



# RECULL DE PREMSA

15/05/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/05/14	JOSEP MARTÍ CIERRA HOY EL CICLO 'EXPERIÈNCIA DE PERIODISTA' / DIARI DE TARRAGONA	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/05/14	TEBEOS D'ALTA GAMMA. La gran cita amb la historieta / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	2
15/05/14	DIMITEIXEN LES DIRECTORES DE 'LE MONDE' I EL 'NEW YORK TIMES' / ARA	9	1
15/05/14	MEDIASET BUSCA FINANCIACIÓN PARA REFORZAR SU PARTICIPACIÓN EN CANAL + / EXPANSION	10	1
15/05/14	LAS DIRECTORAS DE THE NEW YORK TIMES Y 'LE MONDE' DEJAN SUS CARGOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
15/05/14	LA PRIMAVERA DELS FOTÒGRAFS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
15/05/14	ESBORRAR NO ÉS OBLIDAR, PER FRANCESC-MARC ÀLVARO / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	1
15/05/14	ELMUNDO.ES SE CONSOLIDA COMO REFERENTE DE LA PRENSA 'ON LINE' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	14	1
15/05/14	PEDRO CRESPO DE LARA: "TENEMOS MÁS LIBERTAD DE PRENSA QUE DEMOCRACIA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
15/05/14	RTVE «FI CHA» A LA SELECCIÓN POR CERCA DE 38 MILLONES DE EUROS / LA RAZON	16	1
15/05/14	PLEGUEN LES DIRECTORES DE THE NEW YORK TIMES I 'LE MONDE' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
15/05/14	PRISA Y UNIDAD EDITORIAL SUMAN PÉRDIDAS DE UNOS 73 MILLONES / EL ECONOMISTA	18	1
15/05/14	LATINOAMÉRICA FORTALECE SU PESO EN LOS INGRESOS DE PRISA / CINCO DIAS	19	1
15/05/14	DIMITEN EL MISMO DÍA LAS DIRECTORAS DE «LE MONDE» Y «THE NEW YORK TIMES» / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
15/05/14	PRISA LOGRA EL 69% DE SUS INGRESOS FUERA DE ESPAÑA SIN CONTAR CANAL + / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/05/14	LOS EDITORES RECLAMAN UNA COMPETENCIA JUSTA EN EL MERCADO DIGITAL / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
15/05/14	SYLVAIN CHERKAOUI, LA IMATGE DE L'INVISIBLE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	23	1
15/05/14	35 PINCHAZOS TELEFÓNICOS A GUILLERMO Y 155 A KATE. Escuchas del 'News of the World' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	24	1
15/05/14	ELS EDITORS INSTEN LA UE A MANTENIR-SE FERMA AMB GOOGLE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
15/05/14	UNIDAD EDITORIAL MEJORA SUS RESULTADOS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	26	1
15/05/14	LOS PREMIS DE COMUNICACIÓ LUCHAN' CONTRA EL CÁNCER / DIARI DE TARRAGONA	27	1
15/05/14	MURDOCH VOL CREAR UN GEGANT EUROPEU DE LA TV DE PAGAMENT / ARA	28	1
15/05/14	TVE EMETRÀ ELS PARTITS DE CLASSIFICACIÓ DE 'LA ROJA' / ARA	29	1
15/05/14	CRÍTQUES PER LA «INACCIÓ» DEL PP AMB LA TDT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	30	1
15/05/14	EL MINISTERIO DE FOMENTO BUSCA AGENCIA DE MEDIOS / LA RAZON	31	1
15/05/14	LOS EDITORES DE DIARIOS URGEN UN IMPULSO DE LOS MERCADOS DIGITALES / CINCO DIAS	32	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS





## COMUNICACIÓN

### Josep Martí cierra hoy el ciclo 'Experiència de periodista'

■ El veterano periodista Josep Martí Gómez será el encargado de cerrar esta tarde el ciclo de conferencias *Experiència de periodista*, que en esta ocasión también ha contado con la participación de Fàtima Llambrich y Antoni Bassas. El acto se llevará a cabo a partir de las 19 horas en el Aula Magna del Campus Catalunya de la Universitat Rovira i Virgili (URV).



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

---

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## La gran cita amb la historieta

Pàgines 2 a 4

# Tebeos d'alta gamma

L'oferta lúdica i cultural d'un Saló del Còmic amb la guerra com a eix envaeix Barcelona

La cita guanya espai per afrontar la pujada de públic fidel a un sector en auge

ANNA ABELLA  
BARCELONA

Dimarts a la tarda avançava pel Paral·lel un carro de combat M-41, veterà de Corea i el Vietnam, així sí, sobre un camió i escortat per la Guàrdia Urbana, camí del recinte que fins diumenge acollirà a la Fira Montjuïc la 32a edició del Saló del Còmic de Barcelona i on servirà d'atrezzo real de l'exposició *Còmics en guerra*. Aquest tanc serveix com a metàfora de la invasió lúdica, cultural, pedagògica i econòmica que durant quatre dies tornarà a viure la ciutat gràcies a una oferta que és tot un luxe.

Creixent en espai (32.000 metres quadrats, el 70% més que l'any passat), amb l'objectiu de mantenir els 106.000 visitants

del 2013, (el 12% va arribar de fora de Catalunya, la majoria del País Basc, València, Madrid i Aragó) i amb un variat programa que connecta tant amb un públic generalista, transversal i de totes les edats, com amb l'aficionat fidel al còmic, el saló desplega una vitalitat capaç d'aconseguir un impacte econòmic sobre la ciutat de tres milions d'euros, segons calcula el seu director, Carles Santamaria.

Segona fira europea de la historieta després de la meca d'Angulema, a França, amb 153 expositors i un pressupost d'uns 650.000 euros (lleugerament inferior al del 2013, amb el 20% d'aportacions públiques i la resta recursos propis), el Saló del Còmic s'ha convertit en un festival equiparable al Sónar o el Primavera Sound, que

situen la ciutat a nivell internacional, i al voltant del qual es produeix una efervescència creativa que ajuda a exportar i difondre. En aquest sentit, apunta Santamaria, el festival «convida editors estrangers (nord-americans i francesos, sobretot) a mantenir entrevistes amb autors espanyols, amb l'objectiu que aquests trobin sortides professionals en els grans mercats de fora». Aquesta internacionalització també es detecta aquest any amb la participació de l'Argentina, amb un espai amb els principals editors d'aquest país, i d'una delegació xinesa.

El sector del còmic, davant la baixada generalitzada de vendes del del llibre, manté una estabilitat, amb «una facturació mitjana en el mercat interior d'uns 90



Preparatius a l'exposició 'Còmics en guerra', a l'ahir al Saló del Còmic.

## L'OFERTA MÉS DESTACADA

## Les 'armes' de la fira

'Còmics en guerra', amb una pintoresca escenografia i 550 originals, és l'exposició estrella de la cita. **Batman, Lobezno i Popeye** també seran protagonistes destacats

A.A.  
BARCELONA

Centenari de la primera guerra mundial, tricentenari del 1714, 75 anys de l'inici de la segona guerra mundial i del final de la guerra civil. Aquest any és, sens dubte, l'any més bèl·lic, històricament parlant. I el Saló del Còmic ha volgut convidar a reflexionar sobre la guerra amb la que és la seva exposició temàtica més ambiciosa, amb 550 originals, comissariada per Antoni Guiral, i amb una efectiva i pintoresca escenografia que ocuparà la impressionant extensió de 12.000 metres quadrats: tot el palau 1 de Fira Barcelona Montjuïc. Però per descomptat encara n'hi haurà més i es concentrarà al pavelló 2. Debats, conferències, activitats infantils, trobades

**85 ANYS** ▶ Popeye el marí, creat per Elzie Crisler Segar.



entre autors i editors, videojocs, tallers... Aquí va una mostra de les millors armes.

**A LA TRINXERA**

▶ Un tanc de les guerres de Corea i el Vietnam, jeeps, camions, vehicles, armes i indumentària real de la guerra civil i la segona guerra mundial... diorames que escenificaran en viu un campament republicà a la batalla de l'Ebre, un de miquellets (guerrillers voluntaris en la guerra de successió) i membres de la Coronela de Barcelona, que van defensar la ciutat el 1714, la companyia La Nueve, que va alliberar París dels nazis... taules rodones amb historiadors i autors, audiovisuals, jocs

d'estratègia... i molta vinyeta: 700 peces, 500 d'originals, de referents i autors com *les Hazaña bèlicas* de Boixcar o Longarón, Jacques Tardi, Joe Sacco, el reporter Frank Cappa de Manfred Sommer, el Corto Maltes d'Hugo Pratt, Alberto Breccia, el Sergent Rock de Joe Kubert... Tot això ofereix *Còmics en guerra*, una antologia d'història bèl·lica, que segons Guiral, «a més de l'èpica i l'heroisme, pretén fer reflexionar sobre les conseqüències de la guerra». Per això, a més a més del recorregut cronològic per la història dels conflictes, hi ha un destacat apartat sobre el genocidi, l'exili i les seves víctimes, amb el *Maus* de Spiegelman com a exponent de còmic autobiogràfic sobre l'Holocaust, i que reunirà també una trentena de dibuixos realitzats per presos dels camps de concentració nazis o per autors

empresonats, com els que Josep Escobar (Zipi i Zape) va fer a la presó Model on va recalar per ser republicà. Una exposició en la qual han col·laborat associacions de reconstrucció històrica com l'Amical Mauthausen, la de la Batalla de l'Ebre, la de Regiments de Barcelona, Aviadors de la República, Creu Roja o Reporters Sense Fronteres.

**ANIVERSARIS**

▶ La silueta del ratpenat brillarà en 75 anys de *Batman*, que recorrerà la història del Cavaller Fosc, creat per Bob Kane i Bill Finger el 1939. Dues efemèrides més centraran dues importants exposicions: els 40 anys del mutant Lobezno, i els 85 que fa que Popeye es va convertir en icona popular, en la qual es mostraran originals dels anys 30 i marxandatge de l'època.

**MÉS EXPOSICIONS**

▶ A més de les dels guanyadors del Saló del 2013 -Purita Campos, Miguelanxo Prado i Oriol Hernández, i el fanzín *Adobe-*, la mostra *Pel dret a somriure*, que vol ser una finestra oberta al diàleg per la seva diversitat ideològica, es fa ressò del treball d'humoristes gràfics de mitjans de tot el país, com Ferreres, Albert



## Tema del dia : La gran cita amb la historieta

SELECCIÓ  
D'ACTES  
PER AVUI

**1 Paco Roca** fa la conferència titulada 'Els solcs de la història' a les 17.00 hores.

**2 Jaime Martín**, autor de 'Las guerras silenciosas', imparteix una classe magistral a les 19.00 hores.

**3 Joe Sacco** conversa amb Enric González a la Fnac de L'Hlla a les 19.00 hores.



FERRIÁN SENDRA

### les xifres

**106.000**

visitants va congregar el 2013 el Saló del còmic, que es manté per sobre dels 100.000 des del 2010. El Saló del Manga de l'any passat va arribar als 115.000, i van batre rècords el festival Sónar, amb 121.500, i el Primavera Sound, amb 170.000.

**3**

milions d'euros és l'impacte econòmic aproximat que té sobre la ciutat de Barcelona la cita amb la historieta.

**12.500**

persones de fora de Catalunya van visitar la fira en l'edició del 2013, la majoria d'elles procedents de València, Madrid, Aragó i el País Basc.

