



RECULL DE PREMSA

17/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

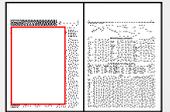
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/09/14	EL DILEMA DE GOOGLE: 'DERECHO AL OLVIDO' CONTRA 'DERECHO AL RECUERDO' / EXPANSION	4	1
17/09/14	Els partits pro consulta reafirmen la unitat. Suport a TV3 / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	5	2
17/09/14	«OBJETIVO BIENESTAR» LLEGAA LOS QUIOSCOS / LA RAZON	7	1
17/09/14	ESE INMENSO ERROR / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	8	1
17/09/14	LA GRAN MUDANZA. Bezos pagó 188 millones por el «Washington Post», Bill Gates ha abonado 1.933 por un videojuego / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
17/09/14	ELMUNDO.ES, UN LÍDER QUE NO ENTIENDE DE VACACIONES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	10	1
17/09/14	PUJA AQUÍ DALT I BALLA per Quim Monzó / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
17/09/14	UN ELOGI (REIAL) DE LA INDEPENDÈNCIA PERIODÍSTICA / ARA	12	1
17/09/14	GOOGLE PLAY ESTRENA QUIOSC, QUE PERMET L'ACCÉS A DIARIS I REVISTES / ARA	13	1
17/09/14	REESTRUCTURACIÓ EN DOS DIARIS DE REFERÈNCIA A EUROPA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





El dilema de Google: 'derecho al olvido' contra 'derecho al recuerdo'

Los motores de búsqueda como Google, que ya admite solicitudes de retirada de enlaces que atenten contra el honor de los usuarios, buscan la manera idónea para aplicar la sentencia del Tribunal Europeo.

V. Moreno, Madrid

El pasado 13 de mayo, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) zanjó definitivamente la polémica sobre el derecho al olvido en Internet: los ciudadanos tienen derecho a reclamar a los buscadores que eliminen –dejen de indexar– enlaces en sus páginas de resultados si atentan contra alguno de sus derechos fundamentales.

Sin embargo, tras esta respuesta del TJUE, todavía quedan muchas dudas por resolver como quién puede presentar este tipo de solicitudes, cómo se realiza esta petición, qué se puede esperar frente a estas reclamaciones, si es posible oponerse a que desaparezcan resultados en los buscadores o si este tipo de actuaciones no podría estar atentando contra el derecho a la información y a la memoria.

“Cualquier ciudadano está legitimado para enviar una solicitud de retirada de resultados si sirve para proteger su honor, intimidad o imagen”, explica Cristina Sirera, experta en área de protección de datos de Elzaburu. “El fallo del TJUE deja claro que este derecho de oposición sólo está abierto a éstos y los personajes públicos, como los políticos por ejemplo, no pueden realizar ningún tipo de petición”, añade.

Ámbito de trabajo

Sin embargo, existe una cierta polémica en cuanto a la amplitud de esta desindexación. Según explica Joaquín Muñoz, socio de Abanlex y abogado del caso *Costeja* que obtuvo el fallo favorable del TJUE, la sentencia pedía que los datos que atentaran contra la privacidad de los usuarios “no se pongan a disposición del público en general”, seguramente una manera sutil de solicitar su eliminación a nivel global. Pero Google parece haber hecho una interpretación más restrictiva, como ex-

La sentencia no permite que los personajes públicos pidan la eliminación de ningún enlace



Sala del Tribunal de Justicia de la UE en Luxemburgo.

plica en el escrito enviado al Grupo de Trabajo del Artículo 29 de la Unión Europea (GT29) y en el que asegura que Google “no entiende que la decisión del TJUE en el caso C-131/12 tenga un alcance global, sino que es una puesta en práctica de la legislación europea que se aplica a los servicios ofrecidos a los ciudadanos europeos”. ¿Qué significa esto? Pues que la desindexación se realizará sólo de manera parcial y que los elementos eliminados sólo desaparecerán en las listas de resultados de Google en la UE.

Sin embargo, una duda que todavía no ha obtenido respuesta es si existe la posibilidad de oponerse a una solicitud ante los buscadores. “En este tipo de casos, no existe una vía oficial para objetar contra la solicitud. El derecho de oposición es personal y Google nunca dará información de quién ha enviado una solicitud, por una cuestión de protección de datos. Pero si alguien estima que la desaparición de un resultado podría tener un perjuicio importante sobre la ciudadanía, podría acudir a los tribunales y pre-

¿Es necesario una nueva normativa?

