



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

22/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/09/14	ANTONIO FRANCO INAUGURA L'EXPOSICIÓ D'ESCARRÉ / REGIO 7	6	1
22/09/14	EL PUNTO CULMINANTE DE LA VICTORIA Por Miguel Ángel Aguilar / EL SIGLO DE EUROPA	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/09/14	EL GOVERN ESPANYOL SENTENCIA EL SEGON MÚLTIPLEX DE TV3 / ARA	9	1
20/09/14	NOMÉS 90 DIES PER RESINTONITZAR LES TELES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	1
20/09/14	EL GOBIERNO RECUA Y PAGA LA REANTENIZACIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
20/09/14	EL GOBIERNO DESTINA 290 MILLONES PARA ADAPTAR LA TDT TRAS EL DIVIDENDO DIGITAL / CINCO DIAS	12	1
20/09/14	EL MUNDO HECHO FOTOS / EL PAIS (MADRID SABADO)	13	1
20/09/14	ATRESMEDIA LANZA «CREA CULTURA» PARA DEFENDER LA PROPIEDAD INTELECTUAL / LA RAZON	14	1
20/09/14	'EL OBJETIVO' REFUERZA SU APUESTA POR EL PERIODISMO DE DATOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
20/09/14	Enrique Zileri, director de Caretas. PUNTAL DE LA PREMSA PERUANA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	16	1
20/09/14	PETER LINDBERG CELEBRA LA LIBERTAD DE PRENSA CON UN LIBRO / EL ECONOMISTA (MASS BIENESTAR)	17	1
20/09/14	S'APROVA EL PLA DE LA TDT QUE DEIXA TV3 AMB UN SOL MÚLTIPLEX / EL PUNT AVUI	18	1
20/09/14	LA REORDENACIÓ DE LA TDT TINDRÀ UN COST DE 286 MILIONS D'EUROS / REGIO 7	19	1
20/09/14	MULTA A TV3 POR LLAMAR «HIENAS» A LOS JUGADORES DEL MADRID / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
20/09/14	EL REIAL MADRID GUANYA CONTRA TV3 LA DEMANDA PEL VÍDEO DE LES HIENES / ARA	21	1
20/09/14	NOU RÈCORD HISTÒRIC DE LA CADENA 8TV / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	22	1
21/09/14	Alina Kabàieva. LA PRESUMPTA PARELLA DE VLADÍMIR PUTIN HA ESTAT NOMENADA PRESIDENTA DEL GRUP MEDIÀTIC MÉS IMPORTANT DEL PAÍS / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	23	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/09/14	JORDI TARDÀ PRESENTADOR DEL 'TARDA TARDÀ' / ARA	25	1
21/09/14	EL DIARI HI VA SER A TOTES per DEFENSOR DEL LECTOR, Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI	26	1
21/09/14	PERIODISME REPOSAT I CRÍTIC / PRESENCIA	27	2
21/09/14	ESTO ESTÁ ESCRITO EN SEDE PERIODÍSTICA / EL PAIS (DOMINGO)	29	1
21/09/14	COMBATIR LAS FALSAS EVIDENCIAS por DEFENSOR DEL LECTOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	30	2
21/09/14	LA BBC Y MURDOCH / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	32	1
21/09/14	SALTO A LA GRAN PANTALLA / EL PAIS (NEGOCIOS)	33	1
22/09/14	Polémica televisiva / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	34	1
22/09/14	EL SALTO AL EXTERIOR: EL RETO DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	35	1
22/09/14	EL FOTOPERIODISME DE NATURALESA EVITA LA SEVA EXTINCIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	36	1
22/09/14	ALFREDO EREÑO, CONSEJERO DELEGADO DE MAGNOLIA TV: "INTERNET Y LA TV NO SON RIVALES, SINO COMPLEMENTARIOS" / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	37	1
22/09/14	IRÁN PLEITEA CONTRA ESPAÑA POR SUS TV / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	38	1
22/09/14	VER JUGAR por DAVID TRUEBA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	39	1
22/09/14	LA WEB D'EL PERIÓDICO LLANÇA UNA NOVA SECCIÓ SOBRE VIVENDA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	40	1
22/09/14	TUITEJAR SOBRE UN ESPAI DE TELE EN DIRECTE FA QUE PUGI L'AUDIÈNCIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	41	1
22/09/14	EL GRUPO ZETA DEJA DE EDITAR LAS REVISTAS DE IBERIA / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	42	1
22/09/14	NUEVA ETAPA PARA 'ECONOMÍA REAL' / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	43	1
22/09/14	ELS MITJANS DE LA CCMA UNIFIQUEN CORRESPONSALES / SEGRE	44	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/09/14	MÁS DE 80 EXPERTOS MUNDIALES DEBATEN EN MADRID SOBRE LA COMUNICACIÓN / EXPANSION	45	1
22/09/14	CAÍDA DEL PRECIO DE LOS ANUNCIOS / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	46	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Antonio Franco inaugura l'exposició d'Escarré

► El periodista Antoni Franco va fer, aquest dijous al vespre, la conferència inaugural de l'exposició sobre les declaracions contra el règim franquista que va pronunciar l'abat Escarré a Le Monde fa 50 anys. Franco, que va parlar de la repressió informativa durant la dictadura, va destacar que «la premsa estrangera era un dels forats negres del franquisme». L'exposició relata com el corresponal a Madrid del diari francès Le Monde, José Antonio Novais, va esdevenir un altaveu del sector crític amb el règim franquista. La mostra es pot visitar a la seu de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a la Plana de l'Om, fins al 31 d'octubre.



TRIBUNA

Por Miguel Ángel Aguilar

El punto culminante de la Victoria

La primera connotación de la estrategia se refiere al ámbito militar, pero más allá de las Academias de los Ejércitos y de las Escuelas de Estado Mayor el término estrategia ha adquirido resonancias múltiples. De manera que en los negocios, en el arte, en la música, en el deporte, en las confesiones religiosas, en las centrales sindicales, en la banca, en los gobiernos municipales, autonómicos y nacionales, en los partidos políticos, en el periodismo, en cualquier actividad que vaya a emprenderse siempre se despliega una estrategia.

Entre los tratadistas más relevantes de la estrategia militar figuran el prusiano Carlos Clausewitz con su libro *De la guerra*, el británico Liddell Hart autor de *La estrategia de la aproximación indirecta*, el francés André Beaufre, a quien se debe el libro *Introducción a la estrategia* y mucho antes, en el siglo VI a.C., el chino Sun Tzu, al que se atribuye *El arte de la guerra*. Hay algunos principios que subyacen a todos ellos. Por ejemplo, el del centro de gravedad del enemigo, el de la necesidad de que la victoria esté bien definida para que pueda ser alcanzada y el de que sobrepasar el punto culminante de la victoria es deslizarse de modo inevitable hacia el desastre.

Para el tratamiento de la cuestión catalana han surgido diversas estrategias en la Generalitat, en la Moncloa, en las organizaciones empresariales, en la conferencia episcopal y en la sociedad civil que merecerían ser analizadas. Se han activado fervores, se han convocado demostra-

ciones, se han presagiado paraísos y augurado desgracias. También se han intentado habilitar espacios para la reflexión inteligente, basados en la argumentación esclarecedora.

Esa ha sido la línea del ciclo de debates *España plural, Catalunya plural* que desde hace un año organizan con periodicidad bimensual la Asociación de Periodistas Europeos y la Fundación Diario Madrid en la sede de Larra nº 14 y alternativamente en el Col·legi de Periodistes de Catalunya, donde se ha dado ocasión de contrastar puntos de vista de historiadores, constitucionales, académicos, periodistas, filósofos, políticos, sociólogos y especialistas en otras disciplinas con distintas afinidades a uno y otro lado del Ebro.

Se impone considerar las diferentes estrategias en juego sin que quepa en modo

ninguno eludir responsabilidades descargándolas en un fatalismo ineludible. La realidad es el resultado de errores identificables. Una tarea que debería emprenderse para salir por la vía de la racionalidad. En todo caso, señalemos el acierto de no haber respondido con exaltaciones nacionalistas a las exaltaciones nacionalistas, ni al desafecto con el desafecto, ni al despliegue de aquellos boicots penosos de navidades negras, ni haber exhibido banderas contra banderas, ni presentado la fuerza militar tampoco en forma de palabra castrense como recurso de última instancia disponible. Nos encaminamos al cumplimiento de la ley pero a partir de ahí corresponde abrir el juego político. ●

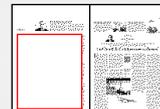
Es un acierto no haber respondido con exaltaciones nacionalistas a las exaltaciones nacionalistas



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El segon múltiplex de TV3 té els dies comptats. El consell de ministres va aprovar ahir, mitjançant un real decret, el nou Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Terrestre (TDT), que defineix com serà l'oferta de TDT a Espanya a partir de l'1 de gener, un cop entri en vigor la normativa europea que obliga a reservar per a la telefonia mòbil de quarta generació (4G) una part de l'espectre radioelèctric, coneguda com a *dividend digital*, que actualment utilitzen els operadors de televisió. Tal com es preveia, aprofitant els canvis de freqüències necessaris per alliberar el dividend digital, el govern espanyol reduirà de dos a un el nombre de múltiples disponibles per a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Com ja havia avançat al juliol el ministeri d'Indústria, el pla aprovat ahir preveu l'existència de vuit múltiples en comptes dels deu actuals –sense tenir en compte l'oferta de canals locals, que no s'alterarà. Així, els operadors privats estatals, que ara es distribueixen en sis múltiples, passaran a ocupar-ne cinc i mig. Televisió Espanyola passarà de dos a un mig i les comunitats autònomes, que ara gestionen dos múltiples, en tindran només un cadascuna. L'única excepció serà Catalunya, que ara disposa de tres múltiples –dos dels quals els gestiona Televisió de Catalunya i l'altre el Grupo Godó– i llavors se'n quedarà dos.

Reducció

Els canals estatals passaran de vuit a sis múltiples, i els autonòmics, de dos a un

Indústria insistia ahir en un comunicat que el pla "dóna un nou impuls al foment de l'alta definició alhora que garanteix la continuïtat de la difusió de l'oferta actual de canals de televisió", emparant-se en el fet que la tecnologia permet incloure sis canals a cada múltiplex, en lloc dels quatre actuals, per bé que això obliga a comprimir-los més i, per tant, comporta una pèrdua de la qualitat d'imatge. Tant el Govern com la CCMA, però, han reiterat des del maig, quan van tenir constància de la intenció de l'executiu espanyol, la seva oposició frontal a la pèrdua del segon múltiplex, que consideren "imprescindible per al ple desenvolupament del servei públic de comunicació audiovisual". Des de Catalunya se subratlla, a més, que la desaparició

El govern espanyol sentència el segon múltiplex de TV3

L'executiu aprova el nou pla de la TDT i preveu treure nous canals a concurs en els pròxims sis mesos



El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, ahir durant la roda de premsa posterior al consell de ministres.

BALLESTEROS / EFE

L'Estat assumirà el cost de l'antennització

El ministeri d'Indústria havia deixat clar que el cost de la reantennització, imprescindible per poder seguir veient tots els canals a partir de l'1 de gener, aniria a càrrec de les comunitats de veïns, però ahir el govern espanyol es va comprometre a aprovar un pla d'ajudes per valor de 290 milions d'euros que li ha de permetre assumir totes les despeses derivades d'aquest procés. Segons va precisar el mi-

nistre Soria, l'antennització afectarà 998.000 edificis i un 55% de la població espanyola.

Mentre duri el procés, els canals que han de canviar de freqüència emetran simultàniament per l'antiga i per la nova, amb l'objectiu de garantir que tothom pugui veure tots els canals en tot moment. De fet, segons el ministeri, aquestes emissions simultànies ja han començat per a un 40% de la població.

del múltiplex és una decisió de caràcter polític: a la part de l'espectre que queda fora del dividend digital encara hi ha molt espai buit, per la qual cosa tècnicament no hi hauria problema per traslladar-lo a una altra freqüència.

Actualment, TVC només utilitza el seu segon múltiplex per al canal d'alta definició, però hi reserva espai per a IB3, un hipotètic canal autonòmic del País Valencià –amb l'esperança que la reivindicada reciprocitat es faci realitat– i per a un eventual desdoblament de l'actual Super3/33 en dos canals diferenciats, tal com passava abans del setembre del 2012, quan la delicada situació financera de la CCMA va portar els responsables de la televisió pública a fusionar-los.

Decisió política

La CCMA defensa que tècnicament seria possible mantenir el múltiplex

Un cop aprovat el decret, tots aquests projectes quedaran definitivament enterrats, i l'alta definició, clarament amenaçada. Fonts de la CCMA van explicar ahir a aquest diari que ara caldrà estudiar de quina manera es concreta l'aplicació de la nova normativa. Una opció –no verbalitzada per les parts implicades– podria ser que TV3 ocupés part del múltiplex de Godó, pel qual actualment emeten Barça TV, RAC105 TV i Estil 9, a més de 8TV. En qualsevol cas, la solució s'haurà d'aplicar abans que s'acabi aquest any, ja que la data límit per aplicar el pla tècnic és el 31 de desembre.

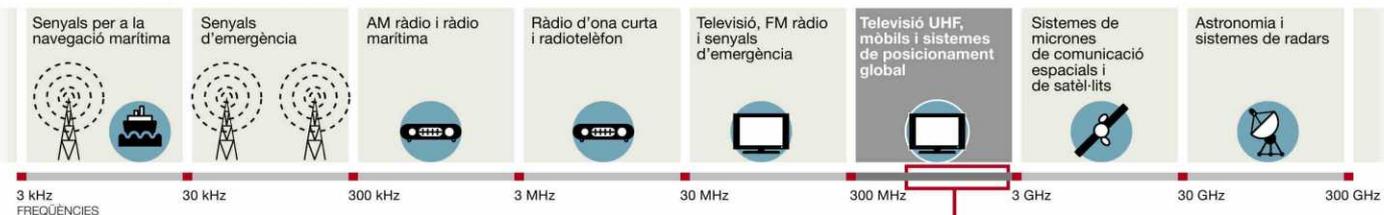
Noves adjudicacions

Pel que fa als canals d'abast estatal, tot i la pèrdua d'un múltiplex, encara serà possible incrementar l'oferta actual, ja que la desaparició de nou canals al maig com a conseqüència d'una sentència del Tribunal Suprem ha fet que ara mateix hi hagi molt d'espai lliure. Per aquest motiu, el pla del govern espanyol preveu treure a concurs "un 30% de les freqüències disponibles per a la televisió privada" estatal. De moment, no s'ha precisat exactament quants canals representa aquest percentatge, però es calcula que seran entre quatre i cinc, en funció de si es prioritza l'alta definició o no.

S'espera que els detalls d'aquest concurs i altres aspectes del pla s'aclareixin dimecres, quan el secretari d'Estat de Telecomunicacions, Víctor Calvo-Sotelo, compareixerà al Congrés. Fonts del ministeri, però, ja han avançat que el concurs es convocarà, com a màxim, d'aquí sis mesos.



