



RECULL DE PREMSA SETMANA SANTA

22/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/04/14	PILARÍN BAYÉS REBRÀ EL MEMORIAL CANDEL EL DIA DE SANT JORDI / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	8	1
19/04/14	"SER IMMIGRANT I PERIODISTA EIXAMPLA LA MIRADA" / ARA	9	1
19/04/14	ARA SÍ. Alicia Oliver / ARA	10	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/04/14	GARCÍA MÁRQUEZ, CORRESPONSAL DE ABC «EL PLAN PARECÍA UNA LOCURA DEMASIADO FÁCIL» / ABC (EDICION NACIONAL)	12	2
18/04/14	EL CERVANTES VETA UN LIBRO SOBRE LA MAFIA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	14	1
18/04/14	¡VIVA EL PERIODISMO! / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
18/04/14	EEUU ALERTA DE LOS RIESGOS DE INVERTIR EN TV EN ESPAÑA / EXPANSION	16	1
18/04/14	COMPETENCIA MIRA CON LUPA LOS DERECHOS DE TELEVISIÓN DEL FÚTBOL / EXPANSION	17	1
18/04/14	LA FI CCIÓN ESTADOUNIDENSE DE ATRESMEDIA TV MIGRA A NEOX Y NOVA / LA RAZON	18	1
19/04/14	GRÀCIES, GABO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	2
19/04/14	LA POLÍTICA COM A INSPIRACIÓ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
19/04/14	GABO I EL PERIODISME MÀGIC, PER ALBERT SÁEZ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1
19/04/14	EL MÓN PLORA GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ / SEGRE	23	1
19/04/14	EL REPTE PERIODÍSTIC DE X. CÀNDANO, PER GREGORIO MORÁN / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
19/04/14	LAS LECCIONES INMORTALES DE 'GABITO' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	25	1
19/04/14	EL PERIODISTA SÍ QUE TÉ QUI LI ESCRIGUI / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
19/04/14	PRIMERO, PERIODISTA / DIARI DE TARRAGONA	27	1
19/04/14	UN OFCI per Ana Pastor / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	28	1
19/04/14	EL JUTGE DÓNA LA RAÓ A L'OSASUNA AMB EL SEU PLET CONTRA MEDIAPRO / ARA	29	1
20/04/14	ABC.es SITES REGISTRA EN UN SOLO MES 726.000 NUEVOS USUARIOS / ABC (EDICION NACIONAL)	30	1
20/04/14	ELENA PONIAWOWSKA: «NUNCA ME HE SENTIDO ESCRITORA SINO SOBRE TODO PERIODISTA, PORQUE NO TENGO MÁS QUE PREGUNTAS SOBRE LAS COSAS» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	31	3
20/04/14	El Punt Avui afronta nous reptes. 'L'ILLA DE ROBINSON' / EL PUNT AVUI	34	2
20/04/14	LA BATALLA DE LAS TELES SE EXTIENDE A LOS MÓVILES / EL MUNDO (MERCADOS)	36	1
20/04/14	HISPASAT ENTRA EN LA GUERRA DE LOS CIELOS / EL PAIS (NEGOCIOS)	37	1
20/04/14	LAS SERIES DE LOS MÁS DE 70 MILLONES DE DÓLARES / LA RAZON	38	1
20/04/14	FAITH Y SUS DOS HI LA FOTO DE UNA FAMILIA ESCONDIDA DURANTE EL ASALTO TERRORISTA A UN CENTRO COMERCIAL DE NAIROBI HA GANADO EL PREMIO. HALLAMOS A LA PROTAGONISTA, QUE NO SE DIO CUENTA DE QUE LA RETRAT / EL MUNDO (CRONICA)	39	2
20/04/14	EL PUNT AVUI TELEVISIÓ S'INAUGURA DIMARTS / EL PUNT AVUI	41	1
20/04/14	'SNOWDEN PULITZER' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	42	1
20/04/14	UNA FUNDACIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS, SU LEGADO PERIODÍSTICO / ABC (EDICION NACIONAL)	43	1
20/04/14	«ESTAMOS MUY FELICES DE VER EL CIELO» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	44	2
20/04/14	SNOWDEN CONTRA AZNAR, DE TRAÍDORS I PATRIOTES / ARA	46	1
20/04/14	MEDIAPRO: 20 ANYS D'UNA PRODUCTOR A ATÍPICA / ARA	47	2
20/04/14	PROMESAS POLÍTICAS. DEFENSOR DEL LECTOR / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	49	2
20/04/14	ALLIBERATS QUATRE PERIODISTES FRANCESOS CAPTURATS A SÍRIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	51	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
20/04/14	ALLIBEREN 4 PERIODISTES DE FRANÇA SEGRESTATS A SÍRIA / EL PUNT AVUI	52	1
20/04/14	LIBERADOS CUATRO REPORTEROS FRANCESES SECUESTRADOS EN SIRIA / ABC (EDICION NACIONAL)	53	1
20/04/14	ALLIBERATS ELS QUATRE PERIODISTES FRANCESES SEGRESTATS A SÍRIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	54	1
20/04/14	CORRESPONSAL EN LA CASA BLANCA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	55	1
20/04/14	EL GOVERN FRANCÈS ESPERA AVUI L'ARRIBADA A PARÍS DELS PERIODISTES ALLIBERATS A SÍRIA / REGIO 7	56	1
20/04/14	EL TEXAS TRIBUNE, UN DIGITAL AMB BENEFICIS EN NOMÉS QUATRE ANYS / ARA	57	1
21/04/14	EL 'CASERO' DE LA TELE SOBERANISTA, UN EMPRESARIO «EN VENTA» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	58	1
21/04/14	Eduard Berraondo: "VOLEM CONNECTAR AMB LA REALITAT QUE VIU EL PAÍS" / EL PUNT AVUI	59	1
21/04/14	EL CANT DELS OCELLS per JORDI SUNYER / ARA	60	1
21/04/14	ELS PERIODISTES FRANCESES SEGRESTATS ARRIBEN A CASA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	61	1
21/04/14	«LLEVÁBAMOS 10 MESES ESPERANDO ESTE MOMENTO» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	62	1
21/04/14	FRANÇA REP ELS QUATRE PERIODISTES SEGRESTATS A SÍRIA DURANT 10 MESOS / ARA	63	1
21/04/14	RETÓRICA MEDIÁTICA por Ramón Sarmiento / LA RAZON (NACIONAL) EDICION CATALUÑA	64	1
21/04/14	EL PERIODISMO DE GARCÍA MÁRQUEZ- / LA RAZON	65	1
21/04/14	FRANÇA REP ELS QUATRE PERIODISTES RETINGUTS DES DEL 2013 A SÍRIA / SEGRE	66	1
21/04/14	ELS MALSONS RECURRENTS DELS PERIODISTES / ARA	67	1
21/04/14	MOLTES GRÀCIES, MESTRE per Catalina Gayà / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	68	1
21/04/14	ELS PERIODISTES SEGRESTATS EREN SOTA TERRA, SENSE LLUM I ENCADENATS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	69	1
21/04/14	NEIX A VALÈNCIA LA PRIMERA RÀDIO PER A EMPRENEDORS / ARA	70	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/04/14	Elena Poniatowska: «EL PERIODISMO ES UN GRAN EJERCICIO DE HUMILDAD» / LA RAZON	71	1
22/04/14	PLÀCID GARCIA-PLANAS PROVOCA UN TERRATRÈMOL EN EL PERIODISME ESPANYOL / DIARI DE SABADELL	72	1
22/04/14	UTECA: "EL GOBIERNO QUIERE ANIQUILAR LA TELE EN ABIERTO Y FOMENTAR EL PAGO" / EL ECONOMISTA	73	1
22/04/14	INDUSTRIA CIFRA EN 200 MILLONES EL COSTE DE RESINTONIZAR 8 MILLONES DE HOGARES / EL ECONOMISTA	74	2
22/04/14	NOTICIAS CONTRA WERT POR 20.415 EUROS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	76	1
22/04/14	EL PERIODISME POLÍTIC NO COTITZA A LES UNIVERSITATS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	77	1
22/04/14	TENDÈNCIES' DE EL MUNDO GANA EL PREMIO CONTINUARÀ DE RTVE / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	78	1
22/04/14	UN SANT JORDI MODESTO MÁS LECTORES PERO MENOS VENTAS / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	79	2
22/04/14	«NOS VAMOS A DEFENDER HASTA EL FI NAL» / LA RAZON	81	2
22/04/14	FRITS THORS (1909-2014), LA VEU D'HOLANDA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	83	1
22/04/14	TV3 SURT AL CARRER DEMÀ PER SANT JORDI / EL PUNT AVUI	84	1
22/04/14	LA CAVERNA S'EMBOLICA AMB TANT DE RADICAL / ARA	85	1
22/04/14	OBJETIVO: ATAJAR LAS PÉRDIDAS DE RTVE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	86	1
22/04/14	ESA NUEVA CREATIVIDAD PERIODÍSTICA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	87	1
22/04/14	MOLTS ÈXITS PER ALS NOUS MITJANS EN CATALÀ / ARA	88	1
22/04/14	UN MILIONARI VENEÇOLÀ S'INTERESSA PER TELEMADRID / ARA	89	1
22/04/14	CREU DE SANT JORDI PER A SERGI SCHAAFF / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	90	1
22/04/14	PREMIS DE TVE 'CONTINUARÀ' ENTREGA ELS SEUS GUARDONS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	91	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/04/14	PRESENTACIÓ DEL LLIBRE SOLIDARI. AQUEST MIGDIA, A LA SEU DEL BANC DE SABADELL, ES PRESENTA LA DESENA EDICIÓ DE RELATS SOLIDARIS DE L'ESPORT, UN LLIBRE ESCRIT PER PERIODISTES AMB FINS BENÈFICS. EN AQUE / EL PUNT AVUI GIRONA (L'ESPORTIU)	92	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Pilarín Bayés rebrà el Memorial Candel el dia de Sant Jordi

Vic Pilarín Bayés rebrà, el dia de Sant Jordi, un dels premis del VI Memorial Francesc Candel, creat per la fundació que porta el nom de l'escriptor per distingir les persones que destaquen en el treball per la convivència a Catalunya. La dibuixant de Vic rep el premi en l'àmbit cultural, en un acte que tindrà lloc al Col·legi de Periodistes, a Barcelona, presidit pel conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell.



IMMIGRACIÓ

“Ser immigrant i periodista eixampla la mirada”

Quatre informadors estrangers residents a Catalunya reflexionen sobre l'ofici i la identitat

Reportatge



LLIBERT FERRI
BARCELONA

Els periodistes immigrants que s'han incorporat a la societat catalana no són ombres intangibles. Alguns s'han fet seu el país sense renunciar al que van deixar enrere, sense desdir-se del passat i vivint intensament el present. I tot sense apartar la mirada del futur ni dels vincles exteriors, globals. Sara Cuentas, peruana, redactora de l'agència La Independent, i especialista en informació amb perspectiva de gènere, manté la relació amb Amnistia Internacional i amb relators de Nacions Unides. No perd de vista els milers de dones pobres i indígenes que van ser esterilitzades a la força per la dictadura de Fujimori.

Al marroquí Fahd Chafik, poliglòt, li passa una cosa semblant: col·labora amb Reporters Sense Fronteres i es guanya la vida com a editor en llengua àrab de la web del FC Barcelona. Paulina Kostadinova, fotògrafa freelance, no ha oblidat la diversitat de la seva Bulgària, on viuen un milió de turcs i 800.000 gitanos. I Gustavo Franco, freelance, colombià amb forts vincles amb l'Equador, no ha pogut evitar comprometre's amb els col·legues d'arreu del món que es mouen per Catalunya i que sovint treuen el cap per la comissió de periodisme solidari del Col·legi de Periodistes, o bé busquen acolliment al Sindicat de Periodistes de Catalunya.

“Però no tots els immigrants amb formació, periodistes o no, s'integren bé en l'entorn. És veritat que la societat d'acollida no sempre dona oportunitats a alguns perfils professionals, però la tendència al gueto existeix”, explica Gustavo Franco. I conclou: “Les identitats d'origen pesen, i també les idiosincràsies. I així trobem que després de 25 anys hi ha qui no parla bé les llengües d'aquí”. Fahd Chafik no ho veu del tot igual: “És veritat que es formen guetos, però també és cert que qui s'ha vist obligat a sortir del seu país ha pogut observar, de primera mà, realitats que sovint ajuden a relativitzar problemes com la pobresa, la crisi o la falta de democràcia. Perquè es disposa de més perspectiva”. Sara Cuentas s'endinsa en la qües-

tió: “La retòrica oficial redueix els processos migratoris al drama, a la renúncia, a la pèrdua de possibilitats de créixer, i no és així. Migrar és un acte de valentia que et reforça perquè acabes connectant millor amb tu mateix i amb els altres. Guanyes una visió àmplia de la realitat. Una mirada més oberta més enllà de la pròpia identitat, nacionalitat i territori”. Però Kostadinova no es pot estar de donar el contrapunt punyent: “Els mitjans associen sovint l'immigrant al conflicte, a la marginalitat i a la delinqüència, que no són res més que expressions de la pobresa. És la mirada etnocèntrica de les societats d'acollida. No posar-se en la pell de l'altre. [...] M'he adonat que hi ha una gran ignorància de tot el que passa a l'est d'Europa. Un dia fent fotos al metro d'una protesta ciutadana uns guàrdies de seguretat em van aturar. Els vaig dir que estava treballant i em vaig identificar. I em deixen anar: «Periodista tu?, amb aquest accent?»”, recorda.

Rars i també exòtics

“El problema del periodista immigrant no és l'idioma. El més gruixut és haver de demostrar que ets bona persona i bon ciutadà. Que ets de fiar. Haver de dissipar sospites i deixar clar que aviat seràs com un d'aquí. I que ho demostreràs”, conclou Franco. Chafik hi afegeix: “Que com creiem que ens veuen? Doncs de vegades com a rars, com a exòtics. Estableixen un contacte o vas a una entrevista i d'entrada se t'adrecen en castellà. Jo de seguida introdueixo el català i, al cap d'una estona, et pregunten com és que parles tan bé el català”. Tots quatre s'expressen perfectament en català i tenen plena consciència de la complexitat del moment històric que es viu a Catalunya. “Això anirà bé, però ha de fer el seu curs”, insisteix Chafik. A Sara Cuentas la idea de construir un país nou i, per tant, una nova societat, no li queda gens lluny. Connecta amb el concepte de ciutadania global: “El procés de degradació global, diguem-n'hi neoliberal o neocolonial, afecta tots els habitants del planeta. Hem d'impeidir que la condició humana es converteixi en una cosa d'usar i tirar”.

Cuentas, Chafik, Kostadinova i Franco no es plantegen marxar. Tenen clar que migrar no respon només a un fet econòmic sinó també a l'exercici de la llibertat. Gustavo Franco ho formula: “Llibertat de moviment, de pensament, de premsa. I saber que disposes d'una certa seguretat”. Llibertat i seguretat, el fons de la qüestió del segle XXI. —



QUATRE VEUS, QUATRE TRAJECTÒRIES

Sara Cuentas (01), Fahd Chafik (02), Paulina Kostadinova (03) i Gustavo Franco (04) no surten a la televisió, les seves veus no se senten a la ràdio ni la seva imatge apareix encapçalant articles. Tots quatre coneixen les dificultats de l'ofici de periodista quan qui l'exerceix és un estranger no comunitari. RUTH MARIOT / CRISTINA CALDERER / PERE TORDERA / CÈLIA ATSET

Estereotips
“La retòrica oficial redueix els processos migratoris al drama”, diu Sara Cuentas

Llosa
“Els mitjans associen l'immigrant al conflicte”, afirma Paulina Kostadinova

El repte d'incorporar la diversitat als mitjans

Des del 1995 la comissió de periodisme solidari del Col·legi de Periodistes acull tots els professionals estrangers que han migrat a Catalunya. “És l'única comissió en què es poden incorporar persones no col·legiades. I això és així per la gran dificultat que tenen tots aquests professionals per convalidar els seus títols quan arriben”, explica Alicia Oliver, ànima de la comissió i integrant de la nova junta del Col·legi. Actualment la comissió de periodisme solidari ha ampliat el camp d'acció amb la convocatòria del concurs de projectes de cooperació en comunicació, dotat amb el 0,7% del pressupost ordinari del Col·legi de Periodistes. La comissió també intervé en la Mesa per a la Diversitat del

Consell de l'Audiovisual de Catalunya i organitza els *Debats solidaris*, especialment centrats en qüestions migratòries i de diversitat.

Per Alicia Oliver, un gran avenç seria “incorporar la diversitat a les redaccions dels nostres mitjans”. “Contractar periodistes immigrants que poguessin aportar la seva pròpia mirada en els debats. Aprendre a escoltar i acollir altres veus i donar valor al fet diferencial ens ajudarà a destruir prejudicis que encara arrosseguem”, afegeix. Segons el Sindicat de Periodistes de Catalunya, un 5% dels seus afiliats són immigrants. Tanmateix, hi ha molts periodistes estrangers no comunitaris sense censar. Ni tampoc se sap com contactar-los.



arasí / arano



Sí

Alicia Oliver

La comissió de periodisme solidari del Col·legi, que acull periodistes estrangers, ha creat un concurs de projectes, ha entrat a la Mesa de la Diversitat i organitza els *Debats solidaris*.



No

Shinzo Abe

Un informe revela que revifa l'aposta nuclear al món. És difícil evitar-ho si el mateix govern d'Abe aprova, tot just tres anys després de Fukushima, reobrir les centrals atòmiques.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



GARCÍA MÁRQUEZ, CORRESPONSAL DE ABC

«El plan parecía una locura demasiado fácil»

Gabo narró en ABC el asalto al Palacio Nacional de Managua por parte de los sandinistas, durante el mandato de Anastasio Somoza Debayle

POR GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

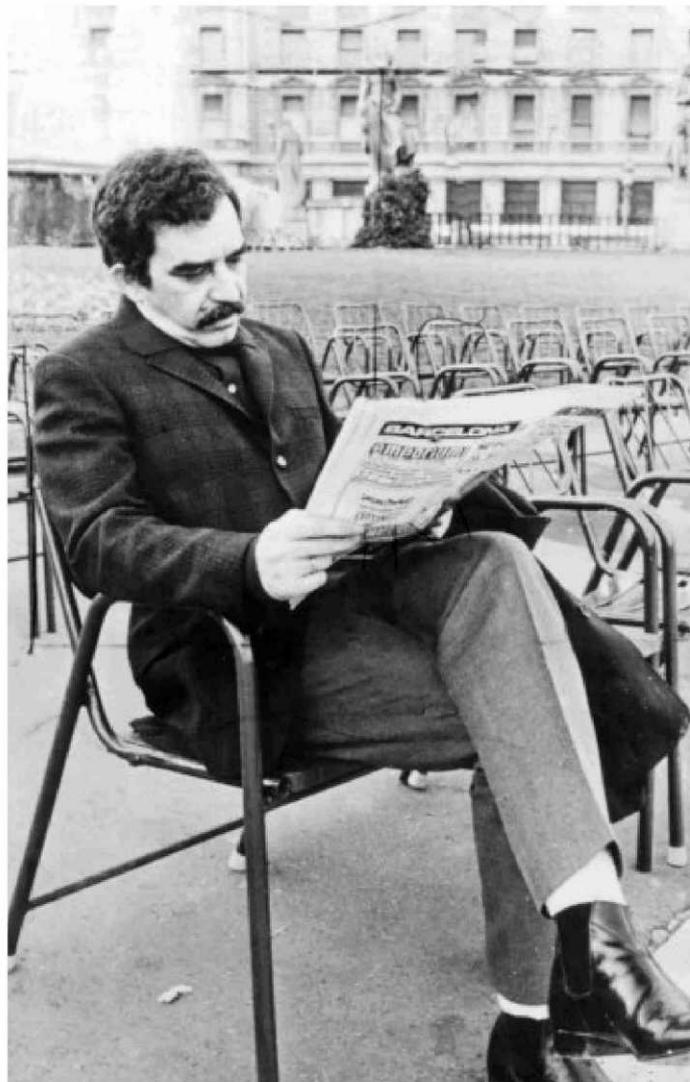
«El plan parecía una locura demasiado simple. Se trataba de tomar el Palacio Nacional de Managua a pleno día, con solo veinticinco hombres, mantener en rehenes a los miembros de la Cámara de Diputados y obtener como rescate la liberación de todos los presos políticos...».

«En horas hábiles, entre empleados y público, hay en los sótanos, las oficinas y los corredores no menos de tres mil personas. Sin embargo, la dirección del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) no consideró que el asalto de aquel mercado burocrático fuera una locura demasiado simple, sino todo lo contrario: un disparate magistral...».

Comandante «Cero»

«La responsabilidad de la operación recayó sobre tres militantes bien probados. El primero fue el hombre que la había concebido y que había de comandarla, y cuyo nombre real parece un seudónimo de poeta en la propia patria de Rubén Darío: Edén Pastora...».

«El día escogido para la acción fue el martes 22 de agosto, porque la discusión del Presupuesto Nacional aseguraba una asistencia más numerosa. A las 9.30 de la mañana de ese día, cuando los servicios de vigilancia confirmaron que habría reunión de la Cámara de Diputados, los veintitrés mu-



Gabriel García Márquez, fotografiado en México

ABC

chachos fueron informados de todos los secretos del plan y se les asignó a cada uno una misión precisa...».

«El ingenio de la acción consistía en hacerse pasar por una patrulla de la Escuela de Entrenamiento Básico de Infantería de la Guardia Nacional. De modo que se uniformaron de verde olivo, con uniformes hechos por costureras clandestinas en tallas medianas, y se pusieron botas militares compradas el sábado anterior en tiendas distintas. A cada uno le dieron un bolso de campaña con el pañuelo rojo y negro del FSLN, dos pañuelos de bolsillo por si sufrían heridas, un foco de mano, máscaras y anteojos contra gases, bolsas plásticas para almacenar el agua en caso de urgencias y bicarbonato para afrontar los gases lacrimógenos».

La única resistencia, el pelo

En la dotación general del comando había, además diez cuerdas de nylon de metro y medio para amarrar rehenes y tres cadenas con candados para cerrar por dentro todas las puertas del Palacio Nacional. No llevaban equipo médico porque sabían que en el Salón Azul había servicios y medicinas de urgencia. Por último se les repartieron las armas que de ningún modo podían ser distintas a las que usa la Guardia Nacional, porque casi todas habían sido capturadas en combate. El parque completo eran dos subametralladoras UZI, un G3, un M3, un M2, veinte fusiles Garand, una pistola Browning y cincuenta granadas. Cada uno disponía de trescientos tiros.

La única resistencia que opusieron todos fue a la hora de cortarse el cabello y afeitarse las barbas cultivada con tanto esmero en los frentes de guerra. Sin embargo, ningún miembro de la Guardia Nacional puede llevar cabellos largos ni barbas, y solo los oficiales pueden llevar bigotes. No había más remedio que cortar, y de cualquier manera, porque el FSLN no tuvo a última hora un peluquero de confianza. Se peluquearon los unos a los otros. A Dora María, una compañera resuelta, le trasquiló de dos tijeretazos su hermosa caballera de combate, para que



Páginas de ABC con el asalto narrado por Gabo

no se veía que era mujer con la boina negra...».

Los primeros tiros

«Al oír los primeros tiros, como estaba previsto, los sandinistas apostados en las puertas laterales desarmaron y pusieron en fuga a los policías, cerrando las puertas por dentro con cadenas y candados y corrieron a reforzar a sus compañeros por entre una muchedumbre que corría sin dirección acosada por el pánico...».

«El "Uno", mientras tanto, había llegado hasta la puerta posterior del Salón Azul, saltando por encima de los montones de hombres y mujeres que estaban tirados en el suelo. Luego empujó a la puerta y se quedó estupefacto: vio a "Cero" caminando hacia la mesa de la presidencial, mientras gritaba improperios con su voz de trueno, pero no vio a nadie más en el recinto. El "Uno" tuvo la impresión instantánea de que todo había fracasado. Lo mismo le ocurrió a la «Dos», que entró en ese momento por la puerta de cristales llevando con la manos en alto a los diputados que encontró en el bar. Solo al cabo de un instante se dieron cuenta de que el salón les parecía desierto porque los diputados estaban tirados en el suelo detrás de los pupitres.

Tres minutos exactos

Afuera, en ese instante, se oyó un breve tiroteo. "Cero" volvió a salir del salón y vio una patrulla de la Guardia Nacional al mando de un capitán, que disparaba desde la puerta principal del edificio contra los guerrilleros

El periodismo militante de Gabo

Si la primera piel de Gabriel García Márquez era la literatura, la segunda, sin lugar a dudas, era el periodismo. ABC tuvo el privilegio de contar la historia del asalto al Palacio Nacional de Managua, durante el mandato del dictador Anastasio Somoza Debayle, narrada por la pluma del escritor de «Cien años de soledad». La misma que alumbró, en 1978, el libro «Periodismo militante».

García Márquez realizó aquella crónica, publicada en ABC a lo largo de cuatro días (del 5 al 8 de septiembre de 1978) en base a los testimonios de los participantes en aquel asalto al Palacio Nacional en Managua, que tuvo lugar el 22 de agosto de ese mismo año.

El asalto

«Solo al cabo de un instante se dieron cuenta de que el salón les parecía desierto porque los diputados estaban tirados en el suelo»

apostado frente al Salón Azul. "Cero" les lanzó una granada de fragmentación, y puso término al asalto. Un silencio sin fondo se impuso en el interior del enorme edificio cerrado con gruesas cadenas de acero, donde no menos de dos mil quinientas personas, pecho a tierra, se hacían preguntas sobre su destino. Toda la operación, como estaba previsto, había durado tres minutos exactos».

«Anastasio Somoza Debayle, el cuarto de la dinastía que ha oprimido a Nicaragua por más de cuarenta años, conoció la noticia en el momento en que se sentaba a almorzar en el sótano refrigerado de su fortaleza privada. Su reacción inmediata fue ordenar que se disparar sin discriminación contra el Palacio Nacional.

Así se hizo, pero las patrullas militares no pudieron acercarse porque las escuadras sandinistas los rechazaban con un fuego intenso desde las ventanas de los cuatro costados. Durante quince minutos, un helicóptero pasó disparando ráfagas de metralla contra las ventanas y alcanzó a herir a un guerrillero en una pierna: el número "Sesenta y dos"...».

Las negociaciones

«Poco después, otra llamada de Pallais Debayle le informó a Somoza que el FSLN proponía como intermediarios a tres obispos nicaragüenses: monseñor Miguel Obando y Bravo, arzobispo de Managua; monseñor Manuel Salazar y Espinosa, obispo de León, y monseñor Leovigildo López Fitoria, obispo de Granada...». «Los sandinistas, por su parte, encomendaron la dura carga de las

negociaciones a la tenacidad y el buen juicio de la número "Dos". Su primera misión, cumplida a las 2:45 de la tarde, fue entregarles a los obispos el pliego de condiciones. Pedían la libertad inmediata de todos los presos políticos, la publicación por todos los medios de los partes de guerra y de un comunicado político adjunto, el retiro de agentes armados a más de trescientos metros del Palacio Nacional, aceptación de todo cuanto pedían los empleados en huelga del gremio hospitalario, diez millones de dólares y garantías para que el comando y los presos liberados viajaran a Panamá una vez logrado el acuerdo. De modo que las conversaciones empezaron el mismo martes, continuaron toda la noche y culminaron el miércoles hacia las seis de la tarde».

«Los sandinistas habían puesto como condiciones finales que no hubiera militares a la vista ni ninguna clase de tráfico en la ruta del aeropuerto. Ninguna de las condiciones se cumplió, porque el gobierno ordenó a la Guardia Nacional salir a las calles para impedir cualquier manifestación de simpatía popular. Fue un intento vano. Una ovación cerrada acompañó el paso del autobús escolar, y las gentes se echaban a la calle para celebrar la victoria, y una larga fila de automóviles y motocicletas, cada más numerosa y entusiasta, los siguió hasta el aeropuerto. El diputado Eduardo Chamorro se mostró asombrado de aquella explosión de júbilo popular. El comandante "Uno", que viajaba a su lado, le dijo con el buen humor de alivio: "Ya ve, esto es lo único que no se puede comprar con plata"».



Polémica / Presentación abortada

El Cervantes veta un libro sobre la mafia

El español Íñigo Domínguez aborda la relación de Berlusconi y la Cosa Nostra

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

El Instituto Cervantes en Roma ha vetado la presentación en su sede de *Crónicas de la mafia*, un libro escrito por el periodista Íñigo Domínguez que relata con visión profundamente crítica varios episodios de Cosa Nostra y que incluye un amplio capítulo sobre la relación de Silvio Berlusconi con el crimen organizado siciliano. Aunque la explicación oficial es que la presentación no se lleva a cabo «por motivos de agenda y de programación», EL MUNDO ha podido confirmar que el veto obedece a que el Cervantes no quiere correr el riesgo de que el libro pueda levantar ampollas y herir ciertas sensibilidades en Italia.

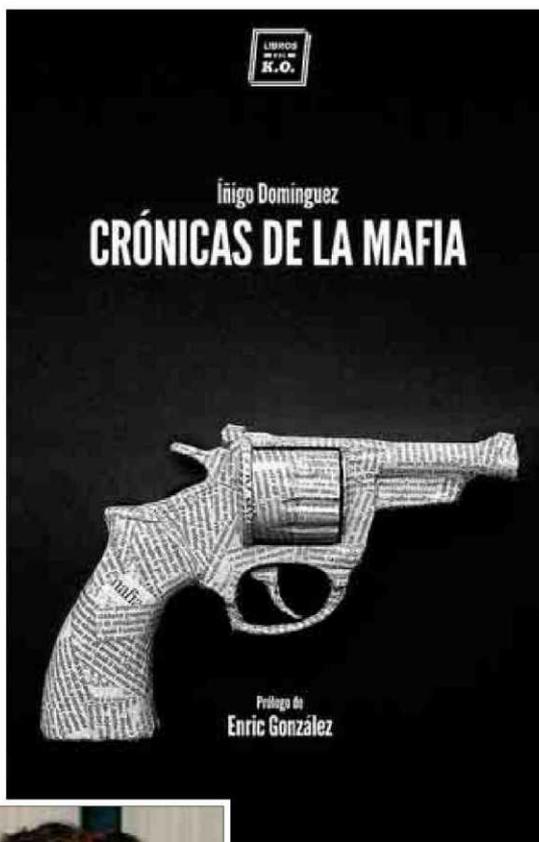
«El libro no se presenta por cuestiones de agenda y de programación, solamente por eso», aseguraba ayer a este periódico Sergio Rodríguez, director del Instituto Cervantes en Roma. Y el mismo *mantra* repetía Agustín Galán, agregado de prensa de la Embajada de España en Italia: «Problemas de agenda y de calendario. Son muchos los libros que no se presentan en el Instituto Cervantes, éste es sólo uno de ellos. Su presentación nunca ha estado programada, así que no se puede hablar de censura».

Sin embargo, según ha corroborado EL MUNDO con varias fuentes, la verdadera razón por la que el Instituto Cervantes en Roma ha decidido cerrar la puertas de su sede a la presentación de *Crónicas de la mafia* (Editorial Libros del KO) responde a un caso de censura previa: por si pu-

diera molestar a alguien en Italia. Sobre todo esas 52 páginas en las que el autor Íñigo Domínguez traza un demoledor recorrido por las relaciones de Silvio Berlusconi con la mafia, un capítulo del que EL MUNDO ya se hizo amplio eco a través de una doble página que publicó el pasado mes de enero.

«Oficialmente no me han dicho nada, pero luego he sabido que era por esto. Naturalmente, me sorprende mucho. Al margen de que me parece mal sobre todo es que no lo entiendo, no hay nada ofensivo para Italia, si acaso se habla críticamente de algunas personas, como Silvio Berlusconi, pero no creo que eso sea un problema porque los propios tribunales italianos le han condenado y su amigo Dell'Utri está ahora mismo arrestado en Beirut. En Italia, obviamente, se publican cada año decenas de libros sobre la mafia», asegura Domínguez, corresponsal del diario *El Correo* en Italia y residente en Roma desde 2001.

En la presentación del libro, editado por Libros del KO y que ya va por su tercera edición, además de Íñigo Domínguez también iba a participar el periodista y columnista de EL MUNDO Enric González, quien



EL LIBRO Y EL CENSOR

Sobre estas líneas, la portada de 'Crónicas de la mafia'. A la izquierda, el embajador español en Italia, Javier Elorza.

El veto habría procedido directamente del embajador de España ante Italia, Javier Elorza, quien poco después de incorporarse a ese cargo en abril de 2012 ya envió un correo electrónico a los directores de las cuatro sedes del Instituto Cervantes en Italia indicándoles que debían someter a su autorización previa todas las actividades culturales que se realizaran dentro de sus centros.

«Con objeto de lograr una coordinación (...) en la Acción Cultural en Italia, te pido que antes de programar cualquier actividad me lo comuniqués. Quisiera poder opinar (...) por si hay algún factor

político que pudiera condicionarlas», decía el citado correo.

Elorza ya trató de vetar la presentación en el Instituto Cervantes de Roma en mayo de 2012 de una novela de la periodista italiana Maria Claudia Origlia ambientada en el País Vasco entre las décadas de los años 60 y 70 y cuyo protagonista se enfrentaba al dilema de tener que decidir si debe oponerse a la dictadura del General Francisco Franco a través de la lucha armada o a través de la lucha pacífica. Mario García de Castro, el entonces director del Instituto Cervantes en Roma, se opuso rotundamente a las presiones del embajador Elorza para que cancelara el acto previsto, y el libro fue finalmente presentado.

«Mi opinión a nivel personal es

La excusa oficial es que la presentación no se hace por «motivos de agenda»

El veto habría sido ordenado por el embajador de España ante Italia

que el Instituto Cervantes debe de concentrar sus esfuerzos en la actividad cultural. Un libro sobre la mafia es algo conflictivo, incómodo, y el Cervantes no debe de entrar en esos asuntos. Es como si la Alianza Francesa presentara en Madrid un libro sobre ETA escrito en francés por un periodista francés», señala Agustín Galán, agregado de prensa de la embajada de España en Italia.

Recientemente, en el pasado mes de marzo, otra sede del Instituto Cervantes, concretamente la de Bruselas, fue objeto de una profunda y agria polémica diplomática al acoger una conferencia del dictador Teodoro Obiang, que gobierna Guinea Ecuatorial desde 1979 y ha sido acusado de violar los derechos humanos, en la que iba a hablar sobre 'Español y la enseñanza superior en África'.



¡Viva el periodismo!

FERNANDO VALLESPÍN



La noticia ya es conocida, *The Guardian* y el *Washington Post* obtienen el premio Pulitzer de periodismo por desvelar las filtraciones de Edward Snowden sobre la NSA y su estrategia de vigilancia generalizada. Parece una noticia más, pero es de una importancia superlativa, hay que recordarla una y otra vez. Primero, porque nos hace recuperar la esperanza en las virtudes de la sociedad abierta. Recordemos que Snowden es un prófugo de la justicia estadounidense por desvelamiento de se-

cretos, un apestado oficial. Ello no obsta para que una institución del mismo país le reconozca su labor a través de un medio que también es de Estados Unidos, y otro británico que asimismo denunció las complicidades de Reino Unido en el asunto. El "patriotismo" se acaba cuando en su nombre se subvierten los principios que se supone dotan de sentido al Estado de pertenencia. Punto.

Y en segundo lugar, la noticia es fantástica porque nos reconcilia con el periodismo, que sigue dando muestras de estar mucho más vivo de lo que lo pintan. Al menos aquellas cabeceras que mantienen el rigor y la capacidad de denuncia de antaño, las insobornables. Es posible que no sepamos bien cómo va a sobrevivir la prensa después del papel o tras el cambio de paradigma en el que está inmersa. O si sabrá mantener su capacidad para establecer los necesarios criterios de relevancia en medio del creciente y ensordecedor ruido que hoy prevalece en el espacio pú-

blico. Lo que es innegable es que lo necesitamos como imprescindible instrumento para desvelarnos la realidad que se oculta detrás de las apariencias.

Cuando todo se torna en ficción y la mentira convive cómodamente con la verdad; cuando los imperativos de la informa-

La crítica no se puede convertir en una actividad perseguida y sospechosa

ción, con su celeridad por cambiar de temas, ofrecer opiniones y evaluaciones de urgencia, y someterse al entretenimiento y la variedad; cuando, en fin, la parcialización del espacio público nos impide pensar que existe algo así como un "mundo común conocido", resulta que sí es posi-

ble imaginar instancias con capacidad para separar el trigo de la paja y enhebrar un relato argumentado que sepa levantar acta de lo existente. Esta es la labor de los grandes medios. Si no existieran, no habría ya hablar de sociedades abiertas.

La muerte del periodismo de calidad será también el fin de la democracia. Porque es imprescindible que el debate no caiga en un mero intercambio de ideas entre quienes piensan lo mismo; porque la crítica no se puede convertir en una actividad perseguida y sospechosa. Pero, sobre todo, y el caso *Snowden* es una prueba irrefutable de ello, porque hoy el poder ya no se recubre de sus habituales mantos institucionales. Ahora ha mutado hacia otros espacios, se ha hecho más opaco e invisible, "descontrolado". Snowden nos permitió perder nuestra candidez a este respecto. Aunque no hubiera sido nadie de no poseer un mensajero valiente, esos intermediarios que han recibido el premio.



EEUU alerta de los riesgos de invertir en TV en España

PREOCUPACIÓN/ El embajador de EEUU ha presionado al Gobierno para proteger los intereses del sector audiovisual americano por el cierre de los 9 canales de la TDT.

I. del Castillo. Madrid

El Gobierno de Estados Unidos está preocupado por el futuro de los intereses de la industria audiovisual estadounidense en España y así se lo ha comunicado al Gobierno español.

La embajada norteamericana en España ha hecho llegar las preocupaciones de las grandes compañías audiovisuales norteamericanas al Ejecutivo español, según reconoce el Gobierno norteamericano en una publicación oficial. Se trata del informe *Foreign Trade Barriers*, publicado por el Departamento de Comercio norteamericano. Ese informe da cuenta de todas las dificultades legales, burocráticas o de hecho que afrontan las compañías estadounidenses en su actividad comercial en todo el mundo y de las actividades que ha puesto en marcha el Gobierno norteamericano para resolverlas. En su edición del año 2014, incluye una mención a la situación del mercado televisivo en España.



James Costos, embajador de Estados Unidos en España.

El conflicto por los canales retrasa el 'dividendo digital'

La sentencia del Tribunal Supremo de noviembre de 2012 que va a provocar el apagado de los canales de la TDT, ha tenido un impacto colateral importante en la reordenación de las frecuencias radioeléctricas en España. De hecho, la gestión del conflicto por parte del Gobierno, ha provocado un retraso considerable en el plan previsto por parte del Ejecutivo para despejar las frecuencias que compraron, por 1.300 millones de euros, las operadoras de telecomunicaciones, el conocido como 'dividendo digital' (la banda de 800 megahercios) y que ahora está ocupado por emisiones de TDT. Aunque inicialmente el Gobierno del PP anunció que la liberación de esas frecuencias se adelantaría a enero de 2014, en vez de en enero de 2015, que es la fecha legal de entrega, con la intención de adelantar el desarrollo de la tecnología móvil 4G, la inacción del Gobierno ha provocado que se incumpliera ese primer plazo político y que incluso se ponga en riesgo el cumplimiento de la entrega de las frecuencias de 800 MHz en el plazo legal de enero del año que viene. Ese incumplimiento por parte del Estado daría lugar a una compensación económica millonaria a los operadores.

Apagado de canales

La principal preocupación de la industria norteamericana procede de las consecuencias del apagado de nueve canales de la Televisión Digital Terrestre (TDT) que el Ministerio de Industria ha ordenado a las cadenas de televisión, y que se va a poner en marcha en los próximos días, para dar cumplimiento a una sentencia del Tribunal Supremo de noviembre de 2012.

En la sentencia, el alto tribunal consideraba que el mecanismo de adjudicación directa de una serie de canales de TV entre los actuales concesionarios, realizado por el anterior Gobierno del PSOE, no se ajustaba a la ley que había aprobado el mismo Gobierno socialista y que exigía que los canales se adjudicasen por concurso. Además, el Tribunal Supremo está estudiando otra denuncia que afecta a otros ocho canales de televisión.

