



RECULL DE PREMSA

05/09/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/09/14	TELEFÓNICA ELEVA SU OBJETIVO PARA LLEVAR SU FIBRA A 20 MILLONES DE HOGARES. Gilpérez anima a los rivales a comprar contenidos / CINCO DIAS	5	1
05/09/14	QUAN INFORMAR ÉS UN PERILL, PER NICHOLAS D. KRISTOF / ARA	6	1
05/09/14	LA DEUDA BANCARIA Y OTROS PAGOS RETRASAN LA LIQUIDACIÓN DE CANAL 9 / EL ECONOMISTA	7	1
05/09/14	LOS EDITORES PIDEN QUE ALMUNIA RECHACE EL PACTO CON GOOGLE / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
05/09/14	BLOOMBERG VUELVE A BLOOMBERG / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
05/09/14	MULTA A TELECINCO Y ANTENA 3 POR VULNERAR EL HORARIO INFANTIL / EL ECONOMISTA	10	1
05/09/14	LOS EDITORES PIDEN A LA CE QUE NO CIERRE LA INVESTIGACIÓN A GOOGLE / CINCO DIAS	11	1
05/09/14	La barbàrie a Internet per Enric Hernández / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
05/09/14	TELEFÓNICA ANIMA A LOS OPERADORES RIVALES A QUE COMPREN CONTENIDOS TELEVISIVOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
05/09/14	GODÓ I CALÇADA SÓN ELS PRINCIPALS BENEFICIATS DE LES NOVES RÀDIOS / DIARI DE GIRONA	14	1
05/09/14	EL CAC ADJUDICA ALLEIDA SET NOVES EMISSORES DE RÀDIO EN FM / SEGRE	15	1
05/09/14	COMPETENCIA MULTA CON 300.000 EUROS A TELECINCO Y ANTENA 3 / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
05/09/14	LA PROPUESTA DE GOOGLE ES RECHAZADA POR LOS EDITORES / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
05/09/14	LA GENERALITAT FACILITA A RAC 1 QUE RESOLGUI LES ZONES FOSQUES QUE TENIA A LA CATALUNYA CENTRAL / REGIO 7	18	1
05/09/14	EXPOSICIÓ SOBRE ELS 70 ANYS DE LA REVISTA '¡HOLA!' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
05/09/14	L'AEDE DEMANA A LA CE QUE FRENI EL MONOPOLI DE GOOGLE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
05/09/14	CONCEDIDES 22 NOVES FREQUÈNCIES DE RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
05/09/14	LAS CADENAS DE ÁMBITO ESPAÑOL QUEDAN FUERA DEL REPARTO DE LICENCIAS DEL CAC / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/09/14	EL CAC ADJUDICA 22 LLICÈNCIES DE RÀDIO / EL PUNT AVUI	23	1
05/09/14	ELCAC ADJUDICALES NOVES LLICÈNCIES DE RÀDIO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
05/09/14	EL CAC ADJUDICA 22 LLICÈNCIES DE FM / ARA	25	1
05/09/14	LA PESADA CARGA DE CANAL 9 / EL ECONOMISTA	26	1
05/09/14	GODÓ Y FLAIX SE ADJUDICAN LA MAYORÍA DE LICENCIAS QUE LE RETIRARON A COM RÀDIO (CATALUÑA) / EXPANSION	27	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Alcanza el millón de clientes y aumentará la velocidad de acceso a 200 Mbps

Telefónica eleva su objetivo para llevar su fibra a 20 millones de hogares

Telefónica quiere que la fibra sea global en España. La operadora ha ampliado sus objetivos de cobertura con la intención de llevar su red hasta los 20 millones de hogares y locales en 2017 (un 80% del total), frente a la anterior estimación de 18 millones. En términos comerciales, Telefónica ha superado el millón de clientes de fibra y tiene intención de aumentar la velocidad de acceso hasta 200 Mbps.

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Telefónica España sigue su avance en la fibra óptica. Así, según adelantó ayer su presidente Luis Miguel Gilpérez durante su presentación en el XXVIII Encuentro de Telecomunicaciones que organizan la patronal Ametic y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, su red de fibra ya cubre más de ocho millones de hogares y locales.

La empresa cerrará 2014 con 10 millones de unidades inmobiliarias pasadas con su fibra, con el objetivo de llegar a 15 millones en 2015 y alcanzar los 20 millones en 2017 (el 80% del total). De esta forma, Telefónica amplía el objetivo. Y es que la anterior estimación pasaba por llegar a 18 millones de unidades inmobiliarias en 2017.

En términos comerciales, la operadora ha alcanzado el millón de clientes en la fibra óptica, un negocio clave en la pugna competitiva frente a rivales como Vodafone, Orange y Jazztel.

El ejecutivo anunció que Telefónica tiene previsto elevar la velocidad de acceso de sus servicios de fibra apostando por la simetría en las velocidades de bajada y subida de datos. Así, la *teleco* planea subir a 200 Mbps la velocidad de acceso en su red de fibra, tanto en subida como en bajada. Actualmente, la oferta es de 100 Mbps en bajada y 10 Mbps en subida.

Además, la operadora ha superado los 3,5 millones de usuarios en su oferta convergente Movistar Fusión, y los 1,5 millones de clientes en la plataforma televisiva Movistar TV. "Movistar Fusión es una realidad, es un motor de los que estamos haciendo en el mercado", dijo Gilpérez en la presentación.

El directivo anunció que Telefónica tiene previsto mejorar su oferta de Mo-



Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España.

LAS CIFRAS

20 millones de unidades inmobiliarias en 2017 es el nuevo objetivo de Telefónica en el despliegue de fibra. La meta anterior era de 18 millones.

3.200 millones de euros fue la inversión de las operadoras españolas en el último año. Telefónica absorbió el 50% del total.

85% de los usuarios españoles de 'smartphone' utilizan habitualmente el servicio de WhatsApp.

vistar Fusión. Así, durante 2014 lanzará los servicios de 5 Play (5P) en los que junto a los actuales servicios de telefonía fija, móvil, banda ancha y televisión se unirán los servicios de seguridad y domótica en el hogar. En 2016 llegará el 6P, en el que los clientes tendrán una oferta de videojuegos en la nube.

En el ámbito televisivo, Gilpérez dijo que Telefónica va a impulsar los servicios personalizados. Asimismo, el grupo pre-

para para final de año una oferta de suscripción de series de televisión. Además, en los próximos meses Telefónica lanzará un servicio de *catch-up* que permite a los usuarios recuperar contenidos audiovisuales ya emitidos por la plataforma aunque no hayan sido grabados.

