



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

28/04/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

50



# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/04/14	INFORMAR 'VERSUS' MANIPULAR / L'ECONOMIC	7	1
28/04/14	EL COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA VISITA L'EXPOSICIÓ 'ELS OBJECTES PARLEN' DEL CAIXAFORUM LLEIDA, QUE RECALL UNA SELECCIÓ DE PINTURES DEL MUSEO DEL PRADO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/04/14	EL ALTO PRECIO DEL 'PHOTOCALL' / EL MUNDO (LA OTRA CRONICA)	10	2
26/04/14	CANALS A NEGRE, PRIMERA PART? / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	12	1
26/04/14	NEIX L'ARA ANDORRA PER DONAR A CONÈIXER EL PAÍS A L'EXTERIOR / ARA	13	1
26/04/14	Alfonso de Salas: "El futuro de los medios pasa por Internet" / EL ECONOMISTA	14	1
26/04/14	EL PERIODISME DE SALUT / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	15	1
26/04/14	MOLLERUSSA PREMIA L'OBRA D'UN PERIODISTA DE GIRONA / SEGRE	16	1
26/04/14	NOMBRAMIENTOS EN 'ECONOMISTA.ES' / EL ECONOMISTA	17	1
26/04/14	PERIODISMO DE LA MEMORIA POLÍTICA. Compendio de artículos breves, reflexión histórica y militante de David Fernández / DIARI DE TARRAGONA (ENCUENTROS)	18	1
27/04/14	TESTIMONI DE LA GUERRA DE SÍRIA. L'enviat especial a Síria d'EL PERIÓDICO reprèn el relat que va quedar interromput amb el seu segrest el setembre passat / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	19	2
27/04/14	ENTREVISTA A RAFAEL CORREA, PRESIDENTE DE ECUADOR: "ES LEGÍTIMO TENER UNA LEY DE COMUNICACIÓN" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	2
27/04/14	A LA CAZA DE 'YOUTUBEROS' Y TUITEROS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
27/04/14	UNA REVOLUCIÓ per EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI (GIRONA)	24	1
27/04/14	LA TRASTIENDA DE LAS SERIES CONQUISTA A LA AUDIENCIA / LA RAZON	25	1



## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/04/14	LOS ESPECTADORES APOYAN EL ADELANTO DEL «PRIME TIME» / ABC (EDICION NACIONAL)	26	2
27/04/14	UN FINAL CURT PER A THE NEWSROOM' / ARA	28	1
27/04/14	LA VEU CONTRA LA DICTADURA. El periodista i activista polític Win Tin / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	29	1
27/04/14	SOM AQUÍ per DEFENSORA DE LA IGUALTAT Eva Peruga / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	30	1
27/04/14	PIRATERIA CULTURAL per EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	31	1
27/04/14	TRES NOUS CONSELLERS EDITORIALS AL GRUP HERMES / EL PUNT AVUI	32	1
27/04/14	BETADINE PERIODÍSTIC PER A JORDI CAÑAS / ARA	33	1
27/04/14	EL OYENTE MIENTE, QUE ALGO QUEDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	34	1
27/04/14	UN 'POOL' DE AGENCIAS GESTIONARÁ LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	35	1
27/04/14	ADELANTAR EL 'PRIME TIME' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	36	1
28/04/14	ASALTO REBELDE A LA TV DE DONETSK / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	37	1
28/04/14	"SE HACE CAMINO AL ANDAR" / ARA	38	1
28/04/14	"POR SUS EMOCIONES, EL CÓMIC ES ADECUADO PARA EL BUEN PERIODISMO". 'Cairo blues', de Pino Creanza, fusiona poesía y reporterismo sobre el Egipto actual / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	39	1
28/04/14	EL PAGO ACAPARA LOS DEPORTES CON EL BENEPLÁCITO DE LA TELE EN ABIERTO / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	40	1
28/04/14	Entrevista a Luis Fuentes, director general d'Eurosport España: "AVUI EL DIRECTE ÉS L'ESPORT" / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	41	1
28/04/14	TENSIÓ A UCRAÏNA UN GRUP DE REBELS PRENEN LA SEU DE LA TELEVISIÓ PÚBLICA A DONETSK / ARA	42	1
28/04/14	LA TELEVISIÓN DE DONETSK EMITE EN RUSO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	43	1
28/04/14	ISABEL GEMIO AFIRMA QUE SON TIEMPOS DIFÍCILES PARA EL PERIODISTA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	44	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
28/04/14	ANA MATO APUESTA POR ADELANTAR EL FÚTBOL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	45	1
28/04/14	UN ALTRE CANAL PATRIÒTIC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	46	1
28/04/14	QUIOSCO. Irlanda quiere regular la prensa digital / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	47	1
28/04/14	ESTHER TAPIA, NOVA DIRECTORA DE REVISTES DE GRUP ZETA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	48	1
28/04/14	CHINA CENSURA SERIES EN INTERNET / LA RAZON	49	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Informar 'versus' manipular

OPINIÓ



Oriol Amat

El Codi Europeu de Deontologia del Periodisme del Consell d'Europa de 1993 indica que la funció del periodisme no és crear opinió pública sinó transmetre informació al ciutadans, que és un dret fonamental. També es diu que les notícies han d'estar regides per la veracitat i

imparcialitat, diferenciant-les de rumors i opinions.

Per tal de vetllar pel dret d'informació, a Catalunya tenim el Codi Deontològic de 1992 del Col·legi de Periodistes, que té el seu equivalent en el *Código Dentológico de la Profesión Periodística de las Asociaciones de Periodistas Españoles* de 1993. Aquests codis inclouen el compromís del periodista amb valors com el respecte a la veritat, la no falsificació de les dades, la no omisió d'informacions essencials; i la no publicació de material enganyós o deformat. A

Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya constituït pel Col·legi de Periodistes de Catalunya vetlla pel compliment del codi deontològic.

Aquestes referències a codis deontològics estan motivades per la perplexitat que provoca l'elevadíssim nivell de manipulació que hi ha avui dia en el món dels mitjans de comunicació. Vegem-ne un exemple. Fa unes setmanes la Cambra de Comerç de Barcelona va fer públic un informe que inclou una estimació de l'impacte econòmic de la independència. En les projeccions es diu que el


nou estat català naixeria amb una caiguda del PIB del 2,4%, però que a llarg termini l'impacte seria positiu amb un increment en el PIB del 7,2%.

Analitzant el tractament d'aquesta notícia en vuit diaris es pot observar el següent. Dels quatre principals diaris editats a Catalunya, dos li varen dedicar portada i dues pàgines senceres i els altres dos diaris li dedicaven mitja pàgina. En els quatre casos el contingut exposava adequadament el informe de la Cambra, tot i que en un d'ells el titular era enganyós. En les edicions catalanes dels

diaris editats a Madrid l'espai ja baixava molt, i li dedicaven entre un 20% de pàgina i un 5%. En un dels diaris el titular i l'article eren una mica enganyosos. Als altres tres diaris tant els titulars com els articles semblava que estaven parlant d'un estudi diferent.

En resum, una part dels lectors varen ser informats fiablement de l'estudi de la Cambra. La resta de diaris varen manipular, uns menys i els altres més, els seus lectors. L'exposat és només un exemple que posa de manifest que no s'està respectant un dret fonamental. Un atenuant

d'aquest problema és que almenys tenim una pluralitat de mitjans, ja que la situació seria molt pitjor si només hi hagués una línia editorial en tots els mitjans que fomentés el pensament únic. De tota manera, tenim dret a exigir que la informació sigui veraç. Cal fer-ho per molts motius, i entre ells evitar el que deia Goebbels, ministre de Propaganda de Hitler: "Si repeteixes una mentida molts cops, acaba sent veritat."

  
Catedràtic de la UPF,  
economista i president de  
l'ACCID i REC





#### El Col·legi de Periodistes de Lleida visita l'exposició 'Els objectes parlen' del CaixaForum Lleida, que recull una selecció de pintures del Museo del Prado

El Col·legi de Periodistes de Lleida va organitzar aquest dissabte dia 26 d'abril una visita a l'exposició *Els objectes parlen. Col·leccions del Museo del Prado* que acull el CaixaForum Lleida fins el 20 de juliol. Aquesta mostra reuneix una selecció de pintures i objectes de les escoles principals del museu madrileny dins d'un marc cronològic que va des del segle XVI fins al XIX.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS







# EL ALTO PRECIO DEL 'PHOTOCALL'

ANTONIO DIÉGUEZ

La fama cuesta y pagar a los famosos, también. El photocall se ha convertido en todo un negocio para cualquier celeb que se precie. Son contratos publicitarios que reportan un sobresueldo en apenas unas horas. Así analiza este fenómeno Eva Hernández, dueña de Piazza

Comunicación, agencia que ayuda a firmas a encontrar relevancia con convocatorias de prensa: «Son un poco el sustituto de la publicidad y con ellos se busca rapidez: que televisiones, prensa y páginas on line hablen del producto. Y el único camino que hay es a través de un personaje con repercusión mediática». Para ello, como recal-

ca la directora, el famoso en cuestión «ha de tener un interés social». Pero, ¿compensa pagar estas cifras por tan poco tiempo? Moira Fernández y David Cabaleiro, fundadores de Pin Up Comunicación, empresa líder en el sector, sí lo creen: «En términos de comunicación, siempre nos ha resultado rentable contratar a famosos. La

**MÓNICA CRUZ**

Ser la hermanísima de 'Pe' la convierte en uno de los rostros más cotizados en un 'photocall'.

40.000 €

**ANDRÉS VELENCOSO**

Cotizado en las pasarelas, el modelo tiene el plus de haber salido con Kylie Minogue.

35.000 €

**FRANCISCO RIVERA**

Por méritos propios o por su antiguo vínculo con los Alba, siempre está de actualidad.

30.000 €

**BLANCA SUÁREZ**

Salir con Dani Martín ha revalorizado su caché, ahora pide el triple que hace un año.

30.000€

**PILAR RUBIO**

Con su ex, Molly, ganaba la mitad que ahora. Su precio se dobló gracias a su embarazo.

20.000€



**TAMARA FALCÓ**

Folli Follie o Porcelanosa son algunas de las marcas que pagan a la beatífica hija de la Preysler.

15.000 €

**EUGENIA SILVA**

Modelo internacional y reciente madre de un Borbón, cierra contratos por este dinero.

14.000 €

**ÚRSULA CORBERÓ**

No suelta prenda pero su relación con Velencoso ha hecho más rentable su imagen publicitaria.

12.000 €

**SONIA FERRER**

Aceptaba 6.000 euros por cita para contar su divorcio. Ahora, la presentadora gana 3.000 más.

9.000€

**GENOVEVA CASANOVA**

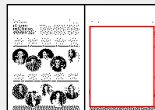
Acepta pocas veces este tipo de trabajos y no es muy habladora en esos casos, pero cobra bien.

9.000€



EVA GONZÁLEZ PUEDE LLEGAR A LOS 18.000€ POR ACUDIR A UN EVENTO / NATY ABASCAL PIDE 18.000€ PARA SU NUERA LAURA VECINO





repercusión conseguida en un evento se mide a través del ROI — siglas de *Return on investment*, que significa retorno de lo invertido—, y siempre conseguimos un número bastante superior a la media».

Dado que son fácilmente reconocibles, desde Pin Up se asegura que las figuras más demandadas

en la actualidad son las actrices de televisión y cine. «Las actrices han reemplazado el fenómeno de las tops de los 90».

Pero los gabinetes y los anunciantes solicitan nombres con algo más que éxito profesional. «El corazón manda en España. Alguien que compra quiere enterarse de su vida privada», declara Hernández.

Ahí es cuando puede surgir un conflicto de intereses entre las distintas partes. «Se intenta que se trate todo de la forma más equilibrada. Si la balanza la gana la vida personal y no se menciona al producto, ¿para qué contratar a una famosa?», añade la dueña de la agencia. Curiosamente, muchos de los VIPs que se quejan del interés

que suscitan sus vidas son los mismos que luego aceptan este tipo de trabajos publicitarios.

Pero, ¿están obligados a responder cuestiones íntimas los famosos? Este punto nunca se especifica por contrato. Sin embargo, como apunta Hernández, hay puestas expectativas por parte de las agencias de comunicación y los

anunciantes: «Es una cuestión de confianza en el personaje. Nosotros no obligaremos a nadie a hablar de cosas privadas pero saben a lo que se exponen».

LOC desgrena a continuación el máximo que se ha llegado a pagar a nuestras celebs por acudir a un acto promocional. No quiere decir que su caché sea fijo...

**BELÉN ESTEBAN**

Ahora está de capa caída, pero llegó embolsarse importantes sumas por sus eventos.

**18.000€**

**ANA BOYER**

Desde que sale con Verdasco, ha adelantado a su hermana, Tamara Falcó, en el caché.

**18.000 €**

**PATRICIA CONDE**

Actualmente prefiere no ir a actos para no hablar de su divorcio, pero éste era su precio.

**18.000 €**

**RUBÉN CORTADA**

Es parco en palabras, pero su éxito en 'El príncipe' hace que cotice al alza en los saraos.

**15.000 €**

**LOURDES MONTES**

El mes pasado amadrinó a Escada y Salon White. Ser la señora de Fran Rivera tiene un precio.

**15.000€**



**HIBA ABOUK**

Antes iba a estrenos sin cobrar, pero el éxito de 'El príncipe' ha dado un espaldarazo a su carrera.

**8.000€**

**JESSICA BUENO**

Ser la madre del primer nieto de Isabel Pantoja da caché. Al menos en lo económico.

**8.000€**

**ADRIANA UGARTE**

No habla demasiado, pero el éxito de 'El tiempo entre costuras' hace de ella un buen reclamo.

**8.000€**

**CAROLINA CEREZUELA**

Sus (perpetuos) embarazos interesan y su estilo 'blanco' atrae a marcas familiares.

**8.000€**

**DANI ROVIRA**

Su éxito en 'Ocho apellidos vascos' ha hecho que le empiecen a llamar para eventos.

**4.000€**



ALÉX GONZÁLEZ COBRA HASTA 6.000€ Y HABLA DE TODO PESE A SUS AGENTES / TERELU CAMPOS ES RECLAMADA POR UNOS 4.000€





▶ TDT

# Canals a negre, primera part?

EL 6 DE MAIG DESAPAREIXEN NOU CANALS DE LA TDT, ENTRE ELS QUALS TRES D'ATRESMEDIA I DOS DE MEDIASET. N'HI HA VUIT MÉS QUE TENEN EL RISC DE CÓRRER LA MATEIXA SORT

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ  
Madrid

El mercat de freqüències radioelèctriques a Espanya, tradicionalment afectat per vaivens i polèmiques polítiques, va patir a finals del 2013 un nou sotrac quan el Tribunal Suprem va ordenar el tancament de nou canals de la TDT, adjudicats sense concurs públic previ pel govern de José Luis Rodríguez Zapatero. I el moment ha arribat. Els espectadors seran testimonis de com el compliment de la resolució judicial redueix efectivament l'oferta de televisió en obert a partir del 6 de maig. Tot i això, els canvis als canals de la TDT no necessàriament han d'haver acabat. Una nova demanda, encara per examinar en el Tribunal Suprem, podria suposar el cessament d'emissió de vuit canals més de la TDT, la qual cosa, a falta d'un concurs per atorgar noves llicències, reduiria el ventall de la televisió privada en obert pràcticament a Antena 3, La Sexta, Telecinco i Cuatro.

A més dels canals de Veo TV (Vocento) i Net TV (Unión Editorial), que han acabat emetent telebotiga, en deu dies Atresmedia convertirà en negre Xplora, La Sexta 3 i Nitro, mentre que Telecinco haurà d'apagar el senyal de La Siete i Nueve, tal com estan explicant a la seva audiència els últims dies, mitjançant espots, aquests grups audiovisuals implicats.

Amb això, desapareix una

oferta centrada en el cinema, els *factual* (com *Empeños a lo bestia*, *Buscadores de fantasmas* o *Cuerpos embarazosos*), les *tele-novel·les* i les sèries (*Medium*, *Sin rastro*). Entre les incògnites

Les conseqüències a la graella pel tancament dels canals ja es poden començar a dibuixar. Antena 3 assegura que vol recuperar el canal que té llogat a Gol TV, mentre busca reforçar la programació de Neox i Nova. Per exemple, han decidit estrenar als esmentats canals les noves temporades de *Downton Abbey* y *Walking dead*. Neox oferirà així mateix la retransmissió dels entrenaments de fórmula 1. A més, assenyalen al sector, els pro-

**NITRO** Nitro



L'equip policial busca desapareguts contra rellotge

Share de l'últim mes

**1,7%**

Programes més vistos

- **Sin rastro** (dilluns 10, 21.40)
- **El mentalista** (diumenge 23, 21.20)
- **Sentencia de muerte** (dilluns 31, 22.10)

que s'obren amb aquesta situació sense precedents, caldrà veure com es reparteix aquest pessic d'audiència -6,4% dels espectadors, segons els registres de març-, significatiu en un mercat tan disputat.

gramadors estan analitzant quins espais dels canals que estan a punt de desaparèixer poden ser "recol·locats".

Les cadenes, a través de l'associació de televisió comercial Uteca, s'han queixat fins a l'últim

**3** La Sexta 3



Van Damme, en una escena violenta de *Lionheart*

Share de l'últim mes

**1,6%**

Programes més vistos

- **Lionheart, el luchador** (dilluns 31, 22.10)
- **Alien vs Predator** (diumenge 9, 20.25)
- **Harry Potter y el prisionero...** (dg 30, 19.15)

**7** La Siete



Els poders d'Allison Dubois ajuden la policia

Share de l'últim mes

**0,8%**

Programes més vistos

- **Medium** (diumenge 23, 23.40)
- **Medium** (diumenge 23, 23.00)
- **Medium** (diumenge 23, 0.35)

moment davant el Ministeri d'Indústria que el Suprem, en la seva resolució, reconeixia que les televisions havien complert amb les condicions imposades per l'executiu -de cobertura i producció- per gaudir de més canals de

la TDT, i que havia estat el govern qui havia comès un error. En aquest enfrontament, el departament de José Manuel Soria ha insistit en la impossibilitat de legislar "a mida" per resoldre aquesta equivocació, entenent



# Neix l'ARA Andorra per donar a conèixer el país a l'exterior

L'ARA estrena edició a Andorra amb un diari digital i suplementos periòdics en paper

ARA  
ANDORRA LA VELLA

**U**n grup d'empresaris andorrans ha impulsat la creació de l'edició de l'ARA a Andorra, que ahir es va sumar a les edicions de Catalunya, Balears, País Valencià i Comarques Gironines, amb l'estrena del portal digital i la presentació del projecte. El nou mitjà ofereix l'actualitat informativa al seu portal [www.ara.ad](http://www.ara.ad) i suplementos periòdics en paper per "explicar Andorra als territoris de parla catalana". L'acte de presentació ha comptat amb la presència dels impulsors del projecte, així com Antoni Bassas i Xavier Bosch en representació de l'ARA i el ministre de Turisme andorrà, Francesc Camp.

L'editor de l'ARA, Antoni Bassas, ha assegurat que el nou projecte beneficiarà les dues parts, ja que l'ARA "pot incorporar la informació de tot un país, i les notícies andorranes es difondran a gairebé dos milions de lectors mensuals". A més, Bassas ha indicat que els mitjans de comunicació creen vin-

cles que poden estar per sobre de les fronteres polítiques, i que l'ARA Andorra neix amb la intenció que el vincle entre Catalunya i Andorra "sigui més fort que la frontera". En aquest sentit, creu que als països de parla catalana hi ha fronteres polítiques però no culturals, i que tampoc n'hi hauria d'haver a l'espai comunicacional.

L'escriptor i un dels impulsors del diari ARA Xavier Bosch, també present a l'acte, va parlar del naixement del diari català ara fa tres anys en plena crisi amb la intenció de ser un referent i donar veu a noves opinions. En aquest sentit, espera que el nou projecte de l'ARA Andorra segueixi els objectius que es va marcar l'ARA en el seu inici el 2010.