Las compañías norteamericanas son proveedoras de contenidos para las cadenas de televisión españolas y, en algunos casos, han alquilado directamente canales a las compañías tenedoras de las

El recado de Estados Unidos

- El Gobierno norteamericano, a través de su embajador en España, ha hecho llegar al Ejecutivo español la preocupación de la industria americana por las consecuencias del cierre de los nueve canales de televisión digital que ordenó el Supremo.
- El informe oficial de Estado Unidos señala que la decisión "ha puesto en riesgo" las inversiones de los grupos estadounidenses.
- James Costos, el nuevo embajador americano, tiene especial interés en el tema, ya que procede de la industria de la TV en EEUU.

frecuencias. Con la reducción de los canales en abierto, que tras el apagado de los 9 canales pasarán de 24 a 15, un recorte del 38%, el mercado potencial para la venta de los contenidos de la industria audiovisual norteamericana se reduce sensiblemente.

Inversiones en riesgo

Por eso, el informe del departamento de Estado señala que la situación en España "ha puesto en riesgo" las inversiones de los grupos estadounidenses que habían llegado a acuerdos con las cadenas de televisión en abierto para venderles contenidos.

Además, hay que tener en

TDT

El informe americano que denuncia las barreras al comercio para las firmas de EEUU, señala que la decisión de apagar los canales de la TDT "ha puesto en riesgo" las inversiones de los grupos americanos que vendían contenidos a las TV.

cuenta que el nuevo embajador de Estados Unidos en España, James Costos, que ejerce su cargo desde agosto de 2013, tiene una especial sensibilidad a los intereses directos de la industria audiovisual estadounidense.

Hasta su nombramiento como embajador, era un alto responsable de Home Box Office (HBO) -dirigía la división internacional de licencias, comercio minorista y marketing de HBO, que se encarga de comercializar los contenidos de la cadena fuera de EEUU-, una de las principales productoras americanas de contenidos para la televisión de pago.



DEPORTE Y NEGOCIO

Competencia mira con lupa los derechos de televisión del fútbol

INVESTIGACIÓN La CNMC prepara fuertes multas a Telefónica, Prisa y Mediapro por repartirse los derechos de la Liga.

J. Montalvo, Madrid

La gestión de los derechos audiovisuales de la Liga española de fútbol, que financian en gran medida el entramado que sostiene este enorme espectáculo, ha llamado la atención de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El nuevo macrorregulador, que echó a andar en octubre de 2013, se estrenó a finales de año con una batería de multas millonarias en uno de los mayores escaparates nacionales.

El consejo del nuevo supervisor acordó sancionar con 15 millones de euros a Mediapro y a cuatro clubes de fútbol -Real Madrid, Barcelona, Sevilla y Racing de Santander- por alcanzar acuerdos contrarios a la libre competencia para la emisión de sus partidos de fútbol en televisión. En concreto, multó con 6,5 millones de euros a Mediapro; con 3,9 millones al Real Madrid; con 3,6 millones al Barça; con 900.000 euros al Sevilla; y con 30.000 euros al Racing de Santander, por exceder los plazos máximos permitidos en los contratos.

Según el regulador, los cuatro clubes y el grupo audiovisual han incumplido la resolución que, en abril de 2010, dictó la entonces Comisión Nacional de Competencia (CNC) sobre la adquisición de los derechos audiovisuales sobre competiciones de fútbol. La CNMC estima que todos ellos cometieron una "infracción muy grave" al firmar contratos de adquisición de derechos audiovisuales de la Liga y la Copa del Rey (excepto la final) de una duración superior a tres temporadas, con posterioridad a abril de 2010.

En aquella fecha, el consejo de la CNC acordó que los contratos de más de tres años eran acuerdos de empresa prohibidos por el artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia y el artículo 101 del Tratado de



El regulador mira con lupa la comercialización de los derechos entre plataformas televisivas.

Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). Los contratos de Mediapro con estos clubes establecen una duración de cuatro temporadas. Para calcular la cuantía de las multas, la CNMC ha tenido en cuenta el importe por temporada que suponen estos contratos y el volumen de negocio de las empresas objeto de las sanciones. Mediapro tiene recurrida la sanción ante la Audiencia Nacional al considerar que los contratos están legitimados por la Ley Audiovisual, de mayor rango que una resolución de la CNMC, y que per-

Multó a finales de 2013 a Mediapro y a cuatro clubes por exceder los plazos permitidos en los contratos

mite contratos superiores a los tres años.

Un nuevo expediente

La duración excesiva de los contratos no es el único obstáculo a la competencia en este negocio que vigila el regulador. También mira con la lupa la comercialización de estos derechos entre las plataformas televisivas. La CNMC tiene ahora sobre la mesa otro expediente, abierto por el organismo antecesor, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), que podría cerrarse con sanciones ejemplares. Además de Mediapro, aparecen implicados, en este caso, Prisa y Telefónica, los grandes competidores de la productora catalana en el negocio de los derechos deportivos. La CNC abrió en diciem-

bre de 2012 un expediente a las tres compañías por "posibles" prácticas "restrictivas" a la competencia en la explotación de los derechos de retransmisión del fútbol para televisión de pago.

En el expediente, que tuvo su origen en denuncias de Ono, ahora propiedad de Vodafone, los operadores de cable regionales y Orange, la CNC considera que existen indicios de una infracción por parte de Canal+, plataforma controlada por Prisa y participada por Telefónica y Mediapro, consistente en un abuso de

El expediente a las tres compañías habla de "posibles prácticas restrictivas" de la competencia

posición de dominio en la reventa de derechos audiovisuales de Liga y Copa del Rey. Según el supervisor de la competencia, Canal+ ha podido establecer condiciones "no equitativas" y "discriminatorias" en los acuerdos de comercialización a otros operadores de Canal+ Liga, el paquete de partidos que ofrece a terceros y que emite vía satélite.

Por último, la CNC investiga el acuerdo de Canal+ y Mediapro para la puesta en común y la explotación de los derechos para televisión de la Liga y Copa del Rey de fútbol hasta 2015. Este acuerdo, que puso final al enfrentamiento entre las dos empresas por la titularidad de estos derechos, conocido como la guerra del fútbol, incluye un pacto de no competencia que puede ser ilegal.



Imagen de la cuarta temporada de «The Walking Dead», que se emitirá en Neox

La ficción estadounidense de Atresmedia TV migra a Neox y Nova

Estrenarán la cuarta temporada de «The Walking Dead» y «Downton Abbey»

Cecilia García- Madrid

El grupo quiere cuidar algunas de sus ficciones extranjeras de más éxito y colocarlas en los canales que mejor responden al perfil de espectador al que están dirigidas. Así explicaron fuentes de Atresmedia por qué tanto «The Walking Dead» como «Downton Abbey» dejarán de emitirse en la Sexta y Antena 3, respectivamente. Las cuartas temporadas de ambas series se podrán ver en dos de sus canales de TDT que gozan de mayor aceptación: Neox y Nova.

Con «The Walking Dead», Atresmedia TV potencia aún más su canal juvenil, en el que se alojan algunas de las ficciones estadounidenses de más éxito, tanto en las cadenas en abierto como en los canales de pago de Estados Unidos, como «Dos hombres y medio», «The Big Bang Theory», «Cómo conocía vuestra madre», «Modern Family» y «Padre de familia».

Entre todos estos títulos encaja a la perfección la serie de la AMC. Ahora mismo la rejilla del «prime time» de la Sexta no puede ser más completa y complementaria con los «factuales» «Pesadilla en la cocina» y «El jefe infiltrado», los programas de actualidad «La Sexta Noche», «Salvados» y «El objetivo» y la emisión de películas, «por lo que su mejor destino es Neox,

una canal especializado en ficción estadounidense y con una audiencia mayoritariamente juvenil». En este mes de marzo, Neox ha tenido una media de cuota de pantalla de 2,4 por ciento, convirtiéndose en una de las más seguidas de la TDT.

La tercera temporada de «The Walking Dead» en la Sexta arrojó unos datos de audiencia de entre un 5 y un 6 por ciento de cuota de pantalla. Hay que tener en cuenta, lo que no es un factor nada baladí, que su emisión en abierto llegó después de que fuese emitida en las plataformas de pago Movistar TV y Canal +, a lo que hay que añadir los estragos de la piratería de ficción en nuestro país. Si se van descontando espectadores que ya la han visto en otros canales, cuando la serie llega a su emisión en una televisión generalista y en abierto ese número de seguidores, por decirlo de alguna manera «vírgenes», es muy escaso. Estos factores hacen que sea un error comparar las audiencias que «The Walking Dead» hace en

nuestro país con las que consigue en Estados Unidos. Allí, el final de la cuarta temporada fue seguido por 17,7 millones de espectadores, batiendo un nuevo récord, para alegría de la AMC.

El canal femenino

El caso de «Downton Abbey» es similar. Tras ser emitida en Antena 3, pasa a Nova, el canal femenino de Atresmedia TV. No se puede obviar que la producción británica es muy del gusto de las mujeres, por lo que no se puede considerar una arbitrariedad que se emita en Nova. Tras renovar por una quinta temporada, la cuarta se despidió con 8,5 millones de espectadores en Estados Unidos, 300.000 más que en la tercera temporada y casi el doble que la segunda. Además en EE UU parte con un hándicap: se emite en la cadena pública PBS, que no cuida mucho las promociones de sus productos. En Nova tendrá que convivir con las telenovelas, que se han convertido en el principal patrimonio de la cadena, que en este mes de marzo logra un 2,2% de media de «share». Cabe recordar que la cuarta temporada de «Downton Abbey» estuvo salpicada por la polémica, ya que la escena de la violación de una de sus protagonistas suscitó ciento de quejas al organismo regulador británico por la supuesta brutalidad de la agresión. Finalmente todas las quejas fueron desestimadas.

Tibia acogida



El canal hermano de Telecinco, Cuatro, optó por potenciar su programación con dos series de pedigrí: «Homeland» y «The Americans». Sin embargo, su media de cuota de pantalla dejó mucho que desear. «Homeland» logró, en su pico más alto, un ocho por ciento, mientras que «The Americans» bajaba del cinco por ciento. Ambas series ya habían sido emitidas en España en cerrado por Fox.



EL GRAN RENOVADOR DE LA LITERATURA

En el dia de sempre

LLUÍS
Izquierdo

Cap a 40 anys Gabriel García Márquez publica *Cien años de soledad*, la novel·la més oxigenant i afegiria que imprescindible per entendre la ventilació necessària en el curs de l'evolució narrativa en general i, sens dubte i sobretot, en espanyol.

Les coses quotidianes i les atemporals –periodisme i pulsio narrativa– afueixen a la producció de l'escriptor com una mena d'harmonia vocal en lletres, un ressò també del succeir-se fatidic unit a les paraules a la recerca incessant de sentit.

En relació amb aquestes línies, importa citar unes consideracions de Henry James en un dels seus relats, *La mort de l'home cèlebre*. Hi diu: «La vida de l'artista és la seva obra i la seva obra és el mirador per observar-lo. El que ha de dir-nos ho diu amb aquesta perfecció... el millor periodista, en aquest sentit, és el millor lector».

Cien años de soledad exigeix bona lectura, i reiterada, per gaudir-ne satisfactoriament, però si una característica resulta inconfusible en la producció del seu autor és el fet que obeeix a la conjunció de l'exercici periodístic i de la seva irreductible vocació literària. Aquesta és la condició creativa fonamental, complementària al fet de la lectura. En tot escriptor hi ha un lector fidel, i passa el ma-

teix amb el bon periodisme. García Márquez, al llarg i meditat de la seva obra, ha rendit homenatge a la pràctica literària estricta, feta de vocació i exercici: de creativitat i d'atenció a les coses quotidianes.

TANCAMENT DE CICLE // A *Los Nuestrós*, el famós assaig introductor a la renovació narrativa representada per 10 autors latinoamericans –de Miguel Àngel Asturias a Cortázar, Onetti, Rulfo, Guimarães Rosa i Gabriel García Márquez–, procedia el seu autor, Luis Harss, a un balanç puntual de les aportacions de cada escriptor. L'assaig va venir a coincidir amb l'aparició de la famosa novel·la. Amb *Cien años de soledad* tancava el seu autor un cicle, i l'envit, de resoldre en

Les coses quotidianes i atemporals, **periodisme i pulsio creativa**, hi flueixen com una mena d'harmonia vocal

forma els setges –i quins èxits– d'*El coronel no tiene quien le escriba*, *Los funerales de la mamá grande* i altres.

A partir de *Cien años de soledad*, l'autor modifica el registre del seu univers, fa noves exploracions –la figura del dictador, revisada al seu aire després dels exemples de Carpentier o Roa Bastos, la revisió imaginativa del procés històric–, però sense oblidar la seva dedicació testimonial al moment i a l'hora (*La aventura de Miguel Littin clandestino en Chile*).

Feliç esdevenir-se el d'una Barcelona que, amb Carmen Balcells atenta sempre al esdevenir de les lletres americanes, suposa durant uns anys el lloc de la renovació expressiva, de l'entrega a la tasca editorial fecunda per transitiu i eficient.

Voldria destacar dues notes finals. La primera consisteix en l'atracció oral –el ressò de la parla viva, la seva impressió inesborrable per impressa– que suscita en tot lector com en tot bon periodista; o sigui, el sentit de la cosa conversacional, amb la seva transparència superadora de certs academicismes sovint mesquins amb l'aportació així mateix creativa del bon periodisme.

Gràcies, Gabo

LLIÇONS DE PERIODISME

L'inventor del gel

JUAN
Villoro

Gabriel García Márquez solia recordar que va arribar a Mèxic el dia de la mort de Hemingway. Certs moments es defineixen pel que perdem: el 17 d'abril del 2014 va morir l'única persona que hauria escrit bé aquesta notícia.

Des de les seves primeres cròniques, publicades a Cartagena de Índies i Barranquilla, García Márquez va decidir que la realitat és una branca de la mitologia, plena de coses tan difícils de provar i tan inoblidables

com aquestes: no hi ha res més dramàtic que una negra envanida, suïcida és una forma de ser xinès i el sucre murmura quan puja a les taronges.

Després de l'assassinat del polític liberal Jorge Eliécer Gaitán, la premsa colombiana va passar per una forta censura. Impossibilitat per cobrir esdeveniments, el jove García Márquez va narrar la vida íntima d'un bandoneó, els problemes de trànsit causats pels morts i el desconcert produït per una vaca que es va creure urbana.

Com el seu mestre Daniel Defoe, va renovar el periodisme per renovar la literatura. L'autor de *Robinson Crusoe* va haver d'arribar als seixan-

ta anys per descriure el desconcert que produeix una empremta a la sorra d'una illa deserta. Nascut a Peixos –signe aliat de la fortuna–, García Márquez va trobar més aviat el seu naufrag. José Salgar, encarregat de la cuina d'*El Espectador*, va baixar l'escala en espiral del diari i va demanar al jove periodista d'Aracataca (a qui anomenaven *Trapo Loco* per la seva fantàstica barreja de roba) que escrivís el relat d'un naufrag. Tothom coneixia la notícia. García Márquez va encendre un cigarret pensant en pretexts per negar-s'hi, però el diàleg el va portar a una revelació: podia escriure en primera persona, com Crusoe a la seva illa. Els lectors coneixien la informació, però ningú, ni tan

Des de les seves primeres cròniques, l'escriptor **va decidir que la realitat** és una branca de la mitologia

sols el naufrag, coneixia la vida interior de la informació.

García Márquez va entendre el periodisme en clau cervantina. Les dades que el món posa davant el Quixot són arbitràries, bigarrades, caòtiques; es tracta de «notícies». Des de la seva perspectiva, l'època ha embogit; des de la perspectiva de l'època, ell ha embogit. Gràcies a aquest desfasament, tot es comprèn dues vegades: amb la mirada al·lucinada del Quixot i amb la sensatesa de l'entorn. El resultat és la literatura moderna. Als 53 anys, Alonso Quijano conclou la seva aventura de lector absolut, transformant la realitat en llibre. Als 19 anys, García Márquez inicia la seva aventura narrat la realitat com a faula.

NARRADOR REPORTER // En un bon reportatge els detalls són inobjectables i la trama té la desmesura del que només és lògic perquè així va passar i pot ser provat. Amb aquesta estratègia, García Márquez va escriure dues obres mestres de la novel·la breu: *El coronel no tiene quien le escriba* i *Crónica de una muerte anunciada*. El

HOMENAT-
GE SENSE
FUNERAL

- 1** La família va anunciar ahir que el cos de l'escriptor serà incinerat en privat i sense honors fúnebres.
- 2** El gran homenatge oficial a l'escriptor se celebrarà dilluns al Palacio de Bellas Artes de Mèxic.
- 3** La reedició de les seves obres arribarà dimarts a les llibreries i es protagonitzaran per Sant Jordi.



ULF ANDERSEN / GETTY IMAGES

En l'escriptura de García Márquez es dona per tant una actualitat més real que la mera incidència informada. Es tracta del ressò d'històries familiars, la seva aparent senzillesa resolta en un llenguatge de veu, d'intel·ligència auditiva. És el fenomen de la recepció perceptiva, del gaudi recíproc en el recorregut per les pàgines. La realitat és més com-

El 'realisme màgic' potser és millor transmissor de la realitat que el realisme

plexa que les presumptes fórmules per articular-la i, en aquest sentit, l'anomenat *realisme màgic* potser és millor transmissor del món real que el mateix realisme, encara que també aquest amagui les seves estratègies -de l'ambigüitat a la denúncia cri-

tica- des de Flaubert.

El gaudi de la lectura de l'esplèndid relator García Márquez retorna sempre actual i transcendent, tan elaboradament col·loquial i fluid que arriba a fer oblidar les hores, i el temps de més enllà d'elles que les seves línies comporten.

És la transparència, en prosa segurament més difícil d'aconseguir que en poesia, el que traspuen les seves pàgines, bé obstinant-se al dictat de la narració que el posseïa des de *La horajarasca* i *El coronel...*, bé restaurant amb la seva veu la nona oïda a les urgències del moment, sense arribar a efectismes de denúncia. Només transitant per les seves recurrències com a signe que el món no acaba d'estar ben fet. O no acaba, simplement.

El dia de sempre és el de la lectura, de *Cien años de soledad* a *Noticia de un secuestro*, de les copioses entregues periodístiques i articles de cine als relats exòtics. Llegint-lo, el temps corre i s'atura al gir o ris de les simetries reflectants de les seves pàgines.

El dia de sempre de la lectura suposa l'enllaç del novel·lar després dels somnis reals. En aquest dia viurà sempre García Márquez. =

El premi Nobel Gabriel García Márquez, desaparegut dijous a Mèxic als 87 anys, deixa rere seu una vastíssima producció creativa sense la qual no es podria entendre ni la literatura contemporània ni el nou periodisme.

narrador actua com a reporter d'investigació de les seves pròpies creacions. Les dades són tan exactes que no dubtem de la resta.

En les seves classes a la Fundación de Nuevo Periodismo, Gabo recordava que «l'ètica ha d'acompanyar el periodisme com el bronzit el borinot». Per al novel·lista, l'aparen-

«L'ètica ha d'acompanyar el periodisme com el bronzit el borinot», va dir

ça de realitat és el bronzit del borinot. L'episodi de *Cien años de soledad* en què Remedios la Bella puja al cel no és un triomf de l'exageració sinó de l'exactitud. La noia, per si mateix etèria, surt a un pati on els llençols s'assequen com veles de navi-

li. L'escena va per bon camí però li falta «realitat». Un reporter que ha cobert homicidis sap que si la víctima porta mitjons de diferents colors és perquè es va vestir en la foscor. Amb el mateix sentit de la precisió, García Márquez va buscar una dada per apuntalar la seva fantasia. Va acostar Remedios a una tassa de xocolata; un líquid espumós, ascendent. Bon combustible. Quan ella s'ho va beure, no hi va haver Déu que la parés.

El cronista de la fabulació oferia informes únics: la despesa militar del planeta es podria usar per perfumar de sàndal les cascades del Niàgara... la conquesta de la lluna no va deixar cap altre saldo que una bandera en una terra sense vents...

Hi ha coses el valor de les quals depèn del desig. En el primer capítol de *Cien años de soledad*, García Márquez va brindar una exclusiva del tròpic: el gel és el gran invent del nostre temps.

Descobrir l'aigua tèbia no fa gràcia; reinventar el gel va ser un cop de geni, la notícia que només podia donar el reporter més gran de la imaginació llatinoamericana. =



La política com a inspiració

Una de les pàgines de la vida de García Márquez que han generat més literatura és l'amistat amb Fidel Castro

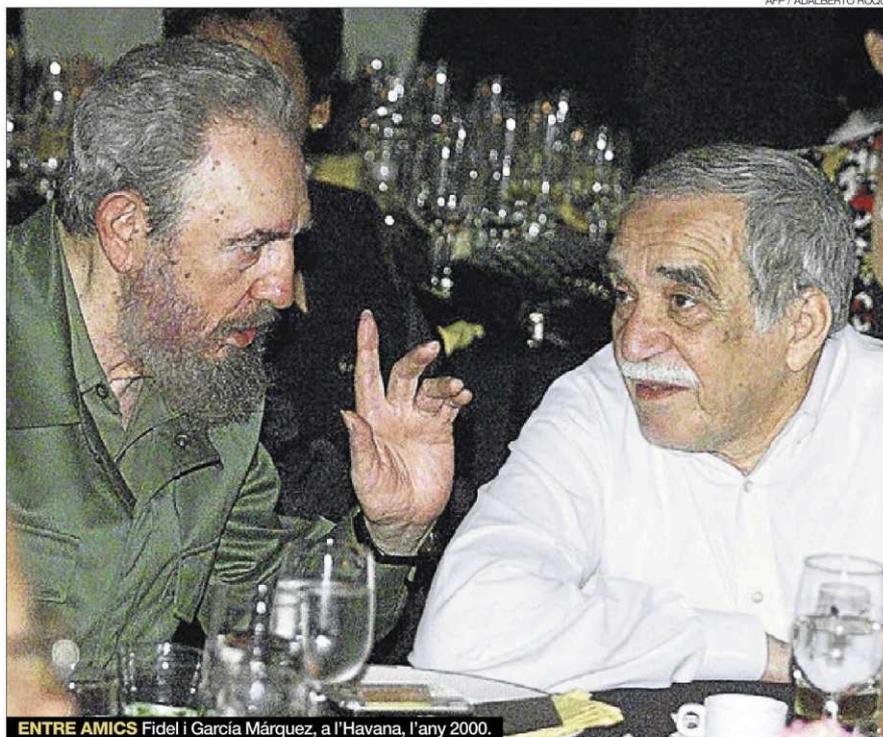
ANTONI
Traveria



Els moments viscuts en aquelles hores del capvespre del dissabte 1 de juliol del 2006 a la capital de Mèxic van quedar emmagatzemats per sempre en la meua memòria. En ocasions, sense que res ho suggereixi, se m'apareixen els raonaments polítics de dos mestres de les paraules. Havia assistit puntual a la cita a casa de Carlos Fuentes. Espaiosa, amb un aire colonial elegant però sense luxes, em va mostrar algun dels incunables de la seva cuidada biblioteca personal. Va acceptar amb il·lusió viatjar a Barcelona aquell mes de setembre per pronunciar la conferència inaugural de la Fundació Casa Amèrica Catalunya, i es va convertir a més en padri de la centenària entitat americanista. Va sonar el timbre i va recordar en aquell instant una visita concertada. «Disculpi –va dir Fuentes–, em ve a veure un amic. Hem quedat, però si vostè vol, pot quedar-se amb nosaltres». Fuentes va començar a incorporar-se per rebre el convidat mentre jo l'acompanyava en el seu moviment, a l'espera de la seva entrada. Al girar-me vaig descobrir llavors la identitat de l'amic de l'autor de *La región más transparente*, no sense sorpresa majúscula. Es tractava de Gabriel García Márquez.

Aquella nit vaig certificar la passió per la política del nobel colombià, el seu profund coneixement de la història contemporània del seu país d'adopció. La política va ocupar la major part del temps de reflexió i anàlisi dels dos savis. I és que l'endemà Mèxic elegiria nou president i l'esquerra d'Andrés Manuel López Obrador tenia aquesta vegada alguna opció de triomf. Tant Carlos com Gabo van encertar, no obstant, en les seves previsions i la dreta de Felipe Calderón va acabar guanyant per la mínima, no sense una agra polèmica per denúncies de frau electoral.

L'EXERCICI DEL PERIODISME // García Márquez es va iniciar en el periodisme poc després de l'assassinat del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán el 9 d'abril de 1948. Aquesta data condicionaria el futur polític de Colòmbia i del mateix nobel de literatura. Aquells primers anys d'exercici del periodisme van coincidir amb l'inici de dècades d'un fet molt semblant a una guerra civil, un període definit com el de *La violència*. Gabo escrivia llavors



ENTRE AMICS Fidel i García Márquez, a l'Havana, l'any 2000.

a *El Universal* de Cartagena de Indias i a partir del gener del 1950, a *El Heraldillo de Barranquilla*. En els dos casos les seves columnes eren escrites sota estats d'excepció decretats per governs autoritaris. El periodista Pedro Sorela, a *El otro García Márquez. Los años difíciles* (Mondadori), rescata un text publicat el maig del 1950, a la seva columna *La jirafa*, a *El Heraldillo*, amb referència a la censura periodística i política: «Després ve el procés de les dues censures. La primera, que és aquí mateix, al meu costat, rosadament assegurada al costat del ventilador, disposada a no permetre que la *jirafa* tingui colors diferents dels que naturalment i públicament pot tenir. Després ve la segona censura, sobre la qual no es pot dir res sense perill que el llarg coll sigui reduït a la seva mínima expressió».

El dia abans de Nadal del 1957, l'escriptor faria el seu primer viatge a un país llatinoamericà que no fos Colòmbia. Aterrava a la Venècia de la dictadura militar instaurada pel general Marcos Pérez Jiménez sis anys abans. La seva arribada a Caracas seria premonitòria de canvi. Els primers dies del 1958 van ser dates decisives per a la posterior fugida del ge-

l'exili

Fugida a Mèxic per culpa del setge militar

Les sospites dels militars que García Márquez era un enllaç entre la guerrilla de l'M-19 i l'Havana van precipitar l'exili de l'escriptor colombià, a començaments del 1981; se'n va anar a Mèxic, d'on ja no va tornar. Que era la millor decisió el van convèncer els rumors insistents que seria detingut i interrogat, així com la intuïció que el seu comunisme declarat i l'amistat amb Fidel no li auguraven un tracte just. «Sé que la trampa estava parada i que la meua condició d'escriptor no em serviria de res», va escriure després. *Gabo*, al capdavant, va passar llargues temporades a Cartagena de Indias, però és al seu país d'adopció on ha mort. I un –va escriure a *Cent anys de solitud*– és d'on enterra els seus morts. **M. BERNAL**

neral a Santo Domingo i l'escriptor els viuria intensament al costat del seu inseparable amic, també escriptor i advocat colombià, Plinio Apuleyo Mendoza, coautor juntament amb García Márquez d'*El olor de la guayaba*. Aquesta estada a Venècia li donaria idees per a una de les seves creacions literàries més polítiques, *El otoño del patriarca*, configurada a partir d'un diàleg mantingut per Gabo i Plinio amb un majordom del palau presidencial de Miraflores.

LA REVOLUCIÓ CUBANA // Però una de les pàgines de la seva vida que més literatura han generat és la seva amistat amb Fidel Castro. García Márquez va conèixer el llavors guerriller cubà a l'Havana el gener del 1959, els dies posteriors al triomf de la revolució. El mateix any exerciria de corresponent de l'agència Prensas Latines, creada pel nou govern revolucionari, a Colòmbia. L'amistat entre tots dos ha estat motiu d'interpretacions diverses entre diferents autors. Des de qui opina, Ricardo Masetti, que a ell «sempre li va agradar estar a la cuina del poder», fins al novel·lista anticastrista César Leante, que arriba a opinar que la relació amb Castro «cau en bona

part dins del terreny de la psicoanàlisi». Però una veu autoritzada com la de Mendoza expressa que, «si bé són amics, no crec que Gabo sigui partidari del sistema. Vam viatjar pels països comunistes i vam quedar molt desencantats». Felipe González o Bill Clinton també han estat polítics amics del nobel colombià, però amb molta menys transcendència mediàtica.

COMBATIU // Gabo va tenir la política exterior dels EUA com una de les seves màximes preocupacions –Mario Vargas Llosa va arribar a qualificar-les com «els dimonis» de García Márquez–. L'escriptor colombià es va convertir en un periodista combatiu mostrant el seu suport decidit a causes d'esquerres molt diverses, amb nombrosos articles publicats a la revista colombiana *Alternativa* a partir del febrer del 1974 fins que va tancar, el 1980. La revista va obrir les seves pàgines a la publicació de reflexions de brillants periodistes i escriptors que tenien vetada la seva opinió en els grans mitjans de premsa. El lideratge de García Márquez va aconseguir reunir intel·lectuals d'esquerra com el sociòleg Orlando Fals Borda o periodistes colombians de gran prestigi com Jorge Restrepo, Enrique Santos Calderón o Carlos Vidales. Els partits hegemònics tradicionals, el liberal i el conservador, havien formalitzat un acord que comportava el repartiment del poder polític, pacte que es va traslladar als grans mitjans de comunicació amb un desmesurat oficialisme que no permetia la dissensió. La revista *Alternativa* va trencar aquesta tendència donant espai a la crítica i a la presència de veus d'esquerra.

Mai va militar en cap partit polític, encara que la política el va acompanyar tota la vida d'una manera o d'una altra. Preocupat per la violència al seu país, es va comprometre amb el paper de mediador en diferents negociacions de pau entre Govern i guerrilles. Però també va fer causa comuna al costat d'altres escriptors d'Amèrica Llatina recolzant la independència de Puerto Rico o criticant el visat com a requisit previ per viatjar a Espanya en una carta enviada el 2001 a José María Aznar, firmada amb Héctor Abad Faciolince, William Ospina, Fernando Vallejo, Álvaro Mutis, Fernando Botero i Darío Jaramillo. Sens dubte, García Márquez va sentir una gran fascinació per la política i com a conseqüència, pel poder. La política va generar molta de la seva inspiració literària i el va portar, en molts casos, al compromís. ≡



La clau

Gabo va morir. Als 87 anys. En un dia sense quioscos. En vigílies del Dia del Llibre. **Gabriel García Márquez** viurà eternament en la frontera entre la literatura i el periodisme. Viurà eternament en la memòria de milions de lectors de diverses generacions. La seva obra resumeix elements substancials del segle XX. Els crítics literaris el consideren el patriarca del realisme màgic. La literatura, com la pintura, va haver de reaccionar després de la irrupció de la fotografia, el cine i la televisió. Així van néixer el surrealisme i el realisme màgic. Per reivindicar la mirada per sobre de la imatge. Per reivindicar la interpretació per sobre de la descripció. Per reivindi-

Gabo i el periodisme màgic

ALBERT
Sáez
DIRECTOR
ADJUNT



car l'humanisme per sobre de la tecnologia. I així **Gabo** va crear *Macondo*, amb retalls de les seves experiències per despertar les dels seus lectors. Milions de persones

podrien recitar avui, com si fos el parenostre, el primer paràgraf de *Cien años de soledad*: «*Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo*». I cada lector guardarà en aquestes paraules els seus propis records, inspirats en una història que no va tenir mai lloc. O potser sí. Això, més o menys, deu ser el realisme màgic.

Sublim

García Márquez va deixar escrites dues obres canòniques del que ha de ser el periodisme: *Relato de un naufrago* i *Noticia de un secuestro*. Allà estan condensats els millors reportatges que s'havien escrit fins llavors i

també la referència de tot el periodisme sublim que s'ha escrit després. I no principalment per l'estil sinó per la mirada, per la investigació prèvia, per l'estructura, pel rigor, per la claredat, per la interpretació.

Per a periodistes, però sobretot per a lectors, el pensament de **Gabo** constitueix la referència del que és essencial d'aquest ofici avui també amenaçat –com abans la literatura i la pintura– per la tecnologia. Un repte que no permet nostàlgies sinó audàcia, molta audàcia. Perquè **Gabo** va morir en un dia sense quioscos, però no en un dia sense diaris. És màgic.

 @albertsaez



OBITUARI LITERATURA

El món plora Gabriel García Márquez

El Nobel de Literatura i autor de 'Cien años de soledad', com a obra més celebrada, va morir ahir a Mèxic als 87 anys || Va ser mestre del realisme màgic i va escriure articles periodístics

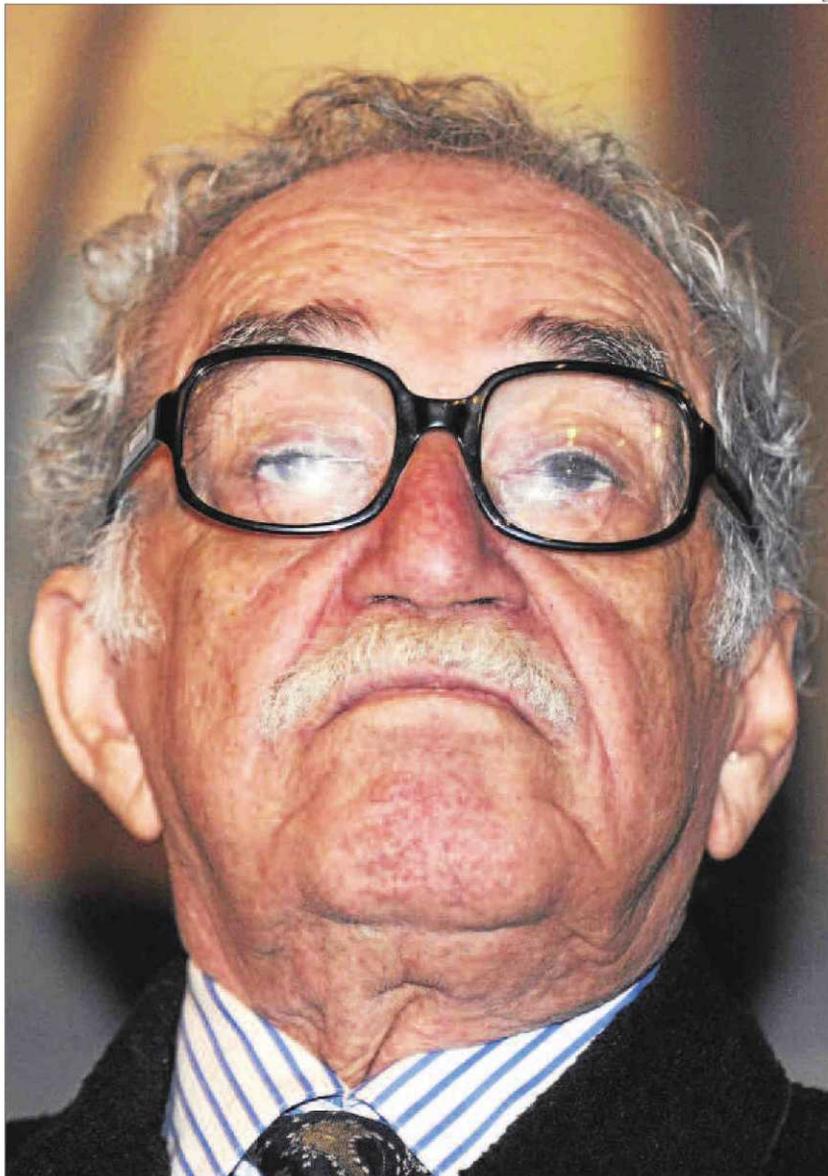
MÈXIC | A l'edat de 87 anys i malalt des de les últimes setmanes, el premi Nobel Gabriel García Márquez va morir ahir a la seua residència de la capital mexicana, en la pau de la llar que va habitar durant els últims anys. Va ser la tarda de dijous quan va morir l'autor de *Cien años de soledad*, que s'havia establert a la capital mexicana des de feia mig segle, però que seguia fidel a la seua nacionalitat colombiana, que el va acompanyar fins al llit de la seua mort. Va ser mestre del realisme màgic, un gènere de mitjans del segle XX que es defineix pel seu interès a mostrar l'irreal o estrany com una cosa quotidiana i comuna.

La mort de García Márquez es va produir al mig de l'hermetisme que ha envoltat el seu estat de salut des que el 31 de març va ser hospitalitzat en un hospital d'aquesta capital. El 1999 se li va diagnosticar un càncer limfàtic. A l'hospital va ser tractat per una infecció pulmonar i a les vies urinàries, així com per un quadre de deshidratació, però li van aplicar antibiòtics i va ser donat d'alta vuit dies després de ser hospitalitzat. El 8 d'abril va arribar a casa en llitera, traslladat per una ambulància, i va sortir-ne dijous, ja sense vida, en una camioneta fúnebre.

Malgrat la presència de desenes de periodistes, cap dels parents va oferir detalls sobre la mort. Des de Bogotà, alguns familiars van expressar el desig que les restes descansen finalment a Colòmbia. De moment, les autoritats mexicanes van anunciar que dilluns rebran un homenatge pòstum a l'autor d'*El coronel no tiene quien le escriba* al Palau de Belles Arts, seu dels principals actes culturals que se celebren en aquesta capital. El president colombià, Juan Manuel Santos, un dels primers a confirmar oficialment la mort de l'autor, va decretar ahir tres dies de dol. La mort de García Márquez ha generat, com s'esperava, una onada de reaccions d'autoritats polítiques, amics i representants de la cultura, en què s'han recordat les seues obres i el llegat que deixa a la llengua castellana.

Reaccions

Les reaccions no es van fer esperar. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va dir que el seu pas per Barcelona entre finals dels 60 i principis dels 70 va reafirmar la ciutat com a capital literària. Van lamentar la seua pèrdua els presidents dels Estats Units, França, el Brasil i Veneçuela, igual que el portaveu de la Comissió Europea, entre d'altres. També van fer-ho la Unesco i altres organitzacions.



Mestre del realisme màgic, va ser guardonat amb el Premi Nobel de Literatura el 1982.

"El Gabisme, nova religió," diu l'agent literària Carne Balcells

■ L'agent literària Carne Balcells, natural de Santa Fe (a la comarca de la Segarra), i que va compartir gairebé tota la seua carrera professional, va afirmar que creu que amb la mort en Dijous Sant de l'escriptor colombià Gabriel García Márquez "naix una nova religió: el Gabisme". L'agent literària més famosa del món llatí, amb altres escriptors a la seua cartera, va dir que quan va aparèixer Gabo als 60 va pensar que "la seua presència podia

ser una revolució". "Segur que (el gabisme) farà coses extraordinàries. Jo prometo avisar-los si la primera cosa que li he demanat aquesta matinada me la concedeix. Si hi ha fe, surt?". En algunes entrevistes recents, Balcells explicava que al seu despatx de Barcelona té una inscripció escrita de pròpia mà per Gabriel García Márquez en la qual el Nobel colombià declara que algun dia ell voldria muntar una agència literària... si tingués un autor com ell.



García Márquez, en una imatge amb Fidel Castro.

BIOGRAFIA

Nom: Gabriel José de la Concordia García Márquez.

Edat: 87 anys. Nascut el 6 de març del 1927 a Aracataca (Colòmbia).

Estat civil: Casat amb Mercedes Barcha des del març del 1958.

■ La notorietat mundial de García Márquez va començar quan *Cien años de soledad* es va publicar el juny del 1967 i en una setmana va vendre 8.000 exemplars. Amb el sobrenom de *Gabo*, l'escriptor va conrear la novel·la, el conte, el guió i el periodisme. Va rebre el Premi Nobel de Literatura l'any 1982.

OBRA DESTACADA

'Cien años de soledad'

■ Considerada una obra mestra de la literatura hispanoamericana i universal, és un dels llibres més traduïts i llegits en espanyol. La matriarca de la història que narra aquesta obra, Úrsula Iguarán, va morir, precisament, un Dijous Sant, com García Márquez.

El seu pas per Barcelona

■ A Barcelona va arribar el 1967, on va viure fins al 1975. A la capital catalana va escriure *El otoño del patriarca*. Va arribar, segons conta, amb una pell de caiman dispost a vendre-la perquè no tenia diners. En aquell període va passar de no tenir res per menjar "a poder comprar-me cases".

Altres obres de rellevància

■ A més, és autor d'altres obres de renom com *La hojarasca*, *El coronel no tiene quien le escriba*, *Crónica de una muerte anunciada* o *El amor en los tiempos del cólera*.



SABATINES INTEMPESTIVES



Gregorio Morán

El repte periodístic de X. Cándano

Xuan Cándano, periodista, nascut a Astúries, cap a la costa –no és el mateix la gent d'interior, donada a l'embotit i la col, més aspra, que la nascuda al costat del mar, més iodada–, menjador desganat, prim, de sidra sense excessos, amb tendència al bable fins i tot quan no toca, i 55 anys tan acabats de fer que amb prou feines sortia de la sala del Tribunal de Justícia on havia de demostrar la seva dignitat, que li va caure al damunt l'onomàstica.

