



RECULL DE PREMSA

30/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/09/14	'EL PAÍS' POSA EN MARXA UNA EDICIÓ DIGITAL EN CATALÀ / ARA	5	1
30/09/14	RTVE DISPARA UN 35% LOS GASTOS DE PERSONAL DESDE EL INICIO DE LA CRISIS / EL ECONOMISTA	6	1
30/09/14	ATRESMEDIA TV SE EXPANDE POR ESTADOS UNIDOS / LA RAZON	7	1
30/09/14	SOLLY WOLODARSKY, DRAMATURGO Y PRODUCTOR DE TELEVISIÓN. in memoriam / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
30/09/14	EL GOBIERNO SACARÁ A CONCURSO CINCO CANALES DE TELEVISIÓN / EXPANSION	9	1
30/09/14	L"EXILI INTERIOR" DE MARÍA LUZ MORALES OMPLE L'ATENEU / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	10	1
30/09/14	LA ENFERMEDAD CRÓNICA DE RTVE, POR JAVIER MONTALVO / EXPANSION	11	1
30/09/14	RODRIGO SÁNCHEZ RECIBE EL 'OSCAR' HONORÍFICO DEL DISEÑO DE PRENSA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
30/09/14	MAS ARROSSEGA L'AUDIÈNCIA DOS DIES SEGUITS / ARA	13	1
30/09/14	PREMIEN EL DIARI ARA COM A MITJÀ "CAPDAVANter" EN L'ÚS DE LES TIC / ARA	14	1
30/09/14	NI «ASTÚCIA» NI «ASOS A LA MÀNIGA» / DIARI DE GIRONA	15	1
30/09/14	UNIDAD EDITORIAL, VOCENTO, PRISA Y GODÓ UNEN SUS FUERZAS PARA LA VENTA DE PUBLICIDAD DIGITAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
30/09/14	PERIODISMO EN TORNO A GABO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	17	1
30/09/14	PERIODISMO EN TORNO A GABO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
30/09/14	CONTRA LA TELEVISIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
30/09/14	'THANK YOU, PROFESSOR!', POR PABLO JÁUREGUI / EL MUNDO (INNOVADORES)	20	2
30/09/14	CCOO CONVOCA ATURADES PER AVUI ALS CENTRES DE RTVE / ARA	22	1
30/09/14	MOR EL PERIODISTA CIENTÍFIC JOSEP MARIA FERRER ARPÍ / SEGRE	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

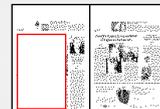
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/09/14	LA CNMC ABRE UN EXPEDIENTE A LA ASOCIACIÓN DE RADIO COMERCIAL / EL ECONOMISTA	24	1
30/09/14	PREMIOS A LAS MUJERES PROFESIONALES / LA RAZON	25	1
30/09/14	ATRESMEDIA FIRMA UN ACORD PER PORTAR ELS SEUS CANALS ALS EUA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	26	1
30/09/14	CÀTEDRA MANU LEGUINECHE A LA UNIVERSITAT D'ALCALÀ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	27	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





‘El País’ posa en marxa una edició digital en català

Arrenca el 6 d'octubre com a mitjà amb personalitat pròpia fet a Barcelona



El responsable de l'edició catalana del diari *El País*, Lluís Bassets, supervisarà el nou *Elpaís.cat*, que tindrà com a cap de redacció la periodista Ana Pantaleoni. MANOLO GARCIA

JUDIT MONCLÚS
BARCELONA

A partir del dilluns 6 d'octubre un nou mitjà aterrarà a la xarxa. Es tracta de la nova edició digital que el diari *El País* estableix a Catalunya i que es presenta com un "mitjà digital propi fet des de Barcelona", segons explicava ahir a l'ARA Lluís Bassets, responsable de l'edició catalana del diari de Prisa.

El projecte arrencarà amb un equip periodístic propi creat específicament per a aquest nou mitjà, que treballarà des de la capital catalana i que comptarà amb joves talents del panorama comunicatiu català. La informació que oferirà serà específica i es complementarà amb una selecció de continguts traduïts de l'edició digital general, com, per exemple, en determinats temes que afectin l'actualitat internacional. En aquest cas, *El País* comptarà amb un sistema automàtic de traducció supervisat per un equip de lingüistes, com ja fan diaris amb edicions bilingües com

El Periódico i *La Vanguardia*. Bassets ha remarcat l'aposta per la diversitat lingüística que ha fet sempre *El País* des de la seva arrenca. "El català serà la quarta llengua amb què explicarem l'actualitat", remarca. De fet, el diari, a part de l'edició en castellà, també disposa d'edicions digitals en anglès i en portuguès brasiler. En l'aposta pel català, el mitjà del grup Prisa també contribuirà a potenciar els continguts del suplement *El Quadern de Catalunya*, existent des del 10 d'octubre de l'any 1982.

El nou mitjà en català, que es podrà consultar en el domini *Elpaís.cat*, no tindrà versió en paper. "Creiem que ja no estem en l'època del paper i treballem pensant més en el futur", assenyala Bassets. A més, el responsable de l'edició catalana del diari de Prisa ha anunciat que el nou projecte català del grup de comunicació tindrà un "element d'experimentació", ja que implicarà un canvi en l'ordre de les rutines de treball. Aquest nou element es traduirà en l'aprofitament per al paper d'alguns dels

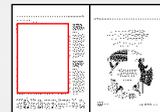


Digital
El nou mitjà
comptarà
amb un equip
de periodistes
propi ubicat
a Barcelona

continguts digitals elaborats, i no a la inversa, com tradicionalment han estat fent els diaris fins ara.

"Clar i català"

El nou mitjà digital arrencarà amb el lema *Clar i català*, ja que, segons explica Bassets, *Elpaís.cat* s'encarregarà d'atendre "la demanda existent d'un públic que vol informar-se en català i fer-ho mitjançant un periodisme de qualitat". Preguntat sobre el moment que s'ha escollit per implantar aquesta edició digital, Bassets assegura que respon a la filosofia amb què el diari sempre ha encarat la diversitat de llengües i ara han vist l'oportunitat per deixar "clara" l'aposta del diari pel català. Tot i que el mateix Bassets supervisarà la naixent edició digital, la cap de redacció d'*Elpaís.cat* serà la periodista Ana Pantaleoni, vinculada des de fa anys al diari de Prisa. L'acte de presentació del nou mitjà de comunicació tindrà lloc al Museu d'Art Contemporani de Barcelona dilluns vinent. —



RTVE dispara un 35% los gastos de personal desde el inicio de la crisis

Pasan de 295 millones en 2007 a 398 millones en 2014 excluyendo el gasto del ERE

Javier Romera MADRID.

Leopoldo González-Echenique, el expresidente de RTVE, ha dejado los gastos de la corporación fuera de control, especialmente los referidos al pago de la plantilla. Si en 2007, en vísperas del inicio de la crisis económica, el coste de esta partida ascendía a 295,9 millones -excluyendo los gastos del ERE puesto en marcha un año antes- la previsión para este año, teniendo en cuenta que no va a haber un plan de eficiencia, se eleva a 398,7 millones. De acuerdo con documentos internos de RTVE, a los que ha tenido acceso *eEconomista*, el plan de eficiencia hubiera supuesto reducir el gasto de personal este año a 360,5 millones, aunque, aún así, en 2015 hubiera vuelto a crecer otra vez, hasta 366,6 millones. RTVE asegura que en 2007 los gastos totales fueron de 423 millones, pero esas cifras no son comparables porque incluyen el coste extraordinario por la reestructuración de la plantilla.