## "Un mitjà positiu"

Per la seva banda, la presidenta de l'ARA Andorra, Montserrat Cardelús, va explicar que el nou mitjà neix amb l'objectiu d'acostar, "de manera fluida, continuada i en multiformat", l'actualitat andorrana als territoris de parla catalana i de ser "un mitjà positiu". Va remarcar, a més, que són conscients de la responsabilitat dels mitjans de comu-



## PRESENTACIÓ

D'esquerra a dreta: Àlex Terés, accionista de l'ARA.ad; Carles Ensenyat, accionista de l'ARA.ad; Salvador Garcia, conseller delegat de l'ARA; Xavier Bosch, impulsor del diari ARA; Montserrat Cardelús, presidenta de l'ARA.ad; Antoni Bassas, editor de l'ARA; Francesc Camp, ministre de Turisme i Medi Ambient d'Andorra. DIANA PÉREZ



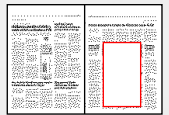
**Canvi**  
La posada en marxa del nou mitjà arriba quan el país viu una gran transformació

nicació i va destacar: "Volem ser un altaveu de la societat andorrana", i donar cabuda a totes les persones que cada dia ajuden a construir "la nostra Andorra".

De fet, la posada en marxa d'aquest nou mitjà de comunicació arriba en un moment en què Andorra està experimentant uns grans canvis a escala social, econòmica i fiscal. L'obertura econòmica, l'acostament a la Unió Europea, l'homologació del marc fiscal i la diversificació turística són alguns dels exemples de les reformes recents del país i que Ara.ad vol donar a conèixer.

A l'acte hi van assistir unes 200 persones, entre les quals diversos representants del món polític, econòmic, social i cultural del país. El ministre de Turisme, Francesc Camp, que ha donat suport a la iniciativa, va agrair el "risc i la valentia" dels seus impulsors. Camp creu que el nou mitjà és una gran oportunitat per a Andorra, tenint en compte els vincles turístics i econòmics amb Catalunya. A més, considera que, si bé fa pocs anys Andorra era un paradís fiscal, ara ha iniciat un seguit de reformes "que necessiten professionals i mitjans que puguin explicar-les més enllà de les nostres fronteres".





A. Fernández-Tresguerres, notario, A. de Salas, presidente de Ecoprensa y C. Jiménez Savurido; magistrada, en Fide. D. J.

## Alfonso de Salas: "El futuro de los medios pasa por Internet"

El presidente de Ecoprensa defendió el poder de la Red en la Fundación para la Investigación del Derecho y la Empresa

eE. MADRID.

La Fundación para la investigación del Derecho y la Empresa ([www.fidefundacion.es](http://www.fidefundacion.es)) acogió el miércoles 23 un debate sobre el futuro de los medios de comunicación. La presidenta de Fide, la magistrada Cristina Jiménez Savurido, presentó al ponente Alfonso de Salas, presidente de Editorial Ecoprensa, editora de *elEconomista*, y a la coordinadora de la sesión, Ana Fernández-Tresguerres, notaria de Madrid y consejera editorial de *elEconomista*. Asistieron conocidos profesionales del Derecho y del mundo de la comunicación.

En su exposición, De Salas señaló el papel ético e independiente que debe cumplir un medio de comunicación, destacando el valor de los principios editoriales. Asimismo describió la imprescindible evo-

lución de los medios de comunicación en Internet, un camino que recorre, desde su fundación hace ocho años, *elEconomista.es* junto a la edición en papel. En este sentido, el presidente de Ecoprensa ha defendido en más de una ocasión que el

**"La edición 'online' y el papel son hoy complementarios, combinan audiencia y credibilidad"**

papel e Internet son "complementarios", porque el primero "afianza la credibilidad y el prestigio de la marca editorial", mientras que la Red "amplifica su mensaje y su fuerza de convicción a grandes grupos

de población". El fundador del diario naranja, que defiende que los ingresos y la oferta en Internet ganará terreno a la edición en papel, puso el acento en la especialización de las revistas gratuitas digitales, catorce editadas en la actualidad en el supraportal [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es). Una web que junto a [elEconomistaamerica.com](http://elEconomistaamerica.com) y [elEconomistaeuropa.com](http://elEconomistaeuropa.com), constituyen el diseño internacional de la editorial.

Mereció especial análisis, por el perfil de los asistentes, el portal *Ecoley* y la revista jurídica *Iuris&Lex*, dado que el primero alcanza una media de 160.000 usuarios únicos mensuales y la revista llega a 10.000 usuarios quincenales.

El marcado carácter *online* del proyecto ha situado a la editora en el *top five* de los periódicos en Internet, sólo superado por generalistas como [elmundo.es](http://elmundo.es) o [elpais.com](http://elpais.com).

**VOIS** tenir veu?envia la teva opinió del que passa a:  
cartes@elmatiindependent.cat

## El periodisme de salut

hi sortida des de la publicació respectiva, ni més ni menys que fer periodisme en la seva accepció més clàssica.

Molts dels anomenats comunicadors en temes de salut, molts d'ells nous, serien partidaris de que el periodisme clàssic s'hagués acabat però ni s'ha acabat ni ha desaparegut, sinó que al contrari. Ocupa un espai molt preminent i hem de donar-li el valor que li pertoca.

El que es fa actualment en periodisme de salut es disfressa sota l'empenta de comunicació i xarxes socials. En els anys que porto en el periodisme, una cosa tinc clara, l'evolució "ja fora d'òrbita", i amb un toc de les dues paraules de moda: creixement exponencial, de noves formes d'arribar als diferents públics mitjançant les anomenades xarxes socials en totes les seves variants. Puc posar negre sobre blanc, l'experiència és un grau, de com

afecten les noves tecnologies de la informació i la comunicació a l'àmbit educacional i de la salut.

Per experiència veig que hem avançat en noves formes de comunicar-nos però hem retrocedit en els criteris de recerca i valoració de continguts. Actualment, només els mitjans de comunicació clàssics i algunes pàgines web elaboren continguts a iniciativa de i, a la vegada, s'investiga en el camp de la salut. Malauradament es treballa més a petició de, a l'entorn de continguts més a la carta.

En aquests darrers lustres, conflueixen les noves tecnologies de la informació i les xarxes socials en els camps que conformen l'educació, la salut i el consum. Es treballen productes informatius diana per tal d'oferir una informació fidedigna i directa, com qui parla a cau d'orella. Es fan grans campanyes per arribar a la societat, on s'implica a qui faci

falta, però també hi ha una vessant més minimalista, més propera a l'anomenat "face to face", propera a les persones que necessiten un diàleg més directe, un apropament per resoldre situacions molt complicades, on anar amb mà dreta és imprescindible. Per una part el gran periodisme de salut on s'exposen els avenços científics, gairebé sempre producte d'una interpretació en una revista científica de referència i el periodisme de salut que mica a mica s'obre pas, com deia abans, cara a cara, per tal d'orientar, prevenir i donar sortida davant situacions de premalaltia o malaltia. Un suport discret però imprescindible.

La comunicació clàssica és l'estructura de l'edifici i les xarxes socials conformen les parets de pladur que es poden desplaçar arbitràriament, segons necessitats. Anem a una entesa cordial en dues formes d'entendre el periodisme de salut.

Cercar un llenguatge normalitzat en el periodisme de salut és cada cop més difícil. Invasos per la necessitat de rendibilitzar dues formes de fer comunicació, les modes marquen, ens trobem amb l'incombustible i inconfundible periodisme de Tom Wolf, periodisme en essència. Talment ens veiem submergits en el periodisme impulsiu i compulsiu que compta amb el suport de les noves tecnologies i de les xarxes socials, on resta poc temps per a l'elaboració de continguts i per la consulta de les fonts.

En el periodisme clàssic de salut, aprofundir en els temes venia donat des de la redacció mateixa: cercar les fonts, consultar-les, donar el vistiplau per fer-ne el seguiment, redactar els continguts i donar-los-

comunicació

**MONTSE FARRÉ-MIRÓ**

Periodista

...La informació de salut es mou entre periodisme clàssic i les xarxes socials





## CONCURSOS LITERATURA

JOAN GÓMEZ



Josep Pastells i Susagna Aluja, amb l'alcalde, Marc Solsona, que els va entregar el premi.

# Mollerussa premia l'obra d'un periodista de Girona

Josep Pastells s'endú el guardó amb 'La síndrome de Pèlach Canyes'

**J.G.M.**

**|MOLLERUSSA|** El periodista i escriptor de Girona Josep Pastells va ser guardonat ahir amb el 26 Premi de Novel·la Breu Ciutat de Mollerussa per *La síndrome de Pèlach Canyes*, una sàtira sobre la degradació del món laboral a partir de l'experiència d'un periodista obligat a treballar per a un empresari sense escrúpols. El president del jurat, Josep Borrell, va qualificar la novel·la de "fresca, que reflexiona sobre el paper del pe-

riodisme venut als interessos dels poderosos." Un total de 43 originals van participar aquest any en el certamen que organitza l'ajuntament de Mollerussa. El guanyador dels 5.000 euros ha publicat deu llibres de narrativa i ha guanyat premis com el Marià Vayreda amb *Vida i Miracles d'Odell Kraus*, el Just Manuel Casero amb *Pell de cilici* i el Vall d'Albaida de literatura eròtica amb *Vides lascives*.

L'accèssit del certamen, de

mil euros, se'l va emportar Susagna Aluja, nascuda a Belianes i establerta a Barcelona, per la novel·la *Tres guineus*, una obra dramàtica ambientada al món rural. L'entrega del premi es va dur a terme en un acte literari celebrat a la sala de ball de L'Amistat. En el transcurs de la vetllada, la companyia Teatre de Butxaca va estrenar l'obra *Un vol de coloms*, de Manuel Molins, amb l'acompanyament musical del pianista David Pradas.



## NOMBRAMIENTOS EN 'ELECONOMISTA.ES'

### MAITE LÓPEZ

Coordinadora de  
Bolsa&Inversión

Periodista especializada en mercados, estudió en la Universidad Complutense de Madrid, con un posgrado de Experto en Información Económica por la Universidad de Zaragoza. Tras un breve paso por la *Cadena Ser* de Lugo, su ciudad natal, entró a formar parte de la plantilla de *elEconomista* en 2007, donde comenzó como redactora de la sección de Bolsa&Inversión. En 2010 pasó a formar parte del equipo fundacional de *Ecotrader*, que se ha convertido en el primer portal de suscriptores de pago de la prensa



bursátil española y, desde hace dos años, está al frente del espacio de información de *elEconomista* para Noticias Cuatro 20h. Desde comienzos de 2013 coordina el suplemento de inversión *Ecobolsa*. A partir de ahora pasará a ser la responsable de coordinar la sección de Bolsa&Inversión.

### AGUSTINA BARBARESÍ

Coordinadora de Ecotrader

Miembro del equipo fundador de *elEconomista*, se licenció en periodismo por la Universidad Complutense y posteriormente cursó un posgrado de Experto en Información Económica en la Universidad de Zaragoza. Tras una beca en una televisión local de Madrid, en 2006 inició su trayectoria en el periódico como redactora de la sección *Bolsa & Inversión*. Después se incorporó al equipo de *elEconomista.es* y combinó su labor en el portal con la coautoría del blog *Un fondo para cada día*. En 2010 dio el salto a la



web de estrategias de inversión *Ecotrader* y a partir de 2012 comenzó a hacer apariciones eventuales en Noticias Cuatro, resumiendo la actualidad económica. Tras más de un año subcoordinando el producto, queda a cargo de las webs premium del periódico, *Ecotrader* y *elMonitor*.

### ANA PALOMARES

Directora de la revista  
'Inversión A Fondo'

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con ocho años de experiencia en periodismo financiero, centrados la mayor parte de ellos en la industria de los fondos de inversión. Tras realizar prácticas en diarios como *La Razón* o *La Gaceta de Salamanca*, inició su trayectoria profesional en el diario *Negocio*, donde formó parte del equipo fundacional, y más tarde trabajó como redactora de bolsa en la publicación *online bolsamania.com*. Desde hace seis años forma parte del equipo de la



sección de Bolsa e Inversión de *elEconomista*, donde ha desarrollado labores de redacción y subcoordinación del portal de información para inversores *Ecotrader.es*. Labores ambas que simultaneará a partir de ahora con la dirección de la publicación digital *Inversión a Fondo* de *elEconomista*.





# Periodismo de la memoria política

Compendio de artículos breves, reflexión histórica y militante de David Fernández

## Foc a la barraca

**Autor:** David Fernández

**Editorial:** Lo Diable Gros

**Precio:** 12 €

Hace exactamente un año, en abril de 2013, la editorial Lo Diable Gros publicó un compendio de artículos publicados por David Fernández, actual diputado de la CUP-Alternativa d'Esquerres, cooperativista de Coop 57 y periodista para diversos medios de información como La Directa, Vilaweb, Mèdia.cat entre muchas otras colaboraciones. O mejor dicho: en diversos medios de contra-información.

Con un catalán que resucita el sentido político de las palabras, literariamente arraigado en el habla cotidiana de los que todavía hablan, a miles de leguas del lenguaje político al uso, los lectores encontrarán en el compendio 'Foc a la barraca' las reflexiones crudas, "punyents", que David Fernández ha ido ofreciendo a lo largo de los últimos años sobre esos temas que cierto sistema actual quiere esconder. Describe y difunde así las iniciativas de los movimientos sociales que, exitosas o reprimidas, buscan rehumanizar la ciudad (contra la marca Barcelona, por



**Que el «skyline» nunca oculte la realidad de las calles.**

FOTO: JOSÉ PORRAS

ejemplo, en "Sota l'skyline, la desigualtat"), reconstruir otra economía (contra un capitalismo salvaje en "On paren els Chicago Boys?") o denunciar a los que denuncian (contra la Audiencia Nacional y la policía, por ejemplo en "On és Màximo Blanco, si us plau?"). Y recupera especialmente la memoria de los que han luchado, luchan y seguirán luchando por otra justicia social, caso por caso, sin pomposidad, de modo eficaz. Ahí, en el juicio contra Núria Pòrtulas; en ese momento, el 2 de mayo de 2011, contra las palabras de Felip Puig: "Anirem més enllà de la llei".

'Foc a la barraca' es una voz que apuesta política-

mente por la memoria, un grito que denuncia sin tapujos y se nutre, retroactivamente, de las posiciones y acciones del activismo social. Releyendo ahora los artículos, se me hace más sensible lo que llamaría su "retórica brechtiana", basada en un "vencerem", en "la lluita" y en un bipolarismo entre "nosaltres" y "ells" que siempre me ha preocupado. Pero David Fernández sabe que también hay un "ellos" en cada uno de "nosotros", y lo dice explícitamente. Ese conflicto bipolar -que es evidentemente lo que necesita la urgencia, la rabia de nuestros tiempos- es la fuerza de todo activismo.

-XAVIER BASSAS





## TESTIMONI DE LA GUERRA DE SÍRIA



# Una crònica avor

**L'enviat especial a Síria d'EL PERIÓDICO** reprèn el relat que va quedar interromput amb el seu segrest el setembre passat i denuncia ara un bloqueig informatiu que condemna aquesta guerra a l'oblit als mitjans

PER **MARC MARGINEDAS**

**J**a no vivien. Ni tan sols es podia dir que malvisquessin. A causa de les periòdiques incursions dels soldats lleialistes sirians, l'existència d'aquelles desenes d'homes pagesos, que al final de l'estiu passat encara gosaven poblar la pedania de Baiud, a prop de Hama, al centre de Síria, ja només mereixia l'apel·latiu de labo-

riosa supervivència. I això sí, sempre mirant de cua d'ull a l'horitzó, allà on l'agostada i arenosa plana que circumda Hama es fonia amb un abrasador cel estival de rivets groguencs, allà on s'erigia l'imponent recinte des del qual desenes de militars i milicians progovernamentals llançaven les seves periòdiques operacions de càstig contra la localitat.

Les llars no tenien ni mobles ni

electrodomèstics, després d'haver estat pastura de reiterats saquejos; les parets, de color negre betum després d'haver estat ennegrides per poderoses llengües de foc, deixaven anar una intolerable pudor de socarrim, i obligaven els que hi vivien a passar la nit a la intempèrie. La mesquita havia deixat d'exercir la funció de centre neuràlgic, de lloc d'oració per als fidels; era només un immoble d'una planta des-

proveït de vida, abandonat a la seva sort, on llums, portes i altres objectes de valor havien estat arrancats amb violència i sense miraments.

Una ardent brisa estival xiulava incessantment a les orelles de la gent del poble, sense que emergís d'aquell precari conjunt de vivendes, martiritzat de forma recurrent, cap so vital capaç de rivalitzar amb aquell ventijol desèrtic, que transfigurava Baiud en un poblat

fantasma, gairebé com extret d'un d'aquells *spaghetti western* amb la rúbrica del director de cine italià Sergio Leone.

Mohammad és el nom irreal d'un dels pocs caps de família angoixats pel terror que pugnava per perdurar en la localitat en els primers dies de setembre, acompanyat ja només del seu primogènit d'una vintena d'anys, després de la fugida a Turquia de la resta de la prole fa-





# tada

Un carrer d'Alep, completament destruït per la guerra.

miliar. «La majoria dels joves s'han unit a la rebel·lió; ens castiguen per aquesta raó», em va arribar a explicar llavors *Mohammad*, aterrit per l'eventualitat de revelar la seva veritable identitat a un nouvingut i a la vegada fent òbvia la incomoditat que li generava aquella inesperada trobada amb un estranger.

Aquesta era l'arrencada de la crònica que es va quedar a mig escriure al meu ordinador el dimecres 4 de setembre del 2013 al vespre, data en què vaig ser capturat per un grup armat rebel, i que mai vaig poder enviar a la redacció d'EL PERIÒDICO DE CATALUNYA.

Els fets que aquí es narren els vaig recollir a Baiud, un poblat a pocs quilòmetres de Qasr ibn Wardan, a la desèrtica regió que circumdava Hama, la gran ciutat del centre

**Aquell setembre, a Baiud, la vida no era vida, només una laboriosa supervivència**

de Síria, poques hores abans que fos capturat.

I excepte les referències a la calor regnant o al sec paisatge de finals d'estiu, el que s'hi descriu podria il·lustrar molt bé la crònica de qualsevol viatge a Síria en data més recent. Perquè en els set mesos i mig transcorreguts des d'aleshores, el país ha continuat dessagnant-se en una guerra civil sense cap esletxa de solució, cruenta i devastadora com cap de les que hi ha hagut a la regió; un conflicte armat que, amb el pas del temps, es recargola i enreda en si mateix, que ha deixat d'interessar a una opinió pública vacunada ja contra els horrors procedents de l'estat oriental, i que ni tan sols pot ser narrat amb objectivitat després de la desbandada de reporters que informaven des del bàndol opositor arran de l'onada de segrestos. Aquesta interminable conflagració ja és una ferma candidata a ampliar la llarga llista de guerres oblidades del món, per a desesperació de tots aquells que en aquests últims anys hem explicat les seves devastadores conseqüències.

#### Números que desborden

Els números parlen per si mateixos i desborden tot el que s'ha vist abans. Al setembre, després d'haver franquejat en els mesos immediatament anteriors el llindar dels 100.000 morts, l'Observatori Siríà per als Drets Humans (OSDH) xifrava en més de 110.000 les vides que la guerra havia segat. Avui, aquest nombre supera les 150.000, encara que el mateix OSDH creu que la xifra real podria rondar les 220.000.

A les acaballes de l'estiu passat, els sirians que havien fugit als països veïns arribaven a 2,1 milions, una xifra que s'ha incrementat en gairebé un milió de persones en el lapse de temps transcorregut des d'aleshores. «Síria és el país que produeix refugiats a una velocitat més elevada», explicava recentment l'alt comissari de l'ONU per als Refugiats, Antonio Guterres, en unes declaracions recollides per la pàgina web de *The Washington Post*.

