



RECULL DE PREMSA

13/06/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

25



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/14	VANESSA WINSHIP, VIAJE EN CÍRCULOS / EL MUNDO (EL CULTURAL)	6	1
13/06/14	LA PÚBLICA GRIEGA CUMPLE UN AÑO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	1
13/06/14	TELEFÓNICA IRRUMPE EN LA PUJA POR LA 'CHAMPIONS LEAGUE' / EL ECONOMISTA	8	1
13/06/14	TELEFÓNICA SUBSTITUIRÀ TVE EN LA PROCLAMACIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	9	1
13/06/14	ELS PREMIS GAUDÍ-GRESOL RECONeixEN LA TASCA D'UNA DESENA DE PERSONALITATS / DIARI MES TARRAGONA	10	1
13/06/14	LA PERVERSIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN TELEVISIÓN, POR RAFAEL R. TRANCHE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
13/06/14	VASILE ESTUDIA RENUNCIAR ALS PREMIS DE L'ATV / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
13/06/14	BURUAGA DEIXA LA COPE PER MOTIUS PERSONALS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
13/06/14	ENRIC HERNÁNDEZ REP EL PREMI GAUDÍ-G RESOL DE PERIODISME / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
13/06/14	EL PERIODISME, 'APP' DE FUTUR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	15	1
13/06/14	REUS ENTREGA LOS GAUDÍ-GRESOL / DIARI DE TARRAGONA	16	1
13/06/14	UN RELEVO 'EN CASA' PARA BURUAGA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
13/06/14	ALFONSO SIMÓN, DE GINCODÍAS, PREMIO ACCENTURE / CINCO DIAS	18	1
13/06/14	MEDIASET OBLIDADA PELS PREMIS IRIS, NO S'HI PRESENTARÀ MÉS / ARA	19	1
13/06/14	BURUAGA DEIXA 'LA MAÑANA' DE LA COPE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1
13/06/14	ENTREVISTA SERGI PICAZO I ROGER PALÀ PARLEN DE 'CRÍTIC' / EL PUNT AVUI	21	1
13/06/14	INFORME ELS MUNDIALS NO DISPAREN EL 'TELECONSUM' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
13/06/14	MANIFESTACIÓ AMB PERIODISTA FERIDA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	23	1

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/14	SERGI PÀMIES, PREMI VÁZQUEZ MONTALBÁN / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Un aplauso sostenido acompaña la visita de Vanessa Winship (Barton-upon-Humber, Reino Unido, 1960) estos días a Madrid, palmoteo que se remonta a 2008, cuando ganó el Godfrey Argent Award otorgado por la National Portrait Gallery de Londres y el primer premio de la categoría *Stories* del World Press Photo, con el que ya se alzó en 1998. En 2010, fue el *Descubrimiento* de PHotoEspaña

sentar esta exposición, su primera gran retrospectiva, que aglutina una selección de 188 fotografías ordenadas cronológicamente. Las más antiguas son de 1999 y 2002, cuando Winship recorría los Balcanes en tiempo del conflicto bélico en la ex-Yugoslavia intentando escapar del mero reportaje fotográfico. La tragedia del éxodo de refugiados albanokosovares desde Serbia hacia países vecinos le propor-

Vanessa Winship, viaje en círculos

VANESSA WINSHIP

FUNDACIÓN MAPFRE. Bárbara de Braganza, 14. MADRID. Hasta el 31 de agosto.

y, un año después, la primera mujer ganadora del prestigioso Premio Henri Cartier-Bresson. No deja de ser curioso que el destino los una ahora de nuevo en la Fundación Mapfre, donde Winship acaba de inaugurar la nueva Sala de Exposiciones Bárbara de Braganza, y donde el célebre fotógrafo francés llegará a finales de junio con la gran retrospectiva que esta primavera presentaba el Centre Pompidou de París.

Algo hay, también, en Winship de ese instante decisivo del que tanto hablaba Cartier-Bresson, esas "imágenes a hurtadillas" surgidas de poner la cabeza, el ojo y el corazón en el mismo momento del clímax de una acción. Las que ella captura están en el cruce de la crónica y la ficción, en el resbaladizo terreno de la memoria. Seguramente sea por eso, por lo que siempre retrata en blanco y negro, el lugar por excelencia de lo abstracto, del tiempo sin definir.

Con él ha jugado para pre-

sentar una buena colección de historias, como la serie *Imagined States and Desires. A Balkan Journey*, donde empezó a reflexionar sobre lo volátiles que son las fronteras emocionales. En 2002, se trasladó a la zona del Mar Negro donde hizo una de sus obras más conocidas, *Black Sea: Between Chronicle and Fiction*. El mar como una frontera natural le sirve para hablar, de nuevo, de los límites marcados por la geopolítica y la historia, del espacio vital de cada nación, de lo que es un espacio público y otro privado. Ideas que definen un trabajo que no deja de



SIN TÍTULO, DE LA SERIE *SHE DANCES ON JACKSON. UNITED STATES*, 2011-2012

ser un viaje circular, siempre centrado en lo que permanece y sobrevive del devenir social y político.

