



RECULL DE PREMSA

16/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

18



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/14	CEBRIÁN: "INTERNET PRODUCE UNA DEMOCRATIZACIÓN DEL PODER" / CINCO DIAS	5	1
16/09/14	RTVE, FORZADA A MEJORAR CONTRATOS POR LAS PRESIONES DE TELEFÓNICA Y MEDIAPRO / EL ECONOMISTA	6	1
16/09/14	LA REINA ELOGIA A LOS PERIODISTAS REBELDES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	7	1
16/09/14	'FINANCIAL TIMES' ESTRENA REDISSENY / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1
16/09/14	PERIODISME CONTRA LA XIMPLERIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	1
16/09/14	ALEX SALMOND CRITICA A LA CADENA BBC POR SUPUESTO «SESGO» AL INFORMAR / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
16/09/14	LA REINA LLIURA A CARMEN DEL RIEGO EL PREMI LUIS CARANDELL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
16/09/14	FUSIONES, DE NUEVO A LA VISTA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
16/09/14	CEBRIÁN SE DA DIEZ MESES PARA HACER "SOSTENIBLE" LA DEUDA DE PRISA / EL ECONOMISTA	13	1
16/09/14	EL CACHÉ DE LAS ESTRELLAS / EL ECONOMISTA	14	1
16/09/14	PERIODISME I PATRIOTISME / ARA	15	1
16/09/14	CCOO CONVOCA ATURADES PARCIALS A RTVE PER AL 30 DE SETEMBRE / ARA	16	1
16/09/14	MOR EL PERIODISTA VILAFRANQUÍ PEP SAULE- / L'ESPORTIU	17	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Cebrián: "Internet produce una democratización del poder"

El presidente de PRISA defiende el futuro del periodismo

El presidente ejecutivo del grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, apostó ayer por internet como una herramienta que da libertad y "democratiza el poder". Además, pese a la crisis de la profesión, afirmó que "el periodismo tiene futuro".

DIEGO LARROUY Madrid

En un encuentro en el Hotel Ritz de Madrid que comenzó con un minuto de silencio por el fallecimiento de Emilio Botín e Isidoro Álvarez, expresidentes de Banco Santander y El Corte Inglés, respectivamente, Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del grupo PRISA, analizó las claves del negocio de los medios de comunicación.

Una profesión la del periodista que, según el también miembro de la Real Academia Española, vive una crisis que "coincide con la institucional y la económica". Una coyuntura que ha llevado a los medios a "una situación muy distinta a la ensoñación de los grandes imperios mediáticos de antaño".

Juan Luis Cebrián hizo estas declaraciones en la apertura del nuevo curso del Foro Nueva Economía. El que fuera primer director del diario *El País* aseguró que "hay futuro en el periodismo" y que este se desenvolverá en internet. "Los periódicos en papel llegarán a pequeñas comunidades".

"Los medios se han convertido en espacios de convivencia en sus webs", dijo Cebrián. Se mostró optimista con el campo digital porque, aunque la prensa en papel ha perdido lectores, la difusión a través de internet ha ido en aumento.

El presidente del grupo PRISA también valoró la situación política, marcada por el desafío soberanista de Cataluña. Juan Luis Cebrián abogó por una reforma de la constitución "con letra federal", porque en espíritu, según él, ya lo es. Afirmó que "es un proceso complejo mal llevado por las dos partes". Asimismo, abogó por la creación de una "lista cerrada de competencias" para evitar los conflictos entre las instituciones del Estado.



El presidente de PRISA, Juan Luis Cebrián, durante su discurso. JUAN LÁZARO

El máximo responsable del grupo PRISA, editor de *CincoDías*, admitió que "todavía no se ha encontrado un modelo de negocio" para el periodismo digital ya que aún "se financia la web con el papel". Sin embargo, negó que la solución sea el "pe-

MÁS INFLUENCIA

El presidente de PRISA afirmó que internet permite una mayor difusión de los medios y, a la postre, una influencia más importante de las informaciones publicadas. Aunque alertó de que no se pueden olvidar "los principios básicos del periodismo tradicional".

periodismo *sponsorizado*" planteado por medios como *The Guardian*, BBC o Al Jazeera. En su opinión, este modelo "hace descender el nivel de independencia".

Internet supone para el periodismo "un paso más allá en la democratización del poder", según Cebrián, aun-

que también asume que se producen excesos "con los que hay que convivir".

El presidente ejecutivo de PRISA se mostró crítico con la adaptación que los medios europeos han hecho al ámbito digital. "Se necesitan grandes inversiones en tecnología que no se han llevado a cabo", lamentó.

