



RECULL DE PREMSA

08/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
08/04/14	JAVIER PASCUAL DEL OLMO, PRESIDENTE DE CONDE NAST Y DE LA ASOCIACIÓN DE REVISTAS DE INFORMACIÓN (ARI): "PONER UN MURO DE PAGO EN LAS WEBS ES UN CAMINO HACIA NINGUNA PARTE" / EL ECONOMISTA	4	1
08/04/14	EL CLIMA INFORMATIU / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	5	1
08/04/14	Premio Anagrama de Ensayo. «No entendemos la revolución tecnológica» Sergio González escribe sobre el modelo de control y vigilancia / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	6	1
08/04/14	PILAR RAHOLA, EL MILLOR ANTIMODEL / DIARI DE GIRONA	7	1
08/04/14	DE 1 A 4 AÑOS DE CÁRCEL PARA EL PERIODISTA QUE "PERTURBE" A UN JUEZ / EL ECONOMISTA	8	1
08/04/14	AUDIOVISUAL. SEÑALES QUE LLEGAN DE LATINOAMÉRICA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
08/04/14	ATRESMEDIA TV CIERRA UN ACUERDO CINEMATOGRAFICO CON DISNEY ESPAÑA / LA RAZON	10	1
08/04/14	SÍ, LA NOTICIA YA ES MÁS BIEN POCO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1
08/04/14	¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIODISMO DE GUERRA? / EXPANSION (AULA ABIERTA)	12	1
08/04/14	CUBA. APERTURA EN LA PRENSA, DENTRO DE UN ORDEN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	2
08/04/14	LOS PSICÓLOGOS PREMIAN A EL MUNDO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
08/04/14	PERIODISME INSIDIÓS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	16	1
08/04/14	POLÈMIC ACOMIADAMENT D'ESTHER L. PALOMERA DE 'LA RAZÓN' / ARA	17	1
08/04/14	EL MIP REUNEIX 11.000 PROFESSIONALS DE LA TELE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
08/04/14	TVE DEFENSA L'ÚS DE L'ANGLÈS AEUROVISIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
08/04/14	I FOMENTAN EL PERIODISMO ENTRE LOS MÁS JÓVENES / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	20	1
08/04/14	SÀTIRA CONTRA LA DRETA FRANCESA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	21	1

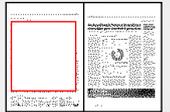


PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Javier Pascual del Olmo Presidente de Conde Nast y de la Asociación de Revistas de Información (ARI)

“Poner un muro de pago en las webs es un camino hacia ninguna parte”

África Semprún MADRID.

La revolución tecnológica que supone Internet y la crisis han producido cambios en las costumbres del consumidor y en la actuación de los anunciantes. La diversificación de la plataformas *online*, la caída de la inversión publicitaria y el escaso valor de los impactos en Internet obligan a las publicaciones a cambiar las estrategias para asegurar su supervivencia. O eso defiende Javier Pascual del Olmo (Madrid, 1951), presidente de Conde Nast España —la madre de *Vogue*, *Glamour*,— y presidente de la Asociación de Revistas de la Información (ARI). El directivo, que empezó su carrera como ingeniero en el sector nuclear, defiende que hay luchar por recuperar el valor de los contenidos *online* para subir el precio de la publicidad, ya que es ahí donde está el futuro de las publicaciones. “El camino es lograr que los anunciantes paguen un precio justo, no apostar por el muro de pago”, sentencia.



El lujo y la moda no entienden de crisis... ¿Cómo ha cerrado Conde Nast, la madre de Vogue, 2013?

El año 2013 ha ido peor de lo esperado. Los ingresos de Conde Nast en España han caído entre el 6 y el 8 por ciento por el descenso de la publicidad. Aunque notamos la crisis, lo cierto es que gracias al interés por el lujo estamos mejor que el mercado. Desde 2008, la facturación se ha reducido un 25 por ciento frente a la caída del 58 o 60 por ciento del sector.

¿Y cómo va 2014?

Parece que el mercado de la publicidad se estabilizará este año, pero nunca se sabe. El año pasado, el sector tenía previsto presupuestos de caída de entre el 6 y el 7 por ciento y finalmente se hundieron un 18 por ciento. Estamos tan vapuleados que si ahora alguien nos propone repetir 2013 firmamos donde haga falta. Necesitamos estabilidad.

Ante la caída de los ingresos, ¿Conde Nast va a realizar ajustes?

No. Los ajustes los realizamos en la paginación y la tirada en función de las ventas y la publicidad. No vamos a sacrificar ni la calidad de los contenidos, ni del papel, ni vamos a mudarnos a un sitio más barato —la editorial está en el edificio Palazzo, Castellana 9-11—. Conde Nast Internacional calculó que si se cambiaba el papel que usamos por el de la competencia ahorraríamos 100 millones. Pero no lo hicimos porque a largo plazo hundes tu marca, pierdes argumentos para defender quién eres y lo que vendes.

¿Y cerrar cabeceras?

No, estamos centrados en todo lo que hacemos y sobre todo en el proceso de fusión de todas las plataformas y de dotarlas de contenidos. No se puede copiar la revista y po-

nerla en Internet, hay que adaptar los contenidos al lenguaje de cada plataforma. Trasladar la esencia de la cabecera a los nuevos formatos y eso es más fácil decirlo que hacerlo. El trabajo se ha multiplicado por diez y hay que esforzarse por aportar algo al lector para no desparecer. Vamos a impulsar los ingresos *online*, que son un 15 por ciento, hasta el 25 por ciento.

¿Es más rentable un euro de digital que el de papel?

La publicidad es la que paga a los trabajadores, pero por una falta de madurez en el mercado el precio de la publicidad en Internet es mucho más bajo que en papel.

