



RECULL DE PREMSA

06/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

37



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/11/14	FOTOGRAFIANT L'ART DEL CARRER ADOLF MAS, EL PRESTIGIÓS FOTÒGRAF DEL PATRIMONI, REIVINDICAT EN UN LLIBRE COM A REPORTER GRÀFIC EN LA BARCELONA DE 1900 / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	6	1
06/11/14	El CCCB exposa a partir d'avui les 130 fotografies guardonades al certamen World Press Photo / ARA	7	1
06/11/14	MIRADES. FOTOS DE PREMI / ARA	8	2
06/11/14	Premien el feminisme transgressor / EL PUNT AVUI	10	1
06/11/14	EL PUNT AVUI BUSCA VOLUNTARIS PER AL 9-N / EL PUNT AVUI	11	1
06/11/14	130 CLICS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	2
06/11/14	"TODOS SOMOS CORRESPONSABLES DE LA CORRUPCIÓN". Jorge Zepeda Patterson, ganador del Planeta, ataca a las mafias en su novela / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	14	1
06/11/14	EL PERIODISMO TELEVISIVO HECHO DOCUMENTAL / LA RAZON	15	1
06/11/14	MUCHO MÁS QUE UNA IMAGEN / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	16	1
06/11/14	EL TAMAÑO SÍ IMPORTA / LA RAZON	17	1
06/11/14	DOS «PLANETAS» CON PULSO PERIODÍSTICO / LA RAZON	18	1
06/11/14	EL PERIODISMO, EN EL CENTRO DE LOS PLANETA / LA RAZON	19	1
06/11/14	DIEZ AÑOS DE MIRADA CRÍTICA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	20	1
06/11/14	EL RETRAT MÉS FIDEL DEL MÓN / EL PUNT AVUI	21	2
06/11/14	FOTOPERIODISME DE LLARG RECORREGUT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	23	1
06/11/14	DIEZ AÑOS DEL MEJOR FOTOPERIODISMO, EN BARCELONA / ABC (EDICION CATALUÑA)	24	1
06/11/14	LAS 'TELECOMS' PIERDEN NEGOCIO EN TODO MENOS EN BANDA ANCHA MÓVIL Y TV / EL ECONOMISTA	25	1
06/11/14	ENSEÑAR PERIODISMO DE MEDIO AMBIENTE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/11/14	FILMIN CIERRA UNA RONDA DE FINANCIACIÓN CON DOS COMPAÑÍAS FRANCESAS / CINCO DIAS	27	1
06/11/14	PERIODISTAS QUE SON COMO DE CASA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	28	1
06/11/14	ELS PREMIS PLANETA DEFENSEN EL PERIODISME / SEGRE	29	1
06/11/14	'EL MUNDO' FUSIONA ARTE Y PERIODISMO / EXPANSION	30	1
06/11/14	LA TELE YA NO ES LA TELE / EL MUNDO (ARIADN@)	31	1
06/11/14	LOS GANADORES DEL PLANETA DIGNIFICAN EL PERIODISMO "HONESTO" / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	32	1
06/11/14	COMPROMÍS DEMANA REOBRRIR CANAL 9 COM MÉS AVIAT MILLOR / ARA	33	1
06/11/14	ÀNGEL CASAS NO REPETIRÀ COM A DIRECTOR DE BARCELONA TV / ARA	34	1
06/11/14	EL REI ELOGIA ELPERIODISME DECONCÒRDIA DEZARZALEJOS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	35	1
06/11/14	ELS TREBALLADORS DE TVE VOTEN EN CONTRA DE GUNDÍN / EL PUNT AVUI	36	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Fotografiant l'art del carrer

Adolf Mas, el prestigiós fotògraf del patrimoni, reivindicat en un llibre com a reporter gràfic en la Barcelona de 1900

José Ángel Montañés

Adolf Mas i Ginestà (Solsona, 1860 - Barcelona 1936) és conegut per ser una de les persones que més ha fet per la preservació de l'art, l'arquitectura i l'arqueologia espanyoles, fotografiant tot el que es posava davant del seu objectiu al començament del segle XX. Mas va ser el fotògraf que el 1907 va acompanyar Josep Puig i Cadafalch, Josep Gudiol i Josep Goday en la Campanya Arqueològica pel Pirineu organitzada per l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) que va suposar el descobriment i l'inici de l'estudi de l'art romànic català. Per als 251 negatius que va realitzar, el fotògraf no va dubtar a carregar, amb ajuda de mules, amb els 90 quilos de la càmera i el material fotogràfic necessari per immortalitzar l'excursió.

Dos anys més tard, l'IEC li va encarregar realitzar l'Inventari Iconogràfic de Catalunya, i el 1918 l'IEC, amb suport de Francesc Cambó, va ampliar el camp d'acció per tot Espanya per fer el *Repertori Iconogràfic d'Espanya*. La base d'aquest treball constitueix l'Arxiu Mas, format a la seva mort per 106.000 negatius. El



fons, que no ha parat de créixer fins a les 500.000 fotografies històriques actuals, és custodiat, des de 1942, per la Fundació Institut Amatller d'Art Hispànic, amb seu a la bonica casa modernista construïda per Josep Puig i Cadafalch al passeig de Gràcia. Les imatges de Mas han acabat tenint un valor incalculable, perquè moltes d'aquelles obres han desaparegut o s'han destruït en moments convulsos, com la Guerra Civil, i per tant, les imatges han quedat com l'únic document de la seva existència.

Però la faceta de fotògraf d'art d'Adolf Mas ha fet que una altra, la de cronista gràfic i pioner del fotoperiodisme, quedes oculta i poc valorada pels especialistes.

El fotògraf, que va realitzar innumbrables viatges per tota la península i va entrar en esglésies, cases i museus a la recerca d'objectes d'art, també va sortir al carrer per captar la vida quotidiana i els esdeveniments històrics i socials que li va tocar viure, tal com van fer cronistes gràfics d' excepció com Josep Brangulí, Alexandre Merletti, Frederic Ballell i Josep M. Sagarra. El llibre *Barcelona. 1900-1917. Els reportatges d'Adolf Mas* que avui publica Edicions Viena, amb textos i documentació de Blanca Giribet, reivindica aquesta altra faceta del fotògraf, l'inseriu dins de l'ambient artístic del moment —va compartir interessos amb artistes de l'època com Ramon Casas, Santiago Rusiñol o Isidre Nonell, els quals va retratar en plena activitat artística i fins i tot va pertànyer al grup d'Els Quatre Gats— i permet veure com, al començament del segle XIX, va ser un pioner del fotoperiodisme.

El llibre, àmpliament il·lustrat, com no podia ser d'altra manera, mostra alguns dels reportatges que va realitzar, molts d'ells inèdits, sobre la vida a la ciutat de Barcelona durant aquests 17 anys, la seva transformació urbanística, els barcelonins i les seves activitats i esdeveniments socials que ocupen el carrer, ja siguin de caràcter lúdic o reivindicatiu.

"Es tracta d'un Mas nou, que ha estat relegat pel fotògraf d'art, de manera que la publicació suposa un llibre molt important i un descobriment per a la Fundació i fins i tot per a mi", explica Santiago Alcolea, director de la Fundació Institut Amatller. "Aquesta producció, que suposa un 20% del total, tot i la immediatesa amb què es realitzen i la manca d'enquadraments, manté la intenció estètica i artística que caracteritza les obres de Mas", explica Alcolea, que rebla: "També explica els seus orígens".

El mateix Mas ho fa en diverses entrevistes, com les publicades a *D'Ací d'Allà* el 1925 i *La Veu de Catalunya* el 1928. "Jo era reporter fotogràfic, i les converses amb els arquitectes Domènech i Montaner i Puig i Cadafalch em convenceren de fer el repertori iconogràfic de Catalunya".

A Mas el podem veure exercint com a tal, en diverses imatges,



A dalt, servei de neteja i poda dels arbres al passeig de Gràcia, el 1904. A sota, carrossa engalanada amb un cargol gegant a la Cavalcada dels Mercats de 1910 passant per l'Arc de Triomf. A l'esquerra, Adolf Mas, el 1906, en una imatge atribuïda a Pau Audouard. / FUNDACIÓ INSTITUT AMATLLER D'ART HISPÀNIC. ARXIU MAS (IAAH)

com una de novembre de 1907 en la qual apareix cobrint la informació de les inundacions de Sùria. Els seus treballs, il·lustrant tant notes de premsa com reportatges com el de la Setmana Tràgica de 1909, es van publicar en revistes i diaris com *La Il·lustració Catalana* —primera revista gràfica en català publicada a Barcelona—, la *Revista Mensual Il·lustrada*, *Los Deportes*, *La Veu de Catalunya*, *Feminal*, *La Senyera* i *La Jornada Deportiva*, entre d'altres. "Al començament de la seva activitat, entre 1900 i 1909, Mas

combina les dues activitats, però a partir de 1914 i 1916 les fotografies com a reporter són més esporàdiques, coincidint amb la major activitat i els encàrrecs per fotografiar el patrimoni i dedicar cada vegada més temps a gestionar l'arxiu", explica Giribet, que va començar a investigar aquesta faceta del fotògraf després de comprar la gran quantitat d'imatges que s'han conservat en què l'interès no era el patrimoni.

Giribet, després de bussejar entre el ric fons d'imatges, també ha buscat a la premsa i les

revistes el rastre d'aquestes imatges. "Coneixem els detalls, els llocs i els protagonistes dels textos amb els quals es van publicar". Com la foto que va realitzar el 1907, en la qual es veu una enorme taula preparada per a més de cent comensals, i on no falten gerros amb flors, vaixel·la i cobreteria de luxe per inaugurar un tram de la claveguera del carrer Rocafort! "Sabem el que van menjar: un lunch a base de sandvitxos, xampany i cigars havans". En fotografia i política eren altres temps.



TRES MIRADES A LA REALITAT

01. *Seryal*, de J. Stanmeyer. JOHN STANMEYER / NATIONAL GEOGRAPHIC
02. Els combatents rebels a Síria refugiant-se enmig de la runa i la metralla, de G. Tomasevic. GORAN TOMASEVIC / REUTERS
03. Pau Barrena va retratar una núvia berber anomenada Lubnar. PAU BARRENA

Imatges subtils i alhora punyents

El CCCB exposa a partir d'avui les 130 fotografies guardonades al certamen World Press Photo

ANTONI RIBAS TUR
BARCELONA

Seryal, la imatge de l'any de l'última edició del World Press Photo, del fotògraf John Stanmeyer, no es va fer durant cap guerra. Hi apareixen un grup de persones a la costa de Djibouti aixecant els mòbils dins la nit per intentar captar senyal de Somàlia i posar-se en contacte amb les seves famílies. Pel lirisme que destil·la, es podria confondre amb l'anunci d'una operadora de telefonia, tot i parlar de la immigració. Algunes de les 130 imatges guanyadores del certamen, exposades des d'avui fins al 8 de desembre al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), "són més subtils i fins i tot una mica conceptuals", diu Erik de Kruijff, el director de projectes del World Press.

El jurat d'aquesta edició va buscar "noves maneres d'explicar històries", subratlla De Kruijff. "Estem acostumats a veure fotografies més tradicionals, on hi ha persones patint i escenes de violència, o altres escenes vinculades a notícies molt concretes", afegeix. Però el fet de prendre distància respecte a una re-

alitat molt dura reflecteix, més que una tendència del fotoperiodisme actual, "el gust del jurat", adverteix l'organitzador.

A Barcelona l'exposició dels guardonats al World Press Photo l'organitza la Fundació Photographic Social Vision, promotora també del festival Docfield, i compta amb el patrocini de la Fundació Banc Sabadell.

El retrat d'una núvia berber

Les fotografies guanyadores del certamen, considerat el més important del sector, van ser seleccionades entre 98.671 imatges, realitzades per 5.754 fotògrafs de 132 nacionalitats. 254 d'aquests professionals són espanyols. "Els fotògrafs espanyols han perdut la por d'exposar internacionalment i ja són més reconeguts a fora que aquí", assegura Silvia Omedes, cofundadora i presidenta de la Fundació Photographic Social Vision. Pel que a fa l'exposició, és una de les que rep més visitants de Barcelona. Photographic Social Vision l'organitza des de fa deu anys, i el nombre de visitants s'ha duplicat. El 2004 va aplegar 20.000 persones i l'any passat 41.000. Dues de les obres guardonades són de fotògrafs catalans: Pau Barrena va rebre



Crítica
"La situació de la premsa és lamentable", afirma el fotògraf David Airot

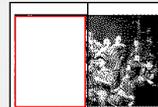
el tercer premi de la categoria *Retrats de l'entorn* pel retrat de la Lubnar, una núvia berber de la regió de Tinghir, al Marroc, que espera que comenci la cerimònia del seu casament. La núvia porta el rostre cobert amb un mocador vermell perquè la tradició berber és que el nuvi sigui el primer a veure la cara de la núvia. En la categoria de *Multimèdia*, els fotògrafs David Airot i David Ramos han guanyat el tercer premi pel curtmetratge documental *Calcio storico*, una forma primitiva de futbol que es juga a Florència un cop a l'any.

Airot es mostra molt crític amb les dinàmiques mercantils que marquen la tasca dels fotoperiodistes. "La situació de la premsa avui dia és lamentable. La immediatesa està generant el desastre de la premsa, és un dels grans problemes que pateix", diu Airot, que considera que prioritzar la qualitat de les imatges en comptes de la quantitat és la clau perquè el sector sobrevisqui. "En una època en què sembla que els valors no existeixen i que tot s'hi val, és necessari veure coses ben fetes", insisteix el fotògraf.

