



RECULL DE PREMSA

23/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

53



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/04/14	RAC1 FA MIQUES ELS RÈCORDS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	7	1
23/04/14	EL QUE NO SAP TOTHOM / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	8	1
23/04/14	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN VIVIDO PELIGROSAMENTE / LA RAZON (SUPLEMENTO ESPECIAL)	9	1
23/04/14	INDUSTRIA SÓLO CONVOCARÁ UN CONCURSO PARA REPARTIR CANALES DE TDT "SI SOBRA ESPECTRO" / EL ECONOMISTA	10	1
23/04/14	LA RAZÓN, EL ÚNICO DIARIO NACIONAL QUE CRECE EN NÚMERO DE LECTORES / LA RAZON	11	1
23/04/14	25,5 MILIONS DE PERSONES ESCOLTEN LA RÀDIO CADA DIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
23/04/14	L'ESPERAT ENLAIRAMENT DEL DRAC / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	13	2
23/04/14	BASTÉ SUPERA EL SEU RÈCORD AMB 546.000 OIENTS / ARA	15	1
23/04/14	RTVE DEFIENDE SU DERECHO A PUJAR POR LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	16	1
23/04/14	"EL PUNT AVUI SERÀ UNA TELEVISIÓ INDEPENDENT I INDEPENDENTISTA" / EL PUNT AVUI	17	1
23/04/14	ONDA CERO Y EUROPA FM, LAS RADIOS QUE MÁS CRECEN / LA RAZON	18	1
23/04/14	'LA VANGUARDIA' ES CONSOLIDA COM A LÍDER A CATALUNYA I TERCER A ESPANYA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	19	1
23/04/14	EL MUNDO REFUERZA SU SEGUNDA PLAZA EN LA PRENSA Y DOBLA EN LECTORES A 'ABC' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	20	1
23/04/14	DIVERSOS LLIBRES D'INVESTIGACIÓ PERIODÍSTICA ENS IL·LUMINEN FETS DEL PASSAT. D'ALTRES DONEN RECEPTES PER MILLORAR LA POLÍTICA, L'ECONOMIA, LA JUSTÍCIA I L'EDUCACIÓ, AVUI MALPARADES. D'ALTRES CONVIDEN / LA VANGUARDIA (ED. CAT) CULTURA/S	21	3
23/04/14	LA SER CONSOLIDA SU LIDERAZGO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	24	1
23/04/14	EL GRUPO COPE GANA 500.000 OYENTES Y ROZA LOS CINCO MILLONES / ABC (EDICION NACIONAL)	25	1
23/04/14	VITTORIO COLAO, CONSEJERO DELEGADO DE VODAFONE: "LAS TELECOMUNICACIONES DEBEN SER OLIGOPOLIOS COMPETITIVOS" / EXPANSION	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/04/14	ECHENIQUE CONSIDERA "SERVICIO PÚBLICO" PUJAR POR LA ROJA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	27	1
23/04/14	EL WHATSAPP SUPERA EL CORREU ELECTRÒNIC / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	28	1
23/04/14	EXPANSIÓN CONSOLIDA SU LIDERAZGO CON 177.000 LECTORES / EXPANSION	29	1
23/04/14	APARECEN LAS FOTOS DE PIQUÉ PEGANDO A UN FOTÓGRAFO / LA RAZON	30	1
23/04/14	EL PUNT AVUI: 148.000 LECTORS / EL PUNT AVUI	31	1
23/04/14	EL PAÍS AFIANZA SU HEGEMONÍA CON 1.770.000 LECTORES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	32	1
23/04/14	EL "ARTE" DE LIMITAR LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN, POR BALTASAR GARZÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	33	2
23/04/14	ARRENCA EL PUNT AVUI TELEVISIÓ / EL PUNT AVUI	35	1
23/04/14	EL DIARI REGIÓ7 SUMA MÉS LECTORS EN LES DARRERES DADES D'AUDIÈNCIA DE L'EGM / REGIO 7	36	1
23/04/14	LA VANGUARDIACOM, PRIMER DIARI DIGITAL A CATALUNYA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	37	1
23/04/14	UNIDAD EDITORIAL, GRUPO LÍDER INDISCUTIBLE / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	38	1
23/04/14	ELS LLIBRES D'EL PUNT AVUI SURTEN AL CARRER / EL PUNT AVUI	39	1
23/04/14	8TV CONTINUA CREIXENT GRÀCIES A LA PRODUCCIÓ PRÒPIA I EL CINE DE QUALITAT / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	40	1
23/04/14	LA SELECCIÓN ES UNA BUENA INVERSION / ABC (EDICION NACIONAL)	41	1
23/04/14	RTVE CALCULA UN DÉFICIT DE 40 MILLONES EN 2014 / EL ECONOMISTA	42	1
23/04/14	EL PERIODISMO COMIENZA A 'APLICARSE' / EL MUNDO (G.U.CAMPUS)	43	1
23/04/14	LA CADENA SER INCREMENTA LA AUDIENCIA Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO / CINCO DIAS	44	1
23/04/14	LA IMATGE MÉS IMPORTANT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	45	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/04/14	EL VIDEOCLUB NETFLIX ROZA 50 MILLONES DE ABONADOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	46	1
23/04/14	SACSEJADA ALS CANALS TEMÀTICS / EL PUNT AVUI	47	1
23/04/14	ATRESMEDIA LANZA UNA TARIFA PLANA PARA NUBEOX, SU TELEVISIÓN 'ONLINE' / EL ECONOMISTA	48	1
23/04/14	EL PUNT AVUI TV INICIA SU EMISIÓN CON LAS LICENCIAS DE CANAL CATALÀ / EL ECONOMISTA	49	1
23/04/14	1,3 MILIONS D'OIENTS DE RÀDIO GENERALISTA EN CATALÀ / EL PUNT AVUI	50	1
23/04/14	ECHENIQUE VEU "LÍCIT" QUE TVE OPTI A EMETRE "LA ROJA" / ARA	51	1
23/04/14	'MUNDO DEPORTIVO' MANTÉ EL DOMINI / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	52	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



MARC ARIAS

Òscar Dalmau, Jordi Basté, Òscar Andreu i Toni Clapés, fotografiats ahir exultants quan es van fer públics els resultats de l'EGM

RAC1 fa miques els rècords

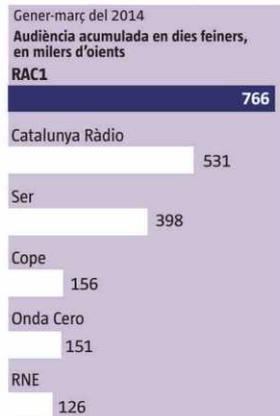
L'emissora, amb 766.000 oients, aglutina el 42,2% de l'audiència

BARCELONA Redacció

RAC1 ha aconseguit el més difícil: un altre rècord en la història de la ràdio. L'emissora del Grup Godó té 766.000 oients, xifra que consolida una tendència a l'alça que es demostra imparable. L'última onada de l'EGM confirma que RAC1 continua sent la ràdio més escoltada de la història de Catalunya. Ja suma cinc anys consecutius de lideratge.

L'emissora del Grup Godó obté una quota rècord del 42,2%, la més alta de Catalunya. Aquesta xifra suposa un salt de 3,4 punts respecte a l'onada del novembre del 2013. Però, a més a més, situa la diferència amb el seu competidor immediat a la ràdio pública en 210.000 oients. RAC1 és l'emissora més escoltada de Catalunya durant 19 hores al dia, 17 de manera consecutiva (de 5.00 h a 22.00 h).

Líder a Catalunya



FONT: EGM

Preferida de l'audiència



El duel dels matins



LA VANGUARDIA

El món a RAC1, de Jordi Basté, marca una altre rècord en la història de la ràdio, amb 546.000 oients. Mai un programa no havia tingut tants oients. El món posseïx l'hora de ràdio amb més audiència: de 8 h a 9 h, amb 304.000 oients. "L'oient ens està dient: ei, som aquí, però no abaixeu la guàrdia", explica Jordi Basté. La competència, amb els Oscars (Andreu i Dalmau), també és líder, amb un altre rècord: 228.000 oients i una audiència del 59%. La segona hora, amb Quim Morales, se supera amb 173.000 oients.

EL 'MÓN A RAC1', EL PRIMER El programa de Jordi Basté supera la seva marca i arriba a 546.000 oients

RAC105, AL CAPDAVANT 'Fricandó matiner' encapçala els programes musicals despertador en català

El Versió RAC1, de Toni Clapés, obté els seus millors resultats, amb 237.000 oients. "Com més audiència, més exigència i més vertigen", diu Clapés. També aconsegueixen rècords els informatius del migdia, 14/15 i 100 metres, amb 80.000 oients. I La nit a RAC1, amb Xavi Freixes, que en registra 85.000. El Tot és possible, d'Elisenda Camps, també marca un nou registre, amb 110.000 oients. En esports, RAC1 manté el domini: Primer toc, de Raül Llimós (126.000 oients), i Tu diràs, de Dani Senabre (107.000) són els més escoltats. El cap de setmana són capdavanters La primera pedra, de Jordi Margarit; Via lliure, de Marta Cailà, i Superdiumenge, amb el tàndem Puig-Mullor. Fins on creixerà RAC1? "Ho diran els oients. El nostre metrònom marca un allegro radiofònic reconeixible: ens ho passem bé fent ràdio", explica el director, Eduard Pujol.

RAC105, amb 234.000 oients, manté el lideratge en el format d'emissora de música adulta. En concret, Fricandó matiner, de Vador Lladó, encapçala els programes despertador en català. Tot un fenomen.●



El que no sap tothom

ANÀLISI

Margarita Puig



Haruki Murakami diu que si no més llegeixes els llibres que tothom llegeix, acabaràs pensant només el que tothom pensa. Sortir de la normalitat sens dubte enriqueix. Una oportunitat que molts aprofiten per indagar i descobrir el que no tots saben són els passadissos freqüentats d'aquest villa-

Si alguna cosa es decideix aquests dies a Barcelona és aquí, al club de Pedralbes

ge on el més difícil és no posar-se al dia del que passa a Barcelona. Ara es parla, per exemple, de l'impacte que està fent el Churchill, aquest club de fumadors on el que menys importa és fumar i el que més la tertúlia. Jordi Su-

marroca n'és l'ànima i un bon aficionat als esports (Barcelona Sports Tourism és un altre dels seus projectes). Té la seu al passatge Marimón, on ara s'està gestant una altra proposta que té els gurmets en guàrdia. Confirmaven ahir que el firma Xavier Pellicer (el dels arrossos de La Barraca) per posar l'accent en la cuina de proximitat, l'ayurveda i tot el que és ecològic.

Que cada dia sintonitzen l'emissora del Grup Godó 766.000 persones era, malgrat tot, la gran notícia del dia. Més aquests 546.000 oients que diàriament convoca Jordi Basté als seus matins d'El món a RACI, que baten tots els rècords de la ràdio. Javier Godó, comte de Godó, va brindar amb ell i altres dels seus presentadors estrella, com Toni Clapés (ell és el rei de les tardes amb Versió RACI) i el televisiu Josep Cuní, que venia de presentar-li a Pedro J. Ramírez el seu nou llibre. *La desventura de la llibertat* és titula la proposta de l'exdirector d'El Mun-



ROSER VILALLONGA

Javier Godó, comte de Godó, a l'estand de La Vanguardia amb Josep Cuní, Màrius Carol, Maria Dolores Garcia, Jordi Basté (a la seva esquerra), Santi Nolla, Ana Godó, Carlos Godó i Toni Clapés

do, que també va estar a Pedralbes amb el principal patrocinador, el Banc de Sabadell, ahir col·lapsat amb la visita de famosos, guapos, esportistes i empresaris. El president de l'RCT Barcelona, Beto Agustí, no pot estar més satisfet perquè aquests dies aquí, al seu club. Sigui de tennis, de restauració o de fitness. D'ai-

xò, de fitness, discutien, precisament, a l'envelat de l'Ajuntament els tòtems de l'esport més assequible (el dia del fitness serà el proper 21 de setembre a Maria Cristina) en una cita que es podria qualificar d'històrica perquè era la primera en què el centenari Club Natació Barcelona era representat per una presidenta. És Carme Bernal, l'exnedadora que

després va acceptar el gintònic amb pètals de rosa, vainilla i tònic de pebre rosa que Schweppes barrejava a l'estand contigu per celebrar Sant Jordi per endavant. Més? A Rolex s'admirava el nou Pepsi GMT (Pepsi pel color vermell), però sobretot es parlava del nou CEO. És Jean-Frédéric Dufour i busca revolucionar el mercat xinès.



Las historia de Jacqueline Picasso

Se dice que hay tantos libros publicados sobre Picasso como los hay sobre el Renacimiento. Sin embargo, en esta ingente bibliografía parecía no haber espacio para Jacqueline Roque quien fuera la última compañera del gran artista. La periodista Pepita Dupont fue durante años su amiga y confidente y fruto de aquellas conversaciones es un libro fascinante titulado «La

verdad sobre Jacqueline y Pablo Picasso», publicado por Elba. Pero la vida de este ensayo no ha sido fácil. Desde que vio la luz, en 2007, ha conocido varias quebras por parte de Catherine Hutin, hija de Jacqueline, y Marina Picasso, nieta del pintor. Dupont asegura que «lo que quería era explicar mi amistad con Jacqueline y la extraordinaria historia de amor que ella vivió con Pablo». Este ensayo nos permite adentrarnos en la intimidad del estudio de Picasso y conocer a los personajes que rodearon al pintor y su musa. Pero también nos arroja luz sobre las numerosas batallas que se crearon alrededor del legado del pintor tras su muerte y la lucha titánica de Jacqueline por divulgar su obra. Imprescindible para conocer al otro Picasso.



Pepita Dupont se adentra en la relación entre Pablo Picasso y Jacqueline, su última mujer

El periodista Roberto Saviano ya enganchó a numerosos lectores con su libro «Gomorra»

Periodismo de investigación vivido peligrosamente

El italiano Roberto Saviano publica «Cero, Cero, Cero»

Víctor Fernández

Roberto Saviano no deja indiferente. Puede gustarte más o menos su trabajo, pero lo que nadie puede negarle a este periodista italiano es su valentía. Eso es algo que ha tenido que pagar con creces. Desde hace años, a raíz de la publicación de su libro «Gomorra», está condenado a vivir peligrosamente, fuertemente protegido a consecuencia de las numerosas amenazas recibidas.

Pero si alguien pensaba que el hecho de estar condenado a muerte por la mafia lo iba a callar, eso es que no conoce su nuevo libro de investigación. En «Cero, Cero, Cero» (publicado por Anagrama en castellano y por Empúries en catalán) trata de arrojar luz sobre el mundo que el crimen

organizado ha creado alrededor de la cocaína. El propio Saviano ha dicho sobre su nuevo ensayo que «escribir sobre la cocaína es como consumirla. Cada vez quieres más noticias, más información, y las que encuentras son suculentas, ya no puedes prescindir de ellas... Cuanto más descendiendo en los círculos blanqueados de la coca, más me percaté de que la gente no sabe. Hay un río que corre bajo las grandes ciudades, un río que nace en Sudamérica, pasa por África y se ramifica hacia todas partes. Hombres y mujeres pasean por la Via del Corso y por los bulevares parisinos, se reúnen en Times Square y caminan con la cabeza gacha por las avenidas londinenses. ¿No oyen nada? ¿Cómo lo hacen para soportar todo ese ruido?».

Saviano se propone descubrir los entresijos de lo que se ha convertido en el nuevo oro del mundo. Para ello recurre a un importante número de documentos oficiales, así como a testimonios inéditos. Todo eso hace que nos permita seguir el rastro de la coca en las calles o en las reuniones de los jefes de los grandes cárteles colombianos. Sabremos más de la persecución policial, así como de los efectos que tiene esta droga en la economía del siglo XXI.

Duro, sin matices, este joven periodista italiano no omite nada, pese a que todo lo que vuelca en «Cero, Cero, Cero» puede ser una confirmación de la persecución a muerte que lo hace vivir cada día en un hogar diferente. Un libro que merece ser leído por aquellos que creen en el periodismo.



Recomendaciones >

«SECRETOS CONFESABLES»
Alfredo Fraile
PENÍNSULA
624 páginas. 22,90 euros

El que fuera mánager de Julio Iglesias, el responsable del relanzamiento de Adolfo Suárez, firma este libro en el que explica los entresijos de sus experiencias con estos nombres.

«EL LABERINTO DEL ARTE»
Carmen Reviriego
PAIDÓS
256 páginas. 19,90 euros

Una de las mejores guías para conocer el mundo del arte actual desde todas las perspectivas: coleccionistas, artistas o casas de subasta. Imprescindible para el que quiera empezar a coleccionar.

«LA GRAN GUERRA»
Peter Hart
CRÍTICA
598 páginas. 34,90 euros

En el centenario de la I Guerra Mundial, Peter Hart realiza el que para muchos ya es el libro de referencia sobre este conflicto. Poderosamente documentado, el libro aporta nuevos datos sobre esa guerra.

«MIS AÑOS EN LA...»
Ben Bernanke
DEUSTO
192 páginas. 19,95 euros

Ben Bernanke ha sido el presidente de la Reserva Federal. Desde esa atalaya ha sido testigo directo de la crisis financiera que vive el mundo. En este libro narra su experiencia y da consejos sobre la situación financiera.

«ENGAÑAR A HOUDINI»
Alex Stone
DEBATE
304 páginas. 19,90 euros

Stone nos propone un viaje por algunos clubs de magia o laboratorios de psicología. De esta manera, el lector se encuentra con un sorprendente relato sobre el funcionamiento de la mente.

«HERGÉ, HIJO DE TINTÍN»
Benoit Peeters
CONCLUENCIAS
560 páginas. 29 euros

Probablemente sea este libro el retrato definitivo de Georges Remi, Hergé para la historia del cómic. El autor reconstruye de manera completa la biografía de uno de los nombres clave de la historieta.

«SALINGER»
D. Shields/S. Salerno
SEIX BARRAL
736 páginas. 27 euros

La nueva biografía del autor de «El guardián entre el centeno» ofrece una nueva dimensión del personaje, al lograr reunir testimonios y documentación inédita sobre el autor estadounidense.



Empresas & Finanzas El Ágora de 'elEconomista' con el ministro de Industria

Industria sólo convocará un concurso para repartir canales de TDT "si sobra espectro"

El Gobierno anuncia que aprobará el nuevo plan de dividendo digital antes del mes de junio

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

La Sexta 3, Xplora, Nitro, Nueve, La Siete y cuatro canales de teletienda desaparecerán el próximo seis de mayo. Apenas faltan trece días para que Atresmedia, Mediaset, Vocento y Unidad Editorial cierren las nueve licencias anuladas por el Tribunal Supremo y hasta el momento se desconoce si el Gobierno convocará un nuevo concurso para repartir los canales eliminados entre los posibles interesados y así mantener la oferta televisiva.

El ministro de Industria, Jose Manuel Soria, no ayudó ayer a despejar el panorama tras asegurar en su intervención en El Ágora de *elEconomista* que sólo se sacará un concurso si "sobra espectro" tras la puesta en marcha del 4G en la banda de los 800 Mhz, que actualmente ocupan las televisiones.

"Estamos diseñando un plan para hacer posible la liberalización del espectro radioeléctrico sobre la base de esos 15 canales de televisión digital terrestre. Ya veremos si ese plan incluye o no otro tipo de consideraciones. Lo importante es que el 1 de enero de 2015 esté liberado ese espectro", añadió el titular de la cartera de Industria, Turismo y Telecomunicaciones.

Soria mantuvo el suspense en el sector al apuntar que "desconoce" si quedará espacio para emitir estos canales tras la reordenación del espacio radioeléctrico que prepara su departamento. "No sabemos si habrá frecuencias disponibles para esos nueve canales tras la mudanza del dividendo digital, pero no se quedará ninguna vacía de uso", sentenció. Es decir, que en el caso de que el Gobierno considere que hay un exceso de espectro televisivo para emitir una licencia en abierto, el Ejecutivo convocará un concurso, pero en ningún caso se podrán recuperar los nueve canales que se cerrarán en los próximos días. Y es que, según denuncian desde Uteca, la patronal de las televisiones privadas, el Gobierno del PP planteó desde un primer momento -mucho antes de que saltara la sentencia-, reducir el número de canales de forma pactada para abaratar la transición a la telefonía de Cuarta Generación (4G).

Respecto a las condiciones de la posible convocatoria del concurso de canales -que no se sabrá hasta que no esté aprobado el plan del dividendo digital-, Andrés Armas, director general de Uteca, aseguró en una entrevista con este diario que las televisiones se encargarían de



La intervención de José Manuel Soria abarrotó con las principales personalidades del sector y la política el salón del Hotel Intercontinental.



