



# RECULL DE PREMSA

09/09/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/09/14	MULTILINGÜES I LA CULTURA COM A SECTOR ESTRATÈGIC PER CRÈIXER / ARA (SUPLEMENT ESPECIAL)	4	1
09/09/14	TERRASSA REVALORIZA LA TRAYECTORIA DE LA FOTOPERIODISTA JOANA BIARNÉS / DIARI DE TERRASSA	5	1
09/09/14	TV3 DISEÑA QUINCE ESPECIALES SOBRE LA INDEPENDENCIA PARA CALENTAR LA DIADA / ABC (EDICION NACIONAL)	6	2
09/09/14	ALFREDO URDACI: «LAS CRÍTICAS HACÍA MÍ Y TVE EN MI ETAPA FUERON EXCESIVAS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
09/09/14	TVE PRESENTA SU «ALINEACIÓN» EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
09/09/14	LA SER, 90 AÑOS EN EL AIRE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
09/09/14	EL 'STREAMING' GAIREBÉ IGUALA LA TELEVISIÓ CONVENCIONAL UN SONDEIG A 23.000 PERSONES CONCLOU QUE EL CONSUM DE SÈRIES I PEL·LÍCULES PER INTERNET ES QUASI IGUAL AL TRADICIONAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
09/09/14	LA TELEVISIÓN RECUPERA SU TRONO EN LOS SALONES / EXPANSION	12	1
09/09/14	EL PERIODISTA ALBERT SÁEZ INSTA AL PODER A ADAPTARSE A LAS NECESIDADES SOCIALES / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	13	1
09/09/14	ROGER AUQUE (1956-2014). PERIODISTA FRANCÉS CAPTIU A BEIRUT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	14	1
09/09/14	TECNOLOGÍA PARA LOS INFORMATIVOS DE TVE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
09/09/14	PERIODISME POLÍTIC EN PAPER 'COUCHÉ' / EL PUNT AVUI	16	1
09/09/14	EL 'BOSTON GLOBE' LLANÇA UN WEB PER ALS CATÒLICS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
09/09/14	SOMOANO JUSTIFICA LA PÉRDIDA DE AUDIENCIA / LA RAZON	18	1



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## Mèdia

### El control de les ones, competència estratègica

Tot i que prop de la meitat de la població del país té el català com a primera llengua, només un 20% del consum televisiu s'efectua en aquesta llengua. La causa d'aquest desequilibri és la asimetria de l'oferta: la majoria de canals disponibles al dial són de televisió d'abast estatal, que emeten en castellà. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compta amb pocs aliats per defensar el català al dial: 8TV, les desconexions de La 2 i les televisions locals.

La independència, per exemple, atorgaria a la Generalitat la facultat de reequilibrar aquest panorama, ja que assumiria l'estratègica competència de la gestió de l'espai radioelèctric. És a dir, la capacitat de decidir qui emet i qui no per les ones, i sota quines condicions. S'obriria el debat sobre què fer amb els canals espanyols que ja emeten. Tenint en compte el seu arrelament, l'aportació que fan en continguts i les inversions realitzades arran de les concessions rebudes per l'Estat, el més previsible seria que seguissin emetent, però amb algunes obligacions, com ara emetre tota la ficció no espanyola amb opció d'àudio en català.

La gestió de l'espai radioelèctric resolndria la situació actual de la Corporació, a qui l'Estat ha tret un dels dos múltiples de que disposava en el que, des de Catalunya, s'interpreta com a maniobra política, ja que el pre- text adduït pel ministeri d'Indústria (la necessitat d'alliberar espai per implementar el 4G) ha sigut refutat tècnicament.

A més, la independència dotaria d'un marc legal més segur la Corporació, que últimament ha patit diversos embats que, també sota excuses tècniques, s'han vist políticament com a operacions adreçades a empetitir aquesta estructura d'estat. Així s'ha prohibit per llei que les televisions autonòmiques puguin generar déficit (en canvi, sí que es permet per a TVE) i s'ha fet una relectura dels criteris de devolució d'IVA que ha resultat en una reclamació de més de 80 milions d'euros per a TV3. ÀLEX GUTIÉRREZ

## Una Catalunya multilingüe

Quan es tracta de consumir cultura, i la tendència creix, els catalans opten pel castellà, que compta amb escriptors destacats com Eduardo Mendoza, Juan Marsé o Javier Cercas. El 2013 l'últim llibre que havien comprat el 70% dels catalans era en castellà. L'ús del català com a llengua habitual també va a la baixa: si el 2003, el 46% de la població tenia el català com a llengua habitual, l'any passat era del 36,3%. "El model actual d'immersió funciona. El problema són els usos socials", destaca Ismael Palacín, director de la Fundació Bofill. "Amb la independència tindriem l'avantatge de no tenir un estat en contra i el català no s'hauria de defensar constantment", afegeix. "El millor seria la cooficialitat de les dues llengües i fer una aposta clara per terceres, quartes i cinques. El multilingüisme és riquesa. I els millors multilingües són les cultures minoritàries. Tenim un gran avantatge: la posició enviable a les xarxes", conclou.

## Més inversió i l'ajuda europea

Catalunya té totes les competències en cultura des del 1980, però no els recursos econòmics. La Generalitat tampoc ha fet una aposta clara per la cultura: el pressupost és tan sols del 1,3%. I els últims cinc exercicis s'ha reduït un 23%. El ministeri també ha retallat: durant el període 2011-2014 les seves aportacions als grans equipaments culturals catalans ha disminuït en un 75,2%. Des de fa temps, els artistes intenten obtenir ajuts econòmics europeus. "La retirada dels diners de l'estat espanyol no ens hauria d'angoixar, perquè Catalunya generaria els seus propis recursos. El que no pot fer l'estat espanyol, mentre hi sigui, és desentendre's", afirma el president del CoNCA, Carles Duarte.

## La cultura com a negoci

La cultura catalana genera riquesa. Ho constaten les xifres: el 2012, generava 6.600 milions d'euros, és a dir, un 3,6% del valor afegit brut del conjunt de l'economia, per sobre de l'alimentació, beguda i tabac (2,76%). "Amb un nou estat, s'hauria de fer un canvi de política. Diferenciar aquells projectes culturals que són un servei públic d'aquells que han d'ajudar el desenvolupament econòmic del país, i que generen una rendibilitat econòmica. No tota la cultura que subvencionem és un servei públic. La cultura s'hauria de vincular més a la indústria", afirma el gestor cultural, Xavier Fina. "Amb un nou estat, la creativitat, el coneixement i la innovació hauria de tenir un lloc rellevant", diu Duarte. "El sector cultural està en crisi, hi ha un canvi de model de creació, distribució i consum. Som capital editorial però no som capdavanters en l'aplicació de la digitalització. Hem de ser més ambiciosos", afegeix.

