



RECULL DE PREMSA

06/05/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/05/14	El concepte Bloc electoral. Els temps obligats als mitjans públics dels quals els partits no són capaços de prescindir. Neus Bonet / ARA	6	2
06/05/14	IMÁGENES DE ACTUALIDAD / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1
06/05/14	EL FOTOPERIODISTA ALBERT GONZÁLEZ PORTA UNA PORCIÓ DE DARFUR A LLEIDA / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	9	1
06/05/14	TERTÚLIA AMB EL FOTOPERIODISTA ALBERT GONZÁLEZ / SEGRE	10	1
06/05/14	EL FOTOPERIODISTA ALBERT GONZÁLEZ IMPARTE UNA CHARLA EN LLEIDA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	11	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/05/14	NEOX Y NOVA SE FORTALECEN / LA RAZON	13	1
06/05/14	EL GRAN FUNDIDO A NEGRO DE LA TDT / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
06/05/14	LAS TELEVISIONES PIDEN SEGURIDAD JURÍDICA Y ESTABILIDAD PARA LA TDT / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
06/05/14	Antonio Caño, nuevo director de EL PAÍS, responde a los lectores: "HAREMOS LA INFORMACIÓN EN INTERÉS DEL LECTOR, NO DE UNA IDEOLOGÍA" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
06/05/14	EL TRIBUNAL ECONÓMICO DEJA A RTVE SIN 150 MILLONES DE INGRESOS DE LAS 'TELECOS' / EL ECONOMISTA	17	1
06/05/14	23.59: FUNDIDO A NEGRO EN LA TDT / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
06/05/14	LA GUIA DE L'APAGADA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
06/05/14	EL INDEPENDENTISMO PREPARA LA ANEXIÓN DE LOS «PAÍSES CATALANES» / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
06/05/14	CIERRE DE CANALES DE TDT, ¿PIERDEN TODOS? / EL ECONOMISTA	21	1
06/05/14	LAS 'TELECOS' SE CONTAGIAN EL VIRUS DE LA TELEVISIÓN / EXPANSION	22	1
06/05/14	LAS TELEVISIONES COMERCIALES NECESITAN UN MARCO JURÍDICO ESTABLE EN ESPAÑA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/05/14	UN APAGÓN INJUSTO E INNECESARIO / ABC (EDICION NACIONAL)	24	1
06/05/14	CONTRA L'ESCLAVATGE, PERIODISME / ARA	25	1
06/05/14	DEMANEN QUE ES CONVOQUI UN NOU CONCURS PELS CANALS DE TDT / DIARI DE GIRONA	26	1
06/05/14	ELS PARTITS A LA TELEVISIÓ PÚBLICA / EL PUNT AVUI	27	1
06/05/14	LA LLEI DEL SILENCI / EL PUNT AVUI (GIRONA)	28	1
06/05/14	INFORMAR DE L'APAGADA DE LA TDT / ARA	29	1
06/05/14	DIGNES PERIODISTES per Enric Badia / REGIO 7	30	1
06/05/14	EL FESTIVAL DE LA SEGONA PANTALLA / ARA	31	1
06/05/14	ATRESMEDIA Y MEDIASET REDISTRIBUYEN PROGRAMAS POR EL 'APAGÓN' / EXPANSION	32	1
06/05/14	DEMANEN LA READJUDICACIÓ DELS NOU CANALS DE TDT / ARA	33	1
06/05/14	LES TELEVISIONS A CATALUNYA EMETEN POC ESPORT FEMENÍ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	34	1
06/05/14	UNA 'APP' PER A TV I MÒBILS INTEL·LIGENTS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	35	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



ELECCIONS EUROPEES



**El concepte
Bloc electoral**

**Els temps obligats
als mitjans públics dels
quals els partits no són
capaços de prescindir**



Neus Bonet
DEGANA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES

Cada cop que s'acosten eleccions, els blocs electorals tornen a ser objecte de polèmica. Es tracta d'una imposició dels partits polítics als mitjans públics que implica que les notícies tinguin una determinada durada no en funció de l'interès periodístic sinó en funció dels resultats que va obtenir cada partit en les eleccions -en aquest cas, europees- anteriors. Els professionals dels mitjans públics i el Col·legi de Periodistes, del qual és degana Neus Bonet, denuncien que "vulneren" el dret dels ciutadans a ser informats "lliurement i sense imposicions polítiques". Alguns partits donen suport a la reivindicació, però després s'acomoden en la política dels blocs. Fins i tot n'hi ha que els usen com a argument davant els mitjans privats.

**A L'ARA.CAT
Chomsky, amb el 9-N**



El científic i professor nord-americà Noam Chomsky veu en la reivindicació de la consulta una lluita de Catalunya per salvar la seva identitat i la seva llengua, després de segles d'imposicions de l'estat espanyol. Ho va dir en una conversa organitzada per Google l'abril passat, i el vídeo va ser molt comentat a l'Ara.cat.

Entra <http://www.ara.cat/especials/eleccionseuropees>

El PP s'apunta a la tesi de la confrontació

Els populars apugen el to contra l'independentisme i el PSOE és favorable a tensar el debat econòmic

Crònica



JOAN RUSIÑOL
MADRID

El PP intenta guanyar les eleccions europees del dia 25 transitant pel carril de l'economia. De tant en tant, però, se'n desvia per enviar una mica més a la dreta -lluny de la centralitat- els seus competidors més modestos: UPyD, Vox i Ciutadans. El pretext perfecte per fer-ho és el debat que viu Catalunya sobre el seu futur polític. Aferrant-se a alguns incidents esporàdics de les últimes setmanes, com l'atac a una seu popular a Bar-

celona, els conservadors han decidit alimentar la teoria d'una confrontació que suposadament crea el sobiranisme. Una operació pensada en clau electoral però amb riscos polítics a mitjà i llarg termini.

La secretària general del partit, Maria Dolores de Cospedal, va ser ahir l'encarregada de traçar l'argumentari, que estableix unes línies de separació molt poroses entre els que defensen el dret a decidir i la independència per vies pacífiques i democràtiques, i els vàndals que agredeixen una persona, causen desperfectes en un edifici o cremen una bandera. La porció és que tot plegat neix d'una boira espessa que ho impregna tot. No hi ha gaire diferències amb la tesi defensada per la direcció del PSC després del cop que una dona va clavar al seu primer secretari, Pere Navarro. En aquella ocasió, els socialistes van

Tensió
"Atacar els altres amb agressions físiques és ser feixista", diu Cospedal

Consulta
El PSOE, com el PP, diu 'no' al 9-N i per això Rajoy burxarà amb l'economia

denunciar l'existència d'un suposat caldo de cultiu -exemplificat amb la falta de diàleg entre Artur Mas i Mariano Rajoy- que tensa la societat i propicia que, al final, algú s'acabi saltant les línies vermelles de la convivència. Aquests punts de contacte entre populars i socialistes, dies abans de començar la campanya, impliquen que als ciutadans de la resta de l'Estat els arribi una única imatge de la realitat catalana. La distància entre Barcelona i Madrid s'eixampla cada dia que passa. Els imaginaris col·lectius s'allunyen. Un risc, curiosament, per als que aposten perquè Catalunya continuï formant part d'Espanya, com fins ara o a través d'una reforma constitucional federalitzant.

"Pensament únic"

En el discurs que va pronunciar De Cospedal en un acte de la formació a Guadalajara, a Castilla-la Manxa, la comunitat que ella presideix, va dir: "Això de creure's el millor i atacar els altres, fins i tot amb agressions físiques, és ser un feixista". Ho va vincular als "radicals" que pretesament volen imposar a la societat un "pensament únic" a Catalunya. Contra aquest escenari, va destacar la feina que fan els populars catalans i va avisar que el partit del president espanyol, Mariano Rajoy, no permetrà que el camí independentista assolixi els seus objectius. Va garantir que ningú serà privat dels "drets" que té com a ciutadà "espanyol i europeu". Per aconseguir-ho, però, la dreta espanyola reclama el vot útil per garantir una "Espanya unida", el pas previ per tenir pes real en una "Europa forta". Aquest serà, a partir d'ara, el gran argument dels populars per provar



de tancar la fuga de vots cap a les noves formacions espanyolistes. Rajoy sap que l'altre flanc de l'electorat, el que bascula entre ells i el PSOE, el té segellat pel que fa a la qüestió nacional. Al debat del 8 d'abril al Congrés es va confirmar que, si bé amb diagnòstics i remeis molt diferents, el secretari general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, serà lleial en el blindatge de la sobirania territorial espanyola. Per això, la gran batalla per ser la primera força en aquests comicis es produeix en el camp econòmic, que és on hi ha discrepàncies.

Si bé els socialistes han deixat molt clara la seva posició sobre el



Qui ha estat eurodiputat

Xavier Rubert de Ventós
PSC (1987-1994)

El filòsof que va formar part de la primera expedició a Brussel·les

Amic d'infància de Pasqual Maragall, després d'haver participat plegats activament en la lluita antifranquista des del Front Obrer de Catalunya, el filòsof Xavier Rubert de Ventós es va afiliar al PSC. Després d'un intens període d'activisme clandestí i de formació, decideix fer el salt a la política. Ho fa primer com a diputat al Congrés, l'any 1982, però cinc anys més tard fa el salt a Europa, dins de la candidatura socialista que a nivell espanyol va encapçalava Fernando Morán. Va formar part de primera remesa d'eurodiputats

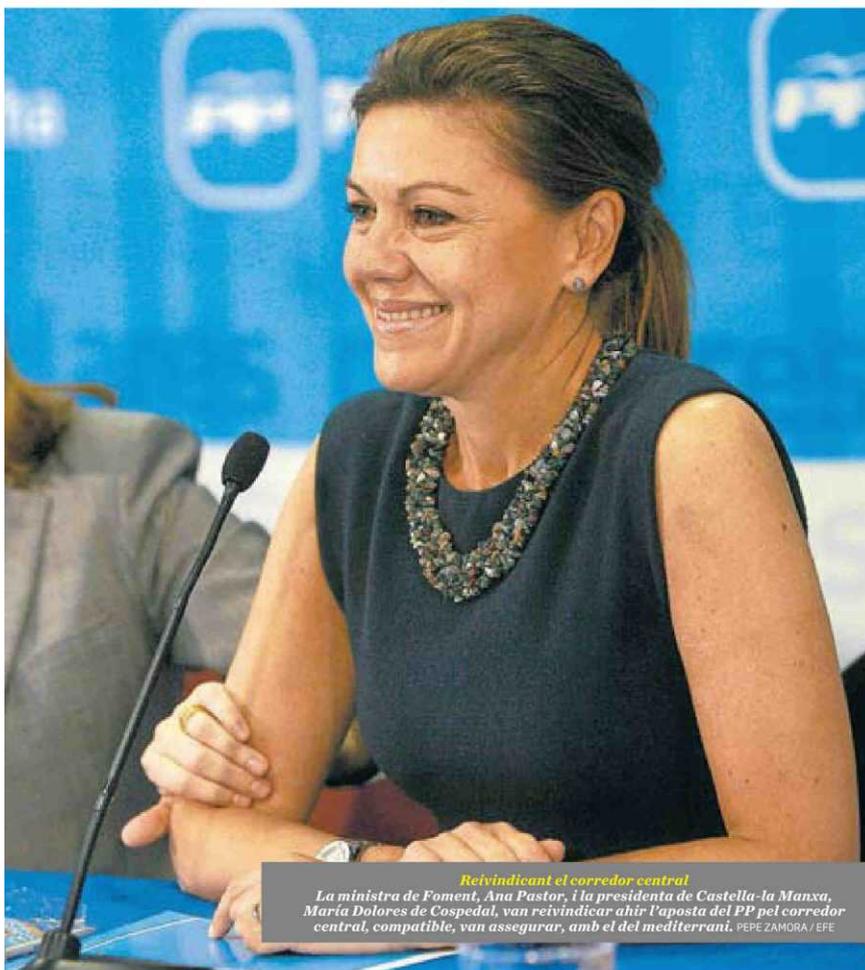


espanyols -Espanya acabava d'ingressar al club comunitari-, que buscaven consolidar la democràcia també portes enfora, en una etapa de transformació en què el PSOE es feia fort al govern central, amb Felipe González com a president. Rubert de Ventós va ser eurodiputat fins al 1994, quan el país havia entrat en crisi i els socialistes ja anaven de baixa. Va tornar a la seva vida universitària i a altres activitats socials i polítiques. El novembre del 2012, però, va signar un manifest a favor de la candidatura de CiU.