ABAST DE LES ONES RADIOELÈCTRIQUES



CANVI TECNOLÒGIC

Només 90 dies per resintonitzar les teles

► El Govern central aprova per fi el nou pla per a la TDT

MANUEL DE LUNA
 BARCELONA

En aproximadament tres mesos, tots els televisors d'Espanya hauran de ser resintonitzats per poder captar els senyals de les diferents cadenes de televisió. Aquesta resintonització és relativament senzilla per als usuaris que tinguin instal·lada una antena individual, però els que rebin el senyal audiovisual a través d'una de col·lectiva la cosa es complica: necessitaran un tècnic antenista que adequi la instal·lació comunitària per poder captar totes les cadenes. Així, qui el gener del 2015 no hagi resintonitzat la seva antena –o adequat la seva instal·lació comunitària– no podrà veure la tele.

90 dies no és gaire temps per informar tots els usuaris d'Espanya (gairebé 17 milions de llars amb més d'un televisor) de l'important canvi que s'acosta; i, a més, retocar les antenes de gairebé un milió d'edificis residencials col·lectius. Però és el temps que ha deixat el Govern, ja que va ser ahir mateix quan el Consell de Ministres va aprovar el nou pla per a la TDT i el repartiment del dividend digital, i va donar així el

L'AJUDA L'Executiu pagarà en part l'ajust de les antenes col·lectives

► José Manuel Soria, ministre d'Indústria, va anunciar ahir que la reordenació de la TDT costarà 286 milions d'euros i que anirà a càrrec de l'Estat. Així, el Govern té previst aprovar pròximament un real decret que regularà ajudes a les comunitats de veïns que hagin desintonitzat les seves antenes col·lectives. Soria ha assegurat que el 55% de les llars espanyoles, un total de 998.000 edificis residencials col·lectius, hauran d'actualitzar les seves antenes per continuar tenint «el 100% de cobertura» de la TDT. En aquests edificis, hi ha 12,9 milions de vivendes que habiten 26 milions de ciutadans, segons fonts d'Indústria. El cost que ha estimat el ministeri de Soria serà de mitjana d'uns 22,6 euros per llar, però aquest preu pot variar segons el tipus d'edifici.

tret de sortida per iniciar un important canvi de freqüències que és obligatori, ja que ve imposat per la normativa europea.

La raó per la qual es torna a posar en solfa tot el sistema de freqüències de la TDT a Espanya ve per la necessitat de deixar un forat en l'espectre radiofònic a les noves tecnologies. En aquest cas, s'ha de buidar un espai concret per a les transmissions mòbils de 4G, cosa que tècnicament s'anomena dividend digital. El 2011, el Govern va substar entre les empreses de telecomunicacions (Telefónica, Vodafone i Orange) la banda radiofònica de 800 megahertz (Mhz), que és la freqüència en què millor funciona la tecnologia 4G. Per l'ús d'aquesta banda, les telecos van pagar uns 1.300 milions d'euros. Actualment ja emeten en 4G, però a través de freqüències no òptimes (bandes de 1.800 i 2.600 Mhz), i per aquest motiu han pressionat l'Executiu per poder ocupar com més aviat millor la banda per la qual han pagat. Però abans s'haurà de desallotjar els que ara ocupen aquesta banda, que no són altres que els grups de televisió: a partir d'ara hauran de començar a migrar a fre-

¿Què és el dividend digital?

L'espectre radioelèctric que es deixarà d'utilitzar per a TV amb l'aparició de les xarxes 4G



¿A qui afectarà?
 Les comunitats de veïns hauran d'adaptar les seves antenes i resintonitzar els seus receptors

4G
 ... es dedicarà a xarxes

Els avantatges del 4G

- Més velocitat de transferència de dades
- Connexions més estables
- Xarxes mòbils més ràpides que les fixes
- Menys fluctuació o pèrdua

FRANCINA CORTÉS

qüències i bandes més baixes. I, és clar, no totes les antenes col·lectives estan ara preparades per captar-les en la seva futura ubicació.

EL CAS CATALÀ // El pla que va aprovar ahir el Govern deixa ben clar que hi ha una reducció de múltiplex (grup de canals de TV) després de la reordenació: perden un múltiplex les privades, RTVE i les autonòmiques, inclosa TV-3. Així, i malgrat totes les queixes del Govern de la Generalitat, la tele autonòmica catalana perdrà un grup de freqüències. Però això no significa que hagi de perdre cadenes. «Tant el Govern com la Cor-

poració Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) estan treballant per mantenir els continguts actuals, així com la qualitat dels mateixos», ha assegurat a EL PERIÒDICO un directiu de la CCMA, que també afirma que «tècnicament és possible mantenir l'actual oferta de la televisió autonòmica amb un múltiplex menys».

Encara que ja s'hagi aprovat el pla, difícilment es podrà començar a realitzar l'adaptació de tot Espanya –així com la campanya informativa– abans de l'octubre o el novembre, i per això els tècnics creuen que hi haurà zones on aquest procés s'allargarà més enllà de gener del 2015. ▬



Televisión / Mudanza de los canales

El Gobierno recula y paga la reantenización

Da 300 millones a las comunidades para que adapten las antenas para ver la TDT

RAÚL PIÑA / Madrid

Los canales de la TDT están de mudanza. Cambian de lugar porque su sitio será ocupado desde el 1 de enero por la señal 4G para los móviles. Un millón de edificios (26 millones de ciudadanos), según los cálculos del Ministerio de Industria, deben adaptar sus instalaciones antes del 31 de diciembre: llamar al antenista. El Ejecutivo sacó ayer un as de la manga de última hora: destina 300 millones para hacerse cargo del coste de las adaptaciones de las antenas colectivas, algo necesario para seguir viendo toda la oferta de la TDT.

José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo, repitió en varias ocasiones que el coste de la reantenización tendría que ser abonado por los consumidores. Para ello, argumentaba que aunque el Gobierno de Zapatero dijo que destinaría 800 millones a sufragar esta reantenización, el actual Ejecutivo se encontró con que ese presupuesto se empleó para reducir el déficit. No había dinero. Sin embargo, en una decisión de última hora, no esperada en el sector, ha encontrado 300 millones en la caja de los Presupuestos Generales del Estado.

Esta ayuda será posible en base a la aprobación en las próximas semanas de un Real Decreto que regulará las ayudas a las comunidades de vecinos. Este plan, claro está, cuenta con el visto bueno de la Comisión Europea, que ha fijado el precio máximo a abonar, en base a una consulta realizada por el Gobierno el año pasado. Cabe recordar que Europa declaró ilegales subvenciones concedidas en 2010 para financiar la transición de la televisión analógica a la TDT en las regiones remotas y rela-

ma la devolución de 236 millones, en un proceso aún sin solución.

Las ayudas a las comunidades de propietarios irán desde los 150 a los 550 euros, en función de la reantenización e instalación necesaria en cada bloque, según precisan fuentes del Ministerio de Industria. Para ello, pueden solicitar desde hoy presupuestos a las empresas y acometer las acciones necesarias y, una vez realizadas, ponerse en contacto con el Ministerio de Industria para que abone la factura. «La intención es que sea con carácter inmediato», precisan en el Ministerio.

«Se pagará el importe de las actuaciones de reantenización, pero sólo en lo que afecte al proceso del Dividendo Digital –el proceso de mudanza de canales–. Aquellas comunidades que quieran realizar otras actuaciones pueden hacerlo, pero no se les abonará», matizan en Industria.

Hasta diciembre, los canales emitirán en el sitio que ocupan ahora y en la nueva frecuencia a la que se trasladan. Desde el 1 de enero sólo estarán en la nueva. Para ver la mayoría de las cadenas bastará con resintonizar el televisor –a través del mando–, muchos de los cuales ya lo realizan automáticamente. Sin embargo, hay una parte del espectro que ocuparán las televisiones que no está antenizado. Por tanto, si se quiere disfrutar de toda la oferta, es necesario adaptar la antena.

Asimismo, en unos seis meses, el Gobierno convocará un concurso para la adjudicación de nuevos canales. Fuentes de Industria señalan que se apostará por la alta definición (HD), por lo que en ese caso habrá sitio para cinco nuevos canales.



Un vecino del pueblo lucense de A Fonsagrada orienta su antena de televisión. / JOSÉ AYMÁ

La factura por interferencias, a las 'telecos'

Desde el 1 de enero convivirán la señal de TDT con la móvil del 4G. Este hecho puede provocar afectaciones/interferencias a la hora de disfrutar de la televisión. «Se trata de problemas que están identificados y que serán mínimos», explican fuentes del Ministerio de Industria. Lo cierto es que podría llegar a darse que un edificio próximo a una antena móvil no pudiera ver la televisión o que el propio móvil pudiera llegar a causar interferencias en el

televisor. Para evitarlo será necesario la instalación de filtros en las antenas. Pero esto no lo pagará el Gobierno. «Las empresas de telecomunicaciones tienen la obligación de hacerse cargo del gasto ocasionado por estas interferencias. Existe un compromiso para que se hagan cargo de esos costes. No los asumirá el ciudadano», dicen en Industria. El Gobierno trabaja en una orden ministerial que regule la solución a este problema. / R. P.



La reantenización afectará a un millón de edificios en toda España

El Gobierno destina 290 millones para adaptar la TDT tras el dividendo digital

El Gobierno destinará un total de 290 millones de euros a subvencionar a los usuarios los costes de reantenización derivados de la liberación del dividendo digital por el que la frecuencia de 800 MHz pasará del uso televisivo al móvil 4G. El Ministerio de Industria estima que la adaptación afectará a cerca de un millón de edificios en toda España.

S. MILLÁN Madrid

Nueva revolución televisiva. El Gobierno aprobó este viernes el Real Decreto del Plan Técnico Nacional de la TDT junto con un Plan de Actuaciones para la liberación del dividendo digital por el que la banda de 800 MHz pasará de ser usada por los canales de televisión a ser utilizado por los operadores de telefonía móvil en los servicios 4G. Una conversión que debe realizarse antes del 1 de enero de 2015, tal y como establece el mandato comunitaria.

Según fuentes del Ministerio de Industria, los costes totales del proceso serán de 290 millones de euros, que serán asumidos por el Gobierno. El plan aprobado por el Gobierno anterior establecía unos costes de 800 millones.

Industria indica que el plan anterior obligaba a adaptar 1,2 millones de edificios con un coste medio por hogar de 42 euros, mientras que el proyecto actual contempla la adaptación de un millón de edificios con un coste por hogar de 22,6 euros. "Afectará al 55% de la población", dicen desde el Ministerio de Industria.

Durante el proceso de reantenización, el Gobierno asegura que se garantizará la visión de todos los canales porque se habilita una *simulcast* para que haya una emisión simultánea hasta el próximo 1 de enero.

Industria ha pedido, no obstante, que las comunidades de vecinos comiencen a contactar con empresas instaladoras para realizar las obras de adaptación de



José Manuel Soria, ministro de Industria, ayer tras el Consejo de Ministros. EFE

LAS CIFRAS

290
millones serán las ayudas del Gobierno a la reantenización de la TDT,

800
millones eran las subvenciones contempladas en el plan anterior.

12.000
millones percibirá España por la adopción del móvil 4G en los próximos años.

sus antenas y así evitar la pérdida de canales a partir del 1 de enero. Una vez realizados estos trabajos, las comunidades de vecinos podrán enviar sus facturas a Industria para recibir las subvenciones ya aprobadas. El Departamento que dirige José Manuel Soria, no obstante, está ultimando un Real Decreto para regular las ayudas directas a las comunidades de propietarios.

Las ayudas fijadas irán desde 150 a 500 euros en función del coste medio en el número de canales múltiples afectados, que pueden ir de uno a cinco.

El real decreto establece ocho canales múltiples digitales de televisión frente a los diez que existen en la actualidad. Según explicó el Ministerio, de los ocho nuevos canales múltiples de TDT, cinco son privados, dos de TVE y uno de las comunidades autónomas. "Se mantiene toda la oferta de canales y se impulsa la alta definición a través de la licitación de un 30% de toda la capacidad reservada para la televisión pri-

vada, primando la alta definición", señalaron fuentes del Ministerio de Industria.

Impacto económico del 4G

En términos generales, el Gobierno recordó que el proceso del dividendo digital se bautizó así por los beneficios económicos de 150.000 millones de euros que percibirá Europa por la adopción de la tecnología 4G, clave para el internet móvil de alta velocidad. "España percibirá más de 12.000 millones de euros en los próximos años, cifra que supone cerca del 1% de su PIB", indicaron desde Industria, que destacaron que las frecuencias de 800 MHz permiten alcanzar mejor cobertura en el interior de los edificios y mayor cobertura geográfica.

El Gobierno en cualquier caso no descarta que en cuatro años haya un nuevo dividendo digital en torno a la banda de 700 MHz, si finalmente así lo establecen las autoridades comunitarias.



Niños albinos ciegos en India, retratados en septiembre de 2013 para Getty Images. / BRENT STIRTON

El mundo hecho fotos

La exposición World Press Photo lleva al Círculo de Bellas Artes 160 imágenes seleccionadas entre las mejores publicadas en prensa en el último año, que recogen desde la vida cotidiana a guerras y catástrofes

SERGIO C. FANJUL
Madrid

Arriba, contra el cielo azulado, está la luna, que se refleja en el mar, y debajo brillan unas estrellas al-

zadas por unas siluetas misteriosas al borde de una playa. Pero las estrellas son en realidad pantallas de teléfonos móviles. Esta sugerente imagen bien podría ser un anuncio de una compañía tele-

fónica pero es *Señal*, la obra de John Stanmeyer ganadora de la última edición del certamen de fotoperiodismo World Press Photo. Y quienes levantan los móviles (o las estrellas) no son modelos,

sino inmigrantes africanos en una playa de la República de Yibuti, tratando de captar la red telefónica de la vecina Somalia. "Muchas veces se puede presentar a las víctimas de las tragedias, que

lo son, de una manera diferente", dice Erik de Kruijf, representante de la organización.

La exposición, que se puede ver en el Círculo de Bellas Artes hasta el 12 de octubre, reúne 160 fotografías premiadas en diferentes categorías de entre 98.671 imágenes que resumen los acontecimientos más señeros de 2013 de manera amable (hay secciones de medio ambiente o deporte) o más dura (las referidas a guerras y catástrofes). "Aun así, esta edición no ha resultado tan sangrienta como otras y en muchas fotografías se reflejan los dramas de manera más sutil", explica De Kruijf.

Por ejemplo, en las imágenes *Occupied pleasures* de Tanya Habjouqa, que retratan los quehaceres diarios en Gaza lejos de las habituales estampas de los bombardeos. También en el caso de Fred Ramos, que en vez de fotografiar a personas asesinadas en Honduras, Guatemala y El Salvador, retrata su último atuendo en la obra *The last outfit of the missing*.

Trabajos sobre la violencia de género, los niños albinos ciegos de India o la muerte de Nelson Mandela, entre muchos otros, completan la selección. Hay temas, como los desnudos o la homosexualidad, que resultan escabrosos en ciertos países: "Si vamos con nuestra exposición a un país, tiene que ser exhibida íntegramente", afirma De Kruijf, "si por alguna razón nos piden que quitemos una u otra foto decimos: de ninguna manera".

