RECULL DE PREMSA

11/06/2014

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDICE

PRENSA 2

INTERNET 28

PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

ÍNDICE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/14	PER QUÈ M'AGRADA SERGI PÀMIES? / ARA	6	1
11/06/14	X PREMIO INTERNACIONAL VÁZQUEZ MONTALBÁN / SPORT	7	1
11/06/14	PÀMIES REP AVUI EL PREMI VÁZQUEZ MONTAL BÁN. L'ESCRIPTOR I PERIODISTA SERGI PÀMIES REBRÀ AVUI EL PREMI INTERNACIONAL DE PERIODISME MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN, QUE CELEBRA LA DESENA EDICIÓ, EN LA CATEGOR / L'ESPORTIU	8	1
11/06/14	'PROTECCIÓ' PER AL LLEGAT DE PERIODISTES CATALANS / SEGRE	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/14	'ELECONOMISTA' LANZA EN MÉXICO 'ECONOMÍAHOY.MX' / EL ECONOMISTA	11	2
11/06/14	CRÍTIC, UN NOU ESPAI ÈR AL PERIODISME D'INVESTIGACIÓ / ARA	13	1
11/06/14	EL FUTURO DE LAS SERIES, EN EL PASADO / LA RAZON	14	1
11/06/14	NATIVEL PRECIADO HOMENAJEA AL PERIODISMO DE LA TRANSICIÓN / LA RAZON	15	1
01/06/14	LA CAMBRA DE COMERÇ DE REUS PREMIA L'AFANY EXPORTADOR / INDICADOR D'ECONOMIA	16	1
11/06/14	ATRESMEDIA, GRAN VENCEDORA EN LOS PREMIOS IRIS / LA RAZON	17	1
11/06/14	L''ABC' EXIGEIX QUE ES FACI 'GASTO' EN LA PROCLAMACIÓ DE FELIP / ARA	18	1
11/06/14	EL FALS DOCUMENTAL DEL 23-F NO VA SER MALA PRÀCTICA PERIODÍSTICA / ARA	19	1
11/06/14	LA CNMC RECHAZA PARALIZAR LAS OFERTAS DE TV DE TELEFÓNICA / EXPANSION	20	1
11/06/14	L'APUNT NO ENS ALIMENTEN LES ENGRUNES / EL PUNT AVUI	21	1
11/06/14	'CRÍTIC', NUEVO MEDIO DIGITAL DEDICADO AL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	22	1
11/06/14	LA BBC ELIMINARÀ 200 LLOCS DE TREBALL DE LA RÀDIO / ARA	23	1

ÍNDICE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/14	ACLARACIÓN DE LA FAPE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
11/06/14	LA BBC ÚLTIMA 200 COMIATS A LA RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
11/06/14	ELS PERIODISTES TEMEN ELS EFECTES DE LA CRISI SOBRE L'OFICI / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	26	1
11/06/14	SANT GENÍS DELS AGUDELLS ESTRENA RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

ARA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82706413
Página: 40
Sección: DEPORTES Valor: 1.620,00 € Área (cm2): 463,8 Ocupación: 47,5 % Documento: 1/1 Autor: XAVIER BOSCH PERIODISTA Núm. Lectores: 84000

CAFÈ BAVIERA

XAVIER BOSCH
PERIODISTA

Per què m'agrada Sergi Pàmies?

Avui, a les set del vespre, Sergi Pàmies rebrà el X Premi Internacional Vázquez Montalbán de periodisme esportiu. Poques vegades un premi del meu gremi m'ha semblat tan escaient perquè –ho confesso– m'ho passo molt bé llegint els articles que el Sergi escriu sobre el Barça. Tant en les contracròniques dels partits com quan penetra en la sociologia culer, o bé quan disseciona la política de club, em sembla que aconsegueix fer unes anàlisis punyents, singulars i escrites d'una manera que fa venir enveja, de la sana i de la que no ho és tant. Hi estiguis d'acord o no, és una opinió que t'enriqueix com a culer i com a lector. El premi que li han atorgat m'ha obligat a pensar per què m'agraden les columnes del Pàmies, ja fossin a *El País* o a *La Vanguardia* (o fins i tot les seves breus intervencions amb el Cuní). El Pàmies m'agrada perquè és original en la tria de temes, en els detalls que agafa com a ham per desenvolupar la idea i, sobretot, perquè té mirada pròpia sobre el Barça i el futbol,

Sergi Pàmies, guanyador del Premi Internacional Vázquez Montalbán. PERE TORDERA

amb el que això significa de fugir de l'agenda temàtica adotzenada del periodisme de pilota i de tenir un punt de vista singular que fuig, per sistema, de la demagògia que tant es porta. Ni s'apunta a corrents majoritaris, ni deixa res per verd. I tot això escrit a través de la ironia, que és, possiblement, la forma més intel·ligent de l'humor. Aquesta figura retòrica també és una manera d'agafar distància –de les juntes de torn, dels tècnics de pas i sobretot dels futbolistes pagats de si mateixos– per treure-li al Barça la transcendència que tots tenim tendència a donar-li. Així, el Pàmies s'ha mantingut lluny dels *ismes* i ha sabut veure, de tres hores lluny, els sàtrapes que han anat al Barça per aprofitar-se'n o els que s'han estavellat per altres obsessions menys cre-

Valor
S'ha allunyat dels 'ismes' i ha sabut veure els sàtrapes que han anat al Barça per aprofitar-se'n

matístiques. Li valoro, també, que li agradi més el camp que la llotja, tot i que sovint demostra saber en quins espècimens estranys s'han convertit els jugadors. Tot i el seu cruyffisme confés (a casa guarda les hores de gravacions que li van permetre escriure i editar un llibre del Johan), tot i que consideri que parlar amb Cruyff de futbol és com parlar amb Picasso de pintura, no és un dels periodistes que pateix la tan estesa síndrome d'Estocolm amb el personatge.

Ras i curt, m'agraden els articles del Pàmies perquè són irreverents i incòmodes, dues característiques del bon periodisme que corren el risc d'anar-se deixatant en la professió. Juan Villoro, Simon Kuper, Nick Hornby i Joaquim M. Puyal l'han precedit a l'hora d'endur-se aquest premi que porta el nom d'algú que va reflexionar i escriure coses tan definitives sobre el Barça com Vázquez Montalbán. Aquesta alineació de guardonats, de moment, sona millor que la que l'any que ve li tocarà dir a Manel Vic que comença per Ter Stegen, Cuadrado, Marquinhos...

SPORT
BARCELONA

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 152.933 Ejemplares
Difusión: 96.823 Ejemplares

Cód: 82704842

Sección: FUTBOL Valor: 485,00 € Área (cm2): 34,4 Ocupación: 3,65 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 686000

X Premio Internacional Vázquez Montalbán

ESTA TARDE el Col.legi de Periodistes de Catalunya (19.00h) acogerá la entrega del X Premio Internacional Manuel Vázquez Montalbán. En esta ocasión el galardonado es el periodista y escritor Sergi Pàmies. La entrega del premio contará con la presencia del conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell y del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. Asimismo, estarán presentes destacadas personalidades del ámbito deportivo, cultural y social de Catalunya.