La fotografia individual que ha guanyat el primer premi en la cate-

goria de *Temes d'actualitat*, d'Alessandro Penso, torna a abordar les vicissituds de les persones que han d'abandonar casa seva. Retrata la vida a Military Ramp, un centre d'emergència per a refugiats sirians a Bulgària construït en una escola abandonada de Sofia. A la fotografia, en comptes de persones, s'hi poden veure els llençols amb què s'han habilitat diversos espais en una pista de bàsquet. Aquesta imatge s'ha imposat a una altra de molt difosa: la de dues víctimes entre la runa després de l'enfonsament d'una fàbrica de roba a Bangla Desh, de Taslima Akhter. Però en la categoria de reportatges s'ha tornat a imposar una imatge d'un conflicte bèl·lic, concretament, dels combats a Síria, de Goran Tomasevic.

La imatge de l'exposició d'aquest any, després del polèmic retrat del torero Juan José Padilla de la mostra de l'any passat, és el retrat que la britànica Abbie Trayler-Smith va fer a la Shannon, una noia de 16 anys que tenia obesitat i que havia decidit operar-se per perdre pes. "Els conflictes interns i domèstics també són importants, no tan sols les guerres", assegura Silvia Omedes. ■



Mirades

Fotos de premi

Fotografia: Julius Schrank / De Volkskrant

Aquesta fotografia és una de les guanyadores del World Press Photo. Mostra els combatents de l'Exèrcit per la Independència Katxin celebrant el funeral d'un comandant mort mentre la ciutat estava sota el setge de l'exèrcit birmà. Des d'avui fins al 8 de desembre es poden veure totes les fotos guardonades al CCCB.

ara.cat

06-11-2014

El millor fotoperiodisme al teu iPad. Descarrega't l'aplicació gratuïta de l'aramirades







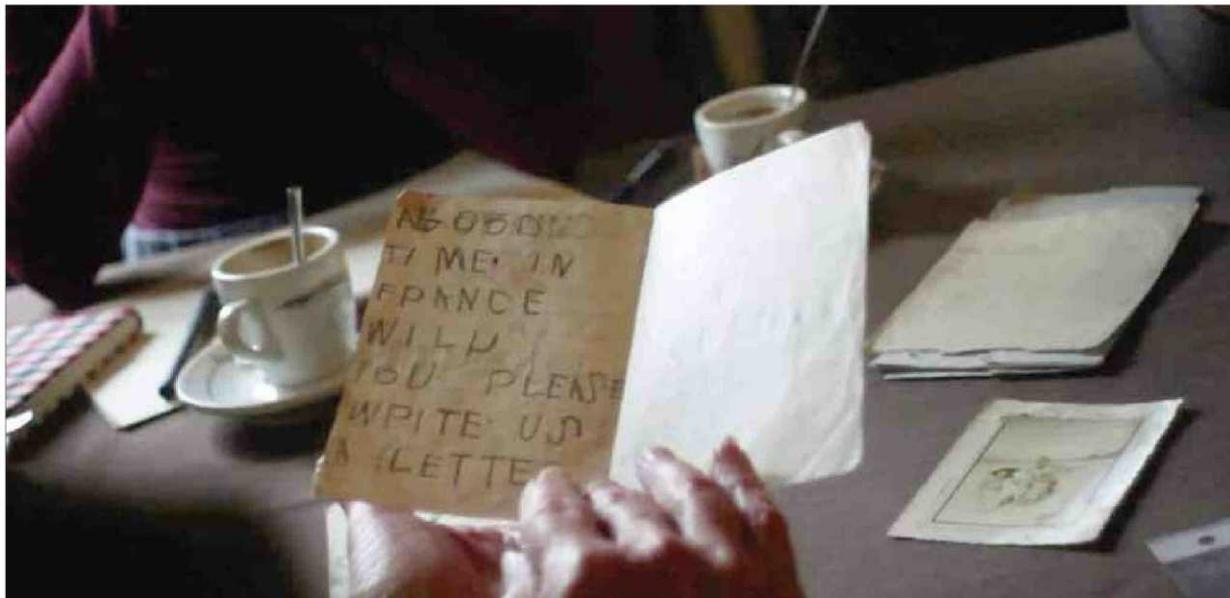
Un documental localitza deu dels més de quatre-cents nens que van participar en un projecte internacional d'acollida i apadrinament durant la Guerra Civil

Noms amb veu i cara

Gemma Busquets
BARCELONA

L'objectiu: trobar la veu humana que té tota història, la voluntat de posar cara i veu a una llista de noms; en aquest cas més de 400, els dels nens que entre els anys 1937 i 1940 es van refugiar en cases d'acollida que hi va haver a Catalunya i el País Basc durant la Guerra Civil espanyola i que funcionaven per apadrinament internacional amb padrins com Frank Sinatra, Ingrid Bergman, Peter Ustinov o Eleanor Roosevelt.

Aquesta història solidària, una iniciativa promoguda pel periodista anglès John Langdon-Davies, la va recollir Jordi Finestres en el llibre *El xalet de Puigcerdà* (2013) i ha estat el punt de partida per a la investigació, tronc del documental *La distància dels noms*, el treball de fi de carrera d'un grup d'estudiants del grau de comunicació audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra. Amb un pressupost reduït i amb el rodatge enllestit, els realitzadors del documental [a més de Cordèlia Alegre, el documental ha estat realitzat per Clàudia Aragon, Clàudia Barberà i Nico Martínez] han posat en marxa una campanya de micromecenatge a través de la plataforma Verkami (el



El procés d'investigació periodística és part de l'eix narratiu del documental ■ CORDÈLIA ALEGRE

Sense imatges d'arxiu, el treball històric es fixa en el procés de recerca dels protagonistes

termini s'acaba el 17 de novembre) per poder acabar la postproducció i amb la mirada posada en la distribució per diversos festivals. També tenen el suport de la productora Batabat.

"Volíem localitzar les persones, els testimonis que hi havia darrere el nom", explica Cordèlia Alegre, una de les realitzadores. La voluntat era complementar el llibre de Jordi Finestres amb la veu dels testimonis. Tot i ser un documental històric,

La distància dels noms no inclou, però, cap imatge d'arxiu, sinó que fa del present el seu eix. "Ens ha interessat, no només la història dels nens acollits de la guerra, sinó mostrar el procés d'investigació que estàvem fent: les trucades i la cerca. És molt gratificant quan els localitzes." En aquest sentit, han aconseguit localitzar deu testimonis vius. "Vam trobar també alguna esqueleta", lamenta Alegre.

Un altre objectiu del treball era fer un docu-

mental sobre la Guerra Civil, que se n'han fet molts, des d'un punt de vista jove i amb l'urgència que hi havia poc temps per explicar-la amb la veu dels protagonistes, ja que la generació dels nens de la guerra s'està morint.

'Germanes' per via postal

Un dels moments àlgids és el retrobament de dues germanes per via postal. És la història de l'asturiana Clementina Peinó i la nord-americana Jean Taft Bandler. Clementina Pei-

nó tenia cinc anys quan va ser acollida en una casa de colònies de Puigcerdà i guardava com un tresor les cartes que rebia dels seus padrins americans, un senador i professor d'universitat de Chicago amb una filla, Jean, de la mateixa edat. "Vam localitzar el fill de Jean Taft en un despatx d'advocats de Nova York i a partir d'aquí la mare, que recordava la seva germana; vam gravar el retrobament a Astúries i és un moment realment molt emotiu." ■

Premien el feminisme transgressor

La revista 'Pikara' i el web Surtdeca.cat, guardonats per les dones periodistes

G.B.
BARCELONA

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) va lliurar ahir els Premis de la Comunicació no Sexista, amb els quals vol reconèixer els professionals i els mitjans que tre-

ballen a favor de la igualtat de gènere. Com a iniciativa de comunicació feminista, es va premiar *Pikara Magazine*, un projecte fundat el novembre del 2010 per quatre periodistes basques. S'ha valorat "el feminisme jove, fresc, transgressor i allunyat de l'estereotip". El web Surtdeca.cat, nascut a les Terres de l'Ebre l'octubre del 2010, va rebre el guardó com a iniciativa d'empre-

nedoria digital de periodisme cultural de proximitat. Va ser fundat per Neus Barberà i Anna Zaera. En l'apartat d'investigació, es va guardonar Pilar López Díez. També el programa de ràdio *Dones Marca* per la promoció de l'esport femení i el projecte *Ella y el Abanico*, que vetlla pel benestar de les dones. En l'apartat de crear opinió, els guardonats van ser Elisabet Puigdollers, Cristina



Foto de grup dels guardonats en l'entrega de premis ahir a l'Auditori CaixaForum de Barcelona ■ ROSMI DUASO

Sánchez i Isaias Lafuente. El premi a la trajectòria va ser per a Elvira Altés. Quant a les males pràctiques periodístiques, pel tractament de la violència masculista es va cridar l'atenció als diaris *El Segre* i *La Mañana*. També a l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) i a l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) per la poca presència de dones a la junta. ■



Fes de periodista per un dia

El Punt Avui busca voluntaris per al 9-N

ELS RESULTATS • Volem saber la mateixa nit els resultats de cada municipi i ens calen voluntaris per recollir dades

EL 9-N MÉS PARTICIPATIU • Per saber què ha passat a tots els col·legis de Catalunya hauríem de ser uns dos mil

AL DIARI I A LA TELE • Els resultats es faran públics el mateix 9-N a través d'El Punt Avui TV, i l'endemà al diari

www.elpuntavui.cat/dades9n
Tel. 972 18 64 80

Xevi Xirgo
BARCELONA

El govern de Catalunya ha anunciat que els resultats oficials del 9-N, més enllà de les dades de participació, no es faran públics fins l'endemà al matí, com va passar a Escòcia. Però nosaltres els volem saber abans. I, més enllà d'anar-los sabent de forma desordenada a través de les xarxes socials, El Punt Avui els vol servir als seus lectors i telespectadors de forma ordenada i tabulada, per saber no només què ha passat al poble o ciutat de residència, sinó al del costat o a qualsevol altre. Conscients que aquesta és una demanda de molts ciutadans, El Punt Avui s'ha proposat organitzar una xarxa de corresponsals que aquell dia col·laborin per la transparència del procés. I és per això que busquem prop de dos mil voluntaris per fer de periodistes per un dia i anar a la mesa

corresponen a recollir els resultats. A hores d'ara, i després que el diari s'hagi posat en contacte per correu electrònic amb lectors i subscriptors del diari, centenars d'ells ja s'han posat en contacte amb nosaltres. El procediment és molt senzill: els voluntaris es poden inscriure al web www.elpuntavui.cat/dades9n i allà se'ls desplegarà un formulari d'inscripció on se'ls pregunta a quina localitat seran el 9-N i altres dades, com per exemple si disposen d'ordinador, de *smartphone* o si volen passar-nos les dades per telèfon. Per a aquells que els sigui més fàcil contactar amb nosaltres telefònicament, ho poden fer al 972 18 46 80. Es tracta de configurar una xarxa de corresponsals i complicitats que garanteixi que tothom tingui accés a aquesta informació. Les dades les compararem a mesura que vagin arribant al centre de recollida amb els telespectadors d'El Punt Avui Televisió, i l'endemà al diari.

El Punt Avui Televisió

Quatre hores de programació especial per analitzar el 9-N

A partir de les vuit del vespre, coincidint amb l'horari oficial de tancament dels col·legis, El Punt Avui Televisió enguarà una programació especial que, conduïda per Eduard Berraondo, s'allargarà fins a la mitjanit. Al llarg de l'especial *L'illa de Robinson*, diverses taules de tertulians analitzaran les dades de participació i els resultats a mesura que vagin arribant i que apareguin sobreimpressos a la pantalla. Al plató s'hi han convidat també els principals protagonistes de la jornada.

EL PUNT AVUI+ Dimecres 5 de novembre del 2014

Corresponsals per al 9N

Voluntaris per recollir resultats

Fes de periodista per un dia i subministra a El Punt Avui informació sobre la consulta sobiranista del 9N

Doneu-nos les vostres dades i ens posarem en contacte amb vosaltres per fer de corresponsals la nit del 9N per a El Punt Avui.

Si vosaltres no podeu però sabeu d'algu que li agradaria ajudar-nos feu-li-ho saber.

Indica a quin municipi o municipis podries ajudar-nos a recollir informació

- Col·legi en vols ser voluntari en 1a opció**
Introdueix municipi i lloc
Escull un dels col·legis de la llista
- Col·legi en vols ser voluntari en 2a opció**
Introdueix municipi i lloc
Escull un dels col·legis de la llista. Opcional
- Col·legi en vols ser voluntari en 3a opció**
Introdueix municipi i lloc
Escull un dels col·legis de la llista. Opcional

Com ens pots enviar els resultats?

- Smartphone
- Ordinador
- Telèfon (sense internet)

Dades de contacte:

Email:

Telèfon:

Nom:

Cognoms:

Població:

Accepto les condicions de participació descrites al peu

Enviar

Tweet 18 Recomanats 77 persones ho recomanen

Si es troba amb problemes per enviar aquest formulari, també pot enviar-nos les dades per correu electrònic a dades9n@elpuntavui.cat

Les dades de caràcter personal obtingudes per mitjà d'aquest formulari només s'utilitzaran per participar a «Consulta 9N» i per tant s'incorporaran en un fitxer temporal per poder gestionar l'esdeveniment. Un cop finalitzat l'esdeveniment no es guardaran en cap fitxer ni s'utilitzaran per a cap finalitat publicitària o comercial.

