



RECULL DE PREMSA

03/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/04/14	La crisi d'Ucraïna: un nou paradigma de les relacions est-oest? / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	5	1
25/03/14	EL CATALEJO. PREMIO CASTOR / MEDITERRANEO	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/04/14	ESPAÑA SE ANCLA EN LA TDT / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	8	1
03/04/14	Premios Ortega y Gasset. GANA EL PERIODISMO DE DENUNCIA SOCIAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	2
03/04/14	PREMIOS ORTEGA Y GASSET. PEDRO ARMESTRE: "MIRO PARA QUE OTROS PUEDAN VER" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
03/04/14	SUÁREZ ILLANA EXIGE RETIRAR EL LIBRO DE URBANO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
03/04/14	EMPAQUETADO O POR PIEZAS / LA RAZON	13	1
03/04/14	AMAZON APUESTA FUERTE POR EL NEGOCIO TELEVISIVO CON FIRE TV / CINCO DIAS	14	1
03/04/14	FINANZAS Y FÚTBOL: WIN WIN / EL ECONOMISTA	15	1
03/04/14	OPERADORES DE CABLE: ENTRE LA TV E INTERNET ,POR ALFONSO GONZÁLEZ IMBRODA / CINCO DIAS	16	1
03/04/14	LLUM? / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	17	1
03/04/14	ÉVOLE, ANTE UNA POSIBLE VULNERACIÓN DEONTOLÓGICA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	18	1
03/04/14	PREMI ORTEGA Y GASSET PER A 'EL UNIVERSAL' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
03/04/14	COSIDÓ ACONSEJA A LA PRENSA IR A MANIFESTACIONES CON CHALECOS IDENTIFICATIVOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
03/04/14	PRISA OFRECE 255 PLAZAS DE PRÁCTICAS EN EL GRUPO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	1
03/04/14	COSIDÓ ACONSEJA A LOS PERIODISTAS «USAR EL CHALECO» / LA RAZON	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
03/04/14	KANTAR COMPRA TUI TELE, SOBRE AUDIÈNCIA SOCIAL / EL PUNT AVUI	23	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



AGENDA

Per consultar sobre més activitats o per a informar-nos de la seva realització, cal entrar a: www.lavanguardia.com/agenda

El Documental del Mes - Lloga una Família S.A. Avui s'estrena aquest documental sobre un dels negocis més peculiars del Japó dedicat al lloguer de parents, col·legues, amics o parelles falses, i que al llarg del mes es podrà veure a moltes sales.

www.eldocumentaldelmes.com
Cinema Aribau Club. Gran Via Corts Catalanes, 565 (20 hores). 6 euros.

Barcelona ciutat

Ojalá te suba todo. Presentació d'aquest llibre de Luís Benvenut, periodista de *La Vanguardia*, a càrrec de Miquel Molina, director adjunt de *La Vanguardia*.

Llibreria +Bernat. Buenos Aires, 6 (19.30 hores).

La crisi d'Ucraïna: un nou paradigma de les relacions est-oest? Taula rodona amb Oksana Txelixeva, periodista russa, David Bondia, professor de dret i economia internacionals de la UB, i Llibert Ferrer, periodista.

Col·legi de Periodistes. Rambla Catalunya, 10, principal (18.30 hores).

Llibertat vigilada? Conferència a càrrec del magistrat de l'Audiència de Barcelona, Santiago Vidal.

Orfeó Martinenc. Avinguda Meridiana, 97 (19 hores).

Limbo. L'escriptora italiana Melania Mazzucco presenta la seva novel·la amb una conversa amb l'acadèmic Francesco Ardolino.

Istituto Italiano de Cultura. Passatge Méndez Vigo, 5 (19 hores).

Los bombardeos de Barcelona. Presentació d'aquest llibre de Juan Sisinio Pérez Garzón, Xavier Torres, Joaquim Nadal, Manuel Santirso i Josep Pich Mitjana.

Sala Àmbit Cultural El Corte Inglés de Portal de l'Àngel (19 hores).

El Quebec, cap a un tercer referèndum? Josep Sort parla dels referèndums al Quebec. 3 euros.

Amics de la Unesco de Barcelona. Mallorca, 207 pral. (19.15 hores).

Reinas malditas. Emperatriz Sís, María Antonieta, Eugenia de Montijo, Alejandra Romanov y otras reinas mar-

ART I PART, coses que passen als museus de Barcelona
Sala Ciutat. c/ Ciutat, 2
<http://salaciutat.bcn.cat/>

Exposició de fotografies capturades per Guillermo Cervera en museus de Barcelona, principalment. En les imatges, el retrat de dones observant quadres. A través de l'objectiu del fotoperiodista, la visió particular de com una obra d'art impacta en les persones i les fa reaccionar de maneres diferents.

Fotos de museu

MÓNICA GARCÍA
Barcelona

Amant de les onades i de l'aventura, la seva vida gira entorn les fotografies, que ell anomena històries.

El fotoperiodista Guill-

escena s'ajuntaven component un quadre propi", comenta el fotògraf. Quan va tornar a Madrid va definir la idea i va demanar permís a museus com el Prado per poder fotografiar. En aquest procés va sorgir la proposta de centrar l'exposició a Barce-

igual ser en un lloc o un altre, cada lloc em fa sentir còmode, intento mimetitzar-me". Li agrada fer fotografies surrealistes, retratar la quotidianitat, entén la fotografia com una manera d'expressar-se i explicar a través d'un mateix, amb caràcter personal.



VICENTE ZAMBRANO

Fotografia que pertany a l'exposició de Guillermo Cervera a la Sala Ciutat

mo Cervera exposa des d'avui un conjunt de 40 imatges a la Sala Ciutat, en les quals apareixen

persones que observen obres d'art en museus. La idea va sorgir a Nova York: "Era en un museu, i davant un quadre del segle XVIII em vaig fixar que les noies reaccionaven de maneres diferents. La llum era natural i vaig voler fotografiar-ho, el quadre i

lona, en museus com el Macba, el Museu Miró, el Museu de Zoologia o el Museu de la Música. Es mostren també les imatges capturades al Metropolitan de Nova York, al Museu del Prado, al Guggenheim, al Reina Sofia i al Louvre.

El fotoperiodista ha cobert guerres, passarel·les de moda, ha fet fotografies de surf i reportatges propis. "M'és

Entén que el fotoperiodisme és vocacional, perquè "requereix assumir molta frustració i passar dificultats", explica.

Guillermo Cervera se sent lliure, acaba de ser a Ucraïna retratant l'estètica soviètica i ara està a Lanzarote, fent fotos de surf. Els seus projectes més immediats són retratar costums espanyols sense caure en tòpics o buscar històries a Mongòlia, Corea i la Xina.●

cadars por la tragedia. Presentació d'aquest llibre de Cristina Morató amb una conversa entre l'autora i Gemma Nierga. Confirmar al 934-142-948.

Penguin Random House. Travessera de Gràcia, 47-49 (19.30 hores).

Per la Ciència i per la Pàtria: catalanisme i ciències naturals del 1892 al 1925. En el marc del nou cicle *Científics amb bandera. Ciència i nacionalisme a Catalunya i Espanya*, conferència a càrrec de José Pardo-Tomás, de la Institució Milà i Fontanals-CSIC. Ateneu Barcelonès. Canuda, 6 (19.30 hores).