Hasta 2007 saltamos para encontrar otra de las obras clave de su producción, *Sweet Nothing: Schoolgirls of Eastern Anatolia*. Los uniformes de esta serie de retratos a escolares de la zona rural del Este de Anatolia le sirven para "marcar" un territorio donde las fronteras no están netamente señaladas en los mapas. Una idea de pertenencia convertida en un acto de fe que vemos, también, en los muchos retratos en los que Winship se

vuelca en Georgia durante 2008 y 2010. En ese estudio sobre la identidad sobrevuela cierta idea de muerte prematura, potenciada por las fotos de lápidas de cementerio, las únicas fotos en color de Winship. Aunque el gran interrogante sobre el peso del pasado lo plasma en la serie *She Dances on Jackson. United States*, de 2011, en la que rostros anónimos desvelan su desilusión por las promesas del sueño americano. Es el acercamiento de Winship al paisajismo fotográfico, el protagonista de las últimas fotografías que ha hecho en Almería y que cierran esta exposición. Inspiradas por *Campes de Níjar*, de Goytisolo, son imágenes de una desolación paisajística tan fuerte como el sentimiento de desarraigo del que hablan sus fotografías. Un silencio incómodo, inestable y vulnerable. Ya lo dice uno de los títulos: la dulce nada. **BEA ESPEJO**



Profesionales en un control de realización de Nerit, la cadena que ha relevado a la ERT. / H. E.

DESPUÉS DE LAS PROTESTAS

«He perdido amigos», dice uno de los 600 trabajadores de la nueva radiotelevisión helenica, Nerit, 'traidora' para algunos de los expulsados de la 'difunta' cadena ERT

La pública griega cumple un año

HÉCTOR ESTEPA / Atenas
 Especial para EL MUNDO

Es mediodía y el edificio de la radiotelevisión pública helenica parece medio vacío. Apenas se escuchan voces y los pasillos están despejados. No ha sido siempre así. En la majestuosa sede ateniense trabajaban 2.600 personas hace un año. El 11 de junio de 2013 cambió la vida de todos ellos. Un comunicado del Gobierno anunció de forma súbita el cierre de la compañía, conocida como ERT, por motivos económicos, y todos sus empleados fueron despedidos.

Tan sólo unas 600 personas trabajan allí ahora. Son parte de Nerit, la cadena sustituta, y consideradas traidoras por parte de sus ex compañeros: «Es muy doloroso recordar aquellos días. Perdí a una amiga

muy cercana porque veía las cosas diferentes», lamenta Jrisa Ramelioti, empleada en Nerit.

Recuerda cómo caló el cerrojo en Grecia: decenas de miles acudieron a la sede para protestar contra la clausura. El edificio fue ocupado por un grupo de trabajadores contrarios al decreto. No estaban dispuestos a marcharse y continuaron produciendo telediarios desde allí.

El cierre de los tres canales de televisión, las 19 radios locales y 5 nacionales, el coro y la orquesta de ERT, que costaban unos 300 millones de euros al año, casi supuso unas elecciones anticipadas cuando un partido decidió abandonar la coalición gubernamental.

El Ejecutivo reaccionó creando un canal provisional, conocido como DT, valiéndose de despedidos de

ERT: «Todo hombre necesita trabajar para mantener a sus hijos y pagar facturas. Nada es seguro ahora en Grecia», apunta Jrisa como motivo para aceptar la oferta del Gobierno.

La policía desalojó en noviembre a quienes ocupaban la sede de la TV pública y Nerit comenzó a emitir desde allí el pasado 4 de mayo. Emplea a unos 300 de los ex trabajadores de ERT con un contrato renovable de dos meses: «Dejé las protestas porque el Gobierno me hizo una buena oferta y no creía que ERT fuera a reabrir», explica Odine Linardatou, jefa de la sección internacional. «En la vida pasan cosas malas pero debemos superarlas y hay que ir siempre por la vía legal», elabora.

Los griegos pagan tres euros al mes como impuesto para financiar Nerit. Antes pagaban 4,2 euros por

ERT. El nuevo canal ha sido inaugurado con escasa programación original, aparte de los informativos y deportes. El resto de la parrilla suele consistir en películas griegas de los 50 y 60. Los telediarios han sido criticados por favorecer al Gobierno, algo negado por sus trabajadores: «Por primera vez somos completamente objetivos», apunta Odine.

Otros compañeros sí admiten cierto control gubernamental, pero creen que sucedería lo mismo si gobernase la Izquierda Radical (Syriza), el principal partido de la oposición. Algunos acusan a quienes siguen organizando protestas contra el cierre de ERT de seguir directrices de esa agrupación.

La polémica ha acompañado a Nerit desde el inicio de sus emisiones. Su ex presidente, Yorgos Pro-

kopakis, fue apartado de la cadena dos días después por desavenencias con el consejo supervisor. Se quejó de que algunos de los periodistas contratados por Nerit mediante oposición no habían cumplido los requisitos.

«No hubo un proceso transparen-

«Dejé las protestas porque el Gobierno me hizo una oferta», cuenta un empleado

te de selección y dieron tiempo a la gente para que hicieran diplomas falsos», critica Babis Kokosis, ex empleado en ERT. Él es uno de los rebeldes: continúa presentando un programa de radio en una cadena con las siglas de la compañía clausurada. Lo hace desde el edificio contiguo a la sede de Nerit.

Sus compañeros continúan emitiendo informativos de TV a través de internet desde los estudios de la tercera cadena, situados en Salónica y protegidos por su alcalde, como muchas de las radioemisoras locales. Son unos 400: «El Gobierno quiere ocupar la TV pública con personal afín y no va a desarrollar funciones culturales», critica Babis. Denuncia además que la repartición de espacio digital ha beneficiado a las privadas.