En total, los gastos de explotación de la corporación ascenderán, sin el plan de eficiencia, a 1.028,1 millones. Son 85 millones más respecto a lo previsto en los presupuestos del Estado. El plan, que implicaba, entre otras medidas, el cierre de Teledporte y su integración en La 2, había previsto un ahorro de 49,6 millones de euros, que finalmente no se ha materializado después de que fuera retirado la semana pasada del orden del día del consejo de administración, coincidiendo con la dimisión de González-Echenique.

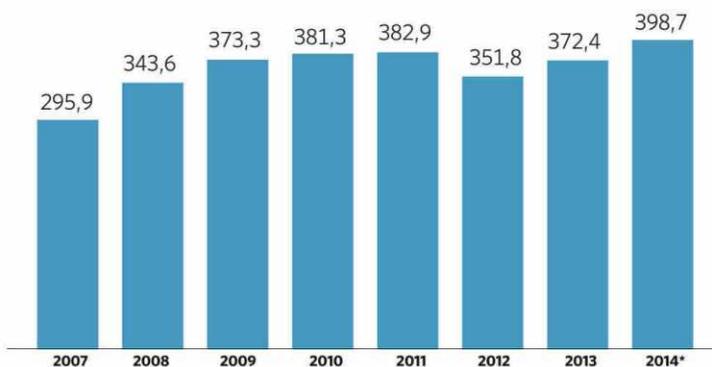
Mínimos ajustes

Es cierto que en los dos últimos años, en los que ha estado al frente de la corporación, el directivo ha puesto en marcha algunos ajustes, pero estos han resultado insuficientes a los ojos de Hacienda para equilibrar las cuentas (prevé unas pérdidas de 134 millones en 2014 y tuvo unos números rojos de casi 230 millones entre 2012 y 2013).

Hay que tener en cuenta que el Gobierno aprobó una reducción del

Las cuentas de RTVE

Evolución de los gastos de personal (mill. €)



Gastos de explotación (mill. €)

	2011	2012	2013
Consumos de programas TVE y RNE	429,6	303,9	262,5
Consumos Cecos (gastos generales, emisiones y derechos de autor)	272,1	270,7	237,5
Gastos de personal	382,9	351,8	372,4
Tributos y otros gastos (amortizaciones, provisiones y deterioro del inmovilizado)	92,2	111,2	87,7
Juegos olímpicos Londres 2012	-	61,7	-
Gastos totales	1.176,8	975,5	960,1

Evolución de los ingresos públicos tras el cambio de modelo (mill. €)

	2010	2011	2012	2013
Gobierno	579,43	544,29	340,92	292,43
Tasa espacio radioeléctrica	250,40	326,20	326,09	330,00
Aportación de las telecos	187,92	174,16	155,72	117,30
Aportación televisiones	90,78	65,62	59,35	57,10
Total ingresos públicos	1.109,56	1.163,13	977,06	841,02

(*) Previsión sin la aplicación del Plan de Eficiencia.

Fuente: Barlovento, RTVE y Presupuestos Generales del Estado.

eEconomista

presupuesto de unos 300 millones en dos años, que no se han traducido en un recorte equitativo de los gastos, lo que ha llevado a RTVE a generar un déficit acumulado de 700 millones de euros, razón por la que el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, se negó a dar los 130 millones adicionales que estaba pidiendo González-Echenique.

El incremento de los costes de personal se produce, además, a pe-

sar de que el expresidente de RTVE y los representantes de los trabajadores pactaron una reducción de los gastos salariales de 28,5 millones de euros a finales de 2013 a cambio de blindar hasta 2016 a la plantilla, formada por 6.400 trabajadores. Sobre el papel, en teoría, pese a las promesas de austeridad, Echenique apenas iba a aplicar un recorte del 7,6 por ciento sobre los 372 millones que destinó en man-

tener la plantilla en 2013. En la práctica, sin embargo, la partida crecerá este año un 7 por ciento debido a los nuevos fichajes y el pago de complementos, según las fuentes consultadas. Más allá de los gastos de personal, el plan de ahorro del directivo contemplaba rebajar cerca de un 12 por ciento los gastos generales con la renegociación de contratos a la baja con Abertis y otra serie de proveedores, una maniobra que le llevó a reducir la partida de los 270 millones de euros de 2012 a los 237,6 millones previstos para este año.

Sin un nuevo rescate

González-Echenique presentó su dimisión el pasado jueves como presidente de RTVE al consejo de la corporación, cumpliendo así con la amenaza lanzada al Gobierno ante

Los gastos totales de la Corporación sin el plan de ajuste alcanzarán los 1.028 millones este año

la negativa a darle más dinero. El directivo tomó la decisión consciente, sin embargo, de que no contaba ya con ningún apoyo dentro del Ejecutivo de Mariano Rajoy y de que, en cualquier momento, podría haber sido destituido.

Su única valedora hasta ahora era la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría que, sin embargo, acabó por retirarle su respaldo hace tan sólo unos días tras una reunión con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro.

Hacienda llevaba tiempo exigiendo a Echenique la ejecución de un plan de ajuste y aunque éste había presentado hasta tres propuestas, incluyendo el último plan de eficiencia, que además del cierre de Teledporte, establecía rebajas salariales y salidas voluntarias, no llegó a cumplir ninguna de ellas.



DISH Y DISHLATINO, LÍDERES EN ESPAÑOL

Dish Network Corporation es el segundo mayor proveedor de pago de Estados Unidos, brinda sus servicios con una gran calidad de programación y tecnología con la mayor propuesta de canales internacionales.

14.053
millones
de clientes

Entre sus ofertas, permite la posibilidad de una televisión de prepago sin contrato. De sus planes de crecimiento destacan: la diversificación del negocio a streaming de vídeo y el servicio móvil de internet.

200
canales HD
a nivel nacional

60
canales
étnicos

Atresmedia TV se expande por Estados Unidos

La cadena española ha cerrado un acuerdo histórico de emisión con DishLATINO

R. Valdeolivas - Madrid

El proyecto de expansión internacional de Atresmedia se lanza a por las cadenas de pago en Estados Unidos. El grupo de comunicación ha cerrado un acuerdo histórico con DishLATINO, el operador estadounidense líder en televisión de pago en español. Este proyecto permitirá ver por

todo el territorio norteamericano los canales internacionales que ofrece Atresmedia TV: Antena 3 Internacional, ¡Hola! TV y Atres Series. «Esta alianza culmina varios años de trabajo duro y nos coloca a un nivel superior en el mercado estadounidense. Antena 3 Internacional ha demostrado ser un producto de éxito allí donde tiene presencia y estamos seguros de que seguiremos expandiéndonos en mercados competitivos» afirma, Mar Martínez Raposo, jefa de distribución internacional de Atresmedia.

Una apuesta ganadora

Este acuerdo posibilita que DishLATINO sea la primera plataforma del país que emite en sus 50 estados una señal española entre su oferta de Networks. Podrá verse a través del canal 839 y estará

disponible en los paquetes Plus, Dos y Max. El vicepresidente de la plataforma, Alfredo Rodríguez, se muestra muy contento con el acuerdo: «Antena 3 Internacional es uno de los canales de televisión líderes en España y es una nueva aportación a nuestra lista de canales, ya que siempre buscamos ofrecer el contenido más relevante y de alta calidad dirigido directamente a nuestros suscriptores».