L'ESPORTIU
Barcelona

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD

Cód: 82706700

Página: 11

Sección: FUTBOL Valor: 68,00 € Área (cm2): 22,5 Ocupación: 2,64 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 0

Pàmies rep avui el premi Vázquez Montalbán. L'escriptor i periodista Sergi Pàmies rebrà avui el Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán, que celebra la desena edició, en la categoria de periodisme esportiu. L'acte se celebrarà a les 19 hores al col·legi de Periodistes, a Barcelona, on hi serà el president del FC Barcelona Josep Maria Bartomeu, entre d'altres personalitats. ■

SEGRE
LLEIDA

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 13.595 Ejemplares
Difusión: 10.551 Ejemplares

Cód: 82720722

Página: 41

Sección: CULTURA Valor: 53,00 € Área (cm2): 18,3 Ocupación: 1,83 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 113000

'Protecció' per al llegat de periodistes catalans

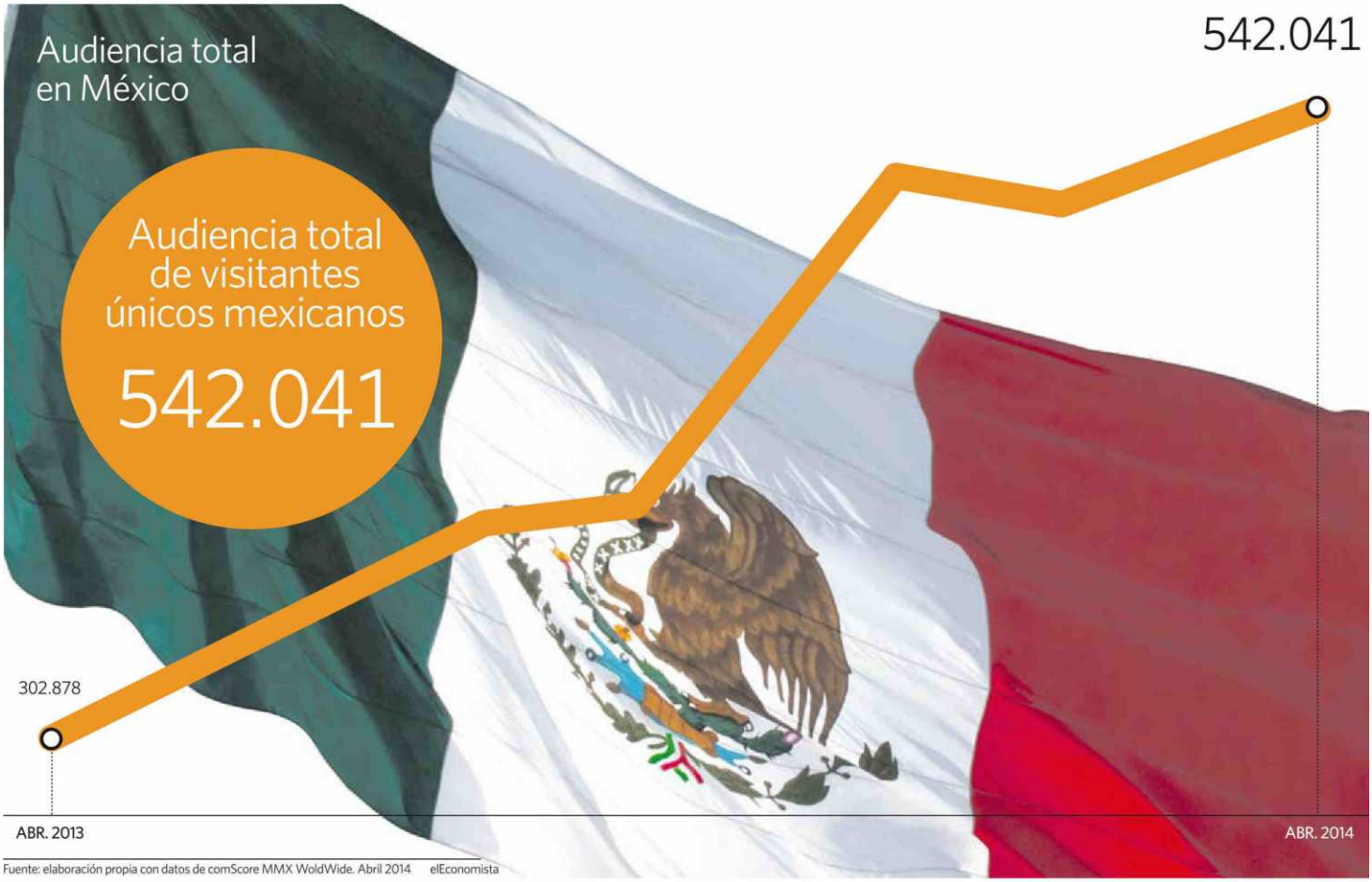
| BARCELONA | La Generalitat i el Col·legi de Periodistes van firmar ahir un acord per *protegir* a l'Arxiu Nacional el llegat de periodistes catalans i la cessió del fons del periodista i pedagog Carlos Nadal Gaya (1924-2010).

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

EL ECONOMISTA
MADRID
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares
Cód: 82706043
Página: 14
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 11.839,00 € Área (cm2): 854,3 Ocupación: 84,66 % Documento: 1/2 Autor: elEconomistaAmerica Madrid Núm. Lectores: 100000



'elEconomista' lanza en México 'Economíahoy.mx'

Ecoprensa da un paso más en su crecimiento global y refuerza su presencia en México con el lanzamiento del nuevo diario digital y la apertura de una sede local

elEconomistaAmerica MADRID.

Economíahoy.mx nace con la misma filosofía que ha llevado a *elEconomista.es* a convertirse en el líder absoluto de los medios económicos en España y a situarse en la primera posición de toda la prensa económica en Europa y la segunda en todo el mundo.

El impresionante crecimiento de las empresas mexicanas dentro y fuera del país ha sido similar al gran desarrollo que en la última década han tenido las empresas españolas en México y en el resto de América. Por esa razón, *Economíahoy.mx* nace convencida de la fortaleza de México y sus empresarios y con el deseo de apoyar y fortalecer el México activo y moderno que viene, por el que instituciones, empresarios y sociedad trabajan sin descanso. Un México clave para toda América de habla hispana. En ese sentido, tal y como decía el presidente de Editorial Ecoprensa, Alfonso de Salas, en el primer aniversario de *elEconomistaAmerica:* "Queremos ser un instrumento clave para que la economía mundial hable en español. Todo ello, a través de un gran grupo de información económica, líder en Occidente y apoyando un conjunto de valores y creencias compartidas como la vigencia del Estado de Derecho y la separación de poderes, la bondad del libre comercio, el respeto a la propiedad privada y el fomento de la inversión extranjera o la competencia. Por supuesto, mediante una información rigurosa y veraz".

Así, el lanzamiento del nuevo diario digital no solo refuerza nuestra entrada a México, sino también la visión global que nos acompaña desde que Ecoprensa vio la luz en 2006.

El lanzamiento de *Economíahoy.mx* supone además abrir una sede local en el centro del Distrito Federal de México que será inaugurada en los próximos meses con la presencia de empresarios y autoridades locales, y que cuenta con una redacción de diez reconocidos periodistas, más un destacado grupo de colaboradores que, desde el mes de abril, han reforzado y potenciado a nuestra delegación inicial.

