



RECULL DE PREMSA

19/06/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

24



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/14	MANEL ALÍAS DEFENSA EL PAPER DELS PERIODISTES ESPECIALITZATS / REGIO 7	6	1
19/06/14	EL NINOTAIRE MANEL FONTDEVILA DEFENSA QUE LES PUBLICACIONS SATÍRIQUES SIGUIN INDEPENDENTS / REGIO 7	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/14	ELMUNDO.ES, LÍDER DE LA OFERTA DIGITAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
19/06/14	TELEFÓNICA OFRECE 355 MILLONES A MEDIASET PARA CONTROLAR DIGITAL+ / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
19/06/14	HUÉSPEDES DE UNA GUERRA. Es la crónica de los periodistas, pilotos y otros personajes que vivieron la contienda del 36 / LA RAZON	11	2
19/06/14	DESPRÉS DE LA RECENT COMPRA A PRISA, L'OPERADORA FA UNA OFERTA A MEDIASET PEL 22% DE LA PLATAFORMA DE TELEVISIÓ DE PAGAMENT TELEFÓNICA VOL TOT CANAL+ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
19/06/14	TVE PERD EL CARÀCTER DE TELEVISIÓ 'INSTITUCIONAL' / EL PUNT AVUI	14	1
19/06/14	PORTAZO DEL CONGRESO A RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
19/06/14	PRIMA DE 60 MILLONES A MEDIASET POR VENDER CANAL+ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
19/06/14	DE QUAN 'EL MUNDO' NO ERA TAN AMABLE AMB EL REI JOAN CARLES / ARA	17	1
19/06/14	TELEFÓNICA OFRECE A MEDIASET HASTA 355 MILLONES PARA ALCANZAR EL 100% DE CANAL + / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	18	1
19/06/14	DAVID JOBE REPETIRA COM A CONDUCTOR D'ESTIU D'EL MON A RAC1 / ARA	19	1
19/06/14	MÉS DE 10.000 DESCÀRREGUES D'ORGULLO Y SATISFACCIÓN' EN 4 HORES / ARA	20	1
19/06/14	ATRESMEDIA DENUNCIA LA OPACIDAD EN LA VENTA DE DERECHOS DE LA SELECCIÓN / LA RAZON	21	1
19/06/14	TELEFÓNICA AMPLIA L'OFERTA PER ACONSEGUIR EL 100% DE CANAL+ / ARA	22	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/14	RNE ESTRENARÀ LA FICCIÓ SONORA DE 'LA ISLA DEL TESORO' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Manel Alías defensa el paper dels periodistes especialitzats

La demarcació del Col·legi de Periodistes organitza una xerrada a Berga

REDACCIÓ | MANRESA

■ El periodista berguedà Manel Alías va ser el protagonista dimarts del primer acte de la demarcació a la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes a Berga, amb una xerrada sobre ensenyament, a la biblioteca Ramon Vinyes i Cluet.

Alías va defensar el paper dels periodistes especialitzats en les redaccions dels mitjans de comunicació com un factor essencial per oferir una informació acurada i entenedora, i va remarcar que «un dels deures que tenim és parlar més dels temes clau i detectar les bones experiències, que n'hi ha». Alías, que treballa als serveis infor-



Manel Alías durant la intervenció

matius de Televisió de Catalunya, va explicar a la vintena d'assistents les principals especificitats de l'informe PISA, sobre el qual va dir que «a l'imaginari tenim que Catalunya està malament, però no és així». També va reflexionar amb el públic: «en

educació no hi ha respostes fàcils per a res. Els resultats depenen de l'escola, però molt més de l'entorn de l'alumne». I va afegir que «no hi ha cap país del món que estigui tranquil amb el seu sistema educatiu». Ara bé, va recordar «l'especificitat espanyola», que fa que cada cop que hi ha un canvi de majories a Espanya es canviï la llei educativa.

Alías també va aportar una xifra per argumentar l'excessiva responsabilitat que la societat dóna a l'escola: «l'alumne només passarà el 10% de la seva vida a l'escola i en aquest temps volem que li ho ensenyin tot. Estem demanant a l'escola un miracle!».



El ninotaire Manel Fontdevila defensa que les publicacions satíriques siguin independents

► **UNA IRREVERÈNCIA REIAL DE 15.000 VENDES.** Ahir a les 12 del migdia, Manel Fontdevila i el grup de dibuixants que van sortir de la revista El Jueves després de trencar amb l'editor per haver decidit retirar una portada dedicada al relleu a la casa reial, van treure al carrer a través d'Internet la publicació Orgullo y Satisfacción. En 8 hores, la publicació de pagament havia tingut 15.000 descàrregues. Ahir al vespre, Fontdevila, cofoi de la feina, va explicar el seu cas a una quarantena de persones que es van reunir a la seu de la Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El manresà va explicar les vicissituds de l'adéu a El Jueves, com afronta haver renunciat a una feina per mantenir les idees, i va donar poques pistes de què faran els ex-Jueves: «dilluns ens veurem i en parlarem»



SALVADOR REDÓ



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





PRENSA E INTERNET

La medición 'on line' certifica que la web de este diario es líder con 7,8 millones de usuarios únicos, por encima de 'El País', mientras Unidad Editorial alcanza las 119.147 suscripciones digitales

ELMUNDO.es, líder de la oferta digital

ELMUNDO / Madrid
 Cambian los hábitos de consumo, la manera en que el lector se relaciona con la información. Las barreras se diluyen. Importa el cuándo, cómo y cuánto el lector quiera. Pero permanece la esencia, lo importante: dar información, la mejor información. Los lectores lo saben y por eso confían en ELMUNDO.es, líder absoluto y referente de la información on line. Consciente de las nuevas necesidades que provocan los nuevos dispositivos, Unidad Editorial cuenta ya con 119.147 suscripciones digitales y ofrece las mejores aplicaciones para smartphones, marcando el paso del sector en España.

Los números admiten pocas interpretaciones. ELMUNDO.es es el medio líder de la información en castellano en internet. Logró en mayo 7.857.000 usuarios únicos, según los datos del medidor

oficial comScore –aceptado por todo el mercado–, correspondientes al consumo en ordenadores. Se trata de un dominio sin titubeos como queda demostrado en el hecho de que la ventaja con el-país.com en dicho mes se situó en 875.000 usuarios.

Esa diferencia es mucho más amplia si ELMUNDO.es se compara con el tercero en el ranking de los diarios generalistas: abc.es marca la cifra de 5.126.000 usuarios únicos; es decir, 2.731.000 menos que la web del diario de Unidad Editorial.

