



RECULL DE PREMSA

11/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/11/14	RTVE DESPEDIRÁ A DIRECTIVOS EXTERNOS A CAMBIO DEL 'RESCATE' DE 133 MILLONES / EL ECONOMISTA	4	1
11/11/14	LA TV POR INTERNET LLEGA AL CENTRO DEL NEGOCIO AUDIOVISUAL / EXPANSION	5	1
11/11/14	RTVE DECIDEIX AVUI QUÈ RETALLA PER PODER DEMANAR UN CRÈDIT A HISENDA / ARA	6	1
11/11/14	LA FOTOGRAFÍA, UNA APUESTA POR EL ARTE / EXPANSION (AULA ABIERTA)	7	1
11/11/14	LA FÀBRICA D'INDEPENDENTISTES, PER FRANCESC ESCRIBANO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	8	1
11/11/14	LA GESTIÓN DE PLANTILLA QUE RTVE REQUIERE / EL ECONOMISTA	9	1
11/11/14	PERIODISTAS DE GUERRA / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	10	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RTVE despedirá a directivos externos a cambio del 'rescate' de 133 millones

Sánchez presentará más ajustes e invertirá en contenidos para subir la audiencia

África Semprún MADRID.

José Antonio Sánchez, el nuevo presidente de RTVE, ultima un nuevo plan de eficiencia para lograr un crédito extraordinario de 133,5 millones de Hacienda. La hoja de ruta de los ajustes, que presentará en el consejo de administración que se celebra hoy, pasa por aplicar un severo control de los gastos y despedir a una veintena de directivos externos, contratados en la época de Luis Fernández, que presidió la Corporación entre 2007 y 2009. La reducción del número de directivos externos de las áreas de televisión, medios interactivos y el ente, que actualmente son unos 40, irá acompañada de una reorganización del organigrama. El objetivo es reducirlo para poder bajar los costes laborales que en 2014 llegarán a los 360,5 millones de euros.

A su vez, la gestión económica de la producción de programas quedará bajo el control de Enrique Alejo, director general de RTVE, y el hombre de Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, en la Corporación. El objetivo de Alejo es reducir el gasto del departamento y controlar la contratación de coches para rodaje y otra serie de gastos relacionados con la producción de programas para así generar ahorros y poder invertidos en la compra de contenidos. "Se está haciendo un estudio de control económico para que halla dinero para contenidos, una redistribución de la renta", explican fuentes de la cadena. Y es que José Antonio Sánchez accedió a la presidencia de RTVE con dos mandatos claros: control estricto del presupuesto y elevar la audiencia.

El objetivo es apostar por formatos seguros (series de ficción, galas, programas de humor) y renovar los contenidos y los informativos para elevar la cuota de pantalla, que está en mínimos históricos. La 1 cerró octubre con una audiencia del 9,9 por ciento, un dato que está más cerca de canales como La Sexta (8 por ciento de share) o Cuatro (7 por ciento). El mandato de José Antonio

Desfase presupuestario

	Presupuesto 2014	Real 2014	VARIACIÓN (%)
Ventas	40,7	51,6	↓ -21,12
Subvenciones	797,2	885,9	↓ -10,01
Compensación por ser. público	292,7	292,7	↑ 172,36
Tasa espacio radioeléctrico	330	330	↓ -11,30
Aportaciones operadores	170,8	170,8	↑ 93,20
Complementarias	0	90,5	↑ 88,72
Donaciones	-	1,9	-
Otras	1,8	1,8	= 0
Otros ingresos	12,3	12,3	= 0
Total ingresos de explotación	850,2	949,7	↓ -10,47
Resultado neto*	-134,5	0	

Los Gastos de RTVE
2012-2015. Millones de €

	2012	2013	2014	2015
Consumos de programas	303,9	262,5	304,1	295,7
Consumos CECOS (gastos generales, emisiones)	270,7	237,5	226,2	215,9
Gastos de personal	351,8	372,4	360,5	366,6
Tributos y otros gastos	111,2	87,7	87,7	87,7
Total gastos con Juegos Olímpicos	1.037,2	960,1	978,5	966
Total gastos sin juegos Olímpicos	975,5	960,1	948,1	966

(*) Es el déficit previsto tras la reducción de gastos de 49,6 millones.

Fuente: RTVE.

elEconomista

nio Sánchez es acercar los niveles de audiencia a Antena 3 y Telecinco, que tienen un 13,7 y 15 por ciento, respectivamente.

