



RECULL DE PREMSA

28/05/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

38



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/05/14	EL DIRECTOR DE LOS MOSSOS DIMITE POR EL PELOTAZO QUE DEJÓ TUERTA A UNA MUJER / DIARIO DE SEVILLA	6	1
28/05/14	VIOLENCIA CREPUSCULAR EN SANTS / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	7	2
28/05/14	VIOLENCIA CONTRA LOS MEDIOS / EL ECONOMISTA	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/05/14	75 AÑOS EN LA PRIMERA LÍNEA DEL PERIODISMO ESPAÑOL / LA RAZON	11	2
28/05/14	ABC CONSOLIDA LA SEGUNDA POSICIÓN EN DIFUSIÓN ORDINARIA EN MADRID / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
28/05/14	MANUEL MARÍN, NOMBRADO NUEVO DIRECTOR ADJUNTO DE ABC / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
28/05/14	LA HISTÒRIA SECRETA DEL BOOM XAVI AYÉN REVELA LA CRÒNICA DE LA GENERACIÓ QUE VA CANVIAR LA LITERATURA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	15	3
28/05/14	EL MUNDO CONSOLIDA SU SEGUNDA PLAZA Y RECORTA TERRENO A 'EL PAÍS' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
28/05/14	CERRAR CANALES DE TELEVISIÓN POR JOAN MAJO / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	19	1
28/05/14	PRISA, PLANETA Y UNEDISA PIDEN A RAJOY QUE LAS 'TELECOS' CIERREN LAS WEBS ILEGALES / EL ECONOMISTA	20	1
28/05/14	LA PREMSA EXIGEIX SEURETAT JURÍDICA A INTERNET PER ALS SEUS CONTINGUTS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
28/05/14	Joan Guirado: «EL MINISTRE D'INTERIOR HA DE DEMANAR A LA POLICIA EXPLICACIONES, I A MI, DISCULPES » / DIARI DE GIRONA	22	1
28/05/14	LA OFERTA LEGAL ESPAÑOLA EN LA RED ES SIMILAR A LA DE LA UE / LA RAZON	23	2
28/05/14	RTVE RECONOCE PÉRDIDAS DE 716 MILLONES Y DESCARTA UN ERE / EL ECONOMISTA	25	1
28/05/14	RTVE PAGA 39 MILLIONS D'EUROS PER LA SELECCIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/05/14	EL GUIA DEL REPORTER. ANDREI MIRÓNOV (1954-2014) / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	27	1
28/05/14	EXPANSIÓN ELEVA SU DIFUSIÓN CON EL IMPULSO DE ORBYT / EXPANSION	28	1
28/05/14	ELS PARTITS DE LA ROJA', A MEDIASET / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	29	1
28/05/14	RÀDIO ASSOCIACIÓ PREMIA FRANCESC MAURI COM A MILLOR PROFESSIONAL / ARA	30	1
28/05/14	LOS PREMIOS REY DE ESPAÑA PREMIAN OBRAS DE INTERÉS HUMANO Y DENUNCIA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	31	1
28/05/14	A 'LA RAZÓN' SE LI ACABA LA PACIÈNCIA AMB LA SEXTA / ARA	32	1
28/05/14	CARMEN DEL RIEGO Premio Carandell de periodismo parlamentario / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	33	1
28/05/14	«AVI, ET TRAUÉ D'AQUÍ» GUANYA EL PREMI PLANES DE PERIODISME / REGIO 7	34	1
28/05/14	EL LECTOR EXPOSA. Traducció simultània a TV3 / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	35	1
28/05/14	CORRESPONSAL DEL PAPA / DIARI DE TARRAGONA	36	1
28/05/14	EL REI DEFENSA EL PAPER DELAPREMSADEQUALITAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	37	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



El director de los Mossos dimite por el pelotazo que dejó tuerta a una mujer

● Manel Prat deja su cargo un día antes de que el Parlamento catalán debata sobre su idoneidad

EP BARCELONA

El director de los Mossos d'Esquadra, Manel Prat, dimitió ayer por "motivos estrictamente personales" y desvinculó esta decisión de la polémica por la pérdida de un ojo de Ester Quintana, presuntamente provocada por una pelota de goma.

Lo comunicó ayer durante una comparecencia sin preguntas convocada poco antes en la Dirección General de la Policía de la Generalitat.

En enero de 2011 le había nombrado el entonces *conseller* de Interior, Felip Puig, escogiendo así a un hombre de su confianza que ya trabajó con él cuando estaba al frente de la *Conselleria* de Política Territorial; el sucesor de Puig, el actual *conseller* Ramon Espadaler, le mantuvo en el cargo.

Prat dimite el día anterior al Pleno del *Parlament* de hoy y mañana, en el que se debe abordar -previsiblemente hoy a última hora- una interpelación de ICV-EUiA que exigía precisamente su dimisión por la polémica del uso de pelotas de goma y la gestión del caso Ester Quintana, que perdió un ojo durante los disturbios de la huelga general del 14 de noviembre de 2012.

Además, el grupo de los ecosocialistas ha presentado una enmienda sobre esta misma cuestión a dos mociones sobre justicia que C's y ERC llevan a este misma sesión de la cámara catalana.

ICV-EUiA lo ha llevado al Pleno después de que la interlocutoria del magistrado que instruye las heridas de Quintana haya establecido que "fueron provocadas por una pelota de goma



MARTA PÉREZ / EFE / ARCHIVO

Manel Prat.



TONI GARRIGA / EFE

Ester Quintana.

Condena a mandos policiales por proteger burdeles

La Audiencia de Barcelona ha condenado a penas de hasta seis años de prisión a un comisario y a dos inspectores jefe de la Policía Nacional y de hasta diez años y medio a los propietarios de los clubes de alterne Saratoga y Riviera, por integrar una trama de corrupción policial que protegía burdeles. En su sentencia, de 700 páginas, la sección novena de la Audiencia ha condenado a la veintena de procesados por la trama de corrupción policial, entre ellos a los seis mandos y agentes de la Policía Nacional acusados de proteger a los prostíbulos a cambio de dinero y regalos.

disparada por agentes de la policía catalana", según sostiene el texto ecosocialista.

Los ecosocialistas alegan hace tiempo que Prat se comprometió a dimitir si se demostraba que el causante de las heridas era una pelota de goma, y han lamentado reiteradamente que no lo haya hecho, de ahí que hayan decidido llevarlo al Pleno. Hasta ahora, todos los partidos menos CiU y ERC han apoyado en algún momento la dimisión de Prat, y la decisión de los republicanos si se llegara a votar en el *Parlament* se había convertido en clave para decantar la balanza a favor o en contra del cese.

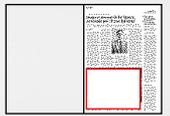
A principios de mayo, tras la interlocutoria del juez, ERC confió en que Prat "tome una decisión basada en el compromiso que asumió públicamente", que es que dimitiría si se demostraba que Ester

Quintana perdió un ojo por el impacto de una pelota de goma.

Así lo expresaron los republicanos en un comunicado: "Apelamos y confiamos en su responsabilidad y en su palabra ante la resolución judicial del caso Quintana, que pone de manifiesto que la causa de la lesión fue una pelota de goma".

El Colegio de Periodistas de Cataluña condenó y lamentó ayer por otra parte la "agresión y persecución" a profesionales de la prensa y la destrucción de sus medios de trabajo cuando cubrían el lunes la manifestación convocada tras el desalojo del un centro *okupa* en Barcelona.

Los Mossos detuvieron a dos manifestantes, uno de los cuales pasará hoy a disposición judicial, mientras que el otro ha quedado en libertad con cargos hasta que sea requerido por el juez.



ALBERT GARCIA

Violencia crepuscular en Sants

Los graves disturbios regresaron ayer a la caída de la tarde al barrio de Sants. Unas 700 personas, la mayoría jóvenes y embozadas —algunas organizadas en pequeños grupos—

quemaron contenedores, apedrearon bancos y rompieron cabinas telefónicas en radical protesta por el desalojo policial el lunes del edificio de Can Vies, símbolo alternativo de

Barcelona y que llevaba 17 años *okupado*. La acción más llamativa fue la quema de la excavadora que trabaja en el derribo del edificio de Can Vies (en la fotografía). **PÁGINA 3**



Nuevos actos de violencia en Sants en protesta por el desalojo de Can Vies

El Ayuntamiento tilda la reacción de los 'okupas' de 'kale borroka'

JORDI MUMBRÚ
Barcelona

Las protestas violentas por el desalojo policial de la casa *okupada* de Can Vies, en el barrio barcelonés de Sants, volvieron a reanudarse ayer a la caída de la tarde. Unos 700 manifestantes —muchos de ellos muy jóvenes y embozados— tomaron de nuevo las calles en los alrededores de Can Vies, quemaron contenedores, apedrearon sedes bancarias y, a la hora del crepúsculo, prendieron fuego a un elemento con alta carga simbólica: la máquina excavadora que el lunes empezó a derribar Can Vies, un edificio de propiedad pública —el dueño es la empresa Transports Metropolitan de Barcelona—, que llevaba 17 años *okupado* y proporcionando actividades al barrio.

Los antidisturbios tardaron más de una hora en llegar a la plaza de Sants, donde quemaban contenedores y algunas entidades bancarias y cabinas telefónicas habían sufrido ya el paso descondicionado de los manifestantes.

Una decena de furgonetas de los antidisturbios intentó dividir sin demasiado éxito a los concentrados. Las piedras volaban, los Mossos disparaban pelotas viscoelásticas, los contenedores ardían y las sirenas ululaban en un escenario en el que llegaban a sobresalir por encima del ruido gritos y consignas como: "Sants será el nuevo Gamonal [en alusión al barrio de Burgos cuyas concentraciones vecinales impidieron la construcción de un aparcamiento subterráneo auspiciado por el Ayuntamiento]" o "Quien siempre odia, recoge rabia". Mientras,

algunos vecinos, desde sus balcones y provistos de cacerolas que hacían sonar, mostraban su apoyo a los manifestantes.

Avanzada la noche, el conflicto se extendió a otros lugares. Un centenar de embozados se plantó ante la sede de Convergència, en la calle Córsega, y apedreó la fachada. Después se dirigieron hacia Gràcia continuando con sus acciones violentas. En barrios como Sant Andreu y Poblesec también se registraron actos violentos.

La misma rabia que estalló el lunes por la noche tras el desalojo del centro social Can Vies en Sants y que sorprendió a mucha gente, a pesar de que todas las partes implicadas sabían de antemano que tras 17 años de ocupación y de haber suspendido hace pocos días las negociaciones con el Ayuntamiento era más que po-

sible una respuesta violenta por parte de los *okupas*. La contundencia policial también dejó imágenes violentas con golpes de porra y cargas a personas que no participaban en los disturbios y terminó —una vez más— con las críticas de algunos diputados de la CUP, de ERC y de ICV-EUiA.

Antes de los incidentes de ayer, el concejal del distrito de Sants-Montjuïc, Jordi Martí (CiU), había considerado que la reacción de los *okupas* fue de "*kale borroka*", pero se mostró abierto a poder seguir negociando con el colectivo: "Tendremos tiempo de hablar en el futuro. Es bueno abordar las problemáticas, pero en un clima de paz, no de *kale borroka*". Pero el colectivo difícilmente se conformará con una alternativa. El diputado de la CUP, Quim Arrufat, que estuvo el lunes

en Sants para solidarizarse con Can Vies, pidió la dimisión de Martí y denunció la "histeria" de los Mossos durante su actuación.

Los *okupas* habían organizado ayer a través de Twitter un escarache contra Martí, que tenía que participar en un Consejo de La Bordeta. El político, ante la convocatoria, optó por aplazar el encuentro. Los *okupas* mantuvieron sus protestas y montaron una manifestación que en principio fue pacífica, pero que al final acabó en los graves incidentes descritos.

Fuentes del colectivo *okupa* aseguraron que las movilizaciones continuarán y que no tienen ninguna intención de quedarse de "brazos cruzados". Durante el día de ayer también se concentraron en la puerta de Can Vies, mientras los operarios seguían con el derribo del edificio que empezó el mismo lunes.

Entre los disturbios del lunes se produjo un insólito ataque contra los periodistas que cubrían la manifestación y los *okupas* quemaron un vehículo de TV-3. El Colegio de Periodistas emitió ayer una nota condenando los hechos y lamentando la "agresión y persecución" a los informadores.



