RECULL DE PREMSA
CAP DE SETMANA

05/05/2014

Col·legi de Periodistes de Catalunya

acceso

ÍNDEX

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/05/14	BARCELONA AMPLÍA LA CONCESIÓN A QUIOSCOS PARA EVITAR MÁS CIERRES / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	7	1
04/05/14	COLLBONI UNIFICA LA DIRECCIÓ DEL PSC DE BARCELONA IDEL GRUP MUNICIPAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	8	1
05/05/14	BAJAN LAS TASAS DE LOS QUIOSCOS Y SUBEN SUS INGRESOS PUBLICITARIOS / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
05/05/14	EL PP LOGRA REBAJAR Y ESTANDARIZAR LAS TASAS DE LOS QUIOSCOS / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	10	1
05/05/14	BCN REBAJA LAS TASAS ANUALES DE LOS QUIOSCOS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/05/14	LA GUERRA DE LA TELEVISIÓN LLEGA A LA BOLSA / EL ECONOMISTA	13	1
03/05/14	EL GOBIERNO ESTUDIA CON LAS CADENAS ADELANTAR EL HORARIO DE MÁXIMA AUDIENCIA EN ESPAÑA, QUE TERMINA MÁS ALLÁ DE LA MEDIANOCHE MIENTRAS EN NUESTROS PAÍSES VECINOS FINALIZA ENTRE LAS 22.00 Y LAS 23.00 H / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	14	1
03/05/14	CONTINGUTS VIOLENTS, ALERTA! / ARA (ARA CRIATURES)	15	2
03/05/14	UN 'NO' ROTUNDO A LA IMPUNIDAD, POR JAVIER ESPINOSA, RICARDO GARCÍA-VILANOVA Y MARC MARGINEDAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
03/05/14	UN 'NO' A LA IMPUNITAT, PER MARC MARGINEDAS, JAVIER ESPINOSA I RICARD GARCÍA VILANOVA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
03/05/14	UNA 'STARTUP' FA PERILLAR LA TELE EN OBERT DELS EUA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
03/05/14	Gran Wyoming: "LA DRETA ESPANYOLA NO DEIXARÀ QUE VOTEU" / EL PUNT AVUI	20	1
03/05/14	ELS PULITZER, 'OF COURSE!', PER JOSEP GIFREU / EL PUNT AVUI	21	1
03/05/14	GRAVES MULTAS A TRES CANALES TURCOS POR INCITAR AL LESBIANISMO / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
03/05/14	ACUSEN UNA REVISTA DANESA / ARA	23	1

ÍNDEX

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/05/14	POBRE CANAL 33 / ARA	24	1
03/05/14	LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN CRECE EL 3,1% / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1
03/05/14	LOS 100 "HÉROES DE LA INFORMACIÓN" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	26	1
03/05/14	NEWS CORP ADQUIERE LA EDITORA HARLEQUIN POR 328 MILLONES / EL ECONOMISTA	27	1
03/05/14	XAVIER HORCAJO ASSUMEIX LA DIRECCIÓ DE LA GACETA / ARA	28	1
04/05/14	ANTONIO CAÑO ASUME LA DIRECCIÓN DE EL PAÍS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	1
04/05/14	LA CIUDADANÍA PIDE QUE SE EVITE EL CIERRE DE CANALES TDT / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	30	1
04/05/14	RTVE, AL BORDE DE LA QUIEBRA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	31	2
04/05/14	ALAN RUSBRIDGER, 'The Guardian' / EL PAIS SEMANAL	33	6
04/05/14	DESPEDIDA Y CIERRE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	39	1
04/05/14	'ARA DIUMENGE' I 'RAR', ELS NOUS SUPLEMENTS DE L'ARA / ARA	40	2
04/05/14	EL AÑO DECISIVO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE / ABC (EDICION NACIONAL)	42	2
04/05/14	DON TADEO, FABRICIO Y «LA REDACCIÓN DE UN PERIÓDICO» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	44	2
04/05/14	L''INTERNAUTA' EXPLICA UNA NOVA EINA PER CONSULTAR LA PREMSA ESCRITA EN CATALÀ / EL PUNT AVUI	46	1
04/05/14	EL WEB DE 'LA VANGUARDIA'BAT EL SEU RÈCORD AMB 10,4 MILIONS D'USUARIS A L'ABRIL / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	47	1
04/05/14	UNA 'APP' QUE AVISA DE LOS PROGRAMAS DE LA TV SE LLEVA EL HACKATHON / DIARI DE TARRAGONA	48	1
04/05/14	AL FELDSTEIN, EDITOR DE LA MÍTICA REVISTA SATÍRICA 'MAD' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	49	1
04/05/14	ES NECESARIO UN GRAN ACUERDO POLÍTICO PARA CAMBIAR EL MODELO DE RTVE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	50	1

ÍNDEX

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/05/14	EL RESPETO A LA OBRA AJENA por DEFENSOR DEL LECTOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	51	2
04/05/14	Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual. LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL / LA RAZON	53	1
04/05/14	REGRESO A TOCQUEVILLE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	54	1
04/05/14	LOS PERIODISTAS LAMENTAN LA PRECARIEDAD LABORAL / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	55	1
05/05/14	LA TDT SE DESPIDE DE NUEVE CANALES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	56	1
05/05/14	L'UNIONISME, AL PODI DE LA TV PÚBLICA / EL PUNT AVUI	57	2
05/05/14	L'ENDEMÀ DE L'APAGADA DE LA TDT / ARA	59	1
05/05/14	SILENCIS I TRANSPARÈNCIA, PER JOAN SUBIRATS / ARA	60	1
05/05/14	FOSA A NEGRE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	61	2
05/05/14	9 QUE PODRIEN SER 17 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	63	1
05/05/14	EL TELEESPECTADOR HAURÀ DE PAGAR LA PRÒXIMA RESINTONITZACIÓ DE TOTA LA TDT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	64	1
05/05/14	El caos audiovisual. HAURIA ESTAT MOLT DIFÍCIL FER-HO PITJOR / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	65	1
05/05/14	ENREDATS EN LA BOMBOLLA DE LES TELEVISIONS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	66	1
05/05/14	INTERNET POTENCIA LA 'MARCA PERSONAL' DEL PERIODISTA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	67	1
05/05/14	OBAMA SE'N RIU DE LA SEVA POLÍTICA A L'HABITUAL SOPAR DE CORRESPONSALS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	68	1
05/05/14	EDITORIALS. El cas dels nou canals de TDT condemnats / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	69	1
05/05/14	'EL MUNDO' DEMANA UNA RTVE QUE ESPANYOLITZI MÉS / ARA	70	1
05/05/14	TDT TERMINARÁ CON LA TRANSMISIÓN DE 9 DE LOS 24 CANALES ABIERTOS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	71	1

ÍNDEX

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/05/14	NACE LA PRIMERA RADIO ESPAÑOLA PARA LOS EMPRENDEDORES / EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL	72	1
05/05/14	'MASTERCHEF COMO METÁFORA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	73	1
05/05/14	TV3, EN EL PUNT DE MIRA DEL PP / EL PUNT AVUI	74	1
05/05/14	DE LA FOSA A NEGRE A EXISTIR A INTERNET / EL PUNT AVUI	75	1
05/05/14	EUROPA Y LA PRENSA / CINCO DIAS	76	1
05/05/14	LA 1 PODRÍA ADELANTAR EL «PRIME TIME» / LA RAZON	77	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

LA RAZON (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 10.585 Ejemplares
Difusión: 10.585 Ejemplares
Cód: 81466399
Página: 2
Sección: CATALUÑA Valor: 17.496,00 € Área (cm2): 841,2 Ocupación: 93,07 % Documento: 1/1 Autor: Ángela Lara Núm. Lectores: 274000

M. González/Shooting

En los últimos años han cerrado muchos quioscos en Barcelona

78 **quioscos** están cerrados, según datos del Consistorio

384 **quioscos** están presentes actualmente en la capital catalana

1.737 **euros** anuales se tiene que pagar por tener la licencia

22 % **descenso** en las arcas municipales por los quioscos

Barcelona amplía la concesión a quioscos para evitar más cierres

El Ayuntamiento ofrece licencias más largas para dar estabilidad

Ángela Lara

BARCELONA- La imagen de quioscos con la persiana bajada se está convirtiendo en una fotografía demasiado habitual en las calles de Barcelona, por lo que el Ayuntamiento de la Ciudad Condal ha decidido tomar cartas en el asunto para intentar frenar la tendencia al cierre que se está evidenciando en el sector.

A día de hoy, de los 384 quioscos que hay en la ciudad, 261 han renovado sus concesiones, mientras que un total de 78 permanecen cerrados. Además, hay 45 establecimientos de estas características que no están al corriente del pago de impuestos o de la cuota de la Seguridad Social, con lo que de no ponerse al día, perderían su licencia.

«Motor dinamizador»

Según el Ayuntamiento, cerca de un 25 por ciento de quioscos cerraron el otoño pasado, una cifra que preocupa al Consistorio, que considera estos establecimientos como «un motor dinamizador de la economía y de la cohesión social de los barrios». En este sentido, a finales del año pasado, la Comisión de Economía acordó introducir ciertas modificaciones en las concesiones para intentar así evitar el cierre de más establecimientos e incentivar a nuevos posibles quioscoqueros para que liciten por una concesión.

Una concesión estimulante

Así, desde principios de año, el Ayuntamiento ofrece a los quioscoqueros pendientes de renovar su concesión, los cuales son la mayoría ya que éstas caducaban en 2012 y estaban prorrogadas por un año, nuevas condiciones.

Por un lado, la licencia ya no tendrá una validez de cinco años, como se planteó en un inicio, sino que ésta se amplía hasta 2030, pero para poder beneficiarse de esta medida, el quiosco debe estar activo y el Consistorio dio de plazo hasta el 25 de noviembre del año pasado a aquellos que tenían la persiana bajada para volver a abrirla y, de este modo, poder acogerse a estas condiciones. Según el Ayuntamiento, gracias a esta medida, los titulares de la licencia gozan de mayor estabilidad y margen para amortizar el negocio.

LA SITUACIÓN

El gobierno municipal ha unificado las tasas de ocupación de la vía pública

Por otro lado, el Consistorio ha unificado a la baja las tasas de ocupación de la vía pública, suprimiendo así la decena de tarifas diferentes que existían en la ciudad, pese a que La Rambla y Paseo de Gracia siguen manteniendo una cuota más elevada. De esta manera, la tasa se sitúa ahora en los 1.737 euros anuales por establecimiento, lo que supone para las arcas municipales una caída del 22% en la recaudación por este concepto.

Por último, con esta nueva concesión ya no es el quioscoquero o la asociación en el caso de los afiliados quien se encarga de la gestión de la publicidad en el establecimiento, sino que es el propio ayuntamiento quien asume ahora esta función. En este sentido, el Consistorio, que ya ha llevado a cabo el concurso correspondiente, se embolsará el 5 por ciento de los ingresos por publicidad, mientras que el montante restante se repartirá, de manera que cada establecimiento percibirá 8.740 euros al año.

A día de hoy, ya son 261 los quioscos de Barcelona que se rigen por esta nueva concesión, sin embargo aún está por ver qué pasará con los 123 más que aún no han renovado su licencia. Así, el futuro de los 78 establecimientos que permanecen cerrados está en manos de una comisión, en la que participan la Asociación Profesional de Vendedores de Prensa de Barcelona y Provincia, los distritos y el área de Patrimonio, que valorará qué hacer con ellos: retirarlos definitivamente de la vía pública, trasladarlos o bien, mantenerlos y ponerlos a subasta.

A día de hoy ya se ha estudiado el caso de los establecimientos que están en Ciutat Vella, el Eixample y Horta y el resultado ha sido la supresión de 17 de ellos.

Por lo que respecta a los 45 quioscos en deuda con el erario público, no podrán beneficiarse de la nueva concesión hasta que no se pongan al día con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social.

Falta por ver ahora como se desarrollarán los hechos, teniendo en cuenta que la crisis económica aún dura, y muchos barceloneses ven como su quiosco de toda la vida baja las puertas. La capital catalana es conocida por la exuberancia de sus quioscos.

Arranca la preinscripción de las guarderías

Las 95 guarderías municipales del Ayuntamiento de Barcelona iniciarán el lunes, 5 de mayo, el proceso de preinscripción para el próximo curso 2014-2015, en el que se ofertan 7.940 plazas para niños con edades entre los cuatro meses y los tres años. Los padres de niños interesados en una de estas plazas tendrán hasta el 16 de mayo para formalizar la preinscripción y la lista de solicitudes se harán públicas el 27 del mismo mes. Según un comunicado del Ayuntamiento, el listado de niños admitidos de manera definitiva se hará público el 10 de junio y la matrícula se podrá formalizar entre el 11 y el 17 de junio.También hay otros cinco centros parecidos.

LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA 04/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares
Cód: 81466529
Página: 5
Sección: LOCAL Valor: 3.061,00 € Área (cm2): 191,3 Ocupación: 19,36 % Documento: 1/1 Autor: JAUME V. AROCA Barcelona Núm. Lectores: 292264

Collboni unifica la direcció del PSC de Barcelona i del grup municipal

JAUME V. AROCA Barcelona

En espera que el dia 9 de maig el ple de l'Ajuntament formalitzi la renúncia del ja expresident del grup municipal del PSC, Jordi Martí, Jaume Collboni, el vencedor de les primàries, dóna forma al seu equip. El seu cap de gabinet serà Salvador Illa, que ja coordinava el grup d'assessors del PSC a l'Ajuntament, primer amb Jordi Hereu i després amb Jordi Martí. Illa va ser membre del govern tripartit i alcalde de la Roca.

Gemma Torrents, fins ara cap de la secció de Política a la Cadena Ser a Barcelona i vicepresidenta actual del Col·legi de Periodistes, passarà a ser la directora de comunicació. Collboni a més disposarà de dos col·laboradors més: Xavier Roig, el cap de gabinet de l'època de l'alcalde Pasqual Maragall, i Enric Casas, que va ser durant molts anys el director de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. Tots dos el van assessorar ja durant la campanya de les primàries.

Jaume Collboni ha formalitzat aquests nomenaments en el seu equip sense esperar el congrés extraordinari de la federació de Barcelona, que tindrà lloc demà dilluns, i que es presenta per a ell com un tràmit en què es ratificarà el poder absolut del guanyador de les eleccions primàries sobre el grup municipal i la federació de Barcelona.

Carles Martí, fins ara primer secretari del PSC de la federació de Barcelona, va presentar la renúncia al final del procés de les primàries per deixar pas al guanyador de la contesa. El cas és que Jaume Collboni vol ara unificar la direcció del partit i del grup municipal i el seu equip dirigirà per igual el grup municipal i la federació.

Des del punt de vista organitzatiu, el PSC de la capital catalana compartia fins ara poders: d'una banda, la federació i, de l'altra, el grup municipal. Collboni resoldrà aquesta bicefàlia, malgrat que formalment ell no pot formar part del grup municipal ni presidir-lo. Pensa dirigir-lo des de l'ombra.

Els nomenaments liquiden una part de l'aparell de la federació socialista i, entre d'altres, significa el cessament de Carles Vivancos, l'antic cap de premsa de Carles Martí.●

El cap de gabinet de l'alcaldable del PSC serà Salvador Illa, que ja va assessorar Hereu i també Martí

ABC (EDICION CATALUÑA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 9.565 Ejemplares
Difusión: 4.661 Ejemplares
Cód: 81497569
Página: 27
Sección: CATALUÑA Valor: 1.497,00 € Área (cm2): 233,3 Ocupación: 33,41 % Documento: 1/1 Autor: ABC BARCELONA Núm. Lectores: 18644

A PROPUESTA DEL PP DE BARCELONA

Bajan las tasas de los quioscos y suben sus ingresos publicitarios

ABC BARCELONA

El PP ha conseguido rebajar y estandarizar las tasas de quioscos para frenar su cierre. Los comerciantes que pagaban hasta 7.120 euros de cuota anual, pasarán a pagar 1.711 euros. Asimismo, incrementarán sus ingresos publicitarios pasando del 90 al 95% del beneficio por la publicidad expuesta en los quioscos. La nueva regulación se aprobó en la Comisión de Economía del Ayuntamiento de Barcelona, tras las alegaciones del PP.

Miriam Casanova, concejal del Grupo Municipal Popular en el Ayuntamiento de Barcelona, explicó que gracias a la insistencia y a las alegaciones del PP «hemos conseguido rebajar el canon de los mismos estandarizándolo a la tasa reducida».

La popular explicó que «esta medida es un primer paso para rebajar la presión fiscal a los quioscos, una actividad económica de interés general, con arraigo en la ciudad y una clara connotación social, que debemos preservar».

Añadió que hasta ahora había quiosqueros que pagaban hasta 7.120 euros de cuota anual y que ahora pasaran a pagar una tasa única de 1737,11 euros al aó, con la excepcionalidad de los establecimientos situados en Las Ramblas y el Colegio de Periodistas. Asimismo, a raíz de las alegaciones del Partido Popular a las cláusulas reguladoras de los quioscos también se ha logrado que se incrementen los ingresos por la publicidad expuesta en los quioscos, incrementando de un 90% a un 95% el beneficio para los comerciantes.

ABC

Miriam Casanova

Según Casanova, hasta ahora había un sistema de pago de tasas en el que te aplicaban 10 posibles niveles de canon en función de la ubicación del quiosco, dándose el paradójico caso que un quiosquero de Plaza Lesseps o de la Avenida Josep Tarradellas soporta una tasa tres o cuatro veces mayora que la mayoría de quioscos de la ciudad, incluso superando la tasa establecida. «El hasta ahora sistema vigente no sólo estaba obsoleto en la valoración de ubicaciones, al ser elaboradas a principio de los 90, sino que además regulaba las tasas en función del volumen de paso de peatones, cuando en la actualidad no hay ninguna relación directa entre los ingresos y las ventas, ya que el único factor a tener en cuenta son los hábitos de consumo de los ciudadanos en determinadas zonas».

Finalmente, dijo que los quioscos son un sector gravemente golpeado por la situación económica, por la crisis de la prensa escrita, el descenso de ingresos publicitarios y la bajada de las ventas del sector, por lo que desde el PP continuaremos trabajando para conseguir una rebaja de la tarifa que se aplicará a partir de ahora.

LA RAZON (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 10.585 Ejemplares
Difusión: 10.585 Ejemplares
Cód: 81496036
Página: 5
Sección: CATALUÑA Valor: 2.355,00 € Área (cm2): 131,4 Ocupación: 16,17 % Documento: 1/1 Autor: La Razón Núm. Lectores: 274000

El PP logra rebajar y estandarizar las tasas de los quioscos

La Razón

BARCELONA- Los quioscos de Barcelona corren peligro y desde la oposición municipal se quiere poner freno a esta problemática. Miriam Casanova, concejal del Grupo Municipal Popular en el ayuntamiento barcelonés, anunció ayer que gracias a la insistencia y a las alegaciones del Partido Popular a las tasas de los quioscos, se ha conseguido rebajar el canon de los mismos estandarizándolo hasta la tasa reducida. En este sentido apuntó que «esta medida es un primer paso para rebajar la presión fiscal a los quioscos, una actividad económica de interés general, con arraigo en la ciudad y una clara connotación social, que debemos preservar».

Hasta ahora había quiosqueros que pagaban hasta 7.120 de cuota anual y que ahora pasaran a pagar una tasa única de 1737,11 al año, con la excepcionalidad de los establecimientos situados en Las Ramblas y el Colegio de Periodistas.

Las alegaciones del los populares a las cláusulas reguladoras de los quioscos también han permitido que se incrementen los ingresos por la publicidad expuesta en los quioscos, incrementando de un 90 por ciento a un 95 por ciento el beneficio para los comerciantes. Casanova dijo que ahora había un sistema de pago de tasas en el que aplicaban 10 posibles niveles de canon en función de la ubicación del quiosco.

Muchos quioscos de Barcelona han tenido que cerrar

EL MUNDO (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 21.061 Ejemplares
Difusión: 14.990 Ejemplares
Cód: 81491770
Página: 19
Sección: CATALUÑA Valor: 253,00 € Área (cm2): 49,5 Ocupación: 5,93 % Documento: 1/1 Autor: Barcelona Núm. Lectores: 59960

BCN rebaja las tasas anuales de los quioscos

Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona ha rebajado y estandarizado las tasas anuales de los quioscos, así como incrementar sus ingresos publicitarios, pasando del 90 al 95% del beneficio. Según explicó el grupo del PP en el Ayuntamiento de Barcelona, la regulación se aprobó el martes pasado en la Comisión municipal de Economía, tras las alegaciones presentadas al respecto por el PP. Hasta el momento, el sistema de cálculo se aplicaba en función de la ubicación del quiosco y por niveles. Cada uno pagaba hasta 7.120 euros de cuota anual.

Tras esta reforma, pasarán a pagar una tasa única de 1.737 euros al año, con la excepción de los establecimientos situados en La Rambla y el Colegio de Periodistas.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

Col·legi de Periodistes de Catalunya

EL ECONOMISTA
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares
Cod: 81438787
Página: 22
n: MERCADOS (Bolsa) Valor: 13.983,00 € Área (cm2): 950,8 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: Por José Luis de Haro/Víctor Blanco Moro Núm. Lectores: 37000

LAS TECNOLÓGICAS SE DISPUTAN EL ENTRETENIMIENTO

La guerra de la televisión llega a la bolsa

La forma en que se consume ha cambiado, un hecho del que ya se han dado cuenta las compañías del sector, que han visto una oportunidad y preparan su entrada en esta nueva estrategia de entretenimiento. Netflix, la primera que apostó por el cambio generacional, sufre ya a una oleada de competidoras entre las que se cuentan algunas de las empresas más grandes del planeta

POR JOSÉ LUIS DE HARO / VÍCTOR BLANCO MORO

Durante décadas, los estadounidenses han sido prisioneros del limitado número de proveedores de televisión por cable que, a modo de monopolio, dominan por regiones el contenido que ofrecen a sus clientes. Sin embargo, la evolución de Internet así como el auge de dispositivos móviles como los *smartphones* y las *tablets* han acorralado el consumo convencional, en un momento en que Google, Apple y Amazon entablan ya una batalla campal por hacerse un hueco en las casas de millones de estadounidenses.

En un ecosistema hasta el momento dominado por Netflix, la compañía de *streaming* de vídeo, tanto los titanes del sector tecnológico patrio como los proveedores de cable convencional intentan sacar provecho del gigantesco cambio generacional que se avecina. "Ni proveedores de cable y banda ancha como Comcast, ni otros distribuidores de vídeo como Amazon, Apple o Google han jugado todavía su *as bajo la manga* en lo que se refiere a la televisión a la carta. Creemos que los inversores que consideran que Netflix será el líder dentro del sector en tres o cinco años son demasiado optimistas", explica en un informe, Carlos Kirjner, analista de Bernstein Research.

Los recientes avances en la tecnología de *streaming* de vídeo están estimulando las primeras conversaciones entre los proveedores de cable, propietarios de contenidos de televisión y fabricantes de dispositivos en busca de un nuevo modelo evolutivo de televisión que podría perjudicar a las vacas sagradas del sector. Prueba de ello está en Apple y Comcast, que según adelantaba el *Wall Street Journal*, mantienen conversaciones para que los suscriptores de Comcast puedan acceder por *streaming* a su contenido a través del Apple TV. Este tipo de acuerdos beneficiarían a ambas partes. La de Cupertino contaría con un infinito menú de canales y contenido en directo, mientras que la operadora de cable podría ampliar su base de clientes más allá de su base geográfica actual.

Si Apple fue una de las primeras compañías en ofrecer servicios a la carta de contenidos de televisión, gracias a su iTunes Store, la empresa fundada por Steve Jobs parece haber quedado rezagada frente a otros competidores. El Chromecast de Google o Fire TV, el dispositivo recién salido del horno de Amazon, cuentan con una suculenta base de usuarios, bien por YouTube, en el caso del buscador o bien por el servicio Prime en el caso de la minorista *online*, que les proporcionan un pilar fundamental para el *streaming* de contenidos. Según la consultora Qwilt, en estos momentos Netflix, YouTube y Amazon lideran el sector de visionado instantáneo de vídeo.

Los protagonistas de la 'película' del 'streaming'

Descienden hasta precios atractivos en 2014

	EMPRESA	PRECIO OBJETIVO ($)	POTENCIAL (%)	RENTAB. EN BOLSA (%)	PREVISIÓN BENEF. 2014 (MILL. $)	CRECIMIENTO EN BENEFICIOS DESDE 2013 A 2014 (%)	REC.*
Comcast	Comcast	613,09	3,20	5,89	38.689	12	C
CBS	CBS	662,49	26,68	−6,76	18.342	6	C
Google	Google	417,47	40,76	−25,63	488	23	C
amazon.com	Amazon	60,80	17,59	−0,51	7.647	78	C
21st Century Fox	21st Century Fox	38,97	25,58	−10,32	3.802	−46	C
TimeWarner	Time Warner	75,31	15,72	−6,66	3.573	−3	C
Apple	Apple	42,37	24,66	−15,95	1.388	4	C
YAHOO!	Yahoo!	72,30	26,81	−10,54	1.985	2	C
NETFLIX	Netflix	409,40	30,30	−14,66	257	129	M

(*) Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender

Fuente: elaboración propia con datos de Factset. elEconomista

EN ESTE MOMENTO, NETFLIX, YOUTUBE Y AMAZON LIDERAN EL SECTOR DEL VISIONADO INSTANTÁNEO DE VIDEO

NETFLIX ES LA ÚNICA COMPAÑÍA COTIZADA DEL SECTOR QUE NO RECIBE EL CONSEJO DE 'COMPRAR' SUS TÍTULOS

"Netflix continúa con su proceso de alterar significativamente la TV convencional, con un fuerte crecimiento en Estados Unidos y el resto del mundo", afirma Doug Anmuth, analista de JP Morgan. "Es cierto que la competencia en el video por *streaming* es mayor con Amazon y Hulu produciendo también contenido original, sin embargo, seguimos creyendo que los contenidos de Netflix cuentan con mayor calidad y tanto FireTV como Apple también ofrecen Netflix", añade. De hecho, Netflix acaba de alcanzar un acuerdo con Comcast a través del cual perfecciona su servicio de descarga, gracias a una mejora en el ancho de banda. No ha sido el único trato que ha cerrado durante los últimos días, ya que el pasado martes anunció un nuevo acuerdo con Verizon para garantizar un acceso más rápido a sus subscriptores y así mejorar la calidad de su sistema. Aún así, servicios como Amazon Prime Instant Video, HBO Go, y Hulu Plus ofrecen ya opciones muy atractivas como alternativa de Netflix, y éstas podrían incrementarse en un futuro cercano: el pasado jueves se hizo pública una oferta lanzada por la operadora de servicios de telecomunicación AT&T para la compra de DirecTV por 40.000 millones de dólares aproximadamente, lo que generó una subida del 4,1 por ciento en el precio de DirecTV cerrando así la sesión en 80,7 dólares, nuevos máximos históricos para la proveedora de servicios de entretenimiento, que, según fuentes del mercado, habría visto la oferta con buenos ojos.

Un sector en el que hay que estar

Tanto los proveedores de televisión por cable como las tecnológicas que han reconocido una oportunidad en la televisión interactiva presumen de acaparar la confianza de los expertos por recomendación. Aun así, han encontrado dificultades para subir en esta primera mitad de año. Con todo, lejos de *espantar* al inversor y teniendo en cuenta los fundamentales de los que hacen gala, estos descensos podrían haberlas colocado en una situación todavía más atractiva de cara a encontrar subidas en el futuro. El recorrido alcista que se estima para todas estas compañías, teniendo en cuenta el precio objetivo que les otorga el consenso de analistas recogido por FactSet es una clara prueba de ello, ya que alcanza el 23,5 por ciento.

La excepción se encuentra en Netflix por su recomendación. El primer *explorador* que se aventuró y apostó por esta nueva forma de consumo es la única compañía que en este momento no es una compra, si no que recibe el consejo de mantener sus títulos si se tienen en cartera. Sin embargo, el avance que se estima para sus beneficios en 2014 desde el año pasado es mucho mayor del que presenta el resto de compañías, un reflejo que muestra cómo los analistas están lejos de augurar un futuro oscuro para ella.

DREAMSTIME

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 81446684
Página: 54
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 37.503,00 € Área (cm2): 811,9 Ocupación: 92,83 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1197000

EL 'PRIME TIME' EN EUROPA

El Gobierno estudia con las cadenas adelantar el horario de máxima audiencia en España, que termina más allá de la medianoche mientras en nuestros países vecinos finaliza entre las 22.00 y las 23.00 horas

Las ojeras de la televisión que trasnocha

EL MUNDO / Madrid

«Vamos a la cama que hay que descansar para que mañana podamos madrugar», nos invitaba la familia Telerín hace años. Eran las 20.00 horas. El día se acababa para los más pequeños. Más recientemente, Los Lunnis insistían en el mensaje minutos antes de las 21.00 horas: «Buenas noches, hasta mañana, los lunnis y los niños nos vamos a la cama». Pero los párvulos españoles son de trasnochar. Los adultos también. El tardío horario del *prime time* español, que en ocasiones se extiende hasta las 01.00 horas de la mañana, provoca malos despertares y ojeras.

El Ministerio de Sanidad quiere poner punto final a acostarse tarde por culpa de la televisión. En la actualidad, el horario estrella catódico se extiende desde las 22.30 horas hasta las 00.30-01.00 horas, aproximadamente. Ana Mato, responsable de esta cartera, está decidida a que la programación de máxima audiencia finalice a las 23.00 horas. Para ello, ya se ha reunido con las cadenas privadas y también les ha propuesta adelantar los telediarios de la noche a las 20.00 horas. Este lunes, Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios en España, se reúne con con el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, para seguir avanzando en este asunto.

España es uno de los países que más trasnocha por culpa de la televisión. Según entienden desde Sanidad, esto impide fomentar la conciliación. Viajamos a Europa para saber cuál es la situación de los vecinos de la Comunidad. Pues a pesar de que se emiten los mismos contenidos que en España –series, programas de entretenimiento...–, los programas acaban una hora o dos horas antes que aquí. Horas de sueño.

Dos niños observan un apantalla de televisión durante el Festival estadounidense de Ciencia e Ingeniería de Washington. / TEREZA BOUZA / EFE

▶**FRANCIA.** El horario de *prime time* comienza a primera hora de la tarde, abarcando desde las 18.00 horas hasta las 20.30 horas. La franja comienza con 13 millones de espectadores y finaliza con alrededor de 22 millones. La competencia se la disputan series, programas gastronómicos o *talk shows*. El canal privado TF1 registra las mayores audiencias, con un 25% de *share* en 2013. La cadenas aprovechan este horario para emitir sus programas con mas tirón, como el debate sobre el euro con entrevista exclusiva a Dominique Strauss kahn que difundirá France 2 en mayo. Canal+ apuesta por *Le Grand Journal* y France 5 por el programa de entrevistas de Anne-Sohpie Lapix *C à vous*. Estas semanas la dura competencia ha acabado con una de las apuestas de France 2: *L'emission pour tous*, del presentador Laurent Ruquier, al no conseguir más del 7% del *share*.

▶**ALEMANIA.** El *prime time* empieza a las 20.00 horas con un informativo, *Tagesschau*, de 15 minutos, al que siguen los programas estrella, que en ningún caso se prolongan más allá de las 22.00 horas. La cadena privada Sat intentó en los años 90 adelantarlo y arrancar la emisión del horario estrella a las 20.00 horas, para competir con la televisión pública. Pero tras perder varios puntos de *share*, volvió a retrasar el comienzo de sus espacios estrella hasta que el *Tagesschau* acabase. Entre los contenidos destacan programas informativos como *Hart aber fair*, una mezcla de *talk show* y programa de entrevistas monográfico sobre un tema de actualidad (RD), series de producción propia como *Tatort* (ARD), y programas concursos como *Wer wird Millionär* o *Deutschland sucht den Superstar* (ambos en RTL). También hay espacios de periodismo de investigación como *Team Wallraff* y largometrajes.

▶**REINO UNIDO.** La franja del *prime time* es muy amplia y va de las 18.00 a las 22.30 horas, dividida en dos partes. El *prime time* familiar es de 18.00 a 20.00 horas, y partir de ahí empieza el horario de adultos, compuesto sobre todo por series televisivas y concursos como *La voz* o *Britains´s got talent*. Los colegios en Gran Bretaña tienen normalmente horario intensivo y acaban a las 15.30 horas, y las oficinas se empiezan a vaciar a la 17.00 horas. El horario de la cena familiar es precisamente de 18.00 a 19.30 horas, aunque en los últimos años se ha producido un retraso en los horarios de salida que ha producido también un cambio en los hábitos televisivos. Hasta el 2006, el programa más visto regularmente por los británicos era el *News at Six*, el telediario de las seis de la BBC. Desde entonces, la carrera en la parrilla informativa la gana *News at Ten*, a las 22.00 horas, con cuatro millones de espectadores a diario.

▶**ITALIA.** El horario televisivo de máxima audiencia, aquel que suele congregar frente al televisor a unos 26 millones de espectadores, comienza alrededor de las 21.00-21.15 horas y se prolonga hasta las 22.30-23.00 horas. En los últimos años se ha retrasado media hora, ya que durante la década de los 80 el *prime time* comenzaba inmediatamente después del telediario, que termina a las 20.30 horas. La aparición de pequeños espacios que repasan la actualidad en clave satírica después de los informativos ha retrasado el comienzo del *prime time*. En este horario se suelen emitir series, *realities* tipo *Operación Triunfo*, concursos y cine.

▶**PORTUGAL.** El *prime time* en Portugal abarca de las 20.00 horas hasta la medianoche. En las tres principales televisiones, la RTP (pública) y las dos privadas, SIC y TVI (del grupo Prisa), los informativos son a la misma hora: las ocho de la tarde. A continuación, las televisiones privadas apuestan fundamentalmente por las telenovelas nacionales y las brasileñas. Por ejemplo, la SIC ocupa todo el *prime time* con esta programación. Las películas sólo son emitidas a partir de las 12 de la noche. La TVI, que también apuesta mucho por las telenovelas portuguesas, se abre a programas como *Master Chef Portugal* o la versión portuguesa de *Tu cara me suena*. En la pública RTP hay una serie de ficción nacional *Bemvindos a Beirais* y también se emite en el *prime time La voz Portugal*. Una vez a la semana se realiza el debate *Pros & Contras*. Y sobre las 11 de la noche, la RTP emite diariamente un *late show* que se llama *Cinco para medianoche*, con un presentador diferente cada día de la semana.

