



PREMIS GABINETS DE COMUNICACIÓ 2014

29/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

9



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/10/14	PREMIS ALS GABINETS DE COMUNICACIÓ / EL PUNT AVUI	5	1
28/10/14	PREMIS PER A GABINETS DE COMUNICACIÓ / SEGRE	6	1
28/10/14	LLEIDA PREMIA LA LABOR DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	7	1
03/10/14	PREMI DEL COL·LEGI DE PERIODISTES A UN PLA DE COMUNICACIÓ DE L'HOSPITAL DE SANT CELONI / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	8	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



PERIODISME

Premis als gabinets de comunicació

L'hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç de Catalunya i Jaume Duch van rebre dilluns al vespre els premis Gabinet de Comunicació, que organitza anualment el Col·legi de Periodistes de Catalunya. En aquesta sisena edició dels guardons es va optar per fer l'acte d'entrega

lluny de la seu barcelonina, i per aquest motiu es va escollir el Teatre de l'Escorxador de Lleida. L'acte el van presidir el vicedegà del col·legi, Marc Vidal; el president de la comissió de Gabinet del col·legi, Jordi Navarro, i el president de la demarcació de Lleida, Rafa Gimena. ■ REDACCIÓ



OSCAR MIRON

Els guardonats, ahir amb els responsables del Col·legi i les autoritats a l'Escorxador.

Premis per a gabinets de comunicació

El Teatre de l'Escorxador va acollir ahir l'entrega de la sisena edició dels Premis Gabinet de Comunicació que organitza anualment el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). Van re-

caure en l'Hospital de Sant Celoni pel projecte Tècnica MAASH, elaborat per Galènia en la categoria de Millor Pla de Comunicació Externa, i la Confederació de Comerç de Catalu-

nya en l'apartat de Millor Pla de Comunicació Interna. El de Millor Portaveu va ser per a Jaume Duch per la seua tasca informativa al Parlament Europeu.



GALARDONES / EN EL TEATRE DE L'ESCORXADOR



LÍDIA SABATÉ

El Teatre de l'Escorxador acogi  ayer la entrega de los premios con una gran presencia de conocidos periodistas

Lleida premia la labor de los gabinetes de comunicación

LLEIDA • El Hospital de Sant Celoni, con el proyecto *T cnica MAASH*, como mejor Plan de Comunicación Externa, la Confederació del Comerç de Catalunya, como mejor Plan de Comunicació Interna, y el portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch como premio al mejor Portavoz, otorgados por el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), se entregaron ayer en Lleida, en un acto en el Teatre de l'Escorxador.

En el acontecimiento se quiso poner de manifiesto el reconocimiento y el impulso de la labor de los gabinetes de comunicación en el marco de estos galardones que es el sexto año que convoca el gremio perio-

► El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, los premiados

dístico del país. Este año se estrenaba una nueva categoría. Se trata del premio al Mejor Portavoz, que estuvo escogido por el conjunto de colegiados a partir de cinco propuestas presentadas por el grupo de trabajo de los premios. Con casi el 30% de apoyo, el escogido fue Jaume Du-

ch, el portavoz del Parlamento Europeo, que este lunes por la noche explicó momentos antes de recoger el premio lo consideraba como un reconocimiento de los colegiados a toda la gente del gabinete de comunicación del Parlamento Europeo.

Duch se al  que se dice que el Parlamento Europeo "está lejos" y por ello se deben hacer esfuerzos para comunicar y saber el impacto de lo que se decide. En este sentido, remarc  que las elecciones al Parlamento Europeo del pasado mayo han tenido mucho más eco en los medios que las de hace cinco años y que el hecho de que el nuevo presidente de la Comisión Europea sea quien ganó las elecciones permite hacer el "paralelismo con el tipo de política que todos conocemos".

El acto contó con la conferencia previa *Periodistes, una inversió d'alt rendiment empresarial*, a cargo de Josep Moya-Angeler, director de la agencia de Comunicación Cinco, quien caus  gran expectación entre los presentes.



Premi del Col·legi de Periodistes a un pla de comunicació de l'Hospital de Sant Celoni

Sant Celoni

EL 9 NOU

El grup de treball de gabinets de comunicació del Col·legi de Periodistes ha concedit un premi a la campanya de comunicació de l'Hospital de Sant Celoni pel projecte "Tècnica Maash". El jurat ha destacat la difusió que l'hospital va fer de la tècnica pionera en operacions quirúrgiques de pròtesi de maluc que aplica el centre. El premi es lliurarà en un acte a Lleida el 27 d'octubre.

