RECULL DE PREMSA

05/06/2014

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDICE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/06/14	SIN DIARIOS EN LA GUERRA DE DONETSK / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	4	1
05/06/14	TELEFÓNICA, DISPUESTA A HACERSE CON EL CIEN POR CIEN DE LOS TÍTULOS DE CANAL+ / EL ECONOMISTA	5	1
05/06/14	NERVIOSISME PER TIANANMEN / EL PUNT AVUI	6	1
05/06/14	NUEVO PERIODISMO TUITERO / LA RAZON	7	1
05/06/14	Pedro Crespo de Lara Fundador de la Asociación de Editores de Diarios: «ESPAÑA NECESITA PERIODISTAS QUE MANTENGAN A RAYA A LOS POLÍTICOS» / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
05/06/14	IMPUESTO A OPERADORAS CATALUÑA APLICARÁ EN OTOÑO LA TASA PARA FINANCIAR EL AUDIOVISUAL CATALÁN / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
05/06/14	EL PEU DE FOTO SOBRE CORINNA QUE 'EL MUNDO' NO DEVIA DETECTAR / ARA	10	1
05/06/14	PRESCRITO EL DELITO ECONÓMICO EN EL 'CASO EGUNKARIA' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
05/06/14	L'MPOST A L'ADSL, LLEST PER A LA TARDOR / EL PUNT AVUI	12	1
05/06/14	CUATRO JUECES DEL SUPREMO VOTARON DECLARAR NULO EL ERE DE TELEMADRID / EL ECONOMISTA	13	1
05/06/14	Telefónica negocia la compra del 22% de Mediaset en Digital+ / EXPANSION	14	1
05/06/14	EL FOTOPERIODISTA MIQUEL RUIZ EXPOSA EL SEU FONS A FIGUERES / DIARI DE GIRONA	15	1
05/06/14	ARRIBA A TARRAGONA LA VINTENA EDICIÓ DELS PREMIS ONES MEDITERRÀNIA / DIARI MES TARRAGONA	16	1
05/06/14	TV3 MANTENDRÁ EL LOGO PESE AL CAMBIO / EXPANSION (CATALUÑA)	17	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 82530205
Página: 4
A INTERNACIONAL Valor: 25.660,00 € Área (cm2): 704,0 Ocupación: 74,96 % Documento: 1/1 Autor: JERÓNIMO ANDREU, Donetsk ENVIADO ESPECIA Núm. Lectores: 1815000

Un miliciano prorruso vigila un edificio estatal en la ciudad ucrania de Donetsk, el pasado mayo. / VICTOR DRACHEV (AFP)

Sin diarios en la guerra de Donetsk

Los milicianos prorrusos retienen a directores de periódicos para imponer sus consignas ● Los informadores se niegan a ser censurados y dejan de publicar

JERÓNIMO ANDREU, **Donetsk**
ENVIADO ESPECIAL

En la fachada del edificio cuelgan 10 cartelones con los nombres de otros tantos diarios. La recepcionista, sentada en una minúscula mesita en un recibidor gigantesco, explica que no hay ningún periodista en ninguna de las redacciones. Al subir al semanario *Donbass* los pasillos aparecen efectivamente vacíos. Pero unos pisos más arriba, en el *Vecherniy Donetsk*, un hombre trabaja en su despacho pese a las amenazas.

Leonid Lapa empezó en el *Vecherniy* hace 40 años. Ahora es su director, y en condición de tal un grupo de hombres armados de la autoproclamada República Popular de Donetsk lo escoltó el lunes a la sede del Gobierno regional tras sacarlo por la fuerza del diario. "Los que vinieron me intimidaron, pero allí hablé con un caballero muy amable. Solo me explicó cómo teníamos que tratar a la República en nuestro diario", cuenta con una sonrisa sarcástica.

Tras dos horas de lecciones, lo dejaron ir, igual que al director del *Donbass*, el otro invitado de la tarde. "Nos cogieron a ambos porque dirigimos las publicaciones más influyentes que quedan aquí", explica Lapa. Y como ninguno se muestra dispuesto a seguir dictados de los rebeldes que no reconocen la autoridad de Kiev, han decidido interrumpir su difusión. Lapa ha dado un mes de vacaciones a sus 27 empleados. El director del *Vecherniy*, que para leer se coloca un segundo par de gafas bajo las suyas, asegura que es un diario neutral, sin análisis: "Pero no creo ni que nos leyeran: es afán de controlar".

Horas después, Alexander Borodai, primer ministro de la República, se disculpó por el "exceso de celo" con los directores de los periódicos y aseguró que su interés es entenderse con la prensa. Sin embargo, la situación no es nueva en Ucrania. La ONG Instituto de la Información de Masas recoge cada ataque en sus informes semanales. Sólo en la última semana de mayo registró 22 casos de censura y 19 de agresión. La inmensa mayoría fueron en el este, pero también se produjeron en el oeste del país. Desde que se dispararon las tensiones, en el este los rebeldes han cerrado los cinco canales de televisión ucranios y sólo permiten los rusos.

Mientras, en Kiev no se pueden ver canales rusos, y las imágenes de un diputado de extrema derecha abofeteando al depuesto jefe de la televisión pública dieron la vuelta al mundo. La OSCE también ha denunciado el hostigamiento a los medios, con torturas en Simferópol o la detención por el Ejército ucranio de un periodista ruso de *LifeNews*.