«Es mentira que estemos con Syriza. Somos gente de izquierdas y derechas. Nuestro movimiento tiene que ver con valores democráticos y de dignidad personal y laboral», explica el ex reportero. Hace ya un año del cierre de ERT y ahora se gana la vida colaborando en distintos proyectos. Asegura que no le da para vivir: «Si todos hubiéramos permanecido unidos, ERT no habría cerrado», expone. Sólo una calle separa su actual oficina, la de quienes abogan por la restitución de ERT, del edificio donde trabajó durante años.

ORBYT.es

>Vea hoy en EL MUNDO en Orbyt un video sobre la TV griega.



PREVÉ EMITIR EL TORNEO EN EXCLUSIVA EN EL PAGO

Telefónica irrumpe en la puja por la 'Champions League'

Mediaset, Atresmedia y RTVE preparan ofertas a la baja para los encuentros de las temporadas a partir de 2015/16

África Semprún MADRID.

Las cadenas de televisión calientan motores para pujar por los derechos de la *Champions* a partir de la temporada 2015/2016. La subasta está a punto de abrirse y RTVE, Mediaset y Atresmedia preparan ofertas a la baja para hacerse con los encuentros en abierto de la competición europea (unos 18 partidos por temporada) y de su hermana pequeña, la *Europa League*. Una carrera por el fútbol en la que ha irrumpido un nuevo competidor: Telefónica. La *teleco* que preside César Alierta está dispuesta a poner toda la carne en el asador para llevarse todos los derechos de la competición al pago, limitando así la emisión en abierto a las condiciones recogidas por la Ley de Emisiones y Retransmisiones de Competiciones y Acontecimientos Deportivos.

La legislación vigente obliga a que se retransmita en abierto al menos un encuentro por jornada a partir de los octavos de final en el que participe un equipo español. Una situación que puede cambiar de cara a las próximas temporadas ya que el Consejo Superior de Deportes (CSD) está trabajando en el nuevo catálogo de eventos deportivos que esperan publicar en breve. Así, tal y como ocurre con la Liga BBVA, el grueso de la Liga de Campeones se puede trasladar al pago dejando en el abierto encuentros secundarios.

Actualmente, los derechos de la competición están en manos de RTVE. La Corporación adquirió en 2011 la *Champions* en abierto para tres temporadas (2012-2013; 2013-2014 y 2014-2015) por 147,9 millones, lo que supone unos 49,3 millones por cada temporada. El paquete incluye 18 partidos por cada año, entre los que se encuentra la final de *Champions* y la final de la Supercopa de Europa, lo que eleva el coste de cada partido a 2,7 millones.

Ofertas a la baja

Mientras Telefónica continúa su carrera para cuajar de contenidos *premium* la parrilla de Movistar TV con el objetivo de multiplicar por cuatro su número de abonados (cerró enero con 700.000 clientes) y así rentabilizar su fuerte inversión en la fibra óptica, las cadenas de televisión ponen coto a sus ofertas por los eventos deportivos.

Mediaset, que tiene los derechos en abierto de la Liga BBVA y los del Mundial de Brasil, aseguró ayer que está estudiando pujar por la *Cham-*



Iker Casillas levanta la copa de la décima Champions del Real Madrid. REUTERS

147,9
MILLONES DE EUROS

Es lo que pagó RTVE en 2011 por los derechos en abierto de la *Champions League* para tres temporadas. Unos 2,7 millones por partido.

11,03
MILLONES DE ESPECTADORES

Audiencia récord para la final de la *Champions*. El partido fue seguido por 11,03 millones de espectadores y una cuota de pantalla del 62,1 por ciento.

en una rueda de prensa que estudia hacerse con el evento "siempre respetando criterios de rentabilidad". Respecto a los derechos deportivos, Vasile indicó que revisarán caso a caso presentarse a futuras subastas, dependiendo de la situación puntual del mercado.

Por su parte, Atresmedia ha reconocido que también están interesados en hacerse con la competición. "Optaremos a los derechos de la *Champions* siempre que su precio se ajuste a nuestros estrictos criterios de rentabilidad", aseguró la dueña de Antena 3 a este diario.

Por último, RTVE ha confirmado a *elEconomista* que va a acudir a la puja. "Con recursos más que limitados, pero sí que vamos a acudir a esta convocatoria", explicaron. No hay que olvidar que la corporación acaba de adquirir por 39 millones los partidos de clasificación de España para el Mundial 2018 y la Eurocopa 2016. Un movimiento que ha enfadado a Mediaset, que le acusa de "tirar el dinero".

pions aunque todavía "no tienen una oferta definida", explican desde la cadena de Fuencarral. En este sentido, el propio consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile, señaló



CANVI DE SINTONIA

Telefónica substituirà TVE en la proclamació

► La tele estatal deixa així de donar el senyal institucional en un acte històric

EL PERIÓDICO
MADRID

Per primera vegada en els seus més de 60 anys d'història, Televisió Espanyola no oferirà el senyal televisiu d'un gran esdeveniment institucional. I aquest primer acte històric serà ni més ni menys que la cerimònia de proclamació de Felip VI, el 19 de juny vinent al Congrés. Serà una empresa privada, Telefónica, l'encarregada d'oferir aquest senyal a totes les televisions del món, inclosa l'estatal espanyola.

Aquesta inusual decisió presa aquesta setmana per unanimitat per la Mesa del Congrés, i que ha sorprès la mateixa TVE –que ja estava planificant la cobertura de l'acte–, ha fet que l'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC) hagi sol·licitat a la Mesa que reconsideri la decisió de delegar el senyal a una companyia privada. Tot i això, al Congrés no tenen intenció de canviar la seva forma de producció, que garanteix que qualsevol televisió del món, sigui o no membre de la Unió Europea de Radiodifusió (UER), a la qual està adscrita RTVE, pot rebre gratis les imatges que li interessin.