Figura al meu carnet personal com a creditor històric perquè acabada de començar la seva carrera professional el van acomiadar per culpa meua del primer diari en què escrivia, tenia 23 anys. Va ser a la primavera del 1982, encara érem en la transició i al PSOE dels 10 milions de vots absoluts li faltava uns mesos per arribar. Jo acabava de publicar *Los españoles que dejaron de serlo. Euskadi 1937-1981* i Xuan Cándano em va fer una entrevista. El director, que després seria un avançat de la progressia asturiana, el va fotre al carrer.

Xuan Cándano va fer un llibre preciós sobre un tema especialment controvertit per a bascos i asturians, el pacte de Santoña, o el que és el mateix, la traïció a la República que es va intentar amb escàs èxit entre els nacionalistes bascos i l'exèrcit de Mussolini que havia alliberat en nom de Franco diverses poblacions del nord d'Espanya. *El pacto de Santoña. 1937. La rendició del nacionalismo vasco al fascismo* (2006).

Coincidint amb el final del mil·lenni es va produir un deteriorament en els continguts periodístics espanyols, que no en els beneficis empresarials, que es van convertir en una altra curiosíssima bombolla, d'explicació estrictament política, sobre la qual gairebé tot encara s'ha d'escriure. La diferència entre premsa de capital i de províncies es va anar diluint de manera que vam haver d'anar-nos fent a la idea que tots érem iguals, amb límits semblants.

(Per als que no estan en el secret: la premsa de províncies del franquisme, autèntic model cada vegada més imitat en l'actualitat, es distingia perquè tota província espanyola que es valorés disposava de dos diaris, un de dependent de l'Església i un altre del Movimiento Nacional. És difícil precisar quina de les dues opcions era més ocultadora i desdenyosa amb la realitat. Ara bé, es diferenciaven en alguna cosa, eren diferents. Una cosa similar a la situació actual, on les diferències en els mitjans de comunicació són amb prou feines perceptibles exceptuant per persones avesades de la informació. En resum, que a partir d'una data indeterminada hem passat, tots i totes, com agrada dir a la permanent campanya electoral que experimentem, a convertir-nos en periodistes locals, atents a les paròquies.)

A les presumptuoses capitals espanyoles, que en realitat es reduïen a dues –Madrid i Barcelona– tenim un desconeixement gairebé absolut dels intents temeraris d'alguns digníssims periodistes de províncies. Per exemple, el cas de Xuan Cándano i *Atlántica XXII*, un bimensual, nascut el 2009 i que de miracle en miracle ha assolit el número 32. I a Astúries, un lloc on n'hi ha prou amb dir que les dues ciutats més importants –Oviedo i Gijón–

disposen d'un sol diari, i és sabut que el monopoli periodístic pot ser suculent per al negoci però letal per a la informació.

Atlántica XXII tracta de fer un periodisme viu amb totes les dificultats pròpies de la seva modèstia econòmica, però se n'haurien de sentir orgullosos, perquè els seus números no deixen indiferent, i si no us ho creieu, repassem el que va passar la passada setmana. Em vaig desplaçar a Oviedo per veure-ho, perquè hi ha coses que si no es veuen no es creuen, i si no es creuen no es poden escriure. En el número de setembre del 2013 la revista havia dedicat la portada del número 28 a una institució que a Astúries –i a gairebé tot Espanya– consti-

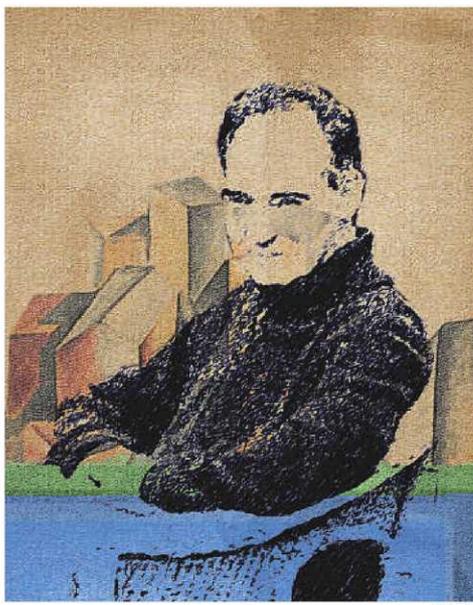
No es desafia els hereus del padri en va. Exactament vuit dies després de l'apariació del reportatge denunciador d'UGT a *Atlántica XXII*, i cas insòlit en la història d'un sindicat, els directius d'UGT que ocupen la televisió a Astúries, ja sigui l'estatal o l'autonòmica, van castigar l'autor de l'informe, Xuan Cándano, amb 20 dies sense feina i sou en la seva condició de periodista de tropa a TVE-Astúries. Van apel·lar a una antiga productora, abandonada fa 18 anys però no esborrada del registre. La qüestió graciosa de la història, si és que té alguna gràcia, és que la relació de militants del PSOE i d'UGT i simpatitzants de la cassola que tenen productores i treballen a ple rendiment resulta aclaparadora i impune.

Però això era el menys important, el que cridava l'atenció és que un sindicat suposadament creat per defensar els treballadors denunciava un altre treballador i incentivava una sanció contra ell. Com que el desvergonyiment era excessiu, se'n van inventar una digna de lletrats afectes als molls de Nova York: que havien rebut una denúncia anònima al mòbil d'un dels directius de la TVE.

He tingut el privilegi d'assistir al judici a Oviedo de Xuan Cándano contra la màfia mancomunada d'UGT i TVE a Astúries. És un espectacle contemplar dos advocats inclosos en tota sospita, representants d'UGT, inefables no només per la seva incompetència absoluta per al fòrum, sinó perquè, a més, un d'ells, Marcelino Suárez Baró, antic gerent de l'honorable cos de bombers, va trepitjar la sala de justícia com a acusat per agressió i desacatament als agents que el van enxampar completament begut i als quals va amenaçar amb els seus contactes amb les autoritats socialistes asturianes.

De l'advocat Marcelino em quedo amb el moment crucial en què, per desqualificar un testimoni, va llegir un text que havia escrit, aparegut a Facebook i solidari amb Xuan Cándano: "Aprofito per mostrar el profund fàstic que em fan els miserables morts de gana de la UGT que el van denunciar sense motiu". I allà l'il·lustre lletrat Marcelino, una mica gras, es va parar a comprovar l'efecte que causava en el senyor jutge Barril. Però ningú no va tenir els reflexos per a, amb la vènia de sa senyoria, exigir al lletrat que continués amb el text, per no treure les frases del context. Perquè continuava així: "I la repugnància que sento vers aquells que des de la direcció del sindicat d'Astúries i de Madrid van consentir, van propiciar i van donar suport en aquest abús. Avui Pablo Iglesias es moriria de vergonya".

Vint dies sense feina i sou per ficar-se amb la família resulta una advertència. La pròxima vegada, si els surt bé aquesta, el faran fora. Excuso dir que la premsa asturiana adscrita al virus del monopoli i atenta al poder autonòmic no va dir res de l'assumpte. La de fora, encara menys; que per no dir, no ho fa ni amb la seva gent. Tots som periodistes de províncies, i el més terrible és que a molts els fa una illúsió enorme. Una cosa és l'independentisme i una altra ser independents. Què hi ha millor que estar protegit pel govern que adules? És una compensació pels serveis prestats.●



MESEGUER

tueix cada dia amb més anhel el que més s'assembla a una organització mafiosa, la UGT, antigament coneguda com Unió General de Treballadors. La portada del número no deixava cap mena de dubte i precisava el caràcter d'associació inclinada al tripijoc: "UGT Societat Anònima, un Sindicat Empresarial". Amb el títol genèric de: "UGT-Astúries: negocis, mentides i cintes d'àudio", es relatava allò que Vito Corleone va deixar dit per al bronze: "No és res personal, només són negocis".

He tingut el privilegi d'assistir al judici de Cándano contra la màfia mancomunada de la UGT i TVE a Astúries

Hi ha autonomies a Espanya sota control del Partit Popular, o comarques senceres de Catalunya on sense Convergència i Unió no hi ha salvació. Però n'hi ha algunes, com Astúries, on llevat de petites menjadores perquè abeurí el PP, el domini absolut el té el PSOE, i en el cas asturià amb l'afegit d'UGT, organització privilegiada en els pressupostos, les prebendes i les irregularitats, gràcies, més que a la tradició sindicalista asturiana –de *longa data*–, a les peripècies personals d'un padri de trajectòria inquietant i que respon al nom de Fernández Villa.



FRANCISCO ARGÜELLO / Bogotá
Especial para EL MUNDO

Tan pronto Colombia escuchó la noticia del fallecimiento del escritor de las mariposas amarillas de *Cien años de soledad*, Gabriel García Márquez, sus más fieles seguidores se volcaron a la página de internet de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano que lleva su mismo nombre, un instituto sin ánimo de lucro que fundó y presidió el Nobel de Literatura en 1994, que funciona en Cartagena de Indias, norte del país, que vive al tanto de las noticias del literato y que promueve el buen periodismo en Colombia y Latinoamérica.

Era lo más confiable a primera vista. La fuente de información más veraz en el instante. El primer pantallazo cambió sorpresivamente después de las 3.00 p.m. (hora local) en homenaje a su fundador. Fue muy rápido, como si las directivas presintieran el luto literario.

Los cursos de periodismo, becas, talleres de redacción que promueve la fundación con periodistas nacionales e internacionales, desaparecieron. «Gracias maestro. Gabriel García Márquez 1927-2014», apareció en portada con una imagen reciente del Nobel. Desde este Jueves Santo -día de la desaparición de *Gabito*, como ocurrió con Úrsula, uno de los personajes principales de *Cien años de soledad*- no se mueve la web y le lloran sus miles de sus seguidores, entre ellos los *cronistas de indias*, como el Nobel llamó a los reporteros que se formaron en los talleres de escritura y en la redacción en su fundación.

«Nuestro querido Gabriel García Márquez se ha ido físicamente, pero permanecerá vivo entre nosotros a través de sus ideas, sus textos, su memoria en millones de personas que lo amamos en todo el mundo. Y el legado representado en el trabajo de sus fundacio-



García Márquez con algunos alumnos de su fundación en 1994. / E.M.

Las lecciones inmortales de 'Gabito'

El legado del escritor queda vivo en su Fundación colombiana

nes y escuelas de periodismo y cine seguirá entre nosotros», dice Jaime Abello Banfi, amigo personal de Gabo y Director General de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

Y a renglón seguido expresa Jaime Abello Banfi «que en su fundación todos nos sentimos muy orgullosos de haber disfrutado de la guía, el acompañamiento y la amistad del García Márquez periodista y educador, comprometido a fondo con el periodismo como una pasión de toda la vida y

como una forma de ejercer ciudadanía activa».

Y asimismo, Abello Banfi termina agradeciendo al escritor. «Gracias, Gabo. Gracias, maestro de maestros. Cumpliremos tu mandato. Seguiremos adelante con tus talleres, tu premio, trabajando de muchas formas por una nueva y creativa época para el mejor oficio del mundo».

Desde su creación, la fundación del Nobel ha tenido los mismos objetivos: rescatar y promulgar el legado de García Márquez, sus le-

tras, sus enseñanzas, sus textos, su vida y obra. Y promover el buen periodismo con talleres que cuentan con intercambios de profesores de todos los países, que se han venido multiplicando en los últimos años.

El creador del *Coronel no tiene quien le escriba* siempre fue un maestro, recuerdan sus más cercanos amigos. Por esto, la necesidad de crear un instituto que formara sobre el mejor oficio del mundo como describió Gabo al oficio. Una fundación a la que acceden escasos grupos de periodistas a través de becas, con grandes destrezas en las letras y que siguen los principios del Nobel a la perfección, reporteros que tienen claro «que es más fácil atrapar a un conejo que a un lector y que cuando uno se aburre escribiendo, el lector se aburre leyendo. La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor».

Y comparten una de las frases célebres más importantes del autor de *El amor en los tiempos del cólera*: «En la carrera en que andan los periodistas debe haber un minuto de silencio para reflexionar sobre la enorme responsabilidad que tienen. Para ser periodista se requiere de una base cultural importante, mucha práctica y también mucha ética».

La Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano ha cobrado mayor valor en América y Europa con el paso de los años. Redactores de grandes medios en España han viajado hasta Cartagena de Indias a escuchar conferencias sobre periodismo, como alumnos en los talleres de la institución o como docentes en sus aulas.

E incluso se interesan en el Premio de Periodismo Gabriel García Márquez, creado por la FNPI y que busca la excelencia e innovación de piezas periodísticas escritas en español y portugués en países de América Latina, in-

cluidos Estados Unidos y Canadá.

La fundación emprendió este proyecto gracias a la acogida y apoyo de una alianza a medias entre los recursos públicos y los privados conformada por la Alcaldía de Medellín, los acuerdos con un banco privado de este país y la Organización Ardila Lule. Y en la primera edición del premio, en 2013, se recibieron 1.379 trabajos de 30 países.

En la página de internet de la fundación aparecen citas, imágenes inéditas de Gabo y hasta el

El premio Nobel fundó en 1994 la FNPI para velar por el mejor periodismo

«La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino la que se da mejor»

«Para ser periodista se requiere cultura, mucha práctica y mucha ética»

primer discurso que pronunció durante la apertura de su primer taller de periodismo donde el Nobel manifestó que «cuanto más se fundan escuelas académicas de periodismo, más evidente se hace que enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo. Y casi nada de las dos materias más importantes: la práctica y la ética».

Gabriel García Márquez, una noticia que nunca termina porque, como él dijo, nunca todo está contado.



LA SEGONA

Màrius Carol



DIRECTOR

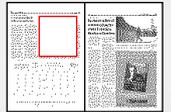
El periodista sí que té qui li escrigui

Guardo com una relíquia un exemplar de *Noticia de un secuestro*, de Gabriel García Márquez, on el premi Nobel em tracta de col·lega a la dedicatòria. Vaig coincidir amb Gabo en un restaurant de Barcelona i la propietària ens va presentar. L'acompanyaven dues dames, una de les quals era una dona que havia estat segrestada a Bogotà pels narcoterroristes i que, per això, era una de les protagonistes del llibre. Només vam intercanviar frases, però recordo que em va dir que érem uns afortunats per exercir el periodisme, que era el millor dels oficis.

García Márquez no va dir aquesta frase per quedar bé davant un periodista que l'observava emocionat, sinó perquè ell sempre es va sentir d'aquesta professió. Més tard vaig llegir que proclamava: "Tota la vida he estat periodista. Els meus llibres són de periodista encara que es vegi poc. Tenen una quantitat d'investigació, de comprovació de dades, de rigor històric, de fidelitat als fets,

que en realitat poden considerar-se grans reportatges novel·lats". Gabo no hauria estat l'escriptor que va arribar a ser sense la immersió en el periodisme, sense el coneixement del món real que aquest ofici li va propiciar. Quan contemplem la fotografia de Gabo als 21 anys, amb els peus damunt la taula en companyia d'una Olivetti i del telèfon de baquelita a la redacció d'*El Universal*, ens adonem que no mentia quan afirmava que duia el periodisme a la sang.

Va treballar després a *El Espectador*, on els seus reportatges feien exhaurir l'edició. El 1955, va marxar a París de corresponsal, on demanava diners per menjar, i això li va fer dir: "Es pateix com un gos, però no hi ha millor ofici". Amb el temps, preocupat per les manipulacions d'alguns, va declarar: "El periodisme, per fortuna, és el poder sense tron".



Primero, periodista

Gabo consideraba el periodismo 'el mejor oficio del mundo'

DIEGO CARCEDO

Gabriel García Márquez lleva mucho tiempo convertido en parte importante de la historia de la literatura, pero no con menos méritos forma igualmente parte de la historia del periodismo. El periodismo fue su primera ocupación y nunca desde entonces ha dejado de ser su pasión. Por algo lo consideraba el mejor oficio del mundo, y eso que es de los que observaba preocupado su evolución en los últimos tiempos: «Los periodistas se han extraviado en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro», escribió con nostalgia.

Gabito, Gabo, Septimus. diminutivos y seudónimos que camuflaron a medias durante años su identidad, avalan una colección de noticias, relatos, crónicas y sobre todo reportajes que el tiempo ha convertido en un texto obligado para los estudiosos del mejor periodismo, el que cuenta los hechos y los vuelve más atractivos para el lector gracias a una redacción impecable y, además de



Lector del diario en Aracataca, ciudad natal de Gabo. FOTO: EFE

gramaticalmente modélica, literariamente apasionante.

Todas las novelas de García Márquez, lo mismo que sus incursiones en el cine, el teatro o la televisión están impregnadas de influencias y destellos periodísticos. El propio realismo mágico que protagoniza las creaciones que le han proporcionado mayor fama encierra una componente original y a menudo un desarrollo de clara influencia periodística.

Excepcional fue también su artículo en el primer número de la revista *Alternativa*, que acababa de fundar, sobre el bombardeo del palacio de La Moneda, en el que murió el presidente Allende y con el que el general Pinochet inauguró la dictadura chilena. Nada más lejos de la biografía de García Márquez que atribuirle a su faceta periodística una ocupación accidental; era un profesional orgulloso de serlo.

«El periodismo –dejó también escrito para el recuerdo– es una pasión insaciable que sólo puede digerirse con la realidad». Y su vida ha demostrado que nunca le ha sido infiel a esta ocupación. Una ocupación que en su práctica nunca debe apartarse de la ética porque «la ética debe acompañar siempre al periodista como el zumbido al moscardón».

En una muestra de sus convicciones e inquietudes, veinte años atrás promovió la Fundación Nuevo Periodismo Latinoamericano dedicada a la formación de los jóvenes periodistas y que ha presidido desde entonces.



Podria elegir desenes de frases meravelloses. Cites sobre la vida, la mort, l'esperança, la por, l'honestetat... Però si n'hagués d'eleger alguna, evidentment que escolliria la declaració d'amor a la seva professió, «el millor ofici del món, el més bonic». Només els que han contribuït a fer del periodisme això, un ofici meravellós, podrien definir-lo d'aquesta manera. I així ho va fer **Gabriel García Márquez**. No glossaré la seva figura, perquè hi ha escriptors i col·legues de professió amb més talent i saviesa a qui llegirem avui i durant els pròxims dies dedicats a l'homenatge. El millor, sens dubte, serà llegir-lo i rellegir-lo. Però sí que m'agradaria aprofitar l'ocasió per recordar que el millor ofici del món ad-

Al contraatac

Ana Pastor

Un ofici



quireix unes altres dimensions al país natal de **García Márquez**, Colòmbia, i en el que va viure fins que va morir, Mèxic.

És evident que el periodisme està tocat a Espanya. Els ciutadans ens miren amb recel perquè potser molts pensen que entre ells i el poder massa vegades hem elegit la segona opció. Tornar a recuperar la confiança, si alguna vegada en vam tenir, serà una tasca complicada. És tot un desafiament al qual se suma la situació econòmica dels mitjans, cada vegada més necessitats que els que manen els rescatin. No obstant, quan parlem de periodisme en alguns països de Llatinoamèrica parlem d'altres dificultats, de jugar-se la vida de veritat i de perdre-la per escriure sobre fets quotidians. A Mèxic, segons les da-

des de Reporters Sense Fronteres, almenys 88 periodistes van ser assassinats entre el 2000 i finals del 2013, i 18 més van desaparèixer. Les dades parlen per si mateixes sobre la gravetat de la situació a la qual s'enfronten els que decideixen investigar i publicar informacions sobre el narcotràfic i el crim organitzat. El risc augmenta lluny de les grans ciutats, als mitjans locals, on la pressió i les amenaces són encara més grans. I a tot això s'hi ha de sumar la impunitat que segueix als assassinats i segrestos. A Colòmbia, segons explica el periodista espanyol **Gervasio Sánchez**, des de l'any 1977 han estat assassinats almenys 143 periodistes. I en cap dels casos van ser condemnats els autors materials, els que van ordenar la mort.

Em quedo amb el testimoni de **Marcela Turati**, periodista de la revista mexicana *Proceso*. Fa unes setmanes explicava a *A viure que son dos dies*, de la SER, que alguns dels que practiquen l'ofici més bonic del món al seu país han hagut d'aprendre a conviure amb la pistola a la templa i la lluita contra el silenci. Relatava que allà hi ha una cacera de periodistes, fet que els converteix en corresponsals de guerra al seu propi país. A ple dia o enmig de la nit els fan sortir de la redacció o de casa seva i desapareixen. Alguns són morts en vida que fins i tot ja es van acomiadar de la seva família per si aquest dia arriba. I no obstant, segons deia **Marcela Turati**, «s'ha de seguir fent periodisme». I en aquest cas, viure per explicar-ho. =



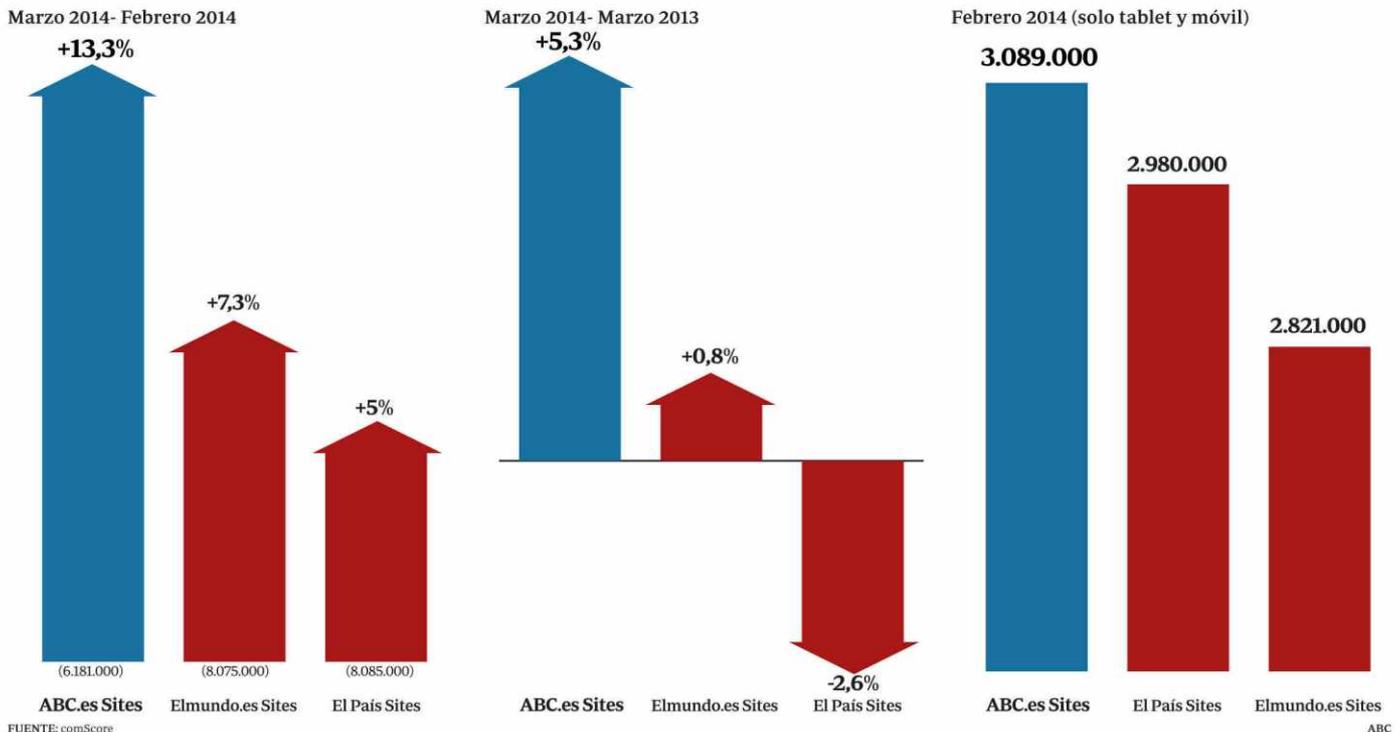
El jutge dóna la raó a l'Osasuna amb el seu plet contra Mediapro

Un jutjat de Pamplona ha desestimat la demanda interposada per Mediapro contra l'Osasuna per incompliment del contracte dels drets d'emissió. La gestora de drets reclamava 1,5 milions d'euros per haver cedit els drets a Digital+ de la temporada 2011/12. L'origen del conflicte és

que Mediapro va comprar els drets per set anys, però una resolució de la Comissió Nacional de la Competència va estimar que els contractes només es podien firmar per a un màxim de tres anys. Mediapro defensa, però, que la resolució no té prou rang jurídic per anul·lar el contracte.



Usuarios únicos de prensa digital



ABC.es Sites registra en un solo mes 726.000 nuevos usuarios

- ▶ La audiencia de la web aumenta el pasado marzo más de un 13%
- ▶ Crece un 5% respecto a 2013, mientras que la competencia retrocede

ABC
MADRID

Este es el dato: 6.181.000. Es el número total de lectores que el mes pasado se informaron a través de ABC.es Sites. Tantos como habitantes suman, por ejemplo, las cuatro mayores capitales españolas: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Una abultada cifra de personas con nombre y apellidos que no deja de crecer. Solo en marzo, se sumaron 726.000 nuevos usuarios únicos a la web del periódico, lo que supone un crecimiento del 13,3%, según los datos del medidor oficial, comScore.

El fuerte incremento del tráfico registrado por ABC.es Sites también se valora mejor cuando se contrasta con el comportamiento de sus competidores. La edición digital de nuestro diario subió el último mes respecto a febrero el doble que El Mundo.es Sites (7,3%), y casi tres veces más que El País Sites (5%). Y no se trata de un dato ais-

lado, sino de una tendencia consolidada. Si se mira a un año atrás, ABC sale igualmente bien parado. Su registro de lectores es hoy un 5,3% mayor que en marzo de 2013, mientras que El Mundo.es Sites permanece estable (0,8%) y El País Sites pierde un 2,6% de su público.

El término «Sites» se emplea en el mercado digital cuando la medición de audiencia incluye no solo la web propiamente dicha del periódico, sino aquellos otros portales o agregados vinculados a ella. Sin esos asociados, tanto El Mundo.es como El País.com experimentan pérdidas de lectores significativas en marzo con respecto a hace un año. El portal de Unidad Editorial cae un 1,1%, mientras el de Prisa se desploma hasta un 9,3%, lo que se traduce en el abandono de casi un millón de personas. El núcleo de ABC.es, en cambio, crece incluso más en la comparativa anual que en la mensual. En marzo de 2014 lo visitaron un 6,4% más de usuarios únicos que en 2013:

5.008.000, frente a 4.708.000 de un año atrás.

Todas las cifras anteriores se refieren a usuarios únicos que se han informado a través del ordenador o PC. Los hábitos sociales, sin embargo, reflejan un acceso cada vez mayor a las noticias a través de dispositivos móviles, ya sean el tablet o el smartphone. Ello ha llevado al medidor comScore a empezar a considerar también la audiencia registrada en estos soportes emergentes, donde, además, se presupone un perfil de lector con alta predisposición al consumo y, en consecuencia, la publicidad se vende a precio más alto. Y ahí, en las plataformas de un futuro que ya es presente, ABC se demuestra como el medio de comunicación más

moderno: el preferido por quienes reciben información exclusivamente en el teléfono o el iPad. 3.089.000 personas visitaron en febrero ABC.es Sites solo desde su terminal móvil. El País Sites recibió 2.980.000 usuarios únicos y El Mundo.es Sites, 2.821.000.

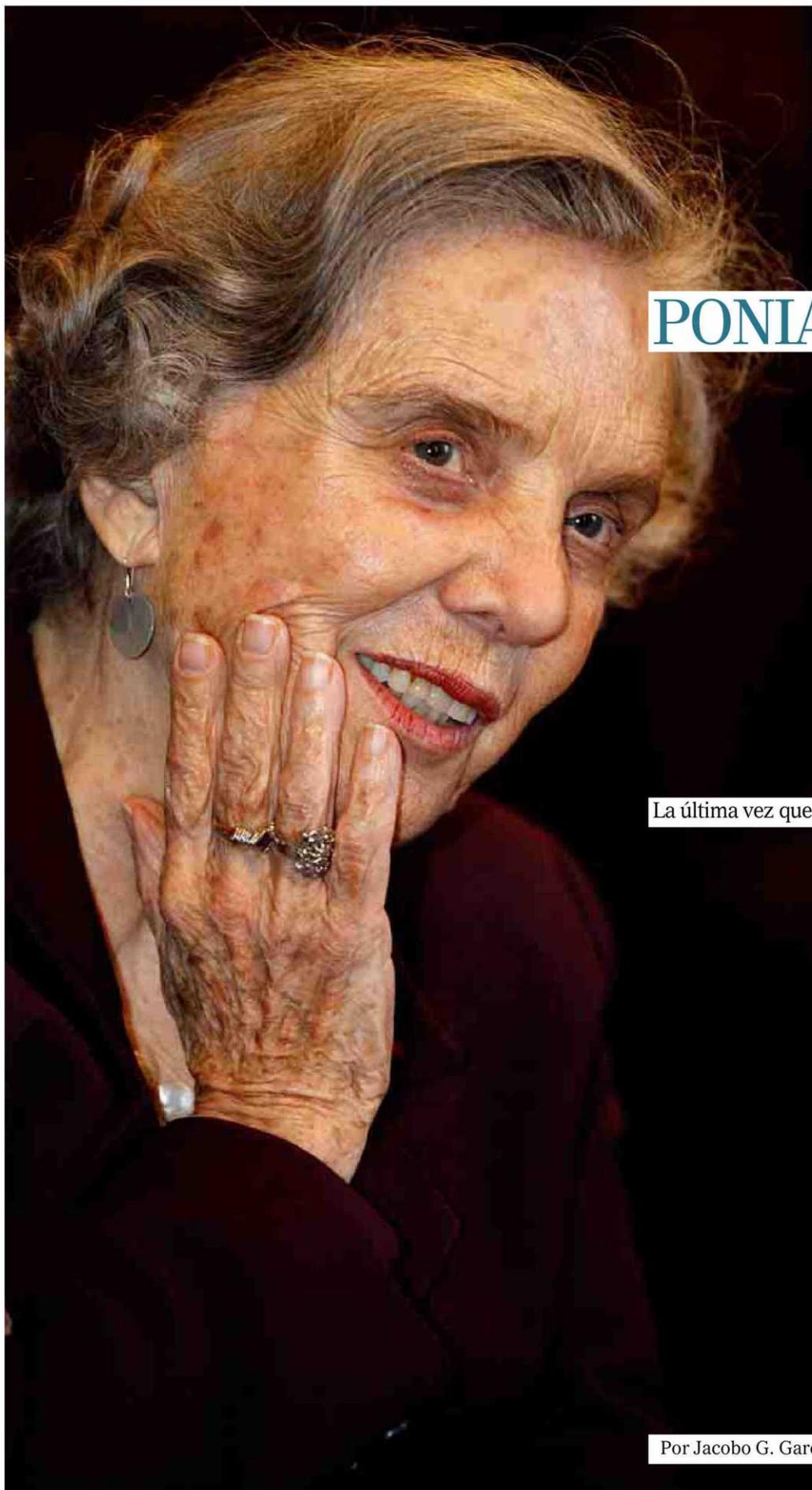
La clave, la calidad

Se mire por donde se mire, por tanto, la web de ABC refleja una evolución extraordinaria, notablemente más sólida que la del resto de la prensa digital, fruto de la aceptación de los ciudadanos, que han sabido premiar el esfuerzo y empeño llevados a cabo por el periódico en los dos últimos años en el ámbito digital. Toda la redacción trabaja por hacer a diario el mejor ABC impreso, pero también la mejor edición online, con contenidos de calidad y orientados a gustos bien diversos.

Junto a la actualidad del día, a la que ABC.es llega a menudo el primero gracias al celo de sus periodistas, los usuarios de la web tienen a su disposición, por ejemplo, un canal dedicado en exclusiva al Real Madrid y otro, al Atlético de Madrid, los dos equipos que se disputan la temporada; el portal de referencia para los amantes del cine. Hoy Cinema (www.hoycinema.abc.es), u otro monográfico de televisión, La guía TV (www.laguiatv.abc.es). Y aún hay más. En ABC.es. Estás invitado.

Más oferta deportiva
Los canales dedicados al Real Madrid y al Atlético de Madrid ponen al día a los forofos de cada equipo

Referencia en cine
El portal Hoy Cinema ofrece la mejor información para los amantes del séptimo arte



ENTREVISTA

ELENA PONIATOWSKA

«Nunca me he sentido escritora sino sobre todo periodista, porque no tengo más que preguntas sobre las cosas»

La última vez que la vimos fue el 23 de febrero en el monumento al Ángel de la Independencia del Paseo de la Reforma. Acababa de aparecer en una fosa el cuerpo de un humilde periodista de Veracruz y Elena Poniatowska se manifestaba junto al resto de compañeros. Su pelo blanco se distinguía entre la multitud de jóvenes reporteros desolados que gritaban contra la matanza de informadores. Siempre comprometida, este rasgo de su vida ha sido uno de los valores que tuvo en cuenta el jurado del Premio Cervantes para concederle el galardón que recogerá el próximo miércoles, Día del Libro, en Alcalá de Henares.

Por Jacobo G. García (México)
SERGIO E.-NISTAL



Pregunta.— ¿Le preocupa el discurso?

Respuesta.— A mí lo que me preocupa es no caerme

R.— ¿Ya lo terminó?

R.— He tenido que rehacerlo porque el primero salió horrible, pero hablaré de cosas sencillas y de la gente humilde que me ha acompañado a lo largo de mi ya larga vida.

En un momento, de manera imprevista, Elena Poniatowska pregunta: «¿El güipil blanco o el verde?». Le sorprende que un premio como el Cervantes, con sólo 38 años de vida, le haya cambiado la suya. Desde que le avisaron desde el Ministerio de Cultura de España, con una llamada del presidente del jurado y del secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, no ha dejado de dar entrevistas sin negarse a nadie. «Porque soy periodista. Imagínese yo, que me he pasado toda la vida al otro lado de la grabadora haciendo preguntas, si me hubieran dicho siempre que no... Por eso no puedo (ni debo) negarme ahora a contestar... Yo empecé en el oficio en 1954 y le debo todo al periodismo, incluido mi amor a México, porque me obligó a conocerlo. Yo no tengo formación, sólo sé idiomas, pero lo poco que sé me lo dio el periodismo».

P.— ¿Qué recuerda del periodismo de esa época?

R.— Que no había mujeres y por eso era fácil entrevistar a Octavio Paz, Diego Rivera o Rufino Tamayo. Y que los periódicos eran muy racistas. Eran periódicos que no contaban lo que sucedía en la calle, lo que le pasaba a la gente común. Tampoco había denuncia política. Incluido el cine. De hecho, Carlos Fuentes y Juan Rufo ejercieron de censores del cine. Los dos trabajaban en el Ministerio de Interior y en esa época en México se empezaron a grabar muchas películas y ellos hacían de censores. Si aparecía un perro flaco y pulgoso en escena decían: «Corten la escena. Ese perro denigra a México». Y había que volver a rodar.

En aquellos años (década de los 60) lo feo no se mostraba ni había crítica política, así que sólo quedaba el humor como vía de escape. Recuerdo un periódico llamado *El Zócalo*, que hacía titulares muy llamativos: «Entre fumada y fumada, el jefe de la policía prohíbe la marihuana». O este otro: «Mató a su mamacita sin causa justificada». (Risas).

P.— Qué curioso que como periodista empezara haciendo lo que hoy llamamos crónica rosa.

R.— Empecé en el *Excelsior* a hacer entrevistas y reseñas de sociales. Si se casaba una niña bien había que ir con la libreta y detallar cómo era el vestido, los guantes, el banquete... Había que ser muy detallista. En aquellos tiempos utilizábamos tinta china para pintar las fotografías y cubrir las piernas de las jovencitas que salían con la falda muy corta.

P.— En cambio, su madurez lle-



ga en la cárcel cuando se documenta para escribir *La noche de Tlatelolco*, un libro dedicado a investigar la matanza de estudiantes en México D.F. en 1968.

R.— Es que la cárcel es un tesoro de historias, es la mejor formación para un periodista porque todo el mundo está deseando contar su vida. Antes de la matanza de Tlatelolco, mi contacto con el movimiento estudiantil había sido muy escaso. Acababa de tener a un hijo y lo estaba amamantando, pero mis impresiones más profundas son de la cárcel de Lecumberri, pues aunque a los líderes los había visto de lejos en las manifestaciones, en la cárcel los traté con cercanía. Estaba indignada y desolada.

Las campanas de la iglesia señalan las seis de la tarde en la colonia Chimalistac y su gato *Monsi* (el otro se llama *Vais*, en homenaje al escritor mexicano Carlos Monsivais) no deja de *chingar* con las uñas. En medio del bullicio del Distrito Federal aún es posible encontrar un oasis colonial como este, de calles empedradas, iglesia del Siglo XVI, buganvillas y muros de piedra y forja. El luminoso salón está decorado con artesanías mexicanas, algunas pinturas y una imagen de la Virgen de Guadalupe acompañada de dos hombres encapuchados, *El Santo*, idolo de la lucha libre, y el subcomandante Marcos. Y en las paredes libros, muchos libros alineados en una perfecta biblioteca. La periodista se sienta junto a la M y ahí está todo de Mendoza, Molina Foix, Monsivais...

Sobre la mesa muchas fotos y en una de ellas un apuesto soldado en blanco y negro que sonríe con dulzura: «Es mi padre», advierte la escritora y periodista. «¿A qué es guapo?». Y en verdad lo es. El hombre con aire de galán de cine es Jean Poniatowska, nacido en Francia pero descendiente de una familia de príncipes polacos —los Poniatowski—,

«En los años en los que comencé en el oficio no había casi mujeres ejerciéndolo en México y los periódicos eran muy racistas»

exiliados desde el siglo XIX. La primera vez que Jean Poniatowski estuvo en España fue en 1940 cuando, siendo soldado francés, atravesó a pie los Pirineos para unirse a Charles de Gaulle en África. «Sin embargo, lo detuvieron por no querer decir '¡Viva Franco!' y estubo preso en





Jaca», recuerda Elena. «Pero siempre dijo que, hasta en la cárcel, la comida era deliciosa».

Su madre, Paulette Amor, nacida también en Francia, provenía de una familia mexicana *porfiriana* que había abandonado el país en tiempos de la Revolución y tenía bastante dinero para vivir en Biarritz y en París. En 1942, tras la invasión nazi, los Poniatowska, con una niña de 10 años de la mano, huyeron de Francia en dirección a Bilbao, donde embarcaron en el trasatlántico *Marqués de Comillas* para nunca más volver.

Elena, Elenita o *La Poni* (que en realidad se llama Hélène Elizabeth Louise Amélie Paula Dolores Poniatowska Amor) bajó del barco sin hablar una palabra de español, pero ha ganado todos los premios posibles en este idioma; desde el Moors Cabot de periodismo que concede la Universidad de Columbia (EEUU) al Rómulo Gallegos y el Cervantes en literatura.

P.- ¿Qué recuerda de ese México de su infancia?

R.- Un país lleno de intensidades y olores maravillosos. Me llamó la atención las naranjas y la gente descalza por la calle. Todo aquello estaba muy alejado del París de mi infancia, cuando Debussy y Mallarmé visitaban a mi abuelo. Más tarde pasé la secundaria en EEUU, enclaustrada en un colegio de monjas, donde me enseñaron cosas que no servían para la vida. Fui una niña consentida. De ahí salí con tanta ignorancia que era capaz de preguntar a un político, sin avergonzarme, cuánto dinero ganaba.

P.- ¿Y el salto a la literatura?

R.- En realidad nunca he pretendido ser escritora, he pretendido ser periodista porque nunca he tenido respuestas, he tenido preguntas... ¿Entonces, qué güipil de los que me prestó Guadalupe o el Juchiteco debo ponerme?

P.- ¿Y cómo fue ese salto hacia la literatura. Su relación con los grandes gurús de las letras del momento?

R.- Ya no quieren que lo diga porque soy bien *bocona*, pero sé que muchos dijeron que «cómo es posible que le den un premio así a una *pinche* periodista». Pero recuerdo con gran cariño la amistad que tenía con Octavio Paz, todavía conservo poemas que él me corrigió. También tuve una relación de muchísima amistad con Carlos Fuentes. Me decía *Poni*, por chaparrita: «Mira *La Poni*, ya se va a entrevistar a la gente del mercado o a ver como matan las vacas en el matadero». (Risas). Yo nunca iba a sus fiestas ni me relacionaba con la *beautiful people*, pero no porque no me invitaran sino porque lo mío eran las entrevistas.

En ese grupo de amigos estaba Gabriel García Márquez, y su tono entrístece. Hasta que empieza a recordar al *Gabo* dicharachero. «El que se sentaba ahí mismo donde estás tú», y le cambia la cara. «Nos quisimos mucho desde antes de que le dieran el Nobel, porque era una persona muy tierna y sencilla.



