



RECULL DE PREMSA

11/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

20



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

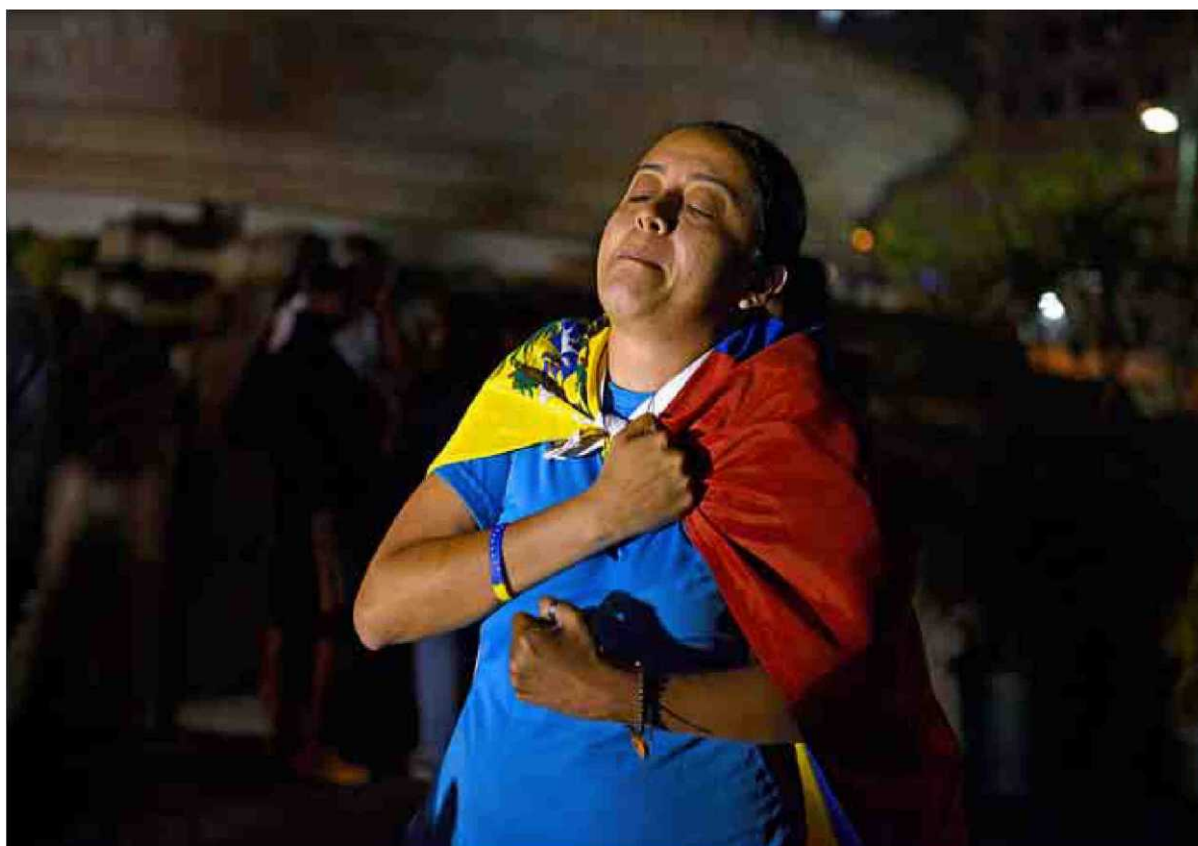
Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/04/14	EL SECUESTRO QUE MANTIENE EN VILO A VENEZUELA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	5	1
11/04/14	PRISA VENDE EL 3,7% DE MEDIASET POR 126 MILLONES PARA OBTENER LIQUIDEZ / EL ECONOMISTA	6	1
11/04/14	SUBSTITUÏT EN DIRECTE A LA TELE PER PARLAR DE CORRUPCIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	7	1
11/04/14	NEIX IQUIOSC, PRIMERA PLATAFORMA DIGITAL DE LA PREMSA EN CATALÀ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	8	1
11/04/14	EL GOVERN I L'OPOSICIÓ VENEÇOLANA NEGOCIEN EN DIRECTE PER TELEVISIÓ / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	9	1
11/04/14	EL PERIODISTA. Joe McGinniss / EL MUNDO (EL CULTURAL)	10	1
11/04/14	TANQUEN NOU CANALS DE LA TDT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	11	1
11/04/14	EL TSJC AVALA A LA CCMA EN EL RECORTE SALARIAL A UN CENTENAR DE EMPLEADOS / EXPANSION (CATALUÑA)	12	1
11/04/14	SOSTÉ WELBY QUE LA PREMSA IMPRESA / ARA	13	1
11/04/14	DENUNCIEN "INTIMIDACIÓ" DEL CLUB LLEIDA ESPORTIU A UN PERIODISTA / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	14	1
11/04/14	ELS NOUS CANALS DE LA TDT NOMÉS ARRIBARAN AL 35% DE LA POBLACIÓ / SEGRE	15	1
11/04/14	PRISA VENDE EL 3,69% DEL CAPITAL DE MEDIASET / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
11/04/14	DENUNCIEN L'«ESCARNI» A UN PERIODISTA DE LLEIDA PER DIR-LI «ETS UN MITJA MERDA» / DIARI MES TARRAGONA	17	1
11/04/14	COMUNICACIÓ NEIX «IQUIOSC.CAT», PLATAFORMA EN CATALÀ / DIARI DE GIRONA	18	1
11/04/14	ALIANZA EN TV ONLINE CON MURDOCH / EXPANSION	19	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