Y hay representación española: el retrato de una novia bereber tomada en Marruecos por Pau Barrena, además del cortometraje (en la sección multimedia del certamen) de David Airob y David Ramos sobre el *calcio storico*, una forma primitiva del fútbol que aún se juega en Florencia. El mundo, con todo su costumbrismo o tragedia, convertido en imágenes.



Atresmedia lanza «Crea cultura» para defender la propiedad intelectual

«Nada es gratis. Siempre hay alguien que lo paga», el spot de la iniciativa, se podrá ver en las cadenas del grupo, en las redes sociales y en el cine

L. R. C. - Madrid

La propiedad intelectual tiene un gran valor como generadora de la cultura. Así lo piensan también en Atresmedia, que, como grupo creador de contenidos en España, es consciente de su responsabilidad como transmisor cultural e integrante de la industria. Por ello, ha lanzado un nuevo movimiento para defender la propiedad intelectual. Bautizada como «Crea Cultura», la iniciativa intenta concienciar sobre las consecuencias que conlleva la vulneración de este derecho. Desde Atresmedia sostienen que «sólo se podrá conseguir un movimiento del que todos se sientan parte a través de un debate abierto y plural», por lo que su principal objetivo es la búsqueda de un espacio de encuentro que permita dar con soluciones desde el diálogo.

Gran despliegue

La campaña comenzó ayer con la emisión del spot «Nada es gratis. Siempre hay alguien que lo paga», una creación del equipo de Imagen Corporativa y Creatividad de Atresmedia dirigido por Juanra Martín y que recrea algunos de los muchos efectos de la vulneración de la propiedad intelectual. El anuncio se pudo ver por primera vez en la edición de «laSexta Noticias» del mediodía



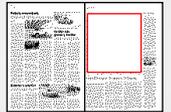
Sin puestos de trabajo

El spot muestra en 40 segundos cómo a la vez que la cultura se pierde debido a la vulneración de la propiedad intelectual, aquellos que participan en su proceso de creación desaparecen con ella. Así, se ve cómo actores, directores, músicos o incluso repartidores de comida pierden sus puestos de trabajo y cómo es algo que afecta a todos.

y después en los informativos de Antena 3 de las 15:00 horas. Además de difundirse en todos los canales de Atresmedia Televisión (Antena 3, laSexta, Neox y Nova), Atresmedia Radio (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM) y en los medios digitales (creacultura.atresmedia.com), el vídeo se

proyectará en las salas de cine de toda España gracias al acuerdo con la Federación de Cines de España (FECE) y la empresa Movierecord. Además, «Crea Cultura» contará con una web propia con contenido original y un blog especializado, y se podrá comentar en las redes sociales con la

etiqueta #creacultura. La iniciativa nace como un movimiento de concienciación a largo plazo que intentará conseguir la colaboración de todos los actores sociales, como ya lo ha hecho con otras campañas, como la de conducción segura «Ponle Freno».



TELEVISIÓN

‘El objetivo’ refuerza su apuesta por el periodismo de datos

La presentadora Ana Pastor vuelve este domingo con la segunda temporada

MARIÉN KADNER
Madrid

El primer y único formato televisivo español que comprueba las declaraciones de los políticos apuesta, en su segundo curso, por profundizar en la verificación y por otorgarle más tiempo. Para ello *El objetivo*, presentado por la periodista Ana Pastor y que regresa este domingo a las 21.30 en la Sexta, ha ampliado el equipo dedicado a llevar a cabo esas comprobaciones de tres a cinco personas y todos los miembros del programa han realizado un curso de periodismo de datos de la mano de Mar Cabra, una de las pioneras en la materia en nuestro país.

La presentadora remarca que aún “no se ha hecho otro programa igual en España”. La dinámica es simple, “el trabajo básico de un periodista”, matiza Pastor: recopilar cifras y sentencias que representen y cargos públicos emplean y comprobar si lo que han dicho es verdad o mentira. “Para hacer un poco de pedagogía en la profesión. No se trata de dejar mal a la persona, es por saber la verdad, para luchar contra la falta de transparencia”, explica la periodista madrileña.

En un vídeo mostrado en la presentación de la nueva temporada, desfilan imágenes con declaraciones del presidente de Estados Unidos, Barack Obama. El diario *The Washington Post* desmontó la promesa del actual presidente de afianzar un sistema de sanidad en el que cualquier ciudadano estuviera protegido. La comprobación sirvió para que Obama rectificara: “Siento que los ciuda-



Ana Pastor, periodista y presentadora de *El objetivo*.

danos se encuentren en esta situación debido a las promesas que yo hice”. “Fuera los políticos no se enfadan, dan la cara y se disculpan”, asegura Pastor. ¿El porcentaje de fiabilidad del *fact*

check? “Hasta ahora, nadie ha podido rebatirnos”.

El programa fue calificado en su primera temporada como “la antipolítica”, según cuenta Pastor, “por tratar temas como el de

los aforados, los indultos, la corrupción... Hablábamos de regeneración democrática, el tema de moda ahora”. A este asunto dedicarán el primer programa. Para ello, traerán a un representante del PP, del PSOE, de IU y de Podemos. “No va a ser un debate, vamos a obligarles a que nos respondan”, asegura la periodista. Un cambio que ve positivo es que las formaciones políticas “ahora cuidan más a quién mandan” a las tertulias, “están intentando tener más portavoces”. Hace cinco

Los partidos “están intentando tener más portavoces” en las tertulias

años, cuando conducía *59 minutos* en TVE, Pastor se las veía y se las deseaba para tener como invitado a “un buen representante de un partido”.

La otra cara del programa son las entrevistas. La periodista —destituida por TVE, donde presentaba *Los desayunos*, por, según afirmó hace dos años, “hacer periodismo”— dice que no pierde la esperanza de poder entrevistar a Mariano Rajoy, María Dolores de Cospedal o incluso a la presidenta de Alemania, Angela Merkel. Entretanto, el equipo del programa tienen un documento compartido *online* donde anotan las respuestas más delirantes que han recibido de gabinetes de prensa: “Es que está en el baño” o “mujer, no te pongas así”.



Puntal de la prensa peruana

ENRIQUE ZILERI (1931-2014)

Director de la revista 'Caretas'

Commoció en assabentar-me de la mort del periodista Enrique Zileri, director de *Caretas*. Part de la història del país se'n va amb ell. Estimat Enrique, descansa en pau", va escriure fa uns dies en el seu compte de Twitter la primera ministra del Perú, Ana Jara.

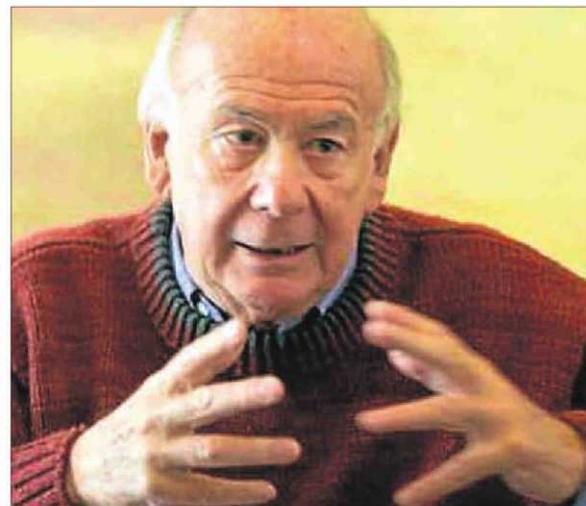
Enrique Zileri, periodista autodidacte i lluitador per la llibertat i la democràcia al Perú, va morir el passat 23 d'agost als 83 anys a Lima. "Per la seva identificació amb aquests ideals va ser perseguit moltes vegades i *Caretas* va tenir prohibicions i segrestos. Però mai no va poder ser intimidada ni subornada", deia el seu com-

patriota i amic l'escriptor Mario Vargas Llosa.

Zileri, a diferència de molts d'altres, no va buscar conscientment el periodisme, però aquest el va trobar i el va atrapar durant sis dècades, que van formar una de les trajectòries més variades, valeroses, il·lustres i també divertides de la segona meitat del segle XX. *Caretas*, la revista fundada per la seva mare, Doris Gibson, juntament amb el també periodista Francisco Paco Igartua, el 1950, va cobrir amb profunditat i fam insaciable de primícies els esdeveniments del Perú.

Enrique Zileri Gibson, fill únic d'una parella formada per una periodista i un diplomàtic argentí, va néixer el 4 de juny del 1931 a Lima. Va passar una infantesa i una adolescència complicada en diverses escoles i internats del Perú, Xile i els Estats Units. Va estudiar a la Universitat de Cornell (EUA), però no va poder llicenciar-se per problemes econòmics arran del divorci dels seus pares.

Zileri va començar com a creatiu publicitari i a mitjan anys cinquanta, va fer un viatge a Europa que li va servir per al seu futur



CARETAS / EFE

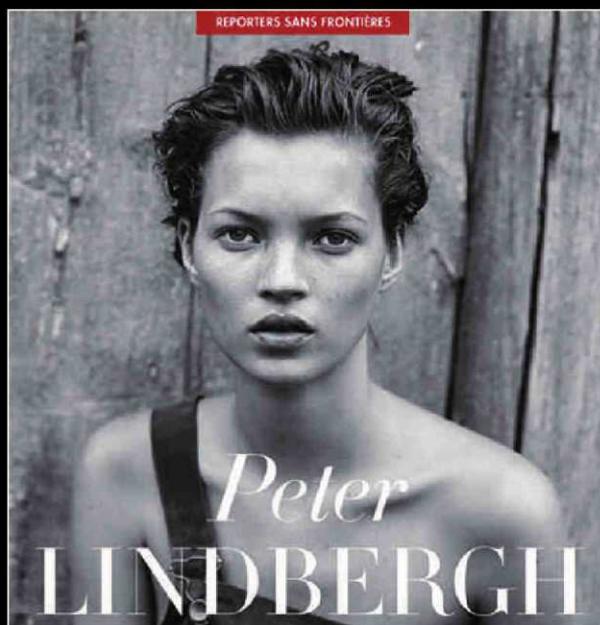
com a periodista. La seva primera crònica, sobre una corrida de Sant Fermí a Pamplona, va ser publicada a *Caretas*, revista de la qual va acabar sent director.

La publicació va introduir i va liderar el periodisme d'investigació al Perú, tant en la cobertura de la guerra interna desencadenada per Sendero Luminoso com en la del narcotràfic i la corrupció, especialment durant el Govern d'Alberto Fujimori. Formador de diverses generacions de

periodistes, els seus deixebles destacaven els seus atacs de mal humor en el tancament de l'edició, però també el seu gust per la tecnologia i pel ball. Enrique va estar al front de la publicació fins a final del 2007, quan el va succeir el seu fill Marco.

"Va ser un amic generós, tolerant, disposat a donar un cop de mà als col·legues i un defensor militant dels drets humans", recordava Vargas Llosa.

XAVIER MARTÍNEZ



PETER LINDBERGH
celebra la libertad de
prensa con un libro

EL FAMOSO FOTÓGRAFO LANZA UN LIBRO con 100 fotos que pretende ser un canto a la libertad, una oda a la expresión, que tanto le gusta y que sabe retratar como nadie en sus campañas y editoriales de moda. Disponible el 11 de septiembre en quioscos y librerías por 9'90 euros, lo recaudado irá íntegramente para la Asociación de Reporteros Sin Fronteras. (RSF)



En tres mesos caldrà tornar a adaptar les antenes col·lectives dels edificis. El cost per llar es calcula en 22 euros ■ ACN

S'aprova el pla de la TDT que deixa TV3 amb un sol múltiplex

■ El govern espanyol assegura que la nova mesura garantirà "tota l'oferta de televisió estatal i autonòmica"

Redacció
MADRID

El govern espanyol va aprovar ahir el real decret que estableix el nou pla tècnic de la TDT, que preveu reduir de deu a vuit el nombre de canals de televisió múltiplex que hi ha actualment a l'Estat espanyol. Aquesta nova mesura portarà la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) a perdre un dels dos múltiplex (en cada un hi ha quatre canals) de què disposava a partir de l'1 de gener. El ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, va assegurar que es garanteix "tota l'oferta de televisió estatal i autonòmica" que existeix actualment, així com els canals d'alta definició. El ministre hi va afegir que la redistribució de l'espai radioelèctric portarà els propietaris de les llicències a haver de canviar la

freqüència. El nou pla tècnic de la TDT i el paquet d'actuacions per alliberar l'anomenat dividend digital s'han de dur a terme abans de l'1 de gener, data fixada per la UE per a la implantació de la tecnologia 4G.

Adaptar les antenes

La reordenació de la TDT comportarà tornar a adaptar les antenes col·lectives de prop d'un milió d'edificis de l'Estat espanyol; es calcula que representen un 55% de les llars. El cost d'aquestes modificacions, de 290 milions d'euros, l'assumirà el govern espanyol, que pròximament preveu aprovar un paquet d'ajudes destinades a les comunitats de veïns. El cost que ha estimat Indústria és de 22,6 euros per llar de mitjana, contra els 42 euros de l'anterior pla, del 2011, que va tenir un cost total de 800 milions de euros. ■



La reordenació de la TDT tindrà un cost de 286 milions d'euros

► El govern espanyol aprova un reial decret que deixarà la CCMA sense un dels dos múltiples actuals

ACN/DdC | MADRID

■ El govern espanyol va aprovar ahir el reial decret que estableix el nou Pla Tècnic de la Televisió Digital Terrestre, que preveu reduir de deu a vuit el nombre de canals de televisió múltiples que hi ha actualment a l'Estat espanyol. Així ho va donar a conèixer el ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, durant la roda de premsa posterior al consell de ministres, on va explicar que el nou pla

preveu l'establiment de «vuit canals de televisió múltiples» en comptes dels deu actuals (sis de privats i quatre de públics). Aquesta nova mesura, que tindrà un cost de 286 milions d'euros, portarà la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) a perdre un dels dos múltiples de què disposava a partir de l'1 de gener.

La reordenació dels canals de televisió digital terrestre (TDT) per deixar espai radioelèctric a nous serveis mòbils afectarà gairebé un milió d'edificis residencials. L'1 de gener del 2015, per mandat europeu, ha d'estar disponible per a la telefonia mòbil 4G el conegut com a «dividend digital», la banda de 800 MHz (megahertz), que ara està

ocupada per alguns canals de la TDT que hauran de canviar la seva ubicació.

Despesa pública i ajudes

Els 286 milions seran sufragats pel govern, que té previst aprovar pròximament un reial decret que regularà ajudes per a les comunitats de veïns que hagin de resintonitzar les antenes col·lectives, segons va explicar Soria. El titular d'Indústria va assegurar que el 55% de les llars espanyoles, un total de 998.000 edificis residencials col·lectius, hauran d'actualitzar les seves antenes per continuar tenint «el 100% de cobertura» de la TDT. En aquests edificis hi ha 12,9 milions d'habitats, que habiten 26 milions de

ciutadans, segons fonts del ministeri d'Indústria.

