



RECULL DE PREMSA

25/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/09/14	COMUNICACIÓ GIRONA FC BISBAT I MOSSOS SÓN CANDIDATS A LA MOSCA BORDA DELS PERIODISTES GIRONA I DDG ¿ L'ÀREA DE COMUNICACIÓ DELS MOSSOS D'ESQUADRA (REGIÓ POLICIAL DE GIRONA), EL BISBAT DE GIRONA I EL G / DIARI DE GIRONA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/09/14	EL MUNDO RECORTA DISTANCIA A 'EL PAÍS' Y AUMENTA SU VENTAJA SOBRE 'ABC' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
24/09/14	'ECONOMISTA' DUPLICA A 'EXPANSIÓN' EN AUDIENCIA EN MÓVIL, TABLETAS Y ORDENADOR / EL ECONOMISTA	9	1
24/09/14	LOS NACIONALISTAS OLVIDAN TV3 Y ACUSAN A TVE DE MANIPULAR / ABC (EDICION CATALUÑA)	10	1
24/09/14	EL BARÇA ESCOLTA TELEFÓNICA TOT I HAVER PACTAT AMB MEDIAPRO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
24/09/14	LA VIRREINA MOSTRA 'L'OCÀS DE L'IMPERI', SELECCIÓ DE 36 FOTOGRAFIES QUE KAPUSCINSKI VA PRENDRE ENTRE EL 1989 I EL 1991 A L'URSS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	12	1
24/09/14	LEOPOLDO GONZÁLEZ-ECHENIQUE PIDE MÁS AYUDA / EL ECONOMISTA	13	1
24/09/14	EL PAÍS SE CONSOLIDA COMO LÍDER, SEGÚN LA OJD / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	14	1
24/09/14	COLOM (FAPAE) VE «INMORAL» EL ESTADO DE LAS TV PÚBLICAS / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
24/09/14	AUDIOVISUAL LA MEJOR CUOTA (25%) EN LA PEOR CRISIS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
24/09/14	PLA D'AJUST DEL GRUP TF1 AMB 148 ACOMIADAMENTS / EL PUNT AVUI	17	1
24/09/14	AUDIOVISUAL EL CAC IMPOSA TANCAR UNA TELE D'ESOTERISME / EL PUNT AVUI	18	1
25/09/14	PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. EL MUNDO PREMIA EL COMPROMISO SOCIAL DE LOS PERIODISTAS QUE ARRIESGAN SU VIDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	19	1
25/09/14	TRES MOSQUETEROS DEL PERIODISMO: VILANOVA, JAVIER ESPINOSA Y MARC MARGINEDAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/09/14	EL MUNDO PREMIA EL PERIODISMO COMPROMETIDO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
25/09/14	TV3, ANTENA 3 I GOLT ES QUEDEN LA CHAMPIONS / ARA	22	1
25/09/14	EL PRESIDENTE DE RTVE DIMITIRÁ AL NO LOGRAR FINANCIACIÓN DEL GOBIERNO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
25/09/14	HAY QUE RESINTONIZAR LOS CANALES DE TDT, ES URGENTE / CINCO DIAS	24	1
25/09/14	EL 'FUEGO AMIGO' DEL PP HIERE A RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	25	1
25/09/14	ECHENIQUE AMENAÇA DE DIMITIR / ARA	26	1
25/09/14	LA INEFICACIA DE INDUSTRIA PODRÍA DEJAR A MILES DE HOGARES SIN TDT / LA RAZON	27	1
25/09/14	PELIGRO DE MUERTE / LA RAZON	28	1
25/09/14	RUSIA QUIERE LIMITAR LA PROPIEDAD EXTRANJERA DE LA PRENSA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	1
25/09/14	ECHENIQUE NOMÉS CONTINUARÀ A RTVE SI HI HA MÉS INVERSIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	30	1
25/09/14	ANTENA 3 Y MEDIAPRO GANAN A TELEFÓNICA LA PUJA POR LA CHAMPIONS / EXPANSION	31	1
25/09/14	ROSA MONTERO. UNA COLUMNISTA PIZPIRETA Y CON GENIO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	32	1
25/09/14	ECHENIQUE DIMITIRÀ AVUI PER FALTA DE SUPORT ECONÒMIC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	33	1
25/09/14	MÁXIMA TENSIÓN EN RTVE A CAUSA DEL DESCUADRE FINANCIERO / CINCO DIAS	34	1
25/09/14	BARCELONA FM INAUGURA LA PROGRAMACIÓ REGULAR / ARA	35	1
25/09/14	LA LARGA AGONÍA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	36	1
25/09/14	TV3 AMPLIA ELS DRETS DE LA CHAMPIONS FINS / EL PUNT AVUI	37	1
25/09/14	SNOWDEN I EL DIRECTOR DE «THE GUARDIAN», PREMIATS AMB EL «NOBEL ALTERNATIU» L'EXANALISTA DE LA CIA HA ESTAT DISTINGIT AMB EL RIGHT LIVELIHOOD AWARD PER LA SEVA «VALENTIA» I «HABILITAT» / DIARI DE GIRONA	38	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/09/14	UN MES PERQUÈ ELS CANALS DE TDT OCUPIN LES NOVES FREQUÈNCIES / ARA	39	1
25/09/14	CRISI A RTVE: EL PRESIDENT TIRA LA TOVALLOLA I DIMITEIX / EL PUNT AVUI	40	1
25/09/14	ALBERT RIVERA, CORRESPONSAL / ARA	41	1
25/09/14	BTV POSA EN MARXA LA FM LOCAL DE BARCELONA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	42	1
25/09/14	EL GRUP MIRROR INDEMNITZARÀ VÍCTIMES D'ESCOLTES / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	43	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



COMUNICACIÓ

Girona FC, Bisbat i Mossos són candidats a la Mosca Borda dels periodistes

GIRONA | DdG

■ L'Àrea de Comunicació dels Mossos d'Esquadra (regió policial de Girona), el Bisbat de Girona i el Girona FC són els finalistes per a la Mosca Borda de la informació, distinció que atorguen els periodistes gironins a les entitats o persones que posen traves a la seva feina. D'altra banda, els tres candidats a la Mosca Grossa, per facilitar la tasca informativa, són Eva Palau (cap de premsa de l'Ajuntament de Blanes), Fernando Aguirre (cap del Grup Especial d'Activitats Subaquàtiques -GEAS- de la Guàrdia Civil) i Ruth Abuín (cap de premsa del Festival de Peralada). Els premis es lliuraran el 23 d'octubre a l'auditori de La Mercè.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



■ OJD en 2014

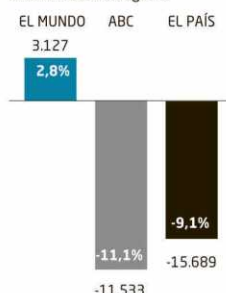
■ VENTA EN QUIOSCO



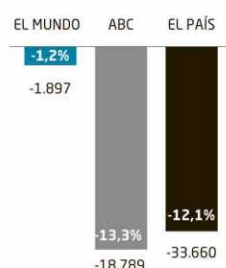
■ DIFUSIÓN TOTAL



Diferencia enero-agosto



Diferencia enero-agosto



(*) Dato de agosto

FUENTE: OJD (datos pendientes de certificación).

EL MUNDO

VENTAS DE JULIO Y AGOSTO

Según OJD, éste es el gran diario que mejor se comporta desde enero, con una difusión total de 153.113 ejemplares. Además, EL MUNDO entrega en Orbyt un promedio de 30.813 réplicas digitales diarias

EL MUNDO recorta distancia a 'El País' y aumenta su ventaja sobre 'ABC'

E. M. / Madrid
EL MUNDO confirma una vez más su robustecimiento. El escenario de la prensa española es sencillo de explicar: mientras las ventas del resto de diarios se resienten, las de esta cabecera de Unidad Editorial, no sólo se mantienen, sino que además mejoran. Regularidad y estabilidad. La crisis de modelo y las dificultades económicas hacen mella en el sector, salvo en el caso de EL MUNDO, tal y como demuestran los datos de julio y agosto de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), dados a conocer ayer y aún pendientes de certificación.

Éste es el gran diario que mejor se comporta en lo que va de año: en el mes de agosto, EL MUNDO firmó una venta en quioscos de 114.153 ejemplares. Crece desde enero, cuando despachaba 111.026. La mejora en estos ocho primeros meses del año se cuantifica en 3.127 copias diarias más, una subida del 2,8%.

En esta categoría de venta en quiosco, la que mejor muestra la fidelidad de los lectores, se ve una pronunciada caída de los demás competidores. El País, que en enero firmaba 172.447 copias, descendió en agosto hasta 156.758. Las ventas del periódico generalista de Prisa han caído un 9,1% -15.689 ejemplares-. Por lo tanto, EL MUN-

DO logra recortar 18.816 copias en lo que va de 2014.

En el caso de ABC el descenso es aún más acusado. El periódico de Vocento pasa de vender 103.632 ejemplares en enero a 92.099 en agosto, por lo que se deja un total de 11.533 copias -pierde por lo tanto un 11,1% de sus ventas en quiosco-. En venta al número, la lista de los principales diarios se completa con El Periódico (56.119 ejemplares diarios en agosto), La Vanguardia

EL MUNDO reduce en 18.816 copias su diferencia con 'El País' en los quioscos

La oferta de Unidad Editorial se completa con el liderazgo de 'Marca' y 'Expansión'

(42.855) y La Razón (42.668).

Además, en estos cálculos proporcionados por OJD no se contabilizan las ventas de EL MUNDO a través de la pionera plataforma di-

gital Orbyt. El promedio de réplicas digitales diarias de EL MUNDO llega a 30.813 en agosto. Si se suman las réplicas digitales de Marca y Expansión, el grupo Unidad Editorial llega ya a 53.262.

En el apartado de difusión total queda a la vista igualmente la buena marcha de EL MUNDO. Este diario alcanza la cifra de 153.113 ejemplares. Se mantienen los datos de enero, cuando esta cabecera cosechó unas ventas de 155.010. Frente a esa pérdida prácticamente imperceptible (del 1,2%), El País y ABC sufren sendos desplomes en difusión total. El diario de Prisa cae la friolera de 33.660 copias diarias, una bajada del 12,1% desde los 276.259 ejemplares de enero a los 242.599 de agosto. La difusión total de El País se resiente aún más si se echa la vista atrás: en agosto de 2014, el periódico de Prisa ha caído un 15% con respecto al mismo mes del año anterior.

La difusión total de ABC ha bajado en lo que va de año un

13,3%. La cabecera de Vocento ha perdido 18.789 copias diarias de enero a agosto y se queda en 122.344 ejemplares.

La ventaja de EL MUNDO sobre ABC es evidente y va en aumento en 2014, sin importar el apartado que se quiera computar. En difusión ordinaria, que mide

Fuerte en Madrid

El carácter estable de EL MUNDO, que aumenta sus cifras desde enero, se puede ver al detalle si se pone el foco en la Comunidad de Madrid, sede de las principales cabeceras nacionales y una de las plazas fuertes de la prensa. En este territorio y en los ocho primeros meses del año, EL MUNDO arroja un promedio de difusión total de 50.671 copias diarias, mientras que ABC se queda en 46.336 (a 4.335). Si se atiende al apartado concreto de la difusión ordinaria, en los meses de julio y agosto se corrobora la buena marcha de EL MUNDO. El diario de Unidad Editorial está por encima del de Vocento en los dos meses de verano. El segundo puesto en la capital tiene un claro dueño. / E. M.

la venta física en quioscos y las suscripciones individuales, EL MUNDO alcanza 132.264 ejemplares en agosto, por 111.280 de ABC.

Así, EL MUNDO consolida su segunda posición en la prensa española y además recorta distancias con El País. La confianza de los lectores en la cabecera de Unidad Editorial se refuerza. Las ventas de EL MUNDO progresan sin discusión posible. Este respaldo queda de manifiesto en un verano repleto de información, desde el derribo del vuelo MH17 en Ucrania hasta la elección del nuevo secretario general del PSOE. Este diario ha marcado la agenda con sus informaciones exclusivas y sus reportajes de investigación, por ejemplo sobre la fortuna oculta de la familia Pujol.

EL MUNDO es una de las cabeceras de Unidad Editorial, grupo líder en la prensa española que completa su oferta con periódicos tan significativos como Marca y Expansión. Marca es el líder de los deportivos, con una difusión total de 187.447 copias diarias, según los datos de OJD. Ese techo es a día de hoy inalcanzable para el resto de periódicos deportivos. As, del grupo Prisa, se sitúa en 159.491 copias en agosto, mientras que Sport (69.064) y Mundo Deportivo (67.306) se quedan a una distancia aún más grande.

Expansión, por su parte, continúa como principal referente de la prensa económica. Su difusión total en agosto fue de 26.590 ejemplares.



'elEconomista' duplica a 'Expansión' en audiencia en móvil, tabletas y ordenador

El digital de Ecoprensa tiene 7,17 millones de visitantes únicos frente los 3,7 millones de su principal rival

elEconomista MADRID.

El filósofo griego Heráclito dijo que "lo único constante en la vida es el cambio" y *elEconomista.es* demuestra cada día que sabe adaptarse a los cambios mejor que ningún otro medio económico español. Y es que, ante el imparable crecimiento del número de accesos a Internet a través de dispositivos móviles (el 85,5 por ciento de los internautas se conectan mediante el móvil) el digital de Ecoprensa más que duplica a *Expansión.com* en audiencia a través del *smartphone*, las tabletas y el ordenador. Según los últimos datos publicados por comScore, *elEconomista* cerró julio con 7.174.967 de visitantes únicos, casi el doble que los recibidos por su principal rival, *Expansión Sites*, que sumó 3.772.893 usuarios, según los últimos datos publicados por comScore. Estos datos convierten a *elEconomista* en líder indiscutible de los diarios económicos en España y lo sitúa a muy poca distancia de las web del grupo Godó. *La Vanguardia Sites* cerró julio con 8.309.428 visitantes únicos entre ordenadores y móviles.