Los problemas para los periodistas son constantes desde la era Yanukóvich. Sergei Garmash dirige uno de los diarios digitales más seguidos del este, el proucranio *Ostrov*. "Yo trabajaba en otros medios pero, cuando en 2002 Yanukóvich comenzó su ascenso, me decidí a hacer algo", cuenta por teléfono. Sus investigaciones sobre las cuentas bancarias del presidente le valieron muchas presiones, pero Garmash se mantuvo en Donetsk.

Fue al estallar el Maidán cuando la vida se hizo insostenible. "Me involucré exigiendo la apertura democrática. Y empezaron las amenazas". Un increíble tiroteo en una casa de campo le hizo abandonar la ciudad. "Mantengo *Ostrov*, pero en Donetsk es imposible: sólo quieren leer su versión de las cosas", remata. Otros periodistas huidos de la ciudad han pedido que su nombre no se publique para evitar represalias a sus familiares.

"Solo quieren leer su versión de las cosas", se queja el jefe de una web

Kiev veta las televisiones rusas; los rebeldes cierran cinco ucranias

Las presiones a periodistas son la guinda de un complejo pastel. En Ucrania, la difusión de propaganda se ha convertido para los dos contendientes en un asunto capital. Como ejemplo vale el anuncio ayer del Gobierno de Kiev de que en las operaciones militares que lanzó el martes en Slaviansk —y que continuaron ayer, obligando a parte de la población civil a abandonar la ciudad— ha matado a 300 insurgentes; Borodai respondió que en su bando sólo han registrado "nueve bajas". Ninguna de las partes ofreció pruebas y ambas esperan absoluta fidelidad.

Mientras, ayer, sentados frente al Gobierno regional de Donetsk algunos rebeldes se lamentaban: "Parece que no hay diario hoy".

EL ECONOMISTA
MADRID
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares
Cod: 82530326
Página: 8
Sección: E & F Valor: 10.109,00 € Área (cm2): 648,9 Ocupación: 72,29 % Documento: 1/1 Autor: Á. Semprún / A. Lorenzo Madrid Núm. Lectores: 103000

Telefónica, dispuesta a hacerse con el cien por cien de los títulos de Canal+

La 'teleco' estudia comprar el 22% de las acciones que posee Mediaset en la tele

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Telefónica está dispuesta a hacerse con el cien por cien del capital de Canal+. La *teleco* que preside César Alierta ya ha llegado a un acuerdo con Prisa para adquirir el 56 por ciento que la editora posee en la plataforma de pago por 750 millones de euros, lo que elevaría su peso en el capital de la misma hasta el 78 por ciento. El siguiente paso sería comprar el 22 por ciento de las acciones que están en manos de Mediaset. La agencia de noticias *Bloomberg* informó ayer de que Telefónica ya ha iniciado los contacto para adquirir el paquete de la televisión de Fuencarral por 350 millones de euros, lo que supondría mejorar sustancialmente la oferta que lanzó a Prisa por su 56 por ciento.

Desde Mediaset explicaron a este diario que "no está negociando nada" porque "no han recibido ninguna oferta de Telefónica". En este sentido, la cadena que preside Alejandro Echevarría todavía no ha comunicado oficialmente qué va a hacer con su participación en Canal+, ya que tiene quince días para decidir si ejercita el derecho de adquisición preferente o el derecho de acompañamiento.

Ausencia de ofertas

Por su parte, fuentes cercanas a la compañía de telecomunicaciones explicaron que no van a lanzar ninguna oferta por el 22 por ciento restante de Canal+ hasta que la dueña de Telecinco defina su futuro en el capital de la plataforma de pago. En este punto, desde el mercado coinciden en asegurar a *elEconomista* que Telefónica "compraría la participación de Mediaset si ésta decidiera venderla", algo más que deseable por parte de *teleco*, ya que facilitaría que las autoridades de la Competencia dieron el visto bueno a la operación de compra del, todavía hoy, negocio de Prisa. No hay que olvidar que la antigua CNC puso muchas pegas cuando Mediaset cerró la operación de compra del 22 por ciento de Canal+ en 2010. En ese año, Competencia puso como condición para bendecir la transacción, igual que al otro socio financiero, Telefónica, la renuncia al derecho de veto sobre la gestión la plataforma.

Así, según ha podido saber este periódico, Telefónica tiene claro que no existe en el mercado ninguna compañía interesada en la participación de Mediaset en Canal+. ¿A quién le puede interesar invertir en una compañía donde no tendrá el control?, se preguntan los observadores de una operación que lleva orbitando por la sede del Distrito C de Telefónica desde hace varias semanas.

Con la compra del paquete de Mediaset en la ex filial de Prisa, las cosas no cambian especialmente para la compañía que preside César Alierta, ahora con la totalidad de la sociedad. En cuanto los órganos de competencia aprueben la toma de control en Canal+, Telefónica contará con el camino despejado para convertirse en una videocompañía. Consciente de la importancia de contenidos de calidad con los que alimentar su fibra óptica y sus conexiones de 4G, la *teleco* podrá profundizar en una estrategia que ya han iniciado otros gigantes del sector como las estadounidenses AT&T y Comcast. Telefónica hará suyo no sólo un catálogo de calidad para su televisión de pago, sino también una plataforma tecnológica satelital por la que extender sus servicios audiovisuales donde no alcanza con su fibra óptica o sus conexiones de ADSL.

Reunión con DTS

Mediaset se reúne hoy con el consejo de administración de la Distribuidora de Televisión Digital (DTS), más conocida como Canal+, para que le comunique los términos del contrato firmado con Telefónica. A partir de hoy, la cadena de Fuencarral tiene un plazo de quince días para decidir se ejercita su derecho de adquisición preferente y eleva su participación en el capital de Canal + hasta el 50 por ciento. Las otras opciones que se barajan desde Mediaset es quedarse como están o vender la participación. En este punto, la compañía que dirige Paolo Vasile aseguró en la última junta de accionistas que no iba a repartir dividendos para tener fondos de cara a una posible compra en el sector audiovisual.