Les esmentades fonts subratllen que, en més de 20 anys emetent sessions plenàries i actes institucionals, nos s'ha rebut cap queixa de cap



JOSÉ LUIS ROCA

►► Obres de condicionament al Congrés per a la cerimònia de proclamació de Felip VI.

grup polític. Des del 1992, el Congrés produeix el senyal institucional de televisió de les activitats a la Cambra, incloent-hi sessions plenàries i reunions de comissió. Aquest senyal, a més a més d'emetre's per Canal Parlamentario i per internet, s'ofereix gratis a totes les cadenes de televisió i empreses de comunicació interessades.

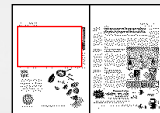
La realització d'aquest senyal te-

levisiu es treu a concurs periòdicament i s'adjudica per contracte a una empresa especialitzada, tasca que fins al 2005 tenia encarregada Mediapro i que des d'aleshores desenvolupa Telefónica.

EN ALTA DEFINICIÓ // Per a la cerimònia de proclamació de Felip VI davant les Corts Generals, el Congrés ha decidit oferir el senyal institucional

en alta definició, un salt tecnològic que no tindrà cap cost per a la institució i que compta amb l'aval de l'empresa adjudicatària.

Fonts de TVE han precisat que Telefónica només s'encarregarà del senyal de l'acte estricte (dins del Congrés), però una vegada que hagin sortit del recinte serà la televisió estatal l'encarregada de subministrar les imatges. ■



SOCIETAT

Els premis Gaudí-Gresol reconeixen la tasca d'una desena de personalitats

Imanol Arias, Pau Gasol i Ángeles González-Sinde, entre els premiats a una gala solidària la recaptació de la qual anirà a la Fundació Vicente Ferrer

Susanna Cases

«Destacar les persones que per la seva notorietat i excel·lència són dignes de ser premiades». Així va resumir ahir el president de la Fundació Gresol, Antoni Pont, l'esperit dels premis Gaudí-Gresol a la Notorietat i l'Excel·lència que es van lliurar ahir al vespre a l'auditori de FiraReus.

La vuitena edició dels premis va reconèixer la trajectòria d'una desena de personalitats en diferents àmbits: l'actor Imanol Arias (Cinema, TV, Art Dramàtic), l'empresari Lluís Bassat (Ciències de la Comunicació), el reusenc Ignasi Buqueras (Sociologia), Anna Ferrer (Obra Social), el periodista i director d'*El Periódico* Enric Hernández (Premsa i Periodisme), Pau Gasol (Esports), l'exministra de Cultura i escriptora Ángeles González-Sinde (Literatura), el cuiner Nando Jubany (Gastronomia), el màxim

responsable del grup BASF al Sud d'Europa Erwin Rauhe (Lideratge Empresarial) i l'artista Etsuro Sotoo (Belles Arts), proper a l'obra de Gaudí.

De la mà d'autoritats, representants institucionals del territori i membres del Patronat de la Fundació, tots deu van rebre personalment el premi, una reproducció del bust de l'arquitecte Antoni Gaudí, de l'escultor Joan Matamala i realitzat en bronze.

Estima per la professió

Si algun tret va destacar dels premiats a la vuitena edició dels Gaudí-Gresol és la seva vocació a allò que es dediquen i la seva estima per la professió que els ha merescut la distinció.

Tots deu només van tenir elogis pel cinema, la publicitat, la sociologia, la dedicació als altres, els esports, el periodisme, la literatura, la gastronomia, l'empresa

i l'art, en uns discursos on l'humor i les anècdotes també van ser fil conductor, en un auditori amb molts membres de la Fundació Gresol i representants polítics i del món socioeconòmic del Camp de Tarragona.

En aquesta línia, alguns premiats també van tenir unes paraules per Reus i alguns dels seus productes més coneguts, com el vermut, tal com van recordar Imanol Arias o Nando Jubany. També pels fills il·lustres de la ciutat, com Gaudí.

Sopar solidari

Després de l'èxit de l'any passat, el sopar dels premis Gaudí-Gresol va tornar a ser de caire solidari. Si els fons recaptats de la passada edició es van destinar a Càritas, enguany els rebran la Fundació Vicente Ferrer, també premiada durant la gala, i es destinaran a construir habitatges a



Els premiats, ahir a l'auditori de FiraReus.

■ Els premiats van valorar la seva professió i van tenir paraules per Reus i Gaudí

l'Índia.

El fill de Vicente Ferrer, Moncho, i la vídua, Anna –va arribar al Sopar– van assistir a la gala. La Fundació Vicente Ferrer és un de les ONG més importants d'Espanya i ha estat guardonada amb el Premi Príncep d'Astúries, i proposada al Premi Nobel.

■ Representants institucionals del territori no es van voler perdre la gala

El sopar posterior als premis, que també va tenir lloc a FiraReus, va ser amenitzat per la cantant Nina, que també va presentar la gala. A més, també hi va actuar un grup de Bollywood.

