



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

17/11/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

43



# PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/11/14	ESCOPIR ENLAIRE, UNA MARRANADA QUE ACABA MOLT MALAMENT / REGIO 7	6	1
17/11/14	LEY DE SERVICIOS Y COLEGIOS: AÑO II / EL GLOBAL	7	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/11/14	Ignacio Escolar: "O HI HA REFORMA o hi ha ruptura" / ARA	9	2
15/11/14	DE MAYOR QUIERO SER 'YOUTUBER' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
15/11/14	LA VIDA DE COLOR GRIS DE PLA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	2
15/11/14	LLIBRES OPORTUNS, NO PAS OPORTUNISTES / ARA	14	1
15/11/14	VINT ANYS A INTERNET / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	15	2
15/11/14	UNA FTA HISTÒRICA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	2
15/11/14	LA PREMSA COMARCAL RESISTEIX LA CRISI / ARA	19	1
15/11/14	OFICI DE LLEGIDOR / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
15/11/14	LA PREMSA COMARCAL ÉS LA QUE MILLOR TRAMPEJA LA CRISI / SEGRE	21	1
15/11/14	UN DE CADA QUATRE DIARIS QUE ES VENEN SÓN DE PREMSA COMARCAL / REGIO 7	22	1
15/11/14	PERIODISME ROMÀNTIC / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
15/11/14	CORRESPONSAL DE PRENSA / DIARI DE TARRAGONA	24	1
15/11/14	ÁLVAREZ GUNDÍN CONFORMA EL NUEVO EQUIPO DE LOS INFORMATIVOS / LA RAZON	25	1
15/11/14	TVE RECUPERA UNA DIRECTIVA DE L'ÈPOCA URDACI / ARA	26	1
15/11/14	L'EXCAP DE POLÍTICA EN L'ETAPA D'URDACI TÉ UN NOU CÀRREC / EL PUNT AVUI	27	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/11/14	LAURA POITRAS LA CONFIDENTE DE SNOWDEN / ABC (XL SEMANAL)	28	6
16/11/14	CHAMARTÍN, BRONSTON, BUÑUEL: LAS TRES EDADES DE UNA LEYENDA / ABC (EDICION NACIONAL)	34	2
16/11/14	34.000 LLAMADAS PARA LA TDT / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	36	1
16/11/14	VOLUNTARIS PER A TOT, PER PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	37	1
16/11/14	JOSEP PLA, DESDE LA CAMA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	38	1
16/11/14	SOBRE COLUMNAS Y (MÁS) TITULARES, POR LOLA GALÁN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	39	2
17/11/14	RTVE, SALPICADO POR EL 'CASO PÚNICA': DIO CONTRATOS A COFELY POR 1,5 MILLONES / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	41	1
17/11/14	SEGUNDA VIDA DE CANAL9 / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	42	1

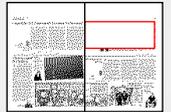


# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Escopir enlaire, una marranada que acaba molt malament

**Gonçal  
Mazcuñán i Boix**  
PERIODISTA. PRESIDENT  
DEL CONSELL EDITORIAL  
► gonzalm@gmail.com



**S**i escups enlaire ja saps què passarà...», va dir Higiní Clotas, moderat i assenyat com és, irritat per la campanya malèvola que va engregar el PP contra l'Estatut de Catalunya, el 2006. Montserrat Tura ho va explicar a Manresa, dimecres passat, en el segon «Pessics de vida» organitzat per la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes i Casino Cultural, i jo que m'ho vaig apuntar: efectivament, si escups enlaire tens tots els números per quedar xop, llefiscós, ridícul. Això és el que els ha passat a Rajoy, Camacho i companyia, no només amb el 9-N, sinó des que van començar a escopir contra Catalunya i el seu Estatut recollint firmes en contra, engegant el ventilador de l'enfrontament amb la resta dels pobles d'Espanya amb l'únic objectiu d'aconseguir rèdits electorals. Tanta escopinada no podia acabar bé de cap manera i ara no saben on refugiar-se del xàfec que els cau al damunt. Quin ridícul, quin error de càlcul a l'hora d'expectorar tant gargall infame! Ja hi poden posar els paraigües de

**«Fred de peus, narcisisme davant el mirall, navegació contra corrent... Diu que ara haurem d'esperar fins al dia 24 per sortir de dubtes... o crear-ne de nous. Ja hi tornem a ser?»**

la Fiscalia i de la cort de mitjans afins per dissimular que van xops... l'etiqueta d'impresionables la lluiran fins al dia del judici final. **Pressionar és delictes o no?.**- Aprofito per preguntar què deu entendre el Fiscal General per «coaccionar/pressionar». Si diu que el govern Rajoy no l'ha coaccionat ni pressionat perquè presenti una querrela contra el President Mas i consellers (tot i l'anunci avançat per Alicia Sánchez-Camacho), «perquè és il·legal, delictes», quina consideració cal fer de les coaccions, pressions, amenaces i sabotatges que van haver de suportar els voluntaris del 9-N i els dos milions llargs que van votar? **Hi ha vergonya o no n'hi ha?.**- Ja que hi som posats, qui ha estat el pocavergonya que ha autoritzat pagar la indemnització mil·lionària a l'empresa que explotava la plataforma Castor? Les responsabilitats en els terratrèmols, neguits i danys patits per la població amb les perforacions d'aquella plataforma no

eren més prioritàries que el pagament de la indemnització? Els 1.350 milions d'euros pagats a compte del que aportarem els ciutadans durant 30 anys han tret el ventre de pena d'alguí?

**Certes, incertes...**- Amb tantes certes com es van aconseguir diumenge passat sobre la voluntat i la capacitat de ser i d'avançar del poble català, sobta veure tants moviments tàctics/estratègics dels partits sobiranistes, ara que el que toca és sumar i remar tots en la mateixa direcció. Alguns tenen fred de peus, d'altres s'han vist guapos al mirall, i n'hi ha que naveguen contra corrent. Diu que ara haurem d'esperar fins al dia 24 per sortir de dubtes... Ja hi tornem a ser?

**... i foteses lamentables.**- S'entén que hi hagi grups alternatius que rebutgin l'aportació d'Iberpotash a la Festa Major de Sallent per denunciar que l'empresa minera té matriu israeliana, i la consideren coparticip en el sotmetiment del poble palestí. Però com és que ERC, un partit cridat a governar el país, s'afegix a tocar el voraviu a una empresa que ha anunciat inversions milionàries al Bages que garanteixen ocupació i activitat econòmica durant anys?

De perfil **Ley de Servicios y Colegios Profesionales**

# Ley de Servicios y Colegios: Año II

**LAFICHA:** ■ “El primer borrador salió de Economía el 28 de diciembre de 2012” ■ “En un principio se apuntaba a la liberalización de la farmacia” ■ “El último texto de anteproyecto fue realizado el 11 de noviembre”REDACCIÓN  
Madrid

Van a cumplirse dos años desde que el Ministerio de Economía dio a conocer el día de los Santos Inocentes de 2012 el primer borrador de Ley de Servicios Profesionales. Desde entonces, el texto de la futura Ley de Servicios y Colegios Profesionales ha sufrido múltiples modificaciones, la última de ella el pasado 11 de noviembre, cuando desde el Ministerio de Economía se publicó el último borrador. Un texto que apenas presenta modificaciones relevantes en los que se refiere al sector sanitario.

La historia de este controvertido anteproyecto que quiere sacar adelante el departamento que dirige **Luis de Guindos** (que ha recibido las críticas de los consejos de colegios profesionales agrupados en Unión Profesional) se remonta al 28 de diciembre de 2012, cuando desde el Ministerio de Economía se ‘filtró’ una presentación en PDF de lo que debería ser la Ley de Servicios Profesionales. Un texto que apuntaba la intención de liberalizar el sector de oficinas de farmacia en España al señalar la necesidad de suprimir “la reserva exclusiva de la propiedad y titularidad de las farmacias al farmacéutico”.

Después de que circularan varios borradores ‘apócrifos’, que matizaban los primeros aires liberalizadores del Ministerio de Economía, el 2 de agosto de 2013 el Consejo de Ministros aprobó el primer anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales: ¿Novedades? El texto que salió de Moncloa ese viernes no abordó ningún cambio en el modelo actual de farmacia en lo referente a la propiedad-titularidad. Un respiro para los farmacéuticos, que esquivaban de nuevo la amenaza liberalizadora.

Este ‘primer anteproyecto’ recogía la colegiación obligatoria para las profesio-



nes sanitarias; la creación de una Comisión de Reforma de las Profesiones, para analizar las reservas de acceso a la profesión y realizar propuestas de modificación; o la revisión de la tabla de deducciones del RDL 5/2000. Unos aspectos no sufrieron modificaciones (a pesar de las 156.000 alegaciones presentadas) en el anteproyecto que el Gobierno remitió al Consejo de Estado el

20 de diciembre tras ser sometido el primero a trámite de audiencia.

¿Aspectos claves de este anteproyecto? La cuota colegial obligatoria no podrá superar los 250 euros por año y se prohíbe la cuota de inscripción y que basta colegiarse en cualquier colegio para ejercer en cualquier lugar de España. A este anteproyecto se le dio continuidad el 7 de julio de 2014,

después de que Economía diese a conocer el texto que parecía definitivo y no introducía grandes cambios. Lo mismo que el último, el del 11 de noviembre, que solo recoge alguna modificación referida a los procuradores. Un texto que, previsiblemente saldrá del Consejo de Ministros el próximo 21 de noviembre, casi dos años después del primer borrador.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





# IGNACIO ESCOLAR

Periodista. Director d'Eldiario.es

## “O hi ha reforma o hi ha ruptura, el que no hi haurà és immobilitisme”



CARLES CAPDEVILA

**Eldiario.es és un nou mitjà que va molt bé.**

Va millor del que esperàvem quan el vam muntar. Estem quadrant els números i des de fa un any estem amb resultats positius. Vam començar dotze persones a la redacció, dels quals set eren periodistes, i ara som trenta a la redacció de Madrid i trenta més en les edicions autonòmiques que tenim. Hem aconseguit 9.000 socis de pagament en aquests dos anys.

**Tu no saps el que és perdre diners, no?**

He perdut molts diners però no com a editor del diari [riu]. No hem repartit ni un sol dividend, tot això va a contractar més gent.

**Quina part del teu èxit és demèrit dels altres mitjans?**

Gran part. Estem en una situació estranyíssima perquè als grans grups els ha passat el mateix que als partits. S'han despistat a l'hora d'entendre què estava passant, tenen deutes institucionals i econòmics amb poders que estan per sobre dels seus caps i dels ciutadans, es van endeutar molt en els anys bons i quan les coses han anat malament els deutes s'han convertit no tan sols en un problema econòmic sinó en un problema laboral, perquè acaben afectant la línia editorial. Molts diaris estan intervinguts per la *troica*. El que passa és que aquí la *troica* són poders econòmics, no només polítics, i es nota. Això ens dona una oportunitat tremenda.

**Ets el Podem de la premsa?**

No crec que tant, però sí que al final hi ha una relació entre el que explica com han sorgit fenòmens com el de Podem i el que explica com han sorgit diaris com Eldiario.es. Nosaltres, sens dubte, el que no som és un diari de partit. Però sí que és veritat que part de les coses que expliquen com de sobte i del no res apareixen 1,4 milions de votants i un partit que des del no res es converteix en el tercer a les enquestes, explica també com del no res, en aquesta situació, apareix un diari com Eldiario.es, i que ho fa amb aquesta difusió, tan ràpidament, amb els estalvis d'uns periodistes.

**És possible ser objectiu?**

Jo crec que l'objectivitat està molt bé però és com l'horitzó. No és una ciència exacta, és allà, lluny. Per mi és més important l'honestat. S'ha de separar informació d'opinió, per descomptat, però sobretot cal ser honest i tenir en compte tots els punts de vista possibles. El Gran Wyoming deia sempre que els debats sobre l'objectivitat i l'ètica periodística són molt senzills: es resumeixen a no mentir.

**¿Estem en el principi del canvi del periodisme?**

Encara ens queda molta evolució. Al capdavant, hi ha una lluita entre vells mitjans intentant adaptar-se amb la força d'una marca i amb la força d'una posició i d'uns lectors. Un diari és sobretot la relació de confiança entre una marca o una redacció i uns lectors.

**I les xarxes ens ajuden?**

Twitter ens fa un favor als mitjans perquè ens ajuda a arribar molt més ràpidament als nostres lectors. El que passa és que complica el nostre ofici, perquè fins ara s'acabava quan pitjaves el botó de guardar i el producte ja anava cap a impremta, i a partir d'allà un diari ja no era cosa teva. Ara la feina d'un periodista no s'acaba amb la publicació, almenys a la nostra redacció. Has d'estar responent als lectors amb els comentaris, movent tu la notícia a les xarxes, vigilant perquè si has ficat la pota ho puguis corregir. Eldiario.es no hauria pogut néixer si no existissin les xarxes socials, perquè ens han permès, amb una inversió zero en publicitat, arribar a quatre milions de lectors.

**Quantes hores pots desconnectar tu al dia?**

L'estona que dormo, que no és gaire. Una altra de les malediccions de la tecnologia és aquesta, que és molt difícil desconnectar. Ara els caps de setmana estic intentant apagar el mòbil, estar amb el meu fill i fer altres coses. Però entre setmana me'n vaig a dormir i m'aixeco amb l'iPad.

**És incòmode.**

Però jo ara dormo molt millor que quan era director de *Público*. Malgrat que ara no només sóc el director sinó també el conseller delegat, el principal accionista i el responsable quasi empresarial que es paguin les nòmines. La sort de tenir també controlada la part empresarial em permet viure d'una manera molt



més tranquil·la. El pitjor que et pot passar és ser responsable d'un equip de gent i no tenir les armes per poder-los atendre.

**¿Hi ha alguna lliçó que aprenguessis a *Público* i que puguis compartir?**

Moltíssimes. Fundar un diari tan gran com era *Público*, amb 130 o 150 periodistes, edicions a Madrid, Barcelona i Andalusia, corresponents internacionals... Professionalment va ser tremend el que vaig poder aprendre allà. Després també vaig aprendre que qui mana en un diari no és el director, sinó el propietari. Per això a Eldiario.es vam insistir que els propietaris seríem els periodistes.

**Això és clau per a la independència?**

Sens dubte, la clau és que nosaltres ens podem equivocar i ficar la pota, però el lector sap que no hi ha cap altre interès a la redacció que el d'un grup de periodistes que volen fer aquest producte, perquè no tenim concessions administratives, no es-



**Procés** "Si no es convenç una majoria de catalans que estan millor a dins d'Espanya, caldrà acceptar que se'n vagin" **Periodisme** "Molts diaris estan intervinguts per la 'troica'. Això afecta la línia editorial"



GARCIA ABRIL

Això del Congrés ingovernable em fa riure molt. Si passa hi haurà eleccions anticipades i ja està. En un sistema tan majoritari com el nostre ens ha de costar que no sigui governable, eh? Què volem fer, que guanyi només un i es digui Mariano? Doncs no. Totes aquestes temptacions sobre les reformes electorals i la por del Congrés ingovernable... Hi ha una sociòloga que diu que el gran problema el té el PSOE, perquè a Madrid, per exemple, és molt probable que li toqui escollir qui governa. Si el PP o Podem. I faci el que faci està mort.

**¿El capitalisme està amenaçat per ell mateix i la bogeria del capitalisme financer?**

Hi ha moviments molt interessants. No només de Piketty, sinó també un llibre recent de Wolf, columnista del *Financial Times*, en què defensa que cal acabar amb el sistema de la banca d'inversió. Si vas cap a un món en el qual tens 20 persones amb el 40% de la riquesa mundial, la cosa va molt malament. Els últims 30 anys tot l'augment del PIB ha sigut en el 2% de la població, mentre que la resta perd poder i renda encara que creixi l'economia. Els pobres ja no són una cosa a la qual tens por per si et cremen amb torxes la casa, sinó que ara et pots enfotre d'ells, humiliar-los. Els deixes sense educació i després te n'enrius perquè tenen problemes d'alcoholisme, ignorància...

**Ets optimista sobre el món?**

El món sempre té girs, però és innegable que estem millor que fa 50 anys i que en fa 100. Uns professors noruecs han creuat el nivell d'analfabetisme del 1870 amb el nivell de corrupció del 2010. I surt clavats. Si ho mires, fins i tot els països més analfabets del 1870 són els més corruptes del 2010.

**¿Ser fill d'Arsenio Escolar t'ha ajudat o perjudicat?**

M'ha ajudat molt, perquè quan tens això a casa és molt més fàcil d'entendre, i jo he tingut el privilegi de poder aprendre del meu pare professionalment tot el dia... Però també ha sigut un desavantatge, perquè he hagut de demostrar coses que a algú altre no li haurien demanat. Arribes al director d'un diari de la competència i et diuen "és culpa del teu pare". No només es col·loca a ell sinó que a més em col·loca a mi...

**Si un fill em diu que vol ser periodista, què li dic?**

Que és el millor ofici del món però que no hi vagi per viure bé i guanyar diners. Ens guanyem la vida satisfent la nostra curiositat. És meravellós. Si em toca la loteria i em faig milionari, seguiré fent exactament la mateixa vida que faig ara. És una benedicció perquè he aconseguit una feina que és el que faria si pogués triar un *hobby*. —

tem en altres negocis... Aquesta possibilitat de treballar dóna una independència enorme.

**Què passa a Catalunya?**

Que la realitat que s'ignora clama venjança. Durant molt de temps es va ignorar que hi havia un problema, almenys des de Madrid, que és des d'on jo ho veig. Hi ha hagut una ignorància grandíssima sobre l'existència d'un problema a Catalunya, de la relació entre Catalunya i Espanya, aquest problema oblidat. Per això recorren a explicacions simples, com ara que això és una bogeria de Mas, o que TV3 ha rentat el cervell als catalans.

**I què passarà?**

El que no passarà és que això s'acabarà de sobte, tal com s'ha pronosticat, que baixarà el suflé sol, sense fer res. O aconseguixes convèncer la majoria dels catalans que de veritat estan millor dins d'Espanya o hauràs d'acceptar que se'n vagin. Perquè el que és inacceptable i no

pot passar és que mantinguis un estat democràtic contra el desig majoritari d'una societat. O hi ha reforma o hi ha ruptura, el que no hi haurà és immobilitisme.

**Suso de Toro em va dir que ell ha deixat d'interessar al quiosc espanyol, i escriu amb vosaltres al món digital.**

Si un extraterrestre arribés a un quiosc de la Gran Vía madrilenya i veés el que apareix en aquestes portades, no entendria Espanya. Ni tan sols entendria Madrid, perquè en aquestes portades tens un 40% o un 50% de la societat, però després hi ha un altre 50% que no s'hi veu reflectit i no entén el que està passant. Hi ha una certa tradició a Madrid de crear problemes a Catalunya que no existeixen. L'exemple perfecte és el de l'educació. Muntés un pollastre terrible protegint aquests pares que estan desitjant escolaritzar els seus fills en castellà i l'estat català opressor no els deixa, i després et trobes que aprovat el decret ningú no s'hi apunta. És un



**Canvis**  
"Hi ha relació entre el que explica l'aparició de Podem i la d'Eldiario.es"

ridícul espantós. Sóc de Burgos, però puc entendre perquè això acaba molestant a Catalunya.