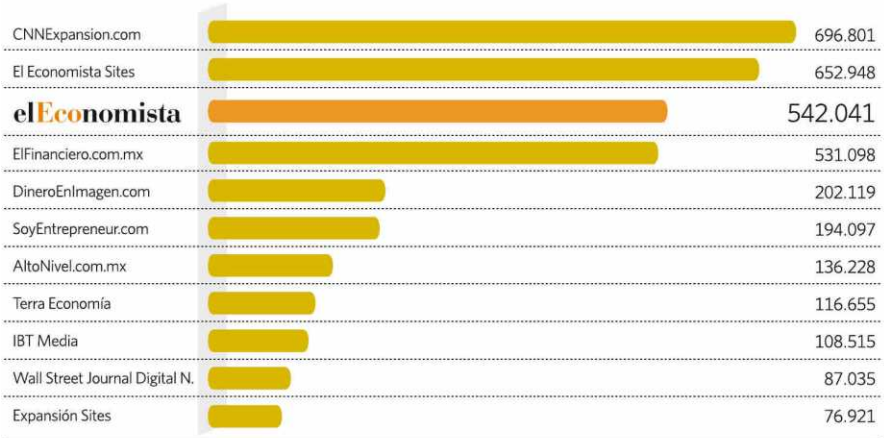
Héctor Rendón, periodista de larga trayectoria y que goza de un gran reconocimiento en los prin-

Más de medio millón de usuarios

Desde su lanzamiento 'elEconomista' ha conseguido duplicar la audiencia total en el continente americano, registrándose más de 2.600.000 usuarios únicos en toda la región. Según los datos recogidos por comScore, más de medio millón corresponden a usuarios de México. Así por ejemplo, como se puede observar en la gráfica superior, al cierre del mes de abril de 2013, el total de usuarios mexicanos fue de 302.878; mientras que, tras la salida de 'elEconomista America.com' los usuarios mexicanos han aumentado a 542.041.

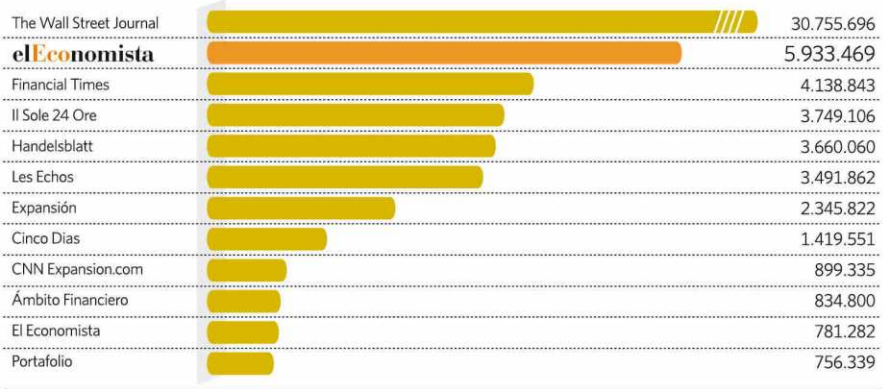
EL ECONOMISTA
MADRID
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares
Cod: 82706043
Página: 15
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 11.282,00 € Área (cm2): 814,2 Ocupación: 80,69 % Documento: 2/2 Autor: elEconomistaAmerica Madrid Núm. Lectores: 100000

Audiencia de los portales económicos en México



Fuente: elaboración propia con datos de comScore MMX WoldWide. Abril 2014 elEconomista

Audiencia portales de prensa económica occidental



Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX WorldWide. Abril 2014. elEconomista

cipales sectores económicos de México es el nuevo director editorial de *Economíahoy.mx*. Además de Rendón, forma parte del equipo de periodistas David Ordaz, que ha sido designado como subdirector editorial y que cuenta también con un amplia experiencia en periodismo económico. Ordaz ha trabajado en los principales medios económicos de México.

Lo acompañan además los periodistas Gibrán Zafrán, Diego Hernández, Almudena Barragán y Cynthia Modesto, además de un equipo de fin de semana que permite mantener actualizado el portal las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Un gran paso internacional

Así, esta visión global es lo que llevó a editorial Ecoprensa a lanzar en mayo de 2013 *elEconomistaAmerica.com*, el portal para toda América que ha significado abrir delegaciones en seis países: Perú, Colombia, Argentina, Chile, México y Brasil. Este último ha supuesto lanzar un portal exclusivamente en portugués.

A esto se suma el refuerzo que se ha hecho para potenciar la delegación que desde hace años se abrió en Estados Unidos (EEUU) y que permite informar, desde el centro mismo de *Wall Street*, de todo lo que ocurre en los mercados en directo y para toda la región.

Ahora, el gran despliegue realizado para potenciar el equipo informativo en México convierte a este país en el primer destino de la internacionalización de *elEconomista* en América y supone uno de los planes más ambiciosos nunca antes desplegados por un medio económico en España.

> 'Economiahoy.mx' quiere potenciar un gran México clave para toda América Latina

> En México, el digital de Ecoprensa está entre los diarios económicos con más audiencia

Además, la apertura de esta sede es un primer paso que se replicará en cada uno de los países en los que ya contamos con una delegación.

Entre los grandes de México

Lo cierto es que desde el nacimiento de *elEconomistaAmerica.com*, hace un año, se ha conseguido situar al portal en las primeras posiciones de la prensa económica en México al registrar más de medio millón de usuarios. El seguimiento sobre las principales reformas en sectores claves como el de la energía y telecomunicaciones; así como los cambios fiscales llevados a cabo por el Gobierno de Enrique Peña Nieto, realizadas con una completa cobertura y con información de última hora y en directo, convierten a este portal en uno de los más completos y modernos del entorno digital. y explican por qué se hace más grande en la segunda economía de América Latina.

Sofisticadas herramientas

Economíahoy.mx ofrece además sofisticadas herramientas con información en el momento sobre lo que ocurre en el mercado bursátil. Así, empresarios, ejecutivos e inversores pueden acceder a más de 19 bolsas a nivel mundial en tiempo real y seguir de cerca más de 62 índices bursátiles, así como las fichas de empresas de distintas compañías más grandes del país. Se trata de uno de los portales más potentes en información económica, financiera y bursátil.

Economíahoy.mx es un portal innovador con una visión global de la realidad y que permite integrar a todas las economías del mundo. Un mundo que cada vez es más interconectado. Descubra el nuevo portal en: *www.economiahoy.mx*

Héctor Rendón Director editorial

Amplia experiencia en los temas económicos y financieros de México

elEconomistaAmerica. MADRID.

Héctor Rendón. MEXICO

Héctor Rendón ha sido nombrado director editorial de *Economíahoy.mx*, el nuevo portal con el que *elEconomista* da un nuevo impulso al fuerte crecimiento que viene experimentando en México desde la entrada de *elEconomistaAmerica*. Rendón,un periodista destacado y reconocido en México cuenta con 20 años de experiencia en periodismo económico. "El nacimiento de esta cabecera supone un gran reto, como el hecho de convertirse en el líder", dice un convencido Rendón.

Recorrido profesional

Durante su etapa profesional, Rendón se ha desempeñado como reportero, editor, jefe de información y coordinador en las principales secciones financieras de los distintos medios mexicanos.

Así, inició su carrera en el diario *El Universal*, en 1995, como reportero de la sección Finanzas (Cartera); en 1998 ingresó al periódico *Reforma* como reportero de la sección *Negocios*; más tarde, en 2001, se incorporó a *El Economista* de México.

En 2005 fue convocado para integrarse al nuevo equipo de *Excélsior*, como jefe de información de la sección de Dinero, en 2008 fue nombrado coordinador, cargo que dejó en 2011.

Ha colaborado también en *Televisión Azteca*, *Canal 40* y *Cadena Tres*, entre otros.

David Ordaz Subdirector editorial

Periodista económico con más de 10 años de trayectoria profesional

elEconomistaAmerica. MADRID.

David Ordaz. MEXICO

David Ordaz, diplomado en periodismo económico con más de 10 años de experiencia en medios de comunicación, es el nuevo jefe de redacción de *Economia hoy.mx*. Se graduó en la Universidad de Periodismo y Arte en Radio y Televisión. Y, a partir del mes de abril, se ha unido al equipo de periodistas que forman parte del nuevo diario digital.

Para Ordaz, el lanzamiento de *elEconomistahoy.mx* supone, además de un gran reto informativo, un enorme compromiso con la opinión pública.