## Talent i creativitat

Catalunya té artistes de prestigi internacional. La literatura i el cinema s'exporten, i festivals de música com el Sónar o el Primavera Sound atreuen públic d'arreu del món.

## Societat civil

El teixit associatiu és molt més ric que en molts altres llocs de l'Estat. Històricament s'ha lluitat per la cultura des de la base i ara moltes iniciatives són possibles gràcies al treball en xarxa.

## Infraestructures

Hi ha bons equipaments: més de 1.000 espais polivalents, més de 800 biblioteques, més de 500 museus i col·leccions, unes 150 sales d'exhibició escènica, més de 250 espais d'art...

# Multilingües i la cultura com a sector estratègic per créixer

## Catalunya té equipaments i la retirada de l'Estat no afectaria el finançament cultural

## Vocació internacional

"La cultura no es pot expressar només en llengua catalana. Si fos així no hauriem pogut donar el Premi Nacional de Cultura 2014 a l'editor Jaume Vallcorba", destaca Carles Duarte. "Una Catalunya independent hauria de ser un país obert al món i amb projecció exterior. No hem de renunciar a fer productes culturals en altres llengües si apostem per la cultura com a indústria", afegeix. El primer trimestre del 2014, l'ocupació assalariada en el sector cultural va augmentar un 4,2%. Creix sobretot la indústria creativa no tradicional (programari, videojocs, edició electrònica, R+D). I les empreses que se'n surten millor són les que es dediquen als videojocs, perquè el seu mercat és el món. Són empreses multilingües que han après que la seva facturació no pot dependre del mercat nacional i que han de créixer amb l'exportació.



## Repartir el patrimoni

¿Si Catalunya s'independentitzés com es repartiria el patrimoni cultural? Hi ha documentació espoliada per l'exèrcit franquista, i emmagatzemada a l'Arxiu de Salamanca, que l'estat espanyol ja ha dit clarament que no pensa tornar. Hi ha la documentació dels monestirs de Poblet, Santes Creus i de Scala Dei a l'Arxiu Històric Nacional a Madrid. I una ingent documentació de l'època medieval a l'Arxiu de la Corona d'Aragó que és de titularitat estatal. L'Estat és l'hereu universal de l'obra de Salvador Dalí, però l'artista va especificar que part de la seva obra s'havia de quedar a Catalunya. Moltes pintures de Joan Miró, i que la família de l'artista va donar a l'Estat a canvi de no pagar l'impost de successió, són al Reina Sofia. L'altra qüestió és si Catalunya té dret al patrimoni espanyol, tenint en compte que també ha contribuït a pagar-lo amb els impostos. SÍLVIA MARIMON

Fortalesa

Debitatats

"El millor seria la cooficialitat de les dues llengües"

## Finançament i indústria cultural

El pressupost destinat a cultura sempre ha sigut exigu i no hi ha una aposta decidida per la cultura com a indústria estratègica.

## Precarietat laboral

Molts dels treballadors culturals són autònoms o empreses de menys de cinc persones. S'haurien de revisar les polítiques perquè fossin més adequades a la realitat laboral del país.

## Un mercat petit i poc consum

Molts artistes han de marxar. El mercat català és petit i la població cada vegada consumeix menys cultura, sigui per uns preus que consideren elevats o amb l'argument de no tenir prou temps.



# Terrassa revaloriza la trayectoria de la fotoperiodista Joana Biarnés

La terrassense, Creu de Sant Jordi, agradeció la primera exposición individual dedicada a su obra

► La muestra reúne una colección de instantáneas de 1960 a 1970

Mercè Boladeras

La nueva temporada de exposiciones arrancó el sábado en la sala Muncunill con la inauguración de la muestra "El rostre, l'instant i el lloc", de la fotógrafa terrassense Joana Biarnés, considerada la pionera del fotoperiodismo. La exposición, su primera de carácter individual, reúne un conjunto de fotografías de las décadas sesenta y setenta del siglo XX, la gran mayoría de ellas publicadas en el semanario "Por què?", las revistas "Ondas" y "Semana" y los diarios "Pueblo" y "ABC". El resto son inéditas y pertenecen al archivo personal.

Joana Biarnés manifestó, durante el acto, que estaba muy contenta porque "estoy en mi ciudad, una ciudad que siempre he querido allá donde estuviera". La fotoperiodista, que anunció que hará cesión de los archivos fotográficos de su padre al Ayuntamiento, añadió que "a lo largo del ejercicio de su profesión siempre me he hecho merecedora de la confianza que me ha dispensado la gente. Si no podía dar una foto, no la daba. Y esto ha sido así con artistas, políticos, con quien fuera menos con Franco".

A su lado, el alcalde de Terrassa, Jordi Ballart, se mostró muy satisfecho de que Terrassa pueda exponer el trabajo de Biarnés, de quien subrayó "su generosidad" y destacó que es "una gran fotoperiodista, de las mejores de la historia de la fotografía de la segunda mitad del siglo XX". Para Ballart, que la ciudadanía pueda conocer su obra fotográfica "es un acto de reconciliación con su ciudad y también con muchas mujeres de nuestro país que de forma anónima y discreta han trabajado mucho desde diversos ámbitos".

## ROSTROS CONOCIDOS

La exposición, que se podrá ver hasta el próximo 2 de noviembre, reunió a un buen número de asistentes, entre los que se hallaban familiares, amigos y conocidos de la fotoperiodista. Entre los presentes estuvo Natalia Figueroa, esposa del cantante Raphael (Biarnés fue su fotógrafa oficial durante nueve años), quien dijo estar encantada de asistir al acto de una gran amiga al tiempo que valoró el trabajo fotográfico de Biarnés.

La muestra, en la que se puede ver muchos rostros de personajes, artistas, actores y políticos, ha sido una iniciativa del Ayuntamiento de Terrassa y fruto de un trabajo intenso de expertos especializados en fotografía y en particular en la de Biarnés. Está comisiona-



Biarnés conversa con Natalia Figueroa, esposa de Raphael. Ambas mantienen una gran amistad desde hace muchos años. FOTOS: PEP MASIP



La inauguración de la muestra despertó mucha expectación.



El fotoperiodista Cristóbal Castro, en la apertura de la muestra.



Biarnés y Ballart observan imágenes fotográficas.