**¿Els nous mitjans digitals treuen a vegades el que els grans diaris de paper encara no poden publicar?**

Moltes vegades el diari de paper està pensat no per als lectors, sinó per als anunciants. O per als poders. El paper acaba sent utilitzat per netejar cares... El que està passant és que existeix una divisió molt forta entre analògic i digital, fins i tot a la societat. Fa poc vam veure un estudi amb dades del CIS que deia que el 50% dels votants del PP i el PSOE a Espanya no tenen correu electrònic. Si només votés la gent que té Twitter, sortiria Podem com a primera força i Esquerra Unida com a segona. Evidentment la realitat no és Twitter, però tampoc la gent que no té correu electrònic [riu].

**L'Espanya política com la veus? ¿El nombre que ve hi haurà un Congrés ingovernable?**



Abigail Frías (Abi Power) y Kevin Prieto (LokOfLucky) en su casa, donde graban sus creaciones. En la pantalla, uno de sus videos. / LUIS SEVILLANO

## De mayor quiero ser 'youtuber'

Videos colgados en la Red por jóvenes autodidactas atraen a millones de usuarios y desafían a la televisión ● Las empresas se lanzan a la caza de talentos

PABLO LEÓN  
Madrid

A Miguel Ángel Rogel le gustaba jugar al *Grand Theft Auto IV*. "Comencé a grabarme jugando en 2008", cuenta el joven, de 23 años. "Era un hobby". Quería ser director de cine y empezó a difundir los videos que hacía en su habitación en Algarinejo (Granada). Actualmente se hace llamar MangelRogel, tiene 3,2 millones de suscriptores en su canal de YouTube y seduce cada mes a nueve millones de personas. Se ha convertido en una estrella de la web. "Me llegó de repente", reconoce. "No imaginaba que esto pudiera ser un negocio". Es un *youtuber*, un joven que se dedica a grabar, colgar en Internet sus creaciones y vivir de ellas. En los videos relatan sus experiencias vitales, dan consejos de belleza, idean piezas humorísticas, muestran novedades tecnológicas o juegan al último videojuego de moda. Atraen a millones de seguidores y han empezado a llamar la atención de marcas y anunciantes.

Los *youtubers* son ya un desafío para la televisión. Algo más de cuatro millones de espectadores seguían *Velvet* en España el martes pasado. Fue la mejor audiencia de la temporada. En ese momento, millones de personas disfrutaban en la Red de videos de YouTube. Los de ElRubius, por ejemplo —uno de los españoles más conocidos— consiguen en pocas horas más de dos millones de visionados en YouTube. En Estados Unidos esta red social obtuvo el año pasado un beneficio por publicidad de 1.960 millones de dólares (1.568 millones de euros), según estima Emarketer, especializada en *marketing* digital. Un 65,5% más que en 2012.



El periodista Toni Garrido, en la delegación de Maker Studios en Madrid. / L. S.

La vida de un *youtuber* gira en torno a los videos. Abigail Frías tiene 23 años y su casa en Madrid resulta familiar a cualquiera que haya visto alguna de sus grabaciones. "Somos autodidactas", apunta Kevin Prieto, conocido como LokOfLucky, y compañero de piso y de grabaciones humorísticas de Frías. "Escribimos guiones, grabamos y editamos, y todo desde casa". La joven jerezana posee casi 300.000 suscriptores entre sus dos canales, Abi Power y Adelita Power, e ingresa unos 500 euros al mes. "No soy de las más conocidas, pero empiezo a vivir de esto", añade. Para acercarse al umbral de ese Olimpo *online* hay que tener un canal con más de 50.000 suscrip-

### Videos millonarios

- Más de mil millones de personas visitan al mes YouTube. Desde España, más de 20 millones.
- La empresa ofrece 22 tipos de publicidad; se queda cerca del 45% de esos ingresos.
- Por cada millón de visionados se generan unos mil dólares (800 euros).
- Un canal interesa si tiene más de 50.000 suscriptores o supera el millón de reproducciones mensuales.

tores o conseguir más de un millón de reproducciones mensuales. A partir de ahí, crecer.

Un *youtuber* consolidado puede ganar en España en torno a los 2.000 o 3.000 euros al mes si tiene seguidores y sabe cómo y cuándo publicar los videos. En YouTube no hay parrilla, pero sí *prime time*: "entre las 22.00 y las 23.00, por el público americano", avisa Rogel. "Los *youtubers* más potentes pueden generar entre medio millón y cinco millones de euros al año", apunta Toni Garrido. Este veterano periodista acaba de abrir en Madrid la delegación española de la americana Maker Studios, el mayor productor y distribuidor de contenidos de YouTube del mundo. La red de canales

de Maker atrae 153 millones de visitas al mes desde España, según la compañía. "Este medio genera muchas expectativas", continúa Garrido. Tantas, que Disney ha adquirido Maker por 950 millones de dólares (760 millones de euros). Garrido compara los contratos de algunos *youtubers* a los fichajes futbolísticos. "Saben qué funciona, qué marca tendencia y qué gusta". Habla del valor intangible que tiene la influencia *online* y la capacidad de seducir a los *millennials*, esa generación nacida a partir de 1980 y que parece no tener tanto interés en el cóctido como sus antecesores.

La mejor hora para colgar una producción es entre las 22.00 y las 23.00

Parte del éxito se basa en la conexión con los espectadores

"Yo no veo la tele; no funciona así", espeta Abraham Bandera, de 22 años. Todo el mundo le conoce como Señor Cheeto. Tiene un millón de visitas en su canal donde igual cuelga el *unboxing* de un pepino [práctica *youtuber* de desenvolver regalos y contarlo a cámara] o rueda un mini documental casero sobre su bar favorito. Estudió magisterio. Una noche apareció en un video de Rogel y todo cambió: era una nueva estrella de la nueva tele. YouTube es la página *web* más visitada de España con 20.431.000 visitas mensuales, según el último EGM; algunos lo consideran el cuarto canal más visto del país.

Acompañando esta fama fulgurante han surgido las *Multi Channel Network* (MCN). "Se trata de empresas dedicadas a la propiedad intelectual que coordinan canales *online*, gestionan audiencias, buscan nuevos talentos o posicionan publicidad", explica Pedro Bernar de Base 79. Esta MCN acaba de ser adquirida por 60 millones de euros por Rightster, empresa que cotiza en Bolsa y que en septiembre presentó unos ingresos netos de 2,28 millones; había crecido un 385% con respecto al ejercicio anterior.

"Intentamos aumentar la monetización trabajando con marcas", contesta Claudia Murawski por *mail* desde el cuartel general de la MCN Divimove en Berlín. Las cuentas de YouTube son un entramado económico complejo. La empresa ofrece 22 tipos de anuncios diferentes. Una parte la gestionan desde sus oficinas. Otra se la dejan a las MCN. YouTube se lleva en torno a un 45%. Por cada millón de visualizaciones se generan unos mil dólares (800 euros) para el creador. "Si tienes una empresa intermediaria, se queda un 20% o 30%", apunta Frías. "Es un medio fresco, cercano, divertido y natural", añade Prieto. "Parte de su éxito se basa en la conexión con los espectadores, y no tienes que estar pendiente de la hora de emisión". YouTube siempre está ahí.



Un document que mostra el Josep Pla sense màscares

# La vida de color gris de Pla

## Destino publica les notes inèdites dels diaris del 1956, 1957 i 1964 de l'autor empordanès

JOSEP MASSOT  
Barcelona

Es amants de la prosa de Josep Pla saben que els seus diaris freguen la frontera de la ficció i que a les pàgines d'*El quadern gris* es representa la construcció d'un personatge anomenat Josep Pla. De fet, comença fent creure que el va escriure el 1917 i el 1919 als vint-i-un anys quan és una obra de maduresa, un calaix de sastre d'altres textos. L'engany es fa evident quan cita el diccionari Fabra, que no va ser publicat fins l'any 1932.

Com era realment Josep Pla? El 1981 es van publicar uns diaris telegràfics, secs, sense cap literatura, i el 1992, dos més. En total, les notes de quatre anys, del 1965 al 1968, donaven una visió aspra, sense maquillatges, del dia a dia de Pla, una quotidianitat, aquesta sí, glacial de color gris, alcohol i monotònies.

Destino acaba de rescatar tres quaderns més, corresponents als anys 1956, 1957 i 1964. El lector no hi trobarà literatura, ni els habituals aforismes ni tafaneries. Són textos inèdits, però, té sentit publicar-los per a un públic que no sigui el cercle d'estudiosos? Entre repeticions, meteorologia, noms de persones amb qui tracta i enunciat d'estats d'ànim, llistats de desplaçaments, visites i lectures, hi ha uns pocs llampecs de frases planianes que el lector hi haurà de trobar a comptagotes.

Josep Maria Castellet, quan van sortir les primeres notes, pensava que sí que s'havien de publicar: "Aparentment banals, la suma de petits fets (horari, menjars, visites, sortides, relacions, lectures, etcètera) converteixen aquestes 'notes per a un diari', potser previstes per ser desenvolupades més tard, en un apassionant complement dels diaris".

"Passada la tarda escrivint el Truman per Destino. Fatiga. Ha fet un dia opac, nebulós, sense vent. He sentit les escopetades dels caçadors. Mercè m'ha fet companyia. Em dona ànsia d'anar a Palafrugell, però no hi ha més remei. El que s'ha escrit a

Destino sobre Brunet no és res. Era molt més dramàtic. A Can Mi-quel, trobo Sagrera, amb Pepet Gilet, que vénen de dinar de Fitor, amb molt d'alcohol. Per l'horror que em fan els borratxos, em faig càrrec de l'horror que dec fer jo a la gent quan m'emborratxo. Torno a les dues", diu l'entrada del 15 de gener del 1957. I pocs dies després: "La tramuntana s'ha entaulat a la matinada. Descens rapidíssim de les temperatures. Dia clar i fredíssim. Carta de Vergés dient que la seva impressió és que l'article del cotó no passarà. Cada dia tinc ganes

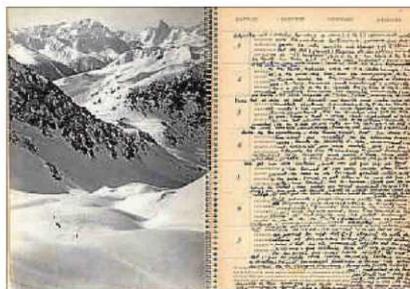
sacions de fer-se vell.

Xavier Pla, director de la Càtedra Josep Pla i autor del pròleg de l'edició dels nous diaris, *La vida lenta*, opina que les notes dibuixen un autorretrat moral "a partir de l'insomni persistent, de l'alcoholisme, al qual cedeix amb facilitat i fatalitat, i d'una certa desgana per escriure". La solitud de Pla -diu- no és física, perquè duu una intensa vida social, sinó moral: "Ple de dubtes sobre el valor de la seva obra i d'incerteses sobre el seu futur literari, aparentment mancat d'interlocutors i necessitat com mai de reconeixement literari en una cultura que, reprimida o minoritzada com estava, poc podia oferir-li", sobretot, obligat com un presidiari a escriure per als diaris per guanyar-se la vida, però que li donen popularitat.

L'escriptor és contradictori. Per una banda, s'ofega al mas, enveja els amics que se'n van i l'incomoda l'acció de la censura sobre els seus articles ("la censura és insuportable. Em trobo en un moment

de depressió irreparable. Potser seria l'hora de prendre una decisió i marxar. Aquest país és asfixiant. Sobre què es pot parlar? No hi ha res a fer". Sembla reviure i ser feliç quan viatja (a Grècia, a Itàlia). I, per altra banda, projecta el desig de casar-se "amb una dona jove, amb cos bonic", i no moure's mai més del mas, el mas de Llofriu on es va instal·lar després de la mort del seu pare, l'any 1944, i que va deixar inalterat, llevat d'una gran xemeneia. Xavier Pla descriu l'escena: "Davant del foc, l'escriptor col·locava sobre la taula la tinta de la ploma, el plec de quartilles, el tabac, la cafetera i l'ampolla de whisky o de conyac. Tenia el seus llibres a prop i, pels grans finestrals, podia observar el paisatge amb avidesa". La seva escriptura de la memòria necessita espais inalterables.

Els moments de felicitat coincideixen amb els seus viatges, sobretot a Itàlia i a Grècia. Els diaris aporten també una llista de lectures. Premsa internacional (*Le Monde*, *Il Corriere della Sera*, *The New Yorker*, *Le Nouvel Observateur*...), autors clàssics (Plaute,



Pàgina manuscrita del diari

### DOCUMENT

Les notes són telegràfiques, amb valor més documental que literari

### VIDA LENTA

Els diaris mostren el veritable Pla, la grisor i la fatiga de la seva vida al mas de Llofriu

### OBSESSIONS

Entre les confidències, apareix la seva obsessió eròtica per Aurora

d'emigrar. En dies així, les ganes es fan fortíssimes. Bonal ha marxat a Suïssa al matí. Sento bufar la tramuntana a la xemeneia. Passo el dia al llit; al vespre, escric a la vora del foc". Hi ha un to de tristesa i fatiga que amara tot el dietari. Continues sen-



Terenci, Jaume Roig, Bernat Metge, Montaigne, Shakespeare, Molière, La Bruyère, James Boswell, Voltaire ("Voltaire sumat a Chateaubriand formaria el fenomen literari més extraordinari de la literatura francesa"), Marx, Dostoievski, Stendhal, Valle-Inclán, Paul Léautaud...

Josep Pla anota dia a dia les persones amb qui té relació. Entre d'elles, l'Aurora, un dels seus amors, del 1943 fins, com a mínim, l'any 1948. L'Aurora va emigrar a l'Argentina i es va casar el 1952, però va continuar obsessionant Pla. Als diaris les anotacions són múltiples: "L'obsessió d'A. és permanent", "penso en A. Erotisme", "tornant, unes hores al llit. Obsessió eròtica d'A." o "A. sempre al pensament, sensualitat de baixa estofa", mentre la falta de

notícies d'ella o el retard en l'arribada de les seves cartes li causen una ansiosa desesperació. Al final, Pla es rendeix: "Llegida la correspondència d'A. Aquesta noia té raó. M'ho he perdut tot -he estat un animal. La meua tendència a la tendresa em porta, per fugir del ridícul, a la duresa i a la disbauxa".

Als diaris s'entrevueix la xarxa de relacions que teixeix Pla, amb contactes amb la banca (Joan Sardà), una trobada amb Salvador Dalí o una altra amb Dionísio Ridruejo, a través de Jaume Vicens Vives.

Josep Pla va escriure per a la premsa falangista, sense ser falangista de debò, guiat per un escepticisme que li feia aprofitar les oportunitats que se li presentaven sense massa proble-



FRANCESC CATALA ROCA / ARXIU

**La vida lenta.**

Pla, assegut a la sala del mas de Llofríu, on es va instal·lar el 1944. Als diaris inèdits publicats ara apareix la seva contradicció entre

la sensació d'asfíxia per la vida monòtona i reclosa i el seu sentiment de seguretat, que li afavoreix l'escriptura de la memòria

mes de consciència. En els diaris fa crítiques constants a la corrupció i a la degradació moral de la dictadura.

Encara falten per publicar els diaris dels primers tres mesos del 1936: frases telegràfiques que els editors de 62 diuen que no aporten massa informació. "Si hi surt una visita a Primo de Rivera, era una trobada que s'entén en el marc de la feina d'un periodista a Madrid".●

# Els últims dies de la poeta catalana Maria-Mercè Marçal

*Publicat el diari que l'autora va escriure quan va saber que patia un càncer*

J. MASSOT Barcelona

**E**ra un llibre que s'havia anunciat fa temps i que no arribava a sortir. Ara, sí. Empúries el publica amb el títol *Els senyal de la pèrdua*, pres d'un poema de *Raó del cos*: "Com la florida/entre la neu, sobtada,/la sang, la taca;/el senyal de la pèrdua/desmentint la mort". El llibre recull el diari que Maria-Mercè Marçal (Barcelona, 1952-1998) va començar a escriure a partir de l'1 d'agost del 1996, després que li van diagnosticar un càncer de pit, prologat amb un poema de Pere Gimferrer on ret homenatge a la poeta: "Jo vaig conèixer la foguera viva/i em va deixar nafrat de resplendor".

L'escriptora —una de les gran poetes contemporànies— va escriure per intentar ordenar el nou temps que se li obria amb la notícia de la malaltia, trobar un fil que donés un eix a una amalgama de "pors, eufòries, nervis, esperances boges i desbocades i desesperances no menys mancades de brida o de barana". "Fins ara —escriu— he posat l'amor i derivats al centre de tot, com a motor i llast, alhora. L'escriptura com a motor i llast, com a crònica *suigeneris*, rastre de caragol —empremta de vida", pensaments d'una dona que viu covant l'ou minúscul de la mort, arran del pit, sota l'aixella, un ou —el tumor— del qual imagina sorgirà un ocell d'ales immenses, de llum, i d'ombra.

La poeta dona les gràcies al pare, a la mare, per haver-li regalat la vida, escriu a la seva filla Heura per fer-li saber les satisfaccions que li ha donat, passa del pànic a la serenitat, se sent, després de l'operació, una amazona valenta que manté a ratlla la mort, parla a la seva companya —la filòsofa Fina Birulés— "joc extrem, or subtil, que em cremes sense tornar-me cendra".

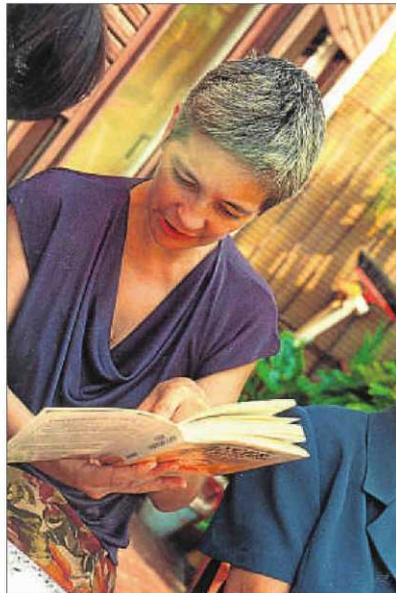
I ella, per qui el conflicte ha estat sovint sinònim de vida, ansia ara "la idea de la treva, l'harmonia, de recerca d'una mena de pau —alhora orgullosa i mansa". També de perdó i reconciliació. ara que sap que "viure no és durar".