Amplia experiencia

Ordaz, que tiene una maestría de Periodismo Económico en la Universidad Carlos Septién y otra maestría en Imagen Pública, ha trabajado en medios de comunicación como *El Universal*, *Reforma*, *El Economista de México*, entre otros, en donde ha realizado distintas investigaciones, así como reportajes especiales en temas de finanzas, política, ciudad e internacional.

También ha trabajado como redactor y editor web en distintas revistas especializadas y medios digitales.

Ha sido, además, responsable del contenido web en la dirección de comunicación social de la Secretaría de Economía.

ARA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82706441
Página: 44
ón: COMUNICACIÓN Valor: 2.092,00 € Área (cm2): 554,7 Ocupación: 61,34 % Documento: 1/1 Autor: ALBERT CASTELLVÍ ROCA BARCELONA Núm. Lectores: 84000

Crític, un nou espai per al periodisme d'investigació

El portal, que s'estrenarà al setembre, triomfa en el primer dia a Verkami

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

En un moment en què la informació circula cada vegada més de pressa i en què es generen notícies cada minut, tres periodistes han decidit prémer el pedal del fre i posar en marxa un nou mitjà que només publicarà "un únic contingut d'actualitat" cada dia, de dilluns a divendres. Aquesta nova plataforma és Crític, un "mitjà digital especialitzat en periodisme d'investigació" que impulsen els periodistes Roger Palà, Sergi Picazo i Joan Vila, i que començarà a funcionar al setembre.

"Ja hi ha molts mitjans que fan molt bé la feina d'estar pendents de tot el que passa. Nosaltres volem donar una mirada més de fons", explica Palà a l'ARA. Per això Crític publicarà, cada setmana, un reportatge d'investigació basat en "el periodisme de dades, el *fact checking* i l'anàlisi de l'activitat d'administracions i grans corporacions privades", segons detallen els impulsors del projecte a la web promocional, Sentitcritic.cat. Aquests reportatges, que tractaran temes polítics, econòmics i socials principalment de l'àmbit dels Països Catalans, es complementaran amb articles d'opinió i d'anàlisi de l'actualitat i amb entrevistes en profunditat. Joan Subirats, Fabián Mohedano, Joan Manuel Tresserras, Gemma Galdón i Marina Llansana formen part de la nòmina d'opinadors del mitjà.

La llavor del projecte es troba en l'*Anuari Mèdia.cat* de silencis mediàtics, que Palà i Picazo han coordinat durant els últims anys. En aquest sentit, Palà diu que volen "posar el focus sobre les veus més silenciades". Tot i així, deixa clar que buscaran "totes les fonts" i "tots els contextos", per fer un periodisme "crític, sense dependències dels actors econòmics i financers, que esgarrapi una mica, però que sigui rigorós i que no caigui en el pamflet o el partidisme".

Monogràfics en paper

El nucli de Crític serà digital, però els seus impulsors no volen deixar de banda el paper, un suport del qual es declaren "fans". Per aquest motiu, el projecte inclou també la publicació, com a mínim un cop a l'any, d'una revista dedicada a analitzar un únic tema en profunditat. El primer d'aquests monogràfics es publicarà a l'octubre i girarà a l'entorn del procés sobiranista català, sobre el qual s'oferiran "nous punts de vista que no estiguin a l'agenda", per oferir una visió de la situació "des de la pluralitat, no des de la militància", assegura Palà.

Crític es posarà en marxa al setembre –la data exacta no s'ha fixat encara–, però el projecte es va presentar públicament ahir, coincidint amb l'inici de la campanya per aconseguir 25.000 euros a través de la plataforma de micromecenatge Verkami. La iniciativa va ser molt ben rebuda, i en menys de 24 hores ja s'havia arribat als 10.000 euros.

Els diners obtinguts per aquesta via s'afegiran a les aportacions que ja hi han fet una cinquantena de persones "d'àmbits plurals i diversos", que s'han convertit així en "socis col·laboradors" de la cooperativa que han creat els tres impulsors del projecte per tirar-lo endavant. La font fonamental d'ingressos, però, seran els subscriptors, que tindran accés prioritari als continguts. Els micromecenes s'hi convertiran automàticament, però els responsables del mitjà calculen que en necessitaran un miler per fer-lo viable i garantir-ne la independència.

Joan Subirats, catedràtic de ciència política i col·laborador de Crític, en un dels vídeos promocionals que ha llançat el mitjà durant les últimes setmanes. CRÍTIC

Model
El mitjà serà editat per una cooperativa formada pels tres impulsors del projecte

Preguntes a Roger Palà
IMPULSOR DE CRÍTIC

"Hi ha espai per al periodisme crític"

● Hi ha mercat per a un projecte periodístic com Crític?
L'experiència de l'*Anuari* ens diu que hi ha espai per al periodisme crític. L'audiència és cada cop més activa. Per això volem que el procés sigui una mica col·laboratiu, amb trobades físiques i un contacte digital molt estret.

● Però correu un risc, no?
Hi ha una part d'atreviment: el Sergi i jo deixem la feina per dedicar-nos al 100% al projecte. Però no és un salt sense xarxa.

● Heu arrencat forts a Verkami.
La recepció ha sigut molt positiva, però volem ser molt prudents i no caure en el triomfalisme. Pensem que anirà bé, però no serà bufar i fer ampolles.

LA RAZON
MADRID
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares
Cód: 82712012
Página: 69
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 20.989,00 € Área (cm2): 473,3 Ocupación: 58,23 % Documento: 1/1 Autor: C. García- Málaga Núm. Lectores: 296000

El futuro de las series, en el pasado

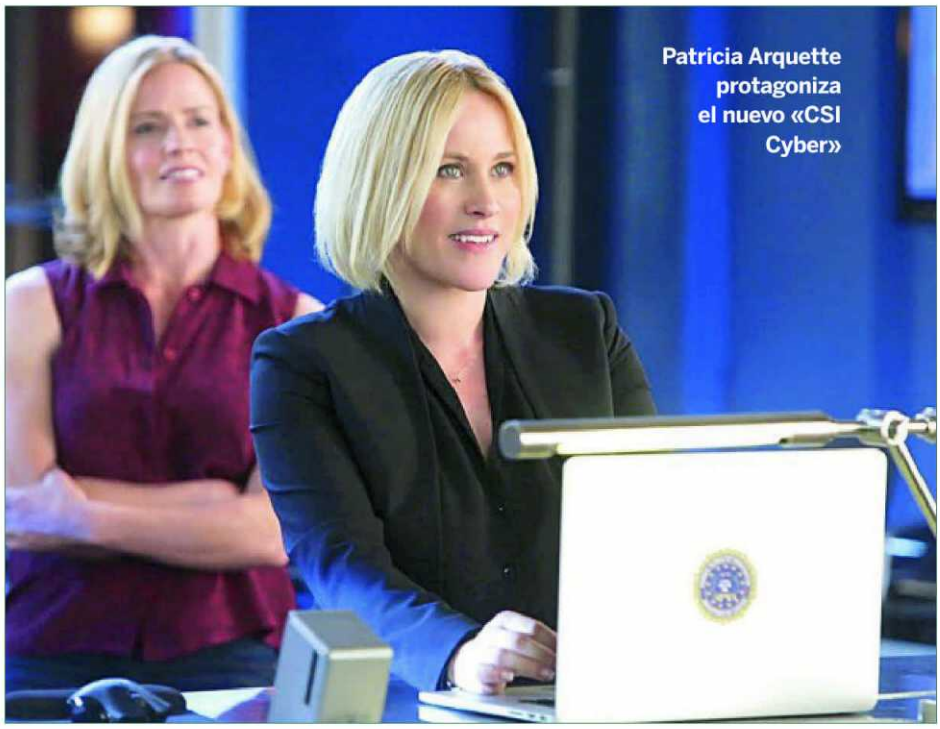
El Screen TV de Málaga desvela el auge de los «remakes» y «spin off» en EE UU