Por otra parte, Prisa continúa con el proceso de venta de los activos audiovisuales. La editora de *El País*, que en 2010 se hizo con el 17,834 por ciento de la dueña de Telecinco, vendió en abril un 3,69 por ciento del capital social de la cadena de Fuencarral por 121,2 millones de euros para hacer frente a parte de su deuda.

El objetivo del grupo que preside Juan Luis Cebrián es deshacerse este año del 13,65 por ciento de los títulos que aún posee en la cadena de Fuencarral para cumplir con los hitos de amortización de deuda. Las acciones de la tele ayer cerraron a 8,26 euros. A su vez, también va a vender las acciones de Mediacapital.

Radiografía de la plataforma

Accesos TV de pago

COMPAÑÍA	NÚM. ACCESOS IV T. 2012	NÚM. ACCESOS III T. 2013	NÚM. ACCESOS IV T. 2013	VAR. (%) 2012/2013
DTS (Digital +)	1.733.644	1.655.479	1.649.031	−4,88
Ono	872.608	807.429	789.895	−9,48
Telefónica España	707.278	611.251	670.525	−5,20
Gol TV	290.246	234.795	237.178	−18,28
TeleCable	136.186	128.175	125.953	−7,51
Orange	70.578	62.231	76.028	7,72
Resto	266.561	240.778	226.167	−15,15
Total	**4.077.101**	**3.740.138**	**3.774.777**	**−7,42**

Evolución de las cuentas de Canal +

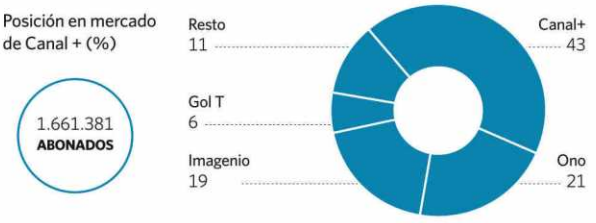
	2011 (MILL. €)	2012 (MILL. €)	2013 (MILL. €)	VAR. (%) 2012/2013
Ingresos totales	1.241,19	1067,85	1166,17	9,21
Abonados	887,09	906,84	870,95	−3,96
Publicidad	16,48	22,23	29,87	34,37
Otros	107,71	138,78	265,35	91,20
Gastos explotación	915,71	984,21	1231,65	25,14
Ebitda*	186,77	181,12	28,02	−84,53
Ebit**	95,57	83,65	−65,48	–

(*) Beneficio bruto de explotación. (**) Beneficio neto de explotación.

Resultado Enero-Marzo de Canal+

	2013	2014	VARIACIÓN (%)
Ingresos	300,61	292,58	−2,67
Abonados satélite	225,72	217,45	−3,66
Abonados otros operadores	59,52	57,66	−3,12
Otros	15,37	17,47	13,66
Gastos de Explotación	285,15	291,27	2,14
Ebitda	15,46	1,31	−91,52
Ebit	−8,61	−19,19	

Posición en mercado de Canal + (%)



Fuente: CNMC y Prisa. elEconomista

La valoración de la filial audiovisual es un 43% menos que en 2010

La oferta que Telefónica ha lanzado por el 56 por ciento de Canal+ supone valorar a la filial audiovisual un 43 por ciento por debajo que hace cuatro años, cuando pactó la compra del 22 por ciento por algo más de 488 millones. Ahora se va a hacer con más de la mitad de la plataforma de pago por 750 millones de euros, lo que implica valorar todo el activo en 1.339,2 millones de euros frente a los 2.350 millones de euros de 2010. En los últimos cuatro años, Canal+ ha visto como su negocio se deterioraba por la caída de los abonados, el alza del IVA y el nuevo modelo de explotación del fútbol que ha disparado los gastos. La firma cerró 2013 con un ebit negativo de 65,48 millones.

EL PUNT AVUI
BARCELONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cód: 82529616
Página: 16
Sección: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 4.222,00 € Área (cm2): 648,7 Ocupación: 68,12 % Documento: 1/1 Autor: Redacció PEQUÍN Núm. Lectores: 142000

La Xina 25è aniversari de la matança

Nerviosisme per Tiananmen

DISPOSITIU · Gran desplegament policial i militar a Pequín per intentar contenir el record de la massacre **PSICOSI** · Les autoritats xineses practiquen detencions i reforcen la censura a la premsa i a internet per mirar d'esborrar l'efemèride

Redacció
PEQUÍN

"Cada any, en arribar el 4 de juny, el govern es posa molt nerviós, però amb mentides i opressió només causaran la inestabilitat de la societat, només amb una investigació objectiva i fent pública la realitat es pot solucionar el problema." És el que pensa la Zhang Xianling 25 anys després que un militar xinès matés el seu fill, un estudiant de 19 anys, d'un tret al cap.

La nit del 3 al 4 de juny del 1989, l'exèrcit va matar centenars, potser milers, de persones que protestaven a la plaça de Tiananmen per reclamar democràcia i el final de la corrupció. Governava Deng Xiaoping. Un quart de segle després, les autoritats del país desplegaven ahir un massiu dispositiu policial al centre de la capital per combatre el record d'aquella massacre, que va posar fi a gairebé set setmanes de manifestacions. Aquell mateix any queia, uns mesos més tard, el mur de Berlín.