Carmen Sevilla y Rocío Dúrcal, artistas presentes en la muestra.

da por Mónica Carabias, profesora de la Universidad Complutense de Madrid; Francisco García Ramos, profesor de la Universidad José Cela, y Cristóbal Castro, fotoperiodista, quien explicó que había trabajado intensamente du-

rante dos años para hacer realidad la muestra. Esta exposición es la primera que Biarnés realiza a título individual. Hasta la fecha había participado en colectivas. El trabajo de esta terrassense, nacida en 1935 e hija de fotógrafo, fue

reconocido recientemente con la Creu de Sant Jordi, el máximo galardón que concede la Generalitat. En representación del Govern acudió el sábado Àngels Torres, directora de Serveis Territorials de Cultura, quien también subrayó

que esta muestra es "un merecido reconocimiento a una mujer comprometida, vital, generosa". De forma simultánea también se inauguró en la misma sala una nueva entrega del ciclo Espaidos, con obra de Domènec.



# TV3 diseña quince especiales sobre la independencia para calentar la Diada

Impone que la plantilla de informativos dedique la jornada del día 11 a hacer un monográfico de quince horas, incluso en horario de programación infantil

ÀLEX GUBERN  
BARCELONA

Como un «tam tam» que llama a la movilización, los medios públicos de la Generalitat -TV3 y sus distintos canales, así como Catalunya Ràdio-, se han convertido en las últimas semanas y meses en el principal elemento para fomentar la participación en los actos de la Diada, de manera particular la manifestación independentista del día 11 por la tarde en Barcelona. Por tercer año consecutivo, los medios de la Generalitat se están volcando en una jornada que desde el soberanismo se confía en que sirva para garantizar la consulta del 9 de noviembre.

De manera obsesiva, la Diada y la consulta son monotema en Televisió de Catalunya (TVC), tanto en los informativos como casi en el conjunto de departamentos, una tendencia denun-

ciada repetidamente por partidos como el PP y Ciudadanos, y que en las últimas semanas, y especialmente con la inauguración del curso político, se ha incrementado de manera notable.

## Quince horas de especial

Como ya sucedió en 2013 con la llamada Vía Catalana -la cadena humana que unió Cataluña de Norte a Sur-, TV3 va a poner a toda su plantilla de informativos a trabajar prácticamente en exclusiva para la cobertura de la Diada, que podrá seguirse en TV3 y el 3/24 -su cadena de información continua- a lo largo de todo el día, con una programación ininterrumpida de quince horas, entre las ocho y las doce de la noche. Únicamente a la cobertura de la concentración soberanista en Barcelona convocada por la Asamblea Nacional Catalana (ANC) se dedicará un especial en directo de cuatro de la tarde a nueve. Ese mismo día, de hecho, la programación especial comenzará ya de buena mañana con la re-

transmisión de un concierto. Ahora mismo resulta difícil conocer qué coste tendrá este despliegue para TV3, si bien se calcula que será aproximado al del año pasado. Solo en servicios informativos, la dirección de los medios públicos catalanes (CC.MA) reconoció a posteriori un gasto superior a los 200.000 euros, incluyendo la cobertura de Televisió de Catalunya (TVC) y de Catalunya Ràdio. Así lo certificó el presidente de la CC.MA, Brauli Duart, tras una pregunta de Ciudadanos, explicando que se gastaron 97.000 euros en un helicóptero (se llegaron a utilizar tres; para 2014 se usará uno), 37.246 euros en personal, 32.000 en material técnico, 4.400 en servicios y seguridad, 8.000 en enlaces, 8.225 en dietas

y gastos sociales y 300 en otros conceptos. La radio por su parte se llevó unos 16.000 euros en gasto extra de personal, 1.870 en colaboradores y 979 en un set especial. Las coberturas especiales de TVC no se limitaron a la Diada. Como ejemplo, la televisión de la Generalitat, se gastó 88.571 euros para dar en directo el concierto independentista del Camp Nou de junio de 2013, también organizado por la ANC.

## Más que la crisis

Ahora con el «proceso» en su punto álgido, el despliegue es si cabe mayor, como remate a unos meses, años de hecho, en los que la televisión catalana ha sido el principal agitador del proceso soberanista. Su cobertura viene siendo el principal argumento de los servicios informativos, y también de manera puntual incluso de los programas infantiles -como sucedió con el informativo infantil «Info K»-, hasta el punto de relegar a un segundo plano un asunto tan relevante como la crisis económica en sus múltiples enfoques.

Así se reconocía en un informe elaborado por el Consejo del Audiovisual de Cataluña a propósito de la cobertura del «proceso» y de la Diada de hace dos años, solo superada por el bloque de deportes. Así, únicamente a abundar sobre el proceso se dedica-

## Estimación

Se calcula que los gastos de los informativos rondarán los 200.000 euros, una cifra similar a la del año pasado

## Empacho soberanista

Documentales, ficción, informativos... toda la programación se empapa de independentismo

## Una manipulación al servicio de la secesión



### Despliegue sin precedentes

Los servicios informativos se volcarán para retransmitir la Diada y la manifestación de la ANC. Únicamente el día 11 está prevista una programación continua de quince horas para seguir la jornada.



### La estelada, también en la guerra del 14

La programación especial arranca esta noche con «La estelada de Verdún», dedicada a los voluntarios catalanes en la Primera Guerra Mundial, uno más entre los múltiples programas de tono soberanista.



ron tres horas y 19 minutos de la programación del mes de septiembre en TV3, y específicamente para la manifestación de la Diada, otras dos horas y 29 minutos. En contraste, a la crisis económica se le dedicó un espacio de apenas una hora y 47 minutos.

También como continuidad a la programación de los últimos años, la temática soberanista impregna toda los contenidos de la emisora, incluso los de ficción. Así, por ejemplo, ayer se estrenó el primer capítulo de «John Adams», la serie dedicada al proceso de independencia norteamericano, un guiño tan obvio como cuando otros años se ha programado de forma reiterada «Braveheart». El «proceso» escocés fue objeto por otra parte de un documental el domingo por la noche.

La programación especial prosigue hoy con «La estelada de Verdún», dedicada a los voluntarios catalanes que lucharon con Francia en la Primera Guerra Mundial como una forma de intentar ganarse el reconocimiento de la comunidad internacional a sus aspiraciones separatistas. A continuación, también en «prime time», se emite «Bon cop de falç», dedicado a narrar el origen de «Els Segadors», himno de la comunidad.

Al día siguiente se emite el mensaje institucional del presidente de la Generalitat, Artur Mas, así como el acto en el Fossar de les Moreres, en homenaje a los caídos en el sitio de 1714. De inmediato se emitirá «El cas dels catalans», documental sobre los hechos de hace 300 años. En definitiva, un empacho soberanista en formato televisivo a mayor gloria del «proceso». TV3, al servicio del independentismo.