Al derecho al olvido ha aparecido en escena algo nuevo, “pero es el derecho de oposición que ya está consagrado en la legislación europea, así que no hay que crear ninguna ley nueva”, dice Cristina Sirera, de Elzaburu, algo que comparte Joaquín Muñoz, de Abanlex. Sin embargo, éste cree que lo más probable es que aparezca en el artículo del futuro Reglamento de Protección de Datos de la UE y Sirera cree que no será el caso y que se debería resolver mediante una autorregulación generada entre los buscadores y la Agencia de Protección de Datos.

sentar una denuncia basando su defensa en que la reintegración de la información sería positiva para el bien común”, asegura Sirera.

De manera puramente formal, para ejercer este derecho, es necesario acudir a los formularios online puestos a disposición del usuario en los buscadores –Google y Bing, a diferencia de Yahoo, ya cuentan con él, aunque no sea fácil de encontrar– y cumplimentarlos. En éstos, los usuarios deben identificarse con nombre y apellidos y un número de DNI; especificar su país de

La desindexación de resultados se está limitando a los países de la Unión Europea

origen –los formularios de Google y Bing sólo dan la opción de marcar países europeos–; justificar los motivos por los que la página enlazada atenta contra alguno de sus derechos; indicar la URL (dirección web) de cada enlace que se pretende eliminar; y explicar por qué esos resultados pueden ser fraudulentos o como especifica Google en su informe al GT29 que los resultados sean “irrelevantes, obsoletos u objetables”.

Hasta ahora, Google ha recibido unas 120.000 solicitudes y 457.000 URL –unas cuatro por caso–, de las cuales se han admitido más de la mitad y un 30% han sido rechazadas. A otro 15% de las solicitudes se ha pedido más información. “Google ya ha empezado a dejar de indexar ciertos enlaces y ha fijado algunos criterios de decisión. En muchos casos, la resolución es simple. Si los datos son obsoletos o si el atentado contra los derechos de un usuario es flagrante, se desindexará directamente. Pero, en otras ocasiones, los buscadores pedirán más información y, quizá, pronto se giren hacia las agencias de protección de datos nacionales, para tomar una decisión”, explica Muñoz.

Sin censura

Para concluir, el letrado apunta que es importante especificar que la eliminación de enlaces, la famosa desindexación, en la página de resultados de los buscadores no implica ningún tipo de censura ni atenta contra el derecho a la información o a la memoria. “Los buscadores no eliminan la información, únicamente dejan de indexar las páginas en las que aparezcan algún dato que pueda atentar contra la privacidad de un usuario y relacionado con una búsqueda con su nombre. Sin embargo, la información sigue presente en la Red”.

Un documento mejorable

Aunque los expertos estiman que Google ha actuado de manera proactiva a la hora de incluir el documento de solicitud de retirada de resultados de búsqueda, Joaquín Muñoz, socio de Abanlex, cree que este escrito es mejorable. “No hay duda de que el buscador ha demostrado buena voluntad al incluir este sistema antes de

la decisión de la Audiencia, pero el documento podría ser mejor. Bing, el buscador de Microsoft, por ejemplo, permite adjuntar todo tipo de documentos que justifiquen la solicitud de desindexación de los enlaces que atenten contra el usuario, algo que no existe en la de Google”, dice. Tanto el socio de Abanlex, como la especialista

de protección de datos de Elzaburu, Cristina Sirera, no entienden que otro buscador como Yahoo todavía no haya generado este tipo de documento. “Todos los buscadores tienen que conceder esta posibilidad a los usuarios. Yahoo todavía no lo ha hecho y habrá que esperar para ver cómo decide actuar”, explica Muñoz.



Debat de política general al Parlament

Mas i Junqueras mesuren forces

• *ERC s'ofereix a entrar al Govern per blindar el 9-N, però per Mas "no és el moment"*

• *El PSC posa els seus diputats a disposició per acabar la legislatura si no hi ha consulta*

• *L'oposició burxa la ferida del cas Pujol i el president s'ofereix a comparèixer*

LA CRÒNICA

Isabel Garcia Pagan
Barcelona



L'interès a CiU i ERC per unes eleccions anticipades a Catalunya és inversament proporcional a l'interès per la consulta, però ni Artur Mas ni Oriol Junqueras no estan disposats a perdre l'escassa capacitat de maniobra política que ofereix el curt calendari auto-imposat en fixar la consulta per al 9 de novembre. La segona sessió del debat de política general al Parlament va posar a prova la resistència de la porcellana fina del consens polític a favor de la consulta, i en va sortir oficialment indemne, tal com està previst que certifiquin les votacions d'avui, encara que descansa sobre una superfície cada vegada més movedissa.