Un dia per Europa

25 de març
1957

Bèlgica, França, Itàlia, Luxemburg, els Països Baixos i l'Alemanya Oriental firmen els dos tractats que són a la base de la UE. Es tracta del de la Comunitat Econòmica Europea (CEE) i el de la Comunitat Europea de l'Energia Atòmica (CEEA).



Reivindicant el corredor central
La ministra de Foment, Ana Pastor, i la presidenta de Castella-la Manxa, María Dolores de Cospedal, van reivindicar ahir l'aposta del PP pel corredor central, compatible, amb el del mediterrani. PEPE ZAMORA / EFE

Dreta
El PP apel·la al procés català per endurir el to i frenar les fuites de vot

procés català, en aquests quinze dies per demanar el vot que comencen dijous a mitjanit intentaràn passar-hi tant de puntetes com puguin. La seva prioritat serà demostrar que, en una Europa governada pel centre esquerra, no caldria fer retallades socials tan dràstiques com les que ha posat en marxa el govern socialista francès. Provant de limitar el debat al terreny econòmic, ahir el número 2 de la candidatura, l'exministre Ramón Jáuregui -home de la màxima confiança de Rubalcaba-, va admetre que "tensar" la campanya és "sempre bo perquè anima el debat i la participació". Hi ha ressonàncies d'aquesta escena en les

La proposta

Al debat de la Federació d'ONG, CiU, PSC, ERC, ICV i CUP deien que sí a una UE sensible als immigrants

El retret

ICV-EUIA va alertar ahir que la "troica" és "com una plaga de llagostes, que ho arrasa tot"

El detall

La Catalunya crispada pel 9-N és damunt la taula. Però de la dona que va pegar a Navarro no se'n sap res

eleccions espanyoles del 2008, en què un micròfon obert va jugar una mala passada a José Luis Rodríguez Zapatero i es va saber que la "tensió" interessava a l'estratègia electoral de la formació. És probable que ara passi el mateix. Amb unes perspectives d'abstenció altíssimes -només matisades per l'efervescència política catalana- i un model econòmic, el socialdemòcrata, criticat a dreta i esquerra, el principal partit de l'oposició necessita estimular la participació i erigir-se en l'única alternativa real al centredreta. Per evitar-ho, el PP no es cansa de repetir que la situació actual és fruit de "l'herència" rebuda dels governs d'esquerres i que els senyals de recuperació són obra de la gestió del PP. Era previsible que les dades macroeconòmiques que ahir va fer públiques Brussel·les servissin a uns i altres per treure pit. Mentre la Moncloa presumeix d'un ritme de creixement superior a la mitjana comunitària, l'oposició li retreu que això no arriba al ciutadà.

Servir-se de Catalunya fora

L'equip de campanya del PP, amb un ull en l'economia i l'altre (a la seva dreta) en el debat territorial, va servir-se de Catalunya per mobilitzar l'electorat en altres territoris de l'Estat. Lluny de la duresa de la campanya contra l'Estatut català, el candidat conservador, Miguel Arias Cañete, va viatjar a les Canàries, on va alertar els votants regionalistes de Coalició Canària de què suposa fer confiança a aquest partit, que es presenta a l'Eurocambra amb CiU i el PNB. Els va dir que el representant canari difícilment obtindrà un escó i que els seus interessos els hauran de defensar els "separatistes" catalans. La presidenta del PP català, Alicia Sánchez-Camacho, va ser a Andalusia, on es va reunir amb el nou líder del partit en aquesta comunitat, Juan Manuel Moreno. Allà va elogiar l'aportació andalusa a la construcció de Catalunya i els va demanar ajuda per fer front al "greu desafiament" sobiranista, que "divideix i enfronta" famílies i amics. Un discurs en sintonia amb el de Cospedal. ¿Tindrà ressò a les urnes la tesi de la confrontació? Se sabrà la nit del 25. Mentrestant, serveix al PP per tensar i al bipartidisme per apel·lar a vot útil. El risc és que a una part molt important de l'Estat ja només els arriba una única lectura hegemònica del que passa a Catalunya.

lxl

Ramon Tremosa
Reorientat



Fins ara, Tremosa ha esquivat el cos a cos amb ERC. Però davant l'ascens dels republicans als sondejos, l'equip de campanya de CiU ha decidit esmolat el discurs i evocar l'herència del tripartit.

Santiago Fisas
Dur

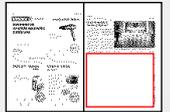


El candidat del PP a Catalunya va endurir ahir el missatge contra l'arribada d'immigrants, un dels eixos de la seva campanya. "Una política tova contra la immigració afavoreix les màfies que trafiquen amb persones", va afirmar.

Albert Rivera
Expansiu



Les enquestes li somriuen a Catalunya. C's es proposa ara conquerir territori reservat als partits d'abast estatal. Per això, l'acte d'inici de campanya el farà a Madrid. La cloenda, a Barcelona.



IMÁGENES DE ACTUALIDAD



SELENA GARCÍA

La Galeria Ponent inaugura una muestra de la artista Trinitat Solé

LLEIDA • La artista Trinitat Solé llenó ayer de color las instalaciones de la Galeria Ponent con la inauguración de su exposición formada por diferentes obras que prometen transportar a los visitantes al mundo de las mariposas.



TONY ALCÁNTARA

Café-tertulia con el fotoperiodista leridano de la ONU, Albert González

LLEIDA • El Col·legi de Periodistes de Lleida organizó ayer un café-tertulia con el fotoperiodista Albert González, que trabaja en Sudan desde 2009 como fotógrafo del departamento de comunicación de una de las misiones de paz de Naciones Unidas.



BUBA MIHAYLOVA

Presentación del perfume 'Essència de Catalunya'

LLEIDA • El Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI) acogió ayer la presentación del perfume, creado por Jimmy Boyd, que contiene aromas cítricos y flores de las tierras catalanas.



SELENA GARCÍA

Primera sesión del ciclo 'Arts al casal'

LLEIDA • La actividad compartió ayer con los asistentes los resultados del taller *Art i gènere*, realizado por los estudiantes de la Escola d'Art Leandre Cristòfol.



TONY ALCÁNTARA

Conferencia sobre 'El ball dels bastonets a Lleida'

LLEIDA • El bailarín Dionís Gutiérrez explicó a los participantes las experiencias y el funcionamiento de esta disciplina dentro del programa *Parlem de festa*.



Albert González, al costat d'una de les seves fotografies, titulada 'Set d'aigua' | **Jorge Agustín**

El fotoperiodista Albert González porta una porció de Darfur a Lleida

El fotoperiodista va explicar al Col·legi de Periodistes de Lleida la seva experiència professional com a fotògraf de l'ONU

Redacció .. Lleida ..

L'Albert González va compartir ahir al Col·legi de Periodistes de la demarcació de Lleida la seva experiència com a fotoperiodista per les Nacions Unides. L'Albert treballa a Darfur (Sudan) des de novembre de 2009 com a fotògraf del departament de Comunicació i Informació Pública d'UNAMID, una de les missions de pau de

Nacions Unides més grans del món. Aquesta feina l'ha dut, per exemple, a veure publicades les seves fotografies a mitjans de la categoria de la BBC *Los Angeles Times* o *The Guardian*, tal com publicava *El Matí Independent de Lleida* en un reportatge publicat el passat 12 de març, on explicava com afronta la seva feina de fotoperiodista: "No m'agrada usar el zoom, el millor recurs tècnic en fotografia és apropar-se a

les persones".

El fotoperiodista va començar la seva carrera professional a diaris de Lleida. Irlanda va ser el primer destí de la seva experiència com a fotoperiodista internacional, on va treballar per l'Irish News i l'agència Photocall Ireland. Lluny de Lleida, l'Albert ha trobat l'oportunitat de "mostrar al món el que el món no pot veure, que hauria de ser l'objectiu de qualsevol fotògraf".



Albert González, amb una de les fotografies seues fetes a Darfur.

Tertúlia amb el fotoperiodista Albert González

[LLEIDA] El Col·legi de Periodistes de Lleida va acollir ahir un cafè-tertúlia amb el fotoperiodista lleidatà Albert González que treballa per a l'ONU a Darfur (Sudan) des de finals de l'any 2009 com a fotògraf

del departament de Comunicació i Informació Pública d'UNAMID, una de les missions de pau de Nacions Unides de major envergadura del món. González va mostrar a la vintena d'assistents els seus

treballs recents com a fotògraf, alguns dels quals han estat publicats en diaris internacionals. A més, el fotoperiodista lleidatà també va explicar els seus nous projectes audiovisuals.



LA IMAGEN DEL DÍA

El fotoperiodista Albert González imparte una charla en Lleida

LLEIDA • El Col·legi de Periodistes de Lleida acogió ayer un caftertulia con el fotoperiodista leridano Albert González, que trabaja en una de las misiones de paz de las Naciones Unidas.

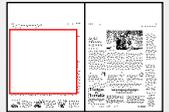
TONY ALCÁNTARA



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Neox y Nova se fortalecen

Tras despedir la era prepagón como líder de audiencia, con un 29,9 por ciento de cuota de pantalla, Atresmedia TV refuerza su programación en ambos canales de TDT con series, «factual» y películas

C. García - Madrid

La desaparición de Nitro, Xplora y laSexta 3 ya es un hecho, por lo que lo más acertado es, lejos de mirar atrás, tomar impulso. Eso es lo que justamente va a hacer Atresmedia TV a partir de hoy, con una batería de estrenos en sus canales de la TDT Neox y Nova después de finalizar la era prepagón como líder de audiencia con un «share» del 29,9 por ciento, seis décimas más que Mediaset, que tenía un canal más, y a trece puntos de TVE. «Esta circunstancia no tendrá ningún efecto sobre nuestro compromiso con un modelo de contenidos muy concreto. Lo que sigue es una apuesta sólida y clara por los canales que continúan», ha dicho Carlos Fernández, el director de contenidos de Atresmedia para manifestar después que «las temáticas juegan un papel muy determinante con la creación de marcas muy reconocibles y perfiles bastante significados porque siempre hemos concebido cada una de ellas como ofertas únicas, diferenciadas y complementarias entre sí, característica que ha percibido el espectador».