La líder opositora estudiantil Gabriela Arellano reza en Caracas por la periodista de Globovisión secuestrada, Nairobi Pinto. / FEDERICO PARRA / AFP

El secuestro que mantiene en vilo a Venezuela

Denuncian que la periodista Nairobi Pinto pudo ser raptada por «motivos políticos»

ISABEL MUNERA

La amistad con la líder estudiantil venezolana Gabriela Arellano pudo costarle caro a la periodista Nairobi Pinto, de 29 años, secuestrada el pasado domingo frente al edificio donde reside en Caracas.

«Nairobi Pinto es mi amiga y su secuestro es por razones políticas», escribió tajante en su cuenta de Twitter Arellano, al tiempo que exigía la inmediata liberación de la jefa de correos privados del canal privado de noticias Globovisión.

La líder estudiantil no cree que el rapto de su amiga obedezca a un móvil económico, como apuntaban las primeras investigaciones, o que haya sido cometido por opositores, hipótesis que adelantó el Ministerio de Interior tras hacerse público el rapto. Para ella, el objetivo que persiguen los secuestradores es claro: sonsacarle a Pinto cualquier información sobre sus actividades como militante del partido opositor radical, Voluntad Popular, cuyo líder, Leopoldo López, se encuentra en prisión acusado de «instigación pública y asociación para delinquir» y de «da-

ños a la propiedad e incendio», delitos por los que puede ser condenado a hasta 10 años de cárcel.

«Nairobi, amiga, sé que nuestra amistad te hace vivir un momento difícil. Quienes hoy nos alejan no lograrán doblegarme. Responsabilizo a Miguel Rodríguez Torres [ministro de Interior] y a todo el régimen por

La líder estudiantil Gabriela Arellano responsabiliza al régimen chavista

la integridad física de mi amiga y de todo mi entorno», aseguró Arellano.

El secuestro de Pinto ha movilizó al gremio periodístico, que además de promover varias campañas en las redes sociales con el hashtag #liberananairobi, ayer marchó hasta la sede del Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminológicas (Cicpc) para exigir la inmediata liberación de la periodista.

De momento, no hay pistas sobre su paradero, y los secuestradores – dos encapuchados armados que la forzaron a subir a un coche –, no se han puesto en contacto con los familiares ni con las autoridades para exigir un rescate.

A la campaña para pedir la puesta en libertad de Pinto se ha sumado también Reporteros Sin Fronteras (RFS), que ha mostrado su preocupación por lo que haya podido sucederle. «En medio de la delicada situación que se vive actualmente en Venezuela, los periodistas se encuentran en primera línea y padecen tanto la represión policial como la cólera de los manifestantes. Pedimos que se esclarezca lo antes posible este secuestro y recordamos que no debe descartarse de entrada que el delito esté relacionado con la actividad profesional de la víctima», asegura Camille Soulier, responsable de RFS para América.

Además de periodistas de diferentes medios de comunicación; familiares, políticos y artistas venezolanos han exigido también la liberación de Pinto. «Nuestra solidaridad a su familia, colegas, amigos, esperemos su pronta liberación», escribió el líder opositor y gobernador de Miranda, Henrique Capriles, en su cuenta de Twitter. «Me uno al clamor por la liberación de Nairobi Pinto ... Que

ganan con este secuestro (...) Me siento impotente y con mucha rabia ante este monstruoso acto de cobardía», aseguró el conocido cantante de salsa Oscar de León.

Mientras la familia de la periodista cuenta las horas para poder reencontrarse con ella, continúan las investigaciones para esclarecer quiénes pueden estar detrás de su secuestro. Pese a las voces que se alzan denunciando que el rapto puede

Los periodistas como objetivo

Desde que comenzaron las protestas en Venezuela el pasado 12 de febrero, «111 periodistas han sido detenidos, amenazados o heridos» cuando trataban de informar sobre lo que estaba sucediendo en las calles y, en algunos casos, llegaron a confiscar los equipos y el material grabado fue destruido, según denuncia la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que acusa al Gobierno de Nicolás Maduro de una «sistemática y generalizada violación de los derechos humanos en el país». Además, esta organización insta a las autoridades a «poner todo su empeño y voluntad para dar con el paradero» de la periodista secuestrada. / I. M.

responder a un móvil político, desde el Ministerio de Interior no parece que tengan muy en cuenta esta hipótesis. Para el titular de esta cartera, los responsables del rapto pueden ser delincuentes que aprovechan las protestas para cometer delitos. Según afirmó, en la zona en la que vive la periodista ha habido «varios robos y un intento frustrado de secuestro» en los últimos días.



Prisa vende el 3,7% de Mediaset por 126 millones para obtener liquidez

Reduce su participación en la cadena de Fuencarral al 13,6 por ciento

Á. Semprún MADRID.

