



CONFERÈNCIES FUTUR

2013 - 2014

05/05/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



elradar



Carles Capdevila, director de l'ARA, ahir al CaixaForum. JORDI SALINAS (CPC)

Capdevila: "Els periodistes estem condemnats a innovar cada dia"

ARA

"El model antic està marxant i el nou encara no ha trobat el seu model de negoci. Vivim la incomoditat de l'interregne. I, mentrestant, els periodistes estem condemnats a innovar cada dia". Així definia Carles Capdevila, director de l'ARA, la situació actual del sector dels mitjans al món. Ho feia en el marc d'una sessió organitzada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, celebrada ahir al CaixaForum, en la qual debatia amb Bertrand Pecquerie, el director general de la Global Editors Network, una associació que agrupa directores de diari d'arreu del món (i que l'any que ve portarà a Barcelona el seu congrés anual).

Pecquerie va centrar-se en la figura del nou periodista: "Qualsevol periodista digital d'avui s'ha de considerar un emprenedor. Té una presència a les xarxes socials que el se-

gueix a ell, no al mitjà". L'executiu va recordar com dos dels escàndols més importants dels últims anys els van portar a la llum pública no-periodistes, com és el cas del blogaire Glenn Greenwald o de Julian Assange.

Aquesta era la primera d'un cicle de sis conferències-debat sobre el futur del periodisme i els mitjans de comunicació. La pròxima cita és el 28 de novembre, amb la sessió *Periodistes i xarxes socials; una relació difícil*, a càrrec d'Ignacio Escolar, periodista i director del mitjà digital Eldiario.es, i Matthew Eltringham, editor del BBC College of Journalism Website and Event. Altres temes de què tractarà el cicle són *Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat*, *Els mitjans de comunicació públics*, *Investigació periodística a la carta* i *Periodisme, economia i crisi*. En tots els casos es combinen les aportacions de periodistes catalans i internacionals.



El Col·legi debat sobre el futur del periodisme

El Col·legi de Periodistes i l'Obra Social de La Caixa inauguraran dimecres un cicle de debats sobre l'estat actual de la professió i els reptes que afrontarà en el futur. El director de l'ARA, Carles Capdevila, i el president de Global Editors Network, Bertrand Pécquerie (foto), protagonitzaran la primera cita.



Capdevila: Els periodistes estem condemnats a innovar cada dia

Miércoles, 30 de octubre de 2013

"El model antic està marxant i el nou encara no ha trobat el seu model de negoci encara. Vivim la incomoditat de l'interregne. I, mentrestant, els periodistes estem condemnats a innovar cada dia". Així definia Carles Capdevila, director de IARA, la situació actual del sector dels mitjans de comunicació al món. Ho feia en el marc d'una sessió organitzada pel Col·legi de Periodistes, celebrada ahir al CaixaFòrum, en la qual debatia amb Bertrand Pecquerie, director general de la Global Editors Network, una associació que agrupa directors de diari d'arreu del món (i que l'any que ve portarà a Barcelona el seu congrés anual). Pecquerie va centrar-se en la figura del nou periodista: "Qualsevol periodista digital d'avui s'ha de considerar un emprenedor. Té una presència a les xarxes socials que el segueix a ell, no al mitjà". L'executiu va recordar com dos dels més importants escàndols dels darrers anys els van portar a la llum pública no-periodistes, com és el cas del blogaire Glenn Greenwald o de Julian Assange. Capdevila va fixar també quins són els tres principals problemes als quals s'enfronten els mitjans de comunicació: "Primer, la pèrdua del model d'influència; segon, que el model de negoci encara està per fixar i, en tercer lloc, que necessitem trobar com ser més interactius i més oberts a la cocreació". També va assenyalar els obstacles: "Hi ha els gurus que prometen solucions miraculoses, però també, als antípodes, els immobilistes. I, després, el desànim o el desconcert". No és només l'usuari qui canvia, i deixa de ser un receptor passiu dels mitjans. El canvi d'hàbits també afecta de retruc als diaris i a com són percebuts. "La manera tradicional de llegir el diari implicava començar per la portada i això et feia saber de manera ràpida i precisa quina era la ideologia del mitjà. Ara, a internet, només un terç de les visites arriben a la homepage. La resta, va directament a un article i es perd aquesta sensació de conjunt. Això fa que no es percebi tant la posició de la marca". El debat estava moderat pel degà del Col·legi de Periodistes, Josep Maria Martí, que va recordar com estan sorgint nous models de mitjà de comunicació, alguns dels quals recuperen l'essència de la pràctica periodística. "Alguns periodistes han tornat a l'origen del treball cooperatiu. Altres apel·len al subscriptor hooligan, o supporter: no venen només el servei, sinó que el seu lector sap que, a banda del seu guany personal, està contribuint a l'existència d'una veu que val la pena escoltar". Aquesta era la primera d'un cicle de sis conferències-debat sobre el futur del periodisme i els mitjans de comunicació. La propera cita és el 28 de novembre, amb la sessió "Periodistes i xarxes socials; una relació difícil", a càrrec d'Ignacio Escolar, periodista i director de diario.es i Matthew Eltringham, editor del BBC College of Journalism Website and Event. Altres temes de què tractarà el cicle són "Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat", "Els mitjans de comunicació públics", "Investigació periodística a la carta" i "Periodisme, economia i crisi". En tots els casos es combinen les aportacions de periodistes catalans i internacionals.

El CPC endega una segona edició del cicle Futur per debatre sobre la professió

Viernes, 25 de octubre de 2013

Arran de la bona acceptació aconseguida en la primera edició del cicle de conferències Futur , organitzat en el marc del 25è aniversari del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) per analitzar i reflexionar sobre la situació del sector i les seves perspectives, la institució ha decidit programar una segona edició. En aquesta ocasió, però, serà en forma de debats, els quals volen continuar prenent el pols a la professió i conèixer les iniciatives més interessants que sestan duent a terme. El finançament de nous projectes periodístics, els periodistes i les xarxes socials, la investigació periodística o com fer periodisme en una època de crisi són alguns dels temes que es tractaran en el cicle. La primera sessió tindrà lloc el proper dimecres 30 doctubre, al CaixaFòrum de Barcelona, i comptarà amb la intervenció de Bertrand Pécquerie , CEO de Global Editors Network (lassociació internacional deditors professionals de mitjans de totes les plataformes), i Carles Capdevila , director del diari Ara , que analitzaran el futur del periodisme, els canvis i les transformacions que està experimentant i com els periodistes es poden adaptar a aquesta nova realitat econòmica, social i tecnològica. Presentarà i moderarà el debat Josep Maria Martí , degà del Col·legi. Les següents sessions comptaran amb les parelles formades per Ignacio Escolar , director del diariario.es, i Matthew Eltringham , director de BBC College of Journalism Website and Events (28 de novembre); David Bassa , de Media.Cat, i Joshua Benton , director del Nieman Journalism Lab de la Universitat de Harvard (19 de desembre); Cilla Benkö , directora de la ràdio pública sueca, i Mònica Terribas , directora d El Matí de Catalunya Ràdio (23 de gener); i els tríos Edwy Plenel , cofundador i president de Mediapart; David Leigh , professor de reporterisme de la City University de Londres, i Mar Cabra , membre del Consorci Internacional de Periodistes dInvestigacio (27 de febrer), i Albert Closas , director de Valor Afegit de TV3; Martí Saballs , sotsdirector del diari Expansión, i Amadeu Altafaj , cap adjunt del gabinet del president econòmic de la CE, Olli Rehn (27 de març).



AGENDA

Per informar d'activitats cal registrar-se a www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona Ciutat

Homenatge al compositor rus Aleksandr Serguéievitx. Concert a càrrec de la soprano Zola Marassova, el baríton Andrei Bondarenko i la pianista Dària Peltiaï.

Centre civí Pere Pruna. Ganduxer, 130 (18 hores). Entrada lliure.

Palabras que consuelan. Presentació d'aquest llibre de Mercè Castro en el qual l'autora recull l'experiència viscuda amb la mort del seu fill. Un llibre que parla, de manera intimista, del dol i de com tornar a estimar la vida. El Corte Inglés, Sala Àmbit Cultural. Portal de l'Àngel 19-21 (19 hores). Entrada lliure.

Periodistes i xarxes socials; una relació difícil. Nou debat del Cicle #Futur amb Juan Luis Sánchez, sots-director d'eldiario.es, i Matthew Eltringham, editor del BBC College of Journalism. CaixaForum Barcelona. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores). Gratuït.

Presentació novel·la 'Quart minvant'. Un projecte col·lectiu que neix d'un grup de persones amb ganes d'experimentar amb la creació literària. Centre civí Casa Sagnier. Brusi 51-61 (19.30 hores). Entrada lliure.

Carmen Amaya. Presentació del llibre amb els seus autors Montse Madrideros i David Pérez Merinero, l'escritor Juan Marsé i la ballaora Antonia Santiago, *la Chana*. Llibreria Alibri. Balmes, 26 (19.30 hores). Entrada lliure.

Del pati descobert al cel obert? La independència a Europa. Debat sobre l'esquema autonòmic de Catalunya i el seu possible nou marc legal. Ateneu Barcelonès. Canuda, 6 (19.30 hores). Entrada lliure.

Arquitectura, oficio, indústria, realidad... ¿Reset? Espai d'intercanvi d'opinions i visions que recull inquietuds del sector de l'arquitectura. Roca Barcelona Gallery. Joan Güell, 211-213. (19.30 hores). Gratuït.

Cicle Joves & Clàssica. El pianista japonès Tomoaki Yoshida (Sapporo, 1983) ofereix un concert amb obres

'MARRY ME A LITTLE'
Teatre Lliure de Montjuïc
(Espai Lliure)
Fins al 22 de desembre
www.teatrelliure.com

La música de Stephen Sondheim torna a sonar a Barcelona gràcies al petit musical 'Marry me a little', una obra íntima que parla sobre la dificultat de trobar algú amb qui compartir la vida i que va ser creada per Sondheim a partir de 16 temes que va descartar per a musicals com 'Company', 'Follies' o 'A little night music'.

El Sondheim més íntim

JUSTO BARRANCO
Barcelona

Un musical molt petit. Íntim. Tant, que només té dos intèrprets. Dos actors-cantants -Mone Teruel i Toni Viñals- que, a més, tot i trobar-se sempre al costat a l'escenari, mai no perceben la presència de l'altre en aquesta obra sobre la dificultat de trobar algú per compartir la vida. Una obra titulada *Marry me a little* (Casa't una mica amb mi) que es representa a l'Espai Lliure del Lliure de Montjuïc fins al 22 de desembre i que va ser creada pel gran, l'enorme Stephen Sondheim el 1980 i que després l'ha revisitat en diverses ocasions, canviant alguns dels temes.