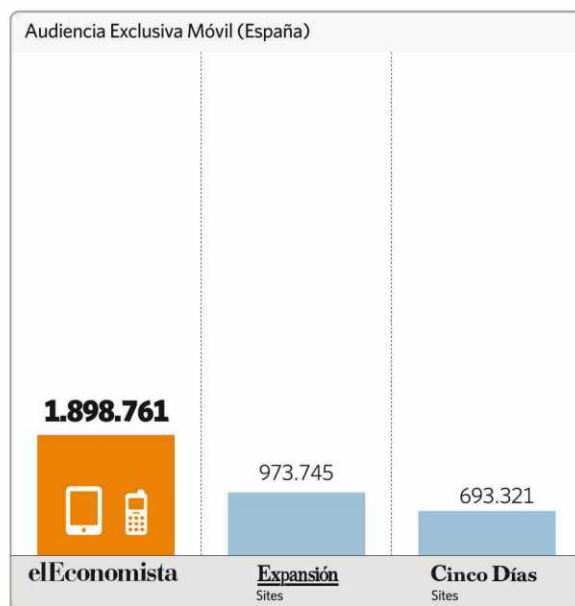
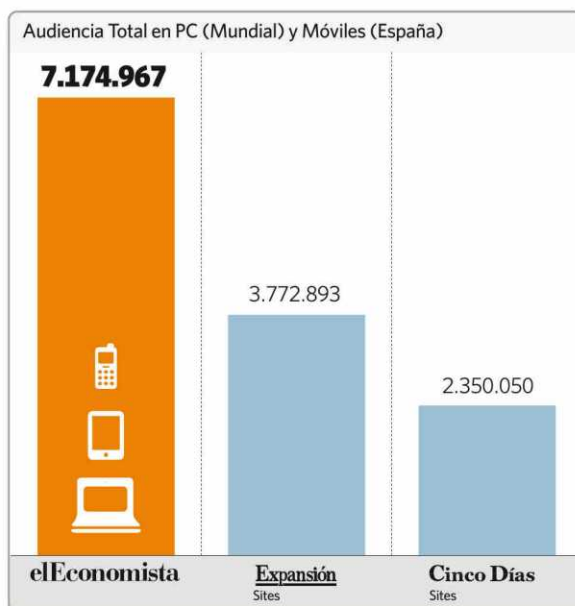
En esta línea, la irrupción de los dispositivos móviles y el éxito de las aplicaciones para *smartphone* y tabletas lanzadas por este diario vienen a corroborar el éxito de audiencia de *elEconomista*. Así, si se eliminan del total los usuarios que acceden a la web desde sus ordenadores, el diario digital de Ecoprensa tuvo 1.898.716 de usuarios exclusivos a través de dispositivos móviles en España, frente a los 973.745 de *Expansión Sites*. Si se compara con *CincoDías.com Sites*, la distancia se dispara, ya que la edición digital del diario de Prisa apenas recibe 693.321 visitantes al mes a través de móvil y tabletas. El incremento de los usuarios móviles entre diciembre y julio ha sido espectacular y eso que en los meses de verano los niveles de audiencia se resienten por las vacaciones. Así, la audiencia exclusiva a través de móviles de *elEconomista* se ha elevado un 33 por ciento en los últimos ocho meses frente al alza del 24 por ciento registrado por el diario económico digital de Unidad Editorial entre diciembre de 2013 y julio de 2014.

El éxito de América Latina

A su vez, el éxito de *elEconomista.es* en América Latina se consolida. El 34 por ciento de los visitantes de las webs del grupo editorial Ecoprensa viene de fuera de España. En concreto, en julio de 2014

elEconomista bate récords

Audiencia total Portales de prensa de pago en España (julio 2014)



Total audiencia mensual auditada (PCs y Móviles)

Audiencia PC España Audiencia PC Resto del Mundo Audiencia exclusiva móvil (España)

El País sites	7.267.909	7.294.800	3.691.644	18.254.353
El Mundo sites	7.294.462	5.819.032	3.609.562	16.723.056
ABC sites	4.848.233	4.597.999	4.291.988	13.738.220
La Vanguardia sites	3.565.679	1.563.607	2.918.335	8.047.621
elEconomista	2.809.916	2.466.290	1.898.761	7.174.967
El Periódico Sites	1.663.788	401.038	2.304.372	4.369.198
Expansión sites	2.275.157	523.991	973.745	3.772.893
Ideal.es				3.698.083
La Voz de Galicia				2.760.188
Las Provincias				2.519.334
El Correo				2.436.928
CincoDías.com sites				2.350.050

Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX/MPP (julio 2014).

elEconomista

tuvo 2.466.290 usuarios internacionales, frente al apenas medio millón de *Expansión Sites*.

Ecoprensa ha realizado una fuerte apuesta internacional y en mayo del año pasado lanzó un portal pa-

ra toda América Latina: *elEconomistaAmérica.com*. Así, el grupo, que apostó por crear el grupo informativo más potente de todo el habla castellana se encuentra entre los principales diarios naciona-

les con mayor predicamento entre los internautas fuera de nuestras fronteras, mientras que *Expansión.com* ha apostado por crear webs regionales. *elEconomista*, que va a lanzar oficialmente su web en Mé-

xico, *Economiahoy.mx* el próximo 9 de octubre, ha firmado un acuerdo con el diario mexicano *El Universal*. También cuenta con una edición en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.



Los nacionalistas olvidan TV3 y acusan a TVE de manipular

CiU, PNV e ICV
critican la cobertura
informativa que hizo
de la Diada catalana

J. GUIL
BARCELONA

Varios grupos políticos, sobre todo partidos nacionalistas como CiU o PNV, cuestionaron ayer en el Congreso en varias preguntas de la comisión mixta de Radio Televisión Española (RTVE) los criterios informativos seguidos por la cadena pública en la cobertura de la Diada catalana del pasado 11 de septiembre. Acusaron a los informativos de la cadena pública estatal, los Telediarios, o al programa «Informe semanal», de «manipulación». Por marginar según que voces en favor del proyecto independentista que lidera Artur Mas, o magnificar las contrarias al mismo. Y por no tener en cuenta la opinión de los profesionales de TVE del centro de Sant Cugat del Vallés (Barcelona).

El senador de la Entesa Catalana, Jordi Guíllot (de ICV), llegó a asegurar que Echenique «degrada la corporación, humilla a los trabajadores y su mandato es sinónimo de manipulación». «El problema no son los que salen en las informaciones, si no los que no salen: no todas las voces están presentes y las que salen, unas están sobredimensionadas respecto a otras», alertó.

En esta misma línea, se mostró la diputada de CiU Montserrat Surroca, quien centró sus críticas en un reportaje de «Informe semanal» emitido a principios del mes de septiembre que supuso, a su entender, «otra vergüenza periodística». La diputada, de UDC, afirmó que en ese reportaje no se contó con el punto de visto de los profesionales de la pública del centro de Sant Cugat del Vallés, lo que conllevó «otro ejemplo de manipulación y desprecio» a estos profesionales. Además, Surroca censuró que la televisión pública no ofreciera en directo algunos actos institucionales de la jornada.

Por su parte, el diputado del PNV Joseba Andoni Agirretxea también se sumó a estas críticas a «Informe Semanal» y, en general, a la cobertura de la Diada catalana por parte de RTVE el 11 de septiembre, asegurando con ironía que la cadena pública «se ha lucido» en esta ocasión.

A todas estas acusaciones respondió el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, quien defendió que TVE ofrece los telediarios «más plurales y objetivos y abiertos en cuanto al número de opiniones en las informaciones», incidiendo en el lide-



**El «ejemplo»
de TV3**
TV3 dedicó
quince progra-
mas en vísperas
de la Diada y 15
horas de
programación el
11 de septiem-
bre. En sus
informativos,
además, apare-
cieron muchos
menores

razgo de estos espacios informativos en sus franjas horarias.

Sin autocritica

La censura de los representantes de los partidos catalanes a la cobertura informativa de RTVE sobre la Diada contrasta con la falta de autocritica al despliegue que otra televisión pública, la autonómica de Cataluña, TV3, hizo del 11 de septiembre. Marcado por los fastos del Tricentenario del 1714 y por la manifestación proindependentista que convocó la Asamblea Nacional Catalana (ANC).

El gobierno de la Generalitat en manos de CiU -con el beneplácito de sus socios de legislatura, ERC, y de los partidos favorables a la consulta secesionista del próximo 9 de noviembre, como ICV-, se sirvió de TV3 para

calentar la Diada. En los días previos a la jornada, dedicó hasta quince programas especiales sobre el 1714 y la Diada. Y el día 11 de septiembre, emitió 15 horas sobre la jornada «patriótica», con especial hincapié en la cadena humana en forma de «V» que convocó la ANC en Barcelona. En sus informativos, además, no se ahorró entrevistar a menores de edad que participaron en esta manifestación independentista.

La cobertura de TV3 de la Diada recibió críticas de los propios profesionales implicados. La sección del Sindicato de Periodistas en TV3 emitió un comunicado en el que acusaba a los responsables del canal autonómica «de engañar a los ciudadanos dándoles propaganda en lugar de información».



La situació blaugrana ► Els temes extraesportius

Pàgines 64 a 66 <<<

El Barça escolta Telefónica tot i haver pactat amb Mediapro

El club paralitza l'acord amb la plataforma catalana pels drets televisius

DAVID TORRAS
BARCELONA

El Barça ha paralitzat el pacte que a què havia arribat amb Mediapro per a la renovació del contracte de televisió per un any més (2015-2016) i que estava previst que la directiva ratifiqués en l'última reunió. La raó és el sobtat interès de Telefónica, que, després d'uns tímids contactes fa uns quants mesos que no van fructificar, ha entrat en escena encara que sense haver concretat una oferta. Malgrat que l'acord amb la plataforma catalana es donava per tancat, la intervenció d'un alt dirigent de la multinacional espanyola ha provocat aquest canvi d'actitud.

Josep Maria Bartomeu ha posat el fre de mà en la firma de la renovació amb Mediapro. Seria l'última abans de la nova situació que s'aplicarà a partir de la temporada 2016-2017 i que, d'acord amb la nova llei de l'esport, obligarà tots els clubs de Primera i de Segona a vendre de forma conjunta els drets de televisió. L'objectiu és disminuir les enormes diferències que hi ha ara i fer un repartiment més equitatiu, encara que les quantitats que cobraran els dos grans seran similars a les actuals, que rondan els 150 milions anuals. Una xifra que el converteix en el principal ingrés que rep el club, molt per sobre dels 30 milions anuals dels seus dos principals patrocina-



► Un càmera de televisió, durant la retransmissió d'un partit del Camp Nou.

nadors: Nike i Qatar.

El contracte del Barça amb Mediapro, que Joan Laporta va negociar el 2006 per un total de 1.000 milions d'euros i Sandro Rosell va ampliar el 2011, s'acaba aquesta temporada i, per tant, està subjecte a prorrogar-lo només per una campanya

més fins que entri en vigor aquesta normativa. Fa dues setmanes, representants del club blaugrana i de Mediapro van perfilar durant diversos dies tots els detalls del contracte. De fet, i en contra d'algunes informacions, les condicions ja estan pactades des de finals de l'any

passat amb Rosell, en una reunió a casa seva quan encara era president amb Jaume Roura. Però, arran de la seva dimissió, el tema va quedar aparcat i s'ha anat demorant. Després de les reunions que es van celebrar durant el pont de la Diada, supervisades pel director general del

Barça, Antoni Rossich, i representants de Mediapro, la idea era presentar l'acord a la junta en la reunió de dilluns per ratificar-lo. Però no es va fer.

La raó principal és la trucada que Bartomeu va rebre de Telefónica i que, segons diverses fonts, va anar a càrrec del seu president, César Alierta. No hi ha hagut cap oferta i està per veure si n'hi haurà, i si les condicions superaran les de Mediapro, que, a més, sembla tenir pràcticament tancat un acord amb el 90% dels clubs. Però Bartomeu ha decidit atendre aquesta cita amb Telefónica malgrat que, segons fonts del club, «el més normal i probable» és que s'acabi firmant el contracte amb la plataforma catalana.

TELE DE PAGAMENT POTENT // Curiosament, el vicepresident i portaveu del Barça, Manel Arroyo, es va referir dilluns a aquest tema al Fòrum de la Comunicació, que organitza el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), insistint en la importància de les plataformes de pagament per poder mantenir l'oferta d'esports. «Es necessita una plataforma de pagament potent perquè, si no, no podem pagar la factura del futbol», va assegurar. Es dona la circumstància que Arroyo és director general i accionista de l'empresa Dorna Sports & Moto GP, que té un acord amb Mediasset España del qual formen part el grup Prisa i Telefónica per a l'exploració conjunta dels drets del Mundial de motos.

Arroyo no participa directament en les negociacions amb Mediapro, se suposa que per una qüestió de conflicte d'interessos i per no vulnerar el codi ètic que han de complir els directius, però sí que tutela tot el que afecta els drets televisius. Ara, Bartomeu no té pressa i vol escoltar Telefónica, encara que Mediapro té avantatge. ■



MITJANS

La Virreina mostra 'L'ocàs de l'imperi', selecció de 36 fotografies que el periodista va prendre entre el 1989 i el 1991 a l'URSS

La mirada de Kapuscinski

SALVADOR ENGUIX

"De vegades vaig estar a punt d'enfonsar-me i tornava al meu país: però després reprenia el meu viatge". El periodista Ryszard Kapuscinski (1932-2007) és una figura totèmica del reporterisme, un referent internacional del que ha de ser el bon periodisme escrit. Però al llarg de la seva vida va compartir el plaer d'observar fets i narrar-los amb un mitjà menys conegut: el de la fotografia. De fet, el seu arxiu fotogràfic està compost per més de 10.000 instantànies (moltes de l'Àfrica). Des de dilluns, el centre La Virreina de Barcelona exposa 36 fotografies. Es tracta d'una selecció de les que va realitzar entre els anys 1989 i el 1991 en un complex viatge per totes les repúbliques de l'antiga Unió Soviètica quan ja s'evidenciava la desintegració de l'imperi comunista. Les paraules a l'inici d'aquest text es refereixen a aquest període que ara es mostra amb el títol *L'ocàs de l'imperi*.

"Vaig recórrer més de 60.000 quilòmetres travessant la Unió Soviètica, des de Brest a Magadan, del cercle polar fins a la frontera amb l'Iran i l'Afganistan; vaig visitar cadascuna de les repúbliques de la Unió, vaig viure hiverns molt crus i estius calorosos, condicions amb les quals la simple supervivència física era ja un problema", va deixar escrit Kapuscinski en referir-se aquest període de la seva vida. En aquesta mostra s'observen moltes instantànies relacionades amb el fallit cop d'Estat dels conservadors soviètics l'agost del 1991 contra la perestroika de Mikhaïl Gorbtxov. Aquest històric fet suposaria la dissolució



TONI ALBIR / EFE

Una visitant a la mostra de les fotografies de Kapuscinski que es presenta a la Virreina

de l'URSS a finals d'aquell any. En una altra de les fotografies es veuen uns soldats al bulevard Zubovski de Moscou el 1990 esperant el pas dels gairebé 300.000 participants en una de les manifestacions

Les imatges van ser trobades fa uns quants anys a l'arxiu personal del reporter polonès

més grans de l'oposició democràtica. I en una altra, presa a Ucraïna, es pot contemplar el monument a Lenin ple d'inscripcions on es llegeix: "A baix el leninisme" o "On són les nos-

tres cases, escoles i hospitals?". A l'exposició se succeeixen moments íntims, retrats individuals o visites de ciutadans a diferents cementiris a Bielorússia o l'Azerbaidjan, manifestacions ciutadanes massives i la resurrecció d'antics símbols, com les creus o l'àguila imperial, que donen testimoni de l'interès de Kapuscinski com a historiador.