Líder entre los jóvenes

Dicho y hecho. Neox, la temática líder entre los jóvenes -7,4 de media de cuota en 2013 y la más seguida del grupo, con un 2,4 por ciento en abril de 2014- potencia sus contenidos. Si ayer estrenó la cuarta temporada de «The Walking Dead» en horario «prime time», el próximo lunes, a las 20:00 horas, ofrece la décima temporada de «Dos hombres y medio» a lo que hay que sumar las nuevas entregas de «American Dad» y «Family Day». Se mantienen en antena las series más seguidas por los espectadores como «The Big Bang Theory» (con una audiencia de más de 600.000



Atresmedia

Mañana, en horario «prime time» se estrena la cuarta temporada de «Downton Abbey» en Nova

en su séptima temporada), «Cómo conocí a vuestra madre», «Futurama» y «El show de Cleveland». En esta etapa que ahora empieza su «late night» saca músculo con el «factual», el formato de docu-realidad. Así, los espectadores podrán ver algunas de las joyitas como «Embargos a lo bestia», «Pesadillas en su tinta», «Buscadores de fantasmas», «Generación Alien», «Mi extraña adicción», «La tienda de los prodigios» y «Explora mi cerebro», entre otros. Neox también abrirá nuevas ventanas cinematográficas. A partir del próximo fin de semana emitirá cine de sobremesa el sábado y el domingo. Los miércoles serán para «Cine y acción», en el que se emitirán los títulos con los que cuenta el grupo gracias a sus acuerdos con las grandes distribuidoras americanas Disney, Warner, Universal y Metro Goldwyn Mayer. El contenido deportivo estará presen-

Nueva vida de Xplora en Atresplayer.com

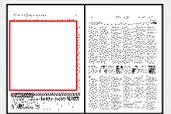
Catorce horas de emisión on-line al día diseñadas para abarcar toda la temática documental con algunos de los mayores éxitos de la marca Xplora, una de las más seguidas por los espectadores, como «Cazadores de pantano», «Empeños a lo bestia», «1.000 maneras de morir», «Cuerpos embarazosos» y «La casa de los empeños», entre otros. Sus seguidores podrán seguir disfrutando de estos contenidos en xploratv.com, web que estará disponible en atresplayer.com



te en la cadena con las emisiones en directo de los entrenamientos libres de la Fórmula 1. Nova, el canal líder entre el público femenino -es la temática con mayor crecimiento (en 2013 ganó cinco décimas y en abril de este año se impuso al resto de canales femeninos con un 2,1 de cuota de pantalla-, toma impulso a

ofrecer a sus espectadores nuevos géneros, series, documentales y espacios de agenda de eventos sociales y culturales y de tendencias. Mañana ofrece el estreno en horario «prime time» de la cuarta temporada de una de las series más exquisitas, cien por cien británica: «Downton Abbey», que siempre

está en las quinielas de los premios Emmy y en los Globos de Oro. A ella se suman las ficciones «El mentalista» y «Bones». El fin de semana, en horario de sobremesa, comienzan las emisiones de «Pesadilla en la cocina», en su versión española y estadounidense, y «El jefe» y «El jefe infiltrado». La noche de los jueves estará reservada a «Noche de película», que se inaugurará con «Moulin Rouge». La franja de «late night» tendrá identidad propia con los «factual» «Novias al borde de un ataque de nervios», «Toda la verdad» y «Véndemelo». En su programación seguirán presentes las grandes telenovelas de Televisa. Así, el próximo lunes se estrenará el nuevo gran éxito de la cadena, «Lo que la vida me robó». Tampoco hay que obviar que se mantienen en antena algunos de los clásicos de la cadena como «Decogarden» y «Bricomanía».



El gran fundido a negro de la TDT

► Anoche dejaron de emitir los canales Xplora, La Sexta 3, Nitro, La Siete y Nueve

F. MARÍN
MADRID

Nada más poético que el cine para despedir cuatro años en antena. La Sexta 3, uno de los canales de TDT «condenados a muerte», eligió la película «Cinema Paradiso». Su maravilloso final de besos encadenados fue lo último que vieron los espectadores antes del definitivo fundido en negro impuesto por el Tribunal Supremo. Nitro eligió el desgarrador final de «Johnny Guitar», mientras que La Siete optó por «No quiero recordar». Xplora y Nueve pusieron un epílogo menos cinematográfico: «Empeños a lo bestia» y «Hay una cosa que te quiero decir», con Jordi González, consumieron los últimos minutos.

«Ahora desaparecen tres canales, pero ello no tendrá ningún efecto sobre el compromiso del grupo en la apuesta por su modelo de contenidos», aseguró Carlos Fernández, director de Contenidos de Atramedia, el operador más perjudicado. Por lo pronto, Xplora seguirá emitiendo en internet, mientras que sus programas más potentes serán recolocados en las cadenas supervivientes. Neox abrirá nuevas ventanas de cine, acogerá los entrenamientos libres de Fórmula 1 y reservará su madrugada para «factuales» como «Pesadillas en su tinta», «Buscadores de fantasmas» y «Embargos a lo bestia». En Nova, los jueves por la noche estarán dedicados al cine, se abren huecos al cine y a la ficción y las versiones americana y española de «El jefe» y «Pesadilla en la cocina» ocuparán los fines de semana.

Mediaset, por su parte, negocia con Televisa sus acuerdos sobre las telenovelas de La Siete, con idea de recuperar las de mayor éxito, previsiblemente en Divinity. Y aunque Nueve emitía sobre todo reposiciones de series, también tenía programas exclu-



«CINEMA PARADISO» fue la película elegida ayer por La Sexta 3 para despedir sus emisiones. Neox y Nova abrirán nuevas ventanas al cine



XPLORA se muda a internet y Nova recupera «Pesadilla en la cocina» y «El jefe», en su doble versión



NITRO dejará al público sin algunas series, pero los entrenamientos libres de F-1 se podrán ver en Neox



LA SIETE. Mediaset negocia su pacto con Televisa para recuperar alguna telenovela en otro canal



NUEVE. Divinity ha recuperado los resúmenes de «Supervivientes», entre otros contenidos

sivos, como los resúmenes de «Supervivientes», que desde el pasado lunes han sido rescatados por Divinity, camino ahora seguido por «Mujeres y hombres y viceversa».

¿Más canales en peligro?

Sobre el futuro de la TDT, el socialista José Luis Gordo preguntó al Gobierno por qué no había actuado para mantener la oferta audiovisual y pidió que se aclarara «si hay riesgo de que cierren otros ocho canales, como anunció el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo».

Mientras se reparten responsabilidades, los responsables de la empresa Infraestructuras y Gestión 2002, que en su día inició la demanda ante el Supremo que ha conducido a esta situación, sintieron la necesidad de justificarse y declararon que su objetivo fue «asegurar la pluralidad, la libre competencia y el derecho de todos los operadores a participar en un concurso público en igualdad de condiciones». En su comunicado, también reclamaron que las cadenas privadas abandonen las negociaciones con el Ministerio de Industria «en busca de un acuerdo contrario a la legislación nacional y europea».

A los usuarios, agrupados en la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iC-media) y en la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), lo que les preocupa es que haya «transparencia» en un posible proceso de adjudicación de nuevas licencias. Lo peor que podría pasar, dijo Alejandro Perales, de la AUC, es que con el dividendo digital «se dieran esos canales por amortizados» y no fueran reemplazados.

Posibles interferencias

En este sentido, la Federación Coordinadora de Telecomunicaciones (Fecotel) advirtió sobre las interferencias que puede causar el uso de la cuarta generación de tecnología móvil (4G) cerca de los lugares de recepción de la señal de TDT. El coordinador de Fecotel, Fernando Flores, declaró que «es muy probable que se produzcan interferencias entre las dos señales» y agregó que es temerario aventurar lo que le costará a los ciudadanos.



La Torre de Comunicaciones de Collserola, en Barcelona, en marzo de 2010 cuando se produjo el apagón analógico. / ANTONIO MORENO

EL NUEVO MAPA MEDIÁTICO

Las cadenas privadas consideran necesario un pacto entre los agentes del sector audiovisual, incluido el Gobierno, que garantice la sostenibilidad del mercado

Las televisiones piden seguridad jurídica y estabilidad para la TDT

RAÚL PIÑA / Madrid

Cuatro horas por persona al día. Es el tiempo que pasamos los españoles, de media, viendo la televisión. La pequeña pantalla es uno de las principales actividades de ocio de los españoles. Un entretenimiento sobre el que ahora planea la incertidumbre tras el cierre esta pasada noche de nueve canales y la amenaza de apagón que hay sobre otros ocho. Por esta razón, los operadores nacionales de televisión (Atresmedia, Mediaset, Veo y Net), agrupados en Uteca, piden al Gobierno «seguridad jurídica» y «estabilidad» para la TDT.

España es un país televisivo. Los datos lo certifican. El 93% de los españoles prefiere la televisión para ver contenidos en directo, según un reciente estudio internacional de la consultora Ipsos. Junto a los franceses (93%) somos la población que más contenidos ve desde su televisor de todo el mundo, por delante de alemanes (92%), turcos (90%), argentinos (89%), suecos (89%), italianos (89%) o británicos (83%).

Y, claro, la televisión en España es sinónimo de TDT. Su consumo es el mayoritario. En el mes de abril, su cuota se situó en el 83,1%, frente al 12,3% del cable o el 4,5% del satélite, según datos de la consultora de audiencias Barlovento

Comunicación. La importancia de la TDT en España la certifican las casi 140.000 personas que han firmado una iniciativa popular en contra del cierre de canales.

En la noche de ayer, los espectadores vieron que canales como Xplora, Nitro, La Sexta3, La Siete o Nueve se apagaban. Dejaban de emitir. Lo hacían por orden del Ministerio de Industria, en aplicación de una sentencia del Tribunal Supremo debido a un «error formal» del Ejecutivo de José Luis

La cuota de la TDT en España se sitúa en el 83%, siendo la opción favorita

Rodríguez Zapatero. «Una situación sin precedentes en un país desarrollado», reflexionan desde Uteca, que planteó al Gobierno una solución mediante un real decreto-ley. Pero éste decidió aplicar la sentencia. En consecuencia, la TDT ha pasado de 24 canales nacionales a 15, una reducción de la oferta del 37,5%. Y sobre la mesa está otra demanda, sobre la que también se tiene que pronunciar

el Alto Tribunal, con la amenaza de cierre de otros ocho canales.

«Es necesario resolver el problema y dotar de seguridad jurídica y de estabilidad al sector», explican fuentes de Uteca. Esa inseguridad ha provocado que canales como MTV o AXN abandonen la TDT. «El camino debe ser el diálogo y el consenso con todos los agentes implicados en el sector. La situación actual, incluida la próxima mudanza de frecuencia de los canales por el dividendo digital, debe ser aprovechada para prever el siguiente dividendo digital, dentro de cinco años», desgranar desde las cadenas privadas.

En las próximas semanas, el Gobierno aprobará en consejo de ministros el plan técnico del dividendo digital, donde se detallará el espectro radioeléctrico que se concede a los operadores privados y la ubicación de cada canal. El Ejecutivo y las televisiones mantienen conversaciones para intentar lograr una solución de consenso. Existen varias alternativas. «Es importante blindar jurídicamente la oferta actual de 15 canales nacionales de la TDT para que este problema no se dé cada cierto tiempo», consideran desde Uteca. «Es importante garantizar la pluralidad de la oferta y posibles inversiones». De la so-

lución que se conceda a la TDT dependerá el desarrollo de tecnologías como la alta definición. «Necesitamos una solución flexible, que permita a los operadores gestionar ancho de banda y que se conceda el mayor espectro radioeléctrico posible».