Precisament, en la seva darrera versió, representada al circuit Off-Broadway el 2012, la va veure el director d'escena Toni Martín (Premià de Mar, 1970), i va pensar que l'havia de muntar a Barcelona. I que podia arriscar-se: només necessitava dos actors -que, així sí, cantessin molt bé- i un pianista. Així doncs va parlar amb Xavi Torras -ara director musical i pianista de *Marry me a little*- i es van embarcar en aquest projecte que, diu Martín, ha partit de la versió original de Sondheim encara que hi han afegit un tema de l'última revisió, *If you can find me, I'm here*, que, com la resta dels 16 que componen l'obra, són creacions que Sondheim, autor de *Company*, *Follies* o



MAY-ZIRCUS

A little night music, va descartar per a la versió final d'aquests musicals. "Quan veus que això és el material descartat entens quin gran creador és: són temes meravellosos", diu Martín. Cançons "d'amor, de desamor, de la necessitat de sentir-se guapo, de sentir-se bé" que són una unitat de sentit en si mateixes però que, sumades en aquesta obra, ofe-

Mone Teruel i Toni Viñals en una escena de *Marry me a little*, a l'Espai Lliure

reixen un nou sentit global sense necessitat de teixit argumental. Cançons que, tocant molts estils, des del blues fins al musical dels cinquanta, parlen, diu, de la solitud que s'instal·la en aquest món tan trepidant, de la dificultat de trobar parella "encara que potser la tens al costat, un tema que al Nova York dels 80 era important però que ara és molt més rellevant".

de Müssorgski, Mompou i Bartók. SGAE. Passeig de Colom, 6 (19.30 hores). 5 euros.

Documental 'El somni dels herois'. Projectió d'aquest documental sobre la militància política anticapitalista d'esquerra als anys 60-70 i col·loqui amb Miren Etxezarreta sobre la transició. Cinemes Girona. Girona, 175 (20 hores). 6,5 euros.

Concert homenatge a Celestí Sadurní. Amb motiu del 150è aniversari del naixement de Celestí Sadurní s'interpreten obres de Rodoreda, Sadurní i altres compositors. Gratuït. Conservatori Municipal de Música de Barcelona. Bruc, 112 (20 hores).

Dijous Blues amb Bob Seeley. Concert del pianista de Detroit, un dels representants més importants i veterans del boogie woogie. Casa Golferichs. Gran Via, 491 (20 hores). Gratuït amb reserva prèvia.

Todo es tan relámpago. Tributo al poeta xilè Gonzalo Rojas amb motiu de l'exposició *Lletres de Xile*. Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299 (20 hores). Gratuït.

Mostra Internacional Films de Dones. Projectió de quatre títols de la 21a edició d'aquest cicle dins del programa *Algunes perles de la mostra*. Cinemes Boliche. Diagonal, 508 (20 hores). Entrada gratuïta.

Solos Ara. Laila Tafur, Eulàlia Bergadà i Judith Argomaniz presenten tres peces curtes, dos solos i un duet, dins del cicle *Dansa Ara*. La Pedrera. Passeig de Gràcia, 92 (20.30 hores). 6 euros.

Girona

GIRONA (Gironès)
Nova dramaturgia catalana: el gran rellu. Taula rodona amb la nova generació de dramaturgs catalans. Hi participen Jordi Casanovas, Josep Maria Miró, Pau Miró, Ivan Morales i Mercè Sarrías. La moderna el periodista Justo Barranco. Sala La Planeta. Passeig Canalejas, 3 (20 hores). Gratuït.



Propostes

Dijous 28.11.2013

FIRES ► CREATIVA, SALÓ DE MANUALITATS

La fira d'oci creatiu desembarca avui a la Farga amb 120 expositors, 700 tallers, desfilades, exposicions i unes conferències dirigides a emprenedors.

De la mitja al 'knitting'

BLANCA ESPACIO
BARCELONA

De 8.000 visitants a més de 22.000. De 80 expositors a 120. D'un grapat d'activitats a 700 tallers, diverses conferències, desfilades i exposicions. De la mitja, el ganxet i el punt de creu al *knitting*, el *patchwork* i l'*scrapbooking*. Són les xifres que acrediten el saló Creativa, una fira de manualitats, labors i belles arts que avui obre la vuitena edició a la Farga de l'Hospitalet, on serà fins diumenge.

Creativa va néixer l'any 2006 com un saló de treballs manuals. Primer en solitari i després, durant tres edicions, compartint espai amb la fira del Hobby, dedicada a les maquetes, els trens elèctrics i els cotxes teledirigits. Una fusió breu, perquè el 2010, l'èxit la va portar a volar en solitari fins a La Farga. «L'oci creatiu està en expansió –explica Inés Moreno, directora de la fira–. Un creixement motivat en gran part per la incorporació de gent jove i per la crisi, que porta moltes persones a reinventar-se i buscar en aquest sector una sortida professional». El saló potencia aquestes aspiracions dels emprenedors a través d'unes conferències que organitza l'Ajuntament de l'Hospitalet i que es faran avui i demà (12.00 i 17.00 hores).

Creativa ha anat canviant amb els anys. Els seus visitants actualment encara són majoria femenina, però cada vegada hi va més públic



AFXIU / ELISENDA PONS

►► Taller de 'trapillo' en l'edició del 2012 del saló Creativa.

masculí i també famílies senceres. «Hi ha homes que fan mitja per desestressar-se», explica Moreno. Les activitats són variadíssimes –desfilada de vestits de paper de Mollerussa, mostra de merceria, exposició de làmpares, trobada de *urban knitting*, o sigui, de persones que fan mitja a la ciutat...– i els tallers reflecteixen les noves tendències sense oblidar els oficis tradicionals. N'hi ha de cistelleria, d'espelmes, de bijuteria i feltre, però abunden els que utilitzen materials reciclats i treballen amb tècniques com el ganxet i el *trapillo*. «Les últimes tendències, que estan tenint molta tirada, són les activitats de costura japonesa, les d'argila polimèrica, la rebosteria creativa i l'*scrapbooking*», resumeix Moreno. ■

zen materials reciclats i treballen amb tècniques com el ganxet i el *trapillo*. «Les últimes tendències, que estan tenint molta tirada, són les activitats de costura japonesa, les d'argila polimèrica, la rebosteria creativa i l'*scrapbooking*», resumeix Moreno. ■

►► La Farga. Barcelona, 2. L'Hospitalet. De 10.00 a 20.00 hores (diumenge, fins a les 19.00 h). Avui, 7 euros. Resta de dies: 9,50 € (on Tine: 8 €).

L' 'scrapbooking', estrella del saló

►► L'*scrapbooking* és una tècnica que consisteix a personalitzar i donar nou valor a les fotografies familiars amb plantilles, tintes, etiquetes, ombrejats i estampats. És una activitat creativa que causa furor i que s'ha convertit en una de les estrelles del saló, que ha programat pràcticament dos centenars de tallers per elaborar àlbums nadalencs, postals, rètols de cuina, punts de llibre, clauers, capsetes i tot el que la imaginació sigui capaç d'idear.



Barcelona

CONFERÈNCIES

Barris Sant Andreu del Palomar 1640-1714, una cruïlla en la història de Catalunya, a càrrec de l'historiador **Manel Martín Pascual**. Can Fabra. Segre, 24. A les 19.30 hores.

Fotografia **Joan Fontcuberta** tanca el cicle *Moments fascinants de la fotografia: una història en imatges* amb la conferència *Prospectives postfotogràfiques*. La Virreina. La Rambla, 99. 19.00 hores. Gratuït.

Salut *Recerca en malalties neurodegeneratives: on som i on anem*, amb els doctors **Albert Lladó** i **Eduard Tolosa**. Hospital Clínic. Villarroel, 170. 18.30 hores.

Dona La biblioteca Guinardó commemora el Dia de l'Eliminació de la Violència amb la conferència-taller *Comprendre què és i com afecta les nostres vides el gènere i la violència de gènere*, amb **Victor Jorquera**. Camèlies, 76. 19.00 h.

Teràpies *Flors de Bach per a nens*, amb **Jesús Àngel Agustín** i **Marta Tadeo**. Fnac Diagonal Mar. Diagonal, 3. A les 19.00 hores.

Santa Coloma Trobada amb l'escriptor **Albert Sánchez Piñol**, que comentarà l'obra *Victus*. Can Peixauet. Generalitat, 98. 19.00 h.

L'Hospitalet *Catalunya i Espanya al segle XIX: una evolució en paral·lel?*, amb **Borja de Riquer**. Centre cultural La Bòbila. Bòbila, 1. 19.00 hores.

Esplugues El periodista **Vicenç Lozano** pronunciarà la conferència *El Vaticà vist per dins*. Residència La Malloia. A les 18.00 hores. 5 euros.

DEBATS

Ateneu Barcelonès **Maria Teresa León**: la memòria dispersa, taula rodona sobre aquesta escriptora de l'exili republicà i esposa de **Rafael Alberti**, amb la participació de la seva filla **Aitana Alberti León** i **Felipe Alcaraz**, entre altres. Canuda, 6. A les 19.30 hores.

Prensa *Periodistes i xarxes socials: una relació difícil*, amb **Matthew Eltringham** i **Juan Luis Sánchez**, moderats per la periodista **Carmen Jané**. CaixaForum. Ferrer i Guàrdia, 6. 19.00 hores. Gratuït.

Islam La Facultat de Geografia acull avui i demà les jornades *Viure l'islam al sud d'Europa*, amb xerrades i debats. Montalegre, 6. De 9.00 a 18.30 h. Gratuït.

EXPOSICIONS

Hipermerc'art La Sala Vinçon inaugura aquesta exposició col·lectiva d'art contemporani d'obres originals en petit format i a la venda. Pg. de Gràcia, 96. 19.30 h.

Sida Inauguració de la 21a edició de la mostra *Art Solidari contra la Sida* a la sala d'exposicions d'UGT. La Rambla, 10. 20.00 hores.

LLIBRES

Mort La doctora **M. Carmen Martínez** presentarà *Palabras que consuelan*, de **Mercè Castro**, escrit al morir el seu fill. El Corte Inglés. Portal de l'Àngel, 19. 19.00 hores.

Sarrià Presentació del llibre *Recull gràfic de Barcelona-Vila de Sarrià (1874-1975)*, de **Jesús Mestre** i **Amèlia Poves**. Casa Oriandai. Jaume Piquet, 23. A les 19.00 hores.

Opinió **Manel Alonso Català** presentarà *Cròniques des de l'infern* a la Casa de València, amb la música de **Rubén Durà**. Còrsega, 335. 20.30 h.

MÚSICA

'Les veus del Monestir' De l'Havana a Barcelona, recital de la soprano **Dania Rodríguez**. Monestir de Pedralbes. 19.00 hores. Gratuït.

TEATRE

Novembre Vaca En aquest cicle, *TRANSformer vaca TRANS XXI*. Centre cívic les Corts. Dolors Masferrer, 33. 20.00 hores. Gratuït.

Tarragona

MÚSICA

Salou Jam session al Cafè del Far amb **Ivan Sáez**, **Fernando García-Ramos** i **Jorge Varela**. Cala Crancs, 2. 22.00 hores. Gratuït.

