RECULL DE PREMSA

23/05/2014

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDICE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/05/14	Carles Prats: "A EUROPA NO HI HA UNA MANERA DE VEURE EL MÓN, SINÓ VINT-I-VUIT" / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	5	1
23/05/14	EL SÍNDIC CREU QUE ELS BLOCS ELECTORALS ALS MITJANS SÓN EL PITJOR SISTEMA DEMOCRÀTIC / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/05/14	OPOSICIÓN Y CRÍTICAS AL INTENTO DEL GOBIERNO DE REGULAR REDES SOCIALES / DIARI DE TARRAGONA	8	2
23/05/14	POR UN PERIODISMO SIN MIEDO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	2
23/05/14	LA AUTÉNTICA ÉPICA: PELEAR POR LA VERDAD / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
23/05/14	TESTIMONIOS SOBRE EL TERRENO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
23/05/14	FOC CREUAT PELS MÚLTIPLEXS DE TV3 / ARA	14	1
22/05/14	ULL, CANVI I ACCIÓ. L'ÚS DELS MITJANS AUDIOVISUALS COM A EINA EDUCATIVA / LA COMARCA D' OLOT	15	1
23/05/14	ALTRES MANERES DE MIRAR EL MÓN. EL FESTIVAL DOCFIELD INUNDA BARCELONA DE LA MILLOR FOTOGRAFIA DOCUMENTAL / LA VANGUARDIA (QUE FEM?)	16	2
23/05/14	SORIA ATRIBUEIX EL CONFLICTE PER TVC A UN "MALENTÈS" / EL PUNT AVUI	18	1
23/05/14	IMPUTADA PER FRAU LA CÚPULA DE LA RTVV / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
23/05/14	FABRA SACRIFICA A SU SECRETARIA DE COMUNICACIÓN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
23/05/14	IMPUTACIÓ DE LA CÚPULA DE RTVV PER UN FORAT' DE 1.300 MILIONS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1
23/05/14	L'ARA BALEARS, UN ANY DE PREMSA EN CATALÀ A LES ILLES / ARA	22	1
23/05/14	MARKETING. PASARELA MOBILE / EL MUNDO (INNOVADORES)	23	1
23/05/14	'VALLESOS' REP EL PREMI A LA MILLOR REVISTA EN LA PRIMERA NIT DE LA PREMSA EN CATALÀ / EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)	24	1

ÍNDICE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/05/14	LETÍCIA I EL NOU PERIODISME / ARA	25	1
23/05/14	LES TV PRIVADES REBUTGEN LA PROPOSTA DE MATO D'AVANÇAR EL'PRIME TIME' / SEGRE	26	1
23/05/14	ARGENTINA DEBATE SI TELEFÓNICA DEBE DESPRENDERSE DE LA TELEVISIÓN TELEFÉ / EL ECONOMISTA	27	1
23/05/14	PRISA RECOMPRA DEUDA POR UN IMPORTE DE 165 MILLONES / EL ECONOMISTA	28	1
23/05/14	VIVENDI REDUEIX LA PARTICIPACIÓ A ACTIVISION / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	29	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)
VIC
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 11.058 Ejemplares
Difusión: 9.127 Ejemplares
Cód: 82121998
Página: 6
Sección: LOCAL Valor: 760,00 € Área (cm2): 329,8 Ocupación: 30,27 % Documento: 1/1 Autor: A.D. Núm. Lectores: 36508

Carles Prats parla a Vic a l'acte de presentació del Col·legi de Periodistes a la Catalunya Central

"A Europa no hi ha una manera de veure el món, sinó vint-i-vuit"

Vic

A.D.

El periodista Carles Prats, presentador del TN Migdia de TV3, va parlar dimecres a Vic sobre Europa a l'acte de presentació de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Prats, acompanyat del president de la delegació, Gonçal Mazcuñán; la degana del Col·legi, Neus Bonet, i el cap de Comunicació de la UVic, Marc de Semir, va indicar durant la xerrada que "a Europa no hi ha una manera de veure el món, sinó que n'hi ha 28".

L'acte va tenir un format singular: es van projectar amb vídeo una dotzena de preguntes de representants d'associacions, institucions o empreses de la Catalunya Central –no n'hi va haver cap d'Osona– que van donar peu a Prats a parlar de la Unió Europea des de diferents òptiques. Va constatar, per exemple, que Brussel·les és un focus de poder i que, després de Washington, és la ciutat del món amb més periodistes acreditats. Ell, que va treballar-hi com a corresponsal de TV3, va explicar que els comicis, els primers després de l'entrada en vigor del Tractat de Lisboa, tenen la singularitat que els electors incidiran en l'elecció del futur president de la Comissió Europea. De totes maneres, els estats són els que acabaran prenent la decisió. Un dels favorits, Jean Claude Juncker, ni tan sols va a la llista per optar a un dels sis escons de Luxemburg.

D'altres disfuncions d'Europa són, per exemple, la dificultat per teixir acords a 28 bandes. Els comissaris europeus, va dir, haurien de representar l'interès general i, per això, seria bo que hi hagués menys comissaris que països, "però els [estats] petits tenen por de perdre influència". Això fa que els comissaris acabin essent més del seu país que europeus i, en aquest sentit, va explicar que no és casualitat que la cartera d'Indústria l'ostenti un alemany. L'harmonització fiscal –amb un impost de societats més homogeni– serà un dels reptes del futur. No podia faltar-hi l'al·lusió al procés nacional de Catalunya i el seu futur dins la Unió Europea. Prats va dir que, ara, és lògic que es digui que és un tema intern de l'Estat espanyol però que, arribat el moment, "el que prevaldrà seran les influències" i la capacitat diplomàtica de persuasió d'un club d'estats que ha tingut altes, però que també té incorporacions encallades, com les de Turquia o Macedònia.

JORDI PUIG

Carles Prats amb Gonçal Mazcuñán. A l'esquerra, Marc de Semir i Neus Bonet

EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA
LLEIDA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD
Cód: 82121483
Página: 18
Sección: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 0,00 € Área (cm2): 85,8 Ocupación: 10,49 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 0

El Síndic creu que els blocs electorals als mitjans són el pitjor sistema democràtic

Girona . "Hi ha múltiples solucions però, per dissort, a l'Estat espanyol i a Catalunya s'ha triat el sistema menys democràtic dels possibles com és mantenir els percentatges anteriors". Així ho creu el síndic de greuges de Catalunya, Rafael Ribó, sobre els blocs electorals als mitjans públics, un sistema que al seu entendre el que fa és "minvar la capacitat professional dels mitjans". Com a alternativa, considera que caldria buscar un sistema que permetés trobar l'equilibri entre l'interès periodístic d'un acte de campanya i el ventall de formacions polítiques que concorren als comicis.

Ho va dir durant la presentació de l'informe anual del 2013 que va fer a la seu del Col·legi de Periodistes a Girona.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

DIARI DE TARRAGONA
TARRAGONA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 11.903 Ejemplares
Difusión: 10.134 Ejemplares
Cód: 82108074
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 2.715,00 € Área (cm2): 954,7 Ocupación: 89,74 % Documento: 1/2 Autor: RAÚLCOSANO Núm. Lectores: 86000

El detonante: el asesinato de Isabel Carrasco

■ Los insultos a la política asesinada Isabel Carrasco, presidenta de la Diputación de León, y los mensajes antisemitas vertidos contra el equipo israelí del Maccabi han motivado el debate de si se deben regular las redes sociales.

INTERNET | ABOGADOS DE TARRAGONA OPINAN QUE HAY QUE PERSEGUIR AL DELINCUENTE PERO SIN CREAR LEYES ADICIONALES

Oposición y críticas al intento del Gobierno de regular redes sociales

Juristas y expertos en la red creen que el Código Penal ya es suficiente para perseguir delitos. Alertan de que un control más exhaustivo colisionaría con la libertad de expresión

'La injuria y la calumnia ya están reguladas y se pueden perseguir. Sólo cambia el medio de difusión'

Cèsar Puig
Abogado y profesor en la Universitat Rovira i Virgili

'Ahora entiendo a Hitler y su odio hacia los judíos'

'Judíos cámara de gas. Hala Madrid'

'Últimes notícies un helicòpter menys i 4 salvapatries pistolers menys per conquerir Catalunya'

'Judíos os podéis ir aquí a celebrarlo que mi colega os pone en la lista y entráis gratis (le acompaña la foto de un nazi y el mensaje «al horno»)'

'Los judíos picados. Esto con Hitler no pasaba'

'El Maccabi se dará una ducha después del partido. Pero en la cámara de gas, espero'

'Ara sols falta que maten a Rajoy, a Soraya Saez de Santa Maria, a Aguirre, a Aznar, a Fabra, a Paquito Camps...'

RAÚL COSANO

¿Hay que regular Twitter y Facebook para combatir los comentarios racistas o de apología del odio?. El Gobierno –y otros partidos políticos– abrió ese debate, al anunciar el ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, que junto con Justicia estudiaba «instrumentos legales adicionales» para perseguir las conductas que «hacen apología del delito y del odio». Los expertos consultados, tanto del ámbito jurídico como de la comunicación, se oponen a una posible regulación adicional o a la implantación de nuevas figuras jurídicas para combatir estos delitos. «Ya tenemos la protección legal suficiente para poder atender casos de injurias. El Código Penal ya regula todo eso», explica el abogado y profesor en la URV Cèsar Puig.

Las voces expertas consultadas en Tarragona son contundentes. «Con la regulación actual hay de sobras. Sirve para cubrir la cuestión de amenazas o de incitación a la violencia, en cuyo caso el Estado actúa de oficio, y también cuando el tema radica en la defensa del honor. Entonces tiene que ser por iniciativa del afectado. Pero denuncia y ya está, no hace falta ninguna reforma», añade el abogado Dánel Arzamendi.

