



RECULL DE PREMSA

04/11/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/11/14	Debat El periodisme lliure, la informació com a bé comú / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
04/11/14	25 AÑOS CONTANDO LA VERDAD. EL MUNDO 25 AÑOS EN MOVIMIENTO / EL MUNDO (DOCUMENTOS)	6	1
04/11/14	EL MUNDO ESCRITO Y PINTADO. EL MUNDO 25 AÑOS EN MOVIMIENTO / EL MUNDO (DOCUMENTOS)	7	2
04/11/14	EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS. EL MUNDO 25 AÑOS EN MOVIMIENTO / EL MUNDO (DOCUMENTOS)	9	1
04/11/14	'EL MUNDO' DIRIMEIX EN PÚBLIC LES SEVES TENSIONS INTERNES / ARA	10	1
04/11/14	TV3 LLEVARÁ A HACIENDA A LOS TRIBUNALES PARA DEJAR DE PAGAR 80 MILLONES DE IVA / EL ECONOMISTA	11	1
04/11/14	COMCAST YA ES EL LÍDER DE LA CARTERA POR RECOMENDACIÓN. La operadora quiere hacerse con el negocio de TV por cable de Time Warner / EL ECONOMISTA	12	1
04/11/14	EL ÚLTIMO PERIODISTA QUE HABLÓ CON NELSON MANDELA, EN LA UDL / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	13	1
04/11/14	CANAL SUR, A JUICIO POR PLUSES SIN CONTROL DE 270.000 EUROS / EL ECONOMISTA	14	1
04/11/14	Sandra Crucianelli: «INTERESA OFRECER UNA PERLA AL LECTOR» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
04/11/14	LA EDITORIAL CONDÉ NAST, PRIMERA EMPRESA INSTALADA EN EL NUEVO WORLD TRADE CENTER / CINCO DIAS	16	1
04/11/14	MANIPULACIÓ / EL PUNT AVUI	17	1
04/11/14	EL FALLIDO SECUESTRO DE MELCHOR MIRALLES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
04/11/14	MÉS DE 50.000 ASSISTENTS AL FESTIVAL DE SÈRIES DE CANAL+ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
04/11/14	DERECHO, ARTE Y CONSTRUCCIÓN, LOS ÁMBITOS MÁS DIFÍCILES ¿ LOS ÁMBITOS QUE TIENEN MÁS COMPLICADO HUMANIDADES, DERECHO Y ARTE. CIENCIAS DE HALLAR UNA SALIDA PROFESIONAL SON LO QUE LA VIDA O PERIODISMO / DIARI DE TARRAGONA	20	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Propostes

Dimarts 4.11.2014

DE PEL·LÍCULA ► QUATRE PERLES

Una estrena mundial, una mostra de cine àrab, el rescat de films gairebé oblidats i un festival de cintes de terror. Són quatre cites de pel·lícula per a una jornada de cine.



PERLES DE CINE ► A dalt, d'esquerra a dreta, fotogrames de 'Torneranno i prati' i de 'Stella cadente'. A sota, cartell del festival de cine de terror de Molins de Rei i 'Un mundo que no es el nuestro', que obre la mostra de cine àrab.



Cine en sessió contínua

EL PERIÒDICO BARCELONA

Barcelona és una ciutat amb una sòlida tirada cinematogràfica. En el seu menú d'activitats sovintegen les projeccions en espais que transcendeixen les sales de cine convencionals. Però hi ha dies -com avui- amb superàvit d'esdeveniments de cine. Com una estrena, una mostra de cine àrab, un cicle que rescata petites joies i un festival de terror.

Itàlia estrena dijous *Torneranno i prati* (*Tornaran els prats*), un film d'Ermanno Olmi sobre la primera guerra mundial que coincideix amb el centenari del conflicte. Els barcelonins, no obstant, poden veure la pel·lícula avui mateix gràcies a una iniciativa de l'Institut Italià de Cultura, que organitza una preestrena mundial per celebrar una altra efemèrida: l'aniversari del final de la guerra a Itàlia, el 4 de novembre de 1918.

Aquesta sessió especial, que es fa simultàniament en diversos països d'Europa, tindrà lloc a la Filmoteca de Catalunya (plaça de Salvador Seguí, 1. 20.00 hores).

ARAB # La Filmoteca també és escenari de la Mostra de Cine Àrab i Mediterrani de Catalunya, que se celebra durant cinc dies amb nou produccions de sis països i el protagonisme de Palestina, país convidat en aquesta vuitena edició.

Cinc títols palestins ajudaran a comprendre l'arrelament d'aquest poble amb la seva terra i els perquès de la resistència a abandonar-la. És el cas d'*Un mundo que no es el nuestro*, de Mahdi Fleifel, que obre avui el festival (21.00 hores. 4 euros). La mostra continua fins diumenge amb sis produccions inèdites a Espanya, la presència de dos directors i un productor i la projecció, demà (21.30 h), d'*Omar*, nominada als Oscars.

Petites joies (quasi) olvidades és un nou cicle. El seu objectiu és recuperar pel·lícules que van passar inadvertides i que siguin els seus autors, directors, músics o actors els que les expliquin. *Stella cadente* i el seu director, Lluís Miñarro, obren avui el cicle, que seguirà, els pròxims dimarts, amb cintes com *Diamond flash* i *La plaga*, entre altres (cine Texas. Bailèn, 205. 20.00 hores. 3 euros).

La prop de Barcelona, a Molins de Rei, comença un clàssic, el Festival de Cine de Terror (Teatre de La Peni, Plaça de Mercè Rodoreda, s/n. De 17.00 a 22.30 h. Diferents preus), que compleix 33 anys amb 14 pel·lícules en la seva secció oficial, una retrospectiva dedicada a l'erotisme en el cine de terror, un concurs d'una quinzena de curts *gore*, un col·loqui, la presentació d'un llibre i, com a plat fort, la maratón 12 hores de terror i *gore* (dissabte, 8, 20.00 h). Vegeu www.molinsfilmfestival.com ■

Barcelona

CINE

Òpera Projecció de *Callas forever*, de Franco Zeffirelli, sobre els últims dies de la soprano. Centre Riera Blanca. Riera Blanca, 1. 19.30 h.

Documental Comença el cicle *Visions documentals*, avui amb la projecció d'*El poble unit, mai més serà oprimat*: *Allariz 89*, de Ferran Llagostera. Cinemes Girona. Girona, 175. 20.00 hores. 5 euros.