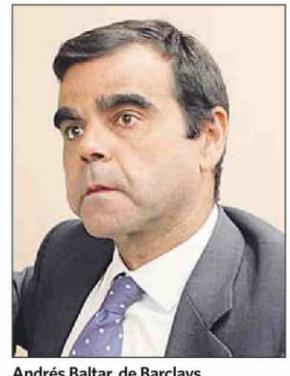
Javier Rodríguez, director de Acogen.



Andrés Barceló, director de Unesid.



Loreto Ordóñez, consejera delegada de GDF Suez.



Andrés Baltar, de Barclays.



Luis Crespo, de Protermosolar; Jesús Gómez Salomé, de Aenor y Javier Sáenz Coscuella, de la Confederación de Construcción.



Marcelino Oreja, cons. delegado de Enagás, y José Luis Perelli, de Iberdrola.

que no se celebre. "Hay muchas opciones legales para evitar que se repartan las licencias. Las cadenas impugnarán los pliegos del concurso, la convocatoria y el fallo, por lo que este Gobierno, al que le quedan apenas 15 meses de legislatura, no podrá dar las licencias", sentenció Andrés Armas.

La incertidumbre normativa que

actualmente atenaza a gran parte del sector de las telecomunicaciones y las televisiones está llamada a desaparecer en cuanto el Consejo de Ministros apruebe el Real Decreto del Plan Técnico del Dividendo Digital. A pregunta de este diario, el ministro Jose Manuel Soria precisó que esa hoja de ruta se conocerá antes del mes de junio. Di-

cho plan técnico será el pistoletazo de salida para que los operadores de telecomunicaciones hagan suyas las frecuencias de telefonía de 790-862 MHz (denominada banda 800 MHz) que ganaron en agosto de 2001 a cambio de 1.647 millones de euros.

Según Soria, "el dividendo digital estaba previsto en la anterior le-

gislatura para el 1 de enero de 2015, para así liberalizar espacio para la telefonía 4G". Al mismo tiempo, el titular de Industria recordó que, desde hace tiempo, "en muchos sitios de España ya está disponible la tecnología de banda ancha móvil 4G", si bien a través de las frecuencias de 1.800 Mhz, menos eficientes que las de 800 Mhz.



LA RAZÓN, el único diario nacional que crece en número de lectores

Según los datos del EGM, el periódico aumenta en 7.000 su número de seguidores con respecto al mismo periodo de 2013 y se fortalece entre la clase alta y media alta

Cecilia García- Madrid

En un contexto adverso para la prensa escrita, debido a una caída significativa de lectores en los periódicos generalistas –con un descenso con respecto al año anterior del 9,2 por ciento–, en la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM), correspondiente a abril 2013 vs. marzo 2014, LA RAZÓN es el único diario nacional de información general que crece en número de lectores, al ganar en estos doce meses, 7.000 lectores, con un incremento del 2,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

El resto arrojan pérdidas

Estas cifras contrastan con el resto de cabeceras, que se dejan seguidores por el camino. El «Abc» es el que experimenta una significativa caída, ya que sufre una sangría en pérdida de lectores, 73.000 con un descenso porcentual del 12 por ciento. «El Mundo» también sufre unas variaciones negativas del 7,9 por ciento y 93.000 lectores menos. En el caso de «El País», su caída en porcentaje es más moderada, un 4,9 por ciento, aunque también sufre una destacable baja de lectores, ya que pierde 92.000. El resto de medios también se mueven en cifras negativas. Con respecto al año anterior, la prensa gratuita desciende en un año un 34,7 por ciento, siendo su lectura concretada prácticamente en un título. La económica arroja un dato positivo (un 0,8) en un año. Sin embargo, con respecto a la oleada anterior, retrocede un 3,1 por ciento. Los diarios deportivos tampoco arrojan un saldo positivo, con una pérdida de audiencia en un año del 8 por ciento. En el caso de los dominicales, sufren un retroceso de 596.000 lectores en un año (un 9,7 por ciento).

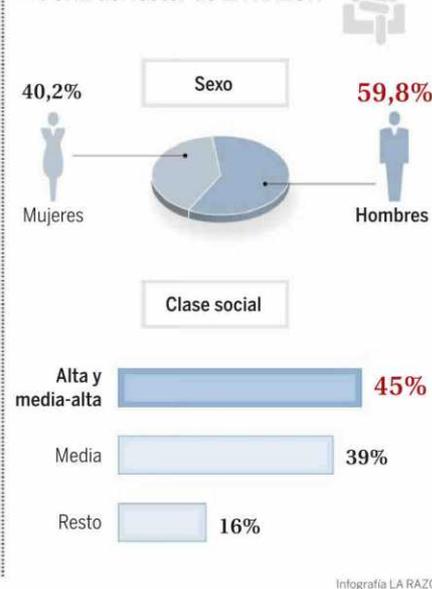
El perfil del lector de LA RAZÓN por sexos muestra un porcentaje mayoritariamente masculino, con un 59,8 por ciento frente al 40,2 de mujeres con un crecimiento rela-

Evolución del mercado

■ Variación de lectores



■ Perfil del lector de LA RAZÓN



tivo de audiencia entre los varones de 1,7 puntos. Por franjas de edad, se logra fidelizar la audiencia en el grupo de 25 a 54 años, donde se concentra casi el 50 por ciento de nuestros lectores.

También está muy representado en el grupo de 65 y más años. Por clases sociales, el diario destaca por su presencia en la clase alta y media media con un 65 por ciento (un 25,4 correspondiente media alta y un 39 a media media). En clase alta y media alta están el 45 por ciento de nuestros lectores.

El incremento que se experimenta en el sector de clase media alta es de 3,4 puntos.

Por comunidades autónomas, LA RAZÓN tiene una importan-

te concentración de seguidores en Madrid –uno de los epicentros informativos y editoriales de nuestro país–, con un 42,6 por ciento, seguido de Andalucía (un

MADRID

El 42,6 por ciento de lectores se concentra en esta comunidad autónoma

INTERNET

En el último mes, larazon.es ha tenido un incremento del 36 por ciento

11,9), Castilla-La Mancha (un 11,6 por ciento), Comunidad Valenciana (un 8,1), Cataluña (un 6,7 por ciento) y Castilla y León (un 6,1). Lo más significativo, en fin, es el ascenso en hombres, 9.000 lectores más, y el avance en clase media alta, con un incremento de 11.000

lectores, y baja, donde se incorporan 3.000 lectores.

Los resultados del primer acumulado 2014 del EGM arrojan que el perfil del lector de LA RA-

ZÓN es superior al de «Abc» en hombres, en el perfil de lectores de más de 25 años –un segmento de edad muy apreciado por los anunciantes–, en clases medias y en las comunidades de Madrid, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Murcia, La Rioja y la Comunidad Valenciana.

En el ámbito de internet, según los datos de la primera oleada de 2014 de EGM, larazon.es crece un 36 por ciento respecto al dato anterior mientras que el medio sólo lo ha

hecho un 3,3. Por perfiles, su audiencia es mayoritariamente masculina, un 67,9 por ciento frente al 32,1 por ciento de las féminas. En cuanto a franjas de edad, los porcentajes más altos, superiores a los dos dígitos, se encuentran entre los 18 y 29 años y entre 35 y 49 años, los sectores que tienen en más consideración los anunciantes. Entre las clases sociales, larazon.es es mayoritariamente seguido en alta, media alta y media media, donde se concentra la mayoría de nuestros lectores, con un significativo 86,8 por ciento.

LAS CIFRAS

7.000 lectores

nuevos se incorporan a la audiencia de LA RAZÓN con respecto al mismo periodo del año pasado, lo que significa un incremento del 2,7 por ciento

50% audiencia

de este periódico se concentra en el grupo de entre 25 y 54 años, el más apreciado por los anunciantes. Con respecto a las comunidades autónomas, en siete de ellas experimenta un crecimiento

65% audiencia

del diario está en la clase media alta y media. En clase alta y media alta, el porcentaje es del 45 por ciento de nuestros lectores, mientras que en media baja se llega al 14,4 por ciento



PRIMERA ONADA DE L'ESTUDI GENERAL DE MITJANS (EGM)

25,5 milions de persones escolten la ràdio cada dia

► 'Hoy por hoy', de la SER, obre el 2014 com el programa líder a Espanya

EL PERIÓDICO BARCELONA

L'audiència de la ràdio té molt bona salut. Aquesta és la principal dada que es pot extreure de la primera onada del 2014 de l'Estudi General de Mitjans (EGM). Aquest informe, elaborat per l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC), certifica que el conjunt de les cadenes -al marge de la caiguda de la facturació publicitària provocada per la crisi- ha incrementat la seva audiència en aquests primers mesos de l'any. Així, el consum d'aquest mitjà ha crescut el 2,2%, fins als 25,5 milions d'oients diaris.

Al capdavant d'aquesta bona dada general torna a haver-hi el magazín matinal de la Cadena SER, *Hoy por hoy*, que es manté com el programa més seguit de la ràdio espanyola, amb una mitjana de 3.151.000 seguidors, unes 50.000 persones més que en la primera onada del 2013. En canvi, a Catalunya, l'espai que presenten Pepa Bueno i Gemma Nierga queda clarament per darrere de l'oferta en català, que encapçala el matinal *El món a RAC-1*, dirigit i presentat per Jordi Basté (amb 546.000 seguidors), seguit per *El matí de Catalunya Ràdio*, amb Mònica Terribas al capdavant (410.000 seguidors).

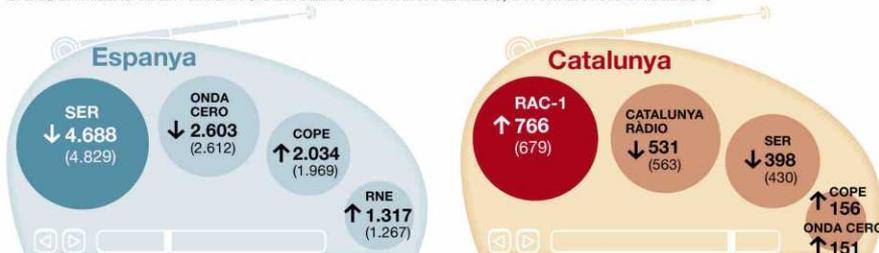
L'EFFECTE DE LES VAGUES // En l'àmbit català, aquestes dades han quedat marcades en aquest primer informe de l'any pels 10 dies de vaga que s'han viscut a Catalunya Ràdio per un llarg conflicte laboral de l'empresa (que encara no s'ha solucionat). Aquestes aturades han fet que l'emissora de la Generalitat hagi perdut audiència, que majoritàriament ha passat a ampliar les dades de la competència directa. No s'han alterat les posicions d'estudis anteriors, però s'han augmentat les distàncies. Així, l'emissora RAC-1 s'ha disparat en el seu conjunt fins als 766.000 seguidors de mitjana, i Catalunya Ràdio ha caigut fins als 531.000.

En el conjunt d'Espanya, el domini de la Cadena SER segueix sent aclaparador: lidera totes les franges horàries. A la tarda, *La ventana* de Carlos Francino firma 1.036.000 oients; a la nit, *Hora 25* n'obté 1.273.000; a la mitjanit, l'esportiu *El larguero* és el rei amb un milió d'incondicionals, i a les matineses, *Hablar por hablar* es manté invicte amb una mitjana de 437.000 persones.

I els caps de setmana, el magazín *A vivir que son dos días*, amb Javier del Pino, encapçala la classificació dels dissabtes amb gairebé dos mili-

L'AUDIÈNCIA DE LA RÀDIO

DADES EN MILERS DE LA PRIMERA ONADA DEL 2014. ENTRE PARÈNTESIS, LA PRIMERA ONADA DEL 2013



ELS PROGRAMES MÉS ESCOLTATS

↑ GUANYA OIENTS RESPECTE DEL 2013 ↓ EN PERD

MATÍ	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'Hoy por hoy'	3.151 (3.097) ↑	SER
	'Herrera en la onda'	2.021 (2.033) ↓	ONDA CERO
	'La mañana de la COPE'	1.054 (1.168) ↓	COPE
TARDA	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'La ventana'	1.036 (1.049) ↓	SER
	'Julia en la onda'	478 (567) ↓	ONDA CERO
	'La tarde de la COPE'	319 (218) ↑	COPE
NIT	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'El larguero'	1.000 (1.027) ↓	SER
	'El partido de las 12'	476 (506) ↓	COPE
	'Al primer toque'	329 (314) ↑	ONDA CERO

Font: EGM

ELS PROGRAMES MÉS ESCOLTATS

↑ GUANYA OIENTS RESPECTE DEL 2013 ↓ EN PERD

MATÍ	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'El món a RAC-1'	546 (491) ↑	RAC-1
	'El matí de...'	410 (414) ↓	CAT. RÀDIO
	'Hoy por hoy'	239 (265) ↓	SER
TARDA	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'Versió RAC-1'	237 (212) ↑	RAC-1
	'La ventana'	93 (100) ↓	SER
	'La tribu'	88 (100) ↓	CAT. RÀDIO
NIT	PROGRAMA	OIENTS	CADENA
	'Tu diràs'	107 (105) ↑	RAC-1
	'El larguero'	80 (72) ↑	SER
	'El club de la mitjanit'	60 (72) ↓	CAT. RÀDIO

EL PERIÓDICO

EL CAP DE SETMANA ESPORTIU

DISSABTE, LA COPE; DIUMENGE, LA SER

El maig del 2010, el director de *Carrusel deportivo*, Paco González, va tenir una sonada baralla amb la direcció de la SER. La disputa va acabar amb la seva sortida de la cadena i, amb bona part del seu equip, va fitxar pel rival directe del cap de setmana: *Tiempo de juego*, a la COPE. Quatre anys després d'aquell traumàtic transvasament, González, amb 1.508.000 oients de mitjana, ja supera el seu antic espai (1.437.000). Això sí, només els dissabtes, però trenca una hegemonia històrica de 20 anys de *Carrusel deportivo* (que ja porta quatre onades de l'EGM consecutives en caiguda lliure).

Els diumenges, en canvi, i segons assenyalava l'últim EGM, segueixen sent propietat de *Carrusel deportivo*, que firma una audiència mitjana d'1.819.000 oients, molt per davant del seu principal rival, *Tiempo de juego*, que aquest dia es queda en 1.430.000 seguidors.

A Catalunya, els caps de setmana esportius també es divideixen: els dissabtes se'ls endu *Carrusel deportivo* (129.000 oients), mentre que els diumenges els lidera amb claredat *Tot gira* (184.000 seguidors), de Catalunya Ràdio.

ons de seguidors, i 1.743.000 els diumenges. Però això en el conjunt d'Espanya, perquè a Catalunya l'oferta de la SER torna a quedar per darrere de les opcions catalanes: aquí, els dissabtes són per a *El reconcentrat*, de RAC-1 (245.000 persones), i els diumenges, per a *El suplement*, de Catalunya Ràdio (235.000 seguidors).

En la ràdio musical, la cadena Los 40 Principales és l'emissora més escoltada, amb 3.578.000 seguidors. A continuació, apareixen Cadena Dial (2.281.000), Europa FM (1.901.000) i Cadena 100 (1.767.000 oients).

En aquestes emissores temàtiques, els programes despertadors més escoltats són *iAnda ya!*, de Los 40 Principales (1.698.000 persones); *Buenos días, Javi y Mar*, de Cadena 100 (1.190.000), i *Atrévete*, de Cadena Dial (1.125.000).



L'esperat enlairament del drac

'La Vanguardia' reuneix 600 persones en una vetllada de Sant Jordi en què el sector aposta per l'optimisme

LA CRÒNICA

Ignacio Orovio
Barcelona



La Vanguardia es va estrenar ahir a la nit com a amfitriona de Sant Jordi. Una festa a l'hotel Alma de Barcelona –en la qual van col·laborar les empreses Damm i Pere Ventura– va acollir al voltant de 600 persones, en una celebració que té intenció de perdurar en successius 22 d'abril.

Representants de tots els estrats del món editorial van omplir el hall, el restaurant i el jardí de l'hotel barceloní, en una vetllada l'única intenció de la qual, va apuntar el director de La Vanguardia, Màrius Serra, en un breu i informal discurs d'acollida, és "ser punt de trobada" en la vigília d'una data tan assenyalada per al món de la cultura i del llibre en particular.

Carol va donar la benvinguda en nom de l'editor d'aquest diari, Javier Godó, comte de Godó, va recordar que la capçalera ha tingut al capdavant escriptors com Miquel dels Sants Oliver o Agustí Calvet, *Gaziel*, o en el present –el mateix Carol–, i que el Grup Godó allotja a més "la petita joia" dels Llibres de Vanguardia, que dirigeix Ana Godó. Ahir a la nit, alguns dels seus títols estaven a disposició dels assistents, així com els de *Vanguardia Dossier*, col·lecció que dirigeix el periodista Alex Rodriguez.

Escriptors, editors, traductors, correctors, periodistes i algun polític van omplir completament la planta baixa de l'edifici, que aviat va quedar configurat en diferents ambients, en una vetllada on es respirava, si no optimisme, almenys oxigen.

"Aviat" vol dir les 20.45, quan l'escriptora Almudena Grandes, citada amb Sergi Pàmies, Ignacio Martínez de Pisón, Antoni Vives, Dolores Redondo, Elsa Punset, Vicenç Pagès, Bernardo Atxaga i Phillip Kerr per a la foto d'aquest diari amb alguns dels favorits per al dia d'avui, no pot més i sol·licita a la direcció de l'hotel "una pantalla" per poder seguir la semifinal de la Champions League entre l'Atlètic de Madrid i el Chelsea. En un extrem de la planta baixa, Almudena Grandes seguirà tot el matx, en un plàcid sofà que anirà reunint futbolers, com l'escriptor Màrius Serra, el cantant –i escriptor– Miguel Ríos o la mateixa editora de Grandes, Beatriz de Moura, fundado-



El periodista Lluís Foix amb Ana Godó; darrere, Miquel Molina, Màrius Serra i Iolanda Batallé



Jorge Herralde, Lali Gubern i Robert Saladrigas



Silvia Bastos i José Enrique Ruiz-Domènec

ra de Tusquets. Però seran una minúscula minoria.

El discurs de Carol marca el "minut d'or", amb tots els salons habilitats per l'hotel atapeïts de gent. "Mai no havia vist un llibreter en una festa en la nit prèvia de Sant Jordi", anota l'editora Eugènia Broggi, al capdavant de la nova L'Altra Editorial. "En aquestes festes no hi sol haver aquesta barreja, des de dalt de tot fins al més petit, com jo: catalana, independent i unipersonal", afegeix.

Al hall, a l'inici, algú apunta el gran lloc comú de tots els Sant Jordi: la climatologia. "No plou i aquesta és la primera gran notícia". Un altre afegeix que "si la Setmana Santa ha estat millor que l'anterior al sector turístic, esperem que passi el mateix a l'editorial". Al mateix hall, punt inicial de molts dels convidats, abunda en aquesta tesi l'editora de Roca Editorial, Blanca Rosa

BLANCA ROSA ROCA

"Encara que costi de ser optimista, espero que sigui el dia de l'enlairament"

EUGÈNIA BROGGI

"Mai no havia vist un llibreter en una festa la nit prèvia de Sant Jordi"

Roca, que és "optimista, encara que en els índexs Nielsen no acaba de pujar. Malgrat tot, malgrat que costi de ser optimista amb les dades a la mà, cal ser-ho. Esperem que aquest sigui el Sant Jordi de l'enlairament".

El matiner Sergi Pàmies, citat per a la foto, exposa el que és més aviat una postura vital sobre l'op-

timisme/pessimisme: "Jo cada matí penso que tot anirà fatal, i al final del dia és només el 0,2%. Però això no sempre acaba malament, no sempre és així, mira aquesta nit per exemple".

Una mica més endins, al restaurant, Patxi Beascoa, de Penguin Random House, auscultat la llista –que avui no es donarà– dels més venuts, entre els quals augura que hi haurà García Márquez. "Gabo possiblement serà un autor del dia, encara que ha estat tot una mica sobtat i ens hauria agradat tenir un desplegament més ampli amb les seves obres. Però sens dubte serà un dels autors d'aquest Sant Jordi".

Al mateix lloc, un altre editor com Jaume Vallcorba, amb els segells Acontilado i Quaderns Crema, s'ho mira amb certa distància. "No és una data que m'afecti en especial, per la mena de llibres que publico, no faig títols pensats per a Sant Jordi, com al-



Més de 600 convidats

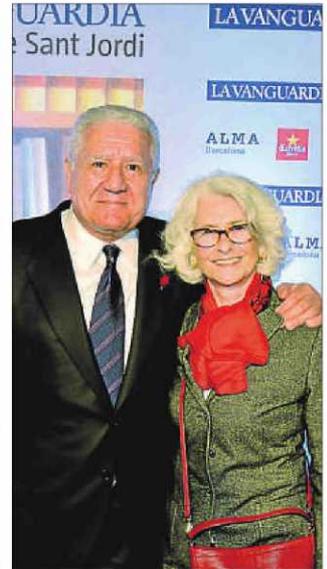
La festa prèvia a la diada de Sant Jordi organitzada per La Vanguardia va ser tot un èxit. El pati de l'hotel Alma va congregat al llarg de més de tres hores uns sis cents convidats, entre escriptors, editors i altres professionals

tres editorials, és una cosa que no critico, però que no faig. Cadascú publica el que vol".