Però més enllà dels milions de sirians exiliats com a conseqüència dels combats, el que inquieta especialment és la constatació que, a causa de l'elevadíssim nombre de desplaçats interns, nou milions i mig de civils, és a dir, un 40% de la població del país, s'han vist obligats a abandonar casa seva, i s'han vist privats del seu mitjà habitual de subsistència. «El que hem vist a Síria és el desplaçament més gran [d'éssers humans] en les dècades recents, probablement des de la segona guerra mundial», va remarcar Guterres.

L'apagada informativa motivada per l'onada de segrestos de reporters estrangers a mans de faccions rebels gihadistes pràcticament ha interromput el flux d'informació procedent de les zones de Síria controlades pels rebels, que són precisament les àrees del país on es produeix el gruix de les afluències de crims de guerra. Són els activis-

**La guerra civil és cruenta i devastadora com cap altra a la regió**

**És impossible confirmar el que passa a les zones dominades pels rebels**

tes -ciutadans sense formació ni experiència com a reporters- els encarregats de transmetre la realitat del que passa allà, cosa que impedeix donar a les seves informacions segell de qualitat, i a la vegada confirmar-les. Aquesta circumstància ha acabat per privilegiar el trànsit informatiu originat des del territori del règim, on sí que existeixen les condicions perquè els periodistes estrangers treballin de forma segura.

Sense anar més lluny, divendres les agències internacionals de notícies es feien ressò d'una nova massacre de civils que va tenir lloc en un mercat d'Alep a causa d'un bombardeig de l'aviació governamental. La informació de Reuters, citant activistes opositors, estava datada al veï Liban, però era incapaç de determinar ni tan sols el nombre exacte de víctimes, i es limitava a parlar d'«unes dotzenes».

En canvi, un altre cable d'agència, datat en aquesta ocasió a Damasc, oferia prolloxos detalls sobre les intencions del Govern sirí, proclamats pel seu ministre de Turisme, Bixr Lazigi, d'atraure capitals estrangers per a projectes turístics a les zones sota el seu control, al·legant que la situació no és tan dolenta com pot semblar des de l'exterior.

No sembla probable en aquests gairebé vuit mesos que els homes de Baiud hagin pogut reunir-se amb les seves famílies, reparar les seves cases o tornar a treballar els camps amb normalitat. Probablement no ho sabem mai perquè són, en realitat, protagonistes d'una guerra que ha acabat per expulsar els seus testimonis. ■

## EL REPORTER



AGUSTÍN CATALÁN

## Sis mesos captiu

Marc Marginedas (Barcelona, 1967), enviat especial d'EL PERIÒDICO a zones de conflicte des del 2002, va ser segrestat pel grup rebel siríà Estat Islàmic de l'Iraq i el Llevant el 4 de setembre del 2013, i alliberat el 2 de març. Ha cobert les guerres de l'Iraq, l'Afganistan, el Liban, Líbia, Síria, Darfur i l'aixecament tunisià que va originar la primavera àrab. Abans havia estat corresponçal a Moscou

entre el 1998 i el 2002, on va cobrir la segona guerra txetxena, i a Alger i Rabat entre el 1995 i el 1998, dedicant-se amb especial afany a la guerra civil algeriana. És llicenciat en Periodisme per la Universitat de Navarra i diplomad de postgrau en Relacions Internacionals per la universitat d'Amsterdam. Ha publicat 'Periodismo en el campo de batalla: 15 años tras el rastro de la yihad' (RBA).





El presidente de Ecuador, Rafael Correa, tras la entrevista en Madrid el pasado jueves. / LUIS SEVILLANO

RAFAEL CORREA Presidente de Ecuador

## “Es legítimo tener una ley de comunicación”

GUILLERMO ALTARES  
Madrid

Rafael Correa (Guayaquil, 1963), economista formado en EE UU, es presidente de Ecuador desde 2007 y fue elegido para un tercer mandato en 2013 tras décadas de inestabilidad política crónica. La lucha contra la desigualdad ha sido uno de los grandes logros de su gestión —en un país de 14,6 millones de habitantes, cerca del 28% vivía bajo el umbral de la pobreza en 2011 frente a un 37% en 2006, según datos del Banco Mundial— así como la bonanza económica, pero también ha sido acusado de autoritarismo, sobre todo por la Ley de Comunicación, que ha recibido críticas unánimes por parte de la prensa internacional y de organismos de defensa de la libertad de expresión.

En los últimos tiempos su gestión ha estado marcada por la concesión de asilo político a Julian Assange, el artífice de WikiLeaks, en la Embajada de Ecuador en Londres o por la oferta a la comunidad internacional de no explotar un yacimiento petrolífero en el Amazonas, en el Parque Yasuni, a cambio de que Ecuador fuese indemnizado ya que, argumentaba, la lucha contra el cambio climático es global. El dinero nunca llegó. La entrevista se celebró el jueves en Madrid, durante la visita de Correa a España en la que ha sido nombrado *honoris causa* por la Universidad de Barcelona por su política contra la desigualdad.

**Pregunta.** ¿Proyectos como

la Universidad Yachay, el valle tecnológico ecuatoriano, forman parte de su objetivo de lucha contra las raíces de la desigualdad?

**Respuesta.** El desarrollo es un proceso político. América Latina tiene los problemas que tiene por las élites que nos han dominado que, además, son las que poseen los medios de comunicación. El problema del desarrollo es que se requieren muchas cosas necesarias pero ninguna es suficiente por sí sola. Se necesita talento humano, ciencia, tecnología. Hemos avanzado mucho en lo social, hemos avanzado mucho en lo político, pero todavía uno de los principales problemas del país es la baja productividad de su economía, la concentración en pocas actividades económicas. Tenemos que hacer cosas mejores, cosas nuevas. A eso lo hemos llamado diversificar la matriz productiva y por eso son tan importantes la ciencia y la tecnología como generadores de riqueza. Estamos poniendo mucho énfasis en eso. Es un derecho, el derecho humano a la educación, pero también es un factor fundamental en la productividad.

**P.** ¿La lucha contra la desigualdad sigue siendo su principal prioridad como presidente?

**R.** La pobreza en América Latina es fruto de la inequidad. Con la producción actual del Ecuador, y una distribución igualitaria, se eliminaría la pobreza. Y esto también es cierto en toda América Latina y proba-

blemente a nivel mundial. Por eso el imperativo moral de la humanidad en el siglo XXI es superar la pobreza, porque por primera vez en la historia no es fruto de escasez de recursos sino de sistemas excluyentes y la injusticia. Con esa prioridad y con sano orgullo, podemos decir que somos los campeones en América Latina en disminución de la inequidad.

“El imperativo moral de la humanidad en el siglo XXI es superar la pobreza”

“La crisis que están viviendo se debe a la desregulación bancaria”

**P.** ¿Y no hay peligro de crear una economía subvencionada?

**R.** ¿Quién dijo que la superación de la pobreza son subvenciones? Una de las cosas que siempre repite el diario EL PAÍS, y son las verdades a medias que son dobles mentiras, es que nosotros hemos mantenido el nivel de popularidad en base a bonos, transferencias monetarias. Eso no lo hemos creado nosotros porque en economía hay cosas muy fáciles de hacer y casi imposibles de deshacer. Es fácil poner un subsidio. ¡Sáquelo después!

Provoca una crisis tremenda. Es fácil eliminar la moneda nacional y poner el dólar. ¡Vuelva a poner la moneda nacional! Es prácticamente imposible. Son programas que hemos heredado que yo jamás hubiese puesto en marcha. Porque las transferencias monetarias mitigan la pobreza pero no solucionan las causas estructurales de la pobreza. Los pobres no necesitan caridad, necesitan justicia. Y eso es lo que estamos haciendo: educación gratuita, salud gratuita de mucha mejor calidad, universidad gratuita. Esas son las medidas estructurales que van a superar la pobreza.

**P.** La ley de comunicación ha sido muy criticada por muchos otros medios internacionales y organismos de derechos humanos. ¿Está en peligro la libertad de expresión en Ecuador?

**R.** Como las leyes para supervisar la banca. También decían que eran un peligro para el poder financiero. Y mire que el eliminar las leyes de supervisión bancaria en 1994 nos llevó a la peor crisis financiera en 1999. La crisis que ustedes están viviendo es por la desregulación bancaria. Usted va a coincidir en que el poder mediático es un poder. Entonces todo poder necesita regulación social y eso se hace a través de leyes. ¿Dónde está el problema? ¿Por qué es un poder que se autolegitima diciendo que es libertad de prensa? La banca también se autolegitimaba diciendo que es libertad de mercado y mire dónde

nos llevó. Es perfectamente legítimo tener una ley de comunicación, que no es ley de medios, que tiene cosas tan positivas como la profesionalización de los periodistas.

**P.** Pero criticar al poder es uno de los deberes de los periodistas y, si eso no se produce, tiene efectos muy negativos para toda la sociedad. En su país periodistas que han criticado al poder han tenido problemas.

**R.** Con todo cariño, eso no es cierto. La crítica no se sanciona ni por la ley ni por el Gobierno. Se sancionan las mentiras, la infamia, la calumnia, como en España. Se sancionó al diario *El Universo* que dijo que el 30 de septiembre de 2010 [fecha de un intento de golpe de Estado contra él], cuando casi me asesinaron, yo había ordenado disparar contra pobre gente. Eso no es crítica, eso es una mentira. Y qué bueno que las leyes sancionen esa mentira. Uno de los problemas de América Latina es que se miente y conozco la diferencia entre la mayoría de la prensa europea y la prensa latina. Ustedes no entienden eso porque están acostumbrados al nivel ético de la prensa europea. El caso que tanto ha maltratado EL PAÍS, de Fernando Villavicencio con Cléver Jiménez. Yo no sé cuál es la información que ustedes tienen. Le dije al presidente genocida. Y eso es suficientemente grave. No sé si aquí le pueden decir genocida al rey Juan Carlos. Pero no es eso, es una demanda





penal que pusieron con la firma de ellos, con oficio de abogados, a la fiscalía. Porque me han acusado de genocida, de criminal de lesa humanidad, que me había escapado el 30 de septiembre a una universidad cercana a preparar mi supuesto rescate, que todo era un *show*. Eso lo ponen por escrito. Nueve meses fue investigado el presidente de la República. Tuvimos que pedir hasta una certificación de la Cruz Roja Internacional que ese día no se habían cometido delitos de lesa humanidad. Y, como tenía que ser, eso fue declarado malicioso y temerario y de acuerdo a nuestra ley penal eso es un delito. Como aquí también. ¿En España no hay libertad de expresión porque ustedes también sancionan la acusación de denuncia falsa y simulación de delito? Ustedes tienen un artículo penal muy similar.

“La mentira es uno de los mayores problemas de América Latina”

“Nuestros hermanos inmigrantes son los héroes de nuestro tiempo”

EL PAÍS no contrasta su información, que es un deber fundamental profesional.

P. Si me permite, presidente, creo que sí la contrastamos y por eso le decía que no somos ni de lejos el único medio que ha criticado la Ley de Comunicación sino muchos otros medios internacionales y organismos internacionales.

R. Que me digan dónde está lo malo de la ley de comunicación. ¿Hay censura previa? Bueno, sí, hay censura previa por parte de los dueños de los medios de comunicación, por parte de los que financian la publicidad. Vea todas las estadísticas, todas las encuestas que se hacen. No se pueden quejar de la mala calidad del servicio telefónico porque les retiran la publicidad. Busque un periodista que haya sufrido censura previa por parte del Gobierno.

P. ¿Y el caso del caricaturista Xavier Bonilla, Bonil?

R. Aquí está la caricatura [el presidente muestra la viñeta]. Dígame si esto es humor.

P. El debate no está en que nos tenga que gustar la caricatura, sino en la preocupación porque se limite el derecho a la libertad de expresión.

R. Este señor tuvo toda la libertad para publicar esta mentira. Porque esto no es broma, esto es mentira con dibujitos. Se la leo a todos los presentes: “Policía y fiscalía allanan el domicilio de Fernando Villavicencio y se llevan documentación de denuncias de corrupción”. Esta es la versión del acusado de haber *hackeado* las comunicaciones del presidente de la República, no es ninguna broma, es un proceso judicial en marcha, la versión del acusado. Hecha con dibujitos, pero no es ninguna bro-

ma. Eso lo pudo publicar él, porque eso sí que sería falta de libertad de expresión. Pero tiene que demostrarlo. No lo pudo demostrar y la Superintendencia de las comunicaciones, independiente del Gobierno de acuerdo con la nueva ley, le obligó a rectificar. Y qué bueno. Porque eso es uno de los mayores problemas de América Latina, las mentiras. No me puede demostrar que era una broma. No es lo que dijo la prensa. No se sancionó el humor, se sancionaron las mentiras. ¿Y cómo se sancionó? Obligando a ce-

Unido pero toda la responsabilidad para solucionar este caso está en Reino Unido y en Suecia y en Europa en general.

P. Un tema importante a lo largo de su visita a España ha sido la situación de la inmigración. ¿Usted cambió la ley de hipotecas en Ecuador e introdujo la dación en pago cuando descubrió los problemas que tenían los ecuatorianos en España?

R. Fue un papelón. Cuando yo denunciaba con todas mis fuerzas: ¿cómo puede ser que la garantía no extinga la deuda?

ecuatorianos están volviendo a su país...

R. Gracias a Dios, sí.

P. Y muchos españoles están yendo a Ecuador.

R. Y siempre serán bienvenidos.

P. ¿Cómo ha marcado la inmigración y la emigración las relaciones entre los dos países?

R. Las relaciones con España están en un momento extraordinario y siempre les agradeceremos haber recibido a nuestros hermanos inmigrantes. Ellos son los héroes de nuestro tiempo.

ro también miles de europeos y todos son bienvenidos a esa tierra de oportunidades llamada Ecuador.

P. Después de los resultados de las elecciones locales de febrero, ¿se ha planteado usted volver a presentarse?

R. En principio yo no he cambiado mi opinión, pero si nos molesta que nos traten de restringir desde el extranjero lo que podemos discutir o no. Ecuador es libre de discutir lo que quiera, la reelección indefinida, eliminar todas las reelecciones. Lo que estamos defendiendo es el derecho a discutir.

P. ¿En qué medida puede cambiar su proyecto político haber perdido la alcaldía de Quito?

R. El ganador de las elecciones del 23 de febrero fue nuestro movimiento, el problema es que perdimos algunas ciudades emblemáticas y eso lo utilizó la

“Cambiamos las leyes en Ecuador para introducir la dación en pago”

“No está en mis planes una consulta sobre la explotación del parque Yasuni”

prensa para decir que hemos perdido. Pero somos los que más alcaldías tenemos, más prefecturas tenemos, más concejales tenemos y le llevamos como el doble de votos al que nos sigue. El verdadero problema es la alcaldía de Quito por lo emblemático que es, al ser capital, y por la estabilidad.

P. ¿Va a someter la explotación en el Yasuni a referéndum?

R. No lo excluyo, pero en principio no está en mis planes. Se ha querido plantear como si fuese el todo o nada. Fue una propuesta que con toda buena fe, optimismo y bastante ingenuidad presentamos hace siete años. Se pensaban recolectar 3.600 millones y recaudamos creo que 12. Lo que más nos convenía financieramente era sacar ese petróleo pero queríamos buscar una alternativa para luchar contra el cambio climático. Y no lo logramos, al menos en el aspecto financiero. Por eso en 2013, y créame que ha sido la decisión más dura de mi Gobierno, tuve que anunciar el plan para explotar con los máximos cuidados medioambientales y sociales, social significa que la plata vaya para el desarrollo del mismo pueblo y comunidades, el petróleo en el Yasuni. El Yasuni tiene un millón de hectáreas y eso va a afectar a 200, a lo sumo 500. Y lo han planteado como un todo o nada y eso es una gran mentira. Incluso, el 80% está fuera del parque. De hecho, yo hubiese podido explotarlo, pero era para evitar las emisiones de carbono. No tuvo éxito esa iniciativa, necesitamos esos recursos para el desarrollo del país y es algo que se anunció si no funcionaba el plan A. Yo no excluyo la consulta, pero el tema se politizó y no voy a caer en esta trampa.



El presidente Correa, en un momento de la entrevista. / L. S.

titificar la falsedad que publicó.

P. Cambiando de tema, en el caso Assange, ¿sigue abierta alguna línea de negociación con Reino Unido, ve usted alguna salida?

R. Quisiera dejar sentado que no hemos podido nombrar ningún artículo de la ley de comunicación que vaya en contra de la libertad prensa. El mayor peligro de la Ley de Comunicación es que otros países la quieran tener. En cualquier caso, sobre Assange, siempre están abiertas las puertas al diálogo con Reino

po. No salieron por su propia voluntad: fueron expulsados precisamente por esa liberalización bancaria que nos llevó a una crisis en el año 99. Tuvieron que emigrar millones, muchos a España. Y les agradecemos mucho haberlos recibido. Ellos fueron los que nos mantuvieron porque con sus remesas sostuvieron la economía después de la crisis. En todo caso ahora es Ecuador el que atraviesa un gran momento económico. El flujo migratorio se ha revertido, estamos recibiendo miles de inmigrantes, pe-

P. Ahora mismo, muchos





## INTERNET

# A la caza de 'youtuberos' y tuiteros

- ▶ TVE produce su primera webserie para intentar enganchar al público joven
- ▶ 'Conoce el Internet' apuesta por un humor "ácido y gamberro"

ROSARIO G. GÓMEZ  
Madrid

La audiencia de TVE es la más envejecida de los grandes canales y en sus filas se concentra la mayor proporción de espectadores mayores. Si el año pasado la cuota de pantalla de La 1 fue del 10,2%, en el tramo que supera los 64 años, subió al 14,1%. La 2, en otros tiempos referente para el público joven, con noticieros alternativos y formatos vanguardistas, sigue la misma pauta que su cadena hermana. Es este grupo demográfico firma un 3,5% frente al 2,4% entre el total de la audiencia (individuos mayores de cuatro años). Vanos han sido los intentos para rejuvenecer su público con propuestas arriesgadas e innovadoras. Pero ahora, la cadena cambia de estrategia y apuesta por enganchar a los jóvenes desde la Red. El instrumento del que se vale son las webseries. La primera de estas producciones, a punto de estrenarse, se titula *Conoce el Internet* y por ella pasarán blogueros, tuiteros y youtuberos con legiones de seguidores.

Con este nuevo formato, la televisión pública pretende explorar la Red y hacerlo en un tono satírico. El eje de esta producción de RTVE.es es un ficticio entrevistador, Adolfo S. Galán, que echará mano de un humor "ácido y gamberro", según su presentador y creador, el realizador de televisión Miguel Campos. "Hemos rastreado la web para ver quiénes son los personajes que mueven a la gente. Aspiramos a que sus fans conozcan nuestros productos", expone Campos. El objetivo de esta webserie es plasmar "el posturo" en Internet. "Gente que hace 10 años era imposible que fuera famosa ahora arrastra a muchísimas personas. La pregunta es ¿hacia dónde?", dice Campos.

*Conoce el Internet* entrevistará cada semana (a partir del próximo martes en RTVE.es) a una celebridad del universo online. Serán entrevistas fabuladas, sujetas a un guión pero con un ligero margen para la improvisación. "Los invitados tienen que mover a muchos fans pero tienen también que saber moverse ante las cámaras", dice su creador, que compatibiliza la webserie con su labor como reportero y realizador de promociones.

Los primeros personajes que se someterán al sarcasmo del periodista-actor son JPelirrojo, uno de los youtuberos que más seguidores acarrea, con unos 400.000 fans (casi la mitad de los hinchas que tiene el Real Madrid); Miranda Makaroff, célebre bloguera envuelta en el mundo de la moda; el humorista Antonio Castelo; la guionista y directora Inés de León y Mikel Iturriaga, autor del blog *El comidista*, que se difunde a través de la



JPelirrojo, junto a Miguel Campos, en el plató de *Conoce el Internet*. Abajo, el equipo de *Fiesta suprema*.