La Galeria Nacional d'Art Zacheta, a Varsòvia, va mostrar per primera vegada el 2010 aquestes imatges. En aquella primera mostra, organitzada per l'Institut Polonès de Cultura i Casa del Lector, es van poder contemplar 50 instantànies dels diversos centenars que Kapuscinski va prendre a l'antiga URSS. L'agregada cultural de Polònia a Barcelona, Hanna Podolska, subratlla que la mostra

s'engloba en el cicle *Europa 25*, un programa que l'Ajuntament de Barcelona ha preparat amb els consells de Letònia, Hongria, Polònia, Romania i la República Txeca per recordar el 25è aniversari de la caiguda del mur de Berlín.

Les imatges van ser seleccionades per una de les millors editors gràfiques de Polònia, la redactora en cap del departament de fotografia de l'Agència de Premsa Polonesa i encarregada de custodiar el llegat de Kapuscinski, Izabela Wojciechowska (1954-2010). Va ser ella qui va incorporar en la selecció inicial fotografies procedents del viatge que el reporter va fer el 1979, després de 40 anys d'absència, al seu Pins natal. Aquest viatge fotogràfic va adquirir "una dimensió personal".●



La imagen

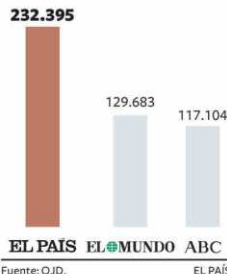


LEOPOLDO GONZÁLEZ-ECHENIQUE PIDE MÁS AYUDA. El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, se quejó ayer durante su comparecencia en la comisión de control del Congreso del problema de ingresos de la corporación y consideró necesario un ajuste en el modelo de financiación del ente para hacerlo más eficiente. Sigue pidiendo árника al Estado, cuando es incapaz de ajustar el excesivo gasto que acarrea RTVE. EFE



Difusión de pago ordinaria

Venta en quiosco +
 Suscripciones individuales
 (Acumulado agosto de 2014)



Fuente: OJD.

EL PAÍS se consolida como líder, según la OJD

EL PAÍS, Madrid

EL PAÍS se consolida como el líder de la prensa en España, según los datos publicados ayer por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). Hasta agosto la difusión de pago ordinaria del diario de papel se situó en los 232.395 ejemplares diarios, 102.712 más que su inmediato perseguidor, *El Mundo*, que sumó 129.683.

La difusión de pago ordinaria, aquella en la que los lectores expresan de forma más directa sus preferencias, incluye tanto suscripciones individuales en domicilio como venta al número en los quioscos.

La distancia entre ambos periódicos ha aumentado en unos 6.000 ejemplares en el último año, ya que era de 96.740 en el acumulado de agosto de 2013. Entonces la OJD certificó 255.745 copias para EL PAÍS y 159.005 para *El Mundo*.

El tercer periódico de ámbito nacional, el *ABC*, sumó hasta agosto de este año un promedio de 117.104 ejemplares, 12.579 menos que *El Mundo*. La diferencia entre ambos diarios se ha estrechado en los últimos 12 meses, pues hasta agosto de 2013 la distancia era de 31.000 copias diarias.

Más atrás se sitúan *La Vanguardia*, con 103.702 ejemplares en el acumulado de los ocho primeros meses del año; *El Periódico*, que sumó 62.768 copias; y *La Razón*, que se quedó en 59.497.

En un contexto de crisis económica particularmente dura para los medios de comunicación en general y para la prensa impresa en especial, EL PAÍS también ha mejorado sus números relativos con su competidor más directo. Con respecto a la cifra acumulada en agosto del año pasado, su difusión ordinaria de pago cayó un 9%, la mitad que la de *El Mundo*, que sufrió un desplome del 18%. *ABC*, por su parte, también cedió el 9%.



Colom (Fapae) ve «inmoral» el estado de las TV públicas

Ramón Colom, presidente de los productores audiovisuales españoles (Fapae), criticó ayer en el festival de cine de San Sebastián la situación «indecente e inmoral» de nuestras televisiones públicas. Colom dijo que no «rectificar» esto supondría «acabar con un patrimonio que es de todos, en beneficio de intereses estrictamente comerciales». Por eso,

Fapae realizará en los próximos meses una serie de campañas en favor de la televisión pública.

Asimismo, afirmó que «las cosas con TVE no van perfectas»,

pero sí «bien, dentro de lo posible», y se mostró preocupado por si la desaparición de Teleduarte perjudica a «la única cadena cultural que tenemos».





Audiovisual

La mejor cuota (25%) en la peor crisis

L. MARTÍNEZ / San Sebastián

Uno de cada cuatro españoles que en el año en curso ha ido o está camino de ir al cine lo ha hecho, lo hace o lo hará para ver una película pagada en parte con sus impuestos; es decir, española. De otro modo, en plena crisis, con el nuevo modelo de financiación (léase Ley del Cine) permanente aplazado, con el IVA que no cede y con el Ministerio de Hacienda renuente a cumplir con lo que parecen ser sus obligaciones de pago... con el alma en vilo como quien dice, el cine español se muestra dispuesto, en el que parece uno de sus peores años y contra todo pronóstico, a registrar la mejor cifra imaginable.

Los responsables tienen nombre y apellidos: *8 apellidos vascos* y *El niño*, las dos producciones de Telecinco Cinema que directamente han arrasado en la taquilla hasta situar la tan traída cuota en el 23,6%. Si tenemos en cuenta que aún faltan por llegar al cine *Torrente 5*, *Mortadelo y Filemón*, *Rec 4* y, por qué no, *La isla mínima*, nada parece que vaya a desmentir las entusiastas declaraciones de Ramón Colom en la tradicional rueda de prensa que la Confederación de productores (FAPAE) celebra en el Festival de San Sebastián.

«Pese a todo», declaró el presidente de FAPAE, «todo está aún por hacer». Y dicho lo cual, empezó la larga lista de desagracias con dos prioridades. En primer lugar, las deudas de la Administración. De los 39 millones que se deben a los productores en concepto de las ayudas a la amortización, sólo se sabe de la existencia de 32,5. Hacienda hizo público que se pagarían 30 millones (más 2,5 que sobraron de partidas anteriores). «Faltan seis», clamó Colom. «Tenemos el compromiso, pero no la garantía», añadió. Y junto con ello... «Hay que acabar con un sistema que paga con tres años de retraso». En efecto, Colom desveló así la agenda que ahora ocupa a Cultura: crear un sistema de ayudas *a priori*. El monto de esta transformación de un modelo a otro sería de 100 millones, según el presidente de la FAPAE.



AUDIOVISUAL

Pla d'ajust del grup TF1 amb 148 acomiadaments

El grup audiovisual francès TF1 va anunciar ahir un pla d'ajustament amb la supressió de 148 llocs de treball que suposarà, principalment, la transformació del seu canal informatiu LC1, que deixarà de funcionar en el seu format actual per oferir només unes hores de programació, a més de continguts per a formats digitals. La plantilla de LC1 és de 98 persones; es preveu eliminar 58 llocs de treball. ■ EFE



AUDIOVISUAL

El CAC imposa tancar una tele d'esoterisme

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha imposat el tancament definitiu d'Aura TV per la comissió reiterada d'infraccions "molt greus" amb l'emissió d'esoterisme en horari protegit, segons va explicar en un comunicat. També ha imposat quatre sancions de 125.000 euros cadascuna a l'empresa Esoditel, que explota els quatre canals de TDT sense llicència a Barcelona. ■ REDACCIÓ



PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO

Javier Espinosa, Ricardo García Vilanova y Marc Marginedas son galardonados con el Premio Reporteros del Mundo y la escritora Rosa Montero, con el Premio Columnistas del Mundo

EL MUNDO premia el compromiso social de los periodistas que arriesgan su vida

E. M. / Madrid

Sobre la mesa, una carpeta que contiene un *dossier* con la información de los candidatos. Los miembros del jurado toman asiento. Consultan los folios. Es instintivo. No hay dudas. Sus bolígrafos subrayan y remarcen una candidatura. No consultan entre ellos, pero todos coinciden. Asienten. Javier Espinosa, corresponsal de EL MUNDO; Marc Marginedas, corresponsal de *El Periódico*, y Ricardo García Vilanova, fotógrafo independiente, han sido reconocidos en los XIII Premios Internacionales de Periodismo que concede este diario.

El jurado de la XIII edición de estos galardones ha reconocido, por unanimidad, a los tres periodistas con el Premio Reporteros del Mundo, en memoria de Julio A. Parrado, víctima de la guerra de Irak, y Julio Fuentes, asesinado en Afganistán. «Este galardón supone premiar un tipo de periodismo en un mundo en el que ahora parece que todo se puede hacer a través de internet. Al final está el hombre, que es el que ve las cosas y las cuenta. El que arriesga su vida en sitios recónditos, luchando por contar algo que de otra manera no se sabría. Javier, Ricardo y Marc son este tipo de hombres», reflexionó Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO.

En un intenso debate sobre la profesión periodística y el deseo de diversos poderes por acallarla, estuvo muy presente el recuerdo de los periodistas asesinados por los terroristas del Estado Islámico (ISIS). Espinosa, Vilanova y Marginedas fueron secuestrados por este grupo y posteriormente liberados tras meses de cautiverio. Por este motivo, el jurado quiso hacer una mención especial. «Este premio es un reconocimiento a todos los periodistas que trabajan en las mismas condiciones en que Javier, Ricardo y Marc desarrollan su labor y, en especial, a los últimos periodistas asesinados por el ISIS. Que este galardón pueda servir también como homenaje a sus familias».

Con la concesión de este galardón se rompe una norma no escrita en las citas anteriores. Hasta ahora, no se había reconocido a ningún miembro de EL MUNDO. Con Javier Espinosa se rompe. «Es de rigor y coherencia quebrarla», consensuaron los miembros del jurado. «Que mejor ocasión para hacerlo que con este merecido premio».

Junto a los tres reporteros, esta XII edición ha premiado a Rosa Montero. La escritora y articulista de *El País* ha sido merecedora del



El jurado de esta edición: (de izqda. a dcha.) Aurelio Fernández, director de coordinación editorial de Unidad Editorial; la escritora Carmen Posadas; Ashifa Kassam, corresponsal de 'The Guardian'; Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO; César Antonio de Molina; el periodista Víctor de la Serna; Fernando Savater; Andrea Nicastro, corresponsal del 'Corriere della Sera'; y Raúl Rivero. / ALBERTO DI LOLLU

El jurado ha querido homenajear a los periodistas que están privados de libertad

«En la era de internet importa el hombre que ve las cosas y las cuenta»

Premio Columnistas del Mundo, en memoria de José Luis López de La-calle, columnista de EL MUNDO asesinado por ETA.

«Es un galardón que reconoce su

trayectoria, en la que siempre ha sabido ser muy coherente y elegante. Ha sabido escribir para los lectores y no para los editores. Además, con este premio EL MUNDO demuestra su capacidad de reconocer el trabajo de sus competidores», esgrimió García-Abadillo.

«Es una articulista con mucho sentido común. Sus columnas no son un ejercicio retórico, sino que habla de pequeñas injusticias», remarcó el filósofo Fernando Savater. «No se queda sólo en sus palabras. Lo que dice lo demuestra con hechos. Ha puesto en marcha una plataforma ciudadana», añadió la escritora Carmen Posadas.

El jurado de esta edición ha estado encabezado por los responsables de cuatro de los periódicos más influyentes de Europa: Casi-

miro García-Abadillo, director de EL MUNDO; Ferruccio De Bortoli, director del *Corriere della Sera* –representado en el acto por Andrea Nicastro–; Alan Rusbridger, director de *The Guardian* –representado por la corresponsal Ashifa Kassam–, y Laurent Joffrin, director de *Libération*, representado por François Musseau. Completaban el panel cuatro miembros independientes: Fernando Savater, Carmen Posadas, César Antonio de Molina y Raúl Rivero, además de Aurelio Fernández, director de Coordinación Editorial y Comunicación de Unidad Editorial, y el periodista Víctor de la Serna.

Los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO se conceden desde 2002 y en toda su trayectoria han realizado su compromi-

so con la defensa de la libertad de expresión en todo el mundo mediante la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo. En su palmarés figuran nombres tan destacados –y vinculados al periodismo y la libertad de expresión– como Christiane Amanpour, Ali Lmrabet, Raúl Rivero –que actualmente forma parte del jurado–, Seymour Hersh, Bernard-Henri Lévy, Arcadi Espada, Albert Boadella, Manu Leguineche, Ahmed Rashid, Milena Gabanelli, los editores de los periódicos venezolanos *El Nacional* y *El Universal*, Gay Talese o Mario Vargas Llosa, entre otros premiados.

La ceremonia de entrega de estos galardones, en el año en que EL MUNDO celebra su 25º aniversario, será en octubre en una gala presidida por los Reyes.



RICARDO G. VILANOVA, JAVIER ESPINOSA Y MARC MARGINEDAS

Los tres reporteros premiados por EL MUNDO son una referencia en la profesión por su gran experiencia en zonas de conflicto y por su excepcional ejemplo como seres humanos

Tres mosqueteros del periodismo

ANA ALONSO MONTES

Una de las citas del legendario reportero Ryszard Kapuscinski, polaco universal, que más nos gusta evocar en la profesión dice así: «Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenas personas. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas». Tenemos querencia a esta máxima porque soñamos con un mundo mejor en el que se cumpla. Los tres premiados ayer, el reportero Marc Marginedas, de *El Periódico de Catalunya*; el fotógrafo freelance Ricardo García Vilanova; y el corresponsal de EL MUNDO en Asia, Javier Espinosa, representan la excelencia del periodismo de conflictos y a su vez son seres humanos excepcionales.

Huyen del protagonismo, califican su cautiverio de más de seis meses en manos del autoproclamado Estado Islámico como un «accidente laboral» y no se olvidan en ninguna intervención pública de que es el pueblo sirio el que sufre en primera persona el conflicto que a ellos casi les cuesta la vida. Rara avis como reporteros y como seres humanos.

