



RECULL DE PREMSA

24/10/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

32



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	Els Mossos reben la Mosca Borda dels periodistes / DIARI DE GIRONA	6	1
24/10/14	ELS MOSSOS ENCAIXEN AMB HUMOR LA MOSCA BORDA DELS PERIODISTES I PROMETEN ESMENA / DIARI DE GIRONA	7	1
24/10/14	MOSCA BORDA PER ALS MOSSOS I GROSSA PER A RUTH ABUÍN / EL PUNT AVUI (GIRONA)	8	1
24/10/14	DEFENSA I ATAC SOBRE EL 9-N EN UN INTENS DEBAT A LA PLANA DE L'OM DE MANRESA / REGIO 7	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	EL ABC VERDADERO por Luis María Anson / EL MUNDO (EL CULTURAL)	11	1
24/10/14	EMPRESARIS BUSQUEN MECENES: NEIX LA FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA / ARA	12	1
24/10/14	LA FUTURA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL AVANZA FIRME A PESAR DE LAS CRÍTICAS / EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)	13	1
24/10/14	EL CONSEJO DE RTVE RATIFICA A SÁNCHEZ COMO PRESIDENTE / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
24/10/14	EL PEQUEÑO FOTÓGRAFO ESPAÑOL QUE ENCANDILÓ A CATALINA DE CAMBRIDGE / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
24/10/14	OJD DATOS DEL MES DE SEPTIEMBRE. EL MUNDO CONFIRMA SU FORTALEZA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
24/10/14	SÓC AIXÍ, LEMA DE LA 18A EDICIÓ DE LA FESTA DELS SÚPERS DE TV3 / EL PUNT AVUI	17	1
24/10/14	ESTUDI DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ALERTA PER LA PUBLICITAT DEL JOC ADREÇADA A MENORS / EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
24/10/14	EL MADRID POSA TRAVES A TV-3 AL BERNABÉU / EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
24/10/14	PROPONEN CUOTAS DE GÉNERO EN LAS NOTICIAS DE TELEVISIÓN EN ANDALUCÍA / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
24/10/14	Xavier Sardà: «NO TOT ÉS QÜESTIÓ DE DINERS» / EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	ANTENA 3 GANA UN 66% MÁS POR EL TIRÓN PUBLICITARIO / EXPANSION	22	1
24/10/14	TELEBESTIESA NUA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
24/10/14	SÁNCHEZ, NUEVO PRESIDENTE DE RTVE / LA RAZON (NACIONAL) EDICION CATALUÑA	24	1
24/10/14	FRANK GEHRY ENGEGA UN PERIODISTA MOSTRANT EL DIT / SEGRE	25	1
24/10/14	LA FOTO DE LA VERGONYA / SEGRE	26	1
24/10/14	VOCENTO TORNA A DONAR PER MORTA TERESA ROMERO / ARA	27	1
24/10/14	POSADA DEMANA "UN SERVEI PÚBLIC DE QUALITAT" AL NOU PRESIDENT DE RTVE / ARA	28	1
24/10/14	JILL ABRAMSON PREPARA UN MITJÀ QUE SE CENTRARÀ EN UNA GRAN NOTÍCIA A L'ANY / ARA	29	1
24/10/14	ATRESMEDIA OBTIENE UNOS BENEFICIOS DE 47,1 MILLONES / LA RAZON	30	1
24/10/14	EL FESTIVAL C+ DE SERIES ARRIBA A BARCELONA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	31	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

ACONSEGUEIX AMB EL DIARI
**LA INNOVADORA
MOPA RÀPIDA**
FREÇA I EIXUGA EN UNA SOLA PASSADA

LA SELVA
**Condemnen els lladres violents i
obren causa a la testimoni clau ▶ 22**

AVUI AMB EL DIARI
**EL SUPLEMENT ESPECIAL DE LES
FIRES DE SANT NARCÍS**
TOTA LA INFORMACIÓ PER NO PERDRE'S DETALL

Diari de Girona

www.diaridegirona.cat

TEL 972 20 20 66 | FAX 972 20 20 05 | A/E diariidegirona@ddg.cat | ADREÇA PASSEIG GENERAL MENDOZA, 2. 17002. GIRONA | DIRECTOR JORDI XARGAYÓ | NÚMERO 23.083

Aquest diari utilitza
paper reciclat en un 80,5%

PREU
1,20 €

Divendres
24 D'OCTUBRE DE 2014

FUNDAT EL 1889

Mor una dona **intoxicada** **per bolets** després de rebre l'alta al Sta. Caterina

► La veïna de Girona, de 56 anys, havia ingerit **farinera borda** i es va dirigir a l'hospital de Salt en trobar-se malament ► El marit està ingressat al Trueta, estable i fora de perill ► **3 i 4**

El Tribunal de Comptes de França recomana no acabar el TAV fins a París

► CRITICA LA LÍNIA ENTRE LA CAPITAL FRANCESA I BARCELONA PERQUÈ LA CONSIDERA MASSA CARA ► **12**

Imputen Oleguer Pujol per blanqueig de capitals i delicte fiscal

► EL FILL PETIT DE L'EXPRESIDENT CATALÀ SURT EN LLIBERTAT DESPRÉS DE NEGAR-SE A DECLARAR

► LA POLICIA NACIONAL ESCORCOLLA LES SEVES PROPIETATS PER EVITAR QUE DESTREUEIXI PROVES ► **31 a 33**

Agents de la Policia Nacional, ahir, durant un dels escorcolls efectuats.



L'atur gironí cau a nivells de fa més de tres anys però no es crea ocupació

► L'economia gironina ha perdut prop de 5.000 treballadors en el darrer any, segons l'EPA, que mostra una baixada de l'atur per la pèrdua de població activa. ► **28**

El jutjat investigarà si l'incendi de Roses va ser una negligència

► Una crema de restes vegetals mal apagada és la principal hipòtesi de l'incendi que ha cremat una superfície de 35 hectàrees del Parc del Cap de Creus, a Roses. ► **18**



Un moment de la gala del Col·legi de Periodistes de Girona.

Els Mossos reben la Mosca Borda dels periodistes

► RUTH ABUIN S'ENDU LA MOSCA GROSSA EN UNA GALA D'HOMENATGE PÒSTUM A JORDI VILAMITJANA ► **47**

9.000€ - 2.000€

CORSA TECH EDITION
EMPORTA-TE'L ABANS QUE VOLI.

Angels Blanch S.A.
angelblanch.net

Ciutat, 14-15, 1r. 17002 Girona
T: 972 20 20 66

Model: Corsa
Versió: 1.4i 16V



Els Mossos encaixen amb humor la Mosca Borda dels periodistes i prometen esmena

► Ruth Abuin, del Festival de Peralada, rep la Mosca Grossa, en una gala gironina d'homenatge als germans Brugada

GIRONA | D.B.

■ L'Àrea de Comunicació dels Mossos d'Esquadra a la Regió Policial de Girona es va endur ahir la Mosca Borda de la Informació, guardó que els periodistes gironins atorguen anualment per votació a qui dificulta l'accés a la informació.

El portaveu del Cos dels Mossos, Xavier Porcuna, va rebre el premi «com un repte» plantejat per part dels periodistes disconformes amb el servei d'informació policial.

En el mateix sentit es va expressar Albert Ballesta, director del Servei Territorial d'Interior a Girona: «Em comprometo a buscar solucions per no tornar a merèixer la Mosca Borda».

La demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes va celebrar ahir al Centre Cultural La Mercè la seva gala anual, en el decurs de la qual es va revelar també que Ruth Abuin, cap de premsa del Festival de Peralada, és la guanyadora de la Mosca Grossa, per les facilitats donades sector.

«És important que et valorin la feina», va dir Abuin, que ja havia estat nominada amb el mateix reconeixement en anteriors edicions, i finalment se l'ha endut enguany.

La Mosca del Col·legi, tal com ja s'havia anunciat fa uns dies, la va rebre el periodista empordanès Enric Frigola, que va pujar a l'escenari per repassar els seus orígens



Foto de família dels premiats i els representants dels periodistes.

a la ràdio des de la perspectiva d'un professional, avui ja amb 53 anys d'ofici.

Una segona Mosca del Col·legi la va recollir el marit de Cuca Mascort, la fundadora de la revista *Top Girona*, que era regidora de l'Ajuntament de Girona, prematurament desapareguda a l'edat de 56 anys.

Finalment, la Mosca de Sant Narcís, per honorar els que de-

fensen els drets col·lectius i difonen enllà la realitat gironina, va ser per als tres germans Brugada, fills de Banyoles, tots ells cardòlegs.

Els són els responsables de la descripció de la malaltia que es coneix al món precisament com la síndrome Brugada.

La periodista Roser Reyner va afirmar que es tracta d'una descoberta que bé podria merèixer un premi Nobel, i va lliurar el reco-

neixement a Ramon i Pere Brugada, que van excusar l'absència del seu germà Josep.

Ramon Brugada es va adreçar al públic que omplia l'Auditori de la Mercè per expressar l'honor que representa rebre el guardó i reivindicar que Girona està treballant per convertir-se en un «centre d'excel·lència en biomedicina», una tasca, a parer seu, «injustament reconeguda».

HOMENATGES



En record de Jordi Vilamitjana

► La gala dels periodistes gironins va incloure un sentit homenatge als periodistes desapareguts aquest any Cuca Mascort, Joan Guillaumet i Jordi Vilamitjana, aquest darrer col·laborador habitual del *Diari de Girona*. Moments emotius amb projecció de fotografies de diferents moments de la vida dels homenatjats i repàs sensible a les seves trajectòries com a professionals. De Vilamitjana es va lloar la seva prosa «directa i fresca». D.B. GIRONA

L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, va obrir la nit amb bon humor: «Sempre hi haurà un túnel de l'AVE per inundar, de manera que als informadors no us faltarà matèria primera».

El periodista Joan Ventura, degà del Col·legi a Girona, va defensar la necessitat del periodisme i va posar aquest ofici al mateix nivell en importància que el món de la Salut o el de l'Ensenyament.



