



RECULL DE PREMSA

25/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

17



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/14	EVITAR DETALLES ESCABROSOS, LA ASIGNATURA PENDIENTE / DIARI DE TARRAGONA	5	1
25/11/14	SUPORT AL DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES DE LA COMUNICACIÓ / DIARI MES TARRAGONA	6	1
25/11/14	La crònica dels canvis. el periodisme a les comarques gironines (1976-2014) / HORA NOVA	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/14	AMAZON, EL 'POST' Y UNA CARRERA DE CABALLOS / EXPANSION	9	1
25/11/14	NEIX EL PRIMER DIARI INDEPENDENTISTA A ESCÒCIA / ARA	10	1
25/11/14	El «pequeño Nicolás» Pasatiempos vendidos como noticias / ABC (EDICION CATALUÑA)	11	1
25/11/14	LA COPE RECORTA UN 33% SUS PÉRDIDAS EN 2013, HASTA LOS 2,1 MILLONES DE EUROS / EL ECONOMISTA	12	1
25/11/14	ALERTA PER LA VULNERACIÓ DE DRETS DEL MENOR / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
25/11/14	EL DIRECTOR DE EL MUNDO CEDE UN PREMIO PARA INVESTIGAR LA NEUROFIBROMATOSIS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	14	1
25/11/14	CCOO INICIA UNA CAMPAÑA CONTRA LA NUEVA DIRECCIÓN DE RTVE / EL ECONOMISTA	15	1
25/11/14	CRÍTIQUES A TVE PEL SUBSTITUT D'ORIOL NOLIS / EL PUNT AVUI	16	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





SOCIEDAD | EL COL·LEGI DE PERIODISTES PRESENTA UN ESTUDIO SOBRE COMO TRATAN EL ASUNTO LOS MEDIOS

Evitar detalles escabrosos, la asignatura pendiente

En los medios se echan de menos artículos de opinión de profesionales y entrevistas a afectadas de violencia machista

LAURA POBLET

La Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya y el departamento de Polítiques d'Igualtat del Ayuntamiento de Tarragona ofrecieron ayer una jornada de reflexión sobre el tratamiento informativo que se da a la violencia machista. Una jornada durante la cual se presentaron los resultados del informe *Impacte de les recomanacions sobre el tractament de la violència masculista en els mitjans de comunicació*, a cargo de las investigadoras Mavi Carrasco y Marta Corcoy.

El estudio analiza diversos medios de comunicación escritos y permite constatar que los casos de violencia machista cada vez aparecen de forma más

breve en los medios. Pero las investigadoras lo consideran un hecho positivo, porque creen que en muchos casos si la información es extensa contiene detalles escabrosos o informaciones innecesarias que no han sido debidamente contrastadas.

Pocas imágenes

En relación al uso de fotografías, la mayoría de medios no utilizan imágenes. Pero hay casos que son muy mediáticos y algunos medios sí optan por utilizar fotos. En estas situaciones se intuye una posible relación entre los casos y los medios más próximos al territorio. Es decir, si se trata de un medio de alcance comarcal, tenderá a publicar más información sobre el hecho que ha sucedido en su zona, cosa que pue-

Cuanto más cercano es geográficamente un suceso, más detalles se publican



Minuto de silencio por una muerte por violencia machista, la pasada semana en Tarragona. FOTO: CEDIDA

de implicar publicar fotografías inadecuadas o también datos escabrosos.

Mavi Carrasco y Marta Corcoy también insistieron en que creen muy interesante que desde la administración se hagan llegar datos e informaciones relevantes relacionadas con la violencia de género a los medios de manera regular, unas tres veces al año. Consideran que ésta es una forma de acercar el tema a los medios y, en consecuencia, a la población. También es una ma-

nera de facilitar la tarea a los periodistas, porque, según Corcoy, «muchos periodistas no pueden dedicar tiempo para tratar temas en profundidad».

Las expertas creen que sería interesante publicar no sólo la información de cuando se da un caso, sino que aconsejan hacer publicaciones en formato de entrevistas u opiniones a expertos. También proponen la publicación de entrevistas a mujeres que hayan superado alguna situación de violencia de género.

En este sentido, Carrasco y Corcoy han detectado durante su estudio que los medios en general no publican este tipo de informaciones. También añaden que es importante la contextualización de los casos, dando datos generales e información de sensibilización. Las expertas concluyen que el tratamiento de la información es cuidadoso y correcto en general, pero aún hay mucho trabajo que hacer.

■■■■
tarragona@diaridetarragona.com

**TORREDEMBARRA**

Suport al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació

El Ple de l'Ajuntament de Torredembarra donarà suport al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública elaborat pel Laboratori de Comunicació Pública de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquest decàleg es va elaborar l'any 2003 en el marc de la segona edició del *Postgrau de Comunicació local: Producció i gestió organitzat pel Laboratori de Comunicació Pública* de la Universitat Autònoma de Bar-

celona (UAB). Es tracta d'uns principis bàsics amb la recomanació que siguin respectats per part dels mitjans locals de titularitat pública. Els principis d'aquest Decàleg coincideix amb els del Còdigo Deontològic de la Federació de Associacions de Periodistas de España, i amb els del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes. El decàleg consta de deu punts sobre bones pràctiques per millorar la comunicació.