**32.000**

metres quadrats (repartits en dos pavellons) ocupa l'actual edició, el 70% més d'espai que el 2013.

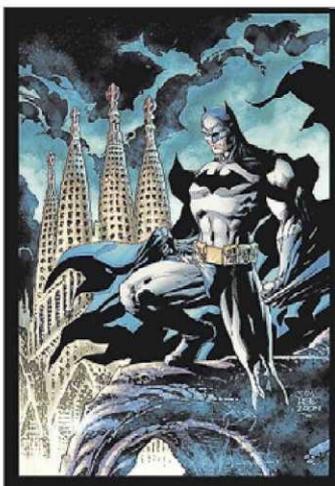
**10**

anys enrere, el 83% del còmic es venia en llibreries especialitzades i el 17% a les generalistes. Avui, les cadenes generalistes ja en venen el 33%.

milions d'euros anuals», segons Santamaria, i, en els últims mesos, un cert augment de vendes, cosa amb la qual coincideix amb Alberto González, director de la distribuïdora SD: «Hi ha una tendència alcista en la venda des de fa 10 anys, coincidint amb un canvi generacional. Es va passar d'estar mal vist llegir còmic a veure's com a normal, i hi va ajudar el cine i el concepte de novel·la gràfica. Per captar aquest nou públic que començava a fer-se notar i és el que ha decantat les vendes, les cadenes de llibreries generalistes com Fnac, El Corte Inglés o Casa del Llibre, van començar a tenir un paper més important en la venda». Fa una dècada les aproximadament 200 llibreries especialitzades que hi ha a Espanya centaven el 83% de les vendes, avui el 67%.

El saló, amb activitats paral·leles a l'Ateneu Barcelonès, la Universitat de Barcelona o la Biblioteca Can Fabra, té també un efecte imant per a altres iniciatives privades del sector -les Jornades Comiqueres i Graficòmic-, que desenvolupen les seves propostes aquests dies.

Està bé que la fira es converteixi en un imant també de visitants, però sense córrer el risc que es repetixin els problemes d'aforament i cues que va patir l'últim Saló del Manga, que va reunir 115.000 visitants al mateix recinte. Per a això s'ha reforçat la seguretat i s'han pres mesures per controlar l'aforament, com comptadors digitals als accessos. ≡



**MOSTRES** ▶ Els 75 anys de Batman (esq.) i 'Vinyetes autobiogràfiques' (exemple d'"Historias del barrio", de Beltrán i Seguí).



Montes, Manel Fontdevila o Peridis. Les vides dels propis autors i/o les de les seves famílies protagonitzen cada vegada més còmics fins al punt d'haver-se convertit en una tendència. Originals de Carlos Giménez, Enric Sió, Ramón Boldú, Ru-

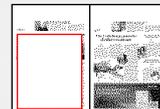
bén del Rincón, Gabi Beltrán i Bartolomé Seguí, Miguel Gallardo, Miguel Fuster o Antonio Altarriba i Kim, entre altres, seran protagonistes de *Vinyetes autobiogràfiques*. I dues exposicions més: *Mar de fons*, que destaca obres de reconeguts au-

tors lligats a les Balears com Max i Pere Joan, i *Babylon, cinc sentits*, amb il·lustradors com Dani Alarcón.

#### CONVIDATS I CARPA D'AUTOR

▶ Amb la novetat, aquest any, d'una Carpa d'autors, on 33 vendran di-

rectament els seus originals, una cosa habitual en les convencions nord-americanes, juntament a la sempre nombrosíssima presència d'artistes espanyols, més de 30 guionistes i dibuixants estrangers participaran també en xerrades, actes i firmes. L'estrella de la cita barcelonina: l'autor de *Palestina* i *Gorazde*, Joe Sacco, que presenta *La gran guerra*. Però també, entre altres, els canadencs Michel Rabagliati (*Paul en Quebec*) i Ramón K. Pérez (tres Eisner per a *Cuento de arena*, nominat als premis del saló); els francesos Chloé Cruchaudet (*Degenerado*, premi del Jurat d'Angulema), Audrey Spiry (*En silencio*) i Manuele Fior (*La entrevista*); el nord-americà Brian Azzarello i l'argentí Eduardo Risso (*100 balas*); l'italià Pasquale Del Vecchio (*WW2.2. La otra guerra mundial 5*), el britànic Andrew Wildman (*Transformers*) o el serbi R. M. Guéra (*Django Desencadenado*, basat en el guió cinematogràfic de Quentin Tarantino). ≡



**DUES EXDIRECTORES**  
Natalie Nougayrède (01) va deixar ahir la direcció de *Le Monde* i Jill Abramson (02) la del *New York Times*. AFP / GETTY

# Dimiteixen les directores de 'Le Monde' i el 'New York Times'

## La francesa surt en plena revolta interna i la dels EUA per motius desconeguts

C. RIERA / J. CALLARISSA  
PARÍS / BARCELONA

La jornada d'ahir serà recordada per dues baixes femenines en els llocs més elevats de la premsa escrita de les dues bandes de l'Atlàntic. Tant la directora del *New York Times* com la de *Le Monde* van deixar els seus respectius càrrecs, però en contextos aparentment diferents.

Jill Abramson, que feia gairebé tres anys que era al capdavant d'aquesta històrica publicació nord-americana, va deixar el lloc de directora de manera "inesperada", tal com va explicar al vespre el mateix mitjà en una notícia a la web. El context d'Abramson era positiu pel que fa a resultats. La seva incorporació al càrrec va estar motivada per la necessitat de fer que el projecte del *Times* tingués més força a la xarxa, cosa que ella ha aconseguit. El nombre de subscripcions digitals a la web no deixa de créixer -90.000 més que fa un any-, cosa que ha tingut un gran pes en els 16 milions de beneficis que ha aconseguit el rotatiu només en el primer trimestre del 2014.

En aquest context d'èxit econòmic, Abramson ha fet un comunicat molt sintètic en el qual ha mostrat la seva satisfacció. "M'ha encantat dirigir el *Times*. He pogut treballar amb els millors periodis-

tes del món fent molt periodisme de qualitat", ha expressat.

El seu lloc l'ocuparà, segons la mateixa publicació, Dean Baquet, de 57 anys, que era fins ara el segon de bord de la capçalera. "Es un honor que et demanin liderar l'única redacció al país que és millor que la que hi havia fa una generació", ha afirmat el que era director adjunt. Baquet serà el primer afroamericà que ocupi el càrrec de director del *New York Times*.

Abramson ha sigut la primera dona en 160 anys d'història de la publicació que ha ocupat aquest càrrec. Casada i amb dos fills, es va salvar pels pèls de quedar-se en una cadira de rodes per sempre després que un camió frigorífic l'atropellés. La seva tenacitat, expliquen, la va portar a superar el tràngol, la mateixa tenacitat que l'ha ajudat a vèncer el repte digital del mitjà, que ja té gairebé 800.000 subscriptors digitals. Tot i que sembla que no poden ser els mals resultats el que ha fet que la directora hagi decidit deixar el càrrec, cap de les part no ha explicat els motius de la decisió. De fet, el *Times* ha puntualitzat que ara per ara no són "clars".

A la riba europea de l'Atlàntic havia tingut lloc hores abans un anunci semblant. Natalie Nougayrède, directora de *Le Monde*, va dimitir ahir, arrossegada per les discrepàn-



**Conflicte**  
A 'Le Monde' volien fer passar a l'edició digital 57 veterans de la redacció

cies que generaven la seva gestió i el seu projecte editorial. En un comunicat explicava: "Els atacs directes i personals contra la meua direcció m'impedeixen posar en marxa el pla de transformació que vaig presentar als accionistes i que requeria un ampli acord".

Es precisament aquest pla el que va provocar que la setmana passada set dels onze redactors en cap del rotatiu dimitissin, una situació inèdita al principal diari de França. "Hi ha una acumulació de projectes a un ritme demencial", criticava un d'ells al setmanari *L'Express*. Nougayrède va anunciar al febrer un pla de mobilitat interna pel qual s'enviarien 57 periodistes a treballar per a la seva web. La notícia va dinamitar el poc suport que conservava: "La falta de confiança i de comunicació és total", es lamentava un d'ells.

### Revolta interna a 'Le Monde'

La impressió a la redacció va ser que la direcció volia fer fora els periodistes amb més antiguitat i, per tant, més cars, perquè "se'ls forçava a treballar en un entorn que no coneixien prou", segons explica un periodista del rotatiu a l'ARA en condició d'anònim. Més enllà, el canvi de peces proposat per Nougayrède suposava a la pràctica apriar diverses seccions. La direcció

i els accionistes del rotatiu van decidir ajornar el pla davant la revolta interna. Havia d'arribar aquest mes, però finalment caldrà esperar al setembre.

Davant la dimissió de la pràctica totalitat dels redactors en cap, Nougayrède va optar divendres passat per cessar els dos directors adjunts més qüestionats, cosa que la va deixar encara més sola, segons una font sindical del rotatiu. La mala maror era *vox populi* des de feia setmanes després que la web Mediapart publicqués un informe amb un quadre pintat en què es mostra una direcció "que no dóna respostes clares", que sembla que "està navegant a ull" i "s'està quedant sense alè".

Nougayrède va fer història amb el seu nomenament ara fa quinze mesos perquè era la primera dona a comandar el diari de referència francès. Quan va ser escollida, amb gairebé un 80% dels vots de la redacció, un dels seus periodistes va dir amb ironia que era un "resultat estalinista". Ara, les referències dictatorials tornen a sentir-se entre els treballadors, aquest cop sense ironia. "Nougayrède con fon autoritat amb autoritarisme", deia un redactor al *Liberation*.

La jove directora, de 46 anys, va sorprendre rebent cinc punts més de suport entre els treballadors que el seu predecessor, Èrik Izraelewicz, mort per un infart fulminant al novembre. El seu nomenament va ser inesperat per la seva falta d'experiència gestionant equips i pressupostos. Gran experta en Rússia i en l'Europa de l'Est, havia excel·lit treballant com a corresponsal del diari a Moscou, i va rebre el 2005 el prestigiós premi Albert Londres per la seva cobertura de la guerra de Txetxènia. ■



# Mediaset busca financiación para reforzar su participación en Canal +

**TRAS EL ACUERDO DE TELEFÓNICA Y PRISA/** El grupo audiovisual, propietario del 22% de la plataforma de TV, sondea a la banca para responder a la oferta de la operadora, a quien podría comprar parte de su 78%.

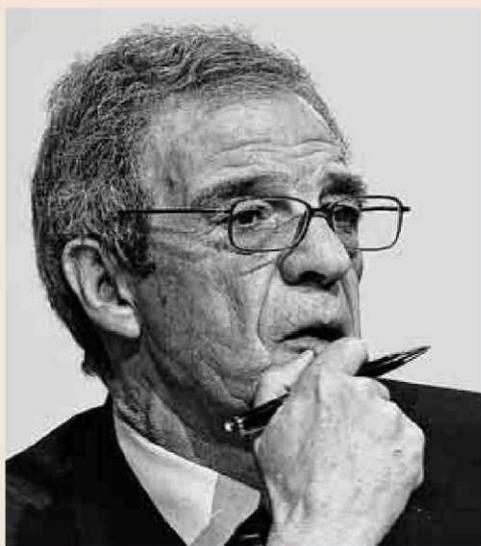
J. Montalvo, Madrid

La oferta de Telefónica a Prisa para elevar del 22% al 78% su participación en Canal + por 725 millones de euros, aceptada por el consejo de administración del grupo de comunicación, ha obligado a mover ficha a Mediaset, socio de la operadora en la plataforma de televisión de pago con otro 22%.