ELMUNDO.es es la referencia, siempre un paso por delante de sus competidores. Los lectores disfrutan de la mayor oferta editorial de este diario en sus 25 años de vida. Quienes repasan la actualidad tienen la posibilidad de acceder hasta 25 veces al mes a cualquier contenido de ELMUNDO.es. A su vez, mediante una cuota

mensual, los usuarios que quieran estar más informados pueden acceder sin límite a las noticias y opiniones y beneficiarse de contenidos exclusivos, que van desde aplicaciones para nuevos dispositivos –las app de EL MUNDO, de El Mundo Deportes y de La Otra Crónica (LOC)–, hasta una innovadora edición vespertina para tableta: EL MUNDO de la Tarde.

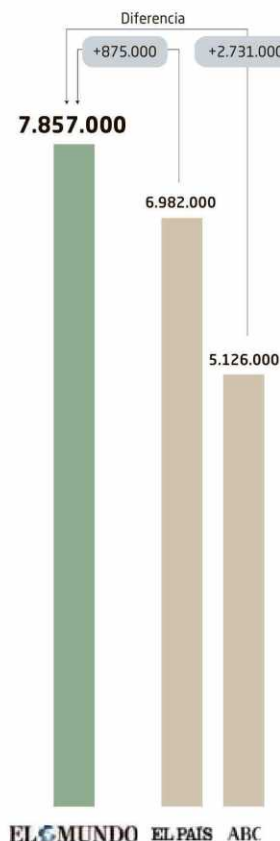
Asimismo, Unidad Editorial cuenta con 119.147 suscripciones digitales. Desde el cambio de piel de EL MUNDO en noviembre, éstas han aumentado en 34.593, lo que certifica el éxito gracias a un crecimiento constante. Recientemente, The Guardian, en un informe sobre la prensa, destacó que EL MUNDO ha sido el primer

gran diario español en dar el paso a un modelo de suscripciones en la línea de The New York Times.

Los smartphones y las tabletas son los nuevos canales para acceder a la información. Los datos de las app de EL MUNDO lo sitúan en esa vanguardia. La aplicación de información general cuenta, de momento, con un total de 1.318.407 descargas tanto en iOS (Apple) como en Android. La de deportes, que permite estar informado al minuto de resultados,

competiciones y estadísticas, presenta 36.985 descargas entre los dos sistemas operativos. La versión de LOC para tabletas atesora 12.827. EL MUNDO de la Tarde, ha sido descargado de la Apple Store y de la Play Google en 41.438 ocasiones.

■ EL MUNDO, LÍDER ABSOLUTO EN INTERNET



■ EVOLUCIÓN DE SUSCRIPCIONES DIGITALES

■ NÚMERO DE USUARIOS PROMEDIO DIARIO



■ PRINCIPALES APLICACIONES



■ EL ÉXITO DE UN MODELO EN TRES CIFRAS

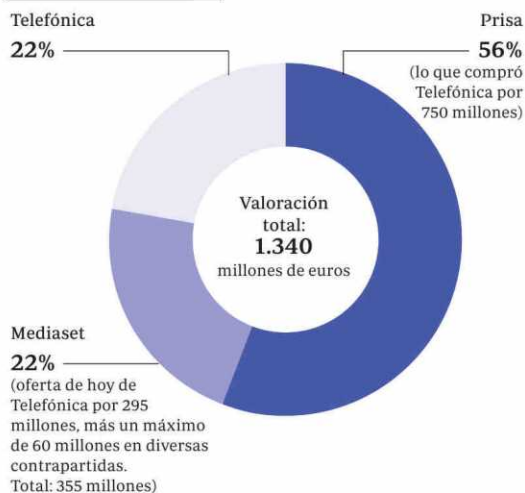


FUENTE: Datos elaborados a partir de COMSCORE y registros propios.

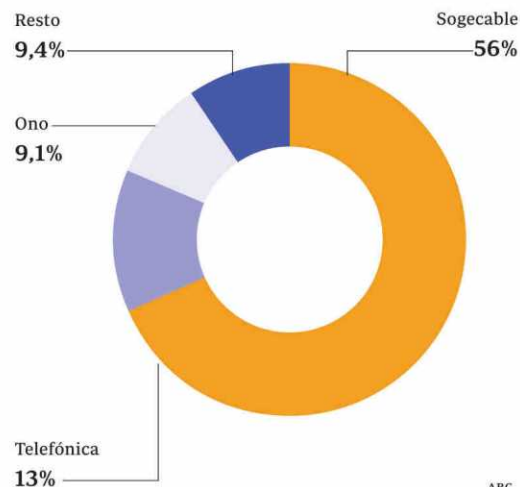
EL MUNDO



Accionariado de Digital Plus

DIGITAL+

Reparto del mercado de la televisión de pago



ABC

Telefónica ofrece 355 millones a Mediaset para controlar Digital+

- La «teleco» pagará 295 millones por el 22% de Canal+ que no controla y otros 60 en primas

MONCHO VELOSO
SANTANDER

Telefónica está a escasos pasos de hacerse con el 100% de Digital+ y convertirse, tras el desembolso de 1.105 millones de euros, en el primer operador de televisión de pago en España. Un mes después de acordar la adquisición del 56% de la distribuidora audiovisual en manos de Prisa por 750 millones, la compañía presidida por César Alierta lanzó ayer una oferta de hasta 355 millones por el 22% del capital de la plataforma que aún no controla y que es propiedad de Mediaset.

En concreto, y según detalló en un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la multinacional española está dispuesta a pagar a Mediaset España un total de 295 millones por esa participación en Digital+, hasta ahora propiedad de Prisa. El grupo editor de «El País» se ha visto forzado a vender su plataforma audiovisual, que incluye Canal+, para aliviar su situación financiera, pues arrastra una deuda de 3.216 millones.

Telefónica ha añadido a su oferta base una serie de primas por un valor máximo de 60 millones a cobrar por la filial en España de la italiana Mediaset, lo que eleva el precio final a esos 355 millones. Así, Mediaset ingresaría 10 millones en caso de que finalmente las autoridades responsables de la Competencia den el visto bueno a la compra del 56% de Prisa por Telefónica y se cierre esa operación inicial.

Pero Mediaset, cuyo consejo de ad-

Las claves

¿Qué aporta a Telefónica?

Digital+ añade atractivo comercial a la oferta integrada de Telefónica. La compañía puede así sumar clientes de fibra óptica, rentabilizando su inversión en esta red y compensando la caída de los ingresos por servicios tradicionales.

¿Afecta a la competencia?

Telefónica se haría con el 80% de los ingresos del mercado de la televisión de pago y dos tercios de los abonados. Es previsible que las autoridades le obliguen a vender contenidos a otros operadores para que estos puedan replicar la oferta de Movistar TV.

¿Por qué Prisa vende Canal+?