Entonces, ¿hay que subir el precio de la publicidad 'online'?

Seguro, está regalada. Venimos de considerar Internet como exclusi-

vamente masivo y no se le está dando la posibilidad de segmentación que tiene y que es enorme, igual que cualquier otro medio de comunicación. Uno de los objetivos de Ari es recuperar los precios *online*, poner en valor las revistas porque se han devaluado mucho debido a que sitios como Google o Yahoo tiran los precios porque no tienen toda la estructura de gastos que supone hacer periodismo de calidad.

¿Y cobrar por los contenidos?

No es tanto cobrar por tus contenidos, porque nunca jamás vas a poder cobrar por ellos. Lo que no se puede permitir es que un tercero, al usar tus contenidos, impida que vayan a buscarlos o leerlos en tu *web* porque lo han visto en un agregador de contenidos en 30 segundos. No se están gastando dinero en generar contenidos y lo

Recuperar el valor:
“La publicidad en Internet está regalada. El objetivo es subir el precio por impacto”

Sector atomizado:
“No hay hueco en el mercado para otra revista de lujo y moda. El sector está sobredimensionado”

están comercializando a costa del nuestro.

¿Así que descarta poner un muro de pago en sus publicaciones?

Yo creo que Internet ha nacido gratis, la gente espera que sea gratis y a no ser que des un contenido muy especializado profesional, yo creo que el cobrar por ello es limitarte enormemente y a su vez es limitar lo que puedes ofrecer a tus anunciantes. No lo tenemos pensado hacer y no creo que lo hagamos nunca. Es un camino que te lleva a la nada. Hay muchos editores que están siguiendo ese camino en vez del correcto, que es que la publicidad pague su precio justo.

En dos años han salido SModa, Grazia... ¿Hay hueco en el sector para más revistas de lujo y moda?

Sinceramente, creo que no existe hueco para más revistas de lujo y moda. Para el nivel de lectura que hay en España, el sector editorial está lo suficientemente cubierto e, incluso, sobredimensionado.

¿Se dará una concentración?

Podría ocurrir, pero las revistas pertenecen a grupos importantes que tienen potencial como para soportar una publicación en pérdidas.



MITJANS

Un article científic revela que la premsa espanyola ha tractat bé les conseqüències però no les causes del canvi climàtic

El clima informatiu

SALVADOR ENGUIX

La premsa espanyola ha estat en els últims anys a l'altura de la dels EUA en el tractament informatiu del canvi climàtic, per bé i per mal. És a dir, s'ha informat molt bé de les conseqüències de l'escalfament global, s'ha treballat poc pel que fa a divulgar les causes d'aquesta realitat i, també, hi ha hagut molts casos en els quals s'ha col·laborat a generar incertesa científica. Així ho assenyalava l'article "The uncertainties of climate change in Spanish daily newspapers: content analysis of press coverage from 2000 to 2010" publicat al *Journal of Science Communication* i que té com a autors Carolina Moreno, catedràtica de Periodisme, i Emilia Lopera. Totes dues són investigadors del Centre d'Investigacions Energètiques, Mediambientals i Tecnològiques (Ciemat).

L'article, que no analitza la premsa catalana, se centra en el paper que han exercit els mitjans escrits en la difusió del canvi climàtic en el període 2000 al 2010, i per analitzar-lo parteix d'una anàlisi científica amb diferents metodologies de la difusió de missatges en diversos diaris. Des de la convicció que els mitjans són la principal font d'informació per al públic no expert, que aquest fenomen té una sèrie de característiques que dificulten la seva comprensió pública i "atenuen la percepció del risc" i que les polítiques globals del clima "es negocien prenent com a base la informació científica sobre la qüestió, i per tant, la forma en què els mitjans informen de l'esmentada ciència és determinant".

En resum, la investigació va



ORESTIS PANAGIOTOU / EFE

Glacera Perito Moreno a la Patagònia, al sud de l'Argentina, afectada pel canvi climàtic

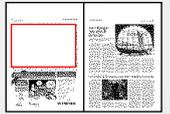
El treball subratlla la importància de la premsa per formar l'opinió pública sobre l'escalfament

detectar una sèrie de mancances en la cobertura informativa durant la primera dècada del segle XXI, "quan el tema assoleix el seu rècord de notorietat tant als mitjans com segons l'opinió pública", segons apunta Carolina Moreno. Així, entre aquestes mancances l'article subratlla que l'"excessiu" interès per les conseqüències del fenomen "es va poder deure a l'alta vulnera-

blesitat que presenta el territori espanyol a causa de la seva situació geogràfica". I es confirma aquesta hipòtesi amb els estudis demoscòpics sobre opinió pública: el 32% dels ciutadans espanyols van afirmar que en aquell període es van sentir informats de les conseqüències del canvi climàtic, davant només el 2% que va afirmar considerar-se informat de les solucions per evitar-lo.

Respecte a algunes diferències amb la premsa dels EUA en aquell període, l'espanyola en el 41% dels casos va esmentar un origen del canvi exclusivament antropogènic del fenomen, davant només el 6% dels diaris dels Estats Units. Com va succeir als EUA, els diaris espa-