De tornada davant la sala amb televisor, l'autora de *Las tres bodas de Manolita* està tranquil·la. "S'ha lesionat el porter del Chelsea. No s'acosten, encara que nosaltres tampoc". L'autora s'ha posat una samarreta anònima del seu equip sobre l'abdomen. "A veure si ens dona sort".



FOTOS DE: DAVID AIROB/MANÉ ESPINOSA I ÀLEX GARCIA



Lluís Bassat i la seva dona, Carmen



Mark Z. Danielewski

A l'entrada, i de sortida, hi ha el periodista Pedro J. Ramírez, exdirector d'El Mundo, que s'estrena en aquest Sant Jordi com a autor, amb *La desventura de la llibertat*. "Estic encantat de ser aquest dia aquí", somriu, abans d'anar-se'n a sopar amb el director de la delegació catalana, Àlex Salmon, l'economista Antón Costas, l'advocat i expolític Miquel Roca i Junyent i l'editor Daniel Fernández.

Al racó més tranquil del pati, l'escriptor Manel Foraster i el periodista Agustín Tena debaten sobre "l'endemà", sense especificar si és metàfora o literal: arriben canapès. Molt a prop, dos traductors i una editora discuteixen sobre l'ús de la cometa baixa en els textos, mentre l'Atletí acaba com va començar: 0-0.

Són les onze, i el lloc comú compareix: comença a ploure.●

VEGEU EL VIDEO DE L'ACTE D'AHIR I DE L'ACTUACIÓ D'IZAH A videos.lavanguardia.com



Basté supera el seu rècord amb 546.000 oients

L'EGM-Baròmetre torna a coronar RAC1 com a líder

La ràdio en català frega la barrera dels 1.300.000 oients entre els dos primers classificats. L'últim EGM-Baròmetre atorga 766.000 seguidors a RAC1 mentre que Catalunya Ràdio es queda en 531.000.

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Jordi Basté ha aixecat el seu propi sostre i es corona, amb 546.000 oients, com a programa més escoltat de la història de la ràdio a Catalunya. Guanya 55.000 seguidors en relació als 491.000 que tenia l'abril anterior i millora també en 6.000 respecte als 540.000 de l'onada immediatament anterior, del novembre. Són dades de l'EGM-Baròmetre, fetes públiques ahir.

Mònica Terribas queda segona, amb 410.000 seguidors, pràcticament la mateixa xifra que els 414.000 obtinguts pel programa un any enrere. Però en baixa 95.000 en relació als obtinguts al novembre, el primer EGM des del seu debut i en què va marcar rècord històric per a *El matí de Catalunya Ràdio*. El tercer en discòrdia, *l'Hoy por hoy* de la Cadena SER, es queda en 239.000 oients.

Catalunya Ràdio pateix un retrocés a pràcticament tots els seus programes. L'audiència mitjana de l'emissora queda fixada en 531.000 seguidors, 32.000 menys que fa un any i 83.000 menys que al novembre. Fonts de Catalunya Ràdio consultades per aquest diari atribueixen

part del descens a l'impacte que han tingut les vagues dels treballadors, celebrades justament en el període en què es feien les enquestes d'aquesta onada de l'EGM-Baròmetre. El director de l'emissora, Fèlix Riera, ja va avançar en comissió de control parlamentària que s'esperaven un retrocés en audiència.

RAC1 reté el lideratge, per tant, i amb 766.000 oients diaris repeteix la seva millor dada històrica, a banda d'enfilar cinc anys consecutius de lideratge. Puja 25.000 oients respecte a l'onada del novembre i 87.000 des de l'abril del 2013.

Rècords de programes

Tots els programes de RAC1 milloren resultats menys *La nit a RAC1* i l'edició dels dissabtes de *La primera pedra*. I cinc dels programes fan rècord històric: *La competència* (228.000 oients), *Versió RAC1* (237.000), *La segona hora* (173.000), *Tot és possible* (110.000) i l'informatiu *14/15* que, juntament amb l'esportiu *100 metres*, passen a 80.000 seguidors.

Pel que fa a Ràdio Barcelona, de la Cadena SER, aconsegueix 398.000 oients de mitjana a Catalunya, 334.000 dels quals corresponen a la demarcació de Barcelona. Carles Francino guanya audiència i el seu programa *La ventana* és seguit per 93.000 oients. Àngels Barceló marca 104.000 seguidors per a *Hora 25*. I el programa de matinal *Parlar per parlar*, amb Raquel Atúria, aconsegueix 24.000 oients i és líder de la seva franja.



Rècords
Fins a sis programes de RAC1 assolixen el seu millor registre

Pública
Catalunya Ràdio acusa l'impacte de les vagues en els seus resultats

Bronze
Ràdio Barcelona és tercera amb 398.000 seguidors diaris



Jordi Basté ha millorat la seva pròpia marca obtinguda al novembre amb *El món a RAC1*. FRANCESC MELCION

EVOLUCIÓ DELS PROGRAMES

AUDIÈNCIA DELS PROGRAMES DE RAC1

	ABRIL 2014	ABRIL 2013
El món a RAC1 (6.00-12.00)	546.000	491.000
La competència (12.00-13.00)	228.000	196.000
La segona hora (13.00-14.00)	173.000	125.000
14/15 + 100 metres (14.00-14.30)	80.000	74.000
Tot és possible (14.30-16.00)	110.000	94.000
Versió RAC1 (16.00-19.00)	237.000	212.000
Primer toc (19.00-21.00)	126.000	124.000
La nit a RAC1 (21.00-23.00)	85.000	88.000
Tu diràs (23.00-01.00)	107.000	105.000
La primera pedra (dissabtes, 6.00-10.00)	171.000	229.000
La primera pedra (diumenges, 6.00-10.00)	152.000	129.000
Via lliure (dissabtes, 10.00-14.00)	155.000	188.000
Via lliure (diumenges, 10.00-14.00)	160.000	158.000
Superdiumenge (diumenges, 16.00-23.00)	225.000	118.000

AUDIÈNCIA DELS PROGRAMES DE CATALUNYA RÀDIO

	ABRIL 2014	ABRIL 2013
El matí de Catalunya Ràdio (06.00-13.00)	410.000	414.000
Els optimistes (13.00-14.00) ¹	63.000	65.000
Catalunya migdia (14.00-15.00)	56.000	63.000
L'oracle (15.00-16.00)	62.000	54.000
La tribu de Catalunya Ràdio (16.00-19.00)	88.000	100.000
Catalunya vespre + esports (19.00-21.00)	78.000	82.000
El café de la República (21.00-22.00) ²	28.000	54.000
Les mil i una nits (22.00-23.00)	30.000	(No s'emetia)
El club de la mitjanit (23.00-01.00)	62.000	72.000
El suplement (dissabtes, 08.00-13.00)	227.000	317.000
El suplement (diumenges, 08.00-13.00)	235.000	356.000
Tot gira (dissabtes, 18.00-24.00)	94.000	194.000
Tot gira (diumenges, 18.00-23.00)	184.000	192.000

FONT: EGM - BARÒMETRE CATALUNYA

1. LA TEMPORADA PASSADA ES FEIA DE 12.00 A 13.00. 2. HA PERDUT UNA HORA RESPECTE A L'ANY PASSAT

Prensa, ràdio, televisió

Antena 3 guanya seguidors i es distancia de TV3

L'ARA iguala el seu rècord

L'EGM atorga 107.000 lectors a l'ARA, la mateixa xifra que ara fa un any, quan va aconseguir el seu rècord. Ho fa en un context en què la resta de generalistes perden lectors. Així, *La Vanguardia* lidera amb 692.000 lectors, però en perd 98.000. *El Periódico* cau en 26.000 exemplars, fins als 599.000. *El Punt Avui* es queda en 148.000 lectors, 4.000 menys.

Los 40, líders però menys

Los 40 Principales segueixen liderant la ràdio musical a Catalunya, amb 381.000 seguidors, mentre que Flaix FM queda segona amb 328.000. La catalana, però, estrena el marge: si fa un any la separaven 61.000 oients del lideratge, ara només en són 53.000. Ràdio Flaixbac puja de quarta a tercera posició, amb 264.000. El lloc el cedeix RAC105, que es queda en 249.000.

Antena 3 amplia marge

El canal d'Atresmedia té 1.593.000 espectadors segons l'últim EGM i supera clarament TV3, que ocupa el segon lloc amb 1.484.000 seguidors. Al novembre, l'avantatge d'Antena 3 era de només 3.000 espectadors, però s'ha eixamplat ara fins als 109.000. L'abril de l'any passat, TV3 liderava amb 1.421.000 i Antena 3 era segona amb 1.402.000.

'Pronto', revista número 1

La revista *Pronto* és la més seguida a Catalunya, amb 580.000 lectors per número. Supera així els 433.000 de *Muy Interesante*, els 410.000 d'*iHola!* i els 373.000 de *Lecturas*. Pel que fa a revistes en català, la líder és *Sàpiens*, que aconsegueix 121.000 lectors. La segona és *Descobrir Catalunya*, amb 62.000 i la tercera *Time Out*, amb 54.000 lectors.



La selección española de fútbol celebra un gol ante Georgia, de la fase de clasificación para Brasil 2014

RTVE defiende su derecho a pujar por los partidos de la selección

► El presidente de la corporación asegura que «juega limpio» en la pugna por el fútbol

M. MORENO
MADRID

El presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, se defendió ayer en el Congreso de la campaña emprendida por las cadenas de televisión privadas para que la corporación pública no pujan por los derechos de la selección española de fútbol y de los grandes acontecimientos deportivos en general. Echenique aseguró ante la comisión mixta de control parlamentario que Televisión Española «juega limpio pero con responsabilidad» en la lucha por conseguir los partidos de la selección de la fase de clasificación para la Eurocopa de 2016 y el Mundial de 2018.

Durante su comparecencia, explicó que la adquisición de programas deportivos que son de interés general y forman parte del servicio público «es lícita». En este sentido, recordó que la Audiencia Nacional desestimó el pasado 21 de marzo un recurso de Gestión Telecinco contra una resolución anterior de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Setsi), que

archivaba a su vez la petición de que RTVE retirase su oferta para la compra de los derechos de la Liga de Campeones entre 2012 y 2015.

La Audiencia matizaba que no se prohíbe a RTVE pujar, pero sí sobrecotizar o sobrepujar, en el sentido que viene dando la Comisión Europea a este concepto. En todo caso, RTVE puede concurrir a la subasta de los derechos del fútbol, aunque tengan un alto valor comercial, lo que no resulta incompatible con la misión de servicio público dado su alto interés deportivo y su evidente interés para la sociedad.

Ayer, Echenique negó asimismo que RTVE hubiera sobrepujado con una

oferta de 50 millones de euros por cuatro años de la selección, en respuesta a una pregunta de la diputada de UPyD Irene Lozano. El presidente de la corporación no quiso dar la cifra exacta

«para no dar información a sus competidores» en un proceso que sigue abierto, informa Europa Press. No obstante, precisó que la oferta total no sobrepasa el 1 por ciento de los gastos de la corporación. Dado que el presupuesto para 2014 ronda los 950 millones, dicha cantidad no superaría nunca los diez millones por temporada ni los 40 por el periodo puesto a la venta. La cifra de 50 millones es «falsa», añadió de forma explícita.

El presidente de RTVE explicó también que si la corporación no pudiera entrar a este tipo de pujas, quedaría abocada a ser «una televisión marginal». En esta misma línea, desveló los costes que suponían para la cadena pública la emisión de partidos amistosos de la selección y destacó que hasta el año 2013 la corporación pagaba más de 40 millones de euros anuales.

En respuesta a otra pregunta sobre el cierre de canales de TDT, previsto para el 6 de mayo, Leopoldo González-Echenique afirmó por último que la audiencia de TVE no se verá beneficiada, puesto que «el perfil de consumidor» de dichas cadenas «no se adecúa» al de la corporación.



ECHENIQUE



Menos de 10 millones al año
Echenique aseguró que el coste de los encuentros no superará el 1 por ciento de los gastos de la corporación

Supresión de canales de TDT
No supondrán un aumento relevante de audiencia, ya que «el perfil de consumidor no se adecúa al de TVE»



Joan Vall i Clara Periodista i conseller delegat del Grup El Punt Avui

“El Punt Avui serà una televisió independent i independentista”

MISSATGE · “Hem volgut dir als lectors que en aquesta televisió viuran les mateixes emocions que viuen amb el nostre diari”
PROPÒSIT · “Nosaltres hem d’invertir en la diferència, en l’honestedat i en la independència”
COMPROMÍS · “El nostre grup de comunicació és lliure de tenir la seva opinió. I som de l’opinió que tenim dret a fer una consulta i a un estat propi”

Eduard Berraondo
SANT JUST DESVERN

Joan Vall, nascut a Calonge (Baix Empordà) el 1958, es va vincular a la redacció del Punt Diari des de la seva fundació, l’any 1979. Va accedir a la direcció el 1989, i a la direcció general el 1992. El 2011 va ser nomenat conseller delegat.

No van concursar mai per les televisions locals i ara arrenden set llicències...

És cert, El Punt va ser l’única publicació local d’una certa dimensió que no va entrar en el món de la televisió local... i ens sembla que va ser un encert estratègic. Una raó era que el mapa que es va plantejar comportava una parcel·lació excessiva i no hi havia massa crítica suficient per crear un mercat. És clar que la crisi encara ho va complicar més, però el mal ja hi era en origen, era en la planificació. Ara n’arrendem set perquè pràcticament ens donen una cobertura nacional, ja que arribarem al 80% de la població, i pensem que això combinat amb el paper i el web és perfectament sostenible.

I el nom de la cadena? No sembla que s’hi hagin trencat gaire el cap agafant el del diari.

L’hem triat com una qüestió de principis, sí. Entre el món del paper i el món de l’audiovisual no és l’aposta més comuna. La majoria de grups de comunicació treballen amb marques diferents i la ràdio; i sovint les seves línies editorials són diferents o, si més no, compensatòries. Als nostres lectors volem deixar-los clar que a la nostra televisió hi trobaran el mateix aixopluc, el mateix abrís, el mateix far que troben en el nostre diari.



Joan Vall i Clara, conseller delegat del Grup El Punt Avui ■ ANDREU PUIG

Tenim milers de subscriptors que fa més de 30 anys que ho són i hem volgut dir-los dues coses: que en aquesta televisió viuran les mateixes emocions que viuen amb el nostre diari, i que aquesta televisió l’hem pogut fer gràcies a ells. Quan a finals del 2009 El Punt va comprar l’Avui, molts van predir que hauriem de decidir-nos per una de les dues capçaleres, però nosaltres vam optar per la suma per raons històriques i per respectar el sentiment de

pertinença que generava cada marca, que en tots dos casos era molt potent. Ara tots donem marca a una televisió.

El passat dia 6 van relançar L’Esportiu, ara inauguren una televisió i avui l’edició nacional del diari amplia paginació amb informació local. L’ortodòxia no diu que la crisi fa retallar?

Segurament ho diu, sí. I nosaltres ho hem hagut de fer. I ha generat sacrificis molt complexos i dolorosos. Però l’entrada

d’un nou accionista majoritari, ara fa dos anys, va significar un punt d’inflexió. La família Vidal Juventench ha finançat el deute i hem portat l’explotació una altra vegada als números blaus. Retallar ara no serveix de res si creus en el periodisme, i nosaltres hi creiem. Arriba un moment que les retallades són a compte del producte, a compte del servei als lectors. La festa en què vivia el sector de la comunicació s’ha acabat.



El cor del nostre grup és el periodisme, i el periodisme serà més imprescindible que mai en el futur

No es pot viure sempre de festa. Hi ha una gran caiguda de la publicitat, és cert, i sembla que hi ha molts ciutadans que no estan disposats a pagar per informar-se, també és cert. Però això no obliga a retallar d’allà on no es pot. Això obliga a repensar el model de negoci, i això és el que estem fent. El cor del nostre grup és el periodisme, i el periodisme serà més imprescindible que mai en el futur. Nosaltres hem d’invertir en la diferència, en l’honestedat i en la independència.

Així és com serà El Punt Avui Televisió?

Ho provarem amb totes les nostres forces, sí. La construirem a poc a poc, per adequar les despeses als ingressos i reforçarem la línia editorial d’una empresa que porta el

compromís amb la nació injectat a les venes. No és per casualitat que som els editors de Pre-sència, una revista que el ministre Fraga Iribarne ja tancava als anys seixanta. No va ser per casualitat que el 1992 organitzéssim el primer concert *Catalunya vol viure llibertat* quan el jutge Garzón va detenir dotzenes d’independentistes. No va ser per casualitat que compréssim l’Avui, als grups Godó, Planeta i ICF, després que en cinc anys hi havien perdut 32 milions de euros. I no és casualitat que siguem els editors de l’únic diari esportiu en català. Portem el periodisme i el compromís amb la nació a les venes i, d’acord amb els nostres ingressos, construirem una televisió compromesa amb el periodisme, és a dir amb la diferència, l’honestedat i la independència, compromesa amb la nació.

No sé si juga amb les paraules. Hem dibuixat una televisió independent o una televisió independentista?

No hi jugo, no. Són les paraules que són màgiques, com ens expliquen a l’escola de petits. I en aquest cas la màgia de les paraules està en el fet que no són antitètiques. No s’ha de confondre independència amb neutralitat. Farem una televisió independent i independentista. La independència informativa la resumeix un diari suec a la seva capçalera: “Els fets són sagrats. Les opinions, lliures.” També aquest grup de comunicació és lliure de tenir la seva opinió. I som de l’opinió que tenim dret a fer una consulta, a un estat propi i que la independència d’Espanya és el millor estatus polític en què desenvolupar allò a què aspirem: una Catalunya en què es pugui viure amb llibertat i amb dignitat. ■



Onda Cero y Europa FM, las radios que más crecen

«Herrera en la Onda» y «Levántate y Cárdenas», los motores del incremento

C. G.

MADRID- Éxito para Atresmedia Radio en la primera ola del Estudio General de Medios (EGM), ya que obtiene una subida de 143.000 oyentes, con un total de 2.603.000 seguidores, consolidando su posición frente al resto de sus directas competidoras. El programa de Carlos Herrera, «Herrera en la Onda», supera de nuevo los dos millones de oyentes, con una subida de 133.000. Con esta cifra duplica en audiencia a los espacios matinales de la Cope y de Radio Nacional. «Julia en la Onda» se consolida en su nivel de audiencia, con 478.000 oyentes, mientras que «La Brújula» de Carlos Alsina incorpora 68.000 seguidores. Así, es el informativo de la noche que más crece, alcanzando una audiencia de 530.000 oyentes. «Noticias mediodía» supera por segunda vez en su historia los 300.000 oyentes. Por su parte, el espacio deportivo «Al primer toque» alcanza los 329.000 seguidores. En el fin de semana, «Te doy palabra», con Isabel Gemio, supera el millón de audiencia en su edición de sábado. En ese

mismo día, «Gente viajera» alcanza su propio record con 524.000. Por su parte, en Europa FM, con 2.025.000 oyentes, hay que destacar la subida de «Levántate y Cárdenas», con 134.000 nuevos seguidores y una audiencia de 1.128.000 oyentes. Tras el lanzamiento de su nueva fórmula, Melodía FM obtiene 239.000. El «morning show» de Nuria Roca consigue en su primer EGM 91.000 seguidores, por lo que, en sólo tres meses, ha duplicado la audiencia anterior.

CONSOLIDACIÓN
La emisora de Atresmedia Radio obtiene 2.603.000 seguidores

EUROPA FM
logra 2.025.000 oyentes y Melodía FM, 239.000 de audiencia

En esta primera oleada hay varios datos a tener en cuenta. Onda Cero se fortalece en su segunda posición, sólo superada por la SER, que pierde 138.000 oyentes respecto al año pasado, aunque mantiene su liderazgo en la radio española. La Cope ocupa la tercera posición, con 2.034.000 seguidores cada día. Entre sus espacios, «Tiempo de Juego», con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama se sitúa como el primer programa deportivo más escuchado en las tardes de los sábados, con un incremento, con respecto a la misma oleada de 2013, del 12 por ciento,

hasta los 1.508.000 oyentes. Los domingos sintonizan el programa 1.430.000 personas. El programa «La mañana», con Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves, incrementa su audiencia y supera el millón de personas, con 1.054.000 oyentes. «La tarde», de Ramón García, alcanza los 319.000 y «La linterna», con Juan Pablo Colmenarejo, registra una audiencia diaria de 585.000 oyentes. El espacio «Fin de Semana», que presenta Cristina López Schlichting los sábados y los domingos, continúa sumando audiencia al crecer un 31 por ciento con respecto a los datos del año anterior, hasta rozar los 600.000 oyentes. El programa «Agropopular» –el único espacio de la radio española con información especializada del sector agrícola y ganadero–, que presenta los sábados César Lumbrales, ha crecido un 50 por ciento y tiene 517.000 seguidores.