El cost que ha estimat Indústria serà de 22,6 euros per llar de mitjana, davant dels 42 euros de l'anterior pla que es va fer el 2011 i que va tenir un cost total de 800 milions d'euros. Les comunitats de veïns hauran de fer les obres i després demanar les ajudes que per a aquesta actuació aprovarà «pròximament» el govern. L'ajuda mínima serà de 150 euros per als edificis que hagin d'actualitzar un múltiple digital i la màxima de 500 euros si les actuacions a realitzar afecten cinc múltiples. La reordenació de la TDT no afectarà 21 milions de ciutadans.

Segons l'executiu, el 4G implica uns beneficis econòmics per a Europa de 150.000 milions d'euros. A més, afegeix que aquesta tecnologia permet connexions mòbils d'alta velocitat, millor cobertura a l'interior dels edificis i més nivells de cobertura geogràfica.



Sentencia

Multa a TV3 por llamar «hienas» a los jugadores del Madrid

T. GONZÁLEZ-MARTÍN MADRID

El Real Madrid ha ganado a TV3 la demanda que interpuso en 2013 contra la televisión pública de Cataluña por «intromisión ilegítima en el derecho al honor del club». El 13 de febrero del año pasado, con motivo de un partido jugado contra el Barcelona, TV3 emitió un ofensivo vídeo que comparaba la actitud de determinados jugadores del Real Madrid con «hienas». En las imágenes se decía que ciertos jugadores corrían «como hienas que persiguen y persiguen hasta cazar al ñu», en referencia a Messi». Después aparecían esos animales en la selva con



UN VÍDEO HIRIENTE

TV3 ofreció textos tras el clásico del 13 de febrero de 2013 en el que decía que los madridistas eran «hienas que empiezan comerse a sus víctimas cuando aún están vivas»

un texto que expresaba que «empiezan a comérselas (a sus víctimas) cuando aún estaban vivas».

«Intromisión ilegítima»

Un Juzgado de Primera Instancia de Madrid ha dado la razón al club blanco, que demandó a TV3 y a tres ejecutivos de la empresa, e insta a la cadena autonómica y a sus tres directivos a pagar 20.000 euros y a difundir, a su costa, el fallo de la sentencia en dos diarios de ámbito nacional. El juez expone en el auto que el vídeo ha sido una «intromisión ilegítima en el derecho al honor del Real Madrid».

El hecho era todavía más grave por emitirse esos calificativos en un canal público que pagan los ciudadanos y, entre ellos, también, miles y miles de madridistas.



El Reial Madrid guanya contra TV3 la demanda pel vídeo de les hienes

Un jutjat de Madrid ha donat la raó al club blanc pel vídeo que va emetre TV3 –el febrer del 2013– en què comparava l'actitud de determinats jugadors del Reial Madrid amb hienes, en una peça paròdica feta amb la música d'*El hombre y la tierra*. Segons informava ahir el club blanc a la seva web, el

Reial Madrid ha guanyat la demanda interposada contra la cadena catalana “per intrmissió il·legítima en el dret a l'honor del club”. La sentència condemna TV3 i tres executius de la cadena a pagar 20.000 euros i a difondre la decisió de la sentència en dos diaris d'àmbit nacional.



Nou rècord històric de la cadena 8tv

BARCELONA Redacció

8tv, la cadena de televisió del Grup Godó, va aconseguir aquest dijous el millor registre de la seva història i es va situar com la cadena líder a Catalunya en la franja de *prime time* amb l'entrevista al president Mas. L'espai informatiu que dirigeix i presenta Josep Cuní, *8 al dia*, va registrar un extraordinari 11,2% de *share* de l'espai informatiu *8 al dia*, les seves millors dades d'audiència històriques amb 288.000 espectadors de mitjana. L'entrevista en directe a Artur Mas (de 22 h a 23.25 h) va situar el programa com a líder a Catalunya, en la seva franja d'emissió, amb una quota de pantalla del 14% i 467.000 espectadors, assolint al minut d'or una audiència de 542.000 espectadors i un *share* del 15,7%.●



Alina Kabàieva

Una nòvia tabú

La presumpta parella de Vladímir Putin ha estat nomenada presidenta del grup mediàtic més important del país, entre rumors de casament.

PER LEV GANIN

Des que el president rus, Vladímir Putin, i la seva dona, Liudmila, van anunciar el seu divorci el juny del 2013 després d'haver viscut junts durant gairebé 30 anys, la societat russa no ha deixat de fer càbales sobre si el mandatari es casaria per segona vegada i, el més sucós, amb qui.

No era cap secret que el matrimoni de Putin, de 61 anys, havia viscut temps millors. Ell solia passar sol les vacances. Apareixien junts en pocs actes oficials i en alguna ocasió rebien els líders internacionals i les seves esposes. No obstant, ningú s'esperava que Putin ho revelés en públic.

Des d'aleshores els simpatitzants

del president, amb una popularitat entre els seus compatriotes que supera el 85%, han aprofitat diverses ocasions per preguntar-li sobre els seus plans matrimonials, a la qual cosa ell sempre ha contestat amb evasives. El desembre passat, en una trobada amb ciutadans, una de les assistents li va preguntar quan presentaria la nova primera dama, i Putin li va contestar en la seva línia dominant: primer, va dir, havia d'ocupar-se de la seva exdona i trobar-li un «marit digne».

La vida privada dels màxims dirigents russos sempre ha estat un secret per al poble. Des que va arribar al poder el 1999, Putin es va esforçar perquè es publicés cada vegada menys informació sobre la seva família. Ningú a Rússia sap on viuen les seves dues filles, Maria, de

ACRÒBATA

La flexibilitat extrema de Kabàieva li va valer un bronze olímpic a Sydney i un or a Atenes.

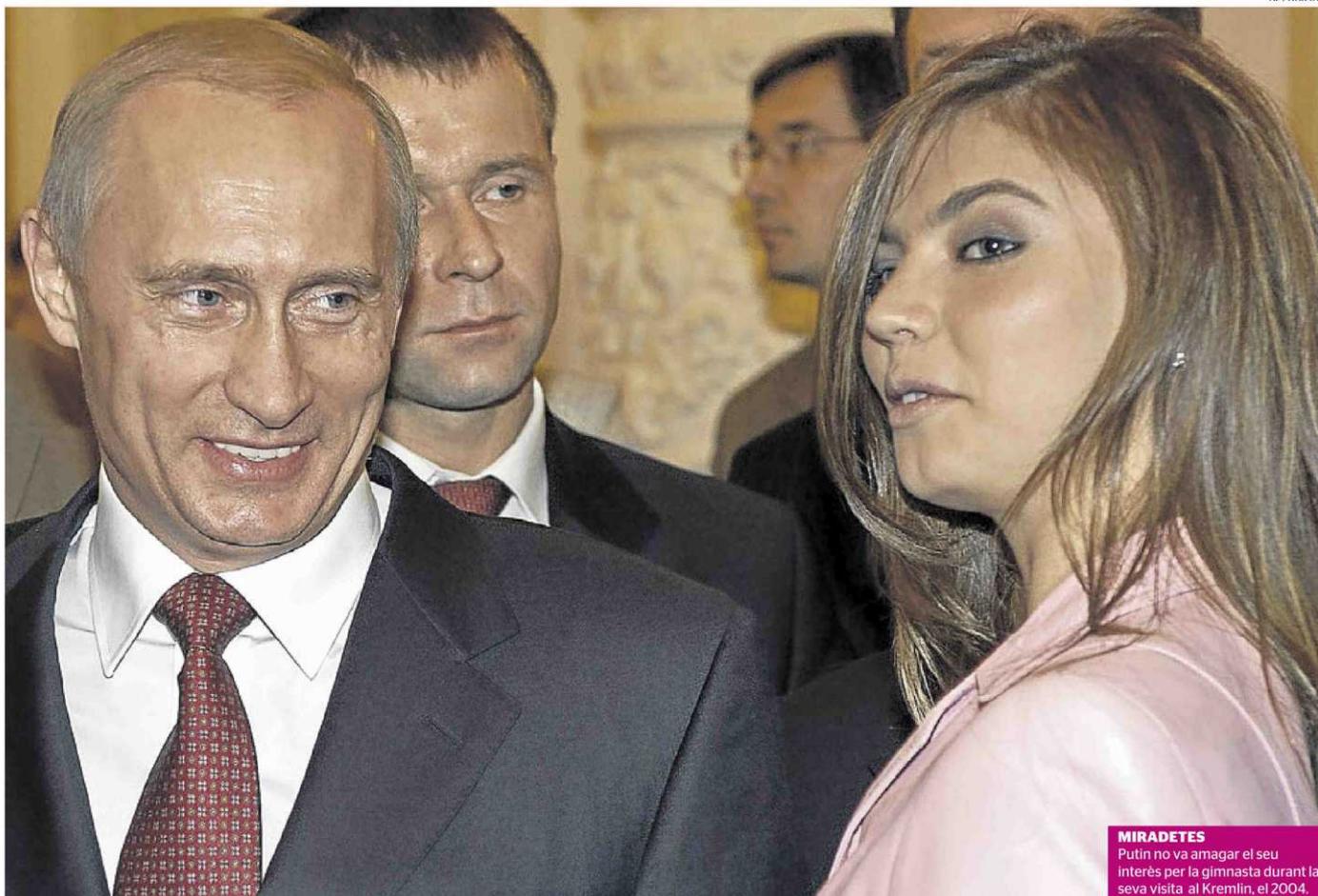


REUTERS / GORAN TOMASEVIC

29 anys, i Katia, de 28, encara que el mateix president ha afirmat en diverses ocasions que són a Rússia. No s'ha publicat ni una foto recent d'elles.

Tot i la falta de la informació, a Rússia es dona per fet des de fa uns quants anys que la pròxima tsarina serà la medallista d'or en gimnàstica olímpica Alina Kabàieva, de 31 anys, malgrat que Putin i el seu servei de premsa s'entesten a desmentir que entre ells hi hagi una relació amorosa.

La vida real, no obstant, dona cada vegada més arguments als que creuen en l'idihi. Aquesta mateixa setmana es va anunciar que Kabàieva, fins ara diputada de la Duma (Camba baixa), dirigirà el grup privat de comunicació més important de Rússia. En particular, es tracta ni



MIRADETES
Putin no va amagar el seu interès per la gimnasta durant la seva visita al Kremlin, el 2004.

més ni menys que del Grup Nacional de Mitjans (NMG), una de les joies de l'imperi de Iuri Kovaltxuk, un oligarca del cercle íntim de Putin.

Per explicar el que significa aquest espectacular ascens, només cal mencionar que el NMG controla el Canal 1, que té l'audiència més alta del país; el rotatiu moscovita *Izvestia* i una popular emissora de ràdio, entre altres actius mediàtics.

Kovaltxuk és, a més a més, propietari del banc Rossiya, castigat aquest any per la Unió Europea i els EUA en la primera ronda de sancions aplicades a Rússia arran de la crisi a Ucraïna. Kabàieva, que va presidir fins fa poc el Consell Públic de NMG, reemplaça al capdavant del grup el nebot de Kovaltxuk, Kirill. Per acceptar aquest nou càrrec, l'exgimnasta va renunciar al de diputada de la Duma russa (Cambra baixa), que exercia des del 2004.

Per la majoria dels russos, Kabàieva, que va arribar a ser portada a *Vogue*, passa per ser amiga de Putin des del 2004. El 2008, el diari moscovita *Moskovski Korrespondent* va publicar un article que afirmava que hi havia casament a la vista. Els periodistes fins i tot van arribar a especular que havien tingut un fill. El Kremlin ho

va negar rotundament i, pocs dies després, el rotatiu, que pertanyia al magnat mediàtic i exagent dels serveis secrets Alexandr Lébedev, es va tancar per sobtats problemes financers.

Des d'aleshores, la vida sentimental del president ha estat un ta-

Un diari que el 2008 va vaticinar que hi hauria boda va tancar de sobte al cap de pocs dies

bú per als periodistes russos. El mateix secretisme envolta la vida de Liudmila, fins i tot després d'haver-se divorciat. Simplement, no se sap res d'ella.

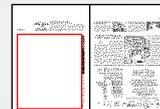
El cert és que l'antiga primera dama a penes segueix existint en alguns acudits polítics, no exempts de sexisme, que circulen per internet. «No et preocupis, Liudmila. Ara es casarà amb tu | el primer ministre rus



PAPEROT
Els Putin van guardar les aparences fins al juny del 2013, quan van anunciar la seva separació.

Dmitri] Medvédev. I d'aquí sis anys tornaré a demanar-te la mà», diu un d'ells, al·ludint a l'esquema segons el qual Medvédev va ser elegit president com a «chereu de Putin» el 2008 per garantir el retorn al Kremlin del seu patró el 2012.

Més enllà dels desitjos de privacitat del Kremlin, l'aparell de propaganda té un sudoku per resoldre si Kabàieva és la seva parella i es decideixen a oficialitzar la relació. Durant aquests anys, Putin s'ha esforçat a encarnar el cliché de mascle alfa que tant apareix davant les càmeres amb el torn nu com pilotant avions, apagant incendis forestals o caçant balenes. No totes les dones compren aquesta imatge, com s'encarreguen de recordar les represalies Pussy Riot. No obstant, el que en altres llocs semblaria un acudit a Rússia encara funciona bastant bé: segons les enquestes, el president està entre els 10 homes més populars per a les russes. Així que el gran maldecap del Kremlin, segons alguns analistes polítics, és si un nou matrimoni li costaria el suport d'una gran part de dones que preferixen que segueixi com a solter d'or. ■



Jordi Tardà

PRESENTADOR DEL 'TARDA TARDÀ'

Incansable "Si no em fan fora de Catalunya Ràdio, jo no marxaré" **Fans** "Alguns oients diuen que el 'Tarda Tardà' és com anar a missa" **Fonts** "No hem viscut mai dels rumors, tinc contactes de primeríssima mà"

"La meva vida no tindria sentit sense el rock"

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Des del 1985, Jordi Tardà presenta *Tarda Tardà*, el programa radiofònic de rock més veterà d'Europa. L'espai, que es penja cada dissabte a la web de Catalunya Ràdio, acaba d'estrenar la trentena temporada.

Portes mitja vida fent aquest programa. Encara no te n'has cansat? Al contrari! Jo tinc 59 anys, però els meus admirats Stones són més grans i continuen fent gires, concerts, discos... Si no em fan fora de Catalunya Ràdio, jo no marxaré!

Però ara el *Tarda Tardà* només s'emet per internet. Com és això? És la manera d'evitar els problemes amb les transmissions esportives. Un dia tenia una entrevista concertada amb l'Eric Clapton, que en dona poquíssimes i només en directe. Doncs el dia abans va haver-hi un canvi d'horari d'un partit entre l'Espanyol i l'Albacete i vaig haver de trucar al mànager i anul·lar-la. Em va dir: "No em diguis que la teva emissora dona més importància a un Espanyol-Albacete que a una entrevista única a Europa amb l'Eric Clapton?" Per això vaig anar a parar voluntàriament a Catalunya Cultura, on la gent podia escoltar el *Tarda Tardà* independentment de qualsevol transmissió esportiva. Després es va convertir en iCat, que ara ha passat a internet. Però quedem-nos amb la part positiva: ens pot escoltar gent d'arreu del món.