■ ■ A DESHORA

■ ■ FIGUERES. La Casa Empordanà de Figueres acull l'exposició *La crònica dels canvis. El periodisme a les comarques gironines (1976-2014)*, que ha organitzat el Col·legi de Periodistes de Girona. De la mostra destaca per sobre de tot el conjunt de fotografies que sintetitzen la història gràfica dels darrers 20 anys a la nostra demarcació i un conjunt de plafons que sintetitzen la història de la premsa, la ràdio i la televisió contemporànies de casa nostra. Allò que sobta són les errades que hi ha en relació amb la síntesi històrica de la premsa comarcal empordanesa, que es van detectar en el catàleg de l'exposició i que no s'han corregit en els plafons. Un simple adhesiu, amb les dades correctes, ho permetria resoldre. També hem trobat alguna mancança significativa entre la llista de comunicadors morts en els darrers anys. ■



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Amazon, el 'Post' y una carrera de caballos

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
 jmontalvo@expansion.com

En diciembre de 2012, Rupert Murdoch, el magnate australiano de los medios de comunicación, claudicaba y echaba al cierre a *The Daily*, el diario electrónico exclusivo para iPad que lanzó en febrero de 2011. La aventura del propietario de News Corp con Apple, presentada como la respuesta definitiva a las necesidades de los lectores de prensa de calidad, terminó con apenas 100.000 suscriptores y 60 millones de dólares de pérdidas en menos de dos años. Los 40 dólares al año o el dólar por semana que pagaban los abonados exigía un volumen de suscriptores al que *The Daily* ni se asomó.

Dos años después de la retirada de Murdoch, otro emprendedor de los medios, aunque este procedente del mundo digital, Jeff Bezos, fundador y consejero delegado de Amazon, lo vuelve a intentar. En su primer movimiento desde que se hizo, en 2013, con el control de *The Washington Post* por 250 millones de dólares, el rey del comercio electrónico abrió la pasada semana una nueva puerta de acceso al emblemático diario estadounidense. Todos los propietarios de un Kindle Fire, la tableta con la que Amazon quiere llevar a Internet el éxito de su Kindle en el negocio de los ebooks, contarán con una aplicación precargada para acceder a dos ediciones diarias del *Post*.



Jeff Bezos, consejero delegado de Amazon y propietario de 'The Washington Post'.

Durante los seis primeros meses, Amazon regalará la suscripción, que costará un dólar los seis meses siguientes. A diferencia de Murdoch, Bezos parece haber visto claro que el negocio de los medios en Internet no está tanto en hacer rentable un producto vía suscripciones como en tener acceso a perfiles completos y detallados de los lectores, y entregárselos a

Las 'telecos' tendrán mucho que decir en la distribución de los periódicos, que tienen en Internet sus futuros quioscos

los anunciantes, que en el caso de los periódicos valoran tanto o más la segmentación como la audiencia. También a diferencia de Murdoch, Bezos, además de propietario del *Post*, controla Amazon, la empresa que comercializa los dispositivos en que se leerá y del mayor grupo de comercio electrónico del mundo, con acceso a información de millones de usuarios de todo el mundo. No de lo que le gusta a los internautas, como en Facebook, o lo que buscan en la red cuando navegan, como en Google, sino de lo que compran.

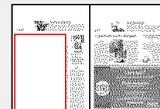
El consejero delegado de Amazon cuenta, además, evidentemente, con rentabilizar el

efecto multiplicador que la inclusión del *Post* en la pantalla de los Kindle Fire tendrá para la audiencia del diario. Al menos, eso espera cuando se ha ocupado de controlar toda la cadena de valor del producto.

En la batalla por el control del negocio de Internet, Amazon es junto a Google, Facebook y Apple uno de los cuatro gigantes planetarios. Todos tienen la misma ambición, aunque procedan de ámbitos de negocio diferentes, y para lograrlo no tienen ataduras físicas o de regulación, como las operadoras de telecomunicaciones, ni de mercados geográficos como la inmensa mayoría de los medios de comunicación en todo el mundo.

Con este ecosistema ya implantado, medios y *telecos*, quizá también con la colaboración de los fabricantes de dispositivos, parecen condenadas a entenderse, de una u otra forma. Para los diarios, en la era digital, las redes de telecomunicaciones, en manos de las operadoras, representan el sucesor natural de las rutas de reparto de los periódicos en papel, en la misma medida que las pantallas de los ordenadores, las tabletas o los *smartphones* son los nuevos quioscos desde donde ofrecen a los lectores sus productos diarios. O mejor, donde ofrecer sus servicios a sus clientes.

Para competir con los nuevos gigantes de Internet, los medios tienen que liderar una carrera, que ya han comenzado a disputar, para hacerse con el favor de sus lectores, convertidos en clientes, con nuevos servicios ligados a la información. Sin olvidar los periódicos impresos, que Bezos no ha dudado en comparar con los caballos, como "auténticos artículos de lujo".



Neix el primer diari independentista a Escòcia

‘The National’ es vendrà de dilluns a divendres per 50 penics

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El milió sis-cents mil escocesos favorables a la independència –segons els resultats del referèndum del 18 de setembre– estaven orfes d’un diari que defensés la seva opció política. El grup Gannet resolía ahir aquesta anomalia amb el llançament de *The National*, la primera publicació diària –s’edita de dilluns a divendres– declaradament a favor de la independència d’Escòcia. La capçalera és germana del *Sunday Herald*, un setmanari dominical que va ser el mitjà imprès més rellevant –per no dir l’únic– a favor de l’emancipació del país de la Gran Bretanya. El dominical va recollir fruits d’aquesta exclusivitat: la seva tirada va créixer un 111% anual (segons dades pròpies), fins als 50.000 exemplars, durant les dates del referèndum i s’ha estabilitzat en un 40% més que l’any anterior des d’aleshores.

“Ens va semblar que la manca de suport mediàtic al sí representava un seriós dèficit democràtic en els mitjans del país”, explica la web del diari, que encara no inclou notícies sinó només un missatge de benvinguda amb la declaració d’intencions del nou mitjà.

The National està dirigit per Richard Walker, que defensava en la presentació del rotatiu la necessitat de proporcionar una visió afí a més d’un milió i mig d’independentistes: “Mereixen un diari que reflecteixi la seva visió. Hi havia un problema amb els mitjans escocesos, perquè no teníem ni un sol diari que defensés la independència, la qual cosa era un dèficit democràtic”.

El periodista explica que *The National* no tindrà només informació política, “però la seva raó d’existència és persuadir la gent que va votar no perquè canviï d’idea i que els que van votar sí tinguin un punt de vista alternatiu a l’habitual”. Walker especifica que implica aquesta perspectiva diferent: “Som un diari, no pas un full propagandístic. Ara bé,

nosaltres serem més escèptics amb els polítics de Westminster”.

