RECULL DE PREMSA

06/06/2014

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDICE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/06/14	LA CNMV ARREMETE CONTRA LA 'TASA GOOGLE' / EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)	4	2
06/06/14	CABRIANES FA CINC ANYS QUE FA CLIC / REGIO 7	6	2
06/06/14	EL BRÓKER QUE HACE SALTAR LA BANCA DE LAS NOTICIAS FINANCIERAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
06/06/14	ERDOGÁN PERSIGUE A LOS CORRESPONSALES EN TURQUÍA / ABC (EDICION NACIONAL)	9	1
06/06/14	UN GPS PARA LUCHAR CONTRA LA PIRATERÍA / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
06/06/14	VUITS I NOUS. LA CLARABOIA per Manuel Cuyàs / EL PUNT AVUI	11	1
06/06/14	DESBANDADA DE FIRMAS EN LA REVISTA 'EL JUEVES' TRAS CAMBIAR LA PORTADA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
06/06/14	LA TELE I LA PRECARIETAT INTEL·LECTUAL per MÒNICA PLANAS / ARA	13	1
06/06/14	UN LOCAL «MUY MEDIÁTICO» / EL MUNDO (LA LUNA DE METROPOLI)	14	1
06/06/14	UNA NOVA RÀDIO EMETRÀ A PARTIR DEL SETEMBRE A TOTS ELS PAÏSOS CATALANS / ARA	15	1
06/06/14	COMPETÈNCIA VOL PROTEGIR LESSÈRIES DE TALLS PUBLICITARIS MASSA BRUSCOS / ARA	16	1
06/06/14	EL FUTUR DEL PERIODISME, A DEBAT AL CASINO / REGIO 7	17	1
06/06/14	RÀDIO NIKOSIA I L'ASSOCIACIÓ ALBA REBEN EL PREMI SOLIDARI ONCE CATALUNYA / ARA	18	1
06/06/14	PRISA PARTICIPA EN LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA'SOMOS' / CINCO DIAS	19	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)
MADRID
06/06/14
Prensa: Semanal (Viernes)
Tirada: 39.048 Ejemplares
Difusión: 24.389 Ejemplares
Cód: 82565900
Página: 44
Sección: OTROS Valor: 9.800,00 € Área (cm2): 587,3 Ocupación: 100 % Documento: 1/2 Autor: LUCÍA SICRE Núm. Lectores: 79000

Reforma de la Ley de Propiedad Intelectual

La CNMV arremete contra la 'Tasa Google'

Su informe asegura que la medida genera diversos impactos sobre las condiciones de competencia efectiva y la regulación económica eficiente

LUCÍA SICRE

La Ley de Propiedad Intelectual que las Cortes tienen entre manos comienza a cosechar críticas no sólo por parte de los sectores afectados por su aprobación, sino también de las propias instituciones públicas. Tal es el caso de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMV), que acaba de lanzar un informe muy crítico con ciertos puntos de la norma, especialmente en lo referente a la llamada Tasa Google, introducida a última hora en el texto.

La tasa supone un importante guiño a la industria editorial: ésta tendrá derecho a cobrar una compensación de los agregadores de contenidos por el uso de fragmentos "no significativos" de sus noticias, reportajes o columnas de opinión. Es decir, la reproducción de trozos de estos contenidos supondrá unos ingresos extra para las empresas propietarias de los derechos de autor, así como para los periodistas y quienes no hayan decido sus derechos a ninguna publicación. Se excluye la fotografía, ya que su uso siempre requiere de autorización.

La idea no es nueva, y otros países del entorno comunitario, como Alemania, Italia, Bélgica o Francia, cuentan con recetas similares para compensar a la industria editorial. Según manifestó en su día el ministro de Cultura, Ignacio Wert, la nueva ley "autoriza con carácter general el uso de fragmentos no significativos de contenidos informativos, de formación de la opinión pública o de entretenimiento con un derecho irrenunciable a la compensación económica". Eso sí, el ministro dejó claro que los motores de búsqueda como Bing, Yahoo o Google no tendrán que pagar por enlazar los contenidos, ya que prestan un "servicio técnico".

En cuanto a la cuantía, deberán negociarlas entre ellos los agregadores y editores, pero, en caso de que no haya acuerdo, será el Ministerio quien las establezca. La negociación sobre el cuánto y el cómo se tendrá que abonar la retribución a los editores deberá resolverse en un plazo de ocho meses. Si no se llegara a un pacto, la Sección Primera de la Comisión de la Propiedad Intelectual fijaría la cuantía por decreto.

Una propuesta con precedentes

La CNMC ha mostrado su desacuerdo con esta fórmula, que desgrana con detalle en su informe. Según el análisis, el artículo 32 del Proyecto de Ley, actualmente en tramitación parlamentaria, contempla "el derecho irrenunciable de editores y de otros titulares de derechos a percibir una "compensación equitativa" ante la puesta a disposición del público, por parte de los prestadores de servicios de agregación de contenidos, de contenidos o fragmentos no significativos de contenidos divulgados en publicaciones periódicas o en sitios web de actualización periódica con una finalidad informativa, de creación de opinión pública o de entretenimiento".

D. JIMÉNEZ

Esta previsión afectaría, en principio, a empresas de agregación de contenidos así como a empresas de *press-clipping* que, en caso de reproducir en sus búsquedas o resúmenes contenidos de fragmentos no significativos de contenidos deberían compensar obligatoriamente a los editores. El informe recuerda además que el nuevo precepto surge después de que algunos Estados de la Unión Europea hayan procedido al establecimiento de mecanismos similares para compensar a editores u otros titulares de derechos.

En este sentido, destaca la reforma de la Ley Federal de Derechos de Autor alemana, que obliga a adquirir licencias de los editores de prensa germanos para difundir sus contenidos informativos, y que solo permite citas breves sin necesidad de licencia. En la misma línea, en Francia, según un acuerdo firmado entre el gobierno francés y Google, éste agregador tendrá que crear un fondo de 60 millones de euros para ayudar a la prensa francesa a agilizar la transición de lo analógico a lo digital.

Estas iniciativas se ampararían en los artículos 2 y 3 de la Directiva 2001/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de mayo de 2001, relativa a la armonización de determina dos aspectos de los derechos de autor y derechos afines a los derechos de autor en la sociedad de la información. El informe de la CNMV recuerda que el artículo 5.3 de la Directiva faculta a los Estados miembros a establecer excepciones o limitaciones a los derechos a que se refieren los artículos 2 y 3, específicamente y entre otros, en el caso de puesta a disposición del público de artículos de prensa en determinadas circunstancias.