CONFERÈNCIES

Ciència Pura Muñoz disserta sobre *Cèl·lules mare i envelliment: Podrem manipular el procés?* CCCB. Montalegre, 5. 19.00 h. Gratuït.

Ateneu Barcelonès *El poder dels ciutadans. Independència one, el vaixell estelat*, per Albert Papell. Canuda, 6. A les 19.00 hores.

Egipte Conferència de l'egiptòloga Emma González sobre el tema *A taula amb els faraons. Alimentació a l'Antic Egipte*. Centre cívic Casa Gollerichs. Gran Via, 491. A les 19.00 hores. Entrada lliure.

Religions Teresa Forcades inaugura el cicle *Mons feminins, religions i creences*, amb la conferència *Teologia feminista de l'alliberament: donar llum a la llum*. Institut Francès. Moia, 8. 18.30 h.

Psicoanàlisi Cicle *Psicoanalitzem la novel·la*, amb una sessió conduïda per Gloria Cueva que analitzarà l'obra *Història de la meua vida*, de G. Casanova. Biblioteca Vallcarca i els Penitents. Passeig de la Vall d'Hebron, 65. A les 19.00 hores.

DEBATS

Energia Col·loqui sobre *La tecnologia energètica a Catalunya*, amb Joaquim Corominas i Mariàngels Pérez Latorre. IEC. Carne, 47. A les 18.00 hores.

Periodisme Debat *El periodisme lliure, la informació com a bé comú* amb motiu de la presentació del llibre *El cuarto poder en red*, de Víctor Sampedro. Hi intervindran Guillem Martínez, Joan Subirats i l'autor. Col·legi de Periodistes. Rambla de Catalunya, 10. 19.00 h.

EXPOSICIONS

Xina Inauguració (19.30 hores) de la mostra *On the table*, d'Ai Wewei, amb 40 peces d'aquest artista i activista xinès. La Virreina. Rambla, 99.

Col·lectiva Inauguració (17.00 hores) de l'exposició *Alterart. Geografies perdudes*, amb obres de Neus Aller, Artur Canyiguer, Teresa Martí i Ramon Ballesté, entre altres. Galeria Aqua Fortis. Aragó, 112.

LLIBRES

Vinyetes Presentació del llibre *En el lado bueno de la valla. España en 100 viñetas*, de Manel Fontdevila. Posterior debat entre l'autor i Maruja Torres. Llibreria Gigamesh. Bailèn, 8. A les 19.00 hores.

Economia La Fnac El Triangle acull la presentació del llibre *El vicio del ladrillo*, de Lluís Pellicer. Hi intervindrà a més José García Montalvo. Plaça de Catalunya, 4. 19.00 hores.

Intriga Presentació del llibre *Conspiración Tokaji*, de Maribel Morales i Pere Visa. El Corte Inglés de Portal de L'Àngel. 19.00 hores.

Novel·la Presentació d'*Antonia*, de Nieves Concostrina. Hi intervindrà l'autora i Mercedes Fernández-Martorell. Llibreria Alibri. Balmes, 26. A les 19.00 hores.

SOLIDARITAT

Música Concert benèfic *Només per a uns quants?*, a favor de les persones amb discapacitat intel·lectual. Espectacle dirigit per Marcel Gorgori i amb una orquestra composta per 50 músics. Sala Barts. Paral·lel, 62. A les 20.30 hores. Des de 30 euros.

Tarragona

CONFERÈNCIES

Viatges Jacinto Antón pronuncia la conferència *Viatges i viatgers al segle XIX*. Museu Arqueològic. Plaça del Rei, 5. 19.00 hores.

Girona

LLIBRES

Narrativa Presentació del llibre *Paraules a mitges*, de Blanca Busquets. Tertúlia amb l'autora conduïda per Guillem Terribas. Llibreria 22. Hortes, 22. A les 20.00 hores. Entrada lliure.

Lleida

CONFERÈNCIES

Espiritualitat El catedràtic Rafael Argüell pronuncia la conferència *Crisi espiritual: capvespre o aurora?* CaixaForum. Blondel, 3. A les 19.00 hores. 4 euros.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





25 AÑOS CONTANDO LA VERDAD

CASIMIRO
GARCÍA-ABADILLO
DIRECTOR DE EL MUNDO

La España del último cuarto de siglo no sería igual, no se entendería, sin EL MUNDO. El periódico que fundamos un grupo de profesionales, capitaneados por Pedro J. Ramírez, ha marcado desde su nacimiento la agenda política del país. Lo que hicimos fue un arrebató de sensatez. Y lo hicimos en tiempo récord. En poco más de cinco meses habíamos puesto en marcha un ambicioso proyecto editorial partiendo de la nada. En aquellos años, la sociedad española estaba pidiendo, sin saberlo, una voz para los que no tenían voz. Porque, a finales de

los 80, ocurrían en España cosas que nadie se atrevía a contar. Y en esto, llegó EL MUNDO. Y se convirtió en un revulsivo para la democracia, en un agente activo de la necesaria regeneración política. Muchas personas que habían perdido su confianza en la Justicia, en los partidos, o en la Policía, acudieron a nuestro periódico para que diéramos a conocer casos que hicieron temblar a gobiernos, que provocaron la caída de ministros, de presidentes autonómicos, del gobernador del Banco de España, e incluso del director de los servicios secretos, etc. Hemos sido durante 25 años el periódico de las exclusivas, de la investigación: el medio que nunca ha tenido miedo de enfrentarse al poder político o económico. Pero también hemos sido el rotativo de los grandes corresponsales, del mejor periodismo, que llevó a dos de nuestros enviados especiales, Julio Fuentes y Julio Anguita, a perder la vida en Afganistán y en Irak respectivamente mientras cumplían con el deber de informar. Esa tradición del periodismo más puro que, más recientemente, ha llevado a Javier Espinosa a ser víctima de un largo secuestro en Siria por un grupo yihadista.



