llega el premio justo cuando se anuncia su regreso temporal a la televisión. Presentará un concurso de la productora Reset TV (Toni Cruz y Josep Maria Mainat) en TV3. Se trata de un espacio para la noche de los sábados en el que dos equipos competirán a partir de temas relacionados con estadísticas. Las ilusiones, como constató el locutor de RAC1 con su flamante Ondas, se cumplen y, en ocasiones, por partida doble. Menos inquieto pero no menos ilusionado estaba Joan Manuel Serrat, que recibió su tercer premio Ondas. El primero se lo dieron cuando apenas pasaba de los vint anys, y tuvieron que pasar casi dos décadas para hacerse con otro. "Los Ondas han estado junto a mí durante toda mi carrera", recordaba el cantante barcelonés. Junto a él, una explosión vital sevillana, Los del Río, compartieron el premio a la mejor trayectoria en el mundo de la música. Ambos recordaron en la recepción del palacete Albéniz que Macarena es algo que todos llevamos ya muy dentro. La música, con Malú como mejor artista, y el prodigioso pianista Lang Lang, completaron su representación en los Ondas junto al festival barcelonés Primavera Sound como mejor espectáculo musical. Los premiados como mejores presentadores de televisión, Mamen Mendizábal, que dirige en La Sexta el informativo Más vale tarde, y Arturo Valls, de Antena 3, tienen en común que ambos saben lo que es estar al otro lado de la noticia. Los dos han llegado a cubrir la información de los premios Ondas micrófono en mano. Y no hace tanto tiempo. Una de las estrellas de la 61.ª edición de los Ondas fue Adriana Ugarte, premio a la mejor actriz, que además vio galardonada como mejor serie la exitosa producción que protagonizó en Antena 3 El tiempo entre costuras, y que resultó premiada ex aequo junto a El Príncipe, de Telecinco. El galardón al mejor actor fue para un Pepe Sacristán que ha bordado su papel en Velvet, de Antena 3. El entretenimiento en televisión fue premiado en el Ilustres Ignorantes, de Canal+, con Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubi, y en el APM? de TV3, Ilusión también vivió el equipo de En portada, de TVE, por demostrar, como recordó el jurado de los premios, que la televisión pública "puede

resistir ante la controversia y abordar con rigor y honestidad" cuestiones relevantes. El periodismo de calidad también resultó premiado en dos periodistas de la Cadena Ser: Toni Martínez, por su Todo por la radio como mejor programa, y Josep Maria Martí, premio especial, después de una larga trayectoria en emisoras del grupo. En radio, Javier Limón recogió el Ondas por su programa musical Un lugar llamado mundo en la emisora Europa FM. Emoción por el premio Ondas se pudo ver en la actriz y presentadora argentina Susana Giménez, que lleva 25 años en antena con el mismo programa. La gala en el Gran Teatre del Liceu fue la culminación de muchas ilusiones de los protagonistas.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



De la sonrisa a las críticas al ataque a los medios, la estrategia de comunicación de Podemos hace a

Miércoles, 26 de noviembre de 2014

La última intervención en los medios de comunicación de Pablo Iglesias, secretario general de Podemos ha vuelto a poner en evidencia la falta de una estrategia de comunicación de la formación en referencia a las últimas noticias del entorno cercano al líder de la formación. Van a decir que viene el lobo, van a agitar el miedo, pero esto es una mala estrategia. Frente al miedo está la sonrisa. Estas eran algunas de las frases que Pablo Iglesias pronunciaba en su primer discurso como secretario general de Podemos hace apenas unos días. Poco después se desataba la polémica con las informaciones relativas a los conflictos internos dentro de la formación, las supuestas irregularidades en el contrato de investigación con la Universidad de Málaga; la investigación a la fundación que daba soporte económico a la productora del líder de la formación; la nefasta entrevista con la periodista; su o las informaciones que relacionan a su pareja sentimental, la líder por Madrid de Izquierda Unida, Tania Sánchez, con la adjudicación de un contrato público a uno de sus hermanos. Está claro que la maquinaria para dañar a Podemos se ha puesto en marcha desde todas las esquinas del poder y desde todas las formaciones. Sin embargo, Podemos se ha encontrado en una nueva situación para la que no estaban preparados. Si durante los dos últimos años la estrategia mediática de Pablo Iglesias y su equipo ha sido la del ataque en debates políticos y tertulias televisivas, ahora son ellos, los de Podemos, los atacados. ¿La estrategia? Por el momento el silencio y en ocasiones, declaraciones que terminan en ataques a los periodistas. Está claro que Podemos necesita ya, y con urgencia, que alguien comience a llevar las riendas de la comunicación del partido, una comunicación que vaya más allá del asalto a los medios de comunicación, cada vez más escéptico con las ideas de Podemos para el futuro de los medios privados. Seguiremos informando