Los problemas económicos por la falta de publicidad y los problemas de adaptación a los nuevos medios han convivido con una crisis institucional de los medios. "Aunque nos veamos fuera, somos parte del poder y nos ha afectado la falta de respuestas a la situación y a la corrupción", reconoció.

Un grupo iberoamericano

En cuanto a la situación del grupo que preside, Juan Luis Cebrián sostuvo que en los últimos meses se ha trabajado de manera importante en la reducción de la deuda. Estos trabajos por hacer bajar el pasivo de la compañía han permitido superar el problema. "Ahora ya pode-

mos pensar en el futuro", afirmó el presidente de PRISA.

Un futuro que pasa por Latinoamérica. Defendió que la compañía es hoy principalmente iberoamericana. "Más del 70% del negocio procede de allí", explicó. Los proyectos de la empresa pasan por crecer en la región, pero también entre la cultura hispana de EE UU.

Aunque América suponga buena parte de la actividad de la compañía, España sigue teniendo importancia para el futuro de PRISA. Se mostró satisfecho con el funcionamiento de *El Huffington Post*. "Da rentabilidad y crece en usuarios únicos", aseguró.

Cebrián indicó que se encuentra esperanzado en que "pronto se dé el visto bueno a la venta de Digital+ a Telefónica". Defendió que la operación está en el marco de las tendencias de convergencia del sector. Finalmente, en cuanto a la presencia de Mediaset, aclaró que "no hay un plan de desinversión específico".

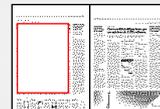
Una reforma de la Constitución "con letra federal"

Cebrián criticó además el sistema electoral de listas cerradas que no permiten luchar contra la corrupción. Defendió que en los últimos años "estamos perdiendo signos de identidad de la democracia" y que es necesario una regeneración. Sin embargo, descartó que esta tenga que ser a través de una ley electoral como la que propone el Gobierno. Consideró esta medida como "una monstruosidad" que busca "cambiar las reglas del juego".

El presidente de PRISA también comentó el ascenso en las encuestas de la formación Podemos. Aseguró que no está "preocupado" por este partido, ya que es la "expresión de muchos ciudadanos indignados". Sin embargo, criticó algunas de las propuestas que plantea, como el impago de la deuda o la ley de medios. Argumentó que en las encuestas que ahora se publican "hay mucho voto oculto del PP y el PSOE". Lamentó que hay parte de la

opinión pública que está "tocada por el populismo", que ha llegado tanto a la política como a los medios de comunicación. El ascenso de estas ideas ha provocado "un deterioro del debate" que se plasma en tertulias "a gritos".

Concluyó el análisis de la situación política en España refiriéndose al anuncio de Ana Botella de no presentarse a las elecciones. Una decisión que le produjo "satisfacción como madrileño".



RTVE, forzada a mejorar contratos por las presiones de Telefónica y Mediapro

Arturo Fernández deja antes de tiempo la cafetería de la Corporación por los ajustes

Á. Semprún MADRID.

La ejecución del plan de ajuste de RTVE se ha convertido en un verdadero dolor de cabeza para los directivos de la Corporación. El Consejo de Administración de la pública se ha visto obligado a declarar desierto un concurso para la gestión de las unidades móviles para emitir los directos (estaciones terrenas transportables), ya que Telefónica y Overon, filial de Mediapro, decidieron no presentarse al considerar que "las condiciones económicas no eran asumibles" tras los recortes efectuados, explican fuentes de la RTVE.

Telefónica y Overon, que son las únicas empresas que se han presentado a los concursos para gestionar las terrenas móviles de la Corporación en los últimos años, se reunieron con el departamento de compras de la pública para exigir una mejora de las condiciones de licitación del contrato con el objetivo de poder presentarse. La licitación que quedó desierta incluía la gestión de las unidades móviles 24 horas al día los 365 días del año, además de otros servicios, por 10,9 millones, IVA incluido, durante sólo un ejercicio.

RTVE, cuyo objetivo es reducir "como sea" entre un 9 y un 10 por ciento los gastos conocidos como Cecos (gastos generales, emisiones y derechos de autor) que en 2014 pueden alcanzar los 237 millones de euros, se ha visto así, forzada, a mejorar las condiciones del contrato. En principio, no ha elevado el valor del contrato, pero sí que ha presentado una licitación mejorada a finales de julio. Este nuevo concurso amplía el periodo de contratación de uno a tres años y eleva el importe hasta los 27,3 millones, IVA incluido. "Aunque no sea más dinero por año, si a las empresas se les garantiza tres años de contrato a lo mejor les compensa entrar", explican fuentes cercanas a RTVE.