Què som - Arees legals - Publicitat - Pàgina com a pàgina d'informació - Índex

Imatge de la plana web on els voluntaris poden registrar-se



El millor fotoperiodisme del 2013



'Signal', la imatge de John Stanmeyer guanyadora del World Press Photo.

130 clics

EI CCCB recorre als principals fets de l'any a través dels treballs premiats al World Press Photo

NATÀLIA FARRÉ
BARCELONA

Sofisticada, subtil, poètica, dignificant i malgrat tot plena de significat. Aquests són alguns dels qualificatius dirigits a *Signal*, la fotografia realitzada pel fotoperiodista John Stanmeyer guanyadora del World Press Photo del 2013. Una imatge que parla d'un tema important: la immigració, però que ho fa sense mostrar la violència, el patiment o la guerra propis de les instantànies que solen

alçar-se amb el prestigiós premi. Detall que porta Erik de Kruijf, un dels responsables del certamen fotogràfic, a afirmar que en l'edició actual «hi ha una manera diferent de mirar les històries, amb fotografies menys directes, més subtils i en alguns casos fins i tot conceptuals». ¿Una nova tendència en el fotoperiodisme? De Kruijf dubta i apunta que, en qualsevol cas, «no podem oblidar que un premi sempre respon al gust del jurat».

Un jurat que en l'edició del 2013 va aplegar 19 destacats represen-

tants del fotoperiodisme que van escollir les 130 peces que des d'avui, fins al 8 de desembre, s'exposen al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) en una mostra organitzada, des de fa una dècada, per la Fundació Photographic Social Vision. Les 130 imatges són les que han superat la tria d'entre les 98.671 instantànies enviades per 5.754 fotògrafs d'arreu del món -entre ells dos catalans amb premi: Pau Barrena i David Airob- i són les que millor expliquen els esdeveniments socials, polítics, culturals i esportius de l'any.

I ho fan sense haver estat manipulades. «Photoshop i fotoperiodisme no casen gaire bé», apunta De Kruijf. D'aquí i del debat que va generar la imatge guanyadora del 2012 -*Gaza Burial*, de Paul Hansen, segons al-



» L'obesitat, una plaga d'occident.

En l'actual edició les imatges són «menys directes, més subtils i fins i tot conceptuals», afirma Erik De Kruijf

guns, tenia la llum retocada per realçar el dramatisme -ve que el premi inclogués per a aquesta edició una nova norma: totes les fotografies a concurs havien de ser enviades amb l'arxiu original per assegurar la no manipulació.

LES HISTÒRIES / *Signal* obre la mostra i obliga els visitants a llegir el rètol. «La fotografia pot no entendre's sense el text que l'acompanya, podria ser un anunci de mòbils, però l'important és voler veure-la i conèixer la història que hi ha al darrere», apunta De Kruijf. I la història és la de molts immigrants africans que de camí cap a Europa passen per Djibouti i en un determinat punt de la costa busquen captar un senyal telefònic de baix cost de la veïna Somàlia per poder trucar als seus éssers estimats.

Les 129 imatges restants també narren històries, com la de Shanon, obesa per culpa del *fast-food*; la de Lubna, la núvia berber a qui ningú pot veure la cara abans que el nuvi; la dels supervivents del tifó que el març del 2013 va assolir les Filipines, i la de les víctimes del narcotràfic a Mèxic, per posar els exemples que il·lustren aquestes pàgines. ■



Lubna, una núvia berber, espera que comenci la festa del casament.



Supervivents del tifó 'Haiyan' de les Filipines rescaten imatges religioses de la runa.



La policia arriba a l'escena d'un crim amb cinc cadàvers, a Saltillo (Mèxic).



“Todos somos corresponsables de la corrupción”

Jorge Zepeda Patterson, ganador del Planeta, ataca a las mafias en su novela

WINSTON MANRIQUE SABOGAL
Madrid

La realidad se hizo ficción, y fragmentos de la ficción realidad. La semana pasada, Jorge Zepeda Patterson, director del periódico digital *Sinembargo.mx*, recibió amenazas de muerte por su labor periodística; ayer presentó su novela *Milena o el fémur más bello del mundo* y hoy, 6 de noviembre de 2014, empieza el desenlace en la propia historia que le mereció el 63º Premio Planeta. Y con ella la invitación a los lectores a la autocritica frente a problemas como la corrupción política, el proxenetismo y el desmoronamiento de valores exacerbado por la globalización.

Son los temas de la segunda y premiada novela de este periodista, sociólogo y economista mexicano (Mazatlán, 1952) que llega hoy a las librerías de España y México, con más de 200.000 ejemplares. Un *thriller* sobre una red de trata de blancas y prostitución esclavizada de mujeres. Aquí protagonizada por Milena,

‘Milena o el fémur más bello del mundo’ llega con 200.000 ejemplares

una chica croata de 26 años que lleva secuestrada diez, cuya tragedia, por culpa de su belleza y sensualidad, se desenvuelve entre su país, Marbella y México, y cuyo penúltimo episodio es su intento de fuga.

“La globalización ha exacerbado la peor cara de la prostitución. No hay combate que valga contra las mafias mientras haya demandas millonarias sostenidas por gente de diferentes partes del mundo. Somos corresponsables de la corrupción”, se lamenta Zepeda, que ha hecho una larga investigación sobre el asunto durante años y que empieza así su novela: “Milena. Jueves 6 de noviembre de 2014, 9.30 pm. No era el primer hombre que moría en brazos de Milena, pero sí el primero que lo hacía por causas naturales. Aquellos a los que había asesinado no dejaron rastro ni remordimiento en su ánimo. Ahora, en cambio, la muerte de su amante la sumía en la desolación”.

Una montaña rusa de acontecimientos sucede a este arranque en una historia narrada de manera coral, que busca liberar a Milena y resolver un enigma con la entrada en acción de los Azules, tres amigos de la anterior novela de Zepeda, *Los corruptores* (Destino), una política, un periodista y un especialista en seguridad.

Más que una novela de denuncia, Jorge Zepeda muestra la despiadada e inimaginable realidad de ese submundo al servicio del poder. Describe, cuenta como un testigo, y con ese retrato increpa al lector sobre los grados de responsabilidad en la podredumbre del tejido social que permite el éxito de mafias como esa y otras.

Más que un subgénero literario, afirma el autor, “la corrupción se ha convertido en el ambiente de la sociedad. Es tan vieja como la misma prostitución que hoy encuentra un caldo de cultivo en una sociedad que premia el cinismo y el éxito rápido. Es parte de la cultura globalizante que arrasa con el desplome de los códigos morales como consecuencia de las exigencias sociales”.

Y el horizonte parece más resquebrajado. Alerta Zepeda de las alianzas entre las mafias. Una sincronización del lado oscuro con piezas que otrora eran impensables. En México, advierte “todo es más complicado porque los cárteles de la droga han entrado en el negocio del proxenetismo”. Mientras, el periodismo de denuncia intenta ser amordazado. Un episodio parecido al que escribe en la novela le acaba de suceder al escritor con las amenazas recibidas por otras investigaciones que realiza desde *Sinembargo.mx*.

El periodismo es otro de los pilares de *Milena o el fémur más bello del mundo*. La resolución de la trama se hace, prácticamente, desde un periódico, bajo la dirección de uno de los tres Azules. “Debemos regresar a las mejores prácticas del oficio, y dar puntos de vista distintos para que el lector tenga una visión del mundo más completa y tome decisiones”,



El escritor Jorge Zepeda Patterson, ayer en Madrid. /ÁLVARO GARCÍA

dice este periodista con más de 30 años en la profesión, que fue director fundador de los periódicos *Siglo XXI* y *Público*, de Guadalajara, y director de *El Universal*. Por eso reivindica “la función del curador en las informaciones. En un mundo con millones de acce-

so a las noticias más que nunca se necesita del prescriptor, del curador, de alguien que oriente y dé los elementos para aprender a valorar un hecho”.

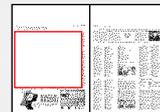
Recuerda que, como en su novela, el periodista crítico siempre es amenazado por el poder. Ad-

vierte que Internet es el nuevo escenario de esa batalla, como le está ocurriendo a su medio digital: “Usan la Red para desprestigiar y de ahí adelante”. Sobre los asesinatos y desapariciones en Iguala, cree que el Gobierno mexicano no ha reaccionado a la altura. “Parece que cada mes inauguramos una cota más de inverosimilitud”, dice, y añade que espera que en España no suceda lo mismo tras la cascada de corrupciones destapadas.

La novela le sirvió, también, para ajustar cuentas sobre lo que sucede entre las bambalinas del poder. Todo eso para una historia que describe un tejido social que tiende a pudrirse, pero con unos hilos sentimentales y amorosos esenciales para el devenir de la narración y sus personajes.

Detrás de *Milena o el fémur más bello del mundo* hay dos autores. En el primero de ellos están las influencias de los clásicos de la novela negra hasta los Connolly, Chandler y, “de manera muy consciente Stieg Larsson, muy bueno y eficaz, pero como los muebles de Ikea: gusta a todos, pero a sus novelas les falta sensualidad, cultura mediterránea y sentido del humor. Lo que he pretendido es dar más verosimilitud y humanizar los personajes con sus matices”. Detrás del segundo autor está el Zepeda más auténtico. Son los textos que la protagonista escribe a lo largo de su cautiverio dispersos en la novela a manera de faros, “los pasajes más literarios donde los hombres dan las razones de por qué recurring a la prostitución. Buscan justificarse”.

Lo que Milena escribe son las páginas de las que más orgulloso se siente Jorge Zepeda Patterson. Con una historia tan vieja como la humanidad que sirve para mostrar cómo el presente “ha hecho casi anacrónica la sinceridad y la honestidad”.



R. Valdeolivas - Madrid

Canal+ estrena mañana su serie documental, de producción propia, «Las caras de la noticia», una apuesta de la cadena que hace un repaso histórico por el pasado y presente y que mira hacia el futuro de la historia del periodismo televisivo en España. Se trata de un proyecto muy ambicioso que ha conseguido reunir, por primera vez, a todas las caras de los informativos del país. Según comentó el director general de contenidos de Canal+, Álex Martínez Roig, durante el coloquio realizado acerca de esta producción: «Es un trabajo que sólo se podía plantear desde Canal+, con la libertad y el criterio de una cadena que es percibida como un territorio neutro para poder acercarse con credibilidad a este material, a estos contenidos». Y el resultado obtenido ha sido ampliamente satisfactorio, tanto para ellos como para todos los periodistas que forman parte de él. «Es una maravilla que, más allá de lo que día a día nos fustigamos todos y competimos, consigáis reivindicar el trabajo que hacemos, rodeándonos siempre de los mejores profesionales para conseguir un trabajo siempre más que digno, competitivo y puntero», dice la directora general de Informativos de Antena 3, Gloria Lomana.

La serie está compuesta por cuatro capítulos: «El presentador», «El informativo», «La noticia» y «El futuro». Cada uno de ellos dura 55 minutos y se irán estrenando cada viernes a las 21:00 horas, durante cuatro semanas consecutivas además, simultáneamente estará disponible en Yomvi. «Los cuatro episodios nos han permitido tocar todos los grandes temas, vivir con las redacciones en tensión y el acceso a sus reuniones. Nos hemos encontrado con autocrítica de la buena: la constructiva, apasionada y dura, pero también con un mundo de

El periodismo televisivo hecho documental

Canal+ estrena «Las caras de la noticia», donde se dan cita 64 profesionales de los informativos del último medio siglo



Cristina Bejarano

De izda. a dcha., Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de la Televisión; Gloria Lomana, directora general de informativos de Antena 3; El periodista Iñaki Gabilondo; Juan Pedro Valentín, director de los informativos de Mediaset, y Álex Martínez Roig, director general de contenidos de Canal+

Primer capítulo: «El presentador»

Los periodistas encargados de contar las noticias en televisión confiesan lo que significa para ellos su trabajo y la responsabilidad que conlleva poner cara a las informaciones. Se analizan las cualidades que debe recoger un presentador: credibilidad, rigor y conexión con el espectador. Se recurre al

archivo para ver los primeros informativos de TVE y el nacimiento de las televisiones privadas. Y además se vivirán emotivos reencuentros entre veteranos y sus lugares de trabajo.



Matías Prats estará en la primera entrega

una enorme competitividad por la audiencia pero mucho respeto por los rivales», comenta Álex Martínez Roig. «La armonía en la que trabajamos, a pesar de eso, hace que mejoremos y nos superemos», añade Gloria Lomana sobre la competitividad entre los diferentes informativos. En «El presentador» se centra en el conductor del noticiario; «El informativo» habla sobre el proceso de elaboración paso a paso de las informaciones; «La noticia» trata la materia prima con la que trabajan los profesionales hablando desde su experiencia propia, destacando cuales les han marcado o les

hubiese gustado dar, y, por último; «El futuro» analiza temas como las nuevas tecnologías, formas alternativas de hacer periodismo y la crisis de la profesión. «Circulan miles y millones de informaciones pretendidamente informativas; lo que más escasea es una información potable en el marco de esa formidable visión de los nuevos elementos, que no han desplazado a la televisión pero que la obligan ahora a un trabajo especialmente fino y voraz», comenta el periodista Iñaki Gabilondo en relación a la televisión y las nuevas tecnologías.