La frontera con la censura

El letrado Anton Vives opina en esa misma órbita: «Ya hay una serie de tipificaciones de delitos al respecto. No me parece que sea una buena solución entrar a regular este tipo de cosas. Entramos en una frontera muy sensible que es la libertad de expresión». Twitter o Facebook son solo las plataformas, los soportes de difusión. «La injuria y la calumnia ya están reguladas. Si injurio a alguien en una conversación privada, no es delito. Delito es la difusión pública, porque entonces atentas al honor. Pero eso ya se puede hacer ahora. Es igual que si sucede en una opinión en un periódico. Con las redes sociales sólo cambia el medio de difusión», cuenta Puig.

«Si yo insulto a alguien en un periódico, es delito, pues en internet es lo mismo. Lo único es que el uso de la red tiene unas características especiales pero son más de cuestión de identificación que de contenido. Si las manifestaciones en la red son motivo de delito se tienen que perseguir. Puede haber problemas de pruebas, de identificar al autor, pero ya está. Hay un principio jurídico básico, que es el de la intervención mínima, así que modificar la ley para eso no tiene mucho sentido», explica Pere Lluís Huguet, decano del Col·legi d'Advocats de Reus.

«El problema a veces es técnico, de saber localizar al internauta, sobre todo en algunos casos técnicos, pero una muestra de que el control funciona es que ya se han detenido personas. Hay maneras de identificar la IP desde la que se ha escrito un mensaje. Por lo tanto, medios ya tenemos. No soy tampoco partidario de poner penas más altas. El Código Penal es suficientemente duro», añade Cèsar Puig, que apuesta también por controlar los matices: «Hay que andar con ojo porque las fronteras a veces son difusas. Hay que examinar caso a caso. Es decir: si yo digo que los judíos me caen mal, eso no es delito. Si hago apología del nazismo o del Holocausto, sí».

'No puede salir el ministro y decir que van a regular twitter, sin ningún tipo de reflexión. La legislación no tiene que hacerse en caliente ni por un ataque de histeria'

Anton Vives Abogado

Los expertos critican esa intención del Gobierno de intentar regular más las redes sociales. «¿Dónde acaba ese control?. Es peligroso porque un examen exhaustivo afecta a mi intimidad, porque me controlan lo que puede ser delito y lo que no. Hay que ir con cuidado, sobre todo porque a lo mejor la intención es contrarrestar la crítica política», asume Puig. «Una sociedad que necesita muchas leyes no es sana. No puede salir el ministro y decir que van a regular eso, sin ningún tipo de reflexión previa. No sé si es una utilización con intereses políticos, porque no veo ningún rédito electoral, pero sí es una decisión algo populista. La legislación no tiene que ser fruto de un ataque de histeria», dice Vives.

Legislar en caliente

El jurista Arzamendi opina en esa misma línea crítica: «No creo que sea por un tema electoral. Suena más a lo que suele pasar cuando hay noticias como un maltrato escandaloso, que se quiere legislar en caliente». ¿Hay cierto interés político o aprovechamiento por parte del Gobierno?. «No lo sé. Lo que está claro es que este tipo de mensajes han

DIARI DE TARRAGONA
TARRAGONA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 11.903 Ejemplares
Difusión: 10.134 Ejemplares
Cod: 82108074
Página: 3
Sección: LOCAL Valor: 3.026,00 € Área (cm2): 1644,9 Ocupación: 100 % Documento: 2/2 Autor: RAÚLCOSANO Núm. Lectores: 86000

La diferenciación entre el mal gusto y el delito

■ La calumnia, la injuria, el insulto, la apología del crimen y de la violencia y el enaltecimiento del terrorismo sí son actos delictivos y, por lo tanto, perseguibles, pero no así la crítica, los mensajes soeces, crueles, ofensivos o de mal gusto.

Controversia de los políticos de Tarragona en la red

■ Más allá del delito, algunos personajes públicos han escrito mensajes que han creado controversia en la red. En Tarragona, el concejal Carles Castillo (PSC) o el diputado Alejandro Fernández (PP) han sufrido polémicas en Twitter o Facebook.

INTERNET | LAS AUTORIDADES HAN DETENIDO A INDIVIDUOS EN TARRAGONA POR INSTIGAR AL ODIO O AL TERRORISMO

existido siempre, y a veces han atacado a Oriol Junqueras o Artur Mas y nadie ha dicho nada ni ha pasado nada. Ha coincidido ahora con el asesinato de una persona tan importante como Isabel Carrasco, la presidenta de la Diputación de León», aclara el abogado Dánel Arzamendi.

¿Y el que retuitea?

«La cuestión de las opiniones públicas es viejísima, viene de los griegos, de las ágoras, en las que lo que se decía tenía consecuencias. Ahora, con las redes sociales todo ha cambiado, porque es todo mucho más inmediato. Hay otro tema: ¿quién tiene el problema? ¿El que publica el tuit o el que lo retuitea?. No hay que criminalizar pero, si retuiteas, algo de culpa tienes también», explica Enric Brull, director del área de Coneixement i Qualitat de la Diputació de Tarragona. Brull también aboga por no ir más allá en la legislación: «Hay herramientas suficientes. Con Twitter y Facebook simplemente ha cambiado el instrumento, el medio de expresión, pero nada más. Siguen prevaleciendo las mismas normas de convivencia».

Fomentar el aprendizaje

Los expertos apuestan también por fomentar el aprendizaje del uso de las redes sociales y, en suma, por seguir persiguiendo comportamientos delictivos, como indica Puig: «Si el planteamiento del Gobierno responde a medios técnicos más potentes, a tener policías muy bien preparados para perseguir estos comportamientos, me parece perfecto. Pero que no se traduzca eso en hacer controles y seguimientos preventivos. Que los estados puedan controlar todo eso es muy peligroso. ¿Puede incluir ese control a la mensajería interna? ¿Dónde se pone el límite?». Pere Huguet, desde el Col·legi d'Advocats de Reus, culmina: «Hace tiempo que los juristas pedimos que se declare la neutralidad de la red. Significa establecer que la red sea un ámbito de libertad en el que, eso sí, aquellas conductas más graves se persigan con el Código Penal».

ENTREVISTA | **Nereida Carrillo** Doctora y profesora en la URV

'Las redes sociales son reflejo de la sociedad que tenemos'

Nereida Carrillo es periodista freelance, además de doctora en Comunicación y Periodismo. Es profesora en la URV.

RAÚL COSANO

-¿Qué le parece el debate generado en torno a qué hacer con las redes sociales?

-Estos mensajes de apología, xenófobos y racistas no son exclusivos de las redes sociales. Los habíamos visto antes en comentarios en blogs, en noticias, en mensajes, en SMS, y los vemos también en la calle. Algunos son comportamientos castigados como delito en el Código Penal pero hasta ahora no se perseguían. Algunos quedaban impunes y ahora se ha generado polémica.

-Son mensajes y comportamientos muy antiguos.

-Son comportamientos que hay que perseguir y que la propia comunidad de internautas ya los rechaza, los critica y los pone en evidencia. Lo que sucede es que la gente se escuda en el anonimato.

-¿Es partidaria de hacer más leyes para regular la red?

-No hacen falta nuevas leyes para castigarlos. Una prueba de ello es que las figuras legales de ahora ya sirven porque se producen detenciones.

La doctora Carrillo. FOTO: DT

-¿Por qué no se perseguían hasta ahora?

-Seguramente por diferentes factores, como el desconocimiento de estos entornos de redes sociales o por la falta de voluntad jurídica o política. Muchos internautas creen que crear nuevas figuras legales puede ser una rendija para limitar la libertad de expresión.

-Internet era anonimato, libertad para expresarse.

-Lo preocupante es que las redes sociales son un reflejo, más o menos deformado, de la sociedad. Ahí somos como somos en la vida cívica. No hay que castigar una vía de expresión de estas actitudes sino que hay que ir a la raíz del problema, y no tanto a analizar los canales o las vías. El problema es de fondo, de esencia.

-¿Falta concienciación?

-Hay gente que no es consciente de las consecuencias que pueden tenir sus comentarios desafortunados. Es algo que sucede con la gente anónima pero también con los personajes públicos, que en muchos casos se han dejado ir. Muchas veces la gente no es consciente de todo lo que escribe.

-¿Somos algo incautos?

-Tenemos que interiorizar una participación sana, junto con la persecución de estas actitudes que ya estaban antes y que ahora continúan. Hay una gran mayoría de la sociedad que los repudia. Está claro que el asesinato de Isabel Carrasco ha hecho todo esto más evidente, pero se debe perseguir la incitación al odio en todas las partes, en todos los sentidos. Al final, el anonimato no es tal. Todo es una cuestión técnica. Al final se puede localizar al autor de un determinado mensaje.

Mensajes polémicos y detenciones en Calafell, Roquetes o Ulldecona

■ Los mensajes polémicos y que pueden ser constitutivos de delito se expanden por toda la red y, en algunos casos, tienen su origen en usuarios de la provincia. Este mismo mes, los Mossos d'Esquadra detuvieron a un vecino de Roquetes de 24 años por instigar al odio hacia musulmanes, judíos y negros, así como hacia grupos terroristas, a través de una cuenta en Facebook. El detenido fue acusado de un presunto delito de provocación a la discriminación, al odio y a la violencia contra grupos. Los agentes registraron el domicilio del joven y recogieron diversos elementos vinculados con su presunta actividad delictiva.

Revuelo y arrepentimiento

Otro caso que salió a la luz pública fue el de un ciudadano de Calafell que, a colación del accidente de helicóptero en el que murieron cuatro militares, escribió en las redes sociales: 'Un helicòpter menys i 4 salvapàtries pistolers menys per conquerir Catalunya'. Su mensaje generó un gran revuelo mediático. La Defensora del Pueblo pidió al Fiscal General del Estado que analizara su escrito. A su vez, el autor recibió insultos y amenazas de muerte, que también analizaron los Mossos d'Esquadra. El autor pidió perdón a las familias afectadas, admitió su error y se arrepintió.