Cabe recordar que la televisión en España genera más del 1% del PIB y que la industria audiovisual española, de la que la televisión es el principal motor, supone un volumen de negocio cercano a los

Casi 140.000 personas firmaron en contra del cierre de los nueve canales

10.300 millones de euros y da empleo, de forma directa e indirecta, a más de 77.000 personas.

De momento, y una vez que se han apagado estos nueve canales, las televisiones estudian la cuantía de la indemnización económica que pedirán al Gobierno por el perjuicio causado. Asimismo, Atresmedia, Mediaset, Veo y Net han pedido amparo al Tribunal Constitucional.



La plantilla de EL PAÍS rodea al nuevo director, Antonio Caño, en la Redacción del periódico. / ULY MARTÍN

“Haremos la información en interés del lector, no de una ideología”

Antonio Caño, nuevo director de EL PAÍS, responde a los lectores

EL PAÍS, Madrid

El nuevo director de EL PAÍS, Antonio Caño, afirmó ayer en una charla con los lectores a través de Internet que la única prioridad del diario serán los intereses de los lectores. “No tengo ninguna intención de derechizar ni de izquierdizar este periódico, al que respeto demasiado para someterlo a caprichos o vaivenes ideológicos personales”, dijo.

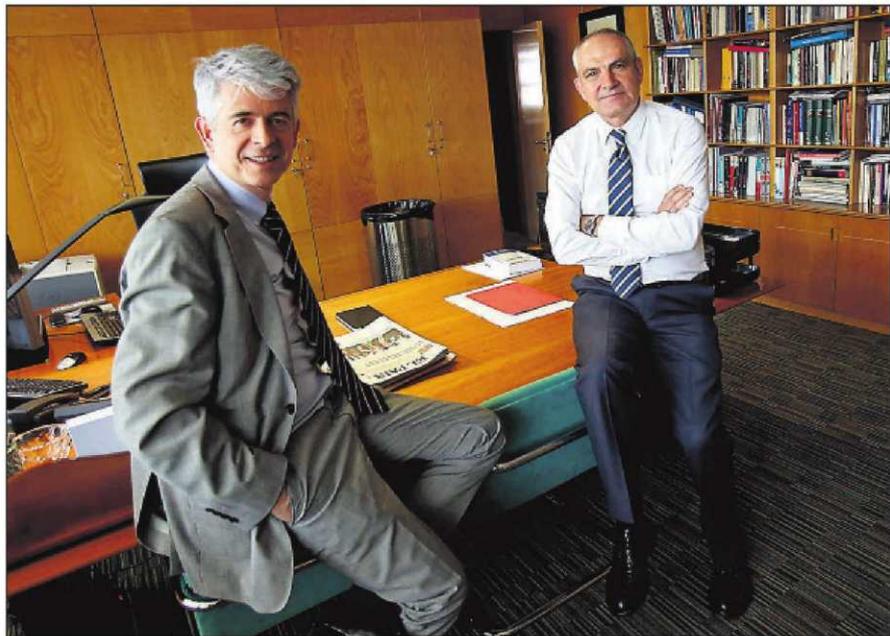
El director del periódico lamentó el momento que vive España, “excesivamente ideologizado”, en el que las propuestas no son analizadas por lo que valen, sino por cómo son encasilladas políticamente.

Más tarde, en una charla ante la redacción reunida al completo, Caño aseguró que la línea editorial del diario “será la misma de siempre” y advirtió de que “quien busque un periódico activista, militante o sectario no

lo encontrará”. El nuevo director de EL PAÍS detalló las que serán sus prioridades al frente del diario. Entre ellas destacó la necesidad de expandir el periódico a nuevos soportes digitales y consolidar su presencia en América Latina.

Previamente, Juan Luis Cebrián, presidente de EL PAÍS, despidió al equipo directivo saliente y dio la bienvenida al equipo entrante. A Javier Moreno, predecesor de Caño, Cebrián le agradeció la “gran gestión de los pasados ocho años, en que el periódico efectuó una crucial adaptación al formato digital, que le deja muy bien situado en este momento”.

También puso de relieve la importancia de la universalización de la cabecera y su apertura a nuevos mercados. En meses recientes, el diario ha abierto dos portales de información en América Latina, uno en español



Javier Moreno (izquierda) da el relevo a Antonio Caño en la dirección de EL PAÍS. / CARLOS ROSILLO

“Los valores de este diario seguirán siendo los mismos de siempre”

y otro en portugués para Brasil.

A partir de ahora, Moreno coordinará la gestión y desarrollo de los contenidos del grupo en prensa, radio y televisión, en el

ámbito digital y en América Latina. Moreno agradeció a su equipo la entrega y el trabajo realizados en los pasados años. “Sin su lealtad me habría sido imposible hacer este periódico a diario”, dijo Moreno, que sentó las bases para la expansión del diario en el continente americano y su apertura al mercado digital.

Por su parte, Caño reivindicó en ese acto “la esencia de EL PAÍS”, que definió como una “voluntad de transgresión e innova-

ción” que debe de continuar hoy. Caño se incorporó al diario en 1982, y ha sido corresponsal en México y Centroamérica, además de en Estados Unidos durante varios años. “Los valores de EL PAÍS van a seguir siendo los mismos de siempre, aquellos que lo han convertido en una cabecera de gran prestigio en todo el mundo. Seguiremos siendo un periódico comprometido con su pasado, con la democracia y el progreso”, añadió.



Cuentas de RTVE

En millones de euros

CONCEPTO	CON PUBLICIDAD			NUEVA LEY DE FINANCIACIÓN (SIN PUBLICIDAD)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total ingresos explotación	1183,805	1142,721	1143,435	1133,221	1111,71	977,057	860
↳ Ventas**	699,37	591,207	414,012	12,79	20,69	15,93	22,04
↳ Total ingresos públicos*	435,589	502,571	711,524	1109,559	1163,126	883,05	803,09***
Total gastos de explotación	1177,195	1145,3	1146,094	1181,256	1213,695	1088,189	960
↳ Aprovisionamientos	357,96	414,365	366,136	377,292	404,642	333,779	215,3
↳ Servicios exteriores	454,569	387,31	314,583	326,967	310,05	292,171	237
↳ Gastos de personal	295,93	343,632	373,37	381,356	382,939	351,831	372,43***
Resultado del ejercicio	12,9	-70,22	1,44	-47,112	-51,47	-112,983	-113,3

(*) Subvención del gobierno por servicio público, a partir de 2010 incluye la tasa del espacio radioeléctrico, la aportación de las telecos y la aportación de los operadores de televisión.
(**) Hasta 2010 incluye los ingresos por publicidad. (***) Previsión.

Fuente: RTVE.

elEconomista

El Tribunal Económico deja a RTVE sin 150 millones de ingresos de las 'telecos'

La nueva base de cálculo de la tasa reducirá en una cuarta parte su aportación

África Semprún MADRID.

RTVE hace aguas. La Corporación, que cerró 2013 con unas pérdidas acumuladas de 716 millones de euros, prevé terminar el año 2014 con un déficit adicional de 100 millones por los "insuficientes ajustes" y los ingresos decrecientes de las telecos, que el año pasado se vieron reducidos en 72 millones con respecto a lo presupuestado. Según apunta un informe oficial al que ha tenido acceso este diario, tras el descenso de esta partida se encuentra, además de la crisis, una resolución del Tribunal Económico-Administrativo Central (TEAC) que ha dejado a RTVE sin 150 millones de ingresos correspondientes a las liquidaciones complementarias de las telecos aprobadas por la CNMC.

El TEAC, tras un recurso de los operadores, ha reducido la base sobre la que las telecos tienen que aplicar la tasa del 0,9 por ciento con la que financian a RTVE, lo que minorará en casi un cuarto su aportación anual. Hasta el momento, la CNMC interpretaba que la base imponible se debía determinar como el total de los ingresos brutos de explotación obtenidos por los operadores. Sin embargo, el TEAC ha interpretado la ley de financiación de

El Ejecutivo plantea inyectar 282 millones en la Corporación para compensar pérdidas

RTVE de una forma más restrictiva y considera que sólo se deben tener en cuenta los ingresos percibidos por el servicio televisión.

De conformidad con esta resolución, las expectativas de ingresos por dichas liquidaciones complementarias decaerían, lo que implica que la RTVE va a dejar de ingresar

unos 150 millones con los que ya contaba (27 millones, en 2013; 86 millones, en 2014 correspondientes a las liquidaciones de 2010 y 2011; unos 31 millones adicionales de 2012) y verá reducida entre un 20 y un 25 por ciento las aportaciones de las telecos de cara a los presupuestos.

"La minoración de los ingresos impactará negativamente en la situación patrimonial de la Corporación ya que a las pérdidas acumuladas a cierre de 2013 se suman unas pérdidas de 100 millones en 2014 al no poder imputar como ingreso las liquidaciones complementarias de la CNMC", apunta el informe oficial realizado para valorar el estado financiero de RTVE.

Los números rojos que arrastra la Corporación desde 2010 y la existencia de "unas pérdidas estructurales de 100 millones", han puesto en alerta al Ejecutivo, que busca alternativas para salvar la pública.

El informe oficial, que asegura que el ajuste laboral ha sido "claramente insuficiente", pone sobre la mesa tres opciones para evitar la quiebra de RTVE. La primera plantea

Un informe tacha de "insuficiente" el ajuste y prevé un déficit de 100 millones en 2014

reestructurar los fondos propios de la Corporación, bien mediante una reducción de capital de 415 millones o bien, a través de una inyección de 282 millones para compensar pérdidas. Ambas opciones son temporales ya que solucionarían el problema hasta 2015, por lo que a futuro se necesitarán ingresos extras o más ajustes. La segunda propone aumentar la aportación del Estado en 100 millones "para cubrir el déficit". "Para este año habría que aprobar un crédito extraordinario para evitar los números rojos", apunta el informe. Esta opción supondría dar marcha atrás al ajuste de 251 millones del Gobierno. La tercera alternativa pasa por aplicar la ley de financiación francesa, que afecta a todos los operadores sin limitación territorial y tiene en cuenta todos los ingresos. En este punto, todas las opciones implican modificar de la ley de financiación.



Leopoldo González Echenique, presidente de RTVE. EE



TELEVISIÓN

23.59: fundido a negro en la TDT

Mediaset y Atresmedia conciertan la hora del cierre de canales

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Los dos grandes grupos audiovisuales, Mediaset y Atresmedia, cronometraron ayer sus parrillas para apagar a las 23.59 los canales declarados nulos por el Tribunal Supremo. A esa hora dejaron de emitir Xplora, La Sexta 3, Nitro (Atresmedia), La Siete y Nueve (Mediaset). El Ministerio de Industria había ordenado que cesaran las emisiones el 6 de mayo, aunque el requerimiento era ambiguo y algunos operadores interpretaron que debían ir a negro "antes" del 6 de mayo.