Prisa empieza el proceso de venta de sus activos audiovisuales. Con la venta de Canal + congelada, la editora de *El País* ha decidido hacer caja con la participación del 17,3 por ciento que tiene en Mediaset y que está valorado en unos 592,5 millones de euros a precios de cierre de ayer, prácticamente lo que vale ahora en bolsa Prisa (611,2 millones). La multinacional que preside Juan Luis Cebrián anunció ayer la colocación acelerada entre inversores cualificados de un paquete de 15 millones de acciones, el 3,69 por ciento del capital social de la cadena de Fuencarral. Los títulos están valorados en unos 126 millones de euros a precios de mercado. Las acciones de Mediaset, que se han revalorizado en un 51,7 por ciento en los últimos doce meses, cerraron ayer a 8,401 euros tras subir un 1,73 por ciento.

La colocación, que está llevando a cabo Credit Suisse Securities, está prevista que tenga una duración no superior a un día, por lo que se espera que a lo largo de esta mañana se conozca el resultado de la misma. Prisa, que se hizo con el 17,3 por ciento del grupo que dirige Paolo Vasile en 2010 en el marco de la venta de Cuatro, verá reducida su participación en la cadena de Fuencarral hasta el 13,6 por ciento después de vender un cuarto de la participación que posee. Es decir, que pasará de tener 70,53 millones de títulos a tener 55,53 millones, valorados en 466,45 millones de euros.

Problemas financieros

Prisa, que se ha comprometido a devolver 2.300 millones de euros de deuda en tres años con la venta de activos no estratégicos y la recompra de deuda, atraviesa problemas financieros. El grupo editor,

La editora hace caja

Proceso de la reducción de deuda de Prisa



INGRESOS			EBITDA			RESULTADO NETO	
2012	2.664,69		2012	427		2012	-255,03
2013	2.725,69	VAR. (%) +2,28	2013	296,19	VAR. (%) -30,63	2013	-648,7

Evolución de la acción de Mediaset (€)



Fuente: Prisa y CNMV.

elEconomista

4,76
POR CIENTO

Es el potencial alcista que tiene Mediaset en bolsa después de subir alrededor de un 50 por ciento en los últimos doce meses. El consenso de mercado, recogido por Bloomberg, sitúa el precio objetivo de la cadena de televisión en los 8,8 euros por acción. Pero hay firmas como Nmas 1 y Equita que la valoran sobre los 10 euros.

que hizo una fuerte apuesta por el fútbol, ve cómo los abonados a su plataforma de pago no dejan de caer (perdió 100.000 clientes en 2013) mientras que el mercado de la publicidad y la venta en quiosco de *El País* no remonta. Así, la compañía se ha visto obligada a vender activos para afrontar sus pagos que, de cara a junio se van a complicar, ya que es cuando tiene que pagar gran parte de los derechos deportivos. En 2013 el grupo ya tuvo problemas para afrontar sus compromisos audiovisuales y en junio de 2013 no pagó a Mediapro 88 millones de euros de los derechos. La compañía alegó que había un sobreprecio de

40 millones. El conflicto se dejó en manos de la Corte de París.

No es la primera venta que realiza Prisa en los dos últimos meses. En marzo, el grupo vendió Alfaguara y otros sellos editoriales a Bertelsmann por 72 millones de euros. El propietario de *La Ser*, que hace poco pactó una bajada salarial en la plantilla de su emisora de radio, registró unos números rojos de 648,7 millones de euros el pasado año, más del doble que los 255 millones de euros de pérdidas de 2012, lastreado por las indemnizaciones de las reestructuraciones de personal y las provisiones registradas por el deterioro del fondo de comercio.



Substituit en directe a la tele per parlar de corrupció

El periodista criticava uns funcionaris locals xinesos

ISIDRE AMBRÓS
Pequín. Corresponsal

Sense miraments. El presentador d'un informatiu digital local xinès es va convertir en notícia dimecres passat. Cui Jianbin va ser interromput i substituït en directe després de criticar uns funcionaris locals per haver malgastat fons públics. El vídeo del programa va ser viral i va donar lloc a un debat entre els internautes xinesos entorn de la censura.

Tot va passar en tot just un parell de minuts, quan a Cui Jianbin, un reporter d'uns 30 anys, se li va escalfar la boca. La seva missió en l'informatiu agrícola de Longshang, que patrocina la televisió provincial de Hubei, consistia a presentar les notícies, però es va extralimitar.

Després d'informar sobre la construcció d'un edifici d'oficines de luxe al comtat de Fangxian, a la província de Hubei -elegida pel Govern amb l'objectiu d'ajudar-la a sortir de la pobresa-, Cui va passar a criticar amb vehemència els funcionaris locals. Els va titllar de malgastadors i corruptes, i de gastar els fons públics en extravagàncies, malgrat les ins-

Cui Jianbin acusa els funcionaris locals de corruptes i malgastadors davant les càmeres

truccions dels seus superiors. L'enregistrament del programa mostra com Cui Jianbin és interromput per algun membre darrere la càmera i abandona el plató. Després d'un tall publicitari, en lloc seu apareix una presentadora, que s'encarrega de conduir el programa fins al final.

El vídeo va inundar ahir ràpidament de comentaris el Twitter xinès, Weibo. La majoria d'internautes no va dubtar a qualificar l'acte com un cas de censura. Alguns, tot i això, van criticar Cui i van qualificar l'actitud del periodista de poc professional, per haver estat incapaç de controlar les seves emocions. Un debat que no és la primera vegada que es produeix a les xarxes socials xineses. Un incident similar va tenir lloc l'any passat, quan un periodista de la cadena de televisió estatal CCTV va publicar una carta oberta a Weibo en què criticava la censura oficial, cosa que en va provocar l'acomiadament.