Los bancos que refinanciaron a Prisa, que acumula una deuda de 3.216 millones, le impulsaron la desinversión de activos como Digital+, que además no ha conseguido rentabilizar.

ministración se reunía ayer para analizar la propuesta de Alierta, tiene de plazo hasta mañana para decidir si acepta la oferta o, por el contrario, ejerce el derecho de tanteo y puja por Digital+. En caso de renunciar a su derecho de adquisición preferente, Telefónica le pagaría 30 millones más. Adicionalmente, se embolsaría otros 20 en función de la evolución del negocio de televisión de Telefónica durante los próximos cuatro años.

Pendiente de Competencia

Como fuere, y con el 78% ya de Digital+ bajo su control, la operación permite a Telefónica sumar a sus 670.000 clientes de Movistar TV los 1,6 millones de abonados de Canal+ y hacerse con más de dos tercios de los usuarios de televisión de pago de nuestro país y una cuota cercana al 80% de los ingresos. Por eso, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y Bruselas podrían imponer al primer operador de telefonía del país una serie de condiciones -venta mayorista de contenidos, por ejemplo- para aprobar la compra.

Según fuentes del sector, el hecho de que Mediaset salga de Digital+ y Telefónica quede como único propietario facilitaría las negociaciones con Competencia, pues la italiana tiene en España un peso relevante tanto en la televisión de pago como en abierto.

Los planes de Telefónica con esta adquisición pasan por aprovechar esa base de clientes de Digital+ para sumarlos a su oferta integrada de telefonía fija, móvil e internet («Movistar Fusión»), pues al sumar los contenidos de televisión ganaría atractivo comercial. De esta forma, elevaría su cuota en fibra óptica, rentabilizando así la inversión que está realizando en el despliegue de esta red.



El título de la semana

«HOTEL FLORIDA»

Amanda Vaill

TURNER

552 páginas, 27 euros

EDICIÓN AÑO ORIGINAL: 2014

TRADUCCIÓN: Eduardo Jordá

CUBIERTA: Hotel Florida (1933), de Antonio Passaporte.



TRES INSTANTES:
A la izquierda, Ernest Hemingway, el escritor más aventurero, durante su estancia en España. Al lado, el Hotel Florida, lugar mítico de la Guerra civil. Abajo, el autor norteamericano John Dos Passos



Es la crónica de los periodistas, pilotos y otros personajes que vivieron la contienda del 36

Huéspedes de una guerra

Amanda Vaill recupera la historia del Hotel Florida a través de las historias de Ernest Hemingway, Robert Capa, Gerda Taro, Arturo Barea y Martha Gellhorn

Hotel Florida, en la plaza Callao, cerca del edificio de Telefónica, fundado en 1924; diez plantas lujosas con mármol blanco y calefacción central, «al lado de las tiendas elegantes de la Gran Vía»; un lugar, pues, como relata Amanda Vaill en esta extraordinaria crónica de la Guerra Civil española tomando como eje ese punto de la ciudad de Madrid, de «primera categoría situado en un vecindario exclusivo» y que «se había convertido en un refugio para un grupo abigarrado y poliglota de periodistas extranjeros, pilotos franceses y rusos, así como de una variada gama de damas de la noche». Por allí pasarán tres parejas decididas a informar sobre el conflicto: «Hemingway y su compatriota y también escritora Martha Gellhorn; los fotógrafos Robert Capa y Gerda Taro; y Arturo Barea e Ilsa Kulcsar, encargados de la oficina de censura de prensa extranjera de Madrid». Para todos ellos la guerra será un punto de inflexión decisivo tanto en su vida más íntima como en su trayectoria profesional; el afán por la aventura les corre a los seis por las venas, parecen desconocer el miedo y se pondrán desentrañar «la verdad» de lo

que empezó en julio de 1936. Un vibrante y conciso prólogo contextualiza el periodo que se abordará a partir de bloques ordenados cronológicamente hasta marzo de 1939: aparece Franco a bordo de un avión desde Inglaterra de camino a Tetuán, y se exponen las diferentes tensiones sociopolíticas que vive la España de la época.

Con todo, Vaill asegura, humildemente, no pretender realizar un libro de Historia sino seguir las huellas de sus personajes, aunque acaba haciéndolo, y con gran brillantez, ya que en paralelo a los antecedentes, decisiones y movimientos de los escri-

tores y artistas elegidos, en la medida en que afectan a éstos se describen los frentes más importantes, los bombardeos más sangrientos, las estrategias político-bélicas durante esos terroríficos tres años. Un rasgo común los une: cada uno participa en la guerra diciéndose que una nueva vida —en contraste con la anterior, frustrante, o presidida por el peligro y la huida, o el desamor y el dolor— es posible. Empezar de cero, dice Vaill cuando habla del anhelo de Gerta Pohorylle, la alemana que se rebautizará como Gerda Taro al lado del húngaro Robert Capa (seudónimo de André Friedmann), para quien Espa-

ña será la plataforma de su éxito internacional como fotógrafo a partir de la instantánea «Muerte de un miliciano». Hemingway, que se dedicaba a pescar y cazar en Florida y Wyoming, lamentando que sus últimos libros no despertaban tanta atención como antes, escribirá la aclamada «Por quién doblan las campanas» —«Su obra siempre se había basado en su experiencia personal, y ahora necesitaba desesperadamente material nuevo», leemos— en esta época en que rompe con su esposa Pauline y disfruta de la sofisticada Martha Gellhorn, a la que ayuda en su carrera literario-periodística.

Acudir al peligro

No en balde, «con millones de lectores, espectadores y oyentes pendientes de las noticias que se difundían por la radio, los documentales, los noticieros cinematográficos y las revistas ilustradas, España se convirtió en el lugar donde se podían forjar grandes reputaciones o incluso grandes fortunas», afirma Vaill. No importa si para ello es necesario acudir a Valencia, Madrid, Barcelona, Aragón, Guernica, allá donde el

Lecturas relacionadas

«Ensayos», de George Orwell. Debate. 984 páginas, 39,90 euros

Casi mil páginas donde se recoge el pensamiento del autor de «Homenaje a Cataluña», el cual tuvo una participación activa en la Guerra Civil y dejó escritos sobre las milicias españolas y su paso por Barcelona.



«Narrativa esencial», de Ernest Hemingway. RBA. 1156 páginas, 28 euros
«El viejo y el mar», «Por quién doblan las campanas» y «Cuentos» se reúnen en este volumen. La segunda de las obras y muchos de sus relatos captan la vida en España, sobre todo en torno a la Guerra Civil.



«Hispanomanía», Tom Burns Marañón. Galaxia Gutenberg. 416 páginas, 23 euros
El autor hispano-británico mezcla asuntos de la autobiografía familiar e intelectual con el estudio de ingleses y americanos que visitaron nuestro país en años críticos, como Orwell o Brenan.





