



RECULL DE PREMSA

24/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/04/14	ABC REDUCE UN 80 POR CIENTO SU DISTANCIA CON «EL MUNDO» EN SOLO UN AÑO / ABC (EDICION NACIONAL)	5	1
24/04/14	NÉSTOR LUJAN, CATALÁN Y TAURINO / ABC (EDICION NACIONAL)	6	1
24/04/14	Jordi Évole: «EL PERIODISME ÉS PUBLICAR ALLÒ QUE ALGUNS NO VOLEN» / EL PUNT AVUI (CETRENCADA)	7	1
24/04/14	ENTREVISTA A ORIOL JUNQUERAS, PRESIDENT D'ERC: "PER ESTAR AL GOVERN CAL UNA SINTONIA TOTAL, QUE ARA NO HI ÉS. La Caixa mana molt, i també el grup Godó" / EL PUNT AVUI	8	2
24/04/14	EL GOBIERNO QUIERE QUE EL «PRIME TIME» ACABE A LAS ONCE / ABC (EDICION NACIONAL)	10	1
24/04/14	PERIODISMO DE DATOS Y TRANSPARENCIA / LA RAZON	11	1
24/04/14	EL SEGLE DEL PERIODISTA PONS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	12	1
24/04/14	BRASIL JUZGARÁ LAS DENUNCIAS CONTRA GOOGLE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
24/04/14	EL GOBIERNO PROPONE CAMBIAR EL HORARIO DE EMISIÓN DE LOS TELEDIARIOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	14	1
24/04/14	MATO DEMANA D'AVANÇAR UNA HORA ELS INFORMATIUS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
24/04/14	CRIMEN MACHISTA «COMO VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	16	1
24/04/14	EL MUNDO SE DISTANCIA AÚN MÁS DE 'ABC' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	17	1
24/04/14	MAS INVOCA EL DRET A DECIDIR DAVANT DE CORRESPONSALS ESTRANGERS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
24/04/14	SNOWDEN COMO GARANTE DEL KREMLIN, POR ANTONIO JOSÉ PONTE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	19	1
24/04/14	EL CINE, INTERNET Y LA TV ENARBOLAN LA BANDERA DE LA MEJORA PUBLICITARIA / EL ECONOMISTA	20	1
24/04/14	LO DE ANA MATO / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
24/04/14	MATO INSTA LES TELES A AVANÇAR L'HORARI DE 'PRIME TIME' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
24/04/14	EL GRUPO ATRESMEDIA ENTRA EN LA 'APP' MÓVIL WALLAPOP / EXPANSION (CATALUÑA)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/04/14	VOLEN AVANÇAR EL 'PRIME TIME' / EL PUNT AVUI	24	1
24/04/14	COPE SE CONSOLIDA COMO SEGUNDO GRUPO DE RADIO / ABC (ALFA Y OMEGA)	25	1
24/04/14	RTVE DIU QUE 'ENTRE TODOS' NO PROMOU LA CARITAT / EL PUNT AVUI	26	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





ABC reduce un 80 por ciento su distancia con «El Mundo» en solo un año

► El domingo, el día de mayor venta de la semana, ABC le supera en 11.854 ejemplares

ABC MADRID

ABC acaricia el segundo puesto de la prensa española tras recortar un 80% la distancia que le separaba de «El Mundo» hace un año. Desde marzo de 2013, se han reducido las diferencias entre ambos periódicos en más de 35.000 ejemplares en difusión ordinaria -es decir, la venta pura de periódicos, la que tiene lugar en los quioscos y a través de suscripciones individuales-, según los datos acumulados al pasado marzo pendientes de certificación, que dio ayer a conocer la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

En esos doce meses, la diferencia entre ambos diarios ha pasado de 43.842 copias a únicamente 8.816. Mientras que «El Mundo» ha perdido un 26% de su difusión ordinaria en el acumulado del mes de marzo, lo que supone una sangría de 45.865 ejemplares.

Los datos son aún más favorables para ABC en cuanto a la venta de periódicos el domingo, el día de mayor venta de la semana. En este caso, ABC no solo ha recortado la diferencia de 26.049 ejemplares que le separaban de «El Mundo» en el acumulado de marzo del año pasado, sino que nuestro periódico ahora le aventaja en 11.854 copias, según los datos de difusión ordinaria del acumulado del pasado marzo. Las ventas en quiosco más las suscripciones individuales de ABC se sitúan en 192.956 ejemplares, frente a las 181.102 en que se ha quedado «El Mundo».

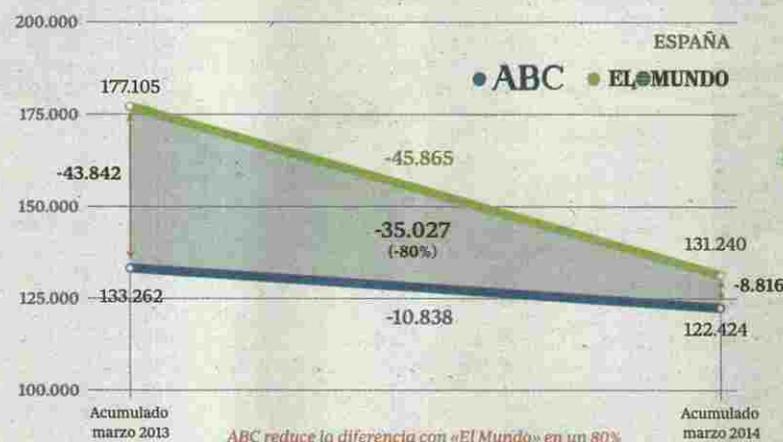
Crisis de modelo

En la Comunidad de Madrid, la principal plaza en disputa en el competitivo mercado de la prensa nacional, las diferencias entre ABC y «El Mundo» se han estrechado hasta el punto de llegar a lo que se considera una situación de empate técnico. Desde marzo del pasado año, ABC ha recortado un 94% la distancia que les separaba en esta comunidad, que ha pasado de 12.313 ejemplares a solo 718, según los datos de difusión ordinaria acumulados a marzo de 2014. El desplome de «El Mundo» en Madrid ha sido del 24%, con una pérdida de 13.741 ejemplares.

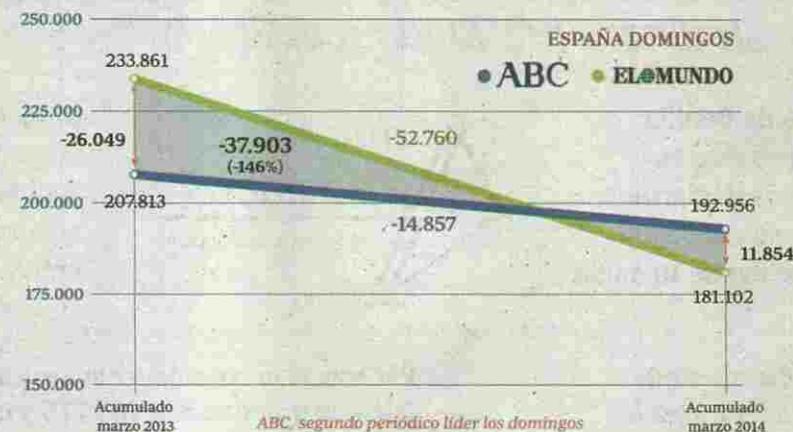
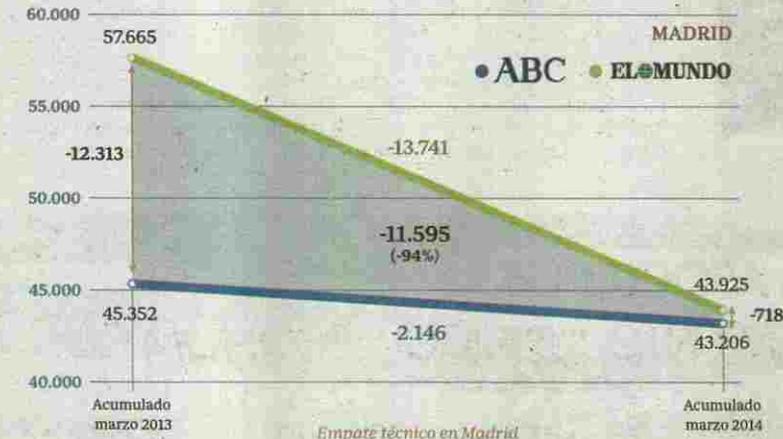
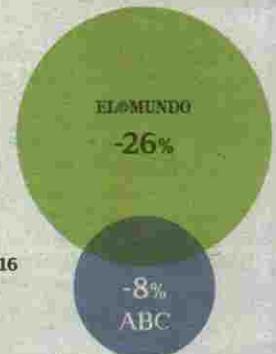
El deterioro de la difusión de «El Mundo» es especialmente grave y difícil de reconducir porque atiende a una crisis de modelo. El diario nació y se desarrolló como un periódico de autor, a la medida de su fundador.

ABC frente a «El Mundo» en difusión ordinaria

Venta al número + suscripciones individuales. En número de ejemplares



Diferencia



Tras su marcha, muchos lectores creen que ha perdido su identidad y le dan la espalda.

Para paliar su pérdida de ventas, que hace que ABC se acerque ya al segundo puesto del ranking español, «El Mundo» ha ampliado sus acuerdos de difusión conjunta con uno nuevo en León desde el pasado 10 de marzo.

Empate técnico en Madrid
Tras recortar su diferencia en un 94%, ABC está a tan solo 718 ejemplares de «El Mundo» en la plaza fuerte del mercado de prensa

Mientras, ABC sigue fiando su éxito a la única clave posible en periodismo: la calidad. Lo ha vuelto a demostrar en marzo con su completa cobertura de la histórica muerte de Adolfo Suárez, así como en la crisis de Ucrania, el décimo aniversario del 11-M o la elección de Ricardo Blázquez al frente de la Conferencia Episcopal.

