



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

07/07/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

65



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/07/14	LAS AUTONOMÍAS GASTAN 7.688 MILLONES EN SUS TELES DESDE LA CRISIS / EL ECONOMISTA	7	2
05/07/14	Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO: «EL MUNDO NO SE VA A RENDIR NUNCA» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
05/07/14	RTVE PERDERÁ 130 MILLONES ESTE AÑO, PESE A REDUCIR EL GASTO HASTA UN 19% / EL ECONOMISTA	10	2
05/07/14	CINCUENTA AÑOS DE PERIODISMO / ABC (CULTURAL)	12	1
05/07/14	ANY I MIG DE PRESÓ PER A COULSON PER LES PUNXADES TELEFÒNIQUES / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
05/07/14	Ángel Expósito: «QUIERO MANTENER LA LÍNEA DE COPE Y DARLE MI PERSONALIDAD» / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
05/07/14	MEDIASET SE ALÍA CON TELEFÓNICA EN TV TRAS VENDERLE EL 22% DE CANAL + / EXPANSION	15	1
05/07/14	Carmen Hornillos (1962 2014), CRONISTA ROSA / ABC (EDICION NACIONAL)	16	1
05/07/14	CONDENADO A PRISIÓN EL EX JEFE DE PRENSA DE CAMERON / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
05/07/14	TELEFÓNICA SE HACE CON EL 100% DE CANAL+ POR 295 MILLONES / EL ECONOMISTA	18	1
05/07/14	CELSO COLLAZO, UN CORRESPONSAL QUE ABRIÓ CAMINOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	19	1
05/07/14	EL CONTROL DE LOS MEDIOS, SEGÚN IGLESIAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
05/07/14	SENTÈNCIA CONTRA EL MAL PERIODISME / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	21	1
05/07/14	BARRA LIBRE CON SOCIEDAD CIVIL / ABC (EDICION CATALUÑA)	22	1
05/07/14	CONTROL, ENRIC GONZÁLEZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
05/07/14	EL JUTGE ENVIA A LA PRESÓ L'EXASSESSOR DE BLAIR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1
05/07/14	UNA TELEVISIÓN PÚBLICA DISTINTA / EL ECONOMISTA	25	1
05/07/14	TELEFÓNICA CIERRA LA COMPRA A MEDIASET DEL 22% DE CANAL + / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/07/14	PABLO IGLESIAS DEFENSA MECANISMES DE CONTROL I REGULACIÓ PER ALS MITJANS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	27	1
05/07/14	SALVADOR ALSIUS I EVA PARERA, ÚNICS CANDIDATS A ENTRAR AL CAC / ARA	28	1
05/07/14	LA SER CATALUNYA ESTRENA NOUS PROGRAMES D'ESTIU / EL PUNT AVUI	29	1
06/07/14	ARISSA, EL FOTÓGRAFO INVISIBLE / ABC (XL SEMANAL)	30	5
06/07/14	'EL UNIVERSAL', UN CAMBIO DE DUEÑO BAJO SOSPECHA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	35	1
06/07/14	DEU ANYS DE LA GERMANOR BLOGUERA A VILAWEB / PRESENCIA	36	2
06/07/14	CÓMIC Y PERIODISMO / ABC (XL SEMANAL)	38	1
06/07/14	FINS ON PODEM ARRIBAR?, PEP COLLELLDEMONT / EL PUNT AVUI	39	1
06/07/14	TV3, EN QUIEBRA, RENUEVA LOS DERECHOS DE RETRANSMISIÓN DE LA CHAMPIONS / ABC (EDICION NACIONAL)	40	2
06/07/14	SOLDADOS CON CÁMARA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	42	1
06/07/14	ABC TECNOLOGÍA FACEBOOK: UN NEGOCIO DE 1.300 MILLONES DE COBAYAS HUMANAS / ABC (EDICION NACIONAL)	43	2
06/07/14	CENAS DE CORRESPONSALES / DIARI DE TARRAGONA	45	1
06/07/14	LOS PERIÓDICOS SEGUIRÁN SIENDO LA BASE DE LAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	46	1
06/07/14	MIRALLS per EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	47	1
06/07/14	LA VENTA DE UN DIARIO VENEZOLANO REAVIVA EL DEBATE SOBRE LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	48	1
06/07/14	FOTOGRAFIAR DE CORAZÓN por SAMUEL ARANDA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	49	1
06/07/14	PORTAVOCES DE LA CASA BLANCA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	50	1
06/07/14	UNA EMPRESA ESPAÑOLA COMPRA EL DIARIO VENEZOLANO «EL UNIVERSAL» / LA RAZON	51	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/07/14	'ENTRE TODOS', AL JUTJAT PER VULNERAR ELS DRETS D'UN MENOR DISCAPACITAT / ARA	52	1
06/07/14	LA FALTA D'ANUNCIS DEBILITA TVE, DIU EL NOU DIRECTOR / ARA	53	1
07/07/14	MADINA I SÁNCHEZ ENCAREN EL DEBAT D'AVUI ENMIGD'UNAPUGNA MOLT INCERTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	54	1
07/07/14	GOWEX ADMET QUE VA MENTIR I POSA EN QÜESTIÓ EL MERCAT ALTERNATIU / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	55	2
07/07/14	PERIODISME E IDENTITAT DIGITAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	57	1
07/07/14	TELEFÓNICA NEGOCIA ENTRAR EN LA FILIAL DE PAGO DE MEDIASET / EXPANSION	58	1
07/07/14	¡AI, SI TRUCA L'AMO! per Ferran Monegal / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	59	1
07/07/14	PABLO DE LA HIGUERA, PERIODISTA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	60	1
07/07/14	COM FER EMPITJORAR LA SITUACIÓ DELS MÈDIA / ARA	61	1
07/07/14	L'AGÈNCIA ASSOCIATED PRESS ANUNCIA QUE SUBSTITUIRÀ PERIODISTES PER ROBOTS / ARA	62	1
07/07/14	MEDIASET VEN A TELEFÓNICA LES SEVES ACCIONS A CANAL PLUS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	63	1
07/07/14	LA PUBLICIDAD EN LAS EDICIONES DIGITALES CRECE UN 16% / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	64	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Las autonomías gastan 7.688 millones en sus teles desde la crisis

Canal Sur, la catalana TV3 y la vasca EITB cerraron 2013 en pérdidas por la caída de los ingresos y los débiles ajustes

África Semprún MADRID.

Desde que estalló la crisis en 2008, las comunidades autónomas han presupuestado 7.688 millones de euros para financiar sus televisiones. En estos años, la gran mayoría de las regiones no ha realizado grandes ajustes en sus cadenas, pese a sus problemas para cumplir con el déficit y hacer frente a los pagos a proveedores. Por ejemplo, en 2013 seis autonomías incumplieron el objetivo de déficit, mientras Valencia y Cataluña acumulan impagos con las farmacias de forma periódica. En 2014, y pese a la merma de las arcas públicas que han obligado a más de un gobierno regional a pedir un rescate al Ejecutivo para pagar las facturas, las comunidades autónomas aprobaron subvenciones por 905 millones, apenas un 0,5 por ciento menos que en 2013, cuando preveían gastarse 910,3 millones en mantener las 13 cadenas autonómicas. Con respecto a 2008, la aportación presupuestaria pública ha caído un 28,7 por ciento (en 2008 se dejaron, al menos, 1.270 millones), pero este ahorro no siempre se ha traducido en severos ajustes en la partida de gastos de las televisiones que han cerrado año tras año sus cuentas en números rojos, como la catalana TV3, la vasca EITB o la andaluza Canal Sur el año pasado, y han solicitado partidas extraordinarias.

Así, la aportación millonaria presupuestada durante la crisis no incluye los desvíos que han obligado a cadenas como Telemadrid, IB3 o Canal Sur a endeudarse (llegaron a acumular en 2013 una deuda de 1.491 millones de euros) y solicitar financiación extra a sus gobiernos. Por ejemplo, la deuda de 1.000 millones que arrastraba RTVV (Valencia) ha sido asumida por el Ejecutivo valenciano tras el cierre de la cadena, igual que en 2007 la Generalitat de Cataluña se hizo cargo de la bola de nieve en forma de 1.000 millones de euros, hecha durante los 23 años de Gobierno de Pujol. Por su parte, la televisión madrileña lleva varios años recibiendo fondos más allá del contrato programa que asciende a los 70 millones. En enero de 2014, el gobierno de la Comunidad de Madrid aprobó una ley por la cual asumía el pago de toda la deuda acumulada de la televisión por lo que este año ten-

drá que desembolsar 60 millones de euros para hacer frente a los vencimientos, además de hacerse cargo del sobrecoste de 35 millones de euros del ERE, que fue declarado impropcedente. Por ejemplo, en marzo aprobó el pago de 378 millones destinados a amortizar un préstamo concedido a Telemadrid por Deixa Sabadell. En 2012, Telemadrid recibió del Ejecutivo una aportación extra de 115 millones para compensar las pérdidas y evitar que entrara en causa de disolución. Ante este panorama, la televisión que dirige José Antonio Sánchez es, junto a Canal Nou, la que más medidas ha tomado para evitar la sangría y conseguir que la televisión funcione con un presupuesto de 70 millones.

Telemadrid (Madrid)
Ante la drástica caída de los ingresos publicitarios (ha pasado de sumar 32,7 millones en 2010 a apenas alcanzar los 9 millones en 2013) y la fuerte escalada de la deuda, la Comunidad de Madrid decidió meter mano en los gastos de la televisión madrileña y en 2012 puso en marcha un Expediente de Regulación de Empleo que afectaba a unas 800 personas. El objetivo era rebajar la partida de gastos de personal que en 2012 superó los 52,8 millones, más de la mitad que el presupuesto total de la televisión que contaba con una aportación pública de 79 millones y apenas 15 millones de euros en publicidad. En 2013, con el ERE ya ejecutado y la mitad de la parrilla paralizada, Telemadrid ha logrado cerrar con un superávit de dos millones de euros, eso sí, no tiene que hacer frente a las deudas generadas en ejercicios anteriores. De cara a 2014, la Comunidad ha aprobado una aportación de unos 70 millones y cuenta con tener unos ingresos de publicidad mínimos. La cadena, que apenas tiene una audiencia del 4,3 por ciento, ha externalizado toda su producción (la señal está en mano de Telefónica) mientras el Tribunal Supremo ha declarado impropcedente su ERE, que ha recurrido su plantilla, un 81,3 por ciento hasta los 180 trabajadores. La crisis de los ingresos y el cierre del grifo del crédito también ha llevado a Telemadrid a dejar sus aventuras empresariales, como la adquisición de los derechos

televisivos del Getafe y el Atlético de Madrid a través de una empresa que nunca ha ganado dinero y le ha obligado a realizar aportaciones extraordinarias de casi 29 millones al año.



Canal Nou (Valencia)

En el año 2012, con la crisis en su máximo apogeo, la Radiotelevisión valenciana (RTVV) aprobó un ERE de 952 trabajadores para una plantilla de 1.965 personas, que suponían unos gastos de personal de más de 60 millones de euros al año. La autonómica llegó a acumular una deuda de casi 1.000 millones por sus abultados déficits. A finales de 2013, el Tribunal Superior de Justicia declaró nulo el despido colectivo y el Gobierno valenciano decidió cerrar la televisión autonómica, porque "no podía asumir el coste de readmitir a los despedidos", que podía superar los 72 millones. Pese al cierre de la Corporación, ésta no ha dejado de generar gastos, ya que el coste del cesar de las emisiones y de la disolución de la sociedad ya supera los 144 millones, el doble de lo previsto, tal y como reconoció José Ciscar, vicepresidente y conseller de presidencia. Actualmente, la Generalitat está negociando con RTVE para ampliar la información local que produce y emitir mayor número de horas desde Valencia. El principal escollo está en el dinero, ya que la Corporación que preside González Echenique no tiene la capacidad presupuestaria para asumir esa producción extra.



TV3 (Cataluña)

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales es la que menos ha visto reducir sus ingresos públicos y la que ha sufrido los ajustes más leves. El Gobierno que preside Artur Mas, que lucha para mantener todas sus licencias pese a que no usa dos canales, ha aprobado en 2014 una subvención de 225 millones de euros para TV3, la misma que la destinada en 2013. Aunque el presupuesto de los dos últimos años es unos 50 millones menor que en 2011, los ajustes no han acompañado a la austeridad obligada de los ingresos y ésta sigue generando pérdidas. En los últimos años, la Generalitat se ha limitado a plantear un ERE de 225 personas y

Radiografía de las televisiones autonómicas en España

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales

	2011	2012	VAR. (%)
Importe neto de la cifra de negocios	91,44	70,10	↓ -23,34
Ventas (publicidad)	88,62	68,46	↓ -22,75
Otros	2,81	1,63	↓ -42,15
Otros ingresos de explotación (subvención)	322,37	292,36	↓ -9,30
Consumo de materiales	143,40	110,55	↓ -22,90
Gastos de personal	165,75	148,05	↓ -10,67
Otros gastos de explotación	98,21	82,64	↓ -15,84
Resultado de explotación	-7,36	-8,45	-
Resultado neto	-7,41	-9,65	-
Pérdidas acumuladas a diciembre de 2012	-	738	-

(*) Subvención aprobada en marzo de 2013 y pérdidas previstas sin el ERE y la bajada salarial.
(**) Previo al ere de 225 personas que se ejecutará entre 2013 y 2017.

Magnitudes económicas 2012 y 2013

En millones de euros

	2012	2013	INCREMENTO EN % RESPECTO A 2012
Importe cifra negocio	16,18	13,86	↓ -14,34
Ventas publicidad	12,83	12,02	↓ -6,31
Ventas servicios	3,34	1,83	↓ -45,21
Subvenciones	127,07	114,23	↓ -10,10
Explotación	121,59	109,16	↓ -10,22
Capital	5,47	5,07	↓ -7,31
Gastos de personal	54,39	55,97	↑ 2,90
Otros gastos de explotación	38,74	26,72	↓ -31,03
Resultado del ejercicio	-7,37	-7,4	-

Resultados de Televisión Autonómica Valenciana 2012

MILLONES DE EUROS	2011	2012	VAR. (%) 2011-2012
Ingresos (publicidad y servicios)	17,01	9,16	↓ -46,15
Aprovisionamientos	59,912	27,56	↓ -54,00
Gastos de personal	54,24	73,9	↑ 36,25
Resultado de explotación	-134,37	-134,29	-
Resultado neto	-136,845	-134,76	-
Aportación del Estado	77,19	95,78	↑ 24,08

La tele madrileña, en cifras

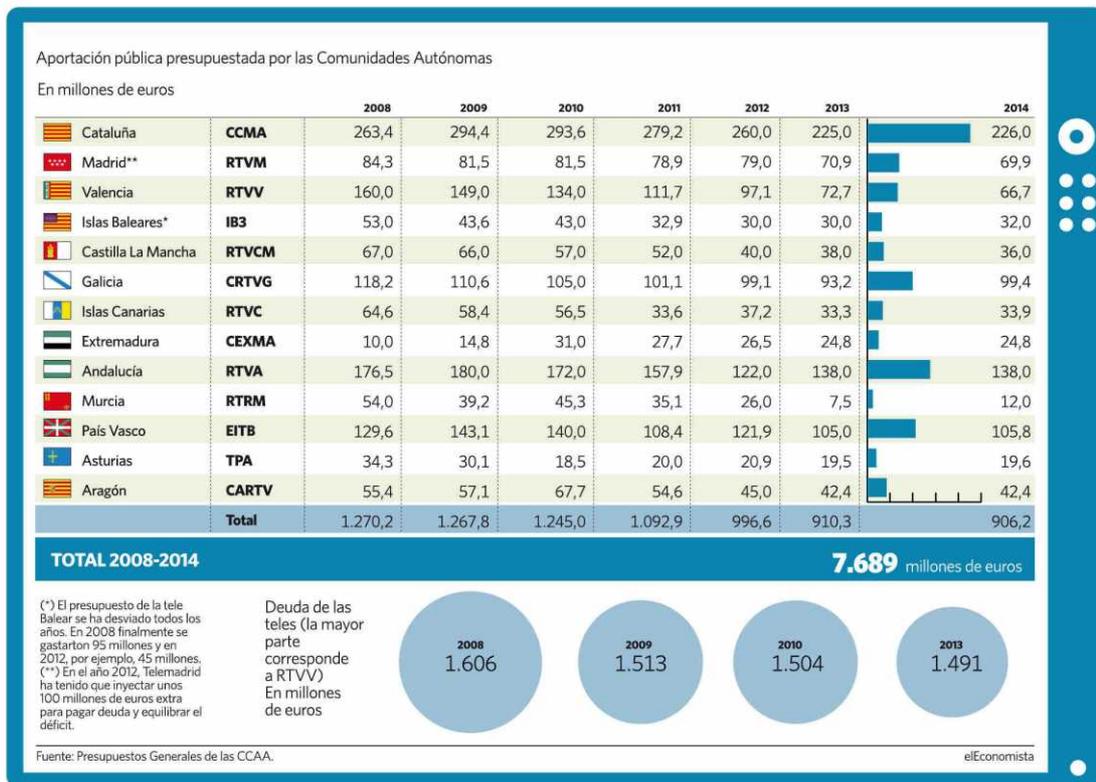
Cuenta de resultados (en millones de euros)

	2012	2013	VAR. (%)
Importe neto de la cifra de negocios	12.695	8.243	↓ -35,07
Aprovisionamientos	30,82	2,01	↓ -93,48
Gastos de Personal	52.596	69.377	↑ 31,91
Otros gastos de explotación	34.083	24.153	↓ -29,13
Resultado de explotación	-114.385	-96.706	-
Resultado neto	-115,14	-96,95	-
Subvenciones, donaciones	116,9	115,09	↓ -1,55
Contrato programa	-	70,9	-

Fuente: Barlovento, Registro Mercantil, Generalitat Valenciana, Barlovento, Infoadex.

a anunciar el cierre de un canal, que no ha sido suficiente para alejar las pérdidas. Así, los malos resultados generado el año pasado, cuando tuvo unos números rojos de 11 millones de euros, ha obligado a Artur Mas a poner sobre la mesa nuevos ajustes y retomar la idea de rebajar entre un 5 y un 15 por ciento los sa-

larios, es decir, equiparar las categorías de los profesionales de la empresa con las del sector público sanitario. Así, pese a los recortes planeados desde 2010, en 2013 no logró mantener el techo de gasto y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales finalmente elevó hasta los 45 millones (desde los 33 millo-



a cabo por la dirección de la televisión andaluza fue eliminar la programación de Canal Sur 2 que se dedicaba a repetir la parrilla de Canal Sur. Así, lejos de plantearse un ERE o la eliminación de alguna de sus licencias, que ha puesto sobre la mesa RTVE, en 2013 el Gobierno de la Junta aprobó un contrato programa de tres años con una subvención de 138 millones, un 13 por ciento más que en 2012, cuando cerró con unos números rojos de casi 40 millones. Para compensar la caída de los ingresos publicitarios y compensar la deuda, la Junta firmó la primera póliza de crédito desde que se creó el ente por 25 millones. En 2013 la deuda creció hasta los 50 millones.

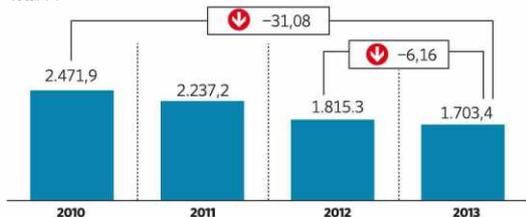


EITB (País Vasco)

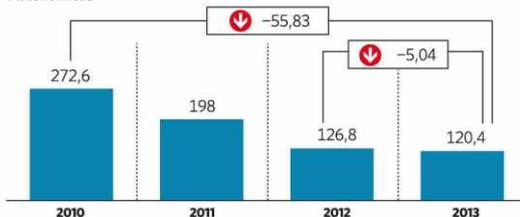
El grupo vasco de radio y televisión EITB suma un déficit de 14,8 millones en dos años pese a haber recibido subvenciones por unos 240 millones en dos años (la autonomía pierde una media de siete millones anuales desde hace cinco años). Desde 2012, el Ejecutivo vasco ha reducido la aportación presupuestaria en unos 15 millones de euros y ha llevado a cabo una serie de ajustes en gastos de personal con la eliminación de puestos no fijos. Este ajuste supone en 2013 una rebaja del los gastos de explota-

Mantener la red de televisiones autonómicas cuesta como mínimo 900 millones al año

Ingresos publicitarios Total TV



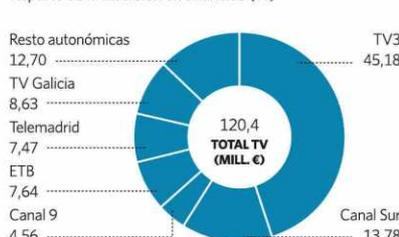
Autonómicas



Ingresos por cadena autonómica (millones €)

	2010	2013	VAR. (%)
TV3	95,6	54,4	↓ -43,09
Canal Sur	46,2	16,6	↓ -64,06
Canal 9	21,8	5,5	↓ -74,77
ETB	18,7	9,2	↓ -50,80
Telemadrid	32,7	9,0	↓ -72,47
TV Galicia	21,9	10,4	↓ -52,51
Resto tv autonómicas	35,8	15,3	↓ -57,26

Reparto de la inversión en anuncios (%)



ción (sin incluir al personal) del 31 por ciento y limita a 12 millones al año el presupuesto (36 millones en 3 años), aunque la licitación que sacó fue menor. El Ejecutivo vasco rechaza hacer grandes ajustes o tocar a la plantilla que supone un desembolso anual de unos 55 millones. Para este año 2014 el presupuesto aprobado para todo el grupo (radio y televisión) es de 105 millones, el mismo que en 2013 aunque finalmente, según las cuentas, se elevó a 114 millones. El Gobierno vasco justifica la inversión y la plantilla, que ronda los 1.054 profesionales, por la difusión del euskera, aunque es el canal que menos audiencia tiene.



TV Castilla La Mancha

Hace un año, María Dolores de Cospedal, presidenta de Castilla La Mancha, reiteró su intención de privatizar la televisión manchega. Un movimiento que no ha podido llevar a cabo por la "falta de interés" que hay en el mercado. Mientras, este canal detrae al año más de 36 millones de euros de las arcas de la comunidad autónoma, si bien es cierto que la aportación pública ha caído con respecto a otros años (ver gráfico) y que se ha hecho todo lo posible para contener las pérdidas.

nes previstos) el gasto en programación. De cara a 2014 el objetivo es rebajar el presupuesto un 35 por ciento, incluyendo la caída prevista de la publicidad que desde 2010 acumula un descenso del 43,9 por ciento siendo la tele que más ingresa por anuncios (54,4 millones en 2013). Pese a la bandera de la austeridad del

Gobierno de Artur Mas, la cadena ha renovado los derechos de la Fórmula 1. Un mercado del que han salido las demás televisiones regionales.



Canal Sur (Andalucía)

El Gobierno andaluz también tiene reparos para hacer llegar la austeridad a Ca-

nal Sur. La Radio Televisión Andaluza, que ha evitado los grandes ajustes, cerró 2013 con un déficit de 26 millones de euros, un 20 por ciento más de lo previsto. Entre las causas que explican el déficit se encuentra el incumplimiento del presupuesto de ingresos por publicidad que apenas llegó a los 16,5 millones frente a

los 23 millones previstos y los mayores gastos de personal. Se desviaron en 2,6 millones de euros hasta los 83,2 millones. La autonomía andaluza tiene 1.600 trabajadores y el desfase en los gastos de la plantilla se debe a que no se ha aplicado la bajada del 5 por ciento aprobada en 2010. El único ajuste radical llevado



Casimiro García-Abadillo, director de EL MUNDO, en el centro de la imagen, junto a los columnistas del diario Antonio Lucas, Enric González, Luis Antonio de Villena, Raúl del Pozo, Manuel Jabois y Antonio Rubio, director del máster de EL MUNDO y de Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. / ROBERTO CÁRDENAS

CURSO POR SU 25º ANIVERSARIO

Casimiro García-Abadillo, director de este diario, asegura que va a seguir siendo «imprescindible porque es y será el periódico de las exclusivas, que no se casa con nadie y cuenta lo que otros callan»

«EL MUNDO no se va a rendir nunca»

MACARENA P. LANZAS / El Escorial
Si las palabras de Gabriel García Márquez fueron las elegidas para abrir el curso *EL MUNDO: 25 años de historia* el pasado lunes y para servir como carta de presentación de Pedro J. Ramírez, ex director y fundador de este periódico, las palabras del escritor colombiano volvieron a sonar ayer para despedir el seminario y anunciar *EL MUNDO que viene*, de la mano de su director, Casimiro García-Abadillo.

«En la carrera en que andan los periodistas debe haber un minuto de silencio para reflexionar sobre la enorme responsabilidad que tienen», leía Antonio Rubio, director del ciclo, enmarcado dentro de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid.