En este contexto, la inclusión de este apartado en el Proyecto de Ley se produjo con posterioridad a que la Autoridad de Competencia española aprobara y publicara el IPN 102/13 relativo al APL de modificación del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y de la Ley de Enjuiciamiento Civil. De ahí

[CONTINÚA]

EL ECONOMISTA (IURIS & LEX)
MADRID
06/06/14
Prensa: Semanal (Viernes)
Tirada: 39.048 Ejemplares
Difusión: 24.389 Ejemplares
Cód: 82565900
Página: 45
Sección: OTROS Valor: 9.518,00 € Área (cm2): 570,2 Ocupación: 97,13 % Documento: 2/2 Autor: LUCÍA SICRE Núm. Lectores: 79000

La compensación afectaría a empresas de agregación de contenidos así como a empresas de 'press-clipping'

La CNMV opina que resulta "innecesario y desproporcionado" arbitrar otro sistema de compensación económica

A Competencia le consta la existencia de editores que consideran la agregación beneficiosa para sus intereses

La medida "perjudicaría discriminatoriamente" la entrada de nuevos operadores en el mercado de agregadores de noticias

que ni la CNMV ni ningún otro órgano consultivo de la Administración se hubiera pronunciado sobre este derecho a la compensación equitativa.

Una medida con "impactos" sobre las condiciones de competencia

El informe asegura que la medida genera diversos impactos sobre las condiciones de competencia efectiva y la regulación económica eficiente. En primer lugar, en lo referente a la competencia entre páginas originales y prestadores de servicios de agregación de noticias y empresas de *press-clipping*. En este sentido, el principal motivo que se señala para justificar la "compensación equitativa" sería la competencia directa que se produciría entre el sitio original y los prestadores de servicios de agregación de noticias o, en su caso, empresas de *press-clipping*, en el acceso a determinada información sin compartir los costes que este esfuerzo creativo llevaría aparejado.

Sin embargo, existen determinados elementos que cuestionarían tanto la existencia de dicha competencia directa, la necesidad de que exista una compensación e incluso la dirección en la que, en su caso, esta contraprestación se produciría en el mercado. En primer lugar, señala el informe, una posible motivación teórica de la compensación económica partiría de la existencia de un efecto externo positivo en la edición de los contenidos que no fuese compensado por el mercado de forma suficiente. Los agregadores, según esta tesis, "se estarían beneficiando del esfuerzo creativo de los editores originales sin retribuirlo de forma apropiada, produciéndose, en consecuencia, una menor cantidad global de contenidos de lo que sería socialmente deseable".

Según la CNMV, este argumento "no podría aceptarse, ya que existen soluciones técnicas, sencillas y gratuitas que evitarían, si así lo desea el editor, que esta externalidad pueda producirse, reservando al titular del derecho de propiedad intelectual la posibilidad de que la agregación se realice o no". Por ejemplo, con el fichero estandarizado robots.txt, cada propietario de una página web puede impedir o delimitar, fácilmente y sin costes, el rastreo de cualquier buscador y agregador de noticias o de todos ellos, con el grado de detalle que se desee.

Es más, según la CNMV, en la medida en que los editores no introduzcan en sus páginas las medidas sencillas que impedirían la agregación de noticias, existirían indicios del interés de éstos para que no se discontinúen estas actividades, mostrando implícitamente que las consideran favorables a sus intereses particulares. Por ello, resultaría "innecesario y desproporcionado arbitrar otro sistema de compensación económica, más costoso y distorsionador de la competencia, y que, en ningún caso, podría ser más eficiente".

En segundo lugar, también es cuestionable que todos los editores consideren competidores directos a los agregadores de noticias, dado que los medios originales pueden ganar visitas a sus páginas a través de la agregación, ya que el acceso al contenido completo requiere acceder a la página del editor. En este sentido, además de la no utilización del fichero robots.txt, las cuantiosas inversiones de diversos editores de contenidos en mejorar el posicionamiento en los buscadores serían otro indicio de que, al menos para algunos editores, el agregador es complementario y no competidor de su producto o servicio.

En tercer lugar, aún suponiéndose que debiera existir una compensación, "sería ineficiente determinar, a priori y de forma generalizada tanto la cuantía como la dirección en la que deben realizarse los pagos entre los generadores de contenidos y el agregador de noticias". En este sentido, una regla apriorística y generalizada sería, a juicio de la CNMV, contraproducente, pues los intereses de los propios editores de noticias puedan ser diversos no sólo respecto a otros editores, sino que probablemente evolucionarán a lo largo del tiempo en una misma empresa, atendiendo a la novedad de su página web, su reputación, el conocimiento de los usuarios, etc.

En cuarto lugar, el tráfico obtenido gracias a la agregación genera o puede generar otros ingresos distintos de la subscripción, principalmente publicitarios. Tampoco en este caso se aprecia un fallo de mercado que permitiese pensar que el mercado no sea un mecanismo para repartir entre empresas los ingresos publicitarios adicionales que se pudiesen obtener por aparecer en dichos motores de búsqueda.

Finalmente, a la Autoridad de Competencia le consta la existencia de editores que consideran, sin ambigüedad, la agregación beneficiosa para sus intereses, o bien sus licencias de distribución contemplan la ausencia de retribución económica, por lo que, de forma adicional a los argumentos dados en los anteriores párrafos, la "compensación equitativa" nunca debería contemplarse con un carácter irrenunciable.

Servicios de agregación de noticias

En cuanto a cómo afecta la medida a los servicios de agregación de noticias, dado que se obligaría a los prestadores de servicios de agregación de contenidos a satisfacer una compensación equitativa al editor y otros titulares de derechos, la medida "perjudicaría discriminatoriamente la entrada en este mercado de nuevos operadores", según la CNMV. El informe asegura que la nueva compensación erigiría una barrera al acceso a la que no se han enfrentado los agregadores actuales, ya consolidados. Éstos han venido operando en los últimos años sin la necesidad de satisfacer ninguna compensación, lo que les ha permitido desarrollarse y consolidarse sin hacer frente a unos costes que sí deberán satisfacer los nuevos operadores.

Junto a ello, los nuevos operadores podrían no disponer de la capacidad financiera que sí tienen los operadores que llevan tiempo actuando en el mercado de agregación de noticias. Además, el informe apunta que la compensación provocaría un perjuicio para los consumidores en forma de menor tensión competitiva, menor variedad de oferentes y de innovaciones tecnológicas. La existencia de una compensación desincentivaría el acceso al mercado de nuevos prestadores de servicios electrónicos de agregación, tanto más cuanto mayor sea su importe.

La reserva de actividad a las entidades de gestión, en duda

El Proyecto de Ley obliga a que la "compensación equitativa" se realice a través de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual. Esta previsión supondría, en principio, la existencia de una reserva de actividad en favor de estas entidades, "sin que se conozcan las motivaciones por las cuales no se permite que estos derechos y compensaciones puedan ser gestionadas por otro tipo de entidades o por los propios titulares del derecho", asegura la CNMV. La Autoridad de Competencia considera que es posible un modelo regulatorio más favorable a la competencia, donde las entidades afronten una mayor presión competitiva, de forma que se remuevan las barreras a la entrada de nuevos operadores. Ello "incrementará los incentivos de las entidades a prestar sus servicios de modo eficiente y reducirá las posibilidades de que ejerzan su poder de mercado en el ámbito tarifario". En este sentido, podrían existir otras entidades, como asociaciones de prensa o asociaciones de editores, que compitieran con las entidades que contempla el Proyecto de Ley para la gestión de los derechos del editor y otros titulares de derechos y la satisfacción de la compensación equitativa.