Sobre la autora

Es periodista y editora. Vive en Nueva York. Ha publicado libros de no ficción y guiones de cine, como los de «Somewhere: The Life of Jerome Robbins» y «Everybody was so young».



Ideal para...

los que quieran conocer la Guerra Civil española desde ojos foráneos y la libertad periodística de la que pudieron disfrutar los autores que aborda Vaill. Es la historia de seis extranjeros ilustres a partir de sus cartas, diarios y memorias.

Un defecto

Es un libro sin flaquezas. Vaill tiene un asombroso dominio de la materia, y lo mejor es que lo explica todo con un tono y ritmo sensacionales.

Una virtud

Los protagonistas van apareciendo en diferentes escenas, todas muy visuales y llenas de acción y movimiento. Transmite muy bien sus anécdotas.

Puntuación 10

peligro esté palpitando más intensamente; Capa busca tomar fotos «sin pensar en su propio riesgo». Arturo Barea, con la que se convertirá en su amante, Ilsa Kulcsar, periodista austriaca, militante socialista y traductora, estará a punto de perder la vida en distintas ocasiones hasta que se exilie con ella definitivamente en Londres... En este sentido, Vaill retrata fidedignamente cómo en cualquier momento el vecino podía ser un traidor y la muerte podía tocarse a ti en el instante más inesperado, como sin ir más lejos le sucederá a un miembro de este particular sexteto.

«El gran desfile»

Destaca, por supuesto, por sus jugosas anécdotas, este Hemingway hastiado de permanecer en Cayo Hueso, donde se da la gran vida gracias al dinero de su mujer y que va preparando a fuego lento su salto a la Península tras confesarle a un amigo: «Aquí no me ocurre nada y tengo que salir. En España es donde quizá haya empezado de nuevo el gran desfile». Y así, como los otros, pasa por el hotel Florida, lleno de corresponsales que enviaban sus crónicas a medios europeos y americanos: testigo silencioso de tantas historias y que en el volumen se asoma sólo tangencial y simbólicamente a través de la prosa magistral de Vaill, que nos introduce con vivacidad desbordante en el romanticismo de los amores y desencuentros que los seis vivieron, así como en la desesperación de una tragedia descomunal a la que, por cierto, el edificio sobrevivió. Hasta que fue derruido en 1964 para poner en su sitio un famoso centro comercial.

Toni MONTESINOS



Després de la recent compra a Prisa, l'operadora fa una oferta a Mediaset pel 22% de la plataforma de televisió de pagament

Telefónica vol tot Canal+

FRANCESC BRACERO

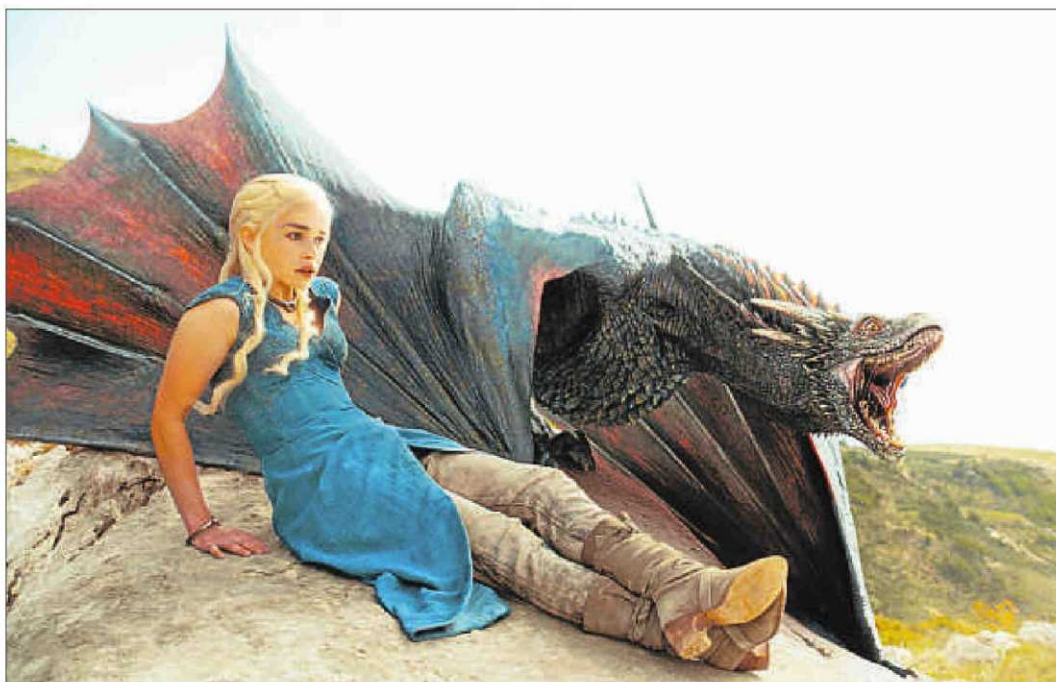
Barcelona

Telefónica ho aposta tot a Canal+. L'operadora ha presentat una oferta a Mediaset per aconseguir el seu 22% de la plataforma de televisió de pagament i arribar al cent per cent si les autoritats autoritzen aquesta operació juntament amb l'oferta que va presentar a començaments d'aquest mes a Prisa pel seu 56%.

L'oferta de Telefónica a Mediaset, per 295 milions d'euros, és proporcional a la de 750 milions que va fer a Prisa. L'operadora podria pagar a Mediaset fins a 60 milions d'euros més en funció d'algunes variables, com obtenir el vistiplau dels organismes reguladors de competència (10 milions), l'evolució de la cartera de clients de Canal+ (20 milions) i la seva renúncia al dret d'adquisició sobre la participació de Prisa (30 milions).

Tota l'operació empresa per Telefónica porta molt clar l'objectiu de convertir-se en una operadora digital amb continguts de primera categoria i la més extensa xarxa de fibra òptica. La cartera de clients de Canal+ és en aquests moments d'1,66 milions de clients. El 2013, Canal+ va ingressar 1.166 milions d'euros i el seu benefici brut va ser de 28 milions d'euros. L'ingrés mitjà per abonat és de 43,5 euros al mes.

A més de la seva xarxa de fibra òptica i de la seva actual plataforma Movistar TV, Telefónica disposaria en aquest cas del sistema de recepció per satèl·lit que avui tenen la majoria de clients de Canal+ i la seva àmplia oferta de canals, molts d'ells en alta definició. Tant els canals propis de la pla-



HBO

Canal+ té continguts de primera categoria, com l'aclamada *Juego de tronos*, d'HBO

taforma, que inclouen una àmplia oferta de cinema, sèries i drets esportius, com altres d'externs ofereixen molts dels principals continguts de gamma su-

L'operació donarà el lideratge en la distribució de continguts: falta l'aval del regulador

perior d'estrena mundial. Canal+ té a més Yomvi, una completíssima plataforma de vídeo sota demanda.