El govern xinès continua incòmode amb aquella repressió contra estudiants i treballadors desarmats. És un tema tabú. A les xarxes socials, les cerques a referències com ara *Tiananmen* o *25 anys* van ser bloquejades. Les portades dels diaris no en parlen. Les autoritats parlen de protestes "contrarevolucionàries". El portaveu del Ministeri d'Afers Estrangers, Hong Lei, ha dit aquesta setmana que "a la Xina no hi ha dissidents, sinó només delinqüents". Cada any quan s'acosta l'efemèride, i aquest any encara més perquè és el 25è aniversari, es practiquen detencions d'activistes i periodistes. Aquest any destaca el cas de la periodista Xi Jian, arrestada el 13 de maig per haver "provocat baralles i problemes en general". Xi Jian col·labora amb una revista de l'activista Pu Zhiquiang, un dels líders estudiantils del 1989 i actualment advocat defensor dels drets humans al país, detingut a principis del mes passat per haver assistit a un seminari sobre la repressió de les protestes a Tiananmen. Es calcula que recentment mig centenar de persones han estat detingudes, arrestades o senzillament han desaparegut, segons organitzacions defensores dels drets humans.

Una noia xinesa emula la famosa imatge d'un home davant d'una fila de tancs, el juny del 1989, a la plaça de Tiananmen, ahir a Hong Kong ■ A.O. / AFP

Cap periodista no podia gravar a la plaça ahir o parlar amb els seus visitants, tant a dins com als voltants de Tiananmen, per raons de "legislació xinesa". Hi havia més agents de seguretat que turistes

El Tibet reclama democràcia

Commemorar els fets de Tiananmen, ahir, estava prohibit. A la Xina continental mai no s'ha commemorat. Només a Hong Kong i a Taiwan hi va haver manifestacions, amb desenes de milers de persones. Des de l'illa es va instar la Xina a reflexionar sobre el significat de la massacre i intentar superar la "ferida històrica" per dur a terme reformes polítiques. El líder espiritual tibetà a l'exili, el Dalai-lama, va instar la Xina a abraçar la democràcia i va pregar pels "màrtirs" del 1989.

L'espurna que va fer esclatar les protestes va ser la mort de l'exsecretari general del Partit Comunista Hu Yaobang, que va lluitar contra el model socialista i va afirmar que les teories maoistes no eren "desitjables". El seu suport a les protestes estudiantils del 1987 van dur-lo a l'expulsió del partit. La seva mort, l'abril del 1989, va inflamar els manifestants. Encara avui no se sap qui va donar l'ordre d'entrar amb els tancs a Tiananmen, ni tan sols el nombre de morts. ■

50
persones han estat arrestades, interrogades o han desaparegut a la Xina prèviament a l'arribada del 25è aniversari de la massacre de Tiananmen.

LA RAZON
MADRID

05/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares

Cod: 82537906

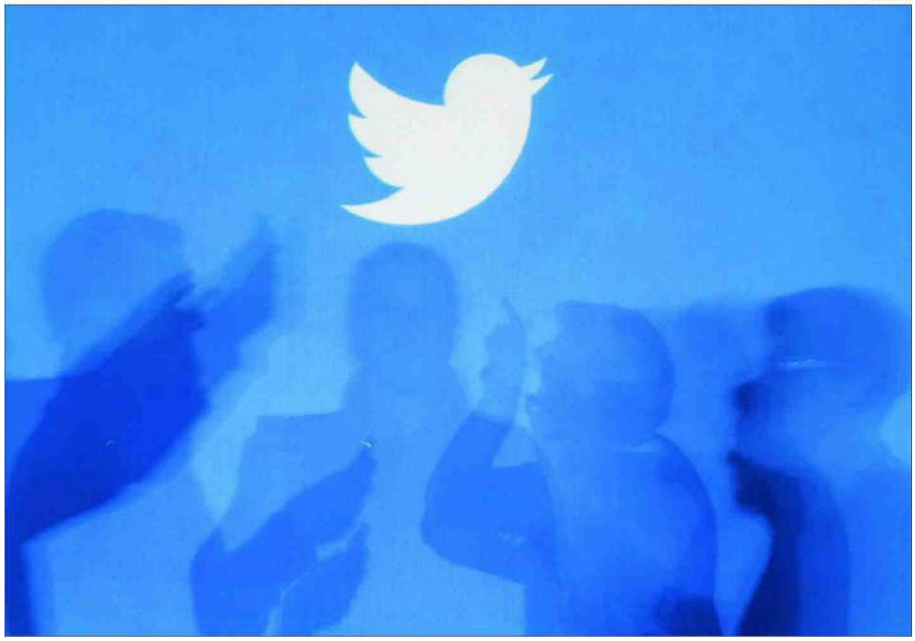
Página: 35

Sección: OTROS Valor: 19.435,00 € Área (cm2): 438,2 Ocupación: 53,91 % Documento: 1/1 Autor: Ángel VALLE Núm. Lectores: 253000

NUEVO PERIODISMO TUITERO

Ángel VALLE

Reuters



Las redes sociales han marcado la manera de informar que habrá en un futuro

Si la pasada semana adelantábamos la celebración, en el monasterio riojano de San Millán de la Cogolla, del seminario «El español del futuro en el periodismo de hoy», en esta ocasión no podemos dejar de analizar las principales conclusiones a las que llegaron los periodistas allí reunidos, que han desarrollado su carrera en medios tradicionales y digitales. Y es que el uso que los medios de comunicación hacen del lenguaje es un termómetro de su salud.

En primer lugar, y como principal conclusión del seminario, todos los ponentes coincidieron en que las redes sociales, y en especial Twitter, marcan ya, y lo harán más en el futuro, la manera de informar, algo que se pudo comprobar el pasado lunes, tras el anuncio de la abdicación del Rey.