Girona

CONFERÈNCIES

Addiccions La psicòloga **Mercè Soms** parlarà sobre *Enganxats al joc: perills i conductes addictives*. Hospital Josep Trueta. Avinguda de França, 21.00 hores. Entrada lliure.

Lleida

CONFERÈNCIES

Dona *La violència de gènere i les polítiques per la seva prevenció i erradicació*, per **Rosa Amorós**. Biblioteca Pública. Rbla Aragó, 10. 19.00 h.

Las armas de destrucción masiva que crearon una Escuela de Periodismo en la BBC

Lunes, 2 de diciembre de 2013

En menos de 24 horas he tenido contacto dos modelos de formación periodística desde dentro de grandes medios. El jueves por la tarde estuve en Barcelona, invitado por el Colegio de Periodistas de Catalunya, compartiendo una charla con Matthew Eltringham, director del BBC College of Journalism , es decir, la academia de periodismo de la BBC. El viernes, en Madrid, fui a dar una clase al Master de El País, en su Escuela de Periodismo. Edificio de la redacción de El País (cc juanlusanchez) En el Máster de El País estuvimos compartiendo la experiencia de la fundación de Periodismo Humano y de eldiario.es con alumnos que, por primera vez, no estudian en la Escuela de Periodismo de PRISA tanto por la posibilidad de que algún medio del grupo les contrate sino por aprender un estilo de periodismo que luego puedan aplicar en sus propios proyectos, lanzados desde fuera con el conocimiento que aprendan dentro. Este máster es el icono más potente de la apuesta de algunos grandes medios por dar servicios de formación también para generar también unos ingresos libres de intereses secundarios. Es un modelo con sus aristas pero aceptado en el mundo de los medios y muchos hemos colaborado con instituciones educativas o medios en este tipo de formación especializada. Charla con Matthiew Eltringham, de la BBC College of Journalism (c Jordi Salinas) Otra cosa es el modelo del BBC College of Journalism , que es una declaración de intenciones en forma de institución. No es solo una escuela de la BBC para licenciados en periodismo o para trabajadores de otros medios, sino una academia de formación interna: su función no es tanto formar a profesionales de fuera de la BBC a cambio de dinero sino formar a periodistas de dentro de la cadena para mantener actualizados y revisados sus conocimientos y prácticas. El BBC College of Journalism nació en 2005. Y las razones de su nacimiento son especiales porque parte de una crisis de credibilidad. En plena fase de búsqueda de pruebas y excusas para lanzar la guerra de Irak en 2003, la BBC dio por buena la información de David Kelly , un experto en armas biológicas del ministerio de Defensa que le contó off the record a un periodista de la BBC que Irak estaba preparada para atacar por aire a Reino Unido en cuanto quisiese, con armas de destrucción masiva, en un margen de 45 minutos. El periodista de la BBC rompió esa norma del periodismo de no publicar lo que alguien te cuenta en secreto y aquel dato se convirtió en uno de los principales argumentos de gobierno de Tony Blair para sumarse a la intervención de George W. Bush contra el régimen de Saddam Hussein; y, como tantas otras cosas de aquella maniobra, resultó ser una información falsa. David Kelly, la fuente de la BBC, se suicidó. Aquel gran error de la BBC abrió una crisis pública y, más importante, una desconfianza corporativa hacia las maneras de trabajar. Se revisaron las estructuras y fue entonces fue cuando se decidió poner en marcha la escuela de periodismo de la BBC, por la que anualmente pasan reporteros, técnicos, corresponsales o colaboradores, a los que se les recuerda qué y cómo se espera de ellos. Eltringham nos

Audiencia: 10.475

Ranking: 4

VPE: 25

Página: 2

Tipología: blogs

contó estas y otras cosas en la charla en Barcelona. Nos dio además la perspectiva de la BBC en el uso de Internet dentro de los flujos de la información digital. Es una postura clásica claro, es la BBC pero muy bien definida de cómo debe ser la relación entre periodistas y redes. Nos contó que los periodistas de la BBC, por ejemplo, no pueden expresar opiniones personales en sus redes sociales sobre los temas que cubren. No hay posts relacionados.



AGENDA

Per informar d'activitats cal registrar-se a www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Construint Europa. Fundació Mies van der Rohe. Arxiu d'arquitectura contemporània. Inauguració d'aquesta exposició de maquetes que representen uns 170 projectes que han seleccionat els jurats del premi des del 1996. Museu Nacional d'Art de Catalunya. Palau Nacional de Montjuïc.

El uso ritual del agave en el Occidente mesoamericano. Conferència a càrrec de l'arqueòloga Laura Almendros López, de l'Institut Nacional d'Antropologia i Història, Mèxic. Consolat General de Mèxic. Passeig de la Bonanova, 55 (18 hores).

Diario de un cuidador. Presentació d'aquest llibre de Pablo A. Barredo. Sala Àmbit Cultural El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (19 hores).

Debat: Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat. Dintre del cicle #CPCFutur Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat, debat entre David Bassa, periodista, i Jesús Marañón, director editorial d'InfoLibre. CaixaForum. Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores).

'Poema visual per a una façana', de Joan Brossa fa 20 anys. Conferència La poesia urbana de Joan Brossa, a càrrec de Daniel Giralt-Miracle. Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics. Bon Pastor, 5 (19 hores).

El mundo de Chingüiz Aitmatov. Conferència dedicada a l'obra de l'escriptor kirguís Txingüiz Aitmatov (1928-2008), a càrrec de Samagan Ibraev, vicepresident de l'associació Kerben, i Menene Gras Balaguer, directora de cultura de Casa Àsia. Casa Àsia. Sant Antoni Maria Claret, 167 (19 hores).

Rangolis de la saviesa. Asha Miró, acompanyada per Pep Sala, presenta el seu nou llibre, que conté il·lustracions de Vaishali Dasgupta. Llibreria Excellence. Balmes, 191 (19.15 hores).

En busca de respuestas. Presentació d'aquest llibre de Felipe González,

DRAP-ART:
Festival de Reciclatge Artístic de Catalunya
CCCB
Fins al 5 de gener

El Festival Internacional de Reciclatge Artístic de Catalunya arriba a la seva desena edició amb una exposició a càrrec de 65 artistes i dissenyadors. Al CCCB s'hi podrà veure un total de 138 obres diferents, creades totes a partir de deixalles. A més, el Drap-Art proposa tallers, conferències i performances, entre altres activitats.

Segona vida per a la brossa

MARTINA FARO PALAU
Barcelona

Al hall del CCCB, hi ha una gran fletxa vermella, feta amb joguines velles, que indica l'accés a l'exposició. L'organitza el Drap-Art, el

història es repeteix en les 138 obres que s'exposen dels 65 artistes i dissenyadors provinents de Brasil, els EUA, Sèrbia o Catalunya. Segona oportunitat per als cables d'ordinador, que ara són fibres de músculs al quadre *Nostàlgia*, de Jana Álvarez, o per als plàs-

de gener conduirà l'artista alemany Ha Schult, conegut pels seus *Trash People*, o exercicis de deixalla. Per cert, n'ha cedit un al festival, un bon regal d'aniversari.

A més de l'important contingut artístic del Drap-Art, també cal tenir en compte la



JORDI ROVIRALTA

La instal·lació de bombetes de Carles Piera a l'exposició Drap-Art

Festival Internacional de Reciclatge Artístic de Catalunya, que enguany celebra 10 anys de convertir escombraries en obres d'art.

En accedir a la mostra, sorprèn la instal·lació de 100 bombetes de Carles Piera. Una petita escenografia en la qual s'han canviat els filaments -ja inútils- de les bombetes, per objectes trobats: 100 segones oportunitats. La

reivindicació que es fa del reciclatge. Segons Tanja Grass, directora del festival, actualment està en auge gràcies a la crisi, però es queixa que la societat espanyola no hi creu prou. També es queixa de la polèmica ordenança de l'Ajuntament de Barcelona que prohibeix agafar objectes del carrer o dels contenidors: "Agafar deixalles per necessitat o per art em sembla lícit". I és que de les escombraries en surten quadres. ●

bolitzen la mort que aquests materials arrosseguen en esdevenir contaminació. A més de l'exposició col·lectiva, el festival proposa altres activitats, com ara tallers, performances, projeccions, concerts i conferències. Cal destacar que el 4

amb un col·loqui entre l'autor, Sergio Cortés, Rocío Martínez-Sampere, Dolores Reig, i Jordi Vaquer. Modera Gemma Nierga. UPF. Balmes, 132 (19.30 hores).

Anual 2013 de la Escocesa. Els artistes residents exposen alguns dels seus últims treballs en aquesta mostra col·lectiva y pluridisciplinar. La Escocesa, centre de creació. Pere IV, 345 (19.30 hores).

Un vespre de Nadal amb Marina Rossell. Proposta única i irreplicable per començar a assaborir el Nadal. La Pedrera. Passeig de Gràcia, 92 (20 hores). 10 euros.

El somni dels herois. Projecció d'aquest documental sobre la militància de l'esquerra anticapitalista els anys 60 i 70 a Espanya i les seves resonàncies (o no) en els nous moviments socials, i col·loqui amb Albert Recio sobre la transició. 6,5 euros. Cinemes Girona. Girona, 175 (20 h).

Concert de bandoneó. El reconegut bandoneonista argentí afincat a Barcelona, Marcelo Mercadante, presenta el seu darrer treball, *Justamente*. Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl (20 hores).

Indexical space. Aquesta performance no només uneix dansa i fotografia, sinó també disseny, música, audiovisuals i altres disciplines artístiques. Gratuïta. Fabra i Coats. Sant Adrià, 20 (avui i demà, 20 h, dissabte, 12 hores).

Rumba-Fusió. Concert dels Total x 1/2 Tono. La Bàscula. Foc, 128 (20.30 hores).

CyBee. Presentació oficial del disc de debut del grup CyBee. Treball produït per Manu Guix i Roger Rodés. Sala Music Hall. Rambla Catalunya, 2 (21.30 hores). 8 euros.

Nits d'òpera al Palau Dalmasas. La Petita Companyia Lírica de Barcelona presenta àries i conjunts d'òpera de Händel, Mozart, Donizetti i Verdi entre d'altres. Palau Dalmasas. Montcada, 20 (23 hores). 20 euros.