CRUZ HUVILLO
SIGNO PARA EL DIARIO
EL MUNDO.
SISTEMA DE IDENTIDAD
VISUAL CORPORATIVA.
1988, PIGMENTOS
SOBRE PAPEL.
42 X 30 CM.
COLECCIÓN DEL
ARTISTA

Nuestro periódico ha sido al mismo tiempo el que ha logrado reunir a los columnistas más prestigiosos. El mejor ejemplo, nuestro inmortal Francisco Umbral. La clave para entender por qué los escritores de éxito han encontrado su hogar en este periódico es que nunca les pedimos que se incorporaran a nuestras filas por su ideología, sino por su talento. En EL MUNDO jamás se ha practicado el sectarismo. Ahí queda para la historia de la lucha por la democracia en el País Vasco y cómo muestra de la barbarie de la que son capaces los matarifes de ETA, la fotografía de nuestro colaborador, José Luis López de Lacalle, asesinado en el portal de su casa cuando venía de comprar los periódicos (todos los periódicos). ¿Qué es lo que ha llevado a nuestros periodistas a jugar la vida? Desde luego, no la gloria, ni tampoco el dinero, ni siquiera la vanidad. Se lo puedo asegurar en el caso de

los tres asesinados que acabo de mencionar, como también en el de Javier Espinosa y en el de tantos y tantos otros que, cada día, se esfuerzan por contarnos lo que pasa más allá de la superficie, más allá de la apariencia. Lo que sí hay en todos ellos es un denominador común: su amor por esta profesión. Por eso no se les puede comprar, por eso no hace falta decirles lo que tienen que hacer. Cuando echamos la vista atrás es para sentirnos orgullosos. Montamos este diario con cuatro duros y ahora somos un gran grupo editorial. La suma de lectores de EL MUNDO y ELMUNDO.es da como resultado el periódico líder de la prensa en castellano. ¿El secreto? Un equipo profesional extraordinario. Y me refiero a todos. A los redactores, a los fotógrafos, a los dibujantes, a los maquettadores, a los técnicos, a las secretarías... Y, por supuesto, a nuestro equipo de gestión y publicidad, que hace posible

que nuestra nave, cada vez menos de papel, pueda flotar incluso en medio de las peores tormentas. En enero de este año me tocó asumir la dirección de EL MUNDO. Una tarea hercúlea, ustedes pensarán. Sí, pero, a la vez, la más apasionante que hubiera podido soñar. Estar al frente de unos profesionales tan implicados con este proyecto intelectual y en una situación como la que estamos viviendo ahora en España y en el mundo es un auténtico lujo, un privilegio. Mi compromiso es continuar manteniendo vivas y alimentar esas señas de identidad que han hecho de este periódico un baluarte del derecho a la información, un pilar de nuestra democracia. Espero y deseo que dentro de otros 25 años, alguien, que, desde luego, no seré yo, les cuente que EL MUNDO ha seguido siendo fiel a sus principios: contar la verdad a sus lectores por encima de los intereses y las presiones de los poderosos.



MARTES 4 DE NOVIEMBRE DE 2014

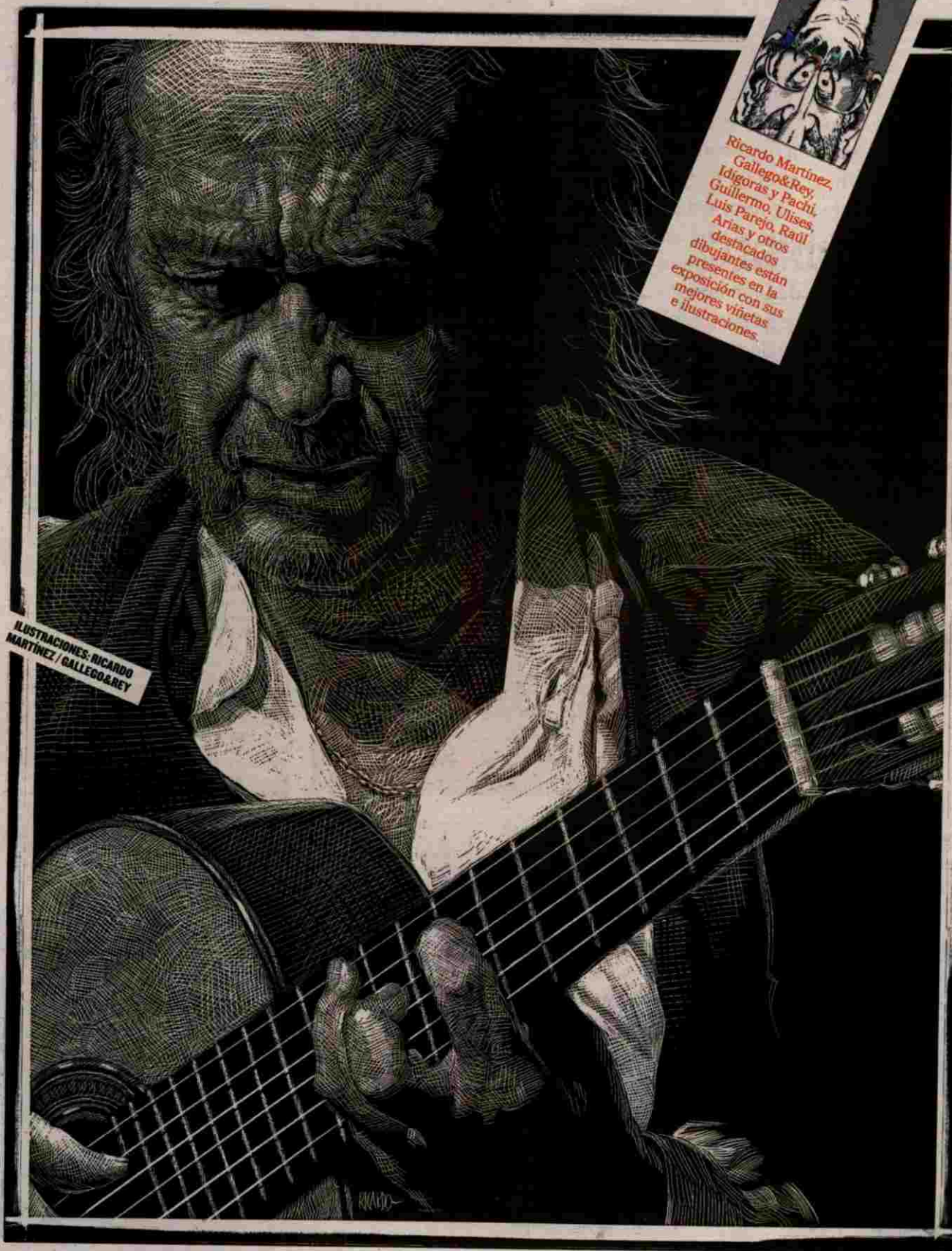
DOCUMENTOS

EL MUNDO 25 AÑOS EN MOVIMIENTO



Ricardo Martínez,
Gallego & Rey,
Idigoras y Pachi,
Guillermo, Ulises,
Luis Parejo, Raúl
Arias y otros
destacados
dibujantes están
presentes en la
exposición con sus
mejores viñetas
e ilustraciones.