En el móvil, el objetivo de Telefónica se lleva el 4G a todas las ciudades de más de 5.000 habitantes en 2015, para llegar a todas las localidades de más de 1.000 habitantes en 2016. "Es prácticamente todo el país", dijo Gilpérez. Además, anunció que Telefónica lanzará en octubre los servicios de LTE Advanced en Madrid y Barcelona. Gilpérez destacó la revolución digital que se vive en Es-

paña. Así, citó que el 85% de los usuarios que tienen un *smartphone* utilizan WhatsApp. "Es un ejemplo único en Europa", señaló el directivo, quien indicó que el ratio de penetración de los *smartphones* en el conjunto del móvil es del 66%.

Más inversiones

Además, el directivo defendió la estrategia de Telefónica en estos campos, indicando que el grupo ha acelerado la inversión

en España en un momento complicado. "Todo el mundo está invirtiendo en nuevas redes de banda ancha ultrarrápida e impulsando la innovación", defendió Gilpérez, destacando que el sector ha impulsado el crecimiento del PIB con esta apuesta por las redes de nueva generación.

Gilpérez dijo que Telefónica representa el 50% de la inversión global del sector, que en el último año rondó los 3.200 millones de euros. "Telefónica ha sido el agente del cambio en la revolución tecnológica actual, añadiendo que ha sido la operadora europea que más ha invertido en I+D en los últimos años.

La 'teleco' lanzará el LTE Advanced en octubre en Madrid y Barcelona

Gilpérez anima a los rivales a comprar contenidos

El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, animó a sus rivales a comprar sus propios contenidos televisivos para competir en ofertas convergentes, aunque se mostró dispuesto a dialogar para poner a su disposición una oferta mayorista tras la compra de Canal+, informa Europa Press. El directivo precisó que la compra de

Digital Plus, pendiente de la aprobación de Competencia, todavía no está cerrada, y recordó en cualquier caso que todos los agentes interesados pueden pujar en la compra de contenidos.

En cuanto a las críticas de sus rivales sobre un abuso de posición dominante en contenidos televisivos, el directivo ha afir-

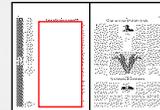
mado que se debe "quitar este discurso". "Oferta mayorista estoy dispuesto dar pero, ¿de qué?", se ha cuestionado Gilpérez.

Con respecto a las cuotas de mercado, el directivo ha matizado que cuando sus rivales hablan de que Telefónica acumulará un 80% de la cuota de televisión de pago por ingresos, no tienen en cuenta a las cade-

nas de televisión. "Tendremos un 30% de la cuota de televisión cuando compremos Canal+, Teletrece y Antena 3 son grupos audiovisuales con los que se compete", matizó. En este sentido, el directivo añadió que lo que tiene que haber en España es "competencia" en la compra de contenidos audiovisuales como, de hecho, ya ocurre con las

cadena de televisión y apostilló que los derechos de la Liga de fútbol ya están regulados y existe la obligación de que haya una oferta mayorista.

"No sé si tengo que ser la central de compra de contenidos de este país. Lo que tendrá que haber es competencia de contenidos en este sector", destacó el directivo.



Quan informar és un perill

Vaig quedar destrossat en assabentar-me de la mort de Steven Sotloff, el segon periodista nord-americà decapitat a Síria, no tan sols per l'acte de barbàrie que l'Estat Islàmic va cometre amb ell sinó també perquè Sotloff va morir mentre intentava lluitar contra una nova tendència a l'hora d'informar.

Durant els últims vint anys tots hem vist com es produïa una banalització de la informació, un gir cap a les notícies sobre famosos, els escàndols i les informacions escabroses.

Segons l'Informe Tyndall (que analitza les emissions informatives de les principals cadenes nord-americanes anualment), els informatius del vespre de les cadenes ABC, CBS i NBC han ofert en total una cobertura de 3 minuts sobre la guerra civil i la fam que afecta el Sudan del Sud, i de 9 minuts sobre les atrocitats comeses a la República Centreafricana. En canvi, s'han dedicat 304 minuts a informar sobre l'avió de Malaysia Airlines desaparegut (gairebé cinc vegades el temps que s'ha dedicat a la guerra civil siriana).

Aquesta és la raó per la qual ara és un bon moment per recordar i honorar Sotloff (i James Foley, l'altre periodista nord-americà executat, i tants altres que no han sortit als titulars): no tan sols pel seu coratge en el sentit físic, sinó també per la seva valentia moral a l'hora d'intentar atreure l'atenció sobre històries que acostumen a quedar oblidades. Sotloff va portar una mica de llum a alguns dels llocs més obscurs del món, amb la voluntat de redefinir l'agenda informativa global.

Per a ell va ser una veritable lluita. "He estat aquí durant una setmana i ningú vol periodistes *freelance* per por dels segrestos. Aquí la situació és molt difícil. He estat dormint al front, amagant-me dels tancs de nit, bevent aigua de la pluja", va escriure Sotloff en un correu electrònic enviat a un col·lega mentre era a Síria, poc abans que el segrestessin, segons afirma l'agència Reuters.

Un dels canvis més importants que he percebut en la meua professió és que periodistes i cooperants s'han convertit en objectius. Els grups d'extremistes radicals veuen ara els periodistes com a enemics, als quals segresten per maltractar-los i torturar-los. Segons sembla, l'Estat Islàmic va torturar Foley sotmetent-lo a simulacres d'asfíxia amb aigua abans d'assassinar-lo.

A més, en aquestes zones de conflicte qualsevol criminal de pacotilla amb una arma pot segrestar un periodista o un cooperant i vendre'l a un grup terrorista, que reclamarà un rescat per alliberar-lo. Els països europeus paguen aquests rescats amb diners que, d'una banda, serveixen per



NICHOLAS D. KRISTOF

PERIODISTA, DOS COPS PREMI PULITZER

THE NEW
YORK TIMES



TRADUCCIÓ:
ALBA FERNÁNDEZ
CANDIAL

enriquir els grups terroristes i, de l'altra, creen un incentiu per segrestar altres estrangers. Una investigació realitzada pel *New York Times* revelava que Al-Qaida i els seus col·laboradors més pròxims havien aconseguit gairebé 100 milions d'euros des de l'any 2008 gràcies als rescats. Es tracta d'un model de negoci molt rendible per a un grup terrorista, i també és un dels motius pels quals el periodisme i la cooperació internacional han esdevingut encara més perillosos actualment.

Segons l'ONG Committee to Protect Journalists, 70 periodistes van ser assassinats l'any passat pel fet de fer la seva feina. Els últims anys, una setantena més de periodistes han sigut assassinats mentre cobrien el conflicte de Síria, i una vintena més continuen desapareguts. La majoria d'aquests periodistes són sirians i cal recordar que, molt més que els responsables estrangers, són els periodistes locals els que s'enfronten a un perill més gran (igual que els traductors o els guies locals que col·laboren amb els periodistes estrangers).

Una vegada, a Darfur, el meu intèrpret i jo estàvem entrevistant els habitants d'un poble a un ritme frenètic mentre un senyor de la guerra s'acos-

tava al municipi per massacrar-los. Al final el meu intèrpret em va dir: "Hem de marxar. Si ens enxampen, a tu et segrestaran per demanar un rescat, però a mi simplement em dispararan". Vam fugir corrents.