El grupo propietario de Telecinco y de Cuatro ha comenzado a sondear a los bancos de inversión para preparar la financiación ante un eventual refuerzo de su participación en Canal +. El movimiento contaría con el apoyo de la matriz italiana de la compañía. El director general financiero de Mediaset, Marco Giordani, explicó el pasado jueves que el grupo "está preparado para respaldar a la filial española en relación a Canal +", aunque aseguró que "aún no hay tomada una decisión" al respecto.

Mediaset tiene un derecho de tanteo sobre cualquier oferta de compra por la plataforma, incluida la de Telefónica, que puede ejercer durante quince días a partir de su notificación oficial, algo que ayer aún no se habría llevado a cabo. Fuentes financieras consideran, no obstante, prácticamente descartado que Mediaset presente una oferta competitiva con la de Telefónica por el 56% de Canal +, que obligaría al grupo a desembol-

**La cadena aún no ha tomado una decisión firme y mantiene abiertas todas las opciones en Canal +**



César Alierta, presidente del grupo Telefónica.

sar, al menos, 726 millones en metálico.

## Inversión limitada

Como alternativa, el refuerzo de Mediaset en el capital de la plataforma pasa por un acuerdo con la compañía que preside César Alierta. Los responsables del grupo audiovisual barajan, entre las opciones para reforzar su posición en Canal +, ofrecer a Telefónica la compra de una parte del 78% que sumará en la plataforma tras la adquisición del paquete adicional. Esta posibilidad convertiría a Mediaset en socio de referencia de la compañía con una inversión limitada.

El grupo Mediaset considera estratégica su participación en el negocio de la televisión de pago. En Italia, la compañía

## EN ITALIA

El director general financiero del grupo Mediaset, Marco Giordani, ha mostrado su **respaldo** a la participación de su filial española en Canal +. El grupo considera **estratégica** la televisión de pago, que en Italia opera **Mediaset Premium**.



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset España.

participa en esta actividad a través de su filial Mediaset Premium, para la que ha estado sondeando el mercado en busca de socios. Según publicó recientemente el diario *Il Sole 24 Ore*, la cadena catari Al Jazeera, la francesa Vivendi y BSkyB figurarían entre los candidatos a asociarse con Mediaset en Italia.

Paralelamente, el grupo audiovisual tiene en estudio, desde finales del pasado año, la integración de sus activos de televisión de pago en España y en Italia en Mediaset Premium, con el objetivo de reforzar su posición ante la creciente competencia en este mercado en Europa. De llevarse a cabo esta operación, el holding integraría las acciones de la empresa en Canal +, por lo que participaría en un even-

tual incremento del paquete accionarial en la plataforma española.

Para Telefónica, un acuerdo de venta parcial de la participación en Canal + que ha acordado comprar a Prisa reducirá su control sobre la compañía. Este último asunto puede resultar especialmente relevante, ante los previsibles problemas que plantearán a la operación las autoridades de la competencia. Con la integración de la plataforma de Prisa, Telefónica, que ya tiene casi 700.000 abonados a Movistar TV, controlará un 82% del mercado de

**El grupo tiene en estudio integrar sus activos de TV de pago en España y en Italia en un holding**

## Prisa pierde 47,5 millones hasta marzo

El grupo Prisa registró unas pérdidas netas de 47,5 millones de euros hasta marzo, lo que supone multiplicar por cuatro los números rojos del primer trimestre de 2013. Los ingresos del grupo cayeron un 75%, hasta 627 millones de euros, principalmente por la reducción de las ventas publicitarias y por la menor aportación de Santillana, que recortó un 16% su facturación. La empresa redujo un 1,9% sus gastos de explotación, pese a lo que el resultado bruto de explotación (ebitda) cayó un 50%, hasta 39 millones. Los resultados están afectados por el impacto negativo del tipo de cambio en sus actividades en Latinoamérica, región que supone el 30% de los ingresos del grupo. Al cierre de marzo, la deuda neta de Prisa aumentó en 113 millones de euros, hasta los 3.340 millones.

televisión de pago en España, en términos de facturación.

## Competencia

Precisamente ayer, se conoció que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) tiene previsto reclamar a la dirección de Competencia de la Comisión Europea el análisis de la posible compra de Canal + por Telefónica, según *Europa Press*.

La oferta de adquisición se tiene que notificar a Bruselas por el volumen de la operación y porque más de dos tercios de la facturación de Telefónica proceden de fuera de España, pero la multinacional puede pedir, a través de un razonamiento argumentado, que la operación se analice desde la CNMC.

La Llave / Página 2



# Las directoras de 'The New York Times' y 'Le Monde' dejan sus cargos

Jill Abramson, responsable del diario neoyorquino, es sustituida por Dean Baquet ● Natalie Nougayrède abandona la cabecera francesa tras un año

MARC BASSETS / MIGUEL MORA  
Washington / París

Jill Abramson, la primera mujer en dirigir *The New York Times*, ha dejado el cargo que ocupaba desde hacía casi tres años, según anunció ayer el editor del diario, Arthur Sulzberger Jr. La sustituye el número dos de Abramson, Dean Baquet, que se convierte en el primer afroamericano al frente de la cabecera más prestigiosa de Estados Unidos. Este cambio se produjo horas después de haberse conocido que en París, la directora de *Le Monde*, Natalie Nougayrède, presentaba su dimisión tras las presiones de sus redactores jefes en días pasados. Se desconoce aún quién la sustituirá, ya que en la cabecera francesa se precisan procesos de selección previos.

El relevo de Abramson en el *Times*, del que el miércoles por la noche se desconocían las causas exactas, es inesperado. La directora de la prestigiosa cabecera americana, una veterana periodista de investigación que había dirigido la delegación del diario en Washington, llegó a la dirección en septiembre de 2011. Asumió el cargo —editora ejecutiva, en terminología norteamericana— al mismo tiempo que su hasta ahora editor-gestor o director adjunto, que la sustituye, Baquet.

Sulzberger atribuye el cambio a "un problema con la gestión de la redacción", según un tuit de Ravi Somaiya, el periodista de *The New York Times* que cubrió la noticia. Somaiya no especificó de qué problema se trataba. "Me ha encantado dirigir el *Times*", dijo Abramson, de 60



Jill Abramson y Natalie Nougayrède, responsables de *The New York Times* y de *Le Monde*. / BLOOMBERG / EFE

años, en una declaración escrita. "He podido trabajar con los mejores periodistas del mundo y hacer un periodismo vigoroso". Uno de sus éxitos, añade, ha sido el nombramiento de mujeres en cargos directivos. También destaca la cobertura sobre China y las investigaciones sobre el secretismo gubernamental en EE UU, así como la transición a la edición digital.

Baquet, de 57 años, dirigió en el pasado el diario *Los Angeles Times*. En 1988 ganó un premio Pulitzer en la categoría de periodismo de investigación. "Es un

honor", dijo tras conocerse el nombramiento, "que se me pida dirigir la única redacción del país que está mejor ahora que hace una generación".

Sulzberger anunció la decisión en una reunión con responsables del diario. Después tenía previsto explicarla ante la redacción. "No hay ningún periodista mejor cualificado en nuestra redacción ni en ningún otro lugar para asumir la responsabilidad de director en este momento", dijo en alusión a Baquet.

Cualquier cambio en la dirección de *The New York Times*, y

más si es por sorpresa, provoca un pequeño terremoto en el mundo de los medios de comunicación y la política en EE UU. El diario es una especie de patrón oro del periodismo norteamericano: sus tropiezos durante la guerra de Irak, por ejemplo, reflejaron los errores de la prensa en aquellos años; su adaptación al medio digital se estudia como una guía para el resto de competidores. Ya era el único gran diario dirigido por una mujer; ahora será el único dirigido por un negro: un hito en el sector.

En Francia, Natalie Nougayrède, también fue la primera mujer en dirigir *Le Monde*, pero su paso por el rotativo ha sido corto. Nougayrède anunció ayer que abandona sus funciones al frente del emblemático diario francés, un año y dos meses después de haber sido elegida por la redacción con el 80% de los votos favorables. La dimisión de la periodista se produce tras varias semanas de pulso con sus redactores jefes, lo que desembocó en la renuncia simultánea la semana pasada de siete de los 11 jefes que tiene el diario. En un correo electrónico enviado a los redactores, Nougayrède ha explicado que había comunicado a los accionistas su decisión de abandonar la dirección del periódico porque ya no dispone de "los medios de asegurar la continuidad del proyecto con plenitud y serenidad".

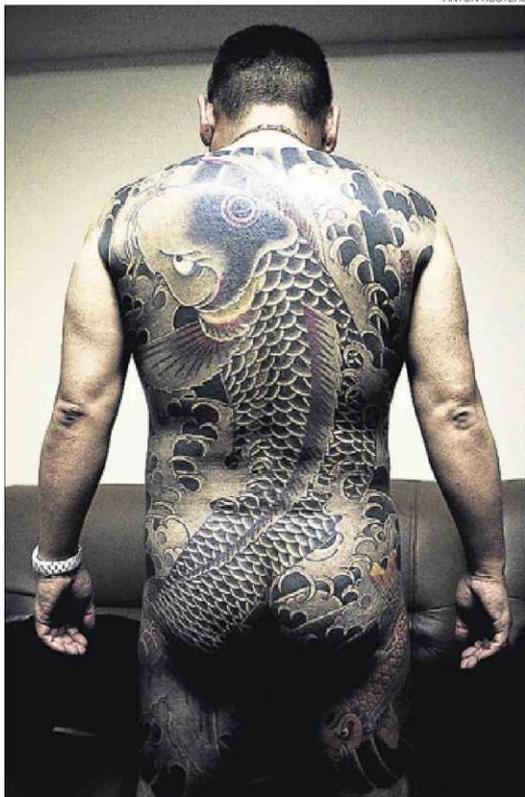
Nougayrède (Dijon, 1966), en

Por primera vez un afroamericano dirigirá el rotativo estadounidense

La periodista europea se ha enfrentado a resistencia interna

un correo a los redactores, dijo: "Algunos miembros de *Le Monde* quieren reducir drásticamente las prerrogativas del director", y esto es "incompatible" con su continuidad.

En los últimos días, diversos periodistas de *Le Monde* han denunciado públicamente una deriva en la línea editorial e informativa de ese diario. Muchos cuestionaban además el plan de movilidad interna que aspiraba a cambiar de sección a más de 50 periodistas para reforzar eminentemente la estructura digital del diario.



ANTON KLUSTERS

► Diari de dos anys amb els yakuza, a la Galeria Tagomago.



DARCY PACILLA

► 20 anys amb una família a Arts Santa Mònica.



ALVARO LAIZ

► La peculiar tribu warao, a Galeria Il Mondo.



RAFAEL FABRÉS

► Les favelas brasileres, al IEFIC.



JESÚS MAGRIÑÁN

► Primera retrospectiva de Jesús Magriñán, a +R Maserre Galeria.

DOS MESOS D'EXPOSICIONS

# La primavera dels fotògrafs

## ► L'entramat professional impulsa el festival DOCfield, amb 50 mostres

ERNEST ALÓS  
BARCELONA

L'intent de ressuscitar la Primavera Fotogràfica de Barcelona que va ser l'any passat el festival Circuitu de fotografia documental torna a la càrrega dilluns que ve, i durant dos mesos, rebatejat com a DOCfield, amb 50 exposicions per tota la ciutat, comissariat per Arianna Rinaldo, impulsat per la fundació Photographic Social Vision i recolzat per desenes de galeries, empreses i associacions de l'entramat fotogràfic de la ciutat. A més a més del canvi de nom, n'hi ha un altre: la reducció fins a un nivell simbòlic del compromís de l'Ajuntament de Barcelona amb aquesta iniciativa.