No es la primera vez que la Corporación tiene problemas con la aplicación de los ajustes y con la externalización de la gestión de las te-

Los Gastos de RTVE y previsión de ahorro con el nuevo plan de eficiencia 2012-2015. Millones de €

	2011	2012	2013	2014	2015	VAR. (%)
Consumos de programas	429,6	303,9	262,5	304,1	295,7	↑ 12,65
Consumos CECOS (gastos generales, emisiones y derechos de autor)	272,1	270,7	237,5	226,2	215,9	↓ -9,09
Gastos de personal	382,9	351,8	372,4	360,5	366,6	↓ -1,56
Tributos y otros gastos	92,2	111,2	87,7	87,7	87,7	= 0
Total gastos con Juegos Olímpicos	1.176,8	1.037,2	960,1	978,5	966	↑ 0,61
Total gastos sin juegos Olímpicos	1.176,8	975,5	960,1	948,1	966	↑ 0,61

Efectos del plan de eficiencia sobre el presupuesto 2014. Millones de €

	PRESUPUESTO 2014	PREV. SIN NUEVO PLAN DE EFICIENCIA	EFEECTO TOTAL DEL PLAN	2014 PREV. CIERRE
Consumos de programas	284,2	304,1	0	304,1
Consumos CECOS (gastos generales, emisiones y derechos de autor)	237,3	237,6	11,4	226,2
Gastos de personal	349,9	398,7	38,2	360,2
Tributos y otros gastos	72,1	87,7	0	87,7
Total gastos	943,5	1.028,1	49,6	978,5

Fuente: RTVE.

elEconomista

27,3
MILLONES DE EUROS

RTVE ha lanzado una nueva licitación para la transmisión de señales de TV y radio vía satélite. La oferta mejorada amplía el plazo de contrato a los tres años y los 27 millones.

10,9
MILLONES DE EUROS

La licitación, que ha sido declarada desierta por falta de oferta, contemplaba un contrato para la retransmisión de la señales de TV y radio durante un año por 11 millones.

renas. En este último caso, la adjudicación de la cobertura de los servicios técnicos de producción (enlaces por satélite, transmisiones en directo, unidades móviles) supuso la dimisión de Alberto Oliart como presidente de la Corporación.

Hasta 2011, la filial Mediapro se encargaba de la cobertura técnica del programa *La Mañana de La 1* por unos 14 millones de euros al año. Ese año, el Consejo de Administración, que había cerrado la compra de sus propias estaciones

terrenas transportables para emitir vía satélite, decidió rescindir el contrato con Overon y se lo adjudicó a Telefónica Servicios Audiovisuales por 1,2 millones durante seis meses. Oliart, presidente de RTVE por aquel entonces, se vio obligado a dimitir, ya que la filial de la *teleco* estaba dirigida por su hijo. Así, en octubre de ese año lanzó un concurso para la gestión de las unidades que ganó Overon por 2,8 millones. En 2013 también ganó. Los contratos eran de un año e incluían

menos servicios que la licitación actual, que incluye tres lotes: uno de 24 horas todos los días, otro de 12 horas de lunes a viernes y otro de conexiones espaciales.

Empresas, contra los recortes

Por la parte de los ajustes, ésta no es la primera vez que la Corporación tiene un problema con una empresa por los recortes. Grupo Arturo Cantoblanco, firma de Arturo Fernández, rompió antes de tiempo el contrato de gestión de la cafetería y el comedor ante la nueva política de austeridad de RTVE. La televisión y radio que preside Leopoldo González Echenique ha rebajado la subvención del menú a sus trabajadores y al Grupo Arturo ya no le salían las cuentas. La firma solicitó un alza de la retribución y la Corporación se negó, por lo que se rescindió el contrato y lanzó una licitación de 20 millones, para contratar otra empresa que se hiciera cargo de los comedores.



La Reina aplaude a Carmen del Riego, en presencia de Pío García-Escudero, a la izquierda, y Jesús Posada. / BERNARDO PÉREZ

La Reina elogia a los periodistas rebeldes

La cita con sus antiguos colegas coincidió con su 42º cumpleaños

NATALIA JUNQUERA
Madrid

La Reina cumplió ayer 42 años rodeada de excompañeros de profesión. "Gracias por organizarme esta fiesta", dijo al iniciar su discurso en la entrega del Premio Luis Carandell de periodismo parlamentario. Hasta ahora, habían sido los Príncipes quienes presidían este acto en el Senado y don Felipe quien pronunciaba unas palabras al final. Ayer fue doña Letizia, quien acudió sola a la Cámara alta, la que se dirigió a los asistentes —políticos y periodistas— para defender el oficio que ejerció hasta hace 10 años, cuando se casó con el hoy Monarca.