Una manera de retre honor a Foley i Sotloff (i a Daniel Pearl, i a la resta de periodistes assassinats) seria que els Estats Units defensessin amb més contundència els periodistes empresonats pels governs d'altres països (sovint per països aliats, com Turquia o Etiòpia). És el cas d'Eskinder Nega, que compleix una condemna de 18 anys en una presó etiop, o de Somyot Pruksakasemsuk, un tailandès que compleix una condemna d'onze anys per haver publicat articles en què s'atrevia a criticar el rei de Tailàndia. Avui dia hi ha altres Steven Sotloff cobrint el conflicte d'Ucraïna, l'epidèmia de l'Ebola a Libèria i les conseqüències de la malnutrició a l'Índia (i també informant sobre l'atur i la criminalitat en algunes ciutats nord-americanes).

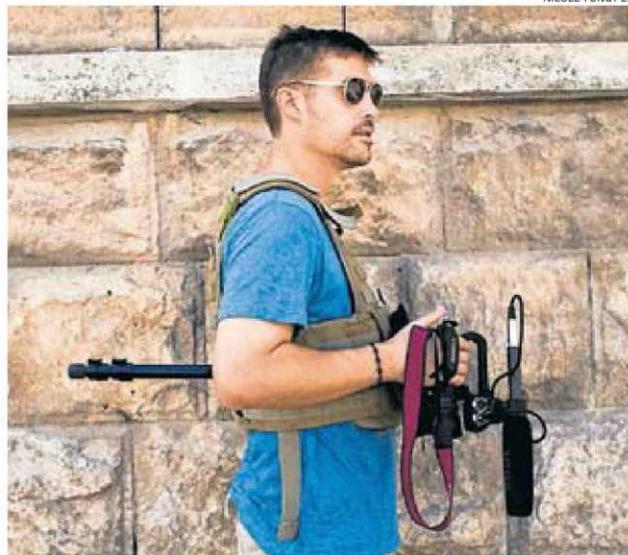
Es tracta d'individus incansables i implacables.

Vull agrair especialment a tots els fotoperiodistes i càmeres de vídeo la seva tasca perquè sovint són els que més s'exposen als riscos dels conflictes. Un redactor com jo pot mantenir la distància, però això no funciona amb les càmeres. La meua primera norma en la cobertura de conflictes és no anar mai al mateix vehicle que els fotògrafs, perquè, quan senten trets, s'afanyen a arribar directament al lloc dels fets. Aquest dimecres mateix, 3 de setembre, es confirmava la mort del fotoperiodista rus Andrei Stenin a Ucraïna.

Així doncs: a Steven Sotloff, a James Foley i a tots els valents periodistes que arrisquen la seva vida, sigui quina sigui la vostra nacionalitat, aquest article és un homenatge a vosaltres (i a tots aquells que us estimen i que també pateixen).

Us ploreu. Us trobem a faltar. Us admirem. I el vostre compromís amb el que realment importa, per davant de les frivolitats, no tan sols eleva el periodisme sinó tota la societat en general.

NICOLE TUNG / EFE



Els periodistes com Sotloff i Foley no tan sols tenen coratge sinó també valentia per atreure l'atenció sobre històries oblidades



La deuda bancaria y otros pagos retrasan la liquidación de Canal 9

Sus empresas perdieron 203 millones en 2013 y la Generalitat deberá poner más

Javier Alfonso VALENCIA.

La liquidación de lo que fue el grupo Radiotelevisión Valenciana va para largo, a la vista de las cuentas anuales de las dos empresas que quedan, correspondientes al antiguo ente y a la que iba a ser la nueva Canal 9 hasta que Alberto Fabra tomó la decisión de cerrarla, en noviembre de 2013. La Generalitat hizo pública ayer su Cuenta General, que incluye las cuentas anuales de la vieja RTVV (el ente) y la nueva RTVV (sociedad autónoma), ambas en proceso de liquidación, que suman una pérdidas de 203 millones de euros. Estas pérdidas incluyen las provisiones para el cierre, de los que 86 millones corresponden al ERE que afectó a 1.600 trabajadores. De ellos, queda pendiente de salir unas 80 personas, que se quedaron para mantenimiento.

El principal problema para la liquidación lo tiene el viejo ente, que no ha conseguido convencer a la mayoría de bancos acreedores para que se acepte la subrogación de la deuda por parte de la Generalitat. El Gobierno de Fabra aprobó subrogarse en esa deuda, más de 800 millones, pero esa subrogación necesita la aprobación del acreedor. La situación es un tanto absurda, porque desde 2009 es la Generalitat la que paga los intereses y el principal. Algunos préstamos están financiados hasta más allá de 2030, por lo que el ente podría quedar en estado vegetativo, con la Generalitat dando subvenciones para los intereses -13 millones en 2013- y ampliando el fondo social para amortizar. Según la memoria, uno de los bancos, que podría ser el Santander, ha aceptado este año la subrogación por 44 millones.

En cuanto a la empresa RTVV SAU, que era la destinada a explotar la nueva Canal 9 hasta el mo-

Los restos de Canal 9

Facturación	0,34 mill. €
Resultado	-29,64 mill. €
Fondos propios	-819,66 mill. €
Deuda bancaria	823,90 mill. €
Otras deudas	18,60 mill. €
Activo total	14,33 mill. €

Ente público RTVV

Facturación	5,75 mill. €
Resultado	-173,41 mill. €
Fondos propios	-97,87 mill. €
Deuda bancaria	0,00 mill. €
Otras deudas	216,37 mill. €
Activo total	118,50 mill. €

Radiotelevisión Valenciana SAU

Acreedores bancarios, en millones de euros

BBVA	223,45	Hipo Alpe-Adria Bank Int	50,00
DEPFA	138,19	Santander	44,03
Deutsche Postbank	102,34	Calyon	40,00
HSBC	94,19	Dresdner Bank	35,61
Bayerische Landesbank	66,09	Eurohypo	30,00
Total			823,90

Fuente: Memorias anuales

elEconomista

mento del cierre, su mayor problema es el contrato de arrendamiento de la sede de Alicante, cuyo contrato se extiende hasta 2035. Esta empresa tiene el único activo al que los liquidadores otorgan valor, la sede central de Burjassot (Valencia), tasada en 32 millones. Sin em-

bargo, su enajenación está más que complicada, y no sólo por la coyuntura del mercado inmobiliario. El edificio tiene una alta protección arquitectónica y apenas se puede reformar y, además, está en suelo dotacional, por lo que no se puede destinar a actividades privadas.