El llibre incorpora les cartes enviades a Jean-Paul Goujon, professor a la Universitat de Sevilla i biògraf de Pauline Mary Tarn, l'escriptora anglesa que escrivia en francès i que va ins-

pirar la novel·la de Marçal *La passió segons Renée Vivien*. El llibre incorpora també esborranys de poemes i una entrevista que li va fer el 1997 Jordi Muñoz.

Jordi Cornudella, que s'ha encarregat de l'edició del llibre, diu que "sabíem de l'existència del diari des que ella va morir i vam estar molt temps dubtant si havíem de publicar-lo o no. Ara que ha passat ja temps, l'obra té un valor literari per ella mateixa més enllà que fos un diari íntim no pensat per a la seva publicació, malgrat que ella el llegia i rellegia".

Jordi Cornudella destaca "l'entersa personal, el coratge i la lucidesa amb què Maria-Mercè Marçal s'enfronta a la malaltia que li toca viure i

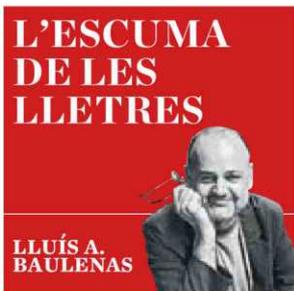


ARXIU MARIA-MERCÈ MARÇAL

**Maria-Mercè Marçal**

també a la mort que sap que l'espera molt aviat". L'editor subratlla del text l'oportunitat de veure com la lucidesa es transforma en poesia i com neixen els poemes de la mateixa experiència, uns poemes que després seran recollits a *Raó del cos*.

L'editorial està preparant l'edició de la poesia completa de Maria-Mercè Marçal, actualitzant l'edició que Tres i Quatre en va fer el 1989 amb el títol *Llengua abolida*. "Què deu ser la poesia sinó el mirall que em fa retornar un i altre cop a aquest escenari i, alhora, l'intent també reiterat d'arrenjar-me'n, amb els mots, i confegir-me un espai propi, una cambra pròpia?", escrivia la poetessa.●



## Llibres oportuns, no pas oportunistes

### ELS ESTRANYS

Aquest dijous va presentar-se a la Llibreria Ona de Barcelona *Els estranys* (Bearn, 2014), de Carles Domènec i Sebastià Bennasar. Ens explica el punt de vista d'onze corresponents estrangers davant el procés sobiranista de Catalunya. Per què és un llibre oportú i no pas oportunista? Molt fàcil, perquè aporta un valor afegit. Un llibre oportunista és el que es fa quan l'exdona d'un president de França s'enfada i es vol venjar, o quan un jugador del Barça, posem per cas, brasiler, cedeix el seu nom i, se suposa, la seva ploma, perquè se'n facin biografies (encara que tot just passi dels vint) o novel·les gràfiques. Fins ara, la consideració estricta que el que passa a Catalunya és un afer intern, reduïa l'interès dels grans mitjans internacionals, sobretot els europeus, a demanar informació i articles d'opinió als seus corresponents importants a Espanya, la majoria dels quals, per raons lògiques, estan situats a Madrid. També, per raons lògiques –tot i que no del tot acceptables–, aquests corresponents han tendit a oferir el punt de vista de la premsa i els poders fàctics madrilenys.

### EL PROCÉS, COM LA TÒNICA

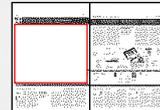
El llibre de Bennasar i Domènec ens descobreix els altres corresponents. Recull en forma d'entrevista el punt de vista d'onze periodistes estrangers residents a Catalunya. I quina diferència! Són Claudia Cucchiara-

'Els estranys', de Carles Domènec i Sebastià Bennasar, recull el punt de vista d'onze corresponents estrangers davant el procés sobiranista de Catalunya. Tots els entrevistats viuen a casa nostra



UN DELS PERIODISTES, MATÍAS NÉSPOLO, DIU QUE "S'HA DE SER MOLT HIPÒCRITA PER NEGAR QUE EL PROCÉS SORGEIX DE MANERA ESPONTÀNIA". PERE VIRGILI

to i Paola Grieco (italianes), Francis Matéo i Henry de Laguérie (francesos), Martin Tonner i Thomas Vihelm (danesos), Kristina Nastopkaite (lituana), Kim Bradley (nord-americana), Julia Macher (alemanya), Matías Néspolo (argentí) i Marina Dimitrova (búlgara). No els demanem complicitats (tot i que hi tindriem dret, vist l'espectacle mediàtic dels mitjans madrilenys), només una mica de ganes de mirar-s'ho a peu de carrer, no com els seus col·legues establerts a Madrid o els arribats a fer la transmissió com si s'haguessin desplaçat per cobrir un gran premi de Fórmula 1. Aquests entrevistats *viuen* a casa nostra. I, esclar, sempre passa igual, és com aquell anunci antic de la tònica Schweppes que et deia que quan la tastaves ja no la deixaves. Amb el procés català és el mateix: quan el tasses, ja no el deixes. Un dels periodistes entrevistats, Matías Néspolo, col·laborador habitual d'*El Mundo*, diu: "S'ha de ser molt hipòcrita per negar que el procés sorgeix de manera espontània". És obvi que afirmacions així no es poden fer si no t'hi trobes, si no ho vius. *Els estranys* és una aportació diferent i necessària perquè, a part de fer-nos conèixer periodistes interessats per les relacions entre Catalunya i Espanya, ens mostra com cadascun dels entrevistats s'hi acostava d'una manera particular, a partir de l'imaginari propi de cada país. I tal com van manifestar els autors amb tota la raó, el llibre acaba per ser en realitat una reflexió sobre quin és el periodisme d'avui en dia. ➡



SAÛL GORDILLO  
BARCELONA

**E**ncara és aviat per definir internet. «Estem intentat replicar els models antics en un món digital nou i és massa aviat per definir-ho. També és aviat per saber quins models de negoci funcionen o no», va dir el guru del nou periodisme Jeff Jarvis en la seva recent visita a Madrid. La premsa escrita fa anys que es reinventa, intentant compensar la caiguda dels ingressos en el suport de paper amb nous canals i formats digitals. La innovació és el nervi de la transformació que protagonitzen els mitjans, i en aquest sentit aquest diari ha estat pioner a Espanya. Fa

# Vint anys a internet

EL PERIÓDICO, el primer diari d'Espanya que va entrar a la xarxa, aposta pels continguts digitals de qualitat

20 anys, el 7 de novembre de 1994, es va iniciar el servei digital d'EL PERIÓDICO, el primer diari a internet gràcies a la xarxa Servicom. Els usuaris -un miler en els primers cinc dies de funcionament- disfrutaven fa dues dècades de la portada, les pàgines d'Opinió, la guia de televisió i un resum de les notícies en 3 minuts. Així hauria de començar la crònica del retorn al futur del periodisme digital a Espanya. «EL PERIÓDICO va ser el primer diari a llançar els seus continguts a través dels anomenats Bulletin Board System (BBS). Luis Àngel Fernández Hermana va tornar d'un congrés als Estats Units amb aquesta idea i la nostra capçalera, amb Mario Santinoli

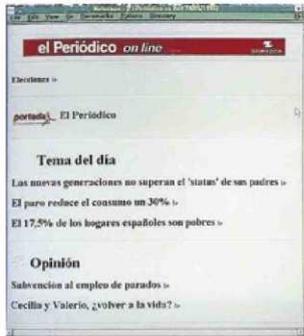


**26 D'OCTUBRE DE 1978**  
Neix EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

**7 DE NOVEMBRE DE 1994**  
Inici del servei digital d'EL PERIÓDICO 'on line' a través de la xarxa Servicom

EL PERIÓDICO A SERVICOM: Accés parcial als continguts: la portada, Tema del Dia, Opinió, Barça i l'última pàgina

**21 DE MARÇ DE 1995**  
Publicació de cedés amb l'edició diària d'EL PERIÓDICO en PDF



**25 DE MAIG DE 1995**  
Llançament de la web d'EL PERIÓDICO. Permet l'accés 'on line' al contingut íntegre de l'edició diària



PROJECTE NEWSPAD

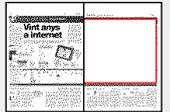
**25 D'OCTUBRE DE 1995**  
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA presenta el projecte Newspad, un diari multimèdia amb suport electrònic portàtil

**28 D'OCTUBRE DE 1997**  
Comença l'edició en català de la web d'EL PERIÓDICO

**8 D'ABRIL DEL 2001**  
Les edicions regionals d'EL PERIÓDICO estrenen webs, que inclouen l'edició 'on line' del diari corresponent

**22 DE SETEMBRE DE 1999**  
La web d'EL PERIÓDICO permet navegar per les pàgines del diari

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<p><b>ELS PRIMERS ANYS D'INTERNET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1969</b> Primera xarxa als EUA (ARPANET)</li> <li><b>1972</b> Correu electrònic</li> <li><b>1984</b> Dominis (.com., .org...)</li> <li><b>1989</b> Accés comercial a internet</li> <li><b>1990</b> World Wide Web</li> <li><b>1991</b> Primera pàgina web</li> <li><b>1993</b> Primer navegador (MOSAIC)</li> </ul>	<p><b>YAHOO!</b> Buscador</p> <p><b>N</b> Netscape (navegador)</p>	<p><b>amazon</b></p> <p><b>AltaVista</b> Buscador</p> <p><b>e!Y</b></p> <p><b>Microsoft Windows 95</b></p> <p><b>Microsoft Internet Explorer</b></p>	<p><b>hotmail</b> Primer webmail</p> <p><b>Flash</b> (animacions)</p> <p><b>DVD</b> Apareix el DVD</p>	<p><b>NETFLIX</b> Vídeos sota demanda</p> <p><b>Google!</b> Buscador</p> <p><b>PayPal</b> Pagaments en línia</p>	<p><b>napster.</b> Arxius compartits</p> <p><b>WiFi</b> S'acorden els estàndards per al Wi-Fi</p> <p><b>Apareix l'RSS</b></p>	<p><b>e</b> Blogger (blogs personals)</p> <p><b>WIKIPEDIA</b> The Free Encyclopedia Enciclopèdia</p>	<p><b>BitTorrent</b> Arxius compartits (P2P)</p> <p><b>skype</b> Missatgeria</p> <p><b>MON VIRTUAL</b> Món virtual</p>	<p><b>iTunes</b> Música</p> <p><b>skype</b> Missatgeria</p> <p><b>MON VIRTUAL</b> Món virtual</p>



UNA XARXA GLOBAL

**1** Internet tindrà 3.000 milions d'usuaris abans que s'acabi el 2014, segons estudis recents.

**2** L'ús del mòbil per accedir a la informació de les pàgines web està creixent exponencialment.

**3** La 'taxa Google' fixa compensacions als editors de premsa pels buscadors d'internet.

com a director tècnic, la va aplicar gràcies a un servei connectat per nodes.

«Els usuaris, amb ordinador, mòdem i connexió telefònica, disposaven de les notícies en unes carpetes», explica Eudald Domènech, empresari de Vic, fundador de Servicom i pioner de les noves tecnologies. Mesos després, passant prèviament per un cedé, es reproduïa l'edició impresa en format PDF, i el diari va innovar llançant la seva pàgina web, la primera d'un gran mitjà a Espanya. Ens remuntem al 25 de maig de 1995, i des d'aleshores tot ha estat una història d'èxit amb notables innovacions. La primera web de notícies actualitzant-se per-

manentment en dos idiomes (castellà i català) des del 1997, el mateix any del projecte visionari NewsPad -un iPad per a diaris una dècada abans de l'invent de Steve Jobs-, el llançament de l'aplicació e-Periòdic amb tots els continguts de qualitat per a subscriptors (2011), la incorporació del codi QR al paper per consumir vídeos i informacions multimèdia des de mòbils i tauletes (2012) i l'aposta per la integració digital de la redacció i el *web first* els tres últims anys.

El rotatiu que, en democràcia, va incorporar les classes populars catalanes a la lectura de premsa diària, amb un format i un disseny moderns fa 35 anys, ha revolucionat

**Les exclusives i l'aposta per l'anàlisi, l'opinió i els temes propis disparen el trànsit a la web el 33%**

l'organització de la seva redacció pensant en els nous hàbits de consum de la informació. Les notícies d'última hora es publiquen contínuament a la web i es difonen a les xarxes socials Twitter i Facebook pensant en lectors que cada vegada més s'informen en moviment -el 40% del trànsit arriba per mòbils i tauletes- i que comparteixen i participen en totes les plataformes.

Aquest octubre, @elperiòdic.com va batre el seu propi rècord d'audiència amb un creixement acumulat superior al 33% i més de 6 milions d'usuaris mensuals, segons les dades de mesurament censal de comScore. El salt coincideix amb la publicació a la web, durant

tota la jornada, de continguts de qualitat per a subscriptors o usuaris registrats que disposen de 30 clics mensuals gratuïts. La immediatesa i la informació en temps real -directes amb vídeo i textos al minut- no són incompatibles amb l'anàlisi, l'opinió i les apostes periodístiques, que conviuen en la *home* amb notícies obertes a tots els usuaris.

Vint anys després de la irrupció en una internet prehistòrica amb mòdems, EL PERIÒDIC llança exclusives a la web -l'abdicació del rei Joan Carles- que hores després mereixen edicions especials en paper. Dues dècades per canviar-ho tot. Primer, en digital.▬





## tres visions

## Una fita històrica

Ramón  
Salaverria  
PERIODISTA



**L'**11 de novembre del 1994 vaig tenir la sort de ser testimoni d'una fita històrica en el periodisme espanyol: el naixement dels dos primers diaris digitals, EL PERIÓDICO i *El Mundo*. Van ser els dos mitjans d'informació general pioners, però no les primeres

publicacions pròpiament dites. Des del gener d'aquell any ja existia una versió *on line* del BOE i, des de la primavera, funcionava així mateix una edició digital del setmanari cultural *El Temps*. Tot era pura experimentació: en aquell 1994, als Estats Units tot just una trentena de diaris comptaven amb versió digital.

L'estrena dels dos primers diaris digitals d'Espanya es va produir a la Universitat de Navarra, amb motiu de les 9es Jornades Internacionals

**El periodisme ha canviat d'arrel i això tot just acaba de començar**

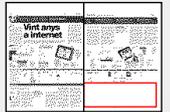
de Ciències de la Informació que aquell any es van dedicar a estudiar -anticipar, més ben dit- el futur digital dels mitjans. Els organitzadors de l'esdeveniment vam decidir convidar com a ponents els representants d'EL PERIÓDICO i *El Mundo*, perquè sabíem que planejaven llançar-se a la xarxa. Empesos potser per aquesta cita pública, els dos diaris es van esforçar a tenir a punt la seva versió digital precisament per al Congrés. I ho van aconseguir.

El director tècnic del diari del Grup Zeta, **Mario Santinoli**, va presentar una publicació que ens va fascinar. Allotjada a la xarxa Servicom, es tractava d'una versió digital que contenia la portada del diari, els articles d'opinió, la guia de televisió i entreteniment, així com un resum de les altres notícies. Santinoli ho va denominar «el diari en 3 minuts». Era simplement el primer pas: el salt d'EL PERIÓDICO a la web es va produir mesos després, el 1995.

Des d'aleshores ja han passat 20 anys i el periodisme ha canviat d'arrel. Avui hi ha al món centenars de milers de

mitjans digitals. N'hi ha de tota mena i condició: globals, nacionals, regionals, locals i de barri; d'informació general i especialitzats; derivats de mitjans analògics i nadius d'internet; amb suport web, en tauleta i exclusius per a telèfons mòbils... En el seu imparable ascens, els mitjans digitals s'han situat en l'eix de l'activitat periodística. Han triomfat gràcies a la seva capacitat d'integrar informació d'actualitat, documentació detallada, narratives multimèdia i interacció amb els lectors.

I això tot just acaba de començar. ≡



## Periodisme #TT

Saül  
Gordillo



Entre els anys 1994 i 2000, la web solament oferia pàgines i notícies de l'edició impresa. El primer servei d'última hora va començar fa 14 anys, el novembre del 2000. Des d'aleshores, la manera de treballar dels periodistes ha canviat radicalment, ja que els continguts es publiquen abans a la web que al paper,

i els poden llegir els subscriptors i milions d'usuaris amb un senzill registre previ.

Eines com Google Analytics en temps real ens permeten saber quines notícies estan sent més vistes o llegides, i tots els detalls del comportament de l'audiència. Mai havíem tingut tanta informació del consum a l'instant, i això ens obliga a valorar la jerarquia de la *home* combinant l'interès periodístic i l'acceptació dels lectors sense traïr la línia editorial.

Una altra variable a tenir en compte són les xarxes socials, una espècie d'«agència de notícies» social. Atendre els *trending topic* i captar materials que circulen per la vertiginosa conversa dels *hashtags* per fer periodisme formen part del *ciberofici*. Rigor i trucs per atraure els buscadors, tasca apassionant.

EL PERIÓDICO és capaç de retocar la portada impresa de l'endemà quan els tuïters l'hi demanen al director, que la llança cada nit als seus seguidors a Twitter. L'univers digital ens fa més permeables i pròxims. ≡

## Passió 'on line'

Reyes  
Susín



La passió per informar de manera ràpida i sobretot veç és el que motiva una redacció que comença a treballar a l'alba i finalitza de matinada. Redactors, caps d'àrea i coordinadors d'informació treballen sincronitzats en un engranatge que permet informar amb immediatesa sobre les últi-

mes notícies.

Els periodistes multimèdia de la secció On line estan en la primera línia de l'última hora de l'actualitat i és la seva responsabilitat publicar l'alerta d'una notícia a la web i el mòbil; redactar cròniques de seguiment al minut; fer *streamings* o retransmissions en directe; publicar vídeos i moderar comentaris, entre altres.

Una de les tasques fonamentals d'On line és rastrejar les xarxes socials per conèixer

les converses de la ciutadania i informar del que està succeint, així com publicar a Twitter, Facebook, Instagram i Google+. Per als periodistes multimèdia, les xarxes socials són les nostres aliades.

Dues dècades després, tenim una redacció amb periodistes capaços de situar les seves notícies als buscadors d'internet gràcies a les seves habilitats. L'ús dels enllaços a altres webs per completar la informació i la publicació de vídeos i fotos en la notícia és una pràctica quotidiana en la redacció. Una de les claus de l'èxit digital. ≡



# La premsa comarcal resisteix la crisi

Amb 114.607 exemplars distribuïts, és el sector que menys baixa de difusió

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

La premsa comarcal és la que millor resisteix la crisi, segons un estudi de la consultoria Media Hotline encarregat per l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC). En concret, només baixa un 2,7% la seva difusió, fins als 114.607 exemplars, quan el descens mitjà per als diaris a Catalunya és d'un 8,9% (i un 11,9% al conjunt de l'Estat). L'informe, que es va presentar ahir al Born Centre Cultural en el marc del Dia de la Premsa Comarcal, indica que els mitjans de proximitat representen el 25,3% de les vendes totals de diaris a Catalunya. I que es tracta d'un percentatge en augment, ja que un any enrere suposaven el 23,7%.