REGIO 7
MANRESA

06/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD

Cod: 82585022

Página: 32

Sección: CULTURA Valor: 1.265,00 € Área (cm2): 821,5 Ocupación: 81,6 % Documento: 1/2 Autor: REDACCIÓ | CABRIANES Núm. Lectores: 44000

RIGOR AMB GUARDIOLES Els organitzadors del Clic, un grup de joves del poble, no cobren. Tampoc no veuen ni un euro els fotògrafs que exposen en un certamen que ja ha atret dos premiats pel prestigiós World Press Photo: l'any passat Samuel Aranda i enguany Pau Barrena. I els visitants poden passejar amb llibertat pels locals on es reparteixen els conjunts fotogràfics. Només es troben unes guardioles, que s'omplen poc per cobrir les despeses

Cabrianes fa cinc anys que fa Clic

▶ La mostra de fotografia, que ocupa espais com l'església o l'escola, celebra demà i diumenge l'aniversari amb disset col·leccions

REDACCIÓ | CABRIANES

Ja fa cinc anys que a Cabrianes s'organitza a la primavera el Clic, una mostra de fotografia que, d'una banda, aplega una barreja de fotògrafs de renom i amateurs que presenten col·leccions de temàtiques d'allò més diverses i que, d'altra banda, proposa espais no convencionals com a sales expositives, des de l'església a l'escola. El Clic arriba, demà i diumenge, a la cinquena edició i celebrarà la fita presentant disset col·leccions, entre les quals destaquen les de Rim Temimi, amb imatges de les revoltes populars de Tunis i el Caire del 2011; el projecte *Warcelona* de Jordi Borràs sobre la violència política i social a la capital catalana; i la *Foscor Santa* de Pau Barrena, sobre la minvant comunitat de persones que encara van a missa.

Ja fa cinc anys que a Cabrianes s'organitza el Clic i aquesta serà la segona edició en què els organitzadors, un grup de joves sense ànim de lucre, potencien la implicació de la població amb el Clic Xic. Enguany han estat 53 els infants i joves, de l'escola Els Pins i del Cau, que s'han convertit en fotògrafs. Els han proposat crear imatges a partir del número 5, els anys del Clic, i **Regió7** ha fotografiat els cinc alumnes de P5 que estudien a l'escola Els Pins. Helena Puiggené i Mariona Fernández van fer les seves fotos a casa: unes roses i els cucs de seda. Però els altres tres, Arnau Bueno, Gerard Treveria i Alexa Lantos, van buscar l'ajuda de Roser Vila, la mestra, per disparar l'objectiu de la càmera cap a un rasclet amb cinc puntes, cap a cinc tovalloles del lavabo escolar i cap a cinc flors grogues que havien crescut al pati de l'escola. Aquestes imatges, i totes les dels seus companys, s'han emmarcat en gran dimensió de 60 x 90 perquè hi topin els visitants en arribar al poble.

LA XIFRA

53 JOVES AUTORS

La segona edició del Clic Xic ha tingut la participació de 49 alumnes de l'escola Els Pins i de 4 joves del Cau de Cabrianes. Si l'any passat se'ls va proposar que fotografiessin *Detalls de naturalesa*, enguany la consigna que se'ls ha donat és un número: el *5*, que es correspon amb el nombre d'edicions que compleix el Clic. Infants i joves han agafat la càmera a la recerca d'aquest número en el seu entorn més proper. El seu treball s'estendrà per carrers i places del poble.

Revoltes i natura

Les fotografies del Clic Xic són, d'alguna manera, l'esquer que porta els visitants fins al Centru o espais de cases particulars. A Cal Sidru, per exemple, s'hi trobaran les fotografies d'*It began in Africa*, que la tunisiana Rim Temimi ja va presentar a Manresa en la darrera edició de la Fira Mediterrània i que conviden a tancar un cercle al voltant de l'impacte, l'expansió i les transformacions de dues revoltes populars emmarcades en l'anomenada primavera àrab. A la Capella Fonda lluiran els colors de *Closer*, un conjunt d'imatges de Nicolas Reusens, fotògraf d'origen suec, amant dels viatges i la natura que ha capturat instants de vida salvatge amb imatges impactants, en especial de les criatures més menudes.

El Clic, que enguany ha afegit un altre pati (el de la Gavarresa) al seu ventall d'espais expositius, també s'obre als estudiants, en aquesta ocasió de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC). Hi presenten, al Patronat, obres al voltant del concepte de l'estructura Yasmin Sabaté, Adrià Garriga i David Zardoya. Al Local s'exposa el projecte de *Vindravan's Widows* de Maria Abras, que posa al descobert la mort en vida de les dones que perden el seu marit, a l'Índia.

Imatges reproduïdes en grans dimensions

Són cinc les fotografies que el manresà Oriol Segon exposarà al Clic. Però no passaran desapercebudes al pati de la Gavarresa, un espai expositiu exterior que s'estrena en aquesta edició. Les imatges de *Young Patriots*, que mostren com funciona un campament militar d'estiu per a nens a Hongria, fan 2 x 1,30 metres cadascuna. També és de grans dimensions la col·lecció *Galegos*, de Marcos Bessons, que documenta amb sis retrats el canvi d'una Galícia agrícola i tradicional a la Galícia d'avui. Combina fotografies d'1,30 x 0,75 metres amb altres que, per no quedar enrere, fan el doble: 2,60 x 1,30 metres. Es podran veure al pati de Cal Freixau.

Violència i religiositat

Al Centru coincideixen temàtiques ben dispars: nus (Danny Gibert i Sonia Villegas), vàters (Siqui Sánchez), la violència als carrers de Barcelona (Jordi Borràs), i la religiositat encara latent (Pau Barrena). Borràs i Barrena mereixen atenció, ni que només sigui per currículum. Barrena, de l'Hospitalet, ha guanyat un tercer premi del World Press Photo d'enguany, en la categoria de retrats observats, pel retrat d'una núvia berber a Tinghir (Marroc). Borràs, il·lustrador i fotògraf veí de la Garriga, va ser agredit a principi de maig mentre cobria un míting de Falange a la plaça Universitat i la darrera setmana ha estat als carrers de Sants per fotografiar les protestes pel desallotjament de Can Vies. Diumenge, a les 12 del migdia, parlarà de fotoperiodisme en una xerrada al mateix Centru.