A su vez, se van a revisar y analizar los contenidos que ya se están emitiendo para valorar si se retiran de pantalla en base a criterios de coste y audiencia. Por ejemplo, en La 2 se emiten programas muy caros con muy pocos seguidores, por lo que se estudiará quitarlos. Por su

parte, el plan de eficiencia no contempla el cierre de *Teledéporte* ni la privatización de La 2 y se está estudiando reabrir la onda corta.

El plan de eficiencia también incluye dar un impulso a la venta de los 29 inmuebles, valorados en 197 millones, aprobado en diciembre de 2012 (ver información adjunta).

A cambio del estricto control de gastos, el Gobierno dará a José Antonio Sánchez una inyección de fon-

dos que le negó a Leopoldo González Echenique después del verano. El anterior presidente se vio obligado a dimitir, tras perder el respaldo de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Saénz de Santamaría.

El equipo de Sánchez usará el crédito extraordinario de 133,5 millones de euros para cerrar el ejercicio 2014 en equilibrio presupuestario. Es decir, para enjuagar las pérdidas previstas y tener un colchón con el que trabajar de cara a 2015.

RTVE, que tras la inyección sumará unos ingresos de 983 millones de euros, un 15,6 por ciento más de

La Corporación ha gastado en 2014 unos 29 millones de euros más de lo presupuestado

El director general, Enrique Alejo, llevará el control económico de la producción

lo presupuestado, cerrará el ejercicio con un exceso de gasto de 29 millones. El desfase se ha generado en la división de televisión, ya que aumentaron los gastos contando con que habría más ingresos. Además de compensar el exceso de gasto, el Gobierno va a dar los entre 80 millones y 90 millones de euros que las televisiones y las *telecos* han dejado de pagar a RTVE después de que la Audiencia Nacional fallara en favor de las compañías privadas y limitara la base sobre la que se calcula la tasa a los ingresos audiovisuales que logran las firmas cada ejercicio.

No es la primera vez que RTVE recibe fondos extra en 2014. Antes de verano, la Sepi aprobó una inyección de 130 millones y una reducción del capital para evitar la quiebra.

Prevé cerrar el próximo año la venta de los Estudios Buñuel

Á. Semprún MADRID.

RTVE da un paso adelante en su plan de de inversión. La Corporación, que aprobó en diciembre de 2012 la venta de 29 inmuebles valorados en 196,5 millones de euros, está en negociaciones para enajenar los Estudios Buñuel, ubicados en Avenida de Burgos, y los terrenos de Las Rozas, donde hay un edificio y varias antenas, ya que son los únicos activos por los que ha recibido ofertas. Ante los problemas para deshacerse de varios locales y parcelas situadas en Santander, Las Palmas, Lérida, Lugo o Valladolid, valorados en 8,5 millones, la Corporación ha decidido acelerar la venta de sus activos más *golosos* y prevé cerrar la operación en 2015.

Fuentes internas de RTVE explicaron a este diario que, aunque se vendan los históricos Estudios Buñuel, no se demolerán para hacer pisos hasta que no estén terminadas las obras de los estudios de Prado del Rey, que están contaminados de amianto. Buñuel está valorado en 70 millones de euros y los terrenos de La Rozas, donde también se harán pisos previsiblemente, en unos 89 millones.

RTVE encargó a KPMG en marzo de 2013 que llevara a cabo la venta de los tres lotes en distintas fases. La consultora, que todavía no ha cerrado ninguna operación, iba a cobrar unos 7 millones de euros por la gestión. "El mercado inmobiliario está muy mal y no se han recibido ofertas interesantes. Sólo hay interés por Buñuel y Las Rozas", aseguran.

Hasta la fecha, RTVE sólo ha vendido la sede de Bilbao a la Cámara de Comercio. La venta del edificio, donde ocupaban cuatro plantas, en principio no estaba incluida en el paquete de venta. La Cámara de Comercio ha pagado unos cinco millones por el edificio y ha cedido tres plantas a RTVE durante 20 años. Actualmente, hay 52 personas de la corporación trabajando en ese edificio de Bilbao.



La TV por Internet llega al centro del negocio audiovisual

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
 jmontalvo@expansion.com

En julio del pasado año, 21st Century Fox, NBC Universal y Disney anunciaron que suscribirán una ampliación de capital de 750 millones de dólares en Hulu, la empresa de vídeo por Internet que fundaron en 2009. Con esta inyección, los propietarios de Hulu ponían fin a casi un año de rumores sobre la venta de la compañía a grupos como Yahoo!, Time Warner e incluso Apple, que en algunos casos, como en el de Yahoo!, había llegado a convertirse en una oferta informal.