Fue un minuto antes del tope marcado por el ministerio que dirige José Manuel Soria cuando los canales desaparecieron del dial. El punto final lo puso en Nitro la película *Johnny Guitar*, La Sexta 3 echó el telón con *Cinema Paradiso* y Xplora ofreció una retrospectiva sobre su corta vida. Los tres se fueron a negro después de difundir simultáneamente un vídeo de despedida. "Los canales que ahora cierran han sido pioneros en su género y líderes en su categoría", aseguró Carlos Fernández, director de Contenidos de Atresmedia. "Han contribuido de forma decisiva a dotar de contenido, calidad y variedad a la oferta de televisión surgida desde el encendido digital de 2010". En Mediaset Nueve dijo adiós con *Hay una cosa que te quiero decir* y La Siete se despidió con un *zapping* de *I love TV*. Estos cinco canales acaparan en 6,7% de la audiencia. De los cuatro restantes, unos se habían ya extinguido y otros eran teletiendas.

En el baile de canales, Paramount Channel ha cambiado de frecuencia y ha pasado a ocupar la que usaba La Tienda en Casa (LTC), dentro del múltiple (con capacidad para cuatro canales) de Net TV. Tras la desaparición de La Sexta 3, Paramount Comedy (propiedad del gigante estadounidense Viacom) será el único canal temático



Tres de los protagonistas del programa *La casa de empeños*.

co dedicado exclusivamente al cine. Discovery Max se quedará también en exclusiva con el género factual (documentales ficcionados), que hasta ahora nutría las parrillas de Xplora. Coincidiendo con la desaparición de su rival de la TDT, Discovery refuerza su línea de contenidos. En esta estrategia por impulsar la programación local, ayer presentó *Wild Frank*,

la primera serie de aventuras y naturaleza de producción nacional, en la que Frank Cuesta, especializado en herpetología, se adentra en la selva amazónica, en el corazón de Brasil. *Wild Frank* recorre 20.000 kilómetros y muestra más de medio centenar de animales, algunos de ellos en peligro de extinción, y ahonda en los ritos ancestrales de tribus indígenas

del Amazonas en una serie que Discovery Max estrenará el próximo domingo (22.00).

Atresmedia mantendrá la marca Xplora en Internet. En la Red, el canal albergará algunos de los formatos que más éxito han cosechado, como *Empeños a lo bestia*, *La casa de empeños*, *1.000 maneras de morir* o *Cazadores del pantano*.

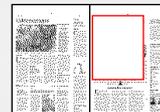
Sobre el cierre de canales ha pedido explicaciones el portavoz socialista en la comisión de control de RTVE, Juan Luis Gordo. El diputado quiere saber por qué el Gobierno no ha actuado para mantener la oferta audiovi-

'Cinema Paradiso' ha sido la última película emitida en La Sexta 3

Xplora seguirá difundiendo sus contenidos en Internet

sual. "Ha tenido 18 meses para articular soluciones y no ha hecho nada", aseguró ayer Gordo, quien estima que el Ejecutivo "está primando los intereses de las grandes empresas de telecomunicaciones en detrimento de que los ciudadanos accedan a una mayor oferta". Además del riesgo de que se cierren otras ocho señales de TDT, pregunta si el Gobierno tiene previsto un plazo para la convocatoria de los concursos "que permitan reparar la pérdida de canales".

Infraestructuras y Gestión 2002, la empresa que recurrió las adjudicaciones, asegura que el cumplimiento efectivo de "los principios de la sentencia" se producirá cuando los nueve canales de TDT se otorguen mediante concurso. El Gobierno no ha desvelado si realizará nuevas concesiones.



MITJANS

El tancament de nou TDT provoca la fuga de continguts a altres canals i la incorporació d'uns quants a plataformes de pagament

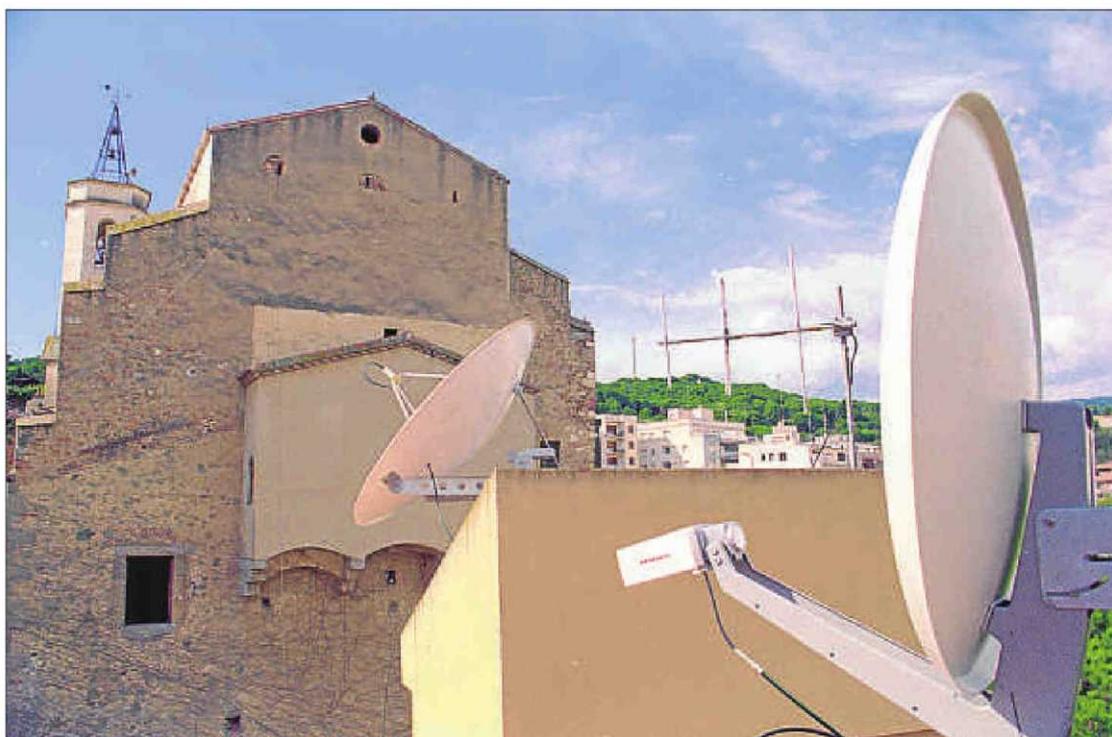
La guia de l'apagada

SALVADOR ENGUIX

Agrans mals, grans remeis. Aquesta és la màxima que han decidit aplicar les operadors afectades pel tancament de nou canals de la TDT en obert -Atresmedia, Mediaset, Neo TV i Veo TV- per superar des d'avui l'apagada ordenada pel Tribunal Suprem, que els ha sentenciat com a "il·legals". Així, en algun cas s'ha optat per incorporar algun canal a una plataforma de pagament per garantir-ne la supervivència. En d'altres s'ha buscat mantenir els continguts o programes més atractius provocant la seva migració a altres canals dels mateixos operadors. I fins i tot s'utilitzarà també internet per garantir la difusió del senyal d'algun dels afectats.

No obstant això, les solucions són mesures buscades per uns operadors que han criticat amb duresa el Govern per no buscar una sortida per evitar l'apagada. Els canals que des d'avui (el tancament es va programar a les 0.00 h) ja no es poden veure en obert són Xplora, Nitro i La Sexta3 del grup Atresmedia, La Nueve i La Siete del grup Mediaset, Intereconomía (ja clausurada per fallida econòmica) i MTV de Net TV (grup Vocento), i AXN i Marca TV (apagada l'any passat) de Veo TV (d'Unidad Editorial).

Mediaset, que manté en obert Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Boing i Energy, ha optat per traslladar a aquests alguns dels continguts dels canals tancats. Així, i segons va informar ahir, la sèrie diària *Avenida Brasil*, que havia de formar part de l'oferta de La Siete, s'es-



PEDRO CATENA / ARXIU

Antenes de televisió de plataformes de pagament, beneficiades pel tancament de les TDT

Internet també es presenta com una sortida en el cas de Xplora, del grup Atresmedia

trenarà pròximament a Cuatro i Divinity. L'operadora va posar altres exemples, com el resum diari de *Supervivientes*, que fins ara s'emetia a La Nueve i des de la setmana passada ja s'ha instal·lat al canal Divinity.

Atresmedia, que manté en obert Antena 3, La Sexta, Nova i Neox, és el grup més afectat. Però ha estat també el més imagi-

natiu per trobar solucions a aquesta complexa situació. Per exemple, ha creat Xploratv.com perquè a través d'internet, i en *streaming*, els amants del canal Xplora -amb programes tan populars com *Empeños a lo bestia* i *El precio de la historia*- puguin continuar gaudint d'aquests continguts.

Carlos Fernández, director de continguts d'Atresmedia, subratllava ahir que "l'absència de Nitro, Xplora i La Sexta3 vindrà seguida d'una aposta clara i sòlida pels continguts als canals que continuen" de l'operadora. D'aquesta manera, programes com *El Chiringuito de Jugones* (La Sexta3) es trasllada al *late night* de La Sexta, i *Frontón* (Ni-

tre) es podrà continuar seguint en directe a LaSexta.com. Els canals AXN i AXN HD estaran disponibles en plataformes de pagament com Canal+, Euskaltel, Movistar TV, ONO, Orange TV, Telecable i TotalChannel.

Durant la jornada es van succeir les crítiques al Govern de Mariano Rajoy per l'apagada de les TDT. El portaveu socialista en la comissió de control de RTVE, Juan Luis Gordo, va exigir a l'Executiu que expliqués "per què no ha actuat per mantenir l'oferta audiovisual" d'aquestes operadors afectades, i va lamentar que aquesta apagada "trenca el principi de seguretat jurídica al mercat audiovisual".●



El independentismo prepara la anexión de los «países catalanes»

► ERC y CiU unifican Baleares, Valencia y Aragón y TV3 les ofrece un manual de estilo

MARÍA JESÚS CAÑIZARES
BARCELONA

El proceso independentista que promueven ERC y CiU no se limita al territorio catalán. La anexión de lo que estas formaciones denominan «países catalanes», que comprenden la Comunidad Valenciana, Aragón, Baleares y el sur de Francia, es una antigua aspiración que los republicanos contemplan en su programa para las elecciones europeas del 25 de mayo. El partido que lidera Artur Mas no es tan proactivo, pero ha apoyado resoluciones parlamentarias donde se habla de «países catalanes». Asimismo, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), de la que dependen TV3 y Catalunya Ràdio, acaba de crear un servicio dirigido a esas autonomías para unificar criterios lingüísticos. Un pancatalanismo, en definitiva, que también defienden las plataformas independentistas que apoyan a Mas, Omnium Cultural y la Asamblea Nacional Catalana (ANC).

El programa para las europeas de la formación que preside Oriol Junqueiras afirma que «en el proceso emprendido en Cataluña, que debe culminar con la constitución de un nuevo Estado catalán en el marco de la Unión Europea, ni el "País Valencià", ni las Islas Baleares, ni la "Cataluña del Nord", ni la Franja de Aragón, serán protagonistas, pero deben estar presentes». Esto implica «dejar claras las bases de la futura relación entre la nación catalana libre y la que continuará bajo jurisdicción española o francesa». Añade que también hay que pensar «en el pa-



Oriol Junqueiras

ABC

Omnium y ANC, a favor
Las plataformas que apoyan a Mas aspiran a que esos territorios sean una «nación completa»

Resolución parlamentaria
CiU, ERC, ICV y PSC reconocieron la existencia de los «países catalanes» en el Parlamento autonómico

pel que deberá tener el nuevo Estado catalán en el resto de los territorios catalanes y qué derechos deben tener los ciudadanos de adscripción nacional catalana que queden fuera del ámbito territorial del nuevo estado».