Mosca Borda per als Mossos i Grossa per a Ruth Abuín

■ Les 26es Mosques de la Informació del Col·legi de Periodistes de Girona guardonen els cardòlegs Brugada ■ Reconeixen la trajectòria dels periodistes Enric Frigola i Cuca Mascort

Redacció
GIRONA

L'àrea de comunicació dels Mossos d'Esquadra de la regió policial de Girona va rebre anit la Mosca Borda que atorga el col·lectiu de periodistes gironins a la persona o entitat que hagi oposat més resistència a les sol·licituds d'informació per part dels periodistes. Els Mossos van obtenir el 47% dels vots, mentre que els altres dos finalitats, el Bisbat de Girona i el Girona FC, van rebre el 30% i el 23% dels vots, respectivament. Van recollir el guardó el director dels serveis territorials d'Interior a Girona, Albert Ballesà, i l'intendent portaveu dels Mossos, Xavier Porcuna, que van acceptar la Mosca Borda com un repte i van remarcar la seva voluntat de col·laborar amb els periodistes, per beneficiar la ciutadania.

A l'acte, que va omplir l'auditori de La Mercè, la cap de premsa del Festival de Peralada, Ruth Abuín, va guanyar la Mosca Grossa, aquella que es conce-



Els guardonats d'aquesta edició, amb els membres de la junta gironina del Col·legi de Periodistes ■ LLUÍS SERRAT

deix a la persona o entitat que amb la seva accessibilitat hagi facilitat més la tasca informativa dels periodistes. Abuín va obtenir un 41% dels vots, gairebé empatant amb una altra finalista, l'Eva Palau, cap de premsa de l'Ajuntament de Blanes, que va rebre un 40% dels vots. En tercer lloc i amb el 19%

dels vots va quedar Fernando Aguirre, cap del Grup Especial d'Activitats Subaquàtiques (GEAS) de la Guàrdia Civil.

El president de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Ventura, va obrir l'acte de lliurament de les 26es Mosques de la Informació, defen-

sant el periodisme i el dret a la informació "com un dret fonamental per al bon funcionament de la democràcia".

Amb bon humor, l'alcalde de Girona, el també periodista Carles Puigdemont, va dir que el seu Ajuntament sempre dona "molts continguts" als periodistes, ja sigui amb

plens de vuit hores o túnels del TAV inundats. El director adjunt d'El Punt Avui a les comarques gironines, Jordi Grau, va ser el conductor de l'acte, i va recordar els fa poc desapareguts Joan Guillaumet, Lluís Feliu i Ben Bradlee. La Mosca de Sant Narcís, la que reconeix les persones que hagin destacat per ha-

ver difós la realitat gironina més enllà de les seves fronteres, es va lliurar als germans Pere, Josep i Ramon Brugada, naturals de Banyoles, per les seves aportacions en l'àmbit de la cardiologia a escala mundial, com ara la síndrome de Brugada. La periodista Roser Reynier va glossar l'obra d'aquests tres metges. Pere i Ramon –Josep està treballant a Moçambic– van agrair el premi "en nom de tots aquells que estan treballant perquè Girona es converteixi en un centre de referència biomèdica, una tasca que costa que sigui reconeguda més enllà del Tordera".

La Mosca del Col·legi, la que reconeix trajectòries professionals dins l'àmbit del periodisme, va ser per a Enric Frigola (Peratallada, 1946), un pioner en el món de la ràdio en català, i per a Cuca Mascort, a títol pòstum. La que va ser directora de la revista *Top-Girona* i regidora de l'Ajuntament de Girona, va morir el febrer passat. El director de Presència, Miquel Riera, va glossar la trajectòria de Mascort, mentre que el fins ara president dels periodistes gironins, Narcís Genís, va biografar Frigola. També es va dedicar un record a altres periodistes gironins desapareguts recentment com ara Jordi Vilamitjana i Maria Alonso. Les mosques d'aquesta edició són obra de l'escultora Clara Oliveras. ■



Defensa i atac sobre el 9-N en un intens debat a la Plana de l'Om de Manresa

REDACCIÓ | MANRESA

■ Susana Beltrán, vicepresidenta de Societat Civil Catalana, i Josep Maria Vilajosana, coordinador del col·lectiu Praga de juristes pel dret a decidir, van oferir un intens debat sobre el 9-N i els seus components jurídics dimarts al vespre a la Plana de l'Om, davant unes vuitanta persones, per iniciativa conjunta de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes i el Col·legi d'Advocats de Manresa.

Hi van intervenir amb preguntes com a membres de la fila zero Eva Llobet (CiU), Marc Aloy (ERC), Felip González (PSC), Lluís Cano (ICV), Domingo Bertran (PP), Antonio Espinosa (Ciutadans), Josep Camprubí (ANC) i Llorenç Capdevila (Òmnium). Ho va moderar el director de **Regió7**, Marc Marcè.

El cara a cara es va convertir en un joc de frontó amb un repartiment clar de papers: Vilajosana llançava arguments i Beltrán hi oposava la paret de la Constitució.



Beltrán, a l'esquerra, i Vilajosana, a la dreta, dimarts a la Plana

Vilajosana, cardoní, catedràtic de Filosofia del Dret i degà de la facultat de Dret de la Universitat Pompeu Fabra, va exposar els arguments legals pels quals, segons el seu criteri, res no impedeix que els catalans puguin decidir sobre el seu futur d'acord amb els principis generals de la democràcia, i va concretar que el 9-N és legal tal com estava plantejat originalment perquè consulta sobre una poste-

rior iniciativa de la Generalitat reconeguda a la Constitució.

Per la seva banda, Beltrán, professora de Dret Internacional Públic a la UAB, va argumentar des de la seva primera intervenció que el 9-N era il·legal perquè pretenia que es votés sobre un assumpte que els catalans no poden decidir, va afegir que la versió actual és un desori i va reiterar una vegada i una altra que els catalans no tenen so-

birania per prendre aquesta mena de decisions segons la Constitució. Beltrán va utilitzar repetidament expressions com «el poble català no existeix» o «no sé què són els catalans», que van ser intensament celebrades pels seus seguidors, molt actius a subratllar els punts més calents de la seva intervenció. Va ser celebrada també la idea que la Generalitat intenta esquivar la llei de forma «indignant». Beltrán va assegurar que s'està demanant a directors d'instituts que cedeixin els seus centres i que si el 9-N hi ha algun problema ells en seran els responsables.

Per la seva banda, Vilajosana va desplegar un arsenal d'articles als quals, sense apel·lar al dret a l'autodeterminació, es pot acudir per justificar el dret a decidir el futur polític de Catalunya, intentant que Beltrán entrés a discutir-los. La resposta sempre va ser que la Constitució no ho permet, i que protegeix els qui defensen la seva posició.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





PRIMERA PALABRA



LUIS MARÍA ANSON
de la Real Academia Española

El ABC verdadero

La expresión “el ABC verdadero” se ha generalizado y muchos lectores me piden que explique su significación. Nada más fácil.

El ABC verdadero es el que fundó Torcuato Luca de Tena como semanario en 1903 y como diario en 1905. Desde esa fecha, ABC, como el resto de los diarios, administró el derecho a la información que tienen los ciudadanos y ejerció el contrapoder, es decir, elogiar al poder cuando el poder acierta, criticar al poder cuando el poder se equivoca, denunciar al poder cuando el poder abusa. Pero Luca de Tena quiso, desde el primer momento, que ABC fuera más que un periódico. Aspiró a que se convirtiera en una de las columnas sociales sobre las que se asienta la estabilidad de la nación, junto a las otras grandes columnas: el pluralismo político, el Ejército, el sistema financiero, la familia, la Iglesia y la Corona. Torcuato Luca de Tena estudió a fondo la significación de The Times y se esforzó porque ABC cumpliera en España lo que el gran periódico británico en el Reino Unido. Y lo consiguió. Muchos años después, el informe estadounidense Merrill situó al ABC en el puesto décimo entre los cien grandes diarios de la historia del periodismo uni-

versal. Desde su fundación, Luca de Tena alineó el periódico en favor de cinco principios básicos: la libertad de expresión, la unidad de España, el Derecho público cristiano, la justicia social y la sociedad de libre mercado. Y entendió que la forma de Estado que mejor garantizaba esos principios era la Monarquía parlamentaria.

El ABC verdadero fue el de Juan Ignacio Luca de Tena que rozó el heroísmo a lo largo de la II República en defensa de los ideales de su padre, el fundador. Durante la guerra incivil, el ABC verdadero fue el que se editó en Sevilla. El ABC, “diario ilustrado al servicio de la República”, impreso en Madrid, no era el ABC verdadero. Está claro.

El ABC verdadero fue el de los nietos del fundador, Torcuato Luca de Tena y Brunet y después el de su hermano Guillermo. En un momento de especial dificultad, Guillermo Luca de Tena se puso al timón del diario y defendió el ABC verdadero con uñas y dientes. Cuando me llamó para dirigir el periódico, no solo El País, sino también Diario 16 habían adelantado en difusión a ABC, que acumulaba una deuda considerable y perdía dinero cada ejercicio. Pero era el ABC verdadero y yo tuve la suerte para

resucitarlo de contar con un presidente, Guillermo Luca de Tena, que participaba de los mismos ideales del fundador, de un director gerente, Juan Manuel González Úbeda, que era un ingeniero eficaz e intachable y de una Redacción de excelentes profesionales. El ABC verdadero recuperó en muy poco tiempo su influencia en la vida española, pagó sus deudas y ganó cantidades importantes de dinero. Yo que siempre fui un hombre de ABC decidí dejar la dirección del periódico tras casi 15 años en ella, a pesar de las reiteradas insistencias verbales y escritas de Guillermo Luca de Tena para que continuara, porque el mexicano Emilio Azcárraga me hizo una oferta irrechazable que significaba poner en marcha la televisión digital y ocupar la presidencia de Televisión España y Europa. Me incorporé a mi nuevo puesto en la más completa armonía con ABC y con su presidente Guillermo Luca de Tena. El gran empresario mexicano, que falleció un año después, aceptó que permaneciera en ABC en el Consejo de Administración y que presidiera El Cultural.