RNE 1, cuarta posición

RNE se mantiene en la cuarta posición, con 1.317.000 oyentes en esta primera oleada del EGM, lo que supone un incremento de 82.000, un 6,6 por ciento más. Si se compara con el mismo periodo mejora un 3,9. «Las mañanas de RNE» roza el millón de oyentes, 998.000, logrando con esta cifra el mejor dato del programa. El vespertino «Esto me suena. Las tardes de Ciudadano García» eleva su media hasta los 308.000 oyentes. En los fines de semana, «No es un día cualquiera» promedia 883.000. Con respecto a las emisoras temáticas de las cadenas, Radio 3, la emisora cultural y musical de RNE, obtiene 481.000 oyentes.

La radio es uno de los pocos medios, frente al descenso generalizado del resto, que apenas varía su audiencia. Internet (en los últimos 30 días) es el único que crece en las dos comparativas, 2,9 con respecto al dato anterior, y 8,6 en un año, con algo más de dos millones de nuevos visitantes.

15 nombres del panorama radiofónico español



«LABRÚJULA»
El programa de Carlos Alsina tiene una audiencia de 530.000 oyentes, 68.000 más



«TEDOYMI PALABRA»
Supera con holgura el millón de oyentes en la edición del sábado



«LA LINTERNA»
El espacio de Juan Pablo Colmenarejo registra una audiencia diaria de 585.000



«FIN DE SEMANA»
Presentado por Cristina López Schlichting rozó los 600.000 oyentes



«HORA 25»
El espacio de Ángels Barceló cuenta con 1,2 millones de oyentes



«AVIVIR...»
Javier del Pino se queda muy cerca de los dos millones en su edición del sábado



«ESTOME SUENA...»
Eleva su media hasta los 308.000 seguidores en la franja de tarde



«HERRERA EN LA ONDA»
Supera de nuevo los dos millones de oyentes, con una subida de 133.000



«JULIA EN LA ONDA»
Obtiene 478.000 oyentes consolidando su nivel de audiencia



«LA MAÑANA»
El matinal de la Cope con Ernesto Sáenz de Buruaga cruza la barrera del millón de oyentes



«LATARDE»
El espacio de Ramón García alcanza los 319.000 seguidores



«HOY POR HOY»
Conducido por Pepa Buenoy Gemma Nierra (en la imagen), supera los tres millones



«LAVENTANA»
El programa de Carles Francino supera el millón de seguidores cada día



«LAS MAÑANAS...»
Alfredo Menéndez roza el millón de oyentes, con 998.000



«LEVÁNTATE Y CÁRDENAS»
suma 134.000 seguidores y llega a una audiencia de 1.128.000

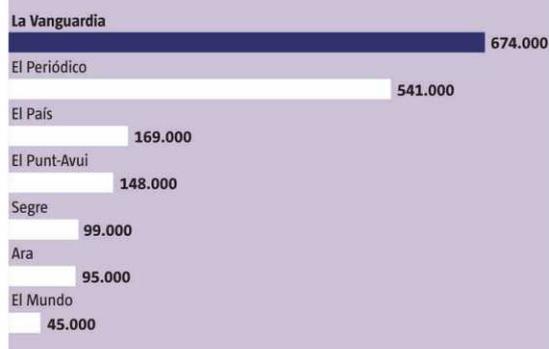


'La Vanguardia' es consolida com a líder a Catalunya i tercer a Espanya

El diari del Grup Godó revalida la seva hegemonia amb 692.000 lectors diaris

'La Vanguardia', al capdavant a Catalunya

Lectors a Catalunya. Primera onada d'EGM del 2014



FONT: EGM / Primera onada del 2014

Destaca com a diari de referència a Espanya



El 'Magazine' és el suplement més llegit a Catalunya



LA VANGUARDIA

BARCELONA Redacció

Els mitjans de comunicació del Grup Godó continuen sent una referència en l'actual context de dispersió informativa. Així ho confirma les últimes dades de l'Estudi General de Mitjans, difoses ahir. Segons aquest indicador, *La Vanguardia* consolida la seva posició com a tercer diari d'Espanya i primer a Catalunya. Els suplementes de cap de setmana també consoliden la seva hegemonia. L'emissora del Grup Godó, RAC1, aconsegueix rècords en la història de la ràdio després de cinc anys consecutius com a líder. *La Vanguardia.com* es destaca com el diari més se-

guit en format digital a Catalunya i guanya audiència.

La Vanguardia revalida la seva posició de lideratge amb 692.000 lectors diaris. La seva aposta per una informació de qualitat, rigor i entreteniment continua mereixent la confiança del lector. Entre els grans diaris d'Espanya, la capçalera del Grup Godó aconsegueix una quota del 11,6%, només per darrere d'*El País* i *El Mundo*. En conjunt, les vuit primeres capçaleres perden un 2% de la seva audiència respecte a l'onada del novembre. Amb aquests resultats, *La Vanguardia* es torna a situar en la tercera posició entre els grans diaris espanyols, amb una quota que es que-

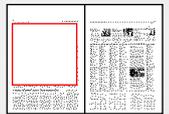
674.000 LECTORS
El rotatiu té la primera posició a Catalunya, amb una quota del 37,8%

AL DAVANT A CATALUNYA
L'avantatge respecte al seu immediat competidor és de 133.000 lectors

da només a 6,4 punts de la capçalera que ocupa la segona posició a tot Espanya. Els dos rotatius que *La Vanguardia* té per davant han perdut una quota del 2% (*El País*) i 3% (*El Mundo*) respecte a l'onada anterior. Els segueix, en quart lloc, *La Voz de Galicia* (una quota del 10,1%), *El Periódico de Catalunya* (10%), *Abc* (9%), *El Correo* (7,2%) i *La Razón* (4,5%).

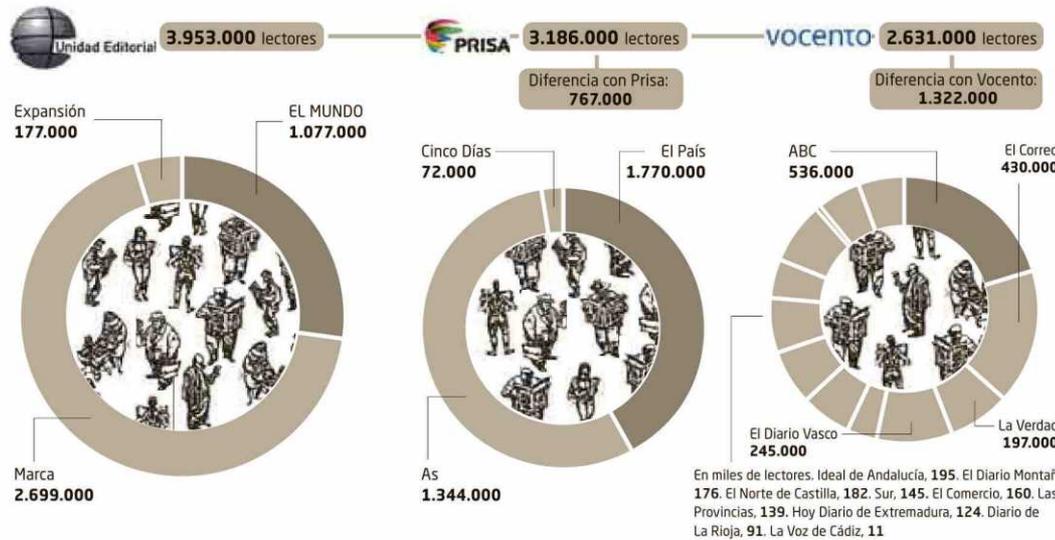
D'altra banda, *La Vanguardia* continua consolidant el seu lideratge català, tant en difusió mitjana diària com en nombre de lectors. Un total de 674.000 lectors diaris i una quota del 37,8% l'acrediten. Segons l'EGM corresponent a Catalunya, aquest diari avantatja ja en 133.000 lectors el

seu perseguidor més directe, *El Periódico* (amb 541.000 lectors). A continuació hi ha *El País* (169.000) i *El Punt Avui* (148.000), seguits pel *Segre*, que amb 99.000 torna a guanyar la posició a l'*Ara* (95.000). Del gener al desembre del 2013, la mitjana diària de subscripcions individuals de *La Vanguardia* va ser de 63.667, segons dades l'Oficina per a la Justificació de la Difusió (OJD) pendents d'auditar. Juntament amb *El País*, el rotatiu del Grup Godó és el que té més subscriptors d'Espanya. El cap de setmana *La Vanguardia* manté la posició de domini a Catalunya. El *Magazine* assoleix els 327.000 lectors i l'*ES*, 112.000 lectors.●



Audiencia de los diarios

PERIÓDICOS GENERALISTAS



FUENTE: EGM. Primera oleada de 2014.

EL MUNDO

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

El periódico de Unidad Editorial cuenta con 1.077.000 seguidores frente a los 536.000 del diario de Vocento, consolidando su segunda posición como medio de información general entre los españoles

EL MUNDO refuerza su segunda plaza en la prensa y dobla en lectores a 'ABC'

E. M. / Madrid
En un entorno adverso, marcado por la crisis económica general y por la particular que afecta al sector de la prensa –desplome de la inversión publicitaria, reconversión del modelo de negocio, las nuevas tecnologías...– EL MUNDO sigue siendo uno de los diarios que mejor se comporta, aplicando para ello la única receta posible para navegar en mitad de la tormenta: periodismo. El periódico generalista de Unidad Editorial es el segundo diario de información más leído en España, con 1.077.000 lectores, según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2014.
Los lectores respaldan la oferta editorial de EL MUNDO, siendo uno

de los dos diarios nacionales que se mantienen por encima del millón de lectores, una barrera inalcanzable para sus inmediatos competidores. Mantiene estable su distancia con *El País*, respecto al primer EGM de 2013, que cuenta con 1.770.000.
El buen comportamiento de EL MUNDO queda de manifiesto en que ha mejorado sus datos en cinco comunidades autónomas respecto a las cifras de hace un año. Especialmente destacable es el crecimiento experimentado en Canarias (35,7%), Asturias (26,7%), Aragón (20%), Murcia (15%) o Madrid (4,5%). Mención especial para éste último dato, ya que la capital de España es la sede de los grandes diarios nacionales y un importante bastión.

EL MUNDO, gracias a la fuerza de su marca y sus valores periodísticos, mantiene inalterable su cuota de mercado en Madrid: un 32%. De hecho, en el último año, en la capital, es el diario que más lectores logra sumar: un 3,6% frente al 0,9% que sufre *El País*. ABC, por su parte, sufre un desplome del 11,2%.
El periódico de Unidad Editorial, según las cifras desglosadas del EGM, se impone en todas las comunidades autónomas al buque insignia de Vocento, salvo en Andalucía. Y en esta región, EL MUNDO llega a alcanzar una cuota del 14%.
La fortaleza de EL MUNDO como marca queda patente en la ventaja que obtiene frente al tercer diario más leído, que es *La Vanguardia* con

692.000 fieles. Por detrás se sitúan *La Voz de Galicia* (602.000) y *El Periódico* (599.000). Todos ellos a una distancia más que importante. La firmeza del diario de Unidad Editorial en la segunda plaza demuestra la confianza de los lectores en un diario que sigue apostando por sus valores fundacionales y la continuidad pese al cambio en la dirección.
Hay que descender hasta la sexta plaza del ranking de diarios de información más leídos para encontrar a ABC, que se ve superado por varios periódicos más enfocados al ámbito regional. Respecto al primer EGM de 2013, ha perdido el 12% de sus lectores, situándose en 536.000, uno de sus peores registros en la última década. EL MUNDO, con 1.077.000

lectores, cuenta con el doble de lectores que el periódico de Vocento.
De hecho, EL MUNDO cuenta con más lectores que la suma de ABC y *La Razón*: 1.077.000 frente a 807.000.
El liderazgo entre la prensa española de Unidad Editorial se sustenta en la fortaleza de sus marcas diarias. Además de EL MUNDO, *Marca* y *Expansión* son los referentes en sus sectores. El diario deportivo es líder; con 2.699.000 lectores, acaparando el 50% de la cuota de mercado. Tiene más lectores que *As*, *Sport* y *Mundo Deportivo* juntos (2.699.000 frente a 2.544.000). Por su parte, *Expansión* es el referente de la prensa económica con 177.000 lectores y el 54% de la cuota de mercado.



Periodisme i tendències

Diversos llibres d'investigació periodística ens il·luminen fets del passat. D'altres donen receptes per millorar la política, l'economia, la justícia i l'educació, avui malparades. D'altres conviden a gestionar la pròpia felicitat i a fer bon ús de la intel·ligència emotiva

Luis Antonio de Villena
Los placeres del arte
CALLIGRAF, 233 PGS., 18 €

L'any passat Artur Ramon fill publicava un llibre on ens acompanyava en la degustació d'obres dels grans mestres de la pintura. Ara és Luis Antonio de Villena el cicero-ne, i amb ajuda del seu innegable instint estètic, passeja el lector per obres de Rubens, Goya, Dalí, Otto Dix, Hockney o Basquiat, entre d'altres. El llibre inclou les reproduccions pertinents, i el conjunt de l'edició té un indiscutible toc d'exquisitat.

Álvaro Ruibal, Ero
Gente de paso
SOTELO BIANCO, 273 PGS., 21 €

Avui comprem *La Vanguardia* i, en un acte reflex, ens n'anem a *La Contra*, o a la columna de Monzó, o a les vinyetes i les tires de Batllori. Antany (paraula per cert molt de l'autor en qüestió) alguns de nosaltres anàvem a buscar l'article d'Ero, *La calle y su tiempo*, en lletra negreta, en la qual un dia es divagava sobre el xorigueresc a Salamanca i un altre sobre un viatge azorinià amb tren a Alcoi, i el següent sobre un atracament de pa sucat amb oli a La Manxa, o sobre l'aparició de bruixes en un barri compostel·là. Quinze anys després de la seva mort, es recopilen aquí uns quants articles de l'entrançable Álvaro Ruibal, amb pròleg de Lluís Permanyer, que el va tractar diàriament.

Un nou ésser



Michel Serres
Ditona

GEDISA
123 PÀGINES
9,50 EUROS

Segons Serres, acadèmic francès i professor d'Història de la Ciència, vivim una de les ruptures històriques més importants des del neolític. La revolució digital ha canviat el paradigma, i les noves generacions habiten un món virtual i les seves neurones, en utilitzar la xarxa i no els llibres, es modelen d'una altra manera. Lluny d'observar aquest canvi apocalípticament, Serres examina amb interès el nou ésser humà naixent. C.B.

Joia oculta



Gaziel
De París a Monastir
ASTEROIDE

Diario de un estudiante
DIÉRESIS

De quina manera queda afectada la consciència quan es contempla la tragèdia? Un Gaziel al París del 1914 (*Diari d'un estudiant*) i després, en plena Gran Guerra, perdut en una muntanya sèrbia, va quedar commocionat pel drama dels refugiats (*De París a Monastir*). Viatge fascinant. La seva profunditat il·lustrada, commoguda, es va rebel·lar amb ira i el resultat va ser l'al·legat moral d'un periodista que escrivia amb el sentiment d'un gran humanista. L.V.

El negoci de la cocaïna



Roberto Saviano
Zero, zero, zero
/ **Cerocerozero**

EMPÚRIES / ANAGRAMA
462 / 496 PÀGINES
22,90 EUROS

L'autor italià del best-seller *Gomorra* arremet de nou contra el crim organitzat. Aquesta vegada amb un extens assaig narratiu de ritme adrenalínic i amb prou capacitat per remoure consciències exposant el funcionament del multimilionari mercat mundial de la cocaïna, el petroli dels cossos, la clenxa que et fa feliç. SERGI SIENDONES



Domènec Guansé
Catalunya a l'exili
COSSETANIA, 362 PGS., 18,50 €

L'exili català que va seguir la Guerra Civil va ser ampli i profund, i va afectar una part de la població que tenia pes en el teixit social i cultural del país. El tarragoní Domènec Guansé –un dels que va haver de marxar– va escriure després un informe sobre l'abast d'aquell èxode, amb una prosa àgil i compromesa que continua avui carregada de significació i vigència.

Eva Díaz Pérez / José María Rondón
Semana Santa insólita
ALMUZARA, 215 PGS., 19,95 €

La Setmana Santa de Sevilla ha inspirat tota una plèiade d'artistes i creadors insospitada, des de Sorolla o Picabia fins a Stravinsky i un *fletxer* Miles Davis. Aquest llibre rescata una memòria ignorada i recupera un fresc que ajuda a compondre una altra Setmana Santa més enllà de la versió localista i oficial.

Eugeni d'Ors
Artistas del XX
ELBA, 208 PGS., 18 €

Entre el 1952 i el 1954 Eugeni d'Ors es va ocupar d'importants artistes moderns i contemporanis a les pàgines del setmanari barceloní *La Revista*. En aquest llibre es desempolsegaven algunes d'aquestes gloses, en un grapat de perfils que inclou 35 pintors (de Cézanne a Hodler o Mondrian) i 15 escul-

tors (de Rodin a Henry Moore i Manolo Hugué). Xènius sempre va manifestar un ull perspicaç per a la plàstica, i aquí exhibeix sense embuts aquesta facultat.

José Vicente Quirante Rives
Viaje napolitano por España
CONFLUENCIAS, 240 PGS., 20 €

Espanya va conquerir Nàpols per les armes, però igual que Grècia amb Roma, la dominada es va apropiat culturalment del seu senyor. José Vicente Quirante –amb cotxe, amb tren, a peu...– ha seguit l'empremta napolitana a la península, i ens ha explicat el seu rastreig en una prosa que té tant de Chatwin com del Cela de *Viaje a La Alcarria*. Una formidable crònica cultural que ens recorda que al poble més perdut pot amagar-se un altar barroc de valor o un noble sarcòfag o un palau amb frescos de Giordano o Solimena.

Jean-Christophe Rufin
El camino inmortal
DUOMO, 219 PGS., 16 €

Fundador de Metges Sense Fronteres i exambaixador francès al Senegal, Jean-Christophe Rufin es converteix en pelegrí transitant el Camí de Sant Jaume. En el trajecte, l'experiència física es torna reflexió que convida a la recerca d'un mateix. Ens regala en tot el seu recorregut des de Roncesvalles fins a l'arribada a la catedral de Santiago de Compostel·la l'inescitable humor.



Gregorio Luri
Seguint les passes dels almogàvers
MEDITERRÀNIA, 225 PGS., 18,50 €

Llibre personal de viatges on Gregorio Luri remunta el riu Tundja, sortint de Blanquerna (Istanbul) fins a Shipka, al centre de Bulgària. L'autor tracta de redescobrir el camí que van seguir els almogàvers per venjar la mort de Roger de Flor. Com ell mateix expressa, no es tracta d'assolir experiències mis-

tiques, sinó de caminar, cansar-se, conquerir una mica de serenitat. Més que buscar alguna cosa transcendental, es tracta d'anar a buscar l'aventura.

Elsa Punset
El mundo en tus manos
DESTINO, 242 PGS., 18,90 €

Xarxes socials, un planeta hiperconnectat? Sí, però resulta que estem immersos més que mai en una epidèmia de solitud que influeix en la nostra salut física i mental. Per sortir de l'*impasse*, Elsa Punset assegura que el món està a les nostres mans, i que per començar, cal activar diversos ressorts personals: l'humor i el riure; la curiositat; i posar-se a la pell dels altres, practicant les paraules que al seu dia va dir un teòleg escocès, Ian Maclaren: "Sigues compassiu, perquè cada persona amb qui et creues està entaulant una dura batalla". L'obra en suma és una invitació a gestionar avantatjosament la nostra intel·ligència social.

Elpidio José Silva
La justicia desahuciada
PENINSULA, 280 PGS., 19,90 €

"Quan un jutge es resisteix i no segueix el guió, se'l suprimeix". Així ho constata en la seva pròpia persona Elpidio José Silva, amb vint-i-dos anys en la judicatura i cinc de jutge d'instrucció a Madrid, tenint l'experiència de cridar com a imputats personatges com l'expresident de Caja Madrid Miguel Blesa o Díaz Ferrán, observant com sobre ell s'ha projectat una amenaça d'inhabilitació. En aquest llibre revela la forma en què els corruptes manipulen el sistema judicial, i els mètodes dels Corleone a *El padrino* li serveixen fil per randa per il·lustrar conductes dels nostres actuals poders fàctics. Imprescindible per conèixer com el poder mou els seus fils.