La Fundació

La Fundació Gresol, per la seva

banda, busca, des de fa gairebé dues dècades, reforçar vincles entre els empresaris de les comarques del sud de Catalunya. De fet, gràcies a la força dels 150 empresaris associats amb els que compta actualment la Fundació, presidida per Antoni Pont, s'ha consolidat, des que va néixer l'any 1994, com un dels principals fòrums d'opinió i d'influència al territori, amb iniciatives anuals, com les Jornades Gresol i aquests premis, i trobades men-

OLÍVIA MOLET



La perversión del espacio público en televisión

Las fórmulas televisivas surgidas en los años ochenta, adscritas a lo que Umberto Eco denominó neotelevisión, tuvieron una incidencia determinante en formatos tradicionales como el debate o la tertulia. El resultado fue una absoluta devaluación del valor de la palabra. Cuando las cadenas de televisión encumbraron las conversaciones de patio de vecinos y convirtieron en protagonistas a sujetos sin más enjundia que la de hacerse oír a gritos, pervirtieron no solo el papel de la oratoria, sino la construcción dialogada de las ideas. De ahí que, desde entonces, las opiniones fundadas, los debates sosegados se hayan convertido en cuerpos extraños para el medio televisivo.

A raíz de la crisis económica las tertulias televisivas han reverdecido con un nuevo foco de interés: la acción política. Su función parece clara: glosar la actualidad, discutir y polarizar cualquier asunto a modo de lenitivo, ante una ciudadanía desorientada que busca respuestas. Sin embargo, la mayoría de estos espacios están poblados por una suerte de *opinatodo* que peregrina de unos programas a otros con la misma cantinela. Es decir, polemistas, discutidores y hasta mercenarios de la palabra que poseen el don de saber de todo (que es justamente no saber nada). Porque los protagonistas de estos espacios hablan con la seguridad de poseer una autoridad basada en el sentido común, en ideas banales que simplifican los problemas pero parecen resolverlos. Es, claro está, una imposura que juega a convertirse en oráculo y, al tiempo, conformar una opinión pública a la que simulan prestar su voz. De hecho, la profusión de estos *talk-shows* y la reiteración de sus pautas revelan un afán por ocupar y ocultar esa esfera pública que en su momento definió Habermas.

Pero buena parte del éxito de audiencia de estos espacios se de-



RAFAEL
R. TRANCHE

La información ya no se concibe como derecho sino como mero entretenimiento

be no tanto a lo que se dice como a su escenificación en un dispositivo dual llamado a colisionar: cualquier asunto se dirime en términos antitéticos, a favor o en contra. El pluralismo, los matices, los aspectos positivos y negativos de una misma cosa, encajan mal con un reparto de papeles donde o estás conmigo o contra mí. En este sentido, reproducen la fórmula de la neopolítica al plantearse, como diría Chantal Mouffe, en términos morales: entre el bien y el mal.

El resultado final es la ulceración de la polémica. Disentir y rebatir es parte de los mecanismos del debate, pero lo que aflora aquí es una sistemática negación del espacio de la escucha. Interrumpir, superponerse al discurso del otro prevalece sobre la discusión de ideas dentro de un marco de sentido consensuado. Es lógico, los argumentos se agotan rápidamente y solo queda lle-

varlos al combate *ad hominem*. A ello habría que añadir esa impaciencia obsesiva por cronometrar las intervenciones, como si así se garantizara su elocuencia.

Pero esta teatralización de lo político debe enmarcarse en un cuadro más amplio: la banalización de la información televisiva y el progresivo adelgazamiento de la actualidad política y social en los telediarios. Las "no noticias" se han enquistado en sus contenidos: la situación del tráfico y su siniestralidad derivada, las curiosidades, el tipismo local o la meteorología cobran relevancia informativa en virtud del protocolo productivo con que se invisten (por ejemplo, conectar en directo simplemente para ver cómo nieva en invierno) y del modo en que se insertan en un conjunto carente de jerarquía. Hoy ya no nos escandaliza que un telediario arranque con el pronóstico del

tiempo y la ocupación hotelera en Semana Santa mientras Europa está a punto de desangrarse en Ucrania. No percibimos la progresiva desaparición de la información internacional y sus claves geopolíticas, mientras la sección deportiva crece y crece a su costa hasta adquirir autonomía programática.

Y es que la producción informativa se ha reciclado en un populismo rentable: trabajar sobre el ámbito cotidiano de la audiencia. De ahí que la crónica de sucesos se haya convertido en género predilecto. No solo por dar cabida a hechos tan truculentos como insólitos (aunque idóneos para alimentar la alarma social), sino por aplicar su tratamiento sensacionalista a la política o a los conflictos sociales derivados de la crisis. Sin duda, esta es una de las consecuencias a largo plazo de la telerrealidad: extraer y recalentar los efectos (melo) dramáticos y emocionales de lo noticiable frente a su exposición y análisis. Todo ello revela un nuevo régimen de la información, ya no concebida como derecho sino como mero entretenimiento.

En este sentido, la cobertura mediática de las recientes elecciones europeas ha reiterado el desinterés por analizar y debatir en profundidad los problemas que se ciernen sobre el proyecto europeo. La campaña discurría en una lánguida atonía hasta que todos los focos acabaron desviados en el exabrupto del candidato popular, tan imperdonable como ajeno a los intereses que estaban en juego.

Ante este déficit informativo y la descomposición del espacio público-político regido por los media, la ciudadanía debería preguntarse por qué los debates sobre las grandes cuestiones que afectan a su vida ya solo son posibles como espectáculo o simulacro.

Rafael R. Tranche es profesor titular en la facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.