El magnate australiano Rupert Murdoch, propietario de la 21st Century Fox, del imperio mediático News Corp. y de la plataforma de televisión de pago Sky, explicó la pasada semana negro sobre blanco la necesidad y, sobre todo, la urgencia del movimiento. Durante su intervención en la conferencia anual WSJD, organizada por *The Wall Street Journal*, Murdoch lanzó un alegato en favor de la unión de la industria de la televisión para hacer frente a la amenaza que representan las empresas de Internet para la supervivencia del actual *establishment* audiovisual.

Hulu es, hoy, la mejor representación posible de la unión de operadoras de telecomunicaciones, productoras y distribuidoras audiovisuales para tratar de competir con la nueva televisión digital, debido a la presencia conjunta en su accionariado del operador de cable



Rupert Murdoch, presidente de News Corp.

Comcast, propietario de NBC Universal; del gigante de los contenidos audiovisuales Disney, dueño además de la cadena de pago ESPN, y de la propia productora cinematográfica de Murdoch.

La amenaza para la industria audiovisual tiene nombres propios: Netflix y Amazon. En su intervención en el WSJD, el magnate aus-

traliano no dudó en señalar a estas compañías como, no solo el rival a batir en el negocio de la televisión del futuro, sino como el tipo de empresas que puede terminar con el reinado de los grandes grupos audiovisuales.

No en vano, Murdoch lanzó el pasado verano una oferta para hacerse con Time Warner. Hace tiempo que codicia el canal de cable HBO y sus derechos de retransmisiones deportivas, que habrían ayudado a Fox a competir frente a la red ESPN de Walt Disney, que representa una considerable fuente de beneficios para la compañía. Para sorpresa del mercado, el propietario de News Corp. retiró su oferta

por Time Warner en agosto, pese a que los analistas consideraban la compañía como un complemento perfecto para los negocios del multimillonario australiano, especialmente después de haberse deshecho de AOL y el grupo de publicaciones Time para centrarse en el negocio televisivo.

Por el camino, Time Warner no ha permanecido parada y ha lanzado HBO Go, su servicio para vender sus prestigiosas series de ficción y el resto de contenidos directamente a través de Internet, y no solo integrada en plataformas, especialmente de pago, como hasta ahora. La industria ha restado importancia al movimiento al destacar que se venderá al mismo precio que ya tenía en los paquetes de pago de las grandes plataformas.

Los movimientos en el sector, sin embargo, se multiplicarán con seguridad en los próximos meses, que auguran un mayor proceso de consolidación de la industria audiovisual, como está ocurriendo en las telecomunicaciones, impulsado por la revolución digital.

En un reciente estudio, publicado la pasada semana, la consultora estadounidense Forrester calcula que, en dos años, la publicidad digital superará por vez primera a la televisión en ingresos en Estados Unidos. Para 2019, Forrester augura que la publicidad online generará ingresos de 103.000 millones de dólares, lo que supondría el 36% del total del negocio publicitario previsto por la consultora. Los anunciantes van donde están los potenciales consumidores y en EEUU, de momento, el impacto de la suma de las televisiones a la carta es ya mayor que el de las grandes cadenas de televisión.

La publicidad digital en Estados Unidos superará a la televisión en ingresos en dos años, según la consultora Forrester



elradar



El nou president de RTVE, José Antonio Sánchez. EFE

RTVE decideix avui què retalla per poder demanar un crèdit a Hisenda

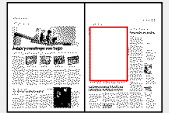
ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El consell d'administració de RTVE avalua avui la venda dels estudis Buñuel, un dels més emblemàtics de l'ens, en una operació que va ser valorada per la corporació pública en 70 milions d'euros. Però els diners d'aquesta venda no podran destinar-se a pal·liar un dèficit que es calcula superior als 130 milions per al 2014, ja que part dels guanys s'hauran de dedicar a reformar diversos estudis a Prado del Rei afectats per l'ami-ant. Els estudis formen part d'un paquet de 28 immobles i parcel·les, propietat de RTVE, per als quals caldria buscar comprador abans no acabi l'any.