Si el president de la Generalitat va recuperar dilluns la carta de l'avançament electoral si el 9-N no es pot celebrar una consulta amb "garanties democràtiques", ahir Junqueras va posar sobre la taula com a antídoto una oferta inesperada perquè ERC s'incorpori al Govern i així "blindar la consulta". "Volem ser-hi". La proposta, no obstant això, no era gratuïta. Anava acompanyada d'una exhibició de força republicana. Junqueras va avisar que si algú no esperava que el Govern central i el Tribunal Constitucional possessin obstacles per celebrar la consulta "no mereix la confiança dels ciutadans". I, per si el missatge no havia quedat clar, va voler marcar territori electoral en recordar que totes les enquestes són favorables a ERC i, tot i així, el seu partit continua preservant la majoria al Parlament amb CiU. L'escomesa republicana no va aconseguir que Artur Mas fes ni un pas en fals sobre els seus plantejaments. El president de la Generalitat va agrair amb grans dosis d'ironia la disposició d'ERC a entrar ara al Govern, però va frenar el debat en proclamar que simplement "no és el moment". I, per si els republicans pensaven que les enquestes obsessionen el president, va deixar clar que hi ha "altres majories possibles" al Parlament per intentar esgotar la legislatura i arribar a tardor del 2016, dos anys en què, va assegurar, "les coses poden canviar molt".

Mesurades les forces dels socis, el debat va tornar al seu curs. Junqueras va defensar la necessitat social i econòmica de la indepen-



Artur Mas i Oriol Junqueras gairebé es van abraçar en rellevar-se a la tribuna després del segon intercanvi de rèpliques

LES RESOLUCIONS

Els partits pro consulta reafirmen la unitat

Consulta. CiU, ERC, ICV-EUIA i la CUP han pactat una resolució en la qual es reafirmen en la celebració de la consulta el 9 de novembre "amb totes les garanties democràtiques i de participació possibles", insten el president de la Generalitat a consultar el Parlament "quan les circumstàncies del procés democràtic ho requereixin", aposten per continuar actuant "amb el màxim consens" davant "qualsevol eventualitat que pugui sorgir" i destaquen que aquesta unitat política és un "valor essencial per poder prosseguir amb èxit el procés col·lectiu". El PSC ha presentat també pel seu compte una proposta

sobre la consulta en la qual insta la Generalitat i el Govern espanyol a "reprendre el diàleg per fer possible la celebració de la consulta".

Comissió d'investigació sobre el cas Pujol. PP i C's demanen, al seu torn, encara que separadament, la creació d'una comissió d'investigació sobre el cas Pujol al Parlament. ICV-EUIA, en el mateix cas, insta el Parlament a mostrar "la seva reprovació i condemna respecte als actes delictius reconeguts per Pujol" i demana a l'actual president de la Generalitat que es posi a disposició de la justícia i d'Hisenda.

Paga extra als funcionaris. La recuperació de la paga extra suprimida als funcionaris és una de les mesures que proposen pràcticament totes les formacions, encara que cadascú la presenta separadament, i una de les que té més probabilitats de resultar aprovada per unanimitat.

Suport a TV3. Cinc grups (CiU, ERC, PSC, ICV-EUIA i la CUP) han presentat una resolució en la qual insten el Ministeri d'Hisenda a anul·lar una acta que obliga la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) a abonar 80,5 milions addicionals de liquidació de l'IVA.

dència, mentre que Artur Mas va reiterar que la consulta s'ha de fer "bé". No va aclarir si un veto del Constitucional avortaria el 9-N i es va estimar més centrar-se que "el més fonamental és la resposta", que "ha de ser entesa i acceptada arreu del món". El president també es va agafar a la resposta davant el rept de la líder del PP català perquè aclarís si desobeiria el Constitucional: "No podran parar el curs de la història", es va limitar a assenyalar Mas.