POLÈMICA AUDIOVISUAL

Vasile estudia renunciar als premis de l'ATV

► El directiu critica l'Acadèmia després de rebre dos guardons

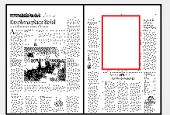
EL PERIÓDICO
MADRID



► Paolo Vasile.

la Roja

RECUPERACIÓ //



MITJANS

Buruaga deixa la Cope per motius personals

El periodista tancarà a final de mes la seva etapa de quatre anys com a director i presentador de 'La mañana'

BARCELONA Redacció

El periodista Ernesto Sáenz de Buruaga va anunciar ahir que abandonarà a finals d'aquest mes la cadena Cope "per motius personals", segons va anunciar als seus oients en el programa *La mañana*, que ell mateix dirigeix i presenta des de l'any 2010. Sáenz de Buruaga va explicar que la seva marxa de l'emissora es produeix després d'arribar a un acord amb el president de la cadena, Fernando Giménez Barriocanal.

El periodista va explicar en antena que el 7 de maig passat va demanar al president de Cope la rescissió del contracte, en considerar que era "el moment adequat, després de quatre anys i per tancar un cicle esplèndid en aquesta casa". Segons Sáenz de Buruaga, la cadena Cope té projecte a llarg termini amb un pla estratègic definit, que implica un canvi d'estil i de format de programa; i va insistir que, malgrat que el president li ha demanat que continuï un any més, ha decidit que "ha arri-



JOSÉ MANUEL VIDAL / EFE

Ernesto Sáenz de Buruaga en el seu programa *La mañana*

bat el moment del comiat".

Posteriorment, Buruaga va explicar als mitjans de comunicació que la seva marxa de la Cope és fruit d'un "procés natural" meditat des de fa temps. I va negar el rumor que era acomiadat per estar en rebellia amb l'emissora: "Això és una ximpleria", va afirmar. El professional marxa de l'emissora malgrat que tenia contracte fins a l'agost del 2015 perquè "és el moment de deixar-ho" després de quatre anys que són, va afegir "un cicle suficient".

A més, va afirmar que "aquesta etapa es tanca al mateix temps que en comença una altra de nova per a la rà-

dio generalista, que apostarà per un format diferent que prioritzarà més temes socials i menys polítics, i el meu estil anava més per aquí". "S'ha ajuntat una mica tot", va admetre el presentador, que ja pensava que aquest seria el seu últim any a la Cope "des de feia molt" i prefereix anar-se'n ara perquè "està content i còmode". En la seva trajectòria professional destaca el seu pas per TVE, on va ser director dels serveis informatius, el mateix càrrec que va ocupar a Onda Cero i Antena3 TV, cadena de la qual també va ser conseller delegat. Abans va ser també presentador del debat *Madrid opina*, a Telemadrid.●



JOAN REVILLAS

ENRIC HERNÁNDEZ REP EL PREMI GAUDÍ-GRESOL DE PERIODISME

Reus • El director d'EL PERIÓDICO, Enric Hernández, va rebre ahir a la nit el premi Gaudí-Gresol en l'apartat de periodisme, que es va entregar en una gala a Reus. El guardó distingeix la tasca del diari que dirigeix Hernández des del 2010. A l'acte hi van assistir els 10 guardonats d'aquest any per la seva «notorietat i excel·lència» en les seves disciplines, com l'actor Imanol Arias, el jugador de bàsquet Pau Gasol, la presidenta de la Fundació Vicente Ferrer, Anna Ferrer, i l'escriptora Ángeles González-Sinde.





CONGRÉS D'EDITORS

El periodisme, 'app' de futur

500 editors i professors mostren a Barcelona noves formes d'informar

CARMEN JANÉ
BARCELONA

Informar segueix sent l'objectiu. Amb veracitat i rigor, com sempre. El que canvien són els mitjans, els mètodes i els aparells amb què es fa. I el canal, que es torna cada vegada més mòbil i més pròxim a l'usuari. Així ho entén la xarxa mundial d'editors de premsa, la Global Editor Network, que organitza per primera vegada a Barcelona –des de dimecres passat i fins avui– el seu congrés anual, la Gen Summit 2014.

«Som la generació de periodistes amb més sort des de la invenció de la impremta», va proclamar en l'obertura Mat Kelly, el president del congrés, davant de reporters que han vist minvar les seves plantilles, reduir els seus sous i baixar la seva audiència. ¿Per què tant optimisme? Perquè, va recordar, hi ha més mitjans que mai per informar i arribar a l'audiència, que ha passat de rebre només un mitjà a ser bombardejada per tot arreu i a tothora, però que només se sent seduïda –i en això hi ha unanimitat– pel bon contingut.

El congrés va mostrar robots que escriuen històries a partir de dades extretes de plantilles com els de Quill, que organitzen els articles en presentacions noves a gust de l'editor com els de Flipboard i que fins i tot creen vídeos a partir d'històries escrites com la sorprenent *app* israeliana Wibbitz. Però que també comencen a ser utilitzats per verificar si una dada és autèntica o si un vídeo ha estat alte-

rat, o per gestionar la publicitat, com fa Google. Intents de periodisme automatitzat que, com admetien, «encara no són bons fent investigacions, recollint emocions i intuïcions per confeccionar les seves històries».

El *Washington Post*, que acaba de comprar l'amo d'Amazon, Jeff Bezos, va ensenyar com està desenvolupant eines per fer arribar les notícies als nous formats que utilitzen els seus lectors. És el que va definir com a «periodisme adaptatiu», que inclou des del canal de xarxes socials com Snapchat fins a l'ús del periodisme de dades, una de les tendències puixants per enriquir la informació.