I no trobes a faltar les ones? Molt! Però els festius intersetmanals sí que som a Catalunya Ràdio.

Tens la sensació que els programes de música estan poc valorats?

El *Tarda Tardà* és el programa de rock més veterà de tot Europa, per tant no puc dir que Catalunya Ràdio hagi oblidat el rock. Ara, globalment és cert. La radiofórmula s'ha imposat i costa molt trobar programes especialitzats, que han acabat en mans dels mateixos músics, com Bob Dylan, que té el seu programa de ràdio. De discjòqueis especialitzats en rock en quedem pocs, però resistim!

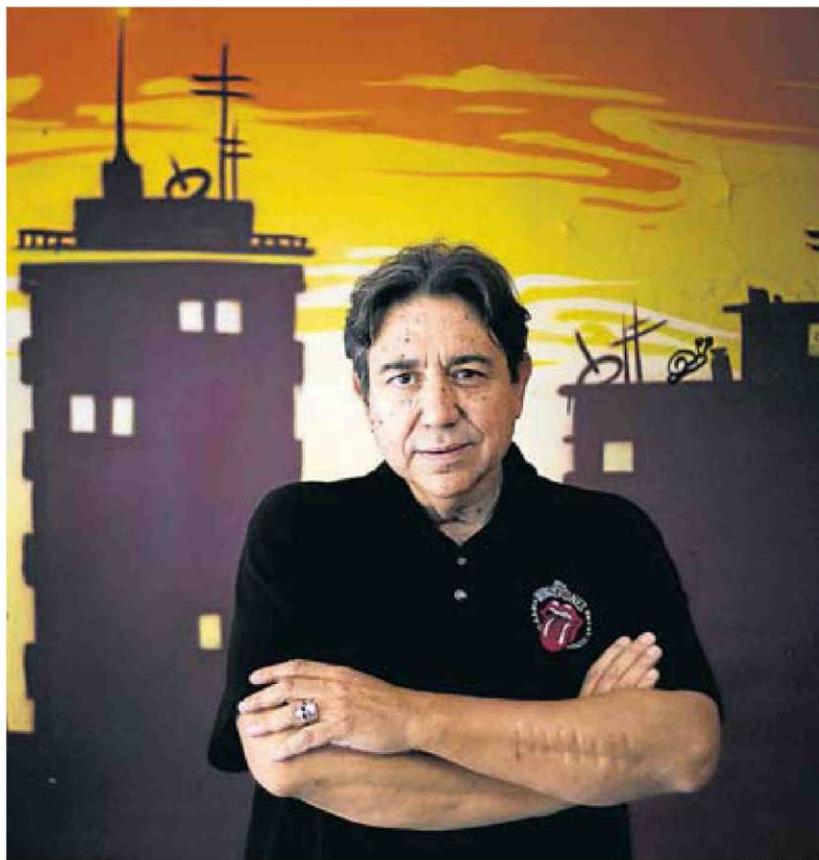
¿Ha canviat gaire el programa des del primer dia?

Sí, ha anat evolucionant. Jo vaig començar a treballar a Catalunya Ràdio el febrer del 1983: dels que quedem en antena sóc el més antic de tota la Corporació. Llavors jo tenia diferents espais, però el Josep Cuní, que era el cap de programes, em va dir: "Ho posarem tot a la tarda i es dirà *Tarda Tardà*". Per tant, aquells quatre programes es van convertir en un, i des de llavors ens hem anat adaptant als temps. Ho hem fet evolucionar i ho hem fusionat tot en un programa del qual el que més m'agrada és l'homogeneïtat.

¿S'ha de ser un gran fan del rock per escoltar-lo?

Nosaltres no tenim sang a les venes, hi tenim rock, i alguns oients diuen que per ells el *Tarda Tardà* és com anar a missa. Però jo crec que qualsevol persona amb una sensibilitat musical oberta s'hi pot sentir a gust. Tenim una forquilla molt àmplia, des de Burt Bacharach fins a Miles Davis, passant per Metallica.

Què fareu per celebrar els 30 anys? Hem incorporat tres redactors per poder cobrir els esdeveniments mu-



FERRAN FORNÉ

Èxit
"Hem començat la temporada amb una exclusiva mundial"

Passió
"Jo de petit no jugava: segrestava amics i els feia escoltar els Stones"

sicals més importants que passin arreu del món. De moment hem començat forts, amb una exclusiva mundial: vam ser l'únic programa de ràdio al món que va poder ser a l'estudi de gravació del nou disc dels U2, a Niça. Però encara en tindrem moltes més. I a més, si pels 25 anys vam fer una festassa i ens vam endur un avió d'oients a Nova York a concerts exclusius, a estudis de gravació i a cases de músics, enguany continuarem amb aquesta línia. Estem convençuts que els 30 anys els celebrarem igual o millor que els 25.

Fas un programa de música però no et limites a posar música, sinó que busques notícies, oi?

Sí, i hem tingut diversos honors en aquests 30 anys. Per exemple, quan vam dir que els Beatles supervivents estaven gravant noves cançons amb una cinta amb la veu de John Lennon. Se'ns va tirar al coll mig món fins que Paul McCartney ho va confirmar. La gent no ho sap, però qui servia el te als Beatles era un col·laborador del *Tarda Tardà*. O quan vam anunciar que a Freddie Mercury li quedaven poques hores per morir. També se'ns van tirar al coll, però jo havia estat el dia abans amb un íntim amic seu que l'havia estat vet-

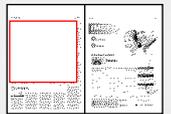
llant. No hem viscut mai dels rumors, sempre parlem de temes contrastats. Jo vaig tenir la gran sort de treballar amb el Gay Mercader, que va obrir el mercat del rock a Espanya i Portugal, i gràcies a això tinc contactes de primeríssima mà.

T'has plantejat mai fer algun altre tipus de programa, més enllà del *Tintín a la ràdio* dels estius?

És que jo sóc un apassionat. Jo de petit no jugava: als 8 anys comprava discos i segrestava amics de l'escola, els tancava al despatx del meu pare i els obligava a llegir *Tintín al Tibet* i a escoltar els Stones. Eren unes tortures importants. He tingut la gran sort que he convertit la meva passió en la meva professió: he sigut promotor de concerts, he creat la Fira del Disc i el Museu del Rock... La meva vida sense el rock no té sentit. I sense el *Tintín* tampoc!

Tornarà a obrir el Museu del Rock?

He tingut moltes ofertes. La més interessant és de Brussel·les: m'han proposat fer una exposició de la meva col·lecció privada, que es patrimoni cultural de la Generalitat, a l'antic edifici de la borsa. La idea és fer-la i, si qualla, que es converteixi en un Museu del Rock. ■



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

El diari hi va ser a totes

Una altra diada, aquesta vegada en forma de V. El Punt Avui hi va ser a totes i la veritat és que no he rebut ni una sola queixa sobre el tractament periodístic que es va fer els dies abans i els posteriors. Ni tampoc ningú no s'ha queixat que el diari no solament informés amb tot el desplegament possible sinó que també hi prengué part activa, per exemple venent samarretes i ajudant en tot el possible perquè la gent hi anés. Èxit total. I en això sí que he rebut moltes opinions positives del paper que hi ha jugat el nostre diari. És allò que he repetit moltes vegades, el paper avui dels diaris no és el mateix que en altres temps. La notícia pelada la tenim al moment, no quan ha passat sinó quan està passant. La premsa, per tant, ha de caminar per uns altres viaranyes. Per això, coses que El Punt Avui no havia fet mai, ara ho fa, com vendre discs, llibres, samarretes, etc. De moment, però, no hem entrat a la venda lliure del que sigui. Confio que es mantingui tot i que no sabem mai què passarà demà.

RELACIONAT AMB L'11 DE SETEMBRE. L'amic Joan Gala, de Barcelona, em va enviar un correu molt amable en què lamentava que un escrit que havia fet perquè sortís el dia de la Diada no va sortir tal com en principi li havien dit. N'he parlat amb els responsables del diari i em van dir que havia estat impossible davant l'allau d'informació i opinió que hi va haver. Vertaderament el diari va dedicar pàgines i més pàgines a informar i donar imatges de tot el que va passar, un fet històric que els que hi vam anar ho recordarem tota la vida i que la història en parlarà. Joan, no hi va haver cap error, segons em diuen, simplement no va ser possible, però com que l'article era molt interessant ha sortit aquest passat dimecres, 17 de setembre. És clar que hauria estat millor el mateix



JORDI SOLER

dia 11, però la veritat és que me l'he tornat a llegir i ha valgut la pena que sortís encara que fos uns dies més tard. Per això haig de donar la raó a Esperança Jordà, també de Barcelona, que m'envia un correu en què va pel mateix camí. "Em crida l'atenció —em diu— que, pel seu contingut, s'hagi publicat sis dies més tard de la Diada. Dubto que aquesta fos la intenció de l'autor." És veritat, Esperança, que "l'escrit continua essent interessant, però llegit el mateix 11 de setembre ben segur que hauria causat més impressió als lectors i hauria estat més celebrat

per tothom". Estic segur que es va fer els impossibles perquè sortís, però deixeu-me demanar que es tingui en compte si pot ser. Joan, has fet una bona feina que els lectors del diari t'agraïm.

LA REINA FA UNA BREU HOMILIA. Em telefona Anna Griera, de Sabadell, per comentar-me una notícia que va sortir el dia 15 de setembre sobre un tema religiós. Vam parlar llargament per telèfon i li vaig agrair l'estona que vam passar comentant com es donen les notícies religioses en els mitjans de comunicació. L'Anna té una part de raó i en

aquesta secció del defensor del lector ho he comentat també algunes vegades. De "religió" abans en sabia tothom, no vull entrar de quina mena de religió, però sí que hi havia cultura religiosa. Ara hem passat a l'extrem contrari i molts periodistes més joves tenen feina a l'hora de comentar alguna notícia religiosa, sigui de la religió que sigui. "M'he atipat de parlar amb diaris sobre temes que han sortit de religió i no tenien la precisió que es té en altres", diu la comunicant. És clar que l'Anna, que és de l'Església baptista, és també la presidenta del Moviment Ecumènic de Sabadell. El motiu d'aquesta trucada és que en el diari del dilluns dia 17 de setembre hi havia un títol que deia textualment: "La reina fa una breu homilia en sortir de

La notícia pelada la tenim al moment, no quan ha passat sinó quan està passant; la premsa, per tant, ha de caminar per uns altres viaranyes

missa." Es referia, com podeu deduir, a la reina d'Anglaterra i la notícia feia referència a les eleccions d'Escòcia que han tingut lloc aquest dijous passat. Per cert, que ha triomfat el no, però ha guanyat la democràcia. Certament la reina no va fer cap homilia, ni breu ni llarga, simplement perquè les homilies les fan els celebrants en un moment determinat de la missa. Ja sabem que la reina d'Anglaterra és el cap de l'Església que es va separar de Roma, però això no li dona dret a fer homilies. És una precisió que agraeixo de veritat a l'Anna, tot i que haig de reconèixer que el diari ha millorat molt en les informacions religioses gràcies a tenir algunes persones que entenen del tema. Aquesta informació no l'han feta de segur cap d'elles i s'ha escapat aquest lapsus. *Pecata minuta*, certament, però *pecata* al cap i a la fi.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



40 21.09.2014

LA LARCA



Martí Crespo / marti.crespo@patal.cat

Secció elaborada per: **VILAWEB**

El digital 'Crític' s'especialitza en el periodisme d'investigació i és editat per una cooperativa.



Periodisme reposat i crític



'Crític' s'adreça als interessats en el periodisme incòmode, el que tracta dels temes amb profunditat, sense caure en el pamflet

● Els últims anys, paral·lelament a l'impacte de la crisi en el sector periodístic, han aparegut també noves maneres d'enfocar la professió. Sense sortir del nostre país n'hi ha força, d'exemples: des de l'Oriol i en Carles Rodríguez, que van fer una entrevista diària durant tot un any el 2011, fins al projecte de Ràdio Terra, una emissora digital dels Països Catalans que ja ressona per internet, passant pels agre-

Paral·leles a l'impacte de la crisi en el sector periodístic, estan apareixent també noves maneres d'enfocar la professió

gadors de publicacions iQuiosc.cat i Ztory.cat.

Ara dos joves (però veterans) periodistes provinents d'*El Punt Avui* i *Enderrock*, Sergi Picazo i Roger Palà, són al darrere juntament amb el professor Joan Vila d'una nova experiència periodística que ha vist la llum aquesta setmana. El digital *Crític* s'especialitza en el periodisme d'investigació, és editat per una cooperativa i



es finança mitjançant una subscripció popular que ha aplegat fins ara quasi cinquanta mil euros. Palà i Picazo, que aquests últims quatre anys han coordinat l'anuari de Mèdia.cat, estan convençuts que hi ha força gent interessada en el periodisme d'investigació, en el periodisme incòmode i en el periodisme reposat. Per aconseguir fer un producte així, els continguts de *Crític* es basaran en tres pilars: "La investigació de silencis mediàtics, el periodisme reposat i en profunditat, i l'anàlisi i l'opinió amb veus crítiques." Seran pocs continguts treballats amb profunditat, amb el compromís d'un cada dia pel cap baix; i una vegada a la setmana publicaran un reportatge (polític, econòmic o social) basat en el periodisme de dades i l'anàlisi de l'activitat d'administracions, que serà en un primer moment exclusiu per a subscriptors.

Crític s'adreça als interessats en "el periodisme incòmode, el que tracta dels temes amb profunditat, context i dades, contrastant les fonts i sense caure en el pamfet", diuen. "Apostem pel periodisme reposat o *slow journalism*: menjar poc i pair bé. Volem defugir el *fast food* informatiu i el periodisme de tuits. També volem visualitzar i potenciar veus crítiques en l'àmbit de l'anàlisi i l'opinió, amb l'objectiu de trencar amb l'univers autoreferencial dels *opinòlegs* i *tertulians*." Entre els col·laboradors d'anàlisi i opinió hi ha Joan Subirats, Joan Manuel Tresserras, Manuel Delgado, Gemma Galdon, Josep Manel Busqueta, Montse Santolino, Gemma Ubasart i Fabián Mohedano. El nou mitjà també tindrà una versió en paper en forma de revista monogràfica. La primera sortirà a l'octubre amb el títol d'"El procés" i analitzarà "totes les derivades obertes amb la qüestió sobiranista a Catalunya mitjançant reportatges, infografia i entrevistes en profunditat".

MÉS INFORMACIÓ

www.sentitcritic.cat

Accés a *Crític*.

twitter.com/RogerPala

Roger Palà.

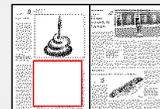
twitter.com/sergipicazo

Sergi Picazo.

twitter.com/joanvilaitria

du

Joan Vila.