▶**BÉLGICA.** El horario de *prime time* se extiende desde las 21.00 horas hasta las 23.30 aproximadamente, cuando terminan de emitirse las grandes apuestas de las cadenas, tanto públicas como privadas. Los contenidos no difieren mucho de lo que puede verse en España, aunque los dos principales operadores públicos (VRT en Flandes y RTBF en la comunidad francófona de Valonia) apuestan por una programación más local y pegada a su territorio. Las dos cadenas con mayor audiencia en la región de habla francófona son privadas (RTL y TF1), mientras que en Flandes la pública es conectada por uno de cada tres televidentes en el horario de *prime time*. La programación es, en líneas generales, bastante similar a la que se emite en España: después de los informativos, con un alto componente de información local, las principales producciones que se emiten actualmente son *realities shows* como *La voz* o *MasterChef*, series de televisión internacionales y programación deportiva.

Con información de Raquel Villnécija, Rosalía Sánchez, Carlos Fresneda, Irene Hdez. Velasco, Virginia López, Javier G. Gallego y Raúl Piña.

ARA (ARA CRIATURES)
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Semanal (Sabado)
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81439376
Página: 8
Sección: OTROS Valor: 3.341,00 € Área (cm2): 991,5 Ocupación: 97,99 % Documento: 1/2 Autor: AINHOA BOIX Núm. Lectores: 95000

Continguts violents, alerta!

La **realitat familiar i de l'entorn** és **més important** que els continguts als quals puguin accedir els infants

AINHOA BOIX
FOTO: GETTY IMAGES

No importa l'estudi al qual es recorri, si al del psicòleg anglès Aric Sigman *Temps per veure la pantalla*, si al de la doctora nord-americana Lindsay A. Robertson *Infància i adolescència. Televisió, visualització i comportament antisocial en l'adultesa primerenca* o si a qualsevol dels publicats per la revista *Pediatrics* amb els mitjans de comunicació i els nens com a tema. Tots arriben a la mateixa conclusió: que els nens passin més d'una hora davant el televisor o la consola no és bo, i menys quan els continguts als quals accedeixen són violents.

A més de la passivitat, l'apatia, els trastorns del son o l'obesitat infantil de la qual alerten pediatres i psicòlegs, ens trobem amb un altre risc, doble: que els menors reprodueixin les conductes agressives de la tele o els videojocs i que s'hi facin insensibles, que les banalitzin. Per aquest motiu els especialistes, a més de coincidir en els efectes negatius d'estar exposat molt temps a continguts violents, també defensen la mateixa metodologia a seguir per evitar, justament, aquests efectes.

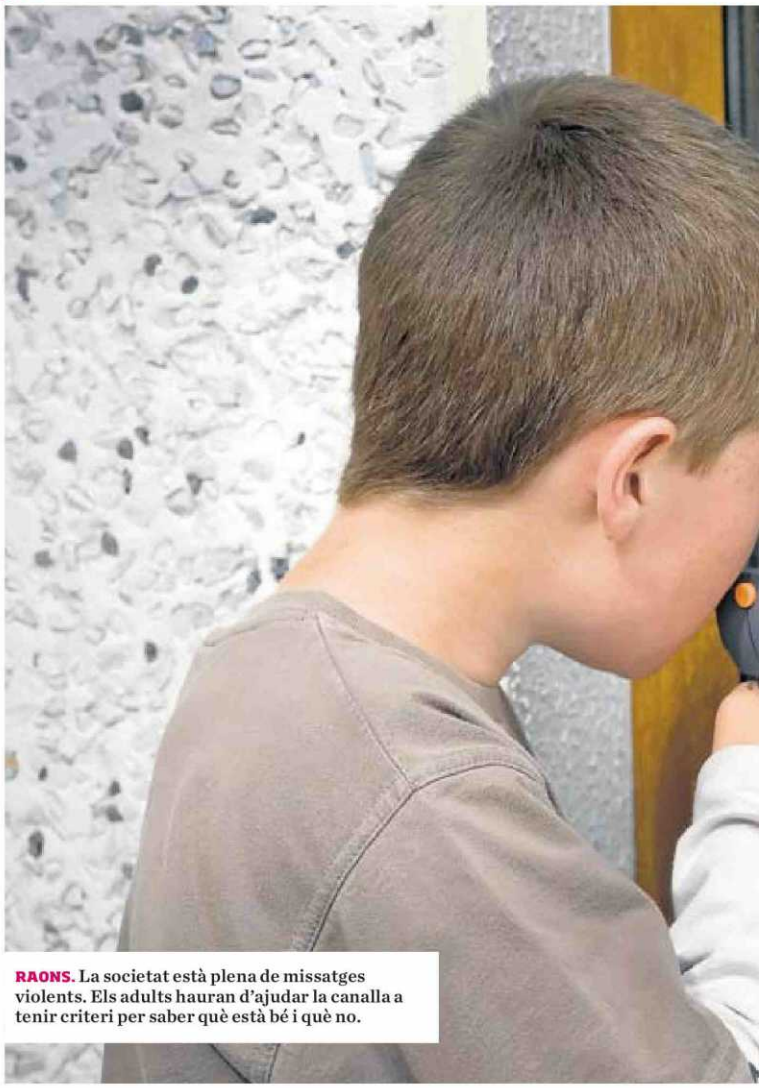
I el *modus operandi* no és cap altre que controlar les hores que passen els nens davant de la televisió o d'internet, supervisar els continguts als quals tenen accés i, en la mesura que sigui possible, acompanyar-los durant el visionat. Com explica el pediatre Dimitri Christakis, director de l'estudi *La modificació de contingut multimèdia per a nens en edat preescolar: un assaig controlat aleatori*, "no és qüestió d'apagar el televisor, sinó de canviar de canal". I encara més: "Cal tenir en compte que el que els nens veuen és tan important com la quantitat de temps que passen mirant-t'ho". Una opinió que comparteix la doctora en psicologia i professora del departament de comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona Pilar Medina-Bravo.

AL SEU COSTAT. És tasca dels pares supervisar els continguts a què tenen accés els seus fills.

Acompanyament

Per aquesta docent, la idea no és prohibir-los que vegin televisió, ni tan sols mantenir-los aïllats de qualsevol pel·lícula, sèrie o dibuixos animats que continguin alguna escena violenta, sinó oferir-los continguts apropiats a la seva edat i ajudar-los, a través de l'acompanyament i del diàleg, a crear un pensament crític. I per això assegura: "Aïllar els nens no serveix de res; és necessari fomentar el seu esperit crític. Quan un pare o una mare seu al costat del seu fill i li explica el que està veient, li està donant les claus perquè pugui descodificar el missatge". A més, aquesta docent catalana recorda que els mitjans de comunicació poden ser una eina educativa de primer ordre, un element més per a la reflexió, de manera que és important que les criatures hi tinguin contacte, però raonat i controlat. "Parlar del que estan veient és una manera d'acostar-nos al seu món i de portar-los al nostre per introduir la reflexió", explica.

Pensa d'una manera semblant la responsable de continguts televisius de Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC), Mar Pons. Com Medina-Bravo, creu en el paper didàctic que poden tenir tant la televisió com internet, i està convençuda que el bon ús o el mal ús d'aquests suports depèn dels pares, de la seva implicació a l'hora de seleccionar els continguts que consumiran i de la seva presència durant el seu visionat. "Està comprovat que la companyia d'un adult canvia radicalment els efectes dels productes audiovisuals que pot consumir un menor. La seva intervenció els ajuda a la comprensió i pot portar a una conversa en profunditat sobre temes importants que la televisió només tracta superficialment", explica la representant de TAC, una institució que, a través de la seva pàgina web (www.taconline.net), ofereix informació a pares i educadors sobre els programes que poden ser més adequats per als menors.



RAONS. La societat està plena de missatges violents. Els adults hauran d'ajudar la canalla a tenir criteri per saber què està bé i què no.

> No té sentit controlar els continguts mediàtics si els pares després no donen exemple

L'exemple

Tot i que la supervisió dels continguts i l'acompanyament són imprescindibles quan parlem de nens i consum audiovisual, no és l'únic instrument que tenen a l'abast els pares per evitar els efectes negatius que se'n deriven. Segons Medina-Bravo hi ha un altre recurs importantíssim i del qual, sovint, progenitors i adults en general s'obliden: l'exemple que els donen els adults. I és que, com explica aquesta professional, els progenitors són el mirall on es miren els fills. La manera com es relacionin amb els altres i els continguts audiovisuals que consumeixin en el seu dia a dia

ARA (ARA CRIATURES)
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Semanal (Sabado)
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81439376
Página: 9
Sección: OTROS Valor: 2.043,00 € Área (cm2): 606,1 Ocupación: 59,9 % Documento: 2/2 Autor: AINHOA BOIX Núm. Lectores: 95000

Violència
Què ho és?

Violència en televisió és que dos nens es barallin perquè un li ha pres l'entrepà a l'altre, però també que ho facin sense motius aparents o que, en comptes de persones, siguin animals o personatges imaginaris els que entren en conflicte i, fins i tot, que després de la baralla cap dels participants presenti ferides, que s'aixequin de terra sense que passi res més. Això pot confondre la canalla, que podria relativitzarne les conseqüències.

Així ho explica la responsable de continguts televisius de Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC), Mar Pons, que, sobre la base dels programes que conformen la graella televisiva actual, ens parla de cinc tipus de violència: l'explícita, la gratuïta, la que no té conseqüències, la que es produeix entre humans i la que es realitza per aconseguir una finalitat.

Una llista, com indica Pons, a la qual encara es podrien afegir dos tipus més de violència: la verbal i la psicològica. En la primera hi inclouríem continguts amb crits, insults o baralles, i en la segona programes amb xantatges, revenges i odis entre els protagonistes.

són un patró per als més petits. "La grolleria i la banalitat no la destil·len únicament els videojocs i els dibuixos animats", indica aquesta doctora en psicologia, que recorda que la societat està plena de missatges violents. "Hi ha un altre tipus de violència que estem exercint i els nostres fills la veuen. Quanta gent veiem al carrer que diu: «Mira quants immigrants. Vénen i ens prenen la feina»? Jo sento molt missatge violent".

Però Medina-Bravo no és l'única que pensa d'aquesta manera. L'educadora social i cofundadora de l'Escuela de Padres Activa de Mallorca, Karen Frasser, també creu que l'exemple és fonamental quan parlem de nens i educació. "L'objectiu de l'educació no és ni prohibir ni restringir tot el que pugui ser nociu per als nens, sinó ensenyar-los a tenir criteri, i la millor manera de fer-ho és amb l'exemple. Que ells vegin que els pares veuen programes interessants, que dediquen un temps a la lectura, que fan esport, que es parlen amb respecte...", comenta aquesta professional, que, en la llista d'efectes negatius per la sobreexposició a continguts violents, n'inclou dos de decisius: la dificultat per diferenciar la realitat i la ficció que presenten alguns nens, i la falta d'empatia amb els altres.

Modificar la conducta

Però, ¿què passa si els menors reprodueixen conductes o paraules violentes apreses en la televisió, en els videojocs, a internet o al mateix carrer? Llavors, segons explica Frasser, podem utilitzar la sobrecorrecció, una tècnica educativa que té com a objectiu que l'infant s'adoni que la seva conducta o manera de parlar no ha estat la correcta i que la modifiqui, demanant disculpes si el cas ho demana.

Però la cofundadora de l'Escuela de Padres Activa adverteix: "És cert que podem utilitzar la sobrecorrecció, però, sobretot, el sentit comú. El que no poden fer els pares és passar-se la vida corregint els seus fills per unes conductes i unes expressions que adquireixen de certs programes i deixar que els segueixin veient". Seria contradictori, i la canalla no n'entendria les motivacions. Per això, Medina-Bravo, a diferència de Frasser, defensa més aviat fer saber a les criatures quins comportaments i quines paraules no ens agraden dels dibuixos o de la publicitat que estan veient. I, en cas que els imitin, canviar de canal i explicar el perquè d'aquesta decisió. "Els nens han de saber què és real i què no ho és, i quines coses estan permeses en l'àmbit de les relacions", recorda Medina-Bravo.

Una manera d'actuar i de pensar que David Pajarón comparteix i que segueix amb el seu fill de sis anys, Theo. Aquest pare valencià, com recomanen els professionals, seu amb el seu fill a veure la televisió, supervisa els continguts als quals accedeix i els comenta amb ell. Únicament canvia de canal quan els programes no són apropiats a la seva edat o quan el nen imita conductes no adequades. "Si hi ha uns dibuixos en què la violència física o verbal és excessiva, li explico per què no és convenient que ell els vegi", conclou.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 81446647
Página: 25
Sección: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 27.539,00 € Área (cm2): 596,2 Ocupación: 68,17 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1197000

Un 'no' rotundo a la impunidad

Los tres reporteros españoles que permanecieron secuestrados 6 meses en Siria recuerdan que la desaparición de informadores en los lugares de conflicto silencia el sufrimiento de los civiles y debilita los derechos humanos

JAVIER ESPINOSA, RICARDO GARCÍA-VILANOVA Y MARC MARGINEDAS

Hoy se celebra el Día Mundial de la Libertad de Prensa, y los signatarios de este artículo queremos recordar, una vez más, que los protagonistas de la guerra civil que asuela Siria desde hace ya más de tres años son los entre 150.000 y 200.000 sirios que han perdido la vida como consecuencia directa de las hostilidades, los tres millones de refugiados que han tenido que cruzar las fronteras para escapar de los combates y los bombardeos, y los seis millones y medio de desplazados internos forzados a dejar sus hogares y que se han visto privados de su habitual medio de subsistencia.

Como recordaba hace poco Antonio Guterres, alto comisionado de la ONU para los Refugiados, la contienda en Siria ha generado el «mayor» desplazamiento humano «en décadas, probablemente desde la II Guerra Mundial», convirtiéndose en el Estado del planeta que, en los últimos tiempos, ha generado refugiados «a mayor velocidad».

Las limitaciones sobre el terreno para el trabajo de los periodistas, tanto para el que realizan los enviados especiales extranjeros como para el que llevan a cabo los reporteros y activistas locales, están impidiendo que todo este sufrimiento reciba una cobertura adecuada en los medios de comunicación, transformando, cada día un poco más, a la de Siria en una más de las tantas guerras olvidadas que existen en el mundo.

No solo una treintena de periodistas extranjeros han sido secuestrados por diferentes milicias rebeldes y el régimen, muchos de los cuales se hallan aún cautivos o en paradero desconocido. Decenas de activistas y militantes de derechos humanos sirios, comprometidos con los valores de la libertad y la democracia, han sufrido idéntica suerte. La mayoría están aún desaparecidos y solo en algunos casos han sido liberados, tras haber sufrido graves torturas y privaciones.

Nombres como Belal Ahmed Belal y Obeida Batal ni siquiera han conseguido un par de líneas en los medios de comunicación. Según el diario opositor *Zaman Alawal*, los portavoces del régimen de Bashar Asad informaron a sus familiares el pasado día 29 que Belal –encarcelado desde hace tres años– había muerto en prisión. Los allegados del difunto denunciaron que había fallecido a causa de las torturas a las que fue sometido. Obeida Batal formaba parte de un equipo de la televisión Orient TV que fue secuestrado en la ciudad de Alepo en julio de 2013. Su paradero se desconoce. Siria es hoy el país más peligroso para el ejercicio del periodismo según dice el Comité para la Protección de los Periodistas.

Niños desplazados sirios, en las cuevas de Serjiya, donde viven tras huir de la guerra con sus familias. / RICARDO GARCÍA-VILANOVA

Los signatarios queremos alertar en estas líneas de las nefastas consecuencias que las limitaciones al trabajo de la prensa tuvieron en dos conflictos recientes: Irak en la pasada década y Argelia en los años 90.

Irak fue quizás un ejemplo del doble rasero informativo que impera en Occidente a la hora de cubrir conflictos. Cuando Estados Unidos, Reino Unido, Italia y la propia España abanderaron una invasión ilegal en el 2003, cientos de reporteros acudieron atraídos por una conflagración donde las tropas de ocupación ofrecían toda suerte de facilidades a los informadores. Se estima que al menos 775 viajaron *empotrados* con los militares norteamericanos. Pocos años más tarde, cuando las víctimas de ese conflicto se contaban por decenas de miles y el país se encontraba sumido en una atroz guerra civil, encontrar a un reportero occidental en esa nación árabe que no estuviera *empotrado* constituía casi un acontecimiento noticiable. Hoy en día la guerra sigue en Faluya, pero ya no es noticia. La muerte de los militares estadounidenses, británicos, italianos o españoles sí lo era. La de los iraquíes no.

En Argelia, en la denominada *década del terror*, los asesinatos de seis decenas de periodistas locales, además de las limitaciones impuestas por el régimen argelino a la concesión de visados a los enviados especiales de los medios extranjeros, contribuyeron a extender un inquietante sentimiento de impunidad entre los actores del conflicto civil, en el que murieron unas 150.000 personas. Y los crímenes contra la Humanidad cometidos entonces –matanzas de civiles, desapariciones y ejecuciones extrajudiciales– siguen, transcurridas dos décadas, sin ser castigados.

La cobertura de los conflictos no puede estar sujeta a las modas mediáticas o ser medida bajo criterios financieros. La presencia de los periodistas en las guerras es vital para que al menos en el futuro nadie pueda decir «no sabíamos lo que pasaba».

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 03/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81439482
Página: 18
Sección: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 23.927,00 € Área (cm2): 766,7 Ocupación: 66,02 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 551000

Tribuna

Marc **Marginedas**, Javier **Espinosa** i Ricard **García Vilanova**

Els autors, segrestats a Síria durant sis mesos, sostenen que les traves al treball dels enviats especials, periodistes locals i activistes estan fomentant la impunitat a Síria. L'experiència de l'Iraq i Algèria avala la seva advertència sobre les nefastes conseqüències d'una guerra sense testimonis, sobretot per als sirians, els protagonistes del conflicte.

Un 'no' a la impunitat

ANWAR AMRO / FRANCE PRESSE

►► El reporter de France Presse Sammy Ketz busca refugi durant un tiroteig a Maalula (Síria) al setembre.

Avui se celebra el dia de la Llibertat d'Expressió, i els signataris d'aquest article volem recordar, una vegada més, que els protagonistes de la guerra civil que assola Síria des de fa ja més de tres anys són els entre 150.000 i 200.000 sirians que han perdut la vida com a conseqüència directa de les hostilitats, els tres milions de refugiats que han hagut de travessar les fronteres per escapar dels combats i els bombardejos, i els sis milions i mig de desplaçats interns forçats a deixar les seves cases i que s'han vist privats del seu habitual mitjà de subsistència.

Com recordava fa poc temps **Antonio Guterres**, alt comissionat de l'ONU per als Refugiats, la contesa a Síria ha generat el «desplaçament humà més gran en dècades, probablement des de la segona guerra mundial», convertint-se en l'Estat del planeta que, en els últimes temps, ha generat refugiats «a més velocitat».

Les limitacions al treball de la premsa estan convertint el conflicte sirià en una de les tantes guerres oblidades del món

Les limitacions sobre el terreny per al treball dels periodistes, tant per als que realitzen els enviats especials estrangers como per als que porten a terme els reporters i activistes locals, estan impedint que tot aquest patiment rebi una cobertura adequada als mitjans de comunicació, transformant, cada dia una mica més, la de Síria en una altra de les tantes guerres oblidades que existeixen al món.

Mort a la presó

No només una trentena de periodistes estrangers han estat segrestats per diferents milícies rebels i el règim, molts dels quals estan encara captius o en parador desconegut. Desenes d'activistes i militants de drets de l'home sirians, compromesos amb els valors de la llibertat i la democràcia, han patit la mateixa sort. La majoria estan encara desapareguts i només en alguns casos han estat alliberats després d'haver sofert greus tortures i privacions.

Noms com **Belal Ahmed Belal** i **Obeida Batal** ni tan sols han aconseguit un parell de línies als mitjans de comunicació. Segons el diari opositor *Zaman Alawal*, els portaveus del règim de **Baixar al-Assad** van informar els seus familiars el dia 29 d'abril passat que **Belal** –empresonat des de fa 3 anys– havia mort a la presó. Les persones pròximes del difunt van denunciar que havia mort a causa de les tortures a què va ser sotmès.

Obeida Batal formava part d'un equip de la televisió Orient TV que va ser segrestat a la ciutat d'Alep el juliol de l'any 2013. El seu parador es desconeix. Síria és en aquests moments el país més perillós per a l'exercici del periodisme, segons diu el Comitè per a la Protecció dels Periodistes.

Els signataris d'aquest article volem alertar en aquestes línies de les nefastes conseqüències que les limitacions al treball de la premsa van tenir en dos conflictes recents: l'Iraq en la dècada passada i Algèria als anys 90.

L'Iraq va ser potser un exemple del doble barem informatiu que impera a Occident a l'hora de cobrir conflictes. Quan els Estats Units, el Regne Unit, Itàlia i la mateixa Espanya van abanderar una invasió il·legal l'any 2003, centenars de reporters hi van anar atrets per una conflagració on les tropes d'ocupació oferien tota mena de facilitats als informadors.

S'estima que almenys 775 reporters van viatjar *integrats* amb els militars nord-americans. Pocs anys més tard, quan les víctimes d'aquell conflicte es comptaven per desenes de milers i el país estava sumit en una atroç guerra civil, trobar un reporter occidental en aquella nació àrab que no estigués *integrat* constituïa gairebé un esdeveniment noticiable.

L'Iraq no és notícia

Avui dia la guerra segueix a Fal·luja, però ja no és notícia. La mort dels militars nord-americans, dels britànics, italians o espanyols sí que ho era. La dels iraquians, no. A Algèria, en la denominada *dècada del terror*, els assassinats de sis desenes de periodistes locals, a més a més de les limitacions imposades pel règim algerià a la concessió de visats als enviats especials dels mitjans estrangers, van contribuir a estendre un inquietant sentiment d'impunitat entre els actors del conflicte civil, en què van morir unes 150.000 persones.

I els crims contra la Humanitat comesos llavors –matances de civils, desaparicions i execucions extrajudicials– segueixen encara avui dia, un cop transcorregudes dues dècades, sense ser castigats.

La cobertura dels conflictes no pot estar subjecta a les modes mediàtiques o ser mesurada sota criteris financers. La presència dels periodistes a les guerres és vital perquè almenys en el futur ningú pugui dir: «No sabíem el que estava passant». ≡

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81439417
Página: 65
ección: COMUNICACIÓN Valor: 22.522,00 € Área (cm2): 716,2 Ocupación: 62,15 % Documento: 1/1 Autor: IDOYA NOAIN I NOVA YORK Núm. Lectores: 551000

LA REVOLUCIÓ TECNOLÒGICA

Una 'startup' fa perillar la tele en obert dels EUA

►Aereo trenca l'actual model de negoci al no pagar pels continguts

IDOYA NOAIN
NOVA YORK

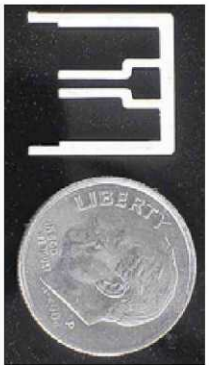
Un magatzem a Brooklyn (Nova York) s'ha convertit en l'última gran amenaça per a la televisió tradicional. Allà, la *startup* Aereo ha instal·lat milers de minúscules antenes que permeten captar la programació que les televisions generalistes dels Estats Units envien a través de les ones públiques. Per un preu d'entre 5,7 i 8,6 euros al mes, o 58 a l'any, el client d'Aereo *lloga* una d'aquestes antenes i pot seguir en directe, o gravar i emmagatzemar al núvol i veure a la carta, els programes, les sèries o els partits en ordinadors i dispositius mòbils.

Sembla la versió moderna del que tradicionalment era tenir una antena a casa i una gravadora de vídeo. Però per a la indústria de la televisió, ja tocada per la irrupció i democratització de tecnologies que permeten saltar-se els anuncis i per nous actors com Netflix i Amazon TV, és l'última amenaça al seu model tradicional de negoci, un perill que ara intenta que mitigui el Tribunal Suprem.

SATÈL·LIT O CABLE // Per comprendre les dimensions del repte s'ha d'entendre que, als Estats Units, la majoria de gent rep el senyal de TV per cable o satèl·lit. Els proveïdors ofereixen paquets que costen desenes de dòlars mensuals, i combinen canals de cable com HBO, CNN o ESPN, amb generalistes i locals. Els proveïdors paguen «taxes de consentiment de retransmissió» a les televisions, i cadenes com CBS, NBC, ABC i Fox aconsegueixen aproximadament el 10% dels seus ingressos d'aquests pagaments. Aereo, en canvi, no els paga res.

ALEX WONG / GETTY IMAGES / AFP

EL CERVELL I LA SEVA ANTENA
► Chet Kanojia, responsable d'Aereo, davant el Tribunal Suprem. A la dreta, detall de l'antena (la moneda té 17,9 mm de diàmetre). Aereo en lloga una a cada abonat, que així pot gravar el que s'emeti en obert i veure-ho quan vulgui, i en qualsevol tipus de pantalla connectada a la xarxa (esquerra).



Encara que les antenes d'Aereo només capturen de les ones públiques el senyal de les generalistes, tota la indústria (i el govern) s'ha unit en contra seu. Les televisions generalistes adverteixen que si perden ingressos es veuran forçades a produir menys continguts o portar-los al pagament o, fins i tot, retirar directament el seu senyal de les ones hertzianes públiques. I, per exemple, les lligues de beisbol i futbol americà, que cobren milers de milions en llicències, han avisat també que hauran de pensar deixar d'oferir en obert partits i cites –com la final de la Superbowl–, si Aereo segueix en funcionament.

Els tribunals, fins ara, s'han posat del costat de la innovadora empresa, present de moment només en 11 ciutats nord-americanes. Però quan la setmana passada es va celebrar la vista al Tribunal Suprem hi va haver senyals que els seus magistrats s'inclinen per pensar que la companyia s'està aprofitant d'avenços tecnològics i llacunes legals, i que per això no és un negoci vàlid. «El seu model tecnològic (milers d'antenes que es lloguen i s'activen sols quan l'usuari vol veure o gravar una cosa) es basa sols a esquivar prohibicions legals amb què no volen complir», va deixar anar el president del Tribunal Suprem, John Roberts.

El Suprem estudia el cas amb cautela i conscient que la seva decisió podria afectar tot el núvol

El que també van deixar clar els magistrats és que són conscients que han d'anar amb peus de plom. No sols hi ha en joc el futur d'Aereo o de la tele, sinó del núvol i d'altres innovacions que, com va apuntar un dels jutges, «realment canviaran la vida». Si dicten sentència contra Aereo, ¿què passa amb serveis com Dropbox o iCloud que hi donen accés i permeten compartir a la xarxa documents, fotos, música i altres arxius? L'esperada decisió arribarà a finals de juny. ≡

EL PUNT AVUI
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cód: 81439305
Página: 29
Sección: CULTURA Valor: 3.783,00 € Área (cm2): 581,3 Ocupación: 61,05 % Documento: 1/1 Autor: Elisabeth Roura BARCELONA Núm. Lectores: 117000

Entrevista Gran Wyoming L'humorista ja ha tret onze edicions del llibre 'No estamos locos', una crítica social plena d'ironia que condemna l'abús de poder

"La dreta espanyola no deixarà que voteu"

Elisabeth Roura
BARCELONA

El Gran Wyoming no s'ha vestit amb tirants per l'entrevista. Camina amunt i avall amb el telèfon intel·ligent a les mans i parla amb la seva acidesa característica, però sembla més relaxat. Somriu en veure la portada del seu llibre.

Amb 'No estamos locos' vol que la gent es rebel·li?
No, és un llibre d'autoajuda. Dic a la gent: no estem bojos! La realitat en què vivim no és un malson, és el que ens ha tocat viure. Ens han atacat a traïció.

Com han aconseguit anul·lar l'esperit crític de la gent?
La gent no sabia que passaria. Jo vaig estudiar medicina i ni en el meu pitjor malson em podia imaginar que algú vendria la sanitat com un negoci. Si Franco ho hagués sabut, no hagués fet un cop d'Estat. Total, les coses es poden fer de manera més ordenada, no? Ens governa la pitjor dreta que he conegut mai, és com després d'un terratrèmol, quan tothom s'aboca al saqueig i no hi ha qui ho pari.

Estan 'desculturitzant' la població de manera premeditada?
Venen l'educació a una elit i obren una divisió brutal entre rics i pobres. Els meus fills van a una escola privada, però no vull subvencions perquè jo he triat portar-los allà. Necessitem una bona educació pública i garantir-la a tothom. A més, el govern està deliberadament en contra de la cultura. Amb el 21% d'IVA no hi va ni déu al cinema, però a Wert això tant se'ls en fum.

El Gran Wyoming reflexiona sense embuts sobre l'actualitat política, econòmica i social ■ ANDREU PUIG

Els mitjans de comunicació ens hem apuntat a la demagògia?
Hi ha de tot. Molts menteixen deliberadament i cobren per fer-ho. Hi ha una sèrie de mitjans que viuen de legitimar els que estan cometent aquest espoli i la gent ho sap.

El seu cinisme hi ajuda?
Com deia Kapuscinski, "el periodisme, en realitat, és allò que molesta el poder, la resta és propaganda".

Creu que hi ha una caverna mediàtica d'esquerres?
No, ni tan sols hi ha mitjans d'esquerres. N'hi va haver, però ja s'han encarregat d'enfonsar-los. Han preferit donar canals de televisió a gent com Jiménez Losantos. Tot i que ara sí que hi ha alguns mitjans digitals que paguen la pena.

'El Intermedio' evita la censura gràcies a l'audiència?
Si seguim és per l'audiència, però, francament, no tinc constància que hagin intentat censurar-me, mai no m'han dit "això no ho diguis". Per primer cop, tenim un govern de dretes que s'ha organitzat com una banda per delinquir. Aquest programa només té sentit sent com és fotent canya a qui roba.

I l'esquerra, no és criticable?
Llamazares no roba. Si jo sabés que algú d'esquerres roba i la direcció del programa no em deixés dir-ho, me n'aniria.

Deixaran que els catalans votem en un referèndum?
És clar que no. No entenc la gent que tem la consulta, la veritat, però a ells ja els va bé, tot és una estratègia política.

Potser tenen por del resultat?
El PP no té poder ni aquí ni al País Basc. Per guanyar vots, han de buscar enfrontaments,

> Vivim un moment similar al d'un terratrèmol: tothom s'aboca al saqueig i no hi ha qui ho pari

aquesta és la seva política. Són una fàbrica d'independentistes!

Han magnificat el conflicte?
La gent que està a favor de la consulta demostra tenir un grau de civilització bastant elevat. La cadena humana va ser un acte transversal que volia dir: "Ei, hola, no som violents! Només volem provar de votar i a veure què passa." La dreta espanyola ho va qualificar de terrorisme, però en el fons els importa una merda. ■

EL PUNT AVUI
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cód: 81439276
Página: 19
Sección: OPINIÓN Valor: 3.457,00 € Área (cm2): 531,2 Ocupación: 55,78 % Documento: 1/1 Autor: Josep Gifreu Núm. Lectores: 117000

HI HA A CATALUNYA PREMIS SIMILARS ALS PULITZER?

Josep Gifreu

Periodista i professor de comunicació a la UPF

Els Pulitzer, 'of course!'

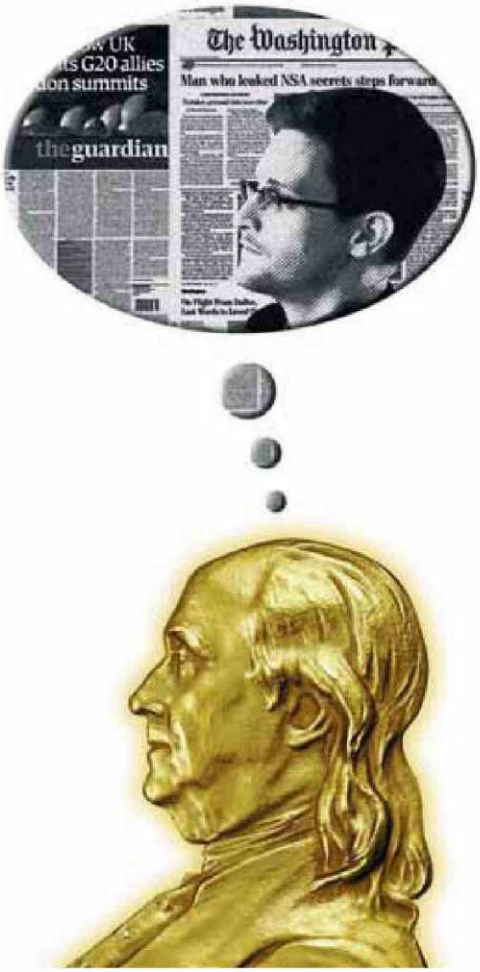
El país dels Oscar és també el país dels Premis Pulitzer. Amb una puntualitat exemplar, cada any, a mitjan abril, es fa públic el veredicte del jurat dels premis que des de 1917 patrocina la Columbia School of Journalism de Nova York en honor de Joseph Pulitzer, propietari i editor del diari de referència de principis del XX a Nova York, *The World*.

AQUEST 14 D'ABRIL la bomba informativa esclatava a la Columbia University quan el portaveu del jurat dels premis, Sig Gissler, anunciava els dos guanyadors principals del Pulitzer de periodisme i les raons del jurat per concedir-lo. Els dos premiats en concepte de *public service* són dues institucions del màxim prestigi periodístic mundial: el britànic *The Guardian* i el *The Washington Post*. Els mèrits d'un i altre: haver gosat publicar les filtracions d'Edward Snowden relatives a l'espionatge massiu de l'NSA (National Security Agency) sobre la població i haver apostat clarament per la defensa de les llibertats individuals desafiant les pressions i amenaces dels respectius governs en nom de la seguretat.

