



RECULL DE PREMSA

22/05/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/05/14	TRES SIGLOS DE RELACIONES DIFÍCILES / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	5	1
22/05/14	L'HISTORIADOR SANTOS JULIÀ CONSIDERA QUE EL FEDERALISME «HO TÉ MALAMENT» / REGIO 7	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/05/14	MINGOTE ÍNTIMO, INÉDITO Y CENSURADO / ABC (EDICION NACIONAL)	8	1
22/05/14	IRREVERENTE MAFALDA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	9	3
22/05/14	PRIMAVERA FOTOGRÁFICA. Art Photo y DOCfield hacen de Barcelona la capital de la fotografía / EL MUNDO (ED. CATALUNYA) TENDENCIAS	12	2
22/05/14	QUINO: «NUNCA ME HE IDENTIFICADO CON MAFALDA Y TODAS SUS PERORATAS» / ABC (EDICION NACIONAL)	14	2
22/05/14	OKSANA CHELYSHEVA PERIODISTA RUSSA A L'EXILI / ARA	16	1
22/05/14	LAS TV NO ADELANTARÁN EL 'PRIME TIME' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
22/05/14	Vallesos va ser ahir la gran triomfadora de la primera Nit de les Revistes i la Premsa en Català. 'SOMGARRIGUES', 'BUTXACA' I 'AURIGA' TAMBÉ OBTENEN RECONeixEMENTS / ARA	18	1
22/05/14	QUAN L'ABAT ESCARRÉ VA PARLAR CLAR A 'LE MONDE' / EL PUNT AVUI (GIRONA)	19	1
22/05/14	CASTRO «HACKEA» A YOANI SÁNCHEZ / LA RAZON	20	1
22/05/14	NACE 'EL ESPECTADOR INCORRECTO' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
22/05/14	PREMIEN CAVALL FORT / EL PUNT AVUI	22	1
22/05/14	Galardón a Pedro J. Ramírez: «QUIERO COMPARTIR ESTE PREMIO CON LA REDACCIÓN DE EL MUNDO» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
22/05/14	COCA-COLA RETIRA UN ANUNCI PERQUÈ ASSENYALEN L'ACTOR COM A ABERTZALE / ARA	24	1
22/05/14	CUBA BLOQUEA EL ACCESO AL NUEVO DIARIO DIGITAL DE YOANI SÁNCHEZ / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/05/14	NETFLIX APARCA A ESPAÑA EN SU NUEVA OFENSIVA PARA CRECER EN EUROPA / EXPANSION	26	1
22/05/14	LA CCMA ALLARGA LES NEGOCIACIONS AMB ELS TREBALLADORS FINS AL NOVEMBRE / DIARI DE GIRONA	27	1
22/05/14	EXCESO DE GASTO EN TVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	28	1
22/05/14	LES TELEFÒNIQUES QUE VOLIEN SER TELEVISIONS / ARA	29	1
22/05/14	ELS 20 ANYS DE MEDIAPRO, EN UNA EXPOSICIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	30	1
22/05/14	LA DIRECCIÓN DE TV-3 SE DA SEIS MESES MÁS PARA NEGOCIAR CON LOS TRABAJADORES / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	31	1
22/05/14	RICARDO GARCÍA VILANOVA, XII PREMIO MIGUEL GIL / DIARI DE TARRAGONA	32	1
22/05/14	LA NEGOCIACIÓ SOBRE ELS SOUS A LA CCMA, FINS AL 30 DE NOVEMBRE / ARA	33	1
22/05/14	YOANI SÁNCHEZ LLANÇA UN DIARI DIGITAL IL'HAVANAELBLOQUEJA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	34	1
22/05/14	RECORTE DE OTROS 7,5 MILLONES EN INVERSIONES TRAS NO PACTAR UN NUEVO MARCO LABORAL / EXPANSION (CATALUÑA)	35	1
22/05/14	DEBAT SOBRE L'OFICI DE CORRESPONSAL AMB ALCOVERRO A STANFORD / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	36	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Tres siglos de relaciones difíciles

- ▶ Periodistas e historiadores debaten sobre el encaje de Cataluña en España
- ▶ Juliá dice que “el Estado no subsistirá si no reconoce las nacionalidades”

PERE RÍOS, **Barcelona**

“El Estado español será grande cuando reconozca las diferencias de las nacionalidades. Si no es así, no tiene posibilidades de subsistir”. El historiador Santos Juliá se expresó ayer así de claro al analizar lo que ha sido el último siglo de las relaciones entre Cataluña y España. *La historia en el conflicto, la historia del conflicto* era el lema de la sexta jornada del ciclo de diálogos organizados por la Fundación Diario Madrid y la Asociación de Periodistas Europeos, que preside Miguel Ángel Aguilar.

Juliá elogió la figura de Manuel Azaña y de su compromiso por abordar “la cuestión catalana”, que en opinión del político

era “la dolencia más antigua” que aquejaba a España. Por eso recordó que en 1932 se logró un pacto con ERC para aprobar el Estatuto catalán, pese a la proclamación de la República catalana que había hecho ese partido tan solo un año antes. Para Juliá, el reconocimiento de las nacionalidades y regiones de la Constitución de 1978 “forma parte de nuestra mejor tradición política” y aseguró que “en conjunto ha funcionado de manera satisfactoria”. Otra cosa distinta es “la historia desgraciada del café para todos” en que ha derivado el Estado autonómico.

En ese análisis coincidió el periodista Xavier Vidal-Folch. “El café para todos ha muerto porque hay comunidades que quie-

ren devolver competencias y otras que las quieren aumentar”, inquirió. El periodista también enumeró de manera crítica los tres nuevos argumentos del nacionalismo en el actual debate político: la fatiga y el fracaso del modelo autonómico, la idea de que jamás ha venido una propuesta de España y la afirmación de que España es un Estado fallido.

El historiador Josep Maria Fradera aseguró que el decreto de Nueva Planta que siguió a la Guerra de Sucesión supone el origen de la formación del Estado, que “pinchó” en España pero que se exportó con éxito a América. Las Cortes de Cádiz lo cambiaron, dijo, y se establecieron dos acuerdos que permanecen

dos siglos después: el pacto constitucional y el pacto de que Cataluña quiere ser industrial y España, agrícola.

Al acto asistieron, entre otros, el ex presidente de la Generalitat, José Montilla; el constitucionalista Francesc de Carerras; el filósofo Manuel Cruz, y el escritor Valentí Puig. En el debate posterior Fradera admitió que “se han acumulado demasiadas estrecheces sobre un proyecto que tenía una lógica hace más de 30 años” y apostó por “ajustar las tuercas” para lograr un Estado federal. Se trata, dijo, de un programa de mínimos que pasa porque el Senado sea una cámara de representación, se repartan las competencias y se clarifiquen las infraestructuras.



L'historiador Santos Juliá considera que el federalisme «ho té malament»

► El catedràtic opina que una Espanya federal hauria de reconèixer el dret d'una autonomia històrica

EFE | BARCELONA

■ L'historiador Santos Juliá va opinar ahir que el federalisme espanyol és una realitat difícil d'aconseguir perquè «ho té molt malament» en tractar-se, segons el seu parer, de «reconèixer el dret d'una autonomia -la catalana- que ve de les profunditats de la història». Juliá va protagonitzar, juntament amb el també historiador Josep Maria Fradera, la sisena jornada del cicle «La història del conflicte,

la història en el conflicte», en què, moderats pels periodistes Xavier Vidal Folch i Miguel Ángel Aguilar, han relatat les relacions entre Espanya i Catalunya des del 1714 fins a l'actualitat.

En un incís del relat històric, Juliá, que va ser un dels intel·lectuals que van signar un manifest pel federalisme davant del «creixent secessionisme estimulat per CiU», va dir que el federalisme «ho té molt malament», perquè una eventual Espanya federal hauria de «reconèixer el dret d'una autonomia que ve de les profunditats de la història».

Juliá va recordar que, en les primeres reclamacions d'autonomia per part de Catalunya en els

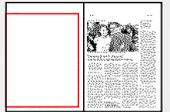
segles XVII i XVIII, l'esmentada autonomia no s'entenia com un «valor de separació» sinó com una eina mitjançant la qual «l'Estat espanyol adquirís la seva veritable grandesa». A l'acte, celebrat al Col·legi de Periodistes de Catalunya, l'historiador gallec va començar el seu discurs citant Manuel Azaña per parlar de la dificultat que representa el problema de les relacions entre Catalunya i Espanya: «és la malaltia més antiga de les que avui afecten el cos polític espanyol». Per la seva banda, Fradera va criticar tant els que s'aferren al 1714 com l'inici dels problemes catalans com als que diuen que va ser només una guerra dinàstica.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





Dibujos prohibidos

Entre 1964 y 1974 varias de sus viñetas fueron «tachadas» por la censura por su contenido, en ocasiones relacionado con la religión (las dos imágenes de arriba). Entre los dibujos inéditos, encontramos uno titulado «La gran final» (1946), que bien podría servir para este sábado

Mingote íntimo, inédito y censurado

► Un nuevo libro reúne cuadernos y dibujos recopilados por su viuda y el periodista Antonio Astorga

SUSANA GAVIÑA
MADRID

A pesar de haber compartido casi medio siglo de vida con Antonio Mingote, su viuda, Isabel Vigiola, confiesa que aún había cosas que no sabía de él. «Creía que lo conocía todo, pero no. Y por eso este libro me ha hecho muy feliz». Se refiere al volumen «Mingote reservado. El taller desconocido de un genio», que acaba de editar Edaf y en el que han colaborado, codo con codo, Isabel y Antonio Astorga, durante muchos años periodista de ABC, quizá una de las personas más cercanas al maestro y su entorno, y a quien reveló algunos de sus pensamientos y experiencias más íntimos. «Eso es algo que me preocupa. Quizá hay demasiadas cosas íntimas en esta obra, pero la culpa de eso la tiene Antonio Astorga», bromeó Isabel Vigiola ayer durante la presentación del volumen a la prensa.

Entre estas intimidades se encuentran la correspondencia del dibujante con su madre, cartas de amor de Mingote a su esposa —«algunas graciosas y sonetos», matiza Isabel—. También los cuadernos de apuntes que realizó cuando estuvo en el frente de Castellón durante la Guerra Civil. «Algo que vivió muy intensamente, quizá de-



Isabel Vigiola y Antonio Astorga, ayer durante la presentación

ERNESTO AGUDO

masiado. Este libro habla mucho de la guerra, algo que le pareció horrible y que vivió como protagonista en el lado Nacional, y no sé si él lo hubiera querido publicar», duda Isabel, que ha abierto las puertas de su casa y sus armarios para poder desentrañar estos secretos guardados casi de manera inconsciente. «Había carpetas cuyo contenido yo no conocía —confiesa su viuda—, pues Antonio me decía que un día las veríamos juntos». Algo que no llegó a suceder, pues la muerte sorprendió al dibujante en abril de 2012, dejando numerosas notas, pensamientos, dibujos y escritos sin publicar.

Fue entonces cuando comenzó un proyecto que toma forma ahora en este hermoso volumen de más de 300 páginas. «La obra es un recorrido por la vida

desconocida e inédita de un ser de luz maravilloso, en el que Cervantes hubiera encontrado a su alter ego», subrayó Astorga, que en los últimos años se convirtió en su amigo y confidente.