Audiència: -

Ranking: 3

VPE: -

Página: 1

Tipologia: blogs

Dijous, 19 de desembre

Miércoles, 18 de diciembre de 2013

MÚSICAConcert de bandoneóEl reconegut bandeonista argentí afincat a Barcelona, Marcelo Mercadante, presenta el seu darrer treball, Justamente. Casa Amèrica. Còrsega, 299. 20 hores.
Una Diva al divánAcció, sorpresa, dolor, mort... a càrrec de No Chal People. Una cantant dóna vida a diferents personatges. Un pianista concatena les obres amb una explicació des de la seva humil (o no tant) opinió. No és només un concert escenificat, sinó una crítica ferotge des de la ironia tant als continguts literaris del repertori líric com als formats més rancis de la música clàssica. Centre Cívic Sagrada Família. Provença, 480. 20 hores.
ARTAdoració del Nen JesúsLa basílica de la Sagrada Família ha instal·lat una escala per poder veure de prop el conjunt escultòric del naixement que hi ha a la façana. L'accés és lliure.
Basílica de la Sagrada Família. Carrer Marina. Fins dissabte, de 18 a 20 hores.
Indexical spaceAquesta performance no només uneix dansa i fotografia, sinó també disseny, música, audiovisuals i daltres disciplines artístiques. Gratuïta.
Fabra i Coats. Sant Adrià, 20. Dijous i divendres, 20 h, dissabte, 12 hores.
PORTES OBERTESUna història empresarial de CatalunyaFoment del Treball ofereix els dies 19, 20, 21 i 23 de desembre jornades de portes obertes a la seva seu on oferirà un recorregut històric pel seu patrimoni humà, empresarial i intel·lectual, que ha marcat els darrers dos segles de la història social i econòmica de Catalunya. Foment del Treball és una de les institucions econòmiques més emblemàtiques de Catalunya que compta ja amb 240 anys, cosa que la converteix en l'organització patronal més antiga d'Europa.
Foment del Treball. Via Laietana, 32, pis principal. 19, 20, 21 i 23 de desembre, de 10 a 14 i de 16 a 20 hores.
CONFERÈNCIESEI uso ritual del agave en el Occidente mesoamericanoConferència a càrrec de l'arqueòloga Laura Almendros López, de l'Institut Nacional de Antropologia e Historia, Mèxic.
Consulat General de Mèxic. Passeig de la Bonanova 55. 18 hores.
Les dones en el món professional. Els inicisConferència a càrrec de Mònica Borrell dintre del cicle Jornades d'Història del Treball de les Dones a Catalunya, segles XVIII-XX.
Residència d'Investigadors. Hospital, 64. 18.30 hores.
Debat: Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitatDintre del cicle #CPCFutur Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat, debat entre David Bassa, periodista, i Jesús Maraña, director editorial de InfoLibre.
CaixaForum. Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8. 19 hores.
Poema visual per a una façana, de Joan Brossa fa 20 anysConferència La poesia urbana de Joan Brossa, a càrrec de Daniel Giralt-Miracle. Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics. Bon Pastor, 5. 19 hores.
El mundo de Chinguíz AitmatovConferència dedicada a la obra de l'escriptor kirguís Chinguíz Aitmatov (1928-2008), a càrrec de Samagan Ibraev, vicepresident de l'associació Kerben, i Menene Gras Balaguer, directora de cultura i exposicions de Casa Àsia.
Casa Àsia. Sant Antoni Maria Claret, 167. 19 hores.
LLIBRESDiario de un cuidadorPresentació d'aquest llibre de Pablo A. Barredo. El testimoniatge personal d'un home que amb 33 anys va haver de deixar la seva feina per cuidar la seva mare malalta d'Alzheimer.
Sala Àmbit Cultural El Corte

Audiencia: -

Ranking: 3

VPE: -

Página: 2

Tipología: blogs

Inglés de Portal de l'Àngel. 19 hores. Rangolis de la saviesAsha Miró, acompanyada per Pep Sala, presenta el seu nou llibre, que conté il·lustracions de Vaishali Dasgupta. Llibreria Excellence. Balmes, 191. 19.15 hores. En busca de respuestas Presentació daquest llibre de Felipe González, amb un colloqui entre l'autor, Sergio Cortés, Rocío Martínez-Sampere, Dolors Reig, i Jordi Vaquer. Modera Gemma Nierga. UPF. Balmes, 132. 19.30 hores. Al Facebook i al Twitter del Barcelona Gratis hi podeu trobar més activitats de darrera hora



AGENDA

Per informar d'activitats cal registrar-se a www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Polònia: la religió en una època post-secular. Conferència a càrrec de Joan Bestard, de la UB.

Residència d'Investigadors. Hospital, 64 (18 hores).

Profiting without producing. enriqueix-se sense produir: com les finances i el deute ens exploten a totes. Conferència a càrrec de Costas Lapavistas.

Federació Catalana d'ONG. Tàpies, 1-3 (19 hores).

Els mitjans de comunicació públics. Debat entre Cilla Benkő, directora general de la ràdio pública sueca, i Mònica Terribas, periodista d'El Matí de Catalunya Ràdio, moderat pel periodista Rafael de Ribot,

CaixaForum. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores).

Descobreix les Drassanes. Visita per conèixer la Drassana dels Borbons. Museu Marítim de Barcelona - Drassanes Reials. Avinguda de les Drassanes, s/n (19 hores). Gratuït.

L'estiu de l'amor. Presentació d'aquesta novel·la de Toni Orensanz, que relata l'estada de Picasso i una amant a Horta de Sant Joan.

Museu Picasso. Plaça Sabartés, 1 (19 hores).

El proceso de paz en Colombia y los retos del postconflicto. Conferència a càrrec de Carlos G. Gómez Restrepo, rector de la Universidad de La Salle de Bogotá. Entrada lliure, cal confirmar assistència al 934-145-936.

Nova-Innovació Social. Plaça Catalunya, 9, 5è pis (19 hores).

Les col·leccions i els festivals de novel·la negra i policíaca: aglutinen o dispersen? Debat entre Rafael Vallbona contra Paco Camarasa. Modera Àlex Martín Escrivà.

Llibreria Excellence. Balmes, 191 (19.15 hores).

Cicle Herois 1714. La Burguesia Catalana. Miquel Caçada i Rosa Maria Alabrús parlen de *Sebastià Dalmau: L'heroi discret*.

El Born Centre Cultural. Plaça Comercial, 12 (19.30 hores).

FANTASMAGORIES DEL DESIG

Filmoteca, en col·laboració amb l'Espai Freud
Filmoteca de Catalunya
www.filmoteca.cat

El cicle arrenca avui (18.30 hores) amb 'The addiction', de Ferrara. El film serà comentat pel psiquiatre Juan Bellido, en una sessió que es tornarà a passar demà divendres, a les 22.00 hores, també amb els comentaris de Bellido. La fórmula –una pel·lícula analitzada des del punt de vista psicoanalític– es repetirà una vegada al mes.

El cinema va al psicoanalista

SALVADOR LLOPART
Barcelona

A Freud no li agradava el cinema. A Viena, on va viure pràcticament tota la seva vida, ni el va trepitjar. No va ser fins al seu famós viatge

No; a Freud no li agradava el cinema. Però al cinema sí que li agradava la psicoanàlisi. Sobretot als anys quaranta i cinquanta, amb pel·lícules com *Recuerda* (1945), d'Alfred Hitchcock, o *Secreto tras la puerta* (1947), de Fritz Lang. Una ganes per reflectir

comença a la Filmoteca, amb la projecció de *The addiction* (1995), servirà per saber que pensen els psicoanalistes del cinema. Després de la projecció del film d'Abel Ferrara, una curiosa i pedant aproximació al vampirisme –entès com l'addicció al mal–, el psi-



FILMOTECÀ

a Nova York, en la primera dècada del segle XX, quan el pare de la psicoanàlisi va entrar per primera vegada en una sala. El va arrossegat Sándor Ferenczi, el seu alumne i amic. No se sap quina pel·lícula van veure, però sí que se sap que Freud no va sortir-ne satisfet: el cinema, deia, no pot mostrar la complexitat psíquica de l'ésser humà com fa la literatura.

Lili Taylor i Christopher Walken en una imatge de 'The addiction'

l'inconscient a la pantalla que van anar amainant a mesura que la psicoanàlisi, com a teràpia, perdía hegemonia. I el cinema, al seu torn, descobria altres maneres d'aprofundir en la vida interior dels personatges.

Ara, la relació entre el cinema i la psicoanàlisi és més complexa i més rica que en aquells anys. El cicle *Fantasmagories del desig*, que avui

quatre i psicoanalista Juan Bellido el glossarà i ho comentarà. Serà una mica com si Bellido poses al divan aquesta curiosa pel·lícula de Ferrara, rodada en blanc i negre i farcida de cites de Nietzsche. On fins i tot s'escolta, en la banda sonora, música composta pel famós filòsof alemany.

El film, de fet tots els films del cicle –amb una pel·lícula per mes–, com a símptomes d'alguna cosa més. ●

I Jornades arqueologia: Machu Picchu, nous descobriments. Conferència a càrrec de David Crespy, descobridor d'una porta al Machu Picchu, i Pedro Ibérico, arqueòleg. Modera Àlex Guerra Terra, directora de projectes d'investigació arqueològica a l'Amèrica del Sud.

Casa Amèrica. Còrsega, 299 (19.30 hores).

Festival Miradocs. Projecció dels documentals *Bikimel, i tu com ho veus?* i *La hipocrèsia del desig*, amb la presència de les seves realitzadores.

La Casa Elizalde. València, 302 (19.30 hores). Gratuït.

Xcèntric. Projecció de la sèrie de pel·lícules d'Andrew Noren, *The Adventures of the Exquisite Corpse*.

CCCB. Montalegre, 5 (20 h). 4 euros.

La interpretació de Cristóbal de Morales a Barcelona al segle XVI. Concert organitzat pel MUHBA en què s'escoltaran obres de Cristóbal de Morales i d'altres en el marc d'unes jornades sobre *Música i Cultura*.

Església de Santa Àgata. Plaça del Rei (20.30 hores). 10 euros.

Ginonic Blue. Concert d'aquesta prometedora banda de rock.

Sala Luz de Gas. Muntaner, 246 (21 hores). 5 euros.

Girona

GIRONA (Gironès)

Festival d'Art Independent Pepe Sales 2014. Un centenar d'artistes homenatgen l'avantguardista Juan Eduardo Cirlot en la setena edició del festival Pepe Sales.

Centre Cultural La Mercè. Pujada de la Mercè, 12 (del 23 de gener al 4 de febrer, tots els dies, 20 hores).

Lleida

LLEIDA (Segrià)

Recital. Miquel Farré interpreta un programa insòlit, amb Mompou, Granados, Fauré i Franck, que presenta el contrast i les complicitats d'un pianisme ple d'influències mútues.

Auditori Municipal Enric Granados. Plaça Mossèn J. Verdaguier, s/n (20.30 hores). 10 euros.

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/2014/01/el-cicle-%e2%80%98futur%e2%80%99-del-cpc-aborda-com-afecta-la-crisi-als-mitjans-publics/>

Miércoles, 22 de ene de 2014 09:56

Audiencia: 8.063

Ranking: 4

VPE: 31

Página: 1

Tipología: online

El ciclo Futur del CPC aborda com afecta la crisi als mitjans públics

Miércoles, 22 de enero de 2014

El CaixaFòrum de Barcelona acull aquest dijous, a les 19 h, la quarta sessió del cicle Futur , organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya a. En aquesta ocasió la temàtica girarà al voltant dels mitjans públics: com afronten la crisi?; com els afecta la seva estabilitat, pluralitat i independència a l'hora de desenvolupar la seva responsabilitat? Les ponents seran Cilla Benkö, director general de la ràdio pública sueca, i Mònica Terribas, directora d El matí de Catalunya Ràdio . El moderador serà el periodista Rafael de Ribot, responsable de la nova ràdio municipal de Barcelona.