UN JURAT QUE S'ATREVEIX a atorgar el màxim reconeixement a la publicació periodística de milers i milers de filtracions il·legals afectant dues grans potències com els EUA i el Regne Unit no s'inventa d'avui per demà. És tota la història dels Pulitzer i el compromís amb la independència del periodisme i amb la qualitat dels seus serveis a la llibertat d'expressió i d'informació, allò que avala el prestigi de què gaudeixen i el prestigi que distribueixen.

LA COMPOSICIÓ DEL JURAT i el funcionament intern són garantia del seu discerniment ponderat, informat i independent. L'integren dinou membres: la majoria són qualificats editors i periodistes de prestigi i quatre són acadèmics. Reunits a la Columbia durant tres dies, el jurat del 2014 ha hagut d'avaluar més de 2.500 propostes.

HI HA A CATALUNYA PREMIS similars als Pulitzer? En el cas de les arts, podríem entendre que els Premis Nacionals de Cultura tenen una intencionalitat pròxima. I en periodisme? És evident que ni existeix a Catalunya una tradició de periodisme independent prou consolidada per donar propostes sòlides ni hi ha tampoc una institució universitària de formació de periodistes que sigui capaç d'aglutinar i sostenir un jurat mixt d'editors, professionals i acadèmics de prestigi i solvència.



CATALINA ACELAS

I NO OBSTANT, el bon periodisme, el que arrisca i que es compromet amb allò que és realment rellevant per al present i el futur de la nostra comunitat, és el que marca les diferències entre una societat madura, crítica i participativa i una societat conformista, apagada i silenciada. I en ple procés cap a l'emancipació nacional, el bon periodisme català hauria d'assumir el paper d'avantguarda del debat públic amb vista a la construcció d'un nou país, d'una república com les altres, d'una societat més justa, des de la llibertat, la democràcia i el respecte a l'altre.

En ple procés cap a l'emancipació nacional, el bon periodisme català hauria d'assumir el paper d'avantguarda del debat públic amb vista a la construcció d'un nou país

FA 110 ANYS JOSEPH PULITZER escrivia a *The Nord American Review* aquestes sàvies advertències: "La nostra República i la seva premsa s'alçaran o cauran plegades. Només una premsa capaç, desinteressada i inspirada pel servei públic (...) pot preservar aquella virtut pública sense la qual el govern esdevé un engany i una burla. Una premsa cínica, mercenària i demagògica produeix al final una gent idèntica. El poder per a modelar el futur de la República estarà a les mans dels periodistes de les pròximes generacions."

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 81446501
Página: 92
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 17.057,00 € Área (cm2): 353,5 Ocupación: 43,6 % Documento: 1/1 Autor: DANIEL IRIARTE Núm. Lectores: 456000

Graves multas a tres canales turcos por incitar al lesbianismo

▸ El Alto Consejo de Radio y TV cree que Shakira y Rihanna son «un ejemplo negativo»

DANIEL IRIARTE
CORRESPONSAL EN ESTAMBUL

El Alto Consejo de Radio y Televisión de Turquía (RTÜK, por sus siglas en turco), conocido por sus ideas ultraconservadoras en cuestiones de moral y sociedad, ha impuesto esta semana cuantiosas multas a varias cadenas televisivas por emitir en horario infantil el videoclip «Can't remember to forget you», de la cantante colombiana Shakira, al considerarlo una incitación a la homosexualidad.

«La exhibición de danzas y movimientos eróticos invitan a la homosexualidad», ha asegurado el organismo, que lo considera un modelo alarmante «especialmente para niños y jóvenes». En el vídeo, lanzado el pasado enero, puede verse a la artista en una cama con ropa provocativa, aunque nada excepcional ni escandaloso para los estándares de la industria musical.

El problema, para los censores turcos, está sobre todo en la segunda mitad del clip: a Shakira se une la popular cantante estadounidense Rihanna, de un modo que parece sugerir algún tipo de relación entre ambas. El Consejo afirma que la aparición de las dos mujeres, «tumbadas sobre una cama, con ropa transparente, tapándose el pecho con el pelo, y muy cerca una de la otra» es «un ejemplo negativo» que «puede dañar el desarrollo físico, psicológico o moral de los niños».

Una imagen del videoclip «Can't remember to forget you»

Por ello, las cadenas Dream TV, Show TV y Kral Pop tendrán que pagar sanciones de entre 12.000 y 120.000 liras turcas (de 4.000 a 40.000 euros), en función de su capacidad económica, al haber emitido el vídeo en un horario en el que los niños pueden estar viendo la televisión, y sin avisar del tipo de contenido del videoclip.

Antecedente de «Los Simpson»

No es la primera vez que el RTÜK impone multas de este tipo. A finales de 2012, sancionó con multas desorbitadas a dos programas por presuntos contenidos «blasfemos»: en un caso, porque uno de los participantes en un debate había, a juicio de los censores, «insultado al profeta Mahoma» al defender la libertad de expresión del creador de la película «Inocencia de los Musulmanes», que tanta polémica generó en el mundo islámico. En el otro, nada menos que a la serie de dibujos animados «Los Simpson», por un capítulo en el que se ve a Satanás ordenando a Dios que le sirva una copa.

Un mes después, los responsables de un concurso tuvieron que pagar el equivalente a 220.000 euros porque una de las participantes, para animar a su marido en una prueba física, le gritó: «¡Cariño, piensa en mí con otro hombre y vuélvete loco!», lo que el Consejo consideró una incitación al adulterio.

ARA
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81438974
Página: 60
Sección: OTROS Valor: 1.156,00 € Área (cm2): 344,0 Ocupación: 33,91 % Documento: 1/1 Autor: ALBERT CASTELLVÍ ROCA BARCELONA Núm. Lectores: 95000

Acusen una revista danesa d'espiar prínceps i famosos

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El desaparegut diari britànic *News of the World* podria haver tingut una rèplica a Dinamarca. El periodista Ken B. Rasmussen, extreballador de *Se og Hoer* –la revista del cor més important del país–, ha acusat aquesta publicació d'haver espiat, entre el 2008 i el 2012, membres de la família reial danesa, polítics i altres personatges famosos. Segons ell, la revista hauria pagat de forma regular a un empleat d'una empresa de serveis bancaris a canvi d'informació secreta sobre els llocs on estaven sent utilitzades les targetes de crèdit de les persones espiades, la qual cosa permetia als periodistes saber on eren els famosos en cada moment.

Rasmussen ha exposat aquesta teoria en un llibre autobiogràfic que es va publicar dimarts i que, segons ell mateix explica, barreja realitat i ficció. Segons Efe, el periodista ha admès que el llibre, titulat *Livet, det forbandede* [La maleïda vida], ha estat escrit com a venjança per haver estat acomiadat fa dos anys, però no ha volgut aclarir, de moment, si és cert que la revista per a la qual treballava va cometre aquesta il·legalitat o bé si això forma part dels continguts ficticis de la novel·la. En qualsevol cas, el nom de la publicació apareix mínimament modificat al llibre –de *Se og Hoer*, que significa *veure i sentir*, s'ha convertit en *Set og Hoert*, *vist i sentit*–, i els noms de les presumptes víctimes també han estat canviats, tot i que són fàcilment identificables.

BODO MARKS / EFE

Segons la versió del llibre, el mateix Rasmussen era una de les dues persones de la redacció que mantenien contacte amb la font, que cobrava uns 1.300 euros al mes per informar dels moviments de les targetes a través de missatges SMS. Arran d'aquestes revelacions, però, altres mitjans danesos han estirat el fil, i segons la revista *BT* –que assegura disposar de correus electrònics que ho demostren– hi hauria com a mínim dos antics directors i 14 periodistes que estarien al corrent de l'espionatge. En canvi, l'actual director del setmanari, Nils Pinborg, que ocupa el càrrec des de fa menys d'un any, ha negat saber-ne res.

La policia ja ha començat a investigar què hi ha de cert en les revelacions de Rasmussen, que assenyala que la primera feina que van encarregar a la seva font va ser seguir la lluna de mel dels prínceps Joaquim i Maria al Canadà, l'any 2008. El príncep consort Enric, l'ex primer ministre Lars Lokke Rasmussen i l'actual cap de llista del Partit Social Liberal a les eleccions europees, Morten Helveg Petersen –que va tenir una relació amb una coneguda periodista televisiva–, també haurien estat espiats. Petersen ja ha denunciat l'empresa editora de la revista, i altres suposades víctimes no descarten fer-ho aviat. ▬

ARA
BARCELONA
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81438982
Página: 63
Sección: OPINIÓN Valor: 952,00 € Área (cm2): 281,8 Ocupación: 27,93 % Documento: 1/1 Autor: críticatv MÒNICA PLANAS - PERIODISTA Núm. Lectores: 95000

críticatv
MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

Pobre canal 33

A causa de les enormes retallades que ha patit Televisió de Catalunya, fa temps que es va haver d'optar per fusionar cadenes. El Club Super3 i el canal 33 van passar de veïns a matrimoni de conveniència. Compartir la freqüència com a últim recurs per no desaparèixer cap dels dos. La crisi feia triar entre canalla i cultura. És així de trist.

Els programes culturals han quedat relegats a pràcticament tres horetes (útils) al dia. La franja infantil del Super3 ocupa des de primera hora del matí fins a quarts de deu del vespre. Ho clausuren els imprescindibles *Tom i Jerry*, que fins i tot reemesos fins a l'extenuació ens captiven a pares i fills. Després hi ha la repetició de l'episodi de la sobretaula de *La Riera*. Si parlem de resultats, sens dubte és un encert en la programació perquè arrossega audiència. I al voltant de les deu s'inicia el que pròpiament coneixem com a canal 33. Una programació digna d'un canal cultural però on tens la sensació que molts dels continguts passen absolutament desapercebuts per als espectadors. És cert que la programació cultural s'allarga fins a les sis de la matinada, però tot el que passi més enllà de la una de la nit és ben bé simple farcit. Molt blues i molt jazz com qui connecta un fil musical i una selecció de videoclips catalans entre les cinc i les sis del matí. De les tres escasses hores al dia de canal 33 en el sentit més estricte i digne, és possible que bona part dels espectadors només sàpiguen dir el nom d'un parell o tres de programes que s'emeten de deu a onze de la nit. Sovint tens la sensació que els convidats i els protagonistes que transiten transversalment per aquesta cadena cultural són sempre els mateixos.

Programes culturals
Els continguts es releguen a unes tres horetes (útils) al dia i molts passen desapercebuts

Què és primer? ¿El desinterès per veure-ho o l'evidència que el mateix canal cultural estructura els seus continguts com a residuals? ¿És normal que mentre la majoria de nens són a l'escola es prefereixi emetre contingut infantil que no pas cultura? ¿A les onze del matí d'un laborable té més sentit que s'emetin el gos Clifford i el tendríssim xai Shaun que un reportatge?

Potser és que, a l'hora de repetir en bucle la programació per estalviar, surt més a compte reemetre la programació infantil, que els nens no es queixen. I els adults seguim dient allò del "no fan res de bo a la tele" apel·lant a la nostra intel·lectualitat sense fer l'esforç de saber què fan al canal 33. I el canal 33 sense saber ben bé cap on navega.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81440001
Página: 53
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 8.213,00 € Área (cm2): 240,5 Ocupación: 23,99 % Documento: 1/1 Autor: R G G, Madrid Núm. Lectores: 1747000

PUBLICIDAD

La inversión publicitaria en televisión crece el 3,1%

Atresmedia y Mediaset acaparan el 86,6% del negocio

R. G. G., **Madrid**

Cambio de signo en el sector publicitario. Las gigantescas caídas registradas en los últimos años han dado paso, durante el primer trimestre de 2014, a una ligera recuperación. Los medios han facturado entre enero y abril un 0,2% más que en el mismo periodo de 2013, un tímido crecimiento que se produce después de que la crisis publicitaria —y también los efectos de la digitalización— se hayan llevado desde 2008 por delante a 284 medios de comunicación, según las estadísticas de la Asociación de la Prensa de Madrid.

La televisión, el principal soporte por volumen de inversión, abandona los números rojos. Este soporte creció el 3,1%, al pasar de 409 millones de euros a 422, tal y como refleja la consultora InfoAdex. Dentro de las televisiones, el reparto no es homogéneo. La gran parte del pastel se lo llevan los dos grandes grupos privados: Mediaset y Atresmedia, que acaparan el 86,6%. La primera creció el 0,1% (hasta 180,5 millones) mientras que la segunda ganó el 3,6% (185 millones). Bajo el paraguas de estos operadores se integran todas sus marcas.

También avanzan el resto de las cadenas comerciales en abierto, especialmente Disney Channel, y las televisiones de pago. Las autonómicas —que acusan la desaparición de Canal 9, cerrada por el orden del Gobierno de Alberto Fabra— retrocedieron.

En conjunto, la facturación publicitaria en medios pasó en el primer trimestre del año de 827 millones de euros a 829. Además de la televisión, crecieron Internet (3,1%) y el cine (se disparó el 31,4%). La cara negativa es para el resto de los soportes, aunque la radio es el que mejor comportamiento ha tenido (apenas pierde el 0,2%). También los diarios han conseguido frenar los desplomes de otros tiempos. Entre enero y abril su facturación es un 3,2% menor que hace un año. Peores son los datos de los dominicales y las revistas, que caen un 13% y casi un 12%, respectivamente.

Inversión publicitaria en los medios

	Ene.-Mar. 2013	Enero-marzo 2014	% de evolución
Cine	3,2	4,2	31,4%
Diarios	132,5	128,3	–3,2%
Dominicales	8,6	7,5	–13,0%
Exterior	65,1	63,5	–2,5%
Internet	73,1	75,4	3,1%
Radio	74,4	74,2	–0,2%
Revistas	61,2	53,9	–11,9%
Televisión	409,3	422,0	3,1%
Nacionales en abierto	371,4	381,4	2,7%
Autonómicas	27,7	27,6	–0,3%
Canales de pago	10,2	13,1	28,5%
TOTAL	827,4	829	0,2%

Fuente: InfoAdex. EL PAÍS

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
03/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cod: 81440088

Página: 29
Sección: SOCIEDAD Valor: 6.385,00 € Área (cm2): 176,3 Ocupación: 18,65 % Documento: 1/1 Autor: ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid Núm. Lectores: 1747000

Los 100 "héroes de la información"

La lista incluye al periodista Glenn Greenwald, que destapó el 'caso Snowden'

ROSARIO G. GÓMEZ, **Madrid**

Unos son periodistas célebres y otros simples colaboradores. Pertenecen a 65 nacionalidades y tienen entre 25 y 75 años. Reporteros Sin Fronteras (RSF) ha elegido a los 100 "héroes de la información", entre los que figura Glenn Greenwald, columnista del diario británico *The Guardian*, que a partir de las filtraciones de Edward Snowden destapó los masivos métodos de vigilancia electrónica utilizados las agencias de inteligencia de Estados Unidos y Reino Unido para espiar a dirigentes de todos los rincones del mundo.

En la lista que RSF publica con motivo del día mundial de la libertad de prensa, esta ONG quiere reconocer la labor de aquellos periodistas que contribuyeron a promover la tarea de "buscar, recibir y difundir informaciones e ideas por cualquier medio y sin consideración de fronteras". Entre los 100 periodistas seleccionados aparece el español Gorka Landaburu, a quien en 2001 le estalló un paquete bomba enviado por ETA que le destrozó las manos y le dejó ciego de un ojo. También merecen este título Anabel Hernández, autora de un libro sobre las conexiones entre políticos mexicanos y el crimen organizado; Ismail Saymaz, periodista turco que ha sido procesado una veintena de veces por sus reportajes, y Lirio Abbate, especialista en la mafia siciliana.

En su barómetro sobre la libertad de prensa en el mundo, RSF ha contabilizado, en lo que va de año, 16 periodistas asesinados (siete de ellos en Siria, el país más peligroso para ejercer el oficio), a los que se añaden cuatro colaboradores y nueve internautas muertos. Igualmente, tiene constancia de que han sido encarcelados 164 profesionales y otros tantos internautas y blogueros.

En España, la Asociación de la Prensa de Madrid ha alertado de los proyectos del Gobierno para debilitar la libertad de prensa con normas que abren la posibilidad de que se ordene a un medio que cese la publicación de informaciones en determinados casos. Denuncia también el incremento de las trabas policiales a la labor de los fotoperiodistas.

EL ECONOMISTA
MADRID

03/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.602 Ejemplares

Cod: 81438817

Página: 36

Sección: E & F Valor: 1.111,00 € Área (cm2): 71,5 Ocupación: 7,94 % Documento: 1/1 Autor: eE. MADRID. Núm. Lectores: 37000

News Corp adquiere la editora Harlequin por 328 millones

eE. MADRID.

El grupo de comunicación News Corp ha comprado la editora de libros románticos Harlequin por 455 millones de dólares (328,2 millones de euros), a fin de extender la presencia de su subsidiaria HarperCollins en Europa y Asia. Harlequin, hasta ahora propiedad de la canadiense Torstar (propietaria entre otros medios del diario *Toronto Star*), se integrará dentro de HarperCollins aunque seguirá en Canadá, indicó News Corp en un comunicado recogido por *Efe*.

Harlequin es una de las principales editoriales mundiales de "ficción para mujeres", con más de 110 títulos publicados cada mes en 34 idiomas y en un centenar de mercados internacionales. La operación extenderá las operaciones de HarperCollins a nivel global, especialmente en Europa y Asia-Pacífico, y permitirá acelerar la evolución digital de las compañías. Aproximadamente el 40 por ciento de los ingresos de Harlequin proceden de libros publicados en lengua no inglesa, aunque el 99 por ciento de los libros de HarperCollins se publican en inglés.

ARA
BARCELONA

03/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares

Cód: 81438970

Página: 59

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 164,00 € Área (cm2): 48,7 Ocupación: 4,82 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 95000

Xavier Horcajo assumeix la direcció de La Gaceta

El periodista Xavier Horcajo és el nou director de La Gaceta, en substitució de José Antonio Fuster, nomenat el 2013 i que a partir d'ara s'encarregarà de coordinar la web esportiva Punto Pelota. La Gaceta va tancar la seva edició en paper el 26 de desembre de l'any passat, però segueix com a digital.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81464797
Página: 36
Sección: SOCIEDAD Valor: 50.880,00 € Área (cm2): 945,4 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: EL PAÍS, Madrid Núm. Lectores: 2399000

Antonio Caño asume la dirección de EL PAÍS

El diario se estructurará en torno a cuatro grandes áreas: digital, edición impresa, ediciones de América y fin de semana ● David Alandete ha sido nombrado director adjunto

EL PAÍS, **Madrid**

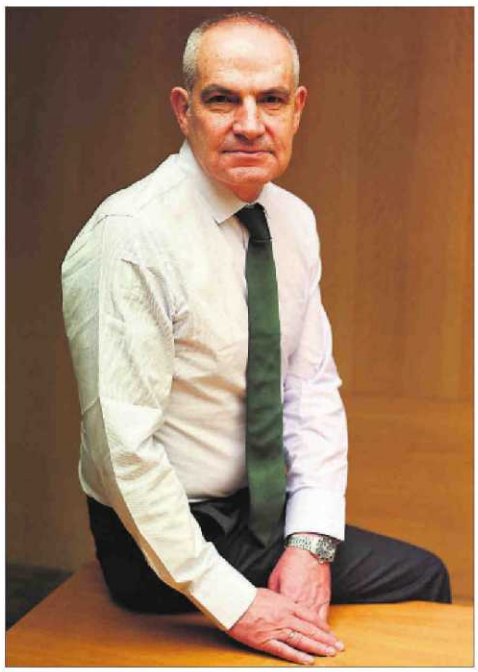
Antonio Caño asume hoy la dirección de EL PAÍS. Su nombramiento, anunciado por el Consejo de Administración del diario el 26 de febrero, se hace efectivo en la fecha en la que el periódico del Grupo PRISA, líder de la prensa española, cumple 38 años. Caño sustituye a Javier Moreno, de 50 años, que ha estado al frente de EL PAÍS desde 2006. Moreno se encargará a partir de ahora de coordinar e impulsar todos los contenidos informativos de PRISA tanto en América como en España.

Caño, nacido en Martos (Jaén) hace 57 años, es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Tras su paso por la agencia Efe, se incorporó a EL PAÍS en 1982, donde ha sido corresponsal en México y Centroamérica y delegado de la corresponsalía de Washington, puesto que ha ocupado durante más de 10 años y que desempeñaba en la actualidad. Caño será el quinto director de EL PAÍS desde su fundación en 1976, cuando Juan Luis Cebrián tomó las riendas del rotativo. Le han sucedido Joaquín Estefanía, Jesús Ceberio y Javier Moreno.

El nuevo responsable de EL PAÍS asume el reto de combinar la continuidad con el cambio y transmitir el legado de excelencia y calidad sin perder de vista la innovación, tal y como subrayó el lunes pasado Cebrián, presidente ejecutivo de PRISA, durante la Junta de Accionistas de la compañía. El relevo se ha llevado a cabo para profundizar en la digitalización del periódico y su expansión internacional y para afrontar el desafío generacional de los nuevos lectores, según explicó Cebrián.

De acuerdo con el Estatuto de la Redacción de EL PAÍS, la designación de Caño fue comunicada al Comité de Redacción y sometida a una votación consultiva de la plantilla.

El nuevo equipo directivo estará encabezado por David Alandete (Algemesí, Valencia, 1978), que ha sido nombrado director adjunto. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia con premio nacional de final de carrera, máster en Periodismo por la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)/EL PAÍS y en Relaciones Internacionales por la Universidad George Washington (curso que hizo con una beca para periodistas de la Fundación Fulbright), Alandete trabajó en la cadena SER y Localia TV y en 2007 se incorporó a la redacción de EL PAÍS en Washington, donde fue corresponsal en el Pentágono, el Departamento de Estado y el Congreso. Cubrió dos campañas presidenciales y fue enviado especial a Afganistán con motivo del décimo aniversario de la operación militar norteamericana. Desde enero de 2013, ejercía como corresponsal de EL PAÍS en Oriente Próximo con base en Jerusalén.



Antonio Caño y David Alandete (a la derecha). Abajo, de izquierda a derecha, Luis Prados, Maite Rico, José Manuel Calvo, Eva Saiz, y Bernardo Marín.

En esta nueva etapa, la estructura de EL PAÍS se organizará en torno a cuatro grandes áreas: digital, edición impresa, ediciones de América y fin de semana, al frente de las cuales estarán los subdirectores Bernardo Marín, Eva Saiz, Luis Prados, y Maite Rico, respectivamente. El objetivo es potenciar el desarrollo de contenidos informativos de calidad para todos los soportes (papel, Internet, *smartphone*, tableta), impulsar la presencia de EL PAÍS en Latinoamérica —incluida la edición en portugués dirigida al mercado brasileño— y Estados Unidos y reforzar las marcas del fin de semana, con *El País Semanal* como gran referente. Siguiendo lo establecido en el Estatuto de la Redacción, los nuevos nombramientos fueron sometidos a votación consultiva de la plantilla.

> El nuevo equipo afronta el desafío generacional de los lectores

> EL PAÍS impulsará su presencia en Latinoamérica y Estados Unidos

Bernardo Marín García (Teruel, 1972) estará al frente del área digital. Tras cursar sus primeros estudios en Tenerife, se licenció en Derecho Económico por la Universidad de Deusto. Máster de Periodismo por la Escuela UAM/EL PAÍS, trabaja en la web del diario desde 1998 y en los dos últimos años fue jefe de la redacción en México y responsable de la edición América. Ha sido profesor de periodismo digital en la Escuela UAM/EL PAÍS, la Funglode de Santo Domingo y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano de Gabriel García Márquez en Cartagena de Indias.

Eva Saiz Escolano (Almería, 1976) se hace cargo de la edición impresa. Es licenciada en Derecho y Máster en Derecho de las Telecomunicaciones por la Pontificia de Comillas, ICADE, de Madrid, máster en Práctica Jurídica por el Centro de Estudios e Investigaciones Jurídicas y en Periodismo por la Escuela UAM/EL PAÍS. Trabajó como asesora jurídica y ejerció labores de voluntaria para Naciones Unidas en temas de medio ambiente y en 2010 trabajó en EL PAÍS en las secciones de Deportes y Política. En marzo de 2012 se incorporó a la delegación de Washington.

Al frente de la edición América estará Luis Prados de la Escosura (Málaga, 1959). Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid, pertenece a la primera promoción del Máster de Periodismo UAM/EL PAÍS. Ingresó en el diario en 1988 y ha estado vinculado a las secciones de Nacional, Cultura, Sociedad, Comunicación, Domingo e Internacional. En 2007 fue nombrado redactor jefe de Internacional y en 2011, corresponsal en México, donde se encargó de crear una redacción en el Distrito Federal. Dos años después, lideró el lanzamiento de EL PAÍS Brasil.

Maite Rico (Madrid, 1963) ha sido nombrada responsable de la edición del fin de semana de EL PAÍS y de la revista *El País Semanal*. Es licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid y realizó el Máster UAM/EL PAÍS. Ha sido corresponsal en México, Centroamérica y Caribe. Además, ha cubierto los conflictos de Bosnia, Somalia y Libia. Actualmente desempeñaba el puesto de editorialista de asuntos internacionales. Es coautora de los libros *Marcos, la genial impostura* (París, Plon, y Madrid, Aguilar, 1998) y *¿Quién mató al obispo? Autopsia de un crimen político* (Madrid, Martínez Roca, 2005).

En el equipo directivo se mantienen Lluís Bassets (director adjunto), José Manuel Calvo (subdirector de Opinión) y Francesc Valls (subdirector de la edición de Cataluña). Otros altos cargos de la anterior etapa seguirán ligados al diario. Así, Caño ha nombrado a Vicente Jiménez corresponsal en Nueva York; Carlos Yárnoz será corresponsal en París; Jan Martínez Ahrens, responsable de la redacción en México DF; José Manuel Romero, corresponsal judicial; Goyo Rodríguez, responsable de proyectos especiales, y Berna González Harbour, responsable de *Babelia*.

LA MAÑANA DIARIO DE PONENT
LLEIDA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 5.530 Ejemplares
Difusión: 3.747 Ejemplares
Cód: 81468071
Página: 18
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 1.728,00 € Área (cm2): 867,5 Ocupación: 96 % Documento: 1/1 Autor: MADRID□EFE Núm. Lectores: 33000

COMUNICACIÓN / PREVISTO PARA EL PRÓXIMO 6 DE MAYO

B.F.

Con el cierre de los nueve canales de TDT los ciudadanos verán reducida la oferta actual en un 37,5% perdiendo una oferta gratuita de contenidos televisivos como películas o documentales

La ciudadanía pide que se evite el cierre de canales TDT

- Más de 120.000 personas, contrarias a la clausura de nueve cadenas de televisión
- La Sexta 3, Xplora, Nitro, La Siete, Nueve, AXN o Veo TV, algunas de las afectadas
- Resintonizar la Televisión Digital Terrestre costará unos 20 euros por hogar

MADRID EFE

Más de 122.000 personas se han unido, hasta el momento, a través de la plataforma de peticiones online Change.org para pedir al Gobierno que evite el cierre de nueve canales de TDT, previsto para el próximo 6 de mayo.

La recogida de firmas se ha intensificado después de que el Tribunal Supremo decidiese no suspender la ejecución de la sentencia que obliga al cierre nueve canales de TDT (La Sexta 3, Xplora, Nitro, La Siete, Nueve, Net TV, Veo TV, AXN y Marca TV -ya cerrado-) antes del 6 de mayo.

Según el Supremo, el Gobierno presidido por José Luis Rodríguez Zapatero no respetó la Ley General de la Comunicación Audiovisual y asignó a los propietarios de licencias canales adicionales en la TDT sin concurso público, lo que excluyó del mercado a otros interesados en prestar servicios de televisión.

Ahora, la petición, iniciada hace tres semanas en Change.org por la web Vertele, "está creciendo considerablemente" según el público va teniendo más información y va tomando conciencia de la trascendencia del cierre de canales", asegura la directora del citado medio, Mireya Marrón en una nota de prensa elaborada por la plataforma de peticiones.

Marrón considera que las firmas recogidas hasta ahora son un "volumen considerable" como para que el Gobierno se tome en serio el rechazo de la sociedad a una "injusticia" y busque una solución que permita cumplir con legalidad y ejecutar la sentencia del Supremo por una vía que no suponga la desaparición de los canales.

Según el texto de la petición, con el cierre "los ciudadanos verán reducida la oferta actual en un 37,5% perdiendo una oferta gratuita de contenidos televisivos como documentales o películas, se verá reducida la pluralidad en los medios y la industria de la producción y los servicios de televisión volverán a verse afectados por esta medida, provocando la pérdida de puestos de trabajo".

Desde Vertele aseguran que se va a hacer entrega de estas firmas al Ministerio de Industria antes de que termine el plazo el próximo 6 de mayo. Desde Vertele se insiste en el respeto a la sentencia del Supremo pero piden que sea el Gobierno el que lo arregle.

Por otro lado, cabe destacar que los hogares en edificios de más de tres viviendas pagarán alrededor de 20 euros por la adaptación que deberán hacer para sintonizar los nuevos canales de TDT tras el dividendo digital, según explica el director de la Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones (Fenitel), Miguel Ángel Argüelles.

Argüelles recuerda que está estimación se realiza en un edificio tipo de 20 viviendas, que afectaría a 1,3 millones de edificios. De este modo, el gasto para esta operación se situaría en más de 500 millones de euros. Los mismos espectadores que ya en 2010 desembolsaron más de 800 millones de euros por el apagón analógico. Por su parte, el director general de Unión de Televisión Comerciales Asociadas (UTECA), Andrés Armas, recuerda que las primeras cifras que manejaba la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) estaban en torno a 800 millones de euros.

Armas no descarta que parte de este coste sea asumido por el Ejecutivo. "Esperamos que la Administración algo de dinero se gaste, ya que en gran medida es el detonante del problema", puntualiza. El director de UTECA también critica el "escaso" tiempo para ejecutar esta operación (el 1 de enero de 2015 ya debe hacerse efectivo el dividendo digital para liberar espectro para las telecos), al tiempo que lamenta la ausencia de una hoja de ruta.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 81465088
Página: 4
ección: POLÍTICA NACIONAL Valor: 45.000,00 € Área (cm2): 938,4 Ocupación: 100 % Documento: 1/2 Autor: CARLOS SEGOVIA / Madrid Núm. Lectores: 1197000

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, durante su comparecencia del pasado 22 de abril en el Congreso. / BERNARDO DÍAZ

RTVE, al borde de la quiebra

- El ente acumula pérdidas de 800 millones y roza entrar «en causa de disolución»
- El Gobierno baraja conceder un crédito extraordinario de 120 millones y otras medidas

CARLOS SEGOVIA / Madrid

Una de las instituciones políticamente más sensibles del Estado se encuentra al borde de la quiebra. El agujero de la Corporación RTVE se hace ya insostenible tras el fracaso del modelo de financiación aprobado en 2009 y una gestión que no ha contenido, en consecuencia, los costes. Ésta es la actual situación, según un explosivo informe oficial al que ha tenido acceso EL MUNDO y que puede obligar al Gobierno a tomar decisiones políticas de alto voltaje, como realizar aportaciones extraordinarias de dinero público a RTVE para evitar que entre en causa forzosa de disolución y, por tanto, forzar la destitución de toda su cúpula con el presidente, Leopoldo González-Echenique, a la cabeza.

«La situación es delicadísima: un déficit crónico anual de 100 millones de euros con unas pérdidas acumuladas de 800 millones. Es una situación patrimonial que puede forzar en breve por mandato legal el cese del presidente de RTVE y de todo el consejo de administración», aseguran fuentes gubernamentales.

Un portavoz de la Corporación RTVE declinó hacer comentarios a este diario sobre la situación, aunque el propio González-Echenique ya pidió reiteradamente en su última comparecencia en el Congreso de los Diputados, el pasado día 22, «una reformulación del modelo» de financiación del grupo público, tras haber caído las aportaciones del Estado un 20% y también otra fuente básica de ingresos como son las procedentes de los operadores de telecomunicaciones y de las cadenas de televisión.

Según el citado informe oficial, un agujero de 800 millones en el primer grupo audiovisual de España equivale a más de la mitad de los 1.510 millones que componen actualmente el capital social de RTVE y, por tanto, significaría «causa de disolución», según la Ley de Sociedades de Capital. Si no recibe un balón de oxígeno, el grupo público deja de ser viable y debe ser disuelto, según la ley, para que deje de suponer una carga para las arcas del Estado.

La ley puede forzar en breve la dimisión de Echenique y de todo el consejo

Además, según el artículo 13.2 de la vigente Ley de RTVE, todos los miembros del Consejo de Administración (que representan también a partidos de la oposición) de la Corporación RTVE cesarán en sus cargos tanto si las pérdidas acumuladas no llegan a dos tercios del capital social (1.006 millones), porque forzarían «una reducción de capital», como si ni siquiera llegan a la mitad (755 millones), porque provocarían la citada «causa de disolución».

¿Llegan a esas cifras? Depende. Existe como tabla de salvación coyuntural la Disposición Adicional Única del Real Decreto Ley 10/2008, que hasta ahora permite que no computen como causas de reducción de capital o disolución «las pérdidas de deterioro de inmovilizado material» o «inversiones inmobiliarias».

Si se aplican un año más y no se computan esos deterioros, el patrimonio neto contable sería en 2014 de 1.034 millones, al borde, pero sin llegar a caer en la reducción obligatoria de capital y, por tanto, en la destitución de la cúpula.

Pero, según el informe oficial, no está claro que la Ley de RTVE contemple que la corporación pueda beneficiarse de esta disposición contable. Y, si no puede hacerlo, «la propia Corporación RTVE prevé en estas semanas que concurra ya la causa de cese de los miembros del Consejo de Administración por pérdidas que dejen reducido el patrimonio a una cantidad inferior a la mitad del capital social», según fuentes del Gobierno. El informe oficial lo cifra, en tal caso, en apenas 699 millones.

Se aplique la citada disposición o no, la causa de disolución se aproxima y, en todo caso, llegará antes de que acabe la legislatura. Desde que, en 2009, entró en vigor el actual modelo de financiación, con la supresión de la publicidad como fuente de ingresos, los entonces beneficios de 1,4 millones se han convertido en pérdidas anuales crecientes.