Una de les fortalteses d'aquesta premsa especialitzada, segons el treball, és el seu model de distribució. A diferència dels diaris generalistes, que depenen en bona mesura del quiosc (un 43,5% de mitjana a Catalunya i un 66,1% a Espanya), en el cas de la premsa comarcal catalana la principal manera d'arribar al lector és a partir de subscripcions, que sumen el 54,3% del total, la qual cosa genera una fidelitat alta cap a les capçaleres.

L'estudi també analitza la incorporació d'aquestes publicacions a l'entorn digital, que ha sigut més lenta que en la premsa nacional. En concret, un 72% de capçaleres disposen d'edició digital, un percentatge que ha pujat en 9 punts només en l'últim any. L'ACPC inclou actualment 136 publicacions amb presència a tot el territori, de periodicitat molt diversa –de diària a tri-

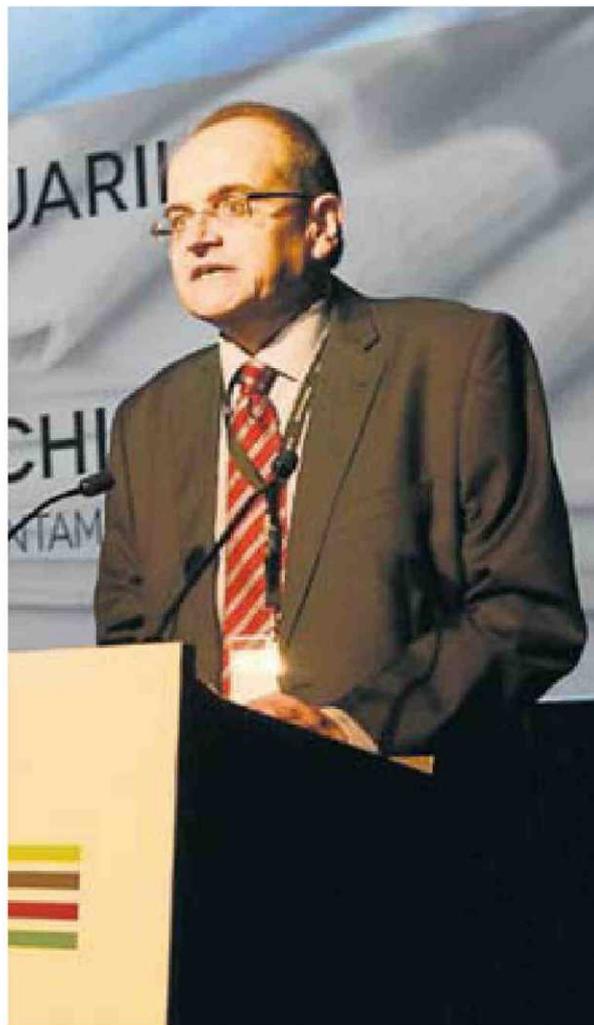
mestral–, en què treballen 690 persones, 386 de les quals (un 56%) a la redacció.

Arabé, si la premsa de proximitat és capaç d'esquivar els estralls de la crisi gràcies en part a l'elevat nombre de subscripcions, no se'n surt tan bé amb la publicitat: el 2013 va facturar 14.049.000 euros, la qual cosa representa un retrocés del 7,8% respecte a les dades d'un any enrere. En total, es van inserir 25.730 pàgines de publicitat. El negoci segueix passant encara en bona mesura del paper, ja que la facturació publicitària digital va ser només de 302.000 euros (això sí, amb un increment del 7,8% respecte a l'exercici anterior).

Pel que fa als resultats econòmics, les 18 empreses principals registren un ebitda conjunt positiu de 109.000 euros. Amb tot, els resultats d'explotació són negatius: 293.000 euros, que, això sí, milloren respecte a les pèrdues de 448.000 euros el 2012 i les d'1,4 milions l'any anterior.

## Una premsa compromesa

El president de l'ACPC, Carles Ayats, va aprofitar l'acte d'ahir per reivindicar la feina duta a terme per l'entitat, "ja que tot i que l'ACPC celebra el 35è aniversari encara té la necessitat de defensar, tant davant el sector públic com privat, la importància d'aquest sistema de comunicació escrit sense el qual el relat de país quedaria incomplet". Ayats també va recordar: "Avui, quan es parla de construir estructures d'estat, la premsa comarcal sempre ha estat al costat de Catalunya i la seva gent, defensant els valors democràtics i participant en la normalització lingüística".



Carles Ayats, president de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. ACPC



**Fidelitat**  
La subscripció és la via d'accés més habitual a la premsa de proximitat

La jornada, que van seguir 150 professionals dels mitjans, editors i experts en comunicació, va comptar també amb tres ponències –d'Antoni Bassas, Xavier Grasset i Lluís Bassat– i una taula rodona amb José Àngel Abancéns (president de l'Associació Empresarial de Publicitat), David Coral (president de Contrapunto BBDO), Jordi García Tabernero (director de comunicació de Gas Natural Fenosa), Lluís Pastor (professor de comunicació a la UOC), Marc Puig (director de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona) i Robert Rodergas (creatiu fundador de l'agència Rodergas, Barreras & Asociados). La clausura de l'acte va anar a càrrec del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig. —



## ▶ RETRAT

# Ofici de llegidor

## RESISTIR MÉS DE SET ANYS AL CAPDAVANT D'UN PROGRAMA SOBRE LLIBRES A LA 2 ÉS UN FET INSÒLIT QUE NOMÉS HA ACONSEGUIT UN LLEGIDOR COM ÉS ÓSCAR LÓPEZ

**JOAQUIM ROGLAN**  
Barcelona

Óscar López dirigeix i presenta el programa *Página Dos* a La 2. Amb més de set anys resistint a la pantalla, ni és ni porta camí de ser una estrella televisiva. Passa que la seva especialitat consisteix a llegir i comentar llibres, activitats que no condueixen a la fama en un país que és la quarta potència editorial del món, la segona en pirateria intel·lectual i, tot i això, la seva població no sobrepasa el 50% de públic lector. Nascut a Barcelona, el primer llibre que recorda haver llegit va ser *Shadow el gos pastor*, d'Enid Blyton. I aleshores va començar a llegir milers de volums, es va fer periodista, es va especialitzar en temes culturals i així li llueix el pèl que li queda.

Quan va assumir que mai no guanyaria un Pulitzer, va debutar com a col·laborador comentant llibres a la ràdio, el sector informatiu on pitjor es remunera els col·laboradors i encara menys si es dedicaven als llibres. Malgrat tot, va tenir l'audàcia d'engendrar dos fills bessons, de tirar endavant una família i de continuar invertint en llibres. Per prosperar, va presentar llibres a TV3 i a Barcelona Televisió, i ha treballat amb personalitats com Julia Otero, Judit Mascó i Àngels Barceló. Sempre de

secundari il·lustrat que cal tenir per quedar bé, va caminar i camina també per diverses cadenes radiofòniques, alhora que col·labora en pàgines culturals de revistes i diaris.

Conscient que les pàgines de cultura són menys llegides que les d'esports o les de cor i braqueta, és del Barça. I així discorria la seva carrera fins que va aterrar a TVE 2 a Catalunya, on va ser cofundador del programa *Continuarà*. L'hora de la seva

consolidació i reconeixement li va arribar amb *Página Dos*, el magazín divulgatiu sobre llibres que La 2 emet els caps de setmana i els dimecres en hores discretes. La seva audiència és minúscula però enganxada al vici de llegir, passi el que passi i hi hagi el pitjor ministre que hi hagi. En aquesta tasca ja han passat set anys de la seva vida, entrevistant des de premis Nobel fins a autors novells. Des dels clàssics universals fins a algun receptari gastronòmic. Combinant la poesia més exquisida amb el supervendes d'obligat compliment. Sense menysprear res que estigui molt ben escrit. Sempre amb les mans sobre el paper i amb els ulls sobre la tinta.

Amb aquesta llibertat que només atorga no estar pendent dels índexs d'audiència ni de la pressió de les grans editorials que ja el donen com un cas perdut per la seva afició a les editores petites i a les pel·lícules d'indis i americans, López ha aconseguit un dels programes de llibres més interessants que es recorden. Com un genet solitari en un desert cultural, el seu espai és àgil, farcit de seccions amenes, de manufactura moderna i trufada de preguntes intel·ligents. Persona discreta, correcta i gens pretensiosa, és d'aquells periodistes que mai no han preguntat ni preguntaran a una autora o autor: "Resumeixi breument la seva obra". Se li nota que entén el que costa posar una paraula re-re l'altra.●

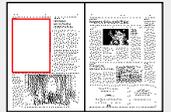


**Página Dos**

LA 2

**Diumenge 20.30 h**

Magazine divulgatiu sobre llibres en el qual, a més d'informar de les novetats, Óscar López entrevista grans escriptors del moment



MITJANS ESTUDI

# La premsa comarcal és la que millor trampeja la crisi

L'any passat va perdre el 2,7% d'exemplars, quan per a la resta de publicacions va ser del 8,9% || Més participació en el mercat

**REDACCIÓ/ACN**

|BARCELONA| La premsa de proximitat és la que millor trampeja la crisi econòmica. Així es desprèn dels resultats de l'estudi que es va presentar ahir a la Sala Moragues del Centre Cultural El Born de Barcelona en el marc del primer Dia de la Premsa Comarcal que va celebrar l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), de la qual forma part SEGRE.

L'informe, titulat "Radiografia de la Premsa Comarcal", apunta que les publicacions de proximitat catalanes van perdre l'any 2013 un total de 3.194 exemplars respecte al 2012 (al passar dels 117.801 als 114.607), xifra que suposa una disminució del 2,7%, mentre que la resta de la premsa de Catalunya va perdre el triple, al passar dels 497.916 exemplars del 2012 als 453.694 del 2013, cosa que significa una caiguda del 8,9%. A Espanya, la xifra va ser encara superior i assoleix els 11,9 punts.

Així mateix, i segons l'estudi, la premsa comarcal augmenta en un 1,6 punts la seua participació de mercat i arriba al 25,3%. Per tipologia de venda, el 54,3% és per subscripció, el 32,7% al quiosc i el 13% per altres canals. Per a aquest exercici, es preveu que els ingressos publicitaris augmentaran entre un 1 i un 2%.



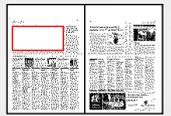
L'ACPC va celebrar una jornada ahir al Centre Cultural El Born.

**LES CLAUS**

**136 publicacions.** L'Associació Catalana de Premsa Comarcal agrupa 136 publicacions de premsa comarcal i local, una de les quals és SEGRE, en paper i digitals, de difusió diària, setmanal, quinzena, mensual, bimestral i trimestral de tot Catalunya.

**Jornada.** La jornada d'ahir va incloure una taula de debat i es van impartir les conferències "La importància de la proximitat en la comunicació", a càrrec del periodista Antoni Bassas, i "La importància de la premsa comarcal", del publicista Lluís Bassat.

**Futur esperançador.** L'estudi preveu que els ingressos publicitaris augmentaran aquest any entre un 1 i un 2% i afirma que la premsa de proximitat té un "futur esperançador".



# Un de cada quatre diaris que es venen són de premsa comarcal

► Un estudi del sector encarregat per l'ACPV remarca que «té un futur esperançador»

EFE | BARCELONA

■ Un de cada quatre exemplars de diaris venuts a Catalunya és de premsa comarcal i el 40 % de les subscripcions són en aquestes publicacions, segons un estudi del sector, que genera 690 llocs de treball, el 56 % de periodistes, i que suma 136 capçaleres de paper i digitals.

El treball, encarregat per l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC), que reuneix ga-

irebé totes les empreses i editores de premsa comarcal i local d'informació general de Catalunya, en paper o digital, l'ha presentat Enric Yarza, president de la consultora Media Hotline, amb motiu del Dia de la Premsa Comarcal.

Després de recordar que la premsa comarcal és de proximitat, promou la llengua catalana, estimula els interessos comarcals, dóna continguts que no tenen altres mitjans, és portaveu dels interessos i problemes dels seus lectors, promou el desenvolupament cultural i econòmic, i té un gran poder de prescripció, va remarcar que «té un futur esperançador».

Segons l'estudi, la premsa comarcal es distribueix en 2.977 punts

de venda (quioscos i llibreries), però també per subscripció, fet que, segons Yarza, li confereix futur perquè permet interactuar amb aquestes persones per millorar el producte. Al treball es constata que, malgrat la crisi econòmica, és la premsa que millor respon, encara que ha perdut el 2,7 % d'exemplars, perquè la resta de la premsa perd tres vegades més.

Yarza ha remarcat que el consumidor de premsa comarcal té una alta atracció comercial per a qualsevol marca o servei que vulgui fer publicitat, especialment des que el 2011 un total de 17 publicacions que arriben a 21 comarques, i que representen el 26,3 % del PIB català, van llançar al

mercat publicitari la tarifa conjunta Premsa Comarcal. Els ingressos publicitaris estimats, segons aquest treball, pujaran el 2014 el 2 %, (el 2013 es va arribar als 25 milions), però la difusió d'exemplars caurà el 2 %.

Ha remarcat que una de les claus dels pròxims dos anys és apostar per la convergència de redaccions de paper i digital (que ja està en el 72 % de les capçaleres), adequar els continguts als diferents formats, i mantenir un periodisme de qualitat, amb notícies molt elaborades, i sense grans titulars ni notícies curtes.

Carles Ayats, president de la premsa comarcal, ha declarat a Efe que «la premsa comarcal ja no és escola de professionals, sinó una premsa per a professionals, i un model de comunicació que té atracció entre els lectors», a diferència del que passa amb les capçaleres generalistes, perquè el 54 % de la seva difusió és per subscripció.



## TELEESPECTADOR



Sergi Pàmies

# Periodisme romàntic

■ Aprofitant que Canal+ ha començat a emetre la tercera temporada de *The newsroom* és un bon moment per recuperar-ne la segona. Ha sortit fa poc el pack de DVD, un suport anacrònic que, per manca de clientela, acabarà desapareixent. De totes les formes de mirar sèries, el DVD em sembla la més perfecta: permet l'empatx sense transgredir lleis ni tenir tractes amb les plataformes pirates finançades per la publicitat d'empreses -glups- potents (anècdota: un pirata m'explica que en un dels portals més actius d'aquest univers, en el moment de veure el primer capítol d'*Olive Kitteridge*, li va aparèixer un anunci del O12 de la Generalitat; vull pensar que és la conseqüència d'haver piratejat tot el senyal, anuncis inclosos, i no d'una política propagandística indiscriminada del Govern).

Recupero el fil: *The newsroom*. L'acció se situa a la redacció d'un programa d'actualitat. En aquesta ocasió el fil argumental desenvolupa les conseqüències d'un error deontològic provocat per les trampes i els perills del sistema. La notícia que alimenta la trama té a veure amb

### ○ SORKIN PLANTEJA UN NIVELL DE CONSCIÈNCIA PERIODÍSTICA DELIBERADAMENT IDÍLLIC, QUE TÉ POC A VEURE AMB LA REALITAT PRECÀRIA DE L'OFICI

la guerra contra el terrorisme i propicia que el guionista Aaron Sorkin reflexioni sobre els límits ètics de la guerra i les contradiccions del discurs d'Obama aplicat a la política exterior. Intensa, logorèica, trepidant, la història permet retratar els primers temps de promiscuïtat entre la política, la informació i Twitter i com les xarxes socials modifiquen la percepció de la realitat i fan que sigui més perillós tenir una exclusiva que no tenir-la. Igual que a la primera temporada, Sorkin planteja un nivell de consciència periodística deliberadament idíl·lic, molt allunyat de la realitat, precària i angoixant, de l'ofici. Aquesta visió romàntica, però, té la virtut de situar la sèrie en l'àmbit de la ficció reconfortant, com ho eren en els seus temps les pel·lícules de Frank Capra o Charles Chaplin. L'espectador sap que el periodisme ja no es pot permetre el luxe de ser tan exemplar i rigorós i, precisament per això, necessita que una ficció ho faci fugaçment versemblant. Esplèndida, amb moments de sentimentalisme primari que en contenen anecdòticament les virtuts, *The newsroom* també tracta del perill dels drons com a nova joguina de les guerres internacionals. I la prova que deuen ser una novetat rellevant és que els drons també són els protagonistes de la novena temporada de *24* i de la quarta temporada de *Homeland*. Ah, abans que me n'oblidi: la intervenció de Jane Fonda en el penúltim capítol ja justifica la compra del pack de DVD.

**LA PLUMILLA**

ANTONI COLL I GILABERT

@Collgilabert

## Corresponsal de prensa

¿Qué país es, informativamente, el más interesante de Europa? Una de las formas de medirlo es atendiendo al número de corresponsales extranjeros que tiene. Gana de largo el Reino Unido.

El profesor Ramón Salaverría ha participado con otros estudiosos de la comunicación de toda Europa en la elaboración del ranking. Y éste es el resultado de los primeros puestos: Reino Unido, 1.700; Francia, 945; Bélgica, 931; Alemania, 729; Turquía, 307; España, 258; Suecia, 228; Portugal, 89... Londres ocupa, pues, el primer puesto, seguido por París y Bruselas, en este caso gracias a albergar la sede de la Unión Europea.

El mismo estudio contempla qué país tiene más corresponsales nacionales fuera de su territorio. Gana Alemania, que tiene 505. España tiene 154.

Me ha parecido un estudio muy interesante. Indica qué países son más atractivos para los periodistas, y cuáles son los más exportadores.



## Álvarez Gundín confirma el nuevo equipo de los informativos

L. R. C. - Madrid

José Antonio Álvarez Gundín, nuevo director de los Servicios Informativos (SS II) de TVE, ha constituido su propio equipo, en el que destaca la propuesta de nombramiento de Carmen Sastre, que desde mayo ejercía de defensora del espectador, oyente e internauta de RTVE, como directora de contenidos de los SS II de la cadena pública. La mayor parte de su carrera está vinculada a la casa, en la que trabajó más de 25 años en el área de Economía y laboral como redactora y luego como jefa durante otros 7. En sustitución de Ángel Nodal como director de Servicios Informativos diarios, que ahora ocupará el puesto de defensor del espectador a propuesta del presidente de la corporación, José Antonio Sánchez, se ha nombrado a José Gilgado, con experiencia profesional en la cadena Cope, Radio España y Telemadrid. Hasta ahora estaba al frente de la dirección de contenidos de programas informativos (PP II). Patricio de la Nuez será el nuevo director de medios de PP II en sustitución de Fernando Navarrete.

Por otra parte, el director de comunicación y relaciones institucionales, Manuel Ventero, ha propuesto a Carlos Garrido, editor y presentador de «24 horas» y subdirector del programa «Las mañanas» de RNE, como director de relaciones con los medios y a Mikaela Vergara de directora gerente de la orquesta y coro de RTVE.