C. García- Málaga

No se les puede negar la capacidad de arriesgar –ahí están «Breaking Bad», «The Walking Dead» y «Mad Men» como la mejor carta de presentación–, pero no es menos cierto que las cadenas de televisión americanas también apuestan sobre seguro con «remakes» y «spin offs» (precuelas) en la convicción de que ya tienen bastante terreno ganado. Ésa fue una de las conclusiones de la mesa redonda: «Las series, un fenómeno televisivo», que se celebró en el Screen TV de Málaga (una prolongación del Festival de Málaga de cine) y en la que intervinieron el director de Canal +, Miguel Salvat; Natalia Lorenzo, directora de programación de AXN, y Eduard Martí, jefe de programación de FOX. Recién aterrizados de Los Ángeles, donde visionaron unos 60 pilotos de las series del futuro en «L.A. Screenings», anticiparon, si no lo mejor que está por venir, sí las tendencias que, a falta de ser testadas por las audiencias, tienen más proyección. Y aquí viene la paradoja: el futuro de las series pasa por el pasado.

Éxito de la ficción española

En una industria tan pujante como la ficción televisiva –en la que, según Salvat, «se están gastando unos 350 millones de dólares en la producción de unos 70 pilotos de series de los que sólo pasan la criba unos veinte»– también hay pulsiones. Así, la CBS espera que las expectativas que ha generado el «remake» de «La extraña pareja» se traduzcan en una audiencia de millones de espectadores. No lo va a tener fácil porque el clásico de la comedia protagonizada por Jack Lemmon y Walter Matthau puso el listón muy alto, aunque se guardan un as en la manga: la presencia de Matthew Perry –que no ha levantado cabeza desde «Friends»– como protagonista. No es la primera vez que se intenta, en 1970 ya se estrenó una serie televisiva, pero en Estados Unidos creen que ésta será la definitiva. Sin embargo, Miguel Salvat se muestra escéptico. «La CBS llevaba muchos años intentando convertirla en serie y por fin ha decidido apostar por ella este año. Mi opinión es que va a ser una castaña, aunque a lo mejor luego es un pelotazo. En todo caso, a mí me parece una herejía», dijo Salvat.



Patricia Arquette protagoniza el nuevo «CSI Cyber»

También está sonando con fuerza un proyecto que ya es una realidad de la todopoderosa FOX: «Gracepoint», la adaptación, si no se le quiere llamar «remake», de la ficción inglesa de la ITV «Broadchurch», que ha arrasado en Reino Unido con una audiencia de 10 millones de espectadores en su primera temporada. Este «thriller» de misterio se desarrolla en un pequeño pueblo donde aparece el cadáver de un niño

«LA EXTRAÑA PAREJA»

La ABC prepara un «remake» del clásico de la comedia protagonizada por Jack Lemmon

de diez años que ha sido asesinado. En esta categoría también hay dos adaptaciones españolas: «Pulseras rojas» y «Los misterios de Laura». Esta última producción de Boomerang TV –que Televisión Española todavía no se ha atrevido a renovar por una cuarta temporada– es, según la opinión de Salvat, la que tiene más posibilidades de éxito. La clave es que «es como "Colombo" pero protagonizada por una mujer», afirmó el directivo de Canal Plus.

Entre los «spin offs» las franquicias de «CSI» y «NCIS» siguen ramificándose. Así, ya está lista para su estreno «CSI: Cyber». La estrategia para testar la fiabilidad de este nuevo estreno de la CBS siguió los cauces previstos: en el episodio 21 de la temporada 14 de «CSI: Las Vegas» se presentó al personaje, interpretado por Patricia Arquette («Medium»), y su cometido: investigar los crímenes cibernéticos. La audiencia respaldó esta trama paralela que fue seguida por más de 9 millones de espectadores, lo que animó a la CBS a que fuese una serie autónoma. La cadena repitió la operación en «NCIS Nueva Orleans», que se presentó como un piloto encubierto en «NCIS», que tiene una audiencia de casi 20 millones de espectadores. Con ese colchón de espectadores, «NCIS: Nueva Orleans» tiene prácticamente asegurado el éxito. Otras de las que se esperan con cierta curiosidad es «Agente Carter», la nueva serie basada en Marvel de la CBS que se centrará en la novia del Capitán América que, por aquello de llegar a los espectadores más afines, se programará en el hueco que dejará «Agents of S.H.I.E.D.» para aprovechar el efecto arrastre. Y es que en la ficción estadounidense raramente se da puntada sin hilo.

LA RAZON
MADRID
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares
Cód: 82711972
Página: 52
Sección: CULTURA Valor: 17.759,00 € Área (cm2): 444,0 Ocupación: 49,26 % Documento: 1/1 Autor: J. O. -Madrid Núm. Lectores: 296000

Publica «Canta sólo para mí», Premio Fernando Lara 2014

Nativel Preciado homenajea al periodismo de la Transición

La novelista recuerda que «cuando los derechos no se ejecern, acaban perdiéndose»

J. O. -Madrid

Los rescoldos de una conversación han supuesto más de una vez el germen de una historia. Nativel Preciado encontró en las palabras de una amiga el argumento propicio para narrar la zarandeada memoria de la Transición. El nombre de Muriel, una reportera gráfica, se convertirá en el reflejo de un tiempo donde los ideales y los idealismos mantuvieron un sostenido duelo con la realidad. «Escribí este libro porque la gente me pregunta cómo es una dictadura. Existe la idea de que es un mundo sombrío, donde nadie puede hacer nada de lo que quiere. Pero hay que señalar que la vida, al final, late por encima de las prohibiciones». A raíz de un premio, su protagonista revivirá esa época y «una historia de amor voluptuosa, muy irracional, en un periodo donde a las mujeres les estaba prohibido amar de esa manera, porque se les podía retirar los derechos civiles por mantener una relación con una persona mayor. Dependían de la postestad del padre y luego del marido y se les podía retirar el pasaporte». Ella se enfrentará a esas dificultades en un periodo convulso durante el cual las jóvenes lucharon por abrirse camino en un mundo de hombres. «Había un movimiento feminista y se lograron progresos. Pero éstos, como todos los derechos adquiridos, cuando no se ejercen, se pierden. Ahora estamos en una época de cambio radical. La generación que aprobó la Constitución ha estirado esos logros. En este momento se pide que se vayan los veteranos. Se inaugura un capítulo de grandes incertidumbres. Con la abdicación del Rey se abre una nueva etapa. Me gustaría tener 20 años para poder contarla».

-¿Por qué hay que luchar ahora?

-Porque la juventud recupere su sitio. No puede ser que esta generación esté perdida, que haya un 55 por ciento de paro. Eso es un escándalo.

En la década de los setenta comenzó un periodismo nuevo, que se sacudió las cadenas de la censura y que ahora arrastra una multitud de heridas y fallas. «Estamos en crisis y entonces éramos muy pocos. Recuerdo hablar a la vez con Alberti, la Pasionaria y Carrillo. Era posible porque no había micrófonos por en medio. Los periodistas nos sentábamos en los escaños del Congreso con los diputados. Esos privilegios son impensables hoy porque somos muchos». La cuestión pendiente, ahora, es si estamos viviendo una segunda transición, como auguran algunos. «Lo que se hizo entonces fue escuchar el clamor de la calle. Todos queríamos una democracia sin violencia salvo una minoría. Se deseaba una evolución pacífica porque proveníamos de una dictadura. Pasar de un régimen así a uno democrático no se había hecho nunca antes». Para Nativel Preciado muchas de las reivindicaciones sociales que están impregnando el debate público irán llegando a la arena política y augura que próximamente «habrá que renovar la Constitución. Probablemente en la siguiente legislatura. Ojalá existan consensos, porque actualmente nadie desea que todo lo que se ha tardado tanto en construir se desmorone».

