



RECULL DE PREMSA

29/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

27



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/04/14	EGIPTO CONDENA A MUERTE AL LÍDER DE LOS ISLAMISTAS Y A 683 MILITANTES. Los militares extienden la represión a la oposición laica que expulsó a Mubarak / ABC (EDICION NACIONAL)	6	1
29/04/14	PRISA DEFIENDE SU EXPANSIÓN EXTERIOR PARA SER UN GRUPO IBEROAMERICANO / CINCO DIAS	7	1
29/04/14	PETKOFF NO LE TIENE MIEDO AL TIEMPO, POR IBSEN MARTÍNEZ / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
29/04/14	CEBRIÁN DEFIENDE EL SANEAMIENTO DE PRISA PARA SEGUIR SIENDO LÍDERES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
29/04/14	IÑAKI GABILONDOA PERIODISTA 'ES IMPOSIBLE EVITARLA CONSULTA' / DIARI DE TARRAGONA	10	1
29/04/14	L'ENGRANATGE DELS MITJANS FA QUE ALGUNS TEMES NO APAREGUIN EN EL RADAR INFORMATIU. EL GRUP BARNILS EDITA L'ANUARI DE MEDIACAT, QUE RECUPERA ALGUNS D'AQUESTS ASSUMPTES EN FORMA DE REPORTATGES. / ARA	11	1
29/04/14	EL GRUPO PÚBLICO VASCO EITB PERDIÓ 7,4 MILLONES EN 2013 / EL ECONOMISTA	12	1
29/04/14	EEUU Y LAS TELECOMUNICACIONES CONVERGEN EN EL GOBIERNO DE INTERNET / EXPANSION	13	1
29/04/14	CULTIVAR NUESTRO JARDÍN / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	14	1
29/04/14	EL RELEVO EN LA DIRECCIÓN DE EL PAÍS ACELERARÁ LA DIGITALIZACIÓN Y UNIVERSALIZACIÓN DEL DIARIO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
29/04/14	EL SUPREMO ORDENA EL CIERRE "SIN DILACIONES" DE LOS NUEVE CANALES DE TDT / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
29/04/14	MEDIASET Y LARA ENTRAN EN EL CAPITAL DE BYHOURS / CINCO DIAS	17	1
29/04/14	TELFÓNICA 'APAGA' LA XARXA DE COURE / ARA	18	1
29/04/14	EL SUPREM REBUTJA SUSPENDRE EL TANCAMENT DE NOU CANALS DE TDT / SEGRE	19	1
29/04/14	ANA MATO QUIERE ADELANTAR EL HORARIO DEL FÚTBOL / LA RAZON	20	1
29/04/14	EL SUPREM REBUTJA ESPERAR AL CONSTITUCIONAL PER TANCAR ELS CANALS DE LA TDT / REGIO 7	21	1
29/04/14	"MÉS DEMOCRÀCIA DESPRÉS DELS ANUNCIS!", PER MARC VIDAL / ARA	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/04/14	AXON, LABOGAR Y MEDIASET ENTRAN EN EL PORTAL BYHOURS / EXPANSION	23	1
29/04/14	EL SUPREM MANTÉ QUE ES TANQUIN NOU CANALS DE TDT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
29/04/14	PRISA ADMITE DIFICULTADES EN EL PROCESO DE VENTA DE CANAL + / EXPANSION	25	1
29/04/14	LA CNMC PIDE DINAMIZAR LA COMPRA DE ESPACIO PUBLICITARIO / EL ECONOMISTA	26	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Egipto condena a muerte al líder de los islamistas y a 683 militantes más

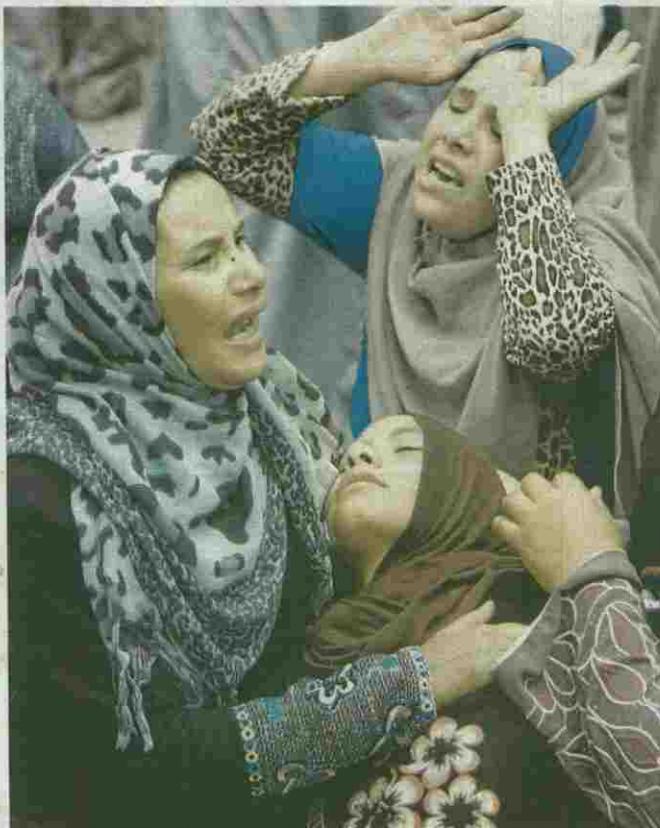
► Los militares extienden la represión a la oposición laica que expulsó a Mubarak

PAULA ROSAS
CORRESPONSAL EN EL CAIRO

Parecía imposible que el juez Said Yusuf pudiera batir el macabro récord que instauró el mes pasado cuando condenó a muerte a 529 personas, pero el polémico magistrado de Minia consiguió ayer superarse y recomendó la pena capital para otros 683 acusados, entre ellos el guía supremo de los Hermanos Musulmanes, Mohamed Badia. La siniestra sentencia lleva a una nueva dimensión la campaña de represión que las nuevas autoridades egipcias están llevando a cabo contra la disidencia islamista y de la que no se libra la oposición revolucionaria, como demostraba ayer otro tribunal, que prohibió las actividades del grupo que inició la revuelta contra Hosni Mubarak en 2011, el movimiento 6 de Abril.

«No hemos podido defender a nuestros clientes en el juicio y tampoco hemos podido verlos o reunirnos con ellos», denunció a ABC el abogado Ali Kamal, que coordina además la defensa de los opositores al golpe de Estado del pasado verano. Los condenados habían sido acusados de participar en la oleada de disturbios que se produjeron el pasado agosto tras el desmantelamiento de dos acampadas de protesta en El Cairo, en la que murieron cientos de seguidores del presidente Mohamed Mursi. Aunque, según el letrado Kamal, en el juicio no se presentaron pruebas contra los acusados.

Las mismas irregularidades se produjeron en el primer macrojuicio, en marzo, y del que el juez Yusuf decidió ayer mantener la pena de muerte para 37 de los acusados y conmutó la sen-



Familiares de los condenados lloran tras conocer la sentencia

REUTERS

tencia a cadena perpetua para los 492 restantes tras la revisión -no vinculante- del caso por parte del gran mufti.

Los expedientes de los 683 condenados ayer han sido remitidos también a la oficina de la máxima autoridad religiosa de Egipto. La sentencia final se conocerá el 21 de mayo. Solo 267 de las más de 1.200 personas condenadas en ambos juicios se encuen-

tran en manos de la justicia, el resto han sido juzgados en rebeldía.

Los casos están repletos de historias como la del hermano de Um Abdelrahman, que trabajaba en una farmacia y al que la policía fue a buscar para que les acompañara a la comisaría para poner una inyección a un agente. «Después de no saber nada de él durante cuatro días nos enteramos de que lo ha-

MOHAMED BADIA
LÍDER ESPIRITUAL

El ala dura de la Hermandad

Perfil

Encarcelado desde agosto del año pasado por supuestamente incitar a la violencia, Mohamed Badia, de 70 años, encarna al ala más dura y conservadora de los Hermanos Musulmanes. Este veterinario está ligado a la cofradía desde su juventud. Cercano a Sayed Qutub, importante ideólogo del grupo, fue encarcelado junto a él durante la presidencia de Nasser. Volvió a prisión con Mubarak y ahora, tras el golpe de Estado militar que derrocó a la Hermandad, ha sido condenado a muerte. Badia, que se encontraba en El Cairo durante los sucesos por los que se le ha condenado, había defendido la resistencia ante el golpe, pero siempre por la vía pacífica.



bían incluido en este caso por ser, según dijeron, seguidor de los Hermanos Musulmanes, lo que no es cierto», señala por teléfono desde Minia la mujer.

ABC
— como y más —

Fotogalería de las condenas contra Hermanos Musulmanes en Egipto

Así avanza la dictadura militar

Represión contra los islamistas

Los Hermanos Musulmanes, el grupo que ganó todas las elecciones que se celebraron en Egipto tras la revolución, ha sido descazado y diezmado. Se calcula que unas 2.000 personas han fallecido debido a la represión policial desde el golpe y más de 20.000 han sido detenidas y languidecen en las cárceles del país, la mayoría de ellos seguidores de la cofradía.