Què pot fer i què no pot fer el Parlament Europeu pels ciutadans? Conferència a càrrec de Fernando Guirao, catedràtic Jean Monnet d'Història ad personam a la UPF.

Casa Golferichs. Gran Via, 491 (19.30 hores).

Honorables Professions. Debat amb Itziar González i Carme Ribas, arquitectes convidades.

Cercle Artístic de Sant Lluc. Mercaders, 42 (19.30 hores).

Dijous concert. Dintre d'aquest cicle es fa un concert homenatge a Rosa Balcells, en el centenari del seu naixement. Gratuït.

Conservatori Municipal de Música. Bruc, 112 (20 hores).

A Contra Off: Pretèrit perfecte. Representació d'aquesta comèdia a càrrec de la companyia Carcassa Teatre. Centre civí Cotxeres Borrell. Viladomat, 2-8 (19 hores). Gratuït.

Brevíssima relació de la destrucció de la història. La falsificació de la descoberta catalana d'Amèrica. Presentació de la reedició, quinze anys després de la seva primera publicació, d'aquest llibre de Jordi Bilbeny.

Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl (20 hores).

Poesia i ciència. Una mirada nova del món que ens envolta. Recital d'Assumpció Forcada, que farà una selecció de poemes dels seus llibres.

OCAB, Auditori Pepita Sellés. Entença, 218, entresòl 4a (20.30 hores).



EL CATALEJO



TOQUE DE SUERTE

→ La conocida administración de lotería número tres de Vila-real, La Bona Sort, que dirige **Javier Bort**, ha entregado cerca de 50.000 euros por un pleno al 15.

EDIL DOLÇAINER

→ La cabalgata infantil de las fiestas de la Magdalena nos dejó una de las imágenes de los festejos. La del concejal de Urbanismo, **Miguel Ángel Mulet**, tocando la dolçaina. Y es que el edil es uno de los más apasionados de las tradiciones castellonenses.



VISITA DE SERGIO

→ Los usuarios de las instalaciones deportivas de Panorámica Golf se han encontrado estos días con una grata sorpresa. El golfista **Sergio García** se ha desplazado hasta el club de Sant Jordi, considerado uno de los mejores de Europa, donde coincidió con varios admiradores que no quisieron perder la oportunidad de saludarle y hacerse fotos.

PREMIO CASTOR

→ La Plataforma Ciudadana en Defensa de les Terres del Sénia ha recibido el premio Micro Obert en Tortosa que otorga el Colegio de Periodistas de Cataluña a les Terres de l'Ebre por la información transmitida a los medios de comunicación durante los terremotos provocados por el proyecto Castor de gas natural.

AGRADECIMIENTO

→ La comisión de la gaiata 11 *Forn del Plà* quiere expresar su agradecimiento al gran número de personas, muchas de ellas anónimas, que ayudaron en la noche del pasado domingo en el desfile de gaiatas ante el reventón de una rueda de su monumento festero y que hizo posible que el cortejo no sufriera una importante demora en su desarrollo.

TROZOS DEL PALAU

→ Si usted quiere conservar un trozo del Palau de les Arts para el recuerdo, este viernes tiene una oportunidad. Y es que se podrá hacer con uno de los 12 fragmentos de *trencadís* desprendidos de la cubierta del emblemático edificio a través de la subasta organizada por un colectivo de artistas. Con un precio de salida de 10 a 50 euros, la puja se llevará a cabo en el Centre Octubre de Cultura Contemporània y la recaudación se destinará al colegio público 103 de Valencia, ahora en barracones.

DESDE PEÑÍSCOLA

→ Una de las figuras más populares de la historia reciente de España, **Julio Iglesias**, quiso mandar ayer sus condolencias a la familia del expresidente del Gobier-



no **Adolfo Suárez**. Y lo hizo recordando que ambos se conocieron "en Peñíscola, cuando yo tenía 16 años", señaló Iglesias en su cuenta oficial de Facebook, haciendo gala una vez más al cariño que siente por la Ciudad en el Mar, donde pasó largas temporadas -allí tenía una residencia su padre- y donde llevó a cabo buena parte de su rehabilitación, en su tratamiento por una lesión en la espalda. "Suárez ha sido importante", subrayó.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

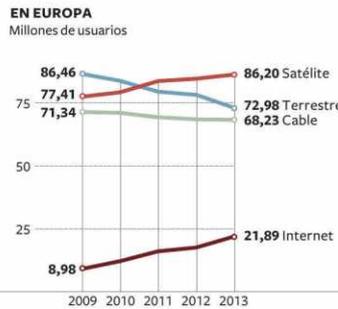
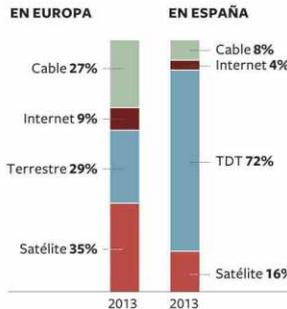


Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



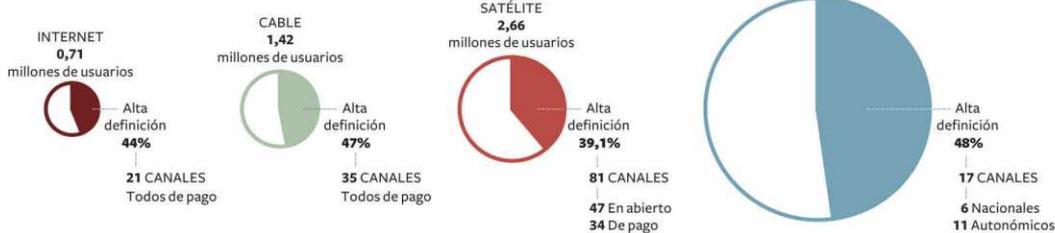
La televisión en Europa

■ CÓMO SE RECIBE



■ TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN EN ESPAÑA EN 2013

Millones de usuarios y porcentaje que ven la televisión en alta definición



Fuente: Satellite Monitor, Instituto DYM.

EL PAÍS

TECNOLOGÍA

España se ancla en la TDT

- ▶ La televisión por satélite, cable e Internet está más implantada en Europa
- ▶ Los canales que emiten en alta definición despegan a un ritmo desigual

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

La televisión viaja en Europa a toda velocidad por satélite y cable y, cada vez más, por Internet. Son vías que permiten distribuir múltiples canales por la gran capacidad que ofrecen estas tecnologías. Ocurre lo contrario con la televisión digital terrestre (TDT), que utiliza el espacio radioléctrico, un bien escaso que ha de compartirse con otros agentes poderosos, como la telefonía móvil. Pero España, alejada del modelo imperante en Europa, se decanta claramente por la TDT. El 72% de los hogares solo ven la televisión a través de esta tecnología, un porcentaje que en la media europea se sitúa en el 27%, según el informe *Satellite Monitor 2013*, elaborado por la luxemburguesa Sociedad Europea de Satélites (SES).

La gigantesca diferencia tiene mucho que ver con esa secular tradición española de no pagar por ver la televisión (aunque en el caso de las públicas se financian a través de los impuestos). La TDT es gratis (salvo un par de canales que tienen suscriptores) mientras que los usuarios de la televisión por satélite o cable pagan una cuota por ver una constelación de señales. A cambio tienen acceso a contenidos *premium*, sobre todo en el ámbito deportivo y cinematográfico. De hecho, en Europa la televisión de pago y las emisiones en abierto conviven al 50%. En España apenas el 23,2% de los hogares están abonados a operadores de pago, según explica

Luis Sahún, director general de SES-España. Este fenómeno viene determinado por la manera en la que se contratan los contenidos. "En Europa es imposible ver en abierto el fútbol o el cine en primera ventana", subraya Sahún. Ningún país del entorno comunitario retransmite grandes eventos como la Liga de Campeones en abierto.