García-Abadillo es presente, pasado y futuro de EL MUNDO, al que llegó en el año de su fundación, hace 25 años –sopla las velas en octubre–. «Tuvimos la loca idea de crear un periódico. Teníamos ganas, éramos suficientemente jóvenes para hacerlo y teníamos a un gran director, Pedro J. Ramírez», explicó el que, tras convertirse en vicedirector en 2004 fue nombrado director de la publicación en enero de este año. «Estábamos enamorados de la profesión, y lo seguimos estando. No sé si es la más antigua, pero sí la más bonita».

El relato de los primeros pasos de EL MUNDO derivó en la época actual, llena de trampas y obstáculos. «En los últimos cinco años el

conjunto de la prensa en España ha perdido el 50% de sus ingresos. Sólo hay un sector que ha sufrido tanto la crisis, y es el inmobiliario», afirmó García-Abadillo. «Sólo en Madrid han perdido su trabajo más de 5.000 periodistas. Han cerrado cabeceras de periódicos y todas las empresas, incluida la nuestra, han tenido que hacer ajustes. Porque estamos ante un cambio profundo, estructural, un cambio cultural», añadió.

Una transformación que refleja una situación contradictoria: una sociedad globalizada en la que las empresas que suministran la información, la materia prima, están en riesgo de desaparición. Las table-

tas electrónicas, los ordenadores y los móviles, junto con plataformas digitales como la pionera Orbyt –impulsada por Unidad Editorial–, «vivirán un crecimiento extraordinario» que podrá «compensar esa caída del 50% de los ingresos».

Pero «el periódico va a seguir marcando la agenda política en los países democráticos durante muchos años, seguirá siendo el alma de las empresas periodísticas», añadió. Aunque, por supuesto, apostando también por lo digital. «La gente va a internet para ver la inmediatez de la noticia. Es cierto que las exclusivas ahora mueren a los cinco segundos, porque se difunden en la Red. Pero el periódico

es una escala de valores. La gente no lo compra porque demos más noticias que el resto, sino porque se identifica con la manera en la que EL MUNDO ve la realidad y la interpreta», opinó el director del diario de Unidad Editorial, que se mostró contrario a incluir «teletipos». «Sólo debería haber noticias propias, firmadas por periodistas de la casa».

Un proceso de adaptación y reconversión que hay que seguir construyendo porque de él depende demasiado. «El día en que dejemos de ser rentables dejaremos de ser independientes», aseguró.

Acciones como la puesta en marcha en noviembre de un modelo de

negocio que apuesta por las suscripciones digitales han permitido encaminar el futuro. «A pesar de los trucos para saltárselo, casi 5.200 personas están pagando todos los meses. Además se han registrado en nuestra base de datos 460.000 personas». De esta forma, se conocen los gustos del lector y, en algún momento, llegar a personalizar la información que se ofrece.

El pasado 25 de mayo, día de las elecciones europeas, quedó algo claro. Con lecciones también para la prensa. «La gente está harta de un sistema que no les deja participar. Es un momento histórico en el que debemos escuchar, preguntar a la gente si merece la pena que exista EL MUNDO, si merece la pena que existan los periódicos. Porque la base de una sociedad democrática son los periódicos».

También, claro está, hay espacio para la autocrítica. «El único error de EL MUNDO es que a veces no hemos sabido reconocer nuestros errores». «Mi compromiso es que EL MUNDO va a seguir siendo el periódico de las exclusivas, que no se casa con nadie, el que cuenta lo que otros callan, un periódico imprescindible. Les garantizo que si tenemos el apoyo de los lectores, que hoy por hoy lo tenemos, nosotros no nos vamos a rendir nunca. Vamos a hacer un periódico mejor, realmente lo creo», sentenció García-Abadillo, que entregó los diplomas a los alumnos que han participado en este curso de periodismo.

«Las alas de la libertad son de papel»

Porque al final todo se resume en escribir. Sentarse –ahora delante del ordenador– y dejar fluir las ideas, que a veces llegan atropelladamente justo antes de la hora del cierre. Periodistas, poetas escritores... Antonio Lucas, Luis Antonio de Villena, Raúl del Pozo, Enric González y Manuel Jabois fueron ayer los primeros protagonistas de la última jornada de *EL MUNDO: 25 años de historia*.

Una mesa redonda que versó sobre el oficio del columnista, sobre el valor del papel, sobre enfrentarse a una página en blanco. «En un país intelectualmente no muy disciplinado los periódicos te dan una versión ordenada. ¿Tiene algún sentido picotear de aquí y de allí?», se preguntó Enric González en referencia a la expansión de la Red. «Somos un fin de raza, los últimos de una época

que ha conocido un mundo y una cultura que ya no existen», intervino De Villena. El escritor opina también que «internet es un sitio de mucho ruido y pocas nueces. Dinero sólo dan las páginas de sexo». Para Raúl del Pozo, el periodismo de hoy es el de la «nueva picaresca», el de investigación. El profesional defendió como «un honor» haber trabajado en este diario. «No lo tomen como una adulación. Los periódicos están atravesando un mal momento, pero éste todavía tiene la síntesis de lo que va a ser el discurso informativo de todo el día. No sé lo que será EL MUNDO sin papel, las alas de la libertad son de papel. Como me dijo un alto funcionario del Estado: 'EL MUNDO jode, da digustos, pero es imprescindible'. Jamás he sido censurado en este diario», concluyó. / M. P. L.



El despilfarro de las televisiones

RTVE perderá 130 millones este año, pese a reducir el gasto hasta un 19%

El presidente deja en dos años una audiencia en mínimos y un déficit estructural de 100 millones

Hacienda obliga a la Corporación a realizar más ajustes y abre la puerta a las bajas incentivadas

Á. Semprún MADRID.

RTVE camina al borde del precipicio. Siete años después de que el Gobierno saliera a su rescate y asumiera una deuda de 7.850 millones, la sombra de la quiebra vuelve a rondar a la Corporación. Entre 2007 y 2013, y ante los exiguos recortes llevados a cabo por Leopoldo González Echenique desde que fue nombrado presidente en junio de 2012, RTVE ha generado un agujero de unos 700 millones, lo que ha obligado al Ejecutivo que preside Mariano Rajoy a lanzar un nuevo salvavidas en forma de inyección extra de 130 millones y de reducción de capital de 390 millones para "reequilibrar su situación financiera y patrimonial".

Echenique prevé ampliar el recorte de gasto hasta el 19 por ciento este año, respecto a 2012, pero prevé cerrar el ejercicio con pérdidas de al menos 130 millones si el Gobierno no aprueba otros refuerzos presupuestarios (en lo que va de año el déficit acumulado suma 67 millones).

La Coporación cerró ya 2013 con unos ahorros con respecto a 2012 del 11 por ciento, concentrados en la partida de programación, mientras sumaba pérdidas en ambos ejercicios de 226 millones de euros. Ahora pretende ampliarlos con la rebaja salarial pactada, aunque los objetivos de recorte parecen cada vez más difíciles de cumplir.

Lo peor para Echenique es que el balón de oxígeno del Gobierno no aleja a la Corporación del abismo, ya que sólo compensa los números rojos generados en los ejercicios anteriores, que se concentran entre 2012 y 2013, cuando perdió unos 113 millones al año. Así, el presidente de la Corporación, Leopoldo González Echenique, tiene que asumir el reto de reducir más los gastos y mejorar los ingresos para dar la vuelta al panorama económico de RTVE: un déficit estructural de 100 millones y una audiencia en mínimos históricos (en apenas dos años *La 1* ha perdido cinco puntos de *share*).

Un informe interno elaborado en el seno de la administración al que ha tenido acceso este diario, asegura que el rescate aprobado a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) "es coyuntural" y sólo soluciona "a corto plazo la situación de disolución

7.551
MILLONES DE EUROS

Son los ingresos que ha recibido RTVE desde 2007. La aportación del Estado suma 3.406 millones de euros.

716
MILLONES DE EUROS

Son las pérdidas acumuladas por RTVE en los últimos seis años, informó Echenique. Casi 400 millones es por el deterioro inmobiliario.

1.041
MILLONES DE EUROS

Es lo que se ha gastado hasta 2014 el Estado y la Sepi en pagar las prejubilaciones de RTVE pactadas en 2006. Se despidió a 4.190 personas.

67
MILLONES DE EUROS

Es el déficit acumulado por RTVE en lo que va de año. Los insuficientes ajustes y los juegos de Sochi, disparan las pérdidas.

que se ha intentado evitar por todos los medios, por lo que entre 2011 y 2013 apenas ha recortado un 20 por ciento los gastos, mientras sumaba pérdidas de 277 millones, ante la reducción de los ingresos y el deterioro de los activos inmobiliarios (la minusvalía acumulada de los inmuebles de RTVE al cierre de 2013 ascienden a 3877 millones).

El grueso de los ahorros se han realizado en el presupuesto de contenidos, que se ha reducido un 46,76 por ciento con respecto a 2011, frente al 8,6 por ciento que se espera que se ajusten los gastos salariales de cara a 2014 (en 2013 cayeron un 2 por ciento con respecto a 2011).

En este punto, tal y como afirma la propia RTVE, con respecto a 2011 se ha logrado una reducción del gasto de 216,7 millones de euros, un "esfuerzo que no ha podido compensar la caída de los ingresos", que se han

reducido en 251 millones con respecto a 2011.

El informe oficial también critica las políticas de ahorro desarrolladas por la dirección en los últimos años. En este sentido, explica que los ajustes que se han llevado en la Corporación desde 2012 han sido "claramente insuficientes" y hace especial hincapié en la partida de personal. "Los gastos de personal pasarán de 373 millones en 2013 a 350 millones en 2014, reducción claramente insuficiente", reza el documento oficial. A su vez, apunta que los gastos generales no imputados a la programación han pasado de 272 millones en 2011 a 244 millones en 2013, mientras que los costes de programas pasaron de 429 millones de euros en 2011 a 267 millones en 2013.

Más ajustes e ingresos

El pasado 30 de junio, González Echenique presentó ante el Consejo de Administración las líneas generales de un nuevo plan de ajuste, que tendrá que ser aprobado antes de agosto. Los recortes adicionales son una de las consecuencias del primer rescate aprobado la semana pasada y una condición indispensable para que Hacienda se anime a aprobar un refuerzo presupuestario de cara a que la Corporación "cierre 2014 en condiciones de equilibrio", asegura RTVE.

La dirección de la televisión estatal todavía no ha fijado el ahorro previsto, ya que el plan se tendrá que concretar en los próximos días. Hasta la fecha, la Corporación que preside González Echenique ha anunciado que el Plan de Eficiencia supone una continui-

dad en la reducción de gastos de personal "impulsada por RTVE tras la firma del II Convenio Colectivo a finales de 2013".

Este acuerdo, que está vigente hasta diciembre de 2015, blinda el empleo a cambio de una reducción salarial del 7,5 por ciento, lo que supone una rebaja de 28,5 millones en la masa salarial total, que supe-

El ahorro se centró en la partida de programas, lo que ha hundido la cuota de pantalla

ra los 370 millones de euros, el 40 por ciento de los ingresos totales. Una reducción que Hacienda tachó de insuficiente y que le supuso un fuerte enfrentamiento con Echenique, que se negaba a llevar a cabo el ERE de casi 1.400 personas exigido por el Ministerio que dirige Cristóbal Montoro, tal y como aseguran fuentes sindicales.

Tras el rescate aprobado por la Sepi, principal accionista de la sociedad, las cosas han cambiado. Echenique ha anunciado que continuará aplicando medidas "para la contención y racionalización del gasto en complementos variables". O lo que es lo mismo, reducirá los pluses por programa, que supone un desembolso anual de unos 10 millones y el extra por especial responsabilidad (hasta 7 millones), porque son los únicos complementos que puede tocar sin renegociar el Convenio Colectivo.

A su vez, la Corporación insistirá en la reducción de la estructura directiva y de gestión en un máximo de un 5 por ciento, así como de hasta un 16 por ciento en mandos operativos.

Por último, en el capítulo de gastos de personal, RTVE ha anunciado que reducirá la contratación temporal en un 5 por ciento y estudiará la aplicación de "un programa de bajas voluntarias incentivadas amortizables". La última vez que la televisión estatal puso en marcha un ERE fue en 2006. La dirección y los



Leopoldo González Echenique, presidente de RTVE. EE

de la Corporación". En este punto, el mismo informe oficial apunta a la necesidad de aumentar la aportación anual del Estado en 100 millones, de modo que "puedan cubrirse las pérdidas estructurales" mientras se implementan otra serie de medidas: la modificación de la ley de financiación y un recorte más profundo de los gastos.

El reto, que ha llevado a Echenique a abrir la puerta a "las bajas voluntarias incentivadas", obligará a la Corporación a meter mano en la plantilla, compuesta por 6.400 trabajadores.

Una medida

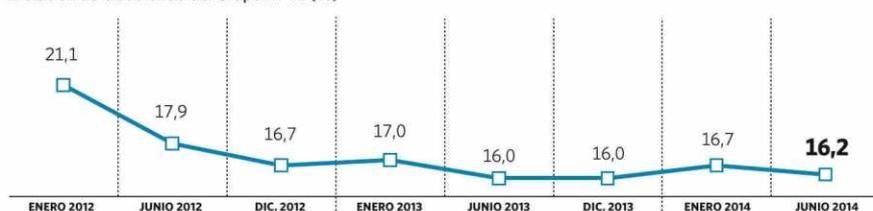


RTVE, al borde del abismo

Evolución de la audiencia de La 1 (%)



Evolución de la audiencia del Grupo RTVE (%)



Cuentas de RTVE (millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total ingresos explotación	1.183,81	1.142,72	1.143,44	1.133,22	1.111,71	977,06	860,00
Ventas**	699,37	591,21	414,01	12,79	20,69	15,93	22,04
Total ingresos públicos*	435,59	502,57	711,52	1.109,56	1.163,13	883,05	803,09***
Total gastos de explotación	1.177,20	1.145,30	1.146,09	1.181,26	1.213,70	1.088,19	960,00
Aprovisionamientos	357,96	414,37	366,14	377,29	404,64	333,78	215,30
Servicios exteriores	454,57	387,31	314,58	326,97	310,05	292,17	237,00
Gastos de personal	295,93	343,63	373,37	381,36	382,94	351,83	372,43***
Resultado del ejercicio	12,90	-70,22	1,44	-47,11	-51,47	-112,98	-113,30

(* Subvención del gobierno por servicio público, a partir de 2010 incluye la tasa del espacio radioeléctrico, la aportación de las telecos y la aportación de los operadores de televisión. (**) Hasta 2010 incluye los ingresos por publicidad. (***) Previsión.

Fuente: Barlovento, RTVE y Presupuestos Generales del Estado.

Audiencia todas las cadenas

	MAYO 2014 (%)	JUNIO 2014 (%)
CRTVE	17,1	16,2
La 1	10,3	9,5
La 2	2,7	2,7
Clan	2,2	2,4
24h	1,1	0,9
Teledeporte	0,8	0,7

Evolución de los ingresos públicos tras el cambio de modelo (mill. €)

	2010	2011	2012	2013
Gobierno	579,43	544,29	340,92	292,43
Tasa espacio radioeléctrica	250,40	326,20	326,09	330,00
Aportación de las telecos	187,92	174,16	155,72	117,30
Aportación televisiones	90,78	65,62	59,35	57,10
Total ingresos públicos	1.109,56	1.163,13	977,06	841,02

Presupuesto de RTVE (millones de euros)

	2013	2014	VAR. (%) 2013-2014
Importe neto de la cifra de negocios	60,00	51,57	↓ -14,05
Otros ingresos de explotación	877,84	896,07	↑ 2,08
Ingresos accesorios y otros de gestión	10,60	11,26	↑ 6,23
Subvención Administraciones Públicas	293,43	293,46	↑ 0,01
Otros (telecos, teles...)	569,80	591,34	↑ 3,78
Ingresos totales	937,84	947,64	↑ 1,04
Gastos personal	378,55	349,90	↓ -7,57
Aprovisionamientos	190,95	286,08	↑ 49,82
Otros gastos	295,51	242,44	↓ -17,96

sindicatos firmaron un plan de jubilación a partir de los 52 años, que afectó a 4.190 personas, poniendo el límite de la plantilla en los 6.400 trabajadores actuales. Hasta este año, la factura del ERE asciende a los 1.041 millones de euros.

En cuanto a la reducción de gastos de estructura, la Corporación prevé cerrar Teledeporte para reducir los costes de programación y lograr un ahorro anual de hasta 16 millones de euros, derivado de la liberalización de una parte del segundo múltiple. Esta medida, que incluye la posibilidad de crear un canal temático en streaming, también abarata la factura del dividendo digital y libera espacio para las telecos (4G) y las teles.

Asimismo, "se acometerá un esfuerzo en la optimización de edificios de producción y oficinas de la Corporación, lo que supondrá unos menores gastos de mantenimiento". En este punto se incluye la venta de edificios por 200 millones de euros, proceso que se abrió a mediados de 2013 y que todavía no ha dado frutos. De la misma forma, se llevarán a cabo "medidas de eficiencia en gastos de las correspondencias y centros territoriales", asegura.

Más allá de los recortes, Echenique busca incrementar la capacidad de gasto de la Corporación hasta los

950 millones o 975 millones anuales, sin incluir los Juegos Olímpicos, que este año supondrán un desembolso extra de 30 millones por los Juegos de Invierno de Sochi.

El alza que pide el presidente de RTVE supone elevar en unos 100 millones de euros los ingresos registrados en 2013, cuando facturó 860 millones, por la menor aportación de las teles y las telecos y el ajuste extra de 50 millones realizado a la aportación del Estado,

Un informe del Gobierno alerta de la delicada situación de la tele y los insuficientes ahorros

que se ha reducido en 251 millones desde 2011, cuando recibió 544,2 millones de euros.

Echenique lleva casi un año detrás de que se modifique la ley de financiación. La partida que más le preocupa es la tasa de las telecos y las televisiones, que se ha reducido considerablemente por dos motivos: la caída de la facturación y la resolución del Tribunal Económico Administrativo que limita la base de aplicación de la tasa a los

ingresos que las empresas generen por "la prestación de servicio de comunicación audiovisual televisiva". Esta resolución ha hecho desaparecer ingresos previstos por valor de 134 millones.

Desde que se eliminó la publicidad, RTVE ha ingresado 4.090 millones de euros del Estado (1.757 millones), la tasa radioeléctrica (1.232 millones), la tasa de las telecos (635 millones) y de las televisiones (272,9 millones). Desde que en 2012 empezaron los recortes de los ingresos, estos han caído un 22,6 por ciento. En este punto, a Echenique le preocupa el descenso del 56 por ciento de la aportación de las telecos y del 8 por ciento de las televisiones. Una situación que quiere revertir para poder incrementar los ingresos y poder invertir más en contenidos con el objetivo de levantar la audiencia que en dos años ha pasado de 21,2 por ciento al 16,2 por ciento.

Audiencia en mínimos

El descenso de la cuota de pantalla de La 1 ha levantado ampollas entre el Gobierno y la oposición, que no ve con buenos ojos la pérdida de influencia de los informativos en favor de cadenas como Telecinco. Echenique defiende a capa y espada el éxito de los informativos entre el público, ya que es

de los pocos espacios que "levantan la audiencia diaria". El problema radica, según explica, en que los demás programas tienen un share bajo y no generan efecto arrastre para las distintas ediciones, a diferencia de lo que ocurre con *Pasapalabra* y los informativos de Telecinco. Más allá de estas explicaciones, las cifras de audiencia y los fracasos acumulados en los últimos dos años (*El Pueblo más divertido*, con un presump-

El Ejecutivo prevé inyectar 130 millones más en RTVE para cerrar 2014 sin pérdidas

to de 3,5 millones, *Letris*, *+Gente*, *Tenemos que hablar*, *Generación Rock*...) han obligado a Echenique a poner sobre la mesa la cabeza de Ignacio Corrales, exdirector de TVE. "Corrales ha seguido el modelo de Luis Fernández, pero con 200 millones menos. Fernández apostó por cinco o seis formatos de gran audiencia. Si tienes dinero para hacer eso, bien, si no, te estrellas", aseguró en un programa de radio Juan Manuel Hidalgo,

miembro del sindicato de RTVE, SI. No en vano, la época de Luis Fernández es famosa por la adquisición de la Champions por 35 millones por temporada, la compra de *Isabel* a 900.000 euros el capítulo o de *Águila Roja*.

Según explican fuentes cercanas a la Corporación, el presidente era el principal valedor de Corrales y aseguraba que todo era problema de la financiación y no del directivo. Una explicación que no ha convencido a Hacienda, ministerio del que depende la Sepi, que vinculó el plan de rescate a la salida del directivo y a un nuevo plan de ajustes, que incluye una reestructuración del organigrama de la dirección, que también implica la salida del adjunto al director de TVE, Alejandro Floréz, que según denunció Hidalgo cobraba 20.000 euros al mes. Con este cambio, Echenique y Julio Somoano, director de informativos, seguirán en la Corporación.

Corrales es sustituido por José Ramón Díez, un veterano de TVE que ya ocupó este cargo cuando Pío Cabanillas estaba al frente del entonces ente público, durante la primera legislatura de Aznar. Su objetivo será meter *tijera* en el departamento, algo que Corrales se negó a hacer, según fuentes de la Corporación.



CINCUENTA AÑOS DE PERIODISMO

Medio siglo en pos de la noticia cabe en «Siempre llega la noche». Las memorias de Alfonso S. Palomares

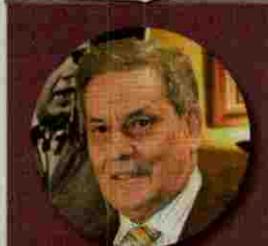
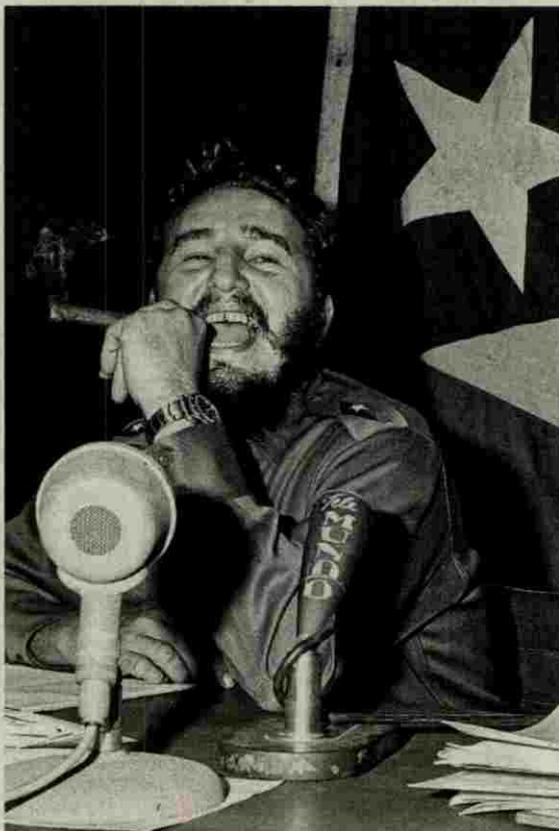
Albert Camus afirmó que un país suele valer lo que vale su prensa. Alfonso S. Palomares realizó su primera entrevista siguiendo las huellas del autor de *El extranjero*, tan vilipendiado en la Argelia donde nació como aquel Meursault que mata a un árabe deslumbrado por los demonios del Mediodía. La expedición argelina inspira también el título de este memorial periodístico, centrado en las bambalinas del oficio. Aunque suene a película romántica o novela negra -advierte el autor-, *Siempre llega la noche* alude al fin de la ilusión anticolonialista que encarnó Ben Bella, antes de ser derrocado por Bumedíán.

De oca en oca

De la cegadora luz de los ideales, a las tinieblas; el sino de los Países No Alineados: Fidel Castro, Tito, Nehru, Nasser y Sukarno «representando» una Tercera Vía entre Washington y Moscú. De aquellos encuentros argelinos, una paradójica confianza: el Che Guevara recomendaba a Ben Bella que potenciara las relaciones con España. ¿La razón?: el régimen franquista era el único de Europa Occidental que comerciaba con Cuba y desoía el bloqueo de Estados Unidos.

Los trabajos del periodista gallego, desde la fundación en 1964 junto con Heriberto Quezada de la agencia de reportajes Radial Press, están ligados a la nueva prensa que eclosionará a la muerte de Franco. Como quien juega a la oca, el contacto con Ben Bella le lleva a Fidel Castro, a quien entrevista para *Triunfo*. Corren los tiempos de la izquierda abducida por las peroratas barbudas aliñadas con mojitos.

En el Congreso Cultural del 68, Palomares coincide con los hermanos Goytisolo, López Salinas, Antonio Saura, Blas de Otero, Julio Cortázar, Alberto Moravia, Dacia Maraini, Michel Leiris y Hans Magnus En-



NOMBRES PARA LA HISTORIA
A lo largo de su trayectoria profesional, Alfonso S. Palomares (arriba) ha entrevistado a cientos de personajes; entre ellos, Fidel Castro (en la imagen superior)

zensberger. «Comunismo mágico», en palabras del exiliado Max Aub, escéptico espectador del entusiasmo habanero. El Che ya es un póster y todavía no ha estallado el «caso Padilla», que desengaña a Vargas Llosa e inspira a Enzensberger *El hundimiento del Titanic*.