L'abril passat, el grup de telecomunicacions que presideix César Alierta va llançar

una nova oferta del seu paquet integrat de telefonia fixa i mòbil, internet i televisió, Movistar Fusión, que té tres milions de clients. Telefónica va anunciar que els usuaris que tinguessin contractat aquests paquets serien migrats a la fibra òptica sense costos addicionals.

La resolució de la compra queda ara pendent de les autoritats de competència. Pel volum de l'operació, ha de ser notificada a la Comissió Europea, encara que Telefónica pot demanar que la compra sigui analitzada per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència. Les autoritats regulatòries de competència poden acceptar l'operació proposada per Telefónica, rebutjar-la o bé acceptar-la amb com-

promisos d'obligat compliment.

L'únic termòmetre del moviment de Telefónica va ser ahir la borsa, que va acollir amb bones perspectives l'oferta per aconseguir la totalitat de Canal+. Telefónica va pujar un 1,88%, la qual cosa eleva els seus valors a les xifres de finals del 2011.), mentre que Mediaset també va registrar un augment de l'1,07%.

Mediaset és propietària del 22% de Canal+ des de l'acord de fusió de Telecinco i Cuatro, que es va assolir el desembre del 2009 i es va fer efectiu el novembre del 2010. Mediaset va ser multada per la Comissió Nacional de la Competència (CNC) amb 15,6 milions d'euros per incomplir algunes de les condicions imposades.●



L'ANÀlisi

Gemma Busquets



TVE perd el caràcter de televisió 'institucional'

La proclamació de Felip VI es podrà veure per TVE, però, a diferència d'altres esdeveniments històrics del mateix caràcter relacionats amb la monarquia espanyola –els casaments, per exemple–, no serà la televisió que produeixi el senyal institucional a la resta de cadenes. Per primer cop, i en 60 anys d'història, TVE deixa de ser el canal *mare* en un acte d'interès informatiu i perd el caràcter referencial que com a televisió pública de l'Estat espanyol se li pressuposa. Fa una setmana, la mesa del Congrés va decidir per unanimitat que fos una filial de Telefónica l'encarregada de distribuir a totes les cadenes, de manera gratuïta, el senyal de la proclamació. Del recorregut pels carrers, de l'arribada a la recepció al Palau Reial i de la resta de *fastos* sí que se n'ocuparà TVE, una cadena que des que es va saber el relleu en la monarquia borbònica i en un afany de ser més papistes que el papa sobresaturen l'audiència i no només en els *Telediarios*, sinó en programes com ara *España directo* i en diferents especials informatius que glossen les figures de Joan Carles I i Felip VI.

Però per què TVE no s'encarrega del senyal al Congrés? Per una banda, perquè el Canal Congreso –que inclou tots

els actes que es realitzen a les seves instal·lacions– és un servei externalitzat que s'ha tret a concurs periòdicament i s'adjudica a una empresa especialitzada. El primer contracte es va adjudicar a la Universitat Com-

Des del 2009, Telefónica s'encarrega del senyal del Congrés

plutense. Fins al 2005 era Mediapro i el 2009 se'l va endur Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA). El 2012 s'hi va tornar a presentar i l'actual contracte és vigent fins al 2016. Però excloure la televisió pública espanyola del Congrés és un indicador més del canvi de paradigma del sistema audiovisual amb Telefónica definint-se com el gran empori: ha llançat una oferta pel 56% de Canal +, en mans de Prisa, i una segona oferta a Mediaset per comprar-li la seva participació del 22% del canal de pagament. Tot i que l'externalització de serveis públics és un fet consumat, no deixa de fer un lleig a la sempre fidel TVE, que cada dissabte al migdia emet un programa sobre l'activitat de la Casa Reial. La gran corporació pública, a més, viu una etapa econòmica en estat crític –no surten els comptes i hi ha un dèficit de com a mínim 100 milions d'euros– i la decisió de deixar-la fora de la cobertura –que ha provocat sorpresa en els despatxos i indignació als sindicats– és un símptoma de la pèrdua de poder d'una cadena que havia estat un pes pesant i un cert menyspreu a l'audiovisual públic.



TV pública / Cobertura

Portazo del Congreso a RTVE

El acto de proclamación de Felipe VI de hoy en el Parlamento será producido por Telefónica y la pública se encargará de la señal del paseo por las calles de Madrid

RAÚL PIÑA / Madrid
 TVE se viste de gala, acompaña a Felipe VI y Letizia, pero en el Congreso de los Diputados le cierran la puerta en las narices. Por primera vez en la historia, la televisión pública no será la encargada de producir la señal institucional de un acontecimiento como el de la coronación. Lo hará Telefónica –a través de Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA)–, que es quien tiene contrato con el Parlamento para producir el Canal Congreso desde 2009. La pública se encargará de realizar la señal en el Palacio de la Zarzuela, en el exterior del Congreso, en el recorrido en automóvil de los nuevos Reyes por el centro de Madrid hasta la Plaza de Oriente y en el Palacio Real.

Dada la relevancia del hecho de hoy, desde TVE se pusieron en contacto con el Congreso para ofrecer sus servicios. Jesús Posadas, el presidente, llevó el asunto a la Mesa –compuesta por cinco miembros del PP, tres del PSOE y uno de CiU–, que decidió que fuera Telefónica y no TVE quien diera la señal al resto de operadores. «El presidente trasladó que había dificultades en el ámbito jurídico y técnico en el caso de que se apostase por RTVE», explican fuentes del grupo socialista. «Hay que cumplir con los contratos», completan desde el bando popular.

La despedida a Adolfo Suárez en el Congreso no la produjo la pública y sí TSA, cuyo responsable es Pablo Oliart, hijo del expresidente de RTVE.

«A la vista de la excepcionalidad del acto, sugerimos la posibilidad de hacernos cargo de la señal. Pero entendemos que hay un contrato con Telefónica», admiten oficialmente desde RTVE. Sin embargo, la decisión ha causado malestar e indignación en la corporación.

empresa que pertenece al Estado y por eso la decisión se entiende menos. Si hablan de duplicar costes, esto se produce igual, porque a nosotros ya nos paga el Estado», reflexionan desde el sindicato SI.

Desde UGT denuncian que en principio TSA iba a producir el acto del Congreso en SD y que tras las presiones lo hará en HD. «Desde el PSOE hubiésemos deseado que la señal dentro del Congreso la

hiciera TVE. Si el grupo mayoritario hubiese tenido voluntad...», explica Juan Luis Gordo, portavoz socialista en la comisión de control a la corporación.