FUENTE: OJD ABC



FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

ABC

NÉSTOR LUJÁN, CATALÁN Y TAURINO

POR ANDRÉS AMORÓS

«Leemos hoy con nostalgia a Néstor Luján, como ejemplo destacado de una forma de ser catalán que posee hondas raíces: un escritor culto, irónico, abierto, ilustrado, amante de la buena mesa, de los buenos puros y, naturalmente, de la Tauromaquia»

UN lector curioso que desee conocer la historia de la tauromaquia dispone de varias monografías rigurosas, escritas por el mexicano Daniel Tapia Bolívar, el francés Bartolomé Bennassar, los españoles Fernando Claramunt y Néstor Luján: una muestra clara de la universalidad de este arte.

Néstor Luján fue un gran periodista y escritor, en lengua castellana y catalana. Vinculado desde 1943 a la revista «Destino», publicó en ella, durante años, su columna Carnet de ruta (con el seudónimo «Pickwick») y las críticas taurinas (firmadas como «Puntillero»). La dirigió de 1958 a 1975; de 1975 a a 1992, fue director de «Historia y vida». Como gastrónomo, escribió libros clásicos, en colaboración con Juan Perucho, y numerosas columnas. A partir de 1987, se reveló también como notable novelista histórico.

A su entierro, en 1995, asistió el presidente Jordi Pujol. Adquirió su biblioteca y archivo la Biblioteca de Cataluña. «Culturcat», la página web de la Generalitat Catalana (que le había concedido la Cruz de San Jordi), informa sobre los temas que trató: «Escribió sobre casi todo: entierros, crítica de arte y literatura, crónicas de viaje, críticas de boxeo y tenis, ballet y música, editoriales, crónicas políticas y gastronómicas». De esta enumeración, tan amplia y variada, se excluye a la tauromaquia, a pesar de que fue durante 15 años crítico taurino de «Destino» y es autor de una de las mejores historias de este arte: la «corrección política» (o el sectarismo) no permiten mencionarlo.

Los saberes de Néstor Luján eran muy amplios. Le encantaban Voltaire, Proust, Quevedo, José Pla, Julio Camba, Stefan Zweig... Conocía perfectamente el Madrid del Siglo de Oro y el París de la «belle époque». Era todo lo contrario de un paleta localista: apreciaba todo lo bueno y refinado que la cultura universal le ofrecía.

Su amigo y colaborador Juan Perucho lo definió como un hombre «pródigo en todo». Era capaz de discutir con Álvaro Cunqueiro -otro gran personaje- sobre «la excelsitud de la lievre à la royale», citando al poeta Boileau: lo hacía sin ninguna pedantería, con el regocijo de un auténtico conocedor. Escribió sobre «las tribulaciones del obeso» (obviamente, él lo era), las virtudes de la cocción «al dente», la hermosa de la siesta, «el cada vez más desdeñado pan» o «las ilusiones de la cocina erótica». Formaba parte de la sociedad gastronómica «Los puercos de la pira de Epicuro»; dirigía el Club de fumadores de habanos...

Sus amigos le recuerdan con un pitillo hu-

meante, estilográfica en ristre, escribiendo a toda velocidad: un periodista todo terreno, con una amplia cultura que hoy no sería fácil de encontrar.

Sabía disfrutar de la vida, sin duda: era un auténtico «bon vivant». No hay que quedarse solamente en ese tópico. Francesc de Carreras ha destacado que, además, como director de «Destino», «dio pruebas de su valor moral al no ceder ni ante las sanciones penales ni ante las políti-



JM NIETO

cas». Pero no se colgó medallas por sus numerosas peleas con la censura de la época.

En recuerdo suyo, se creó el Premio literario Néstor Luján. Por cierto, lo obtuvo en el año 2000 Alfred Bosch, portavoz de Esquerra Republicana en el Congreso de los Diputados, aunque no comparte su afición por los toros, a los que considera «festejos sádicos» y «una razón más para irnos»: de España, se entiende. Claro que también se solidariza públicamente el Sr. Bosch con el Sr. Picardo, ministro de Gibraltar: coincide con él en sentirse víctima de la explotación española...

Ya en 1946, a los 24 años, publicó Néstor Luján su primer libro taurino, «De toros y toreros», con ilustraciones del gran artista Manolo Hugué. En 1954, apareció, editada por Destino, su «Historia del toreo», que ha tenido sucesivas reediciones, en 1967 y 1993 (esta última, completada, para lo más reciente, por Juan Antonio Polo). Según Mariano de la Cruz, se trata de «el análisis más importante que, desde el punto de vista sociológico, se ha hecho en nuestro país sobre la fiesta».

En el prólogo, indica su propósito: «Un intento de explicar los toros en relación con la vida española de este momento». Y el atractivo que él percibe en la Fiesta: «Un espectáculo único, impar, fanático, suntuoso y extraño... El valor inex-

plicado, la misteriosa palpitación humana, la plástica y la sugestión trágica, la belleza estremecida por la caricia de la muerte...».

Lo aclara también en su prólogo a un libro de Carlos Abella: «Porque ser aficionado a los toros no es tan sólo ser un espectador, es pertenecer... a un mundo colectivo, suscitado por el misterio de las viejas culturas».

La «Historia del toreo» de Néstor Luján es una obra clásica, que se sigue leyendo hoy con deleite y provecho. Pero, además de ella, publicó muchísimas crónicas y artículos de tema taurino, sujetos a la inexorable fugacidad de lo periodístico. Baste con recordar un solo ejemplo, el que escribió, en 1984, con motivo de la muerte de Cagancho, al que aplicó una expresión de Jean Cocteau: «El prestigio de la presencia».

Aunque muchos pretendan olvidarlo, no es Néstor Luján el único de los grandes críticos taurinos de Barcelona, catalanes por nacimiento o por residencia y medio. Los estudió él en el tomo VII de «Los toros» de Cossío; José Díaz de Quijano, «Don Quijote»; «Don Ventura»; Mariano de la Cruz; Eduardo Palacio Valdés; Antonio Santainés, que firmó en el «Avui» las primeras crónicas taurinas publicadas en catalán; Ángel Luis Lorente, Rafael Manzanao, Ricardo Huertas López, Juan Antonio Polo... Es otra prueba -una más- de la importancia que la Tauromaquia ha tenido en la Ciudad Condal. Añado yo el importante libro «Bous, toros i braus. Una tauromaquia catalana», de Antoni González, donde leo: «Ser

taurófilo, en Cataluña, es un derecho inalienable que no puede generar sospechas ni provocar discriminaciones sociales ni políticas». Lo escribió, claro está, antes de la prohibición del Parlamento catalán.

Leemos hoy con nostalgia a Néstor Luján, como ejemplo destacado de una forma de ser catalán que posee hondas raíces: un escritor culto, irónico, abierto, ilustrado, amante de la buena mesa, de los buenos puros y, naturalmente, de la Tauromaquia. Así se definía él mismo: «Me gusta comer, beber, hablar con los amigos, y no creo haber sido un mal conversador. Soy enemigo de la intolerancia, de los predicadores de dietas y de los administradores de las depresiones saludables. Adoro a la gente inteligente porque pienso, alarmado, que tener ideas pronto será considerado como una enfermedad de psiquiatra».

Se refería, por supuesto, a tener ideas con libertad, no a seguir consignas... Después de charlar con él, Monserrat Roig resumió así su impresión: «Ciertamente, Néstor Luján se ha equivocado de época y de país». El tiempo -me temo- le ha dado la razón.

ANDRÉS AMORÓS ES ESCRITOR Y
CRÍTICO TAURINO DE ABC



En confiança

«El periodisme és publicar allò que alguns no volen»

JORDI ÉVOLE. Periodista



Jordi Évole a la redacció de Salvados a Mediapark.
MARIA PINELL I AMARANTA RENDÓN

**SÍLVIA PADRENY
SANDRA PÉREZ**

De petit volia ser futbolista, però una lesió el va apartar del seu somni i el va apropar al periodisme. Jordi Évole és actualment un dels periodistes amb més ressò d'Espanya. Les seves polèmiques entrevistes al programa de La Sexta, *Salvados*, li han fet un lloc en aquest ofici.

Aquest periodista incisiu reconeix que el que li crida l'atenció de la professió és la curiositat, voler saber coses i aprendre-les. "Jo no sé gaire de res i gràcies al periodisme he après molt".

La seva feina és la seva vida: "M'agrada massa, tant que, a vegades, m'oblido del que passa fora", comenta. I és que el periodisme li exigeix molts sacrificis, però també creu que li aporta moltes satisfaccions.

Va iniciar-se amb *Salvados* el 2008, amb dos programes especials, *Salvados por la campaña*, que cobrien les eleccions generals. Gràcies al seu èxit li van renovar el contracte i avui en dia conti-

nua entrevistant una gran quantitat de personatges; però confessa que la persona amb qui voldria parlar és el príncep Felip, ja que "té una entrevista enorme".

Tot i fer les entrevistes més polèmiques del moment, Évole creu que "la més difícil és la d'aquella persona que no vol fer-la".

El periodista opina que el seu programa demostra l'interès de l'audiència per temes seriosos com, per exemple, el frau fiscal. "És important tenir una ciutadania amb esperit crític, que no es creu el primer que veu publicat", explica Évole.

Per aquest motiu, la tasca del periodista és publicar allò que no volen que es publiqui, fer front a les pressions, tant internes com externes, i utilitzar el suport de l'audiència per defensar-se.

De totes maneres, Évole és conscient que el programa acabarà algun dia; però mentrestant, continuarà afrontant els temes de la forma que cregui convenient...



UN CONSELL PERIODÍSTIC

Jordi Évole pensa que és necessari desmuntar la frase "li donem a l'espectador el que vol veure", ja que és tasca dels periodistes decidir què és realment important que l'audiència conegui: "Els hem de donar el que a nosaltres ens agradaria veure".

ACTITUD: RESPONSABILITAT

LA PRIMERA ENTREVISTA

El periodista recorda amb un somriure la seva primera entrevista: "Ni tan sols es va publicar! Vaig anar amb un amic meu a la volta ciclista amb una gravadora de la meua tieta i ens vam colar a la zona de premsa sense tenir acreditacions. Només teníem 16 anys!".