SALVADOR REDÓ

Arnau Bueno, Helena Puiggené, Alexa Lantos, Gerard Treveria i Mariona Fernández són els cinc alumnes de P5 de l'escola Els Pins i mostren les seves obres per al Clic Xic

Els fotògrafs locals guanyen protagonisme

REDACCIÓ | CABRIANES

■ Samuel Rodríguez és del Pont de Vilomara. És fotògraf i responsable de comunicació de l'ONG Pallassos sense Fronteres. A *La revolució del riure* ha plasmat en imatges el dia a dia de l'entitat durant els mesos de novembre i desembre del 2013 amb nens interns en camps de refugiats de Jordània i el Líban. Entre el total de 17 col·leccions que es podran veure en la cinquena edició del Clic, la de Rodríguez és una de les sis d'autors bagencs i berguedans. A la mostra de fotografia de Cabrianes destaca enguany, més que en altres edicions, el protagonisme dels fotògrafs locals.

Danny Gibert, de Castellbell i el Vilar, mostra *The Cube*, un projecte personal per al qual ja ha fotografiat cent noies concentrades en un espai reduït a la mínima expressió: un metre cúbic. El manresà Oriol Segon va anar a Hongria per fotografiar *Young Patriots*, que ensenya com funciona un campament militar d'estiu per a nens. El Clic també inclou les aportacions de dos sallentins: Javier Videla hi mostra l'horror i l'absurd de la guerra a *Estado palestino* i Joan Parera hi presenta *Fotògrafes d'època*, set imatges d'estudi amb companyes de l'AFTDAO. I precisament l'AFTDAO, Agrupació Fotogràfica Tallers d'Oficis de Berga, ha participat en totes les edicions de la mostra de fotografia de Cabrianes. En aquesta ocasió presenta una col·lectiva que expressa diferents punts de vista sobre el silenci.

LES SALES

9 SALES. Un dels principals atractius del Clic és l'ocupació d'espais no convencionals.

ELS HORARIS

Les sales estaran obertes dissabte i diumenge de les 10 del matí a les 2 del migdia i de les 4 de la tarda a les 10 del vespre

Els cartells de les cinc edicions del Clic

L'EVOLUCIÓ

2010	20 exposicions
2011	19 exposicions
2012	17 exposicions
2013	17 exposicions
2014	17 exposicions

300 fotos

Les 17 col·leccions de la cinquena edició del Clic sumen unes 300 fotografies que toquen temes ben diferents. Al Centru, per exemple, hi ha processons i nus

ELS AUTORS DE CASA

COL·LECTIVA AFTDAO
▸ **Obra:** *Els sons del silenci*

JOAN PARERA
▸ **Obra:** *Fotògrafes d'època*

SAMUEL RODRÍGUEZ
▸ **Obra:** *La revolució del riure*

JAVIER VIDELA
▸ **Obra:** *Estado palestino*

DANNY GIBERT
▸ **Obra:** *The Cube*

ORIOL SEGON
▸ **Obra:** *Young Patriots*

LA RESTA DE PARTICIPANTS

FRANCISCO PALMERO
▸ **Obra:** *Imágenes a ciegas*

IEFC
▸ **Obra:** *Estructures*

JORDI BORRÀS
▸ **Obra:** *Warcelona, una història de violència*

MARCOS BESSONS
▸ **Obra:** *Galegos*

MARIA ABRAS
▸ **Obra:** *Vrindavan's Widows*

MARIO DABAN
▸ **Obra:** *Mirades*

NICOLAS REUSENS
▸ **Obra:** *Closer*

RIM TEMIMI
▸ **Obra:** *It began in Africa*

PAU BARRENA
▸ **Obra:** *Foscor Santa*

SIQUI SÁNCHEZ
▸ **Obra:** *ToiletPlanet*

SONIA VILLEGAS
▸ **Obra:** *Cuerpos fugaces*

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 82567571
Página: 74
COMUNICACIÓN Valor: 22.386,00 € Área (cm2): 538,0 Ocupación: 64,33 % Documento: 1/1 Autor: PABLO PARDO / Washington Especial para E Núm. Lectores: 1197000

Henry Blodget es el director y consejero delegado de 'Business Insider'. / GETTY IMAGES

HENRY BLODGET

Ha pasado de tener prohibido trabajar en Bolsa de por vida a ser el responsable de la segunda web de información económica más visitada y a volver a ser influyente

El bróker que hace saltar la banca de las noticias financieras

PABLO PARDO / Washington
Especial para EL MUNDO

Hace 10 años, Henry Blodget estaba acabado. Uno de los reguladores del mercado financiero de EEUU, la SEC, le había multado con casi 3 millones de euros y le había prohibido trabajar en Bolsa de por vida. Blodget era «el analista rubio de Bolsa que se convirtió en el símbolo de la *manía* de internet», según *The New York Times*. Y, como tal, era uno de los chivos expiatorios perfectos tras la burbuja. Blodget, analista *senior* de Merrill Lynch y colaborador de varios medios, había pasado de tener un salario estimado en 8,5 millones al año a perder gran parte de sus inversiones y su trabajo.

Pero, en 2014, y con un sitio web de apenas siete años de existencia, Blodget es, de nuevo, un personaje influyente en Wall Street, cuya biografía habría sido objetivo de un largo artículo en *The New Yorker*, la revista de la *izquierda caviar* de EEUU. Milagros de internet. Blodget es hoy el director y consejero delegado de *Business Insider*, una web fundada por Kevin Tyan, el hombre que se hizo multimillonario al diseñar gran parte del sistema de anuncios de Google.

Business Insider, que es la segunda web de información financiera más visitada de EEUU tras *Forbes*, fue la primera empresa de medios de comunicación que logró que Jeff Bezos –el fundador de Amazon– invirtiera en ella.

Con su mesa de *ping pong* a la entrada, y su joven plantilla, la sede de *Business Insider*, situada en Manhattan, recuerda a una *puntocom* de Silicon Valley. También sus resultados financieros. «Dependiendo del trimestre, ganamos dinero», explica Blodget, que no aparenta los 48 años que tiene y sigue siendo tan rubio como cuando *The New York Times* lo definió por el color de su pelo. Este ex analista *senior* de Merrill Lynch tiene, sin embargo, un cosa clara: «En el futuro, los nuevos medios serán rentables, pero sin los márgenes que tenían los periódicos o todavía tienen las televisiones por cable».

Business Insider tiene una plantilla de 70 periodistas y 20 personas más a cargo de la tecnología de la web. Su expansión parece imparable, como revela un aumento de la plantilla del 40% desde 2013 y los planes para abrir una nueva edición en Londres este año.

El modelo de negocio de *Business Insider* es difícil de definir. La empresa tiene noticias en abierto, de pago, informes, consultoría y organización de conferencias. Es como si Blodget ha aplicado los principios de Silicon Valley de que las normas están para romperlas. Eso es particularmente visible en el caso de la portada de su web, a la que el director califica de «ecléctica».