En su discurso, la Reina se deshizo en elogios hacia la premiada, la periodista de *La Vanguardia* Carmen del Riego —"Recibe el Luis Carandell por sobrevivir en un oficio golpeado profundamente por la crisis económica", dijo—, y quiso aprovechar su discurso para homenajear y animar "a todos los periodistas valientes que dicen no, que se plantan. A esos redactores que no van solo por ir, los que mantienen la independencia. A esos periodistas que protegen el oficio y lo miman a base de seriedad, rigor y verdad".

Como "una pieza clave en democracia" presentó doña Letizia a los periodistas que "siguen creyendo en el periodismo, en la cró-

nica reposada y analítica, a los que siguen pensando que ser el primero en contarlo no es sinónimo de ser el que mejor lo cuenta" y agradeció personalmente su esfuerzo diario, "a pesar de los miles de problemas y dificultades" que afrontan.

La Reina atribuyó a esa clase de periodismo, el riguroso, la facultad de "despertar conciencias" y "articular la opinión pública" y recordó el "constante debate" de la profesión para integrar "un contexto tecnológico de vértigo con un modelo de negocio que afiance unos medios de comunicación fuertes y libres". "A pesar de las nuevas tecnologías y de que todos tenemos esa maquinilla llamada teléfono mó-

vil que nos permite estar en cualquier lugar y fotografiar y contar lo que vemos, siempre necesitaremos a esa persona inteligente y responsable que analice, que interprete y sintetice en un puñado de palabras, imágenes, sonidos, esas cosas que pasan. Y eso solo lo puede hacer un buen periodista", concluyó doña Letizia, que mantiene entre sus amistades a muchas antiguas colegas.

La galardonada, muy emocionada, agradeció el honor de recibir el Luis Carandell, premio que en anteriores ediciones recayó en periodistas de EL PAÍS como Anabel Díez o Camilo Valdecantos. Del Riego se mostró muy crítica con el estado de la profesión. "A Luis Carandell no le gus-

taría el periodismo que se hace hoy", dijo, refiriéndose a la "superficialidad" y a la batalla muchas veces perdida del rigor frente a la rapidez y el espectáculo.

En la misma línea que la Reina, Del Riego defendió la necesidad del periodista de estar en el lugar de la noticia y no conformarse con la declaración de un político. "Les ayudamos criticándoles, siempre que la crítica sea justa, no halagándoles", añadió, dirigiéndose a los diputados y senadores presentes, entre otros, los presidentes de ambas Cámaras, Pío García-Escudero y Jesús Posada.

Las palabras de la premiada fueron escuchadas atentamente

Doña Letizia alaba a los informadores "que dicen no y mantienen la independencia"

por doña Letizia —"palabras críticas, pero también aleccionadoras y constructivas", indicó— y pidió ejercer "el papel de buena" destacando lo mejor de la profesión en lugar de lo malo.

Tras almorzar con periodistas y políticos en el Senado —espárragos blancos con bogavante, merluza al horno y frutas con sorbete de menta—, la Reina aprovechó el café para saludar a todos los invitados, muchos de los cuales aprovecharon para felicitarla por su 42º cumpleaños.

Doña Letizia no quiso más celebraciones públicas que ese almuerzo rodeada de colegas. Tampoco hizo posados como en otras ocasiones. Hoy acompaña a don Felipe a Ourense, a la inauguración del curso escolar, y mañana entregará en San Sebastián el galardón V de Vida a la Asociación Española contra el Cáncer. Tiene por delante, con el Rey, viajes a EE UU, Alemania, Italia, Bélgica y Holanda.



MITJANS

‘Financial Times’ estrena redisseny



Els canvis conviden a la lectura d'un FT més atractiu

Entre altres canvis, el diari guanya elegància amb una nova tipografia i redueix de 8 a 6 les columnes per pàgina

SALVADOR ENGUIX

El *Financial Times*, conegut per les seves sigles *FT* i una de les capçaleres més importants del món, es va presentar ahir als quioscos amb un nou format, més modern, més atractiu i que busca, abans que res, la simplificació de la lectura. El redisseny, creat per Alex Breuer –director creatiu de *The Guardian*–, presenta entre les principals novetats un canvi de tipografia, passa de vuit a sis columnes per pàgina, incorpora fotos als articles d'opinió, modernitza la infografia (amb revisions de color, estil

i escala) i inclourà més seccions per a la versió del cap de setmana, el *FT Weekend*. El diari va sortir ahir a més amb un esquema, amb el títol “Com doblegar el FT”, per facilitar al lector l'adaptació als nous canvis.