Crónica del desencanto

La crisis, pero también «el desprestigio de los que han hecho tongo», ha distanciado a la sociedad de los grandes partidos. «Existe la sensación de que nos han engañado, no han cumplido sus promesas y tampoco han resuelto nada. La gente se vuelca en las nuevas formaciones porque traen esperanza y nada ha demostrado aún que sus programas no se pueden cumplir», explica la novelista.

Gonzalo Pérez

La autora traza un retrato de los últimos años del franquismo

«CANTA SÓLO PARA MÍ»
Nativel Preciado
PLANETA
285 páginas,
20 euros

INDICADOR D'ECONOMIA
TARRAGONA
01/06/14
Prensa: Mensual
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: 8.975 Ejemplares
Cód: 82723482
Página: 13
Sección: OTROS Valor: 1.312,00 € Área (cm2): 204,4 Ocupación: 37,56 % Documento: 1/1 Autor: Redacció / Reus Núm. Lectores: 35900

La Cambra de Comerç de Reus premia l'afany exportador

Trenta empreses i sis treballs periodístics reben el seu guardó durant la gala dels Premis a la Internacionalització 2014, que es va celebrar al Teatre Fortuny de Reus

REDACCIÓ / REUS

La Cambra de Comerç de Reus va voler reconèixer la importància que per a l'economia de les nostres comarques tenen els esforços de les empreses que obren nous mercats en l'àmbit internacional. Per això, va organitzar els Premis a la Internacionalització, una iniciativa que va permetre premiar trenta empreses que han destacat en els últims temps per la seva capacitat d'obrir noves fronteres. En paral·lel, es van concedir sis premis de periodisme per a treballs sobre qüestions relacionades amb la internacionalització. Un d'aquests premis va recaure en l'*Indicador d'Economia*, per un article sobre la tradició exportadora del sector de la nutrició de Reus. La gala, que es va celebrar a un Teatre Fortuny ple de gom a gom, la va presentar el popular periodista Albert Om i el ponent estrella va ser l'economista Xavier Sala i Martín.

Foto de família de les empreses premiades (a dalt) i dels periodistes (a baix).

EMPRESES GUARDONADES

·Cooperativa Agrícola de Cambrils
·Grup Air-Med
·Borges
·Cambrils Park Resort
·Càmping La Llosa
·Playa Mont-roig Càmping Resort
·Celler Cooperatiu Batea
·Celler Carles Andreu
·Cerima Cherries
·Clos Mogador
·Comercial Valira
·Cunicarn
·De Muller
·Elringklinger
·Gomà-Camps
·Hotel Mònica
·Industrias Juan Busquets
·Indústries Rodríguez
·Industrias Teixidó
·La Industrial Algodonera
·Maletas Queralt
·Optical Illusions Design
·Port de Tarragona
·Princess Hotels
·Quercus Tecnologies
·Reserva de la Tierra
·T-Systems
·Transports F. Ramos Grup
·Vidoria
·ZIP Transfers

PERIODISTES I MITJANS GUARDONATS

·Laia Poblado (Canal Reus)
·Núria Pérez (Diari de Tarragona)
·Dani Revenga (Indicador d'Economia)
·Francesc Domènech (NW)
·Marc Càmara (Ràdio Reus)
·Ruth Troyano (Vi, moments, persones)

LA RAZON
MADRID

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares

Cód: 82712042

Página: 69

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 7.628,00 € Área (cm2): 172,0 Ocupación: 21,16 % Documento: 1/1 Autor: Gerardo Granda Núm. Lectores: 296000

Atresmedia, gran vencedora en los Premios Iris

Gerardo Granda

La noche de los Premios Iris de la Academia de Televisión congregó ayer a más de 1.000 profesionales de los medios en el Gran Casino de Aranjuez. En una velada que quiso homenajear los 50 años de los Estudios de Prado del Rey, y que fue presentada por Jaime Cantizano y Adriana Abenia, el grupo Atresmedia se alzó con 17 premios, once para Antena 3 y seis para laSexta, seguida de TVE, con tres y Telecinco, con uno. La serie «El tiempo entre costuras» fue la gran ganadora de la noche al conseguir ganar 7 de las ocho nominaciones a las que optaba (Dirección, Fotografía, Mejor Ficción, Escenografía, Producción y Música). El séptimo fue para Adriana Ugarte a la Mejor Interpretación Femenina por su papel de Sira Quiroga. «Espejo Público», el magacín matinal presentado por Susanna Griso, recibió el Premio al Mejor Programa de Actualidad. El galardón al Mejor Presentador de Informativos recayó en Matías Prats. La cadena también recibió los de Realización («El hormiguero») y Maquillaje («Tu cara me suena»). Los seis premiados de laSexta fueron laSexta Noticias 14h, al Mejor Informativo, mejor programa de entretenimiento para «El intermedio», que también se llevó el de Guión, y al Presentador para su conductor, El Gran Wyoming. Dos se llevó Jordi Évole, el de Mejor Reportero y el de Programa Documental por «Salvados: los olvidados del metro de Valencia». TVE, la cadena anfitriona, se llevó a través de Rodolfo Sancho y su papel en «Isabel» el Premio de Mejor Actor y otro a la Mejor Autopromoción por «Lo veo en ti» y el Premio al Mejor Temático por el Canal 24H. Telecinco recibió un premio por apostar por el género del reality. La Academia de Televisión tuvo un recuerdo para Concha García Campoy a través de las palabras de su presidente, Manuel Campo Vidal. El premio a toda una vida reconoció a Mayra Gómez Kemp.

Adriana Ugarte, anoche, con el galardón

ARA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82706352
Página: 2
ón: OPINIÓN Valor: 647,00 € Área (cm2): 168,4 Ocupación: 18,98 % Documento: 1/1 Autor: pareumàquines ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIE Núm. Lectores: 84000

pareumàquines

ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

L'"Abc' exigeix que es faci 'gasto' en la proclamació de Felip

Pantalles gegants a la Plaza de Oriente! Madrid engalanada! Un recorregut dels nous reis en descapotable! L'*Abc* se'n fa creus que s'estigui a punt d'estrenar rei amb la boca petita i sense fer *gasto*, així que ahir llançava propostes com aquestes –d'acord: les admiracions són meves– per tal de donar oripells a la cosa. L'editorial també abordava el tema i no dubtava a qualificar l'austeritat d'"error que es pot evitar". I aprofitava per insistir que la monarcofília era majoritària, així que no s'havia de cedir a "protestes residuals que han escollit situar-se fora de la Constitució democràtica". I concloïa, amb una generosa màniga ampla històrica, que "una nació mil·lenària no ha de renunciar a honrar-se a ella mateixa en les grans cites [...]. [La Corona] ha sigut cap d'un imperi i avui és garantia d'estabilitat i cohesió davant de vel·leïtats independentistes". Per això, advocava per una cerimònia "sense complexos pudibunds". Fins i tot la portada es lamentava: "Espanya vol una proclamació sense complexos". I, a dins, res justificava la factualitat del titular. En un dels articles, això sí, es deia que "nombrosos lectors" del diari havien telefonat per saber els detalls de la festa. A menys, esclar, que el diari s'erigeixi en intèrpret summe dels desitjos no ja dels espanyols en el seu conjunt indissoluble sinó d'Espanya mateixa i la seva mil·lenaritud. No hauria sigut millor fer una enquesta exprés? Hi ha diaris que hi tenen la mà trencada.