Carmela Ríos, periodista que ha trabajado para televisiones como Antena 3, CNN+ o Cuatro, subrayó que Twitter, ahora mismo, es «un entrenamiento para hacer otro periodismo porque se hace en tiempo real» y «puede haber interacción con el lector». Sin embargo, también incidió en los peligros que supone, ya que en un minuto puede minar la credibilidad de un periodista». Y es que esa posibilidad de trabajar en tiempo real también supone un mayor riesgo de caer en equivocaciones, de publicar noticias sin confirmar...

Por su parte, Antonio Fraguas, colaborador de diferentes medios, asegura que el idioma español «ya es, en sí mismo, una red de usuarios», y «el reto que tenemos los periodistas es cómo jugamos al español y a internet a la vez».

El argentino Pablo Mancini, director de estrategia digital en Infobae, ha reclamado a los periodistas «repensar su trabajo», porque ahora «ya no hay lectores, sino personas conectadas», y «no hay formatos, sino información relevante». «La profesión del comunicador está ante un cambio de reglas que va más allá de la velocidad; pasa porque las personas tienen una cantidad de información ingente, y la brevedad que, por ejemplo, exige Twitter es sólo una expresión de eso».

Agustín Alonso, responsable de redes sociales en TVE, ha recalcado que «no podemos pensar si Twitter es bueno o malo, sino en cómo adaptarnos a esa red, que ya existe, es una realidad». En cualquier caso, sí ha reconocido la capacidad de todas las redes sociales para «devorar» a los periodistas «en cuanto cometen un error», aunque, al contrario que en los medios tradicionales, «en Twitter y en otras redes se puede pedir disculpas», algo que «deben aprender ahora los periodistas», ha dicho.

> Twitter marca el inicio de un nuevo periodismo interactivo y a tiempo real

Por su parte, la web Clases de Periodismo resumió el seminario en una serie de conclusiones, de entre las que destaca que «la credibilidad de un periodista está en juego dentro de Twitter, por lo que es necesario revisar las respuestas y la información que se intercambia de forma detenida»; «que es necesario establecer valores e incorporar un trabajo de profundización, de tal forma que uno pueda aprovechar todo el potencial que tiene Twitter»; que «es necesario saber gestionar la abundancia de información para identificar rápidamente los datos importantes y separarlos del ruido», o que «los signos de puntuación han perdido sus usos preceptivos, pero se han ganado otros, como los emoticonos».

En definitiva, que Twitter ha marcado un antes y un después en el periodismo.

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 82537893
Página: 51
Sección: SOCIEDAD Valor: 15.158,00 € Área (cm2): 313,1 Ocupación: 38,74 % Documento: 1/1 Autor: JOSEFINA G. STEGMANN MADRID Núm. Lectores: 563000

«España necesita periodistas que mantengan a raya a los políticos»

Entrevista

Pedro Crespo de Lara

Fundador de la Asociación de Editores de Diarios

JOSEFINA G. STEGMANN
MADRID

Pedro Crespo de Lara tiene la mirada punzante, del que observa, pero también del que piensa con claridad. Sus ojos azules se clavan en el recuerdo de aquellos años en los que hacer periodismo no era tan fácil. Cuando la dictadura y el (auto)silencio empezaron lentamente a borrarse de su retina, este escritor, abogado y periodista, colocó a los medios españoles en los organismos de prensa internacional y fundó en 1978 la Asociación de Editores de Diarios Españoles con el objetivo de «conquistar la libertad de prensa».

—¿Cómo nace la Asociación de Editores de Diarios Españoles?

—En aquel momento, en 1978, era presidente de la Agrupación Nacional de Prensa Diaria que aglutinaba a todos los periódicos y decidimos hacer frente al nuevo tiempo. Nuestro objetivo era conquistar la libertad de prensa.

—¿Por qué siendo abogado decide vincularse al periodismo?

—Desde niño era aficionado a la literatura y siempre consideré al periodismo un género literario.

—¿Dónde está la barrera entonces entre periodismo y literatura?

—No hay barrera. Los grandes escritores, Ortega, Pérez Galdós, Pardo Bazán, Menéndez Pelayo... han pasado por el periodismo.

—En las facultades de Periodismo hay casi una obsesión por delimitar ficción de la no ficción...

—La literatura no es precisión y el periodismo lo es pero en cuanto a dominio del lenguaje no hay barreras.

—¿Cuál es la cualidad inherente al periodista? ¿El lenguaje?

—Lo decía la Princesa de Asturias hace unos días: «el rigor como una condición esencial en la práctica del periodismo independientemente de la plataforma, canal o medio desde donde se ejerza»

—¿Comparaba los grandes periódicos internacionales con los españoles?

—Claro que sí. En nuestro país hemos tenido siempre la galanura literaria. Por entonces se hablaba del Nuevo Periodismo, pero eso ya lo habían inventado los europeos hacía un siglo.

—¿Cómo ve la revolución digital?

—Es inevitable pero hay que cobrar por los contenidos. No cabe una sociedad sin periodismo, como no cabe un periodismo independiente sin una empresa saludable detrás que tenga los ingresos que le corresponden por los servicios que presta.

—¿Cómo evita el periodismo «viciarse» por los intereses de la empresa que lo sustenta?