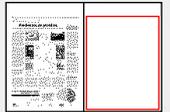
Autocensura

El recorrido se inicia con una biografía sobre su protagonista a través de sus propias palabras, recogidas en distintos medios. La infancia, sus calificaciones escolares, su primer dibujo para la revista «Blanco y Negro», en 1932, en la sección «Gente Menuda», cuando contaba 13 años; su alistamiento en el Ejército, con apenas 17 años; su traslado al frente de Castellón, periodo en el que completó varios cuadernos de anotaciones y dibujos —«ensoñaciones a veces eróticas y otras heroicas», señala

Astorga—. Unos cuadernos que ven la luz ahora por primera vez junto a los que realizó cuando estuvo ingresado en la Academia de Guadalajara.

Una de las aportaciones más interesantes de este volumen es la publicación de más de medio centenar de dibujos que realizó para ABC (diario en el que colaboró desde 1953 hasta su fallecimiento) y que fueron censurados, entre 1964 y 1974, por su contenido religioso, político, sobre la justicia o sobre EE.UU. y la guerra de Vietnam. «Él ya se autocensuraba de entrada, y siempre dijo que ABC le dejó trabajar con absoluta libertad», ataja Isabel para restar responsabilidades a este diario, «que en alguna ocasión tuvo problemas por sus chistes, hasta el punto de pedirle indemnizaciones de varios millones». Viñetas que le granjearon al dibujante admiradores pero también detractores, cuyos reproches encajaba bien. «Le gustaban más las críticas que los halagos, porque decía que se podía aprender más de las primeras», recuerda Vigiola.

El libro se cierra con varios cuentos inéditos, escritos e ilustrados por Mingote; además de dibujos y apuntes que demuestran sus cualidades pictóricas que desdican lo que el propio dibujante sostenía. «Se consideraba un pintor de domingo, aunque hubiera podía ser un gran pintor. No se conoce bien su obra», señala Vigiola, que califica esta nueva publicación de «extraordinaria, pero qué voy a decir yo, que no puedo ser objetiva», bromeó. «Mingote reservado» será presentado al público el próximo 3 de junio durante la Feria del Libro de Madrid.



Gallego & Rey y Ricardo unieron ayer su talento, por primera vez juntos, para rendir un homenaje a su colega Quino con esta ilustración.

Irreverente Mafalda

Quino recibe el Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades por su aportación única al humor gráfico, encarnada en una niña protestona y desencantada del mundo de los mayores

Por Darío Prieto



EM2 / QUINO

Mafalda,
preocupada por un
mundo enfermoSus padres,
agobiados por las
preguntas de ellaGuille, su hermano
pequeño, deseoso
de crecerMiguelito, soñador,
ingenuo y admirador
de Mussolini

Joaquín Salvador Lavado Tejón nació (aunque no está claro del todo) el 17 de julio de 1932 en la ciudad argentina de Mendoza. Para distanciarse de la persona real, aquel hombre terminaría firmando como Quino sus ilustraciones una vez que encontró la vocación. Tres décadas más tarde de aquel primer nacimiento, el 29 de septiembre de 1964 vio la luz (esto sí que está claro) otra persona, menos real que el propio Quino, aunque terminaría convirtiéndose su nombre en una de las referencias del humor gráfico de finales de la segunda mitad del siglo XX. Mafalda se convirtió en la representación de un mundo en crisis, que conoció el despertar juvenil de mayo del 68, las crisis económicas y políticas de principios de los 70 y el cambio de paradigma en un mundo sobre el que se cernían los halcones contrarrevolucionarios e integristas.

Por más cosas, pero sobre todo por Mafalda, Quino recibió ayer el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. El jurado del galardón destacó en su dictamen la figura de «una niña que percibe la complejidad del mundo desde la sencillez de los ojos infantiles». La principal protagonista del trabajo creativo de Quino, es, según el comité, «inteligente, irónica, inconformista, contestataria y sensible. Sueña con un mundo más digno, justo y respetuoso con los derechos humanos». El premio coincide así con el 50 aniversario del nacimiento del personaje, cuya conmemoración recuerda que, a pesar del medio siglo transcurrido, «los lúcidos mensajes de Quino siguen vigentes por haber combinado con sabiduría la simplicidad en el trazo del dibujo con la profundidad de su pensamiento».

La noticia sorprendió a Quino en su casa de Buenos Aires, donde pasa la mitad del año. Los otros seis meses reside en Madrid, en un piso en el barrio de Salamanca. «Me alegra este premio que me remite a mi familia andaluza», reaccionó ayer Joaquín Lavado al Príncipe de Asturias. Y bromeando acerca de su sangre ibérica soltó: «Me divertía mucho dibujar al gallego Manolito porque como hijo de españoles también tengo algo de bestia».

En una rueda de prensa con los corresponsales de medios españoles en Buenos Aires, el historietista recordó que su abuela «era comunista» y sus padres «republicanos». «Yo hablé en andaluz hasta ir a la escuela primaria», bromeó. «Crecí en medio de discusiones políticas. Primero por la Guerra Civil, que se vivió como una tragedia, porque la perdimos. Y luego por la Segunda Guerra Mundial. Eso me influyó muchísimo y me dio interés por todo lo que pasaba en el mundo». En ese sentido, trajo a la

memoria que en Argentina tuvo «el honor de hacer una página contra el franquismo» para los refugiados españoles, y mencionó «el horror de las fosas con cadáveres y el robo de bebés por monjas». Pero igualmente hizo balance entre el drama y el humor para concluir finalmente que ha pesado

dieran cuando es más joven». Y a la hora de hablar de su personaje más famoso consideró, igual que el jurado, que «hoy Mafalda diría lo mismo que hace 50 años» porque, argumentó, «los problemas del mundo no han cambiado».

El propio autor contó hace tiempo el origen de Mafalda de este modo: «Me explicaron que tenía que mostrar un matrimonio con hijos. El título elegido fue *Mansfield* (como la línea de electrodómesticos). Hice 12 tiras, con esa familia que usaba ciertos aparatos. Después las ofrecieron a los diarios y las rechazaron, porque era obvio el fin publicitario. Guardé mi historietita en un cajón, hasta que Julián Delgado (el jefe de redacción) me pidió algo para la revista *Primera Plana*. Adapté la tira. A la nena le puse Mafalda. Y arranqué la historietita sin la menor idea, sin el menor plan. Ya que no tenía que elogiar las virtudes de ninguna aspiradora, a Mafalda la hice protestona, cascastrabias».

Aquella «revancha inmediata» fue lo que terminó de dotar de identidad al personaje y lo que hizo conectar a varias generaciones con su mensaje un tanto pesimista y en un precario equilibrio entre el sentimiento misántropo hacia un mundo que no tiene solución y la esperanza de que una nueva generación, acaso la que representaba Mafalda, su hermano Guille, Libertad, Manolito, Felipe, Miguelito e incluso Susanita, solucionase los problemas del mundo. En ese sentido, el jurado del Príncipe de Asturias destacó que «la obra de Quino conlleva un enorme valor educativo y ha sido traducida a numerosos idiomas, lo que revela su dimensión universal. Sus personajes trascienden cualquier geografía, edad y condición social».

«Nunca pensé que iba a estar 10 años dibujando a Mafalda», confesó en su momento Quino. A ella le debe muchas cosas buenas, pero también malas, según ha repetido en varias ocasiones. Por eso, después de 10 años de esclavitud hacia el personaje, en 1973 decidió acabar con ella. A partir de ese momento, Quino se ha dedicado a explorar su particular concepción del humor gráfico, que no abandona del todo el pesimismo, aunque evita caer en estridencias. Sin apenas palabras, con una narrativa sencilla y un dibujo en blanco y negro, el humor gráfico de Quino recuerda una y otra vez la futilidad de la existencia humana, la imposibilidad de

entender un mundo extraño y el corte de mangas final hacia todo aquello que plantea el humor. Una sonrisa, más que carcajada, que deja en la comisura un deje amargo. Una forma de ver el mundo que ha fascinado a intelectuales de todo tipo, de Umberto Eco a Román Gubern, y que ha dejado

Un príncipe de la duda

FELIPE HERNÁNDEZ CAVA

Estimo a Quino por haber buscado en nosotros esa media sonrisa inteligente de los humoristas que huyen de la hilaridad y hablan de la complejidad de un mundo que desconcierta a aquellos de sus habitantes que se detienen un momento a reflexionar y se hacen preguntas para las que, las más de las veces, sólo hay comprometidas respuestas.

Aunque su popularidad está asociada a Mafalda (1964-1973), yo siempre he defendido que el mejor Quino se halla en el resto de su obra, un Quino mucho más hondo, y también más pesimista, que actúa como testigo de esa humanidad solitaria que profesa la perplejidad como una virtud de la que extraer algo de sentido.

Pero es evidente que en aquel fiel retrato de una clase media, en la que a la pequeña humanista le secundaba un perfecto elenco de arquetipos (sus padres, Miguelito, Susanita, Manolito, Felipe, Libertad o Guille), estaba el espíritu de un tiempo en el que, aunque fuera con un exceso de candor, se vislumbró el parto de una sociedad mejor hasta que la vuelta al pragmatismo, avalada en algunas latitudes por el militarismo, como en su patria argentina, arrembó ese sueño.

Felipe Hernández Cava es Premio Nacional de Cómic



Quino, comiendo sopa en una imagen de 1985. / CORBIS

más la veta del ingenio, porque tuvo «la suerte de tener una familia andaluza y allí había mucho sentido del humor».

Del Premio Príncipe de Asturias afirmó que lo ha recibido «con sorpresa y muy contento», aunque aseguró entre risas que a sus 81 años «uno llega cansado, sería mejor que los



QUINO / EM2



Felipe, más preocupado por jugar que por estudiar



Manolito, gallego zopenco con espíritu capitalista



Susanita, obsesionada por encontrar un marido rico



Libertad, la más profunda y revolucionaria

huella en varias generaciones de dibujantes, especialmente en la escuela argentina, de Liniers a Maitena.

Frente a las criaturas anónimas que pueblan el resto de su obra, Quino consiguió crear en Mafalda un grupo de personajes con identidad propia y reconocible, aunque no por ello inmunes a la evolución y al influjo de las circunstancias. «Felipe era un *contra-Mafalda*. Después agregué a Manolito y Susanita; todos eran como contrapersonajes. El hermanito de Mafalda, Guille, apareció porque un día estaba apurado y no se me ocurría nada», evocaba sobre este corpus de personajes. Felipe es en realidad el más niño de los personajes, si entendemos como tal el que más se ajusta a su edad: le gusta inventarse juegos, seguir las modas y escaquearse de hacer los deberes. Luego está Manolito, hijo de un tendero y en el que se unen el espíritu capitalista y empresarial con una falta de inteligencia que le hace caer una y otra vez en los mismos errores. Susanita es la más convencional, en el sentido de que aspira a casarse con un hombre rico y guapo, ser ama de casa y tener muchos hijos, un futuro de señora que anticipa cada día y que le impide mostrar su naturaleza más infantil. De infantilismo va sobrado precisamente Miguelito, rubio y siempre con su peto, el más soñador e ingenuo de todos, a pesar de que no duda en demostrar públicamente su admiración por Mussolini. La incorporación de Guille, el hermano pequeño de Mafalda, aportó, paradójicamente, a la serie los primeros reflejos de pulsión erótica, a pesar de ser un bebé en permanente estado de rabietta. La minúscula Libertad, el último personaje que Quino incorporó a este grupo infantil (y su favorito, como destacó en varias ocasiones) representa el compromiso social más profundo y la esperanza en una revolución que cambie las cosas. Frente a todos ellos, los padres de Mafalda apenas consiguen imponerse como figuras de autoridad, y las permanentes preguntas que les plantean Mafalda, Guille y el resto de los niños suelen dejarlos descolocados y sumidos en una depresión al darse cuenta de la realidad en que se encuentran atrapados, de trabajos, facturas y aspiraciones de ascenso social.