La imagen



VIOLENCIA CONTRA LOS MEDIOS. Tras la marcha por el desalojo de una casa *okupa* de Barcelona, un grupo de encapuchados incendió la unidad móvil de TV3. Este hecho ha conmocionado al Colegio de Periodistas de Cataluña que lamentan la agresión y persecución que se está convirtiendo en costumbre hacia los periodistas. El vandalismo está atacando a los medios de comunicación bajo el anonimato para que no haya testigos. EFE



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS







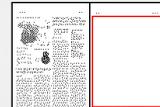
Sus Majestades los Reyes inauguraron la exposición conmemorativa de la agencia EFE

75 años en la primera línea del periodismo español

Sus Majestades Don Juan Carlos y Doña Sofía, a quienes acompañaba la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, inauguraron ayer en la Casa del Lector de Madrid la exposición que conmemora los 75 años de la agencia española de noticias por antonomasia. Con esta muestra, EFE, referencia mundial en el periodismo en español, elabora el relato audiovisual de tres cuartos de siglo de la historia de España y del mundo, tal y como fue contada a través de sus despachos, fotografías y «cortes» de radio. En las salas se reúnen más de 400 fotos, 200 objetos y 100 documentos que ilustran la evolución tecnológica y el impacto social de la agencia. Los Reyes, guiados por el comisario de la muestra, Fernando Moreno, y por el presidente de EFE, José Antonio Vera, pudieron observar desde las botas con las que Zarra marcó su mítico gol a Rusia hasta la aplicación de la técnica de la realidad aumentada, con la que se descubren los pormenores del trucaje de la célebre fotografía del encuentro de Franco y Hitler en Hendaya. Previamente, Don Juan Carlos hizo entrega de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, convocados anualmente por EFE desde hace 31 años.

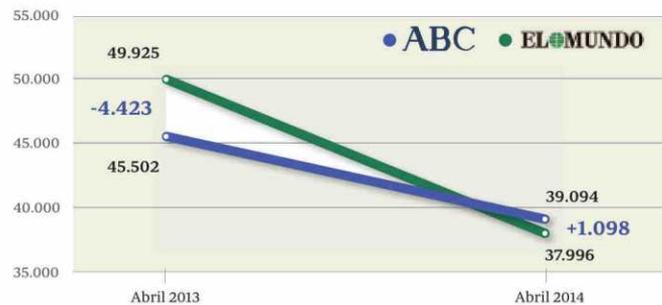
GALARDÓN. Luis María Anson recibió el Premio Extraordinario «75 Aniversario de EFE», agencia que presidió en la Transición





ABC frente a «El Mundo» en Madrid

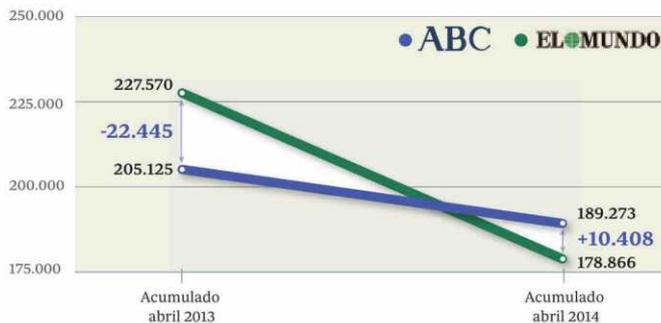
Venta al número + suscripciones individuales. En número de ejemplares



Fuente: OJD

ABC frente a «El Mundo» los domingos

Venta al número + suscripciones individuales (Nacional). En número de ejemplares



ABC

ABC consolida la segunda posición en difusión ordinaria en Madrid

► En el mes de abril, supera a «El Mundo» en más de un millar de ejemplares

ABC MADRID

La apuesta de nuestro diario por la calidad y el rigor informativos siguen siendo recompensados por los lectores. Si ABC era la gran cabecera nacional que mejor se había comportado en el arranque de 2014, tal y como atestiguaban los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), ahora cuando ya estamos casi en el ecuador del año, ABC se coloca nuevamente como segundo diario en Madrid. En el mes de abril se situó por encima del periódico «El Mundo».

Según los últimos datos hechos públicos ayer por la OJD, pendientes de certificación, nuestro diario supera en difusión ordinaria en más de mil ejemplares a «El Mundo» en Madrid. Y en el acumulado de abril en más de 10.000 los domingos en toda España, convirtiéndose en el segundo diario líder el día de mayor venta de toda la semana.

En difusión ordinaria -venta al número más suscripciones individuales- en Madrid, nuestro diario se situaba en abril del pasado año a 4.423 ejemplares de «El Mundo», posición que se ha invertido en abril de 2014, cuando ABC ha pasado a superar al diario de Unedisa en 1.098 ejemplares. El último informe de la OJD revela que «El Mundo» ha pasado de 49.925 ejemplares -de difusión ordinaria en Madrid- a 37.996, lo que supone una caída de venta de 11.929 periódicos diarios. ABC, sin embargo, ha aguantado mucho mejor, pasando de 45.502 ejemplares en abril de 2013 a 39.094 en abril de este año, 1.098 por encima del citado rotativo.

En el resto del mapa español, el

Venta al número más suscripciones individuales en enero 2014

- Comunidades donde ABC es diario nacional líder
- Comunidades donde ABC está por encima de El Mundo
- Resto



Fuente: OJD

niones más representativas y solventes. Si en el acumulado hasta abril de 2013, «El Mundo» se encontraba en 227.570 ejemplares frente a los 205.125 de ABC -lo que suponía una ventaja para el diario de Unedisa de 22.445 en el acumulado hasta el mes de abril de este año-, la situación cambia radicalmente y ABC se coloca 10.408 ejemplares por encima del diario de Unedisa. Mientras nuestro diario presenta un balance de 189.273 ejemplares los domingos (de difusión ordinaria), «El Mundo» queda en 178.866.

El que mejor resiste

Todos estos datos corroboran el hecho de que ABC es el gran diario nacional que mejor se comporta en la venta al número en el acumulado del año al mes de abril. Comparando el acumulado de enero a abril de 2014 en el canal de venta en el quiosco con el mismo período en 2013, ABC desciende en número de ventas muy por debajo de sus competidores. Así, mientras el descenso de ventas de nuestro diario en este periodo es de un 8,6%, en el caso de «El País» cae un 12,8% y en el de «El Mundo» se desploma hasta un 25,9%.

Como ya se pudo apreciar desde el inicio del año, el deterioro de la difusión de «El Mundo» es especialmente grave y difícil de reconducir porque responde a una crisis de modelo. El diario nació y creció como un periódico de autor, a la medida de su fundador. Y tras la marcha de Pedro J. Ramírez, como director, muchos lectores ya no se sienten identificados con el nuevo equipo, al que los datos de la OJD no le acompañan.

En ABC, sin embargo, la continua y constante apuesta de todo su equipo por la calidad, la única clave posible en el periodismo, le convierte cada día en un referente más sólido para un mayor número de lectores en unos tiempos especialmente complejos.

panorama es también positivo para ABC, que aparece el pasado mes de abril como el diario nacional líder en difusión ordinaria en tres comunidades autónomas: Andalucía, Murcia y Baleares), por encima de «El País» y «El Mundo».

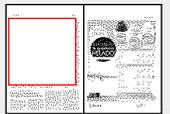
Al margen de esas tres regiones en las que ABC es líder nacional en difusión ordinaria, en otras cuatro autonomías, más concretamente en Madrid, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Extremadura, nuestro diario está por delante de «El Mundo». Un dato que es muy importante puesto que estas siete comunidades -en las que ABC adelanta a «El Mundo»- suponen en su conjunto casi el 70% de la difusión de los dia-

rios nacionales en todo el territorio nacional.

También, los domingos

Si nos fijamos en el calendario semanal de difusión, nos encontramos con que ABC consolida igualmente su segunda posición a nivel nacional los domingos, el día de mayor difusión de prensa, en el que los lectores buscan los artículos más elaborados y las opi-

Líder en tres comunidades
ABC está a la cabeza en Andalucía, Murcia y Baleares y por encima de «El Mundo» en otras cuatro



Cambios en la Redacción



Manuel Marín
Director adjunto



Luis Ventoso
Corresponsal en Londres



Manuel Erice
Subdirector de Información



José Ramón Alonso
Subdirector Expansión Territorial



Mayte Alcaraz
Subdirectora y corresponsal política



Adolfo Garrido
Redactor jefe de la sección España



Miguel Oliver
Redactor jefe de Madrid

Manuel Marín, nombrado nuevo director adjunto de ABC

► Reorganización directiva para impulsar aún más la consolidación del diario

ABC
MADRID

Con el objetivo de seguir potenciando la calidad de la información del periódico y continuar consolidando a este diario como uno de los grandes referentes de la prensa en España, el director de ABC, Bieito Rubido, ha llevado a cabo una reordenación de la estructura directiva de la Redacción. Los cambios en

el organigrama de ABC responden a los positivos datos cosechados mes tras mes en lo que va de año, según han confirmado los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión, y buscan dar un impulso todavía mayor a la estrategia informativa del periódico.

En esta nueva etapa de retos, Manuel Marín (Huelva, 1969), actual redactor jefe de la sección de España, pasará a ocupar el puesto de director adjunto del periódico, en sustitución de Luis Ventoso. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Marín entró en el diario en 1990 a través de la escuela de prácticas. Fue durante años redactor de la sección de España, especializado primero

en tribunales y después en información política. Durante cuatro años ocupó el puesto de jefe de sección de Opinión, hasta 2011, cuando pasó a hacerse cargo de la sección de España, como redactor jefe. Ha sido profesor de Especialización Periodística en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y es analista habitual de la actualidad política en diferentes programas y tertulias de Ra-

Momento clave
ABC afronta un reto decisivo en su ascenso como referente informativo

dio Nacional de España y la COPE.

Luis Ventoso (La Coruña, 1964), por su parte, será el nuevo corresponsal en Londres. Ventoso, director adjunto en «La Voz de Galicia», fue nombrado para ese mismo puesto en ABC en 2011. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, no solo trajo consigo una dilatada experiencia –fue director en Madrid de «Diario 16»–, sino que, como uno de los articulistas más reconocidos en la prensa gallega, aportó a ABC pinceladas de la mejor ironía.

Manuel Erice Oronoz (Pamplona, 1965) ha sido nombrado subdirector de Información. Erice es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, fue delegado de ABC en Castilla y León, redactor jefe de las secciones de España y de Internacional y subdirector de ABC.es y de Expansión Territorial, puesto este último que pasa a desempeñar José Ramón Alonso (Almería, 1960). Alonso es licenciado en Ciencias de la Información por la Complutense de Madrid y, tras seis años en Coordinación Editorial de Vocento, pasó a ocupar el cargo de subdirector de Información en 2008.

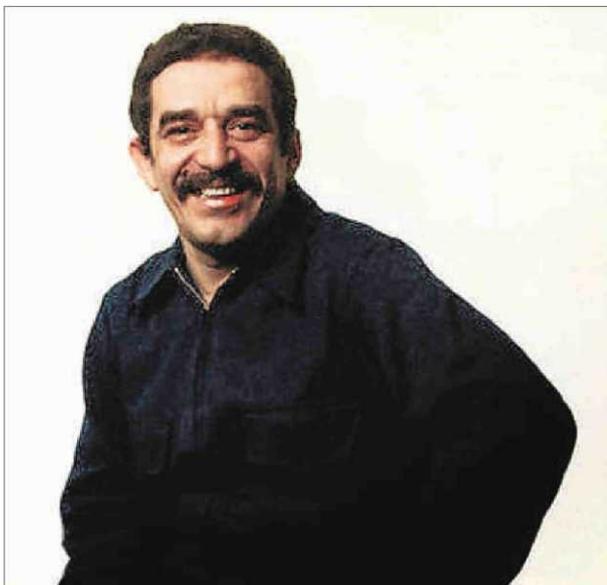
Mayte Alcaraz (Suiza, 1965), licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es subdirectora y corresponsal política. Alcaraz entró en ABC en 1987 tras pasar por Antena 3 Radio, donde inició su carrera profesional. Cronista oficial de la Villa de Madrid y premio Mesonero Romanos de Periodismo, ha sido jefa de las áreas de Madrid, España, Sociedad y Cultura, y Fin de Semana de ABC. Como subdirectora desde 2011, ejerce la corresponsalía política de ABC y representa al periódico en tertulias políticas de RTVE, La Sexta y Cuatro.

Adolfo Garrido (Madrid, 1968) será el redactor jefe de España, en sustitución de Marín, nuevo director adjunto. Garrido, licenciado en Ciencias de la Información por el CEU San Pablo de Madrid, entró a través de la escuela de prácticas y ha sido redactor jefe de Delegaciones y Madrid.

Miguel Oliver (Palma de Mallorca, 1973) ocupará el puesto de redactor jefe de Madrid. Oliver es licenciado en Ciencias de la Información por el CEU San Pablo de Madrid y desde 1997 ha desarrollado su carrera profesional en la sección de Madrid.