## TVE recupera una directiva de l'època Urdaci

El nou cap d'informatius de Televisió Espanyola, José Antonio Álvarez Gundín, ha nomenat Carmen Sastre com a nova directora de continguts informatius. Sastre, que des del maig era la defensora de l'espectador i l'oient de RTVE, té una trajectòria de 25 anys als serveis informatius de la cadena pública i va arribar a ser cap de l'àrea de nacional durant set anys, la major part dels quals sota la direcció del polèmic Alfredo Urdaci. Sastre

substitueix en el càrrec José Gilgado, que passa a ser director dels informatius diaris. Al seu torn, Gilgado ocupa el lloc d'Ángel Nodal, que l'han nomenat defensor de l'espectador.

A part d'aquests tres nomenaments, TVE també va informar que Patricio de la Nuez serà el nou director de mitjans d'informatius, Carlos Garrido es farà càrrec de la relació amb els mitjans i Mikaela Vergara serà la directora gerent de l'Orquestra i el Cor de RTVE. ■



## INFORMATIUS DE TVE

### L'excav de política en l'etapa d'Urdaci té un nou càrrec

El director dels serveis informatius de Televisió Espanyola, José Antonio Álvarez Gundín, va nomenar Carmen Sastre com a directora de continguts dels informatius de la cadena. Sastre era fins ara la Defensora de l'Espectador de RTVE i ha desenvolupat tota la seva carrera professional a la cadena pública espanyola. Ha treballat durant més de 25 anys en els serveis informatius, la major part en l'àrea econòmica i laboral. El sindicat CCOO va denunciar el que considera "assalt del PP a TVE", ja que va recordar que Sastre havia estat cap de política amb l'etapa d'Alfredo Urdaci al capdavant dels informatius de TVE. El nou cap d'informatius, Álvarez Gundín, havia estat cap d'opinió de *La Razón*. ■ REDACCIÓ



36 **MAGAZINE** Entrevista



# LAURA POITRAS, LA CONFIDENTE DE SNOWDEN

**"Cuando me dijo que iba a dar la cara,  
le contesté: 'Entonces debemos vernos.  
Los tres: tú, mi cámara y yo...'"**

Ella fue la elegida. Edward Snowden confió en esta ganadora de un Pulitzer para contarle al mundo que los Estados Unidos espían a toda la población mundial. Poitras no solo convirtió aquellas filtraciones en noticia, también en un documental: 'Citizenfour'. Hablamos con la mujer que más sabe del mayor escándalo de espionaje de la historia.

POR PETRA SORGE / CICERO MAGAZIN



CUANDO LAURA POITRAS abrió aquel correo electrónico, no podía imaginarse que acabaría desvelando el mayor escándalo protagonizado por unos servicios secretos. El remitente desconocido, que se hacía llamar Citizenfour, afirmaba que él no la había elegido a ella, que en realidad se había elegido ella misma. No en vano esta documentalista llevaba años investigando las prácticas de vigilancia de

las agencias gubernamentales de los Estados Unidos y era retenida con frecuencia en los aeropuertos estadounidenses.

En *Citizenfour*, firme candidato al Óscar, y sin fecha de estreno en España, Poitras cuenta cómo se fraguó el encuentro entre ella y el periodista Glenn Greenwald —el hombre que publicó en *The Guardian* las revelaciones de Snowden—, con el exagente de la NSA (Agencia de Seguridad Nacional). También revela la existencia de un segundo filtrador y muestra a Snowden con su novia en Moscú.

El documental es la tercera pieza de una trilogía sobre los Estados Unidos post 11-S. Por *My country, my country* (2006) Poitras recibió una nominación al Óscar... y una seria advertencia: «He sido puesta en la lista de vigilancia del Departamento de Seguridad Nacional», afirmó entonces. ►





38 MAGAZINE Entrevista

# Una filtración y sus protagonistas



**Glenn Greenwald**  
EL PRIMER 'E-MAIL'  
Periodista de *The Guardian*. Lo contacta a final de 2012. Pero Snowden le exige tantas medidas de seguridad que se rompe el contacto.



**Laura Poitras**  
LA INTERMEDIARIA  
La contacta en enero de 2013. Ella verifica la credibilidad de la fuente y convence a Greenwald. Los tres se reúnen en Hong Kong.



**Sarah Harrison**  
EL PAPEL DE WIKILEAKS  
Al publicarse las filtraciones solicita ayuda a Wikileaks. Harrison, mano derecha de Julian Assange, cuida de él en Hong Kong y se lo lleva a Rusia.



**Barack Obama**  
EL CAZADOR  
Tras las revelaciones anula el pasaporte a Snowden y lo pone en busca y captura por filtrar información clasificada y otros tres delitos más.



**Angela Merkel**  
EL PAPELÓN  
Las filtraciones constatan que la NSA espía su móvil. Obama le promete que, mientras él sea presidente, no volverá a ser espía.



**Vladimir Putin**  
EL PROTECTOR  
En agosto de 2013, Rusia le concede asilo. Días después, Obama cancela una reunión con Putin, que se niega a entregar al exagente a EE.UU.

La Policía de fronteras le notificó que «su nivel de amenaza» era el más alto que asigna el Departamento de Seguridad Nacional. Su obra posterior, *My oath* (2010), le valió el premio Pulitzer. La nueva parece llevar el mismo camino.

**XL** *Semanal*. **Citizenfour** es la historia de un chivato, un exagente de la NSA que los eligió a usted y al periodista de *The Guardian*

**Glenn Greenwald para desvelar un sistema de vigilancia desconocido hasta entonces...**

**Laura Poitras.** Sí, eso es. Snowden es el protagonista central.

**XL.** En el documental, Snowden dice: «La historia aquí no soy yo». Pero lo vemos descalzo y sin afeitar, en la cama, con el portátil... Si él dice que no lo era, ¿por qué lo ha convertido usted en 'la historia'?

**L.P.** Permítame que me remonte un poco en el tiempo.

Snowden empezó a mandarme e-mails anónimos en enero de 2013. En febrero ya me había convencido de su credibilidad como fuente: de ahí podrían salir revelaciones de gran calibre, pero también peligrosas. Ahora bien, en aquella fase todavía creía que Snowden se mantendría en el anonimato y que nunca lo

conocería. En abril, sin embargo, me dijo: «Daré a conocer mi identidad. Asumiré la responsabilidad. No quiero propiciar una investigación masiva que afecte a personas que no han estado implicadas en esto». Le contesté que, en ese caso, era conveniente que nos viéramos. Los tres: él, mi cámara y yo.

**XL.** ¿Accedió sin problemas a ser filmado?

**L.P.** Yo le dije: «Tienes que explicar por qué asumes este riesgo». Y su respuesta fue: «No. No quiero ser la historia. Esto no va de mí». Tenía miedo de que aparecieran los agentes del Gobierno y pararan la operación. Le aseguré que no pasaría nada. Este es el contexto en el que se produjo nuestro encuentro. Al final aceptó la reunión. Hizo algo que muy pocas personas se atreverían a hacer: poner en riesgo su vida para sacar a la luz un secreto. De eso va el documental. No se habla de sus orígenes, de su infancia. Me

"AL PRINCIPIO, NO QUERÍA REUNIRSE CONMIGO. TEMÍA QUE APARECIERAN AGENTES DEL GOBIERNO Y PARARAN TODA LA OPERACIÓN"

CORBON / F.R.



"YO NO HAGO  
ACTIVISMO. SOY  
PERIODISTA. FILMO  
LO QUE PASA EN LA  
REALIDAD. APORTO  
INFORMACIÓN  
PARA QUE EL  
LECTOR SAQUE SUS  
CONCLUSIONES"

interesaba saber por qué alguien se lo juega todo por sacar una información como esa a la luz.

**XL. «La historia aquí no soy yo». Usted también podría haber dicho esa frase...**

**L.P.** Snowden me cae bien, de algún modo empatico con él: también preferiría no ser la historia, aunque ahora lo soy, pero sé que ahora yo también soy protagonista. Evidentemente, yo tomé parte en los hechos y tenía que contarlos desde una perspectiva subjetiva. Por eso salgo en la película, la cuento yo, no hacemos como si no hubiéramos estado ahí.

**XL. Algunos de sus críticos dicen que el documental es parcial porque asume el punto de vista de Snowden.**

**L.P.** Hay muchas formas de periodismo que se cuentan desde la perspectiva de la primera persona. Este es un ejemplo más. No creo que eso implique ser partidista. Solo muestro cómo se desarrolló aquel encuentro.

**XL. Existe en la actualidad un debate sobre el activismo en el periodismo. ¿Qué es, para usted, un periodismo objetivo?**

**L.P.** No empleo el término 'activismo' para referirme a lo que hago. Me considero una periodista visual. Filmo cosas que pasan en la realidad. Hay mucho periodismo en el documental: 60 minutos dedicados a mostrar cómo una fuente se pone en contacto con periodistas. Aporta información suficiente para permitirle al espectador que saque sus propias conclusiones. No, realmente no me considero una activista.

**XL. ¿Cuándo habló con Snowden por última vez?**

**L.P.** Hace más de un mes. Revisé el documental con él y con su novia, Lindsay Mills. Cambié algunas cosas, como el sonido de las teclas del ordenador. Sabemos que los servicios secretos analizarán la película fotograma a fotograma.

**XL. ¿Qué se puede descubrir por el sonido de las teclas?**





40

**LA NOVIA  
EN LA SOMBRA**

**Lindsay Mills y Snowden llevan juntos desde 2009. Vivían en Hawái y, un buen día, él desapareció. Mills, bailarina, se enteró a la vez que el mundo entero de que su novio estaba en Hong Kong. Allí se encontró con él y ahora viaja con frecuencia a Rusia, donde pasa temporadas con su pareja.**

.....



**L.P.** Se puede reconstruir lo que se estaba escribiendo. Snowden se mostró especialmente sensible con una escena concreta. Hizo varias observaciones acerca de la seguridad.

**XL.** ¿Cómo se siente Snowden en Rusia, a la vista de los acontecimientos que están teniendo lugar en Ucrania?

**L.P.** La verdad es que no teníamos mucho tiempo. Ni le pregunté por ello ni lo hemos hablado. Con él trabajo sobre las historias y los documentos que nos ha entregado.

**XL.** Usted ha sido retenida e interrogada en aeropuertos más de 40 veces. En Newark (Nueva Jersey), los agentes de Fronteras afirmaron haberse sentido amenazados por el hecho de que quisiera anotar las preguntas que le estaban haciendo...

**L.P.** Sí. Fue absurdo. Dijeron: «Guarde el boli». Temían que pudiera usarlo en su contra. Llamé a Glenn Greenwald, que siempre había querido escribir sobre mis experiencias con los controles de Fronteras. Me dijo que aquello había que publicarlo. Yo no estaba muy segura. Normalmente soy yo quien, como periodista, le pide su confianza a otras personas. Pero esa amenaza formulada por tipos armados... Ya era demasiado. Así que le dije a Glenn que de acuerdo. Desde aquel día no ha habido más cacheos. A veces es bueno cambiar los papeles, ponerse en el otro lado.

**XL.** Cuando visitó a Snowden en Hong Kong, su familia, sus amigos..., ¿no tuvieron miedo de que le pasara algo?

**L.P.** Se lo había contado solo a unas pocas personas de confianza que trabajan estrechamente conmigo. Intuí que los servicios secretos llevarían a cabo una búsqueda sistemática de grietas en el sistema. Y esa búsqueda, inevitablemente, también nos acabaría afectando a mí y a todos mis contactos.

**XL.** El periodista Glenn Greenwald escribió en su libro *Snowden. Sin un lugar donde*

**"WIKILEAKS  
HA HECHO UN BUEN  
TRABAJO. PERO  
NO COMPARTO TODAS  
SUS OPINIONES. NO  
CREO QUE DEBAMOS  
PUBLICARLO TODO"**

**escondarse (Ediciones B) que a usted le enfadó mucho que *The Guardian* no los dejara viajar solos a Hong Kong para ver a Snowden. El diario mandó con ustedes al periodista Ewan MacAskill, poco menos que en función de observador.**

**L.P.** Ese episodio no se ha recogido con toda exactitud. Me enfadé, es cierto. Pero el problema fue que nunca me preguntaron. Por ejemplo, planteaba cuestiones legales que no podíamos dilucidar. Estábamos hablando de una vigilancia llevada a cabo por parte de los Estados Unidos. ¿Qué repercusiones podría tener que la investigara una persona con pasaporte británico? Al final resultó ser una decisión totalmente correcta.

**XL.** En la película también menciona que el diario tenía miedo de publicar los detalles relacionados con el GCHQ, uno de las tres agencias de inteligencia británicas. Esa actitud hizo dudar a Greenwald, que se planteó abrir su propio blog sobre la NSA. ¿Cómo se sentía ante el cariz que tomaban los acontecimientos?

**L.P.** Sí, Glenn estaba decidido a publicarlo todo cuanto antes. *The Guardian* fue mucho más precavido. No obstante, publicó el primer reportaje a los tres días: era la noticia de que el FISC, Tribunal de Vigilancia de Inteligencia Extranjera, había obligado a la telefónica norteamericana Verizon a entregarle a la NSA datos de sus usuarios. *The Guardian* se mostró tan agresivo porque Glenn amenazó con marcharse. Cuando me preguntó por lo de montar su propia web, le dije que lo apoyaría. Pero aquello

CONTACTO / DR.



tenía sus riesgos: por un lado, es verdad que hacen falta periodistas inconformistas como Glenn; por el otro, este tipo de coberturas informativas suelen funcionar mejor si se hacen en equipo. Hace falta mucha investigación y mucha ayuda institucional para una historia de este calibre. Es muy posible que no hubiéramos conseguido tanto éxito si hubiésemos ido por nuestra cuenta.

**XL. Cuando Greenwald y usted crearon on-line la revista *The Intercept*, fueron muy criticados por asociarse con Pierre Omidyar –fundador de eBay, empresa propietaria de PayPal–. En 2010, PayPal congeló las cuentas de Wikileaks, la organización que sacó a Snowden de Hong Kong y le procuró un refugio seguro en Rusia. ¿Por qué confían en alguien que ha puesto en peligro a los filtradores?**

**L.P.** Yo siempre he sido independiente, nadie me controla y mi documental no tiene relación alguna con *The Intercept*. Formo parte del comité supervisor de la Fundación Freedom of the Press y hemos recaudado mucho dinero para Wikileaks. Durante el juicio contra la informante Chelsea (antes, Bradley) Manning, promoví un *crowdfunding* para que pudiéramos elaborar un acta del proceso. Mi compromiso con la protección de los filtradores y mi solidaridad con Wikileaks están fuera de toda duda. Y, desde luego, soy la primera en reconocer que Wikileaks y Sarah Harrison (investigadora legal y editora de la plataforma) asumieron grandes riesgos para ayudar a Snowden.

**XL. En *The Intercept* nunca han criticado este episodio de PayPal.**

**L.P.** Sí que hemos hablado del tema.

**XL. No en *The Intercept*.**

**L.P.** Nunca he dejado de publicar algo por presiones. Afirmar otra cosa es falso y carece de fundamentos.

**XL. ¿Así que Pierre Omidyar no pone trabas?**

**L.P.** Nunca nos ha pedido que no publiquemos algo.

**XL. Wikileaks también preferiría que se hicieran públicas todas las revelaciones de Snowden. ¿Qué opina usted?**

**L.P.** Wikileaks ha hecho un gran trabajo. Espero que gracias a ellos en el mundo del periodismo empiecen a hacerse las cosas de forma más agresiva. También entiendo sus críticas porque no informamos con suficiente rapidez. Estamos en ello, aunque hay cosas que no deberían figurar en los

"SNOWDEN  
ME PIDIÓ ALTERAR  
EL SONIDO DE LAS  
TECLAS DE SU  
PORTÁTIL. SOLO CON  
ELLO LA NSA PUEDE  
SABER LO  
QUE ESCRIBES"



archivos. Por ejemplo, no me gustaría publicar todos los nombres que aparecen. En esto no opinamos igual.

**XL. Para los europeos hay una escena clave en *Citizenfour*: cuando encuentran el número de Angela Merkel. ¿Por qué cree que no protestó de forma más enérgica?**

**L.P.** Creo que no quiere molestar a los norteamericanos. Pero se enfadó mucho.

**XL. ¿Le sorprendió descubrir que el espionaje alemán espía a Turquía, un miembro de la OTAN?**

**L.P.** No. Es lo que hacen los espías: espíar. Se dicen aliados y luego se espían.

**XL. Muchos políticos de izquierda alemanes quieren interrogar a Snowden. ¿Le aconsejaría declarar como testigo ante el Bundestag por las escuchas de la NSA?**

**L.P.** Depende de qué

garantías puedan dársele. Una cuestión vital sería realizar el viaje con seguridad.

**XL. ¿Y una declaración por videoconferencia?**

**L.P.** Hay cuestiones delicadas que no conviene tratar por un canal como ese. Pero eso lo determinarían sus asesores.

**XL. ¿Declararía usted ante la comisión de investigación?**

**L.P.** Lo dudo. Los gobiernos no deberían llamar a declarar a periodistas. Estoy obligada a proteger a mis fuentes.

**XL. ¿Tampoco lo haría en calidad de experta en la materia?**

**L.P.** Tampoco. ■



«Muerte de un ciclista» Bardem rodó su película más famosa en los estudios Chamartín



«El Cid» Charlton Heston, un habitual, protagonizó el filme en 1961 junto a Sophia Loren



«55 días en Pekín» Heston repitió en Madrid con la película dirigida por Nicholas Ray en 1963



«Un ángel pasó por Brooklyn» Para la cinta de Ladislao Vajda se construyó una calle de Nueva York

## Chamartín, Bronston, Buñuel: las tres edades de una leyenda

► Los estudios de cine y televisión que acaba de vender RTVE por 35,2 millones vivieron épocas de gloria y acogieron a las mayores estrellas

ROSA BELMONTE  
MADRID

«**M**uerte de un ciclista» (1955) se rodó en el mismo sitio donde se grabó la gala de Chikiliquatre. Con la película de Bardem eran los Estudios Chamartín. Con elseudocantante, los Estudios Buñuel. Y entre unos y otros, estuvieron los Estudios Bronston. Por tanto, John Wayne, Rita Hayworth y las más fabulosas estrellas de Hollywood. Charlton Heston trabajó con Bronston en «El Cid» (1961) y «55 días en Pekín». Para la primera también se utilizaron los estudios Sevilla Films, situados donde ahora mismo está el Alcampo de Pío XII. Enrique Herreros (hijo) nos trasladó a esa época: «Me acuerdo perfectamente de que era allí. Tony (Mann) estaba rodando la Jura de Santa Gadea en Sevilla Films y yo fui a darle un recado de Sarita (Montiel). Llegué a decirle que no volvería hasta diez días después. ¡El grito que dio aquel hombre! Y todo el mundo preguntándose que quién era yo». Charlton Heston, al contrario que los otros actores, que se hospedaban en el Castellana Hilton (actual Intercontinental), solía alquilar al director Benito Perojo un dúplex que este tenía al lado del Bernabéu. «Heston era más agarrado que yo. Cuando salía de los Bronston de rodar «55 días en Pekín» y se iba a su casa, le decía al chófer que cogiera leña del decorado, porque el dúplex de Perojo tenía chimenea y piscina. El mecánico cargaba con los tron-

cos de madera para no gastar él», cuenta Enrique Herreros. Conocedor de los grandes estudios de Los Ángeles, asegura que los madrileños tenían poco que envidiar: «Quitando el de la Paramount, todos los demás, incluida la Metro, se quedaban en menos al lado de los Estudios Bronston».