### Un dispendio en cifras

## 240 millones

Es el volumen de las aportaciones públicas para los medios de la Generalitat (TV3 y Catalunya Ràdio) este 2014, de los cuales 209 son para la televisión. La cifra es prácticamente la misma que la de 2013.

## 2.400

Con una plantilla de unos 2.400 trabajadores (tras el último ERE que afectó a unos 220 empleados), la oposición sigue denunciando el sobredimensionamiento de los medios de la Generalitat.

## 202.000

Es el coste en euros del despliegue informativo de la Diada de 2013, según ha reconocido el mismo director de los medios públicos catalanes.

## 5,39 horas

Un estudio del CAC constató la hiper cobertura en TV3 de las informaciones soberanistas: 5,39 horas acumuladas a lo largo de septiembre de 2012 en los espacios informativos.



### Más aportaciones al tricentenario

El departamento de documentales de la emisora ha realizado en los últimos años numerosos programas dedicados a 1714. El último se emitirá mañana, tras el mensaje institucional de Artur Mas.



MÉS INSCRITS QUE L'ANY PASSAT

### Llamadas a la movilización

Principal agente movilizador, TV3 ha informado puntualmente de los preparativos de la manifestación convocada por la ANC. En contraste, el acto de Sociedad Civil Catalana ha sido prácticamente ignorado.



## NUEVA TEMPORADA

Alfredo Urdaci, una década después de su controvertida salida de la pública, regresa a la primera línea periodística como director de informativos de 13TV

# «Las críticas hacía mí y TVE en mi etapa fueron excesivas»

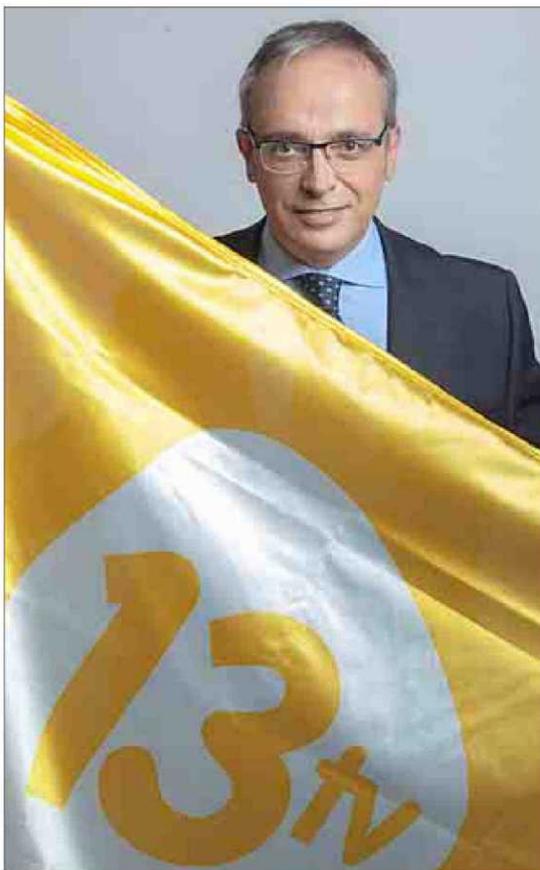
PABLO RODRÍGUEZ / Madrid

Una década después de su salida de TVE, Alfredo Urdaci vuelve a asumir la dirección de unos servicios informativos y a presentar la edición nocturna. Esta vez no será en la cadena pública, sino en 13TV, cadena en la que ya colaboraba desde el pasado mes de marzo como tertuliano en el programa *La Marimorena* presentado por Carlos Cuesta.

La etapa de Urdaci en TVE estuvo marcada por la polémica y por las acusaciones de manipulación en favor del Gobierno de José María Aznar. «Este es un oficio en el que te expones en todo momento a las críticas y hay que asumirlas porque todos tenemos derecho a hacer la nuestra. Pero, en algunos casos, yo considero que fueron excesivas durante mi etapa», explica el nuevo director de informativos de 13TV en conversación con EL MUNDO.

Diez años después, las críticas vuelven a sonar con fuerza en las puertas de la cadena pública, nuevamente acusada de transmitir una información sesgada en favor del partido en el Gobierno, que vuelve a ser el Partido Popular. «Tengo un calificativo que definiría perfectamente esta situación, pero éste prefiero guardármelo para mí», asegura el periodista. Al hablar sobre su antigua casa, Urdaci tiene muy claro que «es la eterna enferma que ha vivido siempre en la indeterminación, pero que sigue ahí». Eso sí, califica como positiva la designación de José Ramón Díez como director de TVE. «Es un hombre de la casa, que ha demostrado ser un gran profesional, que conoce muy bien a los trabajadores y que va a saber darle un giro con una identidad más clara de la que tiene en este momento».

Urdaci tampoco eludió hablar sobre la situación que María Escario ha vivido en los últimos meses en la cadena pública, en la que ha sido apartada de su labor como presentadora de la información deportiva tras más de 25 años en el puesto. «No entiendo cómo TVE puede prescindir de una profesional de la talla de María. Cuando se anunció la decisión, yo me esperaba algo espectacular, pero no creo que vayan a superar lo que ya tenían, aunque



13TV

no dudo de la calidad de sus sustitutos», aclara el navarro. Cuando se le pregunta por la posibilidad de que la periodista se una a este nuevo proyecto de 13TV, tampoco titubea. «Sería magnífico que María Escario se viniera con noso-

tros, pero yo creo que seguirá en TVE por el amor que le tiene a esa cadena», asevera al mismo tiempo que desmiente que haya mantenido algún contacto con la presentadora, por el momento.

El nuevo director de informativos de 13TV tiene pensada una remodelación para los espacios de noticias de la cadena. «No vamos a romper con lo que había ante-

riormente, pero vamos a reducir las partes de opinión, aunque seguirá habiendo analistas, y nos centraremos más en la información y, sobre todo, en los reportajes, que son fundamentales para estructurar un informativo».

Este nuevo formato va en consonancia a lo que la cadena quiere fomentar para esta nueva temporada con el símil futbolístico al que han recurrido en la presentación del nuevo curso: «Ahora jugamos en la liga de los grandes», haciendo referencia a que 13TV quiere colarse entre las principales cadenas generalistas con una oferta diaria que ofrecerá 12 horas de programas de emisión propia. Para ello seguirán contando con caras habituales como las de Alfonso Merlos, Carlos Cuesta, Isabel Durán o Antonio Jiménez, a las que se añaden las novedades de Felipe del Campo y Enrique Marqués para la parcela deportiva, Carlos Fuentes para la tarde o María Pelayo en los informativos, entre otros.