El premi Gaziell de Biografies i Memòries arriba demà a les llibreries



Dos amics, dos Nobel. A dalt, García Márquez amb la granota de treball que es posava per escriure; a sota, Vargas Llosa al seu pis del carrer Osio a Sarrià; a la dreta, a Bocaccio, tots dos amb Carlos Barral i Juan García Hortelano el 1970



OUTA / RBA



ARXIU CASTELLET / RBA

La història secreta del boom

Xavi Ayén revela la crònica de la generació que va canviar la literatura

JOSEP MASSOT
Barcelona

Era un dels llibres més esperats i, després de deu anys d'investigació, la crònica del boom de novel·la latinoamericana escrita per Xavi Ayén, premi Gaziell de Biografies i Memòries, arriba demà a les llibreries, en una edició de 850 pàgines, editada per RBA. El periodista aporta a *Aquellos años del*

boom nombroses dades inèdites aconseguides en les seves visites a l'arxiu de Princeton, que conserva els papers de Vargas Llosa, Carlos Fuentes i José Donoso; l'Arxiu de la Censura d'Alcalá de Henares, els fons documentals de l'editorial Seix Barral i part dels de l'agència Carmen Balcells, a més de cartes personals i entrevistes als autors, als seus familiars i als seus amics. El boom es fonamenta en les quatre B de Balcells, Barral, Barcelona i la B de barbuts, com es coneixia

aquells que donaven suport a la revolució cubana.

L'origen. El llibre detalla com Barcelona es converteix en la capital editorial de les lletres hispanoamericanes a finals dels anys seixanta, quan la irrupció de noves editorials pren el relleu dels segells de Buenos Aires i, sobretot, pel paper nuclear de Carmen Balcells. El 1962, Carlos Barral concedeix el premi Biblioteca Breve a *La ciudad y los perros* de Mario Vargas. García Márquez

intenta publicar amb ell, però aquest rebutja diversos manuscrits (*La mala hora*, *El coronel no tiene quien le escriba*, *La hojarasca...*). Quan escriu *Cien años de soledad*, Gabriel Ferrater, que vivia llavors amb Jill Jarrell, col·laboradora de Balcells, llegeix entusiasmat el mecanoscrit i aconsella a Barral que el contracti immediatament. Però García Márquez ja havia pactat per 500 dòlars, sense avisar l'agent, la publicació amb Paco Porrúa, editor de Sudamericana, propietat del català exi-

liat López Llausàs, que es va avançar a tots animat pels elogis a Gabo del crític Luis Harss. Quan Balcells informa l'escriptor que pot aconseguir millor preu, García Márquez contesta que no vol discutir per una mica més o menys de diners, el seu desig és veure publicat el llibre com més aviat millor. La resposta de l'autor a l'oferta de Barral perquè concursi al premi Biblioteca Breve és contundent: "Vagínse'n a la merda". Després Barral va començar a difondre la llegend-



AVANÇAMENT EDITORIAL

Reproduïm l'inici del capítol 23 d'*Aquello años del boom*, en què es detalla l'amistat que es va forjar entre els dos grans autors de la literatura en espanyol del segle XX i com aquesta es va enfonsar nou anys després

Gabo y Mario, historia de un fratricidio

■ José Carvajal: ¿Qué fue lo que ocurrió realmente entre usted y García Márquez?
¿Por qué fue que se enemistaron?

Vargas Llosa: Bueno, eso vamos a dejarlo a los historiadores... (carcajada).

Pocas admiraciones entre escritores se recuerdan como la que le profesaba Mario Vargas Llosa a Gabriel García Márquez en los años sesenta y setenta. "Eran tan amigos...", exclaman hoy con un suspiro aquellos que disfrutaron de la compañía de ambos. Eran más que eso: el segundo hijo de los Vargas Llosa se llama Gabriel Rodrigo Gonzalo (los nombres de García Márquez y sus dos hijos) y sus padrinos fueron los Gabos, en una ceremonia que se realizó en Lima, en 1967. La correspondencia entre ambos es profusa en muestras de cariño. García Márquez se refiere a él como "hermano Mario", "hermanazo" o "gran jefe inca" en los encabezamientos de las cartas. El sentimiento que les unió fue tan intenso que sólo una explosión nuclear los pudo distanciar.

(...) A veces la vida imita los buenos guiones de cine. Los rasgos coincidentes entre los dos amigos son numerosos. Ambos nacieron entre mujeres, fueron criados por sus abuelos, conocieron a sus padres tarde y mantuvieron con ellos relaciones conflictivas. Ambos estudiaron en escuelas religiosas y estuvieron internados, fueron periodistas, hicieron guiones de cine, vivieron en París -donde cada uno tuvo un romance con una actriz y fueron alojados por la misma casera-, recibieron el premio Rómulo Gallegos, fueron marxistas sin militancia y defensores de Cuba. Ambos han estado fascinados por la política y el poder: uno participó en mil conspiraciones lejos de los focos; el otro, en primera línea como candidato presidencial de su país.

Con el tiempo, han representado lo contrario. Uno era de izquierdas, otro de derechas; uno no concedía entrevistas ni hablaba en actos públicos, el otro aparecía por doquier, sobreexponiendo a los focos mediáticos; uno abominaba de los discursos académicos y las cátedras y prefería los talleres de escritura, el otro construye una consistente obra teórica e imparte clases en los más selectos

campus universitarios del mundo.

Escritores, editores y demás gente del mundillo cultural eran, a su vez, amigos de uno y del otro, sin ninguna distinción. Lo cuenta Alfredo Bryce Echenique: "Comías en casa de uno y tomabas café en la casa del otro, me acuerdo de haber hecho eso varias veces en Barcelona. Irumpía García Márquez de repente en medio de la comida de Mario y le decía: '¿Tienes un huevo que me prestes?' y se lo llevaba. Era un compañerismo enorme, una amistad profunda". Lo mismo le sucedía a Rosa Regàs: "Ibas a una casa y acababas en la otra".

En 1972, Armas Marcelo conoció a Gabo en casa de Vargas Llosa: "Vivían pared con pared. Mario me dijo: '¿Quieres conocer a Gabriel?'. 'Coño, claro'. Y dio unos golpes de puño en el tabique. Al poco, Gabo se presentó, vestido con su mono azul". Un truco para impresionarle, pues en realidad, aunque los pisos

Bryce Echenique: "Comías en casa de uno y tomabas café en la casa del otro, así eran las cosas en Barcelona"

eran muy próximos, no eran tabiques colindantes.

Plinio Apuleyo Mendoza se desplazaba a verlos cuando vivía en las islas Baleares: "Siempre me alojaba o bien en Caponata, 6, o bien en Osio, 50, si uno tenía ya huéspedes me quedaba en casa del otro, y cada uno de ellos entraba en el piso del hermano como si fuera suyo". Era la esquina mágica del boom, que incubaba dos futuros premios Nobel. Cuando la ocasión lo merecía, los almuerzos se celebraban en el cercano restaurante El Viejo Sarrià, en una antigua casa rural. A menudo tomaban juntos el aperitivo en el bar San Vicente, en la plaza del mismo nombre, donde hoy hay una oficina de correos.

Margarita Millet, entonces secretaria de Barral, imita el porte físico de ambos: "¿Ve? Mario era así", y echa los hombros

para atrás, yergue la espalda, alza el mentón y aprieta los labios. "Y Gabo era así", dice aflojando la tensión, de modo que los hombros parecen oscilar en líquido y la cabeza cae inclinada hacia delante, como si alguien hubiera roto el hilo invisible que la sujetaba. "Uno era estirado y el otro más suelto. De hecho, de las posturas corporales de ambos se pueden deducir sus respectivas formas de hablar".

La memoria de Bryce Echenique ha retenido de forma errónea su primer encuentro con los dos: "Fue en un residencial en Barcelona, donde ambos estaban esperando piso". Se equivoca, pues solamente García Márquez esperó piso en los apartamentos L'Hermitage y, cuando Vargas Llosa llegó a la ciudad, el colombiano ya tenía residencia propia.

"Recuerdo a Mario allí, leyendo un tomo enorme en francés, crítico con la Revolución cubana, *Les guérilleros au pouvoir*, del historiador K. S.Karol, y a García Márquez dando vueltas como un trompo por el lobby del hotel. Mario lo vio, estaba conmigo y le dijo:

-Acércate, hombre, que este es Alfredo Bryce, el de Julius, que te gustó tanto.

Se acercó, me lo presentó y Gabo me espetó:

-Es que no me gustan los escritores con corbata.

Y yo le respondí:

-Pues se jodió, maestro, porque la tengo siempre.

Le hizo gracia que le contestara así y me dijo:

-Te invito a comer a La Puñalada, te voy a dar una puñalada.

Se nos unió Mercedes. Gabo manejaba el coche, mientras Mario me seguía elogiando, hablaba de mí con mucho cariño. De repente, Mario me miró y me dijo:

-¿Sabes que Gabo ha venido a morir a Barcelona?

Y Gabo respondió:

-No, yo he venido a vivir el resto de mi vida.

Hasta eran confundidos el uno con el otro. En "una visita a la Cueva Pintada de Gáldar, en Gran Canaria, a Vargas Llosa se le acercaron unas señoras, llenas de curiosidad. '¿Es Márquez Llosa?', exclamó una de ellas".

da que ell havia rebutjat el manuscrit, versió que García Márquez, coneixedor de l'afició fabuladora de l'editor, no només no va voler desmentir, sinó que la va alimentar.

L'expansió. El boom de vendes de *Cien años de soledad* va ser espectacular i va batre rècords per a un llibre escrit en espanyol. Arran de l'èxit es va començar a parlar de la generació del boom i l'onada va arrossegar a l'alça els escriptors precedents: Borges, Onetti, Carpentier i als següents. El llibre d'Ayén certifica que els escriptors tenien consciència de grup, actuaven conjuntament, els agradava el nom i, sobretot, tenien una estratègia per al que feien. Barcelona els donava, a més, la projecció internacional que abans es buscava a París.

Carmen Balcells. El paper de l'agent editorial és fonamental. Ella viatja a Londres per convèncer Vargas Llosa que s'instal·li a Barcelona, sota el seu paraigua. Abans, s'havia guanyat a pols la confiança de García Márquez, que vivia a Mèxic, gràcies a un informe positiu de Caballero Bonald sobre escriptors colombians i després que García Márquez, aprofitant un viatge a Barcelona de Luis Vicens, li demanés que sondegés si l'agent era de confiança. Van signar, però van tenir un mal inici. Balcells contracta a Nova York les traduccions de diversos llibres de Gabo als Estats Units per mil dòlars. Quan li ensenyen els talons a Gabo, aquest els desdenya perquè considera la xifra insuficient. Després es farien amics inseparables. La manera de treballar de Balcells és imbatible. En diu als seus autors que vagin a Barcelona i que no se n'ocupin més que d'escriure. Ella s'encarrega del col·legis dels nens, dels lloguers de pis i fins i tot de proveir-los de caixes de whisky. Barral havia permès que els drets dels seus autors fossin gestionats per Balcells perquè la seva dona, Yvonne Hortet, era sòcia de l'agència literària. Però Yvonne deixa l'agència -al principi no en donava diners- i quan Barral, a la desesperada, vol recuperar la gestió dels drets d'autor, ja és tard. Ho intenta, oferint-los avançaments més alts, però tots s'hi neguen. Carme Balcells aconsegueix, d'aquesta manera, professionalitzar els autors i que sigui la primera generació llatinoamericana que pot viure del que escriu

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT

**El premi Gaiel de Biografies i Memòries arriba demà a les llibreries**

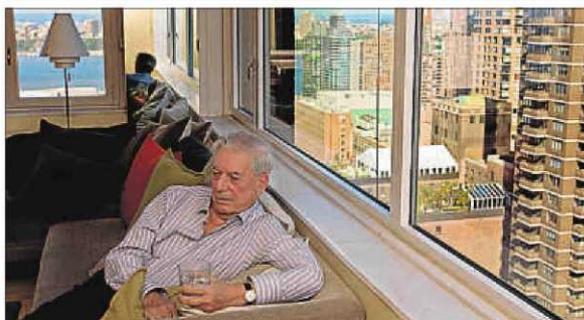
>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

Simptomàtica d'aquells temps és l'alegria de Vargas Llosa quan l'informen que n'ha venut els drets a l'anglès. No només li publiquen a una altra llengua, sinó que a més, exclama perplex a Balcells: "Comadre, a més ens paguen!".

A Barcelona. Gabriel García Márquez arriba a Barcelona el 1967, ja publicat *Cien años de soledad*. S'hi quedarà fins al 1975. Vargas Llosa, que havia visitat la ciutat per primera vegada a l'estiu del 1958, camí de Madrid, s'hi instal·la tres anys després, el 1970. Els dos autors es van conèixer a l'aeroport de Caracas, on Vargas Llosa havia anat a recollir el premi Rómulo Gallegos, i García Márquez participava en un congrés. Després, tots dos van marxar a Lima on van mantenir una sèrie de diàlegs en públic. Més tard, arribarien a Barcelona José Donoso i Sergio Pitol, entre molts altres escriptors llatinoamericans.