«Cuando me concedieron el Premio Cervantes algunos protestaron diciendo que cómo le daban algo así a una 'pinche' periodista»

Y cuando nos veíamos siempre me pregunta cosas como si debía comprarse otro pantalón, o si su americana combinaba con la camisa... Era un hombre cálido, sin pretensiones. No soy buena para improvisar, pero algo diré de él en el discurso de recepción del Cervantes».

Una amistad que incluso le costó una exclusiva. Fue aquel día en que Vargas Llosa le dio aquel puñetazo en la cara a *Gabo* y Elena estaba delante. Pero mientras Ana Cecilia Treviño, *La Bambi*, editora del diario *Excelsior*, salió corriendo a enviar el texto, Elenita fue por un bistec crudo para bajarle la hinchazón. Le habían ganado la portada. En alguna ocasión, Poniatowska ha dicho que no pudo ser «mejor periodista por culpa de García Márquez». Pues el premio Nobel resultó un maestro insuperable.

Poniatowska es algo así como la abuela de México. La mujer tierna que dice las cosas más duras con una sonrisa.

La mujer amable a la que todos invitan y a la que le cuesta decir no a un prólogo o una presentación, «porque soy muy curiosa y pienso que si no voy seguramente me pierda algo super interesante». Pero la naturalidad y la sencillez con la que se acerca de igual forma a un zapatero o a un poderoso cacique impulsaron un género menos encorsetado y valiente y es considerada la madre del nuevo periodismo latinoamericano. La *Gay Talese* mexicana.

Según Alma Guillermoprieto, «nadie había hecho lo que ella hacía entonces. Y lo hacía sin fórmulas y con curiosidad inagotable. Pudo crear y decir: 'Quiero hacer un libro sobre una sirvienta que me fascina', y se inventó cómo hacer a la Jesusa Palancares. Se inventó el libro de Tlatelolco. Fue creativa con los géneros y contó con muchas armas a su favor. El hecho de ser bonita, chiquita y modosita le permitió navegar siempre con bandera de pendeja que, como sabemos, es una enorme ventaja a la hora de reportear, te abre puertas, te da accesos», sostiene la periodista argentina.

Pero todo ese cariño se convirtió un día en ira. Fue en 2006, cuando en medio de unas tensas elecciones entre Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador ella se posicionó junto al líder de la izquierda que

finalmente perdió las elecciones por un puñado de votos. Con 75 años, Poniatowska aguantó durante muchos meses lluvia, mítines, marchas, protestas y plantones en apoyo a su amigo López Obrador.

P.- ¿Le ha pasado factura posicionarse del lado de López Obrador?

R.- Sí, claro. El Gobierno te odia cordialmente. Pero no sólo el Gobierno, también empresarios, banqueros... Durante muchos días me gritaban a cada rato: «Vieja puta, vieja puta». El ambiente se volvió muy agresivo.

El año pasado, Poniatowska publicó *El Universo o nada*, una biografía de su ex marido Guillermo Haro, una eminencia de la ciencia de quien se separó. Y acaba de terminar otro libro sobre Lupe Marin, esposa de Diego Rivera. Y después escribirá la biografía de los Poniatowski. «Antes de morir quiero dejar un libro dedicado a cada uno de mis 10 nietos».

Elena Poniatowska presume estos días de ser la primera mujer que va a subirse al púlpito de la Universidad de Alcalá de Henares. «Ana María Matute, que obtuvo el premio antes que yo, habló desde su silla de ruedas. María Zabrana, la gran filósofa, no fue a recibirlo; y cuando lo ganó la poeta cubana Dulce María Loynaz, un señor habló en vez de ella. Ahora espero no caerme como un mono, pero la única que va a subirse soy yo», presume. Con el dinero del galardón (125.000 euros) proyecta levantar una fundación para jóvenes escritores sin recursos.

P.- Conseguido el Cervantes, ¿a qué aspira ahora?

R.- Aspiro a escribir bien, pero

«A veces creo que no he podido ser mejor periodista por culpa de Gabriel García Márquez. Él resultó un maestro insuperable»

bien. A que la palabra sea exacta. A que la encuentre pronto...

P.- ¿Qué la entristece?

R.- No haber ido a la universidad. Cada libro me ha costado el doble de esfuerzo debido a no formarme académicamente.

P.- ¿Y de los amigos que se han ido, qué dice?

R.- Siento que me hicieron trampa, porque ninguno tenía que irse antes. José Emilio Pacheco y Carlos Monsivais eran más jóvenes que yo.

Han pasado varias horas y una tormenta de conversación pero como periodista que es, Elena Poniatowska, termina la charla con una pregunta. «¿El traje oaxaqueño o el naranja?».



El Punt Avui afronta nous reptes

‘L’illa de Robinson’

La producció pròpia d’El Punt Avui Televisió es concentra en la seva arrencada en l’espai ‘L’illa de Robinson’, farcit de píndoles que permetran seguir l’actualitat

Xevi Xirgo
SANT JUST DESVERN

El periodista Eduard Berraondo, amb una llarga trajectòria televisiva, serà el conductor del programa estrella de la graella televisiva de producció pròpia d’El Punt Avui Televisió. Berraondo, que tindrà l’ajuda de la també periodista Antònia Castelló, es posarà al capdavant d’un programa diari de quatre hores de durada (de 7 de la tarda a les 11 de la nit) que disposarà de diferents col·laboradors i que es dirà *L’illa de Robinson* en una clara al·lusió als vaticinis que el president del govern espanyol, Mariano Rajoy, va dir que seria Catalunya si un dia es declarava independent.

Des de *L’illa de Robinson* diferents col·labora-

El periodista Eduard Berraondo conduirà l’espai estrella de la nova cadena

dors i tertulians analitzaran, a partir del dia de Sant Jordi, l’actualitat política del país.

Un equip de producció i de tècnics de prop d’una vintena de persones vetllaran pels continguts diaris del programa, que s’elaboraran sempre en sintonia amb els diferents productes editorials del Grup Hermes, i que tindrà molt en compte sobretot els continguts de l’endemà dels diaris El Punt Avui i L’Esportiu. Els continguts de *L’illa de Robinson*, però, s’ampliaran en els propers mesos amb altres espais que s’estan preparant, com és el cas d’una Fila 0 amb estudiants. ■

Espanya ens estima

Un recull diari del que ens arriba de Madrid

Igor Llongueres, amb l’ajuda del periodista Lluís Martínez, ens oferirà cada dia un repàs a allò que s’ha dit no només a la premsa de Madrid, sinó a les ràdios i televisions de la capital espanyola per adonar-nos que, certament, Espanya ens estima. Les declaracions de la classe política espanyola sobre el procés català i les reaccions que provoquin protagonitzaran també sovint aquest espai diari.

‘Cat escaldat, aigua tèbia tem’

De quan ens han volgut donar gat per llebre

Quantes ofertes no ens ha fet l’Estat espanyol de les quals hem sortit escaldats? Quantes tercers vies no ens han posat damunt la taula que després han incomplert sense cap mena de problema? Quants intents no hem fet d’entesa? El periodista Andreu Mas repassarà en la seva secció *Cat escaldat, aigua tèbia tem* tots i cadascun dels casos, sovint relacionats amb l’actualitat política del dia.

Una actuació musical diària

L’espai d’Enderrok per poder estar al dia

De la mà del grup Enderrok, *L’illa de Robinson* dedicarà el seus darrers minuts a una actuació musical. Cada dia passarà pel programa una formació musical del país que serà entrevistat al plató i, en funció de la durada, hi interpretarà una o dues cançons. Serà una manera també d’estar sempre al dia dels nous treballs que surten al mercat.

El món ens mira

La prova més clara que ens tenen els ulls a sobre

És evident que el món ens mira, que s’ha fixat en el procés que es viu a Catalunya i que ho continuarà fent al llarg dels propers mesos. És per això que el periodista Germà Capdevila analitzarà diàriament en el seu espai *El món ens mira* què ens estan dient. Capdevila ens aclarirà què diu la premsa i els líders mundials i què en pensen els responsables de diferents mitjans de comunicació del món?

Dues entrevistes diàries

Un repàs fet a partir de dues velocitats

L’espai *L’illa de Robinson* tractarà cada dia temes d’actualitat amb dues entrevistes, col·locades en dues franges horàries en funció de la seva temàtica. A primera hora, Eduard Berraondo i els responsables periodístics del grup entrevistaran personatges sobretot dels àmbits esportius, científics o culturals. L’entrevista d’actualitat política anirà, sovint, col·locada entre nou i deu del vespre.

Vinc a parlar del meu llibre

Tots els autors del procés que viu el país

No és una moda del darrer any ni d’aquest Sant Jordi. Fa ja alguns anys que al país hi ha un munt d’escriptors que han escrit i escriuen llibres relacionats amb el procés que es viu a Catalunya, des de la seva vessant història, d’assaig o simplement des de la novel·la o la ficció. El programa convidarà cada dia un autor diferent per parlar no només del seu llibre, sinó de la situació que viu el país.

El país que volem

Tot allò que cal saber d’aquí a l’11 de Setembre

L’Assemblea Nacional de Catalunya ha tingut en l’arrencada d’El Punt Avui Televisió un especial protagonisme, amb un programa diari (*Fem Via*) i l’emissió de la gigafoto allarg del període de proves de la televisió. A partir de dimecres, l’ANC ens durà cada dia un convidat al plató a l’espai *El país que volem* per parlar del procés.

La pissarra d’en Partal

Entendre el món d’una manera pedagògica

Els seguidors de periodista Vicent Partal, editor del diari electrònic Vilaweb, ja segueixen habitualment a la xarxa un espai en el qual Partal, ajudat d’una pissarra electrònica, explica de forma molt didàctica temes d’actualitat. Què està passant a Ucraïna? Què pot fer Putin? Partal analitzarà tres cops a la setmana diferents conflictes, principalment d’ordre mundial, i ens en donarà les claus d’interpretació, com ara ja fa a Vilaweb.

La tertúlia

Sanchis obre cada dia l’espai de tertúlia

A *L’illa de Robinson* un dels espais centrals serà la tertúlia d’actualitat, on s’analitzarà no només el procés que viu el país, sinó les principals notícies del dia, siguin de l’àmbit que siguin. El periodista i exdirector de l’Avui Vicent Sanchis introduirà cada dia la tertúlia opinant d’un tema d’actualitat. Sanchis serà l’únic convidat fix a la tertúlia. La resta, l’espectador els anirà descobrint a mesura que avanci la programació.

El grup

Un cop d’ull a productes ‘amics’ i als de la casa

Els productes del Grup El Punt Avui i de les empreses associades o amb implicacions amb el grup (com Sàpiens o Enderrok...) tindran un paper destacat en la programació nocturna de la nova televisió. Entre deu i onze del vespre, el programa repassarà els continguts dels productes *amics* i els d’El Punt Avui, de L’Esportiu, de Presència, de L’Econòmic, del suplement Cultura i, un cop al mes, del BarçaKids i Catalonia Today.



El Punt Avui afronta nous reptes

El Punt Avui reordena per Sant Jordi els seus continguts a l'edició de les comarques gironines i creix a l'edició nacional, on recupera la secció Ciutats

Un diari 'reversible'

X.X.
GIRONA

El diari El Punt Avui es prepara pels reptes que canviaran el país en els pròxims mesos. I és per això que reordena les seves seccions a l'edició de les comarques gironines, que en crea una de nova a l'edició nacional (la secció Ciutats) i que a partir de Sant Jordi els lectors tindran un diari *reversible*, amb dues portades: una de nacional a davant i una altra amb informacions d'àmbit local a la contraportada.

El Punt Avui, fruit de la fusió de dues capçaleres històriques, ha tingut sempre la voluntat clara

L'edició nacional del diari guanya paginació, i a Girona es reordenen els continguts

de mantenir l'essència dels dos diaris: la visió més comarcal, d'informació de proximitat, heretada de la capçalera El Punt, i una visió més nacional, fruit de la trajectòria de l'Avui.

És per això que, a partir de Sant Jordi, la informació de proximitat local i comarcal tornarà a l'edició nacional d'El Punt Avui (a les comarques gironines no havia desaparegut mai), i que ho fa centrant-se inicialment en les principals ciutats de Catalunya, a la secció que durà per nom Ciutats i que tindrà una mitjana d'entre 12 i 16 planes diàries. El Punt Avui, doncs, creix de paginació i incrementa, i molt, l'oferta. I els lectors del grup tanquen el cercle en paper: la millor informació nacional, local i esportiva en un sol producte. ■

Més paginació i més informació

L'edició nacional creix en paginació i torna la secció Ciutats

A l'edició nacional d'El Punt Avui, el lector habitual hi notará a partir d'aquest mateix dimecres una millora substancial. Després de les habituals seccions d'àmbit nacional (Política, Economia, Europa-Món, Punt de Vista, Societat i Cultura), els lectors hi veuran aparèixer la secció de Ciutats. La secció pren el nom de la que ja tenien els lectors de l'Avui i neix amb la filosofia d'informació territorial que el diari ha heretat d'El Punt, un diari que ja havia tingut diferents edicions al territori nacional amb vocació que el *zoom* de les informacions del país no es quedés només en allò que passa a la capital catalana. La nova secció, que coordinarà el director adjunt del diari Joan Rueda, centrará els esforços inicials en les informacions de les 40 principals ciutats del país, que ara no disposen d'un espai fix al diari. La secció, que sempre s'iniciarà amb informacions de la capital catalana –amb una forquilla d'entre dues i quatre planes diàries–, s'ordenarà territorialment de manera que el lector descobreixi amb pocs dies quin és el seu espai habitual en funció del territori que li interessa i se li faciliti la lectura. És una gran aposta del diari, que pretén que la vida política, social i cultural de les grans ciutats es reflecteixi també al diari.

Quatre planes dedicades a televisió

El diari reordena i amplia l'espai dedicat a l'oferta televisiva

Els lectors d'El Punt Avui notaran a partir de Sant Jordi que s'incrementa notablement l'espai que el diari dedica a l'oferta televisiva. Es tracta d'una millora indiscutible que pretén donar a partir d'ara la informació de totes les cadenes televisives (fins ara només es donava la de les principals), ordenada, a més, per franges horàries. El diari recupera la secció de Comunicació i, tot i que hi apareixen totes les cadenes, s'hi fan clarament dues apostes. La primera, la d'El Punt Avui Televisió, que disposarà d'una plana diària per informar als lectors de la seva programació. I, en segon lloc, s'hi fa una aposta clara per les cadenes que fan la seva programació en català, que disposaran d'una plana del diari on també s'esmentarà la programació de les televisions locals.



Una portada, dues contraportades

El diari tindrà una segona portada per a la informació local

Una portada i dues contraportades. Amb aquesta premissa els lectors d'El Punt Avui es trobaran a partir de dimecres un diari *reversible*, amb la millor informació local i nacional.

La portada de les dues edicions d'El Punt Avui estarà sempre dedicada a les informacions d'àmbit nacional (incloses també les del rotatiu L'Esportiu, que s'encarta amb el diari). A la contraportada del diari, doncs, el que hi haurà és una segona portada: la de les informacions d'àmbit més territorial. O el que és el mateix, la contraportada serà una portada gironina per als lectors de l'edició d'El Punt Avui de les comarques gironines, i una portada de Ciutats per als lectors de l'edició nacional. Amb un simple gest i un simple cop d'ull, els lectors veuran els continguts de les dues ànimes del diari: la nacional i la local.



A Girona, canvis en clau de país

L'edició de Girona es reordena en coherència amb l'aposta editorial

Els lectors d'El Punt Avui de les comarques gironines, que a diferència dels de la resta del país disposen d'una mitjana de setze planes d'informació del seu territori, notaran a partir de dimecres vinent que se'ls reordenen els continguts. En coherència amb l'edició nacional, i en coherència sobretot amb la clara aposta editorial que ha fet el diari en els darrers mesos amb relació als temes de país, els continguts de Política se situaran a partir de Sant Jordi a la part de davant del diari. El lector trobarà primer tots els continguts d'àmbit nacional (Política, Europa-Món, Economia, Punt de Vista, Societat i Cultura, per aquest ordre) i, posteriorment, tots els continguts de les comarques gironines amb la paginació habitual que ja s'hi destinava fins ara. Sense perdre res. Guanyant, en tot cas, dues planes més que se situaran darrere de la secció Comarques Gironines, on es reproduiran els principals continguts provinents de la secció Ciutats de l'edició nacional i que tinguin interès per als lectors de Girona. A més a més, per facilitar la lectura de la secció Comarques Gironines, els seus continguts s'ordenaran de manera territorial, per comarques, independentment de la temàtica de les informacions.



> LAS TELEVISIONES ABRAZAN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

■ PRINCIPALES APLICACIONES

	MITELE	CONECTA	+TVE	TOCKIT
Nombre	MITELE	CONECTA	+TVE	TOCKIT
Creador	Mediaset (Telecinco y Cuatro)	Atresmedia (Antena 3 y La Sexta)	RTVE	Independiente
Nº de descargas	1.500.000	1.000.000	100.000	100.000
Servicios extra	Directos exclusivos y recibir mensajes de personajes de series	Comentar programas, acceder a vídeos exclusivos y premios	Compartir vídeos de 30 segundos en las redes y contenido exclusivo	Orientar el teléfono a la televisión y reconocer el programa, regalos y guía

FUENTE: Plataformas, Tuitele y elaboración propia.

■ INTERACCIÓN CON TWITTER DURANTE 2013

Usuarios que tuitean sobre televisión (millones)

Mes	Usuarios (millones)
Ene.	0,74
Feb.	0,84
Mar.	0,85
Abr.	1,19
May.	1,41
Jun.	1,53
Jul.	1,06
Ago.	1,13
Sep.	1,41
Oct.	1,31
Nov.	1,27
Dic.	1,29

Tuits enviados sobre televisión (millones)

Mes	Tuits (millones)
Ene.	3,38
Feb.	4,4
Mar.	4,47
Abr.	6,83
May.	7,94
Jun.	8,83
Jul.	5,52
Ago.	6,36
Sep.	8,12
Oct.	6,88
Nov.	6,66
Dic.	6,93

El 78% de los usuarios tuitearon sobre televisión

En España, en horario de 'prime time' 1 de cada 3 tuits hablan sobre televisión

Alberto Hernández / EL MUNDO

> TECNOLOGÍA

LA BATALLA DE LAS TELES SE EXTIENDE A LOS MÓVILES

Cadenas y 'start ups' lanzan aplicaciones para dominar la 'segunda pantalla' y atraer a la audiencia social. Por J. A. Navas

Ver la televisión ya no es cosa de una sola pantalla. Usar el móvil o la tableta a la vez que se consume un programa es cada vez más habitual. Casi el 50% de los televidentes utiliza otro dispositivo simultáneamente, según Nielsen, y por ejemplo, el 32% de los mensajes publicados en Twitter durante las horas que ocupa el prime time es sobre lo que se emite en televisión, de acuerdo a Tuitele.

En este contexto de auge de la segunda pantalla –o incluso multipantalla, según sostienen algunos en el sector–, las cadenas y alguna start up están apostando por aplicaciones que aprovechen esta tendencia y atraigan usuarios y espectadores mediante la interacción entre los dispositivos inteligentes y la televisión.

Mediante una tecnología propia, el mecanismo permite hacer un check in –como un Foursquare para la televisión– y acumular puntos para canjear por regalos o compartir lo que uno está viendo con sus amigos en redes sociales. «Buscamos que el móvil se entienda con la televisión para mejorar la experiencia. Al espectador le ayudamos a encontrar lo que busca mientras que las marcas pueden poner en valor su publicidad», explica el cofundador de esta aplicación gratuita, Javier Benítez.

Por su parte, las grandes cadenas se han puesto manos a la obra para ofrecer una miríada de aplicaciones en las que el espectador puede encontrar desde contenido inédito a interacciones sociales con los protagonistas de una serie. Por ejemplo, la app de Mediaset de MotoGP permite acceder a ocho cámaras diferentes durante la carrera; +TVE ofrece la posibilidad de que el usuario haga cortes de vídeo de 30 segundos para compartirlos en redes sociales y Conecta, de Atresmedia, te da la clasificación de la Fórmula 1 en tiempo real o publica informes completos de los temas que se hablan en programas como Salvados. «Somos muy

conscientes de que la gente ve la tele y a la vez usa otros dispositivos, así que preferimos que usen nuestras aplicaciones a las de otros y para ello ofrecemos esos contenidos extras», explica Ana Bueno, directora de contenidos multimedia en Mediaset.

El inicio de todo este movimiento fue en las redes sociales. Espontáneamente, los televidentes comenzaron a comentar programas en Twitter o Facebook, siendo capaces de mover audiencias. Las televisiones se dieron cuenta y ya prácticamente no hay un programa de éxito que no proponga un hashtag durante su emisión para aprovechar esa ola. El siguiente paso fue lanzar aplicaciones específicas para fidelizar a esos usuarios aunque el diálogo social sigue en las redes especializadas.

«Las aplicaciones específicas centradas en comentar la televisión han desaparecido o cambiado su estrategia, como ocurrió con Viggie. Twitter y Facebook no dejan espacio. Al final las cadenas en EEUU –donde el mercado es parecido al nuestro– han optado por llegar a acuerdos con Twitter para promocionar sus programas o incluso para buscar vías de monetización conjunta», relata Carlos Sánchez, cofundador de Tuitele. Esta consultora española está dedicada a medir el impacto en redes sociales de los programas de televisión y hace tan sólo unas semanas fue adquirida por el gigante multinacional Kantar Media, en una operación que también demuestra la

relevancia que cobra en el sector lo que se conoce como audiencia social. «Twitter no nació con este objetivo pero ha visto un filón que está explotando», añade Sánchez.

De momento, cada cadena desarrolla sus ideas sobre segunda pantalla de una manera diferente. Por

backstage que no se veía en la emisión normal. Hace poco ha comenzado a incluir también interacciones con usuarios en su app estrella, Mitele, que hasta ahora se centraba solo en reproducir sus contenidos en pantallas distintas al televisor.

Mientras, su rival Atresmedia centraliza sus contenidos para móviles y tabletas en Conecta, con la que cada noche manda notificaciones sobre los contenidos exclusivos que ofrece de sus programas de prime time. «Es importante saber que no tiene nada que ver una serie con un evento en directo, como un reality o un acontecimiento deportivo. En las series ofrecemos contenidos antes o después de la emisión, ya que el espectador está más atento al televisor. En los directos sí que el usuario mira más el móvil y se puede dar simultáneamente», detalla Francisco Sierra, director de contenidos de Atresmedia digital.

Por su parte, la apuesta de la cadena pública es +TVE, una aplicación cuya función principal es capturar vídeos tan sólo un minuto después de que se emitan para compartir en redes sociales. Antes, TVE ya había experimentando con la segunda pantalla en Isabel, en la que ofrece en los móviles datos históricos sobre lo que sucede en pantalla. «Curiosamente, cuando más usuarios acuden a las aplicaciones es cuando se mencionan en la emisión tradicional en la televisión», concluye Agus Alonso, responsable de redes y segunda pantalla en RTVE.es.



IMPACTO EN LA PUBLICIDAD

Las nuevas herramientas para conectar los dispositivos inteligentes con la televisión también están cambiando la relación entre los espectadores y la publicidad.

- SHAZAM / La app sirve para reconocer canciones con el móvil pero también conecta con algunos anuncios en los que aparece su icono. Al usarla, en el móvil se da la opción de comprar el producto u obtener más información.
- TOCKIT / Esta aplicación española ha sido la elegida por el programa de Viajando con Chester (Cuatro) para realizar subastas de los sofás que se usan en él.

CASI LA MITAD DE LOS ESPECTADORES USA EL MÓVIL MIENTRAS VE LA TV

Por ejemplo, Tockit, una aplicación creada por dos emprendedores del sector de la educación interactiva, permite detectar con el móvil el programa que se está emitiendo apuntando la cámara al televisor.

Por ejemplo, Mediaset –Telecinco y Cuatro– se ha centrado en lanzar aplicaciones específicas para cada programa, obteniendo un éxito importante con la de La Voz, en las que ofrecía una señal exclusiva del



Hispasat entra en la guerra de los cielos

La operadora española de satélites tiene que crecer en un sector cada vez más global

FERNANDO BARCIELA

El sector de los servicios por satélite se está poniendo al rojo vivo. Hay *overbooking* en los cielos por la creciente demanda de sus servicios en tierra y por un número cada vez mayor de operadoras que buscan posiciones en el espacio y añaden presión competitiva aquí abajo; una auténtica guerra comercial que solo la podrán ganar las más grandes. De ahí que Hispasat, una operadora de tamaño medio, la octava del mundo (siete satélites frente a los 55 de Astra), esté decidida a alzarse al grupo de cabeza, el único sistema para seguir en órbita. "Empezamos como operadora local, ahora somos regional y tenemos que dar el salto para ser global", explica Elena Pisonero, presidenta de Hispasat. "Nuestra ambición es situarnos entre las cinco primeras, algo decisivo ya que estamos en un sector muy competitivo, con clientes globales, aplicaciones cada vez más diversas y necesidad de satélites con mayor capacidad y sofisticación".

La empresa española, que tenía apenas cinco satélites el año pasado, tendrá diez en 2016. "Lanzar cinco satélites hasta 2016, de los que dos se han lanzado, es algo que no tiene precedentes en la historia de la compañía", apunta Ignacio Sanchis, su director de Negocio. El año pasado se estrenó el Amazonas 3 y en marzo el Amazonas 4A, ambos destinados a servir al mercado latinoamericano. Los planes son tan ambiciosos que pasan por triplicar su tamaño, desde los 200 millones de euros de facturación de 2013 hasta los 600 millones de 2022. Triplicar el tamaño en tan poco tiempo puede parecer audaz, pero si tenemos en cuenta que la mitad de ese crecimiento será orgánico —más satélites y más servicios— y la otra mitad vía adquisiciones o alian-



Imagen del satélite Amazonas 4A, lanzado al espacio el pasado mes de marzo por Hispasat.

zas, parece más razonable. Además, el negocio sigue creciendo a buena velocidad. Según la SIA (Satellite Industry Association), la cifra de negocio global del sector ha aumentado un 34% en plena crisis, de 84.000 a 113.500 millones de dólares entre 2008 y 2012.

De momento, la mayor parte del crecimiento orgánico del grupo vendrá de América Latina, donde el negocio de servicios de satélites sube al 7% anual. Mientras que en España y Portugal estos servicios tienen un recorrido limitado, aunque crecerán en nichos como la UHD (Ultra Alta Definición), o las conexiones de Internet y voz por satélites en zonas apartadas, en Latinoamérica hay segmentos enteros que están por explotar. Latinoamérica es ya más importante para la com-

pañía que la península Ibérica.

"En 2008 solo el 31% del negocio venía de América (el resto era de Europa), ahora es ya el 56%", explica Pisonero. En Europa, el crecimiento de las plataformas

La compañía tiene siete satélites, tras lanzar dos en 2013. En 2016 tendrá 10

DTH (directo al hogar), lo que conocemos por televisión de pago por satélite, es ya limitado. Pero, en Latinoamérica siguen lanzándose ofertas comerciales. Otros segmentos con fuerte recorrido ahí son, dice Sanchis, "los servi-

cios de distribución, por ejemplo para la TDT (que comienza a implantarse en la región), así como la conexión de redes de operadoras de telecomunicaciones fijas o móviles en zonas apartadas, algo común en Latinoamérica, dadas las grandes distancias". De hecho, el lanzamiento de los Amazonas busca ampliar la capacidad de Hispasat en la zona, dado el aumento previsto de la demanda y el hecho de que "los satélites de ahí estén al tope de su capacidad", según Pisonero. Lo que hubiera hecho imposible responder a la demanda añadida por el Mundial de Brasil de este año.

La gran ventaja de Hispasat en la zona es que es uno de los cuatro operadores dominantes, con más de veinte millones de hogares en países como Brasil, Chile,

Perú, Venezuela, Argentina, Canadá o EE UU, en los que tiene entre sus principales clientes a las plataformas de Movistar, Oi o Claro. Ello no significa que no vaya a sufrir presiones competitivas. Igual que España lanzó su compañía de satélites en 1989, otros países, como Brasil en 2016, lo están haciendo. "Cada vez hay más países emergentes que tienen su compañía de satélites", apunta Pisonero. Hispasat trata de aprovechar su fuerte cuota de mercado en la región, y sus clientes de primer nivel, para lograr acuerdos o alianzas con algunos de estos operadores emergentes y seguir así en la delantera. "Llevamos mucho tiempo y tenemos una amplia cartera de clientes", añade.

La avalancha de operadores está generando cierto *overbooking* en el espacio que obliga a repartirse los cielos. "Overbooking propiamente dicho aún no hay, pero la necesidad de coordinarnos entre todos para obtener posiciones es cada vez mayor", aclara Pisonero. Esta es una de las razones, junto con la búsqueda de cuota de mercado en tierra, de un creciente movimiento de alianzas y compras. También por parte de Hispasat. "Ahora mismo", dice Pisonero, "estamos negociando dos alianzas en Latinoamérica. Una está a punto de firmarse". Estas alianzas —o compras y fusiones— buscan, además, la posibilidad de lanzar satélites o explotar posiciones orbitales de forma conjunta, con el resultante ahorro de costes e inversiones. El año pasado Eutelsat, accionista de Hispasat, con el 34%, adquirió Satélites Mexicanos por 860 millones de euros.

Las operadoras de satélites se están viendo obligadas a globalizarse debido a la propia globalización de sus clientes. "Estamos obligados a tener una flota global si queremos ofrecer cobertura a unos clientes también cada vez más globales, da igual que sea una operadora de telescos o una televisión. RTVE ofrece servicios en sitios donde no tengo posición orbital, lo que le obliga a contratar con otros operadores", explica Pisonero. Y están surgiendo nuevos servicios alrededor de la movilidad, que exigen presencia universal. El transporte aéreo empieza a facilitar móvil e Internet, los cruceros quieren hacer lo mismo, y la flota mercante necesita comunicación más sofisticada, a lo que habría que añadir el creciente uso de servicios de satélite por parte de multinacionales.

No hay que olvidar que los servicios de satélites son un sector de capital intensivo, con inversiones que se alargan en el tiempo. "Lanzar un satélite puede costar hasta 250 millones de euros", dice Pisonero. "Muchas compañías, ante los cambios en el sector, se ven obligadas a dar saltos en su expansión que no pueden abordar en solitario. Nuestra suerte es contar con unos accionistas que están dispuestos a financiar la expansión de Hispasat", zanja. ■

Planes de expansión

Centrada en la península Ibérica y Latinoamérica, Hispasat ha iniciado ya sus planes para expandirse por Europa del Este, África, Oriente Próximo y hasta Asia. "África es interesante porque empieza a vivir la misma tendencia de América Latina hace una década, y por el tamaño del territorio y la dificultad de tender infraestructura", apunta su presidenta, Elena Pisonero. No parece, sin embargo, que Hispasat vaya a lanzar, al menos a corto plazo, satélites para cubrir esas zonas: su estrategia pasa, por el contrario, por aliarse con compañías presentes en ellas, o incluso adquirirlas.

La empresa, que ha venido invirtiendo en torno a 150 o 160 millones de euros en los últimos años, dispone de una potencia de tiro de varios miles

de millones para cumplir con sus objetivos. "Nuestro plan es invertir más de 2.000 millones solo en los próximos cuatro años, que viene a ser el doble de lo que estaba previsto", informa Pisonero. "Estamos pisando el acelerador en una época que requiere más ambición", agrega. Nada de esto hubiera sido posible de no contar con un accionista como Abertis, que elevó en noviembre pasado su paquete de capital en Hispasat hasta el 57,05%, con lo que se convirtió en socio mayoritario.

Un grupo con la suficiente capacidad financiera para llevar a cabo el proyecto: en 2013 facturó cerca de 4.500 millones de euros, con un resultado consolidado de 750 millones, más del triple de la cifra de negocios de la operadora de satélites. ■

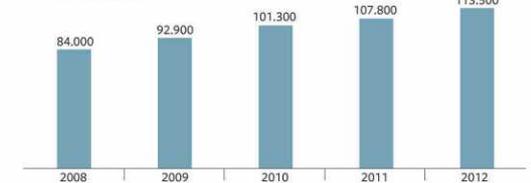
La evolución de Hispasat

En millones de euros



EL MERCADO DE SERVICIOS POR SATÉLITE

En millones de dólares



Fuente: Hispasat y SIA (Satellite Industry Association)

EL PAÍS



Las series de los más de 70 millones de dólares

Los canales de EE UU invierten más en sus ficciones para competir con Hollywood

Cecilia García- Madrid

Cuestión de descaro. Los más amables dicen que la televisión está mirando de tú a tú al cine. Error. Lo que está haciendo es contemplarlo con regocijo por encima del hombro. No sólo ha reclutado a media colonia artística y técnica de Hollywood, también está echando el resto en los presupuestos para que algunas de ellas tengan el rango de superproducciones. El cambio en la industria televisiva ha sido brutal. Hace unos años bastaba un plató con tres o cuatro decorados para rodar una serie sin que nadie le echase en cara que los escenarios eran de cartón piedra o que había algunas secuencias en las que el croma se convertía en el peor enemigo de la credibilidad de la ficción. Eso ya es historia salvo, claro está, en las «sitcom», o comedias de situación, que siguen los patrones clásicos de producción.

Las reglas del juego

Sin embargo, las reglas del juego han cambiado y la culpable –como casi todo lo que ocurre en la ficción televisiva estadounidense de los últimos años– es la idolatrada HBO. El penúltimo ejemplo es «Juego de Tronos», que maneja unos presupuestos para cada temporada de la saga de más de 60 millones de dólares –para la cuarta, que actualmente se está emitiendo en Canal + Series, se estima que unos 70–, con un episodio piloto que batió récords, ya que se gastaron 10 millones. Aunque muchos se echaron las manos a la cabeza, la inversión se hizo con cri-



70 millones es el presupuesto de cada temporada de «Juego de Tronos»

terio: «Juego de Tronos» no escatima su rodaje de exteriores, que realiza en Irlanda del Norte, Islandia, Croacia o Marruecos. A ello hay que sumar que, al tratarse de una serie histórico-fantástica, la inversión en vestuario y efectos visuales es significativa, hasta el punto de que la partida más pequeña es la de los actores, a pesar de tener un elenco fijo que supera casi los cien personajes, ya que no tiene intérpretes de campanillas, con su correspondiente caché rutilante, una estrategia que a la larga no le ha ido nada mal.

Más difícil de explicar es por qué «House of Cards» cuenta con un presupuesto de 100 millones de

En España, más austeros

«No podemos competir con las series americanas en presupuestos», afirma Teresa Fernández-Valdés, una de las productoras de Bambú. Ciertamente, pero hay algunas ficciones españolas que gozan de unas cifras respetables como «Águila Roja» –que bajó de 750.000 euros a 600.000 por capítulo a causa de las exigencias de TVE–, «El tiempo entre costuras», con alrededor de 650.000, y «Velvet» y «El príncipe», que se mueven entre los 600.000 euros.

dólares para sus dos temporadas. Primero, porque el rodaje, en vez de ser en Washington DC –donde se desarrolla la ficción– es en Baltimore, donde los costes de producción

son más baratos. Sin embargo, los responsables de Netflix tiraron la casa por la ventana porque, como dijo su jefe de contenidos, Ted Sarandos, «el objetivo es convertirnos

en la HBO antes de que la HBO se convierta en nosotros». También hay que contar con el factor David Fincher, responsable de varios episodios. El director de «Seven» gasta hasta lo que no tiene en iluminación, puesta en escena y en repetir una y mil veces las tomas si éstas no le convencen. Su perfeccionismo es exasperante. Tanto es así, que puso en un brete a los productores al mostrar su disconformidad con el presupuesto, ya de por sí generoso. Pero Fincher tiene fama de ser un derrochón. «Si un productor no sabe cómo manejar un presupuesto trabajar con Fincher no es precisamente lo más inteligente», afirma Bill Mechanic, el que fue director de FOX, cuando el director rodó «El club de la lucha».

Factor Spielberg

Quien marcó un punto de inflexión en el aumento en proporciones geométricas de los costes de las series fue –como sucedió en la Meca del Cine– Spielberg. Tras el éxito de «Salvar al Soldado Ryan», él y Tom Hanks decidieron ser los productores ejecutivos de dos para la inevitable HBO que hicieron saltar la banca: «Hermanos de sangre» y «The Pacific». Estas series bélicas estaban ambientadas en los frentes europeos y asiáticos de la II Guerra Mundial, y sus escenas eran tan hiperrealistas como las de «Salvar al Soldado Ryan». De ahí que sus presupuestos fueran respectivamente de 120 y 150 millones de dólares que fueron muy bien amortizados. El Rey Midas de Hollywood no acertó sin embargo con «Terra Nova». Los 68 millones que costó su primera temporada –que se cristalizaron en una puesta en escena muy resultona– no fueron bastantes para que la audiencia la respaldase, por lo que FOX renunció a ella. Poco importó ese resbalón, ya que Spielberg insiste con sus megaproyectos con «Halo: la serie», una ficción basada en un videojuego que se estrenará este año en EE UU y para la que se está manejando un presupuesto similar al de «Juego de Tronos».

Grandes inversiones y mejores resultados



✓ «The Pacific»
Miniserie de 10 episodios sobre el frente asiático en la II Guerra Mundial.

150 millones de dólares



✓ «House of Cards»
Serie política que ha renovado para una tercera temporada

100 millones en dos temporadas



✓ «Roma»
Coproducción entre EE UU, Reino Unido e Italia que tuvo dos temporadas.

100 millones en dos temporadas



✓ «Boardwalk...»
Serie producida por Scorsese ambientada en la Ley Seca.

75 millones su primera temporada



FAITH Y SUS DOS HIJOS VALEN UN PULITZER

La foto de una familia escondida durante el asalto terrorista a un centro comercial de Nairobi ha ganado el premio. Hallamos a la protagonista, que no se dio cuenta de que la retrataban: "No levanté la cabeza en ningún momento, no quería ver los ojos a mi asesino"

POR JOANA SOCIAS

Hola, me llamo Faith, soy la mujer que aparece en tu foto. Enhorabuena por el premio. Tyler Hicks, ganador del premio Pulitzer en la categoría de «Últimas Noticias» otorgado esta semana, recibió el pasado jueves esta desconcertante llamada mientras se encontraba unos días en Nueva York. Tras unos breves segundos de perplejidad, Tyler se dio cuenta de que sabía perfectamente quién era la mujer que le hablaba desde el otro lado del mundo.

No le hizo falta localizar la fotografía: la tenía grabada en su cabeza. Era ella, sin duda, la mujer de los zapatos rojos, la misma que él vio cómo abrazaba a sus hijos y los escondía tras el mostrador de un quiosco de café para tratar de salvarles la vida mientras una manada de terroristas sembraba el pánico en el centro comercial más lujoso de Nairobi, la capital keniana, el pasado 21 de septiembre.

Hicks descubrió el jueves que aquella mujer que permaneció con sus hijos durante cinco horas al filo de la muerte, con el rostro pegado

contra las baldosas frías, rozando los cristales que caían del cielo, en silencio, ocultos de las garras de los terroristas radicales, se llama Faith Wambua-Luedeling y tiene 33 años. Y que aquellos dos niños eran sus únicos hijos: la mayor, Sy, de 9 años entonces, y su pequeño Ty, de 21 meses el día del atentado.

Cuando la Policía obligó a Tyler Hicks a salir de centro comercial estuvo buscando a aquella mujer con los niños, pero no pudo dar con ellos. Alguien le aseguró que habían sido rescatados y que estaban a salvo, pero nunca pudo comprobarlo. «Necesitaba saber qué había pasado con ellos», dice hoy.

Entonces era él quien buscaba a la mujer de su foto. Esta semana fue ella quien sintió la necesidad de hablar con el fotógrafo, galardonado por su cobertura del atentado en *The New York Times*. Faith quería felicitarle y agradecerle que fuera tan valiente para, en lugar de huir como todo el mundo, se quedara en el Westgate para contar al mundo lo que estaba pasando. Tras encontrarse el uno con el otro el jueves

pasado, el fotógrafo brasileño, de 44 años, consiguió un premio mayor quizás que el prestigioso galardón estadounidense: descubrir que el día que los terroristas quisieron que Nairobi fuera lo más parecido a las llamas del infierno terminara con al menos un final feliz para la familia Luedeling-Wambua.

«Sin duda fue la peor experiencia de mi vida, nunca he pasado por algo ni remotamente similar», cuenta Faith Wambua-Luedeling a *Crónica* desde Hannover (Alemania), donde se encuentra visitando a su familia política con su marido y sus hijos. A través de videoconferencia, Faith —Fe en español— muestra su sonrisa infinita y su rostro encendido: sin duda, es una mujer de enorme vitalidad que recuerda de forma sosegada lo que pasó el peor día de su vida.