Por razones bien conocidas, tres años después Guillermo Luca de Tena decidió vender la mayoría accionarial del pe-

riódico al entonces llamado grupo vasco, que era un ejemplo de buen periodismo y de eficacia en la gestión. El nuevo propietario, como es lógico, hizo en ABC el periodismo en el que creía. No sé si mejor o peor. Diferente. Pero, a mi entender, el periódico dejó de ser el ABC verdadero, el de Torcuato Luca de Tena, su hijo Juan Ignacio y sus nietos Torcuato y Guillermo. Demostró el grupo vasco un gran respeto por la historia de ABC, sobre todo durante la presidencia de Enrique Ybarra, un hombre culto y de cualidades excepcionales. El nuevo propietario, en fin, nombró algunos directores de fuera de la Casa y ABC pasó a formar parte del entendimiento del periodismo que tenía el grupo gestor de otros diez periódicos de éxito en España.

Hablar del ABC verdadero, en fin, no es más que una referencia a la época en que el periódico era propiedad casi absoluta de la familia Luca de Tena. Los cuatro Luca de Tena que dirigieron el diario tenían conciencia clara de que ABC era algo más que un periódico, convertido, gracias a la visión de su fundador, en una de las columnas más robustas sobre las que durante cien años se asentó la sociedad española. ●



EL FINANÇAMENT DE LA CULTURA

Cinema i música,
els àmbits que
atreuen més
patrocinadorsL.S.
BARCELONA

Els festivals de música són els projectes culturals més autosuficients i que menys recursos reben de l'administració pública, mentre que els festivals de cinema són els més hàbils a l'hora d'aconseguir finançament a través del patrocini o el mecenatge. L'estudi que ha fet l'escola de negocis Esade sobre el finançament cultural a Catalunya, de la mà del CoNCA, demostra sobretot que el mecenatge és encara raquític en el mapa català: en la majoria de camps, inferior al 10% (arts escèniques, museus, monuments).

El professor José María Álvarez de Lara, que ha analitzat les xifres de més d'un centenar de centres i festivals del país, assegura que hi ha un canvi de mentalitat. "Abans una empresa donava diners a una entitat en funció de les relacions d'amistat. Ara el mecenatge s'ha de justificar per les contrapartides", diu. I una empresa hi pot buscar beneficis directes –el cas més clar és el patrocini cerveser dels festivals musicals– i/o incrementar el valor de la marca a través de la imatge.

El professor d'Esade lamenta que no s'hagi aprovat una llei de mecenatge: "Econòmicament és un error". Amb les deduccions fiscals proposades pel govern espanyol no n'hi ha prou, segons opina, perquè en primer lloc "la llei ha de servir per dignificar el mecenatge i el patrocini". "Hi ha un engany relatiu al patrocini –afirma– i és que cal tenir en compte que els diners del mecenatge que es destinen a la cultura provenen dels impostos, igual que els ajuts públics. L'administració no genera diners, ho fan els ciutadans i les empreses, i, en canvi, el govern fa com si els impostos que recapta fossin seus. Té por de perdre el control dels diners que distribueix a la cultura. Amb una llei de mecenatge, el mecenes, ja sigui una empresa o a nivell individual, pot decidir on posa els diners".

Fins avui els ajuts públics catalans varien en les diverses categories: del 70% dels museus al 7% de la música en viu. Per Álvarez de Lara, com que aquestes partides no creixeran en els pròxims anys, això obligarà els centres a "fer les coses més a prop del ciutadà", que, al capdavall, pagarà –sigui el tiquet de l'entrada o sigui com a mecenes– per obtenir un servei.



Representants de les empreses que ahir van constituir Catalunya Cultura a la seu de la conselleria de Cultura. ACN

Empresaris busquen mecenes:
neix la fundació Catalunya Cultura

L'ens privat espera captar 800.000 euros en un any per a projectes culturals

LAURA SERRA
BARCELONA

Vuit representants d'empreses catalanes han constituït la fundació privada Catalunya Cultura, que pretén impulsar "la contribució del sector empresarial a la nostra vida cultural", com explicava ahir el conseller de Cultura, Ferran Mascarell. A efectes pràctics, això es materialitzarà en una plataforma formada per empresaris que s'ocuparan de la captació de nous mecenes per a la cultura, siguin projectes existents o propostes emergents.

Es tracta d'un projecte que conjuga la iniciativa pública i la privada, una combinació que Mascarell ja ha anat impulsant a les institucions que gestiona la conselleria més directament. El Liceu té Joaquim Molins de president. El MNAC, Miquel Roca. El TNC, Sol Daurella. Cares visibles del món de l'empresa que es comprometen a treballar a favor d'un centre. La mateixa filosofia en format macro és la que segueix Catalunya Cultura. Per això la seu social del nou ens, que Mascarell remarca que és privat i, per tant, independent, serà en un terreny neutral,

a l'Ateneu Barcelonès. "No partim de zero –deia Mascarell per explicar un model de finançament de la cultura que és singular–. Al país hi ha una històrica tradició de suport empresarial a la cultura: les col·leccions d'alguns museus han sortit d'aquesta voluntat i també d'altres activitats".

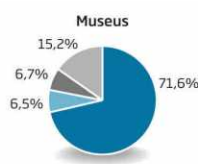
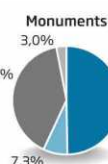
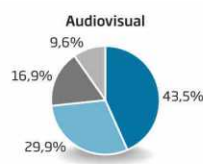
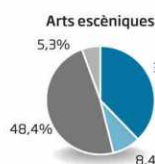
Les empreses que hi participen, per ara, són vuit (Acta Diària, Fluidra, Fundació Banc Sabadell, Grupo Planeta, Gramona, Hewlett Packard, Fundació Bassat i Grup Damm, que n'ostentarà la presidència), però es poden ampliar a fins a vint patrons. Ara bé, hi haurà un consell social tan ampli com empreses vagin participant en la iniciativa. A la fundació privada també s'hi integrarà l'administració pública, a través de la conselleria de Cultura, l'Institut Català de Finances i el Consell de la Cultura i de les Arts. La vicepresidenta del CoNCA, Gemma Sendra, serà directora de la comissió executiva, formada per treballadors de les companyies del patronat. La previsió del finançament que es vol recaptar el primer any és de 800.000 euros, que pretenen doblar l'any següent. La fundació no té voluntat d'establir-se com una nova "fines-

**Autònoma**
La seu social
de la nova
fundació
privada serà
l'Ateneu
Barcelonès**Revés**
Mascarell
comptava
que tindrà
una llei de
mecenatge
a favor

treta", aclaria ahir el conseller. Els projectes susceptibles de rebre ajudes poden arribar a través de les empreses o la mateixa administració.

A repèl de la llei de mecenatge

Aquesta fundació era un dels grans objectius de legislatura de Mascarell –juntament amb l'Agència de Patrimoni, el Pla de Museus i l'entrada a Europa Creativa–. Però ahir confessava que esperava constituir-la un cop s'hagués aprovat la llei de mecenatge, ja que la desgravació fiscal hauria servit d'esquer per atreure més fàcilment nous patrocinadors. "Hi comptàvem. Ens hauria ajudat, segur", deia. No serà així, perquè el govern espanyol se n'ha desdit. "De tota manera, ara hi ha empresaris que fan de mecenes al marge de si hi ha llei", afegia. La fundació també podria exercir de lobi de pressió per defensar aquesta llei o bé de consell assessor per redactar una llei de mecenatge catalana, que ahir Mascarell confirmava que estan preparant en cas que Catalunya arribi a tenir potestat legislativa en aquest àmbit. Juntament amb la llei de la propietat intel·lectual i la rebaxa de l'IVA, serien les tres grans lleis que reanimarien el sector cultural.

Com es financen
els projectes
culturals catalans?● Ajudes públiques ● Activitat
● Patrocini i mecenatge ● Altres

Font: Esade i CoNCA / Gràfic: E. Forrell



La futura Ley de Propiedad Intelectual avanza firme a pesar de las críticas

TERESA BLANCO

La norma da continuidad al actual sistema de cobro del canon digital, cuestionado por el Supremo ante la Justicia de la UE

Otorga nuevas funciones a la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual y contempla durísimas multas

L

a discutida reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, que recoge medidas tan polémicas como la dureza con que se sancionan las prácticas que vulneren los derechos de autor, o el cobro de un canon digital con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, ya ha sido refrendada por el Senado con los votos del Partido Popular. Ahora vuelve al Congreso de los Diputados. De ir todo bien, la cámara baja podría aprobarla a finales de mes, y el texto verá la luz el próximo mes de enero.

El Gobierno persigue con la reforma establecer un marco legislativo con el que atajar la piratería en Internet y defender los derechos de autor contra los intercambios no autorizados de material protegido en la red, con multas que podrán alcanzar hasta los 600.000 euros. Y es que, es precisamente el auge de las nuevas tecnologías las que han provocado la necesidad urgente de llevar a cabo un cambio normativo que proteja a los autores frente a las descargas ilegales de sus obras.

La discutida 'Tasa Google'

La modificación de Ley que el Gobierno tiene entre manos ha cosechado las críticas de los distintos sectores desde que comenzara su andadura, especialmente en lo referente a la llamada Tasa Google. Esta supone un importante guiño a la industria editorial que tendrá derecho a cobrar una compensación de los agregadores de contenidos por el uso de fragmentos "no significativos" de sus noticias, reportajes o columnas de opinión. Es decir, la reproducción de trozos de estos contenidos supondrá unos ingresos extra para las empresas propietarias de los derechos de autor, así como para los periodistas y quienes no hayan decidido sus derechos a ninguna publicación. Se excluye la fotografía, ya que su uso siempre requiere de autorización. La idea no es nueva, y otros países del entorno comunitario, como Alemania, Italia, Bélgica o Francia, cuentan con recetas similares para compensar a la industria editorial.