També s’ha pronunciat sobre el llançament del diari Tim Blott, director general de l’empresa editora: “Sabem que llançar un diari el 2014 és, fins a cert punt, contraintuïtiu, però nosaltres defensem consistentment el poder del bon periodisme i l’opinió informada. Provarem el nou títol en el format que ha sortit durant una setmana i, si com preveiem, s’enlaira, aleshores serà una nova i dinàmica aportació al panorama editorial escocès”.

Blott destaca també que “és el primer cop en molts anys que apareix un diari nou a Escòcia”. I considera que “*The National* és una oportunitat engrescadora per satisfer les necessitats d’una part de la població escocesa que ha demostrat tenir molta implicació en la política”.

El diari que deia ‘fuck’

El veterà diari *The Herald*, fundat el 1783 a Glasgow i aleshores propietat de SMG (Scottish Media Group),



Tendència
El diari neix arran de vendes de l’únic dominical favorable al sí

Portada del primer número de *The National*.

notava als anys 90 que el fet de no disposar d’edició de diumenge llastava els seus resultats. L’empresa editora, seguint el costum britànic de fer capçaleres separades per a les edicions dominicals, va estrenar el *Sunday Herald* el 7 de febrer del 1999, amb un equip de redacció més esquerranós que el diari matriu.

Fent bo el clixé que els escocesos són més abrاندats que els seus veïns del sud, en el seu primer número el dominical s’atreveïa a imprimir amb totes les lletres *fuck*, la paraulota per antonomàsia de l’anglès, que la resta de capçaleres escriuen –quan és imprescindible referir-s’hi– només amb la *fi* tres asteriscos baixos. Això va fer que el diari allunyés part del públic més conservador i de més edat. Però, alhora, va captar l’atenció dels lectors més joves i progressistes. La seva línia crítica amb George W. Bush per la Guerra de l’Iraq va fer que la pàgina web guanyés un seguiment rellevant de lectors als Estats Units.

L’empresa editora, però, no va aconseguir els resultats esperats i l’any 2002 es despenia de totes dues capçaleres, i d’altres mitjans. En un primer moment s’hi van interessar els germans Barclay, que representaven uns valors més a la dreta en l’eix ideològic, cosa que va fer saltar les alarmes de la base de lectors dels dos diaris. L’operació es va frustrar després d’un debat parlamentari per analitzar si els Barclay acabarien tenint una posició massa dominant, ja que eren propietaris també de *The Scotsman*. Finalment, les capçaleres van anar a parar al grup Gannet. Al llarg dels anys, tot i ser diaris germans, les línies editorials del *Herald* i el *Sunday Herald* es van anar separant, fins al punt que, al setembre, el dominical va defensar el sí a la independència, mentre que l’edició diària va demanar el vot pel no als seus lectors.





A los cuatro vientos

El «pequeño Nicolás» Pasatiempos vendidos como noticias

Tras dejar que su artificiosa leyenda cogiera cuerpo y ganara tirón comercial, el «pequeño Nicolás» abandona su retiro y pide paso para montar, en directo o en diferido, su particular vodevil, un *thriller* pasado de rosca y de intrigas que algunos medios no dudan en vender como genuino material informativo. El fenómeno no es nuevo, pero sube el listón de una prueba en la que la ética periodística es la primera derrotada. Separar el entretenimiento de masas de los géneros informativos no solo es un deber deontológico, sino una obligación de los medios para no confundir a su público.



Francisco Nicolás Gómez Iglesias

Denuncias en las cárceles Pecados y penitencias tras las rejas

La rutinaria vida que administraba Instituciones Penitenciarias se ha convertido en un carrusel de sensaciones desde que las cárceles españolas se convirtieron en la cadena hotelera de moda para la élite de la corrupción. Conviene –ahora más que nunca– guardar las formas y evitar revuelos añadidos. En nada beneficia al sistema penitenciario el presunto trato de favor dispensado a Isabel Pantoja en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) o, más al norte, las agresiones con arma blanca registradas en Topas (Salamanca). Con la que está cayendo fuera, lo mínimo exigible tras las rejas es un poco de orden y contención.

«Campana» contra Podemos Revolucionarios, pero fieles a «la casta»



Las sospechas que salpican al núcleo duro del partido de Pablo Iglesias han sido despachadas, displicentemente, con la fórmula tradicional que, de Pujol a

Bárceñas, antes utilizaron los principales representantes de la misma clase política que dicen combatir. Para Podemos, exigir que Ínigo Errejón y compañía aclaren sus cuentas y prebendas forma parte de una gran «campana» de descrédito. Bienvenidos a «la casta» y al tradicional cuento de la «caza de brujas» para no explicar lo inexplicable.

Al oído

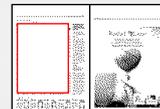
CERVANTES RECIBE EN CASA

Tiene razón Juan Luis Cebrián cuando dice que el actual es el Gobierno más liberal de la España democrática reciente. Wert y Lassalle ameritan a quienes rechazan no solo sus políticas sino incluso sus distinciones. Cultura ha visto las *espantás* de Savall y Colita y ahora el asombro de un Cervantes que recibe en casa, la víspera del premio, a su periódico, para la exclusiva. Ante el galardón a José García Nieto (2001), Goytisolo dijo que demostraba «la putrefacción de la vida literaria española, el triunfo del amiguismo pringoso y tribal, la existencia de fraternías, compinches y alhondigas...». En las siete votaciones que hubo ayer, algún genio contaba las cartas.



Pedro Sánchez No siempre rectificar es de sabios

El penúltimo volatín de Pedro Sánchez en su carrera por alumbrar «soluciones» para España consiste en pedir la derogación del artículo de la Constitución que obliga a la estabilidad presupuestaria de las administraciones, y que fue promovido por el PSOE en el mandato de Zapatero. En su día, el propio Sánchez aplaudió en Twitter la medida. La desorientación del líder socialista –experto en desmentirse a sí mismo– hace un flaco favor a la ya languideciente coherencia de su partido. Pretende convertirse en sabio rectificando; y así lo único que logra es parecer alguien sin criterio.