La intervenció de la líder dels populars no va deixar cap mena d'esperança sobre una proposta del Govern central: "El catalanisme moderat ha mort", va proclamar, i va augurar que "davant situacions excepcionals hi haurà respostes inesperades", encara que no va arribar a citar la suspensió de competències, que sí que va posar sobre la taula el ministre d'Exteriors, José Manuel García Margallo. Alicia Sánchez-Camacho va invocar el compliment de la



CLAUS DEL CALENDARI POLÍTIC CATALÀ

Avui

El ple del Parlament votarà aquesta tarda les propostes de resolució del debat de política general, que tornaran a posar de manifest la unitat de les forces que donen suport al 9-N

Demà

El referèndum sobre la independència que se celebrarà a Escòcia centrarà l'atenció dels partits. Un resultat favorable al sí podria encoratjar les demandes catalanes d'una consulta

Divendres

El Parlament debatrà i aprovarà, en un ple extraordinari, la llei catalana de consultes, que empararà el decret de convocatòria de la consulta



NINOTS
TONI BATLLORI



ROSER VILALLONGA

Ilei per rebutjar la consulta, però Mas va replicar denunciant l'incompliment de l'Executiu central de la llei de finançament i una desena de sentències del TC. Mas també va recórrer al referèndum escocès per concloure que "la democràcia espanyola no té la qualitat de la britànica".

Res a veure el to agre d'aquest debat amb l'intercanvi entre el president i Miquel Iceta. L'estrena del primer secretari del PSC va ser plàcida. Va oferir els seus diputats -des d'ahir un de menys, després de la baixa de Joan Ignasi Elena- com a alternativa per acabar la legislatura i obrir un procés cap a una consulta pactada amb el Govern central i una reforma de la Constitució en sentit federal. Iceta va garantir el suport socialista a la llei de consultes i fins i tot va demanar a Mas que els consulti, com a les forces que van pactar el 9-N, a l'hora de consensuar els passos a seguir si el TC frena les urnes. Mas va allargar la mà als socialistes per assolir acords governamentals i els va convidar a fer campanya pel sí-no.

L'altre protagonista, encara que absent, va ser l'expresident Pujol. A excepció d'ERC, tots els partits van demanar a Mas que garanteixi l'absència d'irregularitats a la Generalitat i que Pujol doni explicacions. Mas es va oferir a comparèixer per aclarir qual-sevol dubte de la seva gestió.●

[DONEU SUPORT A L'ENTRADA D'ERC AL GOVERN DE LA GENERALITAT? http://goo.gl/2k9kcf](http://goo.gl/2k9kcf)



«Objetivo Bienestar» llega a los quioscos

A partir de hoy ya está disponible la nueva revista mensual para aprender a vivir mejor

L. R. C. - Madrid

«Objetivo Bienestar» es la primera revista femenina de salud y estilo de vida, contemporánea y rigurosa, con un gran atractivo visual. Editada por Prisma Publicaciones y con una periodicidad mensual, cuenta con la colaboración de los mejores expertos en medicina, nutrición, psicología, coaching, estética, belleza y bienestar. Así, en el número 1 cuentan con la colaboración de Valentín Fuster, Walter Riso, Bartolomé Beltrán y Montse Folch, entre otros. Además de ser prestigiosos en su campo, la mayoría de colaboradores de la revista son autores que publican en distintos sellos editoriales de Grupo Planeta.

«Objetivo Bienestar», a la venta en los quioscos a partir de hoy, se convierte en el coach personal de las mujeres, cada vez más concienciadas de la importancia de la salud y el equilibrio emocional. Mujeres que quieren estar al día en el ámbito de la salud, a quienes les preocupa lo que comen y les interesan las relaciones con los otros y su entorno, y que quieren sentirse bien y disfrutan de una vida plena.

Cuerpo, mente y entorno

La revista se estructura en tres bloques: cuerpo, mente y entorno, y mes a mes dedicará su portada a un rostro conocido cercano al concepto de bienestar. Además, los artículos de la revista cuentan con el asesoramiento del equipo de expertos de «Objetivo Bienestar», todos ellos referentes en su especialidad. Entre sus colaboradores mensuales, también destacan la modelo y diseñadora Vanesa Lorenzo, el escritor Francesc Miralles, la psi-

cóloga Ciara Molina o la sexóloga Sylvia de Béjar. Susana Griso es la protagonista de la portada y de una gran entrevista interior en este primer número, después de que el equipo de la revista pasase un día con la presentadora de «Espejo público» e, incluso, contará con la colaboración de su marido, Carles Torras. El número de lanzamiento incluye otros reportajes de interés, como «La edad no importa», con las actrices Lydia Bosch, Verónica Sánchez y Ana Fernández, en el que se ahonda sobre las diferencias entre edad celular, biológica y cronológica. Y además: los testimonios de varias mujeres que han superado el cáncer de mama, un reportaje sobre cómo activar las neuronas, los beneficios sobre caminar y variados enfoques sobre nutrición, belleza y «lifestyle». El proyecto «Objetivo Bienestar» es una iniciativa Globalmedia que nace del compromiso entre