Antena 3 Internacional se lanzó en 1996, desde entonces es una plataforma en constante crecimiento y difusión gracias a su oferta de contenidos. Registra muy buenos resultados en Europa y Latinoamérica, donde se transmite a 24 países vía

satélite y llega a más de 60.000.000 de hogares en todo el mundo. En lo referente a los contenidos, apuestan por los éxitos del grupo, en información: los telediarios de La Sexta y Antena 3; programas de entretenimiento: «La ruleta de la suerte», «El hormiguero», «El club de la comedia» y «Tu cara me suena mini», que se estrena el jueves, y en ficción: «Bandidolera», «Bienvenido al Lolita», «Con el culo al aire» y «El secreto de Puente Viejo». La señal que emite ¡Hola! TV desde hace un año llega a más de 7 millones de hogares, mientras que Atres Series se coloca en el mercado como único canal ofertado íntegramente en español y en calidad HD.

EL OBJETIVO
Ofrecer el contenido más relevante y de alta calidad a los suscriptores

nes de hogares, mientras que Atres Series se coloca en el mercado como único canal ofertado íntegramente en español y en calidad HD.



'IN MEMORIAM'

Solly Wolodarsky, dramaturgo y productor de televisión

JORGE ROZEMBLUM

El pasado 22 de septiembre fallecía a los 87 años de edad Solly Wolodarsky. Nacido en Buenos Aires en el seno de una familia judía llegada de Rusia a principios de siglo cuando en las radios del barrio y medio mundo sonaba Gardel (al que dedicaría el documental *Carlos Gardel: la historia de un ídolo*) y se inventaba el cine sonoro, solía contar: "De mi teatro, corto en títulos, de mi vocación más arraigada, nunca pude obtener el sustento mínimo y me tuve que buscar el cocido de mi familia con la televisión, algunas películas, la radio, el periodismo y lo que pasara por la máquina de escribir, a tanto el folio".

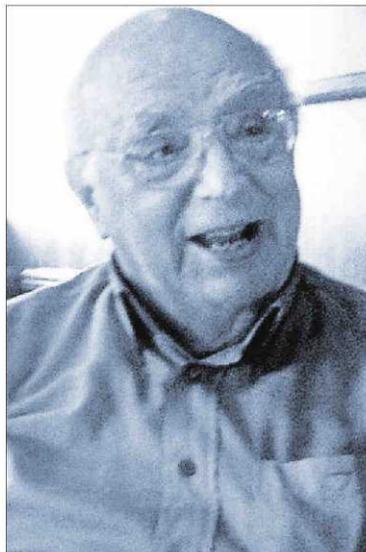
Quizás muchos ignoren su nombre, pero difícilmente haya alguien que viviera en la España de los setenta y no conociera al doblador telepático de cucharas israelí Uri Geller, al que Wolodarsky trajo a España para amenizar el programa que producía, *Estudio abierto*, que supuso el inicio, entre otros, de la carrera de José María Íñigo. Poco antes, puso en marcha la

televisión nacional israelí y produjo la primera retransmisión internacional de la Misa del Gallo desde Belén. Luego vendrían canales nacionales en muchos otros países, aunque su base operativa sería Madrid y RTVE, para quien produjo hace más de 25 años una espectacular serie documental (*Voces de Sefarad*), una visión de los sefardíes y de su cultura a 500 años de su expulsión del país que tanto quisieron y aún recuerdan con amor: España.

Y fue aquí donde también recuperó su inspiración dramática, componiendo *Los conversos*, la primera obra teatral

Siempre prefirió ser un hombre cabal a dejarse mimar por sus muchos éxitos

de tema judío escrita en España en cinco siglos, luego reconvertida en *La conversa de Hervás* (interpretada durante más de una década por decenas de



Solly Wolodarsky.

habitantes del municipio extremeño) y más, incluida la última, *Avapiés* (sin estrenar), ambientada en los días de la guerra de la Independencia y con

nematográfica. Lo del teatro quedó para mejor ocasión. La incipiente televisión argentina necesitaba guionistas, productores, realizadores, ejecutivos,

el concepto del criptojudío español como protagonista.

No era, por supuesto, la primera vez que Wolodarsky triunfaba en los escenarios. En 1957, su compañero en el bufete de abogados en el que intentaba "hacer justicia", envió sin su conocimiento los originales de su primera obra teatral, *La raza de los subhombres*, a un concurso internacional que ganó. La obra se publicó y tradujo a 12 idiomas. Le siguió *El crack*, que estuvo más de dos años en cartel y tuvo una adaptación ci-

oficios que aprendió en aquella época seminal.

Ya en los setenta y en España, TVE le confiaba programas de nuevo cuño: *Buenas tardes, Aplauso*, etcétera, mientras en RNE adaptaba y dirigía obras teatrales y disponía de un elenco maravilloso de grandes intérpretes. Su último gran proyecto lo levantó hace tan solo 10 años, con 76 abrires a las espaldas: una radio por Internet que sirviera de voz y escarpate para los judíos actuales de España: Radiosefarad.com, que sigue viva gracias a su esfuerzo y visión.

Solly Wolodarsky no fue solo un intelectual sino un hombre de acción y compromiso: el mismo que le llevó con 17 años a ayudar a los judíos que huían del Holocausto a entrar a la Argentina, donde las leyes les cerraban las puertas que abrían de par en par a los nazis que poco después huían en su derrota. Alguien que siempre prefirió ser un hombre cabal (un *mench*, como se dice en el idish —judeoalemán— con que se crió) que dejarse mimar por los muchos éxitos que cosechó. Alguien al que vamos a echar de menos muchos de los que tuvimos la suerte de conocerlo personalmente a lo largo de su fructífera vida y carrera.

Zijronólibrajá (en hebreo, bendita sea su memoria).

Jorge Rozemblum es director de Radiosefarad.com.



El Gobierno sacará a concurso cinco canales de televisión

MÁS OFERTA/ La licitación, prevista para marzo o abril, ofrecerá cuatro programas de alta definición y un canal normal.

I. del Castillo, Madrid
El Ejecutivo de Mariano Rajoy tiene previsto sacar a concurso en los próximos meses cinco canales de televisión, de los que probablemente cuatro serán en alta definición (HD) y uno en definición estándar (SD).

El Ejecutivo no ha comunicado oficialmente sus propuestas al sector audiovisual, pero ha dado a entender que ese será el resultado más probable del concurso, ya que pretende dar un impulso al uso de la alta definición.

Un canal múltiple libre
La configuración de canales está condicionada por la disponibilidad de espacio en cada uno de los multiplex (canales múltiples donde se alojan cada uno de los programas) que se utilizarán. Así, dispone

de un multiplex totalmente libre (el denominado MPE5) que podría utilizar para dar tres canales de HD, como parece que es su voluntad, aunque también serviría para ofrecer cuatro canales convencionales, algo que parece estar descartado.

En otro de los canales múltiples (el MPE4), que ya está ocupado por tres canales convencionales (dos de Mediaset y uno de Atresmedia), sólo cabe un canal normal. Finalmente, el espacio libre del último multiplex (RGE2), que

está ocupado en su mayoría por TVE, está destinado a otro canal de alta definición.