CiU ha sido más prudente, pues admite que la expresión «países catalanes» provoca malestar. No obstante, ha respaldado el pancatalanismo con subvenciones a entidades con sede en esas autonomías, y con resoluciones parlamentarias, como la aprobada en la Cámara autonómica en el último Debate de Política General con los votos de CiU, ERC, PSC e ICV. En el texto se contempla «el reconocimiento de los países catalanes como una realidad cultural, lingüística e histórica compartida entre sus diferentes territorios, actualmente situados en diferentes estados y, en el caso del Estado español, en diferentes comunidades autónomas».

Expansión audiovisual

Por su parte, el ente de medios públicos catalanes ha creado en su web el espacio «Bon dia», cuya finalidad es «ofrecer un servicio público audiovisual comprometido con la promoción, la consolidación y la expansión de la cultura y la lengua catalanas». Añade que los medios de la CCMA «trabajan para fomentar un espacio común de comunicación con la voluntad de reforzar los vínculos mediante la cooperación y las actividades que le son propias entre las Baleares, el "País Valencià", la "Franja de Ponent", la "Cataluña del Nord", Andorra, el Alguer y Cataluña». Los informativos de TV3 ya ofrecen mapas meteorológicos que abarcan esos territorios. Asimismo, la ANC defiende desde «los Países Catalanes como nación completa», mientras que Omnium trabaja «para promover la proyección de la identidad nacional de Cataluña y los Países Catalanes».



CIERRE DE CANALES DE TDT, ¿PIERDEN TODOS?



**Rafael Juristo
Contreras**

Abogado, Director del Área de Medios & Entrenimiento de Cremades & Calvo - Sotelo

El auto dictado por el Tribunal Supremo del pasado 18 de diciembre de 2013 en ejecución de la sentencia de 27 de noviembre de 2012, que declaró nulo el acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010 por el que se asignaba un múltiple digital de cobertura estatal a varias sociedades licenciatarias del servicio de televisión digital terrestre (TDT) de ámbito estatal (Atresmedia, Mediaset, Net TV y Veo Televisión), y ordenó el cese de emisiones de nueve de los veinticuatro canales de la TDT (el plazo que ha dado la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información termina hoy 6 de mayo), está originando un auténtico seísmo en las parcelas de todas las partes afectadas, que aparentemente provoca que todas ellas pierdan.

Pierden las empresas concesionarias de esos canales: Atresmedia con tres canales,

Mediaset con dos canales, Veo TV con dos canales y Net TV con dos canales son las afectadas por la ejecución de la sentencia. El cese de las emisiones supone para ellas pérdidas millonarias tanto por falta de amortización de la inversión en su día realizada, como por publicidad, que podría alcanzar los 100 millones de euros.

Pierden las productoras de televisión y proveedores de contenidos: la asociación P.A.T.E. (Productoras Asociadas de Televisión de España) ha manifestado su profunda preocupación por el cierre de los canales, porque su desaparición impide la posibilidad de generar contenidos para los mismos y puestos de trabajo en la industria audiovisual, lo que en el momento actual de crisis como en el que nos encontramos es catastrófico.

Pierden los artistas, creadores, y demás profesionales autónomos que desempeñan su trabajo en el sector audiovisual, que ve-

rán limitado su posible campo de trabajo. Pierden los consumidores: la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iCMedia) ha expresado su preocupación por el futuro de la TDT y ha manifestado que en la supresión de los canales no se ha tenido en cuenta el interés general de los usuarios.

El cierre de canales supone una falta de seguridad jurídica que afecta a la Marca España

Pierde el propio Estado, que se va a tener que enfrentar sin duda a una reclamación millonaria por responsabilidad patrimonial debido al anormal funcionamiento de la Administración, al haber asignado un múltiple digital de cobertura estatal a cada una de las sociedades licenciatarias sin seguir el procedimiento legal establecido, esto es, sin concurso público.

Pierde la seguridad jurídica y la Marca España, que ya está mermada por la crisis y la falta de esa seguridad en el sector energético. Medidas como esta transmiten a empresas nacionales e internacionales del sector

audiovisual la idea de que en España las concesiones por parte del Estado están sometidas a continuos vaivenes y revisiones judiciales que provocan situaciones inestables.

Ante todo esto cabe preguntarse si realmente pierden todos. ¿Pierde la empresa que recurrió ante la jurisdicción contencioso-administrativa y ha visto estimada su pretensión? ¿Pierden otras empresas prestadoras de servicios que podrían haber optado a esos canales de haberse seguido el procedimiento legal establecido y convocado un concurso público? ¿Pierde su credibilidad el sistema judicial, y el carácter revisor de la jurisdicción contencioso-administrativa de la actuación de la Administración? ¿Pierde realmente la seguridad jurídica, principio constitucional recogido en el artículo 9.3 de nuestra Constitución y acotado por el Tribunal Constitucional como "suma de certeza y legalidad, jerarquía y publicidad normativa, irretroactividad de lo no favorable, interdicción de la arbitrariedad" por dictar el Tribunal Supremo una sentencia aplicando la Ley General de la Comunicación Audiovisual? A la vista de todo ello, se podría decir que pierden algunos.



Las 'telecos' se contagian el virus de la televisión

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

Hace apenas seis meses, el consejero delegado de AT&T, Randall Stephenson, se reunía en Bruselas con las autoridades comunitarias para transmitirles su interés por participar en el mercado europeo de telecomunicaciones. Antes, el gigante estadounidense había aparecido ya como potencial comprador de Vodafone y, el pasado verano, se conoció también su interés por Telefónica.

Ahora, AT&T negocia la compra de DirecTV, el segundo operador de televisión de pago de EEUU con más de 20 millones de suscriptores, para sumar 25 millones de clientes y convertirse en actor principal en el mayor mercado televisivo del mundo. No es que al conglomerado norteamericano le haya dejado de interesar la diversificación geográfica hacia Europa. Es, simplemente, que en menos de medio año, las prioridades del grupo han girado para colocar al frente otra diversificación, esta vez de negocio, y hacia la televisión.

La brutal ofensiva del proveedor de acceso a Internet y televisión Comcast sobre Time Warner, con una oferta de 45.200 millones de



Randall Stephenson, consejero delegado de AT&T.

dólares para hacerse con la compañía, ha terminado de desatar la fiebre compradora de plataformas de TV.

El acuerdo entre Comcast y Time Warner, que aún debe superar el difícil obstáculo de las autoridades de competencia norteamericanas para convertirse en realidad, supone unir la primera y la segunda compañía de televisión

por cable del país. El nuevo grupo tendrá 30 millones de abonados, casi un tercio del mercado estadounidense de televisión de pago. Comcast controla, además, NBCUniversal, matriz de la cadena NBC, y de varios canales de cable, así como de los estudios Universal.

La oferta de Comcast, a su vez, viene forzada por el acercamiento a Time Warner de John

Malone, propietario de Liberty Media, el tercero de los gigantes estadounidenses por cable. Las empresas nacidas en Internet tampoco quedan fuera del baile y Netflix ha alcanzado ya acuerdos con Comcast y Verizon para que las dos operadoras den prioridad a sus clientes de televisión en el acceso de banda ancha a Internet, a cambio de un precio superior, pasando por encima del principio de neutralidad de red, que parecía indiscutible en EEUU y que, ante la tozuda realidad del mercado, lo está empezando a dejar de ser.

Así, ya no hay operadora con aspiraciones de crecer que no se esté planteado entrar, de uno u otro modo, en el negocio de la televisión. En Europa, Liberty ha comprado Virgin Media en Reino Unido y Ziggo en Holanda, Numericalable compró SFR en Francia y Vodafone, Kabel en Alemania. En España, un mercado de tamaño mediano y fuera del ámbito anglosajón, Vodafone ha dado el primer paso con la compra de Ono. Telefónica, que debería jugar con los grandes por su tamaño, no termina de mover ficha para comprar Canal +, referente indiscutible de la televisión de pago.

El gigante español espera una oferta rival para ejercer su derecho de tanteo y quedarse con el activo a un precio atractivo. El mercado puede darle un susto, porque no espera a nadie. Y menos cuando la amenaza llega de Internet.



Las televisiones comerciales necesitan un marco jurídico estable en España

HOY SE consuma el cierre de nueve canales de televisión digital terrestre pertenecientes a Atresmedia, Mediaset, Vocento y Unidad Editorial. Estaba previsto porque así lo sentenció el Tribunal Supremo en 2012, anulando una decisión ilegal del Gobierno Zapatero en la concesión de nuevas frecuencias, y porque el Ejecutivo de Rajoy no ha hecho nada para reconducir la situación que, según expertos en Derecho Administrativo, podía haberse subsanado. Sea como sea, el resultado es que los españoles hemos visto reducirse de 24 a 15 los canales de televisión. Como ha repetido la asociación que agrupa a las televisiones comerciales españolas (Uteca) esos nueve canales tenían una audiencia conjunta del 7%, con lo que esa parte de la población se ha quedado sin su opción preferida para disfrutar de la televisión. El cierre de estos canales es una decisión sin precedentes en nuestro entorno.

El apagón supone un importante quebranto económico para las operadoras, no hay duda. Pierden dinero porque no rentabilizarán inversiones, porque dejan de disponer de una ventana desde la que conseguir publicidad o porque ya no obtendrán ingresos por el alquiler de la frecuencia a un tercero. Son recursos con los que contaban las cadenas de televisión y que han desaparecido para siempre. Y razones suficientes para que las emisoras pidieran daños y perjuicios al Estado.

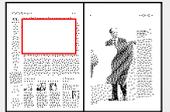
Pero el cierre de estos nueve canales lleva a pensar en la inseguridad jurídica en la que se sume al sector de la televisión comercial en un momento clave para esta industria. Antes de 2015 hay que liberar el denominado dividendo digital, el reparto de frecuencias para la red 4G que todavía usan las televisiones. Ade-

más los tribunales estudian dos recursos que podrían obligar a cerrar más canales de TDT en abierto. Demasiadas incertidumbres para que un empresario tome decisiones a medio y largo plazo.

El futuro, pues, es incierto en una actividad clave para la salubridad del sistema democrático. La única solución posible es conseguir un gran acuerdo entre todos los operadores del sector –Gobierno, televisiones comerciales, públicas y otros actores, como las operadoras de telecomunicaciones– que dote a la televisión en España de un marco jurídico estable y a largo plazo. Es imprescindible que las empresas propietarias de las cadenas puedan elaborar sus presupuestos y desarrollar sus inversiones con la seguridad de que las reglas del juego no se van a cambiar en medio de la partida.

Además, este gran acuerdo sectorial debería analizar también un cambio radical en la administración del espectro. El avance de la tecnología hace que ya sea posible que una cadena de televisión gestione su propio ancho de banda, de forma que ella misma pueda elegir si transmite en alta definición o en 3D, por ejemplo. Es decir, el sistema de concesión de licencias por canales ha quedado obsoleto y la legislación debería contemplarlo cuanto antes. Desde luego, sería un gran avance para el sector que las televisiones privadas pudieran ser soberanas de su espectro.