El veredicté destaca que, gràcies a la bona gestió de comunicació, l'Hospital de Sant Celoni es va projectar internacionalment i es va situar com a referent d'una nova tècnica quirúrgica, tot i les reduïdes dimensions del centre. La campanya, encarregada a l'agència Galènica, feia incidència en la rapidesa de la recuperació dels pacients i en la publicació de la tècnica en revistes internacionals.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/10/14	Cataluña acoge los Premios al Mejor Plan de Comunicación Externa / Espacio Dircom	13	1
28/10/14	Recibe el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa / Top Comunicación	14	1
28/10/14	Els VI Premis de Gabinetes de Comunicació del CPC, a Lleida / Lleida Al Minut	15	1
28/10/14	Margarida Mas recibe el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Noticias de Salud	16	1
27/10/14	El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución / 20 Minutos	17	1
27/10/14	El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución / Lainformacion.com	18	1
27/10/14	L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació / La Vanguardia	19	1
27/10/14	El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución / La Vanguardia	20	1
27/10/14	El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución / Europa Press	21	1
27/10/14	El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución / El Economista.es	22	1
27/10/14	L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació / 324.cat	23	1
27/10/14	L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació / Agència Catalana de Notícies	24	1
27/10/14	L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació / VilaWeb	25	1
27/10/14	L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació / Directe!cat	26	1
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes / Europa Press	27	1
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes / La Vanguardia	28	1
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes / 20 Minutos	29	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya / El Economista.es	30	1
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Informativos Telecinco	31	1
24/10/14	El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya / El Dia	32	1
06/10/14	Margarida Mas, Màster en comunicació científica IDEC-UPF, rep un premi del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Observatori 2.0	33	1
05/10/14	Margarida Mas guanya el Premi al Millor Pla de Comunicació externa del Col·legi de Periodistes de Catalunya / idec upf	34	3
02/10/14	El Colegio de Periodistas de Catalunya premia el plan de comunicación externa del Hospital de Sant Celoni / Asociación Nacional de Informadores de la Salud	37	1
01/10/14	Guanyadors dels VI Premis Gabinet de Comunicació / Comunicació Pública	38	1
30/09/14	Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Directe!cat	39	1
30/09/14	Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya / Agència Catalana de Notícies	40	1
30/09/14	Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya / VilaWeb	41	1
30/09/14	El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes / La Vanguardia	42	1
30/09/14	El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes / El Economista.es	43	1
30/09/14	El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes / Europa Press	44	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Cataluña acoge los Premios al Mejor Plan de Comunicación Externa

Miércoles, 29 de octubre de 2014

La doctora Margarida Mas Sardà, directora de Galénia, una consultora especializada en comunicación médica, ha recibido el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa, otorgado por el Colegio de Periodistas de Cataluña, por el éxito en la ejecución del Plan de Comunicación para dar a conocer la Técnica MAASH, desarrollada por el Hospital de Sant Celoni.

La Dra. Mas recogió el galardón en el transcurso de la VIª edición de los Premios Gabinetes de Comunicación, que cuenta con el valor añadido de que no se trata de un premio sectorial, sino que se competía con estrategias de comunicación de otros ámbitos.

El hecho de que el Colegio de Periodistas de Cataluña destaque un tema de salud es un reconocimiento a todos los que nos dedicamos a la Comunicación Científica en general y de salud en particular y creo que demuestra que hay interés y sensibilidad por los temas de Salud y Ciencia y que es necesario hacer llegar el mensaje, ha asegurado Margarida Mas, quien ha matizado que cuando se apuesta por profesionales con experiencia, la Comunicación en este sector puede competir con sectores con mucha más trayectoria en la apuesta por la Comunicación Estratégica.

La fundadora de Galénia recuerda que la Comunicación bien orientada y estratégicamente dirigida marca la diferencia y se convierte en pieza clave generadora de oportunidades.

Además del premio a Galénia al Mejor Plan de Comunicación Externa, Laura Sebastián ha recibido el Premio al Mejor Plan de Comunicación Interna para la Confederación de Comercio de Cataluña. También se ha hecho público el Premio al Mejor Portavoz (2013), -que este año se otorga por primera vez-, a Jaume Duch i Guillot, por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006 como portavoz del Parlamento Europeo. La entrega de Premios tuvo lugar ayer lunes 27 de octubre, a las 19:00 horas en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida.

Audiencia: 4.190

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 1

Tipología: online

Recibe el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa

Martes, 28 de octubre de 2014

Margarita Mas POR REDACCIÓN. martes 28 de octubre de 2014 La Dra. Margarida Mas Sardà, directora de Galènia, consultora especializada en comunicación médica, recibió anoche el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa, otorgado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya, por el éxito en la ejecución del Plan de Comunicación para dar a conocer la Técnica MAASH , desarrollada por el Hospital de Sant Celoni . La Dra. Mas recogió el galardón en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, sede de celebración de la VIª edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya . Compartir: Comentarios (0) Escribir un Comentario

Els VI Premis de Gabinetes de Comunicació del CPC, a Lleida

Martes, 28 de octubre de 2014

28 d'Octubre de 2014 - Redacció - Fotografia: Ajuntament de Lleida Lleida ha estat aquest dilluns per primera vegada l'escenari de l'entrega dels VI Premis de Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, uns guardons que tenen l'objectiu de reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector públic i privat per donar accés a una informació útil i veraç. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, el vicedegà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Marc Vidal, el president de la Delegació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Rafael Gimena, i un bon nombre de periodistes de les Terres de Lleida i darreu del territori s'han aplegat aquesta tarda al Teatre de l'Escorxador de la capital lleidatana per assistir a l'entrega dels guardons, que han recaigut en l'Hospital de Sant Celoni en la categoria de Millor Pla de Comunicació Externa, en la Confederació de Comerç de Catalunya en la categoria de Millor Pla de Comunicació Interna i en Jaume Duch com a millor portaveu.

El paer en cap ha felicitat els guardonats i ha destacat la importància fonamental dels gabinets de comunicació en les empreses i institucions. La comunicació, ha explicat Àngel Ros, és una peça clau en la cadena de valor de l'organització que connecta amb el client-consumidor-ciutadà.

L'Hospital de Sant Celoni ha estat guardonat pel projecte 'Tècnica MAASH', elaborat per Galènia, en la categoria de Millor Pla de Comunicació Externa. El veredict ha destacat que, gràcies a la bona gestió de la comunicació, un petit hospital comarcal ha sabut projectar-se internacionalment i situar-se com a referent d'una nova tècnica quirúrgica. El premi al Millor Pla de Comunicació Interna ha estat per la Confederació de Comerç de Catalunya. En aquesta decisió, el jurat ha tingut en compte que, a més de reforçar la imatge de la Confederació entre els seus associats, el pla de comunicació ha afavorit la comunicació i les relacions entre l'organització i els 310 gremis, associacions i entitats que representen 90.000 comerciants i botiguers darreu de Catalunya. Finalment, Jaume Duch ha estat guardonat en la categoria de millor portaveu per la seva intensa i excellent tasca informativa, desenvolupada des del 2006, com a portaveu del Parlament Europeu. Els premis, que s'atorguen amb una periodicitat anual, tenen com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat per la Comissió de Gabinetes de Comunicació del Col·legi.