En cuanto a la cuantía, deberán negociarse entre ellos los agregadores y editores, pero, en caso de que no haya acuerdo, será el Ministerio quien las establezca. La negociación deberá resolverse en un plazo de ocho meses. Si no se llegara a un pacto, la Sección Primera de la Comisión de la Propiedad Intelectual fijará la cuantía por decreto.

El polémico canon con cargo a los Presupuestos

Por su parte, el Real Decreto ley 20/ 2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público, trajo de la mano



una solución faraónica para el problema del cobro del canon digital por copia privada -es decir, aquella que el usuario persona física realiza para su uso particular que, si bien no es ilegal, sí da derecho al autor a obtener una remuneración por ese uso-: su cargo a los Presupuestos Generales del Estado (PGE), en lugar de al bolsillo de quienes consumen bienes que sean susceptibles de utilizarse para realizar copia privada de material protegido por derechos de autor. Sin embargo, esta respuesta generó serias dudas sobre su legalidad desde el principio, de modo que incluso el propio Tribunal Supremo ha remitido sus reticencias a la Justicia comunitaria.

En un auto de 10 de septiembre de 2014, del que es ponente el magistrado Díez Picazo Giménez, el Supremo presentó una cuestión prejudicial ante el Tribunal de Justicia de la UE en la que se preguntó si este sistema de compensación es conforme al artículo 5.2.b) de la Directiva 2001/29, que establece que los Estados miembros podrán fijar excepciones o limitaciones al derecho de reproducción en cualquier soporte, efectuadas por una persona física para uso privado y sin fines directos o indirectamente comerciales, siempre que los titulares de los derechos reciban una compensación equitativa.

Sanciones de hasta 600.000 euros

Otra de las novedades de la norma pasa por la introducción de unas durísimas sanciones para proteger los derechos de propiedad intelectual frente a las vulneraciones que puedan sufrir en el entorno digital que, de ser calificadas como muy graves, pueden ir desde los 150.001 euros hasta los 600.000. El texto asegura que ello "repercutirá sin duda en una mejora de la visibilidad de la oferta legal de contenidos en dicho entorno y el impulso de los nuevos modelos de negocio en Internet".

Es decir, castigar el consumo ilegal supondrá, según el legislador, un trasvase hacia la oferta legal. Para perseguir estas prácticas, se dota a la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual de "mecanismos más eficaces de reacción frente a las vulneraciones cometidas por prestadores de servicios de la sociedad de la información que no cumplan voluntariamente con los requerimientos de retirada que le sean dirigidos por aquella".

Por último, la norma introduce novedades en cuanto a la responsabilidad de terceros en caso de infracciones de derechos de propiedad intelectual. Tendrá esta consideración "quien induzca a sabiendas la conducta infractora; quien coopere con la misma; y quien, teniendo un interés económico directo en el resultado de la infracción, cuente con una capacidad de control sobre la conducta del infractor".



El Consejo de RTVE ratifica a Sánchez como presidente

► Cristóbal Montoro no faltó a la toma de posesión celebrada ayer en el Congreso

L.L.CARO
MADRID

José Antonio Sánchez es oficialmente desde ayer presidente de Radiotelevisión Española. El candidato propuesto por el PP prometió su cargo por la mañana en un acto en el Salón de los Pasos Perdidos del Congreso, que se celebró apenas veinticuatro horas después de que la Cámara hubiera acordado su elección por mayoría absoluta en segunda vuelta. El último trámite para el regreso de Sánchez a Prado del Rey -donde ya fue director general entre 2002 y 2004 durante el mandato de José María Aznar-, se cumplía a mediodía con la ratificación de su nombramiento en el marco del Consejo de Administración de la Corporación.

El Gobierno quiso poner en escena su respaldo al nuevo presidente de RTVE arropándole en su toma de posesión con la presencia del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, y del secretario de Estado de Relaciones con las Cortes, José Luis Ayllón. Una parte de la oposición tampoco perdió oportunidad de aprovechar semejante escaparate, pero para hacer evidente su rechazo a José Antonio Sánchez y, particularmente, a la fórmula ajena al consenso parlamentario que el PP ha impuesto para su elección. No acudieron a la ceremonia los portavoces de la Izquierda Plural, UPyD, PNV y UPN.

Presencias y ausencias pusieron de manifiesto, por tanto, la tensión que ha presidido el relevo al frente del ente público, del que Leopoldo González-



Sánchez (en la imagen junto a Montoro) estuvo muy arropado

JAIME GARCÍA

Legado de prestigio
Posada recordó el carácter «esencial» del ente, pero también los «importantes desafíos» pendientes

Echenique salía a finales de septiembre en protesta por el retraso del Ejecutivo en atender una millonaria inyección financiera que había sido comprometida. De la delicada situación que hereda Sánchez dio cuenta el presidente del Congreso, Jesús Posada, que le recordó los «importantes desafíos» que tendrá que abordar y también su obligación de conseguir que RTVE siga siendo «un servicio público de calidad».

«Hoy recoges un importante legado, tienes en tus manos la gestión de un ente esencial, testimonio determinante de la evolución e historia de Es-

paña. Por ello, te deseo los mejores aciertos en tu gestión y te aseguro que contarás con la plena colaboración de esta Cámara en la tarea que hoy inicias», proclamó Posada, que se dirigió al nuevo presidente del ente llamándole «amigo».

RTVE alcanza un desplome de audiencia y un repunte del endeudamiento sin precedentes. Montoro descartó recientemente en una comparecencia parlamentaria que vaya a producirse un nuevo expediente de regulación de empleo que pudiera afectar al 30% de la plantilla, aunque la oposición que planteó el interrogante no vio más que evasivas en la respuesta del ministro.

A la toma de posesión acudieron también la vicepresidenta de la Cámara Baja, Celia Villalobos; el secretario primero de la Mesa del Congreso, Javier Barrero y portavoces de PP, PSOE, CiU y Entesa Catalana en la comisión de control parlamentario de RTVE.



CARLOS PÉREZ NAVAL (9 AÑOS), PREMIADO POR LA BBC

El pequeño fotógrafo español que encandiló a Catalina de Cambridge

ROBERTO PÉREZ ZARAGOZA

Tiene solo nueve años, vive en Calamocha (Teruel) y ya es un genio de la fotografía con fama mundial. Su *blog* da fe de ello, lleno de imágenes captadas con una sorprendente maestría para alguien de su edad. El objetivo de la cámara hace tiempo que se convirtió en una extensión de su creatividad, en parte de su día a día. Y una de esas fotos, una espectacular instantánea de un escorpión amarillo con el sol al fondo, es la que le ha valido a Carlos Pérez Naval para alzarse con el prestigioso galardón «Young Wildlife Photographer of the Year», Joven Fotógrafo de Vida Silvestre del Año.

El premio lo otorgan conjuntamente, cada año, la BBC y el Museo de Historia Natural de Londres. Por él compiten miles de fotógrafos de todo el mundo. Hay una división del premio para menores de 18 años. En realidad, para no adultos, hay varios galardones, según tramos de edad. Y el pequeño turolense no solo ganó el de su categoría, de menores de 10 años, sino el que pre-

mia a la mejor de todas las fotos galardonadas entre niños y jóvenes.

Encandiló a la **Duquesa de Cambridge** por su fotografía y por su simpatía. El pequeño, sonriente y con la normalidad espontánea que da la niñez, recogió con soltura el trofeo de manos de Catalina de Cambridge.

«Me gusta fotografiar todo», confiesa el pequeño Carlos, y la natura-

leza es la gran pasión cuando mira a través del objetivo de su cámara. De la imagen con la que ha ganado este prestigioso premio internacional dice que, lo que más le gusta, es lo poco que tuvo que viajar para obtenerla, porque la sacó «al lado de casa», en un paraje próximo al municipio turolense de Torralba de los Sisones.

Eso sí, en su haber se cuentan cientos de fotografías tomadas en medio mundo. Sus padres, profesores de instituto en Calamocha, favorecieron desde muy pequeño su afición a la naturaleza y a la fotografía, y le sirvieron en bandeja otro ingrediente: la afición de la familia por viajar.

DE TERUEL
Natural de Calamocha, el pequeño confiesa que «me gusta fotografiar todo»



De premio

Carlos, junto a la Duquesa de Cambridge el pasado martes. Arriba, la imagen del escorpión ganadora del «Young Wildlife Photographer of the Year»; debajo otra instantánea





OJD DATOS DEL MES DE SEPTIEMBRE

EL MUNDO CONFIRMA SU FORTALEZA

Con una difusión total de 153.826 ejemplares, este diario consolida su segunda posición en la prensa española

E. M. MADRID

La crisis económica y el cambio de modelo de negocio han dejado al descubierto qué medios ofrecen garantías de futuro. En el caso del periodismo, el secreto está en las informaciones en exclusiva, los reportajes de investigación y las firmas de primera fila. En un entorno adverso, EL MUNDO demuestra mes tras mes que atesora la confianza de los lectores. Este periódico alcanza una difusión total de 153.826 ejemplares. Así lo reflejan los datos correspondientes al mes de septiembre de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), dados a conocer ayer y aún pendientes de certificación.

EL MUNDO aumenta su venta sobre ABC, que se queda en la cifra de 128.717 ejemplares. La distancia es de 25.109. Con respecto a septiembre del año anterior, EL MUNDO aumenta sus

márgenes sobre el diario de Vocento. ABC ha visto bajar su difusión en ese periodo en un 9,56%.

Más pronunciada es la caída de *El País*. Desde septiembre de 2013 al mismo mes de 2014, se ha dejado 29.778 ejemplares, es decir, un 10,61% de su difusión total, hasta marcar el dato de 250.843. La lista de los periódicos más vendidos se completa con *La Vanguardia*, con una difusión total de 148.292 ejemplares; *La Razón*, con 100.628; y *El Periódico*, con 92.549.