Clara Valverde Gefaell
Desenterrar las palabras
ICARIA, 140 PGS., 13 €

La Guerra Civil no ha estat purgada i els seus efectes nocius continuen interferint en les futures fornades. Clara Valverde aborda aquest trauma transgeneracional, i afirma que sense haver resolt aquest problema, no podem lluitar pels nostres drets d'ara. Els anys no han esborrat la violència política del segle XX, i segons l'autora això passa perquè no s'ha fet el dol necessari i no s'han posat paraules a les emocions i emocions a les paraules.

Pedro Bravo
Biciclosos
DEBATE, 224 PGS., 16,90 €

Segons les estadístiques, tant a Espanya com a la resta del planeta, creix el nombre dels que van en bici. A Sevilla, Barcelona, Saragossa, Còrdova o Vitòria, veure

gent pedalant forma part del paisatge. Pedro Bravo al seu llibre *Biciclosos* reflecteix la dimensió del fenomen, explica com és de pràctic anar sobre el seient d'un lloc a l'altre, i assegura que optar per aquest mitjà de transport és comprar bitllets per a aconseguir la felicitat. Un llibre despreocupat, instructiu i relaxant.

Xavier Bertran
Pluja daurada
VIENA EDICIONS, 145 PGS., 16,50 €

Conegut pel seu paper a la sèrie televisiva *Lo Cartanyà*, Xavier Bertran ens brinda ara unes reflexions espirituals sota el provocatiu títol de *Pluja daurada*. L'actor entén que l'esperit no necessàriament cal vincular-lo a les religions, i segons la seva opinió, encara que és un ésser impalpable, "es nota perquè t'alegra la vida, rius, t'empeny a donar-te als altres sense esperar res concret a canvi". En definitiva, >

Roberto Herrscher recomana...



Martín Caparrós
El Interior
MALPASO, 687 PGS., 25€

La majoria dels llibres de viatges de Martín Caparrós, ja clàssics del periodisme literari en espanyol, són recorreguts per llocs llunyans. Així són *Larga distancia*, *La guerra moderna*, *Una luna*. Després de viatjar fent la volta al món, Caparrós es va posar al volant d'un cotxe anomenat Erre i va recórrer els camins de la seva pàtria argentina. A Rosario es va embarcar en una discussió amb el gran humorista Roberto Fontanarrosa sobre què és ser de l'interior; a Tucumán va descendir als abismes hilarants de la corrupció; a Jujuy

es va sorprendre amb els deliris indigenistes del professor Toqo; a Còrdova va topar amb un altre deliri, el dels immigrants alemanys. I a tot arreu es pregunta sobre l'aroma i la identitat del seu estrany país, terra d'al·luvió i de frontera.

En qualsevol moment sorgeix el diàleg al·lucinant, la descripció feliç, la idea fructífera, la prosa poètica. El llarg viatge per *El Interior* fa que no vulguem baixar del seu cotxe Erre: viatjant amb Caparrós sempre ens sentim més divertits i intel·ligents.



Els ajustos



Alfredo Pastor
La hora del erizo

ELBA
354 PÀGINES
22 EUROS

La crisi serà llarga i per anar-li fent front, res millor que la resistència i la paciència (típiques virtuts de l'erizó). El professor Alfredo Pastor reuneix aquí articles publicats principalment a *La Vanguardia* entre el 2001 i el 2014 i en els quals diagnostica els entrellats i alts i baixos de la nostra situació econòmica. Segons el seu parer, "una gran part de l'ajust ja està fet". Inclou refrescants dibuixos de Perico Pastor. C.B.

Llegenda negra



Rosa Sala / Plàcid García-Planas
El marqués y la esvástica

ANAGRAMA
502 PÀGINES
24,90 EUROS

Un periodista i una estudianta del feixisme es van proposar revelar la llegenda negra de César González-Ruano: va traficar amb la sort de jueus que volien fugir de la persecució travessant el Pirineu. La seva investigació els ha portat de Roma a Berlín i té el seu forat més fosc als cims d'Andorra. Immersió en un dels moments més tèrbols de l'Europa contemporània. Es desemmascara un dels homes de biografia més sòrdida de les lletres espanyoles. J.A.

Espanya amb sorna



El gran Wyoming
No estamos locos

PLANETA,
256 PGS.,
17,50 €

"Com a Espanya no es viu enlloc", constata aquí l'autor José Miguel Monzón. I es pregunta: aleshores què ha passat? I proposa: "Farem un repàs per descobrir qui l'ha fotuda". El seu diagnòstic, exposat amb la seva habitual sorna foteta, és que "la mentida, l'abjecció, el lladronic i el desvergonyiment" han pogut amb tot. C.B.

> el sentit de l'humor és la millor garantia per portar un règim espiritual saludable.

Anna Riera
Dones amb empenta

L'ARCA, 196 PGS. 18,90 €

Històries de dones catalanes que han trencat motllos, han tirat a terra estereotips i han obert nous camins en els quals afirmar la pròpia identitat. Anna Riera s'acosta a personatges del passat com Francesca Bonnemaïson, Margarita Xirgu, o més properes com Mercè Rodoreda, Mary Santpere o Montserrat Roig... Totes elles han contribuït al fet que la dona tingui dret al vot, s'hagi incorporat al mercat laboral o pugui viure la seva sexualitat lliurement.

Silvia Espinosa
Dones de ràdio

ALBERTI EDITOR, 173 PGS., 18 €

Des que el novembre del 1924 Ràdio Barcelona va iniciar les seves emissions, les ràdios catalanes han contribuït a conformar el nostre imaginari. Aquest llibre està dedicat a les primeres locutores del país (Maria Sabaté, Rosa Cotó, Rosalia Rovira, Carme Espona, Francina Boris...), dones totes elles que van haver d'afrontar grans reptes i informar i entretenir una població encara molt limitada en el seu accés als mitjans.

Maurici Blancafort
Com puc ajudar

PAN DE LETRAS EDITORIAL, 280 PGS., 15 €

Quan Maurici Blancafort estudiava Dret, de sobte va sentir la necessitat de fer un gir, i dedicar-se a la filantropia. A *Com puc ajudar* explica vint-i-cinc anys de servei a les persones grans, en qualitat de voluntari de la Fundació Amics de la Gent Gran.

Ramon Gener

Si Beethoven pogués escoltar-me

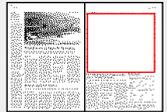
ARA LLIBRES, 232 PGS., 18,90 €

25 de gener del 1973. L'autor va al Liceu amb la seva família a una molt esperada *Norma* amb Montserrat Caballé... i es queda adormit (tenia només sis anys). Avui Ramon Gener des del programa *Òpera en texans* del Canal 33 ha contribuït a augmentar el nombre d'aficionats de Beethoven i Verdi. En aquest testimoni explica la seva melomania i les alegries que li ha donat, i en comptes de presentar la clàssica com una música elitista, subratlla la seva tirada popular.

Ferran Sabaté
Els estudiants de Medicina de la Universitat de Barcelona

UNIVERSITAT DE BARCELONA, 112 PGS., 12 €

Els estudis mèdics a Barcelona es remunten a l'any 1401. El present opuscle documenta com s'han organitzat els estudiants al llarg d'aquests sis segles d'història: revistes, congressos, reivindicacions que han anat seguint la seva trajectòria. |



La SER consolida su liderazgo

- ▶ La cadena de PRISA obtiene una media de 4.688.000 oyentes diarios
- ▶ Los principales programas superan el millón de seguidores

EL PAÍS, Madrid

La cadena SER inicia el año como indiscutible líder de audiencia en el sector radiofónico. La emisora generalista del Grupo PRISA es seguida cada día por 4.688.000 oyentes, lo que representa 124.000 más que a finales de 2013, según los datos del Estudio General de Medios (EGM), hecho público ayer. Con este incremento, la SER aventaja a Onda Cero, su inmediato seguidor, en más de dos millones de oyentes (la emisora de Atresmedia cierra esta oleada del EGM con 2.603.000). La tercera posición es para la Cope, que registra 1.972.000 mientras que la emisora pública, RNE, obtiene 1.317.000.

Las cuatro grandes cadenas mejoran sus resultados respecto a la tercera oleada del EGM, publicada en diciembre pasado. El medio radiofónico goza de buena salud: es escuchado cada día por 25,4 millones de personas, de los cuales 12,1 millones sintonizan las ofertas generalistas y 15,6 las temáticas.

Varios programas de la SER superan el millón de oyentes. Su principal oferta, el matinal *Hoy por hoy*, llega a 3.158.000 y se consolida como el espacio más escuchado de toda la radio. Aventaja en más de un millón a *Herrera en la onda* (Onda Cero), que se queda en 2.021.000. El matinal de la Cope es escuchado por 1.054.000 mientras que el de RNE roza el millón (998.000). Con esta cifra, el matinal de la radio pública mejora un 10% sobre el anterior EGM.

Tras una espectacular subida del 24,4%, *La ventana* se coloca en la franja de tarde con 1.036.000

Audiencia de radios

1ª ola de 2014

■ POR CADENAS

GENERALISTAS	PROGRAMA	AUDIENCIA	DIFERENCIA CON OLA ANTERIOR, %
SER		4.688.000	+2,7
Onda Cero		2.603.000	+5,8
Cope		1.972.000	+6,9
RNE-1		1.317.000	+6,6
EsRadio		346.000	+3,3
TEMÁTICAS			
C40		3.578.000	-1,1
Dial		2.281.000	+4,8
Europa FM		2.025.000	+6,5
Cadena 100		1.767.000	-1,1
Kiss FM		927.000	-5,0
Rock FM		919.000	+1,1
Máxima FM		770.000	+2,1

■ POR PROGRAMAS

MAÑANA	PROGRAMA	EMISORA	AUDIENCIA	DIFERENCIA CON OLA ANTERIOR, %
MAÑANA	<i>Hoy por hoy</i>	SER	3.158.000	+5,6
	<i>Herrera en la onda</i>	Onda Cero	2.106.000	+4,9
	<i>La mañana</i>	COPE	1.011.000	+10,7
	<i>El día menos pensado</i>	RNE1	922.000	-30,6
TARDE	<i>La ventana</i>	SER	1.036.000	+5,8
	<i>Julia en la onda</i>	Onda Cero	626.000	+41,0
	<i>La tarde</i>	COPE	274.000	+23,4
	<i>Nunca es tarde</i>	RNE1	128.000	-67,9
NOCHE	<i>Hora 25</i>	SER	1.352.000	+0,8
	<i>La brújula</i>	Onda Cero	576.000	+4,9
	<i>La linterna</i>	COPE	500.000	+9,6
	<i>24 Horas</i>	RNE1	287.000	-30,3
DEPORTES	<i>El larguero</i>	SER	1.100.000	-3,7
	<i>El partido de las 12</i>	COPE	420.000	-10,4
	<i>Al primer toque</i>	Onda Cero	339.000	+3,0

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

EL PAÍS

oyentes, rebasando ampliamente a *Julia en la onda*, que registra 478.000, aunque este programa dura una hora menos que su competidor. Después figuran el espacio vespertino de la Cope, *La tarde* (319.000), y *Esto me suena* (RNE), que cierra con 224.000,

ambos con notables subidas. Ya en la noche, *Hora 25* registra 1.273.000 oyentes, a gran distancia de los 585.000 de *La linterna* y los 530.000 de *La brújula*.

En el terreno deportivo, *El larguero* vuelve al millón de oyentes. *Carrusel deportivo* es líder en su

horario el fin de semana, tanto el sábado como el domingo. El programa de Manu Carreño y José Antonio Ponseti alcanza 1.437.000 seguidores los sábados y 1.819.000 los domingos. A su vez, *Tiempo de Juego* (Cope) tiene 1.508.000 y 1.430.000 fans, respec-

tivamente. Esta diferencia obedece a la manera de contabilizar los oyentes. La edición del sábado de *Carrusel* abarca de 15.00 a 24.00 y no incluye a los seguidores del programa *El larguero*, mientras *Tiempo de Juego* se extiende desde las 16.00 hasta las 2.00. La SER explica que su programación deportiva de la tarde-noche del sábado y domingo lidera la oferta deportiva del fin de semana desde las 15.00 hasta la 1.30. Así, el sábado suma 1.752.000 oyentes (201.000 más que la Cope), y el domingo 2.409.000 (978.000 más de los que consigue *Tiempo de Juego*).

Por encima del millón de oyentes se sitúan varios programas del fin de semana: *A vivir que son dos días*, escuchado los sábados por

Entre las musicales, 3,5 millones de personas sintonizan Cadena 40

'Hoy por hoy' es el programa más escuchado de toda la radio

1.944.000 personas, y *Te doy mi palabra*, magacín de fin de semana de Onda Cero (1.050.000). No es un día cualquiera (RNE) figura con 885.000.

También las radiofórmulas musicales sellan audiencias millonarias. *Anda ya* (Cadena 40) tiene 1.698.000 seguidores, por delante de *Buenos días Javi y Mar* (Cope, 1.190.000), *Atrévete* (Cadena Dial, 1.125.000) y *Levántate y Cárdenas* (Europa FM, 1.118.000). Entre las musicales, las favoritas son Cadena 40, sintonizada cada día por 3.578.000 personas, y Dial (2.281.000). Radio 5, la emisora informativa de RNE, que este año cumple 20 años, alcanza 378.000.



El grupo COPE gana 500.000 oyentes y roza los cinco millones

► Suma más de un millón desde la incorporación de las emisoras de ABC Punto Radio

ABC
MADRID

Los datos correspondientes a la primera oleada de 2014 del Estudio General de Medios otorgan 4.860.000 oyentes a las emisoras del grupo COPE, lo que supone un incremento de 512.000 oyentes con respecto a la misma oleada de 2013. Cada día escuchan la emisora 2.034.000 de personas.

Entre sus programas más destacados sobresale «Tiempo de Juego», con Paco González, Pepe Domingo Castaño, que ha subido un 12% y ya es el espacio deportivo más escuchado de los sábados por la tarde, por delante de «Carrusel Deportivo» en la cadena SER, que todavía se mantiene por encima

los domingos. Estos resultados confirman, según la COPE, «la tendencia que se viene registrando desde hace meses en la redes sociales, que sitúan al programa como líder indiscutible». Sin salir del deporte, «El Partido de las 12», con Joseba Larrañaga y José Luis Corrochano, crece un 20% y ronda los 476.000 oyentes diarios.

El programa «La Mañana», con Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves, también incrementa su audiencia respecto a la última oleada y supera a diario el millón de personas. «El Espejo», que presenta José Luis Restán, sube un 8%. Mayor es el crecimiento de «Mediodía COPE», con Ángel Expósito, que mejora un 67%, mientras que «La Tarde» de Ramón García llega a 319.000 oyentes, un 46% más.

«Tiempo de juego» lidera los sábados

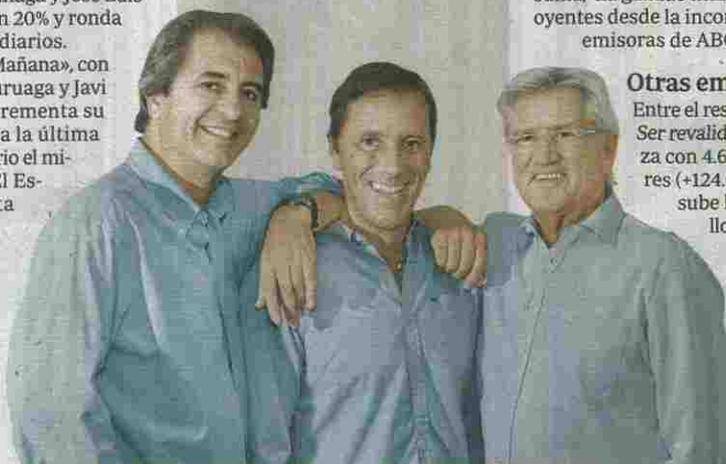
«Tiempo de Juego», con Manolo Lama, Paco González, Pepe Domingo Castaño, es el programa deportivo más escuchado de las tardes de los sábados. Suma 1,5 millones de oyentes, con un 12% más que en la misma oleada de 2013. Los domingos sintonizan el espacio 1.430.000 personas, también un 12% más. El acumulado del fin de semana gana 158.000 oyentes.

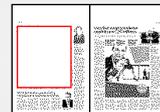
Otros que suben, una constante en la emisora, son «La Mañana Fin de Semana», con Fernando de Haro (45%), el «Fin de Semana» de Cristina López Schlichting (31%) y «Agropopular» (50%), siempre en comparación con la misma oleada de 2013.

En cuanto a las fórmulas musicales del grupo, el programa despertador de Cadena 100 «¡Buenos días, Javi y Mar!» obtiene su récord histórico, con 1.190.000 personas diarias. Cadena 100 es la emisora musical de referencia para 1.767.000 oyentes. EN Rock FM, por su parte, «El Pirata y su banda» sube el 92%. El Grupo COPE, en suma, ha ganado más de un millón de oyentes desde la incorporación de las emisoras de ABC Punto Radio.

Otras emisoras

Entre el resto de cadenas, la Ser revalida la primera plaza con 4.688.000 seguidores (+124.000), Onda Cero sube hasta los 2,6 millones (+143.000), y Radio Nacional de España, en la que mejoran los principales programas, gana 82.000 oyentes para llegar a 1,3 millones.





Colao: "Las telecomunicaciones deben ser oligopolios competitivos"

CENTRADO EN LA INTEGRACIÓN DE ONO/ El consejero delegado de la operadora mostró su confianza en España, que ha hecho los deberes y "que es más competitiva" gracias a las reformas.

I. del Castillo. Madrid

Vittorio Colao, consejero delegado de Vodafone, el gigante británico de las telecomunicaciones, defendió ayer que el sector de las telecomunicaciones en Europa debe ser un "oligopolio competitivo" en el que haya "tres o cuatro jugadores" de gran tamaño y que sean capaces de llevar a cabo las inversiones que requiere esta industria.

En un encuentro informativo en Madrid, Colao aseguró que los sectores de telecomunicaciones son "por necesidad oligopolios competitivos" y recordó que así ocurre en otras regiones como China o Estados Unidos, donde hay tres y cuatro operadores, respectivamente. El ejecutivo cree que los oligopolios no son malos *per se*, siempre que haya competencia.

Por otra parte, Colao consideró que España ha hecho los deberes y que "hizo un buen trabajo con las reformas".

"La reforma laboral fue buena y lo voy diciendo por toda Europa. España se ha hecho más competitiva. Tenemos que confiar en España" señaló el ejecutivo.

País importante

Esa confianza se ha traducido en la decisión de comprar el grupo de cable Ono por 7.200 millones de euros, deuda incluida. "La compra de Ono es una afirmación de la confianza en España, que supone entre el 7% y el 8% de los beneficios del grupo. España es un país importante para la estrategia de Vodafone" aseguró Colao. "Tenemos el dinero, los activos y la gente", señaló el directivo.



Vittorio Colao, durante su intervención de ayer ante los medios de comunicación.

Colao no ahorró, sin embargo, críticas a situaciones concretas en España, como el retraso y la incertidumbre acerca de la entrega de las frecuencias del llamado dividendo digital, que van a mejorar mucho la prestación del servicio 4G, debido a que aún están siendo usadas por los canales de la TDT.

"Tenemos quejas respecto a la situación en España. En el tema de las frecuencias, creo que es una pena que sigamos protegiendo la televisión, cuando todos sabemos que esos contenidos acabarán recibiendo por Internet. Es una vergüenza que se siga trabajando en preservar el mercado de la TV. La obligación de pagar el impuesto para financiar la televisión pú-

A FAVOR DE O2

Colao se mostró a favor de la fusión de Telefónica con E-Plus en Alemania. Pero exige que no tenga una cantidad de **desproporcionada de espectro** y que las **condiciones de Bruselas no perjudiquen a todo el sector en Alemania.**

blica también es algo del pasado. Hemos comprado Ono y ahora tenemos que pagar el impuesto sobre todos los ingresos de Vodafone" denunció Colao.

El ejecutivo descartó, por ahora, la compra de más operadoras en España, asegurando que el grupo está ahora centrado en la integración de Ono. Y, respecto a la posible compra de Yoigo, explicó que todo dependerá de las decisiones que tome la Comisión Europea, respecto a las fusiones pendientes de autorizar en Irlanda y Alemania, en las que está involucrada Telefónica.

Colao cree que, si las condiciones que se impongan a esas fusiones son muy restrictivas, nadie comprará Yoigo, porque no sabrá qué condiciones se le impondrán y, por tanto, no podrá fijar un precio.