Atendiendo al sistema empleado, en los 249 millones de hogares que sintonizan la televisión en Europa el más utilizado es el satélite, seguido de la TDT, el cable e Internet. SES, que acaba de lanzar al espacio el satélite 56º de su flota, es uno de los principales operadores mundiales de satélite. En 2013 llevaba la televisión al 75% de los hogares

europeos con recepción directa al hogar. A sus canales se acaban de unir TVE Internacional y el Canal 24 Horas (y seis emisoras de radio de la Corporación RTVE), que ahora llegan a 114

TVE ha lanzado al espacio la señal internacional y Canal 24 Horas

millones de hogares en toda Europa. Además de estas dos televisiones públicas, los entes autonómicos de Galicia y Andalucía utilizan el mismo vehículo.

Sobre una base de 16,8 millo-

nes de hogares españoles, el informe precisa que todas las tecnologías estabilizan sus posiciones, aunque hay algunas diferencias: el satélite, el cable e Internet (la IPTV) pierden peso y gana la TDT.

Además de la cantidad, la tecnología determina la calidad de las emisiones. Los contenidos de alta definición (HD) de los canales privados españoles en abierto tienen poco que ver con las que se difunden a través del satélite. En Canal +, por ejemplo, se utilizan 12 megabits para cada uno de los canales de HD mientras que en los operadores de TDT emplean alrededor de cuatro.

Los operadores que utilizan el satélite, el cable e Internet son los que mayor número de canales de alta definición emiten en España. Canal + incluye en su parrilla 34 emisiones de todos los géneros (cine, fútbol, golf, toros, documentales, series). Además, los usuarios que dispongan de una antena parabólica orientada a Astra tienen acceso a otros 47 canales de HD en abierto.

La TDT española ofrece 17 canales de calidad extra, de los cuales 11 corresponden a los entes autonómicos y seis son de cobertura nacional. En la mayoría de los casos estas emisoras replican los contenidos de la señal generalista. La desaparición de nueve canales privados antes del 6 de mayo, tal y como ha ordenado el Ministerio de Industria, y la distribución del dividendo digital (la liberalización de las frecuencias de la banda de 800 para ser cedida a la telefonía móvil) son los grandes retos.

Mirando a Brasil

El mercado televisivo, que no para de crecer en todo el mundo, necesita cada vez más instrumentos para la distribución de las señales. Los satélites son el mejor aliado. Un cohete Ariane 5, de la compañía Arianespace, lanzó al espacio a últimos de marzo nuevos artefactos desde la base de la Agencia Europea del Espacio en Kourou (Guayana Francesa). Uno de ellos es el Amazon A4, de Hispasat. El otro es el Astra 5B, de SES.

El Amazon 4A mira hacia Latinoamérica, y una de sus misiones es dar respuesta a la gigantesca demanda de servicios audiovisuales que se va

producir en la región en breve, especialmente por la celebración de competiciones deportivas como el Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, eventos que acogerá Brasil.

El Astra 5B tiene puesto el foco en la mejora de los servicios DTH (directo al hogar) y de cable, y también alimentará las redes-TDT en Europa continental. La nave porta también una misión para EGNOS, el servicio complementario de navegación geostacionaria de la Comisión Europea, con el que se mejorará la fiabilidad y precisión de las señales de posicionamiento.



Gana el periodismo de denuncia social

Los Ortega y Gasset premian a 'El Universal', al director de 'The Guardian', al fotógrafo de la agencia AFP Pedro Armestre y un especial de desahucios de EL PAÍS

EL PAÍS, Madrid

Los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, que concede el diario EL PAÍS, han reconocido en su XXXI edición los trabajos de denuncia social a este y al otro lado del Atlántico: el drama del narcotráfico en Centroamérica y la tragedia de los desahucios en España. También se ha premiado el fervor popular de los Sanfermines y la trayectoria del director del diario británico *The Guardian*. El jurado, reunido ayer en la sede de EL PAÍS, ha estado presidido por el productor cinematográfico y presidente de la Academia de Cine, Enrique González Macho, e integrado por Manuel Borja-Villel, María Casado, Arturo Pérez-Reverte, Marisa Flórez, Jesús Ceberio, Joaquín Estefanía y Javier Moreno.

La serie de reportajes *Narcotráfico en el corredor centroamericano*, publicados en el suplemento *Domingo* del diario mexicano *El Universal* por Pablo Ferri Tórtola, Alejandra Sánchez Inzunza y José Luis Pardo, ha obtenido el premio en la categoría de periodismo impreso. El galardón al mejor trabajo de periodismo digital ha recaído en el especial *En la calle. Una historia de desahucios*, publicado en EL PAÍS. Pedro Armestre ha obtenido el premio a la mejor fotografía por una imagen tomada durante la fiesta de San Fermín de 2013 en Pamplona, mientras que el premio a la mejor trayectoria profesional ha sido para Alan Rusbridger, director de *The Guardian*.

Sobre el mejor trabajo impreso, el jurado ha definido los reportajes de *El Universal* como un "documento excepcional". "Se trata de un recorrido y un trabajo que



De izquierda a derecha: Pedro Zuazua, Arturo Pérez-Reverte, Enrique González Macho, Javier Moreno, Manuel Borja-Villel, María Casado, Joaquín Estefanía, Marisa Flórez y Jesús Ceberio. / ULY MARTÍN

Los trabajos sobre los desahucios y el 'narco', valorados por su impacto

narra la relación de cada país de la zona con el narcotráfico, detallando y profundizando, en cada caso, en las consecuencias locales del problema. Es una serie de reportajes de gran valor".

Respecto al especial de EL PAÍS sobre los desahucios en España, elaborado por Álvaro de Cózar, Mónica Ceberio, Cristina Pop, Luis Almodóvar, Ál-

varo de la Rúa, Paula Casado, Fernando Hernández, Ana Fernández, Rubén Gil, José María Ocaña, Gorka Lejarcegi, Gema García y Mariano Zafra, el jurado ha observado "el uso de todos los medios que el periodismo digital pone al alcance de los periodistas, así como los muchos testimonios de todas las partes implicadas y la calidad de las imágenes y el diseño". "Es un tema de gran impacto en la sociedad española", que refleja "el sentimiento y el dramatismo que transmiten los protagonistas". Javier Moreno se abstuvo en la votación, al considerar que no debía valorar un trabajo realizado por el diario que dirige. Asimismo, Jesús Ceberio se ausentó

voluntariamente durante la deliberación y la posterior votación.

La fotografía ganadora, firmada por Pedro Armestre y distribuida por la agencia AFP, capta un momento de los encierros de San Fermín de Pamplona. Ha sido calificada por el jurado como una instantánea "de gran calidad, de mucha belleza, vívida, que transmite con emoción todo lo que está pasando y, además, refleja de una forma inédita la fiesta de los Sanfermines".