Palomares aprovechará el hundimiento de otro *Titanic*, el del Movimiento, para lanzar la revista *Ciudadano*, pionera en la defensa del consumidor, y colabora con Juan Tomás de Salas en *Cambio 16*. Ciudadanía y cambio, ideas-fuerza.

El 23-F

Vender ciento cincuenta mil ejemplares de *Ciudadano* le anima a fundar *Posible*, maltratado por el lápiz rojo y el juzgado de Orden Público. Con el espíritu del 12 de febrero de Arias, la lista de cabeceras procesadas, multadas o secuestradas compone una suerte de martirologio de una democracia que se intuye pero todavía no se ha materializado en Constitución.

Periodista próximo a Felipe González -como Miguel Ángel Aguilar o María Antonia Iglesias-, Palomares comenta el «día después» del 23-F en casa del líder del PSOE. Su crónica de los tiempos más prometedores de la prensa se amplía con su estrecha relación con Antonio Asensio en *Interviú* y *El Periódico*. Director de

la agencia EFE en los años de gobierno socialista y esposo de Ana Tutor, delegada del Gobierno, asiste en directo a la captura del Comando Madrid con la condición de no informar hasta que culmine la operación policial: «Sentí como si la noticia me quemara en la sangre y terminó silbándome en la cabeza», confiesa.

Si la primera parte de *Siempre llega la noche* dibuja el árbol genealógico de la prensa española en el tardofranquismo, su segundo tramo, centrado en la ejecutoria de Palomares en EFE, adolece de una narración más mecánica, aunque no faltan buenos pasajes: más diálogos con Fidel, los sucesos de Tiananmen, la rueda de prensa del ministro bicéfalo Belloch a propósito de la estrambótica captura de Roldán o la entrevista con el jeque Ahmad Yasin, fundador de Hamas.

Una pompa de jabón

Los liberticidas coinciden en su miseria moral: Castro niega que en Cuba haya más represión de la que pueda haber en la España democrática, el director de la agencia oficial del Partido Comunista Chino califica Tiananmen de «pompa de jabón» y Yasin justifica que los jóvenes islamistas sean bombas vivientes contra Israel...

Los recuerdos de Palomares -que él compara a las espaldas del Periodismo- se desgran en paralelo a la Transición. Las nuevas tecnologías inundan los medios de noticias, pero «ya se sabe lo que ocurre con las inundaciones, lo primero que falta es el agua potable», argumenta el cronista.

La evolución del mundo se asemeja al Macondo de su admirado García Márquez. Cuando parece que la noche se cierne sobre una forma de entender el oficio, Palomares augura «un nuevo periodismo que tiene que mantener un serio pulso con el poder, pero no sólo con el poder político, ya que las nuevas tecnologías han cambiado el poder de lugar». Conclusión: de no afrontar críticamente el «mundo feliz» digital, mataremos al periodismo por la espalda.

SERGI DORIA

SIEMPRE LLEGA LA NOCHE ALFONSO S. PALOMARES

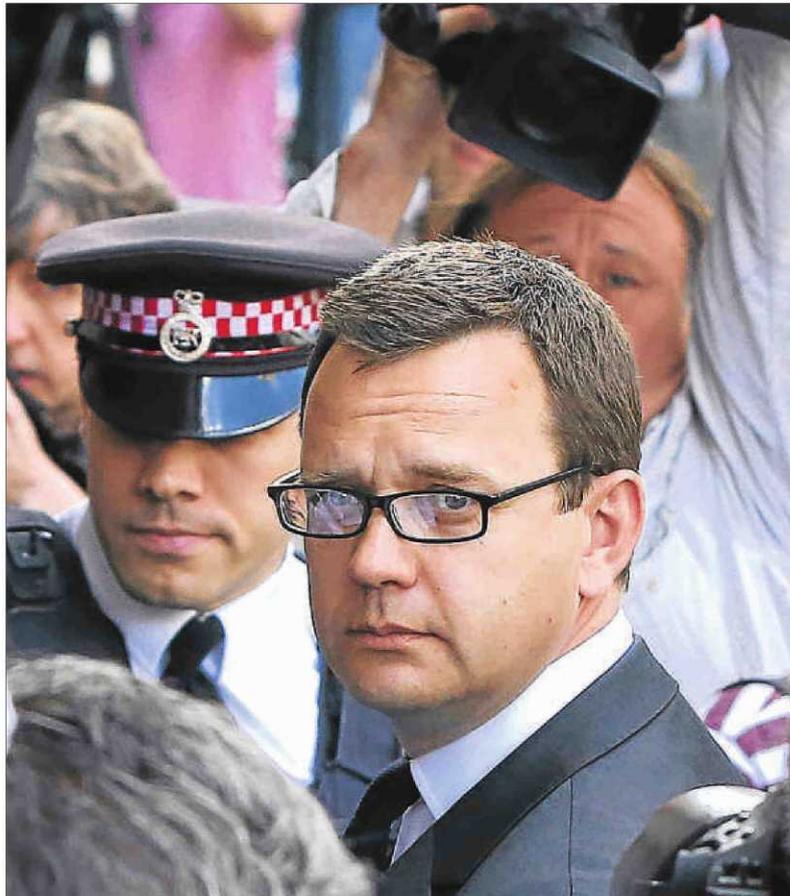
Memorias Ediciones B, 2014
16,50 euros
★★★★





Any i mig de presó per a Coulson per les punxades telefòniques

La sentència qüestiona el bon criteri de David Cameron, que el va contractar



NEIL HALL / REUTERS

L'exdirector del *News of the World*, Andy Coulson, arriba al tribunal d'Old Bailey

RAFAEL RAMOS
Londres. Corresponsal

L'executiva, innocent; el periodista, culpable. L'amiga de Murdoch, innocent; l'amic de Cameron, culpable. El bon criteri del primer ministre britànic està en dubte i tota la classe política del Regne Unit està sacsejada pel desenllaç judicial de l'escàndol de les escoltes, en què milers de telèfons de celebritats de tots els camps van ser punxats pel dominical desaparegut *News of the World*.

Andy Coulson, que va ser director d'aquest rotatiu i cap de comunicació del Partit Conservador i de Downing Street, està amb l'aigua fins al coll després de ser designat com el cap de turc d'un cas en el qual la innocència no abunda. Un jutge l'ha condemnat a 18 mesos de presó (en un centre penitenciari de luxe més semblant a un hotel que a una presó), i la seva carrera com a periodista ha quedat efectivament liquidada, encara que disposa de contactes per guanyar-se bé la vida en altres àmbits. Ho necessitarà, encara que només sigui per pagar la factura de 300.000 euros que li han passat els seus advocats. Més sorprenent, segons els analistes, és que

la seva excap, antecessora en el càrrec i amant durant sis anys, Rebekah Brooks, l'executiva que ha actuat com el braç dret del magnat dels mitjans de comunicació Rupert Murdoch al Regne Unit, fos considerada innocent dels mateixos càrrecs (a més d'obstrucció a la justícia), malgrat la relació íntima que tenien i que suposadament confiaven l'un en l'altre i s'ho explicaven tot.

Però el jurat del cas va apuntar amb la fletxa Coulson per la seva responsabilitat com a director del *News of the World*, mentre els redactors punxaven telèfons de famosos (membres de la reialesa, futbolistes, actors...) a tort i a dret o contractaven detectius privats perquè ho fessin. "Tot i que no sabem que el que es feia era il·legal -va assenyalar el jutge-, la ignorància de la llei no és excusa".

L'ALEGRIA DEL MAGNAT

Murdoch és intocable

■ Rupert Murdoch ha tornat a ser citat per declarar davant els detectius de Scotland Yard per la possible responsabilitat en el cas de les escoltes, però de moment se n'ha sortit bé. I no només perquè el seu braç dret, Rebekah Brooks, ha estat declarada innocent. El *News of the World* ha desaparegut, però ha estat reemplaçat per una edició dominical de *The Sun*. Ha hagut de renunciar al control

total de les accions de BSkyB (que té els drets del futbol a Anglaterra) i treure en globus el seu fill James del Regne Unit perquè no fos perseguit per la justícia com a màxim responsable de les operacions del grup en aquest país; però, a part d'això, els seus negocis van vent en popa tant als Estats Units com a Europa i Austràlia, i els seus accionistes estan encantats. I això és la seva prioritat.

En canvi ha acceptat que Brooks, com a executiva principal del diari, no necessàriament havia d'estar al corrent dels detalls de com s'obtenien les exclusives, ni tan sols en vista de la seva relació especial amb el condemnat.

El desenllaç ha estat una mica humiliant per a Cameron, amic d'Andy Coulson i que el va contractar, primer, com a cap de premsa del Partit Conservador quan era líder de l'oposició i, després, com a responsable de comunicació de Downing Street després de guanyar les eleccions. I això malgrat que ja hi havia so-

EL CAS

Milers de telèfons de celebritats van ser punxats pel 'News of the World'

EL PROTAGONISTA

Va ser director d'aquest dominical i cap de comunicació de Downing Street

bre la taula les acusacions, i almenys un periodista del *News of the World* (el corresponsal davant la Casa Reial, Glenn Mulcaire) havia estat castigat. Però el primer ministre va dir públicament que "tothom es mereix el benefici del dubte i una segona oportunitat".

David Cameron ha hagut ara de demanar perdó. "S'ha fet justícia -va afirmar després de la sentència- i això és el que és correcte, perquè ningú no pot estar per sobre de la llei. Lamento summament haver confiat en Coulson, és clar que va ser la decisió equivocada". Però la qüestió no ha frenat l'avanç en les enquestes dels *tories*, que segons els últims sondejos tenen ja un avantatge d'entre dos i cinc punts dels laboristes de cara a les eleccions generals de l'any que ve, i s'han beneficiat del desafiament a l'establishment de Brussel·les plantejat pel seu líder respecte al nomenament de Jean-Claude Juncker com a nou president de la Comissió Europea. Tot el que sigui euroescèpticisme es ven molt bé aquí.

A més de Coulson, també han estat sentenciats a penes de presó l'antic cap de l'equip de reporters del tabloide, Neville Thurlbeck (6 mesos), el periodista James Weatherup (4 mesos), i l'investigador privat Mulcaire (que ja havia estat condemnat anteriorment).

Tots els altres implicats en el cas, inclòs el marit de Brooks, han estat trobats innocents pel jurat. L'exdirector del *News of the World* s'enfronta a un nou judici per establir si va incórrer també en delictes de soborn en pagar agents de Scotland Yard i altres funcionaris a canvi d'informacions.●



«Quiero mantener la línea de COPE y darle mi personalidad»

ENTREVISTA

Ángel Expósito Presentador de «La mañana»

► El periodista sustituirá a Ernesto Sáenz de Buruaga como conductor del programa matinal de la COPE a partir de la próxima temporada

FEDERICO MARÍN BELLÓN
MADRID

Ángel Expósito (Madrid, 1964) acaba de ser elegido para conducir «La Mañana» (COPE), en el que sustituirá, después del verano, a Ernesto Sáenz de Buruaga. El periodista, exdirector de ABC, presentaba «Mediodía» en la emisora desde marzo del año pasado. Entonces presumía de haber llegado a la primera división del medio. Hoy considera que se ha «clasificado para la Champions». «Por suerte, he conseguido llegar a la final, que es competir en la mañana, el corazón de cualquier emisora de radio».

—¿Esperaba o soñaba con ser el elegido para sustituir a Buruaga?

—Lo esperaba? No. El reto desde el punto de vista personal y profesional de sustituir a Buruaga y ponerte a competir con Herrera no es esperable, salvo que seas un insensato. ¿Lo soñaba? Sí. ¿Qué periodista no puede soñar con hacer la mañana en una emisora de radio o con dirigir un periódico como ABC? Los sueños se van cumpliendo.

—¿Queda alguno bajo la almohada?

—No lo sé. En este oficio, somos plumillas o fotógrafos o camarógrafos. El reto que me queda es hacer el periodismo donde me toque y lo mejor que pueda. Los retos no hay que marcarlos. Te vienen en función de tu evolución profesional.

—Al pasar al horario más competitivo, ¿dan más angustia las audiencias?

—Depende de cada uno. Yo he tenido la suerte de trabajar en todos los géneros y soportes y lo digo sin pretenciosidad: a mí lo de las audiencias me ha angustiado lo justo, porque alguien tendrá que estudiar en alguna ocasión qué son, si cuantitativas o cualitativas. Yo tengo la suerte de participar en tertulias, como la del 24 Horas en TVE, con una audiencia relativamente pequeña y una repercusión alucinante. ¿Qué pesa más, la masa o la calidad?

—¿Cómo se sustituye a alguien con un estilo tan conocido como el de Buruaga?

—Sustituir a Buruaga es sustituir con mayúsculas a uno de los grandes, grandísimos de este oficio. No lo digo de forma gratuita ni por hacer la pelota. Yo no había trabajado con él y este último año he participado como contertulio de su programa los jueves. Es sustituir a un tipo que ha sido mucho y lo seguirá siendo en el periodismo de España.

—Ha firmado por 3 años, levantarse a las 6.00 no parece una vida muy sana...

—A las 6.00 en antena, pero a trabajar a las 4.00. Imagino que cuando suene el despertador el primer día me entrará el «canguelo», pero si lo han hecho Gabi-londo, Luis del Olmo, Buruaga y mis actuales competidores, quién soy yo para no hacerlo. Mucho peor lo pasan un bombero, un barrendero, un policía, un enfermero o un médico de guardia que un periodista trabajando a las 4.00. Esto es duro, pero es estupendo.

—¿Está la situación más tranquila entre las emisoras?

—La competencia ha existido siempre



Expósito ya presentaba «Mediodía COPE»

ERNESTO AGUDO



Un honor
«Sustituir a Buruaga es sustituir con mayúsculas a uno de los grandes, grandísimos de este oficio»

Perfil rejuvenecido
«El oyente de la COPE es plural, inteligente y preparado, mucho más que nosotros los periodistas»

me parezco ni en un diez por ciento. Ese buen rollo hay que mantenerlo. —Sin compararse con otros, ¿será fiel a su propio estilo? —Llega un momento en este oficio en que, con 50 tacos como tengo, o eres fiel a ti mismo o no eres tú. Como no soy falso, no me queda más remedio que ser yo. Hay que dar información, entretener y meter una pizca de humor. Quiero mantener el esquema de Buruaga y la línea que marca la cadena, e intentar imprimir mi personalidad. —¿Qué ha aprendido del oyente de la COPE en este tiempo? —El oyente de la COPE está muy rejuvenecido, es tremendamente plural, muy informado, inteligente y preparado, mucho más que nosotros los periodistas. Cuando un comunicador se las da de más o va un poco sobrado, lo repele la audiencia. Somos nosotros los que tenemos que acercarnos a él y no al revés. —¿Cómo valora los datos del EGM? —El Grupo COPE ha batido todos los récords desde su existencia. Y dentro del grupo, destaco el subidón espectacular de Colmenarejo por la noche y cómo se están afianzando los deportes. Solo nos queda crecer. Cualquier otra cosa no sería positiva.



Mediaset se alía con Telefónica en TV tras venderle el 22% de Canal +

PROVEEDOR DE CONTENIDOS/ El grupo audiovisual destinará a recompra de acciones parte de los ingresos que obtenga por su participación en la plataforma, que pueden alcanzar los 365 millones de euros.

J. Montalvo. Madrid
Mediaset ha encontrado una fórmula para asegurarse su presencia en el negocio de la televisión de pago al tiempo que obtiene unos jugosos ingresos por su participación en Canal +. El grupo propietario de Telecinco y Cuatro aceptó ayer la oferta de Telefónica para venderle su 22% en la plataforma de televisión de pago por hasta 365 millones de euros.

En el acuerdo de compraventa, la operadora de telecomunicaciones otorga a Mediaset una condición de proveedor preferente de contenidos, aunque no se ha firmado ningún contrato concreto de com-

La operadora ha elevado en 10 millones su oferta económica inicial a Mediaset

pras de producciones del grupo audiovisual por parte de Telefónica. Se trata de un pacto de *best efforts*, es decir, que las compañías prestarán especial interés en alcanzar acuerdos de contenidos, pero sin compromisos de compra firmados.

La operación permitirá a Telefónica controlar el 100% de Canal +, tras pactar con Prisa la adquisición de otro 56% el pasado mayo.

Fijo y variable

En su propuesta, la compañía que preside César Alierta ofrece a Mediaset 295 millones de euros en metálico por su participación en Canal +. La cifra final, sin embargo, llegará a los 365 millones de euros con casi toda probabilidad. La cadena de televisión recibirá otros 10 millones de euros si Telefónica cierra la



Rafael Martín

Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset España.

adquisición del 56% de Canal+ en manos de Prisa, pendiente sólo de la autorización de los reguladores.

Además, percibiría hasta 30 millones adicionales en función "de la evolución de



JM Cadenas

César Alierta, presidente del grupo Telefónica.

los clientes de televisión de pago en España del grupo Telefónica durante los cuatro años siguientes al cierre de la adquisición". Estos son 10 millones más de la propuesta inicial de la operadora.

Al aceptar la oferta, Mediaset renuncia a su derecho de adquisición preferente sobre la participación de Prisa, a cambio de otros 30 millones.

Oferta mejorada

Para lograr el sí de Mediaset a su propuesta, Telefónica ha mejorado en un 13,6% el precio ofrecido respecto a la oferta a Prisa. La operadora justifica esta prima por el hecho de que, con el 100% de Canal +, el grupo podrá integrar la plataforma sin pactar con minoritarios, y tendrá acceso a créditos fiscales de hasta 800 millones, que Canal + ha acumulado de pérdidas pasadas.

Mediaset tendrá que apuntarse minusvalías en la operación. La compañía compró el 22% de Canal + en diciembre de 2009 por 517 millones. El grupo propietario de Telecinco y Cuatro destinará parte de

Cambio de escenario

- Mediaset ha acordado vender a Telefónica su 22% en Canal + por un importe máximo de 365 millones de euros.

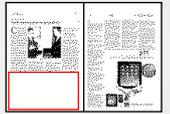
- La operadora ha mejorado en 10 millones su oferta inicial y otorga a Mediaset una condición de proveedor preferente de contenidos.

- El precio de la oferta de Telefónica a Mediaset es un 13% superior al que la operadora propuso a Prisa por su 56%.

- Mediaset destinará parte de los ingresos obtenidos con la venta de Canal + a la recompra de acciones propias.

los ingresos obtenidos por la venta de su participación a la recompra de acciones, que podrán ser posteriormente amortizadas.

La Llave / Página 2

**Carmen Hornillos (1962-2014)**

Cronista rosa

► Carmen era lo que algunos llaman periodista de raza

Ha sido en su tierra natal de Cantabria donde Carmen Hornillos (Torrelavega 1962) quiso vivir en silencio y al margen de focos mediáticos los últimos capítulos de su lucha contra el cáncer. A los 52 años se ha ido en silencio, junto a los suyos y en el calor de la casa familiar donde ha estado rodeada del amor y la protección de su gente. Con Hornillos guardo los recuerdos de nuestros primeros años en el Periodismo. Siempre alegre y muy activa, sus primeros pasos los dio en las crónicas deportivas y de ahí ese espíritu luchador y un físico muy atlético. Carmen era lo que algunos llaman pe-

riodista de raza y por eso podía pasar de las informaciones de Cultura y Deportes, durante sus primeros tiempos en «Diario 16», a las entrevistas con estrellas del espectáculo o las «Crónicas marcianas» de los años de Sardá en Telecinco. Sabía luchar y defender una información de la misma manera que podía realizar su oficio en prensa escrita, radio o televisión.

Perteneció a una generación en la que los periodistas se convertían en multimedia acabando con el tópico de que los «plumillas» estaban al margen de los medios audiovisuales. Por eso vivió una de sus etapas doradas en la profesión cuando estuvo presentando en Canal 7 el programa «Corazón del milenio» donde se hizo su hueco y donde sintió mucho el cese de esa emisión. Junto a María Teresa Campos trabajó en Telecinco y en la radio y para



Carmen Hornillos nació en Torrelavega (Cantabria) el 16 de junio y ha fallecido el 5 de julio de 2014 en esta misma ciudad. Sabía luchar y defender una información de la misma manera que podía realizar su oficio en prensa escrita, radio o televisión

el recuerdo quedan ya sus últimas apariciones en «Sálvame» espacio en el que colaboró en contadas ocasiones.

Desde hacia un tiempo en la profesión se sabía que Carmen había decidido vivir su enfermedad a su manera y salir de los focos. Muy educada y discreta frente a un mundo mediático donde todo es espectáculo, con su pérdida se va una profesional de vocación que nunca perdió la sonrisa incluso en los momentos más complicados. Descanse en paz.

BEATRIZ CORTÁZAR



DIECIOCHO MESES DE CÁRCEL PARA COULSON

Condenado a prisión el ex jefe de prensa de Cameron

B.B. LONDRES

Andy Coulson, el hombre que saltó a la fama en los años noventa convirtiéndose en un conocido periodista con más de medio millón de euros de salario anual, ha visto frenada en seco su carrera. El que fuera director de Comunicación del primer ministro británico, David Cameron, a quien ayudó como fiel consejero en su ascenso político en 2010, ha sido condenado a 18 meses de prisión.

¿El motivo? Su implicación en las escuchas telefónicas realizadas por el periódico sensacionalista «News of the World» cuando él mismo lo dirigía. Estuvo al frente de este medio de 2003 a 2007, cuando dimitió y fue fichado por Cameron. Pero algunas de

sus famosas exclusivas habían sido obtenidas por métodos nada éticos.

Coulson, de 46 años de edad, fue declarado culpable la semana pasada por el Tribunal Penal de Londres por las escuchas realizadas a buzones de voz de teléfonos móviles por parte de trabajadores del extinto dominical, propiedad del magnate Rupert Murdoch. Cameron, sin olvidar los servicios prestados por el condenado, pidió disculpas públicamente la semana pasada por haberle contratado. Lo que no ha impedido que el líder opositor laborista, Ed Miliband, le haya acusado de «llevar a un

Andy Coulson



AFP

criminal al corazón de Downing Street».

Coulson podría ser condenado hasta a dos años, pero el juez puntualizó que se tendrá en cuenta su buen comportamiento a la hora de aplicarle beneficios. El juez John Saunders ha asegurado que las pruebas escuchadas por el tribunal durante el juicio demuestran que Coulson sabía que necesitaba seguir practicando escuchas telefónicas ilegales para mantener la «competitividad extrema» de «News of the World». Además, ha subrayado que el retraso del dominical a la hora de confesar a la Policía que espía el buzón de voz del teléfono móvil de la niña Milly Dowler, secuestrada y asesinada en 2002, demostró que el objetivo era conseguir la fama «al encontrarla» y vender el máximo número de periódicos. «Coulson tuvo que asumir la mayor parte de la culpa por las escuchas», ha afirmado el magistrado.

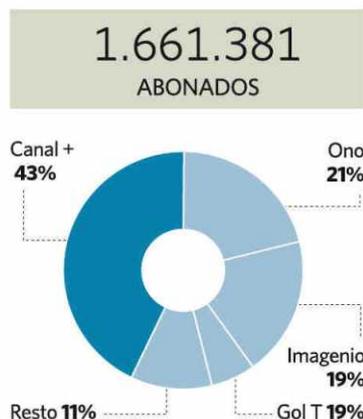


El mercado de la televisión de pago

Evolución de las cuentas de Canal +

	2011 (MILL. €)	2012 (MILL. €)	2013 (MILL. €)		VAR. (%) 2012/2013
Ingresos totales	1.241,19	1.067,85	1.166,17	↑	9,21
Abonados	887,09	906,84	870,95	↓	-3,96
Publicidad	16,48	22,23	29,87	↑	34,37
Otros	107,71	138,78	265,35	↑	91,20
Gastos explotación	915,71	984,21	1.231,65	↑	25,14
Ebitda	186,77	181,12	28,02	↓	-84,53
Ebit	95,57	83,65	-65,48		-

Posición en mercado de Canal + (%)



Fuente: CNMC, Prisa, FactSet y Bloomberg.

elEconomista

CRECE EN TELEVISIÓN DE PAGO

Telefónica se hace con el 100% de Canal+ por 295 millones

Mediaset asegura que utilizará los recursos para comprar acciones propias y hacer caja ante posibles operaciones

J. Romera /Á. Semprún MADRID.

Telefónica ha completado con éxito la compra del 22 por ciento en Distribuidora de Televisión, la propietaria de Canal+, en manos de Mediaset por 295 millones de euros, con lo que alcanza la totalidad del capital. La empresa que preside César Alierta agregó en un comunicado a la CNMV que pagará no obstante 30 millones de euros más para que Mediaset no ejerza su derecho de tanteo por el 56 por ciento de Canal+ que posee Prisa, una participación por la que la operadora de telecomunicaciones también ha presentado una oferta, en este caso por 750 millones.