SOLIDEZ

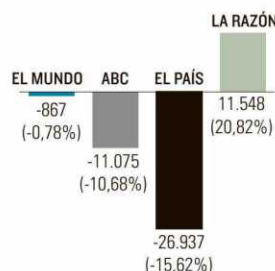
EL MUNDO acredita un buen comportamiento en lo que va de año. Mientras el resto de grandes diarios experimentan un descenso, este periódico logra mantener sus ventas y consolida su segunda posición en la prensa española. En lo que va de año, EL MUNDO no ha cedido en difusión total; solamente baja un 0,76% en septiembre respecto al primer mes del presente año. Por el contrario, ABC sufre una caída del 8,79%; *El País*, por su parte, pierde el 9,20% de sus ejemplares diarios.

En enero, EL MUNDO aventajaba a ABC en 13.877 ejemplares diarios. Llegado septiembre, la distancia en difusión total no ha

OJD EN 2014

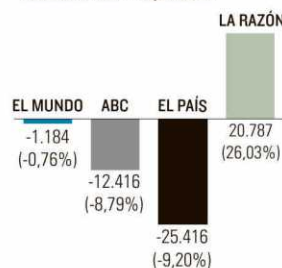
● VENTA EN QUIOSCO

Diferencia enero-septiembre



● DIFUSIÓN TOTAL

Diferencia enero-septiembre



FUENTE: OJD (datos pendientes de certificación).

A. Matilla / EL MUNDO

'MARCA' Y 'EXPANSIÓN' LIDERAN ENTRE LOS DIARIOS DEPORTIVOS Y LOS ECONÓMICOS

hecho sino agrandarse, hasta la cifra de 25.109 ejemplares.

En venta al número, el apartado en el que mejor se reconoce la fidelidad de los lectores, se obser-

va la misma buena marcha de EL MUNDO frente a sus principales competidores. La cabecera de Unidad Editorial aguanta en el año 2014, cediendo sólo un 0,78%, ajena a las caídas generalizadas del sector. La caída de ABC llega al 10,68% y en el caso de *El País* se dispara hasta el 15,62%.

Septiembre es un mes clave para la actualidad, el comienzo del curso de la información. EL MUNDO ha marcado la agenda en diferentes asuntos de relevan-

cia, como las cuentas de la familia Pujol en el extranjero, las novedades en la consulta soberanista en Cataluña, las disensiones internas en UPyD, el perfil del presunto pederasta de Ciudad Lineal, la salida de la política de Alberto Ruiz-Gallardón... Los empresarios Emilio Botín e Isidoro Álvarez fallecieron el mes pasado y este diario también desplegó una cobertura a la altura de las circunstancias.

EL MUNDO es una de las cabeceras de Unidad Editorial, grupo líder de la prensa española que completa su oferta con periódicos tan influyentes como *Marca* y *Expansión*.

Marca es líder indiscutible entre los diarios deportivos, con una difusión total de 172.413 ejemplares. As, del grupo Prisa, se sitúa en 149.672 copias en septiembre.

La diferencia a favor de *Marca* es muy clara, prácticamente insalvable para sus rivales. Todavía es mayor cuando la comparación se establece con *Mundo Deportivo* (64.903 copias diarias) y *Sport* (56.021).

Si *Marca* manda entre los deportivos, *Expansión*, por su parte, lo hace entre los económicos. Su difusión total es de 28.408 ejemplares.



La Festa dels Súpers (a la foto, la del 2013) s'ha consolidat com una de les grans concentracions familiars de tardor ■ TV3

‘Sóc així’, lema de la 18a edició de la Festa dels Súpers de TV3

■ Se celebra aquest cap de setmana, dies 25 i 26 d'octubre, a l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc

Redacció
BARCELONA

La Festa dels Súpers torna aquest cap de setmana a l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc de Barcelona. Amb el lema *Sóc així*, l'espectacle central de la festa serà una gran final musical, protagonitzada per la família del Super3 i per tots els súpers. La festa coincideix amb el cinquè aniversari del canal Super3, consolidat com un referent per als nens i nenes catalans.

Tant dissabte com diumenge, tots els súpers podran gaudir gratuïtament de més de 150 activitats, organitzades per entitats i institucions de diferents àmbits, i de més de cinquanta espectacles, entre els quals no faltaran els relacionats amb la cultura popular. L'espai destinat a la Festa dels Súpers s'ha ampliat fins als 65.000 m²

amb més activitats i un increment de la capacitat d'espectadors dins de l'estadi. El lema de la festa, *Sóc així*, també és el títol d'una cançó de l'últim disc del Super3 *Connectem*. El videoclip està protagonit-

La xifra

65.000

metres quadrats té l'espai del recinte de Montjuïc on se celebra la Festa dels Súpers. S'hi faran unes 150 activitats.

zat per la Lila, que hi acompanya per la resta de la família del Super3 (Pau, Àlex, Fluski i Pati Pla). També cantaran *Kuku Mamba*, *Connectem*, *Inventem* i *Somio*.

Per accedir a la festa es recomana utilitzar el transport públic. ■



►► Un usuari consulta una web d'apostes per internet.

ESTUDI DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Alerta per la publicitat del joc adreçada a menors

► Els experts demanen normes més dures per a anuncis sobre activitats d'atzar

VÍCTOR VARGAS LLAMAS
BARCELONA

Encara que la llei exigeix majoria d'edat per participar en jocs d'atzar, els experts detecten que la publicitat d'aquest tipus d'activitat en l'en-

torn digital cada vegada més «apella directament a joves i adolescents», segons un estudi que presenta avui el Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual.

L'anàlisi *Els menors i la publicitat de jocs d'atzar en línia*, encarregada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya a una dotzena de psicòlegs, sociòlegs i terapeutes, destaca l'enduriment de la regulació sobre l'impacte que la publicitat de tabac i alcohol té entre els joves. Una

tendència que, no obstant, no arriba al sector del joc, on els efectes sobre els menors «són àmpliament ignorats».

L'estudi destaca que en l'adolescència es desenvolupen patrons patològics que es consoliden en l'edat adulta, i indica que el joc digital es dona en un entorn còmode per al xaval. A més, la publicitat de l'atzar a internet és «cada vegada més nombrosa i agressiva», i crea una «orientació positiva que la reforça com a part de les pràctiques de consum juvenil», de manera que s'agreuja la prevalença de la ludopatia entre joves.

PROTECCIÓ // Els autors exposen la necessitat d'una regulació que protegeixi els nois perquè la publicitat en jocs d'atzar «no s'adreça directament» a ells. Recomanen a les autoritats normes úniques per a tots els operadors, que els anuncis informin del risc del joc, que no es puguin emetre en horari infantil (de 6.00 a 22.00 hores) i que no apareguin persones que aparentin menys de 25 anys.

Pel que fa als publicistes, se'ls emplaça a informar sobre les possibilitats de guanyar i una advertència sobre els riscos que implica l'activitat, a eliminar els recursos sonors i lluminosos que «indueixen a l'abstracció de la realitat», a evitar anuncis en espais destinats a adolescents i a impedir que esportistes i altres ídols dels joves intervinguin en les promocions.

I es demana a les empreses de jocs que compleixin protocols de bones pràctiques, que evitin la comercialització agressiva, i que incloguin enllaços a serveis d'ajuda al jugador, així com la introducció de mecanismes perquè els joves no puguin accedir il·legalment al joc. ■

Almenys el 2,5% dels catalans són jugadors amb perfil patològic

►► Un 2,5% dels catalans presenten un diagnòstic d'un perfil de jugador patològic, segons una anàlisi de Ricard Cayuela, actual vicegà del Col·legi de Psicòlegs de Catalunya, realitzat el 1990. En el conjunt d'Espanya, un estudi del 1995 xifra la taxa en un 1,5% i la de jugadors amb problemes, en un 2,5%.

►► Els experts que participen en l'estudi del Consell de l'Audiovisual de Catalunya destaquen que aquestes xifres poden elevar-se sensiblement arran de la «irrupció amb força del joc en línia i de la seva publicitat» en diferents suports, amb els joves com el principal grup de potencials afectats d'aquesta tendència.



El Madrid posa traves a TV-3 al Bernabéu

El club blanc dificulta el treball a la cadena pel reportatge que el relacionava amb Franco

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Madrid comença a passar factura a TV-3 pel recent reportatge emès per la cadena catalana sobre les relacions entre el club blanc i Franco, un documentat treball de Carles Torras (*El Madrid real, la llegenda negra de la glòria blanca*) que va caure com una pedregada a la institució que dirigeix Florentino Pérez, que històricament sempre ha negat que hi hagués bona sintonia entre el club i el dictador.

Ara, a les portes del clàssic, els periodistes de TV-3 han constatat com les esperades represàlies comencen a prendre cos en forma de dificultats per moure's per l'estadi per impedir fer els reportatges habitu-

de Mediapro (que posseeix els drets de televisió de la Lliga i realitza la producció de l'enfrontament).

AMENACES DE MORT // En el reportatge, seguit per 387.000 espectadors (un 14,3% de share), Torras feia un repàs als velats favors del franquisme cap al Madrid, des de les ajudes públiques per construir el Santiago Bernabéu fins a les pressions per desbarbar el fitxatge de Di Stéfano pel Barça. A més, en el documental també es recordava el declarat anticatalanisme de Bernabéu —«m'agrada Catalunya malgrat els catalans», va arribar a afirmar el dirigent, així com les simpaties de Franco pel blanc, cosa que el dictador no va declarar mai en públic però que el seu nét admet en el reportatge de Tor-

ras, que va rebre diverses amenaces de mort després de l'emissió del treball.

Les relacions entre TV-3 i el Madrid estan especialment tenses des del febrer del 2013, quan es va emetre un vídeo en què es comparaven alguns dels jugadors blancs amb hienes per la duresa que feien servir quan s'enfrontaven al Barça.