Colao fue muy crítico con los reguladores europeos, a los que atribuyó la fragmentación y debilidad que tienen las

“ En Europa debe haber sólo 3 ó 4 operadores con capacidad suficiente para invertir y ser rentables”

“ Los reguladores deben reconocer que se han equivocado; se han obsesionado con el número de jugadores”

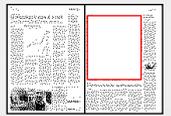
“ La reforma laboral española es buena y lo voy diciendo por toda Europa; España es ahora más competitiva”

“ Es una pena que se siga protegiendo la TDT cuando sabemos que esos contenidos se verán por Internet”

operadoras europeas respecto a sus competidores americanos y asiáticos. "Los reguladores europeos deben reconocer que se han equivocado. En Europa hay demasiados operadores y por eso no tienen tamaño suficiente, lo que supone que no hay inversiones ni rentabilidad. Los reguladores han estado obsesionados por el número de jugadores. Por proteger a los grupos pequeños, que no invierten".

Colao añadió que "los reguladores tienen que entender que la industria ha cambiado y que la consolidación debe ocurrir sin condiciones. Es absurdo que Irlanda, con 4 millones de habitantes, tenga cuatro operadores."

La Llave / Página 2



AUDIOVISUAL

Echenique considera “servicio público” pujar por La Roja

La oposición acusa a TVE de ofrecer sobrecoste por los partidos de fútbol

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Televisión Española no renuncia al fútbol de la selección española. Frente a las críticas de la oposición, que alertan del despilfarro que en tiempos de ajustes supone la compra de derechos de La Roja, el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, defendió ayer durante su comparecencia en la comisión de control parlamentario la legalidad de la puja de RTVE. “Yo juego limpio, pero juego con responsabilidad”, respondió ante las acusaciones de sobrecoste lanzadas tanto por los diputados como por algunos operadores privados, que cuantificaron en unos 50 millones de euros la oferta de TVE por hacerse con 20 partidos de la selección para las fases clasificatorias de la Eurocopa y el Mundial.

Echenique negó que haya puesto esa cantidad sobre la mesa, aunque no desveló la suma para “no dar información a los competidores”. Se limitó a decir que frente a los 40 millones de euros que la pública venía pagando al año por los partidos amistosos de la selección (en 2013 renunció a pagar esa suma y la Federación Española de Fútbol le adjudicó el contrato a Mediaset), este nuevo paquete equivale al 1% de los gastos de la corporación del año (949 millones). “Si no pujamos, quedaríamos relegados a una televisión marginal o de segundo plano”, advirtió Echenique, que consideró “una misión de servicio público” pujar por derechos “de alto valor comercial” como son los de La Roja.

Tampoco saldrá barata la migración que los canales de televisión están obligados a hacer antes de fin de año. RTVE calcula que el proceso de reubicación de



La selección española celebra en Madrid la conquista de la Copa del Mundo en 2010. / GORKA LEJARCEGI

La cadena pública aspira a 20 partidos clasificatorios de la Eurocopa y Mundial

La 1, La 2, Teledporte, Clan y 24 Horas le costará cinco millones de euros. Es la factura que tendrá que abonar a Abertis —el operador que distribuye sus señales— por emitir durante alrededor de seis meses en *simulcast*, es decir, de manera simultánea por la vieja y la nueva frecuencia. Así lo estimó ayer el presidente de la corporación.

Este baile de canales es una

consecuencia del llamado dividendo digital, un proceso por el cual las televisiones tienen que abandonar la banda de frecuencias que ocupan actualmente para ser destinadas a la telefonía móvil 4G. Echenique aseguró que el Ministerio de Industria aún no le ha comunicado la “reprogramación” de frecuencias. En todo caso, el coste para RTVE dependerá del tiempo que haya que mantener las emisiones simultáneas para que los espectadores acometan los trabajos de resintonización de canales o reantennización. Lo que sí se sabe es que las zonas más afectadas serán las comunidades fronterizas con otros países, como Cataluña, Baleares, Murcia, Andalucía y Canarias.

El Gobierno calcula que antes del próximo junio estará diseñado el plan para que el 1 de enero de 2015, la banda de los 800 megahertzios —en la que están instaladas las televisiones— quede liberada. El reajuste se realizará con nueve canales menos de los actuales, que tendrán que cerrar antes del 6 de mayo atendiendo a una sentencia del Tribunal Supremo. Sin embargo, el presidente de RTVE no cree que la televisión estatal se vaya a beneficiar en términos de audiencia (suman un 7% de cuota) de este apagón. “Su público, entre 20 y 40 años, no es del perfil del consumidor de contenidos de TVE”, apuntó Echenique. La 1 tiene en los mayores a sus más fieles seguidores.



MITJANS

El WhatsApp supera el correu electrònic

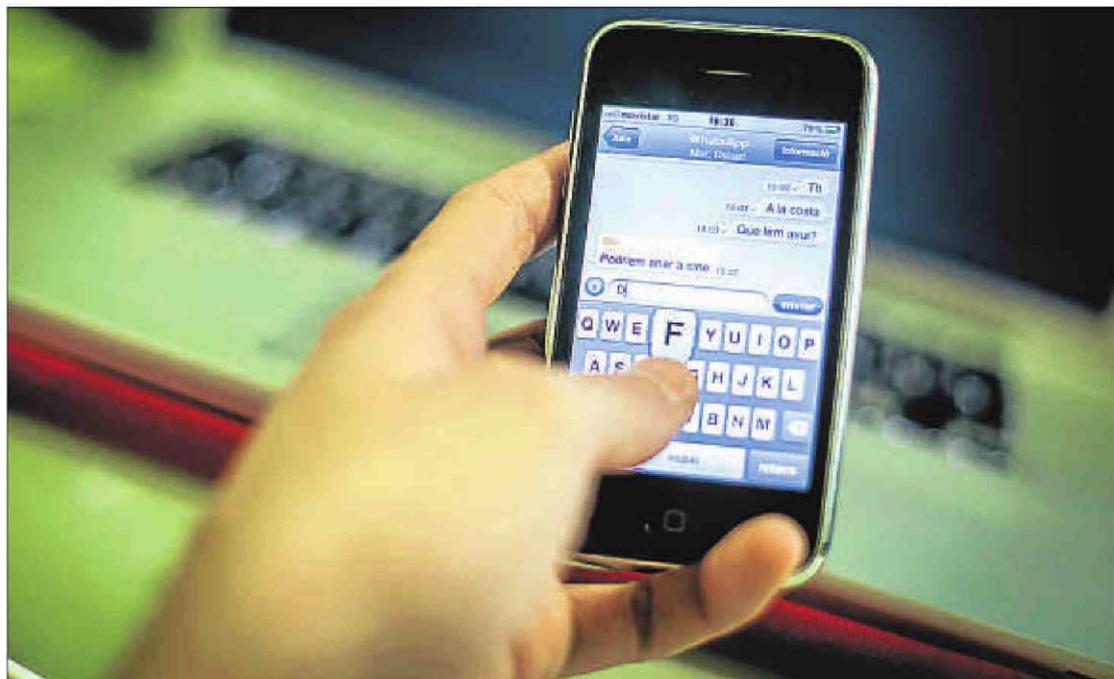
Per primera vegada a Espanya, hi ha més usuaris que fan servir la missatgeria instantània que l'e-mail

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
 Madrid

S'ha trencat la supremacia del correu electrònic. Per primera vegada, la missatgeria instantània -WhatsApp, MSN, Google Talk, Line...- s'imposa entre els espanyols que utilitzen internet, i se situa per davant de l'e-mail. Segons l'última onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM), feta pública ahir, el 79,5% dels usuaris van utilitzar la missatgeria instantània l'últim mes, davant un 78,2% que es van comunicar a través del correu electrònic. Aquest últim registre és el més baix des del 2002, quan se situava en el 78,1%.

Fa tot just cinc anys el percentatge d'internautes que utilitzaven l'e-mail per comunicar-se va vorejar el 89%. Des d'aleshores, s'ha produït un descens gradual, en especial a partir dels primers mesos de l'any passat. En paral·lel, l'evolució de la missatgeria instantània ha estat sostingudament positiva. Respecte a la primera onada del 2013, la proporció d'internautes amb aquest servei de comunicació ha augmentat ni més ni menys que 15 punts, en passar del 64,8% a acostar-se al 80%.

Aquest fort augment s'exploraria per l'elevada penetració del WhatsApp entre els internautes, fomentada en bona me-



PEPO SUBIRANAS

La missatgeria instantània deixa l'ús de l'e-mail en els seus nivells més baixos des del 2002

sura per gran acceptació dels telèfons intel·ligents. Diversos informes certifiquen que Espanya és el país europeu amb una proporció d'usuaris d'*smartphones* més important (23 milions de ciutadans en tenen un).

El servei de comunicació líder ha pujat quinze punts en només un any

Fins al punt que WhatsApp -comprat per Facebook el mes de febrer passat per més de 13.800 milions d'euros- assegura que té 20 milions de clients espanyols. Per donar idea de la

quantitat d'usuaris que utilitzen el telèfon mòbil per navegar per la xarxa n'hi ha prou amb tenir en compte que al voltant de quatre de cada deu internautes van assegurar haver-se connectat a la xarxa al carrer o en un mitjà de transport.

Segons les dades de l'EGM, hi ha altres activitats dels usuaris, com ara compartir arxius, que també estan experimentant un cert declivi. Si el 2008 compartien arxius gairebé un terç dels internautes, en l'actualitat el percentatge ha descendit fins a poc més del 12%.

Mentrestant, gairebé el 61% dels usuaris de la xarxa asseguren que estan presents a les xarxes socials (el 2011 no arribava al 50%) i un 18,1% afirmen que juguen en línia (ham augmentat més de set punts en

els últims dos anys). Més de la meitat dels internautes (53,1%) llegeixen informacions d'actualitat a la xarxa. Un de cada cinc veu pel·lícules o sèries de televisió gràcies a internet (el 2010 eren el 25%); un 7,8% participen en blogs i fòrums, i un 14,4% fan trucades amb l'ordinador (fa un any superaven el 15%).

També ha experimentat un fort creixement el nombre d'usuaris d'aplicacions, que ha passat del 18,8% en la primera onada de l'EGM del 2013 al 32%. Continua a més la penetració d'internet en la vida dels ciutadans. En aquesta última onada, el percentatge de persones a Espanya que utilitzen la xarxa ha crescut l'últim any cinc punts percentuals i en l'actualitat ha superat el 68%.●



Expansión consolida su liderazgo con 177.000 lectores

PRIMERA OLEADA DEL EGM/ El periódico reafirma su liderazgo en audiencia entre la prensa económica, según los últimos datos del Estudio General de Medios.

Expansión. Madrid
EXPANSIÓN, diario líder de la prensa económica en difusión y en influencia, consolida también su liderazgo en audiencia. Según la primera oleada de 2014 del Estudio General de Medios (EGM), EXPANSIÓN es elegido diariamente por 177.000 personas para informarse de la actualidad económica, empresarial y financiera.

La oferta informativa y de análisis de EXPANSIÓN consolida al diario económico de Unidad Editorial al frente del sector en España. Con los datos del EGM, EXPANSIÓN más que duplica la audiencia conjunta de los otros dos diarios económicos, y alcanza el 54% de la audiencia total media diaria del mercado.

Oferta informativa

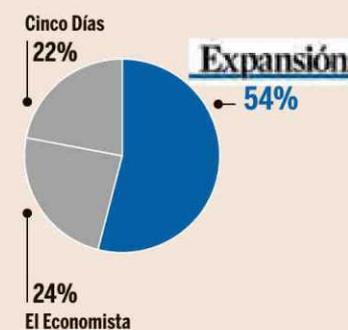
Estos últimos datos del EGM confirman la buena acogida que ha tenido entre los lectores la ampliación de la oferta informativa del diario EXPANSIÓN y de su portal de Internet Expansión.com. Entre las secciones reforzadas

Expansión. Madrid
Según el EGM, Expansión.com ha atraído a 676.000 usuarios únicos mensuales en Internet, un 20,9% más que en el mismo periodo del año anterior.

La web de referencia económica, financiera y bursátil combina la actualidad con informaciones especializa-

ASÍ SE REPARTE LA AUDIENCIA

> Prensa económica
En porcentaje de lectores.



Fuente: EGM

Grupos editoriales
En miles de lectores.



Expansión

Con los datos del EGM, EXPANSIÓN más que duplica la audiencia de los otros diarios económicos

Unidad Editorial es el grupo de comunicación líder en España, con 3,95 millones de lectores

figuran *Expansión del Inversor*, *Emprendedores & Empleo* y *Expansión Jurídico*, a los que se suman las nuevas secciones semanales *Casas y Estilo de Vida*, y *Deporte y Negocio*, que se publican los viernes en el periódico, y el suplemento *Fuera de Serie*, todos los sábados.

Unidad Editorial

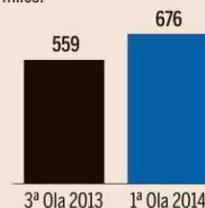
El liderazgo de EXPANSIÓN se extiende a Unidad Editorial, grupo que tam-

bién edita *El Mundo* y *Marcaca*, entre otros medios, y que cuenta con 3.953.000 lectores en la primera oleada de 2014 del EGM, a gran distancia de sus competidores. La audiencia de Prisa se sitúa en 3.186.000 lectores, a una distancia de 767.000 lectores de Unidad Editorial. La diferencia es aún mayor con Vocento, que, según el EGM, tiene 1.322.000 lectores menos que Unidad Editorial.

Expansión.com crece un 21% en visitantes únicos

EXPANSIÓN.COM

Visitantes únicos/últimos 30 días.
En miles.



Fuente: EGM

Expansión

pulsar la carrera profesional; *Jurídico*, dedicada a los profesionales del Derecho; *Directivos*, estilo de Vida e información inmobiliaria.

Expansión.com ha reforzado sus contenidos en los últimos meses. Ha potenciado *La Bolsa al minuto*, cuenta con una nueva sección de *Motor*, y ha lanzado guías

prácticas para el usuario, como el Especial Renta 2013, que incluye un consultorio interactivo.



Aparecen las fotos de Piqué pegando a un fotógrafo

De todo corazón

JESÚS MARIÑAS



Aunque los Mossos d'Esquadra obligaron a borrarlas y el afectado así lo hizo, los avances científicos lograron rescatarlas. Es un documento esclarecedor de lo que ocurrió en el Parque Maryland de Barcelona entre el jugador culé y el fotógrafo **Jordi Martín**, a quien se la tiene jurada porque lo sigue y hasta persigue allá donde va. Esa tarde lo hacía desde su casoplón de Esplugas estrenado hace un año, en el que **Gerard Piqué** es vecino de **Arancha Sánchez-Vicario**. **Shakira** lo está ampliando para añadirle un ala donde ubicar su Fundación Pies Descalzos. Aunque compasiva de natural, no movió un dedo para frenar la iracundia de su pareja blaugrana viendo que lo retrataban mientras paseaba el carrito con

su hijo **Milan**. El que los acompañaba, **Tonino**, hermano y consejero de la cantante, echó leña al fuego y hasta propinó un golpe en las costillas al reportero, que acabó por los suelos negándose a entregarles su máquina. Llegaron cuatro coches de mossos, terciaron, calmaron y obligaron a borrar la fotografía obtenida en un lugar público donde se entra previo pago de siete euros. El parque estaba medio lleno y el incidente impactó a los extranjeros, que se quedaron pasmados al descubrir que «España es diferente», eslogan no sé si todavía aplicable dadas las ansias independentistas de **Mas**. Una turista francesa grabó lo ocurrido en vídeo y allí está reflejada la crueldad del doble acoso a un fotógrafo casi canijo, menos fornido que el jugador bien acompañado por el que aún no es su cuñado. **Tonino** es de armas tomar, y después de realizar el aparente borrado y temiéndose lo peor, soltó una sentencia: «Como se publique

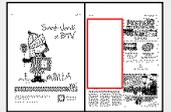
algo, ya puedes prepararte». Amenaza que **Jordi Martín** denunció por si las moscas. Prevenir es de sabios, sobre todo él, que viaja sobre dos ruedas. En las fotos que hoy lanzan se ve a una **Shakira** casi irreconocible, vestida de riguroso negro con gorra, pantalón y chaqueta, mientras **Gerard** aparece en un alarde de «jeans» rematado con visera más clara de color azul. **Jordi** perseguía al Audi Q-7 negro de la pareja que les presta el ahora descabalgado **Barça**, antaño tan triunfante. El comportamiento del jugador podría generar alguna sanción del reglamento disciplinario del club. Pero todos dicen que **Piqué** es un niño mimado y que el responsable de mantener la disciplina y aplicar penas es su abuelo, **Amador Bernabéu** —un apellido nada culé, paradojas del destino—, que lleva 35 años

sirviendo al club y conoció a cinco presidentes. Pagaron a **Martín** 1.800 euros por aquel material que puso su vida en peligro. Él cree que «mientras me defendía sin soltar la bolsa de los documentos, acaso arañé a **Piqué**. De ahí su hilo de sangre», pero ésta no llegó al río y el caso demuestra la prepotencia de algunos, y también cómo y cuánto cambió el fútbol. Aunque

Shakira no movió ni un dedo para frenar la iracundia de su pareja

Cruyff se hizo famoso por sus malos modos con la Prensa, no llegó a tanto. Ejemplo debería tomar de mitos barcelonistas como **Kubala**, **Ramallets** o **Luis Suárez**, al que

conocí en nuestra tierra, **La Coruña**, porque sus padres tenían una carnicería en la calle de la Falperra donde viví mis primeros años. Eran señores dentro y fuera del campo. Claro que el **Barça** actual tampoco recuerda mucho al de entonces.



Lectors de diaris a Catalunya

■ 1r EGM 2014 ■ 3r EGM 2013



El diari guanya prop d'un 3% més d'audiència segons l'EGM Baròmetre

El Punt Avui: 148.000 lectors

Redacció BARCELONA

El Punt Avui comença l'any amb 148.000 lectors, un 2,8% més respecte al novembre de l'any passat. El Punt Avui es manté com el quart diari d'informació generalista més llegit del país, darrere de *La Vanguardia* (674.000), *El Periódico* (541.000) i *El País* (169.000). Darrere seu se situen *Segre* (99.000), *Ara* (95.000) i *Diari de Tarragona* (94.000). Les xifres corresponen a la primera onada de l'any de l'Estudi General de Mitjans (EGM) Baròmetre de la Comuni-

cació de Catalunya i es basen en una mostra d'enquestes; el treball de camp es va fer del 15 de gener al 25 de març d'aquest any.

Per demarcacions, l'EGM-Baròmetre reflecteix el lideratge d'El Punt Avui a les comarques gironines amb 85.000 lectors, que representa un 10,4% més respecte a l'última onada. Darrere s'hi situen *La Vanguardia* (59.000) i *Diari de Girona* (49.000). A la demarcació de Barcelona, l'EGM Baròmetre atorga a El Punt Avui 50.000 lectors. Quant a Tarragona, el diari obté 10.000 lectors i a les comarques de Lleida s'hi

afegeixen 3.000 lectors.

El suplement *Presència*, que es distribueix els diumenges, també creix. Obté una audiència de 86.000 lectors a tot Catalunya, el que representa un 11,7% més amb relació a fa un any. I augmenta també de lectors a les comarques gironines, un 17,8% respecte a la primera onada de l'EGM-Baròmetre del 2013. Quant a les audiències digitals que quantifica OJD Interactiva, el web Elpuntavui.cat va tenir al març 849.111 visitants únics, dada que representa un increment del 35,5%, i més de 4,5 milions de pàgines vistes. ■



EL PAÍS afianza su hegemonía con 1.770.000 lectores

'As' es el tercer diario más seguido, por delante de 'El Mundo'

EL PAÍS, Madrid

EL PAÍS es el diario hegemónico entre la prensa de información general, una posición que se ve reforzada en la primera oleada del año del Estudio General de Medios (EGM) difundida ayer. El rotativo del Grupo PRISA registra 1.770.000 lectores cada día y mantiene la gran diferencia con su principal competidor, *El Mundo*, que en esta etapa obtiene 1.077.000 seguidores.

Las siguientes posiciones entre la prensa de circulación nacional son para *La Vanguardia* (692.000 lectores), *El Periódico* (599.000), *Abc* (536.000) y *La Razon* (271.000). En la lista de los cinco primeros se instala una cabecera regional: *La Voz de Galicia*, que suma 602.000 lectores tras experimentar un crecimiento del 3,8%.

Por ámbitos territoriales, EL

PAÍS se sitúa como el diario nacional de pago de información general más leído en todas las comunidades. En Madrid, donde ha incrementado su audiencia casi un 2%, alcanza los 541.000 lectores, lo que representa 191.000 más que su compe-

El diario regional 'La Voz de Galicia' adelanta a 'El Periódico'

tencia directa. En Cataluña y Baleares suma 193.000, autonomías a las que suceden la Comunidad Valenciana (188.000), Galicia (137.000), Castilla y León (118.000) y Andalucía (213.000), donde supera a *Abc*.