Una vez que la CNMC apruebe esta operación, Prisa compensará a Mediaset con otros 10 millones de euros y recibirá hasta 30 millones de euros adicionales en función de la evolución del negocio en los próximos cuatro años. Telefónica, que podría asumir un coste total de 365 millones de euros, alcanzaría así el

cien por cien de Canal+, una operación que le otorgará una posición muy importante en el mercado de la televisión de pago.

El objetivo de la operadora es convertirse en una videocompañía para enriquecer su oferta de contenidos con el catálogo de Digital +. También, gracias a la tecnología sa-

La operadora ha presentado otra oferta por el 56% de Canal+ en manos de Prisa

telital dispondrá de nuevos sistemas para llevar sus ofertas convergentes de telecomunicaciones con televisión de pago en lugares donde le resultaría muy costoso el ADSL o la fibra óptica. Hay que tener en cuenta, además, que los intereses

compartidos de Mediaset en el negocio de la televisión en abierto y de pago -en diferentes jugadores del sector- podrían haber generado problemas de competencia, que ahora quedarían superados. Telefónica gozará a partir de ahora de plena libertad de maniobra para gestionar Canal+, sin tener que rendir cuentas a ningún socio.

El consejo de administración de Mediaset España ha acordado, por su parte, comenzar el análisis de distintas alternativas tendentes a la recompra de acciones propias, con el objetivo, a medio plazo, de devolver a los accionistas el importe que en su momento se recaudó del mercado para la adquisición del 22 por ciento de Canal+.

Asimismo, el grupo precisa que con la venta de su participación en DTS, Mediaset España finaliza la evaluación de cualquier proyecto para la integración de las actividades de la televisión de pago en una única empresa con Mediaset Italia.



'IN MEMORIAM'

Celso Collazo, un corresponsal que abrió caminos

JUAN CAÑO

Cuando llamé esta mañana a su casa, la fría voz del contestador me advirtió "ahora no puedo atenderle, deje su mensaje..." Había fallecido poco después de que amaneciera este viernes y, naturalmente, no podía atenderme. Telefoneé a la desesperada porque me habían chivado que había muerto, pero no terminaba de creérmelo y quería recabar más datos. Celso era un personaje capaz de sorprender al más pintado y, aunque tenía 92 años y sumaba una docena de operaciones, seguramente aumentadas por su proverbial hipochondría, parecía que mantenía a la muerte alejada y acorra-



Celso Collazo.

Realizó una labor pionera en las grandes delegaciones de Efe

lada... Su cabeza ha seguido funcionando hasta el final de su vida con la regularidad de una partida de ajedrez.

Celso Collazo Lema ha sido uno de los pioneros de la Agencia Efe. Pertenece a los tiempos en los que Manuel Aznar era el presidente de la Agencia y sus directores sucesivos fueron Carlos Mendo y Alejandro Armesto. Celso Collazo fue delegado en las principales capitales extranjeras, cuando Efe tenía que mendigar espacios y servicios a sus

competidoras internacionales como UPI, Reuters o AP, y montó las oficinas de la agencia en Londres, Moscú, Nueva York y Washington. En esas importantes ciudades estableció un estilo y una manera de hacer periodismo y, sobre todo, formó a docenas de jóvenes periodistas, entre los que me encuentro como absoluto deudor de su maestría profesional.

Además de ser un gran corresponsal, y quizás por eso, fue un personaje peculiar. Cuando se asfixiaba por la falta de libertad en Moscú, aprovechaba los fines de semana para ir a Finlandia, donde se compró un Mercedes descapotable que le convirtió en la envidia de la colonia extranjera en la capital rusa.

En su juventud contrajo matrimonio con la célebre pintora María Antonia Dans y tuvo a una hija, Rosalía Dans, actriz fulgurantemente famosa por su papel estelar en la serie televisiva *Los Gozos y las sombras*.

En su senectud, la generosidad con la que Celso había vivido le pasó factura y tuvo que dejar su último piso de la calle Orense de Madrid porque era demasiado caro y buscó refugio en la casa de un sobrino en el pueblo madrileño de Guadalix de la Sierra. Trasladó allí su biblioteca de 15.000 volúme-

nes, la mayor parte dedicados al periodismo, y se dedicaba a releerlos, hasta que una operación de cataratas le privó de ese penúltimo placer. Entonces se concentró en sus amigos y en su perro *Zas*, hasta que este tuvo que marcharse... Ahí, su vida quedó mermada, su vozarrón perdió potencia, y necesitó un andador para caminar, pasito a pasito, cada vez más lento, pero sin que ello le impidiera seguir disfrutando de otra de sus pasiones, la cocina, de la que fue un depurado virtuoso. Y ahora se nos ha ido, aunque hasta antes de ayer estuvo presto y desgranando recuerdos ante quien quisiera visitarle.

Juan Caño fue delegado de la Agencia Efe en Londres y Washington.



El control de los medios, según Iglesias

Propone, sin concretar, «mecanismos» que salven a los periodistas de los propietarios

ÁLVARO CARVAJAL / Madrid
«Soy un provocador», admitía ayer Pablo Iglesias. «Es una manera de despertar y que se pueda discutir sobre las cosas realmente importantes». Pues bien, la provocación y lo importante en esta ocasión disparó directamente contra los medios de comunicación y los periodistas, a los que diagnosticó una generalizada falta de «libertad de expresión» por culpa de sus dueños y de ser previsibles. Lo dijo primero en las páginas de un libro y lo recaló ayer en su presentación: se necesita establecer una regulación a través de «mecanismos de control público» para salvaguardar que los informadores sean «libres» para contar lo que quieran «sin tener que rendir pleitesía a ningún millonario».

Con pocas concreciones y muchas dudas sobre cómo establecer ese «control», Iglesias sólo recaló que deben ser los propios periodistas quienes deben discutirlo y darle cauce. Ya sea para garantizar esa liberación profesional o para abordar «las fórmulas que entiendan que son más adecuadas» para «limitar» cualquier «situación imperial» —léase monopolio— contraria a la democracia.

El líder de Podemos dijo no tener una «fórmula mágica» al respecto y huyó de cualquier comparación entre su propuesta y la criticada ley mordaza de Ecuador, diciendo que

a quien hace periodismo y no a quien lo único que tiene es el dinero para comprar el medio». De esto se deduce una especie de socialización de la empresa en la que los periodistas tengan «más protagonismo y peso» en el control editorial. El asambleísmo de Podemos aplicado a los medios privados. Incluso se preguntó

por qué no hay más prensa funcionando como cooperativas.

Pero el líder de Podemos también tuvo lo suyo para los informadores. En la presentación del libro-entrevista *Conversaciones con Pablo Iglesias* (Ediciones Turpial), alabó que su autor, Jacobo Rivero, sea un periodista «de verdad». Y lo puso de ejemplo

frente a un mayoría de reporteros «convencionales» que «repiten exactamente las mismas preguntas» y que, «en general, suelen documentarse» a través de noticias en Google. Por eso, Iglesias se jactó de que es «muy fácil» responder a sus entrevistas porque «antes» de hacerlas «ya sabes lo que van a preguntar».



Pablo Iglesias, ayer. / CHEMA BARROSO

Su empeño es que los informadores no «rindan pleitesía a ningún millonario»

Arremete contra los reporteros por hacer siempre las «mismas preguntas»

no conocía los detalles de ésta, pero deslizó la posible existencia de un organismo externo «donde tengan protagonismo los profesionales de la prensa de a pie» y no los consejeros o los accionistas de los medios. Y cuyos representantes estén elegidos en unas elecciones libres.

Iglesias fue más contundente y claro a la hora de arremeter contra los propietarios, los «monopolios» y los «oligopolios». «Hay que acabar con la concentración de la propiedad en los medios de comunicación», sentenció. Porque, alertó, las «grandes corporaciones» están «amenazando la libertad». «No podemos consentir que ninguna gran empresa tenga que decirle a un periodista lo que tiene que escribir» o que un propietario indique «de quién tiene que hablar bien y mal». El camino, en su opinión, pasa por «empoderar



Sentència contra el mal periodisme

ANDY Coulson, excap de premsa del primer ministre britànic, David Cameron, ha estat condemnat a 18 mesos de presó pel cas de les escoltes il·legals realitzades a diverses personalitats públiques pel desaparegut dominical *News of the World*, propietat del magnat Rupert Murdoch. El tribunal considera que el periodista –que va ser director d'aquest mitjà sensacionalista del 2003 al 2007– va conspirar per punxar sistemàticament prop d'un miler de telèfons entre els anys 2000 i 2006, a fi d'aconseguir informació. A més de Coulson, quatre persones més –tres periodistes i un detectiu privat– han estat condemnades pel mateix cas, però no Rebekah Brooks, exdirectora de la publicació. Coulson està pendent d'un altre procés relacionat amb el suborn de funcionaris públics. L'assumpte de les punxades telefòniques va provocar una gran commoció al Regne Unit fins al punt que Murdoch va clausurar l'esmentat rotatiu el 2011.

El periodista ara condemnat va començar a treballar per a Cameron el 2007, quan aquest era cap de l'oposició, i va continuar al costat del líder conservador després del seu ascens al poder a partir de maig del 2010. El gener del 2011, davant d'una imputació imminent, Coulson va dimitir del seu càrrec en trans-

cedir que la policia estava investigant les escoltes il·legals a famosos. El cas va deixar en una posició més que incòmoda el primer ministre, per haver confiat una cosa tan important com la comunicació a un professional amb un comportament tan reprovable.

La condemna a Coulson i altres persones implicades en les escoltes il·legals promogudes per un mitjà que buscava únicament l'escàndol i les vendes fàcils tanca un cas que ha erosionat els fonaments de la premsa britànica, una institució tan arrelada com el Parlament. Però no tanca, en canvi, el debat sobre els límits ètics en l'exercici del periodisme, ni el debat sobre els perills d'una mal entesa competitivitat informativa basada en l'explotació de la truculència i la morbositat. El mal periodisme ha estat condemnat a Londres, però això no assegura que els seus mètodes fraudulents no es puguin reproduir.

El reptes del periodisme és –avui més que mai davant l'excés de missatges i soroll– oferir informació veraç obtinguda de manera responsable i anàlisis solvents que permetin entendre, sense desfiguracions, el món en el qual vivim. Davant l'emergència de les xarxes socials, els mitjans han de reforçar la seva missió de sempre, basada en la credibilitat. Coulson va oblidar la regla primera i més important d'aquest ofici.



PORQUE HOY ES SÁBADO

XAVIER
PERICAYBARRA LIBRE CON
SOCIEDAD CIVIL

TV3 ya no se toma siquiera la molestia de incluir en sus tertulias a un sufriente contradictor de la doctrina oficial

Cuando yo ejercía de catalán, TV3 nunca fue la mía. Ni siquiera en sus primeros y gloriosos compases, en los que llegué incluso a pisar sus platós para tratar de meter en vereda lingüística a los periodistas deportivos —fracasé, sobra añadirlo—. Así las cosas, ni les cuento cuál es mi relación con TV3 ahora que ya me he quitado de la catalanidad. Sólo la frecuento por razones estrictamente opinativas y cuando el nivel de excrecencia alcanza volúmenes notorios. O sea, a toro pasado y ciñéndome a los minutos indispensables.

Eso mismo acabo de hacer con el fragmento de «Els Matins» del pasado martes en que los tertulianos dejaron como chupa de dómine a Societat Civil Catalana (SCC). Todos sin excepción —la televisión pública catalana ya no se toma siquiera la molestia de incluir en sus tertulias a un abnegado y sufriente contradictor de la doctrina oficial, eso que en las viejas facultades de periodismo se conocía como «la coartada del medio»— la emprendieron con la entidad, cuyo nombre impugnaron, a la que acusaron de «antidemocrática» y motejaron de «quinta columna», y a la que atribuyeron un discurso que puede generar «una bola de nieve tóxica». Pero lo verdaderamente significativo del vídeo no son tanto las mentiras y las calumnias como lo demás. Es decir, las risitas de conejo, las miradas cómplices, los silencios de la moderadora, el acuerdo procaz de todos los presentes ante lo que allí se estaba afirmando. El Gobierno de la Generalitat ha dado barra libre a sus fieles y seguros servidores —dependientes, en su gran mayoría, del dinero público— y estos no lo desaprovechan. El resultado, es un vómito de proporciones colosales.

Y, mientras, RTVE no sólo mantiene una obscena equidistancia ante la deriva nacionalista, sino que su franquicia catalana se permite incluso premiar un spot favorable a la independencia elaborado por estudiantes de la Universidad Pompeu Fabra. Menudo panorama. Y el otro Gobierno, el del conjunto de los españoles, a verlas venir. Ya sólo queda confiar, me temo, en que los chuzos de noviembre no caigan todos de punta.



43 GRADOS

ENRIC
GONZÁLEZ

Control

DICE Pablo Iglesias que los medios de comunicación deberían estar sometidos a algún tipo de control público. Para evitar, explica, el dominio sobre ellos de unos cuantos millonarios y de los partidos políticos. Dejando de lado la escasez de millonarios en la prensa escrita, donde solo gana dinero algún parásito que saquea a acreedores y accionistas, la idea del control contiene una contradicción fundamental: la información controlada deja de ser libre, y con frecuencia degenera en propaganda. También contradice lo que supuestamente representa Podemos, la formación asamblearia de Iglesias, que ha aprovechado la necesidad de espectáculo de los medios de comunicación de masas, esos que según él deberían ser controlados, para difundir con eficacia su ideario. ¿Debería alguien controlar la presencia de Iglesias en los medios? Iglesias pierde de vista que en nuestra época se han fusionado las figuras del ciudadano y del consumidor. Y que la información carece de relevancia si carece de consecuencias.

Tenemos una prensa mediocre, muy cercana a las ubres del poder porque solo mamando de esa leche venenosa cuenta con alguna garantía de sobrevivir hasta la semana próxima. Ahora bien, esa prensa no es inútil:

«No hace falta una regulación sobre la prensa. Hacen falta ciudadanos críticos y valientes»

gracias a ella, o mejor a una parte de ella, sabemos de Bárcenas y del dinero negro en el PP; de los fraudes de Urdangarín y su esposa; de una corrupción que pudre el edificio institucional. ¿Y qué? ¿Pasa algo? Poca cosa. El 15-M y su derivación política, Podemos, son fruto de la información ofrecida por los medios, algunos medios. Más allá, el PP sigue siendo el principal partido, nadie dimite, nadie asume ninguna responsabilidad en esta situación deplorable.

¿Culpa de los medios? No, culpa del ciudadano. Quizá por resignación, porque pensamos que no hay alternativas, o quizá por miedo a los cambios, el ciudadano español, en su mayoría, calla y asiente. Dispone de la información pero no de la capacidad de reacción. Sin una sociedad viva y mínimamente esperanzada, la información constituye solamente un accesorio, un testigo incómodo al que nadie defiende y que el poder ignora o aplasta. No hace falta regulación sobre la prensa. Hacen falta ciudadanos críticos y valientes.

**PUNXADES TELEFÒNIQUES****El jutge envia
a la presó
l'exassessor
de Blair**|| **BEGOÑA ARCE**
LONDRES

Andy Coulson, l'home ara caigut en desgràcia, era molt més que el portaveu de David Cameron. El periodista de carrera fulgurant, consagrat als tabloides del grup Murdoch, va ser un dels assessors més pròxims del primer ministre. Director de comunicació a Downing Street, era, a més a més, el conseller d'imatge que, amb la seva valuosa agenda i els seus contactes, controlava molts dels fils secrets del poder. Ara Coulson és un proscrit.

El jutge John Saunders el va condemnar ahir a Londres a 18 mesos de presó per auspicar les escoltes telefòniques il·legals, quan era el director de *News of the World*. «S'ha fet justícia i això és el correcte, perquè ningú ha d'estar per sobre de la llei», va ser la reacció de Cameron.

Al justificar la pena imposada, el jutge va subratllar que «el senyor Coulson té bona part de culpa en les punxades telefòniques a *News of the World*. Ho sabia i ho va fomentar, quan ho hauria d'haver parat». Pel magistrat haver interceptat el telèfon de l'escolar assassinada Milly Dowler és «imperdonable». «La verdadera motivació per la qual van endarrerir posar en coneixement de la policia el contingut de la seva bústia de veu no va ser pensar en el millor per a la nena, sinó per guanyar-se el reconeixement d'haver-la trobat i vendre així el màxim nombre possible de diaris», va afegir.

Les punxades, del 2000 al 2006, a celebritats, membres de la reialesa i altres víctimes van ser la forma sistemàtica utilitzada pel dominical per aconseguir exclusives, en un mercat de competència ferotge. L'antic responsable de l'equip de reporters del dominical, Neville Thurlbeck, també va ser condemnat ahir a sis mesos de presó, igual que el cap de notícies, Greg Miskiw, i l'investigador privat Glenn Mulcaire. ≡



Una televisión pública distinta

Sólo tres semanas han sido suficientes para testar que *El pueblo más divertido*, el nuevo estreno del ente público para el verano, es un fiasco que nos ha costado a todos los españoles la friolera de 3,5 millones de euros. Pero, ¿cuánto tiempo hace falta para que el Ejecutivo se dé cuenta de que el actual modelo de RTVE está agotado? Ahora, el posible cierre de *Teledporte* hace inaplazable el debate de la privatización. La pérdida de audiencia ha dejado a la empresa a la deriva con unos números inasumibles en un momento en el que a todos los españoles se les pide que se aprieten el cinturón. Pero más allá de las razones económicas (se prevé que RTVE pierda en 2014 unos 130 millones) hay un trasfondo político poco transparente, que no puede quedar al margen. A los distintos gobiernos, sean del color que sean, no les duelen prendas mantener costosos medios de comunicación que pagamos todos para ejercer el

Pese a las ayudas, RTVE prevé cerrar el año con pérdidas de 130 millones de euros, dinero que pagan todos los contribuyentes

control de la información sin cuestionarse siquiera qué hace un medio de comunicación en manos del poder político. El problema se repite también en las autonómicas. Los gobiernos regionales han gastado 7.688 millones en sus *teles* desde la crisis y hasta ahora sólo Canal Nou ha echado el cierre.

Un ejemplo claro de que faltan medidas valientes, decisiones de calado que hagan replantarse el futuro de un ente, como RTVE, que no puede aspirar a grandes audiencias con el dinero de todos. Que los poderes públicos hagan competencia desleal a las teles privadas carece de sentido, como tampoco se entiende que el Gobierno no exija a RTVE un recorte más profundo y le cierre definitivamente el grifo de los presupuestos.



Telefónica cierra la compra a Mediaset del 22% de Canal +

EL PAÍS, Madrid

Telefónica formalizó ayer, a través de su filial Telefónica de Contenidos, la compra del 22% del capital de Distribuidora de Televisión Digital (Canal+) a Mediaset por un precio de 295 millones de euros que podría ascender finalmente hasta los 365 millones.

En un comunicado enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el grupo que preside César Alierta explica que el acuerdo contempla un pago a Mediaset de 30 millones de euros como contraprestación por la renuncia del dueño de Telecinco y Cuatro al derecho de adquisición preferente sobre la participación de PRISA (editor de EL PAÍS) en Canal +.

Asimismo, añade que Mediaset recibirá otros 10 millones de euros cuando Telefónica adquiera la participación del 56% de Distribuidora de Televisión Digital en manos de PRISA.

El acuerdo establece que, llegado ese caso, Mediaset recibirá "un importe de hasta 30 millones de euros en función de la evolución de los clientes de televisión de pago en España del grupo Telefónica durante los cuatro años siguientes al cierre de la adquisición por Telefónica del 56% de DTS en poder de PRISA".



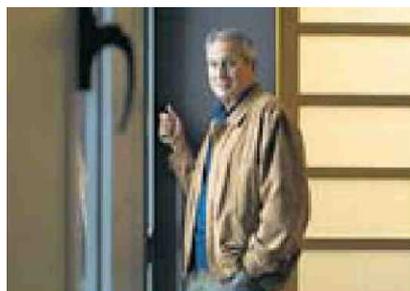
Pablo Iglesias defensa mecanismes de control i regulació per als mitjans



J.J. GUILLÉN / EFE

Pablo Iglesias

► Pablo Iglesias, eurodiputat i líder de Podem, defensa que s'estableixin mecanismes de control públic per regular els mitjans de comunicació. Al seu parer, s'ha de treballar en la regulació de la "concentració de la propietat dels mitjans" per evitar que la informació emesa "sigui propietat de les grans corporacions". Quan se li va preguntar si la llei de Comunicació de l'Equador aprovada pel Govern de Correa era un model que calia seguir va dir que no la coneix però que no entén com un president amb un 60% de suport popular és "criticat" per un 80% dels mitjans. / Redacció



Salvador Alsius i Eva Parera, únicos candidats a entrar al CAC

El periodista Salvador Alsius i l'advocada i senadora d'Unió Eva Parera es convertiran molt probablement la setmana que ve en membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). L'única candidatura que s'ha presentat, que té el suport de CiU i ERC, proposa els seus noms per

ocupar dues de les vacants que han quedat arran de la fi del mandat de tres consellers. Per a la tercera vacant es proposa que Yvonne Griley, que ocupa el càrrec des del febrer en substitució d'un membre que va renunciar, sigui renovada. El ple del Parlament votarà els nomenaments dijous.



PROGRAMACIÓ

La Ser Catalunya estrena nous programes d'estiu

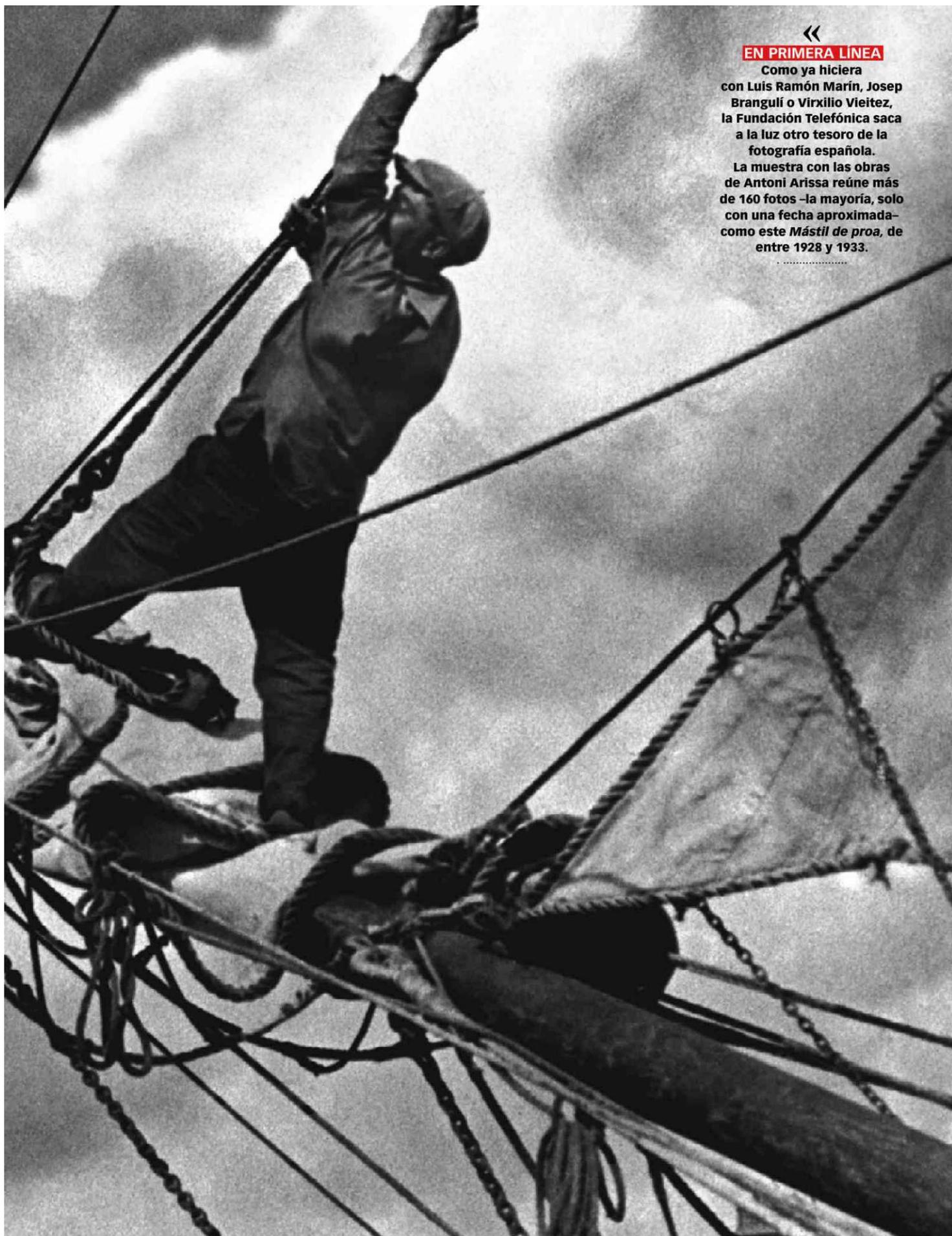
La Ser Catalunya ha començat des d'aquest juliol la programació d'estiu, que s'allargarà fins al 31 d'agost. De la nova graella destaca l'emissió, de dilluns a dijous, del programa d'humor *Espècies protegides* (de 12.20 a 13.30 h), dirigit per Òscar Moré i amb la participació de Víctor F. Clares. Els divendres, a la mateixa hora, s'ofereix el magazín *La gran evasió*, conduït per Crisol Tuà. Als vespres, de dilluns a divendres, s'emet *Llapis de memòria* (de 19.30 a 20 h), amb Adrià Attardi i Pau Rumbó. A l'estiu es mantenen els informatius de *L'Hora L* (de 13.30 a 14 h); d'*El Balcó*, que es redueix a mitja hora, de 19 a 19.30 h; també les dues edicions de *La Graderia*, migdia de 15.10 a 16.00 h i vespres de 20.30 a 21 h. ■ REDACCIÓ

24 **MAGAZINE** Una historia en imágenes

Arissa, el fotógrafo invisible

Antoni Arissa era un impresor y tipógrafo barcelonés de principios del siglo XX. Para él, la fotografía solo era una afición y ni siquiera su familia reparó en el valor de su obra. Tras su muerte, su legado fue descubierto por casualidad en un mercado. Ahora, ese tesoro –el eslabón perdido de la historia del arte de vanguardia en nuestro país– se exhibe en la Fundación Telefónica, dentro de PhotoEspaña.