El suport de l'Icub, que l'any passat va finançar una exposició per valor de 13.000 euros, s'ha reduït aquest any a una subvenció de 5.000 euros (a més de la cessió d'espais en centres cívics i transports públics), mentre que encara s'està a l'espera de la resposta de la Generalitat. El 73% del pressupost es cobreix amb el patrocini del Banc Sabadell i els

beneficis que aconsegueix Photographic Social Vision amb l'organització del World Press Photo. I a més a més, amb la col·laboració en espècies de 15 empreses col·laboradores, 22 entitats del sector, 20 establiments «amics» de la fotografia i 42 seus expositives i amb l'aportació voluntària del públic per cobrir el pressupost: un euro per adquirir el mapa-programa de l'esdeveniment, disponible en qualsevol de les exposicions obertes al públic de forma gratuïta, que recull el desbordant programa (també a <http://docfieldbarcelona.org>). «Es tracta d'una iniciativa social, ciutadana, en xarxa», destaca la presidenta de Photographic Social Vision, Sílvia Omedes.

L'esforç econòmic de l'Icub, a través de La Virreina Centre d'Imatge, es concentra en canvi, amb una aportació de 60.000 euros, al Photo Meeting Ojo de Pez, que va ser coproduït al mes de juny amb l'empresa de gestió cultural madrilenya La Fàbrica, que va tenir com a soci director a Barcelona entre el 2009 i el 2011 l'actual director de Promoció de Sectors Culturals de l'Icub, Lluçia Homs. ■



Francesc-Marc Álvaro

# Esborrar no és oblidar

**E**l Tribunal de Justícia de la Unió Europea ha dictat una sentència segons la qual Google i altres motors de cerca a internet hauran de satisfer les demandes d'aquells ciutadans europeus que volen que es cancel·lin els enllaços a informacions que consideren que els perjudiquen i/o es relacionen amb episodis superats que ja no es corresponen amb el que és i fa una determinada persona en el present, sempre que aquestes dades no tinguin interès públic. Tot i que, en general, s'ha interpretat aquesta sentència com una victòria de la privacitat, cal ser cautelosos: tots els experts han indicat que la seva aplicació serà complicada i cada cas haurà de ponderar-se d'acord amb les seves circumstàncies.

No sóc advocat i no puc, per tant, entrar en les subtilitats jurídiques de la sentència del Tribunal de Luxemburg, però sóc ciutadà i sóc periodista i professor de Periodisme, i això fa que em preocupi especialment de la informació, dels drets i deures que la seva gestió representa, i de la relació d'aquest bé col·lectiu amb la qualitat de la democràcia. Des d'aquest punt de vista, em demano el següent: la protecció solemne en el marc de la Unió Europea de l'anomenat dret a l'oblit eixampla o limita el terreny de joc democràtic? Aquesta és la qüestió políticament rellevant.

Alguns especialistes pensen que la sentència contra Google fa prevaler el dret a l'honor sobre el dret a la informació mentre d'altres, com el director de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD), José Luis Rodríguez, manté que no canviarà res fonamental perquè no afectarà ni la llibertat d'expressió ni la d'informació. Rodríguez adverteix –és bo que ho faci– que el terme dret a l'oblit “és molt equivocat” perquè sembla prometre que podem esborrar informació com qui demana una pizza per telèfon, extrem que no té res a veure amb la realitat. Qui té raó? Atès que la moral de Google s'adapta a tota mena de règims (també als que apliquen la censura sistemàtica) no em deixa de sorprendre que la multinacional hagi parlat d'una decisió injusta que qüestiona “la neutralitat i la transparència del cercador”. Fa temps que ens afaitem.

Els meus dubtes augmenten. No sé si

he de celebrar la sentència o inquietar-me. Sobretot perquè comparo la teoria amb la realitat. No us enganyeu: el dret a l'oblit és també una expressió més del poder que té cada individu i cada grup social. Si bé és cert que els rastres que deixem a la xarxa són molt difícils d'esborrar, és segur que, si disposeu de diners i d'una posició de poder, ho tindreu més bé per cancel·lar, bloquejar, amagar o restringir aquelles dades vostres que us poden amargar el dia. Hi ha equips molt

veu trobar aquelles frases o aquelles imatges compromeses que farien furor si es divulgessin. Obviament, sempre es pot escapar alguna dada lletja, però s'esmercen molts recursos diàriament a evitar disgustos. Diguem –sense exagerar– que la privacitat és, sobretot, per a qui se la pot pagar, com passa fora de la xarxa. Com ha passat sempre. Siguem positius, malgrat tot: el Tribunal de Justícia de la UE trenca, aparentment, aquest privilegi d'unes elits. L'home del carrer també té honor.

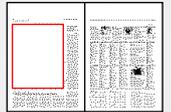
Pel que fa a la feina dels periodistes, la sentència pot tenir un impacte indubtable. No podem confiar tant en cercadors i agregadors a l'hora d'elaborar una notícia. Haurém de tornar als arxius, digitalitzats o físics, per documentar –per exemple– que aquell que ara va de sant era, fa quinze anys, un bandarria considerable. Gràcies a aquestes novetats, alguns descobriren la màgia dels papers esgrogueïts on reposa una veritat que fa dècades que dorm enmig de la pura indiferència. Tornar al carrer sempre és saludable. La paradoxa és que Google haurà de fer cas dels tribunals mentre els editors dels webs que continguin les dades motiu de demanda d'un particular no estaran obligats a sotmetre's a aquest dret a l'oblit, perquè això –en la majoria dels casos– representaria un exercici digne de comissaris estalinistes. Per entendre'ns: l'hemeroteca de *La Vanguardia* –accessible amb un clic– no es pot corregir a gust del personal, és l'empremta de moltes èpoques i aquesta és la seva gràcia.

El professor Josep Lluís Micó ha escrit que “bona part dels ciutadans encara no té una idea clara sobre quin és el valor de la seva intimitat, per la qual cosa ignora amb qui comparteix certs aspectes de la seva vida explicats alegrement mitjançant el teclat de l'ordenador o el telèfon”. Aquesta inconsciència exhibicionista que ens distingeix no impedeix, tanmateix, invocar el dret a l'oblit, pensant que posar barreres digitals a certes informacions és igual que decretar l'amnèsia entre els nostres veïns, una ingenuïtat digna d'aquesta època. La mateixa època gloriosa en la qual algun ministre vol censurar la xarxa quan n'hi hauria prou d'exigir que la Fiscalia fes la seva feina.●



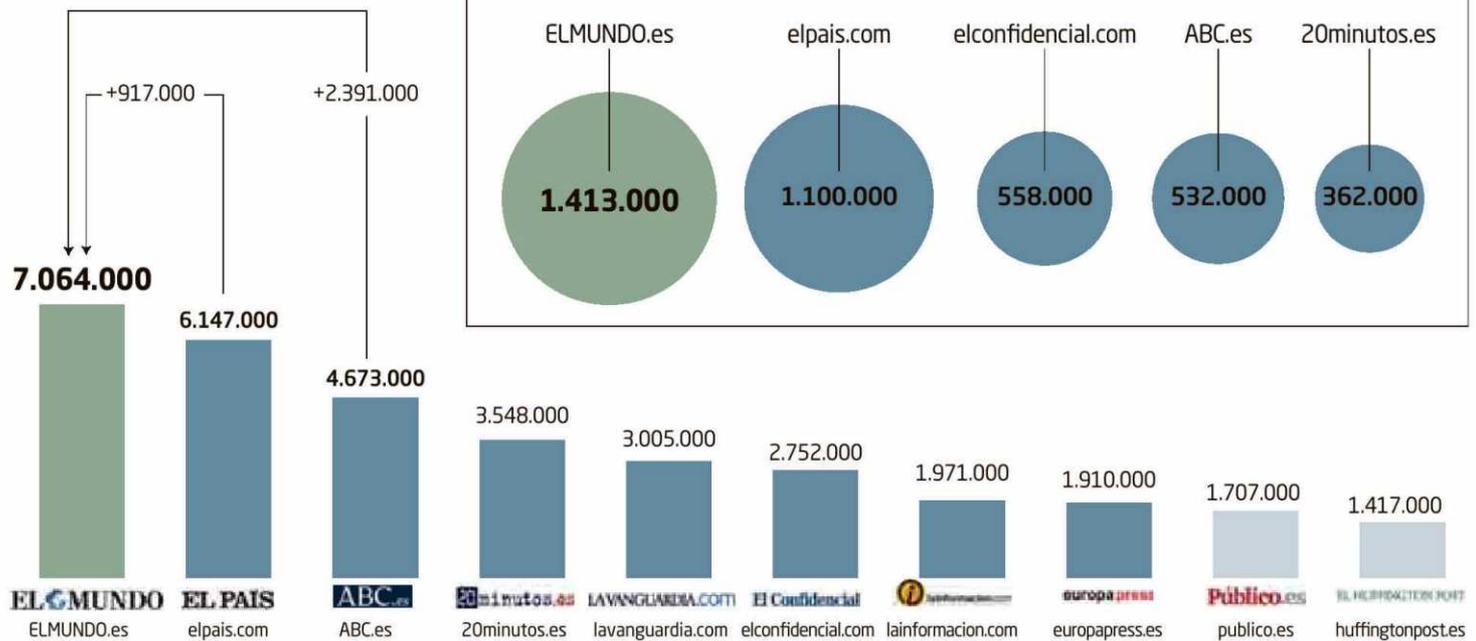
JORDI BARBA

competents d'advocats, enginyers, informàtics i altres professionals que es dediquen –sense fer soroll– a vigilar atentament la reputació que hom pugui tenir en la perillosa selva digital. Si no em creieu, podeu fer una prova ben senzilla: realitzeu cerques de personatges veritablement poderosos (excepte polítics, que no tenen més remei que jugar a despullar-se per evitar mals majors) i descobrireu que us resulta més complicat que no us pensà-



## ■ ELMUNDO.es, líder absoluto en internet

### USUARIOS ÚNICOS



### NÚMERO DE USUARIOS PROMEDIO DIARIO



FUENTE: Datos elaborados a partir de comScore y registros propios.

EL MUNDO

## DATOS DE COMSCORE

La web del diario de Unidad Editorial ocupa la primera posición con 7.064.000 usuarios únicos en el mes de abril, superando en 917.000 a 'elpais.com'

# ELMUNDO.es se consolida como referente de la prensa 'on line'

E. M. / Madrid

Un liderato que se consolida mes a mes. ELMUNDO.es es líder de la prensa *on line* en castellano. De manera clara y rotunda. Con unos registros inalcanzables para cualquier otro medio digital español. Así lo certifican los datos del medidor oficial comScore -aceptado por todo el mercado-, dados a conocer ayer y correspondientes al consumo en ordenadores.

La web del periódico de Unidad Editorial logró en marzo 7.064.000 usuarios únicos, un dato que reafirma la confianza de los lectores. Que se trata de un liderato sin titubeos queda demostrado en el hecho de que la ventaja con *elpais.com* en el mes de abril se situó en 917.000 usuarios únicos, esto es, casi un mi-

llón, aumentando en 271.000 respecto al mes de marzo. Es decir, ha crecido un 62,2%. La distancia entre ambas cabeceras digitales se hace aún mayor.