En este último, sin embargo, podría haber más espacio libre del que existe actualmente, aunque eso dependería de si, finalmente, a 31 de diciembre se apaga Teledeporte, el canal deportivo de TVE que el dimitido presidente de la cadena pública Leopoldo González-Echenique, planeaba clausurar para reducir costes.

En caso de que finalmente se apague, en ese multiplex

Los candidatos para los nuevos programas

● El Gobierno prevé lanzar un concurso para licitar cinco canales, de los que cuatro serían de alta definición y uno de definición normal.

● Entre los potenciales candidatos para acudir al concurso figuran la Cope, el grupo Fox y Viacom, así como Atresmedia y Mediaset.

EL REPARTO DEL MERCADO Y LOS NUEVOS CANALES LIBRES

■ Espacio libre que se sacará a concurso ■ HD (Alta definición) ■ SD (Definición normal)

Multiplex 1	Multiplex 2	Multiplex 3	Multiplex 4	Multiplex 5	Multiplex Regional
NET SD	ATRESMEDIA SD	MEDIASET SD	ATRESMEDIA SD	LIBRE HD	TVE HD
NET SD	ATRESMEDIA SD	MEDIASET SD	MEDIASET SD	LIBRE HD	TVE HD
VEO SD	ATRESMEDIA SD	MEDIASET SD	MEDIASET SD	LIBRE HD	LIBRE HD
VEO SD	ATRESMEDIA HD	MEDIASET HD	LIBRE SD	LIBRE HD	LIBRE HD
	ATRESMEDIA HD	MEDIASET HD			

Fuente: Elaboración propia

Expansión

quedaría más espacio libre y podrían asignarse más canales.

Primavera

El concurso probablemente tendrá lugar en marzo o abril, ya que el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo Sotelo, señaló la pasada semana que se

dispone de un plazo de seis meses desde ahora para la convocatoria del concurso.

Entre los principales candidatos a participar en el concurso figuran, según los observadores del sector, 13 TV, la emisora de televisión vinculada a la Cope, así como los dos grandes grupos audiovisuales que operan en España (Mediaset y Atresmedia).

También se han empezado a mover importantes grupos internacionales que han contactado con bufetes de abogados instalados en España para estudiar sus candidaturas, entre los que destacan Fox y Viacom.

La oferta de televisión en

abierto en España se redujo sustancialmente el pasado mes de mayo, cuando el Gobierno ejecutó la sentencia del Tribunal Supremo que había declarado que la adjudicación directa de algunos canales había vulnerado la ley. Eso provocó que se cerrasen nueve canales de televisión en abierto de forma que la oferta pasó a 24 canales a 15.

Como consecuencia de esa decisión, Atresmedia suprimió Nitro, LaSexta3 y Xplora. Mediaset apagó La Siete y La Nueve (por lo que ahora dispone de un canal más que su gran rival); Veo TV y Net Televisión cerraron dos canales cada uno.



L'“exili interior” de María Luz Morales omple l'Ateneu

El periodista Lluís Reales pronuncia una conferència sobre la primera dona que va dirigir 'La Vanguardia'

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Una època difícil i molt convulsa va ser l'escenari en què la periodista María Luz Morales (1898-1980) es va convertir en la primera dona que va dirigir *La Vanguardia*. El periodista Lluís Reales va pronunciar ahir una conferència a l'Ateneu Barcelonès en la qual va desgranar algunes de les claus sobre la vida i l'obra de Morales, una dona que va ser pionera en molts aspectes a la Catalunya de la primera meitat del segle XX.

El 1936, en plena Guerra Civil, *La Vanguardia* va ser confiscada per la Generalitat i un comitè obrer va escollir Morales com a directora. “Li va agafar terror quan la van escollir –explica Reales–, però ho va fer més per compromís que per convicció. Era una dona progressista, però no comunista ni anarquista ni d'esquerres”.

La xerrada de Reales a l'Ateneu Barcelonès –del qual María Luz Morales va ser sòcia gairebé tota la seva vida– va ser organitzada per l'Observatori Cultural de Gènere, en el marc d'una sèrie de conferències sobre *Grans catalanes*, i està patrocinada per l'Ajuntament de Barcelona i l'Institut Català de les Dones.

Aquest pas per la direcció del diari durant vuit mesos va marcar en gran mesura la resta de



MANE ESPINOSA

Lluís Reales i Maria Àngels Cabré, directora de l'Observatori Cultural de Gènere

Culta i progressista, quan va acabar la Guerra Civil la van tancar vuit mesos en un convent

la vida de Morales. “En acabar-se la guerra, la convoquen i la tanquen en un convent a Sarrià”, descriu Reales. “D'aquesta època de la seva vida mai no va voler parlar-ne ni escriure'n. Sempre va dir que el que va viure allà ‘no són records, sinó ferides’”, afirma Reales.

Nascuda a A Coruña, María Luz Morales va arribar a Barcelona amb 12 anys. Per Lluís Reales, “va ser una pionera que va

escollir els temes de la moda i el cinema, en els quals els periodistes masculins no tenien gaire interès en aquella època”.

Reales apunta que “així com hi va haver gent que va haver d'anar-se'n per raons polítiques, Morales, que era culta, progressista i d'un cert feminisme, va viure un exili interior pel fet de ser dona i d'aquella època”. Després de sortir del convent, no va tenir permís per exercir com a periodista, per la qual cosa va fer servir pseudònims masculins.

En les seves indagacions, Reales va descobrir “una dona molt culta, que parlava set idiomes, molt discreta i alhora compromesa”. Dels records escrits sobre ella, s'apunten les hores que va passar a la biblioteca del ma-

teix Ateneu, al qual al final de la seva vida va cedir la seva col·lecció personal de llibres, formada per 1.280 volums.

Directora de la revista *El Hogar y la Moda* amb només 23 anys, María Luz Morales també va tenir moltes inquietuds intel·lectuals. “Va mantenir relació amb gent de pes, com Marie Curie i Gabriela Mistral, i va ser molt amiga de García Lorca”, diu el periodista, director del programa *Terrícules* de BTV.

Davant l'edifici de la seu actual de *La Vanguardia*, María Luz Morales té avui una plaça dedicada i a Palafrugell també hi té un carrer, encara que Reales indica que, avui dia, les inquietuds per conèixer més sobre la seva figura provenen de la seva Galícia natal. ●



La enfermedad crónica de RTVE

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

La inestabilidad institucional en RTVE ha dejado de ser una excepción para convertirse en norma. Desde que el Gobierno anunció en 2009 la reforma del sistema de financiación del ente público, con la eliminación de la publicidad y la imposición del cobro de tasas a las cadenas privadas y a las operadoras de telecomunicaciones, no hay quien logre hacerse con el timón del buque insignia de la televisión pública.

Ninguno de los presidentes nombrados desde la transformación de RTVE en Corporación, aprobada en 2006, ha terminado sus mandatos. Aunque con distintos detonantes, la razón de fondo ha tenido siempre el mismo nombre: financiación. Luis Fernández, que accedió al cargo en enero de 2007 como primer presidente de la nueva RTVE, nacida sin deuda y con nuevos estatutos que trataban de desvincular su funcionamiento de los cambios de Gobierno, presentó su dimisión en noviembre de 2009. Alegó "razones personales", las mismas que cinco años después ha esgrimido, como justificación oficial, Leopoldo González-Echenique, para abandonar el barco.