El tiempo perfecto

El documental es muy rico en contenido, recoge entrevistas en las redacciones de las principales cadenas del país, la creación de un informativo que incluye todo lo que no se ve de este proceso, además de una gran cantidad de imágenes de archivo de la historia de los últimos 50 años. «Todas las noticias de nuestra vida, las que nos han marcado como personas, a través de la gente que ha entrado en nuestros hogares para contárnoslas», resume Álex Martínez Roig. Para el presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Manuel Campo Vidal, este trabajo llega en «un momento muy oportuno. La información se coloca como una centralidad fundamental en el proceso político y de transformación, y en el interés de esa centralidad la televisión juega un papel extraordinario», y añade que «en televisión se hace periodismo y en una conexión de un minuto o de dos también». El director de los informativos de Mediaset, Juan Pedro Valentín, habla sobre la verosimilitud de los informativos en televisión y añade, «viendo las caras de los compañeros que participan en la serie no me cabe ninguna duda de que les asora la credibilidad. Y lo que te está contando tienes la certeza de que te lo vas a creer y de que así ha ocurrido».



Mucho más que una imagen

El mejor fotoperiodismo premiado en el World Press Photo de este año se instala en el CCCB hasta diciembre

BLANCA CIA

Barcelona

El fotógrafo americano John Stanmeyer, el autor de la imagen ganadora de la edición de este año del World Press Photo, explica en una entrevista que estaba paseando por una playa de Djibouti: "vi a hombres y mujeres que estaban haciendo *catching* con sus móviles mirando hacia la costa de Somalia. Volví, les observé, hablé con ellos e hice varias fotos". Una de ellas, para un trabajo de *National Geographic*, fue la seleccionada como ganadora del prestigioso premio internacional de fotoperiodismo World Press Photo de este año y se podrá contemplar en la exposición desde hoy en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). "No hay violencia, no hay miseria, tan solo las siluetas recortadas por la luna de personas con el mar al fondo y con los móviles alzados intentando conectar con el mundo", comentaba Erik de Kruijf, responsable de las exposiciones del World Press Photo. La imagen capta un momento de esperanza. "A veces es lo conceptual lo que mejor consigue transmitir la foto", añadía de Kruijf. La exposición, que se podrá ver hasta el 8 de diciembre, muestra las 130 fotografías ganadoras de la edición de este año. *10 años acercándote al mejor fotoperiodismo* es el nombre de la exposición de Barcelona, la décima, y su contenido es idéntico al que se muestra en 90 ciudades del mundo.

El fotoperiodismo tiene tirón: este año han participado 5.754 fotógrafos del mundo, de los que 254 eran españoles. En los últimos 10 años, el trabajo de fotógrafos españoles ha sido reconocido con 27 premios en las distintas categorías del concurso y desde 2010, siete de ellos o son o se han formado en Barcelona. El interés por las exposiciones en Barcelona del World Press Photo también está claro: de los 20.000 visitantes de las primeras ediciones a más de 41.000 en 2013. "Pese a los malos momentos que corren, no se puede poner en duda la buena formación y talento de nues-



Una escena de violencia doméstica de una familia norteamericana. / SARA NAOMI LEWKOWICZ

tros fotógrafos que muchas veces tienen más reconocimiento fuera", comentaba Silvia Omedes, directora de la Fundación Photographic Social Vision.

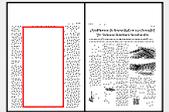
Más crítico en el análisis fue el fotógrafo David Airop, que, junto con David Ramos y José Bautista, ganaron el tercer premio de cortometrajes con el documental *Calcio Storico*: "Sí que hacen falta festivales y concursos como el World Press Photo porque el fotoperiodismo en el día a día en los

medios de comunicación se ha vanalizado: La obsesión es hacer, hacer lo que sea. Sin mirar la calidad. Las empresas cada vez piden más pero sin saber qué quieren y con rapidez". Airop, con una amplia trayectoria profesional en *La Vanguardia*, ha ganado el premio de la categoría Multimedia con un cortometraje que explica lo que piensan, cómo se preparan y mentalizan los jugadores del Calcio Fiorentino, una forma antigua de fútbol.

A lo largo de cuatro salas en penumbra, el CCCB muestra las 130 fotografías galardonadas. Una atmósfera que todavía contribuye más a resaltar las imágenes. Si la fotografía ganadora juega con la idea conceptual, otras son bien explícitas. Como es el caso de unas imágenes tomadas por la fotógrafa norteamericana Sara Naomi Lewkowicz para *Time*. Un hombre golpea a su pareja en la cocina de su casa en presencia de una pequeña que llora. "Para hacerlas estuvo en el día a día de una familia con problemas, hasta el punto de que se olvidaron de su presencia. Así captó las agresiones", explicaba de Kruijf. La imagen plantea inmediatamente qué debe hacer el fotógrafo: ¿dejar la cámara y evitar la agresión?, ¿hacer la foto? Naomi Lewkowicz hizo la foto y luego llamó a la policía. Otra imagen rotunda es la de Abbie Trayler-Smith que ganó el segundo premio en la categoría de retratos con una fotografía de una adolescente, Shannon, con un evidente problema de sobrepeso que ha decidido someterse a una operación para perder peso.



Inmigrantes intentando captar una señal telefónica. / JOHN STANMEYER



EL TAMAÑO SÍ IMPORTA

Ángel VALLE



La nueva tendencia en el ámbito digital es el «longform», piezas a partir de 1.500 palabras con contenido más interesante y visual

Cuando se escribe para internet, ¿textos cortos o largos? La respuesta habitual es que en la red se lee menos, que los internautas dedican menos tiempo a la lectura y que, por tanto, los textos de más de 300 o 400 palabras suelen despertar poco interés. De hecho, la tendencia es hacer muchas piezas pequeñas relacionadas entre sí mejor que una larga con muchos despieces y detalles. Al final, el gancho debe ser el titular para atraer lectores, especialmente a través de las redes sociales y de los buscadores de noticias, de donde llega buena parte del tráfico a las webs.

Sin embargo, de un tiempo a esta parte una nueva tendencia se viene abriendo camino en el ámbito digital y recibe el nombre de «longform» o, lo que sería lo mismo, formato largo, es decir, informaciones más largas de las habituales, a partir de unas 1.500 palabras, con un contenido interesante y visualmente más atractivas que el resto de las noticias. De hecho, formalmente están más cerca de lo que habitualmente han sido los reportajes en profundidad que los medios de comunicación escritos reservaban a sus suplementos de domingo o a páginas temáticas.

¿Qué ha cambiado para que los internautas acepten, ahora sí, este tipo de noticias en una

página web? En primer lugar, los lectores siempre agradecen el periodismo de calidad con información exclusiva y de interés, independientemente del soporte. En segundo lugar, la popularización de las tabletas ha permitido un cambio formal en la manera de presentar la información en pantalla: gráficos interactivos; contenidos flotantes; galerías de imágenes; inclusión de vídeo; noticias relacionadas, o, incluso, la participación de los lectores a través de redes sociales u otras fórmulas.

Si bien un lector de web ante un PC en su casa o en su trabajo no suele dedicar mucho tiempo a la misma noticia, sino que suele «picotear», sentado cómodamente en el sofá de su casa con su tableta en la mano -o incluso con los teléfonos móviles cuyas pantallas son cada vez más grandes-, sí es capaz de pasar cuatro o cinco minutos leyendo una información atractiva y multimedia que, además, puede compartir o comentar.

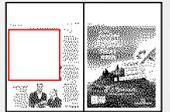
Además, debido a los cambios que ha ido introduciendo Google en sus algoritmos de búsquedas, los textos largos se

posicionan mucho mejor. Evidentemente, la longitud de las noticias no es el único factor a tener cuenta, puesto que Google aplica hasta más de un centenar de factores a la hora de posicionar las noticias, pero no es menos cierto que sí que influye positivamente.

Por último, también esta demostrado que los textos «longform» son más compartidos en las redes sociales y, siempre que el contenido sea de calidad, aumenta el tiempo en página de los lectores, lo cual beneficia claramente al medio también en su capacidad para atraer publicidad. Con el objetivo de dar a conocer este tipo de contenidos surgió «longform», una especie de agregador de noticias que rastrea este tipo de reportajes en los grandes medios y los coloca en su plataforma.

Pero existen muchas fórmulas para dar a conocer estos contenidos, como «The big Roundtable», en la que los periodistas publican sus historias y los lectores hacen donativos en función de lo que les haya gustado la pieza, o «Epic Magazine», en las que se suben historias susceptibles de ser adaptadas como película y los grandes estudios de Hollywood invierten en la historia como mecenazas. Como se puede ver, por tanto, son muchas las fórmulas posibles y largo el camino por recorrer.

Está demostrado que los textos «longform» son más compartidos en las redes sociales



Presentación en Madrid Dos «planetas» con pulso periodístico

La presentación ayer en Madrid del libro ganador del Premio Planeta 2014, «Milena o el fémur más bello del mundo», de Jorge Zepeda, y del finalista, «Mi color favorito es verte», de Pilar Eyre, ha sido una defensa del periodismo «honesto e independiente», la profesión de los dos galardonados. En la imagen, José Creuheras, Pilar Eyre, Jorge Zepeda y Susanna Griso. **LARAZÓN & MÁS - Pág. 55**





Pilar Eyre y Jorge Zepeda Patterson en la presentación ayer, en la que estuvieron arropados por personalidades como la escritora Marta Robles, el actor Arturo Fernández, la periodista Karmele Marchante, la cantante Massiel, la astróloga Esperanza Gracia y el político Jaime Lissavetzky

El periodismo, en el centro de los Planeta

Los galardonados, «colegas» de profesión, presentan sus obras en Madrid

R. L.- Madrid

Las letras españolas rindieron ayer tributo a dos de sus autores en la presentación de los títulos ganador y finalista del Premio Planeta, cuyos nombres, ya de peso en los ambientes periodístico y literario, no han parado de resonar los últimos días. La puesta de largo en el madrileño Hotel Ritz se ha celebrado tres semanas después de conocer que Jorge Zepeda Patterson, periodista y escritor, era el primer mexicano ganador del Premio Planeta por su obra «Milena o el fémur más bello del mundo» y Pilar Eyre, periodista y escritora catalana, resultaba finalista por su obra «Mi color favorito es verde». Dos «grandes novelas de las que rompen la rutina», comentó José Creuheras, vicepresidente del Grupo Planeta, porque «te hacen dormir menos horas» para leerlas. Las dos historias y sus autores reunieron en la capital a representantes del mundo editorial –autores y también editores–, figuras del periodismo y otros nombres de familiares y amigos que compusieron un misceláneo público expectante a las preguntas de la periodista Susanna Griso con los galardonados. Esta última estuvo arropada

por sus dos hermanas y también su hijo, que ratificó su aprobación al «desnudo» que hace la escritora de sí misma en su obra, en la que también a él le salpica la sinceridad. Zepeda, por su parte, contó con el respaldo de la Embajada de México en España.

Con el currículum de los homenajeados, ambos «colegas» de oficio, fue inevitable hablar de periodismo, profesión para la que reclamaron «independencia» del poder y «honestidad». Zepeda, formado en el oficio en España antes de continuar en su país natal, comentó que el «cáncer del periodista es la amistad con el soberano. Corre el riesgo tanto de ser ametrallado como agasajado (por el poder)». El mexicano, amenazado en su país por la denuncia que ejerce con su periodismo de investigación, contó que recientemente ha recibido «amenazas de muerte y boicot» a su portal de noticias por su novela, en la que, haciendo también ejercicio del periodismo, denuncia la prostitución de mujeres, las bandas de mafiosos y la corrupción –entre Ucrania y la Costa del Sol–, tomando como protagonista a una mujer castigada al final por su indescriptible belleza. Pilar Eyre, reconocida en la crónica social y apoyada por numerosos compañeros del sector, ha defendido este tipo de periodismo, donde existe el mismo riesgo de ser

Zepeda y las dos Letizias

Jorge Zepeda cuenta orgulloso que fue jefe de la Reina Letizia durante su etapa de estudiante en México. Entonces, el periodista era director del diario «Siglo 21», que él mismo fundó, y conoció a una joven Letizia que fue a pedir trabajo a su redacción. «Le dimos el único puesto que había, de becario en la guía de ocio. Lo hacía con mucho gusto porque le encantaba cubrir conciertos y exposiciones». Doña Letizia era tan «profusa», que copaba con sus textos el semanal. «Para evitar que sólo se viera su nombre, le dije que firmara con su segundo apellido. Tuvimos dos Reinas en nuestra revista», añadió.

«comprado por amigos». Pero sobre todo ha elogiado a los periodistas de investigación y los corresponsales de guerra, a los que rinde homenaje en su novela. «Ellos son los héroes del siglo XXI, los que se juegan la vida por sus crónicas», añadió la escritora, que «tras meter el bisturí en numerosas vidas», ha hecho lo propio con la suya para contar su historia de amor pasional y fugaz –de tres días– con un corresponsal de guerra francés. «Era una novela tan visceral que no pensaba publicarla». Un ejercicio de «catarsis» para decir que «no tenemos que avergonzarnos de jugárnoslo todo por una pasión», explicó Eyre.



FOTOGRAFÍA EXPOSICIÓN

DIEZ AÑOS DE MIRADA CRÍTICA

World Press Photo celebra su décima edición en el CCCB de Barcelona con una muestra del mejor fotoperiodismo mundial

LAURA FERNÁNDEZ BARCELONA

Una imagen de otro planeta, figuras humanas elevando pequeñas luces, las que emiten las pantallas de sus teléfonos móviles, con esperanza, la esperanza de captar algún tipo de señal, la señal de bajo coste perdida del país vecino, da la bienvenida a la exposición que, por décimo año consecutivo, trae a Barcelona las 130 fotografías ganadoras del World Press Photo, el festival internacional de fotoperiodismo por excelencia. Entre ellas, en esta ocasión, una instantánea de Pau Barrena que muestra a una novia bereber cuyo rostro queda por completo oculto tras un pañuelo, a la espera de que dé comienzo su boda, puesto que el novio debe ser ese día el primero en verle la cara. Aunque la foto del año (en esta 14 edición del certamen) sea la que da la bienvenida a la muestra, obra del fotógrafo del *National Geographic* John Stanmeyer.