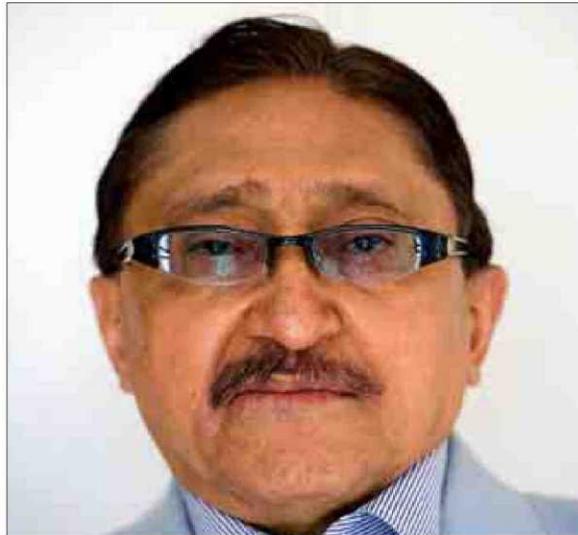
nyols també podrien haver creat incertesa científica en negar o qüestionar l'existència del canvi climàtic en el 9% de la mostra analitzada en l'article. Carolina Moreno subratlla el bon paper que diaris com *La Vanguardia* han dut a terme en la correcta divulgació de missatges en tot el que fa referència al canvi climàtic. I acaba la investigadora que "assumint que la cobertura informativa de la ciència del clima pot actuar com a facilitadora o inhibidora de l'acció individual i la presa de mesures polítiques, només des del coneixement de les esmentades carències informatives es pot aspirar a la millora dels continguts periodístics sobre aquesta qüestió en un futur".●



Literatura / Premio Anagrama de Ensayo

«No entendemos la revolución tecnológica»

Sergio González escribe sobre el modelo de control y vigilancia



El escritor mexicano Sergio González. / SANTI COGOLLUDO

MATÍAS NÉSPOLO / Barcelona
Pleno de mexicanos en el prestigioso premio de ensayo de Jorge Herralde. Del país azteca proviene el finalista Luigi Amara (1971), por *Historia descabellada de la peluca*, y también el ganador del Premio Anagrama, el periodista Sergio González Rodríguez (1950). Ambos nacidos en Ciudad de México.

Aunque su nombre no suene de mucho, el galardonado reportero mexicano (Premio Casa América Catalunya a la Libertad de Expresión en Iberoamérica 2013 y Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez) es el autor del célebre y escalofriante reportaje sobre los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez, *Huesos en el desierto* (2002) y la investigación sobre los rituales de violencia de la droga *El hombre sin cabeza* (2009). Ahora Sergio González Rodríguez completa esta suerte de trilogía dedicada a los fenómenos

extremos de la sociedad contemporánea con la obra ganadora del Anagrama: *Campo de guerra*.

En este caso, González Rodríguez analiza críticamente el modelo de control y vigilancia que se impone en todo el planeta, bajo la coartada de la libertad y la democracia utilizada por la ideología ultraliberal, como una suerte de gobierno global a través de la hegemonía omnipresente de la tecnología. «Este era para mí un imprescindible de escribir», dice el mexicano, «porque pasada la revolución tecnológica, y asumida cierta tecnofilia en la creencia de que las máquinas nos iban a salvar de todos los males, creo que no hemos entendido los alcances de estos cambios brutales y dramáticos que suponen una vulneración de los derechos individuales», completa.

Lo que denuncia en concreto González Rodríguez es «el triunfalismo de la revolución tecnológica» que ha negado cualquier cues-

tionamiento o perspectiva crítica sobre «la implantación del modelo de control y vigilancia en la sociedad contemporánea», advierte. Un modelo que trae aparejado toda una serie de funestas consecuencias como el surgimiento de «sociedades policiales o paramilitarizadas»; la lucha contra las drogas y el crimen organizado como un permanente estado de guerra; la identificación del enemigo con la etiqueta de terrorista; la ruptura de la vieja separación entre lo público y lo privado «ya que organismos e instituciones espían todas nuestras telecomunicaciones; y el espacio privado ya no existe como tal», explica.

Y puede que el corolario más

sangrante sea «el sometimiento del ciudadano como víctima, tanto de los poderes públicos como del crimen organizado», alerta. «Cada vez más el ciudadano es una víctima del control social y del injusto reparto de la riqueza».

«El futuro ya está sobre nosotros», advierte el reportero, «y nadie nos ha preguntado si estábamos de acuerdo». El análisis de González Rodríguez parte de ejemplos y situaciones concretas de su país —«el reino de los poderes salvajes», ironiza, porque en los últimos cuatro años la violencia del narcotráfico, entre muertos y desaparecidos, 120.000 bajas, casi tanto como la Guerra de Kosovo—, para ampliar en forma glo-

bal sus análisis y conclusiones. Los viejos o caducos estados-nación, dice, ya son incapaces de gestionar por las grandes estructuras que supone la implementación del modelo global de control y vigilancia.

El título surge de «la noción de campo, de Giorgio Agamben», aclara en referencia al filósofo italiano centrado el campo de concentración o de exterminio, «donde no hay límite frente a la vida humana y todo abuso de poder es posible». Y en el impacto ingenio o «trunfalista» de las nuevas tecnologías frente a la lucha contra el crimen organizado, la droga o el terrorismo, es donde González Rodríguez advierte un resurgimiento peligroso del *transhumanismo*, acuñado por Aldous Huxley en los años 50. «El sueño de las máquinas que se vinculan entre sí y reemplazan al hombre, ya choca con el límite de los derechos de las personas que están siendo vulnerados», advierte el autor.

Bajo el humilde seudónimo de El Becario, Sergio González Rodríguez se impuso entre los 133 originales enviados a la 42ª edición del Premio Anagrama de Ensayo, según el criterio del jurado compuesto por: Salvador Clotas, Román Gubern, Xavier Rubert de Ventós, Fernando Savater, Vicente Verdú y el editor de Anagrama Jorge Herralde. El periodista azteca se lleva la dotación del galardón (8.000 euros) y su obra llegará a las librerías el próximo mes de mayo. La obra finalista de Luigi Amara llegará, en cambio, para la *rentrée*.