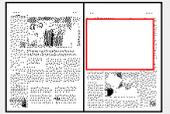
290.609
EUROS

Es el canon anual que la nueva RTVV paga al propietario de terreno donde se ubica el Centro de Producción de Programas de Alicante. La empresa firmó en 2002 un contrato de derecho real de superficie por 33 años y si deja de pagarlo debe abonar todo de golpe, más de 6 millones, sin contar la actualización por el IPC. Además, el edificio en el que invirtió unos 4 millones será propiedad del arrendador al finalizar el contrato.

El Ayuntamiento de Burjassot, que podría cambiarlo, está gobernado por una coalición de PSOE y Compromís, que ni se lo plantea.

Los liquidadores han deteriorado a cero el valor de otros activos, como los derechos de emisión de programas y películas -10,9 millones- o bases impositivas negativas por 2.152 millones. La empresa, que posee un 10 por ciento de la Forta, tiene compromisos de compra de retransmisiones deportivas y programas por 15 millones, entre otras deudas para las que la Generalitat deberá aportar más fondos.

Otro problema que retrasa la liquidación es que el ERE aún tiene un recurso pendiente. Cinco de los seis sindicatos lo firmaron, pero CGT lo recurrió ante la Audiencia Nacional, que en julio acordó aplazar el juicio hasta que el Tribunal Constitucional se pronuncie sobre un recurso del PSOE contra el cierre de Canal 9. Si uno de los dos recursos sale adelante el ERE podría ser declarado nulo, con consecuencias imprevisibles.



Los editores piden que Almunia rechace el pacto con Google

► Los que luchan contra el abuso del buscador creen que su oferta «empeora las cosas»

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

Los sectores de la industria del comercio electrónico y los medios de comunicación que pidieron la intervención de la Comisión Europea para proteger el mercado de las prácticas monopolísticas de Google consideran que si se aplica la solución que tiene entre manos el comisario de la Competencia Joaquín Almunia, la situación «será aún peor que la actual». Almunia está viviendo sus últimos meses como responsable europeo de la competencia y tiene el dilema de si quiere dejar cerrado este espinoso asunto, o si se le deja en la mesa a su sucesor, que entrará en funciones el 1 de noviembre.

Las empresas y organizaciones denunciantes, entre las que están los editores europeos de prensa o Microsoft, que piden a Almunia que no acepte la propuesta de solución que ha puesto Google sobre la mesa, le exigen que aplique la ley europea antimonopolios, sin excluir las multas que comporta, y advierten que si se aviene a negociar con el gigante de la búsqueda

en internet recurrirán ante el Tribunal Europeo de Luxemburgo. Shivaun Raff, responsable de Foundem, un buscador de productos que figura entre los querellantes contra Google, afirmó en una rueda de prensa en Bruselas que «a pesar de que el comisario asegura lo contrario cada vez más enfáticamente, la adopción de las propuestas de Google representará simplemente una nueva fuente de ingresos» para el gigante norteamericano. Entre otras cosas, para responder a las reclamaciones legales de no cegar las oportunidades a otros actores del comercio electrónico, Google propone que se posicionen en forma preferente, pagando por ello, lo que a su vez deberá repercutir en el precio de los productos que proponen a sus potenciales clientes.

Contenidos de terceros

Thomas Hoppner, en representación de la Asociación Europea de Editores, que agrupa a 33 asociaciones nacionales, también afirmó que el hecho de que Almunia prefiera un acuerdo con Google para evitar una fatigosa batalla jurídica va a ser negativo para sus intereses si finalmente se resiste a aceptar la propuesta de Google «que según todos los estudios que se han hecho sigue dejando que los anunciantes que patrocina Google reciban más visitas que todos los competidores jun-



Luis Enríquez

E. AGUDO



LUIS ENRÍQUEZ
PRESIDENTE DE AEDE

«Google debe tratar en igualdad de condiciones la visibilidad de todas las webs y poner fin al uso indebido de los contenidos de los editores»

THOMAS HOPPNER
ASOCIACIÓN EUROPEA DE EDITORES

«No hay ni un solo periodista trabajando en Google News. Lo que hacen es simplemente promoción de la piratería»

tos». Para Hoppner, el uso que hace Google del contenido de terceros («no hay ni un solo periodista que trabaje en Google News») es simplemente «promoción de la piratería».

En este sentido, Luis Enríquez, consejero delegado de Vocento y presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), ha manifestado que «la resolución de este caso determinará la evolución futura del mercado digital en Europa. Confío en que la Comisión Europea obligará a Google a tratar en igualdad de condiciones las búsquedas y visibilidad de todas las páginas webs, y pondrá fin al mismo tiempo al uso indebido de los contenidos generados por los editores».

Almunia había mantenido una polémica esta misma semana con el presidente de Telefónica, César Alierta, y el consejero delegado de Vodafone, Vittorio Colaoquien, que habían declarado que el comisario de la Competencia tenía capacidad para terminar con los problemas que representan Google y Apple en el mercado europeo de las telecomunicaciones «en una semana». El comisario Almunia les respondió el miércoles diciendo que había «tratado de entender lo que quieren decir, porque desde mi punto de vista hay algunas contradicciones entre lo que dicen en público con respecto a lo que dice cada uno de ellos en privado o lo que me han dicho a lo largo de estos años».



Bloomberg vuelve a Bloomberg

El magnate estadounidense controla el 88% de la agencia de información financiera ● Ha intensificado su actividad en la empresa desde hace meses

SANDRO POZZI
Nueva York

El magnate estadounidense Michael Bloomberg ha decidido retomar la dirección del coloso de la información financiera que fundó hace tres décadas, la agencia que lleva su apellido. Lo hace nueve meses después de dejar la alcaldía de Nueva York, donde atesora una gran influencia política y económica. El empresario mantiene el control del 88% del capital de Bloomberg LP.

En el rascacielos que da sede a la sociedad se respira siempre tensión. Pero en los últimos meses este ambiente se volvió más tenso de lo normal. *Mike*, como le conocen los vecinos de la metrópoli, había decidido que quería involucrarse más en el negocio que había confiado a Daniel Doctoroff, el consejero delegado desde hace tres años. "Pero ya no era el mismo trabajo", comenta el ejecutivo, que dejará el mando a final de 2014.

Así se lo dijo Doctoroff a Bloomberg hace dos semanas, cuando le comunicó que era el momento de devolverle lo que le pertenecía. La idea del magnate tras 12 años de vida política como alcalde era dedicarse de lleno a las labores de su fundación y utilizar su influencia y su ingente fortuna para lograr movilizar al ciudadano en campañas como la lucha contra el cambio climático, las restricciones a la venta de armas o la reforma migratoria.

Doctoroff, exbanquero de Lehman Brothers, empezó a trabajar en Bloomberg LP hace seis años. Antes fue el responsable del desarrollo económico de la ciudad de



El fundador de Bloomberg, Michael Bloomberg, en la sede de la agencia de noticias. / S. G. (GETTY IMAGES)

El exalcalde de Nueva York compagina la firma con su fundación

Nueva York. "Realmente quería que continuara", insiste el fundador. Pero también acepta que su presencia constante en la sede del conglomerado y su mayor implicación creaban una situación

de confusión sobre quién estaba realmente al mando.