ELMUNDO.es es el único medio que logra superar la barrera de los siete millones de usuarios únicos.

La ventaja del sitio web del diario de Unidad Editorial se dispara mucho más si la comparación se establece con ABC.es. La página de información del grupo Vocento presenta un dato de 4.673.000 usuarios únicos, por lo que se sitúa a 2,4 millones de EL MUNDO.

Desde el pasado mes de noviembre, la web de EL MUNDO ha apostado por un nuevo modelo, donde los internautas pueden disfrutar de la mejor y más amplia

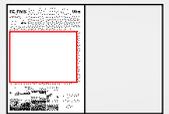
oferta de contenidos, ya que tienen acceso a las informaciones publicadas en la versión impresa de este diario. La remodelación digital de la web y su apuesta por un sistema de suscripciones no ha hecho sino fortalecer su tráfico en internet.

Si atendemos al *ranking* de medios *on line* generalistas más leídos, dominado por ELMUNDO.es, tras *elpais.com* y ABC.es figura en cuarto lugar *20minutos.es*, con 3.548.000 usuarios únicos, seguido por *lavanguardia.com*, quinto, que atesora 3.005.000. A continuación, en esta clasificación elaborada a partir de datos de comScore, figura *elconfidencial.com* (2.752.000 usuarios únicos), por encima de *lainformacion.com* (1.971.000). La octava posición es para *europa-*

*press.es*, que cuenta con 1.910.000 usuarios únicos. *Publico.es* (1.707.000 usuarios únicos) y *huffingtonpost.es* (1.417.000) completan esta clasificación de los 10 portales generalistas más leídos.

ELMUNDO.es también es líder, y de manera destacada, en el número de usuarios promedio diario. En los datos correspondientes al mes de abril presenta un registro de 1.413.000, muy por encima de los 1.100.000 de *elpais.com* y a una gran distancia de los 532.000 de ABC.es.

La clara apuesta de Unidad Editorial por un modelo digital, se traduce no sólo en el sólido liderazgo de ELMUNDO.es. Marca domina en la prensa deportiva, con 5.832.000 usuarios únicos. Por su parte, *Expansión* cuenta con 2.436.000.



## CAFÉ CON... PEDRO CRESPO DE LARA

# “Tenemos más libertad de prensa que democracia”

JUAN G. BEDOYA

Pedro Crespo de Lara (Cabezón de la Sal, Cantabria, 1935) ha sido muchas cosas importantes en la prensa, la abogacía y la universidad españolas, pero, si le pides un resumen sobre adónde hemos llegado, pone sobre la mesa una viñeta de Ballesta en la revista *AEDE*, que Crespo apadrinó cuando era secretario general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), entre 1978 y 2000. En la viñeta, un hombre joven se dice, con la mano en la mejilla: “Soy licenciado de Ciencias de la Información y no se me ocurre nada”. Pedro Crespo recuerda este *ballesta* para expresar sus dudas sobre la treintena de facultades de Periodismo que cada año mandan al mercado a 10.000 titulados. “Mejor hubiera sido tener menos facultades y haber creado centros de tercer grado. Muchos periódicos lo han remediado con sus propios másters”.

Crespo muestra otras dos viñetas, que son de Forges y se publicaron en 1975 en *Informaciones*, cuando era secretario general del famoso (y desaparecido) vespertino madrileño. En una, Forges alude a la mala fama de los periodistas: la *canallesca*, lo decían quienes odian la libertad de expresión tanto como los ladrones a los faroles.

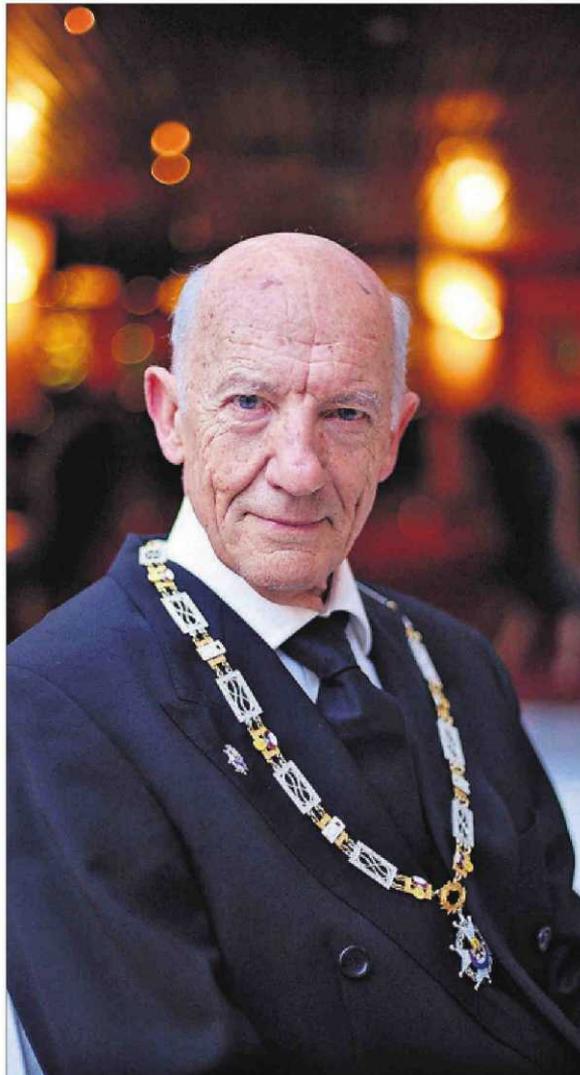
### Bar Farnesio (hotel Miguel Ángel, Madrid)

- ▶ Dos cafés con leche: 8 euros.
- ▶ Dos zumos de naranja: 11.

**Total: 19 euros**

En cuclillas sobre un piano, un joven barbudo mira con compasión al padre encorbatado, que le reconviene: “O depones tu actitud o corro por el barrio la especie de que eres periodista”. La otra viñeta hablaba de la realidad del momento, con la caverna alegrándose de los atentados y persecuciones que acosaban a la profesión. Dos blasillos conversan, mientras pasean: “Hoy es la corrida de los periodistas”. “¿Por dónde los corren?”. “Por doquier”. Buen resumen del estado de la cuestión en una España en la que, como ironizó Gil de Biedma, a veces se piensa que de casi todo hace ya 20 años.

Crespo estudió aquella etapa en un libro que ya es un clásico en la literatura periodística, *El artículo dos*, sobre la siniestra Ley de Prensa e Imprenta promulgada en 1966 por Manuel Fraga cuando era el ministro estrella del dictador Franco. “Desde entonces, hemos alcanzado un grado de liber-



Crespo aprende suajili porque pasa temporadas en Kenia. / ÁLVARO GARCÍA

tad de prensa muy alto, pero no disfrutamos de una verdadera democracia”, sostiene Crespo. Echa la culpa a los partidos, que se comportan como regimientos prusianos. “Tenemos una partitocracia gobernada por una élite profesionalizada, muy difícil de remover, que impide las reformas sustanciales porque antepone los intereses de partido al bien común”. ¿Remedios? Bastaría con que la prensa combatiera esos males “con el tino, el rigor y la profesionalidad” del pasado. “Entonces sí que volverían los ciudadanos a vibrar con el espíritu perdido de la transición”.

Desayunamos en el hotel Miguel Ángel, desde donde Crespo, que ha sido en dos ocasiones decano del Colegio de Abogados de Madrid, acude esa mañana al homenaje que le rinde la actual jun-

## El exdirigente de los editores dice que los partidos impiden reformas esenciales

ta por servicios prestados en épocas turbulentas. Lleva en el bolsillo la Cruz de Honor de San Raimundo de Peñafort. “Es bueno presumir cuando se han hecho tantas cosas y entre tantas dificultades”, ironiza. Gozosamente jubilado, acaba de publicar en *La Esfera de los Libros* el segundo tomo de sus memorias con el título *Triunfó la libertad de prensa*, edita sus poemas con el entusiasmo de un novato y aprende suajili porque vive con su mujer algunos meses al año en Malindi (Kenia), frente al océano Índico. El resto del tiempo lo reparte entre Madrid y Cantabria.



# RTVE «ficha» a la Selección por cerca de 38 millones de euros

## Uteca denuncia que la corporación ha ejercido una «puja al alza»

C. García- Madrid

La Selección vuelve a la cadena pública. El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, ya anunció en abril que la corporación no iba a renunciar a la puja por los derechos de los partidos. Era más que una declaración de intenciones. Ayer se anunció que TVE emitirá los clasificatorios para la Eurocopa de Francia 2016 y el Mundial de Rusia 2018 tras llegar a un acuerdo con la UEFA. Serán un total de veinte partidos oficiales (diez por cada ciclo clasificatorio), a lo que se añadirían otros dos de «playoff» en el caso de que la Selección no se clasificase en las fases de grupos. A los derechos de televisión se suman los de radio, internet y dispositivos móviles, y RTVE produciría los partidos que el equipo entrenado por Del Bosque dispute en nuestro país. En una nota, la corporación señala que este acuerdo se encuentra en un marco en el que se establece «la atención prioritaria de la televisión pública a las competiciones deportivas profesionales donde participen las selecciones nacionales españolas».

### Interés preferente

También se apela a que este interés preferente siempre tendrá en cuenta unas «condiciones económicas razonables». Aunque ayer no se precisó la cuantía —desde RTVE se apuntó que el importe supone una rebaja del 44 por ciento del coste de los últimos partidos de la Selección—, González-



Pedro y Xavi festejan un gol durante un partido de la Selección

Echenique ya adelantó que supondría un 1 por ciento de gastos de la corporación que, en 2014, están cifrados en 949,7 millones de euros. Así, se habrían desembolsado unos 9,5 millones por los derechos, por lo que, al corresponderse a cuatro años (de 2014 a 2018), se estaría ante un monto total cerca de 38 millones. Fuentes cercanas a Torrespaña lo rebajaron ayer a 35, y desde las cadenas privadas se barajaba la cifra de 50 millones. Hasta ahora, estos derechos los tenía Mediaset. La Audiencia Nacional dictó el pa-

sado 21 de marzo una sentencia en la que avaló que TVE pelease por otros derechos codiciados de fútbol al considerar probado que la cadena pública no sobrepasaría con el dinero ofrecido.

## 20

partidos emitirá TVE, diez por cada ciclo clasificatorio y la posibilidad de dos «playoffs»

El director general de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Andrés Armas, acusó ayer a RTVE de «abrir una guerra de precios» con su participación en la puja —que a su juicio ha sido al alza— por los derechos de emisión de los partidos de la Selección. «La corporación pública ha comenzado una guerra en las

que las televisiones privadas ni quieren ni pueden participar y cuyos máximos perjudicados serán los ciudadanos, que financiarán con sus impuestos este desatino presupuestario, mientras se les reduce el número de opciones de canales en abierto y se les pide que afronten un nuevo desembolso con la reantenización de la TDT, que sucederá antes de enero de 2015», afirmó Armas. Desde Uteca se recordó cómo RTVE rompió el mercado —«además de incrementar un elevado déficit acumulado», apuntó Armas— al hacerse en 2011 con los derechos de retransmisión de la «Champion» por 105 millones de euros.