PILAR RAHOLA, EL MILLOR ANTIMODEL



LA GUSPIRA

Alfons Quintà

PERIODISTA

Mai no lleigeixo **Pilar Rahola**. Considero que tot el que escriu és un insult a la intel·ligència. Tracta als seus lectors com si fossin deficients mentals o, com a mínim, criatures. Per això alguna vegada he escrit que deu tenir vocació de puericultora.

Escoltar-la, cosa que també evito, és encara pitjor. El meu màxim de resistència són pocs segons. En les escasses i breus ocasions en què l'he sentida (i vist, atès que gesticula frenètica-

ment) m'ha recordat una definició britànica i irònica de periodista.

És tan irònica que ve a ser -a la Gran Bretanya- una antidefinició d'aquest ofici. Consisteixen a afirmar que periodista és un personatge que quan agafa un tema creu que aquest és important precisament perquè li ha interessat a ell, no pas per res més.

En alguna ocasió he pensat si podria comparar Rahola amb algun o alguna periodista d'algun altre lloc del món. N'he estat incapaç. En canvi, per contraposició em sembla la perfecta antítesi d'una periodista nord-americana, ja morta, que vaig tenir el privilegi de conèixer. Fou **Flora Lewis** (1922-2002) Va començar a treballar a la mateixa agència que jo, *The Associated Press* i molt més tard ens coneguèrem quan ella era una columnista de *The New York Times*. Ella estava a dalt de tot i jo ben a baix.

La darrera vegada que ens veiérem fou a la delegació d'aquest diari a París, ciutat on ella llavors solia viure, si bé viatjava constantment. Anys enrere m'havia dit que el rei **Joan Carles** li havia prohibit, de broma, venir a Espanya sense abans trucar-li i acceptar dinar o sopar amb ell, i la reina, a la Zarzuela.

Ambdós es tenien molta confiança, cosa de la qual em vaig aprofitar alguna vegada. Per exemple, quan el Rei li va explicar bé i sincerament el 23-F. Flora Lewis ho va reflectir en un dels seus comentaris. Tan bé que la Zarzuela ho va haver de desmentir. El cap de premsa del Rei de llavors, una bona persona de cognom Fernández, a qui també vaig tractar, va trucar-li per dir-li, en nom del Rei, que l'excusés. Per evitar malentesos haig de precisar que el Rei no quedava malament en el comentari de Flora Lewis, ans el contrari. Els afectats eren alguns generals.

Amb bon sentit, el Rei va preferir evitar-ho. Va ser una anècdota puntual. Els dinars en privat a la Zarzuela, van continuar. El Rei coneixia el gran pes de Lewis en l'opinió mundial, sobretot en la progressista. De passada recordo que Lewis era jueva, però milions de vegades més objectiva sobre Israel que Rahola.

La darrera lliçó de la puericultora Rahola ha estat afirmar que la Catalunya Estat-nació (figura caduca a la qual la majoria de la humanitat culta critiquem, justament) seria un marc de flors i violes quant a drets i llibertats. Vaja, un Paradís Terrenal de progrés.

Cal reconèixer que a Rahola en gosadia ningú la guanya. Nega dues coses que són evidents. La primera que els anys de govern de **Mas** han estat objectivament els pitjors de l'autonomia catalana, en tot. Cal tenir nassos per oblidar-ho. El 5,3 per cent d'augment de la mortalitat el 2012,

atribuït per un 78 per cents dels metges a les retallades desfà tota cabòria. Però no pas per a Rahola, que va estar a punt -fou anunciat- de muntar un acte públic en favor de les delícies sanitàries de **Boi Ruiz**, Artur Mas i **Mas-Colell**. És una desvergonyida.

En ensenyament podria escriure mil articles mostrant el desastre de Mas i d'**Irene Rigau**.

Mas mai no ha dit res respecte a com veu els Drets Humans, el model jurídic i judicial, la política internacional i altres temes bàsics, com, per exemple, la corrupció o quin pensament nacionalista té com a referent. Em consta que no en té cap, ni un, i no dic res del model de comunicació social. Seria deliciós dir-ne alguna cosa, tenint com a rerefons TV3, la pitjor i més mentidera TV d'Europa.

Tanmateix, per què picar ferro fred? És millor que Rahola continuï sent com és. Ha esdevingut el paradigma d'allò a evitar. No és recuperable en res. Però és tan pallussa i creguda que ella ho ignora.



De 1 a 4 años de cárcel para el periodista que "perturbe" a un juez

Gallardón quiere que las críticas no afecten a la independencia de los tribunales

X. G. P. MADRID.

El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) podrá ordenar a un medio de comunicación o a cualquier persona (incluidos políticos y jueces) que deje de informar sobre el trabajo de un magistrado que sienta *perturbada su independencia judicial*, según regula en el Anteproyecto de Ley Orgánica del Poder Judicial.

El texto aprobado por el Gobierno regula que "el Consejo General del Poder Judicial podrá ordenar a quien perturbe o inquiete a los jueces el inmediato cese en dicha conducta. La continuación o reiteración de tal comportamiento tras recibir la orden de cese será constitutiva de delito contra la Administración de Justicia previsto y penado en el apartado 1 del artículo 464 del Código Penal".

Este artículo del Código Penal establece que "el que con violencia o intimidación intentare influir directa o indirectamente en quien sea denunciante, parte o imputado, abogado, procurador, perito, intérprete o testigo en un procedimiento para que modifique su actuación procesal, será castigado con la pena de prisión de uno a cuatro años y multa de seis a veinticuatro meses".

El Ministerio Fiscal será el encargado de promover las acciones pertinentes en defensa de la independencia judicial.

Si la perturbación de la independencia afecta a un juez actuando unipersonalmente, éste podrá solicitar de la correspondiente Sala de Gobierno que formen sala

con él otros dos Jueces del mismo Tribunal, a los efectos de tramitar y resolver el asunto de que se trate, de acuerdo con lo establecido en el artículo 149.