«La inmediatez es uno de los grandes problemas de la prensa, un problema que afecta muy directamente al fotoperiodismo. No sólo es cierto que estas imágenes, a veces tan duras, no podrían aparecer en un medio de comunicación, sino que la cosa va a peor. Por la banalización. Y no se dan cuenta de que la única manera de luchar contra esta crisis es mediante la calidad. Tenemos que volver a hacer las cosas bien». El que habla es David Airop, fotógrafo, ganador del tercer premio del apartado multimedia del certamen, con un cortometraje hecho a cuatro manos (y dos cámaras) con David Ramos, sobre un deporte medieval, titulado *Calcio Sferico*, que podrá verse en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), junto a todas las demás obras ganadoras, hasta el próximo 8 de diciembre.

Bajo el título *Diez años acercándote el mejor fotoperiodismo*, la muestra reúne desde pequeños pero impactantes reportajes sobre el maltrato doméstico, hasta piezas únicas que cuentan la historia de niñas arrinconadas en un rincón, en un orfanato, aún incapaz de creerse que no va a ver a su madre en mucho tiempo. Y, por supuesto, entre todas ellas, destaca la que sirve de imagen a la exposición en Barcelona, obra de la fotógrafa inglesa Abbie Trayler-Smith, un segundo

premio en la categoría Fotografías Individuales, en la que puede verse a Shannon que, a sus 16 años, posa en ropa interior sin ningún pudor ante el objetivo de Trayler-Smith pese a su obesidad. Cuando se realizó la fotografía Shannon había decidido someterse a una operación para perder peso consistente en introducirle un balón gástrico en el estómago. Balón gástrico que permanecerá en su interior durante seis meses para ayudarla a combatir su problema con la comida.

A la edición de este año se han presentado más de 100.000 fotografías. Todas ellas debían presentarse en su forma original y con el estimado retoque del fotógrafo en cuestión, según explica Eric de Kuijff, uno de los responsables de World Press Photo, porque «se valora por encima de todo el trabajo del fotógrafo y no el retoque. El fotoperiodismo y el Photoshop no acostumbra a llevarse demasiado bien, de ahí que incluso hayamos descalificado algunas fotografías por considerar que estaban retocadas en exceso». Por su parte, Silvia Omedes, al frente de la Fundación Photographic Social Vision, que permite, junto a la Fundación Banc Sabadell, que la muestra pase por Barcelona, asegura que la misión de la entidad que representa es que «se reconozca el valor del fotoperiodismo», y a juzgar por la cada vez mayor respuesta que tiene la exposición por parte del público, «es innegable que hay un interés por descubrir esas otras miradas, que jamás llegarían a los medios de comunicación».

Apunta Omedes que, en estos diez años, la muestra ha doblado el número de asistentes. En 2004, cuando la entrada aún era gratuita, «tuvimos 20.000 visitantes», y el año pasado se alcanzaron los 41.232. «Hubo un antes y después del momento en el que perdimos el patrocinio y tuvimos que empezar a cobrar entrada. Llegamos a pensar que no sería suficiente. Pero el público respondió desde el principio», confiesa. Las fotografías que pueden verse en la exposición proceden de más de 130 países y si algo tienen en común, según Eric de Kuijff, es que «no son tan directas, son algo más sutiles de lo acostumbrado, incluso en cierto sentido pueden considerarse conceptuales».



La fotografía del año, según World Press Photo, es del norteamericano John Stanmeyer para 'National Geographic' y refleja a migrantes africanos en la ciudad de la costa de Djibouti en la noche, mientras elevan sus teléfonos en un intento de captar una señal de bajo coste del país vecino, Somalia.



El millor fotoperiodisme, a Barcelona

El CCCB obre l'exposició d'imatges guanyadores del World Press Photo, la màxima referència mundial

El retrat més fidel del món

Maria Palau
BARCELONA

Shannon, una noia anglesa de 16 anys, és aquest any la imatge promocional de l'exposició del concurs de fotoperiodisme World Press Photo, el de màxima referència mundial, que avui s'obre al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Ho és, de protagonista, per la seva obesitat, una malaltia que a la Gran Bretanya pateixen un 28% dels nens i dels adolescents. La fotografia, d'Abbie Trayler-Smith, potser deixarà un pèl descol·locats els visitants d'aquesta mostra itinerant, que ja fa deu anys que té un aparador a la capital catalana gràcies a la incansable feina que du a terme la Fundació Photographic Social Vision, amb excel·lents contactes amb els organitzadors del certamen. Descol·locats sinó més esperen trobar imatges crues i sagnants de països pobres i en guerra. La imatge típica del món titllat de tercera categoria.

El bon fotoperiodisme no hi entén, d'estereotips, i això és el que, any rere any, premia World Press Photo, amb més de mig segle d'història. Del magma de fotografies que rep el concurs en espera d'un reconeixement, unes 100.000, Barcelona n'exposarà aquesta tardor, fins al 8 de desembre, 130, totes distingides pel jurat. Són les millors imatges que es van produir l'any passat, tot i que no necessàriament

van ser publicades en un mitjà de comunicació. En molts casos, van ser totalment desateses. Els greus problemes de difusió que està patint el sector troben en la crida de World Press Photo una plataforma esperançadora per a la seva visibilitat. Sense censura ni manipulacions, la seva eterna reivindicació.

El sobrepès de la jove Shannon no és l'única tragèdia del mal anomenat món desenvolupat que ha rebut atenció en l'última edició del certamen. La violència masclista als Estats Units ha trobat també el seu altaveu de denúncia gràcies a un desolador treball de la fotògrafa Sara Naomi Lewkowicz, que va conviure durant un temps amb una parella d'Ohio.

Prou temps per arribar a sentir-se imperceptible quan es desfermava la fúria d'un home addicte a les drogues.

Peter van Agtmael tampoc es va haver de moure dels Estats Units per impregnar-se de l'horror de la guerra, d'una guerra molt llunyana, aquesta sí, la de l'Iraq. El fotògraf va seguir les passes d'un exsoldat, Bobby Henline, que va sobreviure a un brutal atemptat el 2007. Amb un 40% del seu cos cremat i amb la mà esquerra amputada, avui Henline es guanya la vida fent de comediant. Puja als escenaris i fa humor amb les seves pròpies lesions. Subtil però profund. Elegant però amb missatge. Un signe que té la in-

tantània guanyadora del concurs, del reporter John Stanmayer, amb una estètica gairebé pictòrica, amarada de poètica, en la qual apareixen una colla d'immigrants africans a la ciutat de Djibouti, a prop del mar, en plena nit, alçant els seus mòbils per captar una xarxa telefònica de baix cost de la veïna Somàlia.

Qui busqui imatges dures i impactants en trobarà, oi tant. La de cinc cadàvers penjants d'un pont, a Saltillo, al nord-est de Mèxic, víctimes dels càrtels de la droga, signada pel fotògraf Christopher Vanegas. O la de dos joves tremolosos, plorant sobre les espatlles dels seus botxins, l'instant abans de ser penjats a Teheran. Sentenciats a mort per haver robat la bossa a un home, amb pertinences per valor de 15 euros. Imatge colpidora d'Amir Pourmand.

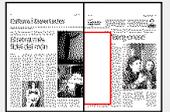
L'exposició de World Press Photo és tot un esdeveniment per als amants de la fotografia al nostre país. L'any passat, va assolir la xifra record de 41.000 visitants en tan sols un mes, el poc temps que es manté oberta al públic. És també una oportunitat gairebé única per descobrir el talent fotoperiodístic català. "Immens i alhora tan ignorat. Més reconegut a fora que a dins", exclama la directora de Photographic Social Vision, Sílvia Omedes. Els últims deu anys, el fotoperiodisme espanyol i el català han acumulat 27 premis



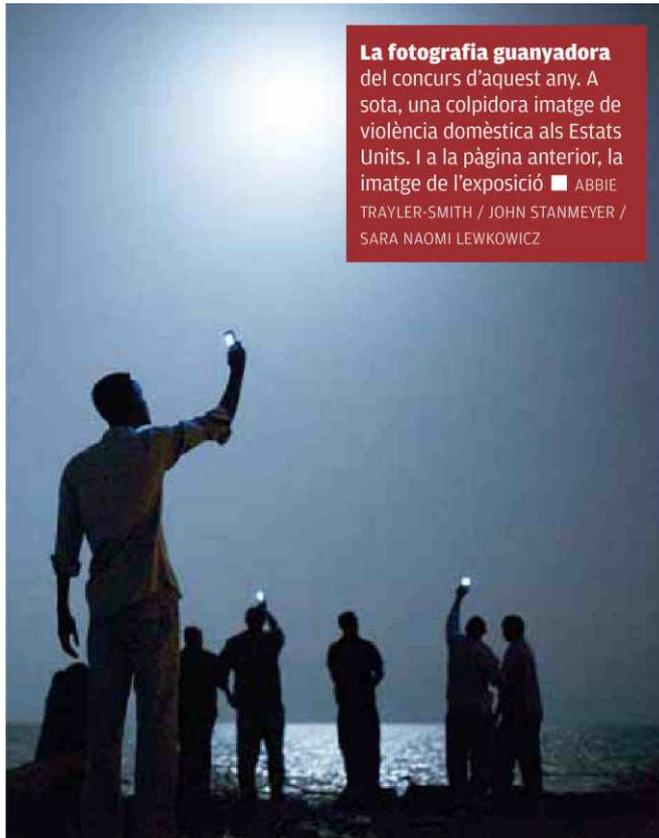
en diferents categories del concurs. Aquest any, els de casa també han pujat al podi: Pau Barrena, amb el retrat d'una núvia berber a qui, com mana la seva tradició, ningú pot veure la cara abans que el seu futur

espòs, i l'equip format per David Airob, David Ramos i José Bautista, premiats per un curt en la categoria d'obres multimèdia, sobre un tipus de futbol primitiu que es juga a Florència.

David Airob, feliç d'ha-



La fotografia guanyadora
del concurs d'aquest any. A
sota, una colpidora imatge de
violència domèstica als Estats
Units. I a la pàgina anterior, la
imatge de l'exposició ■ ABBIE
TRAYLER-SMITH / JOHN STANMEYER /
SARA NAOMI LEWKOWICZ



ver conquerit aquest guardó tan prestigiós, està convençut que iniciatives com aquesta són un clar desafiament a la "banalització" de la premsa actual, cada vegada més allunyada de l'estat del món per la

seva obsessió per la immediata. "En una època en la qual sembla que tot s'hi val i que no hi ha valors periodístics, aquesta exposició és molt necessària per veure coses realment ben fetes", ha sentenciat. ■



World Press Photo revela una nova manera de fer que fuig de la immediatesa i gira la seva mirada cap a la quotidianitat

Fotoperiodisme de llarg recorregut

TERESA SESÉ
Barcelona

El fotoperiodisme desvia l'objectiu i clava la seva mirada al terreny del quotidià. La nova edició del World Press Photo, que se celebra fins al 8 de desembre en el CCCB, torna a ser un testimoni estremidor de les catàstrofes que han estat notícia durant l'últim any. Del supertíf que va colpejar les Filipines a la guerra civil a Síria. De l'enderrocament d'una fàbrica a Bangla Desh a la crisi dels refugiats a Bulgària. De les víctimes de la violència a San Salvador (Fred Ramos retrata la seva roba, l'únic que ha quedat per identificar-les) a l'enterrament de Mandela. Però entre les impactants fotos de terrorisme, manifestacions i fets extrems comencen a guanyar terreny les històries de vida quotidiana, realitats que ni tan sols no aspiren a aparèixer als diaris i busquen transcendir la immediatesa.

No és causalitat que la imatge triada per anunciar l'actual edició –superada la polèmica que va provocar l'any passat el veto imposat a la fotografia de la tornada a les arenes del torero Juan José Padilla– sigui el retrat, en roba interior, d'una noia de 16 anys amb problemes d'obesitat que ha decidit sotmetre's a una operació per



DAVID AIROB / DAVID RAMOS

Una imatge del curt *Calcio storico*, de David Aiob, David Ramos i José Bautista

perdre pes. La fotografia, d'Abbie Trayler-Smith, va obtenir el segon premi en la categoria de retrats.

"Molts fotoperiodistes, davant l'evidència que la seva feina és menystinguda en els mitjans de comunicació, estan emprenent projectes de llarg recorregut, aprofundint en històries que no

tenen lloc en països remots sinó que es troben en l'entorn immediat i tenen molt a veure amb nosaltres", assenyala Silvia Omedes, directora de la Fundació Photographic Social Vision, organitzadora del World Press Photo a Barcelona des de fa deu anys. "El públic està disposat a pagar per veure

uns continguts que no estan sent oferts pels mitjans de comunicació i caldria veure per què", afegeix Omedes, i esgrimeix una dada inapel·lable: en aquesta dècada s'ha duplicat la xifra de visitants a l'exposició, que ha passat dels 20.000 del 2004 als 41.000 registrats l'any passat.