Michael Bloomberg, de 72 años, vuelve así a llevar la gestión diaria del grupo de comunicación sin abandonar su acción social. Estos últimos meses le sirvieron para familiarizarse con una compañía que es diferente a la que dejó en manos de Doctoroff, que ahora seguirá vinculado al grupo como miembro del consejo de Bloomberg Philanthropies. La larga amistad entre ambos, asegura el

magnate, "permanece intacta".

Bloomberg LP nació en 1981, con el cheque que su fundador recibió del banco de inversión Salomon Brothers. Es la compañía más potente en el negocio global de la información financiera. Con sus terminales controla una tercera parte del mercado, en el que tiene como principal rival a Thomson Reuters. La fortuna de Bloomberg asciende a 25.600 millones de euros, según Forbes, lo que le sitúa entre las 15 personas más ricas del mundo.



Multa a Telecinco y Antena 3 por vulnerar el horario infantil

Impone sanciones de 320.000 euros al Programa de Ana Rosa y a Espejo Público por emitir reportajes de prostitución

Á. Semprún MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha multado a Mediaset y Atresmedia con 320.000 euros por vulnerar el horario infantil. En concreto, el organismo que preside José María Marín Quemada ha impuesto una sanción grave a *Espejo Público*, que se emite en Antena 3, y al *Programa de Ana Rosa*, de Telecinco, por emitir reportajes sobre prostitución por la mañana, un horario calificado como para todos los públicos.

La cadena que dirige Paolo Vasile emitió el pasado 12 de junio de 2013 un tema de investigación de las mafias de la prostitución en la Colonia Marconi. Por este programa, que según la ley no es apto para menores de 13 años, la cadena de Fuencarral tendrá que pagar una sanción de 170.000 euros.

En esta misma línea, el espacio que presenta Susanna Griso en Antena 3 emitió el 16 de mayo de 2013 un reportaje sobre el aumento de la prostitución entre las universitarias como un medio para pagar sus estudios. En el espacio, se relacio-

Las sanciones de Competencia

CADENA	CANAL	MOTIVO	SANCIÓN (EUROS)
Mediaset	Cuatro	Sanción leve por extralimitación en emisión de publicidad	6.900
	Telecinco	Sanción leve por extralimitación en emisión de publicidad	13.500
	Telecinco	Sanción grave por emisión de contenidos inadecuados en el Programa de Ana Rosa	150.000
	Total		170.400
Atresmedia	Antena 3	Sanción leve por extralimitación en emisión de publicidad	6.500
	Antena 3	Sanción leve por extralimitación en emisión de publicidad	47.000
	Antena 3	Sanción grave por emisión de contenidos inadecuados en Espejo Público	150.000
	Total		203.500
Net TV	Intereconomía	Cuatro sanciones leves por extralimitación en emisión de publicidad	13.002
Total			386.902

Fuente: CNMV.

elEconomista

no la prostitución con el consumo de drogas y alcohol. Tendrá que pagar 150.000 euros de multa.

Aparte de las sanciones graves, Atresmedia y Mediaset se enfrentan a cuatro sanciones leves por extralimitarse en la emisión de publicidad, es decir, por dar más minutos de anuncios por hora de los per-

mitidos. En concreto, Cuatro ha sido multada con 6.900 euros, Telecinco, con 13.500 euros y Antena 3, con 53.500 euros.

Intereconomía también ha recibido una sanción leve, por dar más publicidad de la permitida en 2013. Tiene que hacer frente a una multa de 13.002 euros.



Los editores piden a la CE que no cierre la investigación a Google

Solicitan a Bruselas que rechace los terceros compromisos ofrecidos por el buscador por "insuficientes"

CINCO DIAS Madrid

Los editores de periódicos y revistas europeos reclamaron ayer a la Comisión Europea que rechace los terceros compromisos ofrecidos por Google para poner fin a la investigación abierta contra el buscador por violación de las normas de competencia.

En el comunicado, el sector editorial defiende que la propuesta de Google no pondrá fin a sus condiciones venta-

jas sino que supondrá "la aprobación formal del uso indebido del mercado". Entienden que la oferta del buscador norteamericano es "absolutamente insuficiente" para restablecer la competencia, la innovación y la capacidad de elección de los consumidores.

Los editores plantean en el escrito que están "seriamente" preocupados por la aparente voluntad de la Comisión de aprobar el cierre de la in-

vestigación en curso contra Google. Defienden que las evidencias y advertencias de consumidores y empresarios europeos demuestran que el acuerdo no resuelve los problemas.

Helmut Heinen, presidente de la Federación de Periódicos Alemanes (BDZV), argumenta en el escrito que "el mantenimiento de leyes de competencia permite la prensa libre e independiente dentro del debate democrático",



Una persona pasa por delante de un cartel de Google. EFE

mientras que la propuesta de Google tendría el impacto contrario. "Hay que poner fin a su comportamiento", defiende.

El también alemán Hubert Burda, representante de las revistas germanas, defiende que la aceptación de la oferta del gigante digital sería

darle "carta blanca en el abuso del monopolio".

En representación de los editores españoles, Luis Enríquez, afirma que "la resolución de este caso determinará la evolución futura del mercado digital en Europa. Enríquez se mostró confiado en que la Comisión ponga fin al "uso indebido" de los contenidos generados por la prensa europea.

Los denunciantes critican en el comunicado la "ausencia" de soluciones creíbles y eficaces en los compromisos ofrecidos por Google.

Según los editores, Joaquín Almunia anunció en mayo su intención de poner fin a la investigación. Solicitan al consejo de comisarios que rechacen la decisión del comisario de Competencia.



La clau

La revolució digital ens enfronta a dilemes morals que mereixen una reflexió assossegada, incompatible amb la cultura de la immediatesa que imposa internet.

En el cas de la premsa de prestigi, és comuna la disjuntiva de si s'han de publicar o no fotos truculentes de massacres terroristes o matances bèl·liques. Si difondre aquestes imatges només serveix per alimentar el morbo i l'audiència, la resposta és –o hauria de ser sempre– negativa, ja que no hi pot haver cap mena de complicitat amb la propaganda terrorista. Si, per contra, divulgar una foto ajuda a denunciar una atrocitat, conscienciar la societat i evitar que els governs mirin cap a una altra banda, llavors el periodisme compleix la seva fun-

La barbàrie a internet

ENRIC
Hernández
DIRECTOR



ció. Però internet ha fet saltar pels aires aquesta frontera ètica, sempre làbil. Amb l'eclosió de les xarxes socials, els blogs i altres llocs d'internet desproveïts de tota pauta de conduc-

ta, la propaganda –sigui terrorista o d'una altra índole– i les mentides –alienes a tot contrast periodístic– s'expandeixen per la xarxa amb el poder letal del pitjor dels virus.