«La información deportiva es una pilar fundamental para que una cadena crezca», comenta Felipe del Campo, que encabezará la importante oferta deportiva por la que ha apostado la cadena para esta nueva temporada junto a Enrique Marqués. «Los resúmenes de los partidos de liga antes que ninguna otra cadena, los partidos de segunda división y el programa nocturno *La goleada*, eso es lo que nosotros le proponemos al espectador», anuncia el periodista, para quien la clave de Enrique Marqués —que liderará una tertulia deportiva en el *late night*— y su equipo es que «tienen mejor información que nadie y un debate caliente sobre fútbol que es lo que la gente demanda en estos momentos».

Desde la cúpula de 13TV también tienen claro cuál es la intención de la cadena: «Nosotros sabemos que el resto de cadenas tienen

sesgos, pero nosotros mostraremos la realidad y velaremos por transmitir correctamente las ideas de la Iglesia católica». Al mismo tiempo, piden que para poder competir con los dos grandes grupos mediáticos, Atresmedia y Mediaset, haya Justicia a la hora de medir las audiencias y no se les relegue a un segundo plano.



Mónica López es la responsable de 'El tiempo'. / E.M.

## Los Telediarios pierden el tiempo

Los Informativos de TVE arrancan la temporada repitiendo un mantra: «Queremos ser líderes en audiencia, si podemos, pero, sobre todo, en rigor y calidad». En los últimos meses se han visto superados por los de Telecinco en audiencia.

«Tenemos un problema presupuestario que ha afectado a los telediarios», explicó ayer Julio Somoano, director de Informativos de TVE. El curso trae como novedad que la información meteorológica se desliga del Telediario y vuelve a tener su espacio propio. La pública la incluyó en el telediario para sumar de esta manera su audiencia. Ahora ya no computará. / R. PIÑA



## Las caras de la noticia



DE SAN BERNARDO

# TVE presenta su «alineación» en los espacios informativos

► Julio Somoano achacó el ligero descenso de audiencia al «problema presupuestario»

F. MARÍN BELLÓN

**O**bjetivo: «Seguir siendo la referencia informativa en España y el motor de la parrilla». Bajo el lema «La información, parte de tu vida», José Ramón Díez, director de TVE, y Julio Somoano, responsable del área, presentaron ayer en Torrespaña su plantel de presentadores para este año, una mezcla de experiencia y juventud vestida con un moderado lavado en la imagen gráfica de los programas.

Entre todos los rostros, destacó un año más la presencia de Ana Blanco al frente del Telediario-2, con Jesús Álvarez como acompañante deportivo. Ella, sin embargo, quiso destacar el trabajo en equipo y reconoció que se sentía «veterana» al ver proyectadas las imágenes del pasado, en las que

aparecían muchos compañeros «entre los prejubilados». Pese a los nervios de cada año, añadió que el curso pasado les dio seguridad ver que seguían «siendo referencia en informaciones como la muerte de Adolfo Suárez y la proclamación de Felipe VI». Pilar García Muñiz, por su parte, que repite en el TD de las 15.00 al lado de Sergio Sauca, prometió «rigor, respeto, imparcialidad y ganas».

Otros que mantienen su «pequeña familia» son Raquel Martínez y Oriol Nolis los fines de semana. Junto a ellos debutarán Arseni Cañada y Marc Martín, que además trabajarán de pie, sin la atadura de la mesa, para darle un aire más relajado a la información deportiva. Pero los principales cambios afectan al telediario de la mañana, que será presentado por Diego Losada («de la cantera de la casa») y Ana Ibáñez.

Sergio Martín, director del Canal 24 Horas, presumió de pertenecer al único grupo con un canal de noticias y anunció que el reto es «seguir contan-

do a los espectadores la mayor cantidad de cosas posibles y en tiempo real».

Y aunque no estuvo María Escario, se contó que hará reportajes en la sección «Enfoque» de los telediarios, «para dar voz a los deportistas que normalmente no la tienen». Tras las borrascas del verano, por otro lado, Mónica López y su equipo siguen al frente de la información meteorológica.

Continúan también los programas de análisis, como «Los Desayunos» de

María Casado, y los de reportajes, como «Informe Semanal», que regresa el sábado a las 22.00, de nuevo con Jena-ro Castro y Olga Lambea.

Somoano, director de Informativos, aseguró que su obligación es «seguir siendo líderes en audiencia, pero sobre todo en rigor y calidad». Después admitió que habían «bajado algo», debido a la caída general de la audiencia que han provocado los recortes: «Tenemos un problema presupuestario claro que afecta a la parrilla y, a su vez, la audiencia media afecta a los informativos», dijo.

**METAS**  
«Nuestra obligación es ser líderes en audiencia, pero sobre todo en rigor», dijo Somoano



## RADIO

# La SER, 90 años en el aire

- ▶ La cadena inicia la temporada con el objetivo de revalidar su liderazgo
- ▶ Jesús Gallego debuta como director de 'Carrusel deportivo'

MIGUEL ÁNGEL PALOMO  
Madrid

Las principales voces de la cadena SER se reunieron ayer en sus estudios centrales para presentar la programación de la nueva temporada y desvelar los propósitos de un curso que servirá también "para conmemorar el 90º aniversario de la radio en España", en palabras del director general de la SER, Alejandro Nieto, quien recordaba que la cadena "sigue manteniendo el liderazgo en todas las franjas horarias". Y es que la primera cadena de la radio española aspira a reeditar sus buenos números del pasado curso, que cerró con 4.566.000 oyentes.

Aunque "la SER no trabaja para el EGM, sino para los oyentes", como aseguró Antonio Hernández Rodicio, director de la cadena, "después, son éstos quienes nos respaldan". Hernández Rodicio resumía los valores de la cadena: "El compromiso y la vocación de estar donde hay que estar. Tenemos el mejor plantel, no de la radio, sino de los medios de comunicación en España".

La presentación de la nueva temporada, que se realizó en directo a través de la radio, sirvió para escuchar a los buques insignia de la cadena, en riguroso orden cronológico de emisión. Pepsa Bueno aseguró que el primer propósito de *Hoy por hoy* es el de "seguir pegados a la actualidad". "Esta semana, estaremos en Barcelona a propósito de la Diada y la siguiente, en Escocia con motivo del referéndum de independencia", dijo. Añadió su propósito de "recuperar los géneros que la urgencia informativa ha sepultado, como el reportaje, el análisis y la crítica". Por su parte, Gemma Nierga se centrará en "sorprender con la vida misma y lograr que el oyente se sienta có-



Una imagen de la presentación de la nueva temporada de la SER. / JULIÁN ROJAS

## José Ramón de la Morena: "La radio es un pretexto para no estar solos"

modo con lo que le contemos".