Con Fernández como presidente, RTVE mejoró sus resultados de audiencia y emitió formatos de éxito, varios de ellos con amplio reconocimiento internacional, al igual que los servicios informativos, que para muchos ob-



Luis Fernández presidió RTVE entre 2007 y 2009.



Alberto Oliart, presidente de RTVE desde 2010 a 2012.



Leopoldo González-Echenique, expresidente de RTVE.

servadores exhibieron entonces uno de los mayores niveles de calidad del grupo audiovisual, y también de independencia. No fue suficiente. La salida de Fernández, que desde Moncloa se enmarcó en las críticas por el aumento de la externalización de la producción, se produjo, en realidad, tras un desencuentro definitivo con el Ejecutivo por un nuevo modelo

El modelo de financiación de RTVE se ha mostrado inviable y solo funcionaría con un grupo de un tamaño muy inferior al actual

de financiación de RTVE, que entraría en vigor en 2010 y que Fernández no aceptó.

El nuevo sistema de financiación también estuvo en el fondo de las razones que provocaron la dimisión del sucesor de Fernández, Alberto Oliart, que tras apenas año y medio en el cargo presentó su dimisión. En su caso, el desencadenante final fue la adjudicación a la empresa de su hijo Pablo de la cobertura técnica del programa *La mañana de La 1*.

Tanto Fernández como Oliart fueron elegidos tras un pacto entre PP y PSOE, que el Gobierno obvió en el nombramiento de Echenique, apelando a la urgencia que demandaba un

grupo sin un gestor profesional desde hacía casi un año. Entre las dimisiones de los antecesores de Echenique se impuso una presidencia rotatoria de consejeros, que bloqueó por completo la gestión de RTVE, agravando una crisis que no termina de superar.

Ahora ha vuelto ocurrir: la salida de Echenique ha obligado al Gobierno a nombrar como presidente en funciones a José Manuel Peñalosa, consejero de RTVE a propuesta del PP. Y seguirá ocurriendo mientras no se ataje el fondo del problema: la financiación. Detrás de las "razones personales" de Echenique está, como en las de sus antecesores, la imposibilidad de cuadrar las cuentas de un grupo inviable.

El problema de RTVE es muy sencillo de entender: los ingresos no cubren los gastos. En 2013 perdió 113 millones y acumula 700 millones de déficit los últimos cinco años. La solución también: reducir el tamaño. Mucho. El escollo se llama ERE. El grupo estatal, con 6.400 empleados, no puede competir con Mediaset y Atresmedia, que juntos suman la mitad de plantilla. La vía de aumentar los ingresos para equilibrar la cuenta de resultados está cerrada. Sin acceso a publicidad, cuya vuelta reclamó sin éxito Echenique, la facturación depende de la subvención estatal, que no puede subir por ley, y las tasas a las *telecos*, que solo caen. En el lado de los costes, el recorte de gastos de programación ha dejado en el 10% la cuota de audiencia de TVE, insuficiente para cumplir su misión de servicio público. Los gastos de personal, que se llevan el 40% del total, están en el punto de mira de los gestores. De cualquier gestor. Es una cuestión de tamaño.

**Comunicación** / Lifetime Achievement Award

Rodrigo Sánchez recibe el 'Oscar' honorífico del diseño de prensa

El director de Arte de EL MUNDO y Unidad Editorial Revistas, premiado por la Society for News Design (SDN) en Frankfurt

ESTHER ALVARADO / Madrid

La Society for News Design (SND), la mayor asociación profesional de diseño de prensa, ha entregado su galardón más importante, el Lifetime Achievement Award, a Rodrigo Sánchez, director de Arte del diario EL MUNDO y de Unidad Editorial Revistas.

Este premio reconoce la labor de toda una vida dedicada al diseño de periódicos y revistas y se concede de vez en cuando, sin una periodicidad fija, aunque desde 2003 se entrega anualmente.

El primer español en obtenerlo fue Miguel Urabayen en 2009 y el año siguiente lo recibió también Javier Errea, compartido con Lucie Lacava. Rodrigo Sánchez es el tercer español que recibe este galardón que fue entregado el pasado sábado, ante más de 200 personas, en una ceremonia celebrada en Frankfurt, en el marco del congreso de la SND.

La asociación ya ha valorado el trabajo del diseñador de EL MUNDO en varias ocasiones. De hecho, sus portadas de *Metrópoli* fueron elegidas como uno de «los 25 hitos más influyentes de la historia del diseño periodístico reciente».

**Rodrigo Sánchez.** / CARLOS GARCÍA POZO

El presidente de la SND, David Kordalski, y el director ejecutivo, Steven Komives entregaron el premio a Sánchez después de la proyección, en la sala plenaria de la Cámara de Comercio e Industria de Frankfurt, de un breve audiovisual que recogía algunas de las mejores portadas de *Metrópoli* durante sus 20 años así como testimonios vertidos por colegas de primer nivel de todo el mundo ponderando el significado y la aportación

de Rodrigo Sánchez. Entre ellos, diseñadores como Mario García y Lucie Lacava, pero también amigos y colegas cercanos como Ricardo Martínez, Carlos Pérez de Rozas, Jaime Serra...

Javier Errea, por su parte, dijo que el galardonado «es posiblemente el mejor diseñador periodístico español que conozco, el de mayores reflejos, el de mayor olfato. Inagotable».

Por su parte, Ricardo Martínez señaló «la potencia de las portadas de *Metrópoli* y el hecho de que muchas o casi todas nazcan en la mente de una persona que no sabe dibujar, pero que cuenta con una vasta cultura gráfica que le hace encontrar constantemente conexiones de todo tipo y, por ahí, soluciones llenas de frescura y significado».

Rodrigo Sánchez fue nombrado el pasado mes de enero director de diseño global de EL MUNDO.



Mas arrossega l'audiència dos dies seguits

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

El president de la Generalitat, Artur Mas, ha acaparat l'audiència en dues ocasions aquest cap de setmana a Catalunya. Tant dissabte en l'entrevista que li va fer la periodista Mònica Terribas a TV3 com diumenge en la conversa que va mantenir amb Ana Pastor al seu programa de La Sexta, Mas va aconseguir notables resultats, sobretot si es té en compte que els líders polítics no acostumen a moure grans xifres de *share* en els moments actuals.

En l'entrevista especial que la presentadora d'*El matí de Catalunya Ràdio* va fer al president, la cadena pública catalana va aconseguir una audiència total de 566.000 espectadors, 509.000 a través de TV3 i 57.000 a través del 3/24. Unes dades que li van atorgar un *share* total del 20,8% en el *prime time* de dissabte. Una bona dada tenint en compte el fragmentat panorama televisiu actual i que no inclou les persones que van seguir l'entrevista a través de l'emissió simultània que en feia Catalunya Ràdio.

El president Mas, però, també ha recollit bons resultats a Catalunya fora dels canals públics catalans. En l'entrevista que li va fer Ana

Últimes entrevistes més seguides a Catalunya



Font: Elaboració pròpia / Gràfic: ARA

Pastor diumenge per al seu programa de La Sexta, *El objetivo*, va aconseguir 635.000 espectadors i un *share* del 18,1% a Catalunya. A més, aquests resultats compten amb el mèrit afegit d'haver convençut de nou una audiència catalana que venia de sentir una entrevista al mateix líder el dia anterior sense cap novetat informativa afegida.