Un bon exemple són els vídeos en què l'Estat Islàmic (EI) mostra la decapitació dels periodistes nord-americans **James Foley i Steven Sotloff**, després de mesos de captiveri. Tot, des de les amenaces a **Obama** fins al muntatge, passant pels enquadraments i les el·lipsis, està minuciosament ideat per explotar la brutal força intimidatòria que tenen les imatges en acció. Els vídeos són pura gasòfia, la secreció audiovisual d'unes ments malaltes, però el seu magnetisme és innegable. Justament per això, i per respecte als reporters salvatgement executats, els

mitjans de comunicació amb principis ens hem negat a reproduir-los.

Ni ètica, ni impostos

Però els vídeos segueixen a YouTube –tan diligent, al servei de les majors, en la persecució de les pel·lícules pirata– o via Twitter, que sí que cancel·la els perfils dels que divulguen les fotos íntimes robades a *celebrities* de Hollywood. Superada la fase de la fascinació, els usuaris no hauríem de permetre que els gegants d'internet pretenguin operar com a mitjans de comunicació, però alliberats de tot codi ètic... o de pagar impostos.



@Enric_Hernandez



Telefónica anima a los operadores rivales a que compren contenidos televisivos

La 'teleco' responde a quienes la acusan de buscar una posición dominante

R. MUÑOZ, Santander

El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, animó ayer al resto de operadores a que pujen por los contenidos televisivos si quieren integrarlos en sus paquetes convergentes de servicios de telefonía y banda ancha.

De esta manera, responde a las críticas recibidas tanto por parte de Vodafone como de Orange, que han acusado a Telefónica de buscar una posición de abuso

dominante, sobre todo tras la compra de Canal +.

Gilpérez señaló que el mercado de la televisión está abierto a la competencia como cualquier otro, y que Telefónica compite con las cadenas de televisión por la compra de derechos como ha ocurrido con los de la Champions, que al final consiguió Atresmedia (Antena 3 y La Sexta). En este sentido, Gilpérez indicó que aunque la ley que regula los derechos de la Liga de Fútbol obliga a que

exista una oferta mayorista, no significa que Telefónica se tenga que convertir en una central de contenidos. "No sé si tengo que ser la central de compra de contenidos de este país. Lo que tendrá que haber es competencia de contenidos en el sector", señaló en el XXVIII Encuentro de Telecomunicaciones que organizan Ametic y la UIMP de Santander.

También indicó que, frente a lo que señala Vodafone, si Competencia aprueba la compra de Ca-

nal +, Telefónica no tendrá una cuota del 80% de la televisión, sino el 30% porque compite en el mismo mercado que Telecinco y Antena 3. Telefónica quiere reforzar sus servicios audiovisuales para reforzar su plan Fusión. En octubre lanzará un nuevo servicio (Catch-up), que permitirá acceder a programas que el cliente no ha podido ver y a final de año lanzará un canal de series de "super estreno", para conseguir una televisión a la carta.



Godó i Calçada són els principals beneficiats de les noves ràdios

► Es reparteixen 22 llicències a través d'un concurs al qual es presentaven 224 sol·licituds

BARCELONA | ACN/DdG

■ El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha adjudicat l'explotació comercial de 22 llicències de ràdio en freqüència modulada a través d'un concurs al qual es presentaven 224 sol·licituds. En principi se n'havien d'atorgar 23, però la corresponent a Manresa-Montserrat ha quedat pendent. El principal beneficiari ha estat el grup Godó, ja

que s'han atorgat 9 de les 22 freqüències a RAC1 (Berga, Guardiola, Igualada, Sant Celoni, Cervera, Solsona, Sort, Montblanc i el Vendrell).

Per la seva banda, el Sistema Català de Radiodifusió (Flaix), de Miquel Calçada -comissari del Tricentari-, ha obtingut sis noves freqüències (Sant Pere de Ribes, Calonge-Platja d'Aro, Olot, Portbou, Ripoll i Vielha). Ràdio Teletaxi comptarà amb dues noves freqüències a Tortosa i Lloret de Mar. Montcau Produccions n'ha aconseguit 2 (Vic - Collsuspina i Tremp) igual que Radio Tele Taxi -presidida per Justo Molineiro (Lloret de Mar i Tortosa - Mont-

Entre les noves freqüències atorgades pel CAC hi ha Calonge, Platja d'Aro, Olot, Lloret de Mar i Puigcerdà

caro) i Catbroadcast Publicitat (Puigcerdà - Alp i Tremp). Finalment, Asociación Cultural Radio Adventista España n'ha aconseguit una, a Pont de Suert.

El concurs donava 80 punts a la proposta tecnològica, 80 a l'econòmica, 210 a la proposta de programació i 80 a la proposta estructural. Les llicències s'han adjudicat per un termini de 15 anys amb possibilitat de renovació.



LLICÈNCIES ASSIGNADES 22 A TOT CATALUNYA

El CAC adjudica a Lleida set noves emissores de ràdio en FM

Cervera, Pont de Suert, Solsona, Vielha, Sort i dos a Tremp

El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va adjudicar dimecres en concurs públic 22 noves llicències de ràdio en FM a tot Catalunya, de les quals 7 corresponen a les comarques de Lleida.

Són Cervera (88.1 MHz), Solsona-Olius (88.2 MHz) i Sort-Soriguera (91.7 MHz), totes concedides a RAC 1 del grup Godó; el Pont de Suert (91.0 MHz) a l'Asociación Cultural Radio Adventista España; Tremp, amb una (88.1 MHz) per a Catbroadcast



RAC 1 i Flaix FM copen. Nou són per al grup Godó i sis, per a Miquel Calçada.

Publicitat, empresa amb seu a Vielha, i una altra (95.8 MHz) a Montcau Produccions, productora establerta a Sabadell; i finalment Vielha-Eth Aro (91.7 MHz), que explotarà Flaix FM,

el president del qual és el comissari del Tricentari, Miquel Calçada.

El CAC va rebre 224 sol·licituds per a 23 llicències, encara que finalment només n'ha adjudicat 22, ja que ha quedat pendent la de Manresa-Montserrat. En el conjunt del territori català, RAC 1 ha obtingut 9 llicències, mentre que a Flaix FM n'han concedit 6. Les llicències s'han adjudicat per un període de quinze anys, amb possibilitat de renovació.



Competencia multa con 300.000 euros a Telecinco y Antena 3

R. G. G., Madrid

Emitir contenidos de carácter sexual en horario infantil le ha costado caro a los magazines matinales *Espejo público* (Antena 3) y *El programa de Ana Rosa* (Telecinco). La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha sancionado a Atresmedia y a Mediaset, propietarias de ambas cadenas privadas, con 150.000 euros cada una. El organismo regulador considera que han cometido una infracción administrativa de carácter grave.