D'altra banda, el consell estudiarà també la sol·licitud d'un crèdit extraordinari de 133 milions d'euros, que concediria el ministeri

d'Hisenda. L'ajut estava compromès des de l'estiu, però en no materialitzar-se va precipitar la sortida del president de l'ens, Leopoldo González-Echenique, que va ser substituït per José Antonio Sánchez.

Una de les conseqüències del relleu és que no es tancarà Teledeporte, tal com havia dictaminat González-Echenique, en el que era la mesura més destacada del seu pla d'eficiència. En l'ordre del dia d'avui hi ha el debat sobre les mesures que es poden adoptar per reduir la despesa de RTVE, que ha fet que acumulés més de 700 milions de pèrdu- es en els últims set anys. El president sortint va comprometre's a no retallar la plantilla dels mitjans estatals, però el nou equip encara no ha explicat si assumeix aquest acord del seu predecessor. Sánchez és qui va impulsar a Telemadrid -on exercia de director general- l'ERO que es va saldar amb la sortida de la majoria de personal del canal autonòmic. —



La fotografía, una apuesta por el arte

El Museo Nacional Reina Sofía y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona acogen dos exposiciones fotográficas.

Ana Gil. Madrid

En los últimos años, la fotografía se ha ganado un hueco en las salas de arte de nuestro país. Durante este otoño en la agenda cultural de las principales ciudades también destaca como protagonista.

Fotos & Libros

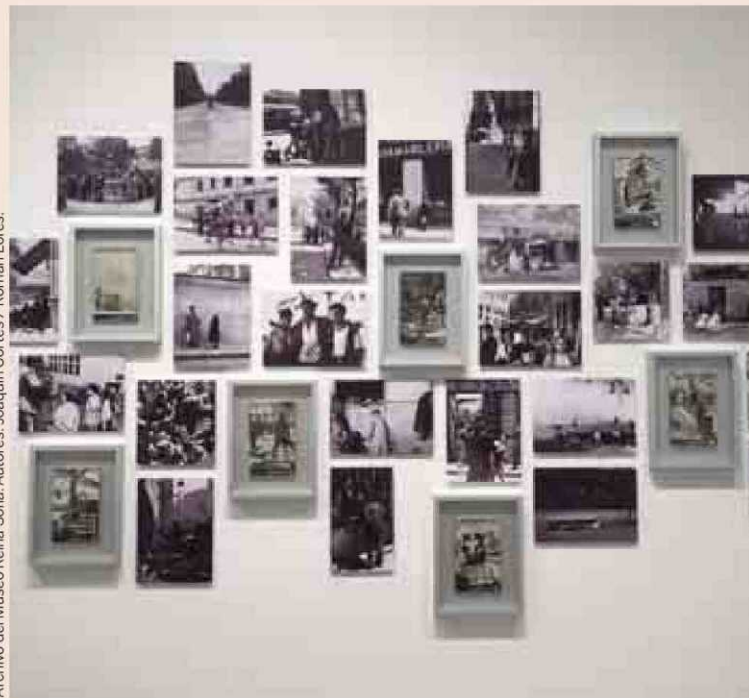
Esta muestra nos invita a hacer un recorrido por el fotolibro español de las primeras décadas del siglo XX, pasando por los años 70, hasta el 5 de enero de 2015 en el Museo Reina Sofía.

Como parte del certamen PhotoEspaña 2014, el Museo Reina Sofía acoge esta muestra en la que se exhibe una selección de ejemplares de su colección y abundante material complementario para acercar al visitante a la riqueza narrativa y visual del fotolibro. Junto a fotógrafos conocidos como Ortiz Echagüe, Alfonso, Català-Roca, Masats o Misrach, Fotos & libros recoge un buen número de autores de primera fila poco menos que inéditos como Antonio Cánovas, el colectivo Misiones Pedagógicas o José Compte.

La práctica artística del fotolibro, cada vez más reconocida como el mejor medio para presentar conjuntos fotográficos, ha sido intensa en España pero no demasiado estudiada. Es por ello que esta exposición representa un punto de partida en la investigación de esta disciplina asociada a la fotografía.

World Press Photo

El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) acoge la exposición de la edición 2014 de



Archivo del Museo Reina Sofía. Autores: Joaquín Cortés / Román Lorea.

Vista de la exposición 'Fotos & Libros' del Museo Nacional Reina Sofía.

World Press Photo, que incluye las 130 fotografías ganadoras del prestigioso premio internacional de fotoperiodismo.