Alan Rusbridger, director de *The Guardian*, ha obtenido el premio por su labor al frente del diario británico, al que ha convertido en uno de los líderes mundiales en Internet, destacando "su

lucha por la defensa del periodismo y de la información al ciudadano, ejemplificada en la publicación de la exclusiva de las filtraciones de Edward Snowden, una información que cambiará la forma de relacionarse entre los Gobiernos y los ciudadanos y cuya difusión ha supuesto, tanto para *The Guardian* como para Rusbridger, enormes problemas legales, profesionales e incluso personales".

Dotados con 15.000 euros y una placa conmemorativa del artista Eduardo Chillida en cada una de las categorías, los galardones se entregarán el próximo 22 mayo en un acto que se celebrará en el CaixaForum, de Madrid.

PERIODISMO IMPRESO 'EL UNIVERSAL'

"Trabajamos dos años intensamente"

Sánchez, Ferri y Pardo han contado el narcotráfico en Centroamérica

M. L. / L. R., Madrid

Alejandra Sánchez Izunza, Pablo Ferri Tórtola y José Luis Pardo han sido premiados en la categoría de periodismo impreso por su serie de reportajes sobre el narcotráfico publicada en la revista dominical del diario mexicano *El Universal*.

Los trabajos cubren multitud de ángulos y zonas de Centroamérica. Como Sandy Bay, una playa nicaragüense donde los residentes locales buscan la lotería en forma de paquetes de cocaína que los narcos tiran al mar cuando se aproxima la policía. O como el tráfico de Costa Rica, el único país del mundo sin Ejérci-

to, y también la nueva "sala de operaciones" del corredor de la droga controlado por los cárteles mexicanos.

"Pensábamos que no conseguiríamos el premio, pero a veces la vida te sorprende". Ferri ríe por teléfono. Los tres se conocieron en Madrid en 2009, al estudiar el Máster de Periodismo UAM/EL PAÍS. Tras hacer prácticas en España se mudaron por separado a México y al reencontrarse decidieron emprender un viaje por Latinoamérica. "Hablamos con nuestra editora en *El Universal* y dijimos: 'Vamos a aprovecharlo para contar el narco fuera de México", explica Ferri. "Fueron dos años y me-



Reportaje de Domingo.

dio muy intensos de trabajo". En sus reportajes, publicados entre 2012 y 2013 —aunque solo los del año pasado entraron en la convocatoria—, se encaran con realidades del tráfico de droga: como salvación o condena, o el poder efímero de los comerciantes intermediarios. Todavía tienen que publicar reportajes sobre Perú, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

PERIODISMO DIGITAL EL PAÍS

"Ensayamos nuevas formas de narrar"

'En la calle. Una historia de desahucios' utiliza todo el potencial de la web

EL PAÍS, Madrid

El galardón al mejor trabajo de periodismo digital ha recaído en el especial *En la calle. Una historia de desahucios*, publicado en EL PAÍS y elaborado por un equipo de reporteros, diseñadores gráficos, editores multimedia y programadores: Álvaro de Cózar, Mónica Ceberio, Cristina Pop, Luis Almodóvar, Álvaro de la Rúa, Paula Casado, Fernando Hernández, Ana Fernández, Rubén Gil, José María Ocaña, Gorka Lejarcegi, Álvaro García, Claudio Álvarez, Gema García y Mariano Zafra.

El jurado ha observado "el uso de todos los medios que el

periodismo digital pone al alcance de los periodistas, así como la cantidad de testimonios de todas las partes implicadas y la calidad de las imágenes y el diseño. Es un tema de gran impacto en la sociedad española". El jurado ha destacado "el sentimiento y el dramatismo que transmiten los protagonistas de las historias".

"Al principio íbamos a entrar en el tema de una forma mucho más tradicional, con un reportaje para la edición de papel", explica Álvaro de Cózar, uno de los periodistas del equipo. Al abordar el asunto, los autores de *En la calle* decidieron que, ya que se habían escrito cientos de reportajes sobre el fenómeno, había



Gisela Bajo y su hija, menor de edad, a la espera del desahucio. / M. TORRES

que empezar desde el principio, colocarse en el punto en el que estalló la burbuja inmobiliaria y tratar de explicar con más distancia cómo España se había convertido en un país con un desahucio cada 15 minutos. "Al final se convirtió en un trabajo de varios meses, que abordamos con un lenguaje nuevo para nosotros y que nos ha servido para ensayar nuevas maneras de na-

rrar", dice el redactor. Añade que el premio actuará de acicate para que se hagan más reportajes en ese formato, una combinación de los instrumentos periodísticos de siempre y las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías.

El equipo que ha elaborado este especial ha decidido donar el premio a una asociación relacionada con los desahucios.

TRAYECTORIA ALAN RUSBRIDGER

"El 'caso Snowden' fue un enorme reto"

El director de 'The Guardian' se enfrentó a las presiones del Gobierno

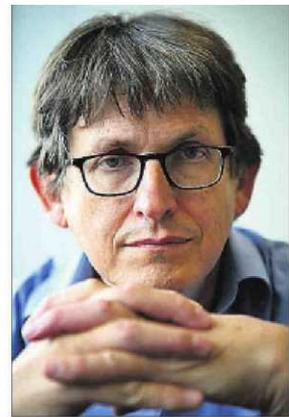
E. DE B., Madrid

El Ortega y Gasset a la trayectoria profesional ha sido para Alan Rusbridger (Rodesia del Norte, actual Zambia, 1953), director de *The Guardian*. Los miembros del jurado han valorado su labor al frente del diario británico, al que ha convertido en uno de los líderes mundiales en Internet, destacando "su lucha por la defensa del periodismo y de la información al ciudadano".

Este trabajo ha sido, muchas veces, objeto de grandes presiones. Las últimas, como recoge el jurado, han sido ejemplificadas en "la publicación de la exclusiva de las filtraciones de Edward

Snowden". Pero Rusbridger, con una amplia carrera casi siempre vinculada a *The Guardian* (empezó en *Cambridge Evening News* y tuvo un par de etapas en *The Observer* y como corresponsal en Washington del *London Daily News*) ya estaba bregado en esas situaciones, como demostró con los papeles de Wikileaks.

Dirigir un periódico es absorbente, pero Rusbridger encuentra hueco para enviar unas reflexiones por correo. Aparte de agradecer el prestigioso premio, se centra en la situación vivida por el caso Snowden. "Hizo falta un enorme grupo de periodistas trabajando en cuatro países de tres continentes para poder mon-



Alan Rusbridger. / CARMEN VALINO

tar la historia. Cuando el Gobierno británico se volvió amenazante, hubo periodistas en toda Europa que se desmoralizaron, y por eso quiero agradecer a aquellos que siguieron apoyando a *The Guardian* en su causa por la libertad de prensa. La historia ha puesto de manifiesto uno de los mayores retos de nuestra época y Edward Snowden demostró una gran valentía moral al revelarla".



PERIODISMO GRÁFICO PEDRO ARMESTRE

“Miro para que otros puedan ver”

R. G. G., Madrid

No fue una casualidad ni una improvisación. El fotógrafo Pedro Armestre (Verín, Ourense, 41 años) planificó minuciosamente la imagen ganadora del Premio Ortega y Gasset. En los Sanfermi-

nes de 2011 subió por primera vez al balcón de Carmen Sarrias, en la calle Mercaderes, enfocando a Estafeta, donde se apiñan turistas americanos y mexicanos para ver los encierros. Y allí se apostó un año después. Pero la toma no le convenció. “No tenía la luz ade-

cuada. La foto era muy plana. Comprendí que tenía que hacerla el primer día de los encierros y si era domingo, mejor”. Miró el calendario y esperó a que llegara el 7 de julio de 2013. “Soy muy persistente. No es una foto de azar. Iba a tiro hecho. Subí al balcón, había

muchísima gente en la calle y el punto de luz era fantástico”, recuerda Armestre, que desde hace 11 años cubre los Sanfermines para la agencia France Presse.