En términos generales, todas

las grandes cabeceras de la prensa española pierden lectores si se comparan los datos actuales con los de la anterior oleada. También ceden los rotativos gratuitos. *20 Minutos*, claro líder del segmento, por ejemplo, retrocede un 10,3% y cierra este EGM con 1.102.000 lectores.

Entre la prensa deportiva, *Marca* se mantiene en cabeza (2.699.000), aunque *As* acerca posiciones (1.344.000). Y en el sector de los económicos la primera plaza es para *Expansión* (177.000), por delante de *El Economista* (78.000) y *Cinco Días* (72.000).

XL Semanal, que se distribuye con una docena de cabeceras del grupo Vocento, es el suplemento más leído (2.357.000), seguido de *El País Semanal* (1.472.000). Junto a *Dominical*, con el que el suplemento de PRISA comercializa conjuntamente

Lectores de diarios

1ª ola de 2014. De lunes a domingo.

Diferencia con la ola anterior, %

Diario	Lectores	Diferencia con la ola anterior, %
EL PAÍS	1.770.000	-2,3
EL MUNDO	1.077.000	-2,7
LA VANGUARDIA	692.000	-8,0
ePeriódico	599.000	-2,1
ABC	536.000	-1,3
LA RAZON	271.000	+3,0

SUPLEMENTOS

Diferencia con la ola anterior, %

Suplemento	Lectores	Diferencia con la ola anterior, %
XL Semanal	2.357.000	-4,5
Mujer de Hoy	1.533.000	-2,7
El País Semanal	1.472.000	-0,6
La Vanguardia Magazine	853.000	-6,1
Dominical	435.000	+6,9
Yo Dona	427.000	-2,7
Fuera de Serie	365.000	-31,0
S Moda	287.000	+21,1

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

EL PAÍS

la publicidad, acumula 1.907.000 lectores (1.053.000 de ellos no leen ningún otro suplemento). Ambos soportes son líderes en 17 provincias. El suplemento femenino *S Moda*, que se distribuye los sábados con EL PAÍS, tiene 287.000 seguidores, un 21% más que en la medición anterior.



El “arte” de limitar la libertad de información

Los ciudadanos de todo el mundo asistimos hace apenas unos meses con asombro a la revelación de la existencia de dos programas de vigilancia masiva de las comunicaciones por parte del Gobierno norteamericano. La justificación gubernamental estadounidense ante tal violación del derecho fundamental a la intimidad personal y familiar resultó previsible: los programas han sido eficaces porque han “prevenido muchos ataques terroristas”. Nunca se especificó cuáles fueron estas acciones, lo que obviamente produce en el ciudadano una sensación amarga, que aumenta su incredulidad.



BALTASAR GARÇÓN

Wikileaks no es una amenaza, sino un medio que ejerce un derecho fundamental

En cambio, es menos previsible la respuesta que pueda dar el Gobierno en cuanto al caso *Edward Snowden*, exagente de la Agencia de Seguridad Nacional (ASN) y presunto *whistleblower* o denunciante de esta información.

Algunos de estos documentos filtrados indican que la ASN y el Centro de Inteligencia Británico (GCHQ) habrían espiado a Julian Assange y a Wikileaks. En este caso, la definición ha sido la de “actor foráneo maligno”, esto es, se le ha catalogado como una amenaza a la seguridad nacional. Wikileaks parece que ha sido espiada hasta el punto de monitorizar las entradas a su website y

adquirir las direcciones de IP de los visitantes a la web. Otro de los documentos describe las presiones ejercidas por Estados Unidos a países aliados para tratar a Julian Assange como un delincuente. Esto, sencillamente, es inaceptable en un país democrático que se precia de aplicar el Estado de derecho.

Dispone el artículo 19.2 del Pacto de Naciones Unidas de Derechos Civiles y Políticos que “toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en for-

ma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección”.

Los mismos derechos de naturaleza fundamental están recogidos en otros textos regionales de protección de los derechos humanos como son: el artículo 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos (CEDH); el artículo 13 de la Convención Interamericana de Derechos Humanos; y el artículo 9 de la Carta Africana de Derechos Humanos.

Su ejercicio puede estar sujeto a restricciones legales, que se consideran necesarias para asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás; y para

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



El 'arte' de limitar la libertad de información

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

proteger la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas. Pero, como cualquier restricción, deben ser aplicadas en sentido estricto.

Lo que resulta de vital importancia es que en todos estos textos jurídicos la libertad de expresión y la libertad de información se regulan en un mismo artículo porque la primera es la base de la segunda y porque aquella no se puede ejercer sin esta.

Esto es, el acceso a la información es una *conditio sine qua non* para ejercer, de forma plena, la libertad de expresión así como otros derechos. Si uno no está informado, su opinión podrá ser válida, pero será incompleta o, cuando menos, distinta a aquella otra que expresaría de haber dispuesto de la información. Y ello tendrá repercusiones en otros ámbitos, como puede ser el ejercicio del derecho al voto.

De ahí que el Comité de los

Derechos Humanos de las Naciones Unidas haya declarado que la libertad de expresión y la de información son de suma importancia en cualquier sociedad democrática.

Estos derechos que, en teoría, se consideran tan arraigados en las sociedades democráticas occidentales son objeto de numerosas tensiones entre el Estado y los ciudadanos. En términos generales, existe una clara tendencia por parte de algunos Gobiernos a limitarlos. Esta predisposición se escuda en una interpretación amplia y muchas veces *contra legem*, de las restricciones legales a las que se han hecho alusión.

En este contexto, son varios los mecanismos desplegados: el más conocido es la "guerra contra el terrorismo" con el que se consigue justificar la supuesta protección de la seguridad nacional y la intromisión sistemática de los derechos y libertades de los ciudadanos, precisamente los dos que se alegan contra Assange y Wikileaks.

Resulta paradójico que tanto uno como otra estén siendo tratados como una amenaza y no como lo que son: un periodista y un medio de comunicación que ejercen el derecho fundamental de recibir y difundir información en

estado puro, sin cortes ni censura, sin intereses partidistas de por medio, sin presiones económicas ni políticas. Es quizá este sistema el que causa miedo y preocupación por la falta de control que suponen

Un ejemplo claro fue la publicación y difusión del vídeo del ataque aéreo estadounidense que causó la muerte de NamirNoor-Eldeen y SaeedChmagh, dos trabajadores de la agencia de comu-

La guerra contra el terrorismo no puede avalar la vigilancia de los periodistas

nicación Reuters en Irak. La agencia intentó infructuosamente conseguir el vídeo del ataque que finalmente se hizo público en Wikileaks desmontando la versión oficial del Pentágono al demostrar que se había tratado de una acción contra civiles.

La práctica de las autoridades americanas y británicas de investigar y espiar a Julian Assange, Wikileaks y a sus empleados no tendría como objetivo, por tanto, proteger la seguridad nacional,

ni amparar a la sociedad ante una amenaza, sino defenderse ellos mismos de la posibilidad de ser investigados. En suma, se trata de proteger al Estado de sus ciudadanos.

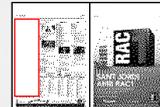
En el procedimiento contra el soldado Manning, el fiscal declaró a efectos de la obsoleta, pero vigente Ley de Espionaje norteamericana, no hacer diferencia alguna entre una fuente que suministra información a WikiLeaks o la que proporciona a otro medio de comunicación, como el *New York Times*. En este sentido, cabe preguntarse: ¿Acaso también estamos ante una guerra contra la libertad de expresión y de información? ¿Ante una especie de tendencia o "arte" de limitar la libertad de información? Si fuera así y hay indicios de ello, estaríamos entrando en un terreno pantanoso del que será difícil salir indemne.

La respuesta debe ser firme: la guerra contra el terrorismo no puede legitimar, en modo alguno, el procesamiento de quienes publican prácticas ilegales o irregulares realizadas por quienes gobiernan. Tampoco puede justificar políticas de vigilancia a periodistas ni a medios de comunicación vulneradoras de derechos fundamentales ni, mucho

menos, su procesamiento penal por ejercer un derecho fundamental propio de una sociedad democrática. Cualquier acción en este sentido deberá ser investigada hasta sus últimas consecuencias y sus autores imputados, por cuanto están contradiciendo el verdadero sentido del derecho a la información y el acceso a la misma, como pone de manifiesto el relator especial para la Libertad de Expresión e Información, Frank Larue en su informe general a la Asamblea General de septiembre de 2013.

Mientras tanto, próximamente, Julian Assange cumplirá dos años como refugiado en la Embajada de Ecuador en Londres, gracias al asilo político conferido por el presidente Rafael Correa, sensible a los derechos humanos cuestionados y consciente del riesgo que aquel correría en manos norteamericanas. Esa decisión le ha enfrentado al poder más potente del mundo, pero los meses transcurren entre el autismo británico y la falta de respuesta de las autoridades judiciales suecas que quebrantan en forma flagrante los derechos de Assange, consumando una agresión oficial a un ser humano sin precedentes recientes.

Baltasar Garzón es abogado.



Prensa: Diaria
Tirada: 22.149 Ejemplares
Difusió: 16.758 Ejemplares



Des de Plaça Catalunya, diada especial amb motiu dels deu anys en antena del programa. Inclou una entrevista al tinent alcalde de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Ciurana; i als escriptors Josep M^e Espinàs i David Gálvez.

Telenotícies comarques

El medi ambient
Telenotícies migdia
Cuines
La Riera
Divendres



Tertúlia especial de Sant Jordi amb Quim Masferrer, Xavier Graset, Bibiana Ballbé, Sílvia Soler, Sílvia Bel i Tian Ribà. A més, parlarem de l'amor a través de les cançons amb Arantxa Coca, Gerard Quintana, David Bagès, David Balaguer i Carme Rusalleda.

Els més llegits

L'espai acostarà a l'espectador a l'ambient d'aquesta jornada plena de roses i llibres. Amb la presència de Joan Margarit i Josep Puigbò i l'editor Jaume Vallcorba.

Espai Terra

El Gran Dictat
Telenotícies vespre
Alguna pregunta més

En aquesta ocasió l'Homo APM? intenta vendre mones de Pasqua molt professionalment. A més, el programa aborda la crisi del Barça i la periodista Cristina Pardo s'enfrontarà al 'Pressing APM?'

KMM

Acte inaugural del 300 aniversari 1714-2014
Doctor Who
Waterloo Road
Cava de Blues
Fusió i swing a l'estudi
Blues a l'estudi
Jazz a l'estudi

- 06:30 El xai Shaun
- 07:27 Doraemon
- 08:38 Quin crac, l'Angelo!
- 09:10 MIC
- 09:15 Bob, el manetes
- 09:55 El Clifford cadell
- 10:46 El xai Shaun
- 11:36 Marsupilami
- 12:02 WordGirl
- 12:30 Bugs Bunny i els seus amics
- 12:55 Sailormoon
- 13:45 Shin Chan
- 14:55 Fanboy i Chum Chum
- 15:45 L'abella Maia
- 17:00 MIC
- 17:05 L'hora del Timmy
- 17:50 Una mà de contes

Joana Raspall, un regal de paraula.

- 18:00 Bubble bip
- 18:18 Les noves aventures de Pi
- 18:42 Els germans Kratt
- 19:30 Info K
- 19:51 Espies de veritat
- 20:16 Tom i Jerry
- 20:57 Bola de drac
- 21:20 La Riera
- 22:05 Retrats



En aquesta edició, Jaume Barberà i el fotògraf, artista visual i assagista cubertà, que acaba de rebre el Prei de fotografia, el guardó internacional d'aquesta disciplina. Entre parlaran sobre el paper de la fotografiaisme crític i com a arma de denúncia.

23:28 60 minuts

El rescat secret dels bancs

El periodista Harald Schumann viatja a Espanya, Xipre i Brussel·les per t'posta a la pregunta: "Qui rep els diners dels bancs que es porten a terme De forma sorprenent, és pràcticament descobrir-ho.

00:32 Mals temps per al planeta

Madagascar, el costat fosc del planeta.

01:24 Cubano: vida i mort de la

02:16 Tresors del món, patrimoni

humanitat

02:28 Retrats



C/ Sant Josep, 107-109 local
08340 Vilassar de Mar
www.pereiangel.com
93 750 20 71
93 750 63 77



URGÈNCIES LES 24 HORES (festiu inclòs) IND

BTV

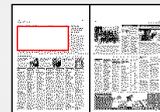
La porteria
Avanç BTV Notícies
Infobarris
El pla B
Àrtic resum
Connexió Barcelona
BTV Notícies migdia
Infobarris
El documental: Cases ecològiques: Residència Eco
Primera sessió:
Oasis 117: Perdido en Rio
Connexió Barcelona
Infobarris
El pla B
BTV Notícies vespre
Àrtic
Terrícoles
Les notícies de les 10
El temps
La Rambla
La porteria

EL 9

11:30 El 9 Informatiu
12:00 Angle obert
13:30 El forat del 9
14:00 Al dia
14:30 Angle obert
16:00 Efectes Positius
16:30 El forat del 9
17:00 Sant Jordi a Osona
19:00 El problema de Gettier
19:30 Esports en xarxa
20:00 El forat del 9
20:30 Sant Jordi a Osona
22:30 El 9 Informatiu
23:00 El punt del dia
00:00 Sant Jordi a Osona
02:00 El 9 Informatiu
02:30 El problema de Gettier

TAC12

11:30 Sector Primari
12:00 Efectes Positius
12:30 El Picalletres: Final
13:00 Sector Primari
13:30 El Picalletres: Final
14:00 Notícies 12
14:30 Sector Primari
15:00 Efectes Positius
15:30 El Picalletres: Final
16:00 Notícies 12
16:30 Sector Primari
17:00 Efectes Positius
17:30 El Picalletres: Final
18:00 Notícies 12
18:30 Efectes Positius
19:00 El Picalletres: Final
20:00 Notícies 12
20:30 Especial: Sant Jordi 2014
22:00 Notícies 12
22:30 El Problema de Gettier
23:00 Informatiu: El Punt al dia



El diari Regió7 suma més lectors en les darreres dades d'audiència de l'EGM

► RAC1, la ràdio que gestiona el grup Godó, es distancia de l'oferta pública de Catalunya Ràdio

REDACCIÓ/ACN| BARCELONA

■ **Regió7** augmenta el nombre de lectors en la darrera onada de l'EGM Baròmetre Catalunya i se situa en 41.600. Les dades que analitzen les audiències de la majoria de mitjans es van donar a conèixer ahir, i fan referència al darrer mes. El creixement respecte de l'última referència i la de fa un any supera el 6%. Unes xifres que reforcen el diari de la Catalunya Central en un moment en què en el conjunt de la premsa nacional hi ha una caiguda de lectors.

El diari **Regió7**, que edita l'empresa Prensa Ibérica, lidera les

audiències en les seves comarques de referència per sobre de la resta de premsa del país.

A nivell de Catalunya, tal com ja va passar en les darreres onades, Rac1, La Vanguardia i Antena 3 segueixen sent líders d'audiència.

En ràdios, Rac1 té 738.000 oients cada dia, de dilluns a divendres, i la segueix Catalunya Ràdio amb 568.000 oients. La televisió amb més audiència és Antena 3 (1.593.000 espectadors), seguida de TV3 amb 1.484.000 persones que la miren cada dia.

Pel que fa als diaris, La Vanguardia té 674.000 lectors diaris,

mentre que El Periódico, en segon lloc, el llegeixen cada dia 541.000 persones.

L'Estudi General de Mitjans estima que hi ha 2.105.000 lectors de diaris a Catalunya. D'aquests, cada dia llegeixen La Vanguardia 674.000 persones, mentre que 541.000 es miren El Periódico. En tercer, quart i cinquè lloc hi ha premsa esportiva: El Mundo Deportivo (382.000 lectors), seguit de Sport (318.000) i Marca (209.000). En sisena posició hi ha El País amb 169.000 lectors i després El Punt Avui amb 148.000. Segueixen l'esportiu As (123.000),

Segre (99.000), el diari Ara (95.000), Diari de Tarragona (94.000), Diari de Girona (49.000), El Mundo (45.000), **Regió7** (42.000), Expansión (26.000), La Razón (18.000) i Abc (12.000).

L'EGM Baròmetre Catalunya també inclou un apartat en què es quantifica la penetració dels diversos mitjans en la població. D'aquestes dades es desprèn que el 88,7% de les persones entrevistades havia mirat la televisió el dia abans de fer-los l'enquesta, el 64,7% havia escoltat la ràdio, el 63,6% havia consultat Internet i el 33,6% havia llegit algun diari.



LaVanguardia.com, primer diari digital a Catalunya

BARCELONA Redacció

El web de *La Vanguardia* es reafirma com el diari digital líder a Catalunya, segons les últimes dades disponibles de control d'audiència a internet de ComScore corresponents al mes de març. Igualment, LaVanguardia.com també revalida el seu lideratge de la premsa en línia catalana en l'última onada que es va conèixer ahir de l'enquesta de l'Estudi General de Mitjans (EGM).

Així, segons el mesurador oficial ComScore, el web de *La Vanguardia* va arribar el mes de març passat a 1.279.000 usuaris únics

mensuals en audiència des de PC a Catalunya, per sobre d'El País Sites, El Mundo Sites, El Periódico, Abc Sites i 20 Minutos Sites.

En el rànquing dels cinc primers diaris digitals d'informació general a Espanya, el web del Grup Godó es manté en la cinquena posició amb 4.158.000 usuaris únics mensuals d'audiència provinents de PC després d'El País Sites (8.085.000 usuaris únics mensuals de PC), El Mundo Sites (6.181.000), Abc.es Sites (8.075.000), Abc Sites (6.181.000) i 20 Minutos Sites (4.856.000).

Per la seva part, el darrer sondeig de l'EGM dona una audiència a LaVanguardia.com de

més d'un milió d'usuaris a Espanya (1.128.000) i de 806.000 a Catalunya.

Aquestes dades mostren la confiança dels usuaris en l'àmplia oferta informativa que ofereix el web de *La Vanguardia* i que ha estat reforçada recentment amb diversos canals temàtics, com ara els de Televisió, Medi Ambient, Moda i Tecnologia. Així mateix, les edicions locals i hiperlocals digitals a Espanya i a Catalunya s'han consolidat i ja formen part dels quatre continguts sectorials més consumits pels lectors del web.

El web de 'La Vanguardia', número u a Catalunya

Març del 2014.
Usuaris únics mensuals

La Vanguardia	
La Vanguardia	1.279.000
El País Sites	1.227.000
El Mundo Sites	1.113.000
El Periódico	953.000
ABC Sites	871.000
20 Minutos Sites	816.000

FONT: Panel ComScore. Tráfico de PC

LV



Unidad Editorial, grupo líder indiscutible

El editor de EL MUNDO aventaja a Prisa en 767.000 lectores y a Vocento en 1.322.000

E. M. / Madrid
Unidad Editorial es el líder indiscutible de la prensa española. La primera oleada del EGM este año demuestra que el grupo editor de EL MUNDO, *Marca* y *Expansión*, entre otras cabeceras, es el referente, con un total de 3.953.000 lectores.

Ese dato supera ampliamente al de resto de grupos editoriales españoles, que se sitúan a gran distancia. Así, Unidad Editorial aventaja en 767.000 lectores a su más inmediato perseguidor, el grupo Prisa, que edita *El País*. Esa distancia se

dispara si Unidad Editorial se compara con Vocento, en la tercera posición. Vocento, pese a que cuenta con más de una docena de diarios entre los que se encuentra *ABC*, se queda en el dato de 2.631.000 lectores, a 1.322.000 de Unidad Editorial.

El liderazgo de Unidad Editorial en la prensa española se sustenta sobre el papel protagonista de todas sus cabeceras. EL MUNDO es el segundo periódico de información general más leído, con 1.077.000 lectores. *Marca* continúa imbatible en la prensa deportiva, con una cifra de

2.699.000 lectores que llega a doblar los 1.344.000 del segundo de la clasificación, *As*. El deportivo de Prisa se queda en 1.344.000.

Expansión, de Unidad Editorial, también manda, en su caso entre los económicos, con 177.000 lectores. Ni siquiera la audiencia sumada de sus competidores *El Economista* (78.000) y *Cinco Días* (72.000) alcanza el dato de *Expansión*.

Unidad Editorial enriquece su liderazgo gracias al buen funcionamiento de sus revistas en los diferentes sectores. Al sumarlas, el

universo Unidad Editorial abarca un total de 5.166.000 lectores, entre los que no se incluyen las cifras de *Yo Dona* (427.000) y *Fuera de Serie* (365.000), que no computan en este apartado por distribuirse junto a EL MUNDO.