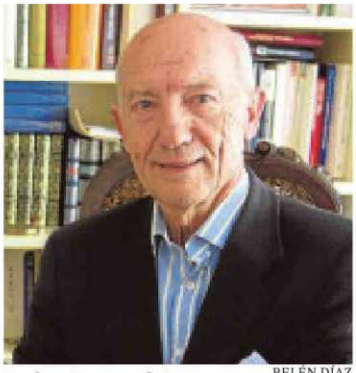
—Todos los grandes periódicos que conocemos: «The New York Times», «The Washington Post», ABC, «La Vanguardia»...han sobrevivido porque han tenido una familia con vocación, responsabilidad y talante público detrás, como los Luca de Tena.

—Ha sido profesor universitario. ¿Qué le transmitía a sus alumnos?

—Que sean fieles a sí mismos. Y que sientan lo que Ayala llamaba el «espíritu quijotesco»: pasión por la libertad, la justicia y la verdad.

—¿Qué queda por hacer una vez conquistada la libertad?

—Mantenerla y bien usarla. España en este momento necesita buenos políticos y periodistas que los pongan a raya.



Pedro Crespo de Lara BELÉN DÍAZ

Familias en los medios

«Los periódicos centenarios han sobrevivido gracias a las familias con responsabilidad y vocación que tienen detrás»

ABC (EDICION CATALUÑA)
BARCELONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 9.565 Ejemplares
Difusión: 4.661 Ejemplares
Cód: 82539996
Página: 59
Sección: CULTURA Valor: 921,00 € Área (cm2): 150,1 Ocupación: 20,55 % Documento: 1/1 Autor: ABC BARCELONA Núm. Lectores: 18644

Impuesto a operadoras

Cataluña aplicará en otoño la tasa para financiar el audiovisual catalán

ABC BARCELONA

La Generalitat aplicará a partir de octubre el nuevo impuesto que se cargará a los proveedores de contenidos en internet, con el que se prevé recaudar unos 20,5 millones al año, y que servirá para fomentar la producción del sector audiovisual catalán. Así lo anunció ayer en la Filmoteca de Catalunya el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, ante más de un centenar de representantes del sector del cine catalán que, desde productores, exhibidores o directores como Juan Antonio Bayona, apoyan la iniciativa.

A preguntas de los periodistas el conseller, sin embargo, reconoció que todavía no se ha cerrado ningún acuerdo con las operadoras, que en enero advirtieron de que iniciarían «acciones legales» si se aprobaba el impuesto, informa Efe. Para Mascarell, estas empresas deberían entender que este tipo de tasa, que se aplica de forma parecida en algunos países, como Francia, también será positiva para ellas porque les permitirá ofrecer nuevos contenidos a sus abonados, gracias a que incrementará la producción del sector, inmerso desde hace unos años en una crisis por la disminución de las subvenciones públicas, la piratería o el descenso de los espectadores en sala. Asimismo, el conseller señaló que cuando las leyes se aprueban es «para que se apliquen y funcionen». «No es sencillo, pero sobre la base de la suma positiva conseguiremos un buen acuerdo», pronosticó .

Apoyo del sector

Durante el acto, la cineasta Neus Ballús remarcó que «internet no es un extraño, sino que forma parte del sector y, por este motivo, debe ser partícipe». «No estamos hablando de impuestos punitivos sino de creación conjunta, de complicidades y, en definitiva, de compartir el negocio», aseguró. Ballús también apuntó que este tipo de medidas no son un «exotismo», sino que se aplican en muchos países europeos. «Los estados apelan a la corresponsabilidad de los sectores para que estos progresen, innoven y vayan hacia adelante», aseguró. El sector audiovisual catalán mostró su apoyo a la iniciativa para «sumar las ventajas de las redes de comunicación con el potencial creativo de la industria audiovisual y la ha hecho llegar hasta aquí». «Ahora corresponde a nuestro Parlamento hacerlo posible y a nuestra administración aplicarlo con eficacia y transparencia», puede leerse en escrito firmado por profesionales del sector.

ARA
BARCELONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82530146
Página: 2
ección: OPINIÓN Valor: 641,00 € Área (cm2): 166,7 Ocupación: 18,79 % Documento: 1/1 Autor: ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM) Núm. Lectores: 93000

pareumàquines

ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

El peu de foto sobre Corinna que 'El Mundo' no devia detectar

Dels centenars d'articles publicats aquests tres darrers dies per la premsa de paper, només quinze han esmentat la paraula màgica Corinna. *El Mundo* lidera el rànquing, amb cinc aparicions i supera així *El Punt Avui*, que li va al darrere, amb quatre. L'ARA en suma tres, mentre que *Abc*, *El País* i *El Periódico* en tenen una cadascuna. I el cercador dóna zero mencions tant a *La Razón* com a *La Vanguardia*.

A *El Mundo* s'ha viscut una polèmica amb l'afer. A l'edició especial que van editar dilluns a la tarda, la cronista Ana Romero identificava Corinna com a "introductora internacional de capital i amiga íntima del monarca". Però aquesta referència va caure de l'edició de l'endemà. I també va desaparèixer la firma de la redactora, la qual cosa suggereix la protesta habitual dels periodistes quan estan en desacord per algun retoc imposat en els seus textos. El cas va transcendir perquè alguns redactors van explicar-ho a Twitter. Que un dels que ho van denunciar fos la corresponsal de Nova York, María Ramírez, afegeix salsa a l'assumpte: es tracta de la filla de Pedrojota, l'exdirector del diari que exerceix una mena de vetlla *espiritu-editorial* del rotatiu. La secció d'Espanya del diari, però, va negar que mai s'hagin censurat els seus articles. Sigui cert o no, ha sigut a *El Mundo* on he vist el peu de foto més sorprenent i descarnat. Sota la famosa foto de l'elefant abatut, el següent text: "El rei es va trencar el maluc caçant elefants en una aventura per la qual va acabar disculpant-se". O bé ho va escriure algú que no va advertir el doble significat de la paraula *aventura*, o bé ho va fer algú amb una astúcia digna del Quevedo de "*su majestad escoja*", perquè va superar tots els controls.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cod: 82530258
Página: 28
Sección: POLÍTICA NACIONAL Valor: 5.727,00 € Área (cm2): 157,7 Ocupación: 16,73 % Documento: 1/1 Autor: EL PAÍS San Sebastián Núm. Lectores: 1815000