Los tres tienen en común una dilatada trayectoria, siempre en primera línea. Marc Marginedas (Barcelona, 1967), que fue liberado el 2 de marzo, ya ha estado en Ucrania relatando en *El Periódico* los choques entre prorrusos y ucranianos. Es uno de los periodistas que mejor conoce en España qué se esconde bajo la máscara de Putin y también



JAVIER BARBANCHO

ha cubierto las primaveras árabes, la guerra de Afganistán, Irak... Aún así cuando le premiaron con el Círculo Rodríguez este año se preguntaba en voz alta, con una humildad que emociona, si se lo merecía realmente más que los otros dos finalistas. Pocos periodistas de su experiencia profesional se ponen en duda con tanta convicción. Sus

compañeros hablan de que es entusiasta como un niño, hasta su voz lo delata, y nada le emociona más que una nueva cobertura.

Freelance con vocación de serlo es Ricardo García Vilanova (Barcelona, 1971). Ama la libertad del oficio por encima de todo, pese a los sacrificios que comporta no contar con el paraguas de una empresa.

Después de superar el «accidente laboral» que le atrapó en Siria durante medio año, cambió de continente y relató las luchas fratricidas de selekas y anti balakas en República Centroafricana. Acaba de regresar de contemplar la imposible reconstrucción de Gaza y está a punto de presentar su libro *Libya. Closeup*, financiado gracias al crowdfunding. A

Vilanova le llaman sus colegas el *gentleman* porque es capaz de ceder una cobertura bien pagada a un compañero y quedarse con otra peor si no le encajan las fechas ya comprometidas. Como Javier y Marc, ha rechazado prebendas y protagonismo por respeto a los compañeros aún cautivos y a los que ya nunca volverán.

Vilanova y Espinosa, colegas y sin embargo amigos, intentaban salir de Siria en septiembre de 2013 cuando fueron secuestrados. Javier Espinosa (Málaga, 1964) es para los que hacemos EL MUNDO una referencia con mayúsculas. Le quieren los jefes porque sus historias son carne de portada; le miman todas las secretarías, las únicas mujeres de quienes recuerda el número de teléfono y a quienes llamó al ser liberado; y le tildan de «maestro» los jóvenes colaboradores, como su discípulo Francisco Carrión, mal que le pese por los años que le caen encima.

Espinosa aterrizó en EL MUNDO hace ya más de dos décadas. Nos ofrecía reportajes que hacía en sus vacaciones, que empleaba en forjar su sueño de reportero. En Sudáfrica fue testigo de la victoria de Mandela, el único político al que admira. Su avatar en Twitter es el rostro de *Madiba*, quien murió cuando Javier estaba en manos de los yihadistas en algún lugar de la provincia de Raqqa. Al regresar de aquel infierno, tuvo el gesto de acercarse junto a Vilanova a la redacción a saludar a quienes habían estado pendientes de su cautiverio. Cuando, aliviada, una compañera le comentó que su aspecto era mejor de lo esperado, Javier, con sabiduría socarrona, le contestó: «Te voy a recomendar el resort. Te dejan un cuerpo 10».

No hubo ni una queja, sino una petición de perdón por el sufrimiento causado. Son tres ases al servicio de una causa: el buen reportero.



EL MUNDO premia el periodismo comprometido

HAY OCASIONES en las que está justificado saltarse una norma. Aunque no escrita, desde que EL MUNDO concede sus Premios Internacionales de Periodismo –esta es la decimotercera edición– existía la regla de no premiar a ningún profesional de la casa, pero este año hay razones para hacer una excepción. El premio Reporteros de EL MUNDO a Javier Espinosa, corresponsal durante años en Oriente Próximo, a Ricardo García Vilanova, fotógrafo *freelance*, y al reportero de *El Periódico de Cataluña* Marc Marginedas «es un reconocimiento a todos los periodistas que trabajan en las condiciones en las que ellos han llevado a cabo su labor y

en especial a los asesinados recientemente por el IS. Que este premio», concluye el jurado reunido ayer en Madrid, «sirva de homenaje a sus familias». Junto a ellos, el 20 de octubre, recogerá el Premio Columnistas de EL MUNDO, en una ceremonia presidida por los Reyes, la periodista de *El País* Rosa Montero, a la que Fernando Savater, miembro del jurado, ha definido como «una columnista equilibrada, sensata e inteligente. Sus columnas no son un ejercicio retórico, sino que hablan de cosas concretas, de pequeñas injusticias que sirven para ayudar a la gente». Cuatro galardones que representan una forma comprometida de periodismo.



TRES ANYS MÉS
TV3 manté la Champions fins al 2018, però ara la compartirà amb Antena 3. PERE TORDERA

À. GUTIÉRREZ / A. CASTELLVÍ
BARCELONA

TV3, Antena 3 i GolT es queden la Champions

Canal+ perd un dels seus reclams principals i La 1 renuncia a competir amb les televisions privades

TV3 retindrà els drets d'emissió de la Lliga de Campions per tres temporades més, des de la 2015-2016 fins a la 2017-2018. Com en els anys anteriors, emetrà un partit cada dimarts de manera compartida amb una televisió espanyola, però en aquest cas hi haurà un canvi de parella de ball: no serà La 1 sinó Antena 3 la que ofereixi la competició en obert en l'àmbit espanyol i en castellà.

Abans de l'estiu ja s'apuntava que l'oferta conjunta de Televisió de Catalunya, Atresmedia i Mediapro era la que tenia més números de guanyar la subhasta de la UEFA, però fins ahir no es va fer oficial la decisió. L'acord inclou, a més d'un partit per jornada, els drets d'emissió de la final de la Champions i de la Supercopa d'Europa, a més de resum de la resta d'enfrontaments.

L'adjudicació a Atresmedia dels drets d'emissió per a Espanya –que l'ajudaran a pal·liar la pèrdua de la Fórmula 1– suposa que TVE deixi d'oferir una competició que havia emès històricament (només va fallar tres temporades, entre el 2006 i el 2009, que ja van estar en mans d'Antena 3). Però la televisió pública estatal va adjudicar-se fa uns mesos un paquet de vint partits classificatoris de la selecció espanyola per a l'Eurocopa 2016 de França i el Mundial 2018 de Rússia, per un preu de 39 milions d'euros. Això, unit a la seva delicadíssima situació

econòmica, l'ha deixat sense marge pressupostari per gastar-se uns 35 milions addicionals per temporada, que és el que costa cada Lliga de Campions.

Havent renunciat a seguir emetent la Champions, l'ens públic calma les aigües de la polèmica i evita un nou enfrontament amb les televisions privades. Tot just al maig, la patronal Uteca acusava TVE de "trencar el mercat de drets esportius" amb ofertes que no responien a la rendibilitat dels partits però que comptaven amb el coixí de l'aportació pública. L'entitat que agrupa els canals privats espanyols denunciava la compra dels partits classificatoris de la selecció i criticava també que la pública s'hagués gastat, el 2011, 105 milions d'euros per adquirir, per tres anys, els drets de la Champions fins al curs actual.

L'import de l'operació no s'ha fet públic, però diverses fonts del sector estimen que Atresmedia pagarà prop de 35 milions per temporada, TV3 5 milions i Mediapro vora 90 milions.

Durada
El contracte és per als tres anys vinents, a partir del curs 2015-2016

Estratègia
Antena 3 pal·liarà amb el futbol la pèrdua de la Fórmula 1 el 2016

L'altre canvi rellevant tindrà lloc en la finestra del pagament. En aquest cas és Gol Televisión la que s'ha adjudicat el campionat per les tres temporades vinents, la qual cosa ha deixat Canal+ sense un dels seus tradicionals reclams. GolT podrà emetre en directe i en exclusiva per a tot l'Estat tots els partits del torneig excepte els que ofereixin TV3 i Antena 3 en obert, que només es podran veure a través d'aquesta plataforma en diferit.

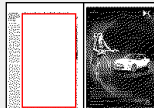
La victòria del canal de Mediapro arriba en un moment en què Telefónica, en ple procés de compra del 100% de Canal+, ha endegat una operació d'adquisició agressiva de drets esportius. Així, s'ha quedat la Fórmula 1 i el Mundial de motociclisme, que, a partir de les temporades 2016 i 2015, respectivament, només es podran veure a través de Movistar TV. L'estratègia de la *teleco* passa per retirar el màxim de continguts de la finestra en obert i potenciar, així, el mercat de la televisió de pagament (menys desenvolupat a Espanya que a la resta de països ho-

mologables europeus). Però la jugada de GolT pot dificultar el seu objectiu de liderar el trànsit de la televisió de pagament a Espanya dels 4 als 10 milions d'abonats.

La subhasta de la Champions ha sigut cobejada pels principals grups audiovisuals. El mercat publicitari apunta a una inflexió el 2014, després d'anys sostinguts de caiguda, i una recuperació a partir del 2015, que és just quan s'emetrien les temporades de la competició. "Ha sigut una oportunitat molt bona per comprar a preus de crisi i treure'n rendibilitat en la bonança que s'espera", resumia a l'ARA un executiu d'una cadena d'àmbit estatal.

Una de les claus de la negociació ha sigut presentar una oferta conjunta d'Antena 3, TV3 i GolT. De fet, l'oferta de Mediaset era superior a la d'Atresmedia, però en no estar integrada a l'agència Team –que és la que negocia en nom de la UEFA– s'ha decantat per l'altra opció. Telecinco es va posar en contacte amb TV3 per sumar-la a la seva oferta en la segona volta de la negociació, però la pública va optar per mantenir l'aposta per Atresmedia.

En el cas de Movistar TV, va presentar també una oferta superior a la conjunta entre Atresmedia, TV3 i GolT, però la seva voluntat de tancar el campionat va topor amb un escull important: la UEFA restava de la seva licitació l'import dels patrocinis que cobra directament de Heineken, Ford i PlayStation, i que només aspira a tenir si emet part del campionat en obert. —



El presidente de RTVE dimitirá al no lograr financiación del Gobierno

El Ejecutivo buscaba anoche a un sustituto ante su decisión irrevocable

R. G. GÓMEZ / A. Díez
 Madrid

Los consejeros de RTVE daban por seguro anoche que esta mañana el presidente de ese organismo, Leopoldo González-Echenique, les anunciaría su decisión de dimitir. En fuentes gubernamentales se reconocía que así era y que se estaba ya buscando rápidamente un sustituto. En junio de 2012 este abogado del Estado asumió el cargo y ya intuía que presidir RTVE podía tener más complicaciones que ocupar un alto cargo en el Gobierno de Mariano Rajoy y de Soraya Sáenz de Santamaría, su mentora. No se equivocaba. La crisis financiera le impide sacar adelante el plan de eficiencia que presentó al Consejo de Administración en el mes de julio. El Gobierno no ha accedido a facilitarle, a través del Ministerio de Hacienda, los 130 millones de euros que necesitaba.

Tampoco su dimisión va a suponer una sorpresa para los diputados y senadores que le escucharon el martes en la Comisión de RTVE. Los datos que arrojó no dejaron dudas de la impotencia que sentía al ver suspendidos sus planes por razones económicas. No dudó en referirse a "los recortes del Gobierno" y a la reducción de las aportaciones de los operadores de telecomunicaciones y de las cadenas de televisión en un 40%. Esas son las fuentes de financiación de RTVE, ya que durante el Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero se eliminó la publicidad de TVE.

Nada ha cambiado a mejor desde el pasado mes de julio, cuando González-Echenique informó a los consejeros de que no había garantías de que el Ministerio de Hacienda accediera a facilitar los recursos para llevar a cabo su plan de eficiencia económica. Le notaron apesadumbrado, según varios presentes. La reunión que se celebrará hoy estaba prevista para el lunes, pero él mismo telefonó uno a uno a los consejeros para informales de que se posponía al jueves. Estos días han servido para que González-Echenique hiciera un último intento de conseguir financiación. Una vez fracasado, planteará su dimisión al Gobierno.

Su proyecto quedará varado. Se trataba de implantar un paquete de medidas de ahorro, que abarcaban desde rebajas salariales hasta el cierre del canal Teledeporte y su integración en La 2, una fusión que supone ahorrar 16 millones de euros. A cambio de estas medidas, RTVE recibiría de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) 130 millones de euros. Con esta inyección de capital aspiraba a reequilibrar las cuentas tras los nefastos resultados económicos de los ejercicios anteriores, que sumaban casi 400 millones de pérdidas.



González-Echenique, en su comparecencia anteayer en la Comisión de Control Parlamentario de RTVE. / ULY MARTÍN

El responsable del ente público se ha negado a poner en marcha un ERE

Sin embargo, RTVE necesita más fondos del Estado, al menos otros 130 millones para no volver a los números rojos. Echenique pidió el dinero a la SEPI, pero este organismo, dependiente del Ministerio de Hacienda, ha hecho oídos sordos. A finales de junio, RTVE tenía la esperanza de que recibiría una subvención extraordinaria. "El Gobierno estudiará", decía entonces el

grupo audiovisual, "el refuerzo presupuestario necesario para que la corporación cierre en condiciones de equilibrio presupuestario el ejercicio 2014". Es decir, confiaba en contar con nuevos recursos para comprar contenidos y plantar batalla así en mejores condiciones en un mercado televisivo cada vez más competitivo.

Pero tal aportación no ha llegado a las arcas de RTVE. Para autorizarla, el departamento que dirige Cristóbal Montoro reclama, según fuentes de la corporación, medidas más drásticas que las presentadas en el plan de eficiencia. Entre ellas, plantea la necesidad de que se aplique un expediente de regulación de em-

pleo (ERE) para adelgazar la plantilla, de 6.400 trabajadores. Dentro de RTVE, la partida de personal es muy significativa: absorbe aproximadamente un tercio de todo el presupuesto de la corporación, que el año pasado ascendió a 960 millones. "Echenique se ha negado a poner en marcha un ERE, y eso puede costarle el puesto", decían días atrás varios interlocutores consultados. Esta negativa a recortar la plantilla le ha generado al presidente de RTVE serios enfrentamientos con el director general corporativo de la compañía, Enrique Alejos, a quien algunos directivos han visto como posible sustituto de Echenique. La guerra entre ambos se ha acentuado en los últimos meses y de momento parece ganarla Alejos, un hombre próximo a Montoro.

La televisión pública ha acusado el efecto de los recortes económicos en la audiencia, que a duras penas supera el 10%. Los sucesivos fracasos a la hora de poner en marcha una parrilla que devolviera el público a TVE le costaron el puesto hace pocos meses al director de la cadena, Ignacio Corrales. Una de las áreas especialmente afectadas por la fuga de espectadores ha sido la de informativos, con una pérdida continua de cuota de pantalla. La cobertura de la dimisión del ministro de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón, ha sido criticada porque no dio en directo el inicio de su comparecencia. Diputados del PP reconocían ayer irritados este hecho, cómo pasaban los minutos y la conexión no se producía.