En abril de 2013, los Mossos d'Esquadra detuvieron en Ulldecona a un joven de origen marroquí por su presunta relación con el terrorismo islámico y su promoción en las redes sociales. Se le imputó un delito de terrorismo, por el que se condenaba el hecho de difundir mensajes y consignas dirigidos a provocar, enaltecer o favorecer la perpetración de cualquier acto terrrorista.

> Este mismo mes los Mossos detuvieron a un joven por instigar al odio hacia musulmanes

En este caso, los mensajes en la red fueron sólo la punta del iceberg. La investigación se inició después que el individuo publicara en su perfil de Facebook unos contenidos en los que ensalzaba, entre otros, la figura de Osama Bin Laden, el que fuera líder de Al Qaeda. En su perfil de esa red social –abierto y a la vista de los demás usuarios– y con más de 300 personas de todo el mundo adheridas, animaba a luchar por el islam. Durante la investigación los Mossos constataron que el detenido tenía relaciones con líderes radicales yihadistas.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cod: 82106365
Página: 36
n: SOCIEDAD Valor: 24.716,00 € Área (cm2): 682,3 Ocupación: 72,2 % Documento: 1/2 Autor: ROSARIO G. GÓMEZ ROCÍO GARCÍA, Madrid Núm. Lectores: 2035000

Todos los directores que ha tenido EL PAÍS se fotografían con los premiados y los miembros del jurado al terminar la ceremonia. / ULY MARTÍN

Por un periodismo sin miedo

Los Premios Ortega y Gasset ensalzan un oficio que narra los dramas sociales de la gente de la calle y busca nuevas herramientas ante los desafíos digitales

ROSARIO G. GÓMEZ
ROCÍO GARCÍA, **Madrid**

Los Premios Ortega y Gasset son desde hace 31 años la celebración del mejor periodismo en español. En un momento en el que el oficio está salpicado por la incertidumbre de una industria en plena transformación tecnológica y en el que los cambios están haciendo temblar las viejas estructuras, este encuentro sirve para reivindicar el periodismo más libre y valiente, ese que es más necesario que nunca. Un periodismo que mira al futuro, en uno de los mayores desafíos que se han conocido en décadas. La XXXI edición de estos galardones que otorga el diario EL PAÍS reunió ayer en Madrid a personalidades del mundo de la política, la economía, la cultura y los medios de comunicación.

Fue el escritor y periodista Arturo Pérez-Reverte el encargado de poner palabras a un oficio que él comenzó con 16 años en Cartagena con una libreta y un bolígrafo, en una conferencia titulada *Sobre miedo, periodismo y libertad.* Nunca ha olvidado la lección que le dio un día el jefe de turno del diario *La Verdad* cuando le encargó una entrevista con el alcalde de la ciudad. Ese muchacho, todavía en el colegio, sintió miedo. "¿Miedo? Mira, chaval, cuando lleves un bloc y un bolígrafo en la mano quien debe tenerte miedo es el alcalde a ti". Una frase que le ha acompañado en su vida profesional y que asoció al miedo del poderoso a perder la influencia, los privilegios y la impunidad. "El único medio que el mundo actual posee para mantener a los poderosos a raya, para conservarlos en los márgenes de ese saludable miedo, es una prensa libre, lúcida, culta, eficaz, independiente. Sin ese contrapoder, la libertad, la democracia, la decencia, son imposibles", dijo Pérez-Reverte, en un contundente discurso en el que insistió en el maltrato que en los últimos años está recibiendo en España el periodismo por parte del poder. "El poder y cuantos aspiran a conservarlo u obtenerlo un día no están dispuestos a pagar el precio de una prensa libre. Basta ver las ruedas de prensa sin preguntas, el miedo a comparecencias públicas, como a los debates electorales donde son los políticos y sus equipos, no los periodistas desde la libertad, quienes establecen el formato". No se salvaron tampoco de la crítica los periodistas sumisos que aceptan este estado de cosas sin rebelarse y atacó la docilidad con la que el periodismo en España, salvo excepciones, se pliega a la presión del poder, no solo político sino también financiero. Pérez-Reverte alertó del "devastador" desprecio por la cultura y la educación, de la visceralidad y el sectarismo imperante en nuestro país, que "envenena" también las redacciones, así como del peligro de la autocensura. El autor de *Alatriste* finalizó su intervención con toda una declaración de amor al oficio del bloc y del bolígrafo, o lo que depare en el futuro, para que los poderosos sigan sintiendo miedo. "La prensa independiente es la única capaz de mantener a raya a los malvados y garantizar el futuro de los hombres libres".

El director de EL PAÍS, Antonio Caño, defendió el mejor periodismo, que se ve reflejado en estos premios. "Es posible que algunas formas tradicionales de hacer periodismo no tengan sentido en el futuro, pero confío en que periodistas y trabajos como los premiados tendrán siempre un público que los aprecie y los necesite", dijo Caño, que se mostró emocionado por tratarse de la primera vez que participaba como responsable del diario en la ceremonia de entrega de los Premios Ortega y Gasset.

Acompañado de los cuatro directores anteriores, Juan Luis Cebrián, Joaquín Estefanía, Jesús Ceberio y Javier Moreno, Caño abordó de manera clara los retos del periodismo —"viejos gigantes se desmoronan y nuevos actores se suman a la competencia"— y avanzó la prioridad "estratégica irrenunciable" de EL PAÍS: el impulso al desarrollo digital y la profundización de la expansión del diario en América. "América es el mercado natural de un periódico como el nuestro, que puede presumir de una visión cosmopolita y global antes incluso de que la palabra glo-

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 82106365
Página: 37
n: SOCIEDAD Valor: 5.884,00 € Área (cm2): 162,4 Ocupación: 17,19 % Documento: 2/2 Autor: ROSARIO G. GÓMEZ ROCÍO GARCÍA, Madrid Núm. Lectores: 2035000

bal comenzara a utilizarse". El director del diario, para quien el periodismo se encuentra en una fase de completa redefinición, planteó que el dilema que hoy afronta la prensa es clásico y rotundo: renovarse o morir.

El director de *The Guardian*, Alan Rusbridger, todo un referente del mejor periodismo mundial (premio a la trayectoria profesional), compartió escenario con tres jóvenes reporteros —Pablo Ferri, Alejandra Sánchez Inzunza y José Luis Pardo— que, a bordo de un coche de segunda mano, recorrieron Latinoamérica en busca de historias sobre cómo el narcotráfico afecta a la sociedad, por las que han recibido el galardón al mejor tra-

"América es el mercado del periódico", dice el director de EL PAÍS

Rusbridger abogó por "una comunidad de periodistas que cooperen entre sí"

bajo impreso. También con periodistas de EL PAÍS, como Mónica Ceberio y Álvaro de Cózar, que han experimentado con éxito nuevos formatos multimedia para denunciar, en este caso, uno de los grandes dramas que ha provocado la crisis en España, como son los desahucios, por lo que recibieron el premio de periodismo digital. Un equipo de profesionales integrado también por Cristina Pop, Luis Almodóvar, Álvaro de la Rúa, Paula Casado, Fernando Hernández, Ana Fernández, Rubén Gil, José María Ocaña, Gorka Lejarcegi, Claudio Álvarez, Gema García y Mariano Zafra. Otro veterano que sabe que en la innovación está el futuro de este oficio, el fotógrafo Pedro Armestre, recogió el galardón a la mejor imagen del año. Una foto, planificada al máximo, que narra la emoción de una fiesta tan popular como los sanfermines.

En la misma línea que Pérez-Reverte, el director de *The Guardian* destacó, en su intervención, las presiones sufridas a raíz de la publicación de los papeles de WikiLeaks y de las revelaciones del *caso Snowden*. Rusbridger añadió que ante los peligros y cortapisas que afronta el ejercicio de este oficio en tantos países siempre debe de haber "una comunidad de periodistas que colaboren entre ellos".

El acto lo cerró Juan Luis Cebrián, presidente de EL PAÍS, con unas palabras en las que recordó a Gabriel García Márquez y su máxima de que el periodismo es el mejor oficio del mundo. Cebrián, que agradeció a Pérez-Reverte la autocrítica, dijo que los periodistas tienen que aprender de sus fracasos y sus frustraciones, pero aseguró que cumplen un papel como contrapoder y conciencia crítica de la sociedad. "Mientras haya periodistas como Arturo Pérez-Reverte, el poder estará vigilado y la sociedad defendida".

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cod: 82106366
Página: 36
Sección: SOCIEDAD Valor: 6.302,00 € Área (cm2): 174,0 Ocupación: 18,41 % Documento: 1/1 Autor: arturo pérez-reverte Núm. Lectores: 2035000

La auténtica épica: pelear por la verdad

ARTURO PÉREZ-REVERTE

[...] Nunca en esta democracia se ha visto un maltrato semejante en España del periodismo por parte del poder. Parecen volver los viejos fantasmas que en los regímenes totalitarios planeaban sobre las redacciones. Basta ver las ruedas de prensa sin preguntas, el miedo a comparencias públicas, los debates electorales donde son los políticos y sus equipos, no los periodistas, quienes establecen el formato.