La Cope recorta un 33% sus pérdidas en 2013, hasta los 2,1 millones de euros

El grupo recomprará el 14,3% de 13TV que se quedó Spinnaker por 1,3 millones

Á. Semprún MADRID.

El grupo Cope avanza en el camino de la rentabilidad. La compañía radiofónica logró reducir sus pérdidas un 33 por ciento el año pasado, pese a la fuerte caída de los ingresos por publicidad, gracias a los planes de ajuste. El grupo presidido por Fernando Giménez Barriocanal, que ha registrado unos *números rojos* de 2,07 millones en 2013 frente a los 3,1 millones que perdió en 2012, ha visto como su facturación caía un 10,3 por ciento, hasta los 79,3 millones de euros.

El descenso de los ingresos por anuncios están en línea con la caída sufrida por el mercado que, según los datos de Infoadex, se contrajo un 11 por ciento. De cara a 2014, año en el que han prorrogado la rebaja salarial, Radio Popular prevé que suban los ingresos en línea con el mercado. Entre enero y septiembre de 2014, la inversión publicitaria en radio ha crecido un 2,6 por ciento hasta los 240,9 millones. Así, ante la mejora de los ingresos, la apuesta por nuevos productos musicales como Rock FM y la alianza con Vocento, La Cope espera cerrar este año con "unos resultados netos de explotación superiores a los de 2013". Ya el ejercicio pasado registró unas pérdidas netas de explotación de 2,17 millones, la mitad que en 2012.

Tras la reducción de las pérdidas se encuentra el plan de ajuste aprobado por el grupo hace un par de años, que ha supuesto que la plantilla se reduzca un 3 por ciento. Así, los gastos de personal del grupo consolidado han caído un 9,17 por ciento, hasta los 32,6 millones de euros, mientras que los otros gastos de explotación se han reducido un 2,58 por ciento, hasta los 55,18 millones. El plan de ajuste incluye la rebaja temporal en los salarios de un 10 por ciento de media y la puesta en marcha de un Expediente de Regulación de Empleo por un periodo de 14 días aplicable a la mayor parte del personal de La Cope.

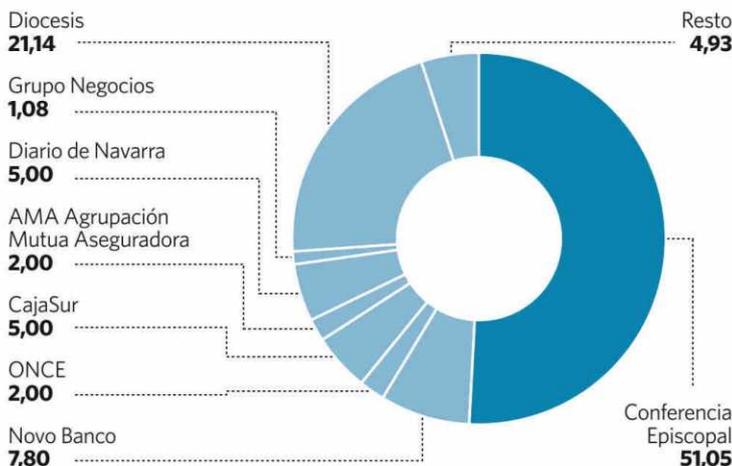
A lo largo de, el grupo de la Con-

La Cope mejora sus resultados



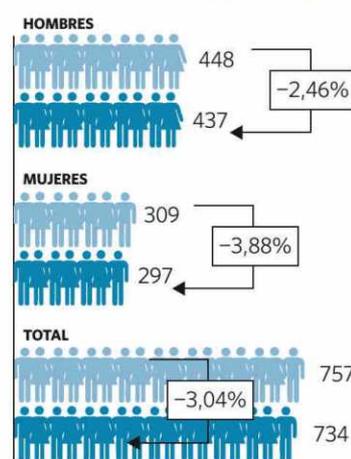
EN MILLONES DE EUROS	RADIO			TELEVISIÓN			TOTAL		
	2012	2013	VAR. (%)	2012	2013	VAR. (%)	2012	2013	VAR. (%)
Imp. neto de la cifra de negocios	88,39	79,37	-10,21	0,35	0,23	-35,24	88,74	79,59	-10,31
Otros ingresos	1,51	1,28	-15,49	0,98	0,86	-12,62	2,49	2,13	-14,33
Gastos de personal	35,43	32,18	-9,19	0,47	0,44	-6,94	35,90	32,61	-9,17
Otros gastos de explotación	56,08	54,69	-2,47	0,73	0,49	-33,63	56,64	55,18	-2,58
Resultado de la explotación	-3,74	-1,55	-58,44	-0,73	-0,62	-15,66	-4,47	-2,17	-51,43
resultado antes de impuestos	-4,03	-2,10	-47,78	-0,91	-0,91	-0,26	-4,03	-3,01	-25,14
Resultado neto	-	-	-	-	-	-	-3,10	-2,07	-33,10

Accionistas (%)



Fuente: Grupo Radio Popular.

Plantilla



elEconomista

La firma radiofónica logra compensar la caída de los ingresos del 10% con el plan de ajuste

ferencia Episcopal continuó con el desmantelamiento de Televisión Popular, que tanto dinero le hizo perder. El año pasado se produjo la liquidación de las sociedades de Televisión Popular de Mallorca, Navarra y Segovia. Un año antes, en 2012, se liquidó la televisión de Burgos y se vendió la participación en Televisión Popular de Guadalajara.

El negocio de la tele (el grupo to-

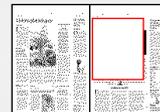
avía tiene filiales en Galicia, Mallorca, Valencia...) aportó en 2013 unos ingresos totales de un millón de euros, un 18,5 por ciento menos que en 2012, y generó unos *números rojos* antes de impuestos de 910.000 euros. El negocio de radio ingresó por publicidad 79,3 millones y tuvo unas pérdidas antes de impuestos de 2,1 millones.