PRIMER NÚMERO
Susana Griso es la portada de este número de lanzamiento en el que también se ofrecen diversos reportajes sobre salud y bienestar

Atresmedia y Grupo Planeta para promover los hábitos de vida saludables. Dispone, además, de la completa plataforma on-line www.objetivobienestar.com, una aplicación que puede descargarse en la App Store y Google Play, junto con una colección de libros con las últimas investigaciones y consejos para aprender a vivir mejor y un espacio televisivo propio en Nova. Prisma Publicaciones es la editora de prensa no diaria de Grupo Planeta. Publica las revistas: «Interiores», «Lonely Planet», «Historia y Vida», «Dapper», «Año Cero», «Enigmas», «Tu Suerte», «Anuario Astrológico» e «Historia Iberia Vieja», y tiene una división de servicios editoriales corporativos, Factoría Prisma, líder en el sector, con servicios especializados en comunicación interna, responsabilidad social corporativa, productos B2B y B2C y creación de productos editoriales.





Ese inmenso error

Si uno se toma la molestia de consultar por Internet el libro de estilo de la BBC, verá que uno de los capítulos donde más se incide para proteger su prestigio nacional e internacional es el de la neutralidad política durante las campañas electorales. Además, claro, de su imparcialidad y rigor a la hora de diseñar las noticias. Pues bien, uno puede tomarse esa molestia. Y supongo que si uno lo puede hacer, también creo que lo podrán hacer los directivos de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), dependientes de la Presidencia de Gobierno, cuyo responsable último es su consejero y portavoz Francesc Homs. Claro que si lo hacen ahora, a lo mejor ya es un poco tarde, porque el error ya está cometido. (No me olvido de que la Generalitat aprobó el 12 de febrero de este año un proyecto de ley de "transparencia y sostenibilidad", además de ir incluido en ese documento la voluntad de que el ente autonómico de radio y televisión pase a depender del Parlament y no de Presidencia, como hasta ahora).

¿De qué error hablo cuando me refiero al error de la CCMA? De un error mayúsculo (y no voy



J. ERNESTO AYALA-DIP

No me sorprende que el sindicato de periodistas de TV-3 crea que esta vez los medios de CCMA se han pasado de la raya

a agregar innecesario, porque a lo mejor era necesario que se cometiera, con lo cual podría dejar de considerarse como tal y ser otra cosa aún más grave): el que supone invadir por tierra, mar y aire los oídos de los que solemos habitualmente escuchar y ver la cadena autonómica de radio y televisión.

Veo todos los días los telediaros del *migdia* y del *vespre*. Lo hago desde su fundación. Pero

puedo asegurar que nunca como estos días, tuve la agobiante sensación de que no había escapatoria, de que era imposible huir de los señores Francesc Homs y Oriol Junqueras y de la ya inevitable señora Carme Forcadell (¿por qué será que esta mujer y su capacidad de aglutinamiento humano por metro cuadrado comienzan a inquietarme sobremedida?). Después, tampoco faltaron a la cita el señor Josep Rull. Y para que no quedara dudas del empeño de que esta Diada era no solo la que celebraba el tercer centenario de la caída de Barcelona ante las tropas borbónicas, sino también la fecha para toserle al Gobierno central o consulta o desobediencia, unas cuñas publicitarias venían a alentar a la ciudadanía a no faltar a la multitudinaria V.

Veo diariamente la televisión catalana. De alguna manera me la he hecho mía. Los informativos de comarcas no ponen en duda mi firme cosmopolitismo. Como tampoco lo hacen los torneos de *castellers* (de los que por cierto, tampoco huyen las escuelas de negocios, que los usan en sus programas de estudios como paradigma de eficacia colaborativa y solidaria). Nunca podría tildar

de provinciana su programación. No soy, ni nunca fui de los que calificó al ente catalán como correa de transmisión del nacionalismo más excluyente. Sus programas, bastantes dignos en general, nada ofensivos en relación con la integridad de nuestra estética espiritual, abordan temas diversos, desde culturales hasta de entretenimiento.

Hace un año, escribí en este mismo espacio que a TV-3 le faltaba un programa de debates en hora de máxima audiencia. Felicito al ente público (y subrayo lo de público) por haber satisfecho las inquietudes de muchos televidentes que considerábamos imprescindible ese espacio. Algunos podrían encontrarlo todavía falto de mayor representatividad o pluralismo. Pero el programa se ha hecho, hallándose voces disidentes en cada tema que se aborda.