Eso implica que cabe de todo. Ayer, por ejemplo, había desde noticias puramente económicas hasta un reportaje titulado *Esta isla abandonada de Nueva York muestra cómo será la Tierra cuando hayan desaparecido los humanos*. *Business Insider* recuerda a veces a *Buzzfeed*, la web

'Business Insider' fue la primera empresa de medios donde invirtió Bezos

que arrasa en EEUU con sus *memes* sobre gatitos pero que también tiene noticias serias y reportajes de investigación. De hecho, los artículos cortos y muy visuales de *Business Insider* se combinan con otros que han llegado a alcanzar las 23.000 palabras. Esa impresión parece reforzarse por el hecho de que los lectores de la web de Blodget son una generación más joven que los de *The Wall Street Journal* o *Financial Times*.

Blodget hace otra lectura. «El núcleo del sitio es tecnología, finanzas, política y la cobertura realizada en otros medios sobre las noticias».

Alrededor de eso hay otros temas, como estilo, carreras profesionales o estrategia. Pero a fin de cuentas son sólo las mismas cosas que encontrarías en *The Economist*», explica el director de la web, que también describe un modelo de negocio diversificado y poco convencional, pero muy eficaz: «Nuestra principal fuente de ingresos es una web abierta, que se financia con publicidad. La segunda es nuestra web de pago. Nuestro servicio de consultoría está creciendo rápidamente, y en pocos años se convertirá en una parte importante de nuestro negocio». A ello se suman las conferencias.

Uno de los aspectos clave de *Business Insider* es el cuidado de su soporte tecnológico. Como explica Blodget: «Tener buena tecnología y un sistema de edición de textos increíblemente rápido es una de las claves de nuestro éxito».

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 82576086
Página: 45
Sección: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 19.677,00 € Área (cm2): 406,5 Ocupación: 50,29 % Documento: 1/1 Autor: DANIEL IRIARTE Núm. Lectores: 517000

Erdogán persigue a los corresponsales en Turquía

▸ Un periodista de la CNN fue detenido en el aniversario de las revueltas de Gezi

DANIEL IRIARTE
CORRESPONSAL EN ESTAMBUL

«¿Su profesión es periodista? Espero que no sea como esos de la CNN o de la BBC, que no dicen más que mentiras». El señor Abdullah, electricista, nos dice que es un firme partidario del primer ministro Recep Tayyip Erdogán, y para él está claro que estos dos medios internacionales son parte de una conspiración para derrocar a su Gobierno.

Esta conversación casual mantenida con el corresponsal de ABC en la víspera del aniversario de la llamada revuelta de Gezi, la oleada de protestas antigubernamentales que sacudió Turquía el verano pasado, es más significativa de lo que puede parecer, porque el señor Abdullah no habla otra cosa que turco, y no ha visto la CNN ni la BBC en su vida. Sin embargo, le ha llegado la idea de que estos medios son parte de lo que los círculos progubernamentales consideran «enemigos».

«¿Es usted periodista?»

Por ello, a nadie le extrañó lo sucedido al día siguiente con el corresponsal de CNN, Ivan Watson, que fue brevemente detenido por la policía mientras hacía una intervención televisiva en directo. En el vídeo, que inmediatamente fue visto en todo el mundo, puede verse cómo varios policías de paisano rodean al reportero y le preguntan: «¿Es usted periodista? ¿Puedo ver su pasaporte?». Watson trata de identificarse, a pesar de lo cual los agentes le sacan del lugar.

«Estoy siendo detenido», dice el periodista, segundos antes de que otro policía obligue a su operador de cámara a dejar de filmar.

Watson fue puesto en libertad media hora después, con una disculpa. A pesar de ello, fue atacado al día siguiente de forma verbal por el propio Erdogán, que le acusó de ser un agente de inteligencia embarcado en misión de agitación. «Este lacayo de la CNN Internacional está intentando hacer algo aquí. Hizo una emisión de ocho horas durante los sucesos de Gezi del año pasado. ¿Por qué? Para causar problemas en mi país. Este año, les han pillado con las manos en la masa», aseguró durante un discurso. «Estos no tienen nada que ver con un medio independiente e imparcial. Se les han marcado objetivos. Son agentes».

R. Tayyip Erdogán

Libertad de prensa

«Es una acusación ridícula. [CNN] no es otra cosa que un medio independiente e imparcial», afirmó la portavoz adjunta del Departamento de Estado de EE.UU., Marie Harf. «Apoyamos firmemente la libertad de prensa en Turquía, incluyendo el que Ivan Watson de CNN pueda trabajar allí, y algunos sucesos han seguido preocupándonos», indicó.

La hostilidad gubernamental hacia la prensa extranjera, muy crítica con las acciones de las autoridades turcas durante los días de Gezi, comienza a cobrar tintes inquietantes. El mes pasado, la revista alemana «Der Spiegel» retiró a su corresponsal en Turquía, Hasnain Kasim, debido a un aluvión de amenazas de muerte recibidas tras la publicación de un artículo sobre la tragedia de la mina de Soma, en la que murieron trescientas personas. En el reportaje se citaba a un minero que maldecía a Erdogán, tras lo que Kasim recibió más de 10.000 correos electrónicos, tuits y mensajes de Facebook, en los que se le decían cosas como: «Si te vemos por la calle te cortaremos la garganta». Algunos usuarios difundieron su fotografía.

En febrero, el corresponsal azerí Mahir Zeynalov vio revocada su acreditación en Turquía, la primera expulsión de un periodista extranjero en Turquía desde los años 90. Y este fin de semana, por ejemplo, el diario sensacionalista «Takvim» publicó en su portada las supuestas siluetas de una treintena de corresponsales acreditados en Turquía y el nombre de sus medios, señalándolos como «las cabezas detrás de Gezi».

Por episodios como estos, el «think tank» estadounidense Freedom House, en su informe de este año, ha considerado a Turquía un país «no libre» en materia de libertad de prensa.

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 82576155
Página: 67
Sección: CULTURA Valor: 17.098,00 € Área (cm2): 312,3 Ocupación: 43,7 % Documento: 1/1 Autor: ABC MADRID Núm. Lectores: 517000

Un GPS para luchar contra la piratería

▸ El Instituto Autor y la Coalición de Creadores reúnen en un estudio la legislación de 14 países

ABC
MADRID

El Instituto Autor y la Coalición de Creadores presentaron ayer, en el Instituto Francés, el «Mapa mundial de las leyes para la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital». Un estudio que recoge la normativa anti-piratería vigente en catorce países, entre ellos, algunos que han marcado la pauta en este tipo de legislaciones, como EE.UU, y otros que han realizado una reciente y profunda reforma, como Corea del Sur. También se recogen las leyes de Francia, Reino Unido, Italia, Suecia, Finlandia o Argentina. Cada uno luchando contra la piratería desde distintos ángulos: la pedagogía, en el caso de Francia; o la búsqueda del equilibro entre la libertad de expresión y los derechos de los autores, en el de EE.UU. El estudio está enriquecido con sentencias que marcaron un antes y un después en esta batalla, como el caso Napster o el Taringa, en Argentina.