En el capital de 13TV

En las últimas cuentas remitidas al Registro Mercantil, Grupo Radio Popular explica que la firma Spinnaker, del empresario Borja García Nieto, ha decidido ejercer su derecho de venta del 14,3 por ciento que posee de 13TV, por lo que la matriz de *La Cope* tendrá que recomprar el paquete accionario por 1,3 mi-

llones de euros. El grupo estuvo en el capital de la televisión hasta 2011 a través de Iniciativas Radiofónicas y de Televisión. Ese año, la firma presidida por Barriocanal, transmitió a Spinnaker el 14,3 por ciento de 13TV, como dación en pago a cambio de su participación en Iniciativas Radiofónicas y de Televisión. A su vez, el grupo otorgó a Spinnaker un derecho de opción de venta del 14,2 por ciento de 13TV por 1,35 millones.

En febrero de 2014, la sociedad de García Nieto decidió ejercer su derecho de venta sobre los títulos de la televisión, una operación que le ha supuesto a *La Cope* registrar un gasto y un pasivo de 463.235 euros, porque no se ha realizado la plusvalía prevista.



Alerta per la vulneració de drets del menor

La Fiscalía de Madrid obre diligències per l'emissió d'imatges de víctimes del pederasta de Ciudad Lineal

SALVADOR ENGUIX

Hi ha alguns mitjans de comunicació que no estan respectant els drets a l'honor i la intimitat de les menors víctimes del presumpte pederasta de Ciudad Lineal (Madrid), Antonio Ortiz. Així ho entén la Fiscalía Provincial de Madrid, que ahir va informar que ha obert diligències per l'emissió en diferents cadenes de televisió i altres mitjans de comunicació "de continguts referents a la intimitat i imatges de les menors" afectades per aquest cas.

En la nota, la Fiscalía adverteix que "l'emissió d'aquests continguts infringeix els drets a l'honor i la intimitat personal de les menors i oblida l'interès superior del menor i la necessària protecció de la infància". I afegeix que aquests objectius "no es poden vulnerar ni tan sols per l'interès informatiu que pogués suscitar la notícia".

Aquesta no és la primera vegada que hi ha un pronunciament d'un estament judicial pel tractament informatiu del cas del presumpte pederasta de Ciudad Lineal. El mes d'octubre passat, la Junta de Jutges d'Instrucció de Madrid es va mostrar consternada per la possibilitat que algunes informacions difoses al voltant d'aquest cas poguessin afectar emocionalment les víctimes.

El jutge degà de Madrid, An-



POLICIA NACIONAL

Imatge del vídeo de la detenció del presumpte pederasta de Ciudad Lineal

tonio Viejo, va subratllar que durant la instrucció d'un cas en què les víctimes són menors d'edat "s'exigeix cautela per protegir les víctimes; cal actuar amb una norma de reserva i res-

El ministeri públic anuncia que ha tramès un ofici a alguns mitjans perquè rectifiquin

tringir la informació al mínim indispensable per no posar-les en perill ni a elles ni a altres parts del procés".

El presumpte pederasta va ser detingut el mes de setembre

passat a Santander. Se li atribueixen cinc "fets consumats i tres en grau de temptativa". Segons la versió oficial, Antonio Ortiz, de 42 anys i amb antecedents per delictes sexuals, es traslladava des de la seva residència a Santander fins a Madrid, on raptava i narcotitzava les seves víctimes per després sotmetre-les a diversos actes sexuals i violents. Després les rentava i les abandonava en les proximitats d'on les havia raptat. Les víctimes eren nenes d'entre cinc i onze anys. El cas ha despertat un enorme interès mediàtic, i alguns mitjans, segons la Fiscalía de Madrid, podrien haver vulnerat els drets de les menors.

Aquest òrgan recorda amb les advertències que "aquestes

menors ostenten en la causa la condició processal de testimonis protegits reforçant aquesta condició el deure del Ministeri Fiscal de protegir-les de tota publicitat que reveli dades de la seva vida privada".

La Fiscalía recorda també que les menors poden haver estat víctimes d'un delicte contra la llibertat sexual. I afegeix que s'ha enviat un ofici als mitjans en qüestió "perquè s'abstinguin d'emetre qualsevol tipus d'imatge o d'informació referent a les esmentades menors que pugui afectar la seva intimitat personal i familiar i el seu honor o d'utilitzar la seva imatge de qualsevol manera, amb l'advertència que si no ho respecten el fiscal exigirà la responsabilitat que correspongui".●



EL DIRECTOR DE EL MUNDO CEDE UN PREMIO PARA INVESTIGAR LA NEUROFIBROMATOSIS

Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO, fue galardonado ayer por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha con el premio 'Reserva Especial', de carácter honorífico, por «su excelencia profesional». El periodista donó la cuantía del galardón, 3.000 euros, a la Fundación Proyecto Neurofibromatosis, que trabaja en la búsqueda y difusión de información, de apoyo médico, psicológico y social, para poder contribuir a mejorar la calidad de vida de los afectados y sus familiares. La neurofibromatosis es una de las llamadas enfermedades raras, que no tiene cura. Rubén y su madre, Luisa, acompañaron a García-Abadillo. | FOTO: ANTONIO HEREDIA





CCOO inicia una campaña contra la nueva dirección de RTVE

El sindicato, contrario al plan de ajustes de José Antonio Sánchez

elEconomista MADRID.

CCOO ha lanzado una campaña contra la nueva dirección de RTVE, capitaneada por José Antonio Sánchez. El sindicato ha anunciado una serie de concentraciones públicas desde hoy y hasta el próximo 31 de diciembre. En la jornada, el sindicato se concentrará a las puertas del Senado, "donde se registrará un manifiesto contra los últimos recortes en la corporación", según anunció ayer la organización.