Y luego está la sopa. Convertida en veneno insoportable para Mafalda, su presencia en las viñetas del personaje ha sido analizada como una metáfora de muchas cosas, desde la incapacidad de escaparse de las obligaciones a las ordenanzas que el poder obliga a tragar a sus ciudadanos. En 2011 se aprovechó incluso este odio para representar el rechazo de los internautas a la Ley SOPA de Estados Unidos para perseguir la vio-

lación del derecho de autor en internet. El caso es que a Mafalda no le gusta la sopa y cada vez que aparece un plato humeante en la mesa lo que para muchos otros es una sustancia reconfortante se convierte en motivo de drama.

«Para mi Mafalda era un dibujo más dentro de las páginas

mismo al compararse con el gallego torpe de la tira. «Con Manolito me divertía mucho porque como descendiente de españoles que soy, también tengo un poco de bestia». Pero también quiso diferenciarse del personaje, que representaba al emigrante español típico que montaba una tienda de ultramarinos en Argentina, porque «nunca me interesó el dinero; de la economía familiar se ocupa mi esposa Alicia».

A pesar de que Mafalda ha sido utilizada como símbolo político en numerosas ocasiones —en un atentado contra religiosos cometido contra la dictadura argentina los asesinos dejaron una viñeta de Mafalda al lado de los cuerpos—, incluidas las manifestaciones contra el Gobierno de España desde el 15-M, el propio Quino ha eludido la lectura política de su obra. En una entrevista concedida en 1972, el humorista gráfico afirmó: «Mi drama es que yo no tengo ideas políticas. Me sentiría muy feliz de poder creer en algo. Hay gente que dice que soy marxista, pero jamás leí a Marx, me da vergüenza decirlo, pero es así. Yo no creo en nada... el ser humano es la única criatura que se perjudica a sí misma. Será porque piensa, pero ya que Dios le dio inteligencia, hubiera sido preferible que le diera más, eso es lo que me da bronca». Y más aún: «La ferocidad está dirigida contra la condición humana. La explotación del hombre por el hombre es inherente al ser humano y se ha desarrollado a través de cinco mil años. No veo que pueda cambiar. Por eso creo que el humor no sirve; claro que es lo único que yo tengo. Por lo menos dibujar me divierte, pero pensar no».

Pero el paso del tiempo ha hecho que ni siquiera pueda contar con esa última diversión y que ya no pueda trabajar, como confesó ayer con amargura. «No trabajo nada desde 2006 porque tengo muchos problemas de vista, me operaron y veo muy mal. He ido al cine y casi no veo los subtítulos de la película», lamentó. A ello hay que sumar problemas de movilidad y otros achaques, a pesar de lo cual Quino se mostró entusiasmado con viajar a Asturias a recibir el galardón. Y se despidió de los periodistas con otra gracia. «Ojalá que el Príncipe me invite a comer una tortilla de patatas», dijo antes de retirarse, informa desde Buenos Aires Juan Ignacio Irigaray.



Autorretrato

El tango del tintero

JULIO REY

El peinado de Mafalda es un punto cardado y con flequillo sobre la i. Ética aplicada. El lacito coqueto que lo adorna es frívolo decorado, como las vitolas en los habanos de Freud. La pura vida, trazo a trazo, marca los pasos infalibles de un tango arrabalerero sobre la estepa del papel en blanco, acotado por la fina línea del cierre de sus viñetas. A Quino, en su éxtasis gráfico, le cuesta dibujar la línea curva, optimista, de una sonrisa en sus personajes, son autorretratos: escépticos y lucidos actores que pasan por la vida con vocación de psicoanalista con ganas de dimitir. No hay cuartel. Solo el inteligente refugio de la ironía dibujada, el arma universal de reflexión masiva, oasis para millones de cómplices lectores artos de espejismos de la ya larga travesía por el desierto.

A sus colegas, su trabajo nos admira, no influye y, como los lánguidos acordes del violinista del Titanic, nos alienta. Igual que la obra de Mingote, sorprendentemente olvidada de este galardón, otro gigante con pies de tinta, que desde el infinito nos sigue prestando su pulso, elegante y maestro, para que sigamos trazando nuestros torcidos renglones con líneas rectas.

Julio Rey (de Gallego & Rey)



El humorista gráfico, fotografiado ayer en Buenos Aires. / AFP

que dibujaba y nunca quise más a Mafalda que al resto», subrayó ayer Quino durante su comparecencia. «Me sentí más identificado con Felipe, Miguelito y Libertad. Con Mafalda no tanto porque esas peroratas tuyas sobre las Naciones Unidas me parecían irreales», confesó. Y allí se rio de sí

recibir el galardón. Y se despidió de los periodistas con otra gracia. «Ojalá que el Príncipe me invite a comer una tortilla de patatas», dijo antes de retirarse, informa desde Buenos Aires Juan Ignacio Irigaray.

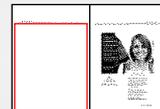


Primavera fotográfica

>ESCENA. Barcelona resurge como referente de la fotografía con dos festivales (Art Photo y DOCfield), proyecciones nocturnas, decenas de exposiciones, rutas, conferencias y cursos. / Pág. 4



MAITTE CARAMÉS



La serie 'Querido vecino' de Àlex Llover se expone en la Sala Pere Pruna, 'Women Love' de Olaf Pla en el Mao & Cathy Tattoo Parlors, la foto de Marc Espinosa que sirve de cartel del Art Photo Barcelona y 'Las vidas del agua' de Juan Carlos Tomasi en Roca Barcelona Gallery.



ESCENA

Art Photo y DOCfield hacen de Barcelona la capital de la fotografía. La ciudad vuelve a ser un referente internacional del sector.

Foto emergente y documental

* VANESSA GRAELL

En 1982, Barcelona estrenó el mítico festival Primavera Fotográfica, que acabaría desapareciendo 20 años después, tras convertirse en un referente en el sector y lograr su objetivo de reconocer la fotografía como disciplina artística, algo que a principios de los 80 no era tan evidente. Esta semana Barcelona vive un auténtico boom fotográfico, otra primavera impulsada desde el propio tejido cultural. Por un lado, nace el Art Photo Barcelona, un festival de fotografía emergente promovido por Art Deal

Project (una vanguardista agencia de arte contemporáneo), que tendrá su sede en el ecléctico espacio Transforma (Consell de Cent, 394). Y, por otro lado, está el DOCfield, que agrupa más de 50 exposiciones especializadas en fotografía documental, tanto en galerías (Valid Foto, Tagomago, H2O, etc.), como hoteles (el Chic & Basic Ramblas repasa los fotógrafos referentes de la Gauche Divine) o la universidad (la UB organiza una muestra sobre los 10 años del colectivo Ruido Photo).

Lo que el año pasado se presentó

como Circuit, este año toma el nombre de DOCfield, para reforzar la marca de lo documental. Impulsado por la Fundación Photographic Social Vision, la misma que cada año trae la exposición del World Press Photo al CCCB, el DOCfield no sólo es el paraguas para las exposiciones y actividades fotográficas ya programadas (por ejemplo, la magna retrospectiva de Colita en La Pedrera) sino que propone talleres, conferencias, rutas temáticas bajo diferentes ejes y proyecciones nocturnas (que se realizarán en junio, en las plazas de Pou de la Figuera y de Sant Joaquim).

Tanto el Art Photo como el DOCfield coinciden esta semana para dar visibilidad a la fotografía, descubrir nuevos autores y reforzar la marca Barcelona como capital fotográfica. Hoy, arranca la feria del Art Photo con 11 expositores -de galerías venidas de Portugal, Italia o el resto de España- además de los stands de seis fotógrafos independientes. «Después de visitar diferentes festivales como el Emergente de Lleida, el

Scan de Tarragona o el Pa-ta-ta de Granada nos dimos cuenta de que en Barcelona no existía un evento de estas características, una feria de pequeñas dimensiones con la dinámica de los visionados», explica Isabel Lázaro, *alma mater*, junto a Cristina Espinosa, de Art Deal Project, una atípica agencia que lleva desde temas de robótica a pintura o fotografía. Precisamente, los visionados -para profesionales y agentes del sector-

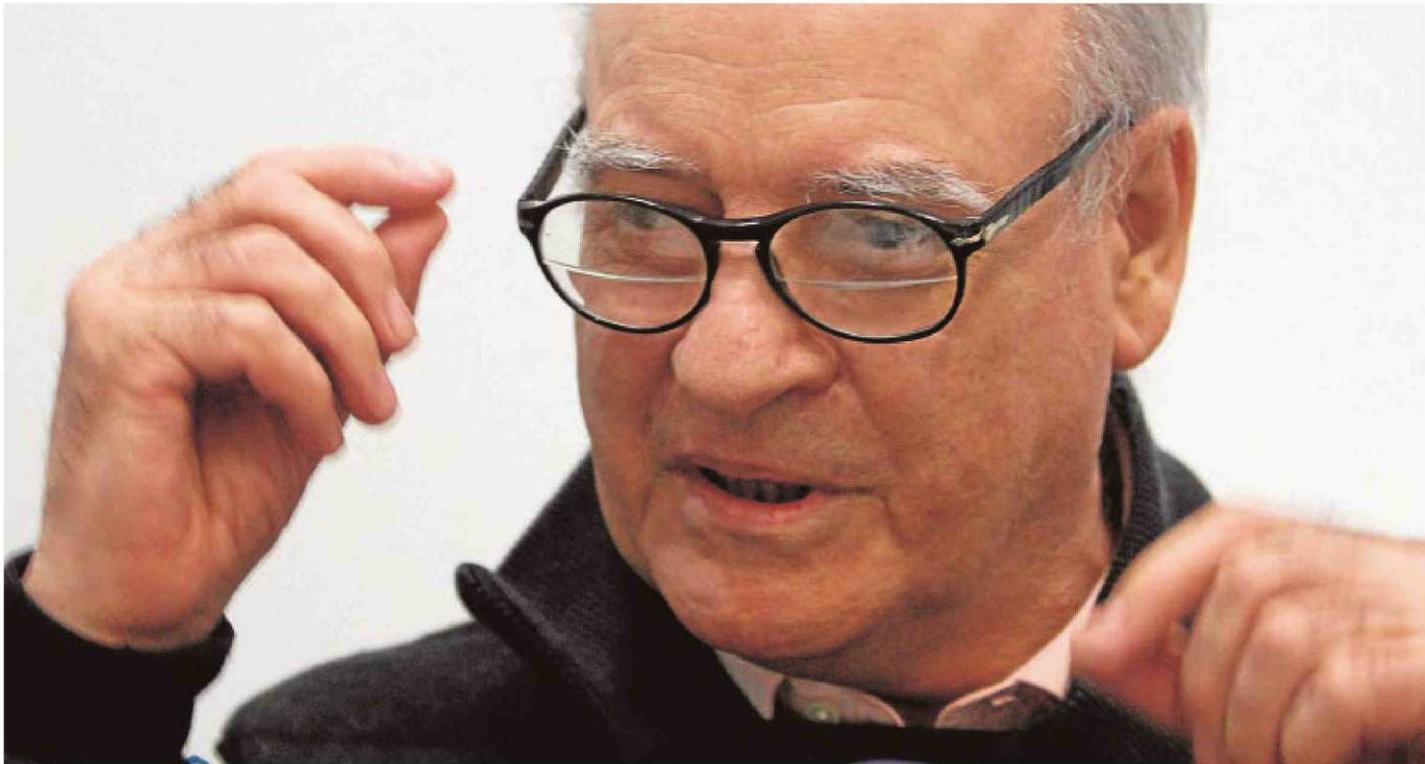
● «La fotografía vive un buen momento, es permeable a otras técnicas y lenguajes»

constituyen el punto fuerte del festival: dar a conocer a nuevos autores, mostrar el último trabajo de los fotógrafos. El festival se completa con varios cursos y, de cara al año que viene, el objetivo es trazar rutas fotográficas por la ciudad.