Aquesta vegada sembla que Cui Jianbin ha tingut més bona sort. Després de dir a internet que no s'imaginava que els seus comentaris provocarien tanta polèmica, va assenyalar que tot plegat no



1. "Hi ha funcionaris que pensen que la gent normal és cega"



2. "Són molt malgastadors i corruptes"



3. "Puc acabar?"



4. Una altra periodista el substitueix immediatament

La cadena de televisió es va justificar dient que el reporter havia ultrapassat el temps

afectaria la seva feina. Va precisar, però, que havia estat reprès pels seus superiors "per haver perdut el control de les emocions", segons va es-

criure al seu compte a Weibo.

D'altra banda, la cadena va justificar a través d'un missatge a la xarxa la interrupció del comentari de Cui. Va explicar que va ser a causa que s'acabava el temps de la informació, però no va aclarir per què el programa el va acabar una altra periodista. I, finalment, va convidar tots els seus seguidors a comprovar que el reporter continuaria exercint la seva feina. Caldrà verificar durant quant temps.●



INICIATIVA EDITORIAL

Neix iQuiosc, primera plataforma digital de la premsa en català

El lector ja pot consultar continguts de més de 150 capçaleres

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La premsa en llengua catalana disposa des d'ahir de la seva primera plataforma digital de difusió amb la posada en marxa d'iQuiosc.cat. El lector pot consultar més de 150 publicacions, a les quals s'incorporaran altres diaris, diaris comarcals i revistes fins a arribar a «mig miler» de capçaleres, segons Lluís Gen-

drau, president de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), impulsora de la idea amb l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) i l'Associació de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (ACPG).

L'eina permet consultar continguts amb l'ordinador i dispositius mòbils a través de la web i una aplicació que, per ara, només està disponible per a iOS, el sistema operatiu d'Apple. El lector pot «comprar una edició o subscriure's» a les publicacions d'iQuiosc.cat, va exposar Gendrau. «Serem més competius,



JOSEP GARCIA

► Dirigents de l'APPEC, l'ACPC i l'ACPG, autoritats i editors, en la posada en marxa del projecte.

tindrem més recursos i estarem més oberts al món», va sostenir.

A l'acte, presentat per l'actriu Txè Arana al Born Centre Cultural, hi van assistir lectors, editors i autoritats, com el secretari de Comuni-

cació de la Generalitat, Josep Martí Blanch; el director general de Mitjans de Comunicació, Antoni Molons, i el director general d'Atenció Ciutadana i Difusió, Ignasi Genovès. Martí va destacar que la plata-

forma ofereix «moltes oportunitats» a oferents i demandants, i «al conjunt del país», al mateix temps que «obre noves possibilitats» a nivell comercial per possibilitar la viabilitat econòmica del sector. ≡



El Govern i l'oposició veneçolana negocien en directe per televisió

ROBERT MUR

Buenos Aires. Corresponsal

En horari de màxima audiència televisiva estava previst que ahir a la nit (matinada a Espanya) se celebrés a Caracas la primera reunió formal entre el Govern i l'oposició veneçolana. Després de dos mesos de protestes de carrer, 39 morts i centenars de ferits i detinguts, el diàleg s'obre pas a costa d'endinsar-se en la divisió de l'oposició.

La situació es va produir dimarts, quan vuit ministres d'Exteriors de la Unasur van convèncer el president veneçolà, Nicolás Maduro, que la millor via per destruir el conflicte era obrir una negociació amb la mediació de l'organització de països sud-americans.

En la reunió preparatòria de dimarts, que va durar tres hores, l'oposició va estar representada pel secretari executiu de la Mesa de la Unitat Democràtica (MUD), Ramón Guillermo Avelledo, que va demanar que l'Església Catòlica també exercís de mitjancera. Nicolás Maduro va acceptar la petició amb la condició que l'observador eclesial no formés part de la cúria veneçolana, sinó del Vaticà, i va convidar el secretari d'Estat de la Santa Seu, Pietro Parolin –fins al 2013 nunci a Venèçuela– a la cita d'ahir a la nit. Tot i això, el Vaticà va informar que el seu representant serà l'actual nunci a Caracas, Aldo Giordano. Els cancellers del Brasil, Colòmbia i l'Equador també havien d'assistir a aquesta trobada.

El diàleg aprofundeix la divisió a l'oposició, la línia més dura de la qual es nega a assistir al debat

Avelledo també va demanar que la reunió d'ahir a la nit fos transmesa en directe per "cadena nacional", difusió obligatòria per tots els canals de ràdio i televisió, un sistema de què ha abusat el chavisme per multiplicar la presència mediàtica de Maduro i, abans, de Chávez.