MITJANS

# Pleguen les directores de 'The New York Times' i 'Le Monde'

Natalie Nougayrède dimiteix a París i Jill Abramson sorprèn Nova York amb la inesperada renúncia al càrrec

F. PEIRON / S. ENGUIX

Dos diaris de prestigi, en dos continents diferents i el mateix dia, van passar per idèntic sistema intern. Ahir, a París, la directora de *Le Monde*, Natalie Nougayrède, va anunciar la dimissió després de 14 mesos en el càrrec. A Nova York, Jill Abramson va renunciar a la direcció que la va convertir en la primera directora en la història del *The New York Times*.

El rotatiu amb seu a Manhattan va anunciar la "inesperada" dimissió d'Abramson, de 60 anys, que va prendre possessió el 2011. La seva trajectòria a la direcció està marcada per la implantació del model de subscripció digital i l'oferta de nous productes en línia.

Després d'una època de crisi, l'editor de *The New York Times*, Arthur Sulzberger jr., va fer gala la setmana passada de l'èxit aconseguit amb aquesta subscripció digital i la recuperació de vendes del diari imprès. La nota del diari, que reconeixia que "no estan clars els motius del canvi", va explicar que Dean Baquet, de 57 anys, reporter guanyador del Pulitzer, la substituirà. Serà el primer afroamericà al capdavant de la *Dama Grisa*.

"Adoro la meua carrera al *Times*", va dir Abramson en un comunicat. "He treballat amb el millor periodisme que s'està fent al món", va afegir en la seva



MIGUEL MEDINA / AFP

Natalie Nougayrède, fotografiada en la seva etapa de directora de *Le Monde*

nota, en què assenyalava com un dels seus èxits el fet d'haver posat dones al comandament.

Al llibre *La Prensa sense Gutenberg* dos periodistes de *Le Monde*, Bruno Patiño i Jean-

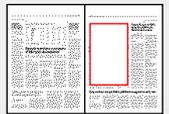
**El diari nord-americà torna a fer història amb el nomenament del seu primer director negre**

François Fogel, alertaven el 2005 del dur trastorn que suposaria adaptar els diaris tradicionals a l'entorn digital. A França així sembla que passa. Natalie Nougayrède va presentar la se-

va dimissió a causa de la resistència de la redacció als seus plans per reformar el sistema de producció informativa i, especialment, per adaptar el diari al projecte digital.

El detonant va ser la dimissió la passada setmana de set redactors en cap, als quals es van sumar dies després dos directors adjunts, Vincent Giret i Michel Guerrin. En un correu intern, els redactors van denunciar "disfuncions importants, falta de confiança i de comunicació" amb la directora. Era l'esclat final d'un procés de resistència interna que es va iniciar poc després de l'arribada de Nougayrède, de 46 anys, brillant excorresponsal internacional però amb nul·la experiència en gestió, a la direcció de *Le Monde*.

Els accionistes majoritaris, el mecenes Pierre Bergé, l'inversor a internet Xavier Niel i el banquer Matthieu Pigasse, van confiar en Nougayrède perquè accelerés els plans de canvi que va posar en marxa Erik Izraelwicz, que va morir de sobte el març del 2013. Plans per millorar els suplementes de paper i reforçar la versió digital (de pagament) del rotatiu. Per a aquest objectiu la directora, fins i tot, havia traslladat 50 dels 300 periodistes del diari de paper a aquest objectiu, fet que va irritar a la redacció. *Le Monde*, amb un tiratge de 330.000 exemplars i una edició digital de pagament que ja representa el 10% dels lectors, observa amb inquietud les crisis d'altres diaris francesos.●



## Los resultados de Prisa y Unedisa hasta marzo

Datos en millones de euros	UNIDAD EDITORIAL			RCS (MATRIZ DE UNIDAD EDITORIAL)		
	2013	2014	VAR. (%)	2013	2014	VAR. (%)
Ingresos	88,3	79,7	↓ -9,74	285,2	262,9	↓ -7,82
Ebitda antes de elementos no recurrentes	-10,2	-7	↓ -31,37	-39,3	-29	↓ -26,21
Ebitda	-12,1	-20,6	↑ 70,25	-114,8	-45,9	↓ -60,02
Ebit	-17,6	-25,4	↑ 44,32	-133,9	-60,1	↓ -55,12
Resultado neto	-	-	-	-107,1	-53,9	↓ -49,67

	PRISA			RESULTADOS DE PRISA SIN CANAL+		
	2013	2014	VAR. (%)	2013	2014	VAR. (%)
Ingresos	678,75	627,96	-	378,13	338,92	↓ -10,37
Ebitda	78,41	39,17	-	66,9	57,92	↓ -13,42
Ebit	22,67	-10,51	-	35,24	28,46	↓ -19,24
Resultado neto	-12,03	-47,57	-	-	-	-

Fuente: RCS y Prisa.

eEconomista

# Prisa y Unidad Editorial suman pérdidas de unos 73 millones

## La editora de 'El País' y la dueña de 'El Mundo' profundizan sus 'números rojos' ante la oleada de ventas de activos

eE MADRID.

Prisa y Unidad Editorial profundizan sus pérdidas en el primer trimestre de 2014. Ambos grupos editoriales suman más de 73 millones de números rojos en tres meses, frente a los 29,63 millones que perdieron conjuntamente en el mismo periodo del año pasado. En concreto, el grupo que edita *El País* ha cuadruplicado sus pérdidas netas entre enero y marzo, hasta los 47,5 millones (en 2013 sumaron 12,3 millones) y la propietaria de *El Mundo*, que sólo presenta el ebit (resultado neto de explotación), ha perdido 25,4 millones, un 44,32 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado, cuando registró un ebit negativo de 17,6 millones. En esta línea, hay que apuntar que Prisa ha registrado un ebit negativo de 10 millones por primera vez frente al beneficio neto de explotación de 22,6 millones registrado en 2013.

Tras el deterioro de los resultados se encuentra la caída de los in-

gresos publicitarios y la venta de ejemplares. En el caso de Unedisa, que edita *Marca*, *Expansión* y *El Mundo*, la facturación por publicidad ha caído un 4,6 por ciento, hasta los 30,9 millones, mientras que los ingresos por venta de ejemplares han descendido en casi 10 millones. En este punto, el grupo ha-

**La propietaria de 'La Ser' cuadruplica su resultado negativo hasta los 47 millones entre enero y marzo**

ce referencia a que los ingresos *online* están mejorando y ya suponen el 13 por ciento, frente al 11 por ciento de finales de 2013.

Por su parte, la dueña de *La Ser* explica que sus resultados económicos se han visto afectados por la caída del mercado publicitario y por

el impacto negativo del tipo de cambio en sus actividades en Latinoamérica, región que supone el 30,3 por ciento de los ingresos del grupo. El efecto negativo de los tipos de cambio ha restado 40 millones a los ingresos y 16 millones al ebitda, a pesar de que en moneda local la cifra de negocio de las áreas de Educación y Radio subieron el 2,1 por ciento y el 7,6 por ciento.

A su vez, sus resultados se han visto afectados por Canal + y los elevados gastos del fútbol. Sin este negocio, que va a vender a Telefónica, el ebitda del grupo habría alcanzado los 58 millones de euros frente a los 39 millones registrados.

Más allá de la venta de Canal+, Prisa se prepara para vender todos sus activos audiovisuales (Mediaset, Mediacapital), unos pasos que quiere seguir Unidad Editorial ya que su matriz, RCS, que ha reducido a la mitad sus pérdidas (ver gráfico), quiere conseguir ahorros de 100 millones con la venta de activos en España.



# Latinoamérica fortalece su peso en los ingresos de PRISA

## El grupo reduce costes y registra descensos en publicidad

Latinoamérica va a mantener un papel clave en la estrategia y los ingresos de PRISA. La empresa indicó ayer que, sin Canal+, la región aportaría ya en torno al 60% de los ingresos. El grupo insistió en el control de costes y sufrió la caída de publicidad en prensa, si bien registró un crecimiento del 6,9% en la publicidad digital.

CINCO DÍAS Madrid

**E**l Grupo PRISA, editor de **CincoDías**, registró en el primer trimestre unos ingresos de explotación de 628 millones de euros, un 7,5% menos que en el mismo periodo de 2013. En un hecho relevante remitido ayer a la CNMV, la compañía indicó que se vio afectada por la depreciación de las monedas latinoamericanas, que tuvo un impacto de 40 millones en los ingresos y de 16 millones en el ebitda.

No obstante, una vez ajustados los extraordinarios, a tipos de cambio constante y sin contar Canal+, los ingresos crecerían un 0,1%, hasta 378,53 millones de euros. El ebitda disminuyó un 50%, pero sin la televisión de pago y a tipos de cambio constante, aumentaría un 9,9%, hasta 73,50 millones. La compañía perdió 48 millones entre enero y marzo, frente a los 12 millones negativos del mismo periodo de 2013.

La venta del 56% de Canal+ va a convertir a Latinoamérica en la principal



Junta de accionistas del Grupo PRISA, celebrada el pasado 28 de abril. PABLO MONGE

### LA CIFRA

# 29%

supone ya la publicidad digital del conjunto de los ingresos publicitarios del negocio de prensa. Creció un 6,9% hasta marzo.

aportadora de ingresos de PRISA. Sin Canal+, Latinoamérica aportará cerca del 60% del volumen de negocio del grupo. PRISA aceptó la pasada semana la oferta de Telefónica para la venta de su participación por 725 millones de euros.

La empresa señaló que las actividades en Latinoamérica muestran crecimientos

muy sólidos en moneda local. Así, sin incluir el citado impacto de las divisas, el ámbito de educación creció un 2,1% y un 7,6% el segmento de la radio.

El grupo mantuvo el avance en el desarrollo digital. Así, la publicidad digital aumentó un 6,9%. Asimismo, en el negocio de prensa, la publicidad digital ya representa el 29% de los ingresos publicitarios. Los navegadores únicos medios en las páginas web de PRISA crecieron un 16,6%, superando los 90 millones. A su vez, los sistemas de educación digitales continuaron su desarrollo en Brasil, México y Colombia.

La compañía explicó que el entorno económico en España y Portugal sigue mejorando, pero su reflejo en la publicidad es todavía frágil.

En España, los ingresos publicitarios bajaron un 5,9% (el 10,6% en prensa y el 2,9% en radio), si bien en Portugal crecieron un 3,1%.

### Refinanciación

PRISA insistió en el esfuerzo de reducción de gastos y control del capex. La empresa señaló que todos los costes operativos bajaron con excepción de los derechos del fútbol. Asimismo, los costes de personal ajustados se redujeron un 8,3%.

La empresa siguió con la ejecución del plan de refinanciación. Así, además de la citada aceptación de la oferta por Canal+, firmó el acuerdo para la venta de su negocio de Ediciones Generales, y vendió un 3,69% de Mediaset España. La deuda neta se situó en 3.341 millones.



## Relevo en dos de los periódicos más influyentes del mundo

# Dimiten el mismo día las directoras de «Le Monde» y «The New York Times»

P. QUIÑONERO / J. ANSORENA  
PARÍS / NUEVA YORK

La escasa presencia femenina en la dirección de los grandes periódicos sufrió ayer su golpe de gracia al perder dos de sus máximas representantes: la directora de «Le Monde» y «The New York Times», Natalie Nougayrède y Jill Abramson, respectivamente.