Aterra la docilidad con la que últimamente, salvo concretas y muy arriesgadas excepciones, el periodismo se pliega en España a la presión del poder. Creo que nunca se ha visto, desde que se restauró la democracia, un periodismo tan agredido por el poder político y financiero. Apenas hay periodismo político real en España, sino declaraciones de políticos y cuanto en torno a ellos se genera. Hasta el silencio de un presidente o un ministro se considera noticia de titulares de prensa. Por modesta o mediocre que sea a veces, la figura del político asfixia a todas las otras. Hasta en la prensa local del más humilde pueblo español, las páginas abundan en politiqueo municipal. Los mecanismos internos más aburridos de cualquier formación política importante se examinan hasta el agotamiento. En mi opinión, las horas que un tertuliano de radio o televisión dedica en España a analizar la mecánica interna de los partidos, no tienen equivalente en el mundo democrático.

Todo eso agota al lector.

Supongo que habrá soluciones para eso. Pero no es asunto mío buscarlas. No soy sociólogo, ni político. Apenas soy ya periodista. Y hoy, puesto que aquí me han emplazado a ello, traigo mi visión personal del asunto que pueden ustedes olvidar, con todo derecho, en los próximos cinco minutos.

La transición del papel a lo digital, los productos de pago en la Red, son posibilidades ilusionantes que sin duda serán abordadas por quienes aún creen que solo un periodismo que pide cuentas al poder tiene futuro. Esa es, y será siempre, la verdadera épica del periodismo: pelear por la verdad, la independencia y la libertad, haciendo posible todavía que un alcalde, un político, un financiero, un obispo, un poderoso, cuando un periodista se presente ante ellos con un bloc, sigan sintiendo el miedo a la verdad y al periodismo que la defiende.

Extractos del discurso de **Arturo Pérez-Reverte** en la entrega de los premios Ortega y Gasset. El texto completo puede consultarse en **elpais.com.**

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cod: 82106367
Página: 37
Sección: SOCIEDAD Valor: 24.985,00 € Área (cm2): 689,8 Ocupación: 72,99 % Documento: 1/1 Autor: R. G. G./R. G. Madrid Núm. Lectores: 2035000

La fotografía ganadora, de Pedro Armestre, fue tomada durante los sanfermines de 2013.

Testimonios sobre el terreno

El premio ha valorado retratos e historias que impactan en la vida de la gente

R. G. G. / R. G.
Madrid

El retrato del impacto social del narcotráfico en América Latina y el drama que viven las familias españolas ante la pérdida de sus viviendas son dos ejemplos del periodismo sobre el terreno, de las historias y los testimonios de la gente de la calle, también del valor del trabajo en equipo y de la utilización de las nuevas herramientas multimedia en la era de Internet. Historias y maneras de narrarlas que han merecido los Premios Ortega y Gasset de Periodismo que concede el diario EL PAÍS y que en esta edición han recaído en la serie de reportajes sobre el narcotráfico publicados en el suplemento dominical de *El Universal*, en México; el trabajo multimedia sobre los desahucios en España que se difundió en la edición digital de EL PAÍS; el fotógrafo Pedro Armestre, por una impactante imagen sobre los sanfermines y Alan Rusbridger, director del rotativo británico *The Guardian*, diario que destapó las filtraciones de Edward Snowden.

La *redacción* que han utilizado los tres periodistas ganadores en la modalidad de periodismo impreso es un coche de segunda mano que les costó 1.800 euros. Es un utilitario de color gris con el que el 20 de diciembre de 2011 estos tres redactores que se habían conocido en la Escuela de Periodismo de EL PAÍS, dos años antes, emprendieron un viaje desde México DF hasta la Patagonia argentina en busca de historias. Pablo Ferri, Alejandra Sánchez Inzunza y José Luis Pardo se adentraron, sin mucha planificación previa, en el corredor centroamericano del narcotráfico para confeccionar una serie de reportajes que se publicaron en el suplemento *Domingo* del diario mexicano *El Universal*. "Es una radiografía del mundo del narcotráfico en Latinoamérica. Observamos los diferentes países desde una perspectiva continental", cuentan sus autores. "Cada país tiene su problema. Lo que les une es que el narcotráfico es un estado paralelo que siempre aparece donde el Estado falla. Es un problema social, no solo de seguridad".

En la calle. Una historia de desahucios, premiado en la categoría de periodismo digital, es un ejemplo del periodismo de siempre con nuevas herramientas. Este trabajo multimedia, realizado por un equipo de redactores, infógrafos, fotógrafos, videorreporteros y diseñadores, fue ideado por Mónica Ceberio y Álvaro de Cózar. Para todos ellos ha supuesto experimentar con un nuevo formato en un campo en el que, en el caso de España, está todo por explorar. Así lo perciben los dos periodistas, que se inspiraron en un reportaje del diario *The New York Times* titulado *Snow Fall: the Avalanche at Tunnel Creek*, que, a través de infografías, vídeos y elaborados textos reconstruía una avalancha ocurrida en el túnel de Creek en 2012.

Su principal dificultad fue enfrentarse a un formato "nuevo y complicado". "Empezamos con un guion muy armado. El punto de partida de la historia fue el afán desmesurado que existe en España por la compra de una vivienda en lugar de optar por un alquiler". El reportaje recorre en cinco capítulos esta tragedia social y recoge los testimonios de todos los agentes implicados: inmobiliarias, constructoras, abogados, banqueros, notarios, psiquiatras. Y, por supuesto, las familias desahuciadas. "Al final", cuentan sus autores, "el texto resultó ser una revista capaz de ser abordada desde diferentes ángulos. Ofrece un recorrido de todo el panorama del problema". Ceberio y De Cózar muestran su sorpresa ante la gran acogida que tuvo el trabajo en la Red, cuyos textos equivalen a unas 18 páginas del periódico en papel. "Esto demuestra que también en Internet se busca información y que hay gente interesada en profundizar en los temas más allá de leer tres párrafos. Siempre habrá gente con necesidad de saber más".

> Los ganadores en la modalidad impresa viajaron de México a Argentina

> "También en Internet hay quien quiere profundizar en los temas"

Nada deja a la improvisación Pedro Armestre. Tenía muy claro la foto que quería hacer en los sanfermines del año pasado. Se la llegó a dibujar incluso al jefe de la agencia AFP, para la que trabaja habitualmente. La foto que grabó en su memoria y que cuidadosamente había planificado la tomó al filo de las ocho de la mañana del 7 de julio de 2013, domingo y festividad de san Fermín, día en el que las calles de Pamplona rebosan de corredores, aficionados y público. Este fotógrafo lleva 12 años plasmando las populares fiestas y siempre intenta buscar algo distinto. "Más allá de las imágenes clásicas me gusta buscar cosas nuevas". A los 15 minutos de enviar la imagen a la agencia, se desató la locura en las redes sociales. "Internet lo magnifica todo. Hace 15 años, la misma imagen se hubiera publicado en un periódico y habría pasado casi inadvertida".

Las revelaciones de *The Guardian* sobre el espionaje masivo llevado a cabo por la Agencia Nacional de Seguridad (NSA) estadounidense, en el conocido como *caso Snowden*, le han valido al director del diario británico, Alan Rusbridger, el premio a la trayectoria profesional. Este periodista sabe bien lo que es manejar información sensible y necesaria para controlar al poder. "Algunos políticos intentaron puentearme y convencer al consejo o a la compañía para que me callara. Por suerte, *The Guardian* y su grupo tienen una estructura que impide que este tipo de presiones logren bloquear una información". Por eso dice que el periodismo siempre será necesario. "La oportunidad nunca ha sido más grande, pero nos hace falta adaptarnos a los cambios, en lugar de luchar contra ellos".

ARA
BARCELONA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 82106305
Página: 60
ección: COMUNICACIÓN Valor: 2.090,00 € Área (cm2): 552,7 Ocupación: 61,29 % Documento: 1/1 Autor: ÀLEX GUTIÉRREZ BARCELONA Núm. Lectores: 116000

Foc creuat pels múltiplexs de TV3

Soria diu que és "un malentès" ja "aclarit", però Presidència ho nega

Imatge d'arxiu de l'edifici de TV3, que si perd un dels dos múltiplexs, com el Govern afirma que pretén l'executiu espanyol, haurà de tancar canals o bé sacrificar l'alta definició. MANOLO GARCÍA

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Foc creuat de declaracions entre els governs català i espanyol sobre l'amenaça de reduir a la meitat el nombre de canals disponibles per a TV3. El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, va aprofitar ahir una entrega de premis a Esade per assegurar que la polèmica obeïa a "un error d'interpretació" que havia comès la Generalitat i que, en qualsevol cas, el malentès ja estava "aclarit". Però des del departament de Presidència es consideren insuficients les explicacions del titular del ministeri. El Govern va enviar un comunicat a última hora de la nit en el qual va refermar la incertesa que pesa sobre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA): "El ministeri no ens ha aclarit res ni tampoc ens ha desmentit res sobre l'escrit rebut el 7 de maig en què se'ns comunicava que la Generalitat havia de prescindir de la meitat de l'espai radioelèctric que té a disposició de la CCMA".

A més, el Govern demana al ministeri d'Indústria "que no confongui l'opinió pública presentant com una reordenació el que, en realitat, s'ha comunicat a la Generalitat com un tancament". I exigeix "que digui públicament que la Generalitat mantindrà els tres múltiplexs de què disposa avui en dia; això seria aclarir les coses i no confondre la ciutadania".

El dividend digital

L'ARA ha tingut accés a la carta que esmenta el comunicat. S'hi llisten les afectacions per a Catalunya de l'anomenat dividend digital (l'entrega de part del dial televisiu a les operadores telefòniques perquè hi prestin el 4G, la xarxa d'internet d'alta velocitat per a mòbils). En la llista, s'explica per exemple que els dos múltiplexs de TVE han de mudar-se a noves freqüències, per tal d'alliberar l'espai. I se'ls hi reassigna una nova ubicació. En el cas de TV3, en canvi, les emissions del primer dels seus múltiplexs s'assignen on actualment hi ha el segon múltiplex. I no es disposa de cap espai addicional per encabir o recol·locar els canals que estan emetent des d'aquest segon múltiplex.