Àlbum de titulars

"Milers d'independentistes busquen desesperadament una selecció a la qual animar al Mundial" (Pormisbalones.com)

ARA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82706387
Página: 42
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 615,00 € Área (cm2): 162,5 Ocupación: 18,02 % Documento: 1/1 Autor: A.C.R. BARCELONA Núm. Lectores: 84000

El fals documental del 23-F no va ser mala pràctica periodística

A.C.R.
BARCELONA

Operación Palace, el fals documental sobre el 23-F que va dirigir Jordi Évole i que va emetre La Sexta coincidint amb l'aniversari de l'intent de cop d'estat, no pot ser considerat una mala pràctica periodística. Es tracta de la conclusió a què ha arribat la Comissió d'Arbitratge, Queixes i Deontologia de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), que ha analitzat el treball arran de la denúncia presentada al març per l'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC), que entenia que el reportatge havia vulnerat diversos punts del codi deontològic. La FAPE situa *Operación Palace* en l'àmbit del reportatge-ficció i, per tant, està "més enllà del periodisme", encara que l'hagin elaborat periodistes, i remarca que el seu objectiu no era "enganyar" sinó "cridar l'atenció, obtenir audiència, induir a una reflexió sobre la manipulació i denunciar els efectes del secret i l'ocultació de documents". En la seva opinió, doncs, "repudiar" un espai d'aquestes característiques suposaria "posar límits i fronteres a la imaginació, a la creativitat, a l'ús de recursos com la ironia, la paradoxa, la comèdia o el drama,

La FAPE ha avalat el fals documental de Jordi Évole *Operación Palace*. LA SEXTA

que també serveixen per buscar la veritat, defensar les llibertats i els drets dels ciutadans i denunciar els obstacles per aconseguir-ho". Malgrat tot, la comissió -que defineix el documental com a "*patraña*"- alerta que quan un periodista de "prestigi" recorre a aquest gènere s'exposa al risc de "perjudicar el seu crèdit".

EXPANSION
MADRID

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares

Cod: 82705337

Sección: EMPRESAS Valor: 2.105,00 € Área (cm2): 122,1 Ocupación: 12,66 % Documento: 1/1 Autor: I. del Castillo. Madrid Núm. Lectores: 189000

La CNMC rechaza paralizar las ofertas de TV de Telefónica

I. del Castillo. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), el regulador sectorial, ha archivado una denuncia presentada por Orange contra Telefónica. La filial del grupo francés exigía al regulador que paralizase una promoción lanzada por Movistar en Navidad, en la que ofrecía los canales de televisión incluidos en el paquete de *Fútbol* de forma gratuita hasta el final de la temporada 2013-2014 a los clientes que contratasen algunos nuevos servicios dentro de Movistar Fusión.

Orange estimaba que el ofrecimiento de estos canales gratuitamente constituía una bajada de precios anticompetitiva y un empaquetamiento abusivo. Orange también pedía que Telefónica fuera obligada a ofrecer, a precio regulado, un servicio mayorista de canales de televisión para que los rivales se beneficiasen de los mejores precios que logra el grupo español. Sin embargo, la CNMC ha desestimado los argumentos de Orange y ha señalado que las ofertas de Telefónica ya habían sido autorizadas, de forma previa a su comercialización, al haber superado el test de replicabilidad para saber si los rivales podrían ofrecer un producto similar de forma rentable.

Orange denunció, en mayo, los nuevos servicios de Movistar Fusión que incluyen canales de TV gratuitos.

La CNMC archiva la denuncia que Orange presentó en diciembre contra la oferta de MovistarTV

El regulador estima que los servicios de Telefónica son replicables por sus rivales

EL PUNT AVUI
BARCELONA

11/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 82704661

Página: 57

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 647,00 € Área (cm2): 99,2 Ocupación: 10,45 % Documento: 1/1 Autor: Tere Rodríguez Núm. Lectores: 148000

L'APUNT

No ens alimenten les engrunes

Tere Rodríguez

Mentre el govern valencià continua negociant amb RTVE l'ampliació de les desconnexions territorials, les iniciatives privades i públiques per tindre uns mitjans de comunicació en català al País Valencià s'han convertit en una constant necessària. L'última, la que ha impulsat la Universitat Jaume I de Castelló que ha signa un conveni amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. L'acord permetrà la reemissió d'alguns programes de Catalunya Ràdio a través de la freqüència de l'entitat universitària. Seran cinc hores i vint minuts de programació. Més del que tenim ara, que és res. Llàstima que haguem de conformar-nos amb aquestes engrunes quan tenim tot el necessari per recuperar uns mitjans públics propis i de qualitat.

EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 50.466 Ejemplares
Difusión: 39.814 Ejemplares
Cód: 82705046
Página: 36
Sección: CULTURA Valor: 692,00 € Área (cm2): 96,5 Ocupación: 10,21 % Documento: 1/1 Autor: EL PAÍS, Barcelona Núm. Lectores: 159256

'Crític', nuevo medio digital dedicado al periodismo de investigación

EL PAÍS, **Barcelona**

Un nuevo medio digital especializado en el periodismo de investigación, editado por una cooperativa de periodistas y financiado por suscripción popular y las aportaciones de una cincuentena de socios fundadores. Esas son las coordenadas de *Crític*, que ayer echó a andar con una campaña en Verkami que pretende recaudar 25.000 euros para completar el capital inicial. Los micromecenas que se sumen al proyecto serán los primeros suscriptores que tendrán acceso a los contenidos en primicia y que también recibirán una revista en papel con reportajes en gran formato.

La cooperativa que impulsa *Crític*, cuyo debut está previsto para septiembre, está formada por los periodistas Sergi Picazo, Roger Palà y Joan Vila. Los dos primeros han coordinado en los últimos años el *Anuario Media.cat* sobre temas silenciados por los conglomerados mediáticos tradicionales, que impulsa el Grupo de Periodistas Ramon Barnils. Palà explica que "con el *Anuario* hemos visto que hay un número importante de ciudadanos interesados en el periodismo de investigación". Y añade: "Con *Crític* queremos dedicarnos a ese tipo de periodismo los 365 días del año".

El contenido de *Crític* será en principio accesible solo para los suscriptores, aunque posteriormente quedará abierto para toda la comunidad de Internet. Entre los colaboradores con los que piensa contar destacan Joan Subirats, Joan Manuel Tresserras, Manuel Delgado y Gemma Galdon.

ARA
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82706431
Página: 42
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 291,00 € Área (cm2): 76,8 Ocupación: 8,52 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 84000

La BBC eliminarà 200 llocs de treball de la ràdio

La cadena pública britànica BBC ha anunciat que eliminarà 200 llocs de treball en les seves cadenes de ràdio des d'ara i fins al 2017. Es tracta d'un 15% del total dels llocs de treballa en aquesta divisió, que ara s'eliminaran per la necessitat de reduir costos. En un primer moment se suprimiran 65 llocs de treball, cosa que permetrà estalviar 47 milions d'euros.

L'emissora pública britànica ha posat en marxa una sèrie de mesures per reduir costos, entre les quals hi ha la revisió a la baixa del salari dels seus presentadors estrella, anunciada l'abril passat. La setmana passada el director d'informatius de la BBC, James Harding, va comunicar al personal en un correu electrònic que afronten centenars d'acomiadaments de periodistes per aconseguir un estalvi anual de 990 milions d'euros.