Robots creen vídeos amb textos, maqueten i posen anuncis, però no recullen emocions

Dan Gillmor, promotor del anomenat periodisme ciutadà, va instar a replantejar en mans de qui està la informació després de les revelacions del cas Snowden i va instar a usar sistemes tecnològics que no depenguin de grans empreses i protegeixin les fonts. Una necessitat molt evident davant les queixes dels nombrosos congressistes de països àrabs, que relataven els seus esforços per oferir informació real enfront del discurs que volen oferir els seus règims. ≡



SOCIEDAD

Reus entrega los Gaudí-Gresol

■ Las instalaciones de firaReus acogieron ayer la entrega de los Premis Gaudí-Gresol a la Notorietat i l'Excel·lència. Los premiados fueron: Imanol Arias (cine, TV y arte dramático), Lluís Bassat (Ciencias de la comunicación), Ignasi Buqueras (Sociología), Anna Ferrer (Obra Social), Enric Hernández (Prensa y Periodismo), Pau Gasol (Deportes), Ángeles González-Sinde (Literatura), Nandu Jubany (Gastronomía), Erwin Rauhe (Liderazgo Empresarial) y Etsuro Sotou (Bellas Artes).



Foto de familia de todos los premiados, anoche en el Auditori Antoni Gaudí de firaReus. FOTO: ALBA MARINÉ



Radio / Relevo en la franja matutina

Un relevo 'en casa' para Buruaga

Cope, que afronta el adiós del conductor de 'La mañana' este mes, piensa en sus voces para el puesto pero aún no se ha decidido

E. FERNÁNDEZ / R. PIÑA / Madrid
 Cope resintoniza sus mañanas. Ernesto Sáenz de Buruaga no continuará la próxima temporada, como el propio periodista reconoció ayer en antena. La cadena busca sustituto en sus pasillos. Según ha podido saber EL MUNDO, Cope piensa en un hombre de la casa para el puesto. Juan Pablo Colmenarejo, conductor de *La linterna*, es una de las voces que mejor suenan. La decisión aún está por tomar.

«Querían tener menos información política y yo hago lo que hago. Había una diferencia de criterio», resume Sáenz de Buruaga, entrevistado por este diario. La consultora sueca Radio Intelligence, que aconseja a Cope, presentó un informe en el que recomendaba más temática social y ciudadana, así como menos debates y entrevistas de corte político. «Presentaron un plan a cinco años y yo no voy a estar tanto tiempo ni soy el perfil», asegura el perio-

dista. «Mi salida la decidimos hace tres meses y la firmamos hace dos», continúa Buruaga.

Puesto que el locutor programa su salida para finales de mes, el sustituto se dará a conocer en los próximos días. En Cope confían en que el relevo puede dar un repunte en el próximo EGM, que se publicará en julio.

Javi Nieves ya conduce la segunda mitad de *La mañana*, pero antes lidera su propio *magazine* en Cadena 100. Darle el bloque de Buruaga



Ernesto Sáenz de Buruaga. / A. C.

obligaría a una reestructuración en las emisoras de Cope. «Javi Nieves es la gallina de los huevos de oro de Cadena 100», reconoce Buruaga.

Fuentes de Cope admiten a EL MUNDO que Carlos Herrera ha estado en los últimos años en su órbita. Sin embargo, esa hipotética incorporación obligaría, para empezar, al incumplimiento del contrato con el que Onda Cero tiene blindada a su estrella. Además, implicaría un gran desembolso para Cope, que también negocia estos meses la renovación de su equipo de deportes.

Según el último EGM, *La mañana* de Cope es la tercera opción en la franja, tras *Hoy por hoy* (Ser) y *Herrera en la Onda* (Onda Cero). *Las mañanas de RNE*, con 998.000 oyentes, amenaza el tercer puesto de *La mañana*, que cuenta con 1.054.000. Según fuentes del sector, la franja matutina supone para una radio en torno al 75% de su facturación.



Alfonso Simón, de CincoDías, premio Accenture

El periodista de CincoDías Alfonso Simón (derecha) ha sido galardonado en la XV Edición del Premio de Periodismo Accenture en la categoría de economía digital, por su trabajo *Navegar es el nuevo sinónimo de comprar*. También fueron premiados Juan Castromil y Laura Martín en las categorías de tecnología e innovación, respectivamente.

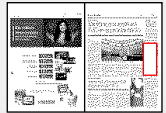




Mediaset, oblidada pels premis Iris, no s'hi presentarà més

El conseller delegat de Mediaset, Paolo Vasile, va assegurar ahir que no es tornarà a presentar als premis Iris de l'Acadèmia de Televisió, després que a la gala de dilluns cap dels seus programes fos reconegut. En una cerimònia en què Atresmedia va recollir disset guardons i TVE els al-

tres tres, Mediaset es va conformar amb dos premis especials que, segons Vasile, van ser posats "amb calçador" per evitar que el grup se n'anés amb les mans buides. "El premi el dona el públic, no una acadèmia", va dir Vasile, i va afegir: "No entenc per què hi hem participat".