"L'única sortida a la crisi dels mitjans de comunicació és produir i fer-ho amb la màxima qualitat, perquè en un moment en què sembla que tot val és més necessari que mai veure coses ben fetes. Però, per desgràcia, tret d'excepcions, això no està passant", apunta David Aiob, fotoperiodista de *La Vanguardia* que, amb David

El multimèdia guanya terreny, amb treballs com 'Calcio storico', de David Aiob, David Ramos i José Bautista

Ramos i José Bautista, va obtenir el tercer premi en la categoria de multimèdia pel curt *Calcio storico*, sobre una forma brutal de futbol que es juga a Florència, Aiob defensa aquest fotoperiodisme que fuig de les presses i de la foto del moment, aquesta que mor sepultada l'endemà per una altra notícia, un fotoperiodisme del qual a la mostra hi ha altres exemples superbs com la sèrie de violència domèstica de Sara Naomi Lewkowicz o les tradicions dels berbers a l'Alt Atlas que firma Pau Barrena.●

 VEGUEU EL VIDEO DE L'EXPOSICIÓN A video.lavanguardia.com



Diez años del mejor fotoperiodismo, en Barcelona

► El CCCB exhibe ciento treinta fotografías del premio World Press Photo

MARÍA GÜELL
BARCELONA

XUn internado para niños ciegos en la India. El fotógrafo sudafricano Brent Stirton viajó hasta Bengala para conocer de cerca la realidad de una de las pocas escuelas de este país que acoge a niños ciegos y donde un grupo de médicos realiza operaciones milagrosas que devuelven la vista a los más pequeños. La muestra del World Press Photo nos acerca a este gueto con un retrato escalofriante de cinco niños albinos con camisa rosa que ha ganado el Primer Premio en la categoría de Retratos. Fotografías individuales. La Fundación Photographic Social Vision celebra el décimo aniversario de la exposición bajo el lema «10 años

acercándote el mejor periodismo». El CCCB recibe hasta el 8 de diciembre ciento treinta fotografías de este prestigioso premio internacional de fotoperiodismo con la clara intención de mostrar el mundo a través de estos trabajos. A pocos metros de los niños albinos uniformados descubrimos a una joven británica de dieciséis años poco antes de someterse a una operación de reducción de estómago. Abbie Trayler-Smith ha conseguido el Segundo Premio de Retratos. Fotografías individuales con esta foto denuncia del sobrepeso que sufren un 28 por ciento de ingleses. Y en este mismo apartado celebramos la incorporación de un jovencísimo Pau Barrena que ha ganado el Tercer Premio. Retratos en el entorno. Fotografías individuales con la boda de Lubna.

Tradición bereber

«Colaboro con una ONG y suelo viajar a Marruecos. Por eso tuve la oportunidad de hacer esta foto y ganarme la confianza de su familia -explica Pau



Abbie Trayler-Smith, junto a su foto, que ganó el segundo premio

EFE

Barrena que apenas lleva tres años haciendo fotos-. La tradición bereber es que nadie puede ver a la novia hasta que no llega el novio y por eso le cubren al cara. Yo tuve la suerte de poder retratar a la chica en esta situación que para ellos es privada y que nadie puede compartir».

World Press Photo es un sello de garantía y su jurado tiene un duro trabajo pues deben elegir a los ganadores en las diferentes categorías entre cien mil fotos. Cada vez más españo-

les consiguen este reconocimiento. La pieza «Calcio Storico» de David Airob, David Ramos y José Bautista ha ganado el Premio en cortometrajes.

«Este vídeo narra la antigua tradición del torneo de Calcio Fiorentino que se celebra cada año la tercera semana de junio en la Plaza de La Santa Croce de Florencia», explica Silvia Omedes, directora de la Fundación Photographic Social Vision, que celebra el aluvión de premios que han recaído en España.



Las 'telecos' pierden negocio en todo menos en banda ancha móvil y TV

Las redes de nueva generación ya están disponibles en 20 millones de hogares

Antonio Lorenzo MADRID.

El negocio español de las telecomunicaciones constató ayer dos motivos para el optimismo en un sector que colecciona caídas de ingresos desde hace más de cuatro años. Según se desprende del informe trimestral que elabora la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el mercado de la banda ancha móvil y la industria audiovisual anotaron crecimientos de su facturación del 9,7 por ciento y del 3,2 por ciento, respectivamente, durante el segundo trimestre de 2014. Se trata de las dos únicas magnitudes favorables de un mercado deprimido especialmente por el declive de la telefonía fija (con caídas del 16,4 por ciento) y del móvil (20,9 por ciento).

La anterior evolución viene a justificar el desplome de los ingresos que sufren casi todos los operadores de telecomunicaciones, cuyo negocio disminuyó de forma generalizada en términos interanuales: Telefónica redujo sus ingresos el 10,1 por ciento; Vodafone el 16,1 por ciento; Orange el 8,6 por ciento; y Yoigo el 22 por ciento. Se escapa de

El negocio español de las telecomunicaciones

Ingresos servicios finales (millones de euros)

	IIT 2014	VARIACIÓN 2T 2013 - 2T 2014 (%)
Comunicaciones fijas	2.125,36	↓ -7,5
Telefonía fija	892,11	↓ -16,4
Banda ancha	881,64	↓ -0,2
Comunicaciones de Empresa	343,99	↑ 1,5
Servicios Información telefónica	7,62	↓ -15,7
Comunicaciones móviles	2.441,39	↓ -11,9
Telefonía móvil	1.552,05	↓ -20,9
Banda ancha	889,34	↑ 9,7
Sector audiovisual	973,04	↑ 3,2
Otros	720,67	↓ -3,3
Total ingresos finales	6.260,46	↓ -7,4

Fuente: CNMC.

elEconomista

esta tendencia bajista el operador Jazztel, que en el segundo trimestre de 2013 creció el 14,8 por ciento. De la misma forma, los principales operadores de televisión en abierto, Mediaset y Atresmedia, repuntaron el 18,4 y el 7 por ciento,

respectivamente. Ambas compañías se beneficiaron de la subida del 8,5 por ciento de la inversión publicitaria, con una facturación próxima a los 540 millones de euros.

Entre las conclusiones más relevantes del informe de la CNMC so-

bresale el cambio de poder en el negocio. A partir de ahora, la banda ancha para móvil ya aporta más ingresos que la de fijo, situación que promete no tener marcha atrás. De esa forma, la facturación por los datos móviles alcanzó los 889,34 millones de euros, frente a los 881,64 millones de la banda ancha fija.

Las redes de nueva generación (NGA) siguen ganando presencia en España. Así, según datos de finales del pasado junio, los accesos de NGA instalados superaron los

Las conexiones de datos de los móviles ya aportan más ingresos que la banda ancha de fijo

20 millones, repartido casi a partes iguales por la fibra óptica hasta el hogar (FTTH) y cable (Docsis 3.0). Ahora bien, el crecimiento de la fibra supera el 46,5 por ciento mientras que el del cable ronda el 1 por ciento en términos interanuales.



DOCENCIA CON EL APOYO DE ECOEMBES

ENSEÑAR PERIODISMO DE MEDIO AMBIENTE

El corresponsal ambiental de la BBC arranca las II Jornadas Internacionales de Unidad Editorial

E. M. MADRID

La era digital está cambiando el oficio del periodismo a una velocidad sin precedentes. Los grandes medios de comunicación están dejando cada vez más espacio para los blogs y para nuevas formas de contar historias, como el periodismo de datos

o las visualizaciones. Pero también está abriendo un nicho para nuevas iniciativas periodísticas en forma de pequeñas publicaciones digitales e incluso cuidadas revistas impresas. Y el periodismo ambiental no vive ajeno a esa realidad.

Por ese motivo, y aprovechando

la experiencia de sus 25 años de vida, Unidad Editorial lanza hoy, con el apoyo de Ecoembes, las II Jornadas Internacionales de Periodismo Medioambiental.

El año pasado la presencia de profesionales de la talla de John Vidal, corresponsal ambiental del diario británico *The Guardian* y decano del oficio a escala mundial, y de Abraham Lustgarten, de *ProPublica* (EEUU) (que obtuvo su primer Pulitzer dos años después de su lanzamiento en 2008) las situaron como el encuentro de referencia del periodismo ambiental en España. Pero las Jornadas no se han quedado ahí.

Las sesiones que arrancan hoy, y que serán inauguradas por el secretario de Estado de Medio Am-



Matt McGrath, periodista de la BBC.

biente, Federico Ramos, contarán con la charla magistral de Matt McGrath, corresponsal de Medio Ambiente de la BBC. Pero también

dedicarán una atención especial a aquellas nuevas plataformas y formas de desarrollar el oficio de contar historias ambientales. Entre ellos estarán Arturo Larena, director de Efe Verde y Premio Nacional de Medio Ambiente, o Joaquín Gutiérrez Acha, director de cine documental y autor de largometrajes como *Guadalquivir* (Wanda films).

Las jornadas se clausurarán mañana con la conferencia de Hassel Fallas, periodista de datos de *La Nación* de Costa Rica y ganadora del premio InnoData del Centro de Innovación BBVA. Las II Jornadas Internacionales de Periodismo Ambiental de Unidad Editorial abren las puertas de un nuevo mundo periodístico que definirá la profesión en el futuro cercano.



Filmin cierra una ronda de financiación con dos compañías francesas

La distribuidora de cine en internet dispone de 9.000 series y películas

CINCO DIAS *Madrid*

Filmin, plataforma de distribución de cine y series independientes en internet, ha llevado a cabo una ronda de financiación, por lo que las compañías francesas Metropolitan –empresa independiente líder en distribución y producción de cine– y Le Meilleur du Cinema (propietaria de la plataforma de cine online UniversCiné Francia) han entrado en el capital de Filmin, informó esta plataforma. El importe de la operación no se dará a conocer hasta su inscripción en el registro mercantil. Las dos firmas galas, con una participación del 35% en el capital social de Filmin, se unen al proyecto en el que participan ocho productoras y distribuidoras españolas –El Deseo, Avalon Distribución, Wanda Films, Vértigo Films, Tornasol Producciones, Versus Entertainment y Alta Films–.

El consejero delegado de Filmin, Juan Carlos Tous, afirmó que “Filmin, con este voto de confianza, se asegura su posición de liderazgo en la distribución online con más de 9.000 películas, series y cortos, reforzando nuestro compromiso con la innovación, la calidad y el trabajo editorial que la compañía lleva a cabo, mientras inicia una desarrollo internacional clave”. Por su parte, el consejero delegado de Le Meilleur du Cinéma, Jean-Yves Bloch, señaló que “creemos que

debe existir una oferta común en Europa dedicada al cine, una plataforma con contenido único y con un gran trabajo editorial”. Y añadió que las empresas independientes desarrollan su negocio en un entorno cada vez más competitivo.

Filmin fue creada en 2007 por Juan Carlos Tous, José Antonio Luna y Jaime Ripoll junto con los principales distribuidores y productores nacionales (Alta Films, Cameo

LA CIFRA

35%

es la participación en el capital social de Filmin que tienen las francesas Metropolitan y Le Meilleur du Cinéma.

Media, El Deseo, Golem, Wanda Films, Tornasol y Vértigo Films), a los que se unieron en 2010 Versus Entertainment y Avalon Distribución. La plataforma dispone de 7.700 títulos en alquiler y 1.300 cortometrajes gratuitos. Desde 2008, Filmin ha sido la única empresa online española que ha contado con el soporte continuado del Programa Media de la Unión Europea y fue la primera plataforma en el país en ofrecer servicios de suscripción, *streaming* en alta definición o una aplicación para iPhone.



Periodistas que son como de casa

ROSARIO G. GÓMEZ, **Madrid**

La televisión nació en España dentro de un pequeño chalet en el madrileño paseo de La Habana, a espaldas del estadio del Real Madrid. Y allí iniciaron también su andadura los telediarios de la mano de David Cubero, que venía a ser la voz del Movimiento, y de Jesús Álvarez, un teniente de Artillería reconvertido en locutor que, a decir de sus discípulos, era un verdadero conquistador y se llevaba de calle a la audiencia.

Aquellos primeros telediarios estaban presentados por profesionales llegados de la radio y eran como el *parte* —el famoso noticiero de RNE que todas las cadenas estaban obligadas a emitir—, pero con una cámara de televisión

delante. A falta de imágenes con las que alinear las noticias, la voz tenía una importancia nuclear. Los presentadores eran, como apunta Pedro Erquicia en la serie documental de Canal + *Las caras de la noticia*, profesionales de la locución: voces poderosas, rotundas, marciales.

Presentadores de ayer y de hoy evocan la figura del locutor de aquellos tiempos, en los que no existía el *autocue*, y cómo estos profesionales se han ido transformando hasta convertirse en los modernos comunicadores. Han pasado de ser meros lectores de noticias a contadores de la actualidad. Profesionales que durante el último medio siglo se han asomado a la pantalla desde los programas informativos cuen-

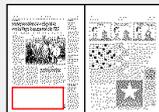
tan cómo han cambiado los telediarios en el último medio siglo.

Son personas que entran en las casas de millones de espectadores y de las que la gente se fía. Varias generaciones se han acostumbrado a comer y a cenar a diario con ellos. Son como de la familia, según describe Manuel Campo Vidal: "Yo recibí la carta de un señor de Valencia que decía: 'Mi madre ha sufrido una operación quirúrgica muy delicada, y al despertar de la anestesia ha preguntado por cada uno de sus tres hijos y por usted'. La señora se llamaba María Llanos Cifuentes. Lo recuerdo porque la escribí varias veces". Ana Blanco confiesa que se emociona cuando le dicen que ella es "como de casa". Y no es para menos: lleva dos déca-

das siendo la cara del telediario en La 1 y a su lado cenar más de dos millones de personas.

A la hora de comentar su trabajo unos presentadores ponen el acento en la cercanía, la credibilidad y el rigor, otros valoran la telegenia y la complicidad con quienes les siguen al otro lado de la pantalla y no faltan quienes creen que dirigir los informativos en un canal público es lo más parecido a un potro de tortura.