Fascinació i desengany de Cuba. Al principi, el suport a la revolució castrista va ser un element cohesionador del grup. Els nord-americans van contraatacar posant tota mena de mitjans per atreure els escriptors llatinoamericans. L'adhesió castrista va durar fins al cas Padilla, el poeta acusat d'activitats subversives i obligat a autoinculpar-se el 1971. García Márquez i Cortázar es van mantenir fidels a Castro (si bé Cortázar va expressar la seva

Barcelona, capital literària d'Amèrica



KIM MANRESA/ALEX GARCIA

Mèxic i Manhattan. Gabriel García Márquez i Xavi Ayén a Mèxic. A baix. Mario Vargas Llosa, al seu pis de Manhattan el dia que va rebre la notícia que havia guanyat el Nobel

desaprovació per aquest afer) i la resta es va distanciar del règim. Carlos Fuentes va nedar entre dues aigües.

Julio Cortázar. Entre les revelacions del llibre, figura la de que Julio Cortázar no va morir de càncer ni de leucèmia, sinó de sida. L'escriptor argentí va ser tractat pel metge i poeta Javier Lentini, que li va diagnosticar una immunodeficiència que avui seria considerada com a sida, una malaltia que no es va conèixer com a tal fins al 1982 però que al principi era de diagnòstic complicat. L'autor de *Rayuela* va patir una hemorràgia estomacal el 1981 al sud de França; a l'hospital li van fer transfusions de sang d'una partida que va resultar contaminada, un escàndol -hi va haver més persones afectades- que va originar la dimissió del ministre de Sanitat francès.

José Donoso. El xilè va desembarcar al port de Barcelona el 1969, procedent de Mallorca, amb l'esperança de triomfar en la primera divisió de la literatura. De seguida busca posar-se en contacte amb García Márquez, encara que íntima més amb Vargas Llosa, a

qui havia conegut a Pollença, a casa de la família Raskin. Ja instal·lat a Vallvidrera, canvia el seu agent literari, Carl Brandt, per Carmen Balcells. A *Tres novelas burguesas* fa un retrat immisericordiós del món frívol de la burgesia lligada a la *gauche divine*. "Donoso conrea la seva neurosi com d'altres conreen el seu jardí", diu d'ell Vargas Llosa. Al llibre es publiquen cartes en les quals l'autor d'*El obscuro pájaro de la noche* declara a la seva dona les seves inclinacions homosexuals, reprimides: "Assumir una vida homosexual em produiria tant o més dolor que no fer-ho".

El final. El boom va finalitzar de soca-rel el 12 de febrer del 1976, durant la preestrena de *La odisea de los Andes*, a la Cambra Nacional de la Indústria Cinematogràfica. Vargas Llosa li va etzibar a García Márquez un cop de puny que li va deixar un ull de vellut i va sentenciar la fi d'una amistat. S'ha parlat molt sobre els motius que tenia el peruà per deixar fora de combat el colombià. Xavi Ayén revela que Mario Vargas Llosa, un idealista que tenia un alt concepte de les lleialtats dels amics, va considerar com una traïció intolerable que García Márquez es xivés a la seva dona, Patricia, d'un assumpte privat, delació que, segons Vargas Llosa, mai no pot cometre a qui tens com el teu millor amic.

De fet, l'estada de tots dos a Barcelona ja s'havia acabat, Vargas Llosa se n'havia anat a Lima el 1974 i García Márquez, a Mèxic el 1975. ●



■ Datos de OJD de abril



FUENTE: OJD (datos pendientes de certificación).

EL MUNDO

DATOS DE OJD DE ABRIL

El periódico de Unidad Editorial logra una difusión total de 149.752 ejemplares, frente a los 129.789 de 'ABC' y se acerca en 11.437 copias al diario de Prisa

EL MUNDO consolida su segunda plaza y recorta terreno a 'El País'

E. M. / Madrid
Es difícil navegar en mitad de la tormenta. Mantenerse a flote dentro de la tempestad es complejo. Muchos perecen. La mayoría sufre. Pocos mantienen el tipo. El sector de la prensa española transita por un mar bravo y EL MUNDO puede presumir de mantener el rumbo. Consolida su segunda posición entre los diarios de información general en España y, además, logra recortar la distancia que lo separa del primero.

Así lo certifican los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), correspondientes al mes de abril, conocidos ayer y pendientes de certificar. El periódico de Unidad Editorial muestra solidez en medio de un escenario de crisis, pues cuenta con el respaldo y la confianza de los lectores. Esto le ha permitido mantener la brecha con ABC y reducir la distancia que lo separa de *El País*.

En abril, EL MUNDO logró una difusión total de 149.752 ejemplares. En ese cómputo, que no incluye las ventas a través de la pionera plataforma digital Orbyt, se demuestra una clara ventaja de EL MUNDO con respecto a ABC, cuya difusión total se sitúa en 129.789. La distancia entre ambas cabeceras es de 19.963 ejemplares, manteniéndose estable.

Por contra, el periódico de Unidad Editorial ha logrado reducir en abril la distancia que lo separa de *El País* en difusión total en

11.437 ejemplares respecto al pasado mes de marzo.

Además, cabe destacar que EL MUNDO entrega mediante su quiosco digital Orbyt un promedio de 30.054 réplicas digitales diarias.

La distancia de EL MUNDO respecto a ABC en cuanto a difusión total no sólo se mantiene, sino que el buque insignia de Vocento sigue estando fuera del podio de la prensa española, ya que el diario catalán *La Vanguardia* atesora una difusión mayor. El seguimiento en abril refleja que el periódico del grupo Godó llega a 146.164 ejemplares diarios y se sitúa como la tercera cabecera en el ranking de difusión total.

En cuanto al apartado de la venta en quiosco, que es donde verdaderamente se mide la fidelidad de los lectores, EL MUNDO también consolida su segunda posición entre la prensa española y como referente para mantenerse informado. EL MUNDO logra un dato de 109.120 ejemplares. Mantiene una amplia ventaja con ABC, que se queda en 92.873 copias.

También en este apartado, el generalista de Unidad Editorial consigue recortar aún más la distancia que lo separa de *El País*, cuyo dato es de 148.800. Ambos publicaciones están separadas por menos de 40.000 ejemplares y en abril la batalla se apretó en 8.200 ejemplares respecto al mes de marzo.

A mucha más distancia, en

cuanto a la venta en quioscos, se sitúan el resto de las principales cabeceras del sector. *La Razón* cuenta con 67.604 ejemplares despachados en los puntos de venta, por los 54.036 de *El Periódico*, y los 41.366 de *La Vanguardia*.

Si acercamos el foco a los datos de la OJD podemos comprobar que EL MUNDO también consolida su segunda posición en Madrid, sede de las principales cabeceras nacionales y uno de los principales terrenos de batalla en la prensa. El

REFERENTE

EL MUNDO supera a 'ABC' en difusión total y ordinaria y en venta en quiosco

MADRID

El diario de Unidad Editorial mantiene la segunda plaza en la capital de España

Grupo líder

La oferta de Unidad Editorial se completa con el liderazgo de 'Marca' en deportes y de 'Expansión' en economía

periódico de Unidad Editorial cuenta con una difusión total de 48.107 ejemplares, superando los 46.732 de ABC. La principal cabecera de Vocento también está por detrás de EL MUNDO en venta en quioscos en Madrid: 31.076 ejemplares frente a 33.200.

Un grupo líder

EL MUNDO es de las principales cabeceras de Unidad Editorial, grupo de comunicación líder en España, cuyo liderazgo se sustenta en la fortaleza de las marcas de sus cabeceras diarias, referentes en sus respectivos sectores. *Marca*, por ejemplo, es el periódico líder de la prensa deportiva. Según los datos de la OJD, en el mes de abril logró una difusión total de 181.355 ejemplares, una cifra inalcanzable para el resto de competidores. As tiene una difusión de 153.258 copias, por las 64.771 de *El mundo deportivo* y las 58.286 de *Sport*.

Expansión, por su parte, es el referente de la prensa económica. Atendiendo a las cifras de la OJD, en abril obtuvo una difusión total de 29.711 ejemplares, por los 26.494 de *Cinco Días* y los 16.247 de *El Economista*.

En cuanto a la prensa económica, hay que tener en cuenta que excepto *Expansión*, los otros dos periódicos económicos se acogen al tipo de difusión combinada, esto es, que solamente el 20% de la difusión total ha ingresado como mínimo el 50% del precio de portada.



Cerrar canales de televisión

A menudo, por desgracia demasiado a menudo, ocurre que los Gobiernos toman medidas que tienen un fundamento racional y esconden al mismo tiempo una intencionalidad política. Quienes toman la decisión sólo explican la racionalidad, y quienes la combaten sólo ven la intencionalidad. Esto es exactamente lo que está ocurriendo con la necesidad de cerrar algunos canales de la Televisió de Catalunya (TVC). Habiendo vivido este tema durante los últimos 20 años desde perspectivas temporales y geográficas distintas (Bruselas, Barcelona, Madrid), intentaré ayudar a reducir la confusión.

» **Digitalización.** Las cosas ocurren cuando alguien lo intenta, y la tecnología lo permite. Expresar los datos numéricos o alfabéticos en forma de bits es fácil y necesita muy poca capacidad; ello ocurrió hace más de medio siglo (ordenadores, procesadores de texto). Poner en forma de bits la palabra y la música es más complejo y necesita más capacidad; ocurrió en los años setenta ochenta (telefonía digital, CD). Más adelante se digitalizó la imagen (fotografía) y finalmente la imagen en movimiento (TV, DVD y cine), que exige enormes capacidades de proceso, almacenamiento y transmisión.

Mientras cada una de estas actividades tenía su propia tecnología, cada una tenía sus propios sistemas de almacenamiento (discos de vinilo, cintas magnéticas, películas de celuloide...) y de transmisión. Cuando todo se pone en forma de bits, todo puede estar en el mismo almacén y transmitirse por las mismas vías. Esta unificación tiene muchas



JOAN MAJÓ

Se han de reducir los canales para dar más espacio a la telefonía, pero debe hacerse de forma negociada y transparente

ventajas, pero también genera algunos conflictos sobre cómo repartirse los almacenes y las vías.

» **Autopistas de la información.** En los noventa se puso de moda esta denominación para los sistemas de transmisión de bits. Los bits pueden moverse por ondas electromagnéticas a través del aire, o a través de cables, sean de cobre o de fibra óptica. Por una serie de razones históricas, la mayoría de países europeos llegaban a final de siglo con dos grandes redes de transmisión: la red telefónica (cables) y la red de repetidores y antenas de televisión (aire). A muchos nos pareció una gran irracionalidad que el teléfono, que era algo personal, no pudiera moverse junto con la perso-

na, porque estaba condenado a estar atado por un cable a una pared y que, en cambio, el televisor, pesado y sedentario por naturaleza, recibiera las imágenes a través del aire.

De ahí nació la telefonía móvil digital, que se impuso espectacularmente en todas partes porque aumentaba mucho la utilidad del aparato. También se aceleró en algunos países la recepción de la televisión por cable, que posteriormente ha dado lugar a la recepción de la televisión a través de Internet. Pensando en el futuro, lo más racional era que el tránsito a la televisión digital fuera acompañado de un progresivo tránsito hacia la recepción de la misma por cable, dejando libre el aire para que puedan circular por él las ondas que llevan bits a los teléfonos móviles o aparatos similares. Así ocurre ya en muchas partes de Europa, con lo que se ha aumentado enormemente la capacidad del llamado espacio radioeléctrico. Un espacio escaso porque en el aire los bits se interfieren, mientras que en los cables viajan protegidos.

» **Incongruencias.**

A pesar de los informes que en este sentido hicimos durante los noventa en Bruselas, y que yo mismo repetí en la década siguiente en Madrid y en Barcelona, la transición a la TDT (Televisión Digital Terrestre) se hizo en España

en dirección opuesta. Primero, se concedieron nuevos canales analógicos (NETtv, VEOtv). Y al llegar la TDT, aprovechando que la transmisión digital es mucho más eficiente, y que por donde pasaba un canal pasan ahora cuatro, se permitió que cada canal adjudicado se transformara en cuatro canales digitales. Con ello se aumentó de forma exagerada e innecesaria el número de canales y no se liberó espacio para la telefonía móvil, que era uno de los objetivos de la digitalización. Fruto de esta imprevisión, ahora que se necesita más espacio, resulta que hay que cerrar canales...

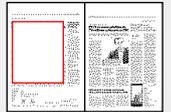
» **Política.** Tengo muy claro que hay que reducir canales. Se equivocan los que se oponen a ello; la discusión no debe estar ahí; la discusión debe ser qué canales se eliminen. Y es ahí donde el Gobierno esconde su intención política de eliminar televisiones autonómicas. O en el caso de TVC, ya que la eliminación es impensable, reducirla. Hay que exigir que el planteamiento sea más amplio y transparente. Formulo algunas preguntas: ¿Necesita TVE ocho canales? No estoy seguro. ¿Necesita TVC ocho canales? Seguramente tampoco. ¿Necesitan otras televisiones autonómicas cuatro canales? Creo que no. Hay muchos canales adjudicados a privados que no se usan, se usan para objetivos secundarios (tiendas, tarot...), o se han alquilado a terceros. ¿Se puede hacer una limpieza en este sector? Es necesario.