El presidente pide «una reformulación» del fracasado modelo actual

Los gastos han permanecido rondando los 1.000 millones de euros, mientras que los ingresos sustentados por aportaciones del Estado, de los operadores de telecomunicaciones y de televisión no llegan últimamente a los 850 millones.

El Ejecutivo trabaja con cuatro escenarios posibles para evitar el escándalo de la disolución de RTVE, mientras se perfila un nuevo modelo de financiación más realista que el actual. El primero sería aplicar una reducción de capital de 461 millones, pero supondría una solución contable con alfileres que permitiría llegar sólo a final de año y sin solucionar el problema de endeudamiento de Corporación RTVE, que va a superar este año los 200 millones.

El segundo sería realizar una aportación para compensar pérdidas de años anteriores de al menos 308 millones. Paliaría el endeudamiento, pero sólo permitiría también llegar a final de año.

El tercero consistiría en aumentar en 100 millones anuales la aportación que hace el Estado para compensar a RTVE por el servicio público que presta con el fin de cubrir las pérdidas estructurales. Pero eso obligaría en 2014 a que el Consejo de Ministros aprobara inmediatamente un crédito extraordinario altamente impopular por hasta 120 millones, ya que no está previsto en el Presupuesto del Estado aprobado para este ejercicio.

El cuarto sería una combinación de los anteriores, con una modificación de la Ley de Financiación de

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cod: 81465088
Página: 5
cción: POLÍTICA NACIONAL Valor: 30.927,00 € Área (cm2): 626,2 Ocupación: 68,73 % Documento: 2/2 Autor: CARLOS SEGOVIA / Madrid Núm. Lectores: 1197000

Insuficientes medidas de ahorro

RTVE mantendrá una plantilla de hasta 6.400 trabajadores hasta finales de 2015

C. S. / Madrid

¿Ha tenido culpa el equipo gestor de RTVE de la actual situación? «El modelo de financiación de RTVE no funciona desde 2009, pero las medidas que han tomado para ahorrar costes no han sido todo lo contundentes que se necesitaba», afirman en el Ejecutivo. Entre ellas, señalan que se han aplazado gastos sin aplicar realmente el bisturí. También destacan que la dirección de RTVE cerró el pasado noviembre un convenio colectivo no lo suficientemente austero que garantiza el mantenimiento de una plantilla de hasta 6.400 personas este año y el próximo. Tras el convenio, los costes de personal pasan de 373 millones en 2013 a 350 en 2014, considerada en el informe «una reducción claramente insuficiente». «No es un buen acuerdo, pero sí es el mejor posible», dijeron en su momento en el sindicato UGT.

El acuerdo alcanzado entre la dirección de RTVE y los sindicatos UGT, SI y USO –CCOO votó en contra– en octubre de 2013, y que fue vendido como un logro por ambas partes, supuso blindar a la plantilla por al menos dos años, hasta diciembre de 2015. Esto es, durante la vigencia del convenio. El hecho es llamativo, ya que ha habido que acometer importantes recortes en todas las partidas y la única que se ha salvado es la de personal. Y el ahorro en la masa salarial que conllevaba este nuevo convenio, unos 28,5 millones, no afectaba al salario base de los trabajadores, sino a otro tipo de gastos de personal, como copago de comedores, rutas, viajes sindicales, dietas...

La Dirección General de la Función Pública del Ministerio de Empleo también emitió el pasado 17 de febrero, según el informe, una resolución negativa en la que deniega autorización a RTVE para aplicar determinados derechos sindicales previstos en el convenio, al introducir «mejoras con respecto a la legislación vigente de aplicación». En el Ejecutivo señalan que el artículo 10 del Real Decreto Ley 20/2012 establece que, «en el ámbito del sector público, la obligación en materia de derechos sindicales debe ajustarse de forma estricta a lo dispuesto en el Estatuto de los Trabajadores y en la Ley Orgánica de Libertad Sindical».

La corporación RTVE ha tenido también problemas con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) –primer accionista y dependiente del Ministerio de Hacienda–, que ha rechazado contrataciones temporales por no considerar acreditada su necesidad, dado el personal fijo existente.

Otra práctica del grupo cuestionada es que ha cambiado el cálculo de las amortizaciones y la forma de imputar los costes de programas con efecto de diferirlos en el tiempo, pero no de recortarlos.

RTVE para amarrar las aportaciones que realizan los operadores de telecomunicaciones y que una reciente sentencia ha debilitado en 114 millones sólo en 2013.

Con todas ellas se evitaría el cese del consejo. González-Echenique es abogado del Estado de la confianza personal de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y su destitución provocaría una polvareda política. También la de los consejeros, que incluye representantes del PSOE, IU y CiU.

En caso de cese, el principal accionista, la Sepi –organismo dependiente de Hacienda–, debería proceder al nombramiento de un administrador único, mientras las Cortes pactan un nuevo consejo.

ORBYT.es

>Vea hoy en EL MUNDO en Orbyt el análisis de Raúl Piña.

Las cuentas de RTVE

Descripción	Cierre 2010	Cierre 2011	Cierre 2012	Cierre 2013
Ventas	12.799	20.692	15.934	22.047*
Variación de Existencias	-5.676	13.154	51.155	-14.652*
Total Ingresos públicos	1.109.559	1.111.710	883.050	803.093*
· Compensación Servicio Público	579.425	544.287	340.922	292.730
· Otros Ingresos Públicos	1.025	1.452	969	6.258*
· Tasa Espacio Radioelectr.	250.407	326.200	326.089	330.000*
· Aport. Oper. Telecos.	187.918	174.156	155.720	108.000
· Aport. Oper. TV	90.785	65.615	59.350	59.000
Total Ingresos de explotación	1.133.221	1.163.126	977.057	860.000
Aprovisionamientos	-377.292	-404.642	-333.779	-223.353*
Servicios exteriores	-326.967	-310.050	-292.171	-261.952*
Gastos de personal	-381.356	-382.939	-351.831	-369.000
Total gastos de explotación	-1.181.256	-1.213.695	-1.088.189	-960.000
Resultado de explotación	-48.036	-50.569	-111.132	-106.473*
Resultado del ejercicio	-47.112	-51.474	-112.983	-113.000

*previsión

1 Miguel Ángel Sacaluga (PSOE), 2 Óscar Pierre Prats (CiU), 3 Leopoldo González Echenique (presidente PP), 4 José Manuel Peñalosa (PP), 5 Andrés Martín Velasco (PP), 6 Teresa Aranguren (IU), 7 Rosario López Miralles (PP), 8 María Luisa Ciriza (PP), 9 Fernando Navarrete (PP)

FUENTE: Elaboración propia

EL MUNDO

EL PAIS SEMANAL
MADRID

04/05/14

Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares

Cód: 81464735

Sección: OTROS Valor: 42.540,00 € Área (cm2): 584,3 Ocupación: 100 % Documento: 1/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

EL PAIS SEMANAL
MADRID
04/05/14
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares
Cód: 81464735

ección: OTROS Valor: 27.772,00 € Área (cm2): 381,4 Ocupación: 65,29 % Documento: 2/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

Alan Rusbridger

ENTREVISTA

Entre todo el revuelo diario que supone dirigir un periódico como 'The Guardian', ha podido celebrar los dos premios de gran prestigio internacional que le han otorgado. Las revelaciones sobre el 'caso Snowden', que pusieron en evidencia un sistema de espionaje masivo por parte del Gobierno de Estados Unidos, le han valido el Ortega y Gasset en España y el Pulitzer en Estados Unidos. Nos recibe en Londres para hablar de compromiso y periodismo de excelencia.

POR *Jesús Ruiz Mantilla* FOTOGRAFÍA DE *Piers Calvert*

EL PAIS SEMANAL
MADRID
04/05/14
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares
Cód: 81464735
Página: 26
ección: OTROS Valor: 33.930,00 € Área (cm2): 466,0 Ocupación: 79,76 % Documento: 3/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

No se lo advirtió cualquiera. Fue el gran pianista Alfred Brendel en persona quien le dijo que la 'Balada número uno, opus 23', de Chopin, era una de las piezas más difíciles del repertorio. Aun así, Alan Rusbridger (Zambia, 1953) se fijó una meta: dedicar 20 minutos al día a sacarla adelante en un año. Lo logró, aunque el resultado quizás hubiese sido distinto si en medio de ese espacio de tiempo, el director de 'The Guardian', además de la partitura, no hubiese tenido que lidiar con el 'caso Wikileaks', las escuchas de 'News of the World' que pusieron en jaque al todopoderoso Rupert Murdoch, la 'primavera árabe', el tsunami en Asia, la crisis financiera en Europa o la muerte de Bin Laden. Todo eso más, en 2013, las revelaciones sobre el caso de espionaje masivo revelado por Edward Snowden, han convertido a 'The Guardian' en el gran medio de referencia mundial para el periodismo de alta calidad con los premios Ortega y Gasset y el Pulitzer como grandes reconocimientos universales.

¿Estamos rodeados? Incluso la gente que ha estado escribiendo sobre asuntos como el de Edward Snowden ha quedado sorprendida con todo lo que ocurre. En Nueva York conocí recientemente a James Bandford, que ya había publicado varios artículos sobre la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) en los noventa. Le pregunté, como especialista, con respecto a las últimas revelaciones, qué había aprendido. Me respondió que ni siquiera él tenía idea de la dimensión de lo que estaba ocurriendo. Creo que cualquiera que tenga relación diaria con la tecnología se encuentra muy rodeado, sí.

El 'caso Snowden' tiene varias similitudes con el Watergate. Entonces, Nixon se vio envuelto en una trama de espionaje a un sector y partido determinados. Ahora, se trata de una escucha masiva a nivel global. ¿Cuestión de escalas? ¿Un signo de nuestro tiempo? ¿Qué nos dice este caso sobre nuestra propia época? Bueno, quien lo está haciendo alega que se trata de una cuestión benigna; que simplemente andan recogiendo datos, pero que no los miran. Para que eso sea cierto, debemos pensar en que la tecnología empleada para ello nunca va a ser utilizada con malos propósitos y que se controla. Y hay quienes, por el contrario, sostienen que el hecho de configurar un sistema de estas características se hace precisamente para ser utilizado con intenciones sospechosas. Si eres de quienes se fían de los primeros, en ciertos países, te pueden entrar dudas. Si dentro de eso realizas un trabajo de, como llaman ellos, *methodator* –lo que quiera que signifique eso, ni siquiera sabemos muy bien a qué se dedican los que se llaman así–, tienes que confiar demasiado en alguien como para poder quedarte tranquilo. Debemos depositar un enorme grado de confianza para no asustarnos con la ingente cantidad de información que recolectan sobre nosotros.

Con las conclusiones a las que han ido llegando dentro de su periódico, ¿deberíamos estar solo alertados o ya, directamente, asustados por ello? Esta historia nos enseña que hoy por hoy nos resultaría imposible despegar la tecnología de nuestras vidas. Se entremezclan irremediablemente. Cuando entramos en Google, estamos poniendo nuestro propio cerebro a su disposición y eso es definitivo para comprender nuestra época. Yo creo que este será uno de los grandes asuntos del siglo. Aunque la mayoría no hayamos llegado a entender el entramado en su totalidad.

"Cualquiera que tenga relación con la tecnología, sí, está rodeado"

Pero sí ciertas pistas. Y eso, en usted, cuenta. Alguna vez ha confesado que no puso mucho empeño en seguir el 'caso Madelaine McCann', sobre la niña desaparecida en Portugal, porque no nos decía mucho acerca de nuestro tiempo. El 'caso Snowden', ¿le resulta todo lo contrario? ¿No es fascinante, por ejemplo, a través de él, comprobar cómo se mueve el nuevo poder? Existen nuevos poderes que creíamos emergentes y que ahora lo ostentan de forma total.

¿Las empresas tecnológicas? Son muy poderosas. Creo que los Gobiernos, quizás, podrían haberse metido a esto sin recurrir a esas compañías implicadas. Pero les costaría mucho más caro. Los usuarios utilizamos sus servicios y lo que no hemos llegado a entender es el alcance del trato entre ellos. Todo esto nos ha llevado a plantearnos hasta qué punto dichas empresas controlan cosas de nosotros mismos y, por lo menos a mí, a preguntarme, en los últimos meses, en quién confío más, si en Google o en el Gobierno.

¿Quién no se lo pregunta? ¿Hasta qué punto debemos fiarnos de ambos? Bueno, si tienes un objetivo para investigar no hay que usar mucho la imaginación para seguir su rastro. Por más que nos digan que solo recogen datos sobre nosotros, pero que no los analizan, también nos damos cuenta de que estas tecnologías pueden ser utilizadas por Gobiernos sospechosos para enterarse

acceso.com

EL PAIS SEMANAL
MADRID
04/05/14
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares
Cód: 81464735
Página: 27
ección: OTROS Valor: 34.676,00 € Área (cm2): 476,2 Ocupación: 81,51 % Documento: 4/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

Rusbridger, en su despacho de 'The Guardian'. En la doble página anterior, ante unos retratos tomados hace cien años por el primer fotógrafo del periódico.

de cualquier cosa. No es suficiente excusa por parte de quienes dicen: somos buenos, no hay nada de qué preocuparse.

La cuestión sería entonces para qué lo quieren recabar. Bueno, pues responden que nunca se sabe cuándo lo van a necesitar. En cierto sentido, ese argumento puede llegar a tener fuerza, es una de las claves por las cuales nos resulta un asunto tan interesante. No se trata de algo que debamos reducir a blanco y negro. Yo creo, por mi parte, que no deberían hacerlo, pero entiendo que si se ven forzados a ello hay que tratar el asunto en términos de consentimiento.

Y en dichos términos, ¿qué diferencia a un buen Gobierno de uno malo? Creo que podemos estar de acuerdo en que un buen Gobierno es aquel que se rige por leyes estrictas y procedimientos. El que, gracias a esos reglamentos, se asegura de que las agencias de inteligencia obedezcan órdenes y que sus usos sean legítimos. Si ese no fuera el caso, no tendría apoyos democráticos. Mi problema con eso es: ¿cómo lo sabes?

Es que lo que usted describe no es simplemente un buen Gobierno. Es una sociedad preparada, de fiar, que es quien lo eleva. Gobiernos, Parlamentos... Si esto hubiese sido debatido abiertamente y resultara creíble su intención, no habría saltado un Snowden a denunciarlo. Si la sociedad hubiese podido determinar ese grado de intervención, entonces quedaría claro, pero no ha sido así. Se han esgrimido viejos modos para un mal uso de la tecnología.

"Fue ofensivo que me preguntaran en el Parlamento si amo a mí país"

¿Podemos considerar un buen Gobierno a ese que, cuando usted acudió al Parlamento para dar explicaciones sobre el caso, le preguntó por boca de algunos si amaba a su país? ¿Qué términos debemos utilizar para analizar dicha cuestión? ¿Macartismo posmoderno, quizás? Para empezar: ¿Es el papel del Parlamento preguntar ese tipo de cosas? ¿Debemos prestar juramento por lo que hicimos? Me pareció ofensivo tal y como se planteó.

¿No sabían sus señorías que se pueden llegar a construir grandes países amándolos y detestándolos hasta el punto de querer perfeccionar precisamente esos defectos que uno deplora? Desde luego. No se trata de optar, tampoco de amar sin condiciones todo lo que tu país representa.

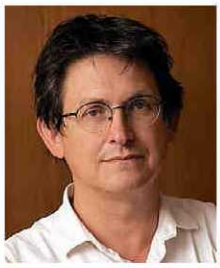
Es bastante infantil la actitud. Una de las cosas que más aprecio de Reino Unido es su compromiso con la libertad de expresión. Pero, llegados a este punto, no admiro →

acceso.com

EL PAIS SEMANAL
MADRID
04/05/14
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares
Cod: 81464735
Página: 28
ección: OTROS Valor: 35.082,00 € Área (cm2): 481,8 Ocupación: 82,47 % Documento: 5/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

más a mi país que a Estados Unidos, porque allí hemos podido seguir la historia sin estos problemas... y sin que sea un lugar perfecto.

¿No es una prioridad para los periodistas, precisamente, mostrarse muy conscientes de los defectos de su país para contribuir a que se cambien? Desde luego. Y resulta muy interesante discutir estos asuntos con un español o un alemán, porque aquí existe una complacencia generalizada respecto a nuestra propia historia que nos ha llevado a la conclusión extendida de que el Estado ha sido bueno tradicionalmente. Por tanto, ¿qué debemos temer? Si lo hablas con ciudadanos de otros países en los que el Estado no ha sido tan benigno, empezamos a entender de otra manera, ¿cómo pueden las cosas llegar a estar mal?



Alan Rusbridger (Zambia, 1953) es director del diario británico *The Guardian* desde 1995. A punto estuvo de dedicar su vida al clarinete. La música todavía le rodea, toca el piano con destreza y le sirve de evasión a un oficio que le ha catapultado como modelo a seguir con su pauta de transformación digital y su decidida apuesta por exclusivas que han resultado determinantes a nivel global. Comenzó su carrera en el *Cambridge Evening News* antes de incorporarse en 1979 a su actual publicación. También ha sido corresponsal en Washington del *London Daily News* en un paréntesis que inició en 1987, para volver a *The Guardian* como reportero antes de ser nombrado director del mismo, marcando toda una época al frente.

¿Qué puede contarme de Snowden? No lo he conocido.

¿Qué opina de él, en cualquier caso? Cuando hicimos el primer contacto mandé a un reportero con responsabilidades en el *staff* y experiencia. Se llama Ewen MacAskill , tiene 63 años y ya ha hecho y visto de todo. No queda fácilmente deslumbrado por cualquiera y mi impresión personal acerca de Snowden ha sido filtrada por él. Confío en su juicio y él cree que se trata de un hombre que ha sido testigo de todo ese proceso y ha llegado a alarmarse a un nivel enorme, que es una fuente genuina. No tengo ningún indicio que me haga pensar que no lo sea. Puedes llegar a plantearte, como ha hecho un periodista de *The Economist* en un libro, que se trata de un espía ruso. Eso quizás puede hacer que te induzca a cambiar tu opinión sobre Snowden, pero no sobre la historia en sí. En lo que nos basamos es en documentos y los documentos nos muestran un asunto que no ha sido negado por nadie.

No deja de ser paradójico que haya ido a parar a brazos de Putin, un líder que no demuestra ser precisamente un amante de la democracia. Cierto...

Pero si convenimos que Snowden es un tipo noble, ¿podemos sostener lo mismo acerca de Julian Assange? Bueno, nos vamos un poco lejos.

Si Snowden fue ayer, Assange fue antes de ayer. Ya, ya. Yo siento que el asunto de Wikileaks, que trabajamos a fondo con Assange junto a otros medios como EL PAÍS, mereció la pena. Creo que es un hombre muy inteligente y que mostró la habilidad, junto a nosotros, de llegar a descubrir asuntos de manera segura preservando la libertad de expresión. Lo que publicamos tenía mucho valor, pese a que algunas cosas que haya hecho después no me hagan estar de acuerdo con él.

¿Cree que las historias se defienden por sí mismas, sin importar totalmente quién las ponga a su disposición o no? Sí, lo creo. Además, historias como estas afectan a los retos de nuestra profesión.

Por no hablar del vuelco completo que ha dado nuestra era con Internet. El periodismo logró un hito con Wikileaks, pero también la diplomacia, ¿habrá cambiado para siempre también ese mundo? Eso y mucho más. La transformación afecta a las bases sobre las cuales debe montarse lo que venga. No pueden ser muy duraderas porque no son seguras tampoco. Resulta irónico que el Gobierno nos advierta sobre esa propia inseguridad, pero lo hace, como lo avisó en su día Chelsea Manning, que levantó la liebre de Wikileaks. También lo ha hecho Snowden. Puedes contar teóricamente con la base de datos más segura del mundo que no lo será tanto.

Y eso es fundamental que la gente lo sepa. Es su derecho. Eso y no confiar cuando el Gobierno nos dice que nuestros historiales médicos van a estar en un lugar seguro al que tienen acceso dos millones de personas. No sabemos cuánta gente tiene acceso al material sobre el que Snowden nos puso en la pista, decían que 850.000. Bueno, yo no me siento seguro sobre unos datos a los que dos millones de personas tienen capacidad de llegar, no sé usted. Estos asuntos van a ir y venir todo el rato, se van a reproducir sistemáticamente en nuestras agendas.

Cuando hace 15 años apostó usted sin dudarlo por el futuro digital en su periódico, ¿imaginó que sería así? En muchos casos sí. Recuerdo que en 1994, hace ya 20 años, fui a visitar The Night Reader en Colorado. Era un laboratorio en el que unos cuantos imaginaban el futuro. Ya tenían *ipads*. De madera, pero una especie de *ipads*. Habían imaginado hacia dónde se dirigiría la información en pantallas 15 años antes de que nadie lo fabricara. Te ayudaba a pensar acerca de cómo deberíamos prepararnos. Sobre los periódicos, creo que llegué a verlo, que se aproximaban retos que nos harían cambiar y adoptar nuevas direcciones.

Nadie lo diría por cómo tiene su despacho. Lleno de papeles. Leí que era usted un obseso de la tecnología... Le enseño ahora mismo mi caja con ordenadores muertos. Ahí están. Mis pobres teclados.

Mire, sí, todos muertos. Pero usted es un hombre muy apegado a las teclas. También toca el piano. ¿Cómo lo compagina? Me gustan todo tipo de teclados, es cierto. Últimamente me llegué a obsesionar por Chopin, concretamente con la *Balada número uno, opus 23*. Volví a meterme en ello, retomé las clases. Ni siquiera ahora logro entender cómo lo hice, pero lo conseguí. Lo fui contando en un diario que publiqué en el libro *Play it again*. Pero, insisto, no sé cómo, porque al tiempo apareció Wikileaks, el espionaje del *News of the World*...

Chopin y Wikileaks. Debe de existir alguna conexión. ¿Cuál? La que yo hice fue comprender que no existía ningún valor en lo que yo iba a aportar a la música más allá del reto *amateur*. Siempre fue así antes de que los profesionales se diferenciaran del resto gracias a los discos. Pues bien, los aficionados pueden hoy publicar cualquier información valiosa y eso representa todo un reto para el mundo profesional. Si quieres experimentar esa *balada*, puedes encontrarte también ahora con millones de versiones como la tuya.

En el piano, como en el clarinete, ¿encuentra su refugio? Es síntoma de

EL PAIS SEMANAL
MADRID
04/05/14
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 604.525 Ejemplares
Difusión: 467.194 Ejemplares
Cód: 81464735
Página: 29
ección: OTROS Valor: 15.598,00 € Área (cm2): 214,2 Ocupación: 36,67 % Documento: 6/6 Autor: JesúsRuizMantillafotografía de PiersCalv Núm. Lectores: 1481000

nuestro tiempo que cuanto más conectados vivimos y más se acelera nuestra existencia buscamos refugio en lo tangible, lo que consideramos más pegado a la realidad. En cocinar, modular con nuestras manos, pintar... Y juntarnos en eventos en vivo. Cuanto más se desarrolla lo otro, más necesitaremos lo opuesto: lo físico, real y más lento.

¿Qué le proporciona más felicidad? Bueno, yo soy periodista. Es mi primer amor. Pero la música es un escape, un divertimento social. Me encanta interpretar con desconocidos, gentes a las que no importa si aprecias o no. Me evado con ello, rescato a mi cerebro del periodismo y con 20 minutos al día me basta para adentrarme en un mundo completamente aparte. La mayoría de gente que he encontrado en esa misma disposición ha regresado a la música después de haber experimentado esa falta después de años. Y lo hacen con buen humor.

¿Usted contempló la idea de ser músico profesional? Quise ser clarinetista, pero no resu lté tan bueno. A los 18 años o así ya supe que no llegaría a ser como se suponía que debía para convertirme en profesional.

“Mi primer amor es el periodismo, pero la música me resulta un escape”

¿Guarda recuerdos de su infancia en Zambia? Muy vagos, nos trasladamos a Londres cuando yo tenía 4 o 5 años, después a Guilford. Mi padre era educador y mi madre, enfermera. Salimos de ahí cuando mi padre vio que alcanzarían la independencia.

¿Sigue necesitando el periodismo su ración romántica en mitad de toda esta tecnología? Creo que la tiene, pero yo ya dejé de plantearme a qué nivel el periodismo es diferente según los formatos en que se hace. Hay muchas diferencias y debes entenderlas o asumirlas, pero en ese sentido esencial, no. Es muy parecido en cuanto a las motivaciones que llevan a ello, a ejercerlo. Cuando me trasladé a Estados Unidos para seguir de cerca desde allí el *caso Snowden* ya no pensábamos en el papel ni en sacarlo al día siguiente. Eran las cuatro de la tarde, la historia estaba lista. Vamos a ello: lo soltamos. Los hay que creen que jamás puedes lograr el impacto de encontrártelo la mañana siguiente en primera página, pero no lo sé.

También, el caso en sí nos lleva a reflexionar sobre eso. Las nuevas dimensiones del impacto periodístico. Al final, ¿cómo lo hicimos? Como siempre. Reclutamos unos cuantos reporteros que se dedicaron a viajar por todo el mundo y a alojarse en hoteles de dudosa categoría para leer un montón de documentos que poner en orden y de los que sonsacar las claves. Es lo mismo, con romanticismo o sin él, lo mismo de siempre, salvo para los que no son tan buenos o los que se han arruinado. Lo que no es romántico es perder la pasión, la motivación y pensar que este oficio lo puedes hacer sentado en un escritorio. ●

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81464825
Página: 61
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 37.651,00 € Área (cm2): 699,3 Ocupación: 74 % Documento: 1/1 Autor: ROSARIO G. GÓMEZ Madrid Núm. Lectores: 2399000

TELEVISIÓN

Despedida y cierre

Xplora, Nitro, La Sexta 3, Nueve y La Siete se preparan para apagar sus señales

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Los operadores lo han vivido como un atropello, una expropiación, un ataque sin precedentes. Y pese a los intentos por impedirlo, dentro de dos días tendrán que echar al cierre a nueve canales. Algunos ya han dejado de emitir o se han pasado a la televisión de pago. Otros agotarán hasta el último minuto su presencia en la TDT.

Atresmedia lleva a negro tres programaciones: Xplora, Nitro y La Sexta 3, que en conjunto suponen un 5% de toda la audiencia. Mediaset apaga Nueve y La Siete, que absorben el 1,7%. Net TV y Veo TV también han sido obligadas a cerrar dos canales. La primera se ha desprendido de MTV (ahora en plataformas de satélite y cable) e Intereconomía (clausurada tras una prolongada asfixia económica). La segunda ha desalojado a AXN (instalada en el pago) y el año pasado apagó la deportiva Marca TV.

Las compañías que tenían alquilados canales a Net TV (grupo liderado por Vocento) y Veo TV (Unidad Editorial) han ido huyendo de la TDT. Pero algunas de esas frecuencias estaban ocupadas por simples teletiendas, que ahora también tendrán que echar la persiana. Net TV mantiene Paramount Channel (arrendado a Viacom) y Disney Channel, del gigante de la animación; mientras que Veo TV alberga 13 TV, en cuyo accionariado participa la Conferencia Episcopal, y Discovery Max, de la multinacional estadounidense.

Habrá también mudanzas de programas. La primera se producirá esta noche. La tertulia deportiva *El chiringuito de jugones* abandonará poco antes de la madrugada Nitro y, en plena emisión, dará el salto a La Sexta, la nueva casa del programa que presenta Josep Pedrerol. El cambio de frecuencia se realizará precisamente en una jornada en la que podría decidirse la Liga.

Atresmedia es el operador más afectado. Cierra tres de sus ocho canales, de los cuales tiene alquilado a Mediapro GolT, que emite en pago. Así pues, explotará cuatro ofertas de manera directa: Antena 3, La Sexta, Nova y Neox. Mediaset, su principal rival gana ventaja. Competirá con seis: Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Boing y Energy. Con este abanico, ambos operadores confeccionan parrillas generalistas y temáticas.

El fin de estos nueve canales es el penúltimo capítulo del desatino en la política audiovisual española. Todo arranca con la configuración del plan técnico nacional de la TDT de 2005 y la asignación de canales adicionales a los operadores privados de ámbito nacional que hasta entonces veían emitiendo en analógico. Tras la cesión de nuevas frecuencias, las cadenas asumieron una serie de compromisos para impulsar la digitalización televisiva.

Todo tenía que estar listo para que en abril de 2010 se produjera el apagón analógico. El cambio tecnológico permitía que en el mismo espacio radioléctrico que ocupaba un canal convencional, pudieran viajar cuatro digitales. Así, en abril de aquel año se publicó un decreto según el cual se reconocía a cada uno de las seis compañías privadas de televisión (Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, Veo TV y Net TV) el derecho a explotar un canal múltiple (con un máximo de cuatro señales cada uno). El acuerdo del Consejo de Ministros para la asignación de los múltiples se celebró el 16 de julio de 2010, dos meses y medio después de que entrara en vigor la Ley General de la Comunicación Audiovisual, cuyo texto establecía que las licencias de televisión han de otorgarse mediante concurso público.

La empresa de distribución de señales de televisión Infraestructuras y Gestión 2002 recurrió estas adjudicaciones y el Tribunal Supremo le dio la razón a finales de 2012 al declarar nula la asignación de los múltiples. Cuatro meses después, el Gobierno del PP se comprometió a ejecutar la sentencia. Y estableció para ello que los operadores podrían seguir emitiendo hasta que se llevara a cabo el proceso del llamado dividendo digital, que implica la cesión de las frecuencias de la televisión a las *telecos* para dar servicios 4G.

Sin embargo, el Supremo instó al Gobierno al cierre de los canales y el Ministerio de Industria ordenó que apagaran antes del 6 de mayo.

De momento, las compañías afectadas acatan el cierre de nueve canales, pero ya han advertido de que reclamarán indemnizaciones por el "daño económico derivado de este atropello", según el consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile, que atribuye el fallo judicial a un "error" de la Administración. En la misma línea, el presidente de Atresmedia, José Manuel Lara, ha dicho que peleará "con todas las herramientas a su alcance" para ser recompensados por el cierre de unos canales en los que la compañía ha invertido "tiempo, esfuerzo, creatividad y muchos recursos".

Pero la situación puede empeorar. Sobre la mesa, el Supremo tiene un nuevo recurso relativo a la adjudicación (también sin concurso) de otros ocho canales. Si prospera y el alto tribunal resuelve en la misma dirección, el modelo audiovisual español podría retroceder 25 años.

De 24 señales privadas a 15

La telenovela *La madrastra*, emitida en La Siete.

▸ **Canales.** Con el encendido digital, en 2010, la TDT puso en marcha 24 canales privados de cobertura nacional, de los que ahora sobrevivirán 15. A estos se añaden las cinco emisoras públicas de TVE (La 1, La 2, Clan, Teledeporte y Canal 24 Horas).

▸ **Audiencias.** Atresmedia y Mediaset clausuran los canales menos estratégicos o de menor audiencia. En abril acapararon el 6,7%. Xplora y Nitro, con el 1,7% fueron los más vistos, seguidos de La Sexta 3 (1,6%), Nueve (0,9%) y La Siete (0,8%).

▸ **Segmentación.** Los operadores han destinado sus canales de nueva generación a públicos muy específicos. Nitro estaba enfocado a un *target* masculino, mientras que La Siete tenía como destinatarias a las mujeres.

***El chiringuito de jugones* se desplaza a La Sexta.**

▸ **Cine y telenovelas.** El cierre de La Sexta 3 merma la oferta cinematográfica, mientras que La Siete deja en el aire un voluminoso catálogo de telenovelas que Mediaset había comprado a la compañía mexicana Televisa.

***El mentalista*, una de las series más vistas de Nitro.**

▸ **Series y 'factual'.** Nitro se ha especializado en las series estadounidenses (*Bones*, *El mentalista*), mientras que Xplora ha plagado su parrilla a los formatos *factual*, un híbrido entre el documental y la ficción que también cultiva Discovery Max.

Los operadores afectados reclamarán daños y perjuicios

'El chrininguito de jugones' cambia hoy de casa y se va a La Sexta

ARA
BARCELONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81465215
Página: 58
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 2.920,00 € Área (cm2): 866,4 Ocupación: 85,62 % Documento: 1/2 Autor: Núm. Lectores: 107000

‘Ara Diumenge’ i ‘RAR’, els nous suplements de l’ARA

Més lectura, més profunditat, més estil. L’ARA remodela la seva oferta de suplements i estrena dos nous quadernets els diumenges. D’una banda, ‘RAR’, un suplement d’estil i esfera personal que cada setmana estarà trenat per un personatge de primera línia. De l’altra, ‘Ara Diumenge’, un quadern periodístic setmanal amb reportatges, anàlisi i opinió, seguint la recepta de l’“slow journalism’: periodisme cuinat a foc lent

ARA

El diumenge 11 de maig, l’ARA estrenarà dos nous suplements, amb els quals complementarà la seva oferta informativa dels diumenges. *RAR* i *Ara Diumenge*s’incorporen com a dos nous quadernets dedicats als estils de vida i l’aprofundiment periodístic.

El suplement *Ara Diumenge* neix de la bona resposta expressada pels lectors de l’ARA als dossiers i altres gèneres de periodisme de llarg format que el diari ofereix sobretot els caps de setmana, aprofitant que és un moment amb més disponibilitat per a la lectura. El suplement, de 24 pàgines, inclou reportatges amb firma de reconeguts escriptors, entrevistes, i també cròniques que aprofundeixen en les notícies que tenen transcendència més enllà de l’actualitat diària.

A més, el suplement incorpora un seguit de columnistes propis. El filòsof Xavier Antich hi farà una col·laboració setmanal centrada en l’anàlisi de les idees i el pensament d’avui. Els lectors també hi trobaran l’opinió de Marina Garcés i d’altres filòsofs i escriptors. L’A+RA manté l’acord amb el diari líder *The New York Times* per traduir els seus continguts més interessants. I ha signat amb *The Economist*, setmanari de referència, per incloure també els seus articles més rellevants.