«El servicio público está en tela

de juicio con esta decisión», afirman desde UGT. «La justificación del Congreso no es válida. Una cosa es el día a día y otra distinta es un acontecimiento único e histórico como el de hoy».

La sensación extendida en RTVE es clara: «Ese halo de institucionalidad y de ser la televisión de los acontecimientos históricos es una de las claves del futuro de esta casa», señalan varias de las fuentes consultadas.

UPyD, por su parte, ha calificado de «insólito» que el Congreso haya apostado por una empresa privada y no por TVE.

«El halo de institucionalidad es clave en el futuro de la corporación»

El Congreso es el jefe de RTVE, quien debe velar por su correcto funcionamiento y quien tiene potestad para cambiar, por ejemplo, su modelo de financiación. «Jurídicamente, que lo produzca TSA seguro que es lo correcto. Pero es un síntoma de que la situación de RTVE como referente de la sociedad a día de hoy es la que es: no pintamos nada. El cabreo es general en toda la casa», explican fuentes internas de RTVE. «Somos una



Prima de 60 millones a Mediaset por vender Canal+

Telefónica le ofrece 295 millones, un 42% menos de lo que pagó en 2009

C. URRUTIA / R. PIÑA / Madrid
 Canal+ pasará a ser una filial al 100% de Telefónica si Mediaset acepta la oferta lanzada ayer por la operadora, que ha puesto el nicho de la televisión de pago en la lista de sus prioridades para apuntalar su negocio en España.

Hacerlo le supondrá un desembolso extraordinario respecto al

sión Digital (DTS), único paquete accionarial de la matriz de Canal+ que no controla Telefónica y aunque desde que Prisa aceptara el pasado mes de mayo vender, su participación había quedado como una inversión con escaso sentido. Desde entonces, tanto Telefónica como Mediaset han rechazado estar en negociaciones para liquidar este paquete accionarial comprado por el grupo italiano en 2009 al precio de 517 millones.

La oferta de Telefónica será discutida por el consejo de Mediaset el próximo viernes. Supone una prima de 60 millones de euros sobre el precio que se pagó a Prisa por 56% de la empresa el pasado mes de mayo.

No obstante, la compañía presidida por César Alierta explicó ayer que la valoración de las acciones de Canal+ es la misma en ambos casos, aunque incluye partidas extraordinarias. De los 355 millones de euros que supone la operación, 295 millones correspon-

den a la compra directa de las acciones, que quedarían valoradas así en un 43% menos que su precio de hace cinco años, cuando DTS valía 2.350 millones de euros.

Como compensación al fuerte descuento, Telefónica ofrece 30 millones de euros a Mediaset si renuncia a su derecho de adquisición preferente sobre la filial de Prisa; otros 20 millones de euros dependiendo

de la evolución de los clientes de televisión de pago de Telefónica hasta 2017 y otros 10 millones si la compra a Prisa —ya pactada pero sujeta a la autorización y las condiciones impuestas por las autoridades de Competencia— se lleva a cabo.

Fuentes del sector apuntan a que la venta de esa participación sería una salida lógica para Mediaset, ya que mantenerla implica-

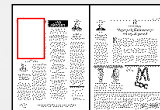
ría que seguiría sin tener voz ni voto en la gestión de la plataforma de pago. No decidiría y seguiría siendo un mero acompañante. Además, la salida del grupo de televisión podría jugar a favor de la propia Telefónica en cuanto a la decisión de los órganos reguladores, pues su presencia provocaría las quejas y el malestar del resto de operadores.

Créditos fiscales por 800 millones para la operadora

> La compra del 100% de DTS, dueña de Canal+ permitirá a Telefónica beneficiarse de créditos fiscales de hasta 800 millones de euros, según distintos analistas de Bolsa, informa Europa Press. La operadora valora DTS en 1.340 millones de euros

> La cotización de Mediaset y Telefónica subió tras conocerse la oferta. La primera ganó un 1,07% y la segunda un 1,88%.

precio pactado con Prisa para adquirir un 56% de la empresa con más abonados a la televisión de pago. El grupo italiano es propietario del 22% de Distribuidora de Televi-



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

De quan 'El Mundo' no era tan amable amb el rei Joan Carles



El Mundo acomiadava ahir amb aplaudiments Joan Carles: "Adéu al rei de la democràcia", "Un regnat de 39 anys, el millor període de la història d'Espanya", deia la portada. "L'hora de reconèixer a Joan Carles I la seva contribució a la democràcia", lloava l'editorial. "L'últim acte del millor rei", clamava la peça interior. Però el diari no sempre ha sigut tan amable amb el rei. Per espai, em fixo avui només en l'any 1992. "La revista *Oggi* atribueix al rei una duradora relació sen-

timental", publicava Pedrojota en primera pàgina, el 19 d'agost: era el primer cop que la premsa espanyola s'atrevia amb el tema, encara que fos sota l'ala protectora –des del punt de vista jurídic– de citar un altre mitjà. Aquest suposat idil·li amb la decoradora Marta Gayà explicava –o això suggeria el rotatiu– els recents viatges opacs del monarca. Uns dies abans *El Mundo* suggeria una falsedat documental perquè el rei sortia al BOE com a firmant d'una llei a Madrid quan en realitat era a Suïssa: "O el lloc és fals, o la data és falsa, o la firma és falsa", deia el diari, per posar el focus en el misteri relatiu als seus desplaçaments. Aleshores, *Diario 16* va acusar Mario Conde –accionista minoritari d'*El Mundo*– d'estar al darrere d'aquestes informacions desestabilitzadores. L'exbanquer, en canvi, va revelar que la crisi desfermada es va resoldre amb una reunió entre el rei, ell mateix i Pedrojota. I que la pau –o la treva, perquè el diari hi tornaria– es va signar després que el periodista accedís a revelar qui havia sigut la seva font, cosa que implica, per cert, trencar una de les normes sagrades d'aquest ofici.

En tot cas, ahir *El Mundo* feia bona la dita: a enemic que escapa, pont de plata. O, senzillament, és que l'exili forçat de Ramírez es deixa notar.



Telefónica ofrece a Mediaset hasta 355 millones para alcanzar el 100% de Canal +

Se compromete a pagar 295 millones por el 22% y otros 60 millones condicionados

EL PAÍS, Madrid

Telefónica ha ofrecido a Mediaset España hasta 355 millones de euros por hacerse con el control absoluto de Distribuidora de Televisión Digital (DTS), la empresa dueña de Canal +, según ha comunicado el grupo que preside César Alierta a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La oferta presentada por Telefónica consta de diferentes partidas. En primer lugar, 295 millo-

nes corresponden al precio por la compra del 22% que Mediaset España tiene en DTS. Ese precio supone una valoración de 1.340 millones por el 100% de las acciones de DTS, la misma valoración que sirvió de referencia para el acuerdo de compra del 56% de Canal+, propiedad de PRISA, grupo editor de EL PAÍS, cuyo cierre está pendiente de autorizaciones administrativas.