Estava previst que a la cita acudissin el líder de la MUD i excan-

**Nicolás Maduro parlant dimarts amb membres de l'oposició**

didat presidencial, Henrique Capriles, i altres opositors moderats. Tot i això, el sector més dur, encapçalat per María Corina Machado i Leopoldo López –encara a la presó–, va assenya-

lar que no enviaria representants, aprofundint la divisió opositora. Aquest debat televisat –Maduro descarta dir-ne "negociació"– podria representar la descomposició de la MUD. ●



SOLITO EN LA VIDA

El periodista

ARCADI ESPADA

Ha muerto Joe McGinniss a los 71 años. Fue un periodista muy importante. Escribió un clásico, *Cómo se vende un presidente*, donde describe de forma pionera las técnicas de la campaña electoral moderna. Pero su gran fama viene de su implicación en el caso MacDonald, un capitán del ejército condenado por asesinar a su mujer y a sus hijas. McGinniss escribió *Visión fatal*, donde se mostró absolutamente convencido de su culpabilidad. El libro, y el proceder de McGinniss, fue a su vez la base de uno de los libros *faction* más célebres del siglo XX, *El periodista y el asesino*, de Janet Malcolm, un ensayo moral basado en la siguiente pregunta: ¿Puede un periodista engañar a su fuente, ganarse su confianza y luego traicionarle en nombre de la verdad? De eso acusaron Malcolm y otros a McGinniss: se hizo con el aprecio y la confianza de MacDonald para demostrar así que era un psicópata. McGinniss se defendió con cierta torpeza desde el punto de vista moral, pero sus conclusiones fácticas siguen indemnes pese a los últimos intentos revisionistas, incluido el del periodista Errol Morris: MacDonald sigue en la cárcel y hasta ahora han fracasado todas las apelaciones que han tratado de demostrar su inocencia. Más allá del caso concreto, los problemas planteados por el enfrentamiento entre Malcolm y McGinniss siguen vigentes. En especial, el lugar del periodista en torno a la verdad y las consecuencias que para la propia verdad tiene su intervención. Lo escribió con una analogía muy precisa el propio McGinniss en el epílogo de *Visión fatal*: "El problema del periodista y el sujeto parece análogo al planteado por Heisenberg en su formulación del *Principio de incertidumbre*. El periodista, con su presencia, provoca un cambio en la conducta del sujeto sobre el que espera escribir. Su objetivo debería ser reducir al mínimo esta alteración".

O, en su caso, identificarla y descartarla. Un empeño crucial y difícilísimo en cualquier relato sobre personas vivas.



MITJANS

El Suprem obliga que s'apaguin emissores com Nitro, La Sexta 3, Xplora, La Siete, La Nueve o les telebotigues abans del 6 de maig

Tanquen nou canals de la TDT

SALVADOR ENGUIX

El Ministeri d'Indústria va comunicar ahir que "acatarà" la sentència del Tribunal Suprem que obliga a tancar abans del proper 6 de maig nou canals de televisió TDT: Nitro, La Sexta 3 i Xplora (del grup Atresmedia); La Siete i La Nueve (de Mediaset); AXN i telebotiga (Unitat Editorial) i dues telebotigues (Grup Vocento).

Indústria recorda que la sentència declara "il·legal" el repartiment de canals que va fer el

Govern de José Luis Rodríguez Zapatero; que va assignar, segons el ministeri, "sense mitjançar concurs un múltiple digital de cobertura estatal a cadascuna de les societats concessionàries del servei de la TDT nacional". I afegeix que la resolució dictada pel Suprem "pretén reparar precisament" aquests fets, el que, al seu judici, no pot fer-se "per actuacions administratives d'urgència". Els diferents grups mediàtics afectats per aquesta decisió judicial ja han pres una posició ferma so-

bre quins canals tancaran i s'han mostrat disposats a emprendre accions legals contra el Govern per danys i perjudicis.

El conseller delegat de Mediaset, Paolo Vasile, va assenya-

Els grups de televisió afectats anuncien que reclamaran compensacions econòmiques

lar ahir davant el Consell d'Administració que els canals que ha de tancar són unes "víctimes" que han "de sacrificar sobre l'altar del Déu de l'absurd" i pels quals reclamaran el dany econòmic que es derivi d'aquest "atropellament". Per la seva part, Atresmedia estudiarà també l'opció de reclamar compensacions econòmiques, "en la mateixa línia" de les reclamacions que ha realitzat els últims mesos la Unió de Televisions Comercials Associades (Uteca).●



El TSJC avala a la CCMA en el recorte salarial a un centenar de empleados

M.M.A./C.F. Barcelona

Espaldarazo judicial al plan de ajuste de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales (CCMA). Una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) da la razón al grupo de medios de la Generalitat en la reducción salarial que aplicó a un centenar de empleados para ahorrar 800.000 euros.

Estos empleados recurrieron la decisión del grupo ante el Juzgado de lo Social, que les dio la razón. Sin embargo, Televisió de Catalunya recurrió ante el TSJC, que ha aca-

bado fallando a su favor porque "ninguna duda puede haber" de que existen causas económicas para justificar la rebaja salarial.

La CCMA, que en este proceso ha sido asesorada por PwC, sigue inmersa en un plan de ajuste que debe cul-

minar a finales de mayo, con la aprobación de un único convenio colectivo que reduzca la masa salarial del grupo en unos siete millones.

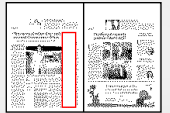
El acuerdo entre dirección y sindicatos debería haberse alcanzado hace un mes, pero las posiciones están muy ale-

jadas. Los trabajadores quieren que, antes que nada, se revisen los sueldos que están fuera de convenio y que serían muy superiores a la media. También se ha iniciado un plan de prejubilaciones.