ILUSTRACIONES: RICARDO
MARTÍNEZ / GALLEGO & REY



Reunir en una exposición las 250 portadas más sobresalientes de EL MUNDO con obras de un escogido grupo de artistas españoles contemporáneos es, sin duda, una magnífica idea. Si además se presenta como un proyecto singular que pone en simbiosis la fuerza de la información y de la noticia, el relato periodístico de acontecimientos relevantes de los últimos 25 años, con el universo plástico de un conjunto de obras de artistas consagrados y jóvenes emergentes, el resultado es una combinación impactante y original. **¶** Arte y Periodismo forman un binomio inseparable.

¿Acaso el buen Periodismo no es el arte de contar historias? Las mejores piezas de un diario, las columnas, los reportajes de autor, algunas fotografías y viñetas se fabrican con el mismo talento e ingenio que emplea un buen artista para culminar sus creaciones. **¶** Más allá: diarios y revistas han servido históricamente como forja de profesionales que después han hecho carrera en el mundo del arte. Quién no recuerda los inicios del joven

Juan Gris, que llegó a colaborar en más de una veintena de publicaciones españolas y francesas. Centenares de dibujos e ilustraciones dan cuenta de esta prolífica etapa de uno de los más grandes pintores españoles del siglo XX. **¶** Picasso y Braque fueron sus anfitriones y amigos en París. Ambos destacaron también como precursores de una nueva técnica que, desde el Cubismo, se extendió después a otras corrientes artísticas: la utilización de periódicos como soporte para dar rienda suelta a su imaginación. Afortunadamente, la materia prima fundamental de los diarios no sólo ha servido para envolver bocadillos, aunque no hay por qué menospreciar este uso cotidiano que llegó a ser tan popular.

EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

ANTONIO
 FERNÁNDEZ-GALIANO
 PRESIDENTE DE
 UNIDAD EDITORIAL

Mi admirado Andy Warhol trabajó como fotógrafo. Hay algo de reportero gráfico, de retratista de prensa, en la colección de instantáneas del maestro del Pop Art, cuando hacía posar a sus invitados en la Factory delante de su Polaroid Big Shot. Podría haberse dedicado a este oficio, cómo no, tratándose de uno de los genios más polifacéticos de todos los tiempos. ¿No son artistas, como él, fotógrafos de prensa tan cercanos como Alberto Schommer? ¿O algunos de los nuestros, como Chema Conesa, Pepe Aymá o Carlos García? A Warhol le tentó el periodismo, hasta el punto que llegó a colaborar en sus inicios en *Vogue*, *Harper's*, *Glamour* o *The New Yorker*, y fue editor de la revista *Interview*, aunque no es la faceta que mayor reconocimiento le reportó. La publicidad, importantísima en nuestro sector, le puso en órbita, entre otras cosas, por

representar como nadie un aparentemente simple bote de sopa Campbell. **¶** Déjenme seguir con el repaso, en la búsqueda de concomitancias entre Arte y Periodismo o Prensa. ¿No es un arte el cómic? Fue en los periódicos estadounidenses donde germinaron las tiras de los superhéroes, con Superman a la cabeza. Aunque salió de las páginas de un fanzine, llegó a publicarse en cientos de periódicos norteamericanos, con una tirada conjunta de más de 20 millones de ejemplares. En EL MUNDO tenemos el objetivo de seguir creciendo, aunque nos conformamos con cifras un poco más modestas para continuar recogiendo en nuestras páginas las deliciosas viñetas y las ilustraciones de Ricardo, Gallego & Rey, Idigoras y Pachi, Ulises Culebro y todo el grupo de artistas que este último capitanea y que publica diariamente en nuestro periódico. **¶** Sin ellos, EL MUNDO sería muy diferente, no alcanzaría los cánones de calidad y de excelencia que necesitamos para ser competitivos. Qué importante es la imagen, la forma, en un periódico. Buena parte de nuestro éxito se lo debemos a los mejores profesionales del diseño como Carmelo Caderot, Rodrigo Sánchez, Manolo de Miguel y tantos otros que les han prestado apoyo en sus secciones durante estos últimos 25 años, en una tarea artística que no siempre ha tenido el reconocimiento que merece. **¶** En la misma línea, quiero citar la infografía. ¿No es un arte también? Si alguien tiene alguna duda que profundice en la obra de Leonardo da Vinci, en la

maestría de su lápiz para elaborar esquemas y dibujos, que después incorporaba a sus códigos para facilitar la comprensión de lo que en ellos se explicaba. Fue sin duda el precursor de esta técnica que tanto hemos potenciado y que, en el futuro, empujaremos para mejorar. No en vano, desde su fundación, EL MUNDO ha sido uno de los periódicos que ha merecido mayor reconocimiento internacional, gracias a los Premios de la SND, los Pulitzer del diseño y de la infografía. **¶** Como ven, son muy poderosos los argumentos para sostener que hay mucho de Arte en el oficio periodístico, en las páginas de un diario, en las del nuestro. Arte que se gesta y se produce todos los días, que se graba con tinta fresca sobre papel en nuestras rotativas cada noche, que se produce al instante en las versiones on line. **¶** Para comprobarlo, nada mejor que esta exposición única. Pasen y vean.



‘El Mundo’ dirimeix en públic les seves tensions internes

10 claus per entendre els atacs creuats entre Pedro J. Ramírez i el seu successor

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Les tensions dels últims mesos entre Pedro J. Ramírez –director d'*El Mundo* durant 25 anys– i el seu successor han aflorat a les pàgines del diari. Durant els últims dies s'ha produït un creuament públic de dards que s'obria quan Ramírez contestava a un editorial en el qual se suggeria que havia plegat voluntàriament. I ha coronat en gestos insòlits a la premsa, com un editorial publicat ahir en què el diari refutava els durs atacs publicats per Ramírez en la seva columna de diumenge. Aquestes són les deu claus que expliquen el perquè de la mala maror.

El grup editor diu prou a les pèrdues econòmiques

RCS fa sis anys que té en la seva filial espanyola –editora d'*El Mundo*, *Expansión* i *Marca*– una pedra a la sabata. L'abril del 2012, per exemple, va haver de posar 500 milions d'euros per evitar la fallida del diari. La sortida de Pedrojota s'explica per la resolució de RCS d'aturar aquesta sagnia. El grup constata que el periodisme agressiu de Ramírez no té una translació en venda d'exemplars i, mentrestant, els que se senten perjudicats pel diari –segons la versió del periodista– activen els mecanismes d'influència perquè empreses afins retirin la publicitat.