Davant aquests fets, el club blanc es va que-llar contra la televisió catalana per intrusió il·legítima en el dret de l'honor. Recentment, l'ens televi-

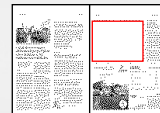
siu ha estat condemnat, pel Jutjat de Primera Instància de Madrid, a pagar 20.000 euros i a difondre la sentència en dos diaris d'àmbit nacional.

Ara, a les portes del clàssic, el Madrid passa factura de forma subtil a TV-3, que no tindrà les facilitats desitjades per treballar. ≡



►► Franco, en una de les imatges del reportatge.

als, un punt que l'entitat nega escudant-se en el fet que la cadena autonòmica disposarà de les acreditacions de sempre (dos redactors i un càmera). Tot i això, la realitat és que les facilitats que tenien els professionals de TV-3 sembla que han desaparegut en aquesta ocasió, cosa que fins i tot ha propiciat la mediació



Proponen cuotas de género en las noticias de televisión en Andalucía

► El Consejo Audiovisual de la Comunidad pide que aparezcan por igual hombres y mujeres

M. CONTRERAS
SEVILLA

Hacia una paridad de género también en las noticias de televisión. Ese es el reto que se ha planteado el Consejo Audiovisual de Andalucía, cuyo «Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra», presentado ayer en Sevilla, pide a las televisiones que emiten en esta comunidad que adopten «medidas correctoras» para evitar el desequilibrio entre noticias protagonizadas por hombres y mujeres.

El Consejo Audiovisual -un organismo de extracción parlamentaria con un presupuesto anual de 4,6 millones de euros- señala que el estudio «vuelve a evidenciar una enorme brecha entre sexos a la hora de explicar o analizar la realidad en las noticias de las televisiones públicas». Tres de cada cuatro intervenciones a cámara son

hombres, lo que «propicia que la influencia social de las mujeres sea considerablemente menor, sobre todo en algunos ámbitos».

El consejo ha remitido el informe a las televisiones públicas analizadas para que cuenten con una herramienta que permite la autoevaluación sobre el equilibrio entre hombres y mujeres en las noticias y adopten medidas correctoras. Y les recuerda su deber de «reflejar la diversidad social y contribuir a la igualdad de género».

El informe, que analiza los informativos de la RTVA, la desconexión andaluza de TVE y diez canales municipales, desgrana los desequilibrios de género en las emisiones estudiadas. Así, resalta que solo el dos por ciento de todos los deportistas entrevistados en los informativos de las televisiones públicas andaluzas durante 2013 eran

mujeres, también ocurre en el empresarial, el sindical, el judicial o el religioso. Entre esas recomendaciones se encuentra la de incrementar el tiempo dedicado al deporte y a las competiciones femeninas. También se propone «la adopción de códigos de conducta y acuerdos de corregulación y autorregulación para proteger el derecho a la igualdad y erradicar los estereotipos».

Más hombres entrevistados

Asimismo, se han elaborado unas recomendaciones dirigidas a los profesionales de los medios para reducir la «enorme» brecha de género que caracteriza la información en general. Se quiere acabar, por ejemplo, con la «acusada tendencia de los medios de acudir a hombres para analizar y juzgar, como personas expertas, la actualidad».

El 71% de los entrevistados en las noticias de economía fueron hombres, también ellos acapararon el 74,4% en las de ciencia o el 75,3% las de crónica laboral. «Esta inercia se ve favorecida por el déficit de mujeres en los órganos decisorios», señala el informe.

Recomendaciones
Se aboga por incrementar el tiempo de los deportes femeninos y más mujeres que opinen de la actualidad



«No tot és qüestió de diners»

EN 3 MINUTS

Xavier Sardà

Periodista

Acaba d'estrenar a Barcelona Televisió (BTV, divendres, 22.05 hores) l'espai d'entrevistes *El pla Sardà*. Aquesta setmana el convidat és el genial Carlos Latre.

TXERRA CIRBIÁN
BARCELONA

-Va debutar un diumenge, el dia 12, i després el van passar al divendres.

-Segueixo estant els diumenges, però en redifusió [a les 20.30 hores; i el dilluns, a les 13.00 hores].

-¿Es va equivocar la direcció de BTV al situar-lo en la mateixa franja horària que Jordi Évole i Risto Mejide?

-Jo obeeixo el programador de BTV, que és qui em col·loca el dia que li sembla més oportú.

-Confessi: ¿tenia mono de tele?

-D'alguna manera, sí. Però no de fer tele perquè sí. Aquí s'ha donat el cas que hi ha un vincle d'amistat de molts anys amb Àngel Casas, a qui li queden uns mesos com a director de BTV i després ho deixa. Quan el productor Ferran Cera va parlar amb ell i em van proposar fer 13 entrevistes maques, doncs vaig acceptar. Aquest programa té per mi un punt de relaxació i d'amistat.

-Ha començat amb un gran actor...

-Lluís Homar és un tio que com a actor ha fet una progressió impressionant i al mateix temps penso que és un gran desconegut. No he vist gaires entrevistes amb ell a la televisió. I em va dir que sí, de seguida m'apassiono. Amb Homar tenim vincles molt antics. Jo anava al Lliure quan la meva germana, Anna Lizarán i ell feien *El balcó*.

-A aquestes altures, vostè fa el que li dóna la gana i com li dóna la gana...

-Això és un privilegi, sí.

-I avui entrevista Carlos Latre, un altre actor que li deu molt...



►► El periodista Xavier Sardà.

-I jo a ell, com a la gent que va passar per *Crònica marcial*. És una satisfacció mútua: tots vam fructificar amb el programa i això també l'hi dec a ell. Avui veurem una persona amb vint-i-tantes personalitats.

-Això seu no és qüestió de diners...

-És que no tot és qüestió de diners. Estic interessat a fer coses que em vinguin de gust. I quan em van proposar un programa així, amb Àngel Casas, a BTV i amb un equip com aquest, no podia dir que no. Has de dir que sí i passar-t'ho bé.

-¿Amb el senyor Casamajor, potser?

-¿Ho diu perquè vaig fer una mica de broma amb Pep Plaza en la *promo* del programa? És possible. Ara que sóc gran, hauré d'aprendre a fer la veu de jove [riu]. Si en algun moment sorgís la conya marinera, ¿per què no? El Pep és inimitable, però jo sé imitar el senyor Casamajor... ≡



Antena 3 gana un 66% más por el tirón publicitario

HASTA SEPTIEMBRE/ La cadena eleva un 7,8% sus ingresos, hasta 626 millones.

J. Montalvo. Madrid

Atresmedia saca partido al repunte publicitario en televisión. El grupo propietario de Antena 3 TV y La Sexta incrementó un 11% sus ingresos netos en el tercer trimestre del año, al calor de la recuperación de la inversión en publicidad del mercado televisivo, lo que le permitió elevar a 626 millones de euros su facturación hasta septiembre, un 7,8% más que en 2013.

Según datos de Infoadex, la inversión publicitaria en televisión creció un 9,9% durante los nueve primeros meses, con el mejor comportamiento entre los medios convencionales, que, en conjunto, registraron un aumento de ingresos publicitarios del 4,9%.

Con la saturación de anuncios al máximo, el incremento de ventas de Antena 3 se apoyó en una sustancial subida de los precios, superior al 4%. Así, la compañía pudo compensar la pérdida de canales por la anulación judicial de las licencias entregadas y la emi-

sión del Mundial de Fútbol por parte de su rival Mediaset, que ha provocado un descenso de la cuota publicitaria de Antena 3 del 41,8%, frente al 43,1% del año anterior. La cuota de pantalla de la cadena cedió medio punto porcentual, hasta un 28% de la audiencia media en los nueve primeros meses.

En el negocio radiofónico, Onda Cero y las radiofórmulas de Atresmedia elevaron un 6,1% sus ingresos, hasta 59 millones, aunque los márgenes cayeron un 3,3%.

Contención de gastos

Pese al fuerte crecimiento de los ingresos, Atresmedia logró contener al máximo sus costes. En el tercer trimestre, los gastos de explotación se redujeron en un 0,5%, por lo

Las cuentas disparan un 6,15% a Antena 3 en Bolsa y contagian a Mediaset, que subió un 4,28%



Gonzalo Arroyo

Silvio González, consejero delegado de Atresmedia.

que el aumento acumulado en el año cayó hasta el 1,2%.

Con esta evolución de ingresos y gastos, Atresmedia obtuvo un resultado bruto de explotación (ebitda) de 84 millones, un 85% más. El margen de rentabilidad pasó así del 7,8% al 13,5%, mientras que el beneficio neto se disparó un 66,7%, hasta 47 millones de euros.

Los resultados de Antena 3 fueron bien acogidos por el mercado, que no esperaba un crecimiento de inversión publicitario tan alto. Los títulos de la cadena se revalorizaron un 6,15%, hasta 12,09 euros, y contagiaron a Mediaset, que lideró el Ibex con una subida del 4,28%.

La Llave / Página 2



CRÍTICA DE TV



Alfred Rexach

Telebestiesa nua

Cuatro, una cadena distingible per tants programes de qualitat, ha estrenat amb gran autosatisfacció *Adán y Eva*, un *dating show* –concepte intraduïble que suposem que al·ludeix a la teatralització d'un idil·li o relació– que ha triomfat a Holanda i Alemanya. Ateses tals referències internacionals, s'entendrà que a l'ibèric telespectador no li quedava cap altre remei que sentir-se modern, europeu i satisfet per tenir accés a una mostra tan elevada de la creació audiovisual contemporània. Un índex d'audiència de gairebé el 15% i la posterior consideració de *trending topic*, no se sap bé si mundial, galàctic o universal, podrien induir-nos a pensar que, en efecte, *Adán y Eva* és un gran programa de televisió.

Res més lluny de la realitat. De fet, allò que *Adán y Eva* pot aconseguir és fer-

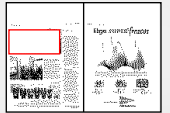
nos transitar de la dimensió de la televisió porqueria a la de la telebestiesa. Si no fos perquè altres programes i altres cadenes ja han fet incursions en aquest territori desolat de la condició televisual humana, bé podria pensar-se que aquest nyap, amb els personatges simbòlicament primigenis, bé pot aspirar a la condició de pioner. Que consti així en acta, per a satisfacció dels seus responsables i protagonistes.