La CCMA necesita zanjar ya esta cuestión para no hacer peligrar el objetivo de obtener un déficit cero este año. Hasta ahora, el grupo de medios, que también incluye a Catalunya Ràdio, ha basado los ajustes en la reducción del presupuesto para inversiones en productos audiovisuales y otros.

Los ajustes que ha hecho ya el grupo

- La dirección de la CCMA decidió recortar el sueldo de cien empleados para ahorrar en torno a 800.000 euros anuales.
- A la espera de firmar un convenio colectivo, se puso en marcha un plan de prejubilaciones para aquellos que cumplan 61 años.



CRÍTICA PREMSA

ANTONI
MARIA
PIQUÉ

@AMPIQUE

Sosté Welby que la premsa impresa té futur si...

Peter Welby és l'antic director del *New Statesman*, clàssica revista britànica de política i cultura que tira a progré. La seva tesi és que la premsa impresa mantindrà la influència si serveix per situar les notícies de l'actualitat en un context que els doni sentit. Això només serà possible –ens diu– si corregeixen alguns defectes.

El principal és “la cacofonia de la informació”: amuntegar els fets sense ordre ni concert en lloc d'oferir una narrativa que permeti comprendre les causes dels problemes, posar-les en un escenari més ampli i desafiar les explicacions oficials o el *conventional wisdom*. Una altra és la polèmica gratuïta, tan benvolguda a les tertúlies i xarxes socials. “Res pot ser discutit o divulgat amb calma”, es lamenta Welby.

Molts mitjans denuncien la injustícia, la hipocresia, l'avarícia... però “no hi ha jerarquia per a la indignació, no hi ha modulació en el to, no hi ha espai per al dubte”. La polèmica gratuïta entrebanca l'esclariment dels fets i, a més, accentua l'apatia dels ciutadans pels afers públics. És una dinàmica en el fons més cínica que la censura: presentar els fets de manera desorganitzada, fragmentada o intermitent confon, avorreix o allunya la gent de la política.

Welby confiava que els mitjans digitals contribuïrien a millorar la situació perquè no tenen límits d'espai per esplaiar-se en les anàlisis i perquè permeten accedir als documents i fonts de les notícies. Però també en aquest àmbit ha triomfat la polèmica: “L'ansietat passa sempre per sobre de les notícies, es potencien els comentaris dels lectors per escalfar els altres usuaris, fer soroll i crear indignació, contribuint així a la sensació de confusió”.

Naturalment, el desinterès d'alguns mitjans a l'hora de separar el gra de la palla és encara més greu en un entorn tan polaritzat. Els sona, tot això? Pobre Welby. Si llegís les portades a l'entorn del procés s'emportaria un disgust enorme.



Denuncien "intimidació" del club a un periodista

Lleida. El Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB) ha condemnat la situació d'"escarni" i de "tensió" en què es va veure immers el 24 de març un periodista per part del Lleida Esportiu i que el col·lectiu qualifica d'"intolerable". Segons explica en un comunicat, el mateix president del club, Albert Esteve, va demanar al periodista en qüestió que l'acompanyés. Després de ser conduït al vestuari, el periodista s'hi va trobar les edi-

cions del dia dels tres diaris de pagament que s'editen a Lleida. Directiva, tècnics i jugadors li van demanar explicacions pels titulars i la crònica -degudament signada- que havia publicat un dels rotatius, que, a més, no havia escrit ell ni n'era el responsable. Un fet que el periodista els va assenyalar i els va remetre a la peça que ell sí que havia escrit sobre el club i que portava la seva signatura. Fins i tot el redactor va preguntar si hi deia res que no fos cert i li van contestar que de la seva notícia no en tenien cap queixa. El Grup Barnils denuncia que "el periodista va haver de viure la tensió, la impossibilitat de defensar-se, sol com estava davant un grup nombrós de persones, sense que ningú ho evités".

Li demanaven explicacions dels titulars d'una crònica del partit contra l'Hospitalet



ESTUDI LA PATRONAL UTECA ENCARREGA A ABERTIS L'INFORME

Els nous canals de la TDT només arribaran al 35% de la població

Caldrà fer una nova resintonització a càrrec de l'usuari

La reorganització de la TDT no només comportarà el tancament de nou canals, sinó que, segons un informe d'Abertis, les llicències que substituiran les cadenes que se n'aniran a negre no cobriran tot el territori nacional. Això suposa que els nous canals de TDT tenen entre el 35% i el 40% de cobertura, i només seran vistos per un terç d'aquesta perquè s'utilitzarà un múltiplex diferent dels actuals.

La solució passa per una nova resintonització per connec-

tar les llicències adjudicades en el futur concurs, i assumir-ne les despeses. Abertis proposa que "per aconseguir en els nous múltiplexs una antenització similar a la dels actuals, el procés s'ha de realitzar simultàniament amb el de l'antenització del dividend digital", que entrarà en vigor l'1 de gener.