**JPelirrojo inaugura esta iniciativa experimental de la televisión estatal**

**El objetivo es buscar nuevos seguidores a través de la Red y explorar lenguajes**

edición digital de EL PAÍS. Cada uno de ellos protagonizará un episodio, de tres minutos de duración, la medida estándar para las creaciones de Internet. "Me han dejado las manos libres para tocarle las cosquillas a los invitados", asegura Campos.

Con esta apuesta, RTVE aspira a atraer hacia sus pantallas a un nuevo público, ese que no recalca en la televisión convencional sino que consume contenidos audiovisuales a través de Internet. "Es un formato experimental que permite aprender nuevos lenguajes", explica la cadena. Además, el programa se

realiza a coste cero, en un pequeño estudio de Prado del Rey.

La 2 ya intentó atrapar a veinteañeros fanáticos de la Red con *Fiesta suprema*. Para este magacín diario reclutó a humoristas y videoblogueros que tienen centenares de miles de suscriptores en la web. Pero el programa, que prometía "humor, frescura y descaro", pinchó de manera clamorosa. En principio, se ubicó en la tarde pero fue reubicado en la madrugada en una segunda (y también fallida) oportunidad. El experimento pionero, como lo definió TVE, se esfumó en poco tiempo.

Con *Conoce el Internet*, la televisión pública se embarca en un nuevo experimento. Pero esta vez, además de ser más barato, apunta hacia donde está el público: la Red. Esta estrategia es precisamente la que ha seguido la cadena pública británica, que ha desplazado los contenidos de BBC3 a Internet. La BBC no oculta que tras esta operación hay un criterio económico. Se trata de reducir costes sacando de las ondas una de sus ofertas.

El salto al mundo online de BBC3, una cadena especializada

en series de comedia y música, ha sido criticado por sus fieles seguidores. Pero la corporación británica tiene el convencimiento de que los espectadores a los que va destinada (de 16 a 34 años) se adaptarán sin problemas al visionado digital. Sin despreciar, claro, lo que se ahorra la compañía. Sus directivos calculan que con el traslado a Internet la BBC se ahorrará 120 millones de euros.

Difícil es que TVE pueda pescar espectadores de los nueve canales condenados al cierre por el Gobierno tras la sentencia del Tribunal Supremo. El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, reconoció esta semana que la televisión pública no ganará espectadores por el apagón de Nitro, La Sexta 3, Xplora, La Siete y Nueve, que en conjunto acaparan el 7% de la audiencia. Los seguidores de estos canales, mayoritariamente personas entre 20 y 40 años, "no son del perfil del consumidor de contenidos de TVE", dijo Echenique. Por eso tendrá que buscar a este tipo de público en otros caladeros: los de Internet y las redes sociales.





EL DEFENSOR DEL LECTOR

Pep Collelledemont



Periodista

# Una revolució

**M'**ho han dit per correu molts lectors i també personalment. Entre els canvis en El Punt Avui i la nova televisió sembla que hagi passat una tramuntanada que no ha deixat gairebé res dret. Veritablement, la monotonia no és pas la paraula més adient quan parlem dels productes que edita el Grup Hermes. De la televisió ja en vam parlar en el darrer escrit i només vull deixar constància que ha començat amb bon peu, tot i que alguns lectors hi han trobat problemes i mancances, cosa ben lògica. A Jordi Buil –no em diu d'on és–, no li va satisfer gaire el debat posterior a l'entrevista del president de la Generalitat, Artur Mas. Li agraeixo que ens ho digui i analitzarem els seus motius. Certament hi ha molt a fer i el més important en aquest moment és que es pugui veure a tot arreu. Ho demano egoïstament per a mi mateix, ja que els dies que he estat a Girona l'he fruïda, però des de Tor, al Baix Empordà, no la puc seguir.

**PARLEM DEL DIARI.** Hi ha hagut una renovació total, s'hi ha posat ordre. Quan a l'estiu anava de vacances fora de les comarques gironines em costava una mica adaptar-me a l'edició nacional d'El Punt Avui. La veritat és que era força diferent. I tenia menys planes normalment. Avui, dijous, he agafat els dos diaris i els he examinat a fons. D'entrada, podem dir que l'ordre de les seccions és el mateix, cosa, d'altra banda, que a alguns lectors de les comarques gironines no els agrada. Ens havíem acostumat que les notícies de casa eren les primeres del diari, ara han passat al darrere. Suposo que ens hi acostumarem, i si no ens queda el recurs de començar per darrere el diari, cosa que jo fa molt de temps que faig. I ara és més fàcil, ja que tant l'edició nacional com la de les comarques gironines tenen dues portades, fins al punt que em deia la direcció del diari que hi ha al-

gun quiosc de Girona que posa el diari amb la portada del darrere a la vista dels clients.

**LES DUES EDICIONS** han augmentat el nombre de planes, el que vol dir més informació. La secció que ha experimentat un canvi més important és la de Comunicació, que ha passat de dues planes a quatre. Com és lògic, una plana informa dels programes i notícies que fan referència a la nostra televisió. La novetat, però, és *La graella horària*, un resum d'un gran nombre d'emissores de televisió d'acord amb els horaris dels seus programes. A molts lectors aquestes planes els ha sobtat i a mi també. La veritat és que no és gens fàcil trobar un programa amb tot aquest batibull de dades. Per sort, a la plana anterior hi ha la programació de les televisions catalanes. No es pot negar que és un treball de nassos posar tots els programes que podem veure al matí, al migdia i al vespre. Fins i tot es destaquen les pel·lícules en color groc i s'hi posa un petit resum de l'argument. És possible que quan ens hi hàgim acostumat ho agraim. A mi personalment m'anava molt bé que possin les estrelles de cada film, tant de públic com de crítica. Potser això sí que ho podríem recuperar. Fins avui he rebut més felicitacions que crítiques. Ja sabem que els lectors d'un diari ens acostumem en el fons i en la forma i ens consta assumir els canvis. Deixem passar, doncs, uns dies.

La Maria Àngels, de la Garrotxa, em diu per telèfon que va trobar a faltar un tractament mínimament seriós de la notícia de l'aniversari de la República Catalana en el diari del 14 d'abril. Certament se'n



JORDI SOLER

**Hi ha hagut una renovació total, s'hi ha posat ordre i les dues edicions han crescut en nombre de planes, el que vol dir més informació**

va parlar tan poc que de ben segur que la majoria dels lectors ni se'n van assabentar. Només a la subsecció *Efemèrides* es fa un resum de com va anar aquella diada. I, per ser exactes, Xavier Garcia i Puigades va començar l'article titulat "90 anys d'A. Peyrí i Macià" amb aquestes paraules: "Quan el president Macià va proclamar (només per tres dies, ai!) la República Catalana, el 14 d'abril del 1931,

avui fa vuitanta-tres anys, no devia tenir gaire lluny, al Palau de la Generalitat, un dels seus nets, Antoni..."

**MÉS TEMES.** DURANT AQUESTA quinzena he rebut molts correus electrònics dels lectors, cosa que agraeixo vivament. Vol dir que hi ha molta gent que sent el diari com a seu i vol participar aplaudint o recollint errors que lamentablement encara fem. Jordi Buil fa una reflexió sobre una frase que no creu correcta en una entrevista de Cultura feta a Rithy Panh i tampoc li agrada un comentari de Joan Poyano a una foto de Presència. En Lluís Nicolau comenta la portada de la revista Presència del 20 d'abril, que parlava d'una quarantena de personalitats... "Tant difícil era dir 45!" D'acord. Acabo amb un comentari que em va fer l'amic manaia de Girona, Josep Maria Trull, que a més de dentista és escultor i va obsequiar amb una imatge del patró dels manaies de Girona, sant Pau, que es va col·locar a la fornícula de la capella de Sant Lluç. L'amic Trull va trobar a faltar en la notícia que va donar el diari la foto de l'escultura. Què hi farem, no hi ha lloc per a tot. Li he promès que, ja que no l'he vista al diari, hi aniré personalment a veure-la.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat) o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42, 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.





# La trastienda de las series conquista a la audiencia

Los «making off» de «Velvet» y «El Príncipe» se consolidan en la parrilla

Cecilia García - Madrid

Las productoras y canales de televisión españoles están aprendiendo algunas de las mejores lecciones de la industria cinematográfica a velocidad de crucero. En la venta de DVD de películas, lo que empezó como un hábito se convirtió en una tradición institucionalizada: como gancho ofrecían a los potenciales espectadores un «making off» (su traducción puede ser «cómo se hizo») en el que todo el equipo técnico y artístico contaban la trastienda de la cinta ofreciendo su cara más amable, con anécdotas y detallando de qué forma se rodaron las imágenes más espectaculares. Antena 3, para fortalecer sus series más potentes, ha rescatado esa fórmula para el medio televisivo con unos resultados más que satisfactorios. Complementa la emisión de «Galerías Velvet» con un «making off» en el que los actores, los directores y el equipo ofrecen su análisis de cómo se ha rodado el episodio que acaban de ver los espectadores, al tiempo que se comentan las secuencias más destacadas. Es un plus que está siendo valorado por la audiencia. Si la emisión del pasado lunes del capítulo de «Velvet» fue visto por 4.081.000

espectadores (un 20,8% de cuota de pantalla), en la franja de «late night», «Más Velvet» retuvo a 1.651.000 seguidores, con un «share» del 12,8%, más del doble de los espectadores, una cifra nada desdeñable. Con este resultado se impuso a «Más de ¡Mira quién baila!» de La 1-309.000 espectadores y un 6,4% de cuota de pantalla-, mientras que Telecinco sostenía su «late night» con «Supervivientes» con una duración maratónica.

**La implicación de las «estrellas»**  
Telecinco ha copiado la fórmula-que Antena 3 inició con un especial para celebrar el final de «Gran Hotel» y después con «El tiempo entre costuras»- con su serie bandera de esta temporada: «El Príncipe». A la emisión de cada episodio también le acompaña su «making off» que, en contra de lo que sucede con «Más que Velvet», no parece que seduzca a los espectadores. Tanto es así que,

rompiendo las reglas no escritas del formato, después del estreno de «Hable con ellas» ha pervertido su sentido al ofrecerlo antes de la emisión del episodio con el título de «Los mundos de El Príncipe». El pasado martes logró un 8,4% de cuota de pantalla y 1.793.000 espectadores, dejándose por el camino más de 13

**«VELVET»**  
**«A veces el propio «making off» de la serie es un vivero de ideas», dice Cristina Casero**

puntos de «share» y más de dos millones de espectadores.

Las diferencias entre «Más Velvet» y «Los mundos del Príncipe» son significativas. En el primero, además de ofrecer entrevistas con los actores, son más prolijos al ofrecer detalles de la producción. Así cobran protago-

nismo, al tiempo que realizan la labor de distintos departamentos: dirección de arte, figurinista, maquillaje y peluquería. «Se trata de ofrecer al espectador una visión mucho más amplia de la serie, al tiempo de que le damos toda la información para que puedan valorar el trabajo que se desarrolla detrás de las cámaras», explica Cristina Casero, redactora jefe de «Todo Cine» de la Sexta 3, el equipo que se encarga de rodarlos. Para esta tarea es imprescindible que las «estrellas» se impliquen. «Ellos son los que tienen que aportar «chicha» y por supuesto funciona mucho mejor si las entrevistas se hacen en pareja, como con Miguel Ángel Silvestre y Paula Echevarría. Tanto ellos como el resto de «Velvet» y los actores de «El tiempo entre costuras» se mostraron muy accesibles y han colaborado plenamente», comenta Casero. La contraprestación es evidente: explican cómo hacen su trabajo en primera persona, sin el filtro de los periodistas, y a los guionistas, directores y demás equipo se les da más visibilidad.

Pero no es suficiente. Casero cuenta que el propio episodio, que ven previamente, es un vivero de ideas, algo que el equipo de «Todo cine» exprime. «Algunas series ofrecen más

recorrido que otras. Por ejemplo, en «El tiempo entre costuras», al ser de época, era un terreno muy fértil para contextualizar muchos aspectos de la serie. El concepto era contar la vida cotidiana de aquellos años a partir de todo lo que le sucedía a Sira Quiroga. Casi nadie del equipo sabía que, en aquellos años, era frecuente que muchas mujeres se casasen de negro. Era la costumbre, porque solo las ricas se casaban de blanco-desgrana Casero-, o el precio de los coches. Gastarse 50.000 pesetas en un vehículo era un fortún. En este sentido, «Velvet», al desarrollarse a finales de la década de los 50 y principios de los 60, ofrece un abanico de posibilidades. «En uno de los episodios, el personaje de Pedro (Adrián Lastra) comenta que llega a Madrid procedente de un pequeño pueblo que se llama Benidorm. Eso despertó nuestra curiosidad sobre cómo sería en esos años. Rescatamos imágenes de archivo y ahí estaba la imagen de un pequeño lugar antes de la invasión turística», narra Casero.

Los «making off» no tienen categoría de documental, pero casi. «Los datos de audiencia demuestran que son atractivos. Ocorre como en las ediciones especiales de los DVD: si el espectador es muy fan nunca se cansa de verlos», culmina Casero.



Varias imágenes de los rodajes de «El Príncipe» y «El tiempo entre costuras»

El pobre modelo

En EE UU sí que se explota el mundo del «making off» en el cine, pero en el caso de las series los ejemplos son contados. La webserie de «Need for Speed» es una suerte de «cómo se hizo» de la cinta. En la página de la HBO se pueden ver vídeos del rodaje de sus series más emblemáticas como «The Pacific» o «Juego de tronos», que tiene su propia página: [makinggameofthrones.com](http://makinggameofthrones.com)





# Los espectadores apoyan el adelanto del «prime time»

► ¿Nos empujan las cadenas a acostarnos tarde o son nuestros hábitos los que determinan cuándo se emiten los mejores programas?

F. MARÍN / H. CORTÉS  
MADRID

**L**a vieja duda sobre la gallina y el huevo se ha trasladado a las parrillas de las cadenas de televisión. La reunión entre Ana Mato y representantes de las privadas para intentar que los programas estrella y los informativos adelanten sus horarios no ha sido recibida con el mismo entusiasmo por todos los sectores implicados. La bondad del objetivo último no se discute, que los españoles disfruten de unos horarios más racionales y cercanos a los que tienen en el resto de Europa, donde según Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios, duermen de media 53 minutos más que nosotros, que apenas llegamos a siete horas.

Las líneas maestras del plan esbozado por Ana Mato son sencillas, al menos sobre el papel: adelantar la emisión de los programas de máxima audiencia para que no terminen más tarde de las once de la noche, emitir los informativos del mediodía y de la noche entre 30 y 60 minutos antes de lo habitual y lograr cauces de colaboración entre la Administración y los medios de comunicación para transmitir la importancia de que racionalicemos nuestra forma de vida. La conciliación es uno de los ejes del

Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016, recientemente aprobado por el Gobierno.

Mientras que las asociaciones de usuarios están encantadas con la iniciativa, las cadenas mantienen un prudente y respetuoso silencio, logrado a partir del poco sano pero efectivo ejercicio de morderse la lengua. Desde Atresmedia y Mediaset se resisten a comentar siquiera la posibilidad de un cambio, y se remiten a la asociación que agrupa a las privadas, que tampoco parece especialmente locuaz. En última instancia, la publicidad manda.

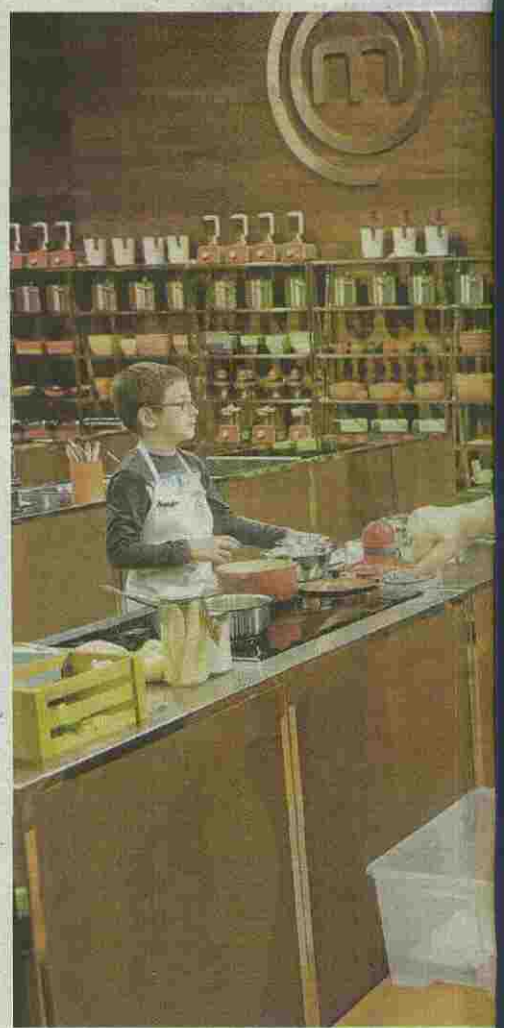
De hecho, uno de los riesgos de esta medida es que la modificación de los horarios

merme la audiencia y con ella la publicidad. Pues actuemos a la inversa, sugiere Buqueras: «El Gobierno debería cargar positivamente a las empresas que se anuncien en televisión a partir de las once de la noche, porque esos horarios tan incomprensibles van en detrimento de la productividad».

## Diversidad de opiniones

De momento, la postura oficial de la Unión de Televisión Comerciales Asociadas (Uteca) es esperar a su próxima asamblea, donde se discutirá la idea, tal y como se comprometió a hacer Alejandro Echevarría, presidente de su comisión gestora. Desde este organismo no han querido adelantar acontecimientos, pero sí remarcar,

*Uteca y los telespectadores consideran que TVE debería dar un paso al frente y ser la primera en aplicar los cambios*

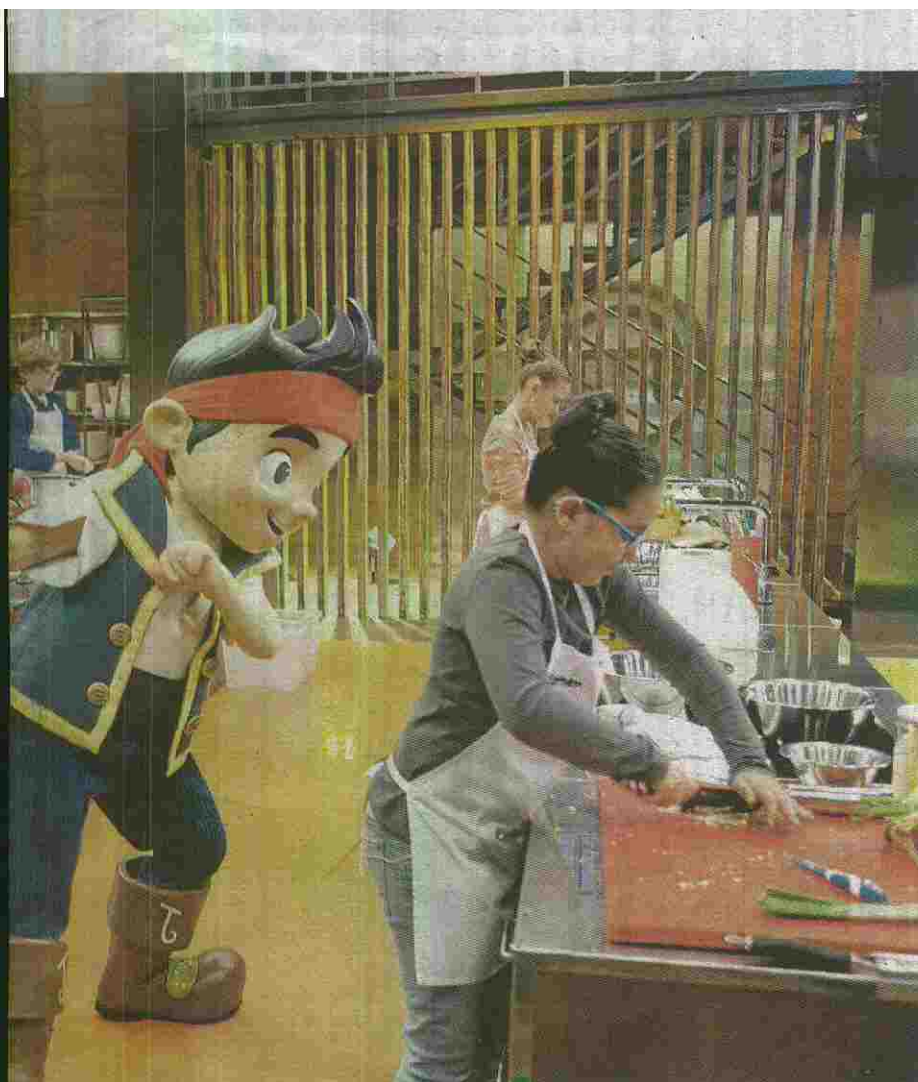


como única valoración previa que, en todo caso, la primera que debería aplicarlo es Televisión Española.