Desconexión, multas y cárcel

Estados Unidos
La Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital aprobada en 1998 en EE.UU, un referente para muchas legislaciones posteriores, ha tratado de buscar el equilibro entre la libertad de expresión y los derechos de los creadores. En el plano civil puede llevar a la incautación de dispositivos del infractor; en el penal, las multas van de los 500.000 dólares al millón si es reincidente; y entre los 5 y los 10 años de cárcel.

Francia
La legislación francesa apuesta por la pedagogía y sanciones basadas en una serie de pre-avisos antes de proceder a las sanciones o a la desconexión. Los resulatdos de la ley HADOPI han sido muy positivos como demuestra el descenso de la piratería. En la actualidad, se estudia una reforma de esta ley que excluya la desconexión a internet de los usuarios reincidentes.

Reino Unido
En 2010 aprobó la llamada Ley de Economía Digital que introducía la posibilidad de desconectar a los infractores. Contempla una serie de medidas técnicas como la reducción de la velocidad en internet o el bloqueo del acceso a los usuarios reincidentes. Y dio lugar a la Operation Creative, una campaña en la que colaboran policía, industria de contenidos, agencias de publicidad y anunciantes.

Alemania
La legislación en Alemania no se centran en el uso privado de la descarga, donde es legal si proceden de originales legales, sino en la economía negra, es decir, los negocios que descargan contenidos de forma ilegal y con ánimo de lucro. En cuanto a las sanciones por copias privadas procedentes de fuentes ilegales pueden ascender a 10.000 euros, tras mediar una orden judicial.

Suecia
Es otro de los ejemplos que han querido utilizar los autores de este estudio como referencia de una buena legislación contra la piratería. En 2009 entró en vigor la ley contra la «piratería cibernética», que logró reducir las descargas ilegales en un 30%, así como el cierre en 2010 de «The Pirate Bay» (plataforma de descarga ilegal). Estimuló así la creación de plataformas de pago, como Spotify.

EL PUNT AVUI
BARCELONA
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cód: 82565936
Página: 2
Sección: OPINIÓN Valor: 2.106,00 € Área (cm2): 292,1 Ocupación: 33,99 % Documento: 1/1 Autor: i□□«h-□□Manuel Cuyàs Núm. Lectores: 178000

Vuits i nous

La claraboia

Ara feia dies que no entrava al Parlament de Catalunya. Hi vaig anar dimarts per veure com Lluís Foix rebia el premi Quim Regàs de periodisme. Quim Regàs va ser un periodista influent i un dissenyador de diaris important. Va morir molt jove ara fa vuit anys, i els seus amics van decidir instituir un premi que dugués el seu nom. Ja se n'han fet set edicions, i em sembla que no me n'he perduda cap. Val la pena anar-hi perquè el guardonat no rep el premi i prou –un original de Viladecans fet expressament– sinó que té l'imperatiu de dirigir als concurrents un discurs de pes sobre l'exercici de la professió. Per parlar de l'ofici, Foix es va remuntar a Heràclit, a Flavi Josep, a sant Joan evangelista... Tot flueix i no ens banyem mai en el mateix riu –ni que del riu Corb es tracti–, tots som una mica mercenaris, tots som testimonis de la paraula... Perfecte. A la presidenta, Núria de Gispert, també li va agradar.

L'acte es podria celebrar en un altre lloc, però els amics d'en Quim Regàs hi van voler donar solemnitat i el Parlament els va oferir la casa des del primer dia. Ens vam reunir, com cada any, en la sala d'actes coberta amb una claraboia. Abans aquesta sala era un pati, i encara s'hi veuen les gàrgoles, ara preventivament desactivades, que recollien l'aigua de les teulades i la precipitaven cap avall. La presidenta hi sembla molt contenta perquè tots els actes solemnes els fa passar allà, però a mi, dispensin, m'activa la conjuntivitis. La claraboia projecta una llum crua, un ressol que aconsellaria anar amb ulleres fosques, i fa que s'hi concentri una temperatura d'hivernacle.

ANTHONY GARNER

L'umbracle de llistons de fusta del parc de la Ciutadella, que és a quatre passes, està molt més ben solucionat. A l'umbracle hi creixen tota mena de plantes. Sota la claraboia del Parlament només són possibles els cactus.

Asseguts a la primera fila hi havia alguns diputats. Si l'acte se celebrés en un altre lloc no hi anirien perquè no els veus mai enlloc que no sigui al Parlament o a les seus dels seus partits. Com que el premi Quim Regàs es fa al seu lloc de feina, s'hi acosten aprofitant un moment entre una reunió i una altra. Per mi el problema del PSC i de molts partits catalans és aquest: que no surten al carrer, que no s'airegen, que van de la feina a la feina, que no parlen amb ningú més que no siguin els seus i que a l'hora de l'esbarjo surten al pati segellat amb una claraboia.

En Santi Nolla, president del jurat del premi, va ponderar el Foix que trepitja món, camps i carrers. Els diputats els van escoltar, els van aplaudir i van córrer al despatx.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 82567552
Página: 74
cción: COMUNICACIÓN Valor: 10.823,00 € Área (cm2): 260,1 Ocupación: 31,1 % Documento: 1/1 Autor: R. PIÑA / E. FERNÁNDEZ / Madrid Núm. Lectores: 1197000

Medios / Censura de una imagen del Rey y el Príncipe

Desbandada de firmas en la revista 'El Jueves' tras cambiar la portada

R. PIÑA / E. FERNÁNDEZ / Madrid

El Jueves salió ayer con una portada distinta a la prevista. El grupo editorial RBA, al que pertenece la revista, decidió sustituir *in extremis* una primera página con el Rey y el Príncipe por otra en la que el protagonismo recae en el político Pablo Iglesias.

Con motivo de esta decisión, la publicación afronta la salida de firmas como las de Manel Fontdevila, Albert Monteys, Guillermo Torres, Paco Alcázar, Manuel Bartual, Isaac Rosa, José Rubio Malagón y Bernardo Vergara, entre otros. Según ha podido saber EL MUNDO, habrá aún más abandonos.

Tal y como adelantó *eldiario.es* (que comparte colaboradores con *El Jueves*), Fontdevila se encargaba de crear la portada de esta semana, que por la noticia de la abdicación debía centrarse en el Monarca. Sin embargo, se frenó el lanzamiento con esa imagen, que ya había sido adelantada por el semanario en redes sociales. El vuelco ha provocado que *El Jueves* no se haya publicado en miércoles, como siempre, sino ayer.