Por otra parte, el Anteproyecto establece que la emisión de noticias y opiniones sobre la Administración de Justicia, incluidas aquellas relativas a procesos en curso, no estará sometida a más límites que los que con carácter general rigen para la libertad de información y expresión.

Sin embargo, a renglón seguido se añade en el texto de la futura normativa se establece que "los jueces y las asociaciones judiciales se abstendrán de hacer valoraciones de actualidad en los medios de comunicación sobre los asuntos pendientes ante los Tribunales y sobre las resoluciones judiciales, si bien aquéllos podrán

Los jueces y las asociaciones judiciales no podrán comentar la actualidad

hacer comentarios de índole doctrinal o científica en publicaciones o foros especializados.

Las asociaciones judiciales, a excepción de la Asociación Profesional de la Magistratura (APM) mostraron ayer su rechazo en un comunicado conjunto al proceso de renovación del último Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), que ha evidenciado un "exceso de presidencialismo, una disminución de competencias para defender su independencia y reivindicar mejoras en la Justicia, así como una sumisión y dependencia al Ministerio de Justicia".



AUDIOVISUAL

Señales que llegan de Latinoamérica

Canales de Argentina, México y Brasil ganan presencia en los operadores de pago

A. REBOSSIO, Buenos Aires

Los canales de televisión latinoamericanos van ganando presencia en la parrilla de los operadores españoles. Abarcan todos los géneros, desde los dedicados a la información hasta los que solo emiten telenovelas. Uno de los últimos en dar el salto es la versión internacional de El Trece, emisora de Buenos Aires que pertenece al argentino Grupo Clarín, que se ha instalado en la plataforma Ono, compañía recientemente adquirida por Vodafone.

El Trece se une a otros canales que emiten a través de Canal + como los mexicanos México Travel Channel y Canal de las Estrellas, el brasileño TV Record, Cubavisión Internacional y Telesur, señal de noticias

24 horas que emite desde Caracas y es propiedad de las emisoras estatales de Venezuela, Argentina, Uruguay, Bolivia, Cuba, Ecuador y Nicaragua. Ono, además, ofrece las señales de la mexicana Azteca Telenovelas, el argentino El Garage TV, los colombianos Caracol y TV Colombia, TV 0 Chile, Cubavisión Internacional, el venezolano Ve Plus TV y el ecuatoriano TC.

El Trece recuperará en abril el programa *Periodismo para todos*, del reportero de investigación Jorge Lanata. En El Trece Internacional ya se puede ver la versión original de *Caiga Quien Caiga (CQC)*, que en España adaptó la productora Globomedia para Telecinco.

El Trece Internacional da paso también este mes al programa

del conductor y productor televisivo más famoso de Argentina, Marcelo Tinelli, que en su momento se convirtió en empresario futbolístico y compró el Badajoz. Tinelli conduce *Showmatch*, que en los últimos años se ha convertido en un popular concurso de baile de famosos argentinos. Además, en abril vuelven los almuerzos televisados de Mirtha Legrand, actriz de 87 años que tuvo su etapa de gloria en los años cincuenta con películas como *Doña Francisquita*. El canal del Grupo Clarín emite también teleradiarios, las comedias de la productora Pol-Ka, del actor y gerente de programación de El Trece, Adrián Suar, y el programa de entretenimientos *A todo o nada*.

El Trece argentino es propie-

dad del principal grupo de medios de comunicación de Argentina, que en 2008 interrumpió sus buenas relaciones con el kirchnerismo para enfrentarse con él a partir del conflicto agrario de aquel año y desde entonces difiere en casi todas las cuestiones de la política local. Clarín deberá cumplir la ley contra la concentración de medios audiovisuales que impulsó en 2009 el kirchnerismo, con el apoyo de la centroderecha, y se dividirá este año en seis partes.

Lanata ha desvelado en los últimos tiempos varios casos de presunta corrupción que afectan a los Kirchner y sus Gobiernos, mientras que el presentador Tinelli también se ha convertido en un crítico desde su cuenta de Twitter.



Atresmedia TV cierra un acuerdo cinematográfico con Disney España

L. R. T.

MADRID- En el capítulo de entretenimiento, una de las grandes bazas de Atresmedia TV, en especial en su cadena madre, Antena 3, es la programación cinematográfica en horario «prime time» y en la sobremesa de los fines de semana, hasta el punto de convertirle en líder de esa franja y en numerosas ocasiones del sábado y domingo frente a las ofertas del resto de cadenas generalistas, tanto privadas como públicas. Para reforzar su oferta, el grupo cerró ayer un acuerdo con Disney España para emitir su catálogo en los próximos años. Entre los títulos que podrán ver los espectadores en los canales de Atresmedia están películas tan taquilleras como «Marvel: los

CATÁLOGO

La cadena emitirá «Marvel: los vengadores» y «Thor», entre otras

vengadores» –que ingresó más de 20 millones de euros en las salas de cine españolas–, «Thor: el mundo oscuro», «Aviones» y «Al encuentro de Mister Banks», entre otros.

Este anuncio llega después de que Atresmedia TV anunciase la emisión de las películas ganadoras de los Oscar de la última edición gracias a las alianzas ya firmadas con Universal, Warner, Disney International y DeAplaneta. Así, en los próximos meses, los espectadores podrán ver en su oferta multicanal –Antena 3, laSexta, Nitro, Neox, Nova, laSexta3 y Xplora– las recientemente galardonadas «Doce años de esclavitud», que ganó la estatuilla a la mejor película; «Gravity», por cuyo trabajo Alfonso Cuarón logró el Oscar a la mejor dirección, y «Blue Jasmine», que hizo a Cate Blanchett merecedora del correspondiente a la mejor actriz.