Impunidad de las Fuerzas de Seguridad

Mientras que más de 1.200 personas han sido condenadas a muerte en Minia por el asesinato de dos policías, los abusos cometidos por las fuerzas de seguridad desde la revolución de 2011 quedan impunes. La tortura, las violaciones y los arrestos arbitrarios siguen siendo herramientas muy practicadas contra los opositores.

Persecución a los periodistas

Desde el pasado julio, al menos 5 periodistas han muerto en el ejercicio de su profesión y otros 125 han sido arrestados de manera arbitraria, según Reporteros sin Fronteras. La prensa considerada afín a los Hermanos Musulmanes ha sido la más golpeada, entre ellos las cadenas Al Yasira, a cuyos reporteros acusan de pertenecer a un grupo terrorista, y la web Rassd.

Acoso a la oposición revolucionaria

La nueva ley antiprotesta ha conseguido desmovilizar a la oposición laica revolucionaria, cuyos principales líderes han sido procesados y encarcelados, como Ahmed Maher o Mohamed Adel, fundadores del movimiento 6 de Abril, que inició la protesta contra Mubarak. Un tribunal prohibió además ayer las actividades de este grupo.



PRISA defiende su expansión exterior para ser un grupo iberoamericano

Cebrián prevé una aceleración de la política de transformación digital

Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de PRISA, defendió ayer la estrategia realizada por la compañía, que le ha llevado a convertirse en un grupo iberoamericano. El ejecutivo, que destacó que habrá una aceleración en la transformación digital, dijo en la junta de accionistas que la compañía se encontrará en una posición saneada una vez que se cierren las desinversiones.

CINCO DIAS Madrid

El presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, defendió ayer la estrategia de internacionalización realizada por la compañía en los últimos tiempos, señalando que la multinacional se puede definir ya como un grupo iberoamericano de empresas antes que español. En su discurso ante la junta de accionistas de la compañía, el directivo señaló que, sin consolidar las cuentas de Canal+, el porcentaje de ebitda previsto en los presupuestos de 2014 que se generará fuera de España es del 85%.

En 2013, los ingresos del grupo procedentes del extranjero fueron de 937 millones de euros, lo que supone un 34% del volumen de negocio total, si bien, si se eliminase del cómputo a Canal+, el 60% de los ingresos y el 91% del ebitda vinieron de fuera. El directivo destacó el crecimiento registrado en Latinoamérica en las áreas de educación, prensa online, con el crecimiento en la región de *El País*, y radio.

En esta línea, Fernando Abril-Martorell, consejero delegado de PRISA, explicó que "el crecimiento del negocio en Latinoamérica en moneda local, excluyendo el impacto de los tipos de cambio, fue muy bueno, superando el 10,5%".

De igual forma, Cebrián señaló que, junto al objetivo latinoamericano, el otro gran centro estratégico es la política de transformación digital, "que debe ser acelerada cuanto antes". El directivo explicó que para 2014 está previsto que los ingresos digitales del grupo supongan cerca del 8% del total. Abril-Martorell, a su vez, indicó que la publicidad digital creció más del 15% en 2013, y ya representa el 21% del total en *El País* y el 51% en el *As*.

Posición saneada

Cebrián destacó el acuerdo de refinanciación alcanzado en 2013. El ejecutivo defendió la gestión realizada, indicando que "tras las operaciones realizadas y con los proyectos en curso, que incluyen importantes desinversiones y amortización acelerada de deuda, PRISA se encontrará en una saneada posición que garantice su continuidad y crecimiento".

El presidente ejecutivo de PRISA señaló que desde el inicio de 2014, la empresa ha procedido ya a la venta de 15 millones de acciones de Mediaset España por un valor de 121 millones de euros, y en pocos meses se perfeccionará el contrato de cesión de las operaciones en ediciones generales al grupo Random House, por 72 millones. Cebrián explicó a los accionistas que los resultados de la venta de Mediaset se aplicarán de inmediato a la reducción de deuda.

NUEVOS PROYECTOS

● Cebrián dijo que aunque se ha firmado un pacto de no competencia por tres años con Random House en la venta de ediciones generales, *El País* podrá seguir editando libros como productos promocionales y lanzará una editorial en red para obras de no ficción.

La compañía reclama medidas en la lucha contra la piratería cultural

Juan Luis Cebrián hizo referencia a la "muy preocupante situación del mercado cultural y de los medios en España, sobre todo en lo que respecta a la piratería".

El directivo dijo que el Gobierno ha puesto en marcha una encomiable iniciativa legislativa tendente a reforzar el reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual en el nuevo entorno tecnológico. "Con-

fiamos en que la reforma garantice e impulse un modelo sostenible. Deberá crear medidas eficaces de persecución contra la piratería digital de obras, así como de las emisoras ilegales y de las retransmisiones deportivas que vulneran descaradamente la norma". Cebrián dijo también que el IVA cultural al 21% "es una agresión a los derechos morales de nuestra sociedad".

Además, señaló que "la repetida incapacidad de las autoridades para poner orden en el mundo de los derechos del fútbol permite cuestionarnos su voluntad política de hacer cumplir la ley". En este sentido, dijo que "es preciso que los gobernantes dejen de mirar para otro lado y adopten las medidas pertinentes que defiendan los derechos de empresas, autores y usuarios".

'El País' comienza una nueva etapa con el relevo en la dirección

Tanto Juan Luis Cebrián como Fernando Abril-Martorell agradecieron la labor de Javier Moreno al frente de la dirección de *El País* en los últimos ocho años. El presidente ejecutivo de PRISA señaló que Moreno va a continuar en la compañía a la frente de la coordinación, impulso y control de todos los contenidos informativos del grupo, tanto en América como en España,

bajo la dependencia directa del consejero delegado de PRISA Noticias y del propio presidente ejecutivo.

Cebrián destacó el relevo en la dirección de *El País*, que se producirá el próximo 4 de mayo con la llegada de Antonio Caño. El ejecutivo dijo que el nuevo director deberá continuar con las tareas de transformación digital y universalización del periódico. Cebrián recordó que

Caño lleva trabajando en PRISA más de 30 años y ha sido responsable, entre otras cosas, de la expansión del diario en América Latina.

Dentro de los cambios, la junta de accionistas de PRISA aprobó la incorporación a su consejo de administración de Claudio Boada, Roberto Alcántara y John Paton, tras las salidas de Harry Sloan, Martin Franklin y Nicolas Berggruen.



Fernando Abril-Martorell, consejero delegado de PRISA, y Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo. PABLO MONGE

"Desde final de 2013, es palpable el hecho de que hemos tocado fondo y podemos contemplar con moderado optimismo el inmediato porvenir", dijo Cebrián

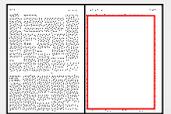
"Continuaremos con el proceso anunciado de desinversiones, sin que eso signifique que vayamos a incurrir en precipitación alguna, en defensa de la más alta valoración posible de los activos de los que vayamos a desprendernos y de las mejores condiciones para la recompra de deuda de la compañía", dijo Cebrián.

La junta de accionistas de PRISA aprobó las cuentas de 2013, ejercicio en el que la compañía registró unos ingresos de 2.796 millones de euros, con un crecimiento del 2,3%, y un ebitda consolidado de 296 millones, con un descenso del 30,6% en relación al ejercicio anterior. Cebrián explicó que la compañía siguió en 2013 con las tareas de estabilización del balance mediante la aplicación de importantes provisiones sobre los fondos de comercio y créditos fiscales.

El ejecutivo advirtió de que, en lo que llevamos de año, todavía no es visible un sólido crecimiento del mercado publicitario español, y los efectos de la crisis, junto al cambio tecnológico, siguen afectando a la circulación de la prensa impresa.

"No obstante, y a partir de finales de 2013, es del todo palpable el hecho de que hemos tocado fondo, al menos en lo que a nuestro sector se refiere, y podemos contemplar con moderado optimismo el inmediato porvenir", dijo Cebrián. El ejecutivo recordó que PRISA ha llevado a cabo en los dos últimos años importantes y dolorosas reestructuraciones de personal, y una política de reducción de costes muy eficaz. "Cuando la recuperación llegue de forma sostenida, veremos aumentar los márgenes y mejorar las expectativas de beneficio de nuestras empresas españolas", afirmó.

Abril-Martorell indicó que la crisis económica parece haber tocado fondo ya, indicando que la ralentización del deterioro de la economía española desde mitad del pasado año, la fortaleza de los negocios en Latinoamérica (medidos en moneda local), el esfuerzo pluriannual sostenido en gasto e inversión y la reestructuración y desinversión de negocios en pérdidas "empiezan a tener reflejo en los resultados operativos".



Petkoff no le tiene miedo al tiempo

Frente a los intentos del poder venezolano para estrangular a la prensa opositora, uno de los editores más valientes prosigue el combate por un centro-izquierda liberal que no se deje tiranizar

Por **IBSEN MARTÍNEZ**

Cuando Teodoro Petkoff escribió el primer editorial del matutino *Tal Cual*, a comienzos de 2000, no valió en titularlo: ¡Hola, Hugo!

No era el saludo de un editor simpático, logrero y adulador, sino el juguetón anuncio de que una de las voces más autorizadas y valientes de la oposición venezolana volvía a la brecha.