La conseqüència pràctica, si TV3 perd un dels dos múltiplexs, és que haurà de tancar canals o bé sacrificar l'alta definició. I, en tot cas, ja serà impossible pensar en l'intercanvi de senyals de Catalunya amb les Balears i el País Valencià.

Intenció
La Generalitat acusa el ministre de confondre l'opinió pública

Document
Una carta d'Indústria al Govern comunicava la pèrdua de canals

Durant la seva intervenció, Soria va recordar que és el Govern qui té la responsabilitat i la competència de "reordenar" el seu espai radioelèctric "dins de la capacitat múltiplex i de canals de televisió que té". Però no va aclarir si es refereix a la capacitat present o a la que se'n deriva després d'aplicar el dividend digital. I ha assegurat que la Generalitat sabia des de fa més d'un any que, per requeriment de la Unió Europea, una part de l'espectre radioelèctric havia de ser alliberat.

Silenci administratiu

El ministre també va indicar que les relacions entre l'executiu espanyol i el Govern són "absolutament fluides" i, "de manera singular", entre el seu ministeri i els consellers de la Generalitat que tenen competències relacionades amb la matèria del ministeri d'Indústria, Energia i Turisme. Això contrastava també amb la denúncia que va fer dilluns el conseller de Presidència, Francesc Homs, quan va lamentar que les peticions de reunió oficial, sol·licitades repetidament els últims dos anys, han topat amb el silenci administratiu com a resposta.

LA COMARCA D' OLOT
GIRONA

22/05/14

Prensa: Semanal (Jueves)
Tirada: 3.182 Ejemplares
Difusión: 2.954 Ejemplares

Cód: 82097543

Página: 35

Sección: LOCAL Valor: 195,00 € Área (cm2): 360,2 Ocupación: 59,11 % Documento: 1/1 Autor: Aules de Difusió Cultural Garrotxa Núm. Lectores: 11816

COL·LABORACIÓ

Ull, canvi i acció. L'ús dels mitjans audiovisuals com a eina educativa

Un llarg títol per a una dissertació magnífica, programada per Aules de Difusió Cultural Garrotxa el dimecres 14. Les seves autores, Marta Calm Mir i Anna García Alsina són llicenciada en musicologia i periodisme, la primera, i en filologia anglesa la segona, i ambdues exerceixen com a professores a l'Institut La Garrotxa. Ull, canvi i acció és un projecte iniciat fa uns pocs anys que pretén convertir-se en experiència pedagògica, amb la idea de intercanviar coneixements; descobrir costums; entendre pensaments i maneres de viure i d'actuar i sentir el batec d'altres nacionalitats i cultures molt diferents de les nostres. Un petit grup d'alumnes de l'Institut esmentat, originaris de països tan distints com Cuba, l'Índia, el Marroc, Gàmbia i la Xina, acompanyen llurs mestres, les guien pels territoris de destinació i visiten els familiars més propers amb qui fa temps que no tenien l'oportunitat de relacionar-se. És important destacar molt especialment que aquest programa ha rebut premis i reconeixements tals com: Premi Nacional de Educación Vicente Ferrer; Premi Paco Candel; Premi Josep Pallach; Premi del Consell Audiovisual de Catalunya i una Menció Honorífica de la FAD (Foment de les Arts i del Disseny). Una carta de presentació excepcional ignorada o quasi per la gran majoria dels olotins que ara, mercès a aquesta conferència que estem narrant, arribarà a les llars de casa nostra i els serà possible atorgar-li l'alta valoració que mereix. La pràctica d'aquesta planificació ens duu a contemplar les filmacions fetes en diferents moments de cada periple. Convé tenir sempre molt present que són estudiants molt joves, 14 o 15 anys, d'ambdós sexes, sense experiència en el camp de la captura d'imatges, cosa que si bé perjudica la qualitat tècnica del treball, d'altra banda el dota d'aquella espontaneïtat, d'aquella senzillesa, d'aquella escena impensada i sorprenent que la professionalitat bandeja perquè no sap atènyer-les. Mitjançant la projecció en pantalla, poguérem visualitzar instants d'una força emocional molt remarcable. Per exemple: el moment en què una noieta coneix el seu avi. Això succeïa a Cuba i la càmera va tenir l'encert de saber enfocar la cara del padrí, ja vell; canut; de salut feble; inquiet, segons abans que veiés com la seva néta l'abraçava i el petonejava reiteradament, en un contacte corporal llarg i d'infinita tendresa. O aquell altre testimoni de l'àvia de Gàmbia que gràcies a aquesta feliç iniciativa de la Marta i l'Anna, va poder estrènyer entre els seus braços aquella descendent nascuda a Olot i que ara és ja tota una realitat perquè llueix una esplèndida jovenesa. L'alegria i somriures inicials de totes dues es transformen en seriositat, rostres consirosos i mirades enyorívoles fins a acabar en llàgrimes pures, conseqüència natural i lògica d'un sacsejament de les fibres interiors més sensibles que, comprensiblement, ultrapassa la capacitat personal de dominar situacions d'aital naturalesa.

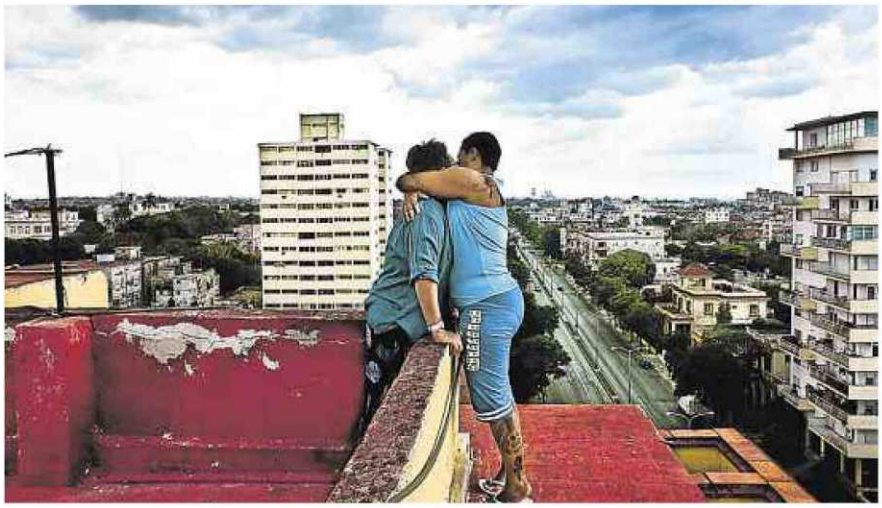
La feina i fins i tot els riscs a que cal fer front per poder convertir en realitat aquests propòsits són aspectes que mouen a reflexió. Van a territoris desconeguts o quasi; amb uns nivells de vida petitíssims; amb mitjans de comunicació escassos i vells; amb alimentació totalment diferent a la que estem habituats. I aquestes professores s'encaren a tots els problemes i tenen la intel·ligència, l'habilitat i el coratge de vèncer-los. Posar a l'abast d'aquest jovent de procedència estrangera la possibilitat de situar-se en llurs orígens familiars facilitant, a la vegada, la cohesió social i la integració en el lloc d'acollida, és una tasca més que lloable i que mereix el reconeixement de tota la societat. Marta Calm i Anna Garcia, amb el seu exemple, ens han fet sentir més humils i més insignificants donant-nos una gran lliçó de grandesa d'esperit, de sacrifici personal i d'humanisme.

Aules de Difusió Cultural Garrotxa

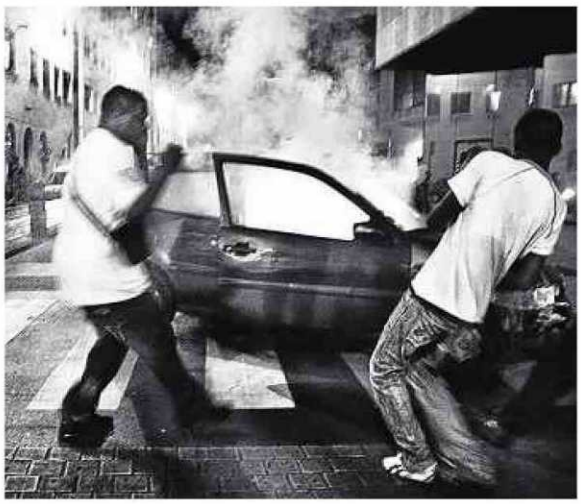
LA VANGUARDIA (QUE FEM?)
BARCELONA
23/05/14
Prensa: Semanal (Viernes)
Tirada: 244.644 Ejemplares
Difusión: 191.673 Ejemplares
Cód: 82107353
Página: 28
Sección: CULTURA Valor: 6.607,00 € Área (cm2): 634,4 Ocupación: 76,25 % Documento: 1/2 Autor: TERESA SESÉ Núm. Lectores: 745000

Altres maneres de mirar el món

EL FESTIVAL DOCFIELD INUNDA BARCELONA DE LA MILLOR FOTOGRAFIA DOCUMENTAL



'Sex and revolution in Cuba'. L'homosexualitat després de l'arribada al poder de Raúl Castro. (CFD. Creació de Fotografia Documental). NÚRIA LÓPEZ TORRES



'Suburbis'. Assaig sobre la vida de carrer dels joves als suburbis de París (Institut Francès). ARNAU BACH

TERESA SESÉ

De l'obsessió per la imatge i el culte al cos a la vivència de l'homosexualitat en països repressors com Cuba o el Vietnam; del dia a dia dels estudiants xinesos a Barcelona a la nova pagesia catalana; de la temuda yakuza japonesa a la complicitat de dues dones al llarg de tot un any en la lluita contra el càncer o l'estil de vida als suburbis de París... Els amants del fotoperiodisme i la fotografia documental estan d'enhorabona. Durant els mesos de maig, juny i juliol el Festival DOCfield ofereix la possibilitat de sortir a altres mons, o de mirar aquest d'una altra manera, gràcies a mig centenar d'exposicions que fan passar davant els nostres ulls realitats escassament conegudes, aquelles que sovint queden ocultes darrere de les portes i van molt més enllà del que és merament obvi.