TVE, por su parte, es sensible al problema y tiene voluntad de colaborar, pero tampoco parece especialmente partidaria o, al menos, se resiste a dar el primer paso, ya que en la corporación están convencidos de que ser pioneros en esta materia supondría una caída de la audiencia de hasta tres puntos. En cualquier caso, el presidente de TVE, Leopoldo González-Echenique, se reunirá el próximo 5 de mayo con Buqueras, quien ha remarcado que «la participación de RTVE es fundamental, porque tiene que dar un mayor ejemplo y ser un referente».

Las asociaciones de telespectadores también apoyan la idea de que la cadena pública encabece el cambio de horarios. «TVE no tiene publicidad, por lo que para ellos la audiencia no es tan determinante como para las pri-





«MasterChef Junior» acababa más tarde de las doce

RTVE

vadas», explica Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). «Las televisiones influyen más de lo que pensamos en la organización de los horarios. Todos nos hemos quedado alguna vez medio dormidos en el sofá esperando el final de una película». Según la AUC, gran parte de la culpa de este «prime time» tan tardío es de los programas previos al horario estelar, «productos muy comprensibles desde el punto de vista del negocio, pero no desde la lógica de la programación», argumenta Perales. Piden, por tanto, que se acorte su duración: «Estamos pidiendo solo un adelanto de media hora y, al fin y al cabo, somos sus clientes finales, por lo que nos deben aten-

ción y respeto» indican los Telespectadores Asociados de Cataluña.

### Millones de espectadores

Más allá de las valoraciones de los implicados, lo cierto es que a medianoche, mientras Europa duerme, hay 18 millones de españoles viendo la tele. Otro dato difícil de explicar a un extranjero es que a las once de la noche haya casi un millón de niños viendo algún pro-

### ¿Causa o efecto?

«La televisión influye más de lo que pensamos en la organización de nuestros horarios»

## El horario estelar en el resto de Europa

### Reino Unido

El «prime time» inglés va desde las 21 horas hasta las 23. Los informativos de la BBC empiezan a las 22 horas.

### Francia

Las noticias arrancan a las 20 horas y el horario de máxima audiencia se prolonga hasta las 23. Lo mismo ocurre en Portugal.

### Italia

Los programas estrella se colocan a las 21 horas, después del informativo (20) y un espacio corto de ficción o entretenimiento.

### Alemania

Las noticias comienzan a las 20 horas y duran 15 minutos, por lo que a las 20.15 arranca el «prime time». Bélgica, Irlanda, Países Bajos y los países nórdicos siguen también este esquema.

grama, por lo general inadecuado. Aunque no siempre. Especialmente llamativo es el caso de «La Voz Kids», en Telecinco, programa hecho por (y en muchos casos para) niños, que arrastraba hasta la una de la madrugada a más de cinco millones de personas, entre ellas a casi 300.000 menores de trece años. No menos destacado es el ejemplo de «MasterChef Junior», en La 1, que también acababa más allá de las doce.

Ya sin niños de por medio, los programas de máxima audiencia coinciden todos en que, exceptuando el fútbol, empiezan siempre después de las 22.15. Hay que bajar hasta el puesto 25 de la clasificación de audiencias para encontrar el primero: «Salvados», en La Sexta, que empieza a las 21.30 h.



Sam Waterston, Emily Mortimer i Jeff Daniels, tres dels protagonistes de *The Newsroom*. HBO

# Un final curt per a 'The Newsroom'

La tercera temporada de la sèrie d'Aaron Sorkin només tindrà sis capítols

**El ala oeste de la Casa Blanca** va durar 156 episodis, però la nova criatura televisiva d'Aaron Sorkin, *The Newsroom*, haurà de conformar-se amb 25. A la tardor arriben els episodis de comiat.

ÀLEX GUTIÉRREZ

**BARCELONA.** Els focus del plató de la (fictícia) cadena televisiva ACN comencen a escalfar-se. El guionista i productor Aaron Sorkin ha posat en marxa la maquinària per rodar la tercera temporada de *The Newsroom*. Però serà l'última, ja que el xou no ha acabat de convèncer el públic i té els crítics dividits. Això es notarà en la llargada d'aquesta última temporada, que serà només de sis episodis, en comptes dels deu de la primera o els nou de la segona. L'estrena està prevista per a la tardor.

Una de les característiques de *The Newsroom* és que incorpora notícies reals a les seves trames i els personatges de ficció les treballen de manera que, indirectament, el xou acaba resultant una crítica als punts cecs del sistema de mitjans americà. Per a aquesta temporada, s'ha filtrat que es treballarà amb els bombardejos de l'any passat a la Marató de Boston i també amb el tiroteig que va viure una escola a Newtown (Connecticut). La tem-

porada anterior va acabar amb un doble episodi situat en la nit electoral del 6 de novembre del 2012, en què Barack Obama va aconseguir la reelecció com a president dels Estats Units.

Sorkin ha aprofitat aquesta setmana també per demanar disculpes als periodistes. En una intervenció, aquest dilluns, al festival de cinema de Tribeca, el guionista va lamentar que se l'hagi malinterpretat i que es cregui que ha intentat alligonar els mitjans amb *The Newsroom*: "No vaig situar la sèrie en el passat recent per ensenyar als professionals com haurien d'haver fet la feina. Això mai m'ha passat pel cap. Vaig situar les trames en el passat recent perquè no volia inventar-me notícies falses. Hauria sigut molt estrany que el món en el qual es mouen aquests personatges no s'assemblés en res al món en què nosaltres com a espectadors vivim".

Una de les actrius de la sèrie, Olivia Munn (que dona vida a la decidida periodista econòmica Sloan Sabbith), explicava en una entrevista al portal Collider que acceptava de bon grat aquest comiat en format compacte de sis episodis: "I com a amiga de l'Aaron, estic contenta que no l'obliguin a seguir escrivint una cosa que ell creu que ja ha esgotat, i a més té altres coses que vol escriure. Molt millor així: em fa feliç que



**Disculpes**  
Sorkin diu que no ha fet 'The Newsroom' amb voluntat d'alligonar els periodistes

**Trames**  
L'atemptat a la Marató de Boston centrarà part de l'última temporada

en fem sis més i ho acabem. Altres pensaran una altra cosa, però a mi em sembla bé".

La sèrie té encesos defensors i detractors, i això s'ha traduït en un palmarès relativament modest, per a una sèrie ambiciosa com *The Newsroom*. El premi més destacat que s'ha endut és un Emmy, per a Jeff Daniels i la interpretació que fa de Will McAvoy, l'impertinent però íntegre protagonista i conductor de l'informatiu sobre qui evolucionen les trames. La producció va rebre un parell de nominacions més als Emmy i dues als Globus d'Or, en les categories de millor sèrie dramàtica i millor actor dramàtic.

Creador de sèries d'èxit com *El ala oeste de la Casa Blanca* i oscaritzat com a guionista pel film *La xarxa social*, Aaron Sorkin no ha anunciat de moment quin serà el pròxim projecte per a la petita pantalla. Aquest gener va lliurar el guió del biopic que es prepara sobre Steve Jobs, el creador d'Apple, a partir de la seva biografia autoritzada. I paral·lelament Steven Spielberg li va encarregar un guió per a un film que vol que dirigeixi Paul Greengrass, basat en els anomenats Set de Chicago, un grup d'activistes contraculturals que van ser jutjats per incitació a la rebel·lió durant les protestes del 1968. —





# La veu contra la dictadura

**WIN TIN (1930-2014)**

Periodista i activista polític birmà

**S'**ha apagat la veu més crítica contra la dictadura que va governar Birmània fins al 2011. El periodista i activista polític Win Tin va morir dilluns a l'edat de 84 anys en un hospital de Rangun, l'antiga capital birmàna, víctima d'una fallida renal i de problemes cardiorespiratoris.

La desaparició d'aquest home, d'espessos cabells blancs i àmples ulleres negres, de l'escena política birmàna ha causat una profunda consternació entre les files demòcrates d'aquest empobrit país del sud-est asiàtic. "Es una gran pèrdua per al país", va comentar Nyan Win, el portaveu de la Lliga Nacional per a la Democràcia (LND), la formació opo-

sitora històrica que Win Tin va fundar el 1988, juntament amb vuit membres més, entre els quals, Aung San Suu Kyi.

I és que Win Tin era una figura molt respectada a Birmània. En això va influir no només el seu activisme incansable contra l'antic règim militar, sinó també el fet que va ser el presoner polític que més temps va passar a la presó. La junta militar va castigar la seva defensa de les llibertats democràtiques amb 19 anys de presó.

Va ingressar a la presó el 1989, per haver estat cofundador de l'LND, i més tard li van allargar la pena per intentar informar l'ONU sobre les violacions dels drets humans als centres penitenciaris del país.

"Vaig passar més de 7.000 dies, una quarta part de la meua vida, a la presó. Això és molt colpidor", va escriure al seu llibre sobre el pas per la presó, *Man made hell*. En aquesta obra descriu les tortures, la malnutrició i l'accés limitat a les cures mèdiques.

Quan va sortir de la presó el 2008, gràcies a una amnistia política, aquest home, nascut un 12 de març a la regió de Bagó (sud del país), es va comprometre a prosseguir la lluita per l'alliberament de tots els presos polítics del país.

"Es per aquesta raó que sempre vaig vestit amb una camisa blava, com les de la presó. És per mostrar la meua solidaritat amb els presos polítics que encara estan darrere les reixes", va dir l'any passat a *The Irrawaddy*, la principal publicació crítica durant els anys de la dictadura militar.

Guardonat amb el premi mundial de la Llibertat de Premsa Unesco-Guillermo Cano l'any 2001, la seva actitud ferma en defensa de la democràcia el va portar a negar-se a donar suport a l'actual govern del president Thein Sein, el qual va definir com un règim semimilitar encapçalat per exgenerals de la junta anterior.

"Algunes persones diuen que sóc un polític de línia dura. No, sóc un home de principis", va declarar l'any passat a *The Irrawaddy*. Uns principis que aquest home, que parlava en veu baixa però ferma, li van permetre ser un dels pocs que es va atrevir a criticar la tàctica d'Aung San Suu Kyi, a qui va descriure com "massa conciliadora" amb els líders militars des que va ser posada en llibertat i es va convertir en la líder parlamentària de l'oposició.

"A alguns de nosaltres ens agradaria empènyer els militars a la badia de Bengala. Ella només vol empènyer-los al llac Kandawgyi (una llacuna situada en ple centre de Rangun)", va declarar Win Tin al *The Washington Post* l'any passat. Un comentari que aquest aficionat al futbol, que no es perdia ni un sol partit televisat de la Champions League, va subratllar per la disposició mostrada per la presidenta de l'LND a arribar a



KHIN MAUNG / AP

un compromís amb el Govern sobre les esmenes a la Constitució redactada pels militars, que actualment li impedeixen presentar-se a les eleccions presidencials.

Les crítiques d'aquest antic periodista de l'agència France Press en la dècada dels seixanta a *La Dama*, com anomenen els birmans San Suu Kyi, no van impe-

**Va fundar amb Suu Kyi el partit opositor al règim i va ser el presoner polític més anys empresonat**

dir, tot i això, a Win Tin donar-li el seu suport total i definir la premi Nobel de la Pau com "l'ànima de la democràcia birmàna". Un reconeixement al seu lideratge que no li impedia, d'altra banda, declarar una vegada i una altra que "no hem d'oblidar que som a l'oposició".

Win Tin, tot i això, no només serà recordat a Birmània pels

seus incansables esforços per promoure la democràcia. També ho serà per haver creat el 2012 una fundació per ajudar els presos polítics i els periodistes, que no tenen seguretat financera.

Aquesta iniciativa va ser generada a partir de la seva pròpia experiència, ja que quan va sortir de la presó el 2008 es va trobar sol, sense família, sense casa i sense diners. Va tirar endavant gràcies a la mà estesa d'un amic de la infantesa. Una organització que l'any passat va repartir 90.000 dòlars, procedents d'amics i simpatitzants locals i estrangers, entre més de 300 persones.

Un projecte que permetrà als birmans mantenir viu en la memòria aquest periodista i polític que no tenia cap objecció a defensar les seves crítiques al Govern i a l'actitud del seu propi partit, l'LND. "Puc ser una veu molt solitària, potser no una gran veu, però he de dir sempre el que penso", va dir Win Tin a Reuters el 2013. La seva veu s'ha apagat per sempre.

ISIDRE AMBRÓS





«Hi ha un lloc especial a l'infern per a les dones que no ajuden altres dones». Aquesta frase –una de les meves preferides– de l'exsecretària d'Estat dels Estats Units **Madeleine Albright** és una fulla molt afilada que es fica al cor de la responsabilitat. Després de quatre anys de cita dominical amb la Defensora de la Igualtat d'EL PERIÓDICO, aquest últim article no podia ser ni triomfalista ni pessimista. Però sí realista i de reconeixement. Moltes són les dones que, com **Albright**, han adquirit consciència de la desigualtat que hi ha al món i el caràcter transversal de la qual obliga a l'acceptació intel·lectual que no és ni gratuït ni espontani. Diverses són les maneres en què aquestes dones que han entrat en l'òlimp del poder masculí ofereixen a altres dones un retorn del que han aconseguit. Arribar fins allà no ha estat fàcil i fan circumloquis a la vida les que difonen la idea que mai han trobat discriminació. No hi ha més que remetre's a les dades quan aquestes busquen la veritat i, amb ella, les explicacions de la bretxa que entre homes i dones ha s'obre al néixer. Amb un simple color.

El recent informe sobre la vio-

## DEFENSORA DE LA IGUALTAT



EVA  
Peruga

### Som aquí

lència contra les dones a la Unió Europea no ho podia expressar més clar: a mesura que les dones s'acosten al poder més assetjament sexual pateixen, com a mètode clarament dissuasori. D'aquesta circumstància se'n deriven, doncs, dues responsabilitats: la d'assumir l'existència de la desigualtat i, en conseqüència, treballar per a la seva eliminació, i la de projectar-se com a models per a les nenes. Elles ens miren. Amb elles comença l'aprenentatge que ha d'assentar-se en dues potes: el coneixement de les arrels i la visió de futur. La principal missió de les adultes és demostrar-los que tenen els mateixos drets que els nens i que l'absència d'aquests no es pot considerar ni normal, ni natural, ni beneficiós per a ningú. Se'n diu educació i, sense enganys per favor, reque-

reix inversió i temps. En les arrels hi ha milions de dones que afronten amb dificultat les derivades de la desigualtat: es diguin prostitutes, mares soles a càrrec de nens, explotades laboralment, maltractades, pensionistes sense recursos després d'una vida d'intens treball, i un etcètera llarguíssim. Existeixen. D'elles intenten ocupar-se'n multitud d'organitzacions de dones, massa vegades amb la caixa buida. La tendència és a situar-les totes elles en un angle del quadrat social. Alguns fins i tot el pinten de lila per *guetitzar-lo* i *victimitzar-lo*.

Però d'elles també se n'obliden moltes altres dones, que atribueixen aquesta circumstància adversa a qüestions personals sense fer-se la simple pregunta de per què pobresa, marginació, analfabetisme porten nom femení. Potser les mateixes

que agiten la bandera de la subvenció com si la necessitat d'aquesta no fos el resultat d'una flagrant falta d'oportunitats i d'un descomunal desequilibri ja entre nens i nenes. Semblem oblidar que a aquestes últimes les casen, les mutilen, les venen, són víctimes del tràfic d'éssers humans i de la publicitat que ens les mostra nascudes per agradar i aguantar. Efectivament només la igualtat aconseguirà treure-les del circuit de les subvencions i les ajudes. I el clic torna a la casella de l'educació.

Si teniu una estona, busqueu i comproveu que en tots els sectors socials, professionals, laborals, lúdics, hi ha un grup de dones valentes que remen cap a la igualtat. I totes elles m'han causat admiració en aquests quatre anys. I, entre elles, les que treballen en llocs on es construeix la imatge i el missatge. Massa responsabilitat per deixar-la en mans de persones no compromeses amb una societat més exigent, en mans de dones que no ajuden altres dones. Per enganxar-me a aquesta causa, gràcies. ≡



defensoraigualdad@elperiodico.com  
web: defensora.elperiodico.com





## EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Rovirosa

# Pirateria cultural

**E**l lector Manuel Alfonseca ho té clar: “No totes les descàrregues gratuïtes des d'internet són il·legals”. I encara que la pirateria cultural existeix (el dia de Sant Jordi els editors reclamaven a la vicepresidenta Sáenz de Santamaría mesures efectives per protegir els drets d'autor), gratuït no és sempre sinònim de frau. El lector Alfonseca es queixa que en alguns paràgrafs de la informació sobre l'enquesta dels hàbits de lectura presentada pel Gremi d'Editors de Catalunya (12 d'abril, pàg. 34 i 35) s'assimila pirateria amb qualsevol tipus de descàrrega gratuïta. I repeteix el que ja ha escrit en altres ocasions al Defensor: “Al meu ordinador hi tinc més de 1.500 volums de llibres clàssics descarregats de llocs web gratuïts, com el projecte Gutenberg, la biblioteca de la Universitat d'Adelaida, DominioPublico, BibliotecaDigitalClasicos, la biblioteca virtual Cervantes, LivresPourTous, ebooksGratuïts, etcètera. Tots els llibres que es poden descarregar d'aquests llocs són gratuïts, però són legals. Per més que en descarreguis, no augmenta la pirateria. Tot i això, les editorials (i els mitjans de comunicació que els fan ressò) tendeixen a considerar pirata qualsevol llibre descarregat que no els proporcioni guanys. Tenen dades fidedignes que assegurin que la pirateria està augmentant, o es tracta d'una simple suposició?”.

El Defensor ha traslladat la pregunta al mateix Gremi d'Editors. I el secretari general, Segimon Borràs, respon: “El nostre estudi no identifica descàrregues gratuïtes amb pirateria” ja que “només parlem de descàrregues pagant o sense pagar, sense qualificacions de legalitat o il·legalitat”. I adverteix que “hi ha altres estudis que analitzen aquest aspecte en els hàbits del consum

**Les descàrregues il·legals  
causen seriosos perjudicis  
als editors, però no s'ha de  
confondre pirateria amb  
llibres digitals gratuïts  
aconseguits legalment**

digital, com l'Observatori de la pirateria realitzat per GFK, disponible al web del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport”. Segons aquest estudi, gairebé el 40% de les descàrregues il·lícites de llibres corresponen a novetats. I el frau o lucre cessant per als editors, obtingut a tra-

vés d'una ponderació entre el que s'obté gratuïtament i el que es compraria pagant, es calcula en 45 milions d'euros a l'any.