En 1935 se comenzaron a construir los Chamartín en la Avenida de Burgos. El arquitecto era el racionalista Rafael Bergamín. Con un parón por la Guerra Civil, se inauguraron el 17 de abril de 1941. 32.000 metros cuadrados, cinco plató y terrenos para exteriores. En las páginas de ABC, Enrique Herreros escribió que un día de 1946, Rafael Gil bajó «a Francisco Rabal de un practicable donde estaba colocando como eléctrico algunas luces con las que Alfredo Fraile iluminaba «La Pródiga» en los viejos Estudios Chamartín. Le iba a dar el primer papel que Paco interpretó en su vida».

### Rescate por 80 millones

En 1959, Samuel Bronston los compró por unos 80 millones de pesetas. Herreros permanecía en los malos momentos del productor americano. «Yo estuve en la expropiación, fui el último que salió de allí. Se debía mucho dinero». El Banco Exterior había embargado los estudios tras la quiebra. Bronston, que rompió con su socio Dupont en 1964, aguantó hasta 1971 hipotecando los edificios al Banco Exterior y alquilando los servicios a TVE. En 1984, Pilar Miró, directora general de Cinematografía, y otras personas del sector evitaron la segura demolición y construcción de viviendas dentro del Plan

Chamartín. El Ministerio de Cultura llegó a un acuerdo con el Banco Exterior para recuperarlos para el cine español.

Es el 12 de septiembre de 1988, con Pilar Miró de directora del ente, cuando RTVE inauguró los Estudios Buñuel. Una modernísima instalación que incluía el plató más grande de Europa, con una superficie de 2.400 metros cuadrados, además de otros dos de 600 (tienen nombre de vértebras lumbares: L3 el grande y L1 y L2, los otros). En 2009 RTVE ya negociaba la venta de los estudios, que formaba parte del plan de restructuración inmobiliaria que Luis Fernández, entonces presidente de RTVE, había diseñado. Esta semana se han vendido a Pryconsa por 35,2 millones de euros.

Los Buñuel fueron los grandes estudios de los años 90. Alberto Maeso, histórico de la casa, guionista, productor y director de numerosos programas en



ALVARO GARCÍA PELAYO

### «55 días en Pekín», un estreno por todo lo alto

El productor estadounidense Samuel Bronston salvó a los estudios de la quiebra y se trajo a España el rodaje de grandes títulos. Al estreno de «55 días en Pekín» asistieron la Princesa Irene de Grecia, el Príncipe Don Juan Carlos y el propio Bronston, que aparece en la imagen con a su esposa



De «Con las manos en la masa» a «MasterChef» Los Buñuel tienen gran tradición culinaria. Elena Santonja presentó en los ochenta el primer gran programa de cocina. El último ha sido «MasterChef»



«Hola Raffaella» En su primera etapa se grababa allí. A la italiana le encantaba el estudio



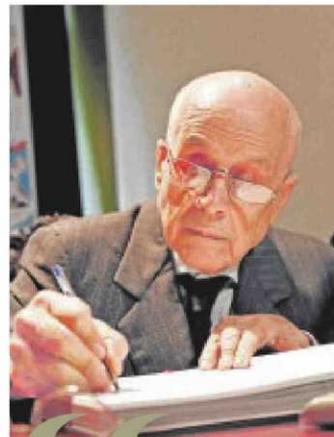
«Grand Prix» La vaquilla del programa de Ramón García también correteó por sus plató



ÁNGEL DE ANTONIO

TVE, recuerda los primeros años: «Se trabajaba muy a gusto porque no había jefes. Aunque a veces era también un poco el destierro porque en Prado había más movimiento». Asimismo, cuenta que se comía muy bien. «Era el mejor comedor, muy pequeño, con gente muy amable. El encargado nos pedía a todos fotos de cuando éramos peque-

ños. Y tenía un mural en el que lo mismo había fotos de Ana Obregón que de una sastra, de Concha Velasco o de un técnico». Maeso ha sido guionista de Raffaella Carrá y su hombre en España. La primera etapa de «Hola Raffaella», la de 1992, se hacía en los Buñuel. «A ella le encantaba. "Oh, qué bonito este estudio". Le gustaba porque vivía



ERNESTO AGUDO

**Enrique Herreros**  
«Quitando el de la Paramount, todos los demás estudios, incluida la Metro, se quedaban en menos al lado de los Estudios Bronston»

cerca, en el Erob building. *Bunuel*, decía. La eñe no le salía». Para el programa se aprovechaban las gradas del «Un, dos, tres», que en las etapas de Jordi Estadella y Miriam Díaz Aroca también se grabó en los Buñuel (Kiko Ledgard y Mayra Gómez Kemp lo habían presentado en los estudios Roma, donde actualmente está Telecinco, y en el Estu-

dio 1 de Prado del Rey; ambos tuvieron dos etapas en los dos).

«El gran programa, donde se gastaron todo, fue "La noche de los castillos", apunta Maeso. Se hizo en 1995 a rebufo de «El gran juego de la oca». Con Anthony Quinn. Una superproducción con exteriores en castillos reales y el plató grande de los Buñuel para los interiores. Otros espacios que se hicieron en los estudios son «¿Qué apostamos?», «Grand Prix» o «Tengo una pregunta para usted». «Para los de gran formato te tenía que ir a Buñuel», dice Maeso. Pero también se grababan «Con las manos en la masa» y, más recientemente, «Versión española» o «Alaska y Coronas».

### Nocheviejas y grandes galas

La gala de los 50 años de TVE también tuvo lugar allí. Y un clásico era la gala de programación la primera semana de septiembre. «Cómo se ponía ese hall», señala Maeso. Nocheviejas y similares aparte, la última gran producción de los Buñuel es «MasterChef», en el plató grande. De los pequeños que también siguen, hay uno que ni siquiera se ha estrenado: «Orbita Laika», un show de divulgación científica presentado por Ángel Martín. También se graba aún «El debate» de La 1 y se están montando los decorados para los especiales navideños de Serrat y Bustamante. Este se hará a principios de diciembre. Esta semana el comedor estaba cerrado. Y las fotos de niños del mural rojo habían sido arrancadas. Solo quedaban los huecos y los nombres: Ana Obregón, Ramón García... Charlton Heston se habría llevado la cartulina para pegarle fuego.



## DIVIDENDO DIGITAL PROCESO DE ADAPTACIÓN DE LAS ANTENAS COLECTIVAS

# 34.000 LLAMADAS PARA LA TDT

El centro de atención resuelve las dudas de los ciudadanos sobre la reantenización y la solicitud de las subvenciones estatales

RAÚL PIÑA MADRID

La TDT, convertida en teleoperador. Descuelga el auricular para sintonizar con las dudas de los ciudadanos. No se ve un canal y se tecla el número en el teléfono y no en el mando a distancia. El centro de atención al usuario de la TDT (CAU) vive sumido en la banda sonora del ring. Desde el pasado 20 de octubre ha recibido más de 34.300 llamadas relacionados con el dividendo digital, el cambio de ubicación de los canales y la necesidad de reantenizarse.

En el CAU no hay respiro. La televisión moviliza a la sociedad, sobre todo si se trata de poder quedarse sin ella. El pasado 26 de octubre hubo que resintonizar las televisiones para seguir viendo todos los canales. Antes del 31 de diciembre, un millón de edificios debe reantenizarse y adaptar su infraestructura para poder seguir viendo la TDT, debido a la implantación de la tecnología 4G del móvil.

Precisamente, el 26 de octubre se registró en el CAU el mayor número de llamadas en una jornada: 5.000. En este centro se desglosan las llamadas cada 10 días. Entre el 20 y el 29 de octubre se recibieron un total de 25.400 llamadas, con una media de 3.000 al día. De ellas, un 85% eran referidas al cambio de frecuencias. Entre el 30 de octubre y el 10 de noviembre se atendieron 8.900 llamadas, con una media de 740 al día. En este tramo, el máximo en un día fueron 1.300, correspondientes al 3 de noviembre.

La adaptación de las instalaciones, la resintonización y los costes son los temas que más inquietud generan entre los ciudadanos. Los teléfonos habilitados por el Gobierno (901 20 10 04 y 954 30 77 96) no son los únicos que reciben dudas. La Asociación de Usuarios de la Comunicación también ejerce de asesor ante las dudas que se ciernen sobre el cambio en la TDT (915016773). Una buena parte de las preguntas tienen que ver con la resintonización. En unos casos, por las propias dificultades que se derivan de la navegación en el menú de los diferentes fabricantes, que puede diferir mucho incluso entre modelos. Y en otros, por la mencionada confusión sobre canales antiguos y nuevos, desgranados desde la AUC.

Por lo que se refiere a la adaptación de las instalaciones, las dudas que trasladan los usuarios están re-



Un técnico trabaja en la adaptación de la antena colectiva de una comunidad de vecinos. FECOTEL

lacionadas con las condiciones para acceder a las ayudas, pero también a la idoneidad técnica de las centralitas programables o las cabeceras monocanal, ya que algunos instaladores están aprovechando la oportunidad de la adaptación para proponer el cambio a las centralitas.

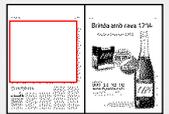
«A la fecha que estamos, la gente aún no sabe qué es el dividendo digital y qué significa. Está confusa. Resintonización, publicidad y anuncios de los operadores de televisión... En definitiva, no saben qué es lo que hay que hacer», opina José Manuel Muñoz, portavoz de la Federación Nacional Coordinadora de Telecomunicaciones (Fecotel). Las empresas instaladoras de telecomunicaciones consideran que unos 300.000 edificios, del millón que deben adaptar sus antenas,

pueden sufrir un *apagón* y quedarse sin ver la TDT por la escasez de stock, esto es, la falta de piezas.

Desde Fecotel consideran que los fabricantes se han quedado sin capacidad para producir las piezas necesarias para sustituir las obsoletas. Calculan que se ha pedido alrededor del 75% de las piezas que será necesario cambiar en las instalaciones de las comunidades de vecinos hasta el próximo 31 de diciembre. El resto, un 25%, no estarán disponibles. En su opinión, el problema está en el retraso por parte del Gobierno en la puesta en marcha de este proceso de adaptación. El Ejecutivo aprobó el Real Decreto del Plan Técnico Nacional de la TDT el pasado 19 de septiembre. «Muy tarde», según se queja todo el sector.

Desde el pasado 12 de noviembre, las comunidades de vecinos pueden solicitar las ayudas para subvencionar las adaptaciones en instalaciones de antenas colectivas. El periodo de solicitud de ayudas comprende las actuaciones realizadas entre junio de 2014 a junio de 2015 y las ayudas empezarán a desembolsarse a partir del 1 de enero. Las solicitudes deberán realizarse vía telemática a través de la plataforma *on line* <https://ayudas.televisiandigital.gob.es>.

En la solicitud será necesario aportar, en formato digital, la factura sólo de los conceptos subvencionables y el boletín de instalación facilitados por el instalador que ha realizado la factura, así como un recibo domiciliado en la cuenta corriente de la comunidad.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# Voluntaris per a tot

**H**a passat el 9-N. Una xarlotada per als que tenen un vocabulari tan petit que consta d'una sola paraula: *no*. Encara volen que ens sentim espanyols amb un personal com el que diuen que porten els destins eterns d'una Espanya amb una unitat de destí. Valga'm Déu. La veritat és que m'han arribat felicitacions per totes bandes pel paper que ha jugat El Punt Avui en aquesta jornada, que no va ser, com diuen els de Madrid, com hauria d'haver estat, però per culpa d'ells. Prou que volíem fer un referèndum com Déu mana, però Déu n'hi do el que es va fer. Els comentaris dels que d'una manera o altra hi van participar van coincidir al cent per cent: tot va sortir rodó. Fins i tot em van canviar el sobre del vot perquè el que jo portava era un pèl més petit de la mida legal. I no es va colar ningú, ningú. Quan vaig veure la cua que havia de fer per dipositar el meu vot vaig pensar que m'hi passaria el dia. Doncs no, tot anava a un ritme accelerat i al cap de ben poca estona ja estava al carrer. Permeteu-me una comparança amb la feina pública que es fa a casa nostra. El diumenge tots eren voluntaris i tot anava sobre rodes. Al revés del que ha passat aquesta setmana en un carrer a prop de casa, que per canviar menys de cinc metres quadrats de rajoles s'hi han passat quatre dies. Bé, perdoneu la comparació.

**TORNANT A LA CONSULTA**, que jo en dic referèndum encara que no els agradi als Rajoy i companyia, en podem estar orgullosos. Hem arribat fins on havíem d'arribar i ara caldrà veure cap on van les coses. Algú m'ha comentat que li ha semblat bé que el diari s'impliqués en la consulta tal com s'hi ha implicat. Fins i tot el detall del color groc de fons en totes les planes del diari va ser un detall. Però els mateixos que s'han mostrat a favor del compromís que ha adquirit el



JORDI SOLER

diari creuen que com a moment extraordinari està molt bé, però que potser a partir d'ara hauria de mirar-s'ho una mica de lluny. En parlem llargament. És cert que les tasques d'un diari d'avui no són les mateixes que les de 30 anys enrere i quan es viuen moments tan intensos no es poden marcar distàncies, com no marquen distàncies els diaris que es fan al centre de l'Estat. Sóc lector habitual, entre d'altres, d'*El País*, i la veritat és que m'agrada en general per la forma com tracta les notícies gràcies al fet que té bons professionals, però no m'ha passat per alt el seu subjectivisme en el te-

ma de la consulta. Han triat a consciència els col·laboradors que estan a favor de la tesi del no a la independència. Però el que dèiem, malgrat que les tasques d'un diari no són les mateixes que les d'abans, sí que potser caldria deixar que siguin els polítics i la població civil que marquin les pautes de futur. Crec sincerament que el diari hi ha d'ajudar donant una molt bona informació. Ja tornarem a ser actius quan surti alguna excepcionalitat. I caldrà ser-hi com s'hi ha estat sempre en moments puntuals. I pel dia a dia, no podem mai oblidar els objectius bàsics d'aquest nostre diari.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

**DEIXEU-ME ACABAR** aquestes reflexions amb un fet que em va deixar bocabatat, la quantitat de voluntaris que en quatre dies van sortir per fer de periodistes per un dia, més de dos mil, que ens van trametre els resultats de la consulta a mesura que s'anaven escrutant les diverses meses. Això va permetre a la televisió d'El Punt Avui anar donant resultats mentre s'estava comentant la jugada per part dels diferents col·laboradors. Mentre veia els resultats pensava en el que vam patir en les primeres eleccions de les quals vam informar al cap de poc d'haver sortit al carrer El Punt Diari. Teníem periodistes i corresponsals que cobrien sectors de les nostres comarques, com en una quadrícula, i que després havien d'anar a la redacció a portar-los. Aquesta vegada, gràcies a la tecnologia, els resultats anaven arribat al moment, s'acabava d'escrutat una mesa i els resultats, com aquell qui diu, ja sortien a la televisió i l'endemà al diari. Cal un agraïment a aquests periodistes per un dia que van fer un servei impagable als lectors i al país.

**ALTRE COP, CARTES.** Jordi Janué, de Barcelona, m'envia un correu perquè havia enviat dues cartes al lector i no havien sortit. Repeteixo el que he dit sempre, no surten totes les cartes, encara que en surten moltes. I normalment la secció corresponent es posa en contacte amb l'autor. Jordi, com has vist, dijous passat va sortir la teva darrera carta i em diuen que la que vas enviar a l'estiu passava força de la mida que es demana en les regles del joc. A vegades es telefona a l'autor perquè ho resolgui, però no es pot fer sempre. I m'imagino que amb la de l'estiu devia passar això: hi ha gent de vacances i es fa una mica com es pot. Repeteixo, però, una vegada més, la secció de cartes és de les més importants del diari ja que ajuda a captar el que pensa la gent del carrer, els lectors. Per tant, convido a escriure tothom que tingui alguna cosa a dir, a comentar, a felicitar i a discrepar, que tot és convenient si volem fer un bon diari. Gràcies, Jordi.



El escritor catalán Josep Pla. / FUNDACIÓN JOSEP PLA / COL·LECCIÓ JOSEP VERGÉS

## Josep Pla, desde la cama

Publicados los duros diarios inéditos de 1956, 1957 y 1964

CARLES GELI  
Barcelona

Mediados de los años 50. A pesar de ser un escritor y periodista reconocido, Josep Pla está deprimido. Más de lo que cree. Tiene 59 años pero se sabe cansado. "Siento que me he hecho viejo. ¿Qué vivire? ¿Tres años? ¿Seis años? No tendré tiempo de nada", anota el 12 de junio de 1956 en una de sus infinitas noches de insomnio. Le vence una dictadura que abortaba una tímida liberalización en medio de una miseria moral notable; una censura inmisericorde ("Hace casi 40 años, en todos los regímenes, que he trabajado con este pie forzado") que de rebote le lleva a dudar sobre su escritura (que practica a destajo) y unos demonios internos (sentimentales-eróticos) que alimentan un alcoholismo notable...

Esos son los hilos conductores de tres diarios de Pla (de 1956, 1957 y 1964), inéditos hasta ahora y que bajo el título *La vida lenta. Notes per a tres diaris*, editados por Xavier Pla, publica ahora Destino en catalán y castellano. En agendas-calendario, el autor de *El quadern gris* desgrana desde la cama en certero estilo telegráfico lo que ha hecho, comido o sentido la jornada anterior. Un Pla más íntimo, imposible.

» **La barricada de la cama.** Pla suele ir a la cama entre las 2 y las 4 de la madrugada y levantarse a las cuatro de la tarde. Le lleva ahí, buena parte del año, un frío infernal en su masía, en la que vive desde 1944 y donde en la gran sala apenas se alcanzan los cuatro grados (en la cocina: menos uno). Pero le gusta vivir ahí ("Esta casa me ha salvado la vida") porque cuando no recibe visitas (hasta siete distintas: 12 septiembre 1964), hay un silencio "para soñar la vida": caparazón contra el mundo hostil. En "la soledad de la cama encantada", Pla hace de todo menos dormir: come frugalmente (tortilla

de espárragos, o vaso de leche y tostada) y, sobre todo, lee. "Lo único que me apasiona, que me hace vivir" (8 junio 1956). Pueden ser seis horas seguidas: "No hay manera de conservar un equilibrio. Paso del alcohol a la lectura ávida, que me produce el mismo daño".