ENTREVISTATS: MIGUEL INDURAIN, PERICO DELGADO
EXPERIÈNCIA: MOLT DIVERTIDA

UN PROGRAMA POLÈMIC

Després de l'emissió d'*Operación Palace** va ser durant unes setmanes el centre de totes les crítiques, positives i negatives. "Aquest reportatge ens va servir per denunciar d'alguna manera que no vivim al paradís de la transparència", considera Évole. No se'n penedeix del programa i creu que ha servit per divertir i fer reflexionar.

GÈNERE: FALS DOCUMENTAL
INSPIRACIÓ: OPERACIÓN LUNA



Oriol Junqueras President d'Esquerra Republicana de Catalunya

“Per estar al govern cal una sintonia total, que ara no hi és”

DIFERÈNCIES • “Cada cop que estan en joc els interessos dels que manen, els partits de tota la vida s'alineen. I no només em refereixo als governs, sinó a certs grups. La Caixa mana molt, i també el grup Godó” **BARCELONA WORLD** • “Rebaixar els impostos a tot el sector és fer trampa”

Xevi Xirgo
SANT JUST DESVERN

Després de l'entrevista al president de la Generalitat, Artur Mas, El Punt Avui Televisió entrevista el cap de l'oposició i líder d'ERC, Oriol Junqueras.

Com està?

Preocupat per la situació del país i també molt animat perquè tenim la sensació que, si els ciutadans ho volen, la democràcia trobarà el seu camí.

Però vostè hauria d'estar bé. No té cap maldecap de govern i tots els avantatges d'estar a l'oposició

[Riu] Al contrari. Tenim tots els desavantatges de no estar al govern i els inconvenients d'assumir una gran responsabilitat de donar suport a un govern, amb el qual no sempre estem d'acord, però al qual intentem ajudar i protegir tant com el país necessita.

Mas va assegurar dimarts en l'entrevista en aquest canal que ho posarà molt difícil a l'Estat perquè impedeixi la consulta. No especularé sobre aquest tema, però farem tot el que estigui al nostre abast perquè els ciutadans puguin votar.

Hi ha marge legal per poder celebrar el referèndum encara que el govern espanyol recorri contra la llei de consultes?

De marge legal n'hi ha. La democràcia està feta per fer lleis, i les lleis no poden coartar la democràcia. El marc legal sempre existeix, perquè es construeix i és fruit de la voluntat dels ciutadans. Per tant, si no hi és el construïm. Però estem convençuts que n'hi ha, ja sigui per la via catalana o la internacional.

I votar en unes eleccions plebiscitàries?

El millor instrument és un referèndum, perquè permet una pregunta clara amb una resposta explícita. La consulta és una eina molt poderosa dins de la societat catalana, perquè hi ha molta gent que hi està a favor i gairebé un 90% diuen que s'ha de respectar el resultat.

En el supòsit que hi hagués unes plebiscitàries, com s'articularien, en una llista conjunta?

Si especulo amb una alternativa al referèndum, l'afebleixo. De la mateixa manera que Rajoy o Rubalcaba no especulen sobre què passarà el 10 de novembre quan guanyi el sí a la independència, jo tampoc ho faig.

L'Estat és capaç de suspendre l'autonomia de Catalunya?

Estem convençuts que no, però l'Estat serà responsable dels seus actes i ha de ser conscient de les seves decisions davant de la societat catalana i de la comunitat internacional. El govern espanyol deu prop d'un bilió d'euros i els creditors els volen recuperar, i qualsevol gest que faci té conseqüències sobre la seva vida econòmica, financera o política. L'Estat, per tant, és més sensible a les pressions dels mercats que a les dels ciutadans, i nosaltres hem de saber aprofitar les eines que ens regala cada dos per tres.

Com per exemple?

Sempre ens neguen el dret a votar i cada cop que ho diuen converteixen la independència en sinònim de democràcia, i aquesta és una eina fabulosa.

Totes aquestes reflexions els hi ha fet algun cop en directe, a Mariano Rajoy?

No ens hem vist mai.

Hi haurà una tercera via? Serà creïble la possible oferta que pugui arribar de l'Estat?

No hi haurà tercera via ni tampoc cap oferta, però si n'hi hagués alguna, no la compliria. L'experiència ens ensenya que l'Estat incompleix els estatuts, la Lofca, la seva constitució o els seus acords internacionals. Una

altra cosa és que alguns catalans es vulguin vendre abans que ningú els faci una oferta de compra. Per tant, es regalen. El pitjor de tot, però, és que aquests regalen els drets i els interessos dels ciutadans.

Quina sensació li provoca la situació que viu el PSC?

No em toca parlar-ne. Que els dirigents del PSC facin el que creguin oportú [...] Em sembla poc oportú, però, és que exministre, Celestino Corbacho, digués per Twitter que ERC expulsaria el seu president perquè assistia a processons de Setmana Santa a Sant Vicenç dels Horts. Un alcalde ha de complir les seves obligacions, i una és estar al costat de la seva gent. A vegades utilitzen un llenguatge... Li posaré un exemple.

Endavant.

Quan sento el seu portaveu, Maurici Lucena, dient que als despatxos d'ERC hi ha documents secrets per perjudicar el PSC és al·lucinant. En el fons es tira pedres sobre la seva teulada. Per si mateix es desqualifica.

Però ERC espera que algú marxi del PSC i després el fitxen, com amb Ernest Maragall.

El que procurem és sumar tanta gent com sigui possible en la causa de la defensa de la demo-



Junqueras, durant l'entrevista a El Punt Avui Televisió ■ ANDREU PUIG

cràcia i d'un referèndum.

Vostè sempre pregona que els partits s'han de renovar. Maragall és signe de renovació, tenint en compte que fa dècades que ocupa càrrecs?

És nou que un exdirigent del PSC tingui un compromís explícit amb la independència. Això és nou, no?

Repetirà com a alcaldable a Sant Vicenç?

Vull repetir si no hi ha una causa de força major.

Continuem amb Sant Vicenç. El seu ajuntament i la Diputació de Barcelona són els únics que han rebut un recurs de la dele-



La millor eina és el referèndum, que permet una pregunta clara. Si especulo amb una alternativa l'afebliré

gació espanyola en contra d'una decisió administrativa que han pres molts més consistoris. És una casualitat?

Quan les casualitats passen diverses vegades s'arriba a la conclusió que molt casuals no són. El ple va arribar a un acord per al pagament dels dies meritats als empleats, i és una decisió avalada per un centenar de sentències i que han pres administracions del PP. No deixarem de fer allò que és just. Ningú ens intimidarà i no ens rendirem. Si som majoria, guanyarem.

Els centenars de recursos de Llanos de Luna contra els ajuntaments són una intimidació?

Ens intimiden quan ens amenacen amb mesures pressupostàries, quan prenen decisions sobre les infraestructures o quan incompleixen els acords en finançament.

Està còmode amb el pacte de governabilitat amb CiU?



No hi haurà tercera via ni tampoc cap oferta però, si n'hi hagués alguna, l'Estat espanyol no la compliria

És profitós i fem moltes coses que el país necessita.

Algun cop s'ha dit que la bona sintonia entre Mas i Junqueras ha salvat certs esculls.

Tenim una sintonia adequada, positiva i esperançadora.

Què hauria de passar perquè ERC entrés al govern?

El president ens hauria de cridar i ens hauria de dir que des de dins del govern podem fer més que des de fora (...) També és evident que estar en un govern implica que hi ha d'haver una sintonia i una coordinació en tots els àmbits que ara no hi són.

El cas de Barcelona World s'hauria resolt de manera diferent si estiguessin al govern?

Cada cop que hi ha en joc els interessos d'aquells que han manat sempre, els partits de tota la vida s'alineen per defensar-los. I no només em refereixo als governs, sinó a sectors que manen



No deixarem de fer allò que és just. Ningú ens intimidarà [en referència a l'Estat] i no ens rendirem

molt sense estar al govern. Poso un exemple: La Caixa mana molt, o determinats grups mediàtics, com ara el grup Godó. Ho veiem en l'externalització del departament de publicitat de TV3 o en el tema de BCN World. En aquest últim cas, estem a favor que hi hagi una bona inversió, però ha de ser bona. L'inversor no hauria de tenir cap inconvenient que en lloc d'una rebaixa d'impostos per davant hi hagi un sistema de bonificació fiscal per darrere. Aquesta rebaixa és per a tots els del sector del joc i molts se'n beneficiaran sense haver fet cap inversió ni crear llocs de treball. Això és fer trampa.

Si en les europees ERC guanya CiU hi haurà algun problema?

Cap ni un. El que hem de procurar és que les forces favorables al referèndum fem el millor resultat possible. El problema seria que guanyés algú que està en contra del referèndum. ■



El Gobierno quiere que el «prime time» acabe a las once

► Ana Mato propone a las cadenas privadas que adelanten media hora los informativos

F: MARÍN MADRID

El Gobierno está convencido de la necesidad de adelantar los horarios televisivos, dentro de su plan de racionalizar las costumbres de los españoles. Ana Mato, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se reunió ayer con Alejandro Echevarría, representante de las cadenas privadas, y le transmitió la petición de que estas se autorregulen para que los programas de máxima audiencia empiecen antes y no terminen después de las 23.00. Según la ministra, la conciliación es uno de los ejes del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016, recientemente aprobado por el Gobierno. Asimismo, Mato insistió en que para lograr la racionalización horaria «es necesaria la implicación de toda la sociedad, también de los medios de comunicación».

Durante el encuentro, Ana Mato propuso a Uteca trabajar en un acuerdo que refuerce la autorregulación en materia de horarios, y lanzó algunas propuestas concretas, como adelantar los informativos entre 30 y 60 minutos,



Ana Mato, ministra de Sanidad ^{EFE}

tanto a mediodía como por la noche. De este modo, también se adelantaría la emisión de los «programas estrella».