Pocos meses atrás, Hugo Chávez, entonces en la primavera de su largo y vociferante mandato, pudo ufanarse de haber acallado una de las voces más autorizadas de la prensa de oposición. Teodoro Petkoff se había estrenado, apenas el año anterior, como director de *El Mundo*, una de las "marcas" de la Cadena Capriles, el más poderoso grupo editorial venezolano, hoy propiedad de empresarios afectos al régimen chavista.

Ya entonces sesentón, Petkoff, que había sido comandante guerrillero en los años sesenta del siglo pasado, dirigente político de raza donde los haya y polémico ensayista de temas políticos de rango internacional, no había estado nunca al frente de un diario. "Acabo de darme cuenta de que nací solo para esto", me dijo un día, risueño y orgulloso.

Era verdad: la circulación del diario, otrora un vespertino insoslayable, andaba ya por los suelos cuando la directiva de la Cadena pensó que designar como director a una personalidad política opositora, a la vez prestigiosa y controvertida, quizá pudiese insuflarle algo de aliento. Pero ni ellos mismos imaginaron el boom que experimentaría *El Mundo* bajo la dirección del catire, como en Venezuela llamamos a los rubios.

Petkoff no iba a ser, sin embargo, la figura tutelar de un diario que hace enroques en la plantilla y sugiere inconducentes cambios en la diagramación. Su infatigable espíritu desafiante e innovador llevó a aquel diario en apuros no solo a aumentar espectacularmente su circulación, sino a ser el posgrado de una generación de jóvenes periodistas de investigación que hoy brillan con luz propia en la batalla del periodismo independiente venezolano contra las arremetidas del régimen de Maduro.

El mejor propagandista que jamás tuvo *El Mundo* fue el propio Hugo Chávez. Más de una vez, iracundo y tonante, mostró en televisión los flamígeros titulares de Petkoff o leyó algún, para él, urticante fragmento de sus editoriales. Fue solo cuestión de tiempo el que la Cadena Capriles cediera a las presiones de Chávez y Petkoff no tuviese más camino que renunciar. Pero el catire no se fue a casa.

Movió cielo y tierra y, con ayuda de sus muchos amigos, en poco tiempo apareció *Tal Cual*, el influyente matutino de periodismo interpretativo que hoy circula en medio de los ataques más violentos a la libertad de expresión que haya visto Venezuela en los últimos cincuenta años.

Durante quince años no ha cejado un solo día el designio de Chávez y sus herederos políticos de estrangular la libertad de expresión en Venezuela, sin contemplaciones y por todos los medios a su alcance.

Comenzó, ya en vida de Chávez, por la expropiación y el cierre arbitrario de emisoras de televisión, la asfixia casi total de la radio y la aprobación de tiránicas leyes que, junto a descabelladas sentencias judiciales, estimularon la autocensura en todos los medios. Últimamente se ha añadido el hostigamiento finan-

ciario al suministro de papel y la "compra de censura" gracias a la adquisición de medios por capitales afectos al régimen, sin que haya faltado la paliza pura y dura y el encarcelamiento de periodistas.

Desde que la protesta llegó a calles y plazas, hace más de dos meses, con un saldo que sobrepasa ya cuarenta muer-

turbios y despojados de sus equipos, que, a menudo, han sido luego destruidos por las fuerzas antimotines. *Tal Cual* no podía salir indemne de una arremetida semejante contra la libertad de expresión.

Esta vez, el ataque cobra la forma de una acción judicial que invoca algo muy ocurrido por el autoritarismo neopopu-

Petkoff no ha perdido tiempo en contraatacar, y en una denuncia presentada ante la Fiscalía General hizo notar que Cabello otorgó poderes a su representante legal 23 días antes de que el matutino *Tal Cual* presentara el artículo que supuestamente vulnera la reputación del presidente del Parlamento. Suficiente para sospechar de una emboscada preparada de antemano y que aprovecharía cualquier excusa, por nimia que fuese. Ya en 2007, *Tal Cual* debió pagar el equivalente a 20.000 dólares de multa por una nota humorística que mencionaba a la hija del extinto presidente Chávez.

De ancestro búlgaro, Petkoff rápidamente se convirtió en icónico modelo para el revisionismo marxista latinoamericano cuando, en 1971, junto con un distinguido grupo de antiguos camaradas, se separó del Partido Comunista para fundar un nuevo partido, de orientación moderada. En aquella época, Gabriel García Márquez donó todo el dinero del premio literario Rómulo Gallegos, ganado por su obra *Cien años de soledad*, para la compra de la rotativa del joven partido. En el proceso, Petkoff se ganó las fulminaciones de pesos completos del estalinismo internacional, como el premier soviético Leonid Brézhnev y el filósofo francés Jean-Paul Sartre.

Treinta años más tarde renunció a su propio partido cuando su dirección decidió apoyar a Hugo Chávez en las elecciones presidenciales de 1998. Admirador confeso de Clint Eastwood y de sus dotes para la reingeniería personal, Petkoff inició entonces una segunda carrera como editor. Hoy, ante la escasez de papel que maneja interesadamente el Gobierno, ha dispuesto que *Tal Cual* migre por completo a la Red. "No nos callarán", afirmó tajante, en un editorial.

Durante el tiempo en que mi propia generación fue joven, tuvo en Teodoro Petkoff el mentor emulable que llamó nuestra atención no hacia el mayo francés, sino hacia la primavera de Praga, dando así empuje a una disposición de "centro-izquierda liberal" que no nos ha abandonado.

"Ha sido uno de esos personajes que se confunden con su leyenda", escribe de él, recientemente, el venezolano Jean Minnati, destacado exfuncionario de la OIT, "que se exponen por lo que creen y, con el mismo valor, pueden reconocer que estaban errados. La modestia de sus costumbres contrasta con la escandalosa ostentación del poder que hacen quienes hoy pretenden acallarlos en nombre de un socialismo del siglo XXI que no es más que un espantapájaros relleno de petrodólares y la cabeza vacía de ideas".

Hace poco, en el programa de televisión que condujo en Globovisión hasta poco antes de que fuese adquirido por capitales adictos al Gobierno, Petkoff afirmó: "Cada vez que un corresponsal extranjero me pregunta por el socialismo del siglo XXI, respondo que no rompí con un totalitarismo del siglo XX para terminar tolerando cualquier otra forma de tiranía en el actual".

En 1983, comentando la candidatura presidencial de Petkoff, Gabo, su amigo, escribió de él: "Teodoro no le tiene miedo al tiempo, y eso es tal vez lo que mejor define su vida: le alcanzará para todo".

Tal cual.

Ibsen Martínez es escritor.



RAQUEL MARÍN

Para sortear la escasez de papel manejada por el Gobierno, el matutino 'Tal Cual' migra a la Red

El chavismo no ha cejado un solo día en su designio de acabar con la libertad de expresión

tes violentas, diversas organizaciones venezolanas, como el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa y el Observatorio Penal Venezolano, contabilizan 111 periodistas heridos durante los dis-

lista latinoamericano, desde Correa en Ecuador hasta Cristina Kirchner, en Argentina: el delito de prensa contra el honor de un alto funcionario.

EL PAÍS reseñó, el pasado 18 de marzo, la acción contra el tabloide emprendida por Diosdado Cabello, presidente de la Asamblea Nacional y tenido como segundo hombre fuerte del régimen: "Un juzgado de Caracas admitió hace casi dos semanas una demanda en la que Cabello acusa al diario de haber cometido 'difamación agravada' contra su persona. Además de compensaciones pecuniarias, el jerarca oficialista pide penas de prisión para Petkoff, para los integrantes de la junta directiva del diario y para el autor de la nota en la que presuntamente se habría expuesto a Cabello al descrédito, Carlos Genatios, un exministro de Chávez y ahora disidente del bolivarianismo".



El consejero delegado de PRISA, Fernando Abril-Martorell, a la izquierda, y Juan Luis Cebrián, presidente del grupo, ayer en la junta. /BERNARDO PÉREZ

Cebrián defiende el saneamiento de PRISA para seguir siendo líderes

El presidente del grupo confía en la recuperación del sector publicitario

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

El presidente ejecutivo de PRISA (editor de EL PAÍS), Juan Luis Cebrián, defendió ayer en la Junta General de Accionistas que el grupo se encuentra en una situación saneada que le permitirá seguir liderando el sector de la comunicación y la educación, tras el proceso emprendido de desinversiones y de refinanciación de la deuda.

"Tras las operaciones realizadas y con los proyectos en curso, que incluyen importantes desinversiones y amortización acelerada de deuda, PRISA se encontrará en una saneada posición que garantice su continuidad y crecimiento", indicó Cebrián.

El máximo ejecutivo de PRISA se mostró convencido de que, aunque aún no sea visible un sólido crecimiento del mercado publicitario, es "palpable que el sector ha tocado fondo" a partir de finales de 2013, y que se puede contemplar "con moderado optimismo el inmediato porvenir".

Por eso, Cebrián se mostró convencido de que tras la política de reducción de costes, incluidas las "dolorosas reestructuraciones de personal", aplicada en los dos últimos años, cuando la recuperación llegue de forma sostenida, se aumentarán los márgenes y el beneficio de las firmas españolas del grupo, que cada vez dependen menos de su mercado interno dada la crecien-

te implantación latinoamericana, que será el principal mercado de crecimiento en los próximos años.