» **Un cuerpo macerado.** Un "estofado magnífico" de su madre o el artículo para el número 1.000 de *Destino* acentúan su "sensación de envejecimiento, de asco general y de depresión extrema" (28 diciembre 1956). Razones sociopolíticas aparte, se sienten castigado por el insomnio "escandaloso". El lo atribuye, según la época, al vicio de la lectura, "un contragolpe del alcohol" o a una combinación de este con sus

"Paso del alcohol a la lectura ávida, que me hace el mismo daño", anota

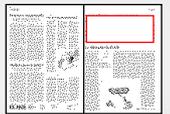
pulsiones eróticas. Pla roza el alcoholismo con un punto de fatalismo. "He vuelto a casa con dificultad —quizá en un taxi (...)—. Aún reincidiré unas veces más". Se duele por su ritmo de vida. "¿No ha llegado la hora de reaccionar? Es una vergüenza". Ni a los 67 años cambia: "Coñac. No tengo remedio".

» **El oscuro deseo.** Allí donde va, Pla se fija siempre en las mujeres. Han de ser "jóvenes y de cuerpo bonito", como el tipo de chica con el que, escribe, debería casarse "con urgencia". En el diario de 1957, pero sobre todo en el de 1964, las mujeres se concentran en Aurora Perea, con la que vivió entre 1943 y 1948. Es una auténtica obsesión, a caballo entre lo físico y lo sentimental, yendo de la "obsesión erótica" a afirmar: "Esta mujer es importante.

Podría ser un paraíso para el final de la vida (...). Ni las visitas "con intenciones más o menos eróticas" a Figueres se la quitarán de la cabeza. Conclusión dura: "Esta chica tiene razón. Me lo he perdido todo —he sido un animal—. Mi tendencia a la ternura me lleva, para huir del ridículo, a la dureza y al desenfreno".

» **La prisión de escribir.** "Lo tengo todo empantanado, lo que escribo me da horror" (19 diciembre 1956). La crisis de escritura que sufre Pla viene motivada por un periodismo que le exige ir a destajo, un "suicidio lento", que le hace vivir "como un presidario". Se queja de que no hace nada pero trabaja como un forzado: escribe semanalmente en *Destino*, *El Correo Catalán*, la *Revista de S'Agaró* y tiene en marcha sus obras completas. Y a partir de 1964, la cúspide: la reescritura de *El quadern gris*, dietario de juventud que si bien "aún aguanta", ampliará o reescribirá, aunque a veces "no hi ha buf (falta aire)".

» **"Asco" político.** "Siento que me invade una gran depresión: la sensación de que no hay nada a hacer. El asco físico que me provoca Franco me deprime" (15 mayo 1956); a la enésima vez que se queda sin luz en la masía: "Sé perfectamente que vamos al desastre pero no tengo ni la fuerza ni la juventud para decirlo e ir a prisión" (17 enero 1957). "25 años de paz —es decir, de miseria, de policía y de indignidad"... Sí, Pla está asqueado también en política. Jaume Vicens Vives le pone al día de la trastienda. La raíz del malestar está en la censura; se plantea lo peor: "Sería hora de tomar una decisión y marchar. Este país es asfixiante. ¿De qué se puede hablar? No hay nada que hacer" (30 octubre 1956). Pero vio llegar nuevos años desde su masía. 1965, a las cuatro de la mañana. Lo consigna porque tenía insomnio y le pilló escribiendo... en cama.



# Sobre columnas y (más) titulares

Los lectores critican un artículo de opinión sobre la televisión autonómica catalana y un titular de portada sobre la consulta del 9 de noviembre que juzgan indebidamente opinativo

LOLA  
GALÁN



Los periodistas somos los paladines de la libertad de expresión, aunque en las redacciones se utiliza bien poco. Nuestra misión fundamental es informar, y eso excluye dar opiniones. Una prerrogativa de la dirección, a través de la línea editorial y, sobre todo, de los columnistas. EL PAÍS tiene un amplio plantel de articulistas que ejercen esa libertad con diferente intensidad crítica. Los hay que son flagelo constante del Gobierno, de los políticos, de la corrupción, del capitalismo salvaje, o de

la mala educación de la gente, y que acumulan seguidores entusiastas. Pero no todas las críticas obtienen el aplauso de los lectores. Un artículo de opinión de Ignacio Vidal-Folch, publicado el 2 de noviembre en el suplemento *Domingo*, ha provocado varias quejas. En el texto, titulado *TV3 fuerza la máquina*, se criticaba con ironía la programación de la televisión autonómica catalana, en la que, decía el autor, "la brocha gorda del desprecio a cuanto suena español se alterna con pinceladas sutiles de chovinismo". También se aludía a una aparición del cantante Lluís Llach en uno de sus programas.

Federico Jiménez Sánchez me ha remitido un mensaje indignado, especialmente, por el siguiente párrafo del artículo:

"*El convidat (El invitado)* es un programa de mucho éxito. El locutor se presenta con una maleta en casa de un famoso catalán, y pasa con él 24 horas. Esta vez con Lluís Llach, que vive en Senegal parte del año. Los senegaleses, dice Llach, tienen otro sentido del tiempo, de la amistad, etcétera. Tenemos mucho que aprender de ellos. Al fondo se ve a un empleado suyo: un negro de musculoso torso a la orillita de la mar, cepillando un bonito caballo; pero tranquilos, que está casado y tiene hijos. ¡No hay turismo sexual, ni colonialismo, malpensados!"

Este lector se pregunta: "¿De verdad no hay límites éticos de ningún tipo respecto de lo que el señor Ignacio Vidal-Folch puede escribir en EL PAÍS?"

La mención a Llach ha molestado también a Francisco Javier Picazo Jover, lector de este diario, "desde hace 25 años", que se queja además de la, a su juicio, uniformidad de opiniones que ofrece este diario sobre la situación en Cataluña. Respecto al artículo sobre TV3, considera que el autor "no debería utilizar esa ironía para solventar cuentas pendientes con personas que no tenían nada que ver con el tema del artículo, como es el caso de Lluís Llach, del cual hace una referencia absolutamente impresentable e injuriosa".

Mi misión no es juzgar a los columnistas. No obstante, he enviado estos correos a Vidal-Folch. Esta es su respuesta: "En mi artículo *TV3 fuerza la máquina* he propor-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Sobre columnas y (más) titulares

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

cionado a los lectores de EL PAÍS una información veraz y llena de datos indiscutibles sobre un fenómeno desconocido para quienes no viven en Cataluña y que contribuye en buena medida al auge del separatismo: la naturaleza y deriva de TV3. Que algunos se sientan agredidos me es indiferente. Hay que contar las cosas como son, y no como a algunos les gustaría que se contasen".

Otro lector, Olivier de Mena, protesta por el artículo de Vidal-Folch, pese a coincidir con él en que la propaganda que realiza TV3 "es real y bastante desagradable". Su tesis es que todos los medios —incluye al Grupo PRISA, que edita EL PAÍS— hacen lo propio. Y acusa a otras cadenas de televisión de hacer propaganda anticatalana sistemáticamente.

EL PAÍS ha publicado decenas de artículos críticos con las televisiones públicas. A título de ejemplo, quiero reproducir una frase de una columna sobre Telemadrid escrita por un redactor de esta casa, Javier Martín, en noviembre de 2011. Bajo el título *Telemadrid, ¡qué zafra cres!*, decía: "No es necesario ir a programas más personales y sectarios, como el vespertino *Alto y claro*, para encontrar tal grado de sectarismo absoluto, incluso ab-

surdo. Sin tregua, desde el amanecer y en los mismos titulares. Ninguna otra televisión autonómica, gobiernen en sus territorios PP, PSOE, CiU o Coalición Canaria, se acerca a esa bazofia informativa".

Hace dos semanas dediqué mi artículo a las reacciones que provocó un titular poco afortunado sobre el líder de Podemos, Pablo Iglesias. Hoy, es otro titular, *Cataluña celebra un 9-N inútil para definir su encaje en España*, que dominaba la portada de EL PAÍS el domingo 9 de noviembre, el que ha destapado la caja de los truenos.

Varios lectores me han escrito para expresar su desacuerdo y su disgusto por el uso del adjetivo "inútil". Marta Albiñana Domingo, exalumna del máster de EL PAÍS, donde, cuenta, trabajó un par de años, escribe: "Se supone que es un titular informativo, por tanto, no cabe la interpretación o la opinión en él (al menos así me lo enseñaron sus compañeros que me dieron clase en el máster). De este modo, el adjetivo 'inútil' sobra".

Otro lector, Pere Ros Rebulà, muy molesto con diversos títulos y subtítulos de este diario referidos a temas catalanes, por considerarlos "tendenciosos y carentes de rigor", se queja también del publicado el domingo 9 de noviembre. "A mi entender, la calificación de 'inútil' implica un juicio de intención que, si bien en un ensayo empírico podría ser tenido en cuenta, en una situación política deja mucho que desear". Este lector

subraya además que el término "inútil" es "peyorativo".

Muy crítico es también Manel Risques Corbella, suscriptor de este diario. "Todos sabemos que la votación del 9-N no tiene ninguna validez jurídica (no se necesitan muchas luces para establecer tal aserto), pero que tiene un profundo contenido político que es necesario analizar y explicar. Verbos que, en las noticias, no pueden mezclarse con opinar".

Ángel Domingo, que participó como voluntario en la organización de la consulta, me escribe: "Dejando de lado la extrañeza por calificar de inútil algo que todavía no ha ocurrido y de lo que se desconocen

### La palabra "inútil" no figura en el texto. Es una conclusión del mismo

tanto su dimensión como sus efectos, no sé si puede imaginarse la inmensa sensación de desprecio y humillación que un ciudadano catalán que hubiera participado en esta jornada puede llegar a sentir al leerlo. Esteban Garriga Gorina se pregunta respecto de la palabra "inútil": "¿Es este el mejor calificativo que un periódico de su entidad ha encontrado para definir la jornada de hoy [9 de noviembre]?"

He trasladado estas quejas al director adjunto de EL PAÍS, David Alandete, que

señala: "No hay valoración u opinión en el titular. Ni desde luego se juzga el comportamiento de quienes acudieron a votar. Se dice en él que *Cataluña celebra un 9-N inútil para definir su encaje en España*. La definición de "inútil" no es otra que "no útil". Dada la impugnación del Tribunal Constitucional y los cambios efectuados por el Gobierno de la Generalitat, la votación del domingo en Cataluña no fue útil para "definir su encaje en España", porque no era vinculante ni tenía efecto jurídico alguno. Quizá pudo ser útil para otras cosas, pero desde luego no "para definir el encaje de Cataluña en España". La prueba es que, posteriormente, el presidente Artur Mas pidió que ahora se acometa el referéndum de verdad, el válido, en suma, el útil".

Yo no veo, como aprecia uno de los lectores, voluntad de "humillar" o "despreñar" a nadie en el titular, pero sí me parece erróneo. Al afirmar que "el 9-N es inútil para definir el encaje de Cataluña en España", saca una conclusión que no está en el texto, donde solo se dice que la consulta carece de garantías y validez legal. La palabra "inútil" no figura en él por ninguna parte. El Libro de Estilo especifica claramente que los titulares, en los casos de noticias y crónicas, "jamás establecen conclusiones que no figuren en el texto".

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



# RTVE, salpicado por el 'caso Púnica': dio contratos a Cofely por 1,5 millones

La firma sobre la que pivota la trama se adjudicó el mantenimiento de sedes en 2011

Á. Semprún MADRID.

Los tentáculos del caso Púnica llegan a RTVE. La Corporación dio contratos a Cofely, la firma sobre la que presuntamente pivota la trama de corrupción, valorados en 1,5 millones para la gestión y mantenimiento de las sedes. Según consta en las webs oficiales, la Corporación, que acaba de aprobar un plan de eficiencia y sostenibilidad, adjudicó a principios de 2011 "los servicios de reparación y mantenimiento integral de los equipos e instalaciones de los centros y edificios de RTVE" de Andalucía, Extremadura, Navarra, País Vasco, Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla a la filial de GDF Suez por 1,407 millones de euros, iva incluido.

El contrato, que tenía una duración de dos años, se le dio por "dar la mejor oferta". Y es que, la firma rebajó el precio de los servicios un 24,3 por ciento con respecto al monto de la licitación presentada por RTVE, que estaba dispuesta a pagar 1,85 millones, iva incluido, por el mantenimiento integral de esas sedes. El concurso incluía también los servicios de reparación y man-

tenimiento de los centros de Castilla La Mancha y Galicia por más de 800.000 euros que se los llevó Clece, propiedad de la constructora ACS.

Menos de once meses después, Cofely, cuya cúpula ha sido destituida tras ser imputada y enviada a prisión bajo fianza en el marco de la operación Púnica por el pago de cohechos, entre otras cosas, RTVE volvió a darle un contrato para el "tratamiento de prevención y control de legionelosis en las instalaciones de RTVE" en varias comunidades autónomas. En este caso, Cofely presentó una oferta de 82.559 euros, iva incluido, por llevar a cabo el control de legionelosis en Andalucía, Asturias, Cantabria y Extremadura. La oferta económica suponía una rebaja del 71,2 por ciento con respecto a los 287.353 euros, iva incluido, que la Corporación estaba dispuesta a pagar por este servicio, según consta en los pliegos de la licitación elaborados por la televisión estatal.

Cofely, que volvió a presentar la "mejor oferta", fue excluida en 2013 de un concurso por la Comunidad de Madrid por presentar "una ofer-



Sede de RTVE de Prado del Rey. NACHO MARTÍN

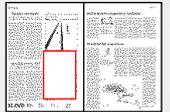
ta temeraria", es decir, demasiado baja para asegurar que podría cumplir con los requisitos. Según publicó El Mundo, Cofely recurrió al Tribunal de Contratación Pública tras quedar excluida del concurso pero éste no le dio la razón ya que no "pudo acreditar que contaba con los medios necesarios".

El mantenimiento de los edificios —climatización, eléctrica— ha sido motivo de crítica por parte de los sindicatos de RTVE en los últimos años. Los representantes de los trabajadores se han quejado de que se invertía muy poco en la mejora de los equipos de varias sedes. El caso más extremo ocurrió en Cataluña,

Llegó a presentar ofertas un 71 por ciento por debajo del precio de la licitación

donde no ha trabajado Cofely, cuando la Corporación tuvo que mandar a casa a varios trabajadores porque la temperatura de los estudios era demasiado alta para trabajar.

La filial de GDF Suez tenía una relación muy estrecha con la administración pública y, en menos de un año, ganó concursos por, al menos, 180 millones de euros. El juez Eloy Velasco ha imputado a parte de la cúpula de la firma por pagar presuntamente a los políticos a cambio de ganar licitaciones.



## EL ACENTO

## Segunda vida de Canal 9

En noviembre de 2013 Canal 9 congelaba su última imagen y llevaba la pantalla a negro. La televisión valenciana se convertía así en la primera autonómica que echaba el cierre después de que los tribunales declararan nulo el expediente de regulación de empleo por el que el ente había despedido a 950 trabajadores de una plantilla de 1.600. El Gobierno valenciano, presidido por Alberto Fabra, argumentó entonces que RTVV era financieramente insostenible y que la creación de un nuevo ente público estaba fuera de toda negociación.

Como quien cambia de canal con un simple toque en el mando a distancia, Fabra ha dado un giro a la posición que defendía hace un año. Ahora admite que está dispuesto a sintonizar Canal 9. Y lo ha hecho de una manera curiosa: permitiendo que se tramite una iniciativa legislativa popular para reabrir la emisora. Pero

la vuelta a las ondas será posible solo si se dan estas condiciones: que haya estabilidad presupuestaria, que sea sostenible y que no detraiga recursos del gasto social. Su plan es que la nueva RTVV parta de cero (destruir la vieja RTVV ha costado 200 millones).

Resulta inquietante que Fabra sienta de repente tal atracción por la pequeña pantalla, máxime cuando en su día se cansó de repetir que prefería destinar el dinero público a la educación y a la sanidad antes que a la televisión. La justificación que ofrece es menos

convinciente que las nominaciones de *Gran Hermano*. ¿Quizá ocurra que su súbita devoción por Canal 9 pueda tener que ver con la proximidad de las elecciones municipales y autonómicas?

Puede ser también esta la razón que ha impulsado al presidente de la Diputación de Valencia, Alfonso Rus, a financiar el próximo año con 3,2 millones de euros un canal privado de televisión que emitirá una buena parte de la parrilla en valenciano. Y ya que pone el dinero, Rus tiene a bien reservarse el control de la información.

Solo cuando las televisiones públicas dejen de ser consideradas como un instrumento del poder político de turno se conseguirá que sean un medio creíble. Mientras tanto, la sombra de la sospecha seguirá empañando el dial.



SOLEDAD CALÉS



# INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/11/14	VÍDEO: Pedro J. Ramírez: "El Mundo' no puede ser el instrumento para amordazar a un periodista' / PRNoticias	46	2
15/11/14	La casta de la comunicación ¿Quién será el próximo en caer? / PRNoticias	48	2
16/11/14	Pedro J. Ramírez demana tornar a 'El Mundo' o llibertat per escriure en un altre diari / Economia Digital	50	2
17/11/14	TVE continúa renovando su cúpula directiva / Panorama Audiovisual	52	2



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## VÍDEO: Pedro J. Ramírez: "El Mundo' no puede ser el instrumento para amordazar a un periodista'

Sábado, 15 de noviembre de 2014

'Mordaza, situación sin precedentes, atentado contra la libertad de expresión', son los adjetivos y frases más repetidas por Pedro J. Ramírez en su entrevista en exclusiva con pnnoticias. En el encuentro que se prolongó por más de una hora y que registraron íntegramente nuestras cámaras, el ex director de 'El Mundo' dejó claro que intentará por todos los medios volver a publicar en algún medio escrito. Si no puede ser en 'El Mundo' ha pedido formalmente que le dejen fundar otro periódico, ya sea por la vía judicial donde dice que 'ganará con toda seguridad' pero también a través de una campaña mediática en la que pide incluso la ayuda de los lectores del diario de Unidad Editorial. Casimiro García Abadillo, Antonio Fernández Galiano y Mariano Rajoy tampoco escapan de su análisis. No ha sido una semana fácil para Pedro J. Ramírez. El ex director de 'El Mundo' y, lo que es peor, que podría hacerlo en ningún medio escrito, ni podría fundar su propio medio al menos hasta enero de 2016. Sólo cuatro días después de su fulminante despido el periodista riojano rompe su silencio en exclusiva con pnnoticias en una extensa entrevista de más de una hora en la que hemos conocido los verdaderos motivos de su salida, su actual relación con Casimiro García Abadillo y Antonio Fernández Galiano, pero también su lado más íntimo. Adelantamos un extracto de sólo ocho minutos y durante la próxima semana conoceremos detalles del encuentro completo sostenido con nuestro director Pedro Aparicio.