José Antonio Marcos, al frente del informativo *Hora 14*, buscará que la actualidad no les "atropelle" y anunció "novedades en torno a las redes sociales". Mientras, Carles Francino, responsable de otro emblema de la SER, *La ventana*, afronta su tercera temporada con este propósito: "No morir de solemnidad, porque los periodistas somos a veces demasiado serios, y lograr que la gente sea más feliz". También defendió con firmeza la labor informativa al afirmar que "el perio-

distista tiene la obligación de salir de los carriles que otros quieren marcarle para hacer su trabajo". Àngels Barceló abundó en ello al insistir en que la intención de esta temporada para *Hora 25* es mantener "el compromiso con la denuncia; periodismo social como seña de identidad".

En la SER, el territorio de la noche es propiedad de *El larguero*, de José Ramón de la Morena, y *Hablar por hablar*, conducido por Macarena Berlín. De la Morena lanzó un soplo de emoción al afirmar: "La radio es un pretexto para no estar solos". Definió sus pretensiones para el nuevo curso como "continuar y no perder nada". "Miro a mi alrededor y veo a los mejores", señaló.

Durante el fin de semana, el deporte tiene un nombre en la SER: *Carrusel deportivo*, programa decano que comenzó a emitir-

se en 1954. Su nuevo director, Jesús Gallego, lo definió como "un programa mítico en la emisora de las emisoras que es la SER" y reafirmó su línea "centrada en el vértigo del deporte en directo".

Javier del Pino, al frente del espacio de fin de semana *A vivir, que son dos días*, enfatizó: "La gente quiere que le recordemos que ya es sábado" y reconoció que, en breve, se editará un segundo disco que recogerá las mejores canciones que componen el día a día del programa.

Esther Bazán, responsable de los informativos de fin de semana, defendió su máxima de "informar, entretener y disfrutar, además de continuar con la combinación de veteranía y juventud". "Los oyentes tienen que entrar en la radio y nosotros meternos dentro de la voz de los oyentes", concluyó.



MITJANS

# El 'streaming' gairebé iguala la televisió convencional

Un sondeig a 23.000 persones conclou que el consum de sèries i pel·lícules per internet es quasi igual al tradicional

**SALVADOR ENGUIX**

El *streaming* és un sistema que permet el consum (visionat) de productes audiovisuals –vídeo, sèries, documentals, etcètera– sense esperar a què l'arxiu "baixi" o es "descarregui" al nostre ordinador o dispositiu electrònic. Aquest sistema va començar a popularitzar-se a partir de l'any 2000; i avui qualsevol usuari amb un ordinador, una televisió connectada a internet, una tauleta o un telèfon intel·ligent, que disposi d'un contracte de banda ampla, pot veure via *streaming* els seus productes audiovisuals preferits. L'èxit d'aquesta manera de veure televisió és tal que un recent estudi realitzat per Ericsson Consumer Lab confirma que ja són gairebé tantes les persones que utilitzen el *streaming* com les que veuen televisió convencional a tot el món. La conclusió assenyalada és el resultat d'una enquesta a més de 23.000 persones de 23 països que s'ha entrevistat en línia.

L'informe descobreix que un 75% dels telespectadors veuen continguts en *streaming* diverses vegades a la setmana, davant el 77% que veuen els programes de televisió emesos a les cadenes convencionals. D'acord a aquest informe, un 19% dels espectadors acceptaria a més pagar per accedir als seus continguts favorits des de



**Joc de trons és una es les sèries més vistes via streaming aquesta temporada**

qualsevol dispositiu, la qual cosa suposa un augment del 25% respecte al que es manifestava fa dos anys. L'informe revela que ha augmentat el temps dedicat a veure continguts en

## Augmenta l'“empatx televisiu”: persones que volen veure de cop tots els capítols d'una sèrie completa

*smartphones* i tauletes, mentre que els paquets de televisió de pagament de les cadenes tradicionals són percebuts per molts usuaris com a plataformes de continguts que perme-

ten a l'usuari seleccionar fragments per veure'ls quan vulguin, utilitzant els gravadors de vídeo digitals.

Per a Ericsson, la funció de gravar està contribuint també a alimentar la tendència de l'“empatx televisiu”, que va començar amb l'arribada de les sèries de televisió i les sèries de pel·lícules empaquetades i que contrasta amb l'experiència tradicional d'esperar una setmana per veure cada nou episodi. En concret, el 56% d'aquells que paguen per subscriure's a un servei de vídeo sota demanda prefereixen tenir tots els episodis d'una sèrie de televisió disponibles d'una vegada, davant el 45% dels qui no paguen un servei sota demanda. Així mateix, molts espectadors han optat

per subscriure's als serveis de vídeo sota demanda, com el més populars Netflix o Hulu, i un 48% asseguren que els agradaria tenir tots els episodis de sèries junts per triar quan veure'ls. També hi ha *streaming* il·legal, com el cas de *Megaupload*, lloc web que l'FBI va tancar el 2012 per divulgar continguts audiovisuals de manera pirata.

Quant a la qualitat, l'estudi revela que un 43% dels enquestats concedeix importància a l'ultra alta definició que ja és possible amb la banda ampla d'internet. Per a l'assessor sènior d'Ericsson ConsumerLab Heyman Rönnblom, les companyies de mitjans necessiten replantejar-se com crear i llançar al mercat continguts.●



# La televisión recupera su trono en los salones

EN DIFERIDO

**Javier Montalvo**  
 jmontalvo@expansion.com

César Alierta y Vittorio Colao, máximos ejecutivos de Telefónica y de Vodafone, compartieron escenario la pasada semana para debatir los retos a los que se enfrenta el sector en Europa. Aunque sus intervenciones se centraron en los cambios regulatorios que necesita la industria para consolidarse y competir frente a los nuevos gigantes de Internet, y en la carrera por desplegar infraestructuras de última generación, en el fondo del debate el protagonista era otro: la televisión.

Las operadoras están acelerando sus estrategias para ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes, ante la amenaza de convertirse en meros transportistas de datos y quedar fuera del juego por controlar Internet. Los contenidos audiovisuales son hoy el servicio máspreciado por los usuarios. La industria del cine y la televisión también necesita a las compañías de telecomunicaciones, para hacer llegar sus productos a los espectadores y rentabilizar la compra de derechos audiovisuales.