Ara Diumenge incorporarà, així mateix, les quatre pàgines dedicades a ciència, coordinades per Mònica L. Ferrado, a banda dels observatoris de Carme Colomina i Bru Rovira, sobre els afers internacionals i socials més candents. El suplement inclou també l’entrevista del director amb pensadors i teòrics que analitzen el món que ve.

L’altra nova publicació que s’inclourà, substituint l’*Ara Tu*, a l’ARA els diumenges serà *RAR*, una original proposta per parlar d’estils, viatges i esfera personal a partir d’un personatge que cada setmana serà el fil conductor del suplement. Però no es tracta en absolut d’un monogràfic sobre el protagonista en qüestió: el suplement aplica la teoria dels sis graus de separació –segons la qual dues persones qualssevol estan unides per no més de sis baules d’una cadena de relacions– i explora l’univers relatiu del personatge a través de connexions no sempre evidents.

“Per a nosaltres fer aquesta revista és com un joc, un joc del qual esperem que també gaudeixi el lector –explica Ricardo Feriche, director creatiu del suplement–. El personatge és més un xerpa per arribar a llocs que ni nosaltres mateixos sabem on són”.

Ricardo Feriche ha treballat per a *National Geographic*, *Esquire*, Le Cool, *Newsweek*, *Toronto Star* i *Los Angeles Times*, entre altres publicacions. Els seus projectes han estat premiats per la Society of Publications Designers, per la Society of

En marxa el nou projecte del creador de ‘Padre de familia’

À.G.

BARCELONA. La cadena Starz ha comprat el nou projecte de Seth MacFarlane, el creador de *Padre de familia* i *American dad*. Es tracta d’una nova sèrie que durà per títol *Blunt talk* i que s’estrenarà el 2015. El projecte l’està desenvolupant al costat de l’escriptor Jonathan Ames, que va triomfar a HBO amb la comèdia *hipster* i detectivesca *Bored to death*. La confiança de la cadena en aquest creador és total, ja que li ha encarregat dues temporades de cop.

Basada en una idea original d’Ames, la sèrie se centrarà en el personatge de Walter Blunt, un periodista britànic que s’ha marcat com a objectiu conquerir el món dels informatius per cable dels Estats Units. Aprofitant que disposa d’un programa d’entrevistes, intentarà de manera no sempre convencional fer proselitisme de les seves peculiars idees sobre com els americans haurien de viure, pensar i comportar-se. El seu entorn no pot ser més conflictiu: els caps de les cadenes televisives el persegueixen, el seu equip a la feina és tirant a desastrós i disfuncional i té un nombre d’exdones i fills de diverses edats que completen la fórmula per a l’estrès personal i professional. L’única persona que sembla donar suport veritable a Blunt és el criat alcohòlic que s’ha endut del Regne Unit a Los Angeles. Per si no s’intuïa prou: la sèrie és una comèdia.

Càsting
Patrick Stewart assumirà el paper protagonista

Starz ha revelat també qui encarnarà aquest periodista impossible: l’actor britànic Patrick Stewart, conegut per encarnar el personatge Professor X a la saga *X-men*. L’actor ja havia col·laborat posant veus a diversos capítols de les sèries d’animació de MacFarlane (que també té en antena actualment el *remake* de *Cosmos*). Cada temporada de *Blunt talk* tindrà deu episodis.

Newspaper Design, i en tres anys consecutius pel Type Directors Club de Nova York. És coautor de la *Barcelona Design Guide*.

El primer personatge del *RAR* és Pep Guardiola. Amb ell viatgem a Munic, parlem de Coldplay i de Gwyneth Paltrow i del Lago di Garda, al nord d'Itàlia. Ens endinsem en les tribulacions del lideratge, que no vol dir guanyar sempre sinó aixecar-se i lluitar sempre, tal com ho descriu Daniel Gamper. I és una màxima que segueix un dels referents de l'exentrenador del Barça: Matteo Renzi, el nou i desconegut primer ministre d'Itàlia. Concita de Gregorio, la primera ploma de la crònica política italiana, explica en aquest primer número de *RAR* la particular relació entre aquests dos innovadors que es coneixen i s'aprecien des de fa temps.

Una oferta potent de suplements

RAR i *Ara Diumenge* se sumen a la resta de suplements del diari, que es concentren el cap de setmana. El divendres és el dia de planificar el cap de setmana amb *Play*, el recull més útil de recomanacions culturals i propostes d'activitats. A partir del divendres 16 formarà part de la secció de Cultura, de manera que les cartelleres de cinema, teatre i exposicions quedaran ara integrades en aquest suplement prescriptor que es fixa en el cinema (amb totes les estrenes de la setmana), el teatre, la dansa i el circ, les exposicions, les sèries de televisió i els videojocs. I també les propostes gastronòmiques, a càrrec de la xef Ada Parellada. El *Play* també és el lloc en què, cada setmana, el músic i escriptor Joan Miquel Oliver publica setmanalment una columna.

Els dissabtes es mantenen els dos suplements actuals. *Criatures* seguirà acompanyant pares i mares amb la informació més útil sobre la vida a dins de casa i a dins de l'aula. I manté l'apartat Ara Kids, dedicat als més petits, amb activitats adreçades a l'aprenentatge de l'anglès. I les col·laboracions d'Anna Manso, Carlos González, Gregorio Luri, David Cirici i Lluís Gavaldà, entre molts altres col·laboradors.

El dissabte és també el dia d'Ara Llegim, el suplement amb tota la informació de novetats, les ressenyes i recomanacions literàries, entrevistes a escriptors, reportatges i la llista dels títols més venuts. I amb les columnes de Lluís-Anton Baulenas, Sílvia Soler, Cristian Segura i Ignasi Aragay.

El suplement *Emprenem* segueix els diumenges i apareixerà ara annex a la secció d'Economia, per agrupar tots els continguts d'aquesta temàtica. A partir de diumenge accentuarà la voluntat divulgativa per acostar encara més el món de l'economia al lector no especialitzat. I posarà el focus en tota la tipologia d'empreses del país: des de les *start-ups* més innovadores fins a les grans companyies, amb l'objectiu de posar en relleu una de les riqueses fonamentals del país: l'empresa entesa com a motor econòmic, però també com una de les articuladores de la societat. El suplement seguirà comptant amb els articles de Jordi Sabaté i Albert Cuesta. ■

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 81470853
Página: 108
ección: COMUNICACIÓN Valor: 34.302,00 € Área (cm2): 746,7 Ocupación: 87,68 % Documento: 1/2 Autor: H. CORTÉS/F. MARÍN MSDRID Núm. Lectores: 627000

El año decisivo de la Televisión Digital Terrestre

▸El martes llega un apagón digital en el que desaparecerán nueve canales. A finales de año, será necesario resintonizar una vez más las antenas

H. CORTÉS/F. MARÍN
MADRID

Si el Gobierno no acude al rescate en el último minuto, desde este martes la oferta televisiva gratuita dejará de incluir series, películas, documentales y otros programas que ven cerca del 7 por ciento de los ciudadanos. En unas horas dejarán de emitir Xplora, Nitro y La Sexta 3 (del grupo Atresmedia), así como La Siete y Nueve (Mediaset), en cumplimiento de una sentencia del Tribunal Supremo de noviembre de 2012. AXN, único canal de pago afectado, ya ha abandonado sus emisiones en TDT y se ha recluido en las distintas plataformas para abonados.

En poco tiempo habremos pasado de 24 a 15 canales, un desastre para la industria audiovisual, que sufre una amenaza añadida: la incertidumbre que pesa sobre otras ocho cadenas de televisión. Por eso, la principal preocupación de los operadores, además de reclamar los daños y perjuicios sufridos, es que se garantice al menos la estabilidad jurídica en los próximos años para que las empresas privadas no sigan pagando los defectos de forma cometidos por el Gobierno de Zapatero en las adjudicaciones de los nuevos canales. En realidad, desde Felipe González no ha habido Ejecutivo que no quisiera rediseñar el sector, que reclama un ecosistema fiable.

Pero los afectados son también los espectadores. Más de 130.000 han firmado incluso contra este cierre, que supondrá la desaparición de programas de éxito. Cientos de miles de personas, por ejemplo, veían las películas del canal cinematográfico La Sexta 3. Algún título, como «La jungla 4.0», rozó el millón de espectadores. En Nitro, además de películas y retransmisiones deportivas, esta temporada se han podido ver series como «El mentalista», «Ley y orden», «Sin rastro», «La cúpula», «Bones» y «Rex».

Xplora ha sido el reino de los llamados «factuals», programas como «Empeños a lo bestia» y «La casa de empeños», «Pesadilla en la cocina», el original de «El jefe» y la adaptación española «El jefe infiltrado», «Restauradores», «Millonario anónimo», «Teorías de la conspiración» y otros espacios muy seguidos, muchos de ellos triunfadores en las madrugadas.

En La Siete, destacan programas como «Hermano mayor», alguna repetición de «La voz kids» (en horario más racional, por cierto), «Callejeros» y «Callejeros viajeros», «Negocios al límite», «Conexión Samanta» y varios ejemplos más de televisión menos comercial que la que ofrecen los principales canales de Mediaset, pero no necesariamente peores.

En Nueve, por último, destacan «Supervivientes», «21 días», «Policía internacional», «Mujeres y hombres y viceversa» y, de nuevo, «La voz kids», a una hora tan conciliadora como las cuatro de la tarde.

RESINTONIZACIÓN. Mientras los operadores encajan el golpe, ya se preparan para la próxima transición que vendrá de la mano del llamado dividendo digital. En España la penetración de la TDT es mayor que en otros países europeos, por lo que en 2012 se pidió una moratoria para liberar las frecuencias destinadas a los nuevos servicios de telecomunicaciones, como la tecnología 4G. El 1 de enero de 2013 se cambió por el primer día de 2015, pero la fecha se acerca peligrosamente sin que se haya realizado el cambio de frecuencias ni se conozca el futuro dibujo del sector.

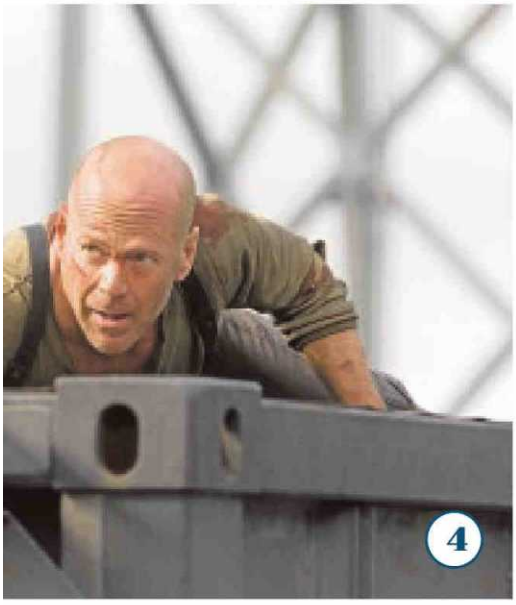
Cuando la revolución se produzca, en cualquier caso, 1,3 millones de hogares tendrán que readaptar sus antenas, con un coste medio estimado de unos veinte euros por familia. El Gobierno se ha gastado en aliviar otras partidas el dinero recaudado para facilitar la transición, pero las cadenas esperan que al menos colabore con la necesaria campaña de información.

LOS PUNTOS NEGROS DE LA TDT. También está por ver si se vuelven a sacar a concurso nuevas licencias, para recuperar los canales perdidos, pero está por ver si estos hipotéticos canales logran la misma penetración y cobertura. En realidad, ni siquiera la TDT llegaba a todo el territorio nacional. Cuatro años después del apagón analógico, aún hay localidades, como Tesjuate (Fuerteventura) donde los habitantes no pueden disfrutar de todos los canales. Julio (uno de los vecinos afectados), explica que apenas ven diez

Hay vida después del apagón

«El chiringuito de jugones» que dirige Josep Pedrerol no desaparecerá con la muerte del canal Nitro. El programa de madrugada se mudará a La Sexta, donde seguirá de domingo a jueves como refuerzo de los programas deportivos de la cadena en el final de Liga y durante el Mundial de Brasil. Xplora, por otro lado, se mantendrá vivo en internet y seguirá ofreciendo contenidos en www.xploratv.com.

ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 326.584 Ejemplares
Difusión: 249.539 Ejemplares
Cód: 81470853
Página: 109
ección: COMUNICACIÓN Valor: 20.515,00 € Área (cm2): 446,6 Ocupación: 52,44 % Documento: 2/2 Autor: H. CORTÉS/F. MARÍN MSDRID Núm. Lectores: 627000



1. Los programas de empeños son un clásico en Xplora
2. «Hermano mayor» es lo más visto este curso en La Siete
3. «El mentalista», una de las series estrella de Nitro, junto a «Ley y orden» y «Sin rastro»
4. «La Jungla 4.0» fue vista por un millón de personas en La Sexta 3
5. «21 días» tenía una segunda vida en Nueve

Público nada despreciable
Las cadenas que desaparecerán el día 6 llegaban con sus espacios al 7% de la población

Satélite o TDT
Para llegar a las zonas con peor cobertura, el Gobierno debe celebrar este año nuevos concursos

el «efecto muro» y no tiene término medio. Si no llega la señal con la potencia suficiente, la pantalla pasa directamente a negro.

Para lograr una cobertura casi total, el Gobierno concedió durante el lanzamiento de la TDT ayudas por valor de 260 millones de euros, pero las subvenciones se concedieron solo a los operadores de TDT, «dejando fuera a otras tecnologías e incumpliendo el principio de neutralidad tecnológica de la Unión Europea», explica Luis Sahún, director general de SES Astra en España, empresa de satélites que denunció esta situación ante Bruselas.

La demanda prosperó y en junio de 2013 la Comisión Europea determinó que estas subvenciones eran ilegales, por lo que el Estado debería recuperarlas. Desde Astra afirman que para llegar a las zonas remotas el satélite cuesta la décima parte que la TDT. Josep Ventosa, adjunto a la dirección de Abertis Telecom, defiende en cambio que la tecnología digital terrestre es muy eficiente y «tiene un coste muy bajo para el ciudadano, ya que no necesita instalar una antena ni contratar una plataforma».

De momento, el Gobierno, varias comunidades autónomas y algunos operadores han recurrido la decisión de la Comisión Europea. Pendiente queda, para septiembre, sacar nuevos concursos «tecnológicamente neutros», en un año decisivo para la TDT.

cadenas. Además, algunas de ellas «vienen y van». Este pequeño municipio canario es una de las denominadas «zonas remotas», áreas que quedan fuera de la obligatoriedad de cobertura (96% para los canales privados y 98% para los canales públicos). El 2,5% de la población, 1,2 millones de habitantes, viven en estas zonas de sombra.

AYUDAS ILEGALES. Con la televisión analógica, en las áreas a las que no llegaba bien la señal (por su aislamiento geográfico o la cercanía del mar, que repercuten negativamente en la transmisión de las ondas) algunos canales se veían con «niebla». La TDT padece

EL MUNDO (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 21.061 Ejemplares
Difusión: 14.990 Ejemplares
Cod: 81466060
Página: 25
Sección: OPINIÓN Valor: 5.101,00 € Área (cm2): 916,7 Ocupación: 98,58 % Documento: 1/2 Autor: PEDRO J. RAMÍREZ Núm. Lectores: 59960

CARTAS DE UN ARPONERO INGENUO

PEDRO J. RAMÍREZ

Don Tadeo, Fabricio y «La redacción de un periódico»

[Este texto sirvió de base a la conferencia *El Futuro de la Prensa*, pronunciada el pasado miércoles por Pedro J. Ramírez en la Universidade Nova de Lisboa]

Durante mis primeros años de vida Bretón fue sólo una calle en mi Logroño natal. Luego supe que así se llamaba también el teatro de la ciudad y después, que una y otro, la calle y el teatro, llevaban el nombre de un dramaturgo y gloria local del XIX. Veinte años más tarde, siendo ya director de *Diario 16*, descubrí que precisamente había sido él, don Manuel Bretón de los Herreros, el primero en describir ingeniosamente la espada de Damocles que pesa sobre cualquier publicación.

Lo hizo en verso, en una comedia titulada *La redacción de un periódico*, estrenada en julio de 1836, en vísperas de la *sargentada* de La Granja, y sus primeras rimas, en boca de un veterano jefe de cierre llamado Fabricio, iban dedicadas a las cabeceras que caían por doquier en aquellos turbulentos años de transición política: «¿Cómo el lucro del oficio/ a tantos ha de alcanzar?/ Si cuatro pueden medrar/ cuarenta van al hospicio./ Así en tres años de fecha/ lo menos treinta finaron/ y todos ellos soñaron/ una fortuna deshecha».

Fabricio, quintaesencia del redactor vocacional, embalsamaba a continuación los cadáveres todavía frescos de algunos de sus dignos colegas –*El Correo*, *El Tiempo*, *El Universal*, *El Observador*, *La Gaceta*…– para advertir que su propio e innominado periódico, es decir cualquiera, podía ser el siguiente: «Y también, según barrunto/ irá el nuestro el mejor día/ a la santa cofradía/ de los hermanos difuntos». Cuando eso suceda, para él será como quedarse «viudo».

180 años después, a pocos periodistas del mundo desarrollado les resultará difícil ponerse en la piel de Fabricio. En todos los países se han cerrado cabeceras y los síntomas de la decadencia de las supervivientes se manifiestan en reducción de páginas y colaboraciones, recortes salariales o cierres de corresponsalías. Por paradójico que pueda parecer, el apogeo de la sociedad de la información ha colocado a los medios de información en una crisis sin precedentes.

La causa ha sido bien diagnosticada: la revolución tecnológica aleja a lectores y anunciantes de los medios tradicionales al ofrecerles soportes alternativos más baratos y eficientes. Que ello haya coincidido con una recesión económica, especialmente aguda en países como Portugal o España, es lo que ha convertido el problema en pesadilla. Baste decir que la inversión publicitaria en los diarios españoles superó los 2.100 millones de euros en 2007 y no llegó a 700 en 2013. Al mismo tiempo la venta al número se redujo en más de un tercio y en casi la mitad en los grandes diarios nacionales.

Lo peor del hundimiento de las cuentas de resultados de los periódicos no son sus efectos sobre las condiciones de vida de los periodistas sino sobre lo que reciben los lectores. Tanto por la merma de la cantidad y calidad de la información como por su creciente dependencia de los poderes establecidos, en un momento de intensa simbiosis entre la política y los negocios. Si entendemos el periodismo, como yo lo entiendo, como un contrapoder basado en el ejercicio de una función adversativa, según el atinado baremo de Orwell –«Periodismo es publicar lo que alguien pretende mantener oculto, lo demás son relaciones públicas»–, podemos resumir la situación diciendo que ellos, los poderosos, están más fuertes que nunca y nosotros, los contrapoderosos, más débiles que nunca.

Eso significa que los gobiernos y las grandes empresas de sectores como la banca, la telefonía o la energía aprovechan la alta dependencia de los medios de sus favores políticos y de sus presupuestos de publicidad –o más bien de amistad y propaganda– para condicionar sus líneas editoriales e introducir la autocensura en las redacciones. No estoy hablando de un caso o un país concreto sino de una tendencia general. Tanto los propios profesionales como amplios sectores de la opinión pública tienen la sensación de que el poder pretende poner al periodismo de rodillas y de que a menudo lo consigue. He ahí una de las causas del desapego, el fatalismo e incluso el cinismo ciudadano respecto a la democracia: el perro guardián ha sido narcotizado.

No es casual que en tantos diarios de tantos países desarrollados se sucedan las crisis con la línea editorial a vueltas. La cuerda siempre se ha roto por lo más débil. En la comedia de Bretón de los Herreros, don Tadeo, el dueño del rotativo, atrapado por un sistema de producción y distribución tan ineficientes como para causar hilaridad en 1836, culpa primero al redactor jefe de que «el periódico está flojo» y lo sacrifica luego para intentar convertir su órgano crítico deficitario en diario gubernamental subvencionado. (¡Cómo se empecinan, por cierto, los dramaturgos en sus fantasías! El otro día vi una divertida e ingeniosa comedia de Eduardo Galán, *Última Edición*, en la que la directora de *El Universal* es destituida por desvelar la corrupción del partido en el Gobierno, cuentas suizas incluidas).

Al borde ya del abismo, el abnegado Fabricio resume con impotencia el origen del drama que se cierne sobre su periódico: «¡Qué quiere usted! Los partidos…/ Como a ninguno halagamos/ y a todos los combatimos…/ ¿dónde hemos de hallar amigos?». Hasta él, paradigma de profesionalidad, parece asumir la independencia como pecado.

La adquisición de nueva maquinaria en Inglaterra, la introducción de técnicas de grabado que dieron paso a la prensa ilustrada y la mejora de la distribución demostraron en la España del ecuador del XIX que el verdadero problema de aquel don Tadeo era su anticuado modelo de negocio. Este es también el callejón de difícil salida en el que muchos editores están hoy atrapados después de que todos cayéramos en lo que bauticé en mi conferencia de la London School of Economics como la «tentación digital de Siracusa»: el error de ofrecer gratuitamente en internet contenidos con alto valor añadido. Durante años vivimos entontecidos por una fascinación por las audiencias masivas que se alcanzaban en la Red, equivalente a la que Platón sentía por el tirano de Sicilia al que creía poder reformar durante sus tan recurrentes como baldías visitas. Cuando nos dimos cuenta de que la gran mayoría de esos usuarios únicos eran meros paseantes sin apenas utilidad comercial, en la

Sigue en **página 26**

EL MUNDO (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 21.061 Ejemplares
Difusión: 14.990 Ejemplares
Cod: 81466060
Página: 26
Sección: OPINIÓN Valor: 1.220,00 € Área (cm2): 219,3 Ocupación: 23,58 % Documento: 2/2 Autor: PEDRO J. RAMÍREZ Núm. Lectores: 59960

Viene de **página 25**

medida en que jamás pasaban del escaparate, ya habíamos creado una cultura autodestructiva del valor de nuestros contenidos.

Últimamente se ha producido un alto nivel de consenso entre los principales grupos mediáticos sobre la necesidad de convertir el cobro por esos contenidos en uno de los pilares básicos –tal vez el más importante– del nuevo modelo de negocio. Pero no será por decreto como logremos volver a meter el genio indómito de la gratuidad en la aún balbuceante lámpara de las suscripciones digitales. La tecnología nos resolverá los problemas que la tecnología nos ha creado pero los medios establecidos tendrán que emprender drásticas revoluciones internas para acelerar el cambio de modelo, arrastrar a sus lectores hacia los nuevos soportes y mantener las redacciones que pueden marcar la diferencia. Y aquí incluyo a aquellas que en los departamentos comerciales sustituirán a las agencias publicitarias como intermediarias entre los anunciantes o proveedores de «contenidos de marca» y los lectores.

La realidad del cambio en la estructura de la demanda no tiene vuelta de hoja. La oleada del EGM que se hizo pública la semana pasada en España indica que así como la penetración de los diarios entre quienes consumen información ha caído desde 2007 del 34% al 29%, la de internet se ha disparado del 26% al 52%. Por algo dice Murdoch que dentro de diez años no se imprimirá el *New York Post* y dentro de veinte ni siquiera el *Wall Street Journal*.

Pero incluso esta dicotomía entre lo analógico y lo digital está quedándose obsoleta. Un brillante colega me enviaba el otro día bajo el epígrafe «nuestro futuro en un solo gráfico» las cifras que muestran la evolución del porcentaje de tiempo que los norteamericanos que consumen información dedican a cada soporte: así como la cuota de los medios impresos ha caído en dos años de un escuálido 5,4% a un irrisorio 3,5% y la de los ordenadores –fijos y portátiles– también flexiona del 21% al 18%, la de los dispositivos móviles –tabletas y *smartphones*– se dispara del 13% al 23%, en una proyección que indica que en medio lustro superará a la televisión. Quien no convierta en prioridad la generación de contenidos para dispositivos móviles perderá el más importante tren hacia el futuro.

El cambio no puede ser drástico ni unidireccional porque aún quedan importantes ingresos tradicionales que preservar. Pero estoy de acuerdo con el tan visionario como pragmático consejero delegado del grupo Springer, Mathias Dopfer, en que las ediciones impresas tendrán cada vez menos importancia; en que «*the name of the game*» es por tanto la «emancipación» de los diarios respecto de su soporte clásico; y en que «más inteligente que defender el papel impreso es defender el periodismo de calidad». Si su grupo ya roza la línea gloriosa en la que la mitad de sus beneficios proceden de actividades digitales, nadie debería conformarse con menos.

Veo un futuro sombrío para los impresores, distribuidores y quiosqueros, pero no para los periodistas. Si los actuales editores no son capaces de aprovechar suficientemente las enormes ventajas que les proporciona el prestigio de sus marcas para rentabilizarlas en los nuevos soportes, habrá otros que les sustituirán con iniciativas nativas desde el campo digital. Todos conocemos ya experiencias de éxito en nuestros respectivos países a partir de inversiones modestas y, como de costumbre, el capital acudirá allí donde huela rentabilidad.

Lo que ocurra con don Tadeo dependerá de su capacidad y determinación a la hora de impulsar el cambio en un entorno de intereses creados que siempre favorece la esclerosis; pero esta vez el atribulado Fabricio no se quedará «viudo» durante mucho tiempo. A medida que vaya perfilándose el nuevo modelo de negocio aumentará la demanda y remuneración de los buenos periodistas y la profesión podrá ponerse de nuevo de pie y mirar por encima del hombro a los que ahora la intimidan. ¿Cuándo viviremos ese renacimiento? Cuando la experiencia demuestre que los mejores *amigos* de un periódico son sus suscriptores digitales.

Siga a Pedro J. Ramirez en:
twitter.com/pedroj_ramirez
E-mail: pedroJ.ramirez@elmundo.es

EL PUNT AVUI
BARCELONA

04/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 81465011

Página: 56

ección: COMUNICACIÓN Valor: 3.487,00 € Área (cm2): 478,2 Ocupación: 56,26 % Documento: 1/1 Autor: Redacció SANT JUST DESVERN Núm. Lectores: 132000

Lluís Gendrau en una recent presentació de l'eina de la premsa catalana iQuiosc.cat ■ ALBERT SALAMÉ

L'"Internauta' explica una nova eina per consultar la premsa escrita en català

■ Neix iQuiosc.cat, que en els primers moments ja agrupa 150 capçaleres diferents ■ Gendrau analitza els canvis en els mètodes d'accés a la informació

Redacció
SANT JUST DESVERN

El programa *L'Internauta*, produït per Vilaweb, està dedicat aquesta setmana a entrevistar Lluís Gendrau, president de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC). Durant l'entrevista, Gendrau ha presentat una nova eina: iQuiosc.cat.

Poc abans de Sant Jordi es va activar aquesta web i aplicació per a dispositius mòbils amb el sistema iOS on els usuaris poden consultar la versió en línia de fins a 250 diaris i revistes associats a l'APPEC, l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal i l'Associació Catalana de la Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals.

Amb la nova eina, totes aquestes publicacions es poden adquirir directament a la xarxa o subscriure-s'hi, amb un funcionament clar i intuïtiu, tant en format web com app. Així, les publicacions integrades a la plataforma s'estructuren segons el tipus de format (revista, premsa gratuïta i premsa comarcal) i segons la temàtica (cuina, cultura, història, informació local, etcètera).

Entre les 150 capçaleres de partida, iQuiosc.cat integra des de títols de gran circulació com El Punt Avui, *Sàpiens*, *Enderrock*, *El Periódico*, Avui, *Ara*, *Descobrir*, i la revista dels Súpers fins a periòdics locals com ara el *Segre*, l'*Ebre* i *Tot Mataró*, a més de revistes especialitzades.

Gendrau també recordarà en aquest programa de *L'Internauta*, com a cap de l'APPEC, que vivim en un país de revistes i amb molta tradició de subscripció, i reflexionarà, com a director del grup Enderrock, sobre el canvi radical que s'ha produït en l'accés a la informació, en les últims anys.

Les converses de l'"Esguard'

Esguard és la primera revista catalana pensada per a dispositius mòbils i està impulsada pel periodista Germà Capdevila. Es tracta d'una publicació setmanal d'informació general que està disponible cada dimecres.

Aquesta revista va rebre el premi a la millor nova publicació de l'APPEC. Al seu equip editor hi ha quatre entrevistadors que ofereixen un panorama transversal de la realitat catalana.

Les converses es publiquen en un format multimèdia i ara tindran una versió televisiva a El Punt Avui Televisió. Precisament, aquest diumenge s'emet el primer programa: Txe Arana conversa amb Araceli Segarra. Altres entrevistadors de l'*Esguard* són Toni Aira, Màrius Serra i Matthew Tree. En diumenges posteriors tindrem l'oportunitat de sentir la seva feina. L'*Esguard* també té columnistes d'alt nivell i a més incorpora les seccions que podem trobar en altres revistes, sempre d'interès general dels lectors.

El programa l'Internauta està produït per Vilaweb, un portal de notícies en català líder. Aquest espai està dedicat de manera ben principal a l'impacte que les noves tecnologies tenen en el món de la comunicació.

Un dels missatges principals és que aquestes tecnologies es poden convertir en un poderós aliat en la difusió de la nostra cultura, ja que és impossible posar-hi barreres. Però, a més, es donen a conèixer iniciatives tecnològiques que demostren que el nostre país també té prou capacitat per excel·lir en aquest camp de futur. ■

LA VANGUARDIA (ED. CATALA)
BARCELONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares
Cód: 81465845
Página: 46
Sección: SOCIEDAD Valor: 12.379,00 € Área (cm2): 518,3 Ocupación: 49,86 % Documento: 1/1 Autor: BARCELONA Redacció Núm. Lectores: 292264

El web de 'La Vanguardia' bat el seu rècord amb 10,4 milions d'usuaris a l'abril

Els resultats representen un augment de l'audiència del 30% respecte al 2013

BARCELONA Redacció

L'abril ha estat un mes excepcional per a l'audiència del web de *La Vanguardia*, ja que ha assolit els 10,4 milions d'usuaris únics mensuals i els 20,8 milions de visites, segons el mesurador AT Internet. Aquestes xifres suposen el rècord absolut d'audiència en la història del diari digital del Grup Godó en un sol mes i representen un 30% d'increment respecte a l'abril de l'any passat. Aquestes dades són especialment rellevants si es considera que, a diferència del 2013, la Setmana Santa ha caigut a l'abril i aquests dies festius sempre comporten un descens del consum d'informació digital. D'aquesta manera, LaVanguardia.com es consolida com a líder en el rànquing de webs de diaris a Catalunya, es manté en el top 5 d'Espanya i ocupa la vuitena posició en llengua castellana del món.

LaVanguardia.com es consolida com a líder dels webs dels diaris a Catalunya

Quatre grans claus expliquen aquest èxit d'audiència. D'una banda, l'aposta pel seguiment, minut a minut, dels principals esdeveniments informatius, ja siguin esportius, polítics, culturals o socials. En aquest sentit, els usuaris han confiat en el web de *La Vanguardia* per informar-se, entre d'altres, dels partits del tram final de la Lliga, de la final de la Copa del Rei i dels quarts de final i semifinals de la Champions League. Els lectors també s'han interessat per les cobertures especials que es van realitzar durant la diada de Sant Jordi o després de les morts de Gabriel García Márquez i de l'exentrenador del Barça Tito Vilanova. Tot això sense oblidar altres temes rellevants com el debat sobiranista a Catalunya, el tràgic naufragi a Corea del Sud o la crisi a Ucraïna.

D'altra banda, també ha resultat fonamental l'aposta per la generació de continguts propis tant en format escrit com en multimèdia.

En aquest sentit, a més de les entrevistes, notícies i reportatges que els usuaris només podien trobar a LaVanguardia.com, el web s'ha convertit en el tercer diari digital d'Espanya del qual més vídeos es comparteixen.

Una tercera clau que ha influït en el creixement de l'audiència es troba en les nombroses accions de participació amb els lectors, en l'alt índex d'usuaris que visiten el web a partir de les xarxes socials i en l'excel·lent acollida que ha tingut la nova eina de comentaris, que ha suposat un 50% d'increment de la conversa a LaVanguardia.com. Aquest increment s'ha produït malgrat que, des de la posada en marxa del nou sistema, els usuaris s'han de registrar per poder comentar les notícies.

Finalment, cada dia són més els usuaris que confien en LaVanguardia.com per informar-se de notícies de l'àmbit local, tant de Catalunya com de les principals comunitats espanyoles. També són molt rellevants les xifres de seguiment que estan registrant els nous canals temàtics llançats fa uns mesos com Gente, Moda, Televisión, Tecnologia o Natural.

Les claus de l'èxit: actualitat minut a minut, continguts propis, informació local i participació

El creixement sostingut de l'audiència del web de *La Vanguardia* constata la preferència que tenen els usuaris d'internet d'informar-se a través dels diaris digitals de les capçaleres tradicionals de referència, es presentin en la plataforma que es presentin. En aquest sentit, es pot destacar que l'audiència de LaVanguardia.com en mòbils i tauletes ja suposa un 40% del total.●

El web del diari a internet ocupa la vuitena posició mundial en llengua castellana

DIARI DE TARRAGONA
TARRAGONA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 11.903 Ejemplares
Difusión: 10.134 Ejemplares
Cód: 81468657
Página: 38
Sección: SOCIEDAD Valor: 1.870,00 € Área (cm2): 426,2 Ocupación: 45,89 % Documento: 1/1 Autor: ACN Núm. Lectores: 56000

TECNOLOGÍA ■ 24 HORAS SIN INTERRUPCIÓN

Una 'app' que avisa de los programas de la TV se lleva el Hackathon

Primer maratón de hackers para fomentar proyectos interactivos que conecten móvil y tablet

ACN

Una aplicación que avisa al usuario cuando se emiten los contenidos de televisión que le interesan ganó ayer el Hackathon CCMA, primer maratón de hackers organizado por la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals y el Departament de Cultura, que tiene por objetivo fomentar la creación de proyectos interactivos que conecten el móvil y la tablet con la televisión.

Uno de los equipos participantes en el Hackathon, ayer. FOTO: ACN

Un total de 15 equipos formados por jóvenes desarrolladores, diseñadores y periodistas, entre otros, participaron en esta primera edición del maratón, que se celebró en el Arts Santa Mònica, trabajando 24 horas sin interrupción. El equipo ganador se llevó un premio de 1.500 euros en metálico.