Tras varias semanas de enfrentamientos con buena parte de su equipo directivo, Natalie Nougayrède dejó ayer de estar al frente del primer diario de Francia, abriendo una grave crisis en el vespertino. Nougayrède es una de las periodistas más brillantes de su



Natalie Nougayrède

generación y fue nombrada directora de «Le Monde» el 1 de marzo de 2013. Desde hace tres meses, la ahora exdirectora intentaba en vano «acelerar»



Jill Abramson

unas reformas y cambios en la organización que precipitaron un largo rosario de enfrentamientos. Hace días, una docena de redactores jefes dimi-

tieron en bloque, para protestar contra la política de la directora. Comenzó entonces una dolorosa prueba de fuerza, que ha terminado, provisionalmente, con la dimisión de Nougayrède.

La renuncia de Jill Abramson ha pillado por sorpresa al mundo de la prensa en EE.UU. La primera mujer al cargo del principal diario estadounidense, deja la dirección del rotativo, menos de tres años después de su nombramiento. «Me ha encantado mi etapa en el 'Times'. He podido trabajar con los mejores periodistas del mundo haciendo periodismo de calidad», aseguró Abramson, de 60 años, en un comunicado.

Su sustituto será Dean Baquet, que hasta ahora era la mano derecha de Abramson en la redacción y el primer director de raza negra en los más de 160 años de vida de «The New York Times». Ni «The New York Times» ni Abramson ofrecieron explicaciones sobre la salida de la ya exdirectora.



# PRISA logra el 69% de sus ingresos fuera de España sin contar Canal +

La publicidad digital crece el 6,9% y ya supone el 29% del total en el área de prensa

EL PAÍS, Madrid

La venta de Canal+ supondrá un vuelco en la distribución regional de los ingresos de PRISA (grupo editor de EL PAÍS). La facturación de fuera de España supone un 69% del total de los ingresos del grupo sin contar la televisión de pago, sobre la que Telefónica ha presentado una oferta de compra que ha sido aceptada por PRISA. De ese total sin Canal +, un 57% corresponde a Latinoamérica, un 12% a Portugal y un 31% a España.

El grupo presentó ayer los resultados del primer trimestre, afectados por algunos elementos extraordinarios y por la depreciación de divisas en Latinoamérica. Los ingresos de explotación caen un 7,5%, hasta 628 millones, pero ajustados de extraordinarios, a tipos de cambio constante y sin contar Canal+, crecerían el 0,1%. El resultado bruto de explotación cae un 50%, pero con todos los ajustes, mejora un 10%. El resultado neto del trimestre son pérdidas de 48 millones, frente a los 12 millones negativos del primer trimestre de 2013.

En un comunicado, PRISA ex-

plica que el entorno económico en España y Portugal sigue mejorando, pero su reflejo en publicidad es aún frágil. En España, los ingresos publicitarios del Grupo caen un 5,9% en el primer trimestre (el 10,6% en prensa y el 2,9% en radio), mientras que en Portugal crecen un 3,1%.

Las actividades en Latinoamérica muestran crecimientos muy sólidos en moneda local, pero con un impacto negativo del tipo de cambio de 40 millones en los ingresos y 16 millones en el resultado bruto de explotación (EBITDA) del trimestre. El 30,3% de los ingresos de todo el grupo procede de la región.

El grupo destaca que sigue avanzando en el desarrollo digital. La publicidad digital se incrementa en un 6,9% y en el negocio de prensa, representa ya un 29% del total. Los navegadores únicos medios a las páginas web de PRISA crecen un 16,6%, alcanzando más de 90 millones. Los Sistemas de Educación Digitales continúan su desarrollo en Brasil, México y Colombia.

Además, sigue el esfuerzo en reducción de gastos y control de

las inversiones operativas, que se reducen al mínimo para canalizar recursos a las áreas de crecimiento, principalmente Santillana. Los costes de personal ajustados se reducen en 11 millones (-8,3%).

El grupo sigue enfocado en la ejecución del plan de refinanciación. Ha vendido su negocio de Ediciones Generales, un 3,69% de Mediaset España y ha aceptado la

## El grupo cierra el trimestre con 623 millones de ingresos y 48 de pérdidas

oferta de Telefónica por el 56% de Canal+. La deuda neta del grupo se sitúa en 3.341 millones a 31 de marzo de 2014.

En el negocio de Prensa, los ingresos publicitarios en papel se reducen un 17,7%, mientras que los ingresos de publicidad digital suben un 13,6% y suponen ya un 29% del total de ingresos publicitarios de la división. Por su parte,

los ingresos de circulación se reducen un 15,6% y crecen con fuerza otros ingresos, como promociones. El EBITDA ajustado de prensa es de 2,8 millones (-13,7%).

En cuanto a otros negocios, el EBITDA de Santillana cae un 2,6% en moneda local un -26,3% en euros por el impacto negativo de 34,8 millones en los ingresos por el tipo de cambio. La campaña educativa en España tiene lugar en el segundo y tercer trimestre. El EBITDA ajustado de la Radio alcanzó 5,62 millones de euros (+64,2%), con caída de publicidad del 2,9% en España y crecimiento en Latinoamérica en moneda local en todos los países. En el grupo portugués Media Capital, los ingresos publicitarios crecen un 5,3%, mientras que los gastos de explotación se reducen un 4,4%, con lo que el EBITDA ajustado crece el 42,5%, hasta 5,64 millones. Canal + mantiene su liderazgo en el mercado con una cuota del 43,2% y las altas netas de abonados de satélite se incrementan en el primer trimestre en 10.975. El EBITDA ajustado alcanza los 0,62 millones frente a 15,98 millones del primer trimestre de 2013.



# Los editores reclaman una competencia justa en el mercado digital

Exigen a la UE que haya búsquedas neutrales ante la «discriminación patente» de Google

ENRIQUE SERBETO  
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

La Asamblea de la Asociación Europea de Editores de Diarios (ENPA, por sus siglas en inglés) ha vuelto a pedir a las autoridades comunitarias que no acepten la propuesta del gigante de las búsquedas en internet Google en el caso de abuso de posición dominante. Los editores europeos consideran que se trata de una propuesta «insuficiente» para garantizar el correcto funcionamiento del mercado digital y un desarrollo sano de la industria de la información en internet. Los editores de prensa europeos han acordado exigir que se establezcan criterios claros para realizar búsquedas neutrales y para una visualización de los resultados obtenidos para todas las páginas web, incluidos los propios servicios de Google. Según los editores, «a día de hoy, la propuesta de Google en el caso abierto por abuso de posición dominante no ha aportado nada que evite el continuo y, de hecho, creciente uso que hace esta empresa de contenidos

**Ivar Rusdal**  
«Si la Comisión legitima la actividad anticompetitiva de Google, minará el futuro de la prensa digital»

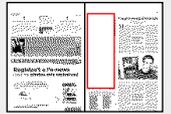
de terceros sin autorización previa, además de su patente discriminación en el resultado de las búsquedas realizadas».

El noruego Ivar Rusdal, el actual presidente de la ENPA, ha afirmado que «si la Comisión Europea legitimara la actividad anticompetitiva de Google, minaría gravemente el futuro desarrollo y sostenibilidad del sector de la prensa digital en Europa». El departamento de Competencia de la Comisión Europea, que dirige Joaquín Almunia, intenta resolver el caso de abuso de posición dominante del que la industria independiente acusa a Google considerando la posibilidad de que se apliquen los remedios que ha propuesto el propio buscador para evitar una sanción. Según Rusdal, «valores fundamentales tales como la libertad de prensa y el acceso de los ciudadanos a una amplia variedad de medios, están en riesgo en ese debate».

## IVA reducido

El presidente de la Federación Italiana de Editores de Periódicos, FIEG, Giulio Anselmi afirmó que «la libertad de prensa y el pluralismo solo son posibles si existen compañías editoras libres y viables, operando en un contexto de leyes de mercado que refuercen la efectividad de la protección del derecho de autor en internet y permitan aplicar tipos de IVA reducidos al contenido periodístico profesional publicado en cualquier formato posible».

La ENPA agrupa a las organizaciones nacionales como la AEDE (Asociación de Editores de Diarios de España) y comprende a más de 5.200 diarios de toda la UE, Suiza y Noruega.



## OBITUARIS



SYLVAIN CHERKAOU / AP

# La imatge de l'invisible

CAMILLE LEPAGE (1988-2014)

Fotoperiodista

**E**ls militars francesos desplegats a la República Centreafricana van trobar dimarts el cos de la fotoperiodista Camille Lepage a l'interior d'una furgoneta al costat de quatre cadàvers més. Eren milicians antibalaka (majoritàriament cristians, que lluiten a mort contra els rebels musulmans de la milícia Seleka i de l'exèrcit) que havien caigut en una emboscada. Deu companys d'armes els traslladaven quan una patrulla francesa els va aturar a l'oest del país. Lepage era jove, però havia après de pressa i no era una imprudent, segons els seus col·legues, els quals n'han destacat la simpatia i l'ímpetu en la feina.

Lepage va morir fent un reportatge sobre una guerrilla acusada de nombrosos abusos. Va morir sobre el terreny, on havia desenvolupat la seva curta però prestigiosa carrera. L'any passat va ser el Coup de Coeur de l'Associació Nacional de Fotògrafs del festival Visa pour l'Image, que se celebra a Perpinyà. Havia publicat a *Time*, *Le Monde*, *Libération*, *The Guardian*, *The New York Times* o *The Sunday Times*, entre altres mitjans.

"Era una apassionada del fotoperiodisme. Només tenia ganes de donar testimoni de les poblacions de les quals no es parla i que estan en perill", va declarar la mare de Lepage a l'emissora de ràdio RTL. "Per això se'n va anar a Juba, al Sudan del Sud. Al setembre se'n va anar a la República Centreafricana. No tenia por. Tenia l'alegria de viure. Sen-

tia passió pel que feia, era una veritable vocació", va explicar.

Tot i això, "no era una eixelebrada. Sabia exactament el que feia", va comentar Virginie Terrasse, cofundadora de Hans Lucas, l'agència per a la qual treballava des de feia un any. En el lloc web *rue89* (de *Le Nouvel Observateur*), on va fer les seves pràctiques, tot i això, havia proclamat la seva opció pel periodisme independent, "l'únic digne d'aquest nom".

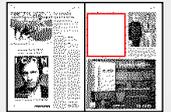
Va estudiar Periodisme a la Universitat de Southampton Solent i, abans d'acabar, havia cobert la revolució egípcia del 2011.

**Només volia donar testimoni de la gent de la qual no es parla i que està en perill, assegura la seva mare**

La seva següent etapa va ser el flamant Sudan del Sud, després Sudan i, finalment, la República Centreafricana. "Abans de marxar cap a Bangui, Camille Lepage va venir als locals de RFS per buscar un casc i una armilla salvavides", recorda Christophe DeLoire, director de Reporters sense Fronteres. "Era jove, però havia treballat molt", va afegir.

Amb serietat, humilitat i perseverància feia reportatges de fons, rigorosos, en un continent que, com ella va fer amb els seus col·legues de Perpinyà, li havia robat el cor.

ISABEL RAMOS RIOJA



# 35 pinchazos telefónicos a Guillermo y 155 a Kate

Revelados más datos de las escuchas del 'News of the World'

WALTER OPPENHEIMER  
Londres

El exreportero real del desaparecido *News of the World*, Clive Goodman, confirmó ayer que entre 2005 y 2006 pinchó en 35 ocasiones el buzón de voz del príncipe Guillermo de Inglaterra, hasta 155 veces el de la que entonces era su novia y ahora su mujer, Kate Middleton, y en nueve ocasiones el del príncipe Enrique.