El resultat de l'estudi incrementa el malestar de les televisions amb el Govern, que acusen de causar el conflicte. La Unió de Televisions Comercials

Associades (Uteca) va ser la que va encarregar l'informe a Abertis. El principal perjudicat per la cobertura deficient serà 13 TV, a qui el Govern té decidit concedir una llicència per emetre a tot Espanya, però sense cobertura perdrà audiència, per la qual cosa haurà de mantenir la llicència de lloguer amb la qual ara emet.

D'altra banda, Mediaset, que tancarà La Siete i Nueve, estudia demanar indemnitzacions al Govern per aquesta mesura.



PRISA vende el 3,69% del capital de Mediaset

EL PAÍS, Madrid

El grupo PRISA (editor de EL PAÍS) ha encargado a Credit Suisse la colocación privada entre inversores cualificados de un paquete de 15 millones de acciones de Mediaset España, representativas del 3,69% de su capital social, según informó la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Al cierre de la sesión de este jueves (8,401 euros), este porcentaje del capital de Mediaset España, propietaria de Telecinco, tienen un valor de unos 126 millones de euros, aunque en este tipo de operaciones —conocidas como colocación acelerada— se suele aplicar un ligero descuento. La colocación entre inversores se cerrará probablemente en 24 horas miércoles y su resultado se conocerá hoy.

PRISA posee una participación del 17,3% en Mediaset España, en virtud de los acuerdos cerrados en 2010 con Mediaset para la venta de Cuatro y la toma del 22% del capital de Digital+ por la propietaria de Telecinco.

Mediaset España acabó 2013 con un beneficio de 4,1 millones de euros, aunque no repartirá dividendos.



Denuncien l'«escarni» a un periodista de Lleida per dir-li «ets un mitja merda»

El Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB) ha «condemnat» i ha «denunciat» l'actitud de diferents membres del Lleida Esportiu envers un periodista. Concretament, denuncien que el club va portar al professional de la informació als vestidors perquè «fos víctima d'un escarni per part de la directiva, l'equip tècnic i els jugadors del primer equip del club». Els fets van succeir el 24 de març, el dia després de la derrota del Lleida contra el L'Hospitalet (ambdós integrants del grup tercer de Segona B), 1-4, quan «jugadors i cos tècnic van acusar-los de voler fer mal a l'equip en unes cròniques que no havia escrit ell», segons GPRB. «Ests una mitja merda», li haurien arribat a dir. **Redacció**



COMUNICACIÓ

Neix «iQUIOSC.cat», plataforma en català

BARCELONA | EFE

■ L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), al costat de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) i a l'Associació de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (ACPG) han creat *iQUIOSC.cat*, la primera plataforma digital de publicacions en català.



Alianza en TV online con Murdoch

TELECOM ITALIA La operadora italiana, en la que la española Telefónica es accionista a través de Telco, anunció ayer una alianza con Sky Italia, grupo de televisión de Rupert Murdoch, para ofrecer contenidos televisivos por Internet a los clientes de Telecom Italia.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/04/14	Redes sociales, medios de comunicación y discursos del odio / Periodistas en Español	23	3



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Redes sociales, medios de comunicación y discursos del odio

Divendres, 11 de abril de 2014

Hace un solo día, en una publicación digital que leo a diario y donde se ejerce en general- un periodismo de cierta calidad, me vi sorprendido por un titular de claro sesgo antisemita. El titular encabezaba una historia de interés, por eso me pareció aún más inquietante. ¿Cómo es posible?, me dije. Al desarrollar el contenido, el periodista un colega honesto, no lo dudo- profundizaba aún más su adjetivación antisemita. Intenté dejar constancia de mi desasosiego mediante un mensaje en los comentarios. No lo conseguí, pero comprobé después que lo habían hecho otros; decidí que yo no aportaría mucho más y lo dejé. Por desgracia, en una segunda mirada vi que en el subsiguiente debate digital de los lectores se defendía más y más al autor; y lo que es peor, al contenido, porque la mayoría de los intervinientes relativizaba el antisemitismo. Como otros pueden hacerlo con el odio al musulmán, a los inmigrantes africanos, al homosexual, a la violencia contra las mujeres o con la banalización del desprecio hacia los más pobres. En algunos casos había una mezcla de soberbia y de ignorancia, entre los que se lanzaron a dejar sus réplicas y opiniones en esa publicación que aprecio. Que a estas alturas de la historia pueda suceder algo así en un entorno que considero próximo, es desolador. Ejemplos y adjetivaciones del odio En este sentido, desconfío instintivamente de quienes lanzan rápidamente los insultos nazi o fascista, a cualquiera que esté en una posición contraria a ellos o que, sencillamente, se sitúe en posiciones conservadoras. En mis malos sueños, siempre soy una víctima de Beria. Lo mismo podría decir de quienes sueltan velozmente rojo (bueno, ahora los de esa clase prefieren antisistema). Me dan miedo inmediato. Una vez fui rodeado por una turba en la que rojo era el calificativo que más me llegaba, entre zarandeos, golpes y amenazas. Desde luego, las ideologías inquisitoriales, fundamentalistas, el odio propio del nacionalismo ciego o el estalinismo, el nazismo y el fascismo, no pueden ser combatidos sólo con adjetivos, sino con ideas; y cuando las circunstancias de la historia no dejan otra posibilidad, con el ejercicio de la resistencia. Estos días, la información nos ha puesto por delante el vigésimo aniversario de la tragedia de Ruanda (Rwanda, para quien lo prefiera). Allí, como en el desarrollo de los holocaustos judío o gitano, por parte de los nazis, la propaganda de los medios de comunicación fue determinante. El presidente de la Federación Internacional de Periodistas acaba de ofrecerme su reflexión: Los abominables programas de la infame emisora Radio Télévision des Mille Collines (RTLM) ofreciendo listas de personas para que fueran asesinadas, con indicaciones precisas para los asesinos, no hacen sino desprestigiar al periodismo. En el caso de las guerras de la exYugoslavia, que conocí de cerca también, el cuento de hadas al revés pareció empezar con discursos nacionalistas rotundos, indiscutibles; con el informe de la Academia de Belgrado describiendo el maltrato a los serbios; con algunos discursos exaltados, ah, Milosevic en el Campo de los Mirlos. Antes con el subtítulo de una película en cirílico en lugar del alfabeto habitual del croata, idioma que utiliza el alfabeto latino como suele suceder en los Balcanes occidentales.