La popularización masiva del acceso a Internet de altísima velocidad, que se multiplicará con las nuevas redes de fibra óptica, ha puesto aún más de relieve esta realidad, hasta convertir en irrenunciable para los dos sectores la búsqueda de un modelo de negocio conjunto. Por si había dudas, el constante crecimiento de



Reed Hastings, consejero delegado de Netflix.

la piratería obliga a los productores y distribuidores audiovisuales a cerrar acuerdos con plataformas de televisión de pago y operadores, ya que la oferta legal sin apoyo de estas compañías les resulta cada vez más complicada de comercializar.

En el caso de las *telecos*, el despliegue masivo de redes ultrarrápidas, con fibra óptica en fijo y

**Las grandes operadoras de telecomunicaciones han vuelto a llevar al centro de su estrategia los contenidos audiovisuales**

con 4G en el móvil, en el que todos están inmersos, solo adquiere sentido acompañado de productos que necesiten, realmente, una capacidad de transmisión del entorno de los 100 megas. Con la tecnología y las ofertas actuales, solo el consumo de televisión y el cine de alta definición en distintos dispositivos al mismo tiempo responde, al menos en el ámbito residencial, a la necesidad de una velocidad de acceso tan elevada.

En España, Telefónica y Vodafone han dejado los experimentos y se han lanzado a comprar empresas para no perder posiciones en la nueva batalla audiovisual. La multinacional es-

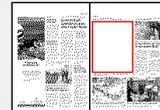
pañola ha apostado fuerte con la compra a Prisa y a Mediaset de Canal +, la mayor plataforma de televisión de pago de España y, además, la empresa mejor conectada con las grandes distribuidoras de cine estadounidenses. Paralelamente, ha entrado a competir por la compra directa de derechos deportivos, tomando el relevo del grupo Prisa, que ha abandonado el negocio audiovisual.

La operadora no quiere quedarse solo en el ámbito nacional y ha firmado un acuerdo global de contenidos con Vivendi, propietario de Universal y de Canal Plus Francia.

En una apuesta inferior, Vodafone se ha hecho con Ono para no solo multiplicar en una sola vez su parque de clientes de banda ancha, sino, sobre todo, para acceder al negocio de televisión de pago del operador de cable, que tiene en exclusiva para España los desarrollos de la plataforma estadounidense Tivo.

Estos movimientos, más que la presión a la Comisión Europea para atar en corto a Google, Facebook o Amazon en el Viejo Continente, pueden ser el trampolín desde que salten las *telecos* para empezar a competir con los nuevos gigantes del sector, que llevan la delantera en la batalla de las comunicaciones digitales, lo que equivale a decir que llevan la delantera en el conjunto del negocio.

Más de una década después de dejar de lado a los grandes productores audiovisuales, las operadoras parecen haber entendido el mensaje. El contenido es el rey. La ventana de oportunidad se cerrará en cuanto Netflix, el nuevo dominador de televisión por Internet, o alguno de sus rivales, apueste de verdad por España.

**ARRANCAN LOS ACTOS DE LA DIADA EN LLEIDA**

# El periodista Albert Sàez insta al poder a adaptarse a las necesidades sociales

► El director adjunto de 'El Periódico' imparte la conferencia 'Empoderament de la Catalunya digital' en la Paeria

**LLEIDA****JORDI ROCA**

El director adjunto de *El Periódico de Catalunya*, Albert Sàez, sostuvo ayer en una conferencia que la sociedad actual está sufriendo un gran cambio social a causa de las redes sociales y que la clase política no ha de ser inmobilista y debe adaptarse a las necesidades de la sociedad.

Explicó que esta nueva forma de pensar empezó antes de la crisis y que esta aceleró este cambio mediante la tecnología, ya que permite que llegue a toda la sociedad. Pero para hacer este cambio, según Albert Sàez, la clase política debe cambiar para intentar satisfacer las demandas de la gente y sostuvo su argumento con tres ideas: La primera estaba centrada en Europa, donde las medidas de austeridad han provocado que la gente actúe al margen de las instituciones creando plataformas de afectados a través de las redes sociales.

El segundo ejemplo estaba centrado en España, donde afirmó que mediante las redes sociales la población ha dado cuenta de las leyes hipotecarias que había y ha exigido un cambio empujando al poder político a actuar.



TONY ALCÁNTARA

**Ros acompañó a Albert Sàez en la conferencia de los actos del día 11**

Finalmente, dijo que en Catalunya la situación actual demuestra la fuerza de la tecnología y de internet porque asociaciones como la ANC han tenido mucho éxito en las redes. Destacó también Sàez que en este momento son los jóvenes quienes se implican más para detener el inmovilismo de los políticos. Según él, las instituciones tienen que ser más transparentes y deben ha-

cer más cambios, como detener el fraude o reformar la Justicia para intentar satisfacer a la población. "Si el poder político no reacciona aparecerán los populismos y esto es lo más peligroso", aseguró. El proceso soberanista es uno de estos ejemplos, dijo, ya que el Govern se ha adaptado a lo que pedía una parte de la población y quiere hacer una consulta.



AFP

## Captiu a Beirut

ROGER AUQUE (1956-2014)

Periodista francès

**E**ls anys vuitanta van ser una època especialment dura per als periodistes estrangers a Beirut. “Sorties de casa per enviar la crònica i mai no sabies si tornaries”, recordava fa anys Javier Valenzuela, que va ser corresponsal d'*El País* a Beirut. Diversos col·legues i veïns de Tomás Alcoverro, el nostre corresponsal a la capital libanesa des dels anys setanta, van ser segrestats en aquella època. Va ser la sort que va córrer Roger Auque, el periodista francès que va morir ahir d'un tumor cerebral. Tenia 58 anys i l'última fase professional de la seva vida la va passar com a diplomàtic. Va ser nomenat ambaixador de França a Eritrea per Nicolas Sarkozy el 2009. Va tornar pels seus problemes de salut el 2012.

Haver passat 319 dies captiu de Hizbul·lah a cavall entre el 1987 i el 1988 no li va treure les ganes de tornar a un escenari de guerra per treballar per a diversos mitjans com l'Iraq de la invasió de la coalició orquestrada pels Estats Units el 2003. Altres col·legues estrangers, incloent-hi més francesos, van ser segrestats allà i ell va recordar en un programa de televisió com es viu el captiveri.