Mediaset, además, ha logrado negociar con Telefónica otras con-

trapartidas adicionales por un importe máximo de 50 millones de euros. Así, la compañía de capital italiano tendría derecho a recibir un importe de 10 millones de euros en el supuesto en que Telefónica llegara a adquirir la participación del 56% de DTS titularidad de PRISA. En tal caso, además, recibiría un importe de hasta 20 millones de euros en función de la evolución de los clientes de televisión de pago en España del grupo Telefónica durante los cuatro

años siguientes al cierre de la adquisición por Telefónica del 56% de DTS en poder de PRISA.

Junto a ello, en caso de aceptación de la oferta, Mediaset renunciaría a su derecho de adquisición preferente sobre la participación de PRISA, recibiendo como contraprestación a dicha renuncia un importe de 30 millones de euros, adicionales a los importes anteriores. Con ello, Mediaset podría recibir hasta 355 millones por su salida de Canal +.



Jobé encetarà el seu tercer estiu el 21 de juliol. ARA

David Jobé repetirà com a conductor d'estiu d'El món a RAC1

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

David Jobé tornarà a assumir les regnes d'*El món a RAC1* un cop s'acabi la temporada, el 18 de juliol. A partir del dilluns 21, el periodista repetirà per tercer cop en la tasca de presentar el magazín matinal de la ràdio del Grupo Godó, que allarga una setmana més el curs respecte al seu principal competidor, Catalunya Ràdio (on els relleus d'estiu es faran l'11 del mes que ve). Anteriorment Jobé havia sigut cap de programes a Ràdio MenorcaSER i locutor d'esports a Catalunya Ràdio. De fet, la seva primera feina a RAC1 va ser també al departament d'esports. A més, ha sigut director de Ràdio Abrera.

El programa de la tarda anirà a càrrec, un any més, del sabadellenc Xavier Bundó, que ocuparà la franja entre les 4 i les 7, actualment en mans de Toni Clapés i el seu *Versió RAC1*. Pel que fa als magazins matinals del cap de setmana, Jordi Armenteras s'encarregarà de conduir-los i prendre el relleu a Jordi Margarit i la seva *La primera pedra*.

Pendent de renovacions

RAC1 té previst tancar la setmana que ve totes les renovacions de la seva graella. En alguns casos vol generar petits esdeveniments en antena, tal com ja va fer dimarts amb el referèndum per decidir si el programa *La competència* seguia una temporada més. I els Òscars van superar el repte amb comoditat, de manera que el seu s'ha convertit en el primer programa que té el plàcet per seguir a partir del setembre.



Més de 10.000 descàrregues d'Orgullo y satisfacción' en 4 hores

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Els divuit dibuixants i guionistes que van dimetir d'*El Jueves* perquè l'empresa editora va censurar una portada de temàtica monàrquica van publicar ahir la seva resposta: el còmic *Orgullo y satisfacción*, amb el qual volien acomiadar el rei Joan Carles i donar la benvinguda -humorística- a Felip VI. El llançament va ser un èxit que va desbordar les seves previsions, ja que, en només les quatre primeres hores, es van gestionar més de 10.000 descàrregues del número, que té 75 pàgines i està disponible tant en PDF com en CBR, un format específic pensat per als còmics.

"Estem aclaparats per la resposta", explicava a l'ARA Albert Monteys, un dels coordinadors de la nova publicació i exdirector d'*El Jueves*. "Ens ha sorprès que moltes persones

hagin pagat més que l'euro i mig que demanàvem". L'equip que ha tirat endavant el projecte es reunirà pròximament per decidir si dóna continuïtat a la iniciativa, en vista de la bona acollida d'aquesta recopilació d'acudits de temàtica reial.

Orgullo y satisfacción ha estat editat per ¡Caramba!, una jove editorial fundada fa tres anys i que està especialitzada en còmics i humor. El número està dirigit per Guillermo, Albert Monteys, Manel Fontdevila, Bernardo Vergara i Manuel Bartual, però compta també amb les aportacions d'Ágreda, Asier y Javier, Isaac Rosa, Iu Forn, Lalo Kubala, Luis Bustos, Malagón, Mel, Paco Alcázar, Paco Sordo, Pepe Colubi i Tri, tots provinents de l'escuderia d'*El Jueves*, que en l'exemplar d'aquesta setmana explicava en una de les historietes l'incident de la portada i el seu ressò i demanava als lectors que li mantinguessin la confiança.



Atresmedia denuncia la opacidad en la venta de derechos de la Selección

L. R. C.

MADRID- El grupo de comunicación ha pedido a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que inicie una investigación sobre los derechos de emisión de los partidos de la Selección por parte de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Atresmedia se ha visto obligada a denunciar a través de un comunicado «la falta de transparencia de la RFEF en las ventas de los derechos que gestiona» ante la evidencia de que «habría negociado y prácticamente cerrado un acuerdo con un operador televisivo para la cesión exclusiva de los derechos de explotación de los partidos de amistosos de la Selección española sin haber ofertado tales derechos al mercado». Después de confirmar que este negocio se está llevando a cabo, Atresmedia afirma que «el proceso se está manejando de forma irregular y sin haber dado la oportunidad a otros operadores televisivos de ofertar por estos derechos». Se recuerda que, «según el artículo 20.1 de la Ley de Comunicación Audiovisual, se dicta la necesidad de cumplir con un proceso de negociación que debe ser transparente, objetivo y no discriminatorio, así como el obligado respeto a las reglas de competencia, con la consiguiente concurrencia de oferentes».



Telefónica amplia l'oferta per aconseguir el 100% de Canal+

Després d'haver aconseguit el 78% de Canal+ comprant el 56% de les accions que tenia Prisa en la plataforma de pagament, Telefónica vol ara arribar a controlar tota la propietat i ha llançat una oferta pel 22% que encara està en mans de Mediaset. En concret, ofereix 295 milions d'euros

que poden millorar-se fins als 345 milions depenent de factors com l'evolució del nombre de clients en els quatre anys posteriors a la compra. De totes maneres, l'operació amb Prisa i Mediaset està encara condicionada al dictamen de les autoritats estatals i europees de competència.