Cuando rebrotó aquel odio, parecía -en sus inicios- no tratarse de otra cosa que de episodios pasajeros o detalles nada significativos. Dos amigos míos, serbia ella, croata él, con una parte de su familia eslovena, estaban de vacaciones (verano de 1990) en la costa dálmata. Me contaron cómo se rieron entonces del error al ver la emisión de una película con subtítulos en cirílico, cuando sabían que estaban en Croacia. Ellos vivían en una gran ciudad europea, culta, de gran vida literaria, etcétera, como Belgrado. Parecían a salvo de los errores, de los estúpidos, de los más exaltados. Los peores parecían torpes patanes y vivían a cientos de kilómetros de la capital federal de la entonces Yugoslavia. Pero la certidumbre del campo del odio resultó ser más fuerte que la suya. Terminaron siendo refugiados en España poco después. Espejos del odio cercano

Estos días, por razones diversas que tienen que ver con mis actividades en la Federación Europea de Periodistas, tengo una ración diaria de los espejos del odio. Me llega del Este de Europa. Es un eco de la propaganda mediática de ciertos medios de la Federación Rusa, inmersa en las propagandas mediáticas sobre Crimea. Pero también lo percibo, de otro modo, en quienes en otros países- desean vengarse del pasado. Algunos de esos están hoy en la Unión Europea. Ciertos colegas parecen obsesionados con borrar su pasado de los tiempos del Pacto de Varsovia, cuando el discurso mediático era allí unidireccional. Esa obsesión suya contiene siempre detalles de discursos del odio. Desde luego, estoy siempre dispuesto a debatir las razones de la historia de cada cuál, pero el odio empieza en cualquier parte, en cualquier detalle. Sólo tiene que haber terreno abonado, frustración, una mezcla de ignorancia e indiferencia, quizá un caldo de cultivo social, una cierta dosis de manipulación de la historia. Una chispa termina provocando el incendio. Por eso la responsabilidad de los políticos es enorme. La nuestra, la de los periodistas, también. El odio surge desde la nada. En este sentido, la iniciativa de la Federación Internacional de Periodistas de convocar una conferencia internacional sobre el papel de los medios en los conflictos armados y en los discursos odio, me parece muy oportuna. Organizado por la propia FIP y por la UNESCO, ese debate tendrá lugar en Bruselas el próximo el próximo 25 de abril. Se discutirán las lecciones que deben extraerse de la influencia que tuvieron los medios de comunicación en Ruanda durante el genocidio tutsi de 1994. También otras violencias terribles que allí se vivieron, que se siguen viviendo en la misma África Central como efecto subsiguiente; en fin, sobre otros conflictos en los que los medios de comunicación atizaron el odio y la violencia. Desde entonces hemos sido testigos de otros conflictos en los que los medios convirtieron a comunidades y grupos humanos pacíficos en voceros y animadores de la violencia, ha añadido Boumelha. ¿De dónde surgen esos odios que transmiten los medios? ¿Por qué las redes sociales y los medios digitales más recientes contribuyen en tantos casos- a aumentar los contenidos del odio? En la era digital, otro tema apremiante es la capacidad de todos y cada uno de nosotros para crear desde la nada, en línea, digitalmente, a menudo de manera anónima, contenidos que impulsan el odio, ha añadido Boumelha. Es un problema fundamental del mundo actual, de las nuevas tecnologías de la información, en constante mutación acelerada. Entre nuestros retos profesionales, como periodistas, debemos estar atentos a las disyuntivas que pueden generar caminos hacia el fomento de los discursos del odio. Podemos militar en el activismo ciudadano, contra las injusticias de los distintos poderes, que abundan, sí; pero hay que tener cuidado con nuestros

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/redes-sociales-medios-de-comunicacion-y-discursos-del-odio-32800>

Dv, 11 de abr de 2014 00:18

Audiència: 3.900

Ranking: 5

VPE: 9

Página: 3

Tipología: online

propios adjetivos. Y con nuestros propios prejuicios: ojo al calorcillo que fomentan en nuestra psicología personal. Son como una mecedora que nos tranquiliza frente a los que no piensan como nosotros. El odio surge sin que nos demos cuenta. Y lo que brota de sus semillas dispersas puede acabar infiltrándose en los adjetivos que utilizamos los periodistas. Termina rodeándonos sin que nos demos cuenta.