Audiencia: -

Ranking: 3

VPE: -

Página: 1

Tipología: blogs

Dijous, 23 de gener

Miércoles, 22 de enero de 2014

VISITADescobreix les DrassanesVisita per a conèixer la Drassana dels Borbons.Museu Marítim de Barcelona - Drassanes Reials. Avinguda de les Drassanes, s/n. 19 hores.PANTALLA "Bikimel" Festival MiradocsProjecció dels documentals Bikimel, I tu com ho veus? i La hipocresia del deseo, amb la presència de les seves realitzadores.Casa Elizalde. València, 302. 19.30 hores.CONFERÈNCIESProfiting without producing. enriquir-se sense produir: com les finances i el deute ens exploten a totesConferència a càrrec de Costas Lapavistas. Federació Catalana d'ONG. Tàpies, 1-3. 19 hores.Polònia: la religió en una època postsecularConferència a càrrec de Joan Bestard, de la UB.Residència d'Investigadors. Hospital, 64. 18 hores.Els mitjans de comunicació públicsDebat entre Cilla Benkö, directora general de la ràdio pública sueca, i Mònica Terribas, periodista de El Matí de Catalunya Ràdio, moderat pel periodista Rafael de Ribot,CaixaForum. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8. 19 hores.El proceso de paz en Colombia y los retos del postconflictoConferència a càrrec de Carlos G. Gómez Restrepo, rector de la Universidad de La Salle de Bogotá, Lentrada és lliure, però cal confirmar assistència al 934-145-936.Nova-Innovació Social. Plaça Catalunya, 9, 5è pis. 19 hores.Les col·leccions i festivals de novel·la negra i policíaca: aglutinen o dispersen?Debat entre Rafael Vallbona vs. Paco Camarasa. Modera Àlex Martín Escribà (per cert, lamentem molt la notícia que vam saber ahir, que aquesta llibreria tanca a finals de mes).Llibreria Excellence. Balmes, 191. 19.15 hores.Cicle Herois 1714La Burgesia Catalana. Miquel Calçada i Rosa Maria Alabrús parlen de Sebastià Dalmau: L'heroi discret.El Born Centre Cultural. Plaça Comercial, 12. 19.30 hores.I Jornades arqueologia: Machu Picchu, nous descobrimentsConferència a càrrec de David Crespy, descobridor d'una porta al Machu Picchu, i Pedro Ibérico, arqueòleg. Modera Alex Guerra Terra, directora de projectes d'investigació arqueològica a l'Amèrica del Sud.Casa Amèrica. Còrsega, 299. 19.30 hores.LLIBREL'Estiu de l'amorPresentació d'aquesta novella de Toni Orensanz, que relata l'estada de Picasso i una amant a Horta de Sant Joan.Museu Picasso. Plaça Sabartés, 1. 19 hores.Al Facebook i al Twitter del Barcelona Gratis hi podeu trobar més activitats de darrera hora



EDWY PLENEL

Director de Mediapart

Periodisme Mediapart és un dels pocs mitjans de comunicació francesos que guanya diners. Aquest diari 'online', fundat el 2008, és rendible gràcies als seus 84.000 subscriptors, que el financen i en garanteixen la independència periodística

“Som la prova que revolució digital no vol dir periodisme superficial”



MARC VIDAL

Edwy Plenel és un periodista de raça. Nascut a Nantes el 1952 i criat al Carib, va completar els seus estudis superiors a Algèria abans d'instal·lar-se definitivament a París. Després d'un flirteig juvenil amb el trotskisme, Plenel es va incorporar al diari *Le Monde*, que va dirigir entre el 1996 i el 2004. Lluny de retirar-se, després d'abandonar aquesta capçalera es va llançar a l'aventura digital i el 2008 va fundar, juntament amb altres col·legues de professió, Mediapart, un diari en línia compromès amb el periodisme d'investigació. Autofinançat gràcies als seus 84.000 subscriptors, aquest mitjà de comunicació s'ha convertit en la bèstia negra dels polítics francesos després de destapar els lligams entre Gaddafi i Sarkozy, o revelar els comptes a l'estranger que van forçar l'any passat la dimissió del ministre Jérôme Cahuzac.

New York Times s'hi ha llançat amb èxit. Cada cop està més clar que no pots construir un mitjà de comunicació fort, independent i amb periodisme d'investigació sobre contingut gratuït.

Ser pioner sempre és complicat. Va costar arrencar Mediapart?

Va ser molt difícil. Vam començar 25 periodistes que van venir dels grans diaris francesos. El compromís era que els podríem pagar el sou durant tres anys i per això necessitàvem una inversió de 5 milions d'euros. Al final el nucli fundador vam acabar posant diners de la nostra butxaca. I fins al 2017 estaré pagant un crèdit! També tenim una associació d'amics que ens van finançar i als quals els anem comprant la seva part progressivament.

O sigui que vostè paga per ser periodista...

[Riu.] A la vida s'han d'assumir riscos! Era la manera de fer-ho, ho vam entendre així i ho vam poder fer!

I paga per la seva independència...

Jo vaig deixar *Le Monde* enmig d'una gran crisi d'independència del mitjà, i vaig ser molt crític per dir que el diari acabaria sent venut. I això és el que va passar! Quan vam construir Mediapart estàvem realment obsessionats per la independència periodística, que cada cop està més amenaçada a França.

¿No hi ha periodisme independent a França?

Sí que hi ha periodistes independents a tots els mitjans, però sempre hi ha conflictes d'interessos. Mediapart catalitza la lluita per la independència periodística amb tota la seva feina, ja que ara hi ha més revelacions a la resta de diaris.

El manifest de Mediapart es titula *El dret de saber*. Per què?

La llibertat de premsa no és un privilegi per exercir el periodisme, sinó un dret dels ciutadans. Els periodistes hem de tenir clar que el nostre rol és clau en un estat democràtic, hem de lluitar per la llibertat de la informació i que res ens impedeixi accedir allà on volem arribar. Això és part de l'èxit de Mediapart, el dret de saber.

Què li passa a França que el Front Nacional està a punt de guanyar les europees?

Fa 30 anys que ho vaig preveure! A França tenim un problema democràtic amb el presidencialisme. Votem per elegir un líder i durant cinc anys ens convertim en espectadors. Veiem corrupció, hi ha decepció, volem dir-hi la nostra, però el sistema no ho permet. A això s'hi afegeix que Sarkozy va impulsar l'agenda de l'extrema dreta, minoritària fins aleshores, agitant la por a l'estrany, al diferent. —

Com s'ha fet un lloc Mediapart?

Els lectors hi arriben pel soroll que generen les investigacions i revelacions que fem. És un màrqueting natural: periodisme, periodisme i periodisme. Som la prova que revolució digital no vol dir periodisme superficial, no som un flux de notícies, la immediatesa... Som un periodisme profund, documentat, que aprofita els avantatges que ofereix la web.

Els lectors paguen i el mitjà s'autofinança...

A Mediapart els lectors paguen per llegir però també per contribuir, aquesta és la clau per crear valor. Aquesta era la nostra convicció al principi i som una mena de laboratori d'assaig sobre aquesta qüestió. Creem valor només amb el periodisme, sense anuncis, sense magnats al darrere que ens financin, sense injeccions de diner públic, només amb la nostra feina.

Això en un internet on tot sembla que és gratis...

Quan vam començar el 2008 tot l'univers digital deia que la informació havia de ser lliure. Però nosaltres demostrem que si hi ha periodisme de qualitat, valor afegit, exclusives... el públic està disposat a pagar. No m'oposo a un accés lliure i democràtic als mitjans, però sí a aquesta il·lusió que podem crear periodisme gratuït de qualitat i independent gràcies a la publicitat. Això pot durar uns anys, però al final arribarà un Jeff Bezos [el propietari d'Amazon, que ha comprat el *Washington Post*] amb els seus interessos, que no tenen res a veure amb la llibertat d'informació.

¿O sigui que aquest és el gran model de futur?

Estic segur que anem pel bon camí. A França tots van cap al model de pagament a internet. *Le Monde* i *Le Figaro* ja ho han fet i fins i tot *The*

un llibre

'DISCURS SOBRE LA SERVITUD', D'ETIENNE DE LA BOETIE

un lloc



LA COLONNE DE JULLET, A PARIS

un documental

'SE BATTRE'



El periodista Edwy Plenel va ser a Barcelona convidat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya. RUTH MARIQOT



MITJANS

El periodisme d'interès públic guanya terreny al més comercial

'The Guardian' i 'Mediapart', mitjans sostenibles, lideren a Europa la informació amb un periodisme d'interès públic

XAVIER MAS DE XAXÀS

Només hi ha un futur i tant *The Guardian* com *Mediapart* semblen haver-lo trobat. Els dos mitjans guanyen audiència amb un periodisme d'interès públic, compromès només amb els lectors i servit en una plataforma multimèdia, que arraona el més comercial i analògic. Tots dos, al seu torn, són sostenibles. *The Guardian*, gràcies a un patronat sense ànim de lucre, i *Mediapart*, gràcies als seus 84.000 subscriptors que paguen 90 euros l'any.

David Leigh, responsable d'investigació a *The Guardian* fins fa un any, i Edwy Plenel, cofundador de *Mediapart*, van ser ahir a Barcelona per parlar del futur del periodisme de la mà del Col·legi de Periodistes de Catalunya i de La Caixa.

Al llarg de la seva carrera, Leigh ha publicat els cables de Wikileaks i de Snowden, i ha tret a la llum l'escàndol de les escoltes telefòniques de *News of the World*, un dels tabloides de Murdoch al Regne Unit. Plenel ha publicat que Gaddafi va finançar la campanya presiden-



XAVIER GÓMEZ

Plenel, de *Mediapart*, i Leigh, de *The Guardian*

cial de Sarkozy i que Dassault –un dels homes més rics de França i propietari de *Le Figaro*– va comprar vots per guanyar una alcaldia.

Cap d'aquestes informacions no haurien arribat al públic si els dos mitjans no tinguessin independència econòmica. "Només els nostres lectors ens poden comprar", afirma la publicitat de *Mediapart*. "No hauriem resistit la pressió política sense la protecció financera del nostre patronat", reconeix Leigh. "*Mediapart* no porta publicitat però és de pagament –explica Plenel– perquè el bon periodisme té un cost, i els lectors ho entenen. Guanyem subscriptors i donem beneficis". *The Guardian* en línia té 60 milions de lectors al mes.