El diari ha aturat la caiguda d'exemplars

En aquesta polèmica, l'evolució de les vendes juga a favor de García-Abadillo, ja que, des d'aquest febrer, en què va agafar les regnes de la redacció, ha aconseguit estabilitzar la difusió d'*El Mundo*. Així, les vendes ordinàries (quiosc i subscripcions individuals) només han baixat un 0,6% sota la seva direcció. Pot semblar un mèrit escàs, però des del gener del 2012 fins al gener del 2014, la data en què va ser destituït, la capçalera va perdre un 35,5% de les seves vendes ordinàries, en passar de 200.520 a 129.310.

Ramírez acusa ‘El Mundo’ de fer el joc a Cospedal

En el *dramatis personae* d'aquesta història shakespeariana, la número 2 del PP, María Dolores de Cospedal, assumeix el paper més a l'ombra. Ramírez l'acusa de ser el pont amb el poder de l'actual equip directiu i la rebateja com a “María Dolores de las Mentiras” o “la Pinotxo Genovita” per les seves inconsistències arran del cas Bárcenas. També assenyala –amb menys intensitat– Soraya Sáenz de Santamaría. En l'editorial d'aquest dilluns, el diari s'espolsa l'acusació: “No hi ha relacions incestuoses amb membres del govern, com diu Pedrojota. Ni el diari protegeix a ningú per la seva relació amb el director”.

L'origen de la discòrdia: destitució o no destitució

Aquesta és la qüestió. La polèmica va arribar el 22 d'octubre, quan en l'editorial que el diari dedicava al seu 25è aniversari deia: “El gener passat, fruit d'un acord empresarial, Pedro J. Ramírez va cedir el testimoni”. El periodista va protestar a Twitter contra el que considerava una manipulació de la història, ja que ell va ser destituït. Ramírez citava Orwell i deia que el diari enganxava el lector. Aquell dia, canviava la seva biografia de Twitter: ja no recordava que era fundador d'*El Mundo*, sinó que ho resolvia amb un simple “periodista”.

Una polèmica amb implicacions familiars

Un dels moments crítics d'aquests nou mesos va ser la suspensió de sou i feina durant un mes a la filla de Pedro J. Ramírez i el seu company sentimental, corresponsals del diari als Estats Units. Tots dos van criticar a Twitter l'aparent censura d'un article publicat l'endemà de l'abdicació del rei Joan Carles (en el qual s'havia suprimit una frase que sí que va aparèixer a l'edició especial d'aquella tarda). Els dos periodistes van anunciar, l'1 d'octubre, que deixaven *El Mundo* després de 15 anys de treballar-hi.



‘TOUR’ MEDIÀTIC

Pedro J. Ramírez ha explicat en nombroses entrevistes la seva destitució com a resultat d'una maniobra política. Un dels escenaris on ho va fer va ser el programa *Salvados*, que li va dedicar una entrevista de prop d'una hora. LA SEXTA



Amenança
Ramírez ha revelat plans per comprar el diari i avalua editar un digital

Resultats
El nou director ha aconseguit aturar la caiguda lliure de vendes

Una indemnització “substanciosa”

L'editorial d'*El Mundo* d'ahir recordava que la indemnització rebuda per Ramírez és “substanciosa”. Però obviava que inclou clàusules segons les quals no pot muntar un mitjà en els dos anys des de la seva destitució ni pot fer declaracions que lesionin el diari. Els tuits de Ramírez criticant que es vengués la seva marxa com a voluntària han fet que l'editora li reclamés el pagament de 100.000 euros.

El delfí que es va rebel·lar contra el seu avalador

En la seva carta de diumenge, Ramírez detalla tots els càrrecs i ascensos que va procurar, els últims trenta anys, a Casimiro García-Abadillo: des de cap de secció fins a vicedirector i delfí, i eventual successor. I consigna que aquestes tres dècades de diàleg diari han quedat interrompudes, fins i tot a pesar dels requeriments de l'empresa directora perquè tots dos s'entenguin.

El futur de Pedrojota (versió I)

Un dels gestos que ha fet Ramírez és suggerir que ell podria encapçal

una aliança d'empresaris per comprar el diari. “No és cert que hagi demanat preu per *El Mundo*, però sí que he preguntat a RCS si està disposat a vendre'la a un grup que jo encapçalí”, va piular. L'editora ha estudiat les opcions d'una fusió amb l'Abc.

El futur de Pedrojota (versió II)

A l'entrevista que s'autoconcedia García-Abadillo donava per fet el rumor que Ramírez competirà amb el seu exdiari amb un portal d'Internet gratuït. “No tinc cap projecte *betlemístic*”, ironitzava Ramírez en la carta de diumenge, jugant amb el significat de la paraula *portal*.

Un diari menys personalista que abans

El Mundo de Pedro J. Ramírez era un diari personalista. Casimiro García-Abadillo renyava a compte d'això el seu avalador en la insòlita autointervista de fa una setmana i deia que no volia que els lectors identifiquessin *El Mundo* com “el diari de Casimiro”. Pedrojota contestava: “Noi, mai no se sap què ens pot caure del cel, però jo si fos tu tampoc me'n preocuparia gaire. Francament, aquest perill no el veig”. ■



TV3 llevará a Hacienda a los tribunales para dejar de pagar 80 millones de IVA

En paralelo, pide un crédito de 35 millones al Gobierno de Mas para 2014 y 2015

Jordi Sacristán BARCELONA.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) ha decidido llevar a los tribunales el contencioso que mantiene con Hacienda sobre el pago de 80 millones de euros correspondientes a la deducción del IVA sobre la aportación anual de dinero público que le realiza la Generalitat. La entidad que gestiona *Televisió de Catalunya-TV3* y *Catalunya Radio* siempre se ha deducido el pago de este impuesto y acusa a la Agencia Tributaria de un cambio de criterio no justificado y que, además, se aplica de forma retroactiva.

Por este motivo, la CCMA, que preside Brauli Duart, ha decidido emprender una doble vía legal. Por un lado, la entidad recurrirá la liquidación de los años 2012 y 2013, por la que le correspondería abonar a Hacienda unos 45 millones en concepto de IVA no deducido de las aportaciones realizadas por la Generalitat. Con este recurso, la cúpula directiva confía en no tener que hacer frente al pago de esta cantidad.