Prescrito el delito económico en el 'caso Egunkaria'

La justicia archiva el proceso abierto en 2003 por supuesta relación con ETA

EL PAÍS
San Sebastián

El diario en euskera *Egunkaria* ya no tiene causa pendiente con la justicia tras archivarse ahora, en un juzgado de San Sebastián, la reclamación económica contra ocho de sus directivos imputados. Esta resolución llega después de que la Audiencia Nacional absolviera en abril de 2010 a cinco directivos de este periódico que habían sido acusados de pertenencia a ETA en un proceso que supuso, de hecho, la clausura del periódico.

Ahora, la titular de Penal 3, Carmen Zubimendi, ha declarado "extinguida la responsabilidad criminal" de Juan Mari Torrealdai, Txema Auzmendi, Iñaki Uria, Jose Mari Sors, Mikel Sorozabal, Begoña Zubelzu, Fernando Furundarena y Ainhoa Albisu de los delitos que se les imputaba. La juez considera prescritos tanto los delitos de fraude de subvenciones públicas en la modalidad de falseamiento de las condiciones requeridas para su concesión entre los años 1998 y 2001, así como los de falseamiento de la contabilidad de los registros fiscales en los mismos ejercicios, ya que han transcurrido más de cinco años.

El fiscal mantenía la tesis contraria, ya que alegaba que el auto de noviembre de 2003 que planteaba la apertura de diligencias por otros delitos distintos a los del tipo penal de pertenencia o integración en actividad terrorista tenía "un efecto interruptivo de la prescripción para el conjunto de los hechos delictivos". La asociación Dignidad y Justicia también ejercía la acusación en esta causa, aunque quedó excluida de la causa un año después, por decisión de la juez.

Tras conocerse el fallo, el presidente de Sortu, Hasier Arraiz, se preguntó: "¿Qué va a hacer el Estado para reponer a Egunkaria y sus directivos a la posición previa a este desmán?".

EL PUNT AVUI
BARCELONA

05/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 82529683

Página: 37

Sección: CULTURA Valor: 1.024,00 € Área (cm2): 157,8 Ocupación: 16,52 % Documento: 1/1 Autor: Xavier Roca BARCELONA Núm. Lectores: 142000

L'impost a l'ADSL, llest per a la tardor

La Generalitat exhibeix la seva unitat amb el sector audiovisual català

Xavier Roca
BARCELONA

Si tot segueix l'ordre previst, la nova taxa que la Generalitat vol carregar als proveïdors de continguts per internet –per fomentar la producció audiovisual catalana– estarà llesta al juliol per iniciar el seu camí al Parlament, i es podria aplicar a partir de l'octubre. Amb aquesta mesura es preveu recaptar uns 20,5 milions d'euros l'any.

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, admet, però, que encara no s'ha tancat cap acord amb les operadores, que d'entrada són contràries a l'impost.

La conselleria va voler exhibir ahir la seva unitat d'acció amb el sector audiovisual en un acte a la seu de la Filmoteca en què també van participar la presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català, Isona Passola, i el president de Proa (Productors Audiovisuals Federats). Entre els convidats a l'acte hi havia nombrosos professionals del cinema i la televisió, i també diversos diputats del Parlament. Durant el transcurs de l'esdeveniment, la realitzadora Neus Ballús va llegir un manifest conjunt que, entre altres coses, afirmava: "Internet no és un estrany sinó que forma part del sector, i per aquest motiu ha de ser-ne partícip. Nosaltres treballarem per teixir aliances." ■

Ferran Mascarell i Isona Passola ■ P. CORTINA / ACN

EL ECONOMISTA
MADRID

05/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares

Cod: 82530328

Página: 8

Sección: E & F Valor: 2.171,00 € Área (cm2): 139,4 Ocupación: 15,53 % Documento: 1/1 Autor: Á.S. MADRID. Núm. Lectores: 103000

Cuatro jueces del Supremo votaron declarar nulo el ERE de Telemadrid

Tres de los quince magistrados dieron la razón a la autonómica

Á. S. MADRID.

División de opiniones en el seno del Pleno de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo sobre la legalidad del ERE de Telemadrid, que dejó en la calle a 862 trabajadores. Ocho de los quince magistrados que decidieron sobre los recursos que afectaban al despido colectivo de la televisión autonómica respaldaron la decisión del TSJ de Madrid y declararon "no ajustado a derecho" el ERE. Una decisión que no dejó indiferente a los siete jueces que conformaban el pleno y que se ha traducido en dos votos particulares.

Uno de los votos particulares, formado por cuatro magistrados, considera que se debió estimar el recurso de los sindicatos, donde se reclamaba la nulidad del despido al encontrar "ciertas irregularidades". Los jueces Jordi

110,6
MILLONES DE EUROS
Son los ingresos que recibió Telemadrid en 2012 para hacer frente a la deuda y los gastos.