Recortes del Ejecutivo y las operadoras

La crítica situación económica por la que atraviesa RTVE tiene su origen en el modelo de financiación. Desde 2009 no vive de la publicidad sino de tasas que abonan las televisiones privadas y los operadores de telecomunicaciones. También de las aportaciones de la Administración central, es decir, del Gobierno. Los recortes han llegado de manera drástica a RTVE, con un imponente hachazo en las subvenciones. En la aportación directa del Estado, la corporación recibe

anualmente 250 millones de euros menos que en 2011; un recorte de más del 40%. Este porcentaje no tiene parangón en otras empresas públicas, cuya media está en torno al 22%.

Con menos presupuesto y un importante volumen de gastos comprometidos (como son los Juegos Olímpicos de Londres y de Sochi), los dos últimos ejercicios han sido especialmente negros en RTVE: Acabó 2012 con 113 millones de euros de pérdidas y en 2013 registró un déficit similar.



Instalaciones de Torrespaña, en Madrid. REUTERS

Hay que resintonizar los canales de TDT, es urgente

Un millón de edificios debe adaptarse con el dividendo digital

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

En poco más de tres meses, año nuevo. Llega el dividendo digital. El 1 de enero de 2015 la banda de 800 MHz, donde se sitúan ahora muchos de los canales de TDT, deberá estar disponible para la telefonía móvil 4G. Un movimiento que va a obligar a la adaptación de las instalaciones de recepción televisiva en más de un millón de edificios en toda España, afectando a 12,9 millones de viviendas y 26 millones de ciudadanos. Es decir, el 65% de la población. Sin duda, un reto extraordinario al que se enfrenta el sector instalador español.

Durante el proceso, el Gobierno, que ya ha aprobado el Real Decreto del Plan Técnico de la TDT, ha insistido en que se va a garantizar la visión de todos los canales actuales porque se va a habilitar un *simulcast*. Es decir, durante estos meses, los canales podrán visualizarse tanto en su actual sintonización como en la futura. Eso sí, en la industria se pide a las comunidades de propietarios que se muevan con rapidez.

Las viviendas individuales, con antena de televisión también individual, son las que menos problemas van a tener para la resintonización de los canales. Así, bastaría con adaptar su televisión para la correcta visión de los canales afectados.

Los elementos de mayor complejidad podrán encontrarse en las viviendas colectivas, puesto que deberán actuar en

PLAN DE AYUDAS

● **El Gobierno anunció** la pasada semana que está elaborando un real decreto para las ayudas a las comunidades de propietarios. Dentro de sus planes, el Ministerio de Industria ha estimado que los costes globales del proceso rondarán los 290 millones de euros. El coste medio por hogar será de 22,6 euros. El Ejecutivo aseguró que los ciudadanos no tendrán que asumir los costes de este proceso.

sus instalaciones antes de que se produzca la migración provocada por el dividendo digital. En las comunidades pequeñas, de hasta 10 vecinos, habrá que actuar sobre las centralitas programables principalmente y en los edificios con 10 o más viviendas en equipos monocanales selectivos. En un primer momento, habrá que establecer las nuevas sintonías incorporando los equipos necesarios, y una vez que se apaguen las actuales frecuencias, estas comunidades tendrán que ajustar los equipos de amplificación para la limpieza de los actuales canales.

Las comunidades medianas o grandes, que suponen más del 60% del total, tendrán que incorporar a sus instalaciones los nuevos monocanales. Estos equipos podrán mantenerse junto con los ac-

tuales hasta que concluya la migración, si bien a una vez que termine la reordenación, tendrán que retirarse.

Las comunidades de vecinos deberán pedir un presupuesto a una empresa instaladora de telecomunicaciones que esté homologada, es decir, que esté inscrita en el registro de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones (Setsi). Debe ser un único presupuesto, en el que quede claro el coste total de la instalación, sea cual sea el número total de actuaciones.

Instaladoras homologadas

La obligación de que la empresa esté homologada es clave para que las comunidades de vecinos puedan acceder al programa de ayudas del Gobierno. Las comunidades deberán presentar la factura de la instalación, el boletín de la instalación en el que se explique qué actuaciones se han llevado a cabo, así como los documentos de los pagos realizados. Es obligatorio que los pagos se hagan a través de procedimientos bancarios que tengan una trazabilidad, como transferencias, recibos domiciliados o talones.

Aunque el real decreto que regulará las ayudas todavía no se ha publicado, las comunidades de propietarios que ya han adaptado sus instalaciones o bien hayan iniciado el proceso de resintonización también podrán acceder a las subvenciones, que se ajustarán al coste de la adaptación al dividendo digital.

Planes de información para los ciudadanos

Los acontecimientos, en cualquier caso, pueden empezar a desencadenarse con rapidez a partir de ahora. El Gobierno va a lanzar próximamente un plan de comunicación para informar a los ciudadanos de cada zona sobre las adaptaciones que han de realizarse y que se complementará con las actuaciones del resto de

agentes involucrados en el proceso.

El Ejecutivo, además, va a coordinar las actividades con las administraciones territoriales, las televisiones nacionales y autonómicas, los operadores de red, las compañías de móvil, los fabricantes, las empresas instaladoras representadas por la Federación Nacional de

Instaladores de Telecomunicaciones (Fenitel), los colegios profesionales, las comunidades de propietarios y los consejos de consumidores. Habrá tres grupos de trabajo con el sector para el seguimiento del despliegue de emisiones y de las adaptaciones, así como para coordinar con los agentes la campaña de comunicación.

Entre las acciones contempladas por el Ministerio de Industria figuran el lanzamiento de folletos informativos y guías de resintonización, actuaciones con agentes implicados, campañas de publicidad, acciones de relaciones públicas y creación de un centro de atención telefónico para los ciudadanos.



Leopoldo González-Echenique, presidente de la corporación RTVE, en una comparecencia en una comisión de control en el Congreso. / EFE

El 'fuego amigo' del PP hiere a RTVE

El presidente, González-Echenique, al borde de la dimisión por falta de apoyo económico

E. FERNÁNDEZ / R. PIÑA / Madrid
 Hoy se decide el futuro de RTVE. Leopoldo González-Echenique, presidente de la corporación, aclarará en el Consejo de Administración su continuidad al frente de la entidad pública. Su futuro depende de si el Ejecutivo autoriza una aportación extraordinaria de en torno a 130 millones de euros. Ayer, el Gobierno, el mismo que en 2012 bendijo el nombramiento de González-Echenique, no había autorizado esa inyección económica, indispensable para salvar las cuentas del presente año. Las fuentes

consultadas por este diario mantenían que el dinero no llegará.

Los apoyos del presidente de la radiotelevisión quedan, por tanto, en entredicho. Sin éstos, su futuro no pasa por la cadena. Según el círculo del máximo responsable de RTVE, éste ha reconocido que su continuidad en el cargo depende de la cuadratura de las cuentas.

El pulso de González-Echenique con el Ejecutivo es patente. Cuando este abogado del Estado accedió al cargo se encontró con una Ley de Financiación heredada de la etapa de Zapatero que borraba

cualquier posibilidad de alojar publicidad comercial. Los ingresos previstos por la norma para compensar la falta de anuncios siempre han sido inferiores a los previstos. Además, el margen de maniobra para ajustar los gastos es limitado, más aún cuando González-Echenique dio luz verde, a finales del pasado año, a un convenio colectivo que blindaba el número de empleados durante dos años. La plantilla está formada por más de 6.400 personas.

A finales de junio, RTVE ya absorbió alrededor de 130 millones,

necesarios para cubrir el déficit hasta 2013 y sortear el riesgo de quiebra. Esa cantidad no servía para saciar a la pública. González-Echenique no tardó en solicitar un nuevo rescate de otros 130 millones para este año. A cambio de esa aportación, el presidente ofrecía un plan de eficiencia que reduciría los gastos, con medidas de ahorro como la polémica fusión de Teleduarte con La 2.

La tensión se ha extremado esta semana, la misma en la que se espera conocer el anteproyecto de los próximos presupuestos genera-

les del Estado, que incluyen la asignación adjudicada a RTVE. El pasado domingo, González-Echenique llamó personalmente a los consejeros de la corporación para suspender in extremis la reunión de ese órgano prevista para el lunes y posponerla al día de hoy. Faltaba el dinero, por lo que aprobar el plan de eficiencia en el Consejo perdía toda utilidad. El martes, en comparecencia en el Congreso, el presidente de la pública recordó una vez más que el modelo de financiación «debe ser ajustado» y que el Gobierno es «el que tiene la iniciativa» para hacerlo. Siempre que ha tenido oportunidad, González-Echenique ha enviado ese mensaje a Moncloa.

Ayer, a falta del dinero, ya se especulaba con que el presidente de la corporación podría presentar su dimisión. Su cargo está en manos del Ejecutivo del PP, donde ya no se le considera un hombre que sirva a los intereses del partido en el poder, según las fuentes consultadas por este diario. Sus apoyos en el partido del Gobierno cada vez son más débiles y se aproximan las elecciones municipales y autonómicas de 2015. En un complicado juego de equilibrios, González-Echenique recibe al mismo tiempo acusaciones por parte de los sindicatos y de la oposición de favorecer a los populares —en el Congreso, este martes, tuvo que responder sobre la hipotética creación de una redacción paralela para controlar la línea editorial—.

Para González-Echenique las complicaciones empiezan en los despachos más próximos. Bien conocida es la lucha interna del presidente de RTVE con el director general corporativo. Este último, cercano a Cristóbal Montoro, se ha ganado la reputación de guardián de la contención de gastos, tal y como exige el Gobierno.

Los próximos tiempos de RTVE dependen por tanto más del Ejecutivo que del propio presidente de la corporación. El precio de su futuro, de momento, es de 130 millones de euros.



Echenique amenaça de dimitir

El president de RTVE podria deixar el càrrec per la crisi financera de l'ens

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

La crisi de Radiotelevisió Espanyola podria ser avui una mica més profunda. Diversos mitjans, com *El Periódico* i l'*Abc*, asseguraven ahir que el president de la corporació estatal, Leopoldo González-Echenique, presentaria avui la seva dimissió durant la reunió del consell d'administració de l'ens, prevista inicialment per dilluns però que a última hora es va endarrerir tres dies. *El Mundo*, tot i això, negava que Echenique ja hagués pres formalment la decisió d'abandonar el càrrec, tot i que admetia que és una possibilitat que estarà sobre la taula durant la reunió.

La causa d'aquesta possible renúncia és la complicadíssima situació financera que viu des de fa anys la corporació i, més concretament, la negativa del ministeri d'Hisenda a posar-hi remei. Al juny, la Societat Estatal de Participacions Industrials (SEPI) va injectar 130 milions d'euros a RTVE, que van salvar de la fallida una corporació que acumulava unes pèrdues de 716 milions i que estava a punt d'incórrer en causa de dissolució. Però, tot i que aquesta aportació va permetre tapar un forat, la situació econòmica de l'ens encara estava molt lluny de la necessària, i al juliol Echenique va demanar a Hisenda 130 milions més, que li haurien de permetre tancar l'exercici actual sense dèficit.

De moment, però, els diners no han arribat. Dimarts, quan el president de la corporació va compareixer al Congrés davant de la comissió de control de RTVE, la diputada socialista Isabel Rodríguez va preguntar-li si tenia els diners "compromesos" pel ministeri, però ell no li va respondre.

Relació tensa

Davant d'aquesta situació, Echenique ha plantejat la seva dimissió com un ultimàtum davant del govern espanyol, que cada vegada el veu amb més mals ulls. De fet, en aquesta mateixa compareixença, el president de la corporació no es va estar d'assenyalar l'executiu com el principal responsable de la situació financera de RTVE, quan va recordar que els ingressos, que haurien de ser "la font fonamental d'estabilitat per a la situació financera" de la corporació, "s'han debilitat per una retallada del govern [espanyol]".

En aquest sentit, Echenique va subratllar que la corporació té un



El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, durant la compareixença d'aquest dimarts al Congrés. JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

Petició
Echenique
va demanar
a Hisenda
al juliol una
aportació de
130 milions

Mesures
RTVE encara
no ha aprovat
el pla
d'eficiència
presentat fa
tres mesos

dèficit estructural d'uns 100 milions d'euros –el 2013 va ser de 113,3–, que no s'ha pogut corregir malgrat que, des de la seva arribada al càrrec, el juny del 2012, les despeses s'han reduït un 25%. Per això considera "necessari" ajustar l'actual sistema de finançament de la corporació, que des de l'1 de gener del 2010 no pot emetre publicitat, cosa que l'obliga a dependre de manera gairebé exclusiva de les aportacions de l'Estat. Segons el pla d'eficiència presentat per la cúpula de la corporació el 30 de juny, aquesta partida s'ha reduït gairebé a la meitat en només dos anys: dels 544,3 milions d'euros del 2011 es va passar als 292,4 del 2013.

A més, el novembre de l'any passat, quan es va aprovar el nou conveni col·lectiu, la direcció de RTVE es va comprometre a no retallar la plantilla com a mínim fins a finals del 2015, de manera que els ajustos que es poden aplicar en matèria de personal són molt limitats.

Pla d'eficiència

Entre les mesures de contenció de la despesa que sí que preveu el pla de la direcció hi havia la proposta de tancar Teledeporte el dia 31 de desembre, una iniciativa que ha generat polèmica i que, segons va explicar dimarts Echenique, ha de per-

metre estalviar uns 10 milions d'euros anuals.

Però aquest pla, que havia de servir per demostrar a Hisenda que la corporació estava disposada a fer sacrificis a canvi de l'aportació extraordinària, encara no ha estat aprovat pel consell d'administració de RTVE. Precisament, aquest havia de ser el principal punt de l'ordre del dia en la reunió prevista per dilluns, però davant l'absència de resposta de Montoro, Echenique va decidir, a l'últim moment, ajornar-la amb l'esperança que encara hi hagués temps per desencallar la situació. La reunió d'avui, doncs, serà decisiva.