«En Barcelona hay un movimiento muy interesante. Se abren nuevos espacios, surgen nuevas iniciativas. La fotografía vive un buen momento, se aprecia de manera muy artística y

es permeable a otras técnicas, bebe de otros lenguajes», destaca Isabel Lázaro.

Los nuevos géneros documentales son la bandera del DOCfield (en conjunto, podría calificarse de un World Press Photo barcelonés, disperso por toda la ciudad). Bajo el lema Behind Open Doors el festival «sugiere una nueva manera de mirar el mundo», apunta la directora artística del DOCfield, la comisaria y editora Arianna Rinaldo. Una manera de mirar la sociedad: desde las favelas Río (por Rafael Fabrès), a la homosexualidad y transexualidad en Cuba (por Núria López) o la lucha contra el cáncer de mama de dos mujeres (por Maite Caramés). Pero también una manera de denunciar: los conflictos bélicos, como hace Alfons Rodríguez con el genocidio de Srebrenica, o la violencia de género, según la obra de Sara Lewkowicz, ganadora del World Press Photo. «Se trata de ir más allá de lo que es obvio o descubrir lo extraordinario entre lo ordinario. La fotografía documental nos propone cruzar fronteras, mirar el otro lado de la moneda, buscar entre las diferentes facetas de la realidad, leer entre líneas», añade Rinaldo.



Quino, ayer en Buenos Aires, durante su encuentro con la prensa

SILVINA FRYDLEWSKY

QUINO «Nunca me he identificado con Mafalda y todas sus peroratas»

► El genial dibujante, premiado ayer con el Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades por «la dimensión universal y el valor educativo» de su obra

CARMEN DE CARLOS
CORRESPONSAL EN BUENOS AIRES

Cuando Joaquín Salvador Lavado Tejón (Quino) despertó ayer en su casa de Buenos Aires, supo que le habían concedido el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. El padre de Mafalda, Felipe, Manolito, Susanita, Guille y Libertad fue elegido por un jurado, presidido por Víctor García de la Concha, e integrado, entre otros, por Inés Alberdi, Juan Barja, Adela Cortina, Enrique de Ybarra, Albert Espinosa, Javier González Ferrari, Benigno Penás y José Antonio Vera.

El jurado considera su obra de «un enorme valor educativo» con una «dimensión universal» y plena de «personajes que trascienden cualquier geografía, edad y condición social». El acta del fallo recuerda que Quino «alcanzó fama

internacional con la creación del universo de Mafalda, una niña que percibe la complejidad del mundo desde la sencillez de los ojos infantiles. Mafalda, la principal protagonista del trabajo creativo de Quino, es inteligente, irónica, inconformista, contestataria y sensible. Sueña con un mundo más digno, justo y respetuoso con los derechos humanos». Los miembros del jurado conocían que esa niña argentina que nació y vivió en las tiras cómicas de Quino, cumpliría el 29 de septiembre 50 años y con motivo de su medio siglo de vida valoran «los lúcidos mensajes de Quino», que «siguen vigentes por haber combinado con sabiduría la simplicidad

en el trazo del dibujo con la profundidad de su pensamiento».

El padre de la criatura, un joven de 81 años, reunió ayer a la prensa en Buenos Aires. Quino camina ayudado del bastón en compañía de su mujer, Alicia Colombo. «A ella le dedico el premio», comenta orgulloso de la mujer que le acompañó toda la vida. En la sede de la editorial de Penguin Random House un pequeño grupo de periodistas extranjeros, entre ellos ABC, le espera. «No sabía que era finalista. He recibido la noticia con sorpresa. Estoy muy contento, pero no tengo la menor idea de qué diría Mafalda por el galardón.

«Me alegra que España me haya dado un premio que remite a mi familia. Nací en Mendoza, pero me crié en el Mediterráneo. En la calle pasaba el carnicero italiano, el verdulero español, y aún recuerdo cómo voceaba: «¡Traigo el sol y la luna de los tomates!» Ya estábamos con Gar-

cía Lorca. Hasta que fui a la escuela, en mi casa se hablaba andaluz».

Republicano convencido, comenta que Don Felipe no le había llamado aún por teléfono y confiesa un deseo: «Espero que el Príncipe de Asturias me invite a comer una tortilla de patatas cuando vaya a España». Quino hace repaso a su vida y recuerda a los dibujantes españoles. «Conocí a Mingote, a Chumy Chúmez, El Perich, Summers...», y se sorprende de ser el primer dibujante que recibe el galardón, porque bien «se lo podían haber dado a un dibujante español».

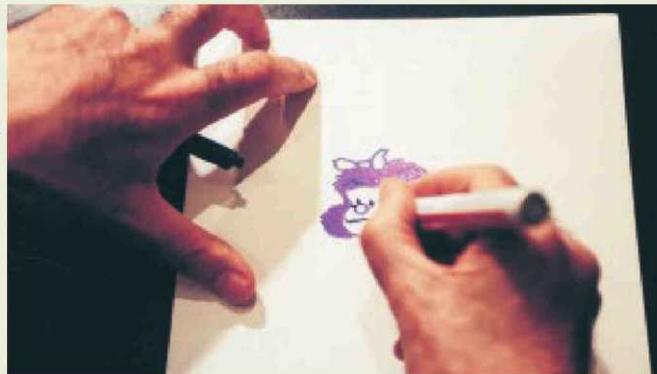
Sus inmortales personajes

Entre las curiosidades de sus «historietas», como se refiere de forma permanente a sus tiras, recuerda el verdadero origen y su afinidad con algunos de sus personajes: «Con Felipe, Miguelito y Libertad era con los que más me sentía identificado, pero no con Mafalda y todas sus peroratas. A Manolito me divertía mucho hacerlo... Como descendiente de españoles que soy, también tengo cosas como de bestia», comenta con una sonrisa. Dicho esto, añade: «A Guille lo copié de un sobrino mío. Es flautista, vive en Chile y le han hecho muchas entrevistas como si, en verdad, fuera Guille. A él le marcó mucho,





Autorretrato de Quino. En la página anterior, su personaje más célebre, Mafalda



Quino, dibujando a Mafalda, su inmortal personaje

JORDI ROMEU

Humor, ternura y espíritu crítico

LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS

Don Felipe y Doña Letizia enviaron a Quino un telegrama de felicitación, en el que destacan «la creación de personajes extraordinarios que, a través de sus viñetas y con humor, han interpretado el mundo con espíritu crítico y transmiten valores educativos de dimensión universal»

MAITENA

La dibujante argentina subraya que «Quino nos enseñó a mirar el mundo con una ironía nueva, cargada de ternura y resignación. Su mensaje ha sido claro: la vida es terrible. Pero la gracia infinita de sus dibujos la ha hecho más soportable. Merecido premio para el maestro. Salú!»

pero a mí más la personalidad que tenía de pequeño, era muy mal hablado y pellizcaba a sus hermanos». En cuanto a Felipe, «era el retrato de Jorge Timossi, poeta, escritor y fundador de Prensa Latina en Cuba, y Don Manolo era la imagen del padre de mi amigo Julián Delgado, que era panadero y no quería que su hijo fuera periodista. Estos personajes son los únicos que salieron de la vida real». «Me gusta mucho la sopa, pero no tengo el amor al dinero de Manolito», puntualiza.

Fútbol y cine

Quino recuerda que «lo último que dibujé fue en 2008, por mis problemas de vista. El fútbol no es mi pasión, el dibujo y el cine sí». La última película que ha visto, dice, es «Aprendiz de gigoló», con Turturro y Woody Allen, «pero no pude ver ni los subtítulos». Quino habla, hace reír, dice que «no entiende este mundo donde el bitcoin es una moneda que no existe pero se compra y se vende con ella», y, como buen argentino, reconoce: «Me psicoanalicé porque estaba muy loco. Vivía limpiando el espejo al salir de la ducha porque tenía miedo de que ese reflejo no fuera el mío. Estuve tres años acudiendo al psicoanalista. Tenía ya 37 o 38 años»

Quino tiene tantas vidas como personajes y, además, dos pasaportes: argentino y español. Desde que aprendió a usar un lapicero firmó sus dibujos con el nombre que le diferenciaba de su tío

Joaquín, ilustrador de prensa. Se quedó huérfano de madre a los 13 años y a los 16 perdería a su padre. Ilustrador, dibujante, humorista, Quino publicó en 1963 «Mundo Quino» y se inventó a Mafalda, nacida para una agencia de publicidad que nunca la utilizó. Orgulloso de su hija que odia la sopa, esa nena precoz daría sus primeros pasos en el periódico «Primera Plana». Más tarde lo haría en muchas cabeceras de diferentes países de Iberoamérica. También en España, en la desaparecida revista «Triunfo».

Diferentes editoriales se enamoraron de «Mafalda la contestataria». Filósofa chiquita y regordeta, Quino, aunque lo intentó, nunca pudo librarse de ella. En 1973 dio por terminada su vida y no volvió a hacer una historieta con ella, cuya existencia resumió un día: «Soy como un carpintero que fabrica un mueble y Mafalda es un mueble que me salió bien, lindo, pero para mí sigue siendo un mueble. Yo hago esto por amor a la madera que trabajo».

Anfitrión en la reciente Feria del Libro de Buenos Aires, anduvo durante su exilio por la dictadura argentina (1976-83) por Milán, Nueva York, Buenos Aires, Madrid... Su vida durante ese tiempo fue dibujar y ver cómo Mafalda crecía y se transformaba en una estrella de cine y televisión. Su adorado tormento se ha colado en las redes sociales y hasta tiene cuenta en Twitter y Facebook. Y ahora puede presumir de tener un padre con el Príncipe de Asturias.