El lunes por la mañana, tras el anuncio de la abdicación, la directora Mayte Quílez llamó a varios dibujantes para cambiar la portada de Pablo Iglesias por una del Rey, así como las páginas de actualidad. Una vez finalizado el trabajo, «un responsable de RBA baja a la redacción y comunica que esa portada no puede publicarse», cuentan a EL MUNDO.

RBA, contactado por este diario, declina hacer declaraciones. Desde *El Jueves* se da oficialmente una sola explicación: «No estamos secuestrados y el tema de la abdicación se trata en páginas interiores». Cierto es que las modificaciones no han alcanzado el interior de la publicación.

«Desde RBA se ha explicado a la redacción que no quiere temas monárquicos en la portada durante una temporada (...) Que la Monarquía es un tema tabú en portada porque no interesa», apunta otra fuente.

La portada censurada de 'El Jueves'.

Una vez marcada esa directriz, *El Jueves* optó por recuperar una portada sobre Pablo Iglesias, el plan previsto antes de que la abdicación del Rey acaparara la actualidad. Ayer, los teléfonos de la revista no pararon de sonar con llamadas de dibujantes sorprendidos.

«RBA compró *El Jueves* hace siete años y desde entonces se ha notado su mano. Parece que no tenían muy claro qué tipo de producto compraban», agregan desde la redacción. «La revista está herida de muerte. El dueño de RBA quería hacerle un favor al Rey y le ha hecho un flaco favor», sentencian.

No es éste el primer desencuentro de la revista con la Casa Real. En 2007, la Audiencia Nacional ordenó el secuestro de un número con una caricatura de los Príncipes manteniendo relaciones sexuales en portada.

ARA
BARCELONA
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82566627
Página: 55
Sección: OTROS Valor: 951,00 € Área (cm2): 281,4 Ocupación: 27,89 % Documento: 1/1 Autor: MÒNICA PLANAS - PERIODISTA Núm. Lectores: 116000

críticatv

MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

La tele i la precarietat intel·lectual

Telecinco ha estrenat un programa –just després de l'informatiu del vespre– sobre actualitat rosa, moda i tendències. *Cazamariposas* es feia fins ara al canal Divinity i ara passa a la cadena mare en la seva versió *vip*. Per allò de retallar despeses no té plató i es grava, per exemple, des de la platja, perquè l'espectador capti que és un espai que compleix els tòpics del "refrescant i desenfadat". Dos adjectius que aplicats a la televisió són sinònims d'*insubstancial* i *vulgar*. Una fotesa ridícula on bona part dels que hi apareixen practiquen el *laísmo*: "*A ella la gustan las faldas cortas*". Hi ha els dos presentadors disfressats d'*it girl* i *it boy* parlant molt amanerats a càmera. I hi apareixen també uns suposats especialistes en moda que es dediquen a repassar els defectes físics i el vestuari dels polítics i altres famosos.

Al primer programa parlaven de "*la primera derrota de la reina Leticia*": "*Felipe ha conseguido ser el rey más joven de Europa. Pero Leticia no podrá ser la reina más yogurina porque la gana Matilde de Bélgica*". Tots els comentaris són sexistes, classistes i retrògrads. No hi ha arguments, només destralades per provocar impacte en l'espectador. És el retrat perfecte del món televisiu de Mediaset més berlusconià: frivolitat i enorme diferenciació entre rols masculins i femenins. La grolleria i inconsciència a l'hora de comunicar missatges espanta. Un expert en moda opinava sobre el polític Pablo Iglesias: "*Para mi es un perroflauta del 15-M que ha conseguido, no sé cómo, llegar a un púlpito y embaucar a un grupo de personas y ni se ha preocupado de la ropa, ni del pelo, ni del estilismo. Es un desastre de hombre*". Un li contesta: "*Pero él ha podido*". I l'especialista, amb menyspreu, respon: "*Sí. Es que hay mucho perroflauta en este país*". Una altra col·laboradora valorava també el líder de Podem: "*Cuando vaya al súper que pare en el pasillo de las cremas y se compre una para los granos, porque de vez en cuando le sale alguno*". Aquest nivell de televisió, ordinària, barroera i viperina es ven com a entreteniment però propaga els valors més reaccionaris i caducs. És una tele passada de moda i dèspota que llança els missatges convertint la pantalla en un altar prepotent. Un dels col·laboradors exclamava que si es trobés Pablo Iglesias pel carrer li donaria almoina. Sense adonar-se que la pobresa intel·lectual que demostren amb aquest programa és molt pitjor i no s'arregla ni per caritat.

Poc nivell

La televisió viperina es ven com a entreteniment però propaga els valors més reaccionaris

EL MUNDO (LA LUNA DE METROPOLI)
MADRID
06/06/14
Prensa: Semanal (Viernes)
Tirada: 360.403 Ejemplares
Difusión: 261.597 Ejemplares
Cód: 82566988
Página: 60
Sección: OTROS Valor: 4.610,00 € Área (cm2): 139,9 Ocupación: 25,61 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1144000

UN LOCAL «MUY MEDIÁTICO»

ATERRIZA EN LA GRAN VÍA «ATRESMEDIA CAFÉ», UN MULTIESPACIO CULINARIO DE ESTE GRUPO DE COMUNICACIÓN

LA APUESTA GASTRONÓMICA. 1. EL RESTAURANTE. 2. HAMBURGUESA DE BUEY. 3. PAN DE CRISTAL CON SALMOREJO Y LOMITOS DE SARDINA AHUMADA.

Más que un restaurante... Un espacio de 1.500 metros cuadrados en el que disfrutar de los contenidos del grupo Atresmedia..., sobre todo, de los gastronómicos. Ésta es la última aventura de esta empresa de comunicación: *Atresmedia Café* (Gran Vía, 55. ✆ 91 758 79 16. No cierra. Precio medio: 210-25 €), un comedor, una cafetería y un bar de copas en lo que hasta hace unos meses era *40 Café*. La propuesta culinaria llega de la mano de un reconocido chef, Diego Ferrer –*La Broche, Cambio de Tercio* (Londres), *Zalacain, Norfeu, Arzak* y *Martin Berasategui*–, quien ha elaborado una carta que apuesta por el producto de temporada y de calidad.

Sus elaboracions van desde el cucurucho de puntillas fritas con lima rallada hasta el pan de cristal con salmorejo y lomitos de sardina ahumada o el lomo de vaca gallega madurado a la parrilla con pimientos de Guernica, pasando por la hamburguesa de buey con brioche de cebolla frita y el secreto ibérico con salsa chimichurri y patatas asadas.

El espacio tiene previsto también acoger de forma periódica conciertos, teatro, emisiones en directo de programas...