También tiene en su catálogo «El lobo de Wall Street» y «Agosto», que también fueron candidatas en distintas categorías, así como «Argo», «El Hobbit», «Blancanieves», «El legado de Bourne» y «Skyfall», entre otros.



Imagen de «Marvel: los vengadores»



HOJEANDO/ZAPEANDO

Sí, la noticia ya es más bien poco

VÍCTOR DE LA SERNA

Gracias a nuestros compañeros –y sin embargo amigos– María Ramírez y Eduardo Suárez hemos podido seguir los desconcertados periodistas de aquí la última edición del simposio internacional de periodismo digital (ISOJ) en Austin y que organiza cada año el Knight Center de la Universidad de Texas. Las redes sociales y los *blogs* lo han facilitado mucho: a buen entendedor...

Así, en su resumen de las conclusiones de Austin, Suárez citaba ayer en un *blog* especializado, *nohacefaltapapel*, ésta: *Menos noticias y más contexto*. Y explicaba: «Apenas se habló en el simposio de medios relacionados con lo que aquí se conoce como *breaking news*. Las noticias valen cada vez menos y sólo algún proyecto como Circa construye su proyecto en torno a ellas. Quienes se lanzan a la aventura lo hacen con propuestas que aspiran a aportar contexto, reportajes o periodismo de investigación».

Para ilustrar esa tendencia, el periodista citaba ejemplos de medios puramente electrónicos: «Unas horas después del final del simposio, Vox colgó sus primeros artículos explicativos sobre *Obamacare* o sobre la crisis ucraniana». Y agregaba, con particular interés para quienes vemos cómo los medios tradicionales se afanan por reinventarse y subsistir: «Pero la pasión por el contexto la han asumido también medios tradicionales como el *New York Times* o el *Washington Post*, cuyas primeras páginas tienen cada vez menos noticias y más análisis y reportajes sobre la actualidad. Esa obsesión por las historias y por las explicaciones alarga la vida de los contenidos y permite a los medios aprovechar mejor las posibilidades de su archivo y publicar libros electrónicos con las historias de sus periodistas».

A este cronista no le parece demasiado novedoso: frente a la radio y la televisión, hace ya muchos años que anunciar que el Real Madrid ganó por 0-4 o que ha desaparecido un avión malayo carecía de valor añadido para un medio menos instantáneo, salvo en un caso, el del reportaje investigativo, que es tan *breaking news* como el que más: ¡si sólo un medio sabe dónde está el avión, menudo pisotón informativo!

En todo caso, la extensión del análisis y del intercambio con la audiencia es imparable. Y ahí también hay novedades interesantes: los utensilios de que disponemos los periodistas (y publicitarios) para volcar material de todo tipo en la red eran lentos y farragosos, y en EEUU ya están revolucionándolos con CMS (sistemas de gestión de contenidos) como el Chorus de Vox Media. ¡Gracias, técnicos!



el
 experto

por Raquel. V

¿Cuál es la situación actual del periodismo de guerra?

Nemesio Rodríguez

Vicesecretario y portavoz de la Asociación de la Prensa de Madrid

El periodismo no pasa por un buen momento en España, no sólo por la crisis económica y de modelo, sino por el avance del espectáculo, el crecimiento de la información banal porque es barata y la reducción drástica de la inversión en viajes y coberturas.

Una de las escasas alegrías del sombrío panorama ha sido la reciente liberación, primero de Marc Marginedas, después de Javier Espinosa y Ricardo García Vilanova. Estos profesionales arriesgaron sus vidas por cumplir uno de los objetivos principales del periodismo: contar lo que está ocurriendo en el lugar de los hechos. No a través de testimonios indirectos. En primera persona.

Los grupos en conflicto en Siria no quieren que haya testigos de las atrocidades que cometen y por ello recurren al secuestro como arma para que no vuelvan más a informar. Han logrado convertir el conflicto en el más peligroso del mundo para el ejercicio del periodismo.

Los riesgos de los que viajan a las zonas en guerra son más que evidentes: una treintena de periodistas, sirios y extranjeros, siguen secuestrados en manos de diferentes grupos. En este país, han muerto más de 130 reporteros desde que comenzó el conflicto, en marzo de 2011.

Estos datos confirman que no hay suficiente protección para los periodistas y que en determinados países la tarea de informar se está haciendo a costa de la vida y de la privación de la libertad de los reporteros. Todos ellos, como Marginedas, Espinosa y Vilanova, ajenos al periodismo barato y frívolo que nos invade.



EL ABRAZO El periodista de 'El Mundo' Javier Espinosa saluda a su hijo a su llegada a la base Aérea de Torrejón de Ardoz tras ser liberado en Siria.



Apertura en la prensa, dentro de un orden

El Ejecutivo cubano dice que anima a los medios a ejercer la crítica y la denuncia

J. J. A., La Habana

Tiempos atrás, en un cenáculo al que asistió este periodista, una militante del Partido Comunista de Cuba (PCC) confesaba amargamente: "Nunca le perdonaré a la revolución no haberme enterado cuando el hombre llegó a la Luna". Habría que revisar la colección del diario *Granma*, para comprobar si, efectivamente, el órgano oficial del partido ignoró la gesta estadounidense del 20 de julio de 1969, pero no son necesarias muchas inves-

tigaciones para afirmar que durante decenios, los cubanos han vivido informativamente aislados, sometidos a una machacana propaganda oficial.

Inspirada en el formato soviético de la guerra de bloques entre EE UU y la URSS, la política informativa de Cuba, ariete de Moscú en la geopolítica internacional, consistió en estigmatizar la "democracia capitalista", glorificar las realidades nacionales, y no publicar nada susceptible de ser utilizado como *munición* por Washington. Pero desde el arranque

de las liberalizaciones socioeconómicas emprendidas por Raúl Castro, la política oficial es fomentar la apertura informativa, la crítica y la denuncia, aunque dentro de los cauces revolucionarios.