El otro gran eje estratégico del grupo es la transformación digital, "que debe ser acelerada cuanto antes", ya que está previsto que para 2014 los ingresos digitales del grupo, junto a los que proceden de los nuevos sistemas de enseñanza digital, supongan cerca del 8%.

Cebrián aclaró que proseguirán con la política de desinversiones para la reducción de deuda con operaciones como las recientemente cerradas de la venta del 3,69% de Mediaset España o la cesión de Ediciones Generales a Random House: "Continuaremos por lo demás, y a

buen ritmo, con el proceso anunciado de desinversiones, sin que eso signifique que vayamos a incurrir en precipitación alguna, en defensa de la más alta valoración posible de los activos de los que vayamos a desprendernos y de las mejores condiciones para la recompra de deuda de la compañía".

En la misma línea, el consejero delegado, Fernando Abril-Martorell, enfatizó que la situación financiera del grupo se ha estabilizado tras el freno del deterioro de la economía, la fortaleza de los negocios de Latinoamérica, el esfuerzo sostenido en gastos, las desinversiones de negocios en pérdidas, y el acuerdo de refinanciación logrado en diciembre pasado.

"Con este análisis no quiero decir ni mucho menos que todo esté resuelto, ni Canal+ tiene un escenario de negocio fácil, ni su proceso de venta está siendo sencillo, ni tampoco quiero decir que los impactos de tipo de cambio no sean reales, pero [...] tras la ejecución paulatina del acuerdo de refinanciación, se observa esa estabilización", puntualizó Abril-Martorell.

El ejecutivo enumeró los ejes prioritarios de gestión que se plantea el grupo en sus distintas áreas: en prensa, avanzar en la transformación digital y la expansión internacional de las marcas; en radio, mejorar el po-

La junta de accionistas aprobó las cuentas del ejercicio 2013

Latinoamérica continuará como principal motor de crecimiento

sicionamiento en música, avanzar en el desarrollo digital y fortalecer el negocio en Latinoamérica; en educación, desarrollar los sistemas de enseñanza digitales e implantar el nuevo modelo educativo en España; en televisión de pago, optimizar las ofertas comerciales de acuerdo con el contenido premium y la situación competitiva, acelerar la innovación en Yomvi, y seguir luchando contra la piratería; en la portuguesa Media Capital, mantener el liderazgo de audiencias y avanzar en la diversificación de ingresos.

La junta de accionistas aprobó las cuentas correspondientes al ejercicio 2013, y ratificó el nombramiento de Claudio Boada, Roberto Alcántara y John Patton como consejeros, tras la renuncia de Harry Sloan, Martín Franklin y Nicolás Berggruen. Asimismo, aprobó un plan de incentivos a largo plazo 2014-2016 para consejeros ejecutivos y directivos del grupo por un valor máximo de 23 millones de euros, pagaderos en acciones y en metálico, siempre que se cumplan una serie de objetivos.



IÑAKI GABILONDO ■ PERIODISTA

'Es imposible evitar la consulta'

ESTER PAGÈS

-Tras más de 40 años de radio, ¿aún le sorprende algo?
- Por supuesto. Cada día es nuevo y una sorpresa para mí. Si no, ¿qué interés tendría?

-¿Una profesión con ventaja?
- Sí, porque estás viviendo encima del cambio de cada día. Tu ves una foto de los años 60 y de los 70 y te preguntas, ¿en qué momento cambió eso? Pues cuando estás haciendo un trabajo como el nuestro, estamos viviendo encima de la espuma del tiempo que se mueve. Es un gran privilegio.

-¿Aunque las cosas vayan mal como ahora?
- Sí, es verdad. Pero justamente cuando lo ves en perspectiva, te das cuenta de cuántas cosas se están moviendo que parecía que no se iban a mover nunca. Cuando Franco se murió yo tenía 33 años y creía que viviría siempre así, y de repente cambió. Yo les digo a los estudiantes de periodismo: si las cosas fuesen a estar así siempre, yo recomendaría que os suicidais, pero no os suicidéis todavía, esperad un poquito (Ríe).

-¿Y cuánto hay que esperar?
- Yo hasta que terminé periodismo y pude hacer radio en libertad pasaron 14 años. Ahora se vive como si todo hubiera sido antes muy fácil, menos ahora, que es difícil. Pero ahora es extraordinariamente difícil. Y se superará, claro, haciendo otras cosas, que aún no sabéis.

-¿Por qué participó en el reportaje del 23-F, tan atacado?
- Si hubiera sabido el follón que se montó, me lo hubiera planteado. Yo creía que los que íbamos a participar tampoco éramos gente sospechosa de bromear con el tema. Queríamos demostrar qué fácil es manipular la historia. Pero estaba convencido que no se iba a picar a la gente. E, incluso, yo creo que el propio Jordi Évole se hubiera parado.

-¿Se arrepiente de alguna cosa de su trayectoria?
- Con 50 años de profesión he tenido tiempo de meter la pata y seguramente viviría de otra manera pero yo siempre he hecho las cosas con una noble intención. A veces me he equivocado pero he procurado disculparme porque nunca he



Iñaki Gabilondo visitó Reus para conducir el programa 'Contigo' desde el Teatre Bartrina para celebrar los 90 años de Ràdio Reus. FOTO: ALBA MARINÉ



El catalanismo no se ha hecho soberanista por un ataque de locura, han pasado muchas cosas y se está jugando con fuego

intentado jugadas sucias; hasta los que no me quieren lo saben.

-¿Ha trabajado con libertad?
- Siempre, porque he tenido mucha suerte de haber destacado. A nosotros nos han querido engañar, seducir... pero a mí no me llama un ministro. ¡Ni se le pasa por la cabeza! Hemos vivido más cómodos que los medios pequeños. Y las 3 veces que

PERFIL |

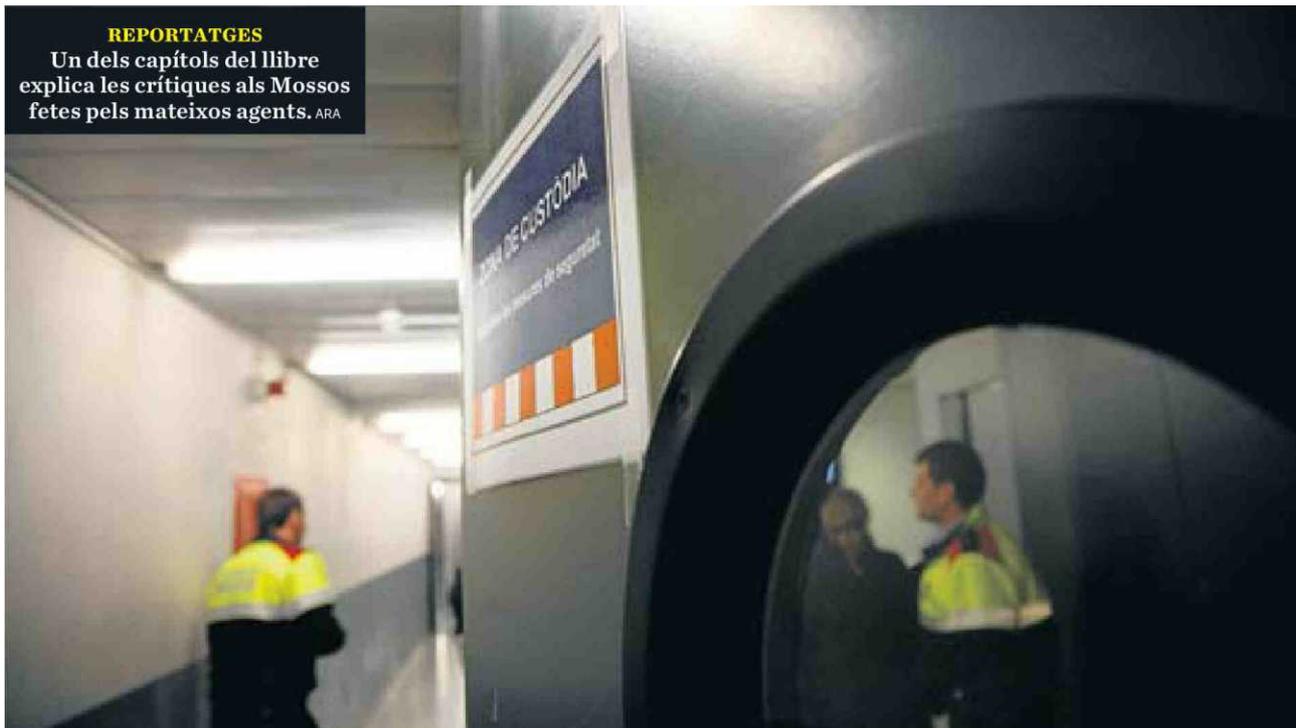
Iñaki Gabilondo (Sant Sebastián, 1942) se ha ganado a pulso ser un referente del periodismo. Detrás de los micrófonos de la Cadena Ser o en televisión, Gabilondo ha procurado dar su visión serena de la actualidad y, a cortas distancias, su carisma aumenta. Aunque está prácticamente jubilado, la comunicación aún lo reclama.

he vivido un órdago a lo grande estoy contento de cómo reaccioné.