La CNMC analizó el programa de Telecinco a raíz de una denuncia presentada por Atresmedia el 19 de junio de 2013. Una semana después, Mediaset denunció ante el mismo organismo a su principal competidor. En el primer caso se exponía que *Espejo público*, en su edición del 16 de mayo de 2013, había realizado "una presentación morbosa de manifestaciones sexuales explícitas y de contenido erótico", mientras que *El programa de Ana Rosa* ahondaba (en el espacio emitido el 12 de junio de 2013) en los procedimientos utilizados por las mafias de la prostitución en la Colonia Marconi de Madrid.

Competencia sostiene que ambos programas, que se emiten en el horario de protección infantil (franja comprendida entre las 6.00 y las 22.00) han vulnerado la Ley General de la Comunicación Audiovisual y tampoco ha respetado el Código de Autorregulación por el que las cadenas —públicas y privadas— se comprometieron a evitar mensajes o escenas de explícito contenido violento o sexual que no tuvieran un fin educativo o informativo. Alrededor de 2.000 menores vieron estos programas, según los datos de audiencia aportados por Kantar Media, la empresa que mide las audiencias televisivas.

Límites publicitarios

Además de estas multas, ambas televisiones han recibido otra sanción económica por haber superado los límites de publicidad que marca la ley (12 minutos por hora como máximo). Antena 3 deberá pagar por esta infracción 53.500 euros, mientras que Telecinco y Cuatro (ambas de Mediaset) han sido castigadas con 20.400.

Por haber rebasado los topes publicitarios establecidos también ha sido sancionada con 13.002 euros la extinta cadena Intereconomía, que emitió su programación dentro de los canales que gestiona Net TV.



Prensa

La propuesta de Google es rechazada por los editores

E. M. / Madrid

La Asociación Europea de Editores de Periódicos (ENPA) pidió ayer a la Comisión Europea (CE) que rechace la nueva propuesta de Google para solucionar el supuesto abuso de posición dominante de la compañía en el mercado de las búsquedas y la publicidad en línea porque se trata de un «acuerdo imperfecto».

«Los compromisos (de la compañía) no detendrían la promoción abusiva que Google hace de sus propios servicios», aseguran los editores europeos en un comunicado.

Quieren que el Ejecutivo obligue a la compañía a cumplir la legislación comunitaria de la Competencia en beneficio de consumidores, editores y empresas, destacan en un comunicado.

La CE mantiene una investigación antimonopolio abierta sobre el caso Google desde 2010 y, en estos momentos, los argumentos de los demandantes ante los compromisos propuestos por el buscador, antes de decidir si cierra la investigación, informa Efe.

Los editores se declaran muy preocupados por el hecho de que parece que la Comisión sigue avanzando hacia el cierre del caso pese a todas «las evidencias y las advertencias claras de los consumidores y empresas europeas», que consideran que la solución propuesta por Google no remedia las preocupaciones que había manifestado la propia CE.

Igualdad de criterios

«Este es un caso histórico para la evolución futura del mercado único digital en Europa. Confío en que la Comisión exija que Google proporcione igualdad de criterios de búsqueda y visualización de todos los sitios web y, al mismo tiempo, ponga fin a la mala utilización del contenido de los editores», sostuvo el consejero delegado de Vozcento, Luis Enríquez, en nombre de la Asociación Española de Diarios (AEDE), de la que es presidente.

El pasado mes de mayo el vicepresidente de la CE y responsable de Competencia, Joaquín Almunia, anunció su intención de cerrar la investigación sobre Google tras el verano si así lo decidía el colegio de comisarios, que ahora podría dejar el caso para el siguiente Ejecutivo comunitario, que en principio empezará a funcionar el próximo 1 de noviembre.



La Generalitat facilita a RAC1 que resolgui les zones fosques que tenia a la Catalunya Central

ACN/REDACCIÓ | BARCELONA/MANRESA

■ RAC1 i Flaix FM es garanteixen la seva difusió amb qualitat a la Catalunya Central. El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha adjudicat l'exploració comercial de 22 llicències de ràdio en freqüència modulada amb un concurs al qual es presentaven 224 sol·licituds. En principi, se n'havien d'atorgar 23, però la corresponent a Manresa-Montserrat ha quedat pendent. Les llicències s'han adjudicat per un termini de 15 anys amb possibilitat de renovació. L'empresa més beneficiada han estat RAC1, del Grup Godó.

De les 22 llicències atorgades, l'empresa Radiocat XXI (societat que gestiona les emissores de ràdio RAC 1 i RAC 105, del Grup Godó, que també

edita La Vanguardia) n'ha aconseguit 9, les de Berga-Figuerassa, Igualada, Guardiola, Sant Celoni-Montseny, Cervera, Solsona-Olius, Sort-Soriguera, Montblanc-Figuerola i el Vendrell-Baix Penedès.

Per la seva banda, Sistema Català de Radiodifusió, que gestiona Flaix FM, fundada per Miquel Calçada i Carles Cuní, n'ha aconseguit 6, les de Sant Pere de Ribes-Montgròs, Calonge-Platja d'Aro, Olot, Portbou-Colera, Ripoll i Vielha-Eth Aro. Montcau Produccions n'ha obtingut 2 (Vic-Colluspina i Tremp), com Radio Tele Taxi (Lloret de Mar i Tortosa-Montcaro) i Catbroadcast Publicitat (Puigcerdà-Alp i Tremp). I l'Associació Cultural Radio Adventista Espanya n'ha rebut una, al Pont de Suert.



Exposició sobre els 70 anys de la revista '¡Hola!'

La revista *¡Hola!* compleix 70 anys de vida, i ho celebra amb una exposició amb 70 de les seves portades més emblemàtiques. L'exhibició, inaugurada ahir a Madrid, comprèn des del passeig de Recoletos fins a la plaça de Neptuno de Madrid. S'hi poden contemplar les portades més significatives de la revista espanyola, fundada pel matrimoni format per Antonio Sánchez i Mercedes Junco amb l'objectiu, segons les seves pròpies paraules, de reflectir "l'escuma de la vida". L'exposició romandrà fins al dia 18 de setembre per, més endavant, traslladar-se a Barcelona, ciutat on es va fundar la publicació.●



SUSANA VERA / E

Liz Taylor, en una de les portades



L'AEDE demana a la CE que freni el monopoli de Google

BRUSSEL·LES Redacció

Els editors de diaris i revistes europeus (AEDE) han reclamat a la Comissió Europea que rebutgi els tercers compromisos oferts per Google per posar fi a la investigació oberta contra aquesta companyia per violació de les normes de competència. Al seu parer, l'oferta de la companyia Google feta a Brussel·les "no posarà fi a la promoció dels seus productes i serveis en condicions avantatjoses respecte de les disponibles per a tercers, sinó que suposara l'aprovació formal de l'ús indegut del mercat de recerques per afavorir els seus productes".