Josep Massot, redactor que va cobrir la informació, admet que “el lector té raó en proposar que les enquestes sobre lectura de llibres digitals han d'introduir el matis entre descàrrega gratuïta i descàrrega il·legal. Per conscienciar la població dels greus perjudicis que la pirateria causa als editors, tant de premsa com de llibres, cal presentar dades veraces i és difícil quantificar mitjançant enquestes l'índex real de la pirateria a Espanya. Algú reconeixerà el seu propi furt? Certament, el problema existeix i n'hi ha prou amb navegar per internet per comprovar, en primer lloc, que és possible descarregar il·legalment una gran part del catàleg de llibres subjectes a drets d'autor i, en segon lloc, que no hi ha consciència, entre els qui ho fan, que aquesta pràctica està posant en perill la supervivència del sistema literari: no només editors, sinó també llibreters i, sens dubte, escriptors. L'accés a la cultura no hauria de recolzar-se a negar que els creadors puguin viure del seu treball”.

Ningú no dubta que la pirateria cultural existeix. Però cal identificar el problema en les coordenades correctes. Altrament, és lògic que els qui no compleixen la llei s'indignin quan es confon la seva biblioteca digital amb el botí d'un pirata.●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector  
(defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



## Tres nous consellers editorials al grup Hermes

**Toni Muñoz**  
GIRONA

Josep Delemus, Dolors Lloveras i Teresa Seseras s'han incorporat com a membres del Consell Editorial d'Hermes Comunicacions, l'editora d'El Punt Avui, en la reunió celebrada ahir a Girona. Els tres nous consellers subs-

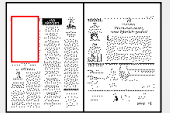
titueixen Maria Favà, Llorenç Soldevila i Antoni Vila, que van cessar en la reunió del mes de març. Aquest òrgan consultiu de l'editora està integrat per onze membres i, a més de les tres incorporacions, en formen part Xavier Albertí, que n'és el president, Joan Villarroya, vicepresident, Joan Ballester, Lluís

Foix, Rosa Font, Jordi Maluquer, Jaume Oliveras i Vicent Sanchis. Les reunions del Consell Editorial se celebren cada tres mesos i també tenen la presència del Defensor del Lector, Pep Collelldemont, del Consell d'Administració, i de membres de la direcció periodística del grup. ■



El Consell Editorial es va reunir ahir a Girona a la seu central d'El Punt Avui ■ MANEL LLADÓ



pareumàquines  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## Betadine periodístic per a Jordi Cañas



El diputat Jordi Cañas, de Ciutadans, ha renunciat a l'acta de diputat després que l'hagin imputat per frau fiscal. Perd així la seva condició d'aforat i, per tant, serà jutjat per un tribunal ordinari. El gest és inèdit –hi ha cinc imputats al Parlament– i comunicativament li ha sortit bé: fins i tot *El Periódico* li reconeixia el gest amb un semàfor verd. Però que l'hagin imputat indica, al capdavant, que un jutge hi veu prou indicis de delictes per citar-lo a declarar. I els diaris més propers a Ciutadans trien directament l'esperadrap i el Betadine per tallar en sec la sagnia.

La crònica de l'*Abc*, per exemple, arrencava així: "Ha sigut un dels diputats més combatius contra el nacionalisme i les corrupteles polítiques a Catalunya i és precisament un assumpte judicial el que ha estroncat la seva carrera parlamentària". Que esmolat aquest *precisament*: suggereix *vendetta* sense haver de presentar cap prova. *El Mundo* i *La Razón* coincidien a desviar el focus dedicant espais importants a la llista i les fotos dels imputats que mantenen l'escó. *El Mundo* fins i tot imprimia la peça sota l'epígraf "Resposta pionera": només faltava nominar-lo a Millor Imputat de l'Any. Els mitjans afins també salvaguardaven la seva imatge de diputat. *La Razón* recordava en subtítol que el presumpte frau el va cometre "abans de començar la seva singladura política". I Libertad Digital subratllava al primer paràgraf que se l'imputava "per una activitat privada sense cap relació amb l'exercici del seu càrrec públic": edificant una manera de deslligar els impostos –els diners de tots– de la *res publica*.

En un to més lleuger, els diaris consignaven que Cañas va pronunciar un solemne "Tornaré", manllevat del general MacArthur. Però *La Razón* no ho devia trobar prou èpic i va decidir canviar el referent. Segons la seva crònica, aquest "Tornaré" va ser dit "al més pur estil Schwarzenegger".



## EL OYENTE

*Miente, que algo queda*

LUIS OZ

Simon Ostrovsky (*Vice News*), Irma Krat (*La verdad oculta*), Maxim Danilchenko (*Tochka Opori*), Dmitry Galko (*Noviy Chas*), Yulia Shustraya y Mijail Pudovkin (*LifeNews*), el francés Paul Gogo y el italiano Kossimo Attanasio son algunos de los periodistas que han sido atacados y/o detenidos durante horas o días en el este de Ucrania.

El observatorio de medios de la OSCE, el Comité para la Protección de Periodistas, Reporteros sin Fronteras, Amnistía Internacional (AI) y numerosos gobiernos se han movilizado en su defensa y han logrado que casi todos estén ya en libertad. Otros no han tenido tanta suerte. «El acoso, el secuestro y la detención de periodistas es un duro golpe a la libertad de expresión y deben cesar de inmediato», afirma Heather McGill, de AI.

Ninguno de los contendientes quiere testigos imparciales. La retórica de Kiev, salpicada de referencias a la tercera guerra mundial, a la cruzada contra el terrorismo y al nazismo recuerdan mucho la propaganda de Corea del Norte. Algunas de las fotos de soldados rusos distribuidas por Kiev y publicadas por medios tan prestigiosos como el *New York Times* para demostrar la responsabilidad de Rusia en todo lo que está sucediendo han resultado ser montajes que, hasta la BBC, nada sospechosa de prorrusa, ha criticado.

La televisión rusa, RT, y el canal Rossiya 1 han repicado a bombo y platillo la trifulca, pero no han recogido excelentes análisis en la misma BBC, como el de Stephen Ennis, del 21 de abril, sobre la bochornosa manipulación de lo que pasa en Ucrania por las televisiones rusas.

Según la ONG ucraniana Telemekrytyka, vigilante de los medios rusos, algunos de los videos de *Lifenevs* sirvieron de excusa a la cámara alta rusa para autorizar el envío de fuerzas militares. La reflexión de Steve Bloomfield, el jueves, en *The Guardian* sobre lo que emite RT en su canal internacional no tiene desperdicio.

La guerra en las televisiones internacionales y en las redes, sobre todo en Twitter, entre los EEUU y Rusia para imponer sus versiones de la crisis ya da para una tesina (ver @mfa\_russia, del Kremlin, y #UnitedForUkraine, del departamento de Estado).

Los intercambios entre #Lavrov, el ministro ruso de Exteriores, y @sikorskiradech, el polaco, son el calentamiento perfecto para adentrarse en el partido o, mejor, en la selva del conflicto. Con tanta hojarasca, es fácil perderse.





## Un 'pool' de agencias gestionará la publicidad institucional

R. G. G., Madrid

Cinco agencias tendrán en sus manos la colocación en los medios de 77 millones de euros de publicidad institucional. El Gobierno ha decidido otorgar a un *pool* la contratación de anuncios. Estas agencias decidirán los soportes en los que se insertarán (prensa, radio, televisión, Internet), en qué proporción y en qué operadores o cabecezas. Del acuerdo marco para la centralización de compra de espacios publicitarios queda excluida la creatividad.

Con esta medida, el Gobierno afirma que aspira a ganar en eficacia y obtener mejores precios. Pero las agencias españolas aseguran que limitar los concursos a cinco empresas va contra la libre competencia. En principio, el acuerdo solo afecta a las campañas de la Administración General y sus organismos. Quedan fuera las empresas participadas (Loterías, Renfe, Adif). El acuerdo, por dos años, podrá ser prorrogado por otros 18 meses.



Sardà, muchos seríamos los que diríamos: ¡Honorato, pon la tele un rato!— **Sonia Ramos.** Sabadell, Barcelona.

### ***Adelantar el 'prime time'***

Es habitual hacernos adictos a las series de éxito que se emiten a partir de las 22.30 y que finalizan a altas horas de la noche. Aunque ahora dispongamos en muchos hogares de conexión a Internet, con opciones para visualizarlas en otras franjas horarias, todavía son muchos los usuarios que no tienen esta opción o que sencillamente prefieren la pantalla de su televisor a la de su ordenador. ¿Cuántas veces dejamos de dormir las horas que necesitamos por ver nuestra serie favorita? Demasiadas, diría yo. Por eso, más vale tarde que nunca.

La ministra Ana Mato ha propuesto a UTECA emitir entre 30 y 60 minutos antes los informativos para adelantar el *prime time* de las televisiones privadas, algo que agradeceríamos muchos ciudadanos si se hiciera realidad y lo antes posible. Llevamos años de retraso frente a otros países europeos y muchas horas de sueño acumuladas. A partir de aquí, después de implantarse una autorregulación de horarios y en honor a Rosa María





## CRISIS EN UCRANIA EL DESAFÍO



Activistas prorrusos asaltan, ayer, la sede de la televisión de la ciudad ucraniana de Donetsk, al este del país. / SCOTT OLSON / GETTY IMAGES

# Asalto rebelde a la TV de Donetsk

## Los prorrusos liberan a uno de los observadores de la OSCE que mantienen retenidos

Viene de **primera página**

Los rebeldes que ocuparon las oficinas de la televisión de Donetsk anunciaron que interrumpían la emisión y que sólo iban a emitir un canal ruso respaldado por el Kremlin. Cuatro encapuchados con palos y escudos controlaban anoche el acceso al recinto. La policía no oponía resistencia. Un agente aseguró a Reuters que «no tiene sentido» resistirse. A su alrededor, 400 personas gritaban «Rusia, Rusia». Aunque algunas torres de televisión han caído bajo control de los rebeldes, es la primera vez que logran hacerse con unas oficinas de una cadena.

El pulso por el control de la televisión viene de lejos. El organismo regulador de los medios de comunicación de Ucrania ordenó el mes pasado a todos los operadores de cable dejar de transmitir los canales rusos controlados por el estado. Desde la caída del presidente Victor Yanukovich los principales medios rusos han retratado como «neonazis» a los nuevos gobernantes del país. Esta prohibición incluía a Rossiya 1 y NTV, así como Rossiya 24. El Consejo de Seguridad Nacional llegó a decir el pasado 6 de marzo que la presencia de canales rusos en el espacio informativo ucraniano es una amenaza «a la seguridad nacional».

Por otro lado, uno de los ocho observadores retenidos por los rebeldes prorrusos en Slaviansk consiguió salir libre gracias a la mediación de los negociadores enviados por la OSCE a esta ciudad tomada por milicianos armados. Los encapuchados que custodian a los otros siete observadores los quieren canjear por activistas presos y ayer los exhibieron delante de los periodistas.

El coronel alemán Oberst Axel Schneider, unos de los inspectores militares europeos retenidos por las milicias prorrusas en Slaviansk, habló en nombre del grupo mientras en la misma mesa lo escuchaba atentamente el jefe de sus captores, el autoproclamado alcalde de Slaviansk Vichislav Ponomarev. «No tenemos indicaciones de cuándo seremos enviados de vuelta a nuestros países, es algo que queremos y deseamos desde el fondo de nuestro corazón», dijo en una comparecencia ante la prensa en el ayuntamiento de Slaviansk, donde pasarán retenidos su tercera noche en la ciudad. En todo momento han recibido un buen trato, asegura, pero el primer emplazamiento tenía unas condiciones muy malas. Alemania criticó ayer la exposición mediática de los observadores retenidos.

Con semblante serio, vestido con una camisa a cuadros y sin abandonar el tono castrense pese a los encapuchados armados que le rodeaban, Schneider dijo que los separatistas prorrusos que les retienen desde el viernes no les han tocado ni les han maltratado y que están todos bien, y aprovechó para insistir en que la suya era «una misión de oficiales de la OSCE con

personal militar que entra sin nuestro permiso es considerado prisionero de guerra». En su solapa lucía una cinta de San Jorge, una enseña militar tradicional del ejército ruso. Al fondo colgaba una bandera de la región de Dombas, un territorio histórico que abarca desde Donetsk hasta la ciudad rusa de Rostov. «Sin nuestro permiso ha entrado personal militar», denunció antes de echar a



El alcalde separatista de Slaviansk -a la dcha.- se encara con dos de los observadores de la OSCE detenidos. / AFP

estados diplomático». El líder de los rebeldes en la ciudad terció en la conversación con los informadores recordando que «en nuestra ciudad hay una situación de guerra, y todo

gritos a los periodistas que tardaban en abandonar la sala una vez terminada la conferencia de prensa.

La nómina de rehenes crece. Los rebeldes capturaron la noche ante-

rior a tres oficiales de las fuerzas de seguridad ucranianas Alfa. Los sorprendieron cerca de Kramatorsk, en la carretera a Gorlovka. Aseguraron que les han sonsacado que estaban ahí para capturar al activista Igor Bezler, considerado uno de los cerebros de la toma de edificios. También los quieren canjear por activistas detenidos, pero ya han aprovechado para difundir un vídeo de ellos en el que son vejados en ropa interior.

Según informa la cadena rusa RT, los responsables separatistas mostraron a los medios las armas, los documentos y los carnés de identidad de los detenidos, que revelaron que la unidad especial de la que formaban parte está compuesta de siete hombres. Acababan de llegar a la ciudad y estaban haciendo una toma de contacto para cumplir su misión cuando fueron detenidos, pero no

### Los milicianos exhiben a los inspectores ante un grupo de periodistas

### Capturan también a tres oficiales de las fuerzas de seguridad de Kiev

han aclararon quién la ha autorizado.

Su destino es incierto puesto que los rebeldes no reconocen la autoridad de los jefes de los agentes. Según un responsable separatista, «serán intercambiados por miembros de las milicias que han sido detenidos y llevados a Kiev o bien se les mantendrá con nosotros hasta que la situación se aclare».

El Servicio de Seguridad de Ucrania confirmó anoche que algunos de sus efectivos han sido detenidos. En la noche del sábado un grupo de oficiales se encontraba de misión en la ciudad de Gorlovka, en el este del país, para detener al presunto asesino de Vladimir Rybak, un concejal

de esta localidad.

**O. ORBYT.es**

>Videoanálisis de **Xavier Colás**





EL GERMÀ PETIT

JORDI SUNYER  
PERIODISTA

## “Se hace camino al andar”

**M**anel Mateu, veterà periodista de la secció de política als informatius de TV3, iniciava cada setembre la seva activitat docent a la Facultat de Comunicació de l'Autònoma fent el mateix prec als seus alumnes: “Presenteu-vos i digueu-me en quin mitjà col·laboreu”. A finals dels noranta, quan qui escriu també va respondre a aquesta pregunta, el diàleg es podia dilatar fàcilment fins a consumir l'hora i quart llarga de la sessió, i no tan sols per l'interès que Mateu mostrava en els noms, característiques i activitats de diaris, ràdios i televisions locals d'arreu del país. També, i sobretot, perquè els que revelaven la seva virginitat periodística eren minoria o, com a molt, rondaven la meitat del grup.

És pertinent admetre que la Generació D, com la va batejar Francesc Escribano, la dels primers fills d'una democràcia fràgil, gaudia en aquell instant d'un context favorable. Les comportes d'internet tot just s'entrebriren, i les emissores municipals esdevenien els pavellons de l'èter. Tota vila amb cert orgull en gestionava una i podia presumir de brindar al ciutadà un servei públic per duplicat, el de la informació de proximitat i el d'escola per a aquells convilatans que, en el futur, volguessin guanyar-se la vida en la comunicació. Als pisos d'estudiants de periodisme es traficava amb cintes en què un dels residents, amb veu engolada, presentava els hits musicals del moment. I s'organitzaven sessions d'audiència dels últims

gols d'equips de Regional, cantats, entremig de mirades incrèdules, amb un afany atiat per la vocació i pel fet de sentir-se periodista en camps que es visitaven fins llavors com a aficionat o familiar. Antoni Bassas recorda, al llibre *A un pam de la glòria*, els seus inicis a Ràdio Joventut, als dinou anys, en un carrusel dominical coordinat per Joan Manuel Surroca, desplaçant-se amb metro o autobús, cada setmana, al Feliu o a la Verneda. “Un dissabte al matí –continua–, m'atansen un teletip. «Hi ha un atracament amb ostatges al Banc Central de la plaça Catalunya. Vés-hi –amb metro, naturalment–, i tu ma-

### Actitud

Molts aterren en una redacció i ja pregunten quan aniran a un entrenament del Barça

teix». Vaig fer les primeres connexions des d'una cabina telefònica, però en vista que se m'acabarien abans els duros a mi que la paciència als segrestadors, em van fer anar a la terrassa de l'edifici de Ràdio Nacional”. Fins a la generalització de la telefonia mòbil, era imprescindible incloure monedes en el *kit* de retransmissió. En molts camps, l'únic enllaç amb l'exterior era l'aparell ubicat al bar o en un despatx i alimentat amb la xavalla del jove informador, a qui es compensava de forma simbòlica o amb un sopar.

Qui escriu ha exercit la docència durant cinc primaveres i ha obert el curs recuperant la petició que enca-

ra formula Manel Mateu. L'escenari és diferent: escassegen les noves iniciatives i moltes empreses destrueixen i precaritzen llocs de treball. Però la resposta també varia, tant com decep. Cada vegada més, s'exigeixen retribucions econòmiques immediates i s'explicita que, els caps de setmana, la gresca amb els amics es prioritza a perdre la por davant els micròfons. Ricard Vicente, que fa més de dues dècades que encamina els narradors del futur en carrusells matinals, comparteix el diagnòstic. “Hi ha menys gent i costa més trobar-la. Abans et fallava un diumenge o dos, però ara et falla cada quinze dies. Acaben d'aterrar a la redacció i ja et pregunten quan els enviaràs als entrenaments del Barça. Creuen que es podran dedicar al periodisme d'esports sense treballar en cap de setmana, perquè el Pedrerol ho fa. Tot els entra per la pantalla, han conegut les tertúlies televisives i no la lluita entre García i De la Morana per entrevistar primer un protagonista. A qui mostra més continuïtat li puc assignar un partit destacat, però la continuïtat també dóna un crèdit bàsic per a la professió”.

Certament, coneixem molts joves periodistes vàlids, constants, que, tot i recórrer totes les vies, no han pogut trobar encara el tren on haurien de tenir seient reservat, potser perquè la freqüència de pas d'aquests trens és ara més escassa. Amb tot, de tant en tant escoltem una nova veu, llegim el que proposa una nova ploma, i pensem que el vell camí està enfangat però és practicable.



A la sala de premsa del Camp Nou, periodistes de diferents generacions i estils oposats s'hi troben cada dia. PERE VIRGILI





# “Por sus emociones, el cómic es adecuado para el buen periodismo”

‘Cairo blues’, de Pino Creanza, fusiona poesía y reportaje sobre el Egipto actual

ÁNGEL LUIS SUCASAS  
Madrid

A doble página en *splash*. El caos urbano de El Cairo en todo su esplendor. Un río automovilístico de muchos meandros y el paisaje de la metrópoli salpicado de logotipos del Hilton, DHL o Zabado. Sobre una miniatura de un taxi, dos bocadillos: “Ana min Italiya”; “Ah, Italiya! Pizza, mafia, Birlusconi”. El que iba en el vehículo, italiano evidentemente, era Pino Creanza (Altamura, 1958), ingeniero y autor de tebeos que ha saltado a la novela gráfica con *Cairo blues* (Oriente y Mediterráneo), un cómic entre el reportaje y la poesía que describe cuál es el presente de Egipto y cómo se ha llegado a él. Que el formato sea el tebeo nace de la convicción de este autor en el potencial de este medio: “El cómic es adecuado para hacer buen periodismo por la implicación emocional que consigue con el lector”.