El 'Hackathon CCMA' es una jornada de 24 horas sin interrupción dedicada al desarrollo de proyectos interactivos. Los participantes tenían acceso a diferentes herramientas, APIs y bases de datos para poder conceptualizar y desarrollar algún servicio que explore las posibilidades de la televisión interactiva y multipantalla. El reto es la creación de un proyecto que vincule los dispositivos móviles con la TV conectada, con diversas líneas de trabajo por explorar: el móvil como segunda pantalla, 'TV interact', funcionalidades avanzadas en TV conectada, social TV, control remoto, descubrimiento de contenidos, personalización, narrativa transmedia, etc. Los quince equipos que participaron en esta primera edición tenían tres minutos para presentar sus proyectos.

> El equipo ganador se llevó un premio de 1.500 euros y acreditaciones para el Sónar 2014

En el caso del proyecto ganador, según explicaron los propios protagonistas, cuando una persona pasa cerca de la televisión, el aparato le avisa de que en ese preciso instante se está emitiendo un programa que es de su interés. El equipo ganador del certamen se lleva 1.500 euros en metálico, acreditaciones para el festival Sónar 2014 y acreditaciones para el '4 Years From Now' que se organizará en el marco del Mobile World Congress 2015.

El Hackathon CCMA es un evento impulsado y organizado por el área de Medios Digitales de la CCMA y el Departamento de Cultura de la Generalitat con el apoyo del festival Sónar+D.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81464805
Página: 46
Sección: SOCIEDAD Valor: 20.409,00 € Área (cm2): 379,0 Ocupación: 40,11 % Documento: 1/1 Autor: ÁLVARO PONS Núm. Lectores: 2399000

Al Feldstein, editor de la mítica revista satírica 'MAD'

Dirigió durante 28 años una de las cabeceras más importantes de EE UU

ÁLVARO PONS

El 29 de abril fallecía en su retiro de Paradise Valley, cerca del parque nacional de Yellowstone, una de las últimas leyendas vivas de la edad de oro del cómic americano, Al Feldstein (New York, 1925). Aunque su nombre está indisolublemente unido a la revista *MAD*, la mítica cabecera satírica que dirigió durante 28 años y que sentó las bases de toda la prensa de humor posterior, su importancia como editor y autor supera con creces la importancia de esta famosa publicación.

Tras un breve paso por la High School of Music an Arts de Nueva York, donde coincidió con Bill Elder o Harvey Kurtzman, comenzó a trabajar en el famoso estudio de Jerry Iger, donde se formó como dibujante, colaborando en diferentes publicaciones de la época como *Sunny*, *Junior* o *Hap Hazzard*. En 1948 conocería a Bill Gaines, joven responsable de la editorial EC Comics tras la muerte de su padre, que le propuso trabajar con él como autor completo para *Going Steady with Peggy*. En apenas un par de meses, la relación entre Gaines y Feldstein se convertiría en una amistad cómplice, que les llevaría a embarcarse en una renovación completa de los cómics publicados por la editorial, llamada a convertirse en una de las etapas más influyentes del cómic americano. Con el apoyo de los guiones de Feldstein, Gaines lanzaría una nueva línea editorial, el *New Trend*, que renovaría las obsoletas publicaciones de su padre con títulos dedicados al género de terror, ciencia-ficción y policiaco. Feldstein reclutaría una nómina espectacular de dibujantes como Harvey Kurtzman, Johnny Craig, Jack Kamen, Wally Wood o Graham Ingels, que ilustrarían tanto sus guiones como los de Gaines y otros escritores que posteriormente se apuntarían al proyecto, como Otto Binder, Harlan Ellison o Ray Bradbury. Las nuevas revistas aportaban un espíritu tan fresco como insólito, un enfoque más adulto que no rehuía la crítica social desde el género y que tuvo una exitosa respuesta de público, pero que pronto comenzó a tener problemas por la presión política, que veía esta nueva tendencia del cómic como una amenaza para los lectores más jóvenes (sobre todo tras los trabajos del psiquiatra Frederic Wertham y su famoso ensayo *Seducción del Inocente*).

Tras el cierre de casi todas las publicaciones del *New Trend*, Feldstein se dedicó en exclusiva a la dirección de *MAD*, que se convirtió en una de las revistas más importantes jamás publicadas en los EE UU, con tiradas próximas a los 3 millones de ejemplares en el momento de más éxito. Feldstein fue responsable de la icónica imagen de Alfred E. Neuman, pero también de aportar un espíritu ácido y crítico que no solo influenciaría al humor que se hizo en el país desde los años sesenta, tanto en prensa como en otros medios, sino que expandiría su proyección hasta Europa: Rene Goscinny, el co-creador de Astérix, reconocía abiertamente la profunda influencia del grupo de autores concentrado en *MAD*; mientras que para muchos teóricos de la historieta, la existencia de Moebius, el *alter ego* de Jean Giraud, sólo se puede entender a partir de los trabajos de Craig, Kurtzman o el propio Feldstein en *MAD*.

Feldstein se jubiló a mediados de los ocenta, dedicándose desde entonces a la pintura en su rancho de Montana.

Al Feldstein, en 1972. / JERRY MOSEY (AP)

> Fue una de las leyendas de la edad de oro del cómic americano

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cod: 81465069
Página: 2
Sección: OPINIÓN Valor: 13.623,00 € Área (cm2): 255,3 Ocupación: 30,27 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 1197000

Es necesario un gran acuerdo político para cambiar el modelo de RTVE

LA CONSTATACIÓN de que Radio Televisión Española está al borde de la quiebra tras acumular pérdidas de 800 millones de euros debería llevar a los principales partidos políticos a definir un modelo que permita mantener ese servicio público en el futuro. El problema le estalla ahora en las manos al Gobierno de Rajoy, que va a tener que recurrir a un crédito de al menos 120 millones de euros para que RTVE no entre en causa de disolución. No sólo supone un gasto no previsto en época de contención presupuestaria, sino que se trata de un mero salvavidas para salir del trance.

Como ya advertimos en su día, el cambio de modelo de financiación que implantó el Gobierno de Zapatero en 2009 era poco realista y ha devenido en un fracaso. La eliminación de los anuncios en la cadena pública únicamente ha servido para incrementar su deuda, a razón de 100 millones año tras año, mientras engordaban las arcas de las televisiones privadas. En realidad, ningún Gobierno ha querido abordar de frente el problema de RTVE, una corporación sobredimensionada, cara y mal gestionada. En un momento de crisis en el que todas las empresas de comunicación hacían sacrificios y ajustes, sorprendía comprobar hace unos meses cómo en RTVE se garantizaba por escrito el empleo a sus más de 6.000 trabajadores. Las instituciones han venido anteponiendo la paz social a otros criterios y ahora se pagan las consecuencias.

El informe oficial que maneja el Gobierno indica que la compañía ha llegado a una situación límite, insostenible. Podría llegarse incluso a tener que destituir por ley a su presidente, González-Echenique, y a todo el consejo de administración para imponer un administrador único, con el escándalo que ello supondría. Si algo ha quedado claro es que hay que actuar con altura de miras y dejar de aplicar parches.

En nuestras 100 propuestas para la regeneración democrática proponíamos una redimensión de TVE y la reducción de sus canales a sólo dos. Solicitábamos también que operara con criterios de calidad y priorizara la difusión de la cultura. Ése y no otro ha de ser el sentido de una televisión pública. En la coyuntura actual de tensiones territoriales, podría ser una herramienta para vertebrar, más aún cuando hay canales que están siendo utilizados como altavoz del mensaje disgregador nacionalista.

No es posible que hoy, tras la fusión de Antena 3 y La Sexta, y la de Telecinco y Cuatro, RTVE mulipliique por seis la plantilla de cada grupo y su cuota de pantalla esté, en cambio, a la cola, en torno al 10%. En ese punto sí cabe hacerle un reproche a sus actuales dirigentes: la audiencia de Televisión Española ha ido cayendo paulatinamente y es la más baja de su historia.

Ha llegado el momento de propiciar un gran acuerdo, un pacto de Estado que permita alumbrar un nuevo modelo de radio y televisión públicas, en el que se fijen las vías de financiación más adecuadas. Sólo así la nueva RTVE podrá sortear los vaivenes de la política y consolidarse pese a los cambios de Gobierno. Seguramente habrá que apostar por una estructura menor, con menos plantilla y menos gastos, de forma que este servicio deje de ser una carga tan onerosa para el erario público.

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81464785
Página: 29
Sección: OPINIÓN Valor: 12.390,00 € Área (cm2): 230,1 Ocupación: 24,35 % Documento: 1/2 Autor: TOMÀS DELCLÓS Núm. Lectores: 2399000

El respeto a la obra ajena

DEFENSOR DEL LECTOR. Dos artículos de tema jurídico publicados en este diario por un mismo autor albergan una notable cantidad de frases plagiadas de otros dos textos de distintos autores

TOMÀS DELCLÓS

Que dos artículos sobre un asunto jurídico defiendan la misma tesis y, por tanto, coincidan en sus argumentaciones no resulta extraño ni sospechoso. Sin embargo, sí lo es que para sostenerlas, un articulista recurra a frases cuya construcción es idéntica a otras albergadas en un artículo anterior de un autor distinto sin que se trate de citas de textos jurídicos que, en todo caso, deben acreditarse. Esto sucede en el artículo que firma el magistrado Alfonso Villagómez *¿Qué sentido tiene el aforamiento?*, publicado por este diario el pasado 13 de abril y que presenta cuantiosas coincidencias con un artículo publicado en el blog *¿Hay derecho?* el 23 de abril de 2013 por el notario Rodrigo Tena, quien, al día siguiente de la aparición del artículo en EL PAÍS, publicaba en el blog mencionado un texto denunciando el plagio ("como pueden comprobar fácilmente, ese artículo plagia párrafos y frases completas del *post* que publiqué en este mismo blog hace casi un año") y atribuía al magistrado otro caso anterior de plagio. El artículo de Villagómez, según el contador de Word, tiene 806 palabras (5.086 caracteres con espacios). El de Rodrigo Tena, 1.394 palabras (8.600 caracteres con espacios). De la lectura comparada de ambos se detectan en el primero frases idénticas o con insignificantes giros estilísticos que albergan un mínimo de 340 palabras (más de 2.100 caracteres con espacios), llegando la copia a la ubicación de los signos de exclamación. Que no se trata de una intertextualidad casual lo demuestra la longitud de algunos de los textos idénticos. El artículo de Villagómez fue remitido a Opinión sin solicitud previa y la sección lo trasladó para su publicación acompañando un reportaje sobre el aforamiento judicial y la insólita existencia en España de 10.000 beneficiarios de este privilegio, frente a países donde no existe o es una práctica muy restringida.

La Real Academia define la acción de plagiar como "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias". En el artículo de Villagómez no se cita la existencia del artículo publicado en *¿Hay derecho?*

Este episodio no ha pasado desapercibido a los lectores. Juan Delgado, por ejemplo, manifiesta su sorpresa por "el hecho de que un periódico de prestigio

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**

EL PAIS (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 400.212 Ejemplares
Difusión: 324.814 Ejemplares
Cód: 81464785
Página: 30
Sección: OPINIÓN Valor: 17.854,00 € Área (cm2): 331,6 Ocupación: 35,09 % Documento: 2/2 Autor: TOMÀS DELCLÓS Núm. Lectores: 2399000

El respeto a la obra ajena

VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIOR**

como EL PAÍS carezca de mecanismos de detección del plagio entre sus columnistas". Jesús Fernández-Villaverde y Francisco de la Torre, por su parte, escriben como colaboradores de este diario y explican: "Siempre hemos contribuido (de manera no remunerada) al periódico por la satisfacción de ayudar a que el debate en la sociedad española mejore en las cosas de las que sabemos. Cuando alguien plagia lanza una duda sobre todos los demás expertos. El lector, con razón, puede empezar a pensar que lo que nosotros escribimos puede también tener poca originalidad o ser una copia descarada y por ello no prestar atención a nuestros argumentos. Entendemos perfectamente que EL PAÍS opere bajo la presunción de que los artículos que le envían sus colaboradores son originales. Es una presunción razonable y comprobar lo contrario sería innecesariamente costoso, en especial en estos tiempos de crisis económica en los medios. Pero sí que nos gustaría que el periódico, que además es un medio de referencia, tomase un actitud enérgica como respuesta a este caso, porque creemos que EL PAÍS, y sobre todo sus lectores, se merecen artículos originales". Los citados lectores recuerdan, por ejemplo, los casos detectados de plagio en trabajos teóricos de ministros alemanes que, por esta razón, han dimitido de su cargo.

Este caso, sin embargo, como señala Delgado, no es el único protagonizado por el mismo autor. Y remite dos enlaces para una nueva comparación. Se trata del artículo *El poder de los jueces,* del citado magistrado, publicado por EL PAÍS el 6 de marzo de este año, y el artículo *¿Hay que eliminar al Tribunal Constitucional?,* de Pablo José Castillo, que en su día lo suscribió como investigador del CSIC, publicado por este diario el 25 de julio de 2012 en su edición digital. El texto de Castillo estudiaba una hipotética reforma del Tribunal Constitucional. El de Villagómez analizaba los propósitos gubernamentales de reforma judicial. Este último artículo tiene 839 palabras (5.110 caracteres con espacios). El de Castillo, 1.202 palabras (7.644 caracteres con espacios). En este caso, a pesar de que el foco argumental está más acotado en el artículo sobre el Tribunal Constitucional, las frases idénticas rondan las 300 palabras (unos 1.800 caracteres con espacios) sin cita de procedencia. Tanto es así, que el final de ambos artículos refleja la misma idea con una simple inversión de orden en el texto del magistrado y referenciado a un sujeto distinto: "Su alcance nunca será satisfactorio si no va de la mano de una regeneración de la vida política del país" (Villagómez); "si su reforma no va de la mano de una regeneración pareja de la vida política del país, su alcance nunca será satisfactorio" (Castillo).

A propósito del primer artículo, el magistrado de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal de Madrid me remitió un correo que en el que pedía "disculpas a los lectores, al periódico y a sus trabajadores, por el error que he cometido en la confección del texto. Al mismo tiempo, quiero dejar constancia, sin que se pueda interpretar, por tanto, como exculpación de una propia inocencia, los hechos siguientes: el autor del *post* citado ha aceptado "sin reservas" mis disculpas; mis líneas sobre el aforamiento procesal no lo fueron a solicitud del periódico; desconocía que el texto iba a ser publicado en la información que sobre el mismo tema se recogió en la edición del periódico del día 13 de abril". Sobre el segundo caso, el autor declinó hacer comentarios.

La relación del diario con los colaboradores se basa en la confianza

José Manuel Calvo, subdirector responsable de Opinión, tras lamentar lo sucedido, subraya en un comentario que me ha remitido que "cuando hay evidencias de plagio resulta afectado no únicamente el trabajo de todos los colaboradores, sino el nuestro; la confianza que tenemos en esos colaboradores —afortunadamente correspondida y no defraudada en la inmensa, abrumadora mayoría de los casos— hace que leamos, valoremos y decidamos sobre los textos atendiendo a lo que aportan, a la oportunidad de su publicación, a la calidad de los argumentos, a la brillantez de la exposición... No sometemos esos textos a ninguna herramienta o programa de diseño específico para *cazar* plagiadores, como sí hace en Alemania Martin Heidingsfelder, porque, repito, esa confianza siempre se ha visto correspondida, y no tenemos previsto hacerlo, pero es desde luego obligatorio recoger las denuncias y quejas, como en este caso, y extremar las precauciones para que algo así no vuelva a ocurrir".

La relación del diario con los colaboradores se basa en la confianza, máxime cuando, como en este caso, son personas de una larga trayectoria profesional. El hecho de que el diario no notificara al autor del artículo su inminente publicación no altera el problema que alberga porque fue remitido con voluntad de ser publicado. Y cuando esta confianza se trunca, como en este caso, el diario no debe permanecer indiferente ante una clara falta de respeto a la obra ajena y a los lectores.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico **defensor@elpais.es** o telefonear al 913 378 200 o al 934 010 500.

LA RAZON
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares
Cod: 81468861
Página: 70
Sección: SOCIEDAD Valor: 9.030,00 € Área (cm2): 226,4 Ocupación: 25,05 % Documento: 1/1 Autor: I. B. M. Núm. Lectores: 325000

Lo último en tecnología audiovisual

I. B. M.

El Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual llega este año con novedades tanto en contenidos como actividades para adaptarse a los vertiginosos cambios que experimenta el sector. Más de un centenar de empresas, entre las que se encuentran las marcas líderes, traerán a la capital, del 20 al 22 de mayo, las últimas soluciones para la emisión multicanal, servicios OTT, producción cinematográfica, radiofónica y televisiva, así como innovaciones en señalización digital, o publicidad dinámica.

Tras el éxito de los «workshops» de las «Jornadas Broadcast IT Experience», organizadas por Ifema en colaboración con Panorama Audiovisual el pasado mes de octubre, BIT Broadcast 2014 acogerá un intenso programa de talleres, a cargo de destacados expertos de la industria, para compartir con todos los profesionales que visiten el salón, sus experiencias y productos. En concreto, serán 75 «workshops» que con un formato muy dinámico de apenas media hora de duración. Estos talleres se completarán con una amplia agenda de actividades promovidas por las empresas expositoras con el objetivo de configurar un entorno generador de sinergias, nuevas oportunidades de negocio y contacto con los principales actores del sector. Se hará especial hincapié en las nuevas fórmulas audiovisuales aunque también se podrán encontrar propuestas para cada una de sus demandas en radio y lo último en accesorios, desde cableado y distribución de señales a sistemas de test; sin olvidar la iluminación y la cinematografía.

Ifema

Los «workshops» se completarán con una amplia agenda de actividades promovidas por las empresas expositoras

Como novedad, se celebrarán los I Premios Panorama a la excelencia e innovación en la industria audiovisual, que convoca la revista especializada Panorama Audiovisual. Unos galardones con los que se quiere dinamizar al sector, promoviendo que las organizaciones se sirvan de la tecnología para ser más competitivas, así como reconocer aquellos proyectos y producciones más innovadoras. Los premios contemplan trece categorías, atendiendo al equipamiento y soluciones tecnológicas, instalaciones y proyectos; la ejecución y técnicas de programas de televisión y radio, producciones cinematográficas y spots. A estas categorías se suma el Premio a «Toda una Vida», un reconocimiento a una larga trayectoria profesional ligada a la tecnología en televisión, cine, radio o publicidad. Broadcast, una vez más, se consolidará como la feria de referencia para los profesionales de esta industria, en nuestro país.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cod: 81465046
Página: 62
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 7.922,00 € Área (cm2): 147,2 Ocupación: 17,61 % Documento: 1/1 Autor: LUIS OZ Núm. Lectores: 1197000

EL OYENTE

Regreso a Tocqueville

LUIS OZ

En los miles de tuits y en varios de los principales informes publicados en las últimas horas con motivo de un nuevo día de la libertad de prensa, muchos han recordado a Tocqueville.

Cuantas más referencias leo, más convencido estoy de que casi nadie ha leído su gran obra, *Democracia en América*, de la que se han publicado más de mil ediciones en las principales lenguas del planeta. Mi preferida es la edición en dos volúmenes publicada en 1948 por Alfred A. Knopf en Nueva York.

Alexis de Tocqueville desembarcó en Manhattan el 11 de mayo de 1831 y regresó a su Francia natal el 20 de febrero de 1832, coincidiendo con el nacimiento de la llamada «prensa del penique» o comunicación de masas, con la emergente clase obrera urbana como principal audiencia potencial.

Se encontró con una república democrática de 12 millones de habitantes, más de mil periódicos y una tirada global de casi dos millones. Casi todos se habían fundado tras la revolución. La suscripción anual costaba unos dos dólares y medio, y el promedio de suscriptores por periódico era de 600 a 700.

La mayor parte de ellos eran semanarios editados en pueblos o ciudades pequeñas que pirateaban rutinariamente de los grandes diarios metropolitanos. El Gobierno facilitaba la circulación con tarifas postales reducidas e importantes subsidios a cambio de la publicación de los principales textos legales.

Como los mejores cronistas y corresponsales, Tocqueville huía de las definiciones, se alimentaba del mejor reporterismo y de las mejores lecturas, y era insaciable como entrevistador.

Vio en la prensa una de las dos armas de los partidos para triunfar –la otra serían las asociaciones– y en la libertad de prensa el instrumento esencial para la formación de la conciencia social o de la opinión pública, que –con las costumbres y las leyes– constituye en su opinión uno de los tres pilares fundamentales de toda democracia libre.

A partir de ahí se confiesa escéptico sobre la libertad de prensa. La defiende «pensando más en los males que evita que en las ventajas que aporta» y añade: «Si alguien pudiera mostrarme una posición intermedia sostenible entre la independencia completa y la servidumbre total de la opinión, probablemente la adoptaría» (p. 181).

Comparó la libertad de prensa en la Francia y en los EEUU de 1830, y concluyó que, mientras en Francia, sin separación éntrelos poderes judicial y ejecutivo, la libertad de prensa era «la única garantía de la libertad y de la seguridad del ciudadano», en los EEUU, con separación de poderes, era sólo una garantía más.

LA MAÑANA DIARIO DE PONENT
LLEIDA
04/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 5.530 Ejemplares
Difusión: 3.747 Ejemplares
Cod: 81468062
Página: 14
Sección: POLÍTICA NACIONAL Valor: 248,00 € Área (cm2): 123,9 Ocupación: 13,75 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 33000

DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

Los periodistas lamentan la precariedad laboral

MADRID • En el Día Mundial de la Libertad de Prensa, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) criticó ayer en su manifiesto la precariedad laboral, el acoso de los poderes e instituciones públicos y las ofertas de empleo "indignas" para los periodistas. Ante la situación de crisis del sector, la FAPE hizo ayer un llamamiento a los poderes e instituciones públicos y a la sociedad española "para que defiendan y promuevan la libertad de prensa como garantía imprescindible de la democracia", según indicaron en nota de prensa. Prueba de la crisis del sector son la pérdida de 11.000 empleos en el sector en los últimos cinco años, el cierre de decenas de medios, el aumento del intrusismo, la precariedad laboral generalizada y el acoso de los poderes a la profesión periodística.

> Denuncian el acoso de los poderes e instituciones

"No es menos grave", dijeron miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, la reducción de profesionales en las redacciones, las rebajas salariales y la sustitución de periodistas experimentados por becarios y contratados a los que se paga "salarios indignos", y que "difícilmente podrán resistir las presiones de los poderes si su puesto de trabajo pende de un hilo".

EL MUNDO (ED. CATALUNYA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 21.061 Ejemplares
Difusión: 14.990 Ejemplares
Cód: 81491757
Página: 46
Sección: COMUNICACIÓN Valor: 4.019,00 € Área (cm2): 786,5 Ocupación: 94,04 % Documento: 1/1 Autor: RAÚL PIÑA / Madrid Núm. Lectores: 59960

SE REDUCE LA OFERTA DE LA TV EN ABIERTO

Durante esta noche dejarán de verse Xplora, Nitro, La Sexta3, La Siete y Nueve, quedando huérfana el 6,7% de la audiencia, tras la aplicación por parte del Gobierno de una sentencia del Tribunal Supremo

La TDT se despide de nueve canales

RAÚL PIÑA / Madrid

Efecto acordeón. Cuatro años después de que la televisión en España viera multiplicar sus canales, gracias a la transición de la analógica a la TDT, ahora la oferta se reduce. Desaparecen nueve canales tras la orden del Ministerio de Industria para aplicar una sentencia del Tribunal Supremo. Xplora, Nitro y La Sexta3, del grupo Atresmedia, y La Siete y Nueve, de Mediaset, son algunos de los canales que se caen de la oferta televisiva. El cese de las emisiones se producirá esta medianoche.

Esta decisión conlleva que se pasa de 24 canales que gestionan los cuatro operadores nacionales (Atresmedia, Mediaset, Veo y Net) a 15. Desaparece el 37,5% de la oferta de la TDT. De golpe. A los cinco canales ya mencionados hay que sumar AXN –que operaba alquilado en una licencia de Veo– y MTV –hacía lo propio en una de Net–, que tomaron la decisión voluntaria de abandonar la TDT debido a la inseguridad jurídica provocada en el sector. Veo y Net tienen que cerrar dos canales cada uno: los que faltan para sumar nueve son sendas teletiendas.

Los grupos llevan semanas estudiando la situación en busca de la mejor solución para sus intereses. Por supuesto, la rentabilidad ha sido un factor clave a la hora de cerrar los canales. La opinión de la división publicitaria ha sido importante. Además, Atresmedia y Mediaset han apostado por mantener, junto a sus canales generalistas, aquellos más segmentados, donde han logrado una importante penetración en nichos: adolescentes, mujeres, hombres...

También se va a producir una reorganización de contenidos. Programas que saltarán de canal. Xplora, por ejemplo, se podrá seguir viendo a través de internet. Mediaset había cerrado un acuerdo con Televisa para dotar de telenovelas a La Siete. Éstas se podrán ver ahora en Divinity. *El chiringuito de jugones*, que presenta Josep Pedrerol y emitía Nitro, se puede ver en la madrugada de La Sexta.

Los canales que dejarán de verse esta noche sumaron en abril una audiencia total del 6,7% de la cuota de pantalla. Esta parte significativa de espectadores deberá buscar refugio en la oferta que queda en la TDT.

Asimismo, el nuevo mapa catódico, con 15 canales de ámbito estatal, alterará el mano a mano que mantienen Atresmedia y Mediaset –la primera se queda con cuatro canales; la segunda con seis–. En abril, Atresmedia lideró con un 29,4%, superando en dos décimas a su rival (Mediaset, 29,2%). En una sencilla operación, si aplicamos al mes de abril el recorte en la audiencia que se producirá en mayo, Atresmedia se quedaría en un 24,4%, frente al 27,5% con el que contaría Mediaset.

Imagen de 'La casa de los empeños', el programa más visto de Xplora, que en alguna emisión ha llegado a superar el medio millón de espectadores. / EL MUNDO

Escena de 'The Wicker Man', vista por 645.000 personas en La Sexta3.

Adiós a un 6,7% del 'share'

▶ **Nitro.** Con un 1,7% de audiencia y enfocada hacia un público masculino, fidelizaba a los hombres y los individuos de más de 45 años. Por franjas horarias, destacan los resultados de sobremesa, tarde y 'late-night', además de las jornadas laborables, según desgrana Barlovento Comunicación.

▶ **Xplora.** Lograba un 1,7% y destacaba en los datos de la franja de madrugada (02:30-07:00 horas), donde era líder. Su perfil de audiencia se caracteriza por dirigirse a los hombres y al grupo de entre 13 a 64 años

▶ **La Sexta3.** Con un 1,6%, obtenía sus mejores cuotas en hombres y en los adultos de 25 a 64 años. Destaca el rendimiento logrado en fines de semana.

▶ **Nueve.** Presentaba un 0,9% de audiencia y lograba sus mejores resultados en mujeres y en los espectadores entre 13 a 64 años.

▶ **La Siete.** Alcanza el 0,8%. Conseguía sus mejores registros en mujeres y en espectadores de 13 a 44 años. Por franjas horarias, destacaba el 'late-night'.

▶ **MTV y AXN.** Decidieron abandonar voluntariamente la TDT. **/ R. P.**

Desde Uteca, la patronal que agrupa a los cuatro operadores nacionales, se ha criticado al Gobierno por su «inacción», ya que consideran que durante «más de 18 meses no ha habido voluntad política de solucionar este asunto», explica Andrés Armas, director general de Uteca.

En noviembre de 2012 el Tribunal Supremo estimó parcialmente un recurso presentado por la empresa Infraestructuras y Gestión 2002 y declaraba nulo el reparto de canales a los operadores nacionales. Invalidaba el acuerdo del Consejo de Ministros que presidía José Luis Rodríguez Zapatero, y que el 16 de julio de 2010 concedió canales adicionales a dichos operadores, por no ser conforme a derecho. En su opinión, no se cumplió la Ley Audiovisual, que obliga a realizar un concurso y que entró en vigor en mayo de 2010, es decir, dos meses antes.

En marzo de 2013, el Gobierno decidió que ejecutaría la sentencia. «Las sentencias no se interpretan, se acatan y se cumplen», dijo en una reciente entrevista con este diario el ministro de Industria, José Manuel Soria. Se refería a las alternativas jurídicas planteadas por Uteca, como un real decreto que introdujera una disposición transitoria a la Ley Audiovisual que enmendara «los errores administrativos y reconociera los compromisos asumidos por el Gobierno».

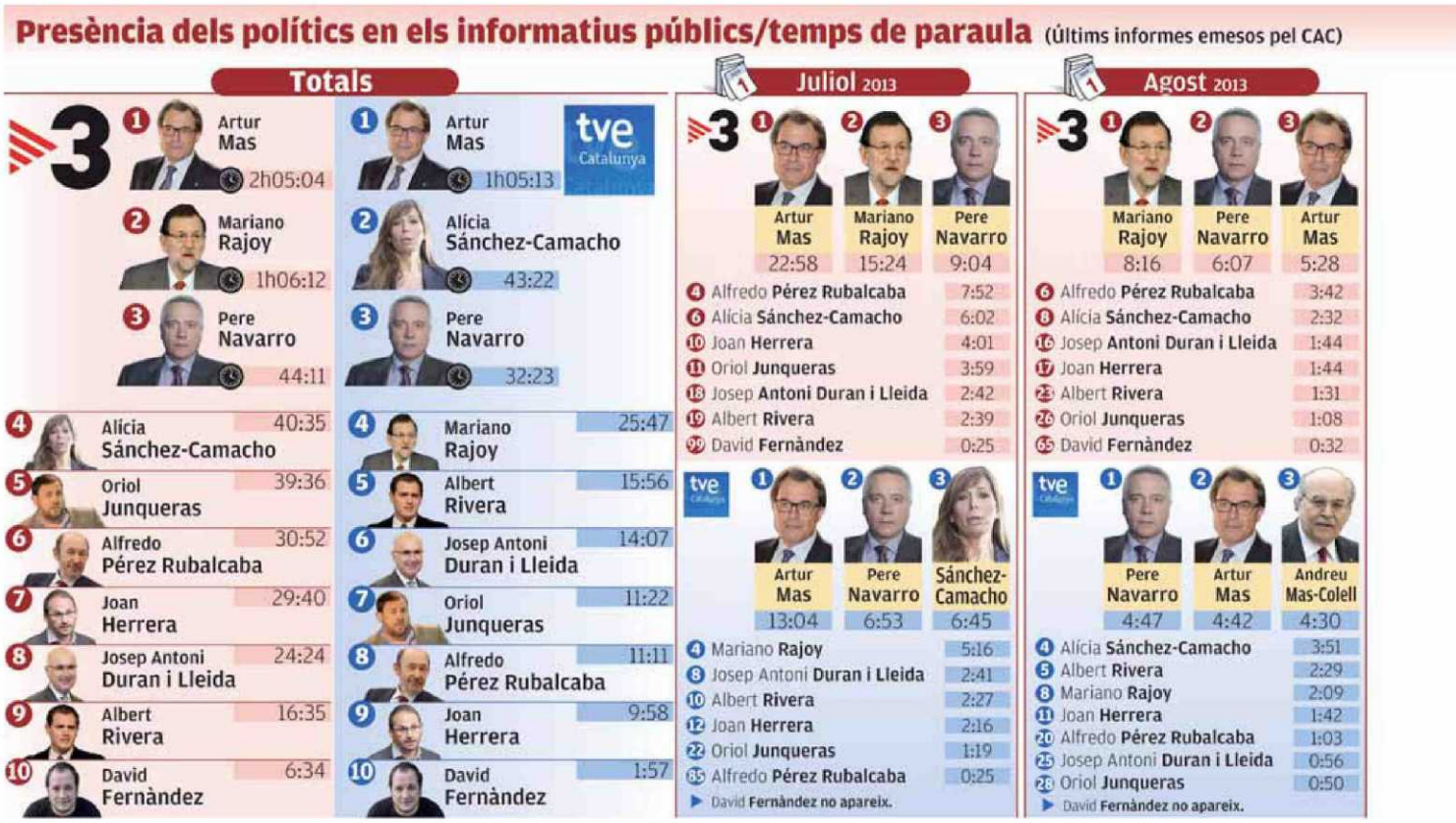
«El condenado es el Gobierno», afirma tajante Armas. «El Supremo reconoce que las televisiones hemos cumplido con todas las obligaciones que se nos impusieron durante la transición a la TDT y que el error formal es del Gobierno. Da igual del color político que fuera. El Ejecutivo puede cometer errores, pero también puede enmendarlos. Y éste no lo ha hecho», reflexiona Armas.

> Se pasa de 24 canales a 15, lo que significa reducir la oferta en un 37,5%

Hoy cierran nueve canales. Pero sobre la mesa está la amenaza de tener que eliminar otros ocho. Infraestructuras y Gestión 2002 puso otra demanda a este respecto que aún debe fallar el Supremo. Por eso, desde Uteca piden blindar jurídicamente los 15 canales que quedan en emisión. «Que no haya más sobresaltos. Pedimos una solución que permita abordar los próximos años, hasta el fin de las licencias, sin que se pongan en cuestión los canales concedidos», concluye Armas.

EL PUNT AVUI
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cód: 81490212
Página: 4
Sección: CATALUÑA Valor: 5.300,00 € Área (cm2): 776,5 Ocupación: 85,53 % Documento: 1/2 Autor: Marc Bataller BARCELONA Núm. Lectores: 153000

Les demandes dels catalans a l'exterior



L'unionisme, al podi de

INFORMES Els caps visibles del PP i el PSC copen els primers llocs del rànquing dels líders polítics amb més presència als informatius de TV3 i TVE Catalunya **PRIMER** Mas és qui acumula més minuts, amb més de tres hores en sis mesos

Marc Bataller
BARCELONA

El PP sempre té en el seu punt de mira TV3 i cada dia que pot recorda que es destinen massa diners a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). En el programa electoral dels últims comicis al Parlament insistia a eliminar despeses nacionals i proposava que es reduís dràsticament el pressupost dels mitjans públics catalans.