Impulsat per Silvia Omedes i organitzat per Photographic Social Vision, DOCfield és una iniciativa privada que, des de l'entusiasme, ha sabut unir múltiples complicitats (hi participen més de cent empreses i entitats de la ciutat) i que ve a satisfer una vella demanda tant dels professionals com del públic (l'últim World Press Photo, organitzat també per Photographic Social Vision, va reunir al CCCB 41.232 visitants en cinc setmanes). Ara les exposicions són gratuïtes, encara que l'organització convida a fer un donatiu simbòlic d'un euro. La direcció artística d'aquesta edició porta la firma d'Arianna Rinaldo i té com a lema general *Behind Open Doors*.

Entre les exposicions més matineres, moltes de les quals arrenquen aquesta mateixa setmana, destaquen aquesta obsessió per la joventut i la bellesa que Zed Nelson retrata a *Love me* (Palau Robert); el projecte de Sara Lewkowicz sobre la violència domèstica (pati Llimona); la mirada de Nú-

'La Perona. 1988-1989'. Retrat d'un dels últims barris de barraques de Barcelona (Barcelona Visions). ESTEVE LUCERÓN

'Escola de pastors'. Aproximació documental a la nova pagesia catalana (Nau Ivanow). JOAN ALVADO

'Shane and Maggie'. Un projecte a llarg termini sobre la violència domèstica. (pati Llimona). SARA LEWKONWICH

LA VANGUARDIA (QUE FEM?)
BARCELONA
23/05/14
Prensa: Semanal (Viernes)
Tirada: 244.644 Ejemplares
Difusión: 191.673 Ejemplares
Cód: 82107353
Página: 29
Sección: CULTURA Valor: 2.474,00 € Área (cm2): 237,5 Ocupación: 28,55 % Documento: 2/2 Autor: TERESA SESÉ Núm. Lectores: 745000

'Love me'. L'obsessió globalitzada per la joventut i la bellesa (Palau Robert). ZED NELSON

ria López Torres sobre el canvi que ha significat per als homosexuals cubans l'arribada de Raúl Castro al poder (CFD. Creació de Fotografía Documental); la vida dels joves als suburbis parisencs retratada al llarg de tres anys pel català Arnau Bach (Institut Francès); el retrat múltiple que Àlex Llovet (músic de The Pinker Tones) ha realitzat, casa per casa, de tots els seus veïns del barri de Mas Sauró, enmig del bosc de Collserola (centre cívic Pere Pruna), o la vida compartida de dues dones invidents a Pequín vista per Albert Bonsfills (a l'espai del pati Manning).

BEHIND OPEN DOORS

FESTIVAL DOCFIELD 14. DATES EXPOSICIONS I ESPAIS A www.docfieldbarcelona.org

EL PUNT AVUI
BARCELONA

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 82106091

Página: 10

Sección: CATALUÑA Valor: 2.870,00 € Área (cm2): 438,6 Ocupación: 46,32 % Documento: 1/1 Autor: Ricard Palou BARCELONA Núm. Lectores: 178000

Soria atribueix el conflicte per TVC a un "malentès"

■ "És a la Generalitat a qui correspon reordenar, dintre de la seva capacitat de múltiplex, els seus canals", afirma ■ El govern català insta el ministre a donar més explicacions i a "no confondre"

Ricard Palou
BARCELONA

El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, va atribuir ahir al vespre a un "malentès" i a "un error d'interpretació" la polèmica sorgida aquesta setmana amb el govern de la Generalitat per la possible pèrdua de canals de Televisió de Catalunya (TVC). A Barcelona, en declaracions als periodistes just abans de participar en el lliurament del premi Esade d'aquest any al president del consell de direcció de Volkswagen, Martin Winterkorn, el ministre va assegurar haver resolt el conflicte amb la Generalitat, amb la qual afirma tenir una relació "fluida". "És a la Generalitat a qui correspon reordenar, dintre de la seva capacitat de múltiplex, els seus canals", va declarar.

Les paraules del ministre van causar estupor al govern català, que, en un comunicat emès a les onze de la nit, l'instava a donar més explicacions i, sobretot, a no voler confondre l'opinió pública. En aquest sentit, des de l'executiu es va recordar que en la carta rebuda a principis d'aquest mes, i revelada dilluns pel portaveu Francesc Homs, el ministeri expressava la seva determinació de reduir l'espai d'emissió de TVC, la qual cosa obligaria a tancar canals o a prescindir del d'alta definició, a més de renunciar a la reciprocitat futura amb el País Valencià i les Illes Balears. És per aquest motiu que des del govern català es va instar el ministre a dir "públicament que la Generalitat mantindrà els tres múltiplex de què disposa avui en dia". "Això", continua la nota emesa des de Presidència, "seria aclarir les coses i no confondre la ciutadania". L'executiu es posa a disposició del ministeri "per demostrar tècnicament que la reordenació dels canals es pot fer sense eliminar cap dels tres múltiplexs que gestiona la Generalitat".

La polèmica entre els dos governs rau en la necessitat d'alliberar espai radioelèctric per al desplegament de la xarxa 4G de telefonia mòbil. En la carta enviada des de Madrid, es parlava de reduir de tres a dos el nombre de canals múltiplex de què disposa la Generalitat. Un d'aquests és privat, i cada un dels altres disposa de quatre canals d'emissió. En el primer hi ha TV3, Super3, Esport3 i el 3/24, i en l segon, la programació de TV3 en alta definició, que ocupa dos dels quatre canals. ■

José Mauel Soria, amb Eugenia Bieto, directora general d'Esade, i Martin Winterkorn, de Volkswagen, ahir al vespre ■ ACN

La frase

"Tot plegat ha estat fruit d'un error d'interpretació que ja ha estat aclarit"

José Manuel Soria
MINISTRE D'INDÚSTRIA

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 82109401
Página: 77
ección: COMUNICACIÓN Valor: 10.273,00 € Área (cm2): 487,8 Ocupación: 43,43 % Documento: 1/1 Autor: LAURA L. DAVID I VALÈNCIA Núm. Lectores: 634000

EL POLÈMIC TANCAMENT DE LA TV VALENCIANA

Imputada per frau la cúpula de la RTVV

▸Investigats 5 exdirectius per la seva gestió econòmica

LAURA L. DAVID
VALÈNCIA

La cúpula de l'última etapa de radiotelevisió valenciana (RTVV) haurà de passar comptes davant la Justícia de l'abast de les seves decisions en la gestió econòmica de l'ens que, després d'acumular pèrdues d'uns 1.300 milions d'euros, Alberto Fabra va decidir tancar el novembre del 2013. Un jutjat de Paterna (València) ha citat a declarar al juliol com a imputats cinc exdirectius de la RTVV pels presumptes delictes d'apropiació indeguda, administració deslleial i malversació de cabals públics, arran d'una denúncia interposada pel grup Compromís.

Entre els imputats hi ha la fins ara secretària autonòmica de Comunicació, Lola Johnson, per la seva etapa com a directora de Canal 9. Juntament amb Johnson declararan el també exdirector de TVV, Luis Redondo, i els exdirectius de Ràdio 9 Lluís Motes i Nuria Romeral (excap de comunicació de Camps), i l'exdirector general de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), José López Jaraba.

La jutge investigarà els contractes de RTVV amb mitjans de comunicació i productores després d'admetre a tràmit una denúncia en la qual Compromís va recollir les nombroses irregularitats en les contractacions i el funcionament de RTVV, i que estan descrites en els informes anuals de la Sindicatura de Comptes dels últims 10 anys.

Entre aquestes desviacions, segons va explicar ahir Enric Morera, portaveu de Compromís, hi hauria la contractació «fora de pressupost» de productes i serveis de «manera reiterada» cada any per import de 80, 90 o 120 milions d'euros, l'adquisició de drets esportius, l'«irregular tractament» dels ingressos publicitaris o la compra dels drets d'emissió de tres documentals a Triskel, una productora vinculada a un director, a uns preus molt per sobre de mercat.

Compromís creu que la «delictiva» gestió de RTVV és «causa directa de l'empobriment» dels valencians. Amb la televisió tancada, en els últims sis mesos els empleats han cobrat sense treballar amb un cost de 27 milions d'euros. Fa dues setmanes van començar els acomiadaments, que costaran 90 milions més. Així, el comitè calcula que el Consell s'ha gastat uns 150 milions per tancar Canal 9. ≡

LA PRIMERA REACCIÓ

Dimiteix la secretària de Comunicació per la seva imputació

▸▸Lola Johnson va dimitir ahir com a secretària autonòmica de Comunicació. Alberto Fabra la *va repescar* al desembre per al càrrec, després de ser destituïda com a consellera de Cultura i portaveu del Consell quan ell va arribar a la presidència. Johnson va ser administradora única de Canal 9 entre 2009 i 2011. Després, Camps la va convertir en peça clau del seu Govern. Els socialistes ja demanaven a Fabra que apartés «una sospitosa habitual com Johnson», també assenyalada davant la Justícia com a responsable de la compra de l'empresa en fallida creada per al GP de F-1 de València.