Dos anys en el càrrec

Si malgrat tot no apareix un desllorigador *in extremis* i Echenique decideix tirar la tovallola, haurà estat en el càrrec poc més de dos anys, marcats per les polèmiques. La primera va ser la seva elecció –només li va donar suport el PP–, i a partir d'aquí van venir les crítiques per uns informatius massa partidistes, per cessaments i fitxatges poc justificats i per una caiguda d'audiència que ha portat La 1 a marcar els seus pitjors registres històrics, entre moltes altres coses. ■



La ineficacia de Industria podría dejar a miles de hogares sin TDT

Trece millones de viviendas deben adaptar sus antenas en sólo tres meses por la llegada del 4G

Erik Montalbán - Madrid

Hoy comienza la cuenta atrás para que tres cuartas partes de los españoles adapten sus antenas de televisión antes del 1 de enero de 2015. Esa es la fecha límite para que 13 millones de hogares se reantenicen y puedan así seguir viendo la televisión como hasta ahora. En caso contrario, en poco más de tres meses se producirán interferencias e incluso algunos canales dejarán de verse. Por mandato europeo, las televisiones tienen que dejar libre las frecuencias que ocupan sus canales en la banda de 800 MHz, de forma que ese espectro pase a ser ocupado por las señales de la tecnología móvil 4G. Esta es la nueva generación de acceso a la red que permite disfrutar de internet de alta velocidad en nuestros «smartphones».

Tras su publicación ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE), hoy entra en vigor el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre (TDT). Como pasó en 2010 con el apagón analógico, las antenas que proporcionan la señal de televisión a la

mayor parte de los hogares deberán adaptarse de nuevo a la exigencia de Bruselas. El problema reside en que el proceso de conversión de la televisión analógica a la TDT se llevó a cabo en un periodo de casi dos años y medio, mientras que en esta ocasión apenas hay 98 días para realizar un proceso muy similar. En septiembre de 2007, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero aprobaba las fechas definitivas del apagón, que no tendría lugar hasta abril de 2010. Tiempo más que de sobra para adaptar las antenas de todo el país e informar a la población de la necesidad de hacerse con un sintonizador de TDT. Así y todo, hubo hogares donde les pilló el toro del apagón y tuvieron que ir de prisa y corriendo a comprar un aparato de TDT para poder seguir viendo la televisión.

La tardanza del Ministerio de Industria en aprobar el plan de reantenización obliga ahora a efectuar esta nueva transición de la TDT de forma precipitada. De hecho, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, resaltó ayer la importancia de comenzar «cuanto antes»

PRECIPITACIÓN
El proceso de adaptación a la TDT en 2010, muy similar, tardó dos años y medio

El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, ayer, en el Congreso



el proceso de adaptación de los edificios. Durante su intervención en la Comisión de Industria del Congreso, afirmó que «se van a asumir los costes» de esta reantenización, «pero las comunidades no deben esperar». La semana pasada Industria anunció que daba marcha atrás y que asumiría el coste para el ciudadano de la adaptación: 286 millones de euros. En cualquier caso, esta subvención saldrá igualmente del bolsillo de los contribuyentes, independientemente de que los hogares afectados no tengan que abonarla de forma directa. Además, esta cantidad deberá ser adelantada por los

afectados, por lo que en un principio repercutirá en las cuentas de las comunidades de vecinos.

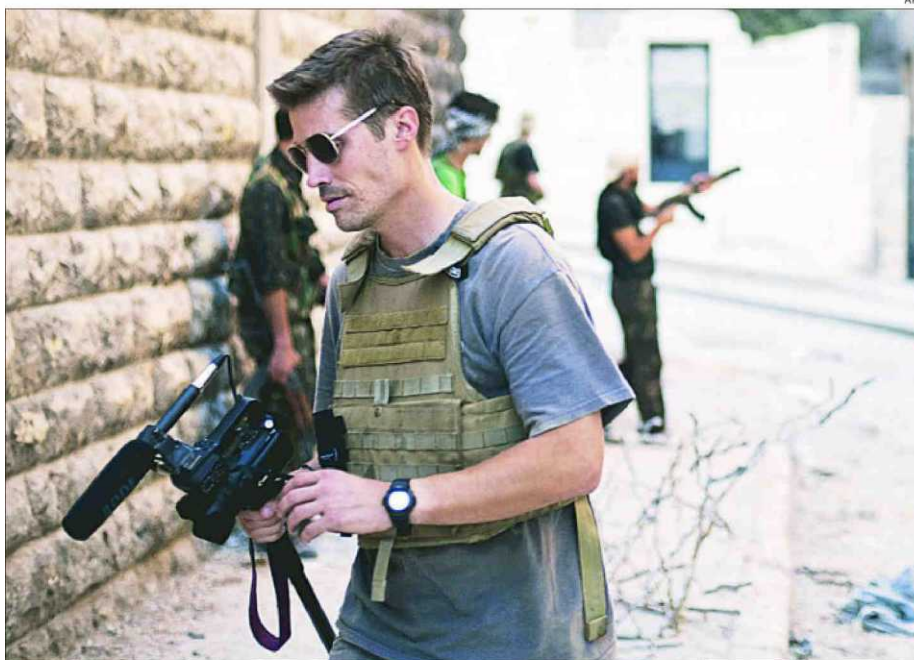
Aunque para Calvo-Sotelo «se tratará siempre de un nivel de gasto que las comunidades pueden asumir», la diputada socialista Lourdes Muñoz pidió ayer al Gobierno celeridad en la aprobación del decreto de ayudas –aún pendiente– y mayor sensibilidad para el caso de personas sin ingresos o muy bajos, para que «no tengan que adelantar el coste». Las subvenciones oscilarán entre un mínimo de 150 euros y un máximo de 550 por edificio.

Alberto R. Roldán



PELIGRO DE MUERTE

Ángel VALLE



Los periodistas se han convertido en el blanco de todos aquellos que no se sienten demasiado cómodos dentro de la legalidad

Basta echar un vistazo a la página web de Reporteros sin Fronteras para darnos cuenta de hasta qué punto los periodistas se han convertido en el blanco de todos aquellos que no se sienten demasiado cómodos dentro de la legalidad: dictaduras, paramilitares, cárteles de la droga, grupos terroristas de toda índole, gobiernos pseudodemocráticos...

Las imágenes de la decapitación de los periodistas estadounidenses James Foley y Steven Sotloff no han sido sino la guinda mediática a una serie de ejecuciones contra estos profesionales que se juegan la vida haciendo su trabajo, algo similar a lo que les ocurre a los co-operantes en todo el mundo.

Y esto no sólo ocurre en los países tradicionalmente hostiles a la libertad, como China, Cuba, Irak o Siria, sino que esta situación de peligrosidad a la hora de ejercer la profesión periodística se ha extendido a un sinnúmero de países azotados por conflictos armados o delincuencia organizada. Sin ir más lejos, la situación que se vive en México o Ucrania convierte también a estos dos países, aunque por distintas razones, en lugares peligrosos para la libertad de prensa.

Sin embargo, quizás la zona más sensible del planeta en es-

tos momentos es aquella en la que los yihadistas más radicales tienen el control, como una parte de Afganistán y la zona de Irak y Siria controlada por el Ejército Islámico de Irak y Levante (ISIS), donde se ha declarado la guerra a los periodistas, ya sean locales o extranjeros.

Además de las ejecuciones de Foley y Sotloff en las últimas semanas, el Observatorio Iraquí de Libertades Periodísticas denunciaba recientemente que el ISIS amenazó públicamente a nueve periodistas, de los que dio el nombre, en las provincias de Mosul y Salahuddin. Los terroristas exigieron que abandonaran sus actividades profesionales y se unieran a las filas del ISIS o de lo contrario serían ejecutados.

Paralelamente, Raad Mohamed Al-Azaoui, un periodista iraquí, fue hecho prisionero por esta organización terrorista el pasado 7 de septiembre y han amenazado con decapitarle. Al-Azaoui, un camarógrafo de Sama Salah Aldeen TV, fue capturado en Samara, al norte de Bagdad. La organización yihadista ha anunciado que tiene

previsto cumplir su amenaza de decapitarlo porque el periodista se negó a trabajar para el Estado Islámico.

«Desde su aparición, el Estado Islámico ha hecho de los periodistas un objetivo terrorista», denuncia Virginie Dangles, asistente de investigación de Reporteros Sin Fronteras. «La organización terrorista, en la creación de una maquinaria para el secuestro y ejecución de profesionales de la información, está intentando eliminar a todos aquellos que se niegan a jurar lealtad al ISIS».

Además, desde el mes de agosto existen otros dos periodistas iraquíes secuestrados o desaparecidos - Ahmed Khaled Al-Dlimi, cuya suerte sigue siendo un misterio, y Tarek Salah Shankali-. También permanece secuestrado en Irak el periodista francés Fred Nérac.

En cuanto a Siria, tanto los terroristas yihadistas que controlan una parte del país como el propio gobierno sirio mantienen un pulso por ver quién es más hostil a la labor de los medios de comunicación. Así, hay 13 sirios desaparecidos entre periodistas, blogueros y caricaturistas, y cuatro extranjeros: un mauritano, un jordano, un libanés y un estadounidense, este último colaborador en medios como «The Washington Post» o «Al Jazeera».

«Desde su aparición, el Estado Islámico ha hecho de los periodistas un objetivo terrorista»



El presidente ruso, Vladimir Putin, en la Duma, el pasado abril. / MAXIM SHEMETOV (REUTERS)

Rusia quiere limitar la propiedad extranjera de la prensa

Una ley rebajará al 20% el tope del capital en manos foráneas

PILAR BONET
Moscú

Invocando la seguridad nacional de Rusia, la Duma Estatal (Cámara baja) ha comenzado a legislar esta semana para limitar la participación extranjera en los medios de comunicación del país. El martes, la Duma votó a favor de unas enmiendas de ley que reducirán a un 20% la participación máxima en la propiedad de los medios de comunicación que pueden poseer los extranjeros en Rusia, independientemente de su tipo y especialidad. En la actualidad, los extranjeros pueden ser propietarios de hasta un 50% de emisoras de radio y cadenas de televisión y carecen de limitaciones en lo que se refiere a la prensa escrita.

Las enmiendas, que la Duma espera aprobar en segunda y tercera —definitiva— lectura mañana, afectan también a los ciudadanos rusos con una segunda nacionalidad, que en virtud de una nueva ley están obligados a registrar esta condición en los servicios de emigración rusos.

Se prevé que la nueva legislación entre en vigor en enero de 2016, tras un periodo para la adaptación de las empresas extranjeras presentes en el mercado de los medios de comunicación local. Para completar el proceso legislativo, las enmiendas deben ser aprobadas también por el Consejo de la Federación (Cámara alta) y firmadas por el presidente, Vladimir Putin. Y es previsible que así suceda, puesto que el Kremlin ha apoyado la iniciativa legal, de la que oficialmente son autores diputados de formaciones distintas a Rusia Unida, el partido de Putin, mayoritario en el Parlamento.

La Duma respondió con aplausos y exclamaciones de aprobación al diputado Vadim Denguin,

que concluyó su defensa de las enmiendas con la frase: "Estoy dispuesto a cerrar Rusia y garantizar la seguridad".

"Precisamente la guerra fría desatada ahora contra Rusia nos dicta determinadas leyes y nos obliga a determinadas acciones", dijo el legislador, según el cual, los medios de comunicación "más peligrosos" son los llamados "glanzi" (término con el que se designan en Rusia las revistas de lujosa impresión dedicadas a moda y consumo). Estas revistas, explicó, "son más peligrosas que los periódicos sociopolíticos", ya que

Un diputado: "Estoy dispuesto a cerrar el país y garantizar la seguridad"

La norma elevará el déficit de libertad de expresión, según un empresario

"escondiéndose" tras ellas "muchos, al cabo de algún tiempo, comienzan a comprar medios de comunicación en toda Rusia".

La nueva legislación "va en contra del negocio de los medios de comunicación rusos, puesto que aparta de él a los mejores ejecutivos con experiencia, tecnología y capital occidental" y hará que no sean competitivos, según el diputado Dmitri Gudkov, una de las pocas voces disidentes que sonaron en la Duma.

La nueva legislación afectará, entre otros medios, a *Vedomosti*, el crítico diario económico perteneciente a los periódicos *The Financial Times* y *The Wall Street*

Journal. Según el servicio informativo Gazeta.ru, las ideas para reducir la participación extranjera en los medios se comenzaron a gestar en el Kremlin como mínimo hace medio año y cristalizaron a raíz del conflicto en Ucrania. Otras medidas adoptadas en los últimos meses han sido el registro obligatorio en calidad de medio de comunicación de los blogs con más de 3.000 visitantes al día y las restricciones a las compañías de televisión privadas, que deben elegir entre financiarse mediante anuncios o cuotas de suscripción. El Consejo de Seguridad de Rusia debatirá la próxima semana planes de protección de internet en Rusia para el supuesto de que EE UU decidiera apartar a Rusia de la red.

La limitación de la propiedad de los medios puede afectar aún más al pluralismo informativo en Rusia, según Dunja Mijatovich, la representante de Libertad de los Medios de la Organización de Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), quien exhortó a las autoridades rusas a sopesar las enmiendas. Según Victor Loshak, vicepresidente del conglomerado editorial Kommersant, Rusia tiene hoy un agudo déficit de libertad de expresión, que se verá reducido por la nueva legislación. Para Loshak, el Estado tiene instrumentos legales suficientes para intervenir si los medios hacen propaganda del extremismo, avientan odios nacionalistas o propagan ideología fascista con independencia de quien sea su propietario.

Mientras tanto, pese a los problemas económicos, el Estado ruso ha anunciado un incremento de las subvenciones a los medios estatales especialmente creados para difundir los puntos de vista oficiales, tales como la cadena de televisión RT y la agencia Rossiya Segodnya.



Echenique només continuarà a RTVE si hi ha més inversió

El president de l'ens públic podria dimitir si Hisenda no injecta 130 milions d'euros per a fer viable la corporació

SALVADOR ENGUIX

El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, condicionarà la seva continuïtat al capdavant de l'ens públic a que el Govern central incrementi la seva inversió econòmica. En concret, Echenique vol que el ministeri d'Hisenda contempli la injecció de 130 milions d'euros que s'haurien d'incloure en els pròxims pressupostos de l'Estat. En cas de no aconseguir-se l'objectiu, no es descarta que presenti la seva dimissió.

Avui es reuneix el consell d'administració, amb la qual cosa Echenique hi podria formular la seva renúncia. Tot i això, de no fer-ho, podria esperar també a la reunió del Consell de Ministres de divendres, on podria comunicar-se la partida que l'Executiu de Rajoy destinarà al finançament de RTVE dins de l'avantprojecte de llei de Pressupostos Generals de l'Estat. "Si no m'equivoco, serà aquest divendres quan quedarà reflectida la xifra. Moltes vegades es decideixen en l'últim minut, com les finals dels partits de futbol", va declarar Echenique dimarts en el Congrés.