Aquest és el primer canvi de vestit del *FT* en els últims set anys, i ha tingut un cost de 100.000 lliures (125.000 euros). D'acord amb el que es podia llegir ahir a les xarxes socials sobre aquesta transformació, els lectors n'han posat en relleu la nova tipografia Financier: una elegant serifa (serif en anglès, i

Els lectors valoraven ahir que els continguts guanyen visibilitat i facilitat de lectura

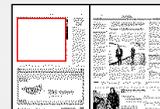
que es refereix als canvis que afecten els caràcters tipogràfics) elaborada per Kris Sowersby. El diari estrena també en portada *Datawatch*, una selecció diària de dades triades pels periodistes del mitjà.

La secció d'Esports estrena també una columna, *Baseline*, d'estadístiques setmanals. Entre altres novetats, hi ha un índex en el qual s'enumeren les companyies, sectors i persones esmentades a la secció d'Empreses. També s'incorpora una secció, que es publicarà els divendres, que posarà el focus en les personalitats darrere de l'actualitat de notícies empresarials britàniques.

L'editor Lionel Barber va assenyalar als periodistes en un comunicat que es persegueix fer èmfasi en el balanç ideal de la redacció. El diari vol tenir una presentació més analítica i visual, posant el focus en els articles. “Es una posició editorial que hem anat assumint amb molta més freqüència en l'actualitat”, va dir.

El coeditor Tom McGeeveran va recordar que el gran problema és que, quan els diaris de paper arriben al punt de venda, l'audiència ja sol estar informada sobre alguns temes, en part pel suport digital. “D'aquesta manera, es comença a pensar en la impressió com una llar per a les històries i enfocaments que probablement no podran ser replicats per la competència”, va afegir el coeditor.

El *FT* va ser fundat el 1888 per James Sheridan i Horatio Bottomley, i es va fusionar amb el seu rival més proper, el *Financial News* (fundat el 1884), el 1945. Té una mitjana de lectors diaris de 2,2 milions a tot el món.●



Periodisme contra la ximpleria

EL MIRADOR**Jospe Playà**

Eugeni Xammar, periodista, diplomàtic i traductor. Considerat el gran modernitzador del periodisme català. Patriota i cosmopolita. Qualificat per Josep Pla com l'“antifranquista més autèntic que he conegut”. Gràcies a la recopilació post mòrtem dels seus articles (amb reconeixement especial a la sagacitat de Jaume Vallcorba), gràcies a l'any Xammar (impulsat per l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès, on va residir molts anys i va morir el 1973) i a exposicions com la que ahir es va inaugurar en el Palau Robert de Barcelona recupera el prestigi que es mereix.

Però Xammar va ser durant molts anys silenciàt. Tant que ahir el secretari de Comunicació de la Generalitat, Josep Martí, va explicar una anècdota sagnant: quan fa tres anys va impulsar el Programa Internacional de Comunicació i Relacions Públiques Eugeni Xammar, es

va haver de fer la paperassa burocràtica de rigor per obtenir l'autorització i van topar amb una sorpresa. L'expedient va ser retornat “perquè no pot portar el nom de la persona que ocuparà el càrrec” (!) Llàstima que pel mateix preu Josep Martí no digués el nom del signant de la resolució.

Eugeni Xammar. El periodista que ens va explicar el món, que podrà visitar-se en el Palau Robert fins al 31 de gener, ens acosta a un personatge complex. El comissari de la mostra, Joan Safont, s'ha centrat en el Xammar periodista: des del 1914, quan publica els seus primers articles sobre la I Guerra Mundial, fins al 1945, quan decideix que si no pot escriure en català al seu país no té sentit continuar exercint el periodisme (duríssima, per cert, la seva diatriba contra els periodistes de *Destino*). La mostra ens descobreix el Xammar que va entendre abans que ningú els perills del nazisme, però també el que, malgrat visitar l'URSS convidat per Andreu Nin, va



MANÉ ESPINOSA

Exposició sobre Eugeni Xammar al Palau Robert

Xammar va denunciar el nazisme i el leninisme, però també la FAI i el franquisme

alertar dels perills del leninisme. És també el periodista que denuncia des d'*El Be Negre* l'assassinat dels germans Badia i culpa per igual el feixisme espanyol i l'anarquisme català. Llegint els seus articles s'arriba a la conclusió que potser sigui només una altra anècdota determi-

nar si realment ell i Pla van entrevistar Adolf Hitler el 1923, tal com referia a l'article publicat a *La Veu de Catalunya*. Lluís Permanyer va ser el primer a posar-ho en dubte, en un article publicat l'any 2000 a *La Vanguardia*. En tot cas, Xammar posa en boca de Hitler –“un ximple monumental”– la frase: “Si volem que Alemanya visqui, hem d'eliminar els jueus”. Si ho va sentir dels seus llavis o dels seus sequaços, o fins i tot si s'ho va inventar, no ho sabrem mai, però va ser una intuïció –érem el 1923! Com diu Safont, “segur que va ser molt a prop de Hitler”.