Els editors consideren en un comunicat divulgat ahir que les propostes del gegant tecnològic són "absolutament insuficients" per restablir la competència, la innovació i la capacitat d'elecció dels consumidors al mercat digital".

Així, asseguren en aquest text que estan "seriosament preocupats per l'aparent voluntat" de la Comissió Europea d'aprovar el tancament de la investigació en curs a través d'un acord amb Google, "malgrat que tota les evidències i advertències dels consumidors i empresaris europeus demostren que l'acord proposat no resol els comportaments de Google identificats per la comissió com a anticompetitius".●



CONCURS DEL CAC

Concedides 22 noves freqüències de ràdio

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar ahir l'adjudicació –mitjançant el sistema de concurs públic– de l'explotació comercial de 22 llicències de ràdio en freqüència modulada (FM). Ha quedat pendent d'adjudicació la corresponent a Manresa-Montserrat.

Segons ha informat el mateix CAC, els principals adjudicataris d'aquestes llicències són les empreses Radiocat XXI (Grupo Godó), amb nou freqüències, i Sistema Català de Radiodifusió (el grup Flaix), amb sis més.

Inicialment, aquestes 23 llicències pertanyien a l'extinta COM Ràdio, a la qual li van ser concedides el 2006. Però l'abril del 2011, i després d'un recurs de l'Associació Catalana de Ràdio (que engloba les emissores privades), el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya va anul·lar la concessió. Va considerar que van ser «indegudament reservades». ≡



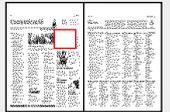
Las cadenas de ámbito español quedan fuera del reparto de licencias del CAC

EL PAÍS, Barcelona

Las cadenas de ámbito español han quedado fuera del reparto de nuevas licencias de radio, según el acuerdo alcanzado por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) el pasado 3 de septiembre. A través de un concurso público, que ha recibido 224 solicitudes, se han adjudicado 22 licencias de radio en frecuencia modulada, que dejó libres la desaparecida COM Ràdio.

La emisora que se ha llevado la mayor parte es RACL, propiedad del Grupo Godó, con nueve de las frecuencias a concurso, de forma que amplía su cobertura del espacio radiofónico. Asimismo, el Grupo Flaix ha conseguido seis de las adjudicaciones.

Además, Teletaxi ha obtenido dos concesiones de licencia más y, entre otras, la Asociación Cultural Radio Adventista también se ha llevado una. A pesar de que la oferta pública era de 23 licencias, la correspondiente a Manresa-Montserrat ha quedado pendiente de adjudicación "por su complejidad técnica", según informaron ayer fuentes del CAC.



RÀDIO

El CAC adjudica 22 llicències de ràdio

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha adjudicat 22 llicències de ràdio en FM. El CAC, que va rebre 224 sol·licituds, ha adjudicat les llicències mitjançant el sistema de concurs públic. Les llicències de ràdio s'adjudiquen per un termini de 15 anys. A l'empresa Radiocat XXI (societat que gestiona RAC1 i RAC105) se li han atorgat nou freqüències, concretament a Berga, Guar-

diola, Igualada, Sant Celoni, Cervera, Solsona, Sort, Montblanc i el Vendrell. Sis freqüències han estat per a la societat Sistema Català de Radiodifusió (que gestiona el Grup Flaix): Sant Pere de Ribes, Calonge, Olot, Portbou, Ripoll i Viella. D'altra banda, al grup de Justo Molinero, Radio Tele Taxi, se n'hi han adjudicat dues: a Lloret de Mar i a Tortosa. ■ REDACCIÓ



El CAC adjudica les noves llicències de ràdio

REDACCIÓ Barcelona

El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha aprovat un acord segons el qual s'adjudica l'explotació comercial de 22 llicències de ràdio en freqüència modulada (FM), de les quals 9 han estat adjudicades a Radiocat; concretament, set per a RAC1 i dos per a RAC 105. Les noves freqüències del Grup Godó són: Berga 90.9, Guardiola 98.0, Igualada 97.9, Sant Celony-Montseny 91.3, Cervera 88.1, Solsona-Olius 88.2, Sort-Soriguera 91.7, Montblanc-Figuerola 87.6 i Vendrell-Baix Penedès 89.6. Aquestes noves concessions suposen un avanç significatiu i decisiu que permet un salt qualitatiu al mapa de cobertures, perquè es reduiran dràsticament les denominades zones d'ombra de RAC1 i es millorarà la cobertura en les principals vies de la comunicació del país. En total es van presentar al concurs públic 224 sol·licituds.●



El CAC adjudica 22 llicències de FM

El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar un acord dimecres segons el qual s'adjudica l'exploració comercial de 22 llicències de ràdio en freqüència modulada. El CAC va rebre 224 sol·licituds per a les 23 llicències que s'havien d'adjudicar mitjançant el sistema de concurs públic. Finalment, només se n'han concedit 22, ja que una -la que s'anomena Manresa-Montserrat- ha quedat pendent d'adjudicació.

La principal adjudicatària d'aquestes llicències ha estat Radiocat XXI, l'empresa propietària de RAC1, que ha obtingut 9 llicències. La segueixen el Sistema Català de Radiodifusió -empresa de Flaix FM-, amb sis llicències; Ràdio Tele Taxi, que n'ha obtingut dues -a Platja d'Aro i Tortosa-; Montcau Produccions, també amb dues; Catbroadcast Publicitat, dues, i Asociación Cultural Adventista, amb una única llicència.



La pesada carga de Canal 9

Los valencianos no se libran del coste de Canal 9 ni su cierre ha sido gratuito. Una vez que el antiguo ente de la televisión valenciana desapareció, se constituyó una nueva empresa saneada, que despidió a 1.500 trabajadores. Sucede que los viejos compromisos adquiridos por los antiguos gestores continúan y pesan como una losa. Sólo dos ejemplos. Queda una deuda de 800 millones y un contrato de alquiler, que se firmó en 2002 por 33 años, cuya rescisión costaría 6 millones. La Generalitat va a seguir perdiendo dinero por una televisión sin que nadie pague política y judicialmente por tal desastre.



Godó y Flaix se adjudican la mayoría de licencias que le retiraron a Com Ràdio

CAC El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ya ha adjudicado las 22 licencias de radio comercial en frecuencia modulada (FM) que tuvo que retirar a Com Ràdio tras una sentencia. Entre los beneficiados se encuentra Radiocat XXI –división radiofónica del Grupo Godó, que cuenta con las emisoras Rac 1 y Rac 105–, que ha recibido nueve licencias, y Sistema Català de Radiodifusió –propietaria de Flaix FM–, que se ha hecho con seis. El CAC ha repartido las frecuencias, con un período de explotación de 15 años, a través de un concurso público en el que se han presentado 224 solicitudes.