Creanza es sin embargo modesto al valorar lo que ha conseguido en *Cairo blues*. Para él, el verdadero periodismo en viñetas tiene un héroe claro: Joe Sacco. “Él vive todas las experiencias que cuenta, como un corresponsal. Yo no he vivido todo lo que cuento. Me he documentado”. Pero ha sido una documentación muy exhaustiva para plantear una estructura ambiciosa que mezcla todos los géneros periodísticos: desde el reportaje clásico con pinceladas subjetivas hasta las numerosas entrevistas que salpican el conjunto. A veces, estas no han sido realizadas por Creanza, como en su recreación en 16 viñetas de los 4 minutos y 36 se-

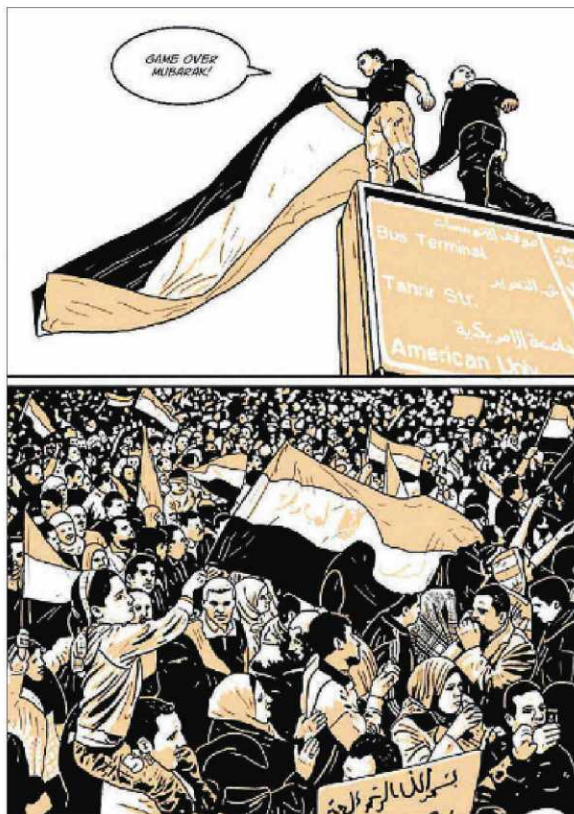
gundos con los que la activista Asmaa Mahfuz supo levantar a su país el 18 de enero de 2011. “¡Yo saldré a la calle el 25 de enero y gritaré ‘No’ a la corrupción, ‘No’ a este régimen!”, reza el texto del último bocadillo en la obra.

El reportero en viñetas se enfrenta a desafíos semejantes al tradicional. Está el conseguir y verificar las fuentes, recopilar el material de investigación y sufrir el calvario de la síntesis: “Es un enorme esfuerzo. Resumir en cuatro páginas un episodio de una situación tan rica y compleja”. Creanza prefirió abordar el conjunto de la situación con múltiples focos, como si de un cuadernillo especial de revista se tratara, en el que caben temas más amplios, como el seguimiento de cómo se gestó

“Un artículo solo lo lees una vez. En un tebeo vuelves a las imágenes, lo repasas”

“En los poemas y las viñetas transmites el sentimiento de una vivencia”

la revolución política y la brutal represión contra ella, a más curiosos, como el himen de plástico, remedio para fingir la virginidad prematrimonial que se exige a la mujer y que levantó una gran polvareda política y religiosa. “Un artículo es probable que, si lo lees entero, solo lo lees una vez. Mien-



Una página del cómic *Cairo blues*, de Pino Creanza.

tras que en un cómic vuelves a las imágenes, descubres nuevos detalles que te invitan a repasar otra vez la historia”.

*Cairo blues* —así se titula tanto por una canción homónima del grupo Radiodervish como por el hecho de que el *blues* hunde sus raíces en África y es, como El Cai-

ro, “triste y vital a un tiempo”— trata de contar hasta con su estilo, en el que otra vez aparece la humildad (y el sentido de la práctica) de Creanza. Sin carrera de Bellas Artes o experiencia profesional en el tebeo, el creador italiano se inventó su propia técnica: coger una fotografía, pasarla a un

programa de retoque digital tipo Photoshop y comenzar a dibujar (digitalmente) sobre ella. “Es algo que le digo siempre a los jóvenes que no se animan porque no saben dibujar. No hace falta ser un artista, solo querer contar una historia”.

El uso de fotografías le permite al historietista escarbar en otra de sus obsesiones: el detallismo. “Amo el detalle. Sobre todo la arquitectura urbana de los paisajes. Trabajar sobre fotografía me lo da todo para que luego pueda decidir qué dejo fuera y qué dentro”. Y así por las páginas de *Cairo Blues* se suceden espectaculares *splash* (cuando una viñeta ocupa la totalidad o gran parte del espacio de dibujo) en el que se puede sentir El Cairo en toda su extensión o en la más ínfima de sus porciones. El autor reconoce que le debe mucho a un “padre” creativo. Ese genial doble artista que fue Jean Giraud o *Moebius*. “Hay una viñeta de él que me obsesiona. Te muestra algo muy simple: una figura a caballo y un escenario urbano. Pero dibujado con una extrema minuciosidad. Y es eso precisamente lo que invita a demorarse, a reflexionar, a explicar una situación a partir solo de la imagen”. Creanza no se olvida de que el cómic es un medio pictórico con su uso del sepia: “El Cairo son contrastes: cálido pero polvoriento; vivaz pero inmemorial... Aunque muchos edificios son nuevos, su mantenimiento no es gran cosa. Los ángulos se inclinan, las fachadas se degradan y adquieren este tono entre sepia y gris”.

Lo curioso es un autor tan volcado en reflejar el aquí y ahora en su trabajo es cómo define el cómic, llegando a afirmar que su esencia es la poesía: “Bueno, tanto como que estoy haciendo poesía, no. Pero sí que me alejo en mi relato de la crónica pura e intento insuflar a mis textos algo de mi subjetividad, de mis emociones, sobre todo ante mi fascinación por El Cairo arquitectónico... A fin de cuentas la poesía es transmitir el sentimiento de una vivencia”.





# El pago acapara los deportes con el beneplácito de la tele en abierto

A fondo

África Semprún

Redactora de Empresas &amp; Finanzas

Las plataformas de pago han emprendido una carrera para hacerse con los derechos de televisión de los eventos deportivos. La última adquisición la ha firmado Movistar, que se ha hecho con los 564 partidos oficiales de las selecciones europeas en su clasificación para los próximos cuatro años —la Eurocopa de Francia 2016 y el Mundial de Rusia 2018—. La plataforma de Telefónica, que creará un canal de fútbol internacional, emitirá los partidos de España en diferido. Esta compra es sólo un paso más en su estrategia por reforzar sus contenidos para triplicar su base de abonados en los dos próximos años. Así, desde que empezó el año, la *teleco* que dirige César Alierta se ha hecho con los derechos de la Fórmula 1 y Moto GP, que comparte con Atresmedia y Mediaset, respectivamente, aunque su objetivo es darlos en exclusiva a partir de 2016. También ha puesto los ojos sobre el tenis, el paquete de pago del Mundial de Brasil y el Tour de Francia.

Lejos de estar preocupadas, las cadenas no miran con malos ojos el plan de la tele de pago de acaparar los deportes. El consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, aseguró la semana pasada en la presentación de resultados que estarían "muy felices si todos los deportes se van al pago". En esta línea, Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset, ha explicado en más de una ocasión la importancia de



Jorge Lorenzo durante un entrenamiento libre en el circuito de Doha. REUTERS

"Seríamos muy felices si las competiciones van a las plataformas de pago"

generar sinergias con la televisión de pago y la importancia de que participen en la explotación de los derechos deportivos para abaratarlos. "Los costes de los grandes eventos deportivos deberían compartirse con las plataformas de pago. No todo lo puede pagar la

publicidad, pero para ello se precisa la recuperación de la televisión de pago, tanto en contenidos como en abonados", ha explicado Vasile en alguna ocasión. En línea con esta política, el consejero delegado de la cadena de Fuenarral firmó un pacto con Movistar para cederle parte de las carreras de MotoGP ya que los ingresos por publicidad no dan para que el mundial de motos sea rentable. "Cubrimos costes", llegó a admitir Vasile en alguna ocasión.

Las cadenas dan su beneplácito al desembarco de las *telecos* en la puja por los deportes porque son un producto muy caro y muy difícil de rentabilizar, que sólo se compra para ganar

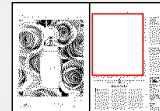
audiencia. Así, la filosofía que subyace es: "si los tengo yo, no los tengo yo, pero tampoco mi rival". "Son un producto que viene con un *share* garantizado. Hay una batalla por la audiencia ya que no son rentables en abierto", aseguran fuentes del sector que defienden las ventajas de aparcar las competiciones en el pago. "Nos quitamos un problema, ahorramos y nos dedicamos a hacer contenidos", dicen mientras recuerdan que "en todo el mundo el deporte está en el pago".

Y es que, la guerra por estos productos *premium* llevó a La Sexta a la ruina y ha generado algún *roto* en las cuentas de las cadenas como TVE, que llegó a pagar 33 millones por la Champions y la final de la Copa del Rey de 2010 a 35.500 euros el minuto. Por ejemplo, La Sexta perdió 48 millones de euros entre enero y septiembre de 2012, año en el que emitió los partidos en abierto de la Liga BBVA. La temporada 2011/2012 fue la última en la que se dieron en abierto partidos del Real Madrid y el Barça ya que, ante la falta de presupuesto de las televisiones para pujar, Mediapro decidió restringirlos al pago. La productora catalana pensó que con esta maniobra los aficionados al fútbol irían en manada a abonarse a Canal + y GoT. Pero, lejos de ello, Prisa ha tenido que afrontar fuertes pérdidas y deterioros en su filial televisiva por el alza del coste de los derechos del fútbol y la caída de los abonados en los últimos años.

Otro ejemplo de la ruina de La Sexta es que en 2012 se vio obligada a renunciar a la Fórmula 1 al no poder hacer frente a los 40 millones que costaba la temporada. Finalmente, la carrera recalló en Antena 3 (la fusión fue poco después) que registró pérdidas. En este punto, Silvio González llegó a asegurar que la Fórmula 1 era "un producto muy, muy malo en términos de rentabilidad". Así, este año sólo han aceptado renovar los derechos con un descuento del 40 por ciento, por lo que no los tienen en exclusiva y ahora los da Movistar.

Por su parte, Sogecable y Telecinco registraron unas pérdidas de 70 millones con la emisión del Mundial de fútbol en 2010, cuando *La Roja* ganó por primera vez la copa.





## MITJANS

**RAMÓN ÀLVAREZ**  
 Barcelona

**D**esprés de seguir en exclusiva per Eurosport l'inesperat Nadal-Wawrinka de la final de l'Open d' Austràlia i el somiat Djokovic-Nadal de la de l'US Open, el telespectador espanyol haurà de tornar a Eurosport per seguir el repte del número 1 del món a Roland Garros, l'última gran aposta del canal esportiu paneuropeu.

**Li han arrabassat el Grand Slam de terra de TVE.**

Tot i que ja teníem els d'Austràlia i els Estats Units en exclusiva, són tornejos que aquí se segueixen en horari nocturn i que no tenen la transcendència que té Roland Garros per al tennis espanyol. Marca una fita.

**L'esport en obert té els dies comptats?**

Hi ha una tendència clara de l'esport d'emigrar a les plataformes i canals de pagament i el cas de Roland Garros és paradigmàtic. S'ha vist molt esport en obert a Espanya, però està en clar retrocés. Només cal veure l'exemple del futbol. De la Lliga només es pot veure un partit residual, i per llei. Movistar TV ha comprat Moto GP i l'F-1 per tenir-los en exclusivitat. El Giro, que històricament s'havia seguit en obert, el tenim nosaltres. Tenim una aposta clara per pujar el nombre d'exclusives que tenim, per mantenir les que tenim i per invertir en drets esportius, que són cada vegada més cars, però també atractius, i retenir-los en el pagament.

**La seva aliança amb Movistar TV marca una nova etapa en la seva presència a Espanya.**

La vocació d'Eurosport sempre ha estat ser a totes les plataformes, i si en els últims dos anys no hem pogut arribar a totes les llars amb televisió de pagament ha estat pels operadors, Eurosport no ha canviat la seva filosofia ni de model de gestió. Som un canal d'esport bàsic, no prè-

Entrevista a **Luis Fuentes,**  
 director general  
 d'Eurosport España

# “Avui el directe és l'esport”



MANE ESPINOSA

Luis Fuentes posa al *village* del Trofeu Comte de Godó

mium. Estem amb Movistar TV, però també la dels cableoperadors del nord, amb molta presència als seus mercats.

**Com es poden oferir esdeveniments de primer nivell amb un paquet bàsic i fins i tot distribuir-los per internet a un cost irrisori?**

Tenir esdeveniments en exclusiva en un canal bàsic i que la gent no pagui un extra és el que ens diferencia. A Espanya ens hem malacostumat a rebre productes de franc que són caríssims. Per què funciona el model? Perquè estem a molts països alhora. El nostre negoci

principal és proveir plataformes de televisió de pagament, però la clau és el volum, comprem i venem a 54 països. Generem sinergies entre diferents mercats, cada un amb les seves peculiaritats. A Portugal, en plena crisi, la televisió de pagament ha crescut i està en més del 70% de les llars, només per cable. A Itàlia, només hi ha satèl·lit. Als països escandinaus tenen una gran audiència els esports d'hivern, que són nostres... És un model complex. Alguns han tractat d'imitar-nos, però sense èxit.

**A Alemanya, Eurosport no és de pagament.**

És la excepció de l'excepció, una cosa molt conjuntural. La nostra aposta clara és pel pagament. El pagament té futur perquè ofereix un bon servei i tots els avenços tecnològics. L'esport és fonamental per al desen-

**CANVI DE MODEL**

**“Aquí ens hem malacostumat a rebre de franc productes caríssims”**

**SINERGIES**

**“La nostra força és la suma de peculiaritats de 54 mercats”**

volupament d'aquest model. Són continguts que tenen molt valor en directe. Viuen per i per al directe, l'esport és el directe d'avui. Hi ha molts problemes de pirateria amb sèries i pel·lícules, que les pots veure quan i com vulguis. En el cas de l'esport no és així. És com una bengala que dura dues hores i després s'apaga. Ha costat una fortuna comprar-lo, produir-lo, realitzar-lo, comentar-lo i servir-lo, però l'espectador n'ha gaudit. És tracta d'un producte difícil, però és el que pot impulsar la televisió de pagament. Hi creiem molt.●





## TENSIO A UCRAÏNA

# Els pro-russos alliberen un dels observadors militars retinguts

## Un grup de rebels prenen la seu de la televisió pública a Donetsk

Els rebels pro-russos van alliberar ahir un dels observadors militars retinguts des de divendres, però mantenen l'acusació als altres set de ser "espies" de l'OTAN. També ahir van ocupar la TV pública a Donetsk.

ARA

**BARCELONA.** La tensió es manté alta a l'est d'Ucraïna. Els rebels pro-russos van decidir alliberar ahir per motius de salut un dels observadors militars retinguts a Sloviansk –un suec que pateix diabetis–, però van subratllar que no tenen cap intenció d'alliberar els altres set inspectors que tenen captius des de divendres. L'OCDE va confirmar aquest alliberament i, en declaracions a l'agència Efe, va dir que els esforços per aconseguir la llibertat dels altres retinguts "continuen".

Els rebels van detenir el grup divendres passat quan es desplaçaven en autobús prop de Sloviansk, el bastió de la sublevació pro-russa contra el govern de Kíev, i els van acusar de ser "espies" de l'OTAN.

Ahir al matí el líder d'aquest grup internacional d'observadors que no integren cap missió de l'OCDE però treballen sota la seva empara, el coronel Axel Schneider, va assegurar que tots estan en bon estat de salut i que els estan tractant bé. Ho va fer en una trobada que els rebels van organitzar amb periodistes perquè poguessin veure en persona els inspectors retinguts. Schneider va dir, rodejat d'homes emmascarats i amb Kalàixnikovs, que no són presoners sinó que estan "en mans de l'alcalde de la ciutat". El líder de la missió va explicar que en un primer moment els van retenir en un soterrani, però va dir que després els havien traslladat a un lloc amb millors condicions, "amb calefacció i aire condicionat".



Un policia ucraïnès sortint de la seu de la radiotelevisió pública de Donetsk, que ahir va quedar en mans dels rebels pro-russos. REUTERS

El militar va reconèixer, però, que no sabia quan els deixarien marxar i va expressar que tots els retinguts desitgen "de tot cor" poder tornar als seus països "com més aviat millor".

### Crítiques des d'Europa

Alemanya va criticar durament la retenció d'aquests observadors internacionals i el fet que els mostressin a la premsa. El ministre d'Exteriors, Frank-Walter Steinmeier, va dir que les imatges eren "repugnants" i que suposaven "una infracció de totes les regles de comportaments i dels estàndards que hi ha per a situacions de tensió com aquesta".

En un altre focus de tensió a l'est del país, a Donetsk, centenars de

manifestants pro-russos van prendre la seu de la radiotelevisió regional pública i van anunciar que pensaven tallar les emissions per començar a emetre un canal rus. Els agents de la policia ucraïnesa que custodiaven l'edifici el van abandonar sense oposar resistència.

D'altra banda, el president nord-americà, Barack Obama, va fer una crida, ahir, a unir les forces dels Estats Units i la UE per imposar noves i més severes sancions contra Rússia. La Casa Blanca va dir que avui anunciarà nous noms de persones pròximes al president rus incloses en la llista de sancionats i va avançar que també imposarà restriccions a les exportacions d'alta tecnologia a la indústria de defensa russa. ■





Activistas prorrusos entran en las instalaciones de la televisión regional de Donetsk. /SCOTT OLSON (GETTY)

## La televisión de Donetsk emite en ruso

Los separatistas toman la cadena pública y obligan a conectar un canal de Moscú

AGENCIAS, Donetsk

Rebeldes prorrusos tomaron ayer el control de la televisión pública regional en Donetsk, al

este de Ucrania, y anunciaron que cortarían la emisión para emitir el canal estatal ruso Rossiya 24. Cuatro separatistas enmascarados, con porras y escudos,

guardaban la entrada al edificio, mientras otros con uniforme de camuflaje permanecían en el interior. Previamente, unas 400 personas que habían participado

en una manifestación en la plaza Lenin, rodearon el edificio y corearon consignas a favor de Rusia y del referéndum convocado para el 11 de mayo en el que se

propone la secesión de la región de Ucrania.

El director de la televisión, Oleg Dzholos, que salió a la calle para hablar a los periodistas, dijo que las personas que habían tomado el control del edificio le habían ordenado cambiar la programación. "Utilizaron la fuerza para abrir las puertas pero no hubo amenazas. No había mucha gente de los míos. ¿Qué podemos hacer unos pocos? Los líderes de este movimiento me dieron un ultimátum para que emitiese uno de los canales rusos". Dzholos añadió que tres personas de su equipo seguían en el interior del edificio y que los separatistas no le habían expulsado de su oficina.

Unos 15 policías permanecían a corta distancia pero sin intentar contener a los rebeldes. Un teniente de policía en un vehículo explicaba que sería inútil intervenir. Es la primera vez que el edificio de la televisión es tomado por los separatistas, si bien una torre de comunicaciones en la región de Donetsk había sido tomada brevemente y sus técnicos forzados a emitir canales rusos.

Rebeldes prorrusos, algunos de ellos armados, tomaron una docena de edificios oficiales en el este de Ucrania, en un levantamiento contra el Gobierno interino de Kiev cuya legitimidad no reconocen. Además, el Servicio de Seguridad de Ucrania (SBU) admitió ayer que tres de sus oficiales fueron capturados por las milicias prorrusas en Slaviansk.



## ENTREVISTA / PERIODISMO

# Isabel Gemio afirma que son tiempos difíciles para el periodista

MADRID

Isabel Gemio empezó en la radio siendo una adolescente y aunque ha pasado por los platós de casi todas las televisiones, el medio radiofónico es su vida y cuando se pone delante de un micrófono le da igual el lugar o la empresa, lo que le importa es el oyente y "se moja con absoluta libertad".