Lacte també ha comptat amb la conferència 'Periodistes, una inversió d'alt rendiment empresarial', a càrrec de Josep-Moya Angeler, periodista, director de l'agència de Comunicació Cinco i membre del Grup de Treball de Gabinetes del Col·legi de Periodistes. Posteriorment a la xerrada, s'ha presentat la campanya 'Inverteix en comunicació', una iniciativa del Col·legi de Periodistes de Catalunya per posar en valor el treball realitzat pels col·legiats que desenvolupen la seva tasca professional en gabinets institucionals, empreses i entitats com a periodistes de fonts.

Margarida Mas recibe el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Martes, 28 de octubre de 2014

La Dra. Margarida Mas Sardà, directora de Galènia, consultora especializada en comunicación médica, recibió anoche el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa, otorgado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya, por el éxito en la ejecución del Plan de Comunicación para dar a conocer la Técnica MAASH, desarrollada por el Hospital de Sant Celoni. La Dra. Mas recogió el galardón en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, sede de celebración de la VIª edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Uno de los valores añadidos de este reconocimiento es que no se trata de un premio sectorial, sino que se competía con estrategias de comunicación de otros ámbitos. El hecho de que el Col·legi de Periodistes de Catalunya destaque un tema de salud es un reconocimiento a todos los que nos dedicamos a la Comunicación Científica en general y de salud en particular y creo que demuestra que hay interés y sensibilidad por los temas de Salud y Ciencia y que es necesario hacer llegar el mensaje, asegura Margarida Mas, quien matiza que cuando se apuesta por profesionales con experiencia, la Comunicación en este sector puede competir con sectores con mucha más trayectoria en la apuesta por la Comunicación Estratégica, continua la Dra. Mas. La fundadora de Galènia recuerda que la Comunicación bien orientada y estratégicamente dirigida marca la diferencia y se convierte en pieza clave generadora de oportunidades. Además del premio a Galènia al Mejor Plan de Comunicación Externa, Laura Sebastián ha recibido el Premio al Mejor Plan de Comunicación Interna para la Confederación de Comercio de Catalunya. También se ha hecho público el Premio al Mejor Portavoz (2013), -que este año se otorga por primera vez-, a Jaume Duch i Guillot, por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006 como portavoz del Parlamento Europeo. La entrega de Premios tuvo lugar ayer lunes 27 doctubre, a las 19:00 horas en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida.

El portavoz de la Eurocámara afirma que las últimas elecciones acercaron la institución

Lunes, 27 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. Ampliar foto Duch ha hecho estas declaraciones en El Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde ha recibido el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su labor informativa desarrollada desde 2006. "Por primera vez mucha gente sabía que podía votar no solo sabiendo quienes eran los diputados sino al mismo tiempo influir en quien sería el presidente de la Comisión Europea", ha afirmado Duch. Ha dicho, refiriéndose a Jean Claude Juncker, que el hecho de que el presidente de la Comisión Europea que acaba de ser elegido por el Parlamento hace unos días sea la persona que ganó las elecciones, hace que a partir de ahora la legislatura, la tarea del Parlamento y la del Gobierno europeo "se entienda más fácilmente porque de alguna manera se puede hacer el paralelismo con el tipo de política que se conoce". Preguntado sobre el interés que despierta en el Parlamento Europeo la consulta soberanista del 9 de noviembre, Duch ha considerado que es un tema que "se ve de manera diferente en función de quienes sean los grupos y los partidos políticos". PREMIADOS El jurado también ha premiado a Laura Sebastián por el Mejor Plan de Comunicación Interna de la Confederación de Comercio de Catalunya, considerando que además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, la entidad ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de Catalunya. El Mejor Plan de Comunicación Externa ha recaído en el Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. Consulta aquí más noticias de Lleida.

El portavoz de la Eurocámara afirma que las últimas elecciones acercaron la institución

Lunes, 27 de octubre de 2014

elecciones europeas lainformacion.com lunes, 27/10/14 - 20:45 El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. LLEIDA, 27 (EUROPA PRESS) El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. Duch ha hecho estas declaraciones en El Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde ha recibido el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su labor informativa desarrollada desde 2006. "Por primera vez mucha gente sabía que podía votar no solo sabiendo quienes eran los diputados sino al mismo tiempo influir en quien sería el presidente de la Comisión Europea", ha afirmado Duch. Ha dicho, refiriéndose a Jean Claude Juncker, que el hecho de que el presidente de la Comisión Europea que acaba de ser elegido por el Parlamento hace unos días sea la persona que ganó las elecciones, hace que a partir de ahora la legislatura, la tarea del Parlamento y la del Gobierno europeo "se entienda más fácilmente porque de alguna manera se puede hacer el paralelismo con el tipo de política que se conoce". Preguntado sobre el interés que despierta en el Parlamento Europeo la consulta soberanista del 9 de noviembre, Duch ha considerado que es un tema que "se ve de manera diferente en función de quienes sean los grupos y los partidos políticos". PREMIADOS El jurado también ha premiado a Laura Sebastián por el Mejor Plan de Comunicación Interna de la Confederación de Comercio de Catalunya, considerando que además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, la entidad ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de Catalunya. El Mejor Plan de Comunicación Externa ha recaído en el Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. (EuropaPress) meneame]]]>]>