“Los toros son la excusa para la fiesta. No quería que tuvieran una importancia destacada. Me

gusta más el ambiente”, dice. Reconoce que buscaba una instantánea que pudiera convertirse en una postal. Una foto de impacto, como las que a menudo toma para la ONG Greenpeace. Pero ninguna imagen ha sido tan mediática como esta. France Presse la colgó en su Twitter y durante dos días seguidos fue tendencia. Pero Armestre se quita importancia. “Lo fundamental es la foto, no el fotógrafo. Yo me limito a mirar para que otros puedan ver”.



Suárez Illana exige retirar el libro de Urbano

Acusa a la autora de usar sin autorización la fotografía que él hizo a su padre y el Rey

EL MUNDO / Madrid Adolfo Suárez Illana, hijo del recientemente fallecido presidente del Gobierno durante la Transición española, Adolfo Suárez, ha exigido a la periodista Pilar Urbano la suspensión «inmediata» de la distribución de su libro *La gran desmemoria. Lo que Suárez olvidó y el Rey prefiere no recordar*, publicado por la Editorial Planeta y que hoy saldrá a la venta en toda España.

Suárez Illana remitió el pasado martes, 1 de abril, una carta a la autora en la que le reclama además la retirada del comercio de los ejemplares que ya hubieran sido distribuidos.

La razón principal que aduce el hijo del presidente fallecido es el uso no autorizado que hace Urbano en su libro de la famosa fotografía que él mismo tomó de su padre y el Rey Juan Carlos, en julio de 2008, paseando juntos por el jardín

La obra que publica la Editorial Planeta sale hoy a la venta en toda España

de la residencia familiar, cuando el Monarca visitó al ex presidente, ya enfermo de Alzheimer, para hacerle entrega del Toisón de Oro. La instantánea, denominada *El Rey y Suárez*, fue galardonada con el Premio Ortega y Gasset 2009 a la mejor obra de información gráfica.

Adolfo Suárez hijo señala en su carta que la citada fotografía, cuya autoría le corresponde, «constituye una obra de propiedad intelectual protegida por la ley» y, por tanto,

su reproducción en el libro de Pilar Urbano «constituye una apropiación no autorizada» que vulnera sus «derechos de autor morales y patrimoniales».

Y añade: «El hecho de que la fotografía aparezca en el libro, además de ser un reclamo comercial, implica que la misma se asocie a un libro cuyo contenido no comparto y que considero profundamente lesivo del derecho fundamental al honor de mi padre, al nombre de mi familia y al papel que éste desempeñó durante la llamada Transición española. Esta cuestión es de especial importancia si se tiene en cuenta que mi autoría sobre dicha fotografía es pública y notoria».

Por estas razones, Suárez Illana requiere a la periodista para que «de forma inmediata suspenda la distribución» de su libro, «retire del comercio los ejemplares que ya hayan sido distribuidos»; «retire la fotografía de los ejemplares pendientes de distribución» y, finalmente, «se abstenga de hacer cualquier uso de dicha fotografía en el contenido del citado libro o en cualquier otro».

«De no proceder según lo indicado de forma inmediata», puntualiza el hijo del ex presidente en su misiva, «iniciaré las acciones que en derecho me correspondan en defensa de mis intereses como autor y de los de mi familia, todo ello sin perjuicio de la reclamación de los daños y perjuicios causados por su actuación y los que puedan causarse en el futuro».

En su carta, Suárez Illana reconoce que la citada fotografía resulta accesible a terceros desde internet y también que ha sido difundida en varias ocasiones por distintos medios de comunicación con fines informativos, pero recal-



El Rey Juan Carlos da el pésame a Adolfo Suárez Illana tras el funeral de Estado por su padre. / EFE

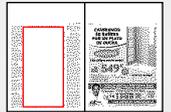


Fragmento de la carta de Suárez Illana a Pilar Urbano. / EL MUNDO

ca que los derechos de propiedad intelectual sobre la misma «nunca han sido cedidos a terceros con fines comerciales ni de ninguna otra naturaleza, por lo que el uso que han hecho de la misma es absolutamente ilegal».

El libro de Pilar Urbano saldrá hoy a la venta en toda España. En el mismo, tal y como explicó la autora en una entrevista exclusiva publicada por EL MUNDO el pasado fin de semana, se afirma que el presidente Suárez estaba convencido de que el propio Rey Juan Carlos formó parte de la conspiración *-operación Armada-* que desembocó en el golpe de Estado del 23 de febrero de 1981. Más aún, que dicha operación se fraguó en La Zarzuela.

Las afirmaciones que hace Urbano en su libro, adelantadas por este periódico, han motivado ya que el grupo parlamentario de La Izquierda Plural haya reclamado la formación de una comisión de investigación en el Congreso para aclarar lo sucedido el 23-F y que para hacerlo se desclasifiquen todos los documentos que existan sobre el caso.



EMPAQUETADO O POR PIEZAS

Ángel VALLE



El modelo de consumo de contenidos que triunfará es uno de los aspectos que suscita más debate en el periodismo digital

Quizá una de las cuestiones que actualmente más debates genera en el mundo del periodismo digital es qué modelo de consumo de contenido triunfará, el producto empaquetado bajo una cabecera, es decir, los medios online tradicionales, o el que se basa en la elección que realiza el propio internauta, bien a través de los buscadores, de los agregadores de noticias o de las redes sociales.

Mientras que en el primer caso es el propio medio el que hace una selección de las noticias a mostrar y dota al conjunto de una coherencia y una homogeneidad cuyas características dependerán del tipo de público al que vaya dirigido, la segunda opción deja esa capacidad de elegir al lector, que aterriza en las noticias como un paracaidista.

El pasado viernes se presentaba el décimo número de los «Cuadernos Evoca de Comunicación», un apasionante compendio de una decena de artículos escritos por otros tantos periodistas muy bregados en esto del periodismo digital. Me llamó la atención el primero de los capítulos, en el que Ignacio Escolar, director de «Eldiario.es» y fundador del diario «Público», y Alberto Artero, director general de «El Confidencial», abordan esta cuestión, entre otras muchas.

Sobre las redes sociales, Artero asegura que cuestionan el modo

en el cual se consume la información. «De repente, un lector dice "a mí su cabecera me interesa poco" y el reto es cómo consigo que el lector que llega lateralmente al periódico empiece a navegar por él».

Por su parte, Escolar defiende el tráfico que llega a través de Twitter o Facebook, frente al que «aterriza» en un medio desde un buscador tipo Google. «El nuevo tráfico que proviene de las redes sociales sí tiene valor, porque el usuario sí sabe lo que está leyendo, sabe por dónde ha llegado y, probablemente, volverá por esa misma vía. Un tráfico que tiene que ver con prescriptores y que además permite que se viralice, algo que no pasaba con los buscadores».