Un deseo
«Espero que el Príncipe de Asturias me invite a comer una tortilla de patatas cuando vaya a España»



OKSANA CHELYSHEVA

Periodista russa a l'exili

Manipulació "Fa uns anys la gent feia broma de les fotografies de Putin presumint d'abdominals, muntant a cavall, nedant o conduint un avió militar. Ara ja ningú se'n burla. I això és molt mal senyal. Els russos se'l creuen i ha sabut reforçar la seva imatge"

"Una guerra civil a Ucraïna seria molt pitjor que la de Iugoslàvia"



SÍLVIA MARIMON

La periodista Oksana Chelysheva és una dona valenta. El 2008 va haver d'exiliar-se a Finlàndia, després de rebre amenaces de tot tipus a Rússia. Se la va acusar de col·laborar amb els terroristes, però l'únic que va fer va ser informar sobre el que succeïa a Txetxènia. A Rússia hi ha deixat la filla i els pares. Ella no es cansa: continua alertant sobre els perills de Putin i d'una guerra civil a Ucraïna. La setmana passada va ser a Barcelona per parlar de memòria i poder en un col·loqui de l'Observatori Europeu de Memòries de la Universitat de Barcelona (UB).

Després d'annexionar-se Crimea, Rússia no està disposada a donar treva a Ucraïna. Putin no té fre?
És una evolució natural. És una transformació del poder que pràcticament ha derivat en una dictadura a Rússia. No és cap sorpresa. Estem avisant des de fa molt temps que arribaria a aquest punt crític. Desafortunadament, Europa ens sent però no ens escolta. Vaig treballar durant molts anys a Txetxènia i el que ha passat a Crimea hi està connectat indirectament.

Quina és aquesta connexió de Crimea amb Txetxènia?

Tot plegat forma part d'un objectiu polític, més que no pas geopolític. Putin, des del 1999, reforça el seu poder obrint nous fronts bèl·lics. Hi ha molts fets que ho constaten. Immediatament després de la massacre de Beslan –el 2004 hi van morir més de 300 persones, la majoria infants, després que l'exèrcit rus s'enfrontés amb els terroristes en un col·legi d'Ossètia del Nord–, Putin va anunciar una reforma radical del repartiment de poder a les regions caucàsiques russes. Va eliminar l'elecció directa dels governadors regionals, que des d'aleshores són proposats pel cap de l'estat rus. Aquesta decisió no té res a veure amb el terrorisme. És un punt d'inflexió. Des del 2004, ja no busca cap excusa ni dissimula la concentració de poder. Ho denunciem des de fa anys però Europa ens ignora.

I per què Europa ha decidit ignorar Rússia?

L'argument d'alguns polítics és que és molt difícil dialogar amb Putin. Però Putin no és un simple veí desagradable a qui és millor evitar. És el líder d'un estat molt important. Europa, però, ha decidit mirar cap a una altra banda. Un factor important a tenir en compte és l'econòmic. Rússia es va unir al club del capitalisme i utilitza les paraules correctes: democràcia, pluralisme, obertura, inversió estrangera... Tot plegat molt seductor.

Hi ha llibertat de premsa a Rússia?

En aquests moments no hi ha cap mitjà independent a Rússia. Cap ni un. Fins fa poc hi havia el diari *Sovershenno Sekretno* i la pàgina web

Lenta.ru, però van fer fora els responsables i tot l'equip de redactors ha estat substituït. Conserven el mateix disseny i el mateix nom, però el contingut ara està absolutament controlat per l'estat. La televisió és també una màquina de propaganda de Putin. És com un verí.

Vostè diu que a Rússia la democràcia és inexistente.

És pràcticament inexistente. I altra vegada és per culpa d'Europa. El 1993 Borís Ieltsin va ordenar disparar contra el Parlament rus. Va ser una acció profundament antidemocràtica, però Europa va callar i va perdonar Ieltsin. El motiu és que, segons Europa, si va disparar va ser perquè tenia un bon motiu. El problema és que aquest bon motiu va acabar amb la guerra de Txetxènia un any després. És una cosa darrere l'altra. I ja és hora que Europa obri els ulls i admeti la seva responsabilitat en el desastre de Rússia i Ucraïna.

¿Veuen algun senyal que l'actitud d'Europa estigui canviant?

Desafortunadament, hi ha pocs polítics responsables. Fa pocs dies el ministre d'Afers Estrangers d'Alemanya, Frank-Walter Steinmeier, va ser molt crític amb el que havia passat a Odessa. Va alertar que s'havien de trobar els instruments per evitar una guerra civil. Potser és un primer pas. No crec que ningú vulgui una guerra civil a Ucraïna. Seria molt pitjor que la de Iugoslàvia. Hi ha una sola llengua, un mateix accent, una mateixa religió, són membres de la mateixa família. Jo vaig néixer a Ucraïna i la meitat de la meua família encara hi viu. El meu oncle té cognom rus, però és prou ucraïnès. El meu cosí té cognom ucraïnès, però és pro-rus. Com voleu separar aquesta gent? És impossible.

¿Putin ha aconseguit convèncer els russos?

Els russos el creuen. Ha reforçat molt la seva imatge amb els Jocs Olímpics i Ucraïna. Fa uns anys la gent reia i feia bromes de les seves fotografies presumint d'abdominals i muntant a cavall, nedant o conduint un avió militar. Ara ja ningú se'n burla. I això és molt mal senyal.

El 2008 va abandonar Rússia.

Sí, i no hi he pogut tornar mai. La meua filla viu a Rússia. M'han atacat per totes bandes i m'han vetat en trobades internacionals. Quan jo parlava, la Federació Russa abandonava la sala. Només podré tornar quan canviï el poder.

Sabem què passa a Ucraïna?

La premsa catalana està fent bona feina. Teniu una bona fotografia sobre què està passant a Ucraïna. Les imatges que transmet la televisió i els diaris coincideixen amb les que em fan arribar els meus familiars que viuen allà. —



Oksana Chelysheva ha passat per la Universitat de Barcelona per parlar de memòria i poder. PERE TORDERA



El capítulo de 'Cuéntame' que emite esta noche La 1 abarca desde las 22.30 hasta las 23.40 horas. / RTVE

RACIONALIZACIÓN Y CONCILIACIÓN

Las cadenas privadas envían una carta a la ministra de Sanidad, Ana Mato, mostrando su negativa a modificar el horario estrella ya que consideran que este cambio no se ajustaría a los hábitos de consumo

Las TV no adelantarán el 'prime time'

RAÚL PIÑA / Madrid
Las televisiones no adelantarán las manijas del reloj. Mantendrán su hora y harán caso omiso a la petición del Gobierno. El Ejecutivo quería que a las 21.00 horas fueran las 20.00 horas. Adelantar el comienzo de los telediarios de la noche y, con ello, adelantar el *prime time* en las cadenas. La iniciativa, planteada por el Ministerio de Sanidad, se ha encontrado con la negativa de las cadenas, ya que consideran que se trata de una solución que no se ajusta a la realidad actual televisiva de los consumidores.

Ana Mato, responsable de la cartera de Sanidad, ha mantenido encuentros con las televisiones con el objetivo de que la programación de máxima audiencia finalice a las 23.00 horas, ya que en España esa franja se extiende en

ocasiones más allá de la 01.00 de la madrugada. Pues bien, los españoles seguirán levantándose con ojeras si quieren saber a quién eliminan en un concurso o como acaba la trama de una serie.

Las televisiones privadas, según ha podido saber EL MUNDO, han remitido una carta al Ministerio de Sanidad donde vienen a decir que ellas tienen el reloj en hora. Si comparten la preocupación manifestada por el Gobierno por mejorar la conciliación de la vida laboral y personal, pero consideran que «son los ciudadanos quienes marcan las pautas y tendencias en los horarios de emisión, y no al contrario». Es decir, que «las cadenas reflejan los hábitos y no los crean».

Para hacernos una idea, en lo que va de 2014, entre las 20.00 y las 21.00 horas ha habido un promedio

de 13 millones de personas viendo la televisión, cantidad que se eleva a los 16,7 millones entre las 21.00 y las 22.00 horas, y que vuelve a crecer hasta los 19,7 millones en la franja de las 22.00-23.00 horas. Al filo de la medianoche, entre las 23.00 y las 00.00 horas, el promedio de audiencia es de 18,2 millones, según datos de Barlovento Comunicación.

«El *prime time* no es el que determina el comportamiento del público, sino que es éste el que está adaptado al comportamiento de la gente», es una de las ideas que han trasladado a la ministra Mato en la misiva. La medida planteada por Sanidad se encuadraba en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades presentado el pasado mes de marzo con el objetivo de fomentar la conciliación.

Desde las cadenas privadas ase-

guran no tener constatación de que haya cambiado el hábito de consumo televisivo de la audiencia, una certeza en base a los estudios y análisis de sus diferentes departa-

«Los ciudadanos son los que marcan las pautas en los horarios de emisión»

mentos. El mensaje es claro: «Si detectásemos un cambio en las mismas, revisariamos el actual sistema de horarios y emisiones».

Además, las cadenas privadas entienden que no son ellas las que tienen que abanderar iniciativas como

éstas, existiendo TVE. «El Gobierno a través de la televisión pública dispone de las herramientas necesarias para iniciar ese cambio si es que lo consideran oportuno y necesario», viene a ser la idea planteada.

«Se trata de un debate interesante en el que es necesario avanzar pero con consecuencias de tal calado que precisa del concurso de todos los operadores, de un consenso que ahora mismo no se da», explican fuentes de RTVE consultadas por este diario. «La corporación es sensible al debate sobre racionalización de horarios. Hay un hecho incontrovertible: TVE concluye su *prime time* antes que el resto de cadenas. Consideramos, no obstante, que la racionalización de horarios tendría importantes repercusiones en la industria audiovisual y en los usos y costumbres de la población».



‘Vallesos’ guanya el premi a la millor revista en català de l’any

‘SomGarrigues’, ‘Butxaca’ i ‘Auriga’ també obtenen reconeixements

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Vallesos va ser ahir la gran triomfadora de la primera Nit de les Revistes i la Premsa en Català, en endur-se el premi a la millor revista de l’any. Aquesta publicació semestral, nascuda el 2011, va ser reconeguda perquè ofereix “una informació de qualitat vinculada a la seva àrea geogràfica”, el Vallès, i per la seva tasca de “recuperació de la memòria històrica i el patrimoni”.

Per la seva banda, *SomGarrigues* va obtenir la distinció de millor publicació comarcal, en reconeixement del seu paper “indispensable en la vida econòmica i social de les Garrigues”, mentre que *Butxaca* va imposar-se com a millor publicació de premsa gratuïta. Aquest butlletí cultural s’ha “consolidat com l’agenda de Barcelona” gràcies a l’“exhaustivitat” i la seva tasca de “prescripció”, diu el jurat, que en destaca l’“aposta de proximitat, gratuïta i innovadora”. Finalment, en la categoria digital, el guardó va recaure en *Auriga*, un “referent de la difusió de les nostres arrels, no només en l’àmbit científic del món clàssic sinó també entre el públic generalista”.