La razón principal de la protesta, según el sindicato, es mostrar su rechazo al plan de sostenibilidad presentado por el nuevo presidente de RTVE. "En CCOO se valora muy negativamente el Plan de Sostenibilidad que aprobó el Consejo de Administración del pasado 11 de noviembre, con nuevas medidas de

133

MILLONES DE EUROS

Es el crédito extraordinario que ha pedido la Corporación al Ministerio de Hacienda.

ajuste, para que el Ministerio de Hacienda autorice un crédito extraordinario que asuma el déficit de 133 millones de euros creado este año. A esta fecha, Comisiones no tiene constancia de que Hacienda lo haya autorizado", afirman en un comunicado.

A estas protestas también se ha sumado el sindicato CGT, pero no así las otras organizaciones sindicales de la casa, USO y Sindicato SI. "CCOO lamenta que los otros sindicatos del Comité Intercéntricos no hayan estimado oportunas nuestras propuestas". Durante las protestas, los sindicatos animan a llevar puesto el color naranja, color corporativo de la corporación, como símbolo de protesta.



INFORMATIUS

Críiques a TVE pel substitut d'Oriol Nolis

El relleu d'Oriol Nolis al capdavant del *Telediario* del cap de setmana de TVE ha provocat crítiques i la solidaritat dels companys del periodista català. Nolis va fer públic el canvi divendres a través d'una piulada a la xarxa social Twitter. Periodistes històriques de TVE com María Escario, que fa poc va ser rellevada, Almudena Ariza i Sagrario Ruiz de Apodaca li van donar suport. El seu substitut, Pedro Carreño, provinent del canal 24 Horas, dona una imatge de "teleantiga", segons les crítiques, també a la xarxa. ■ G.B.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/14	Servimedia recoge hoy su galardón en la gala de los Premios Ondas 2014 / Servimedia.es	20	2
25/11/14	Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014 / La Vanguardia	22	1
25/11/14	Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014 / Lainformacion.com	23	1
25/11/14	Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014 / Europa Press	24	1
25/11/14	El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el p » / El Economista.es	25	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/14	Regeneració / E-noticies	27	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Servimedia recoge hoy su galardón en la gala de los Premios Ondas 2014

Martes, 25 de noviembre de 2014

Este martes se celebra en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona la ceremonia de entrega de los Premios Ondas 2014, que en esta 61 edición han galardonado a la agencia de noticias Servimedia con una Mención Especial del Jurado. El acto se celebrará a partir de las 20.00 horas y será presentado por los periodistas Jesús Gallego y Macarena Berlín. Los Premios Ondas, decanos y los más prestigiosos galardones de radio y televisión que se conceden en España, premian cada año a los profesionales, empresas y trabajos nacionales e internacionales más sobresalientes en radio, publicidad radiofónica, televisión y música. Los Ondas los concede Ràdio Barcelona, de la Cadena Ser, que este año cumple su 90 aniversario, motivo por el cual durante la gala se le rendirá un homenaje especial. La ceremonia de entrega de los 61º Premios Ondas será retransmitida en directo por la cadena de televisión Divinity. Con este motivo, los programas de la Ser 'La Ventana', que dirige y presenta Carles Francino, y 'Hora 25', que dirige y presenta Àngels Barceló, se realizarán este martes desde Barcelona.

25 AÑOS INFORMANDO CON RIGOR Servimedia ha obtenido una Mención Especial dentro de los Premios Nacionales de Televisión, coincidiendo con la celebración del 25 aniversario de esta agencia de noticias de la ONCE y su Fundación. Según el jurado, Servimedia se ha hecho acreedora de este galardón "al cumplir 25 años de contribución a la producción audiovisual española y consolidarse como una agencia informativa rigurosa en el panorama de la comunicación española". El galardón será recogido por el director general de Servimedia, José Manuel González Huesa, y por uno de los redactores de la agencia, Jordi Bascuñana, periodista ciego especializado en información económica. En la categoría de radio ha sido distinguido como Mejor Programa 'Todo por la radio', de Toni Martínez, de la Cadena Ser; como Mejor Cobertura Informativa, 'Ponte das ondas' (Xurxo Souto, varias emisoras de Galicia y Portugal), y el Premio a la Mejor Trayectoria Profesional ha sido para Toni Clapés (RAC 1). El Ondas al Mejor Programa Musical se lo ha llevado 'Un lugar llamado mundo' (Javier Limón, Europa FM), y el Premio Especial del Jurado, Josep María Martí i Martí (Cadena Ser). El Premio Internacional de Radio lo ha obtenido el programa 'Trata de personas: Mercaderes de la inocencia', de Radio Rivadavia, de Argentina. En el apartado de Televisión, el Mejor Programa de Entretenimiento lo ha ganado 'Ilustres ignorantes', de Canal+; el Mejor Programa de Actualidad, 'En portada' (La 2 de TVE); el Mejor Presentador, Arturo Valls (Antena 3); la Mejor Presentadora, Mamen Mendizábal (La Sexta); la Mejor Serie Española, 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3); el Mejor Intérprete Masculino de Ficción Nacional, José Sacristán ('Velvet', Antena 3), y la Mejor Intérprete Femenina de Ficción Nacional, Adriana Ugarte ('El tiempo entre costuras', Antena 3). Como Mejor Programa Emitido por Programas no Nacionales ha sido galardonado 'Alguna pregunta más?' (TV3). El Premio Internacional de Televisión se lo han llevado la final del Festival de Eurovisión 2014, y 'Cultural shock', de la RAI italiana, y el Premio Internacional a la Trayectoria ha sido para Susana Giménez (Argentina), mientras

Audiencia: 2.724

Ranking: 4

VPE: 9

Página: 2

Tipología: online

la Mención Especial del Jurado la ha logrado 'Ochéntame ?Eighties revisited?', de Grupo Ganga Producciones (RTVE, España) En la categoría de los Ondas de Música, este año han sido distinguidos Joan Manuel Serrat y Los del Río; el Premio a la Mejor Artista ha sido para Malú; el Premio al Mejor Espectáculo Musical para Primavera Sound, y la Mención Especial del Jurado para Lang Lang. En esta edición han sido presentadas cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo.

Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014

Martes, 25 de noviembre de 2014

BARCELONA, 25 (EUROPAPRESS) El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el programa 'APM' de TV3 y los periodistas Toni Clapés y Mamen Mendizábal recibirán este martes los 61 Premios Ondas en una gala en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. En la gala, que será conducida por Jesús Gallego y Macarena Berlín, está prevista la actuación de Spandau Ballet y Sílvia Pérez Cruz y Raül Fernández Miró, así como la de los premiados Serrat, Los del Río, Malú y Lang Lang. Anteriormente a la gala, los premiados serán recibidos al mediodía por el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, en la tradicional recepción en el Palacete Albéniz de la capital catalana. Cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo se habían presentado a estos 61 Premios Ondas, que otorgan un total de 25 galardones --20 nacionales y cinco internacionales--.

PREMIADOS En la categoría de televisión, los Ondas han premiado al programa 'Ilustres ignorantes' de Canal+ como mejor espacio de entretenimiento, 'En portada' de La2 como programa de actualidad y como mejores presentadores a Arturo Valls (Antena 3) y Mamen Mendizábal (La Sexta). Como mejor serie española han premiado ex-aequo a 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3), en ésta última también ha recaído el galardón a la mejor actriz en Adriana Ugarte, mientras que el mejor actor ha sido José Sacristán por su papel en 'Velvet' (Antena 3). El programa de TV3 'APM' se ha llevado el premio al mejor programa emitido en emisoras o cadenas no estatales, mientras que Servimedia, la agencia de la Once, ha sido galardonada con una mención especial del jurado por su 50 aniversario. En el apartado de radio, los Ondas han premiado a 'Todo por la radio' (Cadena Ser), de Toni Martínez, 'Un lugar llamado mundo' (Europa FM) y la mejor cobertura ha sido para 'Ponte das Ondas', una radio hecha por escolares dirigidos por Xurxo Souto. El periodista Toni Clapés (Rac1) ha sido galardonado por su trayectoria y su "mirada con nuevos enfoques para la actualidad", y el jurado ha reconocido con un premio especial a Josep Maria Martí (Cadena Ser), por su aportación a Ràdio Barcelona. En música, los Ondas han reconocido la trayectoria del cantautor barcelonés Joan Manuel Serrat y de Los del Río, autores de una de las canciones más populares de la historia a escala internacional, 'Macarena'. También han premiado a Malú como la voz de una generación, al festival Primavera Sound de Barcelona por sus 14 años consolidando su apuesta por la música independiente, y una mención al pianista chino Lang Lang.

Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014

Martes, 25 de noviembre de 2014

BARCELONA, 25 (EUROPAPRESS) El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el programa 'APM' de TV3 y los periodistas Toni Clapés y Mamen Mendizábal recibirán este martes los 61 Premios Ondas en una gala en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. En la gala, que será conducida por Jesús Gallego y Macarena Berlín, está prevista la actuación de Spandau Ballet y Sílvia Pérez Cruz y Raül Fernández Miró, así como la de los premiados Serrat, Los del Río, Malú y Lang Lang. Anteriormente a la gala, los premiados serán recibidos al mediodía por el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, en la tradicional recepción en el Palacete Albéniz de la capital catalana. Cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo se habían presentado a estos 61 Premios Ondas, que otorgan un total de 25 galardones --20 nacionales y cinco internacionales--.

PREMIADOS En la categoría de televisión, los Ondas han premiado al programa 'Ilustres ignorantes' de Canal+ como mejor espacio de entretenimiento, 'En portada' de La2 como programa de actualidad y como mejores presentadores a Arturo Valls (Antena 3) y Mamen Mendizábal (La Sexta). Como mejor serie española han premiado ex-aequo a 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3), en ésta última también ha recaído el galardón a la mejor actriz en Adriana Ugarte, mientras que el mejor actor ha sido José Sacristán por su papel en 'Velvet' (Antena 3). El programa de TV3 'APM' se ha llevado el premio al mejor programa emitido en emisoras o cadenas no estatales, mientras que Servimedia, la agencia de la Once , ha sido galardonada con una mención especial del jurado por su 50 aniversario. En el apartado de radio , los Ondas han premiado a 'Todo por la radio' (Cadena Ser), de Toni Martínez, 'Un lugar llamado mundo' (Europa FM) y la mejor cobertura ha sido para 'Ponte das Ondas', una radio hecha por escolares dirigidos por Xurxo Souto. El periodista Toni Clapés (Rac1) ha sido galardonado por su trayectoria y su "mirada con nuevos enfoques para la actualidad", y el jurado ha reconocido con un premio especial a Josep Maria Martí (Cadena Ser), por su aportación a Ràdio Barcelona. En música , los Ondas han reconocido la trayectoria del cantautor barcelonés Joan Manuel Serrat y de Los del Río, autores de una de las canciones más populares de la historia a escala internacional, 'Macarena'. También han premiado a Malú como la voz de una generación, al festival Primavera Sound de Barcelona por sus 14 años consolidando su apuesta por la música independiente, y una mención al pianista chino Lang Lang.

(EuropaPress) meneame]]]]>]]>

Serrat, José Sacristán, el Primavera Sound y el programa 'APM' reciben este martes los Ondas 2014