La petició i la negociació que mantenen les parts s'analitzaran avui en un consell d'administració que havia d'haver-se celebrat dilluns passat però que es va endarrerir per guanyar



JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

Leopoldo González-Echenique durant la compareixença de dimarts davant la comissió del Congrés

temps. Echenique havia sol·licitat 250 milions d'euros. La Societat Estatal de Participacions Industrials, SEPI, va concedir la meitat, però el ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, no

L'ens públic arrossega un deute de 800 milions i un dèficit crònic anual de 100 milions

ha autoritzat, de moment, la resta. Fa mesos que el president de RTVE sol·licita un canvi en el model de finançament de l'ens, que arrossega un deute de 800 milions d'euros. Dimarts pas-

sat, davant la comissió de control del Congrés, va criticar la insuficiència d'ingressos per poder portar endavant un projecte d'una RTVE de qualitat. Va valorar que les retallades del Govern, unides a aquesta nova fórmula financera, que segons el seu parer requereix "retocs", dificulten la viabilitat de l'ens. I fins i tot no va dubtar, a preguntes dels diputats de l'oposició, a assenyalar el Govern com a responsable de la situació.

Des de RTVE no són poques les veus que reconeixen que la situació de la corporació és insostenible després del fracàs del model de finançament que es va aprovar l'any 2009. Segons un informe oficial, el dèficit anual és de 100 milions d'euros, el que deixa sense marge de

maniobra per amortitzar el deute amb els actuals ingressos. Entre les solucions possibles per evitar una situació de fallida hi ha, justament, la que proposa Echenique: una aportació de 250 milions que pugui ajudar a pal·liar l'endeutament i mantenir la producció que exigeixen els mitjans de l'ens.

Echenique, que va ser nomenat president d'RTVE al juny del 2012, va defensar aquest dimarts en el Congrés que el futur passa perquè la corporació continuï sent "un mitjà transversal de comunicació influent, rellevant, des de la veracitat i amb el recolliment de totes les veus i una suficiència financera que implica ajustar-se el cinturó i una contenció de despeses".●



Antena 3 y Mediapro ganan a Telefónica la puja por la Champions

ACTIVO ESTRATÉGICO La cadena y la productora se adjudican los derechos de TV hasta 2018 con dos ofertas vinculadas.

J. Montalvo, Madrid

Cambio de protagonistas en el negocio del fútbol televisado. Atresmedia, TV3 y Mediapro se han adjudicado los derechos de retransmisión de la Champions League para las próximas tres temporadas, tras ganar en la puja a Telefónica, que aspiraba a hacerse con los derechos para emitir la competición, exclusivamente, en la modalidad de pago. Durante los seis últimos años, TVE y Canal + han emitido los partidos de esta competición en abierto y en pago, respectivamente.

En la subasta organizada TEAM Marketing, comercializador de la UEFA, la cadena de Planeta, la autonómica catalana y el grupo audiovisual han presentado ofertas vinculadas para la emisión de la competición, que según fuentes del sector superan en conjunto los 150 millones de euros por temporada. Esto significa que las operadoras han comprometido cerca de 450 millones por el contrato, que se extiende hasta 2018.

Reparto

En virtud del acuerdo, Antena 3 TV emitirá en abierto un partido de la Champions cada jornada, para el que tiene derecho preferente de elección. Gol TV, el canal que comercializa Mediapro, tendrá derecho a emitir los otros tres partidos de equipos españoles, en directo, en la modalidad de pago. Además, retransmitirá en diferido el par-

NEGOCIACIÓN

La adjudicación a Atresmedia, TV3 y Mediapro de los derechos deja en una situación complicada a Telefónica. La operadora, que ha adquirido Canal + en su apuesta por la TV de pago, está ahora obligada a negociar con Mediapro.

tido que elija Antena 3.

TV3 emitirá para Cataluña un partido en abierto cada jornada, igual que Antena 3 para el resto del Estado.

Según fuentes conocedoras de los acuerdos, la propuesta de Atresmedia, TV3 y Mediapro incluía un compromiso de inversión por parte de los patrocinadores, estimado en cerca de 30 millones de euros, lo que elevaría la factura total por temporada al entorno de los 200 millones de euros.

Con este acuerdo, Antena 3 refuerza su apuesta por los derechos deportivos, tras ver cómo Telefónica le arrebató los derechos de emisión de la Fórmula 1 para las próximas temporadas, en las que la

El contrato, valorado en más de 150 millones por año, incluye compromisos de patrocinadores

cadena de Planeta mantendrá solo la emisión de los carreras que se disputan en España.

Mediapro ofrecerá a las plataformas de televisión interesadas su canal Gol TV, con el objetivo de rentabilizar su inversión en la compra de los derechos de emisión. Estos incluyen la retransmisión a través de Internet en cualquier dispositivo, desde televisores a ordenadores, tabletas y smartphones.

Necesidad

En este escenario, Telefónica estará obligada a negociar un acuerdo con Mediapro. El gigante español de las telecomunicaciones necesita los contenidos deportivos premium para ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes de banda ancha y, sobre todo, a los abonados de Canal +, la plataforma que ha adquirido a Prisa y Mediaset y que ha emitido la competición desde sus inicios.

Telefónica quiere convertir los contenidos audiovisuales deportivos en el centro de su oferta de entretenimiento, para lo que ha pujado fuerte hasta llevarse los derechos de la Fórmula 1 y el Mundial de Motociclismo, una apuesta que no ha sido suficiente para hacerse con la Champions. Ahora, la operadora peleará por los derechos de la Liga española de fútbol.

Además de a Telefónica, Mediapro ofrecerá Gol TV a Vodafone y Orange, sus rivales en España.



Antena 3 TV emitirá un partido de la Champions cada jornada, en el que tendrá prioridad de elección.



ROSA MONTERO

La escritora ha sabido conjugar literatura y periodismo para retratar la sociedad actual

Una columnista pizpireta y con genio

LUIS ANTONIO DE VILLENA

Supe de Rosa Montero antes que *El País* y eso que ella lleva ahí (cuño de marca) desde el año 76. Vivía por Reina Victoria y teníamos una amiga común que ha fallecido. Rosa es del 51 (mi año) sólo meses mayor. Delgada, expresiva, con voz entre acariciante y disciplinar, los artículos feministas y progres de Rosa han marcado una manera de ser mujer. Y mujer que protesta, que ama y lee. Era amiga de Umbral cuando los 70, cuando todos leíamos *El País*, qué tiempos...

Hay escritores que se vuelven

periodistas (como Marías, como yo, por no salir del 51) y hay periodistas de casa, de entraña, de orbe, que se vuelven escritores al poco. Es lo mismo y no lo es. Rosa (como Umbral) es una periodista de raza, con el coloquialismo absoluto y rico de la calle vivida y cantada. Rosa Montero que mira a los hombres por encima del hombro, que entrevista como una diablesa culta y que luego (en la soledad) escribe *Te trataré como una reina* o *La ridícula idea de no volverte a ver*. Sin ir más lejos, el título de esa novela del año pasado ¿qué es sino roman



ROBERTO CÁRDENAS

paladino? Pero una de las artes del periodismo es hacer de lo cotidiano vuelo, espuma, alcotán. Como el *Territorio comanche* de Pérez Reverte (también del 51).

Decía Juan de Valdés en el *Diálogo de la lengua* para elogiar a un hombre que era «hablistán y parabolano», o sea, que hablaba

mucho y bien tejiendo historias sápidas. Eso hace Rosa con voz de cigarra, lía el artículo con tabaco de hebra sabiendo que es de la materia misma del puro. Sus artículos tienen chispa, traca y cordura, pero parecen hechos en coser y cantar. Lo que quería Valdés y los clásicos, hacer fácil lo

difícil. Dices, ese artículo también lo hago yo. Pero si te pones salen churros.

Hablistana y parabolana, Rosa. Opulenta cosecha del 51 en una chica lista, sabia, rápida (se ríe un poco de las viejas monjas) porque ha sido una muchachita de Cuatro Caminos. Recuerdo tu entrevista a Leopoldo María Pano, brillante en terreno pedregoso, y tus cabreos sanos en esos artículos de revolú contra los sacripanes de este país con tanto exceso de sacristía. Se nota que a la escritora le gusta vivir, porque es periodista, y así la mala baba del mundo se le vuelve estilo.

Quizá Rosa (como otros) pudo aprender de Umbral o de Ruano. Pero su mérito –frente a los muchos *umbralianos*– es que a ella no se le nota. Mujer mujercísima que se maquilla poco. Progre eterna e ilustrada de veras, chica de mundo y de barrio. De bólico y tranvía. Mujer nueva sin hacer catecismo. Felicitades, reina.



GREU CRISI A LA RADIOTELEVISIÓ ESTATAL

Echenique dimitirà avui per falta de suport econòmic

► La negativa de Montoro de donar a RTVE 130 milions provoca la renúncia

EL PERIÓDICO
MADRID

Cansat d'esperar els diners del Govern que no arriben, el president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, tirarà avui la tovallola que sostenia amb penes i treballs en els últims mesos i presentarà la dimissió. La negativa de l'Executiu de Rajoy d'injectar 130 milions d'euros per salvar l'angoixant situació econòmica de la tele estatal ha portat Echenique a prendre la decisió d'abandonar el vaixell, quan fa poc més de dos anys que és al càrrec. Si no hi posa solució una intervenció in extremis del Govern, el president farà efectiva avui, en la reunió del consell, la seva renúncia a un càrrec per al qual qui torna a sonar és Ernesto Sáenz de Buruaga.

Echenique va ajornar fins avui el conclave del consell d'administració de RTVE que s'havia de celebrar dilluns passat. Volia guanyar temps

per veure si al ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, se li estovava el cor i accedia per fi a deixar anar els 130 milions d'euros que necessita la corporació per equilibrar els comptes del 2013. Però ni les pressions de la vicepresidenta del Govern, Soraya Sáenz de Santamaría, màxima valdora d'Echenique per ocupar el càrrec, han pogut vèncer la resistència de Montoro.

DESCONFIANÇA // El ministre recela del pla d'ajust que anava a estudiar avui el consell perquè el considera insuficient. I Echenique ja va donar a entendre en la seva compareixença parlamentària de dimarts passat que, després de reduir la despesa el 25% durant el seu mandat, ja no li queden més forats al cinturó i el que necessita ara són més ingressos.

El president de la corporació és conscient que, sense diners, no es podrà frenar la vertiginosa sagnia d'audiència que pateix la televisió



► Leopoldo González-Echenique.

estatal, tan sols comparable amb la pèrdua de prestigi i credibilitat dels seus informatius. Les incessants crítiques que reben aquests per manipulació i pro governamentalisme han acabat soscavant el crèdit del cap d'informatius, Julio Somoano. I la forta caiguda d'audiència, que ha situat la tele estatal com a tercera cadena al descendir la seva quota mitjana per sota del 10%, ha acabat amb el director de TVE, Ignacio Corrales, que va presentar la dimissió el juny passat.

Però el seu substitut, José Ramón Díez, no tindrà temps de disfrutar el càrrec si es confirma la dimissió d'Echenique i el nomenament d'Ernesto Sáenz de Buruaga, que tornaria a la tele estatal després d'haver dirigit els informatius de TVE entre els anys 1996 i 1998, amb el primer Govern de José María Aznar. El seu nom ha estat sempre a les quínieles des que Echenique va començar a estar a la corda fluixa. ■



Máxima tensión en RTVE a causa del descuadre financiero

El consejo de administración de la corporación celebra hoy una reunión en la que Echenique sopesa dimitir

CINCO DIAS Madrid

El presidente de la corporación RTVE, Leopoldo González Echenique, podría presentar su renuncia al cargo. Esta decisión se produciría como respuesta a las demandas del Gobierno en atender la inyección financiera que reclama para el ente público.

RTVE afirmó ayer que el presidente no ha presentado aún su dimisión. No obstante, algunas fuentes cercanas a la corporación apuntan a la posibilidad de la renuncia de

Echenique durante la reunión del consejo de administración que tiene lugar hoy en Madrid.

Este encuentro debía haber tenido lugar el pasado lunes, pero el propio presidente la aplazó hasta hoy jueves a la espera de que el Ministerio de Hacienda diera finalmente luz verde a los 130 millones de euros solicitados para hacer viable el actual modelo de financiación del ente público.

Echenique afirmó el pasado martes en su comparecencia mensual en el Congreso de los Diputados que el ente públi-

co presenta un déficit estructural de aproximadamente 100 millones de euros anuales y que el modelo necesita un ajuste. El plan de eficiencia diseñado por la dirección de RTVE no saldrá adelante sin la aportación extra de Hacienda, a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

El presidente de RTVE someterá las cuentas de la corporación al visto bueno de los consejeros, que podrían avalarlas o no. En caso negativo, no se descarta ninguna posi-



El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique. PABLO MONGE

bilidad. De todos modos, el encuentro de hoy es una reunión ordinaria y la no aprobación de las cuentas no tendría por qué suponer necesariamente su dimisión, ya que el consejo podría darse un plazo más amplio para volver a analizarlas.

Echenique reiteró el pasado martes en el Congreso que la insuficiencia de ingresos de la corporación (por los ajustes del Gobierno y la puesta en marcha del nuevo modelo de financiación) "requiere un ajuste para atemperarlo a nuevas circunstancias".

Por otra parte, el presidente del organismo espera que el Ejecutivo dé a conocer la partida que destinará a la financiación de RTVE en el anteproyecto de los Presupuestos Generales del Estado.

La corporación espera reequilibrar su situación financiera y patrimonial con la entrada de los 130 millones. Una de las medidas para alcanzar ese equilibrio consiste en ahorrar en gasto con la integración de Teledeporte en La 2. Según Echenique, la corporación estima en 10 millones el ahorro que supondría esa fusión para el ente. Además, el responsable contempla un plan de bajas voluntarias y la reducción del número de directivos, además de llevar a cabo un "esfuerzo importante" en la optimización de edificios para tener menores gastos de mantenimiento.



L'equip de Barcelona FM, que avui estrena la programació regular. BTV

Barcelona FM inaugura la programació regular

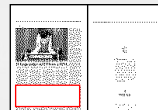
A.C.R.
BARCELONA

A les 7 d'aquest matí es posa en marxa la programació regular de Barcelona FM, la nova ràdio municipal de la capital catalana, que forma part d'Informació i Comunicació de Barcelona SA, la societat municipal que gestiona també la televisió local, BTV. La nova emissora, que emet a través del 91.0 de la FM, basarà la seva programació en una radiofórmula informativa: de 9.00 a 21.00 oferirà rodes informatives de mitja hora. En un comunicat, l'emissora deixa clar que els seus continguts seran "locals, tant des d'un punt de vista físic com emocional" i que "se seleccionaran tenint en compte els interessos dels ciutadans". Aquests blocs informatius inclouran també "seccions i reportatges de temàtiques molt diverses", des de llibres fins a alimentació, cultu-

ra, música, llengua, salut o espais de la ciutat. La informació també serà protagonista a primera hora, amb l'emissió de *Notícies matinal*, de 7.00 a 9.00.