L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació

Lunes, 27 de octubre de 2014

Enguany s'estrenava una nova categoria en aquets premis convocats pel gremi periodístic del país. Es tracta del Premi al Millor Portaveu, que va estar titat pel conjunt de col·legiats a partir de cinc propostes presentades pel grup de treball dels premis. Amb gairebé el 30% de suport, l'escollit va ser Jaume Duch, el portaveu del Parlament Europeu, que aquest dilluns al vespre ha explicat moments abans de recollir el premi que ha considerat el premi com un reconeixement dels col·legiats a tota la gent del gabinet de comunicació del Parlament Europeu. Duch ha assenyalat que es diu que el Parlament Europeu "està lluny" i per això s'han de fer esforços per comunicar i saber l'impacte del que s'hi decideix. En aquest sentit, ha remarcat que les eleccions al Parlament Europeu del passat maig han tingut molt més ressò als mitjans que les de fa 5 anys i que el fet que el nou president de la Comissió Europea sigui qui va guanyar les eleccions permet fer el "parallelisme amb el tipus de política que tots coneixem". El veredict va destacar que l'Hospital de Sant Celoni mereixia el premi al Millor Pla de Comunicació Externa gràcies a què la bona gestió de la comunicació, un petit hospital comarcal ha sabut projectar-se internacionalment i situar-se com a referent d'una nova tècnica quirúrgica. La responsable del gabinet de comunicació que ha portat a terme la tasca premiada, Margarida Mas ha explicat que és un reconeixement amb un "doble significat" perquè reconeix una estratègia de comunicació al voltant de la salut i també tot el que es treballa en la "comunicació científica". Mas també ha explicat que l'Hospital de Sant Celoni els va encomanar comunicar sobre una nova tècnica de pròtesis de maluc amb la què estaven treballant i el premi representa que la feina es va fer bé i més tenint en compte que es tracta d'un hospital petit sense "tanta trajectòria pel que fa a la recerca". Pel Millor Pla de Comuniació Interna atorgat a la Confederació de Comerç de Catalunya, el jurat va tenir en compte que a més de reforçar la imatge de la Confederació entre els seus associats, també ho ha fet en la comunicació i les relacions entre l'organització i els 310 gremis, associacions i entitats que representen 90.000 comerciants i botiguers d'arreu de Catalunya. La responsable del gabinet, Laura Sebastián, ha dit que estan satisfets pel premi perquè són una entitat sense "ànim de lucre i amb pressupost limitat". El vicedegà del CPC, Marc Vidal ha remarcat que el premi vol servir per reivindicar aquesta "múltiple crisi" que viu la professió periodística, amb "moltes guerres per fer i moltes trinxeres on lluitar". L'acte ha comptat amb la conferència prèvia 'Periodistes, una inversió d'alt rendiment empresarial', a càrrec de Josep Moya-Angeler, periodista director de l'agència de Comunicació 'Cinco', i membre del Grup de Treball de Gabinetes del Col·legi de Periodistes. Prèviament a la xerrada, s'ha presentat també la campanya 'Inverteix en comunicació', una iniciativa del CPC per posar en valor el treball realitzat pels col·legiats que desenvolupen la seva tasca professional en gabinets institucionals, empreses i entitats com a periodistes de fonts.

El portavoz de la Eurocámara afirma que las últimas elecciones acercaron la institución

Lunes, 27 de octubre de 2014

LLEIDA, 27 (EUROPA PRESS) El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. Duch ha hecho estas declaraciones en El Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde ha recibido el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su labor informativa desarrollada desde 2006. "Por primera vez mucha gente sabía que podía votar no solo sabiendo quienes eran los diputados sino al mismo tiempo influir en quien sería el presidente de la Comisión Europea", ha afirmado Duch. Ha dicho, refiriéndose a Jean Claude Juncker, que el hecho de que el presidente de la Comisión Europea que acaba de ser elegido por el Parlamento hace unos días sea la persona que ganó las elecciones, hace que a partir de ahora la legislatura, la tarea del Parlamento y la del Gobierno europeo "se entienda más fácilmente porque de alguna manera se puede hacer el paralelismo con el tipo de política que se conoce". Preguntado sobre el interés que despierta en el Parlamento Europeo la consulta soberanista del 9 de noviembre, Duch ha considerado que es un tema que "se ve de manera diferente en función de quienes sean los grupos y los partidos políticos". PREMIADOS El jurado también ha premiado a Laura Sebastián por el Mejor Plan de Comunicación Interna de la Confederación de Comercio de Catalunya, considerando que además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, la entidad ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de Catalunya. El Mejor Plan de Comunicación Externa ha recaído en el Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica.

El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución

Lunes, 27 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. Duch ha hecho estas declaraciones en El Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde ha recibido el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su labor informativa desarrollada desde 2006. "Por primera vez mucha gente sabía que podía votar no solo sabiendo quienes eran los diputados sino al mismo tiempo influir en quien sería el presidente de la Comisión Europea", ha afirmado Duch. Ha dicho, refiriéndose a Jean Claude Juncker, que el hecho de que el presidente de la Comisión Europea que acaba de ser elegido por el Parlamento hace unos días sea la persona que ganó las elecciones, hace que a partir de ahora la legislatura, la tarea del Parlamento y la del Gobierno europeo "se entienda más fácilmente porque de alguna manera se puede hacer el paralelismo con el tipo de política que se conoce". Preguntado sobre el interés que despierta en el Parlamento Europeo la consulta soberanista del 9 de noviembre, Duch ha considerado que es un tema que "se ve de manera diferente en función de quienes sean los grupos y los partidos políticos". El jurado también ha premiado a Laura Sebastián por el Mejor Plan de Comunicación Interna de la Confederación de Comercio de Catalunya, considerando que además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, la entidad ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de Catalunya. El Mejor Plan de Comunicación Externa ha recaído en el Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica.