-¿Pero Aznar pidió su cabeza?
- Pero eso a mí no me importa mucho, porque se lo dijo a mi empresa. Me he pasado toda mi vida trabajando en la Cadena Ser. Soy como el último japonés. Y la gente se cree que yo empecé a comer cuando llegó Polanco, pero yo ya tenía tres premios Ondas entonces. De hecho, a mí no me llamó Polanco cuando estuve haciendo el programa ninguna vez, que quiere decir o veces.

-¿Qué opina de los programas radicales contra el proceso soberanista catalán?
- El catalanismo no se ha hecho soberanista porque le ha dado un ataque de locura, han pasado muchas cosas y creo que están jugando con fuego.

-¿Cree que habrá consulta?
- Es imposible evitar la consulta. Si la sociedad catalana viaja hacia una dirección, las cosas en el camino son menos significativas. Me extraña que España no trate de seducirla. Si no hay consulta, habrá elecciones.



REPORTATGES
Un dels capítols del llibre explica les crítiques als Mossos fetes pels mateixos agents. ARA

Un nou anuari de Mediacat rescata quinze oblits mediàtics

Impulsat pel Grup Barnils, s'ha pogut editar gràcies al microfinançament

L'engranatge dels mitjans fa que alguns temes no apareguin en el radar informatiu. El Grup Barnils edita l'anuari de Mediacat, que recupera alguns d'aquests assumptes en forma de reportatges.

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. L'anuari de Mediacat, l'observatori que analitza críticament els mitjans de comunicació, arriba a la seva quarta edició amb una nova selecció de temes que no han merescut prou ressò, al seu parer. Com en els anys anteriors, el treball –que es va presentar ahir al Col·legi de Periodistes– ha sigut possible gràcies als 438 micromecenades que han reunit un total de 10.470 euros.

Des que va començar la crisi, l'any 2008, han tancat a Espanya prop de 300 mitjans i uns 12.000 periodistes han perdut la feina. Per a David Bassa, president del Grup Barnils –l'entitat que impulsa l'anuari–, aquest context econòmic juga en contra del dret dels ciutadans a rebre una informació rigorosa i del tot independent: “Les pressions dels poders financers són cada cop més efectives i la por, el desànim i l'autocensura guanyen

terreny minut a minut”. Al seu parer, no és només un sotrac momentani derivat de la crisi: “Un cop hàgim sortit del túnel, ens adonarem que el paisatge de la sortida no s'assemblarà gaire o gens al d'entrada”, conclou.

“Seguim reivindicant que el millor periodisme és aquell que es fa als mitjans de comunicació”, assegura un decàleg que tanca la publicació. I ho corrobora Roger Palà, un dels dos coeditors, juntament amb Sergi Picazo: “L'anuari no el plantejgem a la contra dels mitjans, sinó com una eina per repescar alguns temes. Sovint alguns dels reportatges que fem requereixen un temps que els mitjans, amb la pressió diària de l'actualitat, no poden assumir”.

Entre els assumptes que analitza l'anuari d'enguany hi ha els ajuts públics atorgats a 16 escoles de l'Opus que segreuen per sexes, els 428 milions d'euros que ha invertit Qatar en Catalunya en només tres anys, les denúncies d'assetjament laboral a Mercadona o, en positiu, experiències com les del municipi del Figaró, que practica des de fa 10 anys la democràcia participativa i sotmet un 18% del seu pressupost a votació dels veïns.



Crisi
La precarietat afavoreix l'autocensura, segons els editors de l'informe

Una de les reivindicacions que es fan és la de l'anomenat periodisme de dades. Així, el volum recopila els sous dels 86 directius dels Països Catalans que treballen en empreses de l'Íbex-35 per determinar que, de mitjana, cobren una retribució de 366.562 euros anuals. O que un 17% de consellers dels governs presents i passats de Catalunya, el País Valencià i les Illes han estat imputats en casos de corrupció.

“Aquí anem enrere en transparència, però alguna cosa s'ha avançat”, explica Palà. “I això obre un món de possibilitats. Nosaltres reivindicuem la feina del que en anglès en diuen *muckrakers*, els que furguen arreu i regiren papers i publicacions oficials a la recerca d'un tema. I també fem autocrítica: els periodistes hauríem de millorar la nostra formació en matèria de tractament de dades”.

L'anuari és un treball volgutament intergeneracional, ja que entre les preocupacions del Grup Barnils hi ha el tap existent que impedeix als més joves integrar-se amb facilitat al mercat laboral ordinari. Així, cinc dels autors són estudiants dels últims cursos de periodisme. ■



RADIO Y TELEVISION

El grupo público vasco EITB perdió 7,4 millones en 2013

Por publicidad ingresó 12 millones de euros, casi un tercio que antes de la crisis, en que movía 30 millones

Carmen Larrakoetxea BILBAO.

El grupo público de la radio y televisión vasca EITB cerró el ejercicio 2013 con unas pérdidas de 7,47 millones, lo que supone un aumento del 1,34 por ciento sobre el año anterior y se mantiene en la media de los siete millones de números rojos de los últimos cinco años. Lo que no tiene EITB es endeudamiento bancario, ya que quien le financia es el Gobierno vasco.

La persistencia de las pérdidas se debe fundamentalmente a la reducción de ingresos, ya que se consolidó la línea descendente de las subvenciones que recibe por parte del Ejecutivo vasco, que en 2013 ascendieron a 114,23 millones, de los cuales 109,16 millones son subvenciones a la explotación y 5,07 millones subvenciones de capital.

En los últimos años, EITB ha realizado un fuerte control y disminución de sus costes, como lo demuestra que los gastos de explotación del año pasado se situaron en 26,72 millones, un 31 por ciento menos.

En el presupuesto del ente público la previsión de ingresos públicos para 2014 se vuelve a reducir, hasta quedar limitados a 112,1 millones, de los cuales 107,6 millones serán subvenciones de explotación y 4,5 millones de capital, lo que con un escenario del mercado publicitario que no termina de remontar puede implicar un mantenimiento de las pérdidas.

Caen las ventas

Por lo que respecta a los ingresos por el negocio en sí mismo, en 2013 las emisoras de radio y televisión del grupo público, también descienden un 134,37 por ciento. En

Magnitudes económicas 2012 y 2013

En millones de euros



	2012	2013	INCREMENTO EN % RESPECTO A 2012	
Importe cifra negocio	16,18	13,86	↓	-14,34
Ventas publicidad	12,83	12,02	↓	-6,31
Ventas servicios	3,34	1,83	↓	-45,21
Subvenciones	127,07	114,23	↓	-10,10
Explotación	121,59	109,16	↓	-10,22
Capital	5,47	5,07	↓	-7,31
Gastos de personal	54,39	55,97	↓	2,90
Otros gastos de explotación	38,74	26,72	↓	-31,03
Resultado del ejercicio	-7,37	-7,4		-

Fuente: EITB.

elEconomista

materia de venta publicitaria los ingresos se limitaron a 12,02 millones, que equivalen a un 41 por ciento de lo ingresado en 2007, antes de la crisis.

Tampoco evolucionan muy favorablemente los ingresos por venta de servicios (programas, alquileres de equipos, derechos de emisión, etc.) que sumaron unos ingresos de 1,83 millones, frente a los

3,34 millones de 2012. Otra partida de gastos relevante son los de personal, que ascienden a 55,97 millones de euros, con un alza del 2,9 por ciento. El grupo público vasco afirma tener una plantilla media estructural de 960 personas, aunque la plantilla real es claramente superior y ronda los 1.054 profesionales.

Precisamente hoy se reúne el Consejo de Administración de EITB, que analizará las cuentas, pero el asunto estrella será ver si se aprueba una oferta de empleo público de 40 plazas, pero que en la práctica

supondrá la desaparición de 39 puestos de trabajo entre el colectivo de "indefinidos no fijos", que está creando una gran polémica y que sólo apoya el sindicato radical LAB.

Además para dicha oferta se quiere exigir como preceptivo un nivel de euskera muy alto, equivalente al de traductor.



THINKSTOCK



EEUU y las 'telecos' convergen en el gobierno de Internet

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
 jmontalvo@expansion.com

El principio de neutralidad de red, intrínsecamente ligado al nacimiento de Internet, defiende que cualquier paquete de datos que se transmita a través del ciberespacio debe ser tratado de la misma forma por parte de los proveedores de acceso. Es decir, que a igual calidad de transmisión, los bits que se transportan han de llegar a su destino con la misma velocidad, sin establecer prioridades en función del contenido o el origen, y en idénticas condiciones.

Como todos los avances en la gobernanza de Internet, este principio nació en Estados Unidos, al calor del crecimiento y desarrollo de las compañías tecnológicas norteamericanas y de los proyectos de emprendedores que, pasado el tiempo, se han constituido en parte central del engranaje de la nueva economía digital. Google, Amazon y Facebook son buenos ejemplos en este sentido. A estos principios se oponen los operadores de telecomunicaciones, que defienden poder cobrar distinto a sus clientes en función del servicio que presten a través de Internet. No necesita la misma calidad una empresa que provee películas y series en alta definición para ser consumidas en streaming que un usuario que intercambia correos electrónicos, defienden.

Estados Unidos ha sido hasta ahora la cuna de la neutralidad de red, de la igualdad de



Barack Obama, presidente de Estados Unidos.

oportunidades que garantiza que el más modesto desarrollador se haga multimillonario con una sencilla aplicación de mensajería instantánea. Y que, al mismo tiempo, permite a Google ampliar su dominio planetario en las búsquedas y los vídeos por Internet. Es decir, el caldo de cultivo perfecto para emprender e innovar en la era digital.