Leigh i Plenel coincideixen que l'únic periodisme real és el que té un interès públic, que ofereix informació pura, amb dades contrastables, segregada de l'opinió. "L'altre és entreteniment", afirma Plenel. "Pur interès comercial i polític –afegeix Leigh– que no aporta cap valor a la societat". "No serveix per defensar la democràcia i la llibertat", apunta Plenel. La tecnologia digital els ajuda. "Ens permet aprofundir molt més en els temes", afirma Plenel. "Qui pensi que la informació en línia només pot ser immediata i superficial s'equivoca molt", afegeix. Tots dos són periodistes que han demostrat l'èxit del periodisme de qualitat.●



AGENDA

Per consultar més activitats o per informar-nos-en, cal entrar a: www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Turisme i patrimoni. Conferència a càrrec de Llorenç Prats, de la UB. Residència d'Investigadors. Hospital, 64 (18 hores).

Fantasmagories del diseg. Projectió d'El viatge de Felícia, d'Atom Egoyan. 1999. Presenta Mercè Coll, professora d'història del cinema italià a la UB. Preu: 4 euros. Filmoteca de Catalunya. Plaça Salvador Seguí, 1-9 (18.30 hores).

Autors catalans dels darrers dos segles. Concert del trio Brull-Salvadó-Mor. Gratuït amb recollida prèvia d'entrades a la recepció del centre. Centre civí Urgell. Comte d'Urgell, 145-147 (19 hores).

Investigació periodística a la carta. Debat entre David Leigh i Edwy Plenel, periodistes i investigadors. Modera Marc Vidal. Traducció simultània al català. CaixaForum. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores).

Orwell i la revolució. Conferència a càrrec de Mike Eaude i Pelai Pagès. Modera, Miquel Sala. Biblioteca Gòtic - Andreu Nin. Rambla, 32 (19 hores).

Vine a conèixer... les excavacions a les Drassanes. Esteve Nadal, arqueòleg, director de les excavacions a les Drassanes durant la campanya del 2010 i el 2011, parla de l'arqueologia aplicada a la història del conjunt. Museu Marítim de Barcelona. Avinguda de les Drassanes, s/n (19 hores).

Duo Plu. Espectacle musical d'aquest duet femení que viu arrelat als anys quaranta i cinquanta envoltat d'artistes com les Andrews Sister, Dean Martin i Nat King Cole. Gratuït. Centre civí Sarrià. Eduardo Conde, 14-22 (19 hores).

Eleccions a Colòmbia. Taula rodona amb els candidats i candidatures de l'exterior al Congrés de Colòmbia amb motiu de les eleccions legislatives del 9 de març. Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl (19 hores).

'TOMÁS MORO, UNA UTOPIA'
Barts
Av. Paral·lel, 62. Barcelona
Fins al 9 de març
www.barts.cat

El Barts acull 'Tomás Moro, una utopia', l'adaptació feta per Ignacio García May de 'Thomas More', una obra escrita per Shakespeare amb quatre dramaturgs isabelins més. La peça descriu la vida de l'autor d'Utopia, que va ser canceller d'Enric VIII i va acabar decapitat per haver-se negat a obeir el rei en la seva ruptura amb Roma

El viatge de Thomas More

JUSTO BARRANCO
Barcelona

La Royal Shakespeare Company no va incloure aquesta obra en el seu repertori fins a l'any 2005 i encara avui hi ha diverses teories so-

que Shakespeare va intervenir en l'escriptura de *Thomas More* amb quatre autors isabelins més -Anthony Munday, Henry Chettle, Thomas Heywood i Thomas Dekker- que van fer ressaltar la figura de l'autor d'*Utopia*. Un home de gran humor

L'obra, produïda per la Fundació UNIR, la fundació de la Universidad Internacional de La Rioja -una institució d'estudis per internet que ha apostat fort pel teatre com a senya d'identitat-, es va estrenar al darrer festival d'Almagro.



SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL

Els actors de *Tomás Moro, una utopia*, que es representa al Barts

bre quina part ve de la mà de William Shakespeare. I sobre si va ser una de les seves primeres obres -que haurien representat en clandestinitat les famílies catòliques nobles- o bé va ser escrita ja després de la mort de la reina Elisabet i amb l'ascens de Jaume al tron, quan les persecucions als catòlics van cessar temporalment. En qualsevol cas, s'ha establert

rectitud absoluta, amic d'Erasme i canceller d'Enric VIII, que va enviar More al patíbul per haver-se negat a acceptar la ruptura amb l'Església de Roma que volia el rei.

I des d'avui una adaptació d'aquesta obra, feta per Ignacio García May i dirigida per Tamzin Townsend, arriba al Barts del Paral·lel sota el títol *Tomás Moro, una utopia*.

Protagonitzada per José Luis Patiño amb deu actors més, la peça explica, diu la directora, el viatge de Thomas More, el viatge d'un home que, per defensar les seves conviccions, diu no al rei que ha servit tants anys. La vida de More, la seva família, la feina, les seves obres, el seu humor o la trobada amb Erasme desfilen per aquesta peça que comença i acaba a la Torre de Londres hores abans de la seva execució. ●

Siglo XX: la moda de la A a la Z. Taula rodona amb motiu de la presentació del llibre *Diccionario de la moda*, de Margarita Rivière. Intervenien Toni Miró, Josep Casamartina, Joana Bonet i l'autora.

Cotxeres del Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107 (19 hores).

OVNI 2014: In Limbo. Durant quatre dies, el vestíbul del centre acull una programació de videoart i documental independent per esdevenir un espai de lliure expressió. Gratuït. CCCB. Montalegre, 5 (19.30 hores).

Eva. Projectió d'aquesta pel·lícula de Kike Maillo, Espanya, 2011. Gratuït. Centre civí Fort Pienc. Plaça Fort Pienc, 4-5 (19.30 hores).

Veus de Dona. La cantant i guitarrista Anna Ly presenta els clàssics de la bossa nova i altres ritmes brasilers. Centre civí Vila Florida. Muntaner, 544 (19.30 hores).

Hablando claro, una introducción a los fármacos psiquiátricos. Presentació d'aquest llibre, de Joanna Moncrieff, per Jorge L. Tizón, Joan Ramón Laporte, David Clusa i l'autora. Col·legi Oficial de Metges. Passeig de la Bonanova, 47 (19.30 hores).

Cabaret de nines. Espectacle a càrrec de Chez la Poupée. Gratuït. Centre civí Sagrada Família. Provença, 480 (20 hores).

Rutes musicals. Concert de l'Alejandro di Costanzo Trio, grup de jazz argentí. Gratuït. Centre civí Cotxeres Borrell. Viladomat, 2-8 (20 hores).

Le Choeur Voyageur. Concert d'aquest grup coral francès. Els joves músics interpreten un espectacle ric en eclecticisme i qualitat. Gratuït. www.lechoeurvoyageur.fr Cripta de la basílica de la Sagrada Família. Sardanya, 318 (21 hores).

Casa Vella. La formació del Vallès Oriental Batak presenta el seu primer disc, en què mostra tota la força de la seva música. Preu: 8 euros. CAT. Travessia Sant Antoni, 6-8 (21.30 hores).



Lluís Bosch Martí

ELS AMOS DE LA PREMSA

«Hi ha un futur per a un periodisme d'orientació i profunditat, Internet és sols una de les causes de la crisi del paper, n'hi ha d'altres»

La premsa d'informació general ha fet una elecció calamitosa, ser de pagament al quiosc i gratuïta a Internet, comenta **Edwy Plenel**, antic director de *Le Monde*, actual editor del diari digital *Mediapart*. Amb 70.000 abonats a França, la subscripció és de 9 euros al mes.

El 85% de les 120 capçaleres espanyoles de diaris són propietat de 8 a 10 grups de comunicació, quan a la sortida del franquisme eren més de 80, gairebé totes locals i regionals. I què dir de les més de 2.000 emissores de ràdio s'agrupen entre 5 o 6 grans cadenes. A continuació llegim a *Reporteros sin fronteras* que alerten de la crisi que amenaça la llibertat d'expressió, pels tancaments dels diaris, acomiadaments, jubilacions de periodistes veterans, i falta de periodisme de qualitat, etc. El resultat de la globalització del capitalisme-transnacional és que també en el camp de la comunicació hi haurà, com pronostica **B. Rubido**, director de l'*ABC* que sols quedaran dos grups a Espanya, un de centredreta i un altre de centreesquerra. I a la

llarga, com diu **Ramon Reig**, rere tot gran grup mediàtic hi ha la banca com a accionistes, i els grans empresaris -empreses- que fan publicitat, des d'El Corte Inglés a les grans marques de cotxes, perfums, electrodomèstics, supermercats.... A part de la propaganda de l'Estat, autonomies, fundacions, etc.

Els grups mediàtics espanyols més importants són: Grup Prisa (*El País, Cinco Días, Cadena Ser...*); Unidad Editorial (*El Mundo, Marca...*); Vocento (*ABC*); Grup Planeta (*La Razón*); Telefónica Admira; Grup Zeta (*Interviú, El Periódico, Sport...*); Grup Godó (*La Vanguardia, Mundo Deportivo* i 8TV); Editorial Prensa Ibérica -propietària del **Diari de Girona** i d'una quinzena de diaris a tot l'Estat-, Grup Mediapro, Grup RTVE, Grup Voz, Grup Joly, Grup Intereconomía.

I recerçant dades de com afecta la premsa la crisi econòmica i les noves tecnologies digitals, pàgines web, portals d'Internet, els més visitats a Espanya són: Facebook, Wikipedia, Vocento, Unidad Editorial, Telefónica, Terra, Yahoo, France Telecom, Prisa Com., Google, Microsoft. El resultat en el mercat de premsa dels Estats Units, segons la Universitat de Harvard, que s'està acabant per tot arreu els beneficis del 80% per publicitat, i el 20% per venda de diaris. De 2000 a 2009 la premsa ha baixat de 50 bilions de dòlars a 24. Ramon Reig creu que tot i la doble crisi econòmica



i noves tecnologies, Internet, conviuran el paper i la xarxa, però critica que les grans empreses que generen la publicitat haurien de tenir menys poder ideològic sobre els diaris. I ens recorda quines són les empreses que gasten més diners en publicitat. El 2008 fou Telefónica, segueixen El Corte Inglés, L'Oreal, ONCE, les principals marques de cotxes internacionals, Coca-Cola... I no oblidem que la mundialització de multinacionals, industrials, financeres i mediàtica, estan arribant a una sèrie de fu-

POL. VII.

sions internacionals gairebé totals. En especial la Tríada formada pels EUA, Europa i Japó, són els capdavanters en el sector financer, i també mediàtic, sobretot el cinema, televisió, oci... La vella idea de **Hans Magnus** -inspirada pels pensadors, sociòlegs, l'escola de Frankfurt-, de la Teoria crítica de la societat allò que la manipulació industrial de les consciències és ja universal. Reig, insisteix al llarg dels *Amos del periodisme* que aquesta concentració econòmica-mediàtica a nivell planerari crearà no un nou ordre, sinó desordre d'un capitalisme nihilista, on ni periodistes ni ciutadans seran lliures ni informats per les veritats socials, ni podrem seguir coneixement ni transformant democràticament les nostres comunitats, països.