Parece que no habla de aquel terrible 21 de septiembre, un sábado al mediodía, en plena hora punta, el día que un número indeterminado de terroristas islamistas asaltaron el centro comercial más lujoso de Nairobi y durante tres días lo convirtieron en su fuerte, llevándose por delante la vida de al menos 67 personas e hiriendo a casi 200. Fue uno de los peores atentados terroristas jamás perpetrados en el continente africano.

Esta mujer de mirada desbordante y sonrisa abierta cuenta con pasmosa tranquilidad que desde el principio del asalto, cuando ella pensaba que se trataba de un simple atraco, se agarró como un clavo ardiendo a su fe, la de los Testigos de Jehová. Fue lo único que consiguió mantenerla sosegada. A ella y a sus hijos. Rezó mucho, en murmullos, en silencio también, mientras se aseguraba de que estaba cerca de sus pequeños y que estos se mantenían quietos y callados: «Fueron cinco horas muy, muy largas», cuenta Faith, ejecutiva en un centro

internacional de investigación agrícola de Nairobi.

Hoy, la única explicación que encuentra a que los tres sobrevivieran es que «sin duda» se trató de un «milagro». ¿Cómo pudo su hijo de apenas dos años, que nunca paraba quieto ni se callaba, estar tranquilamente tumbado, sin haber comido, con el pañal mojado todo el día, e incluso quedarse dormido en el suelo, entre cristales, disparos y gritos de muerte, durante cinco horas? ¿Cómo pudo su hija superar el miedo atroz que invadía su cuerpo y que trataba de calmar con preguntas que lanzaba a su madre pero que quedaban sin respuesta, sin ni siquiera poder tener contacto visual con ella? Un verdadero milagro, la única explicación.

¿QUIÉN ERA EL FOTÓGRAFO?

El mismo día del atentado, tras ser rescatada, Faith ya descubrió la fotografía de Tyler Hicks circulando por los medios de comunicación y las redes sociales, pero no había sabido nada del fotógrafo hasta esta semana, cuando se falló el Pulitzer. Ignoraba su nombre, para quién trabajaba y ni siquiera estaba al corriente de si vivía en Kenia o se encontraba allí de casualidad.

Faith no fue consciente durante todo aquel tiempo de que sobre sus cabezas había un fotoperiodista tomando imágenes de la masacre. «No levanté la cabeza en ningún momento», dice. «No quería mirar a los ojos de mi asesino. Luego me di cuenta de que habían pegado dos disparos a quemarropa a una mujer que estaba cerca de nosotros y a la que vi hablando por el móvil pocos minutos antes de morir».

Faith recuerda perfectamente cómo era aquella mujer: su rostro, la ropa que llevaba, su cuerpo expuesto en el suelo sin vida. El corazón de Faith no paraba de latir, cada vez más y más fuerte. Durante mucho tiempo tuvo la certeza de que iba a ser el final para ella y los niños, pero lo que más le dolía era pensar en su marido: un hombre que estaba a punto de perder a toda su familia de un plumazo.

CREE QUE FUE "UN MILAGRO" QUE SU HIJO DE DOS AÑOS SE QUEDARA CALLADO CON EL PAÑAL MOJADO TODO EL DÍA, SIN HABER COMIDO...

En realidad, Faith y sus dos hijos vivieron el atentado a través de todos sus sentidos excepto la vista. No pudieron ver nada. Solo sentir, oler y escuchar, quizás lo más aterrador. El miedo que se siente, pero que no se visualiza. En ningún momento se atrevió a levantar la cabeza del suelo y no permitió que sus hijos tampoco lo hicieran. Así, por ejemplo, no vio los seis casquillos de bala que les rodeaban y que se distinguen a la perfección en la escalofriante foto de Hicks.

Solo podía percibir el frío tacto del suelo, la textura áspera de los cristales, el sonido aterrador de las pisadas de alguien que se acercaba, el ruido de los disparos, el olor de la pólvora que se disparaba a bocajarro... Nunca antes había oído la pólvora. Desde hace seis



meses ese aroma sigue incrustado en su cabeza.

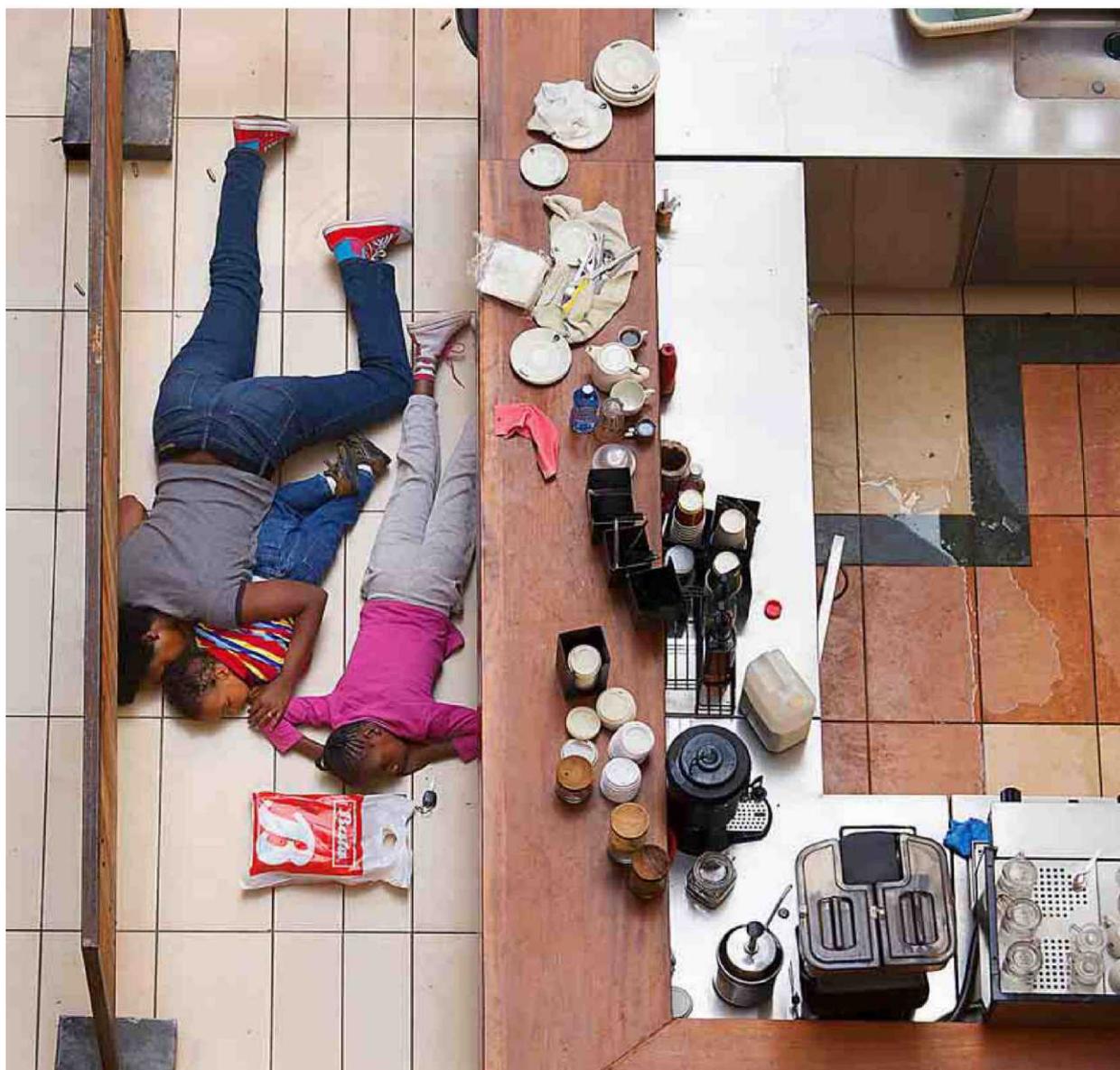
Cuando ya se encontraba tumbada en el suelo con sus hijos su móvil empezó a sonar. La melodía parecía un estruendo en medio de la atmósfera de tensión que se había apoderado del centro comercial en cuestión de minutos. Pensó que su obligación era intentar avisar a alguien de su situación y decidió dejarle un mensaje de voz a su ayudante doméstica y poner el móvil en silencio de inmediato. «Soy Faith, estamos atrapados en Westgate. Hay gente disparando contra nosotros». Tras la breve llamada de socorro, escondió su teléfono bajo su camiseta.

Cuando piensa en todo lo que pasó allí dentro [los terroristas estuvieron tres días enteros amotinados dentro del comercial y causaron un



ÁLBUM FAMILIAR

LOS SUPERVIVIENTES. Faith Wambua-Luedeling, junto a sus dos hijos, Sy y Ty (el menor), este marzo en Nairobi. El día del atentado no les acompañaba el padre (Eike Luedeling, de 36 años y de origen alemán), que estaba escalando el Monte Kenia, la montaña más alta del país.



ASALTO ISLAMISTA EN NAIROBI

LUGAR: KENIA. Westgate, centro comercial de Nairobi, frecuentado por occidentales y africanos adinerados.

21/09/2013. Era un sábado coincidiendo con el tiempo del almuerzo, en plena hora punta.

VÍCTIMAS. Murieron al menos 67 personas (4 de ellas asaltantes) y hubo 175 heridos. Tres días después, los pilares del edificio se desmoronaron.

ISLAMISTAS. Los autores fueron terroristas islamistas. Se cree que liderados por la "viuda blanca", una mujer británica.



Así taltó The New York Times su premio a las 21:06 del lunes: «Vea las fotos premiadas de Tyler Hicks en el ataque terrorista a un centro comercial en Nairobi».

número incierto de muertes], Faith todavía no encuentra explicación a la pregunta de por qué ese día decidió visitar el Westgate. No solía ir nunca a ese centro comercial y solo tomó la decisión de pasar por allí cuando no encontró algo que buscaba en su tienda habitual.

Las horas del asedio pasaban, las ráfagas de disparos se sucedían y Faith seguía con sus mejillas contra el suelo, tocando a sus pequeños, con una bolsa roja y las llaves del coche junto a sus cabezas. Faith seguía aferrada a su fe. No temía tanto por su vida ni la de sus hijos, sabía que los ojos protectores de Jehová se posaban sobre ellos tres. Pero, ¿qué pasaría con su marido, con el que ni siquiera había podido hablar? ¿Era realmente posible que su familia al completo desapareciera en tan solo unas pocas horas?

Aquel día el padre de sus hijos, de origen alemán, se encontraba escalando el Monte Kenia, la montaña más alta del país, y la había llamado esa misma mañana para avisarla de que no iba a tener cobertura durante todo el día. Incluso cuando la pesadilla para Faith y sus hijos finalizó a media tarde, tras ser rescatados por la Policía, ella no pudo hablar con su marido hasta entrada la noche. «Cariño, hemos estado a punto de morir. Estábamos en el Westgate», fueron las primeras palabras que le dijo ella tras descolgar el teléfono.

EL FOTÓGRAFO, CURTIDO EN IRAK Y AFGANISTÁN, SIGUE IMPACTADO: "NO ERA UNA GUERRA, PERO ES LA PEOR MATANZA QUE HE VISTO"

Curiosamente ahora él está más traumatizado que ella, al cargar con el peso de la angustia que causó el sufrimiento innecesario de su familia. El pequeño Ty no recuerda absolutamente nada, pero Sy, la mayor, ha necesitado ayuda profesional. Ya les han avisado de que el camino hacia la recuperación es largo y quizás también tortuoso. Su vida nunca más volverá a ser como era. Faith nació y creció en Nairobi y ha vivido toda su vida allí. Ahora su ciudad se ha convertido en un lugar donde mira a la gente de reojo y no pasa más tiempo del

imprescindible en los centros comerciales. Se acabó ir de paseo por las tiendas de moda y gustos occidentales, tomar un café tranquilamente en una cafetería de ambiente neoyorquino mientras sus hijos pasan el tiempo en los columpios. Ahora ya no. Es consciente de que pasará mucho tiempo antes de que la vida vuelva a ser normal.

Tampoco la vida es lo que era para Hicks, curtido en las guerras de Irak y Afganistán, que lleva dos años y medio viviendo en Nairobi y que admite que nunca olvidará aquellas imágenes. «Recuerdo que yo estaba en la planta de arriba y vi a aquella mujer con sus dos hijos», dice. «La imagen era escalofriante. No se trataba de una guerra y sin embargo estaba rodeado de cadáveres. Es la peor matanza que jamás he visto. Había cuerpos sin vi-

da por todas partes, allá donde miraras te encontrabas un cadáver».

Tyler Hicks estuvo dentro del centro comercial unas cuatro horas, peleando contra los intentos de los agentes de seguridad de bloquear su trabajo. «No querían que estuviera allí sacando fotos», dice.

Precisamente, el Gobierno de Kenia ha guardado celosamente cualquier detalle relacionado con el atentado y no ha detenido a ninguno de los terroristas directamente implicados en el asalto. En noviembre, un tribunal sentenció a cuatro hombres somalíes por dar cobijo a algunos de los terroristas abatidos en el asalto. La tesis más probable es que los criminales se escabulleran entre el gentío y las personas que iban siendo rescatadas con cuentagotas durante los tres días que duró el asalto.



El Punt Avui afronta nous reptes



L'equip complet que intervindrà en els diferents programes de producció pròpia d'El Punt Avui Televisió a partir de dimarts ■ QUIM PUIG

La programació regular s'iniciarà el dia de Sant Jordi, però dimarts al vespre es farà l'emissió inaugural del nou canal, que té la seu a Sant Just Desvern

El Punt Avui Televisió s'inaugura dimarts

Xevi Xirgo
SANT JUST DESVERN

El Punt Avui Televisió, la nova cadena televisiva que neix a partir de l'acord de lloguer de llicències per part del grup El Punt Avui a l'antic propietari de Canal Català, Nicola Pedrazzoli, farà l'emissió inaugural dimarts vinent, la vigília de Sant Jordi, amb una programació especial de tres hores (de vuit a onze de la nit) que inclourà una entrevista al president de la Generalitat, Artur Mas, i la presentació dels espais de producció pròpia de la nova cadena.

El Punt Avui Televisió, que a hores d'ara cobreix el 50% del territori nacional però que ja la pot veure més del 80% de la població, iniciarà les seves emissions regulars l'endemà mateix, el dia de Sant Jor-

di, quan se celebra l'aniversari de l'Avui, una de les dues capçaleres que donen nom a la capçalera

del diari del grup des que, ara fa dos anys, El Punt i l'Avui es van fusionar.

Tal com ja es va anun-

ciar setmanes enrere, la producció pròpia de la cadena s'anirà incrementant gradualment i a l'inici se

centrarà en les hores de tarda i nit amb el programa *L'illa de Robinson* (en podeu veure més de-

talls a la plana següent).

A banda de la programació que provingui de *La Xarxa*, que es concentrarà sobretot en la franja matinal i els caps de setmana, El Punt Avui TV emetrà també altres programes de producció pròpia o d'empreses amb les quals ha arribat a acords: *La ronda*, *Pericos online*, *L'Internauta* i una entrevista setmanal produïda per la revista *Esguard*.

La tertúlia esportiva *La ronda*, centrada en l'actualitat del Barça i dirigida per Albert Lesan, s'emetrà els dilluns de dotze a una de la nit i els dimarts, dimecres i dijous d'onze a dotze. *Pericos online*, la tertúlia centrada en l'actualitat de l'Espanyol i dirigida per Francesc Via, s'emetrà els dilluns i els divendres de dotze a una de la nit. ■

El president Artur Mas, en l'emissió inaugural

L'emissió inaugural de la cadena començarà a les vuit del vespre

El president de la Generalitat, Artur Mas, serà entrevistat la vigília de Sant Jordi en l'emissió inaugural d'El Punt Televisió, en un espai en què el president repassarà els principals punts de l'actualitat política del país. L'entrevista amb el president de la Generalitat s'emetrà a les nou del vespre. Una hora abans, els responsables d'El Punt Avui TV hauran explicat els orígens i els objectius de la nova cadena, i donaran més detalls de la programació habitual de la nova emissora, explicant els diferents espais que s'aniran posant en marxa progressivament al llarg de la setmana. Dimarts, un cop finalitzada l'entrevista al president de la Generalitat, el conductor del programa, Eduard Berraondo, moderarà una tertúlia d'actualitat política en què s'analitzarà la situació que travessa el país. Vicent Sanchis, Vicent Partal, Salvador Cardús, Muriel Casals, Eduardo Reyes i Àngels Guiteras seran els tertulians d'aquest dia. Al llarg de dimarts i dimecres, els dos primers dies d'emissió de la cadena, els espectadors podran veure també més d'un centenar de misatges de benvinguda de diferents personalitats del país que han volgut fer una salutació a la nova cadena. El dia de Sant Jordi s'emetrà igualment un programa especial dedicat a llibres (de 18.00 a 19.00) i, just al darrere, la primera edició de *L'illa de Robinson*. Aquest dia s'entrevistarà el cap de l'oposició i líder d'ERC, Oriol Junqueras.





NÒMADES I VIATJANTS



RAM3N
Lobo

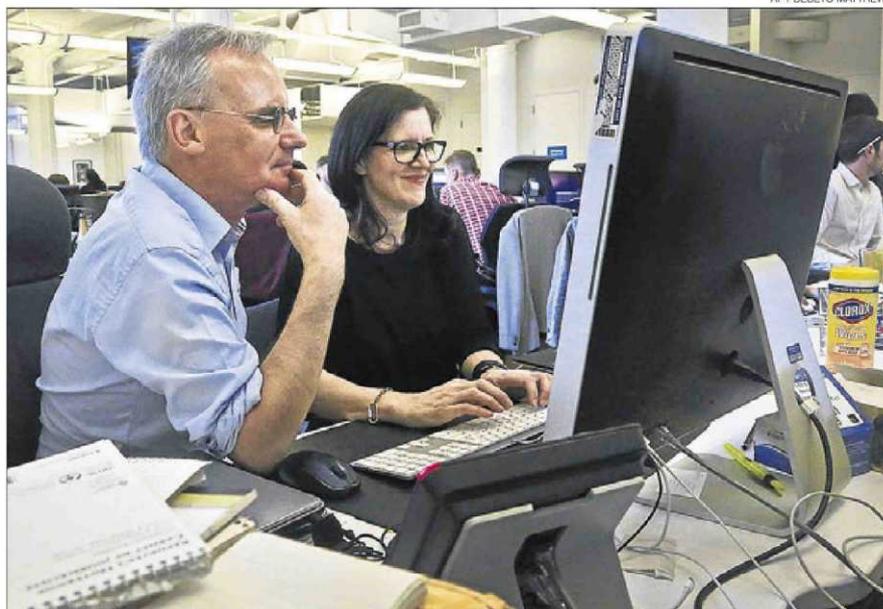
'Snowden Pulitzer'

El premi Pulitzer d'aquest any estava cantat. Obviar-ho hauria estat escandal3s, una ofensa. El millor és la categoria escollida per premiar els dos diaris que han liderat les informacions sobre l'espionatge de l'agència NSA: la de servei p3blic. No podia ser en investigaci3 perquè el material divulgat procedia en la seva totalitat de les filtracions d'Edward Snowden, a qui el Govern dels Estats Units i part de la seva classe polìtica consideren un criminal, un traïdor al seu paìs. La revista *The New Yorker* reconeix l'extraordinària aportaci3 de l'analista exiliat a Moscou amb el títol que encapçala aquest text: «Snowden Pulitzer».

La primera lliç3 d'aquest reconeixement del treball en equip de periodistes de *The Washington Post* i *The Guardian* és que un Govern democràtic mai està per sobre de la llei ni en la possessi3 de la veritat. En democràcia no hi ha absoluts, aix3 es deixa per a les dictadures. Tots som iguals davant la llei; els governants, també. Hi ha regles a complir i explicacions a donar si es vulneren.

La segona lliç3 és que els periodistes tenen el deure de no creure la versi3 dels seus dirigents ni deixar-se acovardir per ells, o per polìcies i jutges. El servei del periodista no és a l'Estat, sin3 al lector, el ciutadà. És la base de la democràcia i del periodisme que sobreviurà a la crisi.

Les pressions que han patit els diaris premiats han estat formidables. Al *Post* se l'ha atacat amb artilleria pesant. Se'l va acusar en p3blic i en privat de traïci3, d'afavorir els enemics dels EUA, de posar en perill la seguretat nacional i la



►► Ewan MacAskill i Laura Poitras, part de l'equip guanyador del Pulitzer per a 'The Guardian'.

vida de milions de persones. Les informacions publicades i mantingudes contra vent i marea han demostrat que els qui vulneren la llei tendeixen a confondre la seva impunitat personal amb els secrets d'Estat. Típic dels delinqüents.

Degoteig calculat

Les notícies publicades en un degoteig calculat per Snowden, per potenciar l'impacte mediàtic, van despullar les primeres declaracions del president dels EUA, Barack Obama, que va faltar a la veritat.

Els periodistes tenen el deure de no creure la versi3 dels seus dirigents

Els presidents en general menteixen pels colzes, i si s3n espanyols, més

Els presidents en general menteixen pels colzes, i, si s3n espanyols, encara més. El deure d'un periodista és no creure els seus presidents ni els banquers, sin3 contrastar les informacions.

Pitjor ho va tenir el britànic *The Guardian*: registres policials a la redacci3, segrest d'ordinadors, destrucci3 de discos durs, assetjament als seus periodistes, traves per aconseguir visats laborals als EUA. La pressi3 física i psicol3gica ha estat tremenda. El Govern del Regne Unit, que ha actuat en comandita amb la Casa Blanca,

els ha tractat com a delinqüents. Van perseguir el periodista Glenn Greenwald i la seva parella David Miranda, a qui van aplicar la legislaci3 antiterrorista a l'aeroport de Londres al sospitar que feia de correu entre Snowden i Greenwald.

El premi torna a situar el debat on ha d'estar: el delictes que es denuncia, no en la denúncia en si. Una altra cortina de fum. Els diaris van fer la seva feina; qui no la va fer van ser els EUA. L'espionatge massiu, sense ordre judicial, als seus ciutadans i les gravacions dels telèfons mòbils de la majoria de líders estrangers, com la perill3sima Angela Merkel, suposen una il·legalitat, una violaci3 de la Constituci3 dels EUA, a més de nombroses lleis de protecci3 de dades.

Canviar les lleis

L'excusa del terrorisme no és disculpa per violar les lleis que nosaltres mateixos aprovem. És més honest canviar les lleis. L'obligaci3 dels periodistes és vigilar els poders p3blics que cobren dels impostos de tots, garantir que es fa un bon ús d'aquests fons. També ho és denunciar abusos del poder.

Hi ha una paraula en anglès que engloba l'essència del sistema democràtic, de la seva eficàcia: *accountability* és a dir, rendici3 de comptes. Tot servidor p3blic està obligat a explicar les seves accions, i més si aquestes s3n deshonestes. Per aix3 els EUA i al Regne Unit existeixen les rodes de premsa. Seria inconcebible el tractament donat a Espanya al cas *Bàrcenas* o a la corrupci3 de la *Gürtel*. El silenci d'un líder polìtic el convertiria en culpable davant la ciutadania i perdria les eleccions. L'*accountability* ve associada a una altra paraula desconeguda a Espanya: dimissi3.

No és només culpa dels mitjans de comunicaci3, que no acabem de fer bé la nostra feina, ho és també de la ciutadania. Ens falta cultura democràtica, una cosa que s'aprèn a l'escola. Allà és on un paìs decideix si vol ciutadans o súbdits. Nosaltres tenim el ministre Wert. ■



Una fundación en Cartagena de Indias, su legado periodístico

► «Gracias maestro», luce en la web de esta institución que García Márquez fundó en 1994

A. DE VENGOECHEA
CARTAGENA DE INDIAS

De ninguna otra manera esos cincuenta estudiantes de periodismo hubieran conocido aquella mañana de septiembre de 2012 al periodista y escritor chileno Cristian Alarcón. Los había invitado la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), fundada por Gabriel García Márquez en octubre de 1994. La fundación quería que Alarcón les hablara de sus dos revistas digitales y de la posibilidad de hacer periodismo en la red. Ese día supieron cómo Cristian tuvo la idea de armar una red de periodistas judiciales latinoamericanos. Quería que se volvieran a escribir crónicas largas, desmenuzadas, historias de asesinatos, de casos inconclusos a lo Sherlock Holmes, a lo Agatha Christie. Lo logró. Cristian Alarcón fue uno de los periodistas jóvenes que acudió a un taller, el que impartió Ryszard Kapuscinski doce años atrás. Durante una semana una veintena de periodistas de América Latina conviven junto a los mejores maestros del periodismo. García Márquez impartió muchos de ellos. Ante todo reina la «cheveridad», como suelen definir en Colombia esa mezcla de divertirse pensando. Nada de formalismos, o de evitar una pregunta o de sentirse en una universidad. Es un taller, donde se aprende carpintería de un oficio tan lleno de resquicios como el periodismo. Y en la fundación se aprende con veteranos. «En ese taller con Kapuscinski sentí que podía botar todos los juguetes, inventar, hacer algo nuevo», explica Cristian Alarcón a ABC.

Desde 2009, el Nobel no volvió más a la sede de la Fundación, ubicada en



García Márquez, en las oficinas de «Prensa Latina». Bogotá, 1959

«Nos preocupa la crisis ética del periodismo»

El 18 de marzo de 1995 se inauguró en Cartagena de Indias la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) con un seminario sobre libertad de prensa y protección a los periodistas. En su discurso inaugural, Gabriel García Márquez dijo: «Nos preocupa la crisis ética del periodismo escrito (...) El único consuelo que nos queda es suponer que muchas de estas transgresiones éticas, y otras tantas que avergüenzan al periodismo de hoy, no son siempre por inmoralidad sino por falta de dominio profesional».

Cartagena de Indias, justo al lado de la antigua casa colonial donde en 1948 se hallaba el diario «El Universal». Allí Gabo empezó a escribir. Allí pasaba sus noches durmiendo sobre los rollos de papel. Gabo alternaba estudios de Derecho con el periodismo. El Derecho nunca lo terminó. El periodismo fue su empresa consentida. Fundó revistas («Alternativa», en los años setenta), compró otras («Cambio 16», en los noventa) y dejó esta fundación, un referente para los periodistas de América Latina. Tanto le importaba, que en la junta directiva dejó a Mercedes, su esposa, y Jaime, su hermano. El otro Jaime, Jaime Abello Banfi, director de la fundación, su cómplice, su socio, es consciente del peso de esta herencia. «El periodismo cambió. El negocio también. La fundación ha tenido que buscar una sostenibilidad y cuidar el nombre de Gabriel García Márquez. Me dio un cheque en blanco con su nombre». Más de 8.000 periodistas se han beneficiado a través de unos 300 talleres y seminarios en este importante centro de formación y apoyo al periodismo.

«La prensa se había olvidado de contar historias y Gabo, que por ese entonces acababa de publicar «Noticia de un secuestro» (1996), creía que había que hacer talleres de periodismo en los que el escritor pudiera equivocarse, experimentar con los mejores en el oficio. Gabo insistió en que los talleres debían ser divertidos, como la vida. Y así han sido», puntualiza Abello.

La FNPI no es una fundación académica, no da diplomas de grado. Promueve la búsqueda de la excelencia entre periodistas de América Latina e insiste en la formación y el desarrollo profesional para construir sociedades mejor informadas en el continente. Actualmente organiza unas cuarenta actividades anuales. Ayer, en su web lucía este mensaje: «Gracias maestro. Gabriel García Márquez, 1927-2014».



«Estamos muy felices de ver el cielo»

- Puestos en libertad en Siria otros cuatro periodistas secuestrados por el ISIS
- El corresponsal de EL MUNDO, raptado por el mismo grupo, relata la liberación

Viene de **primera página**

Las primeras imágenes de su llegada a Turquía difundidas por la televisión de ese país permitían apreciar el aspecto cansado y desangelado de los cuatro rehenes. Didier, de la emisora Europe 1, portaba una enorme barba. Edouard tenía colgado al cuello el pañuelo negro que habían usado los militantes islamistas para vendarle los ojos y todos venían con el pelo largo y la ropa que llevaron durante meses en las cárceles donde fueron recluidos.

«Estamos muy contentos de poder ver el cielo, de poder hablar y caminar libremente. Acabamos de llegar de Siria», aseguró Didier, en unas emotivas declaraciones, cuyo profundo significado sólo podrán comprender aquellos que han sido encarcelados.

La agencia turca Dogan señaló que los reporteros pasaron la frontera entre Siria y Turquía en la provincia turca de Sanliurfa el viernes por la noche y fueron abandonados en la zona limítrofe con las manos atadas y los ojos vendados. Allí fueron encontrados por una patrulla del ejército local que en un principio pensó que se trataban de contrabandistas.

El presidente francés, François Hollande, difundió un comunicado en el que apuntaba que los cuatro se encontraban «bien de salud», pese «a las durísimas condiciones de su cautiverio». La máxima autoridad del país galo también confirmó que los reporteros llegarán hoy por la mañana a Francia.

La compañera sentimental de Didier Francois, que celebró recientemente su 54 cumpleaños mientras se encontraba en prisión, aclaró en Europe 1 que había hablado con él y



Los periodistas franceses Didier François y Edouard Elias, a su llegada al hospital de Sanliurfa, ayer, en la frontera entre Siria y Turquía. / AFP

que «se encontraba muy bien». «Es como si no nos hubiéramos separado nunca. Es el mismo Didier que yo conocía el que me he encontrado hablando por teléfono», añadió.

La noticia generó escenas de regocijo y de inmensa alegría en la sede de la radio francesa. «Nos hemos abrazado y hemos llorado. Hemos vivido 10 meses de agonía», reconocía uno de los máximos responsables de Europa 1, Denis Olivennes. «Ahora podemos respi-

rar a pleno pulmón», añadía el director general de esta emisora, Fabien Namias. Este último reconoció que tenían indicios de que el cuarteto podía recuperar la libertad en breve, pero sin saber «exactamente» cuándo. «Ha sido una magnífica sorpresa», admitió.

Mientras que Didier y Edouard fueron retenidos nada más entrar en la provincia de Alepo el 6 de junio de 2013, Pierre y Nicolás fueron secuestrados en Raqqa el 22 de junio de

2013 en un rocambolesco incidente donde los extremistas primero les confiscaron sus pasaportes y equipos dejándoles en libertad durante varias jornadas hasta que posteriormente decidieron encarcelarles.

Pierre llevaba varias semanas instalado en Raqqa –la primera capital de provincia siria que capturaron los opositores a Bashar Asad–, que como él mismo expresó le parecía un verdadero «experimento» donde se debía dirimir el futuro de la revuelta

siria. Raqqa es ahora el principal bastión del Estado Islámico de Irak y del Levante (ISIS) que ha implantado allí un régimen dictatorial similar al que regenta Asad.

Hussam al Ahmad, un activista sirio de 23 años que acompañó al dueto en Raqqa, relató a la agencia AP que los franceses fueron retenidos primero durante varias horas en un colegio cuando pidieron permiso a los miembros del

Sigue en **página 23**

Viene de **página 22**

ISIS para filmarles mientras jugaban al fútbol.

«Me preguntaron que cómo podía dejar entrar en Siria a esos infieles que estaban matando a nuestros hermanos en Mali. Les respondí que eran hermanos que querían transmitir un mensaje humanitario y se enfadaron cuando los calificué de hermanos. Los dejaron en libertad, pero los volvieron a capturar cuatro días más tarde», recuerda Ahmad.

Siria se ha convertido en uno de los países más peligrosos para el ejercicio del periodismo, no sólo para los informadores extranjeros sino especialmente para los propios sirios, principales víctimas del conflicto. Reporteros Sin Fronteras estima que hay todavía cerca de una decena de informadores foráneos raptados en el territorio de esa nación árabe entre los que figuran nacionales de países como EEUU, Reino Unido o Dinamarca, y más de una veintena de activistas sirios.

«Estamos muy contentos de poder hablar y caminar libremente»

Los reporteros fueron abandonados con las manos atadas y los ojos vendados

Una decena de informadores foráneos continúan secuestrados en Siria

Entre los casos más mediáticos figura el del camarógrafo norteamericano James Foley, que lleva más de 500 días secuestrado, o el del también estadounidense Austin Tice, que desapareció cerca de Damasco en mayo del 2012.

En los últimos meses, sin embargo, se han multiplicado las liberaciones de reporteros, incluida la de los tres periodistas españoles secuestrados en septiembre de 2013 entre los que figuraba el enviado especial de este diario.

La irrupción del ISIS en el escenario sirio el año pasado agravó la crisis que azota a la nación árabe desde 2011, después de que los radicales llegaran a enfrentarse con todas las demás facciones opositoras al régimen de Bashar Asad, incluidas las que comparten su pretensión de instaurar una teocracia islamista.

En una situación que remeda las luchas intestinas que diezmaron las filas de los extremistas en la guerra civil de Argelia o en la más reciente de Irak, el ISIS -vinculado antaño a la misma nebulosa que estableció el

fallecido Osama bin Laden- ha acusado de traición a Al Qaeda y a su filial en Siria, Jabhat al Nusra, con los que libra cruentos combates desde hace semanas donde han muerto cientos de personas.

La confrontación directa comenzó en enero y se agravó aún más en febrero, después de que los militantes del ISIS asesinaran a Abu Khaled al Suri, enviado especial de Ayman al Zawahiri, el sucesor de Bin Laden y actual jefe espiritual de Al Qaeda. La agrupación de origen iraquí llegó a recurrir a suicidas equipados con cinturones explosivos para acabar con la vida del significado militante yihadista, un antiguo compañero de correrías de Bin Laden en Afganistán.

Tras este suceso y aunque no les mencionó directamente, el jefe militar de Al Nusra, Abu Mohamed al Golani, equiparó al ISIS con las milicias iraquíes que abandonaron precisamente a este movimiento en el vecino país y se aliaron con los norteamericanos para luchar contra ellos conocidas como *sahwa*.

«Las fuerzas de *sahwa* dejaron de luchar en Irak contra los americanos y los *radifah* (término despectivo usado por los radicales cuando se refieren a los musulmanes chiíes) para luchar contra los guerrilleros islamistas, mientras que los *sawahat* en Siria han dejado de luchar contra los *nusayris* (otra referencia despreciativa esta vez hacia la comunidad alauí) y, en vez de eso, están peleando contra los que luchan contra los *nusayris*. Su objetivo es socavar «la guerra santa», manifestó Al Golani en un comunicado que difundió en febrero pasado.

El ISIS respondió casi con las mismas palabras hace escasamente dos jornadas al acusar a Al Qaeda de traición y decir que «ya no es una base para la guerra santa». «Los dirigentes de Al Qaeda se han desviado del camino correcto y se han convertido en un martillo para quebrar el proyecto del Estado Islámico. Han dividido en todas partes las filas de los guerrilleros islamistas», indicó el portavoz de esta agrupación, Abu Mohamed Al Adnani.

Para Charles Lister, un especialista del *think tank* Brookings Centre de Doha (Qatar) citado por AFP, en el origen de esta sangrienta reyerta se encuentra la disputa por el liderazgo del movimiento yihadista «no sólo en Siria sino en todo el mundo».

Algunos medios como el diario saudí *Asharq al Awsat* han informado sobre supuestas relaciones entre el régimen sirio y algunos dirigentes del ISIS, un señalamiento en el que inciden las facciones que se le oponen como el Frente Islámico, cuyo comandante en Alepo, Abu Isa Ash Shaykh, declaró en marzo al periódico *Al Quds al Arabi* que el ISIS «no sólo está relacionado con una secta de disidentes, sino que figuran entre los principales agentes del régimen sirio y de Irán».

ORBYT.es

>Videoanálisis de R. Villaécija.



CARRETERES SECUNDÀRIES

BRU ROVIRA
PERIODISTA

Snowden contra Aznar, de traïdors i patriotes

Darrere del premi Pulitzer de periodisme d'enguany, un premi al periodisme publicat als Estats Units que dona la Universitat de Colúmbia, hi ha un dels personatges que més deuen destar els poderosos del país on se li fa aquest reconeixement: el traïdor, l'antic espia i actual pròfug de la justícia nord-americana Edward Snowden.

Seguint una inquietant estela iniciada per Wikileaks i Julian Assange, la recerca de la "veritat" com una de les aspiracions indissociables a la llibertat es produeix cada vegada més fora del periodisme. La notícia bona, però, és que mentre hi hagi democràcia el periodisme no pot obviar la veritat, els fets, una vegada que li han explotat a la cara. I això és el que ha passat amb els premiats d'enguany, el *Guardian* i el *Washington Post*, que han tingut l'oportunitat de creure més en el valor patriòtic –i comercial– de la bona informació que en la voluntat de silenciar-la en nom de la pàtria.

Si retrocedim fins als papers de Wikileaks, ens adonem de com aquesta nova era de la informació va començar amb un gran correctiu i una humiliació considerable a les publicacions que acostumen a ser considerades com les principals capçaleres del món occidental: totes elles, des del *New York Times* fins a *El País*, van haver de passar per l'adreçador. Després d'anys de silenci sobre informacions que periodistes d'aquestes plantilles coneixien perfectament, es van haver de posar a pensar i publicar el que fins aleshores havien volgut silenciar mentre miraven cap a un altre costat. Després, esclar, es van cobrar la petita, miserable venjança d'empestar Julian Assange; però costarà d'oblidar que va ser Assange qui els havia reunit a tots ells per dir-los les "exclusives" que havien de publicar. Informacions totes d'una gran importància, especialment pel que fa a les mentides i a la porqueria que hi havia darrere de les guerres de l'Afganistan i l'Iraq.



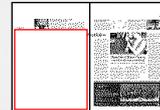
José María Aznar va ser president del govern espanyol durant 8 anys.

VÍCTOR LERENA / EFE

En el cas de les filtracions de Snowden, hem descobert l'espionatge a gran escala i com totes les comunicacions mundials poden espionar i manipular persones i països sencers. Aquest atemptat a la llibertat ens aboca també a una de les parts més fosques del nostre futur, com són les interferències entre l'activitat pública-privada en tots els fets que afecten el benestar pú-

blic i la democràcia, especialment pel que fa a l'ús i l'orientació de les noves tecnologies: posa els pèls de punta el fet que Google estigui invertint en les principals indústries del segle XXI, la de "la mort", la robòtica i la intel·ligència artificial.

Coincidint amb el premi Pulitzer hi ha hagut un fet, també periodístic, que ens dona algunes pistes sobre la dimensió del problema de què parlem. Em refereixo a l'entrevista-publi-reportatge a Aznar publicada al diari *El País* de diumenge passat: tot just començar, Aznar fa la seva particular –i venjativa– demostració de poder. Feia 14 anys –li diu al periodista– que ningú del seu diari seia aquí, davant meu. Però ara mano jo, que sóc conseller, entre altres martingales, d'en Murdoch. Heus aquí una demostració prou gràfica de l'actual paradoxa: per un costat, premi Pulitzer a un espia; per un altre, la constatació del poder dels negocis sobre un diari per part d'un antic president. Qui és el traïdor, qui el patriota? Necessitem molts més Snowdens per contrarestar tants Aznars.



Mediapro: 20 anys d'una productora

Amb una facturació de 1.387 milions d'euros el 2013, és l'empresa audiovisual més potent de Catalunya

Reportatge

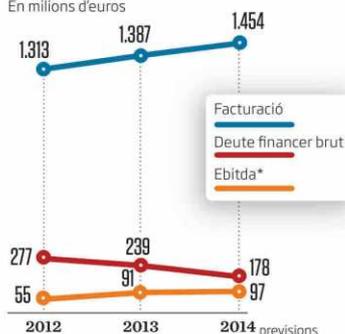
ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Qui s'adreça a la web de Mediapro per consultar-ne l'organigrama directiu es topa amb la frustració de no poder trobar qui presideix aquesta companyia. Sota l'epígraf "equip" veurà una llista de prop de cinquanta noms, ordenats alfabèticament. No hi ha càrrecs. Com a molt algun "Responsable de..." Aquest rebuig a exhibir organigrama és un dels trets inusuals que defineixen Mediapro. Però també ho és el seu nivell de facturació: 1.387 milions d'euros el 2013, molt més que qualsevol altre grup audiovisual català. Aquesta aparent contradicció entre múscul industrial clàssic i organització empresarial singular ha generat un grup atípic que, aquest mes, celebra el 20è aniversari havent tancat el seu millor exercici pel que fa a ingressos, amb 1.387 milions d'euros.