Martes, 25 de noviembre de 2014

El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el programa 'APM' de TV3 y los periodistas Toni Clapés y Mamen Mendizábal recibirán este martes los 61 Premios Ondas en una gala en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. En la gala, que será conducida por Jesús Gallego y Macarena Berlín, está prevista la actuación de Spandau Ballet y Sílvia Pérez Cruz y Raül Fernández Miró, así como la de los premiados Serrat, Los del Río, Malú y Lang Lang. Anteriormente a la gala, los premiados serán recibidos al mediodía por el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, en la tradicional recepción en el Palacete Albéniz de la capital catalana. Cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo se habían presentado a estos 61 Premios Ondas, que otorgan un total de 25 galardones --20 nacionales y cinco internacionales--. En la categoría de televisión, los Ondas han premiado al programa 'Ilustres ignorantes' de Canal+ como mejor espacio de entretenimiento, 'En portada' de La2 como programa de actualidad y como mejores presentadores a Arturo Valls (Antena 3) y Mamen Mendizábal (La Sexta). Como mejor serie española han premiado ex-aequo a 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3), en ésta última también ha recaído el galardón a la mejor actriz en Adriana Ugarte, mientras que el mejor actor ha sido José Sacristán por su papel en 'Velvet' (Antena 3). El programa de TV3 'APM' se ha llevado el premio al mejor programa emitido en emisoras o cadenas no estatales, mientras que Servimedia, la agencia de la Once, ha sido galardonada con una mención especial del jurado por su 50 aniversario. En el apartado de radio, los Ondas han premiado a 'Todo por la radio' (Cadena Ser), de Toni Martínez, 'Un lugar llamado mundo' (Europa FM) y la mejor cobertura ha sido para 'Ponte das Ondas', una radio hecha por escolares dirigidos por Xurxo Souto. El periodista Toni Clapés (Rac1) ha sido galardonado por su trayectoria y su "mirada con nuevos enfoques para la actualidad", y el jurado ha reconocido con un premio especial a Josep Maria Martí (Cadena Ser), por su aportación a Ràdio Barcelona. En música, los Ondas han reconocido la trayectoria del cantautor barcelonés Joan Manuel Serrat y de Los del Río, autores de una de las canciones más populares de la historia a escala internacional, 'Macarena'. También han premiado a Malú como la voz de una generación, al festival Primavera Sound de Barcelona por sus 14 años consolidando su apuesta por la música independiente, y una mención al pianista chino Lang Lang.

El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el p »

Martes, 25 de noviembre de 2014

El cantautor Joan Manuel Serrat, el actor José Sacristán, el presentador Arturo Valls, el festival Primavera Sound, el programa 'APM' de TV3 y los periodistas Toni Clapés y Mamen Mendizábal recibirán este martes los 61 Premios Ondas en una gala en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. BARCELONA, 25 (EUROPA PRESS) En la gala, que será conducida por Jesús Gallego y Macarena Berlín, está prevista la actuación de Spandau Ballet y Sílvia Pérez Cruz y Raül Fernández Miró, así como la de los premiados Serrat, Los del Río, Malú y Lang Lang. Anteriormente a la gala, los premiados serán recibidos al mediodía por el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, en la tradicional recepción en el Palacete Albéniz de la capital catalana. Cerca de 300 candidaturas de más de 20 países de todo el mundo se habían presentado a estos 61 Premios Ondas, que otorgan un total de 25 galardones --20 nacionales y cinco internacionales--. En la categoría de televisión, los Ondas han premiado al programa 'Ilustres ignorantes' de Canal+ como mejor espacio de entretenimiento, 'En portada' de La2 como programa de actualidad y como mejores presentadores a Arturo Valls (Antena 3) y Mamen Mendizábal (La Sexta). Como mejor serie española han premiado ex-aequo a 'El Príncipe' (Telecinco) y 'El tiempo entre costuras' (Antena 3), en ésta última también ha recaído el galardón a la mejor actriz en Adriana Ugarte, mientras que el mejor actor ha sido José Sacristán por su papel en 'Velvet' (Antena 3). El programa de TV3 'APM' se ha llevado el premio al mejor programa emitido en emisoras o cadenas no estatales, mientras que Servimedia, la agencia de la Once, ha sido galardonada con una mención especial del jurado por su 50 aniversario. En el apartado de radio, los Ondas han premiado a 'Todo por la radio' (Cadena Ser), de Toni Martínez, 'Un lugar llamado mundo' (Europa FM) y la mejor cobertura ha sido para 'Ponte das Ondas', una radio hecha por escolares dirigidos por Xurxo Souto. El periodista Toni Clapés (Rac1) ha sido galardonado por su trayectoria y su "mirada con nuevos enfoques para la actualidad", y el jurado ha reconocido con un premio especial a Josep Maria Martí (Cadena Ser), por su aportación a Ràdio Barcelona.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Regeneració

Martes, 25 de noviembre de 2014

Aquest cap de setmana he tingut l'oportunitat d'assistir a la jornada de valors i política Construïm organitzada per la fundació INHECA. En aquestes jornades sha parlat de regeneració i de trobar respostes a les diferents problemàtiques socials existents, que no en són poques. Tenim per davant molts reptes i calen espais de debats com aquest per aprofundir-hi i fer-hi front. Trobar resposta a les complexes problemàtiques que avui sens plantegen no és fàcil ni pot ser una solució ràpida i immediata. No serveixen els populismes. Entenem la sensació d'abandonament que molta gent té avui de les seves institucions, dels partits polítics. Cal refer aquesta confiança, i això no ho aconseguirem en un dia. No hi ha cap solució màgica que tot ho arregli a l'instant. Per això des del partit del qual formo part, Unió, estem treballant en aquesta direcció. Volem tornar a posar en valor la política a partir duns plantejaments ideològics i dunes propostes programàtiques que cal adaptar als nous temps i que necessiten ser abordades des de la transversalitat. Ja sabeu que fa temps que dic que la ciutadania està donant una darrera oportunitat als partits tradicionals. O trobem espais de debats conjunts i ens regenerem, a partir de la concòrdia i de les regles de joc existents, o prendrem mal. I cal també que els mitjans de comunicació entenguin el seu rol transcendental en aquest moment. Cal que ajudin a sumar en tota aquesta regeneració i a fer-ho des del periodisme més pur. No s'hi val tot, tampoc en el periodisme. Penseu una cosa: el sistema actual no serveix, d'acord, però després dels partits polítics, poden venir els sindicats, i altres institucions. Tot està en debat. Per tant, hem de debatre entre tots des de la unitat els reptes que ens planteja la societat. Cal entendre que no hi ha una veritat única i molt menys absoluta, sinó molts matisos que conformen el retrat exacte de la realitat. La defensa del bé comú fa necessari que siguem capaços de recompondre aquesta veritat, que és la suma de la dels uns i de la dels altres. Unitat per canviar-ho tot, però unitat. Benet Maimí, secretari d'organització d'Unió Democràtica de Catalunya