La revista femenina *Telva* cosecha un seguimiento de 472.000 lectores. *Marca Motor*, por su parte, es la publicación con una mayor audiencia de su sector, con 495.000 fieles. La oferta especializada de Unidad Editorial se completa con *La Aventura de la Histo-*

ria (178.000 lectores) y el mensual *Actualidad Económica* (68.000).

La radio gana oyentes

Las principales emisoras crecieron en oyentes respecto a la última oleada de 2013. Onda Cero ganó un 5,8% hasta alcanzar 2.603.000, Cope, un 6,9% para un total de 1.972.000 y RNE, un 6,6% que la sitúa en 1.317.000. La Ser, también sube, un 2,7%, y se mantiene primera con 4.688.000 oyentes.

Pero es Radio Marca la que más se dispara respecto a la anterior oleada del EGM. Crece un 11,2%, para un total de 597.000 oyentes. Y siguiendo con la radio deportiva, *Tiempo de juego* de la Cope ya ha superado a *Carrusel* los sábados: 1.508.000 frente a 1.437.000.



Els llibres d'El Punt Avui surten al carrer

Redacció
BARCELONA

En aquesta diada de Sant Jordi, El Punt Avui desplegarà diverses parades a les ciutats de Barcelona, Girona, Lleida, Tortosa, Vilanova i la Geltrú i Pineda de Mar per tal d'apropar els seus llibres –i d'altres pro-

ductes que comercialitza– als seus lectors, subscriptors i simpatitzants.

Els productes que es podran adquirir en aquestes parades són els llibres *La gran fàbrica d'independentistes*, *Els Borbons en pilotes* i *Les pilotes dels Borbons*; la bandera estelada de l'Assemblea Nacio-

nal Catalana; la banderola #SíSí de la mateixa ANC; la samarreta #SíSí groga i negra, i el DVD *La llegenda de sant Jordi*.

A les parades de Barcelona, Girona i Lleida, hi seran presents alguns dels ninotaires que han confeccionat el llibre *La gran fàbrica d'independentistes*,



Alguns dels productes que es podran adquirir a les parades d'El Punt Avui ■ JUANMA RAMOS

que El Punt Avui ha editat conjuntament amb Cossetània Edicions. Seran Raquel G.U., Jordi Arasa, L'Avi, Soler, Fer i Nèstor (Barcelona); Lluís Puigbert, Dani Saus, Gras, Quel i Meri Gil (Girona), i Ermengol (Lleida).

Les parades estaran situades a la rambla del Poble Nou de Barcelona; a la plaça Catalunya de Girona; a la plaça de la Catedral de Lleida; a la plaça de l'Ajuntament de Tortosa; a la Rambla principal de Vilanova i la Geltrú, i a la plaça de les Mèlies de Pineda de Mar. ■



8tv continua creixent gràcies a la producció pròpia i el cine de qualitat

BARCELONA Redacció

Cada dia que passa, 8tv incrementa la seva audiència. Així ho demostren les dades proporcionades per Kantar Media per a aquesta primera quinzena del mes d'abril, en què la cadena de televisió de Grup Godó assoleix una quota de pantalla del 3,7%, una dècima superior a la del mateix període de l'any passat i que supera també en dues dècimes la quo-

ta de pantalla del març passat. La importància d'aquesta tendència de creixement de 8tv cal emmarcar-la en un moment de màxima competitivitat, en què la majoria de les cadenes generalistes han vist disminuir l'audiència.

Aquesta tendència a l'alça de 8tv s'ha mantingut a tot Catalunya, i els registres més importants són els que s'obtenen a la província de Barcelona, en general, i a Barcelona capital en parti-

cular, on obté un creixement de sis dècimes respecte a l'any anterior, amb què assoleix una quota de pantalla superior al 4,4%. En la consolidació del creixement de la cadena hi han jugat un paper fonamental dos elements: els programes de producció pròpia i l'aposta per un cinema diari de qualitat.

L'espai *Migdia*, dirigit i presentat diàriament per Ruth Jiménez, celebra el seu primer any

d'emissió assolint quotes d'audiència de fins al 5%. *Arucitys*, el magazine d'actualitat presentat per Alfons Arús, s'aferma com una de les opcions preferides dels espectadors catalans i es prepara per celebrar, molt aviat, els 2.500 programes en directe, tot un rècord en la televisió actual. *8 al dia*, amb Josep Cuni, es consolida com una de les opcions informatives preferides dels catalans, ja que obté en certes franges el lideratge i es converteix en un referent per la seva ràpida capacitat de reacció a l'hora de cobrir els esdeveniments més importants del moment. Pel que fa al cinema, 8tv s'ha convertit en un punt de trobada imprescindible

per als amants del setè art, i cada nit centenars de milers de catalans acaben el dia gaudint d'un èxit mundial en companyia d'una gran estrella.

LA TRIA DE L'AUDIÈNCIA 'Arucitys' i '8 al dia' s'afermen com les opcions preferides dels espectadors

Una altra dada que reforça el creixement de 8tv és el nombre de seguidors a les xarxes socials, que puja a Facebook i a Twitter, i també pel que fa a visites al web i descàrregues de l'app de 8tv.●



LA SELECCION ES UNA BUENA INVERSION

PARECE un tanto excesiva la polémica provocada por la posibilidad de que Televisión Española pujan por los derechos televisivos de la selección nacional de fútbol. Si algo justifica la implicación del ente público de RTVE en los deportes es la existencia de un interés general, el cual es evidente y fuera de cualquier duda en todo lo que tenga que ver con el equipo que dirige magistralmente Vicente del Bosque. Además del interés general, la vinculación del concepto de servicio público, como directriz de la política de gasto en RTVE, a un acontecimiento deportivo es notoria en el caso del equipo nacional, cuyo palmarés de un Mundial y dos Eurocopas bastaría por sí solo como argumento de autoridad. Pero si se añade el efecto social de los éxitos deportivos de la selección española, la polémica debería quedar zanjada. Es razonable preocuparse por las inversiones de la televisión pública y demandar explicaciones al respecto a

sus máximos responsables, como ayer hizo su presidente, Leopoldo González-Echenique, en el Congreso de los Diputados. Pero a renglón seguido habrá que aceptar que la trayectoria de la selección en los últimos años constituye un elemento de cohesión entre los españoles y una verdadera compensación de satisfacciones a un tiempo de crisis y sacrificios. Desconocer que esto es lo que representa la selección española en el ánimo ciudadano -autoestima colectiva, valores comunes- es ignorar la realidad de nuestro país y equivocar profundamente la verdadera dimensión de la decisión tomada por Televisión Española. Hay inversiones que deben medirse, sin duda, por su rentabilidad; y otras, por su valor estratégico, medido por el interés general de su objetivo. No hay mucho que discutir en que resulta acertado que sea la televisión pública la que ponga al alcance de todos los españoles los partidos de la selección nacional.



RTVE calcula un déficit de 40 millones en 2014

Pide ajustar su sistema de financiación para que las 'telecos' paguen más

Á. Semprún MADRID.

RTVE no prevé alcanzar el equilibrio presupuestario este año. La Corporación, que cerró 2013 con unos números rojos de 113,3 millones de euros, calculó en febrero que

iba a cerrar 2014 con un desviación presupuestaria de 40 millones de euros. Este desequilibrio previsto lo desveló el diputado socialista, Juan Luis Gordo Pérez, ayer en el Congreso tras acusar a RTVE de tener "un déficit estructural" de unos 100 millones de euros por la constante caída de los ingresos. En este punto, desde la Corporación aseguraron a este diario que las cifras que manejaba el diputado eran correctas pero que la situación finan-

ciera de la pública puede cambiar en los próximos meses.

Para revertir el panorama financiero, el presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, puso sobre la mesa una serie de medidas. Entre ellas destaca la necesidad de modificar o ajustar el modelo de financiación de la Corporación. La pata que quiere tocar la pública es la parte que pagan las *telecos* ya que, según denuncia, no está clara la base sobre la que se calcula la tasa. Es-

ta indefinición llevó a RTVE a ver como desaparecían 114 millones de euros de ingresos correspondientes a las liquidaciones complementarias de las *telecos*. A su vez, Echenique asegura que este año se puede retomar el proceso de venta de activos porque se ha recuperado el mercado y que seguirá con la austeridad. Una contención que no le impide pujar por los partidos de calificación de *La Roja* por 38 millones. Un movimiento que ve lícito.



EL PERIODISMO COMIENZA A 'APPLICARSE'

La UCM y Wouzee convocan el Primer Concurso de Directos Informativos a través de una aplicación móvil

G/U/CAMPUS

Cuando la innovación tecnológica y la información se alían, el periodismo puede llegar a enriquecerse notablemente. La Universidad es consciente de que es necesario adaptarse a los nuevos formatos que imponen los tiempos y la *era digital*.

Es por ello que la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Wouzee, una aplicación gratuita que permite

a las personas grabar y compartir sus experiencias en directo con su comunidad de usuarios, han convocado el Primer Concurso Universitario de Directos Informativos-Universidad Complutense de Madrid.

Hasta el próximo 31 de mayo, todos los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información que deseen participar en este innovador concurso, tendrán que descargarse de manera gratuita esta *app*, registrarse en ella y

emitir al menos un directo informativo con una duración no superior a dos minutos, con la originalidad y el rigor como principal arma comunicativa. Cada alumno podrá realizar tantos directos en *streaming* como quiera siempre que cumplan con este requisito temporal.

A partir de aquí, será un jurado compuesto por miembros de la Universidad y de Wouzee la encargada de seleccionar los dos mejores directos emitidos, cuyos auto-

res disfrutarán de una beca de formación remunerada de tres meses en la empresa desarrolladora de la aplicación.

Y es que, justo en un momento en el que el periodismo pasa por uno de los periodos más inciertos, la innovación y el ingenio saltan a la palestra para plantear nuevas formas de comunicación. Las *apps* y los *smartphones* pueden ser –son ya– las armas con las que batalla el periodista por la información.



La Cadena SER incrementa la audiencia y consolida su liderazgo

CINCO DÍAS *Madrid*

El primer EGM de 2014 ha permitido a la Cadena SER mejorar su resultado anterior y crecer en 124.000 oyentes. Con este incremento, alcanza la cifra de 4.688.000 oyentes diarios de lunes a viernes, aventaja a Onda Cero en más de 2.000.000 millones de oyentes y la diferencia respecto a la COPE es de 2.700.000. La Cadena SER tiene más oyentes que la suma de sus dos inmediatos seguidores.

Los principales programas de la SER suman audiencias por encima del 1.000.000 de oyentes y los deportes (*El Larguero*, *Carrusel Deportivo* y *SER Deportivos*) son líderes en el conjunto de la programación y en su horario. En definitiva, casi un 45% de la audiencia que suman las cuatro cadenas de radio hablada de ámbito nacional opta por la SER.

Hoy por Hoy mejora sus resultados anteriores. Según este último EGM, el programa que dirigen Pepa Bueno y Gemma Nierga vuelve a superar los tres millones de oyen-

tes y logra 3.158.000, frente a los 2.021.000 de *Herrera en la Onda* en Onda Cero. La diferencia respecto a la COPE es de más de 2.000.000 de oyentes cada mañana.

El informativo que dirige José Antonio Marcos, *Hora 14*, se consolida como el programa informativo referente a mediodía de la radio española y alcanza su mejor resultado en los últimos cuatro años con 705.000 oyentes. Los informativos del fin de semana, dirigidos por Esther Bazán, obtienen una audiencia de 401.000 oyentes los sábados y 386.000 los domingos.

La Ventana también ha conseguido una cifra espectacular al superar el millón de oyentes; 1.036.000 personas escuchan a Carles Francino por la tarde. La diferencia respecto a sus rivales se incrementa. *La Ventana* suma más del doble de oyentes que los que tiene *Julia en la Onda* en Onda Cero. Lo mismo sucede por la noche. *Hora 25*, de Àngels Barceló, tiene 1.273.000 oyentes diarios, a mucha distancia de los 585.000 de la COPE y de los 530.000 de Onda Cero.



ALLIBERAMENT DE PERIODISTES FRANCESOS

La imatge més important

Ser emigrant és un estat consegüent d'un trasllat. Sortir de la teva terra i entrar en una altra, de desconeguda. Passar una frontera. Deixar la teva gent, abandonar el teu entorn, allunyar-te dels teus costums. I ser immigrant és entrar en un altre estat a l'arribar a una altra terra, i també és privar-te del diumenge de Pasqua a casa de l'àvia, amb la família. No he tingut els meus ous de Pasqua amagats al jardí. De petita m'encantava. Al meu pare també. Feia un mapa per tornar a trobar-los tots. Els meus pares van estar junts diumenge, però a la costa i sols. Jo sóc a

Catalunya i el meu germà a Borneo, a l'Índic. No hi va haver reunió familiar. Mirava per la finestra i tot era gris. Em vaig llevar tard i em vaig mirar tots els diaris possibles. El discurs del Papa i milers de persones que l'adoraven a la plaça de Sant Pere. Ijo, davant el meu ordinador, esperant una altra notícia, mirava el telediari en directe i en francès. Didier, Édouard, Nicolas i Pierre arribaven a Villacoublay. Vius i lliures. Mai els hem oblidat. Els reporters francesos tornen a veure el cel i les seves famílies. Em vaig emocionar. Aquesta va ser la imatge més important del dia per a mi i per a tot

emigrant francès perdut pel món. Crec jo. Carrego amb moltes històries internes que tenen a veure amb la meva passió per ser fotoperiodista, però això ho deixo per a un altre dia. Estic orgullosa del meu poble perquè mai es dóna per vençut. Creure que la llibertat de premsa és important i que no té preu encara és possible.

Mélanie TribaletFotògrafa.
Terrassa



MULTIMEDIA

El videoclub Netflix roza 50 millones de abonados

SANDRO POZZI, **Nueva York**

El videoclub virtual Netflix roza los 50 millones de abonados en todo el mundo y multiplica por 18 los beneficios obtenidos este trimestre, respecto al mismo periodo de 2013.

El fundador y primer ejecutivo, Reed Hastings, anunció ayer un incremento del precio del abono mensual entre uno y dos dólares (0,70 y 1,4 euros), pero solo para los nuevos suscriptores. El dinero lo necesita para cubrir los costes derivados de la adquisición de contenido audiovisual, bien por el pago de derechos a los estudios, bien por la producción propia de series como *House of Cards*.

Netflix cuenta en la actualidad con 48,3 millones de abonados que le aportaron 1.270 millones de dólares (920 millones de euros) en ingresos.

El rival de Hulu y de Amazon ha tenido un beneficio trimestral neto de 38 millones de euros, frente a solo 2,1 millones en el mismo periodo de 2013. Entonces tenía 36,3 millones de abonados y facturaba 1.025 millones de dólares (743 millones de euros).

Las acciones de Netflix subieron un 7% tras el anuncio, hasta los 253 euros la unidad. El máximo anual está en los 332 euros, que marcó a comienzos de marzo. El objetivo de Hastings es superar a la cadena de pago HBO. En EE UU ya lo ha conseguido, pero sigue lejos de los 130 millones de clientes que tiene a escala global.

Netflix funciona en 41 países. Sin embargo, está teniendo muy complicado abrirse camino en Europa. De momento solo está presente en Reino Unido y podría llegar pronto a Francia. Algo similar le ocurre también a Amazon con su servicio Prime.



L'APUNT

Sacsejada als canals temàtics

Gemma Busquets

El 6 de maig el govern espanyol ha d'aplicar la sentència del Suprem que deroga llicències atorgades pel govern de Zapatero el 2010, que ho va fer sense concurs previ. S'han de tancar nou canals de la TDT i les associacions d'espectadors han demanat que es mantingui l'oferta actual perquè el consumidor tindrà menys opcions per escollir. Si bé la TDT té moltes mancances i

molts d'aquests canals han esdevingut contenidors de reemissions (La Nueve), també és cert que hi ha hagut un esforç per part de les cadenes de dotar-los de cert contingut i discurs temàtic, com els canals de cine (LaSexta3) o els de perfil més documental (Xplora). Al final el perjudicat serà l'espectador que no té l'hàbit d'internet ni paga per la tele.





Atresmedia lanza una tarifa plana para Nubeox, su televisión 'online'

A. L. MADRID.

Atresmedia presentó ayer en Madrid un servicio con el que pretende diversificar su fuente principal de ingresos. Frente al negocio publicitario tradicional, la compañía del grupo Planeta explora el filón de la televisión de pago a través de Internet con un servicio *premium*. Se trata de Nubeox Premium, plataforma que no sólo se limita a alquilar y comprar películas y series a la carta, como ocurría hasta la fecha, sino que propone una tarifa plana por diez euros al mes y sin compromisos de permanencia. De manera promocional, las altas que se produzcan antes del próximo 31 de mayo podrán acceder durante tres meses a Nubeox Premium por un pago único de cinco euros.

La nueva oferta de suscripción de Nubeox Premium se puede consumir a través de los ordenadores (PC o Mac), así como en el *iPad* de Apple y en la *Smart TV* de Samsung. Próximamente se añadirán los móviles y tabletas de Android, Windows Phone, así como las televisiones inteligentes de LG y los últimos modelos de consolas *PlayStation*.



El Punt Avui TV inicia su emisión con las licencias de Canal Català

E. B. BARCELONA.

El Punt Avui TV inicia hoy sus emisiones regulares en Cataluña coincidiendo con la festividad de Sant Jordi. La televisión, que llega al 80 por ciento de la población de la comunidad autónoma, utiliza las antiguas frecuencias de Canal Català. Precisamente, la concesión de las licencias por parte del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) estuvo rodeada de polémica por no producirse la adjudicación de forma consensuada. De hecho, su presidente, tuvo que hacer uso de su voto de calidad para decantar el resultado en favor del sí, después de que votaran en contra los representantes de PP y PSC y a favor los de CiU y ERC.

Punt Avui Televisió, que ha emitido en pruebas contenidos en favor de los postulados independentistas, emitió ayer una entrevista con el presidente de la Generalitat, Artur Mas. El Punt es propiedad de la familia Vidal, dueña de Supermercados Valvi.



1,3 milions d'oients de ràdio generalista en català

RAC1 continua líder amb 738.000 oients de dilluns a divendres, seguit de Catalunya Ràdio, amb 568.000 oients. Així, hi ha més d'1,3 milions d'oients de ràdio generalista en català, segons les xifres de la primera onada de l'EGM-Baròmetre. El magazín matinal més escoltat continua essent *El món a RAC1*, de Jordi Basté, que marca un

nou rècord d'oients arribant a la xifra de 546.000 oients. *El matí de Catalunya Ràdio* de Mònica Terribas és la segona opció, amb 410.000 oients, un 19% menys respecte a l'última onada del 2013. La tercera ràdio més escoltada al país és la Ser, amb 404.000. Segueixen el rànquing d'emissores més escoltades, la radiofórmula musical Ca-

dena 40 (381.000 oients) seguida per Flaix FM (328.000), Flaixbac (264.000) i Rac 105 (249.000). Darrere les radiofórmules en castellà Europa FM (246.000), Dial (235.000) i Cadena 100 (198.000) s'hi situen les cadenes espanyoles Onda Cero (175.000) i Cope (151.000). L'emissora 24 hores Catalunya Informació en té 137.000.



Echenique veu "lícit" que TVE opti a emetre 'la roja'

El president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, va dir ahir, en una compareixença al Congrés, que és "lícit" que la corporació participi en la subhasta pels drets d'emissió dels partits de la selecció espanyola de futbol. Echenique va negar que s'hagin ofert 50 milions d'euros, però no va voler precisar més.





‘Mundo Deportivo’ manté el domini

BARCELONA Redacció

Mundo Deportivo manté el lideratge en la premsa esportiva a Catalunya amb 381.306 lectors, 62.988 per sobre de *Sport* (318.318). Els segueixen *Marca* i *As* amb 210.522 i 122.304. El diari esportiu del Grup Godó és l'únic que guanya lectors, 9.215, mentre que la resta han perdut quota: *Sport*, 19.122; *Marca*, 9.019 i *As*, 5.566. *Mundo Deportivo* també és líder a Espanya com a diari de referència barcelonista, amb 617.000 lectors.●



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/04/14	Protesta: Un festival de documentals de crítica social i mediambiental / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	56	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Audiència: 629

Ranking: 4

VPE: 2

Pàgina: 1

Tipologia: blogs

Protesta: Un festival de documentals de crítica social i mediambiental

Dimecres, 23 de abril de 2014

Aquesta setmana està tenint lloc a Vic el Festival Protesta , especialitzat en documentals de crítica social i mediambiental. El Grup Barnils -editor de Mèdia.cat- hi participarà en un dels debats, centrat en el periodisme participatiu i compromès, el dissabte 26 d'abril a dos quarts de cinc de la tarda.