Però, malgrat la voluntat de discreció personal, és impossible explicar la història de Mediapro sense citar Jaume Roures. El 1991 treballava de productor per a TV3 i va encarregar-se de muntar l'operatiu informatiu per cobrir la Guerra del Golf. Però un cert malestar amb la línia informativa de la casa a l'hora de

Els resultats econòmics

En milions d'euros



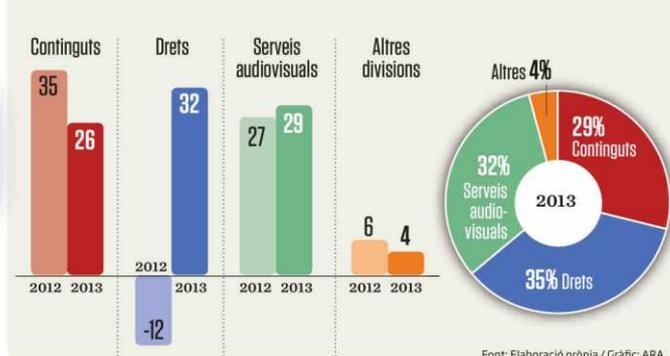
*Resultats abans d'impostos i amortitzacions

tractar el conflicte el va empènyer a marxar. Va recalar aleshores a Dorna, l'empresa que gestionava els drets del Mundial de motos. S'hi va estar un parell d'anys, fins que Mario Conde va comprar l'empresa i ell va decidir que no li venia de gust compartir foto amb el banquer. Va decidir que muntaria una empresa pròpia i independent. Actualment els tres socis de la companyia són el mateix, Gerard Romy i Tatxo Benet.

La part més visible de Mediapro és la seva producció audiovisual. Films com *Los lunes al sol*, *Vicky*

Mediapro, en xifres

Evolució de l'èbitda per àrees de negoci



Font: Elaboració pròpia / Gràfic: ARA

Cristina Barcelona, Comandante, Camino, Mapa dels sons de Tòquio i Salvador porten el segell de la companyia. El rèdit en premis ha estat abundant: 2 Oscars, 2 Globus d'Or, 22 Goya, 1 Bafta i una Concha d'Or a Sant Sebastià, entre d'altres.

La segona pota és la gestió dels drets esportius. Aquest va ser un dels motors inicials de la companyia, que en va afavorir el creixement. No ha estat una gestió lliure de conflictes: fa set anys el grup va topa amb Prisa i es va desencadenar l'anomenada *segona guerra*

Global
El 40% del negoci del grup correspon a actuacions a l'estranger

del futbol. El conflicte va fer que, en alguns casos, tant Prisa com Mediapro es reivindicessin al mateix temps - amb arguments jurídics diferents - com a propietàries dels drets d'emissió de determinats clubs de Primera Divisió.

Els cops de colze entre els dos grups també ho eren per a un territori semblant del seu públic de base, situat al centre esquerra. I si Prisa va ser considerada el grup més proper al felipisme, en el cas de Zapatero va ser Mediapro amb qui va gaudir d'una relació més fluida.

Jaume Roures

SOCI FUNDADOR DE MEDIAPRO

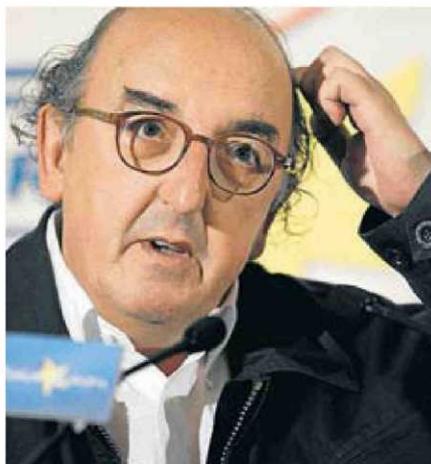
"Seguiré mentre pugui fer el que vulgui i el que és necessari"

À.G.

¿L'any més dur ja ha passat, un cop superat el concurs de creditors? El concurs era un recurs per defensar-nos de Prisa, que no pagava diners que ens devia. Necessitàvem temps de marge, perquè el jutjat de Madrid anava a favor seu descaradament i ningú ens defensava. A Prisa només nosaltres els hem planat cara, i sempre ho hem fet sols, cap administració ni partit polític s'hi ha atrevit, ningú vol sortir a la portada d'*El País*.

Quin va ser, doncs, el pitjor moment?

Fa tres o quatre anys. Les televisions públiques i les privades es van quedar sense recursos de cop. La nostra morositat va pujar fins al 10%, una barbaritat, perquè els bancs no et deixaven res. Sort en vam tenir de la nostra pota industrial. El ferro encara és important: el satèl·lit, les unitats mòbils... És una part del negoci que, aquí, només hem tocat nosaltres. I forma part de la roda del sector, que ha de seguir girant, hi hagi crisi o no. També ens



Jaume Roures en un esmorzar del Nueva Economía Fórum, el juny del 2010.

ha ajudat haver apostat per sortir a fora i explorar nous mercats.

Quan arribarà al sector la recuperació d'aquesta crisi?

Aquí no hi ha perspectiva. Les televisions privades han après que, fent programes amb quatre quartos, poden acaparar igualment el 90% de la publicitat. I les públiques no tenen perspectiva. Si mai torna a recuperar-se el sector, per què haurien de canviar de model?

Amb 64 anys, té ganes de seguir?

Mentre pugui fer el que vulgui, sí. Però és cert que la llibertat, com deia aquell, és el coneixement de la necessitat. Per tant, matiso: seguiré mentre pugui fer el que vulgui i el que és necessari, que és diferent. Perquè tinc, tenim, una responsabilitat, esclara, derivada de pagar les 3.400 nòmines cada mes de les persones que treballen a la casa.



a atípica

Quan es disputava el lideratge del partit, *El País* defensava editorialment Alfredo Pérez Rubalcaba, mentre que *Público* apostava per Carme Chacón.

Finalment, la tercera pota del grup és la dels serveis audiovisuals, que presta virtualment a tot el món. Mediapro dissenya canals, amb capacitat de lliurar-los claus en mà o fins i tot gestionar-los un cop posats en marxa. El 40% del negoci el té a fora, de l'Argentina al Pròxim Orient. Entre el seu *hardware* hi ha una xarxa IP pròpia de 87 milions de megabits, un parc de 32 unitats mòbils i 48 estacions mòbils, 42 platós que sumen 40.000 metres quadrats i una plantilla de treballadors de 3.400 persones, 750 de les quals treballen a Catalunya.

Tot i haver tancat el 2013 amb la facturació més gran de la història del grup, aquestes dues dècades de vida estan salpebrades també per entrebancs i alguna frustració. Alguns exemples són l'intent de compra de *l'Avui* (no se'n va sortir i el diari va anar a parar als grups Godó i Planeta) i la creació de La Sexta, en què l'ofec financer que comportava va acabar desembocant en una absorció del canal per part d'Atresmedia, a canvi d'una participació minoritària en el grup resultant. Roures, a més, a títol individual, va fundar el diari *Público*, però després d'una singladura de quatre anys i mig va tancar l'edició en paper i es va quedar com a digital, després de canviar d'empresa. ■



Promesas políticas

DEFENSOR DEL LECTOR. Los anuncios de intenciones de los gobernantes deben escribirse con el verbo en futuro, aunque el 'Libro de Estilo' recomiende la redacción en presente de los titulares

**TOMÀS
DELCLÓS**



El *Libro de Estilo* establece que "los verbos de los titulares se deben escribir preferentemente en tiempo presente". Pero esta recomendación debe administrarse con prudencia cuando se trata de promesas de un gobernante, dada la cuota de incumplimiento de las mismas. Puede titularse en presente que "anuncia" o "promete", pero no se debe dar por hecho lo que únicamente ha dicho que quiere ha-

cer. Esta reflexión viene a propósito de la carta de un lector, Guillermo Ferrer Sánchez de Movellan, que critica un título de la portada de la edición impresa ("Valls reduce a la mitad el número de regiones en Francia") y su versión digital ("Valls reduce a la mitad las regiones de Francia y anuncia rebajas fiscales"). Tanto en la crónica como en los titulares del interior, se explica con precisión que el primer ministro francés "anuncia una rebaja de impuestos" y "reducirá a la mitad" el número de regiones.

El lector argumenta que si ambas cosas son promesas de Valls para el futuro... "¿Por qué se pone en presente la reduc-

ción de provincias, como si fuese algo que ya se ha hecho, y en cambio se pone como un anuncio para el futuro la bajada de impuestos? (...) ¿Ha llevado a cabo algún acto que implique que ha puesto en marcha esto, mas allá de las meras declaraciones? Entiendo que cuando hablamos de políticos, todas las promesas hay que tomárselas con mucho escepticismo, pero habría que aplicárselo a todas por igual. Tenga usted en cuenta que con ese titular, y solo con él, un lector no informado entendería que la fusión de provincias es ya un hecho (o al menos un proceso avanzado) y la rebaja de impuestos es una promesa para el futuro, lo cual es falso (...)

Tal y como están las cosas en la clase política, creo que la prensa debería distinguir muy bien entre lo que son hechos y lo que son promesas de futuro, no creando confusiones entre ambas. Bastante intentan ya engañarnos nuestros dirigentes en este aspecto ¿no cree usted?"

Como escribió Josep Ramoneda en este diario, a propósito de las promesas electorales no sostenidas por parte del PP, los incumplimientos ponen "de manifiesto el escaso valor del compromiso público en política. (...) El resultado es la minimización de los proyectos políticos. Se puede llegar con un programa, incum-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



Promesas políticas

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

plirlo del todo y que no pase nada". Estos episodios de promesas no satisfechas han llevado a IU a plantear un debate teórico sobre la conveniencia de introducir la figura del "revocatorio", que permitiría a los ciudadanos destituir los cargos electos con tareas de gobierno sin esperar a la celebración de las próximas elecciones si los mencionados políticos incumplen sus promesas programáticas. El problema es que, como ha expuesto José María Maravall, en los periodos electorales se hagan promesas para ganar, no para gobernar, y ello conduce a un descreimiento ciudadano hacia la política. En cualquier caso, el tratamiento periodístico de los anuncios de intenciones por parte de los políticos debe ser extremadamente cauteloso.

Precisamente las dudas razonables sobre el cumplimiento de compromisos adquiridos tienen que ver con una noticia sobre el anuncio, en este caso satisfecho, por parte del Gobierno venezolano de la creación de un Consejo de Derechos Humanos. El 4 de abril, este diario titulaba en la edición digital que Maduro crea un Consejo de Derechos Humanos como respuesta a la Iglesia. El día anterior, la Iglesia venezolana criticaba en un comunica-

do la desmedida represión gubernamental. Amnistía Internacional, por su parte, el 1 de abril denunciaba públicamente casos de tortura durante las protestas en Venezuela y publicaba un informe con testimonios de víctimas en las protestas contra el Gobierno. En la citada información se explicaba, con más reservas que en el titular, que "no fue una alusión directa, pero quizá la decisión de crear un Consejo Presidencial de Derechos Humanos, tomada la tarde de este jueves por el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, sea una respuesta indirecta a la contundente condena por la forma de reprimir las protestas opositoras, difundida en la víspera por la Conferencia Episcopal Venezolana. (...) Maduro ha optado por la cautela frente a los señalamientos y ha preferido responder con un hecho. La semana pasada había mencionado que la misión de cancilleres de la Unión Sudamericana de Naciones (Unasur), que visitó Venezuela para intentar acercar a las partes enfrentadas, le había sugerido crear una dependencia que supervisara de cerca el respeto a los derechos de los manifestantes en momentos de crispación política. Una semana después ha concretado esa sugerencia".

Un lector, Enrique González, criticó que se interpretara la decisión del presidente Maduro como una respuesta a la Iglesia cuando el vicepresidente del país había anunciado nueve días antes la próxima creación de la citada oficina de derechos humanos y mostraba su perple-

jididad por "la notable naturaleza de la suposición que se encuentra detrás del titular, que algo que sucedió hace dos días es la causa directa de algo que sucedió hace nueve días". Trasladé la queja al autor de la información, Alfredo Meza, quien me remitió un escrito donde explicaba que conocía el anuncio del vicepresidente, pero que lo sustancial es que el organismo se creó oficialmente cuando se publicó la noticia. Según el redactor: "Para que se entienda mejor por qué hago esta afirmación explicaré el razonamiento que me llevó a plantear la pieza tal como fue publicada. La semana anterior la misión de cancilleres de la Unión Sudamericana de

Los incumplimientos instalan la sospecha sobre el compromiso político

Naciones, que visitó Venezuela para tratar de acercar a las partes en conflicto, propuso la creación de un Consejo de Derechos Humanos. Fue durante el último día de visitas. El presidente, Nicolás Maduro, comentó entonces que tomaría en cuenta la recomendación, al igual que el vicepresidente, Jorge Arreaza, quien, como señala el lector, anunció la creación de esa dependencia en las horas siguientes al anuncio. El Gobierno acogió una sugerencia, pero no fue hasta este vier-

nes, cuando la *Gaceta Oficial de Venezuela* lo publicó, que no dio pasos concretos para establecer la oficina".

Meza comenta que es una costumbre de todos los Gobiernos prometer mucho y cumplir poco. "Esto es especialmente significativo en el caso de la actual Venezuela. Chávez, por ejemplo, prometió hace ya varios años sanear el pestilente río que atraviesa de oeste a este a Caracas y murió sin cumplir su promesa de bañarse junto a Evo Morales en aguas cristalinas". Maduro, por su parte, sigue explicando, se comprometió con Henrique Capriles, su adversario en las elecciones sobrevenidas del 14 de abril de 2013, a contar uno a uno los comprobantes depositados en las urnas. Jamás cumplió. "Podríamos pasar mucho tiempo citando otros ejemplos, pero no es necesario. Los diarios están muy llenos de lo que la gente dice, pero muy pocos reparan en lo que esa misma gente hace. Lo verdaderamente trascendente de esta información, desde mi punto de vista, es el momento en el que se oficializa el anuncio. El Gobierno reacciona justo después de que en la víspera el pleno de obispos locales condenara la desmedida represión contra las protestas opositoras y dos días después del duro informe de Amnistía Internacional, que documenta 10 casos de tortura".

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico defensor@elpais.es o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



CRISI D'OSTATGES EN UN PAÍS EN GUERRA

Alliberats quatre periodistes francesos capturats a Síria

El grup està fora de perill a Turquia després de 10 mesos en mans de gihadistes

ELIANNE ROS
PARIS

Després de 10 mesos de malson, Didier François, Edouard Elias, Nicolas Hénin i Pierre Torres van recobrar ahir la llibertat. Els quatre periodistes francesos, segrestats el juny del 2013, han estat en mans del grup gihadista Estat Islàmic de l'Iraq i Llevant (ISIL), el mateix que va capturar al setembre l'enviat especial d'EL PERIÓDICO, Marc Marginedas, d'El Mundo, Javier Espino-

sa, i el fotoperiodista Ricard Garcia Vilanova, alliberats al març.

Marginedas va ser el primer dels informadors europeus retinguts per aquest grup rebel que va sortir sa i estalvi de Síria. Ho va fer per Turquia, el mateix que els francesos, conduïts pels segrestadors fins a prop d'una posició militar d'un municipi turc, on els van deixar amb les mans lligades i els ulls embenats abans de ser recuperats per soldats turcs.

SEGRESTOS EN SÉRIE // S'estima que una trentena d'informadors occidentals, i més d'un centenar de locals, han estat segrestats a Síria des

de l'inici del conflicte, fa tres anys. Sumit en una cruenta guerra entre el règim de Baixar al-Assad i els rebels –cada vegada més dominats per grups gihadistes–, el país s'ha convertit en el més perillós per als periodistes. El president francès, François Hollande, que va comunicar l'alliberament als familiars, rebrà aquest matí els ostatges a París.

«És un plaer poder veure el cel i parlar i caminar lliurement», va dir a l'agència turca Dogan Didier François, experimentat reporter de guerra de la ràdio Europe 1 capturat juntament amb el fotògraf Edouard Elias a prop d'Alep el 6 de juny. Ni-



► Els quatre periodistes alliberats, ahir a Turquia.

colas Hénin, reporter del setmanari *Le Point* especialitzat en el món àrab, i el fotògraf Pierre Torres, fill d'exiliat espanyol, van ser segrestats dues setmanes després a prop de Raqqa. Segons els seus familiars, que van renovar la seva esperança arran de l'alliberament dels reporters espa-

nyols, els ostatges es troben bé físicament i moralment. Després d'expressar la seva «immensa alegria», el president d'Europe 1, Denis Olivennes, va declarar: «No renunciarem a cobrir els conflictes. Cap intimidació ens impedirà fer la nostra feina». ≡

REUTERS



Alliberen 4 periodistes de França segrestats a Síria

■ Els reporters estaven en parador desconegut des del juny del 2013 ■ Els captors els van deixar anar, lligats i amb els ulls tapats, prop de la frontera amb Turquia

Redacció
PARÍS

Els quatre periodistes francesos que estaven segrestats a Síria des del juny del 2013 han estat alliberats i estan bé de salut, segons va informar ahir l'Elisi en un comunicat. Els periodistes són Didier François, de 53 anys i reporter d'Europe 1, Nicolas Hénin, de 37 i periodista de *Le Point*, i els dos fotògrafs independents Edouard Elias, de 22 anys, i Pierre Torres, de 29. François i Elias van ser segrestats al nord de la ciutat d'Alep el 6 de juny passat, mentre que a Torres i a Hénin se'ls va perdre la pista el 22 de juny a Al-Raqqa.

Els reporters, que portaven els ulls tapats i les



Didier François i Edouard Elias, dos dels periodistes francesos alliberats ■ AFP

mans lligades, van ser descoberts quan s'acostaven a la frontera per quatre militars turcs. Els periodistes van ser abandonats pels captors, presumiblement membres de l'Exèrcit Islàmic de l'Iraq i Llevant, prop d'un centre militar

del municipi turc d'Alcakale. Els militars turcs van pensar en un primer moment que eren contrabandistes, però ràpidament van verificar la seva identitat i els van traslladar a l'hospital d'Alcakale.

"Estem molt feliços de

ser lliures i donem les gràcies a les autoritats turques per la seva ajuda. És fantàstic tornar a veure el cel, poder caminar i parlar lliurement", va dir Didier François al sortir de l'hospital i a l'espera del seu trasllat a França. ■



TRAS DIEZ MESES DE CAUTIVERIO

Liberados cuatro reporteros franceses secuestrados en Siria

ABC MADRID

La liberación ayer de los periodistas franceses Edouard Elias, Didier François, Nicolas Hénin y Pierre Torres, retenidos desde junio de 2013 en Siria, pone fin a diez meses de calvario en los que ningún grupo reivindicó el secuestro. François, periodista de 53 años de la emisora «Europe 1», y Elias, fotógrafo de 23, fueron secuestrados el 6 de junio de 2013 por cuatro hombres cuando estaban en una zona

teóricamente bajo el control de los opositores al régimen de Bashar al Assad. Dos semanas más tarde fueron apresados Hénin, de 37, que trabajaba en un reportaje para el semanario «Le Point» y para la cadena de televisión «Arte», y Torres, de 29, que se disponía a cubrir las elecciones organizadas por el municipio de Raqqa, en el centro-norte del país. Los cuatro eran esperados en París esta pasada madrugada.



Imagen de los liberados

REUTERS

La captura de estos dos últimos no fue dada a conocer hasta octubre, y un mes más tarde las autoridades francesas hicieron saber que tenían pruebas de que los cuatro estaban vivos.

Su liberación ha sido, según un comunicado oficial francés, el resultado «de un trabajo largo, difícil, preciso» y «necesariamente discreto», sobre el que no se han dado detalles, informa Efe. La prensa turca anunció que fueron abandonados por sus captores, presumiblemente miembros del Ejército Islámico de Irak y Levante, cerca de un puesto militar turco.

Los reporteros, según el diario «Hürriyet», llevaban los ojos vendados y las manos atadas, y fueron descubiertos por soldados turcos.



Alliberats els quatre periodistes francesos segrestats a Síria

LLUÍS URÍA
París. Corresponsal

Després de deu mesos de captiveri en mans d'islamistes radicals, els quatre periodistes francesos segrestats i retinguts a Síria van recuperar la llibertat la nit de divendres a dissabte. La notícia la va donar el president francès,

François Hollande, a través d'un comunicat de l'Elisi, difós després d'haver parlat per telèfon amb les famílies.

Alliberats a les proximitats de la frontera entre Síria i Turquia, tots quatre es troben bé de salut i arribaran aquest matí a l'aeroport militar de Villacoublay, a prop de París, on els rebrà el cap

de l'Estat, Didier François (Europe 1) i el fotògraf independent Édouard Elias, que l'acompanyava, van ser capturats pels gihadistes el 6 de juny del 2013 a Alep, mentre que Nicolas Hénin (*Le Point*) i el fotògraf freelance Pierre Torrès ho van ser el 22 de juny a Al-Raqa.

Tots quatre estaven en mans de l'Estat Islàmic a l'Iraq i el Llevant (EIL), un dels grups -vinculat a Al-Qaida- més radicals i violents dels que operen a Síria. També havien estat en mans d'aquesta mateixa organització els periodistes espanyols Marc Marginedas (*El Periódico de Catalunya*), Javier Espinosa (*El Mundo*) i Ricardo García



REUTERS / DHA

Els reporters arriben a Turquia

Vilanova (fotògraf independent), alliberats el 2 de març, el primer, i el dia 29 del mateix mes, els altres dos.

"És magnífic poder veure el cel, caminar i parlar lliurement", va declarar amb un franc somriure Didier François a la televisió turca, sortint de la comissaria on van ser conduïts inicialment. Barbut i prim, tots quatre semblaven en bon estat de salut.

Síria s'ha convertit en el país més perillós del món per als reporters i els cooperants humanitaris, convertits en objectiu dels grups armats que combaten el règim de Baixar al-Assad. Entre 20 i 30 periodistes hi continuen segrestats. ●



EL OYENTE

Corresponsal en la Casa Blanca

LUIS OZ

«Oficialmente cubro la Casa Blanca para National Public Radio desde enero», escribía el viernes Tamara Keith en la edición digital de la cadena pública estadounidense. «Pero no acabé de creérmelo hasta este jueves a las 15.56 horas, cuando el presidente de los EE.UU. ojeó una tarjeta blanca y dijo: 'Ahhhh, Tamara Keith'».

Era la primera vez que le permitían hacer una pregunta en una rueda de prensa del presidente, que tiene poco o nada que ver con las casi diarias de su portavoz, Jay Carney. Estas son como tertulias, donde cualquiera de los periodistas acreditados lanza pelotas, y uno, Carney, hace de frontón. Sin orden, con libertad, a veces con mala leche, tirando a dar.

Con el presidente todo está rigurosamente cocinado. En las horas anteriores a la conferencia los periodistas elegidos por los fontaneros de Obama son alertados para que se preparen por si les dan paso. No siempre esas llamadas garantizan que tendrán la posibilidad de preguntar, pero lo normal es que así sea.

Cada seleccionado reacciona de forma diferente. Algunos, como Keith, consultan con los compañeros para ver qué pregunta les parece más oportuna. Otros, los más veteranos, prefieren ir de francotiradores, sin consultar con nadie.

«Las ruedas con Carney se eternizan, muchas preguntas se repiten con palabras algo distintas y, como se pueden ver por televisión, casi siempre recibo algún correo de mi padre o de algún amigo criticándome el peinado o la mirada tan rara que tengo ese día», comenta Keith.

Con Obama, cuyas conferencias se cuentan con los dedos de una mano, nadie se aburre. Sus asesores dicen que las llamadas y las tarjetas son para que el presidente pueda dirigirse a cada periodista por su nombre, no para controlar o censurar.

El jueves pasado las preguntas fueron sobre Ucrania (*Los Angeles Times*), inmigración (*La Opinión*) y lo bien que empieza a ir, según Obama, la reforma sanitaria (NPR, *Político* y *USA Today*). Cinco preguntas en 30 minutos.

Con Carney los periodistas no acuden a la sala de prensa hasta el último minuto. Con el presidente cada corresponsal ocupa sus puestos, casi siempre los mismos, con muchos minutos de antelación. Con Carney ningún periodista se maquilla. Con Obama, casi todos, hombres y mujeres, lo hacen si se sientan en la primera fila o han sido elegidos para preguntar.



El govern francès espera avui l'arribada a París dels periodistes alliberats a Síria

► Van ser alliberats durant la matinada de dissabte després de deu mesos de captiveri al país siríà

EFE | PARÍS

■ El govern francès va confirmar ahir que els quatre periodistes d'aquesta nacionalitat segrestats des del juny de 2013 a Síria i alliberats divendres a la nit arribaran al llarg del dia d'avui a París, segons les previsions. Edouard Elias, Didier François, Nicolas Hénin i Pierre Torres, aterraran aquest matí a l'aeroport militar de Villacoublay, als afores de París on seran rebuts pel president de França, François Hollande, el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius i les seves respectives famílies.

El seu alliberament, segons va anunciar Exteriors, és el resultat «d'un treball llarg, difícil, precís» i «necessàriament discret», sobre el

qual no van donar detalls.

El ministre d'Agricultura i portaveu governamental, Stéphane Le Foll, va assegurar ahir, no obstant això, que igual que en anteriors ocasions i com a política de govern, no s'ha pagat cap rescat per la seva posada en llibertat.

François, reporter de 53 anys de l'emissora Europe 1 va ser segrestat juntament amb Elias, fotògraf de 23, el 6 de juny per quatre homes armats al nord d'Alep, mentre que Hénin, periodista de 37 anys del setmanari Le Point, i Torres, fotògraf de 29, van ser capturats dues setmanes més tard a Raqqa, en el centre nord del país.

Els quatre, segons la premsa turca, van ser abandonats ahir a la matinada amb els ulls embenats i les mans lligades a prop d'un lloc militar turc a la província meridional de Sanliurfa, i van ser descoberts poc després per agents que al principi els van confondre amb contrabandistes.



El Texas Tribune, un digital amb beneficis en només quatre anys

El Texas Tribune, un diari digital d'aquest estat nord-americà, s'ha convertit en l'enveja d'un sector en crisi gràcies a una aposta per la diversificació que ja li dona beneficis, quatre anys després d'aparèixer. El sustenta un grup que es nodreix d'una organització sense ànim de lucre que hi reinverteix els seus beneficis. Fundat per l'inversor de capital risc John Thornton i dos veterans periodistes, Evan Smith i Ross Ramsey, van aconseguir bona part del capital inicial amb una campanya de recaptació a Texas, un estat amb 26 milions d'habitants.

Durant el primer any, els donants individuals van representar el 37% dels ingressos del grup, seguit de les recaptacions de fundacions, amb un 22%, i els patrocinis empresarials i la publicitat amb un 13%. Quatre anys després, el Texas Tribune és una operació de sis milions de dòlars i més de 50 empleats que rep el 23% dels ingressos dels patrocinis i el 22% organitzant esdeveniments. "Tenim èxit perquè hem diversificat la nostra operació, i si ens falla una persona o una línia d'ingressos, ens seguirà anant bé", va explicar a Efe l'editor del mitjà. En els pròxims dos anys asseguren que el seu repte és portar la diversificació al terreny de l'audiència.



El digital aconsegueix bona part dels ingressos amb esdeveniments. T. TRIBUNE



DESAFÍO NACIONALISTA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



El 'casero' de la tele soberanista, un empresario «en venta»

El propietario que facilita las licencias a El Punt Avui TV ha flirtado con PSOE y PP

JORDI RIBALAYGUE / Barcelona
Nicola Pedrazzoli es el arrendador de El Punt Avui TV, la nueva cadena de corte independentista validada por el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Propietario de las licencias donde se veía Canal Català hasta hace poco y de la desaparecida Metropolitan TV en otras comunidades, el empresario italiano ya quiso hacer un par de años virar su programación en Cataluña aprovechando la ola soberanista.

«Defenderemos que Cataluña es una nación, con su lengua y su cultura», anunciaba a principios de 2012, antes de que se frustrase el acuerdo para ocupar una frecuencia del grupo Godó, editor de *La Vanguardia*. Ahora facilita la operativa a la televisión que arranca las emisiones regulares mañana con una entrevista al presidente Artur Mas, que precederá a una tertulia repleta de invitados de tendencia nacionalista. El miércoles será el turno del republicano Oriol Junqueras.

Cuando urdía su personal proyecto catalanista, Pedrazzoli cerró las instalaciones de Canal Català de Sabadell. Había sido bien surtida por el Ayuntamiento (por ejemplo, con más de 250.000 euros anuales entre 2006 y 2008 a través de un contrato) y se erigió en un altavoz grato al PSC local. Tal es así que algún espacio era

tutelado por Montse Costa, ex alto cargo municipal y pareja del ex alcalde Manuel Bustos.

Esa contradictoria mezcla ideológica prueba que el casero de El Punt Avui TV es mutable y varía a conveniencia. De hecho, ha buscado comprometerse con el PSOE y el PP en diversas autonomías.

Afincado en Cataluña desde hace dos décadas, arribó a España tras criarse en el emporio de Silvio Berlusconi. Pedrazzoli es un muñidor de parrillas repletas de tarot, televenta y tertulias y escasas en información. Por lo demás, ha demostrado que sabe apretar a sus buenos contactos en la política.

Una entrevista a Artur Mas estrena las emisiones; el miércoles, Junqueras

Tanto es así que Bustos, su principal valedor en Cataluña, debe responder a una imputación por tráfico de influencias por mediar presuntamente a favor de la concesión que el transalpino perseguía para extender sin restricciones Canal Català a toda la comunidad.



Artur Mas, visto a través de una pantalla. / DOMÈNEC UMBERT

La acusación pende junto a otras contra el decaído guardián del municipalismo del PSC en el caso *Mercurio* de presunta corrupción. Pedrazzoli no tiene cuentas pendientes en dicho proceso. En cualquier caso, los pinchazos que los Mossos d'Esquadra registraron en 2011 y 2012 del teléfono de Bustos desvelan que el empresario buscó beneficiarse a través del ex primer edil y que se ofrecía al mejor postor.

«Ahora estoy, como todo el mundo, en venta. Por interés, no por amor, por interés». Es lo que Pedrazzoli habría manifestado, según los Mossos, a Bustos, quien reprodu-

jo esas palabras a Carme Chacón. El ex alcalde conversó con la ex ministra para hallar un contacto dentro de la Junta de Andalucía.

El italiano deseaba subvenciones para su televisión. De las transcripciones, se deduce que había charlado con Javier Arenas para ganarse a los populares en caso de que hubiesen pasado a gobernar en Sevilla.

Bustos admitió al jefe de gabinete del entonces presidente José Antonio Griñán que el trato que proponía a favor de Pedrazzoli «significa dinero [...]». Subvención de no sé qué. Comprar programas, cosas de ese tipo». El edil encausado no ocultó que

el empresario sería servil a quien le financiase. «Él cuida a los que yo le digo», ejemplificó Bustos.

Se llegó a hablar de una posible entrevista con la actual número uno de la Junta, Susana Díaz. Sin embargo, no consta que la líder llamara ni que la ofensiva andaluza cuajara. Pedrazzoli también tentó con su oferta en Murcia, Madrid, Baleares y Extremadura, según expresaba Bustos.

A la vez, el magnate fracasó al modelar su propia cadena secesionista, con la que pretendía implantarse en toda Cataluña, un fin que aún no ha alcanzado. Usó a Bustos para probar a vencer las reticencias del PSC en el CAC. En especial, de Carme Figueras, una de las consejeras opuesta ahora a El Punt Avui TV.

El órgano de la Generalitat debía aprobar la alianza de Canal Català con Godó para alquilar la señal donde se televisa RAC 105. Pedrazzoli amenazó al ex alcalde con declarar «la guerra» a los socialistas si no resultaba agraciado. Los seguimientos revelan que Bustos intercedió por su amigo empresario ante altas instancias del partido (Pere Navarro, Daniel Fernández, Jaume Collboni...) y se buscó algún enfrentamiento por ello. «He puesto mi cargo a disposición si no se arreglaban», afirmó el ex dirigente, de carácter tremendista.

Mientras la operación se fraguaba, Pedrazzoli alertó a Bustos de que maquinaba con la familia Godó hacer campaña contra Navarro si la formación no les apoyaba. Sin embargo, el primer secretario del PSC dijo conocer que «los de *La Vanguardia* se tiran atrás» en las negociaciones con Canal Català.

Cuando ya sabían que Godó no arriesgaría creando su propia competencia a 8tv, el ex alcalde se prestó a pactar una estrategia con el italiano antes de reunirse con José Antich, ex director del rotativo. El periodista explicó que el grupo se desvinculaba porque no aceptaba involucrarse en un medio independentista como el que Pedrazzoli ideaba.



L'entrevista Eduard Berraondo

Conductor de 'L'illa de Robinson' d'El Punt Avui TV

Per
Jordi
Grau



“Volem connectar amb la realitat que viu el país”

Periodista de llarga trajectòria, ha treballat a TVE i va ser pioner de Catalunya Ràdio i de TV3. Des del dia de Sant Jordi, serà la cara del primer gran programa d'El Punt Avui TV, 'L'illa de Robinson', que s'emetrà de set a onze de la nit.

És evident que el nom del programa ja és una picada d'ullet a la nostra audiència. *L'illa de Robinson* serà un programa bàsicament informatiu, d'actualitat, amb entrevistes i tertúlia sobre el que està passant i per què està passant; un programa amb què volem connectar amb la realitat que viu el país i que estarà fet en clau de país, com no podria ser d'altra manera essent un producte d'El Punt Avui.

Seràn quatre hores dedicades a l'actualitat.

Sí, la clau és que a més d'entrevistes d'interès i de tertulians de prestigi, tindrem unes seccions molt treballades en clau de fidelització per recollir seguidors acèrrims d'aquest tipus de seccions que posarem en mans de gent reconeguda i amb llarga experiència, com per exemple Vicent Partal. Seccions serioses però divertides, com ara *Cat escaldat aigua tèbia tem*, *Espanya ens estima* o *El món ens mira*. L'actualitat i la seva interpretació en clau de país seran la nostra norma. I també dedicarem un espai als nostres grups i als nous talents i ho farem de la mà d'*Enderrock*, que ens posarà música al final del programa, abans de *La ronda*, el programa d'esports.

El Punt Avui TV serà bàsicament una televisió informativa?
Efectivament. D'entreteniment



QUIM PUIG

Eduard Berraondo (Barcelona, 1956) va començar amb 22 anys als programes esportius de TVE a Miramar com ara 'Sobre el terreno' abans de ser el primer cap d'esports de Catalunya Ràdio, el primer presentador dels esports al Telenotícies i director de 'Gol a gol'. El 2005, es va posar al capdavant del Canal Català fins que va ser nomenat conseller de TVC. Ara presentarà, de 7 de la tarda a 11 de la nit, 'L'illa de Robinson' a El Punt Avui TV.



Ens dirigirem a la gent a qui li interessa el país i tot el que hi està passant

hi ha moltes altres ofertes, però nosaltres el que volem és seguir l'actualitat i interpretar-la amb rigor, amb una visió crítica i molt de país. Vivim un moment políticament molt interessant i el nostre repte és explicar-ho.

A quin públic va dirigit 'L'illa de Robinson'?

Ens dirigim a un públic heterogeni, que estigui interessat per l'actuali-

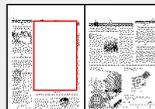
tat i pel tema nacional. Volem explicar fil per randa tot allò que passa i tindrem especialistes que ens interpretaran per què passa i què pot succeir. De fet, el programa té dues parts diferenciades. La primera és un producte més desengreixat, que se centrarà en temes socials, culturals, científics i esportius. A partir de quarts de nou, entrarem directament en l'actualitat pura i dura. El públic a qui ens dirigim és un públic informat, lector de diaris, consumidor d'informació en diferents plataformes i, per tant, en cap cas no és un públic passiu que esperi trobar només divertiment.

Fent una televisió informativa i centrada en el procés nacional es pot competir?

Busquem el nostre propi espai. Quan em van oferir el programa, em vaig fer la mateixa pregunta, si l'afany era competir i contra qui. I em va quedar molt clara la resposta: farem el nostre producte, el producte El Punt Avui TV, que, com tots els de la casa, és un producte informatiu, fet amb els nostres paràmetres i dirigit a la gent que vulgui estar informada de tot allò que passa a casa nostra. Certament, hi ha d'altres programes en la nostra franja horària, però nosaltres anirem a la nostra, perquè ens dirigirem a la gent a qui li interessi el país i tot el que hi està passant. No competirem contra ningú, sinó a favor d'una idea de fer periodisme i també televisió.

Per tant, serà un programa plural i obert a tothom, amb idees pròpies?

La pluralitat és la no censura de cap veu i això no hi serà, però aquest programa anirà molt en sintonia amb els principis que regeixen El Punt Avui, L'Esportiu i els altres productes del grup. Farem el programa que creiem que molta gent a casa nostra espera. És una molt bona oportunitat per reivindicar el paper de la televisió local. El segment de les televisions multilocalitat és interessant. Treballem amb gent jove, recursos ajustats i espressem al màxim la realitat que ens envolta. Serà un bon exercici de periodisme audiovisual. ■



EL GERMÀ PETIT

JORDI SUNYER

PERIODISTA DE TELEVISIÓ DE CATALUNYA

El cant dels ocells

Si preguntéssim al lector d'aquest text qui del seu cercle familiar utilitza Twitter, és molt probable que observés que el nombre de tuitaires al seu voltant és escàs, si no és que, directament, el lector no té compte en aquesta xarxa social. A falta de dades oficials, el retrat de Twitter en aquest racó del món l'han esbossat diverses enquestes i estudis de consultores i empreses especialitzades. Aquests informes apunten que només un 40% d'internautes piulen regularment; que dues terceres parts dels tuitaires són més grans de 25 anys, però que tot just ara comença a notar-se un augment de la penetració de Twitter en internautes d'edat avançada, i que tan sols una quarta part d'usuaris afirmen utilitzar-lo per difondre qüestions socials o apel·lar a la solidaritat. Només amb aquests apunts, s'entén que la incidència de la tercera xarxa social en nombre d'usuaris és, si més no, relativa. Si hi afegim que, segons l'Eurobaròmetre sobre comunicacions electròniques, un 40% dels espanyols encara no accedeixen a internet a través del seu telèfon mòbil, i que, segons l'Institut Nacional d'Estadística, tres de cada deu llars de l'Estat no disposen de connexió amb la xarxa global, es fa enormement estrany creure que, amb els mateixos caràcters que un SMS, un usuari o un grup pugui canviar quelcom que no els agrada.

Les retransmissions dels clàssics en plataformes de pagament han registrat, els últims anys, una audiència pròxima al milió i mig de telespectadors. En canvi, el comentarista de Canal+ Carlos Martínez té, tot just, 210.000 seguidors a Twitter, als exabruptes dels quals respon periòdicament, igual com el respectat locutor anglès John Motson gaudia fent trucades sorpresa als remitents de cartes que qüestionaven la seva feina. Amb els números a la mà, és plausible creure que, en diferents entorns laborals, comptant-hi el periodístic, es regala a aquesta xarxa social una transcendència que, com



Una de les trampes de Twitter és que no sempre se salva avisant que el seu compte és personal. XAVIER BERTRAL

a mínim, és dubtós que tingui realment: entre altres coses, perquè ni s'usa sempre correctament, ni se'n controlen tots els usos. Per als professionals de la informació, Twitter és una bona eina per copsar primeres impressions de temes que cal desenvolupar i contrastar, però són habituals els casos en què es dona una veracitat immediata a piulades inexactes o incertes.

Paranys de la xarxa

La trampa rau en la facilitat amb què es pot prémer la icona de retuitar, al cap i a la fi una senzillesa semblant a la d'agafar el mòbil i bolcar en calent una frustració o un pensament al vol. Per això, també és debatable per què en molts espais televisius o radiofònics en què s'aborden qüestions de certa importància, es llegeixen o es mostren en pantalla piulades que poden haver estat teclejades irreflexivament. És com si, en un espai de ràdio basat en trucades dels oients, no s'establís una conversa prèvia amb el comunicant, per certificar que aportarà contingut interessant a l'antena. ¿O

potser es vol aparentar una renovació en uns formats estancats? Els tuits de grans esportistes, obra habitual de *community managers*, tampoc passen pel sedàs adient, des de l'instant en què els escassíssims textos noticiables es dilueixen enmig de bromes i banalitats.

Malgrat aquesta importància relativa, *scripta manent*. I aquesta és l'enèsima trampa de Twitter, que no sempre se salva avisant que el compte és personal. Una opinió emesa des de la candidesa d'una presumpta llibertat d'expressió li va suposar a Daniel Cana, enginyer informàtic i soci del Barça, que fos acomiadat el segon dia d'ingressar a l'àrea de *ticketing* del club. Cana va narrar via Twitter com li van presentar un recull dels tuits crítics amb Sandro Rosell i la directiva, elaborat per una empresa especialitzada en el rastreig informàtic. El següent document que li van mostrar va ser, diu Cana, la carta de comiat, que el feia víctima d'una arma carregada pel diable i de la qual, a més, no sabem ni com prémer el gatell. Us ho diu un tuitaire torracollons més.