Por su parte, Rosalía Lloret, actualmente directora de Relaciones Institucionales de la Online Publishers Association Europe y vinculada a los proyectos digitales de Prisa o Unidad Editorial, escribe a este respecto en otro de los capítulos del cuaderno: «El todo o las partes, la discusión eterna. ¿Qué es lo que tiene más valor, la noticia por separado o el periódico/telediario/boletín/medio completo que se

despliega en la portada? A lo largo de esta década, varios gurús han dado por muerto varias veces el producto empaquetado [...] Pero lo cierto es que en todo este tiempo los usuarios han demostrado tanto interés por las partes como por los todos, por las noticias sueltas o firmas, como por los medios en su conjunto. Las portadas de las más grandes cabeceras informativas en España siguen congregando audiencias mucho mayores que los grandes agregadores, y no muestran signos de ceder». Y la explicación es, en el fondo, muy básica: «Una portada compuesta automáticamente por piezas de procedencia diversa difícilmente se compara con la redondez artesanal de una portada creada manualmente por periodistas, con su estructura, su jerarquía informativa, su visión editorial y con el añadido de ser compartida con nuestra comunidad».

Y es que, basta con mirar los datos que aportan las agencias de medición de audiencias para comprobar cómo los primeros puestos entre los medios digitales están copados por las ediciones on-line de los medios tradicionales, no por medios nativos. Es decir, sigue pesando mucho la cabecera, «la marca», que se convierte en una referencia segura y fiable en un panorama en el que se multiplican los medios.

Los medios digitales con mayor audiencia son las ediciones on-line de los medios tradicionales



Amazon apuesta fuerte por el negocio televisivo con Fire TV

Lanza un dispositivo para distribuir contenidos en el hogar

Amazon quiere parte del pastel del negocio televisivo. El gigante del comercio electrónico lanzó ayer un nuevo dispositivo para *streaming* de vídeo en el televisor de casa. Su nombre es Fire TV y supone un claro desafío para otras ofertas de Apple, Google, Microsoft y Sony.

MARIMAR JIMÉNEZ *Madrid*

Amazon lanzó ayer un órdago a Apple, Google y Microsoft. La multinacional estadounidense anunció en Nueva York su propio dispositivo para distribuir contenidos multimedia (películas o series) directamente en el televisor del hogar. El equipo lleva por nombre Amazon Fire TV y recuerda al Apple TV de la compañía de la manzana, pero incluye un mando de control para poder utilizarlo con videojuegos.

El dispositivo está disponible desde ayer con un precio de 99 dólares, el mismo que el Apple TV y más caro que el Chromecast lanzado por Google el pasado año y que acaba de llegar a España, que cuesta 35 euros. Amazon explicó que su plataforma de software está abierta a desarrolladores y señaló que ya viene cargado con varias aplicaciones muy populares en EE UU como Netflix, Pandora o Hulu Plus.

El Fire TV de Amazon es una pequeña caja con un pro-



Peter Larsen, vicepresidente de Amazon, presenta el reproductor de *streaming* Fire TV. REUTERS

RETO A APPLE TV, EL LÍDER

● **La batalla por dominar este negocio promete ser dura. Hoy, Apple TV es el reproductor de *streaming* más vendido en el mundo. En EE UU, su cuota de mercado es del 43%. Le sigue Roku (24%) y Chromecast tendría un 14%, según algunas estimaciones.**

cesador de cuatro núcleos con una GPU dedicada, 2 GB de RAM, salida HDMI y Dolby Surround. El dispositivo también cuenta con conexión wifi con tecnología MIMO que triplica la velocidad con la que se conectan dispositivos de la competencia, según destacó Peter Larsen, vicepresidente

de Amazon. Se estaba refiriendo a Apple TV, Chromecast de Google o Roku.

El terminal, que funciona con una versión adaptada de Android, incluye una interfaz muy sencilla de manejar y un sistema de reconocimiento de voz para que el usuario pueda hacer búsqueda de contenidos fácilmente. Así, basta con que pulse un botón y decir el nombre de el título de una película o el nombre de un director, por ejemplo, para que Fire TV muestre todo el contenido relacionado y disponible sobre los mismos.

La compañía, que no desveló planes para lanzar su nuevo dispositivo y servicio en otros países más allá de EE UU, ofrece dentro de su propuesta un servicio lla-

mado Free Time específico para niños de 3 a 8 años, que cuesta 3 dólares al mes.

En cuanto al uso del nuevo dispositivo como consola de videojuegos, Amazon explicó que hay compañías como Electronic Arts o Disney que están trabajando en Fire TV de forma específica y confirmó versiones de títulos tan populares como Minecraft. Los juegos podrán controlarse a través de una aplicación para móviles que transforma el *smartphone* en un mando táctil o con un mando de videojuegos propio de Amazon, que venderá por 39 dólares. La apuesta de Amazon respecto a los videojuegos es más ambiciosa. La firma se va a convertir en editora de juegos.



FINANZAS Y FÚTBOL: WIN WIN



Rubén Manso /
Zaira Melero

Mansolivar & IAX

Asiete jornadas del final de la liga de fútbol española, y con un Atlético de Madrid liderando la tabla, muy seguido de cerca, tan solo a un punto, por el Barcelona y a tres puntos del equipo de los galácticos, cabe preguntarse: ¿cuándo esperan que se resuelva este *sprint* final todos los agentes intervinientes en la liga, desde la afición (aunque no lo sepa), hasta los clubes, todas aquellas empresas de publicidad, televisión y apuestas que siguen muy de cerca esta competición?

La lógica financiera no está tan alejada, como así parece, del mundo real y del ámbito futbolero, por lo que vamos a utilizar un ejemplo sencillo dentro del mercado financiero. Cualquier inversor sabe que si invierte, por ejemplo, en una opción financiera sobre acciones de una determinada entidad, el valor de la misma se subdivide en dos componentes: un valor puramente ligado a la situación actual de dichas acciones en el mercado (valor intrínseco), mayor que cero si la opción merece la pena de ser ejecutada, y un valor que depende del tiempo que medie hasta que dicha opción financiera sea ejer-

citable (valor temporal).

Supongamos que el inversor compra una opción de venta sobre acciones de una compañía. Cuanto más baje su precio respecto al precio de ejercicio marcado en el contrato de opción, más gana el inversor. El valor de esa opción sobre acciones lo podemos medir en cualquier momento durante la vida de la misma. Si lo hiciéramos ahora y viéramos que el precio actual de las acciones en el mercado se encuentra efectivamente por debajo del precio de ejercicio de la opción, la opción tendría un fuerte valor intrínseco, ya que el valor de la opción está fuertemente correlacionado al valor presente de la acción. Asimismo, añadiríamos un valor adicional por el periodo remanente que falta para su ejercicio y que mediría el valor residual del efecto tiempo, que no hay que despreciar pues la teoría económica demuestra que si es posible ejercitar la opción a su vencimiento en vez de manera anticipada (en el caso de las opciones americanas), se podría maximizar de tal manera su valor.

Volvamos al fútbol. Podemos suponer que el valor económico de la liga de fútbol se ma-

ximiza en caso de que hasta el último partido no se decida quién es el ganador. Solo hay que pensar en que en cuanto haya un campeón claro de la competición, todo el negocio (publicidad y audiencias, apuestas, etc.) posterior a ese momento desaparece. En tal sentido, el valor de la liga tienen un fuerte componente intrínseco, debido a que ningún equipo de los tres anteriores, de momento, se ha descolgado, y tiene un cierto componente de

valor temporal, mayor cuantos más partidos sean necesarios para dilucidar el resultado final y que, ahora mismo, son hasta siete.