POR E. FONT

**EN PRIMERA LÍNEA**

Como ya hiciera con Luis Ramón Marín, Josep Brangulí o Virxilio Vieitez, la Fundación Telefónica saca a la luz otro tesoro de la fotografía española.

La muestra con las obras de Antoni Arissa reúne más de 160 fotos –la mayoría, solo con una fecha aproximada– como este *Mástil de proa*, de entre 1928 y 1933.

.....



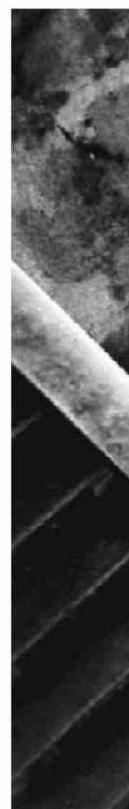
26 MAGAZINE Una historia en imágenes



«

TIEMPOS MODERNOS

Arissa no estaba vinculado a ninguna de las corrientes renovadoras que en los años treinta afloraron en Cataluña. Aunque adoptó recursos de la fotografía de vanguardia centro-europea y de la llamada 'nueva visión': puntos de vista inusuales, estética maquinista, una iluminación que acentuaba la cualidad de lo observado...





OTRA MIRADA

La ciudad moderna (en su caso, Barcelona) fue un tema que Arissa trató con asiduidad. El dinamismo visual de sus imágenes lo lograba con contrapicados como el de esta imagen (*En la feria 1*) y en picados casi a vista de pájaro como el de la imagen inferior.



UN MUNDO PROPIO

Su familia y su propia vivienda fueron escenarios de su obra: la casa, el jardín, los pasillos, los objetos cotidianos y sus hijas se transformaron en elementos gráficos de su producción, como puede verse en esta imagen, *Legendado TBO*, de 1932.



EN LO MÁS ALTO

Aunque era aficionado, en los años veinte participó en concursos y expuso en el extranjero, incluso en la Royal Photographic Society. «Nunca usó la fotografía aplicada al periodismo o la publicidad. Su creatividad está en estado puro, vinculado a un compromiso con la fotografía que busca su reconocimiento como forma de expresión artística», explica Valentín Vallhonrat, comisario de la exposición.



DEL PICTORIALISMO...

Sus inicios se enmarcan en el pictorialismo, una tendencia que surge en 1890. Retrata escenas rurales, iconografías campestres...

Luego evolucionará hacia la modernidad y se incorporará plenamente a las vanguardias.



... A LA 'NUEVA VISIÓN'

En los años treinta, Arissa se centra en las pequeñas cosas: sus objetos cotidianos, los detalles y la luz. Prescinde de los rostros, y su obra se vuelve cada vez más abstracta, como en este *Perchero y sombrero*.



Arissa, en la sombra

ANTONI ARISSA NACIÓ EN BARCELONA EN 1900. Su familia poseía una imprenta en la que él comenzó a trabajar muy joven. También joven descubrió la fotografía, a la que se dedicó con entusiasmo hasta la Guerra Civil. Desde 1939, obligado a ganarse la vida por otros medios, la producción gráfica de Arissa (en la imagen de arriba, en un autorretrato) se redujo y su trabajo previo cayó en el olvido. Murió en 1980. Su familia, desconocedora del valor de su obra, tiró una parte y malvendió el resto. Un fotógrafo lo descubrió en el viejo mercado barcelonés de los Encantes y compró el lote, adquirido después por el Museo de Arte de Cataluña. *La sombra y el fotógrafo*, que se expone en la Fundación Telefónica (Gran Vía, 28. Madrid) hasta el 14 de septiembre, es su primera muestra antológica. ■



LA VENEZUELA CHAVISTA LA POLÍTICA MEDIÁTICA



El presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, habla con una ciudadana durante su programa de radio 'En contacto con Maduro', en Caracas. / REUTERS

'El Universal', un cambio de dueño bajo sospecha

Una empresa española fantasma compra uno de los pocos diarios aún independientes

DANIEL LOZANO / Caracas
Especial para EL MUNDO

«El Universal inicia una nueva etapa». La portada del diario caraqueño confirmó ayer a toda Venezuela que uno de los periódicos más prestigiosos de América Latina («uno de los decanos de la prensa venezolana y un puntal en la difusión de valores democráticos») ha cambiado de dueños tras 105 años en manos de la familia Mata.

La venta del diario, referente para la clase media y para las élites intelectuales, sucede en medio del voraz de la implacable imposición de la hegemonía comunicacional chavista en periódicos, televisiones, radios y redes sociales. Detrás de la compra se sitúa una empresa española fantas-

ma, Epalisticia, «que centra sus actividades en áreas como el petróleo, bienes raíces y medios», según reza la primera página del rotativo. Dos de sus directivos, Eduardo López de la Osa y José Antonio de la Torre, habrían participado en las negociaciones. En el mentidero periodístico se comenta que el precio final rondaría cerca de los 90 millones de dólares (más de 60 millones de euros).

Al frente del diario han colocado a un «representante plenipotenciario», Jesús Abreu, hermano del archiconocido maestro José Antonio Abreu, creador del Sistema Nacional de Orquestas Sinfónicas. El nuevo presidente del rotativo quiso calmar la angustia de los periodistas, adelantando que el periódico conti-

nuará como está, eso sí, con papel. Este ingeniero civil aseguró además que los nuevos dueños no tienen ninguna vinculación con el Ejecutivo nacional. Nadie le creyó.

El Universal sufre desde hace meses, al igual que el resto de los diarios independientes, la asfixia económica del chavismo, que ha impedido que puedan acceder al papel y ha provocado el cierre de varios medios y la reducción de su paginación.

El Gobierno le ha dirigido ataques continuos desde sus cadenas nacionales obligatorias en televisión, la mayor parte de las veces en boca de Nicolás Maduro. Incluso la Fiscalía emprendió una investigación, tras publicar en primera página una fotografía para ilustrar el secuestro y asesinato de un joven. En la imagen, de gran calidad estética, sólo se veía la mano del cadáver y un hilo de sangre. «[El] presidente de El Universal ratifica línea editorial, respeto a la libertad de expresión, estabilidad de trabajadores... Entonces sigamos», adelantó en Twitter Elides Rojas, jefe de redacción y uno de los informadores más valorados del país.

Rojas, periodista con colmillo, conoce de primera mano las dudas que despiertan los nuevos compradores. Una empresa desconocida, de capital social mini-



Portada 'on line' del diario 'El Universal'. / EL MUNDO

mo, con conexiones con empresas fantasmas y que asegura acceder al papel. Como si se tratase de un *déjà vu*, la mayoría teme que empresarios *boliburgueses*, enriquecidos gracias a su cercanía con el poder revolucionario, estén haciendo un nuevo favor al Palacio de Miraflores.

La ONG Ipys Venezuela consideró la venta un «punto de inflexión», además de registrar con anterioridad «cambios evidentes de la línea editorial» en las empresas mediáticas comprados por cercanos al Go-

bierno, «que devinieron en casos de censura». La llamada «artillería del pensamiento» chavista ha disparado sin parar en los casi 15 meses de mandato de Maduro. Una estrategia basada en la compra de canales y cadenas a través de empresarios amigos (Globovisión, otrora canal de noticias crítico con el Gobierno, y la antigua Cadena Capriles, que cuenta con *Últimas Noticias*, el diario popular de mayor tirada en el país); el mantenimiento de las televisiones públicas como órganos de propaganda oficialista al mejor estilo cubano; el estrangulamiento de los periódicos

Aunque el nuevo presidente dice que no cambiará la línea editorial, nadie lo cree

El precio final de la operación puede estar cercano a los más de 60 millones de euros

cos independientes imposibilitando la compra de papel, y el hostigamiento a los periodistas, que han sufrido más de 200 agresiones, detenciones o robos durante las protestas.

El primer mandatario ha resultado más chavista que el propio Chávez en la búsqueda de la soñada hegemonía comunicacional. *Últimas Noticias* publica hoy las mismas notas que el estatal *Correo del Orinoco*, el *Granma* venezolano. Su equipo de investigación, que desveló cómo fueron policías y agentes de

Inteligencia los que dispararon contra los manifestantes el primer día de protestas opositoras en febrero, fue desmantelado. Las portadas son panfletarias y las contraportadas suavizan sus tradicionales notas de sucesos.

Otros periódicos emblemáticos atraviesan parecidas asfixias. *El Nacional* sólo tiene papel hasta final de mes y *Tal Cual*, el diario de Teodoro Petkoff, uno de los grandes intelectuales de la izquierda demo-

crática, sobrevive como puede. El propio Petkoff, con más de 80 años a sus espaldas, está amenazado por Diosdado Cabello, el jefe del ala militar chavista. Todas las semanas se debe presentar en el juzgado.

En televisión, el bloque informativo es total. Sólo hace unas semanas, desde Miraflores se pidió la cabeza del humorista más popular del país, Luis Chataing, por un *sketch* hilarante sobre los intentos de magnicidio que a todas horas denuncia el presidente. Televen le despidió *ipso facto*.



20 PRESENCIA
06.-07.-2014

COMUNICACIÓ

Coc Ràpid.

És el blog de Carme-Laura Gil, un dels més seguits i que ha creat estil amb els seus *Còc del diumenge* o fent recompte continu de les dones mortes per la violència masclista.



Pols d'estels.

És un dels blogs de culte per als amants de l'astronomia. A càrrec de l'astrofísic i professor de la Universitat de València Enric Marco.



Cesk Freixas.

El músic explica que el seu blog li serveix com a pàgina web per centrar i titzar el seu projecte musical.



Plagueta de Bord.

L'escriptor mallorquí Biel Mesquida va ser dels pioners i ha aportat més de tres mil apunts.



Deu anys de la germanor bloguera a Vilaweb



El seus responsables destaquen el sentiment de pertinença i de germanor que s'ha creat

GEMMA BUSQUETS

● Van néixer pensats com un diari personal a internet en què el seu autor abocava pensaments i opinions. Més enllà de ser titllats com a caus digitals per a lletraferits, els blogs s'han convertit, sobretot els temàtics, en llocs webs de referència per a la divulgació de moltes i molt diverses disciplines; de les més populars, sobre gastronomia o sobre viatges, a d'altres més específiques com poden ser les matemàtiques o les noves tecnologies. Amb els blogs, s'ha democratitzat també l'art descriure: tothom pot endegar -ne un, l'altra cosa és mantenir-lo *viu*, amb entrades diàries o periòdiques, i ja el plus és convertir-se en un bloguer amb influència. Però més enllà del lideratge en un determinat àmbit i tenir lectors pendents de les actualitzacions del blog, alhora que actius amb comentaris -la conversa amb l'autor és també important-, l'atractiu és formar part d'una

comunitat. I això és el que ha aconseguit el diari Vilaweb (www.vilaweb.cat).
 És la comunitat de referència dels Països Catalans. En una dècada s'han escrit 250.000 entrades en el més d'un miler de blogs que acull +Vilaweb

comunitat. I això és el que ha aconseguit el diari Vilaweb (www.vilaweb.cat).

Fa deu anys, Vilaweb va posar en marxa una de les iniciatives que s'han convertit en referència dels Països Catalans: els blogs (blocs.mesvilaweb.cat). El 16 de juny del 2004, els blogs van arrencar amb dues *finestres* digitals: Biel Mesquida va es-

criure *Homersa* i Joan Josep Isern va engegar *Totxanes, totxos i maons*, que amb el temps ha esdevingut un dels referents de la xarxa. D'aquests dos pioners, deu anys després, ja són més d'un miler. Concretament 1.141 blogs que sota el paraigua de +Vilaweb són puntal tant per la varietat temàtica que aborden -des de la cultura científica, humanística, anàlisi política, musical...- com per l'abast geogràfic, ja que inclouen tots els territoris de parla catalana. En aquest sentit, una de les blogueres, l'exconsellera Carme-Laura Gil (autora de *Coc ràpid*), amb un dels blocs més seguits i que ha creat estil, defineix els blogs com "capital de talent enorme dels Països Catalans", a banda de ser un espai d'absoluta llibertat.

REVIFALLA

El director de Vilaweb, Vicent Patal, en fer balanç del desè aniversari dels blogs, destaca especialment el volum d'entrades que s'han generat al llarg d'aquests deu



Gemma Pasqual

Esriptora valenciana i autora de novel·les juvenils, el seu blog és terreny d'adob per a futurs llibres.



El blog de l'Elisenda Paluzie.

La professora d'economia de la Universitat de Barcelona té un blog a +Vilaweb on recull tots els seus articles i aparicions a mitjans.



Torre de guaita

És el blog de l'eurodiputat Ramon Tremosa, que juntament amb el de Raül Romeva, *Construint sinèrgies*, són dels blogs polítics més persistents i seguits.



Àlbum de retalls.

Hi ha també una notable representació de periodistes, un dels quals Oriol Lladó amb el seu blog.



Són puntal tant per la varietat temàtica que aborden com per l'abast geogràfic, que inclou tots els territoris de parla catalana

Festa d'aniversari a l'Antiga Fàbrica Damm

Vilaweb va celebrar el divendres 27 de juny la festa dels deu anys dels blogs a l'Antiga Fàbrica Damm de Barcelona, i en què va reunir un nombrós grup de bloguers; un moment que va servir per reunir-se físicament, superant el marc de la xarxa. No és el primer cop, però, que hi ha una trobada de bloguers: hi ha hagut tres reunions més infor-

mals, el 2008, el 2009 i el 2010. En l'acte a la Damm van prendre la paraula tres bloguers pioners, Joan Josep Isern, Saül Gordillo i Jaume Ciurana, i també es va projectar un vídeo amb la participació de bloguers de tots els Països Catalans. Joan Josep Isern va definir els blogs com "testimoni d'experiències viscudes, valoracions sobre el pre-

sent i projectes de futur; un cúmul de vivències que difícilment tindrien projecció si no fos en la plataforma de +Vilaweb." El director de Vilaweb, Vicent Partal, va anunciar la imminent posada en marxa d'una nova plataforma tecnològica per als blogs i una reforma de Vilaweb per fer-la pivotar encara més al voltant de la comunitat que representa.



en la representació de periodistes que acull +Vilaweb, destaca el cas de Saül Gordillo, que ara concentra la seva activitat a saul.cat però va ser un dels grans animadors del primer període dels blogs.

PES DE LES DONES

Una de les característiques dels blogs de +Vilaweb, assenyala també Partal, és el pes de les dones, molt actives i que han creat dinàmiques de treball col·lectiu, una diferència respecte del perfil masculí del lector de diari. "S'han fet molt visibles a través dels seus blogs". Els bloguers i blogueres destaquen com a una de les característiques de l'espai de +Vilaweb que ha aconseguit crear un sentiment de comunitat que tot i ser virtual intensifica la sensació de pertinença, de germanor. Així ho destacava el periodista i també bloguer a Vilaweb Oriol Lladó (*Àlbum de retalls*), que considera que tenir un blog a Vilaweb és en certa manera un retorn a la comunitat, i el que el fa diferent a altres plataformes.



Capital de talent enorme i espai d'absoluta llibertat són algunes de les definicions en relació als blogs

ans: 250.000 apunts. A diferència del que es pugui pensar, que aquests diataris digitals es consideren propis d'una etapa prehistòrica d'internet i sobretot arran de l'eclosió de les xarxes socials, Vicent Partal afegeix que actualment hi ha una revifalla dels blogs en contraposició, precisament, a les xarxes socials, sobretot de Facebook. "Hi ha un cansament de Facebook, Twitter és diferent, i cada cop més hi ha un retorn de refugiats, de bloguers dels inicis que havien abandonat el blog i que van voler provar les xarxes socials."

Per a Partal, l'essència del blog i que el fa diferent respecte a les xarxes socials és el concepte de l'escriptura. "L'autor d'un blog ha d'escriure, cosa que representa un exercici amb el qual també crees en certa manera un personatge, amb nom real o pseudònim, tan és, i que després pot tenir seguiment". Al llarg d'aquests deu anys, a més, els blogs de Vilaweb han servit perquè alguns dels seus pioners creessin una identitat digital, fer-se un nom a la xarxa, per posteriorment migrar del blog cap a una web pròpia. Entre ells, per exemple, i



Cómic y periodismo

Con Joe Sacco

► Ha revolucionado el mundo del periodismo fundiendo cómic y crónica periodística. ► En 'La gran guerra' (Reservoir Books) recrea la batalla del Somme, de la I Guerra Mundial. ► Nacido en Malta en 1960, reside en Portland (EE.UU.).

XL Semanal. Para muchos, el cómic es una cosa de niños. ¿Se equivocan?

Joe Sacco. A muchos les recuerda a su infancia y piensan que será una lectura fácil. Yo espero que el lector tenga una experiencia adulta con mis cómics, y que contengan tanta información como un documental o un libro.

XL. ¿Y es un arte?

J.S. Sí. Es una forma de arte, que en los Estados Unidos ha estado muy ligada a la contracultura desde los sesenta, a través de autores como Robert Crumb o Art Spiegelman, cuyo cómic sobre las experiencias de su padre durante el Holocausto no trata un tema precisamente infantil.

XL. Usted ha unido cómic y periodismo...

J.S. Estudié Periodismo porque quería escribir noticias, pero los trabajos que encontraba me defraudaban. Así que intenté ganarme la vida como dibujante: hacía cómic satírico, humorístico, pero echaba de menos narrar historias con más fondo. De una manera muy orgánica empecé a hacer cómic periodístico. ¡Me sonaba raro incluso a mí mismo!

XL. ¿Qué aporta el cómic que no se consigue con un libro o un reportaje?

J.S. Una vez un palestino me dijo que, cuando la puerta se cierra, el mundo ya no

ve lo que ocurre en una habitación. Pero si alguien me cuenta lo que vivieron, en qué postura estaban, yo lo puedo dibujar, reconstruirlo para que sea visible.

XL. Y se incluye a sí mismo en los dibujos...

J.S. Es un modo de mostrarle al lector que está viendo las cosas a través de mis ojos. Puede que rechace mi visión, pero espero que aprecie que yo lo hago tan honestamente como puedo. El periodismo no puede ser objetivo, pero sí honesto.

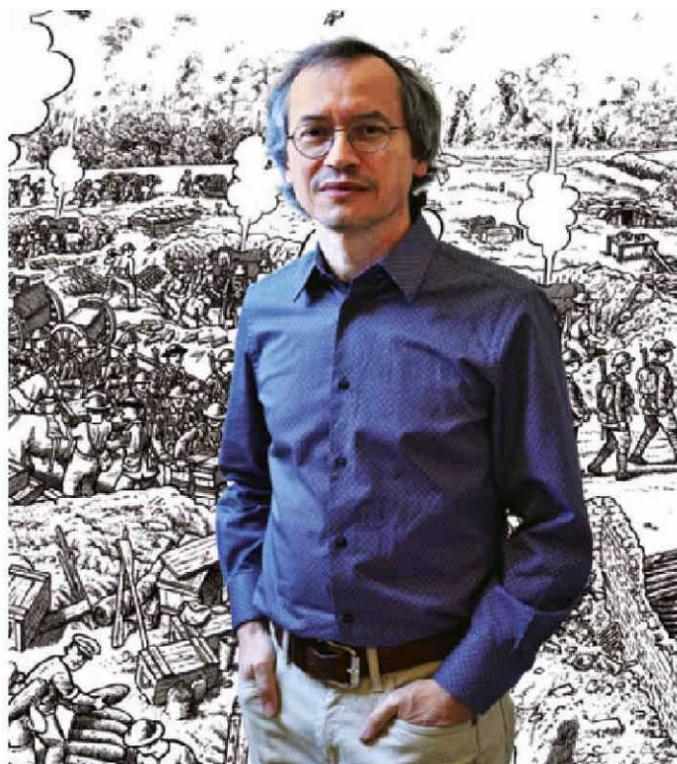
XL. Aunque con 'La gran guerra se aleja del periodismo...

J.S. El periodismo y la historia están relacionados, cuentan el comportamiento humano.

XL. En esta obra narra el primer día de la batalla del Somme. ¿Por qué?

J.S. Es una síntesis de lo que ocurrió en la Primera Guerra Mundial. En un solo día, el 1 de julio de 1916, hubo 60.000 bajas en el Ejército británico y murieron 20.000 personas. Es el triple de los soldados que

«Goya me impresiona. Te lleva a otros lugares, otros momentos, a la humanidad de las personas que aparecen en sus cuadros»



Pregunta a bocajarro

► **Bosnia, Palestina, la Primera Guerra Mundial... ¿Está obsesionado con los conflictos?**

► **No me interesan los disparos, pero sí el aspecto político que hay detrás de ellos. Y entiendo por qué un periodista de guerra vuelve una y otra vez al frente: ves lo que otros no ven y te vuelves a picar.**

han fallecido hasta hoy en los conflictos de Irak y Afganistán...

XL. Y lo hace en un largo dibujo único y sin palabras.

J.S. Me lo propuso el editor y, después de darle vueltas, pensé que sí se podía contar la historia sin viñetas, en una sola imagen.

XL. Menciona a menudo a Goya. ¿Es un referente?

J.S. Lo descubrí tarde, pero me impresiona porque te transporta a un momento histórico concreto: te lleva a otros lugares, a otros momentos, a la humanidad de las personas que aparecen allí.

XL. Para crear otros cómics ha viajado a los escenarios, pero para 'La gran guerra' se ha encerrado en su estudio.

J.S. Sí. Para algunos trabajos me he calzado las botas y para este... ¡las zapatillas de andar por casa! [Ríe].

XL. ¿Por el placer de dibujar en casa?

J.S. Dibujar es un placer, pero reflejar una batalla no. Cada vez que dibujo a alguien pienso que esa persona tenía una madre, una familia. Retratas a dos soldados... y el tercero está muerto. Y piensas, ¿por qué estoy matando a este? Este trabajo tiene algo de 'divino' [entrecomilla la palabra con sus manos] y a veces es incómodo: como artista eres el creador y el que destruye.

XL. Dice que 'habita' en la gente que dibuja...

J.S. Cuando entrevisto a los protagonistas de mis dibujos periodísticos, sé que necesito narrar una historia y trato de sacarles los datos necesarios. Pero cuando dibujo, es distinto: trato de introducirme en su cabeza. Y, muchas veces, dibujar resulta más difícil que escuchar. ■ DANIEL MÉNDEZ



EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

Fins on podem arribar?

Un lector de Figueres m'envia un correu electrònic –no vol donar el nom– dient, textualment: "Que us heu tornat bojos, aquests d'El Punt Avui?" La veritat és que veient la moguda que s'està posant en marxa jo també hi ha moments que ho he pensat. Ja només faltava que l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, digués en una entrevista, que vam poder llegir dijous passat, que "Girona serà un parc temàtic del sobiranisme". Aquestes jornades *Catalunya vol viure en llibertat i amb dignitat* no s'han improvisat. Són fruit de moltes hores de reflexió i de reunions per lligar-ho tot i assegurar-ne l'èxit. Una vegada més ens podem preguntar si aquesta és feina d'un diari o no. I torno a dir que crec que sí. En situacions especials s'han de prendre mesures extraordinàries. I Catalunya viu uns moments que ben segur no es tornaran a repetir. Cal analitzar el procés que s'ha anat seguint des del moment de la caiguda de la dictadura per entendre que s'ha arribat al moment on som gràcies a un procés lent, assenyat, seriós i fins i tot diria obligat. Fa massa temps que ens hem limitat a queixar-nos de la situació que viu Catalunya en relació amb la resta de l'Estat espanyol. El president d'Extremadura acaba de dir que rebaixaran, i no pas poc, els impostos. I altres caps d'autonomies també ho han dit. Com quedem?: hi ha qui pot rebaixar impostos i nosaltres no tenim diners per resoldre els problemes més elementals d'un país, com pot ser la sanitat, l'ensenyament o els problemes socials greus?