Per evitar la destrucció de la llibertat de premsa contra els amos de la publicitat alienadora, en els declinats valors de la societat postconsumista-capitalista per les retallades socials, Reig es posa l'exemple a seguir del diari alemany *Die Zeit*, que ha registrat els dos millors anys de la seva història. El seu director **G. Di Lorenzo**, assegura que el truc és estudiar les necessitats dels seus lectors, refusant els consells dels assessors dels mitjans sensacionalistes grocs, i seguir fent articles llargs i documentats i seriosos i inclús difícils, perquè segons ell hi ha un futur per a un periodisme d'orientació i profunditat, Internet és sols una de les causes de la crisi del paper, n'hi ha d'altres: la falta de credibilitat i l'abandonament de la qualitat.

I una altra de les alternatives; vàrem escoltar **W. Khanfar**, periodista d'origen palestí, exdirector d'Al-Jazira a Qatar. «Una redacció ja no pot ser una fàbrica de notícies, sinó un *think tank*,» un gabinet d'experts analistes capaços de posar contra les cordes un ministre, etc...

A més ningú pagarà res per notícies, les audiències ja estan pagant per la informació que consideren de valor, per exemple, el *Financial Times*, *The Wall Street Journal*, els altres estem en aquest camí...

El periodista Edwy Plenel va ser a Barcelona convidat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Viernes, 7 de marzo de 2014

Edwy Plenel és un periodista de raça. Nascut a Nantes el 1952 i criat al Carib, va completar els seus estudis superiors a Algèria abans d'instal·lar-se definitivament a París. Després d'un flirteig juvenil amb el trotskisme, Plenel es va incorporar al diari Le Monde, que va dirigir entre el 1996 i el 2004. Lluny de retirar-se, després d'abandonar aquesta capçalera es va llançar a l'aventura digital i el 2008 va fundar, juntament amb altres col·legues de professió, Mediapart, un diari en línia compromès amb el periodisme d'investigació. Autofinançat gràcies als seus 84.000 subscriptors, aquest mitjà de comunicació s'ha convertit en la bèstia negra dels polítics francesos després de destapar els lligams entre Gaddafi i Sarkozy, o revelar els comptes a l'estranger que van forçar l'any passat la dimissió del ministre Jérôme Cahuzac. Com s'ha fet un lloc Mediapart? Els lectors hi arriben pel soroll que generen les investigacions i revelacions que fem. És un màrqueting natural: periodisme, periodisme i periodisme. Som la prova que revolució digital no vol dir periodisme superficial, no som un flux de notícies, la immediatesa. Som un periodisme profund, documentat, que aprofita els avantatges que ofereix la web.

Poder o libertad, las dos opciones del periodismo

Lunes, 3 de marzo de 2014

Máxima tensión en la conferencia "Investigación periodística a la carta" organizada por el Colegio de Periodistas de Cataluña el pasado 18 de febrero. Por un lado, la tradición, la veteranía y el prestigio representados por el ex editor de investigaciones de The Guardian, David Leigh. Por otro, la modernidad, la frescura y la novedad presentadas por el cofundador y presidente de Medapart, Edwy Plenel. O lo que es lo mismo, el poder frente a la libertad, las dos opciones entre las que debe elegir el periodista actualmente, según Plenel, quien aseguró durante su intervención que "la gente está dispuesta a pagar por una buena información, no necesitamos el apoyo de los gobiernos". Su diario digital, que tiene una versión española llamada Infolibre, vive de las suscripciones y, entre otros escándalos, denunció la financiación irregular de la campaña de Nicolas Sarkozy. Según Plenel, ex directivo del rotativo Le Monde, Mediapart pretende ganar la batalla de la independencia. Por contra, Leigh hizo valer el poder de The Guardian -su web es gratuita, pero la versión en ipad y iphone es de pago-, su tirada, su capacidad para hacer tambalear gobiernos y el acceso a la información de Wikileaks. El pulso entre ambos periodistas, uno francés, el otro inglés, resultó apasionante. Y mientras Leigh aseguraba que, a diferencia de The Guardian, Mediapart no podría hacer frente a las querellas judiciales que pudieran generar sus informaciones, Plenel recordó que el diario británico pierde dinero.

Plenel y Leigh apuestan por el periodismo de investigación

Viernes, 28 de febrero de 2014

Edwy Plenel, cofundador y presidente de Mediapart. JORDI SALINAS Tradición periodística versus modernidad, independencia de un pequeño e incipiente medio de comunicación contra la red de seguridad de un gran periódico. El debate sobre periodismo de investigación celebrado este jueves en el Caixa Forum de Barcelona, organizado por el Colegio de Periodistas de Cataluña, congregó a dos de los grandes del periodismo de investigación: David Leigh, que sacó a la luz los cables de Wikileaks y Edward Snowden, así como el escándalo de las escuchas telefónicas de News of The world, y Edwy Plenel, que hizo público con todo lujo de detalles cómo Gadafi financió la campaña presidencial de Sarkozy o cómo Dassault compró votos para ganar una alcaldía, entre algunas de sus investigaciones periodísticas. Ambos, moderados por el periodista del periódico Ara Marc Vidal, iniciaron lo que sería uno de los mejores debates sobre periodismo de investigación que se ha celebrado en el Colegio de Periodistas. David Leigh, hasta hace un año responsable de la sección de investigación de The Guardian, remarcó cómo, desde la llegada de la era de Internet, el periodismo de investigación tiene más posibilidades que nunca. "Las grandes bases de datos que encontramos en internet y los medios técnicos que disponemos actualmente hacen que vivamos una época dorada del periodismo de investigación, aunque ello conlleva que vivimos en la paradoja de tener más fuentes que nunca y asequibles para todo el mundo". "¿Cómo podemos sobrevivir a la era del todo gratis?", se preguntaba Leigh, quien reconocía no encontrar una solución fiable, y tampoco consideraba segura la idea de desvincularse de los grandes grupos de comunicación. Precisamente este aspecto, el de la financiación de los medios, fue uno de los aspectos más controvertidos entre los dos ponentes, aunque ambos coincidieron y dejaron claro que el periodismo de investigación no es especialmente barato. Es en este punto donde incidió Edwy Plenel, cofundador del diario digital francés Mediapart [socio editorial y accionista de info Libre], un "laboratorio de periodismo abierto a los profesionales de todo el mundo" donde se ha querido demostrar que otro modelo de negocio y de periodismo era posible. Plenel se mostró convencido de que el periodismo puede volver a crear el valor que ha perdido en los últimos años. Para ello puso como ejemplo otros medios similares, como info Libre, dirigido por Jesús Maraña, donde "sólo los lectores pueden comprar a los periodistas que trabajamos en estos medios, ya que nos debemos exclusivamente a ellos, a nuestra audiencia". Plenel recordó que estos medios están desvinculados de las actuales tendencias financieras y que ningún banco o empresa está presente en sus consejos de redacción. Por ello remarcó su personal apuesta por acercarse a aquellos lectores que estén dispuestos a pagar para leer contenidos de investigación y de calidad. Sin embargo, David Leigh seguía apostando por un gran medio de comunicación como The Guardian que, aunque reconocía que actualmente tiene pérdidas económicas, puede mantenerse gracias a otras empresas del grupo que todavía tienen beneficios; "Los lectores de The Guardian saben que allí encontrarán información única y

diferente", se defendía Leigh ante un Plenel desbordante. "Y qué pasa con la seguridad ante las amenazas que reciben constantemente los periodistas de investigación", se seguía preguntando David Leigh, acostumbrado a la protección de un gran medio como The Guardian. "Tenemos un muy buen abogado", fue la sencilla y lacónica respuesta de Plenel, quien también reconoció haber recibido muchas presiones y amenazas a la redacción. Sobre el ya tradicional debate de la posible muerte del papel ante la imparable expansión del imperio digital, Edwy Plenel afirmó no creerse las teorías que apuestan por la extinción de los medios de papel, y recordó que a través de los medios digitales "se puede hacer un periodismo de mejor calidad. Mediapart no hace un nuevo periodismo, sino que es el tradicional pero con mucha innovación tecnológica y un contenido diferencial". Finalmente, Edwy Plenel dio el toque optimista de la velada, asegurando que "después de una época en que nuestra profesión ha estado dormida, por fin ahora está despertando y reviviendo la creación de contenidos de calidad". Por su parte, David Leigh animó a todos los presentes a apostar por la especialización en el periodismo de datos como una de las mejores salidas profesionales y con mayor recorrido en el periodismo de investigación.

El calidoscopi de Cristian Segura: "Investigació periodística a la carta"

Viernes, 28 de febrero de 2014

Cristian Segura assisteix a la taula rodona sobre periodisme d'investigació que es va celebrar ahir al CaixaFòrum. Sota el títol: "Investigació periodística a la carta", la conferència va comptar amb la presència dels periodistes amb David Leigh, periodista i exeditor d'investigacions al The Guardian i Edwy Plenel, Cofundador i president de Mediapart

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/2014/02/el-cicle-%e2%80%98futur%e2%80%99-del-cpc-aborda-la-investigacio-periodistica/>

Miércoles, 26 de febrero de 2014 11:06

Audiencia: 8.421

Ranking: 4

VPE: 27

Página: 1

Tipología: online

El ciclo Futur del CPC aborda la investigación periodística

Miércoles, 26 de febrero de 2014

El CaixaFòrum de Barcelona acull aquest dijous, a les 19 h, la cinquena sessió del cicle Futur , organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya . En aquesta ocasió, la temàtica girarà sobre el periodisme d'investigació, un dels primers damnificats en temps de crisi, i com preservar-lo. El debat comptarà amb la participació de David Leigh, exeditor d'investigacions a The Guardian, i Edwy Plenel, cofundador i president de Mediapart.

DEBAT CICLE FUTUR: 'INVESTIGACIÓ PERIODÍSTICA A LA CARTA'

Martes, 25 de febrero de 2014

CaixaForum Barcelona, Barcelona Categoria: Conferencia On: CaixaForum Barcelona Hores: 19:00 - 20:30 Adreça: Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 Localitat: Barcelona Informació facilitada por Col·legi de Periodistes de Catalunya Descripció El periodisme d'investigació és car, i en temps de crisi és un dels primers damnificats. Tot i això, es resisteix a morir. Quines són les iniciatives que ajuden a preservar-lo? Sobre aquesta temàtica girarà el cinquè debat del Cicle de Debats... El periodisme d'investigació és car, i en temps de crisi és un dels primers damnificats. Tot i això, es resisteix a morir. Quines són les iniciatives que ajuden a preservar-lo? Sobre aquesta temàtica girarà el cinquè debat del Cicle de Debats #Futur que organitza per segon any consecutiu el Col·legi de Periodistes de Catalunya conjuntament amb l'Obra Social de la Caixa. El debat, que tindrà lloc el pròxim dijous 27 de febrer a les 19:00h al Caixa Fòrum i comptarà amb interpretació al català, serà moderat pel periodista Marc Vidal; i els ponents convidats seran David Leigh, periodista ex-editor d'investigacions al The Guardian, i Edwy Plenel, Cofundador i president de Mediapart. El Cicle de Debats #Futur està obert a tots els col·legiats/des i estudiants de periodisme. Prèviament a l'acte hi ha l'opció de fer una visita guiada gratuïta a l'exposició Le Corbusier al Caixa Fòrum. Per assistir al Cicle cal inscripció prèvia.