Puede que todo haya comenzado con el nuevo diseño de los telediaros abordado al comienzo de este año. Sobre todo con el de la noche, editado y conducido por un periodista de la casa, Toni Cruanyes, excepto cuando fue director adjunto del diario *Avui* en el 2007. El sesgo político de este periodista a favor de la causa independentista se hace evidente,

sobre todo en la elección de sus entrevistados y en el tono y los gestos cuando las respuestas no son de su agrado.

Este mismo domingo, TV3 emitió en su excelente espacio *30 minuts* (como también lo son *Valor afegit* o *Sense ficció*) uno dedicado a la Asamblea Nacional Catalana: otra dosis de no fácil gestión de Carme Forcadell y una cuidadosa propaganda de la logística al servicio del muy respetable proceso independentista. Y ya no hablemos de los programas dedicados a la consulta escocesa que se celebrará mañana.

Por todo esto no me sorprende que el sindicato de periodistas de TV-3 haya considerado que la cadena autonómica esta vez se pasó de la raya. La Generalitat puso toda la carne en el asador al hacer que la cadena pública de nuestro país pusiera en entredicho, durante las últimas semanas, no solo su bien ganado prestigio, sino la confianza en su imparcialidad y neutralidad. No me siento víctima de la CCMA. Sólo enormemente sorprendido y decepcionado. Lo hecho mal, hecho está. Pero en las próximas elecciones (llámense plebiscitarias o como se llamen), la Generalitat tendrá la oportunidad de enmendarse. Para bien de la sociedad entera catalana. Incluidos los independentistas.

J. Ernesto Ayala-Dip es crítico literario.



VIDAS EJEMPLARES

LUIS
VENTOSO

LA GRAN MUDANZA

Bezos pagó 188 millones por el «Washington Post», Bill Gates ha abonado 1.933 por un videojuego

EN agosto de 2013, Jeff Bezos, el propietario de la tienda digital Amazon, sorprendió haciéndose con «The Washington Post». El tendero electrónico ponía 188 millones de euros encima de la mesa y la familia Graham le entregaba su diario, el periódico que labró su leyenda finiquitando al presidente Nixon en 1974, también en agosto. La de Woodward y Berstein en el «Post» de papel es probablemente la gesta más sonada de la historia del periodismo. Tal fue el eco de su campanazo que pronto se puso de moda entre nosotros el supuesto «periodismo de investigación». En su versión castiza, en la mayoría de los casos las gloriosas investigaciones consisten en que alguien le filtra interesadamente un papel a un periódico. A veces el investigador se pone tan intrépido y creativo –y su periódico tan amarillo– que sus descubrimientos no pasan la cruel prueba del tiempo: las abracadabranes exclusivas de una mañana devienen en microscópica rectificación a la siguiente. El periodismo de investigación, el de verdad, también existe, claro. Por ejemplo, en estas páginas se ha desmontado el tinglado de los ERE, el mayor robo de la historia de la democracia española. Pero es una tarea lenta, minuciosa. Exige la labor de varios especialistas durante largo tiempo y la prudencia de guardar en el cajón lo que no está bien cotejado. Desconfíen de un diario que venda una «bomba» cada mañana, porque les estará ofreciendo mercancía averiada.

Un año antes de que Bezos abonase 188 millones por el venerable «Post», de 137 años, Facebook había pagado cuatro veces más por Instagram, una firma de aplicaciones para compartir y tratar fotos con 13 empleados. Ahora Bill Gates ha adquirido por 1.933 millones de euros un videojuego sueco, Minecraft, que permite a sus miles de usuarios divertirse por mundos inagotables de evocadora estética Lego. Estamos inmersos en una revolución, la gran mudanza digital, a la que los periódicos llegan muy vivos, con una enorme audiencia en las webs, pero exangües tras haber cometido el error primigenio del «todo gratis». Si Bezos compra el viejo rotativo es por algo. Sabe que Instagram y Minecraft pueden ganar mucho dinero, pero nunca derribarán un gobierno ni son el fiel de la buena salud democrática de una nación. Ese intangible se llama respeto y prestigio. Poder.

Nadie sabe al 100% a dónde va el periodismo. No ha surgido aún el genio que explique una salida clara a lo huevo de Colón. Todo son atisbos. Por eso sorprende que la Reina haya bajado al detalle de condenar el periodismo instantáneo, que valiéndose de las modernas herramientas tecnológicas intenta contar los hechos en tiempo real. ¿Deben resignarse los periódicos a ir por detrás de las redes sociales? ¿Han de ceder sin pelear el papel referencial de primera fuente de información ante un acontecimiento? Antes de subir al trono y cambiar su vida, Doña Letizia fue una periodista excelente, del mejor nivel. Pero hoy su papel es otro, y resulta arriesgado dar opiniones categóricas en cuestiones opinables. En la monarquía inglesa, Isabel II está haciendo juegos malabares para contenerse y mantener la imparcialidad ante un pulso separatista que le repugna. El cargo obliga.