Repasa la situación actual de los medios de comunicación y cree que, pese a que últimamente la sociedad no tiene una buena percepción de la profesión, la radio es de los medios que "salen mejor parados" porque, en su opinión, no ha bajado tanto el nivel de calidad.

Desde hace 10 años dirige y presenta los fines de semana el programa matinal *Te doy mi palabra* en Onda Cero. Después de que su programa ha registrado el segundo mejor dato los sábados, superando el millón de seguidores, ella opina que es algo positivo, porque "hacer un programa sin grandes concesiones, sin morbo, sin cotilleos, sin tertulias políticas, yendo un poquito a contracorriente... la verdad es que estoy

EFE

muy contenta.

La conductora sostiene que ella trata de hacer la radio que le gusta escuchar: "muy cuidada en el detalle, en la realización, en las músicas, en los montajes, no hacer un contenido tras otro, y escuchar voces interesantes... huyo un poquito de la actualidad porque creo

que de lunes a viernes ya hay sobredosis de actualidad".

Aclara que no son tiempos fáciles para el periodista, "primero porque hay mucho paro y mucho frío ahí fuera, y luego porque hay mucha autocensura por temor a molestar; gente que se moje con absoluta libertad, creo que no

hay mucha porque no es fácil ni se les pone fácil".

Con la idea de trabajar para

un sector público o privado, la periodista comentó que mientras ella se ponga delante de un micrófono, no importa el lugar, la empresa, el sitio, sino únicamente el oyente.

En cuanto a los temas sobre prensa escrita y el uso del internet como periodismo ella menciona que los medios deben de adaptarse a lo nuevo y, mientras exista papel, no dejará de leer libros o el periódico, pero así mismo opina que se ha llegado a tiempos intolerables en la precariedad laboral "la gente si tiene que comer, está dispuesta a cualquier trabajo".

A pesar de las dificultades del periodismo comparte "si hay vocación y te gusta de verdad, creo que merece la pena. Hay que luchar por trabajar en aquello que te motiva y que te hace feliz.



La conductora de 'Te doy mi palabra' feliz de trabajar en radio





## Plan / Horarios

## Ana Mato apuesta por adelantar el fútbol

E. FERNÁNDEZ / Madrid

El propósito de la ministra Ana Mato de adelantar el *prime time* en España pasa por cambiar también los horarios del fútbol. Según ha podido saber EL MUNDO, la responsable de la cartera de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad propondrá a la Liga de Fútbol Profesional (LFP) que el partido en abierto del lunes no empiece a las 22.00 horas, sino en torno a las 21.00.

El equipo de Mato, que está decidido a que la programación estrella no pase de las 23.00 horas, se reunió el miércoles con representantes de las cadenas privadas para darles a conocer sus propuestas, que forman parte del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades presentado en marzo. Las medidas de Mato en favor de la conciliación implicarán, sin embargo, el compromiso de otros sectores, como el del deporte. Así, la ministra ve con buenos ojos el horario de Champions (20.45 horas), y quiere que la máxima competición europea sirva como modelo para los encuentros de Liga del lunes, que comienzan a las 22.00 horas y se extienden hasta casi medianoche. La LFP, contactada por este diario, asegura que es también partidaria de que se adelante el pitido inicial, tal y como quiere Mato. Es más, desde la Liga subrayan que llegaron a proponer eso mismo a la cadena, así como trasladar el encuentro al viernes, un día antes del fin de semana.

El choque del lunes se emite actualmente en Cuatro. El grupo que controla ese canal, Mediaset, declara a este periódico: «Nos adaptaremos a las demandas del público». Cabe recordar que el deporte es el contenido más caro de la televisión, por lo que se emite habitualmente en horario nocturno de máxima audiencia.

### De madrugada

El presidente de Mediaset España, Alejandro Echevarría, lo es también de la Comisión Gestora de Uteca, la patronal que aglutina a las privadas, por lo que asistió a la reunión con Mato. En el encuentro, la ministra recomendó que los informativos se adelantaran hasta una hora, de manera que se emitan aproximadamente a las 20.00 horas y el *prime time* pueda iniciarse sobre las 21.00. Los responsables de las privadas respondieron que debatirán esa posibilidad, pero recordaron que la televisión se ajusta a los horarios de los ciudadanos. A día de hoy, el *prime time* pasa a menudo de la 1 de la mañana.

RAMÓN  
De España

## Un altre canal patriòtic

**A**ndy Warhol deia que aquelles pel·lícules de set o vuit hores que rodava de jove i que solien consistir en un pla fix d'un edifici o d'un senyor dormint no eren per veure-les seguides, sinó per projectar-les en una paret de casa, com si fossin un bodegó o una natura gairebé morta, i fer-hi un cop d'ull de tant en tant, comprovant així que l'edifici seguia sense bellugar-se o que el que dormia s'havia girat. Encara que una mica tard, aquesta idea alternativa de l'espectacle audiovisual s'ha fet realitat amb el nou canal de televisió El Punt/Avui: el pots sintonitzar a qualsevol hora i sempre estan parlant del procés i la consulta les mateixes persones. Com a les pel·lícules de Warhol, els canvis són pràcticament imperceptibles –Muriel Casals s'ha convertit en Carme Forcadell, Vicent Sanchis en Salvador Cardús...–, ja que no conviden cap pèrfid unionista ni per linxar-lo, que és el que fan a TV-3: l'última víctima va ser el meu

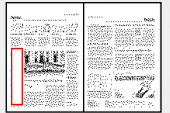
### Riure's dels dissidents des del poder és vil i propi de la tele franquista

amic Manuel Cruz, de qui, l'endemà, quan ja no hi era, va fer conya Empar Moliner amb aquella gràcia que Déu li ha donat; riure's dels dissidents des del poder és una vilesa que jo no recordava des dels temps d'Emilio Romero a la tele franquista.

A El Punt/Avui li han concedit la televisió a dit, ja que tota ajuda és poca per a Artur Mas i el seu Govern dels millors. Hi va haver els seus pros i els seus contres al CAC davant la tupinada patriòtica, però el seu president va inclinar la balança cap a la Causa del Bé, que per això li paguen. ¿On era el CAC mentre deixaven l'amic Cruz com un drap brut? Doncs suposo que buscant ofenses a Catalunya en la programació de canals sobre els quals no té competències.

Entre TV-3 i El Punt/Avui, el ciutadà mitjà ja pot viure en una realitat paral·lela en què els catalans som de traca, en què l'únic important és la consulta, el procés, el dret a decidir i pot ser que una mica de Barça, que també el patriota requereix un cert esbarjament. Quina pena que encara no es pugui tallar el senyal a les cadenes espanyoles, ¿oi? =





## Quiosco

THE IRISH TIME (IRLANDA)

### **Irlanda quiere regular la prensa digital**

El sistema de regulación de medios en Irlanda está un tanto anticuado. Por un lado, está la Autoridad de Radiodifusión de Irlanda, que se encarga de supervisar la radio y la televisión y por otro lado está el Consejo de la Prensa que administra y controla los periódicos y la industria de las revistas. Sin embargo, aun no existe un regulador para los medios de comunicación digitales. Por tanto, es el momento de trabajar en la creación de un organismo que supervise este nuevo modelo de periodismo. El profesor John Horgan, después de seis años estudiando este asunto, considera que deben existir unas condiciones regulatorias homogéneas para todos los medios de comunicación en Irlanda.

THE TIMES (INGLATERRA)

### **La campaña de Cameron es peligrosa**

La posición del partido conservador respecto a no apostar por los parques eólicos es incompatible con la opinión de los votantes conservadores e incluso de UKIP. El ministro de Energía, Michael Fallon, ha anunciado que si son elegidos en 2015 dejarán de financiar y desarrollar proyectos en tierra. Según un sondeo a los ciudadanos la energía eólica es importante. ¿Cómo quiere Cameron seguir siendo el mejor gobierno verde de la historia, si abandona la mejor fuente de energía renovable? Parece que ha decidido no defender la responsabilidad ambiental.



▶▶ Esther Tapia Sanz.

**NOMENAMENT****Esther Tapia,  
nova directora  
de Revistes  
de Grup Zeta**|| EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El Consell d'Administració de Grup Zeta ha nomenat Esther Tapia Sanz nova directora general de l'Àrea de Revistes, una unitat estratègica del grup per seguir competint en el mercat de les noves tecnologies i potenciar iniciatives impreses. Tapia, amb 17 anys d'experiència en els camps dels mitjans, de *telecos* i d'internet, és enginyera de Telecomunicació per la Universitat de Saragossa i PDD pel IESE. Ha treballat a Telefónica, Hachette Filipacchi (avui en dia Hearst) i a la xarxa social financera Unience. ≡





## NUEVA ORDEN

# China censura series en internet

Las autoridades chinas han enviado este fin de semana un comunicado a los portales digitales que emiten contenidos en streaming en el país en el que obligan a cesar las emisiones de cuatro series norteamericanas. Las afectadas por esta medida son «The Big Bang Theory», «The Good Wife», «NCIS: Los Ángeles» y «The Practice». Es habitual que este tipo de páginas reciban órdenes para dejar de emitir programas, pero la medida ha pillado por sorpresa a los directores de las web que aseguran que no se ha dado ninguna razón para esta notificación.



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/04/14	Informar versus' manipular / El Punt Avui	53	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/04/14	Facebook y Storyful lanzan FB Newswire: contenido periodístico generado por el usuario / Periodismo Ciudadano	55	1
27/04/14	'Economia Digital' nomena sotsdirector a Ismael García Villarejo / Economía Digital	56	1
28/04/14	Vocento lava la cara a sus web regionales / PRNoticias	57	1



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





## Informar versus' manipular

**Dissabte, 26 de abril de 2014**

El Codi Europeu de Deontologia del Periodisme del Consell d'Europa de 1993 indica que la funció del periodisme no és crear opinió pública sinó transmetre informació al ciutadans, que és un dret fonamental. També es diu que les notícies han d'estar regides per la veracitat i imparcialitat, diferenciant-les de rumors i opinions. Per tal de vetllar pel dret d'informació, a Catalunya tenim el Codi Deontològic de 1992 del Col·legi de Periodistes, que té el seu equivalent en el Código Dentológico de la Profesión Periodística de las Asociaciones de Periodistas Españoles de 1993. Aquests codis inclouen el compromís del periodista amb valors com el respecte a la veritat, la no falsificació de les dades, la no omissió d'informacions essencials; i la no publicació de material enganyós o deformat. A Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya constituït pel Col·legi de Periodistes de Catalunya vetlla pel compliment del codi deontològic. Aquestes referències a codis deontològics estan motivades per la perplexitat que provoca l'elevadíssim nivell de manipulació que hi ha avui dia en el món dels mitjans de comunicació. Vegem-ne un exemple. Fa unes setmanes la Cambra de Comerç de Barcelona va fer públic un informe que inclou una estimació de l'impacte econòmic de la independència. En les projeccions es diu que el nou estat català naixeria amb una caiguda del PIB del 2,4%, però que a llarg termini l'impacte seria positiu amb un increment en el PIB del 7,2%. Analitzant el tractament d'aquesta notícia en vuit diaris es pot observar el següent. Dels quatre principals diaris editats a Catalunya, dos li varen dedicar portada i dues pàgines senceres i els altres dos diaris li dedicaven mitja pàgina. En els quatre casos el contingut exposava adequadament el informe de la Cambra, tot i que en un d'ells el titular era enganyós. En les edicions catalanes dels diaris editats a Madrid l'espai ja baixava molt, i li dedicaven entre un 20% de pàgina i un 5%. En un dels diaris el titular i l'article eren una mica enganyosos. Als altres tres diaris tant els titulars com els articles semblava que estaven parlant d'un estudi diferent. En resum, una part dels lectors varen ser informats fiablement de l'estudi de la Cambra. La resta de diaris varen manipular, uns menys i els altres més, els seus lectors. L'exposat és només un exemple que posa de manifest que no s'està respectant un dret fonamental. Un atenuant d'aquest problema és que almenys tenim una pluralitat de mitjans, ja que la situació seria molt pitjor si només hi hagués una línia editorial en tots els mitjans que fomentés el pensament únic. De tota manera, tenim dret a exigir que la informació sigui veraç. Cal fer-ho per molts motius, i entre ells evitar el que deia Goebbels, ministre de Propaganda de Hitler: Si repeteixes una mentida molts cops, acaba sent veritat.



# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Facebook y Storyful lanzan FB Newswire: contenido periodístico generado por el usuario

**Dissabte, 26 de abril de 2014**

LLevaba tiempo intentándolo y parece que por fin Facebook ha conseguido la fórmula para intentar atraer contenido de interés periodístico a su red social. La solución pasa por la puesta en marcha de FB Newswire , en colaboración con Storyful. Storyful es una agencia de noticias sociales, orientada a la verificación de contenido potencialmente noticiosos, generado por los usuarios. Recientemente os hablamos en PC de la adquisición de Storyful por News Corp , con una intención similar a la de Facebook, es decir, contar con una agencia de noticias sociales basada en información ciudadana verificada, para diversificar y ampliar su oferta informativa y el alcance de su audiencia. Con la puesta en marcha de FB Newswire Facebook apuesta por el periodismo ciudadano con una forma de generar tráfico a través del contenido que le proporcionará Storyful , una alianza que confirma la importancia de la participación ciudadana en la configuración de los medios de comunicación actuales. FB Newswire es un servicio de noticias diseñado para encontrar, compartir y publicar información potencialmente periodística, en donde todo usuario de Facebook puede publicar contenido que será verificado por el equipo de Storyful para que esas piezas informativas puedan ser utilizadas por las redacciones periodísticas. La nueva página de Facebook muestra en tiempo real fotos, vídeos y las actualizaciones constantes de todo tipo de contenidos entre los que se incluyen las últimas noticias, entretenimiento y deportes. Este nuevo servicio forma parte de la estrategia de ampliación y diversificación de contenido llevada a cabo por Facebook, propietaria actualmente de Instagram y de WhatsApp, tras su multimillonaria adquisición . Por el momento parece que FB Newswire , según informa Nieman Lab , se limitará inicialmente a utilizar el contenido de Facebook. Como ya hemos señalado en otras ocasiones, las grandes plataformas tienen más facilidades para censurar o filtrar contenido, con la posibilidad de que se verifique y publique solo aquel que no dañe los intereses o relaciones empresariales de estos grandes emporios de la comunicación, como ya ha sucedido con el Twitter chino , entre otros muchos casos. Nos comentaba Smari McCarthy , en una entrevista que realizamos que estas redes dependen de un nodo o nexo central por el que hay que pasar de forma obligada para poder comunicarnos, existe la posibilidad de ser censurados sin que podamos hacer nada al respecto y añade: eso es lo que va a pasar. Tenemos que cambiar todas estas tecnologías por tecnologías distribuidas .

## 'Economia Digital' nomena sotsdirector a Ismael García Villarejo

**Diumenge, 27 de abril de 2014**

El mitjà econòmic digital líder a Catalunya adapta la seva redacció per acomodar l'estructura a un proper creixement periodístic. Economia Digital ha introduït canvis en la seva redacció per adaptar l'actual estructura periodística --que publica tres mitjans de comunicació especialitzats-- al projecte d'expansió que reforçarà, a mig termini, les redaccions de Barcelona, Madrid i La Corunya. En concret, el grup editorial ha creat la figura del sotsdirector, responsabilitat periodística fins ara inexistent. El director de les publicacions, Xavier Salvador, i el conseller delegat de la companyia, Juan García, han apostat per un jove professional de la casa perquè desenvolupi la nova posició. El periodista Ismael García Villarejo (Terrassa, 1978) assumirà les funcions des d'aquest dilluns. Perfil digital "El nomenament d'Ismael García constitueix una aposta per un perfil periodístic que uneix la passió per la notícia, la capacitat de coordinació d'equips i la solvència professional. Tot això des d'un ampli coneixement del món digital, un atribut imprescindible per als nous reptes del periodisme", va assegurar Salvador aquest divendres en comunicar la reestructuració a l'equip professional d'Economia Digital, 02B i Gol. El nou sotsdirector compaginarà la responsabilitat dins del grup amb la de delegat a Madrid. El nomenament reforça també l'aposta decidida per la informació que es genera a la capital espanyola. Aposta per la informació. Des de l'obertura de la redacció en unes cèntriques instal·lacions del carrer Serrano, l'equip de professionals destacat a Madrid ha aportat notícies exclusives sobre la reforma del sistema financer, l'esquema de fusió dels embotelladors de Coca-Cola a Espanya, el polèmic ERO d'Iberia, les malmeses finances de l'ajuntament de la capital espanyola o com es va finançar el fitxatge de Gareth Bale pel Reial Madrid, entre altres informacions d'investigació. Només en l'últim mes, García Villarejo ha informat en exclusiva sobre la venda de Citibank Espanya, els problemes del FROB per vendre la xarxa d'oficines de CatalunyaCaixa i la sortida de Caser de l'accionariat de l'operadora de telefonia MásMóvil. Experiència en el grup El nou sotsdirector es va incorporar a Economia Digital el desembre de 2010. Abans havia ocupat càrrecs de coordinació periodística en la filial espanyola del grup multinacional Reed-Elsevier, que va arribar a ser el major editor del món de premsa especialitzada segons la seva capitalització borsària de llavors. Prova de la seva passió periodística per informacions inèdites, García Villarejo ha estat l'autor de notícies exclusives sobre el fracàs de la sortida a borsa de la cadena catalana de gimnasos DiR, de les acusacions de frau fiscal contra la família Carulla i el procés de fallida de Cacaolat. Abans del seu trasllat a la delegació de Madrid el 2012, va liderar el seguiment informatiu dels problemes de l'aerolínia Spanair, que van concloure amb el seu tancament i definitiva insolvència.



## Vocento lava la cara a sus web regionales

**Dilluns, 28 de abril de 2014**

El Grupo Vocento pone en práctica el dicho renovarse o morir dando un nuevo aire a sus páginas web regionales para acercarlas a los cánones modernos del siglo XXI. Once web de Vocento han sido sometidas a un cambio de imagen más atractivo a sus lectores. El Grupo Vocento se ha embarcado en este proyecto bajo la batuta de Benjamín Lana, director editorial de Medios Regionales, y Fernando Belzunce, director de Innovación de Medios Regionales. Ambos han pilotado el cambio revolucionario de las once cabeceras en su versión web. Un proyecto de Vocento a nivel nacional cuya renovada imagen ya se puede ver en los portales de La Rioja, Hoy y Redacción Central que paulatinamente se irá ampliando a las otras cabeceras quedando completada la nueva imagen para junio. Las nuevas páginas son más dinámicas ya que los periodistas antes debían ceñirse a unas plantillas que ahora son más variadas abriendo todo un abanico de posibilidades con diseños diversos. Fernando Belzunce explica que es una web multimedia nacida de cero, en la que todos sus aspectos se han optimizado. Las nuevas web llegan con manual de instrucciones para las redacciones y los periodistas se han intercambiado para compartir sus experiencias. En este contexto, el grupo está cruzando entre los periódicos a unos 40 profesionales para vivir una experiencia de intercambio de conocimiento entre las redacciones. Vocento define su nuevos portales en las distintas cabeceras como unas web más ambiciosas, construidas desde cero, más periodísticas, más potentes a nivel funcional, que conectan con los usuarios, mejor estructuradas y más rápida con nuevos servicios y canales que antes no existían, así como nuevas secciones editoriales y apuestas. Las secciones editoriales toman más relevancia con un nuevo servicio de agendas y todas las cotizaciones al segundo. La imagen de los blogs también cambia al igual que los canales deportivos. Y los lectores disponen de menús desplegables que facilitan el acceso directo a los contenidos además de poder saber más de su periodista de referencia gracias a unas páginas personales en las que se puede ver su perfil, sus datos de contacto y su trabajo. Seguiremos Informando