El portavoz de la Eurocámara afirma que las ultimas elecciones acercaron la institución

Lunes, 27 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha afirmado este lunes que las últimas elecciones europeas acercaron la institución a los ciudadanos, ya que, en su opinión, la diferencia fundamental entre las elecciones de mayo pasado y las de hace cinco años es que no solo los medios de comunicación, sino mucha gente, empezó a entender la importancia real de estas elecciones. LLEIDA, 27 (EUROPA PRESS) Duch ha hecho estas declaraciones en El Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde ha recibido el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su labor informativa desarrollada desde 2006. "Por primera vez mucha gente sabía que podía votar no solo sabiendo quienes eran los diputados sino al mismo tiempo influir en quien sería el presidente de la Comisión Europea", ha afirmado Duch. Ha dicho, refiriéndose a Jean Claude Juncker, que el hecho de que el presidente de la Comisión Europea que acaba de ser elegido por el Parlamento hace unos días sea la persona que ganó las elecciones, hace que a partir de ahora la legislatura, la tarea del Parlamento y la del Gobierno europeo "se entienda más fácilmente porque de alguna manera se puede hacer el paralelismo con el tipo de política que se conoce". Preguntado sobre el interés que despierta en el Parlamento Europeo la consulta soberanista del 9 de noviembre, Duch ha considerado que es un tema que "se ve de manera diferente en función de quienes sean los grupos y los partidos políticos". El jurado también ha premiado a Laura Sebastián por el Mejor Plan de Comunicación Interna de la Confederación de Comercio de Catalunya, considerando que además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, la entidad ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de Catalunya.

L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació

Lunes, 27 de octubre de 2014

Lleida (ACN).- L'Hospital de Sant Celoni, amb el projecte 'Tècnica MAASH', com a Millor Pla de Comunicació Externa; la Confederació del Comerç de Catalunya, com a Millor Pla de Comunicació Interna, i el portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch com a Premi al Millor Portaveu, atorgats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), han estat entregats aquest dilluns al vespre a Lleida. En un acte que s'ha celebrat al Teatre de l'Escorxador de la capital del Segrià, s'ha volgut posar de manifest el reconeixement i l'impuls de la tasca dels gabinets de comunicació en el marc d'aquests guardons que és el sisè any que convoca el gremi periodístic del país.

0 Escriu el teu comentari Normes de participació: Per fer un comentari al portal 324.cat, has de ser usuari registrat. Tots els comentaris passen per un procés de moderació, per això poden trigar uns minuts a aparèixer publicats. Normes d'ús: No s'admeten comentaris insultants, ni racistes, ni contraris a les lleis vigents. No es publicaran comentaris que no estiguin relacionats amb la notícia. No es publicaran els comentaris que incompleixin les normes de participació que assegurin una participació de qualitat i respectuosa.

L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació

Lunes, 27 de octubre de 2014

Lleida (ACN).- L'Hospital de Sant Celoni, amb el projecte 'Tècnica MAASH', com a Millor Pla de Comunicació Externa; la Confederació del Comerç de Catalunya, com a Millor Pla de Comunicació Interna, i el portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch com a Premi al Millor Portaveu, atorgats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), han estat entregats aquest dilluns al vespre a Lleida. En un acte que s'ha celebrat al Teatre de l'Escorxador de la capital del Segrià, s'ha volgut posar de manifest el reconeixement i l'impuls de la tasca dels gabinets de comunicació en el marc d'aquests guardons que és el sisè any que convoca el gremi periodístic del país. [Llegeix més](#)

Lun, 27 de oct de 2014 19:57**Audiencia:** 561.183**Ranking:** 6**VPE:** 3.418**Página:** 1**Tipología:** online

L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació

Lunes, 27 de octubre de 2014

Lleida (ACN).- L'Hospital de Sant Celoni, amb el projecte 'Tècnica MAASH', com a Millor Pla de Comunicació Externa; la Confederació del Comerç de Catalunya, com a Millor Pla de Comunicació Interna, i el portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch com a Premi al Millor Portaveu, atorgats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), han estat entregats aquest dilluns al vespre a Lleida. En un acte que s'ha celebrat al Teatre de l'Escorxador de la capital del Segrià, s'ha volgut posar de manifest el reconeixement i l'impuls de la tasca dels gabinets de comunicació en el marc d'aquests guardons que és el sisè any que convoca el gremi periodístic del país.

L'Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç i Jaume Duch reben a Lleida els VI Premis Gabinetes de Comunicació

Lunes, 27 de octubre de 2014

Segrià Dilluns, 27 d'octubre de 2014 19:48 h Lleida (ACN).- L'Hospital de Sant Celoni, amb el projecte 'Tècnica MAASH', com a Millor Pla de Comunicació Externa; la Confederació del Comerç de Catalunya, com a Millor Pla de Comunicació Interna, i el portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch com a Premi al Millor Portaveu, atorgats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), han estat entregats aquest dilluns al vespre a Lleida. En un acte que s'ha celebrat al Teatre de l'Escorxador de la capital del Segrià, s'ha volgut posar de manifest el reconeixement i l'impuls de la tasca dels gabinets de comunicació en el marc d'aquests guardons que és el sisè any que convoca el gremi periodístic del país.

El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes

Viernes, 24 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Catalunya, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya.