Solo Canal + podía hacer una serie como esta, en la que todas las cadenas han abierto las puertas de sus redacciones para mostrar las tripas de la fábrica de las telenoticias. Si hay algo que se echa en falta es la participación de la expresentadora del TD-2 Letizia Ortiz.



LITERATURA PUBLICACIONS

Els premis Planeta defensen el periodisme

EFE

BARCELONA | La presentació ahir de la publicació del llibre guanyador del Premi Planeta 2014, *Milena o el fémur más bello del mundo*, de Jorge Zepeda, i del finalista *Mi color favorito es verde*, de Pilar Eyre, va ser una defensa del periodisme "honest i independent", des de diferents trinxeres. I és que els dos autors, a més d'escriptors, són periodistes. El guanyador, el mexicà Jorge Zepeda Patterson,

sent que pertany a l'estirp de Roberto Saviano, Pérez Reverte o Larsson, però "sense mobles d'Ikea, amb més humor, amor i un sexe menys violent", va dir, amb el seu treball d'investigació. Eyre està acostumada a la crònica social, a explicar les intimitats dels famosos i a escriure biografies. Però van coincidir en la necessitat de la tasca periodística des de "l'honestedat", i "la independència amb el sobirà".



Els guanyadors del Planeta Pilar Eyre i Jorge Zepeda Patterson.



CULTURA

‘El Mundo’ fusiona arte y periodismo

Expansión. Madrid

La muestra *El Mundo. 25 años en movimiento* se inauguró el martes en el Centro Cultural Conde Duque de Madrid. Al acto acudieron personalidades relacionadas con la actualidad nacional, la cultura y las Artes. El director de *El Mundo*, Casimiro García-Abadillo, y el presidente de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, recibieron a los invitados a la inauguración de esta exposición –comisariada por Rafael Sierra y Aurelio Fernández, director de Coordinación Editorial y Comunicación del grupo–, que contó con la presencia de José Ignacio Wert, ministro de Educación, Cultura y Deporte, y Ana Botella, alcaldesa de Madrid.

Wert destacó que el periodismo “es un arte” y la importancia de Francisco Umbral, el diseño del diario y la



Casimiro García-Abadillo, director de ‘El Mundo’; Ana Botella, alcaldesa de Madrid; José Ignacio Wert, ministro de Cultura; Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, y Giampaolo Zambelletti, vicepresidente del grupo.

renovación estilística y formal de los periódicos. Ana Botella parafraseó a Philip Graham, exdirector del *Washington Post*, asegurando que “el periodismo es el primer borrador de la Historia”, y dijo que *El Mundo* es “uno de los mayores exponentes de cómo debemos adaptarnos a las nuevas tecnologías”.

“En esta exposición se produce una fusión perfecta entre periodismo y arte”, aseveró Casimiro García-Abadillo, para añadir: “Hay periodistas que creen que el periodismo es arte. En mi opinión, los periodistas debemos ser los artesanos que pongan a la nación frente al espejo”. Fernández-Galiano aseguró que “*El Mundo* ha sido testigo de algo que ocurre muy pocas veces en la Historia, un cambio de milenio”, invitando a los asistentes a visitar la muestra, de carácter gratuito y abierta hasta el 25 de enero.

**EN BREVE**

LUIS PAREJO

La tele ya no es la tele

Internet nos está obligando a cambiar el paso a todos, incluso a quienes han nacido en plena era digital. No hablemos de los periódicos para no hurgar en la herida propia que, cuando por fin eres consciente de ella, es la que más duele. Miremos hacia otro lado: las teles. ¿Se acuerdan de que hace un par de años todos los programas y los presentadores de los mismos hacían hincapié en las direcciones de Facebook y de Twitter del espacio en cuestión? «Envíanos tus comentarios a...», «Síguenos en...». Esa fiebre pasó. No había nada que hacer. La correa de transmisión no funciona así, sino, probablemente, en sentido contrario.

Pero no es que no funcione el enganche de los canales de toda la vida con las redes sociales, sino que está cambiando toda la dinámica. Hay muchas más pantallas en las que se ve contenido multimedia que los televisores e, incluso, éstos muestran cada vez más contenido servido por fuentes diferentes de las emisoras. Y no hablo de lugares como Wuaki, obligados a ofrecer todos lo mismo por las famosas ventanas de distribución, sino de otras fuentes, por ejemplo, YouTube. Es el mismo caso en el que se fija Maker Studios para presentarse. Por cierto, es el primer productor de vídeos de Internet. Tiene 60.000 canales, más de 450 millones de suscriptores en todo el mundo y 9.000 millones de visitas. Para que se hagan una idea de su potencia, hay días que recibe hasta 15.000 propuestas de nuevos creadores de vídeos que quieren sumarse y la media de admitidos es de 100 al día.

Volvamos un paso atrás, al ejemplo de YouTube, y comtemplemos unas cifras. Lo más visto en la historia de la televisión en España ha sido la tanda de penaltis del España-Italia en la Eurocopa de 2008: 15,3 millones de espectadores. Es una excepción. La semana pasada el espacio más visto fue *Velvet* (3,9 millones); el estreno de *El Rey* se quedó en 2,5. Y ya se consideran buenas cifras. Miremos ahora al canal de vídeos de Google. Uno puede compartir o no, entender o no, pero el fenómeno está ahí: en un año el especial 777.777 de *Vegetta777* lleva unos 14 millones de reproducciones. Otro ejemplo: el vídeo *Maneras de no hacer una primera cita* de *El Rubius* se ha visto más de 5,3 millones de veces en una semana. Lo dicho, la *tele* ya no es la *tele*. **JAVIER LÓPEZ TAZÓN**

**PRESENTACIÓN DE LOS LIBROS / AYER**

Los ganadores del Planeta dignifican el periodismo “honesto”

MADRID • La presentación ayer del libro ganador del Premio Planeta 2014, *Milena o el fémur más bello del mundo*, de Jorge Zepeda y del finalista *Mi color favorito es verde*, de Pilar Eyre, ha sido una defensa del periodismo “honesto e independiente”, desde diferentes trincheras.

Y es que los dos autores, además de escritores, son dos grandes periodistas en diferentes ámbitos de la profesión. El ganador, el mexicano Jorge Zepeda Patterson, siente que pertenece a la estirpe de Roberto Saviano, Pérez Reverte o Larsson, pero “sin muebles de Ikea y con más humor, amor y un sexo menos violento”, dijo, con su trabajo de investigación.

Y la periodista y escritora catalana Pilar Eyre está acostumbrada a hacer crónica social, a contar las intimidades de los famosos y a escribir grandes biografías. Pero los dos coincidieron en la necesidad de la labor periodística hoy desde “la honestidad”, y “la independencia con el soberano”.

► El escritor Jorge Zepeda obtuvo el premio por ‘Milena o el fémur más bello del mundo’

“A mi me gusta contar las historias desde detrás de las bambalinas. El cáncer del periodista es la amistad que tanto gusta con el soberano. No está sólo el riesgo de que te puedan matar por hacer tu profesión, sino la servidumbre frente al soberano”, precisó Zepeda, durante la presentación del su libro ganador del premio Planeta, y en diálogo con la periodista Susana Griso. Por su parte, Pilar Eyre defendió la independencia del periodista del mundo rosa, que corre el peligro de caer en la trampa de caer en la amistad o que te compren los personajes y ha hecho un elogio del reportero de guerra y del periodista de investigación.



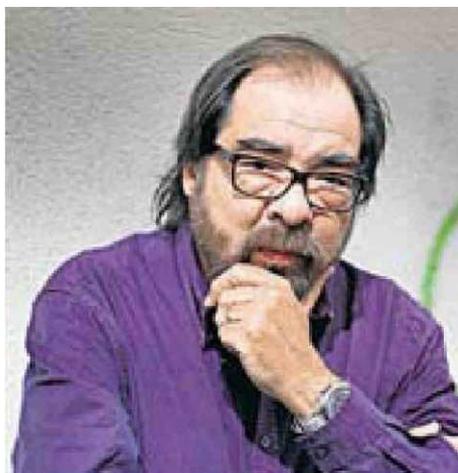
Compromís demana reobrir Canal 9 com més aviat millor

Compromís va presentar ahir, just quan feia un any que el president Alberto Fabra va anunciar el tancament de Radiotelevisió Valenciana (RTVV), una proposició no de llei d'urgència a les Corts per exigir que s'engegui el procés que paralitzi la liquidació de la societat. Així mateix, es demanava que, amb tots els agents implicats, comencin les negociacions i les tasques per reobrir com més aviat millor la radiotelevisió pública al País Valencià. Sobre aquest tema, el síndic de la coalició, Enric Morera, ha recordat que avui fa un any que el president de la Generalitat, Alberto Fabra, va decidir cometre "un greu atemptat contra la llengua, la cultura, la vertebració nacional valenciana i contra la llibertat d'expressió".

"El president d'un Consell i d'un partit culpables del gran forat creat en RTVV, on van posar als pitjors elements que podien posar al capdavant de la nostra radiotelevisió pública, va optar per la via més incorrecta i, en comptes d'assumir l'error de l'ERO que es va fer a RTVV -i que va ser declarat nul per la justícia- i de treballar perquè fos econòmicament viable, el PP va decidir tancar l'únic mitjà de comunicació públic en valencià", va lamentar Morera. ■



Ahir va fer un any que Alberto Fabra va anunciar la clausura de Canal 9. EFE



El periodista Àngel Casas ha dirigit el canal els últims sis anys. FRANCESC MELCION

Àngel Casas no repetirà com a director de Barcelona TV

Barcelona TV va tancar ahir el termini de recepció de candidatures per dirigir els mitjans municipals per als pròxims sis anys. Els cinc membres del consell d'administració hauran de triar entre una vintena de candidatures i aconseguir un consens mínim de quatre vots. Actualment aquest ens està format per Carlos Nieto (proposat pel Partit Popular i actual president rotatiu), Vicenç Villatoro (per CiU), Isona Passola (per ERC), Albert de Gregorio (per ICV) i Josep Maria Carbonell (pel PSC). La identitat d'aquesta vintena de candidats no ha estat revelada, però segons ha pogut saber l'ARA no inclou cap proposta de reelecció d'Àngel Casas. El periodista, que ha dut les regnes de Barcelona TV els últims sis anys, ha decidit no optar a un segon mandat. La reunió de dimarts buscarà identificar un nombre reduït de finalistes, als quals s'entrevistarà personalment perquè presentin la seva candidatura.

D'altra banda, la televisió celebra els seus vint anys de vida amb l'emissió aquest divendres (23.00 h) d'un documental. Presentat per Flora Saura, el documental té com a fil conductor la trobada entre la presentadora i un *videomatón*, el símbol històric de la cadena més conegut pels barcelonins. ■



El Rei elogia el periodisme de concòrdia de Zarzalejos

MADRID Redacció

José Antonio Zarzalejos va rebre ahir a la nit el XXXI premi de Periodisme Francisco Cerecedo, concedit per l'Associació de Periodistes Europeus (APE). En la cerimònia, presidida per Felip VI, el periodista basc i columnista setmanal de *La Vanguardia* va agrair la presència dels Reis, que va interpretar com un gest de "complicitat".

El Rei, que va parlar de la premsa com un pilar del sistema de llibertats dins de l'entramat institucional, va alertar en el seu parlament de la "desafecció" creixent dels ciutadans cap a les institucions democràtiques i va fer una crida per "estimular els comportaments cívics" i "recuperar el millor de nosaltres mateixos", una tasca que, va dir, "no només val la pena, sinó que és totalment necessària". Felip VI també va defensar la concòrdia entre espanyols en destacar la tasca professional de José Antonio Zarzalejos, que "ha buscat en tot moment sembrar i afavorir l'entesa per sobre de la rancúnia i l'antagonisme, evitant el narcisisme, i ho ha fet provant d'entendre les actituds alienes, en lloc d'imposar les pròpies, convençut que el pluralisme enriqueix".●



INFORMATIUS

Els treballadors de TVE voten en contra de Gundín

Per una majoria del 76,9%, els professionals de RTVE van votar dimarts en contra la designació de José Antonio Álvarez Gundín com a nou director dels informatius. En una votació en què hi van participar 746 persones (el 44% del total dels empleats censats), només 28 persones (un 3,7%) van votar a favor de Gundín, que substitueix en el càrrec Julio Somoano. Hi va haver 144 vots en blanc. La votació no és vinculant, però és un baròmetre de la reacció de la plantilla del mitjà públic. Gundín havia estat subdirector d'opinió del diari conservador *La Razón*. En la votació de dimarts, el número de vots negatius, 573, va ser més gran que el de fa dos anys amb Julio Somoano, que va tenir 335 vots en contra. ■ REDACCIÓ



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/11/14	Mónica Bernabé y Gervasio Sánchez presentan Mujeres. Afganistán, su homenaje a la mujer afgana desde el periodismo / FAPE	40	2
06/11/14	María Isabel Cintas: En un momento en el que el periodismo no existía como profesión, Chaves Nogales fue maestro / FAPE	42	2
06/11/14	No podemos anteponer el afán por incrementar la audiencia a la protección de los menores / FAPE	44	1
06/11/14	Andrés Martínez Casares recoge el Premio Nacional de Fotoperiodismo 2014 / FAPE	45	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Mónica Bernabé y Gervasio Sánchez presentan Mujeres. Afganistán, su homenaje a la mujer afgana desde el periodismo