LA PUNTA DE LA LENGUA

Esto está escrito en sede periodística

Álex Grijelmo



EL MINISTRO CRISTÓBAL MONTORO dijo el 2 de septiembre sobre Jordi Pujol: "Actuaremos en sede administrativa y en sede judicial".

Algunas instituciones se nombran con palabras sencillas: "el Parlamento", "el Gobierno", "la policía"... Otras escogieron fórmulas más rimbombantes: Consejo General del Poder Judicial, Comisión Nacional del Mercado de Valores, Consejo de Política Fiscal y Financiera, Sociedad Estatal de Participaciones Industriales...

Aquellas debieron de sentir alguna envidia de estas últimas, y quizás por ello sus miembros sustituyen a menudo tales denominaciones por formas que les parecen más elegantes.

El "Gobierno" a secas (que en ausencia de mayor precisión identificamos por antonomasia con el Gobierno central) se llama en su propia publicidad "Gobierno de España", cuando no "el Gobierno de la nación". En otras ocasiones, se deja de decir que alguien ha sido detenido por "la policía" para referir que se hicieron cargo de él "los cuerpos y fuerzas de la seguridad del Estado". Y de ese mismo modo, no se reclama que un alto cargo comparezca en el Parlamento, sino que dé explicaciones "en sede parlamentaria". Y cualquier acusación parece adquirir mayor importancia en caso de que haya sido dicha "en sede judicial", y no en un simple juzgado.

Cabe preguntarse entonces si, con pre-

cedentes de tal categoría, no habrán de disputarse las grandes competiciones "en sede deportiva", mejor que en un estadio; y si no habríamos de escribir que "el jugador insultó al árbitro en sede futbolística" porque eso alcanza sin duda mayor gravedad que si los hechos hubieran ocurrido "en sede callejera" o "en sede agrícola".

Este artículo se está escribiendo en sede periodística, concretamente en la calle de Miguel Yuste, de Madrid, donde se ubica EL PAÍS; y cuando su autor lo termine se irá a su sede domiciliaria. Tal vez por el camino decida limpiar el coche (o sede motora

Aquí tenemos un caso más de ese dialecto que realimentan los políticos y los medios

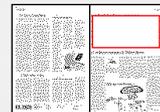
con desplazamiento propio), y se pasará para ello por una sede lavadera, porque últimamente el vehículo está siendo sede de mucha porquería arrojada por los pajaritos con sede arbórea; y lo aparcará luego en una sede estacionaria, con todo el cuidado de situarlo correctamente y evitar que la grúa se lo lleve a alguna sede municipal.

Fernando Lázaro Carreter tituló *En sede parlamentaria* uno de sus famosos *dardos*, que se publicó en este periódico hace ya 14 años, el 3 de septiembre de 2000. Criticaba

ahí esa expresión altisonante, cuyo uso tenía documentado entonces la Academia desde 1990, según señalaba el autor. Actualmente el banco de datos de la docta casa registra esa locución algo antes, en 1986, gracias a las palabras de un diputado socialista recogidas en el diario *Abc* por aquellas fechas. La extraña expresión reaparecería, efectivamente, en 1990; primero en la pluma de una columnista madrileña de otro diario, y después en la boca de un presidente autonómico en declaraciones a la revista *Tiempo*. A partir de ahí, su expansión continúa imparable. Pero sólo en la prensa y en la política, no en el habla de la gente.

Aquí tenemos un caso más de ese dialecto que usan parlamentarios y periodistas y que tanto los distancia de la calle. Ni uno solo de los 30 ejemplos que recoge la Academia en el ingente Corpus de Referencia del Español Actual (el CREA) procede de ensayos, novelas o tratados jurídicos. Lo mismo sucede en el Corpus del Español del Siglo XXI (CORPES), que acredita 19 ejemplos de "en sede parlamentaria" y todos salen también de los periódicos, salvo uno tomado de un libro... que escribió un periodista.

Y además, todos estos textos son españoles. Ninguno de América. Busco después en Google Noticias, y el cibermotor halla 663 resultados del último mes en 0,17 segundos. Miro los 180 accesibles (no le pido al buscador los duplicados, generalmente noticias de agencia) y resulta que todos corresponden también a medios de España. Qué sorpresa: según esa sede buscadora, tal locución escrita no se registra ni una vez en sede periodística de sede latinoamericana. Me pregunto cómo se las arreglarán allá para referirse a sus Parlamentos. ●



Combatir las falsas evidencias

DEFENSOR DEL LECTOR. El buen periodismo, al margen del impacto de las nuevas plataformas tecnológicas, tiene unas normas claras y existen desde hace tiempo. Nada justifica su debilitamiento

**TOMÀS
DELCLÓS**



Este es un artículo de despedida. Con el objetivo de incorporarme a un nuevo proyecto del diario solicité al director que aceptara mi dimisión como Defensor del Lector, anticipando el final del mandato que era en febrero del año próximo. Han sido dos años y medio en los que he ejercido mi tarea sin ningún tipo de injerencia o cortapisa por parte de la dirección y con la plena colaboración de la redacción.

El diario se dotó de esta figura en 1985, siendo el primer diario español en hacerlo. El periodismo y sus instituciones están en un proceso de profunda transformación y en este debate también se ha incluido el papel del Defensor del Lector, particularmente cuando diarios pioneros co-

mo *The Washington Post* han prescindido de esta figura. EL PAÍS la mantiene. Creo sinceramente que apoyar la existencia de un Defensor del Lector no es literatura gremial de supervivencia. Al margen de los inevitables errores que cometemos, y que en mi caso son exclusivamente de mi responsabilidad, esta figura puede ayudar para que los diarios mejoren la transparencia, que tanto y justamente exigen al resto de instituciones, en su propia casa. Es significativo que Tom Rosenstiel, coautor de un libro de referencia como *Los elementos del periodismo*, haya planteado junto a otros investigadores una profundización de los principios éticos que definen el ejercicio del periodismo. A los clásicos de acercarse a la verdad lo máximo posible, minimizar el daño (por ejemplo, sobre las víctimas de un episodio) y actuar independientemente, ha acentuado la necesidad de transparencia. La apertura del sistema informativo que ha supuesto In-

ternet y la complejidad empresarial del mapa mediático la hacen más necesaria.

Como explicaba Stephen Pritchard, en *The Observer*, algunos diarios, en plena crisis, tienen la tentación de describir al Defensor del Lector como un moribundo, un trabajo irrelevante. El argumento es que teniendo los lectores el acceso a Internet para comentar historias y contribuir a ellas... se elimina su necesidad. Eso es claramente un engaño, escribió. Los lectores pueden disfrutar de la experiencia catártica de ver sus denuncias publicadas en un sitio web, pero ahí es donde termina. No hay ningún análisis crítico de su denuncia. "En resumen, no hay transparencia sin rendición de cuentas". Margaret Sullivan, de *The New York Times*, se preguntaba si ahora que cualquier artículo puede ser examinado por legiones de blogueros, tuiteros y lectores en Internet el papel del Defensor cambia. ¿Se volverá innecesario porque ya hay abundantes críticas o será

más importante como un recurso para dar sentido a este ruido?

La existencia de ediciones digitales, donde el error es más fácilmente remediable y permite una corrección más efectiva sin necesidad de aguardar a una futura, pero igualmente necesaria, fe de errores, modifica algunas prácticas del Defensor en su papel, al menos el central, de mediador entre el diario y los lectores que se interrogan sobre sus prácticas informativas. El reproche por lo que está mal hecho, el intentar solucionar desaguisados cuando son solucionables, no son tareas cosméticas que convierten, como algunos sostienen, a esta figura en un encargado de las relaciones públicas del medio. En cualquier caso, cuando el error se produce, y la gran mayoría de las veces, como he comprobado, no tiene nada que ver con la indudable honestidad profesional de quien lo comete, es vital su corrección

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Combatir las falsas evidencias

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

y reconocimiento. En este punto, los diarios, y el primero éste, deben mejorar mucho la gestión de estas correcciones.

El ejercicio del buen periodismo, al margen del impacto de las nuevas plataformas tecnológicas, tiene unas recetas claras y existen desde hace tiempo. Nada justifica su debilitamiento. Si el periodismo está bajo sospecha es porque no se aplican siempre debidamente. Una muestra de que los periodistas sabemos lo que debemos hacer desde hace muchos años, y no hacerlo siempre es lo que genera la desconfianza de la ciudadanía, lo demuestra un texto de Gabriel García Márquez de

1996, *El mejor oficio del mundo*, en la que criticaba una funesta noción de periodismo intrépido y, por ejemplo, precisaba el concepto de primicia a cualquier precio y por encima de todo ("la mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor") o la difícil relación con fuentes informativas contaminantes, y cada vez mejor organizadas, que convierten al periodista en instrumento de esa fuente "que le transmitió la información como quiso y arreglada como más le convino" y que "lo lleva inclusive a menospreciar la decencia de la segunda fuente".

Los periodistas necesitamos incrementar la reflexión sobre nuestra propia práctica más allá de recetas engañosamente fáciles. Este año, otro ejemplo, el Parlamento británico elaboró un informe sobre el tratamiento del cambio climático en la

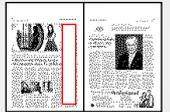
BBC, organismo que merece un alto reconocimiento en su tarea, y criticaba la confusión entre la idea de imparcialidad y objetividad, que implica dar la voz a los que sustentan posiciones encontradas, con que ello conduzca a dar "el mismo peso" y

Los periodistas sabemos lo que debemos hacer desde hace muchos años

credibilidad al científico que fundamenta su posición en bases experimentales y aquellos que organizan dudosas hipótesis sin sustento empírico. La indagación sobre los hechos sigue siendo el deber del periodista y la materia prima de nuestro oficio. Tan apasionante como difícil.

La emergencia de nuevos recursos tecnológicos, la posibilidad democrática que da Internet a expresarse a cualquier ciudadano, no expulsan la necesidad del trabajo periodístico, de su mediación. Hay un cambio profundo en el horizonte informativo y, como ha afirmado Edgar Morin, al explicar la dificultad de predicción sobre el futuro de la sociedad de la información, cuando hay un proceso abierto, siempre la conciencia sobre el mismo va por detrás de las experiencias. En cualquier caso, hay principios básicos que no deben alterarse. Y el periodista seguirá teniendo el deber de combatir lo aparente, las falsas evidencias. Que no te venzan, por pereza o miedo.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



EL OYENTE

La BBC y Murdoch

LUIS OZ

La BBC y Murdoch son los dos grupos dominantes de la comunicación en el Reino Unido, y lo han vuelto a demostrar en el referéndum escocés.

Al menos tres medios –*Daily Mail*, *Telegraph* y *Daily Express*– fueron excluidos de la rueda de prensa de Alex Salmond del viernes. Otro, el *Guardian*, la boicoteó cuando los *rasputines* de Salmond trataron de imponer el redactor del diario que podía cubrirla.

La BBC, que montó el dispositivo más importante de su historia fuera de Londres, fue el blanco preferido de los independentistas, armados desde primeros de año con un informe del profesor John Robertson en el que se indica que, entre septiembre de 2012 y septiembre de 2013, emitió 272 informaciones contra la independencia y 171 a favor.

El número de académicos y científicos favorables al no entrevistados en ese tiempo fue casi seis veces superior al de los favorables al sí.

Los contados medios escoceses proindependentistas como el *Sunday Herald* jalearon esos datos y movilizaron protestas ante la sede de la BBC en Glasgow.

En ellas abundaron pancartas acusando de mentir a Nick Robinson, corresponsal de guerra y enviado especial estos días a Escocia. «Como perdamos, nos echaremos a la calle», vociferaban los manifestantes. «Los conspiradores de la BBC no nos robarán la victoria».

Los más informados advertían que, de ganar el sí, la BBC perdería el canon de Escocia: unos 10 millones de libras anuales.

«¿Por qué atacan a los medios?», se preguntaba en el *Guardian* Jane Martinson el 17 de septiembre. «Esto es peor que Irlanda del Norte en sus peores días», escribía Tom Bradby en un blog de la cadena ITV. Algunos medios reforzaron la seguridad en sus instalaciones por miedo a ataques.

El columnista del *Guardian* George Montbiot resumió el debate en este titular: «*How the media shafted the people of Scotland* (Cómo jodieron los medios al pueblo escocés)». Raymond Boyle, profesor de comunicación en la Universidad de Glasgow, mantiene que los medios han recogido opiniones de las dos partes, pero, como en todos los momentos críticos, son «chivos expiatorios fáciles».

Con una encuesta de YouGov en su *Sunday Times* que, por primera vez, ponía a los independentistas por delante, y su coqueteo con el sí desde su *Sun* escocés, Rupert Murdoch resucitó y volvió a ejercer de lo que mejor sabe hacer: de árbitro o rey, repartiendo regalos a cambio de influencia.



MICHAEL WRIGHT Consejero delegado de DreamWorks

Salto a la gran pantalla

SANDRO POZZI

La línea que separa el negocio del cine de la televisión es muy fina, hasta el punto de estar desapareciendo. Por eso no es una sorpresa que el nuevo consejero delegado de Dreamworks sea uno de los principales ejecutivos de la industria televisiva de Estados Unidos. Michael Wright se pondrá al fren-

te de los estudios de Steven Spielberg el próximo año.

Wright lidera la programación de las cadenas del grupo Turner Broadcasting. Sucederá a Stacey Snider, que pasa a la nómina de Rupert Murdoch. Por encima de él estará Spielberg, aunque en la práctica es a él a quien corresponderá supervisar el aspecto creativo del negocio de la gran pantalla.

Es un área en el que no tiene gran experiencia.

Michael Wright no llega en el mejor momento. DreamWorks —que se separó del negocio de animación— tiene dificultades para dar con éxitos taquilleros. Lo que busca Spielberg es tirar de la experiencia de Wright en proyectos televisivos. Además, hay gran sintonía entre ambos. ■



Artur Mas interviene en el acto de conmemoración del final de la guerra de Sucesión de 1714, en el castillo de Cardona. /ALEJANDRO GARCÍA (EFE)

Polémica televisiva

EL PAÍS, Madrid

El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, valorará mañana ante las Cortes los criterios de cobertura de los actos de la Diada, el pasado 11 de septiembre. El tratamiento de la corporación, que abrió los dos principales informativos de La 1 con esa noticia, causó malestar en las formaciones nacionalistas. La diputada de CiU Montse Surroca solicitará a Echenique una "valoración" de la cobertura en la Comisión Mixta de Control de RTVE.

Esta comparecencia se producirá dos semanas después de que, en vísperas de la Diada, el sindicato de periodistas de la principal cadena pública de Cataluña, TV3, cuestionara la falta de "imparcialidad" de la dirección en la cobertura de los preparativos y del proceso soberanista. "No podemos engañar a los ciudadanos dándoles propaganda en lugar de información", señalaba un comunicado de los trabajadores.

ble" que intente "condicionar" el del Gobierno central.