Todas estas decisiones no solo responden a intereses políticos, sino que también afectan a intereses económicos de empresas de distintos sectores. Acepto que existan y hasta que son legítimos, pero lo que no se puede hacer es ocultarlos. Hay que ponerlo todo sobre la mesa y negociar.

Joan Majó es ingeniero y exministro.



Instalaciones de TV-3 en Sant Joan d'Espí. / MASSIMILIANO MINOCRI



Prisa, Planeta y Unedisa piden a Rajoy que las 'telecos' cierren las webs ilegales

Los grupos y la Liga solicitan incluir al fútbol en la ley de propiedad intelectual

África Semprún MADRID.

La industria cultural, los grandes medios de comunicación, las televisiones de pago y la Liga de Fútbol Profesional se han unido para presentar una serie de enmiendas al proyecto de Ley de la Propiedad Intelectual que se tramita actualmente en el Congreso. Prisa, Mediapro, Unidad Editorial, Planeta, Atresmedia, Vocento, Bertelsman, la SGAE y la LFP, entre otras, van a solicitar esta semana al Gobierno de Mariano Rajoy que incluya tres modificaciones en la citada ley contra la piratería que buscan agilizar el bloqueo de las webs ilegales a través de los operadores de telecomunicaciones e incluir en la misma los contenidos audiovisuales, como el fútbol.

Está previsto que las modificaciones se presenten tras la clausura del foro Cultura en Red que organiza Bertelsmann estos días y en el cuál Antonio Fernandez Galiano, consejero delegado de Unidad Editorial, reconoció que "ha sido un tremendo error moverse en el terreno de lo gratuito" en los medios de comunicación. También han participado Fernando Carro, presidente de Bertelsmann España, Jose Luis Elías, director general de grupo Planeta, y José Luis Sainz, consejero delegado de Prisa Radio. Todos han coincidido en reclamar más educación y un marco legal estable para acabar con la piratería.

Las enmiendas a la ley

La primera enmienda solicita que se "amplíe la protección de los contenidos de prensa, audiovisuales y dispositivos físicos, asignando de manera explícita la tutela de la emisión de contenidos audiovisuales a la sección segunda". Es decir, los grandes grupos, entre los que también está Atresmedia, piden que la ley no sólo proteja la propiedad in-



Galiano, de Unedisa; Sainz, de Prisa; Susanna Griso; Hervías, de Pictures; Carro, de Bertelsmann y Elías, de Planeta. AA

La industria cultural y las firmas de comunicación se unen para presentar tres enmiendas

telectual y que, a diferencia de lo que ocurre, también se incluyan contenidos audiovisuales, como el fútbol. El objetivo de esta medida es que la sección segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura, que es la encargada de detectar webs ilegales y solicitar su cierre, también pueda perseguir a páginas como Roja Directa, que piratean derechos deportivos. "Las televisiones están desprotegidas. Pagan millones por los contenidos y estos se pueden piratear", explican fuentes cono-

edoras de las enmiendas. La segunda modificación persigue agilizar y hacer más eficaz el procedimiento de cierre de webs "eliminando los requisitos que dificultan la aplicación del bloqueo de acceso a webs infractoras" y "establecer que la no resolución en plazo no significa la caducidad en el procedimiento, como se establece en el actual proyecto de ley", reza el documento al que ha tenido acceso este diario. En concreto, esta enmienda persigue que se pueda ordenar directamente a las telecos como Telefónica que le corten o bloqueen la señal de Internet a las páginas infractoras. Actualmente, el proyecto de ley reza que cuando se localice una web ilegal se debe solicitar a Visa y a los anunciantes que dejen de trabajar con ellos para atacar la vía de financiación. Esta medida es ineficaz, ya que hay muchas plataformas de pago y centrales de medios por lo que el proceso se alarga y

sólo se ordenaría a las telecos que cortaran la señal a través de un juez. Así, la industria cultural y los medios exigen que se comunique directamente a las operadoras el bloqueo inmediato de las webs, tal y como sucede con las páginas ilegales de juego online y en las de enaltecimiento del terrorismo.

Por último, la tercera enmienda reclama que se dote de más poder, autonomía y recursos a la sección segunda, que fue creada por la ley Sinde en 2008 para cerrar las webs que exponían contenidos intelectuales sin el permiso de los autores y que ha funcionado de forma deficiente. Esta sección está compuesta por funcionarios y depende del Gobierno, por lo que no tiene capacidad para iniciar procesos y no responde ante el sector. La enmienda pide que se dote de mayor autonomía y se nombren cada tres años "miembros independientes".



DEBAT SOBRE NOVES TECNOLOGIES

La premsa exigeix seguretat jurídica a internet per als seus continguts

«L'obra dels periodistes mereix protecció», afirmen els editors de diaris

Google renega de les lleis i aposta pels «acords comercials»

OLGA PEREDA
MADRID

Estem al segle XXI i els diaris segueixen tenint validesa. Entre altres coses, perquè generen consciències crítiques. Els mitjans tradicionals són «competitius» a internet. Ja no n'hi ha prou que els seus periodistes escriguin bé. Ara, a més a més, tuitegen, donen informació immediata, graven un vídeo i fan «el que sigui». Conclusió: la premsa té un futur «esplendorós». Són paraules del president d'AEDE (Associació d'Editors de Diaris Espanyols), Luis Enríquez, que, malgrat tot, considera que perquè aquest futur sigui, efectivament, esplendorós la premsa necessita una cosa per part dels poders públics: «Un entorn jurídic que garanteixi amb solvència que podem oferir [sense que siguin piratejats, s'entén] els nostres continguts de pagament».

La premsa i Google –dos sectors enfrontats després que el Govern hagi anunciat que una futura norma obligarà els agregadors de notícies, com Google News, a compensar econòmicament els diaris– van ser ahir els protagonistes d'un debat organitzat per la Secretaria d'Estat de Comunicació i l'Institut Cervantes a Madrid. Davant la petició per part del representant d'AEDE que existeixi regulació a internet, la directora de polítiques públiques per al

sud d'Europa del gegant nord-americà, Bárbara Navarro, es va mostrar escèptica i va llançar un avís: «Anem amb compte amb el que regulem, que fem passos enrere». «La regulació –va afegir– no és l'única opció possible. És més, la seguretat jurídica no sempre ve de la mà de les normes. Nosaltres apostem per acords comercials. ¿Per què? Perquè funcionen. Junts [la premsa i Google] podem fer molt més».

El representant dels diaris va assegurar que la premsa no rebutjarà mai un acord amb Google, però va insistir en la importància de legislar. «Ens mereixem un entorn de protecció de l'obra que fan els nostres periodistes», va subratllar.

AL PARLAMENT // Respecte a la futura norma que obligarà els agregadors de notícies a pagar una compensació a la premsa –el text va ser aprovat en Consell de Ministres al febrer i ara està pendent d'aprovació parlamentària–, la representant de Google va llançar pilotes fora.

Al gegant informàtic no li agrada aquesta llei, perquè, segons la seva opinió, els agregadors de notícies no s'aprofiten del treball dels mitjans, sinó que l'única cosa que fan és proporcionar més visites als diaris. No obstant, segons un estudi recollit al llibre *Parásitos. Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura*, de Robert



► Sáenz de Santamaría, al Fórum de la Comunicación, ahir a Madrid.

Levine i editat a Espanya per Ariel, el 44% dels usuaris del servei de notícies de Google es queden amb el titular o el primer paràgraf que llegeixen al portal i no accedeixen a la font original de la notícia. «¿Si arribarem Google i AEDE a un acord sobre aquest punt? Això no és un acord, això és regulació», va criticar la responsable del cercador, que va aprofitar la seva presència en el debat per defensar que Google és una empresa «ferma defensora de la propietat intel·lectual».

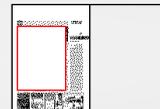
Després d'insistir en la bondat de la legislació, Enríquez va assegurar que Google, com a proveïdor tecnològic, ha de ser soci dels diaris. Però va tornar a deixar clara la importància de l'existència de diaris solvents: «Un país sense música és més pobre. Un país sense premsa és impossible». ≡

Baixa la confiança en la xarxa per opinar de política

► Els espanyols que consideren internet un espai segur per expressar-hi opinions polítiques va baixar del 39% el 2011 al 26% el 2013, segons un estudi de la Universitat Oberta (UOC), que revela que el 41% rebutja que es regulin continguts a la xarxa, davant el 36% que defensa més control.

► El treball posa de manifest que entre els espanyols ha crescut el temor a accions de governs i grans corporacions que puguin envair la seva privacitat. El 58% creu que s'haurien de poder expressar idees a internet «fins i tot sent extremes», però fa dos anys el percentatge era del 64%.

► La vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, va reflexionar ahir sobre la globalització tecnològica i va demanar als ciutadans «una llibertat d'expressió responsable» a les xarxes socials. Sense esmentar la polèmica pels missatges apareguts després de l'assassinat d'Isabel Carrasco, va subratllar que la possibilitat de refugiar-se en l'«anonimat» no ha de donar peu a «comportaments intolerables».



DIARI CONTROLAT PER L'OFICINA DE JUSTIFICACIÓ DE LA DIFUSIÓ. PROHIBIDA QUALSEVOL REPRODUCCIÓ ALS EFECTES DE L'ARTICLE 32,1, PARÀGRAF SEGON DE LA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES.



CONTRACORRENT

Joan Guirado

PERIODISTA

«Abans de regular Twitter s'haurien de regular les declaracions d'alguns ministres»

► Guirado és a punt de publicar «Gràcies pels serveis», on repassa els presidents espanyols de la democràcia

ENTREVISTA DE
Albert Soler

GIRONA



«El ministre d'Interior ha de demanar a la policia explicacions, i a mi, disculpes»

El periodista Joan Guirado –també assessor de CiU al Congrés i dirigent d'Avalot-UGT- cobria per Nació Digital el partit Almeria-Girona i va ser denunciat quan feia fotos a policies requisant estelades, acusat d'insultar els agents

P Ja ha pagat els 4.000 euros de multa que li van imposar?

R No, ni els penso pagar.

P Per favor, no em sigui àcrata.

R No vaig fer res del que se m'acusa ni vaig cometre cap delictes. Quan una persona sap que té la raó, està ben tranquil·la.

P També se li prohibia l'accés a instal·lacions esportives durant un any. Però vaig veure una foto seva al Bernabéu.

R I convidat a la llotja per Florentino Pérez, que suposo que no sabia res del meu cas. Però si no penso pagar els 4.000 euros tampoc no em penso privar d'anar a veure el meu equip, l'Espanyol.

P Al mateix Bernabéu el vaig veure en una foto amb Jiménez Losantos. Sabia ell que era amb «el de les estelades»?

R Afortunadament no ho sabia. Li vaig dir després. Ara el problema el tindrà ell, si algú de la caverna veu que es va fer una foto amb mi (riu).

P Entre nosaltres: segur que no els va dir res gruixut als policies?

R He, he, segons ells em vaig encarar jo sol amb sis policies. Ja veu la meua talla i corpulència... Bé, els testimonis ja diran la seva davant de la justícia.

P Què creu que tenen contra les ban-

deres estelades?

R El problema el tenen contra Catalunya i contra els que pensen diferent que ells. Persegueixen tot allò que no sigui la seva idea de pàtria.

P Que la policia menteixi és impensable, ja que seria pecat i el ministre de l'Interior és de l'Opus.

R Tenint això en compte, i ja que m'han posat una denúncia falsa, el ministre de l'Interior ha de demanar explicacions a la policia i ha de demanar-me disculpes a mi.

P Un episodi com aquest és digne de figurar al llibre que està a punt de publicar, «Gràcies pels serveis»?

R Aquest i molts altres, perquè Espanya és un país històricament lligat al nyap, a la *chupuza*. El que està passant en aquest Estat dona per a 30.000 llibres.

P Quin és el president espanyol que més ha fet el ridícul arreu?

R Diria que Zapatero per la seva forma de ser. Però no cal oblidar Aznar amb la seva arrogància. I Rajoy, en qüestió de fer el ridícul està deixant el llistó bastant alt.

P Ara tindrà més opcions de delinquir: volen regular Twitter i Facebook.

R Abans de regular Twitter s'haurien de regular les declaracions que fan alguns ministres. Ha costat molts anys aconseguir la llibertat d'expressió.