MIGUEL LORENZO

▸▸ Dos dels exdirectius imputats, José López Jaraba i Lola Johnson.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cod: 82106385
Página: 13
ción: POLÍTICA NACIONAL Valor: 14.810,00 € Área (cm2): 402,6 Ocupación: 42,56 % Documento: 1/1 Autor: HÈCTOR SANJUAN / Valencia Núm. Lectores: 1197000

Fabra sacrifica a su secretaria de comunicación

Lola Johnson dimite tras ser imputada por la quiebra de la Radiotelevisión Valenciana

HÈCTOR SANJUAN / Valencia

El presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, decidió ayer sacrificar a su secretaria autonómica de Comunicación, Lola Johnson, para mantener viva su *línea roja* contra la corrupción: no habrá imputados en ningún escalón del Gobierno valenciano ni del PP regional. Johnson, que fue portavoz del Consell en la última época de Francisco Camps, pasó antes por Radiotelevisión Valenciana (RTVV), cuya quiebra le ha costado el puesto sólo cinco meses después de que Fabra la recuperara para la primera línea política.

La juez de Primera Instancia e Instrucción número 6 de Paterna (Valencia) ha citado a declarar en calidad de imputada a Johnson –que ejerció como directora de la televisión autonómica entre 2009 y 2011– junto con otros cuatro ex directivos del grupo RTVV, tras una denuncia de Compromís que les acusa de ser los responsables de un presunto agujero de 1.300 millones.

Además de Johnson, deberán ir a declarar el ex director general de RTVV José López Jaraba; el ex responsable de la televisión Luis Redondo y los ex directivos de Ràdio 9 Lluís Motes y Nuria Romeral (que también fue la responsable de Comunicación del Gobierno Camps). La juez ha decidido abrir una causa por los presuntos delitos de apropiación indebida, administración desleal y malversación de caudales públicos.

La dimisión de Johnson se produjo a las pocas horas de conocer la imputación. A primera hora de la mañana, el líder de Compromís, Enric Morera, anunciaba que el juzgado abría diligencia, pero poco después el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad confirmaba los peores augurios del Consell y subrayaba que la visita al juzgado sería en calidad de imputados. Pese a los titubeos iniciales, a Fabra, que ha hecho dejar el cargo a casi una veintena de miembros de su gobierno por *Gürtel*, *Emarsa* o *Nóos*, no le quedaba otra salida para mantener su discurso de tolerancia cero contra la corrupción. Finalmente, era la propia Johnson la que lanzaba un comunicado haciendo efectiva su renuncia «para no perjudicar la imagen del Consell y para que nadie pueda utilizar en su propio beneficio esta denuncia».

El presidente valenciano, Alberto Fabra, con Lola Johnson. / VICENT BOSCH

No obstante, no todos en el PP siguen la doctrina de Fabra. Sin ir más lejos, la semana pasada el *número dos* del Ayuntamiento de Valencia, Alfonso Grau, era imputado en el *caso Nóos*. Lejos de forzar su dimisión, la alcaldesa Rita Barberá le protegía y se limitaba a decir que la imputación es una garantía procesal más.

La intención de Compromís con su denuncia es, además de conseguir el lógico rédito político, intentar que los ex directivos de la televisión ya clausurada y en proceso de extinción paguen de su bolsillo por su mala gestión. Compromís se inspira a una sentencia de un juzgado de Palma que condenó a los 10 miembros del consejo de administración de la Radio y Televisión (RTV) de Mallorca a pagar de forma conjunta el 5% de la deuda del ente.

Un juzgado de Palma condenó a directivos de una TV a pagar parte de la deuda

LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA 23/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares
Cod: 82106810
Página: 11
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 6.656,00 € Área (cm2): 411,7 Ocupación: 42,11 % Documento: 1/1 Autor: SALVADOR ENGUIX Núm. Lectores: 745000

Imputació de la cúpula de RTVV per un 'forat' de 1.300 milions

El jutge accepta que s'investigui els imputats per presumpte frau, malversació de cabals i apropiació indeguda

SALVADOR ENGUIX

Un jutjat de Paterna, València, ha admès a tràmit la denúncia presentada pel partit Compromís contra diversos exdirectius de RTVV per esbrinar quina va ser la destinació dels 1.300 milions d'euros de deute que va acumular l'ens, que va tancar el 29 de novembre passat, en els seus últims anys. L'instructor accepta investigar sota la sospita que s'han comès presumptament delictes de malversació de cabals públics, frau a l'administració i apropiació indeguda. El jutge ha citat a declarar en aquest cas, en qualitat d'imputada, Lola Johnson, exdirectora de Canal 9 TVV, exconsellera de Francisco Camps que va presentar ahir la dimissió com a actual secretària autonòmica de Comunicació en l'Executiu d'Alberto Fabra. També estan citats com a imputats els exdirectius José López Jaraba, Luis Redondo i Lluís Motes. Així com l'exsecretària autonòmica de comunicació de Camps i exdirectora de Ràdio 9, Nuria Romeral.

El secretari general de Compromís, Enric Morera, va defensar ahir que "és necessari saber qui han estat els beneficiaris del malbaratament dels diners públics". En aquest sentit, ha explicat el que segons el seu parer era el "modus operandi" dels directius de Canal 9: "Contractaven fora de pressupostos, es pagaven productes i serveis per sobre dels costos de mercat desviant pressupost de la casa". Va posar com a exemple la compra de drets de futbol del València CF i el Vila-real, que es va adquirir a un preu i després es va vendre a un preu inferior al mercat. La denúncia es fonamenta en els informes anuals de la Sindicatura de Comptes de la Generalitat valenciana, que ha reflectit a les seves auditories múltiples irregularitats en l'últim decenni en les contractacions i manera de procedir de RTVV.

Morera va afegir que "quan arribava final d'any, aquest excés de despesa s'assumia com a pèrdues i es feia una ampliació de capital a la qual només acudia el propietari, el govern valencià". Per això Compromís considera "desorbitat" el deute de 1.300 milions d'euros que va contreure l'ens públic".

MANUEL BRUQUE / EFE

Lola Johnson, exdirectora de TVV, ha de declarar pel cas RTVV

Dimiteix Lola Johnson, cap de Comunicació de Fabra, arran de ser investigada

La denúncia de Compromís inclou les actuacions compreses des del 2010 fins a l'actualitat per evitar incloure, segons Morera, alguns delictes societaris que haguessin pogut prescriure, encara que "es podrà anar ampliant". En aquestes dates, els informes de la sindicatura apuntaven que les societats TVV i RAV (ràdio) es trobaven en causa de dissolució.

Després de dimitir del seu càrrec a causa de la imputació (forçada per la línia vermella del president Alberto Fabra contra els imputats en l'administració), Lola Johnson va afirmar que durant el seu mandat al capdavant de TVV "tot es va fer d'acord amb la legalitat".●

ARA
BARCELONA

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares

Cod: 82106300

Página: 58

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 862,00 € Área (cm2): 256,4 Ocupación: 25,27 % Documento: 1/1 Autor: ARA BARCELONA Núm. Lectores: 116000

L'equip de l'ARA Balears en sortir els primers diaris de la rotativa. TERESA AYUGA

L'ARA Balears, un any de premsa en català a les Illes

ARA
BARCELONA

L'ARA Balears va néixer el 23 de maig del 2013. Avui fa un any que el que és l'únic diari en paper en llengua catalana a les Illes sortia al carrer (també en versió digital), impulsat per un grup de periodistes, empresaris i mallorquins convençuts de la importància social d'una informació rigorosa, independent i en la llengua pròpia. Des dels inicis, el seu objectiu ha estat construir un projecte col·lectiu i de país, i des de llavors la comunitat de l'ARA Balears no ha parat de créixer.

Com a soci del diari ARA, amb qui comparteix part dels continguts i de qui rep suport editorial i tecnològic, l'ARA Balears s'ha consolidat a les Illes com un referent d'una nova manera d'entendre el periodisme, amb una mirada plural i oberta al món.

Dirigit primer per Catalina Serra i, des de fa tres mesos, per Cristina Ros, l'ARA Balears ha fet una aposta pels temes essencials per a les Illes, donant ampla cobertura a la defensa d'una educació pública, de qualitat i en català, analitzant les causes i les conseqüències del conflicte que viu el sector, així com pensant el model territorial, social, econòmic i cultural.

Seguint el model de l'ARA, ha ofert als seus lectors edicions especials, com la il·lustrada per autors de còmic, la dedicada a la festa de Sant Antoni i a la glosa i el diari de Sant Jordi fet per escriptors. Demà l'ARA Balears publicarà un suplement per celebrar el seu primer any. A l'especial s'hi incorporen moltes veus d'experts que aporten una mirada a l'actualitat i fan propostes de futur.

EL MUNDO (INNOVADORES)
MADRID
23/05/14
Prensa: Otra
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 82105763
Página: 2
Sección: OTROS Valor: 7.438,00 € Área (cm2): 203,2 Ocupación: 21,37 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1197000

TENDENCIAS

MARKETING

Pasarela Mobile

Los proyectos más innovadores desfilan en Barcelona ante anunciantes y empresas digitales. Por **A. Pelayo**

Formato llamativo y rompedor. Para mostrar cosas diferentes a veces también hay que adoptar modelos nuevos. Es el caso de la Pasarela Mobile and new media que ha acogido el Disseny Hub de Barcelona y que ha congregado a altos directivos del marketing, la publicidad y las empresas digitales, todos ellos muy pendientes de lo que IAB Spain, asociación que representa al 95% del sector en España con más de 180 asociados, llevaba preparando meses.