Una sentencia favorable a Verizon obliga al regulador a facilitar que los proveedores puedan ofrecer servicios a distintas velocidades

Con esta misma filosofía como telón de fondo, Brasil se convirtió la pasada semana en el tercer país, tras Chile y Holanda, en elevar a la categoría de ley el precepto de la neutralidad de red. El proyecto brasileño, conocido como Marco Civil de Internet, que entrará en vigor cuando lo sancione la presidenta, Dilma Rousseff, recoge que las compañías no podrán limitar el acceso de los usuarios a determinados contenidos o cobrar precios diferentes para cada tipo de servicio prestado. Este precepto se enmarca en una normativa más genérica, que incluye también legislación para salvaguardar la privacidad en Internet.

A este lado del Atlántico, el Parlamento Europeo aprobó en pleno, hace apenas quince días, una normativa que, en esencia, busca homogeneizar la gobernanza de Internet en el Viejo Continente, consagrando la neutralidad de red como eje de desarrollo de Internet.

En esta fase del desarrollo del gobierno en Internet estábamos en medio mundo cuando una sentencia judicial, al otro lado del Atlántico, en la cuna de la neutralidad de red, ha obligado a la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de EEUU a revisar su normativa para permitir un Internet a distintas velocidades. La sentencia da la razón a Verizon, que había reclamado su derecho a cobrar distinto por diferentes velocidades de acceso.

Parece razonable. De hecho, poco después de conocerse este fallo judicial, el pasado febrero, Comcast firmó un acuerdo con Netflix para mejorar la descarga de los contenidos de esta plataforma audiovisual para los clientes del operador. Se da la circunstancia de que Comcast es, además, de proveedor de acceso a Internet, propietario de NBC Universal. Es aquí donde radica el peligro de terminar con la neutralidad de red en Internet. No en cobrar distinto por diferentes servicios (vídeo, música, correos...), sino en función de quién sea el cliente.

En España, mientras, Telefónica se ha lanzado a la compra de derechos deportivos para llenar de contenidos Movistar TV, su plataforma de televisión de pago. ¿Podrá acceder un cliente de Telefónica a los contenidos de este servicio en iguales condiciones que a las películas de Wuaki o Filmin? Esta es la cuestión.



Cultivar nuestro jardín

Hace un poco más de una década cuando el presidente Aznar, en un acto cuya oscuridad todavía no ha alcanzado a disiparse, se acababa de asociar con George Bush y Toni Blair en la guerra de Irak, sobrevino un periodo de escandalosa parcialidad en los noticieros de televisión. Una parcialidad que encarnaba el tristemente célebre Urdaci, desde Televisión Española, pero que se extendía a casi todas las cadenas. La consigna era matizar, o de plano ocultar, el desastre permanente que significó aquella incursión bélica de la que España, cuando menos en espíritu, era protagonista.

Però en Catalunya por fortuna teníamos los noticieros de TV-3 y de Catalunya Ràdio, dos opciones que, comparadas con lo que había alrededor, eran bastante imparciales y objetivas a la hora de contarnos lo que sucedía en Irak, y lo mismo pasaba con las noticias domésticas y, sobre todo, con las tertulias, donde reinaba una sana pluralidad y un discurso responsable, casi siempre atornillado con datos comprobables; eran tertulias muy civilizadas, incluso elegantes, que estaban muy lejos de el desagrada-



JORDI SOLER

Una de las grandes víctimas del proceso independentista será la credibilidad de los medios que controla la Generalitat

ble criterio que provocan las tertulias en otras latitudes. Esta era cuando menos la percepción que yo tenía entonces. Venía de una larga estancia en Irlanda y de otra, todavía más larga, en México, así que se trataba de una percepción, digamos, fresca, no contaminada por la costumbre de oír durante años la misma estación de radio.

En los años noventa un grupo mexicano de radiodifusores en

el que yo, por razones que no viene al caso explicar, tenía cierta opinión, tuvo varios meses en observación a Catalunya Ràdio; el proyecto era montar en México un noticiero nacional, distinto de lo que había entonces y, sobre todo, un noticiero con credibilidad, un elemento fundamental en aquel país donde todos los medios electrónicos de comunicación pertenecen a tres o cuatro familias, todas comprometidas con el Gobierno que otorga las concesiones para explotar una frecuencia de radio, es decir, con muy poco margen para la objetividad. Durante varias reuniones en la Ciudad de México, en el cuartel general de aquel grupo radiofónico, estudiamos, entre otras radiodifusoras, el modelo de Catalunya Ràdio para aplicarlo al proyecto que muy poco tiempo después echó a andar con unos niveles de credibilidad, y un éxito, considerables.

A la luz de esto que acabo de contar, me parece que una de las grandes víctimas del proceso independentista, sea cual sea el final de esta historia, será la credibilidad de los medios que controla la Generalitat, y de los otros medios que se han casado con la propaganda sistemática del pro-

ceso. Aquellos noticieros, que hasta hace poco eran un oasis dentro del panorama noticioso español, han desaparecido; los conductores, algunos de ellos extraordinarios, han optado por militar en lugar de informar, y las tertulias han perdido aquella pluralidad ejemplar que las distinguía. Ahora tenemos debates en donde todos los tertulianos están de acuerdo, en donde el objetivo parece ser descalificar a coro al enemigo común. Y con las entrevistas pasa lo mismo, cuando el entrevistado duda, o está en contra del proyecto independentista, el entrevistador intenta, a toda costa, que cambie de opinión, que acepte que se equivoca y que comulgue con las ideas del proceso.

Va a ser muy difícil recuperar aquella credibilidad ejemplar que tenían y que hace años era un referente internacional, una pérdida que a mí me parece lamentable, aunque entiendo que habrá quien piense que eso, el creer en lo que te dicen sistemáticamente y sin descanso esas voces en la radio, es precisamente la credibilidad. Además el discurso unidireccional de estos medios genera un eco en la calle, en las mesas de los restaurantes, en

la comida del domingo: Barcelona, aquella ciudad abierta, cosmopolita y plural, está tomada hoy por la grisalla de ese discurso monocorde. Otra pérdida lamentable.

Bertrand Russell escribe en uno de sus muy leídos ensayos sobre el poder una idea que bien puede aplicarse a estos medios que hoy, más que informar, adoctrinan: "Las doctrinas que son utilizadas demasiado intensamente son transitorias en sus efectos". Tanta parcialidad en los noticieros y en las tertulias, tanta propaganda, no solamente afecta a la credibilidad del medio, también puede ser que termine generando un efecto contrario a ese que con tanta intensidad se busca, y que, como el proceso va para largo, termine por aburrir a la audiencia y nos haga a todos voltear para otro lado.

Russell, al final de este agudo ensayo, propone un desenlace, que en su época tenía otro *casting* pero que hoy queda como un aviso pertinente: "La victoria final no pertenecería a ninguno de los dos, sino a aquellos que se encojan de hombros y que digan, como Cándido: 'Cela est bien dit, mais il faut cultiver notre jardin'". El límite último del poder de las doctrinas está marcado por el tedio, la pereza y el deseo de tranquilidad".

Jordi Soler es escritor. (@jsolerescritor).



El relevo en la dirección de EL PAÍS acelerará la digitalización y universalización del diario

EL PAÍS, Madrid

El presidente ejecutivo de PRISA, Juan Luis Cebrián, explicó que el relevo en la cúpula de EL PAÍS, que se materializará el próximo 4 de mayo, asumiendo la dirección Antonio Caño en sustitución de Javier Moreno, se ha llevado a cabo para profundizar en la digitalización del periódico y su expansión internacional, y para afrontar mejor el desafío generacional de los nuevos lectores.

"Este desafío es también generacional, y hay que resaltar la diferencia de comportamiento de al-

guno de nuestros usuarios, según sean o no nativos digitales, diferencia evidente también en el desempeño de nuestros profesionales. Combinar la continuidad con el cambio, transmitir un legado de excelencia y calidad como el que nuestras empresas representan, sin perder las oportunidades de innovación, ahora identificadas con el signo de la ruptura, es tarea imprescindible aunque nada fácil. Para acometer semejante reto estamos obligados a cambios organizacionales y a reestructurar los equipos humanos a fin de que trabajen de forma más

coordinada y eficiente. Ese, y no otro, es el sentido del relevo en la dirección de EL PAÍS".

Cebrián defendió que la transformación digital debe ser acelerada cuanto antes, y puso como ejemplo de la importancia de ese área el hecho de que el 21% de los ingresos publicitarios de EL PAÍS proceden ya de la red. Las webs PRISA cuentan hoy con 32 millones de usuarios únicos, de los cuales los del EL PAÍS suponen cerca de 15 millones, lo que le sitúa en el puesto 35 del mundo de los diarios con mayor audiencia digital.

Durante la junta de accionis-

tas, Cebrián tuvo palabras de agradecimiento por la "muy excelente labor" realizada por Javier Moreno al frente del periódico durante los ocho últimos años, aunque recordó que seguirá prestando sus servicios al grupo, al frente de la coordinación y control de todos los contenidos informativos del grupo, tanto en América como en España, bajo la dependencia directa del consejero delegado de PRISA Noticias, José Luis Sainz, y del propio Cebrián.