ACOSO A LA PRENSA

**Alex Salmond
critica a la cadena
BBC por supuesto
«sesgo» al informar**

ANA MELLADO LONDRES

A los independentistas escoceses se les atragantó el desayuno el pasado jueves tras conocer que el Royal Bank of Scotland trasladaría su sede social a Inglaterra si finalmente Escocia se disgregase del Reino Unido. La cadena pública BBC adelantaba la noticia citando fuentes del Tesoro británico y desatando la furia de Salmond, que acabó por arremeter contra el mensajero, la



BBC. «Se trata de una filtración de enorme gravedad, no solo interesada, sino ilegal, porque es una noticia sensible con el potencial de afectar a los mercados».

El airado Salmond continuó ayer encarnando a la perfección ese papel victimista, tras respaldar la protesta el pasado domingo de más de mil partidarios del «sí» frente a la sede de la BBC en Escocia para quejarse del supuesto «sesgo» en los informativos de la cadena. «Debemos dejar que la gente exprese sus puntos de vista en paz. Eso es parte de la política democrática», afirmó ayer el líder independentista.

Filtración

El Tesoro negó haber filtrado la noticia y aseguró que se limitó a responder a las preguntas periodísticas que le habían sido formuladas. La BBC se ha defendido diciendo que la noticia era cierta y que siguió los procedimientos editoriales habituales.

Informar sobre los efectos que arrojaría una disgregación del Reino Unido parece haberse convertido en una actividad de alto riesgo. El Sindicato Nacional de Periodistas británico ha divulgado un comunicado alertando de un «incremento en la intimidación y acoso a los periodistas que están cubriendo el referéndum».

El veterano periodista de la BBC Nick Robinson ha concitado gran parte de la irritación independentista. Horas después de que se conociese la noticia del RBS, el responsable de información política aprovechó una rueda de prensa para preguntar una y otra vez a Salmond sobre los riesgos económicos de la independencia. El líder de los partidarios del «sí» no quedó demasiado conforme. «He visto los vídeos y no creo que sea justo para Nick sugerir que no había respondido a su pregunta cuando, de hecho, la respondí dos veces», reprochó Salmond.



EMILIA GUTIÉRREZ

La Reina lliura a Carmen del Riego el premi Luis Carandell

La reina Letizia va lliurar ahir el premi Luis Carandell de periodisme parlamentari a Carmen del Riego, periodista de *La Vanguardia* i presidenta de l'Associació de la Premsa de Madrid (APM). La Reina va subratllar que Del Riego és una professional "que sap el que significa estampar la seva firma en una crònica: significa responsabilitat. I rigor. Sap tot el que hi ha darrere de les paraules que avala amb el seu nom". La guardonada -va afegir- rep el premi Luis Carandell per sobreviure en un ofici que està en plena

transformació a causa de l'adaptació a l'entorn digital, i va defensar els "periodistes valents que saben dir no". Per la seva banda, la periodista Carmen del Riego va subratllar que "som periodistes, i tenim la nostra responsabilitat amb la societat, la que ens porta a entendre aquesta professió com un servei públic, que ho és, però no som els únics ni els més importants responsables del que ocorre allà fora". / Redacció



PODEU VEURE EL VÍDEO DEL
LLIURAMENT DEL PREMI A
<http://goo.gl/5WwCsp>



HOJEANDO/ZAPEANDO

*Fusiones,
de nuevo
a la vista*

VÍCTOR DE LA SERNA

El impacto profundo de los siete años de crisis económica y del decenio de transformación de la prensa impresa en una prensa multimedia aún no asentada es comprobable con un vistazo al desplome de las ventas de periódicos y de los ingresos por publicidad, fenómeno mundial pero que en España adquiere un perfil todavía más angustioso que en países cuya crisis económica ha sido menos brutal. Los responsables de varios grupos de prensa, entre ellos Unidad Editorial, que publica EL MUNDO, ya han declarado varias veces que las fusiones son inevitables, y pueden empezar a producirse pronto.

¿Fusiones de empresas o de cabeceras? Será interesante seguir el proceso, sin duda con muchos precedentes a lo largo de la azarosa historia de la prensa en el mundo.

Cuando un joven europeo llegaba por primera vez a Nueva York hace medio siglo se encontraba con una panoplia de diarios con nombres compuestos: el *Herald Tribune*, el *Journal American*, el *World Telegram & Sun*. Eran el resultado de fusiones de dos e incluso, en el último caso, tres periódicos anteriores. En Estados Unidos la fusión de cabeceras ha sido la solución más frecuente, aparte del cierre puro y simple. (Que, por cierto, ya en 1966 era la suerte que habían corrido esos tres).