El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes

Viernes, 24 de octubre de 2014

LLEIDA, 24 (EUROPA PRESS) El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch , recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa , desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Catalunya, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya.

El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes

Viernes, 24 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. Ampliar foto Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Catalunya, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya. Consulta aquí más noticias de Lleida.

El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Viernes, 24 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. LLEIDA, 24 (EUROPA PRESS) Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica.

El portavoz de la Eurocámara Jaime Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Viernes, 24 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaime Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Cataluña, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya. Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Cataluña, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya.

El portavoz de la Eurocámara Jaume Duch recibirá el premio Portavoz del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Viernes, 24 de octubre de 2014

El portavoz del Parlamento Europeo, Jaume Duch, recibirá el lunes el premio al Mejor Portavoz 2013 de la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Col·legi de Periodistes de Catalunya por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006, ha informado este viernes el colegio en un comunicado. Los premios anuales se entregarán en el Teatre de l'Escorxador de Lleida, donde también se entregará el premio Mejor Plan de Comunicación Externa al Hospital de Sant Celoni por el proyecto 'Técnica MAASH', elaborado por la agencia Galènia que dirige Margarida Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado también ha decidido premiar por el Mejor Plan de Comunicación Interna a la Confederación de Comercio de Cataluña, ha señalado el colegio. En esta decisión, el jurado ha tenido en cuenta que, además de reforzar la imagen de la Confederación entre sus asociados, ha favorecido la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan 90.000 comerciantes y tenderos de toda Catalunya.

Margarida Mas, Màster en comunicació científica IDEC-UPF, rep un premi del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Lunes, 6 de octubre de 2014

Margarida Mas Sardà, directora de l'agència de comunicació Galènia i ex alumna del Màster en comunicació científica, mèdica i ambiental del IDEC-UPF, ha rebut el Premi al Millor Pla de Comunicació externa que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Margarida Mas guanya el Premi al Millor Pla de Comunicació externa del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Domingo, 5 de octubre de 2014

Margarida Mas Sardà és llicenciada en Medicina i Cirurgia i va cursar el Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental de l'UPF-IDEC. Fa 10 anys que és directora de Galènia, una agència de comunicació especialitzada en el sector de la salut. El proper 27 d'octubre rebrà el Premi que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya al Millor Pla de Comunicació externa per la estratègia traçada per a comunicar la Tècnica MAASH que duu a terme l'Hospital de Sant Celoni. El Col·legi de Periodistes ha volgut destacar així la bona gestió de la comunicació que ha permès que un petit hospital comarcal es projecti internacionalment i es posicioni com a referent d'una nova tècnica quirúrgica.

- En què consisteix la tècnica MAASH de l'Hospital de Sant Celoni?

Es una tècnica pionera per la cirurgia de les pròtesis de maluc que minimitza la diferència de longitud de les cames i la possible luxació dels components de la pròtesi de maluc alhora que permet als pacients recuperar-se ràpidament fins al punt de posar-se de peu al dia següent de la intervenció i tornar a casa als 2 o 3 dies.

- Com van dissenyar la comunicació d'aquest projecte?

Enteníem que malgrat que la tècnica MAASH era pionera, innovadora i amb bons i prometedors resultats, no n'hi havia prou a enviar una nota de premsa. L'hospital de Sant Celoni és un hospital petit, comarcal, amb una activitat centrada en l'assistència, poca trajectòria en el camp de la recerca i amb pocs mitjans per dedicar a la comunicació. Habitualment apareixen a la premsa local, però en aquesta ocasió era necessària una projecció del missatge més enllà dels mitjans locals i comarcals. Calia, per tant, traçar una bona estratègia comunicativa. Vam recomanar que l'equip quirúrgic comencés a donar a conèixer la tècnica entre els especialistes, i alguns van visitar Sant Celoni, per conèixer la tècnica de primera mà. Això ens va permetre aconseguir que la tècnica fos coneguda per a molts dels professionals de l'especialitat, abans de donar-la a conèixer als mitjans de comunicació i d'aquesta manera, els mitjans podien trobar informació o contrastar-la entre les seves fonts habituals i de confiança, doncs no hi havia cap informació prèvia sobre la tècnica MAASH. L'elecció de quan i on també era important, de manera que vam buscar la oportunitat per presentar la tècnica, fora de programa, en un marc idoni com va ser el Congrés de la Societat Espanyola de Cirurgia Ortopèdica i Traumatològica i així facilitar el fàcil accés dels mitjans de comunicació a l'equip quirúrgic i eliminar així la dificultat de desplaçament dels periodistes.

- I va funcionar?

Estem molt satisfets. Entre notícies, articles, reportatges,...hem superat els 70 impactes directes a mitjans de comunicació a nivell nacional, premsa especialitzada, radio i televisió, xarxes socials, etc. Un bon ressò mediàtic al que es va sumar també el premi Diario Médico 2013, l'interès generat a molts centres mèdics i congressos d'àmbit internacional i el reconeixement de l'Hospital de Sant Celoni com a centre d'excel·lència de la Corin Academy i fins i tot ja estan impartint el primer curs de formació de la tècnica MAASH per professionals, a banda d'acollir professionals de l'especialitat que visiten amb regularitat als cirurjans per a veure la tècnica a quiròfan.

- Creu que hi ha poca sensibilitat cap a la informació científica?