Irònicament Roger Auque va ser capturat a l'entrada de casa seva a l'oest de Beirut després d'haver fotografiat Terry Waite, l'enviat especial del bisbe de Canterbury per fer de mitjancer en l'alliberament d'altres ostatges i que va viure en carn pròpia un llarg segrest del 1987 al 1991.

Roger Auque explicava en un

programa de l'INA (Institut Nacional Audiovisual) com és el dia a dia d'un segrestat. Explicava que, per força, es veien obligats a conèixer els seus capturadors, a percebre amb quin es podia negociar una tassa de te més de l'habitual o una dutxa extra. Roger Auque recordava, amb motiu dels segrestos a l'Iraq, que pensaven constantment que podien matar-los, que eren sotmesos a tortura psicològica quan els apuntaven amb una arma i disparaven per no impactar-hi expressament. La por es disparava sola.

### Roger Auque va ser un dels occidentals segrestats a l'oest de Beirut durant la guerra del Líban

L'episodi que va donar un punt afegit de notorietat a Auque es va saber l'any passat, quan el setmanari *L'Express* va publicar que era el pare biològic de la diputada d'extrema dreta Marion Maréchal-Le Pen. El mateix sostenia en un llibre Christine Clerc. La periodista va obtenir la informació entrevistant Yann Le Pen, la filla del fundador del Front Nacional i germana de la seva actual líder, Marine. Marion va voler saber, a 15 anys, qui era el seu veritable pare. El cognom Maréchal l'hi havia donat el marit de la seva mare. Des d'aleshores es veien de tant en tant.

ISABEL RAMOS RIOJA



## TELEVISIÓN

# Tecnología para los informativos de TVE

MARIÉN KADNER, Madrid

La corporación pública RTVE pretende no perder fuele entre los telespectadores. Si hace una semana el grupo presentaba la nueva parrilla, ayer convocó a los medios de comunicación para anunciar las novedades de esta temporada en los servicios informativos de La 1 y Canal 24 Horas. A pesar de que los últimos datos de agosto de audiencia dan el liderazgo a Telecinco, el director de Informativos de TVE, Julio Somoano, insistió en que siguen siendo "referentes" y "líderes en rigor y calidad".

"Somos los que más tiempo dedicamos a la información; por lo tanto, los que más nos podemos equivocar", defendió el di-

rector de Informativos. El pasado 1 de julio, el Consejo de Informativos de TVE, que representa a los trabajadores de la cadena, criticó en un comunicado "malas prácticas profesionales" y "errores en la valoración de las noticias".

La presentadora del telediario de las tres de la tarde, Pilar García, señaló que las novedades son "sobre todo visuales y estéticas". El equipo de Informativos quiere "continuar con la revolución tecnológica", a través del primer canal multipantalla, que permite elegir entre varias emisiones en directo en el Canal 24 Horas, una próxima remodelación de la página web y un nuevo soporte multimedia, que presentarán en las próximas semanas.

Somoano citó también refuerzos en la cobertura internacional y la información territorial, que pasará a durar de siete a diez minutos, lo que supondrán 51 minutos más al día. Para potenciar la cobertura internacional, Somoano recordó que "hace cuatro meses se creó una corresponsalía en Brasil, lo que ha implicado un esfuerzo presupuestario".

La inversión no ha variado. El director de TVE, José Ramón Díez, explicó que el presupuesto destinado a los informativos se ha mantenido en el mismo porcentaje que en años anteriores. "La inyección de Hacienda no ha afectado a los servicios informativos", declaró en referencia a los cerca de 130 millones de euros que la corporación recibió del Gobierno.

El baile de caras sigue protagonizado por la periodista María Escario, que presentaba el deporte en los telediarios del fin de semana. Los sucesores definitivos, después de que una compañera de la cadena, Marta Solano, conductora del programa *España directa*, rechazara sustituir a Escario, son los jóvenes Arsenio Cañada y Marc Martín.

Hoy arranca también la temporada de los informativos de Antena 3, que centra su renovación en "una nueva cabecera, un nuevo plató y nuevos juegos de colores". Matías Prats y Mónica Carrillo pasarán a las ediciones del fin de semana y serán sustituidos por Álvaro Zancajo y Sandra Golpe en el telediario de las nueve de la noche.



## L'APUNT

### Periodisme polític en paper 'couché'

Marc Salgas

El periodisme polític ha mutat aquest estiu i ha pres les formes de la premsa rosa. Ho dic per les imatges dels reporters que s'han passejat pels bonics carrers de Queralbs acompanyant la *parella de moda* d'aquest estiu, Jordi Pujol i Marta Ferrusola, per esgarrapar-los quatre paraules. Impossible no recordar-se dels seus homònims del paper *couché* perseguint les folklori-

ques, els toreros o els cantants llatins de torn. El cas Pujol ens ha proporcionat moments impagables, com el que va protagonitzar l'expressera dama amb un periodista que li preguntava sobre la compareixença del seu marit al Parlament. El "vagi a la merda" contundent i lacònic que va amollar Ferrusola és digne del "sois destructores" de la Jurado.





## El 'Boston Globe' llança un web per als catòlics

**BARCELONA** Redacció

El diari *Boston Globe*, un dels diaris de referència dels EUA, ha llançat un lloc web denominat *Crux* (Creu) amb l'objectiu d'atreure l'audiència de lectors catòlics (hi ha mil milions de catòlics al món). En la nova pàgina trobaran notícies i reportatges sobre la seva religió i sobre l'Església catòlica i es donarà una cobertura especial a les activitats del papa Francesc. El director del *Boston Globe*, Brian McGrory, va assenyalar després de presentar aquest lloc web: "Vam veure una oportunitat per omplir una necessitat; hi ha una fam real, estem en un moment únic". "Volem ser impredecibles i alhora volem un lloc d'interès i de sentit comú a l'Església catòlica", va afegir.

*Crux* s'afegeix a altres projectes del *Boston Globe*, com ara BDC Wire i Boston Beta. Pel que fa a *Crux*, ja ha abordat temes com l'afició al futbol del Papa i les seves declaracions sobre els sacerdots homosexuals.

Sens dubte, la personalitat del nou pontífex i les seves revolucionàries idees han motivat un lloc web que ja suma milers de seguidors.●



## INFORMATIVOS TVE

# Somoano justifica la pérdida de audiencia

El director de los informativos de TVE Julio Somoano, aprovechó la presentación de la nueva temporada de las Noticias para justificar la pérdida de audiencia que, explica, «es un problema presupuestario claro».

Además, expresó su intención de continuar como líderes «en audiencia y en rigor informativo», y para ello apuesta por la ampliación de su red de corresponsales. Otra de las novedades será la sección «Enfoque», para la que elaborará reportajes María Escario.