"Hay que informar sobre las insuficiencias, la corrupción y los problemas que tenemos y los errores que se cometan en el país. Estamos siendo suficientemente duros en eso, pero también hay que ser suficientemente responsables para abordar los problemas", subraya Antonio Moltó, presidente de la Unión de

Periodistas de Cuba (UPEC). "Porque tampoco se trata ahora de empezar a descalificar todo lo que hace la revolución, porque los periodistas somos revolucionarios". Le acompaña en la entrevista Lázaro Barredo, ex director de *Granma*. En octubre del pasado año, el Buró Político del PCC puso al frente de este diario del partido, y de *Juventud Rebelde* a dos directores jóvenes. El tercer periódico de circulación nacional es *Trabajadores*.

El diagnóstico de los problemas en los ideologizados y abu-

rridos medios de comunicación cubanos es claro, pero no las soluciones para que dejen de serlo. "Leo la prensa y me parece que la de ayer decía lo mismo", se queja la periodista Dalia Reyes. Acostumbrados a la autocensura para evitar problemas, a los redactores les cuesta abrirse a la denuncia de la corrupción y los desgobiernos porque dudan sobre los límites, y recelan de las fuentes. "Ahora, compañeros y dirigentes del partido acostumbrados al estalinismo informativo nos piden que no seamos timoratos", comenta un periodista descreído.

Desde el Gobierno se anima a un cambio de mentalidad muy difícil de lograr en la prensa, escasa de medios materiales y diezmada por el éxodo de periodistas



mal pagados hacia trabajos por cuenta propia o mejor remunerados. La directora de la Agencia de Información Nacional (AIN), Edda Diz, reconoce que un periodista cubano pocas veces dispone de un teléfono móvil y "si es per-

Los periodistas dudan sobre los límites de la libertad de expresión

sonal, raras veces llama durante una cobertura porque recargarlo es en divisas y su salario no alcanza para ese despilfarro".

Y además, el secretismo derivado de la censura. Reciente-

mente, el vicepresidente del Gobierno, Miguel Díaz Canet, admitió que con Internet y redes sociales, las prohibiciones no tienen sentido. "Las noticias buenas y malas, las manipuladas y las verdades a medias circulan por las redes y llegan a las personas. Lo peor es el silencio", dijo el funcionario durante la clausura de un seminario. En el último congreso de la UPEC, el decano de la Facultad de Comunicación, Raúl Garcés, de 39 años, resumió con una gran precisión el enfoque informativo aplicado en la isla caribeña durante medio siglo: "Por las razones que sean hemos ido conformando un modelo de construcción de la realidad que contrapone el supuesto 'infierno foráneo' al presunto 'paraíso doméstico'".



Periodismo / Sección de Salud

Los psicólogos premian a EL MUNDO

E. M. / Madrid

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid ha otorgado su XXXII Premio de Periodismo a la sección de Salud de ELMUNDO.es. El Jurado de este galardón ha valorado «muy positivamente la calidad de los artículos y reportajes publicados en esta sección y especialmente a los escritos por las redactoras Laura Tardón, María Valerio y Beatriz G. Portalatín».

Dichos trabajos periodísticos

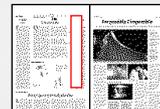
abordaban cuestiones tan dispares como la atención al duelo en niños y adolescentes, la sexualidad de las personas con discapacidad o las secuelas psicológicas de un desahucio.

Según la Junta de Gobierno del Colegio de Psicólogos, «los artículos publicados por la sección de Salud de ELMUNDO.es ayudan a divulgar la psicología y el trabajo que realizan sus profesionales entre la sociedad. Sin duda esto con-

tribuye a que los ciudadanos tengan una mayor información y conocimiento sobre los múltiples temas que aborda la psicología». La entrega se realizará en Madrid el próximo miércoles 11 de junio.

No es la primera vez que la veterana sección de información sanitaria –con más de 20 años de trayectoria– recibe un reconocimiento por su trabajo. Ya en 2012, *elmundosalud.com* fue premiado por la Fundación Tecnolo-

gía y Salud con el galardón a la mejor divulgación realizada por un medio de comunicación. Además, varios de sus redactores han sido premiados a título individual por organismos como la Sociedad Española de Oncología Médica, la Fundación Medios y Sida, la Asociación Española de Derecho Farmacéutico, la Escuela Europea de Oncología, la Fundación Pfizer o el Premio Boehringer al Periodismo en Medicina.

**Miguel Ángel Aguilar**

Periodisme insidiós

A Madrid, el seu poble i el del sotassignat, se'ns ha mort com d'un llamp Máximo Cajal. Mereix tribut la seva virtut com a *civil servant*, el talent diplomàtic, les habilitats negociadores, la comprensió de l'interlocutor, el caràcter *suaviter in modo fortiter in re*, la resistència davant l'adversitat, la capacitat per anteposar els objectius al reflex instintiu de defensar el seu bon nom de les insídies nauseabundes que li dedicava la Brunete mediàtica. Amb Máximo Cajal es va complir aquella antiga faula castellana recordada per Carmen Martín Gaité: "Quien quiera humillarte, no pueda; a quien puedas humillar, no quieras".