**EL CHANTAJE DE CASIMIRO** La respuesta del ex director de 'El Mundo' es clara: 'ha conseguido que me echen del periódico que fundé bajo amenaza de abandonar su cargo'. Pedro J. recuerda además con pesar que lo más sorprendente es que Unidad Editorial, RCS y el propio Antonio Fernández Galiano aceptaran este 'chantaje' y forzaran un despido utilizando como argumento la publicación de una carta de la cual todos conocían y aprobaron su contenido sólo una semana antes. ¿Una trampa para forzar el despido? Pedro J. Ramírez lo insinúa, pero advierte que el nunca ha roto el pacto: '¿en qué párrafo pone que criticar a Casimiro es vulnerar el pacto?', se pregunta y agrega 'mi carta está dentro del cánones de cualquier disputa entre periodistas y lo lógico es que Casimiro respondiera en los mismos términos, no forzando mi despido'.

**LA LUCHA EN LOS TRIBUNALES** Pedro J. Ramírez y exigiéndole 400.000 euros de indemnización por vulnerar el pacto de no agresión firmado en enero de este año. 'Los únicos que han vulnerado el pacto han sido ellos, si en el contrato habían ocho cláusulas y ellos han vulnerado siete, no pueden pretender que yo respete la única que me comprometía (no escribir en ningún otro medio ajeno a 'El Mundo' hasta enero de 2016)', agrega Pedro J. Ramírez. 'Por tanto, estoy absolutamente seguro de que ganaremos la disputa en los tribunales, el problema es cuándo' y es ahí donde sugiere que Moncloa ha estado detrás de la operación ' apostilla.

**CENSURA SIN PRECEDENTES** Pedro J. Ramírez hace referencia en todo momento del encuentro a una 'situación sin precedentes del periodismo español'. Es decir, que un diario prohíba a un periodista escribir en

**Audiencia:** 46.058

**Ranking:** 5

**VPE:** 369

**Página:** 2

**Tipología:** online

cualquier medio. "El Mundo' no puede convertirse en el instrumento para amordazar a un periodista y menos a su fundador. Llevo 40 años ejerciendo la profesión y por primera vez en 40 años este fin de semana me encuentro en la imposibilidad de escribir en ningún periódico'. 'Esto es inaceptable'. Y agrega 'están dañando gravemente la imagen y la historial del periódico que yo fundé y que nos ha dado tantas alegrías'. **CAMPAÑA MEDIÁTICA** El ex director de 'El Mundo' precisamente apela a sus lectores y a la opinión pública en general para que intercedan ante Casimiro García Abadillo, Antonio Fernández Galiano y Unidad Editorial y le dejen volver a escribir, ya sea en su grupo o en otro medio, incluyendo alguno que él pudiese fundar en el futuro. 'Le pido a los lectores que intercedan ante el para que me dejen escribir en 'El Mundo' o me den la libertad para que pueda emprender un nuevo proyecto. ¿Pediría un boicot a 'El Mundo' para presionar a sus dueños? 'Nunca, sería como darme un tiro en el pie y yo todavía quiero mucho a la que considero que todavía es mi criatura', agrega el ex-director. ¿Y para cuándo 'El Universal'? 'Si no me dejan volver escribir en 'El Mundo' voy a intentar por todos los medios que me den la oportunidad de empezar un nuevo proyecto', concluye. Seguiremos Informando...

## La casta de la comunicación ¿Quién será el próximo en caer?

**Sábado, 15 de noviembre de 2014**

Tarjetas black, el cierre de la televisión valenciana o corrupción política son los temas que afectan a empresarios y clase política en estos momentos, lo que el movimiento Podemos ha dado en llamar la casta. En este grupo también han aparecido hombres y mujeres de la comunicación envueltos en la polémica y que vienen a demostrar que no solo es necesaria una regeneración política, también en algunos de los responsables de comunicación de gobiernos, entidades y organizaciones. Repasamos algunos de los últimos miembros de la casta de la comunicación. El marinero Astorqui Juan Astorqui, hasta hace unas semanas vicepresidente de la consultora Buson Marsateller tuvo que renunciar a este puesto al darse a conocer que él fue uno de los beneficiarios de las tarjetas black de las que disfrutaban los consejeros de Caja Madrid. Durante su etapa de director de comunicación y relaciones institucionales además de otras responsabilidades como marca o patrocinios, Juan Astorqui no solo se convirtió en uno de los hombres que manejaba los presupuestos más abultados en el mundo de la comunicación, su sueldo también era digno de admiración y celos. Según las investigaciones presentadas a la Audiencia Nacional por Bankia, Astorqui disfrutaba de un sueldo anual de 1.370.000 euros, al que habría que sumar los gastos de su tarjeta en b, que llegaban a hasta los 293.000 euros anuales, con una media de gastos de 36.000 euros mensuales. Además, Astorqui fue uno de los 10 directivos elegidos por Blesa como beneficiarios de un programa de fidelización. Blesa estableció que diez directivos (incluido Astorqui) recibirían un incentivo a largo plazo (ILP) consistente en una remuneración adicional ligada a los resultados anuales de la caja. Durante estos años Astorqui nadó en la abundancia, no solo de presupuestos para su departamento, sino también para su beneficio propio. Esta situación se vio incrementada en los últimos meses de mandato de Blesa en Caja Madrid. En tres meses del año 2010 Astorqui gastó 27.900 euros frente a los 51.700 de todo 2009. Algunos de sus gastos realizados con la tarjeta fueron destinados a sufragar sus caprichos náuticos, lencería o relojes. Del despacho al prostíbulo, la ajetreada vida del ex dircom de la SGAE y ex director de Inforpress, Pedro Farré 2 años y medio de prisión, así ha condenado la Audiencia Nacional al ex responsable de Relaciones Corporativas de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) Pedro Farré, por gastar en prostíbulos 40.000 euros con la Visa Oro corporativa. Después de su etapa como responsable en la SGAE, Pedro Farré fue director de Public Affairs en la consultora de comunicación Inforpress. Hoy su futuro como profesional parece acabado con esta condena. ¿o no? Solo el tiempo dirá si alguno de sus contactos le rescata para las relaciones con diferentes stakeholders Más hombres de black entre los comunicadores Juan Iranzo, economista y miembro del consejo asesor del Foro del Buen Gobierno, entidad promovida por el IESE y la consultora Inforpress ha sido otra de las piezas en caer dentro del escándalo de las tarjetas black de Caja Madrid. Iranzo se gastó en su época en Caja Madrid 46.800 euros. Valencia, es la tierra de. Lola Johnson Los cargos de confianza de

**Audiencia:** 46.058

**Ranking:** 5

**VPE:** 369

**Página:** 2

**Tipología:** online

los políticos son, sin duda, una de las muestras más fehacientes que la casta sabe escoger a sus colaboradores, y estos saben cobrarse sus favores. En el caso de la Comunidad Valenciana, en los últimos meses ha sido muy sonada la llegada al departamento de comunicación de la Generalitat de Lola Johnson. La que fuera directora de informativos de la televisión valenciana (RTVV) se trasladó a la Generalitat solo dos meses después de que el canal de televisión autonómico cerrase sus puertas. Un ejemplo más de cómo la casta también devuelve los favores a sus comunicadores más cercanos. Pero el de Lola Johnson no es el único cambio en la cúpula de la Comunicación del ejecutivo de Fabra: Maite Fernández, anterior jefa de Informativos y de Relaciones Externas de RTVV, se convierte en la nueva directora general de Relaciones Informativas, sustituyendo a José Manuel Santamans. La casta no entiende de colores. Da igual del color del partido que se trate. La casta política de un lado y otro sabe devolver los favores. El ex secretario general del Partido Socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, supo devolver el buen hacer del director de informativos de la SER Rodolfo Irigoien. Este periodista fue condenado por un juez de Madrid a penas de prisión e inhabilitación para el ejercicio de la profesión periodística por revelación de secretos tras hacer pública una lista de afiliaciones irregulares al PP de Madrid en el año 2009. Poco después Irigoien llegaba al Partido Socialista como Director de Comunicación con Rubalcaba, y más recientemente jefe de prensa del Congreso del grupo socialista. Seguiremos informando.

## Pedro J. Ramírez demana tornar a 'El Mundo' o llibertat per escriure en un altre diari

**Domingo, 16 de noviembre de 2014**

L'ex director d' El Mundo , Pedro J. Ramírez, ha utilitzat aquest diumenge Facebook per demanar a la seva antiga empresa que li permeti tornar a publicar els seus articles dominicals, o bé que li doni llibertat per "fer-ho en el periòdic que jo vulgui". Aquesta setmana és la primera en 40 anys que la seva Carta del diumenge no arriba a l'opinió pública. L'article complet de Ramírez, difós a les xarxes socials, a causa del seu interès (denúncia, per exemple, que "hi ha valors constitucionals en joc") es reproduïx íntegrament a continuació: "Bon dia, encara que per a mi sigui tal vegada el pitjor dels últims 40 anys. Avui és el primer diumenge en gairebé quatre dècades que no puc escriure en cap periòdic. No em va passar ni amb Arias Navarro , ni amb Suárez , ni amb Calvo Sotelo , ni tan sols amb González . Quan em van acomiadar de Diari 16 vaig poder fundar El Mundo . Tampoc amb Aznar o amb Zapatero . M'ha passat amb Rajoy que en lloc de dimitir el dia que vaig publicar els seus SMS de suport a Bárcenas, va deslligar una brutal campanya en contra meua a la que es van sumar destacats empresaris de l'Ibex. Primer vaig ser destituït com a director del diari que vaig fundar convertint-lo durant una quart de segle en referent del periodisme d'investigació i la premsa europea de qualitat. Llavors vaig pensar que el millor per El Mundo i per a mi mateix era continuar escrivint en el diari entre altres coses perquè, segons una idea encoratjada des de la cúpula de la companyia, les circumstàncies podien canviar i cabia un repartiment de papers amb el nou director , tal com originàriament estava previst en el meu contracte. És absolutament fals que jo cobrés llavors una indemnització a canvi d'un pacte de no competència de dos anys . Vaig cobrar exactament el que estava en el meu contracte: 5,3 milions d'euros després que Montoro es quedés amb la part del lleó. I els hagués cobrat en tot cas perquè RCS havia prestat la seva garantia solidària a aquest efecte en un document notarial. L'única raó, l'única repeteixo, per la qual vaig signar aquest pacte de no competència va ser perquè Unitat Editorial em garantia que publicaria la meua Carta dels diumenges . En realitat no era sinó un acord d'exclusivitat. De fet una i una altra cosa estan vinculades en el pacte. El que ha ocorregut ara és que Casimiro considera que després de la meua educada i irònica rèplica a les seves declaracions vexatòries en la meua contra , ja no cabem els dos al mateix periòdic. Bé perquè la seva consideració de si mateix s'ha disparat, bé perquè el seu Mundo ha minvat molt en termes de tolerància i pluralisme. El cas és que va plantejar un repte sense precedents: si jo seguia escrivint, ell dimitia . Que Galiano cedís davant aquest òrdag i d'acord amb que RCS talles el meu cap, diu molt de la deriva de la Unitat Editorial que vaig fundar amb els meus companys. És inaudit per cert que El Mundo segueixi sense publicar la meua resposta a l'editorial infamant que em va dedicar i sobretot que segueixi sense donar cap explicació als lectors sobre la meua exclusió. Sembla que la prepotència dels seus nous responsables ha arribat a l'extrem que, després d'exigir explicacions sobre tantes conductes alienes, ara se senten amb

butlla per no donar-les sobre les pròpies. L'inaudit del cas és que, a més de trencar unilateralment els pactes en relació a la meva Carta, remuneració i altres condicions, Galiano m'ha requerit perquè segueixi complint el pacte de no competència, prohibint-me així escriure en un altre periòdic o fundar-ne un. Tant ell com els qui han inspirat aquesta bruta maniobra saben que perdran el cas als tribunals, doncs els motius que aleguen sobre el meu incompliment són nimietats desmentides pels seus propis actes: fer declaracions sobre el rerefons polític de la meva destitució, tal com es descriu amb detall en el pròleg del meu nou llibre que acaba de publicar l'editorial d'Unitat Editorial; o ironitzar sobre Casimiro en el text de la publicació del qual tant va fardar l'interessat. Però Galiano i RCS també saben que amb l'ajuda de Goliat-Uría poden dilatar els terminis judicials enfront de la demanda que aquesta mateixa setmana interposarà David-Liaño. La seva pretensió, coincident amb els desitjos del Govern, és impedir que la meua veu s'escolti de forma articulada i dins del perímetre d'un projecte intel·lectual compartit, en aquests mesos crucials abans de les properes eleccions generals en les quals es decideix el futur d'Espanya. Per això jo demano a l'opinió pública en general i als lectors d' El Mundo en particular que secundin la meua petició que #unadedos: o Casimiro em permet tornar a escriure a El Mundo o Galiano em permet fer-ho en el periòdic que jo vulgui. Hi ha en joc valors constitucionals que no afecten una sola persona, sinó al conjunt de la societat i a la qualitat de la nostra democràcia. Gràcies a tots per les vostres mostres de suport".

## TVE continúa renovando su cúpula directiva

**Lunes, 17 de noviembre de 2014**

Carmen Sastre, directora de Contenidos de los Servicios Informativos; José Gilgado, director de Servicios Informativos Diarios; Patricio de la Nuez, director de Medios de Informativos; Ángel Nodal, Defensor del Espectador, Oyente e Internauta de RTVE; Carlos Garrido, director de Relaciones con los Medios; y Mikaela Vergara, directora gerente de la Orquesta y Coro de RTVE, son los últimos nombramientos en la dirección de la Corporación. El director de los Servicios Informativos de Televisión Española, José Antonio Álvarez Gundín, ha propuesto el nombramiento de Carmen Sastre como directora de Contenidos de los Servicios Informativos de TVE. José Gilgado será director de Informativos Diarios y Patricio de la Nuez, director de Medios de Informativos. Ángel Nodal ha sido propuesto por el presidente de la Corporación, José Antonio Sánchez, como nuevo responsable de la Oficina del Defensor. Por su parte, el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Manuel Ventero, ha propuesto el nombramiento de Carlos Garrido como director de Relaciones con los Medios y de Mikaela Vergara como directora gerente de la Orquesta y Coro de RTVE. Carmen Sastre, nueva responsable de Contenidos de PPII, ha desarrollado toda su carrera profesional en la cadena pública. Trabajó durante más de 25 años en los Servicios Informativos, la mayor parte en el área de Economía y Laboral, como redactora, jefa adjunta y jefa de área durante 7 años. Ha sido además jefa del área de Nacional, directora del programa de economía del canal 24 horas, asesora del Consejo de Administración, directora de Relaciones Institucionales de RTVE y, desde el pasado mes de mayo, Defensora del Espectador, Oyente e Internauta de RTVE. José Gilgado, nuevo director de Servicios Informativos Diarios, ha trabajado en la Cadena Cope, Radio España. Onda Madrid, Telemadrid y, desde agosto de 2012 en TVE, al frente de la dirección de Contenidos de PPII. Sustituye a Ángel Nodal. Patricio de la Nuez será el nuevo director de Medios de PPII. Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM y titulado en Producción por el IORTVE. Ha desarrollado toda su carrera profesional en TVE. Ha sido coordinador técnico de los SSII, al frente de operativos y eventos especiales, productor de Institucionales, productor de Programas, jefe de Producción de Canal 24 Horas, productor ejecutivo de Centros Territoriales y director de Explotación de PPII y CCTT. Sustituye a Fernando Navarrete. Ángel Nodal, Defensor del Espectador, el Oyente y el Internauta Profesional de larga trayectoria en RTVE, Ángel Nodal (Toledo, 1957) es licenciado en CCII por la Universidad Complutense de Madrid. Se incorporó a TVE en 1989. Inició su carrera profesional en el área de deportes. Ha sido editor del TD-1, jefe del Área de Sociedad y subdirector de Informativos. Fue el responsable de la programación especial con motivo de la boda de los Príncipes de Asturias. Ha sido editor del programa de debate Enfoque, que dirigió Pedro Piqueras. Hasta su incorporación a su actual etapa como subdirector de Informativos en julio de 2012, Nodal estaba en la Oficina de la Defensora del Espectador y era editor del programa RTVE Responde. Carlos Garrido, director de Relaciones con los Medios Carlos Garrido ingresó

**Audiencia:** 6.285

**Ranking:** 4

**VPE:** 14

**Página:** 2

**Tipología:** online

por oposición en RTVE en 1985. En RNE ha dirigido y presentado numerosos espacios informativos, magazines y musicales. Ha sido coordinador nacional de Radio 4 y director de Radio 3. En los últimos años ha sido el editor y presentador del informativo 24 Horas y subdirector del programa Las Mañanas de RNE. Mikaela Vergara, directora gerente de la Orquesta y Coro de RTVE Mikaela Vergara (Madrid, 1977) es la nueva directora gerente de la Orquesta y Coro de RTVE. Sustituye en el cargo a María José Prieto. Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM, profesora de piano y doctorando en Filosofía (crítica de arte), ha compaginado el periodismo, la pedagogía y la investigación. Informadora de RTVE, está vinculada a RNE desde 2003. Actualmente dirige y presenta Los Clásicos, un magazine diario de divulgación concebido para todos los públicos. Es autora del monográfico semanal América mágica, dedicado a la música iberoamericana. En Radio Clásica ha sido responsable de la actualidad cultural dirigiendo y presentando programas diarios, transmisiones de conciertos y festivales nacionales e internacionales. Colaboradora del magazine cultural de La 2 Atención obras, es asesora y presentadora de espacios para la difusión de la música clásica en televisión. Imparte conferencias, presenta conciertos pedagógicos y escribe para publicaciones, instituciones y fundaciones culturales. Otros artículos sobre RTVE Por REDACCION 17 nov, 2014 Sección: Negocios, Televisión Otros artículos relacionados 15 julio 2013 José Manuel Ruiz asume la presidencia de la FORTA 12 abril 2013 Factoría Plural producirá más de 500 horas anuales de televisión para Canal Extremadura 12 noviembre 2009 Alberto Oli...¿qué? 28 junio 2013 José Manuel Lara, nuevo presidente de UTECA 25 septiembre 2014 Leopoldo González-Echenique dimite al frente de la Corporación RTVE 7 marzo 2014 La Junta Directiva de UTECA presenta su dimisión en bloque 24 julio 2014 El Consejo de Administración de RTVE aprueba la nueva estructura directiva de Televisión Española 27 octubre 2014 José Antonio Sánchez no contempla el cierre de Teledporte 9 julio 2010 LaSexta y Unidad Editorial impulsan Marca Tv 1 marzo 2013 RTVE y la Agencia EFE firman un convenio de colaboración 29 octubre 2014 José Antonio Álvarez Gundín, nuevo director de los Servicios Informativos de TVE 6 octubre 2014 El PP propone a José Antonio Sánchez, director general de Telemadrid, como presidente de RTVE