La presidenta del PP català, Alícia Sánchez-Camacho, però, no es pot queixar del tractament que li donen els informatius de TV3. Segons els informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), sempre apareix en els primers llocs dels líders polítics amb més presència. Fins al punt que Camacho, Pere Navarro i Mariano Rajoy estan per davant d'Oriol Junqueras o Joan Herrera. Un panorama que es repeteix a TVE Catalunya. L'unionisme, doncs, forma part del podi de la televisió pública.

Cada mes el CAC emet l'estudi sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i la ràdio en informatius i magazins i es desglossen diversos paràmetres com la representació que han tingut les forces parlamentàries, els governs i els actors polítics, entre altres.

Aquest diari ha analitzat els últims sis informes que ha elaborat el CAC, des del mes de juliol fins al desembre de l'any passat, i ha agafat com a referència el temps de paraula en els informatius públics dels presidents català i espanyol, els líders dels partits catalans i el cap del PSOE –no es comptabilitzen les entrevistes.

Rajoy, Camacho i Navarro surten més que Junqueras

El president de la Generalitat, Artur Mas, com és lògic, és qui acumula més quota de pantalla tant a TV3 com a TVE Catalunya, amb més de tres hores, tot i que alguns mesos Mariano Rajoy o Pere Navarro li han pres el liderat-ge. La primera posició del president espanyol, per exemple, va ser l'agost a TV3 coincidint amb l'auge del cas Bárcenas, que va ocupar gairebé una hora als informatius.

El segon lloc, en aquests sis mesos, està ocupat pels polítics del PP. A TV3 hi ha Mariano Rajoy i a TVE Catalunya, Alícia Sánchez-Camacho. La presidenta del PP va tenir un protagonisme especial el mes d'octubre, quan va presentar el projecte d'un nou finançament per a Catalunya, que va rebre una allau de crítiques per part dels barons del seu mateix partit. El número tres, a les dues televisions, és el primer secretari del PSC, Pere Navarro, que va aparèixer i parlar 44 minuts a TV3 i 32 a TVE Catalunya.

Aquesta situació fa que Rajoy, Camacho i Navarro hagin tingut bastant més pes que altres líders sobiranistes com el president d'ERC, Oriol Junqueras, o el coordinador general d'ICV-EUiA, Joan Herrera.

EL PUNT AVUI
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares
Cod: 81490212
Página: 5
Sección: CATALUÑA Valor: 5.468,00 € Área (cm2): 801,0 Ocupación: 88,23 % Documento: 2/2 Autor: Marc Bataller BARCELONA Núm. Lectores: 153000

▶ S'agafen com a referència els presidents català i espanyol, els líders dels partits catalans i el cap del PSOE. També apareixen els tres primers de cada mes

Setembre 2013

3	Artur Mas	Oriol Junqueras	Pere Navarro
	43:14	10:13	9:55
5	Alícia Sánchez-Camacho		8:41
6	Mariano Rajoy		7:56
13	Alfredo Pérez Rubalcaba		4:40
15	Josep Antoni Duran i Lleida		4:32
19	Joan Herrera		3:57
24	Albert Rivera		3:07
36	David Fernàndez		1:30

tve	Artur Mas	Sánchez-Camacho	Francesc Homs
	15:23	9:17	8:00
4	Pere Navarro		7:54
5	Albert Rivera		5:13
6	Alfredo Pérez Rubalcaba		4:47
8	Oriol Junqueras		3:52
10	Mariano Rajoy		3:05
11	Joan Herrera		2:26
17	Josep Antoni Duran i Lleida		1:44
107	David Fernàndez		0:15

Octubre 2013

3	Artur Mas	Francesc Homs	Mariano Rajoy
	15:22	14:03	12:54
4	Josep Antoni Duran i Lleida		11:06
5	Alícia Sánchez-Camacho		10:21
11	Pere Navarro		5:14
13	Albert Rivera		3:27
26	Oriol Junqueras		2:25
30	David Fernàndez		2:09
31	Alfredo Pérez Rubalcaba		1:58
206	Joan Herrera		0:08

tve	Sánchez-Camacho	Artur Mas	Francesc Homs
	10:03	9:28	6:14
4	Josep Antoni Duran i Lleida		5:44
6	Pere Navarro		4:58
8	Mariano Rajoy		4:26
11	Albert Rivera		2:34
19	Alfredo Pérez Rubalcaba		1:56
57	David Fernàndez		0:31
115	Oriol Junqueras		0:12
122	Joan Herrera		0:11

Novembre 2013

3	Artur Mas	Mariano Rajoy	Andreu Mas-Colell
	22:41	12:45	10:57
5	Pere Navarro		7:55
7	Alfredo Pérez Rubalcaba		5:41
8	Oriol Junqueras		5:29
11	Alícia Sánchez-Camacho		3:53
24	Joan Herrera		2:27
30	Josep Antoni Duran i Lleida		2:09
40	Albert Rivera		1:32
54	David Fernàndez		1:07

tve	Artur Mas	Ramon Espadaler	Sánchez-Camacho
	7:04	5:28	4:49
4	Mariano Rajoy		4:45
7	Pere Navarro		3:15
8	Oriol Junqueras		2:50
11	Josep Antoni Duran i Lleida		2:07
14	Joan Herrera		1:36
21	David Fernàndez		1:11
25	Alfredo Pérez Rubalcaba		1:04
40	Albert Rivera		0:35

Desembre 2013

3	Artur Mas	Joan Herrera	Oriol Junqueras
	30:21	17:23	16:22
5	Mariano Rajoy		9:58
6	Alícia Sánchez-Camacho		9:06
9	Alfredo Pérez Rubalcaba		6:59
10	Pere Navarro		5:56
14	Albert Rivera		4:19
26	Josep Antoni Duran i Lleida		2:11
56	David Fernàndez		0:51

tve	Artur Mas	Sánchez-Camacho	Mariano Rajoy
	15:32	8:37	6:06
5	Pere Navarro		3:19
6	Albert Rivera		2:38
7	Oriol Junqueras		2:19
10	Alfredo Pérez Rubalcaba		1:56
12	Joan Herrera		1:47
24	Josep Antoni Duran i Lleida		0:55

▶ David Fernàndez no apareix.

e la TV pública

Algun mes, fins i tot, ni Junqueras ni Herrera estan entre els vint primers –Camacho, per contra, mai baixa de l'onzena posició–. Això sí, el desembre, coincidint amb l'anunci de la data i la pregunta de la consulta, es gira la truita, sobretot a TV3. Herrera escala fins al segon escaló del pòdium amb més de disset minuts i Junqueras, al tercer, amb setze. Camacho, però, continua sense caure i queda en sisè lloc amb nou minuts.

El líder de Ciutadans, Albert Rivera, també es cola entre els cinc primers a TVE Catalunya, mentre que el diputat de la CUP David Fernàndez té una visibilitat ínfima. A TVE Catalunya hi ha menos en què ni apareix, tot i que sí que ho fa Quim Arrufat. Aquesta tessitura és si més no curiosa, tenint en compte que Fernàndez és el polític més ben valorat, segons l'última enquesta del Centre d'Estudis d'Opinió. Va obtenir un 5,47 i es va col·locar per davant de Junqueras (5,45), Josep-Maria Terricabras (5,29), Herrera (4,94) i Mas (4,75). Tot i això, també s'ha de tenir en compte que Fernàndez no es prodiga gaire en aparicions públiques.

Les xifres

49 **minuts** acumula el portaveu del govern, Francesc Homs, als informatius de TV3. A TVE arriba als 27.

36 **minuts** és el temps de pantalla de Ramon Espadaler a TV3. A TVE Catalunya n'acumula setze.

27 **minuts** van correspondre a Andreu Mas-Colell a TV3. A TVE, el conseller d'Economia en va sumar catorze.

Debat Catalunya-Estat

El debat a l'entorn del model d'organització política i de relacions amb l'Estat és el tema que més apareix a les televisions, quan s'analitza el repartiment del temps de paraula de les formacions parlamentàries. Al juliol i a l'agost també va tenir protagonisme el cas Bárcenas; al setembre, la Via Catalana i el debat de política general; a l'octubre, el finançament autonòmic proposat per Sánchez-Camacho; al novembre, els pressupostos, i al desembre, la consulta del 9-N. ■

Homs, el conseller més 'mediàtic'

En la classificació que es pot veure en el gràfic d'aquest reportatge, només hi surten els líders dels partits polítics, i no els consellers, que també sumen moltes hores. És el cas del portaveu de l'executiu i conseller de la Presidència, Francesc Homs, que mes rere mes és un dels polítics amb més quota, tant a TV3 com a TVE Catalunya. Les rodes de premsa que fa els dimarts després de la reunió del consell executiu li garanteixen aquesta presència. En els sis últims informes del CAC, suma prop de 49 minuts a TV3 i 27 a TVE Catalunya.

El segon conseller més 'mediàtic' és el d'Interior, Ramon Espadaler. La seva cartera sempre és una de les més complicades i controvertides i l'any passat es va veure esquitxat per la mort de l'empresari Juan Andrés Benítez al Raval. El titular d'Interior també va tenir un protagonisme especial als mitjans el mes d'octubre, coincidint amb la manifestació del 12 d'octubre i la possible presència de neonazis. En el cas d'Espadaler, però, hi ha un altre factor a analitzar. Molts cops també fa declaracions com a dirigent d'Unió –per exemple, aquest cap de setmana ha reclamat des de Girona més diàleg a Rajoy– i això l'ajuda a tenir més quota de pantalla. En total, acumula 52 minuts a les dues televisions.

Andreu Mas-Colell és l'altre conseller que té més pes i en sis mesos va aparèixer uns 27 minuts a TV3 i catorze a TVE. Aquestes xifres s'expliquen perquè Mas-Colell ha hagut d'entomar dues situacions complexes en el seu departament: la pròrroga pressupostària del 2013 i la posterior aprovació dels nous comptes per al 2014, que van tenir el suport d'ERC.

ARA
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81490158
Página: 44
ección: COMUNICACIÓN Valor: 2.727,00 € Área (cm2): 727,9 Ocupación: 79,96 % Documento: 1/1 Autor: ÀLEX GUTIÉRREZ BARCELONA Núm. Lectores: 102000

L'endemà de l'apagada de la TDT

Les cadenes tancaran nou canals les pròximes hores amb la incertesa de si en perdran vuit més

Anàlisi

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

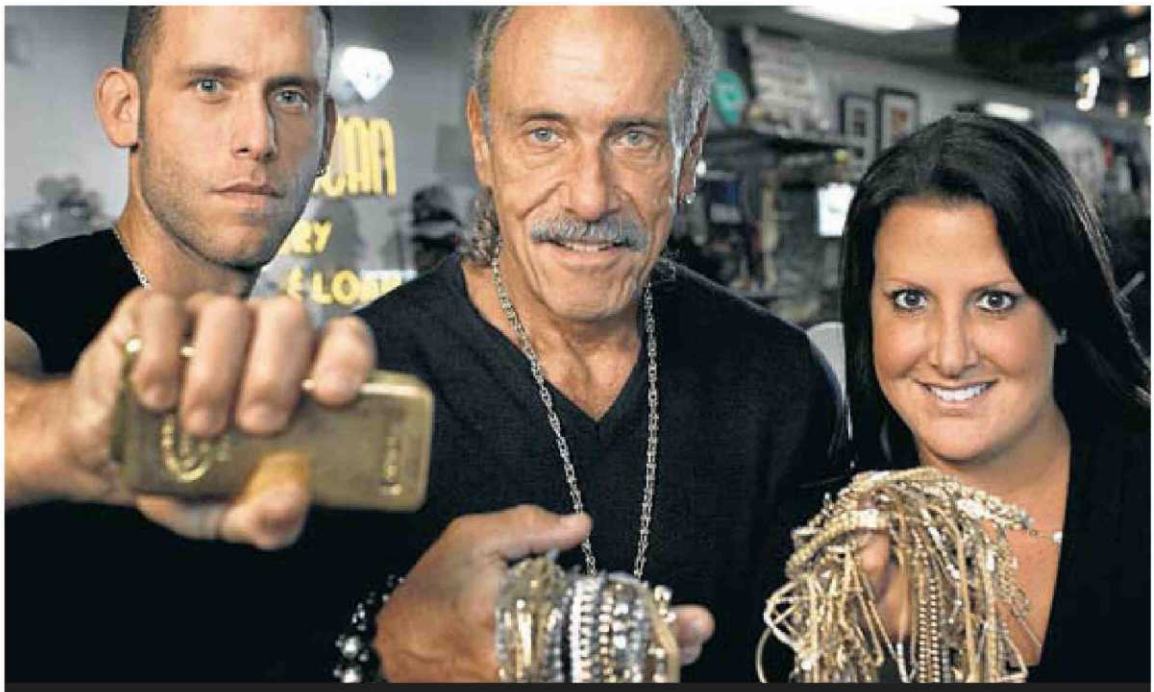
La TDT es va vendre com una panacea audiovisual que havia de garantir als espectadors una oferta extensa de canals gratuïts. Però la clausura les pròximes hores de nou canals d'àmbit estatal suposa una nova desertització del dial, que ja s'ha cobrat un bon grapat de víctimes en l'àmbit local. A més, la situació es pot agreujar si prospera un contenciós que afecta vuit canals més. Aquestes són algunes preguntes (amb resposta) sobre el futur immediat de la TDT.

Quins canals tanquen i quan ho faran?

El Suprem va fixar el 6 de maig com a data límit per tancar nou canals de la TDT atorgats sense concurs. Però les cadenes han interpretat de manera diferent aquest ultimàtum. Així, Nitro, Xplora i La Sexta 3 seran els primers que es fondran a negre, ja que ho faran aquesta mitjanit. Mediaset, en canvi, esgotarà el termini i s'esperarà fins a les 23.59 de demà abans de desendollar La Siete i Nueve. Durant les pròximes hores també desapareixeran quatre canals de telebotiga. Però per fer el recompte de canals que hauran desaparegut cal incloure-hi també els que, davant la incertesa jurídica generada, s'han retirat del dial i s'han mudat –sis– plau per força– a terrenys menys hostils que la TDT. És el cas d'AXN, MTV o Intereconomía.

¿La resta tenen garantida la continuïtat?

No. Hi ha un altre procés judicial en marxa que afecta vuit canals més. Si el Suprem segueix la mateixa lògica jurídica, també hauria de desembocar en una ordre de tancament. Però les cadenes confien a trobar una solució pactada amb el govern espanyol per poder regularitzar la situació d'aquests canals, que es van atorgar també en el seu moment amb un defecte de forma. Els canals sota l'espasa de Dàmocles són FdF, Divinity, Energy, Boing, Nova, Neox, un que hauria de ser Discovery Max o 13TV i un altre que podria ser Disney o Paramount Channel. És a dir, pràcticament tots els que no són generalistes (Antena 3, Telecinco, La Sexta i Cuatro). El secretari d'estat de Telecomunicacions, Víctor Calvo Sotelo, va donar motius d'intranquil·litat en una entrevista a ElEconomista del 15 d'abril, quan va reconèixer que hi havia risc d'haver de tancar aquests vuit canals addicionals.



NOVA ETAPA 'ONLINE'
El canal Xplora, un dels sentenciats, tindrà continuïtat a partir de demà, però a internet, a *exploratv.com*. Amb 12 hores diàries de programació, seguirà oferint alguns dels continguts més populars d'aquest canal i de Nitro, com *Empeños a lo bestia* (a la foto), *Mil maneras de morir*, *Locos por los coches* o *El cazador de Pantanos*. XPLORA

¿L'apagada té algun cost per a les famílies?

Sí. Cada llar haurà de pagar uns 20 euros per arranjar l'antena de televisió, ja que alguns dels canals supervivents es mouen cap al 85 de la UHF, una freqüència fins ara no utilitzada. Es calcula que això comportarà un cost de 500 milions d'euros al conjunt d'Espanya, pagats pels ciutadans.

Qui surt beneficiat de l'apagada de la TDT?

Una de les tensions que viu el sector televisiu és la que enfronta la televisió gratuïta i la de pagament. El tancament de canals coincideix amb el desplaçament d'uns quants drets esportius cap als canals de subscripció. A això s'hi suma el fet que les operadores telefòniques guanyen l'espectre radioelèctric alliberat amb el tancament de canals. Els operadors de TDT creuen que aquest espai s'utilitzarà o bé per garantir la correcta transmissió de vídeo per als serveis de televisió de pagament que desenvolupin o bé per oferir connexions potents d'internet que permetin descarregar-se pel·lícules, no necessàriament des de fonts legals.

Cost
Les famílies hauran d'abonar 20 euros per tornar a veure tots els canals

Reclamació
Les cadenes volen que se les compensi per les inversions fetes

Quina estratègia seguiran ara les cadenes?

Superada una primera fase d'incredulitat, Mediaset i Atresmedia han començat a moure continguts entre els seus canals. El principal afectat és Atresmedia, ja que Nitro, Xplora i La Sexta 3 tenien una oferta pròpia molt definida, mentre que Mediaset, en els seus, oferia sobretot redifusions (La Siete es va reconvertir en canal de telenovel·les, però l'aposta no va funcionar). Així, Xplora seguirà com a marca, però com a canal exclusivament d'internet, amb la part més comercial dels seus continguts. Com que La Sexta 3 tanca, i estava dedicada al cinema, la resta de canals del grup tindran ara més programació cinematogràfica. I, en el cas de Nitro, s'ha traslladat el programa *El chiringuito*, de Josep Pedrerol, a La Sexta.

¿Les cadenes de televisió reclamaran pel tancament?

Sí. Consideren que se les ha d'indemnitzar per totes les inversions que han fet en els canals que ara han de tancar. La seva argumentació és que les fusions entre operadores van ser conseqüència d'haver d'omplir de programació tots els canals per als quals tenien llicència. Les privades no han dit encara una xifra, però diverses fonts dels canals consultades per l'ARA asseguren que la petició inicial conjunta podria ser d'alguns centenars de milions d'euros.

¿Es farà un concurs per tornar a tenir més canals?

El govern espanyol no s'hi ha compromès i, en tot cas, ho vincula a la disponibilitat d'espai radioelèctric, un cop s'hagi cobert la necessitat d'internet de dades de les companyies telefòniques.

ARA
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81490091
Página: 27
Sección: OPINIÓN Valor: 2.012,00 € Área (cm2): 597,0 Ocupación: 59,01 % Documento: 1/1 Autor: JOAN SUBIRATS Núm. Lectores: 102000

Silencis i transparència

JOAN SUBIRATS
PROF. DE CIÈNCIA POLÍTICA, IGOP-UAB

Fa pocs dies es va presentar la nova edició de l'*Anuari Mèdia.cat* (www.media.cat). Aquesta iniciativa, del Grup de Periodistes Ramon Barnils, va iniciar-se ara fa quatre anys i ha aconseguit fer públics temes i informacions que no acostumen a arribar als diaris i altres mitjans d'informació. Com diuen els promotors, són informacions fetes a foc lent, que no estan sotmeses a la immediatesa que imposen les canviants agendes del dia a dia. A més a més, com bé sabem, el paisatge periodístic és ben fràgil, amb tancament de mitjans i amb retallades de personal i de sous. Si els que han de treballar la informació ho fan en condicions més difícils, els temes més complicats o més delicats tindran menys tendència a surar. La tasca de l'anuari es basa en la seva independència, ja que aconsegueix finançar-se en gran part gràcies a les noves possibilitats del *crowdfunding*. Els temes que toquen necessiten estar ben contrastats. Per exemple, fins ara no teníem dades clares de quin és el volum de diners que, en forma de concerts educatius, rebien escoles vinculades a l'Opus Dei que segreguen per sexes. En l'època del tripartit ja es feia, i ara el govern de CiU ho vol renovar. En l'anuari s'esmenta que els 25 milions d'euros que reben anualment aquestes escoles representen el cost de crear 1.600 places d'escola bressol. El canal Segarra-Garrigues és també un tema de llarga trajectòria a Catalunya, i després de tants anys i tants milions gastats, i de la demanda de transparència de moltes entitats, no sembla que puguem parlar de grans resultats. Sobresous de consellers de grans corporacions, dinàmiques de *portes giratòries* entre la política i el món dels negocis, l'anàlisi del nombre de consellers imputats en els diversos governs de Catalunya, el País Valencià i les Illes, la creixent influència de l'emirat de Qatar a casa nostra o el gran forat econòmic que ha deixat la desaparició de Spanair (que pretenia ser la companyia de bandera catalana) són altres informacions que tenen el seu racó en la publicació. És significatiu també l'apartat dedicat al fins fa pocs dies ministre Arias Cañete i els seus negocis vinculats als canvis a la llei de costes.

CONSULTEU MÉS ARTICLES A www.ara.cat

Però no tot són escàndols o problemes derivats de la connivència entre poders econòmics i poders polítics. També hi trobem reportatges dedicats a la presència de refugiats a Catalunya, a les implicacions catalanes en l'accident de fa un any als tallers tèxtils de Bangla Desh, o temes vinculats als Mossos d'Esquadra, a l'escassedat de mitjans per combatre la violència de gènere o a l'assetjament laboral a Mercadona. Destacaria també la crònica de l'experiment de democràcia participativa que fa anys que es desenvolupa a l'Ajuntament del Figaró, tot i les creixents dificultats econòmiques. En Roger Palà i en Sergi Picazo, els dos periodistes que coordinen l'edició, asseguren que seguiran "furgant en les escombraries" i donant la veu a qui no la té.

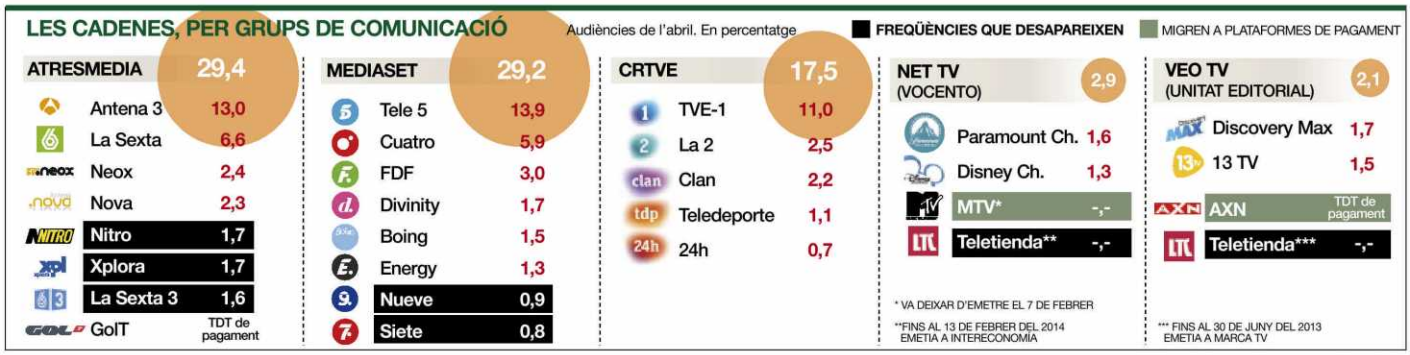
Avui es fa un acte al CCCB que podria anar en una línia semblant. S'obre un cicle dedicat a l'accés obert a dades i informacions (Big Data Week: *www.cccb.org*), que busca posar en relleu la força transformadora que pot tenir que les institucions, les administracions i altres organitzacions posin a disposició de la gent el volum de dades que tenen, amb les garanties que calgui de privacitat i seguretat. Sempre s'ha dit que la informació és poder, i cada cop més és també font de riquesa i coneixement. Els reutilitzadors d'aquestes dades poden pensar i desenvolupar aplicacions i serveis que, depèn de com es faci, poden millorar diversos aspectes: transparència i control democràtic, participació ciutadana, generació de nous serveis i productes més eficients, avaluació de polítiques i creació de nou coneixement. Com acostuma a passar, també hi ha perills i possibles desviacions. Qui tindrà accés a aquestes dades? A quin cost? ¿No acabarà servint per generar més desigualtat de poder entre els que sàpiguen com fer servir aquesta informació i els que en siguin víctimes? ¿Serem capaços de fer utilitzable aquesta informació? Qui se'n beneficiarà? Com veiem, el tema de la informació, les vies d'accés i els usos són centrals, tant en el cas dels mitjans de comunicació com en els temes del *big data*. Un cop més, hauríem de ser capaços de preguntar-nos quina democràcia volem i de quina manera podem fer servir la informació i el coneixement per reforçar-la i no per negar-la.

L'Anuari Mèdia.cat fa públics temes que no acostumen a arribar als mitjans i la seva tasca es basa en la independència

ARIANNE FABER

Posar a disposició de la gent les dades d'institucions, administracions i altres organitzacions podria ser una eina transformadora

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491669
Página: 2
Sección: SOCIEDAD Valor: 21.066,00 € Área (cm2): 1025,5 Ocupación: 89,06 % Documento: 1/2 Autor: MANUEL de luna Núm. Lectores: 608000



Font: Barlovento Comunicación amb dades de Kantar Media

FINAL D'UNA OFERTA EN LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE

Fosa a negre

La Sexta 3, Nitro, Xplora, Siete i Nueve deixaran d'emetre demà per un error en les concessions

L'Executiu de Rajoy s'ha negat a 'apedaçar' la badada administrativa i ha ratificat el tancament

MANUEL
de Luna

¡Això és una república bananera! Amb aquesta claredat i contundència defineix un indignat representant de les televisions privades el singular panorama audiovisual espanyol, que a partir de demà serà una mica més peculiar: si no hi ha un miracle d'última hora, Espanya serà el primer país al món que perdrà d'un sol cop nou canals de televisió digital terrestre (TDT). Entre aquestes cadenes, algunes de tan conegudes com ara La Sexta 3, Nitro i Xplora (del grup Atresmedia) i Nueve i Siete (de Mediaset). I la incorporació de tot el col·lectiu de televisions privades al ja nombrós club d'indignats espanyols de gairebé tots els àmbits està totalment justificada: perdran nou canals (i les milionàries inversions realitzades fins ara, a més a més de llocs de treball) per l'error d'un altre. Una relliscada garrafal que, per més *inri*, és del mateix Govern espanyol, que en va aprovar la concessió fa quatre anys.

Aquesta situació surrealista va néixer al Consell de Ministres del 16 de juliol del 2010 (que presidia Rodríguez Zapatero). Allà es va aprovar assignar «un múltiple digital de cobertura estatal a cada una de les societats llicenciatàries del servei de televisió digital terrestre d'àmbit estatal». És a dir, nou canals nous a repartir entre A-3, Tele 5, Sogecable, La Sexta, Veo TV i Net TV.

El petit detall que el funcionari de torn es va saltar és que aquestes

Passa a la pàgina següent

UN ADÉU QUE PASSA DE L'«ATROPELLAMENT» A L'AGRAÏMENT

Barcelona o El tancament dels canals ha tingut resposta en les empreses afectades amb espots que en el fons diuen el mateix («som víctimes de l'error d'un altre»), però que en la seva forma responen als diferents estils que les caracteritzen. Atresmedia opta per un anunci en què dóna les gràcies als que l'han seguit aquests anys, mentre que Mediaset plasma l'adéu amb l'atropellament d'una família feliç quan travessa un pas de vianants. Les associacions de víctimes d'accidents de trànsit DIA i Stop Accidents van protestar per aquest espot, i Mediaset ha eliminat la imatge de l'accident.

l'espectador

PER A TOTS ELS PÚBLICS

EL CANAL DE 'BONES'

Nitro ➲ Dels *condemnats*, Nitro i Xplora van ser els que van tenir més audiència a l'abril. A Nitro, són majoria els homes de més de 45 anys, i la seva punta d'audiència la va obtenir, el mes passat, amb la sèrie *Bones*.

L'ÈXIT DEL 'FACTUAL'

Xplora ➲ L'auge del gènere *factual* (basat en la realitat) fa que Xplora tingui una audiència fidel i variada (homes de 13 a 64 anys), a qui li encanta *La casa de empeños*.

PASSIÓ PEL CINE

La Sexta 3 ➲ Homes de 25 a 63 anys i *noctàmbuls*. Aquest és el públic majoritari de La Sexta 3, canal de pel·lícules que va tenir la seva punta d'audiència a l'abril amb el film *The wicker man*.

LA SEGONA OPCIÓ

Nueve ➲ Dones d'entre 13 i 64 anys. Aquest és el públic potencial de Nueve, canal de Mediaset que es dedica a les reposicions d'espais com *Callejeros* (el més vist a l'abril).

REEMISSIÓ DE SÈRIES

Siete ➲ Si Nueve reposa espais de Mediaset, Siete es dedica a reemetre sèries (*Medium* i *El Príncipe* van ser líders a l'abril), que solen veure dones *noctàmbules* de 13 a 44 anys.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491669

Página: 3
Sección: SOCIEDAD Valor: 3.431,00 € Área (cm2): 167,0 Ocupación: 14,51 % Documento: 2/2 Autor: MANUEL□□de luna Núm. Lectores: 608000

concessions havien de ser previ concurs, tal com establia la llei de l'audiovisual, aprovada un parell de mesos abans. Aquest error garrafal no va passar per alt a Infraestructuras y Gestión 2002 SL, una modesta empresa dedica al transport del senyal audiovisual que pugnava per entrar en el negoci, i que amb aquest repartiment a dit es va sentir menyspreada. A través del seu representant legal, MassMedia Assistants, aquesta empresa va presentar un recurs davant del Tribunal Suprem. I l'Alt Tribunal, el desembre del 2012, va reconèixer en part la demanda, al considerar que aquella concessió directa «no s'ajusta a dret per ser contrària a la llei». Així, el Suprem va decretar nul·la la concessió d'aquests nou canals, que ja feia més de dos anys que emetien.

Segons les televisions implicades, aquesta absurda situació provocada per un error del Govern l'havia de solucionar el mateix Govern: «Ho hauria d'haver plantejat com un típic defecte de forma», afirmen. Per exemple, una de la solucions que van plantejar al Govern de Rajoy va ser la d'aprovar un reial decret (un més no importa) «per solucionar un error que només és formal».

A les privades se sospita que l'actual Govern no ha volgut solucionar el problema per beneficiar 13TV

Però la sorpresa va saltar després del Consell de Ministres del 22 de març del 2013. La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría va anunciar que el Govern acatava la sentència del Suprem i que els canals afectats havien de desaparèixer.

A la Uteca (associació que englobà totes les televisions privades) es va passar de la sorpresa a la indignació («¡Això és un abús!», va clamar Paolo Vasile, conseller delegat de Mediaset) i, finalment, a la sospita que aquesta decisió del PP amaga motius espuris, però que des de la Uteca comencen a entreveure. «Primer vam pensar que era una manera de lligar curt els informatius de les cadenes, en un moment en què el PP era a totes les portades pels seus escàndols amb el *cas Bárcenas* –explica un portaveu de la Uteca–, però també hi ha una altra possibilitat: aquesta suspensió de freqüències permet convocar un nou concurs de freqüències, en què afavoririen les seves cadenes més afins ideològicament, com és el cas de 13TV, que controla la Conferència Episcopal».

Ara per ara, només són sospites, i l'únic cert és que demà els espectadors tindran nou canals menys d'una TDT que en el seu moment es va vendre com la panacea de la qualitat i la varietat audiovisual. ≡

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491680
Sección: SOCIEDAD Valor: 10.935,00 € Área (cm2): 534,1 Ocupación: 46,23 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 608000

les incògnites de la petita pantalla espanyola

9 que podrien ser 17

1 ¿Què veurem demà al connectar el televisor?

En principi, els mateixos canals que veu habitualment menys –si no hi ha un miracle d'última hora– La Sexta 3, Xplora, Nitro, Nueve i Siete. Aquestes són les cadenes que ha ordenat el Govern central que s'han de desconnectar, per acatar la sentència del Tribunal Suprem. Així, en les freqüències en què emeten aquests canals el teleespectador només veurà una pantalla en negre, tot i que és possible que s'hi inclogui un rètol en què s'expliqui el perquè del tancament.

2 ¿Quant de temps estaran buides les nou freqüències?

Aquesta és una altra de les moltes incògnites del futur audiovisual espanyol, que hauria d'aclarir el mateix Govern. En principi, aquestes freqüències haurien de tornar a sortir a concurs, com estableix la llei, però l'Executiu no ha dit ni quan ni com. De fet el ministre d'Indústria, José Manuel Soria, ha deixat entreveure que el futur d'aquestes freqüències està relacionat amb l'espai radioelèctric que quedi lliure, després de la reubicació de tots els canals de TDT, previst per abans del 2015.

3 ¿Qui surt beneficiat amb aquesta apagada?

Tal com està de depauperat el mercat per la crisi, els que queden es repartiran uns 100 milions d'euros a l'any, que és el que deixen els que desapareixen (sumen el 6,7% de l'audiència de l'abril). Alguna cosa hi guanya Paramount Channel amb la fi de La Sexta 3: queda com a única TV de cine en obert. El mateix passa amb Discovery Max, respecte a l'adéu de Xplora. Una altra part revertirà en les mateixes empreses que perden canals. I, és clar, també li tocarà una part a 13 TV.

JORDI COTRINA

►► Una imatge de l'actual 'skyline' d'antenes de televisió del barri del Raval de Barcelona.

4 ¿Qui són els principals perjudicats?

Al marge de les privades, qui més hi perd és el teleespectador, com va assenyalar la Uteca en la seva carta de protesta al ministre Soria: «És un atac als drets dels ciutadans, que veuran reduïda la seva capacitat d'elecció i una significativa disminució dels canals que va oferir la transició de la tele analògica a la digital, majoritàriament gratuïta». Però també surt molt tocada a nivell internacional la imatge del Govern del PP i de la seva tan cèlebre *marca Espanya*.

5 ¿Quant costa la desaparició de nou cadenes?

És una xifra difícil de calcular, fins i tot per a les mateixes empreses afectades, ja que inverteixen en el conjunt de la seva oferta. Però la posada en marxa, la infraestructura tècnica, el manteniment, la mà d'obra i la promoció implica un desembors sament de molts milions d'euros. Segons dades facilitades per Atresmedia, el pressupost anual d'un canal és d'uns 25 milions d'euros: 10 milions per pagar a Abertis el transport del senyal i 15 milions per a la compra i producció de continguts.

6 ¿Es poden tancar en un futur més canals?