Agustí Julià, Fernando Salinas Molina, Luisa Segoviano Astaburuaga y Manuel Ramón Alarcón Caracuel defienden la nulidad del ERE porque la empresa "invocó y sostuvo causa distinta –económica- de la real –organizativa- para proceder al despido colectivo". Es decir, el voto particular da por probado que el motivo real de los despidos es "organizativa y no económica" puesto que el criterio de extinción de los contratos está vinculado no a la causa económica, sino a la capacidad e idoneidad de gestión y mantenimiento de la estructura organizativa.

Por otra parte, los cuatro magistrados apuntan a que algunos despidos fueron subjetivos y que la dirección de Telemadrid no tuvo en cuenta criterios como la antigüedad, o la forma de ingreso en la empresa a través de convocatorias públicas".

El otro voto particular, al que se sumaron tres magistrados, vota por admitir a trámite el recurso de la autonómica y ajustado a derecho el despido colectivo realizado porque la situación del grupo tiene la gravedad suficiente para justificar esta decisión.

EXPANSION
MADRID

05/06/14

Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares

Cod: 82531026

cción: EMPRESAS Valor: 2.325,00 € Área (cm2): 120,3 Ocupación: 13,98 % Documento: 1/1 Autor: Expansión. Madrid Telefónica negocia la Núm. Lectores: 183000

Telefónica negocia la compra del 22% de Mediaset en Digital +

Expansión. Madrid

Telefónica negocia la compra del 22% de Mediaset en Digital +. La operadora, que podría desembolsar hasta 350 millones de euros, está a aún a la espera de que Mediaset le comunique su decisión final, según han confirmado a *Bloomberg* fuentes cercanas a la operación.

El pasado lunes, Telefónica formalizó con Prisa la compra del 56% de Canal Plus que estaba en manos del grupo de comunicación, operación valorada en 750 millones de euros, alcanzando el 78% de la compañía. Con la adquisición del 22% de Digital+, Telefónica alcanzaría el 100% de Distribuidora de Televisión Digital. La compra del 56% de Canal Plus está condicionada a la obtención de la autorización por parte de las autoridades de competencia y a la aprobación por un "panel representativo" de los bancos financiadores de Prisa.

Los principales rivales de Telefónica –Vodafone y Orange– se han mostrado críticos con esta operación, que acentuaría, en su opinión, la concentración que existe en el mercado, y han instado a los organismos reguladores a que prohíban la operación.

César Alierta, presidente de Telefónica.

DIARI DE GIRONA
GIRONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 8.127 Ejemplares
Difusión: 6.141 Ejemplares
Cod: 82532502
Página: 47
Sección: CULTURA Valor: 395,00 € Área (cm2): 128,4 Ocupación: 13,42 % Documento: 1/1 Autor: GIRONA | DdG Núm. Lectores: 40000

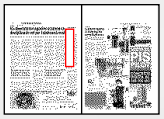
MIQUEL RUIZ

La mostra recull algunes de les imatges que ha fet arreu del món.

El fotoperiodista Miquel Ruiz exposa el seu fons a Figueres

GIRONA | **DdG**

■ Aquest vespre s'inaugura a Figueres l'exposició *Miquel Ruiz Avilés: una altra manera de captar el món, 1979-2013*, que es podrà visitar a la Casa Empordà (l'antic escorxador) i que després viatjarà arreu de lescomarques gironines i catalanes, a l'Estat espanyol i a l'estranger, mitjançant el programa d'exposicions itinerants de la Diputació. El fotoperiodista va donar l'any 2010 més de cent mil fotografies a INSPAI, Centre de la Imatge de la Diputació de Girona, que les ha catalogat, digitalitzat i publicat en un llibre. S'hi poden veure esdeveniments de les comarques gironines que va cobrir entre el 79 i el 2013; i escenes de Nicaragua, Palestina, Sri Lanka o el conflicte dels Balcans.

DIARI MES TARRAGONA
TARRAGONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.379 Ejemplares
Difusión: 25.379 Ejemplares
Cód: 82547201


Sección: LOCAL Valor: 183,00 € Área (cm2): 57,9 Ocupación: 6,53 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 55000

Arriba a Tarragona la vintena edició dels Premis Ones Mediterrània

El Teatre Metropol, on ja han confirmat l'assistència unes quatre-centes persones, serà l'escenari demà de l'entrega dels guardons dels XX Premis Ones Mediterrània, que reconeixen la tasca per a la preservació del medi ambient, la solidaritat i la cooperació. Coorganitzats per primer cop entre l'Ajuntament de Tarragona i Mare Terra Fundació Mediterrània, els Ones recauran en la Fundació Casa del Tibet de Barcelona pels seus esforços per l'alliberament del poble tibetà; en el projecte de reserva de la biosfera que promouen l'Ajuntament de Sòria i la Fundación Oxígeno; en l'aposta de periodisme ambiental d'Ecoticias, i en la tasca del fotoperiodista Gervasio Sánchez. Durant l'acte d'entrega dels Premis, l'Alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, lliurarà a Mare Terra Fundació Mediterrània el Diploma de Mèrit Cívic. La música de l'acte, que començarà a les vuit del vespre, la posaran els cantautors Pedro Castro i Oliver i el Grup Sal 150 i també hi haurà un espectacle de danses de l'Índia. **Redacció**

EXPANSION (CATALUÑA)
BARCELONA
05/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 9.422 Ejemplares
Difusión: 6.426 Ejemplares
Cód: 82531076
Página: 4
Sección: CATALUÑA Valor: 125,00 € Área (cm2): 23,9 Ocupación: 2,78 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 217000

TV3 mantendrá el logo pese al cambio

CCMA La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha decidido renovar la imagen corporativa de TV3, pero el "cambio intenso" que promueven no afectará al logo de la cadena pública, como publicó ayer EXPANSIÓN, y sí al diseño de todo el resto de procesos.