Més enllà dels premis a les millors publicacions de l’any, durant l’acte d’ahir es va premiar també Edicions Cavall Fort com a millor empresa editora, el portal *Viaempresa.cat* com a millor nova publicació i la *Revista de Banyoles* pel seu reportatge *Els negats de l’estany de 1913*, que va ser considerat el millor reportatge de l’any. El premi a la millor portada, decidit per votació popular entre els assistents a la gala, el va recollir *Sàpiens*.

La Nit de les Revistes i la Premsa en Català va servir també com a acte de presentació de la Federació d’Associacions d’Editors, una plataforma que agruparà les tres associacions de mitjans en català: l’APPEC, de revistes; l’ACPC, de premsa comarcal; i l’AMIC, de mitjans gratuïts i digitals. Aquestes tres organitzacions van concedir el premi especial de la Nit a Mònica Terribas i Jordi Basté, els presentadors dels dos principals programes radiofònics catalans, per “la seva tasca de construcció nacional de l’espai català de comunicació”.



Guardó Mònica Terribas i Jordi Basté van ser reconeguts amb el premi especial

Les associacions de mitjans en català s’uneixen

La Nit de les Revistes i la Premsa en Català va servir per solemnitzar la creació de la Federació d’Associacions d’Editors, que unirà l’APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català), l’ACPC (Associació Catalana de la Premsa Comarcal) i l’AMIC (Associació de Mitjans d’Informació i Comunicació). El naixement de l’entitat s’oficialitzarà al juny però ja fa setmanes que les tres associacions treballen jun-

tes. El primer fruit de la seva col·laboració va ser el naixement, l’11 d’abril, d’iQuiose, un portal que permet consultar més d’un centenar de publicacions en català. L’objectiu de la Federació serà “donar visibilitat” als mitjans en català i reforçar “el seu paper com a estructura fonamental de dinamització, difusió i normalització de la llengua i la cultura”.



Quan l'abat Escarré va parlar clar a 'Le Monde'

■ L'Arxiu Històric rep una mostra sobre la cèlebre entrevista a l'abat de Montserrat

Clara Pons
GIRONA

L'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya (APEC) ha produït l'exposició itinerant *Prensa i dictadura: l'abat Escarré a Le Monde*, que s'inaugurarà avui a les set de la tarda a la seu de l'Arxiu Històric de Girona (plaça de Sant Josep) i que estarà oberta fins al divendres 13 de juny. L'exposició s'inaugurarà amb un parlament a càrrec de la

presidenta de l'APEC, Teresa Carreras Riera, i amb una conferència del periodista gironí Narcís-Jordi Aragó, que parlarà sobre l'impacte de les declaracions de l'abat de Montserrat al diari francès. Posteriorment es projectarà el documental *L'abat Escarré. 50 anys de memòria. El ressò de les declaracions de Le Monde (14-11-1963)*.

Aquesta exposició, que és comissariada pel periodista Josep M. Cadena i per l'historiador i advocat Josep Cruanyes, s'ha complementat en el cas de Girona amb les cartes que l'abat Aureli M. Escarré va enviar a l'artista gironí Do-

mènec Fita, amb qui mantenia una bona amistat. Les cartes formen part del fons de l'artista que hi ha a l'Arxiu Històric.

Prensa i dictadura: l'abat Escarré a Le Monde va iniciar la seva itinerància la tardor passada a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a Barcelona, i posteriorment s'ha pogut veure al Palau Robert, a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la de Vic.

L'exposició és una mostra commemorativa del cinquantè aniversari de la publicació de les declaracions que l'abat del monestir de Montserrat, Aureli M. Escarré i Jané (1908-



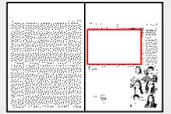
Aureli M. Escarré, abat del monestir de Montserrat, beneint unes instal·lacions ■ ARXIU

1968), va fer al diari francès *Le Monde* –l'únic altaveu de l'oposició al règim franquista–, on va propugnar la defensa de la justícia social, la democràcia, la llibertat i la identitat catalana. Escarré va alçar la veu en contra de la dictadura de Franco i en defensa del

catalanisme.

Totes aquestes declaracions de l'abat, que van fer públic un corrent d'opinió creixent entre catòlics catalans que volien un futur democràtic, van provocar unes fortes reaccions al franquisme, que van obligar Escarré a exiliar-se a

Itàlia. Dues de les conseqüències més remarcables d'aquestes declaracions van ser el tancament d'Òmnium Cultural per part del ministre d'Informació i Turisme franquista, Manuel Fraga, i l'assaltament al Casal de Montserrat a Barcelona. ■



Castro «hackea» a Yoani Sánchez

El régimen cubano censura el periódico digital «14ymedio» lanzado por la bloguera

Ángel Sastre

Corresponsal en Iberoamérica

Poco le ha durado la alegría a la bloguera opositora Yoani Sánchez. Tres horas después de sacar el portal 14ymedio, el régimen de los Castro bloqueaba su web. En esta ocasión, el Gobierno no envió a sus sabuesos del Departamento de Comunicación, sino que utilizó «hackers». Es una táctica parecida a cuando en lugar de la Policía son turbas callejeras las que reprimen las marchas opositoras. Una forma de escurrir el bulto y que no les acusen de censura. Al acceder al periódico digital 14ymedio, el contenido que aparecía en los servidores cubanos no era el genuino, sino el de una página registrada como «Yoanislandia.com», que contenía ataques contra la bloguera y artículos pro régimen.

«Hemos nacido y ya tenemos nuestro primer 'ataque'. Mala estrategia del Gobierno cubano la de redireccionar nuestra web <http://14ymedio.com>, nada hay más atractivo que lo prohibido», indicó Yoani Sánchez tras el ataque cibernético. La nueva web hackeada contenía además artículos firmados por Iroel Sánchez y M. H. Lagarde, dos conocidos blogueros oficialistas cubanos. «Éste es un sitio de personas hartas de que Yoani Sánchez se presente como la Madre Teresa de Calcuta de los disidentes cubanos», decía un mensaje bajo el epígrafe «Quiénes somos» de la página sustituta, en cuyo fondo exhibía banderas de EE.UU. y la UE junto a las cabeceras de medios extranjeros críticos con el régimen. La idea de Sánchez era lanzar 14ymedio con la promesa de publicar «un completo espec-



tro de noticias, columnas de opinión y datos sobre la realidad» de la isla. En su primera edición, que se podía leer en el resto de países, incluyó un reportaje sobre violencia nocturna en La Habana y una entrevista al escritor Ángel Santiesteban, preso bajo cargos de violencia intrafamiliar. También se publicó una carta de 28 personalidades, incluido el Premio Nobel peruano Mario Vargas Llosa y el ex presidente polaco Lech Walesa para que el Gobierno «respete el derecho» de este medio a existir. Las autoridades cubanas han tolerado, hasta el momento, el blog y las publicaciones de Sánchez en las redes sociales. Sin embargo, el lanzamiento de 14ymedio.com se iba a distribuir también en pendrives y DVD de

mano en mano así como por teléfonos móviles y correo electrónico. Fue precisamente el riesgo a que se volviera viral lo que llevó al Gobierno a cortar por lo sano.

El historial de censura en la isla es largo. La Prensa independiente fue silenciada a comienzos de los 60 por Fidel Castro, quien fue sucedido en 2006 por su hermano Raúl. Éste emprendió reformas económicas y ha eliminado algunas prohibiciones, pero no ha abierto la veda informativa. Creó una red de «hackers» y blogueros castristas, conocida como las «avispa verdes», que navegan a alta velocidad gracias al cable submarino instalado con los petrodólares de Hugo Chávez. Una tecnología a la que no tiene acceso el común de los cubanos.



Novedad / Revista de pensamiento

Nace 'El espectador incorrecto'

'Actualidad Económica' lanza una publicación de debate político y económico

LORETO SÁNCHEZ SEOANE / Madrid
Actualidad Económica da un paso más y presenta su nueva revista *El espectador incorrecto* con la que pretende lanzar «una mirada liberal al mundo». «Defendemos la democracia como el mejor sistema político y la economía de mercado para proporcionar el bien común y servir al interés general», comenta su director, Miguel Ángel Belloso, sobre la temática y la línea editorial de esta nueva publicación que desde ayer está en los quioscos.

Luis Linde, gobernador del Banco de España, Tom Burns, Joaquín Trigo, Víctor Pérez Díaz, Juergen Donges, Santiago Eguidazu o Salvador García Atance son algunas de las 21 firmas que participan en el primer número de esta revista de pensamiento que trata temas de actualidad como la política de Putin, las ideas económicas del Papa Francisco o la imagen de los españoles sobre su propio país. «No hay asunto polémico que se esquive pero todos tienen una conclusión intelectual que en un país acostumbrado a lo políticamente correcto a veces puede parecer insólita», asegura Belloso.

«Luis Linde explica la conveniencia del rescate bancario, José Luis Feito desmonta el mito de la desigualdad, Daniel Lacalle elogia las virtudes de los mercados financieros o Lorenzo Bernaldo de Quirós escribe sobre el catastrofismo legendario de la izquierda, una profecía felizmente incumplida». Además de los artículos de opinión que forman el grueso de la publi-

que el Estado nos la garantice y otorgue a costa de destruir nuestra capacidad de creación de riqueza, pues, como recuerda Robert A. Levy, hay unos derechos naturales que están por encima de gobiernos y Estados, a los que queremos fuera de nuestros bolsillos y de nues-

tras alcobas», sentencia Belloso.

El espectador incorrecto acompaña a *Actualidad Económica* este mes de junio, sin coste adicional y se espera que la revista tenga una periodicidad anual como mínimo. Ofrece más de veinte artículos de fondo y aborda también otros

asuntos como la ópera, el teatro, la literatura, el cine, la televisión y temas relacionados con el mundo de los habanos, de los vinos y de la restauración. «No es una revista para ojear, es una revista para leer detenidamente, aprender y entretenerse», asegura el director.

ESPECTADOR

«¿TENEMOS DERECHO A LA FELICIDAD?»
Portada del primer número.

«No es una revista para ojear sino para leer, aprender y entretenerse»

cación, las secciones que abren y cierran la revista indagan en asuntos de carácter práctico. Por ejemplo, en *Grandes pequeñas* podemos leer como saber si en una reunión de trabajo te van a dar buenas o malas noticias dependiendo de lo lejos que se celebre de la sede o por qué desde que las nuevas tecnologías se han incorporado a nuestras vidas hay menos atracos en las ciudades. Por otro lado, la sección *Pequeñas historias* recoge breves divagaciones sobre la verdad y las apariencias, lo mejor y lo peor de la política, el lujo...