Doncs sí. El tancament dels nou canals no significa la fi dels disbarats en la gestió política de l'audiovisual. La mateixa empresa que va recórrer la concessió d'aquestes cadenes va presentar una altra demanda contra la concessió –que també considera irregular– de vuit canals més. Al març el Suprem la va admetre a tràmit. Segons el que decideixi, es tornarà a posar en un compromís la tele a Espanya: es podrien perdre 17 dels 24 canals de TDT, d'àmbit estatal, que ara emeten.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491611
Sección: SOCIEDAD Valor: 1.746,00 € Área (cm2): 85,3 Ocupación: 7,38 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 608000

LA NOVA POLÈMICA

El teleespectador haurà de pagar la pròxima resintonització de tota la TDT

M. DE L.
BARCELONA

L'1 de gener del 2015, a Espanya s'han de liberalitzar les freqüències que tenen assignades les empreses de telefonia per emetre amb la tecnologia 4G, i que ara ocupa la TDT. Aquestes freqüències les van comprar les *telecos* en una subhasta del Govern (presidit per Zapatero), que va obtenir uns 1.300 milions d'euros. D'aquests, 800 milions havien de ser per pagar la resintonització de les antenes perquè els espectadors puguin captar el senyal de la TDT en les seves noves ubicacions en l'espectre radioelèctric sense pagar res.

Però va arribar el Govern del PP i va canviar d'idea... Ara, cada usuari haurà de pagar l'adaptació de l'antena per veure la TDT, i segons càlculs de la federació d'instal·ladors, Fenytel, la resintonització li pot costar a cada llar uns 20 euros. Però no és segur: a set mesos del 2015, encara no se sap ni quan ni com es durà a terme aquesta resintonització.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491719
Página: 4
Sección: SOCIEDAD Valor: 15.452,00 € Área (cm2): 689,0 Ocupación: 65,33 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 608000

Anàlisi

Enric **Marín**
PROFESSOR DE COMUNICACIÓ DE LA UAB. PERIODISTA

Hauria estat molt difícil fer-ho pitjor

La consolidació 'de facto' d'un duopoli ha estat paral·lela a la progressiva pèrdua de força de l'oferta pública de televisió

Allò que comença malament, s'acaba malament. La concessió irregular del juliol del 2010, la sentència del Suprem del 2012 i la inhibició posterior del govern són els darrers capítols d'una història de despropòsits que va començar fa 10 anys amb el primer govern de **José Luis Rodríguez Zapatero.** I ja veníem d'una història kafkiana, impulsada pels governs de **José María Aznar,** coneguda com la «guerra de les plataformes digitals».

Zapatero va arribar al poder amb un projecte reformista que en el camp de l'audiovisual va significar la creació d'un «comitè de savis» format, bàsicament, per acadèmics de prestigi que van formular tres objectius clau: elaborar una llei de l'audiovisual, blindar la independència de RTVE i impulsar una autoritat reguladora del sector seguint el model de referència a Europa. A l'hora de la veritat es va imposar un concepte de *realpolitik* estrictament carpetovetònic que va fer que la majoria de les recomanacions del comitè fossin olímpicament ignorades. Mentrestant, la política dels fets anava fent camí.

Aprofitant l'augment de l'oferta que permetia el trànsit a la TDT, el primer govern de **Zapatero** va pretendre reequilibrar el mapa televisiu amb la consolidació de dos nous operadors privats de referència: Cuatro i La Sexta. El fet és que l'oferta televisiva en obert ja disposava de quatre canals generalistes a la major part del territori. Dos canals públics (TVE-1 i un canal autonòmic) i dos de privats (Antena3 i Tele5).

Cap sistema televisiu estatal pot funcionar amb sis canals realment generalistes. La raó és òbvia: els canals generalistes busquen un públic majoritari i requereixen de molta més inversió que els temàtics. I el pastís publicitari a repartir no és il·limitat. Per altra banda, el negoci de l'audiovisual requereix regles clares i estables. La sobtada modificació de l'oferta va fragmentar les audiències i va qüestionar la viabilitat econòmica de la major part dels operadors. I a partir d'aquell moment s'han succeït els despropòsits en una cursa boja. Per tal de donar oxigen als operadors privats, es va retirar RTVE del mercat publicitari sense preveure un sistema realista de finançament alternatiu. També es va redactar una llei de l'audiovisual que va relaxar la definició del servei públic audiovisual per afavorir els operadors privats. Però tot plegat no va permetre la viabilitat dels múltiplex liderats per Cuatro i La Sexta, que van ser absorbides per Mediaset (Tele5) i Atresmedia (Antena3), consolidant d'aquesta manera un duopoli *de facto*, mentre l'oferta pública (estatal i autonòmica) ha anat perdent força de manera progressiva.

Quan el PP va arribar al poder va fer una contrareforma del sistema de govern de RTVE que va liquidar l'única herència positiva de **Zapatero**. El darrer nyap, la imminent eliminació de nou canals. Pitjor impossible. Bé, encara seria pitjor que la passivitat del govern de **Rajoy** tingui com a motivació afavorir un canal ideològicament sectari i afí com 13TV. ≡

FERRAN NADEU

▸▸ El centre de control de la torre de Collserola, el dia que es va tallar el senyal analògic de televisió i va ser substituït per la televisió digital terrestre (TDT).

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491679
Página: 4
Sección: SOCIEDAD Valor: 7.411,00 € Área (cm2): 330,5 Ocupación: 31,33 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 608000

Anàlisi

Iosu **De la Torre**
PERIODISTA

Enredats en la bombolla de les televisions

La televisió era el millor anunci del benestar i ara es fa servir per condemnar qui va viure per sobre de les seves possibilitats

Quan l'any 2001 es va iniciar el compte enrere de l'apagada analògica –10 anys per desconnectar el sistema d'emissió tradicional i endollar el camí de les TDT– les grans empreses de comunicació van dibuixar castells a l'aire amb el futur que s'acostava. S'obria una nova manera de mirar televisió. Els canals es multiplicaven per un tub. El comandament a distància revisava el concepte com a company domèstic. Dissenyaven ofertes per a tots els gustos, del més local al més global. La cosa digital ho enredava tot.

La televisió era el millor anunci de l'època daurada del benestar i actualment s'utilitza per convèncer la gent que va disfrutar per sobre de les seves possibilitats. En aquells primers anys 2000, els projectes sumaven milions d'euros –la moneda a punt de néixer–, sense que ningú encertés a preveure què succeiria en realitat. ¿Qui havia de pronosticar que l'hòstia seria espaterrant? ¿On són avui els savis que van gestionar l'invent? ¿I els promotors d'un univers digitalitzat que ens havia de portar a un món feliç, bell, gairebé perfecte?

Les televisions també van inflar una bombolla financera. Com les constructores i els portals d'internet, però en fals directe. El ciment i les *puntcom* van explotar, i van arruïnar inversors que veien una gran gerra de llet allà on hi havia un totxo o un ratolí. La crisi i els rècords en desocupació. La bombolla televisiva s'ha anat desinflant any rere any. Les pàgines d'esqueles estan plenes de nobles cognoms i prestigioses marques. Els supervivents del naufragi han celebrat enterraments sobre muntanyes de diners. Als funerals no hi va anar cap dels polítics que van col·laborar en el desastre i que van aprofitar la porta giratòria que condueix de l'Administració a les empreses privades, elèctriques o de telecomunicació.

Aquest 5 de maig és l'antesala de l'apagada digital de nou canals, víctimes d'un despropòsit polític alimentat per un bipartidisme que utilitza les concessions televisives per repartir beneficis entre els seus fidels patrons. Un joc d'amics/enemics lamentable. Els grans perjudicats són Atresmedia i Mediaset i, sobretot, els teleespectadors. ¿Com ho explicaran als seguidors de La Sexta 3, Xplora, Nitro, Nueve i Siete? Amb una fosa en negre i potser amb un rètol que comuniqui el cessament de la cadena. Comiat i tancament.

El Govern de **Rajoy** no els té en compte. Deixa orfes amb nocturnitat i traïdoria els fidels de *Crímenes imperfectos* (Xplora), un programa forense *cutre*, infeccions i addictiu. Ningú podrà disfrutar amb *Cazadores del pantano*, la sèrie dels tarats ianquis que cacen cocodrils i caimans a sac. Hi haurà llàgrimes també per la desaparició d'*Empeños a lo bestia*, la casa d'empenyoraments que hi ha als afores de Detroit (EUA) on *negrates*, penjats i pobres diversos del raval intenten vendre, empenyorar o comprar *segones mans* de tota mena.

La Moncloa estira la cadena ara que les cisternes funcionen amb botó. No li importa. En una data no llunyana, sospita l'enemic, els canals seran per als capellans i 13TV. ≡

LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 85.886 Ejemplares
Difusión: 73.066 Ejemplares
Cod: 81489946
Página: 11
Sección: LOCAL Valor: 7.480,00 € Área (cm2): 462,6 Ocupación: 47,32 % Documento: 1/1 Autor: SALVADOR ENGUIX Núm. Lectores: 292264

Internet potencia la 'marca personal' del periodista

Les xarxes ajuden a construir la identitat dels professionals i donar a conèixer la tasca que fan al seu mitjà habitual

DANI DUCH / ARXIU

Periodistes en roda de premsa del Consell de Ministres

SALVADOR ENGUIX

"La credibilitat d'un reporter concret i la seva fiabilitat i experiència ja es valoren jutjant la composició de la seva xarxa". Aquesta conclusió, que ofereix l'assaig de diversos autors *Periodismo postindustrial: adaptación al presente*, reflecteix una tendència que s'està consolidant a internet: la d'ajudar no només a acostar nous lectors als mitjans clàssics (com els diaris), sinó també a reforçar la "marca personal" (la firma periodística) dels professionals. "La imatge pública era antany territori exclusiu dels columnistes de perfil alt; ara forma part de la feina de tots els periodistes", afegeix aquest assaig, amb el qual coincideixen dues expertes consultades: Fátima Martínez, professora especialitzada en periodisme digital, i Bárbara Yuste, professora i directora de Comunicació de l'Associació Espanyola de l'Economia Digital (adigital).

Per Fátima Martínez, autora de la tesi doctoral *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*, "el periodista està adquirint un protagonisme més gran en el recent ecosistema digital si és capaç d'oferir un contingut original i treballant perquè arribi a noves audiències d'internet". Sobre aquest punt subratlla que la marca personal "no és altra cosa que la firma periodística que sempre hi ha hagut en premsa escrita i als mitjans tradicionals, però ara desenvolupada i traslladada al món digital del segle XXI".

Els experts creuen que el periodista ha de saber difondre la seva feina de qualitat a internet

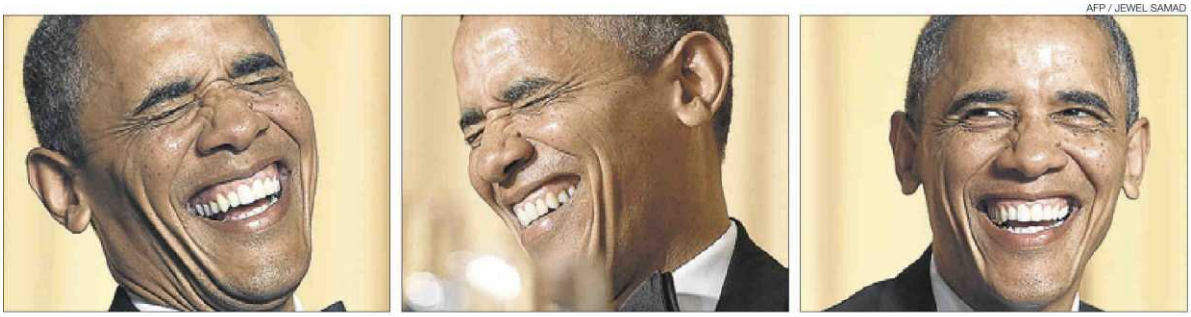
En aquest context, raona que xarxes socials com Twitter o Facebook poden afavorir la promoció dels treballs dels professionals i, naturalment, del mitjà de comunicació en què treballen. "D'una banda, el periodista fomenta la seva marca personal, és a dir, la seva imatge pública, i de l'altra, s'aproxima als lectors que ja tenen integrats els nous hàbits de lectura digital, pensant que els nadius digitals i els joves s'acosten cada vegada més a la premsa a través de les xarxes".

Bárbara Yuste, autora del llibre *Emprender en periodismo*, defensa que les xarxes socials "són el millor altaveu per als professionals de la informació que avui desenvolupen la seva tasca diària en un context radicalment diferent". El periodista, afegeix, ha d'utilitzar aquests canals "per gestionar la seva pròpia marca; és fonamental que posi en relleu la seva feina". Però adverteix que el professional no només ha de tenir una presència activa a les xarxes sinó que ha d'aportar valor i compartir continguts de qualitat que el diferenciïn de la resta i que reforcin la imatge de credibilitat que té".

Lluny de les teories catastròfiques sobre el futur del periodisme, l'assaig esmentat assenyala que "com més ens enganxem a un periodista a través de la seva imatge pública, més volem escoltar el que ha d'explicar-nos del món". En aquest sentit, Bárbara Yuste valora que la feina del periodista d'un mitjà es pot veure reforçada a internet "utilitzant altres espais, principalment un blog, perquè és el lloc on pot generar aquest contingut de qualitat i de valor afegit".●

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA) 05/05/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491655
Página: 17
n: POLÍTICA INTERNACIONAL Valor: 10.136,00 € Área (cm2): 490,1 Ocupación: 42,85 % Documento: 1/1 Autor: IDOYA NOAIN I NOVA YORK Núm. Lectores: 608000

AFP / JEWEL SAMAD



▸▸ Barack Obama es parteix de riure mentre escolta el còmic Joel McHale, que va tractar amb sarcasme assumptes molt controvertits.

CITA ANUAL DEL LÍDER DE LA CASA BLANCA

Obama se'n riu de la seva política a l'habitual sopar de corresponsals

El president dels EUA llança dards a la seva reforma sanitària i als republicans

El còmic McHale ironitza sobre temes polèmics com ara l'Iraq i Guantánamo

IDOYA NOAIN
NOVA YORK

La fórmula del sopar de l'Associació de Corresponsals de la Casa Blanca que se celebra cada any a Washington des del 1920 es comença a arnar. Alguns dels acudits que comparteixen periodistes, celebritats i polítics al llarg d'aquesta vetllada nit sonen a vells. Dissabte, no obstant, el president, Barack Obama, i el còmic encarregat de pronunciar el principal discurs, Joel McHale, van trobar la fórmula per treure suc a l'actualitat de l'últim any.

Obama no va tenir manies a riure's de si mateix i del desastrós llançament de la pàgina web de la reforma sanitària. «El 2008 el meu eslògan va ser *iSí que es pot!* El 2013, va ser *Control-Alt-Suprimir*», va dir en referència a la combinació que es fa servir en els ordinadors per intentar desbloquejar-los.

En diverses ocasions més va fer mencions a *Obamacare*, utilitzant una foto de la pel·lícula *Frozen* (Congelat), fent-hi sortir la ja exsecretària de Sanitat, Kathleen Sebelius, perquè l'ajudés amb problemes tècnics i aprofitant per llançar un dard doble als republicans pel seu intent d'anul·lar la reforma («¿I si empenyés una mica Mitch McConnell?», va dir, ironitzant sobre el líder de la minoria al Senat, no particularment destacable per la seva empenta).

Obama va atacar més el polaritzat i paralitzat Congrés («si vols que et paguin per no treballar t'has de presentar al Congrés com la resta»). I es va prendre amb humor un dels últims incidents de racisme als EUA: el de Cliven Bundy, ranxer de Nevada enfrontat al Govern per la pastura en terres públiques que es va convertir en heroi per als republicans fins que va fer unes polèmiques declaracions. «Com a regla general les coses no s'acaben bé si la frase comença: 'Deixi'm dir-li una cosa que sé sobre els negres'», va dir Obama, parafrasejant el ranxer.

TRETS ALS MITJANS // En el sopar, Obama també va disparar contra els mitjans. Va apuntar a la CNN, que s'ha convertit en la riota de la professió per la desmesurada cobertura de la desaparició de l'avió de Malàisia, i va vincular el seu recent viatge al país amb un intent d'endur-se'n exposició als mitjans. També es va riure de la progressista MSNBC («aquesta nit estan impressionats, mai han tingut tant públic»). I va ironitzar sobre la conservadora Fox («Em trobareu a faltar. Serà més difícil convèncer la gent que Hillary [Clinton] va néixer a Kenya»).

Després de la seva rutina còmica va ser el torn de la de Joel McHale. I l'actor i presentador va tenir el valor de tractar amb sarcasme espinoses qüestions: «El meu acudit preferit ha sigut quan ha dit que tancaria Guantánamo. Hilarant».

McHale va fer broma sobre l'obesitat del governador de Nova Jersey, Chris Christie, de Joe Biden i l'espionatge, de republicans i demòcrates, de televisions i mitjans impresos, de Rússia i el servei secret. I al parlar de la potencial candidatura presidencial de Jeb Bush el 2016, va llançar un acudit dur: «Uau, un altre Bush a la Casa Blanca. ¿Ara toca la festa sorpresa de cada deu anys a l'Iraq?». ≡

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 52.070 Ejemplares
Difusión: 40.388 Ejemplares
Cód: 81491621
Página: 6
Sección: OPINIÓN Valor: 10.002,00 € Área (cm2): 447,2 Ocupación: 42,28 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 608000

Editorials

L'opinió del diari s'expressa només als editorials. Els articles exposen postures personals.

Precarietat universitària

En el document reivindicatiu que van presentar els rectors espanyols la setmana passada es feia un especial èmfasi en les beques i en el professorat, dos assumptes clau de la realitat universitària, i es reclamaven mesures urgents per revisar la política d'ajudes als estudiants i la precarietat en què es mou la contractació de docents. L'enorme augment del preu de la matrícula, a partir del decret de racionalització de despesa pública del 2012 i de la introducció del màxim increment permès per part de les universitats catalanes, feia imprescindible un nombre més elevat de beques a partir de mesures d'equitat que no s'han donat, ni en la quantia ni en el repartiment, per la qual cosa la beca ha deixat de ser una ajuda imprescindible per convertir-se pràcticament en un privilegi d'arrel competitiva entre estudiants.

Pel que fa al professorat, la implantació, fa tres anys, de l'anomenada «taxa de reposició», va fer que les universitats només poguessin ampliar la seva plantilla un 10% de les baixes per jubilació, una mesura restrictiva que provoca el que els responsables universitaris defineixen com a esclerosi del sistema: un envelliment del cos de professors, la fugida a l'estranger de joves amb futur, i una situació d'interinitat insostenible amb docents i investigadors, fins i tot al capdavant de projectes, que viuen en la més absoluta indefinició laboral.

L'envelliment del cos de professors se suma a una interinitat que cada curs està més estesa

En el cas de Catalunya, la implantació de la segona fase de l'SHP, el Pla Serra Húnter de la Generalitat per incorporar professors de manera més flexible i amb vocació d'excel·lència internacional, està en un carreró sense aparent sortida perquè la voluntat d'establir contractes en comptes de crear funcionaris també topa, i així ho pateixen uns 700 aspirants, amb la restricció imposada pel Ministeri d'Educació.

En el fons, es planteja també un debat sobre l'autonomia universitària, debilitada per les mesures de les administracions que dibuixen un panorama general de retallades sense tenir en compte les particularitats de cada universitat. L'endogàmia, combatuda per la necessitat d'acreditació docent per exercir, era un defecte notable, però el cafè per a tothom a la baixa és un perill que se suma a un finançament incapaç d'evitar que l'educació superior entri en una crisi definitivament i altament preocupant.

El cas dels nou canals de TDT condemnats

La història de la televisió privada a Espanya és en bona mesura la història de decisions administratives polèmiques per esbiaixades. Una eina tan potent com un canal és massa desitjable per al poder polític per pensar que en la seva concessió, gestió i continguts no intervenen en cap cas més factors que els legítims interessos econòmics que guien qualsevol negoci. La sospita que el Govern vol afavorir grups editorials afins amb la concessió de nou canals de TDT no quedarà confirmada o desmentida fins d'aquí un temps, però plana perquè els precedents li atorguen versemblança. En tot cas, l'assignació d'aquests nou canals serà polèmica perquè serà la conseqüència d'un monumental error comès l'any 2010 pel Govern de Zapatero, que, contràriament al que estableix la llei audiovisual, els va concedir sense concurs previ. Si això ja va resultar sorprenent, ho és tant o més que l'any 2013, després d'una sentència condemnatòria del Suprem, el Govern de Rajoy declinés corregir l'error mitjançant el mal menor d'un decret i acceptés que aquests canals han de deixar d'emetre –cosa que finalment tindrà lloc demà– i ser-ne reassignada la titularitat. Atès el discret nivell de qualitat que ha ofert la TDT a Espanya, la pèrdua transitòria de nou canals no serà probablement cap catàstrofe per a l'espectador, però tot aquest procés, a més a més de generar suspicàcies, és una descarnada mostra de potineria i indolència.

ARA
BARCELONA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 25.770 Ejemplares
Difusión: 14.326 Ejemplares
Cód: 81490025
Página: 2
Sección: OPINIÓN Valor: 712,00 € Área (cm2): 188,4 Ocupación: 20,88 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 102000

pareumàquines

ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘El Mundo’ demana una RTVE que espanyolitzi més

Després d’haver carregat intensament contra les televisions autonòmiques, ahir *El Mundo* virava la nau per apuntar contra RTVE, a qui dedicava un reportatge a compte dels pèssims resultats econòmics de l’ens. L’editorial contenia uns quants missatges força, i alguna trampa. Com, per exemple, quan deien que, amb tot el que gasta, RTVE només té un 10% d’audiència (quan en suma el 17,5%, comptant tots els canals). O quan asseguraven que la seva plantilla multiplica per sis la de les televisions privades, la qual cosa no té en compte que Mediaset o Atresmedia tenen molts treballadors subcontractats i indirectes. Denunciaven que ells ja havien alertat que el model de finançament instituït per Zapatero no funcionava, però s’oblidaven de dir que Uteca (la patronal de les televisions privades que els representa, en tant que propietaris de Veo TV) va aplaudir a mans plenes l’eliminació de la publicitat a RTVE. I, evidentment, el diari no demana el retorn dels anuncis, sinó “una estructura menor, amb menys plantilla i menys despesa”. Que es limiti només al servei públic. Un argument legítim –i certament hi ha sobredimensió a la televisió pública espanyola– però que obvia el perill de residualitzar-la: que acabi fent uns bons informatius que ningú mira, perquè no té prou base general d’audiència.

Ara bé, la veritable càrrega de profunditat arribava cap a la meitat del text, quan deixaven caure el següent: “A la conjuntura actual de tensions territorials, podria ser una eina per vertebrar, més encara quan hi ha canals que estan sent utilitzats com a altaveu del missatge disgregador nacionalista”. Ahir feia un dia prou clar. I diuen que els crits d’èxtasi de Wert es van sentir des de Portbou.

LA MAÑANA DIARIO DE PONENT
LLEIDA
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 5.530 Ejemplares
Difusión: 3.747 Ejemplares
Cód: 81491807
Página: 37
Sección: CULTURA Valor: 373,00 € Área (cm2): 187,7 Ocupación: 20,71 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 29000

CANALES FUNDIDOS / CESE DE EMISIONES A PARTIR DEL MARTES

TDT terminará con la transmisión de 9 de los 24 canales abiertos

MADRID • El próximo martes 6 de mayo se fundirán a negro nueve de los 24 canales de TDT para dar cumplimiento a la sentencia del Tribunal Supremo, que anuló las concesiones que se realizaron durante el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero por haberse realizado sin haber mediado concurso público alguno.

Atresmedia suprimirá Nitro, LaSexta3 y Xplora; Mediaset apagará La Siete y La Nueve; Veo TV pasará AXN a las plataformas de pago y cerrará el canal que hace unos meses dejó de emitir Marca TV, mientras que Net TV (cuyo principal accionista es Vocento) cerrará dos canales de Teletienda, que recientemente han dejado de albergar Intereconomía y MTV.

> Suprimirán canales como Nitro, Xplora y LaSexta3 de Atresmedia y La Siete, La Nueve

Con el apagón de estos canales se materializará la anulación del acuerdo de Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010, por el que se asignaba, directamente sin mediar concurso, un múltiple digital de cobertura estatal a cada una de las sociedades licenciatarias del servicio de televisión digital terrestre de ámbito estatal.

En noviembre de 2012, el alto tribunal decidió anular este acuerdo tras estimar en parte un recurso presentado por la empresa Infraestructuras y Gestión 2002 S.L. contra el acuerdo del Gobierno que consideraba que los beneficiarios de las licencias no disponían de título para la "explotación de los canales de televisión".

La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca) ha recurrido la anulación al Tribunal Constitucional porque considera que se han vulnerado sus derechos y porque entiende que con esta decisión se sitúa a los operadores de televisión y, por extensión, a todo el sector audiovisual, en una situación de "inseguridad jurídica sin precedentes".

El hecho es que, a pesar de las cerca de 130.000 firmas que se han recogido a través de la plataforma de peticiones online Change.org contra el cierre, desde el martes serán 15 los canales de TDT que se puedan ver en abierto.

EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL 05/05/14
MADRID

Prensa: Semanal (Lunes)
Tirada: 29.227 Ejemplares
Difusión: 18.603 Ejemplares

Cod: 81489766

Página: 7

Sección: OTROS Valor: 1.858,00 € Área (cm2): 170,2 Ocupación: 18,96 % Documento: 1/1 Autor: eE MADRID. Núm. Lectores: 74412

Nace la primera radio española para los emprendedores

Radio Emprende busca favorecer elintercambio de ideas en el colectivo

eE MADRID.

Dos jóvenes valencianos han sido los encargados de lanzar Radio Emprende, la primeraemisora virtual dirigida exclusivamente a emprendedores. El periodista, Rafa Lupión, y el ingeniero electrónico, Sergio Sáez, son los creadores de este proyecto, que pretende convertirse en un soporte para que los emprendedores presenten sus ideas de negocio a fin de buscar socios, financiación o para contrastar la viabilidad de su idea.

La programación que se emite durante las 24 horas del día, gira en torno a las empresas jóvenes y a sus promotores, con informativos que incluyen entrevistas a otros empresarios o reportajes sobre herramientas que contengan valor empresarial o útil para montar algo.

Desde Radio Emprende se emite también música con carácter emocional, frases célebres que animan al emprendemiento y fragmentos de discursos motivadores. Además, también cuentan con declaraciones de expertos que ofrecen desde la emisora consejos sobre productivdad, mercadotecnia, redes sociales, aspectos fiscales o incluso sobre cómo conseguir llevar una dieta sana cuando no se puede evitar tener que comer en la oficina o fuera de casa.

Necesidad de financiación

Aunque no se ha necesitado hacer uso del espacio radioeléctrico, ya que emiten sólo a través de Internet, los fundadores de Radio Emprende han tenido que recurrir a los bancos y también a sus propios ahorros para poder curbrir las inversiones necesarias para adquirir los materiales y el estudio.

Asimismo, Radio Emprende se ha convertido en la emisora oficial del *Salón Internacional de la Franquicia 2014*, que tendrá lugar en Valencia del 16 al 18 de octubre. Como tal, la empresa de estos dos jóvenes valencianos irá adelantando las noticias que surjan acerca de la feria, y explicará las novedades que acontezcan durante la celebración de la misma.

EL MUNDO (EDICION NACIONAL)
MADRID
05/05/14
Prensa: Diaria
Tirada: 289.449 Ejemplares
Difusión: 206.007 Ejemplares
Cód: 81491397

Sección: OPINIÓN Valor: 6.005,00 € Área (cm2): 165,9 Ocupación: 17,26 % Documento: 1/1 Autor: PEDRO G. CUARTANGO Núm. Lectores: 1197000

TIEMPO RECOBRADO

PEDRO G. CUARTANGO

Masterchef como metáfora

LEÍ AYER en este periódico que RTVE está en quiebra. Pero eso no le impide producir ese bodrio llamado *Masterchef*, que es un programa absolutamente pornográfico. No entiendo cómo nadie ha pedido que se retire una emisión en la que se humilla de forma tan sádica a los participantes. Yo no pago mis impuestos para que una televisión pública caiga tan bajo.

Pero lo que me parece más relevante no es que RTVE gaste nuestro dinero en este engendro cargado de ideología que ensalza la infalibilidad de la autoridad y las bondades de la sumisión. Lo que merece la pena resaltar es su éxito de audiencia, que corrobora que lo que los ciudadanos aprecian son estos programas basura en los que aflora lo peor del ser humano.

Masterchef es un entretenimiento perverso porque parece lo que no es: un concurso para aprender a cocinar. Pero lo que en realidad divierte al público, que no puede calibrar la técnica ni la calidad de los platos, es el espectáculo permanente de la humillación a la que se someten los concursantes.

Esto no me parece anecdótico ni trivial porque demuestra el deterioro de los valores de una sociedad que se comporta como la plebe romana cuando acudía al circo a divertirse con las luchas de gladiadores o a presenciar cómo los leones devoraban a los cristianos.

Si Marx pudiera levantarse de su tumba, diría hoy que la televisión es el opio del pueblo. Y no le faltaría razón porque todas las cadenas parecen rivalizar en una oferta que se basa en la exhibición de la intimidad, el menoscabo de la dignidad y la beatificación de la tontería. Lo mismo se puede decir de la gran mayoría de las tertulias de periodistas que, salvo dignas excepciones, sólo busca el espectáculo.

Teniendo en cuenta que las encuestas reflejan que los españoles dedican infinitamente más tiempo a ver la televisión que a leer, no parece infundado sostener que la mayoría de nuestra sociedad está en un proceso de idiotización que le impide discernir entre la basura y la excelencia.

La gran pregunta es por qué está sucediendo este fenómeno, vinculado al deterioro del sistema educativo y los muy bajos niveles de lectura. Otro día escribiré sobre ello, pero creo que el programa *Masterchef* como metáfora de España debería hacernos reflexionar sobre el futuro que nos aguarda si seguimos por este camino.

EL PUNT AVUI
BARCELONA

05/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 81490216

Página: 5

Sección: CATALUÑA Valor: 720,00 € Área (cm2): 110,7 Ocupación: 11,62 % Documento: 1/1 Autor: Ricard Palou Núm. Lectores: 153000

L'APUNT

TV3, en el punt de mira del PP

Ricard Palou

Com a periodista, lamento que les aparicions dels líders polítics d'aquest país en els mitjans públics s'hagin d'establir en funció del nombre de vots, i no pas de l'interès de les seves propostes, en el cas dels que en tenen. Dit això, la dissecció dels sis últims informes del Consell Audiovisual de Catalunya que poden llegir aquí a sota tira per terra les teories que l'unionisme, i principalment el PP, ha anat difonent i deixa clar que TV3 no és una televisió sectària. Ans al contrari, dóna veu a tothom i també a aquells que s'han dedicat a tancar o reduir a la mínima expressió altres televisions autonòmiques (Televisió de Mallorca, Canal 9, Telemadrid...) amb l'únic objectiu d'acabar exigint la desaparició de la catalana. Temps al temps.

EL PUNT AVUI
BARCELONA

05/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusión: 16.758 Ejemplares

Cód: 81490300

Página: 49

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 583,00 € Área (cm2): 90,9 Ocupación: 9,41 % Documento: 1/1 Autor: Gemma Busquets Núm. Lectores: 153000

L'APUNT

De la fosa a negre a existir a internet

Gemma Busquets

Quan hi va haver l'apagada del català al País Valencià –amb TV3 primer i ara amb Canal 9–, les emissions per internet s'han convertit en l'única manera de poder consumir tele en la llengua pròpia. I ara sembla que també pot ser la solució per al canal Xplora, el temàtic de 'realities' documentals. Antena 3 ha decidit que continuï existint a través del seu servei de tele a la carta: atresplayer.com. Potser hauríem de replantejar l'existència dels canals en línia no com un recurs, sinó com una alternativa de futur. Especialment ho tenen clar els nadius digitals, habituals de les múltiples pantalles amb les quals poden escoltar les llistes de Spotify, xerrar amb els companys i veure l'últim de 'The Walking Dead'.

CINCO DIAS
MADRID

05/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 43.035 Ejemplares
Difusión: 30.677 Ejemplares

Cod: 81489860

Sección: OTROS Valor: 997,00 € Área (cm2): 74,7 Ocupación: 7,38 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 88000

LA CITY

Europa y la prensa

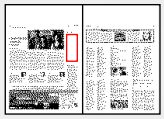
La Comisión Europea ha concedido una ayuda de 800.000 euros a cuatro proyectos encaminados a favorecer una información libre y plural. El primero consiste en que el Centro para el Pluralismo y Libertad de los Medios apoye a los profesionales de la comunicación en Europa. El centro está desarrollando una red internacional de abogados especializados a fin de respaldar a los periodistas. Otro proyecto afecta al Instituto Internacional de Prensa, que garantiza que las víctimas de una cobertura informativa falsa o engañosa puedan reparar adecuadamente cualquier daño causado a su reputación. En tercer lugar, la CE financia un "índice de censura" para crear un "mapa en tiempo real" de las violaciones de la libertad de prensa en los Estados miembros o en los países candidatos a adherirse a la UE. Por último, Bruselas ha concedido financiación a proyectos de control y documentación de la libertad de prensa en Italia, el sureste de Europa y Turquía, para recolectar datos sobre periodistas amenazados en esas áreas, publicar informes y desarrollar un manual a través del cual ofrecer ayuda concreta a esos profesionales que ven restringido su trabajo.

LA RAZON
MADRID

05/05/14

Prensa: Diaria
Tirada: 129.927 Ejemplares
Difusión: 95.152 Ejemplares

Cód: 81496557



Página: 62

Sección: COMUNICACIÓN Valor: 1.925,00 € Área (cm2): 43,8 Ocupación: 5,34 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 296000

NEGOCIACIÓN

La 1 podría adelantar el «prime time»

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, y el de la Comisión Nacional de Racionalización de Horarios (CNRH), Ignacio Buqueras, se reúnen hoy para tratar el posible adelanto de los programas del «prime time» en los canales de la cadena pública. Este tema ya se trató en una reunión en abril en la que participó la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato. Entonces se propuso anticipar el horario de los informativos y finalizar el «prime time» a las 23:00h. Este cambio se basa en que en España se duerme 53 minutos menos que la media europea, lo que afecta a la productividad y aumenta los riesgos laborales.