Las operadoras comerciales, reunidas en Uteca, quieren ese gran acuerdo y el Gobierno parece dispuesto a que, al menos, no se repita esta peculiar situación del cierre de canales heredada de la etapa socialista. Es urgente poner las bases para conseguir un modelo televisivo estable en España.



UN APAGÓN INJUSTO E INNECESARIO

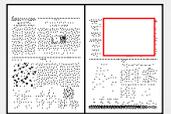
El apagón es improcedente porque se debe a un error formal de la Administración Pública, de la época de Zapatero, no de los operadores privados

HOY desaparecerán nueve de los 24 canales de TDT en cumplimiento de la sentencia del Tribunal Supremo que anuló la concesión de dichas frecuencias acordada en el Consejo de Ministros del 16 de julio de 2010, bajo el Gobierno de Rodríguez Zapatero, por no haber mediado concurso público. El apagón, además de innecesario, es profundamente injusto porque, tal y como estipula la propia resolución judicial, el problema de fondo se debe a un error formal que cometió la Administración Pública, no los operadores privados. Sin embargo, pese a que su corrección sería muy sencilla, la negativa del Ministerio de Industria a subsanar el citado fallo obliga al cierre, con el consiguiente perjuicio para las empresas afectadas, la sustancial reducción de la pluralidad informativa y de ocio que sufrirá la audiencia y, lo que es peor, asestando un duro golpe a la seguridad jurídica y, por ende, a la marca España, con todo lo que ello implica para el desarrollo de futuras inversiones en el sector audiovisual.

El cese de las emisiones, forzado por la inacción del Gobierno, supone una injusticia y una desalentadora indefensión. En primer lugar, porque la adjudicación de los múltiples canales ahora suprimidos no era una decisión casual, sino la culminación de un largo y costoso proceso en el cual las televisiones

habían incurrido en importantes inversiones para completar la transición hacia la TDT, tras el apagón analógico decretado años atrás. El Estado se había comprometido a recompensar ese esfuerzo mediante la asignación de canales. Sin embargo, pese a que los operadores cumplieron todas las obligaciones impuestas, ahora son castigadas por un error de la Administración. El fallo en cuestión consistió en que el anterior Gobierno acordó la concesión de licencias poco después de entrar en vigor la Ley General de Comunicación Audiovisual, sin que esta incluyera una disposición transitoria expresa. En ese sentido, el Supremo reconoce que el único culpable de esta situación es el Ejecutivo de la época, siendo las televisiones meras damnificadas, al considerar legítimas sus reclamaciones por daños y perjuicios.

Siendo esto grave, lo peor es que el apagón es del todo absurdo e innecesario. Bastaría, simplemente, con aprobar un Real Decreto-ley que enmendara el citado fallo administrativo, reconociendo los compromisos que asumió el Gobierno en 2005 con las operadoras, para mantener sin coste alguno los nueve canales hoy suprimidos. De hecho, esta opción no es nueva, ya que fue adoptada por Industria con anterioridad para otros sectores, como el energético. Sin embargo, en este caso, el Ejecutivo ha optado por el carpetazo. En lugar de enmendar sus errores y cumplir sus compromisos, la Administración cierra nueve canales, perjudicando de forma injusta a las empresas, al sector audiovisual y al conjunto de los españoles.



críticatv
MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

Contra l'esclavatge, periodisme

Diumenge al 30 minuts van emetre *La nostra fàbrica 'low cost'*, un reportatge francès que denuncia com es violen els drets humans a les fàbriques tèxtils de Bangla Desh, els tallers més barats del món i els més perillosos. Són fàbriques contractades per grans marques occidentals perquè treballen a un preu tan baix que incrementen molt el marge de benefici. Això va en detriment de la dignitat dels treballadors, que acaben esclavitzats i sotmesos a condicions denigrants fins al punt de posar en risc les seves vides.

El reportatge centra l'atenció, sobretot, en el cas del Rana Plaza, un edifici de Savar que es va ensorrar i va provocar 1.500 morts i gairebé 2.500 ferits. Tots eren treballadors tèxtils als quals van obligar a entrar a l'edifici tot i les esquerdes en l'estructura. És molt interessant veure com la càmera busca proves de la responsabilitat de les empreses occidentals còmplices d'aquesta atrocitat. Enmig de les cendres i la runa rastregen etiquetes que encara no s'havien cosit. O trossos de pantalons i camises que ja tenien la marca posada. Com que el reportatge és francès hi ha molt d'interès a delatar les empreses franceses implicades i la resta (excepte Zara) queden en un segon pla. Pe-

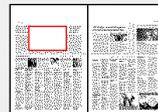


Responsabilitats
La càmera busca proves de les empreses occidentals còmplices d'aquesta atrocitat

rò les investigacions periodístiques que es van fer després de l'ensorrament del Rana Plaza demostraven que també hi havia altres empreses espanyoles implicades.

Aquest reportatge me'n va recordar un altre: *Ombres de llibertat*. Allà explicaven com la periodista nord-americana Roberta Baskin va fer una investigació que demostrava les condicions d'esclavatge al Vietnam de fàbriques que treballaven per a Nike. El seu reportatge va tenir una enorme repercussió i la CBS en va demanar una segona part. Però Nike va avortar el treball periodístic. Va proposar al grup mediàtic patrocinar-los les retransmissions dels següents Jocs Olímpics. Van acomiadar Baskin, mai més es va emetre el seu reportatge ni se'n va fer la segona part. Això sí, tots els professionals de la cadena apareixien amb el logo de Nike a la samarreta quan feien la informació dels Jocs.

El problema de les grans empreses econòmiques és que no només saben com explotar els més pobres sinó també com comprar qui té el poder. Per això és positiu que s'emetin reportatges com aquest. Al capdavant, el que més preocupa a aquestes grans marques és la repercussió que pugui tenir aquest tipus de periodisme.



Demanen que es convoqui un nou concurs pels canals de TDT

► L'empresa que va promoure el tancament de 9 llicències reclama uns «procediments objectius»

MADRID | EFE

■ Aquesta passada matinada van deixar d'existir 9 dels 24 canals de TDT, en compliment de la sentència del Tribunal Suprem, que va anul·lar les concessions, per haver-se realitzat concurs públic. Amb l'apagada d'aquests canals es materialitza l'anul·lació de l'acord de Consell de Ministres de 16 de juliol de 2010, pel qual s'assignava, directament sense concurs, un múltiple digital de cobertura estatal a

cadascuna de les societats del servei de televisió digital terrestre d'àmbit estatal.

L'empresa Infraestructuras y Gestión 2002 S.L., que va recórrer davant el Tribunal Suprem l'assignació d'un múltiple digital a cadascuna de les concessionàries del TDT nacional i ha comportat el tancament de 9 canals, creu que el «compliment efectiu» es produirà quan es treguin a concurs aquestes llicències. I concursos, subratlla l'empresa en un comunicat difós ahir, «resolts mitjançant procediments objectius, transparents i no discriminatoris, tal com exigeix la legislació vigent».

Així mateix, l'empresa reclama a la Unión de Televisiones Co-

merciales en Abierto (Uteca) el «cessament en les negociacions amb el Ministeri d'Indústria» sobre el contenciós que estudia el Tribunal Suprem en relació a la «legitimació» d'altres 8 canals de TDT, ja que entén que la cerca d'un «acord contrari a la legislació nacional i europea» suposa una «ingerència en la independència del Poder Judicial».

El grup afirma que el seu objectiu sempre ha estat el d'assegurar la pluralitat, la lliure competència i el dret de tots els operadors a participar «en un concurs públic en igualtat de condicions». No obstant això, Indústria no té previst, per ara, convocar un nou concurs públic per a llicències de TDT.



EDITORIAL

Els partits a la televisió pública

La cançó de l'enfadós d'alguns representants del nacionalisme espanyol a Catalunya queixant-se d'una presumpta marginació en els mitjans de comunicació és una manifestació de victimisme que no resisteix la més mínima prova d'objectivació. Els detallats i rigorosos informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mostren que els líders del PP o el PSOE i el PSC tenen una presència a la televisió pública a Catalunya que està molt lluny no només de la marginació mediàtica sinó que fins i tot no resultaria exagerat sostenir que hi surten proporcionalment molt més del que marca la seva representativitat actual en comparació amb d'altres forces polítiques.

Les dades del CAC indiquen, en primer lloc, que la televisió pública a Catalunya, i molt especialment TV3, està lluny de posar sordina a la veu de l'unionisme a Catalunya. Tan lluny que si calgués fer notar alguna mancança aquesta seria la infrarepresentació en pantalla dels líders i les forces favorables al procés sobiranista. Més enllà d'Artur Mas, que, per motius del càrrec de president del país, és fins a cert punt lògic que lideri el rànquing en bona part dels mesos analitzats, la resta de polítics de l'arc sobiranista són molt menys presents als informatius que Mariano Rajoy, Pere Navarro o Alícia Sánchez-Camacho.

Les dades no permeten aventurar conclusions sobre la proporcionalitat de la presència dels polítics en aquests mitjans, perquè és inqüestionable que el criteri periòdic, el fet noticable, sempre hauria de ser una prioritat al davant de la quota de pantalla. Però allò que no deixa cap marge de dubte és que la pretesa marginació del nacionalisme espanyol és falsa.



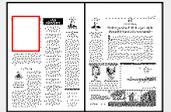
Desclot

La llei del silenci

Es queixen per mètode i cartilla els representants d'allò que, sense intencions malèvoles, en podríem dir "unionisme" de patir silenci, ostracisme i aïllament. Repeteixen, una vegada i una altra, aquests senyors, que el periodisme a Catalunya és monocord i els és hostil. Arriben fins i tot a parlar de "pensament únic" i "omertà". Dirigeixen les crítiques més agres, sobretot, als mitjans de comunicació de la Generalitat, que acusen d'actuar a dictat del separatisme. Que santa Llúcia i tres o quatre membres més del santoral catòlic els conservin la vista d'àliga! S'alteren, irats, quan algú els demana que facin un repàs de la línia editorial dels diaris amb més difusió del país. I llavors insisteixen en la "manipulació sistemàtica" de TV3 o de Catalunya Ràdio, "que paguem entre tots". No cauen en el fet que en aquest país entre tots ho paguem absolutament tot. També les enormes banderes que pengen els delegats de l'exèrcit espanyol perquè quedi constància de la seva presència i tutela. Sigui com sigui, si cal parlar de paraules i silencis dels mitjans públics, parlem-ne. Ahir, per exemple, ho feia aquest diari, que s'ha molestat a contrastar les dades que mensualment ofereix el Consell Audiovisual de Catalunya. I què diu el CAC? Que la presència de Pere Navarro i Alcía Sánchez-Camacho és desproporcionada als mitjans de la Generalitat. I que TVE, que també paguem entre tots, fa sa guerra i sobreexplota Albert Rivera mentre ignora David Fernández. Clamorosos silencis, sí senyor.