Mientras, el líder del PSOE, Pedro Sánchez, volvió a arremeter contra PP y CiU, a los que calificó de "guardianes de las esencias". Ante un auditorio entregado de miles de militantes convocados por el PSC en la Fiesta de la Rosa, en Gavà (Barcelona), reprochó a ambos partidos que se atrevan "a decir que son los verdaderos españoles y catalanes, y me parece insensato que nos obliguen a elegir, que tenemos que ser una cosa u otra".

El secretario general de PSOE insistió en que la reforma federal que propone su partido es la solución al encaje de Cataluña en España. Pidió a Mas "que cumpla la ley", y recordó a Mariano Rajoy "que no basta decir no, ni yo, ni no, que deje de ponerse de perfil y coja el toro por los cuernos".

Más contundente se mostró Miquel Iceta, primer secretario del PSC, que calificó a Mas de "insensato" y a Rajoy de "cobarde", frente a la petición que el sábado hizo el líder del PSOE en Bilbao, cuando reclamó "sensatez" al presidente de la Generalitat y "valentía" al jefe del Ejecutivo central.

Sánchez orilló las diferencias que le separan del PSC, que defiende un referéndum legal y acordado. Tampoco se refirió al apoyo de este partido a la ley de consultas. Iceta sí lo hizo, para insistir en que es un elemento de participación ciudadana, pero no puede amparar el referéndum. "Es como si te sacas el carne de conducir y quieres pilotar un avión. Pues no, ¡no se puede!", proclamó Iceta.

Coincidiendo con el Día Mundial del Alzheimer, los dos líderes tuvieron un recuerdo emotivo hacia Pasqual Maragall, expresidente de la Generalitat, así como hacia todos los enfermos, familiares y cuidadores.

Mas pide confianza a los soberanistas y garantiza que convocará la consulta

El presidente catalán insiste en que firmará el decreto en "los próximos días"

MIQUEL NOGUER / PERE RÍOS
Barcelona

El presidente catalán, Artur Mas, intentó hacer llegar ayer a las bases soberanistas un claro mensaje para evitar que la incertidumbre que pesa sobre la convocatoria del referéndum de independencia comience a generar desconfianza hacia su figura. Según su versión de los hechos, que pasan los días y siga sin convocarse la consulta del 9 de noviembre no debe inquietar a las filas soberanistas, sino al Gobierno central. La consulta sobre la independencia de Cataluña se convocará en "los próximos días" y, con astucia política, se podrá votar. El presidente de la Generalitat, en una llamada a los más impacientes, aseguró que lo que llevará a los catalanes a decidir su futuro como "nación" será la "determinación, la firmeza, la habilidad y la astucia". Y se comprometió a utilizar estos valores, especialmente el último.

Los partidos políticos y una parte destacable de la sociedad catalana están pendientes desde el viernes de que Mas utilice la ley de consultas aprobada por el Parlamento autónomo para cumplir su promesa de convocar el referéndum. El presidente, sin embargo, sigue jugando sus cartas para dificultar al Gobierno los trámites necesarios para suspender la votación una vez convocada. La expectación es cada vez mayor, como se pudo comprobar en el acto que ayer presidió Mas en Cardona

(Barcelona), de conmemoración del tricentenario de la caída de esa población en manos de las tropas borbónicas. Cardona fue el último bastión derrotado, días después de la caída de Barcelona, un episodio que Mas aprovechó para ensalzar la "resistencia" de los catalanes en momentos complicados como el actual. Un público formado por cientos de personas, entre ellos decenas de periodistas, esperaron sin éxito alguna pista sobre la convocatoria. Lo único que dijo Mas fue que todo sigue adelante, sin ninguna otra precisión, aparte de recalcar que hoy comienza "una semana decisiva", en la que convocará la consulta.

Consciente de la gran expectación que levantan sus intervencio-

nes, también en medios internacionales, Mas intentó hacer pedagogía de su plan. Insistió en que la consulta que propone cabe dentro de la Constitución y que aspira a preguntar a los catalanes de

Sánchez censura que PP y CiU obliguen a elegir entre sentirse español o catalán

Iceta: "La ley de consultas es para conducir un coche, no un avión"

Alcaldes del PSC contra el 9-N

P. R., Barcelona

Varios alcaldes del PSC de las principales ciudades del área metropolitana de Barcelona han negado a la Generalitat su apoyo para la consulta del 9-N. Los ediles anuncian que no prestarán los medios materiales y personales que les solicitó la vicepresidenta, Joana Ortega, ni cederán el padrón para usarlo como censo electoral.

Núria Marín, alcaldesa de L'Hospitalet (la segunda ciudad catalana en número de ha-

bitantes) respondió por escrito que la petición de la Generalitat le provocaba "desconcierto, perplejidad y preocupación". También recordó que su preocupación máxima de colaboración institucional no radica en la consulta, sino en hacer un frente común contra las leyes del Gobierno del PP que laminan las haciendas locales o en fijar un calendario para que el Gobierno catalán pague lo que debe a los Ayuntamientos.

Antonio Balmón, alcalde de Cornellà y secretario de ac-

forma pactada. "Que no usen la Constitución para silenciar al pueblo de Cataluña", dijo. "No se trata de saltarse los marcos legales, de lo que se trata es de usar los marcos legales, que existen, para que se exprese la voz de un pueblo que quiere votar". Por esto defendió que la cuestión catalana es "estrictamente política" y no legal. "En Madrid tendrán que acabar entendiéndolo", dijo a los asistentes, entre los que se encontraba el líder de Esquerra Republicana, Oriol Junqueras.

El secretismo de Mas está creando nerviosismo en el PP. La líder regional del partido en Cataluña, Alicia Sánchez-Camacho, pidió al presidente catalán que "no juegue más con el calendario", porque le parece "incepta-

ción institucional del PSC, también respondió que no cederá locales municipales ni policías locales mientras la consulta no sea legal y acordada. Mientras tanto, pidió a Ortega que, como el referéndum no va a celebrarse, destine a finalidades sociales la partida destinada al 9-N.

También los alcaldes del PP, como Xavier García Albiol, de Badalona (tercera ciudad catalana en habitantes), o el de Castelldefels han negado cualquier colaboración a Ortega.



EL SALTO AL EXTERIOR: EL RETO DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

Llorente & Cuenca es la única firma que obtiene el 65% de sus ingresos fuera de España mientras el sector se enfrenta a la necesidad de cerrar alianzas y crecer en América Latina ante la crisis nacional

Á. Semprún MADRID.

El sector de la comunicación y la consultoría afronta uno de sus principales retos: la internacionalización. La crisis española y la inestabilidad de los clientes han lastrado los ingresos de las agencias españolas, que se han visto obligadas a buscar negocio fuera de nuestras fronteras. Pero más allá de la recesión que, según explica Nuria Vilanova, presidenta de Inforpress, "nos ha enseñado que no es bueno centrarse en un sólo mercado", las agencias de comunicación han abierto la puerta de la expansión empujadas por la caída de las fronteras tradicionales gracias a Internet y la vocación global de las empresas.

"En comunicación, las fronteras no las marcan los países, sino los idiomas. Hay que ser capaces de gestionar marcas por idiomas y es imposible hacerlo sin tener personas en las distintas economías", asegura Vilanova, que en el año 2010 puso en marcha un ambicioso proyecto de internacionalización que le ha llevado a abrir oficinas en Brasil, México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador. Actualmente el 10 por ciento de sus ingresos vienen de fuera de España pero su objetivo es multiplicar por tres la facturación de América Latina en tres años. "Tiene un potencial de crecimiento enorme, pero para crecer hay que apostar por los clientes locales", sentencia Vilanova que asegura que su próximo destino es Costa Rica.

Más allá de apertura de oficinas fuera de España, modelo elegido por Inforpress, Llorente & Cuenca, Marco de Comunicación o Estudio de Comunicación, existen varias agencias como Tinkle o Evercom

Una pequeña parte del sector sale de España

Facturación Agencias de Comunicación y Consultores año 2013

AGENCIA	ESPAÑA (MILL. €)	INTERNAC. (MILL. €)	TOTAL (MILL. €)
Llorente & Cuenca	7,4	13,76	20,86
Inforpress*	13	1,5	14,5
Estudio de Comunicación**	9,17	3,05	12,2
Equipo Singular	5,15	0	5,15
Marco de Comunicación	5,15	0,388	5,54
Tinkle Consultans	5,42	-	5,42
Planner Media	4,12	0	4,12
Evercom	1,78	0,444	2,223
Coonec	-	-	3,79
nota bene	2,87	0	2,87
Cincuenta y Cinco***	2	0	2
Solsona Comunicación***	-	-	1,52
Eurocofin***	1,83	0	1,83

Fuente: TorresyCarrera, HolmesReport y las compañías. (*) Estimaciones de 2014. (**) Estimación sobre datos de 2012. (***) Datos 2012.

Oficinas en el mundo

- Llorente & Cuenca
- Inforpress
- Marco de Comunicación
- Llorente & Cuenca



que llevan los temas de comunicación a nivel internacional gracias a una red de alianzas con otras agencias como PR Latam en el caso de Tinkle o IPRN en el de Evercom. Actualmente, el 20 por ciento de los ingresos de Evercom vienen de fuera de España. "Desarrollamos proyectos internacionales para empresas españolas y liderar proyectos globales desde España para multinacionales", dice Alberte Santos, consejero delegado de Evercom.

En esta línea, Grupo Albión tiene una oficina en Colombia y forma parte de la red de consultoría GFC/Net mientras TresCom está buscando oportunidades para aterrizar en América. Lejos de estos ejemplos, otras muchas firmas co-

mo Eurocofin, NotaBene, Planner Media o Cincuenta y Cinco trabajan sólo en España.

Un camino difícil

"En los últimos años hemos visto mucho interés por la internacionalización en el sector pero presionado por la caída del negocio en España", dice Juan Antonio Llorente, presidente de Llorente & Cuenca, que asegura que merece la pena el esfuerzo de salir para convertir un mercado de 45 millones de personas en uno de 500 millones.

Llorente & Cuenca es la agencia española más internacional y está presente Brasil, Colombia, México, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Portugal. Obtiene el 68

por ciento de sus ingresos fuera de nuestras fronteras y tiene el 70 por ciento de su plantilla en el exterior. "Es un proceso largo y complicado sobre todo cuando afecta a la esencia del producto. Requiere inversión y un periodo de aprendizaje", explica Llorente, que ha tenido en China su primer tropiezo en sus planes de expansión. En esta línea, Vilanova asevera que el sector está muy poco internacionalizado y muy atomizado y advierte que "el tamaño importa para salir de España" por lo que en muchos casos se necesitan alianzas. "Sin tamaño no se pueden hacer inversiones".

Por su parte, Marco de Comunicación apuesta por un proceso de internacionalización distinto. Di-

dier Lagae fundador y consejero delegado de la firma asegura que las estrategias deben ser globales y trabajar para todo el mundo. La agencia española, que divide el mundo por regiones, tiene oficinas en Casablanca, París y Miami, desde donde lleva proyectos para clientes internacionales en diferentes países. Al sector le queda mucho camino para ser global", explica.

Pero si salir fuera es complicado para la comunicación, las agencias de reputación estratégica como Villafañe lo tienen más complicado. "Lo intangible es un mercado por desarrollar y llevarlo más allá de occidente el complicado", asegura José Manuel Lancha, consejero delegado de Villafañe.



"Internacionalizarse requiere inversión y un proceso de aprendizaje. No es un camino de un día".

Jose Antonio Llorente
Presidente de Llorente & Cuenca



"No es bueno concentrarse en un mercado. Hay que gestionar las marcas por idiomas".

Nuria Vilanova
Presidenta de Inforpress



"Al sector le queda mucho camino para ser empresas globales y seguir creciendo".

Didier Lagae
Fundador de Marco de Comunicación



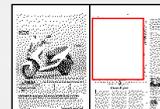
"Estar presente en el exterior no es fruto de la voluntad, sino de tener la experiencia para demostrarlo".

Alberte Santos
Consejero delegado de Evercom



"Llevar el mercado de la consultoría, de lo intangible, a otros países como Brasil no es un camino fácil".

José Manuel Lancha
Consejero delegado de Villafañe



El nou llibre d'Andoni Canela reuneix fotografies sobre el llop fetes pacientment al llarg de 20 anys

ANTONIO CERRILLO

Barcelona

El nou llibre d'Andoni Canela és un fidel retrat de la situació del llop ibèric a Espanya i, alhora, un interessant document del que és avui el millor fotoperiodisme a Espanya. *Durmiendo con lobos. En busca del lobo ibérico* reuneix les millors fotos que ha anat fent durant 20 anys sobre aquesta emblemàtica espècie, a la qual Canela ret homenatge. El llibre ha estat finançat gràcies a una legió de seguidors que coneixen la trajectòria honesta i compromesa d'aquest fotoperiodista, que practica un ofici amenaçat, però que ell està salvant de l'extinció.

Canela continua fent la seva feina sense escatimar esforços ni temps. El seu és un antídoto del periodisme d'urgència, d'un sol ús. Les seves imatges destil·len la saviesa d'un coneixement afermat en lectures, entrevistes, testimonis directes i documentació, que es completa sobre el terreny en llargues jornades fins a trobar les instantànies més desitjades.

Mai no ha entès aquesta estranya dicotomia entre dues espècies d'un mateix gènere: la fotografia de naturalesa i el fotoperiodisme. Va estudiar periodisme; ha escrit molts reportatges i ha fet infinitat de fotografies en treballs que ha volgut enriquir aprofundint en les possibilitats que ofereixen la paraula i les imatges, més enllà dels intents de fer meres postals de la naturalesa. Canela treballa de forma pacient. Admet que per fer les seves primeres fotos de qualitat va haver de fer fins a tres viatges a la serra de la Culebra. "En el moment menys esperat, la naturalesa compensa amb escriure aquell que manté



ARXIU

Una imatge d'un llop feta pel periodista Andoni Canela i que apareix al seu llibre

El fotoperiodisme de naturalesa evita la seva extinció

els ulls oberts per contemplar-la i conèixer-la", diu en el seu relat.

Retratar el llop salvatge no és fàcil. Són animals nocturns, que es mouen a partir de l'última hora de la tarda, actuen tota la nit i es tornen a veure amb les primeres llums. Ho complica la seva enorme capacitat per camuflar-se i confondre's en el paisatge, ja que el seu pelatge sembla que recull els colors del paisatge i les seves llums canviant, des dels tons vermellorsos fins als grisos, matisos que també ensenya la seva fotografia. El llibre inclou textos del biòleg Juan

Carlos Blanco, que completa aquest retrat de la convulsa relació entre el ramader i el llop.

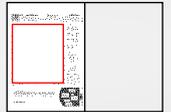
—Has tingut por de retratar el llop al seu territori?

—El llop no ataca. No hi ha dades d'això. Sí que persegueix senglars o cérvols. Però m'he

El gènere, que fuig de la mera postal, requereix llargues jornades per captar l'instant desitjat

empassat la saliva. Em produeix molt de respecte, sí.