¿Tenemos derecho a la felicidad? es el tema que abre esta primera edición de *El espectador incorrecto*. «Pedro Fraile nos recuerda cómo tenemos derecho a la felicidad, faltaría más, pero a buscar la felicidad sin desmayo, no a



Les tres associacions de mitjans en català celebren junts per primer cop la Nit de les Revistes i la Premsa

Premien Cavall Fort

Redacció BARCELONA

Les tres associacions de publicacions en català, l'APPEC, de revistes, l'ACPC, que agrupa la premsa comarcal, i l'AMIC, la de la premsa gratuïta i els mitjans digitals, van celebrar ahir conjuntament per primer cop la trobada anual de la Nit de les Revistes i la Premsa per fer entrega dels guardons anuals als millors editors i publicacions. Entre els premiats destaca Cavall Fort com a millor empresa editora "pel seu caràcter innovador en la captació de nous lectors". Quant a les millors publicacions de l'any, es va reconèixer com a millor revista *Vallèsos*, "per la recuperació de la memòria històrica i el patrimoni en una simbiosi de rigor en els continguts i



Imatge dels guardonats ahir al vespre en un acte al convent dels Àngels de Barcelona ■ ACN

disseny". Com a millor publicació comarcal es va premiar *Som Garrigues*, ja que s'ha "convertit en un mitjà indispensable en la vida econòmica i social de les Garrigues". *L'agenda de Barcelona Butxaca* va ser

premiada perquè és "una aposta de proximitat gratuïta i innovadora", i *Auriga* perquè és "referent en l'àmbit científic del món clàssic" i "lloc de trobada digital de la seva tasca divulgadora". També es va guardonar el

portal web *Viaempresa.cat* i el reportatge *Els negats de l'Estany de 1913*, publicat a la *Revista de Banyoles*, "per l'anàlisi d'uns fets que van fer que la ciutat visqués d'esquena a l'estany durant cinquanta anys". ■



Asociación de Corresponsales / Galardón a Pedro J. Ramírez

«Quiero compartir este premio con la redacción de EL MUNDO»

E. M. / Madrid

El periodista Pedro J. Ramírez recibió ayer el galardón de la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (Acpe) en la categoría de Política por su trabajo al frente de este diario. «Es imposible que este premio lo merezca sólo una persona y quiero compartirlo con toda la redacción de EL MUNDO, empezando por Casimiro García-Abadillo [director de la cabecera desde febrero]».

En la entrega de galardones, Ramírez valoró el trabajo de sus com-

pañeros en EL MUNDO, haciendo hincapié en el del reportero Javier Espinosa. «Los corresponsales y los enviados especiales se sentirán orgullosos por su representación», apuntó Ramírez, actualmente presidente de la publicación *La aventura de la Historia*.

Ramírez recalcó un lema: «Publicar o perecer, sabiendo que publicar puede significar perecer». De hecho, Vicente Vallés, presentador de estos galardones junto con Marta Reyero, destacó así la actividad profesional de Ramírez:

«Sigue siendo fiel a la línea de investigación y justicia, caiga quien caiga». La entrevista de Pedro J. Ramírez a Luis Bárcenas le ha valido este prestigioso premio.

«El periodismo no está obsoleto, pero sí el modelo. Cuando encontremos un modelo válido, viviremos otra *edad de oro* del periodismo y seguiremos llamando mentiras a las mentiras aunque salgan de las bocas de las más altas esferas», manifestó el premiado en su discurso de agradecimiento.



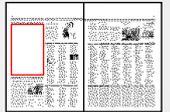
Pedro J. Ramírez, con el premio. / EFE

La asociación presidida por Ramón Darío Molinary también galardonó el trabajo de Efe, primera agencia en lengua española y la cuarta del mundo, que este año celebra su 75 aniversario y que

fue premiada en la categoría de Cultura. «Donde no hay nadie más, allí está el corresponsal de Efe», aseguró la directora de redacción de la agencia, María Luisa Azpiazu.

En el apartado de Economía, la Acpe premió al profesor Roberto Centeno, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y catedrático de Economía en la Escuela de Ingenieros de Minas de Madrid.

La empresa Amadeus se llevó por su parte el reconocimiento a la innovación empresarial. Además, en el apartado de Deportes, el galardón recayó en el patinador Javier Fernández, abanderado de España en los JJOO de Invierno de Sochi (Rusia), reciente medalla de bronce en los Mundiales de Saitama (Japón).



Coca-Cola retira un anunci perquè assenyalen l'actor com a abertzale

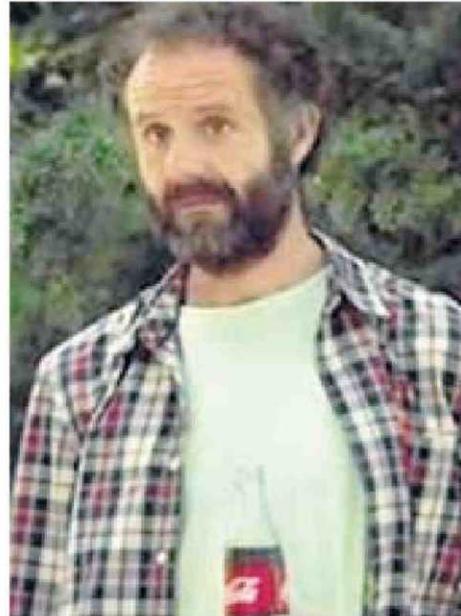
À. GUTIÉRREZ
BARCELONA

Coca-Cola ha retirat un espot televisiu que estava difonent a Espanya després que l'associació de víctimes del terrorisme Dignidad y Justicia els comunicés que estava protagonitzat per un actor abertzale. Es tracta de Gotzon Sánchez, que a l'anunci hi apareixia interpretant el paper d'un pare -presumptament del Reial Madrid- que té un fill de l'At-lètic i busquen junts la manera d'explicar-ho a l'avi. A l'anunci no hi havia cap referència a la política espanyola o basca, però tot i així l'entitat es va adreçar a la marca de refrescos per denunciar que Sánchez havia "donat suport de manera manifesta i pública a l'organització Herrira, els responsables de la qual estan actualment imputats per pertinença a organització terrorista".

Fons de Coca-Cola asseguraven a l'agència Efe que desconeixien la informació difosa per Dignidad y Justicia i que després de la seva petició s'ha decidit no tornar a utilitzar més l'anunci. La companyia ha volgut deixar clar que va ser la productora de l'espot l'encarregada de la selecció dels actors per estrictes motius professionals, i ha argumentat que normalment no disposen de cap dada personal dels protagonistes dels seus anuncis. Coca-Cola ha lamentat també les molèsties que hagi pogut causar l'espot i ha subratllat que la seva intenció no era ferir cap sensibilitat.

Diversos mitjans de comunicació han contribuït des de dimarts a la pressió contra la marca de begudes. *El Mundo* titulava "Coca-Cola s'anuncia amb un actor abertzale". I l'interonomia publicava, a Twitter: "Coca-Cola, de l'ERO a incloure actors abertzales en els seus anuncis".

L'actor afectat ha considerat, en una entrevista a la SER, que està sent objecte d'una "caça de bruixes", en relació a la persecució empresa pel senador McCarthy contra cineastes d'idees esquerranoses, al Hollywood dels anys 50. Sánchez lamentava que el cas



Gotzon Sánchez, protagonista de l'espot de la marca de begudes. ARA

suposi "un precedent per mirar els historials de cada professional". I ironitzava: "Preferiria pensar que serà un xut d'adrenalina per aconseguir feina demà mateix".

Sobre la seva filiació política, ha explicat que ni tan sols es considera abertzale però que treballa "per la pau definitiva" al País Basc. "Em considero molt més internacionalista i, sobretot, defensor dels drets humans". En aquest sentit, ha dit que es va significar en el seu dia a favor dels drets humans dels presos d'ETA "com hauria fet amb qualsevol pres comú". I va mostrar-se confiat que l'incident no li afecti la feina futura, després de recordar que havia treballat per a altres marques com Mercedes o Mahou. I va insistir en què, per obtenir la feina, va haver de superar nombroses proves de càsting.

Durant l'entrevista, l'interpret va assegurar que estava disposat a obrir casa seva als membres de l'associació Dignidad y Justicia -responsable de la denúncia pública- "perquè em puguin expressar el seu malestar".



Cuba bloquea el acceso al nuevo diario digital de Yoani Sánchez

La bloguera pone en marcha un medio independiente

T. FERRER, Madrid

El Gobierno cubano reaccionó ayer casi de inmediato a la puesta en marcha del periódico digital *14ymedio*, encabezado por la bloguera opositora Yoani Sánchez. Según France Presse, si se intenta acceder a *14ymedio* desde un ordenador cubano el usuario es direccionado automáticamente a una página web con ataques a la bloguera. A través de su cuenta de Twitter, Sánchez

afirmó haber podido acceder al periódico desde Cuba utilizando un programa informático que permite la navegación anónima.

Abrir un periódico digital en un país donde menos de una cuarta parte de la población tiene acceso a internet es una apuesta arriesgada, más cuando una hora de conexión a la red cuesta una cuarta parte del salario medio mensual. Pero en Cuba, donde por norma general el lector de periódicos tiene que

conformarse con una dieta de insulsos y censurados reportajes, discursos y tribunas de opinión la posibilidad de un medio de información alternativo se vuelve más que atractiva.

O, al menos, esa es la apuesta de Sánchez. En su blog *Generación Y*, ahora parte del periódico, Sánchez afirma que la fundación del primer diario digital independiente basado en Cuba ha sido su "obsesión durante más de cuatro años". "Los tropiezos han sido in-



Yoani Sánchez.

numerables", prosigue. "Pero las obsesiones son así, no tienden a dejarse vencer tan fácilmente".

Sánchez ha conseguido extender ese entusiasmo al resto de la pequeña redacción de *14ymedio*. "Son gente joven y con mucha ilusión en un país donde hace mucha falta", comenta por teléfono un miembro del equipo. Desde *14ymedio* son cautamente optimistas acerca del futuro de la iniciativa. "Apostamos por que el régimen vea que es contraproducente el intentar bloquear la libertad de información mientras toma medidas de apertura económica e intenta acercarse a la UE", afirma un miembro del equipo. Para Sánchez, la fundación del periódico es una puerta a "sueños más elevados". "En un año quizás estemos en el estancamiento de la esquina. ¿Quién sabe?"



Reed Hastings, presidente y primer ejecutivo de Netflix.

Netflix aparca a España en su nueva ofensiva para crecer en Europa

Expansión. Madrid
 Netflix, la compañía estadounidense de distribución de películas y series por suscripción a través de Internet, ha vuelto a aparcar al mercado español en su segundo gran asalto al mercado europeo al anunciar que comenzará a operar en Alemania, Francia, Austria, Suiza, Bélgica y Holanda a finales de 2014. El grupo desembarcó en Europa en 2012 al entrar en Reino Unido, Ir-

landa, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, y el año pasado lanzó sus operaciones en Holanda.

Netflix, actualmente presente en 40 países con más de 48 millones de usuarios (un 75% en EEUU), ofrecerá más adelante detalles sobre los precios de suscripción, la fecha de lanzamiento y los contenidos disponibles. A finales de abril, el grupo anunció su intención de incrementar en

tre uno y dos dólares, dependiendo del país, el precio de su cuota para nuevos usuarios. De hecho, Netflix ha elevado este mes el precio de su suscripción mensual en EEUU de 7,99 a 8,99 dólares (de 5,83 a 6,56 euros) para nuevos abonados.

Rivales

La empresa quiere crecer en el mercado europeo, donde el negocio en *streaming* no está

muy desarrollado, aunque ya están presentes rivales como Amazon con su filial Lovefilm y Vivendi, que lanzó el año pasado su servicio Watchever en Alemania, entre otras.