AFP / THOMAS SAMSON

ELS PERIODISTES FRANCESOS SEGRESTATS ARRIBEN A CASA

París • Després de 10 mesos de penosa captivitat, els quatre reporters francesos segrestats a Síria per un grup gihadista vinculat a Al-Qaida van arribar ahir a París. El president François Hollande i el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius, els van rebre al peu de l'helicòpter que els va portar a l'aeroport de Villacoublay, on es van reunir amb els seus familiars i amics. Els reporters de guerra Didier François, de 53 anys (Europe 1) i Nicolas Hénin, de 37 anys (Le Point), juntament amb els fotoperiodistes Edouard Elias, de 22 anys, i Pierre Torres, de 29, van ser segrestats el juny del 2013. Sumida en una cruenta guerra des de fa tres anys, Síria s'ha convertit en el país més perillós per als periodistes.





De izda. a dcha, el presidente Hollande, junto a los periodistas Edouard Elias, Didier François, Nicolas Hénin y Pierre Torres, ayer, en París. / AFP

«Llevábamos 10 meses esperando este momento»

RAQUEL VILLAÉCIJA / París
 Especial para EL MUNDO

Los cuatro periodistas franceses retenidos en Siria el pasado mes de junio y liberados el viernes por la noche llegaron ayer al aeropuerto militar de Villacoublay, en París, donde fueron recibidos por el presidente francés, François Hollande. Tras el cautiverio pudieron por fin abrazar a sus familias. «Llevaba 10 meses esperando este momento», señaló uno de los reporteros, Nicolas Hénin.

Visiblemente emocionados, los cuatro agradecieron la movilización y la solidaridad de la sociedad francesa durante los meses que permanecieron retenidos. «Tenemos la suerte de ser franceses», dijo Didier François, el más veterano del grupo. Para Hollande, se trata de «un día de gran alegría, para las familias pero también para Francia». El país «está orgulloso de tener compatriotas de este valor; que pueden servir a la libertad de prensa», añadió Hollande.



LLIBERTAT DE PREMSA

França rep els quatre periodistes segrestats a Síria durant 10 mesos

ARA

BARCELONA. Els periodistes francesos Edouard Elias, Didier François, Nicolas Hénin i Pierre Torres, segrestats des del juny del 2013 a Síria, van arribar ahir sans i estalvis a França després de deu mesos de captiveri en mans de l'Estat Islàmic de l'Iraq i el Llevant (ISIL). El mateix grup va segrestar Marc Marginedas, d'*El Periódico*, i Javier Espinosa i Ricard Garcia Vilanova, que treballaven per a *El Mundo*.

El president francès, François Hollande, i el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius, els van rebre a l'aeroport militar de Villacoublay, als afores de París, on van arribar procedents de Turquia i després de fer



Nicolas Hénin, reporter del setmanari *Le Point*, abraçant la seva dona i els seus fills. P. WOJAZER / REUTERS

una breu escala a la base d'Évreux. Visiblement cansats, tots quatre tenien bon aspecte i van explicar alguns detalls del segrest, com que s'havien passat més de sis mesos tancats en soterranis sense veure la llum del dia i que havien estat més d'un mes i mig encadenats els uns als altres.

François, veterà corresponsal de guerra de 53 anys de l'emissora Europe 1, i Elias, fotògraf de 23 anys, van ser segrestats el 6 de juny del 2013 al nord d'Alep, en una zona controlada pels opositors al règim de Baixar al-Assad. Dues setmanes més tard van ser capturats Hénin, de 37, que treballava per al setmanari *Le Point* i per a la cadena de televisió Arte, i Torres, de 29, que vo-

lia cobrir les eleccions organitzades pel municipi de Raqqa.

"Ha estat llarg, però mai vam dubtar", va dir François poc després d'aterrar en un breu discurs en què va lloar la feina dels serveis diplomàtics i d'intel·ligència de França i va agrair les mostres de solidaritat.

El govern va donar pocs detalls sobre l'alliberament, i es va limitar a reiterar que la política de l'Elisi és no pagar rescats per no encoratjar més segrestos. *Le Journal du Dimanche* revelava ahir que a la recta final de les negociacions el ministre de Defensa, Jean-Yves Le Drian, es va desplaçar en secret a Ankara per discutir la logística de l'alliberament. França encara té dos ciutadans segrestats a Mali. ■



EL PODER DE LA PALABRA

Ramón SARMIENTO

*Retórica mediática*

Pertenezco a la generación de postguerra, educada para no dar crédito a lo que se leía en los periódicos. Salvo a las esquelas fúnebres. Y aun éstas resultaban a veces tan falsas como la del agente Francisco Paesa. Por ello, todavía hoy leo la Prensa desde una actitud crítica y poco crédula. En cambio, me fascina comprobar cómo el pueblo

televisivo no hace lo mismo. «Si la televisión lo dice, tiene que ser verdad», se afirma. Es la constatación de un régimen mediático que abusa del artificio retórico. Antonio Capmany cita un ejemplo sobre la codicia humana que ilustra bien lo que quiero expresar: «El oro, decís vosotros, alienta los ingenios; lo concedo; mas, ¿cuántos corazones corrompe antes?». Aquí se recurre a la figura de la «concesión», que consiste en aceptar el reparo del adversario de que el oro aviva el ingenio, pero eso no impide el propósito comunicativo, que es sostener que la codicia fomenta la corrupción. En los medios de comunicación suele actuarse de igual manera. Si el mensaje es

dar cuenta de una ley o propuesta política del partido gobernante, ésta se enuncia, en primer lugar, y, en segundo lugar, se da la palabra a la oposición, con todas sus argumentaciones.

A continuación, aparece el partido del gobierno que objeta las objeciones. El resultado persuasivo se da por descontado: tiene razón quien habla el último.

La conclusión es que no solo hay que repensar no solo los mensajes, sino también replantear el papel que los medios ejercen hoy en la sociedad. Porque no son mensajeros solo. El

«Hay que replantear el papel que los medios ejercen hoy en la sociedad»

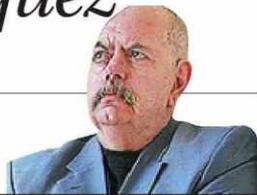
argumento de ser espejo de la realidad ni satisface ni basta en una sociedad tan degradada como la nuestra. A los educadores les compete dotar a las personas de pensamiento riguroso y crítico para desarrollarse

como tales; a los medios, evitar que su discurso se convierta en un repertorio de significados excesivamente pobre para comprender la realidad. Porque, estando como estamos compelidos a transformar un país que merece estar mejor, preocupa que para esa tarea carezcamos de las herramientas esenciales de todo proyecto, las palabras.



EL PURGATORIO DE LOS DÍAS *El periodismo de García Márquez*

Martín Prieto



Felipe González tomó posesión de La Moncloa y al día siguiente acudí a felicitarle y desearle suerte porque me marchaba a América. En un sofá ya estaba repantingado Gabriel García Márquez que debía ser el primer visitante. Gabo coleccionaba personajes políticos aunque luego no escribiera sobre ellos, y nunca renegó del castrismo, como sus mejores colegas iberoamericanos, manteniendo una amistad de compadres con Fidel. Creo que era el instinto periodístico que jamás le abandonó y que te hace aproximarte a los que están haciendo Historia por si un día el conocimiento te hace falta para la página de Opinión. Igual que el «realismo

Sabía conciliar magistralmente el acariciante metrónomo con el furor de la rotativa

mágico» ya estaba en Miguel Ángel Asturias e incluso en Borges, el «nuevo periodismo» de Tom Wolfe, Gay Tales o Truman Capote, ya estaba en el naciente redactor de sucesos de «El Espectador» de Bogotá. Viviendo en América descubres que el «realismo mágico» sólo es la catalogación de los críticos, porque los escritores de esa acepción son hiperrealistas y la magia sólo se encuentra en el paisaje y sus gentes. García Márquez podía pasar una jornada con cinco líneas y tardar días en encontrar una primera frase, como el que lucha por el titular de primera a cinco columnas. «Relato de un naufrago» es un reportaje de sucesos de cuando Gabo era un becario y vivía de pensión. Leído en libro resulta sorprendente que fuera un texto periodístico escrito entre las prisas y los humos de una redacción. La misma impresión causa la «Crónica de una muerte anunciada», y esa mecánica periodística cruza toda su obra. Sabía conciliar magistralmente el acariciante metrónomo con el furor de la rotativa. Otro escritor periodístico como Francisco Umbral no resistió el pase de la máquina de escribir al ordenador («Me cambia el estilo») pero Gabo superó el cambio tecnológico desarrollando su obra en el demonio con pantalla que procesa los textos destruyendo cualquier intento poético. Es bizantino si fue escritor o periodista: es el mejor periodista de todos los tiempos.



SÍRIA SEGRESTOS

EFE



França rep els quatre periodistes retinguts des del 2013 a Síria

[PARÍS] Els periodistes francesos Edouard Elías, Didier François, Nicolas Hénin i Pierre Torres, segrestats des del juny del 2013 a Síria, van trepitjar ahir de nou

sòl francès, després de deu mesos de captiveri en els quals es creu que han estat en mans del grup radical Estat Islàmic de l'Iraq i del Llevant (EIIL). El

president francès, François Hollande, i el ministre d'Exteriors, Laurent Fabius, els van rebre a l'aeroport militar de Villacoublay.



PARLEM-NE



DAVID MIRÓ

SUBDIRECTOR

Els malsons recurrents dels periodistes

QUAN TREBALLAVA a la ràdio tenia dos malsons recurrents. En el primer sonaven els senyals horaris mentre pujava les escales corrents per fer el butlletí, però per algun estrany motiu mai no arribava al pis de dalt, on hi havia l'estudi. En el segon em trobava còmodament assegut davant del micro disposat a llegir les notícies de l'informatiu però quan mirava els papers, oh horror!, estaven en blanc. Parlant amb companys de professió m'he trobat que, a dalt o a baix, tothom ha tingut alguna d'aquestes experiències oníriques desagradables relacionades amb les rutines de la seva feina.

Ara ja no faig butlletins de matinalada (ai, aquelles hores nocturnes amb el tècnic de so), però m'estic fins tard revisant pàgines per mirar de detectar errors o millorar algun titular. Aquesta feina (compartida amb l'equip de tancament i de correcció) és bastant estressant perquè l'ull et pot trair a la mínima. En una ocasió a la portada de l'ARA se'ns va colar un "Supecopa" que ningú va detectar perquè el cervell tendeix a omplir els buits i llegir les paraules com un signe complet. Un altre dia va aparèixer el nom de Mas-Colell escrit Mas-Collell. Aquella portada ens la vam mirar i remirar, però com que buscàvem una altra cosa, ningú hi va parar compte. Curiosament, l'endemà el teu mateix ull veu aquest tipus d'errors al segon, de manera que t'entren ganes de tenir una conversa privada amb el teu òrgan visual.

De vegades alguna ànima altruista ens avisa per Twitter i podem resoldre l'errata abans d'entrar a rotativa. El cas és que mai te'n pots anar tranquil a dormir. El cervell continua treballant durant la nit i de sobte et despertes suant i angoixat amb la certesa que t'has equivocat en el càrrec d'un polític o en el nom d'una ciutat. I el pitjor de tot és que, de vegades, no és un malson. L'error és ben real, i ja no s'hi pot fer res.



Moltes gràcies, mestre

Entre el 2001 i el 2004,
García Márquez va comandar una revista

CATALINA GAYÀ
BARCELONA

«A Mèxic, la revista *Cambio* va tenir dues èpoques amb Gabriel García Márquez al capdavant. Era la seva idea, la seva inspiració i sempre va cuidar la part editorial, que era la seva, la del costat del cor. Els qui vam compartir amb ell diversos moments, reunim ara els nostres records de qui no oblidarem mai». Així comença una sèrie de 26 narracions en què els periodistes i fotògrafs que vam tenir la meravellosa sort de compartir un projecte amb Gabriel García Márquez expliquem com va ser treballar amb ell.

La proposta va començar el 17 d'abril i a tots ens va agafar en diferents llocs del món: Mèxic, Espanya, Colòmbia, l'Índia. Divendres van cremar els mòbils i, en menys de 12 hores, havíem tornat a la revista *Cambio* de Mèxic, com a mínim amb l'ànima. Sandra Meneses, com sempre, es feia càrrec de les correccions. Salvador Frausto ens mobilitzava. Mariela Gómez entregarà les nostres narracions a Mercedes. Feia una dècada que no treballàvem junts, però vam funcionar com una família. Només algú màgic com Gabriel García Márquez pot aconseguir que 26 persones se sentin una sola, part d'un equip en només unes hores.

Mestre, per a tots

Vam fer el que ens va ensenyar Gabo, per als uns; Don Gabriel, per als altres; mestre, per a tots. Qui més qui menys en aquests paràgrafs, que podeu llegir a www.cuadernosdoblerraya.com, explica una anèdota que va viure amb ell. En totes s'hi llegeix el respecte immens envers qui t'ensenya a viure i a entendre el periodisme com el millor ofici del món. Gabo se sabia mestre i sabia que en la vida els mestres són necessaris. M'atreveixo a dir que a gairebé tots ens va canviar la vida. Gabo ens va ensenyar a explicar històries, a ordenar el que li explicàvem en veu alta, a buscar la paraula precisa, a verificar cada dada, a caminar amb l'ètica, com una remor, a les nostres orelles.

El mestre també ens va ensenyar a gaudir, a ballar salsa, a defensar una història, a somiar, a lluitar-la als editors, a escoltar i a estar orgullosos de pertànyer a una comunitat de periodistes que creiem, i creiem, a explicar històries. Li devem tanta vida, mestre, moltes gràcies. ≡



Els periodistes segrestats eren sota terra, sense llum i encadenats

FRANÇA ► Demacrats i cansats, els quatre periodistes francesos alliberats divendres després de deu mesos en mans dels islamistes radicals a Síria van arribar ahir a França, on els esperava el president, François Hollande. “Va ser molt dur, érem sota terra, sense veure la llum i encadenaments els uns als altres”, va explicar Didier François, d’Europa 1, capturat amb el fotògraf Eduard Elias, el 6 de juny. Va donar pinzellades de com va ser el seu captiveri i va explicar que van fer un intent infructuós per escapar-se. “Vam passar d’una presó a l’altra”. Els van tractar bé? “No sempre”, va explicar Nicolas Hénin, del diari *Le Point*, detingut dues setmanes més tard amb el fotògraf Pierre Torrès. “En un país en guerra no és fàcil tenir menjar o aigua –afegia François-. De vegades els combats se sentien molt a prop i ens traslladaven a corre-cuita a un altre lloc. Ha estat llarg, però mai no hem dubtat –va dir François-. Hi havia suborns i així sabem que tothom s’havia mobilitzat”. Van voler agrair especialment els esforços dels “diplomàtics i serveis d’intel·ligència, que han fet una feina formidable, discreta i constant, per poder treure’ns d’allà”. París va confirmar que la intel·ligència francesa, britànica, espanyola i nord-americana es van coordinar i van seguir sempre els seus passos. / Afp



Neix a València la primera ràdio per a emprenedors

Ha nascut a València Radio Emprende (www.radioemprende.com), la primera ràdio dedicada a l'emprenedoria. Amb escassos quinze dies de vida, l'emissora és obra de dos joves valencians, Rafa Lupión, que és periodista, i Sergio Sáez, que és enginyer electrònic i màster en administració d'empreses (MBA). "Volem ser la banda sonora de l'emprenedor", explica Lupión, que recorda que "al llarg de les 24 hores del dia Radio Emprende

de es dedica a informar i motivar els que posen tot el seu esforç a tirar endavant els seus projectes". Tot i això, la cadena també funcionarà com a "aparador" en què els emprenedors presenten les seves idees de negoci per buscar socis, finançament o contrastar la viabilitat del seu projecte. La programació, a més, conté música amb un alt valor emocional, frases cèlebres que animen a l'emprenedoria i fragments de discursos motivadors.



Cultura / Ante el Día del Libro

C. D. C. -Madrid

Para ser un Premio Cervantes no hay que gastar la mala leche de Cela, ni el espíritu espartano de Miguel Delibes. Se puede vestir de rosa y con testar con una sonrisa a los periodistas sin por eso dejar de ser un escritor combativo. Es más, se puede ser beligerante y patriota al mismo tiempo. Todo eso demostró ayer la escritora mexicana Elena Poniatowska en sus primeros actos oficiales en España. Incluso cuando trataron de pisarle el callo de la política al preguntarle por Enrique Peña Nieto, respondió elegantemente: «Yo milito en la trinchera contraria, por eso mi respuesta sería crítica, pero deseo que sea un gran presidente porque quiero lo mejor para mi país». Y es que nadie mejor que ella, con una carrera dedicada al periodismo, sabe de la gravedad de ciertos titulares. A la defensa del oficio dedicó buena parte de sus palabras: «El periodismo es muy útil porque es una gran lección de modestia y humildad, al menos en México, donde los periodistas viven esperando para tener determinados datos y además experimentan situaciones duras y terribles. Es el país más peligroso del mundo para los periodistas, donde más mueren», aseguró la autora de «La piel del cielo». No dejó de nombrar el problema del narcotráfico que afecta especialmente a la frontera con Estados Unidos y elogió el trabajo de sus compañeros de la revista

SU DISCURSO
tendrá como protagonistas a las personas de América Latina que no tienen «ni voz ni automóvil»

«Proceso», dedicada casi íntegramente a abordar el problema y por la que tantos profesionales arriesgan su vida. Pero no quiso circunscribirlo solo a su país, se le llenó la boca al hablar de su continente: «El periodismo en América Latina es muy diferente. La realidad te ahoga y entra en tu casa. Se hace periodismo desde dentro para afuera, no se puede estar ensimismado cuando las cosas son como son». Mientras aterriza en Madrid, su país se preparaba para la despedida de Gabriel García Márquez, con el que le unía, además de la pasión por el periodismo, un profundo sentimiento latinoamericano: «Gabo acometió algo único, pues hizo despertar a América Latina, le dio unas alas que antes no tenía. Además, cuando un lector cerraba uno de sus libros sabía que iba amar a ese escritor para siempre».

Un vestido rojo y amarillo chillón

Sus orígenes polacos no pueden negarse ya desde su apellido y precisamente a su padre quiso honrar al depositar por la tarde su legado en las Cajas de las Letras del Instituto Cervantes: la pulsera identificativa que este llevó durante la Segunda Guerra Mundial, además de un manuscrito inédito en

Arranca la semana de homenaje a la escritora mexicana en España

«El periodismo es un gran ejercicio de humildad»

Elena Poniatowska, que recibirá el Premio Cervantes mañana, realiza una apasionada defensa del oficio que ha practicado tantos años



La escritora, en el momento de dejar su legado en las Cajas de las Letras del Cervantes

«papel revolución» y la primera edición de su libro «Noche de Tlatelolco», sobre la matanza del 2 de octubre de 1968 que comenzó con un mitín estudiantil.

Con mucha gracia también contó cómo Wert le transmitió que había resultado premiada y ella, que horas antes había enviado una colaboración para un diario español, pensó que la estaban llamando desde la redacción a causa de alguna deficiencia en el texto. Desde entonces está un poco incrédula, pues cree que otras muchas mujeres se lo merecían antes que ella y nombró unas cuantas solo de su país (Rosario Castellanos, María Luisa Puga,

Elena Garro...). Tampoco tuvo problemas en afirmar que había leído a una amiga la primera versión del discurso de aceptación del premio que pronunciará mañana en Alcalá de Henares (sobre la trascendencia de Cervantes en la literatura) y que ésta no solo se lo echó por tierra, sino que le recomendó que lo reescribiera de nuevo. Al final ha optado por algo más personal: «Daré voz a todas aquellas personas de América Latina que no la han tenido, como tampoco tienen automóvil, se mueven a pie porque ya no quedan burros» aclaró.

Será la cuarta mujer en recibir el Nobel de las letras en castellano: «Estoy un poco

sorprendida. Además, voy a ser la única que suba al púlpito a leer el discurso, ya que Ana María Matute lo hizo desde su silla de ruedas, a Dulce María Loynaz se lo leyó otra persona y María Zambrano no acudió, espero no caerme». También habrá otra reivindicación femenina durante su diatriba: «No me ha costado decidir el vestido porque llevaré uno rojo y amarillo chillón, que me regalaron las mujeres de Juchitán en Oaxaca. Me pidieron que lo llevara cada vez que me dieran un premio y voy a cumplir con ese compromiso». Hasta entonces seguirá repartiendo sonrisas por España.

Cuarta mujer en recibir el galardón

1988

María Zambrano

La discípula de Ortega y Gasset fue la primera en ser distinguida. Siete años antes había obtenido el Príncipe de Asturias.



1992

Dulce María Loynaz

En el año del Quinto Centenario del Descubrimiento de América el premio viajó hasta Cuba para recompensar a esta poeta.



2010

Ana María Matute

El suyo fue también un galardón tardío, pero que recompensaba además a su género favorito: el relato corto.



UNA ABUELA PREOCUPADA POR LAS NOTAS DE SUS NIETOS



En un claro ejemplo de que la militancia no está reñida con su papel de madre (ni de abuela), la autora hizo posar ayer a los nietos que han viajado con ella hasta la capital de España (en la imagen). «Tengo once, pero dos no han podido venir por malas calificaciones», aseguró graciosa. Estuvo casada durante casi veinte años con el astrónomo Guillermo Haro, el fundador de la astronomía moderna en México, a quien conoció al hacerle una entrevista en el observatorio de Tonantzintla, Puebla, en 1959. «Se fue demasiado pronto. Siempre he pensado eso. Estaría feliz de ver cómo avanzó la sociedad, cómo avanzó el papel de la mujer», asegura la escritora sobre su compañero.

mo Haro, el fundador de la astronomía moderna en México, a quien conoció al hacerle una entrevista en el observatorio de Tonantzintla, Puebla, en 1959. «Se fue demasiado pronto. Siempre he pensado eso. Estaría feliz de ver cómo avanzó la sociedad, cómo avanzó el papel de la mujer», asegura la escritora sobre su compañero.



Plàcid Garcia-Planas provoca un terratrèmol en el periodisme espanyol

«El marqués y la esvástica» encapçala vendes a Madrid i Barcelona

L'enrenou ha arribat fins i tot a columnes de *crònica mundana*, que se'n deia abans. «Madrid entero era César», va escriure Pilar Eyre en la que cada dissabte publica a *El Mundo*. Ho recordava a propòsit de *El marqués y la esvástica* (Anagrama), el llibre de Plàcid Garcia-Planas i Rosa Sala Rose que, en efecte, acapara l'atenció dels diaris.

JOSEP ACHE

Des de molt abans d'arribar a ser simplement César González Ruano es feia dir Marqués de Cajigal i va intentar que Alfonso XIII, a qui freqüentava en l'exili a la Suite Royale del Grand Hotel de Roma, li reconegués el presumpte títol. Però les relacions d'aquell César del periodisme espanyol amb l'aparell nazi i la seva participació en l'espoli dels jueus a l'holocaust no tenen res de fictici.

D'aquí *El marqués y la esvástica*, el llibre de la germanista Rosa Sala Rose i el periodista sabadellenc Plàcid Garcia-Planas, redactor d'*Internacional a La Vanguardia*, que en explorar fins el màxim possible el personatge ha provocat un profund terratrèmol. Entre d'altres ruïnes ha causat la desaparició del Premio González-Ruano de Periodismo, que la Fundació Mapfre concedia des del 1975 i al 2013 va arribar als 30.000 euros de dotació.

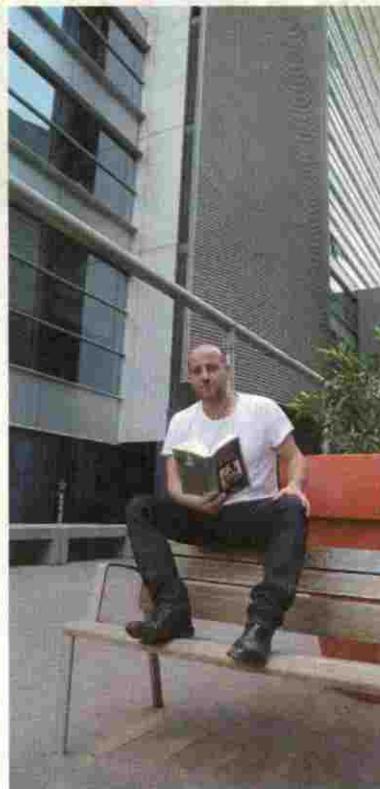
Des dels fets documentats

Davant del portal de La Vanguardia, Plàcid Garcia-Planas dona la resposta pròpia d'un periodista: «Per què ningú no va dir res quan al 2001 el periodista Eduardo Pons Prades va escriure que César González Ruano havia participat en el robatori i assassinat a Andorra de jueus que fugien del nazisme?». D'aquella acusació greu però silenciada ve, en efecte, el llibre que el sabadellenc ha escrit juntament amb Rosa Sala Rose.

De Francisco Umbral a Camilo José Cela o de Raúl



González-Ruano, al Madrid d'abans de la guerra



Garcia-Planas, al portal de La Vanguardia

del Pozo a Carlos Luis Álvarez, Cándido, per citar els més brillants, César González Ruano no ha parat de ser reconegut com a mestre per successives generacions de columnistes en els diaris de Madrid. A Barcelona, on va viure en la immediata postguerra, també va exercir un sensible influència a través dels autors en català. Però aquí l'admiració no ha estat tan explícita.

A *El marqués y la esvástica* l'extrem de la qualitat literària de González-Ruano queda prou obviat en un segon terme. No és el tema del llibre. «Més en la poesia que en el periodisme o la prosa, hi ha escrits de González Ruano que no deixen d'agradar-me molt», reconeix Plàcid Garcia-Planas. I als escriptors referits, ell encara n'afegeix altres de radicals en l'esquerra, com Andrés Trapieiro o Quico Rivas.

El marqués y la esvástica va als fets, no a la crítica literària. I els de González Ruano, en la part que Garcia-Planas i Sala Rose han aconseguit documentar, queden per escabrosos molt lluny de la perversitat simplement ideològica d'autors com Céline, Jung o Heidegger, afins o partíceps del nazisme.

«La cama infinita»

Per si hi havia dubtes, que tampoc, el llibre fa evident com mai que González Ruano era un miserable poca vergonya, lladre i xulesc. Durant la II República va vendre la seva ploma als nazis, que també tenien comprats diaris com *Informaciones* o *ABC*. Tot i tenir-lo ben pagat i addicte en extrem, els nazis que van expulsar per raons tèrboles de Berlín, on va anar de corresponal d'*ABC*, i el van empresonar al París ocupat, per estafador. A la presó li va faltar temps per delatar altres presos.

Entre el més suggerent del llibre hi ha la relació a Roma de González Ruano amb Alfonso XIII, en la qual toca incloure el tèrbol parentiu de Mary de Navascués, parella

del periodista, amb Carmen de Navascués, una de les tantes amants del rei. *La cama infinita*, es titula el capítol corresponent Abans que als alemanys, als aparells entre polítics i periodístics de la Itàlia feixista també els va escandalitzar la immoralitat de González Ruano, mentre que per extremat els sorprenia l'antisemitisme del personatge.

«Del rerefons fosc de César González-Ruano, ningú no havia investigat res»

zález Ruano, mentre que per extremat els sorprenia l'antisemitisme del personatge.

Però tant els capítols escrits per Plàcid Garcia-Planas com els de Rosa Planas, perquè es tracta d'un llibre harmonitzat a quatre mans i dues veus, queden molt lluny d'un simple informe fiscal. En tres anys de recerca per arxius de França, Alemanya, Itàlia i Espanya i desenes d'entrevistes han fet emergir replecs sòrdids de l'Europa dels anys trenta i quaranta, dels quals González-Ruano tan sols seria un dels

«Les rèpliques no han aportat res que no estigui contat al llibre»

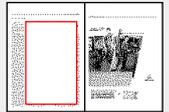
La Librería Central de Madrid ha dedicat un aparador sencer a *El marqués y la esvástica*. L'envolten tots els llibres que s'hi citen, començant pels de González-Ruano i, molt en especial, el seu *6 meses con los nazis* que va publicar abans de la guerra. A l'aparador de la Librería Laie al carrer de Balmes, un rètol indica que es tracta del llibre més venut en «no-ficció». La Vanguardia i El País li han dedicat dobles pàgines. A *El Mundo* i *La Razón* hi ha hagut articles i referències molt diverses. El País, però, s'ha distingit per donar ampli espai al director de la Fundació Mapfre, dipositària de l'arxiu de González Ruano. Més extensió i tot que la dedicada al periodista sabadellenc, autor del llibre. Però, com observa Garcia-Planas, «ningú no ha aportat cap fet ni dada que no constés al nostre llibre». Per un periodista, no hi ha millor elogi.

exponents més exemplars.

L'Europa dels qui com González-Ruano va viure a pisos de sis-centes metres quadrats a l'exclusiu barri parisenc de Passy, que pertanyien a jueus absents i que ell va acabar de saquejar. També la d'algun pistolero anarquista reciclat en confident franquista, o la dels oficials alemanys que feien contraban a Andorra, i la dels andorrans que van anar més enllà del contraban humà amb fugitius. Però també la de matissos en gris: Els de l'anarquista Pons Prades o els del periodista i polític catòlic Bermúdez Cañete, assassinat al 1936.

Contraimatge per Zweig

El resultat de la recerca acaba superant el de la pregunta inicial. Al final, els autors no aconsegueixen confirmar si les depredacions de González Ruano van arribar a Andorra, ni si allí també s'hi va tacar de sang. Però entremig hi apareix tot un món que vindria a ser una mena de contraimatge al d'aquell *El món d'ahir* que just abans de suicidar-se va escriure el gran escriptor Stefan Zweig. Més modesta i des del periodisme, és clar ■



Uteca: "El Gobierno quiere aniquilar la tele en abierto y fomentar el pago"

La cadenas ven "complicado" hacer la mudanza del dividendo digital este año

África Semprún MADRID.

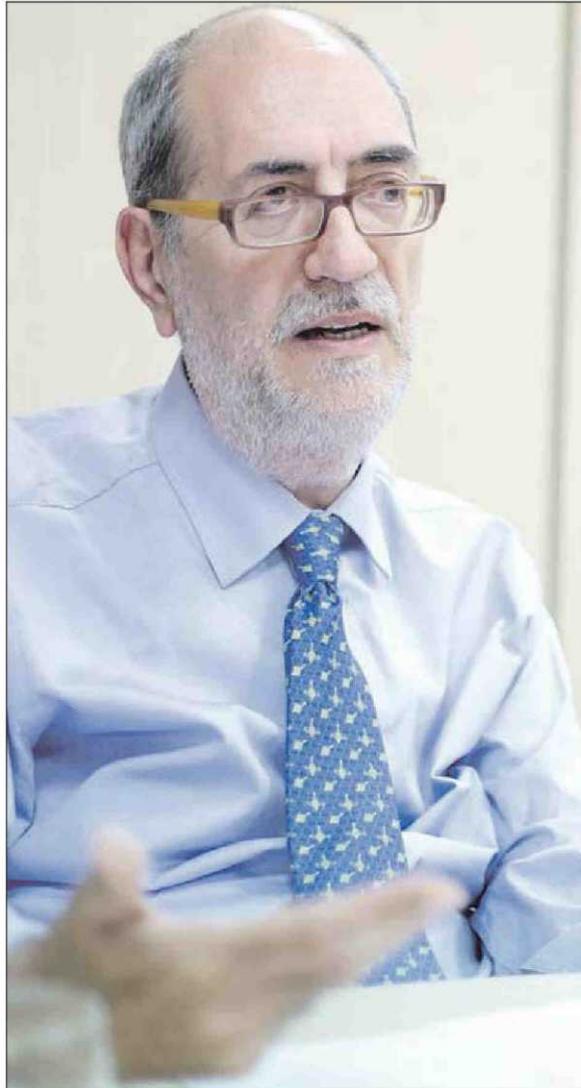
Los operadores de televisión en abierto ven su futuro amenazado por la pérdida de espectro radioeléctrico en favor de las *telecos*. El cierre de los nueve canales, anulados por el Supremo, el próximo 6 de mayo y la denuncia admitida a trámite que deja en el aire el futuro de otras ocho licencias, han sentado como un jarro de agua fría en el sector, que no duda en señalar al Gobierno como el único culpable por la "falta de voluntad negociadora". También le reprochan su fijación en reducir el espectro que ocupan las televisiones para abaratar la factura del dividendo digital y, a su vez, beneficiar el desarrollo de la televisión de pago.

Según desveló Andrés Armas, director general de la patronal de las cadenas privadas (Uteca), el Ministerio de Industria planteó, antes de que apareciera la sentencia del Supremo, reducir el número de canales de forma pactada. "El proceso del dividendo digital se hace más complicado con más canales y por lo tanto, desde el principio, este nuevo Gobierno hizo una propuesta para reducir el número de canales de manera consensuada, algo a lo que las televisiones se opusieron. Resulta curioso que en ese momento saliera una sentencia que aprovechara un error para conseguir su objetivo", explicó Armas.

Falta de negociación

Desde la patronal que agrupa a Mediaset, Atresmedia, Veo TV (Unidad Editorial) y Net TV (Vocento) no dudan en criticar abiertamente al departamento que dirige José Manuel Soria por haberse escudado en un "resquicio formal" para lograr su objetivo y cerrar nueve canales. Las televisiones privadas han insistido en más de una ocasión en que existe una vía legal para evitar llevar a negro las licencias anuladas. Los abogados de Uteca plantearon añadir una disposición transitoria a la ley de comunicación audiovisual que permitiera la entrega de los nueve canales sin concurso. Una medida que Industria ha rechazado, alegando que plantean una ley de caso único y que no es posible adoptar medidas a la carta. Esta postura enerva especialmente a Uteca, que asegura que Industria ya siguió este camino con Petronor "dieciséis años después de dictar la ley" y que en ese caso sólo afectaba a una empresa, mientras que en el suyo incumbe a un sector entero.

"La intención del Gobierno no



Andrés Armas, director general de Uteca. ELISA SENRA

“Industria planteó el cierre de canales antes de que saliera la sentencia para reducir el coste de la transición”

“Los ciudadanos se van a gastar un dinero para ajustar sus antenas e ir a un escenario peor, con menos oferta”

Andrés Armas
Director general de Uteca

ma expresión para facilitar que se desarrollen otras formas de televisión, todo de pago", sentenció. Y es que, según explicó el director general de la patronal, las *telecos* saben que la única manera de financiar sus altísimas inversiones en infraestructuras pasa por incrementar el número de clientes o abonados y el principal detonador del deseo de acogerse a una tarifa de fusión son los contenidos audiovisuales.

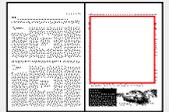
En los últimos meses Telefónica y Ono han lanzado ofertas que incluyen Internet, fijo, móvil y televisión de pago con el objetivo de aumentar sus clientes. A esto se suma la fuerte apuesta por la adquisición de contenidos, que va encaminado a potenciar la penetración de la televisión de pago en España, donde apenas tiene tres millones de abonados y ha caído en el último año. "El principal motor de la reducción del espectro asignado a las televisiones en abierto son las operadoras de *telecos*, que no sólo quieren el espacio de las teles, sino también el tiempo de los espectadores", concluyó Armas.

Otra de las grandes preocupaciones de las televisiones en abierto es el desarrollo de la Alta Definición. El segundo dividendo digital planteado por Europa reducirá aún más los recursos disponibles para las televisiones. "Con el pretexto de que el espectro es un bien escaso corremos el riesgo de que nos vuelvan a quitar canales y si tenemos cada vez menos espacio va a ser muy difícil desarrollar la Alta Definición", aseveró Armas. Así, el director general de Uteca denunció la desigualdad tecnológica que existe entre RTVE, que tiene cinco canales por licencia, frente a los tres que tiene Mediaset, y todos ellos en alta definición.

"Si el Gobierno no es capaz de asegurar la alta definición en abierto y la oferta con la transición, ¿cómo le van a decir a los ciudadanos que se van a gastar una fortuna para ir a un escenario peor que el anterior", apuntó Armas. En esta línea, el director general de Uteca ve "muy complicado" que se pueda llevar a cabo toda la mudanza de espectro antes de enero de 2015, tal y como anunció el secretario de Estado de Telecomunicaciones. "El trabajo que hay que hacer es muy importante y no se puede esperar realizar en cuatro meses lo que con la TDT se hizo en tres años largos", explicó Armas, que también destacó que la crisis ha reducido el número de antenistas, por lo que hay menos gentes para ajustar.

es otra que aniquilar los canales gratuitos con el pretexto de hacer más fácil y barata la mudanza del dividendo digital. Dentro del Gobierno ha ganado la postura de los más talibanes, que lo que quieren es la reducción del espectro asignado a las televisiones privadas en abierto", explicó Armas en declaraciones a *elEconomista*.

En este punto, y con un panorama incierto ante el posible cierre de otros ocho canales asignados también sin concurso, Armas apuntó a que el único beneficiado de este proceso son las compañías de telecomunicaciones. "Parece que todo está orientado a que en el medio y el largo plazo la televisión en abierto, que es la opción preferida por los espectadores, quede aniquilada o condenada a una míni-



Empresas & Finanzas

Industria cifra en 200 millones el coste de resintonizar 8 millones de hogares

El Ejecutivo presentará un Real Decreto antes del verano para liberar las futuras frecuencias de 4G

La factura por vivienda rondará los 23 euros y se tendrá que reantennizar en apenas siete meses

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Otra vez igual. Los españoles que quieren recibir toda la oferta de Televisión Digital Terrestre (TDT) tendrán que hacerse a la idea de que hay que tocar de nuevo las antenas colectivas y resintonizarlas como ya hicieron hace más de tres años. Antes de enero de 2015, la industria televisiva tendrá que abandonar las bandas de frecuencia de 800 MHz para cederlas a los operadores de telefonía móvil. Así, las *telecos* proporcionarán una mayor penetración a su señal celular. Es lo que se llama el dividendo digital. Este tránsito de frecuencias obligará a algo más de ocho millones de hogares a ajustar sus antenas en los próximos meses para poder ver todos los canales. El coste de la resintonización, que afectará sobre todo a edificios, ya que las viviendas unifamiliares están exentas, correrá a cuenta de los vecinos, que pagarán entre 20 y 23 euros cada hogar, lo que eleva la factura total a unos 200 millones de euros, según los cálculos del Gobierno.

Una previsión que no comparten las televisiones. Desde Uteca, la patronal de las cadenas privadas, aseguran que el coste por familia puede alcanzar "fácilmente" los 200 euros y que afectará a dos tercios de los 17 millones de hogares. Y es que, según explica Andrés Armas, director general de Uteca en una entrevista con este diario (*ver página 6*), sólo un tercio de los hogares están antenizados en las frecuencias a las que se tienen que mudar los canales, por lo que el resto de los hogares tendrían que llamar al antenista.

El plan de reordenación de las frecuencias del dividendo digital, que presentará el Gobierno antes de verano, modifica drásticamente el pro-



Antenas de televisión en azoteas de edificios de Madrid. GETTY

150.000
MILLONES DE EUROS

El traspaso de las frecuencias desde las televisiones a los operadores de telefonía supone un dividendo (beneficio) para Europa de 150.000 millones de euros.

800
MILLONES DE EUROS

El Ejecutivo de Rodríguez Zapatero cifró el 800 millones de euros el coste de la mudanza de las señales de televisión y la resintonización de las antenas.

yecto planteado en su momento por el Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero. El anterior Gobierno cifró en 800 millones el coste de la mudanza de espectro, una factura que iba a sufragar íntegramente el

Estado con los 1.900 millones obtenidos con la subasta de ese espectro. Pero, ante la crisis económica y el uso que se hizo de esos fondos para enjuagar el déficit, el Ejecutivo se vio obligado a elaborar una nue-

va hoja de ruta, que redujo significativamente el gasto y lo deja en manos del contribuyente y las cadenas de televisión. Así, durante la migración de sus señales, los operadores de televisión tendrán que pagar el *simulcast*, o lo que es lo mismo, la emisión duplicada y simultánea de su canal en la señal que abandonan y en la que aterrizan hasta que culmine el proceso a finales de año.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo Sotelo, restó importancia al desembolso extra que van a tener que realizar los grupos audiovisuales como Atramedia y Mediaset. "Nosotros fijamos

unos plazos suficientes para hacerlos, pero al final es una decisión de los operadores de tele, porque son los que pagan. Hablamos de pocos millones de euros, comparado con el plan anterior, que era de unas decenas de millones. Calvo-Sotelo también ha defendido que el nuevo plan del dividendo digital era "más sencillo, técnicamente más sólido y afectaba a un menor número de edificios" que el diseñado por los socialistas.