Por otro lado, están las liquidaciones correspondientes a este año 2014 y al 2015. En este caso, el cambio de criterio de la Agencia Tributaria no es retroactivo y en consecuencia la CCMA deberá hacer frente al pago del IVA correspondiente a la aportación de la Generalitat. En 2014, la aportación del Gobierno catalán ha sido de 232,5 millones y para 2015 se prevé que sea una cantidad similar. Por estas dos aportaciones, el IVA no deducible asciende a otros 35 millones.

Aunque la CCMA también piensa recurrir este segundo pago, tiene la obligación de depositar los 35 millones y luego pleiteará para recuperarlos. Por este motivo, el pasado viernes Duart acudió al parlamento catalán para pedir una ampliación del presupuesto público para la televisión y la radio públicas, ya que de lo contrario tendrían fuertes tensiones de tesorería y sería imposible atender los pagos que



Braulí Duart, presidente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. L.M.

La Generalitat ya ha solucionado el problema del 'múltiplex'

La Generalitat ya ha encontrado una solución para que todos los canales de *Televisió de Catalunya* puedan seguir emitiendo. Aunque la administración catalana puso el grito en el cielo por la retirada de uno de los dos múltiplex públicos para ser reutilizado por las compañías de telefonía, lo cierto es que el presidente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Braulí Duart, anunció el pasado viernes que ya se ha encontrado

una alternativa. Sin embargo, Duart se negó a explicar la solución elegida y argumentó que el Ejecutivo catalán la anunciará en breve. De hecho, las dos alternativas que se barajan son que la Generalitat alquile dos canales en el múltiplex que tiene en concesión el grupo Godó para emitir TV3 en alta definición o que opte por utilizar el espacio que utilizan las televisiones locales para emitir algunos canales, como el 3/24, *Esport3* o el *Canal33*.

tiene comprometidos con los proveedores.

Según fuentes de la CCMA, la petición no es un aumento de la aportación anual, sino "la concesión de un crédito por 35 millones que, una vez resuelto el tema en los tribunales, está previsto devolver". Sin embargo, esta solución cuenta con el inconveniente que la tesorería de la Generalitat se encuentra bajo mínimos y su capacidad de endeudamiento es casi cero. Desde hace meses, la administración catalana depende de los adelantos del Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) para pagar sus facturas.

Nuevo convenio colectivo

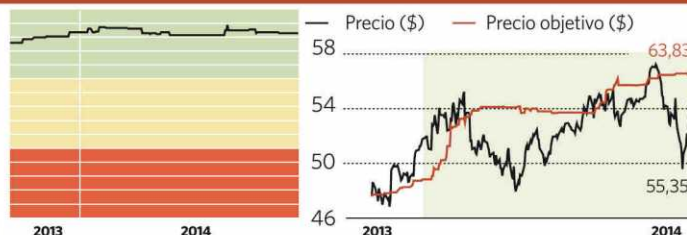
El presidente de la CCMA también tiene pendiente la negociación del convenio colectivo de los trabajadores de TV3, suspendido desde el pasado mes de enero. Sin embargo, quiere retrasar las conversaciones con los trabajadores hasta que la Generalitat anuncie los recursos de los que dispondrá la corporación para 2015 (232 millones de aportación anual más los 35 millones de crédito).

El comité de empresa de TV3, recién elegido y presidido por un representante del sindicato CCOO, considera que lo que debería hacer la empresa es aprobar una prórroga del convenio que se suspendió a principios de años y luego "iniciar en 2015 la negociación de un convenio nuevo, sin la amenaza de más despidos o nuevos recortes salariales". De hecho, el comité se ha fijado como objetivo "buscar el sistema para recuperar poco a poco el 5 por ciento del salario que se descontó a los trabajadores en 2014 y una parte de las pagas extra dejadas de cobrar en 2012, 2013 y 2014".

Tras las elecciones sindicales, el comité de empresa está formado por 11 representantes de CCOO, siete de un sindicato interno de la empresa, tres del Sindicato de Periodistas de Cataluña y dos de la CGT. El comité no descarta nuevas movilizaciones si la dirección no se sienta a negociar el convenio.



Comcast



POTENCIAL (%)	PER		RENT. POR DIVIDENDO (%)		BENEF. NETO (MILL. \$)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
15,33	18,7	16,8	1,62	1,81	8.516	8.491

Fuente: FactSet. Datos a 31 de octubre.

elEconomista

elMonitor

Comcast ya es el líder de la cartera por recomendación

La operadora quiere hacerse con el negocio de TV por cable de Time Warner, pero necesita el 'ok' de los reguladores

Víctor Blanco Moro MADRID.

La primera operadora de televisión por cable en Estados Unidos logra situarse en la primera posición de *elMonitor* por recomendación, desbancando a Schlumberger. La compañía ha conseguido un fuerte protagonismo en 2014, cuando ha logrado mejorar su recomendación hasta niveles no vistos desde antes de la crisis. La posible fusión con Time Warner Cable ha incrementado su atractivo.

Así, *elMonitor* tiene un nuevo líder por recomendación. Tras varios meses en los que la petrolera Schlumberger ha acaparado el primer puesto por este dato fundamental, ahora es Comcast quien capitanea la herramienta, seguida por Priceline y Gilead Sciences.

La recomendación de compra que se ha ganado a pulso Comcast en 2014 no se veía desde antes de la crisis. En concreto, desde el año 2007. Son varios los factores que han llevado a los analistas a revisar su consejo, considerando que la compañía es ahora una gran oportunidad de inversión alcista.

En primer lugar, el interés que hizo público al final de verano por la multinacional Time Warner –el segundo grupo mediático más grande del mundo, sólo por detrás de Disney– podría haber llevado a los expertos a mejorar su recomendación. No hay que olvidar que de esta fusión surgiría un operador de televisión por cable que controlaría este mercado, algo que ha generado la reticencia de las autoridades antimonopolio en Estados Unidos, que de momento han paralizado la compra.

A pesar de todo, Comcast no cesa en sus esfuerzos para poder ha-

Meses después, Schlumberger cede la corona

La petrolera estadounidense se mantuvo durante varios meses como la estrategia de *elMonitor* que contaba con la mayor confianza de los expertos. Por su recomendación fue la compañía más atractiva de la herramienta, incluso durante varias semanas en las que el crudo no paró de caer. Ahora se mantiene en quinto puesto de la clasificación, por detrás de Airbus, Gilead, Priceline y Comcast. A pesar de todo la petrolera sigue teniendo uno de los potenciales más atractivos.

cerse con el negocio de televisión por cable de Time Warner y está llevando a cabo movimientos para favorecer que los reguladores den luz verde a la operación. Uno de los últimos ha sido dejar de operar en algunas regiones de Estados Unidos para reducir el número de suscriptores, algo que verían de forma positiva las autoridades del país.