El Sindicat Nacional de Periodistes (NUJ) va calcular que podien ser al voltant de 500 llocs de treball, sobretot en la secció d'informatius. A més, la BBC també ha anunciat que reestructurarà les seves estacions de ràdio i que, encara que cada emissora mantindrà el seu propi director, compartiran part del personal. "BBC Radio és l'enveja de tot el món" però aquesta reorganització és "essencial", ha subratllat la seva directora, Helen Boaden.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 82705732
Página: 22
Sección: OPINIÓN Valor: 1.864,00 € Área (cm2): 45,2 Ocupación: 5,36 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1197000

Aclaración de la FAPE

Sr. Director:
En relación a las dos columnas publicadas en la edición del lunes de su periódico donde se hacen unas consideraciones sobre la Federación de Asociaciones de Periodistas de España le agradecería que recogiera la siguiente puntualización: la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo es un órgano promovido por la FAPE que es totalmente independiente de ella y para nada interviene, en ningún sentido, en sus decisiones y dictámenes. La comisión está formada por Manuel Núñez Encabo, Mª Dolores Masana Argüelles, Rafael de Mendizábal Allende, Luis Martí Mingarro, Marisa Ciriza Coscolín, José Luis Martínez Albertos, Carmen Guaita Fernández, Juan Carlos Suárez Villegas, Fernando González Urbaneja y Carlos Hernández Sanjuan. **Elsa González.** Presidenta de la FAPE.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 82706575
Página: 77
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 955,00 € Área (cm2): 42,7 Ocupación: 4,04 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 581000

CRISI A LES ONES

La BBC última 200 comiats a la ràdio

La cadena estatal britànica BBC suprimirà 200 llocs de treball a les seves ràdios fins al 2017 (el 15% de la divisió), per reduir costos. La idea és aconseguir un estalvi anual de 990 milions d'euros en dos anys. La BBC es finança amb un cànon obligatori, que està congelat des del 2010, de 174 euros a l'any per casa amb televisor, i amb el qual recapta 4.200 milions d'euros anuals. En els últims anys la BBC ha efectuat milers d'acomiadaments.

LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA 11/06/14
BARCELONA

Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares

Cód: 82704544

Página: 11

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 592,00 € Área (cm2): 38,7 Ocupación: 3,75 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 715000

Els periodistes temen els efectes de la crisi sobre l'ofici

▶ Els periodistes expressen inquietud pel fet que els efectes de la crisi sobre l'ofici es traueixin en precarietat laboral i acomiadaments . Es pronuncien en aquest sentit un 74% dels enquestats en el II Estudi sobre la Professió Periodística, presentat ahir a Madrid per Gas Natural. Aquest informe recull també certa preocupació del sector per una pèrdua d'influència en la política. Els professionals defensen, en qualsevol cas, les bones pràctiques i la qualitat informativa. / Redacció

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 82706534
Página: 51
Sección: LOCAL Valor: 765,00 € Área (cm2): 37,5 Ocupación: 3,23 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 581000

HORTA-GUINARDÓ

Sant Genís dels Agudells estrena ràdio

L'Associació de Veïns de Sant Genís dels Agudells ha posat en marxa una ràdio en línia amb l'objectiu de difondre la història, les entitats, els comerços... i tot allò que pugui ser d'interès per als veïns. De la ràdio per internet es poden baixar entrevistes, notícies, agenda i música del barri. Només és necessari baixar una aplicació.

INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

ÍNDICE

Periodisme i MItjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/06/14	La periodista que va ser portada del The Daily Telegraph / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	31	1
11/06/14	Foro Mundial de Editores: conoce las diez tendencias del periodismo para 2014 / PRNoticias	32	1

Periodisme i MItjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Mié, 11 de jun de 2014 07:38
Audiencia: 6.285 **Ranking:** 4
VPE: 23 **Página:** 1
Tipología: blogs

La periodista que va ser portada del The Daily Telegraph

Miércoles, 11 de junio de 2014

El rebombori mediàtic arran de labdicació del rei Joan Carles ha estat tan gran, shan publicat titulars tan aberrants i ridículs des del punt de vista periodístic, shan escrit tants articles dopinió adulatoris, llepaculs i mentiders, que ha passat força desapercebuda una gran perla en la història dels tabloides seriosos del món occidental. Em refereixo a la portada del diari britànic The Daily Telegraph , que lendemà de labdicació del Borbó, va decidir no posar ni la seva foto ni la del seu fill i futur rei, sinó la de la periodista i presentadora televisiva que en poc més duna dècada ha passat de ser una col·lega professional de molts de nosaltres a estar a punt desdevenir la primera reina plebea en la història dEspanya. Com sentén que Letízia Ortiz ocupés un espai tan gran i tan destacat de la portada dun diari seriós britànic? Quin raonament va portar els responsables del Telegraph a rebutjar la típica foto de Joan Carles i Felip vestits de militar i a preferir el glamour duna fotografia digna de la portada de lHola, sota el titular prou explícit de The new reign in Spain (no pas la nova reina dEspanya, la paraula queen va al peu de foto, sinó the reign , el regne dEspanya)? Doncs, digueu-me frívol, però probablement té una explicació ben lògica: per als lectors del diari conservador britànic, la possibilitat que una persona sense sang blava acabi sent la primera dama duna monarquia històrica (recordem que a ells els passarà el mateix més dhora que tard amb el príncep Guillem, casat amb la plebea Kate Middleton) els deu semblar realment detestable. I el director del diari va creure que aquesta era la notícia: a Espanya tindran una reina plebea (en el peu de foto ho deixen ben clar: a former television newsreader , una expresentadora de telediaris), prepareu-vos britànics, perquè vosaltres sereu els següents. El periodisme també és això: buscar la punta de la notícia, intentar ser originals, no repetir el que creus que farà tothom, trencar motllos. Podem estar o no dacord amb lenfocament, però agosarats, els del Telegraph ho van ser.

PRNoticias
http://www.prnoticias.com/index.php/prensa/59-prensa-pr-/20131566-foro-mundial-de-editores-conoce-las-diez-tendencias-del-periodismo-para-2014
Mié, 11 de jun de 2014 00:49
Audiencia: 146.650 **Ranking:** 6
VPE: 1.980 **Página:** 1
Tipología: online

Foro Mundial de Editores: conoce las diez tendencias del periodismo para 2014

Miércoles, 11 de junio de 2014

El Foro Mundial de Editores (World Editors Forum) acaba de publicar su informe Tendencias en Periodismo 2014. Los editores mundiales se reúnen estos días en Turín, Italia para analizar el futuro del sector. El Caso Snowden ha sido uno de los temas más destacados, aunque no el único. Éstas son las diez principales tendencias para 2014. Blindar el periodismo en la era post-Snowden Reiniciar la estrategia móvil en la línea de las tendencias del mercado La verificación en las Redes Sociales para mejorar la confianza y la credibilidad Los datos y análisis están impulsando la agenda noticiosa Los vídeos de la prensa comienzan a desafiar a las televisiones tradicionales El ascenso (y caída) de mujeres editoras El periodismo colaborativo global rompe nuevas barreras La necesidad de mega-historias digitales Los desafíos éticos de la publicidad nativa La evolución del papel del editor El informe se basa en entrevistas realizadas a más de 30 editores y periodistas de alto nivel en más de una docena de países. Incluye un análisis en profundidad y se enmarca en las entrevistas con cinco directivos: Janine Gibson de The Guardian, Margaret Sullivan de The New York Times, Michael Maness de la Fundación Knight, Vivian Schiller de Twitter y José Odindo Nation Media Group. WAN-IFRA, con sedes en París, Francia, y Darmstadt, Alemania, y con subsidiarias en Singapur y la India, es la organización global mundial de periódicos del mundo y los editores de noticias. Representa a más de 18.000 publicaciones, 15.000 páginas web y más de 3.000 empresas en más de 120 países. Su misión principal es defender y promover la libertad de prensa, el periodismo de calidad y la integridad editorial, fomentando asimismo el éxito empresarial. Seguiremos Informando