Arranca en Madrid la segunda edición de «Cultura en Red»

La oferta legal española en la red es similar a la de la UE

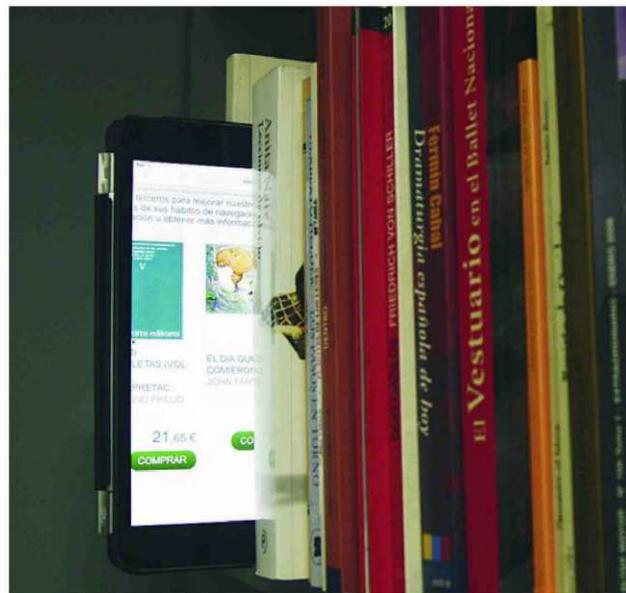
Así lo asegura el informe del profesor Francesco Sandulli

C. David Carrón- MADRID

Uno de los mitos que ha cultivado la cultura del todo gratis en España es la ausencia de una oferta legal en la red que, efectivamente, durante un tiempo no existió. Ahora las cosas parecen bien distintas. Según el informe que firma el profesor Francesco Sandulli, de la Universidad de Berkeley: «En Europa vienen a operar los mismos agentes y propietarios de contenido similares que en España, la diferencia está en el usuario y no tanto en la parte de la oferta». A saber, «el sector es todavía pequeño en volumen de facturación: apenas los 150 millones de euros en el año 2012.

Ala hora de desagregar la facturación, la mayor parte se la lleva el sector del libro, aunque esto tiene unas peculiaridades. El segmento donde se ha producido una mayor revolución es en la música», asegura el informe. Concretamente, el libro acapara 74 millones de euros en ventas digitales anuales en nuestro país, con datos de 2012, que es cuando aparecieron los últimos oficiales. Aunque representa, casi la mitad del mercado digital, los datos son engañosos, pues se incluyen los libros de textos digitales, que suman casi la mitad de los ingresos. Las cifras son muy inferiores en música, sin embargo, representa casi la mitad del mercado total de ese sector. Los sistemas que más triunfan son los de suscripción,

sobre todo Spotify, Deezer y Xbox Music; sin embargo, en el cine es todo lo contrario, la mayor parte de las ventas legales se registran a través de descarga. En el mundo de los videojuegos es en el que España innova más; pero es donde peores resultados obtiene: solo el 4% de los usuarios de internet dejaron sus euros para compra on-line. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, en 2013 unas 900.000 personas han comprado video y música a través de la red y 1,5 millones adquirieron videojuegos o libros. Precisamente, éste es el sector con más futuro, ya que casi el 50% de los internautas manifiesta que estaría dispuesto a pagar por un buen título en su e-book, mientras que en el resto de sectores la intención



de compra únicamente es del 30% de los individuos.

La mayor sorpresa del informe es la edad de los «piratas». Se tiene en la mente que son en general jóvenes, pero los datos vienen a demostrar lo contrario: «Ahora mismo, cuando analizamos el perfil del comprador digital, es una persona de entre 25 y 34 años, y es el que tiene más propensión al pago. Los datos no confirman el tópico. Los que tienen entre el 35 y 45 años, que podrían representar la mayor bolsa de compra on-line, son en realidad los menos propensos al pago», asegura el profesor Sandulli.

Estos datos ocuparon la segunda ponencia de «Cultura en red», un foro que se celebra por segundo año consecutivo y que durará hasta la tarde de hoy y en el que participarán algunos de los principales expertos internacionales. En la tarde de ayer, los principales grupos españoles de la industria de contenidos tomaron la temperatura al mercado en un debate moderado por la periodista y presentadora de Antena 3 Susanna Griso. Fernando Carro, presidente y consejero delegado de Berstelman en España, que hizo de anfitrión, asegura que «los modelos de negocio en la red sólo pueden sostenerse sin la «piratería» que hoy existe». Asegura que es tal la preocupación del sector que han enviado una carta conjunta para que el Gobierno tome

en cuenta sus peticiones en el próximo debate de Ley de Propiedad Intelectual. Luis Elías, secretario general del Grupo Planeta, aseguró que «éste es el momento. No habrá segundas oportunidades», respecto a las posibilidades que suponen la redacción del texto. «El modelo se mantiene por los ingresos del modelo tradicional. Si no, probablemente no existiría», subrayó y se quejó de

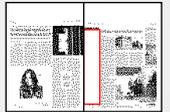
que no se haya implementado en nuestro país el modelo «Follow the Money», que consiste en evitar que las webs que violen los derechos de propiedad intelectual puedan obtener ingresos. «En España llevamos un año discutiendo cómo crear la lista de páginas webs «pirata», añadió. José Luis Sanz, presidente ejecutivo de Prisa se mostró

convencido de que «triumfaremos porque los contenidos se necesitan», pidió «hacer universal la protección de los derechos de propiedad intelectual» y demandó a las industrias allí representadas que se olvidaran de convertirse en distribuidores y se centraran en hacer contenidos de actualidad. Por parte de Unidad Editorial intervino su presidente, Antonio Fernández-Galiano: «Tenemos que trasladar al mercado que nuestros contenidos tienen calidad. Sólo vamos a ser rentables si logramos cobrar por el contenido. La unidad de medida y de transacción va a cambiar».

EL NEGOCIO EN INTERNET

74 millones anuales mueve el mercado de la cultura española en la red

1,5 millones de españoles compraron libros on-line durante 2013



Belén Bellas



El detalle

TOCAR O NO TOCAR AL USUARIO



El Gobierno tiene claro que en la nueva norma no habrá sanciones para los usuarios que descarguen contenidos «pirata», como viene siendo hasta ahora. Sin embargo, la industria cuestiona que sea así: «Si en Alemania, que lo necesitan menos, son tan duros con las violaciones de la propiedad intelectual, ¿por qué en España no?», asegura el representante de Berstelman. En lo que todos coinciden es en la necesidad de que los españoles reciban educación para que respeten los contenidos culturales como se hace con productos del mercado físico.



DÉFICIT GENERADO ENTRE 2007 Y 2013

RTVE reconoce pérdidas de 716 millones y descarta un ERE

Echenique dice al Consejo que espera el último visto bueno de Hacienda para obtener fondos y equilibrar el patrimonio

Á. Semprún MADRID.

El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, reconoció ayer en sede parlamentaria que la Corporación acumula un déficit de más de 700 millones de euros. Pese a este preocupante agujero y a los problemas de financiación, Echenique insistió en que no va a haber "bajas salariales generalizadas" ni se va a llevar a cabo un ERE. Fuentes de la Corporación concretaron que las pérdidas acumuladas entre 2007 y 2013 suman los 716 millones. De ellos, 388 millones corresponden a la depreciación de los activos inmobiliarios y el resto, 328 millones, a pérdidas de explotación.

En este punto, fuentes oficiales de la televisión pública quisieron especificar que, sólo hasta 2011, antes de que Echenique llegara al poder, la Corporación acumulaba unos *números rojos* de 490 millones, de los que 328 millones vienen del deterioro inmobiliario fruto de la actualización del balance.

El desequilibrio financiero de RTVE, que se va a agravar este año, ha llevado a la dirección de la Corporación a entablar "negociaciones contantes" con su accionistas, la Sepi, para "ajustar el modelo de financiación" de la pública y "equilibrar el patrimonio", explicó Echenique en el Congreso. "Estamos en conversaciones para ver si se hacen aportaciones para equilibrar el patrimonio", aseguró el presidente. En este sentido, Echenique anunció ayer al consejo de administración, que estuvo reunido hasta pasadas las ocho de la tarde, que está esperando la última confirmación de Hacienda que del luz verde a un acuerdo por el cual obtendrá, en principio, una aportación extra pa-



Leopoldo González Echenique, en el Congreso. EFE

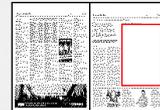
El presidente cifra en 218.000 euros el coste total de la cobertura de la final de la Champions

ra poder terminar el año presupuestario. RTVE tiene un déficit estructural de unos 100 millones que se puede agravar por la emisión de los Juegos de invierno de Sochi.

Más allá de las cuentas, Echenique explicó el despliegue de personal para cubrir la final de la Champions. El presidente confirmó que

se habían trasladado a 75 personas y que costó 218.000 euros, sin incluir los costes de los derechos. En el capítulo del fútbol, el *primer espada* de la pública confirmó que RTVE va a pagar 39 millones por los 20 partidos de clasificación de la Selección española para el Europeo 2016 y el Mundial 2018. "El precio es un 44 por ciento inferior a los amistosos de la Selección", apuntó.

Además, el dirigente de la Corporación apuntó que en cinco años RTVE se ha gastado 464 millones en cine europeo, mayoritariamente español, y series. En concreto, se destinó 142 millones a películas españolas y 237 millones a "producciones seriadas en español".



PARTITS DEL MUNDIAL 2014 EN OBERT

Es retransmetran un total de **25** partits. **16** tenen data i hora fixa i els altres **9** variaran en funció de la trajectòria d'Espanya (*)



DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
Juny 9	10	11	12 22.00 H 5 BRASIL CROÀCIA	13 21.00 H 5 ESPANYA HOLANDA	14 00.00 H ANGLATERRA ITÀLIA	15 00.00 H 5 ARGENTINA BÒSNIA
16 18.00 H ALEMANYA PORTUGAL	17 21.00 H 5 BRASIL MÈXIC	18 21.00 H 5 ESPANYA XILE	19 21.00 H 5 URUGUAI ANGLATERRA	20 21.00 H SUÏSA FRANÇA	21 21.00 H ALEMANYA GHANA	22 00.00 H 5 EUA PORTUGAL
23 18.00 H 5 AUSTRÀLIA ESPANYA	24 18.00 H ITÀLIA URUGUAI	25 18.00 H NIGÈRIA ARGENTINA	26 18.00 H PORTUGAL GHANA	27 DESCANS	28 (*)	29 (*)
30 (*)	Juliol 1 (*)	2 DESCANS	3 DESCANS	4 (*)	5 (*)	6 DESCANS
7 DESCANS	8 (*)	9 (*)	10 (*)	11 DESCANS	12 (*)	13 FINAL Una de les dues cadenes

Font: Mediaset España

EL PERIÒDICO

RTVE paga 39 milions d'euros per la selecció

► Oferirà la prèvia de l'Eurocopa 2016 i el Mundial 2018

AGÈNCIES
MADRID

El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va confirmar ahir que la corporació ha adquirit els drets dels partits de la Roja classificatoris per a l'Eurocopa del 2016 (10 partits) i per al Mundial del 2018 (10 més) per 39 milions d'euros. En la seva compareixença al Congrés en la comissió mixta de control parlamentari a RTVE, Echenique va precisar que la compra suposa una reducció del 44% respecte a l'anterior acord.

El president de la corporació va confirmar el cost d'aquesta exclusiva en la mateixa compareixença en què va reconèixer que RTVE acumula pèrdues de 716 milions d'euros del 2007 (quan

es va crear la corporació) i el 2013, però va rebutjar retallades.

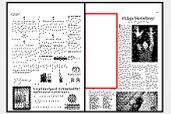
Fonts de la tele estatal han confirmat que, del total de les pèrdues, 388 milions corresponen a deteriorament del patrimoni immobiliari i 328 milions a dèficit d'exploació. El president va qualificar d'«incerta» la situació financera i patrimonial de RTVE, i va assegurar que no està previst posar en marxa cap expedient de regulació d'ocupació. Sí que recolzaria ajustos tècnics del sistema de finançament, però «sense canviar el model».

Juan Luis Gordo, portaveu socialista en la comissió, va considerar que el Govern ha de garantir el finançament de RTVE, i va qualificar de «vergonyós» que el ministre d'Hisenda pretengui augmentar en 100 milions el pressupost anual a canvi

de retallades salarials i de personal.

En resposta al parlamentari del PP Daniel Serrano, Echenique va assenyalar que si no fos per les fórmules de patrocini molts programes no existirien, i va precisar que abans de respondre a les propostes es fa un estudi jurídic.

Echenique també va explicar que el cost del desplegament de la cobertura de la final de la Champions a Lisboa va ser de 218.000 euros, xifra «marginal» si es compara amb els 204.000 euros que costa una pel·lícula dels Estats Units, tenint en compte, va dir, la «utilitat» que s'ha ofert als espanyols i a la resta del món. També va reiterar que van desplaçar a Lisboa «96 professionals i dos alts directius com a representació a la llotja i sense cost per a la corporació». ≡



OBITUARIS

El guia del reporter

ANDREI MIRÓNOV (1954-2014)

Defensor rus dels drets humans i traductor

Quan un reporter mor en un lloc de conflicte, sovint amb ell sol caure un intèrpret, un xofer, algú que el guia a canvi d'un salari i de vegades, a més, per propi interès. I quan es dona la notícia de la mort del periodista, massa vegades la d'aquesta persona és tan sols una nota afegida, sense nom ni rostre.