**COMIAT**

Buruaga deixa 'La mañana' de la COPE

Ernesto Sáenz de Buruaga abandonarà la COPE a finals de juny per motius personals, segons va anunciar ahir el mateix periodista als seus oients a *La mañana*. Buruaga, que dirigia l'espai des del 2010, va explicar que la seva marxa és fruit d'un «procés natural» i meditat. Tenia contracte fins al 2015. ≡



ENTREVISTA

Sergi Picazo i Roger Palà parlen de 'Crític'

Els periodistes Sergi Picazo i Roger Palà són entrevistats avui al programa *L'illa de Robinson* per parlar de *Crític*, el nou projecte cooperatiu especialitzat en periodisme d'investigació que han impulsat, juntament amb el també periodista Joan Vila. El mitjà digital *Crític* neix de l'experiència que dos dels seus impulsors, Palà i Picazo, han adquirit després d'haver coordinat, durant els últims anys, l'*Anuari de Silencis Mediàtics*, de Mèdia.cat, que impulsa el Grup de Periodistes Ramon Barnils. ■ M.R.



INFORME

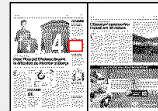
Els Mundials no disparen el 'teleconsum'

Segons una anàlisi de Barlovento Comunicación, amb dades de Kantar Media, el *teleconsum* els anys en què se celebren Mundials i Eurocopes es manté en xifres semblants a les habituals: al voltant de tres hores i mitja i quatre per persona i dia davant el televisor. Tot i això, el Mundial del Brasil està considerat el *macroesdeveniment* publicitari de l'any. ≡



Manifestació amb periodista ferida

A Una periodista de la cadena dels Estats Units CNN va resultar ferida ahir en una manifestació d'unes 200 persones, que intentaven obstruir les vies principals d'accés a l'Arena Corinthians, on hores després es va jugar el primer partit del Mundial. Barbara Arvanitidis, de nacionalitat canadenca, va rebre l'impacte d'un fragment de bomba atordidora que va llançar la policia. També hi va haver protestes a Salvador.



Sergi Pàmies, premi Vázquez Montalbán

POLIESPORTIU ► L'escriptor i periodista va rebre el 10è Premi Internacional de Periodisme Esportiu per la seva aportació en l'exercici d'un periodisme «crític, profund i transversal» sobre l'actualitat del FC Barcelona. Sergi Pàmies va destacar la figura de Vázquez Montalbán, «un model de pensament innegociable». E.P.



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/06/14	La precarietat laboral i la desinformació / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	28	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

La precarietat laboral i la desinformació

Viernes, 13 de junio de 2014

De quina manera la precarietat laboral perjudica el dret a la informació de la ciutadania? Es tracta d'una eina més de pressió per evitar que els professionals puguin actuar amb independència i que acaba derivant en moltes ocasions en autocensura. En la presentació a València de l'Anuari Mèdia.cat Els silencis mediàtics de 2013 es va iniciar un debat respecte aquest tema. Un sindicalista va plantejar que, per garantir la independència professional, els periodistes havien de tenir unes condicions laborals dignes i va exposar com la precarietat podia condicionar la seua feina. Qui treballa en precari té menys capacitat de defensar el que considera que és bon periodisme davant dels seus caps i dels seus clients, per pura necessitat de subsistència. I més en un context d'alt índex datur, especialment dins la nostra professió. Ara ja no es tracta de por a perdre la feina, sinó de viure un pur drama: si et despatxen, l'alternativa ja no és canviar de feina o de sector, sinó passar una bona temporada aturat. Una situació molt ben explicada a l'article Això de l'autocensura de Laia Altarriba. La precarietat, a més, també afecta la qualitat del producte informatiu. Si bé el periodisme està marcat per l'actualitat i necessita informar la audiència de forma immediata, també demana assossec, recursos, contrast de fonts i investigació. Tot això, en condicions precàries, i havent de treballar per a diferents clients alhora, és més complicat d'assolir. Les peces informatives se'n ressenten, d'aquesta situació, en qualitat i en pluralitat. I, a més, també afecta als enfocaments: ixen mancats de pluralitat i de valentia. Un treballador precari té menys opcions per proposar temes arriscats o conflictius que no algú amb seguretat laboral. La precarietat pot portar a l'autocensura, però no hi porta irremediablement. Tot i això, una situació laboral digna és una condició necessària, encara que no suficient, per garantir la independència dels professionals. Ho van apuntar en el debat entre els assistents a la presentació de l'Anuari: hi ha, en part, una qüestió d'actitud i principis, de valentia, d'inconformisme, de vocació i de creure la funció social del periodisme. I això no és fàcil, és arriscat i amb la crisi és més complicat, gairebé heroic. I tampoc no es pot fer tots els dies. Amb tot, l'actitud i els principis expliquen que periodistes amb les mateixes condicions laborals i situacions personals puguin tenir actituds submises o més autònomes davant les pressions. I és una diferència fonamental. Amb tot, moltes vegades es veu al periodista com un professional que ha de ser heroic en la defensa, individual, del dret a la informació. I tendim a reduir-ho tot a la iniciativa individual quan és un problema que requereix propostes col·lectives. Una resposta interessant és l'aparició de nous mitjans impulsats i dirigits per periodistes per recuperar la funció social de la professió, entre els més recents Crític.cat. De fet, molts d'ells encara estan provant-se com a model de negoci com indica la Silvia Cobo a una entrada recent del seu blog. La veritat és que encara no són una solució laboral per a molts professionals i aquí és on el paper dels sindicats i també de la resta d'organitzacions professionals tenen una funció clau per reivindicar garanties laborals i professionals dins les empreses informatives privades. Ens cal organitzar-nos col·lectivament, tal i com es planteja a l'article

Serveix per alguna cosa un consell professional . El gran problema de la precarietat laboral és que ens fa més vulnerables: un per un tenim les de perdre, collectivament, no.