Centrar-nos en el bagatge intel·lectual i cultural dels joves que van fer incursions en aquest primer lliurament proporcionaria, sens dubte, material abundant per a una desoladora reflexió sociològica: pobres de nosaltres si els nostres joves són com els que es veien el passat dia 21 a la nit a Cuatro! La seva ignorància aparent resultava insondable; els seus disbarats, col·leccionables; la seva actitud i el seu comportament, els d'indefensos con-

llets d'Índies sotmesos a un experiment amb finalitats inequívocament comercials, sense utilitat ni gaudi per al televident consumidor. Van tenir els seus minuts de glòria, com pronosticava Warhol, i només cal desitjar que aquests minuts s'esborrin aviat de les seves vides.

Conscients, potser, de la niciesa del programa, és a dir, de la seva imprudència, ignorància o presumpció (DRAE), els responsables de la cadena van construir una posterior taula d'anàlisi i debat que únicament va servir per posar en relleu la fatuïtat de l'invent.

Pels seus continguts i la seva filosofia, *Adán y Eva* tan sols és una lamentable producció de format copiat (*Gran Hermano*), presumptament assaonat amb la nuesa, física i mental, dels seus conllets d'Índies. De debò algú pretén dir-nos que la seducció, el sexe i l'atracció entre éssers humans són això?



Posada le insta a mantener un
«servicio público de calidad»

Sánchez, nuevo presidente de RTVE

El presidente del Congreso, Jesús Posada, instó ayer al nuevo presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, a lograr que la corporación siga prestando un servicio público de calidad y le advirtió de que su «gestión y éxito» será conseguir que su «prestigio perdure en el tiempo». Sánchez, que tomó posesión del cargo tras ser ratificado por mayoría absoluta en el Congreso y sin ningún voto en contra, fue calificado por Posada, además de como «un amigo», como un profesional que «cuenta con la determinación y el entusiasmo necesario para afrontar esta nueva etapa en su larga trayectoria profesional». Posada le brindó el apoyo de la Cámara ante los «importantes desafíos» que le aguardan. **TELEVISIÓN-Pág. 70**



Efe



Frank Gehry engega un periodista mostrant el dit

En una roda de premsa
a Astúries

L'arquitecte Frank Gehry va engegar ahir a Oviedo mostrant el dit del mig un periodista que li va preguntar, a la roda de premsa prèvia a l'entrega avui dels Premis Príncep d'Astúries en què rebria el de les arts, què opina d'aquells que consideren que les seues obres no passen de ser arquitectura espectacle. No content amb això, Gehry, va dir que el 98 % dels edificis que es fan al món són "pura merda, són maleïts edificis sense sensació, ni sentit del disseny, ni respecte per la humanitat". Després de marcar-se uns passos de ball al ritme de les gaites amb què va ser rebut a l'Hotel de la Reconquista, l'arquitecte va oferir una roda de premsa en què va reaccionar amb enuig a les primeres preguntes



JOSÉ LUIS CERREJIDO/EFE

Frank Gehry, engegant el periodista durant la roda de premsa.

que se li van fer, actitud per la qual es va disculpar després i que va atribuir a l'atordiment del viatge. "M'ha agafat descol·locat i he tingut aquesta reacció", va dir l'arquitecte canadenc establert als Estats Units, assenyalant el periodista que li havia preguntat sobre l'arquitectura espectacle, no sense abans demanar que li

deixessin fer la seua feina en pau, que ell no demana a ningú que el contracti, que no té publicistes ni agents i que només fa el que li demanen clients que senten respecte per l'art al qual es dedica. Sí que va contestar amb bon to a les qüestions sobre una de les seues obres més emblemàtiques, el Guggenheim de Bilbao.



JUAN CAL
LA PEIXERA



Correu electrònic: jcal@segre.com · Twitter: @jcalsegrecom · Facebook: www.facebook.com/juancal1/

La foto de la vergonya

JOSÉ PALAZÓN, membre de PRODEIN, una de les organitzacions que es dediquen a ajudar els immigrants que viuen a l'altre costat de la tanca de Melilla amb l'esperança d'arribar algun dia al primer món, ha fet gairebé sense voler la foto que guanyarà el World Press Photo d'aquest any. L'han vist a les portades de tots els diaris: un grup d'immigrants es troba suspès dalt de la tanca de seguretat mentre dos dones juguen despreocupadament a golf en un camp pròxim. El fotògraf va haver d'allunyar-se'n perquè la Guàrdia Civil no li va permetre retratar de prop el sofriment i l'angoixa d'aquells joves que passen hores a dalt de la tanca de seguretat, on pateixen talls, esgotament i són empesos sense miraments per a la seua "devolució a cop calent" a territori marroquí. Aquesta prohibició li ha permès constatar l'existència d'aquests dos mons separats per escassos metres i ningú hauria d'estranyar-se que els que miren des de dalt somiïn amb la possibilitat que els seus fills siguin algun dia com aquesta gent de la imatge que practica el golf sense adonar-se de la tragèdia que transcorre al seu voltant. I el que



El fotògraf va haver d'allunyar-se de la tanca perquè la Guàrdia Civil li va impedir retratar de prop la tragèdia dels joves immigrants

ens ha permès descobrir aquesta foto és que el camp de golf va ser construït en un 80% amb diners del FEDER (Fons Europeu per al Desenvolupament Regional) per reduir les diferències entre regions europees. Va ser el dia en què el ministre de l'Interior va anunciar que pensa modificar la llei per expulsar els immigrants encara que hagin trepitjat terra espanyola perquè ells no tenen dret a somiar amb una vida en la qual hi ha camps de nou forats.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Vocento torna a donar per morta Teresa Romero



El grup Vocento, editor entre d'altres de l'Abc, va haver de parar rotatives ahir a la matinada, perquè les primeres còpies dels diaris incloïen un obituari de Teresa Romero, la infermera contagiada d'Ebola. El text era la-crimogen: "Teresa sempre serà recordada pels seus com la dona «lluïtadora» i «valenta» que no va vèncer la batalla de l'Ebola" o "[La seva mare] no tornarà a rebre la trucada dels metges ni tampoc la de la seva nena per demanar-li que prepari caldo gallec i pop per quan arribi". Donar per mort algú que és

viu és, probablement, el *cum laude* de les ficades de pota. Però que et passi dos cops i amb la mateixa persona ja queda fora de l'abast dels meus recursos expressius. Perquè les webs de Vocento van publicar, fa uns dies, el titular "Teresa Romero serà incinerada sense autòpsia", que induïa a pensar que s'havia produït el decés. Aquests dies, per cert, s'ha produït la cursa contrària: els diaris es donaven cops de colze per ser els primers a donar Teresa Romero per curada, fins i tot quan els metges demanaven prudència i segones proves confirmatòries. I, ja que avui faig una mica de cotxe escombria d'Ebola, rescato aquest titular d'*El Correo de Zamora* que condueix magistralment el periodisme hiperlocal a una nova frontera: "Excalibur va viure uns quants mesos a Zamora abans d'anar amb la infermera contagiada d'Ebola". No era pas un breu, no: obria la portada.



José Antonio Sánchez ja és no president de RTVE. EFE

Posada demana "un servei públic de qualitat" al nou president de RTVE

El president del Congrés de Diputats, Jesús Posada, va recordar ahir al nou president de RTVE, José Antonio Sánchez, que tindrà "importants desafiaments" al capdavant de la corporació, i el va instar a oferir "un servei públic de qualitat". En l'acte de presa de possessió de Sánchez, celebrat a la cambra baixa, Posada va elogiar "el *savoir faire* i la professionalitat" del nou president i li va recordar que el seu "èxit" consistirà a aconseguir que el "prestigi" de la corporació "perduri en el temps".

"Avui reculls un important llegat. Tens a les mans la gestió d'un ens essencial, testimoni determinant de l'evolució i la història d'Espanya", va dir Posada, que va explicar que coneix Sánchez "des de fa molts anys" i el va qualificar d'"amic". A l'acte de presa de possessió hi van assistir, entre d'altres, el ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro; el portaveu del PP al Congrés, Alfonso Alonso; el portaveu adjunt de CiU, Josep Sánchez Llibre, i els representants del PP, el PSOE i l'Entesa a la comissió de control parlamentari de RTVE. En canvi, no hi havia cap representant d'Esquerra Plural, UPyD ni del PNB. Dels consellers de l'ens, l'única que no hi va assistir és Teresa Aranguren, proposada per IU. —



Jill Abramson prepara un mitjà que se centrarà en una gran notícia a l'any

Un mitjà que se centri en una única notícia tot l'any. Aquesta és la revolucionària premissa de la *start-up* que prepara Jill Abramson, directora del *New York Times* des del setembre del 2011 fins al maig d'aquest any. Ho avançava la revista *Variety*, en un article en què assegurava que la periodista -que s'ha dedicat a fer classes a Harvard- enyora la indústria dels mitjans. Segons ha afirmat, té inversors per a aquest projecte, del qual no ha donat més detalls, que hi "estan molt interessats". Qui va ser la primera dona a dirigir la Dama Gris explicava durant un acte organitzat per una ràdio de Boston: "Els mitjans estan canviant tan de pressa que costa de reconèixer l'impacte profund d'aquests canvis".