En Europa son más frecuentes, aunque no abundan, los casos de varias cabeceras dentro de una misma empresa. Donde existe una prensa amarilla, tabloide o popular no se plantea ningún problema si ese tipo de diario coexiste con uno de calidad dirigido a un público totalmente distinto: así, en Gran Bretaña, News Corporation edita *The Sun* y *The Times*; en Alemania, Axel Springer Verlag publica *Bild* y *Die Welt*.

En España hay casos remotos: **Juan March** publicaba, hacia 1925, desde el mismo edificio de la calle de San Roque en Madrid, el conservador *Informaciones* y el izquierdista *La Libertad*. En Marsella, el veterano líder socialista **Gaston Defferre** llegó a controlar durante un breve tiempo *Le Provençal*, socialista, y *Le Méridional*, de derechas.

Son operaciones que, históricamente, acaban a medio plazo con la fagocitación de una cabecera por la otra. Un caso célebre e ilustrativo fue el del magnate **Robert Hersant**, editor del conservador *Le Figaro*, que en 1978 adquirió el liberal *L'Aurore*. Se anunció que seguirían separados, pero sus contenidos fueron integrándose hasta que, en 1982, solamente la portada y los editoriales eran diferentes: todo el resto de la paginación era idéntico. Y en 1985, *Le Figaro* absorbió del todo *L'Aurore*.



Cebrián se da diez meses para hacer "sostenible" la deuda de Prisa

Prevé devolver 800 millones a la banca antes de fin de año

Á. S. MADRID.

Prisa acelera su proceso de reestructuración. El grupo que preside Juan Luis Cebrián, que en menos de un año se ha desecho de sus principales activos, confía en tener bajo control su elevada deuda neta (cerró junio de 2014 con un pasivo de 3.225 millones) en unos diez meses. "Los niveles de deuda serán sostenibles en el verano de 2015", aseguró Cebrián en un desayuno en el Ritz, organizado por Nueva Comunicación. Para alcanzar este objetivo es imprescindible cerrar con éxito la venta de Canal+ a Telefónica por 750 millones. La aprobación final ahora está en manos de Competencia.

En esta línea, el presidente del grupo explicó que antes de que acabe este año se efectuará un pago de 800 millones a los acreedores. Hasta la fecha, el grupo ha amortizado 776,6 millones de euros de deuda gracias a la venta de parte de sus acciones de Mediaset, la ampliación de capital de 100 millones suscrita por el empresario mexicano Roberto Alcántara y la venta de Alfguara. "Se han despejado las principales nubes negras que se cernían sobre Prisa", explicó.

Tras la reducción de la deuda se encuentran varios procesos de refinanciación, que se han traducido en la entrada de 1.376,3 millones de acciones en circulación por la conversión de Warrants, la emisión de bonos, el canje de deuda y las ampliaciones de capital. Medidas que han diluido a accionistas históricos como los Polanco y han dado entrada a bancos, *fondos buitres* y Telefónica. "Han entrado más de 1.300 millones de euros en acciones nuevas. Hemos hecho un trabajo muy serio para estabilizar el balance de la compañía. Ahora ya podemos empezar a pensar en el futuro", sentenció Cebrián.



El caché de las estrellas

A. Nasarre
RADIO NACIONAL



RNE, dirigida por Alfonso Nasarre, ha cerrado Radio Exterior. Acaba con la onda corta y un servicio esencial.



L. Echenique
RTVE



La Corporación que preside cede a las presiones de UGT. Veta a Juan Rallo como colaborador de 'Las Mañanas'.



García-Abadillo
EL MUNDO



El nuevo director de *El Mundo* ha tardado menos de 9 meses en acabar con la edición vespertina del diario.



Carlos Alsina
LA BRÚJULA



Onda Cero apuesta por la continuidad en su programación. Alsina vuelve con *La Brújula* para dominar la noche.



Eugeni Sallent
TV3



Los periodistas de TV3 se han levantado contra su director por obligarles a mentir a la audiencia con la Diada.





EL BITLLET

Periodisme i patriotisme

Periodisme i patriotisme van ser els dos ideals amb què Xammar va donar resposta a la constant lluita per una identitat. Amb tota la naturalitat del món. A Londres, a Berlín, a París, a Nova York o a l'Ametlla del Vallès. Tanta, que no va deixar mai d'exigir el mateix als altres. "Tots els catalans tenen el deure d'oposar-se a l'enviliment; és a dir, a la descatalanització de la terra. De la manera de complir aquest deure amb la màxima efectivitat, cada català es jutjarà per ell mateix, segons els seus mitjans i el seu temperament". 60 anys rodant pel món i sense deixar de pensar en el seu país cada dia. I és que per ser un "ciutadà del món" has de ser d'algun lloc. Va atacar ferotgement el provincialisme espanyol instal·lat a Catalunya.