Como vemos, tanto el resultado que generaría la opción adquirida por el inversor de nuestro ejemplo, como el resultado final de la liga de fútbol, son sucesos aleatorios sobre los que sus intervinientes no tienen, en principio, todo el poder para manejar el resultado final. El mercado manda. Pero imaginemos que el inversor de nuestro ejemplo es asimismo un accionista poderoso de la compañía sobre la que gira su opción de venta. Si el precio de las acciones se encuentra por debajo del de ejercicio de su opción, y el inversor decide vender en el mercado un

En la economía como en el fútbol, importa ganar, pero hacerlo en la final dispara el valor

paquete suficientemente grande de acciones en fechas inmediatamente anteriores o en la fecha de vencimiento de la opción, potenciará, muy posiblemente, una caída del precio de las mismas, aunque quizás solo en el muy corto plazo, pero lo suficiente para generar un gran beneficio por la ejecución de la opción de venta. En cualquier caso, es difícil que renuncie a ejercer toda su influencia sobre el precio final de las acciones, dado que del mismo dependen los resultados que cosechará en el posible ejercicio de su opción.

Al igual que en el mercado financiero, en el mercado que rodea al fútbol, se busca, como es lógico, la maximización de valor. Si éste es el objetivo último, ¿por qué no pensar que todos los intervinientes (anunciantes, emisoras de radio y televisión, casas de apuestas, etc.) en el mismo van a poner todo de su parte para que suceda aquello que les genera el mayor rendimiento? Es decir: que la liga se decida en el último partido. ¿Por qué se va a perder alguna semana de ingresos cuando ya quedan tan pocas? Su única limitación a forzar lo anterior es, como todo en economía, el comportamiento humano: los jugadores. Ganar es el lema, no hay tanta diferencia en los mercados y en el fútbol, ya sea en el parque de las bolsas o en el césped de los terrenos de juego, pero no solo ganar, sino también ganar en el final y hasta el final.



Operadores de cable: entre la TV e internet



ALFONSO GONZÁLEZ IMBRODA

'Managing director' de Accenture

Los operadores de cable están bien posicionados para continuar creando valor en el futuro inmediato ya que cuentan con una red de acceso tecnológicamente superior, una rentabilidad financiera más sólida que sus competidores *telco* y un modelo establecido de distribución de contenidos. Este positivo mensaje es el que se puede extraer del reciente Cable Congress celebrado en Ámsterdam. Sin embargo, también es cierto que se ven amenazados por el cambio de las preferencias de los consumidores y las disruptivas técnicas de transmisión de vídeo sobre múltiples dispositivos que están alterando las dinámicas de la industria de teledifusión.

En la intersección de la televisión e internet se encuentra un

nuevo tipo de consumidor de contenidos que marca tendencia. Siempre conectado con múltiples dispositivos y provisto de tecnologías que evolucionan vertiginosamente, este nuevo consumidor demanda altas dosis de personalización y un amplio espectro de opciones en los servicios de televisión.

Estas cualidades –flexibilidad, variedad, personalización y velocidad– solo están al alcance de internet y el ecosistema de tecnologías, herramientas y comunidades que han surgido bajo su paraguas. La nueva generación de *over the top* (OTT) TV, web TV o televisión sobre internet, es capaz de combinar canales tradicionales, servicios de vídeo bajo demanda y otros servicios avanzados, ofreciendo al usuario una experiencia convergente. Netflix,

por ejemplo, supera los 40 millones de suscriptores, por encima de sus competidores y con tasas de crecimiento mayores. En estas condiciones, los operadores de

Este nuevo consumidor demanda altas dosis de personalización y un amplio espectro de opciones en televisión

Los operadores de cable deben asegurar su posición actuando en varias dimensiones de su negocio

cable deben redefinir su proposición de valor al cliente y reaccionar adecuadamente ante los competidores –creadores de contenidos, agregadores y proveedores de electrónica de consumo–. Adicionalmente, gigantes tecnológicos como Google, Apple y Amazon han sido capaces de ofrecer al mercado superplataformas capaces de aunar múltiples capacidades digitales. Los operadores de cable están pues casi obligados a ampliar su propuesta de valor y desplegar plataformas similares para, con agilidad y eficiencia en costes, enriquecer su oferta de servicios de televisión.

Aquellos cableros que tengan la ambición de jugar un rol preponderante en la cadena de valor deben apalancar sus fortalezas en un modelo de *plataforma como*

servicio –PaaS–, que agregue tanto capacidades de red como de la web y que, por un lado, permita a los consumidores acceder a los contenidos que desean ver –cuándo y donde lo deseen– y, por otro, ofrezca a los proveedores de contenidos un rápido acceso a la base de clientes.

En definitiva, los operadores de cable deben asegurar su posición en el mercado actuando en varias dimensiones de su negocio: retener a sus clientes, persiguiendo la mejor experiencia de cliente sobre las redes más rápidas y fiables; maximizar la monetización de sus redes, mediante la paquetización de servicios *over the top* de acuerdo con un modelo de negocio rentable, y, por último, posicionarse como líderes de los nuevos servicios del hogar digital.



EL RUM-RUM



Imma Monsó

Llum?

Corren temps adversos per als missatges de més vint línies. Temps ansiosos que impedeixen mirar la realitat amb deteniment i amb rigor. Per evitar el cansament escapem el missatge (aviat escapçarem el missatger?) Es pot entendre fàcilment que en temps tan hostils a l'abundància de paraules (és curiós que estiguin tan de moda els núvols de paraules, inconnexes, i, en canvi, les paraules ben enfilades ens provoquin cansament) no hi hagi una raresa més rara que una revista cultural. I, ves per on, aquesta setmana celebrem la resistència d'una i el naixement d'una altra. *L'Avenç* arriba als 400 números i ho celebra amb un especial sumptuós que cal gosar llegir. Dic "gosar" perquè ja fa temps que Josep Maria Muñoz i el seu equip han anat aconseguint la difícil proesa de convertir-la en una revista cada vegada més atractiva sense perdre el rigor que sempre l'ha caracteritzat, un esforç que era necessari per alliberar la revista de l'etiqueta que tenia fa temps, de revista només apta per a aficionats a la història i minories molt il·lustrades. Encara són molts els que, influïts per vells prejudicis, continuen sense obrir-la; aquesta és una bona ocasió per posar-hi remei.

La mateixa setmana, dimarts apareixia *Catorze.cat*, de la mà d'Eva Piquer, envoltada per col·laboradors com Lolita Bosch, Anna Sáez, Elisenda Roca i un grup entusiasta de decidits a "contagiar cultura". *Contagiar* és, en efecte, la paraula ideal, perquè la cultura o s'encomana o no deixa cap empremta. *Catorze* és un nadó que respira eferescència i originalitat, però quines possibilitats té de sobreviure? Si resistir amb una revista cultural és en aquests temps una bogeria, resistir

Aquesta setmana celebrem els 400 números de la revista 'L'Avenç' i el naixement d'una altra, 'Catorze'

amb una revista cultural en català és gairebé un miracle. I en aquest miracle només els lectors (com diu Muñoz a la presentació del número 400 de *L'Avenç*, "ara és el vostre torn"), hem de decidir si apostem per tenir un país amb la cultura viva que es mereix. Què podem dir per animar aquesta majoria de lec-

tors que, per mandra o per por infundada d'avorrir-se, es perden el plaer d'accedir a unes pàgines que ens porten la bellesa i el consol de les paraules amb sentit? Em temo que no hi ha res convincent a dir mentre el lector no se senti, en efecte, "contagiat" per la necessitat de parar-se a llegir i donar-se en el dia a dia un espai per a la reflexió. No és impossible... Al cap i a la fi, sempre ens hem mogut cíclicament, i si segles enre-re es va produir el miracle de passar de l'obscurantisme a la Il·lustració, per què ens hauriem ara de deses- perar? Totes dues revistes, tant la sòlida nau de *L'Avenç* com el fràgil veler que l'Eva ha llançat a la mar, han vist la llum en períodes de transició, períodes convulsos i insegurs d'on, de tant en tant, sorgeixen empreses meravelloses i girs inesperats. Així sia.