Alejandro Echevarría se mostró receptivo al plan gubernamental para cambiar los hábitos de los ciudadanos y se comprometió a que las cadenas estudien estas propuestas en su próxima asamblea. También se acordó, por otro lado,

avanzar en el tratamiento «objetivo, responsable y respetuoso» de la violencia de género en televisión, no solo en los informativos. La idea del Ministerio es «reforzar la prevención y el rechazo social a cualquier comportamiento agresivo, vejatorio o discriminatorio».

También la cadena pública

Al conocerse la noticia, el portavoz del PSOE en la Comisión de Sanidad del Congreso, José Martínez Olmos, criticó la iniciativa de la ministra, por pedir algo así a las cadenas privadas y no aplicar la misma medida en RTVE. No obstante, Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE, tiene previsto reunirse el próximo 5 de mayo con Ignacio Buqueras, su homólogo en la Comisión Nacional de Racionalización de Horarios, para abordar también un adelanto de programas en la cadena pública, según informa EP.

No es la primera vez, además, que Echenique habla sobre este asunto con Buqueras. Ambos ya se reunieron en enero del año pasado con el horario de la programación de la cadena pública como principal asunto. «La participación de RTVE es fundamental, porque al tener canales públicos es la que tiene que dar un mayor ejemplo y ser un referente con las otras televisiones», declaró Buqueras.

TVE
Echenique se reunirá el día 5 con la Comisión Nacional de Racionalización de Horarios

La selección española, en Movistar hasta 2018

A falta de conocer qué cadena compra los partidos de la selección española para emitirlos en abierto, Movistar TV anunció ayer que emitirá los 546 encuentros oficiales de las selecciones europeas de las fases clasificatorias de la Eurocopa de 2016 en Francia y del Mundial de 2018 en Rusia. La platafor-

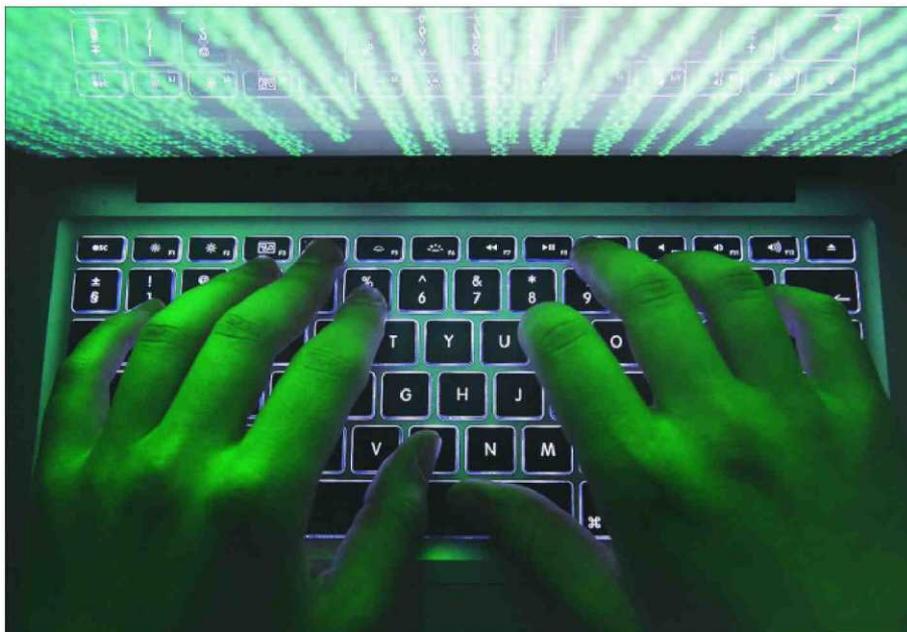
ma de pago ha logrado la adjudicación por parte de la UEFA de los derechos de emisión durante cuatro años. Para ello, creará en septiembre un canal exclusivamente de fútbol internacional. Cuando coincidan varios partidos, se podrá elegir entre las señales simultáneas que ofrecerá la plataforma. Movistar TV puntualiza, por otro lado, que ofrecerá en diferido los partidos de España que retransmita algún otro canal en abierto.





PERIODISMO DE DATOS Y TRANSPARENCIA

Ángel VALLE



La mayoría de las veces las fuentes de información son datos que se encuentran al alcance de todo el mundo

La Fundación Ciudadana Civio acaba de poner en marcha un portal en el que reúne todos aquellos recursos que pueden ser de utilidad para la práctica de lo que se viene a denominar periodismo de datos, un tipo de periodismo basado en el análisis de grandes volúmenes de datos colgados en internet –documentos, imágenes, tablas...– y que involucra a programadores, estadísticos o diseñadores.

Igualmente, este portal, denominado «Escuela Civio» ofrece también materiales formativos y divulgativos relacionados con la transparencia y los datos abiertos.

La web ha seleccionado materiales audiovisuales para quienes desean adentrarse por primera vez o profundizar en la tarea de contar historias con datos. Estos recursos han sido clasificados por tipo de sesión, por los temas que tratan, la fase del proceso periódico en que se ubica (extracción, análisis, visualización,...) y según las herramientas utilizadas. Asimismo, ofrece información sobre seminarios, talleres y conferencias impartidas desde la Fundación Ciudadana Civio.

Parte importante de estos contenidos son los generados por el Medialab-Prado de Madrid, que viene realizando una importantísima labor desde octubre de 2011 en este sentido, con la crea-

ción de un grupo de trabajo de periodismo de datos que viene celebrando sesiones periódicamente, la última de ellas el pasado 31 de marzo.

Talleres para entender las encuestas, para convertir documentos en formatos reutilizables o para aprender a analizar los datos estadísticos y convertirlos en información entendible por todo el mundo son sólo algunos de los que se pueden encontrar en Escuela Civio.

En realidad, la mayoría de las veces las fuentes de información son datos públicos, documentos que están al alcance de cualquiera y que sólo hay que saber buscar. Lo difícil es saber qué buscar y qué hacer después con esos datos. Un ejemplo claro podrían ser los listados de subvenciones públicas que reciben las ONG, organismos del Estado, asociaciones, fundaciones... Esos datos habitualmente están colgados en la red, pero hay que saber buscarlos y analizarlos después para llegar a conclusiones. Otro problema con el que el periodista se puede encontrar es con el formato en que están esos datos, pues no siempre están

en ficheros estándar y manipulables con cualquier programa habitual de base de datos. También puede ocurrir que estén en formato .pdf, de modo que son visibles pero no manipulables, pues una de las claves del periodismo de datos es su presentación: hay que convertir miles de datos infumables en algo atractivo y fácil de entender para los ciudadanos. Además, una de las características de este tipo de periodismo es que va íntimamente unido al desarrollo de herramientas informáticas para su captura, tratamiento y presentación.

Paralelamente, también este tipo de periodismo trabaja para fomentar la transparencia de las instituciones públicas. De hecho, según el estudio Tuderechoasaber.es, en 2013 las administraciones públicas españolas recurrieron en más ocasiones que en 2012 al silencio administrativo y, así, el 57% de las solicitudes de acceso a la información enviadas por los autores del informe no obtuvieron ninguna respuesta. El silencio administrativo es aún mayor en las preguntas dirigidas a entidades locales, donde alcanza el 81%. En comparación con otros países, España suspende con creces: así, mientras que en España sólo el 13% de las preguntas reciben respuesta satisfactoria, en Reino Unido llegan al 73%, en República Checa al 63%, en Hungría al 53% o en Alemania al 27%.

El periodismo de datos trabaja para fomentar la transparencia de las instituciones



Francesc-Marc Álvaro

El segle del periodista Pons

Som dins del segle XXI però encara no hem acabat d'entendre el segle XX, durant el qual hem nascut la majoria dels que som vius amb data d'avui. La centúria passada va ser fascinant perquè va mostrar el millor i el pitjor de la condició humana, la megamort i també la instauració dels drets humans, per dir dos exemples extrems. En aquest delta on l'actualitat i la història es troben com ho fan les aigües d'un riu en arribar a la mar, hi conviuen historiadors i periodistes mirant d'abocar llum sobre uns esdeveniments que no podem contemplar amb la perspectiva generosa amb què parlem dels antics egipcis, les croades o la guerra del Francès. Els acadèmics s'han inventat una disciplina per poder moure's en aquest terreny propi dels informadors i l'anomenen "història del present". I també hi ha periodistes que, fent el camí en direcció contrària, es vesteixen d'arqueòlegs d'instant remots, per mirar de trobar notícies allí on tot sembla tancat i barrat. Entre els professionals del passat i els professionals del present, anem donant sentit a uns temps massa llunyans per al neguit de les redaccions i massa propers per a la calma dels arxius.

Agustí Pons, que és un periodista veterà i un escriptor de talent del qual cal destacar les seves importants biografies de figures culturals, ha volgut visitar aquesta terra de ningú on el passat encara no s'ha refredat del tot i convida a fer-se preguntes. D'aquesta aventura n'ha sortit un llibre exquisit que ha titulat *1914-2014. Per entendre l'Europa del segle XX* (Pòrtic), un assaig d'interpretació històrica que –amb una afortunada combinació d'amenitat i d'intel·ligència– visita el món del qual venim, amb gran llibertat i a partir del diàleg amb deu llibres. Es tracta de deu títols que han ajudat Pons a comprendre aquests cent anys, segons confessa ell mateix en el capítol introductor. Comprendre, vet aquí l'operació bàsica que tot periodista ha de fer abans d'explicar o de comunicar res. A vegades es comunica sense haver intentat entendre i, llavors, els resultats són desastrosos perquè es tendeix a fabricar soroll en comptes de separar el gra de la palla.