La seva és la història d'un periodista compromès amb el seu país i amb el seu temps. Un dels pocs que resisteixen sense problemes qual-sevol comparació amb els seus contemporanis europeus.

QUIM TORRA

COMISSARI DE L'ANY XAMMAR I DIRECTOR DEL BORN C.C.





CCOO convoca aturades parcials a RTVE per al 30 de setembre

El sindicat Comissions Obreres (CCOO) ha convocat aturades parcials a tots els centres de treball de Radiotelevisió Espanyola per al 30 de setembre, coincidint amb la presentació dels pressupostos generals de l'Estat al Congrés de Diputats. El sindicat vol mostrar així el seu desacord amb el des-

mantellament de Teledeporte, la desaparició de Radio Exterior de España i la pèrdua del 5% de treball entre els contractats, juntament amb altres temes. En una nota, CCOO ha afirmat que la jornada de vaga servirà per "conèixer l'interès del govern" per mantenir l'ens.

**Mor el periodista vilafraquí Pep Sauleda.**

El periodista de Vilafranca del Penedès Pep Sauleda ha mort aquest cap de setmana a 65 anys. Sauleda ha estat tot un referent per al periodisme esportiu vilafraquí i penedesenc i ha col·laborat amb diversos mitjans de comunicació, entre els quals El 9 Esportiu. La temporada passada el Vilafranca li va fer un homenatge pels quaranta anys de trajectòria professional. ■



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/14	El 'cas Pujol' i la premsa / Economia Digital	21	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



El 'cas Pujol' i la premsa

Martes, 16 de septiembre de 2014

El cas Pujol ha evidenciat de nou que la crisi de la premsa no és només una qüestió atribuïble a Espanya a la irrupció de les noves tecnologies i a les dificultats econòmiques dels últims anys. Té més que veure amb el bon o mal periodisme, i fins i tot amb la pròpia existència de periodisme en alguns mitjans de comunicació. Que la premsa madrilenya posi totes les seves naus al vent de la trapaceria de l'antic president català per assenyalar la seva mentida i la trama familiar, partidària i empresarial que ho va consentir és tan obscè com el silenci de la premsa catalana durant anys pel que fa a aquest mateix fet. Si els grans diaris de la capital han considerat en algun moment que el cas de frau tributari i la corrupció que ho envolta pot frenar el procés sobiranista s'han equivocat. De la mateixa manera que els grans mitjans de Barcelona, tots ells subvencionats en major o menor mesura pel Govern de la Generalitat, han errat en creure que el cas no tenia interès per si mateix i que tot el que s'anava coneixent era una maquinació perversa per alterar el ritme del status quo en el qual tan còmodes se senten.

Alguns informes policials estan redactats amb brotxa grossa, però uns altres són útils per als jutges. Com hauria d'ocórrer sempre en el periodisme, les fonts cal seleccionar-les, processar-les i contrastar-les. Cap és inútil per definició. Serà inútil una dada errònia, un fet mal narrat o qualsevol equivocació que impedeixi que la societat conegui amb amplitud una notícia. Però d'aquí a determinades actituds dels mitjans de Catalunya pel que fa al cas Pujol dista un abisme. Per fortuna he tingut l'oportunitat de llegir en les últimes setmanes infinitat d'informes policials sobre diferents assumptes vinculats amb la família de marras. Hi ha alguns que estan redactats amb brotxa grossa, recopilant rumors o, senzillament, fent el brou gros a qüestions que ni els propis agents han contrastat i verificat suficientment. Uns altres, en canvi, demostren una professionalitat en la recerca d'informació que ha de ser tinguda en compte. Segur que els seran útils als jutges, com ho ha estat les converses i vigilàncies realitzades pel servei de vigilància duanera per a la investigació del cas de les ITV que va suposar la imputació d'Oriol Pujol. Per descomptat, alguns altres de la UDEF que Pujol deia desconèixer. Destriar el gra de la palla és la tasca del periodista. No fer-ho és funció d'escriptor, que és un ofici molt digne, però que gens té a veure amb el periodisme que la nostra ciutadania es mereix. Els qui ho plantegen en termes de premsa vegetal (com a lloc on se sublima la veritat) o de premsa digital són aprenents de demagogs. És més senzill que el debat sigui només sobre la premsa, sense cognoms. Ningú ha d'espantar-se en aquesta ciutat perquè el seu nom surti en un informe elaborat per Torrente. I si algú té por, que l'hi faci mirar. El que ha d'espantar-nos de debò és que els nostres mitjans de comunicació preservin determinats interessos espúris i acabin sent democràticament insuficients per a la societat tan sofisticada i moderna a la qual aspirem. Això és el realment substantiu.