Periodismo

Évole, ante una posible vulneración deontológica

RAÚL PIÑA / Madrid

El experimento televisivo de Jordi Évole y La Sexta con *Operación Palace* generó opiniones encontradas: elogios por un lado, críticas por otro. La construcción ficcionada del 23-F sigue protagonizando un intenso debate, al que aportará luz la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Fape. La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha solicitado la apertura de un expediente a Atresmedia y a Évole por posible incumplimiento de las normas deontológicas del periodismo.

La petición ya ha sido admitida a trámite por la comisión permanente, presidida por Manuel Núñez Encabo, que, además, era el diputado que estaba votando aquel fátidico 23 de diciembre de 1981 cuando Tejero irrumpió en el Congreso de los Diputados. En los próximos días se designará un ponente y se hará llegar al grupo de comunicación y al periodista toda la documentación para que, en un plazo de 15 días, envíen los argumentos y papeles que consideren oportunos.

Debate y quejas

«Hemos puesto esta demanda porque nos han llegado numerosas quejas respecto a la emisión de *Operación Palace*, de ciudadanos y de periodistas», explica Alejandro Perales, presidente de AUC. En su escrito, la asociación recoge: «El programa ha generado un encendido debate entre partidarios y detractores de su emisión, trayéndose a colación, entre otras cuestiones, la frontera que existe o debería existir entre contenidos informativos y no informativos, o la incardinación entre el derecho constitucional a la libertad de expresión y el derecho no menos constitucional de los ciudadanos a recibir información veraz».

«Somos un órgano independiente, sin vinculación en nuestro ejercicio con la Fape. Tras un proceso muy riguroso emitiremos nuestra sentencia», cuenta Núñez Encabo. «Vamos a matizar todas las cuestiones, defendiendo la libertad de expresión, pero al mismo tiempo valorando el derecho a la información veraz de los contenidos».

A juicio de la AUC, Évole podría haber vulnerado cinco principios del código deontológico periodístico, como que «el periodista establecerá siempre una clara e inequívoca distinción entre los hechos que narra y lo que puedan ser opiniones, interpretaciones o conjeturas». La Comisión de la Fape decidirá.



Premi Ortega y Gasset per a 'El Universal'

BARCELONA Redacció

Els autors dels reportatges sobre narcotràfic al corredor centreamericà publicats al suplement dominical del diari mexicà *El Universal*, els redactors d'un especial sobre desnonaments a *El País*; l'autor d'una fotografia feta durant la festa de San Fermín del 2013 a Pamplona, Pedro Armestre, i el director del diari britànic *The Guardian*, Alan Rusbridger, han estat guardonats amb els premis Ortega y Gasset de periodisme 2014.

En la modalitat de periodisme imprès, el guardó ha estat per a la sèrie de reportatges sobre el narcotràfic al corredor centreamericà del diari mexicà *El Universal*, escrits pel valencià Pablo Ferri Tórtola, Alejandra Sánchez Inzunza i José Luis Pardo. El jurat ha valorat que "és un recorregut i un treball que narra la relació de cada país de la zona amb el narcotràfic, especificant, en cada cas, les problemàtiques locals. És una sèrie de reportatges de gran valor". El premi al millor treball de periodisme digital ha recaigut en l'especial *En la calle. Una historia de desahucios*, publicat a *El País* i elaborat per Álvaro de Cózar i Mónica Ceberio, entre d'altres. El jurat ha destacat "l'ús dels mitjans que el periodisme digital posa a l'abast dels periodistes" en la realització d'aquest reportatge.●



Cosidó aconseja a la prensa ir a manifestaciones con chalecos identificativos

EL PAÍS, Madrid

El director general de la Policía, Ignacio Cosidó, recomendó ayer a los periodistas que cubren protestas y manifestaciones que vayan acreditados e identificados con un chaleco, con el objetivo de que puedan ser claramente distinguidos.

A preguntas de los periodistas en Melilla sobre la denuncia de cuatro fotoperiodistas por agresiones de la policía en la manifestación Jaque al Rey del pasado sábado en Madrid, Cosidó dijo que el derecho de información está "consagrado" y que la policía lo "respeta siempre".

No obstante, ha apuntado que en las manifestaciones se suelen producir situaciones de "tensión y de confusión", que hay que afrontar "con la mejor voluntad". Por ello, el director general de la Policía señaló que es muy importante que, ante este tipo de situaciones, los reporteros vayan "acreditados" siempre para que puedan ser identificados fácilmente.



PRISA ofrece 255 plazas de prácticas en el grupo

EL PAÍS, Madrid

El Grupo PRISA, editor de EL PAÍS, ofrece 255 plazas de prácticas en las distintas empresas de la compañía. La convocatoria forma parte del programa anual del grupo abierto a todos aquellos jóvenes interesados en un sector tan dinámico como los medios de comunicación y la edición, facilitando el aprendizaje y la experiencia.

La oferta, aplicable en España, va dirigida a todos aquellos estudiantes adscritos a algún centro universitario o de formación profesional.

Los perfiles más demandados son periodismo; *marketing*, comunicación, publicidad y relaciones públicas; administración y dirección de empresa; diseño y producción de comunicación audiovisual y filología, traducción e interpretación, y cualquier otra materia relacionada con la edición editorial (Matemáticas, Biología, Arte, Geografía e Historia, etcétera).

Toda la información sobre las condiciones y requisitos necesarios está disponible en www.prisa.com.



Cosidó aconseja a los periodistas «usar el chaleco»

R. N.

MADRID- El director general de la Policía, Ignacio Cosidó, pidió ayer a los periodistas que «vayan acreditados e identificados a las manifestaciones» y recomendó «usar el chaleco» para evitar incidentes como los denunciados en las últimas protestas. Tras presidir el acto de toma de posesión del nuevo jefe superior de policía de Melilla, José Ángel González Jiménez, Ignacio Cosidó se refirió a la denuncia sobre las agresiones a periodistas por parte de agentes tras la manifestación «Jaque al rey», convocada el sábado por la Coordinadora 25-S frente al Congreso. Destacó que «el derecho a la información es una obligación que está en nuestra Constitución y que la Policía respeta siempre», y que «es verdad que se pueden vivir situaciones de tensión y de confusión, que entre todos tenemos que afrontar con la mejor voluntad», informa Ep.



XARXES SOCIALS

Kantar compra Tuitele, sobre audiència social

Kantar Media, l'empresa que mesura les audiències televisives, ha comprat The Data Republic, una agència especialitzada en anàlisis de televisió social i que gestiona Tuitele, el que es coneix com a *share social* i que comptabilitza els comentaris sobre continguts televisius a Twitter. ■ REDACCIÓ