Netflix, que desarrolla contenidos propios como la serie *House of Cards*, ganó 53,1 millones de dólares en el primer trimestre (38,4 millones de euros), casi 20 veces más, con unas ventas de 1.270 millones de dólares, un 24% más.



La CCMA allarga les negociacions amb els treballadors fins al novembre

BARCELONA | ACN

■ El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar ahir mantenir oberta la negociació del nou marc laboral amb els representants dels treballadors fins al 30 de novembre d'aquest any. Inicialment, estava previst concloure les converses el 31 de maig. Tot i que el conveni està expirat, durant aquests mesos es mantindran les condicions laborals dels convenis anteriors dels treballadors. Atès que de moment no es reduiran els sous dels empleats, la Corporació «lamenta l'impacte que poden tenir aquestes mesures en l'oferta audiovisual».

«Tot i la voluntat de negociació i els esforços que totes dues parts han demostrat en les diferents comissions de treball, la complexitat, implicacions i conseqüències dels temes a tractar, afegit al fet d'estar abordant per primer cop un únic marc de regulació de les condicions laborals per a tota la Corporació, són factors que

dificulten poder tancar un acord definitiu abans del 31 de maig», va explicar la CCMA a través d'un comunicat.

En el mateix text, la Corporació argumenta que la falta d'acord amb els representants dels treballadors respecte a la reducció salarial recollida en el pressupost i prevista en 7,5 milions d'euros «impossibilitarà assolir els estalvis previstos en aquest àmbit i obliga inevitablement a prendre decisions d'estalvi extraordinàries que han d'afectar encara més la resta de despeses diferents de les de personal, amb l'objectiu de contribuir a l'equilibri del pressupost vigent».

Mentrestant, els treballadors de Televisió de Catalunya tenen la intenció de mantenir les aturades de 10 minuts programades dos cops al dia durant aquesta setmana, segons van explicar fonts de CCOO. Així, per avui dijous, la vaga serà de 14.50 h a 15.00 h i demà divendres, de 8.50 h a 9.00 h i de 21.15 h a 21.25 h.



Exceso de gasto en TVE

CARTA
DEL DÍA

Sr. Director:

Mi asombro y protesta ante el desorbitado despliegue profesional y de enchufados adjuntos que se envían a Lisboa para cubrir la final de la Champions por parte de Televisión Española. Más de 110 personas para hacer más cercano este acontecimiento y eso que ni siquiera RTVE es cadena que tiene la obligación de emitir la señal del partido.

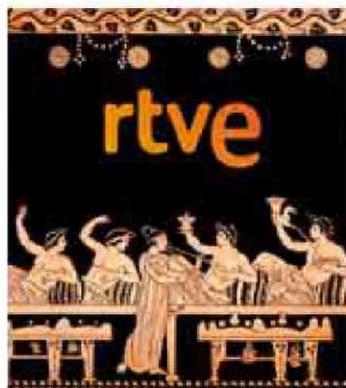
La vaca (España) esta famélica, va con un déficit publico *in crescendo*, RTVE es una empresa pública deficitaria –que debería competir en igualdad de oportunidades en el mercado, con publicidad y gestión austera, para mejorar

y acabar con los números rojos– a la que se le debe exigir sin pausa un ajuste en el presupuesto acorde con la situación económica del país. Este desmadre de viajes que consentíamos cuando éramos los nuevos ricos de Europa está ahora totalmente fuera de lugar y me indigna que los impuestos de todos acaben en estas macro fiestas de celebración. Con hoteles a cientos de euros por noche y menús degustación.

En una empresa privada con deudas los máximos responsables

de este tipo de decisiones durarían en el cargo seis telediarios o un informe semanal. Esa es la diferencia entre a los que les duele el dinero gastado (del que luego se le exige responsabilidades incluso con dimisiones) y muchos gestores de empresas públicas que siguen creyendo que el dinero público no es de nadie, por lo que se ven con la libertad de actuar con demasiada alegría, ligereza y falta de previsión ante el futuro al que llevan estos y otros despilfarros.

Juan Afán. Jaén.



GORKA SAMPEDRO



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Les telefòniques que volien ser televisions

Tot i l'indiscutible component polític, la previsible reducció de la quantitat de canals assignats a la CCMA per difondre la seva programació de TV és també un episodi més de la lluita de les operadores de telecomunicacions per conservar la rellevància en el món digital, sense quedar reduïdes a simples proveïdors de conductes pels quals circulen dades que rendibilitzen d'altres.

Al mateix temps que el ministeri espanyol d'Indústria amenaça d'expulsar TV3 d'un dels múltiples de TDT que ocupa per deixar espai a la telefonia 4G –argument parcialment fals: només caldria canviar el múltiple de lloc, no tancar-lo–, l'operadora nord-americana AT&T anuncia que comprarà per 35.000 milions d'euros la plataforma de televisió per satèl·lit DirecTV, amb més de 20 milions d'abonats. AT&T també oferirà la programació de DirecTV als 5,7 milions d'abonats d'Uverse, el seu servei de TV per internet. L'operació té punts de contacte amb dues més que estan en curs a casa nostra: la compra de Digital+ per part de Telefónica i la d'Ono per part de Vodafone. El rerefons és el mateix en tots els casos: controlar el contingut audiovisual de pagament, sigui cinema i sèries o transmissions esportives, que alimenta les xarxes de difusió.

Les *telecos* tampoc renuncien a treure rendiment de la seva cobertura geogràfica, superposada a la dels repetidors de TV. El 2006 Nokia, Telefónica i Abertis van presentar a Barcelona el servei DVB-H d'emissions de TV mitjançant les antenes de telefonia mòbil. Aquella prova no va prosperar, però el concepte ha ressuscitat fa poc: a Corea i Austràlia ja s'ofereixen serveis comercials de televisió en HD mitjançant les xarxes mòbils 4G, amb una tecnologia anomenada LTE Broadcast. Aquí alguns agosarats proposen matar la TDT i abraçar la TV per internet. El problema és que per veure la tele per TDT només cal un televisor, mentre que fer-ho per internet obliga a pagar una quota mensual a la *teleco* de torn. ■



Els 20 anys de Mediapro, en una exposició

► La productora audiovisual catalana Mediapro ha inaugurat una exposició a les instal·lacions de la seva seu, a l'avinguda Diagonal de Barcelona, per commemorar els seus 20 anys. A la mostra s'hi poden veure grans fites assolides en aquets anys, com els Oscar per *Midnight in Paris* o *Vicky, Cristina, Barcelona*, grans transmissions esportives o premis pels seus documentals.



SERGI ALCÁZAR BADIA



La dirección de TV-3 se da seis meses más para negociar con los trabajadores

M. ROGER, **Barcelona**

El conflicto que lleva un año salpicando de huelgas la programación de TV-3 seguirá enquistado, como mínimo, seis meses más. Esta es la consecuencia de la decisión que tomó ayer la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que preside Brauli Duart. El período de negociación y vigencia del actual convenio, tras varias prórrogas, volvía a vencer este 30 de mayo, pero sin acuerdo en el principal punto de discordia: los recortes en el sueldo de los trabajadores. La última propuesta de la empresa preveía una rebaja del 4,33% en el salario base y un 5% en el concepto de antigüedad. Los empleados se niegan a aceptar el tijeretazo salarial y plantean rebajas en otras partidas del presupuesto. Para llegar a finales de año sin déficit, la CCMA tendrá que estrecharse el cinturón en programas y producción externa.

La nueva prórroga cogió por sorpresa al comité de empresa, que había ofrecido a Duart firmar un convenio hasta final de año para poder encarar con garantías una nueva negociación. Ante el aplazamiento —la dirección se compromete a mantener las condiciones mientras duren las conversaciones— los trabajadores discutirán si seguir convocando huelgas o esperar a la nueva oferta de la CCMA. Los paros previstos para hoy y mañana se suspendieron a la espera de que se reúna la asamblea de trabajadores. El comité de empresa lamenta que la Corporación aplique una prórroga en vez de renovar el convenio actual.



PERIODISME ■ VA ESTAR SIS MESOS SEGRESTAT A SIRIA

Ricardo García Vilanova, XII Premio Miguel Gil

■ El fotoperiodista *freelance* Ricardo García Vilanova (Barcelona, 1971), alliberat a Síria el 29 de març junt amb el corresponental d'*El Mundo* Javier Espinosa després d'un segrest de sis mesos, ha guanyat el XII Premi de Periodisme Miguel Gil Moreno «pel seu profund compromís humà i la seva excel·lent trajectòria professional», segons va destacar ahir el jurat.

El premi l'atorguen la Fundació Miguel Gil Moreno i Penguin Random House Grupo Editorial, i reconeix el treball de García Vilanova com a professional independent al servei de la societat. El premi es lliurarà avui al CaixaForum de Barcelona. En l'acte intervindrà el periodista Marc Marginedas, d'*El Periódico*, que també va estar segrestat a Síria



La negociació sobre els sous a la CCMA, fins al 30 de novembre

Treballadors i empresa a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) han decidit allargar el debat sobre les noves condicions laborals a TV3 i Catalunya Ràdio fins al 30 de novembre. S'amplia així sis mesos la data límit, prevista per a aquest 31 de maig. Aquest any la Corpora-

ció renuncia a estalviar-se els 7,5 milions d'euros que necessita per quadrar els costos a partir de les despeses laborals i ho farà amb retallades extraordinàries que afectaran sobretot els continguts no propis. Els treballadors van desconvocar les aturades parcials programades.



Yoani Sánchez llança un diari digital i l'Havana el bloqueja

CUBA ► El primer mitjà independent de l'illa en mig segle, un diari digital llançat per la blogaire dissident Yoani Sánchez, va ser bloquejat per les autoritats cubanes el seu primer dia de vida. Els internautes cubans que volien accedir a 14ymedio.com eren automàticament redirigits cap a un altre web crític amb Sánchez. La primera edició del diari publica una carta de 28 personalitats de tot el món –entre les quals Mario Vargas Llosa i Lech Walesa– demanant a les autoritats de l'Havana que respectin el dret a una informació lliure. / Afp



Recorte de otros 7,5 millones en inversiones tras no pactar un nuevo marco laboral

CCMA La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) debía cerrar el 30 de mayo un nuevo marco laboral con los trabajadores de la radiotelevisión pública. Sin embargo, la dirección del holding de medios de la Generalitat decidió ayer prolongar las negociaciones hasta el 30 de noviembre ante la imposibilidad de cerrar un acuerdo que reduzca los costes salariales. Esta decisión obligará al holding que integra a TV3 y Catalunya Ràdio a recortar 7,5 millones de euros en otras partidas como la de inversiones, lo que afectará a la oferta audiovisual.



Debat sobre l'ofici de corresponsal amb Alcoverro a Stanford

► El corresponsal de *La Vanguardia* a l'Orient Mitjà, Tomás Alcoverro, va dissertar sobre l'ofici a la Universitat de Stanford, on va anar convidat per la Divisió de Cultures, Civilitzacions i Llengües. Va relatar la seva experiència de quatre dècades com a corresponsal a la zona i va fer referència a la llarga tradició d'informadors internacionals de *La Vanguardia*. Alcoverro va parlar del "corresponsal escriptor" en al·lusió a l'estret vincle entre periodisme i literatura. / Redacció