En el conjunt de l'Estat, l'entrevista de Pastor va tenir 2.229.000 espectadors i un 11,4% de *share*. Unes dades que van millorar els resultats estatals del mateix programa el diumenge anterior, en què va aconseguir només un 9,1% de quota en la seva estrena de temporada, a la

qual van assistir membres dels principals partits espanyols per parlar de la regeneració democràtica.

En el conjunt de l'Estat, però, l'èxit d'audiència de Mas a La Sexta va ser menor que el de Pablo Iglesias, entrevistat a Cuatro per Risto Mejide en aquella mateixa franja. L'audiència espanyola va donar al polític d'esquerres un *share* del 14,5% aquella nit, 3,1 punts més que a Mas. Iglesias, però, no va poder superar-lo a Catalunya diumenge, on va tenir 4,9 punts menys. Tot i això, el *prime time* espanyol no el va guanyar cap dels dos polítics. Se'l va endur el film de La 1 *A todo gas*, que va aconseguir un 18,7% de *share*. ■



elradar



El premi s'entregarà avui en la Diada de les Telecomunicacions. XAVIER BERTRAL

Premien el diari ARA com a mitjà "capdavanter" en l'ús de les TIC

ARA
BARCELONA

El diari ARA ha sigut distingit amb el premi a l'Excel·lència a la Comunicació i Divulgació de les TIC (tecnologies de la informació i la comunicació), que es dona en el marc de la Diada de les Telecomunicacions, que se celebra avui al CosmoCaixa de Barcelona. Segons va comunicar l'organització a aquest rotatiu ahir, el jurat ha volgut premiar "la trajectòria del diari ARA" en el camp TIC "com a mitjà capdavanter a fer de la xarxa i les eines tecnològiques el [seu] *modus* operatiu i exemple del seu èxit". Per aquest motiu, li ha donat el guardó que anualment atorga a algun diari imprès en la categoria de Comunicació, que se subdivideix en tres subcategories més: premia també anualment una ràdio, una televisió i una revista.

En les jornades s'entreguen un total de set premis. A banda dels quatre mencionats, el jurat també distingeix l'Excel·lència Empresarial, l'Excel·lència a la Innovació Tecnològica i l'Excel·lència al Desenvolupament Sostenible.

Aquests premis estan adreçats a empreses o institucions que operen a Catalunya -tinguin o no la seva seu central a Catalunya- i tenen en compte tant companyies del sector TIC com aquelles d'altres sectors que incorporen de manera significativa les telecomunicacions en els seus processos interns i externs. La Diada de les Telecomunicacions és un dels esdeveniments més importants i representatius del sector TIC a l'Estat i inclou una conferència inaugural, deu taules rodones i espais de *networking* per als participants. L'assistència a la Diada de les Telecomunicacions és gratuïta i es pot aconseguir a través de la seva web. ■■■



LA GUSPIRA

Alfons Quintà
PERIODISTA

NI «ASTÚCIA» NI «ASOS A LA MÀNIGA»

Estem a l'hora de la veritat i no es veu l'«astúcia» ni «l'as a la màniga» que **Mas** manifestà tenir en la darrera entrevista a TV3, dissabte. Va ser la fanfarronada número mil. Tampoc es veuen les veles que haurien de substituir el motor, ja parat, del seu hipotètic (i líric) vaixell. Només hi ha vies d'aigua.

En canvi, es dona un increment dels es-

forços de Mas per intentar potenciar encara més l'«anivellament» (mot usat pel nazisme) de l'opinió pública. En aquest ordre de coses, s'està arribant a la maldat integral. La llibertat d'informació està sent cruspida.

Puc posar un exemple brutal, entre mil altres. En un recent debat sobre la compareixença de **Pujol** a la comissió del Parlament, a 8TV muntat i protagonitzat, com sempre, per **Josep Cuní**, va resultar que el 75 per cent dels telespectadors que votaren per Internet es van manifestar, segons mostrà la cadena, a favor que Pujol pogués escredassar als parlamentaris. Va ser una vergonya.

Ningú s'ho pot creure. El que demostrava aquell fet de la cadena del Grup Godó era que els corsaris de CDC treballen a marxes forçades en tots els fronts. Estem en una presó construïda amb ones radiofòniques, televisives i per diaris envilit, així com un món digital on els diaris també servils reben tota mena de subvencions i, ai las, també més publicitat per part d'un món econòmic suïcida.

Si no es respon a aquest empresonament d'una punyetera vegada no sortirem

del pou d'infàmia on se'ns ha ficat ni en trenta anys. Què fa el pretès centre de RTVE de Sant Cugat? Mirar-s'ho? Acompanyar el mort en el nostre funeral col·lectiu i potser definitiu?

No es tracta d'imposar una guerra civil informativa sinó de sortir-ne, per la via de la pluralitat, la veracitat i el respecte per la realitat. Les falsàries categories mentals imposades per un aparell de propaganda sense parió enlloc d'Europa no desapareixeran sense parar els peus a aquell aparell, presidit per TV3. Si no es trenca l'espiral de perversió mediàtica no hi haurà res a fer i això només es pot fer des de Catalunya i pels catalans. Finalment s'ha identificat el gran pare de l'actual sistema mediàtic i de corrupció generalitzada. Ara cal destruir-lo. Algú ho fa? Crec que no. Ans al contrari: volen continuar dominant-nos.

No hi pot haver democràcia sense que imperi la llei, com no existiria el joc d'escacs sense regles, ni el tennis, ni el futbol, ni la circulació per carretera. El genial **Sòcrates** ho va descriure de manera insuperada fa segles, en la seva lluita contra els sofistes i, ai las, poc abans d'haver-se de suïcidar. Exposà que les víctimes predilec-

tes dels corruptors de la realitat i falsaris eren els joves i els esperits dèbils. Aquí, s'ha debilitat l'esperit de tots nosaltres, jo inclòs. Seria lògic imaginar que hem arribat a un punt i final. Però no és així.

Tanmateix, «res és mesquí / ni cap hora és isarda, / ni és fosca la ventura de la nit» com escrigué **Salvat-Papasseit**. S'han de trobar esclertes. S'ha de liquidar un sistema palesament corrupte. S'ha d'ensorrar un «sistema català de comunicació social» (per etiquetes cofoies no quedem).

Les paraules i sobretot els conceptes complexos han de recuperar la seva realitat semàntica: no podem tolerar una reproducció del 1984 de **George Orwell**. En concret, cal accelerar la creació i convocatòria de la Comissió d'Investigació sobre la corrupció pujolista. Aquest és un dels temes que pesen sobre les decisions que ha de prendre Mas, com eleccions o no. La proximitat de la creació de la comissió sobre sanitat ja va pesar a l'hora d'optar per les eleccions anticipades del 25-N del 2012. Ara tot hauria d'anar millor, si és que podem tornar a ser sòlids, conscients i lliures. Hem de tenir por només de la nostra pròpia por.