LES JORNADES CREC QUE SÓN necessàries i que arriben en un bon moment. Cal posar les coses clares damunt la taula. Ningú no podrà dir que la problemàtica que fa temps que plantegem no s'ha analitzat a fons. Mentre des de Madrid només saben dir no, no i no, nosaltres estem demostrant per què volem un canvi radical. No vull fer ara una llista de greuges, que a més els sap tot hom. Però només deixeu-me posar un



JORDI SOLER

exemple. Per què a Catalunya podem circular més o menys bé i podem anar d'un lloc a l'altre amb relativa facilitat? Doncs perquè continuament ens anem posant la mà a la butxaca. A Madrid les autopistes de pagament han fracassat. La raó és ben clara: ells circulen perfectament i de franc. Nosaltres tenim una N-II que, si no hi hagués les autopistes –de pagament, no ho oblidem–, no s'hi podria circular, i el turisme faria molt de temps que se n'hauria anat a altres indrets. Si aquí tenim pavellons d'esports i camps de futbol i centres culturals és perquè ens els hem pagat. Qui ha pagat tots

aquests serveis a altres indrets de l'Estat?

TORNEM A LES JORNADES. Jo personalment si d'alguna cosa em queixo és que no hi ha manera d'obrir un diàleg seriós amb qui sigui i que surti la veritat. Hem sentit dir a polítics d'algun lloc de l'Estat que si Catalunya és el que és és només perquè vivim a costa dels altres. Per favor, acudits de mal gust, no, que tot plegat és molt seriós. Mai ningú des de Catalunya ha dit que no vulguem ser solidaris. Al contrari. Però solidaris, no *primos*. Sempre he dit que la independència de Catalunya Than promogut des de fora.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

Nosaltres hi hem hagut d'arribar quan hem vist que no ens ofereixen sortides raonables, dialogades, amb els números clars. Qui més qui menys ha viatjat per la resta de l'Estat. En el meu darrer viatge a Andalusia vaig tornar indignat. Ho sento. M'avorria passant per autopistes gratuïtes sense trobar cap cotxe estones i estones. I que consti que no em sap greu que ells tinguin autopistes gratuïtes; el que m'emprenya –i perdoneu–

Tres dies especials ens esperen l'11, el 12 i el 13 de juliol. Un programa tan complet que estic segur que atraurà milers de persones a Girona

és que nosaltres tenim una N-II en obres des de fa anys i panys i si vull arribar a temps haig de pagar peatge en autopistes privades.

TRES DIES ESPECIALS ens esperen l'11, el 12 i el 13, amb debats, fires i conferències. Hi ha la possibilitat d'acampar. I de caminar. Un programa tan complet que estic segur que atraurà milers de persones a Girona, ajudant a preparar l'11 de setembre i el 9-N. Us hi esperem.

D'ALTRA BANDA, VULL DEIXAR constància d'un correu que he rebut de Lluís Garcia Petit, que comenta una informació del 23 de juny titulada "Revifem les falles del Pirineu", en què es demana que la Unesco declari com a patrimoni les falles del Pirineu i també es parla de la portalada de Ripoll. En Lluís vol aclarir que es tracta de dues declaracions diferents i que una no té res a veure amb l'altra. Les dues candidatures es refeixen a llistes diferents que tenen com a marc dues convencions diferents. Les falles aspiren a ser inscrites a la llista representativa del Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat i la portalada de Ripoll pretén ser reconeguda com a Protecció del Patrimoni Mundial, Cultural i Natural. Gràcies, Lluís, per l'aclariment.



Un cámara de televisión durante un partido de la Champions

IGNACIO GIL

TV3, en quiebra, renueva los derechos de retransmisión de la Champions

► Atresmedia, la cadena autonómica y Mediapro han presentado una oferta vinculante para hacerse con los derechos de la competición hasta 2018

M. J. CAÑIZARES /H. CORTÉS
BARCELONA/MADRID

Antena 3 y TV3 ofrecerán la Liga de Campeones en abierto durante tres cursos a partir de la temporada 2015-2016, tal y como han confirmado a ABC fuentes del sector. Atresmedia, Televisió de Catalunya y Mediapro han presentado la oferta vinculante más competitiva para hacerse con los derechos del torneo de fútbol desde la temporada 2015-2016 hasta el año 2018. Falta ahora la confirmación oficial de la UEFA, que esperan que llegue en los próximos días.

La cadena autonómica catalana, que acumulaba en 2008 una deuda de

1.046,7 millones de euros que fue asumida por el Gobierno de la Generalitat, ha renovado su contrato para ofrecer en abierto la competición. Pese a la crisis de liquidez en la que se encuentra sumergida, TV3 ha decidido mantener su inversión en cifras similares a las de 2011, unos quince millones de euros, cinco por temporada. Esta fue la aportación de la cadena catalana según informó el presidente de RTVE en aquel momento, Albert Oliart, que reveló que la cadena pública nacional pagó 105 millones (35 por temporada). Esto daba derecho a ambas cadenas a retransmitir un total de 16 partidos por temporada (dos de la fase previa, seis de la liguilla de grupos, cuatro de octavos de final, dos de cuartos de final y dos de semifinales), ade-

más de la final de la Champions y la Supercopa de Europa.

La noticia llega en un momento difícil para la televisión catalana, que sufre fuertes movilizaciones laborales ante la amenaza de despidos. Sin embargo, pese a los apuros financieros del Gobierno autonómico, los medios públicos catalanes están blindados, ya que para Artur Mas, disponer de canales potentes que difundan su proyecto soberanista se ha convertido en algo estratégico. A comienzos del presente curso el presidente de la Generalitat catalana se comprometió a aportar 225 millones anuales a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales para garantizar su supervivencia. De hecho, TV3 es la televisión autonómica más cara de España: su presupuesto asciende a 225 millones de euros al año, tiene seis canales, 1.200 trabajadores y las remuneraciones de sus cargos directivos son altísimas. Sirva de ejemplo

el sueldo del director de esta cadena, que cobra el doble que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy: 164.965 euros brutos al año.

TV3 y Catalunya Radio han costado a los catalanes, entre 2007 y 2013, 2.996 millones de euros. Todo ello, a pesar de una situación que obligó al Gobierno central a rescatar a Cataluña con el Fondo de Liquidez Autonómica: 6.664,8 millones de euros en 2012, y 10.050,6 millones el pasado año.

La puja por el fútbol

Más solvente es su socio para la puja, Atresmedia. Los de San Sebastián de los Reyes aportarían cifras similares a las que ofreció en su momento TVE, unos 40 millones de euros. En aquel momento, la crisis del mercado publicitario empujó a la baja el precio de los derechos deportivos, situación que ha aprovechado en esta puja Atresmedia para hacerse con los derechos de las tres temporadas a un precio



Más cara
La cadena ha costado a los catalanes 3.000 millones desde 2007



Precio de crisis

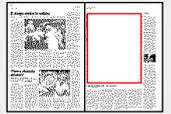
Los operadores han aportado cifras similares a las de 2011: 5 millones en el caso de TV3

competitiva. Además, las previsiones apuntan a que mejorará el mercado publicitario, por lo que la inversión sería aún más recuperable. Esta operación también llega en el momento justo para Atresmedia, porque a partir de la temporada 2015-2016 perderán los derechos en abierto de una de sus grandes competiciones deportivas, la Fórmula 1, en favor de Movistar TV. Por tanto, esto les permite seguir siendo competitivos en el mercado de las retransmisiones deportivas.

Mediapro, el operador que completa el trío, también ha cerrado una operación positiva para su mercado de televisión de pago, ya que de esta forma puede competir con un torneo potente con Telefónica -dueña de Movistar TV y en pleno proceso de compra de Canal+, su inmediato competidor.

Por su parte, RTVE, dueña de los derechos desde 2009, -año en que precisamente se los arrebató a Antena3-, no ha participado en esta competición por la Champions. La cadena pública se encuentra en un momento delicado económicamente, con un déficit en 2013 de 113 millones de euros. Mediaset, en abierto, y Movistar TV, en pago, acudieron a la puja en solitario, por lo que su oferta no era tan competitiva para la UEFA.

Los derechos de competiciones deportivas son uno de los productos más golosos para los canales de televisión, ya que logran audiencias millonarias y se sitúan entre lo más visto de la temporada, especialmente en el caso de la Champions. El año pasado, TVE logró 6,6 millones de media en todas sus emisiones de encuentros de la Liga de Campeones, lo que se traduce en un 35,3% de cuota de pantalla. Además, los partidos están repartidos a lo largo de la temporada, lo que permite a las televisiones garantizarse emisiones muy seguidas a lo largo de todo el año.



ESTRENO



El fotoperiodista Álvaro Ybarra, en Venezuela en una imagen del reportaje.

Soldados con cámara

Canal + retrata en el documental 'No me llames fotógrafo de guerra' a los reporteros españoles que triunfan en los grandes medios internacionales

MANUEL MORALES
Madrid

Fátima, una mujer con velo islámico, consuela a su hijo, Said, herido en una manifestación de la primavera árabe en Saná (Yemen). Esa ya célebre imagen del fotoperiodista Samuel Aranda, que le valió el World Press Photo 2012, marca el inicio de *No me llames fotógrafo de guerra*, documental que estrena el miércoles 9 Canal + 1 (22.20). El programa, incluido en la programación de PhotoEspaña, recoge testimonios de profesionales, sus fotos e imágenes de televisión grabadas por los cámaras que les acompañan.

Aranda trabaja para *The New York Times* y ganar el premio más prestigioso le ha abierto "puertas que no podía imaginar, como las de los museos". Él es uno de los fotorreporteros españoles en medios internacionales. "Es una lástima que tengan que irse de su país", lamenta el

director de fotografía de AP, Santiago Lyon.

Las razones "no son económicas", apunta la fotógrafa Sandra Balsells, premio Ortega y Gasset en 2006. "Mira cuántos periodistas se envían al Mundial. Es por prioridad informativa". El documental surgió al constatar que "pese a la crisis de la prensa en España, hay fotoperiodistas haciendo un gran trabajo fuera, y son reconocidos por ello", cuenta la guionista, Rebeca González.

De los 1.000 fotografías —300 de plantilla— de AP en el mundo, Emilio Morenatti (Zaragoza, 1969) está entre los favoritos de Lyon. A Morenatti le llegó su oportunidad, "esa que hace que te tiemblen las piernas", en Afganistán. Premio Ortega y Gasset 2013, recuerda que en Kabul pasó "unos meses agónicos pero era un lugar todo fotografiable". Estuvo *empotrado* en las tropas de EE UU. "Éramos como soldados con cámara. Acompañábamos a

unos tipos vestidos de Robocop que llegaban a lugares con casas de barro". En una misión explotó una bomba bajo su coche y perdió el pie izquierdo. No ha sido obstáculo para seguir: "Ahora tengo que echarle aún más valor".

Manu Brabo (Gijón, 1981) entró en la Libia en guerra gracias al dinero de un compañero. "Viví

"Uno se gana la vida a costa de que un crío muera ante ti", dice Manu Brabo

mi sueño, no quería volver, pero me quedé más tiempo... y la cagué". Secuestrado en abril de 2011 por las tropas de Gadafi, fue liberado mes y medio después. Marchó a Siria, donde sus fotos le otorgaron el Premio Pulitzer 2013, una alegría que no le impide re-

flexionar sobre su trabajo: "Uno se plantea que se gana la vida a costa de que un crío esté muriéndose delante de ti". Álvaro Ybarra (1979), habitual en Venezuela y Colombia, afirma que "este oficio te hace madurar por cómo te acercas a la gente".

"Hemos querido conocer las dudas y miedos de estos profesionales, alejándoles del cliché del fotógrafo de guerra, etiqueta con la que no se identifican", subraya González. El reportaje muestra también qué ocurre cuando el fotorreportero envía su trabajo a los medios. Ricardo Gutiérrez, redactor jefe de Fotografía de EL PAÍS, explica que "en ocasiones, la foto escogida obedece a un matiz; también se busca dar al lector algo distinto a lo de ayer".

¿Lo peor del oficio? Todos coinciden en que es ver morir a compañeros, y Aranda añade: "Es terrible dejar en un país en guerra a los que has conocido, mientras tú coges el avión de vuelta".



Un tercio de la población mundial cuenta con un perfil en Facebook

REUTERS

ABC TECNOLOGÍA

Facebook: un negocio de 1.300 millones de cobayas humanas

► La manipulación de los datos de los usuarios con fines experimentales abre un debate ético sobre la red social

J. M. SÁNCHEZ
MADRID

Facebook lo sabe todo de sus usuarios. En el mismo instante en el que una persona le da al botón «me gusta», ese simple gesto se guarda y monitoriza en alguna parte de la arquitectura de la red social. Porque debajo de los datos que proporcionamos (gratuitamente) hay un búnker de información demasiado seductor como para pasar de largo.

Puede que muchos usuarios no sean conscientes de que, más allá de ser un práctico muro en el que subir imágenes de viajes o desahogarse con las palabras, Facebook es también una profunda fuente de datos para los investigadores académicos, tanto dentro como fuera de la empresa. Una verdadera mina de oro. El negocio del siglo, a todos los efectos. No olvidemos que, a día de hoy, nadie le hace sombra; es la mayor red social del mundo gracias a sus más de 1.300 millones de usuarios, un tercio de la población global.

Después de todo, no hay más que pensar en la vasta y fiable información que millones de personas regalan libremente a este lugar, ya que lo que comentan es su propia vida. Y, para

colmo, lo hacen de forma inconsciente. Un inocente comentario supone a la compañía la oportunidad de beber del manantial de la sabiduría. Y sí, Facebook lo sabe todo de usted, lector, no solo su nombre, su edad y los centros educativos por donde ha pasado, sino también los lugares que visita, su ideología, su estado emocional y todo tipo de aficiones y gustos que, al final, sirven de base al negocio. ¿No ha pensado por qué a usted, que en su biografía está «casado», no le aparecen anuncios de páginas de ligues como su amigo que se define como soltero?

Estamos ante un lugar muy goloso para poder extraer estadísticas sobre el comportamiento del ser humano. Así ha quedado demostrado tras conocerse la manipulación de 689.003 cuentas de usuarios para elaborar un estudio psicológico en colaboración a dos universidades norteamericanas (Cornell y San Francisco). La conclusión de la investigación fue que existe un «contagio emocional» sobre nuestras reacciones. Para comprobar esta tesis, a un grupo se le enviaba más noticias positivas o negativas. Se realizó sin el consentimiento ni aprobación del usuario.

Desde al menos el año 2008 la pla-

Cesión «legal» de la intimidad

Un estudio elaborado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud asegura que la participación de los jóvenes de 16 a 26 años en redes sociales supone necesariamente una cesión de parte de su intimidad: exponen parcelas de la vida antes restringidas a círculos íntimos y trasladan la frontera de lo que se muestra y lo que no. Pese a todo, les compensa perder parte de su intimidad porque no estar integrado en las redes es como perder oportunidades.

taforma dispone de su propio centro de investigación para recolectar y analizar los datos de usuario. «Con toda la información que le damos a Facebook un buen analista sería capaz de

Según los expertos
«Subyace la idea de que si los productos de internet son gratuitos, los datos de los usuarios son el precio»

extraer perfectamente perfiles psicológicos a un nivel de profundidad como nunca se ha hecho», reconoce Manuel Chao, responsable del departamento de SEM de la agencia de marketing online Hello, al tiempo que duda de si es positivo el sacrificio de la ética en función de un estudio estadístico.

Aunque gran parte de estos análisis sirven de base para la mejora de servicios publicitarios (la empresa ingresó 2.509 millones de dólares en 2013), Facebook también ha utilizado sus datos para alimentar una serie de estudios académicos sobre temas de relevancia social.

«Facebook es una red muy emotiva. Es nuestra vida privada la que exponemos ahí. Lógicamente, tiene un impacto en la forma en la que nos sentimos. Aunque sea legal –porque se aceptan voluntariamente las condiciones de uso en el momento de ingresar–, no ha sido muy ético», señala a ABC Ismael El-Qudsi, responsable de la agencia Internet República, especializada en medios sociales, quien añade que lo que se ha demostrado es «lo manipulable que somos».

«Juega con nosotros»

«Subyace la idea de si los productos de internet deberían ser de pago para que el usuario pueda tener ciertos derechos. Al ser gratuito tú eres el precio. Facebook está jugando con nosotros como cobayas, para ver nuestros comportamientos», añade el experto, quien precisa que «el valor de Facebook es ser capaz de manipular a la gente a su antojo».

«El modelo de negocio está clarísimo. Me sorprende que la gente se sorprenda. Detrás de este experimento ha habido una investigación académica. Son experimentos necesarios para comprobar cómo se comporta la gente y conocer las palancas que nos mueven. Facebook, ahora, está en el



punto de mira, pero como socióloga no puedo verlo mal. Está poniendo a nuestra disposición una herramienta por la que no pagamos, encima es gratis, ¿y pensamos que no van a hacer nada?», manifiesta Silvia Leal, directora del departamento de Tecnología del Instituto de Empresa.

En ese potente recolector de información llamado Facebook trabajó Jeff Hammerbacher, uno de los fundadores de la firma de análisis de grandes datos Cloudera, que investigó acerca de la forma en la que los usuarios consumen los anuncios. Una prueba de que la red social sirve para análisis de mercado, sociológicos, académicos e incluso médicos.

Perfiles sanitarios

Por eso no es de extrañar que se haya comenzado a aplicar los datos de Facebook a analizar la vida sanitaria de las regiones. De hecho, varios expertos de la red social y laboratorios de genética colaboran para ayudar a los médicos a hacer predicciones personalizadas sobre sus pacientes. Tras conocerse esta aplicación de las cifras, las críticas no han dejado de aparecer. El centro de investigación Electronic Privacy Information Center denuncia que en el momento del estudio, la política de uso de Facebook no recogía que los datos se iban a utilizar con fines de investigación. Cuatro meses después sí lo hizo.



DES DE WASHINGTON

Cenas de corresponsales

**GUSTAU ALEGRET**

Periodista corresponsal en Estados Unidos

Es ya una tradición que el embajador español en Washington reciba en su residencia a los corresponsales que informamos desde Estados Unidos. Son cenas informales en las que nos sentamos a la mesa entre quince y veinte periodistas. A una breve recepción en la sala de tapices le sigue una cena en el comedor entorno a una gran mesa circular en la que cabemos todos y nos vemos todos las caras (es lo que tienen las mesas redondas). Creo que Carlos Westendorp, embajador cuando yo llegué a Washington en el 2007, ya organizó algunas. Su sucesor Jorge Dezcallar consolidó la tradición. Y el actual

representante español, Ramón Gil-Casares, las continúa. Suelen ser cada tres o cuatro meses. El motivo no es otro que el de charlar sobre cómo vemos las cosas y que el embajador explique qué hace.

Doy fe que Dezcallar, dentro de la prudencia que le exigía el cargo, era más generoso en detalles, siempre que guardáramos el off-the-record. Gil-Casares es más parco. La primera vez que nos reunió, sólo preguntó.

Fue tal el contraste que al salir –pasada la medianoche– un veterano de estos encuentros comentó de regreso a casa: «Para que nosotros vengamos a explicar cómo vemos las cosas, mejor que no nos cite –nosotros ya nos conocemos–». Hoy, Gil-Casares está más suelto, es menos prudente aunque muchos

aún nos acordamos de Dezcallar.

Los asistentes a estos encuentros cambian con el ir y venir de corresponsales. Cuando asistí a la primera cena, yo estaba recién llegado. La última, hace apenas dos semanas, tuve una extraña sensación de veteranía. Y es que en los últimos meses, son muchas las caras nuevas.

Se va Lorenzo Milà, de TVE. Y Dori Toribio, de RNE. El verano pasado se marchó Antoni Bassas, de TVC (hoy en Diari ARA); y su sustituto, Esteve Soler, estuvo hasta diciembre. Antonio Caño, un veterano de El País en Washington, regresó en febrero a Madrid.

«Voy a extrañar mucho esta ciudad», nos confesó Milà en su despedida. «El ajetreo de Roma nada tiene que ver con la calidad de vida que ofrece Washington y la fantástica naturaleza que la rodea». Un sentir que no es la primera vez que oigo de los que se marchan.

Los que llegan vienen como debí llegar yo hace más de seis años: preocupados por la logística del aterrizaje. Casa, teléfono, credenciales de prensa, comidas a las 12 p.m. y cenas a las 6:30 p.m., rutinas informativas distorsionadas por la diferencia horaria... Y la escuela para los hijos, sí, uno de los grandes condicionantes para los que vienen con familia. Raquel Sans, de TVC, o Carlos Franganillo, de TVE, lo sufren estos días en carne propia.

También Jordi Barbeta, quien está a punto de asumir la corresponsalía de La Vanguardia busca su lugar en esta ciudad. En su primer almuerzo de corresponsales fue exprimido hasta el último minuto que se dejó para que contara cómo estaban las cosas en Catalunya y en España. No

protestó hasta que nos sirvieron el postre: «Bueno, ya vale; yo he venido aquí para que vosotros me contéis de Estados Unidos, que sois los que lleváis más tiempo». Estoy seguro que Barbeta, con su estilo directo y desenfadado,

contribuirá a mantener la prudencia de Gil-Casares (siempre dentro del off-the-record, claro).

Julio y agosto son meses tranquilos en DC. En septiembre arrancará un nuevo cur-

so, con caras nuevas en las cenas de corresponsales. Pensaba estos días que estos últimos cambios son reflejo de lo que es esta ciudad: un lugar interesante al que se llega con ilusión, en donde se vive con intensidad, desde el que se ve el mundo con una perspectiva privilegiada y en el que nunca dejas de tener la sensación de que estamos de paso.

*Voy a extrañar**mucho esta ciudad',**nos confesó Lorenzo**Milà en su despedida*



Los periódicos seguirán siendo la base de las sociedades democráticas

LA DIFÍCIL situación por la que atraviesa la prensa, inmersa en el doble reto de hacer frente a la crisis económica y encontrar a la vez un nuevo modelo de negocio que le permita mantener la independencia empresarial ante el cambio estructural y cultural operado tras la irrupción de las nuevas tecnologías, no es un problema que afecte únicamente a las compañías editoras. Atañe a la sociedad en su conjunto. Esta es una de las conclusiones del curso de verano impartido en la Universidad Complutense en el marco de las celebraciones del 25º aniversario de este periódico. En el acto de clausura, Casimiro García-Abadillo resaltó la necesidad de que la prensa supere cuanto antes los desafíos a los que se enfrenta porque «la base de una sociedad democrática son los periódicos» y son éstos los que van a «seguir marcando la agenda política en los países democráticos durante muchos años». El director de EL MUNDO señaló que estamos ante «un cambio muy profundo» y recordó que «en los últimos cinco años el conjunto de la prensa en España ha perdido el 50% de sus ingresos (...) se han cerrado cabeceras de periódicos y todas las empresas, incluida la nuestra, han tenido que hacer recortes».

Las estructuras tradicionales del periodismo, como recordó en una de las sesiones Víctor de la Serna, están en entredicho y tendrán que someterse a un proceso de adaptación y reconversión si quieren sobrevivir. Pero estas dificultades coyunturales no tienen por qué afectar a la esencia de una profesión que deberá continuar rigiéndose por los criterios de calidad, rigor y veracidad. En las sociedades libres, el periodismo

juega un imprescindible papel como contrapeso de los poderes y responde a las necesidades de informar y ser informados de los ciudadanos. Por tanto, sea a través de formatos impresos o digitales –que no son incompatibles sino complementarios– los periodistas seguirán siendo uno de los pilares de la democracia. De su compromiso con los valores que definen la profesión dependerá la buena salud de ésta. «La historia de la democracia en España», recordó Victoria Prego en el curso, «es una historia de éxito, pero llena de episodios oscuros que de no haber sido gracias a los periodistas de investigación, sobre todo de EL MUNDO, que se ha dedicado a la denuncia de los desmanes del poder, esta democracia tan imperfecta se habría hundido en la corrupción y en los crímenes».

Al igual que una ciudadanía cada vez más consciente y responsable está exigiendo mayor participación a los representantes públicos para regenerar un sistema político cerrado y ensimismado en sus privilegios, los lectores, que son la parte más comprometida de la sociedad civil, exigen a los medios una mayor adaptación a sus demandas, tanto de contenidos como de accesibilidad a la información en diferentes dispositivos. Lo cual no significa buscar audiencia rebajando la calidad informativa, sino todo lo contrario, aumentándola. «Prefiero perder lectores a engañarlos», decía Geroges Bernanos. La prensa ha de encontrar un equilibrio entre la rentabilidad, garantía de su independencia, y una nueva relación con sus lectores inspirada en un compromiso mutuo, por el cual éstos deben entender que la información no es gratuita.



EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Rovirosa

Miralls

Les fotografies ens tornen la imatge com un mirall i ens fan caure en els seus mateixos paranys. El lector Andreu Suriol ens ho recorda en llegir el peu de foto a la necrològica de l'històric porter de la selecció hongaresa de futbol, Gyula Grosics (14 de juny, pàgina 37). Vam descriure la imatge amb aquesta frase: "Grosics, a l'esquerra del mític Puskas en el Mundial de Suïssa". El lector diu que "a l'esquerra de Puskas no hi veu ningú". I té raó. Perquè una cosa és ordenar d'esquerra a dreta les figures que veiem en una imatge i una altra molt diferent és dir que l'un és a la dreta o a l'esquerra de l'altre. En una foto passa el mateix que en la imatge que ens mira des de l'altre costat del mirall: la dreta i l'esquerra semblen canviades de costat.

En parlar d'aquest extrem, el *Llibre d'Estil* de *La Vanguardia* adverteix que "els personatges principals –d'una foto– han de quedar identificats" i que "com a norma bàsica" s'ha de fer servir "l'ordre d'esquerra a dreta, independentment de la jerarquia o del protocol". Cal citar els protagonistes tal com els veiem a la foto, més enllà d'analitzar si l'un està a la dreta o a l'esquerra de l'altre. Només d'aquesta manera s'eviten confusions i falses interpretacions, ja que l'ordre seqüencial a la imatge (d'esquerra a dreta) coincideix amb l'ordre de lectura.

És curiós que aquest error hagi passat en descriure la fotografia d'un porter de futbol. Eduardo Chillida, que abans que escultor havia estat porter de la Reial Societat, deia que qui està sota els pals és qui millor domina l'espai. Perquè a diferència de la resta de jugadors, que només han de controlar dues dimensions (passades amb profunditat o joc lateral), el porter ha de tenir una visió tridimensional del camp. El domini de l'espai (la lateralitat, en aquest cas) és el que ens ha fallat en descriure la foto.

Guerra, violacions i Angelina Jolie. Potser ens enganyen els miralls. Però també ens donen la oportunitat de mirar amb perspectiva i veure-hi més enllà. La lectora Montserrat Torruella fa una reflexió sobre les imatges publicades arran del nou protocol internacional contra les violacions a la guerra, signat a Londres fa uns dies. Angelina Jolie, que era a la cimera com a enviada especial de l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats, sortia a totes les fotos. El dia 11 de juny (pàg. 10), la veiem al costat de David Cameron. La foto es va publicar amb un text breu que informava sobre la celebració de la cimera. El dia 14 (pàg. 4), Rafael Ramos explicava amb detall el nou protocol signat per més de cent països. La imatge que n'il·lustrava la crònica tenia un primer pla amb John Kerry i William Hague lleugerament desenfocats, per cedir tot el protagonisme a l'actriu nord-americana que estava en el pla més llunyà de la fotografia.

Arran d'ambdues fotos, la lectora creu que "una notícia que hauria hagut de generar una profunda reflexió" va produir, "segurament, més comentaris frívols i banals que no pas compromisos de reparació i ajut a les víctimes". La reflexió, en altres termes, també la feia el corresponçal de *La Vanguardia* quan escrivia que veure Angelina Jolie "al capdavant de la campanya pot ser considerat superficial pels puristes de la diplomàcia", però garanteix que els mitjans recullin la campanya "encara que només sigui com un pretext per mostrar la seva cara". Pedro Lozano Bartolozzi (*El rapto del periodismo*, Eunusa 2013) explica que "el món globalitzat" ha convertit "els missatges mediàtics en objectes de consum massiu" i els estratèges de la comunicació busquen el millor recurs per captar l'interès de l'audiència. Es tracta que el mirall on es reflecteix l'actualitat ens atrapi amb una cara afable. És un dels paradigmes de la comunicació global. Per això cal separar la mirada superficial i analitzar sempre el fons del mirall. ●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector
(defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



La venta de un diario venezolano reaviva el debate sobre la propiedad de los medios

ALFREDO MEZA, Caracas

El Universal, la cabecera decana de los medios de comunicación venezolanos, ha sido vendido después de meses de insistentes rumores. El nuevo propietario es la empresa española Espalisticia, y tendrá como representante en Caracas, a partir de mañana, al ingeniero Jesús Abreu Anselmi. La noticia fue confirmada ayer por el diario a través de una nota que siembra más dudas que certezas. Se teme que *El Universal* siga el camino de la cadena de televisión Globovisión y el grupo Cadena Capriles, que cambiaron de manos en los últimos 15 meses para con-

vertirse, con más o menos disimulo, en aliados del Gobierno del presidente Nicolás Maduro.

Abreu Anselmi asumirá el cargo de presidente de la junta directiva mañana, pero desde el viernes ha insistido, tanto a los gerentes como a la redacción del diario, fundado hace 105 años, que no habrá cambios en la combativa línea editorial del medio. El gesto más visible es la permanencia de la primera línea de la redacción —su jefe, Elides Rojas, y los jefes de información, Miguel San Martín y Taisa Medina— así como los redactores jefe y su equipo. Pero este gesto luce insuficiente frente a la sensibilidad de la opinión pú-

blica. A pesar de su pasado como senador del partido Acción Democrática, los enemigos históricos de Hugo Chávez, y de su paso como viceministro en el Gobierno de Jaime Lusinchi (1984-1989), en épocas más recientes Abreu ha estado vinculado con la nueva burguesía surgida al amparo del chavismo.

Estos antecedentes, sin embargo, no han mellado el ánimo del jefe de redacción Elides Rojas. "Le hemos dado el beneficio de la duda. Me dijo que era un gerente que esperaba rescatar a una empresa que desde hace tres años está en números rojos", aseguró Rojas a este diario. Uno de los pro-

pósitos de los nuevos dueños, según su página web, es precisamente mejorar el crecimiento y la rentabilidad de las empresas que están en el radar de sus intereses: industrias de petróleo, medios de comunicación y bienes raíces. Espalisticia se constituyó hace un año en Madrid con un capital de 3.500 euros. El montante de la compra de *El Universal* ascendería a entre 90 y 140 millones de euros, según distintas versiones.

Entre la opinión pública venezolana ha llamado la atención la ínfima cantidad de dinero utilizada para fundar una empresa que dice manejar inversiones en capi-

tal de riesgo y emprendimientos por el orden de los 1.000 millones de dólares (unos 740 millones de euros).

Todos estos elementos se suman a la historia reciente de Globovisión y la Cadena Capriles, adquiridos por inversionistas relacionados con el chavismo. Al principio prometen no inmiscuirse en el tratamiento de las informaciones, pero luego fuerzan la salida de periodistas críticos cuando comienzan las presiones, hasta entregar un producto anodino y complaciente con el Gobierno.

Aunque en Venezuela existe libertad plena para el cambio de propiedad en los medios de comunicación, los gremios periodísticos han alertado para que no se repita con *El Universal* lo que ha ocurrido con Globovisión y la Cadena Capriles. Los nuevos episodios de esta trama mantienen en ascuas a los venezolanos.



Fotografiar de corazón

SAMUEL ARANDA

Todos empezamos en el oficio por diferentes razones: las ganas de viajar, la adrenalina o la imagen romántica que se tiene de él. Otros como yo utilizamos la fotografía para huir y buscar respuestas. Crecí en Santa Coloma de Gramanet (Barcelona) en una época en que las oportunidades no abundaban, y la cámara me dio la opción de denunciar lo que pasaba. Después vino el interés por otras partes del planeta. Mi primer viaje a Oriente Medio fue la primera vez que subía a un avión, y junto con mi gran amiga Cristina Sánchez cogimos uno a Palestina, bueno, no, a Tel Aviv, ya que los

aeropuertos palestinos habían sido bombardeados. Queríamos entender qué ocurría allí. No tenía ni idea de política internacional y casi nada de historia de Oriente Medio. Fuimos a casa de un amigo en Tel Aviv, recuerdo una cena con su abuelo, con los números que un campo de concentración le había dejado en su brazo, y cómo le decía a su nieto que tenía que permanecer en Israel para luchar. El nieto se quería marchar a Nueva York, pero no podía defraudarle. Fue entonces cuando este oficio me hizo entender por qué alguien quiere vivir en un país inestable. El pasado es poderoso, nos marca de por vida, y nadie quiere defraudar a un abuelo.

En Gaza entendí por qué la gente votó a Hamás. Estaban hartos de los colonos judíos, de cortes de luz, de la opresión y la corrupción del Gobierno de Arafat. En Pakistán descubrí que no son antioccidentales. Allí conocí a un hombre que me dio una gran lección. Era jefe de una estación de trenes en un pueblo, y yo quería hacer un reportaje sobre unas minas de sal. Él se cogió días libres, se encargó de la comida, de traducirme y hacerme de guía. Al terminar, le quería pagar, pero me dijo indignado: "Vuestro problema en Occidente es que no hacéis nada por nadie sin esperar nada a cambio". En 2011 aterricé en Yemen con un encargo de *The New York*

Times, el viaje que más me ha marcado. Allí fotografié a Fátima y Said en las protestas contra el luego derrocado expresidente Ali Abdullah Saleh. Por esa foto me concedieron el World Press Photo y me brindó algo más bonito: conocer una cultura milenaria, sus tradiciones, música y, por supuesto, el *qat* [droga euforizante].

Luego han venido más viajes. Los impulsos que me hicieron empezar han cambiado mucho y, como dice Fernando Molerés, se tarda tiempo en fotografiar de corazón y aprender a amar esta profesión, la más bonita del mundo.

Samuel Aranda es fotoperiodista ganador del World Press Photo 2012.



EL OYENTE

Portavoces de la Casa Blanca

LUIS OZ

El 19 de junio se estrenaba como nuevo portavoz de la Casa Blanca Josh Earnest. Es, según Martha Joynt Kumar, profesora de la universidad de Towson, el trigésimo secretario de prensa de la presidencia de los EEUU desde que se inventó el cargo, hace 85 años.

Con ayuda de Kumar, el director asociado de Pew Research, Mark Jurkowitz, ha facilitado datos que permiten conocerlos mejor.

No hay dos iguales. Según el margen de maniobra de cada uno, condicionado por el estilo de gobierno de cada presidente, unos han sido meros intermediarios con los periodistas, otros escudos protectores de sus amos.

Los hay que llegaron a ejercer más influencia que la mayor parte de los secretarios de cada departamento.

George Akerson, portavoz de Hoover entre 1929 y 1931, fue el primer secretario de prensa dedicado exclusivamente a informar a los medios. Steve Early (12 años con Franklin D. Roosevelt) batió el récord de duración. Sólo seis, con él, completaron el mandato o los mandatos de sus jefes en la Casa Blanca: Hagerty con Eisenhower; Salinger con Kennedy; Ziegler con Nixon; Jody Powell con Carter, y Fitzwater con George H W Bush.

Dos -Ross y Short, ambos con Truman- murieron de infartos en sus cargos y uno -Brady, con Reagan- resultó gravemente herido en el atentado contra su jefe. Sólo ha habido dos mujeres: Dee Myers con Clinton y Dana Perino con George W Bush. Siete de los 30 pasaron directamente del periodismo activo a la Casa Blanca.

Cualquier comparación con los españoles es un ejercicio inútil. Eduardo Sotillos ejerció durante dos años y medio de portavoz y de Secretario de Estado del primer Gobierno de Felipe González, y Miguel A. Rodríguez tuvo las mismas funciones con José María Aznar, pero casi todos los portavoces de Moncloa han sido políticos, no periodistas.

En España ha acabado por parecer normal que un político sin experiencia en los medios ejerza de portavoz y que los periodistas a sus órdenes nunca o rara vez puedan hablar on the record sobre las decisiones de sus ministerios.



Una empresa española compra el diario venezolano «El Universal»

L. R. C.

MADRID- Según ha confirmado el diario en su página web, ayer se cerró la compra de «El Universal» por la empresa española Espalisticia, creada específicamente para este fin. En su portal en internet, esta nueva empresa describe como objetivo «invertir en compañías de prensa escrita que estén preparadas y dispuestas para un desarrollo on-line rápido y que puedan establecerse como líderes del mercado en sus respectivos segmentos». El nuevo presidente, el ingeniero civil Jesús Abreu Anselmi, explicó a los trabajadores la situación y recalzó que el flamante dueño «no tiene ninguna vinculación» con el Gobierno venezolano y que no habrá ninguna modificación de la línea editorial. También aseguró que el nombre de los socios mayoritarios se dará a conocer en las próximas semanas y garantizó la «estabilidad laboral» y la provisión de papel para que el periódico siga saliendo. «El Universal» es un diario de difusión nacional fundado en 1909 y que tiene una de las mayores tiradas del país. El personal del periódico se ha mostrado preocupado por la nueva situación a pesar de que Abreu matizó que se «mantendrá la estructura organizativa», aunque lo calificó de «primera fase». En Venezuela varios medios han cambiado recientemente su línea editorial contraria al Gobierno de Nicolás Maduro para mostrar una actitud favorable, como es el caso de Globovisión y el grupo Cadena Capriles. Muchos de los trabajadores de estos medios fueron despedidos o renunciaron cuando se negaron a acatar las nuevas directrices.



'Entre todos', al jutjat per vulnerar els drets d'un menor discapacitat

El ministeri fiscal ha presentat una demanda contra RTVE, el programa *Entre todos* i la productora Proamagna per haver vulnerat presumptament els drets a la imatge i a la intimitat personal i familiar d'un nen amb discapacitat, segons publicava ahir *El País*. La fiscalia demana una

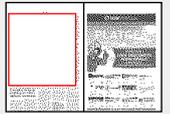
indemnització per al menor de 15.000 euros per danys i perjudicis. Consideren que es va utilitzar la imatge del nen emfatitzant la seva discapacitat "amb finalitats commiseratives" i mendicants, al·ludint reiteradament a qüestions sensibles de la seva vida familiar.



La falta d'anuncis debilita TVE, diu el nou director

José Ramón Díez, que dilluns va ser nomenat director de TVE, considera que el govern espanyol "va debilitar brutalment la cadena i el servei públic" quan va decidir eliminar-ne la publicitat, l'any 2010. Díez aspira a eixamplar l'audiència de la televisió pública i ha demanat un "vot de confiança" als espectadors.





Madina i Sánchez encaren el debat d'avui enmig d'una pugna molt incerta

Pérez Tapias manté la seva candidatura per "reflectir la pluralitat interna" del PSOE



LUCA PIERGIOVANNI / EFE

Eduardo Madina, en l'acte que ahir va celebrar al Círculo de Bellas Artes de Madrid amb els seus seguidors

BARCELONA Redacció

Sí la direcció del PSOE volia donar emoció a l'elecció del seu pròxim secretari general, no ho hauria fet millor. La batalla per la successió de Pérez Rubalcaba enfila la recta final molt renyida, i encara que Eduardo Madina es manté com el candidat favorit dels votants socialistes, segons els diversos sondejos, només disposa d'un molt lleuger avantatge respecte a Pedro Sánchez. Al tercer lloc de les preferències dels enquestats se situa José Antonio Pérez Tapias. En qualsevol cas, res no està decidit fins diumenge vinent, quan se celebraran les primàries, per la qual cosa els tres candidats han estat preparant a fons amb els seus equips el debat que aquest migdia mantindran a la seu de Ferraz, l'únic de la cam-

panya, i en el qual tindran ocasió de respondre a preguntes dels militants sobre els seus projectes per al partit i per al país.

En realitat, admeten fonts socialistes, més que un debat és un diàleg, perquè el format elegit no preveu en principi que els aspirants puguin discutir entre ells, sinó que tindran una intervenció inicial de deu minuts cada un per explicar per què es presenten i què consideren que el PSOE ha d'aportar en el moment actual, i després contestaran a preguntes dels convidats.

El debat se celebrarà a la seu federal del carrer Ferraz, segons han pactat els equips, a la una del migdia. La periodista de *La Vanguardia* Carmen del Riego, presidenta de l'Associació de la Premsa de Madrid, moderarà el debat. En total hi haurà 99 assistents, 33

per cada candidatura, representatius de tot el PSOE, i Sánchez, Madina i Pérez Tapias hauran de respondre durant una hora totes les preguntes, sigui qui sigui qui les formulï, i amb la mateixa dis-

Eduardo Madina avisa que renovarà el partit i que "no serviran de res" les resistències al canvi

ponibilitat de temps per fer-ho. Els tres candidats han expressat aquests últims dies el seu desig que sigui un debat "de guant blanc", perquè són companys de partit i no adversaris polítics. Madina va avançar ahir, en un

acte que va celebrar al Círculo de Bellas Artes, que defensarà les seves idees de país i d'un partit "més participatiu, més obert i amb més connexions socials, que el PSOE ha perdut en els últims anys". El diputat, que és secretari del grup socialista al Congrés, va assegurar que vol transformar el seu partit per després "renovar Espanya" i va avisar els qui ofereixen una "resistència al canvi" (que ell "no veia" des del congrés federal de l'any 2000), que llavors no els "va servir de res" perquè "les coses van canviar". Madina va recalcar que el congrés extraordinari que elegirà el successor d'Alfredo Pérez Rubalcaba "ha vingut a canviar la història" del partit.

Per la seva banda, Pedro Sánchez, que ahir va celebrar a Fuenlabrada una trobada amb uns

600 militants i simpatitzants, va assegurar que en el debat d'avui incidirà en les idees de "canvi i unitat" i en deixar clar que "l'esquerra que representa el PSOE és una esquerra que aspira a governar i no només a protestar". El candidat a liderar el PSOE va assegurar que espera del debat que "la militància vegi i es reconegui" en les seves propostes i va dir que és important que el PSOE pugui "ser percebut com una veritable alternativa d'esquerra, socialista, i no com un recanvi a les polítiques del PP".

Tant Madina com Sánchez van demanar als militants socialistes que acudeixin a votar diumenge vinent. Serà la primera vegada que les bases del partit elegiran el secretari general del PSOE. El 13 de juliol estan cridats a votar els prop de 198.000 militants socialistes, la decisió final dels quals

Sánchez vol que el PSOE sigui percebut com una alternativa d'esquerra, no com "un recanvi del PP"

serà ratificada quinze dies després en un congrés extraordinari. "Si encertem el 13 de juliol, estic convençut que el PP es convertirà en el partit del passat", va assegurar Pedro Sánchez.

Malgrat mantenir-se a distància dels altres candidats en els sondejos, José Antonio Pérez Tapias rebutja que es vulgui retirar a l'últim moment per donar el seu suport a Eduardo Madina. De fet, Pérez Tapias va argumentar que no renunciarà, després d'haver reunit "un a un" els 10.000 avals que li van permetre ser candidat. "Hi arribarem les tres candidatures", va ratificar, per "reflectir la pluralitat interna del PSOE".

Els tres candidats comparteixen també el temor -que han expressat en la primera setmana de campanya- que hi hagi una baixa participació dels militants en la votació directa i que això atorgui escassa legitimitat al guanyador. El temor es basa que entre tots tres van aconseguir reunir els avals del 38,7% dels militants amb dret a vot, i això que els equips de tots ells van estar dues setmanes treballant de valent per reunir-los.●

SEGUIU AVUI EN DIRECTE EL DEBAT DELS CANDIDATS A www.lavanguardia.com



Escàndol d'una societat cotitzada

Gowex admet que va mentir i posa en qüestió el mercat alternatiu

L'empresa de wi-fi reconeix la «falsedat» dels comptes de com a mínim els últims quatre anys || El MAB exigeix informació detallada i notifica a la CNMV davant un possible abús de mercat

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

La bombolla de Let's Gowex ha esclatat. La companyia espanyola especialitzada en wi-fi, suspesa de cotització des de dijous davant les sospites sobre la veracitat dels seus comptes, va reconèixer ahir haver mentit als mercats, als accionistes i als clients durant almenys quatre anys (tants com fa que està en borsa), i va sol·licitar el concurs de creditors. Jenaro García, conseller delegat i president de Gowex, se'n va atribuir tota la responsabilitat, va dimitir i va dir que n'assumirà les conseqüències.

el parquet

¿QUÈ COTITZA AL MAB?

PETITES AMB POTENCIAL

Les empreses que cotitzen en borsa a Espanya habitualment ho fan al Mercat Continu o, les més grans, a l'Ibex 35. El Mercat Alternatiu Borsari (MAB) és un espai amb una regulació específica per a les empreses de reduïda capitalització que volen expandir-se i amb necessitats de finançament. Està promogut per Bolsas y Mercados Españoles (BME).

QUATRE FIRMES CATALANES

Al MAB hi cotitzen 23 societats, quatre d'elles catalanes: Inkemia, grup de pimes d'alta tecnologia per a la indústria farmacèutica, química i biotecnològica; AB-Biotics, empresa del sector biotecnològic; l'operadora de telecomunicacions Euron Telecom i Griñó Ecològic, de gestió de residus.

PROMESES FRUSTRADES

Ser al MAB no és garantia d'èxit. A més de Gowex, avui es troben suspeses de negociació Zinkia (la productora de Pocoyó) i Bodaclick. Totes dues van presentar concurs de creditors. El març passat, el MAB va confirmar les dues primeres expulsions de la seva història, les del Grupo Nostrum i Negocio, després d'estar mesos suspeses.

García va reconèixer dissabte passat, en una reunió amb altres membres del consell d'administració, «que els comptes de la societat de, com a mínim, els últims quatre anys no reflecteixen la seva imatge fidel», i va admetre ser l'autor d'aquesta «falsedat», segons va explicar la companyia en un fet rellevant publicat diumenge a la matinada a la web del Mercat Alternatiu Borsari (MAB), on cotitzava. El MAB havia donat de termini a Gowex fins abans que obrissin els mercats aquest dilluns perquè aportés informació que rebatés un demolidor informe de la firma britànica Gotham City Research que l'acusava de falsejar els comptes.

El consell d'administració de Gowex va acceptar la dimissió del seu president i, davant la previsió que la companyia no pugui afrontar els deutes, va acordar presentar la sol·licitud del concurs de creditors i estudiar altres mesures per protegir els interessos de la societat.

Més enllà de les accions, judicials o no, que puguin recaure contra Gowex, el cas posa en evidència l'actuació del MAB, que durant quatre anys ha estat aliè a l'ocultació de la que era considerada una de les joies més valuoses d'aquest mercat. La Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) ja va posar sota la lupa la tasca del mercat alternatiu la setmana passada, quan van saltar les primeres alarmes.

Després de confirmar-se el fiasco ahir, la reacció de Bolsas y Mercados Españoles (BME) va ser cosa d'hores. La responsable del MAB va anunciar que donaria trasllat a la CNMV de la nota de Gowex, «que posa en relleu una actuació que pot suposar un abús de mercat». Va exigir a la companyia que presenti tan aviat com sigui possible «una detallada i exacta informació» i va mantenir la suspensió de la cotització fins a nou avis.

MILERS D'AFECTATS // Els afectats entre els petits accionistes «es compten per milers», segons calcula l'Associació Europea d'Inversors Professionals (Asinver), que vindres passat va presentar una denúncia davant la fiscalia general de l'Estat contra Gowex i García pels delictes de falsejament d'informació econòmica financera, falsejament de comptes anuals i ús d'informació rellevant.

Javier Flores, responsable d'Estudis d'Asinver, considera que la confessió de García és una estratègia de «tallafo» per limitar les responsabilitats únicament sobre el seu màxim



► Jenaro García, dimittit president de Gowex, en la sortida a borsa de l'empresa, el 12 de març del 2010.



RICARD GRACIA



La firma té la seva wi-fi en més de 65 ciutats, incloent-hi Barcelona i Madrid

►► Gowex té desplegades les seves xarxes wi-fi a 65 ciutats, incloent-hi Nova York, París i Dublín i 20 empreses de transport públic. Va arribar a un acord amb l'associació de venedors de premsa de Barcelona per oferir connexió a internet als quioscos. El Govern madrileny es reunirà avui amb l'empresa per aclarir si podrà complir el contracte d'instal·lar wi-fi gratis al metro.

►► L'empresa va declarar deutes per préstecs ICO de 8,9 milions, però l'ICO va negar ahir ser-ne el principal creditor. Segons els comptes del 2013 (que hauran de ser reformulats), hi ha deutes de 4,8 milions per préstecs TSI (del Ministeri d'Indústria) i 3 milions del Banc Europeu d'Inversions. Declara 34,7 milions a pagar a creditors.

►► Jenaro García, fundador de Gowex i dimitit president, va publicar ahir tres missatges a Twitter. «Demano perdó a tothom. Ho sento de tot cor», deia el primer. Els següents explicaven que havia confessat als jutjats i assumia les conseqüències.

executiu. «No hi ha una sola persona capaç de portar a terme un frau d'aquesta dimensió», va assegurar Flores, que opina que hi ha altres responsables «per omisió o negligència». Asinver també ha denunciat davant la fiscalia BME, M&A Auditores (que van auditar els comptes presentats), i EY, en condició d'assessor registrat.