"Pero es ingente la tarea que él ha llevado a cabo, y que a Caño le toca continuar, sobre todo

en lo que se refiere a transformación digital y universalización del periódico, al tiempo que se mantenía y profundizaba el legado moral e intelectual del mismo. Antonio Caño lleva trabajando con nosotros más de 30 años y tiene entre otras muchas cosas el haber sido responsable de la expansión de EL PAÍS en América Latina".

Asimismo, pidió al Gobierno que adopte medidas eficaces contra la piratería digital de obras, las emisoras ilegales y las retransmisiones deportivas que "vulneran descaradamente" la legislación. En este sentido, calificó de "encomiable" la modificación de la ley de propiedad intelectual que ha comenzado a tramitarse en el Parlamento, aunque criticó el IVA cultural del 21%.



TELEVISIÓN

El Supremo ordena el cierre “sin dilaciones” de los nueve canales de TDT

MARÍA FABRA, Madrid

El Tribunal Supremo ha decidido no suspender la ejecución de la sentencia que obliga al cierre nueve canales de TDT (La Sexta 3, Xplora, Nitro, La Siete, Nueve, Net TV, Veo TV, AXN y Marca TV que ya cerró) antes del 6 de mayo. Las televisiones pedían que se suspendieran los trámites para el cese de las emisiones hasta que el Tribunal Constitucional resolviera la petición de amparo que han presentado.

La resolución inicial del Supremo señalaba que el Gobierno, entonces liderado por José Luis Rodríguez Zapatero, no respetó la Ley General de la Comunicación Audiovisual, que entró

en vigor en mayo de ese mismo año, y asignó a los propietarios de licencias “canales adicionales” en la TDT sin concurso público, por lo que se excluyó del mercado a “nuevos jugadores” interesados en prestar servicios de televisión.

Sin embargo, el tribunal apunta que “ya ha habido una decisión judicial sobre la procedencia inexcusable de ejecución de la sentencia, sin más dilaciones”. “Esta sala ya ha dado amplia respuesta a las cuestiones planteadas en el nuevo recurso”, insiste el Supremo.

Lo chocante de las alegaciones presentadas por los operadores de televisión es que la Abogacía del Estado —que representa

al Ministerio de Industria que es el que pidió el cese de las emisiones— no se opuso a la solicitud de demorar el cierre sino que “no formuló ninguna objeción a

Rechaza atrasar el cese de emisiones pese a que el Gobierno no se negó

la solicitud”, tal como recoge el auto de la sala de lo contencioso-administrativo.

Pese a ello, la petición de que se paralizaran los trámites de cierre no ha salido adelante.

La orden pesa sobre las emisoras que fueron adjudicadas en 2010 sin que se convocara concurso público. El cierre afecta a tres canales de Atresmedia y dos de Mediaset Veo TV y Net TV, que fue la que presentó el recurso para aplazar el cierre.

Si no se cumple el plazo de cese de emisiones, el Supremo ya ha advertido que impondrá sanciones económicas.

El tribunal argumenta para rechazar la demora en su ejecución que la suspensión de la sentencia no ha sido recurrida en amparo ante el propio tribunal, sino que las televisiones acudieron directamente al Constitucional, ya que consideran que se han vulnerado sus derechos.



Mediaset y Lara entran en el capital de ByHours

La plataforma de reserva de hoteles por horas recibe 2,6 millones de financiación

L. SALCES *Madrid*

La plataforma online de reserva de hoteles por horas, ByHours, ha cerrado una ronda de financiación de 2,6 millones de euros con la que ha dado entrada en su capital a Mediaset, la firma de inversión internacional Axon Partners Group y la sociedad patrimonial de la familia Lara, Labogar.

Con esta operación, ByHours mantiene a sus hasta ahora accionistas, La Caixa, a través del fondo Caixa Capital Risc, y el Fons Enginyers, fondo de capital riesgo gestionado por Banco Sabadell, con la excepción del

fondo Cabiedes & Partners, y da entrada a nuevos inversores para potenciar la consolidación de su negocio en España, así como para favorecer su expansión internacional y el lanzamiento de nuevos productos. Una inyección de capital con la que el equipo de socios fundadores de la plataforma ha reducido su capital conjunto desde el 60% previo al 50%, y que estará acompañada de una campaña de publicidad en televisión de la mano de uno de sus nuevos accionistas, Mediaset.

La *start-up*, que permite reservar habitaciones de hotel en paquetes de 3, 6, 12, 24, 36 y 48 horas en establecimien-

tos de cadenas como Meliá, NH, H10, Husa, Mercure, Novotel o Vincci, lanzó recientemente Meetings ByHours, un servicio de alquiler de salas de reuniones de los hoteles por horas, y prepara su incursión en el mercado del alquiler de coches con su servicio Cars ByHours, que se lanzará durante los próximos tres meses. "Queremos ser el *marketplace* de referencia, pero no vamos a entrar en el mercado del alquiler de coches", apunta su consejero delegado, Christian Rodríguez.

Por el momento, el portal está en conversaciones con las principales empresas de alquiler de vehículos para con-

vertirse en "un metabuscador de alquiler de coches por hora", afirma Rodríguez.

En el plano internacional, la plataforma está presente ya en ciudades europeas como Londres, París, Dublín, Berlín y Ámsterdam y prepara su desembarco en Estados Unidos para el próximo año.

La compañía tiene entre sus previsiones cerrar el ejercicio 2014 con una facturación de 10 millones de euros, cifra que multiplicaría por cuatro los ingresos obtenidos el año pasado. Por el momento, Rodríguez reconoce que el primer trimestre ha ido "según lo previsto" y que la previsión para todo el año es

"muy prudente". "Estamos cómodos con esas cifras de crecimiento y hemos apostado por invertir tanto en plantilla como en nuevos productos", explica.

El consejero delegado de ByHours reconoce que la empresa, que colabora ya con el grupo de agencias de viajes online eDreams Odigeo, ha recibido el interés "de varias empresas del sector" y que ha tenido "acercamiento de fondos de inversión y de intermediarios", por lo que no descarta la posibilidad de que sea adquirida en un futuro. "Queremos que ByHours crezca lo máximo posible y que el proyecto continúe", reconoce.



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Telefónica 'apaga' la xarxa de coure

Diu Akamai, l'empresa que distribueix a escala internacional el trànsit de dades de bona part de les grans empreses d'internet, que la velocitat mitjana de connexió a la xarxa al món és de 3,8 megabits per segon (Mbps). A l'estat espanyol és de 6,6 Mbps, que el situen en la posició 32 d'una classificació mundial encapçalada per Corea del Sud amb 21,9 Mbps. Si es miren les velocitats màximes d'accés, Espanya encara és més avall, amb 31,2 Mbps en la posició 43 d'una taula al capdamunt de la qual hi ha Hong Kong amb 68 Mbps.

Una de les claus és el tipus de connexió. Aquí són majoritàries les ADSL que han permès disposar de velocitats raonables aprofitant els fils telefònics de coure que ja arribaven allars i empreses. Però la tecnologia ha arribat al límit de les prestacions: el 70% dels accessos des d'Espanya registrats per Akamai procedeixen de connexions amb més de 4 Mbps de capacitat, però només el 13% superen els 10 Mbps.

La diferència amb els països líders és la baixa penetració de fibra òptica. Les operadores d'aquí van iniciar tard els desplegaments de fibra fins als usuaris finals, i tot i que hi estan invertint –ahir mateix Telefónica va presentar el servei a Lleida, on promet oferir-lo al 84% de les llars i empreses aquest 2014– encara trigarem a tenir els nivells de penetració dels mercats avançats.

Però disposar de fibra òptica no vol dir contractar-la. La mateixa Telefónica reconeix que menys del 15% de les llars i del 3% de les empreses que ja disposen de fibra òptica a Catalunya han contractat fins ara el servei. Deu ser per això que l'operadora va anunciar la setmana passada que passarà a fibra les connexions ADSL de tots els seus clients que tinguin instal·lada la tecnologia a peu de finca, mantenint-los la velocitat actual de 10 Mbps. L'esperança és que molts decideixin pagar el suplement per disposar de 100 Mbps i els serveis suplementaris com el de TV. L'objectiu: anar apagant la vella i més que amortitzada xarxa de coure.

**POLÍTICA DESESTIMA EL RECURS PRESENTAT PER LES PRIVADES**

El Suprem rebutja suspendre el tancament de nou canals de TDT

N'apaguen 3 d'Atresmedia i 2 de Mediaset, Veo TV i NetTV

El Tribunal Suprem va decidir ahir no suspendre l'execució de la sentència que obliga els operadors privats d'àmbit nacional al tancament de nou canals de televisió abans del 6 de maig. El recurs resol't per la sala contenciosa administrativa sol·licitava que es paralitzessin els tràmits de tancament fins que el Constitucional es pronunciés sobre la suspensió de les emissions i els recursos d'empara interposats davant d'aquest tribunal per la Sociedad Gestora de Televisión

NetTV, a la qual després es van sumar Infraestructuras y Gestión 2002, Veo Televisión, Mediaset España Comunicación, Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, afectades per la sentència, i Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA). Segons les previsions, els canals que hauran de tancar són Nitro, La Sexta 3 i Xplora d'Atresmedia; Nueve i La Siete de Mediaset; Veo TV apagarà AXN, que operava en pagament, i una telebotiga; i

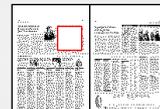
NetTV, el canal que ocupava Intereconomía i el de MTV, que ha retornat a les plataformes de pagament. En general, les operadores han optat pels canals més nous i amb audiències més baixes. L'ordre pesa sobre les emissores que van ser adjudicades el 2010 sense concurs públic, i el Suprem adverteix que si no es compleix el termini de cessament d'emissions imposarà sancions econòmiques. Alguns programes ja preparen el trasllat de cadena.