Entre les obres que fan de fil conductor

de les reflexions del periodista barceloní hi trobem, per exemple, *El món d'ahir*, de Zweig; *Archipiélago Gulag*, de Soljenitsin; *El segon sexe*, de Beauvoir; *El crepuscle de la democràcia*, de Ferran Sáez, o *El largo viaje*, de Semprún, un escriptor que sempre ha estat entre els seus referents. Pons utilitza autors potents per anar amunt i avall d'una sèrie de fenòmens que han construït la nostra manera de viure i de pensar, episodis que ens han modificat



OSCAR ASTROMUJOFF

com a membres d'aquest club denominat humanitat, subsector Europa. En fer-ho, burxa en les certeses del lector i això provoca que revisem el que pensem o el que creïem que pensàvem. En aquest sentit, som davant d'un assaig tan valent com higiènic, amb el deix escèptic d'un ciutadà nascut el 1947 sota una dictadura militar i convertit –gràcies al seu ofici– en un observador agut dels canvis de tota mena. Dels que semblen modes i acaben sent categoria i dels que es pretenen revolucions però no passen d'anècdota.

A *Temps indòcils*, Agustí Pons feia de

cronista irreverent de la seva generació i donava un testimoni inusual –a voltes políticament incorrecte– d'uns anys convulsos. Ara, en aquest llibre, ha refredat la passió que impregnava tot aquell text i fa un autoretrat amb punta fina d'un professional de la premsa –d'un escriptor de diaris, per dir-ho com Umbral– que sempre ha tingut els ulls posats en la història com els ha tingut en la tradició dins la qual s'inscriu, i que conformen els Maragall, Xènius, Gaziel, Pla, Cabot, Soldevila, Planes, Sagarra, Luján, Ibàñez Escofet, Montserrat Roig, Espinàs o Porcel. Amb un joc de miralls planificat a consciència, subtilment disposat, Pons es va definint com un lliurepensador que, alhora i sota l'advocació de Churchill o de qui sigui, sap ensenyar-nos l'angle mort de molts moments clau que recordem o ens han dit que recordem. En les seves mans, el segle XX és una gran notícia que ha de ser rellegida atentament, més enllà de certs mites.

Jean Daniel té escrit que els que s'ocupen de l'actualitat són "escriptors de l'efímer". Pons coincideix amb el seu eminent col·lega francès. I per això elabora, a partir de la seva llarga experiència, la teoria del periodista i l'escala de pintor, un cant a la responsabilitat crítica d'un ofici que té una fama tan dolenta com la de polític: "A mesura que [vagi pujant esglaons la seva percepció de la realitat s'anirà fent més panoràmica i, per tant, més complexa]. Una complexitat que es desprèn dels fets, per damunt de tot. Pons no vol crear falses expectatives: "El que pretén l'intel·lectual és trobar una teoria –pròpia o d'altres– que sigui capaç de donar coherència global a allò que està passant en el món. El periodisme, en canvi, consisteix a intentar entendre, cada matí, el món, i explicar-lo amb les mínimes ratlles, o amb les mínimes paraules, possibles. El periodista no es juga el seu prestigi si la realitat del que passa en el món desmenteix el punt de vista del qual parteix a l'hora d'intentar entendre'l". Cal observar el segle XX des de dalt de l'escala de pintor, encara que es pateixi vertigen.●

www.francescmarcalvaro.cat



Brasil juzgará las denuncias contra Google

El Senado aprueba la Ley de Marco Civil que prohíbe que los operadores prioricen unos servicios sobre otros

C. B., São Paulo

Desde el pasado martes, los brasileños tienen garantizada por ley la libertad de expresión y de información por Internet. Tienen el derecho a recibir contenidos y servicios sin discriminación por parte de las operadoras. Y a que las posibles denuncias contra empresas norteamericanas sean juzgadas en territorio brasileño, aunque sus datos se almacenen en otro país, una argucia a la que recurren Facebook, Google y el resto de grandes de Internet para intentar esquivar a los tribunales locales.

Esos compromisos figuran en la llamada Constitución brasileña de Internet, oficialmente Marco Civil, que el senado de ese país ha aprobado esta semana por unanimidad. Se trata de una ley bastante vanguardista, aunque en el camino de la tramitación se han caído algunas aspiraciones radicales. En la línea marcada por otros países como Chile y Holanda, el Marco Civil establece, entre otras cuestiones, que las compañías no podrán limitar el acceso a los usuarios a determinados contenidos o cobrar precios diferentes por cada servicio prestado (lo que se conoce por neutralidad de la Red), la inviolabilidad de las co-

municaciones y que los proveedores de Internet deberán almacenar los registros de conexión durante seis meses y ponerlos a disposición de las autoridades previa orden judicial.

Sergio Amadeu, sociólogo y miembro del comité que ayudó a crear el Marco Civil, pidió a la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, que vetara el artículo 15 que obliga a guardar los datos seis meses porque, según él, repre-

Rousseff permite que las firmas foráneas no instalen centros de datos en el país

Las empresas deberán guardar los registros de conexión seis meses

senta una amenaza a la libertad. Pero Rousseff firmó la ley

Otra voz en contra es la de Pedro Eckman, coordinador de Intervozes, Coletivo Brasil de Comunicação Social. "Esa medida debilita la protección de la privacidad, conculcando la presun-

ción de inocencia al obligar a almacenar las actividades de los internautas de forma indiscriminada y masiva".

En el camino de la ley se ha quedado la aspiración más radical: que las empresas extranjeras de Internet (léase Twitter, Google, Yahoo!, Amazon...) instalen centros de datos donde se almacenarían los correspondientes a ciudadanos brasileños. También se ha arrinconado el proyecto de un cable submarino de telecomunicaciones para no ser controladas las comunicaciones por Estados Unidos.

A cambio, se ha introducido un artículo que no hace ninguna gracia a las multinacionales de Internet: las denuncias judiciales de los brasileños contra estas empresas se dirimirán en tribunales brasileños, no en Estados Unidos.

"Brasil está en la vanguardia. La nueva ley muestra que estos asuntos preocupan en el país desde hace seis años", dice Camille François, investigadora de la Universidad de Harvard, que ha trabajado, entre otros, para Google y la Agencia estadounidense de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa. "Es una discusión que ha reunido a muchos expertos y creo que el mundo tiene mucho que aprender".



Dilma Rousseff regaña a su ministro de Comunicaciones, Paulo Bernardo, por hacer una foto. / BOSCO MARTÍN

Conectados y vigilados

► En el mundo hay 4.300 millones de internautas, la mitad de la población. El 44,8% de las conexiones son desde Asia, seguida de Europa (21,5%), América del Norte (11,4%), América Latina (10,6%), África (7,0%), Oriente Medio (3,7%) y Oceanía (1,0%).

► La comunicación en la Red ha dejado de ser anglosajona. Aunque el inglés es el idioma más habitual (26,8%), pronto le superará el chino (24,2%). Por detrás están el español (7,8%), el

japonés (4,7%), el portugués (3,9%), el alemán (3,6%), el árabe (3,3%), el francés (3,0%), el ruso (3,0%) y el coreano (2,0%).

► Bahréin, Bielorrusia, Burma, China, Cuba, Irán, Corea del Norte, Arabia Saudí, Siria, Turkmenistán, Uzbekistán y Vietnam son los países con mayores limitaciones en Internet, según Reporteros sin Fronteras.

► El 41% de las conexiones a la Red se realizan desde ordenadores, aunque se acercan el móvil (38%) y la tableta (21%).



AUDIOVISUAL

El Gobierno propone cambiar el horario de emisión de los telediarios

Ana Mato plantea la medida a las televisiones para promover la conciliación

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Las televisiones tienen el principal consumo televisivo en la franja denominada *prime time*, un periodo de tiempo comprendido entre las 20.30 y la 24.00. En este tramo se concentran los programas estrella de las cadenas, incluidos los telediarios nucleares. Pero el Gobierno quiere que las cadenas adelanten la emisión de los noticieros y que las películas y las series acaben una hora antes para, según dice, promover la conciliación familiar. Algunos operadores consideran esta propuesta una "injerencia" en su estrategia.

La propuesta de que los telediarios de sobremesa y noche se adelanten entre 30 y 60 minutos la lanzó ayer la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, durante una reunión con directivos de Uteca, la entidad que agrupa a los operadores privados de cobertura nacional (Atresmedia, Mediaset, Net TV y Veo TV). Paralelamente, se aceleraría la difusión de los programas estelares para que el *prime time* finalice, "como máximo", a las 23.00. "El objetivo es que los ajustes en la programación permitan avanzar en el ámbito de la conciliación y la racionalización de horarios", explicó el ministerio.

Pero, de momento, algunas televisiones tienen claro que no van a mover las parrillas. Al menos mientras se mantengan los hábitos televisivos de los espectadores. En una jornada normal (sin eventos extraordinarios ni partidos de Champions) el pico de máximo consumo se registra entre las 22.40 y las 22.45, según datos de los operadores. A esas horas se concentra una audien-



Centro de control de emisiones del Pirulí. / ULY MARTÍN

El pico de máxima audiencia se registra alrededor de las 22.45

cia que supera con facilidad los 21,5 millones de personas (entre ellas alrededor de un millón de niños de cuatro a 12 años). Entre las 23.30 y las 24.00 todavía permanecen ante la pantalla 18 millones y después de la una de la madrugada siguen despiertos más de siete millones. Actualmente, los programas estelares terminan pasada la medianoche. Ayer, por ejemplo, *MasterChef* (La 1) te-

nía previsto su final a las 0.45, *Con el culo al aire* (Antena 3) a las 0.10 y *B&B* (Telecinco) a las 0.15.

Las costumbres del público dan un giro de 180 grados en verano. En agosto, por ejemplo, los telediarios de sobremesa (arrancan a las 15.00) tienen más seguidores que los que se emiten en el tramo estelar (21.00). Precisamente los telediarios son el punto clave para la reforma de las parrillas que plantea el Gobierno. "Uteca ha compartido la importancia de un cambio de hábitos en los ciudadanos para avanzar en la conciliación", aseguró el ministerio. Las cadenas solo se han comprometido a estudiar las propuestas y plantearlas en la próxima asamblea de Uteca.