Escaparate de innovación. El secretismo fue positivo porque IAB logró un original desfile de los quince proyectos más disruptivos, elegidos por expertos de iProspect, Upplication, The App Date, Canal Cocina y Proximia Havas. Fuse Project, se ha hecho con el puesto más alto con Kernel Diagnostic, un colgante para el tercer mundo que analiza el material biológico, lo envía por la red al hospital y facilita el tratamiento de los pacientes. En segundo lugar, ePark se mostró como aplicación multiplataforma que permite estacionar en las zonas reguladas sin desplazarse al

E. M.

parquímetro mientras la polémica *app* española Wouzee, con la que se filtró la declaración de la Infanta Cristina, se alzó con el tercer puesto con sus retransmisiones de vídeo en directo vía móvil. Completaron el TOP5 Hanashite Hon'Yaku, un servicio de traducción simultánea en tiempo real para conversaciones entre usuario y Snap Chat, la red social creada por dos universitarios de Stanford que logra autoeliminar los mensajes enviados en un máximo de 10 segundos.

Nueva tecnología para la publicidad. El evento privado, al que sólo se podía acceder con invitación, celebraba su primera edición, en la que se ha pretendido, en palabras de Antonio Traugott, director general de IAB Spain, «impulsar las nuevas realidades del campo tecnológico y acercarlas al mundo publicitario». Y es que el evento también contó con el *speech* de Genís Roca (presidente de RocaSalvatella), Daniel Solana (fundador de Doubleyou) y Alex Marquina y Jordi Pi (de TV3), que hablaron sobre un sector en constante transformación, especialmente desde la llegada de los dispositivos móviles, que modifican todos los servicios.

EL 9 NOU (VALLES ORIENTAL)
GRANOLLERS
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 5.368 Ejemplares
Difusión: 4.295 Ejemplares
Cód: 82122537
Página: 15
Sección: LOCAL Valor: 402,00 € Área (cm2): 151,1 Ocupación: 16,03 % Documento: 1/1 Autor: EL 9 NOU Núm. Lectores: 17180

‘Vallesos’ rep el premi a la millor revista en la primera Nit de la Premsa en Català

Granollers

EL 9 NOU

La revista *Vallesos Gent, terra i patrimoni* ha aconseguit el premi a la millor revista en la primera Nit de la Premsa en Català, que van organitzar conjuntament les associacions del sector: l’Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), l’Associació de Premsa Comarcal de Catalunya (ACPC) i l’Associació de Mitjans d’Informació i Comunicació (AMIC). L’entrega del guardó es va fer aquest dimecres al convent dels Àngels, a Barcelona, en una festa que va aplegar unes 600 persones i que va ser conduïda per l’escriptor Màrius Serra.

El premi per a *Vallesos* està dotat amb 6.000 euros. El periodista Vicenç Relats va recollir el guardó acompanyat de l’editor Ramon Vilageliu en nom de tots els col·laboradors que té la publicació.

El jurat, que estava format per una quinzena de professionals i de representants de les institucions, ha valorat la tasca de *Vallesos* per oferir “una informació de qualitat vinculada a la seva àrea geogràfica i a la recuperació de la memòria històrica i el patrimoni en simbiosi de rigor en els continguts i el disseny”. *Vallesos* és una publicació semestral que se centra en la difusió del patrimoni vallesà: història, cultura popular, natura, paisatge o literatura, entre d’altres. Cada número dedica un dossier central a un tema vinculat amb el patrimoni. El darrer número, per exemple, repassa el 75è aniversari del final de la Guerra Civil. En revistes anteriors, s’ha parlat d’altres temes vinculats al Vallès Oriental i a l’Occidental, com les nevades de 1962.

ARA
BARCELONA
23/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cod: 82106312
Página: 64
Sección: CONTRAPORTADA Valor: 479,00 € Área (cm2): 149,7 Ocupación: 14,06 % Documento: 1/1 Autor: EMPAR MOLINER Núm. Lectores: 116000

23.5.2014

TOVALLONS NEGRES

Letícia i el nou periodisme

La revista *Diez Minutos*, que tan bones estones em fa passar, ens oferia aquesta setmana una portada equívoca dedicada a la princesa d'Astúries, casada amb el fill del monarca espanyol. Era amb motiu dels seus deu anys de matrimoni, però com que el titular feia "*La princesa cumple diez años*", semblava que el fill Borbó s'hagués casat amb una menor. Com feien abans, vaja.

El cas és que, com que malauradament *Diez Minutos* no tenia cap entrevista amb la dama, explorava un nou gènere periodístic. I així, ens n'oferien una "entrevista imaginària". Recreaven (cito i tradueixo) amb dades contrastades i testimonis fiables (si pots triar, sempre, els testimonis val més que siguin fiables) la conversa "que hauria pogut tenir amb la nostra revista". A la conversa, la princesa explica que va riure molt amb *Ocho apellidos vascos* i que li agraden molt Hombres G i que amb la Max (Màxima d'Holanda, però ella li diu Max) hi té una relació estreta. En fi, feia temps que no m'ho passava tan bé llegint una entrevista.

Aquest gènere, que alguns cronistes roses han fet servir amb èxit per a les seves biografies (Pilar Eyre n'és un dels exemples més emocionants), obre les portes a un nou concepte periodístic. Per què limitar-ho als llibres i a les revistes, això? Per què no omplir els platós d'actors disfressats de rei d'Espanya, de Corinna, de reina Sofia o d'infanta Helena? Es tractaria de fer-los aprendre un guió basat en testimonis contrastats. Que no et vol venir el convidat al programa? N'hi poses un de fals.

I al *Diez Minutos* els demano, sobretot, que no defalleixin. Espero, ben aviat, una entrevista imaginària a la Max perquè confirmi el bon rotllo amb la Letícia. I després, una al Marichalar explicant (amb dades contrastades) que va riure molt amb *Los amantes pasajeros*.

EMPAR MOLINER

SEGRE
LLEIDA

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 13.595 Ejemplares
Difusión: 10.551 Ejemplares

Cód: 82121336

Página: 54

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 306,00 € Área (cm2): 95,8 Ocupación: 10,62 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 126000

HORARIS RESPOSTA AL GOVERN

Les TV privades rebutgen la proposta de Mato d'avançar el 'prime time'

La Unió de Televisions Comercials Associades (UTECA), la patronal de les cadenes privades, ha remès una carta al Govern en la qual s'oposa a avançar una hora la segona edició dels informatius i, amb això, avançar el *prime time*. Per a UTECA, la proposta no s'ajusta a la realitat dels consumidors. Aquesta és la resposta a la ministra Ana Mato, que va plantejar que la programació de màxima audiència finalitzés a les 23.00 h, ja que a Espanya aquesta franja s'estén en ocasions més enllà de la 01.00 de la matinada. En aquest sentit, fonts del ministeri asseguren que Mato té el "ferm propòsit" de continuar buscant una manera d'avançar el *prime time* i que seguiran les reunions.

D'altra banda, el consum mitjà de televisió a Espanya va ser de quatre hores i dotze minuts per persona i dia a finals del 2013, segons la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC).

EL ECONOMISTA
MADRID

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares

Cod: 82107542

Sección: EMPRESAS Valor: 1.138,00 € Área (cm2): 73,1 Ocupación: 8,14 % Documento: 1/1 Autor: elEconomista Madrid Núm. Lectores: 79000

Argentina debate si Telefónica debe desprenderse de la televisión Telefé

elEconomista MADRID.

El Gobierno argentino debatirá en las próximas semanas si obliga o no a Telefónica España a desprenderse de Telefé, el canal de televisión en abierto líder en audiencia en Argentina durante la última década, por una aparente incompatibilidad con la llamada Ley de Medios, de 2009, por la que unos 40 grupos de medios iniciaron procesos de desinversión, el más importante de ellos, el Grupo Clarín.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que recientemente comenzó a aplicarse en su totalidad el 29 de octubre de 2013, tras un fallo de la Corte Suprema de Argentina, prohíbe que un prestador de servicios públicos sea titular de licencias de televisión abierta, entre otras prohibiciones.

El Gobierno de Argentina estudia con peritos para confirmar que, efectivamente, Telefónica España es propiedad de Telefónica Argentina, una de las dos empresas de telefonía más extendidas de Argentina y, a la vez, de Televisión Federal SA, propietaria de Telefé y de otras ocho licencias de televisión en el interior del país.

EL ECONOMISTA
MADRID

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares

Cod: 82107536

Sección: EMPRESAS Valor: 989,00 € Área (cm2): 71,4 Ocupación: 7,07 % Documento: 1/1 Autor: Agencias Madrid. Núm. Lectores: 79000

Prisa recompra deuda por un importe de 165 millones

Agencias MADRID.

Prisa ha recomprado deuda por un importe total de 164,9 millones de euros con el dinero obtenido con la reciente venta de acciones de Mediaset, según anunció la compañía en una nota remitida a la CNMV. Prisa indica que el importe obtenido con la venta se ha destinado a la recompra a descuento de parte de su deuda financiera, a través de un proceso de subasta inversa dirigida a sus entidades acreedoras y conforme a los contratos financieros suscritos a finales de 2013. Este proceso de subasta se ha cerrado este miércoles y en él la deuda se ha comprado con un descuento medio de 0,2762 euros por euro, esto es, a un precio del 72,38 por ciento.

Hace apenas diez días, Prisa anunció la venta de un 3,69 por ciento de Mediaset por 121,2 millones de euros en un proceso de colocación acelerada entre inversores cualificados, del que se ha encargado Credit Suisse. Tras la venta de este paquete accionarial, equivalente a 15 millones de títulos, Prisa se queda con una participación en Mediaset del 13,65 por ciento.

LA VANGUARDIA (ED. CATALA)
BARCELONA

23/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares

Cód: 82106933

Página: 66

Sección: ECONOMÍA Valor: 318,00 € Área (cm2): 21,0 Ocupación: 2,01 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 745000

Vivendi redueix la participació a Activision

El grup francès de comunicació Vivendi va anunciar ahir la venda d'un 5,8% del capital d'Activision Blizzard que té, per uns 633 milions d'euros. D'aquesta manera seguirà amb un altre 5,8% en l'empresa, encara que preveu vendre aquest percentatge aviat. / Efe