Aunque se sabía que el tabloide de Rupert Murdoch les había espiado, Goodman, que ahora tiene 56 años y en 2007 fue condenado a cuatro meses de prisión por espiar a tres ayudantes de la casa real, declaró que nunca había dado estos detalles porque ni la policía ni nadie le había preguntado por ello durante su procesamiento hace siete años.

El antiguo experto de la realeza realizó estas declaraciones en el juicio que se lleva a cabo en Londres por la trama de escuchas a gran escala del desaparecido tabloide. Goodman se enfrenta ahora a la acusación de haber sobornado a funcionarios públicos para obtener informa-

ción pero no por las escuchas ilegales, un delito por el que ya respondió en 2007.

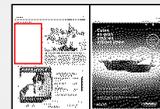
En su comparecencia de ayer fue interrogado por el abogado de Andy Coulson, también acusado, quien fuera director del tabloide y luego portavoz del primer ministro David Cameron. A preguntas del defensor de Coulson, Goodman explicó que a través del detective privado Glenn Mulcaire empezó a pinchar el teléfono de Kate Middleton el 12 de diciembre de 2005 y escuchó los mensajes de su buzón de voz repetidamente en aquella Nochebuena, el día de Navidad y al día siguiente, San Esteban, una festividad que se conoce en Reino Unido como Boxing Day. En enero de 2006 empezaron también a pinchar los mensajes del príncipe Guillermo y ese mismo año los del príncipe Enrique.

Preguntado sobre cómo obtuvo los detalles de la que ahora es duquesa de Cambridge, respondió: "Glenn Mulcaire los ofreció; ella era una figura de importancia creciente en la familia real. Había discusiones acerca de la posibilidad de que se casara con

el príncipe Guillermo, de que se mudara a su casa y que cuajaran como pareja. Empezaba a tener cierto tratamiento cercano al de miembro de la familia real".

Guillermo y Catalina se conocieron en la universidad escocesa de Saint Andrews en 2001. En 2004 empezaron a ser identificados por los medios como pareja. Aunque su relación atravesó por una crisis y una separación temporal en 2007, acabaron casándose hace ahora tres años y ella dio a luz en julio pasado a su primer hijo, el príncipe Jorge.

Clive Goodman y Glenn Mulcaire fueron condenados en 2007 por interceptar varios teléfonos de ayudantes de la casa real, incluido el entonces muy influyente responsable de la imagen del príncipe Carlos, Paddy Harverson. Entonces fueron presentados como dos lobos solitarios que habían actuado por su cuenta. Esa tesis se desplomó en el verano de 2011, cuando se supo que las escuchas ilegales eran una práctica generalizada. Rupert Murdoch intentó entonces atajar el escándalo cerrando el *News of the World*.



## ASSEMBLEA DELS DIARIS EUROPEUS

# Els editors insten la UE a mantenir-se ferma amb Google

▶ Reclamen que s'exigeixi al cercador que sigui neutral en els criteris de recerca

EL PERIÓDICO  
ROMA

**E**ls editors europeus de diaris i nous mitjans van exigir ahir «criteris clars» a Google per aconseguir «recerques neutrals» i una visualització dels resultats obtinguts per a totes les webs. Durant l'assemblea general de l'Associació Europea d'Editors de Diaris (ENPA, en les seves sigles angleses), celebrada a Roma, les empreses de diaris van instar la Unió Europea i els governs a actuar amb més fermesa i «reconèixer que una competència justa i una recerca neutral són punts essencials per aconseguir un pròsper mercat de mitjans digitals».

Els editors consideren que la proposta de Google en el cas obert per abús de posició dominant «no

ha aportat res que eviti el continuï, de fet, creixent ús que fa aquesta empresa de continguts de tercers sense autorització prèvia, a més a més de la seva patent discriminació en el resultat de les recerques fetes», van assenyalar en un comunicat. I van expressar la seva preocupació pel fet que la Comissió Europea pugui arribar a un acord en el cas obert contra les activitats desenvolupades per Google per abús de competència, malgrat que les últimes propostes de l'empresa del cercador siguin «clarament insuficients per acabar amb l'abús de la seva posició dominant».

Segons el president de l'ENPA, Ivar Rusdal, si la Comissió Europea legitimés l'«activitat anticompetitiva» de Google, minaria «greument» el futur desenvolupament i la sostenibilitat del sector de la premsa digital a Europa. L'assemblea també va demanar que es promoguin condicions legislatives i econòmiques apropiades per al mercat digital, inclosos el respecte pels drets d'autor i un IVA reduït per a les publicacions. ≡



Medios / Primer trimestre del año

## Unidad Editorial mejora sus resultados

E. M. / Madrid

Unidad Editorial mejoró su Ebitda antes de gastos no recurrentes en el primer trimestre de 2014. Los 10,2 millones de euros negativos registrados en marzo de 2013 se redujeron un 32%, hasta los siete millones, en el primer trimestre de este año, según los datos aprobados por el Consejo de Administración de Unidad Editorial el pasado lunes.

A pesar del retroceso del mercado de la publicidad, tanto las revistas como los suplementos del grupo obtienen un mejor comportamiento que el conjunto del mercado, con la ganancia de cuota que ello conlleva. Unidad Editorial espera que el incipiente repunte de la publicidad que se percibe ya en España en el soporte televisivo se amplíe al resto de los medios durante los próximos meses.

El decidido compromiso de Unidad Editorial en el ámbito digital ha permitido que los ingresos totales en este campo sigan creciendo y supongan ya el 13% en el conjunto del grupo, frente al 11% que representaban a finales de 2013. Si nos circunscribimos a los ingresos por publicidad, es destacable que el 29,6% provienen ya del área digital.

Durante el primer trimestre de

2014, las principales cabeceras del grupo han consolidado sus posiciones dentro del sector de la prensa en España. La primera oleada del EGM de este año demuestra que el conjunto de los diarios de Unidad Editorial es líder indiscutible de la prensa española, al sumar 3.953.000 lectores. En lo que respecta a las revistas, el número de lectores asciende ya a 1.213.000.

Estos resultados representan para Unidad Editorial un paso más hacia la consecución de su objetivo de alcanzar el equilibrio presupuestario, a lo que también ha contribuido el importante esfuerzo realizado en el control de sus costes.

Los datos del primer trimestre permiten contemplar para el ejercicio completo un horizonte de superación del resultado alcanzado en 2013, cuando Unidad Editorial consiguió un Ebitda positivo antes de gastos no recurrentes de siete millones de euros, mejorando el del ejercicio precedente.



**PERIODISMO** ■ TOMÀS MOLINA, PREMI NACIONAL

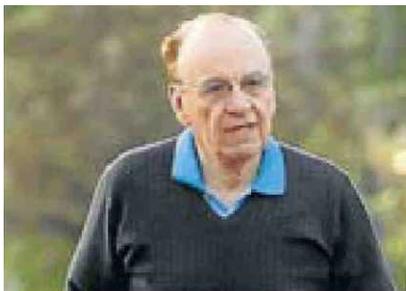
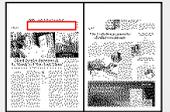
## Los Premis de Comunicació 'luchan' contra el càncer

■ El jurado de la segunda edición de los premios de periodismo de Tarragona se reunirá esta tarde en Tarragona para decidir los ganadores en ocho de sus nueve categorías. Ya se dio a conocer el ganador del Premi Nacional de Comunicació de Tarragona. Se trata del conocido meteorólogo de TV3 Tomàs Molina.

La gala de entrega de premios se celebrará el sábado 7 de junio a las 19.30 horas en el Teatre Auditori de Salou. Será una gala benéfica en la que los fondos que se recauden –la entrada cuesta seis euros– se destinarán a la Fundació Afanoc (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalun-

ya), que cuida a los niños enfermos de cáncer y presta apoyo a sus familias.

La gala estará presentada por la periodista Laura Casas y en ella se entregarán también –aparte del premi Nacional que se decide por unanimidad de los organizadores de los premios– los galardones a los ganadores en las otras ocho categorías: 2.º (que premia la mejor iniciativa en la web), mejor imagen, periodismo de investigación, a la mejor trayectoria profesional, prensa local, historias de vida, emprenduría y resistencia. Éste último pretende poner en valor aquellos medios que aguantan la crisis que azota al sector sin despedir personal.



## Murdoch vol crear un gegant europeu de la TV de pagament

El magnat Rupert Murdoch prepara un gegant de la televisió de pagament a escala europea. Segons informava ahir *The Guardian*, la plataforma BSkyB, radicada al Regne Unit, vol comprar accions de les seves empreses germanes d'Itàlia i Alemanya fins a controlar-ne el 100% de capital.

El moviment arriba tres anys després que obliguessin Murdoch a desistir del seu intent de prendre el control total de BSkyB. Si la maniobra que planeja té èxit, acumularà més de 20 milions de clients, amb 12.500 milions anuals de facturació i prop de 1.500 milions de beneficis.



## TVE emetrà els partits de classificació de 'la roja'

Televisió Espanyola ha arribat a un acord amb la UEFA que li permetrà emetre tots els partits que disputi la selecció espanyola de futbol durant les fases de classificació per a l'Eurocopa de França del 2016 i el Mundial de Rússia del 2018. El primer d'aquests tornejos es disputarà entre el setembre d'aquest any i el novembre del que ve, i el segon començarà el setembre del 2016 i s'acabarà el novembre del 2017. En cadascuna de les dues fases de classificació la selecció espanyola disputarà 10 enfrontaments, o 12 si ha de disputar el *play off* posterior. TVE, a més, s'encarregarà de produir els partits que es juguin a Espanya.

A principis d'abril, l'entitat que agrupa els canals privats espanyols, Uteca, va acusar TVE d'incomplir la llei en presentar una oferta que "trencava el mercat" i va xifrar en uns 52 milions d'euros la quantitat que el canal públic estava disposat a pagar per obtenir els drets. En un comunicat emès ahir, TVE no precisava quants diners li ha costat l'adquisició d'aquests partits però assegurava que el preu ha sigut "raonable" i que "rebaixa en un 44% el cost dels últims partits de la selecció espanyola". La corporació afegia que ha comprat els partits "pel seu alt interès esportiu i el seu evident interès per a la societat".



## CANVI POLÈMIC

# Crítiques per la «inacció» del PP amb la TDT

Juan Luis Gordo, portaveu del PSOE a la Comissió de control de RTVE, va criticar ahir el Govern per no fer «res» davant al tancament dels nou canals de TDT, i va alertar que al llarg del 2015 s'ha de produir una reassignació de freqüències de TD per donar cabuda a la telefonia 4G. «Les dues actuacions limiten la cobertura i l'oferta de TV en obert», va dir. Davant la «inacció» de l'Executiu, Gordo sospita que rere aquestes operacions s'amaguen «interessos de tercers», així com interessos ideològics del Govern. ≡



### ***El Ministerio de Fomento busca agencia de medios***

El Ministerio de Fomento ha anunciado la convocatoria de un concurso para asignar los medios de sus campañas publicitarias de 2014. El presupuesto estimado supera ligeramente el medio millón de euros y, el año pasado, la cuenta estuvo en manos de Gesmedia Consulting.



## Los editores de diarios urgen un impulso de los mercados digitales

Durante la asamblea general de la Asociación Europea de Editores de Periódicos (ENPA), celebrada ayer en Roma, los editores europeos de periódicos y nuevos medios aprobaron una resolución en la que urgen a la UE y a los Gobiernos nacionales a reconocer una competencia justa y una búsqueda neutral como puntos esenciales para lograr un pujante mercado de medios digitales.