Pero las relaciones de las televisiones con el Gobierno no atraviesan por su mejor momento. El malestar por la orden de cerrar nueve canales antes del 6 de mayo—consecuencia de una sentencia del Tribunal Supremo—planeó ayer durante la Junta de Accionistas de Atresmedia. Su presidente, José Manuel Lara, se refirió a este apagón como "un ataque" sin precedentes provocado por "un error formal de la propia Administración". Agregó que esta situación sería fácilmente subsanable por el actual Ejecutivo, "que prefiere no corregir el desacierto". "Se nos obliga a pagar una culpa que no es nuestra sino del propio Gobierno", se quejó Lara.



MITJANS

Mato demana d'avançar una hora els informatius

Emetre els noticiaris a les 20 h implicaria que els programes nocturns acabessin a les 23 h, i això facilitaria conciliar

CELESTE LÓPEZ
 Madrid

Avançar l'emissió dels informatius entre mitja hora i una hora amb l'objectiu que els programes estrella acabin al voltant de les onze de la nit. Aquesta és la petició que ahir va fer la ministra de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, Ana Mato, a les televisions comercials aglutinades en la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca), per aconseguir que els espanyols, en general, i els menors, en particular, dormin més i, per tant, puguin conciliar millor la seva vida laboral i personal. I aquesta conciliació, va assenyalar Mato, requereix indiscutiblement racionalitzar els horaris.

Aquesta demanda –centrada en l'autoregulació– la va fer Mato ahir al president de la comissió gestora de la Uteca, Alejandro Echevarría, recordant que és una de les mesures acordades a la subcomissió del Congrés per a l'estudi de la racionalització d'horaris, la conciliació de la vida personal, familiar i laboral i la coresponsabilitat, també inclosa en el pla estratègic d'igualtat d'oportunitats que s'acaba d'aprovar.

Hi ha possibilitats que Uteca faci aquests canvis horaris en la seva programació? Echevarría assegura que comparteix la importància d'un canvi d'hà-



La ministra Ana Mato es va reunir ahir amb Alejandro Echevarría i Andrés Armas, de la Uteca

bits dels ciutadans per avançar en la conciliació i s'ha compromès a estudiar aquestes propostes i a plantejar-les a la seva pròxima assemblea. Res més, encara que tampoc no era pre-

Les televisions privades garanteixen que no toleraran continguts masculistes en cap programa

visible una actitud diferent si es té en compte que TVE, que sí que depèn del Govern central, té els informatius de La 1, a les 15 hores i a les 21 hores. "La participació de RTVE és fo-

ramental perquè, en tenir canals públics, és la que ha de donar més exemple i ser un referent per a les altres televisions", va assenyalar Ignacio Buqueras, president de la comissió nacional de Racionalització d'Horaris. Buqueras va anunciar que el proper dia 5 de maig mantindrà una nova reunió amb el president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, per abordar, un altre cop, l'avançament dels programes del *prime time* als canals de la cadena pública. Buqueras està convençut que si TVE canvia els horaris, la resta també ho acabarà fent.

L'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC), que va valorar la reunió de Mato amb la direcció de la Uteca, es va mos-

trar especialment preocupada per la demora nocturna en programes amb molt de ganxo per als menors, amb els efectes negatius per a la salut i el rendiment escolar que això té.

En el que sí que van arribar a un acord Mato i Echevarría és d'avançar en el tractament objectiu, responsable i respectuós –es van utilitzar aquests adjectius– de la violència sexista. En aquest sentit, els responsables d'Uteca s'han compromès a erradicar els continguts masculistes de tots els programes, no només dels informatius, sobretot pensant en els joves i els menors. Es tracta de reforçar la prevenció i el rebuig social de qualsevol comportament agressiu, vexatori o discriminatori amb les dones.●

EFE



Crimen machista «como violación de los Derechos Humanos»

Mato pide a las TV que no traten la violencia de género como un problema de pareja

RAFAEL J. ÁLVAREZ / Madrid

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad pidió ayer a las televisiones privadas que traten «cada información» sobre violencia de género como «un delito que viola los Derechos Humanos», que –en casos de muerte– eviten ofrecer imágenes del cadáver de la víctima, de la sangre o del arma homicida y que no introduzcan testimonios del entorno de la pareja que presenten al agresor como «una persona normal» que ha perdido los nervios.

Las propuestas forman parte de un decálogo de «criterios que deben regir las informaciones sobre violencia de género» que la ministra Ana Mato presentó ayer a la patronal de las cadenas privadas, Uteca, en una reunión donde, entre otras cosas, se discutió que los informativos se adelanten a las 20.00 horas para facilitar la conciliación familiar y laboral.

Un pedazo de la reunión se lo llevó la violencia machista, cuyo trata-

Propone que «huyan del sensacionalismo y el morbo» y eviten imágenes del cadáver

Critica testimonios que presentan al agresor «como una persona normal»

miento informativo sigue siendo un asunto de discusión entre los expertos. Todos los especialistas en medios de comunicación y violencia de género coinciden en que este fenómeno no se presente como un crimen pasional o se trate como un suceso, pero la realidad de cierto periodismo les desatiende cada poco.

El decálogo de Mato bebe de varios manuales periodísticos y, coincide, en parte, con un documento que el Gobierno socialista pactó con las cadenas en 2011. Los puntos en común tienen que ver con las imágenes y la evitación de las motivaciones del agresor y de palabras de no expertos que pueden presentar al asesino como alguien «normal».

Sin embargo, el texto de Ana Mato no recomienda a las televisiones

llevar los casos de muerte a breves de 30 segundos y fuera de los titulares del día, como sugería el de hace tres años. Aquel se basaba en el efecto imitación, un contagio que puede darse en determinados grupos predispuestos a conductas homicidas, no en todo los agresores.

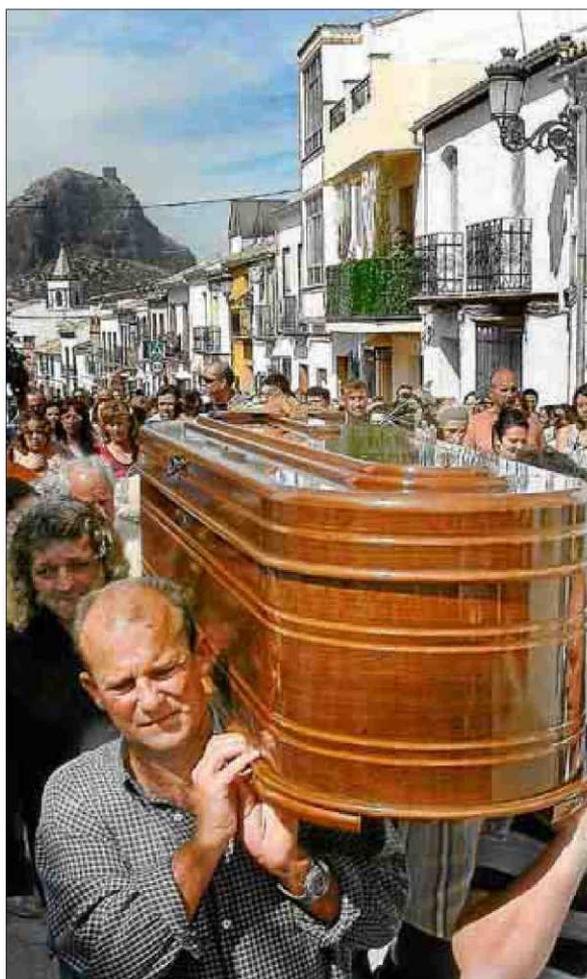
Pero en el Ministerio actual esa teoría no cuaja y su decálogo camina por otros lugares. La Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género pide a las televisiones que «huyan del sensacionalismo y el morbo», tanto en las imágenes como en los contenidos. El decálogo, al que ha tenido acceso EL MUNDO y que fue «bien recibido» por la Uteca, según fuentes de ambas partes, propone a las cadenas «evitar las imágenes del cadáver, del arma y de sangre, y dar detalles del homicidio».

Insiste en la idea de no tratar los casos mortales como sucesos y se detiene en la contextualización de la información. No llega a hablar de «terrorismo de género» (casi 700 asesinadas en los últimos 10 años), pero propone «remarcar en cada información que la violencia de género es un delito que viola los Derechos Humanos y atenta contra la propia esencia de la sociedad», una de las tesis de los especialistas y que está en el tuétano de organismos como Naciones Unidas. Además, el texto del Gobierno pide «no tratar la noticia como si fuera un problema de la pareja (se llevaban mal, discutían mucho...)».

La propuesta habla de «no utilizar testimonios del entorno de la víctima que no aporten datos concretos» y sí de expertos y víctimas.

Uno de los puntos más extensos incide en «identificar la figura del agresor en cuanto a su comportamiento, para mostrar que se basa en la desigualdad y que no tiene justificación». Así, Igualdad cree que «conviene evitar» argumentos que justifiquen o que muestren incredulidad del entorno ante el crimen, «sobre todo los que presentan al agresor como una persona incapaz de hacer lo que ha hecho, buena persona, un buen padre, era muy educado... o introducir en la noticia calificativos como 'celoso', 'bebedor', 'persona normal' o en relación a la víctima 'salía con amigas', 'tenía un amante».

El decálogo pide «huir de los estereotipos» sin incidir en la nacionalidad, situación económica o cualificación profesional de las víctimas.



Cientos de personas acompañan al féretro de una asesinada en Sevilla. / EFE



■ Datos de OJD de marzo



FUENTE: OJD (datos pendientes de certificación).



EL MUNDO

OJD / Datos de marzo

EL MUNDO se distancia aún más de 'ABC'

Logra una difusión total en marzo de 155.427 ejemplares, frente a los 133.195 del diario de Vocento; mientras que en la venta en los quioscos se acerca a 'El País'

E. M. / Madrid
EL MUNDO sigue siendo un referente de rigor, credibilidad y análisis. Los lectores continúan respaldando la apuesta editorial de este periódico. Así lo certifican los datos de la Oficina

de Justificación de la Difusión (OJD), correspondientes a marzo. El diario de Unidad Editorial afianza su segunda plaza en la prensa.