Amb el fotògraf italià Andrea Rocchelli –de trenta anys, pare d'una nena petita– va morir el darrer dia 24 Andrei Mirónov, el seu traductor. El fotògraf francès William Roguelon, que compartia cotxe amb ells, va resultar ferit a les cames. Es trobaven a l'est d'Ucraïna, a la carretera entre Sloviansk i Andréievka, focus dels enfrontaments entre els rebels prorussos i l'exèrcit ucraïnès. Aquell dia, vigília de les eleccions, la zona es va *escalfar* i sobre el punt en què es trobaven els periodistes van caure desenes de granades de morter, segons va relatar Roguelon.

El traductor en aquest cas era més que això. Andrei Mirónov, de seixanta anys, que parlava diversos idiomes, va ser un personatge singular en el reduït cercle rus dels defensors dels drets humans. Si a Rússia aquest afany no és tasca fàcil, encara ho és més actuar tot sol.

La història pública de Mirónov comença l'any 1985, quan és detingut per la distribució de *samizdats* (escrits que es copien i es difonen clandestinament a l'URSS); el 1986 el tribunal suprem de la república russa d'Udmúrtia el condemna per "agitació antisoviètica i propaganda" a quatre anys en un camp de treball, però el febrer del 1987 surt en llibertat gràcies a la declarada *perestroika* de Mikhaïl Gorbaxov. Havia invertit el seu temps a la presó a estudiar italià.

El 1988 s'uneix a Memorial, l'organització acabada de crear per Andrei Sàkharov, que es dedica en principi a investigar i recuperar la memòria de les víctimes

de la repressió soviètica. Però Mirónov no s'afegeix a cap dels seus programes sinó que segueix el seu propi. La primera guerra de Txetxènia (1994-1996) centra els seus esforços; s'ocupa de denunciar el patiment dels civils i de recaptar fons per ajudar les víctimes i les seves famílies. Viatarà moltes vegades a Txetxènia, durant la primera i també la segona guerra (1999-2009).

Una de les principals activitats d'Andrei Mirónov era ajudar com a intèrpret activistes de drets humans, polítics i periodistes estrangers, i portar-los allà on no podien arribar sols. El

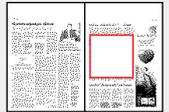


STANLEY GREENE / AP

2008 va rebre el premi Pierre Simon, del Govern francès.

Cinc dies abans de la seva mort, Mirónov i Andy Rocchelli havien publicat un reportatge sobre una família de Sloviansk atrapada sota el foc creuat, a *Novaya Gazeta*, on va escriure, fins que va morir assassinada Anna Politkóvskaia. Segons Svetlana Gànuixkina, amiga i col·lega en la defensa dels drets humans, Andrei Mirónov tenia "una ànima neta com el cristall, un sentit il·limitat de la justícia, una increïble bondat, i fe en la bondat". I estimava l'italià.

FÉLIX FLORES



Expansión eleva su difusión con el impulso de Orbyt

HASTA 41.915 EJEMPLARES DIARIOS/ El líder de la prensa económica aumenta un 2,2% su difusión en abril y alcanza una cuota de mercado del 73,8% en los quioscos.

Expansión. Madrid

EXPANSIÓN refuerza su liderazgo en audiencia, influencia y difusión. Durante el pasado abril, el diario líder de la prensa económica obtuvo una difusión total de 41.915 ejemplares diarios de media, según los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Esta cifra, que incluye los ejemplares de EXPANSIÓN en Orbyt, representa un aumento del 2,2% sobre el mismo periodo de 2013 y consolida el crecimiento que viene experimentando el diario económico. Con los datos acumulados desde principios de año, la difusión de EXPANSIÓN crece igualmente, hasta situarse en los 41.981 ejemplares diarios vendidos de media.

La decidida apuesta del diario económico de Unidad Editorial por la información rigurosa y el análisis en profundidad ha reforzado su posición de liderazgo en el mercado, tanto en la difusión total

LA DIFUSIÓN DE EXPANSIÓN

En número de ejemplares diarios de media*

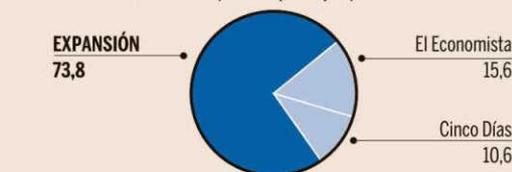
> En abril



*Expansión + Expansión en Orbyt

> La prensa económica, en los quioscos

Ventas al número, en abril. En porcentaje de ejemplares diarios de media.



Fuente: OJD

Expansión

como en las ventas al número.

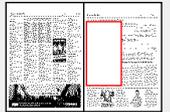
En este último apartado, EXPANSIÓN obtuvo durante el pasado abril una cuota de

mercado del 73,8%. Es decir, que más de siete de cada diez lectores de diarios económicos que se acercaron a su quiosco

durante el pasado mes a comprar un periódico eligieron EXPANSIÓN. Si a estas cifras, que no incluyen las ventas en Orbyt, el quiosco digital de Unidad Editorial, se suman las suscripciones individuales, la cuota de mercado del diario económico líder de la prensa española aumenta hasta el 75%. Con la suma de las ventas en Orbyt el porcentaje se dispara al 83,5%.

Propuesta informativa

Estos datos de difusión de la OJD y la cuota de mercado alcanzada confirman la buena acogida que está teniendo entre los lectores la ampliación de la oferta informativa del diario EXPANSIÓN. Entre las secciones reforzadas figuran Expansión del Inversor, Emprendedores & Empleo y Expansión Jurídico, a los que se suman las nuevas secciones semanales Casas y Estilo de Vida, y Deporte y Negocio, que se publican los viernes en el periódico, y el suplemento Fuera de Serie, todos los sábados.



Drets esportius ► El seguiment de l'equip d'Espanya

Els partits de 'la Roja', a Mediaset

► Tele 5 i Cuatro emetran 25 xocs del Mundial del Brasil, inclosa la final

EL PERIÓDICO
MADRID

Mediaset oferirà un total de 25 partits del Mundial de futbol del Brasil. Entre aquests partits, pels quals han pagat entre 30 i 40 milions d'euros i que s'emetran a través de Tele 5 i Cuatro, s'inclouen tots els de la selecció espanyola i la final. Mediaset, que desplaçarà 60 persones, també potenciarà l'apartat multimèdia, amb la seva pàgina web, aplicacions per a telèfons mòbils i tauletes, xarxes socials, ràdio i futbol en directe i a la carta a través de la seva web.

Durant la presentació a la Ciudad del Fútbol de Las Rozas (Madrid) de la cobertura, Paolo Vasile, conseller delegat de Mediaset, va alludir veladament a la polèmica pel desplegament realitzat a Lisboa per RTVE per a la final de la Champions League. «Al ser una televisió comercial, no enviarem 500 persones com hi van d'altres televisions, ja que els diners són nostres i intentem fer-ho bé», va assenyalar. Segons Vasile, el seu grup farà, més que l'enviament d'un equip concret, una «mudança» de l'«equip» de periodistes i tècnics que conforma Mediaset Sport.

El director d'Esports de Mediaset, J.J. Santos, va assegurar que el desplegament serà «exactament igual que el realitzat a l'última Eurocopa i al Mundial de Sud-àfrica, el 2010» (del qual Mediaset també va tenir els drets en obert per a Espanya). «Quan les coses funcionen, no s'han de to-

car», va comentar.

L'equip de Mediaset viatjarà el 7 de juny al Brasil i el dilluns ja començaran les connexions. Tornaran a formar part d'aquest grup els locutors ja coneguts de la casa: Manolo Lama, Kiko Narváez, Maldini, Manu Carreño, José Antonio Luque, Paco González i, com a comentarista, repetirà José Antonio Camacho.

Els partits de *la Roja* els narraran Manu Carreño i Paco González, com a l'última Eurocopa. Luque relatarà la resta, acompanyat de Carreño, quan l'hi permetin els vols, ja que haurà de compaginar aquesta feina amb la que també realitza per a la Cadena SER.

SENSE COMENTARIS // En la roda de premsa, en què van participar el seleccionador Vicente Del Bosque i els jugadors Reina, Silva, Iniesta i Fernando Torres, se li va preguntar a Vasile pels 39 milions que va confirmar ahir RTVE que pagarà pels partits classificatoris de l'Eurocopa 2016 i del Mundial 2018. Vasile va declinar contestar per no desviar l'atenció sobre la presentació de la cobertura de Mediaset.

«El tret de sortida» d'aquesta programació per al Mundial, segons va explicar Manuel Villanueva, director de continguts de Mediaset, seran tres partits amistosos: dos d'Espanya, el de divendres que ve a Sevilla davant Bolívia i el del 7 de juny davant el Salvador, a Washington, i un del Brasil, el que juga contra Panamà el 3 de juny. ≡



Ràdio Associació premia Francesc Mauri com a millor professional

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

Els Premis Ràdio Associació, fets públics ahir, han distingit aquest any, en la categoria audiovisual, el programa de TV3 *El foraster* en reconeixement a la divulgació i el coneixement del territori. Com a millor professional de ràdio, han premiat l'home del temps Francesc Mauri. Els premis també han reconegut *El fanalet* de Montcada Ràdio com a millor programa de ràdio local, el programa especial de la Diada Nacional de Catalunya Ràdio com a millor programa de ràdio i *Cap per avall*, de RAC1, com a millor programa d'innovació.

Les mencions d'honor d'aquest any han estat per a l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) "per haver consolidat el paper original de la ràdio durant la mobilització de la Via Catalana de l'Onze de Setembre passat"; per a Joan Manuel Surroca, per una vida professional "dedicada al periodisme audiovisual esportiu"; per a Josep Puigventós per haver desenvolupat d'una manera documentada el món del sardanisme a Ràdio Rubí; per a Jordi Tardà, pel fet de ser un "ineludible referent" en l'àmbit del periodisme i la crítica musical amb *Paraula de Stone*, i als 25 anys del programa *Fes ta festa* per una "tasca continuada de suport, compromís i difusió" de la cultura popular i la tradició catalana, primer des de Ràdio 4 i després des de les ones locals i internet.

"Una part del país oblidada"

El guardó que s'ha emportat Quim Masferrer pel seu programa de TV3 *El foraster*, anomenat 1924, és el que premia una iniciativa d'àmbit audiovisual. Segons l'organització, el guardó vol reconèixer el format per "haver sabut posar en primera línia mediàtica una part del país sovint oblidada". El premi de Francesc Mauri reconeix "l'acostament dels fenòmens meteorològics d'una manera didàctica i continuada" i per haver-se convertit en "un referent del temps arreu dels Països Catalans", ha dit Montserrat Agell, membre del consell de l'entitat. El programa *El fa-*



Jordi Margarit, president de Ràdio Associació de Catalunya. ACN

nalet assenjala les seves anàlisis sobre els temes d'actualitat de Montcada i Reixac. També s'han atorgat mencions als programes locals *L'Observador* i *Colors primaris*.

El premi al millor programa de ràdio se l'ha emportat Catalunya Ràdio, per la "professionalitat demostrada en la cobertura informativa de tots els actes convocats amb motiu de la Diada Nacional del 2013, i especial menció al repte de cobrir de nord a sud l'anomenada Via Catalana", va explicar Agell.

Cap per avall, de RAC1, ha rebut un premi de Ràdio Associació per la celebració del Dia de la Ràdio des d'una perspectiva "imaginativa i excepcional", a parer del jurat. El president de l'associació, Jordi Margarit, va dir en la presentació dels guardons que són uns premis "esperats per tots els professionals" i va destacar la "qualitat" d'emissores locals. Margarit també va recordar que la participació als premis "és oberta a tothom" i ha recordat que, al llarg de la història, s'han premiat emissores d'Andorra, el País Valencià i Mallorca.

**DISTINCIÓN / RECONOCEN LA LABOR DE PERIODISTAS LATINOAMERICANOS AUTORES DE ARTÍCULOS Y REPORTAJES**

Los Premios Rey de España premian obras de interés humano y denuncia

MADRID • Los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, que ayer entregó don Juan Carlos, han reconocido la labor de periodistas latinoamericanos autores de artículos y reportajes de interés humano y de denuncia.

En la Casa del Lector de Madrid el Rey entregó estos galardones, que

alcanzan su trigésima primera edición y que son convocados anualmente por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Periodistas de Argentina, Brasil, Colombia, España, EE.UU, México y Nicaragua fueron los distinguidos con estos galardones, a cuya ceremonia de entrega acudie-

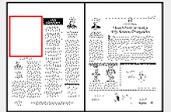
ron también la Reina Sofía, la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, entre otras autoridades.

Los españoles José María Irujo (Prensa) y Pedro Armestre (Fotografía); los brasileños Renata Borges Colomno y Fábio Almeida (Radio); Lourdes Torres, de la cadena estadounidense Univisión (Televisión); el argentino Fernando Guillermo Irigaray (Periodismo Digital) y el nicaragüense Octavio Enríquez (Periodismo Ambiental) recibieron los premios en sus seis principales categorías en una gala en la Casa del Lector de Madrid.