Andoni Canela recorda fa tres mesos, a Riaño, com, quan era a la tenda de campanya, una nit sense vent, una bandada va estar rondant mentre udolava. "Se m'erichaven els cabells", confessa. El fotoperiodista reivindica la preservació del llop, espècie "perseguida, assetjada, abatuda, però supervivent". I destaca les enormes possibilitats que ofereix aquest animal per atreure un turisme (com demostra la serra de la Culebra, a Zamora) que també creu en la seva conservació.●

**Alba Freire** MADRID.

Tras una trayectoria profesional dedicada principalmente al marketing, Alfredo Ereño se atrevió a dar un giro a su carrera cuando comenzó en Magnolia TV, productora española de la que ahora es consejero delegado.

Brevemente, ¿qué labor desempeñan en Magnolia TV?

Somos una productora perteneciente al grupo Zodiak que realiza todo tipo de formatos, aunque somos conocidos por programas como *Supervivientes* o *Camera Café*. Además, intentamos hacer productos para todas las cadenas, así como adaptación de programas y producción de originales, lo cual nos permite mantener a nuestros trabajos en parrilla durante un tiempo considerable.

¿Cómo ve la situación de la televisión en nuestro país?

Desde el punto de vista del consumo, se ha incrementado el público y los minutos que este pasa frente al televisor. Asimismo, Internet y la telefonía móvil se han convertido en medios complementarios. Desde el punto de vista de la producción, el apagón analógico ha supuesto que las cadenas multipliquen por tres o por cuatro el número de horas de emisión, pero con un 48 por ciento menos de ingresos publicitarios. En la actualidad, podemos apreciar un pequeño repunte del mercado.

Y en general, ¿cómo es el telespectador español?

En España, la gente pretende desconectar, busca un entretenimiento. Lo que no se ve se retira y si se ve es porque gusta, ya que siempre queda la opción de apagar la televisión. En cuanto a la repetición de programas, algunos consiguen fidelizar a la audiencia varias temporadas, pero es necesario dejar espacio para cosas nuevas. A nivel de la in-

“Internet y la TV no son rivales, sino complementarios”



ELISA SENRA

Alfredo Ereño

Es el consejero delegado de la productora Magnolia TV en España

Personal: nació en Madrid en 1967, está soltero y no tiene hijos.
Traectoria: ha desarrollado su carrera en el mundo del marketing, donde ha trabajado como responsable de este área para empresas como Publiespaña, Silvermarketing, Yahoo España, Boca a Boca producciones, Warner Bros y Sony Pictures, antes de llegar a Magnolia TV hace cuatro años.

dustria, esto es bueno, ya que permite que muchos de los programas que se hacen no se queden en el camino.

En cuanto a los formatos, ¿cuáles son los más exitosos?

Los clásicos y la ficción, pero aún queda comprobar si pueden funcionar producciones tematizadas para las cadenas locales.

En su opinión, ¿de qué manera se plantea el futuro del sector con Internet?

Aunque lo que más se consume a través de Internet es televisión, por ahora conviven los dos, son complementarios. La Red ofrece ver programas a la carta, pero eso requiere un modelo de televisión de pago que aquí no ha llegado. En cuanto a la inversión publicitaria en Internet, ha crecido mucho, pero aún no se está rentabilizando al 100 por cien, y producir sólo para la web de forma gratuita es muy difícil.

¿En qué novedades están trabajando ahora?

En proyectos de ficción, para lo cual acabamos de contratar a un equipo que desarrolle las ocho ideas que tenemos en marcha. También en adaptaciones de libros, en nuevas ediciones de nuestros trabajos y en apoyar a los formatos internacionales que el grupo ya tiene.



Irán pleitea contra España por sus TV

Teherán intenta que la Audiencia invalide una sanción y pedirá daños y perjuicios

IGNACIO CEMBRERO

Ezzatollah Zarghami, presidente del conglomerado de las radios y televisiones públicas de Irán (IRIB), fue incluido en la lista negra de sancionados de la Unión Europea en marzo de 2012 y nueve meses después el Gobierno español le apretó aún más las tuercas. El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, ordenó a Elena Pisonero, presidenta de Hispasat, que esa compañía de satélites españoles no siguiesen difundiendo la señal, en España y en América Latina, de dos canales de televisión iraní.

Press TV, un canal informativo en inglés que emite las 24 horas, e Hispan TV, un canal en español que mezcla noticias con tertulias, documentales y series, dejaron de transmitirse, el 21 de diciembre de 2012, a través de la red de Hispasat. Ambas televisiones dan un enfoque de la actualidad coincidente con la política exterior de Teherán. Irán ha recurrido esta decisión y está pendiente del fallo de la Audiencia Nacional.

El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid siguió los pasos del Ejecutivo central y prohibió a su vez, en enero de 2013, la difusión de Hispan TV en la capital a través de la frecuencia 45 del UHF que alquilaba.

La sanción española a las televisiones iraníes pasó entonces casi desapercibida en España, excepto para Pablo Iglesias, líder de Podemos. Hispan TV emite un programa, *Fort Apache*, en el que Iglesias anima una tertulia atípica por los temas que se abordan. *Un rey frente a la guillotina de la Historia* fue, por ejemplo, el título del debate dedicado a la Monarquía española a principios de 2013.

«Todo el mundo sabe que a Rajoy y a sus ministros los derechos humanos siempre les han importado bien poco (...)\", escribió entonces Iglesias en su blog. «(...) Descartados los derechos humanos, ¿cuál es el problema con Hispan TV?», se preguntó. «El problema con Hispan TV es bien sencillo; esta televisión ha dado espacio a programas progresistas prácticamente imposibles de ver en España (...)\",

Zarghami, ex general de los Guardianes de la Revolución iraní, no se ha disculpado por sus supuestas violaciones de los derechos humanos ni ha dejado de presidir el ente televisivo, pero en junio pasado Hispasat aceptó de nuevo distribuir la señal de Hispan TV al permitirlo la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones.

¿Qué pasó para que el Gobierno español cambie de opinión? El secretario de Estado norteamericano, John Kerry, emitió en febrero una autorización para que las compañías europeas pudiesen de nuevo transmitir los canales iraníes sin correr el riesgo de ser sancionadas en EEUU. Washington cambió de actitud por-

que, según *The Wall Street Journal*, Teherán se comprometió a no obstaculizar la difusión en Asia Central de la BBC y de *Voice of America* en farsi. También empezaba a vislumbrar que debería contar con Irán para luchar contra el terrorismo en Irak.

Las autoridades iraníes reaccionaron a la sanción española contratando

do en Madrid a un bufete de abogados, Lupicinio, para recurrir la sanción. Primero interpusieron una acción de nulidad, que fue inadmitida, y después acudieron a la vía contenciosa. Ahora están a la espera de sentencia de la Audiencia Nacional.

«Todavía no hemos iniciado el procedimiento de daños y perjuicios», explica el letrado José María Viñals. «Se puede plantear una demanda por daños y perjuicios contra el Estado por ir contra sus propios actos: prohibir y posteriormente permitir la emisión», añade. «¿Qué torpeza!».



Ver jugar

DAVID TRUEBA

Desde hace tiempo escuchamos hablar de los *e-games* o deportes electrónicos retransmitidos por la Red. Estamos acostumbrados a ver por la televisión el juego de los futbolistas sobre el campo o las evoluciones de los atletas en competición. Pero desde hace tiempo la asistencia al *e-sport* se ha multiplicado y vemos llenarse pabellones de deportes con pantallas gigantes donde los espectadores asisten a la disputa del Dota 2 y sus variantes. Por Internet son masivas las visitas a páginas donde otros juegan o explican su juego. Según *The Wall Street Journal*, hace exactamente un año que el campeonato por la League of Legends convocó a 32 millones de espectadores y corrió a afirmar que el dato equivale a la suma de los que vieron el capítulo final de *Los Soprano*, *24* y *Breaking Bad*, lo que no deja de ser un retorcimiento de cifras algo sospechoso.

Pero ha sido la compra del portal de visionado de juegos Twitch.tv por parte de Amazon la que ha disparado el interés por esa nueva forma de competición televisada. En un movimiento estratégico, la empresa que lidera Jeff Bezos



Jeff Bezos.

ha pagado casi mil millones de dólares por adquirir esta televisión que convoca a un público mayoritariamente joven, fiel y aficionado a seguir las competiciones del deporte electrónico con la misma pasión que se siguen las competiciones de deportistas reales. Se ha desatado incluso una cierta polémica por la denominación de deporte a lo que son disciplinas del videojuego, pero sería estúpido enfrascarse en la pelea por darle un nombre a lo que ya es una realidad, aunque esté sin bautizar.

Hace tiempo, se rumoreó que Google aspiraba a comprar Twitch. El cierre de la venta final confirma que hay un espacio por explorar en el entretenimiento competitivo. Los gigantes de la Red no esconden que solo en el monopolio sobrevivirán al futuro, y toda forma de atracción de consumidores les resulta una inversión interesante, pese a que la rentabilidad aún no esté explorada a fondo. Por nuestra parte, solo podemos dar la bienvenida a una nueva forma de espectáculo deportivo. Puede que no sea deporte, pero es tan buen negocio como lo que llamamos deporte y, en realidad, es deporte televisado. Trae espectadores, competición, publicidad y dinero. ¿Alguien da más?

**INICIATIVA 'ON LINE'**

La web d'EL PERIÓDICO llança una nova secció sobre vivenda

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Els lectors de la web d'EL PERIÓDICO (www.elperiodico.cat) compten amb una nova secció dedicada al sector immobiliari. La nova secció informativa s'acompanya del llançament d'un buscador d'immobles proporcionat pel portal habitaclia.com, on els usuaris poden buscar vivendes, locals, oficines, naus, terrenys, pàrquings i immobles singulars, ja sigui per comprar o per llogar.

La secció Vivenda, ubicada dins del menú d'Economia de la web, reuneix totes les informacions que es publiquen al diari sobre el sector. Així, en aquest apartat s'hi poden trobar tant les notícies referides a hipoteques i serveis bancaris vinculats a la venda, com articles de caràcter social o d'interès local. La idea és que l'usuari tingui una visió ràpida i global dels temes princi-

El canal incorpora un buscador amb 150.000 pisos en venda o lloguer

pals del sector, tant en el seu vessant més estrictament econòmic com en el seu enfocament més social.

A més a més, la secció incorpora el buscador d'habitaclia.com, que presenta més de 150.000 referències de Catalunya, les Illes Balears i Andorra, procedents d'un total de 2.000 empreses immobiliàries. El directori compta amb un domini específic (vivenda.elperiodico.cat) i està avalat per habitaclia.com, que és el portal immobiliari de referència a Catalunya, amb 13 anys acumulats d'experiència. Els registres del servei de recerca de pisos d'EL PERIÓDICO corresponen a immobles en venda i lloguer, tant d'obra nova com de segona mà. L'usuari pot portar a terme recerques i, també, publicar els seus anuncis. ≡



Tuitejar sobre un espai de tele en directe fa que pugi l'audiència

REDACCIÓ Barcelona

Tuitejar en directe durant l'emissió d'un programa de televisió augmenta el nombre de tuits i crea més audiència social. Aquesta és una de les conclusions principals de l'estudi *Discovering the value of earned audiences - How Twitter expressions activate consumers*, fet entre usuaris de Twitter als Estats Units. Però n'hi ha molts més que confirmen la importància de la interacció dels programes de televisió amb la participació a través d'aquesta xarxa social. Per exemple, al 66% dels entrevistats els agrada veure els tuits dels comptes oficials dels programes de televisió, al 61% els agrada llegir els tuits d'un actor i al 24% els dels membres del jurat, en el cas dels concursos, o del presentador.

L'estudi assegura que una de les formes més potents i directes per impulsar la conversa sobre un programa a Twitter és tenir estrelles de l'espectacle interactuant a la xarxa social, sobretot durant l'emissió. A més d'augmentar el volum de tuits sobre un programa determinat, tuitejar en directe també pot contribuir a construir una audiència a Twitter. I s'hi afegeix que, quan s'està emetent un programa, la ràtio de seguiment del seu compte oficial augmenta 6,5 vegades quan no es tuiteja, però quan es tuiteja en directe, aquesta ràtio puja un 15%, és a dir, 7,5 vegades.●



Publicidad

El Grupo Zeta deja de editar las revistas de Iberia

El Grupo Zeta dejará de editar a partir de enero de 2015 las publicaciones de Iberia, al haberle ganado la editorial británica INK en el concurso convocado por la aerolínea, según informó la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). El concurso implicaba la edición de las revistas corporativas y la comercialización de la publicidad en sus soportes informativos e Iberia ha buscado con él “maximizar los ingresos por publicidad por la comercialización de los soportes” de la compañía. Dentro de la división de revistas corporativas del Grupo Zeta, las cabeceras de Iberia eran las que representaban un mayor volumen de publicaciones. Zeta comenzó a editar ‘Ronda Iberia’, la principal revista de esta compañía, en el año 1981. En la actualidad, el grupo de Antonio Asensio Mosbah también editaba de Iberia *Entretenimiento a bordo* y *Excelente*. En total, la división de publicaciones corporativas de Zeta realiza alrededor de 50 títulos corporativos y una tirada de 22.000 ejemplares.



Nueva etapa para 'Economía Real'

elEconomista no es ajeno a los cambios que ha sufrido el tejido empresarial en España. Las numerosas reformas llevadas a cabo han cambiado la reglas del juego y dan entrada a nuevos actores a los que este periódico quiere seguir prodigando su apoyo. De ahí que el suplemento *Economía Real* evolucione y se convierta ahora en *elEconomista Gestión Empresarial*. No se trata de una publicación nueva, sino la evolución lógica de una revista que nació con la vocación de dar voz a nuestro tejido empresarial. *elEconomista Gestión Empresarial* saldrá el tercer lunes de cada mes con entrevistas, actualidad, radiografía sectorial, financiación... En definitiva, un portal de referencia para ese 99 por ciento de pymes, formadas por emprendedores y autónomos, que quiere crecer.



EMPRESSES

Els mitjans de la CCMA unifiquen corresponsalies

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va iniciar al gener un procés de confluència de corresponsalies amb el nomenament de Joan Carles Peris com a corresponsal a París per a TV3 i Catalunya Ràdio. Aquest model arriba ara a Londres, Berlín, Roma, Jerusalem, Pequín i Buenos Aires, on els seus titulars treballaran per als dos mitjans. A més, està previst obrir una delegació a Moscou. A causa del volum de treball, les delegacions de Washington i Brussel·les es mantindran com en l'actualitat.



Más de 80 expertos mundiales debaten en Madrid sobre la Comunicación

FORO MUNDIAL El Foro Mundial de la Comunicación se celebrará en Madrid la semana que viene y contará con más de 700 profesionales de la dirección de comunicación, relaciones públicas, publicidad y marketing de las empresas más relevantes del mundo. El evento, que organiza la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) junto con la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, contará con más de 80 ponentes. La jornada inaugural correrá a cargo de la vicepresidenta primera del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.



Caída del precio de los anuncios

El precio de la publicidad disminuyó el 6,1 por ciento en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo periodo del año anterior, un descenso que contrasta con la subida del 2,5 por ciento registrada en los tres primeros meses del año. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el viernes el índice de precios del sector servicios, cuya tasa anual empeoró en el segundo trimestre en ocho de las quince actividades para las que se calcula.