Los datos de la OJD, pendientes de certificar, muestran que en marzo,

respecto a febrero, ha crecido en difusión total, difusión ordinaria y venta en quiosco. Esto le lleva a aumentar aún más la brecha con ABC y reducir la distancia con El País.

En marzo, EL MUNDO logró

una difusión total de 155.427 ejemplares. En ese cómputo, que no incluye las ventas a través de Orbyt, se demuestra una clara ventaja de EL MUNDO con respecto a ABC, cuya difusión total se sitúa en

133.195. La distancia entre ambas cabeceras es de 22.232 ejemplares, y ha crecido en 3.491 en marzo en comparación con febrero.

Además, cabe destacar que EL MUNDO entrega mediante su quiosco digital Orbyt un promedio de 29.461 réplicas digitales diarias.

Una visión general a los datos de la OJD sirve para apreciar que el diario catalán La Vanguardia atesora una difusión mayor que la de ABC. El periódico del grupo Godó llega a 149.055 ejemplares diarios y se posiciona como la tercera cabecera en el ranking de la prensa generalista.

En el apartado de la difusión ordinaria, que mide la venta física en quioscos y las suscripciones individuales, EL MUNDO también está claramente por encima de ABC. Los 134.363 ejemplares del diario de Unidad Editorial sobrepasan en número los 120.219 del buque insignia de Vocento. EL MUNDO no sólo se distancia de ABC, sino que recorta la ventaja de El País (237.027) en este concepto en 10.487 copias.

En cuanto a la venta en quioscos, EL MUNDO logra un dato de 115.253 copias. Aumentó su venta en 3.206 ejemplares en marzo respecto a febrero. Este crecimiento le lleva a recortar en 7.376 la diferencia con El País (163.203). ABC, por su parte, presenta una venta en quiosco de 96.630 ejemplares, situándose a 18.623 de EL MUNDO. De hecho, la distancia entre ambas cabeceras ha aumentado en marzo respecto a febrero en 2.203 copias.



Mas invoca el dret a decidir davant de corresponsals estrangers

► El president insisteix que els catalans seran cridats a les urnes el 9-N

FIDEL MASREAL
BARCELONA

El president Artur Mas no va desapropitar l'ocasi3 que ofereix la diada de Sant Jordi per seguir fent proselitisme de la consulta sobiranista. Despr3 d'un missatge institucional, a primera hora del matí, en què va evitar entrar en consideracions polítiques, Mas va reunir corresponsals de mitjans de comunicaci3 estrangers al Palau de la Generalitat i, responent a les seves preguntes, va reafirmar la viabilitat econ3mica d'una Catalunya independent i el seu dret a celebrar la consulta perquè és una naci3 amb mil anys d'hist3ria.

La cita no constava a l'agenda ofi-

cial de Mas, però TV-3 sí que va oferir imatges i declaracions de la trobada. «Els ciutadans catalans seran cridats a les urnes el 9 de novembre», va insistir un cop més el líder de CiU.

LLIBRES EN CATALÀ // En el missatge institucional de Sant Jordi, el president de la Generalitat es va limitar a felicitar-se pel «mosaic» que Catalunya ofereix al món en un dia com el d'ahir. Va invocar a la diversitat i «al que ens uneix». «Trenqueu una llançça pels llibres en la nostra llengua, pels nostres autors i llibreries i amb les entitats que ajuden els que no poden seguir», va recomanar.

Despr3 d'aquestes paraules, Mas va presidir la missa que -tant amb governs de CiU com durant el tripartit- se celebra al Palau de la Generalitat amb la presència de l'arquebisbe de Barcelona, encarregat despr3 de la benedicci3 de les roses. Els representants d'ICV-EUiA i la CUP no van



► Joves de l'obrador El Rosal de l'Associaci3 Alba es fan un 'selfie' amb Mas i Helena Rakosnik.



Artur Mas

PRESIDENT DE LA GENERALITAT

«Oferim al món el gran espectacle del mosaic de la societat catalana»

assistir a l'acte religi3.

L'agenda personal de Mas va incloure una visita a una senyora gran, a qui va entregar una rosa en el marc de la campanya *Roses contra l'oblit* de l'oenag3 Amics de la Gent Gran. Mas també va participar en la lectura de poemes de Joan Vinyoli que va organitzar Convergència Democràtica a la seu central del partit a Barcelona. Allà es va produir l'anècdota quan Mas va llegir el vers «*Qui no té por?*», i

va afegir el comentari: «Mai més ben dit». La mateixa expressi3 la va utilitzar despr3 de llegir un poema titulat *iAlerta!*

L'obra completa de Vinyoli va ser la principal recomanaci3 literària de Mas per a la jornada d'ahir. Avui la qüestió sobiranista tornarà a l'agenda presidencial perquè Mas i Rajoy participen a Barcelona en un acte empresarial, però en horaris diferents. ■

FERRAN NADEU



Snowden como garante del Kremlin

Hace unos días fue otorgado el Premio Pulitzer a *The Washington Post* y *The Guardian* por la publicación de material sobre el espionaje estadounidense de telecomunicaciones que entregara a esos diarios Edward Snowden, exanalista de la Agencia Nacional de Seguridad (NSA). De todas las categorías del Pulitzer, era la más preciada, aquella que recompensa los servicios prestados a la sociedad. En su refugio ruso, Snowden, sobre quien pesa acusación de espionaje y traición, pudo haber entendido la noticia como descargo que le hacían: aunque fuese indirectamente, aquel premio reconocía los servicios prestados por él a su país y al mundo.

Tres días después de la ceremonia del Pulitzer, el presidente Vladimir Putin ofreció su comparecencia televisiva anual. Durante cuatro horas contestó las interrogantes de sus ciudadanos y, entre los rusos, apareció Snowden. Ucrania era el tema central. Las primeras preguntas llegaron de Sebastopol, hablaron el comandante de la Flota del Mar Negro y el comandante de la tropa antimotines de Crimea. Un grupo de jubilados quiso saber qué suerte correrían sus pensiones si Europa rehusaba comprar gas ruso. Los interrogantes acerca de la invasión a Ucrania surgían una y otra vez.

El presidente ruso fue interrogado acerca de su marca preferida de vodka, la ciudad donde le gustaría vivir y su película favorita. Una niña de seis años le consultó si, en caso de que él estuviera ahogándose, Barack Obama se aprestaría a salvarlo. Llegado su turno, Edward Snowden le preguntó si Rusia interceptaba, almacenaba y analizaba los datos de millones de sus ciudadanos. Y, más aún, si el presidente consideraba justo y justificado un control de esa clase.

Pregunta y preguntador tenían la misma espontaneidad de las niñas que entregaban flores a los dignatarios en la etiqueta oficial soviética. Snowden tenía a Putin un racimo de oportunida-



ANTONIO JOSÉ PONTE

Para Putin, el exanalista representa la mala conciencia de Estados Unidos

des, y el presidente supo aprovecharlas todas. Para empezar, puso en su lugar a quien lo interrogaba. "Estimado señor Snowden, usted es un antiguo agente", dijo. Y aprovechó la ocasión para hacer creer que su propia relación con el espionaje había cesado: "Yo también tuve relación con los servicios secretos". Y, dado el pasado de ambos, le propuso a Snowden hablar en términos profesionales.

¿Significó esa advertencia que se apartarían del intercambio público para dialogar en clave solo descifrable entre ellos? Lo que siguió de su discurso no exigía experiencia en el espionaje para su comprensión. Si había traído a cuento su antigua pertenencia a los servicios secretos era solo para dejar claro que conocía ese mundo desde dentro. Contestó a Snowden que en Rusia la vigilancia de individuos necesitaba de una orden judicial previa. No existía, por tanto, un sistema de espionaje masivo. Y agradeció a Dios

que los servicios secretos se encontraran bajo control del Estado y de la sociedad.

Edward Snowden no tuvo derecho a contrapregunta. Un día después, decidió responder en *The Guardian* a quienes lo criticaban por haber aparecido en aquel diálogo. Consideró valedera la ocasión porque había conseguido la más contundente negativa de un líder ruso a la cuestión del espionaje masivo. Ahora era de esperar que la sociedad civil y los periodistas llevaran más lejos todavía aquella cuestión. Estaba seguro de que en el programa del año venidero tal vez Putin recibiría otras preguntas sobre el tema.

A juzgar por su artículo, Snowden concibió su participación televisiva desde la perspectiva de los asuntos internos rusos. Creyó abrir un frente de discusión en Rusia, pasando por alto que la comparecencia presidencial trataba principalmente de Ucrania. El exanalista de la NSA no consiguió entender el alcance

de la campaña propagandística y el rol que jugara en ella. Si le habían permitido salir en televisión era porque servía de garante al Kremlin. Su vida en Rusia era la más clara confirmación de que allí no espionaban masivamente porque, luego de arriesgar su vida por unas revelaciones, no habría ido a refugiarse en un país que repitiera las prácticas que él combatiera antes.

Snowden era, en verdad, un bulto de documentos comprometedores que el presidente ruso agitaba hacia Occidente, un artículo más del arsenal de chantajista de Putin. En aquel diálogo el joven representaba no la conciencia crítica de la sociedad rusa, sino la mala conciencia de Estados Unidos y sus aliados. Comportándose como se esperaba de su fama, arrogándose como auditor del Kremlin, servía a Putin de testigo en la campaña contra Ucrania.

El Premio Pulitzer otorgado a *The Washington Post* y *The Guardian* ha logrado renovar un argumento muy utilizado en la discusión del caso Snowden. Ese argumento considera que, por cuestionable que haya sido la filtración de documentos, su divulgación podría devenir en provecho público. (Quien esté interesado en esta clase de dilemas hará bien en buscar el libro *Secrets and leaks: the dilemma of State secrecy*, donde Rahul Sagar estudia qué premisas justifican moralmente la filtración del secreto estatal). Con su artículo en *The Guardian*, Snowden ha querido convencer a la opinión pública de que fue la defensa de un bien común como la libertad lo que le hizo participar en la comparecencia de Vladimir Putin.