Ana Mato quiere adelantar el horario del fútbol

L. R. T.

MADRID- La propuesta de la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, de adelantar el «prime time» televisivo, que a menudo pasa de la una de la mañana, también incluye el horario de los partidos de fútbol. Mato se reunirá en unos días con los representantes de la Liga Nacional de Fútbol Profesional con la intención de plantearles esta propuesta, la posibilidad de adelantar una hora los partidos que se emiten en abierto, tanto los de Liga como los de Copa del Rey, con el fin de que no se celebren más tarde de las 21:00 horas. Esta decisión no sólo depende de la LFP, sino también de las cadenas de televisión que tienen los derechos de emisión de dichos partidos, como Cuatro y TVE. De esta manera se igualarían al horario de los encuentros de «Champions». Esta iniciativa forma parte del Plan Estatal de Igualdad de Oportunidades presentado en marzo. La ministra se reunió la semana pasada con Alejandro Echevarría, presidente de la Comisión Gestora de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), a quien propuso adelantar entre 30 y 60 minutos el horario de los telediarios. En caso de aprobar estas medidas, se ha dejado claro que no se trataría de una imposición legal, sino de una reforma mediante códigos de autorregulación.



El Suprem rebutja esperar al Constitucional per tancar els canals de la TDT

EFE | MADRID

■ El Tribunal Suprem ha rebutjat la petició de Net TV, Veo TV, Mediaset, la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca) i Atresmedia de suspendre l'execució del tancament de diversos canals de TDT mentre el Constitucional resol el recurs interposat contra aquesta decisió.

En un acte, la sala del contenciós administratiu del Suprem desestima les sol·licituds de no executar la resolució dictada el 18 de desembre de l'any passat per aquest tribunal per complir la sentència de tancament de canals de TDT, per a la qual les cadenes tenen de termini fins al

pròxim 6 de maig. El desembre de l'any passat, el Suprem ja va rebutjar el recurs demanant que no es posés en pràctica aquesta anul·lació, que van presentar les cadenes de televisió privades.

El desembre de 2012 el Suprem va anul·lar l'acord del Consell de Ministres del 2010 que assignava un múltiple digital de cobertura estatal a cadascuna de les societats concessionàries del servei de TDT nacional. En total són 9 els canals de televisió que han de cessar les seves emissions a partir del 6 de maig. La justícia ha fet cas omís de les nombroses peticions rebudes en les darreres setmanes perquè anul·lés aquesta decisió.



EL BITLLET

“Més democràcia després dels anuncis!”

Europa va escriure ahir un nou capítol de la seva història. Per primer cop, quatre aspirants a presidir la Comissió Europea van debatre sobre les receptes per combatre la crisi, la manera de plantar cara a Putin o els retrets d'una ciutadania que se sent cada cop més lluny de Brussel·les. Va ser un debat molt cronometrat en què van relluir els dots polemitzadors del candidat socialista, Martin Schulz, i el liberal, Guy Verhofstadt. I en què el candidat popular, Jean-Claude Juncker, va semblar que havia perdut l'esma i no va saber ni re-

accionar quan, tot just arrencar, la candidata d'Els Verds, Ska Keller, li va etzibar que havia estat governant d'un paradís fiscal. La intervenció brillant de la nit va tenir lloc quan Schulz va voler replicar i els moderadors li van dir que no podia ser, que tocava una pausa publicitària. “Més democràcia després dels anuncis!”, va proclamar el candidat socialista, que va arrencar una riallada. Amb interrupcions o sense, el debat va ser un exercici saludable per assumir que a Europa no hi ha només un model imposat.

MARC VIDAL
CAP D'INTERNACIONAL





Axon, Labogar y Mediaset entran en el portal ByHours

T. Díaz. Barcelona

El portal de reserva de hoteles por horas ByHours ha recibido 2,6 millones de euros del fondo estadounidense de capital riesgo Axon Partners Group; Labogar, sociedad de José Manuel Lara –presidente de Grupo Planeta–, y Mediaset, compañía de medios de comunicación que es propietaria de Telecinco, Cuatro, Divinity y FDF, entre otros.

Mediaset ha entrado en ByHours con el modelo de inversión *media for equity*, que equivale a un canje de acciones por publicidad en medios. La *start up* lanzará en mayo una campaña en televisión en Mediaset hasta octubre con la que espera captar 100.000 usuarios. “La televisión es la forma más rápida de incrementar el número de usuarios”, dijo ayer su fundador y consejero delegado, Christian Rodríguez.

El equipo fundador tiene el 50% del portal; el resto pertenece a los nuevos socios, así como a La Caixa y Fons d'Enginyers, que han vuelto a participar en la ronda. Creada en 2012, la empresa ingresó dos millones el año pasado y aspira a facturar 10 millones este año, según Rodríguez.

Los recursos se destinarán a acelerar la expansión europea para saltar a Estados Unidos a finales de 2014 o principios de 2015 con oficina en Nueva York, Silicon Valley o Washington. ByHours, que opera en varias ciudades de Europa, tiene 31 empleados entre Barcelona y Londres y 30.000 usuarios.



El Suprem manté que es tanquin nou canals de TDT

BARCELONA Redacció

El Tribunal Suprem ha desestimada la sol·licitud presentada per la Sociedad Gestora de Televisión Net TV, SA de suspendre l'execució de la interlocutòria que ordena el cessament d'emissió de nou canals de la televisió digital terrestre (TDT), previst per al proper 6 de maig. Els canals que deixaran d'emetre són Xplora, LaSexta3, Nitro, La Siete, La Nueve, dues freqüències d'Unidad Editorial i dues més de Net TV. En la seva resolució, el Suprem assenyala que "la sol·licitud de suspensió de les esmentades interlocutòries ja ha estat formulada davant el Tribunal Constitucional, a qui correspon de pronunciar-s'hi".

El Suprem explica que "ja hi ha hagut una decisió judicial sobre la procedència inexcusable d'execució de la sentència, sense més dilacions, a les dues interlocutòries ja esmentades del 18 de desembre del 2013 i el 13 de febrer del 2014 que van posar fi a l'incident d'execució suscitat per la part actora". Indica que la Sala "ja ha donat àmplia resposta a les qüestions ara plantejades de nou en aquest recurs".●



Prisa admite dificultades en el proceso de venta de Canal +

J.M. Madrid

El consejero delegado de Prisa, Fernando Abril-Martorell, reconoció ayer que está encontrando dificultades para vender el 56% de Canal + exigido por la banca acreedora debido a los derechos de tanteo de sus socios en la plataforma, Telefónica y Mediaset. En su discurso en la junta de accionistas, Abril-Martorell aseguró que Canal + “ni tiene un escenario de negocio fácil, ni su proceso de venta está siendo sencillo”.

La junta aprobó un nuevo plan de incentivos para 100 ejecutivos de Prisa, que podrán percibir hasta 23 millones de euros en 2017 en función del cumplimiento de unos objetivos de generación de caja que no se concretaron.

Además, la familia Polanco ha incluido al empresario mexicano Roberto Alcántara en el nuevo pacto de accionistas de Prisa, renovado ayer, y que controla el 24,7% del grupo.



La CNMC pide dinamizar la compra de espacio publicitario

eE. MADRID.

La CNMC pide que se opte por un sistema dinámico de adquisición de espacio publicitario que deje abierta la posibilidad de que a lo largo del período de vigencia de la relación jurídica pudieran incorporarse otros operadores. Además, el organismo recomienda reducir la duración prevista del acuerdo marco al mínimo imprescindible para que, sin afectar a la concurrencia exigible, se pueda acudir al sistema dinámico de adquisición.

También pide que a la hora de puntuar las ofertas publicitarias recibidas, la ponderación de los criterios evaluables de forma automática sea superior a la establecida para los que dependan de un juicio de valor.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
29/04/14	Un nou anuari de Mediacat rescata quinze oblits mediàtics / Ara Balears	30	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Un nou anuari de Mediacat rescata quinze oblits mediàtics

Dimarts, 29 de abril de 2014

Impulsat pel Grup Barnils, sha pogut editar gràcies al microfinançament ÀLEX GUTIÉRREZ Barcelona | Actualitzada el 29/04/2014 00:00 L'anuari de Mediacat, l'observatori que analitza críticament els mitjans de comunicació, arriba a la seva quarta edició amb una nova selecció de temes que no han merescut prou ressò, al seu parer. Com en els anys anteriors, el treball -que es va presentar ahir al Col·legi de Periodistes- ha sigut possible gràcies als 438 micromecenes que han reunit un total de 10.470 euros.