Internet / Lanzas la plataforma PMP Medios

Unidad Editorial, Vocento, Prisa y Godó unen sus fuerzas para la venta de publicidad digital

Esta iniciativa, pionera en España, alcanza el 92% de la audiencia de información

E. M. / Madrid

El mundo digital cobra cada vez más importancia. Los internautas dedican cada vez más tiempo a navegar e informarse en la Red. Medios de comunicación y anunciantes saben de la importancia vital de internet. Bajo esta perspectiva, los principales grupos editoriales de España -Unidad Editorial, Vocento, Prisa y Godó, junto con Corporación Publicitaria de Medios-CPM y *El Economista*-, han lanzado PMP Medios, una plataforma de venta programática de publicidad en tiempo real que responde a la creciente

demanda de compra automatizada de publicidad digital gestionada por tecnología.

Esta iniciativa, pionera en España, pone a disposición de agencias y anunciantes, de manera conjunta, su inventario digital para la compra programática, permitiéndoles planificar eficientemente su publicidad en un entorno seguro de contenidos de calidad.

La compra estará segmentada por categorías (noticias, deportes, economía, ocio, motor y mujer) y los compradores pujarán en subastas privadas, aunque también podrán

alcanzarse acuerdos a precio fijo. Inicialmente, la oferta se centrará en formatos *display* (*banners*), pero en el futuro la idea es que se extienda a otras tipologías incluyendo formatos *rich-media*, móviles y vídeo. En octubre se abrirá un proceso de sesiones informativas detalladas para agencias y anunciantes.

Gonzalo Casas, director de publicidad del área de internet y mobile de Unidad Editorial ha expresado que con este acuerdo se pretende «aportar un nuevo canal a los anunciantes que quieren promocionar sus marcas en soportes de confian-

za y de calidad». Asimismo, ha asegurado que «el objetivo es permitir el acceso de grandes marcas a soportes *premium* de toda la vida a través de las últimas tecnologías».

Con PMP, los anunciantes podrán acceder ahora de manera programática a más de 50 *sites premium* de los medios más importantes de España, que suman 18 millones de usuarios únicos y alcanzan una cobertura del 92% de la audiencia de información digital.

La plataforma ya está en funcionamiento y opera sobre la tecnología DoubleClick AdExchange.



Homenaje / Premios

Periodismo
en torno
a Gabo

MANUEL JABOIS / Medellín

Enviado especial

Por primera vez, sin la figura densa y patriarcal de Gabriel García Márquez, omnipresente en la Colombia periodística y literaria como un padre fundador, la Fundación que lleva su nombre reúne en Medellín, tierra en resurrección, un racimo de narradores con el que homenajear a Gabo.

Se abordará a Gabo y el lenguaje, Gabo y el cine, Gabo y la política, Gabo y la música y hasta una conferencia de Juan Villoro en la que hablar de verdad e imaginación en Gabo con un título evocador: *Lo que pesa un muerto*.

Por Medellín pasarán íntimos del Nobel, deudores de su estilo y cronistas de renombre como Salcedo Ramos, Sergio Ramírez o Alberto Arce. Sólo un español aspira a un premio: Eduardo Suárez, de EL MUNDO, por un trabajo sobre el Exxon Valdez. Se quedaron a las puertas dos trabajos de los profesores y alumnos del Máster de Investigación de este diario, dirigido por Antonio Rubio, que intervendrá en una mesa para abordar el reportaje de investigación en la era del espionaje total y las operaciones encubiertas.

Excelencia

El alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, y el director de la Fundación Nuevo Periodismo, Jaime Abello, darán paso hoy, tras inaugurar la semana del Premio García Márquez –fundamental en el periodismo iberoamericano– a la presentación de todos los trabajos aspirantes en cuatro categorías: Cobertura, Imagen, Texto e Innovación.

Una más, la de la excelencia, ya tiene ganadores: el colombiano Javier Darío Restrepo y la mexicana Marcela Turati, que ha abordado en diversas publicaciones latinoamericanas y estadounidenses el horror de las masacres en México, y creó en 2007 junto a otros colegas la organización Periodistas de a Pie para profundizar en la defensa de los derechos humanos.

Como informó Efe hace unos días, ambos periodistas son un reflejo de la tendencia registrada por los finalistas que optan a las cuatro categorías de los García Márquez, en los que son protagonistas los medios independientes y alternativos, como Etiqueta Negra, de Perú; Canal Capital, de Colombia, o la Revista Anfibia, de Argentina, entre otros.



Homenaje / Premios

Periodismo en torno a Gabo

MANUEL JABOIS / Medellín
Enviado especial

Por primera vez, sin la figura densa y patriarcal de Gabriel García Márquez, omnipresente en la Colombia periodística y literaria como un padre fundador, la Fundación que lleva su nombre reúne en Medellín, tierra en resurrección, un racimo de narradores con el que homenajear a Gabo.

Se abordará a Gabo y el lenguaje, Gabo y el cine, Gabo y la política, Gabo y la música y hasta una conferencia de Juan Villoro en la que hablar de verdad e imaginación en Gabo con un título evocador: *Lo que pesa un muerto*.

Por Medellín pasarán íntimos del Nobel, deudores de su estilo y cronistas de renombre como Salcedo Ramos, Sergio Ramírez o Alberto Arce. Sólo un español aspira a un premio: Eduardo Suárez, de EL MUNDO, por un trabajo sobre el Exxon Valdez. Se quedaron a las puertas dos trabajos de los profesores y alumnos del Máster de Investigación de este diario, dirigido por Antonio Rubio, que intervendrá en una mesa para abordar el reportaje de investigación en la era del espionaje total y las operaciones encubiertas.

Excelencia

El alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, y el director de la Fundación Nuevo Periodismo, Jaime Abello, darán paso hoy, tras inaugurar la semana del Premio García Márquez –fundamental en el periodismo iberoamericano– a la presentación de todos los trabajos aspirantes en cuatro categorías: Cobertura, Imagen, Texto e Innovación.

Una más, la de la excelencia, ya tiene ganadores: el colombiano Javier Darío Restrepo y la mexicana Marcela Turati, que ha abordado en diversas publicaciones latinoamericanas y estadounidenses el horror de las masacres en México, y creó en 2007 junto a otros colegas la organización Periodistas de a Pie para profundizar en la defensa de los derechos humanos.

Como informó Efe hace unos días, ambos periodistas son un reflejo de la tendencia registrada por los finalistas que optan a las cuatro categorías de los García Márquez, en los que son protagonistas los medios independientes y alternativos, como Etiqueta Negra, de Perú; Canal Capital, de Colombia, o la Revista Anfibia, de Argentina, entre otros.

XAVIER
Bru de Sala

Contra la televisió

¿Què és més propi de l'Europa que ens serveix de guia i mirall, disposar d'uns mitjans públics de comunicació competitius i amb alta audiència o minimitzar-los en benefici de les cadenes privades i en perjudici del pluralisme? La pregunta es respon tota sola. Espanya ha deixat de creure en els models dels països més avançats i de més al nord. De la mateixa manera que no ha cregut mai en l'autonisme o el federalisme però s'hi va haver de conformar –en mala hora, pensen– tampoc han forjat uns mitjans públics audiovisuals potents i independents. RTVE era cosa dels dos socis de bipartidisme. Al seu interior impera una mena de llei de torn que ha fet i fa decantar la balança cap al plat del que governa. Així ha funcionat en la gens llarga però cada cop més imperfecta democràcia que maneguen entre dos però al gust de la dreta.