En unos meses, en junio, Snowden tendrá que renovar su permiso de asilo. Quién sabe lo que le esperará de continuar bajo la hospitalidad del Kremlin. Quién sabe a qué nuevas excusas tendrá que recurrir para justificar su papel de héroe.

Antonio José Ponte es escritor y vicedirector de *Diario de Cuba*.



Se frena la caída de la publicidad

Evolución de la inversión publicitaria en el primer trimestre de 2014

MEDIOS CONVENCIONALES	ENERO-MARZO (MILL. €)		VARIACIÓN (%)
	2013	2014	
Cine	3,2	4,2	31,25
Diarios	132,5	128,3	-3,16
Dominicales	8,6	7,5	-12,79
Exterior	65,1	63,5	-2,45
Internet	73,1	75,4	3,14
Radio	74,4	74,2	-0,26
Revistas	61,2	53,9	-11,92
Televisión	409,3	422	3,10
Total Medios convencionales	827,4	829,0	0,19

Fuente: Infoadex.

elEconomista

El cine, Internet y la TV enarbolan la bandera de la mejora publicitaria



A fondo

África Semprún

Empresas & Finanzas

La inversión en medios convencionales ha crecido un 0,2 por ciento en el primer trimestre del año, según Infoadex. El balance de los tres primeros meses de 2014 confirma que el mercado de la publicidad ha tocado suelo y permite al mercado augurar un cierre de año positivo, sobre todo en Internet, cine y televisión, donde la inversión ha crecido por primera vez en varios trimestres. Estos tres sectores son la avanzadilla de la recuperación, ya que, tradicionalmente, la publicidad mejora primero en la televisión y luego llega a la radio y a los diarios, donde se han frenado los descensos. En concreto, la cadenas han ingresado 422 millones entre enero y marzo de 2014, un 3,1 por ciento más que en el primer trimestre de 2013, cuando la inversión se desplomó un 10,4 por ciento. Así, es la primera vez que mejora este mercado desde 2010, cuando, coincidiendo con la elimi-

nación de la publicidad en TVE, los ingresos subieron un 3,9 por ciento en el año. La tele se come el 50,9 por ciento de una tarta publicitaria que dominan Atresmedia y Mediaset, con 185 millones y 180 millones de ingresos, respectivamente.

Por su parte, Internet ha vuelto a crecer después de un 2013 de capa caída. El sector, que ya supone el 9 por ciento de la inversión total, ha subido un 3,14 por ciento hasta los 75,4 millones. En el mismo periodo del año pasado, la publicidad *online* descendió un 3,4 por ciento con respecto a 2012.

El cine es uno de los mercados que más ha crecido con alzas del 31,25 por ciento sobre 2013.

La radio y los diarios vienen a confirmar que la crisis publicitaria, que lleva acumulando caídas desde 2009, está legando a su fin. La prensa escrita, acostumbrada a caídas de doble dígito, apenas ha descendido un 3 por ciento mientras que la radio ha cerrado el trimestre en tablas (*ver gráfico*).

Con estos datos en la mano y tras un enero al alza, un febrero regular y un marzo estable, el mercado espera que el ejercicio termine con grandes mejoras.

ROSA
BELMONTE

LO DE ANA MATO

Si consigue que las series dejen de durar 90 minutos con varios cortes será nuestra heroína

Me dan mucha envidia los críticos televisivos británicos. Los periódicos del Reino Unido tienen esa sección titulada «Anoche en televisión». Un imposible en España. Aquí las ediciones se cierran antes de que acabe el horario de máxima audiencia, que se extiende hasta la madrugada. La ministra Ana Mato quiere adelantar nuestro *prime time*, una medida a favor de la conciliación. Para ello se reunió ayer con representantes de las televisiones privadas. La casi utópica propuesta de la ministra de Sanidad es que la programación importante, la programación estelar, no vaya más allá de las 23.00 horas. Los informativos tendrían que empezar a las 20.00.

Se puede estar muy a favor y en contra. ¿Cómo no estar a favor de la racionalización de horarios? De los chiflados horarios españoles. ¿Pero hay que empezar por la televisión? Mucha gente sigue saliendo de trabajar a las ocho. No es que vayan a perderse mucho si no ven los informativos, pero no llegarían. Hay más. Ana Mato debería pensar también en el absurdo metraje de las series españolas. Si consigue que dejen de durar 90 minutos con varios cortes publicitarios será nuestra heroína. Tampoco parece que la Champions League vaya a dejar de ser a las 20.45. Y las cadenas aguantarán su programación estrella hasta que acaben los partidos. Por no hablar de los de Liga que empiezan a las 22.00 horas. Queremos horarios razonables. Pero en todo. Poniéndome en modo Aznar, ¿me va usted a decir a qué hora tengo que ver la tele? Claro, que peor lo tienen los canarios si acaban viendo a Ana Blanco a las siete de la tarde.

**POLÈMICA HORÀRIA**Mato insta
les teles a
avançar
l'horari de
'prime time'|| EL PERIÓDICO
MADRID

La ministra de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, Ana Mato, va proposar ahir a les televisions comercials un acord de col·laboració que reforci l'autoregulació en els horaris, amb l'objectiu d'avançar entre 30 i 60 minuts els informatius i finalitzar el *prime time* a les 23.00 hores. Mato es va reunir al ministeri amb el president de la comissió gestora de la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca), Alejandro Echevarría.

La idea de Mato és que avançar entre 30 i 60 minuts els informatius –tant el del migdia com el de la nit– permetria oferir abans els programes estrella, que es dissenyen per a la franja de màxima audiència, i que d'aquesta manera finalitzessin, com a màxim, a les 23.00 hores.

El responsable de la Uteca ha compartit aquesta proposta per avançar en la conciliació i s'ha

**Les cadenes
privades s'han
compromès a
estudiar la proposta
de la ministra**

compromès a estudiar aquestes iniciatives per plantejar-les en la pròxima assemblea, segons ha explicat el Ministeri de Sanitat.

La ministra ha afirmat que la conciliació és un dels eixos del Pla Estratègic d'Igualtat d'Oportunitats 2014-2016, recentment aprovat pel Govern, i aconseguir-la «depèn de molts factors, en especial de la racionalització horària, per a la qual és necessària la implicació de tota la societat, també dels mitjans de comunicació».

La necessitat d'avançar els horaris d'emissió d'informatius i el *prime time* ja es va incloure entre les conclusions de la Subcomissió del Congrés per a l'Estudi de la Racionalització d'Horaris, la Conciliació de la Vida Personal, Familiar i Laboral i la Coresponsabilitat.

Així mateix, el Pla Estratègic d'Igualtat d'Oportunitats assenyala, entre les diverses mesures per promoure el canvi en els usos del temps i la conciliació, «treballar per racionalitzar els horaris en cooperació amb els mitjans de comunicació perquè, ajustant la seva programació, hi contribueixin». ■



Agustín Gómez, de Wallapop.

El grupo Atresmedia entra en la 'app' móvil Wallapop

Tina Díaz. Barcelona

El grupo de medios de comunicación Atresmedia –propietario de Antena3, Onda Cero, La Sexta y Europa FM, entre otros– ha entrado en el capital de Wallapop, la aplicación (app) móvil de venta de productos de segunda mano, creada el pasado octubre por Miguel Vicente, fundador de LetsBonus, Agustín Gómez y Gerard Olivé.

Atresmedia ha pasado a formar parte del accionariado de la *start up* a través del modelo de inversión *media for equity*, que equivale a un canje de acciones por publicidad en medios. Atresmedia se une así a las firmas de comunicación Grupo Godó y Grupo Zeta, editores de *La Vanguardia* y *El Periódico*, respectivamente, que entraron en Wallapop en enero.

La incorporación del nuevo socio se enmarca en el lanzamiento de una campaña de publicidad valorada en 1,3 millones de euros, que se difundirá hasta junio en medios de comunicación de Godó, Zeta y Atresmedia. “Un millón de euros son para la campaña televisiva y el resto para otras plataformas”, dice Miguel Vicente. “El objetivo es llegar al mayor número de usuarios”, añade Agustín Gómez, consejero delegado de la app.

Desde su creación, Wallapop ha recibido 1,6 millones de euros de financiación por parte de Enisa, el Institut Català de Finances (ICF), el fondo Bonsai, Caixa Capital Risc, la red de inversores de Esade BAN y Antai Business Angels.

Wallapop opera en España, Francia, Reino Unido y Portugal y mueve unos 10 millones de euros al mes en transacciones, según Olivé. La app tiene un millón de descargas y dos millones de productos a la venta –motos, ropa, muebles y accesorios, entre otros–.



MESURA

Volen avançar el 'prime time'

El govern espanyol ha proposat a les televisions que avancin els informatius mitja hora o una hora, tant al migdia com al vespre, perquè els programes del denominat *prime time* -l'horari

de màxima audiència- no acabin més tard de les 23 h. Aquesta mesura forma part d'un pla del govern espanyol que planteja una racionalització horària. ■ REDACCIÓ



COPE se consolida como segundo grupo de radio

El Grupo *COPE*, con cerca de 5 millones de oyentes, se consolida como segundo grupo de radio en España, y *COPE* es la única cadena generalista comercial que sube en el último año, superando ya los 2 millones de oyentes. Son datos correspondientes a la primera oleada del Estudio General, en los que se refleja que el Grupo *COPE* ha sumado más de un millón de oyentes desde la incorporación de las emisoras de *ABC*, *Punto Radio*. El programa de actualidad eclesial *El Espejo*, que dirige don José Luis Restán, creció un 8%, hasta los 140 mil oyentes diarios.



TELEVISIÓ PÚBLICA

RTVE diu que 'Entre todos' no promou la caritat

El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va defensar *Entre todos* assegurant que no promou "la caritat ni l'almoïna", i va defensar que el seu objectiu no és cap més que "canalitzar" ajudes entre persones i proporcionar "solucions ràpides a situacions límit". Segons Echenique, es va pensar que el programa podia ser "un bon contingut per a les sobretaules". ■ EFE