El comiat d'Abramson va ser polèmic, ja que va estar envoltat de sospites que la seva condició de dona va tenir pes a l'hora de prendre la decisió. En una entrevista amb *VF Daily*, l'editor del diari novaiorquè, Arthur Sulzberger, admetia que no s'havia conduït bé el seu relleu, però va insistir que no hi va haver "cap discriminació de gènere". El seu substitut ha sigut Dean Baquet, amb qui Abramson va coincidir recentment en la celebració del desè aniversari de *T*, el suplement d'estil del *New York Times*. —



Jill Abramson va deixar de dirigir el *New York Times* al maig. ARA



Atresmedia obtiene unos beneficios de 47,1 millones

G. Granda - Madrid

El grupo de comunicación logró entre enero y septiembre ganar un 66,7% más que un año antes hasta conseguir un beneficio neto de 47,1 millones de euros, según los datos ofrecidos ayer por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. EL resultado bruto de explotación (ebitda) se incrementó en un 85,5% (84,3 millones). En cuanto a los ingresos netos, 626,25 millones, suponen un crecimiento del 7,8%, con un repunte del 8,4% de los ingresos de la televisión (555 millones) y del 6,1% de la radio (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM). En tan sólo nueve meses el beneficio neto de la compañía supera el del año pasado completo (46,1 millones). Los ingresos por otras actividades, impulsados por la venta de contenidos, aumentaron el 19,3% hasta los 27,7 millones.

Según las estimaciones del grupo, el mercado de la publicidad en televisión creció en los primeros meses un 9,9% y el Grupo se hizo con el 41,8% de ese mercado y una audiencia acumulada del 28%. Atresmedia Televisión se mantiene como líder en el «target» comercial en el «prime time» (31,9%). Por otro lado y dentro de Atresmedia Digital, Atresplayer se ha convertido en tan sólo un año de vida en la plataforma de televisión on-line líder en España con un promedio mensual de más de 2,5 millones de visitantes.



FICCIÓ

El Festival C+ de Series arriba a Barcelona

Barcelona acull des d'avui (a partir de les 18.00 h) fins diumenge el Festival Canal+ de Series als cinemes Cinesa Diagonal Mar. Així, els canals de la plataforma preestrenen produccions com *The honourable woman*, *Cómo defender a un asesino*, *Forever* i *The mysteries of Laura*, i organitzen col·loquis i tallers. A més, es gravaran dues entregues del programa *Ilustres ignorantes*. El festival està obert al públic amb accés gratuït. ≡



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	Defensa i atac sobre el 9-N en un intens debat a la Plana de l'Om de Manresa / Regio7	35	1
24/10/14	Mosca Borda per als Mossos i Grossa per a Ruth Abuín / El Punt Avui	36	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/10/14	Desempleo en los periodistas: 42.100 parados en el tercer trimestre, un descenso del 34% / PRNoticias	38	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Defensa i atac sobre el 9-N en un intens debat a la Plana de l'Om de Manresa

Viernes, 24 de octubre de 2014

REDACCIÓ | MANRESA Susana Beltrán, vicepresidenta de Societat Civil Catalana, i Josep Maria Vilajosana, coordinador del col·lectiu Praga de juristes pel dret a decidir, van oferir un intens debat sobre el 9-N i els seus components jurídics dimarts al vespre a la Plana de l'Om, davant unes vuitanta persones, per iniciativa conjunta de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes i el Col·legi d'Advocats de Manresa. Hi van intervenir amb preguntes com a membres de la fila zero Eva Llobet (CiU), Marc Aloy (ERC), Felip González (PSC), Lluís Cano (ICV), Domingo Bertran (PP), Antonio Espinosa (Ciutadans), Josep Camprubí (ANC) i Llorenç Capdevila (Òmnium). Ho va moderar el director de Regió7, Marc Marcè. El cara a cara es va convertir en un joc de frontó amb un repartiment clar de papers: Vilajosana llançava arguments i Beltrán hi oposava la paret de la Constitució. Vilajosana, cardoní, catedràtic de Filosofia del Dret i degà de la facultat de Dret de la Universitat Pompeu Fabra, va exposar els arguments legals pels quals, segons el seu criteri, res no impedeix que els catalans puguin decidir sobre el seu futur d'acord amb els principis generals de la democràcia, i va concretar que el 9-N és legal tal com estava plantejat originalment perquè consulta sobre una posterior iniciativa de la Generalitat reconeguda a la Constitució. Per la seva banda, Beltrán, professora de Dret Internacional Públic a la UAB, va argumentar des de la seva primera intervenció que el 9-N era il·legal perquè pretenia que es votés sobre un assumpte que els catalans no poden decidir, va afegir que la versió actual és un desori i va reiterar una vegada i una altra que els catalans no tenen sobirania per prendre aquesta mena de decisions segons la Constitució. Beltrán va utilitzar repetidament expressions com "el poble català no existeix" o "no sé què són els catalans", que van ser intensament celebrades pels seus seguidors, molt actius a subratllar els punts més calents de la seva intervenció. Va ser celebrada també la idea que la Generalitat intenta esquivar la llei de forma "indignant". Beltrán va assegurar que s'està demanant a directors d'instituts que cedeixin els seus centres i que si el 9-N hi ha algun problema ells en seran els responsables. Per la seva banda, Vilajosana va desplegar un arsenal d'articles als quals, sense apel·lar al dret a l'autodeterminació, es pot acudir per justificar el dret a decidir el futur polític de Catalunya, intentant que Beltrán entrés a discutir-los. La resposta sempre va ser que la Constitució no ho permet, i que protegeix els qui defensen la seva posició. Compartir a Twitter Compartir a

Mosca Borda per als Mossos i Grossa per a Ruth Abuín

Viernes, 24 de octubre de 2014

L'àrea de comunicació dels Mossos d'Esquadra de la regió policial de Girona va rebre anit la Mosca Borda que atorga el col·lectiu de periodistes gironins a la persona o entitat que hagi oposat més resistència a les sol·licituds d'informació per part dels periodistes. Els Mossos van obtenir el 47% dels vots, mentre que els altres dos finalitats, el Bisbat de Girona i el Girona FC, van rebre el 30% i el 23% dels vots, respectivament. Van recollir el guardó el director dels serveis territorials d'Interior a Girona, Albert Ballesta, i l'intendent portaveu dels Mossos, Xavier Porcuna, que van acceptar la Mosca Borda com un repte i van remarcar la seva voluntat de col·laborar amb els periodistes, per beneficiar la ciutadania. A l'acte, que va omplir l'auditori de La Mercè, la cap de premsa del Festival de Peralada, Ruth Abuín, va guanyar la Mosca Grossa, aquella que es concedeix a la persona o entitat que amb la seva accessibilitat hagi facilitat més la tasca informativa dels periodistes. Abuín va obtenir un 41% dels vots, gairebé empatant amb una altra finalista, l'Eva Palau, cap de premsa de l'Ajuntament de Blanes, que va rebre un 40% dels vots. En tercer lloc i amb el 19% dels vots va quedar Fernando Aguirre, cap del Grup Especial d'Activitats Subaquàtiques (GEAS) de la Guàrdia Civil. El president de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Ventura, va obrir l'acte de lliurament de les 26es Mosques de la Informació, defensant el periodisme i el dret a la informació com un dret fonamental per al bon funcionament de la democràcia. Amb bon humor, l'alcalde de Girona, el també periodista Carles Puigdemont, va dir que el seu Ajuntament sempre dona molts continguts als periodistes, ja sigui amb plens de vuit hores o túnels del TAV inundats. El director adjunt d'El Punt Avui a les comarques gironines, Jordi Grau, va ser el conductor de l'acte, i va recordar els fa poc desapareguts Joan Guillaumet, Lluís Feliu i Ben Bradlee. La Mosca de Sant Narcís, la que reconeix les persones que hagin destacat per haver difós la realitat gironina més enllà de les seves fronteres, es va lliurar als germans Pere, Josep i Ramon Brugada, naturals de Banyoles, per les seves aportacions en l'àmbit de la cardiologia a escala mundial, com ara la síndrome de Brugada. La periodista Roser Reyner va glossar l'obra d'aquests tres metges. Pere i Ramon Josep està treballant a Moçambic van agrair el premi en nom de tots aquells que estan treballant perquè Girona es converteixi en un centre de referència biomèdica, una tasca que costa que sigui reconeguda més enllà del Tordera. La Mosca del Col·legi, la que reconeix trajectòries professionals dins l'àmbit del periodisme, va ser per a Enric Frigola (Peratallada, 1946), un pioner en el món de la ràdio en català, i per a Cuca Mascort, a títol pòstum. La que va ser directora de la revista TopGirona i regidora de l'Ajuntament de Girona, va morir el febrer passat. El director de Presència, Miquel Riera, va glossar la trajectòria de Mascort, mentre que el fins ara president dels periodistes gironins, Narcís Genís, va biografar Frigola. També es va dedicar un record a altres periodistes gironins desapareguts recentment com ara Jordi Vilamitjana i Maria Alonso. Les mosques d'aquesta edició són obra de l'escultora Clara Oliveras.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Desempleo en los periodistas: 42.100 parados en el tercer trimestre, un descenso del 34%

Viernes, 24 de octubre de 2014

La mañana de ayer el INE revelaba los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2014 registrando 5.427.700 desempleados, el más bajo desde el cuarto trimestre de 2011. Retroceso que es proporcionalmente mucho más favorable para los periodistas y comunicadores. En total hay 42.100 desempleados en el sector Información y Comunicaciones, lo que significa una disminución de 22.000 personas respecto a los registros del tercer trimestre de 2013, un descenso del 34%. Los datos oficiales del INE indican que durante el tercer trimestre de este año el número de periodistas y comunicadores en paro ha caído hasta las 42.100 personas. El dato no es el más bajo desde la crisis, aunque está cerca de los 41.000 desempleados del primer trimestre y significa un retroceso de 22.000 personas respecto a los datos del tercer trimestre de 2013, un 34% menos que hace doce meses. Por sexo, los profesionales de la comunicación y del periodismo hombres son 25.300, un importante retroceso frente a los 38.300 del tercer trimestre de 2013. Por su parte, el número de mujeres desempleadas entre julio y septiembre fue de 16.800, otro retroceso frente a las 26.000 paradas de hace un año. Cabe destacar que solo se clasifican por rama de actividad los parados que han dejado su último empleo hace 12 meses o menos. Seguiremos Informando...