En opinión de Calvo Sotelo, "el coste del *simulcast* no es muy relevante", según indicó en una entrevista a *elEconomista*, a raíz del cierre de los nueve canales de la TDT, cuya concesión fue anulado por el Tribunal

Los operadores de televisión, *telecos* y antenistas están pendientes del plan del dividendo digital

Supremo. Por su parte, las televisiones -que ya renunciaron a medio *multitplex* para abaratar el proceso de migración al nuevo espectro-, han asegurado que la emisión en *simulcast* "supone un gasto adicional de cinco millones de euros por canal".

El Ejecutivo, que anunció un adelanto de la disponibilidad para las *telecos* del dividendo digital al pasado enero, echó por tierra sus planes iniciales para congelar la reordenación del espectro hasta que el Alto Tribunal pusiera fecha al cese de las emisiones de las licencias anuladas,

Pasa a la página siguiente >>>



Empresas & Finanzas

>>> Viene de la página anterior

fijada para el 6 de mayo. Ese día es el plazo máximo de ejecución de la sentencia. Ese proceso, que ha consumido cerca de 18 meses, ha obligado al Estado a acelerar sus trabajos para cumplir con Europa y habilitar la disponibilidad del dividendo digital en apenas siete meses.

"Calendario apretado"

"Tenemos un calendario apretado, pero se garantiza absolutamente que el espectro estará liberado antes de enero de 2015", aseguró el secretario de Estado. Así, los más de ocho millones de hogares afectados (más o menos la mitad de los 17 millones que hay en España) tendrán escaso margen de maniobra para contratar a un antenista y resintonizar la antena colectiva. En cualquier caso, tal y como recalcó Calvo-Sotelo, la mudanza de frecuencias empezará después del Mundial de Fútbol de Brasil 2014, que comenzará en junio, lo que garantiza que ningún espectador se perderá la competición por ese motivo.

Hasta el momento se desconoce el alcance del Real Decreto, pero el Ejecutivo ya ha adelantado a este diario que se está planificando con la mira puesta en el segundo dividendo digital planteado por Europa en la banda de los 700 Mhz. "Trabajamos para que no nos vuelva a ocurrir lo de ahora, por lo que vamos a programar las nuevas frecuencias de televisión por debajo de la banda de los 700 Mhz, de tal manera que si dentro de cuatro años hay que hacer otra migración suponga menos molestias y un coste más pequeño", explicó Calvo-Sotelo.

Actualmente, las televisiones emiten en una frecuencia que abarca desde los 400 Mhz a los 800 Mhz, por lo que tras la ejecución del dividendo digital se quedarían en un espacio más pequeño. En este punto, desde Industria insisten en que para entonces la tecnología habrá evolucionado lo suficiente para permitir que se emitan más canales en el mismo espacio radioeléctrico, lo que permitirá mantener la oferta actual. Lo que no ha quedado claro es si, tras la inminente reordenación de frecuencias, se recuperarán las nueve licencias de televisión anuladas. El secretario de Estado insiste en que se apuesta por la diversidad y la calidad, algo que también se logra "con 15 canales" (hasta el 6 de mayo hay 24 canales).

Los operadores de televisión, las compañías de móvil y los antenistas esperan con impaciencia el plan técnico del dividendo digital para poder planificar su futuro. Las empresas de telefonía móvil confían en desplegar sus servicios de 4G sobre la banda de 800 Mhz (ahora lo hacen sobre 1.800 Mhz), que ofrece mejores calidades de propagación y cobertura, especialmente valioso en zonas rurales. La disponibilidad de la señal de la banda ancha móvil en gran parte del país depende directamente del uso de las frecuencias que dejarán libres las teles.



Noticias contra Wert por 20.415 euros

El Gobierno vasco pagó a tres diarios y una radio por informaciones críticas con la Lomce

MIKEL SEGOVIA / Bilbao
El Gobierno vasco pagó a finales de 2013 a cuatro medios de comunicación afines al nacionalismo institucional 20.415 euros para que incluyeran en sus contenidos informaciones en contra de la denominada Ley Wert. Lo hizo poco después de que fuera aprobada definitivamente y semanas antes de que el Ejecutivo de Iñigo Urkullu formalizara el recurso que, en febrero pasado, presentó contra ella ante el Tribunal Constitucional. Estas informaciones se insertaron no como publicidad explícita del Gobierno, sino como contenidos informativos de los propios medios. El pago para su publicación se hizo a través de cuatro contratos, firmados todos ellos con empresas periodísticas pertenecientes al Grupo Noticias.

Tal y como reconoce en una respuesta parlamentaria el propio Gobierno del PNV, como contraprestación al citado contrato los diarios *Deia*, *Diario de Noticias de Álava* y *Diario de Noticias de Gipuzkoa* publicaron el 15 de diciembre de 2013 una información extensa –tres páginas– en las que, bajo el formato de mesa redonda, distintas personalidades del ámbito educativo debatían, siempre en tono crítico, sobre la ley.

Junto a los medios escritos, la emisora Onda Vasca, perteneciente al mismo grupo, también destinó co-



«AFÁN ADOCTRINADOR». Los tres diarios vascos publicaron la misma información sobre una mesa redonda entre el director de una 'ikastola', la directora de centros diocesanos, una profesora de instituto y un escritor (ex diputado socialista). Dicen que «la Lomce obedece al afán adoctrinador del PP» y confían en que el plan del Gobierno vasco «sea el mejor antídoto contra la Ley».

mo contenido informativo –previa firma de un contrato– un espacio para abordar de modo crítico la reforma educativa. Lo hizo en su programa estrella, *Euskadi Hoy*, en el que dedicó 35 minutos a entrevistar a cinco representantes del ámbito educativo vasco, navarro y catalán contrarios a la reforma educativa.

La inserción de estos contenidos

informativos críticos con la Ley Wert la misma semana que se publicaba su aprobación en el BOE respondió a una estrategia del Departamento de Educación, que dirige Cristina Uriarte. En una respuesta parlamentaria, ésta los concibe como «inserciones publicitarias», si bien en la documentación que ella adjunta, y que reproduce las infor-

maciones publicadas, no queda constancia de ello.

Uriarte justifica el pago de 20.415 euros para la compra de informaciones por las «situaciones de conveniencia» que se daban en esos momentos y por la necesidad de «informar y crear debate en torno a la Lomce» tras su aprobación. El debate, sin embargo, se encontraba ya

plenamente instalado en la comunidad educativa.

Uriarte asegura que, para adjudicar los contratos, se tuvieron en cuenta «diversas propuestas recibidas» de algunos medios –que no cita– y que se seleccionaron «las más competitivas en base al criterio objetivo del binomio precio/audiencia». Curiosamente, los cuatro contratos corresponden al mismo grupo de comunicación, cercano al PNV.

Las adjudicaciones se formalizaron a finales de 2013 con la empresa Ediciones Izoria 2004, editora de *Diario de Noticias de Álava* por 3.374 euros. Por la misma información se suscribió un contrato con la empresa Urgull 2004, editora del *Diario de Noticias de Gipuzkoa*, por 4.723,84 euros. Hubo un contrato con Editorial Iparraguirre, editora de *Deia*, a la que abonó por el mismo contenido 9.897,8 euros. El cuarto contrato lo firmó con Eusko Media SL, propietaria de Onda Vasca, por 2.420 euros.

En la crónica, titulada *Miedo, control ideológico y esperanza*, los diarios del Grupo Noticias justifican su publicación asegurando que lo hacen «prestando» sus páginas al debate y la reflexión sobre la reforma.



MITJANS

El periodisme polític no cotitza a les universitats

Un estudi confirma que només 13 graus de la carrera inclouen formació específica en aquesta àrea informativa

BARCELONA Redacció

La importància qualitativa i quantitativa del periodisme polític en els mitjans de comunicació espanyols no es correspon amb el pes que la formació específica d'aquesta àrea informativa té a les universitats. Un exemple: en només 13 dels 37 graus de periodisme que hi ha a Espanya s'ensenya l'assignatura de periodisme polític. És a dir, en la majoria de facultats de Periodisme és possible esgotar els cursos sense haver rebut ni una sola hora de formació dirigida al periodisme polític. Aquesta és una de les conclusions principals de l'article *El procés de convergència europea i el periodisme especialitzat: el cas del periodisme polític*, publicat a la revista *@tic* de la Universitat de València per Salvador Enguix, periodista de *La Vanguardia* i doctor en Comunicació.

L'article, que es nodreix de la tesi doctoral del mateix autor, destaca en primer lloc l'àmplia tradició del periodisme polític en la premsa espanyola. I com també en l'actualitat la notícia política continua sent la que més pes i presència té en els mitjans de comunicació, especialment als diaris. Així, l'anàlisi dels diaris *El País*, *La Vanguardia* i *El Mundo* durant l'any 2011 confirma que gairebé el 50% de les notícies



DANI DUCH / ARXIU

Vista de l'emicicle del Congrés dels Diputats durant l'últim debat de l'estat de la nació

publicades pertanyien a "l'àmbit polític". De fet, la majoria de les primeres notícies de portada durant aquell any eren informacions referides a aquesta activitat.

Aquesta realitat xoca amb el protagonisme que la notícia política té en els mitjans informatius

La importància de dominar i conèixer bé aquesta àrea informativa es va confirmar també en les entrevistes, citades en aquest article, que es van realitzar a 46 professionals (direc-

tors, subdirectors, redactors en cap i caps de secció) de diaris espanyols, la majoria dels quals (86%) es mostren disconformes amb la formació en periodisme polític que reben els alumnes dels graus a Espanya. Gairebé tots consideren que el coneixement d'aquesta àrea hauria de ser "obligatori" en tots els estudis de periodisme, i subratllen que la informació política "és fonamental" en un mitjà de comunicació. Així mateix, tots els professionals consideren el "diari" un actor fonamental per al control dels poders públics.

L'article subratlla la confusió que es genera entre "periodisme polític" i "comunicació política". El seu autor deixa clar que "es tracta de dues trin-

xeres d'un mateix ecosistema: els uns intenten condicionar el missatge dels periodistes, com els gabinets de comunicació política; i els altres, els periodistes, fan la seva feina, que és qüestionar aquests missatges a favor dels seus lectors".

El problema és que aquesta realitat no és present en la majoria de les facultats. No n'hi ha gaires en què sigui present (sí que hi abunda, en canvi, les de comunicació política) i, a més, en la majoria dels casos la imparteixen professors amb poca o nul·la experiència en el terreny del periodisme polític. L'autor defensa la necessitat de modificar els plans d'estudi perquè aquesta matèria sigui present en la formació de tots els periodistes.●



Barcelona / Galardones mediáticos

'Tendències' de EL MUNDO gana el premio Continuarà de RTVE

Los organizadores destacan la aportación al mundo de la cultura de los vencedores

Barcelona
El suplemento cultural *Tendències*, que publica cada jueves EL MUNDO de CATALUNYA, recibirá esta tarde uno de los premios Continuarà 2014 que entrega el programa *Vespre a La 2*, de Radio Televisión Española (RTVE). El galardón es un reconocimiento a la información de actualidad cultural de este suplemento que coordinan Leticia Blanco y Vanessa Graell, así como a su apuesta por un diseño rompedor que demuestra la apuesta del diario por un periodismo de calidad pero a la vez atento al pulso de la calle.

Tendències, con 442 números y casi 10 años a sus espaldas, recibirá este premio cultural en una fiesta que se celebrará esta noche, como preámbulo al día de Sant Jordi, en el hotel Casa Fuster de Barcelona. Los galardones cumplen 18 años, y se espera que mucho público acuda al acto, que conducirán los periodistas Xavi Díaz, presentador de *Vespre a La 2* y Montse Elías, presentadora de la sección *Continuarà* de este programa.

El resto de premiados en la edición de 2014 de estos galardones son la Agencia Efe, por su 75 aniversario,

los escritores Almudena Grandes, Ray Loriga o Antoni Vives, la fotógrafa Colita, la editorial Roca, que cumple 10 años de existencia, los cineastas Albert Solé y Dani de la Orden, el mago Antonio Díaz, la

cantante Sara Pi, el grupo Mishima, la mecenas cultural Carmen Mateu de Suqué, los chefs hermanos Torres, y el musical *Boig per tu*.

Los organizadores destacan que los premios se entregan a personas,

instituciones u organizaciones que han destacado durante el año por su aportación al mundo de la cultura. El galardón es un dulce elaborado en esta ocasión por Yann Duytsche, de la pastelería Dolç.



Los galardonados en la última entrega de los premios Continuarà de RTVE. / SANTI COGOLLUDO



Un Sant Jordi modesto

Los librereros prevén ingresar 18,4 millones y las floristas estiman que la venta de rosas rondará los seis millones ● Las cifras son muy similares a las de 2013

EL PAÍS, Barcelona

La celebración de Sant Jordi es vista por librereros y floristas con mucha expectación pero pocas expectativas. Ninguno de los dos sectores que más se benefician de la fiesta espera un aumento en las ventas. Más bien han presentado previsiones similares a las de 2013.

El sector del libro estima que durante la jornada venderá 1,4 millones de ejemplares y cifra en 18,4 millones de euros los ingre-

sos que estos suponen. El presidente del Gremio de Librereros de Cataluña, Antoni Daura, se muestra esperanzado en que la *diada* signifique un punto de inflexión en el consumo de libros y que con ella comience la recuperación.

“Es una fiesta de la lectura y deseáramos que en estos momentos complicados, Sant Jordi pudiera comenzar a cambiar la tendencia, ya que la macroeconomía apunta a un frenazo del descenso”, asegura Daura. Aun-

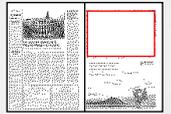
que, sin dejar de lado la cautela: “De todos modos, seguimos con las cifras más modestas”.

Por cada libro habrán unas cuatro rosas si se cumplen las previsiones de los floristas. Mercabarna-Flor estima que se comercializarán seis millones de rosas en toda Cataluña este 23 de abril. Según el mercado, un tercio de estas saldrán de su establecimiento.

Sant Jordi representa el 30% del total de rosas que se venden cada año en Cataluña, según

Mercabarna. El hecho de que la fiesta haya caído en un día laborable aumenta las posibilidades de ventas, ya que algunas empresas se suman a la tradición para agasajar a sus empleadas. Para los librereros, la diada supone entre un 7% y 8% de la actividad anual, según estimaciones del gremio.

El Ayuntamiento de Barcelona ha concedido 4.977 permisos para la venta de rosas y otros 758 para la de libros durante Sant Jordi. PASA A LA **PÁGINA 5**



Más lectores pero menos ventas

La muerte de García Márquez podría disparar la demanda de sus libros

VIENE DE LA PÁGINA 1

El sector de los libros llega a Sant Jordi debilitado. El número de lectores creció un 3,4% en los últimos cuatro años, según un estudio del sector. Sin embargo, este avance no fue de la mano con la compra de libros, que cayó un 4,3% en los últimos tres años. El informe revela que cada día son más los que recurren a las bibliotecas (+3,4%) e Internet (+7,3%).

Para los editores, la misión este 23 de abril es captar al público que lee de vez en cuando. Para lograrlo no hay favoritos este año, aunque el despliegue de la obra de Gabriel García Márquez, ante su reciente fallecimiento, podría influir al elegir un título, según los libreros veteranos.

Aún así, basándose en las ventas de la semana anterior (indicador que históricamente da pistas sobre las tendencias de compra durante la diada), entre los libros para colocarse entre los más vendidos figuran, tanto en catalán como en castellano, *La analfabeta que era un genio de los números*, de Jonas Jonasson, autor de *El abuelo que saltó por la ventana y se largó*. En catalán, *Euforia*, de Xavier Bosch; *La terapeuta*, de

Gaspar Hernández; *Desig de xocolata*, de Care Santos y *L'altra*, de Marta Rojals, copiarían las primeras plazas que en castellano se concentran en *Las tres bodas de Manolita*, de Almudena Grandes; *Amor contra Roma*, de Víctor Amela; *El valle del asombro*, de Amy Tan y *Tú, simplemente tú*, de Federico Moccia (estas tres últimas también cuentan con versión catalana).

En el campo ensayístico, siempre según datos de Libridata, la plataforma de investigación de mercado promovida por la Cambra del Llibre de Catalunya y Fundacc, dos televisivos como Jaume Barberà y Ramon Gener, con *9N 2014* y *Si Beethoven pogués escoltar-me*, respectivamente, serán los más solicitados en catalán, así como dos títulos tan distantes como *La gran desmemoria* y *Yo fui a EGB*, de Pilar Urbano y el dúo Javier Ikaz y Jorge Díaz, acapararían las ventas en castellano.

La importancia de la facturación en un solo día hace que las editoriales no ahorren en estrategias. Y entre ellas están la de convocar a sus autores con más gancho para que dediquen sus ejemplares. Entre los autores interna-



El sector del libro aspira a igualar, a lo sumo, las ventas del año pasado. / MASSIMILIANO MINOCRI

Crece la tendencia de sellos pequeños de agruparse para ganar visibilidad

cionales que firmarán en Barcelona están la estadounidense Donna Leon (que hoy, a las 19 horas, hará el pregón en el Saló de Cent del consistorio), el italiano Federico Moccia y el británico Frederick Forsyth.

Precisamente, las firmas protagonizan este año una pequeña po-

lémica, después de que varios escritores hayan expresado públicamente su rechazo a participar de la celebración en el local de la cadena cultural FNAC en El Triangle. Así, Toni Albà, Dani El Rojo, Jair Domínguez, Roc Casagran, Antonio Baños, Jaume Barbera, Eduard Voltes, Pep Bras y Carmen Amoraga se han solidarizado con los trabajadores del establecimiento, que seguirán un paro convocado por CGT. El sindicato denunció ayer que el 60% de los empleados en la FNAC El Triangle tiene contratos a tiempo parcial, cobra unos 500 euros y que "prácticamente se ha elimina-

do la contratación a tiempo completo".

Otro tipo de batalla es la de la visibilidad. Por ello la unión hace la fuerza: cuatro sellos pequeños —Som Adia, Terrícola, Lapslàtzuli i Edicions Poncines— crearán un espacio poético conjunto en paseo de Gràcia, 30 (con Diputació). Lo propio harán los ya 11 sellos de Llegir en català (Alrevés / Crims.cat, L'Avenc, Saldonar, El Gall Editor, Gregal, Labreu, Llibres del Delicte, Meteo-ra, Periscopi, Raig Verd i Sembra Llibres), agrupados con parada propia en paseo de Gràcia, 49 (Aragón / Valencia).



«Nos vamos a defender hasta el final»

Los rebeldes de Slaviansk aseguran que «tienen muchas armas para aguantar»
■ Otra parte de la población se declara harta de su «circo» y pide que se marchen

Leticia Álvarez
Enviada especial



SLAVIANSK- Es el símbolo de la resistencia prorrusa. La ciudad de Slaviansk, de apenas 100.000 habitantes, es uno de los mayores productores de sal en Europa. Pero ahora en sus calles sólo hay barricadas formadas por neumáticos desgastados. Los campamentos de rebeldes afines a Moscú ocupan el centro de la ciudad. Alrededor de pequeñas tiendas de campaña, los ciudadanos discuten y se reúnen a tomar café. Todo transcurre con una sorprendente normalidad. Los asaltantes, encapuchados y uniformados, pasean tranquilamente alrededor del ayuntamiento ocupado mientras los niños juegan en la plaza mayor. Las mujeres ayudan preparando comida para los uniformados que se atrincheran en el edificio de la Policía. Desde allí,

aseguran que no van a cesar en su lucha, mucho menos después de los fallecidos en el tiroteo del domingo, que rompió la tregua entre ambos bandos.

Mientras hablan con la Prensa, muestran sus kalashnikovs y, aunque no quieren decir cuántos son, avisan de que tienen «muchas más armas». Muy cerca de Slaviansk, en Kramatorsk, los separatistas prorrusos volvieron a ocupar más edificios oficiales en una muestra de que el avance separatista continúa en el este de Ucrania. «Soy el comandante encargado de la seguridad de esta barricada, estos dos son mis chicos», explica a LA RAZÓN Igor, un ingeniero informático de 28 años. Con un bate en la mano, nos explica que lleva colaborando en las trincheras que protegen el edificio de la Policía de Slaviansk desde el primer día. Los que él se refiere como «sus chicos», Ivan y Vlad, apenas superan los 20 años, y se esconden bajo un pa-

Una periodista Secuestrada



Separatistas prorrusos del este de Ucrania tienen secuestrada a una periodista tras acusarla de cometer «crímenes de guerra» durante las protestas que culminaron con el derrocamiento del presidente ucraniano Viktor Yanukovich. Identificada como Irma Krat (en la imagen), fue capturada el domingo por milicianos, quienes ahora revisan sus reportajes para comprobar lo que publicó antes de liberarla. Otros tres periodistas extranjeros, dos bielorrusos y un italiano, fueron ayer retenidos durante varias horas en Slaviansk.

samontañas. Su misión es bloquear la entrada a cualquier extraño que intente curiosear. «Hemos sufrido un ataque muy importante, los ultranacionalistas radicales intentan atacarnos y nos vamos a defender hasta el final», asevera. «Claro que tenemos armas, las cogimos de la oficina de Policía», explica. Sus peticiones son claras: «Queremos un referéndum para conseguir la independencia». A pocos metros de las trincheras, un grupo de mujeres prepara comida. «Deseamos ayudar a nuestro pueblo, no queremos violencia, pero tenemos que defendernos», insiste Irina mientras parte un trozo de mazapán típico de la Pascua ortodoxa.

Pero no todos en Slaviansk son partidarios del nuevo Gobierno autoproclamado que dirige la ciudad. Una minoría, que prefiere no hablar por miedo a las represalias, quiere que todo termine lo antes posible. Es el caso de un vecino de la zona que no quiere dar su nom-

LAS PRUEBAS DE KIEV

El Gobierno de Ucrania facilitó la semana pasada estas fotografías a la OSCE, en las que, según ellos, se



Distinto de las Fuerzas Especiales Rusas



Soldados rusos, que han sido vistos también en Ucrania oriental



demuestra la presencia de tropas rusas en territorio ucraniano. Incluso, los mismos soldados que participaron en

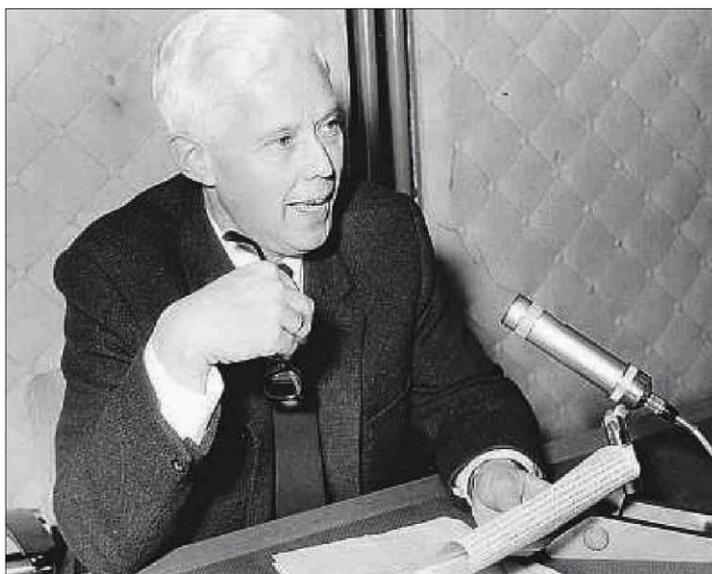
otras intervenciones rusas como la de Georgia (Osetia del Sur) en 2008, a los que llaman «hombres verdes».



El equipamiento es exacto al de las fuerzas especiales rusas

bre porque está asustado tras ver todos los días a encapuchados con armas. «Espero que esto termine pronto, estoy cansado del circo que están montando».

Lejos de recuperar las negociaciones entre ambos bandos y, una vez rota la tregua, los separatistas han ocupado más edificios oficiales. En Kramatorsk, cerca de 300 rebeldes con banderas de Rusia y de la «República Popular de Donetsk» bloquearon las sedes del Servicio de Seguridad, de la Policía y el aeropuerto local. «Según nuestra información, puede servir de punto de lanzamiento de una operación militar para ocupar la ciudad. Nuestro objetivo es impedirlo», informó a Ria Novosti un combatiente de las milicias locales. De poco sirvió la visita de la misión de la OSCE a Slavianks, donde se reunió durante más de dos horas con el autoproclamado alcalde separatista, Vyacheslav Ponomariov. Uno de los observadores informó de que durante la entrevista hablaron del pacto de Ginebra, la entrega de las armas y los tres fallecidos en uno de los puntos de control que rodean la ciudad. Eso sí, ni una palabra de lo que el alcalde separatista contestó. Los registros a foráneos en Slavianks se han endurecido tras los incidentes mortales.



ARXIU

La veu d'Holanda

FRITS THORS (1909-2014)Pioner de la ràdio holandesa i objector als nazis

Holanda ha perdut amb Frits Thors un dels seus ciutadans més longeus. També un pioner de la radiodifusió holandesa i un dels pocs periodistes que es van negar a col·laborar amb els nazis.

Va morir dissabte, als 104 anys, a casa seva a Laren, des d'on fins fa poc temps seguia el punt de l'actualitat internacional. Va escoltar de petit les primeres emissions de ràdio a Holanda (1919) i va quedar corprès del mitjà. El 1928, amb 19 anys, va entrar al servei de l'emissora pública holandesa com a assistent de redacció. Al cap de pocs anys ja era presentador i redactor d'informatius.

Quan el 1941 els nazis van ocupar l'emissora per llançar la seva pròpia programació i propaganda de guerra, va decidir interrompre la seva carrera. Per principis, Thors va ser un dels pocs periodistes que es van acollir a la possibilitat d'exercir la llibertat de consciència per no col·laborar amb la força ocupant. Així que el sud del país va ser alliberat, va tornar als micròfons. Ho va fer des d'Eindhoven, on Philips havia fabricat a l'esquena dels nazis una emissora que es va dir Radio Herrijzend Nederlands ('Holanda ressuscita'), i va començar a emetre l'octubre del 1946.

Va cobrir moments de la història d'Holanda que els teleespectadors tenen gravats en la memòria, com el retorn de l'exili de la família reial, amb qui va tenir

una relació propera. Mentre l'Estat holandès decidia què en feia, de l'emissora (va ser desmantellada), Thors va treballar a Londres per a la BBC i al Canadà. El 1948 va tornar a Radio Nederlands i es va convertir en la veu de referència en informació internacional.

L'enorme fama de Thors es devia al seu pas per televisió. El 1965 va començar a presentar el principal informatiu del país. Gràcies a la seva veu, la seva impecable dicció (va guanyar el premi de l'associació de sords holandesos

Als 56 anys comença a presentar el gran informatiu de la tele holandesa, on esdevé una icona

desos per la seva clara pronunciació), la seva blanca cabellera i les seves ulleres de pasta negra, que es posava amb calma davant de la càmera per llegir les notícies, es va convertir en una autèntica icona. La seva millor carta per guanyar-se els espectadors va ser, tot i això, la seva experiència.

En 1972 Thors va deixar la televisió i va tornar a la ràdio. Es va jubilar set anys després, als 70 anys. Va tornar a aparèixer a la tele el 2009, donant mostres d'una lucidesa envejable en algú que acabava de fer 100 anys.

BEATRIZ NAVARRO



Mésmítjans



ESPECIALS

TV3 surt al carrer demà per Sant Jordi

La diada de Sant Jordi se celebrarà a TV3 amb una programació especial al llarg de tota la jornada. *Els matins*, els *Telenotícies*, el programa *Divendres* i l'*Espai terra* es desplacen a la plaça Catalunya per fer els seus directes. A les 18.50 h s'emetrà el programa especial *Els més llegits*, presentat per Toni Puntí (a la imatge), també des del plató de la plaça Catalunya. Aquest especial acostarà a l'espectador l'ambient d'aquesta jornada, plena de roses i llibres, per posar-hi el punt més cultural. *Els més llegits* començarà amb la presència del nou Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, el cantautor Raimon, un dels cantants més llegits del nostre país, que està preparant un seguit de concerts al Palau de la Música Catalana per a primers de maig. Tot seguit el programa inclourà la participació d'un dels poetes catalans vius més llegits, més reconeguts i més savis: Joan

Margarit, que estarà acompanyat de Josep Puigbó, director del programa (S)avis, del qual s'acaba de fer un llibre amb les primeres tretze entrevistes, una de les quals, precisament, és a Joan Margarit. El programa també connectarà amb Bibiana Ballbè, presentadora de l'espai *Caràcter*, al 33, des de la Rambla, que explicarà com és la Fira Internacional de l'Edició, Arts Llibres, que arriba a la cinquena edició i que està instal·lada a l'Arts Santa Mònica. Per conèixer la llista dels llibres més venuts, s'ha convidat el crític literari Ricard Ruiz Garzón, els representants de la nova llibreria La Impossible i els d'una amb una llarga trajectòria com Laie, així com el director del *Via llibre*, Jaume Clèries, perquè facin balanç dels llibres, de la jornada i del sector. Per acabar, es farà un homenatge al poeta Joan Vinyoli amb motiu del centenari del seu naixement. ■ REDACCIÓ



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

La caverna s'embolica amb tant de radical



Com influirà la campanya de les europees en el procés sobiranista? Ahir hi havia divergència entre els diaris catalans. L'ARA afirmava que "El 9-N acapara la campanya europea" i en un subtítol s'assegurava que "CiU, ERC i el PP faran campanya amb la vista posada en la consulta". En canvi, el rotatiu del Grupo Godó obria amb "PSC i PP intentaran que el 25-M no activi el sobiranisme" i explicava que tots dos partits "se centraran en qui ha de manar Europa". És a dir, que tots dos diaris coincideixen que el PSC intentarà esquivar la

qüestió, però servien als lectors tesis oposades sobre què farà el PP. No era l'única divergència d'ahir al quiosc. *El Mundo* titulava "Bildu reclama la via de Mas mentre el PNB prefereix «el diàleg»". Això li permetia a dins fer l'editorial "La radicalització de Mas cap a la independència l'acosta a Bildu" (que ja sabem que és el pas previ a dir que Artur-Mas-és-ETA). Però mentre *El Mundo* lluitava per distanciar CiU del (presumptament) moderat PNB, a l'*Abc* titulaven en sentit contrari: "El lehendakari es posa a l'estela de Mas per sumar-se a la campanya per la sobirania". Tots dos rotatius intentaven embrutar de radicalització el subjecte de les seves portades. Però triar objectius diferents pot dur a aquestes incongruències lògiques on tothom es radicalitza de tothom. A l'interior, *El Mundo* presentava enquesta pròpia que *-jackpot!* - validava mil·limètricament la tesi que el diari va repetint ja des de l'era Pedrojota: la Catalunya rebecca necessita xarop d'estopa. Només cal fixar-se en el camp semàntic dels dos titulars que oferien: "Mà dura contra Mas si burla el TC" i "Demanen més fermesa a Rajoy i Rubalcaba". El diari projectava els resultats del referèndum -amb les dues preguntes- si se celebrés a tot Espanya. No segmentaven els resultats de Catalunya, la qual cosa és una declaració editorial de primer ordre, esclar.



AUDIOVISUAL

Objetivo: atajar las pérdidas de RTVE

Los socialistas proponen al PP un pacto para crear un marco financiero estable

R. G. G., **Madrid**

Los dos últimos años han sido aciagos para RTVE desde el punto de vista financiero. En ese periodo la corporación pública perdió 226 millones de euros y sobre su cabeza planea de nuevo el fantasma del endeudamiento. Para este año las perspectivas no son halagüeñas. Los socialistas sostienen que se ha creado un "déficit estructural" de 100 millones. Es decir, que cada año se registran pérdidas que rondan esa cantidad (en los dos últimos fueron de 113 millones). Es-

te agujero viene en parte determinado por el recorte que el Gobierno del PP le ha asestado a RTVE: 250 millones menos en la subvención directa que le otorga el Estado.

Para crear un marco de financiación estable y buscar "nuevas vías de sostenimiento económico", los socialistas propondrán esta semana al Gobierno que impulse la creación de un grupo de trabajo en el marco de la comisión mixta (Congreso-Senado) de control de RTVE. La iniciativa, que será defendida por el senador Ibán García del Blanco en

la Cámara alta, se enmarca dentro de la ley de financiación de 2009 que supuso el fin de la publicidad en TVE. A cambio, se impuso una tasa a las televisiones privadas y a los operadores de telecomunicaciones. Según la moción, el Gobierno se comprometerá a respetar los acuerdos que se alcancen en dicha comisión.

Los socialistas reclamarán también al Ejecutivo que busque un pacto con la dirección de la corporación para firmar el contrato-programa, un documento que debe fijar los objetivos de

servicio público y las aportaciones económicas de los próximos tres años. La firma de este acuerdo está prevista en la ley de 2006, pero ni el PSOE ni el PP han dado desde entonces el paso definitivo para ratificarlo.

Al tiempo, los socialistas reclaman que el Gobierno desestime "la RTVE de partido" y vuelva a la senda del consenso político. Antes de que el PP cambiara la ley, el presidente de la radio y la televisión pública era elegido por una mayoría cualificada del Parlamento. El pacto entre los dos grandes partidos era ineludible.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Esa nueva creatividad periodística

VÍCTOR DE LA SERNA

Es que tenemos que aprender de la agresividad, iniciativa y sentido de la noticia que están demostrando los periódicos del grupo **Godó**, que vuelven a demostrarnos a nosotros, los mesetarios de *la Brunete mediática*, cómo se hacen cosas que jamás se nos habrían ocurrido.

Abrió el fuego, en sentido apenas figurado, el *Mundo Deportivo* cuando publicó, en su versión en internet, una noticia bomba: unos aficionados con indumentaria azul-grana que habían increpado a los jugadores del Barcelona tras su derrota en la final de la Copa eran en realidad unos desalmados madridistas pagados por un diario deportivo de tirada nacional, que les había dado a cada uno la camiseta del Barça y 50 euros para que montasen el numerito.

El periódico barcelonés no precisaba cuál de sus competidores había cometido tal atrocidad, pero como el único que había difundido por internet un vídeo del suceso era el *As*, pues verde y con asas.

La noticia estaba sólidamente fundamentada: se citaba su procedencia, *La Voz de Galicia* en internet, y se reproducía el pantallazo. Pequeñísimo problema, ipelillos a la mar!, que descubría el periodista **Miguel Gutiérrez** en su blog, *La libreta de Van Gaal*: el pantallazo era apócrifo, ni se parecía al diseño web de *La Voz*, que jamás lo había publicado... y, por lo que colegimos, nadie del *Mundo Deportivo* se había molestado en comprobar su autenticidad en la sede del periódico gallego.

Gran lección a los de *la Brunete* desde la Ciudad Condal: que la realidad no te estropee una buena historia. A ver si la aprendemos.

Para remacharnos ese gran principio del periodismo moderno nos ofrecieron ayer una nueva demostración de seriedad y de talento con una enjundiosa entrevista, firmada por **Silvia Colomé**, con «el investigador» **Pep Mayolas** (o **Mayoles**, que ambas ortografías nos ofrecían: creatividad ante todo), que enriquece las ya conocidas tesis sobre la catalanidad oculta de **Miguel de Cervantes** y **Cristóbal Colón** con apabullantes datos nuevos: «**Erasmo de Rotterdam** era catalán y también el segundo hijo de **Cristóbal Colón**, **Ferran Colón**, hijo de la verdadera esposa del descubridor, la portuguesa **Felipa d'Avis**».

La periodista avisa, muy seria, de que el libro del «investigador», ¡atención!, «promete levantar mucha polémica».

Nueva lección de gran periodismo. Sólo nos ha extrañado una cosa: constatar que la fecha de publicación era la del 21 de abril, no el 1. Ni la del 28 de diciembre.



IAQUÍ

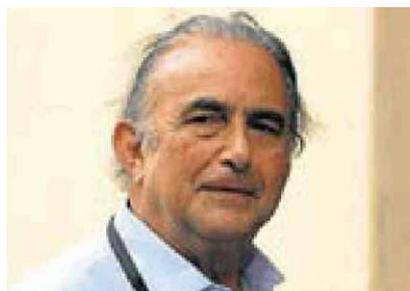


CARLES CAPDEVILA

DIRECTOR

Molts èxits per als nous mitjans en català

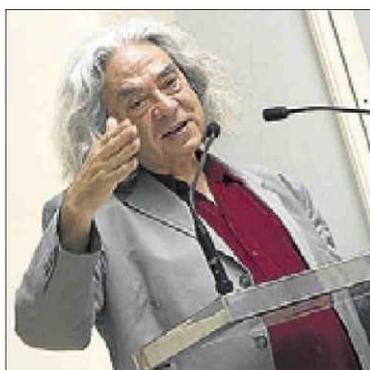
TENDIM A CONCLOURE, precipitadament, que la competència afavoreix el consumidor a canvi d'incomodar o perjudicar els competidors. Crec que la competència ajuda a tothom. Amplia l'oferta i per tant és positiva per al ciutadà, però a més obliga els que són al mercat a espavilar-se, els estimula a millorar. Si això pot ser cert en la majoria de casos, en el cas dels mitjans, i en el cas dels que són en la nostra llengua, que ho tenim més difícil, per dimensió i altres factors, encara és més rellevant. Per això celebro el naixement d'El Punt Avui TV, que aquesta nit entrevista Artur Mas i demà, coincidint amb Sant Jordi, inicia una etapa que espero i desitjo que sigui exitosa. El nou canal acull, a més de la doble capçalera històrica que li dona nom, la col·laboració de Vilaweb, *Enderrock*, *Sàpiens*, *El 9 Nou*, TV Girona i altres mitjans especialitzats i de qualitat. Un exemple de vitalitat de moltes marques, com ho ha estat fa pocs dies l'estrena de l'Iquiosc.cat, que facilita la compra digital de mitjans del país, o el fet que Nació Digital hagi estat el primer a arribar als dos milions d'usuaris únics en català. Tornant a la tele, des de demà a la franja del vespre, per exemple, un ciutadà podrà triar veure informatius i tertúlies en català entre TV3, el 3/24, 8TV, BTV, altres teles locals, l'ARA Bassas que emet l'Ara TV a l'Ara.cat i el nou magazín *L'illa de Robinson* d'El Punt Avui TV. Més pluralitat, més rostres, més oportunitats per comparar, més oferta de periodisme audiovisual en català. Competir i col·laborar són dos verbs perfectament compatibles que convé conjugar i alternar amb alegria, naturalitat i *fair play* pel bé de la comunicació, pel bé del català i pel bé de la comunicació en català.



Un milionari veneçolà s'interessa per Telemadrid

El multimilionari Gustavo Cisneros, l'home més ric de Veneçuela, s'ha interessat per invertir part de la seva fortuna, que ascendeix als 2.750 milions d'euros, a Telemadrid i també a Canal Sur, dues de les cadenes públiques que més malament han digerit la crisi dels sectors públic i publi-

citari. Segons Economía Digital, Cisneros hauria decidit invertir en aquest sector a Espanya perquè el seu imperi mediàtic de Veneçuela s'està enfonsant. Venevisión hauria perdut bona part dels anuncis i tindria seriosos problemes financers per la crisi que afecta el país sud-americà.



DISTINCIÓ

Creu de Sant Jordi per a Sergi Schaaff

El realitzador català Sergi Schaaff (Barcelona, 1937), director del prestigiós i veterà concurs de La 2 *Saber y ganar* –i creador de programes tan populars com *Si lo sé no vengo*, *3x4* i *La luna*, entre d'altres–, ha estat guardonat amb la Creu de Sant Jordi, condecoració que li serà entregada aquesta tarda, en la tradicional cerimònia que se celebra al Palau de la Generalitat. ≡



PREMIS DE TVE

'Continuarà' entrega els seus guardons

Els escriptors Almudena Grandes, Ray Loriga i Antoni Vives, la fotògrafa Colita i l'agència Efe (amb motiu del seu 75è aniversari) són alguns dels premiats amb els guardons *Continuarà* de cultura 2014, que atorga el programa de TVE-Catalunya *Vespre a La 2*. Els premis, que s'entreguen aquesta tarda, s'atorguen a persones, institucions o organitzacions que han destacat per la seva aportació al món de la cultura. ≡



Presentació del llibre solidari. Aquest migdia, a la seu del Banc de Sabadell, es presenta la desena edició de *Relats solidaris de l'esport*, un llibre escrit per periodistes amb fins benèfics. En aquesta desena edició, el padrí del llibre és Gerard Piqué i els diners que es recaptin aniran a l'hospital de neurorehabilitació Institut Guttmann. El llibre, que té un preu de 10 euros, es pot comprar ja a tots els centres d'El Corte Inglés. ■ EL 9