Internet / Datos de comScore

ELMUNDO.es, un líder que no entiende de vacaciones

La web del periódico de Unidad Editorial aventaja en casi un millón de usuarios únicos a su inmediato perseguidor

E. M. / Madrid

Agosto. Mes tradicional de vacaciones, de descanso, de desconexión. No para la actualidad. Por eso ELMUNDO.es no descansa para ofrecer la última hora, toda la actualidad, y los mejores reportajes y exclusivas. Lo saben bien los internautas, que siguen eligiendo, sin ninguna duda, la web del diario de Unidad Editorial para informarse. Así lo demuestran

los datos del medidor oficial comScore –aceptado por todo el mercado–, correspondientes al mes de agosto.

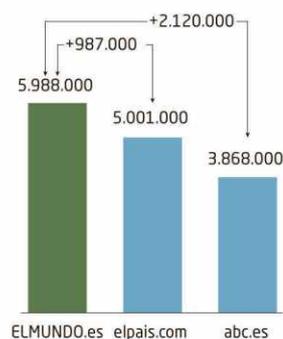
La web del periódico de Unidad Editorial logró el mes pasado 5.988.000 usuarios únicos, una cifra inalcanzable para sus competidores. Es más, la brecha con *elpais.com* se ha mantenido en el millón de usuarios únicos (987.000). Se trata de unos datos más que importantes, so-

bre todo porque en agosto se produjo una caída generalizada del tráfico de los medios digitales debido a las vacaciones. Cae el tráfico, pero no la ventaja de ELMUNDO.es respecto a sus competidores, lo que certifica el valor de su marca.

La distancia con *abc.es* se mantiene por encima de los dos millones de usuarios únicos. En concreto, la página de información del grupo Vocento presenta un da-

■ ELMUNDO.es, líder

Usuarios únicos



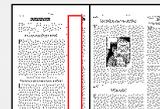
FUENTE: comScore. C. G. / EL MUNDO

to de 3.868.000 usuarios únicos, por lo que se sitúa a 2,1 millones de ELMUNDO.es.

La web del periódico de Unidad Editorial también es líder, y de ma-

nera destacada, en el número de usuarios promedio diario. Este periódico cuenta con 1.338.000, muy por encima de los 845.000 de *elpais.com* y a una gran distancia de los 464.000 de *abc.es*. La web del diario de Unidad Editorial es la única que logra superar la barrera del millón de usuarios promedio diario, con un registro propio de un periodo no vacacional.

La clara apuesta de Unidad Editorial por un modelo digital, pendiente siempre de las necesidades y demandas de los lectores, se traduce no sólo en el sólido liderazgo de ELMUNDO.es. *Marca*, otra de sus cabeceras, es la dominadora absoluta entre las webs de información deportiva, con 4.619.000 usuarios únicos, superando en 1,2 millones a su inmediato perseguidor, *As*. Por su parte, *Expansión* es uno de los referentes de la información económica, con 1.835.000.



Quim Monzó



Puja aquí dalt i balla

L'augment de notícies falses en el periodisme digital és de tal magnitud que no crec que hi hagi ningú que alguna vegada no hagi caigut al parany i n'hagi donat per bona una que no ho era. Quan els diaris eren només de paper hi havia falsedats, evidentment, però internet ha permès que es multipliquin fins al paroxisme. La setmana passada, un periodista de l'Abc va publicar una foto de tot de musulmans amb estelades a les mans (les dones, amb xadors i nicabs al cap). Al damunt, el text: "Estos son parte de los que quieren *decidir* que Cataluña no pertenece a España. Ahora es la hora. (De medicarse)". La foto original es d'una manifestació a Egipte, convenientment passada pel Photoshop. Aquest és un exemple recent, però no hi ha setmana que no es descobreixin desenes de casos semblants. Al juny va saltar a la premsa que havien fet fora d'un Kentucky Fried Chicken una nena a la qual li falta un ull que li va arrencar un gos. Du una màscara a l'estil de Harrow, el personatge de *Boardwalk Empire*. Segons la premsa, una empleada es va acostar a la seva àvia i

És imprescindible una secció que informi de les notícies falses que es publiquen cada setmana

li va dir que se n'havien d'anar perquè la resta de comensals se sentien incòmodes. Immediatament es va organitzar una campanya de boicot contra KFC, encara que la notícia fos falsa.