Considerada una de las muestras fotográficas más exitosas en Barcelona, con 41.232 visitantes en la anterior edición, los trabajos se agrupan en nueve categorías: noticias de actualidad, temas de actualidad, temas contemporáneos, vida cotidiana, retratos, retratos en el entorno, naturaleza, deportes de acción y crónica deportiva.

La exposición, que ya pasó por el Círculo de Bellas Artes de Madrid,

es considerada mundialmente como la más importante en el ámbito del fotoperiodismo.

Desde hace 10 años, numerosos fotógrafos españoles siguen teniendo presencia en el premio y en esta edición vuelve a haber ganadores en categorías de los dos concursos. Destaca el joven catalán de 28 años Pau Barrena con el tercer premio en la categoría de retratos en el entorno con una fotografía de Lubnar, una novia bereber de la región de Tinghir de Marruecos, al sur de las montañas del Alto Atlas, que espera a la ceremonia de su boda.



La roda

FRANCESC
Escribano



La fàbrica d'independentistes

Magradaria poder tranquil·litzar alguns destacats polítics i intel·lectuals que últimament semblen haver trobat el relat perfecte per explicar el que passa a Catalunya i dir-los que sí, que tenen raó, que tot aquest moviment que surt al carrer i que marca l'agenda del país és fruit del sistema educatiu i de la manipulació de TV-3. Que els catalans som tan fàcilment influenciables que el proselitisme sobiranista practicat per uns mestres ensinistrats per a aquest objectiu i l'independentisme galopant i irrefrenable que supuren tots els programes de la televisió catalana han aconseguit girar-nos el cervell. Seria una explicació fàcil i plausible si fos veritat, però no ho és.

L'augment de l'independentisme, per més que alguns vulguin convence'ns del contrari, no ve d'aquí. Només cal fer un cop d'ull a les hemeroteques i repassar els dife-

**Fins i tot amb errors,
TV-3 és exemplar i manté
la credibilitat i la proximitat
amb la seva audiència**

rents esdeveniments i les diferents actituds que han marcat la relació entre Catalunya i Espanya en aquests últims dos anys per poder determinar on és la font d'alimentació de la fàbrica d'independentistes. Però cal dir que aquest discurs que culpabilitza l'escola i la televisió públiques no és precisament innocent i el que pretén és desacreditar dues institucions cabdals i bàsiques per a la societat catalana actual.

Per aquest motiu, i parlant de TV-3, tot i que pugui haver comès alguns errors i alguns excessos, que ho ha fet, continua sent una televisió exemplar, amb vocació de servei públic i amb un sòlid equip professional al darrere que garanteix la credibilitat i la proximitat amb la seva audiència. El fet que una part important del seu públic més fidel tingui l'ànima tenyida de groc no és conseqüència de la seva programació, sinó que més aviat n'és la causa. El gran repte per a TV-3, sempre ho ha sigut, és aconseguir acontentar aquest públic més fidel sense desatendre la resta d'audiència, diversa i multicolor, que conforma la realitat actual del país. ■



La gestión de plantilla que RTVE requiere

El nuevo presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, marca amplias distancias con respecto a la gestión del personal de la cadena pública que caracterizó a su antecesor en el cargo. Leopoldo González-Echenique disparó un 35 por ciento los gastos derivados de la plantilla en plena crisis. Esa inercia expansiva aún se nota en 2014, cuando el desembolso por este concepto llegará a 360 millones. Sánchez afronta el problema mediante la reducción del número de directivos externos, que actualmente asciende a 40. A cambio, RTVE obtendrá un crédito extraordinario de Hacienda de 133,5 millones. Es un acuerdo justo: la cadena sólo puede absorber más recursos públicos si hace ajustes para ganar en eficiencia y competitividad.



Periodistas de guerra

Cada día escuchamos hablar de una guerra o de un conflicto armado. Aquí o allá, en Siria o en Ucrania, se libran batallas que dejan centenares de muertos y destrozan ciudades enteras. En este contexto, los periodistas de campo se esfuerzan cada día por traernos la verdad, que contemplamos atónitos a través de diarios, televisores o Internet. Aunque todo parezca fácil visto desde casa, desde que un fotógrafo o reportero arriesga su vida introduciéndose en un tiroteo hasta que recibimos la noticia del mismo, se suceden innumerables etapas en las que se ven involucrados también los que trabajan hasta altas horas de la madrugada en la redacción. Y es que el periodismo es un trabajo en equipo, un equipo que lucha cada día por contar lo que otros desearían esconder.— **Clara Cobreces.** Barcelona.