Havia donat proves primerenques de competència i rigor professional. A Guatemala, el 31 de gener del 1980, va ser sotmès a la prova de foc quan el règim militar va ordenar l'assalt i incendi a la nostra seu diplomàtica, amb 39 morts. Només es va salvar l'ambaixador, que en comptes de fugir de les flames s'hi va precipitar, travessant-les amb gravíssimes cremades. Que l'acollís l'ambaixador americà va evitar que el rematessin els malànimes d'uniforme. Els valerosos periodistes estrella dels mitjans de l'Estat i altres col·legues sota batuta ansoniana o mercenària van declarar l'ambaixador culpable per supervivent i van donar a entendre que el règim guatemalenc va actuar en legítima defensa davant un incitador del terrorisme. El punt culminant de Cajal va ser la negociació del nou conveni de defensa signat amb els EUA l'1 de desembre del 1988 per donar compliment al compromís de reduir la presència militar nord-americana a Espanya i d'excloure el magatzem i trànsit d'armament nuclear, l'única vegada que Espanya va defensar els seus legítims interessos sense que se'n ressentissin les relacions. La Brunete mediàtica va fer pinya amb les posicions de Washington i va presentar el cap de la nostra delegació com un agent del Kremlin. Ningú no ha rectificat. Una altra cosa és que Cajal s'apliqués amb anticipació el que explica Kundera a la seva novel·la *La festa de la insignificancia*: "Qui s'excusa, es declara culpable. Si et declares culpable, animes l'altre a continuar injuriant-te i a denunciar-te públicament fins a la mort. Són les conseqüències fatals de la primera excusa". A Cajal l'assistien la moral de la convicció i de la responsabilitat. ●



Esther L. Palomera, acomiadada divendres de *La Razón*. ATRESMEDIA

Polèmic acomiadament d'Esther L. Palomera de 'La Razón'

La periodista del diari *La Razón* Esther L. Palomera, adjunta a la direcció, va ser acomiadada d'aquest mitjà divendres, segons ha pogut saber l'ARA. Eldiario.es explica que el cessament es deu -segons hauria dit el director del rotatiu, Francisco Marhuenda- a "una qüestió organitzativa". Una posició que no coincideix amb la del comitè d'empresa del diari, que assegura que l'han fet fora arran d'una purga política. "La freqüència amb què Palomera expressa opinions polítiques pròpies en les tertúlies en què participa" hauria fet que l'empresa decidís fer-la fora, apunten els representants dels treballadors.

Eldiario.es afegeix, a més, que Palomera s'havia convertit en una periodista poc amable amb el Partit Popular, cosa que l'hauria portat primer a una llista de "periodistes incòmodes" per a la Moncloa i, finalment, a l'acomiadament. Present en tertúlies polítiques de molt impacte -*Al rojo vivo*, a La Sexta; *La Mañana*, de la Cope, i *El programa de Ana Rosa*, a Telecinco-, ha mantingut enfrontaments en directe amb polítics del PP com María Dolores de Cospedal i Ignacio González. També ha estat crítica amb l'executiu de Rajoy en temes com la llei de l'avortament i la corrupció.



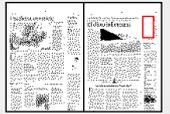
El MIP reuneix 11.000 professionals de la tele

EL PERIÓDICO BARCELONA

Amb més d'11.000 professionals del món de la tele (dels quals 4.000 són compradors) i un total de 1.588 empreses del sector, el Mercat Internacional de Produccions de TV (MIP-TV) de Cannes és una de cites anuals més importants del món audiovisual. Un negoci que ja no se centra només en la petita pantalla, sinó que també presta especial atenció a tot el que es mou a internet. Així, per primera vegada s'organitza el MIP Digital Front, en què de la mà d'empreses com Youtube o Dailymotion es mostren als compradors continguts dirigits exclusivament al públic connectat a la xarxa.

«El lema d'aquest MIP-TV és un nou *storytelling* (forma d'explicar històries) per a una nova era», va explicar a Efe Laurine Garaude, directora de l'empresa que organitza el MIP, Reedmidem, que va destacar que es mostraran «nous continguts per a noves plataformes». I el principal repte és aconseguir guanyar diners amb productes dirigits a una audiència cada vegada més fragmentada, de manera que les opcions passen per la publicitat personalitzada o els vídeos amb demanda, entre altres alternatives.

A més a més, s'ha programat una «cimera» que està dedicada als programes per als més petits, en què més de 80 experts abordaran les últimes tendències en aquest àmbit, amb el focus posat en els vídeos interactius i les noves formes de distribució dirigides a un públic més innovador en els seus hàbits de consum. «Els nens són els primers a adoptar noves tecnologies i nous formats: veuen programes en línia i procedents de tot el món», va explicar Garaude. ≡



TVE defensa l'ús de l'anglès a Eurovisió

► El director d'entreteniment de TVE, Carlos Mochales, va defensar ahir l'ús de l'anglès en la cançó d'Eurovisió que representarà a Espanya, *Dancing in the rain*, interpretada per la murciana Ruth Lorenzo, perquè "la cadena pública ha decidit respectar la proposta original dels autors". Mochales ho va dir al programa de la Defensora de l'Espectador de la cadena pública RTVE en resposta a la pregunta d'un espectador que qüestionava l'ús d'aquest idioma. / Redacció



► Fomentan el periodismo entre los más jóvenes

LLEIDA • La Regidoria de Joventut incentiva la práctica del periodismo con un taller de redacción para jóvenes de entre 13 y 17 años durante las próximas vacaciones de Semana Santa. Durante el transcurso del taller, a cargo de las periodistas Joana Soto y Mònica Borrell, los participantes aprenderán las nociones básicas para hacer artículos y reportajes. Los conocimientos se podrán en práctica durante la Fira de Titledres que tendrá lugar el primer fin de semana de mayo.



Sàtira contra la dreta francesa

► La revista satírica francesa *Charlie Hebdo* ha decidit rebai-xar el seu preu (la subscripció de 55 euros a 45 euros, en els propers sis mesos) en els 572 municipis on en les recents eleccions municipals ha guanyat la formació conservadora Unió per un Moviment Popular (UMP) i també en els onze en què s'ha imposat la ultradreta del Front Nacional (FN) que dirigeix la família Le Pen. / Redacció