Al margen de que Comcast se dedica a un negocio próspero como es la industria audiovisual, existen otros fundamentales que la presentan atractiva en este momento.

Cien por cien americana

La exposición geográfica de la compañía es un factor a tener muy en cuenta, ya que teniendo en cuenta que el cien por cien de los ingresos que obtiene la empresa provienen

de EEUU, la subida del dólar no perjudica de ninguna manera a la compañía. Es más, si se plantease llevar a cabo alguna adquisición fuera de sus fronteras, el cambio de la divisa probablemente sería beneficioso para la compañía.

Todo esto ha llevado al mercado a sentirse atraído por ella: grandes fondos de inversión mantienen una exposición elevada a esta compañía, como por ejemplo el *Clearbridge US Aggressive Growth Fund*, gestionado por Legg Mason. Entre las 65 compañías que mantiene este fondo en su cartera, Comcast es la séptima a la que se mantiene más expuesto, con un porcentaje del 4,2 por ciento, aproximadamente, de su inversión total.

Otro ejemplo en este sentido se encuentra en el fondo *Pictet Digital Communications*, un producto que invierte en compañías tecnológicas que consideran atractivas, y Comcast también se encuentra entre sus principales posiciones. Otra firma de *elMonitor*, como Priceline, también aparece en la lista.

El consenso de expertos que recoge FactSet espera que las acciones de la compañía avancen más de un 15 por ciento hasta alcanzar su precio objetivo de cara a los próximos 12 meses. De hecho, la firma todavía tiene recorrido hasta volver a sus máximos del año: en este momento se mantiene un 3,3 por ciento por debajo de ese nivel, tras recuperar gran parte de los descensos que experimentó en octubre, cuando sus títulos llegaron a estar más de un 13 por ciento por debajo de los máximos del año.

Más información en

Ecotrader www.ecotrader.es



11 EDICIÓN / CICLE DE CINEMA I DRETS HUMANS, EL PRÓXIMO DÍA 25

El último periodista que habló con Nelson Mandela, en la UdL

LLEIDA • El periodista que consiguió la última entrevista en exclusiva a Nelson Mandela estará en la 11ª edición del Cicle de cinema i drets humans de la Universitat de Lleida (UdL) el próximo martes día 25 de noviembre. Se trata del director del programa de TVE *En portada*, José Antonio Guardiola, que presentará el documental que incluye esta entrevista.

El legado de Mandela es un recorrido por las muchas luces y algunas sombras de la vida del líder y su presidencia de la República de Sudafrica. Con esta sesión se rendirá homenaje a quien fue el primer presidente negro del sud de África, unos días antes que se cumpla el primer aniversario de su muerte, que sucedió el 5 de diciembre del pasado año 2013.

A pesar de esto, el Cicle de cinema i drets humans empezará este jueves con la proyección, a las 19.00 horas en el Rectorat, *d'Índia, la farmàcia del món*. Este documental de Yasmina Solanes explica porque este país se ha convertido en líder mundial de la fabricación de genéricos. Josep Guasch, colaborador de



UDL

Fotograma del documental de TVE 'El legado de Mandela'

Farmamundi y ex director de Investigación i Desenvolupament de Laboratoris Halcon España, será el conferenciante invitado.

El ciclo también proyectará *Treballadors: històries de lluita arreu del món per la igualtat de gènere en el treball*, de la Fundació Pau i Solidaritat-CCOO, que contará como ponente con la directora del Centre Do-

lors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones de la UdL, Anna Romero.

En este ciclo de la UdL también tendrán lugar otras conferencias y proyecciones de documentales. Paralelamente a los vídeos, también se pueden visitar tres exposiciones relacionadas con los derechos fundamentales.



Canal Sur, a juicio por pluses sin control de 270.000 euros

El Tribunal de Cuentas inicia el proceso para que la televisión andaluza devuelva lo pagado a 53 empleados de 2010 a 2012

Carlos Pizá SEVILLA.

La Radio Televisión Pública de Andalucía (RTVA, gestora de Canal Sur Radio y TV) afronta ante el Tribunal de Cuentas un proceso de reintegro de los, al menos, 270.000 euros que pagó en pluses a 53 empleados entre 2010 y 2012 sin ningún control, sin estar recogidos en el convenio colectivo y sin dictamen económico o jurídico interno que avalaran esos sobresueldos.

El procedimiento parte de una denuncia de CCOO de final de 2012, que detectó esos pluses fuera de convenio y los llevó ante la Cámara de Cuentas de Andalucía y el Tribunal de Cuentas.

Los pluses fueron pagados durante la etapa de Pablo Carrasco (fue director general de la RTVA desde noviembre de 2008 a marzo de 2013). Justo un mes después de su salida de ese cargo dejaron de abonarse, tras acceder el subdirector general Joaquín Durán, todavía hoy primer directivo de la cadena andaluza.

Se beneficiaron de esos pluses 30 trabajadores de la TV, 17 de la radio



Joaquín Durán, subdirector y primer directivo de la RTVA. FERNANDO RUSSO

y 6 del ente RTVA, según el sindicato CCOO. Oscilaban entre 184 y 1.520 euros al mes.

El inicio de este proceso de reintegro (que se asemeja formalmente a un juicio por lo contencioso-administrativo) se produce porque el ente estatal de control de los fondos públicos aprecia responsabilidad contable en esos pagos. Es decir, que se ha podido producir me-

nosca de fondos públicos. Si durante el proceso se apreciaren indicios de responsabilidad penal, el Tribunal de Cuentas judicializaría los hechos en la instancia que corresponda. Se estima que en un año habrá sentencia del Tribunal, y las partes afectadas tienen 9 días desde la publicación ayer en el BOE del arranque de este procedimiento para personarse.



PRESENTACIÓN MÁSTER EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y DATOS

«INTERESA OFRECER UNA PERLA AL LECTOR»

Unidad Editorial presenta la tercera edición de su máster con la presencia de la periodista argentina Sandra Crucianella.

EL MUNDO MADRID

Bases de datos, herramientas de programación e interés por el periodismo. Estas sobre las que se cimienta la tercera edición del *Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización* de Unidad Editorial, presentado en la tarde de ayer con la presencia de la prestigiosa periodista Sandra Crucianelli, todo un referente en el periodismo de datos. Junto a ella asistieron al acto José María Álvarez Monzoncillo, vice-

rector de la Universidad Rey Juan Carlos, Juan Antonio García, responsable de comunicación de la Fundación La Caixa en Madrid, Antonio Rubio, director del máster, Paz Uruñuela, directora de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial.