Jueves, 6 de noviembre de 2014

El proyecto, que suma al libro una exposición de gran formato y un espacio de diálogo, pretende poner de relieve el verdadero problema que padece un 88 % de la población femenina de ese país: la violencia doméstica. Somos tratadas como animales, asegura la ex parlamentaria Azita Rafaat. De izquierda a derecha: María Cilleros, Malén Aznárez, Gervasio Sánchez, Mónica Bernabé, Azita Rafaat, Elsa González y Leopoldo Blume. Dos periodistas comprometidos: una reportera que inspira vocación, que ejerce el periodismo independiente, y un grande del reporterismo gráfico, ambos ganadores del Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez, según les ha calificado la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, son los coautores de Mujeres. Afganistán, que esta mañana se ha presentado en Madrid, como libro y como proyecto, en el Centro Internacional de Prensa, con la participación de sus creadores, Mónica Bernabé y Gervasio Sánchez. La presidenta de la FAPE ha ejercido de anfitriona en la exposición pública de un proyecto que ha sido posible gracias a la participación de la Asociación por los Derechos Humanos en Afganistán (ASDHA) y que ha supuesto un ejemplo de periodismo responsable que no es neutral con la injusticia. Un periodismo de calidad que fortalece la credibilidad de nuestra imagen. Tras agradecer a la editorial Blume la edición del libro, María Cilleros, coordinadora de ASDHA, organización que lleva 14 años trabajando en Afganistán en proyectos en contra de la violencia contra las mujeres, ha explicado que Mujeres. Afganistán, fruto de 6 años de trabajo de los dos periodistas implicados, consta, además, de otras dos herramientas: Una exposición de gran formato y un espacio de diálogo con mesas redondas, que se viene presentando en diversas capitales españolas como Barcelona, Zaragoza y, ahora, Madrid. Durante la presentación del libro, que ha calificado como bellísimo y estremecedor, Malen Aznárez, presidenta de Reporteros Sin Fronteras-España, ha hecho un repaso por la realidad de los periodistas que trabajan en Afganistán y, especialmente, de las mujeres periodistas que lo hacen, recordando que desde 2002 han muerto allí 19 profesionales de la comunicación. Posteriormente, han sido los autores quienes han tomado la palabra. Gervasio Sánchez para señalar que siento vergüenza de ser periodista en este país y sobre todo en esta ciudad, en alusión a la escasa presencia de televisiones, radios, grandes periódicos y, sobre todo, ha dicho, de medios digitales. El fotoperiodista ha asegurado que el proyecto es un homenaje a la mujer Afgana, que sufre de manera brutal una violencia extrema ante la pasividad absoluta de los gobiernos y de los periodistas afganos y extranjeros. Por su parte, la única reportera española en Afganistán, Mónica Bernabé, ha señalado que el discurso que se repite en los medios de comunicación occidentales sobre la situación de la mujer en Afganistán está mal enfocado. Llevar el burka no es el problema, ni lo es no poder trabajar fuera de casa o no poder participar en la política. El problema es la violencia doméstica que padecen y que afecta

Jue, 6 de nov de 2014 09:10**Audiencia:** 2.724**Ranking:** 4**VPE:** 15**Página:** 2**Tipología:** online

a todo el país y a todas las clases sociales. La última en intervenir ha sido Azita Rafaat , exparlamentaria y política afgana, quien ha insistido en el tremendo problema que supone la violencia que padecen las mujeres de su país en sus propias casas, de mano de sus maridos y familias y que, según las estadísticas, afecta a un 88%. Puedes conseguir el respeto fuera de tu casa, pero no dentro de ella. Las mujeres en sus casas son tratadas como animales, no como personas, porque se considera que somos el segundo sexo, ha añadido. Preguntad al Gobierno español si el dinero que manda a Afganistán es, en parte, para mejorar la situación de las mujeres afganas o si va al 100% para mantener una fuerza militar, ha concluido Rafaat.

María Isabel Cintas: En un momento en el que el periodismo no existía como profesión, Chaves Nogales fue maestro

Jueves, 6 de noviembre de 2014

El Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) acogió un homenaje al periodista Manuel Chaves Nogales (Sevilla, 1897-Londres, 1944) cuando se cumplen setenta años de su fallecimiento, a los 47 años, en el exilio londinense. De izquierda a derecha: Luis Felipe Torrente, María Jesús Chao, María Isabel Cintas y Fernando González Urbaneja. Foto: Miguel Ángel Benedicto / APM. Chaves Nogales, que escribió en los principales periódicos de la época durante la primera mitad del siglo XX, fue rescatado del olvido por la investigadora María Isabel Cintas, catedrática de Instituto de Lengua y Literatura y autora de su biografía Chaves Nogales, el oficio de contar. Como acto central del homenaje Cintas impartió la conferencia Chaves Nogales. Periodista, liberal, republicano, en la que apuntó que en un momento en que el periodismo no existía como profesión tal como la entendemos ahora, Chaves Nogales fue maestro. La investigadora sevillana empezó a conocer a Manuel Chaves Nogales a partir de su tesis, en la que presentó un corpus periodístico de casi cinco mil páginas y en la que demostró que el homenajeado era ante todo periodista y no literato, como quería verlo su director de tesis. María Isabel Cintas es editora de los tres tomos de la Obra periodística de Chaves Nogales y los dos de su Obra Narrativa Completa. Durante su conferencia, definió a Chaves como periodista, liberal, republicano, pequeño burgués y masón y afirmó que fue avanzado en lo que podría o debería llegar a ser el periodismo. Sobre su formación, Cintas señaló que se formó en la mejor y única escuela entonces posible: la familia y la redacción. Chaves Nogales era hijo y sobrino de periodistas y fue educado en la redacción de El Liberal de Sevilla, donde su padre era redactor, y en las bibliotecas y archivos sevillanos, apuntó Cintas. De sus maneras profesionales, la catedrática destacó su querencia al texto bien escrito, a la corrección y sencillez en el lenguaje y a la esencia pedagógica. Su modelo de periodismo era el del periodista de calle, observador e implicado en la actualidad y un tanto aventurero. Cintas aportó muchas curiosidades sobre el homenajeado, entre ellas, que fue uno de los mejor pagados de la época: Cuando el sueldo medio de un periodista era 300 pesetas, él llegó a cobrar 2.500. Entre los referentes de Chaves Nogales, la investigadora sitúa a Galdós, en sus documentados reportajes; a Baroja, con su inmediatez bañada de sentido del humor, y a Valle-Inclán, con sus toques esperpénticos. De Chaves Nogales nunca se ha sabido de militancia política partidista alguna, dijo Cintas, quizás también para preservar la línea centrista del periódico que dirigió durante la República, el diario Ahora. Previamente a la conferencia, se proyectó el documental Manuel Chaves Nogales. El hombre que estaba allí, de Luis Felipe Torrente y Daniel Suberviola, nominado a los Premios Goya 2014. Además de la propia María Isabel Cintas, en el documental aportan testimonios Pilar Chaves Jones, hija de Manuel Chaves Nogales y los escritores Antonio Muñoz Molina, Andrés Trapiello y Jorge Martínez Reverte. El homenaje fue conducido por María Jesús Chao, secretaria

general de la APM, que recordó que Chaves Nogales fue socio de la APM de 1925-1937, año de su exilio a Londres. Además, informó Cintas en su conferencia, se presentó como candidato a presidente de la APM en 1936 no conforme con la tibieza de la Asociación ante el asesinato de Luis Sirval y perdió por 66 votos frente a los 255 de Alfonso Rodríguez Santamaría . También intervino en el acto Fernando González Urbaneja , expresidente de la APM, que alabó el trabajo de investigación colosal de María Isabel Cintas sobre Chaves Nogales y reconoció que con este homenaje se cumplió un deseo no satisfecho de cuando él estaba al frente de la Asociación. Explicó que la casa debe mucho a Chaves Nogales y a otros periodistas desaparecidos. Le debe a Chaves un reconocimiento permanente por todo lo que hizo y aportó al periodismo, concluyó. Uno de los momentos más emotivos del acto se vivió cuando entre el público intervino Anthony Jones , nieto del homenajeado. Agradecido con el gesto de la APM, Jones señaló que lo más importante para nuestra familia no es poner énfasis en la persona, sino en su obra. Jones dijo de su abuelo que era un hombre humilde y que nunca fue la noticia, por lo que si viese este homenaje, le parecería raro. A pesar de toda la obra que se conoce de Chaves Nogales, Anthony Jones cree que existe obra desconocida.

No podemos anteponer el afán por incrementar la audiencia a la protección de los menores

Jueves, 6 de noviembre de 2014

La presidenta de la FAPE, Elsa González, ha animado a denunciar los comportamientos de los medios que conculquen los derechos de los niños durante la presentación, esta mañana, del nuevo Código ético periodístico para la infancia vulnerable elaborado por Aldeas Infantiles SOS España. De izquierda a derecha: Francisco Muro, de la Junta Directiva de Aldeas Infantiles SOS España; Elsa González, presidenta de la FAPE; Pedro Puig, presidente de Aldeas Infantiles SOS España; y la periodista Laura Prieto, presentadora del acto. La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) siente una gran sensibilidad en el tratamiento periodístico de los menores, un colectivo muy vulnerable que requiere especial cuidado, según ha afirmado hoy Elsa González, su presidenta, en la presentación del Código ético periodístico para la infancia vulnerable que ha elaborado Aldeas Infantiles SOS España. Según González, la capacidad de difusión de los medios de comunicación y su función de servicio público, exige una responsabilidad y un grado de compromiso que es preciso tener presente al ejercer la profesión y, a pesar de vivir tiempos de crisis, no se puede rebajar la calidad ni, sobre todo, la ética. No podemos anteponer los intereses comerciales, publicitarios o el afán por incrementar la audiencia a la protección del menor y el respeto a sus derechos, su imagen o su identidad. La presidenta de la FAPE ha recordado que el Órgano deontológico y de autorregulación de la Federación, la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del periodismo, ha elaborado este mismo año un informe con once propuestas que tratan de paliar la presencia de niños desprotegidos en los medios de comunicación. La deontología profesional del periodismo -ha añadido- insta a respetar los derechos de los menores en el ejercicio diario de la profesión y a denunciar los comportamientos que conculquen esos derechos. En este presente de constante renovación, cuando las leyes van un paso por detrás de las necesidades de la sociedad, la autorregulación profesional es más necesaria que nunca. En el acto, presentado por la periodista Laura Prieto, directora del programa Sector. 3 en Radio Exterior de España, ha intervenido Francisco Muro, también periodista y miembro de la Junta Directiva de Aldeas Infantiles SOS de España, quien se ha planteado si están suficientemente protegidos los derechos de los niños en los medios y si, en las informaciones en las que los menores están implicados, prima el morbo o prima el interés informativo. Necesitamos un pacto de Estado por la infancia, pero también necesitamos un pacto mediático por los derechos de los niños, ha asegurado. El último en hablar ha sido Pedro Puig, presidente de Aldeas Infantiles, SOS España, señalando que el código que hoy se ha presentado se ha elaborado con la intención de ser participativo y que, para ello, se ha contado con periodistas implicados en temas de menores. Cualquier noticia relacionada con niños de la infancia vulnerable que crea estereotipos es un freno a su desarrollo futuro, ha concluido. Consulte AQUÍ el Código periodístico para la infancia vulnerable

Andrés Martínez Casares recoge el Premio Nacional de Fotoperiodismo 2014

Jueves, 6 de noviembre de 2014

Una imagen captada por el fotoperiodista en El Cairo (Egipto), en la que dos hombres utilizan un gran tirachinas durante los enfrentamientos en Raba Al Adaweeya, ha obtenido el galardón, convocado por la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANIGP-TV), en la categoría Foto del año. Además, la colección realizada por Andrés Martínez durante el desalojo que realizaron las fuerzas de seguridad egipcias en la acampada de los seguidores del presidente depuesto Mohamed Morsi, en Raba, ha obtenido el premio en memoria de Enrique Meneses, como mejor reportaje. El galardón en recuerdo al fotoperiodista Félix Ordoñez, destinado a trabajos en el área de cultura y deportes, ha sido para Juan Carlos Hidalgo por una fotografía en la que se ha captado un espectacular movimiento de una nadadora bajo el agua que, a juicio del jurado, coincide con los valores de quien fuera ejemplo de profesionalidad. El segundo premio del Nacional de Fotoperiodismo 2014 ha recaído en la fotografía titulada Desesperación y huída, de Fidel Raso, en la que un refugiado sirio amenaza con tirar a su bebé por la azotea de un edificio. Álvaro Fuente Fonseca ha obtenido el tercer premio con la fotografía Asturias minada que muestra el retrato de un minero, en una imagen extraordinariamente visual que, sin tener acción, nos traslada a la mina, a su duro trabajo y a la lucha de estos trabajadores en estos últimos años. Por último, el fotógrafo Olmo Calvo Rodríguez ha sido reconocido con una Mención de Honor por la fotografía titulada Bebé Aymara que refleja a una mujer de 41 años de edad junto a su bebé, una vez que ha sido asistida por su marido en el parto al no confiar en la medicina biomédica, dando a luz en su propia casa. El jurado, presidido por Víctor Manuel Lerena, también presidente de ANIGP-TV, estuvo integrado por los fotoperiodistas Paul White, de AP; Manuel Pérez Barriopedro, de EFE; José Ramón Ladra, de ABC-Colpisa; Domingo J. Casas, de LHM Magazine; José Manuel Moya, de EFE, y Javier Fernández-Largo López, de La Razón; así como por Aurelio Martín, miembro de la Fundación Enrique Meneses y vicepresidente de la FAPE; el coordinador del galardón y de la ANIGP-TV, Francisco Laínez; y el comisario del certamen, Ángel Luis Trote Oyarbide, de G3.