Gowex es trobava entre les cordes des de dimarts passat, quan Gotham City Research, una firma britànica especialitzada a detectar companyies amb debilitats i sobrevalorades en borsa, va denunciar en un informe que el 90% de les vendes declarades per la companyia no existien i va situar el valor de l'acció en 0 euros. En l'informe econòmic i financer del 2013, Gowex va declarar uns ingressos de 182,6 milions d'euros, un 60% superiors al 2012.

L'informe de Gotham -en què comparava Gowex amb Pescanova- va caure com una bomba sobre la tecnològica, que va veure com la seva acció es desplomava més del 60% en dos dies, fins que el MAB la va suspendre de cotització. La seva capitalització borsària va passar de 1.440 milions d'euros a 572 milions. La firma va negar llavors les acusacions de Gotham.

La firma d'auditoria PwC elaborarà un informe d'investigació de la situació comptable, financera, contractual i de gestió de la companyia a 31 de desembre del 2013. ≡



Una obra defensa la necessitat que el periodista ofereixi la màxima qualitat per forjar la seva identitat al complex ciberespai

Periodisme i identitat digital

SALVADOR ENGUIX

“La publicació de continguts de qualitat, diferents i ben contextualitzats és un dels aspectes clau que ha de marcar la presència digital d’un periodista”. Ho afirmen Bárbara Yuste, professora de periodisme de la Universitat Carles III de Madrid, i Marga Cabrera, docent de la Universitat Politècnica de València, a la seva obra *Emprender en periodismo, nuevas oportunidades para el profesional de la información* (UOC).

Un llibre en el qual les autores ofereixen les claus que han de permetre a un informador de mitjans tradicionals o, també, de mitjans digitals nadius, construir-se una identitat digital pròpia que li permeti diferenciar-se en un context tan saturat com és el ciberespai, “on la informació és abundant i on s’han multiplicat les fonts i els agents productors de continguts”.

Les professores valoren que si el periodista crea bon contingut i si aquest resulta útil per als seguidors –del mitjà o del mateix informador– obtindrem la credibilitat i la confiança que s’ha aconseguit en els mitjans tradicionals”. La idea, afegeixen, és respectar els principis clàssics del periodisme de qualitat en l’entorn digital. I que és fonamental sostenir la informació sobre el rigor, la veracitat i el contrast de fonts per aconseguir la influència i prestigi que s’ha aconseguit en els mitjans tradicionals. “Es necessari discernir quina és la informació de qualitat i reconèixer el valor afegit que ens pot aportar”, conclouen.

Al llibre es presta especial atenció a les xarxes socials, al



GETTY IMAGES / CHIP SOMODEVILLA

El periodisme de suport tradicional s’està adaptant a l’entorn digital

fet que poden ser excel·lents aliades de la feina del periodista. En primer lloc perquè permeten a l’informador una interacció directa amb els seus lectors, una cosa que no passa-

Les autores del llibre valoren el benefici que tenen per als redactors les xarxes socials

va amb els suports tradicionals.

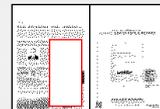
Les xarxes són nous canals que possibiliten acostar a aquests mateixos lectors les informacions redactades en les versions digitals dels diaris de

paper o als diaris digitals nadius. Una dada: els estudis recents confirmen que gairebé el 46% dels espanyols que busquen notícies ho fan a través d’aquestes xarxes. I perquè “aquestes eines ofereixen al periodista l’accés a multitud de veus diferents a les quals ha estat recorrent per elaborar les seves informacions; a les fonts tradicionals, com els governs, institucions o empreses, s’hi afegeixen ara els mateixos ciutadans”.

En la creació de la identitat digital té un paper fonamental la capacitat del periodista per saber moure’s en un entorn on hi ha sobreabundància d’informació. A l’obra les autores deixen clar que l’esforç cada vegada més gran dels informadors

“serà saber treure la palla i quedar-se amb el gra”, saber identificar la veracitat de la versió de les fonts i evitar greus errors en un ecosistema comunicatiu “on la immediatesa domina el context” i tenir present que a internet “sempre queda l’empremta del que hem fet, les coses bones i les dolentes”.

Les autores defineixen el nou rol que ha adoptat el consumidor de notícies, un paper més actiu, més crític, capaç fins i tot d’oferir els seus propis continguts. “L’evolució d’internet ha situat l’usuari al centre de la informació”. Una realitat que obliga el periodista que treballa en l’entorn digital a tenir present que el consumidor de notícies ja no és un “subjecte passiu” de la informació. ●



Telefónica negocia entrar en la filial de pago de Mediaset

ALIANZA/ La operadora podría tomar un 10% del capital de la italiana Mediaset Premiun por 100 millones de euros.

I.C. Madrid

Telefónica está en conversaciones con el grupo italiano Mediaset para adquirir una participación en Mediaset Premiun, la plataforma de televisión de pago en Italia de la compañía controlada por Silvio Berlusconi, según informó *Reuters*. La operación podría ser inminente, según algunas fuentes, mientras que la prensa italiana sostiene que la operadora española podría comprar un 10% del capital por unos 100 millones de euros, lo que valora el negocio de televisión de pago de Mediaset en 1.000 millones de euros.

El acuerdo de Telefónica con Mediaset se produciría sólo unos días después de que la española acordase comprar a Mediaset España el 22% de Canal +, por lo que, previsiblemente, las dos operaciones podrían estar relacionadas.

Unir fuerzas para comprar

Fuentes del sector señalan que una alianza de Mediaset con Telefónica otorgaría a ambos más poder de negociación frente a los proveedores de contenidos, como las majors (los grandes estudios) estadounidenses, en un momento en que se está produciendo una concentración en el mercado de televisión de pago y de telecomunicaciones, con la ofensiva de Liberty Media en Reino Unido y Holanda, la compra de DirecTV por parte de AT&T o la toma de control de Kabel Deutschland y Ono por la británica Vodafone.

En diciembre pasado, Mediaset anunció sus planes para segregar sus operaciones de televisión de pago en una nueva compañía diferente de Mediaset, lo que abriría la posi-



César Alierta, presidente ejecutivo de Telefónica.

bilidad de vender una participación en la nueva unidad a socios industriales o financieros. Pier Silvio Berlusconi, el hijo del ex primer ministro italiano y vicepresidente de la compañía, señaló a principios de la pasada semana que Mediaset estaba en conversacio-

Con el pacto, los dos grupos pretenden tener más poder de negociación en los contenidos

Los grupos de telecomunicaciones y televisión se están integrando en todo el mundo

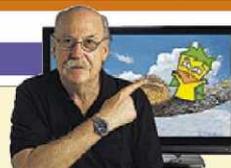
nes con la cadena catari de televisión Al Jazeera y con otros posibles inversores para cooperar en el negocio de televisión de pago en Italia.

El grupo propietario de Telecinco y Cuatro aceptó pasado viernes la oferta de Telefónica para venderle su 22% en Canal + por hasta 365 millones de euros. En el acuerdo de compraventa, Telefónica otorgaba a Mediaset la condición de proveedor preferente de contenidos, aunque no se ha firmado ningún contrato concreto de compras de producciones del grupo audiovisual por parte de Telefónica.

La operación permitirá a Telefónica controlar el 100% de Canal +, tras comprar el otro 56% de la plataforma a Prisa en mayo.



tu i jo som tres



Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

FERRAN
Monegal

¡Ai, si truca l'amo!

Gran sessió a *La Sexta* (La Sexta). Per llepar-se'n els dits. Aquesta setmana, **Pablo Iglesias** (Podem) ha fet unes explosives declaracions sobre els mitjans de comunicació. Sobre les cadenes públiques usades com a propaganda dels polítics que les controlen. I sobre els amos dels dos grans grups privats (Atresmedia i Mediaset), als quals ha acusat de funcionar com un oligopoli. El tema ha picat els presentadors de *La Sexta*. I li han demanat a **Iglesias** que fes el favor d'expli-



►► Sota Pablo Iglesias, l'anunci de 'Policías en acción' (La Sexta).

car-se. Ho ha fet. Després de referir-se al control polític, i abús, de canals públics com Telemadrid i Canal 9, i de denunciar que el cap

d'Informatius de TVE ha prohibit que l'entrevistin com a líder de Podem, ha llançat la següent andanada a les privades: «**No garanteix la llibertat d'expressió que el que veu el 80% dels espanyols sigui propietat de dos imperis. Són un oligopoli**», i dirigint-se als presentadors, **Andrea Ropero** i **Iñaki López**, els va advertir: «**Imagineu-vos que us crida el propietari d'aquesta cadena i us diu que no podeu convidar més Pablo Iglesias. ¡Hauríeu d'obeir-lo! Em preocupa que algú, pel fet de ser multimilionari, tingui aquest poder**». ¡Ah! El tema va encendre molt la nit. No sé com va caure el seu dis-

cur a *La Sexta*, però en un moment donat, mentre **Iglesias** parlava, vam veure que van inserir en pantalla, just sota d'ell, el rètol *Policías en acción*. ¡Ah! Aquest anunci de la sèrie, col·locat en aquest lloc i en aquest moment, no sabia dir-los si va ser intencionat o va ser fruit d'una casualitat estratosfèrica. En qualsevol cas, les reflexions d'**Iglesias** van ser tan interessants com incòmodes. Ja hem comprovat que en la majoria de cadenes públiques els polítics que governen n'han usurpat la propietat sense ser-ne els amos, que són els ciutadans. A les cadenes dels imperis privats, el pa-

per de l'amo i senyor mereix mediació. Posem un exemple estranger. El grup francès Matra, que va fundar **Jean-Luc Lagardère**. És un imperi que edita prestigioses revistes, llibres i diaris, té emissores de ràdio i televisió, i també fabrica míssils i coets a través de la seva companyia Matra Aeroespaciale. La possible o impossible temptació del propietari de trucar per interferir en la informació solament es pot corregir a través dels professionals d'aquell mitjà. És a dir, que el periodista (el periodisme) no sigui fràgil, sinó fort. Delicadíssim equilibri, efectiu i vent.



Pablo de la Higuera, periodista

RAMÓN GARCÍA PELEGRÍN

Con el humanismo y el humorismo por bandera, Pablo de la Higuera nos ha dejado un poco más solos este 5 de julio, al fallecer en Biarritz a los 82 años.

Nacido en Morales de Toro (Zamora), De la Higuera siempre mantuvo un vínculo especial tanto con la tierra castellana como con Galicia, sobre todo con la localidad pontevedresa de O Grove. Nunca perdió la ilusión por su querido Celta de Vigo. Se licenció en Derecho por la

Universidad de Santiago, pero enseguida volcó todos sus empeños en sus tres grandes pasiones: el teatro, el humor y el periodismo. Su primer artículo publicado vio la luz mediados los cincuenta en el vespertino compostelano *La Noche*. En lo más crudo del crudo invierno franquista, Antonio Machado fue el protagonista de aquel artículo iniciático de Pablo de la Higuera. Como le gustaba recordar a Pablo, él hizo el Machado y el director del diario santiagués, el recordado Borobó, la machada de publicarlo.

De la Higuera probó también suerte en Madrid, donde colaboró con la revista *Don José*, surgida de la mítica *La Codorniz*. Buscando ampliar horizontes, fijó su residencia en París en el inicio de los sesenta, donde vivió un exilio menos político que personal junto a intelectuales, periodistas y artistas como Eduardo Arroyo, Mario Vargas Llosa, Ramón Chao o Severo Sarduy.

En la capital francesa colaboró en diversos medios de comunicación, como la agencia de noticias France Presse, *Le Monde*, *L'Humanité* y *Révolution*. Entre 1960 y 1986 trabajó como redactor y locutor en Radio Paris.

La suya fue una de las firmas más leídas del legendario semanario *Triunfo*, donde todas las semanas publicaba desde París *Las crónicas de la era lunar* y los inolvidables *Diálogos de carmelitos*. Periodista hasta el tuétano, se subió al tren del articulismo literario en los vagones de González Ruano, Miguel Delibes o Francisco Umbral. Muchos de sus compañeros de redacción elogiaban el estilo, la letra y la música de sus escritos. En los ochenta, publicó varios artículos en EL PAÍS.

Además, fue autor de dos libros, *In, out, off y uf!*, y *Frantzouskaia Paranoia*, así como de varias obras de teatro, como *Los Papillon* o *Los tres músicos*, basada en el famoso cuadro de Picas-

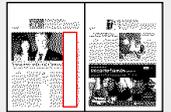


Pablo de la Higuera.

so. Machado y Lorca siempre acompañaron los pasos poéticos de Pablo de la Higuera.

No puedo terminar sin saltar de la tercera a la primera persona para reconocer, con el mismo fulgor de navaja de sus artículos, que echaré mucho de menos a este hombre noble y generoso que supo ser, a la vez, mi ejemplo, mi suegro y mi amigo.

Ramón García Pelegrín es periodista.



CRÍTICA PREMSA



ANTONI
MARIA
PIQUÉ

@AMPIQUE

Com fer empitjorar la situació dels mitjans

Pablo Iglesias, de Podem, és partidari d'establir "mecanismes de control públic" per regular els mitjans i garantir "la llibertat de premsa, sense condicionants de les empreses privades o la voluntat dels partits polítics". Caldrà tenir més detalls d'aquesta proposta, de la qual ara mateix només en puc lloar l'objectiu. D'entrada, els referents als quals al·ludeix (Veneçuela, l'Equador, Bolívia...) no són gaire esperançadors. Després de 23 anys de treballar a l'Amèrica Llatina en puc dir alguna cosa. Deixem de banda que la situació dels mitjans allí no és la mateixa que aquí. El que han assolit aquestes regulacions és, a hores d'ara, doble. D'una banda, subjectar els mitjans a la disciplina de l'aparell governamental de comunicació i propaganda i/o tancar els mitjans que s'hi han resistit. De l'altra, han promogut al mandarinet mediàtic periodistes i executius que l'únic mèrit que se'ls pot atribuir, fora d'alguna excepció, és la seva submissió a la nova oligarquia governant, mentre que bons professionals es veuen expulsats del sector. Cap dels mitjans promoguts per aquests governs o els seus aliats ha fet pitjors els mitjans privats. Els ciutadans no els compren, no els veuen, no els escolten. És el veredict del poble, el plebiscit diari de la gent. Això sí, financen les pèrdues amb els diners de tots (en això no hi ha gaire diferència, certament). És veritat que les empreses informatives no som àngels. Cap ho és. Ara bé, a la vista dels resultats, m'estimo més que els amos dels mitjans siguin "uns multimilionaris" (els mateixos que han donat volada a Iglesias en els seus mitjans) abans que un govern o un Consell de la Informació "independent". Gent, hi ha una realitat política decisiva: les regulacions que Iglesias afavoreix no han esmenat els problemes del sector. Els han agreujat. Els ciutadans estan més mal servits. Els diversos formats de "control públic" que s'han provat ja sabem com acaben. El problema és real, Pablo, però cal pensar-hi una mica més. ■



■ L'agència Associated Press anuncia que substituirà periodistes per robots

L'agència de notícies Associated Press (AP) ha anunciat que aquest mateix mes automatitzarà la majoria de les històries que produeix sobre els resultats trimestrals de les empreses, que ja no escriuran reporters sinó màquines. El vicepresident d'AP, Lou Ferrara, va indicar en un comunicat a la pàgina web de la companyia que la decisió deixarà més temps lliure als periodistes per dedicar-se a les seves fonts i multiplicarà per més de deu el volum d'informació sobre resultats corporatius.

El directiu de l'agència nord-americana ha destacat que "durant molts anys" els periodistes d'AP han dedicat una gran quantitat de temps a generar informació sobre els resultats de les empreses, amb un volum que ronda les 300 notes per trimestre. AP, però, ha descobert recentment, segons va relatar Ferrara, que la tecnologia de l'empresa Automated Insights combinada amb dades de la firma Zacks Investment Research li permetrien generar informes d'entre 150 i 300 paraules,



en el mateix temps que necessiten els periodistes. La previsió és que es generin 4.400 textos amb el procediment automàtic.

Ferrara va destacar que aquesta mesura deixarà als periodistes més temps per analitzar el que signifiquen els números, identificar tendències i trobar històries exclusives que poden publicar conjuntament amb els resultats. El directiu ha advertit que aquesta mesura no servirà per fer fora periodistes de l'agència, només per alliberar-los de processar dades perquè puguin fer "més periodisme".



Mediaset ven a Telefónica les seves accions a Canal Plus

BARCELONA Redacció

Mediaset España ha venut a Telefónica el 22 per cent de les accions que tenia de Digital Plus per 335 milions d'euros, segons va informar el grup de capital italià a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV). Amb aquesta adquisició, i en espera que es pronunciï Competència, l'operadora de telefonia passa a controlar el cent per cent de la plataforma televisiva de pagament, una vegada el juny passat va arribar a un acord amb el grup Prisa (propietari del 56 % de Digital Plus i editora del diari *El País*) per comprar la seva participació per 750 milions d'euros.

En un comunicat, Mediaset España assenyala que ha acordat la venda a Telefónica del 22 per cent del seu capital social a Distribuïdora de Televisió Digital SA (DTS) per valor de 295 milions d'euros, conforme al valor complet estimat de la companyia, a la quantitat dels quals se sumen 30 milions d'euros com a contraprestació a la renúncia voluntària al dret d'adquisició preferent. Mediaset, precisa la nota, rebrà a més 10 milions d'euros addicionals i fins a un màxim de 30 milions en funció de les altes netes de clients de televisió de pagament que es produeixin durant els quatre anys següents, a DTS i a Movistar TV. Aquesta operació, afegeix el grup, li obre paral·lelament la porta per convertir-se en proveïdor i productor de continguts. ●



La publicidad en las ediciones digitales crece un 16%

La inversión publicitaria en las ediciones digitales de los diarios españoles ha crecido un 16 por ciento en mayo, con un acumulado anual del 10 por ciento. El dato contrasta con las caídas de los diarios en sus ediciones impresas y demuestra que los datos digitales comienzan a remontar después de un 2013 para olvidar. Con todo, el peso digital de las grandes cabeceras sigue siendo el 20 por ciento de sus ingresos, insuficiente todavía para hacer la transición digital, informa *prnoticias*. Por cabeceras, *ABC* registró un crecimiento del 17 por ciento frente a mayo del año pasado, un 12,1 por ciento superior en el acumulado de los primeros cinco meses del año. *El Correo* mejoró un 7,5 por ciento y un 8,2 por ciento respectivamente, mientras que *El Mundo* registró un alza del 22,5 por ciento y del 8,2 por ciento. *El País* creció un 7,9 por ciento y un 5,1 por ciento acumulado, mientras que *La Razón* mejoró un 35 por ciento y creció un 110 por ciento de acumulado anual.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/07/14	Blogueros y ciberactivistas unidos por la democracia en África / Periodismo Ciudadano	68	2
05/07/14	La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital / PortalComunicación.com	70	1
07/07/14	Periodisme de dades per saber qui mana a l'Estat espanyol / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	71	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Blogueros y ciberactivistas unidos por la democracia en África

Sábado, 5 de julio de 2014

Africtivistes es el nombre de una liga que aúna a ciberactivistas y blogueros del continente africano cuyos principales objetivos son: la consecución de la democracia en todos los países y la lucha contra la falta de libertad de expresión. A través de esta plataforma, pretenden que las acciones iniciadas por los activistas en Internet puedan ser acogidas y extendidas por otros compañeros. Se trata de una oportunidad para compartir experiencias y sumar esfuerzos de forma federada. A pesar de que, por el momento parecen centrados en las regiones de habla francesa, pretenden convertirse en un exponente para todos los africanos. Tal y como comentan sus promotores: Esta liga tendrá como objetivo hablar en nombre de los africanos para representar a África en la Red y proponer soluciones innovadoras que permitan ejecutar, preservar, proteger y promover los logros democráticos dentro nuestros países. El proyecto, lanzado en Dakar en febrero del 2014, fue impulsado por el senegalés Cheikh Fall (@cypher007). Fall es reconocido por ser creador de Sunu2012 , que trató de reflejar el descontento ciudadano en su país durante las elecciones de 2012. Considerado uno de los activistas africanos con más relevancia a nivel internacional, ejerce también como bloguero y periodista ciudadano. En cuanto a este nuevo trabajo, muestra su pretensión de alcanzar una ciudadanía aumentada , donde los ciberactivistas se posicionen como vigías y engendren una buena masa de opinión crítica sobre las actuaciones de los políticos a los que se han encomendado. No obstante, su labor ha contado con el respaldo de figuras relacionadas con el mundo africano y las redes sociales. Ejemplo de ello es Anna Guèye (@annagueye), activa tuitera y defensora de causas sociales en África Occidental. Ellos y el resto de implicados en la iniciativa tienen la oportunidad de encontrarse físicamente dos veces al año, dando una dimensión material a un colaboración que realizan en su mayor parte vía Internet. Todos los proyectos propulsados por estos ciberactivistas, recogidos dentro de la sección Act4Democracy en su web corporativa, se enmarcan dentro de cuatro ideas generales: lucha contra la corrupción, democracia participativa, buen gobierno y transparencia. Hasta el momento, solo se ha registrado una propuesta relativa a esta última área, Guinee Vote. Tenía como meta conseguir que las elecciones celebradas el pasado mes de mayo en Guinea Bissau fuesen democráticas y con una alta participación ciudadana. En esta tendencia hacia transparencia los africtivistes apuestan por la transmisión de una información directa a los ciudadanos completamente aislada de intereses y censuras gubernamentales. Abogan por el periodismo ciudadano . De hecho, y aunque todavía no se ha llevado a la práctica, su intención es convertir Africtivistes.org en un lugar en el que se dé cabida a las informaciones, moderadas y verificadas por los propios participantes. Para que una vez llegada la reflexión, se pueda invitar a los internautas a intercambiar ideas y generar debate junto a dirigentes políticos. En esta línea, también promueven la adopción del Open Data y el acceso de los ciudadanos a datos de carácter público. Pese a que la web se encuentra todavía en una fase bastante embrionaria, su cuenta de

Audiencia: 12.570

Ranking: 4

VPE: 35

Página: 2

Tipología: blogs

Twitter se actualiza frecuentemente, registrando movimientos ciudadanos y políticos a lo largo de todo el continente. De hecho, dentro de la mencionada página web, existe un apartado dedicado a aglutinar las etiquetas más usadas por los usuarios africanos de Twitter en esta red social. Reúnen las palabras claves utilizadas para referirse a cada región y a sus acontecimientos más relevantes, poniendo orden y convirtiendo este espacio en un foro de debate abierto a todo el que quiera participar. En definitiva, una iniciativa interesante y a la que habrá que seguir la pista para comprobar si llega a hacer realidad sus ambiciosos objetivos. De momento, ya cuenta con el respaldo de algunas organizaciones y plataformas que respaldan la información ciudadana, tal es el caso de Global Voices .

La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital

Sábado, 5 de julio de 2014

VILCHES, Lorenzo (coord.) La investigación en comunicación se ha hecho indispensable en los medios de comunicación, los departamentos de marketing y relaciones públicas de las empresas, en los gabinetes políticos, las agencias internacionales de la salud, la educación y la cultura, de las ONG y de las cadenas de restaurantes. Como es natural, la enseñanza de metodologías de investigación se halla presente en casi todos los planes de estudios de las facultades de comunicación, en forma autónoma y con una tradición propia que la diferencia de la investigación sociológica. La bibliografía, sin embargo, ha seguido un camino menos dinámico que la evolución de la comunicación. Los estudiantes y quienes se acercan a la investigación desde la empresa o las instituciones se encuentran con el Olimpo de autores clásicos pertenecientes a las teorías de la comunicación, o bien, con una gran cantidad de publicaciones de carácter enciclopédico pero donde escasean los ejemplos y los estudios de caso. Internet y los recursos digitales, hoy extendidos por el mundo, se hallan ausentes en la mayoría de los manuales al uso. La nueva realidad comunicativa y la sociedad digital exigen una renovación inmediata. Este libro es un manual práctico. Se apoya, sin embargo, en las metodologías de mayor prestigio y eficacia en el ámbito de la comunicación, así como en la extensa experiencia de docencia e investigación de sus autores. Como no podía ser menos, se han incorporado consejos y aplicaciones de investigación en Internet, indispensable como fuente de recursos de la comunicación en la era digital. Esta obra está coordinado por Catedrático de Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Lorenzo Vilches. Nuria Simelio, es profesora Lectora del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Olga del Río es profesora del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Todos los autores son docentes de Métodos de Investigación en comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la UAB. Colaboran también en este libro Óscar Coromina, profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB y las investigadoras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB: Ana María Castillo y Alejandra Vilches B.

Periodisme de dades per saber qui mana a l'Estat espanyol

Lunes, 7 de julio de 2014

Recuperem aquest vídeo presentació del projecte Qui mana de la Fundación Civio per tal destablir un mapa del poder i les seves relacions a l'Estat espanyol mitjançant eines col·laboratives i periodisme de dades.