Pel que fa a les nits, a partir de les 21.00, Barcelona FM emetrà cada dia l'espai musical d'iCat.cat *Delicatessen*, i a partir de les 22.00 s'oferiran alguns continguts de BTV: primer les entrevistes de *Terrícoles* i *Àrtic*, i tot seguit el magazín *La Rambla* i l'esportiu *La porteria*. Aquests dos programes només s'emeten de dilluns a dijous, de manera que les nits de divendres s'ompliran amb música. De fet, la música omplirà la programació de Barcelona FM entre la 1.00 i les 7.00, i també durant els caps de setmana, en què s'oferiran també butlletins informatius cada hora des de les 8.00 fins a les 22.00.

Barcelona FM es posa en marxa amb un equip de nou persones, però tindrà la redacció integrada amb BTV i el portal BTV Notícies.



PREGUERÍAS

VICTORIA
PREGO

La larga agonía

Entre todos la mataron o, al menos, la hicieron agonizar y no sabemos cuánto durará su camino hacia la muerte por consunción natural inducida. Televisión Española, que ha sido el objeto de deseo de todos los gobiernos que en España han sido, consiguió aguantar con éxito el desafío que supuso para su supervivencia el nacimiento de las primeras cadenas privadas. Pero, con una estructura gigantesca y una plantilla sobredimensionada, no podía aguantar durante mucho tiempo el pulso sostenido de la progresiva aparición de una amplia variedad de cadenas que, entre otros efectos, dividió dra-

máticamente para TVE la cuota de pantalla. Sin embargo, y a pesar de todo el peso muerto que ya llevaba consigo y que le impedía moverse con la agilidad de antaño, la cadena pública mantuvo durante años el liderazgo de la audiencia y, desde luego, no tenía rival a la hora de concentrar muy mayoritariamente al público ante su señal en los acontecimientos más relevantes.

Pero recibió un primer golpe mortal que puso en peligro su supervivencia. Le fue asesinado por el Gobierno de **José Luis Rodríguez Zapatero** cuando mandó suprimir la publicidad y privó a la cadena de esa fuente complementaria de ingresos. Esa exigencia le fue planteada al Gobierno de entonces por la Uteca (Unión de Televisiones Comerciales Asociadas), con el argumento de que la financiación de TVE con publicidad ponía en grave riesgo la industria audiovisual y amenazaba con llevar a todo el sector al colapso.

Desde entonces, enero de 2010, todo ha sido un arrastrar penosamente unas cuentas lastradas por la deuda incesante que la apor-

tación del 3% de los ingresos anuales de las televisiones comerciales no ha paliado de ninguna manera.

Porque el cepo que atenaza a la corporación no se lo han puesto sólo las medidas restrictivas del Gobierno en materia de ingresos publicitarios. Otro cepo férreo está instalado dentro de la estructura de esa Casa y se llama

La falta de ingresos por publicidad y las exigencias sindicales son los cepos que ahogan a CRTVE

ma poder sindical. Las organizaciones sindicales de Televisión Española han logrado, por ejemplo, imponer un convenio de dos años de vigencia por el que se ha blindado la plantilla. De manera que, al contrario que en el resto de las empresas españolas, en TVE

no se puede despedir a ningún trabajador hasta finales de 2015. Habida cuenta de que el 40% del presupuesto de la cadena pública está destinado a pagar los sueldos del personal, no hay que explicar mucho más para saber qué clase de dogales tiene TVE cerrándose en torno a su cuello. Y ninguno de ellos tiene visos de ir a aflojarse.

Echenique ha pedido al Gobierno una ayuda de 130 millones. **Montoro** no se los va a dar. Mientras tanto, TVE, que durante tantos años ha producido la excelencia a raudales, ahora pierde audiencia incluso en sus informativos, cuando hace no mucho eran los líderes indiscutidos del panorama audiovisual.

Falta del oxígeno que le daría una financiación suficiente y una estructura de costes liberada de servidumbres, a la cadena pública la esperan tiempos de larga agonía. Pero su hundimiento sería una pérdida irreparable para la sociedad española, porque el papel que cumplió durante años y podría seguir cumpliendo no lo va a sustituir nunca la oferta de las cadenas comerciales.



Treballadors preparant una retransmissió de futbol des del Camp Nou ■ ARXIU

TV3 amplia els drets de la Champions fins al 2017/2018

■ A partir de l'agost del 2015, el partit en obert dels dimarts l'oferirà simultàniament amb Antena 3

G.B.
BARCELONA

TV3 continuarà emetent el millor partit dels dimarts de la lliga de campions durant les pròximes quatre temporades, fins a la del 2017/2018. La UEFA ha escollit l'oferta conjunta de TV3 feta en companyia dels grups Atresmedia (liderat per Antena 3), per als partits en obert, i Mediapro, que emetrà en exclusiva 3 dels 4 partits de la jornada per la plataforma de pagament Gol TV.

En l'última comissió de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el director de TV3, Eugeni Salient, havia defensat la necessitat de "lluitar" per uns continguts considerats estratègics –"que arrossegueu una gran audiència transversal"– i alhora oferir esports en català. En la nota de premsa de la CCMA no es detallava la xifra exacta de l'opera-

ció, si bé es recordava que tenia uns "costos similars als de l'actual contracte vigent". S'assenyalava, a més, "l'esforç de contenció pressupostària que ha suposat la reducció, des del 2010, d'un 59% de la partida dels drets esportius".

Antena 3, per la seva banda, emetrà el partit en

La xifra

30

milions d'euros, un 60% és la reducció de la partida pressupostària de la CCMA per als drets esportius des del 2010.

obert a partir de l'any vinent. Fins ara era TVE la que ho feia per a tot l'Estat. Antena 3 ja havia emès la Champions del 2006 al 2009. TV3 i Antena 3 retransmeten també la F1 però Telefónica ha aconseguit els drets de les curses a partir del 2016. ■



Snowden i el director de «The Guardian», premiats amb el «Nobel Alternatiu»

► L'exanalista de la CIA ha estat distingit amb el Right Livelihood Award per la seva «valentia» i «habilitat»

COPENHAGUEN | EFE

■ L'anomenat «Nobel Alternatiu» ha premiat aquest any l'exanalista de la CIA Edward Snowden, per destapar la trama d'espionatge massiu duta a terme pels EUA i Alan Rusbridger, director del diari britànic *The Guardian*, decisiu en la difusió dels seus filtracions. La fundació Right Livelihood Award, que els ha atorgat un guardó honorífic, ha distingit també la defensa de les llibertats civils de la pakistanesa Asma Jahangir; de la Comissió Asiàtica de Drets Humans (CADH) i del seu director, Basil Fernando, així com la lluita contra el canvi climàtic del nord-americà Bill McKibben.

Jahangir, la CADH i McKibben es repartiran els 1,5 milions de corones sueques (163.000 euros, 210.000 dòlars) amb què està dotat aquest any el premi, que s'atorga i es lliura a Estocolm. L'organització va assenyalar que el Ministeri d'Afers Estrangers suec havia cancel·lat la roda de premsa a la seva seu, prevista per avui i que continuava una tradició iniciada el 1995. Per aquest motiu, els premis es van anunciar ahir.

El jurat va destacar la «valentia» i la «habilitat» de l'exanalista, reclamat per l'espionatge als Estats Units, per revelar «mesures extremes de vigilància estatal que violen processos bàsics de la democràcia i drets constitucionals». Snowden, que figura entre els nominats al Nobel de la Pau que es fa

lla d'aquí a dues setmanes, es troba en territori rus des de juny de 2013 i fa dos mesos va rebre un permís de residència per tres anys més, que li permet viatjar a l'estranger temporalment.

En el cas d'Alan Rusbridger la sentència ha destacat que ha construït un mitjà de comunicació global «dedicat al periodisme responsable en interès del públic, impertèrrit davant els reptes de mostrar les males pràctiques de les corporacions i dels governs». Es premia no només el paper central de *The Guardian* en publicar les revelacions de Snowden, que li va valer el premi Pulitzer en la categoria de servei públic al costat de *The Washington Post*, sinó també altres lluites per la llibertat de premsa i en matèria de difamació, com l'escàndol de les escoltes telefòniques de *News of the World*.

La defensa i promoció dels drets humans al Pakistan, «sovint en situacions molt difícils i complexes i amb gran risc personal», és la motivació per premiar Asma Jahangir, qui va fundar el primer centre d'ajuda legal al seu país el 1986. Jahangir, la primera dona elegida per presidir l'Associació d'Advocats de la Suprema Cort de Pakistan, ha realitzat campanyes contra les lleis discriminatòries de les dones, el que li ha costat amenaces de mort per part dels islamistes radicals, agressions i ser posada sota arrest domiciliari.

A Bill McKibben, considerat un dels ambientalistes més destacats a nivell internacional, se l'ha volgut distingir per mobilitzar «un suport popular creixent als Estats Units i arreu del món a l'acció per contrarestar l'amenaça del canvi climàtic global».



L'antennització s'ha de fer abans
que s'acabi l'any. PERE TORDERA

Un mes perquè els canals de TDT ocupin les noves freqüències

A.C.R.
BARCELONA

Els canals de TDT tenen un mes, a partir d'avui, per començar a emetre a través de les noves freqüències que els seran atorgades arran de l'aprovació del nou pla de reordenament de l'espai radioelèctric impulsat pel ministeri d'Indústria, que ha de permetre alliberar el dividend digital –la part de l'espectre reservada per a la telefonia 4G– abans que s'acabi l'any. El reial decret que inclou aquest pla, aprovat divendres pel consell de ministres, es va publicar ahir al *Butlletí Oficial de l'Estat*, de manera que avui comença a comptar el termini d'un mes perquè les cadenes es traslladin.

De totes maneres, les comunitats de veïns que no hagin fet la reantennització abans de finals de l'octubre podran seguir veient sense problemes tots els canals com fins ara, ja que el pla preveu que, mentre no es completi el procés d'instal·lació dels nous receptors, les cadenes emetin simultàniament per la freqüència nova i l'antiga. En qualsevol cas, l'antennització s'ha d'haver fet abans del 31 de desembre.

Per aquest motiu, el secretari d'estat de Telecomunicacions, Víctor Calvo-Sotelo, va recomanar ahir a les comunitats de veïns que es posin en contacte "com més aviat millor" amb l'administrador o l'instal·lador per iniciar el procés. En total, s'han de reantennitzar prop d'un milió d'edificis a tot Espanya, on viuen 26 milions de persones. El govern espanyol ha calculat que el procés tindrà un cost de gairebé 290 milions d'euros, que avançaran els veïns però que acabarà assumint l'Estat. ■



González Echenique en una compareixença recent al Congrés ■ ARXIU

Crisi a RTVE: el president tira la tovallola i dimiteix

Redacció
MADRID

El president de RTVE, Leopoldo González Echenique, afronta avui un consell d'administració clau en el transcurs del qual, segons avançava

ahir el diari *ABC*, presentarà la dimissió. El màxim responsable de la corporació pública espanyola, en el càrrec des del juny del 2012, renunciaria en considerar que el model de finançament de RTVE no és viable. La posició d'Eche-

nique al capdavant de RTVE dependria de la injecció de 130 milions d'euros de l'Estat per salvar els comptes de la corporació.

González Echenique deixa enrere dos anys de retallades pressupostàries però també amb l'audiència en caiguda lliure i pèrdua de credibilitat arran de les crítiques de manipulació o polèmiques com ara el retard de deu minuts a l'hora d'emetre, pel canal 24 Horas, la compareixença de Gallardón "per qüestions tècniques". ■



EL BITLLET

Albert Rivera, corresponsal

Quan alguna cadena espanyola de televisió –especialment les del senyor Lara– vol saber què passa a Catalunya, sol convidar Albert Rivera. És, com si diguéssim, el seu corresponsal. Això explica les bones expectatives de vot de Ciutadans, però també l'absoluta ignorància de l'opinió pública espanyola sobre el que passa a Catalunya. Per aquest motiu, quan arriba la Diada i la gent omple la V s'exclamen. I quan el Parlament aprova –per golejada– la llei de consultes s'han de pessigar. I, qualsevol dia, potser per un descuit, algú els explicarà que Ciutadans és la sisena força a Catalunya, i fliparan de veritat. I potser faran un debat per comentar-ho, i no es conformaran amb en Rivera: convidaran Paco Marhuenda, Antoni Bolaño, Arcadi Espada i altres víctimes d'aquesta espiral del silenci que amenaça de deixar-nos a tots sords.

TONI SOLER
PERIODISTA





NOVA RÀDIO

BTV posa en marxa la FM local de Barcelona

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Des de la desaparició del que va ser COM Ràdio i amb la seva conversió en La Xarxa, apostant pels continguts descentralitzats en aquesta xarxa de ràdios locals, l'emissora de la capital catalana dormia un son del qual es desperta aquest dijous amb el projecte Barcelona FM, «una extensió del model de proximitat i servei públic de BTV, adaptat al món de les ones de la freqüència modulada», en el dial 91.0.

De la mà del director de BTV, el veterà Àngel Casas, i amb Rafael de Ribot com a director d'antena i continguts, la nova ràdio se centrarà en els continguts locals, amb la informació com a aposta, a base de blocs de notícies cada 30 minuts, entre les set del matí i les nou del vespre, de dilluns a divendres. Els caps de setmana seran musicals amb butlletins informatius cada hora, des de les 8.00 fins a les 22.00 hores. Alguns programes de BTV tindran una difusió conjunta. ≡



El grup Mirror indemnitzarà víctimes d'escoltes

► El grup de comunicació britànic Trinity Mirror, propietari dels tabloides *Daily Mirror* i *Sunday Mirror*, va anunciar ahir que indemnitzarà deu víctimes que van patir escoltes telefòniques il·legals per part dels seus periodistes. L'exentrenador de la selecció anglesa de futbol Sven-Goran Eriksson, l'actor Christopher Eccleston i Abbie Gibson, antiga mainadera de la dissenyadora Victoria Beckham, són entre les persones que rebran una compensació. La companyia ha demanat disculpes a aquestes persones i ben aviat acordarà amb les víctimes l'import de la indemnització que rebran. / Redacció