EFE

Lourdes Torres recogió el de Televisión de manos del Rey don Juan Carlos



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

A 'La Razón' se li acaba la paciència amb La Sexta

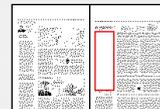


L'aparició sobtada del *Podemus boletus* no només ha descol·locat l'establishment bipartidista: unes quantes tribunes periodístiques coincidien ahir a criticar la irrupció del partit explicant que tenia més a veure amb la seva elevada exposició televisiva –a través de tertúlies– que no pas amb la profunditat del seu ideari polític. A l'ARA mateix, Lucía Etxebarria seguia aquesta tesi. A *El Mundo* era Arcadi Espada qui l'encarnava, amb paraules més gruixudes: "Iglesias és diputat gràcies a la

informació porqueria". L'impulsor de Ciutadans –convé recordar aquest rerefons– rematava: "A les tertúlies, allà on l'opinió cristal·litza, alguns candidats (no només Iglesias) exhalen la seva ínfima demagògia sense límit de temps ni deliri".

Però el cas més rellevant era el de *La Razón*. A la secció *El submarí* –un petit text anònim, per tant, assumit pel director– es lamentaven perquè "es van donar plataformes televisives i tertúlies a preu fet" a qui ells anomenen despectivament "el *coletas*" i "el *rojer* més mediàtic del país". El text acabava: "Seguirà als platós nit rere nit per incrementar vots? És fort i mereix una profunda reflexió". Quins platós? Ho aclariria, a la contraportada, Alfonso Ussía: "Destaca el triomf de Podem, que ha passat del no-res a tenir cinc escons gràcies a la inversió mediàtica de La Sexta".

Tradicionalment, *La Razón* ha evitat criticar La Sexta, que clarament carrega cap a una banda ideològica ben diferent que la del diari, tot i ser del mateix grup mediàtic. Aquesta "profunda reflexió" que reclamava *El submarí* no deixa de ser un memoràndum intern, que Francisco Marhuenda adreçava al seu mateix editor.



VOX POPULI



JESÚS SEPÚLVEDA

Aceptó 637.592 euros en regalos de la red Gürtel

↓ El ex alcalde de Pozuelo de Alarcón y ex marido de Ana Mato recibió de Correa miles de euros en regalos y dinero durante 5 años. No hay delito fiscal porque los pagos nunca superaron los 120.000 euros.



MANEL PRAT

Dimite el director de los Mossos de l'Esquadra

↓ El ex director de los Mossos d'Esquadra dejó ayer su puesto por las presiones recibidas tras varias actuaciones policiales controvertidas. La última, hace dos días en el desalojo de una vivienda okupa.



CARMEN DEL RIEGO

Premio Carandell de periodismo parlamentario

↑ La Mesa del Senado le otorgó ayer el Premio Luis Carandell por su difusión del trabajo parlamentario. Del Riego es cronista política de *La Vanguardia* y preside la Asociación de la Prensa de Madrid.



JEAN-FRANÇOIS COPÉ

Dimite por la corrupción en la UMP francesa

↓ El presidente de la UMP anunció ayer su dimisión por el escándalo de las facturas falsas que salpica a la coalición de centro derecha. El caso se remonta a la campaña presidencial de 2012 de Sarkozy.



JACQUES HERZOG

Presenta la nueva sede del BBVA en Madrid

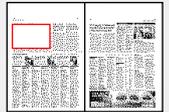
↑ El arquitecto suizo está estos días en Madrid para presentar el que se convertirá en uno de los edificios emblemáticos de la capital. La Vela, como así se ha bautizado, será la nueva sede del BBVA.



JOAN ÚBEDA

Toda la verdad sobre la 'basura electrónica'

↑ El productor catalán participa en el documental *La tragedia electrónica*, una denuncia sobre la exportación de basura 2.0 por parte de la Unión Europea para crear vertederos en países subdesarrollados.



«Avi, et trauré d'aquí» guanya el premi Planes de periodisme

► La Fundació Independència i Progrés atorga el guardó al documental de TV3

REDACCIÓ | MANRESA

■ El Premi J. M. Planes de periodisme d'investigació, que atorga la Fundació Independència i Progrés, ha recaigut enguany en el documental *Avi, et trauré d'aquí*, emès per TV3, a l'espai *Sense Ficció* el 19 de març del 2013 (disponible a <http://www.tv3.cat/3alacarta/#/videos/4496796>), del qual són autors Montserrat Armengou i Ricard Belis. El lliurament de la segona edició d'aquest guardó tindrà lloc adivendres, 30 de maig, a les 8 del vespre, al Centre Cultural el Casino, de Manresa.

El jurat, format per Jordi Fines-tres (president), Marina Llansana,

Carles Solà, Míriam Tirado, Jordi Torra i Joan Badia (secretari), ha considerat que el treball respon al concepte d'investigació periodística del qual J. M. Planes va ser un bon exponent durant la seva dissortadament curta vida.

Avi, et trauré d'aquí és un treball periodístic que investiga en la memòria oblidada de milers de persones enterrades al Valle de los Caídos, víctimes d'una doble repressió: la física i la del record. El documental denuncia el cas concret d'una persona exhumada del seu nínxol i tornada a enterrar al Valle de los Caídos, on el franquisme volia enterrar víctimes de

la guerra civil fins a convertir aquell mausoleu en una gran fossa comuna.

El jurat també vol fer un reconeixement extensiu a TV3 per l'emissió de treballs d'investigació que fan sortir a la llum problemes que afecten col·lectius socials i que no sempre troben prou ressò perquè l'opinió pública en prengui consciència. Els membres del jurat consideren que la feina feta per professionals periodistes que, amb tenacitat i constància, elaboren treballs allunyats de la immediatesa, que ajuden a entendre les claus de l'actualitat, ha de tenir un reconeixement explícit.



EL LECTOR EXPOSA

Traducció simultània a TV3

■ Quan a principis d'any TV3 va anunciar que molt aviat farien la traducció simultània de les notícies en llengua estrangera en lloc de subtítular-les vaig tenir una gran alegria, ja que, sigui perquè sóc lenta a llegir les subtítulacions o bé perquè la meva ubicació respecte a la pantalla de televisió no és la més adient, no aconseguixo assabentar-me mai del que s'hi diu.

Sé que a més persones els passa el mateix i per això desitjariem i agrairíem que es fes realitat la promesa ben aviat.

DOLORS VILÀ PLANAS
Girona

LA RESPOSTA

Opció sonora

■ Televisió de Catalunya ofereix als programes informatius les veus originals de les declaracions objecte de cada notícia per no interferir en l'autenticitat del missatge original i per despertar l'interès pel coneixement d'altres idiomes. Per tal que els espectadors amb dificultats visuals puguin accedir a aquesta part dels informatius, fem des del mes de setembre del 2013 la traducció sonora de les versions originals de les declaracions subtítulades a través del canal d'àudio dedicat a l'audiodescripció (AD).

ADELINA CASTILLEJO GARNÉS
Defensora de l'Audiència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

**LA PLUMILLA**

ANTONI COLL I GILABERT

@Collgilabert

Corresponsal del Papa

A veces los corresponsales hacen otros trabajos. El encargo más famoso fue el de Luca de Tena al de ABC en Londres, Luis A. Bolín: contratar a un avión y una tripulación que llevaran a Franco de incógnito de Canarias a Tetuán para iniciar el golpe de Estado el 18 de julio de 1936.

El Papa se ha servido ahora, para fines más pacíficos, de Henrique Cymerman, periodista judío, veterano corresponsal de *La Vanguardia* en Israel. El periodista dio conferencias sobre Oriente Medio en Latinoamérica y en la de Buenos Aires le escuchó el rabino Skorka, amigo personal del papa Francisco, a quien le presentó poco después en El Vaticano.

Los contactos de Cymerman con Simon Peres y con Abu Mazen han sido aprovechados por el Pontífice para que le preparara lo que anunció en el reciente viaje: un encuentro en Roma entre los dirigentes de Israel y de los palestinos para rezar juntos por la paz.



El Rei defensa el paper de la premsa de qualitat

► El Rei va defensar ahir la necessitat d'un periodisme "rigorós i seriós" i va destacar la tasca de la premsa de qualitat, que "no només és clau per informar els ciutadans, sinó que també contribueix a enfortir la convivència i la democràcia". Joan Carles va presidir ahir el lliurament dels premis internacionals de periodisme Rei d'Espanya i el premi Don Quixot, que, en aquesta edició, han distingit treballs procedents de l'Argentina, el Brasil, Nicaragua, els Estats Units, el Perú i Espanya,

amb mencions per a professionals de Colòmbia i Mèxic.

Convocats per l'agència Efe i la Secretaria d'Estat de Cooperació Internacional, els premis coincideixen aquest any amb el 75è aniversari de l'agència, que ha organitzat una exposició commemorativa. Els Reis van recórrer la mostra, de la qual ells mateixos són protagonistes, i Joan Carles va poder escoltar la crònica telefònica que va gravar un redactor de l'agència sobre la seva arribada a Espanya el 1948. / Redacció



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/05/14	El Senat distingeix el periodisme parlamentari de Carmen del Riego / Comunicació 21	41	1
28/05/14	Direcció i treballadors de TV3 critiquen l'atac a una unitat mòbil / Comunicació 21	42	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



El Senat distingeix el periodisme parlamentari de Carmen del Riego

Miércoles, 28 de mayo de 2014

La Mesa del Senat ha distingit aquest dimarts Carmen del Riego, de La Vanguardia, amb la 10a edició del premi Lluís Carandell de periodisme parlamentari. D'aquesta manera, el Senat vol posar en valor la tasca informativa de la periodista i la difusió que ha fet del treball parlamentari al llarg de la seva carrera. Carmen del Riego va iniciar la seva carrera professional a La Nueva España, de la seva natal Oviedo. El 1982 va entrar a treballar a Europa Press, el 1989 a Diario 16, i un any més tard va formar part de l'equip que va posar en marxa el diari El Sol, on va treballar en la secció política fins al seu tancament el 1992. Des d'aleshores, forma part de la redacció de La Vanguardia a Madrid. A més, Del Riego ha estat presidenta de l'Associació de Periodistes Parlamentaris (2000-2002), i des del 2011 presideix l'Associació de la Premsa de Madrid (APM). El jurat estava format pel vicepresident primer del Senat, Juan José Lucas; el secretari primer, Matías Conde; el secretari segon, Ramón Rabanera; la secretària tercera, Carmen Alborch; el secretari quart, Manel Plana; la presidenta de l'Associació de Periodistes Parlamentaris, Montserrat Oliva, i la directora de Comunicació de la Presidència del Senat, Marian Busnadiego. La candidatura de Carmen del Riego al premi Lluís Carandell la van presentar els grups popular i socialista.

Direcció i treballadors de TV3 critiquen l'atac a una unitat mòbil

Miércoles, 28 de mayo de 2014

Les reaccions a l'atac amb pedres i la crema d'una unitat mòbil de TV3 durant les protestes pel desallotjament de Can Vies es van succeir durant aquest dimarts. Les direccions de la cadena i dels serveis informatius van condemnar rotundament els fets, remarquant que es va posar en perill la integritat física de dos treballadors. A més, van reivindicar el dret de l'empresa i de la seva plantilla a informar dels fets d'interès per a l'opinió pública, i van lamentar que grups reduïts de persones vulguin impedir per la força el dret a la informació. TV3 també va avançar que denunciarà l'atac davant dels Mossos perquè investiguin els fets i els posin en mans de la justícia per determinar les responsabilitats pertinents. Crítiques també als Mossos. Per la seva part, el comitè d'empresa també va condemnar sense paliatius l'agressió, que va titllar d'atemptat al dret al treball i a la informació que va posar en risc físic els dos treballadors. A més, el comitè també condemna les agressions als periodistes, tant les patides per part de grups violents de manifestants com les provocades pels Mossos d'Esquadra de forma indiscriminada. Per als representants dels treballadors de TV3, tant uns com altres atempten contra el deure dels professionals d'informar la població i el dret de la ciutadania a ser informada. A més, de cara al futur, reclama a la direcció mecanismes per garantir la seguretat dels treballadors quan realitzin la seva feina. Laments pels aplaudiments de la resta de manifestants. Finalment, el consell professional de TV3 també criticava rotundament els atacs als periodistes i la crema de la unitat mòbil. Acceptem en tot moment la crítica, però no podem tolerar, en cap cas, la violència i que els periodistes es converteixin en objectiu, asseguraven en un comunicat. El consell professional explica que l'atac va sortir d'un grup d'una trentena de persones amb la cara tapada que van tirar pedres i còctels incendiaris i que van perseguir els periodistes fins que es van poder refugiar, però lamenta que la resta de manifestants aplaudís i que no hagin sorgit veus crítiques dins del moviment que condemnin obertament els fets. El consell professional també es refereix a l'atac dels Mossos a la redacció de la Directa. Malgrat lamentar els fets, etziba que no en van poder ser testimonis perquè ens van expulsar de l'escenari, en referència als atacs esmentats.