En lloc d'intentar salvar RTVE els socialistes s'apunten a l'abandó

La idea de servei públic no cap a la closca de les ments pensants de la nació espanyola. Per això s'extingeix el pacte bipartidista sobre els mitjans públics. Es tracta d'una decisió unilateral del PP, que troba més afinitats i complaences en les grans privades que en la pública, encara que hi mani.

Coneixent la dreta espanyola, fins i tot la que es posa la pell de xai centrista, no ha d'estranyar gens. El que sembla mentida és l'aquiescència del PSOE. Un cop guanyada la batalla de l'avortament –gràcies a les enquestes que han espantat la Moncloa, no al geni polític dels dirigents socialistes, que ja havien decidit abandonar el tema–, s'abstenen d'aixecar el dit davant la laminació progressiva destinada a convertir la televisió pública en residual. En comptes de muntar una gran campanya per salvar RTVE –i de passada dedicar un apèndix a la nostra *Corpo* obligada a patir doble ferula, privatitzadora i centralista–, els socialistes deixen fer. Dels d'allà no se'n pot esperar més. ¿I dels d'aquí? Tots ells ho pagaran. Però encara en patiran més la cultura i el pluralisme. ≡



>Pablo Jáuregui

*'Thank you,
Professor!'*

PÁGINA 4

**> EL MONO
PENSANTE****Pablo
Jáuregui***Thank you,
professor!*

El mayor privilegio del periodismo científico es la oportunidad que a veces te brinda este oficio para dialogar con las mentes más brillantes de nuestro tiempo. A lo largo de los 12 años recién cumplidos que tiene hoy la sección de Ciencia de EL MUNDO, he tenido la fortuna de entrevistar al creador de la oveja Dolly, Ian Wilmut; al padre del genoma humano e inventor del primer ADN artificial, Craig Venter; a la gran pionera que desveló la similitud en el comportamiento de chimpancés y humanos, Jane Goodall; al visionario que predijo la existencia del bosón bautizado con su nombre, Peter Higgs, y a muchos otros grandes cerebros, incluyendo a múltiples premios Nobel.

Pero nunca, ni de lejos, me había impresionado tanto ninguna celebridad científica como Stephen Hawking, ni nunca alguna de mis entrevistas había logrado el impacto que tuvo la semana pasada mi cita con el astrofísico británico: en la edición de papel, una apertura a cuatro columnas en portada y el editorial principal del día; y en la web, la noticia más leída durante dos días, con más de 23.000 'Me gusta' en Facebook, más de 1.000 retuiteos y otro millar de comentarios entre nuestros lectores.

Es imposible saber cuánta de la fama de Hawking se debe a su genialidad científica, y cuánta se debe a su extraordinaria historia de superación humana, tras sobrevivir más de medio siglo a una enfermedad devastadora que generalmente suele provocar la muerte en menos de dos años. En todo caso, tanto por sus brillantes contribuciones a la comprensión del Universo, desde el Big Bang a los agujeros negros, como por sus esfuerzos titánicos a la hora de divulgar los hallazgos de la cosmología

Hawking proclamó que la divulgación del conocimiento es «un deber» de todo científico

a pesar de su parálisis, el astrofísico de Cambridge se ha ganado toda la fama y la admiración que recibe.

En el Festival Starmus de Tenerife, donde participó la semana pasada, Hawking proclamó que la divulgación del conocimiento a la sociedad es «un deber» de todo científico.

Él, a pesar del esfuerzo titánico que tiene que hacer para poder escribir tres palabras por minuto, ha cumplido más que nadie con este deber. Por todo ello, sólo me queda decir: *Thank you, professor!*

@mono_pensante

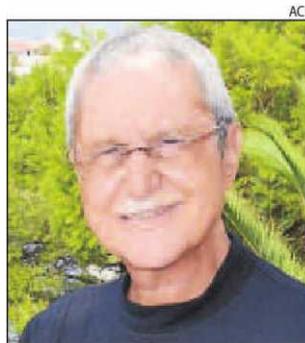
Pablo Jáuregui es Redactor Jefe de Ciencia de EL MUNDO.



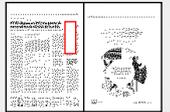
CCOO convoca aturades per avui als centres de RTVE

El sindicat Comissions Obreres (CCOO) ha convocat aturades parcials a RTVE per aquest dimarts en protesta pel risc de "desmantellament" en què considera que està l'ens públic. Les aturades tindran lloc entre les 12 h i les 14 h, i entre les 18 h i les 20 h, i coincidiran amb l'entrega del pro-

jecte de llei dels pressupostos generals de l'Estat que presenta avui el govern espanyol al Congrés. Segons el sindicat, si el ministeri d'Hisenda no accepta dotar l'ens amb els 130 milions d'euros que li reclama amb urgència, Ràdio Televisió Espanyola "té els dies comptats".

**ÒBIT****Mor el
periodista
científic Josep
Maria Ferrer Arpí****Josep Maria Ferrer Arpí.**

[BARCELONA] El periodista científic i enginyer industrial Josep Maria Ferrer Arpí, que va presentar i va dirigir diversos programes de ciències a TV3, va morir ahir als 70 anys a causa d'un càncer. Ferrer Arpí era considerat l'home de referència en la divulgació científica a Televisió de Catalunya i va ser el primer que va tenir un programa científic en català, *Joc de ciència*, que va començar a emetre's el 1984. També va presentar *Més enllà del 2000*.



La CNMC abre un expediente a la Asociación de Radio Comercial

elEconomista MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha incoado un expediente sancionador contra la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) por posibles prácticas restrictivas de la competencia consistentes en la emisión de recomendaciones colectivas restrictivas de la competencia a sus miembros.

Esta investigación se ha iniciado tras la denuncia presentada por la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (Agedi) y la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) que dio lugar a la apertura de una Información Reservada. La CNMC considera que existen indicios racionales de la comisión por parte de la AERC de prácticas prohibidas por la Ley de Competencia.



FEDEPE

Premios a las mujeres profesionales

Atresmedia recibió ayer el premio de la Asociación Fedepe (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias) al Medio de Comunicación impulsor de las Mujeres Profesionales. El galardón fue recogido por el consejero delegado de Atresmedia, Silvio González. Esta asociación reconoce desde 1991 el trabajo profesional de la mujer en aras de la igualdad y su visibilización en la sociedad.



Atresmedia firma un acord per portar els seus canals als EUA

► El grup audiovisual espanyol Atresmedia ha firmat un acord per a la distribució dels seus canals al mercat dels Estats Units amb l'operador de televisió de pagament DishLatino. Atresmedia, que qualifica aquest acord com a "històric", va dir que la integració del senyal de la seva divisió a DishLatino li permetrà arribar a uns 4 milions d'espectadors nous als EUA. Antena 3 Internacional, un canal de televisió de pagament, transmet en l'actualitat en més de 24 països. / Redacció



Càtedra Manu Leguineche a la Universitat d'Alcalà

► La Universitat d'Alcalà acollirà la càtedra Manu Leguineche, dins de la qual es recuperarà el premi de periodisme del mateix nom, en col·laboració amb la Federació d'Associacions de la Premsa d'Espanya (FAPE). La diputada de Cultura de Guadalajara, Marta Valdenebro, va explicar ahir que amb la creació d'aquesta càtedra i la recuperació del premi es compleix amb el compromís ferm de la institució provincial en relació amb aquest "mestre de periodistes". / Redacció