Crec que certament existeix interès per a la informació científica i molt especialment la referent a la salut. Però comunicar ciència i salut té més dificultats que comunicar altres temàtiques per moltes raons: en primer lloc per la complexitat tècnica dels continguts, perquè requereix absoluta rigorositat per tal d'explicar-ho i contextualitzar-ho bé i alhora modular les expectatives personals d'aquells qui llegeixen les notícies i es poguessin veure afectats per una dolència. També perquè no és fàcil traspasar aquest llenguatge tècnic i rigorós a un llenguatge planer i entenedor pel públic. Si a més hi sumem la manca de recursos que molts mitjans dediquen a aquesta informació i la manca de periodistes especialitzats a alguns mitjans provoca que hi hagi un gap important entre els que saben de ciència però no saben arribar als grans mitjans i els que saben comunicar però els hi manca l'especialització necessària per fer-ho de manera adequada.

- No obstant això, aquest premi reconeix que hi ha espai per la comunicació científica.

Jo n'estic molt satisfeta perquè no és un premi sectorial, sinó que competíem amb estratègies de comunicació d'altres àmbits. El fet que el Col·legi de Periodistes destaquí un tema de salut crec que és un reconeixement a tots els que ens dediquem a la comunicació científica en general i de salut en particular i crec que demostra que els mitjans estan interessats pels temes de salut i ciència i que el missatge arriba. I a més, també crec que s'ha de destacar un altre element. En un moment de crisi, dificultats econòmiques i retallades en tots els àmbits, sovint la comunicació és una de les activitats més malmeses. És fàcil pensar que es pot prescindir de la comunicació o que tant hi fa qui se n'ocupa. El fet és que la comunicació ben orientada marca la diferència, es converteix en peça clau generadora d'oportunitats i no és accessòria.

També és important és que els periodistes tinguin formació especialitzada i se'ls hi reconeixi el valor que tenen com a peces claus de contextualització de la informació. La ciutadania es mereix una millor explicació sobre

el què s està investigant, com es destinen els recursos, quin són els resultats i jo reclamo un espai per la ciència i la salut i no únicament per comunicar l obtenció de resultats sinó també per poder parlar dels processos (la investigació, les tècniques, els procediments, i la cultura científica) i afavorir així la cultura col·lectiva i el coneixement científic de la societat.

El Colegio de Periodistas de Catalunya premia el plan de comunicación externa del Hospital de Sant Celoni

Jueves, 2 de octubre de 2014

El Hospital de Sant Celoni ha sido galardonado en la categoría de Mejor Plan de Comunicación externa en la VI edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del Colegio de Periodistas de Catalunya. El jurado ha decidido otorgarlo este año al Hospital de Sant Celoni por el proyecto "Técnica MAASH", elaborado por la agencia Galènia, que dirige Marga Mas. El veredicto destaca que, gracias a la buena gestión de la comunicación, un pequeño hospital comarcal ha sabido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El jurado del Grupo de Trabajo de Gabinetes de Comunicación del Colegio de Periodistas de Cataluña ha hecho público ayer el resultado de los ganadores de esta sexta edición de los premios que se otorgan con una periodicidad anual. En esta ocasión se han presentado, y han optado a los premios para cumplir con los requisitos, siete candidaturas. El acto de entrega de los premios se hará el 27 de octubre en

Guanyadors dels VI Premis Gabinetes de Comunicació

Miércoles, 1 de octubre de 2014

Escrit per | Actualitat | dimarts 30 setembre 2014 7:59 pm El jurat del Grup de Treball de Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha fet públic aquest migdia el resultat dels guanyadors de la VI edició dels Premis Gabinetes de Comunicació. LHospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç de Catalunya i Jaume Duch han estat guardonats en les categories de millor pla de comunicació externa, millor pla de comunicació interna i portaveu, respectivament. L'objectiu d'aquests guardons és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen. Els premis es convoquen i satorguen cada any tenint com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat pel grup de treball dels Gabinetes de comunicació. Enguany s'han presentat, i han optat als premis per complir amb els requisits, set candidatures. Pel que fa al Millor Pla de Comunicació Externa, el jurat ha decidit atorgar-lo a LHospital de Sant Celoni pel projecte Tècnica MASSH, elaborat per Galènia. El veredicté destaca que, gràcies a la bona gestió de la comunicació, un petit hospital comarcal ha sabut projectar-se internacionalment i situar-se com a referent d'una nova tècnica quirúrgica. El Millor Pla de Comunicació Interna ha estat per la Confederació de Comerç de Catalunya. En aquesta decisió, el jurat ha tingut en compte que, a més de reforçar la imatge de la Confederació entre els seus associats, ha afavorit la comunicació i les relacions entre l'organització i els 310 gremis, associacions i entitats que representen 90.000 comerciants i botiguers d'arreu de Catalunya. Finalment, també s'ha fet públic el Premi al Millor Portaveu (2013), que aquest any satorga per primer cop, amb la voluntat de reconèixer la feina comunicativa d'una persona, periodista o no, que s'hagi distingit per aquesta tasca en una organització, empresa, o institució davant dels mitjans de comunicació i/o l'opinió pública. La persona guardonada ha estat triada pel conjunt dels col·legiats a partir de cinc propostes presentades pel Grup de Treball de Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes. I el guanyador, amb un total de gairebé el 30% dels vots, ha estat Jaume Duch i Guillot, per la seva intensa i excel·lent tasca informativa, desenvolupada des del 2006, com a portaveu del Parlament Europeu. Gala d'entrega a Lleida L'entrega dels premis es farà al Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida el proper 27 d'octubre. L'acte comptarà amb la conferència Periodistes, una inversió d'alt rendiment empresarial, a càrrec de Josep Moya-Angeler, periodista, director de l'agència de Comunicació Cinco, i membre del Grup de Treball de Gabinetes del Col·legi de Periodistes. Prèviament a la xerrada, es presentarà també la campanya Inverteix en comunicació, una iniciativa del Col·legi de Periodistes de Catalunya per posar en valor el treball realitzat pels col·legiats que desenvolupen la seva tasca professional en gabinets institucionals, empreses i entitats com a periodistes de fonts. Comentarís (0) Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website

Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Martes, 30 de septiembre de 2014

Dimarts, 30 de setembre de 2014 20:31 h Barcelona (ACN).- El portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch, ha estat considerat el millor portaveu pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, en el marc de la sisena edició dels Premis Gabinet de Comunicació. Al costat de Duch, l'Hospital de Sant Celoni ha rebut el premi Millor Pla de Comunicació externa, i la Confederació de Comerç de Catalunya el Millor Pla de Comunicació Interna. El lliurament es farà el 27 d'octubre a Lleida. Jaume Duch i Guillot és portaveu del Parlament Europeu des del 2006. L'objectiu dels premis és reconèixer la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector privat i públic per donar accés a una informació veraç i útil.

Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Martes, 30 de septiembre de 2014

Barcelona (ACN).- El portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch, ha estat considerat el millor portaveu pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, en el marc de la sisena edició dels Premis Gabinetes de Comunicació. Al costat de Duch, l'Hospital de Sant Celoni ha rebut el premi Millor Pla de Comunicació externa, i la Confederació de Comerç de Catalunya el Millor Pla de Comunicació Interna. El lliurament es farà el 27 d'octubre a Lleida. Jaume Duch i Guillot és portaveu del Parlament Europeu des del 2006. L'objectiu dels premis és reconèixer la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector privat i públic per donar accés a una informació veraç i útil. [Llegeix més](#)

Jaume Duch, portaveu del Parlament Europeu, premi al Millor Portaveu del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Martes, 30 de septiembre de 2014

Barcelona (ACN).- El portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch, ha estat considerat el millor portaveu pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, en el marc de la sisena edició dels Premis Gabinetes de Comunicació. Al costat de Duch, l'Hospital de Sant Celoni ha rebut el premi Millor Pla de Comunicació externa, i la Confederació de Comerç de Catalunya el Millor Pla de Comunicació Interna. El lliurament es farà el 27 d'octubre a Lleida. Jaume Duch i Guillot és portaveu del Parlament Europeu des del 2006. L'objectiu dels premis és reconèixer la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector privat i públic per donar accés a una informació veraç i útil.

El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes

Martes, 30 de septiembre de 2014

BARCELONA, 30 (EUROPA PRESS) El Hospital de Sant Celoni de Barcelona, la Confederació de Comerç de Catalunya y el portavoz del Parlamento Europeo Jaume Duch han ganado los VI Premios Gabinetes de Comunicación , que el Col·legi de Periodistes de Catalunya entregará el 27 de octubre en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, ha anunciado este martes el colegio en un comunicado. El hospital comarcal se ha alzado como ganador en la categoría del Mejor Plan de Comunicación Externa por el proyecto 'Técnica MASSH', elaborado por Galenia, por haber conseguido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El Mejor Plan de Comunicación Interna ha recaído en la Confederación de Comerç por reforzar su imagen entre sus asociados, favorecer la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan a 90.000 comerciantes. El Premio al Mejor Portavoz, que este año se entrega por primera vez, será para Jaume Duch, por su intensa tarea informativa desarrollada desde 2006 como portavoz del Parlamento Europeo . El objetivo de los galardones es el de reconocer e impulsar la tarea de los gabinetes de comunicación, así como fomentar los esfuerzos del sector privado y público para dar acceso a una información veraz y útil.

El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes

Martes, 30 de septiembre de 2014

El Hospital de Sant Celoni de Barcelona, la Confederació de Comerç de Catalunya y el portavoz del Parlamento Europeo Jaume Duch han ganado los VI Premios Gabinetes de Comunicación, que el Col·legi de Periodistes de Catalunya entregará el 27 de octubre en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, ha anunciado este martes el colegio en un comunicado. BARCELONA, 30 (EUROPA PRESS) El hospital comarcal se ha alzado como ganador en la categoría del Mejor Plan de Comunicación Externa por el proyecto 'Técnica MASSH', elaborado por Galenia, por haber conseguido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El Mejor Plan de Comunicación Interna ha recaído en la Confederación de Comerç por reforzar su imagen entre sus asociados, favorecer la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan a 90.000 comerciantes.

El Hospital de Sant Celoni, la Confederació de Comerç y Jaume Duch, premios Col·legi de Periodistes

Martes, 30 de septiembre de 2014

El Hospital de Sant Celoni de Barcelona, la Confederació de Comerç de Catalunya y el portavoz del Parlamento Europeo Jaume Duch han ganado los VI Premios Gabinetes de Comunicación, que el Col·legi de Periodistes de Catalunya entregará el 27 de octubre en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, ha anunciado este martes el colegio en un comunicado. El hospital comarcal se ha alzado como ganador en la categoría del Mejor Plan de Comunicación Externa por el proyecto 'Técnica MASSH', elaborado por Galenia, por haber conseguido proyectarse internacionalmente y situarse como referente de una nueva técnica quirúrgica. El Mejor Plan de Comunicación Interna ha recaído en la Confederación de Comerç por reforzar su imagen entre sus asociados, favorecer la comunicación y las relaciones entre la organización y los 310 gremios, asociaciones y entidades que representan a 90.000 comerciantes. El Premio al Mejor Portavoz, que este año se entrega por primera vez, será para Jaume Duch, por su intensa tarea informativa desarrollada desde 2006 como portavoz del Parlamento Europeo. El objetivo de los galardones es el de reconocer e impulsar la tarea de los gabinetes de comunicación, así como fomentar los esfuerzos del sector privado y público para dar acceso a una información veraz y útil.