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/2014/03/periodisme-economia-i-crisi-centren-un-nou-debat-del-cicle-%e2%80%98futur%e2%80%99-del-col%b7legi/>

Mar, 25 de mar de 2014 20:43

Audiencia: 8.132

Ranking: 4

VPE: 29

Página: 1

Tipología: online

Periodisme, economia i crisi centren un nou debat del cicle Futur del Col·legi

Martes, 25 de marzo de 2014

El CaixaFòrum de Barcelona acull aquest dijous, a les 19 h, la sisena sessió del cicle Futur , organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya . En aquesta ocasió, la temàtica girarà sobre tres aspectes combinables entre sí: l'economia del periodisme; la crisi dels mitjans, i el periodisme econòmic o la informació periodística de la crisi econòmica. Els ponents seran Albert Closas, director i presentador del programa Valor afegit , de TV3, i Martí Saballs, director adjunt d'Expansió i responsable de lecció catalana.

El periodismo de datos, una disciplina en auge

Divendres, 25 de abril de 2014

Periodistas , programadores y otros profesionales se han dado cita en la inauguración de las II Jornadas de Periodismo de Datos y Open data , para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. El periodismo de datos utiliza las tecnologías y las herramientas que proporciona internet con el fin de elaborar informaciones mas atractivas y documentadas, al tiempo que propicia la interacción y el contacto entre los medios de comunicación y los usuarios. Como novedad de esta edición, el grupo español de la Open Knowledge Foundation , organizador de las jornadas, trae a España la exitosa iniciativa Chicas Poderosas , un proyecto de gran difusión en América Latina que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones de los medios. En el evento de hoy, celebrado en el Auditorio del Espacio Fundación Telefónica, ha intervenido la periodista del diario británico The Times Nicola Hughes , quien ha asegurado que va en aumento el número de periodistas que van más allá de explicar historias y aprenden a escribir código. Las Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data, organizadas por Open Knowledge Foundation y coordinadas por Mar Cabra y Karma Peiró , son el principal encuentro nacional de periodistas y programadores para aprender a generar contenidos a través de los datos y analizar la importancia del periodismo en el mundo de los medios de comunicación. Durante la jornada, la directora de Desarrollo digital de El País, Noemí Ramírez; ola experta en storytelling visual e interactivo del Knight International Journalism Fellowship, han hablado sobre las distintas formas de usar datos en el periodismo, desde el análisis que puede hacer un reportero hasta la gestión de producto. Participan en estas II Jornadas, además de las mencionadas, la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014) y expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. Las sedes principales de las jornadas serán el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; el Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y la Asociación de Prensa de Almería

Periodismo de Datos en Medialab-Prado

Dijous, 24 de abril de 2014

Súscribete a nuestro newsletter Introduce tu dirección de email para recibir diariamente novedades, noticias y eventos a través de OCENDI. Síguenos en [Twitter](#) Además en OCENDI... FORMACIÓN CONSULTORÍA COMUNICACIÓN TUTORIALES LEGISLACIÓN A@audiovisual revistas de comunicación » Ambitos » Anàlisi » Área Abierta » Comunicación y Hombre » Comunicación y Sociedad » Comunicar » ESMP » Icono 14 » Questiones publicitarias » RLCS » Sphera Pública » Telos » Trípodos » Zer » Revista de la SEECI » Vivat Academia - 24-04-2014 | Nereida López Vidales Periodismo de Datos en Medialab-Prado Medialab-Prado es, desde hoy, una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición (24-27 abril), el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa Chicas Poderosas, un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería. más información: medialab-prado.es 24-04-2014 | Nereida López Vidales Publicado en: Noticias Etiquetas: jornadas, medialab prado, periodismo de datos

El evento más importante de periodismo de datos en Medialab-Prado

Dijous, 24 de abril de 2014

El encuentro reúne a expertos nacionales e internacionales que debatirán sobre las últimas tendencias de este género. Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición (24-27 abril), el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa Chicas Poderosas, un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería. Más información: <http://medialab-prado.es> .

Vuelve el evento de periodismo de datos más importante de España

Dimecres, 23 de abril de 2014

Sitios como FiveThirtyEight, Fact Tank o el recién estrenado por el New York Times, The Upshot, son algunos de los mayores ejemplos de que el llamado periodismo de datos es una disciplina en auge a nivel mundial. Aquí en España, por segundo año consecutivo, vamos a poder disfrutar de un evento al que está prevista la asistencia de varios de los mayores expertos sobre el tema.

Se trata de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, consolidadas como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en este campo que propone el análisis de las cifras para una mejor comprensión de las noticias complejas.

Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de estas jornadas, que como principal novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, contará con la presencia de las responsables de la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones.

Algunos de los ponentes que participarán este año en el evento de periodismo de datos

Otros cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros.

La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Vía: Europa Press

Te interesa:

- BBVA convoca InnovaData, un premio de periodismo de datos

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Dc, 23 de abr de 2014 17:12**Audiència:** 336.064**Ranking:** 6**VPE:** 1.583**Página:** 1**Tipología:** online

Medialab-Prado acoge el evento más importante de España de periodismo de datos

Dimecres, 23 de abril de 2014

Medialab-Prado será una de las sedes en Madrid de las Jornadas de Periodismo de Datos y Open de Data, que vuelven por segundo año consecutivo, consolidándose como el principal encuentro español de periodistas, programadores y otros profesionales para debatir sobre las últimas tendencias en periodismo de datos, una disciplina en auge a nivel mundial. Como novedad de esta edición, que se desarrolla del 24 al 27 abril, el grupo español de la Open Knowledge Foundation, organizador de las jornadas, trae a España la iniciativa 'Chicas Poderosas', un proyecto que arrasa en América Latina y que pretende aumentar la presencia de mujeres con perfil tecnológico en las redacciones. Las cabezas de cartel del programa son la diseñadora portuguesa Mariana Santos (ICFJ Knight Fellow), la periodista irlandesa Nicola Hughes (The Times) y la programadora uruguaya Gabriela Rodríguez (Knight-Mozilla Open News Fellow 2014). Participarán además expertos nacionales como David Cabo y Eva Belmonte (Fundación Ciudadana Civio), Noemí Ramírez García (EL PAÍS), Mar Cabra (ICIJ) o Jesús Escudero (El Confidencial), entre muchos otros. La programación incluye una presentación de proyectos locales de periodismo de datos en el CCCB (Barcelona). El final de fiesta será una competición el domingo 27 de abril con la colaboración de Oxfam Intermón. Los participantes tendrán un día para desarrollar un proyecto visual sobre cooperación al desarrollo. Las sedes principales de las jornadas serán Medialab Prado y la Fundación Telefónica en Madrid, y el CCCB, la Facultad de Ciencias de la Comunicació Blanquerna y el CaixaForum en Barcelona; además de la Asociación de Prensa de Almería.

Dt, 22 de abr de 2014 14:22

Audiència: 230.266

Ranking: 6

VPE: 2.577

Pàgina: 1

Tipologia: online

ONDA CRO Llega la II Jornada de Periodismo y Datos, centrada en el Open Data

Dimarts, 22 de abril de 2014

Karpa Peiró es una de las organizadoras de las II Jornadas de Periodismo de Datos y nos cuenta cómo es el nuevo periodismo. Los datos siempre han estado ahí, apunta, pero ahora tenemos las herramientas para encontrarlos y para comunicarlos de una manera efectiva. El Congreso será este próximo fin de semana en 3 ciudades de España. **CONOCE Y ESCUCHA ONDA CRO** Seguiremos Informando...

II Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data (Madrid-Barcelona): Con los datos en la masa

Dimarts, 15 de abril de 2014

En Madrid y Barcelona están a tope de nuevo con las II Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data: Con las manos en la masa. Échale un vistazo al estupendo programa que tienen: * Aquí tienes detalles del programa de Madrid * Y aquí del programa de Barcelona -La organización regala diez becas (entrada gratis a la formación del fin de semana), a gente de fuera de BCN/Madrid, parados y estudiantes de cualquier lado de España. - Además, van a pagar 5 viajes (150 euros transporte) a los que vengan de fuera. Madrid acoge de nuevo las II Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data, un evento que se ha convertido en un referente nacional e internacional del periodismo de datos. Los próximos 22, 24, 25, 26 y 27 de abril podremos ponernos con los datos en la masa entre conferencias y talleres. La edición de 2014, organizada de nuevo por el grupo español de la Open Knowledge Foundation (OKF-es), apuesta por implicarnos en el mundo del periodismo de datos a través de iniciativas, proyectos y tecnologías que forman parte de este mundo, pero también nos anima a aprender con las personas que lo conforman. Porque como fenómeno que vive de las últimas tecnologías web, las redes y los ordenadores, vive también de la cooperación, la colaboración y el conocimiento abierto y compartido. Todas las actividades de Madrid tendrán lugar en Medialab-Prado salvo la jornada inaugural del jueves 24 de abril por la mañana que se realizará en la Fundación Telefónica. (Sigue leyendo) Las Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data vuelven del 24 al 27 de abril por segundo año consecutivo. Lo hacen con un programa más ambicioso y extenso, y de ahí que las hayamos titulado Con los datos en la masa. Tanto en Madrid como en Barcelona habrá más ponentes, más talleres, más debates y más conferencias sobre transparencia, Open Data y periodismo de datos. En esta segunda edición las mujeres son las protagonistas. El programa de Barcelona arrancará el 24 de abril con Nicola Hughes, periodista de datos en The Times, y Mar Cabra, periodista de investigación del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Será en una conferencia del ciclo de debates Futur en el CaixaForum de Barcelona, en colaboración con el Col·legi de Periodistes de Catalunya. (Sigue leyendo)

Audiència: 42

Ranking: 3

VPE: -

Pàgina: 1

Tipologia: online

II Jornades de Periodisme de Dades i Open Data

Divendres, 4 de abril de 2014

Escrit per | Agenda | divendres 4 abril 2014 1:28 pm Barcelona acull del 24 al 27 d'abril les II Jornades de Periodisme de Dades i Open Data, un acte que ja s'ha convertit en un referent nacional i internacional del periodisme de dades. Experts de tot el món, tallers, conferències i debats que es celebraran de forma simultània a Barcelona i a Madrid. El data journalism està constituint una nova oportunitat per garantir la qualitat de les informacions i una manera més d'explicar la realitat. En aquesta segona edició les dones són els protagonistes. I dues d'elles, Nicola Hughes i Mar Cabra, seran les encarregades de la conferència inaugural, que dintre del debat del Cicle de Debats #Futur que organitza per segon any consecutiu el Col·legi de Periodistes de Catalunya conjuntament amb l'Obra Social de la Caixa, serà l'inici de les jornades. Tota la informació d'aquestes II Jornades de Periodisme de Dades i Open Data la podeu trobar aquí Comentaris (0) Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website