Per tot això, *The Washington Post* publica des de fa temps una secció setmanal que du per títol "Què ha estat fals a internet aquesta setmana". Si no m'equivoco la penjen cada divendres. A continuació, algunes de les notícies que s'han publicat com a certes aquesta setmana i que denuncien com a boles. Una: el comitè del Nobel de la Pau no ha emès cap comunicat que lamentés haver donat el premi a Obama el 2009 (tot és invenció d'un blogaire pacifista, David Swanson). Dues: la notícia i les imatges d'una edició especial de condons Durex amb gust de carbassa són pur Photoshop (les de condons amb gust d'Oreo, no). Tres: sota la capçalera del diari mexicà *El Universal* van anunciar que Shakira havia mort en un accident de cotxe a Colòmbia (és mentida, però la notícia va córrer a cent per hora). Quatre: s'ha publicat que a les ampolles de cervesa Coors hi ha un petit tant per cent de cocaïna (no és pas cert). Cinc: en contra del que diu el *National Report*, Obama no dimitirà el pròxim 1 de gener després que, segons ells, s'hagin descobert noves revelacions que qüestionen l'honestetat de la seva actuació durant l'atac terrorista al consolat americà a Bengasi, el 2012.

Recordo la sorpresa que va provocar, als periòdics del nostre país, l'aparició de les seccions d'obituaris, de llarga tradició en canvi a la premsa anglosaxona. Nosaltres anàvem fent amb les esqueles i prou. Ara, en canvi, es consideren imprescindibles. Doncs amb la secció de *Notícies falses* passarà el mateix, ni que només apareguin en la versió digital dels diaris. El problema és que no hi haurà prou espai per denunciar-les totes. ●



pareumàquines

DAVID MIRÓ (@MIRODAVID)

Un elogi (reial) de la independència periodística



Em sembla pertinent rescatar per a aquesta columna l'elogi del periodisme lliure que va fer aquest dilluns la reina Leticia en l'acte d'entrega del premi Luis Carandell a la redactora de *La Vanguardia* Carmen del Riego. Leticia va elogiar "els periodistes valents que diuen *no*, que es planten, els redactors que no van als llocs només per anar, els que mantenen la independència". Leticia, que de plebea va ser periodista, sap molt bé de què parla. Sap que dir que no a segons qui et pot cos-

tar el lloc de treball. Sap que plantar-se davant de segons quines pressions pot condemnar-te a l'ostracisme, a la marginació, al silenci. Sap que mantenir la independència, en temps de crisi econòmica general i crisi del model de negoci dels mitjans en particular, és molt complicat. Per això cal donar valor a les paraules de la reina. I demanar-li que la Casa del Rei, que no té precisament un expedient impol·lut pel que fa a pressions i censura, sigui ara un baluard a favor de la llibertat d'expressió. Perquè no hi ha res que els periodistes valorin més que tenir la llibertat de dir *no*.



Google Play estrena Quiosc, que permet l'accés a diaris i revistes

Google Play va posar en marxa ahir la secció Quiosc, que permet que els usuaris puguin subscriure's a diferents revistes, diaris i blogs. La nova funció ofereix accés a milers de publicacions completes, siguin gratuïtes o de pagament, entre les quals hi ha un centenar de capçaleres espanyoles

de diverses temàtiques: estils de vida, ciència i tecnologia, salut i benestar, esports, economia, etc. L'aplicació Google Play Quiosc, creada amb la col·laboració de diferents empreses editores de premsa, està disponible per a dispositius que funcionen mitjançant el sistema Android.



Reestructuració en dos diaris de referència a Europa

► El diari francès *Libération* ha anunciat que suprimirà 93 llocs de treball d'una plantilla de 250 persones (la majoria periodistes) per estalviar vuit milions d'euros. L'objectiu del rotatiu, que aplicarà un pla de baixes incentivades, és haver sortit dels números vermells a finals del 2015. "Cal tornar a posar el diari en situació de ser independent financerament tenint en compte que l'any 2014 s'anuncia catastròfic", va assenyalar el cogerent de l'empresa, François Moulias. D'altra banda, el prestigiós diari alemany *Frankfurter Allgemeine* retallarà també fins a 200 llocs de treball. El grup editorial FAÇ GmbH ocupa actualment 900 persones, i gairebé 400 d'aquests treballadors treballen en la redacció del diari com a periodistes. / Redacció