Crucianelli es la cofundadora del portal *sololocal.info*, pionero en periodismo de investigación en Argentina. Además es la ganadora de la *fellowship* del International Center for Journalists durante 2012 y 2013.



Sandra Crucianelli y Antonio Rubio, ayer en la presentación. ALBERTO DI LOLLI

«No me interesa la superficie, me interesa sumergirme y conseguir una perla propia que sacar a la opinión pública», explicó Crucianelli.

«Mañana casi todos los periódicos tendrán los mismos titulares porque las noticias originales cada vez son más escasas», reflexionó haciendo referencia a que el periodismo de investigación requiere un gran esfuerzo, al que algunas veces los medios no están dispuestos a atenerse.

Crucianella también resaltó la importancia que han adquirido las redes sociales en el mundo del periodismo. «Han roto el paradigma tradicional de la comunicación», ha confesado.

Esta tercera edición cuenta con alumnos procedentes de siete países. «En los medios internacionales comenzamos a ser referencia y aún no hemos llegado a los tres años de vida», resaltó Rubio.



La editorial Condé Nast, primera empresa instalada en el nuevo World Trade Center

La editorial Condé Nast, dueña de cabeceras como *Vogue*, *The New Yorker* y *Vanity Fair*, ha sido la primera compañía en instalarse en la Torre de la Libertad, el edificio que sustituye a las Torres Gemelas, derribadas en un atentado el 11 de septiembre de 2001 y que

fue inaugurado ayer. En concreto, 175 trabajadores fueron los encargados de inaugurar el primer día de la torre.

La empresa ha alquilado durante 25 años un tercio de la nueva construcción. Durante los próximos meses se trasladarán allí los más de 3.400 em-

pleados de Condé Nast. Tras la editora, otras empresas como la firma de publicidad Kids Creative o el grupo inversor BMB Group, se instalarán en las nuevas instalaciones. El nuevo edificio espera servir como símbolo de la resistencia de Nueva York, según las autoridades.



De set en set

Imma Merino

Manipulació

Sempre hi ha qui insisteix que hi ha d'haver objectivitat en la informació. Jo apunto que és impossible, si més no per humilitat: podem aspirar a una mirada *divina* capaç de veure-ho *tot*, però estem condemnats humanament a una perspectiva. Però una cosa és la subjectivitat, que s'ha d'intentar exercir amb honestat i fent visibles les limitacions de les nostres narracions dels fets, i una altra cosa és la manipulació, la mentida interessada. I, en fi, cada dia que passa els mitjans de comunicació espanyols (és clar que no només espanyols) exemplifiquen la manipulació i l'engany deliberat.

Els exemples són múltiples i no és sobrer recordar que el periodista Ernesto Elkaizer ha denunciat que el ministre Fernández Díaz propaga "informacions falses" per entorpir el procés sobiranista. Farem atenció, però, al tractament informatiu d'Antena 3 d'una entrevista de Jordi Évole a Pablo Iglesias en el programa *Salvados* de La Sexta. El mateix periodista va denunciar-ho amb valentia tenint present que les dues cadenes pertanyen al mateix grup de comunicació, dominat per Planeta. Resulta que Évole va preguntar-li al líder de Podem si, en el cas d'arribar a ser president del govern espanyol, es veia fent un programa a l'estil del que Chávez protagonitzava els diumenges a la televisió pública veneçolana: un anunci constant d'ell mateix i de les iniciatives del seu govern. En l'espai informatiu d'Antena 3, la resposta de Pablo Iglesias era "eso *malaria*". Tanmateix, l'home havia contestat: "Evidentment, no." Hi afegia, però, que "*malaria*" un programa en què el president donés la cara davant de cinc periodistes "cabrons" (com el mateix Évole) sense haver-hi preguntes pactades.

Aquest mal geni gasten en el món del grup Planeta, però resulta que altres mitjans de comunicació han propagat que el seu propietari, José Manuel Lara, ha estat el beneficiari de la permuta de terrenys per la qual Joaquim Nadal està imputat per un presumpte delictes d'estafa immobiliària. Això sense comprovar que el fiscal ho faci constar en el seu informe. Mentida dels uns? Negligència dels altres?



SUCESO EN MÉXICO

EL FALLIDO SECUESTRO DE MELCHOR MIRALLES

JUAN DE DIOS GARCÍA TAPACHULA

MILENIO / EL MUNDO

La policía mexicana abortó en la madrugada del sábado un intento de secuestro del periodista Melchor Miralles, ex director de EL MUNDO TV y responsable de la productora Cuervos de Atar, que se encontraba en Chiapas rodando un documental de la serie *En tierra de nadie* sobre la inmigración mexicana a Estados Unidos.

Miralles estaba en su habitación de su hotel cuando recibió una llamada telefónica. El interlocutor le amenazó de muerte y le ordenó a seguir sus órdenes asegurándole que su familia en Madrid también estaba siendo vigilada. Miralles fue conminado a abandonar el hotel en un taxi y dirigirse a una tienda de autoservicio. Las amenazas de muerte incluían también al resto de su equipo.

Miralles -encerrado en su habitación durante una hora- logró entrar en contacto con la policía a través de otra línea telefónica. Las fuerzas de seguridad pusieron entonces en marcha un fuerte dispositivo para proteger al periodista y al resto de su equipo, integrado por Carlos Medori, Santiago Tranco, Federico Cárdenas, Noemí Redondo e Itsaso Gallego.

El mismo sábado, Miralles y su equipo abandonaron México con destino a España, escoltados en todo momento por agentes de la fiscalía especializada en delitos contra migrantes.



Més de 50.000 assistents al Festival de Sèries de Canal+

► El Festival de Sèries de Canal+, que en l'última edició s'ha celebrat per primera vegada durant tres caps de setmana consecutius a Madrid, Barcelona i Màlaga, va tenir una assistència de 50.000 persones. El festival que organitza Canal+ compta amb la participació de canals especialitzats en sèries com Fox, Calle 13, AXN, Comedy Central, TNT, Syfy, Cosmo, Fox Life, AXN White, i els infantils Disney Junior, Disney XD, Disney Cinemagic, Nickelodeon i Canal Panda. / Redacció



Derecho, arte y construcción, los ámbitos más difíciles

■ Los ámbitos que tienen más complicado hallar una salida profesional son lo que conciernen a áreas como construcción, humanidades, derecho y arte. Ciencias de la vida o periodismo e información tampoco tienen perspectiva.