ARA
BARCELONA
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82566618
Página: 50
Sección: OTROS Valor: 848,00 € Área (cm2): 251,7 Ocupación: 24,88 % Documento: 1/1 Autor: ALBERT CASTELLVÍ ROCA BARCELONA Núm. Lectores: 116000

Ràdio Terra ofereix concerts de sis cantautors a les entitats que hi col·laborin. ARA

Una nova ràdio emetrà a partir del setembre a tots els Països Catalans

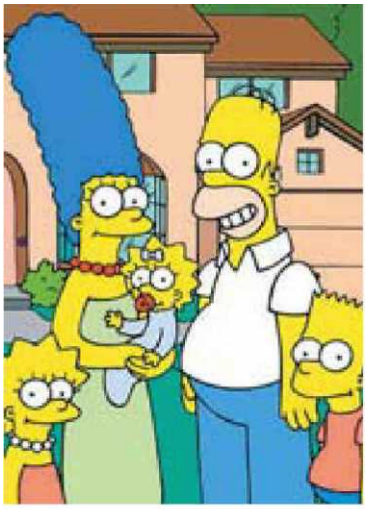
ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

L'1 de setembre començarà a emetre Ràdio Terra, una nova emissora que vol "dotar l'espai comunicatiu català d'un nou mitjà de comunicació que el vertebri". Ràdio Terra es presenta com "l'únic mitjà de comunicació en català amb vocació nacional", i actualment ja compta amb una seixantena de corresponsals que cobreixen tot el territori de Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, la Franja de Ponent, la Catalunya del Nord i Andorra.

L'emissora deixa clar que es tracta d'un projecte de ràdio "professional" i "autogestionada", que dependrà d'una comunitat de socis que, d'una banda, l'han de fer viable econòmicament i, de l'altra, en garantiran la "independència". El projecte compta actualment amb més de 200 socis, cadascun dels quals hi aporta dos euros cada mes. Paral·lelament, però, Ràdio Terra ha obert una campanya de microfinançament a través del portal TotSuma, on espera recaptar 12.000 euros abans del 9 de juliol, una quantitat que ha de servir per adequar l'estudi central, que estarà situat a Reus com a mostra de la "filosofia descentralitzadora" de l'emissora. De moment, s'han recaptat més de 4.000 euros, i a canvi de les aportacions l'emissora ofereix recompenses que van des de la impressió del nom del mecenes a la seu de la ràdio fins a actuacions de cantautors com Pau Alabajos i Cesk Freixas per a les entitats que hi col·laborin.

L'emissora Ràdio Terra preveu dissenyar la seva graella durant el mes d'agost i començar a emetre al setembre a través de la pàgina web Laradio.cat. L'emissora assegura que vol oferir un "periodisme rigorós i compromès" per "dignificar i posar en primer pla els pobles i les persones".

ARA
BARCELONA
06/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82566622
Página: 52
Sección: OTROS Valor: 575,00 € Área (cm2): 153,0 Ocupación: 16,87 % Documento: 1/1 Autor: A.C.R. BARCELONA Núm. Lectores: 116000



Els Simpsons són víctimes de la pauta publicitària única. ATRESMEDIA

Competència vol protegir les sèries de talls publicitaris massa bruscos

A.C.R.
BARCELONA

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha demanat als grups Mediaset i Atresmedia que respectin "la integritat i la unitat" dels programes que emeten als seus canals minoritaris i que siguin "curosos" a l'hora d'introduir els talls publicitaris. Segons aquest organisme, "les interrupcions han de respectar les unitats i seqüències" dels programes, ja que, en cas contrari, "es perjudiquen els interessos dels teleespectadors".

Aquests talls bruscos en les emissions dels canals secundaris són conseqüència de l'anomenada pauta única, és a dir, l'emissió de publicitat de manera simultània a tots els canals d'un grup. Lògicament, els operadors adapten aquests talls a les necessitats dels seus primers canals –Telecinco i Antena 3, respectivament–, però això provoca que sovint a les cadenes minoritàries la publicitat comenci de sobte, enmig d'una escena, i deixi els personatges amb la paraula a la boca.

Segons la CNMC, en el cas de Mediaset els talls es produeixen majoritàriament a Divinity i Energy durant l'emissió de sèries com *Castle*, *House* i *Anatomía de Grey*. Pel que fa a Atresmedia, l'organisme assenyala Nova i Neox per espais com *Los Simpsons*, *The Big Bang Theory* i *El mentalista*.

Les cadenes tenen ara un termini màxim de deu dies per complir el requeriment de Competència.

SALVADOR REDÓ

El futur del periodisme, a debat al Casino

▶ Responsables dels mitjans de comunicació de Manresa van debatre dimecres sobre el futur de la professió a la sala d'actes del Casino, convocats per El Pou de la Gallina amb motiu de la presentació del seu número de juny. Hi van participar Gonçal Mazcuñán, president de la delegació del Col·legi de Periodistes; Sergi Vázquez, Marc Marcè, Pilar Goñi, Pere Fontanals i Pere Gassó (d'esquerra a dreta), amb Carles Claret com a moderador. La conclusió més compartida va ser que Internet i les xarxes socials han modificat profundament la professió, però que els seus fonaments continuen sent els mateixos i cada cop més necessaris per a una societat democràtica.

ARA
BARCELONA

06/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares

Cód: 82566573

Página: 18

Sección: SOCIEDAD Valor: 284,00 € Área (cm2): 84,3 Ocupación: 8,33 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 116000

MANOLO GARCÍA

Ràdio Nikosia i l'Associació Alba reben el Premi Solidari ONCE Catalunya

Ràdio Nikosia, una emissora conduïda per persones amb problemes de salut mental, i l'Associació Alba, d'atenció a persones discapacitades, van rebre ahir el Premi Solidari ONCE Catalunya en reconeixement a la seva tasca a favor de "la inclusió social dels ciutadans, la normalització, l'autonomia personal i l'accessibilitat universal". La cerimònia d'entrega, que va comptar amb el president de la Generalitat, Artur Mas, també va guardonar Cuina Justa, de la Fundació Cassià Just, la iniciativa Apropa Cultura, del departament de Benestar Social i Família, i la fundadora del centre d'acollida El Xiprer de Granollers, Mercè Riera.

CINCO DIAS
MADRID

06/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 43.035 Ejemplares
Difusión: 30.677 Ejemplares

Cod: 82568906

Página: 14

Sección: EMPRESAS Valor: 420,00 € Área (cm2): 31,4 Ocupación: 3,11 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 80000

PRISA participa en la campaña de sensibilización ciudadana 'Somos'

PRISA se suma por tercer año consecutivo a la campaña *Somos*, que culmina el 6 de junio con el *Día Somos* y que busca promover una mayor cultura de la solidaridad en España. La iniciativa se ha divulgado durante una semana a través de las emisoras de PRISA Radio a nivel nacional, los programas de Canal+, las páginas de *El País*, **CincoDías** y *As*, Santillana y los medios online del grupo.