Vicent Sanchis





pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Informar de l'apagada de la TDT quan n'ets un afectat



Un dels moments en què un diari es posa a prova és quan ha d'informar d'una cosa que l'afecta directament. El Suprem ha dictaminat que tanquin 9 canals de la TDT –per haver-se atorgat sense el concurs preceptiu–, i resulta que dos d'aquests canals són propietat de l'editora de l'Abc i dos més de la d'El Mundo. El tancament, per a ells, és especialment dolorós: com que els rellogaven els suposava una entrada neta de diners sense haver d'assumir costos pels continguts. Els dos dia-

ris, però, amagaven a les seves cròniques del paper part d'aquesta informació. Així, l'Abc ometia que Net TV –que perd dos canals– té com a accionista majoritari Vocento, editora del diari. I no deia tampoc que els canals que tanca són telebotigues. La peça parlava de “desastre per a la indústria audiovisual”, però el cert és que ells van renunciar fa temps a res que no fos cobrar per fer d'intermediaris. El Mundo sí que reconeixia que els canals de Net TV i Veo TV eren telebotigues, però s'oblidava de recordar al lector que Veo pertany al grup del diari. Són omissions discutibles. Saber que el diari ha perdut uns quants milions d'euros amb aquesta sentència del Suprem resulta bàsic per contextualitzar la seva línia editorial.



PINZELLADES
Enric Badia

enricbadia@regio7.cat

Dignes periodistes

En contra del que molts diuen, a mi em sembla bé que es tanquin alguns canals de televisió. Hauríem de veure que els temps estan canviant, que la televisió és un mitjà que s'ofereix al públic de manera gratuïta (majoritàriament) i, per tant, viu exclusivament de la publicitat. Les contractacions de publicitat han anat a la baixa en els darrers anys i mesos i d'una manera

simple, però entenedora, hauríem de coincidir que el pastís no dona per a tothom. Tenir un negoci que és un mal negoci, només provoca que el producte que s'ofereix decaigui i que el titular del canal intenti sobreviure a base d'escanyar més la persona que li presta serveis. Seriosament, no cal precaritzar més el món del periodisme. No, gràcies. Diria que aquest ofici, el que ha de fer, justament, és escriure el camí en

sentit contrari. S'ha d'evitar que de les facultats s'enviïen al mercat de treball molts més periodistes dels que els mitjans poden absorbir a les seves redaccions i s'ha de vetllar per dignificar la feina, per fer que els seus professionals l'estimin més que no pas la pateixin. La resta és un camí que condueix cap al no-periodisme. És possible que hi hagi una pèrdua de qualitat en l'oferta televisiva. Em diran que ho volem tot! Potser sí, però estic segur que amb una 15 de canals n'hi ha prou (locals a banda), i que aquests quinze poden assumir la programació que els altres deixen de fer. I si ho volen, quan ens calguin més canals, guardem espai als satèl·lits per anar creixent.



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

El festival de la segona pantalla

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals té la mà trencada en això d'organitzar maratons. A més de les dedicades a la recerca mèdica i a la pobresa, aquest cap de setmana en va muntar a l'Arts Santa Mònica una de programació: el Hackaton CCMA, on 17 equips competien per crear la millor aplicació que vinculés el contingut audiovisual, els televisors connectats i els dispositius mòbils. Em va agradar especialment la presentada per Screenwalker, pel caràcter multiplataforma que combina les retransmissions esportives de TV3 i Catalunya Ràdio, les estadístiques d'Esport 3 i capta amb la càmera del mòbil la reacció de l'espectador als gols, que es penja a la xarxa en forma de clip de vídeo que el realitzador pot mostrar en els televisors connectats... Van guanyar el premi especial de TV híbrida.

Si ens hem de guiar pels projectes presentats, Twitter guanya per golejada com a plataforma complementària de la programació televisiva: tots els que incorporaven funcions de xarxes socials feien servir la de l'ocellet, i cap ni una preveia Facebook per al seguiment de les converses paral·leles a l'emissió. Un aspecte una mica preocupant per a la viabilitat dels projectes: només en dues de les presentacions vaig sentir mencionat el model de negoci de l'aplicació proposada.

El premi principal del Hackaton CCMA se'l va endur l'aplicació MultiVee, que no sembla cap novetat pel que han publicat els mitjans –recomana els programes en emissió que et poden interessar– però si t'hi fixes té un element interessant: fa servir la tecnologia de balises per detectar la proximitat de l'espectador al televisor i encendre'l i apagar-lo en conseqüència. Posats a vincular els mons físic i digital, regalo un suggeriment als concursants de la pròxima edició: una aplicació per a rellotges intel·ligents que detecti amb els mesuradors de ritme cardíac i pressió arterial el grau d'emprenyada de l'espectador mentre veu les tertúlies de determinades cadenes. Molt més precís que qualsevol audímetre. —



Atresmedia y Mediaset redistribuyen programas por el 'apagón'

J.M. Madrid

Atresmedia y Mediaset España han redistribuido programas en sus parrillas, ante el cese de emisiones de tres y dos de sus canales, respectivamente, que se hizo efectivo en la noche de ayer, dictado por el Tribunal Supremo tras un error administrativo en la adjudicación de licencias.

El grupo propietario de Antena 3 y La Sexta ha retirado de emisión los canales Nitro, Xplora y La Sexta 3; mientras que Mediaset ha apagado La Siete y Nueve. Esta última cadena reforzará su canal Divinity con algunos contenidos de Nueve, como por ejemplo los resúmenes del concurso *Supervivientes*, mientras que la programación de La Siete, centrada en la emisión de telenovelas, está pendiente de renegociación de contratos con las productoras audiovisuales para su eventual reubicación.

En el caso de Atresmedia, los programas deportivos que emitía Nitro -*Los jugones* y *En el Aire*- pasan a la parrilla de La Sexta, mientras que los documentales de Xplora podrán seguirse a través de Internet.

Audiencia del 6,7%

Los nueve canales de TDT que dejaron de emitir la pasada medianoche, en aplicación de la sentencia del Tribunal Supremo, que incluyen también dos de Veo TV y otros dos de Net TV, sumaron en abril un 6,7% de la cuota de pantalla total de televisión, según los datos de Kantar Media.

Los grupos audiovisuales con cadenas de televisión en abierto reclamarán indemnizaciones económicas al Gobierno por los daños causados por la pérdida de los canales, según confirmó la pasada semana el director general de la asociación Uteca, Andrés Armas.



Demanen la readjudicació dels nou canals de TDT

Infraestructuras y Gestión 2002, l'empresa que va presentar la demanda que ha acabat provocant el tancament de nou canals de TDT, va emetre ahir un comunicat en què instava el govern espanyol a convocar un concurs per adjudicar de nou aquestes llicències, alhora que reclamava a Uteca -l'entitat que agrupa els canals de televisió privats- que deixi de "negociar" amb el ministeri d'Indústria per buscar "un acord contrari

a la legislació nacional i europea" en relació amb l'amenaça de tancament de vuit canals més de TDT. Segons la nota, l'objectiu de la demanda era "assegurar la pluralitat, la lliure competència i el dret de tots els operadors a participar en un concurs públic en igualtat de condicions". L'empresa recordava també que "no és propietària de cap canal de televisió ni és responsable de l'elaboració de cap contingut audiovisual".



Les televisions a Catalunya emeten poc esport femení

► Les televisions a Catalunya destinen un 1,3% de la seva informació esportiva a cobrir l'actualitat de l'esport femení i un 98,7% a la del masculí, segons va informar ahir a Barcelona la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat. En la presentació del programa Dones i Esports 2014-2016, aquest departament va denunciar la "poca visibilitat i presència femenina als canals de difusió televisiva". Amb el nou programa es pretén variar en la mesura possible aquesta realitat. / Redacció



PREMI 'HACKATHON'

Una 'app' per a TV i mòbils intel·ligents

MultiVee, una aplicació per a telèfons que recomana continguts a l'usuari quan s'acosta a una pantalla de televisió, s'ha emportat el premi *Hackathon* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La *app* ha estat creada per un equip liderat per Pep Jové (de Compacto Producciones), Pere Monguió, Daniel Palou, Àlex Tarragó (de la *startup* Dribba) i Adrià Velardós. ≡



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/05/14	Prevenir, proteger, investigar la violencia contra periodistas / Periodistas en Español	39	2



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Prevenir, proteger, investigar la violencia contra periodistas

Dimarts, 6 de maig de 2014

Cuando se conoció, el mes pasado, un estudio de la ONU que ubicó a Guatemala como uno de los cinco países más violentos del mundo tomando datos del 2012, con una tasa de 39.9 muertes por cada cien mil habitantes, el ministro de Gobernación refutó la información y aseguró que la violencia se redujo en el 2013 a 34 muertes por cada cien mil habitantes. Posteriormente, el Latin Business Chronicle reveló que Venezuela, Honduras y Guatemala son los países más violentos de Latinoamérica, región en la que se registra el 30% de los asesinatos a escala mundial, pese a que solo cuenta con el 9% del total de la población, mientras que la página Numbeo, que recopila datos de usuarios de todo el mundo, sitúa en segundo lugar a Guatemala, con un 90.35 % de criminalidad, mientras que In Sight Crime dice que las organizaciones criminales de Guatemala son las más poderosas y sofisticadas en la región. Es aquí donde vivimos y donde los periodistas ejercemos una de las profesiones más apasionantes y riesgosas. Ante los peligros que implica estar en condiciones de inseguridad extrema, rodeados de criminales y con otros actores que violentan derechos, es válido recordar que la obligación de prevenir es del Estado a través de las instituciones correspondientes. Sin embargo, la debilidad institucional es patética y la dimensión del crimen organizado y de la narcoactividad presentes en el país es colosal, supera por mucho la capacidad de las autoridades que, en algunas ocasiones, está coludida o cooptada por criminales, como han dado a conocer reportes de medios de comunicación. Resulta irónico y absurdo que desde entidades públicas se cometan hechos que violan el derecho de libertad de expresión y libertad de prensa, como ha ocurrido en este primer cuatrimestre del año en el ámbito periodístico. Fueron las autoridades las más señaladas de agredir a los miembros de la prensa, seguidos por pobladores y fuerzas de seguridad. El Estado también tiene la obligación de proteger a los periodistas, una demanda reiterada del gremio. Los asesinatos, los ataques con armas de fuego, las amenazas de muerte, las intimidaciones, la censura y la autocensura requieren de respuestas urgentes y eficaces. El tema de la seguridad de los periodistas ha sido abanderado por la Unesco. La adopción del Plan de Acción de Naciones Unidas y la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad fue un mensaje alentador que debe ser honrado. El Plan establece que la obligación de prevenir no se circunscribe a tomar medidas después de ocurridos los hechos, se necesitan acciones que salgan al paso a la violencia que rodea el ejercicio periodístico. Proteger significa entonces la adopción de medidas, mecanismos, protocolos y acciones prontas y efectivas para evitar daños. Las autoridades deben promover con ejemplos y acciones el respeto al derecho de libertad de expresión y de prensa que es lo que ordena la Constitución. La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la CIDH instó a los Estados a garantizar que las investigaciones de las muertes y agresiones contra los periodistas sean imparciales y efectivas, y que se garantice justicia en todos los casos. La obligación de investigar, juzgar y sancionar penalmente implica que el Ministerio Público responda a sus

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/prevenir-proteger-investigar-la-violencia-contra-periodistas-34097>

Dt, 6 de mai de 2014 01:13

Audiència: 16.760

Ranking: 5

VPE: 55

Pàgina: 2

Tipologia: online

obligaciones de auxiliar de la administración pública y de los tribunales, para lo cual debe fortalecer con recursos a la Unidad de Delitos contra Periodistas. La impunidad es un aliciente para los violadores de la libertad de prensa.