RNE estrenarà la ficció sonora de 'La isla del tesoro'

► Ràdio Nacional d'Espanya estrenarà el proper dia 25 de juny a La Casa Encendida de Madrid la ficció sonora *La isla del tesoro*, adaptació de la clàssica novel·la de Robert Louis Stevenson. L'actor Roberto Álamo interpreta un dels protagonistes, el pirata John Silver, i Àlex Angulo dóna veu al pirata Billy Bones. L'adaptació que portaran a les ones RNE s'allunyarà de les èpiques aventures infantils i se submergirà en atmosferes fosques, properes al relat de terror. / Redacció



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/14	El ninotaire Manel Fontdevila defensa que les publicacions satíriques siguin independents / Regio7	27	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/14	El que vius i escrius al cul de món / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	29	1
19/06/14	La periodista ruandesa Agnès Uwimana Nkusi, apadrinada per la FAPE, sale de la cárcel / FAPE	30	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



El ninotaire Manel Fontdevila defensa que les publicacions satíriques siguin independents

Jueves, 19 de junio de 2014

una irreverència reial de 15.000 venDes. Ahir a les 12 del migdia, Manel Fontdevila i el grup de dibuixants que van sortir de la revista El Jueves després de trencar amb l'editor per haver decidit retirar una portada dedicada al relleu a la casa reial, van treure al carrer a través d'Internet la publicació Orgullo y Satisfacción. En 8 hores, la publicació de pagament havia tingut 15.000 descàrregues. Ahir al vespre, Fontdevila, cofoi de la feina, va explicar el seu cas a una quarantena de persones que es van reunir a la seu de la Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El manresà va explicar les vicissituds de l'adéu a El Jueves, com afronta haver renunciat a una feina per mantenir les idees, i va donar poques pistes de què faran els ex-Jueves: "dilluns ens veurem i en parlarem"



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

El que vius i escrius al cul de món

Jueves, 19 de junio de 2014

Kapuscinski està de dol. Els mitjans generalistes on manen els qui van mamar de les seves proclames cap a la professió són els mateixos mitjans que han anat desmantellant les estructures d'internacional i han convertit el corresponsal i la seva versió reduïda: l'enviat especial- en una espècie en perill d'extinció. Els grups privats han fet números i els surt que un mes de Mundial és rendible però seguiments i investigacions de reporters sobre el terreny, no. Paral·lelament, contendents darreu del món han assumit la doctrina Couso i perceben el periodista com una nosa a qui es pot apuntar, disparar, espantar, expulsar o segrestar. El resultat és una informació d'internacional que quan mira d'abastar els escenaris més complexos es converteix en un músic que toca doïda. Tenim pocs professionals sobre el terreny amb temps i mitjans per entendre l'espai on treballen, desxifrar-lo i explicar-lo. A Síria depenem de la informació i la contrainformació manipulada de les parts enfrontades, a Iraq el TN anuncia matances massives amb l'entrada. Avui hem sabut tot oferint imatges que corrien per Twitter des de feia tres dies; Kenya fa mesos que crema però només en vam llegir alguna cosa quan fa pocs dies un grup armat va arribar fins la costa i va atacar una comissaria i hotels en una zona turística provocant una cinquantena de morts. Mali? Fa dues setmanes van assassinar dos txadians enviats especials de Nacions Unides al nord per fer-hi prospeccions per a futures converses de pau i no va ser notícia. I el Yemen? Fa dies que no ens sabem res, oi? No en sabem res perquè ens falten antenes que expliquin què hi passa. I enmig d'aquest desert hi trobem periodistes ben formats sense feina que amb determinació tossuda s'autoanomenen freelance- amb ganes de conèixer, explicar i informar. Fan arribar correus des del darrer i més llunyà racó de món i ofereixen articles, anàlisi sovint ben estructurada i fotos de prou qualitat. En un mapa de la informació internacional on pràcticament només queda un cert reconeixement als professionals especialitzats al si dels mitjans públics, potser ens hauríem d'empescar la manera de fer conèixer i reconèixer aquests testimonis tossuts de les realitats més amagades. Magrada pensar que més que els darrers mohicans seran els primers corresponsals d'una nova forma de transmetre periodisme. El primer pas és no extorquir-los i pagar un preu just per la informació que faciliten. Massa sovint no ho fem i jo mateix faig autocrítica perquè responem amb allò que no tenim espai ni mitjans per pagar ni un trist reportatge. Però ho haurem de fer millor, perquè les seves orelles són les nostres i la seva veu és la veu dels qui no escolten enlloc. I ja que hem començat amb Kapuscinski, també podem acabar amb ell quan deia que el futur de la professió és a les mans dels joves curiosos que s'arrisquen per entendre i explicar el món.

La periodista ruandesa Agnès Uwimana Nkusi, apadrinada por la FAPE, sale de la cárcel

Jueves, 19 de junio de 2014

La periodista ruandesa Agnès Uwimana Nkusi , apadrinada por Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), a través de la sección española de Reporteros Sin Fronteras, ha sido puesta en libertad ayer, 18 de junio, después de pasar cuatro años encarcelada, acusada de " dañar la seguridad del estado ". El compromiso de Nkusi con la información la llevo a ocupar la lista publicada por RSF " 100 héroes de la libertad " el pasado 3 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa. Encarcelada desde julio de 2010, fue condenada inicialmente a 17 años de cárcel por " desobediencia civil ", " incitación a la división " y " negación del genocidio " en sus artículos críticos con el Presidente Paul Kagame . El 5 de abril de 2012 el Tribunal Supremo de Ruanda redujo su sentencia a cuatro años y mantuvo los cargos de " dañar la seguridad del Estado " y " difamación al Presidente Kagame ". Su encarcelamiento ha terminado ayer, 18 de junio, un año después de la puesta en libertad de su colega también encarcelada Saidat Mukakibibi. " Su lucha es un ejemplo para el periodismo y un aliento para quienes sufren la ausencia de libertad" , ha declarado Elsa González , presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y también madrina de la periodista con Reporteros Sin Fronteras. " Estoy muy contenta de que Agnès haya salido de la cárcel. Sus condiciones en prisión eran duras y su salud es muy precaria. Lo único que lamento es que no hayamos podido sacarla antes. Ha salido después de cumplir su injusta condena, aunque es verdad que el Supremo se la rebajó sustancialmente en 2012 posiblemente influido por la presión internacional. Hay que mantenerse siempre vigilantes ", ha manifestado Rosa Montero , madrina de la periodista en la campaña de apadrinamientos de periodistas encarcelado de RSF-España. " Reporteros Sin Fronteras manifiesta su profunda alegría por la libertad de Agnès ", ha expresado Virigine Dangles , vicedirectora de Investigación de Reporteros Sin fronteras. " Pero debe quedar claro que su encarcelamiento fue injusto y arbitrario y no debió suceder nunca ", ha añadido Dangles. Durante cuatro años, Reporteros Sin Fronteras ha reclamado que su sentencia debía ser revocada y que la periodista debía ser puesta en libertad. Ahora que lo empieza es la lucha por su rehabilitación. Ruanda ocupa el puesto 162 de los 180 países que conforman la actual Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa elaborada anualmente por Reporteros Sin Fronteras. [embedded content]